

C.3

Catalogue 62-001 Monthly



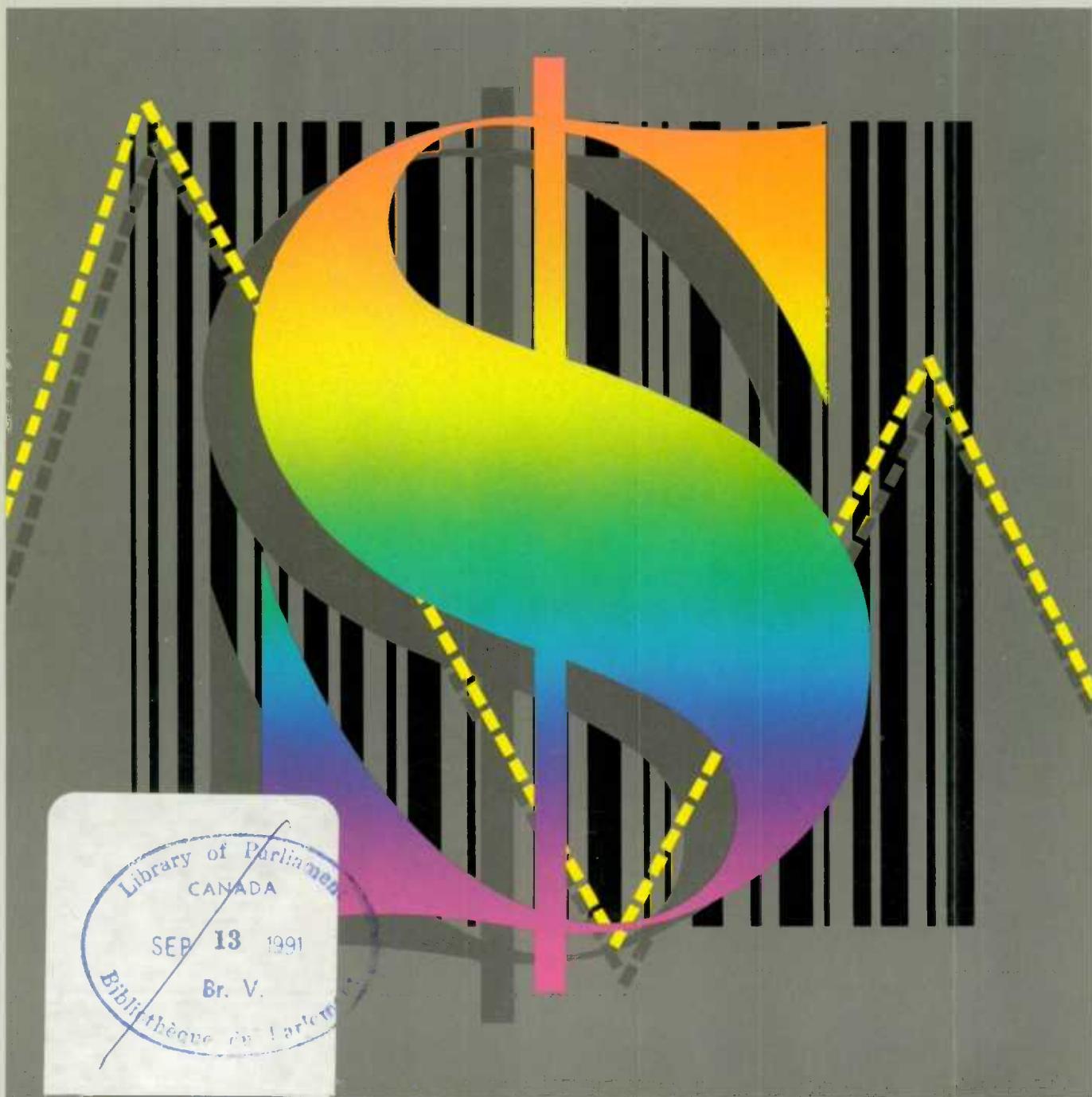
The consumer price index

August 1991

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Août 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1991



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1991

Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1991

Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année

Etats-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Region de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Borda,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42
Table	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43

TABLE DES MATIERES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42
Tableau	
1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1986-1991, 1986 = 100	41
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43

Chart	Page	Graphique	Page
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada edged up 0.1% between July and August to a level of 126.9 (1986 = 100). The increase was unchanged from July and smaller than the 0.5% monthly changes recorded for May and June. The higher All-items index was largely due to increases in the indexes for Housing (0.2%), Clothing (0.9%) and Transportation (0.3%), somewhat offset by a 1.2% decline in the index for Food.

In seasonally adjusted terms, the rise in the All-items index remained steady at 0.2%, following advances of 0.1%, 0.2% and 0.4% reported for April, May and June.

The **year-over-year** increase in the CPI between August 1990 and August 1991 was 5.8%, unchanged from July but down from the approximately 6.3% recorded for the three-month period of February to June 1991. The compound annual rate of increase for August, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (May to August), was 3.2%, virtually the same as the rate of increase from May to August.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation pour le Canada (IPC) augmente lentement de 0.1% entre juillet et août pour atteindre le niveau de 126.9 (1986 = 100). Cette hausse est identique à celle enregistrée en juillet et inférieure aux variations mensuelles de 0.5% de mai et juin. La hausse globale s'explique en grande partie par des augmentations dans l'habitation (0.2%), l'habillement (0.9%) et les transports (0.3%), tandis qu'une diminution de 1.2% de l'indice des aliments y met un frein.

L'augmentation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé se maintient à 0.2% en août après avoir accéléré de 0.1%, 0.2% et 0.4% en avril, mai et juin.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre août 1990 et août 1991 s'élève à 5.8%, comme en juillet mais en baisse par rapport à celles d'environ 6.3% observées entre février et juin 1991. Le taux de progression annuel composé pour août, fondé sur les niveaux de l'indice désaisonné de la plus récente période de trois mois (de mai à août), s'établit à 3.2%, sensiblement le même niveau que depuis mai.

TABLEAU - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted),
Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisées),
Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1991 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Août 1991 contre			
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août		
All-items	126.9	126.8	119.9	0.1	5.8		
Food	122.0	123.5	116.1	-1.2	5.1	Aliments	
All-items excluding food	128.0	127.6	120.8	0.3	6.0	Ensemble sans les aliments	
Housing	125.2	124.9	119.8	0.2	4.5	Habitation	
Clothing	130.1	129.0	118.9	0.9	9.4	Habillement	
Transportation	119.5	119.1	117.3	0.3	1.9	Transports	
Health and personal care	128.7	129.0	120.8	-0.2	6.5	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	129.6	129.5	121.1	0.1	7.0	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	163.8	163.4	137.6	0.2	19.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.8	78.9	83.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100			168.0			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100	

Food

The decline in the Food index was twice as sharp in August (-1.2%) as in July 1991. The drop is attributable to a decrease of 1.8% in the index for Food Purchased From Stores, partly offset by a marginal rise 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants. The situation is analogous to that observed for July.

The 1.8% drop in the index for Food Purchased from Stores is due mainly to a 22.7% drop in the Fresh Vegetable index, a far greater decline than the one observed in August 1990 (-14.6%). The new domestic harvests produced a downward movement in the prices of most vegetables, specifically tomatoes (-42.8%), celery (-30.1%), cucumbers (-33.0%) and lettuce (-13.8%). Prices of potatoes and carrots fell 17.1% and 19.7% respectively. Lower prices for fresh and frozen pork (-2.4%), chicken (-1.1%), eggs (-2.1%) and bakery products (-0.5%) also contributed to the decline in the index for Food Purchased from Stores. The Fresh Fruit index fell as a result of lower prices for bananas and pears; this was somewhat offset by higher prices for apples and oranges.

The downward trend in the Food index was partly offset by increases in the price of beef (0.5%), other cereal grains and cereal products (1.4%) and fish (0.9%).

Over the twelve-month period, August 1990 to August 1991, the Food index advanced by 5.1%, down from the annual increases of 5.4%, 6.8% and 6.3% observed in July, June and May. The change in August was due to increases of 2.9% in the indexes for Food Purchased from Stores and 10.4% for Food Purchased in Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.3% in August, a repetition of its performance in July. Most of the upward pressure came from Housing (0.2%), Clothing (0.9%) and Transportation (0.3%). Increases in Recreation, Reading and Education and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes also contributed to the advance.

The 0.2% increase in the Housing index was largely identified with higher charges for Rented Accommodation (0.6%) and Owned Accommodation (0.2%). A large proportion of the increase in the Rented Accommodation index is attributable to rent increases in Quebec, specifically Quebec City (1.9%) and Montreal (1.6%). Most of the increase in the Owned Accommodation index is the result of higher maintenance and repair charges (2.1%) and higher prices for new housing, specifically in Regina (1.1%) and Vancouver (1.2%). Mortgage interest charges fell 0.2% in August, partly offsetting the upward movement of the index for Owned Accommodation.

The Transportation index climbed 0.3% in August, compared to the 0.5% rise observed in July. Private Transportation increased 0.4%, with Public Transportation decreasing 0.2%. Withdrawal of rebates on a number of new vehicle models and introduction of an Ontario "gas guzzler" tax are largely responsible for the jump in the Private Transportation index. Recent gasoline price wars in Toronto and Regina have had some offsetting effect -0.4% on the national Private Transportation index. The decline in the Public Transportation index is the result of a 0.5% drop in airline fares.

Aliments

La baisse de l'indice des aliments est deux fois plus prononcée en août (-1.2%) qu'en juillet 1991. Ce repli s'explique par une diminution de 1.8% de l'indice des aliments achetés au magasin; diminution qui a été partiellement contrecarrée par une faible montée de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant. Une situation similaire avait été observée en juillet.

La baisse de 1.8% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par la chute de 22.7% des légumes frais; beaucoup plus importante que celle observée en août 1990 (-14.6%). Les nouvelles récoltes domestiques ont fait baisser le prix de la plupart des légumes; en particulier celui des tomates (-42.8%), du céleri (-30.1%), des concombres (-33.0%) et de la laitue (-13.8%). Le prix des pommes de terre et des carottes étaient en baisse de 17.1% et de 19.7%. De plus, les baisses dans les viandes comme le porc frais et congélié (-2.4%), le poulet (-1.1%) ainsi que les baisses dans le prix des œufs (-2.1%) et des produits de boulangeries (-0.5%), contribuent aussi au repli de l'indice des aliments achetés au magasin. L'indice des fruits frais a diminué à cause de baisses dans le prix des bananes et des poires; cette diminution a été ralentie par les hausses dans le prix des pommes et des oranges.

La tendance globale à la baisse de l'indice des aliments est en partie freinée par les hausses des prix du boeuf (0.5%), des céréales et des produits céréaliers (1.4%) et du poisson (0.9%).

Pour la **période de douze mois** allant d'août 1990 à août 1991, l'indice des aliments augmente de 5.1%, en baisse par rapport aux augmentations annuelles de 5.4%, 6.8% et 6.3% enregistrées en juillet, juin et mai. Cette poussée en août résulte des majorations de 2.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 10.4% des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'augmentation de l'~~indice d'ensemble sans les aliments~~ atteint 0.3% en août comme le mois précédent. Les principales composantes en cause sont l'habitation (0.2%), l'habillement (0.9%) et les transports (0.3%). Les progressions des indices loisirs, lecture et formation et des produits du tabac et boissons alcoolisées contribuent aussi à cette hausse.

Le relèvement de 0.2% de l'indice de l'habitation découle surtout de la montée du prix du logement en location (0.6%), et du logement en propriété (0.2%). Une grande proportion de l'augmentation du prix du logement en location est attribuable aux augmentations de loyer au Québec, en particulier à Québec (1.9%) et à Montréal (1.6%). Pour le logement en propriété, la majeure partie de l'augmentation provient d'une majoration des frais d'entretien et de réparation (2.1%) et d'une hausse du prix des maisons neuves en particulier à Regina (1.1%) et à Vancouver (1.2%). Les coûts d'intérêt hypothécaire baissent de 0.2% en août ce qui limite à l'augmentation du prix des logements en propriété.

L'indice des transports progresse de 0.3% en août, contre une hausse de 0.5% observée en juillet. Le transport privé augmente de 0.4% tandis que le transport public baisse de 0.2%. L'élimination de rabais sur plusieurs modèles de véhicules neufs et l'introduction d'une taxe en Ontario sur les modèles "gourmands en essence" expliquent en grande partie l'augmentation des prix du transport privé. Une nouvelle guerre des prix sur l'essence à Toronto et à Regina provoque une baisse de 0.4% du prix de l'essence au niveau national et contrecarre dans une certaine mesure l'augmentation du transport privé. La baisse dans le transport public s'explique par une diminution de 0.5% des vols aériens.

The August 0.9% rise in the Clothing index was three times larger than the rise observed in July. The upward movement of the Clothing index is largely attributable to higher prices for new fall merchandise and a return to regular prices. All categories of clothing, with the exception of Boys' Wear, contributed to the increase: Women's Wear (1.1%), Girls' Wear (1.0%) and Men's Wear (1.0%). The index for Boys' Wear fell 0.5% in August. The increase in the index for Women's Wear is largely attributable to price increases for suits, dresses, sportswear, jewelry and footwear. For Men's Wear, the higher index is largely attributable to higher prices for suits and sport jackets.

As in July, the 0.2% climb in the index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages is largely due to an increase of 0.4% in the price of Alcoholic Beverages. The higher prices charged by brewers and distillers are reflected in an average increase of 0.9% for alcoholic beverages served in licensed beverage rooms. Delays in the introduction of tax increases in Quebec and Ontario also contributed to the overall increase. The price of Alcoholic Beverages Purchased from Stores rose by 0.2% following an increase in beer prices in Quebec and increases in wine prices in Ontario and British Columbia.

The index for Recreation, Reading and Education moved up by 0.1%, whereas the index for Health and Personal Care moved down by 0.2%. For the latter index, lower prices for eyecare and selected personal care items were offset by higher prices for prescription medicines.

Over the 12-month period, August 1990 to August 1991, the All-items excluding Food index climbed 6.0%, the same rate of increase recorded for July.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose 0.4% in August, double the increase recorded for both July and June. Over the twelve-month period August 1990 to August 1991, the increase was 5.9%, the same rate as in July, but below the 6.2% increase observed for June.

Goods and Services

The Goods index, which had risen 0.6% in June, declined 0.1% in August, a repeat of its July performance; the 0.8% decline for non-durable goods was partly offset by the 0.7% increase in the price of durable and semi-durable goods. The 0.2% increase in the price of Services observed in August followed an increase of 0.3% in July.

From August 1990 to August 1991, the Goods index advanced 5.6%, repeating its performance in July. Over the same time period, the increase in the Services index was posted at 6.0%, a rate below the July and June increases of 6.1% and 6.7%.

