

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

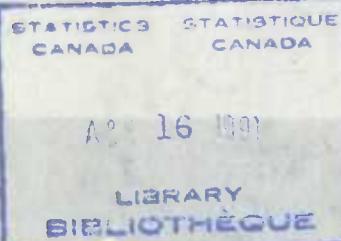


# The consumer price index

July 1991

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 1991



62-001  
c.3



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canadä

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

July 1991

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 1991

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1991

Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1991

Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année

Etats-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figure
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation. Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986. (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



---

This publication was prepared under the direction of:

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**François Bordé,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**François Bordé,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1991**

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
JUILLET - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

---

**TABLE OF CONTENTS**
**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>Page</b>		<b>Page</b>
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	21	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Technical Notes	42	Notes techniques	42
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16	<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
<b>3</b> Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20	<b>3</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1972-1991, 1986 = 100	20
<b>4</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28	<b>4</b> L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
<b>5</b> The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36	<b>5</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
<b>6</b> Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38	<b>6</b> Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
<b>7</b> All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39	<b>7</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
<b>8</b> All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41	<b>8</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
<b>9</b> Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41	<b>9</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1986-1991, 1986 = 100	41
<b>Text Table</b>		<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43	<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43

Chart	Page	Page	
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	<b>6</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
<b>7</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	<b>7</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
<b>8a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	<b>8a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
<b>8b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	<b>8b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada edged up by 0.1% between June and July to a level of 126.8 (1986 = 100). This rise was smaller than the monthly increases of 0.5% recorded in both May and June. Increases in Housing (0.3%) and Transportation (0.5%) accounted for most of the upward pressure while a decline of 0.6% in the Food index dampened the overall increase.

In seasonally adjusted terms the All-items index rose by 0.2% in July following accelerating increases of 0.1%, 0.2% and 0.4% reported for the months of April, May and June respectively.

The **year-over-year** increase in the CPI between July 1990 and July 1991 was 5.8%, down from the advance of 6.3% reported in June which was in line with the rates reported since February. The compound annual rate of increase for July, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (April to July) was 3.2%, approximately the same as recorded in May and June.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente lentement de 0.1% entre juin et juillet pour atteindre le niveau de 126.8 (1986 = 100). Cette hausse est inférieure aux gains mensuels de 0.5% enregistrés en mai et en juin. Des augmentations dans l'habitation (0.3%) et les transports (0.5%) expliquent la majeure partie de la pression à la hausse globale, tandis qu'une diminution de 0.6% de l'indice des aliments y met un frein.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.2% en juillet, après avoir progressé de plus en plus rapidement de 0.1%, 0.2% et 0.4% en avril, mai et juin.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre juillet 1990 et juillet 1991 s'élève à 5.8%, soit une baisse par rapport au gain de 6.3% observé en juin qui concordait avec les taux rapportés depuis février. Le taux de progression annuel composé pour juillet, fondé sur les niveaux de l'indice désaisonné de la plus récente période de trois mois (d'avril à juillet), s'établit à 3.2%, c'est-à-dire qu'il se situe sensiblement au même niveau qu'en mai et juin.

**TABLE - 1**  
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 1**  
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1991 from		<b>Ensemble</b>	
	Indices			Taux de variation Juillet 1991 contre			
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet		
<b>All-items</b>	<b>126.8</b>	<b>126.7</b>	<b>119.8</b>	<b>0.1</b>	<b>5.8</b>		
Food	123.5	124.3	117.2	-0.6	5.4	Aliments	
All-items excluding food	127.6	127.2	120.4	0.3	6.0	Ensemble sans les aliments	
Housing	124.9	124.5	119.4	0.3	4.6	Habitation	
Clothing	129.0	128.6	117.3	0.3	10.0	Habillement	
Transportation	119.1	118.5	117.4	0.5	1.4	Transports	
Health and personal care	129.0	129.0	120.5	0.0	7.1	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	129.5	129.4	120.8	0.1	7.2	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	163.4	163.0	137.2	0.2	19.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.9	78.9	83.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100		167.9				L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100	

## Food

The Food index fell by 0.6% in July following a sharp rise of 1.9% in June. The latest change resulted from a drop of 0.9% in the index for Food Purchased from Stores, and a small rise of 0.1% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The 0.9% decline in the index for Food Purchased from Stores was largely due to a drop of 11.9% in the Fresh Vegetables index. Seasonally lower prices for salad type vegetables such as cucumbers (-22.6%), lettuce (-49.2%) and tomatoes (-12.3%) accounted for most of the downward pressure. By contrast, the price of potatoes rose by 15.1%, dampening the fall in the Fresh Vegetables index.

Some of the overall downward movement in the Food index was limited by seasonally higher prices for fresh fruit mostly for apples, citrus fruits and pears. Prices of bananas fell in response to increased supplies.

There were other mixed movements in the components of the Food index; for example, beef and cereal prices went down while prices for pork, poultry, cured meat, prepared and ready cooked meat went up.

**Over the 12-month period,** July 1990 to July 1991, the Food index rose by 5.4%, down sharply from the 6.8% and 6.3% rises reported for June and May. The rise in July resulted from increases of 3.4% in the index for Food Purchased from Stores and 10.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

## All-items excluding Food

On a **month-to-month basis** the All-items excluding Food index increased by 0.3% in July, up from the marginal 0.1% rise observed in June. The major contributors were Housing (0.3%) and Transportation (0.5%). Increases in the Clothing (0.3%) and in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.2%) indexes also contributed to the latest change.

Most of the 0.3% rise in the Housing index resulted from higher prices for rented, owned and traveller accommodation as well as for piped gas. The Rented Accommodation index rose by 0.2% in July continuing a series of monthly increases that ranged between 0.2% and 0.3% since September 1990. The rise in the Owned Accommodation index reflected higher maintenance and repair charges and increased prices for new homes, moderated by a fall in mortgage interest costs. Higher summer rates for hotels and motels were reflected in a 4.8% increase in the Traveller Accommodation index. Higher prices for piped gas were reported, mainly in South Western Ontario. Finally, rate increases for electricity were observed in some cities in Newfoundland and Alberta. Some dampening effects came from lower long-distance telephone charges mainly in New Brunswick, Manitoba and Saskatchewan, and from a drop in the prices of selected household textiles.

The Transportation index advanced by 0.5% as a result of increases of 0.2% in Private Transportation and 3.2% in Public Transportation. In the first component, the termination of "price wars" in the major urban centres of Manitoba, Saskatchewan and Alberta led to a 1.7% increase in gasoline prices. Automobile insurance premiums rose in Prince Edward Island, New Brunswick and Alberta. These increases were offset, in part, by lower prices for vans and tires and by a fall in automobile repair charges. Much of the increase in the Public Transportation index was due to a rise of 5.0% in air fares mainly attributable to seasonal hikes in fares to European and Caribbean destinations but also due to a few domestic fare increases. Widespread advances were also noted for city bus fares and, to a lesser extent, for interurban bus fares.

## Aliments

L'indice des aliments recule de 0.6% en juillet, après avoir augmenté rapidement de 1.9% en juin. Ce changement est attribuable à la baisse de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et à la faible montée de 0.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le fléchissement de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par la diminution de 11.9% de l'indice des légumes frais. La pression à la baisse est due, en majeure partie, au repli saisonnier du prix des légumes utilisés dans les salades, notamment les concombres (-22.6%), la laitue (-49.2%) et les tomates (-12.3%). Par ailleurs, le prix des pommes de terre s'accroît de 15.1%, ce qui compense en partie le recul de l'indice des légumes frais.

La tendance globale à la baisse de l'indice des aliments est en partie freinée par la hausse saisonnière du prix des fruits frais, surtout des pommes, des agrumes et des poires. Le prix des bananes diminue en raison de l'augmentation des stocks.

On enregistre d'autres mouvements divers des composantes de l'indice des aliments. Par exemple, le prix du bœuf et des céréales recule tandis que celui du porc, de la volaille, de la viande de saaison, des préparations à base de viande et des viandes cuites progresse.

Pour la **période de douze mois** allant de juillet 1990 à juillet 1991, l'indice des aliments augmente de 5.4%, soit une forte baisse par rapport aux hausses de 6.8% et de 6.3% déclarées en juin et en mai. La poussée de juillet découle des majorations de 3.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 10.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

## Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 0.3% en juillet, soit une augmentation par rapport à la faible hausse de 0.1% observée en juin. Les principales composantes en cause sont celles de l'habitation (0.3%) et des transports (0.5%). La progression des indices de l'habillement (0.3%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.2%) contribue également à cette avance.

Le relèvement de 0.3% de l'indice de l'habitation découle surtout de la montée du logement en location et en propriété et de l'hébergement des voyageurs, de même que du gaz naturel. L'indice du logement en location s'accroît de 0.2% en juillet, poursuivant une série d'augmentations mensuelles comprises entre 0.2% et 0.3% depuis septembre 1990. L'avance de l'indice du logement en propriété est attribuable au relèvement des frais d'entretien et de réparation et du prix des maisons neuves, modéré par la baisse des coûts des intérêts hypothécaires. La majoration des tarifs saisonniers des hôtels et des motels se traduit par la hausse de 4.8% de l'indice de l'hébergement des voyageurs. On enregistre une augmentation du prix du gaz naturel, surtout dans le sud-ouest de l'Ontario. En dernier lieu, on observe une hausse des tarifs de l'électricité dans certaines villes de Terre-Neuve et de l'Alberta. Le repli des frais d'appel interurbain, surtout au Nouveau-Brunswick, au Manitoba et en Saskatchewan, et du prix de certains articles ménagers en matière textile exercent un certain effet modérateur.

L'indice des transports progresse de 0.5% en raison de la montée de 0.2% du transport privé et de 3.2% du transport public. Pour ce qui est de la première composante, la fin de la guerre des prix dans les principaux centres urbains du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta entraîne un accroissement de 1.7% du prix de l'essence. Les primes d'assurance-automobile augmentent à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick et en Alberta. Ces hausses sont partiellement compensées par la baisse du prix des fourgonnettes et des pneus et des frais de réparation des automobiles. La progression de l'indice du transport public est en majeure partie attribuable à la montée de 5.0% des tarifs aériens qui s'explique surtout par la majoration saisonnière des billets à destination de l'Europe et des Caraïbes mais également par quelques hausses des tarifs des vols intérieurs. On observe en outre un peu partout des augmentations des tarifs d'autobus urbains et, dans une moindre mesure, des tarifs d'autobus interurbains.

The Clothing index rose by 0.3% in July interrupting three months of continuous declines. All types of clothing except Men's Wear contributed to the increase: Women's Wear (0.5%), Girls' Wear (1.1%) and Boys' Wear (1.8%). By contrast, the Men's Wear index fell by 0.2%, as lower prices for pants, furnishings and footwear were mostly offset, by higher prices for suits. In the Women's Wear index higher prices were registered for blazers, dresses and sportswear while the Footwear index dropped.

Most of the 0.2% rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index came from a 0.5% increase in the prices of alcoholic beverages purchased from stores, mostly attributable to tax increases introduced in Québec on July 1.

The Recreation, Reading and Education index rose by 0.1% while the index for Health and Personal Care registered no change. The movement in the first resulted from higher admission charges to football games dampened by a fall in the prices of some recreational vehicles. In the Health and Personal Care index, the impact of higher charges for prescribed medicines and prescription eye glasses, including contact lenses, was entirely offset by a drop in prices of some personal care supplies.

**Over the 12-month period,** July 1990 to July 1991, the All-items excluding Food index rose by 6.0%, down slightly from the increase of 6.1% reported for June.

### All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index moved upwards by 0.2% in July, the same rate as in June. Between July 1990 and July 1991 the increase was 5.9%, down from the 6.2% advance posted in June.

### Goods and Services

The Goods index decreased 0.1% in July compared to a rise of 0.6% in June. The impact of an increase of 0.2% in the Semi-Durable Goods index was more than offset by a fall of 0.2% in the Durable Goods index. The Non-Durable Goods index registered no change while the Services index increased by 0.3% in July, slightly higher than the rise of 0.2% in June.

Between July 1990 and July 1991, the Goods index increased by 5.6% following a 6.0% advance in June. Similarly, the rise in the Services index moderated to 6.1% compared to an increase of 6.7% reported in June.

L'indice de l'habillement progresse de 0.3% en juillet, après avoir diminué pendant trois mois. Tous les types de vêtements, sauf ceux pour hommes, entrent en ligne de compte, en l'occurrence: vêtements pour femmes (0.5%), vêtements pour filles (1.1%) et vêtements pour garçons (1.8%). Par ailleurs, l'indice des vêtements pour hommes recule de 0.2%. Le repli du prix des pantalons, des articles vestimentaires et des chaussures est en majeure partie compensé par le relèvement du prix des complets. Pour ce qui est de l'indice des vêtements pour femmes, on observe une montée du prix des blazers, des robes et des vêtements de sport ainsi qu'une diminution de celui des chaussures.

La majeure partie de la hausse de 0.2% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées provient du relèvement de 0.5% du prix des boissons alcoolisées achetées au magasin, qui s'explique surtout par la majoration des taxes au Québec à compter du 1er juillet.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation avance de 0.1% tandis que celui de la santé et des soins personnels demeure stable. Le mouvement du premier indice découle de la hausse des billets pour les matchs de football, compensée par la baisse du prix de certains véhicules de loisirs. Pour ce qui est de l'indice de la santé et des soins personnels, le relèvement des frais liés aux médicaments sous ordonnance et aux lunettes prescrites, y compris les verres de contact, a été entièrement neutralisé par le repli des prix de certains articles de soins personnels.

Pour la **période de douze mois** allant de juillet 1990 à juillet 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 6.0%, soit une légère diminution par rapport à la poussée de 6.1% observée en juin.

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0.2% en juillet, soit au même rythme qu'en juin. De juillet 1990 à juillet 1991, la hausse s'établit à 5.9%, soit un recul comparativement à l'avance de 6.2% observée en juin.

### Biens et services

L'indice des biens diminue de 0.1% en juillet alors qu'il avait augmenté de 0.6% en juin. Le repli de 0.2% de l'indice des biens durables a plus que compensé la poussée de 0.2% de l'indice des biens semi-durables. L'indice des biens non-durables est demeuré stable tandis que celui des services augmente de 0.3% en juillet, soit à un rythme légèrement plus rapide qu'en juin (0.2%).

De juillet 1990 à juillet 1991, l'indice des biens progresse de 5.6%, après avoir augmenté de 6.0% en juin. Parallèlement, la hausse de l'indice des services atteint le niveau moyen de 6.1% comparativement 6.7% en juin.

## City Highlights

Between June and July, changes in the All-items indexes for which CPI's are published ranged from declines of 0.2% in Quebec City and Victoria to an increase of 0.9% in Regina. In Quebec City, a sharp decline in the Food index and more moderate drops in the Housing and Transportation indexes explained the overall change. In Victoria, changes reported in Food, Clothing and Transportation were lower than national averages. The relatively sharp rise in Regina was explained by a significant increase in its Transportation index due, principally, to a rise in gasoline prices following the end of "price wars" in that market.

