



Catalogue 62-001 Monthly

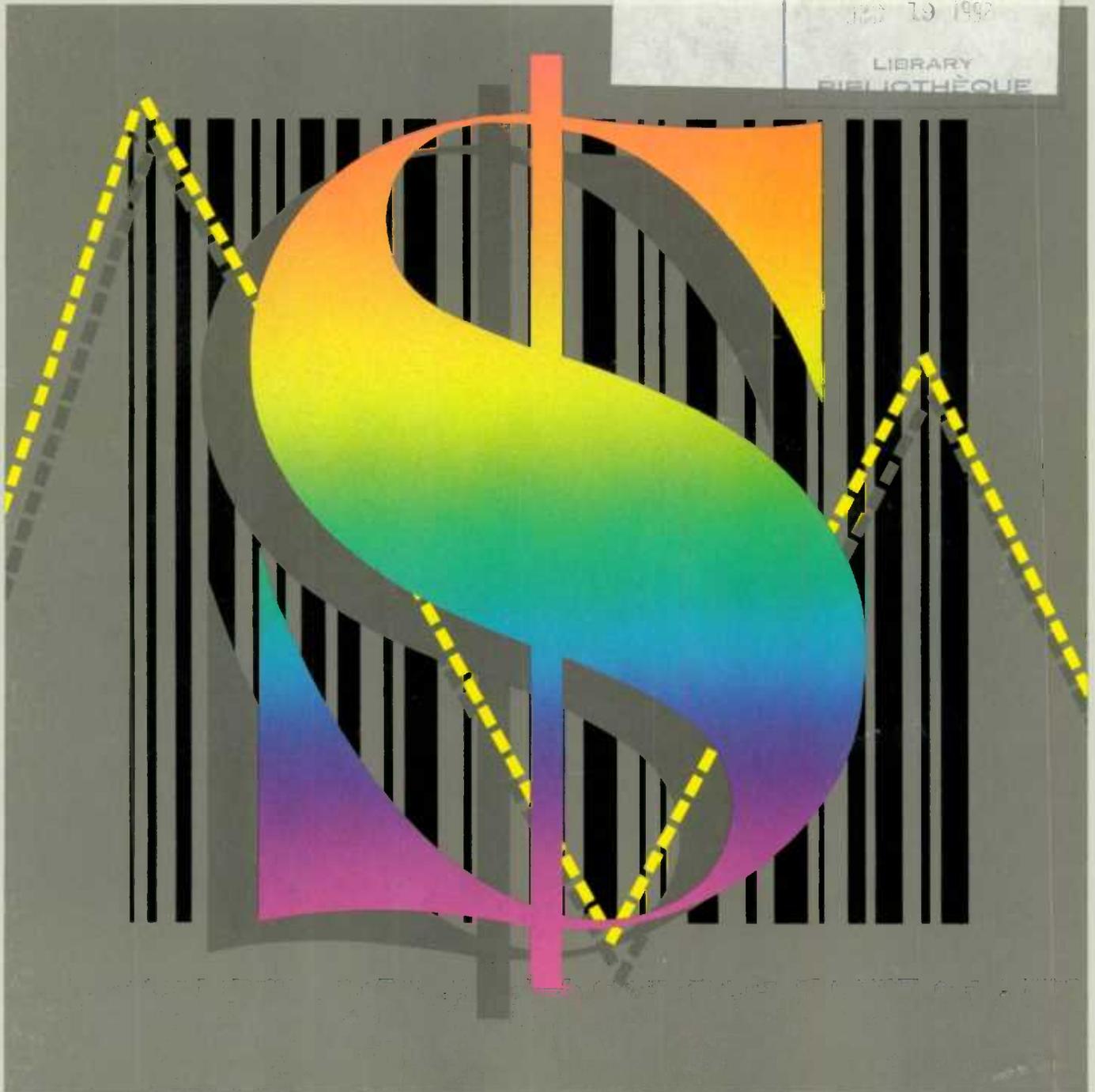
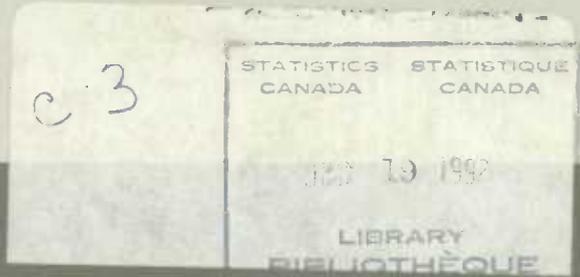
# The consumer price index

May 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au  
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

May 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1992**

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

**TABLE OF CONTENTS**

**TABLE DES MATIERES**

	Page
<b>National Highlights</b>	7
<b>City Highlights</b>	10
<b>Feature Article</b> Significant Deviation in Consumer Price Movements (1983-1990)	41
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	11
<b>Part II - City Charts and Tables</b>	23
<b>Part III - Historical Consumer Price Index</b>	47
<b>Technical Notes</b>	52

	Page
<b>Points saillants de l'indice national</b>	7
<b>Points saillants des indices des villes</b>	10
<b>Article spécial</b> Les prix à la consommation dont l'évolution est notablement différente de la moyenne (1983-1990)	41
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	11
<b>Partie II - Graphiques et tableaux des villes</b>	23
<b>Partie III - L'indice des prix à la consommation historique</b>	47
<b>Notes techniques</b>	52

**Table**

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
<b>3</b> Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21
<b>4</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
<b>5</b> Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	48
<b>6</b> All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	49
<b>7</b> Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	51

**Tableau**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
<b>3</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	21
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
<b>5</b> Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	48
<b>6</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	49
<b>7</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	51

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIERES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	53
<hr/>	
<b>Chart</b>	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	53
<hr/>	
<b>Graphique</b>	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

**NATIONAL HIGHLIGHTS**

**All-items**

The year-over-year increase in the All-items CPI for May 1992 was 1.3%, lower than the rates of 1.6% and 1.7% recorded in the first four months of 1992. Comparable year-over-year movements were last observed in the winter of 1970-1971 and, before that, in the early 1960's.

