

Catalogue 62-001 Monthly



The consumer price index

March 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Mars 1992

C 3

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

APR 16 1992

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faximile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1992

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 71, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1992

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 71, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region Ontario	(613) 951-7431 (416) 973-8302
------------------------------------	----------------------------------

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale Ontario	(613) 951-7432 (416) 973-5690
--	----------------------------------

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price
Index - 1992**

**Dates d'émission de l'indice des prix à la
consommation - 1992**

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November - 1991	December 20, 1991	Novembre - 1991	20 décembre 1991
December - 1991	January 21, 1992	Décembre - 1991	21 janvier 1992
January - 1992	February 21, 1992	Janvier - 1992	21 février 1992
February - 1992	March 20, 1992	Février - 1992	20 mars 1992
March - 1992	April 16, 1992	Mars - 1992	16 avril 1992
April - 1992	May 21, 1992	Avril - 1992	21 mai 1992
May - 1992	June 19, 1992	Mai - 1992	19 juin 1992
June - 1992	July 16, 1992	Juin - 1992	16 juillet 1992
July - 1992	August 20, 1992	Juillet - 1992	20 août 1992
August - 1992	September 18, 1992	Août - 1992	18 septembre 1992
September - 1992	October 15, 1992	Septembre - 1992	15 octobre 1992
October - 1992	November 19, 1992	Octobre - 1992	19 novembre 1992
November - 1992	December 18, 1992	Novembre - 1992	18 décembre 1992
December - 1992	January 21, 1993	Décembre - 1992	21 janvier 1993

TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article Main Events Influencing the Consumer Price Index in 1991	39	Article spécial Principaux facteurs des changements de l'indice des prix à la consommation en 1991	39
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	21	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Part III - Historical Consumer Price Index	51	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	51
Technical Notes	56	Notes techniques	56

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	28
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	52
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	53
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	55

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	52
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	53
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1987-1992, 1986 = 100	55

Text Table	Page	Tableau explicatif	Page
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	57	1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	57
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisées) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 1.6% between March 1991 and March 1992 to a level of 127.5 (1986 = 100). In the first three months of the year, the 12-month rises have remained relatively stable, 1.6% in January, 1.7% in February and 1.6% in March.

On a month-to-month basis, the All-items index rose by 0.3% between February and March following a moderate 0.1% increase in February. In the latest month, six of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.2% for Clothing to 1.2% for Transportation. The Housing index declined 0.1%. The largest contribution to the 0.3% rise in the CPI was attributable to the Transportation index, followed by the Food index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index moved up by 0.4% after registering no change in December 1991 and increasing by 0.1% and 0.2% in January and February respectively.

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (December 1991 to March 1992) was 2.5%. This was higher than in recent months and suggests a moderately accelerating trend.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 1.6 % entre mars 1991 et mars 1992 pour atteindre 127.5 (1986 = 100). Au cours des trois premiers mois de l'année, la progression sur 12 mois est restée relativement stable, soit 1.6% en janvier, 1.7% en février et 1.6% en mars.

D'un mois à l'autre, c'est-à-dire de février à mars, l'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% alors que l'augmentation correspondante en février avait été de 0.1% à peine. Au cours du dernier mois écoulé, six des sept indices de composante principale ont inscrit des hausses comprises entre 0.2% pour l'habillement et 1.2% pour les transports. L'indice de l'habitation a fléchi de 0.1%. L'indice des transports est celui qui a le plus contribué à la progression de 0.3% de l'IPC, suivi de l'indice des aliments.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble s'est accru de 0.4% après une progression nulle en décembre 1991 et des augmentations de 0.1% et de 0.2% en janvier et en février respectivement.

Le taux annuel composé d'augmentation, basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (décembre 1991 à mars 1992), a été de 2.5%. Ce résultat dépasse ceux des derniers mois et révèle une tendance légèrement à la hausse.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1992 from				
	Indices			Taux de variation Mars 1992 contre				
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars			
All-items	127.5	127.1	125.5	0.3	1.6	Ensemble		
Food	120.4	119.9	121.3	0.4	-0.7	Aliments		
Housing	125.9	126.0	123.6	-0.1	1.9	Habitation		
Clothing	130.6	130.4	129.3	0.2	1.0	Habillement		
Transportation	120.5	119.1	118.7	1.2	1.5	Transports		
Health and personal care	129.4	129.2	127.6	0.2	1.4	Santé et soins personnels		
Recreation, reading and education	131.7	131.4	129.4	0.2	1.8	Loisirs, lecture et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	167.4	166.9	156.0	0.3	7.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées		
All-items excluding food	129.1	128.7	126.4	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments		
All-items excluding food and energy	130.0	129.6	127.1	0.3	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
Goods	123.6	123.0	122.5	0.5	0.9	Biens		
Services	132.2	132.0	129.0	0.2	2.5	Services		
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.4	78.7	79.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986		
All-items (1981 = 100)	168.8					Ensemble (1981 = 100)		

Food

The Food index climbed by 0.4% in March following a rise of 0.2% in February. In the latest month, the Food Purchased from Stores index advanced sharply by 0.7% (0.1% in February) while the index for Food Purchased from Restaurants edged up by 0.1%.

A large proportion of the 0.7% rise in the index for Food Purchased from Stores was attributable to an increase of 8.1% in the Fresh Vegetables index. In March, prices of salad type vegetables (tomatoes, lettuce, cucumbers and celery) usually fall causing the Fresh Vegetables price index to decline. In March of this year, however, tomato prices rose by 22.2% attributable mainly to a cold damp Spring in the growing areas of the United States. As well, some price increases were noted for fresh fruit, (apples and bananas) beef, eggs, bakery products, breakfast cereal and fruit juices. However, partly counterbalancing these increases were lower prices for low fat milk, chicken, pork, veal and carbonated beverages. A price war among grocery chain stores in Ontario, which began in January and continued into March, explained the lower prices.

Over the 12-month period, March 1991 to March 1992, the Food index fell by a further 0.7% following declines of 1.0% and 0.8% in January and February respectively. As in January and February, it is the decline in the Food Purchased from Stores index which pulled the Food index down, while price increases in the Food Purchased from Restaurants index continued to be registered.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index increased by 0.3% in March following a slight 0.1% rise noted in February. The advance of 1.2% in the Transportation index was the major contributor to the latest change. Lesser contributions were made by Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.3%) and Recreation, Reading and Education (0.2%). A small proportion of the overall increase was eroded by a 0.1% decline in the Housing index.

The largest influence on the 1.2% rise in the Transportation index resulted mostly from an average increase of 2.8% in the prices of new automobiles. In turn, much of this increase resulted from reductions in manufacturers' rebates associated mainly with North American models. Increased insurance premiums in Manitoba and Alberta were also a factor. Further upward pressures emerged from an increase in fares introduced by the Toronto Transit Commission. In addition, air fares rose an average of 3.2% as a result of increases in domestic excursion fares, a seasonal rise in fares to southern destinations and seat sale fares to Europe. A notable offset to these increases came from a drop of 1.4% in gasoline prices. Gasoline prices were 5.0% lower on average than their levels of March 1991.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose by a moderate 0.3%. Cigarette prices increased 0.4% as tax increases came into effect in British Columbia. Prices of liquor purchased from stores also rose.

The Recreation, Reading and Education index rose by a moderate 0.2% with the increase concentrated in the Recreation index, up 0.4%. Quotations on packaged holiday tours increased by 2.5%, mainly for Florida destinations (March is a peak month for vacations in Florida). Less noticeable price increases were registered for the purchase of recreational vehicles and for photographic goods. A small offset resulted from a 0.5% drop in book prices.

Aliments

L'indice des aliments a grimpé de 0.4% en mars comparativement à 0.2% en février. Au cours du dernier mois écoulé, l'indice des aliments achetés au magasin a fait un bond de 0.7% (0.1% en février) pendant que l'indice des aliments achetés au restaurant gagnait 0.1%.

La montée de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique dans une large mesure par l'accroissement de 8.1% de l'indice des légumes frais. En mars, les prix des légumes à salade (tomates, laitue, concombre et céleri) fléchissent habituellement ce qui fait chuter l'indice des légumes frais. En mars de cette année toutefois, les prix des tomates ont grimpé de 22.2% à cause principalement du printemps froid et humide dans les régions de culture des États-Unis. D'autres majorations ont aussi été observées pour les fruits frais (pommes et bananes), le bœuf, les œufs, les produits de boulangerie, les céréales de table et les jus de fruit. Ces hausses ont toutefois été contrebalancées en partie par les baisses des prix du lait à basse teneur en gras, du poulet, du porc, du veau et des boissons gazeuses. Une guerre de prix entre les chaînes d'alimentation en Ontario, qui a débuté en janvier et s'est poursuivi en mars, explique la diminution des prix.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1991 à mars 1992, l'indice des aliments a encore fléchi de 0.7% après les reculs de 1.0% et de 0.8% observés en janvier et en février respectivement. Comme cela avait été le cas en janvier et en février, l'indice des aliments a été freiné par le recul de l'indice des aliments achetés au magasin, alors que des majorations de prix des aliments achetés au restaurant étaient encore enregistrées.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.3% en mars, alors qu'il avait progressé d'à peine 0.1% en février. L'avance de 1.2% de l'indice des transports a été le principal facteur expliquant le dernier changement. Y ont également contribué, dans une moindre mesure, l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.3%) et celui des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%). L'augmentation globale a été quelque peu érodée par le recul de 0.1% de l'indice de l'habitation.

La montée de 1.2% de l'indice des transports est due en grande partie aux prix des automobiles neuves qui ont augmenté de 2.8% en moyenne à cause surtout de la réduction des remises du fabricant applicables principalement aux modèles nord-américains. Le relèvement des primes d'assurance au Manitoba et en Alberta a aussi été un facteur. Un effet d'entraînement a par ailleurs été exercé par la hausse des tarifs décrétée par la Toronto Transit Commission. En plus, les tarifs aériens ont grimpé de 3.2% en moyenne à la suite de l'augmentation des tarifs excursion pour les vols intérieurs, des hausses saisonnières des tarifs pour les destinations du sud et des tarifs vers l'Europe. La chute de 1.4% des prix de l'essence a fait contrepoint de manière appréciable. Les prix de l'essence ont été en moyenne 5.0% plus bas qu'en mars 1991.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a progressé d'à peine 0.3%. Les prix des cigarettes ont augmenté de 0.4% avec l'entrée en vigueur des hausses de taxe en Colombie-Britannique. Les prix des spiritueux achetés au magasin sont aussi en hausse.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a grimpé de 0.2% seulement, les hausses ayant été observées surtout à l'intérieur de l'indice des loisirs, qui a progressé de 0.4%. Les prix des voyages organisés tout compris ont augmenté de 2.5%, la hausse ayant frappé principalement les voyages à destination de la Floride (mars est la haute saison des vacances en Floride). Des majorations moins évidentes ont été enregistrées pour les véhicules de loisirs et le matériel photographique. Une faible contrepartie a été la diminution de 0.5% des prix des livres.

Both the Clothing index (up 0.2%) and the Health and Personal Care index (up 0.2%) contributed marginally to the latest change in the All-items index. The Clothing index reflected a rise of 0.7% in the Men's Wear index, but this was substantially eroded by declines of 0.1% in the Women's Wear index and 0.3% in the Clothing Materials index. The rise in the Men's Wear index was largely due to previously discounted prices returning to their regular levels while the drop in the Women's Wear index resulted from large discounts offered on new seasonal stocks by several retailers. The rise in the Health and Personal Care index resulted from price increases for prescribed medicines, prescription eyeglasses and selected personal care supplies.

The marginal 0.1% decline in the Housing index provided some counterbalancing effect. Most of the decline resulted from a drop of 0.3% in the Owned Accommodation index associated with declines in mortgage interest costs, home maintenance and repair charges, homeowners' insurance premiums and prices of new homes. March marked the fifth consecutive month in which the Owned Accommodation index has fallen largely as a result of continuous declines in mortgage interest costs and in the prices of new homes. Lower prices were also observed for long-distance telephone services, detergent and soap, textiles, area rugs and mats and selected appliances. On the other hand, higher charges for rented accommodation and increased prices for basic telephone services were registered.

Over the 12-month period, March 1991 to March 1992, the All-items excluding Food index increased 2.1% compared with increases of 2.1% and 2.2% for January and February respectively.

Energy

Between February and March the Energy index fell by 0.6%, down from the 2.6% decline observed in February. This latest decline was due entirely to a drop of 1.4% in gasoline prices as all the other energy components registered small increases. Over the 12-month period, March 1991 to March 1992, the Energy index fell by 0.2% marking the sixth month in a row in which this index has registered declines.

All-items excluding Food and Energy

In March, the All-items excluding Food and Energy index rose by 0.3% compared to increases of 0.2% and 0.4% in January and February respectively. Over the 12-month period ending in March 1992, the index edged up by 2.3%, noticeably less than the increases of 2.9% and 2.8% posted in January and February respectively. A similar type of pattern was observed with the Clothing price index.

Goods and Services

The Goods index and the Services index rose by 0.5% and 0.2% respectively in March. In February, the Goods index was unchanged while the Services index had increased by 0.2%. The latest rise in the Goods index was influenced heavily by an increase of 1.2% in the price of Durables (due mainly to automobile prices), and a more moderate 0.2% rise in the prices of Non-durables. At the same time, the prices of Semi-durables declined 0.1%. Between March 1991 and March 1992 the Goods index rose 0.9% while the Services index advanced by 2.5%. These compared to increases of 1.2% in the Goods index and 2.3% in the Services index found in the 12 months ending in February 1992.

L'indice de l'habillement (en hausse de 0.2%) comme celui de la santé et des soins personnels (en hausse de 0.2%) ont contribué modestement au dernier changement de l'indice d'ensemble. La montée de l'indice de l'habillement traduit la hausse de 0.7% de l'indice des vêtements pour hommes, hausse qui a cependant été effacée en grande partie par la baisse de 0.1% de l'indice des vêtements pour femmes et par le recul de 0.3% de l'indice du tissu pour vêtements. La progression de l'indice des vêtements pour hommes est due surtout au retour des prix réguliers après les soldes, et le recul de l'indice des vêtements pour femmes résulte des rabais importants consentis par plusieurs détaillants sur les nouveaux stocks saisonniers. Le gain de l'indice de la santé et des soins personnels est le résultat des hausses de prix des médicaments sur ordonnance, des lunettes sur ordonnance et de certains produits de soins personnels.

Le faible recul de 0.1% de l'indice de l'habitation a fait un peu contre-poids. Ce recul résulte surtout de la baisse de 0.3% de l'indice du logement en propriété occasionnée par la diminution des intérêts hypothécaires, des frais d'entretien et de réparation de logement, des primes d'assurance à la charge du propriétaire et des prix des maisons neuves. La diminution de l'indice du logement en propriété en mars est la cinquième en autant de mois et s'explique principalement par le recul constant des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. Les frais d'appels interurbains ont aussi diminué de même que les prix du détergent et du savon, des textiles, des carpettes et des paillassons et de certains appareils ménagers. Par contre, les frais de logement en location ont augmenté de même que les prix des services téléphoniques de base.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1991 à mars 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 2.1%, alors qu'il avait progressé de 2.1% en janvier et de 2.2% en février.

Energie

Entre février et mars, l'indice de l'énergie a fléchi de 0.6%, alors qu'il avait diminué de 2.6% en février. Le dernier recul est dû entièrement à la baisse de 1.4% des prix de l'essence, toutes les autres composantes de l'énergie étant légèrement en hausse. Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1991 à mars 1992, l'indice de l'énergie a chuté de 0.2% de sorte que la dernière baisse mensuelle de cet indice est la sixième d'affilée.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En mars, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 0.3%, alors qu'il avait augmenté de 0.2% en janvier et de 0.4% en février. Au cours de la période de 12 mois terminée en mars 1992, l'indice a progressé de 2.3%, ce qui est nettement moins que les hausses de 2.9% et de 2.8% inscrites en janvier et en février respectivement. L'indice des prix de l'habillement a suivi une courbe analogue.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.5% et l'indice des services, de 0.2% en mars. En février, l'indice des biens n'avait pas bougé alors que l'indice des services avait augmenté de 0.2%. La dernière hausse de l'indice des biens découle en grande partie de l'augmentation de 1.2% des prix des biens durables (due surtout aux prix des automobiles) et d'une hausse plus modeste de 0.2% des prix des biens non durables. Parallèlement, les prix des biens semi-durables fléchissaient de 0.1%. Entre mars 1991 et mars 1992, l'indice des biens a grimpé de 0.9% et l'indice des services a avancé de 2.5%. Ces résultats se comparent à des hausses de 1.2% de l'indice des biens et de 2.3% de l'indice des services pour la période de 12 mois terminée en février 1992.

City Highlights

Between February and March, increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from 0.1% in Québec to 0.7% in Whitehorse. In Québec, the sharp drop in the Transportation index, associated with a major decline in gasoline prices, explained the marginal overall rise in its CPI. In Whitehorse, larger than average increases were registered in its indexes for Housing and Clothing.

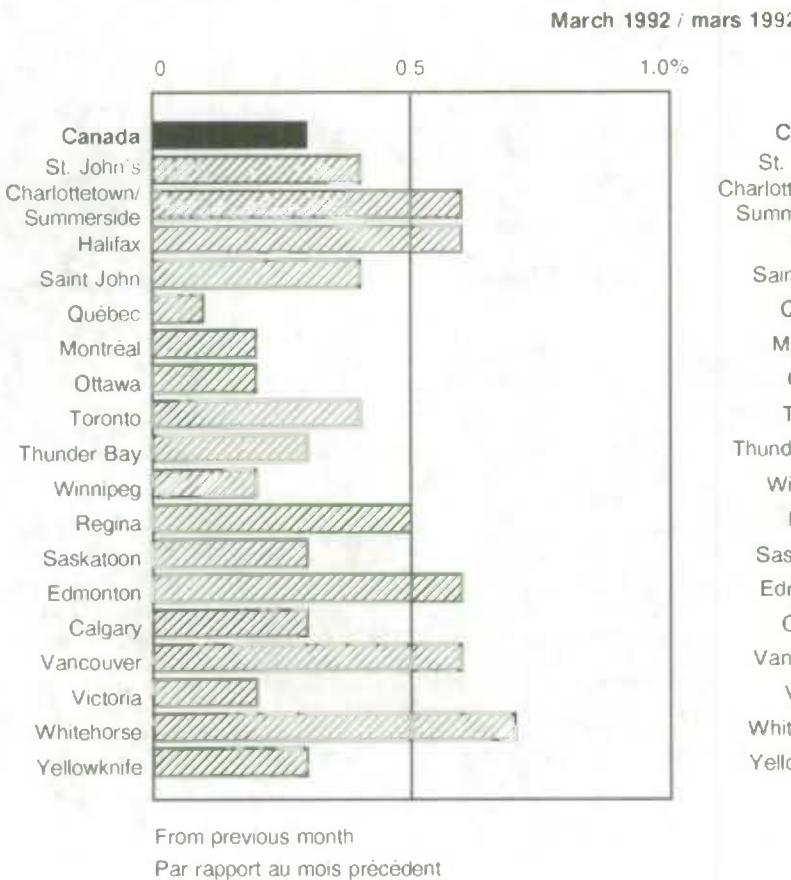
Between March 1991 and March 1992, increases in city CPI's varied from a low of 0.6% in Charlottetown/ Summerside and in Saskatoon to a high of 2.4% observed in Edmonton and in Vancouver.

Points saillants des indices des villes

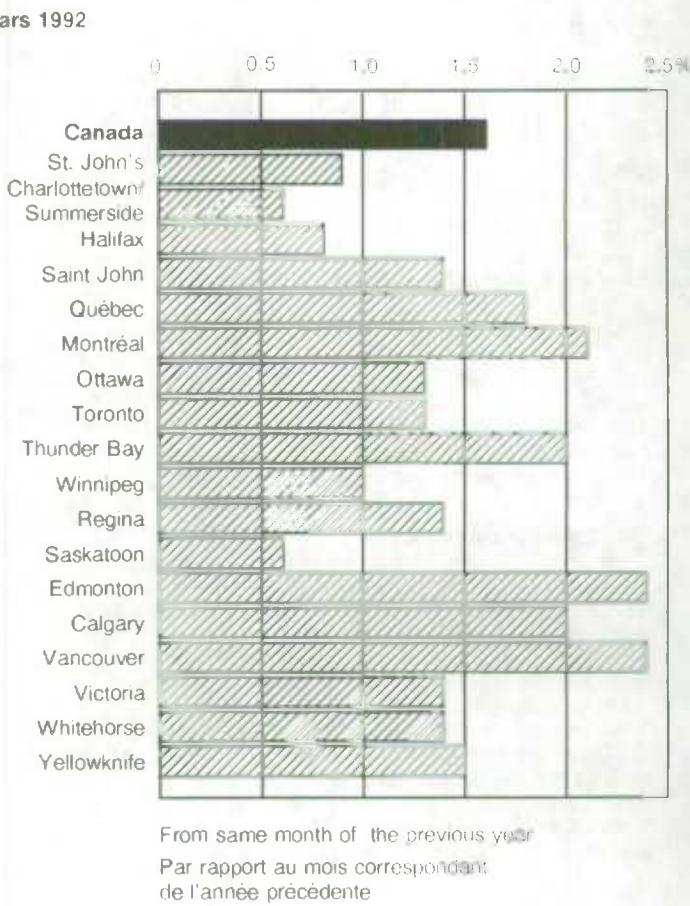
Entre février et mars, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles un IPC est publié ont été comprises entre 0.1% à Québec et 0.7% à Whitehorse. À Québec, la faible progression globale de l'IPC s'explique par le recul marqué de l'indice des transports suite à la forte baisse des prix de l'essence. À Whitehorse, des augmentations supérieures à la moyenne ont été enregistrées pour les indices de l'habitation et de l'habillement.