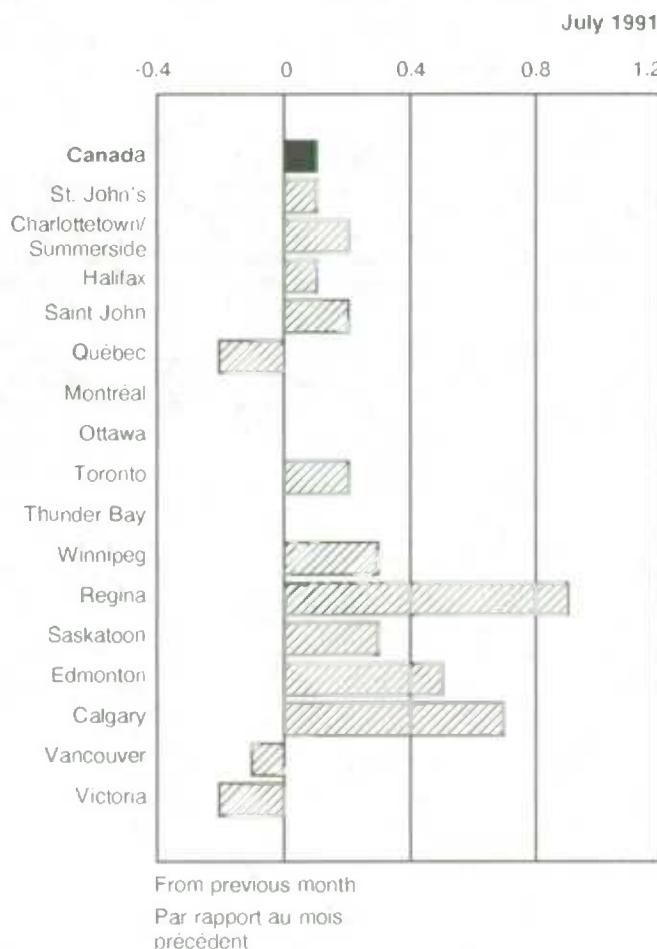
Between July 1990 and July 1991, increases in city CPI's fluctuated between 4.5% in Toronto to 7.7% in Montréal.

## Points saillants des indices des villes

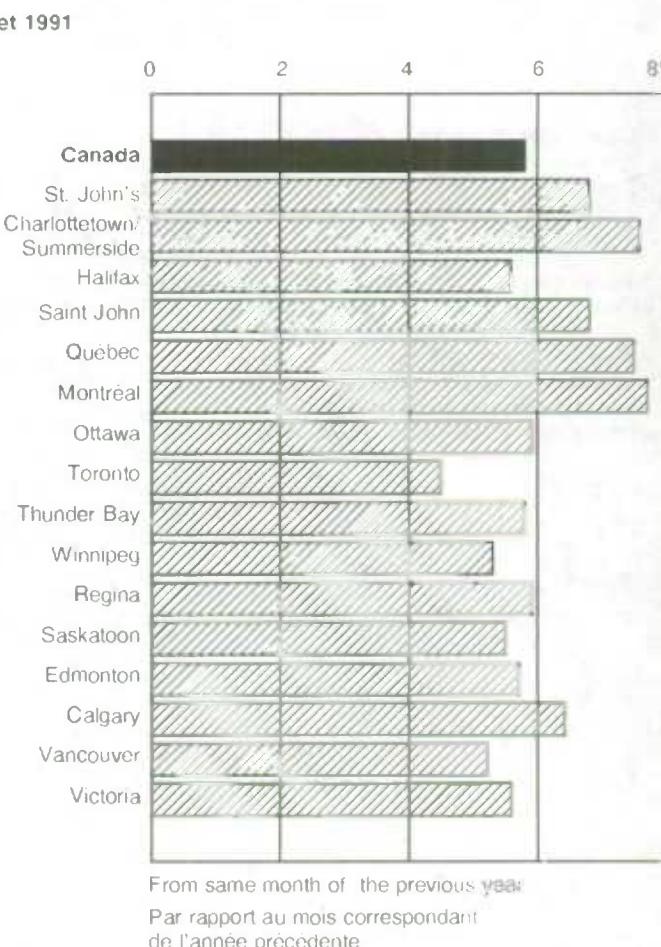
De juin à juillet, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre une baisse de 0.2% à Québec et Victoria et une hausse de 0.9% à Regina. À Québec, le mouvement d'ensemble est attribuable à une forte diminution de l'indice des aliments et à des reculs moins accentués des indices de l'habitation et des transports. À Victoria, les mouvements des composantes des aliments, de l'habillement et des transports sont inférieurs aux moyennes nationales. La hausse relativement forte observée à Regina s'explique par la progression considérable de l'indice des transports, attribuable surtout à la majoration du prix de l'essence à l'issue de la guerre des prix sur ce marché.

De juillet 1990 à juillet 1991, les augmentations des IPC pour les villes sont comprises entre 4.5% à Toronto et 7.7% à Montréal.

**CHART - 1**  
Percentage Change in the All-items Index from  
Previous Month and from Same Month of the Previous  
Year, by City



**GRAPHIQUE - 1**  
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,  
par ville



**The  
consumer  
price index**

---

Part I

National  
Charts  
and Tables

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Partie I

Graphiques  
et tableaux  
nationaux

CHART - 2

## CHART 2

### The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

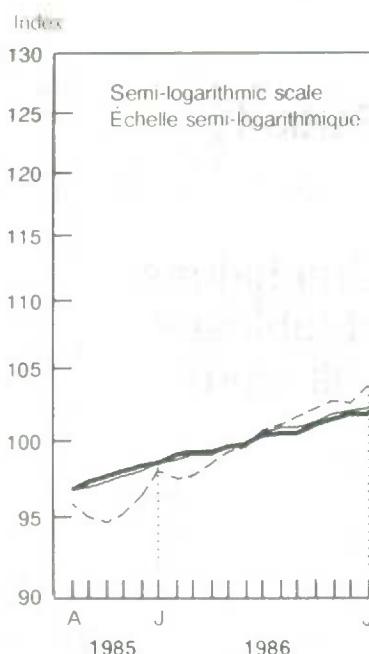
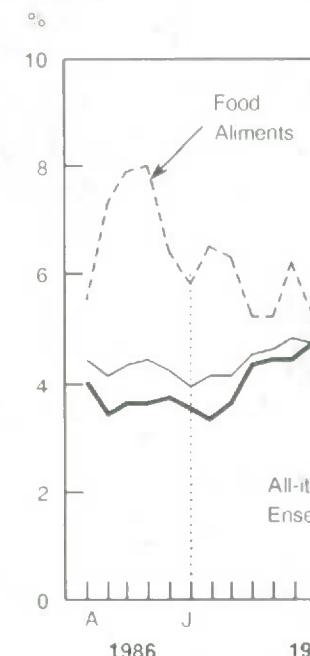


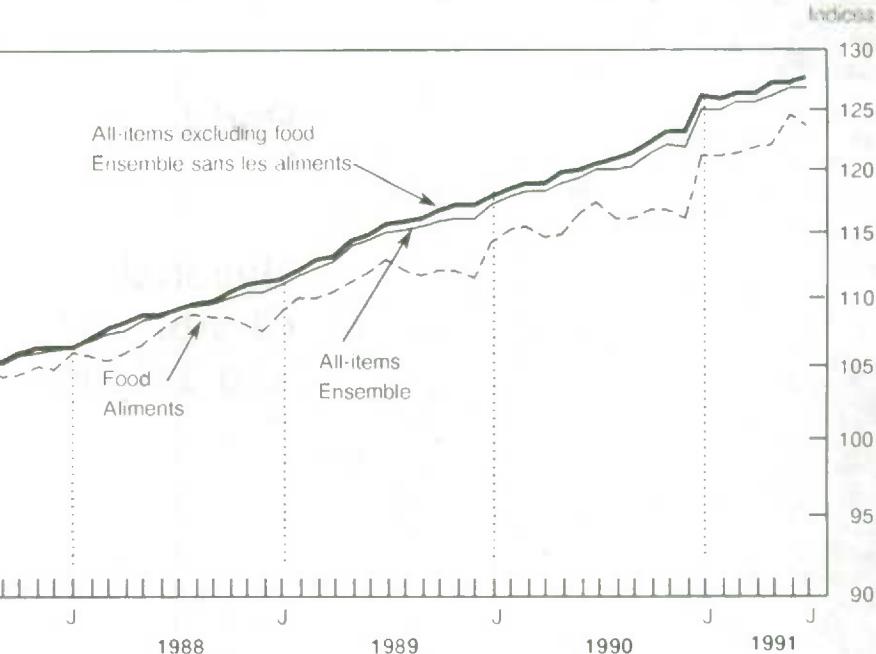
CHART - 3

## Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



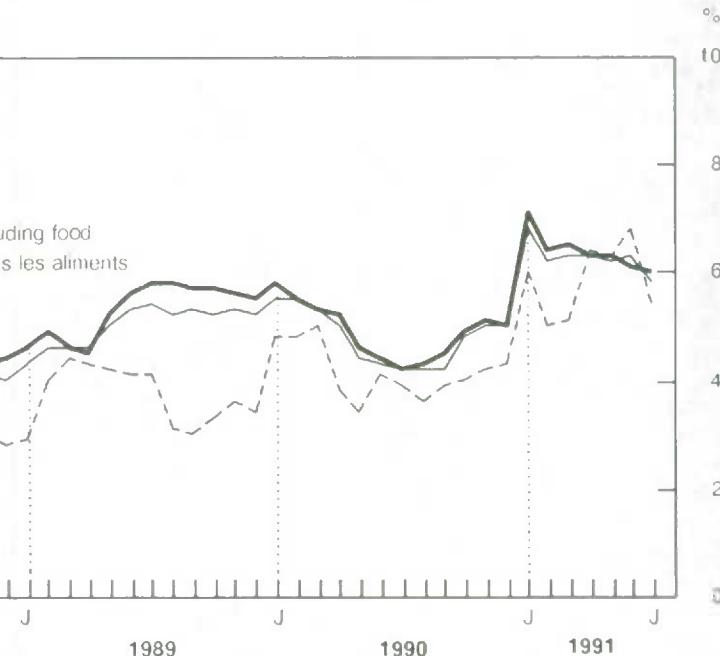
GRAPHIQUE - 2

**GRAPHIQUE - 2**  
L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés). Canada, 1986 = 100



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

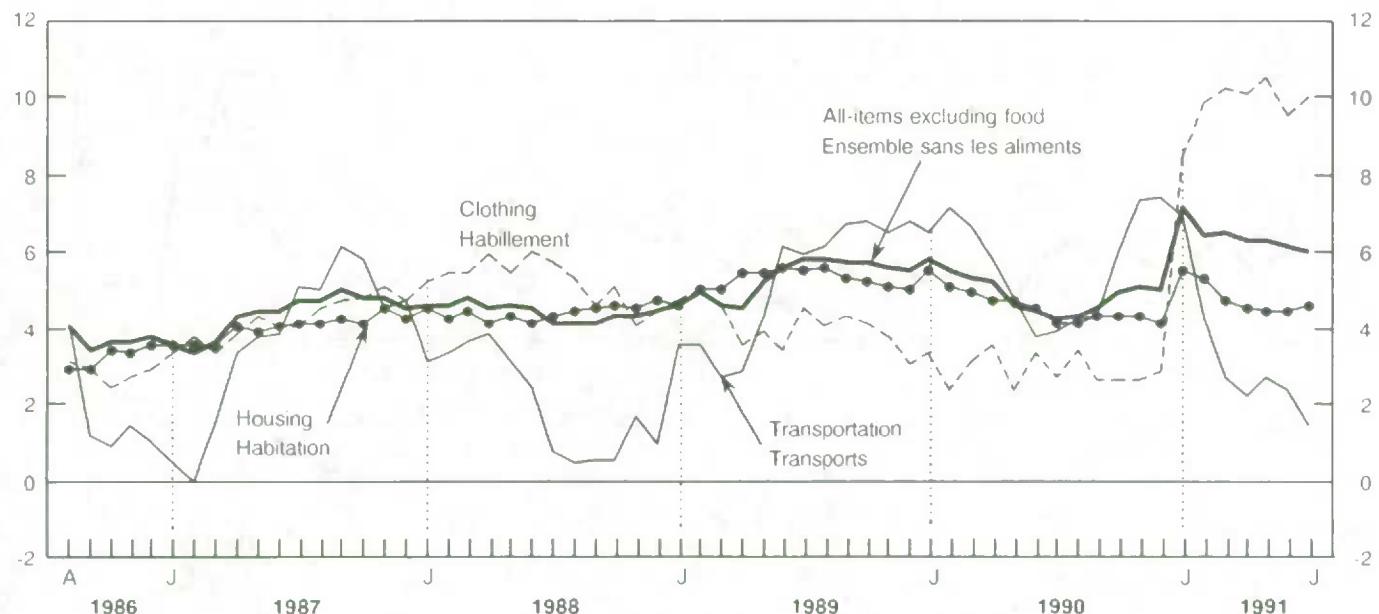


**CHART - 4**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

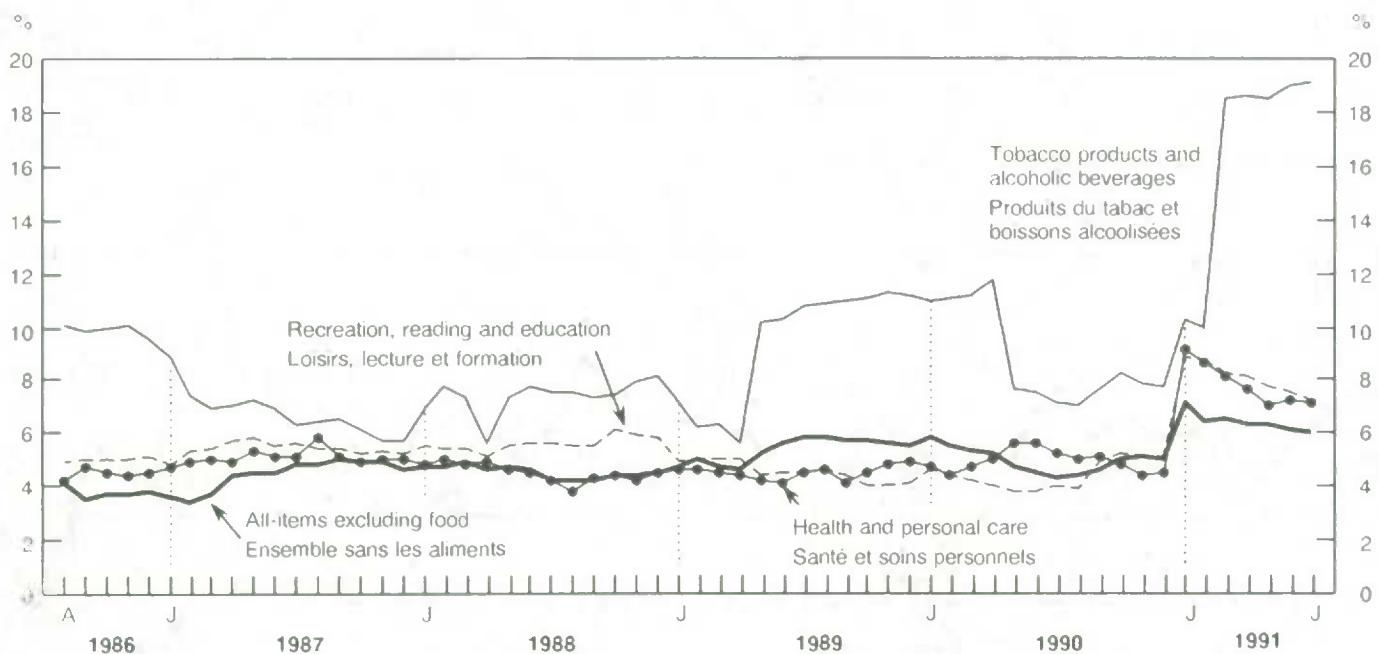
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada



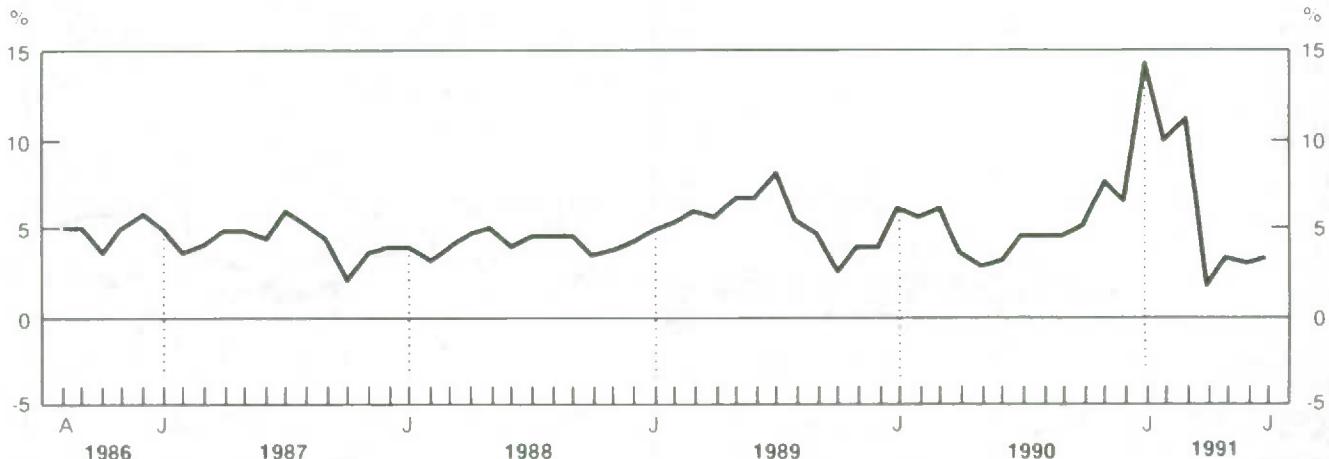
**CHART - 6**

Current annual rate of change based on the three month  
change for the seasonally adjusted indexes

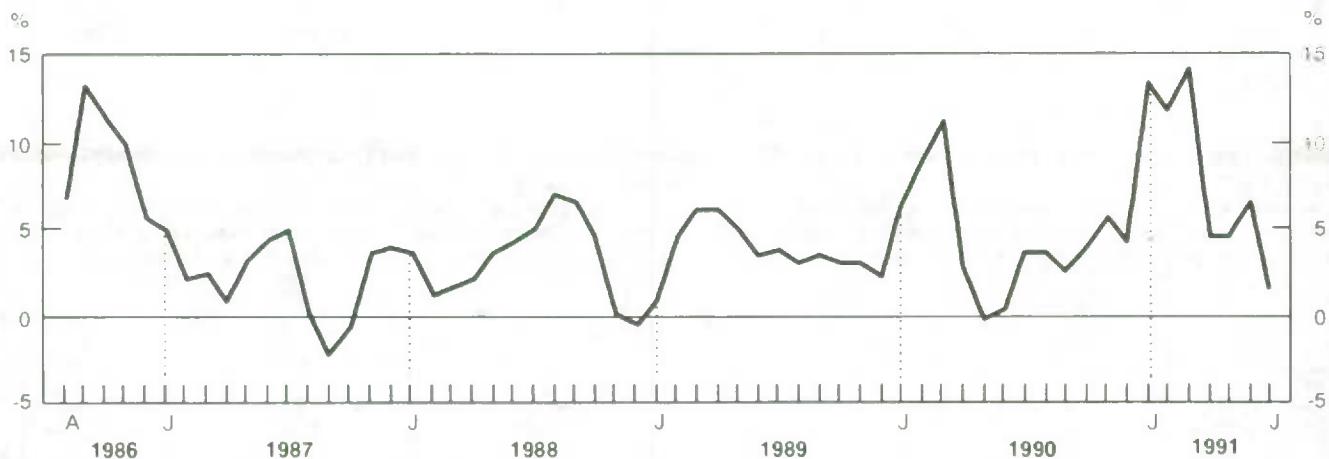
**GRAPHIQUE - 6**

Taux de variation courant basé sur la variation  
de trois mois des indices désaisonnalisés

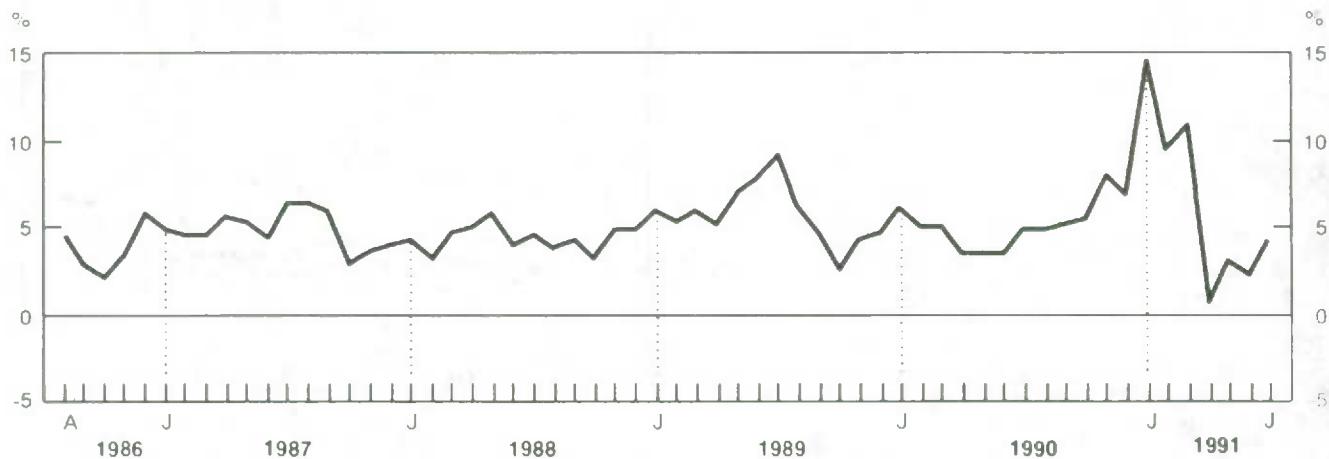
All-items / Ensemble



Food / Aliments



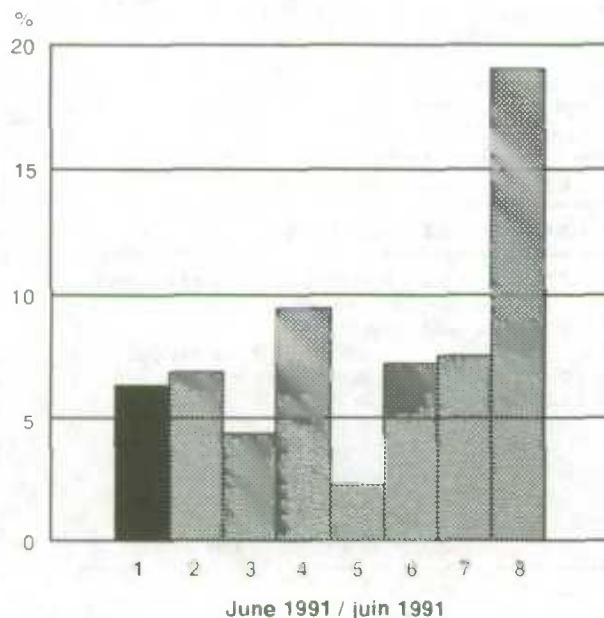
All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



**CHART - 7**

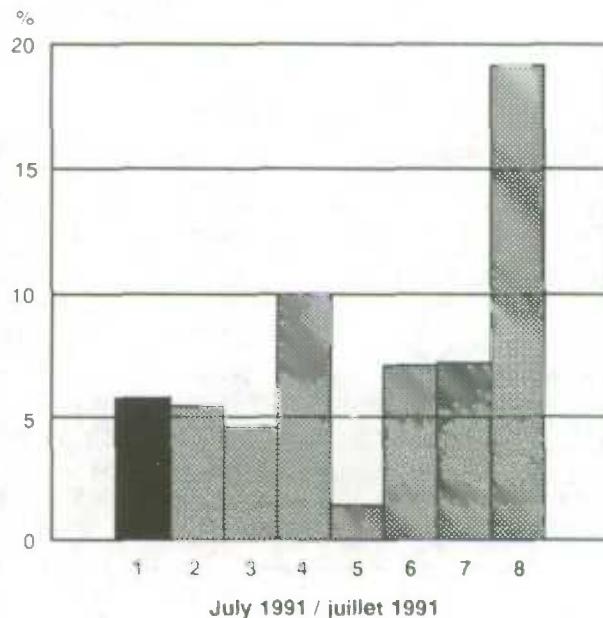
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

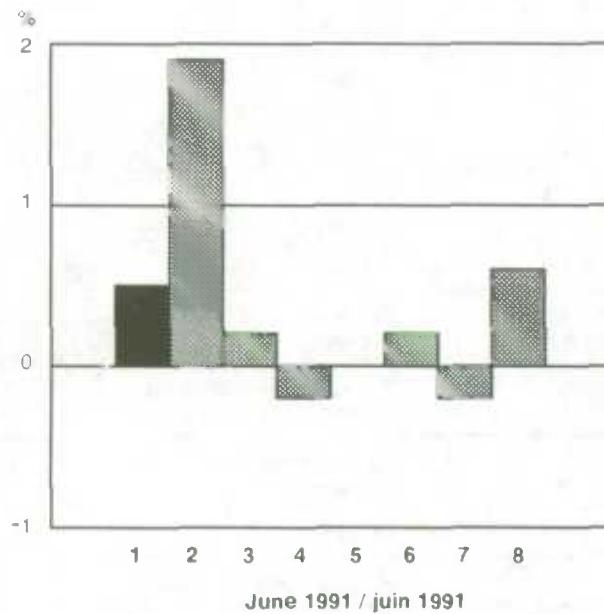
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

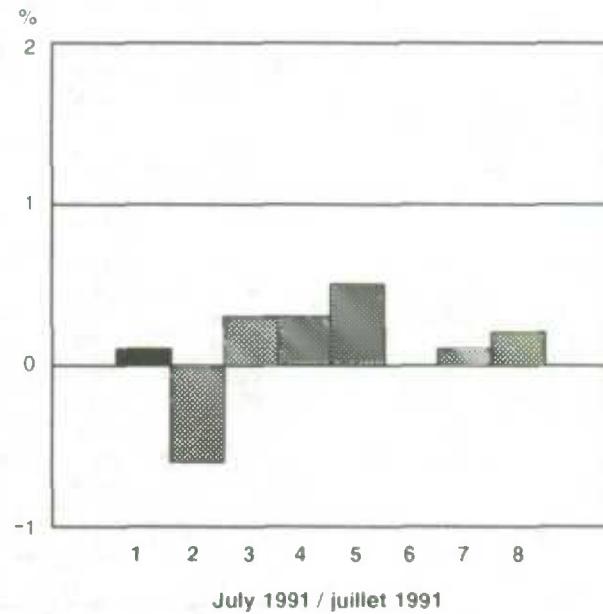
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

**TABLEAU - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			July 1991 from		
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	Taux de variation Juillet 1991 contre
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>126.8</b>	<b>126.7</b>	<b>119.8</b>	<b>0.1</b>	<b>5.8</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>123.5</b>	<b>124.3</b>	<b>117.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>5.4</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>120.0</b>	<b>121.1</b>	<b>116.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>3.4</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	119.5	119.6	120.4	-0.1	-0.7	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	117.6	118.1	119.4	-0.4	-1.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	117.5	119.7	117.9	-1.8	-0.3	Boeuf
Pork	114.7	111.9	121.9	2.5	-5.9	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.4	120.6	123.3	0.7	-1.5	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	109.2	108.6	113.9	0.6	-4.1	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.6	127.4	125.1	0.2	2.0	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	126.2	126.6	122.7	-0.3	2.9	Poisson
Dairy products and eggs	115.8	115.6	110.9	0.2	4.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.4	116.3	111.1	0.1	4.8	Produits laitiers
Fluid whole milk	115.6	115.5	110.9	0.1	4.2	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.1	117.4	111.3	0.6	6.1	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	111.0	109.9	109.5	1.0	1.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.0	114.9	113.5	-0.8	0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	113.8	113.7	112.0	0.1	1.6	Produits de boulangerie
Bread	111.6	111.4	112.2	0.2	-0.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	119.5	123.0	120.5	-2.8	-0.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	129.8	126.8	118.8	2.4	9.3	Fruits
Fresh fruit	140.2	135.6	119.4	3.4	17.4	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	111.8	110.7	109.0	1.0	2.6	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	138.3	152.4	122.0	-9.3	13.4	Légumes
Fresh vegetables	144.6	164.2	121.6	-11.9	18.9	Légumes frais
Frozen vegetables	125.2	123.7	124.1	1.2	0.9	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.1	119.2	120.6	-0.1	-1.2	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.0	121.7	132.1	-1.4	-9.2	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	116.3	118.8	142.0	-2.1	-18.1	Sucre
Coffee and tea	79.0	79.3	82.7	-0.4	-4.5	Café et thé
Fats and oils	110.0	110.1	108.5	-0.1	1.4	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	125.3	124.8	117.4	0.4	6.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>133.2</b>	<b>133.1</b>	<b>120.6</b>	<b>0.1</b>	<b>10.4</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1991 from		<b>HABITATION</b>	
	Indices			Taux de variation Juillet 1991 contre			
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet		
<b>HOUSING</b>	<b>124.9</b>	<b>124.5</b>	<b>119.4</b>	<b>0.3</b>	<b>4.6</b>	<b>Logement</b>	
<b>Shelter</b>	<b>127.9</b>	<b>127.3</b>	<b>122.1</b>	<b>0.5</b>	<b>4.8</b>	<b>Logement principal</b>	
Principal accommodation	127.9	127.5	121.9	0.3	4.9	Logement en location	
Rented accommodation	121.7	121.4	117.6	0.2	3.5	Loyer	
Rent	122.1	121.8	118.1	0.2	3.4	Logement en propriété	
Owned accommodation	133.0	132.8	128.3	0.2	3.7	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Mortgage interest cost	137.4	137.7	129.8	-0.2	5.9	Coût de remplacement	
Replacement cost	131.5	131.3	136.7	0.2	-3.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.0	121.9	109.0	0.9	12.8	Eau	
Water	136.4	135.3	126.6	0.8	7.7	Mazout et autres combustibles liquides	
Fuel oil and other liquid fuel	119.1	119.1	108.8	0.0	9.5	Gaz naturel	
Piped gas	95.5	92.7	84.2	3.0	13.4	Électricité	
Electricity	137.9	137.5	120.6	0.3	14.3		
Non-principal accommodation	125.8	121.7	122.9	3.4	2.4	Logement secondaire	
Traveller accommodation	125.2	119.5	124.4	4.8	0.6	Hébergement des voyageurs	
<b>Household operation</b>	<b>117.8</b>	<b>117.9</b>	<b>112.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.4</b>	<b>Dépenses de ménage</b>	
Communications	95.3	95.7	94.5	-0.4	0.8	Communications	
Telephone services	92.3	92.7	92.3	-0.4	0.0	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	121.4	120.0	111.4	1.2	9.0	Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	
Cleaning and polishing preparations and products	122.3	123.2	116.6	-0.7	4.9	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	121.9	121.9	118.1	0.0	3.2	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	121.1	121.2	119.5	-0.1	1.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>117.2</b>	<b>117.2</b>	<b>112.9</b>	<b>0.0</b>	<b>3.8</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>	
Household furnishings	119.9	120.0	114.8	-0.1	4.4	Articles d'ameublement	
Furniture	120.5	120.6	115.6	-0.1	4.2	Meubles	
Household textiles	121.2	122.3	113.8	-0.9	6.5	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	111.8	111.8	109.5	0.0	2.1	Équipement ménager	
Household appliances	105.6	105.6	104.5	0.0	1.1	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	133.7	132.4	121.5	1.0	10.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