*On a month-to-month basis*, the All-items index rose by 0.2% in May, following a marginal increase of 0.1% in April. In the latest month, four of the major component indexes registered increases ranging from 0.2% to 0.4%, one remained unchanged and two fell. The largest upward impacts resulted from a 0.2% rise in the Housing index followed by an advance of 0.4% in the Transportation index. The largest downward influence came from a drop of 0.2% in the Food index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index fell by 0.1%, following increases of 0.4% and 0.2% observed in March and April respectively. The difference in the adjusted and unadjusted movements for this month is explained mainly by the unusually small increases in commodity taxes this Spring.

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (February to May), was 1.9%. This followed increases of 0.9%, 2.5% and 2.9% in February, March and April respectively.

**POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL**

**Indice d'ensemble**

L'augmentation sur douze mois de l'IPC d'ensemble a été de 1.3% en mai. Cette augmentation est plus faible que celles de 1.6% et de 1.7% observées au cours des quatre premiers mois de 1992. Des augmentations comparables sur douzes mois ont été enrégistrées pour la dernière fois pendant l'hiver de 1970-71 et, auparavant, au début de 1960.

*D'un mois à l'autre*, l'indice d'ensemble a crû de 0.2% en mai, après avoir à peine augmenté de 0.1% en avril. Au cours du mois écoulé, les indices de quatre composantes principales ont connu des hausses comprises entre 0.2% et 0.4%, un autre est resté inchangé et les deux derniers ont baissé. L'indice de l'habitation, en hausse de 0.2%, a exercé l'effet d'entraînement le plus important, suivi de l'indice des transports, en hausse de 0.4%. L'effet modérateur est surtout venu de l'indice des aliments, en baisse de 0.2%.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble a fléchi de 0.1%, alors qu'il avait augmenté de 0.4% en mars et de 0.2% en avril. La différence entre les mouvements désaisonnalisés et non désaisonnalisés pour ce mois-ci s'explique principalement par le fait que les augmentations des taxes sur les produits ont été ce printemps plus faibles qu'à l'habitude.

Le taux annuel composé d'augmentation, fondé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (de février à mai), a été de 1.9%. Ce résultat s'observe après des augmentations de 0.9%, 2.5% et 2.9% en février, mars et avril respectivement.

**TABLE - 1**  
 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	May 1992	April 1992	May 1991	May 1992	April 1992	May 1991
	Indice	Indice	Indice	Taux de variation	Taux de variation	Taux de variation
	1992	1992	1991	1992	1992	1991
	Mai	Avril	Mai	Avril	Mai	Mai
<b>All-items</b>	<b>127.8</b>	<b>127.6</b>	<b>126.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Food	120.6	120.9	122.0	-0.2	-1.1	Aliments
Housing	126.1	125.8	124.2	0.2	1.5	Habitation
Clothing	129.8	130.1	128.9	-0.2	0.7	Habillement
Transportation	121.2	120.7	118.5	0.4	2.3	Transports
Health and personal care	131.0	131.0	128.8	0.0	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.3	131.1	129.6	0.2	1.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	168.8	168.2	162.0	0.4	4.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.4	129.1	127.1	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.2	130.0	127.6	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.7	123.7	123.2	0.0	0.4	Biens
Services	132.7	132.3	129.6	0.3	2.4	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.2	78.4	79.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	169.2					Ensemble (1981 = 100)

**TABLEAU - 1**  
 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## Food

The Food index fell by 0.2% in May, after rising in each of the last four months. In the latest month, the index for Food Purchased from Stores fell by 0.4%, while the index for Food Purchased from Restaurants edged up by 0.1%.

Most of the decline in the index for Food Purchased from Stores originated from a drop of 12.5% in the Fresh Vegetables index due mainly to seasonally lower prices for tomatoes and cucumbers. Smaller price declines were observed for beef, selected bakery products (notably for unsweetened buns and crackers) and carbonated beverages. Grocery store price wars in Ontario, Québec, Alberta and some parts of British Columbia continued to influence price movements in the latest month. At the same time, higher prices were observed for some fresh fruit, (mainly for oranges and apples), some meat products (particularly for pork, poultry and cured and ready-cooked meat), low-fat milk, breakfast cereal and fish.

**Over the 12-month period,** May 1991 to May 1992, the Food index fell by 1.1%, marking the fifth month in a row in which this index has shown a decline. The last time the Food index showed negative 12-month movements was during the autumn of 1976. In the latest period, the Food Purchased from Stores index fell by 2.5%, while the index for Food Purchased from Restaurants rose by 1.8%.

## All-items excluding Food

**On a month-to-month basis,** the All-items excluding Food index rose by a slight 0.2%, following no change reported the month before. Much of the upward pressure resulted from increases of 0.2% and 0.4% in the Housing and Transportation indexes respectively. A rise in provincial taxes in Saskatchewan contributed moderately to the overall rise in the All-items excluding Food index. A relatively small proportion of the upward pressure was offset by a decline of 0.2% in the Clothing index.

