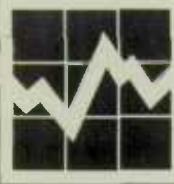


Catalogue 62-001 Monthly



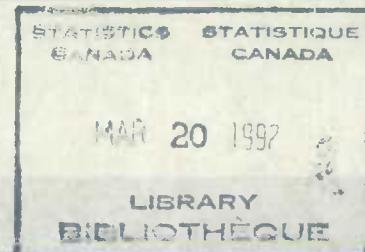
# The consumer price index

February 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Février 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

February 1992

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 71, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 1992

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasinier dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 71, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region Ontario	(613) 951-7431 (416) 973-8302
------------------------------------	----------------------------------

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale Ontario	(613) 951-7432 (416) 973-5690
--	----------------------------------

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



---

This publication was prepared under the direction of:

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**François Bordé,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**François Bordé,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price  
Index - 1992**

**Dates d'émission de l'indice des prix à la  
consommation - 1992**

<b>Index for the Month of</b>	<b>Release Date</b>	<b>Indice pour le mois de</b>	<b>Date d'émission</b>
November - 1991	December 20, 1991	Novembre - 1991	20 décembre 1991
December - 1991	January 21, 1992	Décembre - 1991	21 janvier 1992
January - 1992	February 21, 1992	Janvier - 1992	21 février 1992
February - 1992	March 20, 1992	Février - 1992	20 mars 1992
March - 1992	April 16, 1992	Mars - 1992	16 avril 1992
April - 1992	May 21, 1992	Avril - 1992	21 mai 1992
May - 1992	June 19, 1992	Mai - 1992	19 juin 1992
June - 1992	July 16, 1992	Juin - 1992	16 juillet 1992
July - 1992	August 20, 1992	JUILLET - 1992	20 août 1992
August - 1992	September 18, 1992	Août - 1992	18 septembre 1992
September - 1992	October 15, 1992	Septembre - 1992	15 octobre 1992
October - 1992	November 19, 1992	Octobre - 1992	19 novembre 1992
November - 1992	December 18, 1992	Novembre - 1992	18 décembre 1992
December - 1992	January 21, 1993	Décembre - 1992	21 janvier 1993

**TABLE OF CONTENTS****TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
<b>National Highlights</b>	7	<b>Points saillants de l'indice national</b>	7
<b>City Highlights</b>	10	<b>Points saillants des indices des villes</b>	10
<b>Feature Article Provincial Indexes</b>	41	<b>Article spécial Les indices provinciaux</b>	41
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	11	<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	11
<b>Part II - City Charts and Tables</b>	21	<b>Partie II - Graphiques et tableaux des villes</b>	21
<b>Part III - Historical Consumer Price Index</b>	45	<b>Partie III - L'indice des prix à la consommation historique</b>	45
<b>Technical Notes</b>	50	<b>Notes techniques</b>	50

**Table**

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
<b>3</b> Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	20
<b>4</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
<b>5</b> Consumer Price Indexes, for Canada ,Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	46
<b>6</b> All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	47
<b>7</b> Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	49

**Tableau**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
<b>3</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100	20
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
<b>5</b> Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	46
<b>6</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	47
<b>7</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1987-1992, 1986 = 100	49

Text Table	Page	Page	
<b>I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada</b>	51	<b>I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada</b>	51
<hr/>			
<b>Chart</b>			
<b>1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City</b>	10	<b>1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville</b>	10
<b>2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100</b>	12	<b>2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100</b>	12
<b>3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada</b>	12	<b>3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada</b>	12
<b>4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada</b>	13	<b>4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada</b>	13
<b>5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada</b>	13	<b>5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada</b>	13
<b>6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes</b>	14	<b>6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés</b>	14
<b>7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada</b>	15	<b>7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada</b>	15
<b>8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada</b>	22	<b>8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada</b>	22
<b>8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada</b>	23	<b>8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada</b>	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 1.7% between February 1991 and February 1992 reaching a level of 127.1 (1986 = 100) in the latest month. This 12-month rise was similar to the 1.6% rise observed between January 1991 and January 1992.

**On a month-to-month basis,** the All-items index for Canada edged up by 0.1% between January and February. This followed an increase of 0.5% observed in January. The 2.2% increase in the Clothing index contributed predominantly to the overall upward pressure. Other noticeable contributors to the upward thrust resulted from increases in the Recreation, Reading and Education index (0.6%), in the Housing index (0.1%) and in the Food index (0.2%). At the same time a substantial proportion of the above increases was dampened by a drop of 1.1% in the Transportation index.

In **seasonally adjusted terms**, the All-items index moved up by 0.2% following a marginal 0.1% rise in January and no change in December 1991.

The compound annual rate of increase, **based on the seasonally adjusted index levels** over the latest three-month period (November 1991 to February 1992) was 0.9%, down from the 1.3% rise observed for January.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1.7% entre février 1991 et février 1992 pour atteindre 127.1 (1986 = 100). Cette hausse sur douze mois est semblable à celle de 1.6% enregistrée entre janvier 1991 et janvier 1992.

**D'un mois sur l'autre,** l'indice d'ensemble pour le Canada s'accroît de 0.1% entre janvier et février. La hausse en janvier avait été de 0.5%. L'augmentation de 2.2% de l'indice de l'habillement explique la plus grande partie de la pression à la hausse. Les autres facteurs appréciables sont les indices des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%), de l'habitation (0.1%) et des aliments (0.2%). Simultanément, une partie appréciable des hausses ci-dessus est atténuée par une chute de 1.1% de l'indice des transports.

**Après désaisonnalisation,** l'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%, après une hausse minime de 0.1% en janvier et une variation nulle en décembre 1991.

Le taux annuel composé d'augmentation, **basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices** au cours de la dernière période de trois mois (novembre 1991-février 1992), est de 0.9%, en baisse par rapport à la hausse de 1.3% relevée en janvier.

**TABLEAU - 1**  
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1992 from January 1992		
	Indices			Taux de variation Février 1992 contre		
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	
<b>All-items</b>	<b>127.1</b>	<b>127.0</b>	<b>125.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Food	119.9	119.7	120.9	0.2	-0.8	Aliments
Housing	126.0	125.9	123.9	0.1	1.7	Habitation
Clothing	130.4	127.6	127.7	2.2	2.1	Habillement
Transportation	119.1	120.4	120.2	-1.1	-0.9	Transports
Health and personal care	129.2	129.4	127.6	-0.2	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.4	130.6	129.2	0.6	1.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	166.9	166.6	144.3	0.2	15.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.7	128.6	125.9	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.6	129.1	126.1	0.4	2.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.0	123.0	121.6	0.0	1.2	Biens
Services	132.0	131.8	129.0	0.2	2.3	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.7	78.7	80.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	168.3					Ensemble (1981 = 100)

## Food

The Food index rose by 0.2% in February following an increase of 0.8% in January. The latest rise resulted from increases of 0.1% posted by each of the indexes for Food Purchased from Stores and that for Food Purchased from Restaurants. (The discrepancy between the change in the total and the change in the components is due entirely to rounding effects).

The 0.1% rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from a large number of offsetting price movements. Higher prices were found for fresh vegetables (notably for tomatoes and cucumbers), for fresh fruit (particularly for bananas and grapefruit), for beef, dairy products, bakery products and concentrated fruit juices. A large proportion of the increases was offset by lower prices mainly for carbonated beverages, pork, chicken, cured meat, prepared and ready cooked meat, eggs, fish, pasta products, cereal grain products, sugar and coffee. The price drops on many of these products resulted, in part, from price wars occurring in grocery stores in some of the eastern provinces and in some parts of Québec and Ontario.

**Over the 12-month period,** February 1991 to February 1992, the Food index declined by a further 0.8% following a drop of 1.0% reported for January. The latest drop was mainly attributable to a fall of 2.3% in the index for Food Purchased from Stores as the index for Food Purchased from Restaurants rose by 2.4%. The 12-month changes in the index for Food Purchased from Stores declined continuously since October 1991.

## All-items excluding Food

**On a month-to-month basis,** the All-items excluding Food index edged up 0.1% in February after rising by 0.4% in January. The latest rise was explained by small increases in the Recreation, Reading and Education index (0.6%), the Housing index (0.1%) and in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.2%). The 2.2% advance in the Clothing index was counterbalanced by a decline of 1.1% in the Transportation index.

The latest 2.2% advance in the Clothing index followed a rise of 0.4% in January but these were preceded by four months of continuous declines extended over September to December of 1991. In February, the Women's Wear index rose by 2.9% while the Men's Wear index climbed less rapidly by 1.7%. In addition, the Girls' Wear and Boys' Wear indexes rose by 1.6% and 1.7% respectively. The latest increases were traceable to a large number of promotional prices and prices on seasonal items returning to their regular levels.

The 0.6% increase in the Recreation, Reading and Education index was attributable mainly to a rise of 0.7% in the Recreation index. Much of the increase in the Recreation index was explained by a 9.2% average rise in quotations for packaged holiday tours. February marks the start of the high season for such types of vacation trips. Other less noticeable price increases were noted for sporting and athletic equipment and photographic goods. Some offsetting effects resulted from lower prices for selected home entertainment equipment and a drop in membership fees and dues associated with fitness centres. The Reading index rose by 0.3% following subscription increases noted for two daily newspapers and several weekly and monthly magazines.

## Aliments

L'indice des aliments enregistre une augmentation de 0.2% en février comparativement à 0.8% en janvier. Cette dernière augmentation est attribuable à un accroissement de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de celui des aliments achetés au restaurant. (La divergence entre la variation du total et celle des composantes s'explique uniquement par les effets de l'arrondissement).

L'accroissement de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin est imputable à un grand nombre de mouvements compensatoires. Le prix des légumes frais (notamment des tomates et des concombres), des fruits frais (en particulier des bananes et des pamplemousses), du boeuf, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des jus de fruits concentrés est en progression. Une partie importante des hausses est neutralisée par une diminution de prix, principalement pour les boissons gazeuses, le porc, le poulet, la viande de saaison, les préparations à base de viande et viandes cuites, les oeufs, le poisson, les pâtes alimentaires, les produits céréaliers, le sucre et le café. La diminution du prix d'un grand nombre de ces produits s'explique en partie par des guerres de prix entre les magasins d'alimentation de certaines provinces de l'Est et dans certaines régions du Québec et de l'Ontario.

Au cours de la **periode de douze mois** allant de février 1991 à février 1992, l'indice des aliments baisse de 0.8%, après une diminution de 1.0% en janvier. Pour février, la baisse est due principalement à un recul de 2.3% de l'indice des aliments achetés au magasin, puisque celui des aliments achetés au restaurant s'accroît de 2.4%. Les variations d'un mois à l'autre de l'indice des aliments achetés au magasin baissent de façon continue depuis octobre 1991.

## Indice d'ensemble sans les aliments

**D'un mois sur l'autre,** l'indice d'ensemble ~~sans les aliments~~ augmente de 0.1% en février, après une hausse de 0.4% en janvier. Cette dernière augmentation résulte des faibles hausses de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%) ainsi que de ceux de l'habitation (0.1%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.2%). L'accroissement de 2.2% de l'indice de l'habillement est compensé par une baisse 1.1% de celui des transports.

La hausse de 2.2% de l'indice de l'habillement fait suite à une autre de 0.4% en janvier, mais elles ont été précédées de quatre mois de baisses continues entre septembre et décembre 1991. En février, l'indice des vêtements pour femmes augmente de 2.9% tandis que celui des vêtements pour hommes s'accroît moins rapidement (1.7%). Par ailleurs, les indices des vêtements pour filles et garçons sont en hausse de 1.6% et de 1.7%. Ces dernières hausses se rattachent à un grand nombre de promotions et au retour des prix des articles saisonniers à un niveau normal.

La hausse de 0.6% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation résulte avant tout d'un accroissement de 0.7% de l'indice des loisirs, dont la plus grande partie est représentée par un relèvement moyen de 9.2% du prix des voyages organisés tout compris. Février marque le début de la haute saison pour ce genre de voyages. On relève d'autres augmentations de prix moins marquantes pour le matériel de sport et d'athlétisme et les produits photographiques. La diminution du prix de certains types de matériel de divertissement au foyer et la baisse des cotisations pour les centres de conditionnement ont eu des effets compensatoires. L'indice de la lecture augmente de 0.3% en raison de la majoration des abonnements pour deux quotidiens et plusieurs hebdomadiers et mensuels.

The 0.1% rise in the Housing index reflected a large number of offsetting price movements. Higher charges were posted for rented accommodation and for services related to child care, basic telephone and water. Higher prices were also observed for household textiles, selected furniture and appliances and horticultural goods. Offsetting these advances, to a large extent, were declines in owned accommodation charges largely due to lower mortgage interest costs and a further drop in new house prices. Other price declines were noted for fuel oil and piped gas, pet food, detergent and soap, household chemical specialties and paper products. Some further declines in traveller accommodation charges were observed. In addition, long distance telephone charges to some countries of Western Europe fell.

The drop of 1.1% in the Transportation index exerted a major dampening effect on the overall performance of the All-items excluding Food index. The Private Transportation and the Public Transportation indexes fell by 1.1% and 0.8% respectively. The fall in the former was due to a 5.2% drop in gasoline prices continuing the trend in falling prices noted since October. In February 1992 gasoline prices were 8.5% below their levels a year ago. A drop of 2.3% in air fares explained the latest fall in the Public Transportation index. Lower excursion fares in Canada and to some European destinations and a decline in domestic "seat-sale" prices caused the overall fall in air fares.

A rise of 0.2% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and a drop of 0.2% in the Health and Personal Care index contributed marginally to the overall change. The increase in the former was caused by a 0.4% rise in the prices of alcoholic beverages. The price of alcoholic beverages purchased in stores rose mainly in New Brunswick and Québec. The 0.2% decline in the Health and Personal Care index resulted mainly from a drop of 0.7% in selected personal care supplies.

**Over the 12-month period,** February 1991 to February 1992, the All-items excluding Food index increased by 2.2%, slightly above the 2.1% rise reported for January.

### All-items excluding Food and Energy

In February, the All-items excluding Food and Energy index increased by 0.4%, up from the 0.2% rise observed in January. Over the 12-month period, February 1991 to February 1992, the index climbed by 2.8%, marginally lower than the 2.9% increase registered in January.

### Goods and Services

The Goods index remained unchanged in February while the Services index climbed by 0.2%. This contrasted with the Goods index rising by 0.8% and the Services index by 0.2% in the month before. In the latest month the stability noted in the Goods index resulted from a 2.0% rise in the index for Semi-durable Goods while the Non-durable Goods index fell by 0.6% and the Durable Goods index remained unchanged. Between February 1991 and February 1992, the Goods index rose 1.2% while the Services index was up 2.3%. These compared to increases of 0.7% and 2.6% registered by the Goods and Services indexes respectively between January 1991 and January 1992.

L'accroissement de 0.1% de l'indice de l'habitation traduit une grande nombre de mouvements de prix compensatoires. Le logement en location et les services reliés aux soins d'enfants, les tarifs téléphoniques de base et la taxe d'eau sont en hausse. On note aussi une majoration de prix pour les articles ménagers en matière textile, certains meubles et articles ménagers et les produits horticoles. Ces hausses sont neutralisées dans une large mesure par une baisse des coûts des intérêts hypothécaires et un autre repli du prix des maisons neuves. On relève d'autres diminutions de prix pour le mazout et le gaz canalisé, les aliments pour animaux de maison, le détersif et le savon, les produits chimiques ménagers spéciaux et les produits du papier. Les frais d'hébergement des voyageurs baissent également. Les tarifs interurbains vers certains pays d'Europe occidentale diminuent.

La chute de 1.1% de l'indice des transports exerce un effet atténuateur important sur le comportement général de l'indice d'ensemble sans les aliments. Les indices du transport privé et du transport public baissent respectivement de 1.1% et de 0.8%. Dans le premier cas, cette diminution s'explique par une chute de 5.2% du prix de l'essence, qui marque la poursuite de la tendance à la baisse des prix que l'on observe depuis octobre. En février 1992, le prix de l'essence est inférieur de 8.5% à son niveau d'un an plus tôt. La chute de 2.3% des tarifs aériens est la cause principale de la dernière diminution de l'indice du transport public. La baisse des tarifs excursion au Canada et vers certaines destinations européennes ainsi qu'une diminution de prix des ventes de billets sont les raisons du recul général des tarifs aériens.

La hausse de 0.2% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et la baisse de 0.2% de celui de la santé et des soins personnels n'ont joué qu'un rôle négligeable dans la variation générale. La hausse dans le premier cas s'explique par une majoration de 0.4% du prix des boissons alcoolisées. Le prix des boissons alcoolisées achetées au magasin augmente principalement au Nouveau-Brunswick et au Québec. La diminution de 0.2% de l'indice de la santé et des soins personnels résulte avant tout d'une chute de 0.7% du prix de certains articles de soins personnels.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de février 1991 à février 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 2.2%, soit un peu plus qu'en janvier (2.1%).