L'indice de l'habillement progresse de 0.9% en août, une hausse trois fois plus grande qu'en juillet. Les augmentations de prix des nouveaux stocks d'automne et le retour à des niveaux de prix réguliers expliquent en grande partie l'augmentation de l'indice de l'habillement. Tous les types de vêtements, sauf ceux pour garçons, contribuent à cette hausse; les vêtements pour femmes (1.1%), ceux pour filles (1.0%) et ceux pour hommes (1.0%). Les vêtements pour garçons sont en baisse de 0.5% en août. Dans les vêtements pour femmes, ce sont le prix des tailleur, des robes, des vêtements de sport, des bijoux et des chaussures qui ont contribué le plus à l'augmentation. Dans les vêtements pour hommes, l'augmentation de l'indice s'explique surtout par les hausses de prix des costumes et des vestes de sport.

Comme en juillet, la hausse de 0.2% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées provient du relèvement de 0.4% du prix des boissons alcoolisées. Les prix plus élevés demandés par les brasseurs et les distillateurs se sont reflétés en une augmentation moyenne de 0.9% des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Les retards encourus dans l'introduction des augmentations de taxes au Québec et en Ontario contribuent aussi à l'augmentation générale. Le prix des boissons alcoolisées achetées dans les magasins augmente de 0.2% à la suite d'une majoration du prix de la bière au Québec et d'une augmentation du prix des vins en Ontario et en Colombie Britannique.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation progresse de 0.1% tandis que celui de la santé et des soins personnels diminue de 0.2%. Pour ce dernier indice, les baisses de prix pour les soins des yeux et pour certains articles de soins personnels ont été modérées par les hausses de prix des médicaments sur ordonnance.

Pour la **période de douze mois** allant d'août 1990 à août 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 6.0%, le même taux d'augmentation que celui noté en juillet.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0.4% en août, le double des augmentations enregistrées en juillet et en juin. D'août 1990 à août 1991, la hausse s'établit à 5.9%, augmentation identique à celle de juillet et inférieure à la majoration de 6.2% notée en juin.

Biens et services

Comme en juillet, l'indice des biens diminue de 0.1% en août alors qu'il avait augmenté de 0.6% en juin; le recul de 0.8% des biens non-durables a été en partie contrebalancé par les augmentations de 0.7% des prix des biens durables et semi-durables. L'augmentation de 0.2% du prix des services observée en août, intervient après une hausse de 0.3% en juillet.

D'août 1990 à août 1991, l'indice des biens progresse de 5.6%, la même hausse que celle enregistrée en juillet. Dans le même temps, la hausse de l'indice des services atteint le niveau de 6.0%, moins élevée que les augmentations de 6.1% et de 6.7% enregistrées en juillet et en juin.

City Highlights

Between July and August, changes in the All-items indexes for cities for which CPIs are published ranged from a decline of 0.2% for Halifax to a rise of 0.3% for Calgary. The decline in the All-items index for Halifax is attributable to declines greater than the national average in the prices of Food, Housing, Clothing and Transportation. In Calgary, above average increases in prices of Clothing, Transportation and Tobacco Products and Alcoholic Beverages explain the increase in the All-items index.

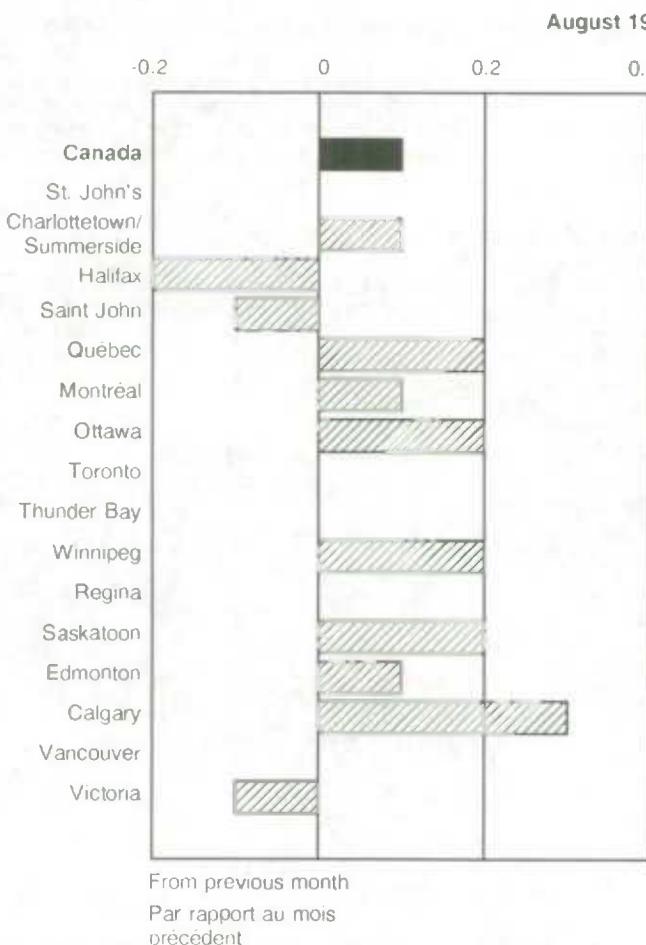
Between August 1990 and August 1991, increases in city CPIs ranged between 4.6% in Toronto and 7.6% in Montréal.

Points saillants des indices des villes

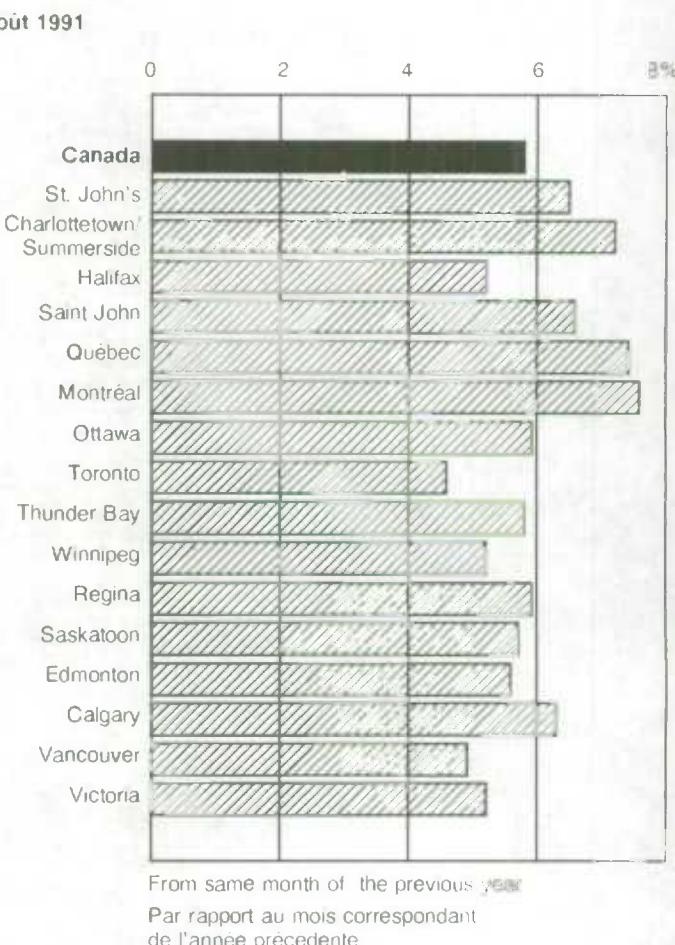
De juillet à août, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre une baisse de 0.2% à Halifax et une hausse de 0.3% à Calgary. Des mouvements à la baisse plus prononcés que la moyenne nationale pour les prix des aliments, de l'habitation, de l'habillement et des transports expliquent la baisse de l'indice d'ensemble à Halifax. Pour Calgary, des hausses plus fortes que la moyenne dans le prix de l'habillement, du transport et des produits du tabac et boissons alcoolisées expliquent la hausse globale.

Entre août 1990 et août 1991, les augmentations de l'IPC s'échelonnent de 4.6% à Toronto à 7.6% à Montréal.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville



**The
consumer
price index**

Part I

**National
Charts
and Tables**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

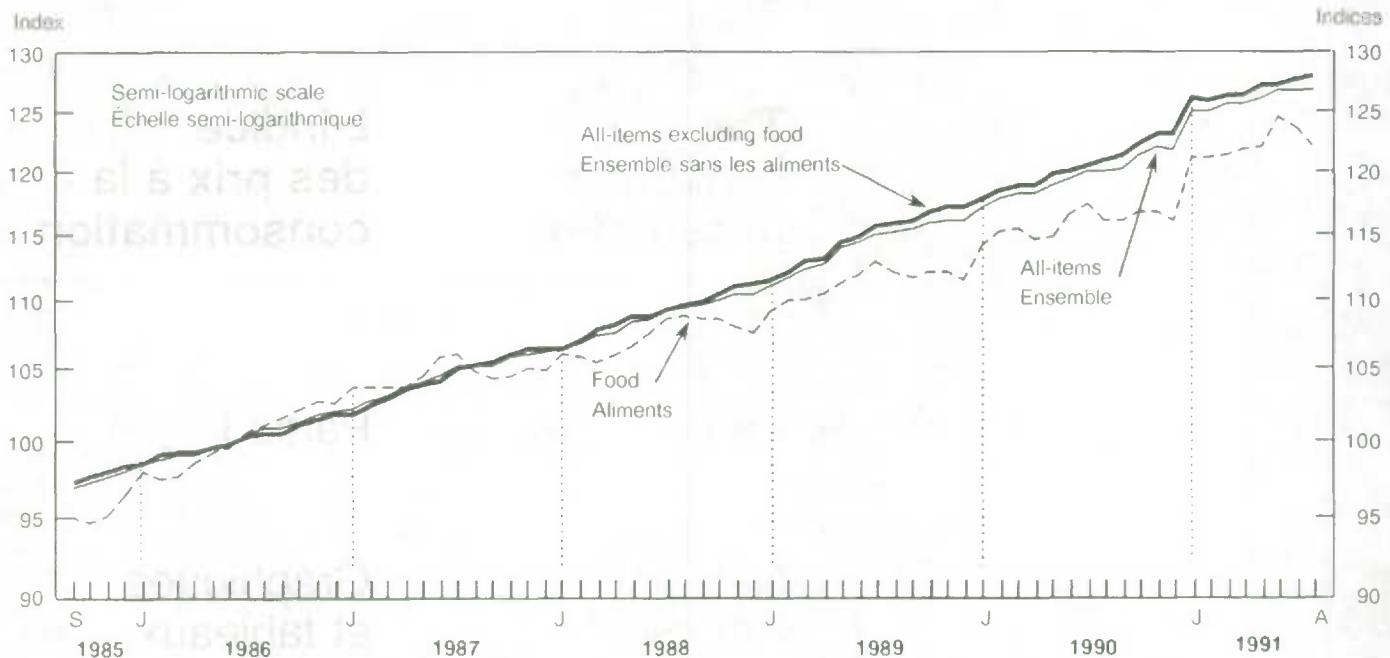
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