Much of the 0.2% increase in the Housing index was attributable to higher charges for traveller accommodation, electricity, and rented and owned accommodation. Hotel/Motel rates rose by 6.2% as the summer season arrived. Most of the increase in electricity prices occurred in the province of Québec where Hydro Québec was granted a 3.5% rise in prices. Rented Accommodation charges rose, partly due to increases in rents and partly due to higher tenants' maintenance and repair charges. The Owned Accommodation index reflected higher maintenance and repair expenses and a marginal rise in new house prices, dampened by a decline of mortgage interest costs. Less notable price increases were observed for detergent and soap, paper towels, rugs and mats, kitchen utensils and tableware and flatware. Lower prices were reported for fuel oil, furniture, hand-tools and horticultural goods.

The 0.4% increase in the Transportation index was largely associated with a 2.3% rise in the price of gasoline. This followed a much smaller increase in April and declines in March and February. The latest result was driven by substantial increases in Saskatchewan and by lesser increases in Alberta and Toronto. "Price wars" had raged in both Saskatchewan and Alberta in previous months. In Saskatchewan, a provincial tax increase of 3 cents per litre also contributed to the increase in May. A much smaller proportion of the overall change in the Transportation index was due to a 0.4% rise in automobile insurance premiums. The increases were dampened by a drop of 1.5% in air-fares due mainly to seasonally lower excursion rates to southern destinations.

## Aliments

L'indice des aliments, qui avait augmenté au cours de chacun des quatre derniers mois, a fléchi de 0.2% en mai. L'indice des aliments achetés au magasin a chuté de 0.4% en mai pendant que l'indice des aliments achetés au restaurant progressait de 0.1%.

Le recul de l'indice des aliments achetés au magasin est dû surtout à l'indice des légumes frais, qui a diminué de 12.5% en raison principalement de la baisse saisonnière des prix des tomates et de concombres. Des diminutions de prix moins prononcées ont été observées pour le bœuf, certains produits de boulangerie (notamment les craquelins et petits pains non sucrés) et les boissons gazeuses. Les guerres de prix que se livrent les épiceries en Ontario, au Québec, en Alberta et dans certaines régions de la Colombie-Britannique ont encore influé sur les mouvements de prix au cours du mois écoulé. Parallèlement, des majorations des prix ont été observées pour certains fruits frais (surtout les oranges et les pommes), certaines viandes (en particulier le porc, la volaille, les viandes de salaison et les viandes cuites), le lait à basse teneur en gras, les céréales de table et le poisson.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mai 1991 à mai 1992, l'indice des aliments a chuté de 1.1%, ce qui représente la cinquième diminution en autant de mois. Auparavant, l'indice des aliments n'avait pas régressé sur 12 mois depuis l'automne de 1976. Au cours de la dernière période, l'indice des aliments achetés au magasin a fléchi de 2.5% alors que celui des aliments achetés au restaurant augmentait de 1.8%.

## Indice d'ensemble sans les aliments

**D'un mois à l'autre,** l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 0.2% à peine, alors qu'il était resté inchangé le mois précédent. L'effet d'entraînement a surtout découlé de la hausse de 0.2% de l'indice de l'habitation et de l'augmentation de 0.4% de l'indice des transports. Le relèvement des taxes provinciales en Saskatchewan a contribué quelque peu à la progression globale de l'indice d'ensemble sans les aliments. Une proportion relativement faible de l'effet d'entraînement a été contrebalancée par le recul de 0.2% de l'indice de l'habillement.

Une grande partie de l'augmentation de 0.2% de l'indice de l'habitation s'explique par la montée des frais d'hébergement de voyageurs, des tarifs de l'électricité et des frais de logement en location et en propriété. Les tarifs des chambres d'hôtel et de motel ont été majorés de 6.2% avec l'arrivée de la saison estivale. Le relèvement des tarifs de l'électricité a surtout été observé au Québec, où Hydro Québec a été autorisé à majorer ses tarifs de 3.5%. L'accroissement des frais de logement en location est dû en partie aux augmentations de loyer et en partie à la progression des frais d'entretien et de réparations à la charge des locataires. L'indice du logement en propriété traduit la hausse des frais d'entretien et de réparations, un faible accroissement des prix des maisons neuves et un recul des intérêts hypothécaires. Des hausses de prix moins marquées ont été observées pour le détergent et le savon, les serviettes de papier, les tapis et carpettes, les ustensiles de cuisine et les couverts et articles de table. Des diminutions de prix ont été signalées pour le mazout, les meubles, les outils à main et les produits horticoles.

La progression de 0.4% de l'indice des transports s'explique en grande partie par la montée de 2.3% du prix de l'essence. Cet indice avait beaucoup moins augmenté en avril et avait diminué en mars et février. La dernière progression s'explique par des hausses importantes en Saskatchewan et d'autres, moins marquées, en Alberta et à Toronto. Des «guerres de prix» ont fait rage en Saskatchewan et en Alberta au cours des mois précédents. En Saskatchewan, le relèvement de 3 cents le litre de la taxe provinciale a aussi contribué à l'augmentation de mai. Une proportion beaucoup plus faible du changement global de l'indice des transports s'explique par l'accroissement de 0.4% des primes d'assurance-automobile. L'effet de ces hausses a été atténué par les tarifs aériens qui ont baissé de 1.5% en raison surtout de la diminution saisonnière des tarifs excursion sur les parcours en destination du sud.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased by 0.4% as the prices of cigarettes and alcoholic beverages moved up by 0.3% and 0.4% respectively. Most of the advance in cigarette prices resulted from a rise in Saskatchewan's Tobacco Tax as well as the addition of tobacco products to the province's sales tax base. Prices of served beer and liquor rose mostly in British Columbia. Price increases in Québec contributed most to a rise in the index for beer purchased from stores, while price increases in British Columbia contributed most to the advance in the index for wine purchased from stores.

