

Catalogue 62-001 Monthly



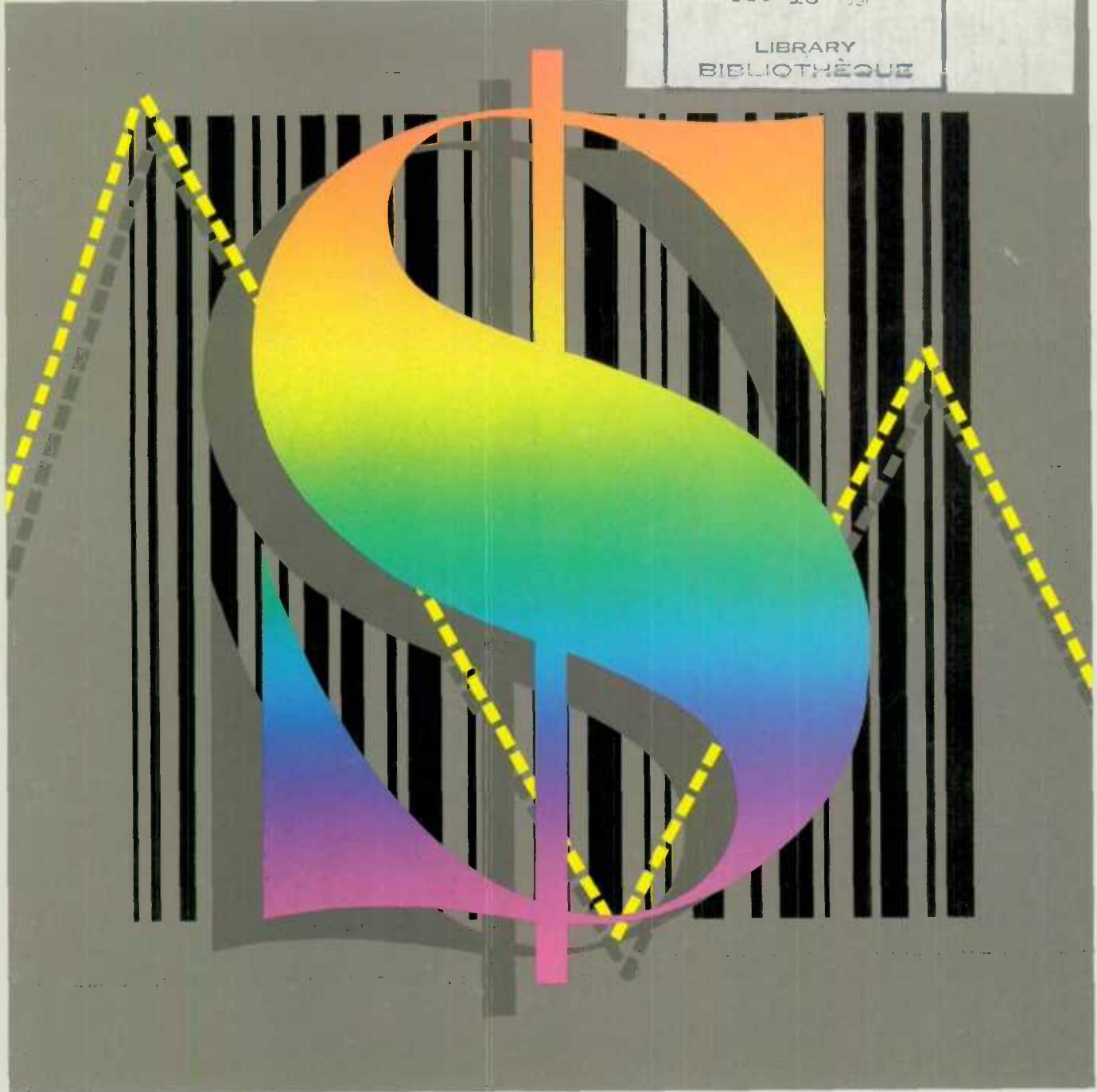
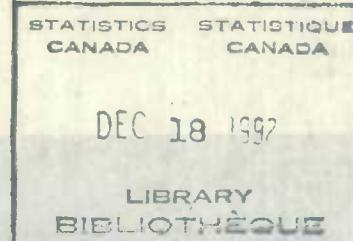
The consumer price index

November 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606
to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faxsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606 au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

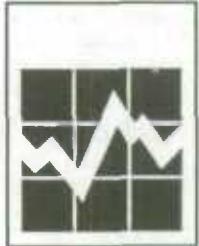
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1992

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1992

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region Ontario	(613) 951-7431 (416) 973-8302
------------------------------------	----------------------------------

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniquement dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la commercialisation, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale Ontario	(613) 951-7432 (416) 973-5690
--	----------------------------------

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

With special thanks and best wishes to two key members of the Consumer Prices program who are retiring this month:

Joe McQuade of the Toronto Regional Office has managed data collection activities for all of Ontario for the past 10 years.

Aline Prevost has coordinated the monthly and quarterly CPI releases and has responded to innumerable requests for information for over 5 years.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Nous remercions sincèrement et offrons nos meilleurs souhaits à deux membres-clés du personnel du programme des prix à la consommation qui prendront leur retraite au cours du mois:

Joe McQuade du bureau régional de Toronto a géré les activités reliées à la collecte des données pour l'Ontario au cours des 10 dernières années.

Aline Prevost a coordonné les activités reliées à la publication mensuelle et trimestrielle de l'IPC et a répondu à d'innombrables demandes d'information depuis plus de cinq ans.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1993

Index for the Month of	Release Date
December - 1992	January 21, 1993
January - 1993	February 19, 1993
February - 1993	March 19, 1993
March - 1993	April 21, 1993
April - 1993	May 20, 1993
May - 1993	June 18, 1993
June - 1993	July 15, 1993
July - 1993	August 20, 1993
August - 1993	September 17, 1993
September - 1993	October 21, 1993
October - 1993	November 23, 1993
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1993

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre - 1992	21 janvier 1993
Janvier - 1993	19 février 1993
Février - 1993	19 mars 1993
Mars - 1993	21 avril 1993
Avril - 1993	20 mai 1993
Mai - 1993	18 juin 1993
Juin - 1993	15 juillet 1993
Juillet - 1993	20 août 1993
Août - 1993	17 septembre 1993
Septembre - 1993	21 octobre 1993
Octobre - 1993	23 novembre 1993
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article The Consumer Price Index and Inflation in France	40	Article spécial L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France	40
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	49	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	49
Technical Notes	54	Notes techniques	54

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	50
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	51
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	53

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	50
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	51
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1987-1992, 1986 = 100	53

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIERES - fin

	Page
Text Table	
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	55
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	55
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose 0.5% between October and November to reach a level of 129.1 (1986 = 100). Six of the seven major components posted increases this month. By far the most notable was Transportation which increased by 2.5% due primarily to price increases coinciding with the introduction of 1993 car and truck models. The Clothing index was the only major component to register a decline.

Between November 1991 and November 1992, the All-items index increased by 1.7%, slightly higher than October's level of 1.6%. These movements are the same as the year-over-year changes recorded between January and April of this year.

In seasonally adjusted terms, the November All-items CPI advanced by 0.3%, the highest month-to-month increase since March of this year. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted levels in the latest three-month period (August to November) was 1.9%, higher than the level of 1.3% for the three-month period ending in October.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation pour le Canada (IPC) a augmenté de 0.5% entre octobre et novembre pour s'établir à 129.1 (1986 = 100). Six des sept composantes principales sont en hausse ce mois-ci. L'augmentation la plus importante est de loin celle de la composante des transports, qui a progressé de 2.5% en raison principalement de la montée des prix qui a coïncidé avec l'arrivée des voitures et camions de modèle 1993. L'indice de l'habillement est la seule composante principale à avoir régressé.

Entre novembre 1991 et novembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%, soit un peu plus qu'en octobre (1.6%). Ces mouvements d'une année à l'autre sont identiques à ceux enregistrés entre janvier et avril de cette année.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble de novembre a avancé de 0.3%, soit la plus forte augmentation d'un mois à l'autre depuis mars de cette année. Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (août à novembre) a été de 1.9%, en hausse par rapport au taux de 1.3% pour la période de trois mois terminée en octobre.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1992 from October 1992		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Novembre 1992 contre Octobre			
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		
All-items	129.1	128.5	127.0	0.5	1.7	Ensemble	
Food	120.8	120.6	119.6	0.2	1.0	Aliments	
Housing	127.2	127.0	125.7	0.2	1.2	Habitation	
Clothing	128.8	130.4	128.3	-1.2	0.4	Habillement	
Transportation	124.7	121.6	120.5	2.5	3.5	Transports	
Health and personal care	132.7	132.3	128.8	0.3	3.0	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	133.2	132.9	132.1	0.2	0.8	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	170.6	170.2	165.2	0.2	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	131.0	130.3	128.6	0.5	1.9	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	131.6	131.0	129.3	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Goods	124.6	123.7	123.0	0.7	1.3	Biens	
Services	134.5	134.3	131.8	0.1	2.0	Services	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.5	77.8	78.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981 = 100)	170.9					Ensemble (1981 = 100)	

Food

The Food index rose by 0.2% between October and November as a result of a 0.3% advance in the prices of Food Purchased from Stores and no change in the Food Purchased from Restaurants index.

Within the Food Purchased from Stores component, a variety of price changes were noted. Fresh vegetable prices jumped by 8.3% largely reflecting much higher prices for tomatoes (49.5%) and celery (36.9%). The switch from local to imported vegetables was a factor behind these increases. In contrast, lettuce and cucumber prices fell 17.1% and 9.6% respectively. Lettuce prices were reacting to strong supplies. Meat prices rose by 0.7%, with upward pressures coming from turkey prices which returned to regular prices after Thanksgiving specials, from beef and especially ground beef, and from various prepared meats. Price gains were also noted for dairy products, mainly cheese, and bakery products. Somewhat offsetting these increases was a 5.7% drop in fresh fruit prices. With the exception of pears, all fresh fruit prices recorded sizeable decreases in November, the most notable of these being grapefruits (-37.1%), apples (-4.5%) and bananas (-7.0%).

On a year-over-year basis, the Food index rose by 1.0%, the Food Purchased in Stores index by 0.7%, and the Food Purchased in Restaurants index by 1.6%.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose 0.5%. The main contributor to this month's increase was the Transportation component, up 2.5%. Other components contributing to the rise, though to a much smaller extent, were Housing (0.2%), Recreation, Reading and Education (0.2%), Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.2%) and Health and Personal Care (0.3%). The Clothing index, which declined by 1.2%, had a substantial dampening effect.

The sharp increase of 2.5% for the Transportation component was primarily the result of the 5.3% hike in the prices of new automotive vehicles after adjusting for quality change. Other significant increases in the Transportation component were for gasoline (1.7%) and for air fares (1.9%).

By convention, price changes for new models of cars and trucks are introduced into the CPI every November. The price changes reflected in the CPI have been adjusted for quality change. Quality change includes differences in the standard equipment on the new models (e.g. the addition of anti-lock brakes or the removal of body side mouldings) and other technical differences (e.g. improved corrosion resistance or reduced exhaust emissions). For each car and truck surveyed, the value of the quality changes is removed from the price differential between the new model and its predecessor. Thus, the 5.3% increase represents the change in the amount that consumers are paying for vehicles of comparable quality.

The Housing index advanced 0.2% from the previous month's level. Shelter, up 0.1%, and Household Operation, up 0.6%, were the principal contributors to November's increase, while Household Furnishings and Equipment, up 0.1%, had only a small impact. Within Shelter, increases were recorded for rent (0.2%), homeowner's maintenance and repairs (1.0%), natural gas (1.4%) and fuel oil (0.8%). Mortgage interest costs declined by 0.4%, a much smaller decline than those observed in the past several months, as the impact of increased interest rates began to be reflected in the CPI. The increase in the Household Operations index was caused by higher rates for child care as well as for increased prices for paper products.

Aliments

L'indice des aliments a grimpé de 0.2% entre octobre et novembre en raison du relèvement de 0.3% des prix des aliments achetés au magasin et de l'absence de changement de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Dans le cas de la composante des aliments achetés au magasin, divers mouvements de prix ont été observés. Les prix des légumes frais ont fait un bond de 8.3% ce qui traduit principalement les majorations très importantes des prix des tomates (49.5%) et du céleri (36.9%). Le fait que les légumes sont maintenant importés plutôt que de provenance locale a été un facteur de ces hausses. Par contre, les prix de la laitue et des concombres ont chuté de 17.1% et de 9.6% respectivement. La chute des prix de la laitue est due à l'abondance de l'offre. Les prix de la viande ont grimpé de 0.7%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les prix de la dinde, qui sont revenus à la normale après les soldes de l'Action de grâces, par ceux du bœuf, en particulier le bœuf haché, et par ceux de diverses préparations à base de viandes. Des hausses de prix ont aussi été observées pour les produits laitiers, en particulier le fromage, et les produits de boulangerie. Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par la diminution de 5.7% des prix des fruits frais. Les prix de tous les fruits frais, sauf ceux des poires, sont nettement en baisse en novembre, les reculs les plus notables ayant été ceux des pamplemousses (-37.1%), des pommes (-4.5%) et des bananes (-7.0%).

D'une année à l'autre, l'indice des aliments a augmenté de 1.0%, l'indice des aliments achetés au magasin, de 0.7%, et l'indice des aliments achetés au restaurant, de 1.6%.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 0.5%. Cette augmentation est due surtout à la composante des transports, en hausse de 2.5%. Y ont également contribué, mais dans une moindre mesure, les composantes de l'habitation (0.2%), des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.2%) et de la santé et des soins personnels (0.3%). L'indice de l'habillement, en baisse de 1.2%, a exercé un effet modérateur important.

La hausse marquée de la composante des transports (2.5%) résulte surtout de la montée de 5.3% des prix des véhicules automobiles neufs une fois pris en compte les changements de qualité. D'autres hausses notables dans la composante des transports ont été celles de l'essence (1.7%) et des tarifs aériens (1.9%).

Par convention, les changements de prix des nouveaux modèles de voitures et de camions sont incorporés dans l'IPC chaque novembre. Il s'agit des prix ajustés en fonction des changements de qualité. Par changement de qualité, on entend notamment les différences dans l'équipement standard des nouveaux modèles (par ex. l'ajout de freins anti-blocage ou la suppression des moulures protégeant la carrosserie) et d'autres changements techniques (par ex. une meilleure protection contre la corrosion ou la réduction des gaz d'échappement). Pour chaque voiture et camion faisant l'objet d'un relevé de prix, la valeur des changements de qualité est retranchée de la différence de prix entre le nouveau modèle et son précurseur. Par conséquent, l'augmentation de 5.3% représente ce que les consommateurs doivent payer en sus pour des véhicules de qualité comparable.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.2% par rapport au mois précédent. Le logement, en hausse de 0.1%, et les dépenses de ménage, en hausse de 0.6%, ont été les principaux facteurs de l'augmentation de novembre, alors que les articles d'ameublement et l'équipement ménager, en hausse de 0.1%, n'ont eu qu'une incidence minime. Dans le cas du logement, des majorations ont été observées pour le loyer (0.2%), les frais d'entretien et de réparations à la charge du propriétaire (1.0%), le gaz naturel (1.4%) et le mazout (0.8%). Les coûts des intérêts hypothécaires ont fléchi de 0.4%, soit une diminution bien inférieure à celles observées depuis plusieurs mois, l'augmentation des taux d'intérêt ayant commencé à se répercuter sur l'IPC. L'avance de l'indice des dépenses de ménage est due à la montée des frais pour les soins d'enfants et à l'accroissement des prix des produits en papier.

The Recreation, Reading and Education index rose 0.2% over the month, led by a 0.3% increase in Recreation prices. The Reading index rose by 0.2%.

A 0.2% rise in prices for Tobacco Products and Alcoholic Beverages was primarily the result of a 0.4% increase in the price of cigarettes as manufacturers increased their selling prices. Served alcoholic beverages also increased in price.

The Health and Personal Care component increased by 0.3% due almost entirely to price hikes for various cosmetics and toilet preparations.

The Clothing index was the only component to register a decline this month, falling 1.2%. Approximately three quarters of this decline was attributable to the 1.8% drop in the price of women's wear, due for the most part to promotions. Of special note were price declines for sportswear, dresses, coats and jackets. Men's wear prices decreased 0.9%, also as a result of competition and promotions. Primarily affected were men's suits, socks and underwear. Lessening these effects was an increase in prices for men's footwear.

Over the 12-month period, November 1991 to November 1992, the All-items excluding Food index increased by 1.9%. This increase was higher than those of the previous three months but lower than the levels seen earlier in the year.

Energy

Energy prices rose 1.0% in November due for the most part to the 1.7% jump in gasoline prices, and to a lesser extent to the price increases for natural gas (1.4%) and fuel oil (0.8%).

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index recorded a 0.5% increase in November. This was the largest month-to-month change recorded this year. On a year-over-year basis, the All-items excluding Food and Energy index increased by 1.8%, up slightly from levels seen in the three previous months but still lower than levels recorded earlier.

Goods and Services

The Goods index rose 0.7% after posting three straight monthly declines. The monthly increase can be explained by a 2.8% jump in Durable Goods together with a smaller increase of 0.5% in Non-durable Goods. The Semi-durable Goods component, which declined by 1.0%, had a substantial counterbalancing effect. The Services index edged up 0.1%.

From November 1991 to November 1992, the Goods index advanced by 1.3%, the largest annual change recorded this year. Once again, increases for Non-durable Goods (1.7%) and Durable Goods (1.6%) were the main contributors. Semi-durable Goods was up a slight 0.2%. The Services index rose by 2.0%.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a progressé de 0.2% au cours du mois, sous l'effet surtout de la montée de 0.3% des frais de loisirs. L'indice de la lecture a augmenté de 0.2%.

L'avance de 0.2% des prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées est le résultat surtout de l'accroissement de 0.4% des prix des cigarettes, les fabricants ayant augmenté leurs prix de vente. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits, ont également été majorés.

La composante de la santé et des soins personnels a augmenté de 0.3% en raison principalement du renchérissement de divers produits de beauté et produits de toilette.

L'indice de l'habillement a été le seul à s'inscrire en baisse ce mois-ci, ayant régressé de 1.2%. Les trois quarts du recul environ s'expliquent par la baisse de 1.8% des prix des vêtements pour femmes en raison principalement des promotions. Il convient de signaler en particulier les diminutions des prix des vêtements de sport, des robes, des manteaux et des vestes. Les prix des vêtements pour hommes ont diminué de 0.9% également en raison de la concurrence et des promotions. Les complets, chaussettes et sous-vêtements pour hommes ont été les plus touchés par la diminution des prix. L'effet de ces baisses a été atténué par la hausse des prix des chaussures pour hommes.

Au cours de la **période de douze mois** allant de novembre 1991 à novembre 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 1.9%. La dernière augmentation dépasse celles des trois mois précédents mais est inférieure à celles enregistrées plus tôt cette année.

Energie

Les prix de l'énergie ont progressé de 1.0% en novembre en raison surtout du bond de 1.7% des prix de l'essence et, dans une mesure moindre, de la majoration du gaz naturel (1.4%) et du mazout (0.8%).

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 0.5% en novembre. Il s'agit du plus fort mouvement d'un mois à l'autre cette année. D'une année à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1.8%, légèrement en hausse par rapport aux trois mois précédents mais à un taux toujours inférieur aux augmentations enregistrées précédemment.

Biens et services

Après trois baisses mensuelles en autant de mois, l'indice des biens a augmenté de 0.7% ce mois-ci. La dernière hausse découle du bond de 2.8% des biens durables et d'une augmentation plus modeste de 0.5% des biens non durables. La composante des biens semi-durables, qui a régressé de 1.0%, a fait contrepoint de façon non négligeable. L'indice des services a augmenté de 0.1%.

Entre novembre 1991 et novembre 1992, l'indice des biens a progressé de 1.3%, soit le plus important changement annuel de l'année. Cette fois-ci encore, les biens non durables et les biens durables ont le plus contribué à la dernière augmentation, avec des hausses respectives de 1.7% et de 1.6%. Les prix des biens semi-durables ont à peine augmenté de 0.2%. L'indice des services a grimpé de 2.0%.

City Highlights

Among the cities for which CPI's are published, the month-to-month change in the All-items indexes ranged from 0.0% in Yellowknife to 0.8% in Vancouver.

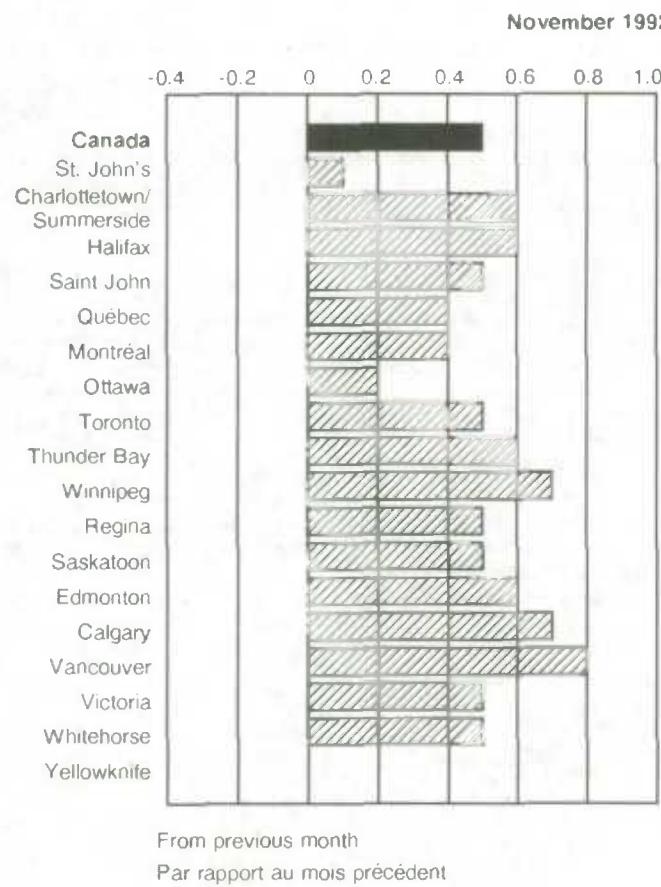
Between November 1991 and November 1992, increases in city CPI's varied from a low of 0.6% in Halifax and Saint John to a high of 3.8% in Vancouver.