**TABLEAU - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1991 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1991 contre		
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	
<b>CLOTHING</b>	<b>129.0</b>	<b>128.6</b>	<b>117.3</b>	<b>0.3</b>	<b>10.0</b>	<b>HABILLEMENT</b>
Women's wear	129.4	128.8	118.0	0.5	9.7	Vêtements pour femmes
Girls' wear	131.3	129.9	116.4	1.1	12.8	Vêtements pour filles
Men's wear	127.4	127.6	115.7	-0.2	10.1	Vêtements pour hommes
Boys' wear	128.7	126.4	114.0	1.8	12.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	130.8	130.6	119.7	0.2	9.3	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>119.1</b>	<b>118.5</b>	<b>117.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>TRANSPORTS</b>
Private transportation	118.4	118.2	118.0	0.2	0.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	108.5	108.7	111.8	-0.2	-3.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.0	129.4	125.7	0.5	3.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	126.5	124.4	124.7	1.7	1.4	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.0	133.4	124.2	-1.0	6.3	Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	165.5	145.6	0.0	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	135.3	134.5	131.0	0.6	3.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	133.0	128.9	120.4	3.2	10.5	Transport public
Local and commuter transportation	137.2	134.8	125.1	1.8	9.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	136.6	133.3	125.5	2.5	8.8	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	136.7	122.0	0.4	12.5	Taxi local
Inter-city transportation	133.2	127.9	120.0	4.1	11.0	Transport interurbain
Air	130.9	124.7	118.6	5.0	10.4	Avion
Highway bus	147.0	144.4	127.4	1.8	15.4	Autocar
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>129.0</b>	<b>129.0</b>	<b>120.5</b>	<b>0.0</b>	<b>7.1</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
Health care	132.6	132.4	126.0	0.2	5.2	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	144.2	143.9	136.9	0.2	5.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.3	126.6	116.8	-0.2	8.1	Soins personnels
Supplies and equipment	118.5	118.9	112.9	-0.3	5.0	Articles et accessoires

**TABLE - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1991 from		<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>	
	Indices			Taux de variation Juillet 1991 contre			
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet		
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>129.5</b>	<b>129.4</b>	<b>120.8</b>	<b>0.1</b>	<b>7.2</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>	
<b>Recreation</b>	<b>125.5</b>	<b>125.4</b>	<b>119.8</b>	<b>0.1</b>	<b>4.8</b>	<b>Loisirs</b>	
Recreation equipment and services	118.3	118.2	116.7	0.1	1.4	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	126.0	125.9	119.4	0.1	5.5	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	106.1	106.1	106.2	0.0	-0.1	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	138.9	138.6	126.5	0.2	9.8	Services culturels et récréatifs	
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>144.1</b>	<b>144.1</b>	<b>125.4</b>	<b>0.0</b>	<b>14.9</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>	
<b>Education</b>	<b>140.6</b>	<b>140.6</b>	<b>122.5</b>	<b>0.0</b>	<b>14.8</b>	<b>Formation</b>	
Tuition fees	141.1	141.1	121.2	0.0	16.4	Frais de scolarité	
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>163.4</b>	<b>163.0</b>	<b>137.2</b>	<b>0.2</b>	<b>19.1</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES</b>	
Tobacco products and smokers' supplies	217.5	217.4	159.4	0.0	36.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	217.6	217.6	159.4	0.0	36.5	Cigarettes	
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>134.7</b>	<b>134.2</b>	<b>125.1</b>	<b>0.4</b>	<b>7.7</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>	
Alcoholic drinks served in licensed premises	140.3	140.2	125.6	0.1	11.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	131.5	130.8	124.9	0.5	5.3	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>	
<b>Goods</b>	<b>123.9</b>	<b>124.0</b>	<b>117.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>5.6</b>	<b>Biens</b>	
Durable goods	111.2	111.4	112.1	-0.2	-0.8	Biens durables	
Semi-durable goods	129.0	128.7	117.3	0.2	10.0	Biens semi-durables	
Non-durable goods	129.6	129.6	120.5	0.0	7.6	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.1	136.3	123.9	0.6	10.7	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	125.2	124.9	117.7	0.2	6.4	Biens sans les aliments achetés au magasin	
<b>Services</b>	<b>130.3</b>	<b>129.9</b>	<b>122.8</b>	<b>0.3</b>	<b>6.1</b>	<b>Services</b>	
Services excluding shelter services	131.7	131.3	121.1	0.3	8.8	Services sans les services de logement	
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
All-items excluding food	127.6	127.2	120.4	0.3	6.0	Ensemble sans les aliments	
Energy	124.1	122.5	116.0	1.3	7.0	Énergie	
All-items excluding energy	127.1	127.0	120.1	0.1	5.8	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	123.7	123.8	116.8	-0.1	5.9	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	128.0	127.8	120.9	0.2	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	126.4	126.3	118.9	0.1	6.3	Ensemble sans le logement	

TABLEAU - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8						
<b>Percentage change from the same month of the previous year</b>													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

## The consumer price index

---

### Part II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

## L'indice des prix à la consommation

---

### Partie II

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

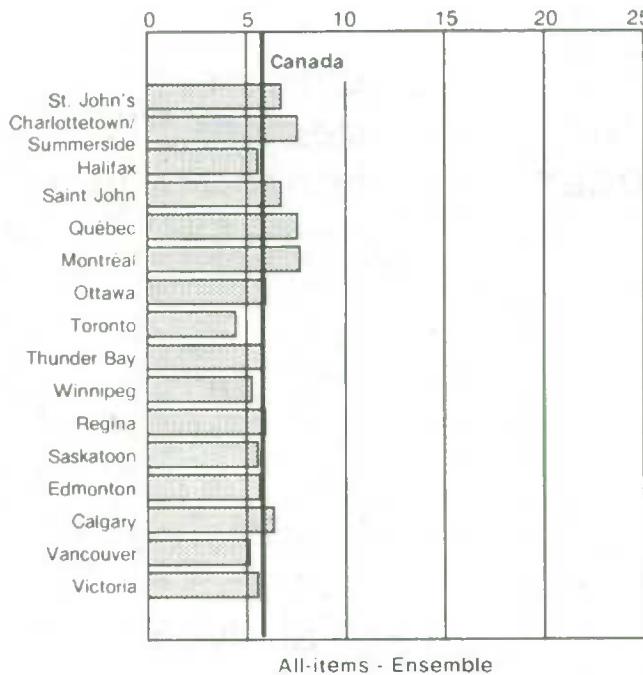
**CHART - 8a**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

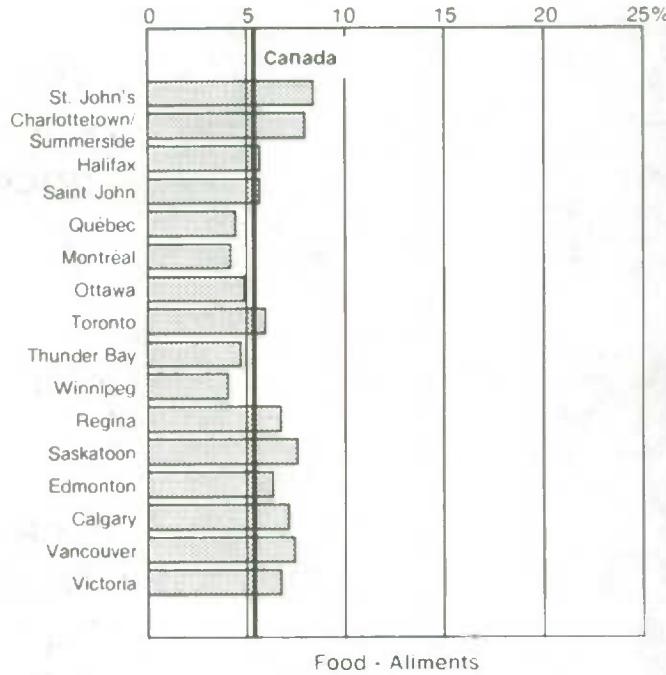
**GRAPHIQUE - 8a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)  
comparaison avec le Canada

July 1991 / juillet 1991

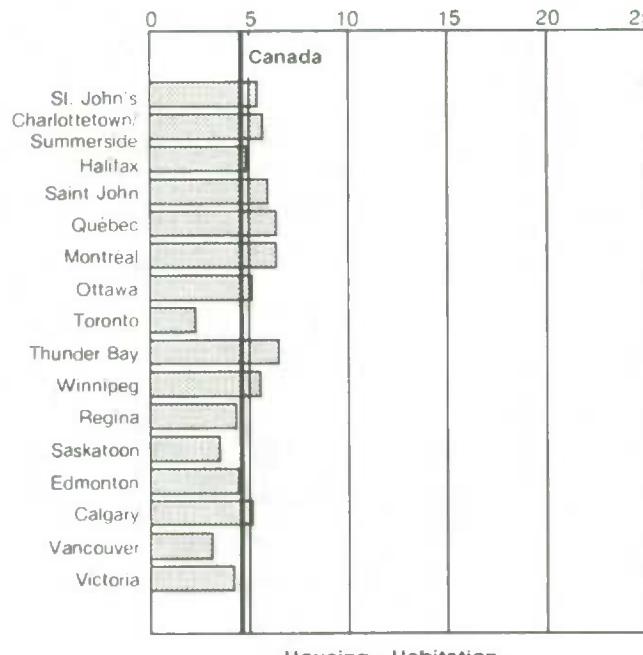


All-items - Ensemble

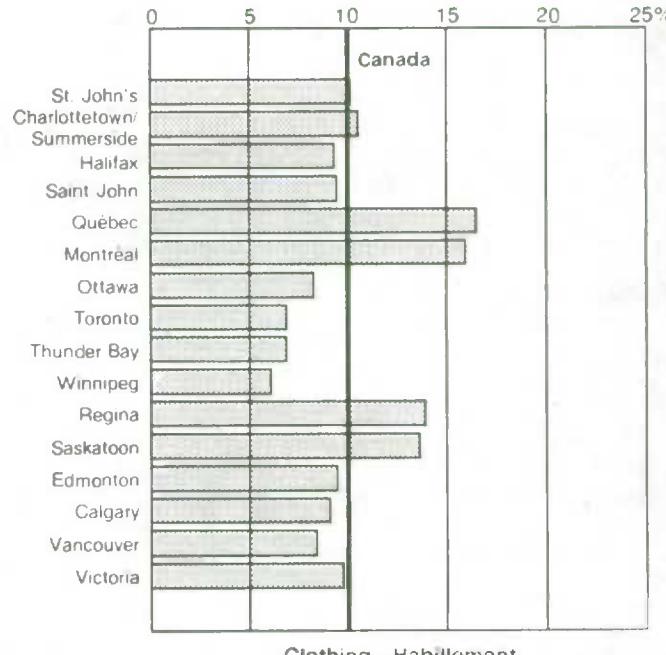


Food - Aliments

July 1991 / juillet 1991



Housing - Habitation



Clothing - Habillement

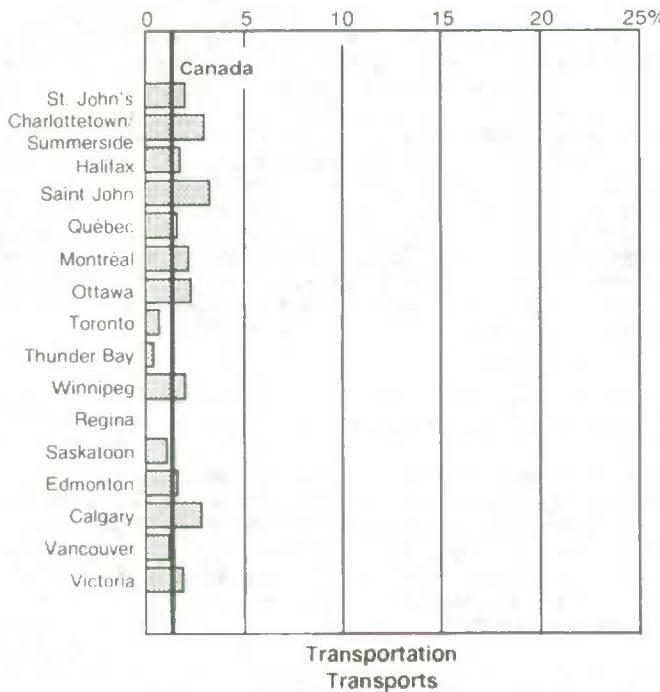
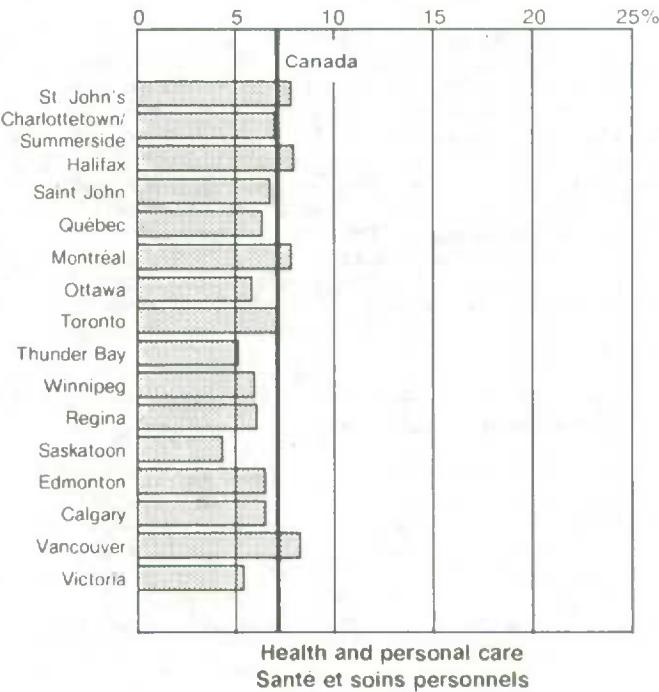
**CHART - 8b**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