The Recreation, Reading and Education index climbed by 0.2%, following increases in membership fees and dues for the use of recreational facilities, in some recreational vehicle prices and in magazine prices. Some offsetting effects resulted from lower costs for sporting and athletic equipment, photographic goods and cablevision services.

The Health and Personal Care index remained unchanged in May. Higher charges for hair cutting, washing and grooming services were reported, but their impact was nullified by price declines for personal care supplies and equipment.

The 0.2% decline in the Clothing index was largely associated with drops of 0.5% in both the Women's Wear index and the Boys' Wear index. The Men's Wear and Girls' Wear indexes rose by 0.1% and 0.8% respectively. In addition, dry-cleaning charges rose by 0.8%. The latest fall in the Clothing index followed a decline of 0.4% in April. Consumer resistance to spending has prompted widespread promotional activity aimed at stimulating sales in a relatively weak market.

**Over the 12-month period, May 1991 to May 1992, the All-items excluding Food index moved up by a slower 1.8% compared to increases which fluctuated between 2.1% and 2.2% since January.**

## Energy

Between April and May, the Energy index increased by 1.4%, following a slight 0.1% rise in April and declines of 2.6% and 0.6% in February and March. The latest increase resulted from advances of 2.3% and 1.1% in gasoline and electricity prices respectively and a drop of 1.0% in fuel oil prices. Over the 12-month period, May 1991 to May 1992, the Energy index remained unchanged following an increase of 1.5% in April. In the six previous months, the 12-month movement was negative.

## All-items excluding Food and Energy

In May, the All-items excluding Food and Energy index rose by 0.2% after remaining unchanged in April. Over the 12-month period ending in May 1992, the index rose by 2.0%, following increases of 2.2% in April and 2.3% in March.

## Goods and Services

The Services index rose by 0.3%. The Goods index remained unchanged as increases of 0.1% in both the Durable and Non-durable Goods components were offset by a decline of 0.2% in the Semi-durable Goods component. In April, both the Goods as well as the Services index rose by 0.1%. Between May 1991 and May 1992, the Goods index moved up by 0.4%, much slower than the increase of 1.1% registered in April. The Services index climbed by 2.4% in the latest period, slightly faster than the rise of 2.2% in April.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a augmenté de 0.4%, les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées ayant progressé de 0.3% et de 0.4% respectivement. Le relèvement des prix des cigarettes résulte surtout de la hausse de la taxe sur le tabac en Saskatchewan et de l'ajout des produits du tabac à l'assiette de la taxe de vente de cette province. Les prix de la bière et des spiritueux consommés dans les débits ont surtout augmenté en Colombie-Britannique. Les hausses de prix au Québec sont celles qui ont le plus contribué à la progression de l'indice de la bière achetée au magasin, alors que les majorations en Colombie-Britannique expliquent en grande partie la progression de l'indice des vins achetés au magasin.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a augmenté de 0.2% à la suite de l'augmentation des cotisations et des droits d'abonnement pour des installations de loisirs, des prix de certains véhicules de loisirs et des prix des revues. L'effet de ces hausses a été contrebalancé en partie par la baisse des prix du matériel de sport et d'athlétisme, du matériel photographique et des services de télédistribution.

L'indice de la santé et des soins personnels est resté inchangé en mai. Les prix pour le lavage, la coupe et la mise en plis des cheveux ont augmenté mais l'effet de cette hausse a été effacé par la baisse des prix des articles et accessoires pour soins personnels.

Le recul de 0.2% de l'indice de l'habillement est dû en grande partie à l'indice des vêtements pour femmes et à celui des vêtements pour garçons, qui ont tous deux fléchi de 0.5%. L'indice des vêtements pour hommes a augmenté de 0.1% et celui des vêtements pour filles, de 0.8%. En plus, les frais de nettoyage à sec ont augmenté de 0.8%. Le dernier recul de l'indice de l'habillement survient après une diminution de 0.4% en avril. Les marchands ont continué leurs activités promotionnelles dans l'espoir de stimuler les ventes sur un marché relativement faible en raison de la réticence des consommateurs à dépenser.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mai 1991 à mai 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 1.8%, ce qui est inférieur aux augmentations comprises entre 2.1% et 2.2% observées depuis janvier.

## Énergie

Entre avril et mai, l'indice de l'énergie a progressé de 1.4%, alors qu'il avait à peine augmenté de 0.1% en avril et diminué de 2.6% et de 0.6% respectivement en février et mars. La dernière progression résulte des majorations de 2.3% et de 1.1% de l'essence et de l'électricité respectivement et d'un recul de 1.0% des prix du mazout. Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1991 à mai 1992, l'indice de l'énergie est resté inchangé alors qu'une augmentation de 1.5% avait été observée en avril. Au cours des six mois précédents, les mouvements sur 12 mois avaient été négatifs.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En mai, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 0.2%, alors qu'il était resté inchangé en avril. Au cours de la période de 12 mois se terminant en mai 1992, l'indice a augmenté de 2.0%, après des accroissements de 2.3% en mars et de 2.2% en avril.

