

Feb. 91

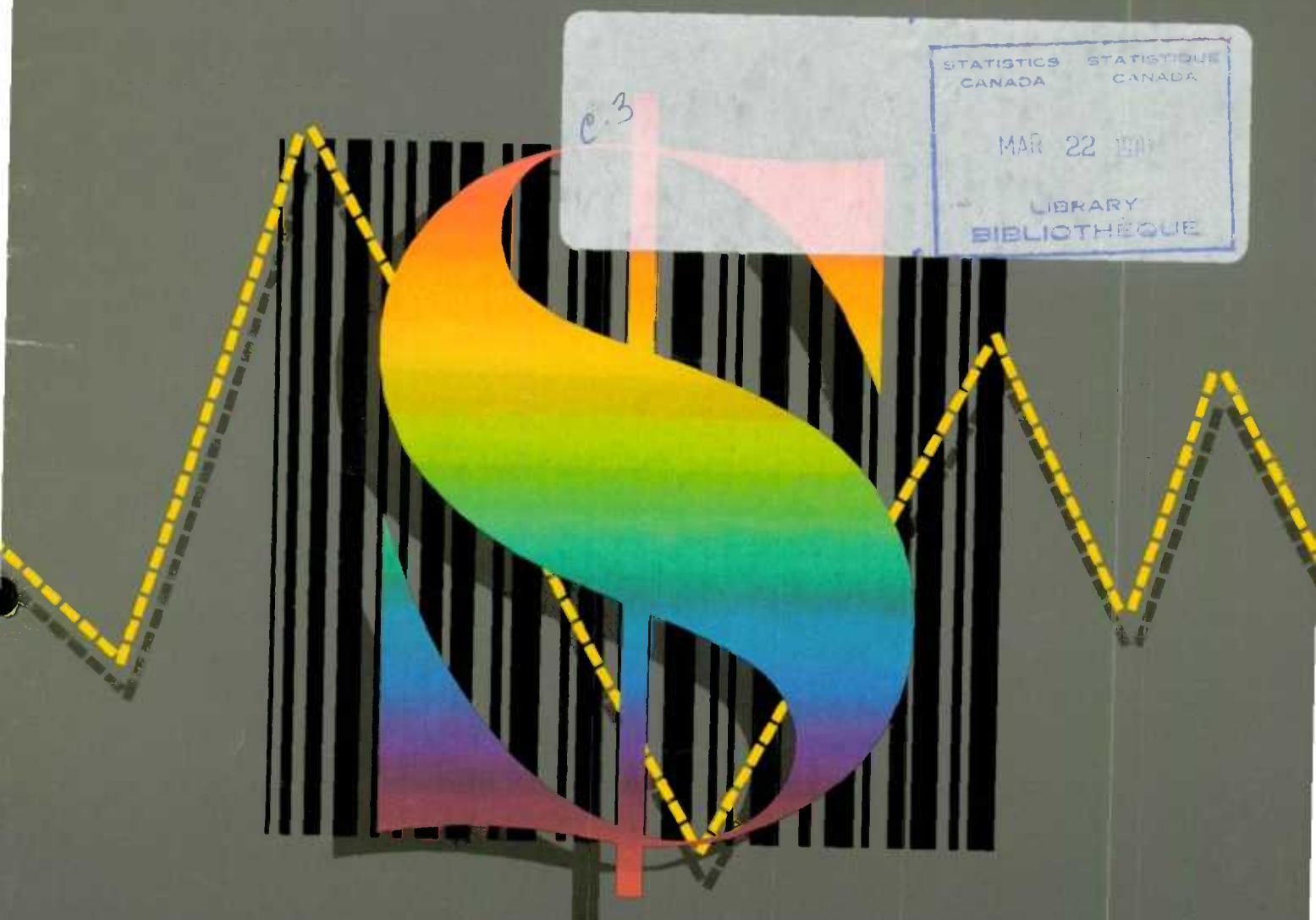
Catalogue 62-001

Fév. 91

Catalogue 62-001

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faxsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-6018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virez au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-6018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

February 1991

L'indice des prix à la consommation

Février 1991

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991

Tout droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 9.30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes ³⁴ les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

J. Arthur Ridgeway,
Assistant Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

J. Arthur Ridgeway,
Directeur adjoint, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

Page	Page		
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	21	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Technical Notes	42	Notes techniques	42
Table			
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36	5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38	6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39	7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41	8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41	9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1986-1991, 1986 = 100	41
Text Table			
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43	I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
Tableau explicatif			

Chart	Page	Page
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	23
Graphique		
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville		10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100		12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada		12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada		13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada		13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés		14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada		15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada		22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada		23

NATIONAL HIGHLIGHTS

Note to Users : The prices used to calculate the Consumer Price Index include all indirect taxes. In keeping with this principle, users are reminded that the Goods and Services Tax (GST) forms part of the prices used starting with the January 1991 CPI.

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada remained unchanged in February at a level of 125.0 (1986 = 100). Three of the major components showed increases while two posted declines and two remained unchanged. The major upward pressure came from a 2.7% increase in the Clothing index. The major downward pressure came from a 2.0% decrease in the Transportation component mostly reflecting a 9.8% decline in gasoline prices.

In seasonally adjusted terms, the All-items index dropped by 0.4%. This follows the January increase of 2.5% which was largely influenced by the introduction of the Goods and Services Tax and other tax changes.

The **year-over-year** increase in the CPI between February 1990 and February 1991 was 6.2%, down from the 6.8% reported for January. This rate of increase remained well above the 4.8% annual average experienced in 1990 as price levels continued to reflect the introduction of the Goods and Services Tax in January 1991.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Note aux utilisateurs: Les prix dont on se sert pour calculer l'indice des prix à la consommation comprennent toutes les taxes indirectes. Fidèles à ce principe, nous rappelons aux utilisateurs que les prix qui ont servi à calculer l'IPC depuis janvier 1991 comprennent la taxe sur les produits et services (TPS).

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada demeure inchangé en février et se fixe au niveau de 125.0 (1986 = 100). Trois des principales composantes progressent, deux diminuent et deux demeurent inchangées. L'effet d'entrainement à la hausse est en grande partie attribuable à l'augmentation de 2.7% de l'indice de l'habillement. Le mouvement à la baisse s'explique surtout par la baisse de 2.0% de la composante des transports, baisse qui traduit principalement la diminution de 9.8% du prix de l'essence.

L'indice d'ensemble désaisonné régresse de 0.4%. Ce recul fait suite à l'augmentation de 2.5% observée en janvier et qui était en grande partie due à l'introduction de la taxe sur les produits et services et d'autres modifications fiscales.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre février 1990 et février 1991, est de 6.2%, soit une baisse par rapport au pourcentage de 6.8% enregistré en janvier. Ce taux de progression demeure bien supérieur à la moyenne annuelle de 4.8% observée en 1990, l'introduction de la taxe sur les produits et services en janvier 1991 se faisant encore ressentir sur les niveaux de prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1991 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Février 1991 contre			
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		
All-items	125.0	125.0	117.7	0.0	6.2		
Food	120.9	120.9	115.1	0.0	5.0	Aliments	
All-items excluding food	125.9	126.0	118.3	-0.1	6.4	Ensemble sans les aliments	
Housing	123.9	124.0	117.7	-0.1	5.3	Habitation	
Clothing	127.7	124.4	116.2	2.7	9.9	Habillement	
Transportation	120.2	122.6	115.3	-2.0	4.2	Transports	
Health and personal care	127.6	127.6	117.5	0.0	8.6	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	129.2	128.0	118.9	0.9	8.7	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	144.3	143.9	131.3	0.3	9.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	80.0	80.0	85.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100		165.5				L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100	

Food

The Food index was unchanged in February following an increase of 4.1% observed in January. A decline of 0.1% in the index for Food Purchased from Stores was offset by an advance of 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The slight decline in the index for Food Purchased from Stores resulted from several large offsetting price changes. The main source of downward pressure came from pork and cured meat prices which declined 4.0% and 3.0% respectively following reductions in the prices paid to hog producers. Pasta products and cereals also showed price declines. The main upward pressures came from fresh fruit (5.6%) and soft drinks (2.8%). The fresh vegetables index rose 0.7% as increases for most vegetables, including a 31.3% advance for cucumbers, were largely offset by a 28.2% decline for lettuce.

Over the 12-month period, February 1990 to February 1991, the Food index advanced by 5.0%, down from the 6.0% rise reported in January. The index for Food Purchased from Stores increased 2.4%, down from 3.6% recorded in January while the index for Food Purchased from Restaurants rose 12.1%, the same movement as was reported last month.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index declined by 0.1%.

The 2.0% decline in the Transportation index resulted from a fall of 2.3% in the Private Transportation index which was partially offset by a 0.9% rise in the Public Transportation index. Within Private Transportation, the major factor was the 9.8% drop in the price of gasoline. The price declines were most pronounced in the three Prairie provinces. An increase of 1.7% in Air Transportation was largely responsible for the increase in the Public Transportation index. Higher local transport charges in Winnipeg and London, and increased rates on B.C. ferries also contributed.

The 0.1% decline in the Housing index came from a combination of a 0.1% decrease in Shelter costs, a 0.4% drop in the cost of Household Operations, and a 0.1% increase in the price of Furniture and Equipment. Within Shelter, there were a number of offsetting movements: fuel oil, homeowners' maintenance and repairs, and traveller accommodation showed declines while rent, tenants' insurance premiums and mortgage interest payments showed increases. Within Household Operations, declines were seen in the prices of many household supplies.

The 2.7% increase in the Clothing index can be attributed to two factors: the end of January sales, including promotions during which some retailers absorbed the Goods and Services Tax, and price increases on new stock.

The Recreation, Reading and Education index rose 0.9%. The Recreation component increased 1.2%, primarily as a result of seasonally higher prices for travel tours and the end of January sales for ski equipment. Higher prices for several magazines and newspapers and for piano lessons led to slight increases in the Reading and Education components respectively.

The Tobacco Products index dropped by 0.1% while the Alcoholic Beverages index increased by 0.5%, resulting in an overall gain of 0.3% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The increase in the Alcoholic Beverages index reflected manufacturers' price increases and further adjustments to recent tax changes.

Aliments

L'indice des aliments demeure inchangé en février après avoir augmenté de 4.1% en janvier. La baisse de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin est neutralisée par la progression de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le léger recul de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat de plusieurs importantes variations contraires de prix. L'effet d'entraînement à la baisse est surtout attribuable aux prix du porc et des viandes de salaison qui diminuent respectivement de 4.0% et de 3.0% par suite de la réduction du prix payé aux éleveurs de porcs. Les pâtes alimentaires et les céréales enregistrent également une diminution. L'effet d'entraînement à la hausse est dû principalement aux fruits frais (5.6%) et aux boissons gazeuses (2.8%). Le prix des légumes frais augmente de 0.7%, la progression du prix de la plupart des légumes, dont une majoration de 31.3% du prix du concombre, étant largement neutralisée par la baisse de 28.2% du prix de la laitue.

Au cours de la **période de douze mois** allant de février 1990 à février 1991, l'indice des aliments progresse de 5.0%, soit une baisse par rapport à l'accroissement de 6.0% relevé en janvier. L'indice des aliments achetés au magasin s'accroît de 2.4%, ce qui représente un recul en regard du pourcentage de 3.6% enregistré en janvier, et l'indice des aliments achetés au restaurant progresse de 12.1%, soit la même augmentation que le mois précédent.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments régresse de 0.1%.

La baisse de 2.0% de l'indice des transports est due à la diminution de 2.3% de l'indice du transport privé qui est en partie neutralisée par la hausse de 0.9% de l'indice du transport public. Dans le cas du transport privé, le principal facteur expliquant la diminution est le recul de 9.8% du prix de l'essence. Les baisses de prix sont plus importantes dans les trois provinces des Prairies. L'accroissement de 1.7% du transport aérien est le principal facteur responsable de la hausse de l'indice du transport public. L'augmentation des tarifs du transport local à Winnipeg et à London ainsi que la majoration du prix des traversées par bac en Colombie-Britannique jouent aussi un rôle.

La baisse de 0.1% de l'indice de l'habitation est le résultat cumulatif du recul des frais de logement (-0.1%), de la diminution des dépenses de ménage (-0.4%) et de la hausse du prix des meubles et de l'équipement ménager (0.1%). Dans le cas des frais de logement, on observe plusieurs mouvements contraires : le mazout, l'entretien et les réparations de propriétaire ainsi que l'hébergement des voyageurs enregistrent des baisses alors que le loyer, les primes d'assurance de locataire et le coût d'intérêt hypothécaire augmentent. Pour ce qui est des dépenses des ménages, on enregistre une baisse du prix de bon nombre des fournitures de ménage.

La hausse de 2.7% de l'indice de l'habillement peut être attribuée à deux facteurs: le fin des soldes de janvier, y compris les promotions au cours desquelles certains détaillants absorbait la taxe sur les produits et services, et la majoration du prix des nouveaux vêtements en stock.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation progresse de 0.9%. La composante des loisirs augmente de 1.2%, en raison surtout de la majoration saisonnière du prix des voyages organisés et de la fin des soldes de janvier sur l'équipement de ski. L'accroissement du prix de plusieurs revues et journaux ainsi que la majoration du tarif des leçons de piano entraînent de légères augmentations de la composante de la lecture et de celle de la formation respectivement.

L'indice des produits du tabac diminue de 0.1% tandis que celui des boissons alcoolisées augmente de 0.5%, d'où une hausse globale de 0.3% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. La progression de l'indice des boissons alcoolisées s'explique par le relèvement du prix des fabricants et d'autres ajustements à de récentes modifications fiscales.

The Health and Personal Care index showed no overall change. Within Health Care, an increase in the cost of prescribed medicines was largely offset by lower prices for non-prescribed medicines. The Personal Care index rose slightly as an advance of 2.4% for hair care services was largely offset by declines for many personal care items.

Over the 12-month period, February 1990 to February 1991, the All-items excluding Food index rose by 6.4%, down from the increase of 7.1% reported for January.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index increased by 0.5% in February following an increase of 2.2% in January. Between February 1990 and February 1991 the index increased by 6.0%, the same increase that was observed in January.

Goods and Services

The Goods Index declined by 0.5% in February following a 2.9% increase in January. Differing price movements were experienced by the different durability classes. The index for Durable Goods advanced by 0.3%. The main contributor to the increase came from higher furniture prices following January sales. The Semi-durable Goods index rose by 1.8% largely as a result of increases in the price of clothing. The index for Non-durable Goods dropped by 1.6% in February, reflecting the drop in energy prices with no change in food prices. The Services index rose 0.4% in February after a 2.1% increase in January.