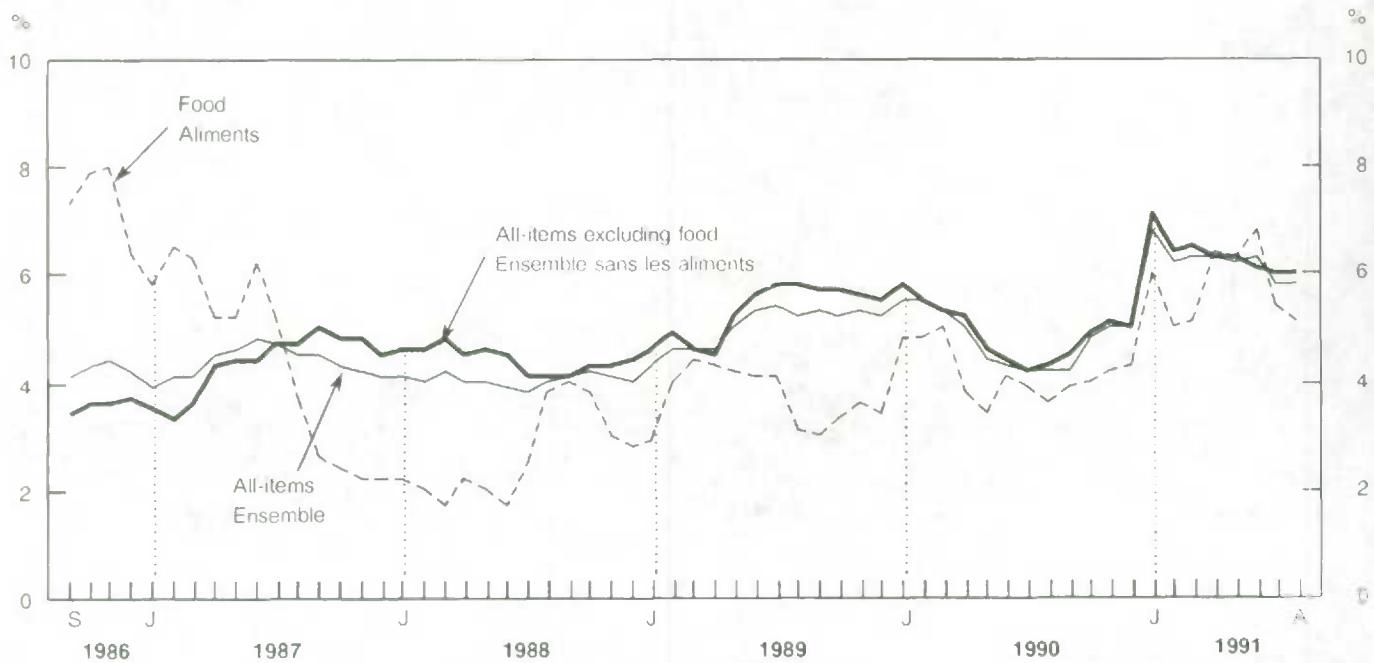
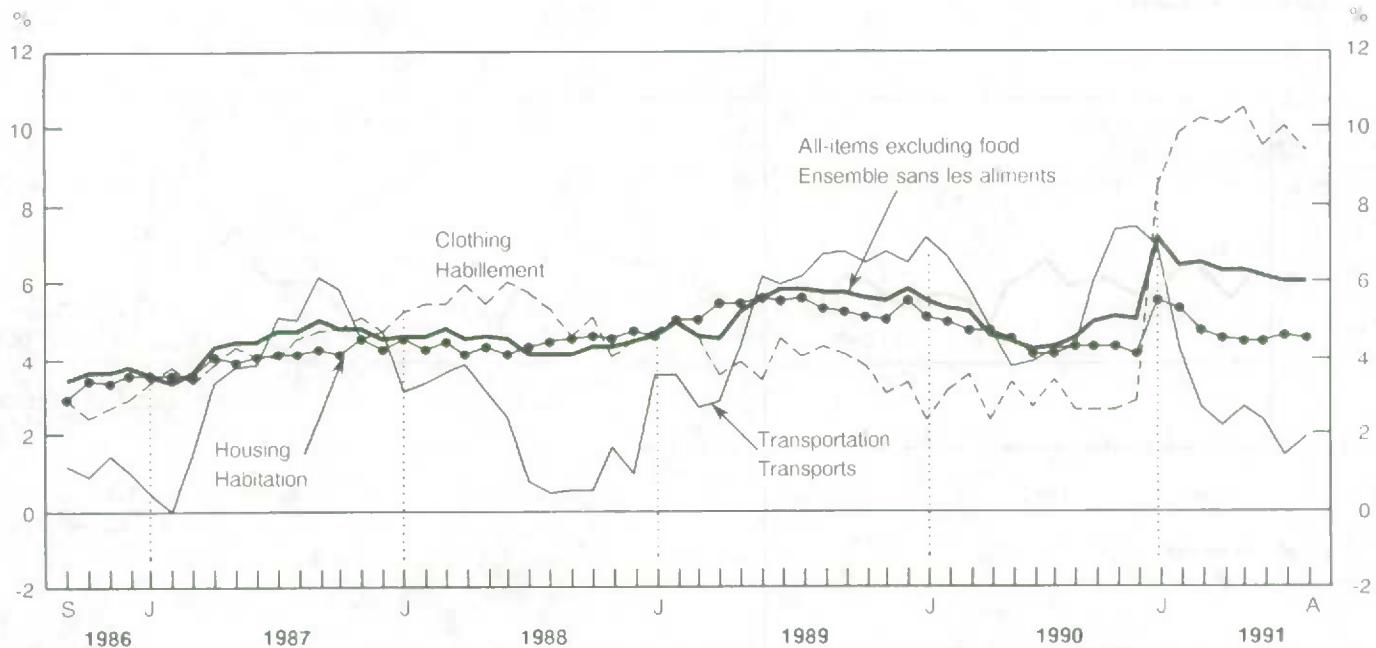
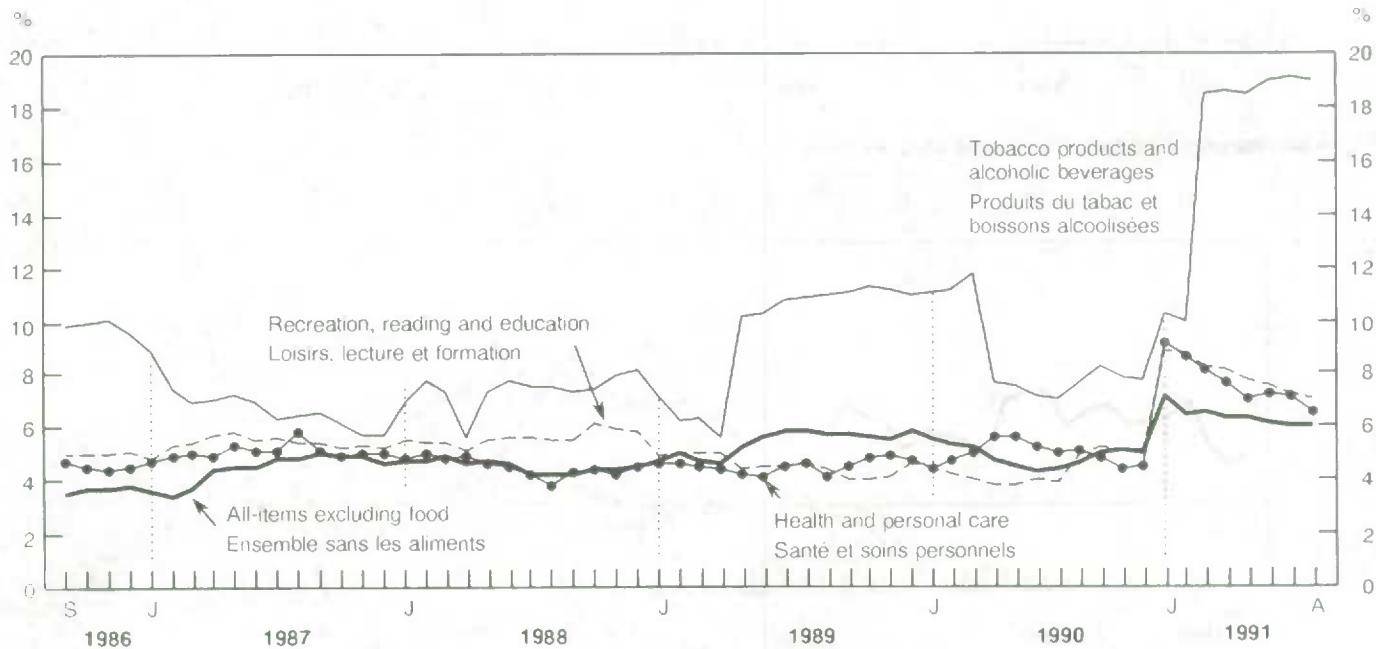


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

All-items excluding food
Ensemble sans les aliments

Clothing
Habillement

Housing
Habitation

Transportation
Transports

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Tobacco products and
alcoholic beverages
Produits du tabac et
boissons alcoolisées

Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

All-items excluding food
Ensemble sans les aliments

Health and personal care
Santé et soins personnels

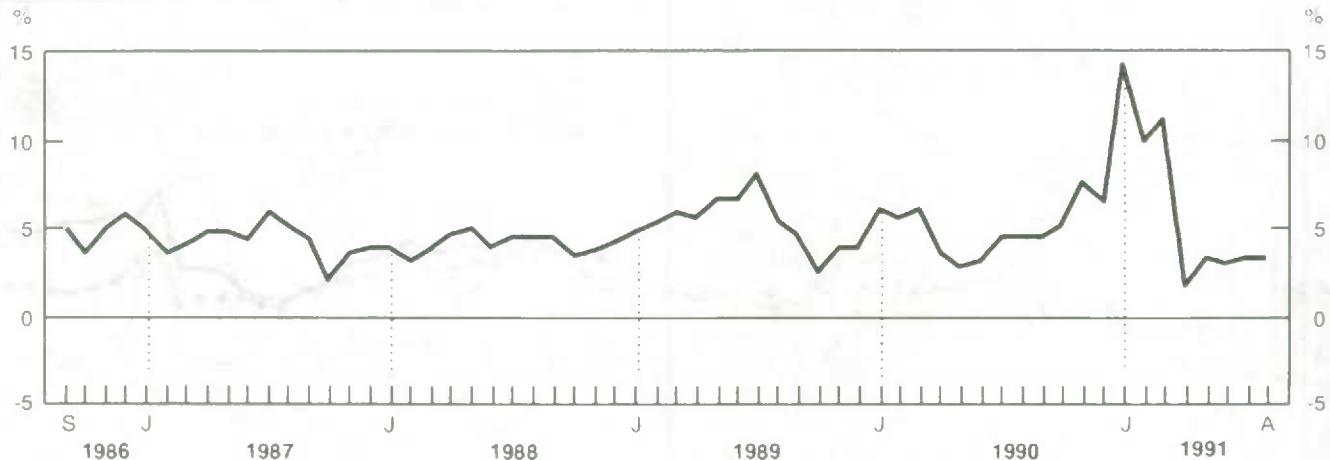
CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

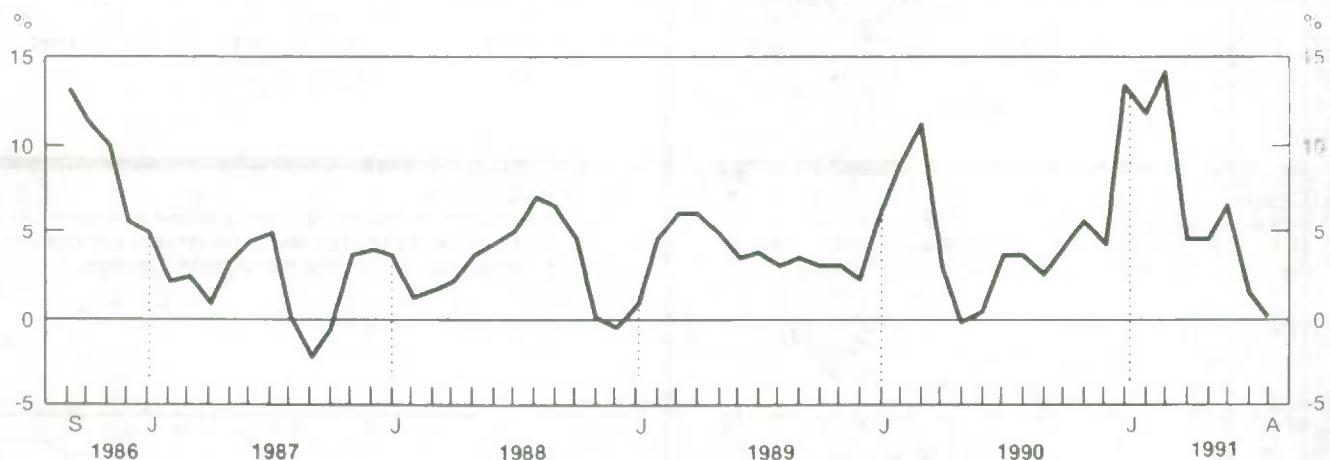
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

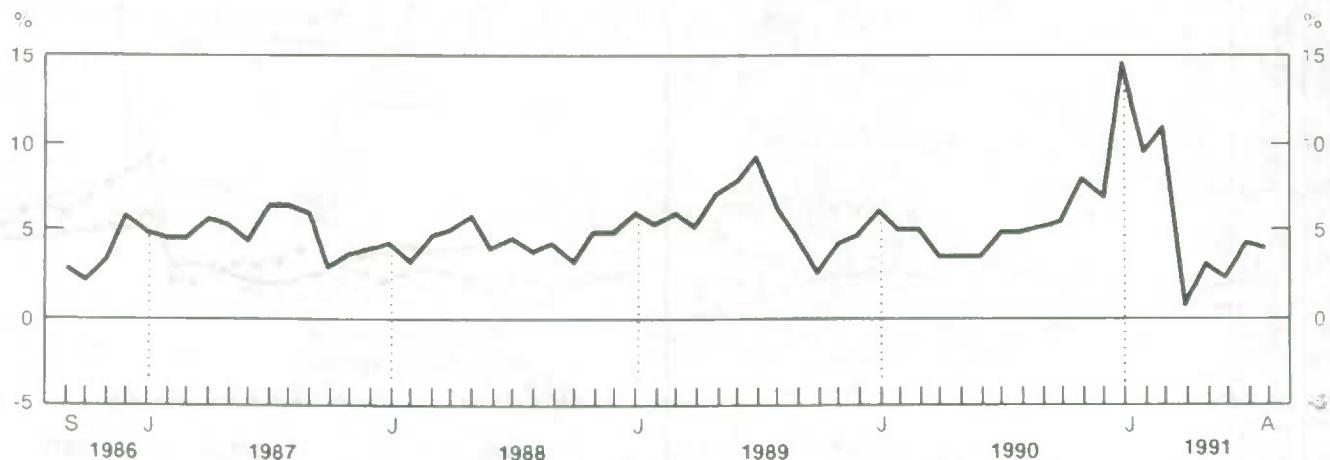
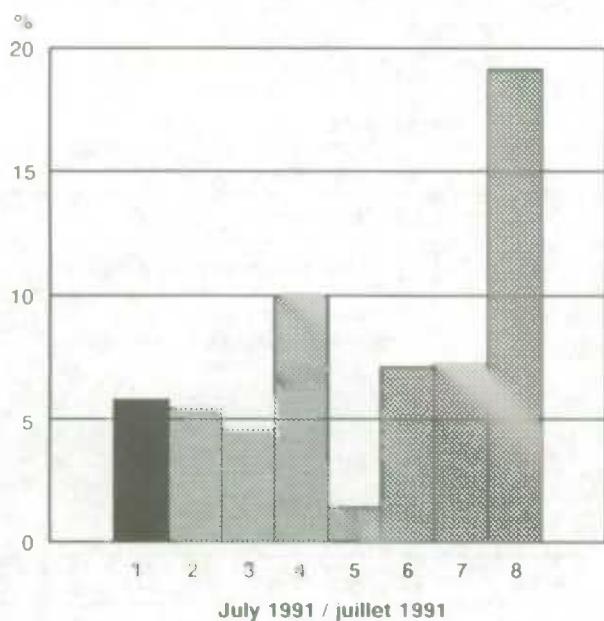


CHART - 7

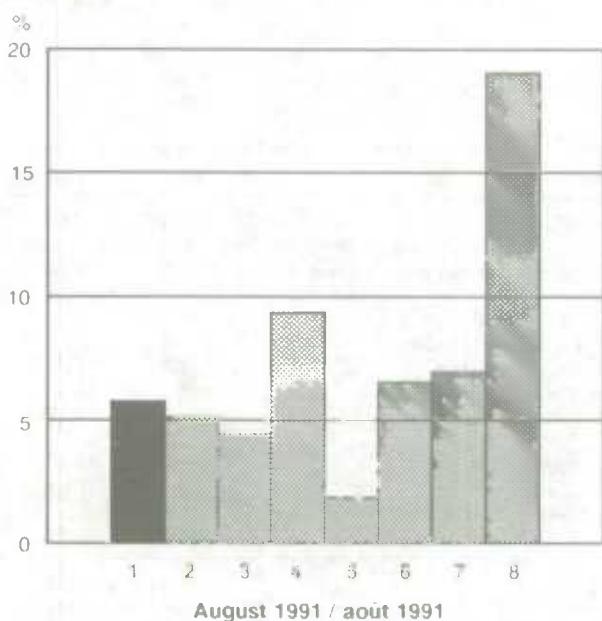
Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year

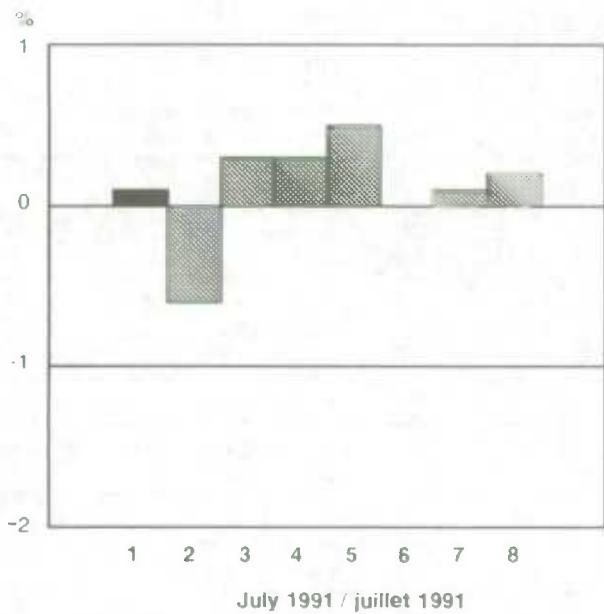
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