Faits saillants des indices des villes

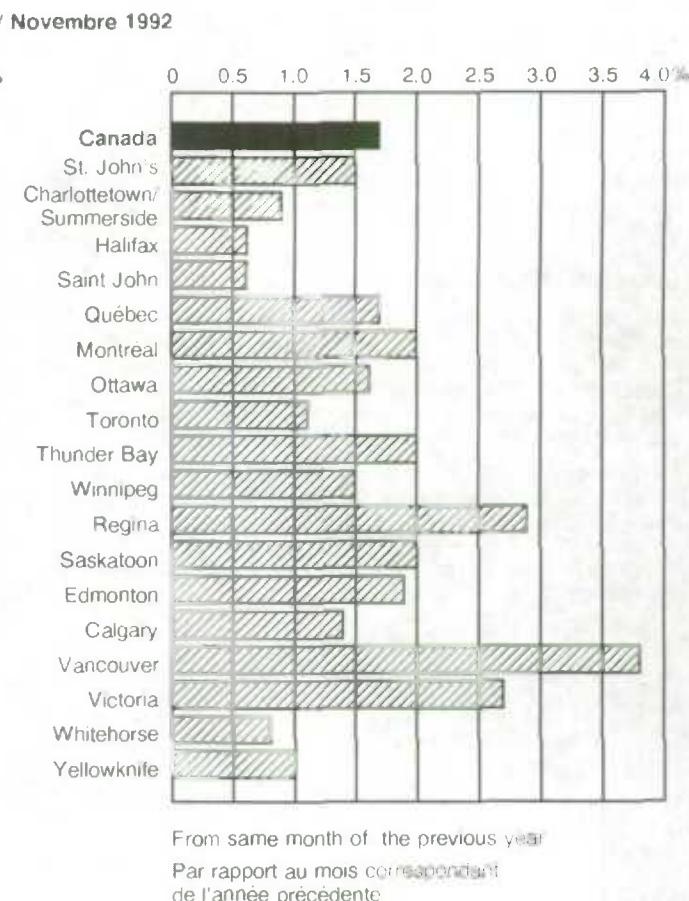
Dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés, les changements d'un mois à l'autre des indices d'ensemble ont été compris entre 0.0% à Yellowknife et 0.8% à Vancouver.

Entre novembre 1991 et novembre 1992, les augmentations des IPC des villes ont été comprises entre 0.6% à Halifax et Saint John et 3.8% à Vancouver.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City¹



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2
The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

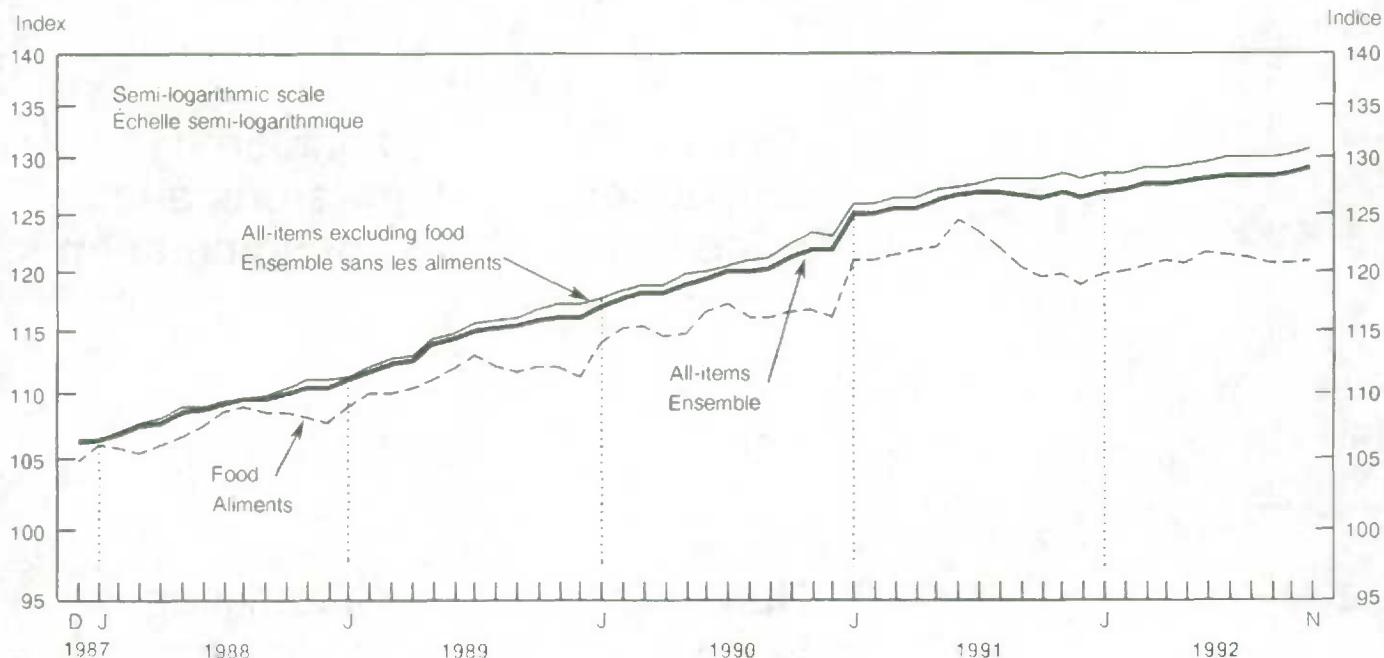


CHART - 3
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 2
L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées). Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 3
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

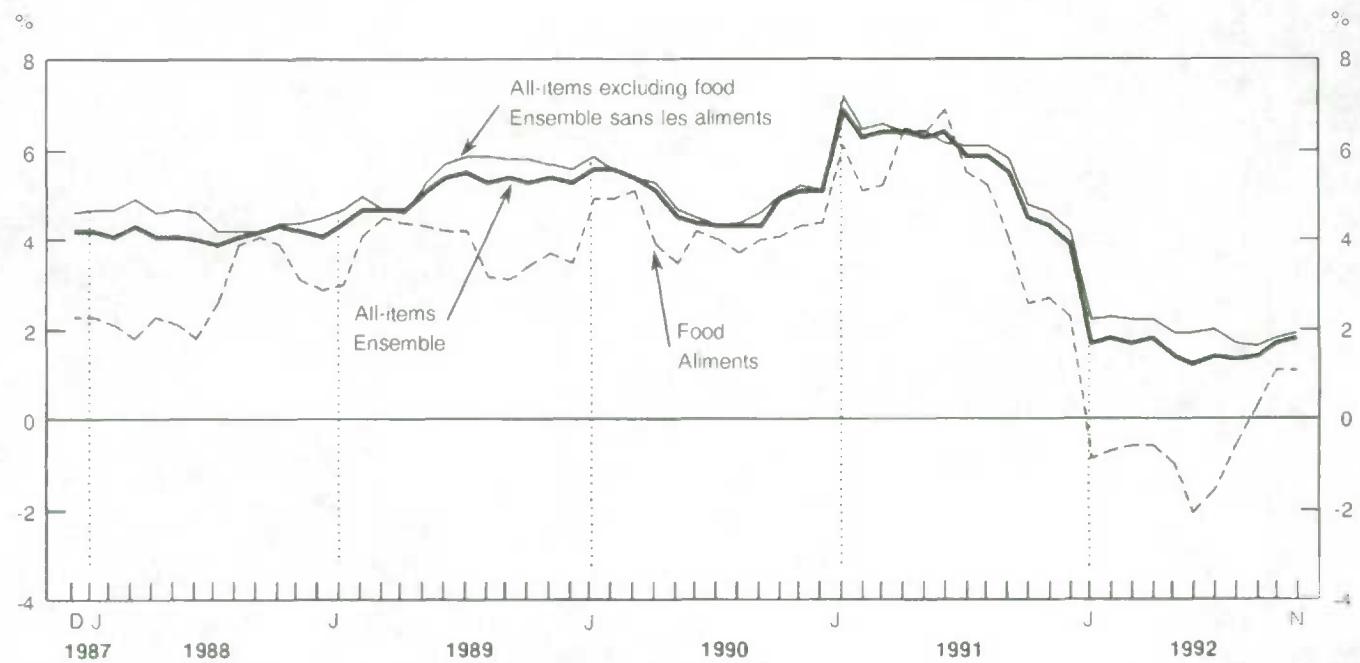


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

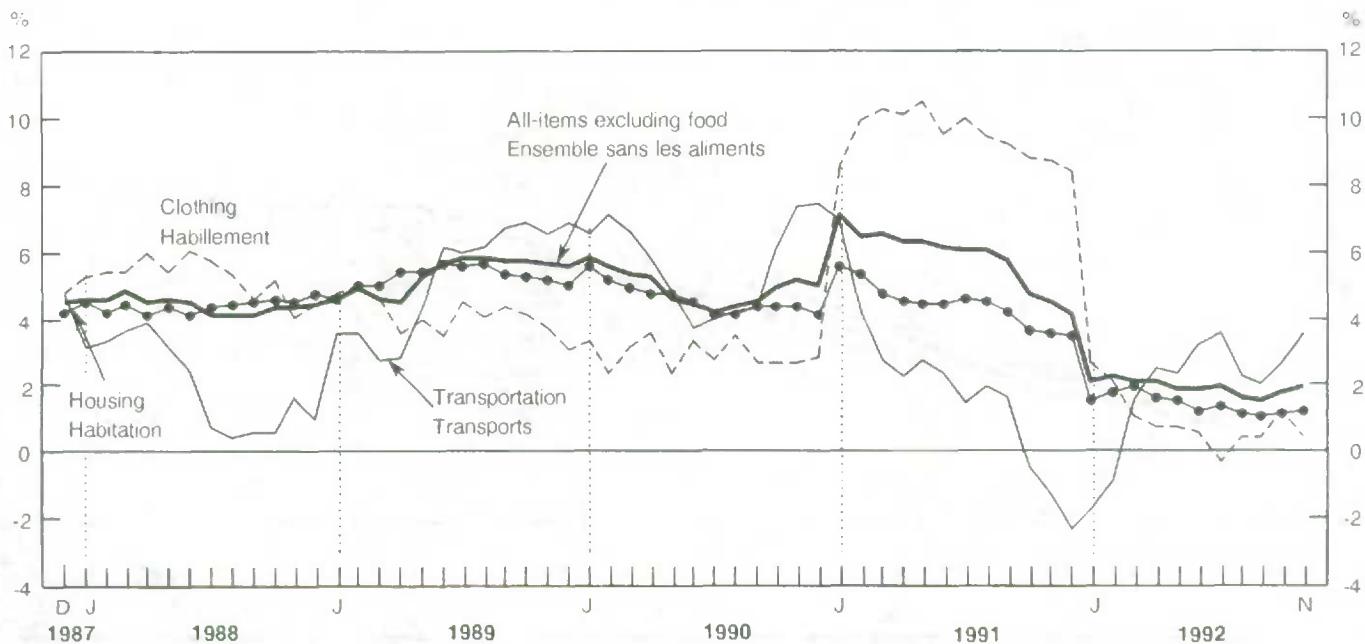
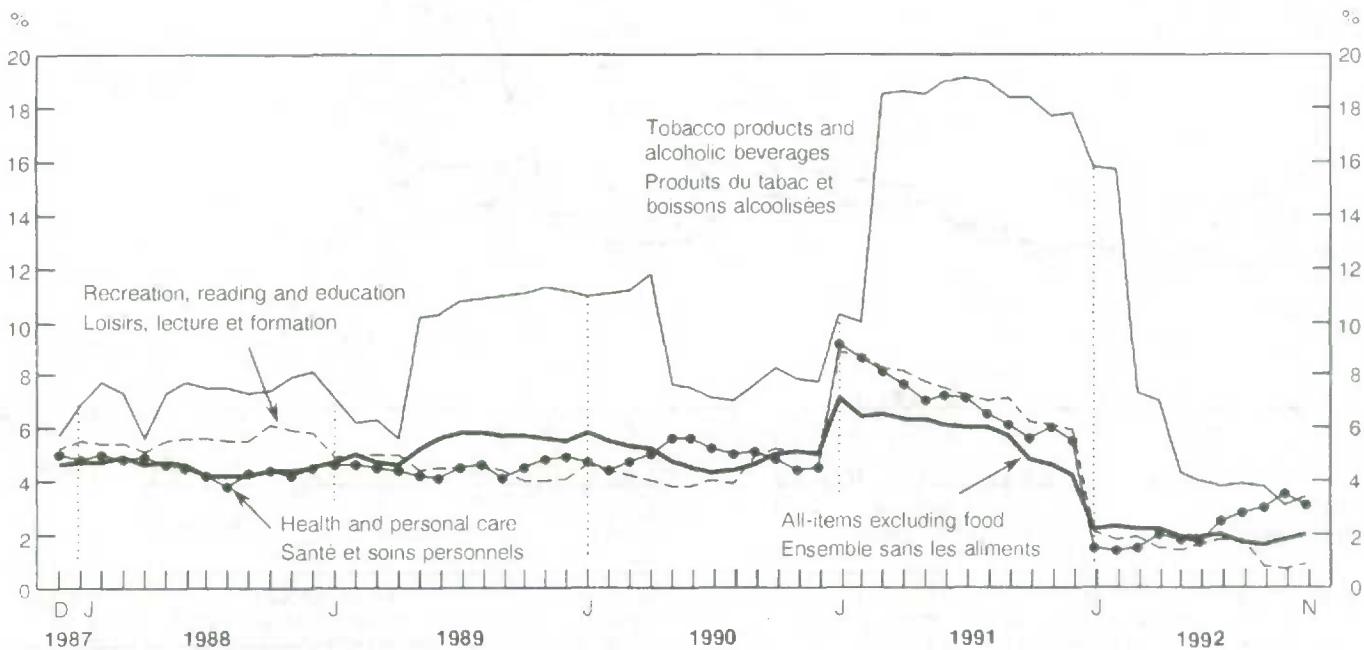


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

Index

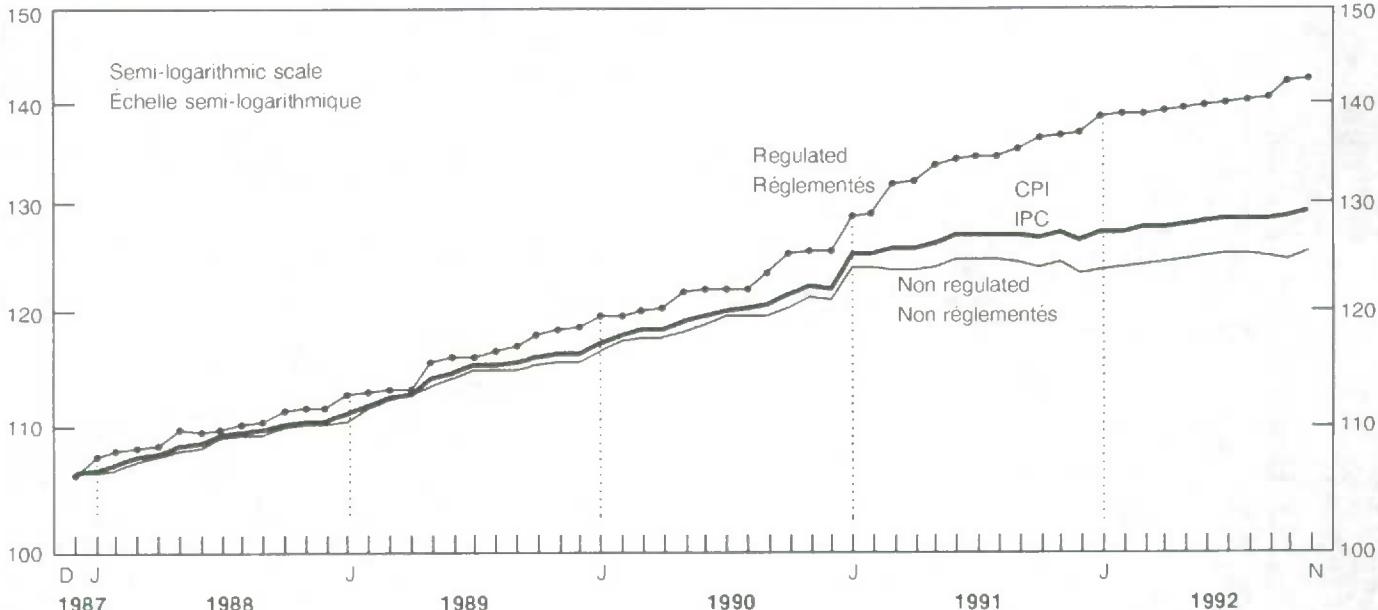
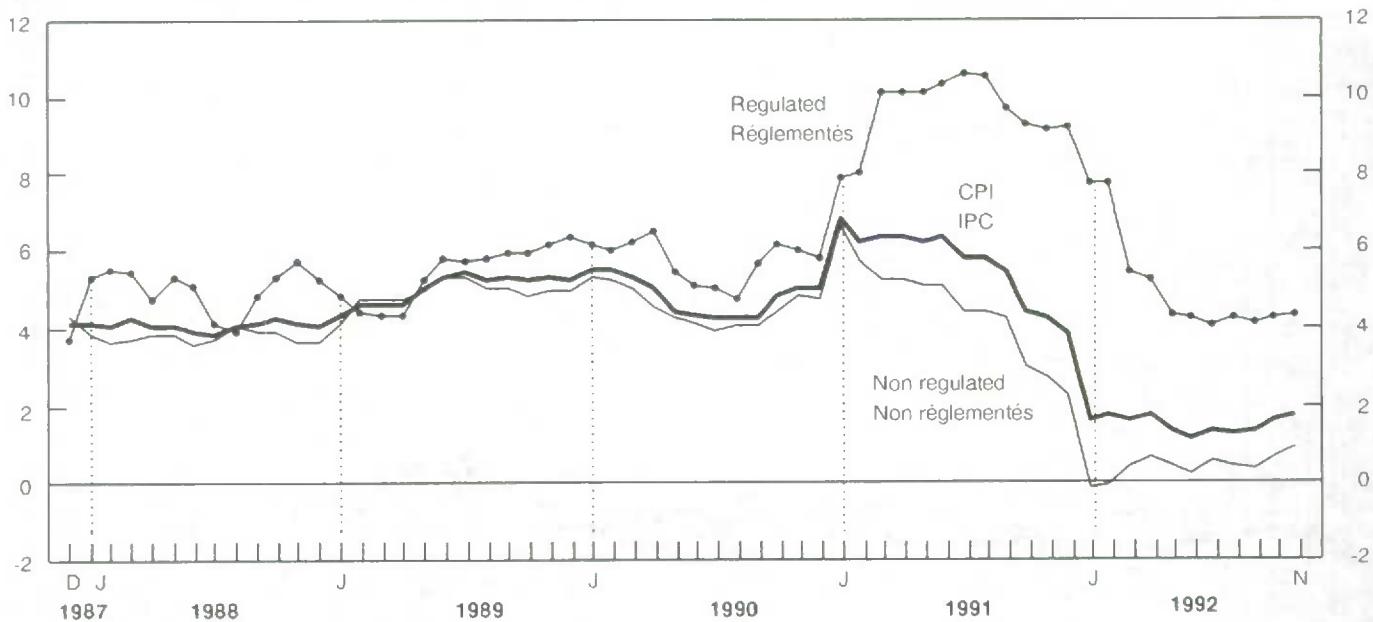


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada

%

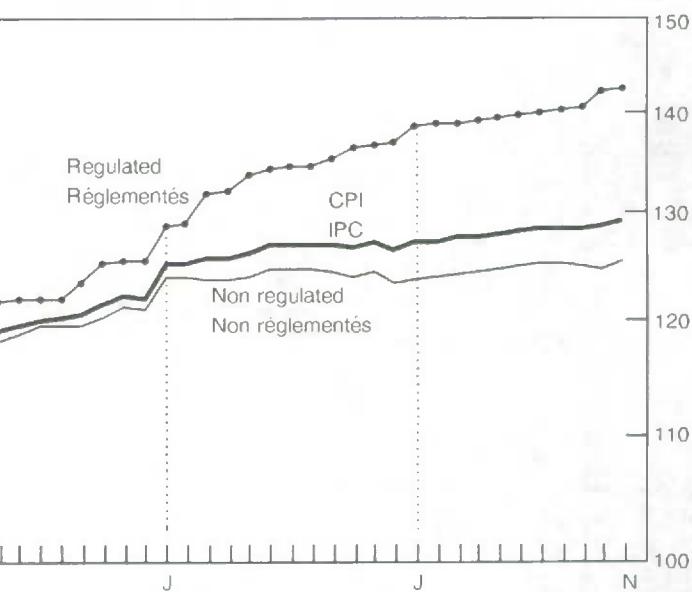


¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index". Canadian Economic Observer. Statistics Canada. October 1991.

GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

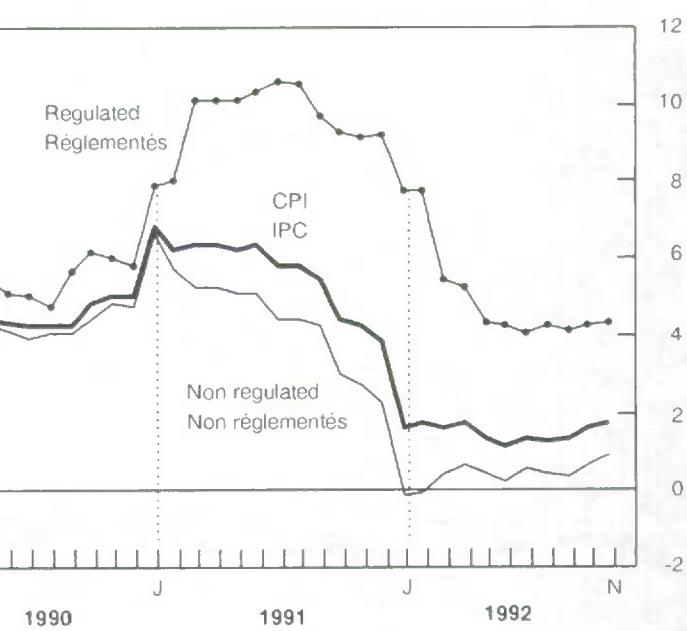
Indice



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

%

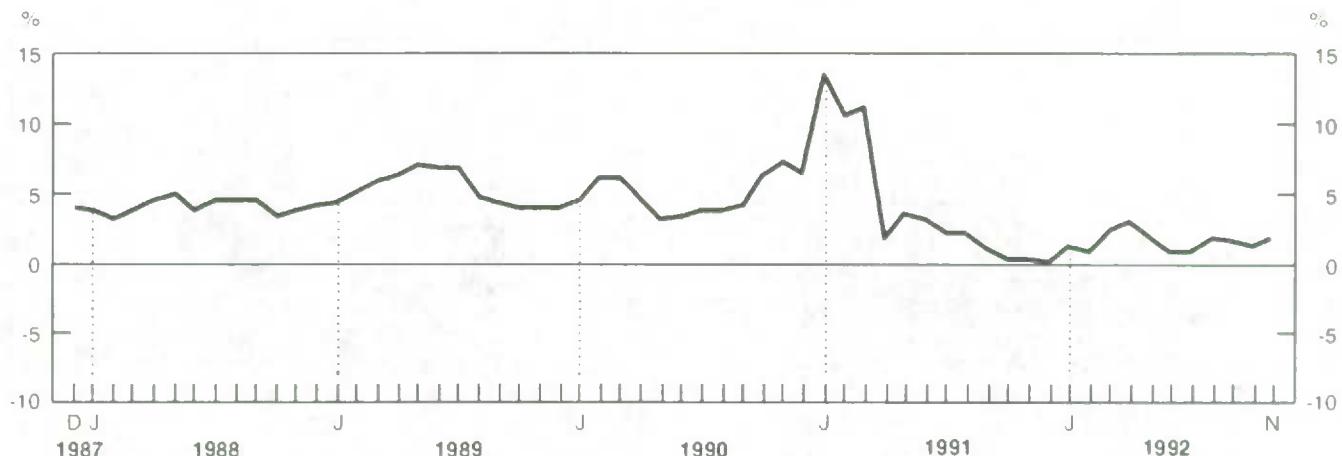


¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

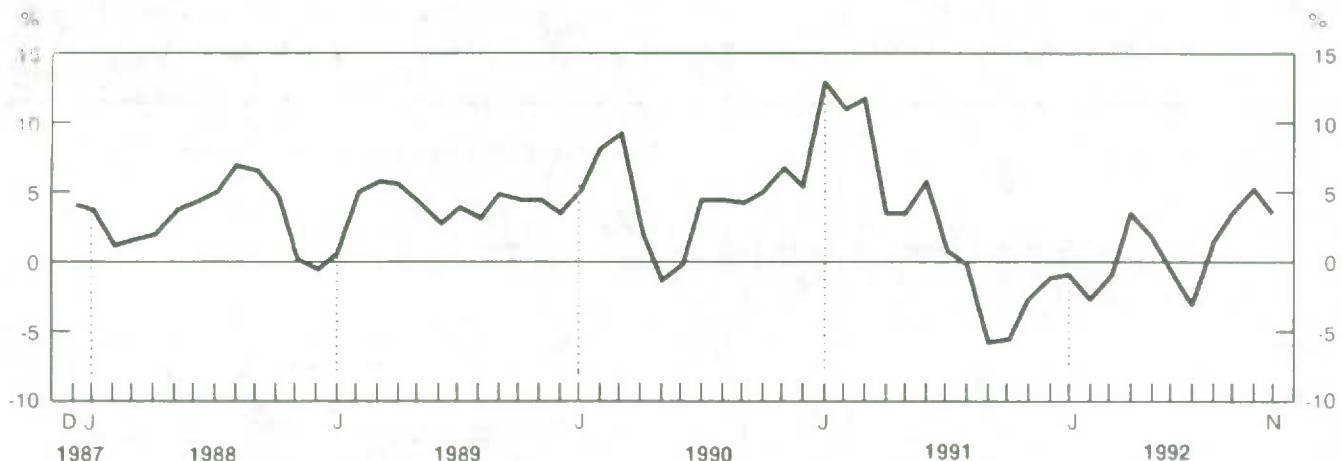
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

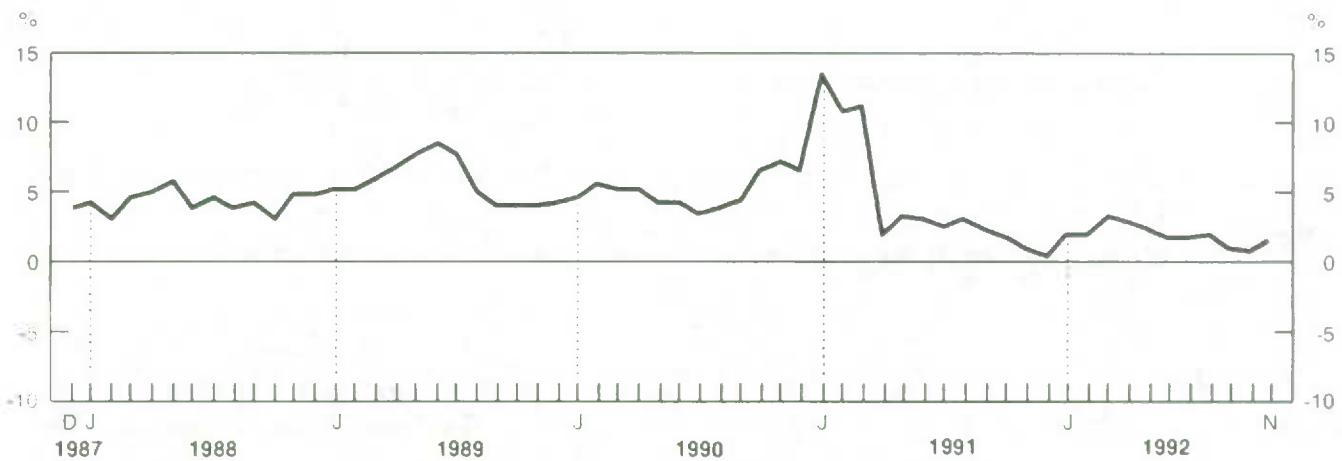
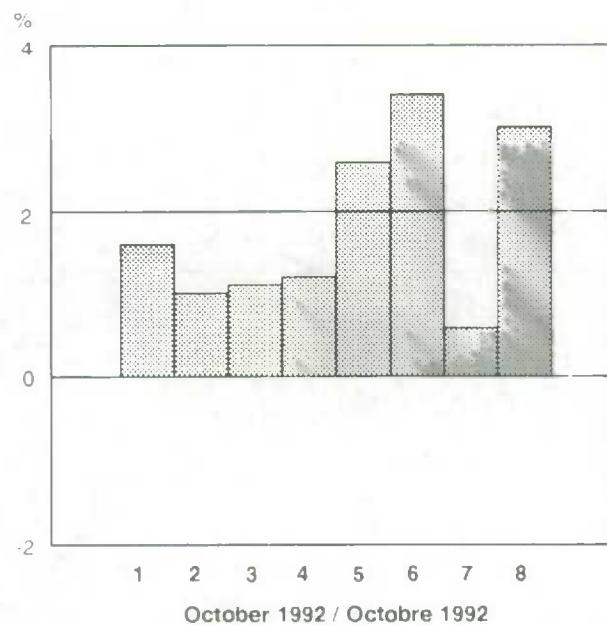


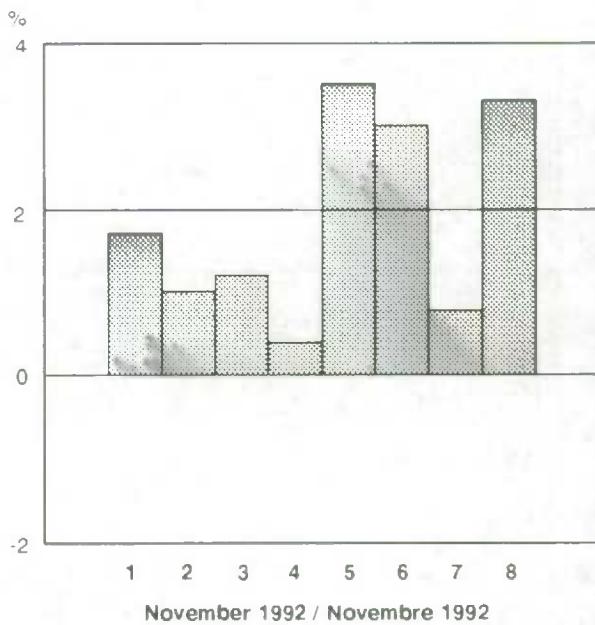
CHART - 9
 Percentage Changes from Previous Month and
 Same Month of the Previous Year by Major Components,
 Canada

Percentage Changes from Same Month of the
 Previous Year

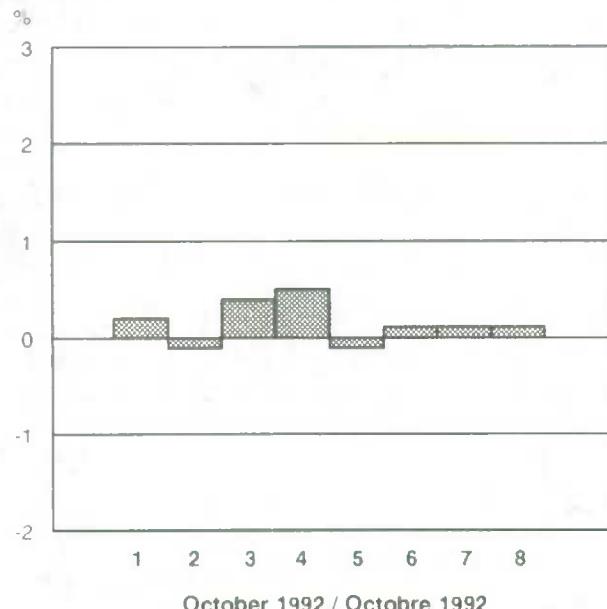


GRAPHIQUE - 9
 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
 correspondant de l'année précédente selon la composante
 principale, Canada

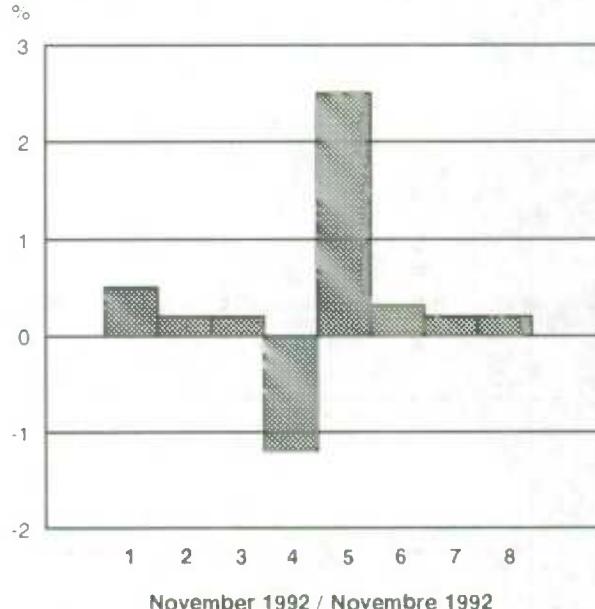
Taux de variation par rapport au mois correspondant de
 l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre		
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	
ALL-ITEMS	129.1	128.5	127.0	0.5	1.7	ENSEMBLE
FOOD	120.8	120.6	119.6	0.2	1.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.0	114.6	114.2	0.3	0.7	Aliments achetés au magasin
Meat	118.2	117.4	117.7	0.7	0.4	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	117.0	116.7	116.0	0.3	0.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.9	118.1	116.4	0.7	2.1	Boeuf
Pork	107.1	109.8	110.7	-2.5	-3.3	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.5	119.4	118.7	1.8	2.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	98.9	98.9	102.9	0.0	-3.9	Viande de salaison
Meal preparations and ready-cooked meat	126.0	124.6	127.1	1.1	-0.9	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	131.4	132.5	125.1	-0.8	5.0	Poisson
Dairy products and eggs	117.3	117.0	116.0	0.3	1.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	118.1	117.8	116.8	0.3	1.1	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.2	117.2	116.5	0.0	0.6	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	119.5	119.3	118.3	0.2	1.0	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.6	110.3	108.3	-0.6	1.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.9	116.6	114.4	0.3	2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.4	117.9	116.6	0.4	1.5	Produits de boulangerie
Bread	117.2	117.3	113.8	-0.1	3.0	Pain
Other cereal grains and cereal products	117.7	118.3	113.4	-0.5	3.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	106.4	110.6	110.7	-3.8	-3.9	Fruits
Fresh fruit	102.9	109.1	111.4	-5.7	-7.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	112.3	114.0	108.5	-1.5	3.5	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	114.8	108.3	110.0	6.0	4.4	Légumes
Fresh vegetables	113.6	104.9	106.7	8.3	6.5	Légumes frais
Frozen vegetables	122.2	121.3	122.2	0.7	0.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	114.6	113.8	115.7	0.7	-1.0	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	113.4	114.1	115.4	-0.6	-1.7	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	108.6	109.5	109.4	-0.8	-0.7	Sucre
Coffee and tea	71.6	73.1	76.8	-2.1	-6.8	Café et thé
Fats and oils	108.4	108.5	108.0	-0.1	0.4	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.0	122.9	122.8	0.1	0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	136.5	136.5	134.3	0.0	1.6	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1992 from November 1991		HABITATION	
	Indices			Taux de variation Novembre 1992 contre			
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		
HOUSING	127.2	127.0	125.7	0.2	1.2	HABITATION	
Shelter	130.9	130.8	129.0	0.1	1.5	Logement	
Principal accommodation	131.2	131.0	129.2	0.2	1.5	Logement principal	
Rented accommodation	126.4	126.1	123.4	0.2	2.4	Logement en location	
Rent	126.9	126.6	123.7	0.2	2.6	Loyer	
Owned accommodation	134.5	134.5	134.5	0.0	0.0	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	129.1	129.6	136.3	-0.4	-5.3	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	131.8	131.7	132.3	0.1	-0.4	Coût de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	129.6	129.1	122.9	0.4	5.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	147.2	147.2	136.5	0.0	7.8	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	121.1	120.1	117.6	0.8	3.0	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	99.4	98.0	96.4	1.4	3.1	Gaz naturel	
Electricity	146.7	146.7	137.8	0.0	6.5	Électricité	
Non-principal accommodation	123.9	123.7	123.4	0.2	0.4	Logement secondaire	
Traveller accommodation	120.4	120.3	121.0	0.1	-0.5	Hébergement des voyageurs	
Household operation	119.7	119.0	118.4	0.6	1.1	Depenses de ménage	
Communications	96.8	96.8	96.1	0.0	0.7	Communications	
Telephone services	93.2	93.2	93.2	0.0	0.0	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	115.7	115.8	117.5	-0.1	-1.5	Détensif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	120.1	118.9	120.9	1.0	-0.7	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	114.7	114.9	115.4	-0.2	-0.6	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	118.7	117.7	119.4	0.8	-0.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	116.3	116.2	116.8	0.1	-0.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	118.6	118.9	119.3	-0.3	-0.6	Articles d'ameublement	
Furniture	119.7	119.7	118.9	0.0	0.7	Meubles	
Household textiles	121.3	122.6	123.4	-1.1	-1.7	Articles ménagers en matière	
Household equipment	110.7	110.2	111.4	0.5	-0.6	Équipement ménager	
Household appliances	104.1	104.2	105.4	-0.1	-1.2	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	137.6	137.2	134.1	0.4	2.6	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1992 from			HABILLEMENT	
	Indices			Taux de variation Novembre 1992 contre				
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre			
CLOTHING	128.8	130.4	128.3	-1.2	0.4			
Women's wear	128.1	130.5	128.5	-1.8	-0.3	Vêtements pour femmes		
Girls' wear	129.7	130.9	127.5	-0.9	1.7	Vêtements pour filles		
Men's wear	128.1	129.3	126.8	-0.9	1.0	Vêtements pour hommes		
Boys' wear	127.1	128.5	125.7	-1.1	1.1	Vêtements pour garçons		
Clothing material, notions and services	134.4	133.1	132.2	1.0	1.7	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires		
TRANSPORTATION	124.7	121.6	120.5	2.5	3.5	TRANSPORTS		
Private transportation	124.4	121.0	120.6	2.8	3.2	Transport privé		
Purchase of automotive vehicles	119.5	113.5	114.6	5.3	4.3	Achat de véhicules automobiles		
Operation of automotive vehicles	131.1	130.3	128.2	0.6	2.3	Utilisation de véhicules automobiles		
Gasoline	122.9	120.8	122.7	1.7	0.2	Essence		
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.9	133.6	132.5	0.2	1.1	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance		
Parking	175.6	175.6	165.5	0.0	6.1	Stationnement		
Private and public insurance premiums	143.8	143.5	135.3	0.2	6.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)		
Public transportation	135.8	134.7	127.5	0.8	6.5	Transport public		
Local and commuter transportation	151.0	151.0	137.8	0.0	9.6	Transport local et de banlieue		
Street car, city bus and subway	155.3	155.3	137.5	0.0	12.9	Tramway, autobus et métro		
Local taxi	140.2	140.2	137.3	0.0	2.1	Taxi local		
Inter-city transportation	128.6	126.7	123.3	1.5	4.3	Transport interurbain		
Air	123.3	121.0	118.8	1.9	3.8	Avion		
Highway bus	157.6	157.6	148.0	0.0	6.5	Autocar		
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.7	132.3	128.8	0.3	3.0	SANTE ET SOINS PERSONNELS		
Health care	137.9	137.8	132.8	0.1	3.8	Soins de santé		
Medicinal and pharmaceutical products	148.0	147.8	143.9	0.1	2.8	Médicaments et produits pharmaceutiques		
Personal care	129.1	128.5	125.9	0.5	2.5	Soins personnels		
Supplies and equipment	119.1	118.3	116.4	0.7	2.3	Articles et accessoires		

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1992 from		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			Taux de variation Novembre 1992 contre			
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		
RECREATION, READING AND EDUCATION	133.2	132.9	132.1	0.2	0.8		
Recreation	125.3	124.9	125.8	0.3	-0.4	Loisirs	
Recreation equipment and services	114.8	114.6	117.0	0.2	-1.9	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	126.1	125.1	125.6	0.8	0.4	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	100.0	100.0	104.4	0.0	-4.2	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	142.4	142.4	140.8	0.0	1.1	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	145.5	145.2	143.6	0.2	1.3	Materiel de lecture et autres imprimés	
Education	166.6	166.6	157.6	0.0	5.7	Formation	
Tuition fees	175.3	175.3	163.2	0.0	7.4	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	170.6	170.2	165.2	0.2	3.3	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES	
Tobacco products and smokers' supplies	226.4	225.4	221.6	0.4	2.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	226.3	225.3	221.7	0.4	2.1	Cigarettes	
Alcoholic beverages	141.0	140.9	135.3	0.1	4.2	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	145.5	145.1	141.9	0.3	2.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	138.4	138.6	131.6	-0.1	5.2	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:						Reclasse par biens et services:	
Goods	124.6	123.7	123.0	0.7	1.3	Biens	
Durable goods	115.8	112.7	114.0	2.8	1.6	Biens durables	
Semi-durable goods	128.3	129.6	128.1	-1.0	0.2	Biens semi-durables	
Non-durable goods	128.6	128.0	126.5	0.5	1.7	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.5	138.6	136.2	0.6	2.4	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	127.7	126.5	125.7	0.9	1.6	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	134.5	134.3	131.8	0.1	2.0	Services	
Services excluding shelter services	137.5	137.2	133.3	0.2	3.2	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:	
All-items excluding food	131.0	130.3	128.6	0.5	1.9	Ensemble sans les aliments	
Energy	125.4	124.1	122.2	1.0	2.6	Énergie	
All-items excluding energy	129.5	128.9	127.4	0.5	1.6	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	122.1	121.5	120.3	0.5	1.5	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	131.6	131.0	129.3	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	128.4	127.6	126.2	0.6	1.7	Ensemble sans le logement	