Between February 1990 and February 1991, the Goods component increased by 5.0%, down from the 6.1% rise observed in January. The Services index was up by 7.6% compared to 7.9% noted the month before.

Dans l'ensemble, l'indice de la santé et des soins personnels n'a pas varié. En ce qui a trait aux soins de santé, l'accroissement du coût des médicaments sur ordonnance est en grande mesure compensé par la baisse du prix des médicaments sans ordonnance. La faible hausse de l'indice des soins personnels est attribuable au fait que l'augmentation de 2.4% des services de coiffure a été neutralisée, dans une large mesure, par la diminution du prix de nombreux articles de soins personnels.

Au cours de la **période de douze mois** allant de février 1990 à février 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 6.4%, soit un repli par rapport à la hausse de 7.1% déclarée en janvier.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.5% en février, après avoir progressé de 2.2% en janvier. De février 1990 à février 1991, l'indice s'accroît de 6.0%, soit au même rythme qu'en janvier.

Biens et services

L'indice des biens recule de 0.5% en février, après avoir augmenté de 2.9% en janvier. Les mouvements de prix varient en fonction des catégories de biens. L'indice des biens durables progresse de 0.3%. Cette hausse est en majeure partie attribuable à la majoration du prix des meubles après les ventes de janvier. L'indice des biens semi-durables monte de 1.8%, en raison surtout du relèvement du prix des vêtements. Le repli de 1.6% de l'indice des biens non durables en février est attribuable à la diminution du prix de l'énergie car le prix des aliments n'a pas varié. L'indice des services progresse de 0.4% en février après s'être accru de 2.1% en janvier.

De février 1990 à février 1991, la composante des biens augmente de 5.0%, ce qui représente une baisse par rapport à la hausse de 6.1% observée en janvier. L'indice des services progresse de 7.6% comparativement à l'accroissement de 7.9% enregistré le mois précédent.

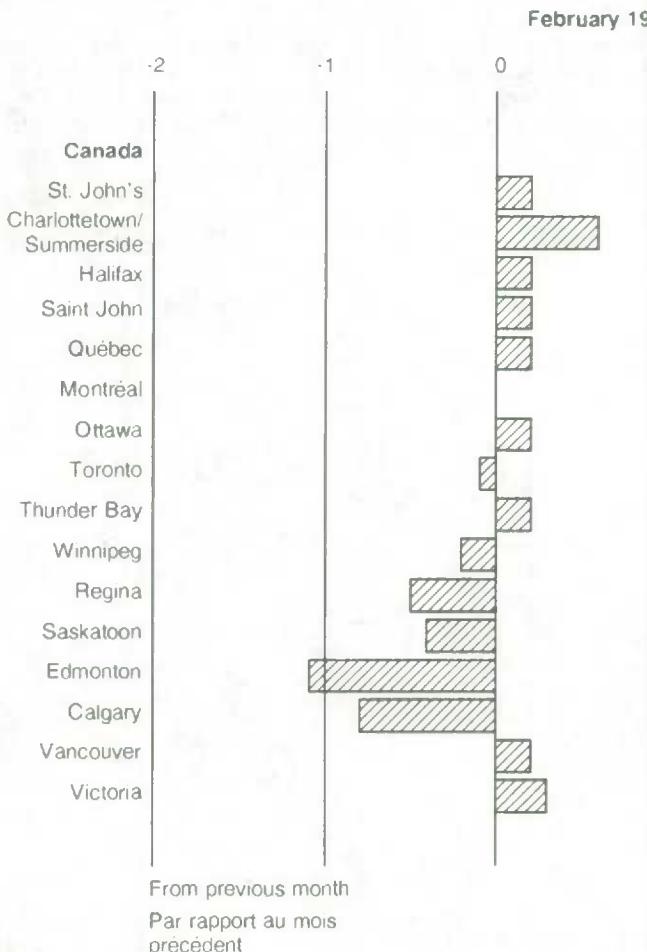
City Highlights

Between January and February, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decrease of 1.1% in Edmonton to a rise of 0.6% in Charlottetown/Summerside. Edmonton's decline was led by a 31.9% decrease in gasoline prices and assisted by a 0.9% decline in the price of food purchased from stores. Charlottetown/Summerside showed the smallest decrease in gasoline prices (-0.4%) and the highest increase in the prices of food purchased from stores (2.3%) of any of the cities being compared.

Between February 1990 and February 1991, increases in the All-items indexes for cities ranged from 4.4% in Toronto to 9.2% in Charlottetown/Summerside.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City



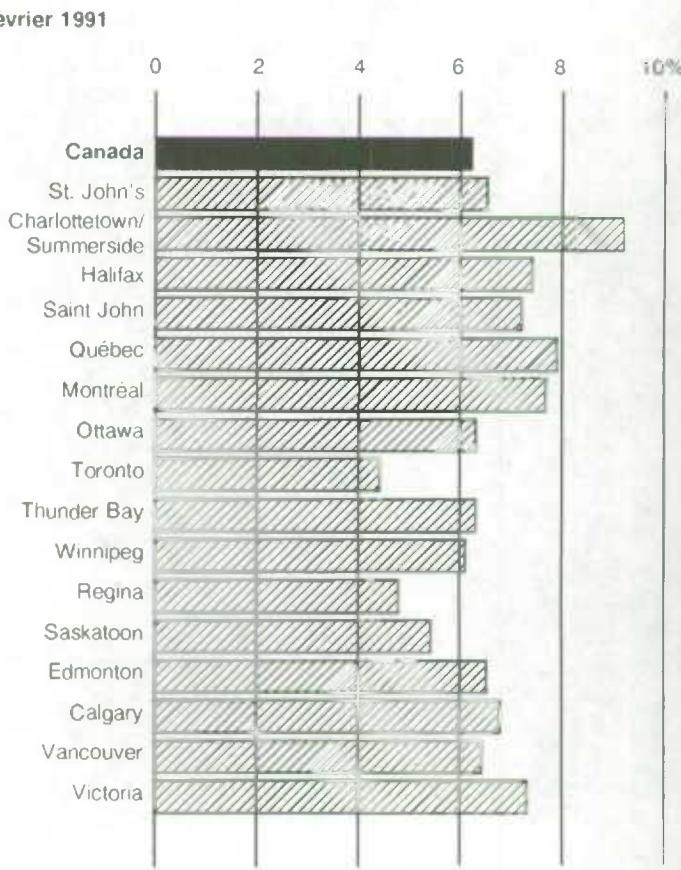
Points saillants des indices des villes

De janvier à février, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre une baisse de 1.1% à Edmonton et une hausse de 0.6% à Charlottetown/Summerside. Le principal facteur de la diminution enregistrée à Edmonton est le recul de 31.9% du prix de l'essence. Vient ensuite le fléchissement de 0.9% du prix des aliments achetés au magasin. De toutes les villes prises en compte, c'est à Charlottetown/Summerside qu'on a relevé la plus faible baisse du prix de l'essence (-0.4%) et la plus forte hausse du prix des aliments achetés au magasin (2.3%).

De février 1990 à février 1991, les hausses des indices d'ensemble pour les villes sont comprises entre 4.4% à Toronto et 9.2% à Charlottetown/Summerside.

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

Part I

**National
Charts
and Tables**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

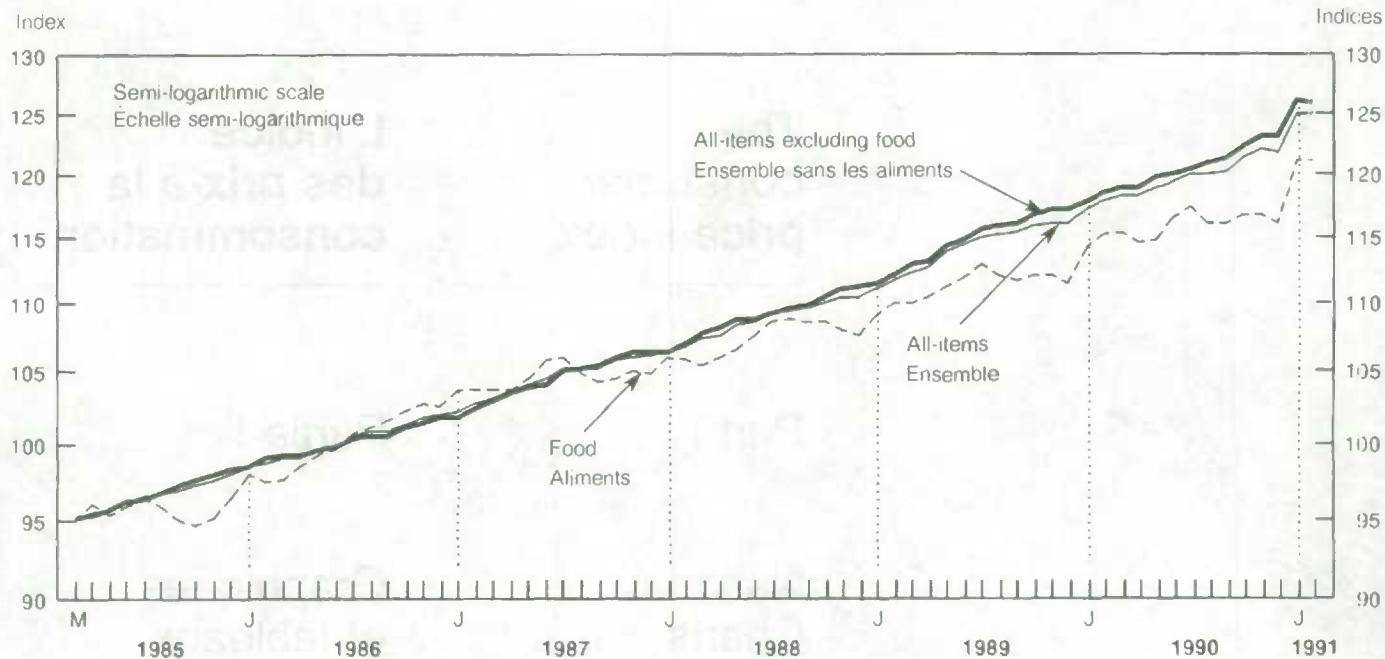


CHART - 3

CHART 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

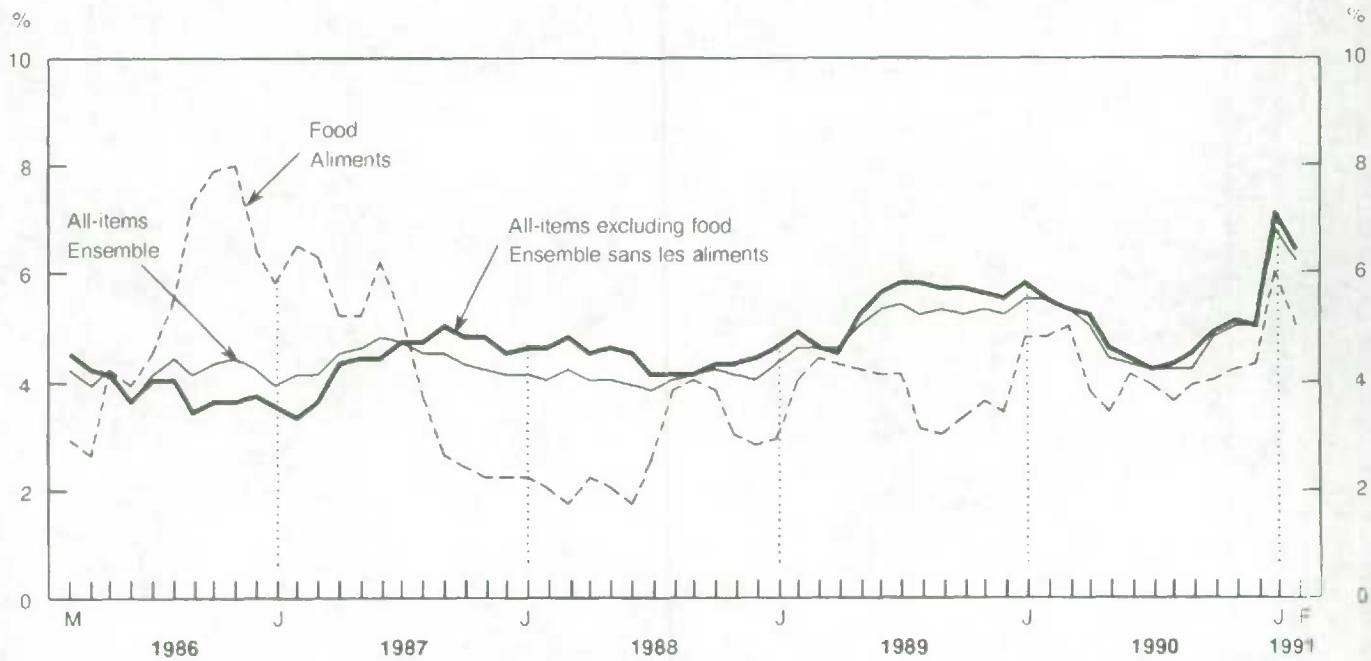
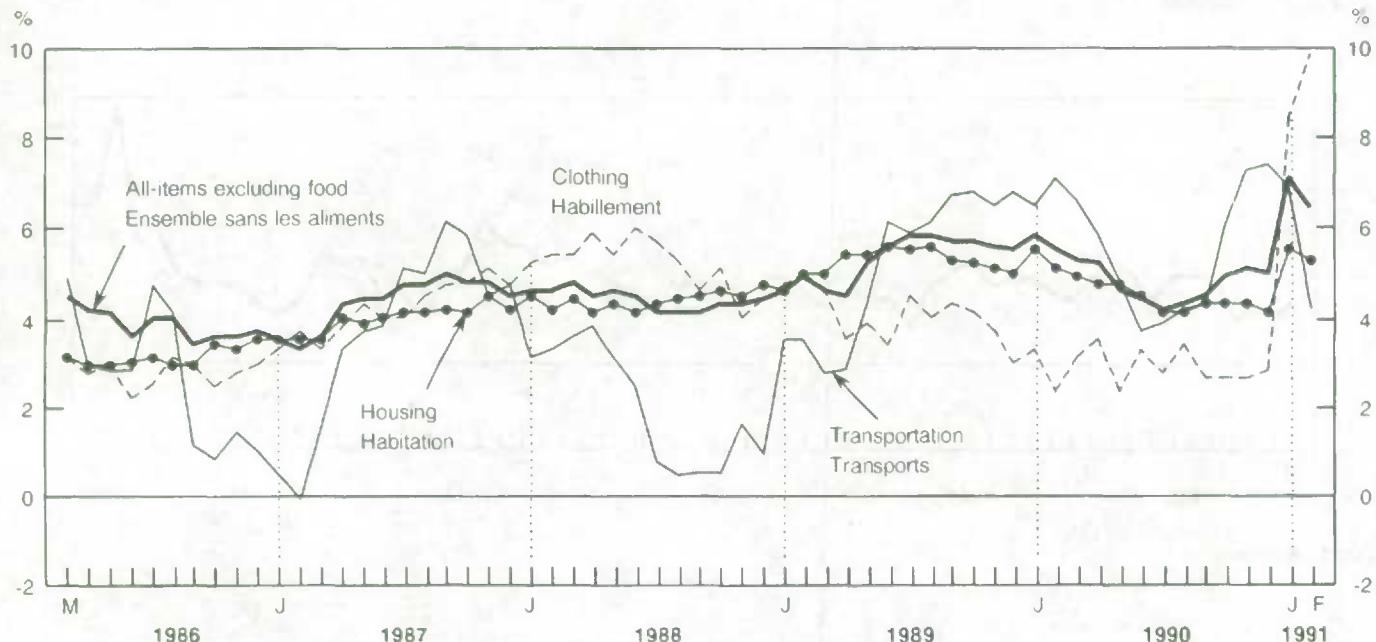


