



Catalogue 62-001 Monthly

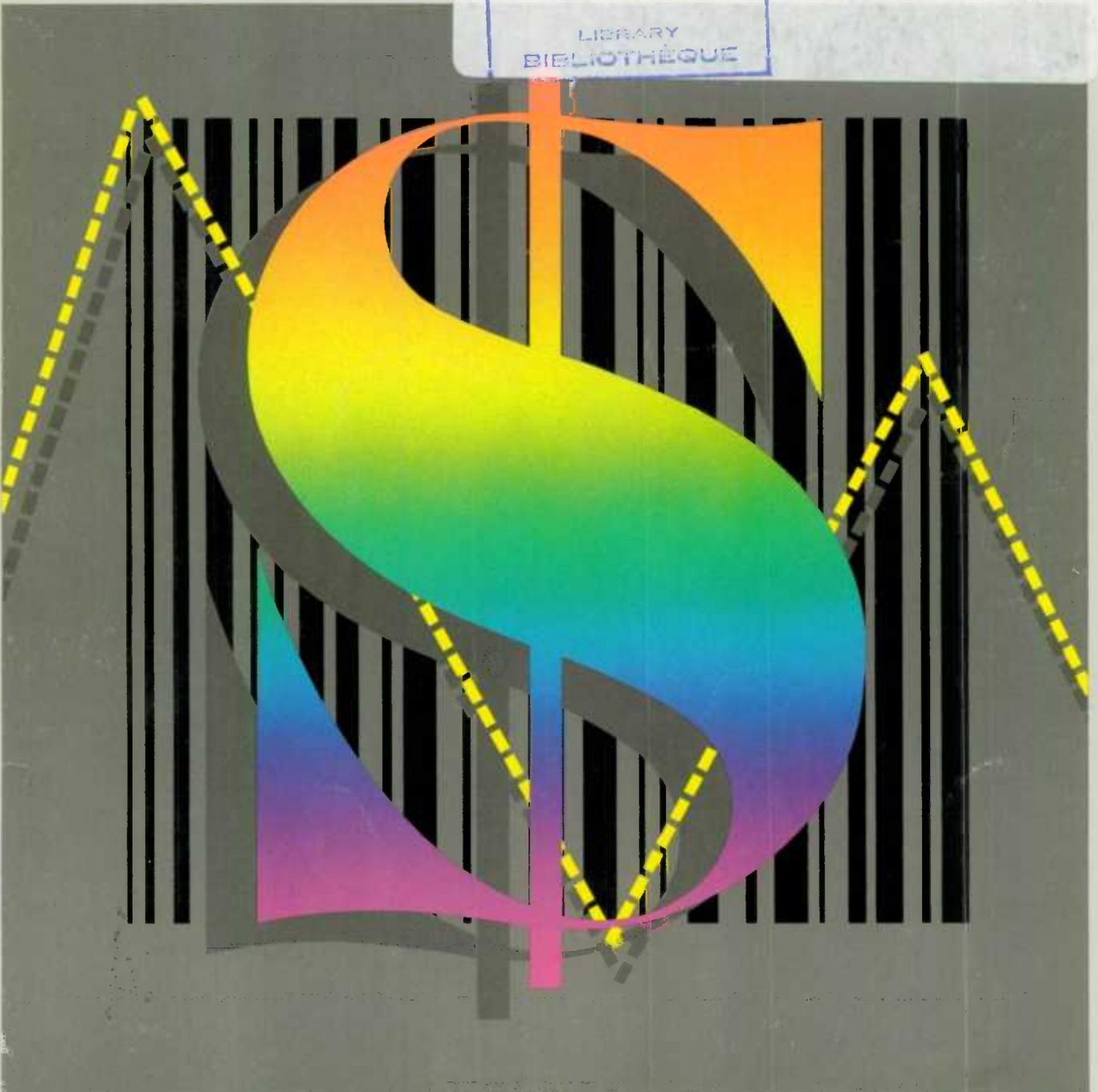
The consumer price index

September 1991

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1991



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1991

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année

États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
January - 1991	February 22, 1991	Janvier - 1991	22 février 1991
February - 1991	March 22, 1991	Février - 1991	22 mars 1991
March - 1991	April 19, 1991	Mars - 1991	19 avril 1991
April - 1991	May 17, 1991	Avril - 1991	17 mai 1991
May - 1991	June 14, 1991	Mai - 1991	14 juin 1991
June - 1991	July 19, 1991	Juin - 1991	19 juillet 1991
July - 1991	August 16, 1991	Juillet - 1991	16 août 1991
August - 1991	September 13, 1991	Août - 1991	13 septembre 1991
September - 1991	October 18, 1991	Septembre - 1991	18 octobre 1991
October - 1991	November 15, 1991	Octobre - 1991	15 novembre 1991
November - 1991	December 20, 1991	Novembre - 1991	20 décembre 1991
December - 1991	January 21, 1992	Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

	Page		Page
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

Between August and September, the All-items Consumer Price Index (CPI) fell 0.2% to a level of 126.7 (1986 = 100). This was the first monthly decline for 1991 and the largest since January 1983. In May and June the All-items index had increased 0.5% each month and a further 0.1% in July and August.

Four of the major component indexes declined in the latest month while three registered increases. The largest downward impact on the CPI came from a drop of 1.3% in the Food index while most of the upward pressure resulted from a rise of 1.8% in the Recreation, Reading and Education index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index showed no change in September which confirms the slowdown observed since July 1991.

The **year-over-year** increase in the CPI between September 1990 and September 1991 was 5.4%, a smaller increase than the 5.8% rise observed in July and August. It was the lowest year-over-year increase since December 1990.

The compound annual rate of increase for September, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (June to September) was 1.6%, also noticeably lower than the 3.2% annual rate of increase registered between May and August.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

Entre août et septembre, l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) régresse de 0.2% pour s'inscrire à 126.7 (1986 = 100). C'est la première baisse mensuelle en 1991 et la plus importante diminution depuis janvier 1983. En mai et en juin, l'indice d'ensemble avait augmenté de 0.5% et, en juillet et en août, de 0.1%.

Quatre des principales composantes se replient au cours du dernier mois et trois augmentent. L'effet modérateur le plus important provient d'un recul de 1.3% de l'indice des aliments alors que la pression à la hausse est surtout attribuable à une progression de 1.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

En septembre, on n'enregistre aucune variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé, ce qui confirme le ralentissement observé depuis juillet 1991.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre septembre 1990 et septembre 1991 s'élève à 5.4%, soit une hausse légèrement inférieure à celles de 5.8% observées en juillet et en août. Il s'agit de la plus faible augmentation d'une année à l'autre depuis décembre 1990.

Le taux de progression annuel composé pour septembre, fondé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé de la plus récente période de trois mois (de juin à septembre) s'établit à 1.6%, soit une autre progression nettement inférieure à celle de 3.2% enregistrée entre mai et août.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	September 1991	August 1991	September 1990	August 1991	September 1990	
	Septembre	Août	Septembre	Août	Septembre	
	Indices			Taux de variation		
	Septembre 1991	Septembre 1990	Septembre 1990	Septembre 1991	Septembre 1990	
All-items	126.7	126.9	120.2	-0.2	5.4	Ensemble
Food	120.4	122.0	115.9	-1.3	3.9	Aliments
All-items excluding food	128.1	128.0	121.2	0.1	5.7	Ensemble sans les aliments
Housing	125.3	125.2	120.2	0.1	4.2	Habitation
Clothing	129.2	130.1	118.3	-0.7	9.2	Habillement
Transportation	119.3	119.5	117.4	-0.2	1.6	Transports
Health and personal care	128.5	128.7	121.1	-0.2	6.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.9	129.6	123.2	1.8	7.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	164.1	163.8	138.6	0.2	18.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.9	78.8	83.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	167.8					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index fell a further 1.3% in September, after declines of 0.6% in July and 1.2% in August. The index for Food Purchased from Stores dropped 2.0% in September, the largest decline since September 1978. On the other hand the index for Food Purchased from Restaurants rose by a marginal 0.1%.

The 2.0% fall in the index for Food Purchased from Stores was mainly attributable to greater than normal seasonal declines for fresh vegetables. This index was down 15.7% in September 1991, compared to a decline of 12.2% in September 1990. Large price declines, mostly of storage type vegetables (potatoes, onions, carrots and cabbage) associated with the domestic harvest, accounted for the latest change. The Fresh Fruit index fell 6.4% in September marking the availability of domestic supplies of apples and pears. Price declines were also noted for citrus fruits and bananas. In September, prices of selected dairy products, pasta products, breakfast cereal, carbonated beverages and ready cooked meat and chicken also fell. On the other hand, moderate increases were registered for beef, pork and selected bakery products.

Over the 12-month period, September 1990 to September 1991, the Food index increased 3.9%. This was the lowest year-over-year increase for the past twelve months. It represented a noticeable deceleration since the 6.8% increase posted in June 1991. In the latest period, the index for Food Purchased from Stores rose 1.2%, while the index for Food Purchased from Restaurants jumped 10.3%.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index rose 0.1% in September, following increases of 0.3% in July and August. The main upward pressure was a 1.8% increase in the Recreation, Reading and Education index. The Housing index, up 0.1%, also contributed to the rise. Some proportion of the overall increase was dampened by declines of 0.7% in the Clothing index and 0.2% in the Transportation index.

The sharp 1.8% increase in the Recreation, Reading and Education index was due to a 16.9% annual rise in university tuition fees which ranged from a low of 8.5% in Ontario to a high of 43.8% in Québec. Last year, in September 1990, fees in Québec had increased by 70.0% after remaining unchanged for more than twenty years. A small upward effect on the overall change in Recreation, Reading and Education index resulted from higher cablevision charges in Québec. However lower prices for selected home-entertainment equipment and reading material had a moderating effect.

The Housing index edged up 0.1%, following monthly increases varying between 0.2% and 0.3% since April 1991. This small increase reflected several offsetting effects. Most of the upward pressures was associated with higher prices for furniture and household textiles, combined with higher prices for rented accommodation and child care services. A large part of the moderating effect resulted from a 0.2% decline in the Owned Accommodation index resulting from declines in home maintenance and repair charges, mortgage interest costs and prices of new homes. Prices of new homes fell consistently between May 1990 and March 1991. Since April 1991, the new-home market strengthened until the 0.1% decline in September. Lower prices were also registered for fuel oil and piped gas. The drop in fuel oil prices was in line with the downward trend observed since last spring.

Aliments

L'indice des aliments régresse en septembre de 1.3%; il avait déjà enregistré des baisses de 0.6% en juillet et de 1.2% en août. L'indice des aliments achetés au magasin recule de 2.0% en septembre, le plus fort repli depuis septembre 1978. Par ailleurs, l'indice des aliments achetés au restaurant s'accroît de façon minime (0.1%).

Le repli de 2.0% de l'indice des aliments achetés au magasin est en grande partie attribuable aux baisses saisonnières plus importantes que d'habitude pour le prix des légumes frais. L'indice fléchit de 15.7% en septembre 1991, comparativement à 12.2% en septembre 1990, ce qui s'explique par d'importantes diminutions de prix, surtout pour les légumes de conservation (pommes de terre, oignons, carottes et chou), associées aux récoltes domestiques. L'indice des fruits frais tombe de 6.4% en septembre, en raison de l'approvisionnement d'origine intérieure en pommes et en poires. On note en outre une diminution du prix des agrumes et des bananes. En septembre, le prix de certains produits laitiers, des pâtes alimentaires, des céréales de table, des boissons gazeuses, des viandes cuites et du poulet régresse également. Par contre, on enregistre une hausse modérée du prix du bœuf, du porc et de certains produits de boulangerie.

Au cours de la **période de douze mois** l'indice des aliments progresse de 3.9%. Il s'agit de la plus faible augmentation d'une année à l'autre des douze derniers mois et, de plus, d'un ralentissement notable de la progression par rapport à celle de 6.8% enregistrée en juin 1991. Au cours de la dernière période, l'indice des aliments achetés au magasin s'accroît de 1.2% et l'indice des aliments achetés au restaurant fait un bon de 10.3%.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.1% en septembre, après avoir progressé de 0.3% en juillet et août. La principale cause en est la hausse de 1.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. L'indice de l'habitation, qui avance de 0.1%, contribue également à l'augmentation. La hausse globale est en partie atténuée par des reculs de 0.7% de l'indice de l'habillement et de 0.2% de l'indice des transports.

La brusque augmentation de 1.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est attribuable à la hausse annuelle des droits de scolarité des universités (+ 16.9%); cette hausse est comprise entre un minimum de 8.5% en Ontario et un sommet de 43.8% au Québec. En septembre 1990, les droits au Québec avaient augmenté de 70.0% après être demeuré stables pendant plus de vingt ans. La majoration des frais de télédistribution du Québec se traduit par une légère pression à la hausse sur la variation globale de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. Toutefois, le recul du prix de certains matériels de divertissement au foyer et du matériel de lecture exerce un effet modérateur.

L'indice de l'habitation progresse de 0.1%, après avoir enregistré depuis avril 1991 des hausses mensuelles comprises entre 0.2% et 0.3%. Cette légère progression traduit plusieurs effets neutralisants. La pression à la hausse est en grande partie associée à la majoration du prix des meubles et des articles ménagers en matière textile ainsi qu'à l'augmentation des frais de logement en location et des dépenses pour les soins d'enfants. L'effet modérateur s'explique surtout par une diminution de 0.2% de l'indice du logement en propriété, elle-même attribuable au repli des frais d'entretien et de réparation des logements, des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. Le prix des maisons neuves a constamment diminué entre mai 1990 et mars 1991. Depuis avril 1991, le marché des maisons neuves a repris de la vigueur jusqu'en septembre où l'on a observé une baisse de 0.1%. On enregistre également un fléchissement du prix du mazout et du gaz canalisé. Le recul du prix du mazout correspond à la tendance à la baisse que l'on observe depuis le printemps.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose 0.2% exerting a small upward pressure on the overall non-food index. The rise was associated with an increase of 0.5% in cigarette prices as the price of alcoholic beverages fell on average 0.1%. Higher manufacturers' prices in Canada and an increase in taxes on cigarettes in British Columbia were responsible for the 0.5% increase.

The Clothing index fell 0.7% in September after posting increases of 0.3% in July and 0.9% in August. The September weakness was present across nearly all categories of clothing. The Women's Wear and Men's Wear indexes fell 0.8% and 0.9% respectively. Declines of 1.0% and 2.7% were also registered for the Girls' and the Boys' Wear indexes. Widespread promotional pricing has more than offset price increases on new fall stocks. A 3.8% rise in the Clothing Material index contributed marginally to the slowing down of the overall price fall.