TABLE - 3

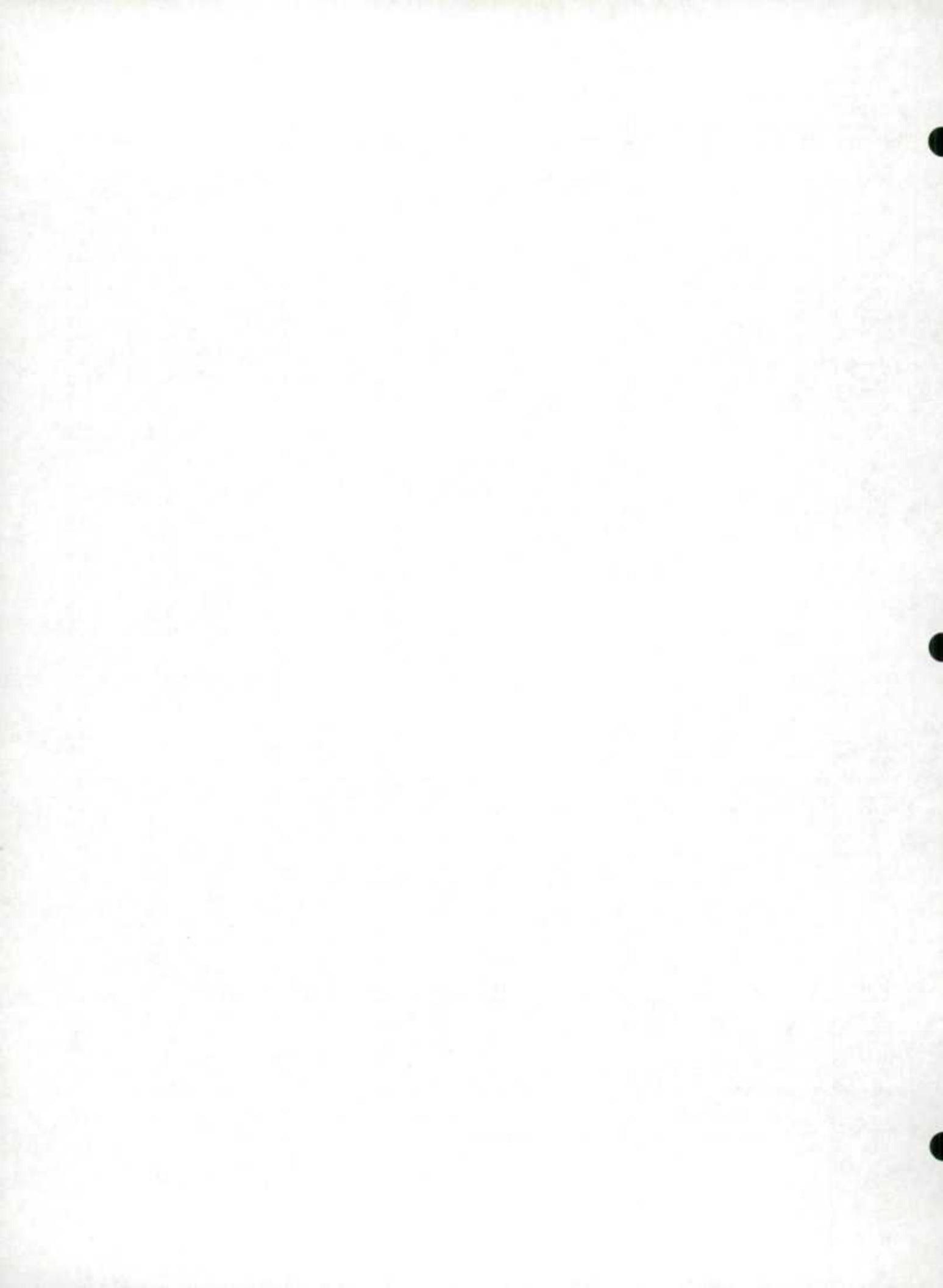
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sep.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1		
Percentage change from the same month of the previous year													
	Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente												
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7		

- (1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.
 (1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The
consumer
price index**

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

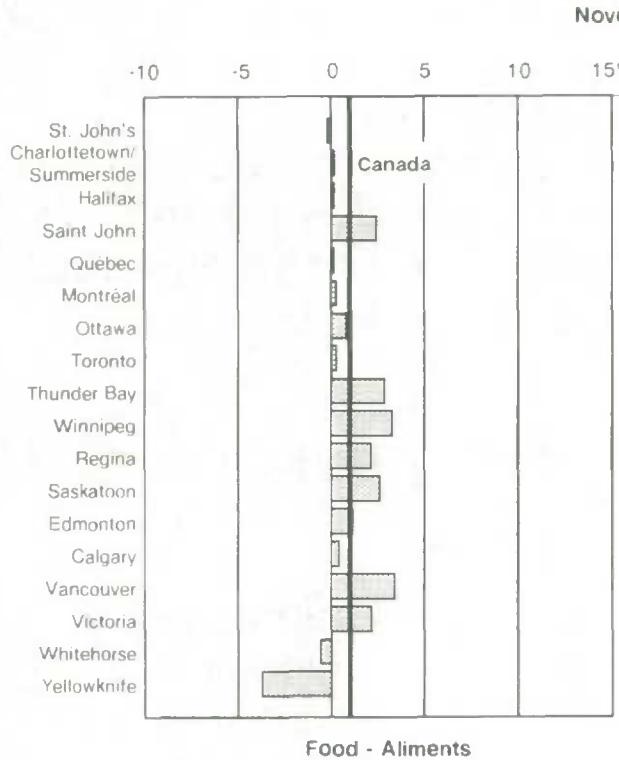
**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

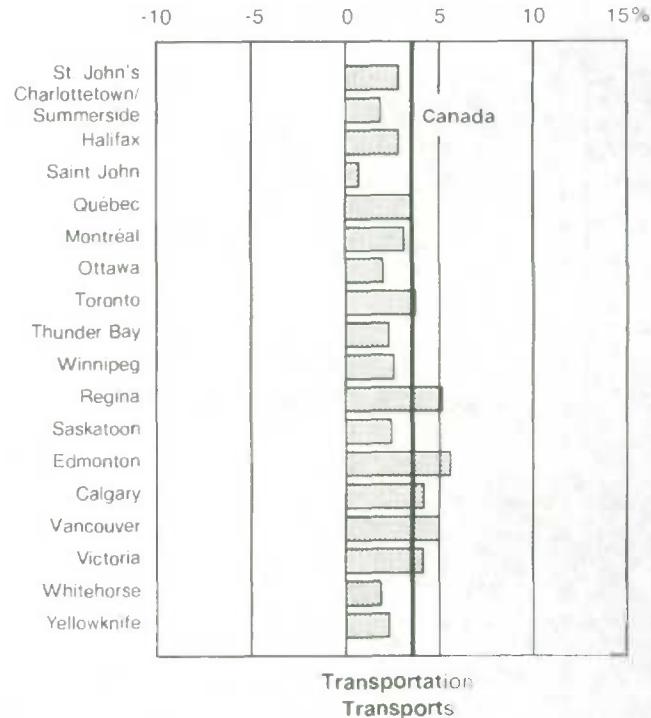
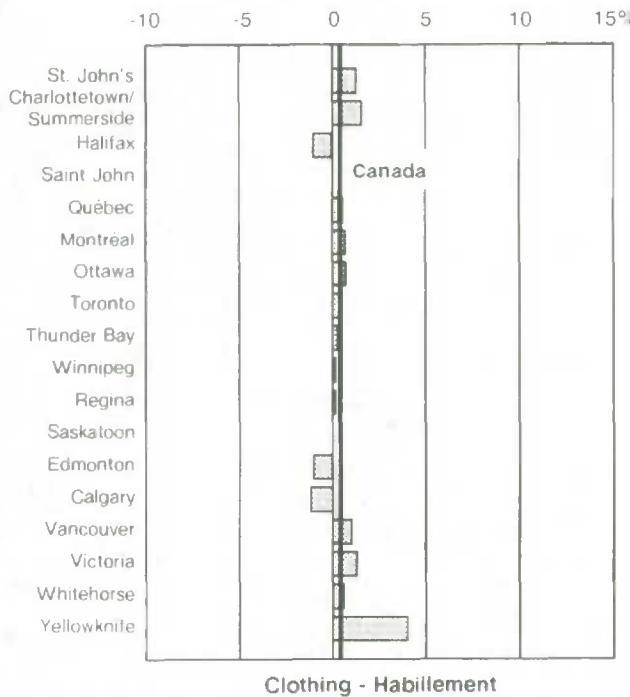
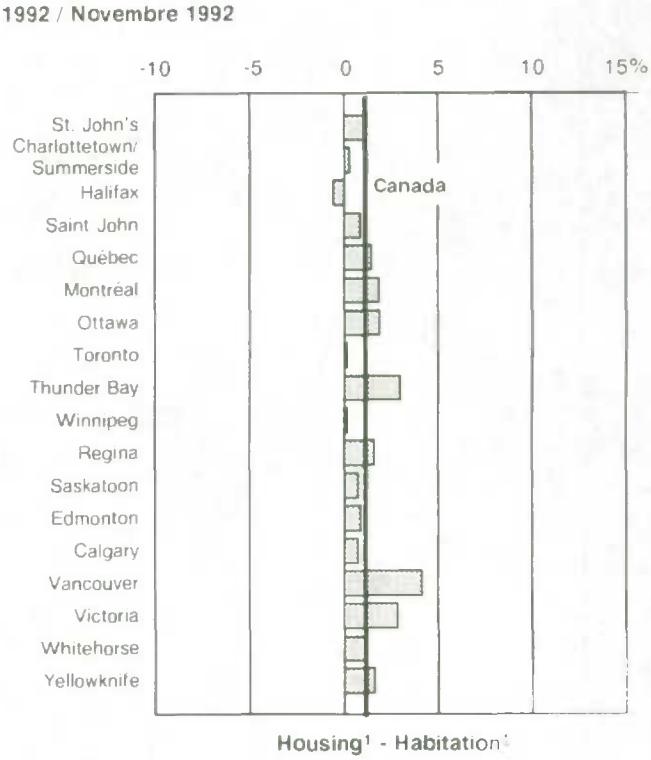
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada



GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

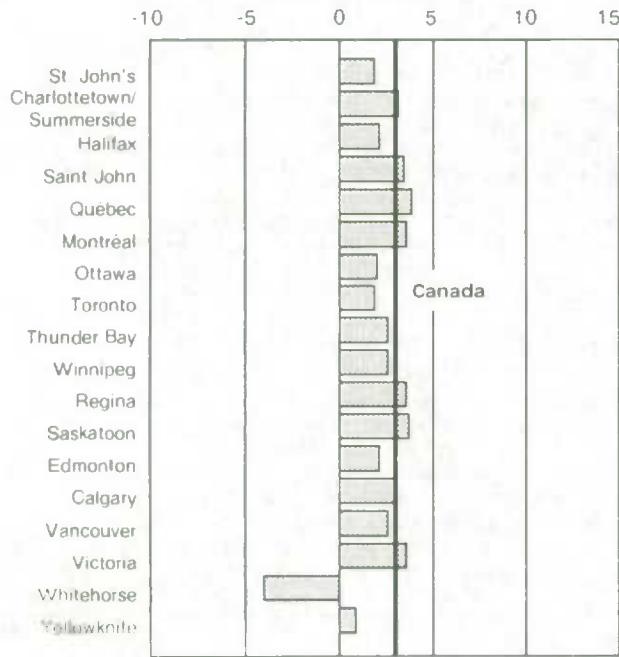
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

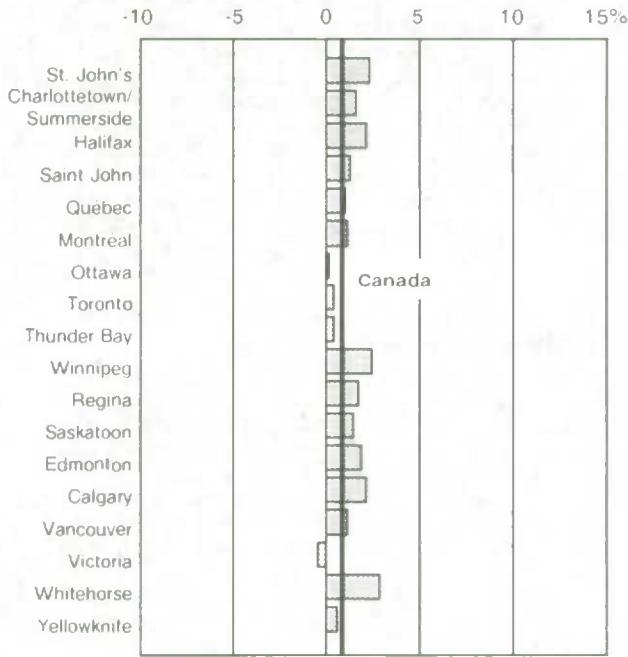
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

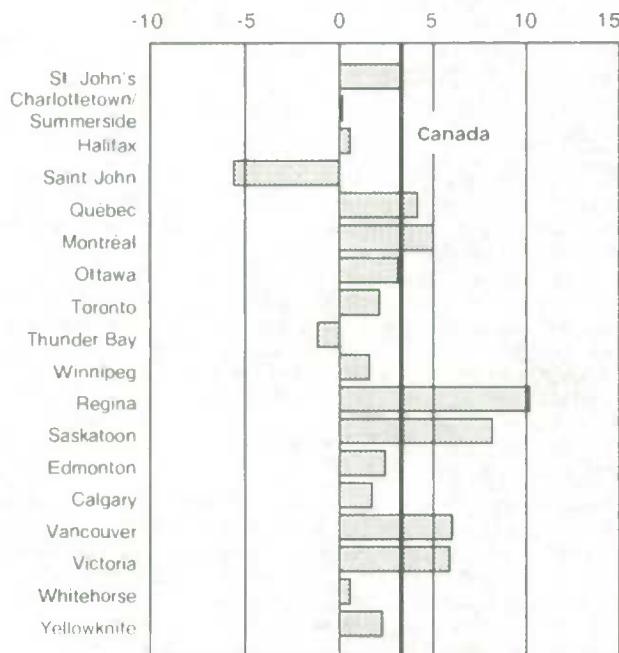
November 1992 / Novembre 1992



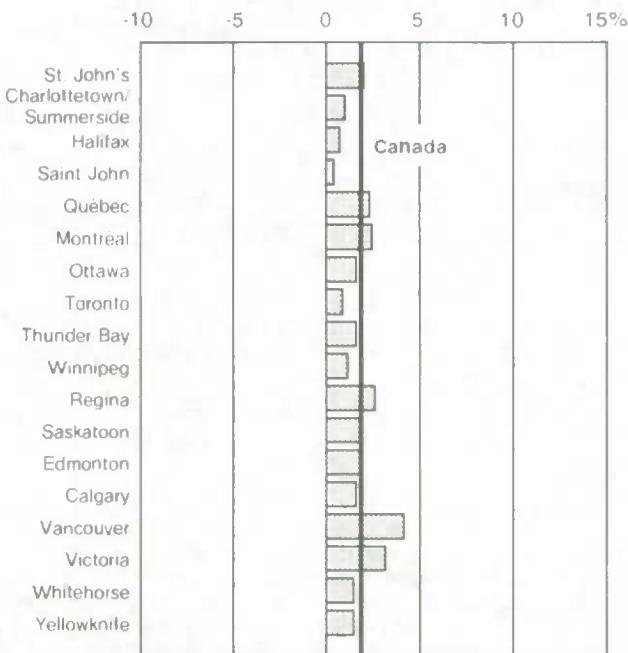
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.1%. The greatest upward impact came from the Transportation index, where higher prices were recorded for new 1993 model automotive vehicles. Advances in vehicle insurance premiums and air fares were noted as well. Increased charges for cablevision services also exerted a considerable upward impact. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, cigarettes and alcoholic beverages. Dampening these increases were declines in the Clothing and Food indexes, the latter reflecting lower prices for fresh fruit, pork, chicken, restaurant meals, prepared meats and cereal products. Since November 1991, the All-items index has risen 1.5%.

Charlottetown/Summerside

Higher prices for new 1993 model automotive vehicles, coupled with increased prices for men's wear, personal care supplies and cigarettes, explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh vegetables, beef, prepared meats, bakery products and dairy products were completely offset by lower prices for fresh fruit and soft drinks. Between November 1991 and November 1992, the All-items index rose 0.9%.

Halifax

The All-items index rose 0.6%, with most of the upward pressure coming from higher prices for new 1993 model cars and trucks. Price increases for fresh vegetables, soft drinks and beef also contributed to the overall change. Advances in cigarette prices and recreational expenses were recorded as well. A drop in the Clothing index exerted a notable downward impact. Since November 1992, the All-items index has risen 0.6%.

Saint John

Higher prices for new 1993 model automotive vehicles were the main contributor to the 0.5% rise in the All-items index. Increased charges for owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment also contributed an upward influence. The Food index advanced, reflecting higher prices for fresh vegetables, soft drinks, beef, cured meats and bakery products. Further upward pressure came from higher recreational charges and increased prices for cigarettes and alcoholic beverages. Since November 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Québec

The 0.4% rise in the All-items index was mainly due to higher prices for new 1993 model cars and trucks. Further upward pressure came from increased recreational expenses. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for chicken, fresh vegetables and soft drinks were completely offset by lower prices for beef, fresh fruit and pork. Lower prices for clothing, personal care supplies, non-prescribed medicines, cigarettes and alcoholic beverages dampened the overall increase. Charges for owned accommodation declined as well. Since November 1991, the All-items index has risen 1.7%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel on observe une majoration du prix des nouveaux modèles automobiles 1993. On observe également une augmentation des primes d'assurance automobile et des tarifs aériens. Le relèvement des frais de télédistribution exerce lui aussi une poussée à la hausse considérable. La majoration du prix des produits de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées contribue également à la pression à la hausse. Ces progressions sont atténues par une baisse des indices de l'habillement et des aliments, dans le deuxième cas à cause de la réduction du prix des fruits frais, du porc, du poulet, des repas pris au restaurant, des préparations à base de viande et des produits céréaliers. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la majoration du prix des nouveaux modèles automobiles 1993 ainsi que par l'accroissement du prix des vêtements pour hommes, des produits de soins personnels et des cigarettes. L'indice des aliments reste inchangé, car la majoration du prix des légumes frais, du boeuf, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des produits laitiers est complètement neutralisée par la diminution de celui des fruits frais et des boissons gazeuses. Entre novembre 1991 et novembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. La pression à la hausse s'explique principalement par la majoration du prix des nouveaux modèles automobiles 1993. La progression du prix des légumes frais, des boissons gazeuses et du boeuf devait elle aussi contribuer à la croissance générale. On observe également une augmentation du prix des cigarettes et des dépenses de loisirs. La chute de l'indice de l'habillement exerce une pression à la baisse notable. Depuis novembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Saint John

La cause principale de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est la hausse du prix des nouveaux modèles automobiles 1993. Le relèvement des frais de logement en propriété ainsi que des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exerce également une pression à la hausse. L'indice des aliments s'accroît à cause de la hausse du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf, des préparations à base de viande et des produits de boulangerie. L'accroissement des frais de loisirs et du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées devait accentuer la pression à la hausse. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Québec

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse du prix des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993. La progression des dépenses de loisirs devait s'ajouter à la pression à la hausse. L'indice des aliments reste dans l'ensemble inchangé, car la hausse du prix du poulet, des légumes frais et des boissons gazeuses est entièrement neutralisée par la baisse de celui du boeuf, des fruits frais et du porc. L'augmentation générale se trouve freinée par la diminution du prix des vêtements, des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les frais de logement en propriété sont également en baisse. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Montréal

The All-items index rose 0.4%. Most of the upward impact resulted from the introduction of the 1993 model cars and trucks. Further upward pressure came from higher prices for cigarettes, beer served in licensed premises, personal care supplies and recreational expenses. The Food index advanced, mainly due to higher prices for fresh vegetables. A drop in the Clothing index had a notable downward effect. Since November 1991, the All-items index has risen 2.0%.

Ottawa

The All-items index rose 0.2%. Most of the advance was due to price increases associated with the introduction of the 1993 model cars and trucks. Further upward pressure came from higher prices for served alcoholic beverages, cigarettes, and food (mainly dairy products, bakery products and fresh vegetables). The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for rent and child care were offset by lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation. Lower clothing prices had a notable dampening effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.6%.

Toronto

Price increases associated with the introduction of the 1993 model cars and trucks accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for gasoline and increased household operating expenses added further upward pressure. Cigarette prices and recreational expenses were up as well. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for poultry, dairy products, soft drinks, fresh vegetables and beef were completely offset by lower prices for fresh fruit, pork, fruit juice, bakery products and eggs. Lower prices for clothing and personal care supplies had a moderating effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.1%.

Thunder Bay

Higher prices for new cars and trucks, associated with the introduction of the 1993 models, and increased prices for gasoline accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. A rise in the Food index, reflecting higher prices for fresh produce, beef, dairy products and poultry, also helped explain the overall rise. Further upward pressure came from increased charges for owned accommodation, household equipment and child care. Dampening these increases were lower prices for clothing, cigarettes and served alcoholic beverages. Since November 1991, the All-items index has risen 2.0%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.7%. Most of the upward impact originated in the Transportation index, where higher prices were reported for new cars and trucks (introduction of the 1993 models) and for gasoline. A rise in the Food index was also recorded, reflecting higher prices for fresh fruit, beef, fruit juice, poultry, soft drinks and fresh vegetables. Increased charges for rented accommodation and for telephone services also exerted a notable upward influence. Higher prices for cigarettes and served alcoholic beverages were reported as well. Lower prices for clothing had a moderating effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.5%.

Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%. La plus grande partie de la pression à la hausse s'explique par l'arrivée des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993. La majoration du prix des cigarettes, de la bière servie dans des débits de boissons, des produits de soins personnels et des dépenses de loisirs accroît la pression à la hausse. L'indice des aliments augmente à cause surtout de la progression du prix des légumes frais. La diminution de l'indice de l'habillement exerce une pression à la baisse notable. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. La plus grande partie de cette hausse s'explique par les majorations de prix se rattachant à l'arrivée des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993. La hausse du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, des cigarettes et des aliments (essentiellement les produits laitiers, les produits de boulangerie et les légumes frais) s'ajoute à l'augmentation générale. L'indice de l'habitation reste dans l'ensemble inchangé, car le relèvement des frais pour les loyers et des soins d'enfants est compensé par la baisse du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. La diminution du prix des vêtements exerce un effet atténuant notable. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

Toronto

Les hausses de prix correspondant à l'arrivée des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993 expliquent une importante partie de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix de l'essence et l'augmentation des dépenses de ménage s'ajoutent à la pression à la hausse. Les prix des cigarettes et les dépenses de loisirs augmentent également. L'indice des aliments reste au total inchangé, car la hausse du prix de la volaille, des produits laitiers, des boissons gazeuses, des légumes frais et du boeuf est entièrement neutralisée par la diminution du prix des fruits frais, du porc, des jus de fruits, des produits de boulangerie et des œufs. La baisse du prix des vêtements et des produits de soins personnels exerce un effet modérateur. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

Thunder Bay

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble est causée dans une large mesure par la hausse du prix des voitures et camions neufs, avec l'arrivée des nouveaux modèles 1993, et par la majoration du prix de l'essence. La hausse générale s'explique aussi par une augmentation de l'indice des aliments, résultant de la majoration du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits laitiers et de la volaille. Le relèvement des frais de logement en propriété, de l'équipement ménager et des soins d'enfants devait aussi exercer une pression à la hausse. Ces augmentations sont freinées par une baisse du prix des vêtements, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble augmente de 0.7%. La plus grande partie de la pression à la hausse s'explique par l'indice des transports, compte tenu de la majoration du prix des voitures et camions neufs (arrivée des nouveaux modèles 1993) et de l'essence. On note aussi une hausse de l'indice des aliments, résultant de la majoration du prix des fruits frais, du boeuf, des jus de fruits, de la volaille, des boissons gazeuses et des légumes frais. Le relèvement des frais du logement en location et des services de téléphone exerce également une pression à la hausse notable. On note de plus une hausse du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. La baisse du prix des vêtements exerce un effet modérateur. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

Regina

The All-items index rose 0.5%. Higher prices for new cars and trucks (introduction of the 1993 models) and increased prices for gasoline explained a large part of the overall rise. Further upward pressure came from advances in owned accommodation charges, household furnishings and equipment prices, cablevision charges and newspaper prices. Price increases for personal care supplies and for medicinal and pharmaceutical products were recorded as well. Declines in the Clothing and Food indexes (the latter due mainly to lower prices for fresh produce, cereal products, beef, cured meats and eggs) had a notable dampening effect. Since November 1991, the All-items index has risen 2.9%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.5%. Among the main contributors were higher prices for new cars and trucks following the introduction of the 1993 models. Higher housing charges, particularly for household furnishings and equipment, household operating expenses and owned accommodation, also had a notable upward impact. A rise in food prices was reported, especially for fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Further upward pressure came from higher prices for served alcoholic beverages, personal care services and prescribed medicines. The Clothing index declined. Since November 1991, the All-items index has risen 2.0%.

Edmonton

The All-items index rose 0.6%. Most of the upward movement originated in the Transportation index, where higher prices for new cars and trucks were recorded following the introduction of the 1993 models. Gasoline prices and vehicle insurance premiums were up as well. The Housing index rose slightly, reflecting increased charges for piped gas and household textiles. Increased recreational charges and higher prices for cigarettes and served alcoholic beverages were also recorded. Lower prices for clothing and a slight drop in the Food index had a moderating effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.9%.

Calgary

The 0.7% rise in the All-items index was largely due to advances in the Transportation and Housing indexes. Within Transportation, higher prices for new cars (introduction of 1993 models), gasoline and vehicle insurance were the main contributing factors. The Housing index rose due to increased charges for piped gas, higher prices for household furnishings and equipment, and increased charges for rented and owned accommodation. In addition, price increases were recorded for personal care supplies and services, recreational expenses, cigarettes and served alcoholic beverages. Declines in the Clothing and Food indexes had a dampening effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.4%.

Vancouver

Advances in the Transportation, Housing and Food indexes accounted for the 0.8% rise in the All-items index. Within Transportation, higher prices were recorded for new 1993 model cars and trucks and for gasoline. The rise in the Housing index reflected increased charges for owned accommodation, piped gas and rent, as well as higher prices for household equipment. The Food index was up, largely due to higher prices for fresh vegetables, and, to a lesser extent, to higher prices for bakery products, restaurant meals and soft drinks. Lower clothing prices had a moderating effect. Since November 1991, the All-items index has risen 3.8%.

Regina

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%. La plus grande partie de la progression générale est imputable à la majoration du prix des voitures et camions neufs (arrivée des nouveaux modèles 1993) et à la hausse du prix de l'essence. La hausse des frais du logement en propriété, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de télédistribution et du prix des journaux devait exercer une autre pression à la hausse. On relève par ailleurs un accroissement du prix des produits de soins personnels et des médicaments et produits pharmaceutiques. La diminution des indices de l'habillement et des aliments (dans ce dernier, surtout en raison d'une baisse du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers, du boeuf, des préparations à base de viande et des œufs) exerce un effet atténuant appréciable. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%. Parmi les principales raisons de cette hausse figure l'augmentation du prix des voitures et camions neufs (arrivée des modèles 1993). La majoration des frais d'habitation, en particulier des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et du logement en propriété, exerce également une pression à la hausse notable. On note une progression du prix des aliments, surtout pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et les repas pris au restaurant. La hausse du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, des services de soins personnels et des médicaments sur ordonnance s'ajoute à la pression à la hausse. L'indice de l'habillement recule. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Edmonton

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. La plus grande partie de cette majoration est imputable à l'indice des transports, car on note une hausse du prix des voitures et des camions neufs, avec l'arrivée des modèles 1993. Le prix de l'essence et les primes d'assurance automobile sont également en hausse. L'indice de l'habitation s'accroît légèrement en raison de la majoration du prix du gaz canalisé et des articles ménagers en matière textile. On observe par ailleurs une augmentation des dépenses de loisirs et du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. La diminution du prix des vêtements et la légère baisse de l'indice des aliments exercent une influence modératrice. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

Calgary

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble est surtout le résultat de la hausse des indices des transports et de l'habitation. S'agissant de l'indice des transports, la cause principale de son augmentation est la majoration du prix des voitures neuves (arrivée des modèles 1993), de l'essence et de l'assurance automobile. Pour l'indice de l'habitation, la hausse s'explique par l'accroissement du prix du gaz canalisé, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des frais de logement en location et en propriété. On note de plus une hausse du prix des produits et des services de soins personnels, des dépenses de loisirs, du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. La diminution des indices de l'habillement et des aliments exerce un effet atténuant. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Vancouver

La progression des indices des transports, de l'habitation et des aliments explique l'augmentation de 0.8% de l'indice d'ensemble. S'agissant des transports, on relève une majoration du prix des voitures et des camions pour les modèles 1993 ainsi que de l'essence. La hausse de l'indice de l'habitation traduit l'accroissement des frais de logement en propriété, du gaz canalisé et des loyers ainsi que de l'équipement ménager. L'indice des aliments s'accroît principalement en raison de la majoration du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, du prix des produits de boulangerie, des repas pris au restaurant et des boissons gazeuses. La baisse du prix des vêtements a un effet modérateur. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.8%.

Victoria

Higher prices for new 1993 model cars and trucks and increased prices for gasoline were among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. The Food index also advanced, reflecting higher prices for fresh vegetables, cereal and bakery products, soft drinks, beef and pork. Further upward pressure came from higher prices for beer served in licensed premises, cigarettes, recreational expenses, eye care and personal care services. Dampening the overall advance were lower prices for clothing and household furnishings and decreased charges for owned accommodation. Since November 1991, the All-items index has risen 2.7%.

Whitehorse

The All-items index rose 0.5%. Higher prices for new cars and trucks were recorded, following the introduction of the 1993 models. Higher food prices were also registered, most notably for poultry, fresh produce, bakery products, dairy products and cured meat. Further upward pressure came from the Housing index, where increased charges for rent and household textiles were observed. Lower prices for personal care supplies and clothing dampened the overall rise. Since November 1991, the All-items index has risen 0.8%.

Yellowknife

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. Among those factors exerting an upward pressure were higher prices for new cars and trucks, following the introduction of the 1993 models. Increased recreational expenses and a rise in the Housing index, the latter reflecting higher prices for fuel oil, household textiles and household operating expenses, also exerted a notable upward impact. Offsetting these advances were price declines for food, personal care supplies, non-prescribed medicines, cigarettes, and clothing. Since November 1991, the All-items index has risen 1.0%.

Victoria

Les principales causes de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble sont la majoration du prix des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993 ainsi que le relèvement du prix de l'essence. L'indice des aliments s'accroît lui aussi en raison de la hausse du prix des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, du boeuf et du porc. La hausse du prix de la bière servie dans des débits de boissons, des cigarettes, des dépenses de loisirs, des soins oculaires et des services de soins personnels exerce une autre pression à la hausse. La progression générale se trouve freinée par la diminution du prix des vêtements et des articles d'ameublement et par la réduction des frais du logement en propriété. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.7%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%. On observe une hausse du prix des voitures et camions neufs, après l'arrivée des modèles 1993. Le prix des aliments augmente lui aussi, en particulier celui de la volaille, des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie, des produits laitiers et des préparations à base de viande. L'indice de l'habitation accentue la pression à la hausse en raison de la majoration des frais pour les loyers et des articles ménagers en matière textile. La diminution du prix des produits de soins personnels et des vêtements freine la progression générale. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements de sens opposé. Parmi les causes de la pression à la hausse figure la majoration du prix des voitures et camions neufs, avec l'arrivée des modèles 1993. La hausse des dépenses de loisirs et la progression de l'indice de l'habitation, imputable dans ce dernier cas à l'augmentation du prix du mazout, des articles ménagers en matière textile et des dépenses de ménage, exercent également une pression à la hausse notable. Ces augmentations sont compensées par une diminution du prix des aliments, des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, des cigarettes et des vêtements. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted)
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre	
			November 1992 Novembre	October 1992 Octobre		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
1	All-items	122.7	0.1	1.5	127.9	0.6	0.9
2	Food	114.4	-0.7	-0.1	124.9	0.0	0.2
3	Food purchased from stores	110.7	-0.6	-0.3	121.7	0.0	0.3
4	Meat	118.9	-1.4	0.0	119.8	1.4	4.5
5	Dairy products and eggs	118.0	-0.1	3.0	124.6	0.6	1.0
6	Bakery and other cereal products	114.4	0.5	2.4	126.3	0.4	-2.5
7	Fruit	96.5	-10.1	-4.5	114.2	-8.1	-9.5
8	Vegetables	104.0	7.8	2.0	118.3	8.3	0.9
9	Sugar and sugar preparations	114.8	0.0	1.3	138.9	4.2	1.2
10	Coffee and tea	74.2	2.8	-1.7	71.9	-3.7	-7.6
11	Fats and oils	104.0	-1.9	-3.9	106.2	0.0	-3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.3	-1.1	-4.1	126.4	-2.0	-5.0
13	Food purchased from restaurants	131.2	-0.6	0.9	134.7	0.2	0.2
14	Housing	119.1	0.0	1.1	120.3	0.0	0.3
15	Shelter	121.1	0.0	0.9	120.3	0.2	1.0
16	Principal accommodation	121.0	0.0	0.9	120.2	0.2	1.0
17	Rented accommodation	113.6	0.1	1.1	115.8	0.1	1.0
18	Rent	114.3	0.1	1.2	115.9	0.1	1.0
19	Owned accommodation	126.3	-0.1	-0.2	125.3	0.0	-1.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.2	0.0	2.8	118.9	0.5	4.0
21	Household operation	111.0	-0.1	0.3	122.9	-1.3	-1.4
22	Household furnishings, equipment and related services	117.4	-0.1	3.3	116.8	1.0	-1.0
23	Clothing	127.6	-3.4	1.3	126.8	1.4	1.5
24	Women's wear	129.2	-4.2	-0.1	127.6	0.2	0.9
25	Men's wear	121.5	-4.1	3.2	124.9	3.5	1.2
26	Transportation	120.2	2.2	2.8	120.5	2.2	1.9
27	Private transportation	119.8	2.4	2.6	120.2	2.3	2.0
28	Gasoline	108.3	-1.2	-3.9	117.8	0.0	-0.1
29	Public transportation	127.2	1.0	4.9	126.7	0.8	1.1
30	Health and personal care	127.8	0.7	1.8	137.9	1.1	3.1
31	Health care	129.7	-0.3	1.7	138.8	0.3	3.3
32	Personal care	126.6	1.2	1.7	136.7	1.6	3.2
33	Recreation, reading and education	132.4	1.5	2.3	132.2	0.2	1.5
34	Recreation	123.6	2.3	0.5	127.9	0.2	0.8
35	Reading materials and other printed matter	145.4	0.1	2.9	142.3	-0.1	3.4
36	Education	152.2	0.0	6.4	150.4	0.0	4.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	144.6	0.1	3.3	186.9	0.1	0.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	196.2	0.3	4.4	249.5	0.2	-0.3
39	Alcoholic beverages	128.1	0.1	2.7	143.8	0.0	0.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	124.5	0.2	1.8	128.7	0.6	1.0
41	Energy	113.6	-0.4	0.4	118.0	0.3	1.4
42	All-items excluding energy	123.7	0.1	1.6	129.1	0.5	0.9
43	Food and energy	114.0	-0.6	0.1	122.2	0.2	0.7
44	All-items excluding food and energy	126.2	0.2	2.0	130.5	0.8	1.0
45	All-items excluding shelter	123.0	0.1	1.7	130.8	0.7	0.9
46	All-items converted to 1981 = 100	161.5			162.4		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre			
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		
126.8	0.6	0.6	126.1	0.5	0.6	Ensemble	
128.4	0.8	0.2	125.4	0.3	2.4	Aliments	
125.5	1.4	-0.2	122.0	0.4	1.9	Aliments achetés au magasin	
125.0	1.8	2.4	118.3	0.5	1.5	Viande	
125.2	-0.1	-0.3	119.9	0.2	0.8	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
133.6	-1.4	-1.5	129.6	0.0	1.0	céréaliens	
114.7	-5.7	-6.9	121.4	-8.1	-6.1	Fruits	
128.6	11.6	1.3	130.6	9.4	11.6	Légumes	
136.0	0.0	3.5	141.4	0.0	-0.9	Sucre et préparations à base de sucre	
76.8	3.2	-8.1	73.3	-3.9	-8.5	Café et thé	
121.7	-1.8	0.3	112.0	-0.7	1.5	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
138.9	0.5	-3.8	131.7	-1.0	-1.2	préparations alimentaires	
136.5	-0.5	1.2	138.3	-0.1	3.7	Aliments achetés au restaurant	
119.2	0.0	-0.6	120.8	0.3	0.8	Habitation	
120.5	0.0	-0.6	121.6	0.3	0.8	Logement	
120.5	0.0	-0.5	121.3	0.3	0.9	Logement principal	
120.3	0.0	1.6	119.9	0.0	2.0	Logement en location	
120.6	0.1	1.9	119.5	0.0	1.8	Loyer	
117.2	-0.1	-2.8	123.8	0.7	-0.8	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
125.8	0.0	1.8	118.8	-0.2	3.4	pour le logement principal	
121.0	0.1	0.1	122.6	-0.2	0.7	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
110.5	0.6	-1.3	115.2	0.8	0.3	ménager et services connexes	
125.8	-1.3	-1.0	127.4	-1.0	0.0	Habillement	
126.4	-2.0	-1.6	128.3	-1.8	-1.3	Vêtements pour femmes	
127.6	-0.9	0.3	127.2	-0.7	0.6	Vêtements pour hommes	
121.5	2.8	2.9	120.5	1.9	0.7	Transports	
121.1	3.0	2.9	119.5	2.0	0.7	Transport privé	
116.1	-0.8	-1.2	110.8	0.3	-4.5	Essence	
130.1	1.0	2.4	133.1	0.9	0.0	Transport public	
130.6	0.0	2.1	130.9	-0.8	3.4	Santé et soins personnels	
131.2	-0.2	1.9	144.0	-0.1	4.7	Soins de santé	
129.9	0.1	2.2	124.4	-1.1	2.9	Soins personnels	
128.9	0.2	2.2	127.4	0.5	1.3	Loisirs, lecture et formation	
121.0	0.2	1.0	121.1	0.7	-0.2	Loisirs	
142.8	0.1	1.0	142.7	0.1	2.4	Matériel de lecture et autres imprimés	
154.1	0.0	7.0	156.6	0.0	8.3	Formation	
172.7	0.2	0.6	172.1	0.5	-5.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
243.0	0.3	-0.4	227.0	0.6	-11.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
134.9	-0.1	1.5	134.1	0.3	1.5	Boissons alcoolisées	
Certains agrégats spéciaux:							
126.4	0.6	0.7	126.2	0.5	0.2	Ensemble sans les aliments	
120.4	-0.3	0.5	113.6	0.1	-0.7	Énergie	
127.4	0.7	0.6	127.8	0.6	0.7	Ensemble sans l'énergie	
125.8	0.5	0.2	120.9	0.2	1.3	Aliments et énergie	
127.0	0.6	0.7	128.4	0.5	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
129.1	0.8	1.0	127.7	0.6	0.6	Ensemble sans le logement	
167.0			167.0			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes Indices	Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre	
			November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre
1	All-items	128.4	0.4	1.7	130.4	0.4	2.0
2	Food	117.8	0.0	0.2	118.9	0.2	0.3
3	Food purchased from stores	109.9	0.0	-1.6	112.1	0.2	0.1
4	Meat	108.7	0.2	-0.8	110.2	0.9	2.0
5	Dairy products and eggs	119.5	0.4	1.0	117.4	0.1	1.9
6	Bakery and other cereal products	111.2	-0.8	-1.7	117.0	0.2	1.9
7	Fruit	96.2	-4.0	-12.8	102.1	-5.0	-6.8
8	Vegetables	111.1	5.1	-1.8	114.1	8.3	1.5
9	Sugar and sugar preparations	117.1	-3.2	0.6	105.5	-0.9	1.3
10	Coffee and tea	64.2	-0.3	-8.9	66.6	-4.4	-9.8
11	Fats and oils	80.3	-1.5	-6.2	87.7	-1.2	-8.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.7	-3.1	-1.9	119.4	-0.2	-4.5
13	Food purchased from restaurants	142.0	0.1	4.7	138.7	-0.1	0.8
14	Housing	127.3	-0.1	1.4	130.6	0.0	1.8
15	Shelter	131.4	-0.2	2.1	134.5	0.1	2.4
16	Principal accommodation	131.5	-0.2	2.0	134.9	0.1	2.4
17	Rented accommodation	122.5	0.2	2.4	126.1	0.1	1.9
18	Rent	123.1	0.2	2.6	126.7	0.0	2.0
19	Owned accommodation	134.6	-0.3	1.3	141.7	0.1	2.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.0	0.0	3.8	135.7	0.1	3.5
21	Household operation	114.9	-0.3	-1.1	117.8	0.2	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	120.3	0.3	0.3	122.7	-0.7	-1.1
23	Clothing	133.9	-0.8	0.5	134.1	-0.9	0.7
24	Women's wear	133.2	-1.3	-0.4	134.2	-1.5	-0.3
25	Men's wear	132.2	-0.2	0.5	132.8	-0.2	0.2
26	Transportation	118.8	3.2	3.6	120.3	2.3	3.2
27	Private transportation	117.7	3.5	3.0	118.2	2.6	2.7
28	Gasoline	115.5	-0.2	-4.4	115.1	0.5	-4.6
29	Public transportation	138.1	0.4	11.8	140.7	0.6	6.6
30	Health and personal care	134.6	-0.7	3.8	134.7	0.4	3.6
31	Health care	142.8	-0.5	5.9	137.8	-0.1	4.9
32	Personal care	128.3	-0.8	2.1	132.7	0.8	2.9
33	Recreation, reading and education	137.0	0.6	1.0	140.4	0.2	1.2
34	Recreation	122.0	0.8	-0.2	124.9	0.2	-0.5
35	Reading materials and other printed matter	148.5	0.1	-1.3	148.1	0.1	-0.2
36	Education	215.3	0.0	6.5	222.0	0.0	7.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.7	-0.4	4.1	173.5	0.4	5.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.6	-0.3	4.5	210.5	0.6	5.9
39	Alcoholic beverages	145.9	-0.4	3.8	145.4	0.1	3.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	130.8	0.5	2.0	133.4	0.5	2.3
41	Energy	127.2	-0.1	-0.1	128.1	0.3	-0.1
42	All-items excluding energy	128.4	0.4	1.8	130.7	0.4	2.0
43	Food and energy	120.5	0.0	0.1	121.1	0.2	0.2
44	All-items excluding food and energy	131.3	0.6	2.3	134.0	0.4	2.4
45	All-items excluding shelter	127.5	0.6	1.6	129.0	0.4	1.7
46	All-items converted to 1981 = 100	172.7			175.3		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change November 1992 from November 1991		Indexes	Percentage change November 1992 from November 1991			
Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre Novembre	Octobre	Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre Novembre	Octobre		
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		
128.7	0.2	1.6	130.6	0.5	1.1	Ensemble	
121.2	0.2	0.9	121.7	0.0	0.3	Aliments	
113.5	0.5	0.4	114.4	0.2	-0.1	Aliments achetés au magasin	
116.3	0.2	1.3	118.7	2.1	-3.0	Viande	
121.1	1.9	1.6	120.8	1.0	1.4	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
115.8	2.4	3.9	111.9	-0.4	2.5	céréaliens	
109.1	-3.1	-2.1	110.1	-6.1	-1.9	Fruits	
105.6	3.0	-4.7	107.6	1.4	-1.9	Légumes	
109.1	0.0	3.9	114.9	0.6	-1.3	Sucre et préparations à base de sucre	
71.0	-1.8	-11.6	69.8	-2.0	-5.8	Café et thé	
104.8	-0.3	3.8	109.5	0.7	4.8	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
114.2	1.2	-2.9	117.0	0.9	-1.0	préparations alimentaires	
137.2	-0.6	1.7	138.9	-0.3	1.2	Aliments achetés au restaurant	
127.0	0.0	1.8	130.3	0.2	0.1	Habitation	
130.6	0.0	1.7	134.1	0.0	0.1	Logement	
131.2	0.0	1.9	134.9	0.0	0.3	Logement principal	
131.1	0.4	4.0	129.5	0.2	2.5	Logement en location	
131.6	0.5	4.0	129.9	0.2	2.4	Loyer	
131.6	-0.4	-0.5	140.0	-0.1	-2.2	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
130.6	0.0	6.8	124.5	0.2	8.1	pour le logement principal	
122.4	0.7	2.4	124.3	1.4	1.1	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
113.5	-1.0	0.8	114.1	0.3	-2.2	ménager et services connexes	
128.7	-1.1	0.7	128.0	-1.5	0.4	Habillement	
128.2	-1.8	-0.2	125.6	-2.2	-0.2	Vêtements pour femmes	
127.6	-0.6	1.3	128.9	-1.5	1.7	Vêtements pour hommes	
124.6	1.5	2.0	127.6	2.7	3.7	Transports	
123.9	1.6	1.5	127.4	2.9	2.7	Transport privé	
121.4	-0.8	-0.6	131.0	2.7	4.7	Essence	
140.9	0.7	6.5	138.7	0.8	10.6	Transport public	
137.1	-0.3	2.0	135.3	-0.3	1.9	Santé et soins personnels	
144.7	0.2	2.8	136.7	0.1	2.8	Soins de santé	
131.2	-0.5	1.5	134.1	-0.4	1.4	Soins personnels	
131.3	0.1	0.2	134.2	0.2	0.4	Loisirs, lecture et formation	
124.8	0.0	-1.3	128.3	0.2	-0.9	Loisirs	
146.8	0.2	2.8	146.3	0.1	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés	
153.5	0.0	5.6	153.7	0.1	5.0	Formation	
167.3	0.5	3.1	164.9	0.2	2.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
230.6	0.3	0.4	226.0	0.5	-0.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
139.1	0.7	5.1	136.2	0.1	4.2	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
130.3	0.2	1.6	132.6	0.5	1.1	Ensemble sans les aliments	
125.0	-0.3	3.3	125.5	1.6	6.2	Energie	
123.9	0.2	1.4	131.1	0.4	0.8	Ensemble sans l'énergie	
122.3	0.0	1.5	122.6	0.4	1.7	Aliments et énergie	
130.7	0.2	1.5	133.4	0.5	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
127.8	0.2	1.4	129.1	0.6	1.4	Ensemble sans le logement	
171.7			175.8			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre	
			November 1992 Novembre	October 1992 Octobre		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
1	All-items	128.1	0.6	2.0	128.2	0.7	1.5
2	Food	120.5	0.7	2.9	126.5	0.6	3.3
3	Food purchased from stores	116.8	1.0	3.5	124.9	0.8	3.9
4	Meat	119.4	1.4	-0.1	137.1	0.5	5.1
5	Dairy products and eggs	123.8	1.1	5.5	114.9	-0.3	0.5
6	Bakery and other cereal products	116.5	-0.1	4.7	126.9	-0.1	4.4
7	Fruit	109.7	1.0	2.3	116.1	4.0	2.7
8	Vegetables	119.1	5.2	9.9	122.1	1.9	10.2
9	Sugar and sugar preparations	108.5	-2.0	-3.7	126.3	-0.5	-4.5
10	Coffee and tea	76.0	3.3	-2.1	84.9	0.0	-2.7
11	Fats and oils	118.5	1.8	5.1	116.2	1.7	3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.4	0.7	5.3	141.0	1.8	5.1
13	Food purchased from restaurants	132.6	-0.2	1.6	131.0	-0.1	1.8
14	Housing	126.4	0.3	3.0	123.6	0.2	0.2
15	Shelter	130.8	0.3	3.3	123.4	0.2	0.1
16	Principal accommodation	131.2	0.3	3.5	123.4	0.2	0.1
17	Rented accommodation	124.5	0.0	3.8	122.9	0.4	2.1
18	Rent	124.6	0.0	3.8	123.0	0.4	2.2
19	Owned accommodation	132.7	0.5	1.8	122.1	0.1	-1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.8	0.1	7.8	128.8	0.0	3.0
21	Household operation	119.2	0.2	3.0	130.1	0.5	0.6
22	Household furnishings, equipment and related services	116.0	0.4	1.8	118.2	-0.3	0.4
23	Clothing	127.9	-1.5	0.3	127.7	-1.4	0.1
24	Women's wear	128.4	-2.1	0.5	127.8	-2.0	0.3
25	Men's wear	124.5	-1.0	-1.2	124.8	-1.1	-1.1
26	Transportation	125.1	2.6	2.3	124.8	3.5	2.5
27	Private transportation	125.0	2.8	2.1	124.1	3.8	2.6
28	Gasoline	126.8	1.7	1.0	115.2	8.0	-0.7
29	Public transportation	134.7	1.1	4.3	135.0	1.0	2.6
30	Health and personal care	128.0	0.9	2.6	130.4	0.1	2.5
31	Health care	133.5	0.6	3.6	134.5	-0.2	3.0
32	Personal care	124.8	1.3	2.0	127.1	0.2	2.1
33	Recreation, reading and education	131.0	0.2	0.4	134.4	0.2	2.4
34	Recreation	125.4	0.2	-0.8	123.2	0.3	-0.5
35	Reading materials and other printed matter	151.5	0.1	3.1	151.4	0.1	7.1
36	Education	154.4	0.0	6.1	180.0	0.0	11.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.6	-0.9	-1.1	164.2	0.2	1.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	229.6	-1.2	-1.9	232.7	0.4	0.3
39	Alcoholic beverages	133.9	-0.7	-0.2	130.4	0.1	2.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.8	0.5	1.8	128.8	0.8	1.2
41	Energy	130.1	0.9	4.5	120.6	4.1	0.8
42	All-items excluding energy	128.1	0.6	1.8	129.1	0.5	1.7
43	Food and energy	123.6	0.8	3.5	124.8	1.5	2.3
44	All-items excluding food and energy	130.1	0.6	1.6	129.8	0.5	1.1
45	All-items excluding shelter	127.5	0.7	1.7	130.2	0.9	2.0
46	All-items converted to 1981 = 100	169.9			167.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change November 1992 from November 1991		Indexes	Percentage change November 1992 from November 1991			
Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre			
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		
128.8	0.5	2.9	127.6	0.5	2.0	Ensemble	
127.3	-0.4	2.2	127.9	0.6	2.6	Aliments	
125.9	-0.6	2.4	126.6	0.6	3.2	Aliments achetés au magasin	
134.1	-0.4	4.2	136.6	0.3	3.2	Viande	
112.2	-0.3	0.5	114.1	-0.5	0.0	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
132.6	-1.8	2.3	130.8	-0.9	2.0	céréaliens	
121.7	-2.0	-4.6	126.6	1.9	-0.2	Fruits	
119.1	-1.3	2.6	131.0	4.5	11.8	Légumes	
119.1	-0.4	0.3	121.0	-1.3	-0.5	Sucre et préparations à base de sucre	
87.4	-1.0	-3.5	87.7	-1.3	0.8	Café et thé	
124.3	-2.7	2.9	128.3	1.1	5.2	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
146.5	-0.4	5.8	146.6	-0.9	4.3	Aliments achetés au restaurant	
130.5	0.0	1.6	131.2	0.4	1.2		
119.1	0.3	1.5	119.4	0.3	0.7	Habitation	
110.8	0.3	1.5	120.5	0.2	0.4	Logement	
119.6	0.2	1.5	120.1	0.2	0.4	Logement principal	
113.1	0.2	1.4	112.9	-0.1	1.5	Logement en location	
113.4	0.2	1.5	112.8	0.0	1.5	Loyer	
117.6	0.3	0.1	118.4	0.3	-1.8	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
136.5	-0.1	6.5	141.3	0.0	4.6	pour le logement principal	
122.4	0.2	1.3	122.1	0.7	2.3	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
127.3	-1.5	0.1	126.3	-1.6	0.0	Habillement	
128.8	-2.1	-0.1	128.5	-2.3	0.0	Vêtements pour femmes	
125.7	-1.8	-0.9	124.3	-1.7	-0.7	Vêtements pour hommes	
131.8	2.6	5.2	124.8	1.9	2.4	Transports	
131.5	2.7	5.5	124.9	2.0	2.1	Transport privé	
148.7	2.2	11.9	131.2	0.0	0.3	Essence	
135.5	1.0	2.5	130.3	0.9	3.5	Transport public	
143.3	1.0	3.6	154.2	0.2	3.7	Santé et soins personnels	
182.6	0.7	4.0	192.9	0.3	5.0	Soins de santé	
119.0	1.1	3.4	128.0	0.2	2.6	Soins personnels	
131.3	0.8	1.7	129.8	0.3	1.4	Loisirs, lecture et formation	
123.3	1.1	0.0	121.3	0.5	-0.7	Loisirs	
139.2	1.5	2.2	135.7	0.1	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés	
167.6	0.0	8.0	163.8	0.0	8.7	Formation	
174.7	-0.1	10.1	161.1	0.6	8.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
233.2	0.0	14.3	232.5	0.1	14.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
135.5	-0.1	5.4	130.9	0.9	3.8	Boissons alcoolisées	
Certains agrégats spéciaux:							
129.1	0.6	3.0	127.5	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments	
140.6	1.2	8.4	132.5	0.0	2.5	Energie	
127.8	0.4	2.4	127.3	0.6	2.0	Ensemble sans l'énergie	
131.4	0.1	4.1	129.3	0.4	2.5	Aliments et énergie	
128.0	0.6	2.5	127.1	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
132.0	0.5	3.2	130.2	0.6	2.5	Ensemble sans le logement	
165.1			165.0			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City. 1986 = 100