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

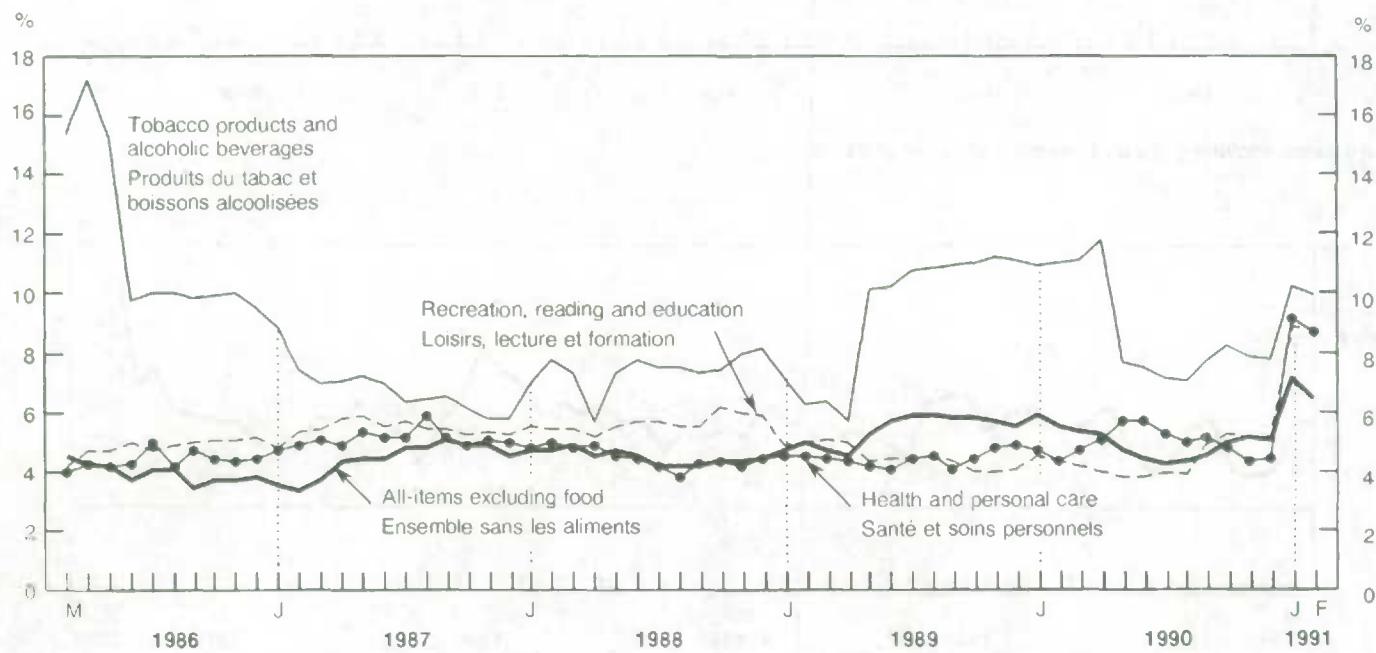


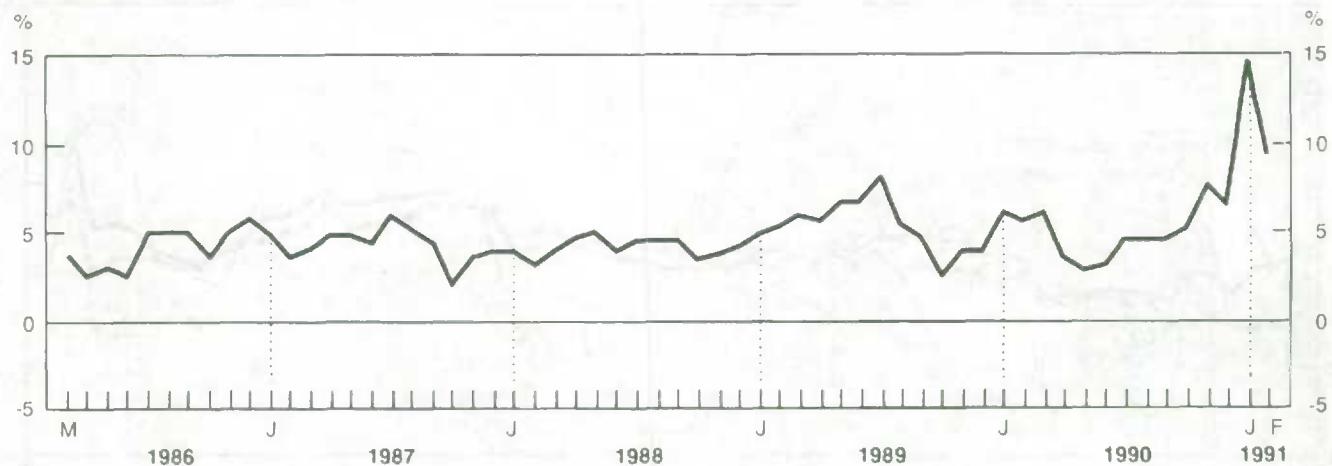
CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

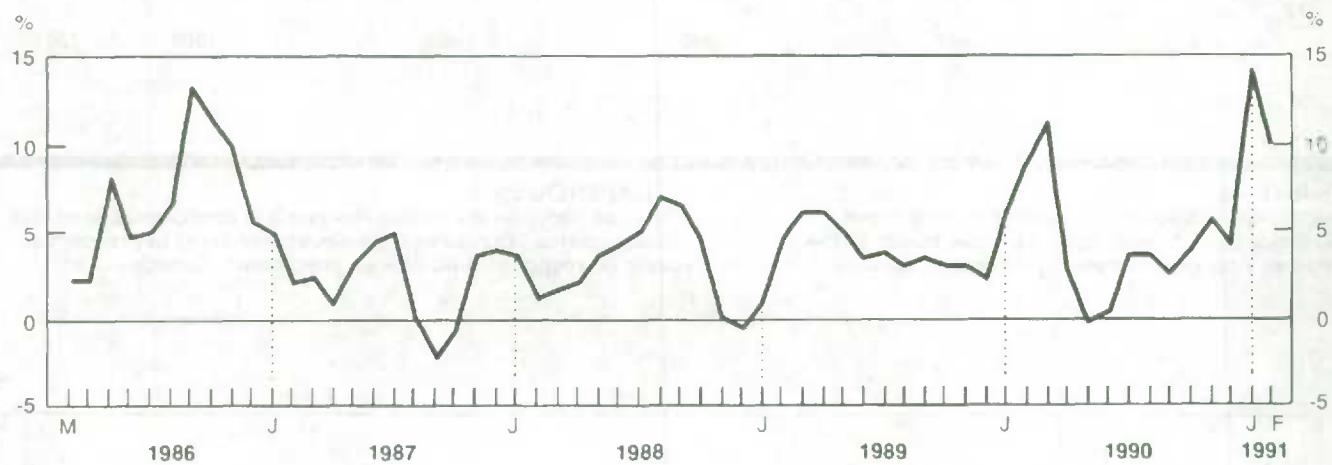
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



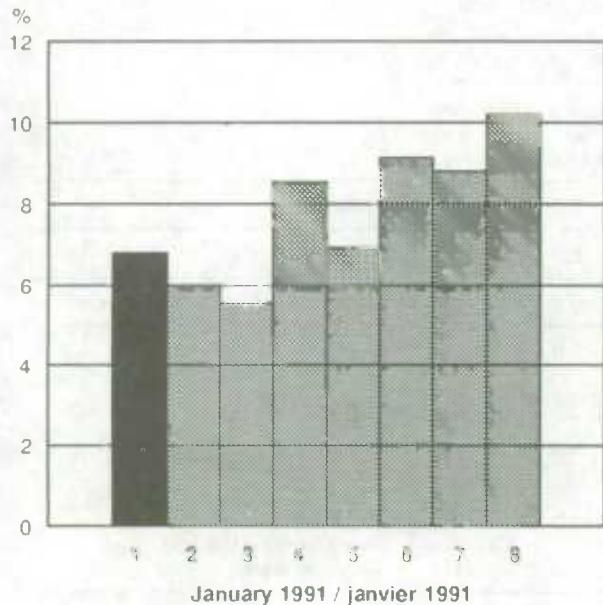
All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



CHART - 7

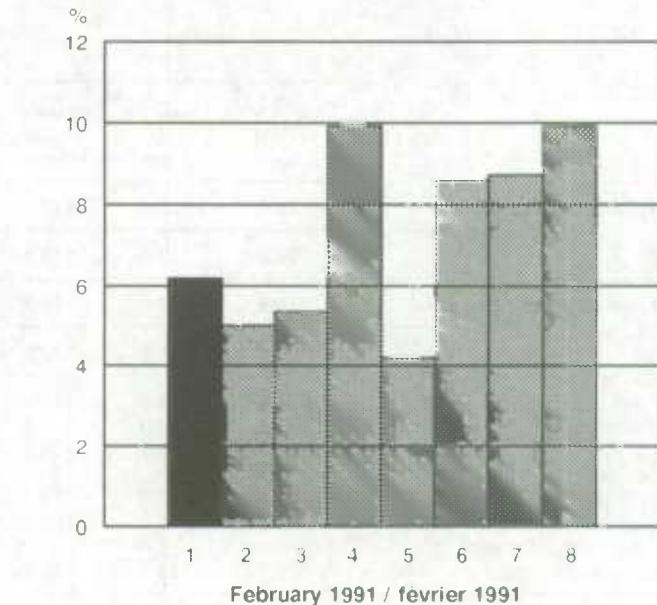
Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year

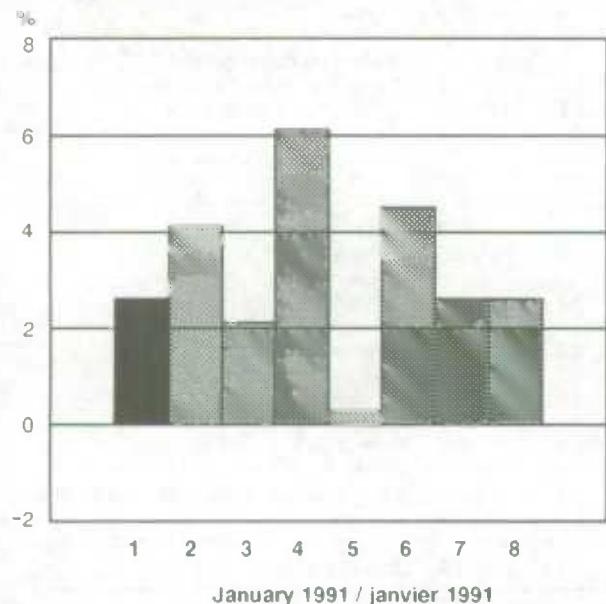
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

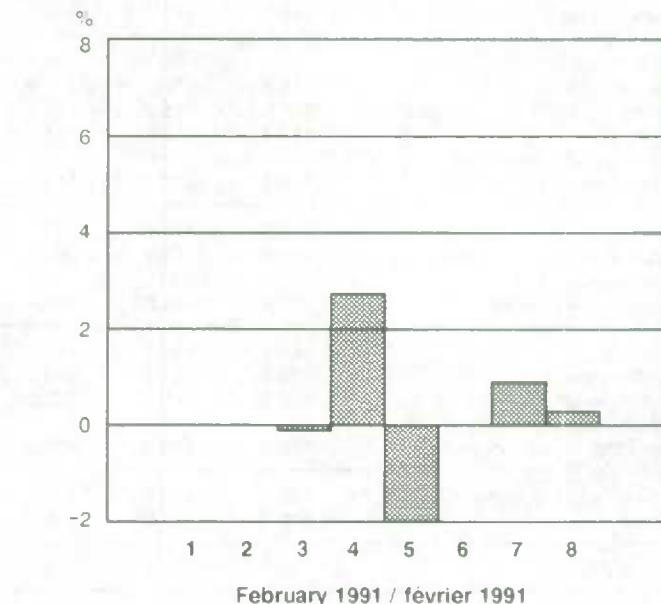
Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indices			Percentage change		ENSEMBLE	
	Indices			February 1991 from			
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		
ALL-ITEMS	125.0	125.0	117.7	0.0	6.2	ENSEMBLE	
FOOD	120.9	120.9	115.1	0.0	5.0	ALIMENTS	
Food purchased from stores	116.9	117.0	114.2	-0.1	2.4	Aliments achetés au magasin	
Meat	120.9	121.9	113.5	-0.8	6.5	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.9	119.8	114.5	-0.8	3.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	120.3	120.0	115.8	0.3	3.9	Boeuf	
Pork	113.3	118.0	106.9	-4.0	6.0	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	124.3	124.3	116.3	0.0	6.9	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	110.8	114.2	101.1	-3.0	9.6	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	127.7	129.1	114.4	-1.1	11.6	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	124.7	125.5	122.0	-0.6	2.2	Poisson	
Dairy products and eggs	115.1	115.1	112.0	0.0	2.8	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	115.7	115.6	112.3	0.1	3.0	Produits laitiers	
Fluid whole milk	114.5	114.3	112.5	0.2	1.8	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	117.2	117.0	113.2	0.2	3.5	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	110.3	111.2	109.3	-0.8	0.9	Oeufs	
Bakery and other cereal products	114.8	116.1	113.0	-1.1	1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	114.8	115.2	112.7	-0.3	1.9	Produits de boulangerie	
Bread	112.3	112.1	111.2	0.2	1.0	Pain	
Other cereal grains and cereal products	119.0	122.3	116.8	-2.7	1.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	117.2	114.2	103.0	2.6	13.8	Fruits	
Fresh fruit	120.5	114.1	98.4	5.6	22.5	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	107.7	111.5	105.4	-3.4	2.2	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	115.4	114.7	141.2	0.6	-18.3	Légumes	
Fresh vegetables	112.6	111.8	149.1	0.7	-24.5	Légumes frais	
Frozen vegetables	125.7	126.2	121.5	-0.4	3.5	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	119.8	119.3	119.0	0.4	0.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	128.4	132.5	128.1	-3.1	0.2	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	129.2	135.0	135.9	-4.3	-4.9	Sucre	
Coffee and tea	80.5	81.4	82.3	-1.1	-2.2	Café et thé	
Fats and oils	111.0	111.9	108.8	-0.8	2.0	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.7	123.9	116.0	-0.2	6.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	131.9	131.7	117.7	0.2	12.1	Aliments achetés au restaurant	

