

Catalogue 62-001 Monthly

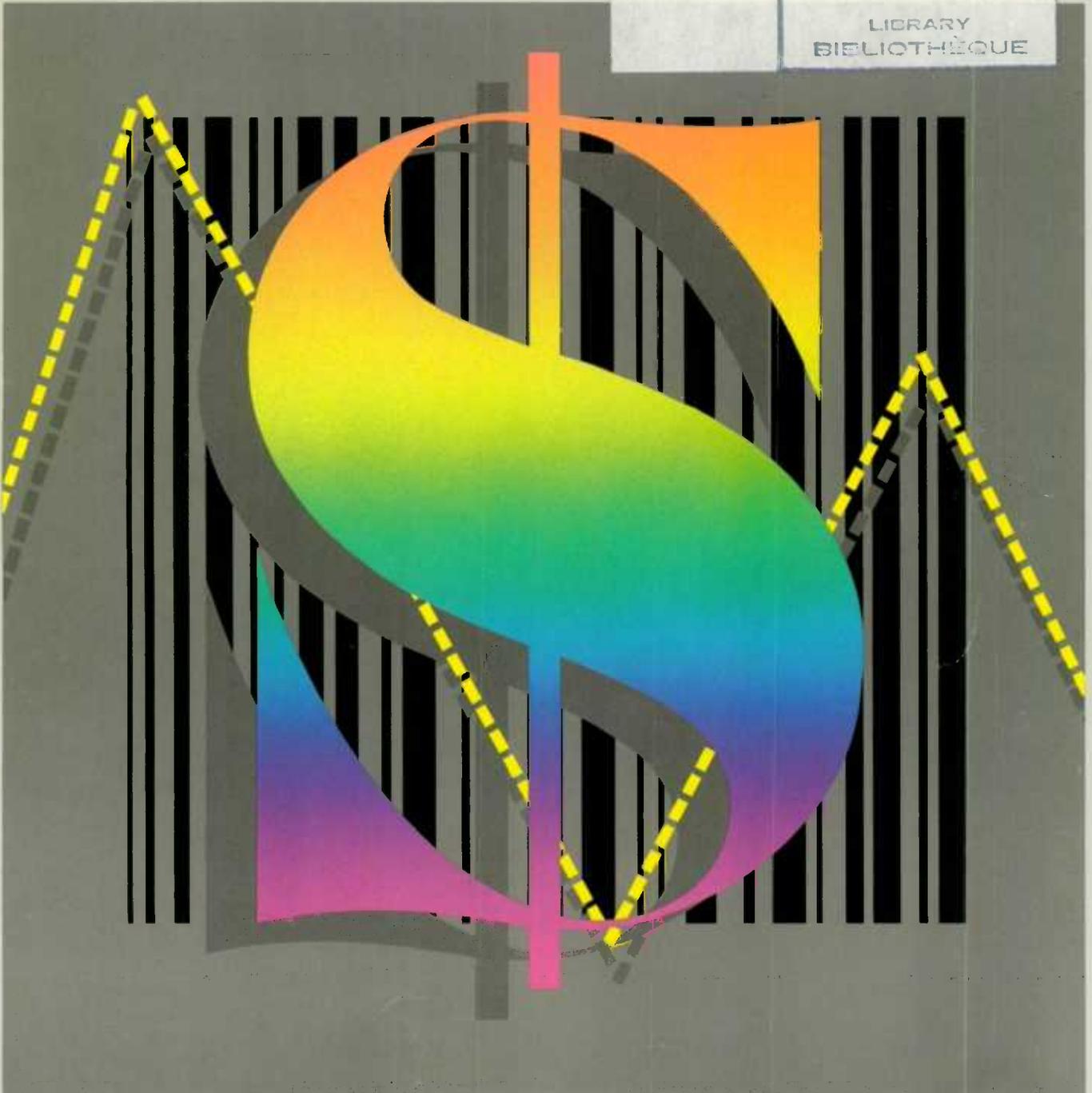
The consumer price index

January 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

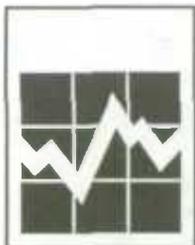
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1992

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 71, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 71, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figures
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article The instability of energy prices	40	Article spécial L'instabilité des prix de l'énergie	40
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	21	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Part III - Historical Consumer Price Index	45	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	45
Technical Notes	50	Notes techniques	50
<hr/>		<hr/>	
Table		Tableau	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	20	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	46	5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	46
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	47	6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	47
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	49	7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	49

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	51
<hr/>	
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	51
<hr/>	
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

January 1992 marked the first month when the effects of the change from FST to GST and the tax changes in Québec were no longer a factor in explaining the large year-over-year increases recorded from January to June 1991 and the somewhat more moderate increases from July to December. Between January 1991 and January 1992, the **year-over-year** increase in the CPI was 1.6%, down from the 3.8% December rise and continuing a downward trend which became evident in the latter part of 1991.

On a month-to-month basis, the All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased 0.5% between December 1991 and January 1992 to a level of 127.0 (1986 = 100). The latest change followed a decline of 0.5% registered in December. In January, six of the major component indexes posted increases ranging from 0.3% in the Housing index to 0.8% in the Food index and 0.9% in the Transportation index. At the same time the index for Recreation, Reading and Education fell 1.1%.

In seasonally adjusted terms, the All-items index moved up by 0.1% in January 1992 compared to no change in December and a rise of 0.2% in November 1991.

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period, after no change in December, rose 1.3% in January as a result of a low October level.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

Janvier 1992 est le premier mois au cours duquel les effets du passage de la TVF à la TPS et les modifications fiscales au Québec n'interviennent plus pour expliquer les fortes augmentations d'une année sur l'autre que l'on avait observées entre janvier et juin 1991 et les progressions quelque peu plus modérées de juillet à décembre. Entre janvier 1991 et janvier 1992, l'augmentation **d'une année sur l'autre** de l'IPC s'établit à 1.6%, contre 3.8% en décembre, ce qui constitue la poursuite de la tendance à la baisse que l'on avait observée vers la fin de 1991.

D'un **mois sur l'autre**, l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.5% entre décembre 1991 et janvier 1992 pour s'établir à 127.0 (1986 = 100). Cette dernière augmentation fait suite à une baisse de 0.5% en décembre. En janvier, six des principaux indices enregistrent des augmentations comprises entre 0.3% dans le cas de l'indice de l'habitation et 0.8% pour celui des aliments et 0.9% pour celui des transports. En même temps, l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation baisse de 1.1%.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble s'accroît de 0.1% en janvier 1992, alors qu'il était resté inchangé en décembre et avait augmenté de 0.2% en novembre 1991.

Le taux annuel composé d'augmentation, basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois, reste inchangé en décembre mais augmente de 1.3% en janvier en raison du creux enregistré en octobre.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1992 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1992 contre		
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
All-items	127.0	126.4	125.0	0.5	1.6	Ensemble
Food	119.7	118.7	120.9	0.8	-1.0	Aliments
Housing	125.9	125.5	124.0	0.3	1.5	Habitation
Clothing	127.6	127.1	124.4	0.4	2.6	Habillement
Transportation	120.4	119.3	122.6	0.9	-1.8	Transports
Health and personal care	129.4	128.8	127.6	0.5	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	130.6	132.1	128.0	-1.1	2.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	166.6	165.2	143.9	0.8	15.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.6	128.1	126.0	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.1	128.9	125.5	0.2	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.0	122.0	122.2	0.8	0.7	Biens
Services	131.8	131.6	128.5	0.2	2.6	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.7	79.1	80.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	168.1					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index, which weakened noticeably in the latter half of 1991, rose 0.8% in January. The latest change resulted from increases of 1.2% and 0.3% in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants respectively.

A large part of the 1.2% rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from higher prices for fresh produce which rose mainly because of greater dependence on imported sources reflecting normal changes in seasonal supplies. The fresh vegetables index rose as a result of price increases for tomatoes and cucumbers offset partially by declines in lettuce prices. Some fresh fruit prices, especially for apples and bananas rose while those for oranges fell. Some additional pressures resulted from higher prices for chicken, turkey and carbonated beverages. Some moderate offsetting effects were associated with lower prices for beef and selected bakery products.

Over the 12-month period, January 1991 to January 1992, the Food index declined 1.0%. This was the result of a drop of 2.5% in Food Purchased from Stores and an increase of 2.4% for Food Purchased from Restaurants. The latest drop in the Food Purchased from Stores index marked the fourth month in a row in which annual declines were registered. The moderate rise in the Restaurants component contrasts with the annual rise of 10.9% for the past year, as a result of the sharp rise observed in January 1991 following the introduction of the GST.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index climbed by 0.4% in January following a drop of 0.4% in December. Advances in Transportation (0.9%), Housing (0.3%) and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.8%) accounted for most of the latest increase. Some proportion of the overall rise was moderated by a decline of 1.1% in the Recreation, Reading and Education index.

A major part of the 0.9% rise in the Transportation index was due to higher prices for gasoline (3.1%) and increases in automobile insurance premiums (3.6%). After three months of continuous price declines, the latest rise in gasoline prices was due to tax increases in Ontario (1.7 cents per litre), Québec (0.5 cents per litre) and British Columbia (0.94 cents per litre) and the end of "price-wars" in Saskatchewan. Automobile insurance premiums rose mainly in the provinces of Québec, Alberta and British Columbia. Smaller upward effects on the Transportation index came with a rise in automobile registration fees (Newfoundland, Québec and British Columbia) and an increase in renewal charges for drivers' permits in New Brunswick. Bus fares for travelling within the city were adjusted upwards in Québec as a result of smaller subsidies from the provincial government. Smaller fare increases were also observed in other provinces due to increased operating costs. A drop in automobile prices and in air fares partly offset the increases noted above. The former resulted from greater manufacturers' rebates, mostly on North American models, and the latter from seasonally lower ticket prices to selected Southern and European destinations.

Aliments

L'indice des aliments, qui s'était affaibli sensiblement au deuxième semestre de 1991, augmente de 0.8% en janvier. Cette augmentation s'explique par une hausse de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.3% de celui des aliments achetés au restaurant.

L'augmentation de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique dans une large mesure par la hausse du prix des fruits et légumes frais, qui s'accroît surtout en raison de la dépendance accrue à l'égard des importations, compte tenu des fluctuations normales des approvisionnements saisonniers. L'indice des légumes frais a augmenté en raison des prix plus élevés pour les tomates et les concombres, hausse qui a été compensée en partie par la baisse de celui de la laitue. Le prix de certains fruits frais, en particulier les pommes et les bananes, augmente, tandis que celui des oranges baisse. La majoration du prix du poulet, de la dinde et des boissons gazeuses devait exercer une certaine pression à la hausse supplémentaire. La diminution du prix du boeuf et de certains produits de boulangerie devait avoir des effets modérateurs.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de janvier 1991 à janvier 1992, l'indice des aliments baisse de 1.0%. Cette diminution s'explique par une chute de 2.5% des aliments achetés au magasin et par une augmentation de 2.4% dans le cas des aliments achetés au restaurant. La baisse la plus récente de l'indice des aliments achetés au magasin fait de janvier le quatrième mois consécutif au cours duquel on enregistre une baisse annuelle. La hausse modérée pour les restaurants s'oppose à l'augmentation annuelle de 10.9% l'année passée en raison de la forte augmentation que l'on avait observée en janvier 1991 après l'entrée en vigueur de la TPS.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un **mois sur l'autre,** l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 0.4% en janvier, après avoir baissé de 0.4% en décembre. Cette dernière augmentation s'explique principalement par la hausse des transports (0.9%), de l'habitation (0.3%) et des produits du tabac et boissons alcoolisées (0.8%). Une partie de la progression générale a été atténuée par la baisse de 1.1% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

Une partie importante de l'accroissement de 0.9% de l'indice des transports s'explique par l'augmentation du prix de l'essence (3.1%) et des primes d'assurance automobile (3.6%). Après trois mois de baisses de prix continues, cette dernière augmentation du prix de l'essence s'explique par les majorations de taxes en Ontario (1.7 cent le litre), au Québec (0.5 cent le litre) et en Colombie-Britannique (0.94 cent le litre) et par la fin des "guerres de prix" en Saskatchewan. Les primes d'assurance automobile augmentent principalement au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Le relèvement des frais d'immatriculation automobile (Terre-Neuve, Québec et Colombie-Britannique) et des frais de renouvellement des permis de conduire au Nouveau-Brunswick se sont traduits par de légers effets à la hausse. Les tarifs d'autobus urbains sont révisés à la hausse au Québec en raison de l'abaissement des subventions de l'administration provinciale. On relève également une augmentation des tarifs dans d'autres provinces à cause de l'accroissement des coûts d'exploitation. La diminution du prix des automobiles et des tarifs aériens compense en partie les augmentations ci-dessus. Dans le premier cas, elle s'explique par les rabais plus importants offerts par les fabricants, principalement sur les modèles nord-américains, et dans le deuxième, par la diminution saisonnière du prix des billets pour certaines destinations du Sud et de l'Europe.

The Housing index rose 0.3% in January following a decline of 0.2% in December. Most of the increase in the latest month was associated with a 4.0% average rise in electricity rates, a large part of which occurred in Ontario. Water rates rose across Canada by an average of 5.5%. Higher natural gas prices were reported mostly in the Prairies and British Columbia. Smaller upward pressures also resulted from higher postal rates, higher prices of selected paper products and household textiles and in increased rental accommodation charges. The overall increase was dampened by a drop in mortgage interest costs and in prices of new homes, fuel oil, detergent and soap.

Much of the 0.8% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was due to a 1.2% rise in cigarette prices, due largely to a rise of taxes in Québec (from 5.76 cents to 6.88 cents per cigarette). The Alcoholic Beverages index rose 0.4% in reaction to tax increases in Québec as well as increased beer prices in Alberta and higher wine prices in Nova Scotia.

The rise of 0.4% in the Clothing index and 0.5% in the Health and Personal Care index contributed moderately to the overall rise in the All-items excluding Food index. The Clothing index was influenced mainly by higher prices for Men's Wear, up 2.0% on average as the Women's Wear index fell by 0.4%. In the Men's Wear category, higher prices were observed for suits, dress shirts, sweaters and footwear because of return to regular prices. In the Health and Personal Care index, most of the increase resulted from a 1.0% rise in the prices of several types of personal care supplies. Prices of prescribed medicines rose 0.8% largely due to increases reported in Québec and Manitoba.

The drop of 1.1% in the Recreation, Reading and Education index resulted from lower quotations on packaged holiday tours in January compared to their levels in March 1991 when these same packages were last surveyed. January is considered a low season for travel to most southern holiday destinations. The decline was slowed to a small extent by a 5.1% average rise in cablevision charges.

Over the 12-month period, January 1991 to January 1992, the All-items excluding Food index increased by 2.1%, down from the 4.1% advance observed the month before.

All-items excluding Food and Energy

In January, the All-items excluding Food and Energy index rose 0.2% in contrast to a decline of 0.3% in December. Over the 12-month period, January 1991 to January 1992, the index increased 2.9%, down sharply from the 5.0% advance noted in December.

Goods and Services

The Goods index climbed by 0.8% in January compared to a decline of 0.8% reported in December. Much of the latest increase resulted from an advance of 1.4% in the Non-Durable Goods index (largely due to higher prices for food and energy components). The Semi-Durable Goods index rose 0.4% while the dampening impact resulted from a decline of 0.4% in the Durable Goods index. In the past year, the Durable Goods index has fallen eight times. The Services index rose 0.2% in January, also following a decline of 0.2% in December. Between January 1991 and January 1992, the Goods index registered an increase of 0.7% and the Services index a rise of 2.6%. These followed increases of 2.7% and 5.0% observed in the Goods and in the Services index respectively between December 1990 and December 1991.

L'indice de l'habitation augmente de 0.3% en janvier, après avoir baissé de 0.2 en décembre. La plus grande partie de l'augmentation en janvier se rattache à une hausse moyenne de 4.0% des tarifs de l'électricité, dont une grande partie s'observe en Ontario. Les taux de la taxe d'eau augmentent au Canada en moyenne de 5.5%. On signale une hausse du prix du gaz naturel principalement dans les Prairies et en Colombie-Britannique. Des pressions à la hausse plus faibles résultent également du relèvement des tarifs postaux, de l'augmentation du prix de certains produits du papier et des articles ménagers en matière textile et des frais de logement en location. L'accroissement général est atténué par une chute du coût des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves, du mazout, du détergent et du savon.

La plus grande partie de l'accroissement de 0.8% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées provient d'un relèvement de 1.2% du prix des cigarettes, causé principalement par une majoration des taxes au Québec (de 5.76 cents à 6.88 cents par cigarette). L'indice des boissons alcoolisées s'accroît de 0.4% en raison des hausses de taxe au Québec ainsi que de la majoration du prix de la bière en Alberta et des vins en Nouvelle-Écosse.

L'augmentation des 0.4% de l'indice de l'habillement et celle de 0.5% de l'indice de la santé et des soins personnels expliquent de façon modérée l'accroissement général de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas de l'indice de l'habillement, la hausse s'explique principalement par la majoration du prix des vêtements pour hommes (+ 2.0% en moyenne), alors que l'indice des vêtements pour femmes diminue de 0.4%. Dans la catégorie des vêtements pour hommes, on relève une augmentation de prix pour les manteaux, les chemises habillées, les chandails et les chaussures à cause d'un retour à la normale des prix. Dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels, la hausse est attribuable principalement à une augmentation de 1.0% du prix de plusieurs types d'articles de soins personnels. Le prix des médicaments sur ordonnance progresse de 0.8%, principalement à cause de majorations au Québec et au Manitoba.

La chute de 1.1% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'explique par la diminution du prix des voyages organisés, tout compris, en janvier, comparativement à mars 1991, dernier mois au cours duquel leur prix avait été relevé. On estime que janvier est la saison creuse pour les voyages vers les destinations le plus au sud. La baisse est atténuée dans une faible mesure par une augmentation moyenne de 5.1% des frais pour la télédistribution.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de janvier 1991 à janvier 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 2.1%, comparativement à 4.1% le mois précédent.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En janvier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.2%, alors qu'il avait baissé de 0.3% en décembre. Au cours de cette période de 12 mois (janvier 1991-janvier 1992), l'indice est en hausse de 2.9%, ce qui représente une forte chute par rapport à l'accroissement de 5.0% observé en décembre.

Biens et services

L'indice des biens augmente de 0.8% en janvier, alors qu'il avait baissé de 0.8% en décembre. La plus grande partie de cette dernière augmentation s'explique par une hausse de 1.4% de l'indice des biens non durables (principalement à cause du relèvement du prix des aliments et de l'énergie). L'indice des biens semi-durables s'accroît de 0.4%, tandis que la baisse de 0.4% de l'indice des biens durables devait exercer un effet modérateur. Au cours de l'année écoulée, l'indice des biens durables a baissé à huit reprises. L'indice des services augmente de 0.2% en janvier, là encore après une diminution de 0.2% en décembre. Entre janvier 1991 et janvier 1992, l'indice des biens est en hausse de 0.7%, et celui des services, de 2.6%. Ces augmentations font suite à des progressions de 2.7% et de 5.0% respectivement pour les indices des biens et des services entre décembre 1990 et décembre 1991.

City Highlights

Points saillants des indices des villes

Between December 1991 and January 1992, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.2% in Saint John to an increase of 1.1% in Vancouver. In Saint John significant declines were reported in the indexes for Clothing, Transportation and Tobacco Products and Alcoholic Beverages. In Vancouver, noticeably higher than average increases were noted in the indexes for Transportation and Food.