A drop of 0.2% in the Transportation index also contributed to the moderate rise in the All-items excluding Food index. This index has posted moderate gains since September 1990. The decline in the latest month was the result of a drop of 8.1% in the Air Transportation index and a rise of 1.3% in the Gasoline index. Most of the decline in the Air Transportation index was attributable to seasonal reductions in air fares to destinations in the United States, Europe and the Caribbean. Gasoline prices rose in the Province of Québec after a rise in taxes but fell in several Prairie cities. The Transportation index also registered moderate increases in rental charges for automobiles and a rise in city bus fares.

The Health and Personal Care index fell 0.2% in September. The latest change resulted from price declines for personal care supplies and equipment and non-prescribed medicines. A small offsetting effect was found in higher charges for dental care.

Over the 12-month period, September 1990 to September 1991, the All-items excluding Food index rose 5.7%, down from the 6.0% increase registered in both July and August. The latest rise represented the lowest 12-month increase since December 1990.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index moved up 0.1%, down from the 0.4% increase noted in August. Between April and May, this index registered increases varying from 0.1% to 0.3%. Over the 12-month period, September 1990 to September 1991, the index climbed 5.7%, slightly less than the 5.9% increase noted in August. The 12-month change in the latest month was the lowest since December 1990.

Goods and Services

The Goods index fell 0.5% in September following declines of 0.1% in both July and August. The latest decline was largely attributable to lower prices for food purchased from stores and for clothing. The Semi-Durable and the Non-Durable Goods indexes fell 0.5% and 0.7% while the Durable Goods index and the Services index rose 0.1% and 0.2% in September.

Between September 1990 and September 1991, the Goods index increased 5.1%, compared to the 5.6% gain posted in August. The Services index also registered a deceleration, down from a 6.0% increase in August to a rise of 5.6% in September. According to the 12-month rates of increase, both the Goods and the Services indexes were on a downward trend since June of this year.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées augmente de 0.2% et exerce ainsi un léger effet d'entraînement à la hausse sur l'indice d'ensemble sans les aliments. La hausse est associée à la progression de 0.5% du prix des cigarettes alors que le prix des boissons alcoolisées recule en moyenne de 0.1%. L'augmentation du prix des fabricants au Canada et la majoration de la taxe sur les cigarettes en Colombie-Britannique expliquent cette récente progression de 0.5%.

L'indice de l'habillement recule de 0.7% en septembre après avoir augmenté de 0.3% en juillet et de 0.9% en août. La faiblesse observée en septembre touche presque toutes les catégories. Le prix des vêtements pour femmes et des vêtements pour hommes baisse respectivement de 0.8% et de 0.9%. On note également un repli du prix des vêtements pour filles (-1.0%) et des vêtements pour garçons (-2.7%). Les prix promotionnels généralisés ont plus que neutralisé la hausse du prix pour les nouveaux produits d'automne. La progression de 3.8% du tissu pour vêtements contribue très légèrement au ralentissement de la baisse globale des prix.

Le repli de 0.2% de l'indice des transports contribue également à la hausse modérée de l'indice d'ensemble sans les aliments. On n'avait enregistré que de légères augmentations pour cet indice depuis septembre 1990. La baisse du mois dernier est le résultat d'un recul de 8.1% de l'indice des transports aériens et d'une majoration de 1.3% de l'indice de l'essence. La régression de l'indice des transports aériens s'explique surtout par les rabais saisonniers des tarifs pour les destinations aux États-Unis, en Europe et dans les Caraïbes. Le prix de l'essence augmente au Québec en raison de la majoration des taxes mais il régresse dans plusieurs villes des Prairies. On note également, pour l'indice des transports, des augmentations modérées des frais de location d'automobiles et des tarifs d'autobus urbains.

L'indice de la santé et des soins personnels régresse de 0.2% en septembre. Cette récente variation est attribuable à la baisse du prix des articles et accessoires de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. La majoration du prix des soins dentaires exerce un léger effet compensatoire.

Pour la **période de douze mois** allant de septembre 1990 à septembre 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 5.7%, ce qui constitue une baisse par rapport à la hausse de 6.0% enregistrée en juillet et en août. Cette récente progression constitue la plus faible augmentation sur 12 mois enregistrée depuis décembre 1990.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0.1%, soit moins qu'en août (0.4%). Entre avril et mai, cet indice avait enregistré des hausses comprises entre 0.1% et 0.3%. Au cours de la période de douze mois allant de septembre 1990 à septembre 1991, l'indice augmente de 5.7%, soit un peu moins qu'en août (5.9%). La variation sur douze mois en septembre est la plus faible depuis décembre 1990.

Biens et services

L'indice des biens régresse de 0.5% en septembre, après avoir diminué de 0.1% en juillet et en août. La récente baisse est en grande partie attribuable au repli du prix des aliments achetés au magasin et des vêtements. En septembre, l'indice des biens semi-durables et celui des biens non durables reculent de 0.5% et de 0.7% alors que l'indice des biens durables et celui des services s'accroissent respectivement de 0.1% et de 0.2%.

Entre septembre 1990 et septembre 1991, l'indice des biens augmente de 5.1%, contre 5.6% en août. On observe également un ralentissement de l'indice des services, qui passe d'une hausse de 6.0% en août à une progression de 5.6% en septembre. Selon le taux d'augmentation sur douze mois, tant l'indice des biens que celui des services suivent une tendance à la baisse depuis juin de cette année.

City Highlights

Between August and September, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.6% in Regina to increases of 0.3% for both Halifax and Québec City. In Regina, a fall of 11.0% in gasoline prices accounted for the sharp decline in the Transportation index which was more than ten times lower than the fall in the same index for Canada. In Halifax, a larger than average rise was reported in the Housing index, while in Québec City, significant advances were observed in its indexes for Recreation, Reading and Education and Transportation.

Between September 1990 and September 1991, increases in city CPI's ranged from 4.1% in Toronto to 7.7% in Québec City.

Points saillants des indices des villes

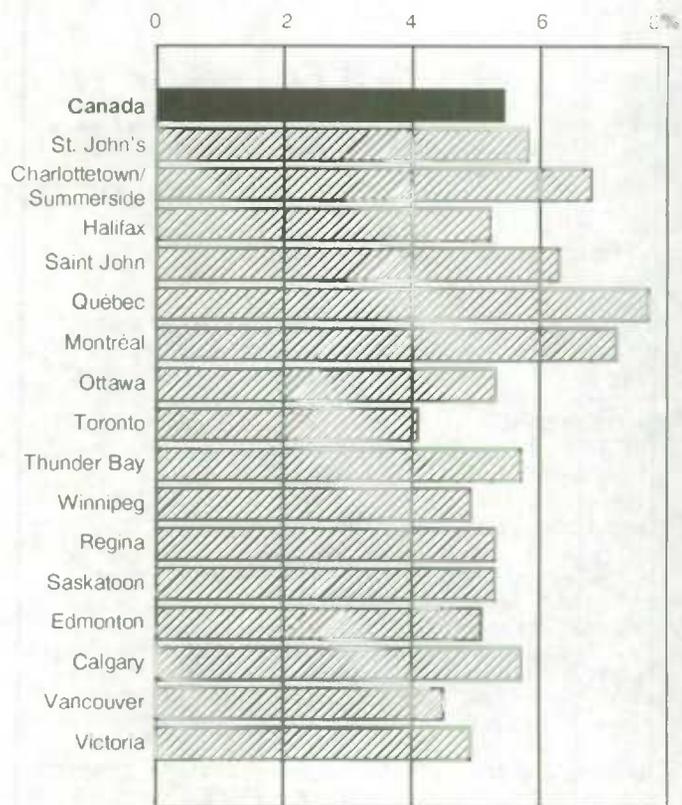
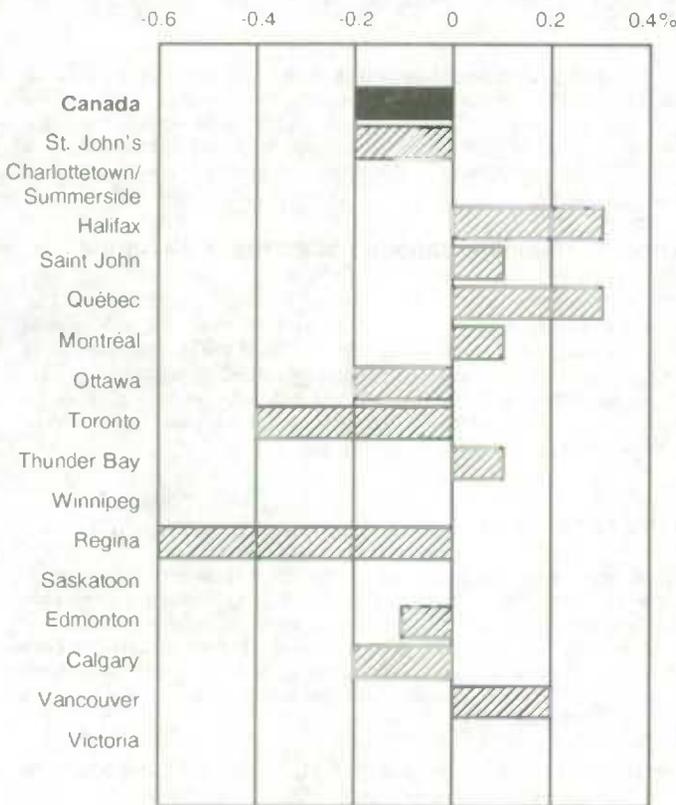
Entre août et septembre, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre une baisse de 0.6% à Regina et une hausse de 0.3% à Halifax et à Québec. À Regina, le repli de 11.0% du prix de l'essence explique la brusque diminution de l'indice des transports qui est de dix fois inférieure au recul du même indice pour le Canada. À Halifax, une majoration supérieure à la moyenne est enregistrée pour l'indice de l'habitation alors qu'à Québec on note une progression considérable de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et de l'indice des transports.

Entre septembre 1990 et septembre 1991, les augmentations de l'IPC des villes sont comprises entre 4.1% à Toronto et 7.7% à Québec.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville

September 1991 / septembre 1991



From previous month
 Par rapport au mois précédent

From same month of the previous year
 Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