No		Edmonton				Calgary			
		Indexes Indices	Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre			Indexes Indices	Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre		
			November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre
1	All-items	127.6	0.6	1.9		127.4	0.7	1.4	
2	Food	119.2	-0.1	1.2		120.7	-0.1	0.4	
3	Food purchased from stores	112.9	-0.2	1.1		117.0	-0.3	0.2	
4	Meat	123.7	1.4	2.8		130.4	1.9	5.5	
5	Dairy products and eggs	113.7	-2.0	-0.8		112.4	-0.7	-1.7	
6	Bakery and other cereal products	113.7	0.5	-0.7		121.4	0.2	-1.1	
7	Fruit	96.2	1.9	-0.1		99.6	-2.3	-8.5	
8	Vegetables	104.8	-3.5	6.5		112.0	-1.6	6.3	
9	Sugar and sugar preparations	118.3	-1.7	-9.3		115.2	0.0	-7.6	
10	Coffee and tea	79.7	-5.6	-4.7		76.1	0.9	-3.7	
11	Fats and oils	110.1	-6.1	-6.4		125.9	0.6	1.1	
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.5	1.8	6.8		125.0	-0.3	-0.9	
13	Food purchased from restaurants	135.9	0.2	1.3		130.9	0.0	0.2	
14	Housing	122.7	0.1	0.8		122.4	0.6	0.7	
15	Shelter	126.5	0.2	1.4		125.2	0.5	1.1	
16	Principal accommodation	126.8	0.2	1.4		125.3	0.6	1.2	
17	Rented accommodation	125.0	0.2	2.7		124.9	0.2	1.8	
18	Rent	125.3	0.2	2.9		125.4	0.2	2.0	
19	Owned accommodation	127.4	-0.1	-0.2		124.4	0.2	-1.0	
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.4	0.5	4.4		127.9	2.4	7.5	
21	Household operation	115.9	0.3	-0.2		112.4	-0.1	-0.7	
22	Household furnishings, equipment and related services	110.7	-0.2	-0.9		118.1	1.6	-0.4	
23	Clothing	125.5	-1.8	-1.0		126.5	-1.6	-1.2	
24	Women's wear	126.4	-2.2	-1.3		127.5	-2.2	-1.4	
25	Men's wear	122.4	-1.8	-1.7		122.8	-1.9	-1.8	
26	Transportation	126.2	3.7	5.6		123.1	3.4	4.1	
27	Private transportation	126.6	3.9	5.6		125.1	3.6	4.2	
28	Gasoline	128.1	5.6	5.1		120.7	6.2	-0.6	
29	Public transportation	135.5	1.1	5.2		126.1	1.0	4.0	
30	Health and personal care	130.4	-0.1	2.1		129.1	0.5	3.0	
31	Health care	136.8	-0.4	1.5		137.6	0.0	4.2	
32	Personal care	126.2	0.2	2.5		123.8	0.9	2.1	
33	Recreation, reading and education	133.1	0.2	1.8		132.7	0.2	2.1	
34	Recreation	126.2	0.2	0.0		125.5	0.3	0.2	
35	Reading materials and other printed matter	149.3	0.1	1.3		142.2	0.1	3.5	
36	Education	160.4	0.0	10.2		168.8	0.0	10.4	
37	Tobacco products and alcoholic beverages	181.5	0.2	2.4		180.0	0.2	1.7	
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.1	0.3	0.2		265.6	0.3	-0.9	
39	Alcoholic beverages	143.7	0.1	4.4		148.2	0.1	3.5	
Selected special aggregates:									
40	All-items excluding food	129.4	0.8	2.1		128.6	0.9	1.6	
41	Energy	125.3	3.6	4.5		124.6	4.6	2.3	
42	All-items excluding energy	127.7	0.4	1.7		127.5	0.5	1.3	
43	Food and energy	121.1	1.0	2.2		121.6	1.2	1.1	
44	All-items excluding food and energy	129.7	0.5	1.8		129.1	0.5	1.3	
45	All-items excluding shelter	127.9	0.8	2.2		128.2	0.8	1.3	
46	All-items converted to 1981 = 100	163.7				162.8			

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre			
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	No	
129.3	0.8	3.8	127.9	0.5	2.7	Ensemble	
127.7	0.8	3.4	125.8	0.2	2.1	Aliments	
124.2	1.1	3.4	122.4	0.4	2.1	Aliments achetés au magasin	
134.8	-1.2	2.4	123.9	0.0	1.3	Viande	
112.9	-0.4	1.5	110.5	-1.3	3.1	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
124.9	2.8	3.5	131.6	2.2	3.9	céréalières	
106.1	-3.5	-5.6	112.5	-1.7	-7.3	Fruits	
141.8	14.4	19.9	134.4	4.1	9.8	Légumes	
117.1	0.5	-5.3	117.5	0.0	-5.2	Sucre et préparations à base de sucre	
78.0	-3.5	-7.0	82.8	-4.5	-4.2	Café et thé	
136.6	0.0	3.8	132.1	0.5	5.3	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
140.7	-1.2	5.9	143.4	-0.6	6.8	préparations alimentaires	
135.5	0.3	3.3	133.9	-0.1	2.4	Aliments achetés au restaurant	
124.3	0.5	4.2	121.5	-0.1	2.8	Habitation	
125.8	0.5	4.8	123.3	0.0	3.4	Logement	
127.0	0.5	4.8	122.9	-0.1	3.4	Logement principal	
127.2	0.2	2.3	131.9	0.2	3.4	Logement en location	
126.9	0.2	2.2	132.4	0.2	3.4	Loyer	
129.5	0.4	6.1	119.3	-0.3	3.4	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
116.5	1.7	5.5	116.6	0.0	3.2	pour le logement principal	
119.1	0.3	2.2	118.0	0.0	2.1	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
116.9	0.7	3.4	116.1	-0.2	0.8	ménager et services connexes	
123.8	-1.2	1.0	125.0	-0.9	1.3	Habillement	
123.6	-1.2	0.4	124.7	-1.3	0.6	Vêtements pour femmes	
124.0	-1.1	2.5	123.8	-1.0	2.7	Vêtements pour hommes	
132.0	2.4	5.0	131.1	2.7	4.2	Transports	
134.3	2.7	5.3	131.6	3.0	4.5	Transport privé	
123.2	1.5	-5.7	120.4	4.5	-5.3	Essence	
125.5	1.0	2.4	134.1	1.0	2.6	Transport public	
126.0	0.8	2.6	125.7	0.2	3.6	Santé et soins personnels	
127.8	0.9	4.0	126.7	0.5	4.1	Soins de santé	
124.8	0.9	1.7	124.8	-0.1	3.4	Soins personnels	
130.5	0.1	1.2	130.4	0.2	-0.4	Loisirs, lecture et formation	
126.4	0.1	1.3	126.4	0.2	-1.2	Loisirs	
138.6	0.1	0.7	149.1	0.1	4.0	Matériel de lecture et autres imprimés	
142.0	0.0	1.0	139.2	0.0	0.7	Formation	
164.8	0.1	6.0	165.2	0.3	5.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
242.6	1.0	5.8	253.7	0.5	6.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
143.0	-0.3	6.2	142.8	0.2	5.5	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
129.7	0.7	3.8	128.5	0.5	2.9	Ensemble sans les aliments	
116.9	1.6	-0.9	117.4	2.0	-1.2	Energie	
130.0	0.6	4.0	128.9	0.3	3.0	Ensemble sans l'énergie	
125.3	1.0	2.2	123.6	0.7	1.3	Aliments et énergie	
130.7	0.6	4.2	129.6	0.4	3.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
130.2	0.8	3.3	129.9	0.6	2.5	Ensemble sans le logement	
167.2			132.9(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components.
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)			
		Indexes		Percentage change November 1992 from Taux de variation Novembre 1992 contre	
		Indices	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre
1	All-items	123.7		0.5	0.8
2	Food	117.2		0.9	-0.6
3	Food purchased from stores	110.3		1.4	-1.3
4	Meat	113.1		3.2	0.9
5	Dairy products and eggs	111.2		1.1	0.2
6	Bakery and other cereal products	118.4		2.9	2.2
7	Fruit	98.9		2.5	-12.8
8	Vegetables	107.4		6.9	-1.6
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	71.4		-4.7	-6.3
11	Fats and oils	110.5		-3.2	2.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	137.3		0.0	1.5
14	Housing	123.5		0.2	1.1
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.1		0.1	4.1
21	Household operation	119.4		-0.7	-0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	112.5		-0.3	0.4
23	Clothing	127.0		-0.9	0.5
24	Women's wear	127.6		-1.8	-0.2
25	Men's wear	128.1		0.2	3.7
26	Transportation	115.8		2.4	1.9
27	Private transportation	116.1		2.5	1.6
28	Gasoline	106.7		0.0	-6.0
29	Public transportation	123.3		1.3	3.4
30	Health and personal care	124.0		-2.1	-4.0
31	Health care	133.7		0.0	3.1
32	Personal care	118.4		-3.3	-8.0
33	Recreation, reading and education	125.9		0.2	2.8
34	Recreation	118.2		0.3	1.7
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	149.8		-0.1	0.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.8		0.0	-1.7
39	Alcoholic beverages	136.6		0.0	1.7
Selected special aggregates:					
40	All-items excluding food	125.1		0.4	1.1
41	Energy	111.8		0.1	-1.6
42	All-items excluding energy	124.9		0.6	1.0
43	Food and energy	115.5		0.7	-0.9
44	All-items excluding food and energy	126.8		0.5	1.4
45	All-items excluding shelter	122.6		0.5	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	149.9(2)			

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)

Indexes	Percentage change November 1992 from			No
	Taux de variation Novembre 1992 contre			
Indices	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		
November 1992 Novembre				
125.0	0.0	1.0	Ensemble	1
113.2	-1.6	-3.7	Aliments	2
103.5	-2.9	-6.7	Aliments achetés au magasin	3
104.4	-1.6	-8.1	Viande	4
104.3	-1.7	-4.6	Produits laitiers et oeufs	5
103.2	-2.5	-8.2	Produits de boulangerie et autres produits	6
96.0	-8.9	-13.2	céréaliers	
96.0	2.6	-4.9	Fruits	7
..	Légumes	8
71.9	8.4	-11.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
129.8	-0.1	3.5	Café et thé	10
..	Huiles et matières grasses	11
135.2	0.7	2.0	Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
			Aliments achetés au restaurant	13
121.0	0.1	1.6	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
138.4	1.5	11.3	Eau, combustible et électricité	20
112.8	0.2	-0.5	pour le logement principal	
..	Dépenses de ménage	21
109.1	-0.6	-0.8	Articles d'ameublement, équipement	22
			ménager et services connexes	
131.5	-0.4	4.0	Habillement	23
128.2	-1.5	1.1	Vêtements pour femmes	24
130.8	0.0	7.7	Vêtements pour hommes	25
120.6	2.5	2.3	Transports	26
121.7	2.7	2.2	Transport privé	27
109.0	0.2	2.6	Essence	28
125.0	1.5	2.6	Transport public	29
118.9	-1.8	0.8	Santé et soins personnels	30
126.1	-1.5	1.0	Soins de santé	31
114.1	-2.0	0.5	Soins personnels	32
128.7	0.7	0.5	Loisirs, lecture et formation	33
124.1	0.8	-0.8	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
164.3	-0.5	2.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
204.2	-1.7	-2.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
152.0	0.0	4.3	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
127.4	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments	40
122.5	1.2	8.4	Energie	41
125.1	-0.1	0.5	Ensemble sans l'énergie	42
115.3	-0.9	-0.7	Aliments et énergie	43
127.8	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.6	0.0	0.5	Ensemble sans le logement	45
158.7(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

FEATURE ARTICLE

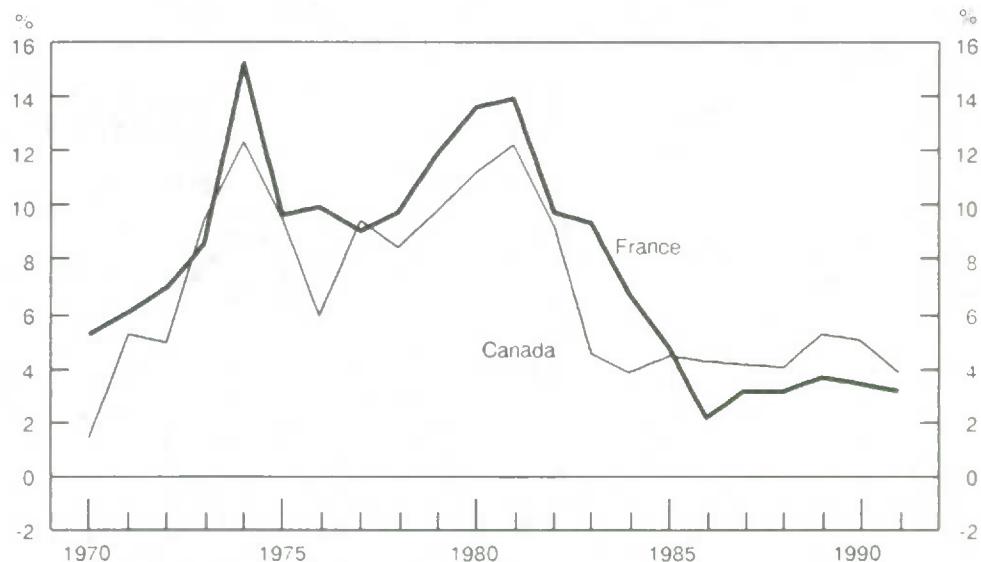
THE CONSUMER PRICE INDEX AND INFLATION IN FRANCE

by Michel Jacod*

1. "Disinflation": A Reality in France Since 1983

Inflation rates were substantially higher in France than in Canada before 1985, but lower from 1986 to 1991. In recent months, however, the Canadian consumer price index has risen more slowly than its French counterpart.