TABLEAU - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1991 from		HABITATION	
	Indices			Taux de variation Février 1991 contre			
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		
HOUSING	123.9	124.0	117.7	-0.1	5.3		
Shelter	126.9	127.0	120.0	-0.1	5.8	Logement	
Principal accommodation	127.2	127.1	120.4	0.1	5.6	Logement principal	
Rented accommodation	120.5	120.1	116.1	0.3	3.8	Logement en location	
Rent	120.9	120.5	116.6	0.3	3.7	Loyer	
Owned accommodation	132.3	132.1	126.5	0.2	4.6	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	137.4	136.8	123.0	0.4	11.7	Coutés d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	129.2	129.5	139.8	-0.2	-7.6	Cout de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.8	124.7	108.4	-0.7	14.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	134.5	133.8	122.8	0.5	9.5	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	143.5	150.4	111.0	-4.6	29.3	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	95.2	95.2	89.6	0.0	6.3	Gaz naturel	
Electricity	133.5	133.5	116.5	0.0	14.6	Électricité	
Non-principal accommodation	118.3	122.0	113.9	-3.0	3.9	Logement secondaire	
Traveller accommodation	114.6	119.7	112.1	-4.3	2.2	Hébergement des voyageurs	
Household operation	116.7	117.2	111.9	-0.4	4.3	Dépenses de ménage	
Communications	95.2	95.2	94.4	0.0	0.8	Communications	
Telephone services	92.1	92.1	92.1	0.0	0.0	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	114.4	118.0	110.9	-3.1	3.2	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	120.7	123.5	115.8	-2.3	4.2	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	123.2	124.6	117.1	-1.1	5.2	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	121.6	124.0	117.9	-1.9	3.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	116.3	116.2	111.5	0.1	4.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	118.4	118.3	112.2	0.1	5.5	Articles d'ameublement	
Furniture	119.4	118.7	111.3	0.6	7.3	Meubles	
Household textiles	118.9	120.0	111.8	-0.9	6.4	Articles ménagers en matière	
Household equipment	111.7	111.5	109.8	0.2	1.7	Équipement ménager	
Household appliances	106.3	106.2	104.7	0.1	1.5	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	131.5	131.5	115.4	0.0	14.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		HABILLEMENT	
	Indices			February 1991 from			
	February 1991	January 1991	February 1990	January 1991	February 1990		
CLOTHING	127.7	124.4	116.2	2.7	9.9		
Women's wear	128.7	125.3	117.0	2.7	10.0	Vêtements pour femmes	
Girls' wear	125.6	123.6	114.4	1.6	9.8	Vêtements pour filles	
Men's wear	126.1	122.2	115.3	3.2	9.4	Vêtements pour hommes	
Boys' wear	124.8	122.3	113.6	2.0	9.9	Vêtements pour garçons	
Clothing material, notions and services	129.3	127.6	116.7	1.3	10.8	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	120.2	122.6	115.3	-2.0	4.2	TRANSPORTS	
Private transportation	120.1	122.9	116.6	-2.3	3.0	Transport privé	
Purchase of automotive vehicles	111.4	111.4	115.0	0.0	-3.1	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	130.2	136.2	120.0	-4.4	8.5	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	126.6	140.4	117.8	-9.8	7.5	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.4	118.4	0.2	12.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	163.3	163.4	141.0	-0.1	15.8	Stationnement	
Private and public insurance premiums	134.3	134.2	125.2	0.1	7.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	128.9	127.7	111.1	0.9	16.0	Transport public	
Local and commuter transportation	133.8	133.6	123.4	0.1	8.4	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	133.1	132.7	124.5	0.3	6.9	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	135.4	135.4	119.8	0.0	13.0	Taxi local	
Inter-city transportation	128.5	126.7	105.4	1.4	21.9	Transport interurbain	
Air	126.6	124.5	102.6	1.7	23.4	Avion	
Highway bus	143.3	143.4	114.8	-0.1	24.8	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	127.6	127.6	117.5	0.0	8.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	129.1	129.0	121.8	0.1	6.0	Soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	142.6	142.4	134.3	0.1	6.2	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	126.3	126.2	114.6	0.1	10.2	Soins personnels	
Supplies and equipment	119.2	121.0	111.2	-1.5	7.2	Articles et accessoires	

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted). Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1991 from		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			Taux de variation Février 1991 contre			
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		
RECREATION, READING AND EDUCATION	129.2	128.0	118.9	0.9	8.7		
Recreation	125.4	123.9	117.7	1.2	6.5	Loisirs	
Recreation equipment and services	119.3	118.9	115.2	0.3	3.6	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	126.4	122.0	118.9	3.6	6.3	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	108.6	108.4	105.2	0.2	3.2	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	135.9	132.0	122.8	3.0	10.7	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	142.6	142.4	123.3	0.1	15.7	Matiel de lecture et autres imprimés	
Education	140.1	139.7	121.8	0.3	15.0	Formation	
Tuition fees	141.1	140.6	121.2	0.4	16.4	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	144.3	143.9	131.3	0.3	9.9	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES	
Tobacco products and smokers' supplies	167.8	167.9	149.6	-0.1	12.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	167.8	167.9	149.6	-0.1	12.2	Cigarettes	
Alcoholic beverages	131.5	130.9	121.3	0.5	8.4	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	139.2	138.2	122.4	0.7	13.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	127.2	126.7	120.7	0.4	5.4	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:	
Goods	121.6	122.2	115.8	-0.5	5.0	Biens	
Durable goods	113.3	113.0	113.4	0.3	-0.1	Biens durables	
Semi-durable goods	127.4	125.1	116.1	1.8	9.7	Biens semi-durables	
Non-durable goods	124.6	126.6	117.5	-1.6	6.0	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	130.6	134.2	120.0	-2.7	8.8	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	123.1	123.8	116.4	-0.6	5.8	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	129.0	128.5	119.9	0.4	7.6	Services	
Services excluding shelter services	130.3	129.3	117.4	0.8	11.0	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:	
All-items excluding food	125.9	126.0	118.3	-0.1	6.4	Ensemble sans les aliments	
Energy	124.7	132.1	112.4	-5.6	10.9	Énergie	
All-items excluding energy	125.1	124.6	118.2	0.4	5.8	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	122.0	124.0	114.3	-1.6	6.7	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	126.1	125.5	119.0	0.5	6.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	124.2	124.3	116.7	-0.1	6.4	Ensemble sans le logement	

TABLE - 3

**Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100**

TABLEAU - 3

**Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1972-1991, 1986 = 100**

- (1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Partie II

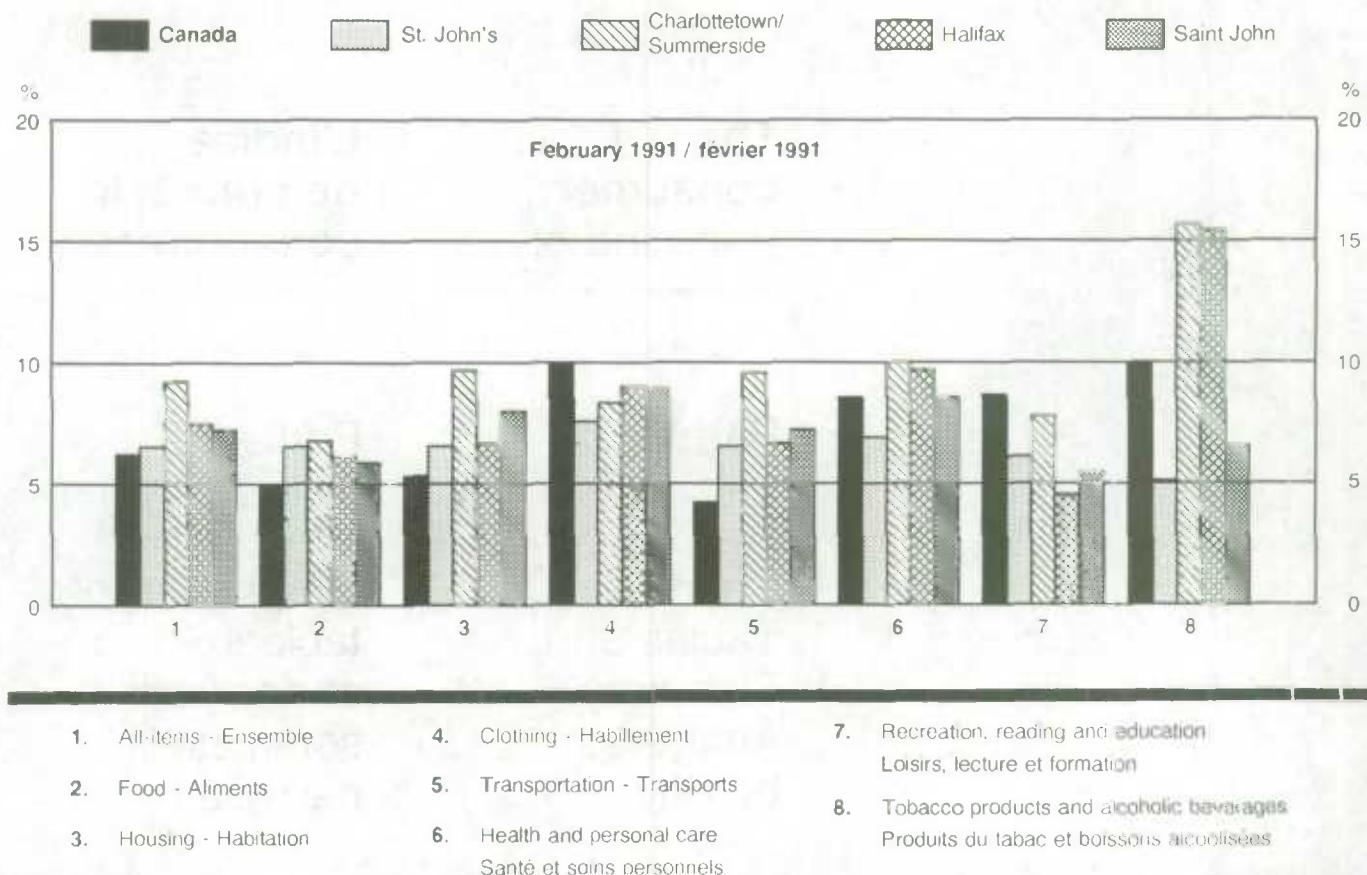
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

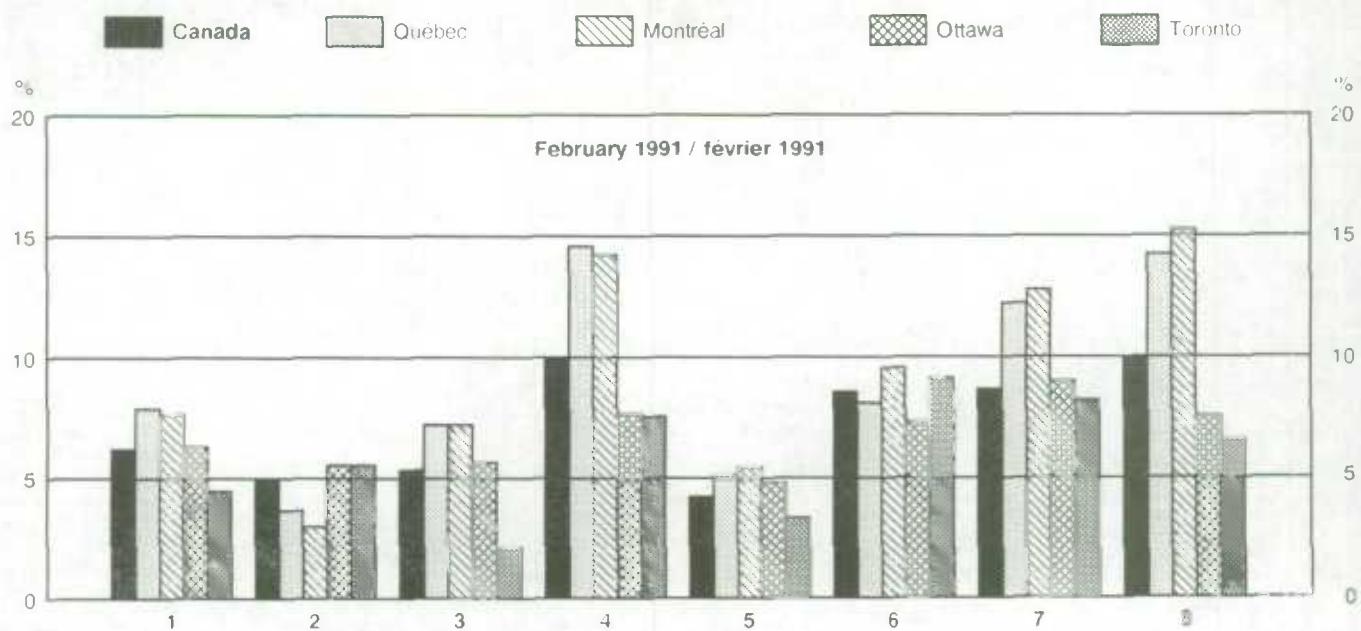
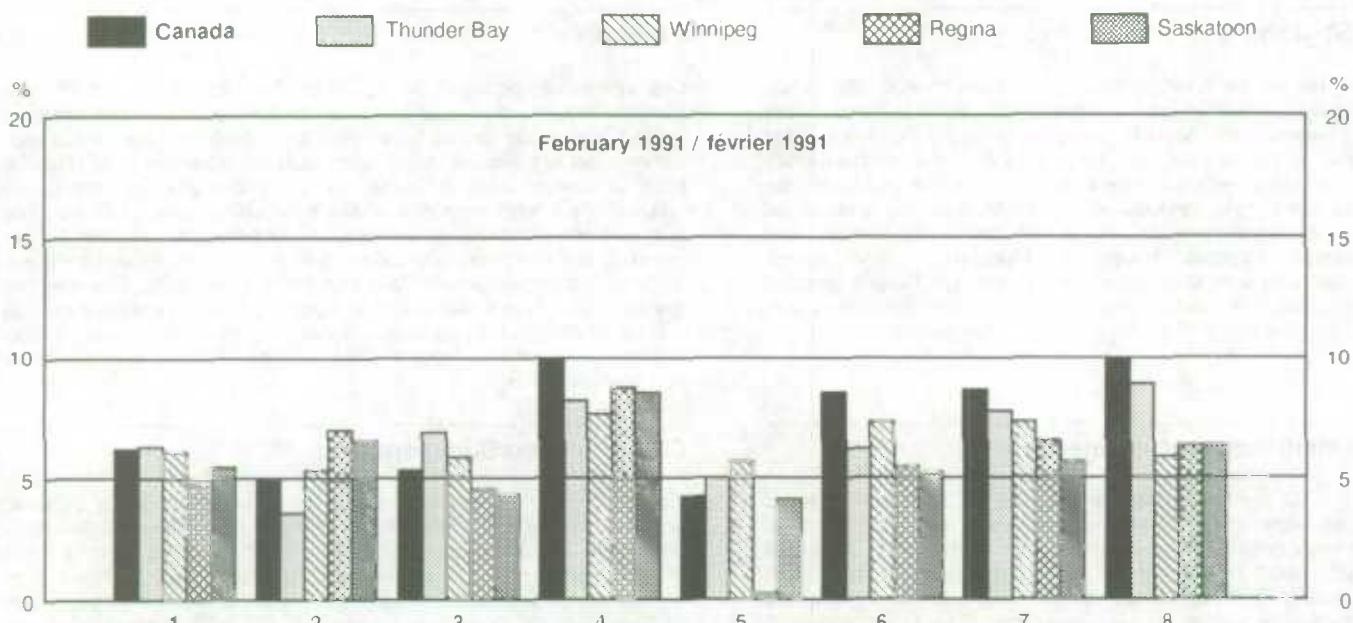


CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

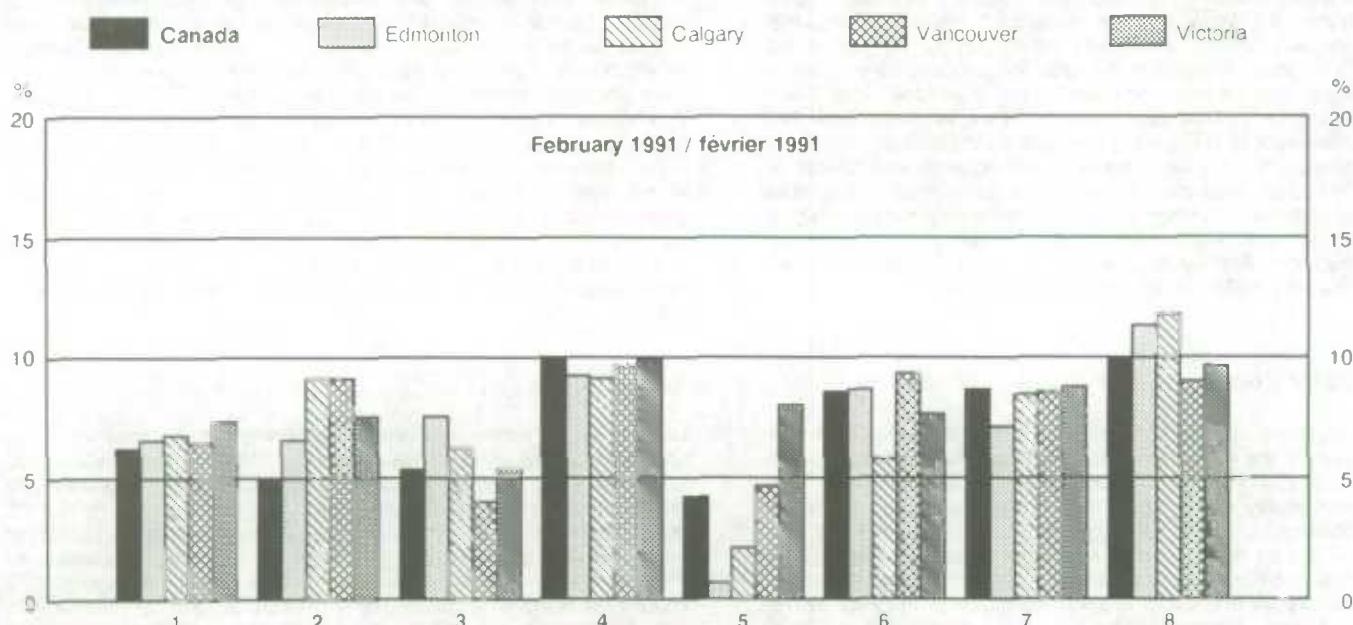
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

A rise in the Clothing index and higher overall food prices were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Most of the advance in the Food index was due to higher prices for fresh produce, beef, chicken, dairy products, prepared meats and soft drinks. Charges for personal care services, rented accommodation, and owned accommodation advanced, as did prices for furniture and served alcoholic beverages. Moderating these overall advances were lower prices for gasoline, fuel oil, and personal care supplies. Household operating expenses declined as well. Since February 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.6%. Most of the upward impact originated in the Food, Housing and Clothing components. Higher prices for fresh produce, beef, soft drinks, poultry and pork were responsible for the rise in the Food index. The advance in the Housing index was mainly due to higher prices for fuel oil and, to a lesser extent, higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for rented and owned accommodation. Higher prices for women's wear explained most of the rise in the Clothing index. Price declines were observed for personal care supplies, recreational equipment and gasoline. Since February 1990, the All-items index has risen 9.2%.

Halifax

The 0.2% rise in the All-items index was mainly attributable to advances in the Clothing and Food components. Higher prices for fresh produce, restaurant meals, beef, cereal products and dairy products contributed to the rise in the Food index. Increased charges for personal care services were also noted. Moderating these advances were lower prices for gasoline and a decline in the Housing index. The movement in the Housing component resulted from decreased charges for fuel oil, traveller accommodation and household textiles although these declines were partly offset by advances in charges for rented and owned accommodation and higher prices for furniture. Price declines were also registered for packaged holiday trips and recreational equipment. Since February 1990, the All-items index has risen 7.4%.

Saint John

Advances in the Clothing and Food indexes accounted for most of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for fresh produce, beef, restaurant meals, dairy products, pork and poultry explained the rise in the Food index. Increased charges for personal care services, home entertainment equipment and cigarettes were also registered. The Housing index remained unchanged as higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for owned and rented accommodation were offset by declines in fuel oil prices, traveller accommodation charges and household operating expenses. Lower prices for gasoline had a substantial moderating effect. Since February 1990, the All-items index has risen 7.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

Les principaux facteurs de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble sont notamment la montée de l'indice de l'habillement et la hausse globale du prix des aliments. La progression de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable au relèvement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du poulet, des produits laitiers, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses. Les frais liés aux services de soins personnels, au logement en location et en propriété ont progressé, de même que le prix des meubles et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. Ces hausses globales sont compensées par la baisse du prix de l'essence, du mazout et des produits de soins personnels. Les dépenses de ménage diminuent également. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble monte de 0.6%. Les composantes des aliments, de l'habitation et de l'habillement exercent la majeure partie de la pression à la hausse. La hausse de l'indice des aliments s'explique par l'accroissement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des boissons gazeuses, de la volaille et du porc. La croissance de l'indice de l'habitation est en majeure partie attribuable à l'augmentation du prix du mazout et, dans une moindre mesure, à la progression du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et au relèvement des frais de logement en location et en propriété. L'indice de l'habillement augmente en raison surtout de l'accroissement du prix des vêtements pour femmes. On observe une diminution du prix des produits de soins personnels, du matériel de loisirs et de l'essence. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 9.2%.

Halifax

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la montée des composantes de l'habillement et des aliments. Le relèvement du prix des fruits et légumes frais, des repas pris au restaurant, du boeuf, des produits céréaliers et des produits laitiers contribue à l'augmentation de l'indice des aliments. On relève en outre une majoration des frais liés aux services de soins personnels. Ces hausses sont compensées par des baisses du prix de l'essence et de l'indice de l'habitation. Le recul de l'indice de l'habitation découle de la diminution des frais liés au mazout, à l'hébergement des voyageurs et des articles ménagers en matière textile, bien que ces baisses soient partiellement neutralisées par l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et la hausse du prix des meubles. On enregistre également une diminution du prix des voyages organisés, tout compris et du matériel de loisirs. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 7.4%.

Saint John

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la progression des indices de l'habillement et des aliments. La croissance de l'indice des aliments s'explique par le relèvement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des repas pris au restaurant, des produits laitiers, du porc et de la volaille. On observe également une majoration des frais liés aux services de soins personnels, au matériel de divertissement au foyer et aux cigarettes. L'indice de l'habitation demeure inchangé, la diminution du prix du mazout, des frais d'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage ayant neutralisé la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en propriété et en location. La baisse du prix de l'essence exerce un effet modérateur considérable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.2%.

Québec

Advances in the Clothing and Food components were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Within Food, much of the increase resulted from higher prices for fresh fruit, restaurant meals and beef. Increased charges for packaged holiday trips and higher prices for recreational equipment also had a notable upward impact. A decline in gasoline prices had a considerable dampening effect. The Housing index fell slightly as decreased charges relating to fuel oil, household operation and traveller accommodation more than offset higher prices for household furnishings and equipment, and increased charges for owned and rented accommodation. Lower prices for personal care supplies were also noted. Since February 1990, the All-items index has risen 7.9%.

Montréal

The All-items index remained unchanged overall due to a number of offsetting effects. A large decline in the Transportation component (due to lower gasoline prices) and slight declines in the Housing, Food, and Health and Personal Care components were noted. Within Housing, decreased charges relating to traveller accommodation, fuel oil, and household operation were observed, but these were largely offset by increased charges for owned and rented accommodation and higher prices for furniture. The decline in the Food index was largely due to lower prices for pork, chicken, cured and prepared meats, sugar, dairy products and eggs. Prices for personal care supplies and non-prescribed medicines declined as well. Higher prices for clothing, packaged holiday trips and alcoholic beverages exerted a notable upward influence. Prices for recreational and home entertainment equipment also advanced. Since February 1990, the All-items index has risen 7.7%.

Ottawa

The 0.2% rise in the All-items index largely reflected advances in the Clothing, Recreation and Housing indexes. Higher prices for packaged holiday trips and for recreational equipment were responsible for the increase in the Recreation index. The advance in the Housing component was mainly due to increased charges for owned and rented accommodation and higher household operating expenses. These advances were largely modified by lower prices for traveller accommodation and fuel oil. Increased charges for personal care services and higher prices for alcoholic beverages and newspapers also contributed to the latest change. The Food index rose marginally, as higher prices for fresh produce, soft drinks and beef were largely offset by lower prices for bakery products and for cured and prepared meats. Gasoline prices declined, exerting a notable dampening effect. Since February 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Toronto

The All-items index fell marginally (0.1%), reflecting declines in the Transportation, Housing and Food components. The decline in the Transportation index was due to lower prices for gasoline. Decreased charges for owned and traveller accommodation, and lower prices for household furnishings and fuel oil caused the Housing index to fall. Within the Food component, lower prices were observed for cured and prepared meats, fresh vegetables, cereal and bakery products, chicken, pork and soft drinks. These declines were substantially moderated by higher prices for clothing and increased charges for packaged holiday trips. Advances in charges for personal care services, alcoholic beverages and recreational equipment also contributed a notable upward impact. Since February 1990, the All-items index has risen 4.4%.

Québec

Au nombre des principaux facteurs de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble, on compte la progression des composantes de l'habillement et des aliments. En ce qui a trait aux aliments, la hausse est en majeure partie attribuable au relèvement du prix des fruits frais, des repas pris au restaurant et du boeuf. L'accroissement des frais des voyages organisés, tout compris, et du prix du matériel de loisirs exerce également un effet d'entraînement notable. Par contre, la diminution du prix de l'essence exerce une pression à la baisse considérable. L'indice de l'habitation s'est légèrement replié, le recul des frais liés au mazout, aux dépenses de ménage et à l'hébergement des voyageurs ayant plus que compensé l'accroissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et la hausse des frais du logement en propriété et en location. On observe en outre une baisse du prix des produits de soins personnels. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.9%.

Montréal

Globalement, l'indice d'ensemble demeure inchangé en raison d'un certain nombre d'effets compensatoires. On observe une forte diminution de la composante des transports (attribuable au recul du prix de l'essence) et de faibles baisses des composantes de l'habitation, des aliments et de la santé et des soins personnels. En ce qui a trait à l'habitation, la diminution des frais liés à l'hébergement des voyageurs, au mazout et aux dépenses de ménage est en grande mesure compensée par la majoration des frais de logement en propriété et en location et du prix des meubles. Le repli de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable à la réduction du prix du porc, du poulet, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, du sucre, des produits laitiers et des œufs. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance baisse également. L'accroissement du prix des vêtements, des voyages organisés, tout compris, et des boissons alcoolisées exerce un effet d'entraînement notable. Le prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer augmente également. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.7%.

Ottawa

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'augmentation des indices de l'habillement, des loisirs et de l'habitation. Le relèvement du prix des voyages organisés, tout compris, et du matériel de loisirs entraîne une montée de l'indice des loisirs. La croissance de la composante de l'habitation s'explique surtout par la majoration des frais du logement en propriété et en location et des dépenses de ménage. Ces hausses sont en grande partie neutralisées par la baisse du prix de l'hébergement des voyageurs et du mazout. L'augmentation des frais de services de soins personnels et du prix des boissons alcoolisées et des journaux entre également en ligne de compte. L'indice des aliments progresse légèrement car la baisse du prix des produits de boulangerie et des viandes de salaison et des préparations à base de viande compense, dans une grande mesure, la hausse du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et du boeuf. Le prix de l'essence recule, exerçant un effet modérateur considérable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.3%.