National
Charts
and Tables

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

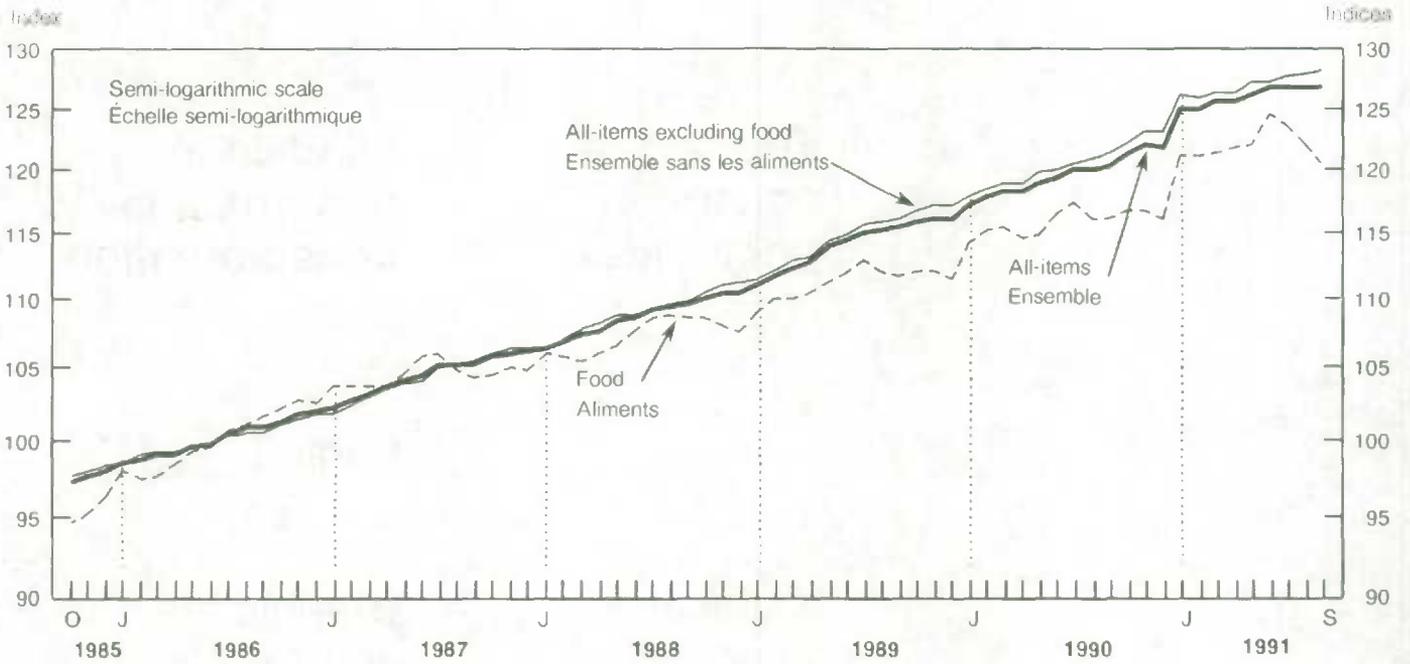


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

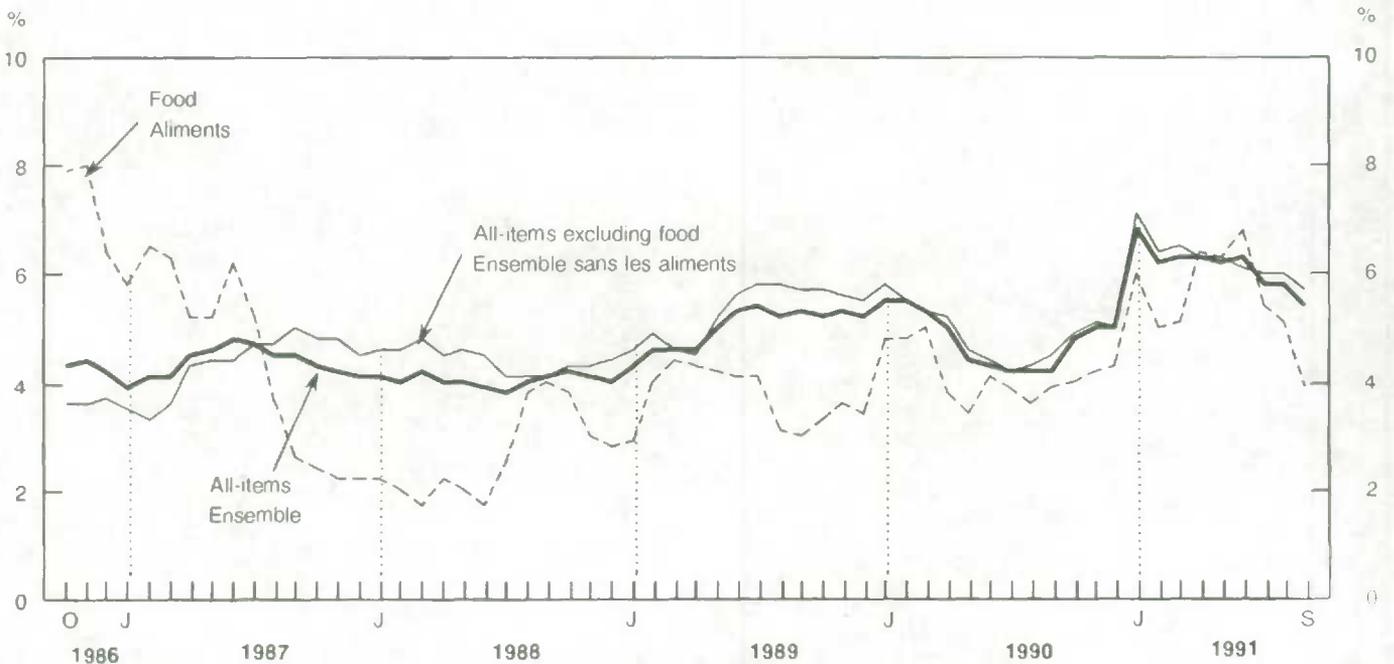
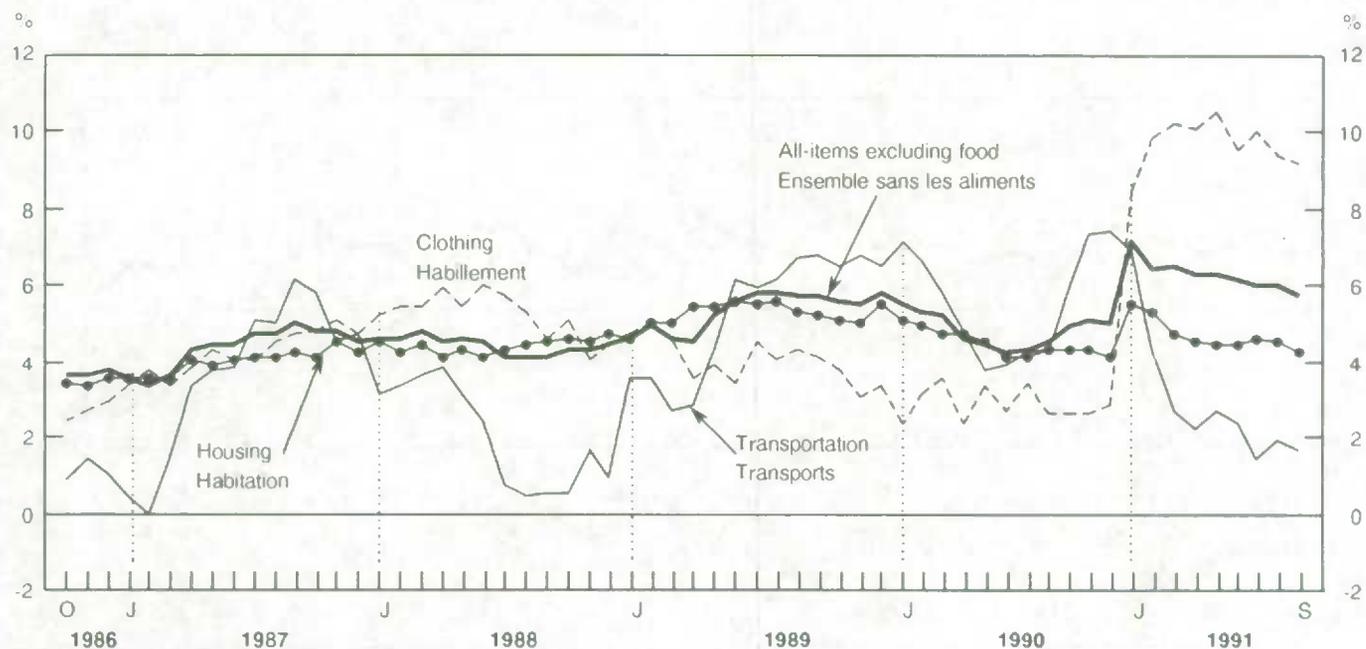


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

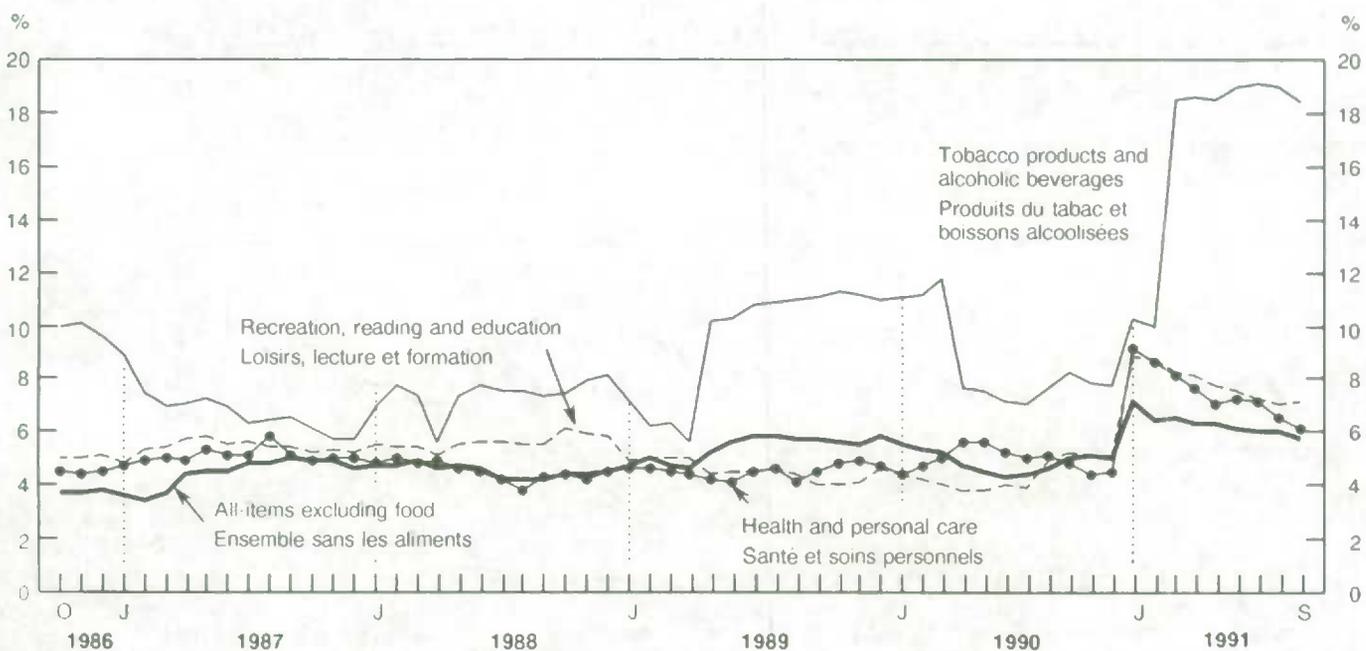


GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

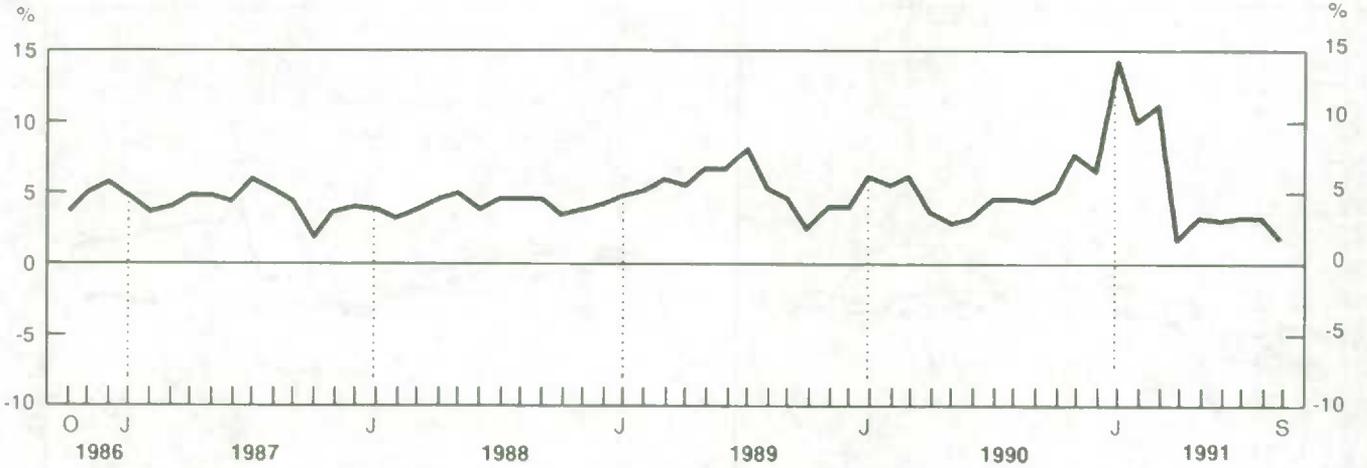
CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

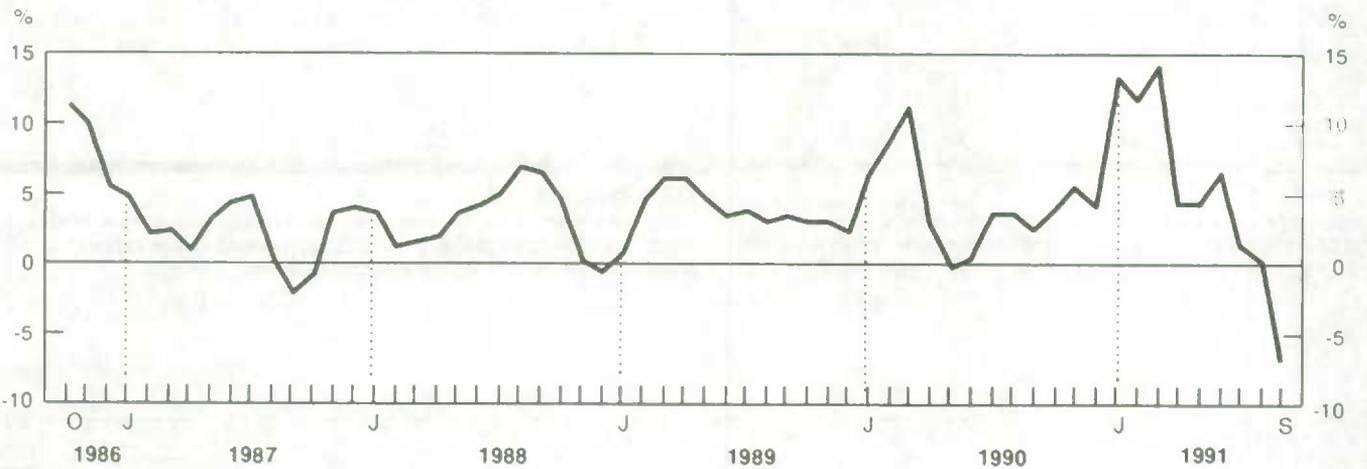
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