## Biens et services

L'indice des services a progressé de 0.3%. L'indice des biens est resté inchangé, les augmentations de 0.1% observées pour la composante des biens durables et pour celle des biens non durables ayant été effacées par la diminution de 0.2% de la composante des biens semi-durables. En avril, l'indice des biens comme celui des services avaient augmenté de 0.1%. Entre mai 1991 et mai 1992, l'indice des biens a gagné 0.4%, soit un taux d'accroissement bien inférieur à celui de 1.1% enregistré en avril. L'indice des services a grimpé de 2.4% au cours de la dernière période, soit un peu plus rapidement qu'en avril (2.2%).

**City Highlights**

Between April and May, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a drop of 0.5% in Winnipeg to a rise of 1.2% in Regina, with Saskatoon slightly behind at 1.0%. In Winnipeg, noticeable declines were registered in the Food, Housing, Clothing and Transportation indexes. Regina's comparatively large increase was explained primarily by increases in the Saskatchewan Education and Health Tax (provincial sales tax) from 7% to 8% and in the Gasoline and Tobacco Taxes, as well as by the ending of gasoline price wars in that city.

Between May 1991 and May 1992, the city with the highest increase in its CPI was Vancouver at 2.8%. Saskatoon remained the city with the lowest yearly increase (0.2%) even though it registered major price advances between April and May.

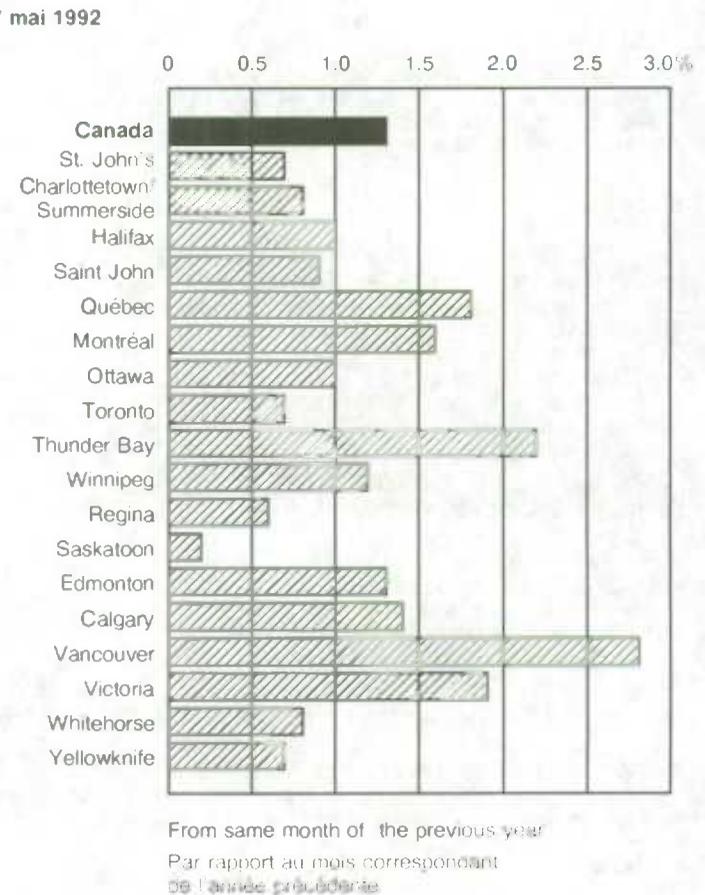
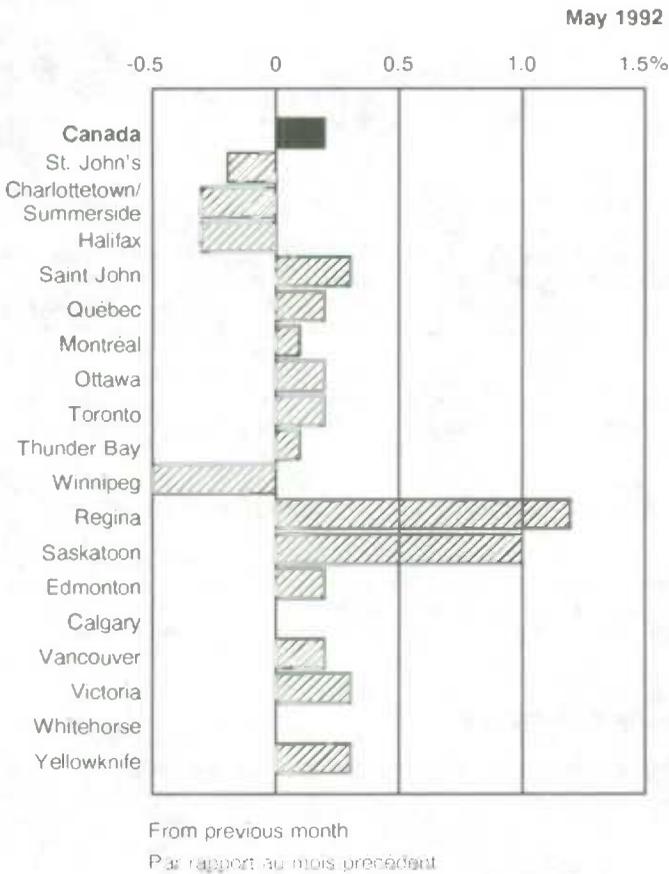
**Points saillants des indices des villes**

Entre avril et mai, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC ont été comprises entre une baisse de 0.5% à Winnipeg et une hausse de 1.2% à Regina, Saskatoon arrivant juste derrière avec une augmentation de 1.0%. À Winnipeg, des reculs appréciables ont été enregistrés pour les indices des aliments, de l'habitation, de l'habillement et des transports. La progression relativement importante à Regina s'explique surtout par le relèvement de la taxe pour l'éducation et la santé (taxe de vente provinciale) de la Saskatchewan, qui est passée de 7% à 8%, et des taxes sur l'essence et le tabac, de même que par la fin des «guerres de prix» pour l'essence dans cette ville.