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En février, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.4%, soit une hausse par rapport à l'accroissement de 0.1% observé en janvier. Au cours de la période de 12 mois allant de février 1991 à février 1992, l'indice s'accroît de 2.8%, un peu moins qu'en janvier (2.9%).

### Biens et services

L'indice des biens reste inchangé en février, et celui des services progresse de 0.2%. Le mois précédent, par contre, l'indice des biens s'était accru de 0.8%, et celui des services, de 0.2%. En février, la stabilité de l'indice des biens résulte d'une hausse de 2.0% de l'indice des biens semi-durables et d'un recul de 0.6% de celui des biens non durables, l'indice des biens durables restant inchangé. Entre février 1991 et février 1992, l'indice des biens augmente de 1.2%, et celui des services, de 2.3%. Entre janvier 1991 et janvier 1992, les augmentations avaient été respectivement de 0.7% et de 2.6%.

## City Highlights

Between January and February, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.1% in both Winnipeg and Edmonton to a rise of 0.8% in St. John's. In both Winnipeg and Edmonton, greater than average declines were registered in their Transportation and Health and Personal Care indexes. In addition, Winnipeg reported a small drop in its Housing index. In St. John's, higher than average increases were posted in the Food and Clothing indexes.

Between February 1991 and February 1992, increases in city CPI's fluctuated between a low of 0.4% in Charlottetown/ Summerside to a high of 2.6% in Montréal.

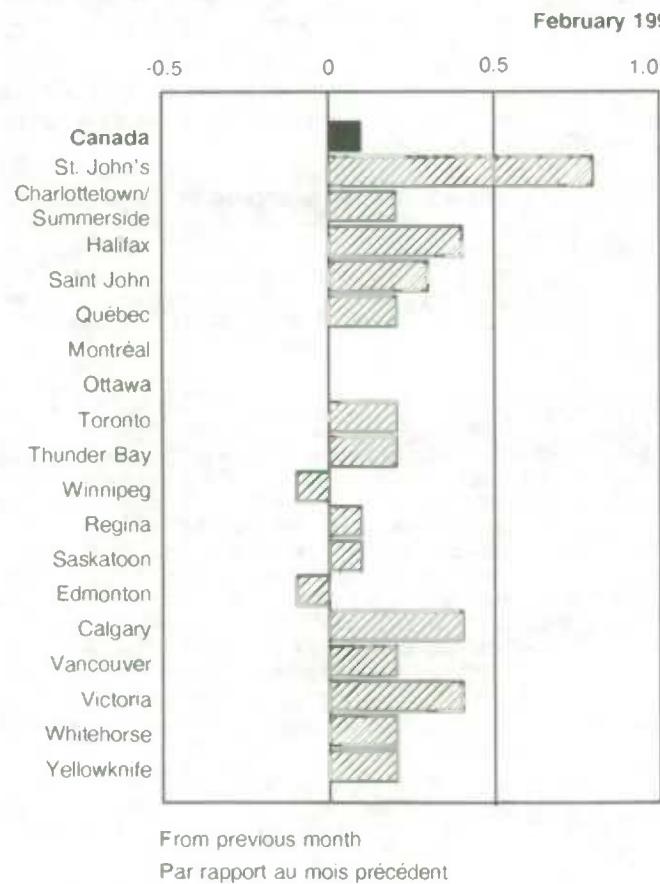
## Points saillants des indices des villes

Entre janvier et février, les variations des indices d'ensemble pour les villes dont l'IPC est publié sont comprises entre une baisse de 0.1% pour Winnipeg et Edmonton et une hausse de 0.8% à St. John's. A Winnipeg et Edmonton, les indices des transports et de la santé et des soins personnels enregistrent des diminutions supérieures à la moyenne. De plus, l'indice de l'habitation de Winnipeg baissent légèrement. A St. John's, les indices des aliments et de l'habillement augmentent plus que la moyenne.

Entre février 1991 et février 1992, les variations de l'IPC des villes sont comprises entre un minimum de 0.4% à Charlottetown/ Summerside et un maximum de 2.6% à Montréal.

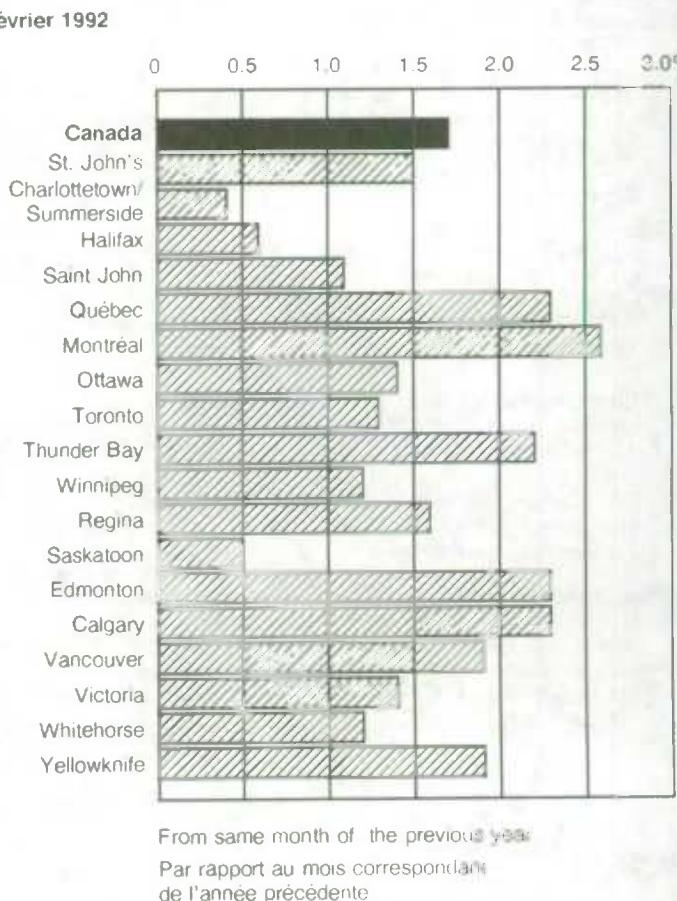
### CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>



### GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The  
consumer  
price index**

---

Part I

National  
Charts  
and Tables

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Partie I

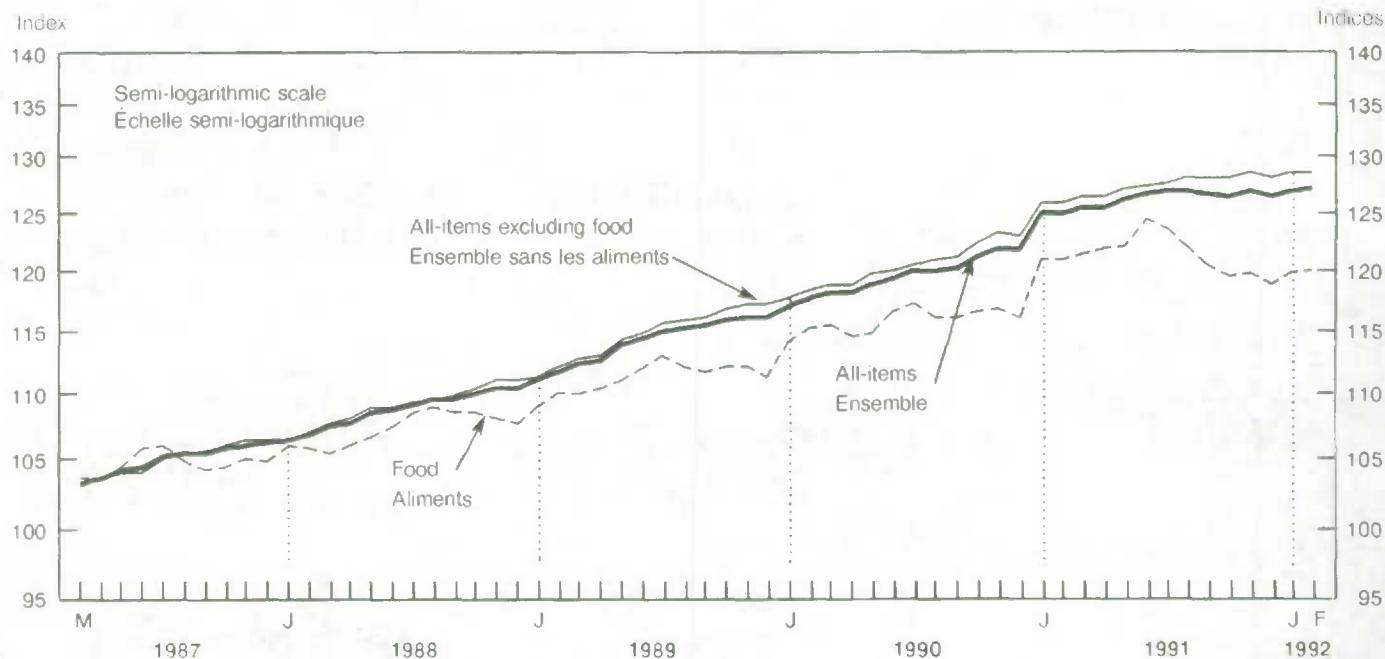
Graphiques  
et tableaux  
nationaux

**CHART - 2**

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 2**

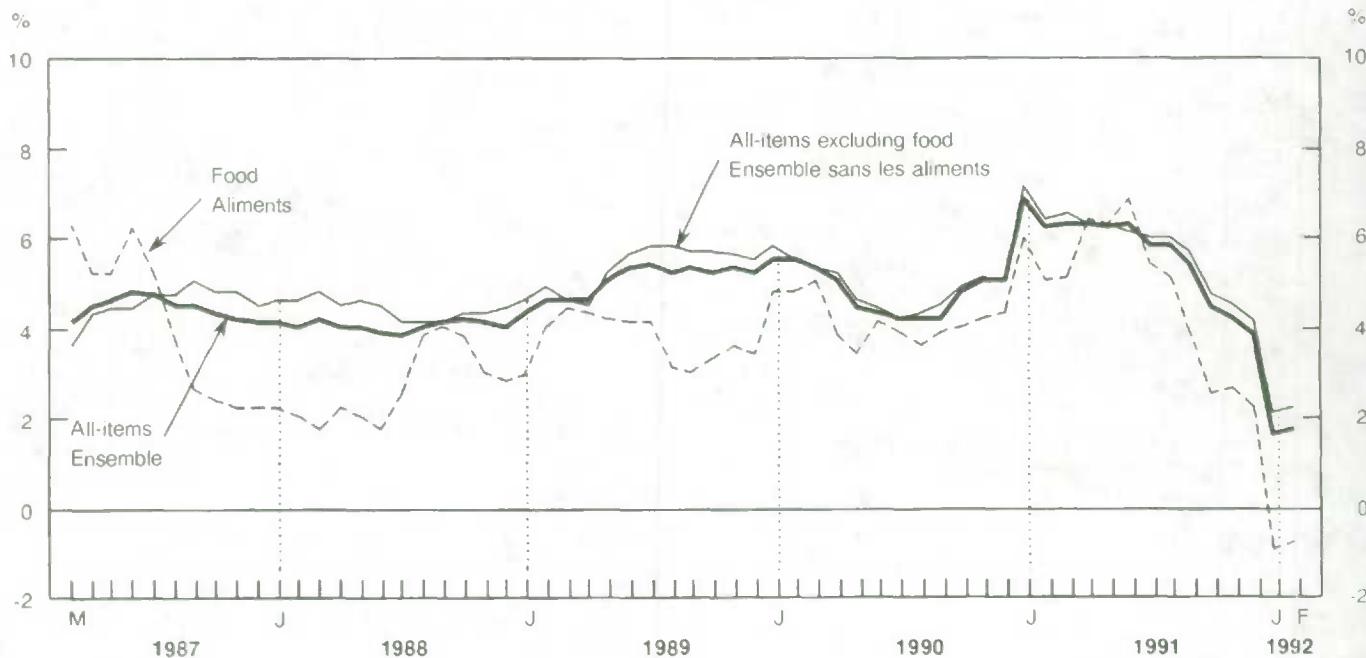
L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et ces  
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

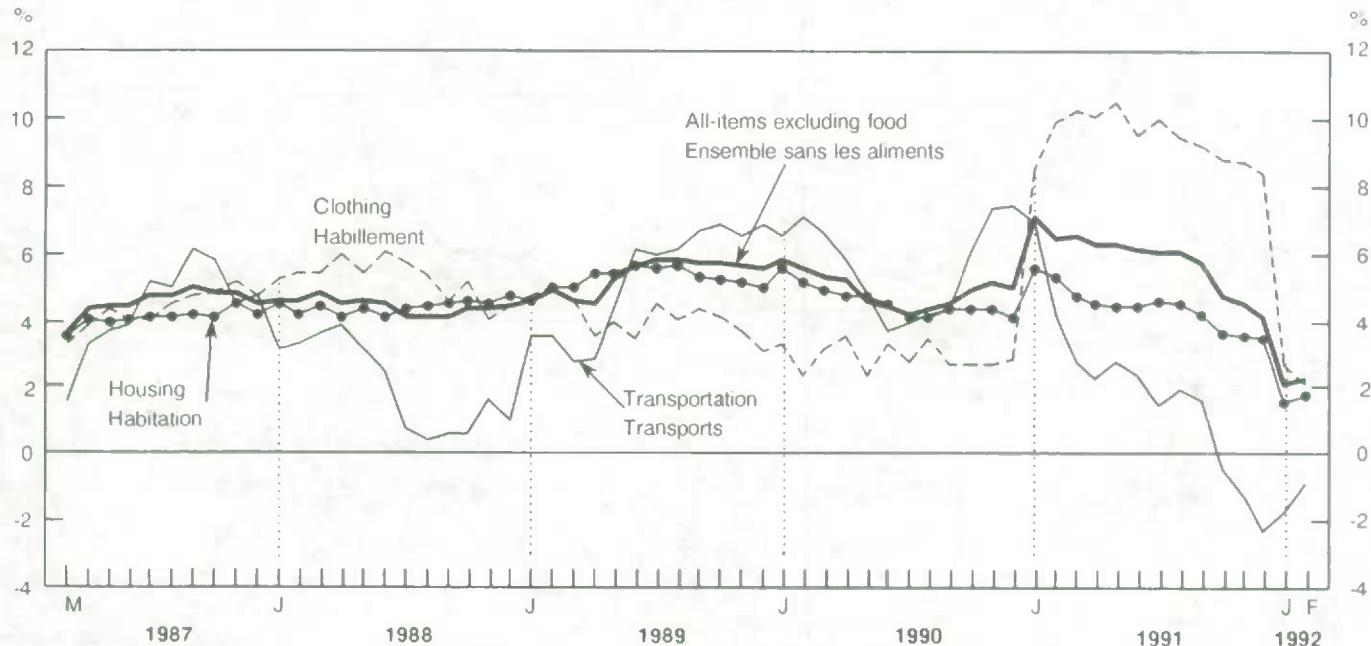


**CHART - 4**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

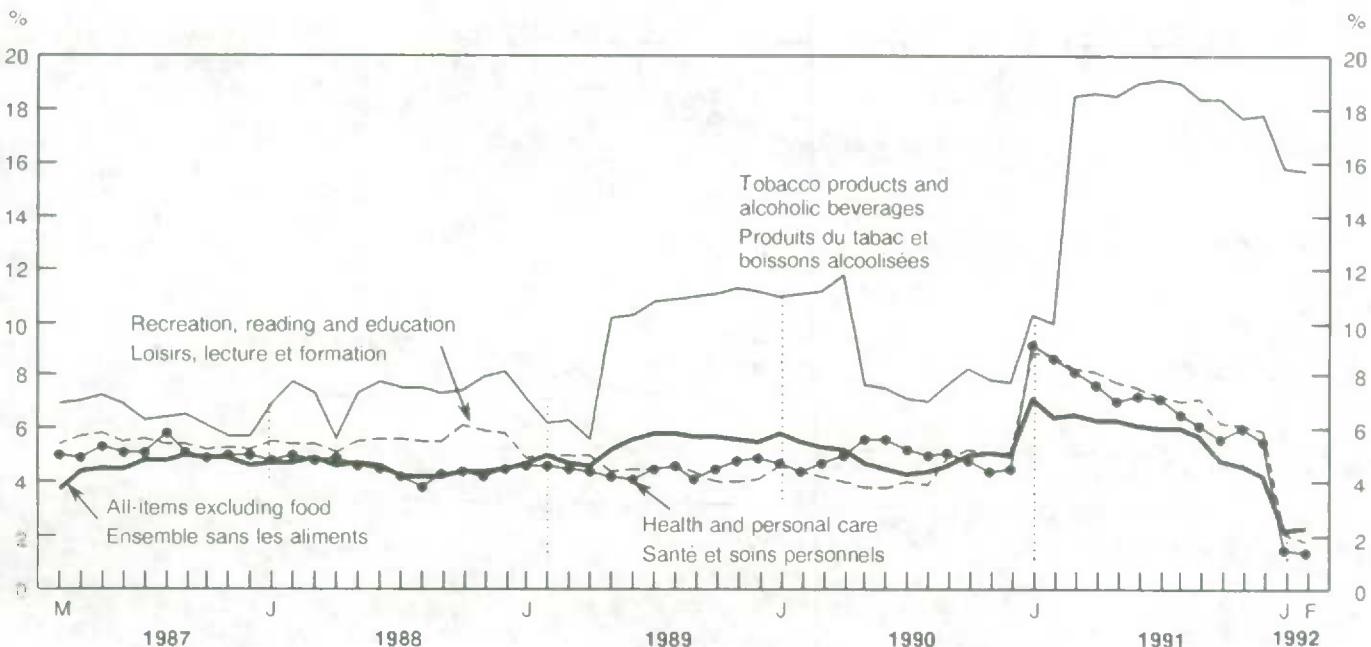
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