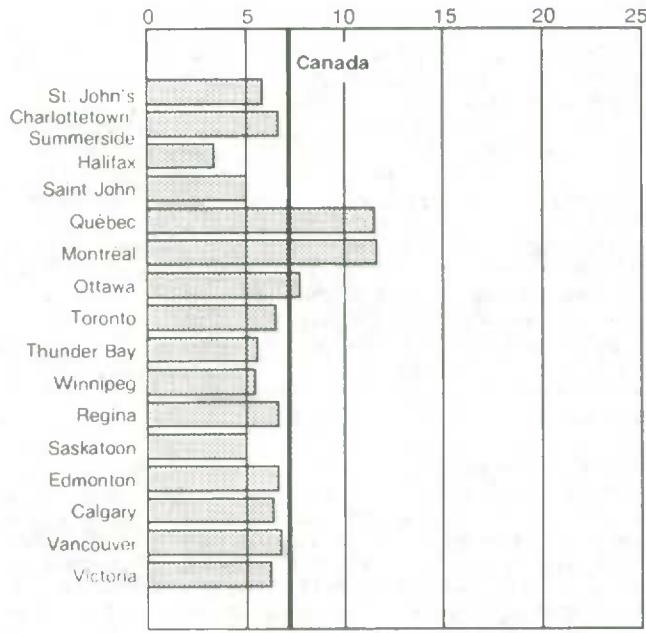
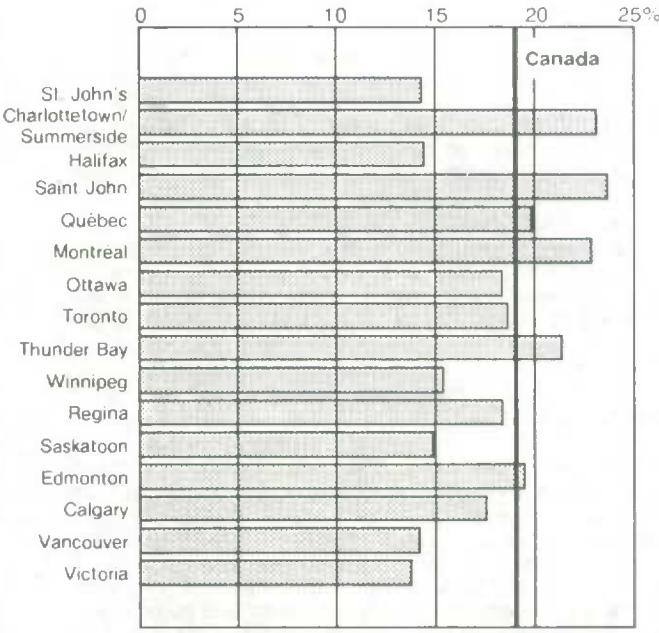
**GRAPHIQUE - 8b**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

July 1991 / juillet 1991

Transportation  
TransportsHealth and personal care  
Santé et soins personnels

July 1991 / juillet 1991

Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formationTobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index rose by a marginal 0.1%. A large part of the upward pressure originated in the Food index, where higher prices for fresh produce, chicken and dairy products were recorded. A slight advance was registered in the Housing index, as higher household operating expenses and increased charges for electricity and traveller accommodation were largely offset by lower prices for household textiles and decreased charges relating to owned accommodation. A considerable dampening effect resulted from a decline in the Clothing index. Lower transportation charges (tires, maintenance and repairs, and the purchase of vans) and a decline in prices for personal care supplies also exerted a notable downward influence. Since July 1990, the All-items index has risen 6.8%.

### Charlottetown/Summerside

Higher food prices, particularly for fresh fruit, chicken, restaurant meals, soft drinks, sugar and dairy products, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Increased transportation charges, most notably for vehicle insurance premiums, air fares, and vehicle maintenance and repairs, also exerted a considerable upward impact. The Housing index remained unchanged, as increased charges for traveller and rented accommodation were offset by declines in prices for household textiles and lower charges for electricity. Lower prices for personal care supplies and clothing moderated the overall advance. Since July 1990, the All-items index has risen 7.6%.

### Halifax

The All-items index rose by a marginal 0.1%. A rise in the Food index contributed a large upward influence, as higher prices were recorded for fresh fruit, sugar, pork, soft drinks and turkey. Increased transportation charges (most notably air fares) also contributed considerably to the overall increase. Advances in recreational expenses and cigarette prices were also observed. Moderating these advances were lower prices for clothing and personal care supplies. The Housing index remained unchanged, as increased charges for traveller and rented accommodation were offset by declines in owned accommodation charges and by lower prices for household textiles. Since July 1990, the All-items index has risen 5.6%.

### Saint John

The All-items index rose 0.2%, reflecting advances in the Transportation and Food components (the remaining five major components registered declines). Within Transportation, advances in vehicle insurance premiums, air fares, and gasoline prices accounted for most of the rise. The Food index rose largely as a result of higher prices for fresh fruit, cereal and bakery products, sugar, restaurant meals, dairy products and soft drinks. Offsetting influences came from a decline in the Clothing index, followed by a drop in the Housing component. The latter reflected lower prices for household textiles, decreased charges for long-distance telephone calls and lower charges for owned accommodation. Since July 1990, the All-items index has risen 6.8%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble enregistre une faible augmentation de 0.1%. La pression à la hausse est en majeure partie attribuable à l'indice des aliments où l'on relève une majoration du prix des fruits et légumes frais, du poulet et des produits laitiers. On observe une légère avance de l'indice de l'habitation, l'accroissement des dépenses de ménage, des tarifs de l'électricité et de l'hébergement des voyageurs ayant été largement compensé par le recul du prix des articles ménagers en matière textile et des frais liés au logement en propriété. Le fléchissement de l'indice de l'habillement exerce un effet modérateur considérable. La diminution des frais de transport (pneus, entretien et réparations et achat de fourgonnettes) et du prix des produits de soins personnels exerce également une pression à la baisse notable. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.8%.

### Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le relèvement du prix des aliments, en particulier des fruits frais, du poulet, des repas au restaurant, des boissons gazeuses, du sucre et des produits laitiers. La progression des frais de transport, notamment des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et de l'entretien et de la réparation des véhicules automobiles, exerce également une pression à la hausse considérable. L'indice de l'habitation demeure inchangé. L'augmentation des frais d'hébergement et de logement en location ayant été compensée par le repli du prix des articles ménagers en matière textile et des tarifs de l'électricité. La baisse du prix des produits de soins personnels et des vêtements ralentit également la croissance globale. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.6%.

### Halifax

L'indice d'ensemble enregistre une faible progression de 0.1%. L'augmentation de l'indice des aliments est à l'origine d'une importante pression à la hausse à cause de la montée du prix des fruits frais, du sucre, du porc, des boissons gazeuses et de la dinde. La poussée des frais de transport (plus particulièrement des tarifs aériens) contribue de façon considérable à la hausse globale. On observe également un accroissement des dépenses de loisirs et du prix des cigarettes. Ces augmentations sont modérées par la baisse du prix des vêtements et des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation demeure inchangé, le relèvement des frais d'hébergement et de logement en location ayant été compensé par le recul des frais liés au logement en propriété et du prix des articles ménagers en matière textile. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.6%.

### Saint John

L'indice d'ensemble progresse de 0.2% en raison de la hausse des composantes des transports et des aliments (les cinq autres composantes principales enregistrent des diminutions). Pour ce qui est des transports, l'augmentation est attribuable à la montée des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et du prix de l'essence. La croissance de l'indice des aliments découle surtout de la majoration du prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre, des repas au restaurant, des produits laitiers et des boissons gazeuses. La baisse de l'indice de l'habillement, suivie du recul de la composante de l'habitation, ont fait équilibre à cette tendance. Le fléchissement de la composante de l'habitation découle de la diminution du prix des articles ménagers en matière textile, des frais d'appels interurbains et de logement en propriété. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est élevé de 6.8%.

## Québec

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Housing and Transportation indexes. Within Food, most of the downward pressure resulted from lower prices for fresh vegetables, chicken, beef, sugar, cereal and bakery products, and soft drinks. The decline in the Housing index was mainly due to lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation. The Transportation index fell as a result of lower prices for vans, and decreased charges for vehicle maintenance and repairs. The overall decline was partly offset by increased charges for alcoholic beverages and higher prices for clothing. Since July 1990, the All-items index has risen 7.5%.

## Montréal

The All-items index posted no change overall, as declines in two of the major components offset advances in the remaining five. The largest downward influence originated in the Food index, where lower prices for fresh vegetables, beef, soft drinks, cereal products, sugar and dairy products were recorded. A minor decline was registered in the Health and Personal Care index, due to lower prices for personal care supplies. The main source of upward pressure came from the Housing index which advanced in response to increased charges for owned, traveller and rented accommodation, higher household operating expenses, and a rise in household furnishings and equipment costs. Price increases for alcoholic beverages, local transit, air travel and recreational equipment were also reported. Since July 1990, the All-items index has risen 7.7%.

## Ottawa

The All-items index was unchanged as a decline in the Food index offset advances in the remaining six major components. Lower prices for fresh vegetables, soft drinks, bakery products, beef and dairy products were mainly responsible for the decline in the Food index. The greatest offsetting effect came from a rise in the Clothing index, followed by an advance in the Transportation component. The rise in the latter was mainly due to higher prices for gasoline and increased air fares. The Housing index rose marginally, as increased charges for rented and traveller accommodation were largely moderated by declines in household textile prices and owned accommodation charges. Advances were also recorded in prices relating to personal care supplies, recreational expenses and alcoholic beverages from stores. Since July 1990, the All-items index has risen 5.9%.

## Toronto

Higher prices for clothing and increased housing charges, most notably for traveller, rented and owned accommodation, explained most of the 0.2% rise in the All-items index. In Transportation, higher air fares also exerted a considerable upward pressure. The Food index declined slightly, reflecting lower prices for fresh vegetables, and, to a lesser extent, lower prices for cereal products, prepared meals, fish, dairy products and sugar. The overall decline in the Food index was moderated by higher prices for chicken, fresh fruit, bakery products, pork and beef. Since July 1990, the All-items index has risen 4.5%.

## Québec

L'indice d'ensemble se replie de 0.2%, en raison du recul des indices des aliments, de l'habitation et des transports. Pour ce qui est des aliments, la pression à la baisse est en majeure partie attribuable à la diminution du prix des légumes frais, du poulet, du boeuf, du sucre, des produits céréaliers et de boulangerie et des boissons gazeuses. Le fléchissement de l'indice de l'habitation s'explique surtout par la réduction du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. L'indice des transports diminue en raison de la baisse du prix des fourgonnettes et des frais d'entretien et de réparation des véhicules. Le recul global est partiellement neutralisé par la hausse des frais liés aux boissons alcoolisées et du prix des vêtements. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.5%.

## Montréal

Globalement, l'indice d'ensemble demeure inchangé, la diminution de deux des composantes principales ayant compensé l'avance des cinq autres. La plus forte pression à la baisse découle de l'indice des aliments, où on enregistre un fléchissement du prix des légumes frais, du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, du sucre et des produits laitiers. On observe un repli peu important de l'indice de la santé et des soins personnels attribuable à la baisse du prix des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation est la principale source de pression à la hausse car on y a relevé un accroissement des frais liés au logement en propriété, en location et à l'hébergement des voyageurs, des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. On observe également une augmentation du prix des boissons alcoolisées, des tarifs des transports en commun, des tarifs aériens et du matériel de loisirs. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 7.7%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble demeure inchangé, la baisse de l'indice des aliments ayant neutralisé la poussée des six autres composantes principales. Le recul de l'indice des aliments est surtout attribuable à la diminution du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du boeuf et des produits laitiers. La hausse de l'indice de l'habillement exerce la plus forte tendance compensatoire, suivie de celle de la composante des transports. Cette dernière hausse s'explique surtout par le relèvement du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'indice de l'habitation augmente légèrement, la progression des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs ayant été largement modérée par le recul du prix des articles ménagers en matière textile et des frais de logement en propriété. On observe également un accroissement des prix liés aux produits de soins personnels, des dépenses de loisirs et des boissons alcoolisées achetées au magasin. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.9%.

## Toronto

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable au relèvement du prix des vêtements et des frais d'habitation, en particulier de l'hébergement des voyageurs, du logement en location et en propriété. Pour ce qui est des transports, l'accroissement des tarifs aériens exerce également une pression à la hausse considérable. L'indice des aliments diminue quelque peu en raison du déclin du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, de celui des produits céréaliers, des préparations à base de viande, du poisson, des produits laitiers et du sucre. Le repli global de l'indice des aliments est modéré par l'augmentation du prix du poulet, des fruits frais, des produits de boulangerie, du porc et du boeuf. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a monté de 4.5%.

## Thunder Bay

The All-items index remained unchanged overall, as a number of offsetting effects were observed. The largest downward influence was registered by the Food index, where lower prices for fresh vegetables, beef and bakery products were recorded. Price declines for personal care supplies, non-prescribed medicines and clothing were reported as well. The greatest upward influence was registered by the Housing index, and was largely attributable to higher household operating expenses and a rise in charges for traveller, rented and owned accommodation. Price increases for cigarettes and alcoholic beverages were also noted. Since July 1990, the All-items index has risen 5.8%.

## Winnipeg

The All-items index advanced 0.3%, as the Transportation index was influenced by higher prices for gasoline and, to a lesser extent, by higher air fares and by increased charges for inter-city bus travel. Increased Housing charges were also observed for traveller, owned, and rented accommodation, although these were partially offset by decreased charges for long-distance telephone calls and lower prices for household textiles. Increased charges for eye care and for medicinal and pharmaceutical products also contributed to the latest change. The overall advance was partially slowed by price declines for food and clothing. The decline in the Food index reflected lower prices for fresh produce, beef, soft drinks, cereal and bakery products, and sugar, while the Clothing index reflected lower prices for men's wear. Since July 1990, the All-items index has risen 5.3%.

## Regina

Higher prices for gasoline, resulting from an end to "price wars" and a return to regular price levels accounted for most of the 0.9% rise in the All-items index. Charges for local and inter-city bus travel also advanced. The Housing index rose marginally, as increased charges for traveller and rented accommodation, and higher prices for household textiles were largely offset by lower prices for long-distance telephone calls and decreased charges for owned accommodation. A decline in the Food index, due mainly to lower prices for fresh produce, soft drinks and beef, exerted a notable dampening effect. Lower prices for personal care supplies were also recorded. Since July 1990, the All-items index has risen 5.9%.