Entre mai 1991 et mai 1992, Vancouver est la ville où l'IPC a le plus augmenté, soit de 2.8%. La ville de Saskatoon demeure celle qui affiche la plus faible progression annuelle (0.2%), même si d'importantes hausses de prix ont été enregistrées dans cette ville entre avril et mai.

**CHART - 1**  
 Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

**GRAPHIQUE - 1**  
 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: indices de Whitehorse et Yellowknife

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part I

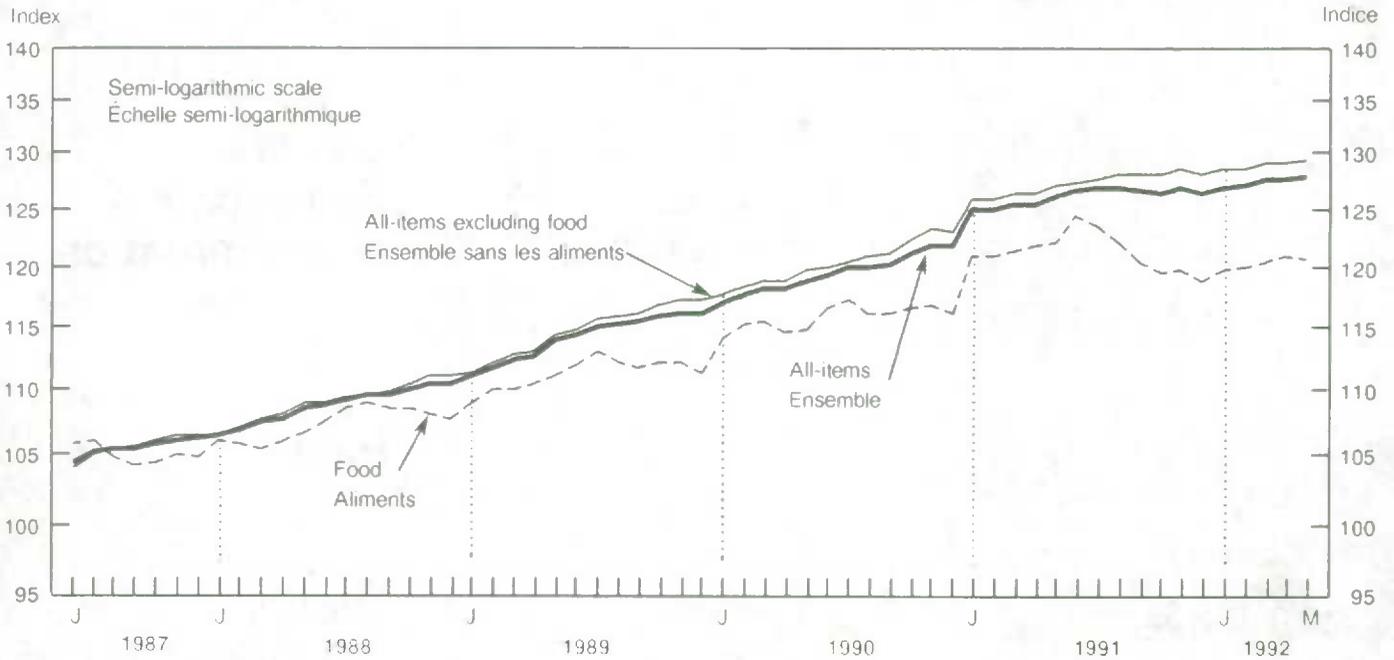
Partie I

National  
Charts  
and Tables

Graphiques  