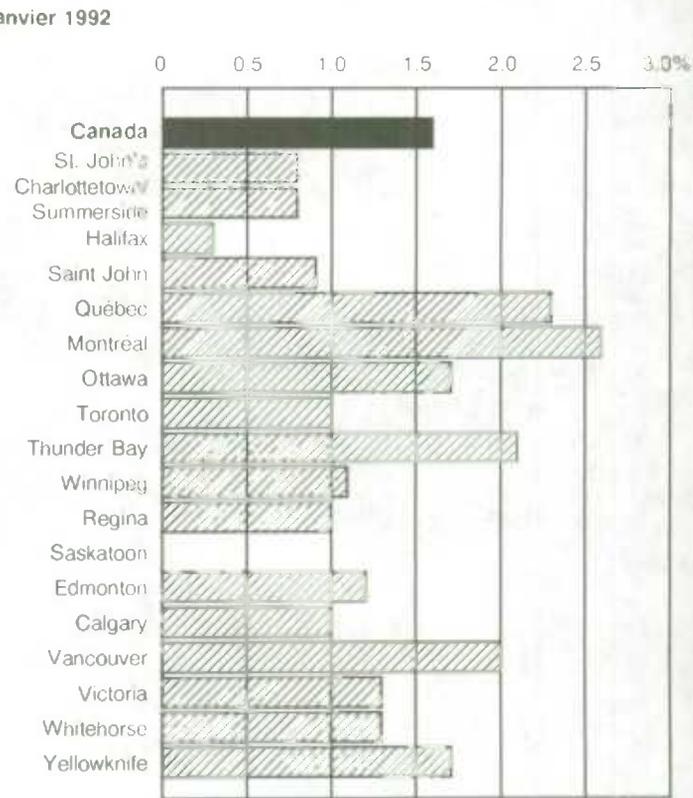
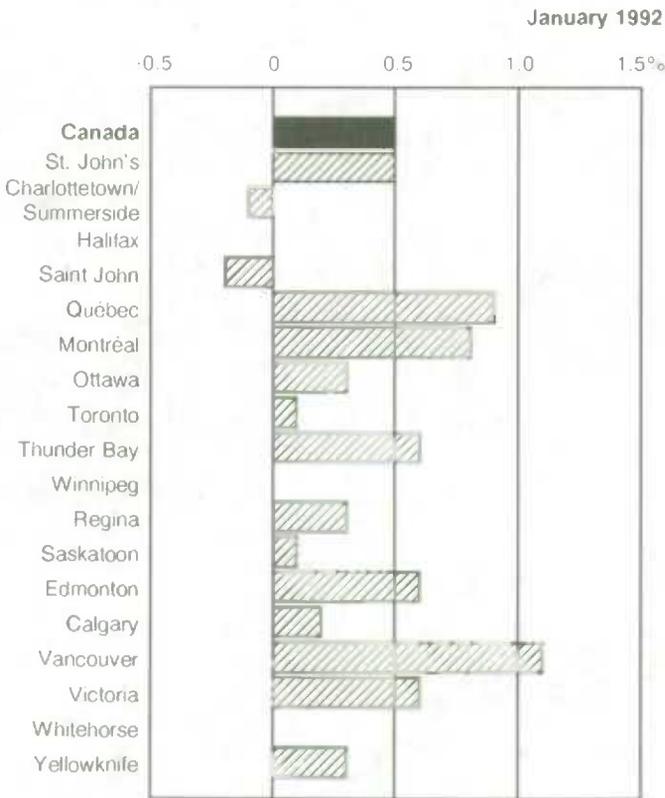
Entre décembre 1991 et janvier 1992, les variations des indices d'ensemble pour les villes dont l'IPC est publié sont comprises entre une diminution de 0.2% à Saint John et une augmentation de 1.1% à Vancouver. À Saint John, on observe des baisses appréciables des indices de l'habillement, des transports et des produits du tabac et des boissons alcoolisées. À Vancouver, on relève des augmentations nettement supérieures à la moyenne des indices des transports et des aliments.

Between January 1991 and January 1992 changes in city CPI's ranged from no change in Saskatoon to 2.6% in Montréal.

Entre janvier 1991 et janvier 1992, les fluctuations de l'IPC des villes sont comprises entre zéro à Saskatoon et 2.6% à Montréal.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



From previous month
Par rapport au mois précédent

From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

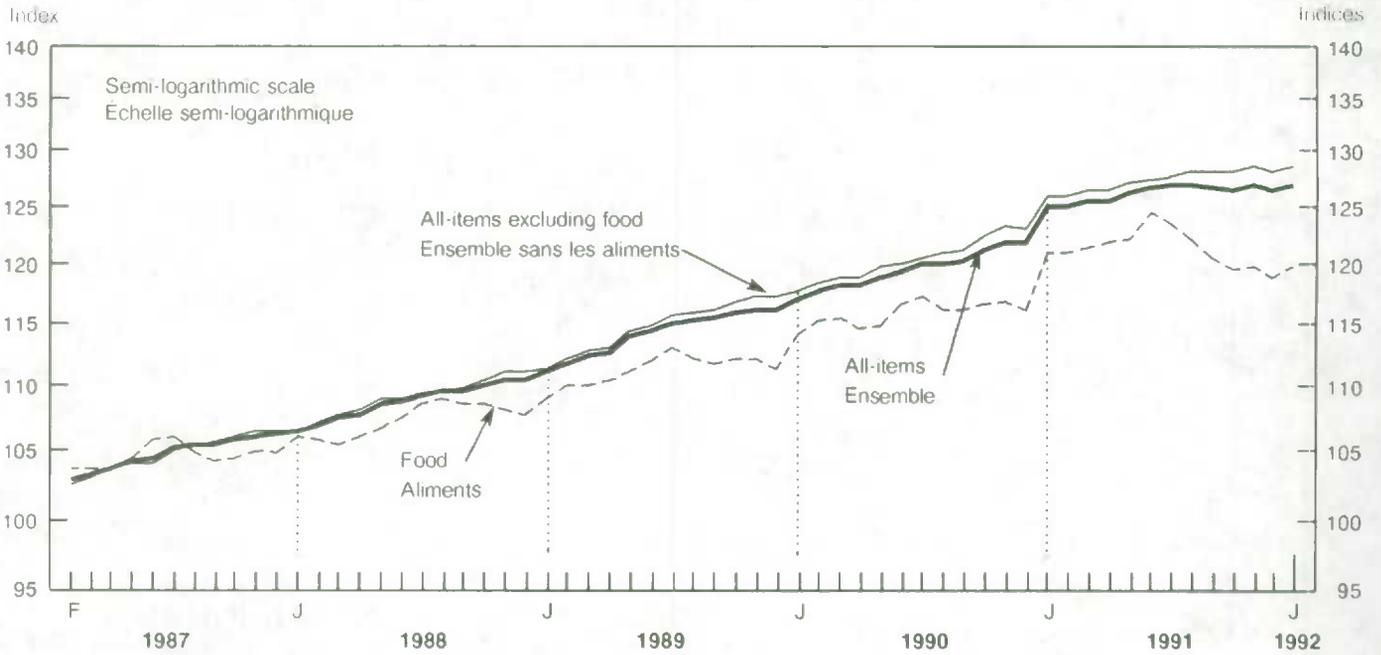


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

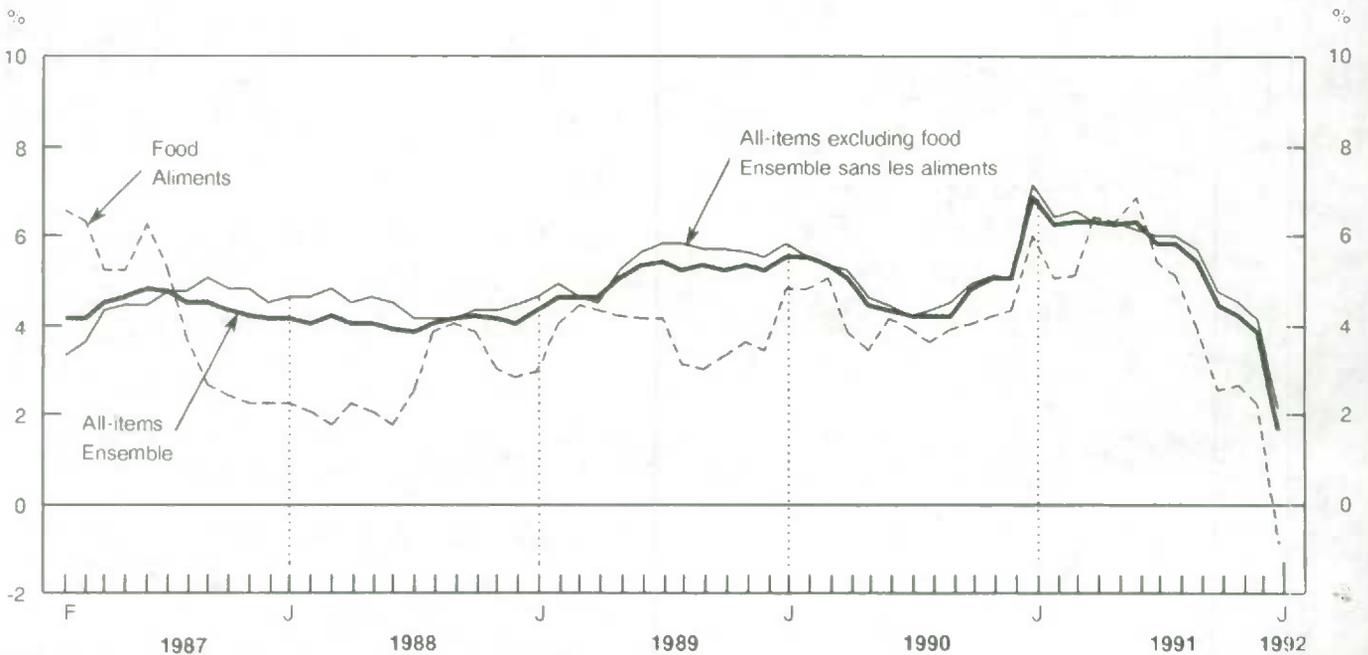


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

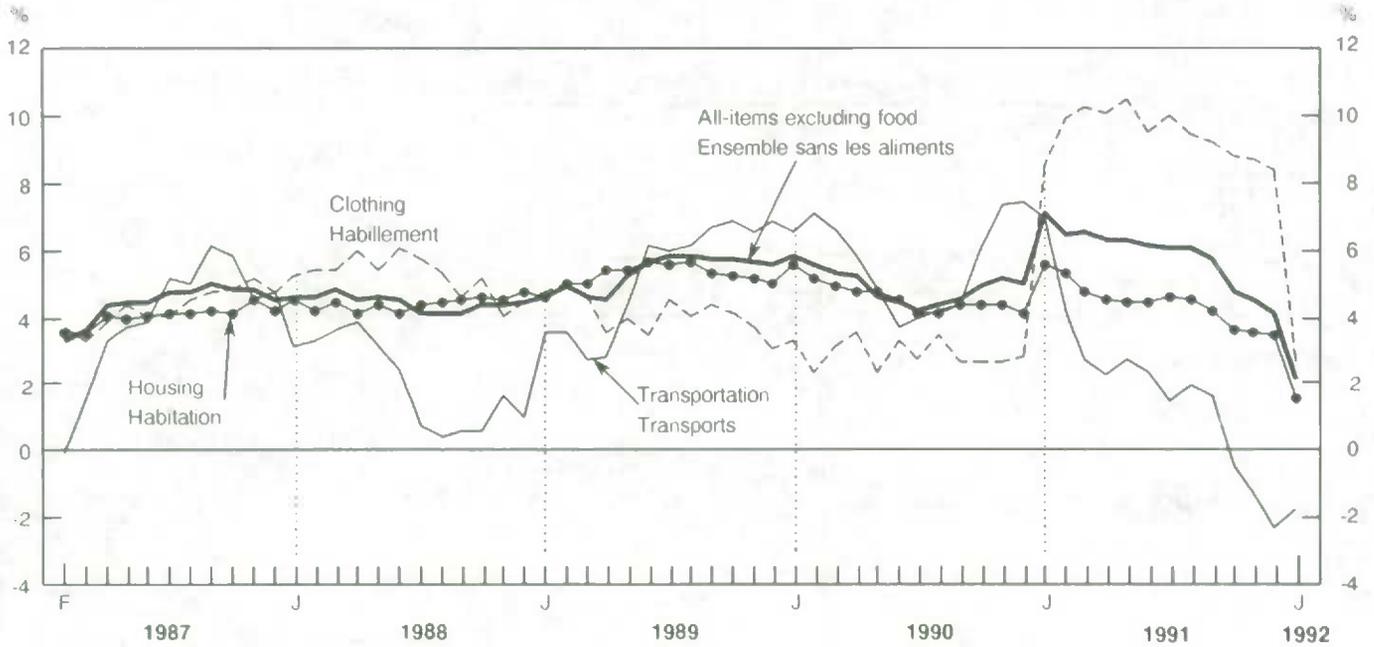


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

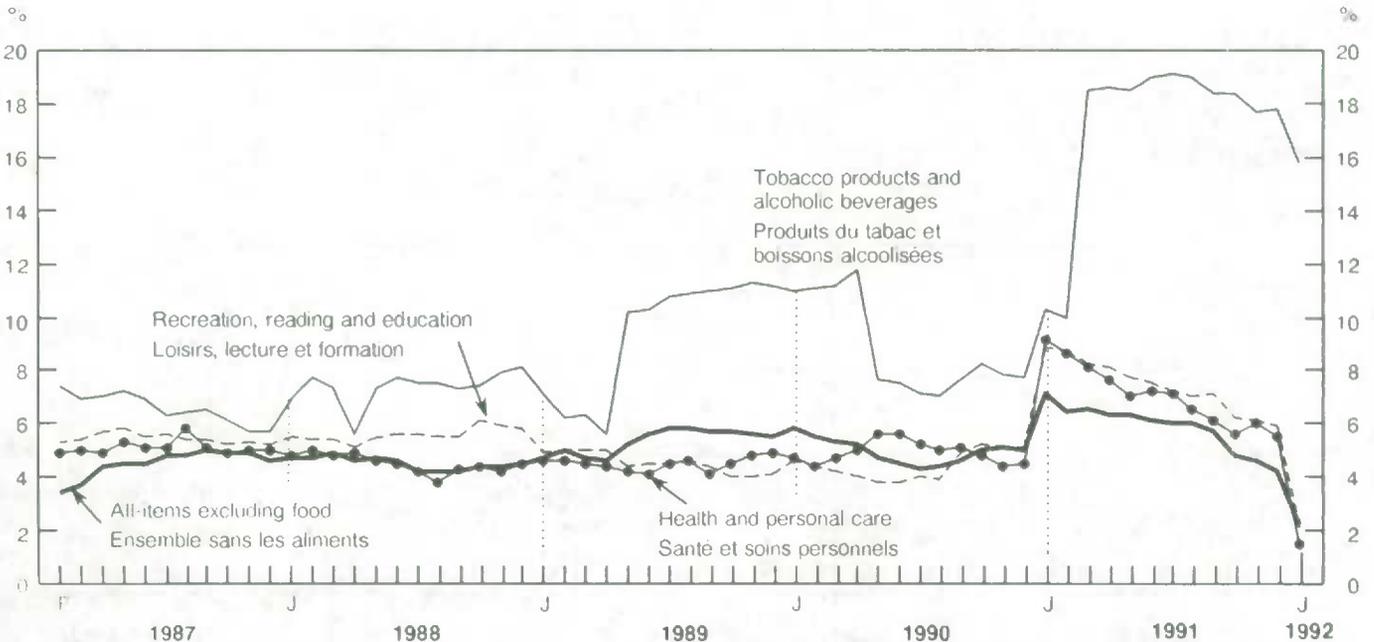


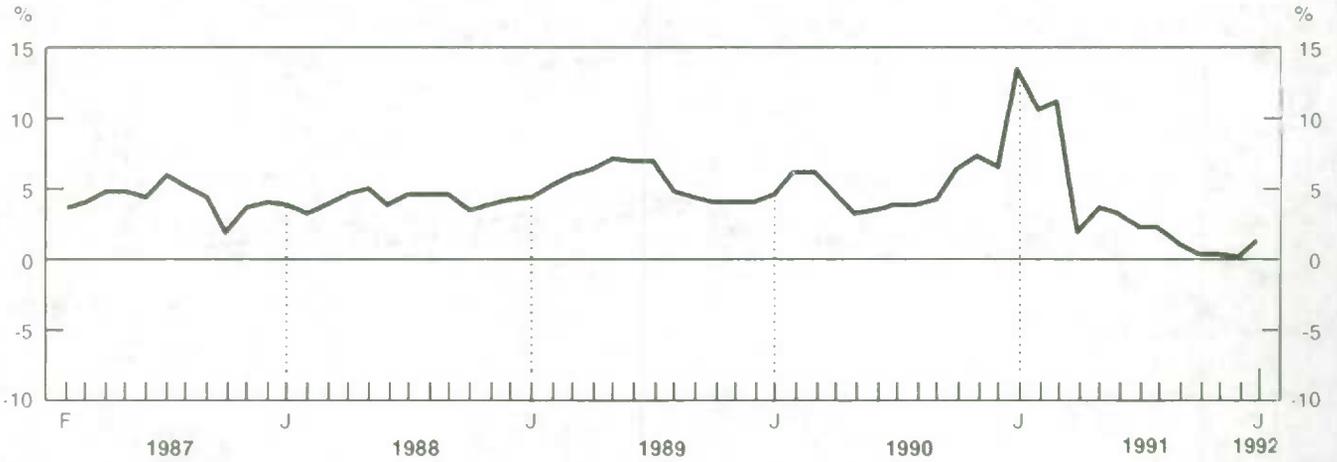
CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

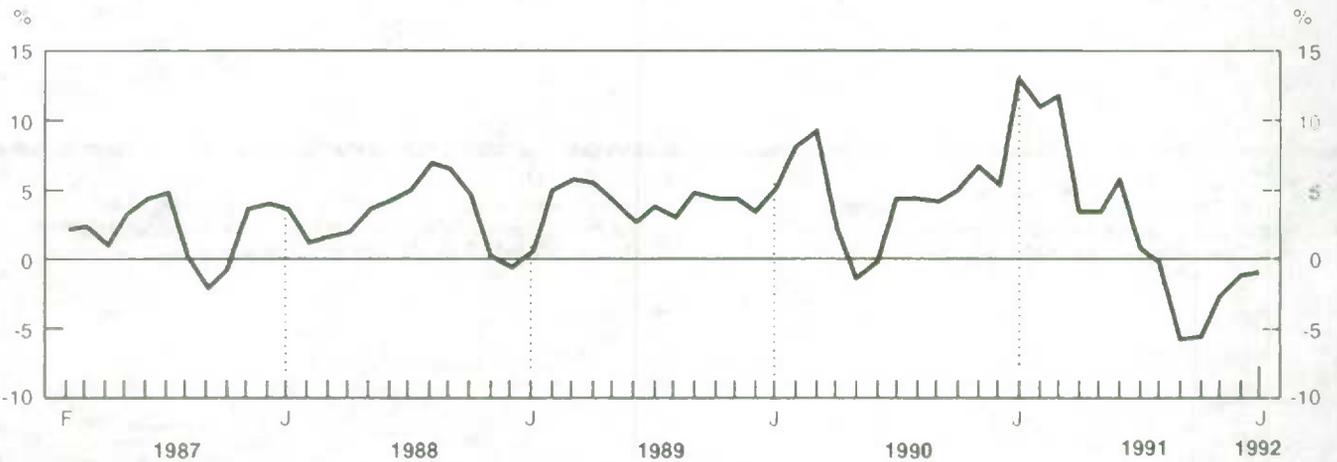
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