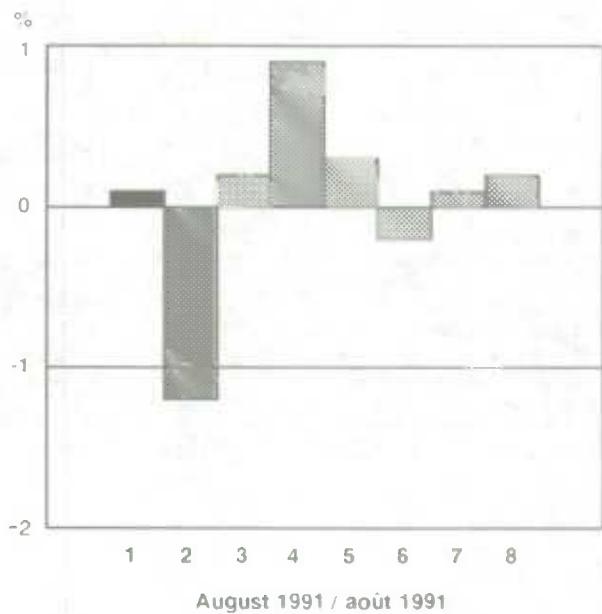
Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			August 1991 from		
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	Taux de variation Août 1991 contre
ALL-ITEMS	126.9	126.8	119.9	0.1	5.8	ENSEMBLE
FOOD	122.0	123.5	116.1	-1.2	5.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.8	120.0	114.5	-1.8	2.9	Aliments achetés au magasin
Meat	119.2	119.5	119.4	-0.3	-0.2	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	117.6	117.6	119.0	0.0	-1.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.1	117.5	117.9	0.5	0.2	Boeuf
Pork	111.9	114.7	120.0	-2.4	-6.8	Porc
Fresh or frozen poultry meat	120.2	121.4	120.2	-1.0	0.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	107.7	109.2	113.4	-1.4	-5.0	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.5	127.6	123.9	-0.1	2.9	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	127.3	126.2	122.6	0.9	3.8	Poisson
Dairy products and eggs	115.6	115.8	111.3	-0.2	3.9	Produits laitiers et œufs
Dairy products	116.4	116.4	111.5	0.0	4.4	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.2	115.6	111.5	0.5	4.2	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.5	118.1	111.9	0.3	5.9	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.7	111.0	110.8	-2.1	-1.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.1	114.0	112.9	0.1	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	113.2	113.8	110.9	-0.5	2.1	Produits de boulangerie
Bread	111.2	111.6	111.4	-0.4	-0.2	Pain
Other cereal grains and cereal products	121.2	119.5	121.8	1.4	-0.5	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	130.0	129.8	118.2	0.2	10.0	Fruits
Fresh fruit	140.0	140.2	118.2	-0.1	18.4	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	114.9	111.8	109.4	2.8	5.0	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	114.7	138.3	109.4	-17.1	4.8	Légumes
Fresh vegetables	111.8	144.6	103.8	-22.7	7.7	Légumes frais
Frozen vegetables	124.9	125.2	124.9	-0.2	0.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.5	119.1	121.6	0.3	-1.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.4	120.0	131.2	0.3	-8.2	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	116.8	116.3	140.8	0.4	-17.0	Sucre
Coffee and tea	79.0	79.0	82.7	0.0	-4.5	Café et thé
Fats and oils	110.5	110.0	109.6	0.5	0.8	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.9	125.3	118.2	-0.3	5.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	133.5	133.2	120.9	0.2	10.4	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**

TABLEAU - 2 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100**

	Indexes			Percentage change		HABITATION	
	Indices			August 1991 from			
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août		
HOUSING	125.2	124.9	119.8	0.2	4.5		
Shelter	128.3	127.9	122.5	0.3	4.7	Logement	
Principal accommodation	128.3	127.9	122.3	0.3	4.9	Logement principal	
Rented accommodation	122.4	121.7	118.4	0.6	3.4	Logement en location	
Rent	122.9	122.1	118.9	0.7	3.4	Loyer	
Owned accommodation	133.3	133.0	128.6	0.2	3.7	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	137.1	137.4	131.5	-0.2	4.3	Cout d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	132.1	131.5	135.6	0.5	-2.6	Cout de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.0	123.0	109.0	0.0	12.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	136.4	136.4	126.6	0.0	7.7	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	119.1	119.1	108.8	0.0	9.5	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	95.5	95.5	84.2	0.0	13.4	Gaz naturel	
Electricity	138.0	137.9	120.7	0.1	14.3	Électricité	
Non-principal accommodation	126.1	125.8	123.1	0.2	2.4	Logement secondaire	
Traveller accommodation	125.4	125.2	124.6	0.2	0.6	Hébergement des voyageurs	
Household operation	117.6	117.8	112.8	-0.2	4.3	Dépenses de ménage	
Communications	95.4	95.3	94.5	0.1	1.0	Communications	
Telephone services	92.3	92.3	92.3	0.0	0.0	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	122.0	121.4	111.9	0.5	9.0	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	121.7	122.3	116.2	-0.5	4.7	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	121.0	121.9	117.7	-0.7	2.8	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	121.2	121.1	119.6	0.1	1.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	117.5	117.2	113.2	0.3	3.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	120.4	119.9	115.2	0.4	4.5	Articles d'ameublement	
Furniture	120.8	120.5	115.6	0.2	4.5	Meubles	
Household textiles	122.3	121.2	115.4	0.9	6.0	Articles ménagers en matière	
Household equipment	111.9	111.8	109.7	0.1	2.0	Équipement ménager	
Household appliances	105.6	105.6	104.6	0.0	1.0	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	133.7	133.7	121.5	0.0	10.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLEAU - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1991 from July 1991		
	Indices			Taux de variation Août 1991 contre		
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	
CLOTHING	130.1	129.0	118.9	0.9	9.4	HABILLEMENT
Women's wear	130.8	129.4	120.3	1.1	8.7	Vêtements pour femmes
Girls' wear	132.6	131.3	119.4	1.0	11.1	Vêtements pour filles
Men's wear	128.7	127.4	116.6	1.0	10.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	128.0	128.7	115.1	-0.5	11.2	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	130.6	130.8	120.0	-0.2	8.8	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.5	119.1	117.3	0.3	1.9	TRANSPORTS
Private transportation	118.9	118.4	117.8	0.4	0.9	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	109.7	108.5	111.3	1.1	-1.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	129.7	130.0	126.0	-0.2	2.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	126.0	126.5	125.2	-0.4	0.6	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.1	132.0	124.3	0.1	6.3	Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	165.5	145.6	0.0	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.9	135.3	131.2	-0.3	2.8	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	132.7	133.0	120.4	-0.2	10.2	Transport public
Local and commuter transportation	137.2	137.2	125.1	0.0	9.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	136.6	136.6	125.5	0.0	8.8	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	137.3	122.0	0.0	12.5	Taxi local
Inter-city transportation	132.7	133.2	120.0	-0.4	10.6	Transport interurbain
Air	130.2	130.9	118.5	-0.5	9.9	Avion
Highway bus	147.0	147.0	127.4	0.0	15.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	128.7	129.0	120.8	-0.2	6.5	SANTE ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.4	132.6	126.3	-0.2	4.8	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	145.1	144.2	137.9	0.6	5.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.0	126.3	117.0	-0.2	7.7	Soins personnels
Supplies and equipment	117.8	118.5	112.8	-0.6	4.4	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percantage change August 1991 from		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			Taux de variation Août 1991 contre			
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août		
RECREATION, READING AND EDUCATION	129.6	129.5	121.1	0.1	7.0	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
Recreation	125.6	125.5	120.0	0.1	4.7	Loisirs	
Recreation equipment and services	118.3	118.3	116.9	0.0	1.2	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	127.5	126.0	120.8	1.2	5.5	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	106.1	106.1	106.4	0.0	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	139.0	138.9	126.5	0.1	9.9	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	144.3	144.1	126.7	0.1	13.9	Matériel de lecture et autres imprimés	
Education	140.6	140.6	122.5	0.0	14.8	Formation	
Tuition fees	141.1	141.1	121.2	0.0	16.4	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	163.8	163.4	137.6	0.2	19.0	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES	
Tobacco products and smokers' supplies	217.6	217.5	159.5	0.0	36.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	217.7	217.6	159.6	0.0	36.4	Cigarettes	
Alcoholic beverages	135.3	134.7	125.7	0.4	7.6	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	141.5	140.3	127.3	0.9	11.2	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	131.8	131.5	124.8	0.2	5.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:					Reclassé par biens et services:		
Goods	123.8	123.9	117.2	-0.1	5.6	Biens	
Durable goods	112.0	111.2	112.0	0.7	0.0	Biens durables	
Semi-durable goods	129.9	129.0	118.9	0.7	9.3	Biens semi-durables	
Non-durable goods	128.5	129.6	119.9	-0.8	7.2	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.0	137.1	124.0	-0.1	10.5	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	125.6	125.2	118.1	0.3	6.4	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	130.6	130.3	123.2	0.2	6.0	Services	
Services excluding shelter services	131.7	131.7	121.4	0.0	8.5	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:					Certains agrégats spéciaux:		
All-items excluding food	128.0	127.6	120.8	0.3	6.0	Ensemble sans les aliments	
Energy	123.8	124.1	116.2	-0.2	6.5	Énergie	
All-items excluding energy	127.2	127.1	120.3	0.1	5.7	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	122.5	123.7	116.1	-1.0	5.5	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	128.5	128.0	121.3	0.4	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	126.3	126.4	118.9	-0.1	6.2	Ensemble sans le logement	

TABLEAU - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average ⁽¹⁾	
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle ⁽¹⁾	
Indexes														Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4	
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0	
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9	
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2	
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5	
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3	
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9	
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0	
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2	
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5	
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7	
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5	
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4	
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0	
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0	
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4	
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6	
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0	
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5	
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9						
Percentage change from the same month of the previous year														Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7	
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8	
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8	
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8	
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5	
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0	
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0	
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1	
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2	
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4	
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9	
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7	
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4	
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9	
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2	
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4	
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0	
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0	
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8	
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1') Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-desaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

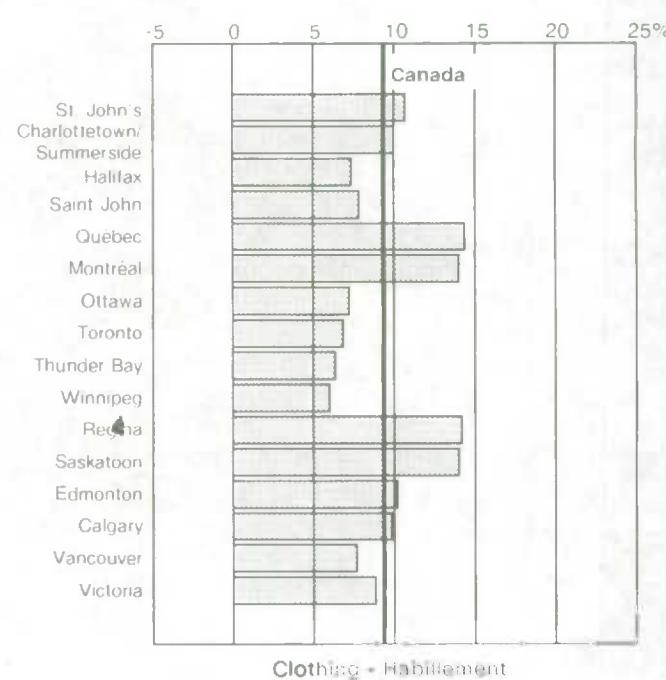
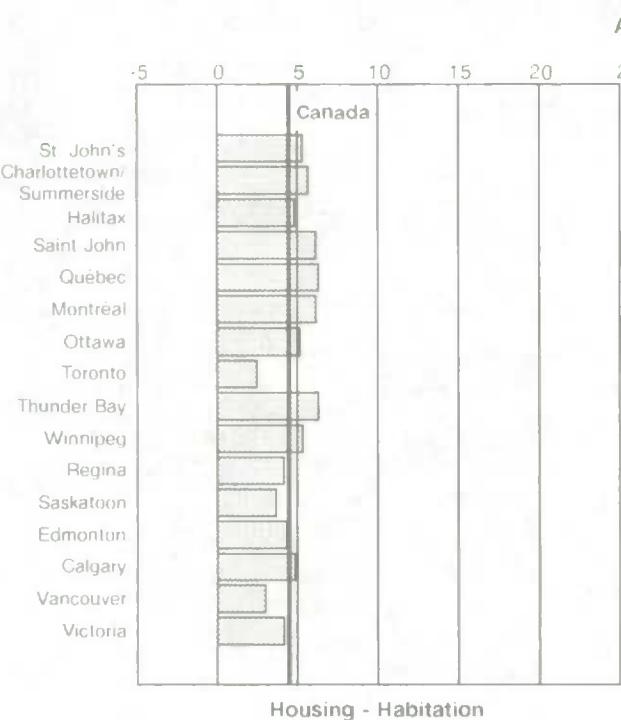
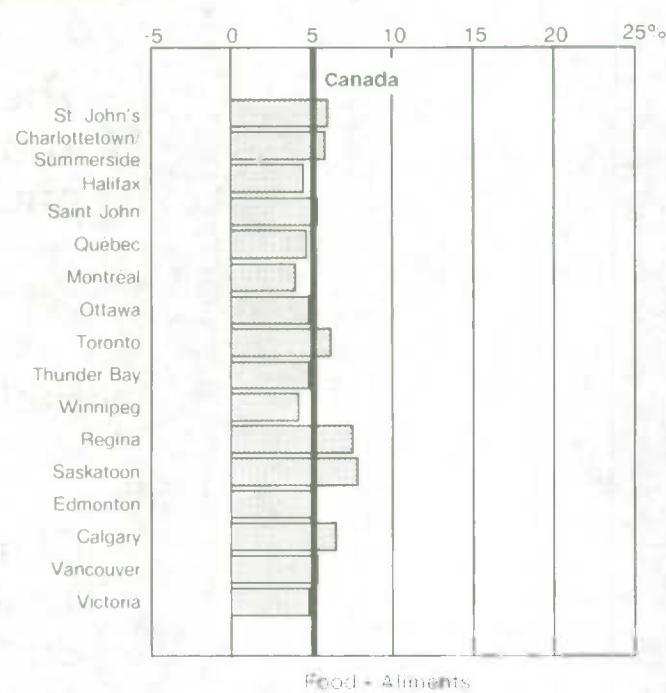
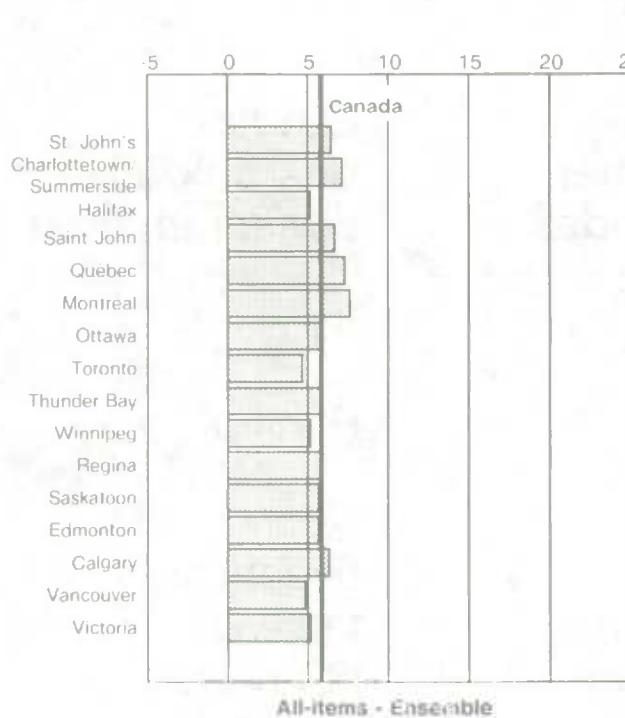