et tableaux  
nationaux

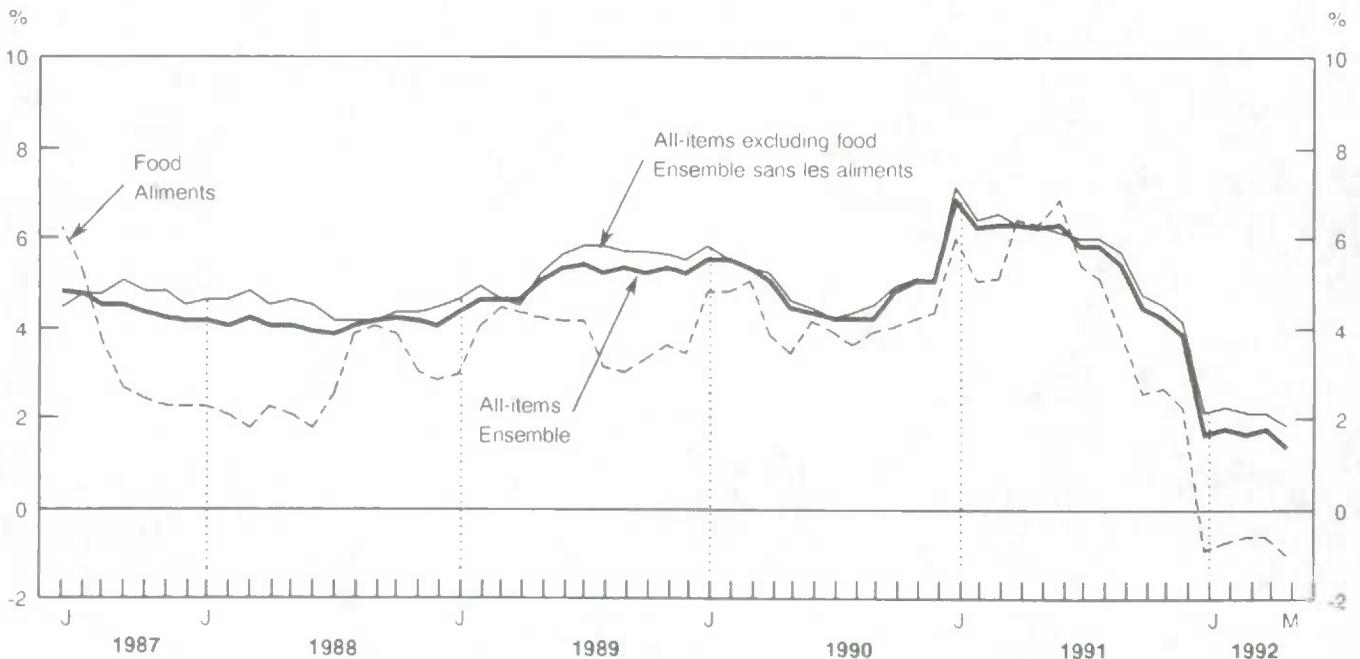
**CHART - 2**  
 The Consumer Price Index and Major Components  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 2**  
 L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
 (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



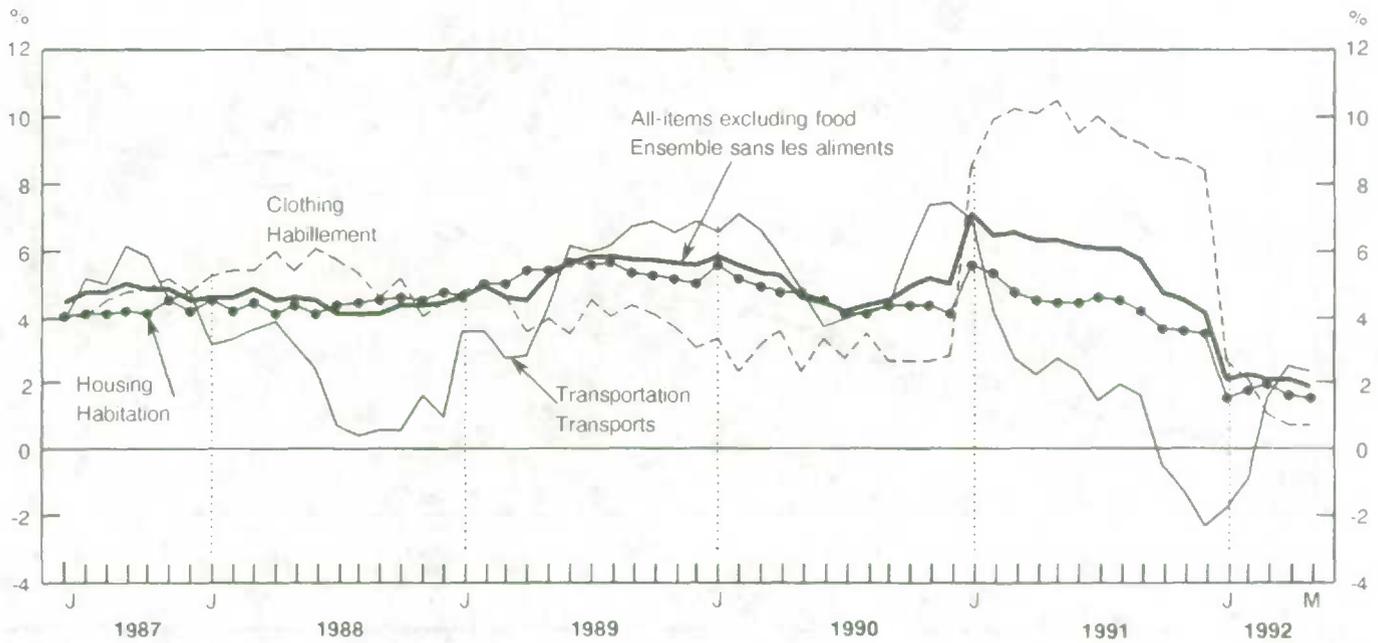
**CHART - 3**  
 Percentage Change in the Consumer Price Index  
 and Major Components from the Same Month of the  
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**  
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
 mois correspondant de l'année précédente, Canada