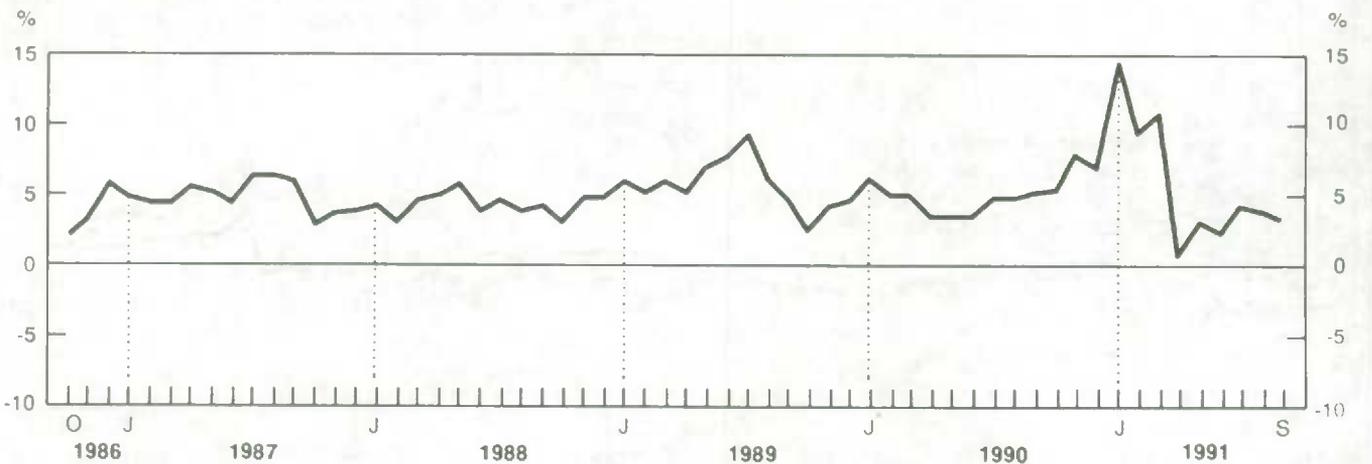


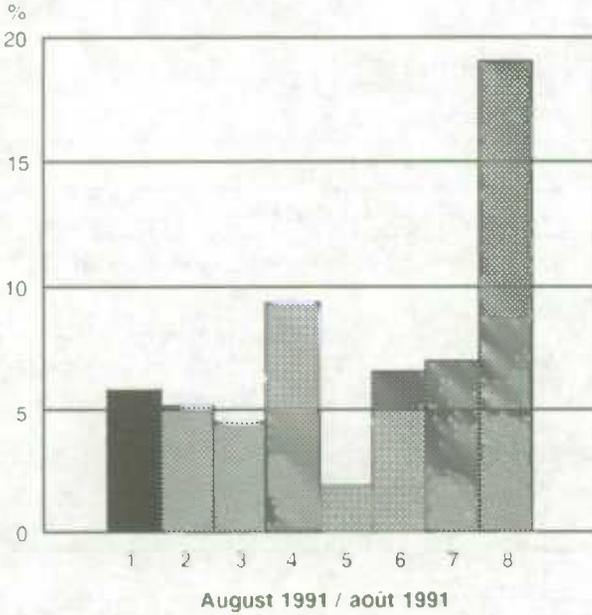
CHART - 7

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

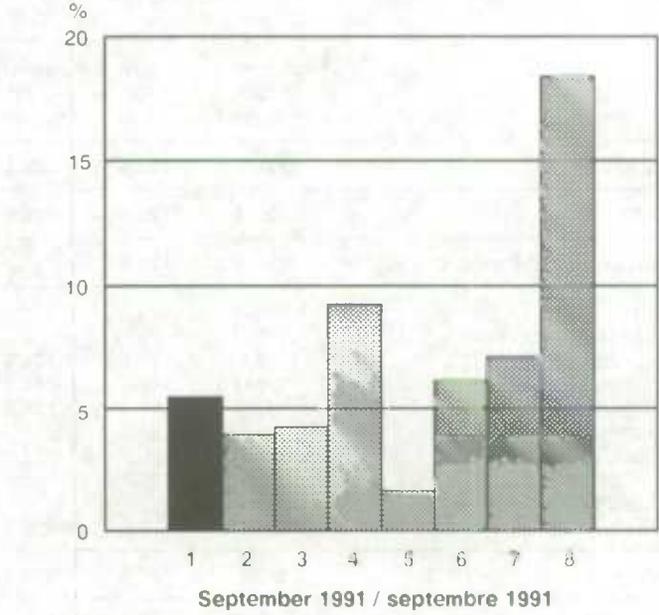
GRAPHIQUE - 7

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

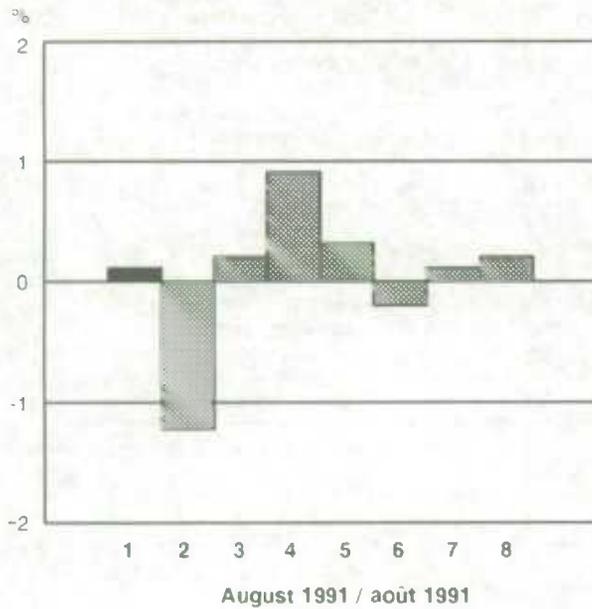
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



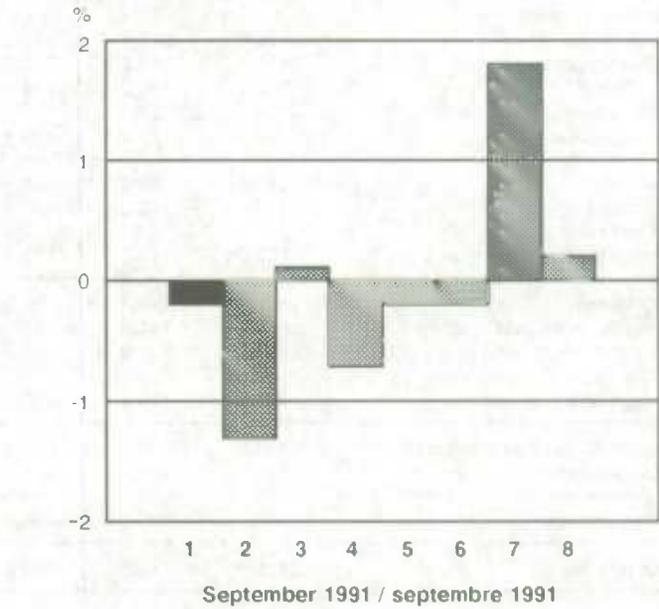
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1991 from		
	Indices			Taux de variation		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
ALL-ITEMS	126.7	126.9	120.2	-0.2	5.4	ENSEMBLE
FOOD	120.4	122.0	115.9	-1.3	3.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.5	117.8	114.1	-2.0	1.2	Aliments achetés au magasin
Meat	118.6	119.2	121.0	-0.5	-2.0	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.0	117.6	118.4	0.3	-0.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.8	118.1	118.2	0.6	0.5	Boeuf
Pork	112.3	111.9	117.2	0.4	-4.2	Porc
Fresh or frozen poultry meat	119.3	120.2	127.1	-0.7	-6.1	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	107.7	107.7	115.0	0.0	-6.3	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	124.3	127.5	126.6	-2.5	-1.8	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	127.4	127.3	123.1	0.1	3.5	Poisson
Dairy products and eggs	115.0	115.6	113.9	-0.5	1.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.8	116.4	114.0	-0.5	1.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.3	116.2	113.9	0.1	2.1	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.6	118.5	117.6	-0.8	0.0	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.6	108.7	113.4	-0.1	-4.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.0	114.1	113.9	-0.1	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	113.8	113.2	112.7	0.5	1.0	Produits de boulangerie
Bread	112.0	111.2	111.5	0.7	0.4	Pain
Other cereal grains and cereal products	119.7	121.2	120.4	-1.2	-0.6	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	124.2	130.0	111.5	-4.5	11.4	Fruits
Fresh fruit	131.1	140.0	107.4	-6.4	22.1	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	113.7	114.9	110.3	-1.0	3.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	102.0	114.7	99.8	-11.1	2.2	Légumes
Fresh vegetables	94.2	111.8	91.1	-15.7	3.4	Légumes frais
Frozen vegetables	125.9	124.9	124.2	0.8	1.4	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.4	119.5	120.0	-0.1	-0.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.0	120.4	132.4	-0.3	-9.4	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	116.1	116.8	141.4	-0.6	-17.9	Sucre
Coffee and tea	78.9	79.0	82.3	-0.1	-4.1	Café et thé
Fats and oils	109.1	110.5	109.9	-1.3	-0.7	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	124.9	119.1	-0.8	4.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	133.7	133.5	121.2	0.1	10.3	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
 The Consumer Price Index and Major Components,
 Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
 L'indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1991 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
HOUSING	125.3	125.2	120.2	0.1	4.2	HABITATION
Shelter	128.2	128.3	122.8	-0.1	4.4	Logement
Principal accommodation	128.2	128.3	122.7	-0.1	4.5	Logement principal
Rented accommodation	122.7	122.4	118.8	0.2	3.3	Logement en location
Rent	123.1	122.9	119.3	0.2	3.2	Loyer
Owned accommodation	133.1	133.3	128.9	-0.2	3.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	136.9	137.1	132.8	-0.1	3.1	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.0	132.1	134.3	-0.1	-1.7	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.7	123.0	109.6	-0.2	12.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	136.5	136.4	126.7	0.1	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	117.1	119.1	112.1	-1.7	4.5	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	95.3	95.5	84.4	-0.2	12.9	Gaz naturel
Electricity	138.0	138.0	120.7	0.0	14.3	Électricité
Non-principal accommodation	126.1	126.1	123.4	0.0	2.2	Logement secondaire
Traveller accommodation	125.5	125.4	124.7	0.1	0.6	Hébergement des voyageurs
Household operation	117.9	117.6	113.6	0.3	3.8	Dépenses de ménage
Communications	95.4	95.4	94.4	0.0	1.1	Communications
Telephone services	92.3	92.3	92.3	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	122.7	122.0	112.3	0.6	9.3	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	121.9	121.7	116.9	0.2	4.3	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialities	120.3	121.0	118.2	-0.6	1.8	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.6	121.2	120.2	-1.3	-0.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	118.3	117.5	113.4	0.7	4.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	121.7	120.4	115.5	1.1	5.4	Articles d'ameublement
Furniture	121.6	120.8	115.3	0.7	5.5	Meubles
Household textiles	125.4	122.3	116.8	2.5	7.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	112.1	111.9	109.8	0.2	2.1	Équipement ménager
Household appliances	105.8	105.6	104.5	0.2	1.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	133.7	133.7	121.5	0.0	10.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			September 1991 from		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
CLOTHING	129.2	130.1	118.3	-0.7	9.2	HABILLEMENT
Women's wear	129.8	130.8	119.2	-0.8	8.9	Vêtements pour femmes
Girls' wear	131.3	132.6	117.3	-1.0	11.9	Vêtements pour filles
Men's wear	127.6	128.7	117.1	-0.9	9.0	Vêtements pour hommes
Boys' wear	124.5	128.0	110.7	-2.7	12.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	131.8	130.6	120.5	0.9	9.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.3	119.5	117.4	-0.2	1.6	TRANSPORTS
Private transportation	119.2	118.9	118.3	0.3	0.8	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	109.7	109.7	110.8	0.0	-1.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.4	129.7	127.2	0.5	2.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	127.6	126.0	127.3	1.3	0.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.1	132.1	124.3	0.0	6.3	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	165.5	145.6	0.0	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.9	134.9	132.1	0.0	2.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	127.7	132.7	117.2	-3.8	9.0	Transport public
Local and commuter transportation	137.8	137.2	125.5	0.4	9.8	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	137.4	136.6	125.6	0.6	9.4	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	137.3	123.5	0.0	11.2	Taxi local
Inter-city transportation	123.9	132.7	114.3	-6.6	8.4	Transport interurbain
Air	119.6	130.2	111.7	-8.1	7.1	Avion
Highway bus	147.0	147.0	127.4	0.0	15.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	128.5	128.7	121.1	-0.2	6.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.6	132.4	126.6	0.2	4.7	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	144.7	145.1	137.8	-0.3	5.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	125.6	126.0	117.3	-0.3	7.1	Soins personnels
Supplies and equipment	117.2	117.8	113.2	-0.5	3.5	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1991 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.9	129.6	123.2	1.8	7.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.7	125.6	119.9	0.1	4.8	Loisirs
Recreation equipment and services	118.1	118.3	116.1	-0.2	1.7	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	127.4	127.5	120.2	-0.1	6.0	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	105.9	106.1	105.2	-0.2	0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	139.2	139.0	127.4	0.1	9.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	143.7	144.3	128.4	-0.4	11.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	156.5	140.6	136.6	11.3	14.6	Formation
Tuition fees	161.9	141.1	139.0	14.7	16.5	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	164.1	163.8	138.6	0.2	18.4	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	218.6	217.6	162.3	0.5	34.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	218.7	217.7	162.5	0.5	34.6	Cigarettes
Alcoholic beverages	135.2	135.3	125.7	-0.1	7.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	141.4	141.5	127.3	-0.1	11.1	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	131.7	131.8	124.8	-0.1	5.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.2	123.8	117.2	-0.5	5.1	Biens
Durable goods	112.1	112.0	111.7	0.1	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	129.2	129.9	118.2	-0.5	9.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.6	128.5	120.3	-0.7	6.1	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.2	137.0	125.1	0.1	9.7	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.6	125.6	118.2	0.0	6.3	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	130.9	130.6	123.9	0.2	5.6	Services
Services excluding shelter services	132.4	131.7	122.4	0.5	8.2	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	128.1	128.0	121.2	0.1	5.7	Ensemble sans les aliments
Energy	124.5	123.8	117.6	0.6	5.9	Énergie
All-items excluding energy	127.0	127.2	120.5	-0.2	5.4	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.5	122.5	116.4	-0.8	4.4	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	128.6	128.5	121.7	0.1	5.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.1	126.3	119.2	-0.2	5.8	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7				
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

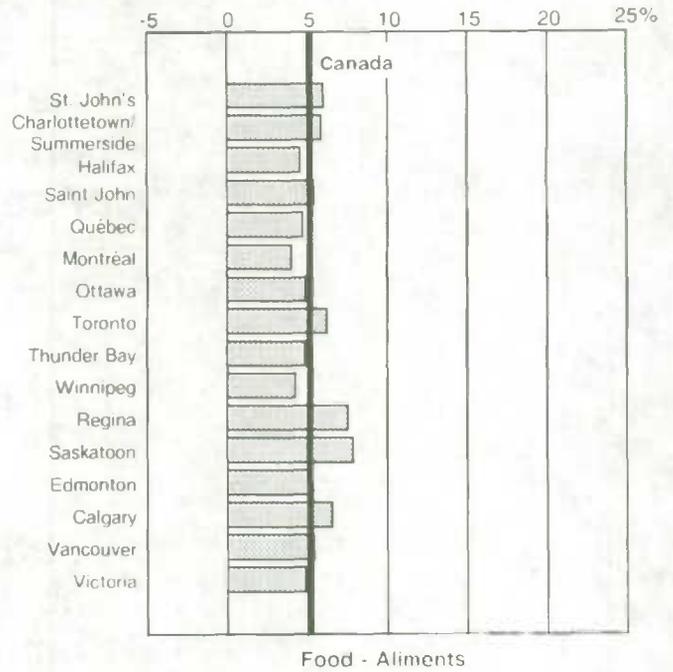
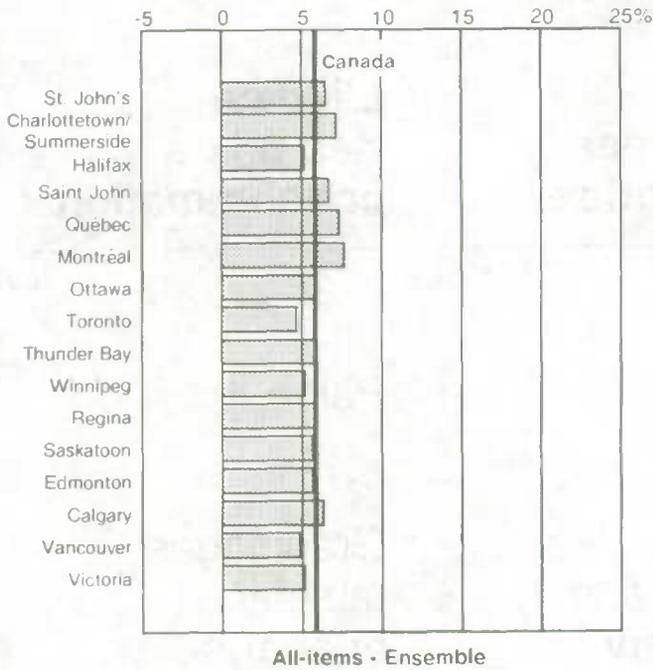
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