Entre mars 1991 et 1992, les augmentations des IPC des villes ont varié de 0.6% à Charlottetown/ Summerside et à Saskatoon à 2.4% à Edmonton et Vancouver.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City¹



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

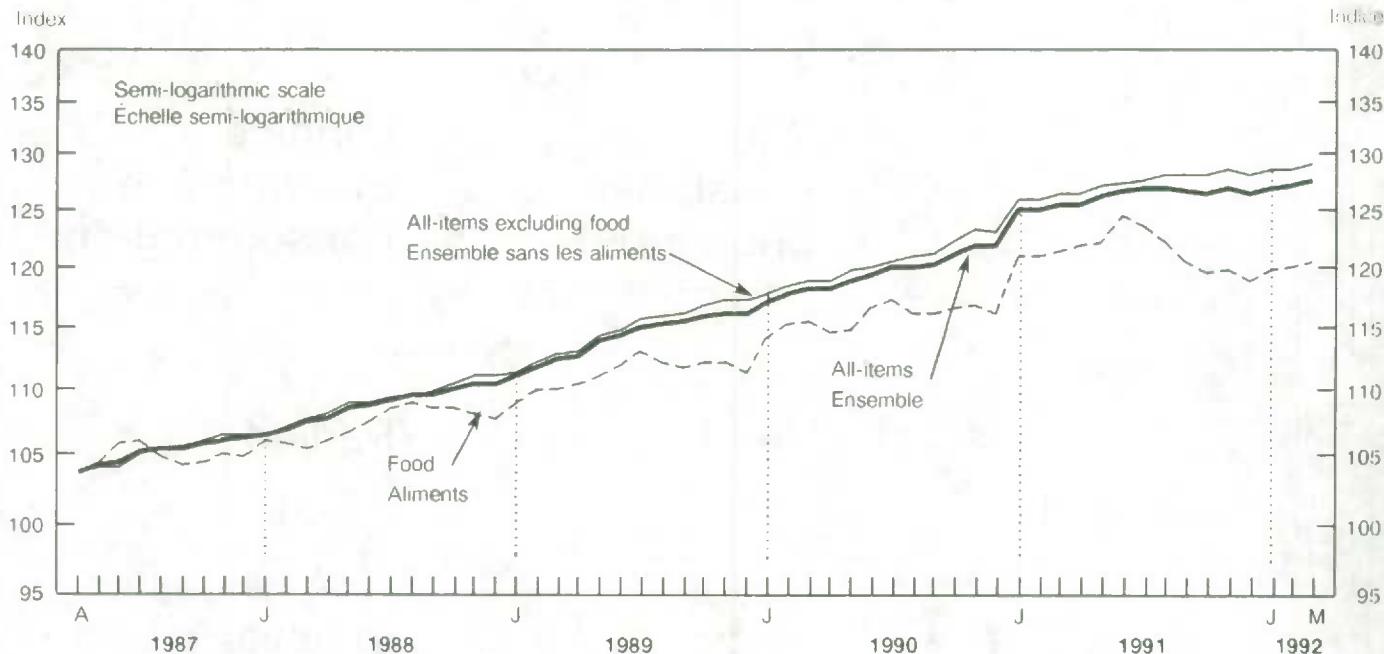
Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

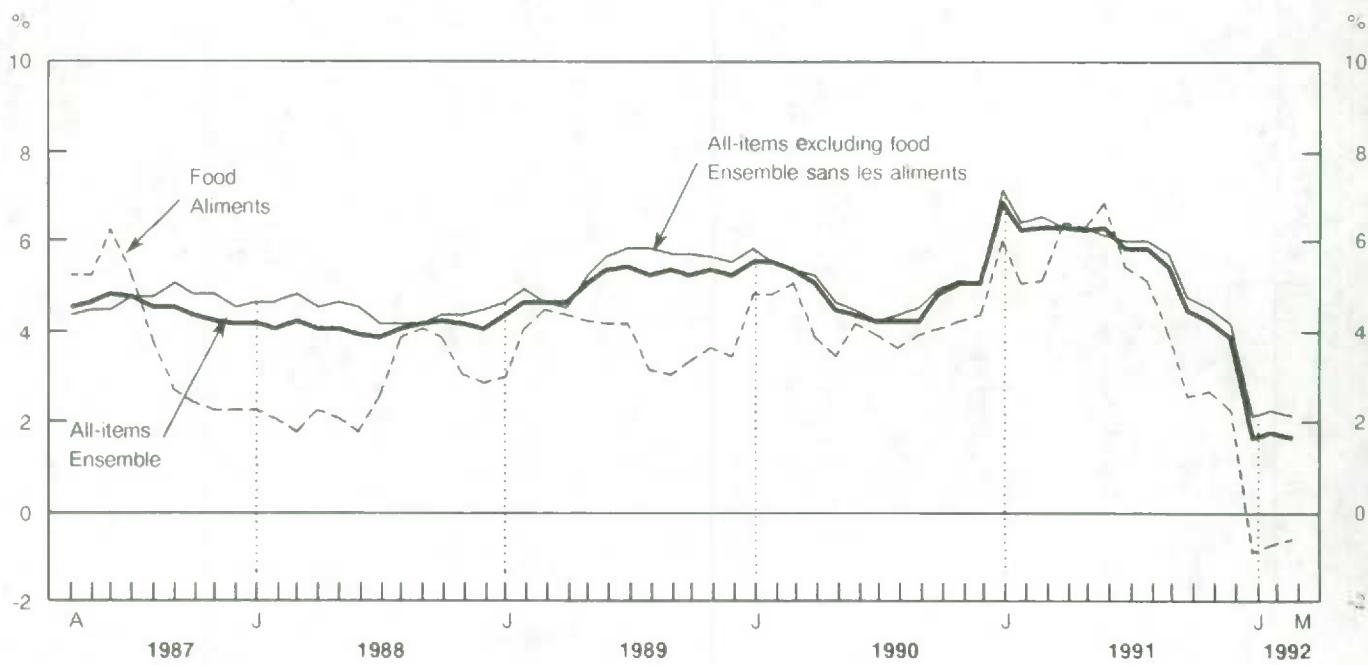
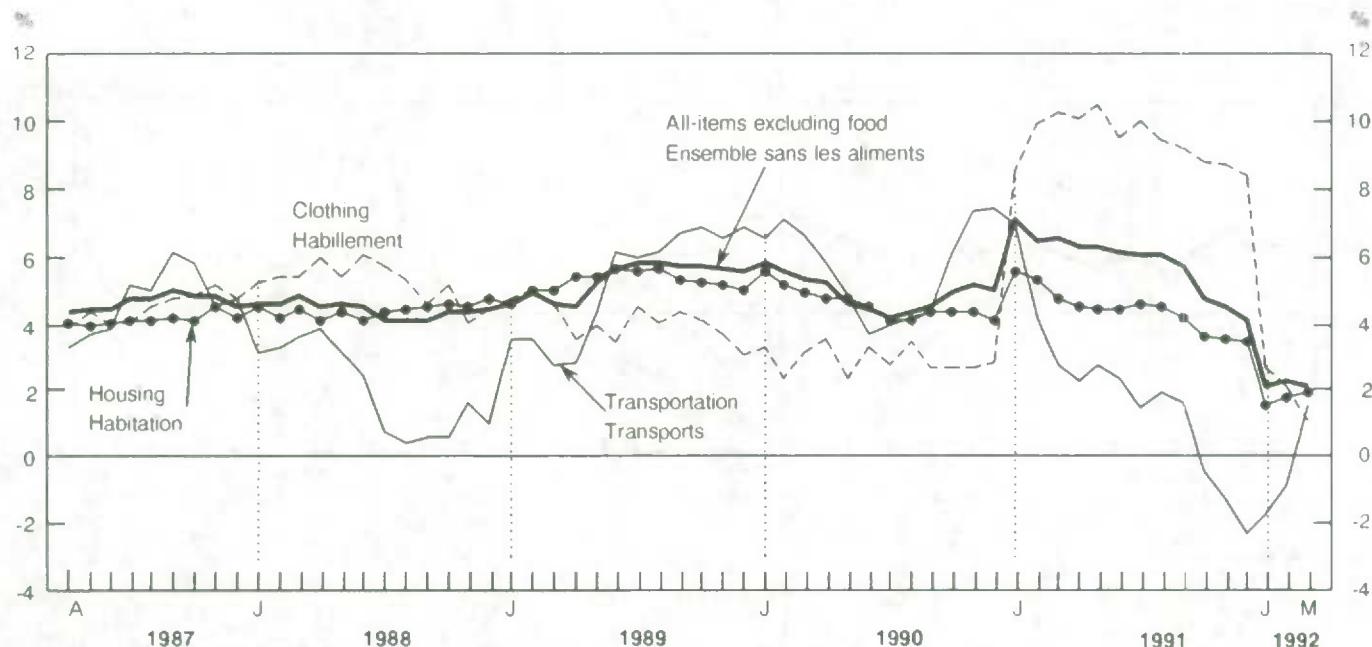


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

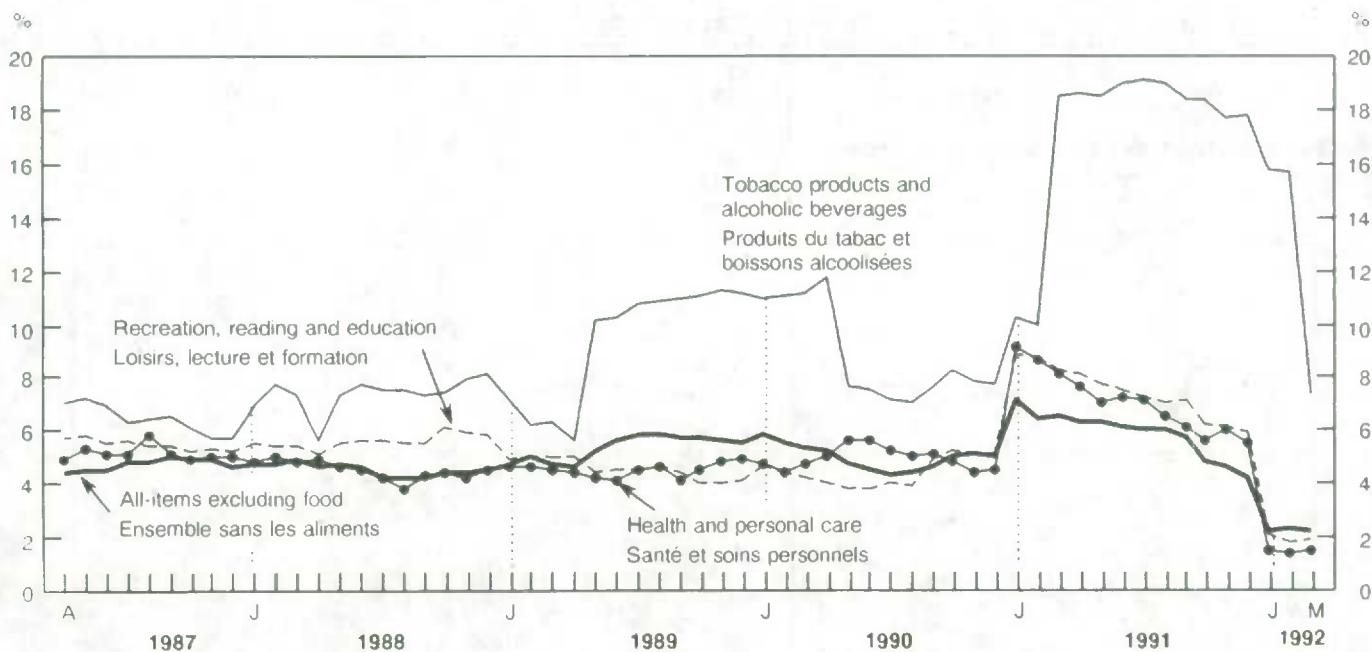


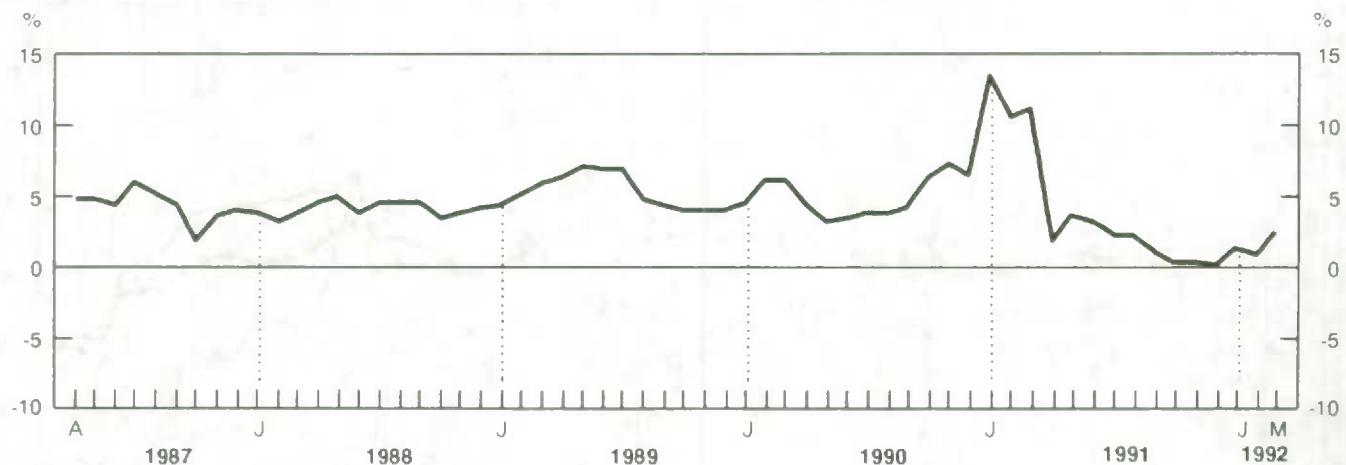
CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

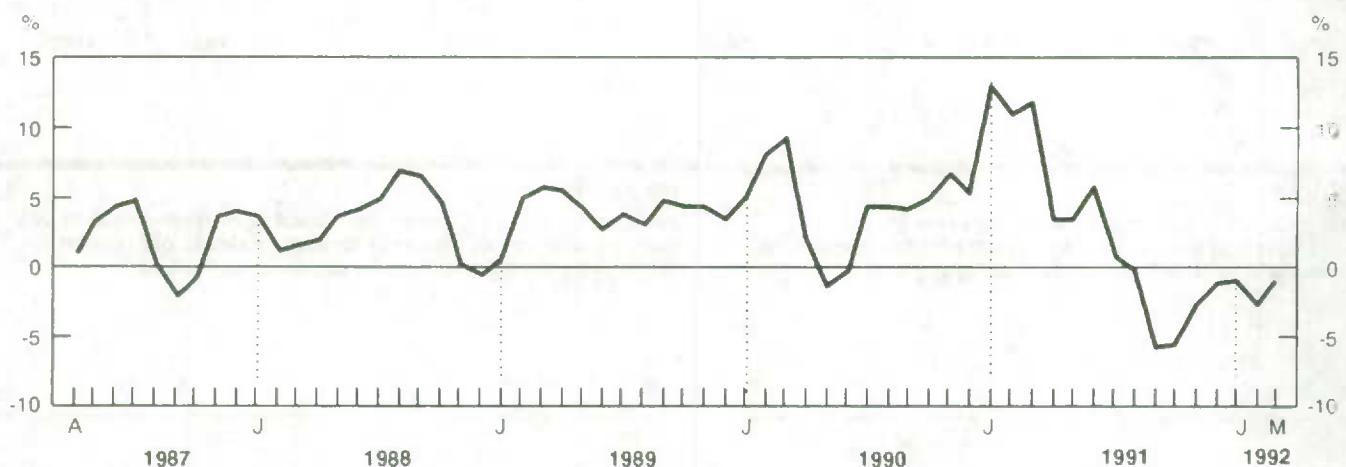
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

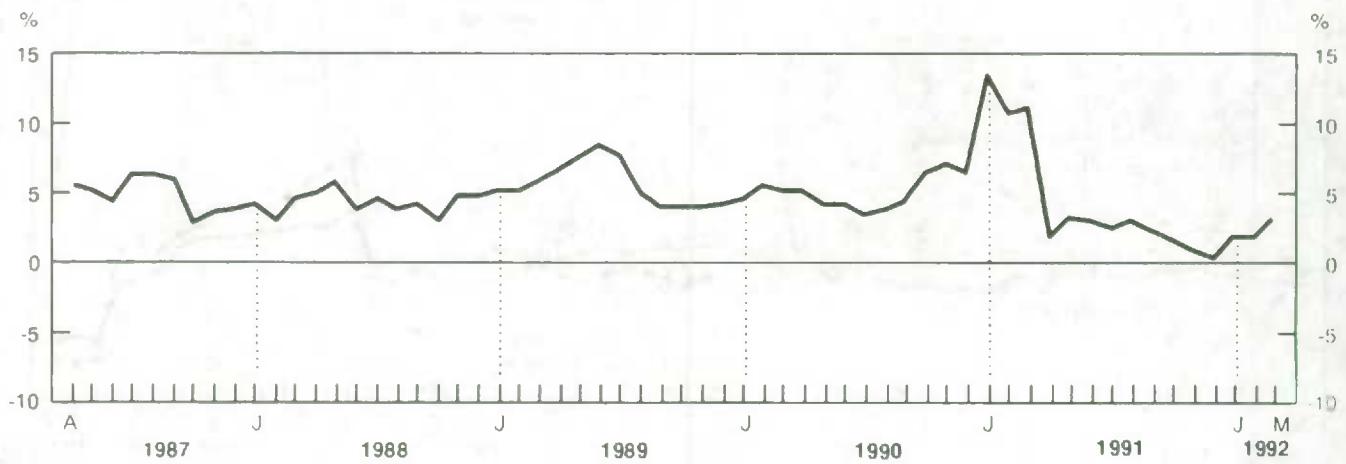
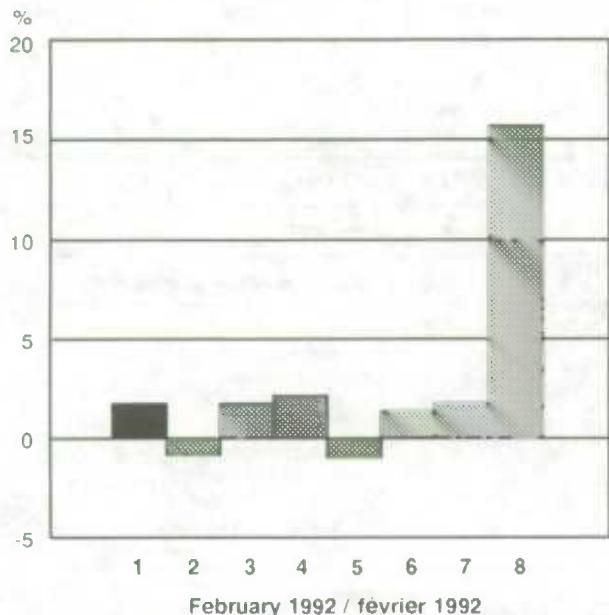


CHART - 7

Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year

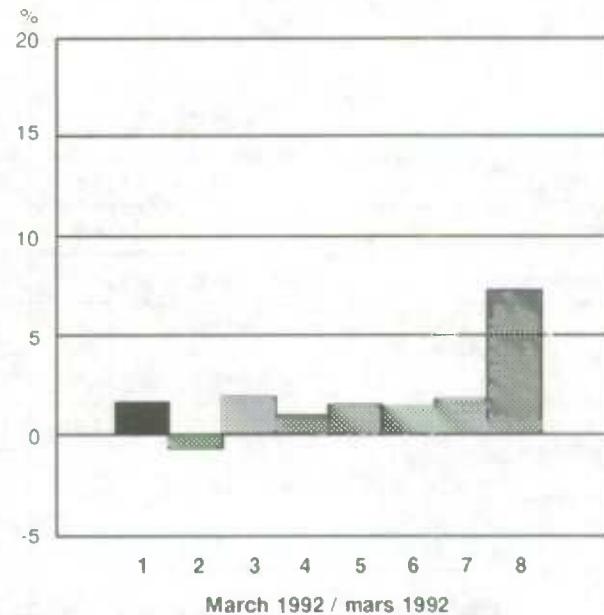


February 1992 / février 1992

GRAPHIQUE - 7

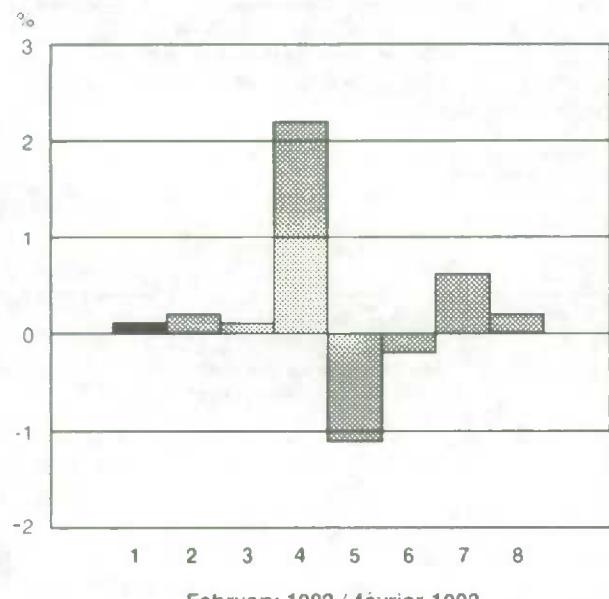
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente



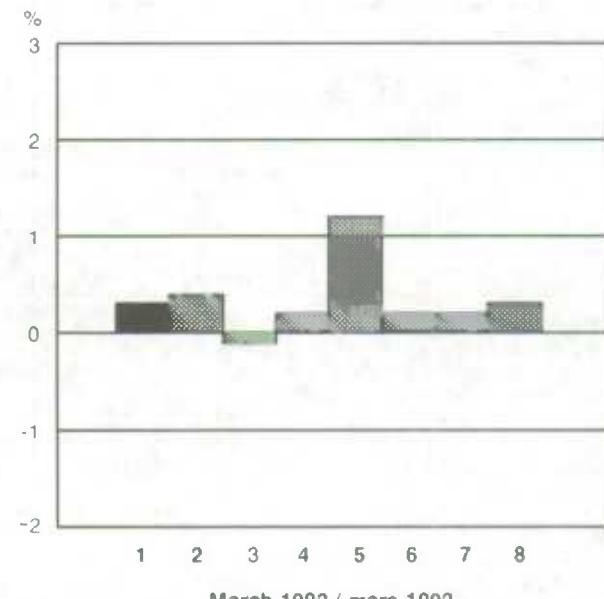
March 1992 / mars 1992

Percentage Changes from Previous Month



February 1992 / février 1992

Taux de variation par rapport au mois précédent



March 1992 / mars 1992

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		ENSEMBLE	
	Indices			March 1992 from			
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		
ALL-ITEMS	127.5	127.1	125.5	0.3	1.6		
FOOD	120.4	119.9	121.3	0.4	-0.7	ALIMENTS	
Food purchased from stores	115.0	114.2	117.3	0.7	-2.0	Aliments achetés au magasin	
Meat	115.6	116.1	120.2	-0.4	-3.8	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	114.0	113.7	118.2	0.3	-3.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	116.8	115.4	120.4	1.2	-3.0	Boeuf	
Pork	101.9	103.9	110.0	-1.9	-7.4	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	117.1	119.6	121.5	-2.1	-3.6	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	97.3	98.5	110.8	-1.2	-12.2	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	125.7	126.0	128.4	-0.2	-2.1	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	125.2	124.6	124.7	0.5	0.4	Poisson	
Dairy products and eggs	115.9	116.3	116.6	-0.3	-0.6	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	116.9	117.5	117.1	-0.5	-0.2	Produits laitiers	
Fluid whole milk	116.9	116.6	115.8	0.3	0.9	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	116.0	118.0	119.2	-1.7	-2.7	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	106.3	105.0	112.0	1.2	-5.1	Œufs	
Bakery and other cereal products	114.4	113.9	115.5	0.4	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	116.6	116.2	114.6	0.3	1.7	Produits de boulangerie	
Bread	114.3	114.2	112.2	0.1	1.9	Pain	
Other cereal grains and cereal products	113.4	112.9	122.1	0.4	-7.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	110.9	108.6	122.2	2.1	-9.2	Fruits	
Fresh fruit	109.5	107.0	129.1	2.3	-15.2	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	112.5	108.6	108.2	3.6	4.0	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	127.2	119.9	111.3	6.1	14.3	Légumes	
Fresh vegetables	130.9	121.1	107.1	8.1	22.2	Légumes frais	
Frozen vegetables	122.7	120.7	125.0	1.7	-1.8	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	114.0	113.9	119.3	0.1	-4.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	112.9	112.6	126.9	0.3	-11.0	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	105.5	105.1	126.6	0.4	-16.7	Sucre	
Coffee and tea	74.9	74.7	80.5	0.3	-7.0	CAFÉ ET THÉ	
Fats and oils	108.6	107.4	110.7	1.1	-1.9	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	122.3	121.9	123.8	0.3	-1.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	135.1	135.0	132.2	0.1	2.2	Aliments achetés au restaurant	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1992 from		HABITATION	
	Indices			Taux de variation Mars 1992 contre			
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		
HOUSING	125.9	126.0	123.6	-0.1	1.9		
Shelter	129.2	129.3	126.5	-0.1	2.1	Logement	
Principal accommodation	129.7	129.8	126.8	-0.1	2.3	Logement principal	
Rented accommodation	124.2	124.0	120.7	0.2	2.9	Logement en location	
Rent	124.6	124.4	121.1	0.2	2.9	Loyer	
Owned accommodation	133.5	133.9	131.7	-0.3	1.4	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	133.8	134.4	137.7	-0.4	-2.8	Cout d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	131.3	131.6	127.6	-0.2	2.9	Cout de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.2	127.9	122.1	0.2	5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	146.0	145.7	134.6	0.2	8.5	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	120.4	119.8	130.9	0.5	-8.0	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	100.7	100.5	95.2	0.2	5.8	Gaz naturel	
Electricity	143.5	143.3	133.5	0.1	7.5	Électricité	
Non-principal accommodation	117.8	117.9	119.7	-0.1	-1.6	Logement secondaire	
Traveller accommodation	112.6	112.5	117.0	0.1	-3.8	Hébergement des voyageurs	
Household operation	118.9	118.9	116.7	0.0	1.9	Dépenses de ménage	
Communications	97.2	97.1	95.2	0.1	2.1	Communications	
Telephone services	93.8	93.8	92.1	0.0	1.8	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	112.4	114.4	113.9	-1.7	-1.3	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	120.2	120.6	119.0	-0.3	1.0	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	115.1	114.4	120.8	0.6	-4.7	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	119.2	119.0	122.1	0.2	-2.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	116.7	116.8	116.2	-0.1	0.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	119.7	120.2	118.4	-0.4	1.1	Articles d'ameublement	
Furniture	120.4	120.4	119.4	0.0	0.8	Meubles	
Household textiles	122.9	124.1	119.6	-1.0	2.8	Articles ménagers en matière	
Household equipment	110.6	110.4	111.5	0.2	-0.8	Équipement ménager	
Household appliances	104.6	104.7	106.4	-0.1	-1.7	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	136.1	134.3	131.8	1.3	3.3	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLEAU - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		HABILLEMENT	
	Indices			March 1992 from February 1992			
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		
CLOTHING	130.6	130.4	129.3	0.2	1.0	Vêtements pour femmes	
Women's wear	130.7	130.8	129.8	-0.1	0.7	Vêtements pour filles	
Men's wear	130.1	129.2	128.9	0.7	0.9	Vêtements pour garçons	
Boys' wear	127.4	127.9	126.2	-0.4	1.0	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	120.5	119.1	118.7	1.2	1.5	TRANSPORTS	
Private transportation	119.9	118.8	118.2	0.9	1.4	Transport privé	
Purchase of automotive vehicles	115.3	112.5	110.7	2.5	4.2	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	126.6	127.0	127.4	-0.3	-0.6	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	114.2	115.8	120.2	-1.4	-5.0	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.6	132.6	0.0	0.0	Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	169.7	169.7	163.3	0.0	3.9	Stationnement	
Private and public insurance premiums	141.1	140.2	134.3	0.6	5.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	133.3	129.5	130.8	2.9	1.9	Transport public	
Local and commuter transportation	149.5	144.5	134.2	3.5	11.4	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	154.6	147.1	133.1	5.1	16.2	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	137.4	137.4	136.7	0.0	0.5	Taxi local	
Inter-city transportation	125.4	122.3	131.4	2.5	-4.6	Transport interurbain	
Air	120.8	117.0	130.1	3.2	-7.1	Avion	
Highway bus	151.8	151.8	143.3	0.0	5.9	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	129.4	129.2	127.6	0.2	1.4	SANTE ET SOINS PERSONNELS	
Health care	133.5	133.2	129.5	0.2	3.1	Soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	146.0	145.4	143.0	0.4	2.1	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	126.4	126.2	125.9	0.2	0.4	Soins personnels	
Supplies and equipment	116.9	116.7	118.7	0.2	-1.5	Articles et accessoires	

TABLEAU - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1992 from		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			Taux de variation Mars 1992 contre			
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.7	131.4	129.4	0.2	1.8		
Recreation	125.0	124.5	125.6	0.4	-0.5	Loisirs	
Recreation equipment and services	116.6	116.4	119.4	0.2	-2.3	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	126.0	125.6	126.8	0.3	-0.6	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	103.3	103.3	108.6	0.0	-4.9	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	139.7	138.8	136.6	0.6	2.3	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	145.0	145.7	143.0	-0.5	1.4	Materiel de lecture et autres imprimés	
Education	157.9	158.1	140.3	-0.1	12.5	Formation	
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	167.4	166.9	156.0	0.3	7.3	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES	
Tobacco products and smokers' supplies	225.1	224.2	201.6	0.4	11.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	225.1	224.2	201.8	0.4	11.5	Cigarettes	
Alcoholic beverages	136.7	136.4	131.7	0.2	3.8	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	142.5	142.6	139.4	-0.1	2.2	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	133.5	133.0	127.3	0.4	4.9	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:					Reclassé par biens et services:		
Goods	123.6	123.0	122.5	0.5	0.9	Biens	
Durable goods	114.1	112.7	112.9	1.2	1.1	Biens durables	
Semi-durable goods	130.1	130.2	128.9	-0.1	0.9	Biens semi-durables	
Non-durable goods	126.8	126.5	126.0	0.2	0.6	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	136.2	136.3	132.7	-0.1	2.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	126.2	125.7	124.1	0.4	1.7	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	132.2	132.0	129.0	0.2	2.5	Services	
Services excluding shelter services	134.7	134.1	130.5	0.4	3.2	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:					Certains agrégats spéciaux:		
All-items excluding food	129.1	128.7	126.4	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments	
Energy	120.3	121.0	120.6	-0.6	-0.2	Énergie	
All-items excluding energy	128.1	127.6	125.9	0.4	1.7	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	120.4	120.2	121.1	0.2	-0.6	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	130.0	129.6	127.1	0.3	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	126.8	126.2	125.0	0.5	1.4	Ensemble sans le logement	

TABLEAU - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5										
Percentage change from the same month of the previous year													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

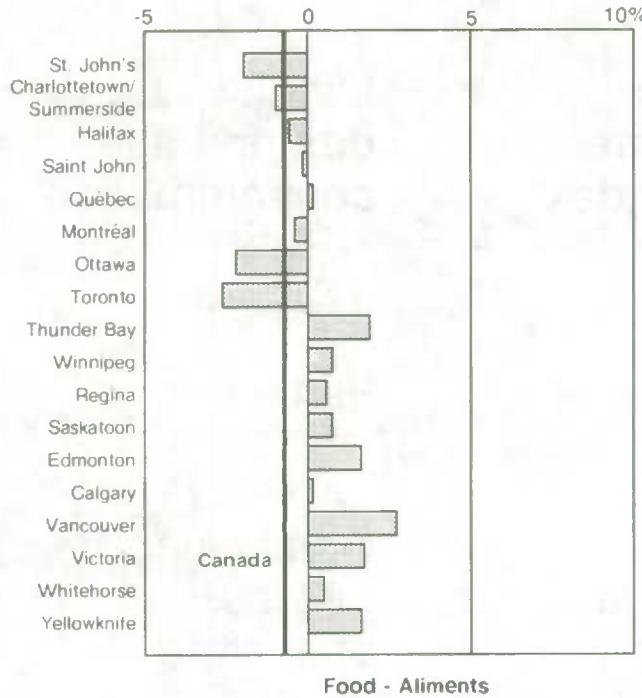
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

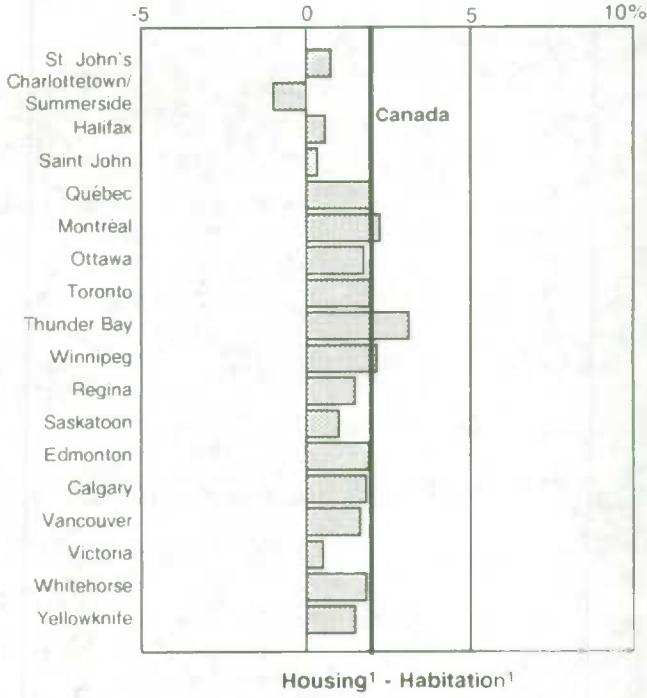
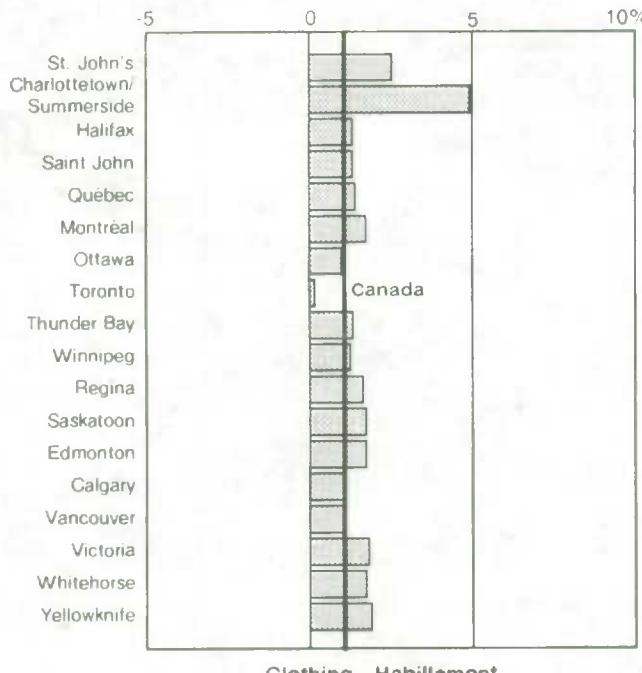
GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

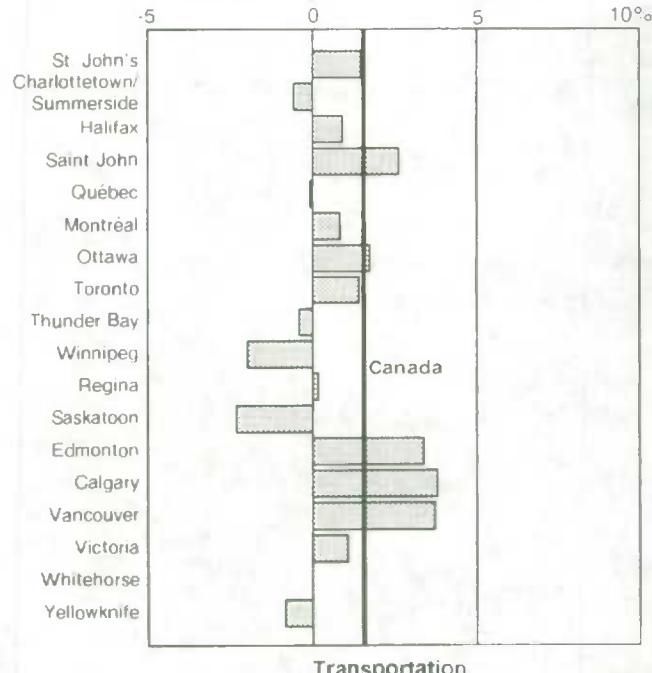
March 1992 / mars 1992



Food - Aliments

Housing¹ - Habitation¹

Clothing - Habillement



Transportation - Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

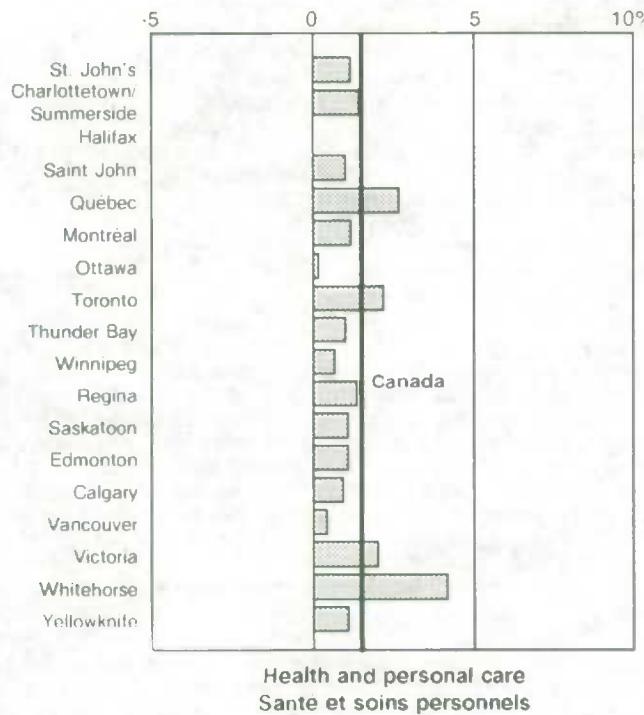
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

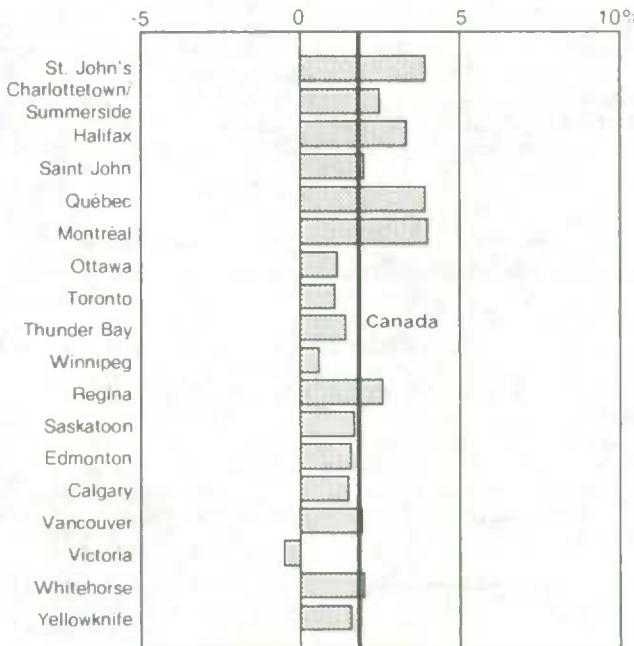
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

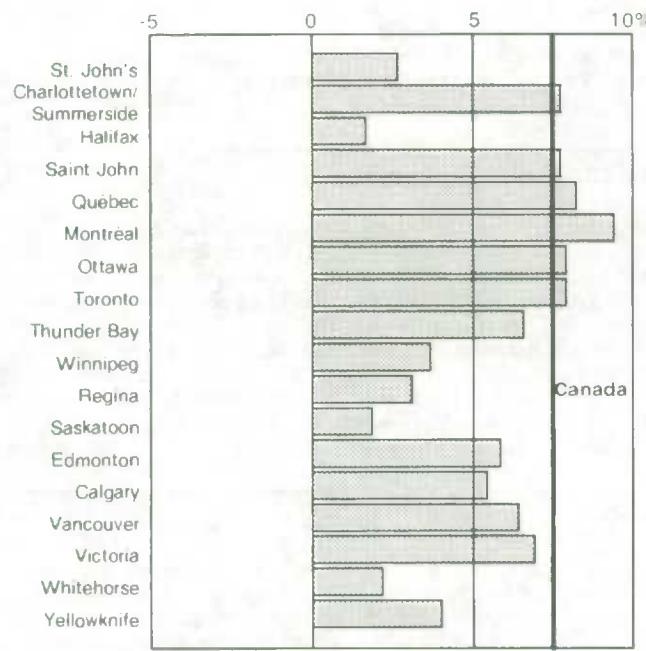
March 1992 / mars 1992



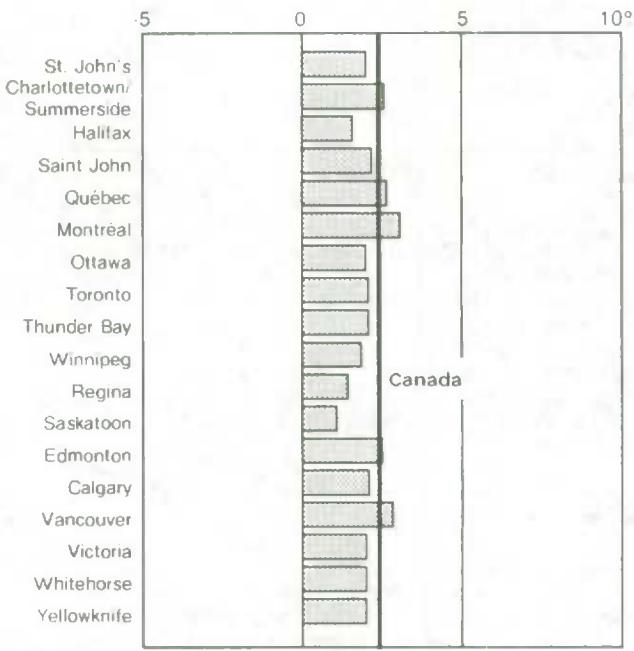
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.4%, with the largest contribution arising from the Transportation index, where price advances for new cars and air travel were recorded. Further upward pressure came from the Food index, particularly for fresh produce. Price increases for men's wear and packaged holiday trips were also registered. Moderating these advances were decreased charges for personal care supplies, owned accommodation and household furnishings. Since March 1991, the All-items index has risen 0.9%.

Charlottetown/Summerside

Price increases for clothing, new cars and food (particularly for fresh produce, cereal products and beef) explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Higher prices for personal care supplies and increased charges for packaged holiday trips added further upward pressure. These advances were partially offset by a drop in the Housing index, reflecting declines in owned accommodation charges, household operating expenses and household furnishings and equipment prices. Since March 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Halifax

Higher transportation charges, most notably for new cars, air fares, vehicle registration fees and drivers' licences, were among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index. Price increases for clothing and food (particularly for fresh fruit, pork, sugar, cereal and bakery products, prepared meats and beef) were also recorded. Charges for packaged holiday trips and personal care supplies advanced as well. Since March 1991, the All-items index has risen 0.8%.

Saint John

Advances in six of the seven major component indexes (Health and Personal Care declined) explained the 0.4% rise in the All-items index. The largest upward thrust came from the Transportation index, where higher prices for new cars and air travel were registered. Other notable price advances were recorded for clothing, household operating expenses, household textiles and packaged holiday trips. The Food index rose slightly, reflecting higher prices for beef, sugar, fresh vegetables and pork. Since March 1991, the All-items index has risen 1.4%.