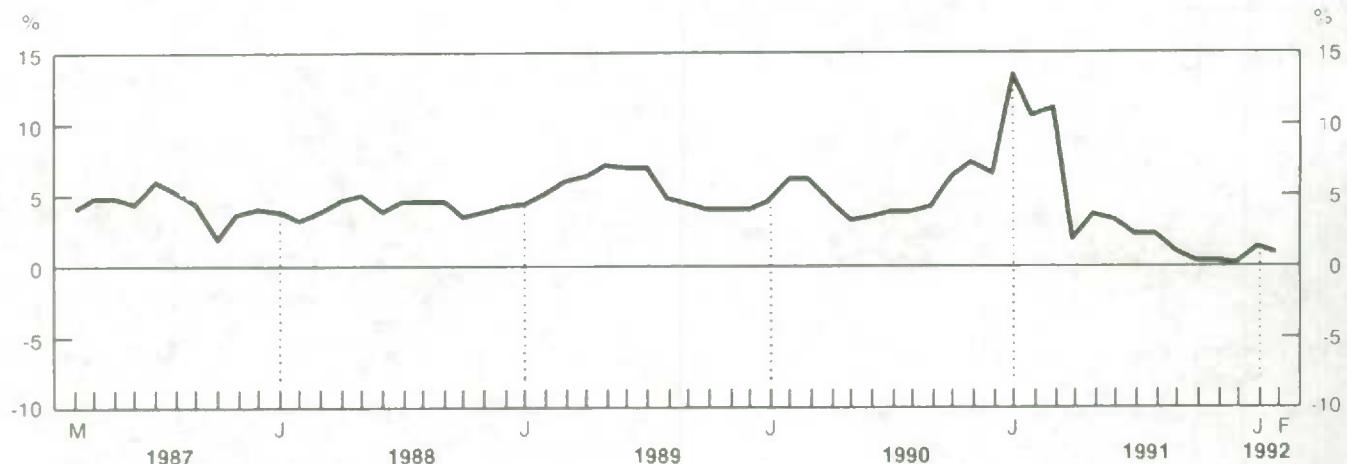
**CHART - 6**

Current annual rate of change based on the three month  
change for the seasonally adjusted indexes

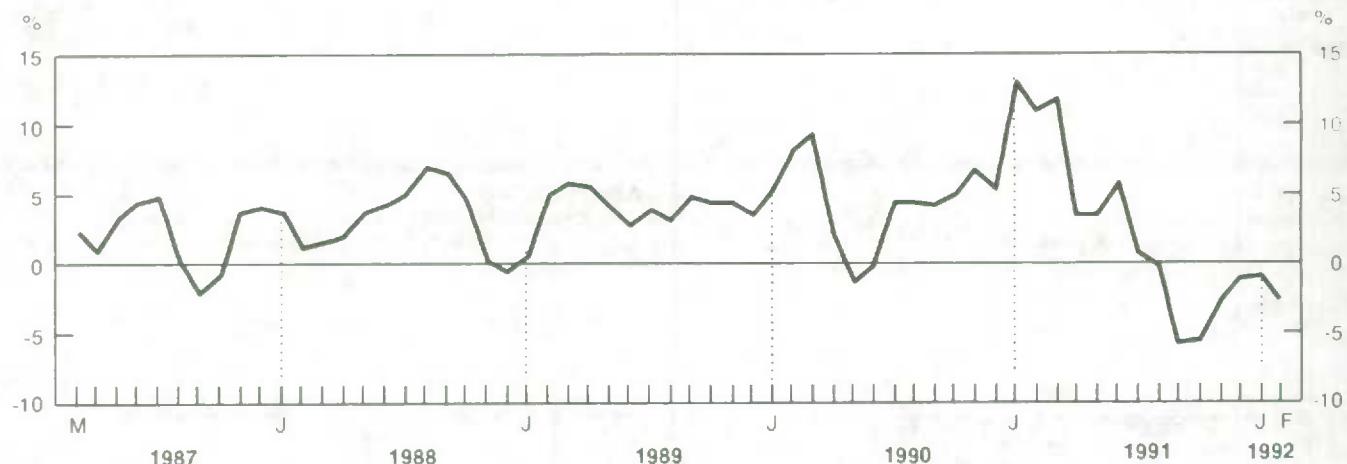
**GRAPHIQUE - 6**

Taux de variation courant basé sur la variation  
de trois mois des indices désaisonnalisés

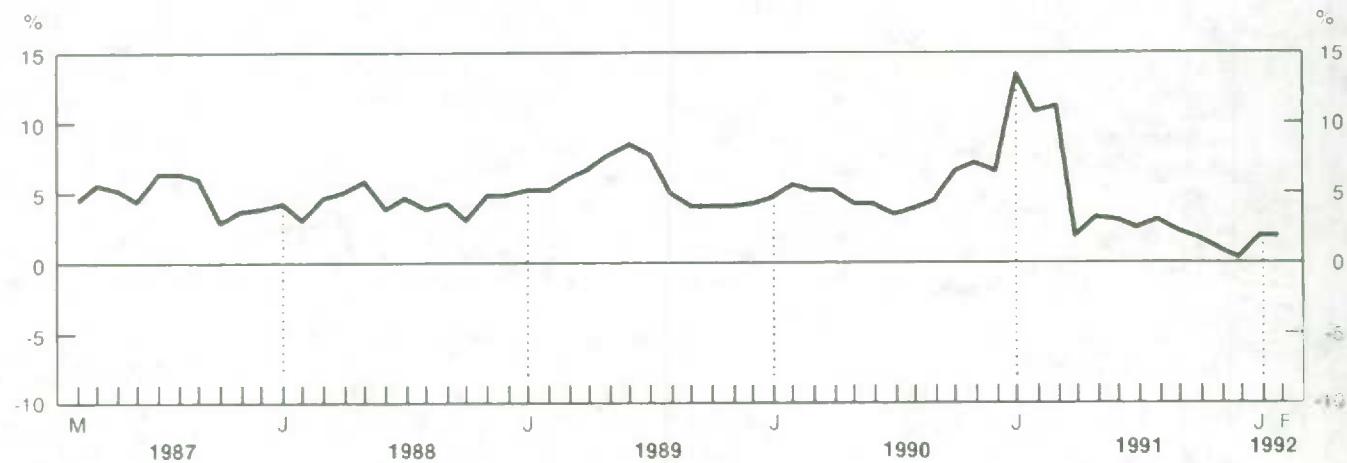
All-items / Ensemble



Food / Aliments



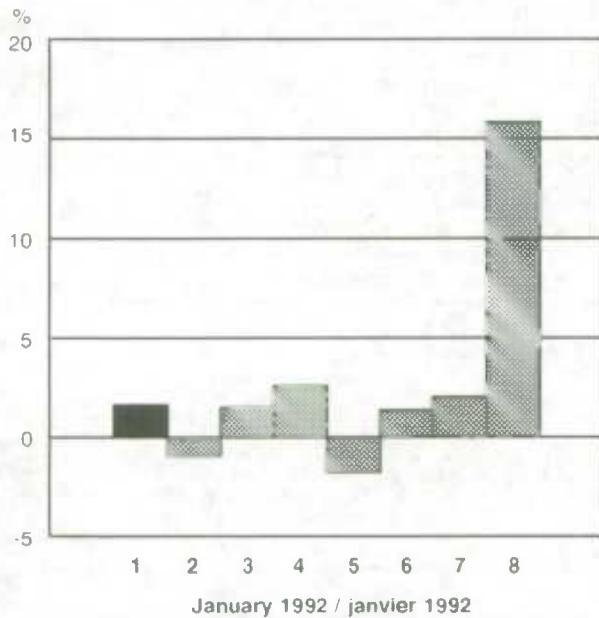
All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



**CHART - 7**

Percentage Changes from Previous Month and  
Same Month of the Previous Year by Major Components,  
Canada

Percentage Changes from Same Month of the  
Previous Year

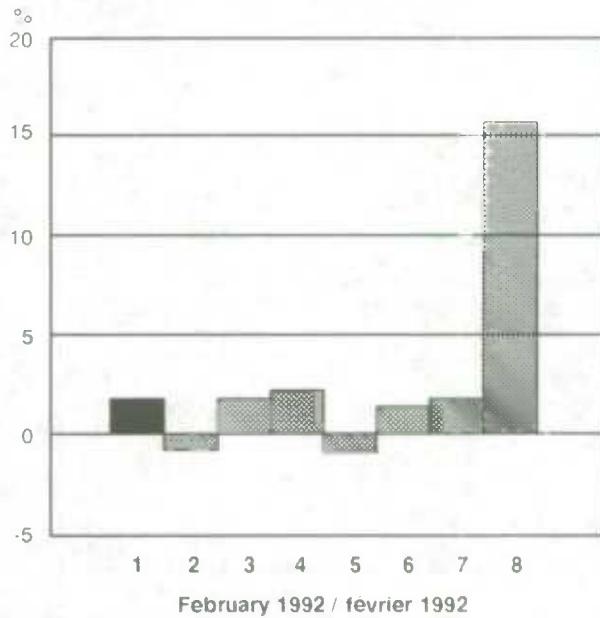


January 1992 / janvier 1992

**GRAPHIQUE - 7**

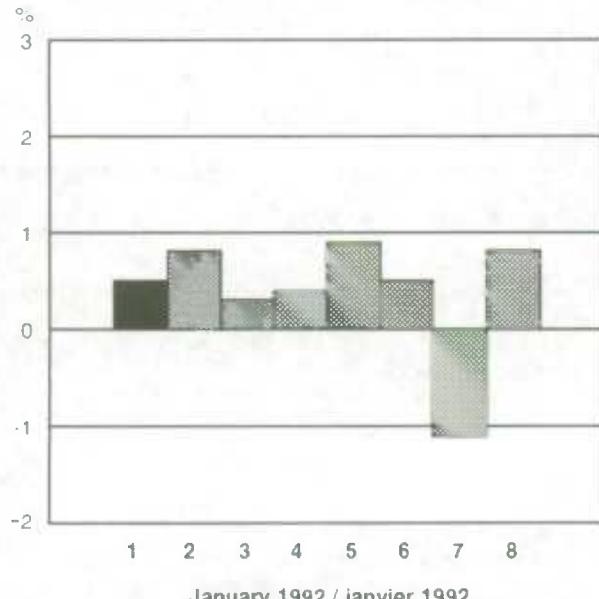
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois  
correspondant de l'année précédente selon la composante  
principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de  
l'année précédente



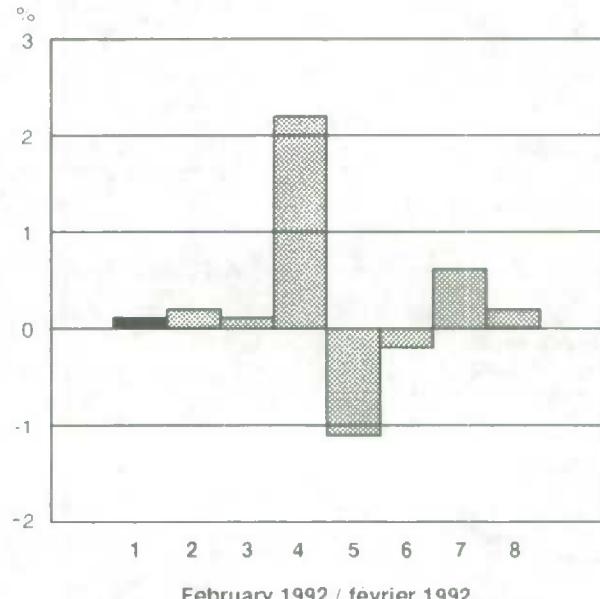
February 1992 / février 1992

Percentage Changes from Previous Month



January 1992 / janvier 1992

Taux de variation par rapport au mois précédent



February 1992 / février 1992

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education

Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages

Produits du tabac et boissons alcoolisées

**TABLEAU - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1992 from Taux de variation Février 1992 contre				
	Indices			January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février					
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>127.1</b>	<b>127.0</b>	<b>125.0</b>	0.1	1.7	<b>ENSEMBLE</b>		
<b>FOOD</b>	<b>119.9</b>	<b>119.7</b>	<b>120.9</b>	0.2	-0.8	<b>ALIMENTS</b>		
<b>Food purchased from stores</b>	<b>114.2</b>	<b>114.1</b>	<b>116.9</b>	0.1	-2.3	<b>Aliments achetés au magasin</b>		
Meat	116.1	116.8	120.9	-0.6	-4.0	Viande		
Fresh or frozen meat (except poultry)	113.7	113.7	118.9	0.0	-4.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)		
Beef	115.4	114.2	120.3	1.1	-4.1	Boeuf		
Pork	103.9	107.5	113.3	-3.3	-8.3	Porc		
Fresh or frozen poultry meat	119.6	121.6	124.3	-1.6	-3.8	Viande de volaille, fraîche ou congelée		
Cured meat	98.5	100.6	110.8	-2.1	-11.1	Viande de salaison		
Meat preparations and ready-cooked meat	126.0	127.3	127.7	-1.0	-1.3	Préparations à base de viande et viandes cuites		
Fish	124.6	125.1	124.7	-0.4	-0.1	Poisson		
Dairy products and eggs	116.3	116.3	115.1	0.0	1.0	Produits laitiers et œufs		
Dairy products	117.5	117.1	115.7	0.3	1.6	Produits laitiers		
Fluid whole milk	116.6	115.8	114.5	0.7	1.8	Lait entier de consommation		
Low-fat milk (2%)	118.0	117.5	117.2	0.4	0.7	Lait à basse teneur en gras (2%)		
Eggs	105.0	109.2	110.3	-3.8	-4.8	Œufs		
Bakery and other cereal products	113.9	114.1	114.8	-0.2	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers		
Bakery products	116.2	115.5	114.8	0.6	1.2	Produits de boulangerie		
Bread	114.2	113.8	112.3	0.4	1.7	Pain		
Other cereal grains and cereal products	112.9	115.2	119.0	-2.0	-5.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers		
Fruit	108.6	107.7	117.2	0.8	-7.3	Fruits		
Fresh fruit	107.0	105.3	120.5	1.6	-11.2	Fruits frais		
Fruit juice (except concentrated)	108.6	110.2	107.7	-1.5	0.8	Jus de fruits (sauf concentré)		
Vegetables	119.9	113.0	115.4	6.1	3.9	Légumes		
Fresh vegetables	121.1	110.9	112.6	9.2	7.5	Légumes frais		
Frozen vegetables	120.7	122.5	125.7	-1.5	-4.0	Légumes congelés		
Canned vegetables and vegetable preparations	113.9	115.6	119.8	-1.5	-4.9	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte		
Sugar and sugar preparations	112.6	115.2	128.4	-2.3	-12.3	Sucre et préparations à base de sucre		
Sugar	105.1	108.9	129.2	-3.5	-18.7	Sucre		
Coffee and tea	74.7	76.2	80.5	-2.0	-7.2	Café et thé		
Fats and oils	107.4	107.9	111.0	-0.5	-3.2	Huiles et matières grasses		
Other foods, food preparation materials and food preparations	121.9	122.2	123.7	-0.2	-1.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires		
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>135.0</b>	<b>134.9</b>	<b>131.9</b>	0.1	2.4	<b>Aliments achetés au restaurant</b>		

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1992 from		<b>HABITATION</b>	
	Indices			Taux de variation Février 1992 contre			
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février		
<b>HOUSING</b>	<b>126.0</b>	<b>125.9</b>	<b>123.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>		
<b>Shelter</b>	<b>129.3</b>	<b>129.3</b>	<b>126.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Logement</b>	
Principal accommodation	129.8	129.8	127.2	0.0	2.0	Logement principal	
Rented accommodation	124.0	123.7	120.5	0.2	2.9	Logement en location	
Rent	124.4	124.1	120.9	0.2	2.9	Loyer	
Owned accommodation	133.9	134.0	132.3	-0.1	1.2	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	134.4	134.9	137.4	-0.4	-2.2	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	131.6	131.7	129.2	-0.1	1.9	Coût de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.9	127.9	123.8	0.0	3.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	145.7	144.0	134.5	1.2	8.3	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	119.8	120.5	143.5	-0.6	-16.5	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	100.5	100.7	95.2	-0.2	5.6	Gaz naturel	
Electricity	143.3	143.3	133.5	0.0	7.3	Électricité	
Non-principal accommodation	117.9	118.2	118.3	-0.3	-0.3	Logement secondaire	
Traveller accommodation	112.5	112.9	114.6	-0.4	-1.8	Hébergement des voyageurs	
<b>Household operation</b>	<b>118.9</b>	<b>118.7</b>	<b>116.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Dépenses de ménage</b>	
Communications	97.1	96.7	95.2	0.4	2.0	Communications	
Telephone services	93.8	93.2	92.1	0.6	1.8	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	114.4	116.6	114.4	-1.9	0.0	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	120.6	121.9	120.7	-1.1	-0.1	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	114.4	116.9	123.2	-2.1	-7.1	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	119.0	119.6	121.6	-0.5	-2.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.8</b>	<b>116.2</b>	<b>116.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>	
Household furnishings	120.2	119.0	118.4	1.0	1.5	Articles d'ameublement	
Furniture	120.4	119.5	119.4	0.8	0.8	Meubles	
Household textiles	124.1	121.7	118.9	2.0	4.4	Articles ménagers en matière	
Household equipment	110.4	110.4	111.7	0.0	-1.2	Équipement ménager	
Household appliances	104.7	104.6	106.3	0.1	-1.5	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	134.3	134.3	131.5	0.0	2.1	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