GRAPH - 1
Annual Movement of the CPI France/Canada



A Slow Rise in Inflation Before the Oil Crises

In contrast to Canada, France experienced growing inflation through the years that followed the Second World War and long before the oil crises. "Cycles" can be noted, in which a year or two of high inflation alternated with longer periods in which inflation remained more moderate (see Table 1). What characterized France's inflation until the mid-1980s was not so much its occasionally high level in some particular years, but the difficulty of creating real "disinflation" following those peaks. Thus when we compare these successive cycles, we observe that the annual inflation rate during the quieter periods is always greater than that in the preceding period (see Table 1). This inability to bring inflation down, characteristic of the French economy, was undoubtedly even more damaging than the periods of high inflation, which were often largely due to external events.

* Director, Prices Division.

ARTICLE SPÉCIAL

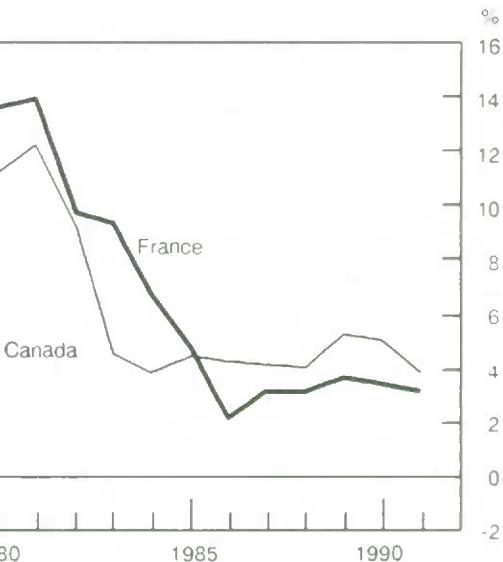
L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ET L'INFLATION EN FRANCE

par Michel Jacod*

1. La désinflation, une réalité depuis 1983 en France

Les taux d'inflation ont été sensiblement plus élevés en France qu'au Canada jusqu'en 1985, mais plus faibles de 1986 à 1991. Depuis quelques mois cependant, l'indice des prix à la consommation canadien affiche des augmentations plus lentes que son homologue français.

GRAPHIQUE - 1
Evolution annuelle des IPC France/Canada



Une lente montée de l'inflation jusqu'aux chocs pétroliers

Contrairement au Canada, l'inflation s'est renforcée en France au fil des années qui ont suivi la deuxième guerre mondiale et bien avant les crises pétrolières. Des "cycles" apparaissent où l'on voit alterner une ou deux années de forte inflation avec des périodes plus longues durant lesquelles l'inflation restait plus modérée (voir tableau 1). La caractéristique de l'inflation française jusqu'au milieu des années 80 ne réside pas tant dans son niveau parfois élevé pour certaines années particulières que dans la difficulté à faire suivre ces pics par une réelle désinflation; en effet, lorsqu'on compare ces "cycles" successifs, on observe que le taux annuel d'inflation durant les périodes les plus calmes est chaque fois supérieur à celui de la période précédente (voir tableau 1). Ces rigidités à la baisse, propres à l'économie française, étaient sans doute encore plus dommageables que les poussées de fièvre; ces dernières étaient souvent dues en grande partie à des événements externes.

* Directeur, Division des Prix.

TABLE - 1

Inflationary "cycles" in France

Periods of high inflation	Average level	Periods of remission	Average level
Périodes de forte inflation	Niveau moyen	Périodes de rémission	Niveau moyen
1951	14%	1953-1957	2.5%
1958	12%	1959-1962	4%
1963	5.5%	1963-1968	4%
1969	7%	1970-1973	6%
1974	13%	1975-1979	10%
1981	13%	1986-1991	3%

The same period, from the end of the War to the first oil crisis, was much more regular in Canada. Only one slight upsurge can be observed between 1956 and 1958 (when inflation rose to only 3% annually). This was followed by a remission and then a slow rise in inflation rates from less than 1% in 1961 to some 5% in 1973.

The Oil Crises

The two oil crises did not have the same consequences for energy prices in France and in Canada. The impact of the 1974 crisis was twice as strong in France, where it resulted in a 37% increase in the energy index between 1973 and 1974, as compared to only 17% in Canada. The consequences for the overall indexes were similar (see Graph 1). The availability of oil in Canada and the government's decision to adjust prices slowly to their international level account for the differences. The second oil crisis in 1979 was considerably aggravated by the rise of the US dollar against European currencies in 1980. Again, its impact was harsher in France than in Canada, where the adjustment continued until the end of 1981. More recently, the collapse of the international oil market in 1986 again had a more pronounced effect in France than in Canada, while the more recent differences between energy price fluctuations in the two countries stem primarily from the difference in their exchange rates in relation to the US dollar.

The 1982-1983 Price Freezes

France had a price control policy almost continuously from the end of the War until 1984, but the degree of control fluctuated during that period. In particular, between 1979 and spring 1981, restrictions on the price of services were gradually lifted.

After the second oil crisis, France had great difficulty returning to a tolerable inflation level. In 1982, inflation was six points higher in France than among its trading partners. Poor harvests in 1981 led to a 16.5% increase in the price of food over the year. Successive devaluations of the franc in 1981 and 1982 in relation to the country's European partners prolonged the effects of the 1980 revaluation of the US dollar. As for the service prices which had become unrestricted, they continued to fluctuate as if they had been indexed to those of manufactured goods, including energy.

Two periods of price freezes then occurred, from November to December 1981 and from July to November 1982. The effectiveness of the second freeze was strengthened by an accompanying wage freeze, a good harvest in 1982 and the effects of economic recession in most client countries. Thus, when the freeze ended in 1983, the inevitable jump of prices was small in comparison to the lifting of an earlier price freeze in 1976, while lessening pressure from import prices (oil) led to a marked slowdown in inflation.

TABLEAU - 1

"Cycles" d'inflation en France

Periods of high inflation	Average level	Periods of remission	Average level
Périodes de forte inflation	Niveau moyen	Périodes de rémission	Niveau moyen
1951	14%	1953-1957	2.5%
1958	12%	1959-1962	4%
1963	5.5%	1963-1968	4%
1969	7%	1970-1973	6%
1974	13%	1975-1979	10%
1981	13%	1986-1991	3%

La même période, depuis l'après guerre jusqu'au premier choc pétrolier, a été beaucoup plus régulière au Canada: une seule légère poussée de fièvre peut être notée entre 1956 et 1958 (mais l'inflation n'atteint alors que 3% l'an), elle sera suivie d'une rémission puis d'une lente montée des taux d'inflation de moins de 1% en 1961 jusqu'à 5% environ en 1973.

Les chocs pétroliers

Les deux chocs pétroliers n'ont pas eu les mêmes conséquences sur les prix à la consommation de l'énergie en France et au Canada. L'impact de la crise de 1974 a été deux fois plus fort en France où il s'est traduit par une hausse de 37% de l'indice des prix de l'énergie entre 1973 et 1974 contre seulement 17% au Canada. Les conséquences sur les indices d'ensemble sont à l'avantage (voir graphique 1). La disponibilité de pétrole au Canada et le choix par le gouvernement d'un ajustement lent des prix à leur niveau international expliquent ces écarts. Le second choc pétrolier de 1979 a été largement renforcé par la hausse du dollar américain par rapport aux monnaies européennes en 1980; son impact a de nouveau été plus brutal en France qu'au Canada où l'ajustement a duré jusqu'à fin 1981. Plus récemment, l'effondrement du marché international du pétrole en 1986 a de nouveau eu des effets plus nets en France qu'au Canada tandis que les écarts plus récents entre les évolutions de prix de l'énergie dans les deux pays tiennent principalement au cours relatif des monnaies nationales par rapport au dollar américain.

Les blocages de prix en 1982-1983

La France a connu une politique de contrôle des prix quasi ininterrompu depuis la fin de la guerre jusqu'à 1984 mais le degré de contrôle a bien sûr fluctué durant cette période: en particulier, de 1979 au printemps 1981, la liberté avait été progressivement rendue aux prix des services.

Après le second choc pétrolier, le retour à une inflation supportable a été très difficile en France: en 1982, l'inflation française dépassait de six points celle en vigueur chez ses partenaires commerciaux. De mauvaises récoltes en 1981 avaient conduit à une augmentation de 16.5% des prix alimentaires durant l'année; des dévaluations successives du Franc en 1981 et 1982 par rapport aux partenaires européens avaient prolongé les effets de la réévaluation du dollar américain de 1980; quant aux prix des services devenus libres, ils avaient continué à évoluer comme s'ils étaient indexés sur ceux des produits manufacturés y compris l'énergie.

Deux périodes de blocage des prix vont alors intervenir de novembre à décembre 1981 puis de juillet à novembre 1982. L'efficacité du second blocage sera renforcée par celui concomitant des salaires, par les effets d'une bonne récolte en 1982 et par la situation de récession économique dans la plupart des pays clients. Ainsi quand intervint la sortie du blocage en 1983, l'inévitable rattrapage des prix n'a pris qu'une faible ampleur par rapport à la sortie du blocage des prix précédent en 1976, tandis que le relâchement de la pression des prix importés (pétrole) permettait un net ralentissement de l'inflation.

After 1983, the movement toward greater freedom in prices which began in 1979 resumed, and complete freedom was introduced in 1987 without negative consequences for inflation.

De-indexation of Wages

Wage indexing, which was sometimes institutionalized (and still is in the case of the minimum wage, which is automatically recalculated once a year, at least on the basis of the changing price index), was practically a fact of life in society for many years. Among the factors which brought it into question was pressure from the high and almost constantly growing unemployment rate from 1975 until the situation improved in 1990. The abandoning of indexation clauses in the private sector was accompanied by a similar movement in the public sector. Since then, wage increases have been negotiated on the basis of anticipated price variations instead of being reassessed *a posteriori* on the basis of measured price variations. The more favourable general economic climate since 1987 has strengthened the credibility of the two related policies of internal disinflation and a strong franc outside the country. The change in the price expectations of economic players is now clearly visible, so much so that the strong economic activity in 1988 and 1989 was accompanied by an advance of less than 1% in wage-earners' purchasing power.

The Recent Decrease in Raw Material Costs

Since 1989, worldwide demand for raw materials has been low, and the Persian Gulf crisis did not have a lasting effect on international oil prices. The decline in dollar prices of raw materials imported into France has been reinforced or prolonged by the marked depreciation in the dollar since 1990, except for the second quarter of 1991. Despite increases in specific taxes on gasoline and higher prices for natural gas and electricity, this drop in import prices eventually resulted in a decrease of 0.8% in energy consumption prices in 1991.

The decline in energy prices led to a slight reduction in France's inflation rate in 1991 (3.1% during 1991 compared to 3.5% in 1990), even though the most important factor in reducing inflation during the preceding years disappeared in 1991. Between December 1988 and December 1990, the necessary European harmonization before the opening of the Single Market in January 1993 resulted in rate decreases in France's indirect tax, ("VAT", or value added tax). As a result, the CPI increased by only 7.1% over those two years, whereas the increase could have reached 7.6% in the absence of tax decreases (see Table 2).

Other Components of Inflation Since 1986

Since 1986, apart from energy and from the effects of VAT rate decreases, residual inflation has been primarily due to private services, in particular rent. During this time, manufactured goods have shown very regular increases of only 2% each year except last year, when the rise was 2.9%. Food price increases are more variable but, as a general rule, they continue to change less rapidly than the average for goods and services covered by the CPI.

The break in the general inflation level which occurred in the mid-1980s did not alter the relative contributions of French CPI components, except for energy. Food prices continued to move at the average rate with the occasional hiccup, and the more rapid growth in service prices was offset by the slower rise in manufactured goods.

Depuis 1983, le mouvement entrepris en 1979 vers plus de liberté des prix a repris et la liberté totale a été instituée en 1987 sans conséquences négatives sur l'inflation.

La désindexation des salaires

Parfois institutionnalisée (ce qui est toujours le cas du salaire minimum automatiquement réévalué chaque année, au moins en fonction de l'évolution de l'indice des prix), l'indexation des salaires était pratiquement un fait de société depuis de longues années; sa remise en cause a été facilitée par la pression du niveau élevé et pratiquement sans cesse croissant du chômage depuis 1975 jusqu'à l'éclaircie relative de 1990. L'abandon des clauses d'indexation dans le secteur privé a été accompagnée par un mouvement semblable dans le secteur public; les hausses de salaires sont dorénavant négociées en fonction des variations de prix escomptées et non plus réévaluées *a posteriori* en fonction des variations de prix mesurées. Le climat économique général plus favorable à partir de 1987 a renforcé la crédibilité des deux politiques liées de désinflation interne et de Franc fort à l'extérieur; le changement des anticipations des acteurs économiques en matière de prix est maintenant manifeste au point que la forte activité économique en 1988 et 1989 ne s'est pas accompagnée de gains de pouvoir d'achat pour les salariés supérieurs à 1%.

La baisse récente des coûts des matières premières

Depuis 1989, la demande mondiale de matières premières est faible et la crise du Golfe Persique n'a pas eu de conséquences durables sur les cours internationaux du pétrole. La baisse des prix en dollar des matières premières importées en France a été renforcée ou prolongée par la forte dépréciation du dollar depuis 1990 à l'exception du second trimestre de 1991. Malgré des hausses de taxes spécifiques sur l'essence et des augmentations des prix du gaz et de l'électricité, cette chute des prix à l'importation s'est finalement traduite par une baisse de 0.8% des prix à la consommation de l'énergie en 1991.

Cette baisse des prix de l'énergie a permis une légère réduction durant l'année 1991 du taux d'inflation en France (3.1% durant l'année 1991 contre 3.5% en 1990) bien que le facteur le plus important de réduction de l'inflation durant les années précédentes ait disparu en 1991; en effet, entre décembre 1988 et décembre 1990, la nécessaire harmonisation européenne avant l'ouverture du Marché Unique en janvier 1993 s'était traduite par une baisse des taux français de taxe indirecte (TVA Taxe à la Valeur Ajoutée); en conséquence, l'IPC n'avait progressé que de 7.1% durant ces deux ans alors que cette progression aurait pu atteindre 7.6% en l'absence de baisse des taux (voir tableau 2).

Les autres composantes de l'inflation depuis 1986

Depuis 1986, hors énergie et hormis les effets des baisses de taux de la TVA, l'inflation résiduelle est principalement due aux services privés, en particulier aux loyers. Pendant ce temps, les produits manufacturés connaissent des hausses très régulières de seulement 2% chaque année sauf la dernière année où la hausse a atteint 2.9%. Les hausses de prix dans l'alimentation sont plus variables mais restent en général un peu moins rapide que la moyenne des biens et services couverts par l'IPC.

La rupture intervenue au milieu des années 80 dans le niveau général d'inflation n'a pas changé les contributions relatives des composantes de l'IPC français, hormis l'énergie. Les prix alimentaires continuent à évoluer au rythme moyen avec quelques à-coups et la croissance plus rapide des prix des services est contrebalancée par celle plus lente des produits manufacturés.

TABLE - 2

Changes in Consumer Prices in France Since 1985(1)

TABLEAU - 2

Évolution des prix à la consommation en France depuis 1985(1)

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Food - Alimentation	4.7	2.5	1.4	2.4	5.0	3.0	3.0
Private sector manufactured goods - Produits manufacturés du secteur privé	5.3	4.5	2.1	2.3	2.0	2.0	2.9
Private sector services - Services du secteur privé	5.9	5.1	7.8	5.2	4.9	5.4	4.8
Energy - Énergie	0.9	-14.5	0.5	0.6	5.5	6.4	-0.8
Public sector goods and services - Tarifs publics	4.0	5.0	2.0	3.7	1.1	1.0	3.5
Rent-Water - Loyer-eau	6.4	5.1	6.2	5.9	5.3	4.5	5.3
Health services - Services de santé	3.5	2.7	2.5	3.6	-1.6	2.1	0.8
All-items - Ensemble	4.7	2.1	3.1	3.1	3.6	3.4	3.1
All-items excluding energy - Ensemble hors l'énergie	5.2	4.0	3.3	3.3	3.4	3.1	3.5
All-items excluding VAT - Ensemble hors effets de la TVA	4.7	2.1	3.3	3.3	3.9	3.6	3.0

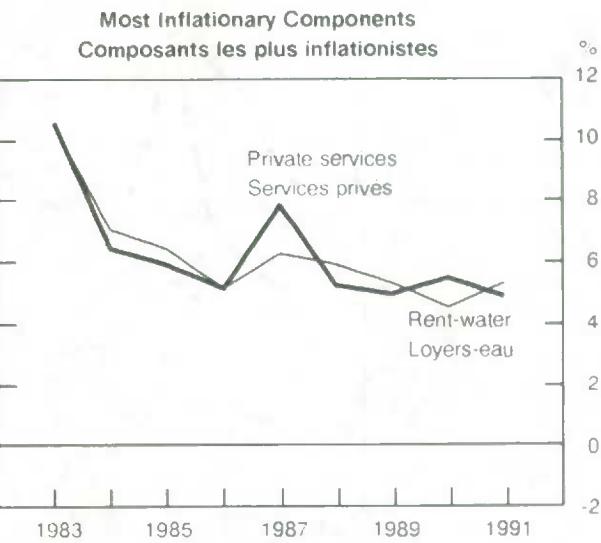
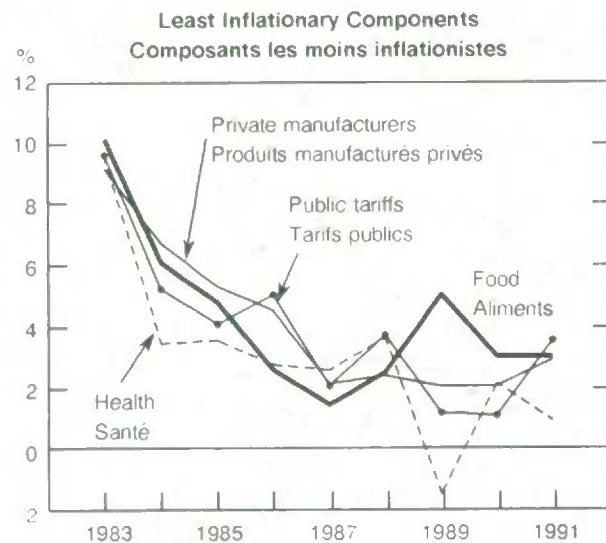
- (1) Changes are measured in annual shift, in other words from December of the previous year to December of the current year. The groups presented in the table refer to the French classification which has not exact equivalence in Canada. "Public tariffs" include prices of electricity, gas, water, telecommunications and train and Parisian underground transportation. Some of these elements are also included in other groups.
- (2) Les évolutions sont mesurées en glissement annuel, c'est-à-dire de décembre de l'année précédente à décembre de l'année courante. Les groupes présentés dans le tableau se réfèrent à la classification française qui n'a pas d'équivalent exact au Canada. Les "tarifs publics" comprennent les prix de l'électricité, du gaz, de l'eau, des télécommunications et des transports par le train et le métro parisien; certains de ces éléments sont également inclus dans d'autres groupes.