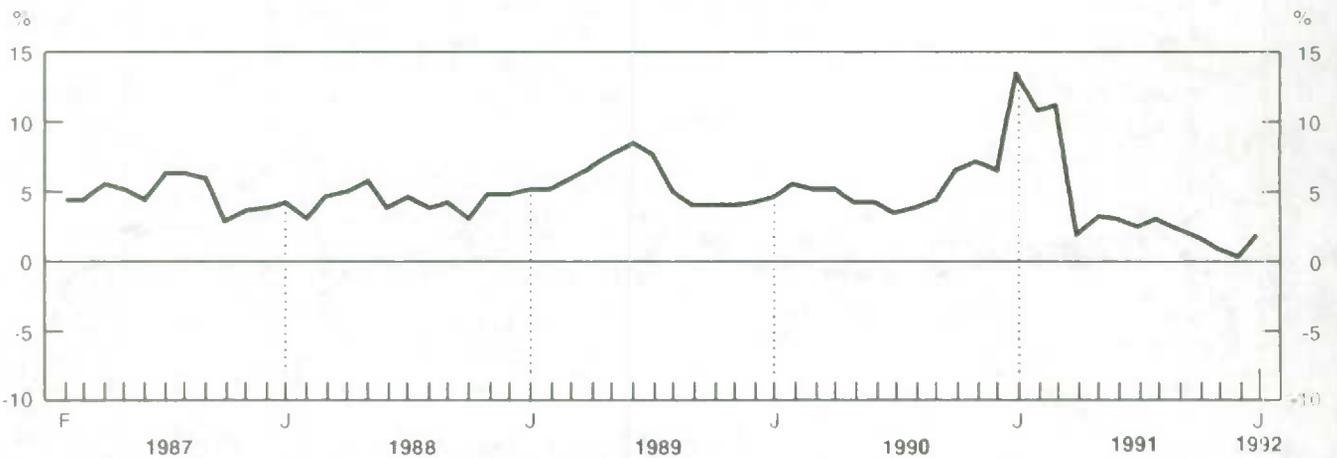
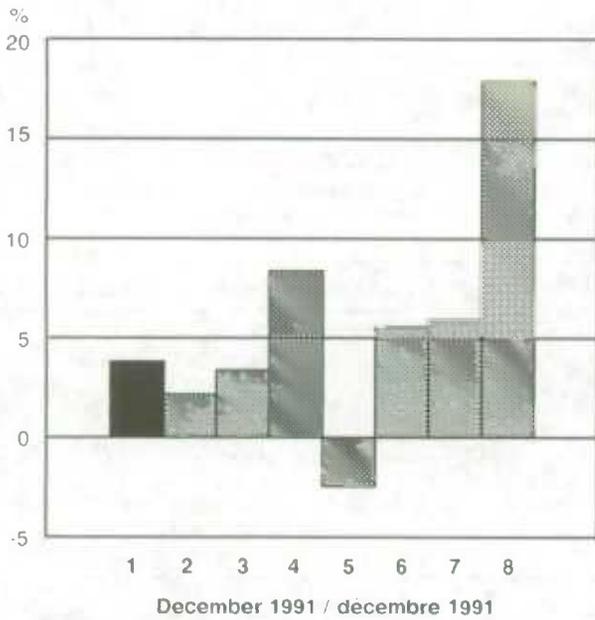


CHART - 7

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

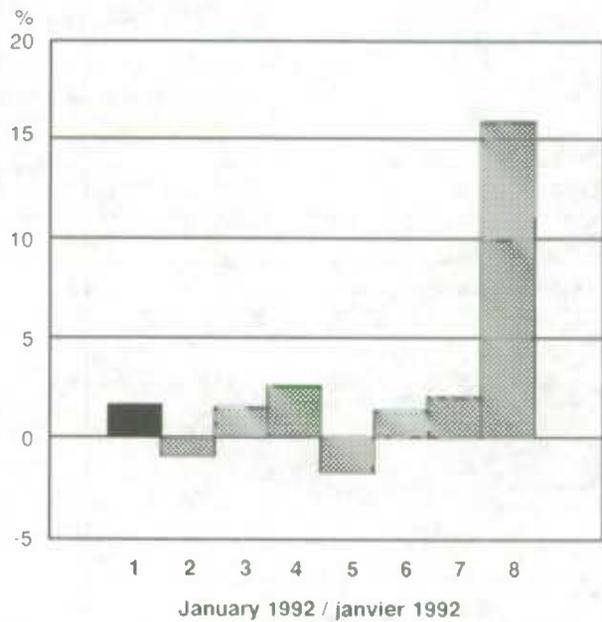
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



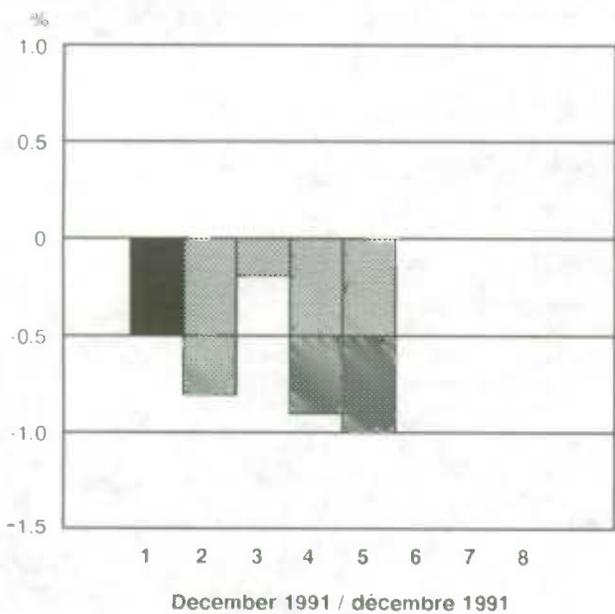
GRAPHIQUE - 7

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

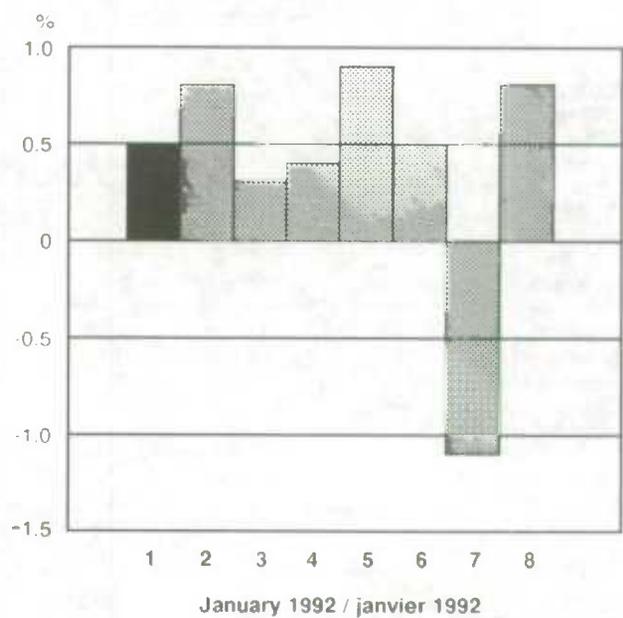
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
ALL-ITEMS	127.0	126.4	125.0	0.5	1.6	ENSEMBLE
FOOD	119.7	118.7	120.9	0.8	-1.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.1	112.8	117.0	1.2	-2.5	Aliments achetés au magasin
Meat	116.8	116.8	121.9	0.0	-4.2	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	113.7	114.8	119.8	-1.0	-5.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	114.2	115.8	120.0	-1.4	-4.8	Boeuf
Pork	107.5	107.5	118.0	0.0	-8.9	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.6	118.6	124.3	2.5	-2.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	100.6	100.4	114.2	0.2	-11.9	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.3	127.0	129.1	0.2	-1.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	125.1	124.5	125.5	0.5	-0.3	Poisson
Dairy products and eggs	116.3	116.1	115.1	0.2	1.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.1	116.9	115.6	0.2	1.3	Produits laitiers
Fluid whole milk	115.8	116.1	114.3	-0.3	1.3	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.5	117.5	117.0	0.0	0.4	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.2	109.1	111.2	0.1	-1.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.1	114.7	116.1	-0.5	-1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	115.5	116.8	115.2	-1.1	0.3	Produits de boulangerie
Bread	113.8	113.8	112.1	0.0	1.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	115.2	114.6	122.3	0.5	-5.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	107.7	105.8	114.2	1.8	-5.7	Fruits
Fresh fruit	105.3	103.8	114.1	1.4	-7.7	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	110.2	108.3	111.5	1.8	-1.2	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	113.0	107.1	114.7	5.5	-1.5	Légumes
Fresh vegetables	110.9	103.1	111.8	7.6	-0.8	Légumes frais
Frozen vegetables	122.5	120.2	126.2	1.9	-2.9	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	115.6	114.8	119.3	0.7	-3.1	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	115.2	115.1	132.5	0.1	-13.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	108.9	109.0	135.0	-0.1	-19.3	Sucre
Coffee and tea	76.2	75.8	81.4	0.5	-6.4	Café et thé
Fats and oils	107.9	106.8	111.9	1.0	-3.6	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	122.2	120.8	123.9	1.2	-1.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	134.9	134.5	131.7	0.3	2.4	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agregats speciaux
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
HOUSING	125.9	125.5	124.0	0.3	1.5	HABITATION
Shelter	129.3	128.8	127.0	0.4	1.8	Logement
Principal accommodation	129.8	129.3	127.1	0.4	2.1	Logement principal
Rented accommodation	123.7	123.5	120.1	0.2	3.0	Logement en location
Rent	124.1	123.9	120.5	0.2	3.0	Loyer
Owned accommodation	134.0	134.3	132.1	-0.2	1.4	Logement en propriété
Mortgage interest cost	134.9	135.8	136.8	-0.7	-1.4	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.7	131.9	129.5	-0.2	1.7	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.9	124.1	124.7	3.1	2.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	144.0	136.5	133.8	5.5	7.6	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.5	121.1	150.4	-0.5	-19.9	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	100.7	98.8	95.2	1.9	5.8	Gaz naturel
Electricity	143.3	137.8	133.5	4.0	7.3	Électricité
Non-principal accommodation	118.2	117.8	122.0	0.3	-3.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	112.9	112.9	119.7	0.0	-5.7	Hébergement des voyageurs
Household operation	118.7	118.4	117.2	0.3	1.3	Dépenses de ménage
Communications	96.7	96.0	95.2	0.7	1.6	Communications
Telephone services	93.2	93.2	92.1	0.0	1.2	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	116.6	117.7	118.0	-0.9	-1.2	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	121.9	121.1	123.5	0.7	-1.3	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	116.9	116.7	124.6	0.2	-6.2	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.6	118.9	124.0	0.6	-3.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.2	116.2	116.2	0.0	0.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.0	118.9	118.3	0.1	0.6	Articles d'ameublement
Furniture	119.5	119.5	118.7	0.0	0.7	Meubles
Household textiles	121.7	121.1	120.0	0.5	1.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.4	110.4	111.5	0.0	-1.0	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.6	106.2	0.0	-1.5	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	134.3	134.3	131.5	0.0	2.1	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
CLOTHING	127.6	127.1	124.4	0.4	2.6	HABILLEMENT
Women's wear	127.1	127.6	125.3	-0.4	1.4	Vêtements pour femmes
Girls' wear	128.4	128.2	123.6	0.2	3.9	Vêtements pour filles
Men's wear	127.0	124.5	122.2	2.0	3.9	Vêtements pour hommes
Boys' wear	125.8	124.9	122.3	0.7	2.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	132.1	131.9	127.6	0.2	3.5	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.4	119.3	122.6	0.9	-1.8	TRANSPORTS
Private transportation	120.1	119.0	122.9	0.9	-2.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	112.5	113.4	111.4	-0.8	1.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	129.8	126.4	136.2	2.7	-4.7	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.1	118.4	140.4	3.1	-13.0	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.6	132.4	0.0	0.2	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	169.7	169.7	163.4	0.0	3.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	140.2	135.3	134.2	3.6	4.5	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	130.6	129.5	127.7	0.8	2.3	Transport public
Local and commuter transportation	144.1	137.8	133.6	4.6	7.9	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	146.5	137.5	132.7	6.5	10.4	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.4	137.3	135.4	0.1	1.5	Taxi local
Inter-city transportation	124.3	126.9	126.7	-2.0	-1.9	Transport interurbain
Air	119.7	122.9	124.5	-2.6	-3.9	Avion
Highway bus	151.8	148.0	143.4	2.6	5.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	129.4	128.8	127.6	0.5	1.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	133.1	132.8	129.0	0.2	3.2	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	145.1	144.1	142.4	0.7	1.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.7	125.9	126.2	0.6	0.4	Soins personnels
Supplies and equipment	117.5	116.3	121.0	1.0	-2.9	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change January 1992 from			
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
	Indices		Taux de variation Janvier 1992 contre			
RECREATION, READING AND EDUCATION	130.6	132.1	128.0	-1.1	2.0	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	123.6	125.4	123.9	-1.4	-0.2	Loisirs
Recreation equipment and services	116.4	116.2	118.9	0.2	-2.1	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	124.3	124.4	122.0	-0.1	1.9	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	103.8	103.8	108.4	0.0	-4.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	135.9	141.1	132.0	-3.7	3.0	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	145.2	145.1	142.4	0.1	2.0	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	158.2	158.2	139.7	0.0	13.2	Formation
Tuition fees	163.2	163.2	140.6	0.0	16.1	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	166.6	165.2	143.9	0.8	15.8	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES
Tobacco products and smokers' supplies	224.3	221.5	167.9	1.3	33.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	224.3	221.6	167.9	1.2	33.6	Cigarettes
Alcoholic beverages	135.9	135.3	130.9	0.4	3.8	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	142.1	141.9	138.2	0.1	2.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	132.5	131.6	126.7	0.7	4.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.0	122.0	122.2	0.8	0.7	Biens
Durable goods	112.7	113.2	113.0	-0.4	-0.3	Biens durables
Semi-durable goods	127.6	127.1	125.1	0.4	2.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.3	125.5	126.6	1.4	0.6	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.8	135.6	134.2	1.6	2.7	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.7	124.9	123.8	0.6	1.5	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	131.8	131.6	128.5	0.2	2.6	Services
Services excluding shelter services	133.7	133.4	129.3	0.2	3.4	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	128.6	128.1	126.0	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments
Energy	124.2	120.6	132.1	3.0	-6.0	Énergie
All-items excluding energy	127.2	126.9	124.6	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.0	119.2	124.0	1.5	-2.4	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	129.1	128.9	125.5	0.2	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.0	125.4	124.3	0.5	1.4	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	125.2
1992	127.0												
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

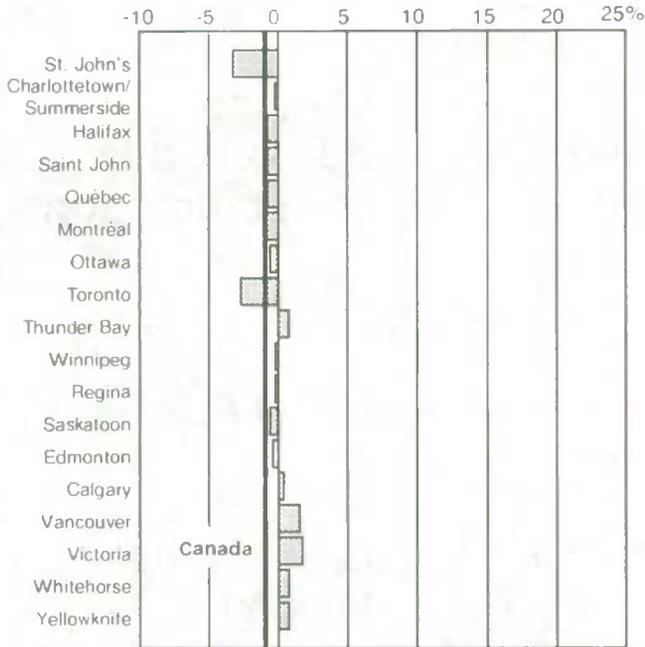
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

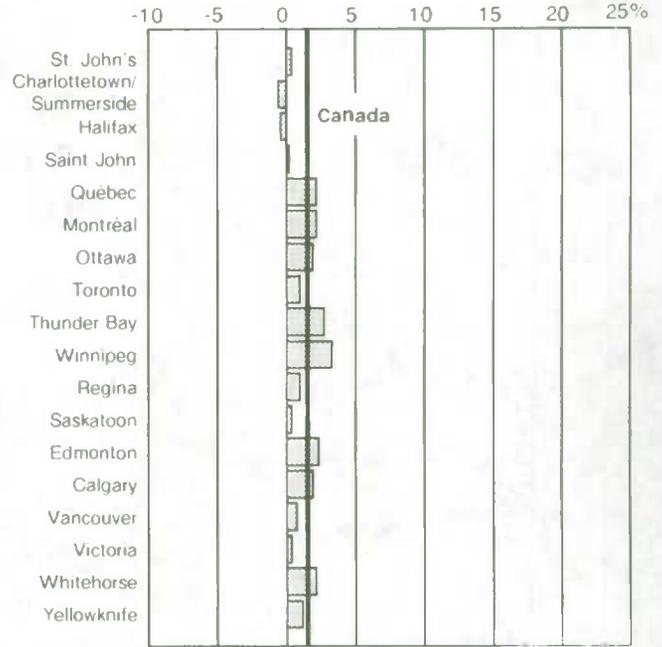
GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

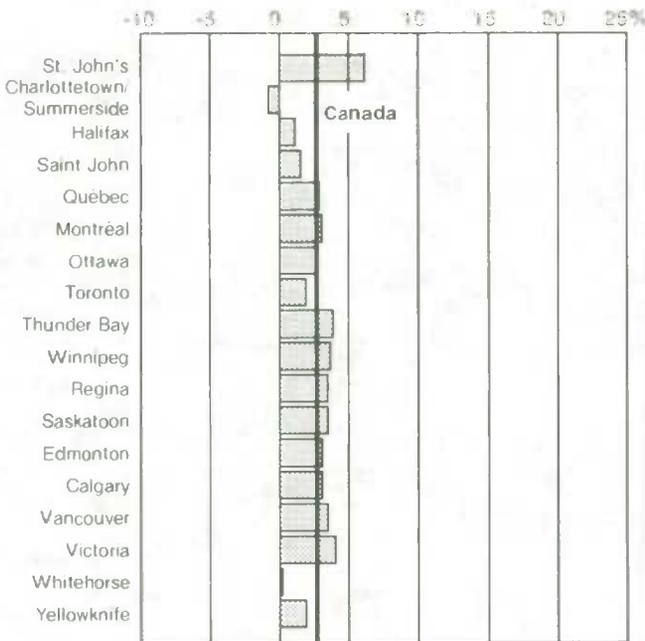
January 1992 / janvier 1992



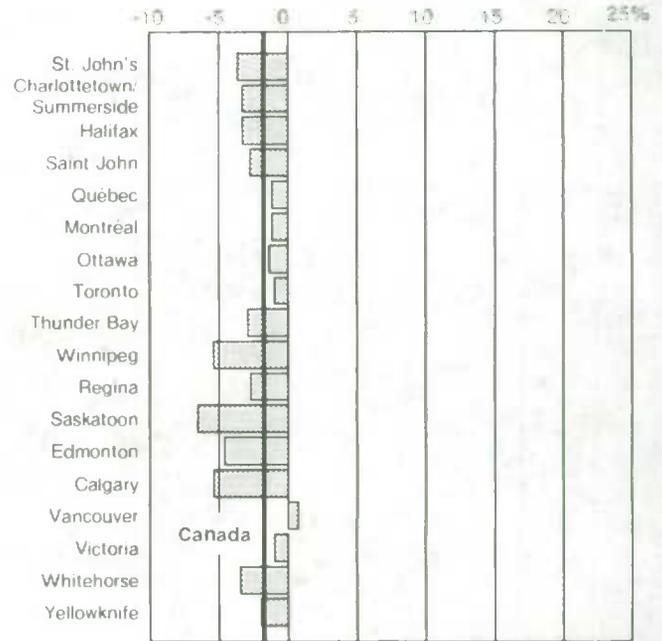
Food - Alliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation - Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