September 1991 / septembre 1991



September 1991 / septembre 1991

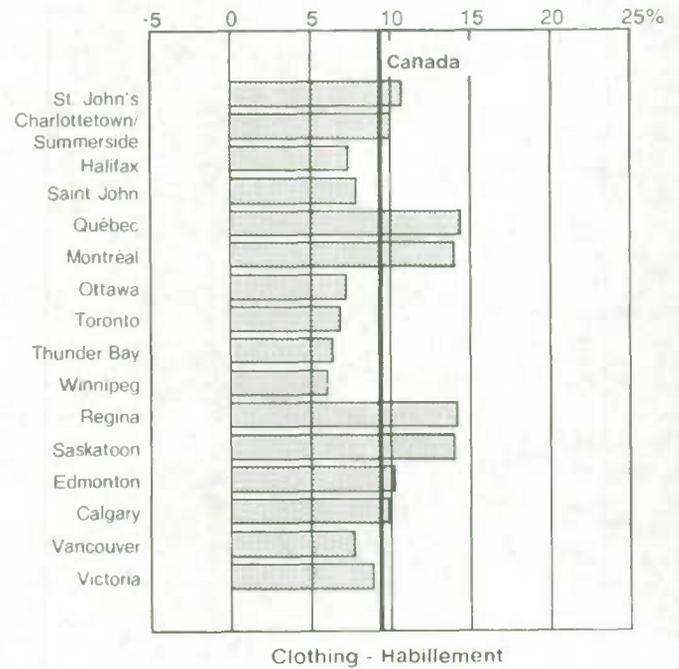
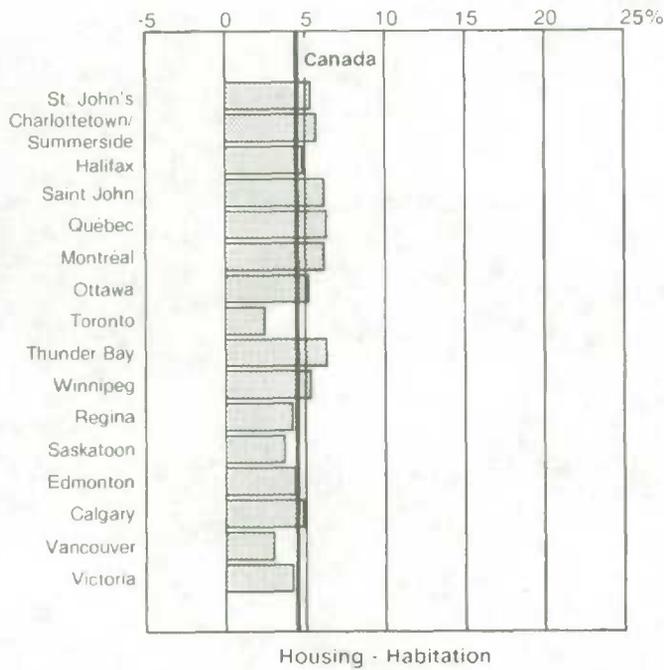


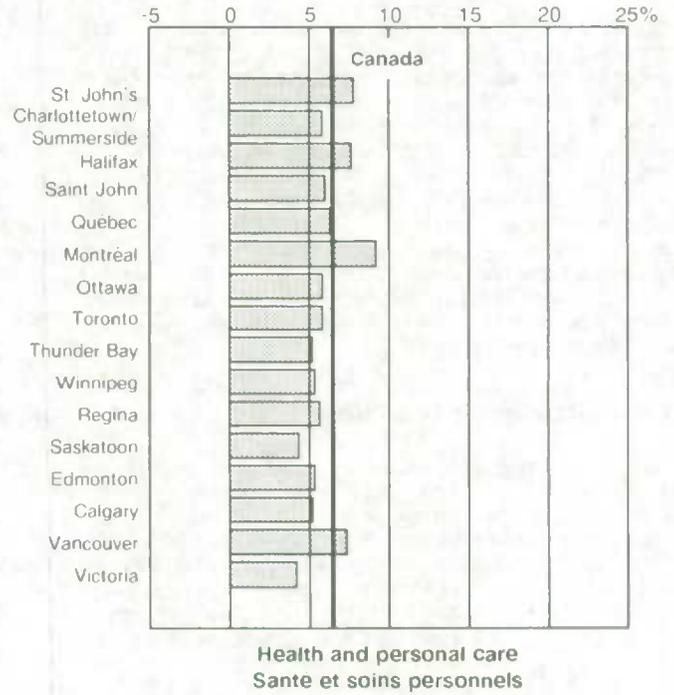
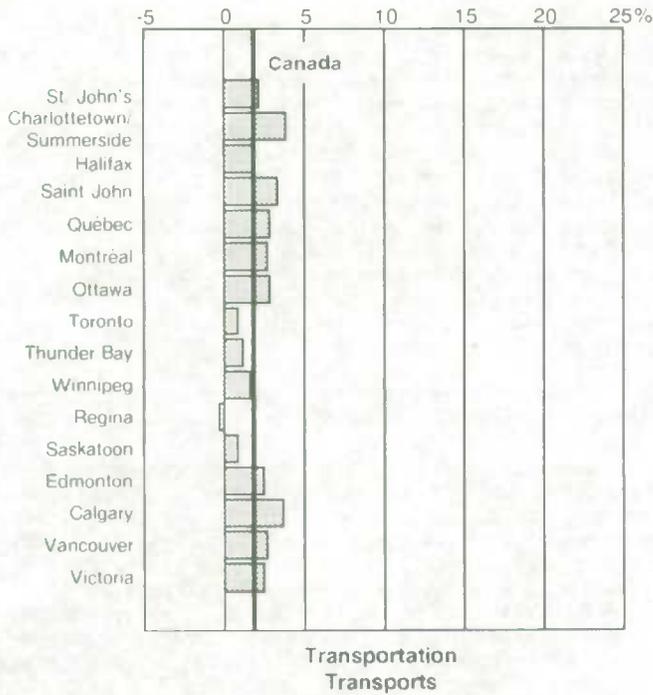
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

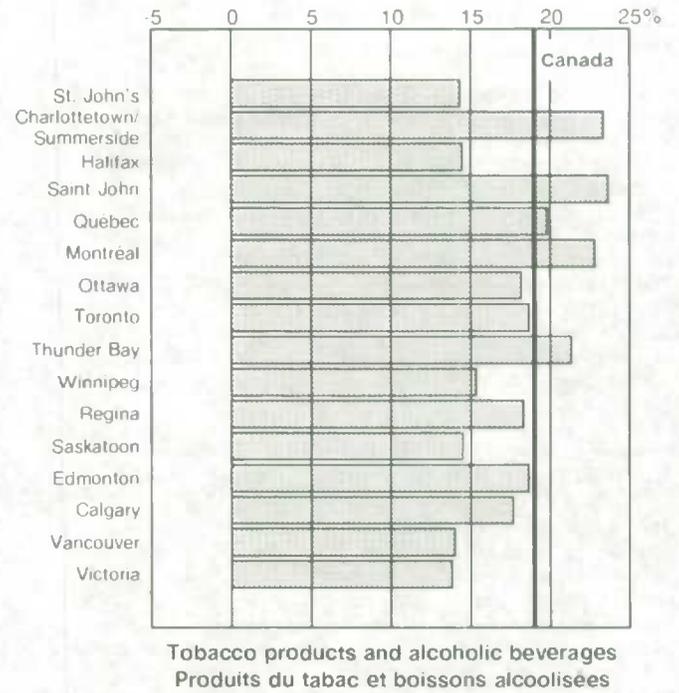
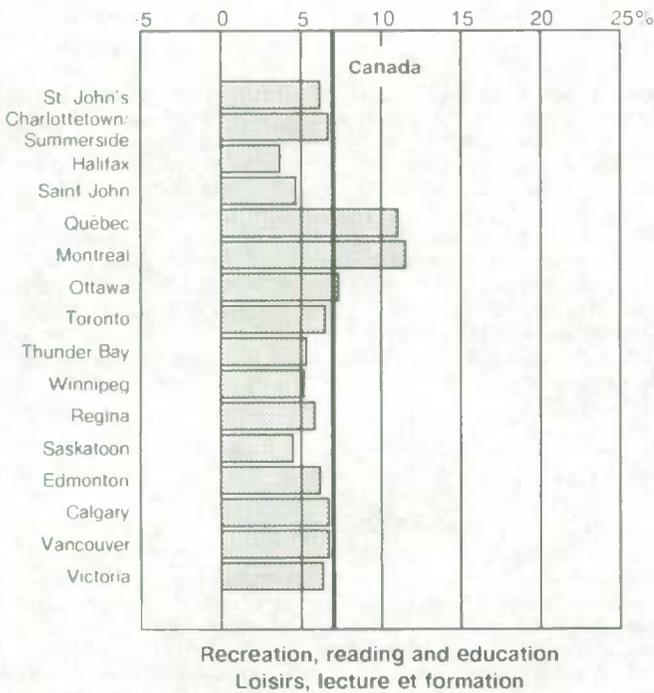
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

September 1991 / septembre 1991



September 1991 / septembre 1991



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%. Most of this movement was attributable to a decline in the Food index, reflecting lower prices for fresh produce, and, to a lesser extent, lower prices for poultry, bakery products, cured meats and prepared meats. Further downward pressures resulted from decreased air fares and lower prices for personal care supplies. Partially offsetting these declines were fee increases for post-secondary education, higher prices for men's and girls' wear, and increased prices for cigarettes. The Housing index advanced marginally, as increased charges for owned and rented accommodation and higher household operating expenses were largely offset by lower prices for household furnishings and equipment. Since September 1990, the All-items index has risen 5.8%.

Charlottetown/Summerside

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting effects. Among those factors contributing an upward impact were higher prices for clothing, increased fees for post-secondary education and higher prices for personal care supplies. The Transportation index remained unchanged, as higher prices for gasoline and increased charges for vehicle rentals were completely offset by a decline in air fares. The main sources of downward pressure came from the Food and Housing indexes. The Food index fell largely due to lower prices for fresh produce, although price declines for chicken, pork and beef were also noted. Within Housing, lower prices for fuel oil more than offset increased charges for electricity, household furnishings and equipment and child care. Since September 1990, the All-items index has risen 6.8%.

Halifax

The All-items index rose 0.3%. Much of the advance was identified with higher fees for post-secondary education, and increased housing charges. The rise in the latter mainly reflected higher prices for household furnishings and equipment, increased charges for child care, and higher charges for owned and rented accommodation. Price increases for women's wear, cigarettes, recreational equipment and personal care supplies were also recorded. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh produce offset lower prices for chicken, dairy products and bakery products. The Transportation index fell, as lower air fares more than offset increased fees for vehicle rentals. Since September 1990, the All-items index has risen 5.2%.

Saint John

The All-items index rose by a marginal 0.1%. The main sources of upward pressure came from a rise in post-secondary tuition fees, increased charges for owned and rented accommodation, and higher prices for gasoline. Other notable advances were observed in the prices of household furnishings and equipment, vehicle rentals, personal care supplies and dental care. A decline in the Food index had a major moderating effect, as lower prices were recorded for fresh produce, chicken, bread, soft drinks and eggs. Further moderating effects resulted from lower prices for clothing, home entertainment equipment, recreational equipment and fuel oil. Household operating costs also declined. Since September 1990, the All-items index has risen 6.3%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble baisse de 0.2%. Ce mouvement est en majeure partie attribuable au repli de l'indice des aliments, qui s'explique par la diminution du prix des fruits et des légumes frais et, dans une moindre mesure, de la volaille, des produits de boulangerie, de la viande de salaison et des préparations à base de viande. La pression à la baisse est d'autant plus forte qu'on observe une réduction des tarifs aériens et du prix des produits de soins personnels. L'augmentation des frais de scolarité postsecondaire, du prix des vêtements pour hommes et pour filles et du prix des cigarettes a un effet partiellement compensatoire. L'indice de l'habitation enregistre une faible hausse, le relèvement des frais de logement en propriété et en location et des dépenses de ménage ayant été largement neutralisé par le recul du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre d'effets compensatoires. Parmi les facteurs à la hausse figure l'augmentation du prix des vêtements, des frais de scolarité postsecondaire et du prix des produits de soins personnels. L'indice des transports demeure inchangé, la hausse du prix de l'essence et des frais de location de véhicules ayant été complètement neutralisée par la baisse des tarifs aériens. La pression à la baisse est en majeure partie attribuable aux indices des aliments et de l'habitation. La diminution de l'indice des aliments s'explique par le recul du prix des fruits et légumes frais, bien qu'on ait également relevé une baisse du prix du poulet, du porc et du boeuf. Pour ce qui est de l'habitation, la régression du prix du mazout a plus que compensé le relèvement des frais d'électricité, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des dépenses au titre des soins pour enfants. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.8%.

Halifax

L'indice d'ensemble progresse de 0.3%. Cette hausse est en majeure partie attribuable à l'accroissement des frais de scolarité postsecondaire et d'habitation. L'augmentation de cette dernière composante s'explique surtout par le relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais pour soins d'enfants et des frais de logement en propriété et en location. On observe en outre une montée du prix des vêtements pour femmes, des cigarettes, du matériel de loisirs et des produits de soins personnels. Dans l'ensemble, l'indice des aliments demeure inchangé, la hausse d'enfants et des légumes frais ayant été neutralisée par la baisse du prix du poulet, des produits laitiers et de boulangerie. L'indice des transports diminue, le repli des tarifs aériens ayant plus que compensé la hausse des frais de location des véhicules. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Saint John

On enregistre une augmentation minime de 0.1% de l'indice d'ensemble. La pression à la hausse résulte principalement de l'accroissement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de logement en propriété et en location et du prix de l'essence. On observe en outre d'autres hausses notables du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de location des véhicules, du prix des produits de soins personnels et des frais dentaires. La baisse de l'indice des aliments exerce un effet de ralentissement sensible compte tenu du recul du prix des fruits et légumes frais, du poulet, du pain, des boissons gazeuses et des oeufs. La diminution du prix des vêtements, du matériel de divertissement au foyer, du matériel de loisirs et du mazout exerce également un effet modérateur. Les dépenses de ménage baissent également. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.3%.

Québec

Increased charges for post-secondary education and higher prices for gasoline, cablevision services and cigarettes accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. The overall advance was partially slowed by a decline in the Food index, which mainly reflected lower prices for fresh produce. Further downward pressures resulted from a decline in the Clothing index. The Housing index remained unchanged overall, as decreased charges for owned accommodation and lower prices for fuel oil were offset by increased charges for household furnishings and equipment and child care. Since September 1990, the All-items index has risen 7.7%.

Montréal

The All-items index rose 0.1%. Among the main contributors were increased fees for post-secondary education, and higher prices for gasoline, cigarettes and cablevision services. The Housing index rose slightly, reflecting higher prices for household furnishings and increased charges for child care and rented accommodation, partly offset by a decline in fuel oil prices. Increased charges for personal care supplies and dental care were also registered. Declines in the Food and Clothing indexes had a considerable moderating effect. The fall in the Food index was largely associated with lower prices for fresh produce, prepared meats, soft drinks, chicken, cereal and bakery products, and pork. Since September 1990, the All-items index has risen 7.2%.