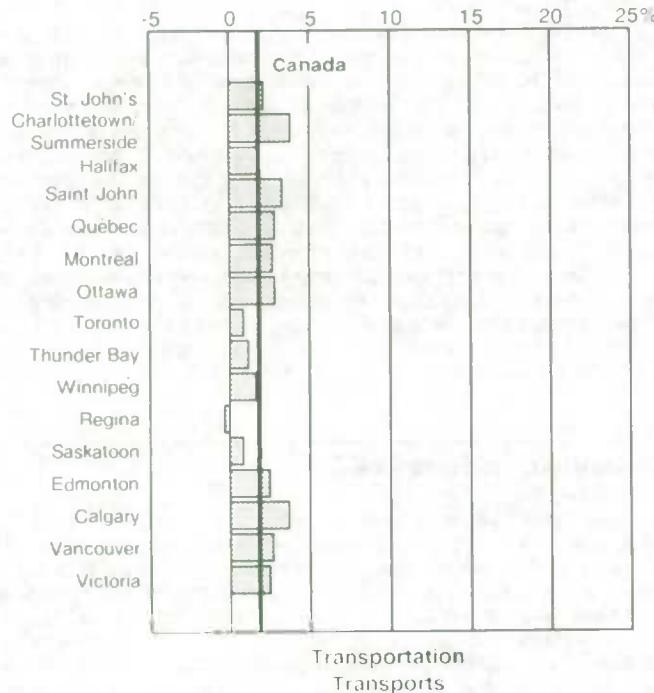
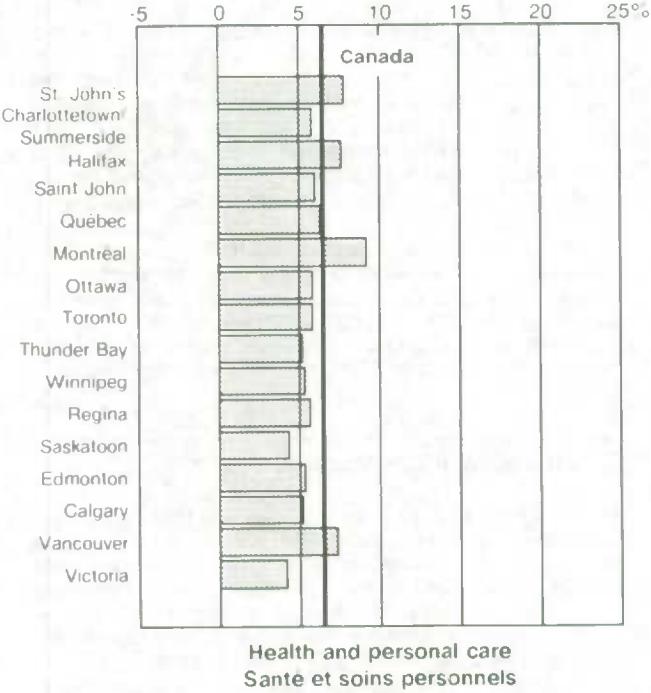
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

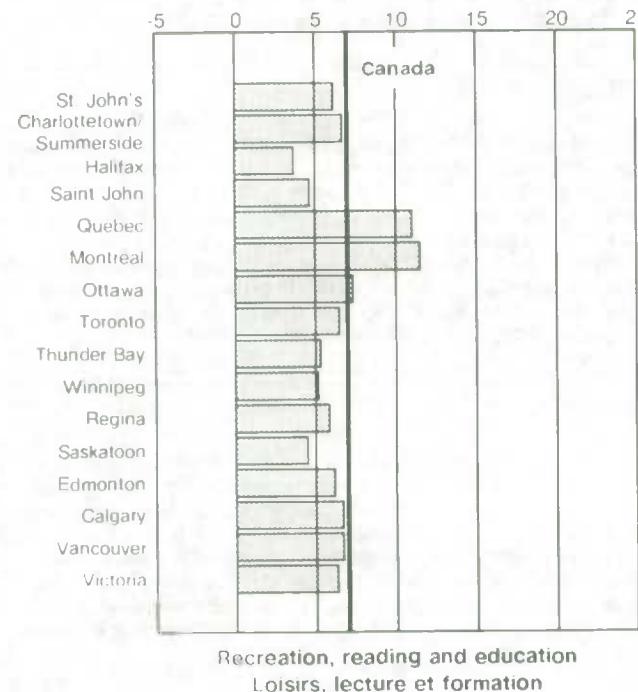
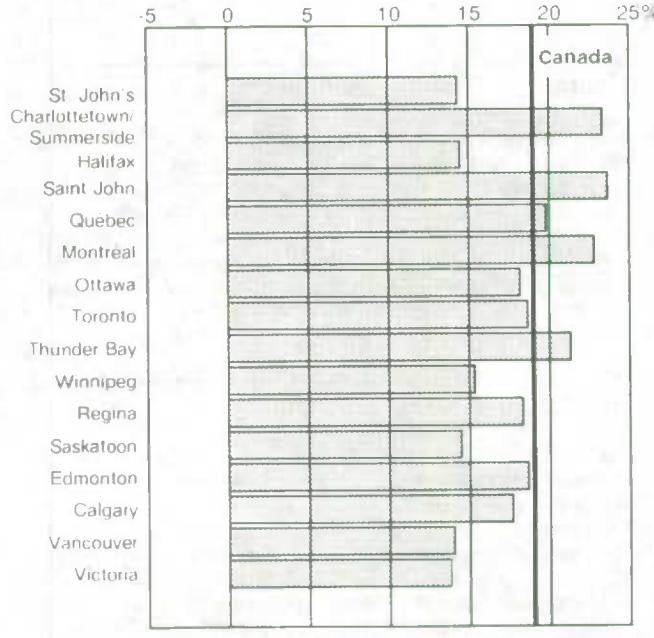
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

August 1991 / août 1991

Transportation
TransportsHealth and personal care
Santé et soins personnels

August 1991 / août 1991

Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formationTobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index remained unchanged, as a substantial decline in the Food index and a slight decline in the Transportation index offset advances in the remaining five major components. Lower prices for fresh vegetables, and, to a lesser extent, for bakery products, pork and beef were mainly responsible for the decline in the Food index. The Transportation index fell as lower prices for new cars and decreased charges for vehicle maintenance and repairs were recorded. Advances in the prices of clothing, household furnishings, homeowners' maintenance and repairs and new houses had a considerable offsetting effect. Price increases were also reported for personal care supplies and services, prescribed and non-prescribed medicines, recreational equipment and alcoholic beverages served in licensed premises. Since August 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Five of the major component indexes advanced, but were largely offset by a decline in the Food index. Much of the increase was associated with a rise in the Housing index, reflecting advances in electricity charges and household textile prices. Rented and owned accommodation charges were up slightly. Price increases for men's and women's wear, automotive vehicles and served alcoholic beverages also exerted a notable upward impact. Dampening these advances was a decline in the Food index, which mainly reflected lower prices for fresh produce and soft drinks, and to a lesser extent, lower prices for chicken, cereal and bakery products and beef. Since August 1990, the All-items index has risen 7.2%.

Halifax

The All-items index fell 0.2% mainly due to declines in the Food and Transportation indexes. Within Food, lower prices for fresh vegetables more than offset higher prices for fresh fruit, bakery products, milk and chicken. The fall in the Transportation index largely reflected lower prices for new cars. Higher prices for clothing, increased charges for homeowners' maintenance and repairs, and a rise in household operating expenses moderated the overall decline. Since August 1990, the All-items index has risen 5.2%.

Saint John

Declines in the Food and Transportation indexes were the dominant factors in the 0.1% fall in the All-items index. Lower prices for fresh vegetables explained most of the decline in the Food index. Within the Transportation index, lower prices for gasoline more than offset price increases for automotive vehicles. Higher prices for clothing, household textiles and new houses moderated the overall decline. From August 1990 to August 1991, the All-items index has risen 6.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble reste inchangé, alors qu'une baisse appréciable de l'indice des aliments et une légère diminution de celui des transports compensent la hausse des cinq autres principales composantes. La diminution du prix des légumes frais, et dans une moindre mesure, des produits de boulangerie, du porc et du boeuf sont la cause principale de la diminution de l'indice des aliments. L'indice des transports diminue en raison du recul du prix des voitures neuves et de la baisse des frais d'entretien et de réparation de véhicules. La progression du prix des vêtements, des articles d'ameublement, de l'entretien et des réparations par les propriétaires et des maisons neuves devaient exercer un effet compensatoire considérable. On observe également une hausse des prix pour les fournitures et les services de soins personnels, de médicaments sur et sans ordonnance, le matériel de loisirs et les boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble augmente de façon minime 0.1%. Cinq des principaux indices progressent, mais cette hausse est compensée dans une large mesure par la baisse de l'indice des aliments. La plus grande partie de la hausse se rattache à l'accroissement de l'indice de l'habitation, qui s'explique par la majoration des frais d'électricité et du prix des articles ménagers en matière textile. Les frais de logement en location et en propriété s'accroissent légèrement. Les hausses de prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des véhicules automobiles et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson exercent également une pression à la hausse appréciable. Ces progressions sont freinées par le recul de l'indice des aliments, qui s'explique principalement par la diminution du prix des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses, et dans une moindre mesure, des prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie et du boeuf. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.2%.

Halifax

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, principalement à cause de la baisse des indices des aliments et des transports. S'agissant des aliments, le recul du prix des légumes frais a plus que neutralisé la hausse de celui des fruits frais, des produits de boulangerie, du lait et du poulet. La baisse de l'indice des transports s'explique principalement par la diminution du prix des voitures neuves. La majoration du prix des vêtements, des frais d'entretien et de réparation des propriétaires et la hausse des dépenses de ménage freinent la diminution générale. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Saint John

La baisse des indices des aliments et des transports est la cause principale du recul de 0.1% de l'indice d'ensemble. La diminution du prix des légumes frais explique la plus grande partie de la baisse de l'indice des aliments. En ce qui concerne l'indice des transports, le recul du prix de l'essence devait compenser la hausse du prix des véhicules automobiles. L'augmentation du prix des vêtements, des articles ménagers en matière textile et des maisons neuves a freiné la baisse générale. D'août 1990 à août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.6%.

Québec

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were increased charges for rented accommodation, higher charges for homeowners' maintenance and repairs, and price increases for household furnishings and equipment. Increased transportation charges, most notably for automotive vehicles and gasoline, also exerted a notable upward influence. Advances in recreational expenses and price increases for beer (both in stores and in licensed premises) were recorded as well. Partially offsetting these increases was a decline in the Food index, caused mainly by lower prices for fresh vegetables. Price decreases for cured meats, dairy products, bakery products, and pork were also registered. Since August 1990, the All-items index has risen 7.4%.

Montréal

The All-items index rose by a marginal 0.1%. A rise in the Housing index contributed the largest upward influence, as increased charges for rented accommodation were recorded. Higher charges for homeowners' maintenance and repairs and traveller accommodation were also noted. Price increases for alcoholic beverages, cigarettes, clothing, automotive vehicles and gasoline also contributed to the overall upward movement. A major offsetting effect occurred in the Food index, largely identified with lower prices for fresh produce, pork, bakery products and cured meat. Between August 1990 and 1991, the All-items index rose 7.6%.

Ottawa

The All-items index rose 0.2%, with most of the increases concentrated in the Transportation, Housing and Clothing indexes. Within Transportation, higher prices for automotive vehicles were recorded. The Housing index was up due to increased charges for rented accommodation and higher prices for household textiles. The Clothing index reflected higher prices for women's, girls' and men's wear. A decline in the Food index, due mainly to lower prices for fresh vegetables, exerted a notable dampening effect. Since August 1990, the All-items index has risen 5.9%.

Toronto

The All-items index posted no change, as declines in three of the major component indexes completely offset advances in the remaining four. A decline in the Food index exerted the largest downward influence, and was mainly due to lower prices for fresh produce. Price declines were also noted for pork, chicken, bakery products, cured meats and beef. Further downward pressure resulted from lower prices for personal care supplies and non-prescribed medicines. The Transportation index also fell, as lower prices for gasoline more than offset price increases for automotive vehicles. The Housing index accounted for a major proportion of the upward movement, as increased charges for owned and rented accommodation were noted. Advances in household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment were also reported. Higher prices for clothing and alcoholic beverages were registered as well. Since August 1990, the All-items index has risen 4.6%.

Québec

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. Parmi les principales causes figurent la hausse des frais du logement en location, des frais pour l'entretien et les réparations par les propriétaires et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'augmentation des frais de transport, en particulier pour les véhicules automobiles et l'essence, exerce également une pression à la hausse notable. On observe une progression des dépenses de loisirs et du prix de la bière (vendue en magasin et dans des débits de boisson). Ces augmentations sont en partie compensées par une baisse de l'indice des aliments, résultant principalement du recul du prix des légumes frais. On note également une diminution du prix des viandes de salaison, des produits laitiers, des produits de boulangerie et du porc. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.4%.

Montréal

L'indice d'ensemble augmente de façon minime 0.1%. La cause principale de cette hausse est l'accroissement de l'indice de l'habitation, en raison d'une majoration des frais de logement en location. On relève également une augmentation des frais pour l'entretien et les réparations par les propriétaires et l'hébergement de voyageurs. La hausse du prix des boissons alcoolisées, des cigarettes, des vêtements, des véhicules automobiles et de l'essence devait également contribuer à l'augmentation générale. L'indice des aliments se traduit par un effet compensatoire notable, principalement à cause du recul du prix des fruits et légumes frais, du porc, des produits de boulangerie et de la viande de salaison. Entre août 1990 et 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.6%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%, la plupart des hausses touchant les indices des transports, du logement et des vêtements. Dans l'état des transports, on observe une hausse du prix des véhicules automobiles. L'augmentation de l'indice de l'habitation est attribuable principalement au relevèment des frais de logement en propriété et du prix des articles ménagers en matière textile. La hausse de l'indice des vêtements s'explique par la majoration des prix des vêtements pour femmes, filles et hommes. La diminution de l'indice des aliments, principalement à cause de la baisse du prix des légumes frais, devait exercer un effet compensatoire appréciable. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.9%.