Toronto

L'indice d'ensemble diminue quelque peu (0.1%), en raison des baisses des composantes des transports, de l'habitation et des aliments. Le repli de l'indice des transports s'explique par la baisse du prix de l'essence. La diminution des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs et du prix des articles d'ameublement et du mazout provoque la baisse de l'indice de l'habitation. Pour ce qui est de la composante des aliments, on observe un recul du prix des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet, du porc et des boissons gazeuses. Ces diminutions sont en grande partie neutralisées par la hausse du prix des vêtements et des frais liés aux voyages organisés, tout compris. Le relèvement des frais liés aux services de soins personnels, aux boissons alcoolisées et au matériel de loisirs exerce également un effet d'entraînement notable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.4%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher prices for clothing and packaged holiday trips, increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for household equipment. Price increases for cigarettes and alcoholic beverages were also registered. Lower prices for gasoline exerted a notable dampening effect. A decline in the Food index was also observed, and was largely due to lower prices for dairy products, fresh fruit, cured and prepared meats, and soft drinks. Since February 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Winnipeg

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the major components. The largest downward contribution came from Transportation, where lower prices for gasoline more than offset higher fares for local transit. The Food index registered a slight decline due to lower prices for fresh fruit, sugar, bakery products, beef and pork. Further downward pressure resulted from lower prices for personal care supplies, cigarettes and served alcoholic beverages. Moderating the impact of these declines were advances in the Clothing and Housing components. The rise in the latter was mainly due to higher prices for household furnishings and equipment, and increased charges for rented and owned accommodation. Price increases for packaged holiday trips were also registered. Since February 1990, the All-items index has risen 6.1%.

Regina

The All-items index fell 0.5%. Declines were observed in four of the seven major components. The largest downward impact originated in the Transportation index, where lower prices for gasoline were noted. A slight decline was observed in the Food index, as lower prices for fresh fruit, cereal and bakery products, and sugar more than offset price increases for fresh vegetables, cured and prepared meats, soft drinks and beef. Other notable declines were observed for personal care supplies and for home entertainment equipment. A rise in the Clothing index and an advance in charges for owned accommodation, traveller accommodation and household appliances exerted a considerable upward effect. Since February 1990, the All-items index has risen 4.8%.

Saskatoon

The 0.4% decline in the All-items index was largely due to lower prices for gasoline. A decline in the Food index also had a notable impact, as lower prices were observed for fresh fruit, beef, chicken and bakery products. Price declines for personal care supplies and home entertainment equipment also exerted a dampening effect. Considerable upward pressure resulted from a rise in the Clothing index, an advance in owned accommodation charges and price increases for household furnishings and equipment. Since February 1990, the All-items index has risen 5.4%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble progresse de 0.2%. Au nombre des principaux facteurs de l'accroissement, on compte la hausse du prix des vêtements et des voyages organisés tout compris, la majoration des frais de logements en propriété et en location et l'avance du prix de l'équipement ménager. On enregistre également une progression du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. La baisse du prix de l'essence exerce un effet modérateur notable. La diminution de l'indice des aliments est en grande partie attribuable au recul du prix des produits laitiers, des fruits frais, des viandes de salaison et préparations à base de viande et, enfin, des boissons gazeuses. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.3%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, ce qui traduit les replis enregistrés pour quatre des grandes composantes. La plus importante baisse est observée pour les transports, la hausse des tarifs du transport en commun local étant plus que neutralisée par le recul du prix de l'essence. L'indice des aliments diminue légèrement en raison de la baisse du prix des fruits frais, du sucre, des produits de boulangerie, du boeuf et du porc. La diminution du prix des produits de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits contribue également à l'effet d'entraînement à la baisse. La progression des composantes de l'habillement et de l'habitation vient toutefois modérer l'impact de ces baisses. La hausse de l'indice de l'habitation est attribuable surtout à la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et à la progression des frais de logement en propriété et en location. On enregistre également un accroissement du prix des voyages organisés tout compris. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.1%.

Regina

L'indice d'ensemble régresse de 0.5%. On observe des replis pour quatre des sept grandes composantes. Le principal facteur expliquant la baisse est l'indice des transports, pour lequel on observe une diminution du prix de l'essence. Un léger recul est enregistré pour l'indice des aliments, la baisse du prix des fruits frais, des céréales et produits de boulangerie et du sucre faisant plus que neutraliser la hausse du prix des légumes frais, des viandes de salaison et préparations à base de viande, des boissons gazeuses et du boeuf. On observe également une régression notable du prix des produits de soins personnels et du matériel de divertissement au foyer. L'augmentation de l'indice de l'habillement et la majoration des frais du logement en propriété, des tarifs d'hébergement des voyageurs et du prix des appareils ménagers exercent une pression à la hausse considérable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 4.8%.

Saskatoon

La baisse de 0.4% de l'indice d'ensemble est en grande partie due au recul du prix de l'essence. La régression de l'indice des aliments a également des répercussions importantes, le prix des fruits frais, du boeuf, du poulet et des produits de boulangerie enregistrant une baisse. Le fléchissement du prix des produits de soins personnels et du matériel de divertissement au foyer exerce également un effet modérateur. Une importante pression à la hausse est attribuable à la majoration de l'indice de l'habillement, des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement et équipement ménager. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Edmonton

The All-items index fell 1.1%. Lower prices for gasoline were the major contributing factor. A decline in the Food index, reflecting lower prices for beef, fresh fruit, cereal and bakery products, and soft drinks, also contributed to the latest change. Exerting a considerable upward influence were higher clothing prices and increased charges for rented and owned accommodation. Other notable advances were observed in charges for personal care supplies and services, and in prices for alcoholic beverages. Recreational expenses were up as well. Since February 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Calgary

Lower prices for gasoline were the main contributing factor in the 0.8% decline in the All-items index. Further downward pressure resulted from decreased charges for personal care supplies and a slight decline in the Housing index. Lower prices for household furnishings and equipment, and decreased charges for traveller accommodation were responsible for the decline in the Housing component. These declines were largely offset by increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses. A rise in the Clothing index and higher overall food prices (particularly for fresh fruit, bakery products, prepared meats and soft drinks) contributed a considerable upward impact. Higher recreational expenses and increased prices for alcoholic beverages were also observed. Since February 1990, the All-items index has risen 6.8%.

Vancouver

Advances in the Clothing, Food and Housing components explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for beef, fresh produce, restaurant meals, dairy products, poultry and bakery products. Advances in rented and owned accommodation charges, and higher prices for household furnishings were responsible for the advance in the Housing component, although these increases were offset somewhat by decreased charges for traveller accommodation. Further upward pressure resulted from higher prices for alcoholic beverages, recreational equipment, and medicinal and pharmaceutical products. Increased charges for personal care services also had a notable impact. Gasoline prices declined, exerting a considerable dampening effect. Since February 1990, the All-items index has risen 6.4%.

Victoria

The All-items index rose 0.3%, with most of the upward impact originating in the Clothing and Food components. Higher prices for soft drinks, beef, dairy products, fresh produce and poultry were largely responsible for the rise in the Food index. Increased charges for rented and owned accommodation had a considerable upward influence, as did higher prices for alcoholic beverages, household furnishings, and recreational and home entertainment equipment. Higher charges for personal care supplies and services also contributed to the latest change. The overall advance was partially dampened by declines in gasoline prices and traveller accommodation charges. Since February 1990, the All-items index has risen 7.3%.

Edmonton

L'indice d'ensemble fléchit de 1.1%. La baisse du prix de l'essence est le principal facteur expliquant ce fléchissement. Le recul de l'indice des aliments, attribuable à la diminution du prix du boeuf, des fruits frais, des céréales et produits de boulangerie et des boissons gazeuses, contribue également à ce dernier changement. La majoration du prix des vêtements et la progression des frais de logement en propriété et en location exercent un effet considérable d'entraînement à la hausse. D'importantes augmentations sont également observées pour les frais des produits et services de soins personnels ainsi que pour le prix des boissons alcoolisées. Les dépenses de loisirs sont également à la hausse. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.5%.

Calgary

La diminution du prix de l'essence est le principal facteur expliquant la baisse de 0.8% de l'indice d'ensemble. Le recul du prix des produits de soins personnels et le léger fléchissement de l'indice de l'habitation exercent également une pression à la baisse. Le repli du prix des articles d'ameublement et équipement ménager et le recul des frais d'hébergement des voyageurs sont responsables de la baisse de la composante de l'habitation. Ces diminutions sont largement neutralisées par la hausse des frais du logement en propriété et en location et par la progression des dépenses de ménage. La majoration de l'indice de l'habillement et l'augmentation globale du prix des aliments (en particulier le prix des fruits frais, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses) exercent un important effet d'entraînement à la hausse. On enregistre également un accroissement des dépenses de loisirs et du prix des boissons alcoolisées. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.8%.

Vancouver

La progression des composantes de l'habillement, des aliments et de l'habitation expliquent en grande partie la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'avance de l'indice des aliments s'explique par la majoration du prix du boeuf, des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, des produits laitiers, de la volaille et des produits de boulangerie. Le relèvement des frais de logement en propriété et en location ainsi que l'avance du prix des articles d'ameublement sont responsables de la progression de la composante de l'habitation, même si ces augmentations sont quelque peu neutralisées par la diminution des frais d'hébergement des voyageurs. Une pression à la hausse est également exercée par la montée du prix des boissons alcoolisées, du matériel de loisirs et des médicaments et produits pharmaceutiques. La majoration des frais de services de soins personnels a également des répercussions importantes. Le prix de l'essence diminue et exerce un effet modérateur considérable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.4%.

Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%, l'effet d'entraînement à la hausse étant surtout attribuable aux composantes de l'habillement et des aliments. La majoration du prix des boissons gazeuses, du boeuf, des produits laitiers, des fruits et légumes frais et de la volaille est le principal facteur responsable de la hausse de l'indice des aliments. L'avance des frais de logement en propriété et en location exerce un effet d'entraînement considérable, tout comme l'accroissement du prix des boissons alcoolisées, des articles d'ameublement, du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer. La hausse des frais des produits et services de soins personnels contribue également au dernier changement. La progression globale est en partie modérée par la baisse du prix de l'essence et la diminution des frais d'hébergement des voyageurs. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 7.3%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted).
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change February 1991 from Taux de variation Février 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change February 1991 from Taux de variation Février 1991 contre	
			February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier
1	All-items	119.8	0.2	6.5	125.5	0.6	9.2
2	Food	118.7	1.1	6.6	125.4	1.6	6.8
3	Food purchased from stores	116.6	1.4	4.8	122.8	2.3	4.6
4	Meat	125.3	1.8	10.1	120.2	2.6	3.1
5	Dairy products and eggs	117.4	0.8	5.2	121.5	0.2	3.8
6	Bakery and other cereal products	116.9	-1.0	2.3	124.5	0.0	2.9
7	Fruit	112.0	6.8	9.5	127.5	10.6	13.9
8	Vegetables	104.9	3.5	-9.9	121.7	3.4	-13.0
9	Sugar and sugar preparations	134.7	-1.6	6.1	158.7	0.4	15.4
10	Coffee and tea	79.5	-1.1	-3.6	82.7	0.1	-1.8
11	Fats and oils	111.0	6.7	2.6	111.5	2.6	1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	-2.1	5.8	128.2	0.9	8.3
13	Food purchased from restaurants	128.2	0.0	14.1	133.3	0.0	13.1
14	Housing	117.0	-0.4	6.5	121.3	0.7	9.7
15	Shelter	119.2	-0.4	8.8	121.6	0.7	10.2
16	Principal accommodation	119.1	-0.5	8.7	121.8	0.7	10.5
17	Rented accommodation	110.7	0.3	2.1	112.8	0.3	1.4
18	Rent	111.2	0.3	1.9	112.9	0.3	1.4
19	Owned accommodation	121.4	0.2	5.7	123.6	0.2	6.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.7	-2.1	21.1	131.3	2.1	32.2
21	Household operation	108.7	-1.8	0.5	122.6	-0.1	3.4
22	Household furnishings, equipment and related services	115.1	1.2	1.5	117.0	1.5	6.6
23	Clothing	123.1	4.1	7.6	121.1	2.0	8.3
24	Women's wear	124.4	6.7	7.7	122.5	5.3	10.8
25	Men's wear	119.3	1.4	4.9	117.8	-1.5	5.6
26	Transportation	118.7	-1.7	6.5	120.4	-0.1	9.5
27	Private transportation	118.3	-2.0	5.2	120.6	-0.2	8.8
28	Gasoline	126.1	-5.9	19.2	138.0	-0.4	30.3
29	Public transportation	125.6	0.9	18.7	122.0	0.8	15.2
30	Health and personal care	122.8	-0.4	6.9	130.2	-0.2	10.0
31	Health care	120.7	0.1	2.3	129.7	-0.2	6.9
32	Personal care	123.8	-0.6	9.5	129.8	-0.1	11.9
33	Recreation, reading and education	126.2	-0.2	6.1	128.1	-0.1	7.8
34	Recreation	123.9	-0.2	5.3	126.0	-0.2	7.6
35	Reading materials and other printed matter	135.7	0.2	13.7	135.9	0.1	11.2
36	Education	129.3	0.0	5.5	131.6	0.0	6.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	124.9	0.5	5.1	158.2	0.0	15.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	140.3	0.6	6.5	186.1	0.0	19.9
39	Alcoholic beverages	120.8	0.4	4.6	139.2	0.0	12.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	120.0	-0.1	6.5	125.6	0.5	10.0
41	Energy	123.2	-3.8	21.0	135.2	1.1	32.5
42	All-items excluding energy	119.4	0.7	5.0	124.4	0.6	6.9
43	Food and energy	120.2	-0.7	11.5	128.2	1.5	14.6
44	All-items excluding food and energy	119.6	0.6	4.5	124.3	0.3	7.0
45	All-items excluding shelter	119.8	0.4	5.7	127.0	0.7	8.9
46	All-items converted to 1981 = 100	157.7			159.4		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from			
Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre			
February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		
125.0	0.2	7.4	123.7	0.2	7.2	Ensemble 1	
130.3	0.7	6.1	124.7	0.9	5.9	Aliments 2	
128.8	0.9	3.7	123.0	1.0	4.2	Aliments achetés au magasin 3	
129.0	0.9	6.6	125.1	1.5	6.6	Viande 4	
121.6	0.1	4.6	116.7	0.4	3.1	Produits laitiers et œufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
130.8	0.3	4.8	121.3	-0.2	5.4	céréaliers	
129.2	7.0	14.3	133.8	7.0	13.5	Fruits 7	
141.2	3.2	-17.4	127.3	3.2	-14.6	Légumes 8	
160.0	-2.0	14.0	151.5	-7.8	-0.3	Sucre et préparations à base de sucre 9	
84.1	-2.5	-2.9	84.5	0.1	-3.0	Café et thé 10	
121.4	-3.3	-5.9	114.7	0.3	1.6	Huiles et matières grasses 11	
						Autres aliments, ingrédients et 12	
139.2	-0.9	7.0	131.2	-0.1	10.5	préparations alimentaires	
134.7	0.3	13.2	131.3	0.5	12.9	Aliments achetés au restaurant 13	
119.2	-0.3	6.7	120.1	0.0	8.0	Habitation 14	
120.9	-0.4	8.1	120.4	-0.2	8.8	Logement	
120.9	-0.3	8.1	120.3	-0.1	8.9	Logement principal 16	
116.5	1.0	3.0	115.7	0.4	3.9	Logement en location 17	
116.6	1.1	3.1	115.2	0.3	3.4	Loyer 18	
118.5	0.1	5.8	123.3	0.4	6.9	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité 20	
130.6	-3.4	22.5	120.6	-1.9	20.0	pour le logement principal	
119.3	0.0	5.6	120.8	-0.2	7.3	Dépenses de ménage 21	
						Articles d'ameublement, équipement 22	
110.4	-0.3	0.6	118.2	1.0	5.2	ménager et services connexes	
125.3	4.9	9.0	125.7	4.9	8.9	Habillement 23	
127.7	4.2	10.9	129.3	4.3	10.9	Vêtements pour femmes 24	
125.1	7.7	7.6	125.0	7.5	7.7	Vêtements pour hommes 25	
119.4	-1.2	6.7	118.4	-2.0	7.2	Transports 26	
119.0	-1.5	5.8	116.9	-2.3	6.2	Transport privé 27	
133.4	-6.1	27.8	123.5	-7.3	19.3	Essence 28	
127.7	0.9	15.3	136.9	0.9	19.6	Transport public 29	
127.9	0.4	9.7	126.6	0.6	8.5	Santé et soins personnels 30	
127.2	0.2	7.5	135.5	-0.2	8.0	Soins de santé 31	
127.9	0.5	10.8	121.9	0.9	8.7	Soins personnels 32	
123.4	-0.2	4.6	124.0	0.0	5.4	Loisirs, lecture et formation 33	
119.8	-0.4	2.8	120.7	-0.1	3.7	Loisirs	
138.4	0.3	10.6	137.5	0.4	17.2	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
130.2	0.0	7.9	136.1	0.0	8.0	Formation 36	
157.3	0.0	15.4	154.2	0.1	6.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
202.4	0.0	22.6	191.7	0.2	6.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
132.5	-0.1	10.1	127.9	0.0	7.0	Boissons alcoolisées 39	
Certains agrégats spéciaux:							
123.9	0.0	7.7	123.5	0.0	7.6	Ensemble sans les aliments 40	
130.8	-4.7	24.8	121.2	-4.7	21.2	Énergie 41	
124.5	0.6	6.0	124.4	0.7	6.1	Ensemble sans l'énergie 42	
130.4	-1.1	11.5	123.2	-1.0	10.8	Aliments et énergie 43	
123.1	0.6	5.9	124.2	0.6	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
126.6	0.3	7.2	124.9	0.2	6.8	Ensemble sans le logement 45	
164.6			163.8			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components.
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from	
		Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre	
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février
1	All-items	123.9	0.2	7.9	125.3	0.0	7.7
2	Food	119.2	0.8	3.7	120.6	-0.1	3.0
3	Food purchased from stores	114.9	0.7	0.7	115.6	-0.1	-0.3
4	Meat	114.7	0.7	5.3	112.9	-2.4	1.5
5	Dairy products and eggs	117.1	-0.5	1.9	114.2	-0.5	1.1
6	Bakery and other cereal products	114.0	-0.4	0.5	115.9	0.2	1.4
7	Fruit	117.8	10.4	17.0	121.6	5.9	15.5
8	Vegetables	116.1	-0.8	-21.2	115.9	0.1	-24.7
9	Sugar and sugar preparations	129.4	-2.9	-7.2	115.0	-8.8	-11.2
10	Coffee and tea	72.6	-0.3	-8.8	76.6	-1.9	-7.6
11	Fats and oils	91.9	-0.2	0.0	101.1	-2.2	0.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.5	0.1	8.4	126.3	1.0	9.4
13	Food purchased from restaurants	132.6	1.2	12.3	135.9	0.0	11.7
14	Housing	123.2	-0.1	7.2	125.6	-0.1	7.2
15	Shelter	125.9	-0.2	7.8	128.2	-0.1	7.2
16	Principal accommodation	126.2	-0.1	8.0	128.7	0.1	7.4
17	Rented accommodation	116.4	0.2	2.6	120.7	0.2	3.4
18	Rent	116.9	0.1	2.5	121.3	0.1	3.1
19	Owned accommodation	129.7	0.3	8.5	134.4	0.3	7.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.9	-1.6	16.9	131.1	-1.0	16.5
21	Household operation	114.2	-1.0	3.8	113.7	-0.7	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	119.6	2.0	8.2	124.1	1.0	11.5
23	Clothing	131.7	1.7	14.5	131.4	1.5	14.2
24	Women's wear	133.2	1.6	14.6	133.9	1.2	14.9
25	Men's wear	129.3	2.5	13.7	129.6	2.7	13.7
26	Transportation	115.7	-1.5	5.1	117.4	-1.4	5.4
27	Private transportation	115.4	-1.7	4.8	116.3	-1.7	4.4
28	Gasoline	127.7	-6.4	15.0	128.1	-6.6	14.5
29	Public transportation	123.8	0.4	9.1	129.6	0.5	14.1
30	Health and personal care	127.3	-0.8	8.1	128.1	-0.2	9.5
31	Health care	131.2	0.0	4.7	128.0	-0.1	5.3
32	Personal care	123.9	-1.4	10.4	127.9	-0.2	12.1
33	Recreation, reading and education	127.5	1.0	12.2	130.8	1.2	12.8
34	Recreation	119.9	1.4	5.2	123.8	1.4	6.5
35	Reading materials and other printed matter	146.7	0.1	27.7	145.3	0.1	18.7
36	Education	157.9	0.0	43.3	159.0	0.8	45.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	142.2	0.1	14.2	143.3	0.4	15.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	152.1	0.3	13.8	153.8	0.0	15.9
39	Alcoholic beverages	136.6	-0.1	14.4	135.5	0.8	14.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.9	0.0	8.9	126.6	0.0	8.9
41	Energy	130.8	-4.0	16.2	131.6	-3.7	15.7
42	All-items excluding energy	123.2	0.5	7.1	125.0	0.2	7.2
43	Food and energy	122.5	-0.6	7.1	123.3	-1.1	6.1
44	All-items excluding food and energy	124.3	0.4	8.1	126.3	0.4	8.3
45	All-items excluding shelter	123.2	0.2	7.9	124.4	0.0	7.9
46	All-items converted to 1981 = 100	166.6			168.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from			
Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre			
February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		
124.9	0.2	6.3	127.3	-0.1	4.4	Ensemble	
119.1	0.1	5.6	123.3	-0.6	5.6	Aliments	
112.3	0.0	1.9	118.7	-0.8	2.4	Aliments achetés au magasin	
113.0	-0.6	6.8	122.9	-1.9	5.6	Viande	
114.7	-0.3	1.7	122.5	0.0	5.9	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
108.7	-1.8	2.9	114.1	-1.8	1.2	céréaliens	
111.5	1.3	9.2	123.0	1.9	14.1	Fruits	
118.0	3.2	-14.4	113.4	-2.3	-20.6	Légumes	
105.0	0.0	6.5	136.3	-0.1	6.5	Sucre et préparations à base de sucre	
81.9	0.5	-3.4	82.2	-0.8	0.9	Café et thé	
100.5	-1.8	1.8	110.8	-0.2	1.8	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
114.5	-0.4	4.4	121.7	0.1	4.3	préparations alimentaires	
133.4	0.1	12.3	134.1	0.0	12.4	Aliments achetés au restaurant	
123.4	0.2	5.7	128.4	-0.5	2.1	Habitation	
126.5	0.1	6.8	132.4	-0.5	1.8	Logement	
126.9	0.4	7.1	133.0	-0.4	1.8	Logement principal	
122.2	0.4	4.0	124.1	0.3	3.8	Logement en location	
122.5	0.4	4.0	124.4	0.2	3.7	Loyer	
130.4	0.8	7.2	141.4	-0.7	-0.8	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
126.8	-1.1	15.2	117.6	-0.3	12.8	pour le logement principal	
117.2	0.8	4.6	121.3	0.0	4.9	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
114.4	-0.1	2.1	113.7	-0.8	1.2	ménager et services connexes	
127.2	2.3	7.7	128.2	2.7	7.6	Habillement	
128.8	2.1	7.6	127.9	3.5	7.1	Vêtements pour femmes	
124.8	3.1	7.4	127.2	2.7	8.1	Vêtements pour hommes	
122.9	-0.8	4.8	121.2	-1.2	3.3	Transports	
122.6	-1.0	3.5	121.4	-1.7	1.5	Transport privé	
134.0	-5.1	11.9	121.6	-8.3	1.8	Essence	
135.4	0.7	14.8	128.7	0.8	14.7	Transport public	
132.4	0.3	7.3	131.5	0.2	9.1	Santé et soins personnels	
134.2	-0.4	5.0	129.2	0.2	6.3	Soins de santé	
129.9	0.8	8.7	132.3	0.1	10.6	Soins personnels	
129.6	0.9	9.0	131.8	1.9	8.2	Loisirs, lecture et formation	
126.1	1.1	8.1	128.8	2.6	6.9	Loisirs	
142.5	0.8	13.3	145.7	0.1	17.2	Matériel de lecture et autres imprimés	
137.1	0.0	9.6	137.4	0.1	8.7	Formation	
141.7	0.1	7.5	139.7	0.1	6.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
170.1	-0.4	11.5	168.4	-0.4	11.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
128.1	0.3	5.4	125.7	0.4	4.1	Boissons alcoolisées	
Certains agrégats spéciaux:							
126.1	0.2	6.3	128.4	0.0	4.3	Ensemble sans les aliments	
129.3	-3.2	13.6	117.6	-5.0	6.8	Énergie	
124.6	0.5	5.8	128.1	0.2	4.4	Ensemble sans l'énergie	
122.0	-0.9	7.8	121.8	-1.7	5.7	Aliments et énergie	
125.9	0.6	5.7	129.4	0.4	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
124.2	0.3	5.9	125.3	0.1	5.6	Ensemble sans le logement	
166.6			171.3			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100**