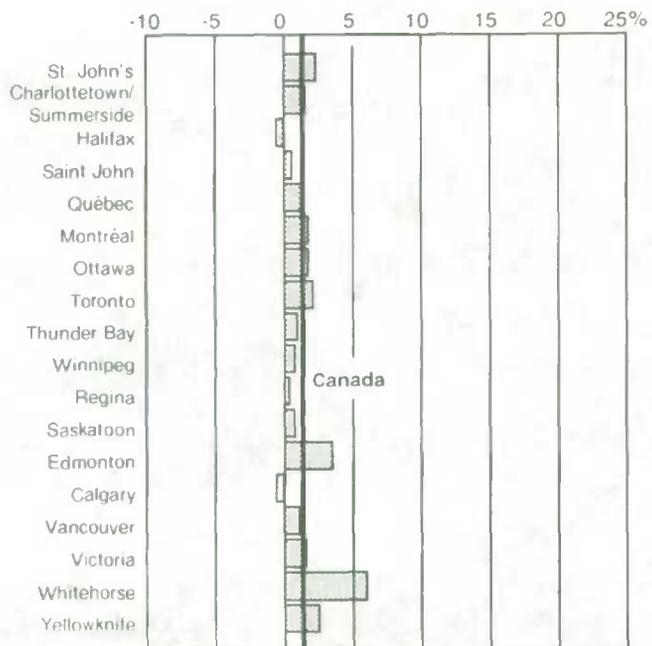
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

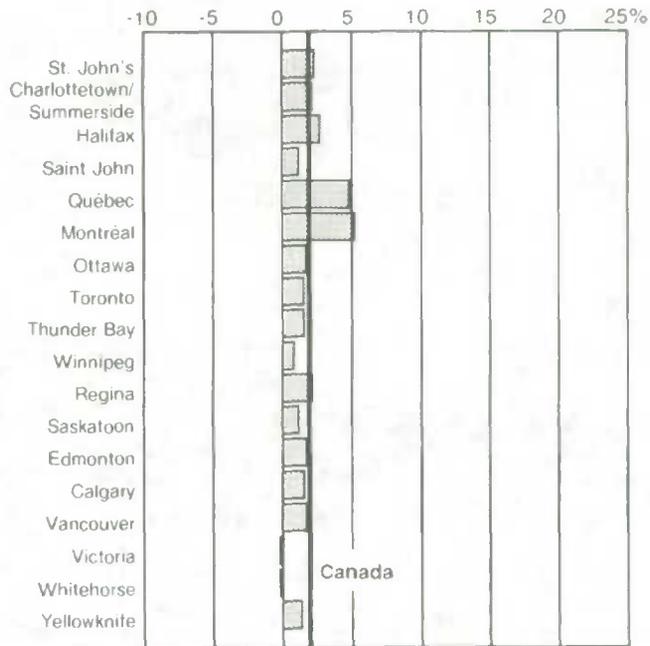
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

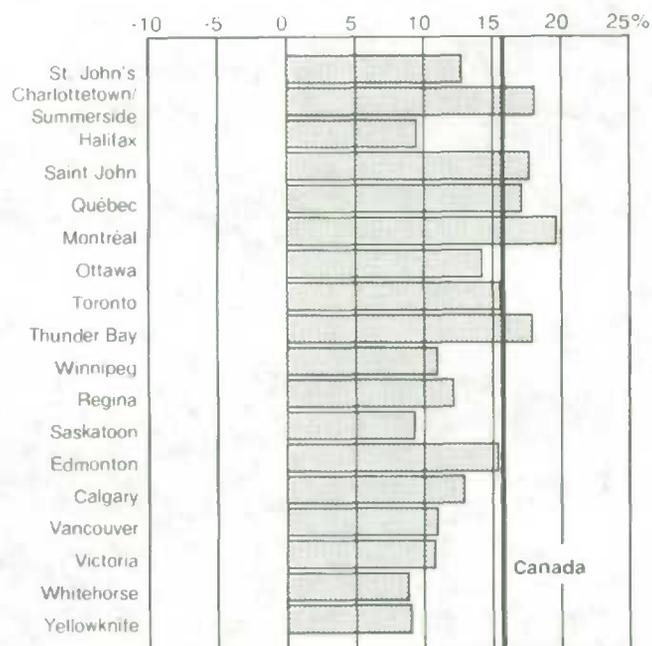
January 1992 / janvier 1992



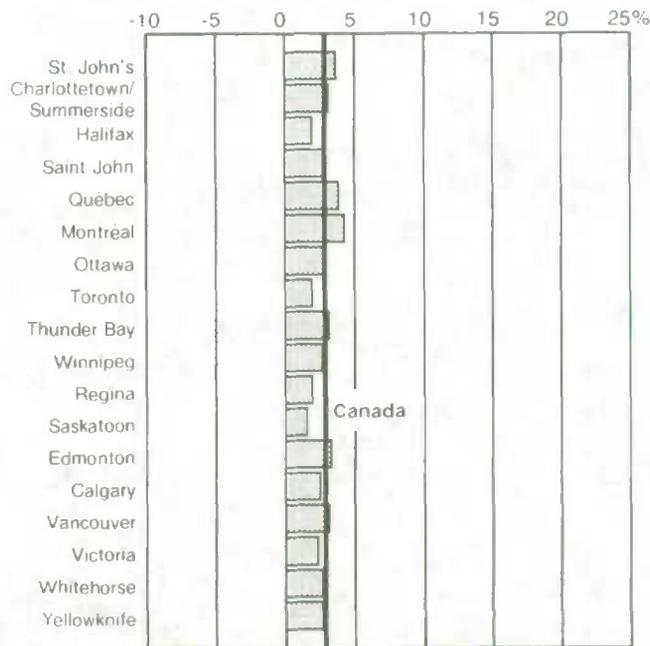
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



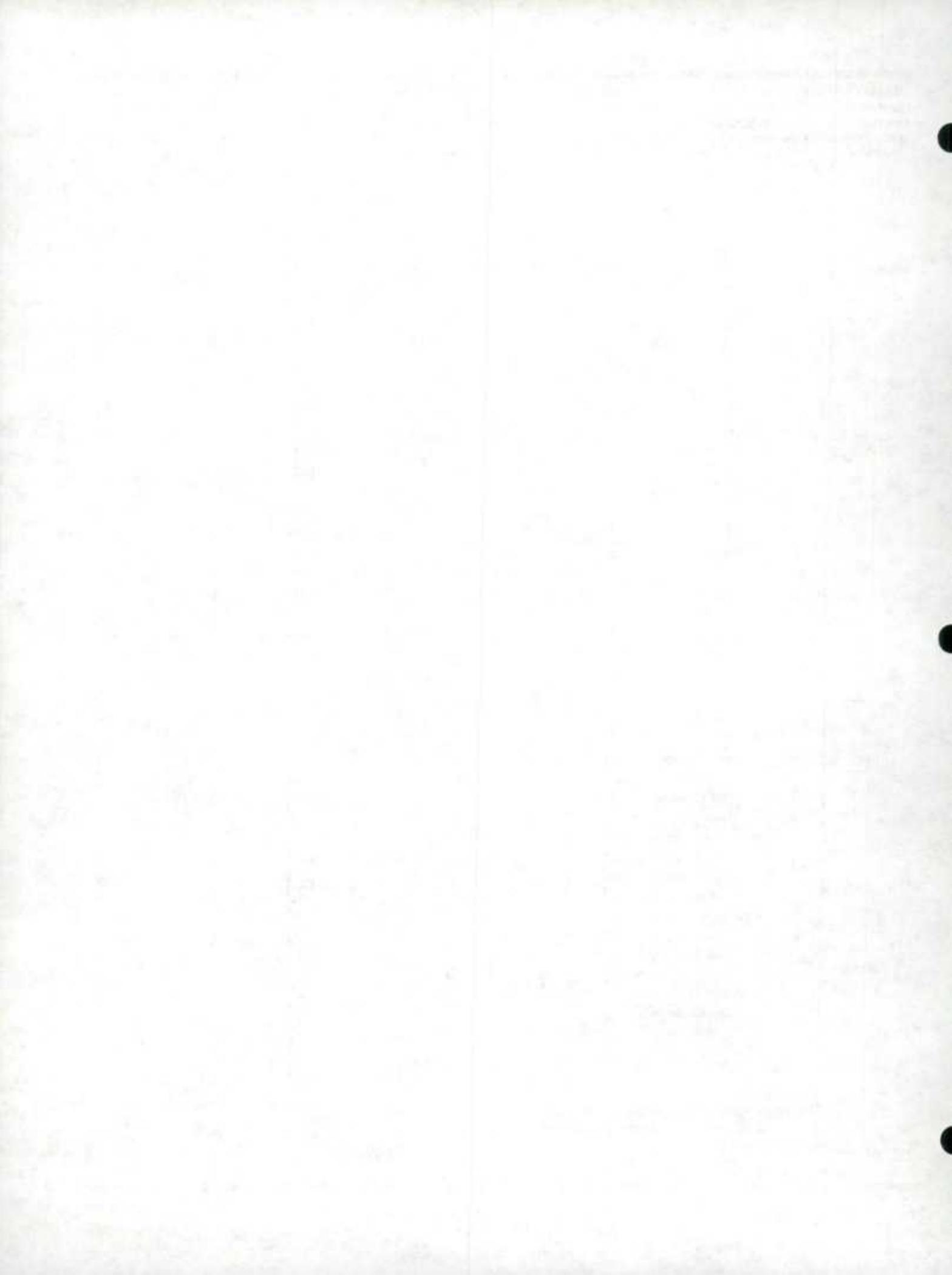
Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding foods and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife indexes

¹ Voir Notes techniques: indices de Whitehorse et Yellowknife



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.5% with most of the upward impact originating in the Food and Housing components. Within Food, higher prices were recorded for chicken, fresh fruit, beef, bakery products, dairy products and pork. The rise in the Housing index reflected increased charges for electricity, homeowners' maintenance and repairs and household textiles. Charges for basic telephone services advanced (long-distance charges declined) as did postal rates. Further upward pressure resulted from price increases for personal care supplies, cablevision services and newspapers. Since January 1991, the All-items index has risen 0.8%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell by a marginal 0.1%. Lower clothing prices were mainly responsible for the decline. A fall in the Transportation index also contributed a notable downward impact, and was largely due to lower prices for new cars and decreased air fares offset, partly, by an increase in gasoline prices. The Housing index fell slightly, reflecting decreased charges for long-distance telephone calls, electricity and owned accommodation. Considerable upward pressure was exerted by a rise in the Food index, due mainly to higher prices for fresh produce, soft drinks, prepared meats and chicken. Advances in cablevision charges and newspaper prices also had a notable upward influence. Since January 1991, the All-items index has risen 0.8%.

Halifax

The All-items index remained unchanged overall, as advances in four of the major component indexes were offset by declines in the remaining three. Higher food prices, particularly for fresh produce, soft drinks, poultry, dairy products and eggs, exerted the greatest upward impact. The Housing index advanced slightly, reflecting increased charges for postage, basic telephone services, child care and household textiles. Further upward pressure resulted from increased charges for cablevision services and from higher prices for alcoholic beverages. Offsetting these advances were lower prices for clothing, automotive vehicles, air fares and personal care supplies. Since January 1991, the All-items index has risen 0.3%.

Saint John

Lower transportation charges, reflecting declines in automotive vehicle prices, vehicle registration fees, taxi fares and air fares, were among the main contributors to the 0.2% fall in the All-items index. Lower clothing prices also exerted a major downward influence. Moderating these declines were higher overall food prices (particularly for fresh produce, restaurant meals and soft drinks) and increased housing charges. The rise in the latter was due to increased charges for owned accommodation, water, postal services and household furnishings. Cablevision charges were up as well. Since January 1991, the All-items index has risen 0.9%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%, principalement à cause des indices des aliments et de l'habitation. Dans le cas des aliments, on observe une hausse des prix du poulet, des fruits frais, du bœuf, des produits de boulangerie et des produits laitiers et du porc. La hausse de l'indice de l'habitation s'explique par des augmentations pour les tarifs de l'électricité, l'entretien et les réparations à la charge du propriétaire et les articles ménagers en matière textile. Les frais des services téléphoniques de base augmentent (les frais des appels interurbains diminuent), de même que les tarifs postaux. L'augmentation du prix des articles de soins personnels, des services de télédistribution et des journaux devait accentuer la pression à la hausse. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble baisse de façon minime (-0.1%). Cette diminution s'explique principalement par le recul du prix des vêtements. La diminution de l'indice des transports devait également exercer une incidence notable à la baisse, et elle s'explique principalement par la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens, qui compense en partie le relèvement du prix de l'essence. L'indice de l'habitation baisse légèrement, à cause de la réduction des frais pour les appels interurbains, des tarifs de l'électricité et des coûts du logement en propriété. L'accroissement de l'indice des aliments, causé principalement par une progression des prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des préparations à base de viande et du poulet, exerce une pression à la hausse considérable. Le relèvement des frais de télédistribution et du prix des journaux a également eu une influence notable à la hausse. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

Halifax

L'indice d'ensemble reste inchangé, puisque la hausse de quatre des principaux indices est compensée par la baisse des trois autres. La pression à la hausse la plus forte provient de l'accroissement du prix des aliments, en particulier les fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille, des produits laitiers et des oeufs. L'indice de l'habitation augmente légèrement, à cause du relèvement des frais postaux, du prix des services téléphoniques de base, des dépenses pour les soins d'enfants et des articles ménagers en matière textile. L'accroissement des frais pour les services de télédistribution et du prix des boissons alcoolisées accentue par ailleurs la pression à la hausse. Ces progressions sont neutralisées par la baisse du prix des vêtements, des véhicules automobiles, des tarifs aériens et des articles de soins personnels. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.3%.

Saint John

La baisse des frais de transport, qui s'explique par la diminution du prix des véhicules automobiles, des frais d'immatriculation de véhicules automobiles, des tarifs de taxi et des tarifs aériens, est une des principales causes du recul de 0.2% de l'indice d'ensemble. La baisse du prix des vêtements devait également exercer une pression importante à la baisse. Ces reculs sont atténués par une augmentation du prix d'ensemble des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les repas pris au restaurant et les boissons gazeuses) et des frais d'habitation. Dans ce dernier cas, cette hausse résulte de l'accroissement des frais de logement en propriété, de la taxe d'eau, des tarifs postaux et du prix des articles d'ameublement. Les frais de télédistribution sont également à la hausse. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Québec

Increased transportation charges, reflecting advances in gasoline prices, vehicle registration fees, and local bus fares, accounted for a large part of the 0.9% rise in the All-items index. Higher food prices, particularly for fresh produce, exerted a notable upward impact, as did increased prices for cigarettes and alcoholic beverages (tax increase). Higher clothing prices were recorded as well. The Housing index rose marginally, while price declines for packaged holiday trips had a slight moderating effect. Since January 1991, the All-items index has risen 2.3%.

Montréal

The All-items index rose 0.8%. A rise in the Transportation index, reflecting advances in gasoline prices, vehicle registration fees, local bus fares, and new car prices, had a major upward impact. Further upward pressure came from price increases for cigarettes and alcoholic beverages, due to tax increases. Higher overall food prices were recorded, particularly for fresh produce. Clothing prices also advanced, while charges for packaged holiday trips declined. Since January 1991, the All-items index has risen 2.6%.

Ottawa

The 0.3% rise in the All-items index reflected advances in five of the seven major component indexes. The greatest upward impact originated in the Housing index, resulting from increased electricity charges. Advances in rented and owned accommodation charges, increased postage rates and higher prices for household furnishings were also noted. Price increases for clothing, food and personal care supplies added further upward pressure. The Transportation index also advanced, reflecting higher prices for gasoline (tax increase) and increased fares for both local and inter-city bus travel. Lower prices for packaged holiday trips and cigarettes had a moderating effect. Since January 1991, the All-items index has risen 1.7%.

Toronto

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Increased charges for electricity, water and postage were recorded, along with higher overall food prices, particularly for soft drinks, fresh produce and turkey. Price increases for men's and boys' wear and increased charges for personal care supplies also exerted a considerable upward influence. Price declines for packaged holiday trips had a notable moderating effect, as did a fall in the Transportation index. The latter reflected declines in automotive vehicle prices, vehicle insurance premiums and air fares, offset partly by higher prices for gasoline (tax increase) and increased fares for local transit. Since January 1991, the All-items index has risen 1.0%.

Québec

L'accroissement de 0.9% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la progression des frais de transport, résultant de la majoration du prix de l'essence, des frais d'immatriculation automobile et des tarifs du transport local par autobus. L'augmentation du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, a exercé une pression notable à la hausse, de même que la majoration du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées (majoration reliée aux taxes). On relève aussi une augmentation du prix des vêtements. L'indice de l'habitation s'accroît très légèrement tandis que la baisse du prix des voyages organisés, tout compris, devait exercer un léger effet modérateur. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 0.8%. L'accroissement de l'indice des transports, imputable à la hausse du prix de l'essence, des frais d'immatriculation automobile, des tarifs du transport local par autobus et du prix des maisons neuves a eu une incidence à la hausse importante. L'accroissement du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées, imputable à des hausses de taxe, devait accentuer cette pression à la hausse. On observe une augmentation générale du prix des aliments, en particulier les fruits et légumes frais. Le prix des vêtements augmente également, tandis que le prix des voyages organisés, tout compris, diminue. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.6%.

Ottawa

L'accroissement de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique par la progression de cinq des sept principaux indices qui le constituent. C'est l'indice de l'habitation qui exerce la pression la plus forte et elle s'explique par le relèvement des tarifs de l'électricité. On observe également une hausse des frais de logement en location et en propriété ainsi qu'un accroissement des tarifs postaux et du prix des articles d'ameublement. La hausse du prix des vêtements, des aliments et des articles de soins personnels devait s'ajouter à la pression à la hausse. L'indice des transports s'accroît lui aussi, ce qui s'explique par la majoration du prix de l'essence (hausse de taxe) et des tarifs pour le transport en autobus local et interurbain. La diminution du prix des voyages organisés, tout compris, et des cigarettes a exercé un effet modérateur. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Toronto

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). On observe un relèvement des tarifs de l'électricité, de la taxe d'eau et des frais postaux, ainsi qu'une augmentation générale du prix des aliments, en particulier des boissons gazeuses, des fruits et légumes frais et de la dinde. Le relèvement du prix des vêtements pour hommes et garçons et l'accroissement des frais pour les articles de soins personnels ont exercé également une influence à la hausse considérable. La baisse du prix des voyages organisés, tout compris, et la diminution de l'indice des transports ont eu un effet modérateur notable. Dans le dernier cas, cette baisse s'explique par la réduction du prix des véhicules automobiles, des primes d'assurance automobile et des tarifs aériens que compensent en partie le relèvement du prix de l'essence (hausse de taxe) et la majoration des tarifs du transport local. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Thunder Bay

Higher overall food prices, most notably for fresh vegetables, restaurant meals, soft drinks and pork, and increased charges for electricity accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Other notable price increases were recorded for men's and women's wear, household furnishings, postage and cablevision services. A fall in the Transportation index had a notable dampening effect, and resulted from declines in new car prices and air fares, which were only partly offset by advances in gasoline prices (tax increase) and inter-city bus fares. Since January 1991, the All-items index has risen 2.1%.

Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in four of the major component indexes were offset by declines in the remaining three. Higher prices for men's and women's wear, and increased charges for basic telephone services, water, natural gas and postage were the major sources of upward pressure. Higher overall food prices were observed, along with increased prices for personal care supplies and prescribed medicines. Offsetting these advances were lower transportation charges, most notably for gasoline, automotive vehicles, inter-city bus fares and air fares. Lower prices for packaged holiday trips also exerted a major downward effect. Cigarette prices declined as well. Since January 1991, the All-items index has risen 1.1%.

Regina

The 0.3% rise in the All-items index reflected higher overall food prices (most notably for fresh produce, soft drinks and restaurant meals), increased transportation charges, and higher prices for men's and women's wear. The rise in Transportation was mainly due to higher gasoline prices (end of "price wars"), offset partially by lower prices for automotive vehicles. Other notable price increases were observed for medicinal and pharmaceutical products, personal care supplies, recreational equipment, cablevision services and newspapers. The Housing index fell slightly, as decreased charges for owned accommodation and household furnishings more than offset increased charges for water and postal services. Charges for packaged holiday trips declined as well. Since January 1991, the All-items index has risen 1.0%.

Saskatoon

The 0.1% rise in the All-items index was largely due to higher prices for men's and women's wear, personal care supplies, food (notably fresh vegetables, soft drinks and cereal products) and cigarettes. Price increases for cablevision services and newspapers were also recorded, but were offset by lower prices for packaged holiday trips. The Transportation index fell overall, as lower prices for automotive vehicles more than offset advances in gasoline prices and local transit fares. The Housing index declined slightly, reflecting decreased owned accommodation charges and lower prices for household furnishings. The All-items index stood at the same level that it was in January 1991.

Thunder Bay

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la progression du prix de l'ensemble des aliments, en particulier des légumes frais, des repas pris au restaurant, des boissons gazeuses et du porc, et du relèvement des tarifs de l'électricité. On observe également des augmentations notables de prix pour les vêtements pour hommes et femmes, les articles d'ameublement, les frais postaux et les services de télédistribution. La baisse de l'indice des transports devait exercer un effet atténuateur notable, et elle s'explique par le recul du prix des voitures neuves et des tarifs aériens, que compense en partie la progression du prix de l'essence (hausse de taxe) et des tarifs d'autobus interurbains. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble reste au total inchangé, car l'augmentation de quatre des principaux indices qui le constituent est compensée par une baisse dans le cas des trois autres. La pression à la hausse est attribuable principalement à la majoration du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et à l'augmentation des tarifs des services téléphoniques de base, de la taxe d'eau, du gaz naturel et des frais postaux. On observe également une progression du prix de l'ensemble des aliments et de celui des articles de soins personnels et des médicaments sur ordonnance. Ces augmentations sont compensées par une réduction des frais de transport, en particulier pour l'essence, les véhicules automobiles, les tarifs d'autobus interurbains et les tarifs aériens. La baisse du prix des voyages organisés, tout compris, a également exercé une pression à la baisse importante. Le prix des cigarettes diminue lui aussi. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

Regina

L'accroissement de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique par la majoration du prix de l'ensemble des aliments (plus particulièrement des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant), des frais de transport et du prix des vêtements pour hommes et femmes. L'accroissement de l'indice des transports s'explique principalement par le relèvement du prix de l'essence (fin des "guerres de prix"), que compense en partie la diminution du prix des véhicules automobiles. On observe également d'autres hausses de prix notables dans le cas des médicaments et produits pharmaceutiques, des articles de soins personnels, du matériel de loisirs, des services de télédistribution et des journaux. L'indice de l'habitation diminue légèrement, car la baisse des frais du logement en propriété et des articles d'ameublement a plus que neutralisé l'accroissement de la taxe d'eau et des services postaux. Le prix des voyages organisés, tout compris, diminue également. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Saskatoon

L'accroissement de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des articles de soins personnels, des aliments (notamment les légumes frais, les boissons gazeuses et les produits céréaliers) et les cigarettes. On observe également une hausse du prix des services de télédistribution et des journaux, que compense une baisse dans le cas des voyages organisés, tout compris. L'indice des transports baisse au total, car la diminution du prix des véhicules automobiles a plus que neutralisé la progression du prix de l'essence et des tarifs du transport local. L'indice de l'habitation diminue légèrement à cause d'une baisse des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement. L'indice d'ensemble reste à son niveau de janvier 1991.

Edmonton

Higher food prices, most notably for fresh vegetables and soft drinks, and increased transportation costs, particularly for gasoline, vehicle insurance, and local and inter-city bus fares, explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Increased charges for piped gas, water, postage and household furnishings were also recorded. Further price increases were registered for personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products, cablevision services and beer purchased from stores. Since January 1991, the All-items index has risen 1.2%.

Calgary

Advances in the Housing and Food indexes were mainly responsible for the 0.2% rise in the All-items index. Within Housing, increased charges for piped gas, water, and postal services were observed. The rise in the Food index was largely due to higher prices for fresh vegetables, soft drinks, dairy products, cured and prepared meats, turkey and pork. Price increases for personal care supplies, cablevision services and beer purchased from stores were recorded as well. A decline in the Transportation index had a strong moderating effect, as lower prices for gasoline, automotive vehicles and air travel were noted. Prices for packaged holiday trips and cigarettes also declined. Since January 1991, the All-items index has risen 1.0%.

Vancouver

A sharp rise in the Transportation index explained most of the 1.1% rise in the All-items index. Higher premiums for vehicle insurance and a rise in gasoline prices accounted for most of this advance. Higher food prices, most notably for fresh vegetables, restaurant meals, soft drinks, poultry and dairy products also contributed a considerable upward influence. Further upward pressure was exerted by the Housing index, and reflected increased charges for piped gas, water, electricity and postage. Prices for clothing and packaged holiday trips declined. Since January 1991, the All-items index has risen 2.0%.

Victoria

Higher transportation charges, most notably for vehicle insurance premiums and registration fees, and increased food prices, particularly for fresh produce, soft drinks and poultry, explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The Housing index remained unchanged as increased charges for rent, electricity and postage were offset by decreased charges for owned accommodation. The overall advance was moderated by price declines for clothing and packaged holiday trips. Since January 1991, the All-items index has risen 1.3%.

Edmonton

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration du prix des aliments, plus particulièrement des légumes frais et des boissons gazeuses, et des coûts de transport, en particulier dans le cas de l'essence, de l'assurance automobile et des tarifs du transport local et interurbain par autobus. On observe également une majoration des frais pour le gaz canalisé, la taxe d'eau, les frais postaux et du prix des articles d'ameublement. Le prix des articles de soins personnels, des médicaments et produits pharmaceutiques, des services de télédistribution et de la bière achetée au magasin augmente lui aussi. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Calgary

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la progression des indices de l'habitation et des aliments. S'agissant de l'habitation, on relève une augmentation des frais pour le gaz canalisé, la taxe d'eau et les services postaux. L'augmentation de l'indice des aliments est attribuable principalement à la majoration du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits laitiers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, de la dinde et du porc. On relève également une hausse de prix pour les articles de soins personnels, les services de télédistribution et la bière achetée au magasin. La baisse de l'indice des transports devait exercer un effet modérateur puissant, compte tenu d'une diminution du prix de l'essence, des véhicules automobiles et des tarifs aériens. Le prix des voyages organisés, tout compris, et des cigarettes baisse également. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Vancouver

L'accroissement de 1.1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la forte hausse de l'indice des transports. La progression dans ce dernier cas est imputable essentiellement au relèvement des primes d'assurance automobile et du prix de l'essence. La majoration du prix des aliments, plus particulièrement des légumes frais, des repas pris au restaurant, des boissons gazeuses, de la volaille et des produits laitiers, devait également exercer une pression à la hausse considérable. À cette dernière s'ajoute celle exercée par l'indice de l'habitation, résultant du relèvement des tarifs pour le gaz canalisé, de la taxe d'eau, de l'électricité et des frais postaux. Le prix des vêtements et des voyages organisés, tout compris, diminue. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Victoria

La plus grande partie de l'accroissement de 0.6% de l'indice d'ensemble résulte de la progression des frais de transport, en particulier pour les primes d'assurance automobile et les frais d'immatriculation, et de la hausse du prix des aliments, en particulier les fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et de la volaille. L'indice de l'habitation reste inchangé, car l'accroissement des frais de location, des tarifs de l'électricité et des frais postaux est compensé par une baisse pour le logement en propriété. La progression générale se trouve modérée par une baisse du prix des vêtements et des voyages organisés, tout compris. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Whitehorse

No overall change was recorded in the All-items index, as a number of offsetting price movements took place. Among those factors contributing an upward impact were higher shelter charges, particularly for water, rented accommodation and fuel oil, and increased prices for postage and household textiles. A rise in the Food index, reflecting higher prices for soft drinks, dairy products, restaurant meals, fresh fruit, sugar and eggs, also had a notable upward impact. Offsetting these advances were lower prices for clothing, automotive vehicles and packaged holiday trips. Since January 1991, the All-items index has risen 1.3%.

Yellowknife

Increased housing charges, most notably for electricity, household textiles, rented accommodation and postage, accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher prices for clothing, personal care supplies and food (the latter reflecting price increases for fresh fruit, dairy products, restaurant meals, poultry and cured meats) also exerted a considerable upward impact. The Transportation index fell, as lower prices for new cars more than offset price increases for gasoline and drivers' licences. Charges for packaged holiday trips declined as well. Since January 1991, the All-items index has risen 1.7%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires dans les prix. Parmi les facteurs contribuant à la hausse, on peut mentionner le relèvement des frais de logement, en particulier la taxe d'eau, le logement en location et le mazout, ainsi qu'une augmentation du prix pour les services postaux et les articles ménagers en matière textile. L'augmentation de l'indice des aliments, résultant d'une majoration du prix des boissons gazeuses, des produits laitiers, des repas au restaurant, des fruits frais, du sucre et des oeufs, devait également exercer une pression à la hausse notable. Ces augmentations se trouvent compensées par une baisse du prix des vêtements, des véhicules automobiles et des voyages organisés, tout compris. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Yellowknife