Québec

The All-items index rose by a marginal 0.1%, as a number of offsetting effects were recorded. Price increases for food (most notably fresh vegetables and beef), packaged holiday trips, clothing, personal care supplies and prescribed and non-prescribed medicines were among those factors exerting an upward influence. Moderating these advances were declines in gasoline prices, household operating expenses, and the costs of household textiles. Since March 1991, the All-items index has risen 1.8%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%, principalement à cause de la hausse de l'indice des transports, pour lequel on enregistre une progression du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. La progression de l'indice des aliments devait accentuer à cette poussée à la hausse, en particulier à cause des fruits et légumes frais. On observe également une augmentation du prix des vêtements pour hommes et des voyages organisés, tout compris. Ces augmentations sont compensées par la diminution des frais des produits de soins personnels, du logement en propriété et des articles d'ameublement. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration du prix des vêtements, des voitures neuves et des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et le boeuf). La hausse du prix des produits de soins personnels et des voyages organisés, tout compris, devait également exercer une pression à la hausse. Ces augmentations sont compensées en partie par une chute de l'indice de l'habitation qui s'explique par le recul des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Halifax

La principale cause de l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble est la majoration des frais de transports, en particulier pour les voitures neuves, les tarifs aériens, les droits d'immatriculation de véhicules automobiles et les permis de conduire. On observe également une hausse du prix des vêtements et des aliments (en particulier pour les fruits frais, le porc, le sucre, les produits céréaliers et de boulangerie, les préparations à base de viande et le boeuf). Les frais des voyages organisés, tout compris et des produits de soins personnels progressent également. Depuis mars 1991 l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

Saint John

La hausse de six des sept principaux indices (l'indice de la santé et des soins personnels diminue) explique l'accroissement de 0.4% de l'indice d'ensemble. La poussée à la hausse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel on enregistre une augmentation de prix des voitures neuves et des tarifs aériens. On relève d'autres progressions notables de prix pour les vêtements, les dépenses de ménage, les produits ménagers en matière textile et les voyages organisés, tout compris. L'indice des aliments augmente légèrement à cause du relèvement du prix du boeuf, du sucre, des légumes frais et du porc. Depuis mars 1991, l'indice a augmenté de 1.4%.

Québec

L'augmentation de l'indice d'ensemble est minime (0.1%) en raison d'un certain nombre de mouvements de sens opposé. La majoration du prix des aliments (en particulier des légumes frais et du boeuf), des voyages organisés, tout compris, des vêtements, des produits de soins personnels et des médicaments avec ou sans ordonnance explique en partie la progression. Ces hausses sont freinées par la baisse du prix de l'essence, des dépenses de ménage et du coût des articles ménagers en matière textile. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

Montréal

Higher prices for food, particularly for fresh vegetables and beef, and increased prices for clothing and new cars accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher air fares and increased charges for packaged holiday trips were also recorded. Moderating these advances were lower prices for gasoline, vehicle rentals and personal care supplies. The Housing index fell slightly, reflecting declines in owned accommodation charges, household operating expenses and the costs of household equipment. Since March 1991, the All-items index has risen 2.1%.

Ottawa

Price increases for new cars, air travel, packaged holiday trips and men's wear were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Other notable increases were recorded for cigarettes, liquor purchased from stores and rented accommodation. Moderating these advances were price decreases for gasoline, vehicle rentals, personal care supplies, owned accommodation, and household furnishings and equipment. The Food index also declined, reflecting lower prices for dairy products, restaurant meals, prepared meats and pork. Since March 1991, the All-items index has risen 1.3%.

Toronto

A rise in the Transportation index, reflecting price increases for new cars, local transit and air travel, explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Further upward pressure came from price increases for fresh produce, liquor purchased from stores, personal care supplies, recreational equipment and packaged holiday trips. Decreased charges for owned accommodation and lower prices for clothing and household furnishings had a moderating effect. Since March 1991, the All-items index has risen 1.3%.

Thunder Bay

Advances in new car prices and air fares, and a rise in the Food index (the latter due mainly to higher prices for fresh produce and cereal and bakery products) helped explain the 0.3% rise in the All-items index. Price increases were also recorded for liquor purchased from stores, recreational equipment and packaged holiday trips. The Housing index rose marginally, as higher prices for household furnishings and equipment were largely offset by decreased charges for owned accommodation. Since March 1991, the All-items index has risen 2.0%.

Winnipeg

Higher prices for fresh produce and new cars, and a rise in vehicle insurance premiums accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Vehicle registration fees, air fares and vehicle rental charges advanced as well. A considerable dampening effect was exerted by declines in owned accommodation charges and by lower prices for gasoline, household furnishings, and personal care supplies. Decreased charges for recreational equipment and for packaged holiday trips were also recorded. Since March 1991, the All-items index has risen 1.0%.

Montréal

L'augmentation du prix des aliments, en particulier des légumes frais et du boeuf, ainsi que des vêtements et des voitures neuves explique dans une large mesure la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également une majoration des tarifs aériens et des frais pour les voyages organisés, tout compris. Ces progressions sont atténuées par la baisse du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation diminue légèrement, à cause de la baisse des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et du coût de l'équipement ménager. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

Ottawa

La hausse du prix des voitures neuves, des tarifs aériens, des voyages organisés, tout compris, et des vêtements pour hommes fait partie des principales causes de la croissance de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe d'autres progressions notables dans le cas des cigarettes, des spiritueux achetés au magasin et du logement en location. Ces progressions sont atténuées par une baisse du prix de l'essence, des frais de location de véhicules, des produits de soins personnels, du logement en propriété et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des aliments diminue lui aussi à cause de la baisse du prix des produits laitiers et des repas pris au restaurant, des préparations à base de viande et du porc. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Toronto

La hausse de l'indice des transports, résultant de la majoration du prix des voitures neuves, du transport en commun local et des tarifs aériens, explique dans une large mesure la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le relèvement du prix des fruits et légumes frais, des spiritueux achetés au magasin, des produits de soins personnels, du matériel de loisirs et des voyages organisés, tout compris, devait exercer une pression à la hausse. La baisse des frais de logement en propriété et du prix des vêtements et des articles d'ameublement a exercé un effet de modération. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Thunder Bay

La hausse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens ainsi que l'accroissement de l'indice des aliments (à cause de la majoration du prix des fruits et légumes frais et des produits céréaliers et de boulangerie) a contribué à la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. On relève une hausse de prix également pour les spiritueux achetés au magasin, du matériel de loisirs et des voyages organisés, tout compris. L'indice de l'habitation augmente de façon minime, car le relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager est compensé dans une large mesure par une baisse du logement en propriété. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Winnipeg

La hausse du prix des fruits et légumes frais, des voitures neuves ainsi que des primes d'assurance automobile explique dans une large mesure l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les frais d'immatriculation des véhicules, des tarifs aériens et de location de véhicules augmentent également. La diminution des frais de logement en propriété et du prix de l'essence, des articles d'ameublement ménager et des produits de soins personnels devait exercer un effet atténuateur considérable. On note une diminution des frais pour le matériel de loisirs et les voyages organisés, tout compris. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Regina

Increased charges for basic telephone service, for electricity and for natural gas were among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. Higher transportation charges, notably for new cars, air travel and vehicle rentals, also exerted a considerable upward impact. Higher food prices were recorded as well, particularly for fresh produce. Partially offsetting these advances were lower prices for gasoline and decreased charges for long-distance telephone service. Since March 1991, the All-items index has risen 1.4%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were increased charges for basic telephone services, electricity and natural gas. Higher food prices were also recorded, most notably for fresh produce. The Transportation index advanced marginally, as higher prices for new cars and increased air fares were largely offset by lower prices for gasoline. Moderating these advances were declines in charges for long-distance telephone calls and lower prices for household furnishings and personal care supplies. Since March 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Edmonton

A sharp rise in the Transportation index, due mainly to higher prices for new cars, gasoline and vehicle insurance, explained most of the 0.6% advance in the All-items index. Of the remaining six major components, four registered declines and two remained unchanged. The greatest downward influence was registered by the Food index, where lower prices were recorded for chicken, beef, cereal and bakery products, dairy products, and cured and prepared meats. Declines in owned accommodation charges and household operating expenses also exerted a considerable dampening effect. Lower prices for women's wear and for personal care supplies were registered as well. Since March 1991, the All-items index has risen 2.4%.

Calgary

A sharp rise in the Transportation index, due mainly to higher prices for gasoline, vehicle insurance, new cars and air fares, accounted for the 0.3% rise in the All-items index. Three of the remaining six major components declined, while the other three remained unchanged. The greatest downward impact originated in the Food index, where lower prices were recorded for chicken, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit and beef. Declines in owned accommodation charges, household operating expenses and personal care supply charges were also registered. Since March 1991, the All-items index has risen 2.0%.

Regina

Le relèvement des frais des services téléphoniques de base, de l'électricité et du gaz naturel est une des principales causes de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des frais de transports, notamment pour les voitures neuves, les tarifs aériens et la location de véhicules, devait aussi exercer une pression à la hausse considérable. On note une progression du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais. Ces augmentations sont en partie compensées par une baisse du prix de l'essence et des appels interurbains. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. Parmi les principales causes de cette augmentation figurent les frais des services téléphoniques de base, d'électricité et de gaz naturel. On relève une hausse du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais. L'indice des transports s'accroît de façon minime, car la hausse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens est compensée dans une large mesure par une baisse de celui de l'essence. Ces augmentations sont atténues par le recul des frais pour appels interurbains et la baisse du prix des articles d'ameublement ménager et des produits de soins personnels. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Edmonton

La forte progression de l'indice des transports, résultant principalement du relèvement du prix des voitures neuves, de l'essence et de l'assurance automobile, est la cause principale de la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble. En ce qui concerne les six autres principales composantes, on enregistre une baisse pour quatre tandis que deux restent inchangées. La principale pression à la baisse résulte de l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix du poulet, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers ainsi que de la viande de salaison et des préparations à base de viande. La diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage exerce aussi une pression à la baisse considérable. Le prix des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels diminue également. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

Calgary

La forte hausse de l'indice des transports, résultant principalement du relèvement du prix de l'essence, de l'assurance automobile, des voitures neuves et des tarifs aériens, explique la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. Trois des autres principales composantes diminuent et les trois autres restent inchangées. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice des aliments pour lequel on observe une diminution du prix du poulet, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et du boeuf. On observe également une diminution des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des produits de soins personnels. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Vancouver

The All-items index rose 0.6%, with advances recorded in all seven major component indexes. The greatest upward pressure came from the Food index, where higher prices were observed for fresh produce, dairy products, cereal and bakery products, and eggs. Advances in new house prices, household operating expenses, cigarette prices (tax increase) and transportation costs also exerted a considerable upward influence. The rise in Transportation reflected price increases for new cars, air travel and vehicle rentals. Since March 1991, the All-items index has risen 2.4%.

Victoria

A rise in the Food index (reflecting price increases for fresh vegetables, beef, chicken, cereal and bakery products, dairy products and eggs) and higher prices for cigarettes (tax increase) explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Price advances for clothing, household furnishings and equipment and water were also registered. The Transportation index fell slightly, as lower prices for gasoline and vehicle rentals more than offset higher prices for new cars and air travel. Price declines for personal care supplies were recorded as well. Since March 1991, the All-items index has risen 1.4%.

Whitehorse

Higher clothing prices and increased transportation costs explained a large part of the 0.7% rise in the All-items index. The rise in Transportation was mainly due to price increases for automotive vehicles, air fares, vehicle insurance and gasoline. Further upward pressure came from higher prices for food, personal care supplies, and recreational equipment. Since March 1991, the All-items index has risen 1.4%.

Yellowknife

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were higher prices for automotive vehicles, air travel, clothing, and food (the latter reflecting higher prices for fresh vegetables, beef, pork and restaurant meals). Increased charges for cablevision services and for recreational equipment were also recorded. Lower prices for personal care supplies and a slight drop in the Housing index moderated the overall rise. Since March 1991, the All-items index has risen 1.5%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%, car les sept principaux indices qui le composent sont à la hausse. La pression la plus forte provient des aliments, en raison d'une hausse de prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des œufs. La hausse du prix des maisons neuves, des dépenses de ménage, du prix des cigarettes (hausse de taxes) et du coût des transports exerce également une pression à la hausse considérable. Le relèvement de l'indice des transports s'explique par la majoration du prix des voitures neuves, des tarifs aériens et de la location de véhicules. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

Victoria

L'augmentation de l'indice des aliments (résultant de la hausse du prix des légumes frais, du boeuf, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et des œufs) et la majoration du prix des cigarettes (hausse de taxes) expliquent la plus grande partie de l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également une hausse de prix pour les vêtements, les articles d'ameublement et l'équipement ménager et de l'eau. L'indice des transports est en légère baisse, la diminution du prix de l'essence et de la location de véhicules compensant la hausse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. On observe également une diminution de prix pour les produits de soins personnels. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Whitehorse