## Saskatoon

Most of the 0.3% rise in the All-items index was associated with a rise in gasoline prices resulting from a return from "price wars". Bus fares for inter-city and local travel were up as well. Moderating these advances were declines in the Food, Housing, and Health and Personal Care indexes. Lower prices for fresh produce, soft drinks, beef, cured meats, cereal products and sugar were responsible for the decline in the Food index. Within Housing, much of the downward pressure resulted from decreased charges for owned accommodation, lower prices for household furnishings, and a decline in household operating costs. A price decline for personal care supplies caused the Health and Personal Care index to fall. Since July 1990, the All-items index has risen 5.5%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble demeure inchangé car on observe un certain nombre d'effets compensatoires. L'indice des aliments exerce la plus forte pression à la baisse en raison de la diminution du prix des légumes frais, du boeuf et des produits de boulangerie. On observe en outre un fléchissement du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des vêtements. L'indice de l'habitation exerce la plus forte pression à la hausse, en raison surtout de l'accroissement des dépenses de ménage et des frais d'hébergement des voyageurs, de logement en location et en propriété. On relève également une hausse du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.8%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble progresse de 0.3%, en raison de la croissance de l'indice des transports attribuable au relèvement du prix de l'essence et, dans une moindre mesure, des billets d'avion et d'autobus interurbain. On observe en outre une poussée des frais d'habitation en ce qui a trait à l'hébergement des voyageurs, au logement en propriété et en location, partiellement neutralisée toutefois par la baisse des frais d'appels interurbains et du prix des articles ménagers en matière textile. La montée des frais liés aux soins des yeux et aux médicaments et produits pharmaceutiques a également contribué à cette hausse. La croissance globale est partiellement ralentie par le recul du prix des aliments et des vêtements. Le fléchissement de l'indice des aliments s'explique par la diminution du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, et du sucre. Le repli de l'indice de l'habillement est attribuable à la baisse du prix des vêtements pour hommes. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

## Regina

La hausse de 0.9% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable au relèvement du prix de l'essence, coïncidant avec la fin des guerres de prix et le retour à la normale des prix. Les frais liés au transport en commun local et interurbain augmentent également. L'indice de l'habitation progresse quelque peu, la majoration des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en location et du prix des articles ménagers en matière textile ayant été largement compensée par la réduction des frais d'appels interurbains et de logement en propriété. Le fléchissement de l'indice des aliments, attribuable en majeure partie à la baisse du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et du boeuf, exerce un effet modérateur notable. On observe en outre un recul du prix des produits de soins personnels. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.9%.

## Saskatoon

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble découle en majeure partie de la hausse du prix de l'essence à l'issue des guerres des prix. Les tarifs du transport en commun local et interurbain par autobus progressent également. Ces gains sont modérés par la baisse des indices des aliments, de l'habitation et de la santé et des soins personnels. La réduction du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et du sucre explique le fléchissement de l'indice des aliments. Pour ce qui est de l'habitation, la pression à la baisse découle en majeure partie de la diminution des frais de logement en propriété, du prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. L'indice de la santé et des soins personnels diminue en raison de la baisse du prix des produits de soins personnels. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.5%.

## Edmonton

Higher prices for gasoline (return from "price wars"), increased vehicle insurance premiums and higher air fares accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. A rise in the Housing index also exerted a notable upward impact, and was largely due to increased charges for traveller and rented accommodation. Declines were observed in charges for long-distance telephone service and for owned accommodation. A fall in the Food index had a notable dampening effect, and largely reflected lower prices for fresh vegetables, chicken, cereal and bakery products, beef and dairy products. Since July 1990, the All-items index has risen 5.7%.

## Calgary

The All-items index rose 0.7%. Much of the advance was associated with higher prices for gasoline (return from "price wars") and increased premiums for vehicle insurance. Further upward pressure resulted from a rise in the Housing index, reflecting higher charges for traveller accommodation and, to a lesser extent, increased charges for owned and rented accommodation. Moderating these advances were declines in long-distance telephone charges and lower prices for household textiles. The Food index fell, mainly due to lower prices for fresh vegetables, beef, cured and prepared meats, chicken and pork. Prices for personal care supplies were down as well. Since July 1990, the All-items index has risen 6.4%.

## Vancouver

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in four of the seven major components. The largest downward impact resulted from a fall in the Food index, where lower prices for fresh produce, cereal and bakery products, cured and prepared meats, and soft drinks were observed. Other notable price declines were reported for men's wear and personal care supplies. Lower prices for cigarettes and alcoholic beverages were also noted. The overall decline was partially offset by a rise in the Housing index due to increased charges for traveller, owned and rented accommodation. In addition, the Transportation index went up as price increases for gasoline, local transit and air travel were noted. Since July 1990, the All-items index has risen 5.2%.

## Victoria

The All-items index fell 0.2%. The greatest downward influence came from the Food index, where lower prices were registered for fresh produce, cereal and bakery products, chicken, pork and soft drinks. The Transportation index declined as well, as lower prices for gasoline and decreased charges for vehicle maintenance and repairs were recorded. Lower recreational expenses and a decline in the Clothing index also contributed to the downward movement. A rise in the Housing index partly offset these declines, and was mainly attributable to increased charges for traveller accommodation, and, to a lesser extent, to a rise in rented accommodation costs. Since July 1990, the All-items index has risen 5.6%.

## Edmonton

L'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la montée du prix de l'essence (à l'issue des guerres de prix), des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. La poussée de l'indice de l'habitation exerce en outre une pression à la hausse notable et s'explique surtout par la majoration des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en location. On observe un repli des frais d'appels interurbains et du logement en propriété. Le recul de l'indice des aliments exerce un effet modérateur considérable et découle, dans une large mesure, de la baisse du prix des légumes frais, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et des produits laitiers. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est élevé de 5.7%.

## Calgary

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.7%. L'augmentation est en majeure partie attribuable à la majoration du prix de l'essence (à l'issue des guerres de prix) et des primes d'assurance-automobile. La progression de l'indice de l'habitation exerce une pression à la hausse additionnelle en raison de la montée des frais d'hébergement des voyageurs et, dans une moindre mesure, des frais de logement en propriété et en location. Le recul des frais d'appels interurbains et du prix des articles ménagers en matière textile exerce un effet modérateur. L'indice des aliments diminue, surtout à cause de la baisse du prix des légumes frais, du boeuf, des préparations à base de viande, du poulet et du porc. Le prix des produits de soins personnels fléchit également. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.4%.

## Vancouver

L'indice d'ensemble se replie de 0.1%, en raison du recul de quatre des sept composantes principales. La diminution de l'indice des aliments, où on observe une réduction du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses, exerce la plus forte pression à la baisse. On relève en outre d'autres fléchissements notables des prix des vêtements pour hommes et des produits de soins personnels. On note également un recul du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. La diminution globale est partiellement neutralisée par la hausse de l'indice de l'habitation attribuable à l'accroissement des frais d'hébergement, de logement en propriété et en location. En outre, l'indice des transports monte étant donné l'augmentation du prix de l'essence et du transport en commun et aérien. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.2%.

## Victoria

L'indice d'ensemble baisse de 0.2%. L'indice des aliments exerce la plus forte pression à la baisse, qui s'explique par le recul du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet, du porc et des boissons gazeuses. L'indice des transports diminue également à cause de la réduction du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. Le fléchissement des dépenses de loisirs et de l'indice de l'habillement contribue également à cette baisse. L'augmentation de l'indice de l'habitation compense partiellement ces diminutions et s'explique surtout par la montée des frais d'hébergement des voyageurs et, dans une moindre mesure, des frais de logement en location. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

**TABLE - 4**

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change July 1991 from Taux de variation Juillet 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change July 1991 from Taux de variation Juillet 1991 contre	
			July 1991 Juillet	June 1991 Juin		July 1991 Juillet	June 1991 Juin
1	All-items	121.7	0.1	6.8	126.1	0.2	7.6
2	Food	122.4	1.2	8.4	128.9	0.7	8.0
3	Food purchased from stores	120.9	1.5	7.7	127.2	0.7	7.5
4	Meat	124.6	0.3	7.6	119.9	0.3	6.0
5	Dairy products and eggs	119.5	0.3	6.1	122.3	0.3	4.4
6	Bakery and other cereal products	117.7	-0.1	1.5	125.9	0.2	4.1
7	Fruit	121.9	1.1	11.7	149.1	7.1	13.4
8	Vegetables	140.6	10.4	28.1	144.3	-6.1	18.3
9	Sugar and sugar preparations	134.7	-1.6	5.0	138.1	3.7	-6.5
10	Coffee and tea	80.8	0.4	-2.1	83.7	5.4	-0.1
11	Fats and oils	109.4	2.4	-2.2	111.7	0.2	1.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.5	3.1	5.1	132.3	0.8	12.9
13	Food purchased from restaurants	129.2	0.1	11.8	134.1	0.4	9.4
14	Housing	117.8	0.1	5.4	118.8	0.0	5.7
15	Shelter	119.5	0.1	5.8	117.8	0.1	5.7
16	Principal accommodation	119.4	0.1	5.8	117.7	0.0	5.9
17	Rented accommodation	111.7	0.1	1.8	113.7	0.1	1.3
18	Rent	112.3	0.1	2.1	113.8	0.1	1.8
19	Owned accommodation	125.8	-0.2	6.8	124.3	-0.1	3.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.0	0.5	7.2	113.5	-0.1	16.1
21	Household operation	111.4	0.8	2.9	124.9	0.1	6.4
22	Household furnishings, equipment and related services	115.7	-0.9	5.9	116.5	-0.3	3.8
23	Clothing	127.0	-1.1	10.2	121.9	-0.2	10.5
24	Women's wear	129.4	-1.6	11.3	125.1	0.6	16.6
25	Men's wear	121.7	-0.4	9.0	116.0	-1.6	4.1
26	Transportation	114.1	-0.3	2.0	114.9	0.6	3.0
27	Private transportation	113.0	-0.5	1.0	113.7	-0.2	2.0
28	Gasoline	112.9	0.0	4.1	115.1	-1.4	2.1
29	Public transportation	127.7	2.7	11.5	131.2	7.8	15.0
30	Health and personal care	125.0	-0.6	7.9	132.5	-1.3	7.0
31	Health care	126.5	0.2	5.6	134.9	0.7	5.9
32	Personal care	124.2	-1.0	9.1	130.4	-2.5	7.8
33	Recreation, reading and education	126.3	0.0	5.8	128.8	0.1	6.6
34	Recreation	123.5	0.0	4.7	126.6	0.1	6.0
35	Reading materials and other printed matter	138.1	0.0	13.6	137.8	0.0	10.9
36	Education	130.0	0.0	5.7	132.2	0.0	6.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.1	0.0	14.3	183.2	0.0	23.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.9	0.0	40.0	245.1	0.0	37.7
39	Alcoholic beverages	124.2	-0.1	4.3	140.6	0.0	9.2
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	121.5	-0.1	6.5	125.4	0.0	7.5
41	Energy	113.3	0.4	6.3	114.8	-0.6	10.8
42	All-items excluding energy	122.6	0.1	6.8	127.4	0.2	7.3
43	Food and energy	119.1	0.9	7.7	123.8	0.3	8.9
44	All-items excluding food and energy	122.7	-0.2	6.4	127.1	0.2	7.1
45	All-items excluding shelter	122.2	0.1	7.2	129.1	0.2	8.2
46	All-items converted to 1981 = 100	160.2			160.1		

**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change July 1991 from July 1990		Indexes	Percentage change July 1991 from July 1990			
Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre Juillet	June 1991	July 1990	Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre Juillet		
July 1991	June 1991	July 1990	July 1991	June 1991	July 1990		
<b>125.1</b>	<b>0.1</b>	<b>5.6</b>	<b>124.6</b>	<b>0.2</b>	<b>6.8</b>	<b>Ensemble</b>	
130.6	0.2	5.7	125.9	0.6	5.7	<b>Aliments</b>	
129.2	0.4	4.5	124.3	0.6	4.2	Aliments achetés au magasin	
121.4	-1.2	0.2	119.9	-0.8	2.0	Viande	
121.3	-0.2	3.7	117.4	0.3	2.4	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
125.1	0.0	2.8	118.0	1.3	3.5	céréaliens	
135.5	5.1	1.7	143.6	3.8	3.4	Fruits	
168.3	-3.2	21.5	156.8	-0.3	21.6	Légumes	
137.3	8.8	-12.9	136.4	6.1	-15.1	Sucre et préparations à base de sucre	
81.7	0.2	-6.5	83.3	1.6	-3.4	Café et thé	
120.5	-1.2	-4.1	111.7	-1.6	-2.9	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
145.3	2.0	9.5	132.9	-0.1	6.5	Aliments achetés au restaurant	
134.5	-0.1	9.1	132.1	0.5	11.7		
118.7	0.0	4.8	119.9	-0.1	5.9	<b>Habitation</b>	
119.6	0.0	5.0	120.1	0.2	6.8	Logement	
119.3	-0.3	5.0	119.6	0.0	7.0	Logement principal	
117.5	0.2	2.9	117.1	0.1	3.8	Logement en location	
117.6	0.2	2.9	116.7	0.1	3.5	Loyer	
118.5	-0.5	4.4	124.3	-0.2	5.5	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
121.2	0.0	10.1	113.7	0.0	14.5	pour le logement principal	
119.9	0.3	4.4	121.5	-0.3	5.6	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
113.0	-0.4	3.7	117.6	-0.7	2.7	ménager et services connexes	
<b>125.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>9.3</b>	<b>125.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>9.5</b>	<b>Habillement</b>	
125.8	-0.6	9.3	127.1	-0.6	9.6	Vêtements pour femmes	
125.6	-0.6	9.8	125.2	-0.6	9.7	Vêtements pour hommes	
115.7	0.3	1.8	114.9	1.1	3.2	<b>Transports</b>	
114.3	-0.1	0.9	112.9	1.0	2.4	Transport privé	
117.8	0.0	5.3	109.9	0.6	1.3	Essence	
133.9	3.0	11.1	139.7	2.4	13.2	Transport public	
<b>128.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>8.0</b>	<b>126.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.8</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	
128.9	0.3	4.9	136.6	-0.7	3.5	Soins de santé	
127.5	-0.7	9.7	121.7	0.2	8.6	Soins personnels	
<b>124.2</b>	<b>0.2</b>	<b>3.4</b>	<b>123.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>5.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	
120.2	0.3	1.6	120.0	-0.1	2.9	Loisirs	
141.7	0.0	8.2	139.3	0.0	19.2	Matériel de lecture et autres imprimés	
131.5	0.0	7.9	136.5	0.0	8.2	Formation	
<b>169.8</b>	<b>0.2</b>	<b>14.5</b>	<b>180.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>23.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	
238.5	0.3	23.5	252.7	0.0	39.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
132.9	0.0	7.4	131.9	-0.2	8.1	Boissons alcoolisées	
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
123.9	0.0	5.5	124.3	0.2	7.1	Ensemble sans les aliments	
118.5	0.0	8.4	110.8	0.4	8.0	Énergie	
125.7	0.1	5.4	126.5	0.2	6.8	Ensemble sans l'énergie	
126.6	0.2	6.5	120.3	0.5	6.5	Aliments et énergie	
124.5	0.0	5.2	126.6	0.2	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
127.1	0.1	5.7	126.2	0.2	6.9	Ensemble sans le logement	
<b>164.8</b>			<b>165.0</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	
						<b>46</b>	