**TABLEAU - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		<b>HABILLEMENT</b>	
	Indices			February 1992 from			
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février		
<b>CLOTHING</b>	<b>130.4</b>	<b>127.6</b>	<b>127.7</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Vêtements pour femmes</b>	
Women's wear	130.8	127.1	128.7	2.9	1.6	Vêtements pour filles	
Girls' wear	130.4	128.4	125.6	1.6	3.8	Vêtements pour garçons	
Men's wear	129.2	127.0	126.1	1.7	2.5	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
Boys' wear	127.9	125.8	124.8	1.7	2.5	Transport privé	
Clothing material, notions and services	132.3	132.1	129.3	0.2	2.3	TRANSPORTS	
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>119.1</b>	<b>120.4</b>	<b>120.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>Utilisation de véhicules automobiles</b>	
Private transportation	118.8	120.1	120.1	-1.1	-1.1	Essence	
Purchase of automotive vehicles	112.5	112.5	111.4	0.0	1.0	Réparation et entretien non couverts par l'assurance	
Operation of automotive vehicles	127.0	129.8	130.2	-2.2	-2.5	Stationnement	
Gasoline	115.8	122.1	126.6	-5.2	-8.5	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.6	132.6	0.0	0.0		
Parking	169.7	169.7	163.3	0.0	3.9		
Private and public insurance premiums	140.2	140.2	134.3	0.0	4.4		
<b>Public transportation</b>	<b>129.5</b>	<b>130.6</b>	<b>128.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.5</b>	<b>Transport interurbain</b>	
Local and commuter transportation	144.5	144.1	133.8	0.3	8.0	Avion	
Street car, city bus and subway	147.1	146.5	133.1	0.4	10.5	Autocar	
Local taxi	137.4	137.4	135.4	0.0	1.5		
<b>Inter-city transportation</b>	<b>122.3</b>	<b>124.3</b>	<b>128.5</b>	<b>-1.6</b>	<b>-4.8</b>	<b>Transport local et de banlieue</b>	
Air	117.0	119.7	126.6	-2.3	-7.6		
Highway bus	151.8	151.8	143.3	0.0	5.9		
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>129.2</b>	<b>129.4</b>	<b>127.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>SANTE ET SOINS PERSONNELS</b>	
<b>Health care</b>	<b>133.2</b>	<b>133.1</b>	<b>129.1</b>	<b>0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>Soins de santé</b>	
Medicinal and pharmaceutical products	145.4	145.1	142.6	0.2	2.0	Médicaments et produits pharmaceutiques	
<b>Personal care</b>	<b>126.2</b>	<b>126.7</b>	<b>126.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>Soins personnels</b>	
Supplies and equipment	116.7	117.5	119.2	-0.7	-2.1	Articles et accessoires	

**TABLE - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1992 from		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			Taux de variation Février 1992 contre			
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février		
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>131.4</b>	<b>130.6</b>	<b>129.2</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>	
<b>Recreation</b>	<b>124.5</b>	<b>123.6</b>	<b>125.4</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>Loisirs</b>	
Recreation equipment and services	116.4	116.4	119.3	0.0	-2.4	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	125.6	124.3	126.4	1.0	-0.6	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	103.3	103.8	108.6	-0.5	-4.9	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	138.8	135.9	135.9	2.1	2.1	Services culturels et récréatifs	
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>145.7</b>	<b>145.2</b>	<b>142.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>	
<b>Education</b>	<b>158.1</b>	<b>158.2</b>	<b>140.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>12.8</b>	<b>Formation</b>	
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité	
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>166.9</b>	<b>166.6</b>	<b>144.3</b>	<b>0.2</b>	<b>15.7</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	
Tobacco products and smokers' supplies	224.2	224.3	167.8	0.0	33.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	224.2	224.3	167.8	0.0	33.6	Cigarettes	
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>136.4</b>	<b>135.9</b>	<b>131.5</b>	<b>0.4</b>	<b>3.7</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>	
Alcoholic drinks served in licensed premises	142.6	142.1	139.2	0.4	2.4	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	133.0	132.5	127.2	0.4	4.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
<b>Reclassified by goods and services:</b>					<b>Reclassé par biens et services:</b>		
<b>Goods</b>	<b>123.0</b>	<b>123.0</b>	<b>121.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Biens</b>	
Durable goods	112.7	112.7	113.3	0.0	-0.5	Biens durables	
Semi-durable goods	130.2	127.6	127.4	2.0	2.2	Biens semi-durables	
Non-durable goods	126.5	127.3	124.6	-0.6	1.5	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	136.3	137.8	130.6	-1.1	4.4	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	125.7	125.7	123.1	0.0	2.1	Biens sans les aliments achetés au magasin	
<b>Services</b>	<b>132.0</b>	<b>131.8</b>	<b>129.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>Services</b>	
Services excluding shelter services	134.1	133.7	130.3	0.3	2.9	Services sans les services de logement	
<b>Selected special aggregates:</b>					<b>Certains agrégats spéciaux:</b>		
All-items excluding food	128.7	128.6	125.9	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments	
Energy	121.0	124.2	124.7	-2.6	-3.0	Energie	
All-items excluding energy	127.6	127.2	125.1	0.3	2.0	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	120.2	121.0	122.0	-0.7	-1.5	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	129.6	129.1	126.1	0.4	2.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	126.2	126.0	124.2	0.2	1.6	Ensemble sans le logement	



**The  
consumer  
price index**

---

**Part II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Partie II**

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

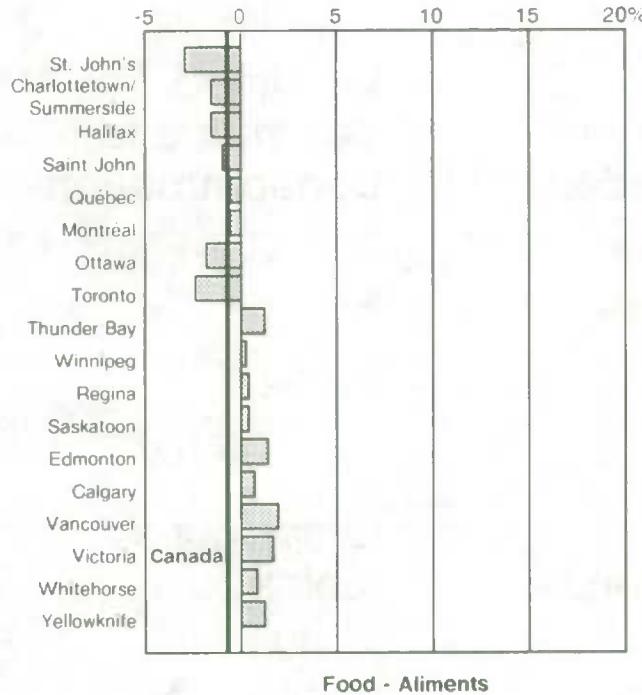
**CHART - 8a**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

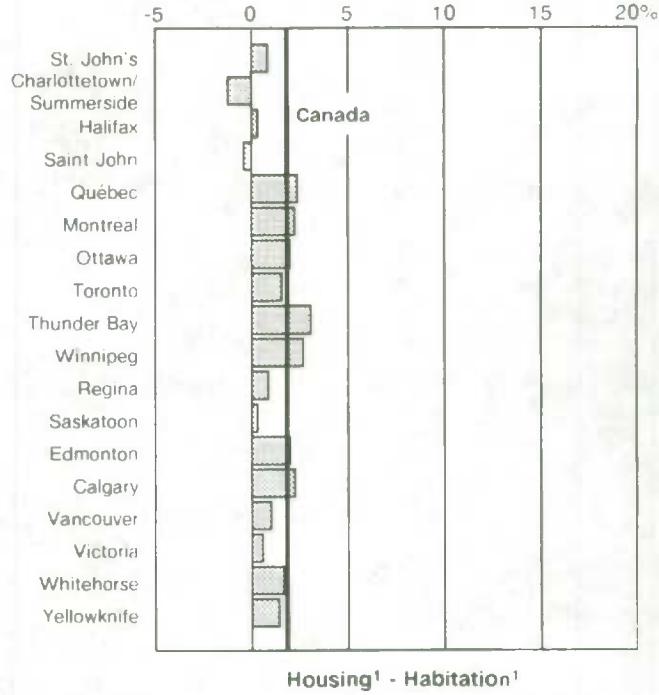
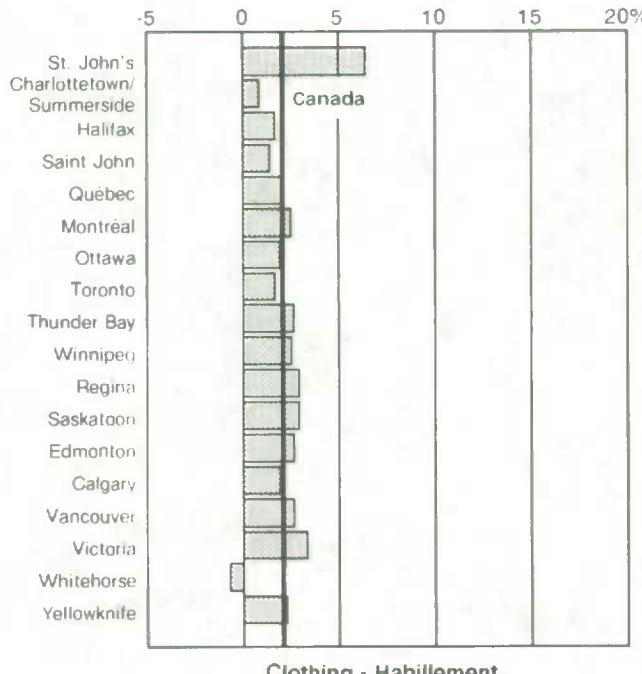
**GRAPHIQUE - 8a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)  
comparaison avec le Canada

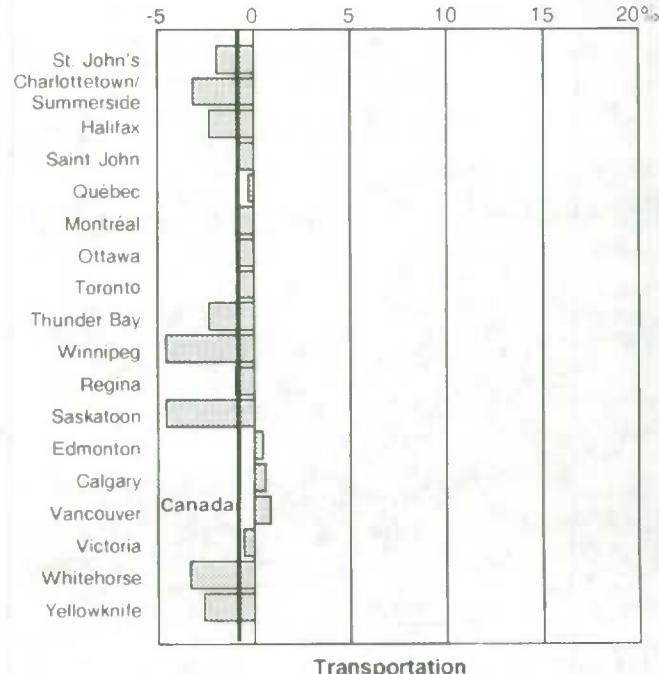
February 1992 / février 1992



Food - Aliments

Housing<sup>1</sup> - Habitation<sup>1</sup>

Clothing - Habillement



Transportation - Transports

<sup>1</sup> See Technical notes. Whitehorse and Yellowknife Indexes<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

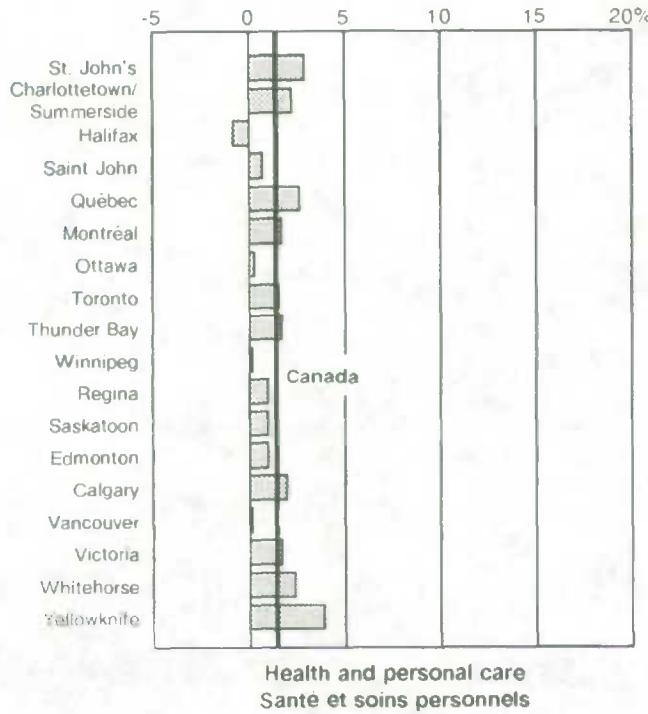
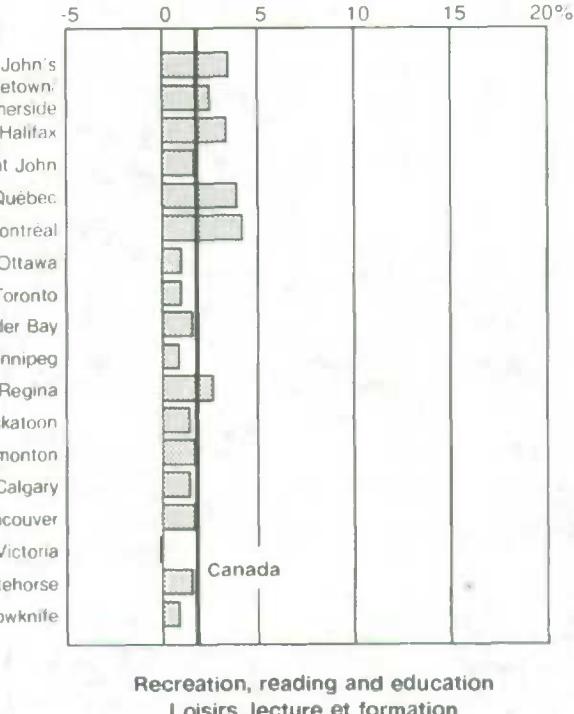
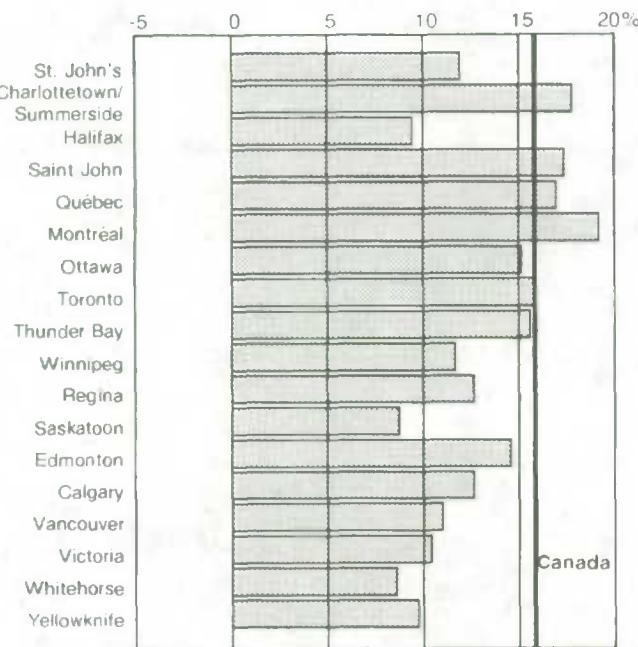
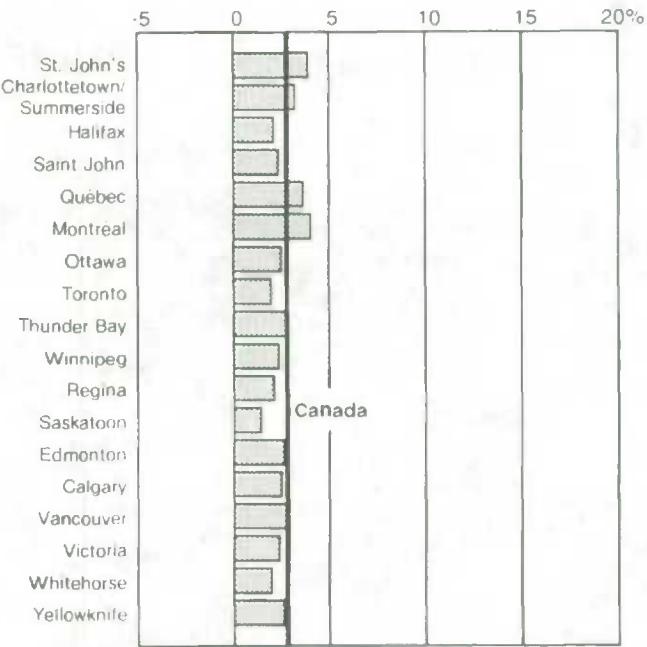
**CHART - 8b**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