La hausse du prix des vêtements et des frais de transports explique une grande partie de l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des transports résulte principalement du relèvement du prix des véhicules automobiles, des tarifs aériens, de l'assurance automobile et de l'essence. La majoration du prix des aliments, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs exerce par ailleurs une pression à la hausse. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. Parmi les principales causes figurent la hausse du prix des véhicules automobiles, des tarifs aériens, des vêtements et des aliments (dans ce dernier cas à cause de la hausse du prix des légumes frais, du boeuf, du porc et des repas pris au restaurant). On note également une hausse des frais des services de télédistribution et du matériel de loisirs. La diminution du prix des produits de soins personnels et un léger recul de l'indice de l'habitation freinent la hausse générale. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre	
			March 1992 Mars	February 1992 Février		March 1992 Mars	February 1992 Février
1	All-items	122.1	0.4	0.9	126.8	0.6	0.6
2	Food	115.9	0.6	-2.0	124.4	0.7	-1.0
3	Food purchased from stores	112.8	0.9	-2.9	120.8	0.9	-1.9
4	Meat	118.6	-1.0	-3.9	114.4	1.5	-5.3
5	Dairy products and eggs	116.9	0.0	-0.9	123.0	-0.4	1.1
6	Bakery and other cereal products	113.7	0.6	-3.6	125.7	2.6	1.7
7	Fruit	107.7	2.9	-6.2	124.9	3.7	-6.7
8	Vegetables	114.6	4.7	11.0	128.9	3.1	6.9
9	Sugar and sugar preparations	114.7	2.5	-12.9	128.7	3.8	-14.0
10	Coffee and tea	74.4	-0.7	-4.4	71.8	-8.4	-12.2
11	Fats and oils	109.5	1.2	-3.0	109.4	0.2	-1.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.9	2.6	-3.8	127.3	-0.2	-1.2
13	Food purchased from restaurants	130.2	0.0	1.5	135.1	0.2	1.4
14	Housing	117.9	-0.2	0.7	119.5	-0.2	-1.0
15	Shelter	120.0	-0.2	0.5	119.1	0.0	-1.2
16	Principal accommodation	120.0	-0.2	0.6	119.1	-0.1	-1.3
17	Rented accommodation	112.8	0.1	1.6	114.9	0.1	1.7
18	Rent	113.3	0.1	1.7	115.0	0.1	1.7
19	Owned accommodation	125.5	-0.3	0.1	126.2	-0.3	1.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	0.0	0.5	114.8	0.1	-9.1
21	Household operation	109.9	0.4	1.8	123.0	-0.4	0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	116.0	-0.6	0.9	116.9	-0.9	-1.6
23	Clothing	132.3	1.0	2.5	126.1	3.3	4.9
24	Women's wear	135.5	0.2	1.9	128.9	2.8	5.1
25	Men's wear	125.4	3.2	1.8	123.0	6.1	7.8
26	Transportation	118.4	1.8	1.5	117.9	1.1	-0.6
27	Private transportation	118.2	1.8	2.1	117.5	1.1	-0.3
28	Gasoline	112.1	-0.8	-5.5	118.4	-0.5	-9.4
29	Public transportation	122.6	1.7	-3.8	126.4	1.4	2.2
30	Health and personal care	125.0	-1.0	1.2	134.0	0.8	1.4
31	Health care	128.3	0.4	6.2	135.2	0.3	3.5
32	Personal care	123.3	-1.8	-1.2	132.6	1.0	0.2
33	Recreation, reading and education	131.2	0.5	3.9	131.9	0.5	2.5
34	Recreation	125.6	1.1	1.4	128.3	0.6	1.3
35	Reading materials and other printed matter	142.9	-0.8	4.5	141.9	-0.4	3.6
36	Education	142.7	-0.6	10.3	145.2	0.3	10.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.9	0.0	2.6	186.3	0.0	7.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.8	0.0	1.5	250.5	0.0	12.6
39	Alcoholic beverages	124.7	0.0	3.2	142.0	0.0	2.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	123.5	0.4	1.6	127.4	0.6	1.0
41	Energy	114.1	-0.3	-1.7	116.9	-0.2	-9.5
42	All-items excluding energy	123.0	0.5	1.2	127.9	0.6	1.8
43	Food and energy	115.2	0.3	-2.0	121.5	0.5	-3.9
44	All-items excluding food and energy	124.9	0.5	2.0	129.1	0.6	2.6
45	All-items excluding shelter	122.6	0.7	1.1	129.6	0.8	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	160.7			161.0		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
speciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre		Indexes	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre			
Indices	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	
126.5	0.6	0.8	125.5	0.4	1.4	Ensemble	1
129.0	0.5	-0.6	123.7	0.2	-0.2	Aliments	2
126.4	0.6	-1.3	120.4	0.2	-1.3	Aliments achetés au magasin	3
121.7	2.1	-3.3	115.7	2.8	-6.5	Viande	4
126.1	0.1	3.7	118.3	-0.8	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
136.0	1.9	5.5	125.9	-2.5	7.3	céréaliers	
123.1	4.6	-7.4	127.0	-2.2	-7.8	Fruits	7
141.5	-0.4	4.5	136.5	2.8	15.8	Légumes	8
130.3	16.2	-26.1	137.3	16.3	-23.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.7	-1.7	-1.7	79.0	-4.5	-6.5	Café et thé	10
127.8	1.3	2.3	114.1	3.5	-2.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
142.9	-2.6	1.3	132.0	-1.1	0.3	préparations alimentaires	
136.0	0.0	1.0	136.2	0.1	3.7	Aliments achetés au restaurant	13
119.5	0.0	0.6	119.8	0.2	0.3	Habitation	14
120.8	0.1	0.5	120.0	0.0	0.3	Logement	15
121.1	0.1	0.7	119.9	0.0	0.3	Logement principal	16
119.5	0.2	2.2	118.1	0.0	2.0	Logement en location	17
119.4	0.2	2.1	118.0	0.1	2.3	Loyer	18
119.8	0.1	0.9	124.1	0.1	1.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
123.9	0.0	-1.6	114.8	0.0	-2.6	pour le logement principal	
121.3	0.1	1.5	122.5	0.5	1.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.7	-0.1	0.2	115.7	0.3	-1.5	ménager et services connexes	
128.9	1.3	1.3	129.2	1.4	1.3	Habillement	23
132.3	1.5	3.0	133.4	1.5	2.6	Vêtements pour femmes	24
126.8	1.8	-1.4	126.3	2.3	-1.3	Vêtements pour hommes	25
118.8	1.9	0.9	118.7	1.0	2.6	Transports	26
118.3	1.9	1.2	118.1	0.9	3.7	Transport privé	27
118.4	0.3	-5.6	114.6	-1.6	1.0	Essence	28
128.3	1.7	-1.1	126.4	1.6	-8.9	Transport public	29
127.6	0.6	0.0	127.1	-0.3	1.0	Santé et soins personnels	30
129.2	0.4	1.5	139.2	0.8	3.0	Soins de santé	31
126.5	0.6	-0.7	121.0	-0.8	-0.1	Soins personnels	32
128.4	0.6	3.3	126.7	0.5	2.0	Loisirs, lecture et formation	33
122.4	1.1	1.7	122.3	0.7	1.2	Loisirs	34
144.2	-0.6	2.3	140.7	-0.2	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.8	-0.1	10.2	145.4	-0.3	6.5	Formation	36
172.2	0.0	1.6	181.0	0.0	7.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
243.2	0.0	2.1	254.0	0.0	12.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.2	0.0	1.2	131.1	0.0	2.5	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
126.0	0.6	1.1	125.9	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments	40
120.3	0.1	-3.5	113.2	-0.8	-1.4	Énergie	41
127.1	0.6	1.2	127.2	0.6	1.7	Ensemble sans l'énergie	42
126.1	0.3	-1.6	119.7	-0.2	-0.6	Aliments et énergie	43
126.6	0.7	1.6	128.0	0.6	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.6	0.8	0.9	127.4	0.6	1.8	Ensemble sans le logement	45
166.6			166.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montreal		
		Indexes Indices	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre	
			March 1992 Mars	February 1992 Février		March 1992 Mars	February 1992 Février
1	All-items	126.9	0.1	1.8	128.7	0.2	2.1
2	Food	119.6	0.9	0.2	120.5	0.5	-0.4
3	Food purchased from stores	114.0	1.2	-1.0	114.5	0.8	-1.2
4	Meat	110.0	2.4	-4.9	107.4	0.5	-5.5
5	Dairy products and eggs	118.3	-0.1	0.3	116.4	-0.3	1.2
6	Bakery and other cereal products	111.2	-0.1	-2.2	115.2	0.5	-0.6
7	Fruit	109.7	0.5	-6.6	114.3	1.2	-11.1
8	Vegetables	135.5	6.4	17.4	133.5	6.5	20.9
9	Sugar and sugar preparations	119.4	1.9	-8.2	102.9	-1.0	-10.8
10	Coffee and tea	70.0	-3.4	-3.0	72.7	-1.0	-6.7
11	Fats and oils	83.2	-2.0	-10.3	93.0	-0.6	-6.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.9	-3.1	-2.3	122.6	-1.0	-2.5
13	Food purchased from restaurants	136.7	-0.1	3.1	138.5	0.0	1.6
14	Housing	125.9	-0.1	2.0	128.3	-0.1	2.2
15	Shelter	129.2	0.0	2.4	131.4	0.0	2.6
16	Principal accommodation	129.5	0.0	2.5	132.0	0.0	2.7
17	Rented accommodation	119.8	0.1	2.7	123.8	0.1	2.5
18	Rent	120.2	0.1	2.6	124.4	0.1	2.5
19	Owned accommodation	133.4	0.0	1.8	138.0	-0.2	2.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.7	0.0	4.3	133.8	0.5	4.7
21	Household operation	116.1	-0.3	1.3	116.0	-0.3	2.6
22	Household furnishings, equipment and related services	119.9	0.0	0.7	124.1	-0.2	-0.1
23	Clothing	135.1	0.5	1.4	135.4	0.5	1.7
24	Women's wear	135.0	-0.2	0.8	136.4	-0.1	1.2
25	Men's wear	134.1	2.0	2.3	135.2	2.0	2.7
26	Transportation	114.1	-1.0	-0.1	116.9	0.4	0.8
27	Private transportation	112.9	-1.1	-0.6	114.8	0.3	0.3
28	Gasoline	109.0	-8.2	-9.7	110.5	-3.4	-8.3
29	Public transportation	134.3	0.7	7.1	136.6	1.0	4.0
30	Health and personal care	131.0	0.3	2.7	130.1	0.0	1.2
31	Health care	136.3	0.1	3.3	132.6	0.3	3.4
32	Personal care	126.7	0.5	2.2	128.3	-0.3	-0.2
33	Recreation, reading and education	133.3	0.6	3.9	136.8	0.5	4.0
34	Recreation	119.9	0.9	-0.6	123.2	0.9	-1.1
35	Reading materials and other printed matter	148.1	0.1	0.1	148.0	-0.4	1.0
36	Education	200.6	0.0	26.7	205.2	-0.1	28.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	166.2	0.0	8.1	170.8	0.0	9.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	207.8	0.0	12.9	208.6	0.0	13.5
39	Alcoholic beverages	142.5	0.0	4.3	142.1	0.0	4.9
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	128.5	-0.1	2.2	131.0	0.2	2.7
41	Energy	122.2	-3.9	-2.5	124.9	-1.2	-1.1
42	All-items excluding energy	127.2	0.5	2.3	129.2	0.3	2.3
43	Food and energy	120.4	-0.5	-0.6	121.6	0.1	-0.5
44	All-items excluding food and energy	129.2	0.3	2.7	131.7	0.3	3.1
45	All-items excluding shelter	126.1	0.1	1.7	127.9	0.3	1.9
46	All-items converted to 1981 = 100	170.7			173.0		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change March 1992 from March 1991		Indexes	Percentage change March 1992 from March 1991			
Indices	Taux de variation Mars 1992 contre Mars 1991		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre Mars 1991			
March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		
126.9	0.2	1.3	129.4	0.4	1.3	Ensemble 1	
116.8	-0.2	-2.2	121.2	0.6	-2.6	Aliments 2	
107.5	0.0	-4.5	114.3	0.7	-4.7	Aliments achetés au magasin 3	
111.4	-0.4	-1.2	118.1	0.3	-3.3	Viande 4	
108.8	-3.8	-5.9	118.8	-1.0	-5.6	Produits laitiers et œufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
107.1	0.6	-1.1	109.2	0.1	-5.4	céréaliers	
108.4	3.2	-3.8	110.3	1.8	-11.8	Fruits	
110.8	3.9	-3.1	121.7	5.6	9.5	Légumes	
105.0	0.0	0.0	113.8	-1.2	-14.6	Sucre et préparations à base de sucre	
73.1	0.6	-11.3	69.5	-0.1	-14.6	Café et thé	
100.3	4.3	4.6	107.1	4.3	-3.7	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
112.9	-1.9	-2.3	114.4	1.5	-7.5	Aliments achetés au restaurant	
136.3	-0.3	2.0	137.4	0.4	1.8		
125.6	-0.1	1.7	130.0	-0.2	2.0	Habitation 14	
129.0	-0.1	1.8	133.8	-0.3	2.1	Logement 15	
129.8	-0.1	2.3	134.7	-0.4	2.4	Logement principal 16	
127.4	0.2	3.9	127.7	0.3	2.8	Logement en location 17	
127.7	0.2	4.0	128.0	0.2	2.8	Loyer 18	
131.4	-0.2	0.6	140.7	-0.8	1.3	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
131.1	0.0	5.0	125.2	0.0	7.5		
119.4	0.0	1.5	123.7	0.1	1.6	Dépenses de ménage 21	
						Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
115.4	-0.3	1.1	114.8	-0.3	1.2		
130.0	0.2	1.0	130.1	-0.2	0.2	Habillement 23	
130.5	0.0	0.5	128.5	0.0	-0.4	Vêtements pour femmes 24	
129.3	0.8	1.5	131.5	-0.2	0.4	Vêtements pour hommes 25	
123.0	0.9	1.7	122.6	2.0	1.4	Transports 26	
122.3	0.7	1.7	121.8	1.2	0.8	Transport privé 27	
121.1	-1.3	-3.4	114.5	-1.5	-6.2	Essence 28	
138.3	1.2	0.9	136.8	6.8	4.9	Transport public 29	
132.2	-0.5	0.2	134.1	0.4	2.2	Santé et soins personnels 30	
140.2	0.2	4.0	132.1	-0.7	2.1	Soins de santé 31	
126.1	-0.9	-2.1	134.7	1.1	2.3	Soins personnels 32	
131.6	0.5	1.2	133.3	0.2	1.1	Loisirs, lecture et formation 33	
126.7	0.7	0.2	128.5	0.4	-0.3	Loisirs 34	
145.1	-0.2	1.3	147.0	-0.7	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
146.3	0.0	6.4	147.0	-0.2	7.1	Formation 36	
163.7	0.4	7.8	162.4	0.3	7.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
229.1	0.3	12.0	227.6	0.0	11.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
134.7	0.4	5.2	132.0	0.6	5.0	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
129.0	0.2	2.0	131.3	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments 40	
125.3	-0.6	1.0	117.2	-0.7	-0.1	Energie 41	
127.0	0.2	1.4	130.3	0.4	1.2	Ensemble sans l'énergie 42	
119.2	-0.3	-1.2	120.1	0.3	-2.0	Aliments et énergie 43	
129.3	0.2	2.0	132.5	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
126.0	0.2	1.1	127.6	0.6	0.9	Ensemble sans le logement 45	
169.3			174.2			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre	
			March 1992 Mars	February 1992 Février		March 1992 Mars	February 1992 Février
1	All-items	126.5	0.3	2.0	125.8	0.2	1.0
2	Food	119.2	0.6	1.9	123.9	0.6	0.7
3	Food purchased from stores	115.1	0.8	1.7	121.8	0.9	0.2
4	Meat	116.2	-0.7	-1.8	126.9	-2.9	-4.4
5	Dairy products and eggs	123.0	0.2	5.9	113.2	-1.5	1.3
6	Bakery and other cereal products	112.8	3.5	2.1	124.4	-0.2	3.7
7	Fruit	107.6	2.0	-6.7	113.9	9.7	-3.1
8	Vegetables	126.4	3.4	23.8	135.1	12.3	18.1
9	Sugar and sugar preparations	106.8	-1.9	-6.6	124.2	-0.1	-13.0
10	Coffee and tea	77.5	1.3	0.1	88.8	1.1	-1.3
11	Fats and oils	114.4	1.2	4.9	114.1	-2.2	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.1	1.5	1.3	136.1	2.3	6.3
13	Food purchased from restaurants	132.2	0.0	2.2	129.8	0.2	2.0
14	Housing	124.2	0.1	3.1	123.2	-0.2	2.1
15	Shelter	127.9	-0.2	3.5	123.1	-0.2	2.2
16	Principal accommodation	128.5	-0.2	3.9	123.4	-0.1	2.4
17	Rented accommodation	121.4	0.1	3.3	121.0	0.0	3.2
18	Rent	121.5	0.0	3.4	121.0	0.0	3.1
19	Owned accommodation	130.3	-0.4	2.6	123.7	-0.2	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.9	0.0	8.1	126.8	-0.1	2.6
21	Household operation	117.5	0.2	3.8	129.8	0.1	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	115.6	1.0	0.5	117.0	-0.3	0.0
23	Clothing	130.0	-0.1	1.3	129.9	0.0	1.2
24	Women's wear	130.8	-0.4	1.9	130.4	-0.3	1.8
25	Men's wear	127.4	0.7	-0.4	127.5	0.8	-0.2
26	Transportation	122.2	0.8	-0.4	117.6	0.4	-2.0
27	Private transportation	122.1	0.7	-0.2	116.2	0.3	-1.9
28	Gasoline	123.0	-2.3	-6.0	92.1	-7.0	-16.3
29	Public transportation	131.4	2.0	-3.0	133.5	1.6	-2.0
30	Health and personal care	125.5	-0.2	1.0	126.7	-0.4	0.7
31	Health care	129.3	0.1	2.4	131.8	0.3	4.5
32	Personal care	123.2	-0.3	0.2	122.7	-1.0	-2.1
33	Recreation, reading and education	130.7	0.2	1.4	129.9	-0.2	0.6
34	Recreation	126.6	0.2	0.1	121.8	-0.2	-1.8
35	Reading materials and other printed matter	147.7	-0.3	7.1	142.0	-0.3	0.6
36	Education	145.6	-0.2	5.8	162.2	-0.1	10.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.0	0.2	6.5	162.1	0.0	3.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.8	0.0	12.7	231.2	0.0	6.0
39	Alcoholic beverages	130.7	0.6	1.2	128.0	0.0	1.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	128.2	0.2	2.0	126.4	0.1	1.0
41	Energy	126.9	-1.1	1.0	106.9	-3.4	-7.6
42	All-items excluding energy	126.6	0.4	2.1	127.5	0.4	1.6
43	Food and energy	121.6	0.0	1.6	119.0	-0.5	-1.7
44	All-items excluding food and energy	128.6	0.4	2.1	128.5	0.3	1.8
45	All-items excluding shelter	126.3	0.5	1.6	127.0	0.2	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	167.7			164.7		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre		Indexes	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre			
Indices	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	
126.0	0.5	1.4	125.0	0.3	0.6	Ensemble	1
126.3	0.6	0.6	125.8	0.7	0.7	Aliments	2
124.8	1.0	-0.3	124.3	1.1	0.6	Aliments achetés au magasin	3
129.1	-0.5	-4.0	130.9	-0.7	-3.5	Viande	4
110.6	-1.3	0.3	112.9	-1.1	0.2	Produits laitiers et œufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
131.6	0.8	2.3	130.8	0.5	4.7	céréaliers	
123.6	4.9	-5.5	123.4	7.6	-6.3	Fruits	7
131.2	6.9	15.4	134.6	7.0	14.9	Légumes	8
116.2	-0.9	-13.3	119.1	-0.8	-11.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
91.4	1.3	0.4	90.2	-1.4	0.7	Café et thé	10
122.8	-0.7	1.7	126.9	1.3	4.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
142.1	1.0	5.3	143.8	0.9	6.3	Aliments achetés au restaurant	13
130.1	0.1	3.1	129.6	0.0	1.1		
118.3	0.6	1.5	119.0	0.5	1.0	Habitation	14
118.7	0.6	1.5	120.3	0.6	1.6	Logement	15
118.7	0.7	1.5	120.1	0.6	1.5	Logement principal	16
112.1	0.1	1.4	111.9	0.2	2.0	Logement en location	17
112.3	0.1	1.7	111.7	0.1	1.8	Loyer	18
117.2	-0.1	0.5	119.3	-0.3	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
134.1	3.9	4.6	141.3	3.9	4.4	pour le logement principal	
121.6	0.6	1.7	120.9	0.6	1.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.4	0.1	0.6	113.2	0.2	-2.2	ménager et services connexes	
129.7	0.0	1.6	128.7	0.0	1.7	Habillement	23
131.5	-0.6	2.0	131.2	-0.6	1.9	Vêtements pour femmes	24
129.5	0.9	1.2	127.2	0.8	0.7	Vêtements pour hommes	25
123.4	0.7	0.2	117.7	0.1	-2.3	Transports	26
122.6	0.6	0.4	117.3	-0.2	-2.5	Transport privé	27
123.8	-1.5	-1.3	111.8	-4.1	-11.2	Essence	28
133.5	1.8	-1.8	127.3	1.6	-1.2	Transport public	29
139.6	0.4	1.3	150.7	-0.1	1.1	Santé et soins personnels	30
176.1	0.3	3.2	185.3	0.4	3.7	Soins de santé	31
116.8	0.5	0.0	126.7	-0.5	-0.8	Soins personnels	32
129.3	-0.1	2.6	127.1	0.2	1.7	Loisirs, lecture et formation	33
123.2	0.1	0.3	120.4	0.2	-1.6	Loisirs	34
139.4	-0.4	1.8	138.0	0.1	3.2	Matiériel de lecture et autres imprimés	35
155.2	-0.4	13.1	151.3	0.0	13.2	Formation	36
160.6	0.0	3.0	149.7	0.0	1.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
203.7	0.0	2.4	202.3	0.0	2.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
131.9	0.0	3.6	127.3	0.0	1.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
125.9	0.4	1.5	124.8	0.2	0.6	Ensemble sans les aliments	40
128.2	1.7	1.7	122.3	0.3	-3.5	Energie	41
125.7	0.3	1.3	125.2	0.3	0.9	Ensemble sans l'énergie	42
127.0	1.0	1.0	124.8	0.6	-0.6	Aliments et énergie	43
125.6	0.2	1.4	125.1	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.6	0.4	1.3	126.7	0.2	0.3	Ensemble sans le logement	45
161.5			161.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes Indices	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre	
			March 1992 Mars	February 1992 Février		March 1992 Mars	February 1992 Février
1	All-items	126.0	0.6	2.4	126.1	0.3	2.0
2	Food	119.7	-0.8	1.6	120.7	-0.6	0.2
3	Food purchased from stores	114.0	-1.1	0.1	117.1	-0.9	-1.0
4	Meat	120.9	-4.8	0.8	124.7	-2.3	-0.7
5	Dairy products and eggs	113.4	-1.0	-2.1	112.8	-2.0	-1.2
6	Bakery and other cereal products	114.0	-1.8	2.6	120.6	-1.5	2.0
7	Fruit	97.6	4.5	-9.9	102.7	-0.1	-8.1
8	Vegetables	120.3	4.1	19.6	115.5	1.5	5.4
9	Sugar and sugar preparations	120.7	-0.7	-17.8	121.1	-0.7	-8.0
10	Coffee and tea	86.5	-1.0	0.3	79.1	2.6	-2.7
11	Fats and oils	114.0	-6.1	-7.5	128.2	0.4	2.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.7	0.0	8.0	127.2	-0.1	2.8
13	Food purchased from restaurants	134.8	-0.1	4.8	130.8	0.1	2.4
14	Housing	121.8	-0.2	1.9	121.7	-0.2	1.8
15	Shelter	124.6	-0.1	2.5	124.2	-0.2	2.3
16	Principal accommodation	125.3	-0.1	2.5	124.8	-0.2	2.3
17	Rented accommodation	122.9	0.2	3.8	123.3	0.1	2.7
18	Rent	123.0	0.2	3.7	123.5	0.1	2.7
19	Owned accommodation	126.8	-0.3	1.3	124.7	-0.3	0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.8	0.0	3.9	127.3	0.0	8.3
21	Household operation	116.1	-0.7	0.7	113.2	-0.3	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	113.9	0.4	0.6	117.7	0.2	0.7
23	Clothing	128.9	-0.1	1.7	129.6	0.0	1.1
24	Women's wear	130.2	-0.8	1.6	131.2	-0.8	1.5
25	Men's wear	127.1	0.9	1.0	128.0	1.0	1.1
26	Transportation	120.6	4.0	3.4	118.9	3.1	3.8
27	Private transportation	120.6	4.2	4.1	120.5	3.3	4.2
28	Gasoline	119.3	10.0	1.2	118.4	7.4	4.0
29	Public transportation	133.9	2.0	-1.5	124.4	1.9	-0.4
30	Health and personal care	126.9	-0.2	1.1	125.1	-0.5	0.9
31	Health care	134.5	-0.1	2.5	133.5	1.1	3.7
32	Personal care	122.1	-0.3	0.3	119.9	-1.4	-0.9
33	Recreation, reading and education	130.5	0.0	1.6	130.3	0.0	1.5
34	Recreation	125.5	0.1	0.2	125.4	0.1	0.0
35	Reading materials and other printed matter	149.0	-0.4	1.4	139.3	-0.1	1.8
36	Education	146.1	-0.1	8.9	153.4	-0.1	9.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	178.6	0.0	5.7	178.0	0.0	5.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.2	0.0	10.1	265.8	0.0	7.1
39	Alcoholic beverages	139.7	-0.1	2.0	145.5	0.0	4.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.3	0.8	2.4	127.0	0.6	2.3
41	Energy	118.8	5.5	1.9	123.0	3.5	5.8
42	All-items excluding energy	126.5	0.2	2.3	126.3	0.2	1.8
43	Food and energy	119.6	0.9	1.7	121.2	0.6	1.8
44	All-items excluding food and energy	128.1	0.5	2.5	127.5	0.3	2.1
45	All-items excluding shelter	126.4	0.8	2.3	126.8	0.6	1.9
46	All-items converted to 1981 = 100	161.7			161.2		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria			No	
Indexes	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre		Indexes	Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre			
Indices	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	
126.3	0.6	2.4	125.4	0.2	1.4	Ensemble	1
127.2	1.4	2.7	125.0	0.8	1.7	Aliments	2
124.7	2.0	2.9	122.5	1.2	1.0	Aliments achetés au magasin	3
131.2	-2.6	-1.1	122.5	1.7	-3.3	Viande	4
115.0	3.0	4.5	107.8	1.4	1.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
123.1	2.1	3.4	127.1	1.4	2.2	céréaliers	
114.2	5.5	-8.8	121.5	-1.1	-2.8	Fruits	7
150.6	8.7	28.5	142.8	5.3	18.6	Légumes	8
118.3	-0.4	-10.4	121.7	0.0	-8.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.0	3.9	-0.4	88.2	2.0	0.7	Café et thé	10
133.7	1.3	4.8	130.5	-0.2	2.8	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
136.4	2.7	7.8	140.5	0.5	3.9	Aliments achetés au restaurant	13
120.3	0.3	1.6	118.3	0.1	0.5	Habitation	14
121.7	0.2	1.7	118.9	-0.1	0.6	Logement	15
122.2	0.2	1.7	119.1	0.0	0.7	Logement principal	16
125.3	0.2	2.5	129.1	0.3	4.8	Logement en location	17
125.1	0.1	2.5	129.6	0.3	4.9	Loyer	18
122.7	0.4	0.9	114.6	-0.3	-1.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
113.4	0.0	3.4	114.2	0.1	-0.3	Dépenses de ménage	21
118.7	0.8	2.9	117.4	0.3	1.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.8	0.2	-0.2	115.9	0.2	-2.1		
124.4	0.1	1.1	126.1	0.2	1.8	Habillement	23
124.4	0.2	1.6	126.7	0.3	2.3	Vêtements pour femmes	24
124.1	-0.2	1.1	123.9	-0.2	1.0	Vêtements pour hommes	25
127.5	0.5	3.7	127.2	-0.2	1.1	Transports	26
129.2	0.2	4.3	127.1	-0.6	1.1	Transport privé	27
113.5	-2.1	-7.4	114.3	-5.7	-13.8	Essence	28
124.3	1.6	0.3	133.0	1.6	0.8	Transport public	29
122.6	0.4	0.4	123.2	-0.3	2.0	Santé et soins personnels	30
123.6	0.8	2.2	123.8	0.7	4.3	Soins de santé	31
121.8	0.1	-0.7	122.7	-1.0	0.5	Soins personnels	32
129.1	0.1	1.9	129.5	-0.2	-0.5	Loisirs, lecture et formation	33
124.3	0.2	-0.4	125.8	-0.1	-2.3	Loisirs	34
140.6	-0.3	1.6	145.9	-1.4	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.6	-0.1	9.5	138.2	-0.5	7.2	Formation	36
158.0	1.1	6.3	159.0	1.6	6.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
237.4	3.9	18.9	252.7	5.6	23.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.8	-0.2	1.3	135.4	-0.1	0.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.1	0.3	2.4	125.6	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments	40
112.4	-1.1	-2.9	113.5	-2.7	-7.4	Energie	41
127.3	0.6	2.8	126.5	0.5	1.9	Ensemble sans l'énergie	42
123.2	0.8	1.2	121.9	-0.1	-0.8	Aliments et énergie	43
127.4	0.5	2.8	126.8	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.1	0.7	2.7	128.1	0.3	1.6	Ensemble sans le logement	45
163.3			130.3(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted).
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes		Percentage change March 1992 from March 1991
		Indices	March 1992 Mars	
		March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars
1	All-items	123.5	0.7	1.4
2	Food	118.7	0.5	0.5
3	Food purchased from stores	112.9	0.8	-0.1
4	Meat	111.0	-0.4	-3.6
5	Dairy products and eggs	113.7	0.1	3.4
6	Bakery and other cereal products	119.2	1.4	5.7
7	Fruit	106.0	-0.1	-12.3
8	Vegetables	114.5	2.6	0.2
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	82.6	1.3	3.9
11	Fats and oils	111.8	-1.1	1.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	135.4	-0.4	1.8
14	Housing	122.2	0.0	1.8
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.4	0.3	3.8
21	Household operation	120.2	-0.2	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	114.8	1.3	-0.7
23	Clothing	130.2	3.7	1.7
24	Women's wear	132.5	1.3	2.2
25	Men's wear	128.0	7.6	1.3
26	Transportation	113.5	1.6	0.0
27	Private transportation	113.9	1.4	0.7
28	Gasoline	114.0	0.6	-5.3
29	Public transportation	121.1	2.4	-3.2
30	Health and personal care	130.3	1.4	4.2
31	Health care	131.7	0.8	7.7
32	Personal care	129.4	1.8	2.5
33	Recreation, reading and education	125.9	0.5	2.0
34	Recreation	119.8	0.7	1.3
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	148.5	0.0	2.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	189.1	0.0	4.6
39	Alcoholic beverages	133.6	0.0	0.8
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	124.5	0.8	1.6
41	Energy	114.2	0.4	-1.6
42	All-items excluding energy	124.5	0.8	1.7
43	Food and energy	117.3	0.5	-0.1
44	All-items excluding food and energy	125.9	0.9	2.0
45	All-items excluding shelter	123.1	1.0	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	149.7 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