Ottawa

The All-items index fell 0.2%, as four of the seven major components registered declines. The Food index posted the largest decline, mainly reflecting lower prices for fresh produce. A decline in air fares and lower prices for gasoline resulted in a fall in the Transportation index. Declines in the Clothing and Health and Personal Care indexes were also recorded. The overall fall was partly offset by increased fees for post-secondary education, higher prices for household furnishings and cigarettes, and increased charges for rented accommodation. Since September 1990, the All-items index has risen 5.3%.

Toronto

The All-items index fell 0.4%. The largest downward impact originated in the Food index, where lower prices were observed for fresh produce, dairy products, prepared meats and beef. Lower prices for clothing and decreased air fares also exerted a considerable downward influence. A drop in the prices of personal care supplies and decreased charges for vehicle rentals were also recorded. The Housing index remained unchanged overall, as higher prices for household furnishings and increased charges for rented accommodation were offset by a decline in charges relating to owned accommodation. A rise in post-secondary tuition fees had a notable upward impact. Since September 1990, the All-items index has risen 4.1%.

Québec

L'accroissement des frais de scolarité postsecondaire et du prix de l'essence, des frais de télédistribution et du prix des cigarettes est la principale raison de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'avance globale est en partie freinée par le repli de l'indice des aliments, attribuable surtout à la diminution du prix des fruits et des légumes frais. Le recul de l'indice de l'habillement exerce une pression à la baisse supplémentaire. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation demeure inchangé, la réduction des frais de logement en propriété et du prix du mazout ayant été neutralisée par la hausse des frais liés aux articles d'ameublement et à l'équipement ménager et aux soins pour enfants. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.7%.

Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. Parmi les principales causes de cette augmentation figurent la majoration des frais de scolarité postsecondaire et la hausse du prix de l'essence, des cigarettes et des services de télédistribution. L'indice de l'habitation s'accroît légèrement en raison de la hausse du prix des articles d'ameublement et du relèvement des frais pour les soins pour enfants et du logement en location, que compense en partie la baisse du prix du mazout. On note également une hausse du prix des produits de soins personnels et des soins dentaires. La baisse des indices des aliments et de l'habillement exerce un puissant effet modérateur. La chute de l'indice des aliments s'explique dans une large mesure par la baisse du prix des fruits et légumes frais, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.2%.

Ottawa

L'indice d'ensemble baisse de 0.2%, quatre des sept principales composantes enregistrant une diminution. C'est l'indice des aliments qui diminue le plus, principalement à cause de la baisse du prix des fruits et légumes frais. La diminution des tarifs aériens et du prix de l'essence entraîne une baisse de l'indice des transports. On note également une baisse dans le cas des indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels. La baisse globale est atténuée en partie par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, la hausse du prix des articles d'ameublement ménager et des cigarettes et l'accroissement des frais de logement en location. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Toronto

L'indice d'ensemble baisse de 0.4%. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice des aliments, pour lequel on relève une diminution du prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des préparations à base de viande et du boeuf. La diminution du prix des vêtements et des tarifs aériens a aussi exercé une pression à la baisse considérable. On relève également une baisse du prix des produits de soins personnels et des frais de location de véhicules automobiles. L'indice de l'habitation reste dans l'ensemble inchangé, alors que la majoration du prix des articles d'ameublement et du logement en location est compensée par la baisse des frais liés au logement en propriété. Le relèvement des frais de scolarité postsecondaire exerce une pression à la hausse appréciable. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.1%.

Thunder Bay

The All-items index rose by a marginal 0.1%. The largest upward impact originated in the Housing index, where increased charges for natural gas and higher prices for household textiles and appliances were observed. Increased charges for rented accommodation and higher household operating expenses were recorded as well. Advances in post-secondary tuition fees, increased charges for personal care supplies and higher prices for gasoline and cigarettes also contributed to the latest rise. The overall increase was moderated by a decline in the Food index, which reflected lower prices for fresh produce, chicken, pork, cured and prepared meats, dairy products and sugar. A decline in air fares also exerted a considerable dampening effect. Since September 1990, the All-items index has risen 5.7%.

Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index as a result of a number of offsetting effects. Among those factors exerting an upward pressure were higher fees for post-secondary education, increased household operating expenses, higher prices for household textiles and a rise in charges relating to rented accommodation. Higher prices for men's and women's wear were also noted. Offsetting these advances were lower gasoline prices, decreased air fares and a decline in the Food index. The fall in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, soft drinks, pork, chicken and prepared meats. Lower prices for personal care supplies and non-prescribed medicines were also registered. Since September 1990, the All-items index has risen 4.9%.

Regina

Declines in four of the seven major component indexes led to the 0.6% fall in the All-items index. The largest decline occurred in the Transportation index, where lower prices for gasoline were recorded. A drop in the Food index also had a major downward impact, as lower prices for fresh produce and pork more than offset price increases for beef, chicken and bakery products. Decreased charges for owned accommodation and lower prices for household furnishings and clothing were also registered. Moderating these declines were higher fees for post-secondary education and increased prices for cigarettes. Since September 1990, the All-items index has risen 5.3%.

Saskatoon

The All-items index remained unchanged overall, as declines in the Transportation, Food and Clothing indexes offset advances in the remaining four major component indexes. Within the Transportation index, declines in gasoline prices and air fares were recorded. The fall in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, pork, cured meats and prepared meats. Offsetting these declines were higher fees for post-secondary education, increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for household furnishings and equipment. Charges for personal care supplies and non-prescribed medicines also advanced. Since September 1990, the All-items index has risen 5.3%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). La poussée à la hausse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une augmentation des frais de gaz naturel et un accroissement du prix des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers. On note aussi une hausse des frais de logement en location et des dépenses de ménage. La variation de l'indice d'ensemble s'explique aussi par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, des frais pour les produits de soins personnels et du prix de l'essence et des cigarettes. La progression de l'indice d'ensemble est freinée par la baisse de l'indice des aliments, elle-même attribuable à la diminution du prix des fruits et légumes frais, du poulet, du porc, la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et du sucre. La diminution des tarifs aériens devait elle aussi avoir un effet compensatoire considérable. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.7%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble reste dans l'ensemble inchangé en raison d'un certain nombre de facteurs compensatoires. Parmi ces derniers qui ont exercé une pression à la hausse sont le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, la hausse des dépenses de ménage, la majoration du prix des articles ménagers en matière textile et la progression des frais reliés au logement en location. On note par ailleurs une augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Ces hausses sont compensées par la baisse du prix de l'essence, des tarifs aériens et de l'indice des aliments. Dans ce dernier cas, la baisse est attribuable principalement à la réduction du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du porc, du poulet et des préparations à base de viande. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance diminue lui aussi. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Regina

L'indice d'ensemble baisse de 0.6% en raison d'une diminution de quatre des sept principales composantes. C'est l'indice des transports qui baisse le plus à cause d'une diminution du prix de l'essence. Le recul de l'indice des aliments exerce lui aussi une importante pression à la baisse, car la diminution du prix des fruits et légumes frais et du porc a plus que neutralisé la hausse du prix du boeuf, du poulet et des produits de boulangerie. On note également une baisse des frais pour le logement en propriété et du prix des articles d'ameublement et des vêtements. Ces diminutions sont atténuées par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire et du prix des cigarettes. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble reste inchangé, alors que la baisse des indices des transports, des aliments et de l'habillement compense la hausse des quatre autres principales composantes. S'agissant de l'indice des transports, on relève une baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens. La chute de l'indice des aliments s'explique principalement par la baisse du prix des fruits et légumes frais, du porc, de la viande de salaison et des préparations à base de viande. Ces baisses sont neutralisées par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, la hausse des frais pour le logement en location et en propriété et celle du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les frais pour les produits de soins personnels et les médicaments sur ordonnance sont également à la hausse. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Edmonton

Declines in four of the seven major component indexes explained the 0.1% fall in the All-items index. The largest downward impact originated in the Transportation index, where lower prices for gasoline and decreased air fares were recorded. Lower prices for clothing, fresh produce, soft drinks and dairy products also exerted a notable downward impact. Charges for personal care supplies declined as well. Largely offsetting these declines were increased housing charges, most notably for household furnishings and equipment and for rented and owned accommodation. Advances in post-secondary tuition fees also exerted a considerable upward influence. Since September 1990, the All-items index has risen 5.1%.

Calgary

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in five of the seven major component indexes. Decreased housing charges, particularly for natural gas, owned accommodation and household furnishings and equipment, exerted a notable downward influence. Lower air fares and a decline in clothing prices were also registered. The Food index fell slightly, as lower prices for fresh produce, chicken, and cereal and bakery products more than offset higher prices for beef, restaurant meals and dairy products. Charges for personal care supplies declined as well. Partly offsetting these downward pressures were higher fees for post-secondary education and increased prices for cigarettes. Since September 1990, the All-items index has risen 5.7%.

Vancouver

Increased fees for post-secondary education and higher overall food prices accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for beef, bakery products, soft drinks, eggs and prepared meats. Price increases for cigarettes were also noted. Partly offsetting these advances were lower prices for personal care supplies, decreased charges for owned accommodation and a decline in prices for household furnishings and equipment. The Transportation index remained unchanged, as higher prices for gasoline and a rise in local bus fares were offset by a decline in air fares. Since September 1990, the All-items index has risen 4.5%.

Victoria

The All-items index remained unchanged overall, owing to several offsetting movements. Among those factors exerting an upward influence were advances in post-secondary tuition fees, in gasoline prices and in local bus fares. Price increases for household furnishings and equipment, a rise in rented accommodation charges and higher prices for personal care supplies also had a notable upward impact. Offsetting a large proportion of these advances was a decline in the Food index, reflecting lower prices for fresh produce, chicken, dairy products and prepared meats. The Clothing index also fell slightly. Since September 1990, the All-items index has risen 4.9%.

Edmonton

La diminution de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse de quatre des sept principales composantes. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on observe une diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens. La diminution du prix des vêtements, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers exerce également une pression à la baisse notable. Les frais pour les produits de soins personnels diminuent eux aussi. Ces baisses sont compensées dans une large mesure par la hausse des frais d'habitation, en particulier les articles d'ameublement et l'équipement ménager et le logement en location et en propriété. La majoration des frais de scolarité postsecondaire exerce elle aussi une poussée à la hausse considérable. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Calgary

L'indice d'ensemble baisse de 0.2% en raison d'une diminution de cinq des sept principales composantes. La diminution des frais d'habitation, en particulier pour le gaz naturel, le logement en propriété et les articles d'ameublement et l'équipement ménager, a exercé une pression à la baisse appréciable. On observe une baisse des tarifs aériens et du prix des vêtements. L'indice des aliments baisse légèrement, car une diminution du prix des fruits et légumes frais, du poulet ainsi que des produits céréaliers et de boulangerie devait compenser la hausse du prix du boeuf, des repas pris au restaurant et des produits laitiers. Les frais pour les produits de soins personnels diminuent également. Ces baisses sont compensées en partie par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire et du prix des cigarettes. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.7%.

Vancouver

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration des frais de scolarité postsecondaire et du niveau général du prix des aliments. La hausse de l'indice des aliments s'explique principalement par la majoration du prix du boeuf, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses, des oeufs et des préparations à base de viande. Le prix des cigarettes augmente lui aussi. Ces augmentations sont en partie compensées par la diminution du prix des produits de soins personnels, des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des transports reste inchangé, car la hausse du prix de l'essence et la majoration des tarifs d'autobus urbains sont compensées par une baisse des tarifs aériens. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Victoria