**GRAPHIQUE - 8b**

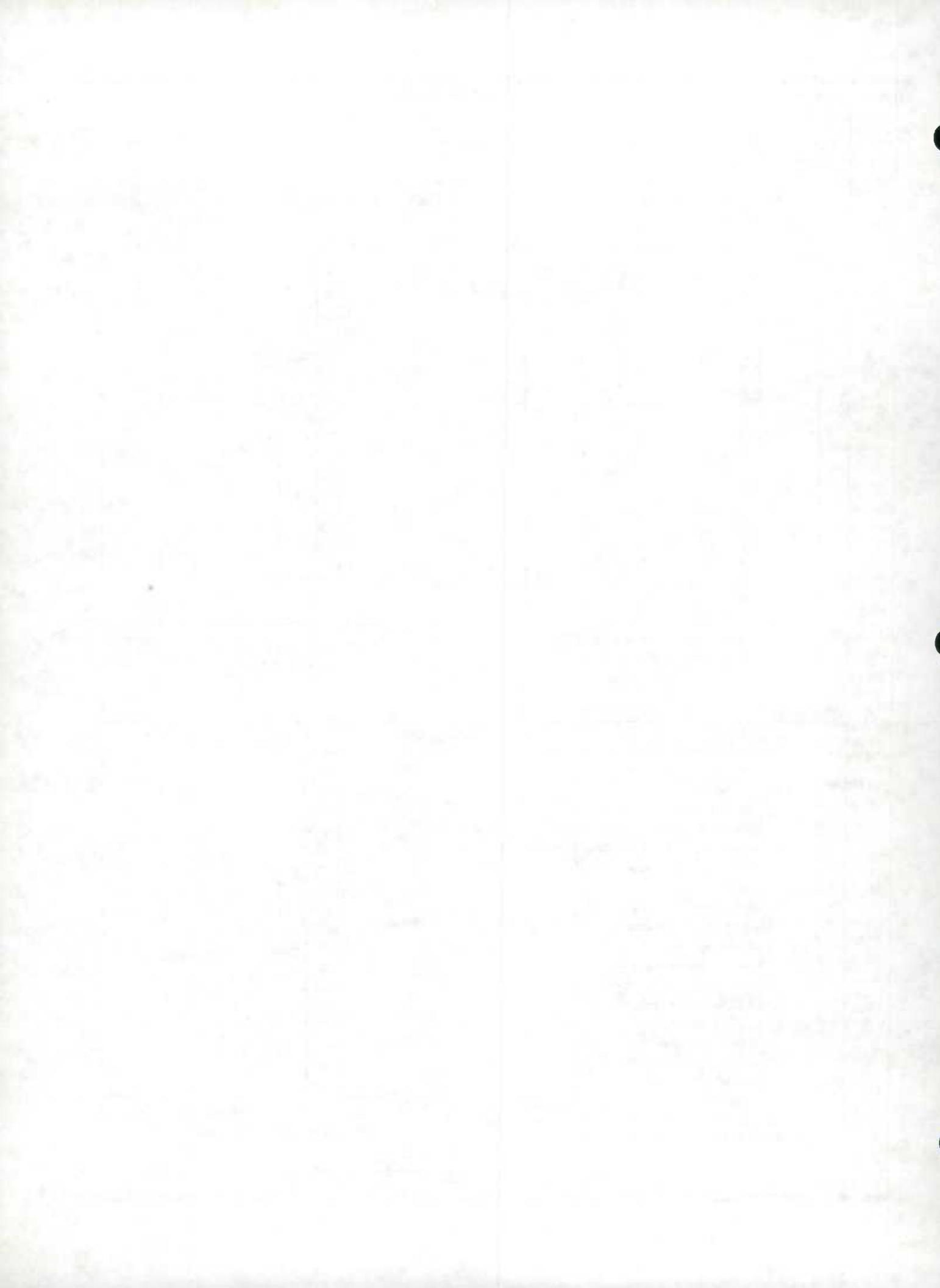
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)  
comparaison avec le Canada

February 1992 / février 1992

Health and personal care  
Santé et soins personnelsRecreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formationTobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcooliséesAll-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

Advances in prices for women's wear, fresh produce, dairy products and soft drinks were among the main contributors to the 0.8% rise in the All-items index. Increased charges for household furnishings and equipment and higher recreational expenses also contributed to the overall rise. Between February 1991 and February 1992, the All-items index rose 1.5%.

### Charlottetown/Summerside

Higher clothing prices were the dominant factor in the 0.2% rise in the All-items index. Other notable contributors were higher prices for fresh vegetables and soft drinks, and increased charges for personal care supplies. Further upward pressure resulted from higher charges for cablevision services and increased prices for packaged holiday trips. The Housing index fell slightly as decreased charges for owned accommodation, electricity and long-distance telephone calls more than offset higher charges for fuel oil and rented accommodation. Since February 1991, the All-items index has risen 0.4%.

### Halifax

The All-items index rose 0.4%, with most of the advance associated with a sharp rise in the Clothing index. Increased charges for rented accommodation, higher household operating expenses and increased prices for packaged holiday trips were also recorded. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for sugar, pork, cured and prepared meats, cereal and bakery products and eggs. Since February 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Saint John

The 0.3% rise in the All-items index was largely attributable to higher prices for clothing and, to a lesser extent, to higher prices for food. The rise in the latter reflected higher prices for fresh produce, bakery products and chicken. Further upward pressure resulted from higher prices for personal care supplies and packaged holiday trips. A considerable moderating effect was exerted by the Housing index, where declines in electricity charges, owned accommodation costs and household furnishings and equipment prices were recorded. Since February 1991, the All-items index has risen 1.1%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

La hausse du prix des vêtements pour femmes, des fruits et légumes frais, des produits laitiers et des boissons gazeuses est une des principales causes de l'augmentation de 0.8% de l'indice d'ensemble. La progression générale s'explique aussi par la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des dépenses de loisirs. Entre février 1991 et février 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

### Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la majoration du prix des vêtements. Parmi les autres causes notables, on peut citer l'augmentation du prix des légumes frais et des boissons gazeuses et le relevèvement des frais pour les produits de soins personnels. La progression des frais des services de télédistribution et la majoration du prix des voyages organisés, tout compris, ont aussi exercé une pression à la hausse. L'indice de l'habitation se replie légèrement car une réduction des frais pour le logement en propriété, l'électricité et les appels téléphoniques interurbains a plus que compensé la hausse des frais pour le mazout et le logement en location. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

### Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%, à cause surtout d'une forte hausse de l'indice de l'habillement. On relève également un accroissement des frais pour le logement en location, les dépenses de ménage et le prix des voyages organisés, tout compris. L'indice des aliments est en légère baisse à cause d'un recul du prix du sucre, du porc, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et des œufs. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Saint John

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable principalement à la majoration du prix des vêtements et, dans une moindre mesure, des aliments. Dans ce dernier cas, la hausse s'explique par l'accroissement du prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et du poulet. Le relevèvement du prix des produits de soins personnels et des voyages organisés, tout compris, exerce aussi une pression à la hausse. L'indice de l'habitation se traduit par un effet modérateur considérable, en raison du recul des frais d'électricité, des coûts du logement en propriété et des articles d'ameublement et d'équipement ménager. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

## Québec

Higher food prices, particularly for fresh produce and beef, and a rise in clothing prices explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The Housing index advanced slightly, as increased charges for basic telephone services and higher prices for household textiles more than offset declines in furniture prices and decreased charges for long-distance telephone calls. Lower prices for gasoline had a major dampening effect. Since February 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Montréal

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in three of the major component indexes offset advances in the remaining four. Most of the upward pressure came from higher prices for clothing and food, the latter due mainly to price increases for fresh produce, restaurant meals and bakery products. The downward pressure came mainly from the Transportation index, and was largely the result of lower prices for gasoline. The Housing index fell slightly, reflecting decreased charges for owned accommodation, fuel oil and long-distance telephone calls. Since February 1991, the All-items index has risen 2.6%.

## Ottawa

The All-items index remained unchanged overall. Higher prices for clothing exerted a major upward thrust, as did price increases for alcoholic beverages. A major offset resulted from lower food prices, mainly reflecting price decreases for dairy products, soft drinks, cereal and bakery products, beef, cured and prepared meats and chicken. Price declines for gasoline, air fares, personal care supplies and non-prescribed medicines were also recorded. The Housing index registered no change due to several offsetting price movements. Since February 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Toronto

Higher clothing prices, increased charges for packaged holiday trips and higher prices for alcoholic beverages were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Within the Housing index, price increases were recorded for rented accommodation, water, child care, household textiles and basic telephone services. These advances were completely offset by decreased charges for owned and traveller accommodation and lower charges for long-distance telephone calls. A considerable dampening effect was exerted by lower prices for gasoline, air fares and personal care supplies. The Food index fell marginally. Since February 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Québec

L'augmentation du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais et du boeuf, et la majoration de celui des vêtements sont la cause principale de la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation s'accroît légèrement car le relèvement des frais des services téléphoniques de base et du prix des articles ménagers en matière textile est plus que compensé par une baisse du prix des meubles et des frais pour les appels interurbains. La diminution du prix de l'essence a eu un important effet d'atténuation. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

## Montréal

L'indice d'ensemble reste sans changement, car la diminution de trois des principales composantes compense la hausse des quatre autres. La pression à la hausse résulte surtout d'une augmentation du prix des vêtements et des aliments, dans ce dernier cas à cause principalement d'une progression du prix des fruits et légumes frais, des repas pris au restaurant et des produits de boulangerie. La pression à la baisse s'explique principalement par le recul de l'indice des transports et résulte surtout de la diminution du prix de l'essence. L'indice de l'habitation se replie légèrement à cause de la baisse des frais pour le logement en propriété, le mazout et les appels téléphoniques interurbains. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 2.6%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble reste inchangé. L'accroissement du prix des vêtements a exercé un puissant effet à la hausse, de même que la majoration du prix des boissons alcoolisées. La diminution du prix des aliments a eu un effet compensatoire important et elle traduit principalement une baisse de prix pour les produits laitiers, les boissons gazeuses, les produits céréaliers et de boulangerie, le boeuf, la viande de salaison et les préparations à base de viande et le poulet. On note par ailleurs une baisse du prix de l'essence, des tarifs aériens, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. L'indice de l'habitation reste inchangé en raison de plusieurs mouvements de prix compensatoires. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Toronto

Les causes principales de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble sont la hausse du prix des vêtements, le relèvement des frais pour les voyages organisés, tout compris, et la hausse du prix des boissons alcoolisées. S'agissant de l'indice de l'habitation, on note des hausses de prix pour le logement en location, l'eau, les soins d'enfants, les articles ménagers en matière textile et les services téléphoniques de base. Ces hausses sont complètement neutralisées par une baisse des frais de logement en propriété et de l'hébergement des voyageurs ainsi que des appels téléphoniques interurbains. La baisse du prix de l'essence, des tarifs aériens et des produits de soins personnels devait exercer un effet atténuateur considérable. L'indice des aliments baisse de façon minime. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

## Thunder Bay

Increased housing charges, particularly for rented and owned accommodation and for household furnishings and equipment, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher clothing prices and increased recreational expenses also exerted a considerable upward impact. The Food index rose marginally, reflecting several offsetting price movements. Dampening these advances were lower prices for served alcoholic beverages, gasoline and air travel. Since February 1991, the All-items index has risen 2.2%.

## Thunder Bay

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable au relèvement des frais d'habitation, en particulier du logement en location et en propriété ainsi que des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'accroissement du prix des vêtements et l'augmentation des dépenses de loisirs ont également exercé une pression considérable. L'indice des aliments s'accroît de façon minime à cause de plusieurs mouvements de prix compensatoires. Ces augmentations sont atténuées par la baisse du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, de l'essence et des tarifs aériens. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.

## Winnipeg

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in three of the seven major component indexes. The greatest downward pressure came from the Transportation index where lower prices for gasoline and decreased air fares were recorded. Other notable declines were registered for personal care supplies, long-distance telephone calls and for owned accommodation. A major upward influence resulted from higher clothing prices and increased charges for packaged holiday trips. Prices for beer purchased from stores advanced as well. The Food index also rose, reflecting higher prices for fresh vegetables, bakery products, beef, pork and dairy products. Since February 1991, the All-items index has risen 1.2%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble baisse de 0.1%, en raison d'une diminution de trois des sept principales composantes. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on observe une diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens. On relève d'autres baisses notables pour les produits de soins personnels, les appels téléphoniques interurbains et le logement en propriété. La hausse du prix des vêtements et des frais pour les voyages organisés, tout compris, devait exercer une pression à la hausse importante. Le prix de la bière achetée au magasin augmente lui aussi. L'indice des aliments s'accroît à cause de la majoration du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, du boeuf, du porc et des produits laitiers. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

## Regina

The All-items index registered a marginal 0.1% increase, with the largest upward influence originating in the Clothing index. Price increases for household furnishings and equipment and increased charges for rented accommodation also exerted a notable upward impact. Higher food prices were recorded, particularly for fresh vegetables, bakery products, dairy products, prepared meats and chicken. A drop in gasoline prices had a major dampening effect. Since February 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Regina

L'indice d'ensemble enregistre une hausse minime de 0.1%, en raison principalement de l'indice des vêtements. L'augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que du logement en location a exercé également une pression à la hausse notable. Le prix des aliments s'accroît, en particulier celui des légumes frais, des produits de boulangerie, des produits laitiers, des préparations à base de viande et du poulet. La baisse du prix de l'essence a eu un effet atténuateur majeur. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

## Saskatoon

The All-items index rose slightly (0.1%), as a rise in the Clothing index exerted a major upward influence. Other notable advances were observed in the prices of household furnishings and equipment, and in overall food prices, particularly for fresh vegetables, beef and bakery products. A notable dampening effect was exerted by the Transportation index, as lower prices for gasoline were recorded. Since February 1991, the All-items index has risen 0.5%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente légèrement (0.1%) à cause de la forte pression à la hausse exercée par l'indice de l'habillement. On observe d'autres progressions notables du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et de l'ensemble des prix des aliments, en particulier pour les légumes frais, le boeuf et les produits de boulangerie. L'indice des transports a une influence atténuante notable compte tenu de la baisse du prix de l'essence. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.5%.

## Edmonton

The All-items index fell 0.1%, largely due to lower prices for gasoline and decreased air fares. Higher food prices exerted a considerable upward influence, most notably for beef, fresh vegetables, bakery products, cured and prepared meats, dairy products and chicken. Price advances for packaged holiday trips and alcoholic beverages added further upward pressure. The Housing index remained unchanged overall as several offsetting price movements were observed. Since February 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble baisse de 0.1%, principalement à cause de la diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'augmentation du prix des aliments a exercé une influence à la hausse considérable, en particulier du boeuf, des légumes frais, des produits de boulangerie, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et du poulet. La progression du prix des voyages organisés, tout compris, et des boissons alcoolisées a accentué la pression à la hausse. L'indice de l'habitation reste dans l'ensemble inchangé en raison de plusieurs mouvements de prix compensatoires. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

## Calgary

Advances in the Clothing and Food indexes, the latter reflecting higher prices for beef, fresh vegetables, chicken and soft drinks, explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Higher prices for alcoholic beverages and household textiles were recorded, along with increased charges for rented, owned and traveller accommodation. Further upward pressure came from higher prices for packaged holiday trips, recreational equipment and personal care supplies. Moderating these advances was a fall in gasoline prices and air fares. Since February 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Calgary

La hausse des indices de l'habillement et des aliments, dans ce dernier cas à cause de la progression du prix du boeuf, des légumes frais, du poulet et des boissons gazeuses, explique dans une large mesure l'accroissement de 0.4% de l'indice d'ensemble. On relève une augmentation du prix des boissons alcoolisées et des articles ménagers en matière textile, de même qu'une hausse des frais du logement en location, en propriété et de l'hébergement des voyageurs. La majoration du prix des voyages organisés, tout compris, du matériel de loisirs et des produits de soins personnels devait s'ajouter à la pression à la hausse. Ces augmentations sont atténouées par une baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

## Vancouver

Advances in the Food, Clothing and Housing indexes accounted for most of the 0.2% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were recorded for fresh produce, beef, bakery products, restaurant meals and dairy products. The rise in the Housing index reflected increased charges for child care, rented and owned accommodation, furniture and water. Moderating these advances were declines in three major component indexes, with the greatest downward impact resulting from lower prices for gasoline. Since February 1991, the All-items index has risen 1.9%.