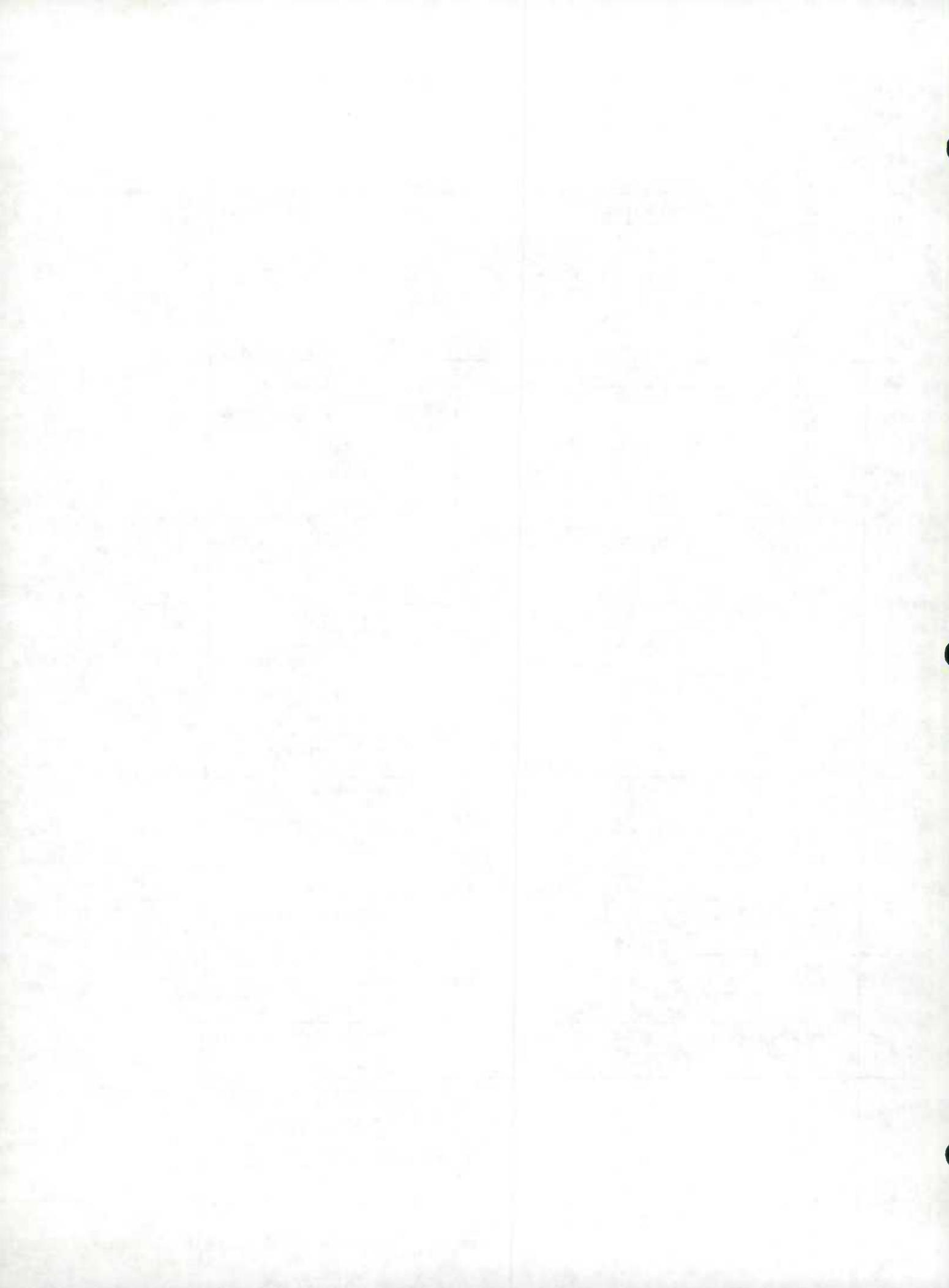
TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change March 1992 from March 1991			
Indices	Taux de variation Mars 1992 contre Mars 1991			
March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		No
124.5	0.3	1.5	Ensemble	1
118.5	0.5	1.6	Aliments	2
112.0	0.5	0.9	Aliments achetés au magasin	3
114.8	1.9	0.1	Viande	4
110.1	0.0	2.8	Produits laitiers et oeufs	5
113.1	0.1	4.3	Produits de boulangerie et autres produits	6
111.2	-1.6	-6.4	céréaliens	
106.1	3.7	8.6	Fruits	7
..	Légumes	8
77.0	0.5	-4.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
131.6	1.9	3.3	Café et thé	10
..	Huiles et matières grasses	11
133.3	0.3	3.1	Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
			Aliments achetés au restaurant	13
119.7	-0.1	1.5	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
129.9	0.0	0.7	Eau, combustible et électricité	20
113.6	-0.3	2.0	pour le logement principal	
114.0	0.3	0.3	Dépenses de ménage	21
131.7	0.8	1.9	Articles d'ameublement, équipement	22
130.0	0.4	2.5	ménager et services connexes	
131.3	1.4	4.8	Habillement	23
117.9	1.4	-0.8	Vêtements pour femmes	24
118.6	1.0	0.3	Vêtements pour hommes	25
107.2	0.0	-11.4	Transports	26
123.5	2.4	-4.3	Transport privé	27
119.7	-1.1	1.1	Essence	28
124.1	0.1	5.5	Transport public	29
116.7	-1.9	-1.7	Santé et soins personnels	30
125.9	0.7	1.6	Soins de santé	31
122.0	0.8	0.4	Soins personnels	32
..	Loisirs, lecture et formation	33
..	Loisirs	34
161.1	0.0	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
208.9	-0.1	7.6	Formation	36
146.3	0.0	2.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
			Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
			Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:				
125.7	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments	40
117.1	0.0	-5.2	Énergie	41
125.0	0.3	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
117.9	0.3	-0.2	Aliments et énergie	43
126.4	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.0	0.5	1.5	Ensemble sans le logement	45
158.1(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



FEATURE ARTICLE

MAIN EVENTS INFLUENCING THE CONSUMER PRICE INDEX IN 1991

by Harold Harnarine*

Overall Performance

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 5.6% in 1991 compared to a rise of 4.8% in 1990. Although the increases in the CPI in recent years were nowhere as large as those found in the decade ending with 1982 the rise in 1991 was only marginally lower than the 5.7% increase posted in 1983. Since 1983, increases in the CPI declined for three years in a row. That trend was reversed in 1986. With minor departures noted in 1988 and 1990, the advance in 1991 may be seen as a continuation of the moderately higher rates of increase starting with the 4.2% rise in 1986.

Although the annual rise in 1991 was comparatively large in comparison with recent years, the change over the year was characterized by a sharp initial rise followed by almost a steady and somewhat rapid decline in the rate of increase. In January, the 12-month increase (i.e. between January 1990 and January 1991) was 6.8%. By December, however, this had fallen off to a rise of 3.8%. A plot of these 12-month changes shows that the decline in the rate of increase was more pronounced in the case of the total Goods index than in the total Services index (see figure 1).

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year

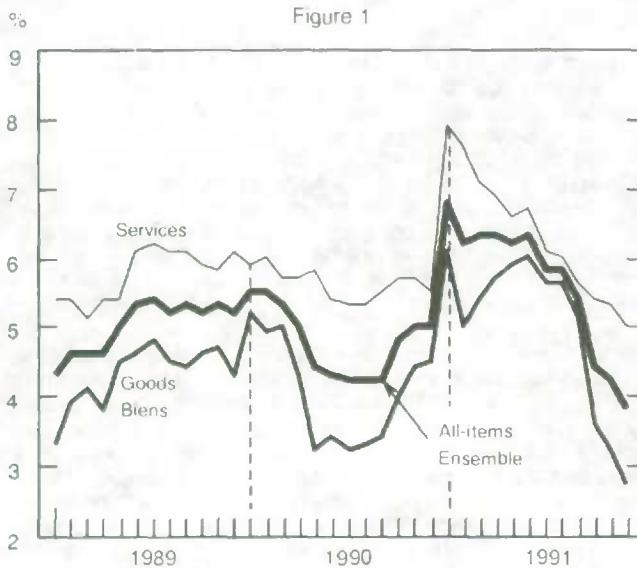


Figure 1

ARTICLE SPÉCIAL

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION EN 1991

par Harold Harnarine*

Performance générale

L'augmentation de l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a été de 5.6% en 1991, comparativement à 4.8% en 1990. Même si la progression de l'IPC a été bien moins forte ces dernières années que durant la décennie terminée en 1982, la hausse observée en 1991 est à peine inférieure à l'accroissement de 5.7% enregistré en 1983. À partir de 1983, les taux d'accroissement de l'IPC s'est ralenti pendant trois ans. Un revirement de cette tendance s'est produit en 1986. Il est permis de dire que l'avance de 1991 s'inscrit dans cette même tendance ascendante modérée amorcée avec l'augmentation de 4.2% en 1986 et poursuivie depuis, même si les résultats de 1988 et de 1990 s'en écartent quelque peu.

L'augmentation annuelle en 1991 est relativement importante, par rapport à celles des dernières années, mais le changement durant l'année a été caractérisé par une forte hausse initiale suivie d'une série presque ininterrompue de ralentissements assez rapides du taux de progression. En janvier, l'augmentation sur 12 mois (de janvier 1990 à janvier 1991) était de 6.8%. En décembre, elle n'était plus que de 3.8%. Le tracé de ces changements sur 12 mois montre que le recul du taux d'accroissement a été plus prononcé pour l'indice total des biens que pour l'indice total des services (voir la figure 1).

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

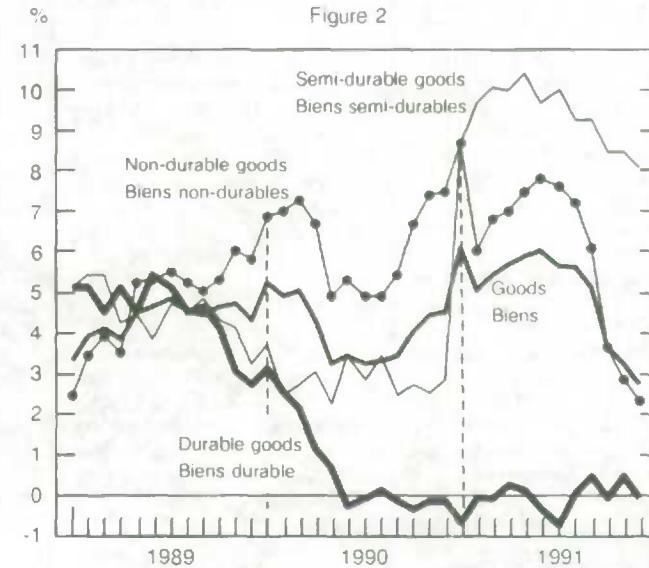


Figure 2

In 1991, the CPI was influenced by several opposing and dominant factors. Some represented a continuation of events that had originated the year before. The index was pulled up by major changes in indirect taxes and by the price setting behaviour of several government or pseudo-government agencies. At the same time it was pulled down by a continuation of persistent recessionary forces and a somewhat high and sta-

En 1991, plusieurs facteurs dominants ont exercé des effets contraires sur l'IPC. Dans certains cas, les événements en cause avaient débuté l'année précédente. L'indice a subi l'effet d'entrainement des taxes indirectes, qui ont fait l'objet de changements importants, et des prix fixés par plusieurs organismes gouvernementaux ou paragouvernementaux. Parallèlement, il a été freiné par une conjoncture de récession persistante et par la valeur assez stable et élevée du dollar canadien.

*Economist, Consumer Prices Section, Prices Division

*Économiste, Section des prix à la consommation, Division des prix

ble exchange rate. The decline in interest rates appeared to have little effect in counteracting the widespread pessimism underlying consumer and business spending.

Outline of the Principal Factors

The trend in retail price movements was distorted by the introduction of the 7% Federal Goods and Services tax (GST) in January 1991. Associated with this was the simultaneous removal of the Federal Sales tax (FST) of 13.5% on manufactured goods. At the same time, the Province of Québec, in attempting to harmonize its sales tax with the GST, reduced its provincial sales tax from 9% to 8% but extended its tax base to include several major classes of goods and services. These tax changes in January were compounded by several subsequent Federal and Provincial initiatives making inflation due to fiscal actions a major factor in explaining the rise in the CPI.

A pervasive, but relatively important factor, was associated with the hesitatingly downward adjustment of the prices of crude petroleum from the unsustainably high levels reached in the brief period leading up to the Gulf War. The tumbling prices of gasoline and fuel oil for most of 1991 played an important role, directly and indirectly, in moderating the overall rate of price increase.

Probably the most important dampening influence resulted from the poor health of the overall economy. The expected recovery did not materialize. Instead the total economy which had grown by a weak 0.3% in 1990 actually shrank by 1.1% in 1991. Associated with this disappointing performance was a rise in the rate of unemployment from 8.1% in 1990 to 10.3% in 1991 on average. Wage increases for unionized workers averaged 3.6% in the latest year, the lowest in the past five years. Many federal and provincial government employees were forced to accept no increases in wages. As a result, consumer confidence in the economy continued to decline in 1991 in spite of what appeared to be some encouraging signs in the Spring.

The failing economy gave rise to another form of pessimism on the supply side. Producer incomes fell with lower prices for manufactured goods, raw materials and farm produce. This was accompanied by noticeable increases in unused producer capacity. Business bankruptcies were up 15.8% extending the 34.5% rise in 1990. These put the squeeze on business profits and confidence leading to a noticeable reduction in private business investment expenditure. Business behaviour lowered the prospects for job creation reinforcing the slowdown on consumer demand.

The external economy hesitated as well. The Canadian dollar exchange rate reached a thirteen year high averaging out at 87.28 cents (U.S) in 1991. The Canadian dollar also strengthened against the currencies of its major European trading partners as the index of G-10 countries rose by 1.6%. One outcome of this was a noticeable drop in the merchandise trade balance (from \$10.9 B in 1990 to \$7.4 B in 1991). The high dollar also contributed to the rise in retail shopping in U.S border towns having some noticeable adverse effects on the retail industry in Canada.

Much of the decline in the external economy was due to the deteriorating economic conditions in the United States, Canada's largest trading partner. In constant 1987 dollars, the GDP of the United States fell by 0.7% in 1991 after growing by 2.5% and 1.0% in 1989 and 1990 respectively. The unemployment rate rose from 5.5% in 1990 to 6.6% in 1991 with some of the highest rates found in the industrial North Eastern States.

Le recul des taux d'intérêt n'a pas fait grand chose semble-t-il pour contrer le pessimisme généralisé expliquant le faible niveau des dépenses des consommateurs et des entreprises.

Résumé des principaux facteurs

Le mouvement général des prix au détail a été fausse par l'adoption de la taxe fédérale de 7% sur les biens et les services (TPS) en janvier 1991. Cette mesure a coïncidé avec l'abandon de la taxe de vente fédérale (TVF) de 13.5% sur les biens manufacturés. De son côté, le Québec réduisait sa taxe de vente provinciale de 9% à 8% pour tenter de l'harmoniser avec la TPS mais élargissait pour ce faire son assiette fiscale à plusieurs catégories importantes de biens et de services. À ces changements fiscaux de janvier sont venues s'ajouter plusieurs mesures fédérales et provinciales subséquentes de sorte que l'inflation de source fiscale est devenue un facteur important de la montée de l'IPC.

Un autre facteur peu apparent mais non négligeable a été l'hésitation à rajuster à la baisse les prix du pétrole brut qui avaient atteint des niveaux artificiellement élevés juste avant la guerre du Golfe. La dégringolade des prix de l'essence et du mazout pendant la plus grande partie de 1991 avait exercé, directement et indirectement, un effet modérateur important sur le taux d'augmentation global des prix.

Mais le premier facteur de ralentissement a sans doute été la mauvaise santé de l'économie en général. La reprise attendue ne s'est pas matérialisée. Il y a plutôt eu déclin de 1.1% de l'économie totale en 1991, après une croissance d'à peine 0.3% en 1990. À ce résultat décevant s'ajoute le relèvement du taux de chômage qui est passé de 8.1% en 1990 à 10.3% en moyenne en 1991. Les augmentations salariales accordées aux travailleurs syndiqués ont été de 3.6% en moyenne, les plus faibles des cinq dernières années. De nombreux employés fédéraux et provinciaux ont dû renoncer à toute augmentation salariale. En conséquence, la confiance des consommateurs dans l'économie s'est effritée davantage en 1991 malgré quelques signes encourageants au printemps.

L'économie chancelante a donné lieu à une autre forme de pessimisme du côté de l'offre. La baisse des prix des biens manufacturés, des matières brutes et des produits agricoles a fait chuter les revenus des producteurs. Parallèlement, la capacité de production inutilisée a cru de manière non négligeable. Le nombre des faillites commerciales, qui avait déjà augmenté de 34.5% en 1990, a encore progressé de 15.8% en 1991. Les profits et la confiance des entreprises privées en ont souffert ce qui a incité ces dernières à réduire de façon appréciable leurs investissements. Le comportement des entreprises a terni les perspectives de création d'emplois ce qui a érodé encore davantage la demande des consommateurs.

L'économie extérieure a aussi été hésitante. La valeur moyenne du dollar canadien a atteint en 1991 son plus haut niveau des treize dernières années, soit 87.28 cents (US). Le dollar canadien a aussi pris de la valeur par rapport aux monnaies des principaux partenaires commerciaux européens du Canada, l'indice des pays du G-10 ayant augmenté de 1.6%. Il en est résulté notamment une baisse sensible de la balance du commerce de marchandises (de 10.9 milliards de dollars en 1990 à 7.4 milliards de dollars en 1991). La vigueur du dollar a aussi contribué à la montée du magasinage dans les villes frontalières américaines, ce qui a eu comme on le sait certaines répercussions négatives sur la vente au détail au Canada.

Le ralentissement de l'économie extérieure est dû en grande partie à la détérioration des conditions économiques aux États-Unis, principal partenaire commercial du Canada. En dollars constants de 1987, le PIB des États-Unis, qui avait augmenté de 2.5% en 1989 et de 1.0% en 1990, a diminué de 0.7% en 1991. Le taux de chômage est passé de 5.5% en 1990 à 6.6% en 1991, certains taux parmi les plus élevés ayant été enregistrés dans les états industrialisés du nord-est.

The relatively high and stable Canadian dollar exchange rate with the U.S. dollar contributed in stabilizing the rate of inflation in 1991. A sudden depreciation of the Canadian currency would have caused the price of imports to rise thus adding to prices in the domestic economy.

The Consumer Price Index by Goods and Services

Both the Goods index and the Services index advanced by higher rates of increases in 1991 (5.0% and 6.4% respectively) compared to 1990 (4.0% and 5.6% respectively). In 1991, both indexes were affected by the tax changes introduced in January. However in the Goods component the Semi-durable group registered an extremely sharp upturn in January principally due to changes in the Clothing index. There were two main reasons for this (see figure 2). Clothing manufactured in the domestic economy was generally exempt from the Federal Sales tax as an indirect method of protecting the industry from foreign competition. Hence the 7% GST was an add on to retail prices without any deductions for the elimination of the FST. A second reason was that Clothing was generally exempt from the provincial sales tax (PST) in Québec. However, in harmonizing the Québec PST with the Federal GST, the provincial tax base was extended to include clothing. Thus, in Québec, clothing prices advanced by over 15% in January mainly due to tax changes.

At the other extreme, changes in the prices of durable goods were on the downtrend since mid 1989. By mid 1990, prices of durables had actually declined and remained virtually unchanged up to the end of 1991. In 1991, the weakness was most evident in the prices of automotive vehicles (-2.0%), in home entertainment equipment (1.1%), in 35mm cameras (-1.6%) and in household appliances (0.8%). This performance reflected the low level of consumer confidence in the economy. Attempts to stimulate spending by lowering interest rates did not produce any tangible results as consumer credit weakened and actually declined in the third quarter of the year.

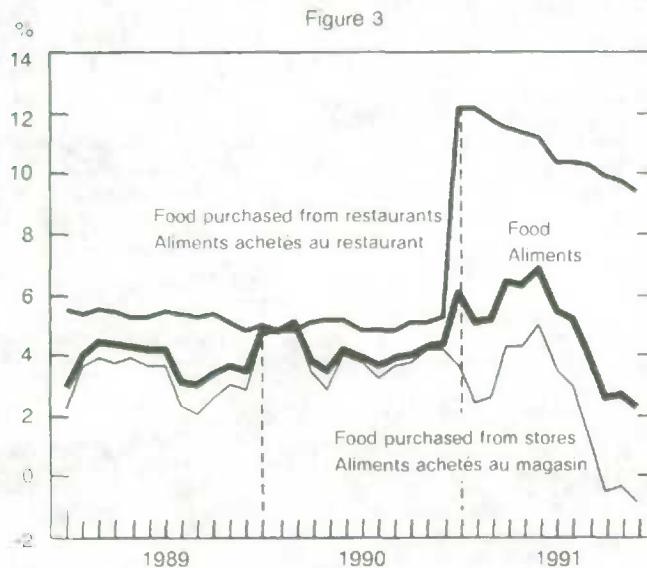
La valeur relativement élevée et stable du dollar canadien par rapport à la devise américaine a contribué à stabiliser le taux d'inflation en 1991. Une dépréciation soudaine de la monnaie canadienne aurait fait augmenter les prix des produits importés ce qui aurait gonflé les prix dans l'économie nationale.