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de facteurs compensatoires. Parmi les facteurs exerçant une pression à la hausse figurent le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, la hausse du prix de l'essence et la majoration des tarifs d'autobus locaux. L'augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en location et des produits de soins personnels devait également exercer une pression à la hausse appréciable. Ces progressions sont compensées en grande partie par le recul de l'indice des aliments qui s'explique par la baisse du prix des fruits et légumes frais, du poulet, des produits laitiers et des préparations à base de viande. L'indice de l'habillement baisse lui aussi légèrement. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre	
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre
1	All-items	121.4	-0.2	5.8	126.2	0.0	6.8
2	Food	117.6	-2.0	4.7	126.3	-0.5	6.1
3	Food purchased from stores	114.9	-2.5	3.0	123.6	-0.6	5.0
4	Meat	123.0	-0.5	4.0	118.7	-0.8	3.6
5	Dairy products and eggs	119.1	-0.2	5.6	122.5	0.1	4.2
6	Bakery and other cereal products	114.5	-1.2	-1.0	126.8	1.8	5.1
7	Fruit	110.1	-10.0	3.2	143.8	-1.0	12.7
8	Vegetables	97.3	-13.9	1.7	113.3	-11.2	6.8
9	Sugar and sugar preparations	133.3	-0.5	1.4	138.6	-0.4	-10.1
10	Coffee and tea	82.0	1.9	-3.6	79.6	-1.4	-5.1
11	Fats and oils	102.0	-2.1	-7.5	109.0	-2.0	-0.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.6	-1.2	5.3	132.4	-0.8	11.5
13	Food purchased from restaurants	129.9	0.0	11.8	134.3	0.0	9.1
14	Housing	118.1	0.1	4.4	119.0	-0.3	4.2
15	Shelter	120.0	0.2	5.3	117.9	-0.6	3.9
16	Principal accommodation	119.9	0.2	5.2	117.8	-0.6	3.9
17	Rented accommodation	112.1	0.2	1.9	114.0	0.1	1.9
18	Rent	112.6	0.1	2.2	114.1	0.1	1.9
19	Owned accommodation	126.6	0.3	6.1	124.6	0.1	3.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.0	0.0	6.3	113.1	-2.5	8.2
21	Household operation	111.7	0.7	2.5	124.5	0.3	5.2
22	Household furnishings, equipment and related services	114.9	-1.5	2.0	118.5	1.1	5.5
23	Clothing	130.2	0.3	10.3	125.5	1.5	11.2
24	Women's wear	133.1	0.0	10.4	127.8	0.8	13.0
25	Men's wear	123.8	0.7	8.7	122.3	2.1	9.2
26	Transportation	113.4	-0.4	1.3	115.4	0.0	3.6
27	Private transportation	112.8	0.0	0.4	114.8	0.4	2.7
28	Gasoline	112.7	-0.3	0.9	116.3	1.1	2.8
29	Public transportation	121.8	-4.3	9.8	125.7	-4.0	13.4
30	Health and personal care	126.6	-0.2	8.6	133.8	1.1	7.8
31	Health care	127.4	0.4	6.3	134.3	0.1	4.5
32	Personal care	126.0	-0.6	9.7	132.8	1.6	9.8
33	Recreation, reading and education	130.0	2.7	7.7	130.1	0.9	5.9
34	Recreation	124.1	0.2	5.7	126.7	0.0	4.6
35	Reading materials and other printed matter	139.3	0.7	9.3	137.6	-0.4	9.6
36	Education	143.0	10.0	12.2	144.2	9.1	11.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.7	0.2	14.4	183.9	0.0	22.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.4	0.6	39.5	245.2	0.0	34.7
39	Alcoholic beverages	124.5	0.0	4.5	141.7	0.0	9.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	122.3	0.2	6.2	126.2	0.2	6.9
41	Energy	113.2	-0.1	4.3	115.0	-1.3	6.4
42	All-items excluding energy	122.4	-0.2	6.1	127.5	0.2	6.8
43	Food and energy	116.0	-1.3	4.7	122.1	-0.7	6.2
44	All-items excluding food and energy	123.7	0.3	6.4	128.0	0.4	6.9
45	All-items excluding shelter	121.7	-0.3	6.1	129.3	0.3	7.8
46	All-items converted to 1981 = 100	159.8			160.3		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre			
September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre		No
125.2	0.3	5.2	124.6	0.1	6.3	Ensemble	1
128.8	0.0	5.1	123.1	-1.1	4.3	Aliments	2
126.7	-0.1	3.8	120.5	-1.6	2.5	Aliments achetés au magasin	3
126.2	3.8	2.1	119.4	-0.3	1.0	Viande	4
124.1	1.6	3.3	116.9	-0.3	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
129.5	1.9	4.5	120.7	0.2	4.5	Fruits	7
141.3	-1.9	13.1	147.0	-3.7	10.2	Légumes	8
111.4	-14.8	-2.7	110.7	-12.4	4.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
138.2	2.2	-17.8	145.5	11.2	-15.9	Café et thé	10
83.3	3.6	-2.8	82.4	-0.1	-1.2	Huiles et matières grasses	11
121.9	-0.8	-2.9	111.4	-2.4	-3.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
142.5	-1.4	6.3	131.4	-0.5	3.6	Aliments achetés au restaurant	13
134.6	0.1	8.5	133.2	0.6	11.2		
119.4	0.5	4.4	120.3	0.2	5.5	Habitation	14
120.1	0.2	4.3	120.5	0.2	6.3	Logement	15
119.8	0.1	4.3	120.0	0.3	6.4	Logement principal	16
117.8	0.2	2.5	117.6	0.2	3.9	Logement en location	17
117.8	0.1	2.7	117.0	0.1	3.4	Loyer	18
119.4	0.3	3.3	124.9	0.4	5.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
121.2	0.0	10.1	113.6	-0.1	13.1	Dépenses de ménage	21
120.6	1.1	5.1	121.0	-0.3	4.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.0	1.6	3.7	119.3	0.6	4.3		
126.0	0.1	8.0	126.1	-0.3	8.1	Habillement	23
127.4	1.0	8.1	128.9	0.8	8.2	Vêtements pour femmes	24
125.9	-0.8	8.0	125.2	-1.1	8.1	Vêtements pour hommes	25
115.2	-0.2	2.1	115.6	0.7	3.4	Transports	26
114.4	0.4	1.3	114.2	1.2	2.8	Transport privé	27
117.7	0.0	6.9	113.6	4.7	2.3	Essence	28
127.6	-4.4	9.3	133.7	-4.1	11.7	Transport public	29
128.8	0.3	7.6	127.2	0.3	6.4	Santé et soins personnels	30
129.0	0.1	3.6	137.3	0.4	4.0	Soins de santé	31
128.4	0.5	9.9	122.0	0.3	7.8	Soins personnels	32
126.4	1.7	4.5	124.5	0.6	4.2	Loisirs, lecture et formation	33
120.5	0.2	2.3	119.8	-0.3	2.0	Loisirs	34
141.3	-0.6	6.8	139.2	-0.3	17.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
142.7	8.5	11.2	143.8	5.3	7.8	Formation	36
170.1	0.2	13.6	181.0	0.0	23.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
239.5	0.4	21.2	252.7	0.0	38.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	7.4	132.1	0.0	8.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.5	0.4	5.3	124.8	0.2	6.6	Ensemble sans les aliments	40
118.4	-0.1	9.0	112.5	2.2	7.7	Énergie	41
125.9	0.3	4.9	126.2	-0.2	6.1	Ensemble sans l'énergie	42
125.4	0.0	6.3	119.1	0.0	5.4	Aliments et énergie	43
125.1	0.4	4.9	127.0	0.1	6.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.2	0.4	5.6	126.0	0.0	6.2	Ensemble sans le logement	45
164.9			165.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montreal		
		Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre	
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre
1	All-items	126.0	0.3	7.7	127.5	0.1	7.2
2	Food	117.3	-1.7	4.7	118.7	-2.3	3.0
3	Food purchased from stores	111.7	-2.4	2.3	112.8	-3.3	0.6
4	Meat	111.1	-0.3	1.2	109.4	-2.2	-6.2
5	Dairy products and eggs	117.2	0.3	1.8	114.5	-0.2	1.8
6	Bakery and other cereal products	110.9	-0.7	-0.4	112.0	-0.8	-1.8
7	Fruit	116.9	-7.2	8.5	124.8	-7.9	12.4
8	Vegetables	101.4	-13.9	2.9	101.7	-12.6	8.2
9	Sugar and sugar preparations	129.2	0.3	-6.8	110.8	-0.5	-14.4
10	Coffee and tea	71.9	3.8	-3.4	73.0	-0.8	-8.2
11	Fats and oils	91.0	3.2	1.6	97.9	-1.7	-2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.9	-3.0	7.0	125.0	0.0	6.4
13	Food purchased from restaurants	134.5	0.4	11.2	136.6	0.2	9.3
14	Housing	125.3	0.0	5.8	127.5	0.2	5.7
15	Shelter	127.9	-0.2	5.7	130.4	-0.1	5.3
16	Principal accommodation	128.0	-0.2	6.0	130.7	-0.1	5.6
17	Rented accommodation	119.2	0.2	3.0	123.3	0.2	3.1
18	Rent	119.7	0.2	2.8	123.9	0.2	2.7
19	Owned accommodation	131.5	-0.2	6.2	136.6	-0.1	5.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.9	-0.9	10.5	131.0	-0.8	10.5
21	Household operation	115.0	0.1	3.8	115.6	0.0	4.5
22	Household furnishings, equipment and related services	123.2	1.0	8.1	123.9	1.5	9.3
23	Clothing	133.8	-0.5	15.7	133.7	-0.4	15.1
24	Women's wear	134.3	-0.7	15.3	135.3	-0.8	15.1
25	Men's wear	131.6	-0.1	14.5	132.5	0.2	14.8
26	Transportation	114.1	0.7	3.4	115.7	0.4	2.8
27	Private transportation	113.7	0.9	3.3	114.1	0.8	1.7
28	Gasoline	125.6	4.0	6.3	125.9	4.1	5.5
29	Public transportation	123.7	-1.9	5.9	131.5	-2.7	11.3
30	Health and personal care	128.8	0.1	7.7	129.9	0.2	8.6
31	Health care	134.7	-0.1	3.7	131.1	0.2	4.0
32	Personal care	124.2	0.3	11.0	129.0	0.3	11.6
33	Recreation, reading and education	135.1	4.6	10.8	138.3	4.9	10.9
34	Recreation	121.9	0.3	4.9	125.1	0.3	4.9
35	Reading materials and other printed matter	150.0	0.9	21.0	148.0	0.2	16.4
36	Education	200.4	26.6	31.2	205.3	28.6	33.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	161.7	0.7	19.4	164.7	0.4	22.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.3	1.4	35.1	197.7	0.9	36.3
39	Alcoholic beverages	140.7	0.0	9.2	139.7	0.0	10.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.9	0.7	8.3	129.8	0.6	8.2
41	Energy	129.7	1.4	8.4	130.6	1.4	8.3
42	All-items excluding energy	125.6	0.2	7.6	127.5	0.0	7.2
43	Food and energy	120.9	-0.7	5.9	121.7	-1.3	4.5
44	All-items excluding food and energy	127.8	0.6	8.3	129.9	0.5	8.3
45	All-items excluding shelter	125.3	0.4	8.2	126.6	0.2	7.9
46	All-items converted to 1981 = 100	169.5			171.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Pourcentage change September 1991 from		Indexes	Pourcentage change September 1991 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre			
September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre		No
126.2	-0.2	5.3	129.1	-0.4	4.1	Ensemble	1
119.5	-0.9	4.0	123.8	-1.4	4.6	Aliments	2
112.5	-1.5	1.3	118.3	-2.2	1.6	Aliments achetés au magasin	3
114.1	0.0	-1.7	121.8	-1.1	-0.8	Viande	4
115.9	0.3	1.2	119.8	-1.8	-1.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
108.6	0.1	0.6	113.9	-0.2	-0.3	Fruits	7
122.8	-0.8	8.4	130.3	-1.4	10.4	Légumes	8
99.9	-12.0	4.4	104.5	-10.8	7.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.6	0.2	6.0	119.7	-3.5	-9.5	Café et thé	10
80.6	-1.5	-3.7	81.8	-0.2	-2.2	Huiles et matières grasses	11
89.5	-10.7	-11.4	106.6	-3.4	-3.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
118.3	0.9	5.2	122.8	-1.2	3.7	Aliments achetés au restaurant	13
134.1	0.0	9.0	136.6	0.1	10.8		
124.4	0.1	4.6	129.5	0.0	2.4	Habitation	14
126.9	-0.1	5.0	133.0	-0.1	2.1	Logement	15
127.1	0.0	5.4	133.5	-0.1	2.3	Logement principal	16
125.0	0.2	4.3	125.8	0.2	2.9	Logement en location	17
125.4	0.3	4.2	126.2	0.2	3.0	Loyer	18
130.0	-0.2	4.8	141.8	-0.2	0.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
122.3	0.0	11.7	115.2	0.0	12.9	Dépenses de ménage	21
118.1	-0.3	4.1	122.5	0.0	4.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.2	0.9	2.8	117.1	0.5	2.0		
128.5	-0.6	7.2	128.8	-1.2	5.9	Habillement	23
129.4	-0.8	6.3	127.3	-1.2	4.8	Vêtements pour femmes	24
126.6	-0.7	6.8	128.8	-1.5	6.5	Vêtements pour hommes	25
120.6	-0.4	2.3	121.1	-0.5	0.6	Transports	26
120.3	0.0	1.4	121.8	0.1	-0.4	Transport privé	27
127.2	-0.3	1.7	129.4	0.8	-0.9	Essence	28
132.9	-3.4	8.8	125.8	-4.0	7.2	Transport public	29
133.9	-0.1	5.3	132.2	-0.4	4.9	Santé et soins personnels	30
140.5	0.5	5.6	133.1	0.2	4.8	Soins de santé	31
128.6	-0.5	5.0	131.3	-0.6	5.1	Soins personnels	32
130.9	0.2	6.7	133.4	1.1	6.6	Loisirs, lecture et formation	33
126.5	-0.6	5.7	129.3	0.2	5.7	Loisirs	34
142.6	-0.6	10.5	145.4	-0.6	11.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.8	5.5	8.6	145.1	5.6	8.0	Formation	36
161.8	0.4	18.1	161.0	0.1	18.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
227.2	1.0	37.1	226.1	0.1	36.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.8	0.0	7.7	130.6	0.0	7.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.6	-0.1	5.5	130.5	-0.1	4.1	Ensemble sans les aliments	40
123.6	-0.2	6.9	120.5	0.4	5.0	Énergie	41
126.4	-0.2	5.2	129.9	-0.4	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
120.7	-0.7	4.8	122.9	-1.0	4.6	Aliments et énergie	43
128.0	-0.1	5.4	131.4	-0.2	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.8	-0.3	5.4	127.5	-0.5	4.9	Ensemble sans le logement	45
168.4			173.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre	
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre
1	All-items	125.2	0.1	5.7	125.6	0.0	4.9
2	Food	118.5	-0.4	3.2	122.4	-0.2	3.6
3	Food purchased from stores	114.9	-0.6	1.3	120.3	-0.3	1.7
4	Meat	119.9	0.2	-2.6	133.2	1.8	2.6
5	Dairy products and eggs	116.3	-0.3	-0.9	112.9	0.7	3.5
6	Bakery and other cereal products	113.0	1.0	1.3	121.0	0.2	0.7
7	Fruit	119.2	-1.7	11.9	117.5	-3.1	8.5
8	Vegetables	106.1	-6.8	2.9	103.7	-7.7	1.0
9	Sugar and sugar preparations	113.0	-1.2	3.2	131.2	7.2	-16.6
10	Coffee and tea	79.4	2.7	-1.1	86.6	0.8	-6.5
11	Fats and oils	110.7	-1.4	1.1	113.4	0.8	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.9	0.2	3.6	131.0	-0.8	3.2
13	Food purchased from restaurants	130.1	0.0	8.2	128.3	0.0	8.7
14	Housing	122.5	0.3	6.5	122.4	0.3	5.0
15	Shelter	125.7	0.4	8.2	121.8	0.1	5.3
16	Principal accommodation	125.7	0.4	8.5	121.6	0.1	5.2
17	Rented accommodation	119.0	0.3	2.9	118.7	0.2	3.2
18	Rent	119.1	0.4	2.8	118.8	0.2	3.4
19	Owned accommodation	128.6	-0.3	8.3	122.2	0.0	5.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.7	2.5	14.8	125.0	0.0	9.4
21	Household operation	115.6	0.3	3.2	129.3	1.2	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	116.2	0.2	3.0	118.3	0.2	4.3
23	Clothing	128.0	0.1	8.3	127.9	0.2	7.8
24	Women's wear	129.1	0.5	8.3	128.6	0.5	7.7
25	Men's wear	125.6	0.2	7.5	125.5	0.4	7.4
26	Transportation	120.5	-0.3	0.8	120.2	-0.9	0.9
27	Private transportation	120.3	0.3	0.1	119.2	-0.4	-0.3
28	Gasoline	126.7	1.3	-1.6	115.4	-1.8	-2.9
29	Public transportation	130.7	-5.4	9.0	132.2	-4.4	9.4
30	Health and personal care	125.0	1.0	5.8	127.1	-0.4	4.4
31	Health care	128.6	0.5	3.9	130.1	-0.3	5.7
32	Personal care	122.8	1.2	7.0	124.7	-0.4	3.4
33	Recreation, reading and education	129.6	0.2	4.9	130.8	1.5	5.7
34	Recreation	125.5	-0.2	3.0	123.2	-0.3	3.6
35	Reading materials and other printed matter	146.8	-1.3	15.0	141.6	-0.4	8.8
36	Education	144.2	4.2	8.7	161.6	10.3	12.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.1	0.2	20.4	161.1	0.0	14.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	230.2	0.4	36.5	230.1	0.1	31.4
39	Alcoholic beverages	134.3	0.0	8.3	127.0	-0.2	3.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.8	0.2	6.2	126.4	0.1	5.2
41	Energy	125.4	2.0	6.5	119.3	-1.0	2.8
42	All-items excluding energy	125.4	-0.1	5.6	126.3	0.1	5.1
43	Food and energy	120.7	0.4	4.3	121.5	-0.5	3.3
44	All-items excluding food and energy	127.2	0.0	6.2	127.3	0.2	5.4
45	All-items excluding shelter	125.3	0.0	5.1	127.1	-0.1	4.7
46	All-items converted to 1981 = 100	166.0			164.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre			
September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre		No
126.3	-0.6	5.3	126.3	0.0	5.3	Ensemble	1
127.5	-0.7	6.2	127.4	-0.4	6.9	Aliments	2
124.0	-1.1	1.6	123.0	-0.6	2.3	Aliments achetés au magasin	3
133.3	0.2	1.4	135.5	1.3	2.8	Viande	4
110.1	-0.2	1.7	112.7	0.4	2.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
129.8	0.9	3.7	128.1	1.3	7.5	céréaliers	
125.6	-4.1	7.4	127.5	-4.2	7.0	Fruits	7
106.0	-8.7	-4.2	105.8	-8.3	-4.1	Légumes	8
126.3	-0.5	-11.7	127.4	-0.2	-16.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.6	0.2	-2.1	91.7	0.9	-0.8	Café et thé	10
122.7	-0.8	2.8	119.8	-2.4	2.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.6	-1.7	7.2	139.8	-1.8	5.1	préparations alimentaires	
135.5	0.1	17.3	137.6	0.1	17.1	Aliments achetés au restaurant	13
117.8	-0.2	3.8	119.7	0.3	3.5	Habitation	14
118.6	-0.2	4.9	120.8	0.3	4.6	Logement	15
118.2	-0.3	4.8	120.3	0.3	4.5	Logement principal	16
111.2	-0.3	1.5	110.7	0.3	1.7	Logement en location	17
111.5	0.0	1.5	110.6	0.2	1.7	Loyer	18
116.4	-0.3	3.8	120.2	0.5	3.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
135.2	0.1	12.6	142.3	0.1	11.9	pour le logement principal	
120.5	-0.1	1.9	118.8	-0.5	0.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.9	-0.3	0.1	117.1	1.1	2.4	ménager et services connexes	
134.9	-0.4	14.3	133.8	-0.5	14.4	Habillement	23
138.1	-0.2	15.3	137.3	-0.4	14.9	Vêtements pour femmes	24
133.4	-0.4	13.9	131.4	-0.8	13.9	Vêtements pour hommes	25
121.7	-2.8	-2.4	118.2	-1.7	-0.8	Transports	26
120.8	-2.5	-3.6	118.0	-1.3	-2.2	Transport privé	27
122.9	-11.0	-17.2	121.9	-5.1	-12.8	Essence	28
132.7	-4.7	10.0	126.3	-4.2	11.8	Transport public	29
139.6	0.1	6.4	150.1	0.3	4.9	Santé et soins personnels	30
175.8	0.4	5.3	185.2	0.1	5.8	Soins de santé	31
116.9	-0.2	7.2	125.9	0.5	4.1	Soins personnels	32
129.4	1.5	7.2	128.1	2.3	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
122.8	-0.7	4.2	121.1	0.0	2.1	Loisirs	34
144.1	-0.1	15.5	142.1	-0.4	14.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.7	11.7	15.7	152.2	12.4	14.9	Formation	36
163.2	0.7	18.5	151.9	0.1	14.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
215.7	1.4	34.2	212.9	0.4	33.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.1	0.0	4.3	126.1	0.0	4.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.1	-0.5	5.2	126.0	0.1	5.0	Ensemble sans les aliments	40
129.0	-5.5	-3.3	128.6	-2.6	-1.2	Énergie	41
126.0	-0.2	6.1	126.1	0.2	5.9	Ensemble sans l'énergie	42
128.0	-2.2	3.1	127.8	-1.1	4.4	Aliments et énergie	43
125.8	0.1	6.1	125.8	0.3	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.1	-0.6	5.5	128.3	-0.1	5.6	Ensemble sans le logement	45
161.9			163.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	September 1991 from		Indices	September 1991 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
	September 1991	August 1991	September 1990	September 1991	August 1991	September 1990	
	Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
1	All-items	125.2	-0.1	5.1	125.7	-0.2	5.7
2	Food	119.6	-0.2	4.9	120.6	-0.2	5.4
3	Food purchased from stores	114.5	-0.2	1.1	117.5	-0.7	2.6
4	Meat	124.6	2.7	2.4	126.7	0.7	2.8
5	Dairy products and eggs	113.8	-0.8	0.3	114.6	0.4	2.6
6	Bakery and other cereal products	111.5	0.8	-2.4	119.9	-0.5	3.9
7	Fruit	115.1	-0.6	7.7	113.4	-2.4	8.1
8	Vegetables	94.7	-6.2	-7.6	100.6	-6.0	-6.3
9	Sugar and sugar preparations	135.6	-2.1	-4.9	127.5	0.0	-9.4
10	Coffee and tea	86.8	0.2	-3.2	78.3	-1.8	-1.8
11	Fats and oils	124.1	3.3	11.0	125.4	-1.6	4.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.6	1.3	5.9	128.1	0.5	8.4
13	Food purchased from restaurants	133.5	0.1	14.7	129.7	0.4	10.9
14	Housing	121.4	0.5	4.6	121.0	-0.2	4.4
15	Shelter	123.5	0.2	4.9	122.7	-0.3	4.5
16	Principal accommodation	123.2	0.2	5.0	122.1	-0.3	4.4
17	Rented accommodation	120.9	0.6	4.6	122.0	0.2	3.6
18	Rent	121.1	0.5	4.7	122.3	0.3	3.6
19	Owned accommodation	126.0	0.2	4.7	124.2	-0.2	2.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.4	-0.7	6.8	114.9	-1.5	12.8
21	Household operation	116.5	0.3	3.6	113.3	1.3	4.1
22	Household furnishings, equipment and related services	115.6	2.0	3.0	120.5	-0.9	4.0
23	Clothing	128.2	-0.7	9.3	129.5	-0.8	9.1
24	Women's wear	130.8	-0.5	9.4	132.0	-0.6	9.3
25	Men's wear	124.3	-1.3	8.7	125.3	-1.5	8.8
26	Transportation	118.7	-1.4	0.4	119.0	-0.3	2.8
27	Private transportation	119.0	-0.9	-0.3	121.0	0.3	2.1
28	Gasoline	131.4	-4.7	-6.0	136.0	0.8	-0.2
29	Public transportation	129.5	-5.3	8.1	121.7	-5.0	8.2
30	Health and personal care	125.7	-0.2	4.8	125.1	-0.5	5.1
31	Health care	134.3	1.0	5.1	133.3	0.0	6.7
32	Personal care	120.4	-1.0	4.7	120.0	-0.8	4.0
33	Recreation, reading and education	130.8	1.2	6.1	129.8	0.9	6.4
34	Recreation	126.2	0.0	4.7	125.0	-0.5	5.0
35	Reading materials and other printed matter	147.3	-0.3	8.2	137.3	-0.3	9.4
36	Education	145.3	8.2	11.0	152.7	8.5	11.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.9	0.1	18.2	175.7	0.2	17.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	259.7	0.2	35.2	265.1	0.6	32.2
39	Alcoholic beverages	137.8	0.0	6.2	142.5	0.0	9.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.4	-0.1	5.2	126.5	-0.2	5.8
41	Energy	122.8	-3.3	-1.8	126.0	-0.5	6.5
42	All-items excluding energy	125.4	0.2	5.6	125.6	-0.1	5.7
43	Food and energy	120.7	-1.1	2.9	121.9	-0.3	5.6
44	All-items excluding food and energy	126.7	0.2	5.8	126.7	-0.1	5.7
45	All-items excluding shelter	125.7	-0.2	5.2	126.7	-0.1	6.1
46	All-items converted to 1981 = 100	160.6			160.6		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
 L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre			
September 1991	August 1991	September 1990	September 1991	August 1991	September 1990		No
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre		
124.1	0.2	4.5	124.0	0.0	4.9	Ensemble	1
122.1	0.3	4.8	121.9	-0.3	4.5	Aliments	2
118.2	0.4	2.3	118.6	-0.5	1.5	Aliments achetés au magasin	3
131.5	2.8	0.2	123.4	0.7	1.5	Viande	4
108.6	-0.5	3.8	105.7	-0.1	-1.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.1	3.4	5.4	125.3	2.8	1.9	Fruits	7
120.8	-2.8	18.8	125.0	-5.2	14.9	Légumes	8
98.3	-6.5	-11.7	106.5	-6.3	-5.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
125.2	0.0	-11.2	123.6	0.0	-11.1	Café et thé	10
84.2	1.2	1.4	89.2	-0.3	0.7	Huiles et matières grasses	11
127.5	-0.9	3.0	123.1	-3.5	1.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.9	-1.3	3.6	132.9	-0.3	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
130.7	0.2	9.9	129.7	0.1	11.4		
119.8	-0.1	2.6	119.3	0.1	4.0	Habitation	14
121.5	-0.2	2.3	120.2	-0.1	3.9	Logement	15
121.3	-0.2	2.2	119.1	-0.1	3.7	Logement principal	16
124.1	0.1	3.6	126.2	0.3	5.7	Logement en location	17
124.0	0.2	3.7	126.6	0.3	5.7	Loyer	18
122.5	-0.3	0.2	116.3	-0.2	0.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
110.4	0.0	8.0	114.4	-0.6	11.1	Dépenses de ménage	21
115.8	0.9	4.1	115.2	-0.2	3.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.2	-0.7	2.7	119.3	1.1	5.4		
122.6	0.1	7.4	123.8	-0.2	8.9	Habillement	23
123.8	0.0	8.1	125.0	-0.2	9.0	Vêtements pour femmes	24
120.3	0.0	6.4	120.0	-0.5	6.6	Vêtements pour hommes	25
124.6	0.0	2.2	123.9	0.2	2.3	Transports	26
126.1	0.6	1.3	123.6	0.6	0.7	Transport privé	27
132.0	1.1	-3.1	127.1	3.3	-6.9	Essence	28
122.9	-3.5	9.1	131.1	-2.0	12.1	Transport public	29
121.6	-0.7	5.6	120.2	0.3	5.0	Santé et soins personnels	30
122.1	-0.2	4.6	122.0	0.2	3.7	Soins de santé	31
121.1	-1.1	6.1	118.7	0.4	6.1	Soins personnels	32
128.2	0.9	6.7	130.1	0.4	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
124.2	-0.6	5.5	127.1	-0.9	4.4	Loisirs	34
137.4	-1.5	8.5	143.4	-0.3	11.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
138.9	7.1	10.1	137.4	6.8	8.9	Formation	36
152.6	0.3	13.4	152.6	-0.1	12.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.0	2.1	34.7	221.7	0.8	31.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.2	-0.5	6.3	134.9	-0.4	7.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.6	0.1	4.4	124.6	0.1	5.1	Ensemble sans les aliments	40
120.7	0.6	1.5	119.5	1.2	1.7	Energie	41
124.3	0.1	4.7	124.6	0.0	5.2	Ensemble sans l'énergie	42
121.7	0.4	3.8	121.3	0.1	3.8	Aliments et énergie	43
125.0	0.1	4.7	125.2	0.0	5.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.1	0.2	5.3	125.7	0.1	5.4	Ensemble sans le logement	45
160.5			128.8(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse				Yellowknife		
	Indexes	Percentage change September 1991 from			Indexes	Percentage change September 1991 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
All-items excluding shelter	122.0	0.3	6.2	124.5	0.2	7.1	
Food	118.0	-0.6	4.6	118.5	0.6	6.5	
Housing excluding shelter	118.6	2.1	3.8	114.7	0.8	2.9	
Clothing	128.1	-0.1	10.7	130.3	0.2	9.4	
Transportation	111.4	-0.5	2.6	114.6	-1.7	3.0	
Health and personal care	128.1	0.0	8.8	119.1	0.0	6.0	
Recreation, reading and education	124.5	1.0	5.8	128.3	0.9	7.3	
Tobacco products and alcoholic beverages	147.8	0.7	14.6	159.1	0.3	15.8	
Selected special aggregates							
All-items excluding food and shelter	123.1	0.5	6.7	126.3	0.0	7.1	
Energy	113.8	0.0	10.6	111.8	-0.4	4.0	
All-items excluding food, shelter and energy	124.0	0.5	7.0	127.5	0.1	7.6	
All-items	122.5	0.2	6.0	124.1	0.1	6.4	
Housing	122.0	0.7	4.8	120.0	0.2	4.0	