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change February 1991 from Taux de variation Février 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change February 1991 from Taux de variation Février 1991 contre	
			February 1991 Février	January 1991 Janvier		February 1991 Février	January 1991 Janvier
1	All-items	123.4	0.2	6.3	124.1	-0.2	6.1
2	Food	117.1	-0.3	3.5	122.7	-0.2	5.3
3	Food purchased from stores	113.3	-0.5	0.5	121.1	-0.3	3.4
4	Meat	120.6	0.2	6.5	132.5	0.3	10.8
5	Dairy products and eggs	114.9	-0.9	1.0	111.3	0.0	3.1
6	Bakery and other cereal products	109.1	-2.1	0.3	120.6	-0.4	3.4
7	Fruit	109.0	-1.0	11.5	111.0	-3.5	7.5
8	Vegetables	110.2	1.4	-24.3	118.1	1.3	-14.0
9	Sugar and sugar preparations	114.4	2.9	3.9	142.7	-6.5	-3.1
10	Coffee and tea	78.0	0.1	-3.5	90.7	-1.3	0.6
11	Fats and oils	108.8	1.3	0.3	115.5	0.5	5.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.2	-1.9	3.3	129.6	-0.5	6.5
13	Food purchased from restaurants	129.3	0.0	12.0	127.3	0.0	11.0
14	Housing	120.4	0.1	6.9	120.2	0.4	5.9
15	Shelter	123.2	0.1	8.2	119.7	0.0	6.2
16	Principal accommodation	123.4	0.3	8.3	119.8	0.1	6.2
17	Rented accommodation	117.3	0.4	3.2	116.8	0.3	2.6
18	Rent	117.3	0.4	3.1	116.9	0.3	2.7
19	Owned accommodation	126.6	0.5	8.9	120.8	0.1	6.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.1	-0.1	12.2	122.2	-0.2	11.0
21	Household operation	113.3	-0.2	3.3	125.9	-0.2	5.1
22	Household furnishings, equipment and related services	115.7	0.1	5.6	117.0	3.2	5.2
23	Clothing	126.8	2.6	8.2	126.7	2.5	7.7
24	Women's wear	127.0	2.2	7.6	126.5	2.2	7.4
25	Men's wear	125.6	2.8	7.4	125.4	3.0	7.1
26	Transportation	124.1	-0.8	5.0	122.8	-2.2	5.7
27	Private transportation	124.0	-1.0	3.6	121.9	-2.9	3.6
28	Gasoline	137.4	-4.5	11.8	122.4	-11.6	11.3
29	Public transportation	133.0	1.1	20.7	134.1	2.5	22.0
30	Health and personal care	123.7	-0.2	6.2	126.9	-0.2	7.3
31	Health care	126.1	-0.6	6.3	126.0	0.2	4.7
32	Personal care	122.2	0.2	6.2	127.3	-0.5	9.0
33	Recreation, reading and education	128.6	1.1	7.8	129.0	0.4	7.3
34	Recreation	126.5	1.4	7.2	124.2	0.6	6.0
35	Reading materials and other printed matter	136.8	0.1	10.9	140.1	0.1	15.8
36	Education	136.9	0.0	9.2	145.4	0.0	9.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.0	0.3	8.9	145.2	-0.2	5.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	172.2	0.1	12.9	183.2	-0.3	6.6
39	Alcoholic beverages	129.2	0.3	6.3	125.6	-0.2	5.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.8	0.2	6.7	124.6	-0.1	6.2
41	Energy	129.0	-2.4	12.4	121.7	-6.8	11.7
42	All-items excluding energy	123.0	0.4	5.7	124.5	0.4	5.6
43	Food and energy	120.9	-1.1	6.4	122.4	-2.2	7.0
44	All-items excluding food and energy	124.6	0.6	6.1	125.1	0.6	5.7
45	All-items excluding shelter	123.5	0.1	5.6	125.9	-0.2	6.0
46	All-items converted to 1981 = 100	163.6			162.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change February 1991 from Taux de variation Février 1991 contre		Indexes	Percentage change February 1991 from Taux de variation Février 1991 contre			
Indices	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	
123.4	-0.5	4.8	124.0	-0.4	5.4	Ensemble	1
125.0	-0.2	7.0	124.4	-0.4	6.6	Aliments	2
124.8	-0.4	5.3	123.2	-0.6	4.3	Aliments achetés au magasin	3
135.0	1.0	11.4	135.3	-0.9	11.5	Viande	4
109.7	-0.3	3.7	112.2	0.3	4.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
126.6	-1.6	3.3	123.9	-0.4	3.9	céréaliens	
122.1	-6.0	15.7	122.5	-7.1	11.6	Fruits	7
121.3	5.1	-10.8	125.3	8.1	-15.1	Légumes	8
134.7	-4.7	2.8	143.3	-0.1	2.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
93.2	-1.2	0.6	90.5	-1.7	1.6	Café et thé	10
123.1	1.2	0.7	120.5	1.4	2.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
133.9	0.8	6.9	135.9	0.0	7.3	préparations alimentaires	
125.6	0.0	11.3	127.5	0.0	11.9	Aliments achetés au restaurant	13
116.5	0.2	4.5	118.0	0.3	4.3	Habitation	14
116.8	0.2	5.2	118.5	0.3	5.6	Logement	15
116.7	0.2	5.1	118.4	0.4	5.5	Logement principal	16
110.3	-0.1	1.2	109.5	0.1	1.2	Logement en location	17
110.3	0.0	1.1	109.5	0.2	1.3	Loyer	18
116.2	0.3	5.7	119.3	0.8	5.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
128.5	-0.1	8.3	135.4	-0.3	15.4	pour le logement principal	
120.1	-0.3	3.0	119.0	-0.6	2.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.7	-0.2	1.4	116.2	1.1	1.2	ménager et services connexes	
126.1	3.1	8.8	125.1	3.0	8.5	Habillement	23
128.2	2.9	9.0	127.9	3.1	8.9	Vêtements pour femmes	24
124.9	3.6	8.0	123.5	3.3	7.8	Vêtements pour hommes	25
123.8	-3.7	0.2	123.3	-3.9	4.1	Transports	26
122.9	-4.2	-1.6	123.7	-4.5	2.2	Transport privé	27
128.0	-16.2	-8.4	138.8	-15.4	4.4	Essence	28
133.6	1.0	19.5	127.0	1.0	20.4	Transport public	29
137.6	-0.9	5.4	149.3	-0.1	5.2	Santé et soins personnels	30
169.7	-0.1	4.0	179.8	0.3	4.3	Soins de santé	31
117.1	-1.3	6.5	127.6	-0.4	6.2	Soins personnels	32
126.1	-0.2	6.6	125.1	-0.2	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
122.8	-0.2	5.4	122.5	-0.3	4.7	Loisirs	34
137.4	0.1	11.7	133.3	0.2	10.9	Matériel de lecture et autres imprimes	35
137.4	0.0	9.1	133.5	0.0	8.3	Formation	36
142.5	0.1	6.3	137.6	0.1	6.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
166.0	0.3	5.1	165.9	0.4	5.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.3	-0.1	7.5	125.4	-0.1	7.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
123.1	-0.5	4.3	123.9	-0.4	5.1	Ensemble sans les aliments	40
127.5	-8.9	-0.5	133.7	-9.2	5.8	Energie	41
123.1	0.3	5.3	123.4	0.4	5.4	Ensemble sans l'énergie	42
125.9	-3.0	4.7	127.2	-3.3	6.3	Aliments et énergie	43
122.7	0.4	4.9	123.1	0.6	5.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.8	-0.7	4.7	126.0	-0.6	5.3	Ensemble sans le logement	45
158.2			160.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes Indices	Percentage change February 1991 from Taux de variation Février 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change February 1991 from Taux de variation Février 1991 contre	
			February 1991 Février	January 1991 Janvier		February 1991 Février	January 1991 Janvier
1	All-items	122.5	-1.1	6.5	122.9	-0.8	6.8
2	Food	119.0	-0.6	6.5	120.5	0.6	9.1
3	Food purchased from stores	115.6	-0.9	4.4	118.7	0.8	7.8
4	Meat	126.8	-0.9	9.9	126.2	-0.2	13.4
5	Dairy products and eggs	114.7	0.5	4.9	113.5	0.4	3.4
6	Bakery and other cereal products	111.8	-1.8	-1.1	117.5	1.4	3.3
7	Fruit	104.0	-3.3	15.9	111.3	2.6	16.1
8	Vegetables	108.3	2.8	-14.7	112.0	-0.4	-7.9
9	Sugar and sugar preparations	147.5	-0.1	6.7	143.2	-1.3	11.3
10	Coffee and tea	84.0	-5.3	-4.9	79.4	-2.7	0.3
11	Fats and oils	122.2	2.6	8.6	122.3	-0.2	0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.0	-2.1	5.6	124.9	3.0	12.6
13	Food purchased from restaurants	128.6	0.2	11.7	127.1	0.0	11.6
14	Housing	119.7	0.3	7.6	119.3	-0.1	6.2
15	Shelter	121.8	0.5	9.0	121.1	0.2	7.3
16	Principal accommodation	122.5	0.6	9.2	121.7	0.2	7.4
17	Rented accommodation	118.0	0.6	5.5	120.0	0.3	5.0
18	Rent	118.2	0.6	5.6	120.2	0.3	4.9
19	Owned accommodation	125.3	1.0	10.5	123.7	0.4	7.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.5	-0.4	13.4	117.6	-0.2	11.7
21	Household operation	115.1	-0.6	4.8	112.5	0.4	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	113.8	0.7	3.5	116.2	-2.8	1.5
23	Clothing	125.7	3.7	9.2	127.0	3.8	9.1
24	Women's wear	128.5	3.9	9.9	129.6	3.6	9.6
25	Men's wear	121.9	4.6	7.5	122.8	4.9	7.5
26	Transportation	115.5	-7.7	0.7	114.6	-6.6	2.1
27	Private transportation	114.9	-8.7	-1.1	115.8	-7.5	0.3
28	Gasoline	111.0	-31.9	-10.7	112.3	-29.2	-7.9
29	Public transportation	133.5	1.1	19.6	122.7	1.1	17.2
30	Health and personal care	126.0	2.0	8.7	123.4	-1.7	5.8
31	Health care	130.6	0.4	7.5	128.2	-0.4	7.6
32	Personal care	122.7	2.8	9.3	120.3	-2.6	4.5
33	Recreation, reading and education	128.3	0.2	7.1	128.5	0.5	8.4
34	Recreation	125.3	0.2	5.8	125.6	0.5	7.2
35	Reading materials and other printed matter	146.0	0.2	12.1	136.8	0.2	12.8
36	Education	133.4	0.0	10.5	140.7	1.2	12.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	155.8	1.0	11.3	157.9	0.9	11.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.4	-0.1	10.5	206.7	0.3	9.9
39	Alcoholic beverages	137.1	1.9	11.9	139.7	1.2	12.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	123.2	-1.3	6.4	123.2	-1.0	6.3
41	Energy	113.9	-21.0	-1.0	115.6	-17.1	2.3
42	All-items excluding energy	123.1	0.7	7.0	123.3	0.5	7.1
43	Food and energy	117.7	-7.2	4.3	119.0	-4.9	7.1
44	All-items excluding food and energy	124.1	0.9	7.1	124.0	0.5	6.7
45	All-items excluding shelter	122.6	-1.7	5.4	123.5	-1.1	6.6
46	All-items converted to 1981 = 100	157.2			157.1		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
speciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from			
Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre			
February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	No	
123.2	0.2	6.4	123.4	0.3	7.3	Ensemble	
123.0	0.7	9.1	122.1	0.8	7.6	Aliments	
119.8	0.7	7.1	120.1	1.2	5.4	Aliments achetés au magasin	
133.9	1.6	15.3	126.5	1.0	11.9	Viande	
108.1	1.2	3.7	104.7	1.1	-1.1	Produits laitiers et œufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
116.6	-1.9	5.5	121.8	-2.3	3.9	céréaliens	
113.0	-0.2	24.9	115.3	0.2	12.7	Fruits	
119.1	3.0	-13.1	123.2	1.8	-4.4	Légumes	
138.0	-3.8	6.7	135.5	-1.1	1.9	Sucre et préparations à base de sucre	
83.5	3.1	10.2	90.0	4.4	1.4	Café et thé	
128.1	0.7	7.6	127.3	3.0	3.9	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
127.7	0.0	9.5	136.4	2.1	10.3	préparations alimentaires	
130.1	0.5	13.6	126.5	0.0	12.6	Aliments achetés au restaurant	
						13	
118.7	0.3	4.0	117.6	0.2	5.3	Habitation	
120.3	0.3	3.6	118.3	0.3	5.2	Logement	
120.7	0.5	3.5	118.4	0.5	5.1	Logement principal	
121.9	0.3	5.4	122.3	0.5	5.8	Logement en location	
121.7	0.3	5.4	122.7	0.5	5.8	Loyer	
122.7	0.7	1.5	116.5	0.7	1.7	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
110.1	0.0	8.8	116.6	0.0	16.7	pour le logement principal	
114.6	-0.3	6.1	115.1	-0.3	5.6	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
115.3	0.8	4.6	117.9	0.6	6.3	ménager et services connexes	
						22	
121.0	2.6	9.7	121.8	3.1	9.9	Habillement	
120.2	2.0	10.5	121.2	2.3	10.3	Vêtements pour femmes	
120.8	3.4	8.1	120.7	3.4	8.0	Vêtements pour hommes	
						25	
125.9	-1.7	4.7	128.2	-0.7	8.0	Transports	
127.8	-2.1	3.3	128.9	-1.2	6.6	Transport privé	
138.0	-7.9	6.2	146.9	-4.6	16.2	Essence	
122.0	1.2	15.5	130.0	1.9	17.1	Transport public	
						29	
121.8	0.2	9.3	121.5	1.3	7.7	Santé et soins personnels	
120.1	0.4	5.6	119.9	0.6	5.2	Soins de santé	
122.8	0.0	11.8	122.5	1.7	9.7	Soins personnels	
						32	
126.8	0.0	8.5	130.0	0.2	8.8	Loisirs, lecture et formation	
124.9	-0.1	8.2	128.9	0.2	8.9	Loisirs	
138.6	0.2	13.2	143.5	0.2	14.1	Matériel de lecture et autres imprimés	
129.2	0.5	7.4	128.4	0.0	5.9	Formation	
						36	
140.8	0.4	9.0	141.8	0.1	9.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
165.8	0.3	7.6	170.7	-1.4	7.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
133.1	0.5	9.4	133.7	0.6	10.4	Boissons alcoolisées	
						39	
Certains agrégats spéciaux:							
123.3	0.1	5.9	123.8	0.2	7.1	Ensemble sans les aliments	
123.6	-4.7	7.3	130.3	-2.4	16.7	Énergie	
123.1	0.5	6.4	123.1	0.6	6.6	Ensemble sans l'énergie	
123.2	-0.9	8.6	124.3	-0.2	10.0	Aliments et énergie	
123.3	0.6	5.7	123.4	0.5	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
124.3	0.1	7.5	125.6	0.4	8.0	Ensemble sans le logement	
						45	
159.3			128.2(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5
**The Consumer Price Index, Major Components
 and Selected Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted)
 for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100**

TABLEAU - 5
**L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales et certains agrégats spéciaux
 (non désaisonnalisées)
 pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100**

	Whitehorse			Yellowknife			Ensemble sans le logement	
	Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from			
	Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre			
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		
All-items excluding shelter	120.7	0.3	7.0	122.1	0.3	7.1	Ensemble sans le logement	
Food	117.0	0.3	4.5	116.5	0.4	5.2	Aliments	
Housing excluding shelter	115.3	0.0	3.0	112.7	0.7	1.9	Habitation sans le logement	
Clothing	126.5	1.9	14.2	127.9	1.6	10.4	Habillement	
Transportation	115.5	-0.3	7.6	119.4	0.2	10.0	Transports	
Health and personal care	125.6	3.4	9.4	116.5	-0.5	4.4	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	123.5	-0.2	5.2	124.0	-0.2	5.0	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	136.8	0.0	10.8	146.9	-0.3	12.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux	
All-items excluding food and shelter	121.7	0.3	7.7	123.8	0.2	7.6	Ensemble sans les aliments et le logement	
Energy	122.1	-1.8	23.2	126.4	-2.8	25.4	Energie	
All-items excluding food, shelter and energy	121.4	0.6	6.8	123.9	0.4	6.7	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	
All-items	121.2	0.3	7.5	121.8	0.1	6.9	Ensemble	
Housing	120.2	0.4	7.4	118.1	-0.2	5.3	Habitation	

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporees aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLEAU - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habi-tation	Habil-lement	Trans-ports	Santé et soins person-nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.5
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.5
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

- (1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
 (1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

TABLE - 7 (Concluded)

TABLE 17 (Concluded)
All-items Consumer Price Index

All Items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)

TABLEAU 7 (fin) Indice d'ensemble des prix à la consommation

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

TABLE - 8

TABLE 5
All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 8

TABLEAU 3
Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
(non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

TABLE - 9

TABLE 5
**Consumer Price Index for Canada,
 Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
 1986-1991, 1986 = 100**

TABLEAU - 9

TABLEAU 3
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,
 biens et services, (non désaisonnalisé)**
1986-1991, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales	
	expenditures		expenditures		expenditures(1)			
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments		
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation		
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement		
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports		
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels		
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées		

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



1010064216

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

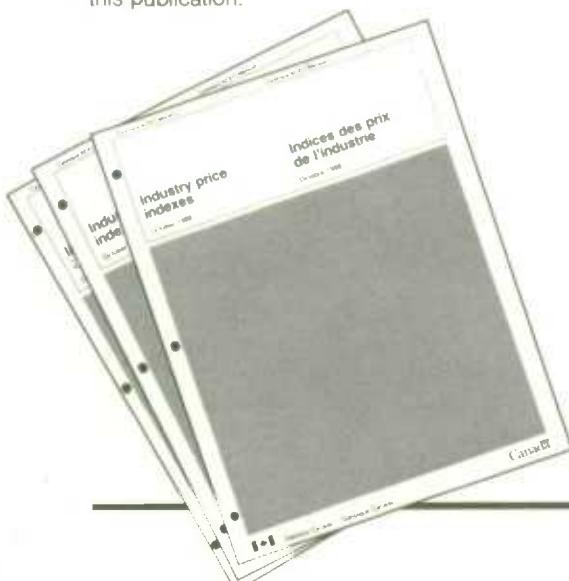
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), The Consumer Price Index gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to The Consumer Price Index (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free.

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