L'accroissement des frais d'habitation, plus particulièrement pour les tarifs de l'électricité, les articles ménagers en matière textile, le logement en location et les services postaux, explique dans une large mesure la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix des vêtements, des articles de soins personnels et des aliments (à cause de l'accroissement du prix des fruits frais, des produits laitiers, des repas au restaurant, de la volaille et de la viande de saison) devait également exercer une pression à la hausse considérable. L'indice des transports diminue, car le recul du prix des voitures neuves a plus que neutralisé l'accroissement de celui de l'essence et des permis de conduire. Le prix des voyages organisés, tout compris, diminue également. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier
1	All-items	120.6	0.5	0.8	125.7	-0.1	0.8
2	Food	113.6	1.7	-3.2	123.3	1.1	-0.1
3	Food purchased from stores	110.0	2.2	-4.3	119.5	1.5	-0.4
4	Meat	120.4	2.9	-2.2	114.4	1.1	-2.4
5	Dairy products and eggs	114.3	0.7	-1.9	123.2	0.2	1.7
6	Bakery and other cereal products	111.4	1.4	-5.7	126.4	-1.7	1.5
7	Fruit	99.0	6.7	-5.6	119.0	5.0	3.2
8	Vegetables	101.9	0.5	0.5	113.4	0.8	-3.7
9	Sugar and sugar preparations	111.9	-0.4	-18.3	130.6	2.2	-17.3
10	Coffee and tea	76.8	-0.6	-4.5	78.0	2.9	-5.6
11	Fats and oils	105.7	-1.4	1.6	109.9	0.7	1.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.4	3.6	-7.3	129.9	2.8	2.3
13	Food purchased from restaurants	130.3	0.4	1.6	134.6	0.1	1.0
14	Housing	117.8	0.5	0.3	119.8	-0.1	-0.6
15	Shelter	120.2	0.5	0.4	119.1	-0.2	-1.4
16	Principal accommodation	120.3	0.6	0.5	119.2	-0.2	-1.4
17	Rented accommodation	112.6	0.1	2.0	114.7	0.0	3.0
18	Rent	113.1	0.1	2.0	114.7	0.0	1.8
19	Owned accommodation	126.1	0.2	4.0	126.9	-0.2	2.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	1.4	-6.9	114.6	-0.3	-10.9
21	Household operation	109.9	0.0	-0.7	124.1	0.2	1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	113.6	0.8	-0.1	118.0	0.2	2.3
23	Clothing	125.5	-0.6	6.2	117.8	-3.5	-0.8
24	Women's wear	124.1	-4.6	6.4	116.4	-4.6	0.1
25	Men's wear	124.0	5.9	5.4	116.8	-3.0	2.3
26	Transportation	116.3	-0.1	-3.7	116.7	-0.5	-3.2
27	Private transportation	116.0	0.1	-3.9	116.2	-0.4	-3.9
28	Gasoline	112.8	0.1	-15.8	118.7	0.4	-14.3
29	Public transportation	122.0	-1.3	-2.0	125.8	-1.3	4.0
30	Health and personal care	126.3	0.7	2.4	132.4	-0.2	1.5
31	Health care	127.6	0.3	5.8	135.4	0.1	4.2
32	Personal care	125.5	0.9	0.7	130.0	-0.4	0.1
33	Recreation, reading and education	129.3	0.3	2.3	131.0	1.1	2.2
34	Recreation	122.4	0.3	-1.4	127.2	1.0	0.8
35	Reading materials and other printed matter	143.7	1.1	6.1	141.8	2.2	4.4
36	Education	143.5	0.0	11.0	144.7	0.0	10.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.9	-0.1	12.6	186.6	0.1	18.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	-0.2	34.6	250.4	0.0	34.6
39	Alcoholic beverages	124.7	0.0	3.7	142.6	0.0	2.4
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	122.1	0.2	1.7	126.3	-0.4	1.0
41	Energy	114.3	0.9	-10.7	116.9	0.0	-12.5
42	All-items excluding energy	121.3	0.4	2.3	126.7	-0.1	2.4
43	Food and energy	113.8	1.5	-6.0	120.7	0.7	-4.4
44	All-items excluding food and energy	123.3	0.1	3.7	127.8	-0.5	3.1
45	All-items excluding shelter	120.5	0.5	1.0	128.1	-0.1	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	158.7			159.6		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
125.2	0.0	0.3	124.6	-0.2	0.9	Ensemble	1
128.5	1.4	-0.7	122.7	0.8	-0.7	Aliments	2
125.8	1.7	-1.5	119.3	0.6	-2.1	Aliments achetés au magasin	3
122.0	-1.3	-4.5	115.2	-1.3	-6.6	Viande	4
126.1	0.6	3.8	119.6	0.4	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
134.6	-1.2	3.2	126.0	-2.4	3.6	Fruits	7
114.4	4.7	-5.3	124.1	4.8	-0.7	Légumes	8
136.1	9.1	-0.5	124.9	2.7	1.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
125.6	-0.5	-23.0	132.7	-4.0	-19.2	Café et thé	10
83.0	1.7	-3.8	81.6	3.3	-3.3	Huiles et matières grasses	11
122.8	2.2	-2.2	109.7	-0.3	-4.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.5	2.7	2.8	132.5	2.2	0.9	Aliments achetés au restaurant	13
136.0	0.7	1.3	135.9	1.7	4.1		
119.3	0.1	-0.3	120.3	0.4	0.2	Habitation	14
120.5	0.0	-0.7	120.4	0.3	-0.2	Logement	15
120.8	0.1	-0.4	120.4	0.4	0.0	Logement principal	16
118.5	0.0	2.8	117.8	0.2	2.3	Logement en location	17
118.4	0.0	2.7	117.6	0.1	2.4	Loyer	18
119.7	0.0	1.1	124.4	0.3	1.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
123.9	0.0	-8.4	116.1	0.7	-5.5	Dépenses de ménage	21
120.5	0.4	1.0	121.7	0.5	0.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.9	0.1	1.1	118.5	0.6	1.3		
120.9	-3.5	1.2	121.6	-3.2	1.5	Habillement	23
119.9	-5.5	-2.2	121.9	-5.1	-1.7	Vêtements pour femmes	24
122.3	-1.7	5.2	121.8	-1.6	4.7	Vêtements pour hommes	25
116.8	-0.4	-3.3	117.5	-1.3	-2.7	Transports	26
116.1	-0.3	-3.9	116.8	-0.8	-2.3	Transport privé	27
118.2	0.3	-16.8	116.0	0.0	-12.9	Essence	28
127.7	-1.4	0.9	125.8	-7.1	-7.3	Transport public	29
126.7	-0.3	-0.5	126.6	0.0	0.6	Santé et soins personnels	30
128.1	0.0	0.9	137.7	0.1	1.4	Soins de santé	31
125.6	-0.6	-1.3	120.9	-0.1	0.1	Soins personnels	32
127.1	0.2	2.7	125.4	0.3	1.1	Loisirs, lecture et formation	33
120.6	0.4	0.2	120.6	0.4	-0.2	Loisirs	34
144.5	0.1	4.7	140.4	0.0	2.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.9	0.0	11.3	145.2	0.0	6.7	Formation	36
172.3	0.3	9.5	181.4	-0.4	17.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
243.2	-0.3	20.2	253.6	-0.7	32.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.3	1.1	1.3	132.1	0.0	3.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.5	-0.3	0.5	125.0	-0.4	1.2	Ensemble sans les aliments	40
120.3	0.2	-12.4	114.6	0.0	-9.9	Énergie	41
125.7	0.0	1.5	126.0	-0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
125.8	1.0	-4.6	119.6	0.6	-3.9	Aliments et énergie	43
124.9	-0.4	2.0	126.8	-0.5	2.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.0	0.0	0.6	126.0	-0.4	1.1	Ensemble sans le logement	45
164.9			165.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montreal		
		Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier
1	All-items	126.5	0.9	2.3	128.5	0.8	2.6
2	Food	117.2	1.2	-0.8	119.5	1.2	-1.0
3	Food purchased from stores	110.8	1.6	-2.9	113.2	1.6	-2.2
4	Meat	108.6	0.6	-4.7	109.4	0.9	-5.4
5	Dairy products and eggs	118.1	0.0	0.3	116.5	0.0	1.5
6	Bakery and other cereal products	111.2	-1.7	-2.9	114.8	-1.1	-0.8
7	Fruit	101.0	4.2	-5.3	109.1	4.8	-5.0
8	Vegetables	117.9	10.8	0.8	116.7	8.6	0.8
9	Sugar and sugar preparations	115.2	1.3	-13.5	107.8	3.2	-14.5
10	Coffee and tea	68.8	0.6	-5.5	74.0	-0.1	5.2
11	Fats and oils	86.8	1.0	-5.8	96.2	0.2	-7.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.7	0.2	-1.4	122.3	-0.4	-2.2
13	Food purchased from restaurants	136.8	0.4	4.4	138.1	0.1	1.6
14	Housing	125.9	0.2	2.1	128.5	0.1	2.2
15	Shelter	129.3	0.2	2.5	131.7	0.0	1.7
16	Principal accommodation	129.6	0.2	2.6	132.2	-0.1	2.8
17	Rented accommodation	119.7	0.1	3.0	123.7	0.0	2.7
18	Rent	120.1	0.1	2.8	124.3	0.1	2.8
19	Owned accommodation	133.5	0.3	3.2	138.7	0.0	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.7	0.1	-0.3	133.8	-0.1	1.1
21	Household operation	115.8	0.2	0.4	116.6	0.2	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	119.9	-0.4	2.2	123.4	0.7	0.4
23	Clothing	133.2	1.0	2.9	133.3	1.1	3.0
24	Women's wear	133.8	0.8	2.1	135.4	1.3	2.3
25	Men's wear	130.3	0.8	3.3	130.9	0.8	3.7
26	Transportation	116.2	3.1	-1.1	117.8	2.0	-1.1
27	Private transportation	115.2	2.8	-1.9	115.9	2.0	-2.0
28	Gasoline	123.0	8.9	-9.9	121.7	4.6	-11.3
29	Public transportation	134.0	7.6	8.7	136.2	2.1	5.7
30	Health and personal care	130.0	0.0	1.3	130.5	0.5	1.7
31	Health care	135.8	0.4	3.5	132.1	0.5	3.1
32	Personal care	125.3	-0.3	-0.3	129.3	0.5	0.9
33	Recreation, reading and education	132.5	-1.6	4.9	135.9	-1.7	5.1
34	Recreation	118.8	-2.3	0.5	121.7	-2.5	-0.3
35	Reading materials and other printed matter	147.8	0.0	0.8	148.4	0.0	2.2
36	Education	200.6	0.0	27.0	206.2	0.0	30.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	166.4	3.0	17.1	170.6	3.3	19.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.6	4.5	37.6	208.5	4.9	35.6
39	Alcoholic beverages	142.3	1.8	4.0	141.8	1.6	5.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.6	0.8	3.0	130.9	0.7	3.4
41	Energy	129.2	4.0	-5.2	130.1	1.7	-4.3
42	All-items excluding energy	126.2	0.6	2.9	128.6	0.8	3.1
43	Food and energy	120.7	2.1	-2.1	122.1	1.3	-2.1
44	All-items excluding food and energy	128.6	0.5	3.9	131.1	0.6	4.2
45	All-items excluding shelter	125.6	1.1	2.2	127.5	1.1	2.5
46	All-items converted to 1981 = 100	170.1			172.7		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
126.7	0.3	1.7	128.7	0.1	1.0	Ensemble	1
118.4	0.3	-0.5	120.6	0.5	-2.7	Aliments	2
109.9	0.4	-2.1	113.7	0.9	-5.0	Aliments achetés au magasin	3
113.3	1.3	-0.4	118.4	-0.3	-5.5	Viande	4
119.1	-1.0	3.5	118.7	-0.6	-3.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
107.6	-2.1	-2.8	109.2	-0.2	-6.0	céréaliers	
105.0	-0.6	-4.6	111.1	1.4	-8.0	Fruits	7
105.5	-0.2	-7.7	111.3	3.0	-4.1	Légumes	8
106.5	1.4	1.4	114.4	-3.8	-16.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
77.0	-1.3	-5.5	71.3	-2.1	-14.0	Café et thé	10
94.9	-6.4	-7.2	103.3	0.5	-6.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
117.3	5.1	2.0	116.8	3.0	-3.9	préparations alimentaires	
136.1	0.3	2.1	136.9	-0.2	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
125.7	0.7	2.0	130.3	0.4	0.9	Habitation	14
129.1	0.9	2.1	134.2	0.4	0.8	Logement	15
129.8	0.9	2.7	135.1	0.4	1.2	Logement principal	16
126.5	0.2	3.9	126.8	0.1	2.5	Logement en location	17
126.9	0.2	4.0	127.2	0.1	2.5	Loyer	18
132.0	0.2	2.0	142.1	-0.4	-0.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
131.1	6.2	2.3	124.3	5.7	5.3	pour le logement principal	
119.6	-0.2	2.8	123.5	0.5	1.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
114.9	0.3	0.3	114.8	-0.4	0.2	ménager et services connexes	
127.6	0.8	2.7	127.2	0.9	1.9	Habillement	23
127.7	0.2	1.2	123.5	-1.2	-0.1	Vêtements pour femmes	24
126.5	2.2	4.5	129.4	4.4	4.5	Vêtements pour hommes	25
122.2	0.2	-1.4	121.5	-0.5	-1.0	Transports	26
121.6	0.0	-1.9	121.8	-0.7	-1.4	Transport privé	27
123.8	1.7	-12.3	123.7	1.6	-6.7	Essence	28
137.8	2.7	2.5	129.3	1.4	1.3	Transport public	29
134.3	1.2	1.7	134.1	0.4	2.1	Santé et soins personnels	30
140.7	0.4	4.4	133.0	-0.2	3.1	Soins de santé	31
129.2	1.7	0.2	134.2	0.7	1.5	Soins personnels	32
130.7	-1.4	1.8	131.4	-1.6	1.6	Loisirs, lecture et formation	33
125.6	-1.8	0.7	125.8	-2.4	0.2	Loisirs	34
145.1	0.1	2.6	147.5	0.0	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.0	6.7	147.3	0.0	7.4	Formation	36
161.8	-0.3	14.3	161.4	-0.1	15.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
228.1	-0.7	33.5	227.3	-0.2	34.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.4	0.0	3.7	130.7	0.0	4.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.5	0.4	2.1	130.6	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments	40
126.6	4.3	-5.2	122.0	3.6	-1.5	Énergie	41
126.7	0.1	2.2	129.3	-0.2	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
120.7	1.4	-1.9	120.9	1.3	-2.4	Aliments et énergie	43
128.7	0.1	2.8	131.4	-0.3	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.7	0.1	1.5	126.5	-0.1	1.0	Ensemble sans le logement	45
169.0			173.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier
1	All-items	125.8	0.6	2.1	125.7	0.0	1.1
2	Food	118.4	2.0	0.8	122.7	0.4	-0.2
3	Food purchased from stores	114.1	2.2	0.2	120.2	0.3	-1.1
4	Meat	120.1	1.9	-0.2	129.9	-1.0	-1.7
5	Dairy products and eggs	117.7	0.4	1.6	114.6	0.3	3.0
6	Bakery and other cereal products	111.6	1.0	0.2	122.9	0.6	1.5
7	Fruit	107.4	-0.6	-2.5	109.2	-2.5	-5.0
8	Vegetables	116.7	10.6	7.4	114.6	6.9	-1.7
9	Sugar and sugar preparations	110.6	1.6	-0.5	124.6	-1.1	-18.4
10	Coffee and tea	76.0	-0.1	-2.4	87.5	-2.9	-4.8
11	Fats and oils	113.6	1.8	5.8	113.2	0.4	-1.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.5	2.7	-0.8	132.4	-2.3	1.7
13	Food purchased from restaurants	132.1	1.2	2.2	129.6	0.7	1.8
14	Housing	123.4	0.9	2.6	123.5	0.4	3.2
15	Shelter	127.2	1.1	3.3	123.6	0.3	3.3
16	Principal accommodation	127.8	1.2	3.9	123.8	0.3	3.4
17	Rented accommodation	120.4	0.3	3.1	120.9	0.2	3.8
18	Rent	120.5	0.3	3.2	120.9	0.2	3.7
19	Owned accommodation	129.3	-0.2	2.6	124.5	0.1	3.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.9	5.6	8.0	126.9	1.4	3.6
21	Household operation	116.5	0.4	2.6	129.9	0.4	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	114.8	0.5	-0.7	116.4	0.7	2.6
23	Clothing	128.3	2.1	3.8	128.1	2.2	3.6
24	Women's wear	129.8	2.6	4.4	129.3	2.6	4.4
25	Men's wear	125.3	2.8	2.5	125.2	3.0	2.9
26	Transportation	121.6	-0.2	-2.8	118.8	-1.5	-5.4
27	Private transportation	121.5	0.0	-3.0	117.7	-1.4	-6.3
28	Gasoline	127.3	2.6	-11.5	107.2	-3.9	-22.5
29	Public transportation	130.6	-1.1	-0.7	131.4	-1.9	0.5
30	Health and personal care	125.0	0.1	0.9	128.2	0.6	0.8
31	Health care	129.1	0.2	1.8	131.1	0.2	4.2
32	Personal care	122.5	0.1	0.4	125.8	0.8	-1.7
33	Recreation, reading and education	129.2	-0.9	1.6	129.5	-1.4	0.8
34	Recreation	124.7	-1.1	0.0	121.4	-1.9	-1.7
35	Reading materials and other printed matter	147.9	0.0	8.3	141.6	0.0	1.2
36	Education	145.9	0.0	6.6	162.1	0.0	11.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.3	-0.1	17.8	161.3	-0.2	10.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.7	-0.2	35.9	231.2	-0.4	25.8
39	Alcoholic beverages	134.2	0.0	4.2	126.9	0.0	0.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.6	0.5	2.5	126.5	-0.2	1.4
41	Energy	129.0	4.3	-2.4	115.2	-1.7	-11.8
42	All-items excluding energy	125.7	0.4	2.6	126.7	0.1	3.2
43	Food and energy	121.8	2.8	-0.3	120.6	-0.2	3.7
44	All-items excluding food and energy	127.6	0.0	3.0	127.8	0.0	3.7
45	All-items excluding shelter	125.6	0.6	1.8	126.7	-0.2	0.5
46	All-items converted to 1981 = 100	166.8			164.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
125.3	0.3	1.0	124.5	0.1	0.0	Ensemble	1
125.1	0.8	-0.2	124.3	0.2	-0.5	Aliments	2
123.0	0.8	-1.8	122.0	0.6	-1.5	Aliments achetés au magasin	3
129.2	-2.9	-3.3	130.7	-3.5	-4.2	Viande	4
111.7	1.0	1.5	113.9	0.3	1.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
129.9	0.4	0.9	129.3	0.4	3.9	Fruits	7
121.4	4.7	-6.5	120.4	1.7	-8.6	Légumes	8
114.9	7.0	-0.4	116.3	11.1	0.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
116.7	-1.1	-17.5	118.1	-2.4	-17.6	Café et thé	10
90.0	-2.3	-4.6	89.8	-2.0	-2.5	Huiles et matières grasses	11
119.3	-1.8	-2.0	123.5	2.4	4.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
138.5	-1.7	4.3	139.3	-1.1	2.5	Aliments achetés au restaurant	13
130.0	0.6	3.5	129.7	-0.5	1.7		
117.3	-0.1	0.9	118.0	-0.2	0.3	Habitation	14
118.0	0.0	1.2	119.7	-0.3	1.4	Logement	15
117.9	-0.1	1.2	119.6	-0.2	1.4	Logement principal	16
111.7	0.0	1.2	111.6	0.1	2.0	Logement en location	17
111.9	0.0	1.5	111.5	0.2	2.0	Loyer	18
117.4	-0.3	1.4	120.1	-0.7	1.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
129.1	0.7	0.4	136.0	0.6	0.1	Dépenses de ménage	21
120.6	0.1	0.1	120.1	0.7	0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.5	-0.4	-0.4	109.8	-0.6	-4.4		
126.6	1.0	3.5	125.6	0.9	3.5	Habillement	23
128.8	0.8	3.4	128.3	0.7	3.4	Vêtements pour femmes	24
125.4	2.5	4.0	123.5	2.1	3.3	Vêtements pour hommes	25
125.1	0.7	-2.6	119.8	-0.3	-6.6	Transports	26
124.4	0.9	-3.0	119.7	-0.3	-7.6	Transport privé	27
137.6	6.8	-9.9	126.1	1.6	-23.1	Essence	28
132.8	-1.5	0.4	126.6	-1.2	0.6	Transport public	29
139.4	0.3	0.4	150.7	0.8	0.8	Santé et soins personnels	30
175.4	0.3	3.3	184.4	0.0	2.9	Soins de santé	31
116.8	0.3	-1.6	127.2	1.4	-0.7	Soins personnels	32
128.9	-0.4	2.1	126.9	-0.2	1.2	Loisirs, lecture et formation	33
122.6	-0.6	-0.4	120.3	-0.4	-2.1	Loisirs	34
139.2	1.1	1.5	136.8	0.7	2.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.8	0.0	13.4	151.3	0.0	13.3	Formation	36
159.6	-0.1	12.2	150.3	0.3	9.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
203.6	-0.2	23.0	203.2	0.7	23.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
130.2	0.0	2.2	127.9	0.0	1.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.4	0.2	1.4	124.5	0.0	0.1	Ensemble sans les aliments	40
132.1	3.4	-5.6	126.9	0.9	-13.8	Énergie	41
124.7	0.1	1.6	124.3	0.0	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
127.3	1.6	-1.9	125.1	0.4	-4.9	Aliments et énergie	43
124.7	-0.1	2.0	124.3	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.0	0.4	1.0	126.2	0.2	-0.5	Ensemble sans le logement	45
160.6			161.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre	
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
1	All-items	125.4	0.6	1.2	125.2	0.2	1.0
2	Food	119.2	1.6	-0.4	120.3	0.8	0.4
3	Food purchased from stores	113.2	2.1	-2.9	116.5	1.0	-1.0
4	Meat	120.7	-0.9	-5.6	122.9	-1.7	-2.8
5	Dairy products and eggs	115.0	1.6	0.8	115.7	0.9	2.4
6	Bakery and other cereal products	114.9	-0.2	1.0	122.8	-0.6	6.0
7	Fruit	97.2	1.8	-9.6	103.0	0.6	-5.1
8	Vegetables	103.9	9.0	-1.3	107.3	7.2	-4.6
9	Sugar and sugar preparations	123.9	-6.8	-16.1	124.5	0.7	-14.2
10	Coffee and tea	84.9	2.5	-4.3	77.5	0.3	-5.0
11	Fats and oils	122.3	2.8	2.7	127.5	2.2	4.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.7	3.4	3.2	127.1	1.8	4.8
13	Food purchased from restaurants	135.0	0.6	5.1	130.8	0.1	2.9
14	Housing	122.0	0.4	2.3	121.7	0.6	1.9
15	Shelter	124.9	0.5	3.1	124.2	0.9	2.7
16	Principal accommodation	125.8	0.6	3.3	124.8	0.9	2.8
17	Rented accommodation	122.2	0.1	4.2	122.9	0.1	2.7
18	Rent	122.3	0.1	4.1	123.1	0.1	2.8
19	Owned accommodation	127.6	0.0	2.8	124.9	-0.4	1.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.4	3.5	2.7	127.3	6.9	8.1
21	Household operation	116.4	-0.3	0.5	113.7	0.1	1.5
22	Household furnishings, equipment and related services	112.7	0.4	-0.3	117.3	-0.4	-1.8
23	Clothing	124.9	-0.2	3.1	126.1	0.0	3.0
24	Women's wear	126.3	-0.9	2.1	127.4	-0.9	1.8
25	Men's wear	121.9	1.8	4.6	122.7	1.9	4.8
26	Transportation	119.5	0.8	-4.6	116.2	-1.3	-5.3
27	Private transportation	119.4	0.8	-5.2	117.7	-1.3	-6.0
28	Gasoline	125.8	4.7	-22.9	115.1	-6.0	-27.4
29	Public transportation	133.1	1.0	0.8	122.1	-1.4	0.6
30	Health and personal care	127.8	1.3	3.5	124.9	0.7	-0.5
31	Health care	134.3	1.1	3.2	132.3	0.0	2.8
32	Personal care	123.5	1.5	3.5	120.3	1.3	-2.6
33	Recreation, reading and education	130.3	-0.5	1.8	129.9	-0.2	1.6
34	Recreation	125.1	-0.7	0.1	124.8	-0.3	-0.2
35	Reading materials and other printed matter	149.2	0.0	2.4	139.1	0.0	1.9
36	Education	146.3	0.0	9.7	153.6	0.0	10.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.9	0.3	15.4	176.7	-0.2	12.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.5	-0.2	33.2	264.8	-1.2	28.5
39	Alcoholic beverages	138.5	0.6	2.9	143.9	0.6	4.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.7	0.4	1.5	126.0	0.0	1.2
41	Energy	123.5	4.0	-14.4	121.3	-0.4	-13.0
42	All-items excluding energy	125.5	0.4	2.6	125.3	0.1	2.1
43	Food and energy	120.5	2.2	-5.0	120.4	0.4	-3.8
44	All-items excluding food and energy	127.0	0.1	3.3	126.5	0.0	2.3
45	All-items excluding shelter	125.4	0.6	0.6	125.5	-0.2	2.3
46	All-items converted to 1981 = 100	160.9			160.0		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Pourcentage change January 1992 from		Indexes	Pourcentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
125.4	1.1	2.0	124.6	0.6	1.3	Ensemble	1
124.2	1.2	1.6	123.2	0.7	1.7	Aliments	2
120.6	1.3	1.3	120.1	1.3	1.2	Aliments achetés au magasin	3
132.6	-0.9	0.6	123.5	-0.9	-1.4	Viande	4
112.9	1.0	5.7	107.6	0.1	3.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
120.8	-0.3	1.7	123.2	-1.6	-1.2	céréaliers	
105.9	2.4	-6.4	117.8	7.5	2.3	Fruits	7
123.6	7.9	6.9	126.7	6.1	4.7	Légumes	8
123.0	-0.2	-14.3	122.5	-1.2	-10.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.5	2.4	1.9	86.2	0.6	0.0	Café et thé	10
131.1	2.1	3.1	125.3	1.6	1.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
130.2	-2.0	2.0	136.0	1.7	1.8	Aliments achetés au restaurant	13
132.4	1.0	2.2	130.5	-0.6	3.2		
119.4	0.2	0.8	117.8	0.0	0.3	Habitation	14
121.2	0.3	1.1	118.6	0.0	0.5	Logement	15
121.7	0.2	1.3	118.7	-0.1	0.8	Logement principal	16
124.7	0.2	2.6	128.2	0.3	5.3	Logement en location	17
124.6	0.2	2.7	128.7	0.3	5.4	Loyer	18
122.1	-0.2	0.2	114.5	-0.5	-1.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.3	2.5	2.9	113.9	0.8	-2.3	pour le logement principal	
116.4	-0.3	1.3	115.6	0.4	0.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
121.9	-0.9	3.4	122.8	-1.0	4.0	Habillement	23
121.6	-1.0	3.2	122.5	-1.1	3.4	Vêtements pour femmes	24
121.1	-1.1	3.7	120.7	-1.2	3.4	Vêtements pour hommes	25
129.0	5.0	0.7	127.8	2.8	-1.0	Transports	26
131.1	5.8	0.5	128.2	3.6	-1.7	Transport privé	27
125.7	6.5	-16.1	122.6	-1.0	-20.4	Essence	28
123.4	-1.1	2.3	131.3	-1.4	2.9	Transport public	29
123.0	0.0	1.2	121.9	0.2	1.6	Santé et soins personnels	30
122.3	-0.3	2.3	122.4	0.4	2.7	Soins de santé	31
123.3	0.1	0.4	121.3	0.0	0.7	Soins personnels	32
129.1	-0.2	1.8	129.6	-0.3	-0.2	Loisirs, lecture et formation	33
124.4	-0.2	-0.5	125.8	-0.5	-2.3	Loisirs	34
140.6	0.0	1.7	145.6	0.0	1.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.5	0.0	10.0	138.8	0.0	8.1	Formation	36
155.6	0.3	11.0	156.7	0.1	10.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
228.5	0.8	38.2	239.3	0.4	38.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.2	0.0	2.0	135.8	0.0	2.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.7	1.0	2.0	125.0	0.5	1.2	Ensemble sans les aliments	40
118.6	4.4	-8.6	117.2	-0.1	-12.2	Énergie	41
125.9	0.9	2.8	125.3	0.6	2.4	Ensemble sans l'énergie	42
122.7	2.1	-1.3	121.6	0.5	-2.3	Aliments et énergie	43
126.4	0.8	3.1	125.8	0.6	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.0	1.4	2.3	127.1	0.7	1.6	Ensemble sans le logement	45
162.1			129.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	January 1992 from	
			Taux de variation	
			Janvier 1992 contre	
		January	December	January
		1992	1991	1991
		Janvier	Décembre	Janvier
1	All-items	122.4	0.0	1.3
2	Food	117.5	0.3	0.7
3	Food purchased from stores	111.2	0.2	-0.1
4	Meat	107.4	-6.1	-7.3
5	Dairy products and eggs	112.7	1.7	3.9
6	Bakery and other cereal products	115.7	-2.3	1.7
7	Fruit	109.5	3.8	7.9
8	Vegetables	108.3	-0.4	-7.1
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	80.7	0.2	1.9
11	Fats and oils	114.0	3.4	3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	135.9	0.4	2.5
14	Housing	122.3	0.4	2.2
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.5	2.6	0.1
21	Household operation	120.6	0.1	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	113.4	0.2	0.1
23	Clothing	124.5	-0.6	0.2
24	Women's wear	126.0	-0.3	0.8
25	Men's wear	120.0	-2.2	-2.0
26	Transportation	112.0	-1.1	-3.4
27	Private transportation	112.3	-0.9	-3.9
28	Gasoline	113.3	-0.1	-14.6
29	Public transportation	120.1	-2.0	-0.5
30	Health and personal care	128.8	0.6	6.0
31	Health care	130.2	0.5	6.6
32	Personal care	127.9	0.7	5.7
33	Recreation, reading and education	123.6	-0.2	-0.2
34	Recreation	117.0	-0.3	-1.5
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	149.0	0.0	8.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	189.1	0.0	28.6
39	Alcoholic beverages	134.3	0.0	1.3
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	123.4	-0.1	1.5
41	Energy	113.9	0.3	-8.4
42	All-items excluding energy	123.3	-0.1	2.2
43	Food and energy	116.4	0.3	-2.3
44	All-items excluding food and energy	124.7	-0.1	2.6
45	All-items excluding shelter	121.6	-0.2	1.1
46	All-items converted to 1981 = 100	148.3(2)		