Indice des prix à la consommation pour les biens et les services

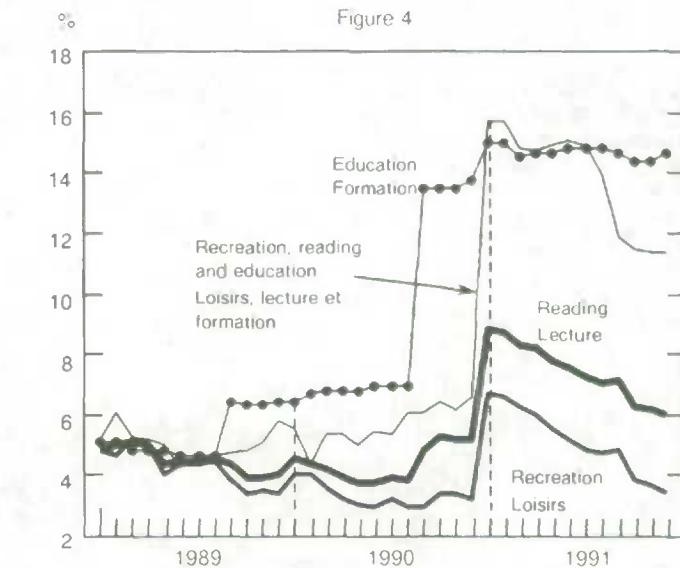
L'indice des biens et celui des services ont progressé plus rapidement en 1991 (5.0% et 6.4% respectivement) qu'en 1990 (4.0% et 5.6% respectivement). En 1991, ces deux indices ont été touchés par les changements fiscaux de janvier. Toutefois, la composante des biens semi-durables de l'indice des biens a fait un bond très marqué en janvier à cause surtout des changements intervenus dans l'indice de l'habillement. Deux raisons principales expliquent ce résultat (voir la figure 2). La première est que les fabricants de vêtements dans l'économie nationale étaient généralement exemptés de la taxe de vente fédérale ce qui constituait une façon indirecte de les protéger de la concurrence étrangère. La TPS de 7.0% est donc venue s'ajouter aux prix de vente au détail sans contrepartie pour compenser l'élimination de la TVF. La seconde est que la taxe de vente provinciale (TVP) du Québec ne s'appliquait généralement pas aux vêtements. Toutefois, le Québec a décidé d'élargir son assiette fiscale aux vêtements dans le cadre des mesures d'harmonisation de sa TVP avec la TPS fédérale. Les prix des vêtements au Québec ont donc progressé de plus de 15% en janvier en grande partie à cause des changements fiscaux.

À l'autre extrême, un ralentissement des prix des biens durables s'observe depuis le milieu de 1989. À la mi-1990, ces prix avaient en fait diminué et sont ensuite restés pratiquement inchangés jusqu'à la fin de 1991. En 1991, la faiblesse des prix était manifeste surtout dans le cas des véhicules automobiles (-2.0%), du matériel de divertissement au foyer (1.1%), des appareils photo 35 mm (-1.6%) et des appareils ménagers (0.8%). Ce résultat traduit le manque de confiance des consommateurs dans l'économie. On a cherché à stimuler les dépenses en baissant les taux d'intérêt mais sans grand succès, le crédit à la consommation ayant en fait faibli pour finalement baisser au troisième trimestre de l'année.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year



Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

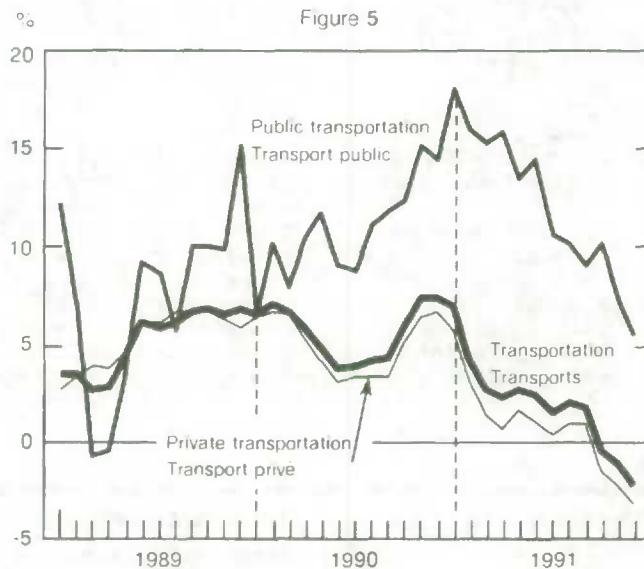


The 6.4% rise in the Services index was pressured upwards from several sources. Some private sector prices were heavily influenced by tax changes, notably food and alcoholic beverages purchased from restaurants and taverns (see figure 3). Restrictions in transfer payments from provincial and federal sources emerged as significant increases in university tuitions fees (see figure 4) and in property taxes. Regulatory agencies conceded to large price increases for basic telephone services, postal services and several modes of public transportation (see figure 5) with the exception of air travel. The air fare index (up 14.1% in 1991, almost the same as the 14.3% rise in 1990) reflected attempts by airlines to reduce losses in the face of declining demand, heavy debt loads and large excess capacity. Between 1990 and 1991 several large U.S. airlines were forced into bankruptcy.

La montée de 6.4% de l'indice des services s'explique de différentes façons. Certains prix dans le secteur privé ont durement subi le contre coup des changements fiscaux, notamment les aliments et les boissons alcoolisées achetées dans les restaurants et les tavernes (voir la figure 3). Les restrictions dans les paiements de transfert de source fédérale et provinciale se sont traduites par d'importantes augmentations des impôts fonciers et des frais de scolarité dans les universités (voir la figure 4). Les organismes de réglementation ont consenti d'importantes majorations des tarifs de base du téléphone, de la poste et de plusieurs modes de transport public (voir la figure 5) à l'exception de l'avion. L'indice des tarifs aériens (en hausse de 14.1% en 1991, soit une augmentation très proche de celle de 1990 (14.3%)) reflète les efforts que font les compagnies aériennes pour réduire leurs pertes malgré le recul de la demande, un lourd endettement et une capacité excédentaire importante. Entre 1990 et 1991, plusieurs grands transporteurs aériens américains ont été acculés à la faillite.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year

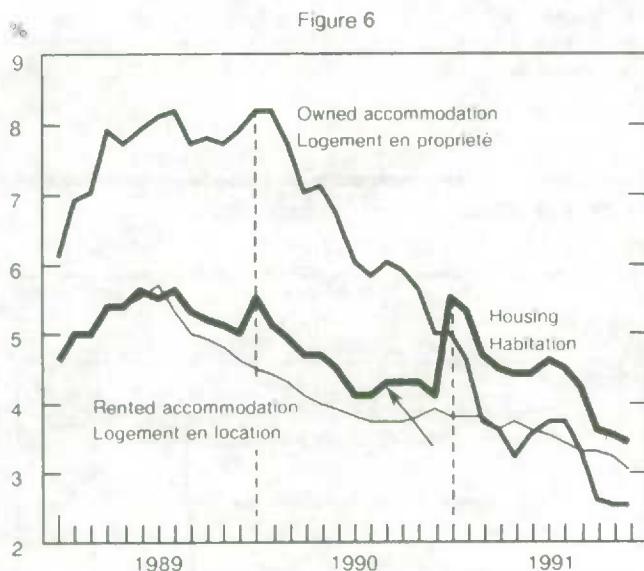
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



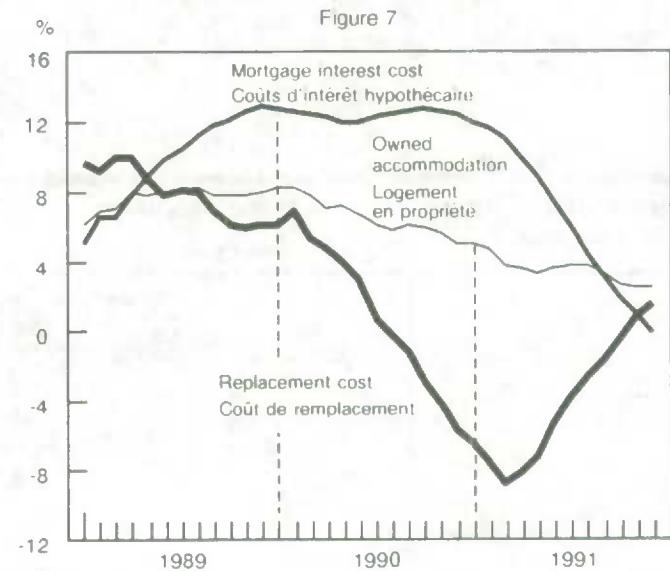
Some of the large price increases were noted in the Recreation, Reading and Education component of the CPI. These included tickets to the movies, to sporting events and plays, fees for the use of recreational facilities and packaged holiday tours. In addition, large price increases were registered for hair washing and grooming services and dry-cleaning services.

Quelques hausses de prix importantes ont été observées dans la composante des loisirs, de la lecture et de la formation de l'IPC, notamment pour les billets d'entrée au cinéma, aux spectacles sportifs et aux pièces de théâtre, pour l'usage des installations de loisirs et pour les voyages organisés tout compris. De plus, les prix des services de coiffure et des services de nettoyage à sec ont fortement augmenté.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year



Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



The Services index could have risen much more had it not been for the moderating influence of such large components as rented and owned accommodation charges. The mortgage interest cost index fell in monthly terms from June onwards. The new House (Replacement Cost) price index fell for most of 1991 in annual terms recovering only towards the end of the year (see figures 6 and 7). Traveller accommodation charges also rose modestly while long-distance telephone charges, cablevision rates and membership dues to health clubs actually fell in 1991.

The behaviour of the Energy Index

The Energy index was on the uptrend through most of 1989 and the early part of 1990 (see figure 8). The slowdown of the economy in 1990 had begun to put the downward pressure on energy prices. However this was shortlived as events in the Persian Gulf began to propel the prices of crude petroleum upwards and, along with that, the prices of gasoline and fuel oil. In terms of year-to-date changes, gasoline prices reached their peak in December 1990 from which point they fell rapidly. The 12-month change in December 1991 was -16.1%, a considerable decent from the 24.6% registered in December 1990. An over-supply in the international market accompanied by a secular decline in demand which was worsened by the recession have given rise to widespread price-wars in the gasoline market.

The behaviour of the Energy index was almost entirely attributable to the fluctuations in gasoline prices and, to a lesser extent, to fuel oil prices. The prices of piped gas took a surprising turn in 1991 rising by 9.7% in the year, following five years of continuous decline. Excess supplies of piped gas were forcing prices down. However suppliers claimed that the cost of serving clients have risen in 1991.

L'indice des services aurait pu augmenter beaucoup plus n'eut été l'effet modérateur de composantes importantes comme les frais de logement en location et en propriété. L'indice des coûts hypothécaires s'est replié depuis juin. En termes annuels, l'indice des prix des maisons neuves (coût de remplacement) a diminué dans la plus grande partie de 1991 et ne s'est redressé que vers la fin de l'année (voir les figures 6 et 7). La progression des frais d'hébergement de voyageurs a aussi été modeste alors que les tarifs de l'interurbain et de la télédistribution, de même que les frais d'adhésion à des clubs de santé, ont en fait diminué en 1991.

Comportement de l'indice de l'énergie

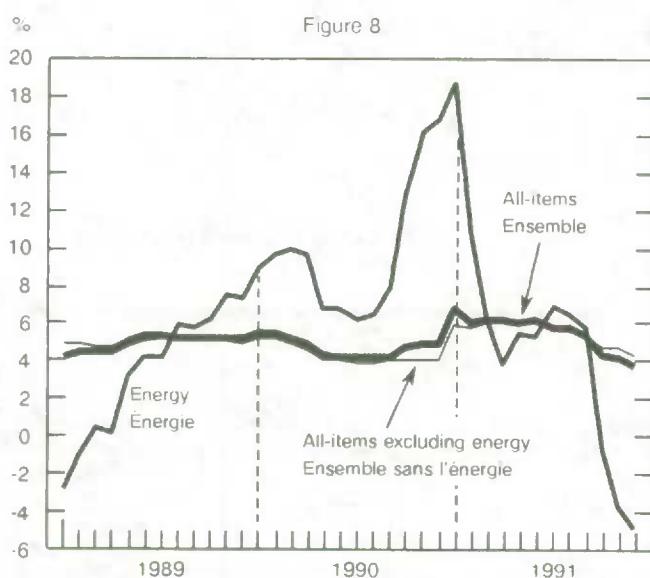
L'indice de l'énergie a suivi une courbe ascendante pendant la plus grande partie de 1989 et au début de 1990 (voir la figure 8). Le ralentissement de l'économie en 1990 commençait à peine à se faire sentir sur les prix de l'énergie lorsque les événements dans le golfe Persique ont amorcé une tendance à la hausse des prix du pétrole brut et, par la même occasion, des prix de l'essence et du mazout. Les variations sur 12 mois des prix de l'essence ont culminé en décembre 1990 pour ensuite flétrir rapidement. De décembre 1990 à décembre 1991 on constate une diminution de 16.1% ce qui représente une chute importante par rapport à la hausse de 24.6% d'une année à l'autre observée en décembre 1990. Un excédent sur le marché international, conjugué à une baisse persistante de la demande accentuée par la récession, ont fait éclater des guerres de prix généralisées sur le marché de l'essence.

Le comportement de l'indice de l'énergie s'explique en quasi-totalité par les fluctuations des prix de l'essence et, dans une moindre mesure, des prix du mazout. Les tarifs du gaz canalisé ont, contre toute attente, augmenté de 9.7% en 1991, après cinq baisses annuelles successives. Un excédent de gaz naturel aurait dû faire flétrir les tarifs mais les fournisseurs ont fait valoir que les coûts des services à la clientèle avaient augmenté en 1991.

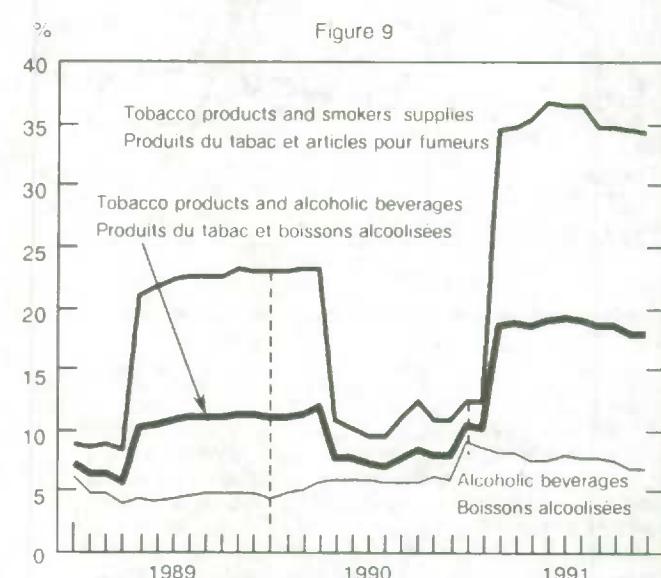
The price of electricity proved less sensitive to changes in economic conditions rising by 6.0% in 1990 and 14.3% in 1991. Some electricity generating corporations claimed that electricity was underpriced leading to excess demands on capacity. Some also claimed that in expanding capacity to meet that demand large debts were incurred. The debt burden had to be shifted to consumers.

Les tarifs de l'électricité ont été moins sensibles aux changements de la conjoncture économique, ayant progressé de 6,0% en 1990 et de 14,3% en 1991. Certains sociétés productrices d'électricité ont affirmé que l'électricité était sous-évaluée ce qui entraînait une demande excessive. D'autres ont de plus fait valoir qu'elles s'étaient lourdement endettées pour accroître leur capacité afin de répondre à cette demande et que le fardeau de la dette devait être transféré aux consommateurs.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year



Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Tax changes in the CPI

As total economic activity remained weak in 1991, tax revenues collected by governments continued to decline. Both the Federal and Provincial governments continued to increase taxes in the established areas of cigarettes (see figure 9), gasoline and alcoholic beverages. The extent of the increases occurring in the year for gasoline and cigarettes is shown in Table 1.

The provinces tapped several other areas to increase revenues. The expansion of the tax base in Québec following the harmonization of its PST with the GST has already been mentioned. The tax base was also extended, to a lesser extent, in Prince Edward Island and Saskatchewan with the latter Province rescinding that position in late October. Both New Brunswick and Ontario increased automobile registration fees while the latter also introduced a tax on fuel inefficient vehicles. Tax increases were not as explicit on alcoholic beverages since, with the provincial monopoly on distribution, additional revenues may be secured by increasing price mark-ups. Tax increases on alcoholic beverages were, however, pursued by Ontario and Québec.

Les changements fiscaux dans le cadre de l'IPC

Les recettes fiscales des pouvoirs publics ont encore diminué en 1991 en raison de la faiblesse de l'activité économique totale. Les gouvernements, tant au niveau fédéral que provincial, ont imposé de nouvelles hausses de taxe sur les cigarettes (voir la figure 9), l'essence et les boissons alcoolisées, qui étaient déjà des sources établies de recettes fiscales. L'ordre de grandeur des augmentations observées durant l'année pour l'essence et les cigarettes est indiqué au tableau 1.

Les provinces se sont tournées vers plusieurs autres sources pour accroître leurs revenus. Il a déjà été question de l'élargissement de l'assiette fiscale au Québec à la suite de l'harmonisation de la TVP avec la TPS. L'assiette fiscale a aussi été étendue, mais dans une mesure moindre, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Saskatchewan, bien que cette dernière province soit revenue sur sa décision à la fin octobre. Le Nouveau-Brunswick et l'Ontario ont augmenté les droits d'immatriculation des véhicules automobiles et l'Ontario a de plus adopté une taxe sur les véhicules à forte consommation de carburant. Les hausses de taxe n'ont pas été aussi évidentes sur les boissons alcoolisées puisque le monopole que détiennent les provinces sur la distribution de ces produits leur permet d'accroître leurs recettes en augmentant les marges bénéficiaires. Les taxes sur les boissons alcoolisées ont néanmoins été augmentées par le Québec et l'Ontario.

TABLE - 1

The Rate of Sales Taxes and the Level of Indirect Taxes on Cigarettes and Gasoline by the Federal and Provincial Governments at January and December 1991.

	Fed.	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
	Féd.	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.					Alb.	C.-B.
Rate of Sales - Tax in % -											
Taux des taxes de vente en %	1991		7.0	12.0	10.0	10.0	11.0	8.0	8.0	7.0	7.0
Cigarettes (cents per pkg of 25) - Cigarettes (cents par paquet de 25)	Jan. - Janv. Dec. - Déc.	1.48 2.23	1.32 + 1.70 +	1.75 2.25	1.70 + 1.70 +	1.80 + 2.35 +	1.19 + 1.44 +	1.21 + 1.63 +	1.75 + 2.00 +	1.67 1.67	1.40 1.75
Gasoline (cents per litre) - Essence (cents par litre)	Jan. - Janv. Dec. - Déc.	12.1** 12.1**	12.4 13.7	13.6 11.7	13.8 12.3	11.5 12.7	10.0 + 14.0 +	11.3 13.0	9.0 10.5	10.0 10.0	7.0 9.0
0.0											6.0

* In BC a package contains 20 cigarettes compared to 25 cigarettes elsewhere.

** En Colombie-Britannique le paquet contient 20 cigarettes, alors qu'il en contient 25 ailleurs.

+ Provincial Sales Taxes are added onto the retail prices of cigarettes and gasoline in these provinces.

** Les taxes de vente provinciales sont ajoutées au prix de détail des cigarettes et de l'essence dans ces provinces.

** Based on an assumed average price of 54.64 per litre and an average PST of 10.64.

** Basé sur un prix moyen supposé de 54.64 du litre et un TVP de 10.64.

TABLEAU - 1

Taux des taxes de vente et niveau des taxes indirectes des gouvernements fédéral et provinciaux pour les cigarettes et l'essence en janvier et décembre 1991.

Users of CPI information are sometimes interested in the quantifiable impact of these types of tax changes on the CPI. In January 1991 it was estimated that the initial combined effect of the introduction of the GST, the removal of the FST and the harmonization of the PST with the GST in Québec explained 1.6% of the 2.6% or, approximately 60% of the increase in the CPI in that month. No estimate of the subsequent tax changes on the CPI was available at the time of writing.

By using a different approach i.e. adjusting the market prices of commodities to their factor cost levels by taking into account their indirect tax and subsidy components, the national accounting division of Statistics Canada was able to produce a net price index. This index represents changes in the factor cost of the goods and services observed. In the latest estimates the net price index rose by 3.5% in 1991 while the CPI rose by 5.6%. The difference of 2.1% or some 38% of the annual increase in the CPI for 1991 was attributable to fiscal changes on consumer prices.

The Bank of Canada also attempts to measure the contribution of indirect taxes to changes in the CPI in a more direct fashion. This is part of an on-going exercise related to the Bank's pursuit of inflationary targets. Data available for the first three quarters of the year indicated that 2.1% increase in the CPI was due to increases in such taxes.

Private Sector vs Public Sector Inflation

Many have argued that the influence of government's action on market prices exceeds those of merely changing indirect taxes and subsidies. There is a large collection of goods and services in the CPI over which some government or pseudo-gouvernement authority has the power to set prices or influence price changes. Prices determined this way are defined as "regulated"(1). They are distinguished from the "non-regulated", that is, those prices that adjust in response to changes in market conditions. The former is associated with public sector behaviour and the latter with private sector behaviour.

(1) See McCrae, Linda, "The Regulated Consumer Price Index". Canadian Economic Observer, Catalogue 11-010, Monthly, October 1991.

Les utilisateurs de l'information de l'IPC se montrent parfois intéressés par les répercussions quantifiables des changements fiscaux de ce genre sur l'IPC. On a estimé que 1.6% sur l'augmentation de 2.6% de l'IPC en janvier 1991, soit quelque 60%, s'explique par l'effet combiné initial de l'adoption de la TPS, de la suppression de la TVF et de l'harmonisation de la TVP avec la TPS au Québec. Aucune autre estimation portant sur les répercussions sur l'IPC des changements fiscaux ultérieurs n'était disponible au moment où ces lignes ont été écrites.

La Division des comptes nationaux de Statistique Canada a pu produire un indice des prix nets en adoptant une autre approche, soit en ajustant les prix du marché des produits en fonction des coûts des facteurs en tenant compte des taxes et des subventions indirectes applicables. Cet indice mesure les changements du coût des facteurs des biens et des services observés. Les dernières estimations indiquent que l'indice des prix nets a monté de 3.5% en 1991 alors que l'IPC progressait de 5.6%. L'écart de 2.1%, ou de 38%, par rapport à l'avance annuelle de l'IPC en 1991 est attribuable aux changements fiscaux touchant les prix à la consommation.

La Banque du Canada a aussi tenté de mesurer, mais de façon plus directe, la contribution des taxes indirectes aux changements de l'IPC dans le cadre des efforts constants qu'elle fait pour contrer l'inflation. Les données disponibles pour les trois premiers trimestres de l'année indiquent que les augmentations de ces taxes à elles seules ont fait grimper l'IPC de 2.1%.