Toronto

L'indice d'ensemble reste inchangé, alors que la baisse de trois des principaux indices neutralise complètement la hausse des quatre autres. La diminution de l'indice des aliments devait exercer l'influence à la baisse la plus forte, et elle s'explique principalement par la réduction du prix des fruits et légumes frais. On note également une baisse du prix du porc, du poulet, des produits de boulangerie, des viandes de salaison et du boeuf. D'autres pressions à la baisse résultent de la diminution du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. L'indice des transports diminue également, alors que le recul du prix de l'essence devait neutraliser la hausse de celui des véhicules automobiles. L'indice de l'habitation représente une partie appréciable du mouvement à la hausse, puisqu'on relève une majoration des frais de logement en propriété et en location. On constate aussi des progressions dans le cas des dépenses de ménage et une majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. On relève par ailleurs une hausse du prix des vêtements et des boissons alcoolisées. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Thunder Bay

No overall change was recorded in the All-items index as a number of offsetting effects took place. Price increases for automotive vehicles and clothing exerted a considerable upward impact. Higher prices for alcoholic beverages and increased charges relating to recreational expenses were also noted. The Housing index remained unchanged as advances in new house prices, homeowners' maintenance and repairs, and household furnishings were offset by a decline in household operating costs. The Food index exerted the largest downward pressure as lower prices were recorded for fresh produce, beef, prepared meats, soft drinks, bakery products and chicken. As well, price declines were observed for non-prescribed medicines and personal care supplies. Since August 1990, the All-items index has risen 5.8%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.2%. The largest upward influence came from the Transportation index where higher prices for automotive vehicles and gasoline were recorded. Price increases were also registered for homeowners' maintenance and repairs, telephone services, rented accommodation, household furnishings and clothing. Largely moderating these advances were declines in the Food and Health and Personal Care indexes. The Food index declined in response to lower prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, to lower prices for sugar, beef, cured meats, chicken and fresh fruit. Decreased prices for personal care supplies were largely responsible for the decline in the Health and Personal Care index. Since August 1990, the All-items index has risen 5.2%.

Regina

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in four of the major component indexes offset advances in the remaining three. The greatest downward influence originated in the Transportation index, where lower prices for gasoline were recorded. A decline in the Food index also had a considerable downward impact and reflected lower prices for fresh vegetables, poultry, bakery products, sugar, and soft drinks. Further downward pressure resulted from declines in recreational expenses and lower prices for non-prescribed medicines and personal care supplies. Higher prices for clothing and increased charges for owned and rented accommodation offset these declines. Since August 1990, the All-items index has risen 5.9%.

Saskatoon

Most of the 0.2% rise in the All-items index was associated with higher prices for clothing and household furnishings, and increased charges for owned accommodation. Price increases for medicinal and pharmaceutical products, served alcoholic beverages and personal care supplies were also registered. Lower prices for food, notably for fresh vegetables, and for gasoline had a considerable dampening effect. Since August 1990, the All-items index has risen 5.7%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. L'augmentation du prix des véhicules automobiles et des vêtements exerce une pression à la hausse considérable. On observe aussi une hausse du prix des boissons alcoolisées et des frais reliés aux dépenses de loisirs. L'indice de l'habitation demeure inchangé, alors que la majoration du prix des maisons neuves, de l'entretien et des réparations par les propriétaires et des articles d'ameublement est compensée par une diminution des dépenses de ménage. L'indice des aliments devait exercer la pression à la baisse la plus forte en raison d'une diminution du prix des produits frais, du boeuf, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie et du poulet. On relève également une baisse du prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. La pression à la hausse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on constate une hausse du prix des véhicules automobiles et de l'essence. On relève également une majoration du prix de l'entretien et des réparations par les propriétaires, des services téléphoniques, du logement en location, des articles d'ameublement et des vêtements. Ces hausses sont compensées dans une large mesure par une diminution des indices des aliments et de la santé et des soins personnels. L'indice des aliments diminue en raison d'une baisse du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, de celui du sucre, du boeuf, des viandes de salaison, du poulet et des fruits frais. La diminution du prix des produits de soins personnels est la cause principale de la baisse de l'indice de la santé et des soins personnels. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Regina

L'indice d'ensemble reste inchangé, alors que la hausse de quatre des indices principaux compense la hausse des trois autres. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, en raison d'une diminution du prix de l'essence. Le repli de l'indice des aliments devait également exercer une pression à la baisse considérable et il s'explique par le recul du prix des légumes frais, de la volaille, des produits de boulangerie, du sucre et des boissons gazeuses. La diminution des dépenses de loisirs et des médicaments sans ordonnance ainsi que des produits de soins personnels devait également exercer une autre pression à la baisse. Ces diminutions sont compensées par la hausse du prix des vêtements et la majoration des frais de logement en propriété et en location. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.9%.

Saskatoon

La plus grande partie de la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble se rattache à la majoration du prix des vêtements et des articles d'ameublement ainsi qu'au relèvement des frais de logement en propriété. On constate également une augmentation du prix des médicaments et des produits pharmaceutiques, des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson et des produits de soins personnels. La diminution du prix des aliments, et notamment des légumes frais, ainsi que de l'essence, devait exercer un effet compensatoire considérable. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.7%.

Edmonton

Higher prices for clothing, gasoline and automotive vehicles accounted for a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Increased charges for homeowners' maintenance and repairs and for rented accommodation contributed notable upward pressures. Increased recreational expenses were reported as well. Largely offsetting these advances were lower prices for fresh produce, soft drinks, prepared meats, poultry, bakery products and eggs. Charges for personal care supplies and non-prescribed medicines declined as well. Since August 1990, the All-items index has risen 5.6%.

Calgary

The 0.3% rise in the All-items index was largely attributable to higher prices for clothing, automotive vehicles and gasoline. Price advances for alcoholic beverages served in licensed premises and increased recreational expenses also contributed to the latest change. The Housing index remained unchanged overall, as higher charges for rented accommodation and increased prices for household furnishings and equipment were offset by declines in charges relating to owned accommodation and household operation. The Food index declined, reflecting lower prices for fresh vegetables, soft drinks and fresh fruit. Since August 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Vancouver

No overall change was recorded in the All-items index as a decline in the Food index offset advances in five of the six remaining major component indexes (Health and Personal Care remained unchanged). The Food index fell largely due to lower prices for fresh vegetables. Price declines for beef, chicken, pork, fresh fruit, eggs and bakery products were also reported. Higher prices for gasoline, automotive vehicles and clothing were the major sources of upward pressure. Increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment also exerted a notable upward impact. Recreational expenses and prices for alcoholic beverages advanced as well. Since August 1990, the All-items index has risen 4.9%.

Victoria

The All-items index fell by a marginal 0.1%, due to declines in the Food and Health and Personal Care indexes. Within the Food index, lower prices were recorded for fresh vegetables, beef, chicken, fresh fruit and eggs. Lower prices for personal care supplies were responsible for the decline in the Health and Personal Care index. Largely offsetting these declines were price increases for automotive vehicles, gasoline, clothing, household furnishings and homeowners' maintenance and repairs. Recreational expenses and prices for alcoholic beverages advanced as well. Since August 1990, the All-items index has risen by 5.2%.

Edmonton

La hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par le relèvement du prix des vêtements, de l'essence et des véhicules automobiles. La majoration des frais d'entretien et de réparation par les propriétaires et du logement en location devait exercer une pression à la hausse appréciable. On signale également une hausse des dépenses de loisirs. Ces progressions sont compensées dans une large mesure par la baisse du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des préparations à base de viande, de la volaille, des produits de boulangerie et des œufs. Les frais au titre des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance sont à la baisse également. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Calgary

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la majoration du prix des vêtements, des véhicules automobiles et de l'essence. Cette progression s'explique également par la hausse du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson et des dépenses de loisirs. L'indice de l'habitation reste inchangé dans l'ensemble, alors que le relèvement des frais de logement en location et la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager sont compensés par la diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. L'indice des aliments se replie à cause de la diminution du prix des légumes frais, des boissons gazeuses et des fruits frais. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.3%.

Vancouver

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la diminution de l'indice des aliments devait compenser la hausse de cinq des six autres principaux indices, l'indice de la santé et des soins personnels restant inchangé. L'indice des aliments diminue, principalement à cause du recul du prix des légumes frais. On relève également une baisse du prix du boeuf, du poulet, du porc, des fruits frais, des œufs et des produits de boulangerie. Les autres causes principales de la pression à la hausse sont la majoration du prix de l'essence, des véhicules automobiles et des vêtements. Le relèvement des frais du logement en location et en propriété et la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exercent une poussée à la hausse appréciable. Les dépenses de loisirs et le prix des boissons alcoolisées sont également à la hausse. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Victoria