## Vancouver

L'augmentation des indices des aliments, de l'habillement et de l'habitation explique la plus grande partie de l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. S'agissant de l'indice des aliments, on relève une hausse du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie, des repas au restaurant et des produits laitiers. L'augmentation de l'indice de l'habitation résulte de la majoration des frais des soins d'enfants, du logement en location et en propriété, des meubles et de l'eau. Ces augmentations sont compensées par une baisse de trois des principales composantes, la pression la plus forte résultant de la diminution du prix de l'essence. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

## Victoria

Higher clothing prices and increased housing charges (particularly for rented and owned accommodation, child care and water) were among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index. Other notable price increases were observed for fresh produce, bakery products and restaurant meals, as well as for personal care supplies and services. Higher prices for packaged holiday trips, recreational equipment and newspapers added further upward pressure. The overall rise was dampened by decreased charges for gasoline, air fares and served alcoholic beverages. Since February 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Victoria

L'augmentation du prix des vêtements et des frais d'habitation (en particulier pour le logement en location et en propriété, les soins d'enfants et l'eau) est une des principales causes de la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble. On observe d'autres hausses de prix notables pour les fruits et légumes frais, les produits de boulangerie et les repas au restaurant, ainsi que pour les produits de soins personnels et les services. La hausse du prix des voyages organisés, tout compris, du matériel de loisirs et des journaux devait accentuer la pression à la hausse. L'accroissement général est atténué par la baisse des frais pour l'essence, des tarifs aériens et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## **Whitehorse**

The 0.2% rise in the All-items index was mainly due to increased recreational expenses and higher prices for food and clothing. Within Recreation, price increases were recorded for home entertainment equipment and cablevision services, while the Food index reflected higher prices for poultry, fresh vegetables, pork, bakery products and dairy products. Moderating these advances were decreased air fares and lower prices for served alcoholic beverages. The Housing index fell marginally, as lower prices for fuel oil, long-distance telephone calls and household textiles more than offset price increases for electricity and furniture. Since February 1991, the All-items index has risen 1.2%.

## **Whitehorse**

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la progression des dépenses de loisirs et la majoration du prix des aliments et des vêtements. S'agissant des loisirs, on relève une augmentation du prix du matériel de divertissement au foyer et des services de télédistribution, alors que la hausse de l'indice des aliments s'explique par la majoration du prix de la volaille, des légumes frais, du porc, des produits de boulangerie et des produits laitiers. Ces augmentations sont atténuées par une baisse des tarifs aériens et du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. L'indice de l'habitation baisse de façon minime car la réduction du prix du mazout, des appels téléphoniques interurbains et des produits ménagers en matière textile a plus que neutralisé une augmentation du prix de l'électricité et des meubles. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

## **Yellowknife**

Advances in the Clothing and Food indexes accounted for most of the 0.2% rise in the All-items index. Within Food, most of the increase was due to higher prices for fresh produce, beef, and cereal and bakery products. Price increases for served alcoholic beverages, personal care supplies and non-prescribed medicines were also recorded. The Housing index rose slightly, as higher prices for household furnishings and equipment more than offset lower prices for fuel oil and decreased charges for long-distance telephone service. Partially offsetting these advances were declines in air fares, and lower prices for recreational and home entertainment equipment. Since February 1991, the All-items index has risen 1.9%.

## **Yellowknife**

L'augmentation des indices de l'habillement et des aliments explique la plus grande partie de la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. En ce qui concerne les aliments, la progression résulte surtout de la hausse du prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des produits céréaliers et de boulangerie. On relève également une majoration du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. L'indice de l'habitation progresse légèrement car la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a plus que compensé la baisse du prix du mazout et des services téléphoniques interurbains. Ces augmentations sont en partie compensées par la diminution des tarifs aériens et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

**TABLE - 4**

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change February 1992 from Taux de variation Février 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change February 1992 from Taux de variation Février 1992 contre	
			February 1992 Février	January 1992 Janvier		February 1992 Février	January 1992 Janvier
1	All-items	121.6	0.8	1.5	126.0	0.2	0.4
2	Food	115.2	1.4	-2.9	123.5	0.2	-1.5
3	Food purchased from stores	111.8	1.6	-4.1	119.7	0.2	-2.5
4	Meat	119.8	-0.5	-4.4	112.7	-1.5	-6.2
5	Dairy products and eggs	116.9	2.3	-0.4	123.5	0.2	1.6
6	Bakery and other cereal products	113.0	1.4	-3.3	122.5	-3.1	-1.6
7	Fruit	104.7	5.8	-6.5	120.4	1.2	-5.6
8	Vegetables	109.5	7.5	4.4	125.0	10.2	2.7
9	Sugar and sugar preparations	111.9	0.0	-16.9	124.0	-5.1	-21.9
10	Coffee and tea	74.9	-2.5	-5.8	78.4	0.5	-5.2
11	Fats and oils	108.2	2.4	-2.5	109.2	-0.6	-2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.9	-0.4	-5.6	127.6	-1.8	-0.5
13	Food purchased from restaurants	130.2	-0.1	1.6	134.8	0.1	1.1
14	Housing	118.1	0.3	0.9	119.7	-0.1	-1.3
15	Shelter	120.2	0.0	0.8	119.1	0.0	-2.1
16	Principal accommodation	120.2	-0.1	0.9	119.2	0.0	-2.1
17	Rented accommodation	112.7	0.1	1.8	114.8	0.1	1.8
18	Rent	113.2	0.1	1.8	114.9	0.2	1.8
19	Owned accommodation	125.9	-0.2	3.7	126.6	-0.2	2.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	0.0	-4.9	114.7	0.1	-12.6
21	Household operation	109.5	-0.4	0.7	123.5	-0.5	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	116.7	2.7	1.4	118.0	0.0	0.9
23	Clothing	131.0	4.4	6.4	122.1	3.7	0.8
24	Women's wear	135.2	8.9	8.7	125.4	7.7	2.4
25	Men's wear	121.5	-2.0	1.8	115.9	-0.8	-1.6
26	Transportation	116.3	0.0	-2.0	116.6	-0.1	-3.2
27	Private transportation	116.1	0.1	-1.9	116.2	0.0	-3.6
28	Gasoline	113.0	0.2	-10.4	119.0	0.3	-13.8
29	Public transportation	120.6	-1.1	-4.0	124.6	-1.0	2.1
30	Health and personal care	126.3	0.0	2.9	133.0	0.5	2.2
31	Health care	127.8	0.2	5.9	134.8	-0.4	3.9
32	Personal care	125.5	0.0	1.4	131.3	1.0	1.2
33	Recreation, reading and education	130.6	1.0	3.5	131.3	0.2	2.5
34	Recreation	124.2	1.5	0.2	127.5	0.2	1.2
35	Reading materials and other printed matter	144.1	0.3	6.2	142.4	0.4	4.8
36	Education	143.5	0.0	11.0	144.7	0.0	10.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.9	0.0	12.0	186.3	-0.2	17.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.8	0.1	33.9	250.5	0.0	34.6
39	Alcoholic beverages	124.7	0.0	3.2	142.0	-0.4	2.0
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	123.0	0.7	2.5	126.7	0.3	0.9
41	Energy	114.4	0.1	-7.1	117.1	0.2	-13.4
42	All-items excluding energy	122.4	0.9	2.5	127.1	0.3	2.2
43	Food and energy	114.8	0.9	-4.5	120.9	0.2	-5.7
44	All-items excluding food and energy	124.3	0.8	3.9	128.3	0.4	3.2
45	All-items excluding shelter	121.8	1.1	1.7	128.6	0.4	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	160.0			160.0		

**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from			
Indices	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre			
February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février		
<b>125.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>125.0</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>	
128.4	-0.1	-1.5	123.5	0.7	-1.0	<b>Aliments</b>	
125.7	-0.1	-2.4	120.2	0.8	-2.3	Aliments achetés au magasin	
119.2	-2.3	-7.6	112.5	-2.3	-10.1	Viande	
126.0	-0.1	3.6	119.2	-0.3	2.1	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
133.4	-0.9	2.0	129.1	2.5	6.4	céréaliens	
117.7	2.9	-8.9	129.8	4.6	-3.0	Fruits	
142.1	4.4	0.6	132.8	6.3	4.3	Légumes	
112.1	-10.7	-29.9	118.1	-11.0	-22.0	Sucre et préparations à base de sucre	
83.1	0.1	-1.2	82.7	1.3	-2.1	Café et thé	
126.2	2.8	4.0	110.2	0.5	-3.9	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
146.7	1.5	5.4	133.5	0.8	1.8	préparations alimentaires	
136.0	0.0	1.0	136.1	0.1	3.7	Aliments achetés au restaurant	
<b>119.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>119.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>Habitation</b>	
120.7	0.2	-0.2	120.0	-0.3	-0.3	Logement	
121.0	0.2	0.1	119.9	-0.4	-0.3	Logement principal	
119.3	0.7	2.4	118.1	0.3	2.1	Logement en location	
119.2	0.7	2.2	117.9	0.3	2.3	Loyer	
119.7	0.0	1.0	124.0	-0.3	0.6	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
123.9	0.0	-5.1	114.8	-1.1	-4.8	pour le logement principal	
121.2	0.6	-1.6	121.9	0.2	0.9	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
110.8	-1.0	0.4	115.3	-2.7	-2.5	ménager et services connexes	
<b>127.3</b>	<b>5.3</b>	<b>1.6</b>	<b>127.4</b>	<b>4.8</b>	<b>1.4</b>	<b>Habillement</b>	
130.4	8.8	2.1	131.4	7.8	1.6	Vêtements pour femmes	
124.6	1.9	-0.4	123.5	1.4	-1.2	Vêtements pour hommes	
<b>116.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>-2.3</b>	<b>117.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>Transports</b>	
116.1	0.0	-2.4	117.0	0.2	0.1	Transport privé	
118.1	-0.1	-11.5	116.5	0.4	-5.7	Essence	
126.2	-1.2	-1.2	124.4	-1.1	-9.1	Transport public	
<b>126.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>127.5</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	
128.7	0.5	1.2	138.1	0.3	1.9	Soins de santé	
125.7	0.1	-1.7	122.0	0.9	0.1	Soins personnels	
<b>127.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.4</b>	<b>126.1</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	
121.1	0.4	1.1	121.4	0.7	0.6	Loisirs	
145.0	0.3	4.8	141.0	0.4	2.5	Matériel de lecture et autres imprimés	
145.0	0.1	11.4	145.8	0.4	7.1	Formation	
<b>172.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>9.5</b>	<b>181.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>17.4</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	
243.2	0.0	20.2	254.0	0.2	32.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
134.2	-0.1	1.3	131.1	-0.8	2.5	Boissons alcoolisées	
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>							
125.2	0.6	1.0	125.3	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments	
120.2	-0.1	-8.1	114.1	-0.4	-5.9	Énergie	
126.3	0.5	1.4	126.5	0.4	1.7	Ensemble sans l'énergie	
125.7	-0.1	-3.6	119.9	0.3	-2.7	Aliments et énergie	
125.7	0.6	2.1	127.2	0.3	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
127.6	0.5	0.8	126.7	0.6	1.4	Ensemble sans le logement	
<b>165.5</b>			<b>165.5</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	
						<b>46</b>	







**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from			
Indices	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre			
February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février		
<b>125.4</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>124.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Ensemble</b>	
<b>125.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>124.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>Aliments</b>	
123.6	0.5	-1.0	123.0	0.8	-0.2	Aliments achetés au magasin	
129.7	0.4	-3.9	131.8	0.8	-2.6	Viande	
112.1	0.4	2.2	114.1	0.2	1.7	Produits laitiers et oeufs	
130.6	0.5	3.2	130.2	0.7	5.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
117.8	-3.0	-3.5	114.7	-4.7	-6.4	Fruits	
122.7	6.8	1.2	125.8	8.2	0.4	Légumes	
117.3	0.5	-12.9	120.1	1.7	-16.2	Sucre et préparations à base de sucre	
90.2	0.2	-3.2	91.5	1.9	1.1	Café et thé	
123.7	3.7	0.5	125.3	1.5	4.0	Huiles et matières grasses	
140.7	1.6	5.1	142.5	2.3	4.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
130.0	0.0	3.5	129.6	-0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant	
<b>117.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>118.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>Habitation</b>	
118.0	0.0	1.0	119.6	-0.1	0.9	Logement	
117.9	0.0	1.0	119.4	-0.2	0.8	Logement principal	
112.0	0.3	1.5	111.7	0.1	2.0	Logement en location	
112.2	0.3	1.7	111.6	0.1	1.9	Loyer	
117.3	-0.1	0.9	119.6	-0.4	0.3	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
129.1	0.0	0.5	136.0	0.0	0.4	pour le logement principal	
120.9	0.2	0.7	120.2	0.1	1.0	Dépenses de ménage	
113.3	1.6	1.4	113.0	2.9	-2.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
<b>129.7</b>	<b>2.4</b>	<b>2.9</b>	<b>128.7</b>	<b>2.5</b>	<b>2.9</b>	<b>Habillement</b>	
132.3	2.7	3.2	132.0	2.9	3.2	Vêtements pour femmes	
128.3	2.3	2.7	126.2	2.2	2.2	Vêtements pour hommes	
<b>122.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>117.6</b>	<b>-1.8</b>	<b>-4.6</b>	<b>Transports</b>	
121.9	-2.0	-0.8	117.5	-1.8	-5.0	Transport privé	
125.7	-8.6	-1.8	116.6	-7.5	-16.0	Essence	
131.2	-1.2	-1.8	125.3	-1.0	-1.3	Transport public	
<b>139.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>150.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	
175.6	0.1	3.5	184.5	0.1	2.6	Soins de santé	
116.2	-0.5	-0.8	127.3	0.1	-0.2	Soins personnels	
<b>129.4</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>126.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	
123.1	0.4	0.2	120.2	-0.1	-1.9	Loisirs	
140.0	0.6	1.9	137.8	0.7	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés	
155.8	0.0	13.4	151.3	0.0	13.3	Formation	
<b>160.6</b>	<b>0.6</b>	<b>12.7</b>	<b>149.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>8.8</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	
203.6	0.0	22.7	202.3	-0.4	21.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
131.9	1.3	3.6	127.3	-0.5	1.5	Boissons alcoolisées	
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>							
125.4	0.0	1.9	124.5	0.0	0.5	Ensemble sans les aliments	
126.1	-4.5	-1.1	121.9	-3.9	-8.8	Energie	
125.3	0.5	1.8	124.8	0.4	1.1	Ensemble sans l'énergie	
125.8	-1.2	-0.1	124.1	-0.8	-2.4	Aliments et énergie	
125.3	0.5	2.1	124.8	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
128.1	0.1	1.8	126.5	0.2	0.4	Ensemble sans le logement	
<b>160.8</b>			<b>161.1</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	
						<b>46</b>	