(1) see Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
123.8	0.3	1.7	Ensemble	1
116.9	0.2	0.8	Aliments	2
110.0	0.3	-0.3	Aliments achetés au magasin	3
111.5	-1.2	-3.0	Viande	4
110.1	0.5	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
112.0	0.4	3.8	Fruits	7
110.5	8.4	0.6	Légumes	8
95.6	-6.7	-5.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
78.0	-1.5	-1.5	Huiles et matières grasses	11
129.1	0.0	1.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
132.9	0.2	2.8		
119.7	0.7	1.2	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
..	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
131.8	6.0	-2.2	Dépenses de ménage	21
114.5	0.0	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.2	0.3	-1.3		
128.3	1.8	1.9	Habillement	23
125.3	-0.5	3.0	Vêtements pour femmes	24
127.9	5.4	2.6	Vêtements pour hommes	25
116.8	-1.1	-2.0	Transports	26
117.5	-0.7	-2.1	Transport privé	27
107.2	0.7	-16.1	Essence	28
122.6	-2.1	-1.5	Transport public	29
120.0	1.1	2.5	Santé et soins personnels	30
122.9	-0.2	4.2	Soins de santé	31
117.9	2.0	1.4	Soins personnels	32
125.8	-0.5	1.3	Loisirs, lecture et formation	33
122.2	-0.7	0.2	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
160.6	0.0	9.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
209.1	0.2	31.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
145.7	0.0	1.3	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
125.2	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments	40
118.2	4.5	-9.1	Énergie	41
124.2	0.1	2.5	Ensemble sans l'énergie	42
117.1	1.3	-1.8	Aliments et énergie	43
125.7	0.0	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
123.9	0.1	1.8	Ensemble sans le logement	45
157.2(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) voir notes techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

FEATURE ARTICLE

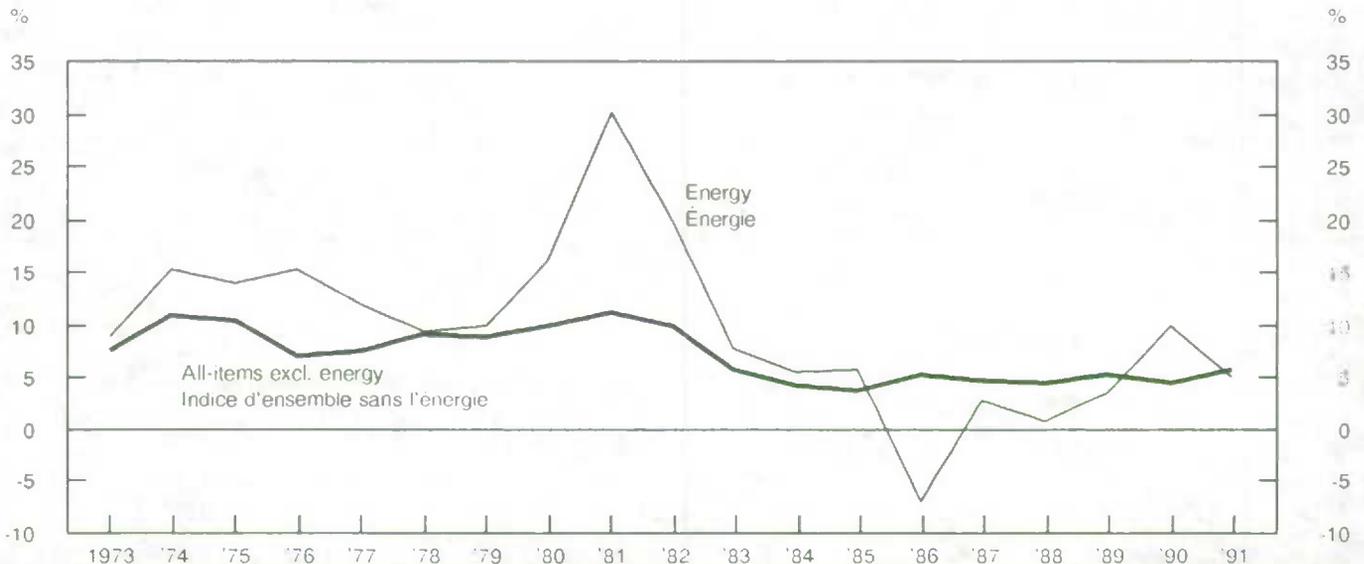
THE INSTABILITY OF ENERGY PRICES

by Yves Saint-Pierre*

Commentators often examine price change patterns by observing the CPI excluding its most volatile components (energy and food). These prices are influenced by factors not related to economic policy (weather affects the food supply, and international market conditions affect the price of oil). Excluding these factors from the price index calculation yields a more accurate price index and a more stable indicator of overall inflation. The energy price index fluctuates considerably, and this volatility has both medium-term (see Figure 1) and short-term effects.

FIGURE - 1

Energy and All-items excluding Energy, Change in the Annual Average



1. Fluctuations in Energy Prices Have an Important Effect on the All-Items Index

1.1 Short Term

Annual variations in energy prices are caused in part by events on the world market, but short-term variations are also influenced by changes in the domestic market. Figure 2 illustrates the considerable variations in gasoline prices at the national level over the last three years.

At the local level, the index shows month-to-month turnarounds that are invisible at the national level. The significant differences between the evolution of the national index and that of a city can be caused by changes in provincial policy, or by a "price war". Needless to say, price wars are not conducted at the national level. An Edmonton resident will not be affected by a price decrease in Toronto, or even in Regina. In some cities, price wars are especially frequent and cause prices to fluctuate widely.

As an example, the gasoline price index for Regina varied a great deal more than the national index. Since January 1989, except for a sharp increase in February 1990 (caused by the

* Economist, Consumer Prices Section, Prices Division

ARTICLE SPÉCIAL

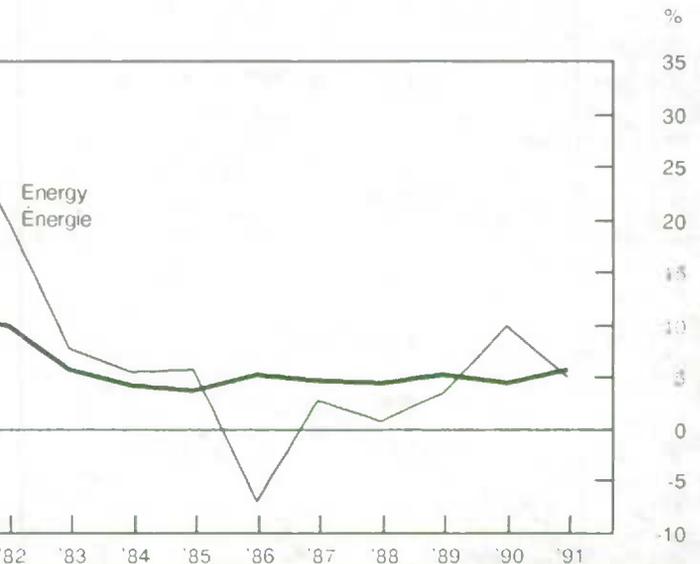
L'INSTABILITÉ DES PRIX DE L'ÉNERGIE

par Yves Saint-Pierre*

Comme mesure conjoncturelle du changement des prix, les commentateurs préfèrent souvent, observer l'IPC sans ses composantes les plus volatiles (énergie et alimentation). Ces prix dépendent en partie de facteurs qui ne sont pas du ressort de la politique économique (les variations du climat pour l'alimentation, et l'évolution des marchés internationaux, pour les prix du pétrole, notamment). Un tel indice des prix au champ restreint serait un indicateur plus efficace car il dégage une tendance plus stable de l'inflation générale. De fait, l'indice des prix de l'énergie est une composante qui fluctue beaucoup. Cette volatilité se manifeste autant à moyen terme (voir figure 1) qu'à court terme.

FIGURE - 1

Énergie et ensemble sans l'énergie, variation de la moyenne annuelle



1. Ses variations donnent à l'énergie un effet important sur l'indice d'ensemble

1.1 Court terme

Si les variations annuelles des prix de l'énergie s'expliquent en partie par des événements sur le marché international, l'évolution à court terme témoigne aussi de la nature des marchés intérieurs. La figure 2 montre la forte variabilité des prix de l'essence au niveau national depuis 3 ans.

Au niveau local, l'indice affiche d'important revirements d'un mois à l'autre que l'on ne retrouve pas au niveau national. Ces divergences marquées d'évolution entre l'indice national et celui d'une ville peuvent résulter du changement d'une politique provinciale, ou bien d'une "guerre de prix". Ces guerres de prix ne se manifestent pas au niveau national, bien entendu. Un résident d'Edmonton ne sera pas touché par une baisse de prix à Toronto, ni même à Regina. Dans certaines villes, les guerres de prix sont particulièrement fréquentes et occasionnent de fortes variations de prix.

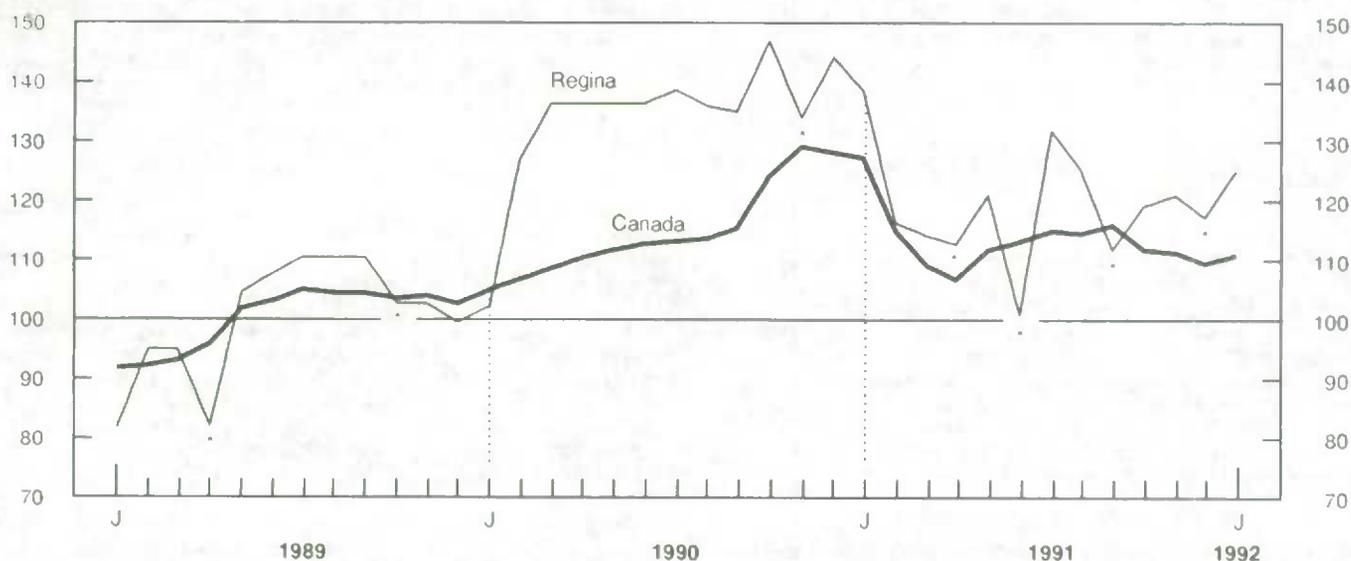
À titre d'exemple, récemment l'indice du prix de l'essence pour Regina a beaucoup plus varié que son équivalent national. De janvier 1989 à aujourd'hui, sauf pour une forte hausse en février 1990 (expliquée par

* Économiste, Section des prix à la consommation, Division des prix

FIGURE - 2

Gasoline Price Index for Canada and Regina

1989 = 100

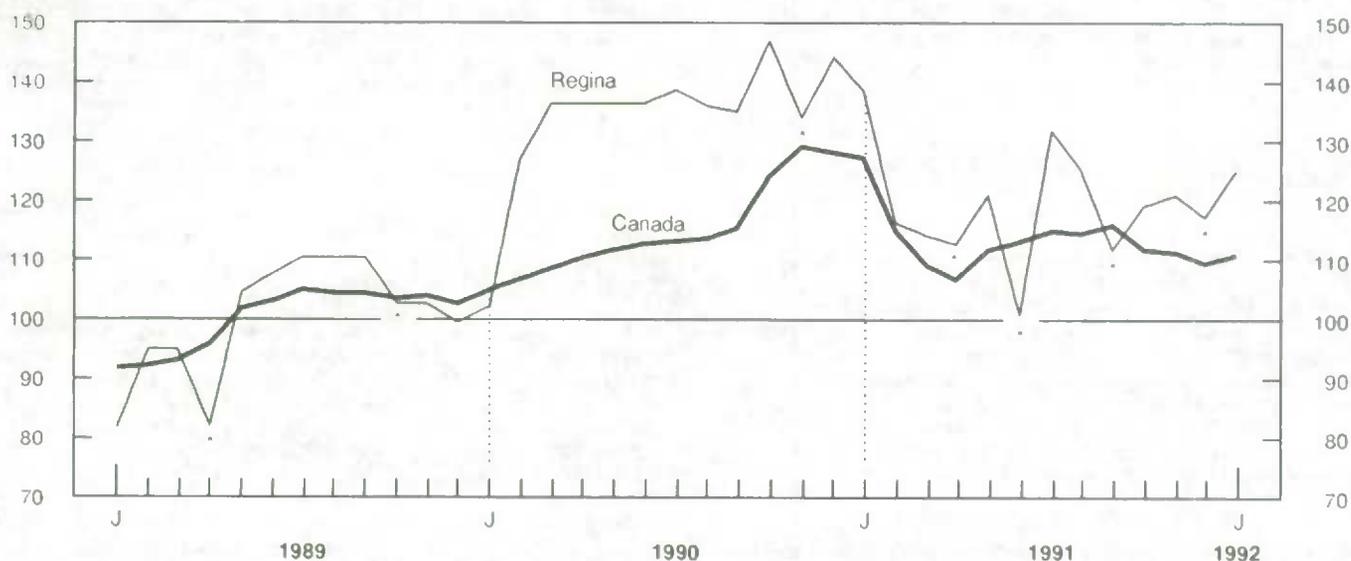


* Price wars noted

FIGURE - 2

Indice de prix de l'essence pour le Canada et Régina

1989 = 100



* Guerres de prix signalées

cancellation of Saskatchewan's Gasoline Tax Rebate Plan), the differences between the Regina gasoline price index and the national index were caused by seven price wars in a row (see Figure 2). Although in some cases it is difficult to determine the effect of price wars on the monthly price index, the influence of a price war can normally be seen when the city index is compared with the national index.

l'annulation du programme provincial de remboursement de la taxe sur l'essence), les divergences entre les évolutions de l'indice de l'essence pour Régina et de l'indice national s'expliquent par sept guerres de prix successives (voir figure 2). Il peut être difficile de faire la part d'une guerre de prix dans la variation mensuelle, mais la plupart d'entre elles sont évidentes lorsqu'on compare l'indice de la ville avec l'indice national.

Effect of One Component on an Aggregate Index

Prices of a component affect an aggregate index. This can be divided in two. On the one hand, for a given period, the trend in prices is different (Between 1973 and 1991, energy prices rose faster than the All-items CPI). As well, component prices amplify the fluctuations of the aggregate index, and affect them sometimes positively, sometimes negatively.

The effect of a component on the CPI can be measured by taking, for a given period, the difference between the variation in the All-items index and that of the All-items excluding this component. If the first is superior to the second, the component had an upward influence on the change in the aggregate index.

Thus: Change in the All-items - Change in the All-items excluding energy = Effect of energy on the All-items, or variation of the All-items index that is attributable to energy.

This analysis can be repeated for components of the CPI with a smaller weight. For example, if for a period, the change in the All-items index is less than the change in the All-items excluding natural gas, it means that gas has had a damping effect on the All-items (either its price rose more slowly than the All-items or it fell).

These figures yield two kinds of information. The frequency with which they shift from positive to negative, or vice-versa, is a measure of a component's variability and its impact on the aggregate index the average of the differences (in absolute value) shows the magnitude added by the component to the annual variations of the aggregate index for the whole period.

L'effet d'une composante sur un indice agrégé

Les prix d'une composante ont un effet sur un indice agrégé. On peut diviser cet effet en deux. D'une part, au cours d'une période donnée, l'évolution des prix est différente. (Entre 1973 et 1991, les prix de l'énergie ont augmenté, en moyenne, plus fortement que l'indice d'ensemble.) D'autre part, les prix d'une composante amplifient les variations de l'indice agrégé et leur donnent un effet tantôt à la hausse, tantôt à la baisse.

On peut mesurer l'effet d'une composante sur l'IPC en prenant, pour une période, la différence entre la variation de l'indice d'ensemble et celle de l'indice d'ensemble sans cette composante. Si la première est supérieure à la deuxième, la composante a eu une influence à la hausse sur la variation de l'indice agrégé.

Ainsi: Variation de l'IPC - Variation de l'IPC sans l'énergie = Effet de l'énergie sur l'IPC, ou variation de l'IPC attribuable à l'énergie.

Nous pouvons répéter l'analyse pour des composantes de l'IPC à pondération plus faible. Par exemple, si pour une période, la variation de l'indice d'ensemble est inférieure à l'indice d'ensemble sans le gaz naturel, c'est que le gaz naturel a eu un effet modérateur sur l'IPC. (Son prix a diminué ou bien il a augmenté plus faiblement que la moyenne des autres composantes de l'IPC.)