L'indice d'ensemble baisse de façon minime 0.1%, en raison de la diminution des indices des aliments et de la santé et des soins personnels. S'agissant de l'indice des aliments, on note une diminution du prix des légumes frais, du boeuf, du poulet, des fruits frais et des œufs. Le recul de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique par la baisse du prix des produits de soins personnels. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des véhicules automobiles, de l'essence, des vêtements, des articles d'ameublement et de l'entretien et des réparations par les propriétaires. Les dépenses de loisirs et le prix des boissons alcoolisées s'accroissent également. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change August 1991 from Taux de variation Août 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1991 from Taux de variation Août 1991 contre	
			August 1991 Août	July 1991 Juillet		August 1991 Août	July 1991 Juillet
1	All-items	121.7	0.0	6.5	126.2	0.1	7.2
2	Food	120.0	-2.0	6.0	126.9	-1.6	5.8
3	Food purchased from stores	117.8	-2.6	4.4	124.4	-2.2	4.6
4	Meat	123.6	-0.8	5.1	119.6	-0.3	6.3
5	Dairy products and eggs	119.3	-0.2	5.8	122.4	0.1	4.2
6	Bakery and other cereal products	115.9	-1.5	-0.3	124.6	-1.0	3.0
7	Fruit	122.3	0.3	11.1	145.2	-2.6	8.3
8	Vegetables	113.0	-19.6	5.7	127.6	-11.6	3.9
9	Sugar and sugar preparations	134.0	-0.5	2.7	139.1	0.7	-8.7
10	Coffee and tea	80.5	-0.4	-3.7	80.7	-3.6	-2.4
11	Fats and oils	104.2	-4.8	-6.9	111.2	-0.4	3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.2	0.5	4.7	133.5	0.9	13.4
13	Food purchased from restaurants	129.9	0.5	12.2	134.3	0.1	9.2
14	Housing	118.0	0.2	5.3	119.3	0.4	5.6
15	Shelter	119.8	0.3	5.7	118.6	0.7	5.9
16	Principal accommodation	119.7	0.3	5.7	118.5	0.7	5.9
17	Rented accommodation	111.9	0.2	2.0	113.9	0.2	1.9
18	Rent	112.5	0.2	2.2	114.0	0.2	1.9
19	Owned accommodation	126.2	0.3	6.6	124.5	0.2	3.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.0	0.0	7.2	116.0	2.2	16.3
21	Household operation	110.9	-0.4	2.6	124.1	-0.6	5.5
22	Household furnishings, equipment and related services	116.7	0.9	6.1	117.2	0.6	4.6
23	Clothing	129.8	2.2	10.6	123.7	1.5	10.0
24	Women's wear	133.1	2.9	11.2	126.8	1.4	13.7
25	Men's wear	122.9	1.0	9.1	119.8	3.3	7.1
26	Transportation	113.9	-0.2	2.2	115.4	0.4	3.8
27	Private transportation	112.8	-0.2	1.3	114.3	0.5	2.8
28	Gasoline	113.0	0.1	4.1	115.0	-0.1	1.7
29	Public transportation	127.3	-0.3	11.2	130.9	-0.2	14.7
30	Health and personal care	126.8	1.4	7.9	132.4	-0.1	5.9
31	Health care	126.9	0.3	6.1	134.1	-0.6	5.5
32	Personal care	126.7	2.0	8.9	130.7	0.2	6.2
33	Recreation, reading and education	126.6	0.2	6.1	128.9	0.1	6.7
34	Recreation	123.8	0.2	5.2	126.7	0.1	6.1
35	Reading materials and other printed matter	138.3	0.1	12.9	138.1	0.2	10.4
36	Education	130.0	0.0	5.7	132.2	0.0	6.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.4	0.2	14.4	183.9	0.4	23.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	186.2	0.2	40.2	245.2	0.0	37.8
39	Alcoholic beverages	124.5	0.2	4.5	141.7	0.8	9.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	122.0	0.4	6.6	126.0	0.5	7.5
41	Energy	113.3	0.0	6.3	116.5	1.5	11.0
42	All-items excluding energy	122.6	0.0	6.4	127.3	-0.1	6.8
43	Food and energy	117.5	-1.3	6.0	123.0	-0.6	7.4
44	All-items excluding food and energy	123.3	0.5	6.6	127.5	0.3	7.1
45	All-items excluding shelter	122.1	-0.1	6.7	128.9	-0.2	7.6
46	All-items converted to 1981 = 100	160.2			160.3		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change August 1991 from August 1990		Indexes	Percentage change August 1991 from August 1990			
Indices	Taux de variation Août 1991 contre Août 1991		Indices	Taux de variation Août 1991 contre Août 1991			
August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août		
124.8	-0.2	5.2	124.5	-0.1	6.6	Ensemble 1	
128.8	-1.4	4.5	124.5	-1.1	5.3	Aliments 2	
126.8	-1.9	2.8	122.4	-1.5	3.6	Aliments achetés au magasin 3	
121.6	0.2	0.2	119.8	-0.1	1.9	Viande 4	
122.2	0.7	4.5	117.2	-0.2	2.4	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
127.1	1.6	4.0	120.4	2.0	6.2	Fruits 7	
144.0	6.3	1.2	152.7	6.3	9.0	Légumes 8	
130.7	-22.3	5.8	126.4	-19.4	9.5	Sucre et préparations à base de sucre 9	
135.2	-1.5	-17.4	130.9	-4.0	-21.9	Café et thé 10	
80.4	-1.6	-6.5	82.5	-1.0	-2.8	Huiles et matières grasses 11	
122.9	2.0	-3.5	114.1	2.1	-2.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
144.5	-0.6	7.6	132.1	-0.6	4.8	Aliments achetés au restaurant 13	
134.5	0.0	9.1	132.4	0.2	11.8		
118.8	0.1	4.8	120.1	0.2	6.1	Habitation 14	
119.9	0.3	5.1	120.2	0.1	6.8	Logement 15	
119.7	0.3	5.1	119.6	0.0	7.0	Logement principal 16	
117.6	0.1	2.8	117.4	0.3	4.1	Logement en location 17	
117.7	0.1	2.8	116.9	0.2	3.5	Loyer 18	
119.1	0.5	4.5	124.4	0.1	5.6	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
121.2	0.0	10.1	113.7	0.0	14.4	Dépenses de ménage 21	
119.3	-0.5	4.6	121.4	-0.1	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
113.2	0.2	3.3	118.6	0.9	3.8		
125.9	0.6	7.4	126.5	0.9	7.9	Habillement 23	
126.2	0.3	6.9	127.9	0.6	7.3	Vêtements pour femmes 24	
126.9	1.0	7.9	126.6	1.1	8.1	Vêtements pour hommes 25	
115.4	-0.3	1.9	114.8	-0.1	3.3	Transports 26	
114.0	-0.3	1.0	112.9	0.0	2.5	Transport privé 27	
117.7	-0.1	6.6	108.5	-1.3	-0.2	Essence 28	
133.5	-0.3	10.8	139.4	-0.2	13.0	Transport public 29	
128.4	0.2	7.6	126.8	0.0	6.0	Santé et soins personnels 30	
128.9	0.0	4.0	136.7	0.1	3.4	Soins de santé 31	
127.8	0.2	9.7	121.6	-0.1	7.3	Soins personnels 32	
124.3	0.1	3.6	123.8	0.2	4.6	Loisirs, lecture et formation 33	
120.2	0.0	1.9	120.2	0.2	2.4	Loisirs 34	
142.1	0.3	7.8	139.6	0.2	18.7	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
131.5	0.0	7.9	136.5	0.0	8.2	Formation 36	
169.8	0.0	14.5	181.0	0.1	23.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
238.5	0.0	23.5	252.7	0.0	39.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
132.9	0.0	7.4	132.1	0.2	8.3	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
124.0	0.1	5.4	124.5	0.2	7.0	Ensemble sans les aliments 40	
118.5	0.0	9.0	110.1	-0.6	7.2	Énergie 41	
125.5	-0.2	4.9	126.4	-0.1	6.6	Ensemble sans l'énergie 42	
125.4	-0.9	5.8	119.1	-1.0	5.9	Aliments et énergie 43	
124.6	0.1	5.1	126.9	0.2	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
126.7	-0.3	5.2	126.0	-0.2	6.6	Ensemble sans le logement 45	
164.4			164.8			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes Indices	Percentage change August 1991 from Taux de variation Août 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1991 from Taux de variation Août 1991 contre	
			August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août
1	All-items	125.6	0.2	7.4	127.4	0.1	7.6
2	Food	119.3	-1.2	4.6	121.5	-1.1	4.0
3	Food purchased from stores	114.5	-1.8	2.3	116.6	-1.6	2.0
4	Meat	111.4	0.5	-0.2	111.9	1.3	-2.8
5	Dairy products and eggs	116.9	-0.6	1.6	114.7	-0.2	2.0
6	Bakery and other cereal products	111.7	-0.5	-0.2	112.9	-0.6	-0.6
7	Fruit	126.0	5.5	13.1	135.5	-0.4	9.5
8	Vegetables	117.8	-20.2	6.9	116.3	-17.3	8.3
9	Sugar and sugar preparations	128.8	8.3	-10.1	111.4	3.6	-13.8
10	Coffee and tea	69.3	-2.3	-12.4	73.6	-3.0	-8.8
11	Fats and oils	88.2	0.1	-1.7	99.6	-0.2	-2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.7	0.2	8.1	125.0	-0.6	5.8
13	Food purchased from restaurants	133.9	0.0	11.0	136.3	0.0	9.2
14	Housing	125.3	0.6	6.3	127.3	0.5	6.1
15	Shelter	128.2	0.7	6.5	130.5	0.6	6.1
16	Principal accommodation	128.3	0.7	6.7	130.8	0.7	6.2
17	Rented accommodation	119.0	1.7	3.0	123.1	1.6	3.4
18	Rent	119.5	1.9	2.8	123.7	1.6	2.3
19	Owned accommodation	131.8	0.5	7.3	136.7	0.3	6.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.1	0.0	11.7	132.0	0.0	12.7
21	Household operation	114.9	-0.1	3.9	115.6	-0.1	5.1
22	Household furnishings, equipment and related services	122.0	0.4	7.3	122.1	0.1	7.1
23	Clothing	134.5	0.1	14.3	134.2	0.3	14.0
24	Women's wear	135.3	0.0	13.2	136.4	0.1	13.9
25	Men's wear	131.7	0.6	14.9	132.2	0.9	15.2
26	Transportation	113.3	0.6	2.8	115.2	0.2	2.6
27	Private transportation	112.7	0.7	2.5	113.2	0.3	1.3
28	Gasoline	120.8	0.7	4.0	120.9	0.8	3.2
29	Public transportation	126.1	-0.1	7.1	135.1	-0.1	12.9
30	Health and personal care	128.7	0.2	6.3	129.6	0.2	9.2
31	Health care	134.9	-0.3	4.1	130.8	0.1	3.8
32	Personal care	123.8	0.6	7.9	128.6	0.2	12.6
33	Recreation, reading and education	129.1	0.3	11.0	131.9	0.1	11.5
34	Recreation	121.5	0.4	4.3	124.7	0.1	4.8
35	Reading materials and other printed matter	148.7	-0.1	23.0	147.7	-0.1	19.3
36	Education	158.3	0.0	42.5	159.7	0.0	46.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	160.6	0.4	19.9	164.0	0.4	22.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.5	0.0	37.0	195.9	0.2	38.2
39	Alcoholic beverages	140.7	0.6	9.1	139.7	0.6	9.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.0	0.5	8.1	129.0	0.3	8.4
41	Energy	127.9	0.3	8.0	128.8	0.3	8.4
42	All-items excluding energy	125.3	0.1	7.4	127.5	0.1	7.5
43	Food and energy	121.8	-0.8	5.6	123.3	-0.7	5.2
44	All-items excluding food and energy	127.0	0.5	8.2	129.2	0.3	8.4
45	All-items excluding shelter	124.8	0.0	7.9	126.4	-0.2	8.0
46	All-items converted to 1981 = 100	168.9			171.2		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change August 1991 from August 1990		Indexes	Percentage change August 1991 from August 1990			
Indices	Taux de variation Août 1991 contre Août 1990		Indices	Taux de variation Août 1991 contre Août 1990			
August 1991	July 1991	August 1990	August 1991	July 1991	August 1990		
Août	Juillet	Août	Août	Juillet	Août		
126.5	0.2	5.9	129.6	0.0	4.6	Ensemble	
120.6	-0.5	4.9	125.5	-0.9	6.2	Aliments	
114.2	-0.9	2.5	120.9	-1.7	3.9	Aliments achetés au magasin	
114.1	0.9	-1.0	123.2	-0.7	1.1	Viande	
115.5	-0.3	1.8	122.0	-0.1	6.2	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
108.5	0.6	2.5	114.1	0.4	1.8	Fruits	
123.8	0.7	7.2	132.2	-1.5	5.8	Légumes	
113.5	-14.1	5.5	117.2	-16.0	8.8	Sucre et préparations à base de sucre	
105.4	0.4	6.9	124.0	-0.4	-3.9	Café et thé	
81.8	0.6	-2.0	82.0	3.4	-1.6	Huiles et matières grasses	
100.2	3.7	1.1	110.4	1.8	3.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
117.2	0.1	7.2	124.3	2.6	5.2	Aliments achetés au restaurant	
134.1	0.0	9.3	136.5	0.7	11.2		
124.3	0.2	5.1	129.5	0.2	2.5	Habitation	
127.0	0.2	5.3	133.1	0.2	2.1	Logement	
127.1	0.1	5.6	133.6	0.2	2.2	Logement principal	
124.7	0.5	4.4	125.5	0.2	2.9	Logement en location	
125.0	0.5	4.3	125.9	0.2	2.9	Loyer	
130.3	-0.1	5.2	142.1	0.2	0.1	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
122.3	0.0	11.5	115.2	0.0	13.1	pour le logement principal	
118.5	0.3	5.1	122.5	0.4	5.2	Dépenses de ménage	
117.2	0.6	3.8	116.5	0.2	1.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
129.3	0.5	7.2	130.3	0.9	6.9	Habillement	
130.4	0.5	6.2	128.9	1.0	5.3	Vêtements pour femmes	
127.5	1.0	8.2	130.8	1.3	9.3	Vêtements pour hommes	
121.1	0.6	2.9	121.7	-0.1	0.9	Transports	
120.3	0.7	2.0	121.7	-0.1	-0.3	Transport privé	
127.6	0.0	4.5	128.4	-3.3	-0.5	Essence	
137.6	-0.2	10.0	131.0	-0.2	8.6	Transport public	
134.0	0.0	5.8	132.7	-0.7	5.8	Santé et soins personnels	
139.8	0.4	5.0	132.9	-0.5	4.9	Soins de santé	
129.2	-0.3	6.3	132.1	-0.8	6.3	Soins personnels	
130.6	0.0	7.3	132.0	0.1	6.5	Loisirs, lecture et formation	
127.3	-0.1	6.3	129.0	0.1	5.1	Loisirs	
143.4	0.3	11.6	146.3	0.2	14.4	Materiel de lecture et autres imprimés	
137.3	0.0	9.1	137.4	0.0	8.4	Formation	
161.1	0.1	18.1	160.9	0.1	18.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
224.9	0.0	37.5	225.9	0.0	38.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
132.8	0.3	7.7	130.6	0.2	7.1	Boissons alcoolisées	
Certains agrégats spéciaux:							
127.7	0.2	6.0	130.6	0.2	4.2	Ensemble sans les aliments	
123.8	0.0	8.4	120.0	-1.9	5.4	Energie	
126.7	0.2	5.7	130.4	0.2	4.6	Ensemble sans l'énergie	
121.6	-0.3	5.8	124.1	-1.1	6.0	Aliments et énergie	
128.1	0.3	5.9	131.6	0.3	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
126.2	0.2	6.1	128.1	-0.1	5.6	Ensemble sans le logement	
168.8			174.4			Ensemble converti à 1981 = 100	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg			
		Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from		
		Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre		
			August 1991	July 1991	August 1990	August 1991	July 1991	August 1990
			Août	Juillet	Août	Août	Juillet	Août
1	All-items	125.1	0.0	5.8	125.6	0.2	5.2	
2	Food	119.0	-1.0	4.8	122.7	-1.4	4.1	
3	Food purchased from stores	115.6	-1.4	3.5	120.7	-1.9	2.3	
4	Meat	119.7	-0.3	0.5	130.9	-1.0	3.8	
5	Dairy products and eggs	116.6	0.4	2.2	112.1	0.8	2.8	
6	Bakery and other cereal products	111.9	0.5	3.2	120.7	0.9	0.5	
7	Fruit	121.2	-1.1	11.3	121.2	-0.7	9.6	
8	Vegetables	113.8	-13.5	7.3	112.4	-16.4	-1.0	
9	Sugar and sugar preparations	114.4	-1.8	3.6	122.4	-8.7	-22.6	
10	Coffee and tea	77.3	0.9	-3.1	85.9	-2.2	-6.4	
11	Fats and oils	112.3	1.0	2.6	112.5	-0.9	2.1	
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.7	0.3	4.2	132.1	-1.2	6.1	
13	Food purchased from restaurants	130.1	0.0	8.4	128.3	0.2	9.0	
14	Housing	122.1	0.0	6.3	122.0	0.2	5.4	
15	Shelter	125.2	0.1	8.0	121.7	0.2	5.9	
16	Principal accommodation	125.2	0.1	8.3	121.5	0.2	5.9	
17	Rented accommodation	118.7	0.1	3.0	118.5	0.3	3.3	
18	Rent	118.6	0.0	2.8	118.6	0.3	3.4	
19	Owned accommodation	129.0	0.1	8.8	122.2	0.3	6.0	
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.6	0.0	12.3	125.0	0.0	11.1	
21	Household operation	115.3	-0.5	3.5	127.8	0.5	4.2	
22	Household furnishings, equipment and related services	116.0	0.2	1.7	118.1	0.4	4.3	
23	Clothing	127.9	0.9	6.4	127.7	1.1	6.0	
24	Women's wear	128.4	0.9	5.6	127.9	1.3	5.1	
25	Men's wear	125.3	1.0	5.1	125.0	0.9	5.0	
26	Transportation	120.9	0.6	1.2	121.3	1.0	1.6	
27	Private transportation	120.0	0.7	0.3	119.7	1.2	0.3	
28	Gasoline	125.1	-1.0	-0.8	117.5	1.3	1.4	
29	Public transportation	138.1	-0.3	10.8	138.3	-0.3	10.9	
30	Health and personal care	123.8	-0.2	5.1	127.6	-0.5	5.4	
31	Health care	128.0	-0.5	3.3	130.5	-0.2	5.8	
32	Personal care	121.3	0.1	6.2	125.2	-0.8	5.0	
33	Recreation, reading and education	129.3	0.2	5.4	128.9	0.0	5.2	
34	Recreation	125.7	0.2	3.3	123.6	0.0	3.8	
35	Reading materials and other printed matter	148.7	0.1	17.1	142.2	0.0	9.4	
36	Education	138.4	0.0	9.8	146.5	0.0	9.7	
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.8	0.4	21.4	161.1	0.0	15.4	
38	Tobacco products and smokers' supplies	229.2	0.0	39.2	229.9	0.0	32.7	
39	Alcoholic beverages	134.3	0.7	8.3	127.2	0.0	4.2	
Selected special aggregates:								
40	All-items excluding food	126.6	0.2	6.0	126.3	0.4	5.3	
41	Energy	122.9	-0.5	5.6	120.5	0.7	6.1	
42	All-items excluding energy	125.5	0.1	5.9	126.2	0.1	5.2	
43	Food and energy	120.2	-0.8	5.1	122.1	-0.8	4.6	
44	All-items excluding food and energy	127.2	0.3	6.1	127.1	0.4	5.3	
45	All-items excluding shelter	125.3	0.1	5.3	127.2	0.1	5.0	
46	All-items converted to 1981 = 100	165.9			164.4			