GRAPH - 2

Annual Movement of the CPI

GRAPHIQUE - 2

Évolution annuelle des IPC



2. Comparison with Germany

The situation in Canada is commonly compared to that in the United States(1). In France, similar comparisons are often drawn with Germany. The frequent reference to that country can be explained by objective reasons: Germany is France's leading customer (17% of French exports in 1990) and leading supplier (19% of imports). The existence of the European monetary system makes the Deutschmark much more of a benchmark than the US dollar throughout the European Community (60% of France's trade is within Europe), and the inflation differential with Germany has often been analyzed as one of the reasons for the successive devaluations of the franc against the mark. In more subjective terms, the German "economic model" provides the basis for much of the economic analysis performed in France.

For the past thirty years, France has almost always had a much higher inflation rate than Germany. Two exceptions must be noted: the early 1970s when France's healthy economy was cited as an example and, more importantly, the period since 1991.

(1) See "Differences in Consumer Price Movements between Canada and the United States" by H. Harnarine and Y. Saint-Pierre in the Consumer Price Index catalogue of April 1992.

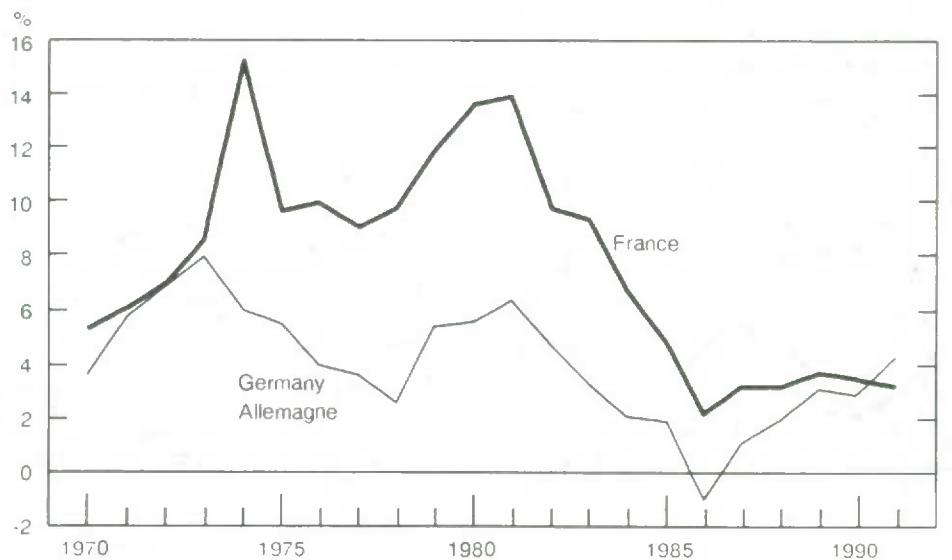
2. Comparaison avec l'Allemagne

On compare couramment la situation canadienne à celle qui prévaut aux États-Unis(1). On procède très souvent en France à des comparaisons analogues mais avec l'Allemagne. La référence fréquente à ce pays s'explique par des raisons objectives: l'Allemagne est le premier client (17% des exportations françaises en 1990) et le premier fournisseur (19% des importations) de la France; l'existence du système monétaire européen donne dans toute la Communauté européenne un rôle de repère au Mark allemand bien plus qu'au Dollar américain (60% des échanges de la France se font à l'intérieur de l'Europe) et le différentiel d'inflation avec l'Allemagne a souvent été analysé comme l'une des raisons des dévaluations successives du Franc par rapport au Mark. Sur un mode plus subjectif, le "modèle économique" allemand fonde une bonne part des analyses économiques menées en France.

Depuis une trentaine d'années, la France a presque toujours connu un rythme d'inflation bien plus élevé que l'Allemagne. Deux exceptions doivent être signalées: le début des années 70 où la bonne santé de l'économie française était citée en exemple et surtout depuis 1991.

(1) Voir "Différences dans les évolutions de prix au Canada et aux États-Unis" par H. Harnarine et Y. Saint-Pierre dans la même publication pour avril 1992.

GRAPH - 3
Annual Movement of the CPI France/Germany



GRAPHIQUE - 3
Évolution annuelle des IPC France/Allemagne

In 1974-75, German prices were not caught up in the petroleum tempest, unlike those of almost every country and France in particular. The second crisis in 1979 had more impact in Germany than the previous one: the inflation rate doubled from about 3% to 6.7% in 1981 but, during that time, the French rate climbed from 11% to nearly 14%. Better control of wage costs and production prices in Germany, the steady rise in the Deutschmark and less dependence on energy account for this significant difference in the inflation rates of Europe's two main trading partners.

Since 1982, the recovery from inflation has been faster in France than in Germany, to such an extent that it now has a lower annual rise in each price index component except for services. This reversal is due to factors opposite to those cited earlier for the period 1970-1982. The nuclear programs developed in France up to 1985 now give it an energy independence rate close to 50%, as in Germany; de-indexing of wages has become a reality since 1985 in France, where per-unit wage costs and production prices are changing at the same rate as in Germany; the franc has not been devalued against the mark since 1987; the progressive harmonization of fiscal policies within the framework of the Single European Market is leading to an increase in indirect taxes in Germany and a reduction in France; and last of all, more recently, German unification has created tensions in the market for housing and certain goods such as automobiles, thus reinforcing inflationary trends.

3. A Different Price Structure Between Canada and France

The structure of the relative prices of goods in relation to each other is not the same in France as in Canada. International price comparisons carried out under the aegis of the OECD for 1990 reveal significant differences. These may be due to different fiscal policies: higher taxes on petroleum products in France and on alcohol and tobacco in Canada. Different pricing policies, in particular the existence of European mechanisms for fixing agricultural prices, no doubt cause the differences observed for fruits and vegetables, meat and clothing. In the case of recreational services, hotels and restaurants, we can probably blame the higher costs of unskilled labour in France.

Table 3 presents some price comparisons between France and Canada. For household consumption as a whole, taking into account the average exchange rates in effect during the year, French prices were some 7% higher than Canadian prices in 1990. This table classifies a selection of goods and services for which significant differences emerge, taking into account their weight in total consumption for the two countries. Other differences are not shown, for they relate to less important products; for example, tobacco products, which costed half as much in France as in Canada in 1990.

The relative price structures are certain to have shifted in each of the two countries since 1990; indirect taxation was radically changed by the introduction of the GST in Canada and the virtual alignment of the valued added tax in the various countries of the European Community.

En 1974-75, les prix allemands n'avaient pas été entraînés dans la tourmente pétrolière contrairement à ceux de presque tous les autres pays et particulièrement de la France; la deuxième crise de 1979 a eu plus d'impact en Allemagne que la précédente: le taux d'inflation a été multiplié par deux passant de l'ordre de 3% à 6.7% en 1981, mais pendant ce temps, le taux français grimpait de 11 à près de 14%. Des coûts salariaux et des prix de production mieux maîtrisés en Allemagne, une appréciation régulière du Mark, une moindre dépendance énergétique expliquent cet écart important d'inflation entre les deux principaux partenaires commerciaux européens.

Depuis 1982, le repli de l'inflation a été plus rapide en France qu'en Allemagne, au point d'y assister maintenant à une plus faible croissance annuelle de chacune des composantes des indices de prix à l'exception de celle des services. Des raisons inverses à celles citées plus haut pour la période 1970-1982 expliquent ce retour. Les programmes nucléaires développés jusqu'en 1985 en France lui assure maintenant un taux d'indépendance énergétique proche de 50% comme en Allemagne; la désindexation des salaires est devenue une réalité en France depuis 1985, maintenant les coûts salariaux unitaires et les prix de production y évoluent au même rythme qu'en Allemagne; le Franc n'a plus été dévalué depuis 1987 par rapport au Mark; le rapprochement progressif des politiques fiscales dans le cadre du Marché Unique Européen conduit à un relèvement des taxes indirectes en Allemagne et à une réduction en France; enfin, plus récemment, l'unification allemande a créé des tensions sur les marchés du logement et de certains biens comme l'automobile, renforçant ainsi les tendances inflationnistes.

3. Une structure de prix différente de celle du Canada

La structure des prix relatifs des produits les uns par rapport aux autres en France diffère de celle en vigueur au Canada. Les comparaisons internationales de niveaux de prix réalisées sous l'égide de l'OCDE pour l'année 1990 mettent en évidence des écarts importants. Ces derniers peuvent notamment s'expliquer par des politiques fiscales différentes: taxes plus importantes sur les produits pétroliers en France, sur les boissons alcoolisées et le tabac au Canada. Des politiques tarifaires différentes, en particulier l'existence des mécanismes européens de fixation des prix agricoles, causent sans doute les écarts que l'on constate pour les fruits et légumes, les viandes et les articles d'habillement. Dans le cas des services de loisir, des hôtels et restaurants, on peut vraisemblablement incriminer des coûts plus élevés de la main d'œuvre non qualifiée en France.

Le tableau 3 indique quelques rapports de prix entre la France et le Canada. Sur l'ensemble de la consommation des ménages, compte tenu des taux de change en vigueur en moyenne durant l'année, les prix français dépassaient en 1990 les prix canadiens de 7% environ. Ce tableau classe une sélection des produits et services pour lesquels des divergences importantes apparaissent, en tenant compte de leur poids dans l'ensemble de la consommation dans les deux pays. D'autres différences ne figurent pas car elles portent sur des produits dont l'importance est plus faible: c'est par exemple le cas des produits du tabac pour lequel les prix français sont moitié plus faibles que les prix canadiens en 1990.

Les structures des prix relatifs ont sûrement évolué dans chacun des deux pays depuis 1990; la fiscalité indirecte a en effet été bouleversée par l'introduction de la TPS au Canada et par le quasi alignement des TVA entre les divers pays de la Communauté européenne.

TABLEAU - 3

Some Significant Differences in Price Levels in 1990

Groups of goods and services	Share in French consumption	Share in Canadian consumption	Price ratio France/Canada
Groupes de produits ou services	Part dans la consommation en France	Part dans la consommation au Canada	Rapport de prix France/Canada
Gross rent and water charges - Logement et charges de distribution d'eau	15.5	18.7	0.73
Medical and pharmaceutical products - Médicaments et autres produits pharmaceutiques	2.9	1.4	0.57
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	2.0	2.0	0.62
Communications - Communications	1.6	1.6	0.79
Individual consumption by households - Ensemble de la consommation individuelle des ménages	100	100	1.07
Fruit, vegetables and potatoes - Fruits, légumes et pommes de terre	2.6	2.5	1.27
Education - Enseignement	0.5	2.8	1.44
Recreational equipment and repairs - Matériel de loisirs	3.5	4.5	1.23
Meat - Viande	5.2	2.7	1.37
Recreational and cultural services - Services de loisirs et culture	2.4	3.1	1.53
Operation of transport equipment - Dépenses d'utilisation de véhicules personnels	8.8	6.2	1.27
Restaurants, cafes and hotels - Restaurants, cafés et hôtels	7.1	7.3	1.31
Clothing including repairs - Articles d'habillement y compris les réparations	5.2	5.1	1.58
Fuel and power - Chauffage et éclairage	3.7	3.3	1.99

Note on table: The above comparison relates to the year 1990. It is based on respective national prices and an average exchange rate for the year of 0.215 Canadian dollars to 1 French franc. The classification is international and does not correspond exactly to those of the Consumer Price Index of each of the two countries.

Source: Purchasing Power Parities and Real Expenditures, OECD, 1990.

Note du tableau: La comparaison ci-contre est relative à l'année 1990; elle est basée sur les prix nationaux respectifs et un taux de change moyen pour l'année de 0.215 Dollar canadien pour 1 Franc français. La nomenclature est internationale et ne correspond pas exactement à celles des indices de prix à la consommation de chacun des deux pays.

Source: Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, OCDE, 1990

Some Differences in Methodology

There are three main differences between the consumer price indexes of France and Canada:

1. The coverage of the French index is based on the concept of "household consumption" in the National Accounts. The purchase and maintenance of dwellings and interest payments, whether for current consumption (as in the Canadian index) or for investment, are not taken into account under this heading. The differences resulting from using different concepts are substantial, as has been shown in studies where the Canadian index was reconstructed using different concepts of owner-occupied housing(2).
2. The weights of the French index are updated in January each year using the household consumption patterns of the National Accounts for the latest available year; for example, the Accounts for 1991 will provide the weights to be introduced in January 1993. The choice of a chain index rather than a fixed weighted index, at least at the level of detail (295 items) at which this operation takes place, makes almost no difference to the results of calculations but responds to a social demand strongly voiced during the 1970s.
3. The irregular price movements observed in Canada for perishable goods (fruits, vegetables, fish and shellfish) do not appear in the French index. They are smoothed out before being incorporated into the food index. More specifically, a volatile index is calculated each month for a basket of goods representative of what is consumed during the month. A moving twelve-month average of this index is combined with the other indexes calculated according to the usual method to form the food index, then the overall index. The French method does, however, pose some problems, such as when harvests do not quite follow the usual calendar and, more generally, because there is a delay of nearly six months before the real movement of prices in this part of the basket (in the order of 4% of the total) can be observed.

More regular price movements also arise because end-of-season sales are not monitored by the French index. In fact, they are not as extensive as in Canada and are strictly regulated. It should be remembered that a high proportion of the irregularities in the Canadian index come from sales and price wars.

As a result of these two differences, the French index is smoother than its Canadian counterpart and no adjustment for seasonal variations is made to it. In the case of the Canadian index, all major components, including food, show seasonal movements.

These two important differences will disappear in January 1993, when France will adopt similar methods to most other countries, including Canada.

(2) See "Alternative Concepts of Home Ownership in the CPI", by T. Markle in the Consumer Price Index catalogue of September 1992

Quelques différences de méthodologie

Les deux indices de prix à la consommation français et canadien se distinguent principalement par trois points:

1. Le champ de l'indice français est calqué sur le concept de "Consommation des ménages" dans la Comptabilité Nationale. À ce titre, on n'y prend pas en compte l'acquisition de logement par les particuliers ou leur gros entretien, ni les intérêts versés, que ce soit pour leur consommation courante (comme dans l'indice canadien) ou pour leurs investissements. La différence portant sur le logement est substantielle comme des articles antérieurs l'ont montré en reconstituant ce que serait l'indice canadien en utilisant des concepts différents pour la mesure des prix du logement en propriété(2).
2. Les pondérations de l'indice français sont mises à jour chaque année en janvier en utilisant la structure de la consommation des ménages telle qu'elle est retracée par les Comptes de la Nation pour la dernière année disponible, par exemple: les Comptes relatifs à 1991 seront utilisés à partir de janvier 1993. Le choix d'un indice-chaine plutôt que d'un indice à pondérations fixes, du moins au niveau de détail (295 postes) où cette opération intervient, n'apporte en fait guère de changement aux résultats des calculs mais répond à une forte demande sociale exprimée durant les années 70.
3. Les mouvements irréguliers de prix que l'on constate au Canada pour les produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés) ne se retrouvent pas dans l'indice français; en effet, ils font l'objet d'un lissage avant d'être intégrés dans l'indice de l'alimentation. Plus précisément, un "indice sensible" est calculé chaque mois sur un panier de produits représentatif des consommations du mois; et c'est une moyenne mobile sur douze mois de cet indice qui est agrégée aux autres indices calculés selon la méthodologie habituelle pour former l'indice de l'alimentation, puis l'indice d'ensemble. Toutefois la méthode française pose quelques problèmes, par exemple lorsque les saisons climatiques sont un peu décalées par rapport au calendrier habituel, et plus généralement parce qu'elle traduit avec un retard de près de six mois l'évolution réelle des prix de cette partie du panier (de l'ordre de 4% du total).

Dans le même ordre d'idées, les soldes de fin de saison ne sont pas retracées dans l'indice français; il est vrai qu'elles ne connaissent pas l'ampleur qu'elles revêtent au Canada et qu'elles sont strictement réglementées. Rappelons qu'une bonne partie des irrégularités qui affectent l'indice canadien proviennent des soldes et guerres de prix.

En conséquence de ces deux différences, l'indice français est plus régulier que son équivalent canadien et aucune correction des variations saisonnières ne lui est appliquée; dans le cas de l'indice canadien, toutes les composantes majeures dont l'alimentation sont corrigées.

Ces deux importantes différences vont disparaître à partir de janvier 1993, la France adoptant alors des méthodes plus proches de celles de la plupart des pays dont le Canada.

(2) Voir "Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC)" par T. Markle dans la même publication pour septembre 1992

Starting on that same date, France will also publish an index excluding tobacco. The legislature considered that the high taxes imposed on cigarettes and other tobacco products in order to reduce its consumption should not have any other consequences. Therefore, the use of the general index including tobacco for indexation purposes is from now on forbidden and only the new index excluding tobacco will be used for indexation.

A Comparison of Weights

The weights used in the two countries are not easy to compare because the two indexes have different structures. The French index distinguishes between three main consumption groups: Food, Manufactured Goods and Services. The Canadian index instead classifies consumption by function: thus, for example, the "Transportation" group includes vehicle purchases and gasoline costs (Goods) as well as driving lessons and taxi fares (Services). The following table presents the French structure, highlighting a few subgroups for which weights are different in the two countries.

CPI Weights Structure in the Two Countries for 1989

Main components of indices and selection of particular groups	French weights	Canadian weights(1)
	Pondérations françaises	Pondérations canadiennes(1)
Food – Alimentation	23.37	16.25
Alcohol – Boissons alcoolisées	2.41	3.82
Manufactured goods – Produits manufacturés	43.29	39.40
Clothing and textiles – Habillement et articles textiles	9.02	8.69
Other manufactured goods – Autres produits manufacturés	34.27	30.71
Purchase of automotive vehicle – Achats de véhicules	4.85	8.19
Gasoline – Essence	4.15	3.09
Tobacco – Tabac	3.28	2.10
Services – Services	33.34	28.81
Rent – Loyer	7.22	7.56
Health services(2) – Santé(2)	4.47	0.85
Restaurants, cafés – Restaurants, cafés	6.40	5.08

- (1) The Canadian weights do not total 100% because the coverage of the Canadian CPI is broader than that of the French CPI. In particular, it includes owned housing.
 (1) Le total des pondérations canadiennes n'atteint pas 100% car la couverture de l'IPC canadien est plus large que celle de l'IPC français, il comprend en particulier le logement en propriété.
 (2) In contrast with the Canadian system, the health expenditures in France are first paid by the consumer and then reimbursed by Social Security.
 (2) En France, les dépenses de santé sont d'abord payées par le consommateur puis remboursées par l'organisme de Sécurité Sociale, contrairement au système canadien.

À partir de janvier 1993, la France publiera également un indice hors tabac. Le législateur a considéré que les taxes élevées qu'il impose sur les cigarettes et autres produits du tabac pour en faire diminuer la consommation ne devaient pas avoir d'autres conséquences: il est donc dorénavant interdit d'utiliser l'indice général y compris tabac pour des fins d'indexation, seul ce nouvel indice hors tabac pourra désormais servir pour cet objectif.

Une comparaison des pondérations

La comparaison des pondérations utilisées dans les deux pays n'est pas facile du fait de la structure différente des deux indices; l'indice français distingue trois grands groupes de consommation: Alimentation, Produits manufacturés et Services; l'indice canadien classe plutôt les consommations par fonction: ainsi on trouve dans le groupe "Transport" aussi bien l'achat de véhicules, les frais d'essence (Biens) que les cours de conduite ou les tarifs de taxi (Services). Le tableau ci-dessous reprend la structure française en mentionnant quelques sous-groupes pour lesquels les pondérations diffèrent sensiblement d'un pays à l'autre.

Structure des pondérations des IPC dans les deux pays pour l'année 1989

The consumer price index

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice des prix à la consommation

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLEAU - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

		Major components Composantes principales						Special aggregates Agrégats spéciaux				
		Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Habi-tation	Habil-lement	Trans-ports	Santé et soins person-nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie		

Annual average - Moyenne annuelle:

1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2

1991:

J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6

1992:

J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3
O	120.6	127.0	130.4	121.6	132.3	132.9	170.2	130.3	128.9	131.0	124.1
N	120.8	127.2	128.8	124.7	132.7	133.2	170.6	131.0	129.5	131.6	125.4
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7		
Charlottetown-Summerside:													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9		
Halifax:													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	124.6	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8		
Saint John:													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	117.2	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1		
Québec:													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4		
Montréal:													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4		
Ottawa:													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7		
Toronto:													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.0		

TABLE - 6 (Continued)

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1		
Winnipeg:													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2		
Regina:													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8		
Saskatoon:													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6		
Edmonton:													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6		
Calgary:													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4		
Vancouver:													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3		
Victoria:													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.8
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	122.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9		

TABLE - 6 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7		
Yellowknife:													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0		

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6		
Services:													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5		

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales	
	expenditures		expenditures		expenditures(1)			
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)	Dépenses de 1978	Dépenses de 1986		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments		
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation		
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement		
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports		
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels		
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées		

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 date.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper: Updating based on 1986 expenditures". Catalogue 62-553. Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982". n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



1010129066

CANADA'S ENVIRONMENT

ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.



Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!

Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to:
(613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call
1-800-267-6677
and use VISA or MasterCard.

Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industrielles ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

ÉTUDE DE CAS: un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

INTER-CORPORATE OWNERSHIP 1992

Will Answer Your Questions About Canada's Corporate Pyramids



LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992

La publication qui répondra à toutes vos questions sur les pyramides de sociétés au Canada

Inter-Corporate Ownership 1992

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

Inter-Corporate Ownership lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

Inter-Corporate Ownership is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

Inter-Corporate Ownership 1992 (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada, US\$390 in the United States and US\$455 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Liens de parenté entre sociétés 1992 est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

Liens de parenté entre sociétés constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

Liens de parenté entre sociétés 1992

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.