**TABLE - 4 (Continued)**

The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change February 1992 from January 1992		Indexes	Percentage change February 1992 from January 1992	
		Indices	Taux de variation Février 1992 contre Janvier		Indices	Taux de variation Février 1992 contre Janvier	
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février
1	All-items	125.3	-0.1	2.3	125.7	0.4	2.3
2	Food	120.7	1.3	1.4	121.4	0.9	0.7
3	Food purchased from stores	115.3	1.9	-0.3	118.2	1.5	-0.4
4	Meat	127.0	5.2	0.2	127.6	3.8	1.1
5	Dairy products and eggs	114.5	-0.4	-0.2	115.1	-0.5	1.4
6	Bakery and other cereal products	116.1	1.0	3.8	122.4	-0.3	4.2
7	Fruit	93.4	-3.9	-10.2	102.8	-0.2	-7.6
8	Vegetables	115.6	11.3	6.7	113.8	6.1	1.6
9	Sugar and sugar preparations	121.6	-1.9	-17.6	122.0	-2.0	-14.8
10	Coffee and tea	87.4	2.9	4.0	77.1	-0.5	-2.9
11	Fats and oils	121.4	-0.7	-0.7	127.7	0.2	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.7	0.0	5.4	127.3	0.2	1.9
13	Food purchased from restaurants	135.0	0.0	5.0	130.7	-0.1	2.8
14	Housing	122.0	0.0	1.9	121.9	0.2	2.2
15	Shelter	124.7	-0.2	2.4	124.4	0.2	2.7
16	Principal accommodation	125.4	-0.3	2.4	125.0	0.2	2.7
17	Rented accommodation	122.7	0.4	4.0	123.2	0.2	2.7
18	Rent	122.7	0.3	3.8	123.4	0.2	2.7
19	Owned accommodation	127.2	-0.3	1.5	125.1	0.2	1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.8	-1.3	1.9	127.3	0.0	8.2
21	Household operation	116.9	0.4	1.6	113.5	-0.2	0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.4	0.6	-0.4	117.5	0.2	1.1
23	Clothing	129.0	3.3	2.6	129.6	2.8	2.0
24	Women's wear	131.3	4.0	2.2	132.3	3.8	2.1
25	Men's wear	126.0	3.4	3.4	126.7	3.3	3.2
26	Transportation	116.0	-2.9	0.4	115.3	-0.8	0.6
27	Private transportation	115.7	-3.1	0.7	116.7	-0.8	0.8
28	Gasoline	108.5	-13.8	-2.3	110.2	-4.3	-1.9
29	Public transportation	131.3	-1.4	-1.6	122.1	0.0	-0.5
30	Health and personal care	127.2	-0.5	1.0	125.7	0.6	1.9
31	Health care	134.6	0.2	3.1	132.1	-0.2	3.0
32	Personal care	122.5	-0.8	-0.2	121.6	1.1	1.1
33	Recreation, reading and education	130.5	0.2	1.7	130.3	0.3	1.4
34	Recreation	125.4	0.2	0.1	125.3	0.4	-0.2
35	Reading materials and other printed matter	149.6	0.3	2.5	139.5	0.3	2.0
36	Education	146.3	0.0	9.7	153.6	0.0	9.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	178.6	0.4	14.6	178.0	0.7	12.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.2	-0.1	33.2	265.7	0.3	28.5
39	Alcoholic beverages	139.8	0.9	2.0	145.5	1.1	4.2
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	126.3	-0.3	2.5	126.3	0.2	2.5
41	Energy	112.6	-8.8	-1.1	118.8	-2.1	2.8
42	All-items excluding energy	126.2	0.6	2.5	126.0	0.6	2.2
43	Food and energy	118.5	-1.7	0.7	120.5	0.1	1.3
44	All-items excluding food and energy	127.5	0.4	2.7	127.1	0.5	2.5
45	All-items excluding shelter	125.4	0.0	2.3	126.1	0.5	2.1
46	All-items converted to 1981 = 100	160.8			160.6		

(1) December 1984 = 100



**TABLE - 4 (Concluded)**

The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

		Whitehorse(1)		
	Indexes	Percentage change		
	Indices	February 1992 from		
		January	February	
	February	1992	1991	1991
		Février	Janvier	Février
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>122.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>118.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>
3	Food purchased from stores	112.0	0.7	0.4
4	Meat	111.5	3.8	-2.8
5	Dairy products and eggs	113.6	0.8	3.3
6	Bakery and other cereal products	117.6	1.6	4.7
7	Fruit	106.1	-3.1	-3.0
8	Vegetables	111.6	3.0	-0.1
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	81.5	1.0	-0.1
11	Fats and oils	113.0	-0.9	2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	135.9	0.0	2.3
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>122.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.0	-0.4	0.7
21	Household operation	120.5	-0.1	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	113.3	-0.1	-0.8
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>125.6</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.7</b>
24	Women's wear	130.8	3.8	1.9
25	Men's wear	119.0	-0.8	-3.8
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>111.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>-3.3</b>
27	Private transportation	112.3	0.0	-3.2
28	Gasoline	113.3	0.0	-12.4
29	Public transportation	118.3	-1.5	-3.3
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>128.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.3</b>
31	Health care	130.6	0.3	6.9
32	Personal care	127.1	-0.6	-0.1
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>
34	Recreation	119.0	1.7	0.5
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>148.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>8.6</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	189.1	0.0	28.6
39	Alcoholic beverages	133.6	-0.5	0.8
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	123.5	0.1	1.1
41	Energy	113.7	-0.2	-6.9
42	All-items excluding energy	123.5	0.2	1.8
43	Food and energy	116.7	0.3	-1.5
44	All-items excluding food and energy	124.8	0.1	2.0
45	All-items excluding shelter	121.9	0.2	1.0
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>148.6 (2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

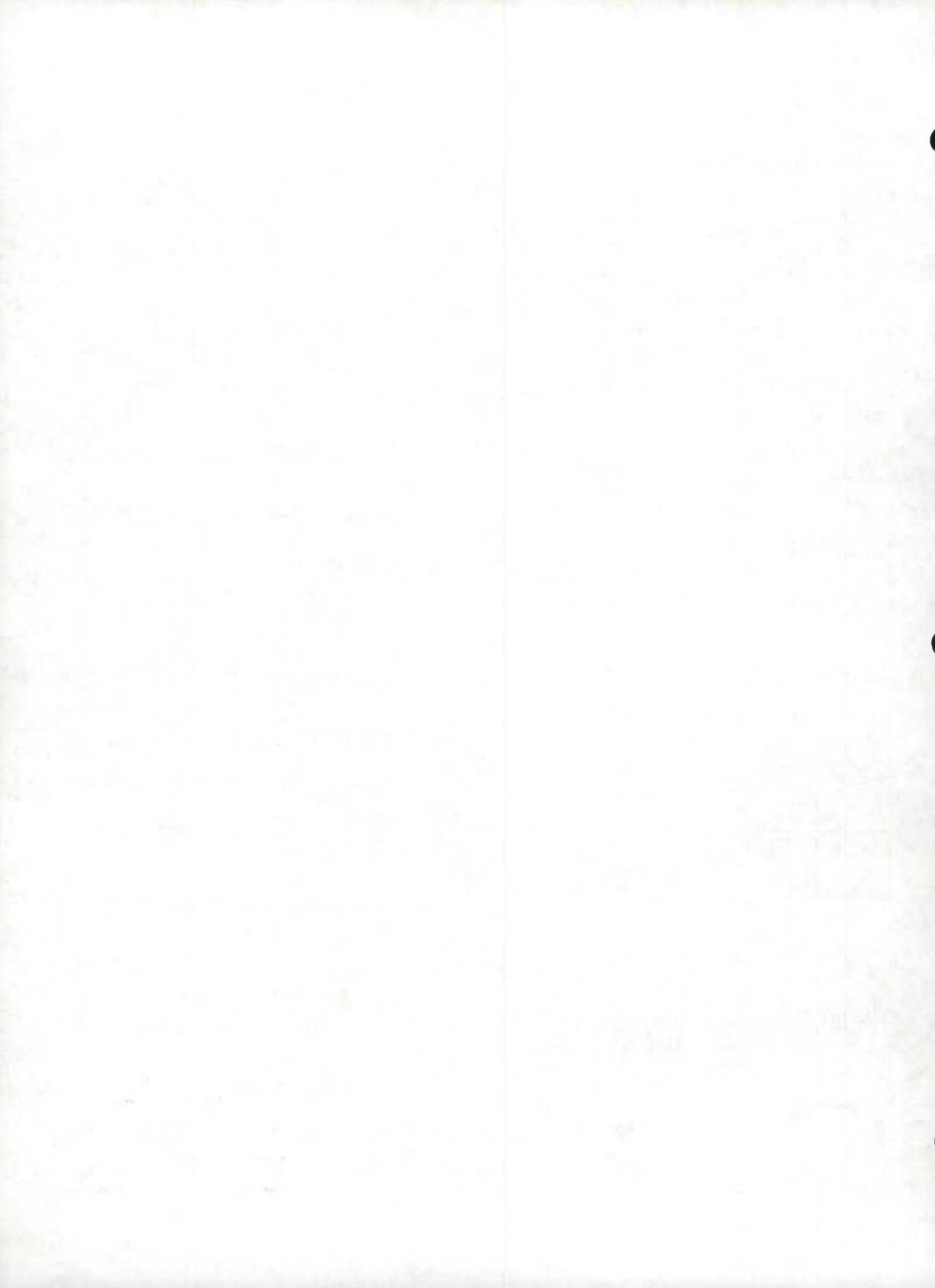
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

**Yellowknife(1)**

Indexes Indices	Percentage change February 1992 from Taux de variation Février 1992 contre			No
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	
<b>124.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
117.9	0.9	1.2	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
111.4	1.3	0.4	Aliments achetés au magasin	3
112.7	1.1	-0.3	Viande	4
110.1	0.0	3.3	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits	6
113.0	0.9	4.1	céréaliens	
113.0	2.3	-1.7	Fruits	7
102.3	7.0	-3.4	Légumes	8
..	..	..	Sucre et préparations à base de sucre	9
76.6	-1.8	-6.4	Café et thé	10
129.1	0.0	1.3	Huiles et matières grasses	11
..	..	..	Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
132.9	0.0	2.8	Aliments achetés au restaurant	13
119.8	0.1	1.4	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	<b>Logement</b>	<b>15</b>
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
..	..	..	Eau, combustible et électricité	20
129.9	-1.4	0.0	pour le logement principal	
113.9	-0.5	2.0	Dépenses de ménage	21
113.7	2.2	-0.2	Articles d'ameublement, équipement	22
			ménager et services connexes	
<b>130.7</b>	<b>1.9</b>	<b>2.2</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.5	3.4	2.5	Vêtements pour femmes	24
129.5	1.3	3.8	Vêtements pour hommes	25
<b>116.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>-2.6</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
117.4	-0.1	-2.0	Transport privé	27
107.2	0.0	-15.3	Essence	28
120.6	-1.6	-4.4	Transport public	29
<b>121.0</b>	<b>0.8</b>	<b>3.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
124.0	0.9	5.4	Soins de santé	31
119.0	0.9	2.9	Soins personnels	32
<b>125.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
121.0	-1.0	-0.6	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>161.1</b>	<b>0.3</b>	<b>9.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
209.1	0.0	30.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.3	0.4	2.3	Boissons alcoolisées	39
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>				
125.4	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments	40
117.1	-0.9	-7.4	Énergie	41
124.6	0.3	2.5	Ensemble sans l'énergie	42
117.5	0.3	-1.1	Aliments et énergie	43
126.0	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.4	0.4	1.9	Ensemble sans le logement	45
<b>157.6(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	

(1) Voir notes techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



## FEATURE ARTICLE

### PROVINCIAL INDEXES

In addition to the 18 city indexes listed in this publication, Statistics Canada compiles price indexes for each province which are published in the quarterly publication (Catalogue 62-010). A description of the method used to compile them was published in the July-September 1988 edition. In particular it is mentioned that provincial indexes are based on observations made for several other cities of which 18 are published. This enhances provincial coverage in some cases. For example, Saint John in New Brunswick covers 45.6% of the whole population surveyed in this province. By contrast, coverage of Prince Edward Island is 100% when observations are made in Charlottetown/Summerside. Therefore, the published city indexes are not necessarily representative of the corresponding provincial indexes.

Although changes in provincial price indexes over the last three years were sometimes different, all provincial inflation rates are now virtually identical, and lower than in previous years. Over the long term, the differences between the provinces were not highly significant.

### Minor Differences Between Provinces Over the Long Term

Over the period 1979-1991, the average annual rate of inflation in Prince Edward Island and Alberta was 5.3%. Close behind came Newfoundland and British Columbia with an inflation rate of 5.4%, and Saskatchewan, where prices increased by 5.5%. In Nova Scotia, Manitoba and New Brunswick the inflation rate was 5.6%, and prices in Québec and Ontario rose by 5.8% and 6.1%, respectively. The average of the provincial annual rates was 5.6% over the same period. Except in Ontario and Québec, inflation rates in all provinces were very close.

## ARTICLE SPÉCIAL

### LES INDICES PROVINCIAUX

En plus des indices pour 18 villes que l'on retrouve dans cette publication, Statistique Canada compile également des indices de prix pour chaque province, qui sont disponibles dans la publication trimestrielle n° 62-010 au catalogue. La description de la méthode utilisée pour leur compilation se trouve dans le numéro de Juillet-Septembre 1988. En particulier, on y mentionne que les indices provinciaux sont fondés sur des observations faites dans de nombreuses autres villes, dont 18 avec des indices publiés. Cela améliore de beaucoup la couverture provinciale dans certains cas. Par exemple, dans le cas du Nouveau-Brunswick, la ville de Saint John ne représente que 45.6% de la population enquêtée alors que Charlottetown et Summerside comptent pour 100% de toute la population enquêtée dans l'Île-du-Prince-Édouard. L'indice des villes publiées n'est donc pas nécessairement représentatif de l'indice provincial.

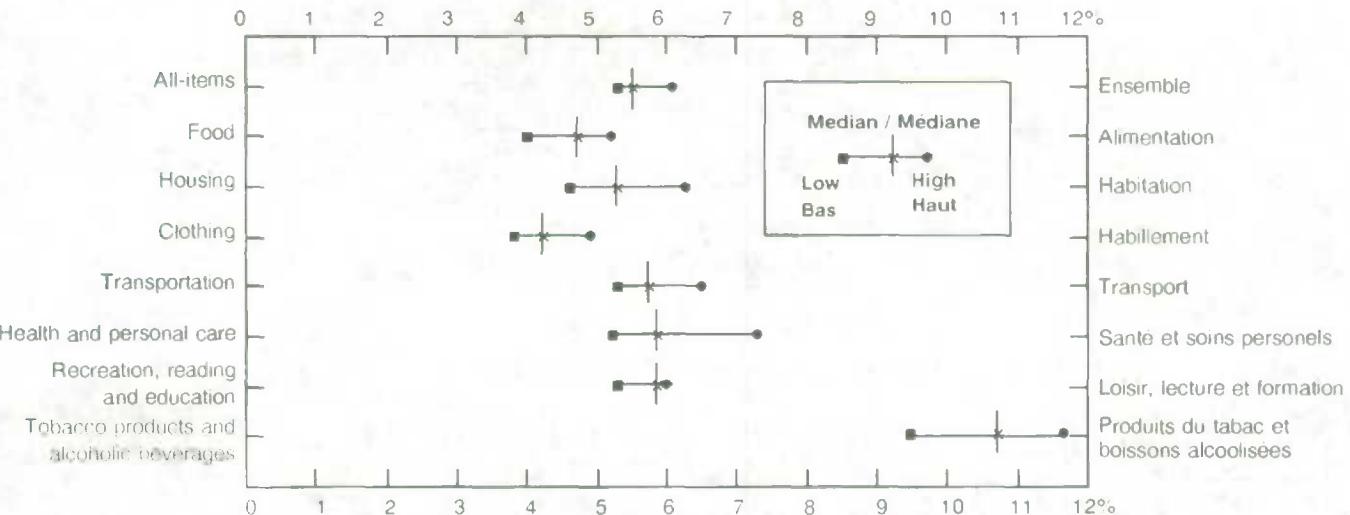
Si les provinces ont enregistré des évolutions de prix parfois différentes depuis trois ans, maintenant elles affichent toutes des taux d'inflation quasi identiques et à la baisse par rapport aux années précédentes. À long terme, les différences entre provinces sont finalement peu sensibles.

### Peu de différences entre provinces à long terme

Pour la période de 1979 à 1991, l'inflation moyenne annuelle s'établissait à 5.3% pour l'Île-du-Prince-Édouard et l'Alberta. Suivent de près Terre-Neuve et la Colombie-Britannique avec une inflation de 5.4% et la Saskatchewan avec 5.5% d'augmentation des prix. La Nouvelle-Écosse, le Manitoba et le Nouveau-Brunswick affichent des hausses de 5.6%, alors que le Québec et l'Ontario enregistrent des augmentations respectivement de 5.8% et 6.1%. La moyenne des taux annuels d'inflation par province s'établit à 5.6% pour la même période. Sauf dans le cas de l'Ontario et du Québec, les taux d'inflation des autres provinces sont très proches les uns des autres.

**FIGURE - 1**  
Annual Inflation by Province between 1979 and 1991

**FIGURE - 1**  
Inflation annuelle par province entre 1979 et 1991



These minor variations between the provincial all-items rates were the result of price changes in food, clothing, transportation, and recreation, reading and education. For food and clothing, not only was the variation small between provinces but the inflation rate for all the provinces was lower than the overall rate in all provinces. For transportation and recreation, the variation was small, and the inflation rate was roughly equal to the all-items average. In the third component group, housing and health, variations were greater and inflation was about the same as the all-items rate. Finally, prices for tobacco products and alcoholic beverages varied widely between the provinces and the inflation rate in this component was high.

In Ontario, where inflation was somewhat higher than the average for the last ten years, prices rose more rapidly in most components, with the exception of tobacco and alcohol.

### Changes Over the Short Term

From 1989 to mid-1990, the annual rate of inflation was about 4.5%. Inflation then accelerated to a high in early 1991, and dropped far below the level observed in early 1989. The period was characterized by fluctuations followed by a sharp upward movement, then a very pronounced decline. This profile was more accentuated in the Maritimes and Québec, and less accentuated in the other provinces.