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No
Indexes	Percentage change August 1991 from Taux de variation Août 1991 contre		Indexes	Percentage change August 1991 from Taux de variation Août 1991 contre		
Indices	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août
127.0	0.0	5.9	126.3	0.2	5.7	Ensemble
128.4	-0.5	7.5	127.9	-0.5	7.9	Aliments
125.4	-0.9	3.5	123.8	-1.0	3.7	Aliments achetés au magasin
133.1	0.1	3.8	133.8	-0.3	3.0	Viande
110.3	0.4	2.3	112.3	0.3	2.5	Produits laitiers et oeufs
						Produits de boulangerie et autres produits
128.7	0.5	2.4	126.5	0.2	4.5	céréaliers
131.0	3.1	12.8	133.1	4.6	12.9	Fruits
116.1	-14.4	-3.4	115.4	-18.2	-2.7	Légumes
126.9	-2.5	-11.1	127.6	-1.8	-16.2	Sucre et préparations à base de sucre
90.4	-1.5	-3.1	90.9	0.3	0.1	Café et thé
123.7	1.6	3.7	122.8	1.5	5.2	Huiles et matières grasses
						Autres aliments, ingrédients et
143.0	0.9	8.9	142.3	1.4	8.5	préparations alimentaires
135.3	0.2	17.1	137.4	0.4	17.5	Aliments achetés au restaurant
118.0	0.2	4.1	119.3	0.3	3.7	Habitation
118.8	0.3	5.2	120.4	0.3	4.4	Logement
118.5	0.3	5.2	119.9	0.4	4.4	Logement principal
111.5	0.5	1.7	110.4	0.0	1.6	Logement en location
111.5	0.4	1.5	110.4	0.1	1.7	Loyer
116.7	0.3	4.4	119.6	0.8	3.7	Logement en propriété
						Eau, combustible et électricité
135.1	0.0	12.6	142.2	0.0	11.8	pour le logement principal
120.6	-0.2	2.0	119.4	-0.3	1.2	Dépenses de ménage
						Articles d'ameublement, équipement
112.2	0.0	0.6	115.8	0.9	3.5	ménager et services connexes
135.5	1.8	14.1	134.5	1.7	14.0	Habillement
138.4	2.0	14.3	137.8	2.0	14.0	Vêtements pour femmes
133.9	2.2	13.6	132.4	1.7	13.8	Vêtements pour hommes
125.2	-0.9	-0.4	120.2	-0.2	0.8	Transports
123.9	-1.0	-1.6	119.5	-0.3	-0.7	Transport privé
138.1	-4.9	-7.7	128.5	-1.8	-5.7	Essence
139.3	-0.3	11.5	131.9	-0.2	13.0	Transport public
139.5	-0.1	5.7	149.6	0.1	4.4	Santé et soins personnels
175.1	-0.6	4.9	185.0	0.4	5.5	Soins de santé
117.1	0.1	6.3	125.3	0.0	3.6	Soins personnels
127.5	-0.2	5.8	125.2	-0.1	4.5	Loisirs, lecture et formation
123.7	-0.2	3.9	121.1	-0.2	2.1	Loisirs
144.2	0.1	14.9	142.6	0.1	15.6	Matiel de lecture et autres imprimés
138.5	0.0	9.4	135.4	0.0	9.0	Formation
162.1	0.1	18.3	151.7	0.1	14.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
212.8	0.0	33.8	212.1	0.0	33.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
128.1	0.0	4.3	126.1	0.2	4.0	Boissons alcoolisées
Certains agrégats spéciaux:						
126.7	0.1	5.5	125.9	0.3	5.3	Ensemble sans les aliments
136.5	-2.5	1.9	132.0	-0.9	3.0	Énergie
126.2	0.2	6.2	125.9	0.3	5.9	Ensemble sans l'énergie
130.9	-1.1	5.7	129.2	-0.6	6.4	Aliments et énergie
125.7	0.3	5.9	125.4	0.4	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
129.9	-0.2	6.0	128.4	0.2	6.1	Ensemble sans le logement
162.8			163.3			Ensemble converti à 1981 = 100
						46

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes Indices	Percentage change August 1991 from Taux de variation Août 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1991 from Taux de variation Août 1991 contre	
			August 1991 Août	July 1991 Juillet		August 1991 Août	July 1991 Juillet
1	All-items	125.3	0.1	5.6	125.9	0.3	6.3
2	Food	119.8	-2.0	5.0	120.9	-0.9	6.5
3	Food purchased from stores	114.7	-3.0	1.1	118.3	-1.3	4.4
4	Meat	121.3	-0.9	-1.5	125.8	2.3	2.6
5	Dairy products and eggs	114.7	-0.3	2.5	114.2	-0.2	3.3
6	Bakery and other cereal products	110.6	-0.7	-3.1	120.5	0.8	5.5
7	Fruit	115.8	-3.8	5.2	116.2	-0.3	10.9
8	Vegetables	101.0	-16.1	-2.1	107.0	-14.9	-0.4
9	Sugar and sugar preparations	138.5	2.0	-1.9	127.5	-0.1	7.8
10	Coffee and tea	86.6	-0.3	-1.8	79.7	-0.5	1.9
11	Fats and oils	120.1	-2.4	6.0	127.4	0.6	5.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.0	-2.8	8.8	127.5	-2.7	9.7
13	Food purchased from restaurants	133.4	0.5	14.8	129.2	0.0	11.0
14	Housing	120.8	0.2	4.3	121.2	0.0	4.8
15	Shelter	123.3	0.4	5.4	123.1	0.0	5.5
16	Principal accommodation	122.9	0.4	5.4	122.5	0.0	5.4
17	Rented accommodation	120.2	0.2	4.6	121.7	0.2	3.8
18	Rent	120.5	0.2	4.8	121.9	0.2	3.7
19	Owned accommodation	125.7	0.6	5.3	124.5	-0.1	4.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	119.2	0.0	7.6	116.6	0.0	14.4
21	Household operation	116.1	-0.1	3.2	111.9	-0.6	3.5
22	Household furnishings, equipment and related services	113.3	0.0	0.1	121.6	0.5	2.6
23	Clothing	129.1	2.1	10.1	130.5	2.3	9.9
24	Women's wear	131.5	2.7	9.4	132.8	2.8	9.5
25	Men's wear	126.0	1.9	10.3	127.2	2.4	10.5
26	Transportation	120.4	0.8	2.5	119.4	1.0	3.6
27	Private transportation	120.1	1.0	1.7	120.6	1.2	2.7
28	Gasoline	137.9	2.6	1.5	134.9	2.3	1.7
29	Public transportation	136.8	-0.4	9.9	128.1	-0.3	9.8
30	Health and personal care	126.0	-0.5	5.4	125.7	0.1	5.2
31	Health care	133.0	-0.5	4.3	133.3	-0.2	6.6
32	Personal care	121.6	-0.4	6.1	121.0	0.3	4.3
33	Recreation, reading and education	129.3	0.2	6.2	128.6	0.4	6.6
34	Recreation	126.2	0.3	4.8	125.6	0.6	5.5
35	Reading materials and other printed matter	147.8	-0.1	9.3	137.7	-0.1	9.8
36	Education	134.3	0.0	10.5	140.8	0.0	11.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.7	-0.2	18.6	175.3	0.7	17.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	259.3	0.0	36.5	263.6	-0.3	32.8
39	Alcoholic beverages	137.8	-0.2	6.2	142.5	1.4	9.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	126.5	0.5	5.7	126.7	0.6	6.3
41	Energy	127.0	1.6	3.4	126.6	1.3	8.8
42	All-items excluding energy	125.2	0.0	5.7	125.7	0.2	6.2
43	Food and energy	122.0	-0.9	4.5	122.3	-0.3	7.1
44	All-items excluding food and energy	126.5	0.4	5.9	126.8	0.5	6.0
45	All-items excluding shelter	125.9	0.0	5.6	126.8	0.4	6.6
46	All-items converted to 1981 = 100	160.8			160.9		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria			No	
Indexes	Percentage change August 1991 from August 1990		Indexes	Percentage change August 1991 from August 1990			
Indices	Taux de variation Août 1991 contre Août 1990		Indices	Taux de variation Août 1991 contre Août 1990			
August 1991	July 1991	August 1990	August 1991	July 1991	August 1990		
Août	Juillet	Août	Août	Juillet	Août		
123.9	0.0	4.9	124.0	-0.1	5.2	Ensemble	1
121.7	-2.4	5.4	122.3	-1.8	4.8	Aliments	2
117.7	-3.6	3.2	119.2	-2.5	2.1	Aliments achetés au magasin	3
127.9	-4.4	-0.5	122.5	-2.5	1.6	Viande	4
109.2	0.3	7.6	105.8	-0.3	-1.8	Produits laitiers et œufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
116.1	0.6	1.4	121.9	0.4	2.2	céréaliers	
124.3	-0.7	18.3	131.8	-0.2	9.1	Fruits	7
105.1	-22.3	-3.0	113.6	-18.6	-0.9	Légumes	8
125.2	1.1	-10.5	123.6	0.2	-10.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.2	0.8	-1.2	89.5	4.4	0.3	Café et thé	10
128.6	-0.5	2.9	127.6	0.2	5.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
130.6	-1.5	8.9	133.3	-1.6	7.7	préparations alimentaires	
130.5	0.1	10.1	129.6	0.0	11.4	Aliments achetés au restaurant	13
119.9	0.2	3.0	119.2	0.2	4.2	Habitation	14
121.7	0.3	2.5	120.3	0.2	4.1	Logement	15
121.5	0.3	2.4	119.2	0.2	3.9	Logement principal	16
124.0	0.4	3.9	125.8	0.7	5.9	Logement en location	17
123.8	0.4	3.9	126.2	0.7	5.8	Loyer	18
122.9	0.3	0.5	116.5	-0.1	0.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.4	0.0	8.2	115.1	0.0	12.8	pour le logement principal	
114.8	-0.8	4.0	115.4	0.3	4.1	Dépenses de ménage	21
116.0	0.2	4.7	118.0	-0.3	4.5	Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
122.5	1.1	7.6	124.0	1.0	8.9	Habillement	23
123.8	2.5	8.9	125.3	2.0	9.1	Vêtements pour femmes	24
120.3	-0.1	6.6	120.6	-0.1	7.1	Vêtements pour hommes	25
124.6	1.5	2.6	123.7	0.7	2.5	Transports	26
125.4	1.8	1.6	122.9	0.9	1.2	Transport privé	27
130.6	5.1	-2.8	123.0	0.8	-6.5	Essence	28
127.4	-0.2	9.5	133.8	-0.2	10.6	Transport public	29
122.4	0.0	7.3	119.9	-1.8	4.1	Santé et soins personnels	30
122.3	-0.2	5.8	121.8	-0.3	4.4	Soins de santé	31
122.5	0.2	8.4	118.2	-3.0	3.9	Soins personnels	32
127.0	0.3	6.7	129.6	0.4	6.3	Loisirs, lecture et formation	33
124.9	0.5	6.1	128.3	0.5	5.8	Loisirs	34
139.5	-0.1	11.2	143.9	0.0	12.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.7	0.0	6.9	128.6	0.0	5.7	Formation	36
152.2	0.5	14.0	152.8	0.5	13.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
213.5	0.1	36.1	220.0	0.0	34.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.9	0.7	6.8	135.5	0.7	7.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.5	0.6	4.8	124.5	0.3	5.3	Ensemble sans les aliments	40
120.0	2.7	1.8	118.1	0.4	2.6	Energie	41
124.2	-0.2	5.2	124.6	-0.2	5.3	Ensemble sans l'énergie	42
121.2	-1.1	4.3	121.2	-1.1	4.2	Aliments et énergie	43
124.9	0.3	5.0	125.2	0.3	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.8	-0.1	5.8	125.6	-0.2	5.5	Ensemble sans le logement	45
160.2			128.8(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLEAU - 5
**The Consumer Price Index, Major Components
 and Selected Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted)
 for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100**

	Whitehorse			Yellowknife			Ensemble sans le logement	
	Indexes	Percentage change August 1991 from August 1990		Indexes	Percentage change August 1991 from August 1990			
	Indices	Taux de variation Août 1991 contre Août 1990		Indices	Taux de variation Août 1991 contre Août 1990			
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août		
All-items excluding shelter	121.6	0.0	5.8	124.3	0.1	6.7	Certains agrégats spéciaux	
Food	118.7	-0.4	5.1	117.8	-1.1	5.9	Aliments	
Housing excluding shelter	116.2	-0.1	2.4	113.8	-0.4	2.2	Habitation sans le logement	
Clothing	128.2	1.3	9.7	130.1	1.6	8.6	Habillement	
Transportation	112.0	0.0	2.8	116.6	0.3	4.1	Transports	
Health and personal care	128.1	0.1	9.1	119.1	-1.6	5.6	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	123.3	0.1	4.4	127.1	0.3	6.1	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	146.7	0.1	14.9	158.6	1.0	15.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Selected special aggregates								
All-items excluding food and shelter	122.5	0.2	6.2	126.3	0.4	6.9	Ensemble sans les aliments et le logement	
Energy	113.8	-0.1	13.0	112.3	-0.3	7.7	Énergie	
All-items excluding food, shelter and energy	123.4	0.2	6.3	127.4	0.4	7.1	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	
All-items	122.2	0.0	5.9	124.0	0.4	6.3	Ensemble	
Housing	121.2	0.0	4.8	119.8	0.9	4.3	Habitation	

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLEAU - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux				
Food	Hous- ing	Cloth- ing	Transpor- tation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habita- tion	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.7				
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2					
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8					
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5					
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6					
Montreal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4					
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5					
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6					

TABLE - 7 (Concluded)

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1					
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6					
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0					
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3					
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3					
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9					
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9					
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0					

TABLEAU - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
 (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6	121.6	121.6				
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2	124.3					

TABLEAU - 9

Consumer Price Index for Canada,
 Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8					
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6					

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
 (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife,
 1986-1991, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, no 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevé.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales	
	expenditures		expenditures		expenditures(1)			
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)	Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	20.2	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	34.9	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	8.3	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	17.5	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	8.1	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

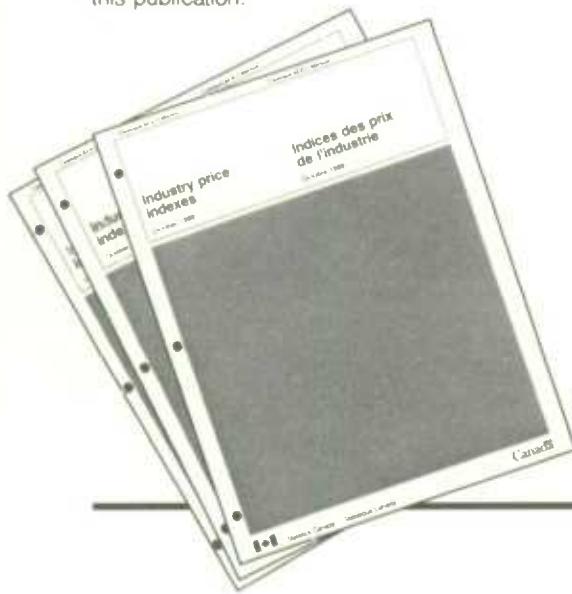
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'Industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'Industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'Industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'Industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



1010536770



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation • health and personal care
- food • recreation, reading and education
- clothing • tobacco products and alcoholic beverages
- housing

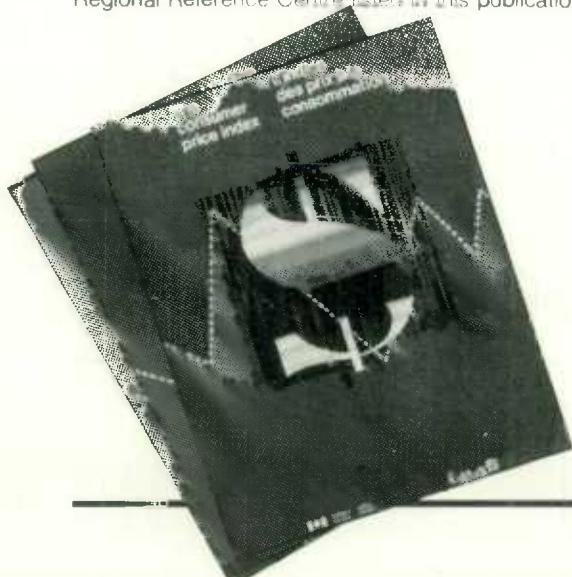
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677