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse				Yellowknife		
	Indexes	Percentage change September 1991 from			Indexes	Percentage change September 1991 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
All-items excluding shelter	122.0	0.3	6.2	124.5	0.2	7.1	
Food	118.0	-0.6	4.6	118.5	0.6	6.5	
Housing excluding shelter	118.6	2.1	3.8	114.7	0.8	2.9	
Clothing	128.1	-0.1	10.7	130.3	0.2	9.4	
Transportation	111.4	-0.5	2.6	114.6	-1.7	3.0	
Health and personal care	128.1	0.0	8.8	119.1	0.0	6.0	
Recreation, reading and education	124.5	1.0	5.8	128.3	0.9	7.3	
Tobacco products and alcoholic beverages	147.8	0.7	14.6	159.1	0.3	15.8	
Selected special aggregates							
All-items excluding food and shelter	123.1	0.5	6.7	126.3	0.0	7.1	
Energy	113.8	0.0	10.6	111.8	-0.4	4.0	
All-items excluding food, shelter and energy	124.0	0.5	7.0	127.5	0.1	7.6	
All-items	122.5	0.2	6.0	124.1	0.1	6.4	
Housing	122.0	0.7	4.8	120.0	0.2	4.0	

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			Energy Énergie
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.3
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jun	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4				
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2				
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2				
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6				
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0				
Montreal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5				
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2				
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1				

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2				
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6				
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3				
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3				
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2				
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7				
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1				
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0				

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6	121.6	122.0				
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2	124.3	124.5				

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
(non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonné)
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2				
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9				

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales
	expenditures		expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper. Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



1010076488

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish filets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677