Although peaks and troughs occurred within one or two months of one another, their amplitude was not the same in all provinces. Beginning in mid-1990, inflation resumed a gradual upward trend. This increase was accentuated by the introduction of the GST and, in some provinces, by tax changes. Distinct patterns emerged in three groups of provinces: Québec and the Maritimes, where prices rose most rapidly; the Prairies, where the upward trend was only half as strong; and Ontario and British Columbia, where inflation increased by only one point. In all provinces, the most significant changes occurred in 1991. Beginning in the middle of

Une dispersion aussi faible entre provinces au niveau de l'indice d'ensemble se retrouve dans certaines composantes: alimentation, habillement, transports et loisirs, lecture et formation. Dans le cas de l'alimentation et de l'habillement, non seulement la dispersion entre provinces est faible mais l'inflation pour toutes les provinces se situe en dessous de la moyenne pour l'ensemble des produits. Pour les transports et les loisirs, l'inflation se situe à peu près à la moyenne de l'ensemble des produits et la dispersion est également faible. Vient ensuite un troisième groupe de composantes, habitation et santé, caractérisé par une dispersion plus importante et un taux d'inflation toujours proche de celui de l'indice d'ensemble. Finalement, les produits du tabac et les boissons alcoolisées se distinguent à la fois par une grande dispersion entre provinces et une forte inflation.

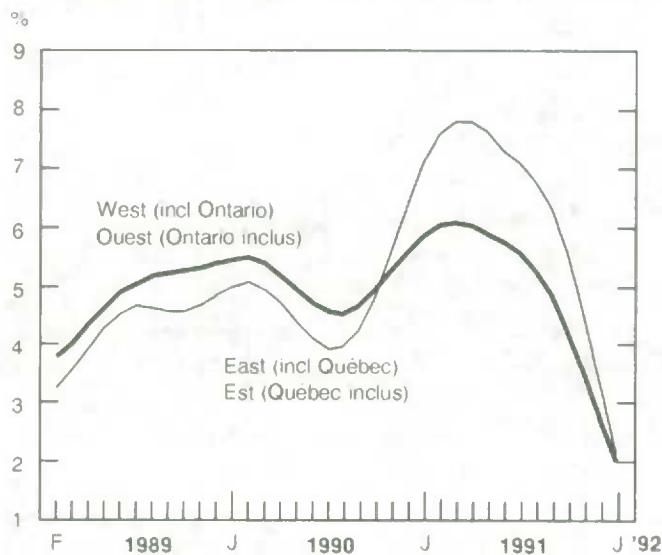
L'Ontario qui se démarque par une inflation un peu plus forte que la moyenne depuis dix ans affiche des augmentations plus rapides des prix dans la plupart des composantes, à l'exception des tabacs et alcools.

### Quelques particularités à court terme

De 1989 au milieu de 1990, les taux annuels d'inflation se situent à environ 4.5%, puis accélèrent et culminent au début de 1991 pour enfin ralentir jusqu'à des taux très inférieurs à ceux enregistrés au début de 1989. La période considérée commence donc avec des fluctuations suivies d'une forte poussée de l'inflation puis d'un repli très prononcé. Ce profil est plus accentué pour les Maritimes et le Québec, moins pour les autres provinces.

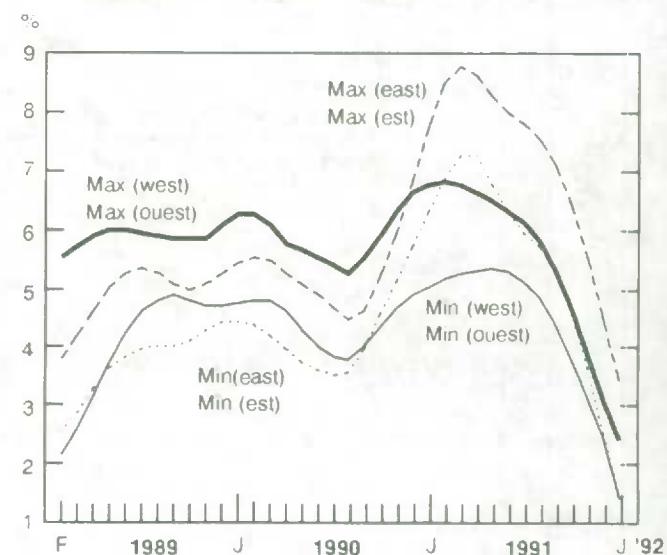
En effet, si les sommets et les creux des cycles sont les mêmes à un ou deux mois près, l'amplitude des mouvements diffère d'une province à l'autre. Dès la mi-90, l'inflation recommence à augmenter de façon générale. Cette augmentation est accentuée par l'introduction de la TPS et, dans certaines provinces, par des changements de taxes. Trois groupes de provinces se distinguent: le Québec et les Maritimes où l'accélération des prix est la plus forte, les Prairies où elle n'a qu'une amplitude de moitié, enfin l'Ontario et la Colombie-Britannique où les taux d'inflation n'augmentent que d'un point. Dans toutes les provinces, c'est en 1991 qu'ont lieu les changements les plus importants. A partir du milieu de l'année, l'inflation ralentit partout, plus fortement dans les

**FIGURE - 2a**  
All-items index for provinces



Note: The two lines represent averages for the five westernmost provinces and the five easternmost provinces respectively.  
Nota: Les deux lignes représentent des moyennes pour les cinq provinces les plus à l'ouest et les cinq provinces les plus à l'est.

**FIGURE - 2b**  
Indice d'ensemble pour les provinces



Note: The maximum and minimum are for the five westernmost provinces and the five easternmost provinces respectively.  
Nota: Le maximum et le minimum sont pour les cinq provinces les plus à l'ouest et les cinq provinces les plus à l'est, respectivement.

the year, inflation slowed down everywhere, but more substantially in the Maritimes than in other regions. In Ontario, the inflationary trend that started in mid-1990 was less pronounced than in the other provinces; since mid-1991, the deflationary trend was also less significant in Ontario than in the other regions.

### Provincial Variations in Certain Components

The trends in food and transportation prices were very similar. In Health and personal care prices, the differences between the provinces were more significant, but no characteristic profile emerges. However, in four components: tobacco and alcohol, reading, recreation and education, clothing, and housing, the provincial profiles were very similar, with the exception of one or two provinces.

As with the ten-year trend, the tobacco and alcohol component showed the greatest variations between the provinces. However, the case of New Brunswick was unique. In 1989, increases in the index were clearly greater in New Brunswick. Manufacturers of alcoholic beverages increased their prices substantially in April 1989 and February 1990, and the retailers followed suit in August 1989.

Maritimes qu'ailleurs. En Ontario, l'accélération à partir de la mi-90 avait été moins marquée que dans les autres provinces; depuis la mi-91 c'est là aussi que le ralentissement est le moins prononcé.

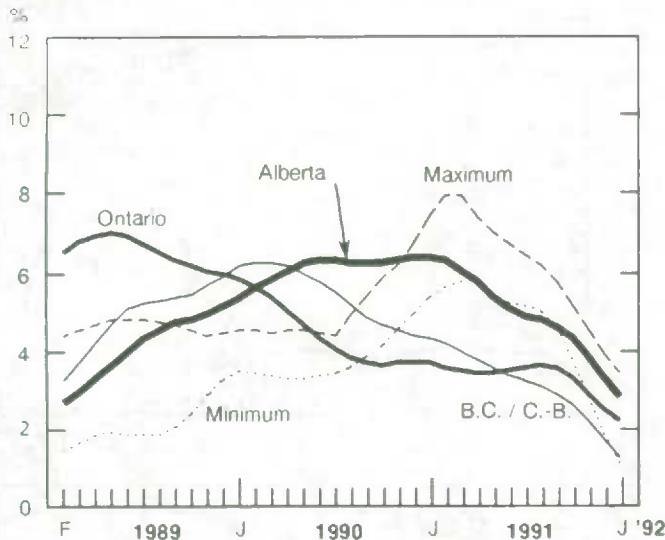
### Variations provinciales sur certaines composantes

Les évolutions provinciales sont très semblables pour deux composantes: alimentation, transport. Pour la santé et les soins personnels, les différences entre les provinces sont plus fortes mais on ne distingue pas de profil caractéristique. Par contre pour quatre composantes: tabacs et alcools, lecture, loisirs et formation, habillement et logement, la majorité des provinces ont des profils très proches dont s'éloignent une ou deux provinces particulières.

Comme c'était le cas pour la tendance sur dix ans, c'est pour la composante des produits du tabac et des boissons alcoolisées que l'on observe le plus de divergences entre les provinces. Une province se démarque pourtant des autres: en 1989, le Nouveau-Brunswick affiche des hausses de l'indice nettement supérieures. Les producteurs de boissons alcoolisées y ont augmenté fortement leurs prix en avril 1989 et en février 1990 et les détaillants en août 1989.

**FIGURE - 3a**

Housing  
Habitation

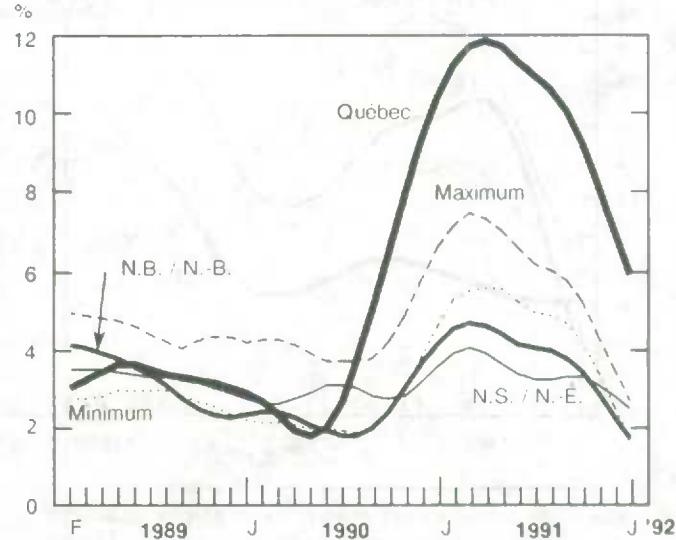


Note: All provinces with the exception of Ontario, British Columbia and Alberta are found between the maximum and the minimum lines.

Nota: Toutes les provinces à l'exception de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta se trouvent entre les lignes maximum et minimum.

**FIGURE - 3b**

Recreation, Reading and Education  
Loisir, lecture et formation



Note: All provinces with the exception of New Brunswick, Nova Scotia and Quebec are found between the maximum and the minimum lines.

Nota: Toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et du Québec se trouvent entre les lignes maximum et minimum.

The provincial recreation, reading and education indexes were roughly the same until mid-1990. In Quebec, post-secondary tuition fees rose significantly in September 1990 and September 1991. Tuition fees in Québec had not increased in the previous two decades, and are still lower than Ontario tuition fees. In January 1991, Québec introduced a tax on magazines sold in newsstands in a move to partially harmonize the provincial sales tax with the GST. Increases in this component in 1991 were smaller in New Brunswick and Nova Scotia than in the other provinces.

In the clothing component, Quebec and Saskatchewan harmonized their tax systems with the GST in January and April 1991, but Saskatchewan reversed its position in November 1991.

Annual inflation rates for housing peaked in Ontario, British Columbia and Alberta in early 1989, 1990, and 1991, respectively, then gradually decreased. All provinces now have similar rates of inflation.

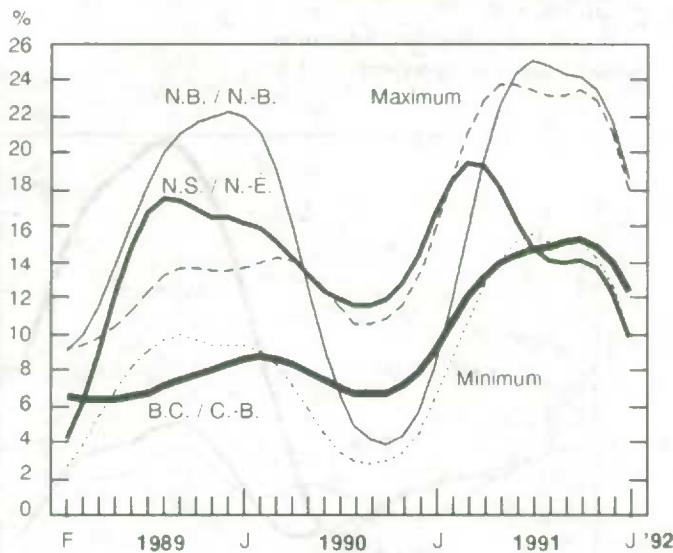
L'indice du loisir, de la lecture et de la formation est assez semblable d'une province à l'autre jusqu'à la mi-90. Le Québec affiche ensuite d'importantes hausses pour les frais de scolarité postsecondaires, en septembre 1990 et septembre 1991; ces derniers n'avaient pas augmenté depuis une vingtaine d'années et ne rattrapent toujours pas ceux de l'Ontario. Par ailleurs, le Québec a introduit en janvier 1991 une taxe sur les magazines vendus en kiosque, dans le cadre de l'harmonisation partielle de sa taxe provinciale avec la TPS. En 1991, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse affichent des hausses de cette composante qui sont moins fortes que dans les autres provinces.

Quant à l'habillement, le Québec et la Saskatchewan ont harmonisé leur système de taxation avec la TPS en janvier et en avril 1991, tandis qu'en novembre 1991, la Saskatchewan est revenu sur ses positions.

Pour le logement, les taux annuels d'inflation ont atteint un maximum en Ontario, Colombie-Britannique et Alberta respectivement au début de 1989, 1990 et 1991 et ont ensuite diminué progressivement. Les niveaux d'inflation enregistrés dans toutes les provinces sont maintenant similaires.

**FIGURE - 4a**

Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

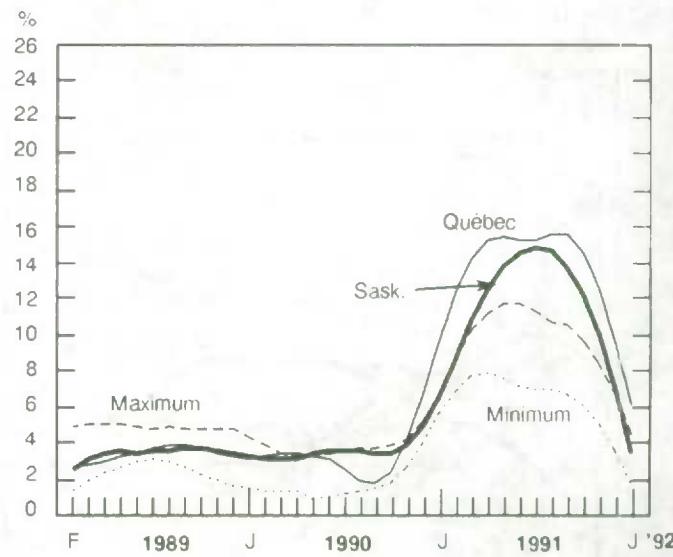


Note: All provinces with the exception of New Brunswick, Nova Scotia and British Columbia are found between the maximum and the minimum lines.

Nota: Toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de la Colombie-Britannique se trouvent entre les lignes maximum et minimum.

**FIGURE - 4b**

Clothing  
Habillement



Note: All provinces with the exception of Saskatchewan and Québec are found between the maximum and the minimum lines.

Nota: Toutes les provinces à l'exception de la Saskatchewan et du Québec se trouvent entre les lignes maximum et minimum.

## The consumer price index

---

### Part III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

## L'indice des prix à la consommation

---

### Partie III

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique







**TABLE - 6** (Concluded)

#### All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 6 (Fin)**

## Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

TABLE - 7

**Consumer Price Index for Canada,  
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)  
1987-1992, 1986 = 100**

### TABLEAU - 7

Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
biens et services, (non désaisonnalisé)  
1987-1992, 1986 = 100

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

## TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales	
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	20.2	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	34.9	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	8.3	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	17.5	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	8.1	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

## TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 59 inclusivement.

1010087821

To those  
who need  
in-depth information  
about  
the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

*Labour Force Annual Averages 1990*. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

*Labour Force Annual Averages 1990* (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



'entre vous  
qui désirent obtenir  
de l'information  
plus détaillée  
sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recouplements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télecopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

# INFORMAT

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

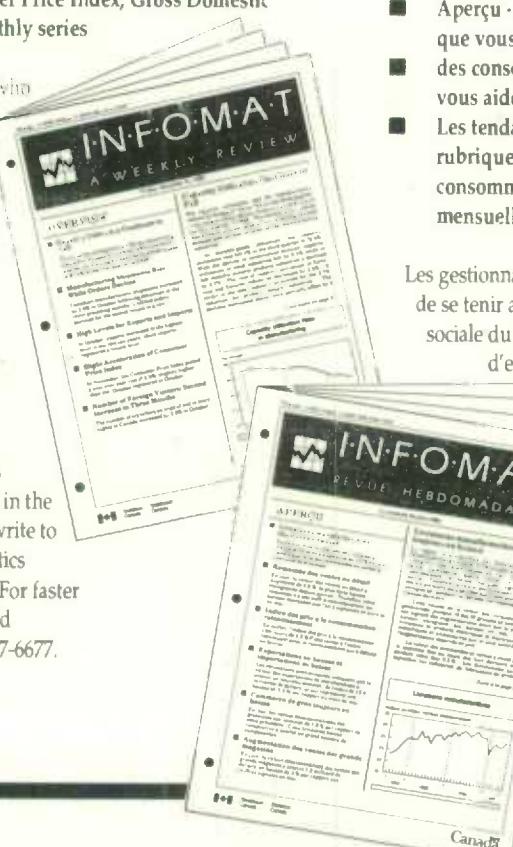
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.