**TABLE - 4** (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		Quebec			Montreal		
		Indexes Indices	Percentage change July 1991 from Taux de variation Juillet 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change July 1991 from Taux de variation Juillet 1991 contre	
			July 1991 Juillet	June 1991 Juin		June 1991 Juin	July 1990 Juillet
1	All-items	125.4	-0.2	7.5	127.3	0.0	7.7
2	<b>Food</b>	120.8	-1.1	4.5	122.9	-1.2	4.2
3	Food purchased from stores	116.6	-1.6	2.1	118.5	-1.7	2.1
4	Meat	110.9	-2.3	-0.8	110.5	-1.3	-5.2
5	Dairy products and eggs	117.6	0.2	2.5	114.9	-0.1	2.6
6	Bakery and other cereal products	112.3	-1.0	0.9	113.6	-0.4	1.7
7	Fruit	119.4	0.3	0.2	136.1	2.8	8.4
8	Vegetables	147.6	-5.9	15.4	140.7	-11.8	11.8
9	Sugar and sugar preparations	118.9	-6.7	-17.1	107.5	-3.2	-18.4
10	Coffee and tea	70.9	1.7	-8.4	75.9	0.5	-6.3
11	Fats and oils	88.1	-1.3	-0.2	99.8	2.1	1.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.5	1.4	10.5	125.7	0.9	8.2
13	Food purchased from restaurants	133.9	0.4	11.2	136.3	0.0	9.5
14	<b>Housing</b>	124.6	-0.1	6.4	126.7	0.2	6.3
15	Shelter	127.3	-0.1	6.8	129.7	0.2	6.3
16	Principal accommodation	127.4	-0.1	7.0	129.9	0.2	6.5
17	Rented accommodation	117.0	0.1	2.9	121.2	0.1	3.6
18	Rent	117.3	0.0	2.5	121.7	0.1	3.0
19	Owned accommodation	131.2	-0.2	7.8	136.3	0.4	6.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.1	0.0	11.7	132.0	0.0	12.7
21	Household operation	115.0	0.0	3.8	115.7	0.2	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	121.5	-0.6	7.6	122.0	0.2	7.6
23	<b>Clothing</b>	134.3	0.3	16.5	133.8	0.1	16.0
24	Women's wear	135.3	0.3	15.7	136.3	0.3	16.4
25	Men's wear	130.9	-0.3	16.4	131.0	-0.3	16.4
26	<b>Transportation</b>	112.6	-0.1	1.6	115.0	0.3	2.1
27	Private transportation	111.9	-0.2	1.2	112.9	-0.2	0.7
28	Gasoline	120.0	-0.1	3.2	120.0	0.0	2.4
29	Public transportation	126.2	1.4	7.2	135.3	4.2	12.9
30	<b>Health and personal care</b>	128.5	0.2	6.4	129.4	-0.1	7.9
31	Health care	135.3	0.4	4.3	130.7	0.5	4.1
32	Personal care	123.1	-0.1	7.9	128.4	-0.4	10.3
33	<b>Recreation, reading and education</b>	128.7	0.0	11.5	131.8	0.1	11.6
34	Recreation	121.0	-0.1	4.4	124.6	0.1	4.8
35	Reading materials and other printed matter	148.8	0.0	27.9	147.8	0.0	20.2
36	Education	158.3	0.0	42.5	159.7	0.0	46.0
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	160.0	0.8	19.8	163.3	0.8	22.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.5	-0.3	37.0	195.6	0.1	37.9
39	Alcoholic beverages	139.8	1.6	8.8	138.8	1.5	10.0
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	126.4	0.0	8.2	128.6	0.3	8.5
41	Energy	127.5	-0.1	7.6	128.4	0.0	8.1
42	All-items excluding energy	125.2	-0.2	7.6	127.4	0.0	7.6
43	Food and energy	122.8	-0.7	5.4	124.2	-1.0	5.2
44	All-items excluding food and energy	126.4	0.1	8.3	128.8	0.3	8.6
45	All-items excluding shelter	124.8	-0.2	7.8	126.6	-0.1	8.3
46	All-items converted to 1981 = 100	168.7			171.1		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change July 1991 from July 1990		Indexes	Percentage change July 1991 from July 1990			
Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre Juillet		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre Juillet			
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet		
<b>126.3</b>	<b>0.0</b>	<b>5.9</b>	<b>129.6</b>	<b>0.2</b>	<b>4.5</b>	<b>Ensemble</b> <b>1</b>	
<b>121.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>4.9</b>	<b>126.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>6.0</b>	<b>Aliments</b> <b>2</b>	
115.2	-1.2	2.8	123.0	-0.2	3.9	Aliments achetés au magasin <b>3</b>	
113.1	0.1	-1.6	124.1	2.0	0.6	Viande <b>4</b>	
115.9	-0.3	2.7	122.1	-0.3	6.6	Produits laitiers et oeufs <b>5</b>	
107.9	-1.0	1.2	113.6	-0.1	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers <b>6</b>	
122.9	4.2	6.7	134.2	2.8	9.3	Fruits <b>7</b>	
132.2	-11.2	11.5	139.6	-8.5	12.5	Légumes <b>8</b>	
105.0	0.0	6.5	124.5	-3.0	-6.7	Sucre et préparations à base de sucre <b>9</b>	
81.3	-0.2	-2.6	79.3	-2.8	-4.3	Café et thé <b>10</b>	
96.6	-4.7	-4.4	108.4	-1.2	-0.9	Huiles et matières grasses <b>11</b>	
117.1	-0.8	7.6	121.2	-1.3	3.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires <b>12</b>	
134.1	0.1	9.3	135.5	-0.1	10.8	Aliments achetés au restaurant <b>13</b>	
<b>124.1</b>	<b>0.1</b>	<b>5.1</b>	<b>129.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>Habitation</b> <b>14</b>	
126.8	0.2	5.4	132.9	0.2	1.9	Logement <b>15</b>	
127.0	0.1	5.7	133.3	0.1	2.0	Logement principal <b>16</b>	
124.1	0.5	4.2	125.3	0.2	3.1	Logement en location <b>17</b>	
124.4	0.5	4.2	125.6	0.2	3.1	Loyer <b>18</b>	
130.4	-0.2	5.5	141.8	0.1	-0.3	Logement en propriété <b>19</b>	
122.3	0.0	11.5	115.2	-0.2	13.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal <b>20</b>	
118.2	0.3	4.8	122.0	-0.2	4.9	Dépenses de ménage <b>21</b>	
116.5	-0.5	3.4	116.3	0.4	1.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes <b>22</b>	
<b>128.6</b>	<b>0.5</b>	<b>8.2</b>	<b>129.2</b>	<b>0.9</b>	<b>6.9</b>	<b>Habillement</b> <b>23</b>	
129.8	0.8	7.5	127.6	0.9	5.9	Vêtements pour femmes <b>24</b>	
126.3	-0.1	8.3	129.1	0.5	7.5	Vêtements pour hommes <b>25</b>	
<b>120.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>121.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>Transports</b> <b>26</b>	
119.5	-0.1	1.4	121.8	-0.3	-0.6	Transport privé <b>27</b>	
127.6	1.6	4.3	132.8	-0.2	2.8	Essence <b>28</b>	
137.9	1.9	10.2	131.3	2.6	8.8	Transport public <b>29</b>	
<b>134.0</b>	<b>0.4</b>	<b>5.8</b>	<b>133.6</b>	<b>0.0</b>	<b>7.2</b>	<b>Santé et soins personnels</b> <b>30</b>	
139.2	-0.4	4.8	133.6	0.1	5.2	Soins de santé <b>31</b>	
129.6	0.9	6.4	133.2	-0.1	8.5	Soins personnels <b>32</b>	
<b>130.6</b>	<b>0.2</b>	<b>7.7</b>	<b>131.9</b>	<b>0.0</b>	<b>6.5</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b> <b>33</b>	
127.4	0.2	6.8	128.9	0.1	5.0	Loisirs <b>34</b>	
143.0	0.0	12.1	146.0	0.0	14.9	Matériel de lecture et autres imprimés <b>35</b>	
137.3	0.0	9.1	137.4	0.0	8.4	Formation <b>36</b>	
<b>160.9</b>	<b>0.1</b>	<b>18.4</b>	<b>160.7</b>	<b>0.1</b>	<b>18.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b> <b>37</b>	
224.9	0.0	38.1	225.8	0.0	38.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs <b>38</b>	
132.4	0.1	7.6	130.3	0.1	7.0	Boissons alcoolisées <b>39</b>	
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>							
127.4	0.2	6.1	130.4	0.2	4.2	Ensemble sans les aliments <b>40</b>	
123.8	0.8	8.3	122.3	-0.2	7.3	Énergie <b>41</b>	
126.5	0.0	5.8	130.2	0.1	4.3	Ensemble sans l'énergie <b>42</b>	
122.0	-0.3	5.8	125.5	-0.2	6.3	Aliments et énergie <b>43</b>	
127.7	0.1	5.9	131.2	0.2	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie <b>44</b>	
126.0	0.0	6.1	128.2	0.2	5.5	Ensemble sans le logement <b>45</b>	
<b>168.5</b>			<b>174.4</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b> <b>46</b>	

**TABLE - 4 (Continued)**

The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change July 1991 from Taux de variation Juillet 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change July 1991 from Taux de variation Juillet 1991 contre	
			July 1991 Juillet	June 1991 Juin		July 1991 Juillet	June 1991 Juin
1	All-items	125.1	0.0	5.8	125.4	0.3	5.3
2	Food	120.2	-0.5	4.7	124.4	-1.2	4.0
3	Food purchased from stores	117.3	-0.8	3.3	123.1	-1.8	2.2
4	Meat	120.0	-0.1	0.0	132.2	-1.4	1.5
5	Dairy products and eggs	116.1	0.3	1.7	111.2	-0.4	2.0
6	Bakery and other cereal products	111.3	-0.6	0.4	119.6	-1.3	0.3
7	Fruit	122.5	2.0	11.7	122.1	-0.2	6.2
8	Vegetables	131.5	-9.9	13.8	134.5	-9.5	11.2
9	Sugar and sugar preparations	116.5	1.8	5.5	134.0	-2.8	-13.5
10	Coffee and tea	76.6	-0.6	-5.3	87.8	1.9	-4.3
11	Fats and oils	111.2	-0.3	2.2	113.5	-2.1	3.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.4	0.3	4.2	133.7	1.4	6.4
13	Food purchased from restaurants	130.1	0.2	8.4	128.1	0.3	8.9
14	Housing	122.1	0.2	6.5	121.7	0.2	5.5
15	Shelter	125.1	0.2	8.2	121.4	0.3	5.9
16	Principal accommodation	125.1	0.2	8.6	121.2	0.1	5.9
17	Rented accommodation	118.6	0.4	3.5	118.2	0.2	3.2
18	Rent	118.6	0.4	3.3	118.3	0.2	3.3
19	Owned accommodation	128.9	0.1	9.1	121.8	0.2	6.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.6	0.0	12.3	125.0	0.0	11.1
21	Household operation	115.9	0.8	4.3	127.2	0.1	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	115.8	-0.3	1.8	117.6	-0.2	4.7
23	Clothing	126.8	-0.2	6.9	126.3	-0.4	6.1
24	Women's wear	127.3	0.3	6.3	126.2	0.2	5.3
25	Men's wear	124.1	-1.2	5.8	123.9	-1.2	5.9
26	Transportation	120.2	0.0	0.4	120.1	2.3	2.0
27	Private transportation	119.2	-0.4	-0.6	118.3	2.2	0.7
28	Gasoline	126.3	-0.3	0.1	116.0	11.9	8.2
29	Public transportation	138.5	3.4	11.2	138.7	3.3	11.2
30	Health and personal care	124.0	-1.1	5.2	128.3	0.7	5.9
31	Health care	128.7	-0.4	4.0	130.8	1.8	5.6
32	Personal care	121.2	-1.5	5.9	126.2	-0.1	6.2
33	Recreation, reading and education	129.1	0.2	5.6	128.9	0.1	5.4
34	Recreation	125.5	0.0	3.6	123.6	0.2	3.3
35	Reading materials and other printed matter	148.6	2.0	17.9	142.2	0.0	15.7
36	Education	138.4	0.0	9.8	146.5	0.0	9.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.2	0.2	21.3	161.1	0.1	15.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	229.2	0.3	39.2	229.9	0.6	32.7
39	Alcoholic beverages	133.4	0.1	7.9	127.2	-0.3	4.2
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	126.3	0.1	6.1	125.8	0.6	5.5
41	Energy	123.5	-0.1	6.1	119.7	6.0	10.0
42	All-items excluding energy	125.4	0.0	5.8	126.1	-0.1	5.0
43	Food and energy	121.2	-0.4	5.1	123.1	0.7	5.6
44	All-items excluding food and energy	126.8	0.1	6.1	126.6	0.2	5.1
45	All-items excluding shelter	125.2	-0.2	5.1	127.1	0.3	5.1
46	All-items converted to 1981 = 100	165.9			164.1		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No
Indexes	Percentage change July 1991 from Taux de variation Juillet 1991 contre		Indexes	Percentage change July 1991 from Taux de variation Juillet 1991 contre		
Indices	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet
<b>127.0</b>	<b>0.9</b>	<b>5.9</b>	<b>126.0</b>	<b>0.3</b>	<b>5.5</b>	<b>Ensemble</b>
<b>129.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>6.8</b>	<b>128.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>7.6</b>	<b>Aliments</b>
126.5	-1.3	2.7	125.0	-1.7	3.1	Aliments achetés au magasin
133.0	-0.6	0.8	134.2	-0.4	0.8	Viande
109.9	0.2	2.0	112.0	-0.4	2.7	Produits laitiers et oeufs
						Produits de boulangerie et autres produits
						céréaliens
128.1	-1.5	2.2	126.3	-0.4	3.0	Fruits
127.1	-1.1	3.8	127.2	-1.8	6.6	Légumes
135.7	-6.5	7.2	141.1	-9.0	14.3	Sucre et préparations à base de sucre
130.1	-0.7	-8.8	130.0	-2.9	-14.1	Café et thé
91.8	0.3	-4.2	90.6	1.3	-3.1	Huiles et matières grasses
121.7	-0.1	1.2	121.0	-0.7	3.9	Autres aliments, ingrédients et
						préparations alimentaires
141.7	-0.6	10.0	140.4	0.1	7.5	Aliments achetés au restaurant
135.0	0.1	16.9	136.9	-0.1	18.0	
<b>117.8</b>	<b>0.1</b>	<b>4.3</b>	<b>118.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.5</b>	<b>Habitation</b>
118.5	0.2	5.2	120.0	0.1	4.3	Logement
118.1	-0.2	5.2	119.4	-0.2	4.2	Logement principal
111.0	0.1	1.4	110.4	0.2	1.8	Logement en location
111.1	0.2	1.3	110.3	0.1	1.8	Loyer
116.4	-0.2	4.6	118.7	-0.4	3.2	Logement en propriété
						Eau, combustible et électricité
135.1	0.0	12.6	142.2	0.0	11.8	pour le logement principal
120.9	-0.2	2.8	119.7	-0.7	1.4	Dépenses de ménage
						Articles d'ameublement, équipement
112.2	0.8	1.4	114.8	-0.8	2.0	ménager et services connexes
<b>133.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>13.9</b>	<b>132.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>13.7</b>	<b>Habillement</b>
135.7	0.1	14.1	135.1	0.1	13.7	Vêtements pour femmes
131.0	-0.7	12.9	130.2	-0.5	13.5	Vêtements pour hommes
<b>126.4</b>	<b>5.7</b>	<b>0.0</b>	<b>120.4</b>	<b>4.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Transports</b>
125.2	5.8	-1.2	119.8	4.2	-0.4	Transport privé
145.2	31.2	-5.0	130.8	21.8	-3.8	Essence
139.7	4.3	11.8	132.2	3.5	13.3	Transport public
<b>139.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>6.1</b>	<b>149.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>4.3</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
176.1	1.3	6.0	184.3	-0.2	4.4	Soins de santé
117.0	-1.8	6.2	125.3	-1.2	4.1	Soins personnels
<b>127.7</b>	<b>0.1</b>	<b>6.6</b>	<b>125.3</b>	<b>0.2</b>	<b>5.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>
124.0	0.5	4.8	121.3	0.2	2.7	Loisirs
144.0	-1.9	15.7	142.4	0.4	16.6	Matériel de lecture et autres imprimés
138.5	0.0	9.4	135.4	0.0	9.0	Formation
<b>162.0</b>	<b>0.4</b>	<b>18.4</b>	<b>151.6</b>	<b>0.3</b>	<b>14.8</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>
212.8	0.8	33.8	212.1	0.5	33.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
128.1	0.0	4.7	125.9	0.0	4.4	Boissons alcoolisées
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>						
126.6	1.2	5.8	125.5	0.6	5.1	Ensemble sans les aliments
140.0	14.0	3.3	133.2	10.2	4.0	Énergie
125.9	-0.2	6.2	125.5	-0.3	5.6	Ensemble sans l'énergie
132.4	3.4	5.7	130.0	2.0	6.5	Aliments et énergie
125.3	0.1	6.0	124.9	-0.1	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.1	1.1	6.2	128.2	0.5	6.0	Ensemble sans le logement
<b>162.8</b>			<b>162.9</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>
						<b>46</b>