Inflation due au secteur privé et au secteur public

Beaucoup ont fait valoir que les gouvernements influent sur les prix du marché autrement que par les seules taxes et subventions indirectes. Le panier de l'IPC comprend de nombreux biens et services dont les prix sont fixés ou influencés par des pouvoirs publics ou parapublics. Les prix ainsi fixés sont dits "réglementés"(1) et se distinguent des prix "non réglementés" qui changent en fonction des conditions du marché. Les premiers sont liés au comportement du secteur public et les seconds, au comportement du secteur privé.

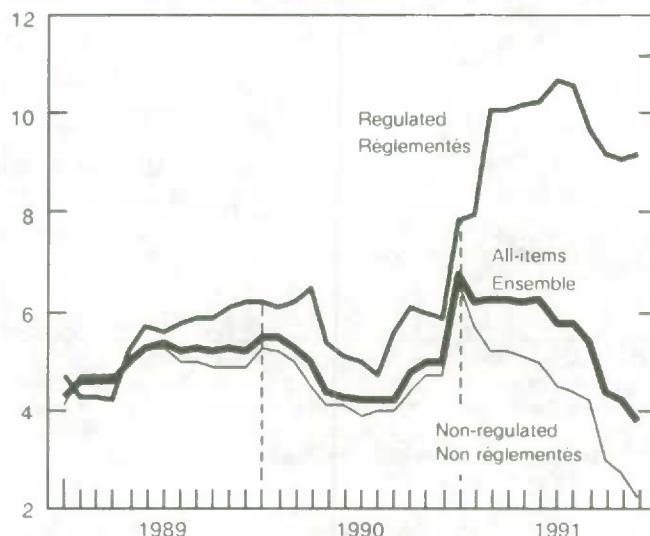
(1) Voir McCrae, Linda, "L'Indice réglementé des prix à la consommation". L'Observateur économique canadien, n° 11-010 au catalogue, mensuel, octobre 1991.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

%

Figure 10



The behaviour of these two classes of prices is depicted in figure 10. On average, non-regulated prices advanced by 4.5% in 1991 while regulated prices advanced by 9.6%, almost twice as fast. The difference was not as dramatic in 1990 as non-regulated prices increased by 4.5% compared to that of 5.7% posted by regulated prices. A major inference from the divergence noted in 1991 is that regulatory bodies appeared to be less sensitive to the depressed nature of the economy compared to the rest of the market.

Price changes by Major Components and Sub-groupings

Using year-to-date changes (12-month changes) the behaviour of the major components relative to the All-items index is depicted in figures 11, 12, and 13. Although the rates of increase in all the major components fell for most of the year the deviation from the All-items index was quite noticeable. The indexes exerting the most powerful downward pressures were to be found in Transportation, Food and Housing. Prices that were pulling up the CPI were found in Clothing, Tobacco Products and Alcoholic Beverages, Recreation, Reading and Education and Health and Personal Care.

Le comportement de ces deux catégories de prix est illustré à la figure 10. En moyenne, les prix non réglementés ont augmenté de 4.5% en 1991 et les prix réglementés ont progressé presque deux fois plus vite, soit de 9.6%. L'écart n'était pas aussi frappant en 1990 puisque les prix non réglementés avaient alors gagné 4.5% et les prix réglementés, 5.7%. Il est donc permis de conclure, devant l'écart de 1991, que les organismes de réglementation sont moins sensibles à la conjoncture de récession que le reste du marché.

Changements de prix par composante principale et sous-groupe

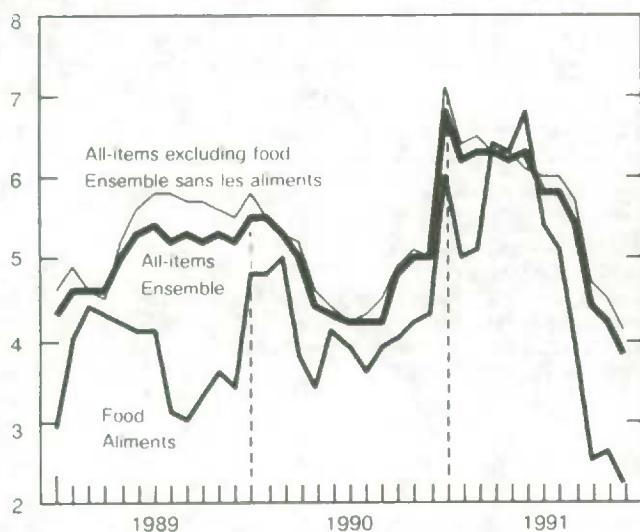
Le comportement cumulatif (changement sur 12 mois) des composantes principales par rapport à l'indice d'ensemble est illustré aux figures 11, 12, et 13. Même s'il y a eu ralentissement des taux d'accroissement de toutes les composantes principales durant la majeure partie de l'année, les écarts par rapport à l'indice d'ensemble ont été assez marqués. L'effet modérateur a surtout été exercé par les indices compris dans les composantes des transports, des aliments et de l'habitation. Les prix ayant eu un effet d'entraînement sur l'IPC ont été ceux de l'habillement, des produits du tabac et des boissons alcoolisées, des loisirs, de la lecture et de la formation et de la santé et des soins personnels.

Percentage Change from the Same Month of
the Previous Year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

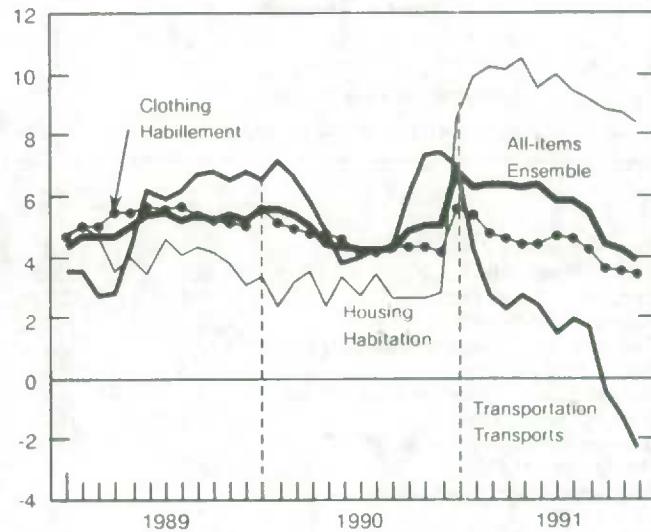
%

Figure 11



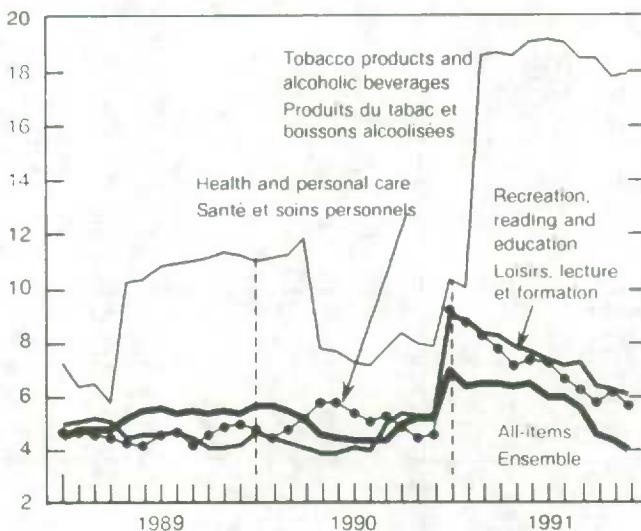
%

Figure 12



%

Figure 13



A more interesting insight into price developments in 1991 may be gained by sorting out price movements in terms of their departures from the average change represented by their major component groupings (see table 2). If these extreme movements by lower groups are perceived as separate markets then it is evident that different markets respond in different ways and at different speeds to the same set of overall economic conditions. The overall price performance in the economy over a year depends, no doubt, on the dominant factors influencing the total demand and total supply of goods and services in that economy. Nevertheless, the peculiarities of specific markets must also be taken into account in understanding the changes that have taken place in the general price level.

Il est possible de se faire une meilleure idée de l'évolution des prix en 1991 en triant les mouvements de prix en fonction de l'importance de l'écart qui les sépare du mouvement moyen pour les groupes de la même composante (voir le tableau 2). Si les mouvements extrêmes des groupes inférieurs sont assimilés à des marchés distincts, il devient alors évident que les marchés ne réagissent pas tous de la même façon et à la même vitesse à des conditions économiques générales identiques. La performance globale des prix dans une économie durant une année dépend, à n'en pas douter, des influences dominantes qui s'exercent sur la demande totale et sur l'offre totale de biens et de services dans cette même économie. Néanmoins, les particularités des différents marchés doivent aussi être considérés pour comprendre les changements intervenus dans le niveau général de prix.

TABLEAU - 2

A Selection of Extreme Price Movements in the CPI in 1991 by Major Components (Percentage Changes derived from annual averages) (Weights shown in brackets)

Food - Aliments (17.59)	1990	1991	1990	1991
Negative or small increases in %			Large increases	
Augmentation négatives ou faibles en %			Fortes augmentations	
	1990	1991		
Beef - Boeuf (.27)	3.9	0.6	Fresh Fruit - Fruits frais (.74)	7.8
Pork - Porc (.35)	9.0	-2.4	Peanuts - Arachides (.02)	5.2
Chicken - Poulet (.45)	5.1	-2.1	Chocolate bars - Tablettes de chocolat (.04)	2.6
Turkey - Dinde (.07)	2.6	0.2	Peanut butter - Beurre d'arachide (.06)	5.2
Cured meat - Viande de salaison (.21)	12.3	-0.4	Food Purchased from Restaurants - Aliments achetés au restaurant (5.08)	4.9
Fish - Poisson (.34)	-1.6	2.6		10.9
Dairy products - Produits laitiers (2.02)	3.2	3.3		
Eggs - Oeufs (.19)	2.1	-0.3		
Bakery products - Produits de boulangerie (1.65)	3.6	1.7		
Pasta products - Pâtes alimentaires (.12)	-1.1	-5.2		
Rice - Riz (.06)	0.9	1.7		
Flour - Farine (.05)	0.8	-1.9		
Breakfast Cereal - Céréales de table (.21)	9.3	-0.6		
Concentrated fruit juice - Jus de fruit concentré (.17)	8.9	-17.6		
Fresh vegetables - Légumes frais (.83)	0.3	0.1		
Sugar - Sucre (.06)	13.3	-14.1		
Coffee - Café (.19)	-2.4	-4.6		
Tea - Thé (.06)	6.5	-0.6		
Fats and Oils - Huiles et matières grasses (.18)	0.9	0.5		
Carbonated beverages - Boissons gazeuses (.37)	-2.5	3.4		

TABLEAU - 2

Sélection de mouvements significatifs de prix de l'IPC en 1991 par composantes majeures (Taux de variation calculés à partir des moyennes annuelles)(Ponderations entre parenthèses)

Clothing - Habillement (8.72)	1990	1991	1990	1991
Negative or small increases in %			Large increases	
Augmentation négatives ou faibles en %			Fortes augmentations	
	1990	1991		
Women's fur coats - Manteaux de fourrure pour femmes (.16)	-9.2	-5.4	Women's suits and dresses - Tailleurs et robes pour femmes (.74)	4.9
Women's jewellery - Bijoux pour femmes (.45)	3.2	1.4	Women's sportswear - Vêtements tout-aller pour femmes (1.15)	3.9
Men's suits - Complets pour hommes (.34)	1.5	8.3	Foundation garments - Vêtements de base (.56)	5.0
Men's jewellery - Bijoux pour hommes (.15)	2.8	2.3	Women's footwear - Chaussures pour femmes (.56)	3.7
			Girls' wear - Vêtements pour filles (.35)	3.3
			Men's sweaters - Chandails pour hommes (.16)	2.2
			Men's footwear - Chaussures pour hommes (.40)	1.9
			Men's coats and jackets - Manteaux et vestes pour hommes (.27)	1.0
			Men's pants - Pantalons pour hommes (.42)	0.0
			Boys' wear - Vêtements pour garçons (.29)	1.6
			Clothing material - Tissu pour vêtements (.19)	1.2
			Dry-cleaning services - Services de nettoyage à sec (.32)	6.4
				12.2

TABLEAU - 2 (Continued)

A Selection of Extreme Price Movements in the CPI in 1991 by Major Components (Percentage Changes derived from annual averages) (Weights shown in brackets)

Housing - Habitation (36.67)	1990	1991
	4.5	4.4

Negative or small increases in %
Augmentation négatives ou faibles en %

1990 1991

Homeowners' insurance premiums - Primes d'assurance de propriétaires (.73)	2.1	-2.9
Replacement cost - Coût de remplacement (.3.31)	1.3	-4.2
Traveler accommodation - Hébergement des voyageurs (.97)	2.9	2.4
Long distance telephone - Frais d'appels interurbains (.75)	-4.9	-7.8
Pet expenses - Dépenses pour animaux domestiques (.52)	5.3	2.8
Chemical specialties - Produits chimiques spéciaux (.22)	2.9	2.3
Paper products - Articles en papier (.87)	3.6	1.3
Area rugs and mats - Tapis et carpettes (.09)	-2.3	-0.9
Appliances - Appareils ménagers (1.03)	0.0	0.8
Tableware and flatware - Couverts et articles de table (.13)	2.3	-0.5
Lawn-mowers - Tondeuses à gazon (.05)	1.9	-0.6

TABLEAU - 2 (Suite)

Sélection de mouvements significatifs de prix de l'IPC en 1991 par composantes majeures (Taux de variation calculés à partir des moyennes annuelles) (Ponderations entre parenthèses)

1990	1991
------	------

Large increases
Fortes augmentations

1990 1991

Homeowners' maintenance and repairs - Entretien et réparations de propriété (1.32)	2.5	6.5
Property taxes - Impôts fonciers (2.83)	7.3	7.6
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire (4.31)	12.4	6.3
Water - Eau (.33)	8.8	8.2
Fuel oil - Mazout (.40)	19.0	8.2
Piped gas - Gaz naturel (.85)	-5.1	9.7
Electricity - Électricité (1.89)	6.0	14.3
Basic charges for telephones - Frais de base des téléphones (.60)	2.4	8.9
Postal rates - Services postaux (.15)	2.3	9.3
Child care - Soins d'enfants (.85)	6.0	6.6
Detergent and soap - Détersif et savon (.40)	0.6	5.6
Horticultural goods - Produits horticoles (.46)	6.9	13.3
Furniture - Meubles (1.55)	1.3	4.9
Household textiles - Articles ménagers en matière textile (.62)	1.2	6.3
Maintenance and repairs of furniture and appliances - Entretien et réparations de meubles et appareils ménagers (1.9)	5.9	12.1

Transportation - Transports

(17.87)

1990 1991

5.6 1.8

Negative or small increases in %
Augmentation négatives ou faibles en %

Large increases
Fortes augmentations

1990 1991

1990	1991	1990	1991		
Automobile purchase - Achat d'automobiles (7.17)	0.4	-2.1	Batteries - Batteries (.05)	2.3	5.4
Truck purchase - Achat de camions (1.02)	6.7	-6.9	Repair jobs - Travaux d'entretien (1.27)	6.6	8.1
Gasoline - Essence (3.09)	14.8	-1.5	Oil change - Vidanges d'huile (.20)	4.4	8.0
Tires - Pneus (.26)	2.3	-0.5	Tune-ups - Mises au point (.21)	6.7	9.6
			Body maintenance - Entretien de la carrosserie (.18)	6.3	5.2
			Parking - Stationnement (.15)	12.9	14.5
			Driving lessons - Cours de conduite (.04)	6.6	8.6
			Drivers' licence - Permis de conduire (.07)	9.0	32.4
			Insurance premiums - Primes d'assurance (2.14)	5.8	4.7
			Auto registration fees - Frais d'immatriculation d'automobiles (.21)	14.0	13.3
			Street car, city bus, subway - Tramway, autobus et métro (.49)	6.7	8.1
			Local taxi - Taxi local (.14)	4.8	12.4
			Air transportation - Transport par avion (.65)	14.3	14.1
			Rail transportation - Transport par train (.06)	20.4	12.0
			Highway bus - Autocar (.05)	13.3	18.2

TABLE - 2 (Concluded)

A Selection of Extreme Price Movements in the CPI in 1991 by Major Components (Percentage Changes derived from annual averages) (Weights shown in brackets)

Health and personal care – Santé et soins personnels		1990	1991		
(4.20)		4.9	7.0		
Negative or small increases in % Augmentation négatives ou faibles en %				Large increases Fortes augmentations	
1990	1991	1990	1991	1990	1991
Contact lenses – Verres de contact (.05)	-0.6	-0.4	Razors and blades – Rasoirs et lames de rasoir (.06)	9.4	8.2
Oral hygiene products – Produits d'hygiène buccale (.16)	-0.8	-2.6	Disposable diapers – Couches jetables (.12)	2.9	10.6
Soap – Savon (.11)	3.6	4.4	Hair washing and grooming – Lavage et coupe de cheveux (.73)	5.7	13.5
Toilet preparation and cosmetics – Produits de toilette et produits de beauté (.98)	4.8	4.1			
 Recreation, reading, and education – Loisirs, lecture et formation		1990	1991		
(9.04)		4.4	7.3		
Negative or small increases in % Augmentation négatives ou faibles en %				Large increases Fortes augmentations	
1990	1991	1990	1991	1990	1991
Cameras (35mm) – Appareils photo (35mm) (.07)	-2.4	-1.6	Movies – Films (.19)	5.1	10.1
Films – Pellicules (.09)	18.5	-9.2	Sports events – Événements sportifs (.11)	7.1	12.0
Processing – Traitement (.19)	6.5	2.0	Staged performances – Spectacles sur scène (.19)	8.5	15.6
Camping and picnic equipment – Matériel de camping et de pique-nique (.05)	0.8	3.8	Fees and dues - Recreational facilities – Cotisations et droits pour des clubs récréatifs (.43)	6.7	11.8
Audio combinations – Combinés audio (.09)	-1.5	-0.7	Travel tours – Voyages organisés (.77)	2.7	11.3
Television sets – Téléviseurs (.25)	-1.2	-5.2	Newspapers – Journaux (.34)	6.4	17.6
Videos – Vidéos (.22)	-1.7	0.8	Magazines – Revues (.20)	3.9	11.3
Audio components – Composantes audio (.19)	-2.4	-2.2	Books – Livres (.27)	5.9	11.5
Blank audio tapes – Bandes audio vierges (.05)	7.2	-7.5	Post-secondary education fees – Frais d'enseignement postsecondaire (.60)	10.4	16.7
Cablevision – Télédistribution (.49)	5.5	-1.0			
 Tobacco products and alcoholic beverages – Produits de tabac et boissons alcoolisées		1990	1991		
(5.91)		8.7	17.2		
Negative or small increases in % Augmentation négatives ou faibles en %				Large increases Fortes augmentations	
1990	1991	1990	1991	1990	1991
Alcoholic Beverage from Stores – Boissons alcoolisées dans les magasins (2.41)	5.4	5.2	Cigarettes – Cigarettes (1.94)	14.2	31.6
			Served Alcoholic Beverages – Boissons alcoolisées servies (1.40)	5.6	11.9

TABLEAU - 2 (Fin)

Sélection de mouvements significatifs de prix de l'IPC en 1991 par composantes majeures (Taux de variation calculés à partir des moyennes annuelles)(Pondérations entre parenthèses)

**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLEAU - 5

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

		Major components Composantes principales						Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habi-tation	Habil-lement	Trans-ports	Santé et soins person-nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

- (1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

TABLE - 6 (Continued)

TABLE 3 (CONTINUED)
All-items Consumer Price Index

**All-Items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

TABLEAU - 6 (Suite)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

TABLE - 6 (Concluded)

TABLE 3 (Continued)
All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

TABLE - 7

TABLE 7
**Consumer Price Index for Canada,
 Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)**
1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé)
1987-1992, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*. Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Definition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from $1981 = 100$ to $1986 = 100$ starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a $1981 = 100$ base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their $1986 = 100$ counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I
Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales	
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1986 prices	Composantes principales	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments		
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation		
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement		
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports		
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels		
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées		

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de $1981 = 100$ à $1986 = 100$ avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de $1981 = 100$ (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de $1986 = 100$.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I
Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 53 inclusivement.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



1-800-267-6677



VISA and MasterCard Accounts

PF
03681
1991-01



Statistics Canada Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010090120

This order coupon is available in English upon request

Pour un service plus rapide, composez



1-800-267-6677



Comptes VISA et
MasterCard

PF
03681
1991-01

To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1990. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1990 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

Moyennes annuelles de la population active 1990 porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1990 est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1990 (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

INFOMAT

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

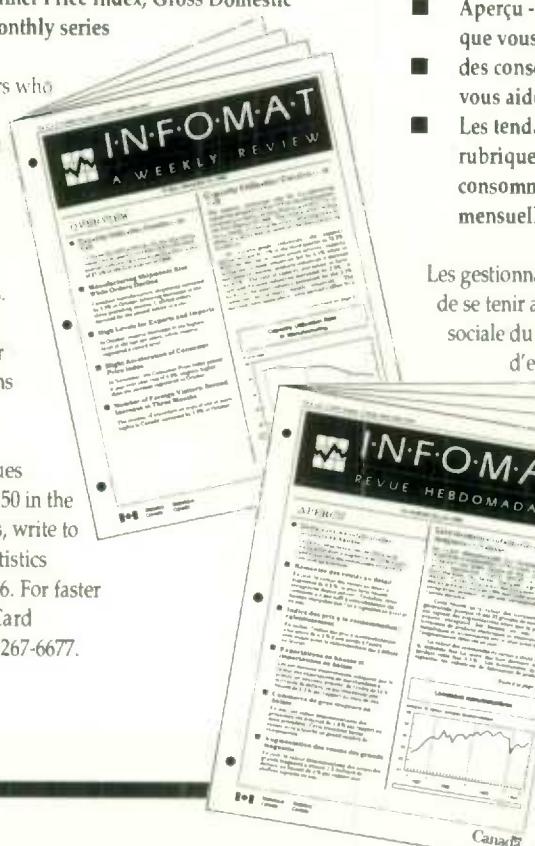
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissement ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.