De ces chiffres on tire deux genres de renseignements. La fréquence des passages de la différence du positif au négatif ou vice versa est une mesure de la variabilité d'une composante et de son impact sur l'indice agrégé. La moyenne des différences (en valeur absolue) indique l'ampleur annuelle qu'ajoute la composante aux variations de l'indice agrégé sur l'ensemble de la période.

1.2 Medium Term

The effect of annual changes in energy prices on the variations in the All-items index is very significant but not consistent. During the period covered by the article, that is, beginning just prior to the first oil crisis, the effect of energy changed directions six times. The impact of gasoline showed nine such turnarounds; since deregulation its effect changed directions five times in six years. Over the whole period, the effect of electricity changed directions six times, while the number of turnarounds was four for natural gas and only three for fuel oil.

Over the period under study, gasoline contributed most on average to the magnitude of annual variations in the CPI. From 1973 to 1991, the average annual increase in the All-items index was 7.3%. Of this 7.3%, gasoline accounted, in one direction or the other, for 0.21 basis points. Since deregulation, its effect has become more important, averaging 0.28 basis points, compared to an average annual increase of 4.7% for the All-items index. Fuel oil was the next biggest contributor to the magnitude of fluctuations, with an average annual effect of 0.08 basis points for the overall period. It was followed by piped gas (0.06 basis points) and electricity (0.04 basis points).

In 1991, an important downward effect of gasoline (-0.24 basis points) and a strong upward pressure from electricity (0.17 basis points) were noted. This is, for electricity, a much stronger effect than in previous years and the results of January 1992 extend this new importance of electricity.

1.3 Long Term

Although the significant variations in energy prices are often excluded from analyses, their long-term trend should be taken into account. From 1971 to 1991, the price of fuel oil increased by a factor of 8.5 and that of gas by 5.2, while electricity and natural gas prices increased by a factor of 4.7. The All-items index was 4.0 times greater, and the all-items excluding energy index increased by a factor of 3.8 over the same period.

2. Vagaries of World Markets and Policies: Energy Prices from 1973 to 1991

Over the last twenty years, energy prices changed more than the other prices surveyed by the CPI.

2.1 Two Main Products: Gas and Fuel Oil

Gasoline represents almost half of the weighting attributed to energy (see the box on sampling survey procedures). In addition, gas and fuel oil prices varied more widely than those of the other energy products, tracking the price of crude oil. Clearly, variations in the energy price index are largely consistent with the changes in the price of gasoline (see Figure 3).

The evolutionary profiles for the prices of fuel oil and gas are very similar, although fuel oil prices varied more widely. The greatest increases occurred in 1974 following the OPEC embargo on oil exports in 1973, and in 1980, 1981 and 1982, after the second oil crisis. Prices fell rapidly in 1986 following the deregulation of the domestic market and the glut on the world oil market. Price increases were comparable to those of other consumer products until 1990, when the Persian Gulf War caused a temporary increase in crude prices.

1.2 Le moyen terme

L'effet des variations annuelles des prix de l'énergie sur celles de l'indice d'ensemble est irrégulier et très important. Durant la période couverte par l'article, débutant peu avant le premier choc pétrolier, l'influence de l'énergie sur l'ensemble a changé six fois de sens. L'effet de l'essence a connu neuf revirements de cette nature; depuis, la déréglementation, son effet a changé cinq fois de sens en 6 ans. Le nombre de revirements est de six pour l'électricité, de quatre pour le gaz naturel et de trois seulement pour le mazout.

Pour la période à l'étude, c'est l'essence qui a l'effet le plus fort sur l'ampleur de la variation de l'IPC. De 1973 à 1991, la hausse annuelle moyenne de l'indice d'ensemble est de 7.3%. Sur ce 7.3%, l'essence intervient, dans un sens ou dans l'autre, en moyenne pour 0.21 point de base. Depuis la déréglementation, son effet annuel moyen s'est accentué, s'élevant en moyenne à 0.28 point de base, comparé à une variation moyenne annuelle de 4.7% pour l'indice d'ensemble. Au chapitre de l'ampleur des fluctuations, le mazout prends le deuxième rang, avec un effet moyen annuel de 0.08 point de base pour l'ensemble de la période. Puis, viennent le gaz (0.06 point de base) et l'électricité (0.04 point de base).

Signalons, en 1991, un fort effet de l'essence à la baisse (-0.24 point de base) et un impact important de l'électricité à la hausse (0.17 point de base). C'est là pour l'électricité un effet beaucoup plus fort que dans les années précédentes. Les résultats de janvier 1992 prolongent cette nouvelle importance de l'électricité.

1.3 Le long terme

Si pour faciliter l'analyse, on est amené à exclure les variations volatiles de l'énergie, il faut pourtant retenir sa tendance à long terme. De 1971 à 1991, le prix du mazout a été multiplié par 8.5, et celui de l'essence, par 5.2, tandis que les prix de l'électricité et du gaz naturel ont été multipliés par 4.7. L'indice d'ensemble a été multiplié par 4.0, et l'indice sans l'énergie, par comparaison a été multiplié par 3.8 fois dans la même période.

2. Caprices du marché international et politiques: les prix de l'énergie de 1973 à 1991

Au cours des vingt dernières années, les prix de l'énergie ont connu des variations plus fortes que les autres prix recensés dans l'IPC.

2.1 Deux produits dominants: l'essence et le mazout

L'essence représente presque la moitié de la pondération attribuée à l'énergie (voir l'encadré sur la procédure d'échantillonnage). De plus, parmi les prix de l'énergie, ce sont ceux de l'essence et du mazout qui fluctuent le plus fortement, s'alignant sur celui du pétrole brut. Les variations de l'indice de l'énergie suivent donc de près celles du prix de l'essence. (voir figure 3)

Les profils d'évolution des prix du mazout et de l'essence sont très semblables, les fluctuations étant plus fortes pour le mazout. Les hausses les plus importantes surviennent en 1974, après l'embargo sur les exportations de pétrole décrété par l'OPEP en 1973, et en 1980, 1981 et 1982, suivant le deuxième choc pétrolier. En 1986, les prix au détail s'effondrent, coïncidant avec la déréglementation du marché intérieur et la surabondance de pétrole au niveau international. Les hausses de prix demeurent ensuite assez proches de celle des autres biens de consommation jusqu'en 1990 où la Guerre du Golfe Persique fait monter temporairement le prix du brut.

FIGURE - 3

Energy, Gasoline and Fuel Oil, Change in the Annual Average

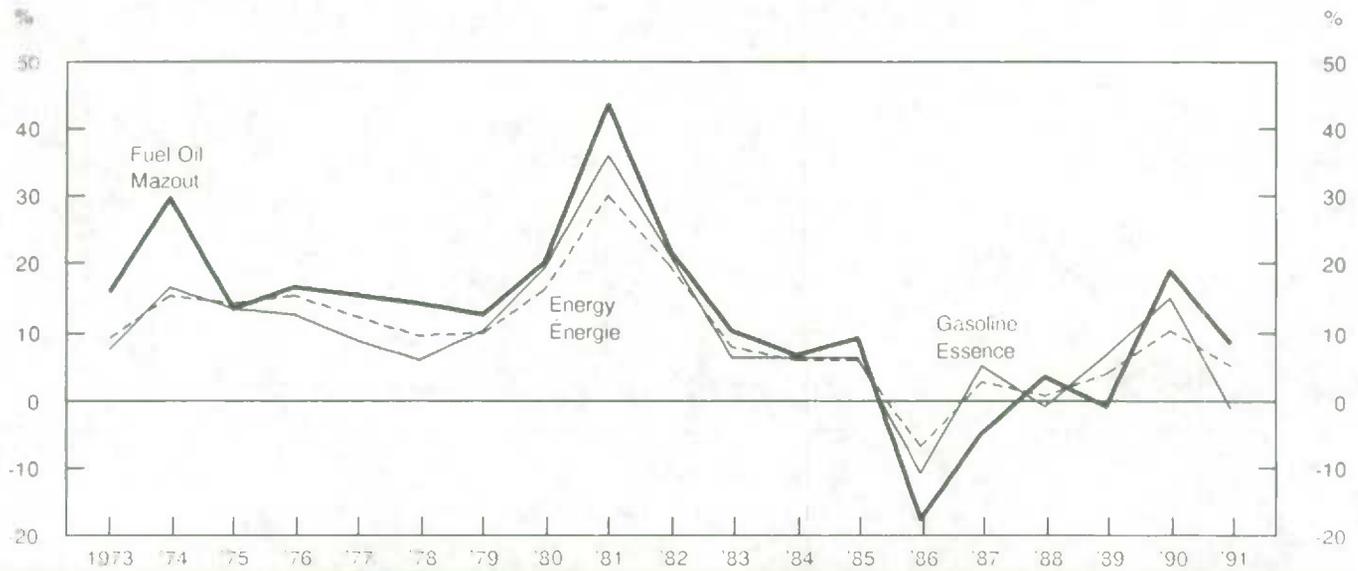


FIGURE - 3

Energie, essence et mazout, variation de la moyenne annuelle

In addition to the events on the world market, the policies of the federal and provincial governments also affect the prices of gas and fuel oil. Provincial policies, especially in the form of taxes, often result in increases, but not necessarily price fluctuations. On the other hand, some federal energy policies have aggravated changes in the price of gas, fuel oil and natural gas.

With the increase in world crude oil prices in 1974, the federal government decided to adjust gradually upward the price of Canadian crude in order to soften the impact of higher prices on the consumer provinces. The price gap between imported oil and Canadian oil continued to widen. In 1978, the government instituted the petroleum compensation charge (PCC), a consumer tax designed to bring the price of Canadian oil in line with that of imported oil. The PCC increased from 10 cents per barrel in 1978 to \$8.15 in September 1981. The tax was \$6.54 when it was withdrawn in June 1985.

2.2 Other Components: Electricity and Natural Gas

The prices of natural gas and electricity varied most in the early part of the period under study (see Figure 4). Natural gas prices increased substantially in 1975 and 1976, one year after the increases in the price of fuel oil. These increases coincided with the increase in demand for gas, when many households felt it was more economical to change their heating systems, and governments encouraged such conversions. The other significant increases in gas prices occurred in 1981, 1982 and 1983. At that time, gas prices were linked to the price of crude oil by regulation. Electricity prices increased in 1975, 1976 and 1977, and these increases can also be linked to heating system conversions. Beginning in 1984, gas and electricity prices did not vary widely until 1991, when significant increases were aggravated by the introduction of the GST.

Outre les événements se déroulant sur le marché international, les politiques des gouvernement fédéral et provinciaux influent sur le prix de l'essence et du mazout. Les politiques provinciales, sous forme de taxes surtout, contribuent régulièrement à l'augmentation, mais pas nécessairement aux fluctuations des prix. La politique fédérale en matière d'énergie a, par contre, ajouté aux revirements des prix de l'essence, du mazout, et du gaz naturel.

En 1974, avec la montée des prix du pétrole sur le marché international, le gouvernement fédéral avait choisi d'ajuster graduellement à la hausse le prix du pétrole canadien, afin d'adoucir l'impact de la hausse des prix sur les provinces consommatrices. L'écart entre le prix du pétrole importé et celui du pétrole canadien continuait de s'élargir. En 1978, le gouvernement introduisit le prélèvement d'indemnisation pétrolière (PIP), taxe imposée aux consommateurs afin d'aligner le prix du pétrole canadien sur celui du pétrole importé. Le PIP est alors passé de 0.10\$ le baril, en 1978, à 8.15\$, en septembre 1981. En juin 1985, lorsqu'il a été retiré, il s'élevait à 6.54\$.

2.2 Autres composantes: l'électricité et le gaz naturel

Les prix du gaz naturel et de l'électricité, quant à eux, ont varié surtout au début de la période considérée (voir figure 4). Le gaz naturel a connu de fortes hausses en 1975 et 1976, un an après les hausses de prix du mazout. Ces hausses ont d'ailleurs coïncidé avec l'augmentation de la demande pour le gaz, alors que de nombreux ménages pouvaient trouver plus économique de changer leur système de chauffage, d'autant plus que les gouvernements encourageaient cette conversion. Les autres hausses importantes du prix du gaz ont eu lieu en 1981, 1982 et 1983. A ce moment là, le prix du gaz était lié par réglementation à celui du pétrole brut. Le prix de l'électricité a augmenté en 1975, 1976 et 1977, et ces hausses peuvent aussi être reliées à la conversion des systèmes de chauffage. A partir de 1984, les prix du gaz et de l'électricité ne connaissent pas de grandes variations jusqu'en 1991, date à laquelle les augmentations importantes sont encore renforcées par l'introduction de la TPS.

FIGURE - 4

Energy, Piped Gas and Electricity, Change in Annual Average

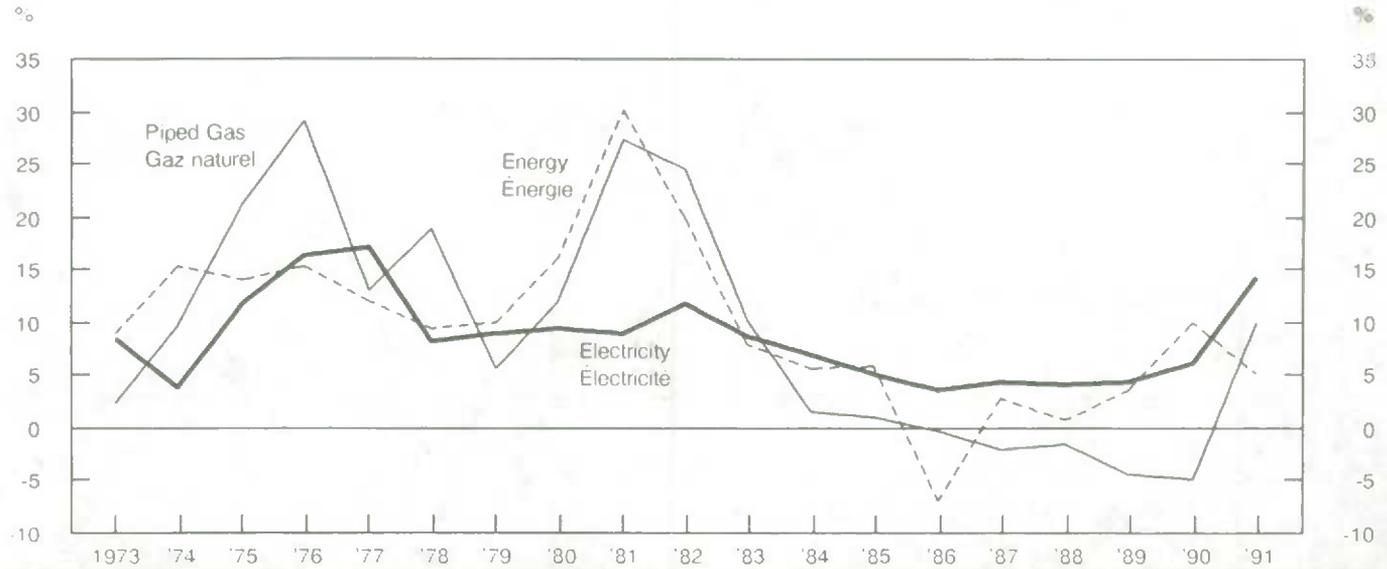


FIGURE - 4

Énergie, gaz naturel et électricité, Variation de la moyenne annuelle

Sampling Survey Procedures

The Consumer price index for energy is a weighted average of four types of fuel: gasoline, electricity, piped gas, and fuel oil. The first is part of the Transportation index, while the other three fall under Housing. At present, the energy index has a weight of 6.23 in the All-items CPI.

The price index for gasoline has a weight of 3.09 in the CPI. It is a weighted average of price indexes for various grades of gasoline. Regular, medium and premium grade unleaded gasoline are priced twice a month in cities for which an index is published and in Hamilton, London, and Windsor, and monthly in 15 other cities. Prices are collected in both 228 self-service and 256 full-service stations and include all federal and provincial taxes.

Electricity has a weight of 1.89 in the CPI. From information on the average annual consumption and on the rate structure (given by the suppliers), a typical bill is estimated for a hypothetical average consumer. The index includes service charges, discounts and any other charges paid by the consumer. Electricity is normally priced in January and July, in 64 cities.

The weight for piped natural gas in the Canada All-items CPI is 0.85. As for electricity, a typical bill is calculated for an average consumer. This includes service charges, discounts and any other charges paid by the consumer (in some cities, transportation charges account for more than half of the bill). Natural gas is normally priced in January and July, in 20 cities. Piped gas is not available east of Québec City.

The price per litre of Grade 2 fuel oil (light furnace oil), is collected from 137 outlets in 34 cities (not in Edmonton and Calgary). Fuel oil is priced every month except June, July, August.

As energy use shifted from one type of energy to another, weights of these components in the CPI have changed. At one time, for example, coal had a weight comparable to that of piped gas. The CPI for energy still includes a residual imputed index for other fuels, but its weight is negligible (0.08).

Procédures d'échantillonnage de l'enquête

L'indice des prix à la consommation pour l'énergie est une moyenne pondérée de quatre types de carburants: l'essence, l'énergie électrique, le gaz canalisé et le mazout. Le premier fait partie de l'indice des transports et les trois autres, de celui de l'habitation. À l'heure actuelle, le poids de l'indice de l'énergie dans l'IPC d'ensemble est de 6.23.

L'indice de prix de l'essence a un poids de 3.09 dans l'IPC. C'est une moyenne pondérée des indices de prix de différentes qualités d'essence. Le prix de l'essence sans plomb ordinaire, intermédiaire et supérieure est relevé deux fois par mois dans les villes pour lesquelles on publie un indice ainsi qu'à Hamilton, London et Windsor, et une fois par mois dans 15 autres villes. Les prix sont recueillis dans 238 stations libre-service et 256 stations offrant un service complet et ils comprennent toutes les taxes fédérales et provinciales.

L'énergie électrique a un poids de 1.89 dans l'IPC. À partir des renseignements sur la consommation annuelle moyenne et sur les tarifs (fournis par les compagnies d'électricité), on estime une facture type pour un consommateur moyen fictif. L'indice comprend les frais de service, les rabais et tous les autres frais que paie le consommateur. Le prix de l'énergie électrique est relevé normalement en janvier et en juillet dans 64 villes.

Le poids du gaz naturel canalisé dans l'indice d'ensemble est de 0.85. Comme pour l'énergie électrique, on calcule une facture type pour un consommateur moyen. Il comprend les frais de service, les rabais et tous les autres frais que paie le consommateur (dans certaines villes, les frais de transport représentent plus de la moitié de la facture). Le prix du gaz naturel est relevé habituellement en janvier et en juillet dans 20 villes. Le gaz naturel canalisé n'est pas distribué à l'est de Québec.

Le prix du litre de mazout de qualité 2 (mazout léger) est relevé dans 137 points de vente de 34 villes (sauf Edmonton et Calgary). Le prix du mazout est relevé chaque mois, sauf en juin, juillet et août.

Comme la consommation d'énergie est passée d'une catégorie à une autre, le poids de ces composantes dans l'IPC a changé. A un moment, par exemple, le charbon avait un poids comparable à celui du gaz canalisé. L'IPC de l'énergie comprend encore un indice imputé résiduel pour les autres carburants, mais son poids est négligeable (0.08).

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F											
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales
	expenditures		expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the *The Consumer Price Index Reference Paper*⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, troisième série, pages 55 à 63 inclusivement.



1010085825

To
who need
in-depth information
about
the labour market ...

d'entre vous
qui desirent obtenir
de l'information
plus détaillée
sur le marché du travail ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1990. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1990 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

Moyennes annuelles de la population active 1990 porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1990 est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1990 (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

votre première lecture de la semaine

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