**TABLE - 4** (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change July 1991 from July 1990		Indexes	Percentage change July 1991 from July 1990	
			Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre Juillet		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre Juillet
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>125.2</b>	<b>0.5</b>	<b>5.7</b>	<b>125.5</b>	<b>0.7</b>	<b>6.4</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>122.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>6.3</b>	<b>122.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>7.2</b>
3	Food purchased from stores	118.3	-1.6	3.0	119.9	-0.7	5.3
4	Meat	122.4	-2.1	0.1	123.0	-2.9	1.4
5	Dairy products and eggs	115.1	-0.6	2.3	114.4	0.5	3.1
6	Bakery and other cereal products	111.4	-1.6	-2.1	119.6	0.3	3.3
7	Fruit	120.4	3.3	8.7	116.6	4.1	14.0
8	Vegetables	120.4	-10.5	9.4	125.7	-7.8	11.6
9	Sugar and sugar preparations	135.8	-1.8	-2.3	127.6	-1.5	-6.2
10	Coffee and tea	86.9	-2.2	-0.8	80.1	-1.5	1.1
11	Fats and oils	123.0	-1.1	8.7	126.6	0.1	5.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.6	0.2	10.0	131.1	2.8	12.6
13	Food purchased from restaurants	132.7	1.0	14.2	129.2	0.3	11.1
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>120.5</b>	<b>0.5</b>	<b>4.5</b>	<b>121.2</b>	<b>0.9</b>	<b>5.2</b>
15	Shelter	122.8	0.7	5.4	123.1	1.6	5.3
16	Principal accommodation	122.4	0.1	5.4	122.5	0.8	5.9
17	Rented accommodation	120.0	0.3	4.8	121.5	0.2	4.0
18	Rent	120.3	0.3	5.0	121.7	0.2	3.9
19	Owned accommodation	124.9	-0.2	5.2	124.6	0.1	4.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	119.2	0.0	7.6	116.6	4.7	14.4
21	Household operation	116.2	-0.6	3.6	112.6	-1.1	4.3
22	Household furnishings, equipment and related services	113.3	0.1	0.5	121.0	-0.2	2.6
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>126.4</b>	<b>0.1</b>	<b>9.4</b>	<b>127.6</b>	<b>0.0</b>	<b>9.1</b>
24	Women's wear	128.1	0.1	8.8	129.2	0.2	8.7
25	Men's wear	123.6	0.0	9.6	124.2	-0.2	9.2
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>119.4</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>	<b>118.2</b>	<b>2.7</b>	<b>2.8</b>
27	Private transportation	118.9	2.2	0.7	119.2	2.4	1.9
28	Gasoline	134.4	8.3	-1.2	131.9	8.6	0.3
29	Public transportation	137.3	3.1	10.3	128.5	4.6	10.1
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>6.5</b>	<b>125.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>6.5</b>
31	Health care	133.7	0.5	6.6	133.6	0.6	7.9
32	Personal care	122.1	-0.4	6.5	120.6	-1.7	5.6
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>129.0</b>	<b>0.2</b>	<b>6.6</b>	<b>128.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.4</b>
34	Recreation	125.8	0.1	5.3	124.9	-0.1	5.0
35	Reading materials and other printed matter	147.9	0.0	10.3	137.8	0.0	11.0
36	Education	134.3	0.0	10.5	140.8	0.0	11.0
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>176.0</b>	<b>0.0</b>	<b>19.5</b>	<b>174.1</b>	<b>0.1</b>	<b>17.6</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	259.4	0.0	36.5	264.3	0.1	33.1
39	Alcoholic beverages	138.1	0.0	7.6	140.6	0.0	8.7
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	125.9	0.8	5.7	126.0	0.9	6.2
41	Energy	125.0	5.0	1.8	125.0	7.4	7.9
42	All-items excluding energy	125.2	0.2	6.1	125.4	0.2	6.3
43	Food and energy	123.1	0.7	4.9	122.7	1.7	7.4
44	All-items excluding food and energy	126.0	0.4	6.1	126.2	0.4	6.1
45	All-items excluding shelter	125.9	0.4	5.9	126.3	0.4	6.6
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>160.6</b>			<b>160.4</b>		

(1) December 1984 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria			
Indexes	Percentage change July 1991 from July 1990		Indexes	Percentage change July 1991 from July 1990		
Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre	Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre	June	July	
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Jun	July 1990 Juillet	No
<b>123.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>5.2</b>	<b>124.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>5.6</b>	<b>Ensemble</b>
<b>124.7</b>	<b>-1.3</b>	<b>7.4</b>	<b>124.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>6.7</b>	<b>Aliments</b>
122.1	-1.9	6.0	122.3	-1.7	4.2	Aliments achetés au magasin
133.8	1.3	4.9	125.7	0.6	4.3	Viande
108.9	1.0	12.5	106.1	0.3	-1.5	Produits laitiers et oeufs
						Produits de boulangerie et autres produits
115.4	-2.7	1.3	121.4	-4.6	1.1	céréaliens
125.2	-2.4	11.4	132.0	-1.4	12.7	Fruits
135.3	-14.0	14.4	139.5	-9.7	17.2	Légumes
123.8	0.2	-11.6	123.4	0.2	-10.3	Sucre et préparations à base de sucre
82.5	0.9	-0.4	85.7	0.4	-5.4	Café et thé
129.2	2.6	5.6	127.4	8.8	10.0	Huiles et matières grasses
						Autres aliments, ingrédients et
132.6	0.1	9.8	135.5	-0.7	6.7	préparations alimentaires
130.4	-0.2	10.4	129.6	0.5	12.8	Aliments achetés au restaurant
<b>119.7</b>	<b>0.3</b>	<b>3.1</b>	<b>119.0</b>	<b>0.2</b>	<b>4.2</b>	<b>Habitation</b>
121.3	0.4	2.5	120.1	0.3	4.3	Logement
121.1	0.2	2.5	119.0	-0.3	4.2	Logement principal
123.5	0.2	4.0	124.9	0.2	6.0	Logement en location
123.3	0.2	4.0	125.3	0.2	6.0	Loyer
122.5	0.2	0.5	116.6	-0.5	1.0	Logement en propriété
						Eau, combustible et électricité
110.4	0.1	8.2	115.1	-0.5	12.8	pour le logement principal
115.7	-0.2	4.8	115.1	-0.1	3.2	Dépenses de ménage
						Articles d'ameublement, équipement
115.8	0.0	4.5	118.3	-0.1	5.1	ménager et services connexes
<b>121.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>8.4</b>	<b>122.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>9.7</b>	<b>Habillement</b>
120.8	0.1	9.1	122.9	0.2	10.1	Vêtements pour femmes
120.4	-1.1	7.5	120.7	-1.1	8.0	Vêtements pour hommes
<b>122.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>122.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>Transports</b>
123.2	0.1	-0.1	121.8	-1.1	0.4	Transport privé
124.3	1.9	-7.0	122.0	-3.5	-6.9	Essence
127.7	3.9	9.6	134.1	2.8	10.8	Transport public
<b>122.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>8.2</b>	<b>122.1</b>	<b>0.0</b>	<b>5.4</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
122.6	0.1	5.8	122.2	0.2	4.2	Soins de santé
122.2	-1.0	10.0	121.8	-0.1	6.4	Soins personnels
<b>126.6</b>	<b>0.0</b>	<b>6.7</b>	<b>129.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>6.2</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>
124.3	0.0	6.1	127.6	-0.2	5.5	Loisirs
139.6	-0.1	12.0	143.9	0.0	12.9	Matériel de lecture et autres imprimés
129.7	0.0	6.9	128.6	0.0	5.7	Formation
<b>151.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>14.2</b>	<b>152.0</b>	<b>0.0</b>	<b>13.8</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>
213.3	-0.5	35.9	220.0	0.5	34.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
133.9	-0.2	6.9	134.6	-0.1	7.3	Boissons alcoolisées
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
123.8	0.2	4.6	124.1	-0.1	5.3	Ensemble sans les aliments
116.8	1.0	-0.7	117.6	-2.0	2.4	Energie
124.4	-0.2	5.6	124.8	-0.1	5.9	Ensemble sans l'énergie
122.5	-0.8	5.1	122.6	-1.3	5.5	Aliments et énergie
124.5	0.2	5.2	124.8	0.1	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
124.9	-0.3	6.1	125.8	-0.5	6.0	Ensemble sans le logement
<b>160.2</b>			<b>128.9(1)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLEAU - 5**  
**The Consumer Price Index, Major Components  
 and Selected Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted)  
 for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100**

	Whitehorse			Yellowknife			<b>Ensemble sans le logement</b>	
	Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from			
	Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre			
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet		
All-items excluding shelter	121.6	0.0	6.1	124.2	0.2	6.9	<b>Certains agrégats spéciaux</b>	
Food	119.2	-0.4	4.8	119.1	0.3	6.4	Aliments	
Housing excluding shelter	116.3	0.1	2.4	114.2	-0.1	2.8	Habitation sans le logement	
Clothing	126.6	0.2	9.8	128.0	-0.8	8.5	Habillement	
Transportation	112.0	0.3	2.8	116.3	0.4	3.8	Transports	
Health and personal care	128.0	1.4	9.7	121.0	0.9	7.2	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	123.2	0.0	4.7	126.7	0.0	5.8	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	146.6	-0.5	16.8	157.1	0.3	15.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Selected special aggregates								
All-items excluding food and shelter	122.3	0.2	6.5	125.8	0.1	7.0	Ensemble sans les aliments et le logement	
Energy	113.9	1.9	13.0	112.6	-0.7	8.0	Énergie	
All-items excluding food, shelter and energy	123.1	0.1	6.7	126.9	0.2	7.1	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	
All-items	122.2	0.2	6.2	123.5	0.3	6.1	Ensemble	
Housing	121.2	0.8	4.9	118.7	0.6	3.5	Habitation	

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**TABLEAU - 5**

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The  
consumer  
price index**

---

**Part III**

Historical  
Consumer  
Price  
Index

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Partie III**

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique

**TABLEAU - 6**  
 Consumer Price Indexes for Canada,  
 Major Components and Special Aggregates,  
 (Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 6**  
 Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
 composantes principales et agrégats spéciaux,  
 (non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux				
Food	Hous- ing	Cloth- ing	Transpor- tation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habita- tion	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
<b>1990:</b>											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A											
S											
O											
N											
D											

- (1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.  
 (1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 7**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100**

**TABLEAU - 7**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
**(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	JUIL.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7						
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1						
<b>Halifax:</b>													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1						
<b>Saint John:</b>													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6						
<b>Quebec:</b>													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4						
<b>Montreal:</b>													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3						
<b>Ottawa:</b>													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3						
<b>Toronto:</b>													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6						

**TABLE - 7 (Concluded)**

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 7 (Fin)**

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1						
<b>Winnipeg:</b>													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4						
<b>Regina:</b>													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0						
<b>Saskatoon:</b>													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.1	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0						
<b>Edmonton:</b>													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2						
<b>Calgary:</b>													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5						
<b>Vancouver:</b>													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9						
<b>Victoria:</b>													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1						

**TABLE - 8**

All-items Consumer Price Index excluding shelter  
 (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,  
 1986-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 8**

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement  
 (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife,  
 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6						
<b>Yellowknife:</b>													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2						

**TABLE - 9**

Consumer Price Index for Canada,  
 Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)  
 1986-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 9**

Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
 biens et services, (non désaisonné)  
 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9						
<b>Services:</b>													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3						

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser à une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues du relevé.

## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

**Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada**

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABLEAU EXPLICATIF - I

**Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada**

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales	
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments		
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation		
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement		
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports		
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels		
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées		

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



1010072621

# How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

**Industry Price Indexes** are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

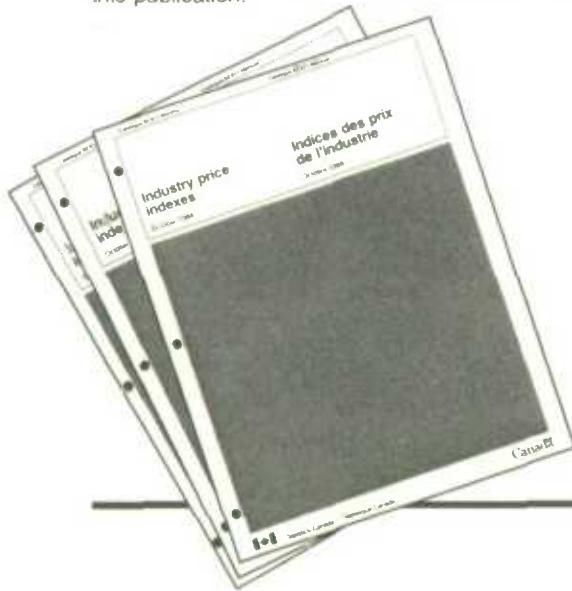
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

## Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



# .....en de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'Industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

**Indices des prix de l'Industrie** est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

**Indices des prix de l'industrie** est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

## Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

**1-800-267-6677**



## What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation      • health and personal care
- food                  • recreation, reading and education
- clothing              • tobacco products and alcoholic beverages
- housing

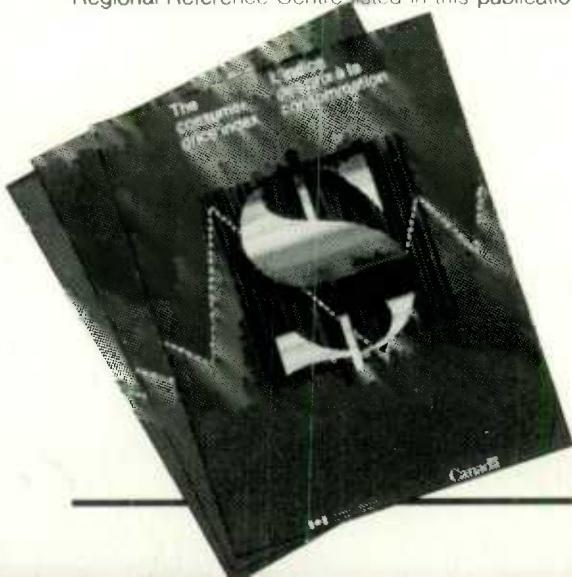
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using  
VISA or MasterCard,  
call toll-free.

Pour un service plus rapide, utilisez  
votre carte VISA ou MasterCard  
et composez sans frais le

**1-800-267-6677**