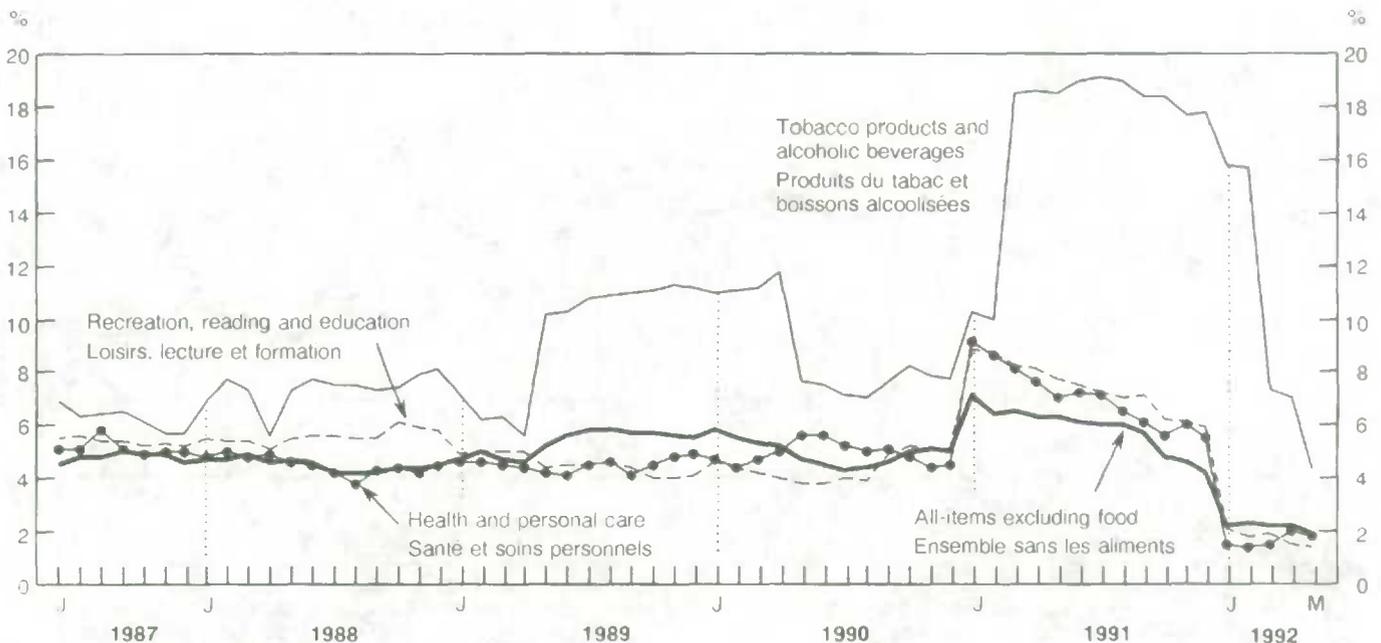
**CHART - 4**  
 Percentage Change in the Consumer Price Index  
 and Major Components from the Same Month of the  
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**  
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
 mois correspondant de l'année précédente, Canada



**CHART - 5**  
 Percentage Change in the Consumer Price Index  
 and Major Components from the Same Month of the  
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**  
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

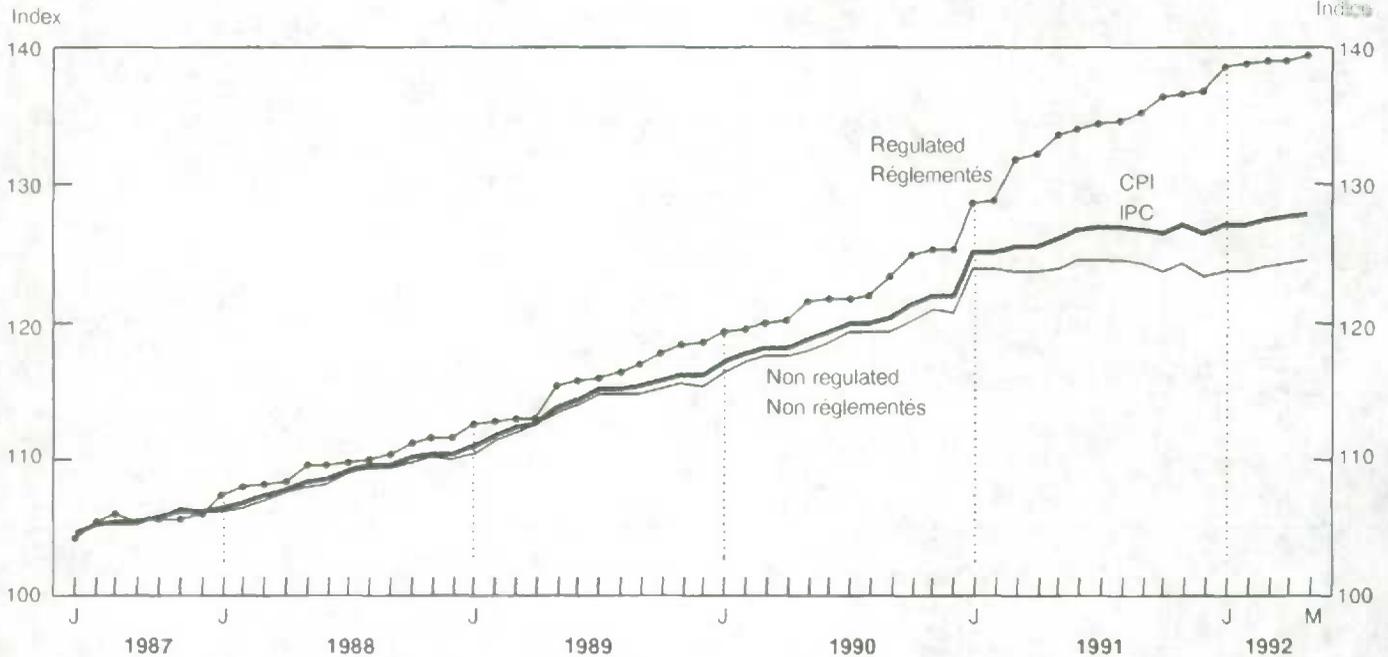


**CHART - 6**

The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 6**

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
 (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

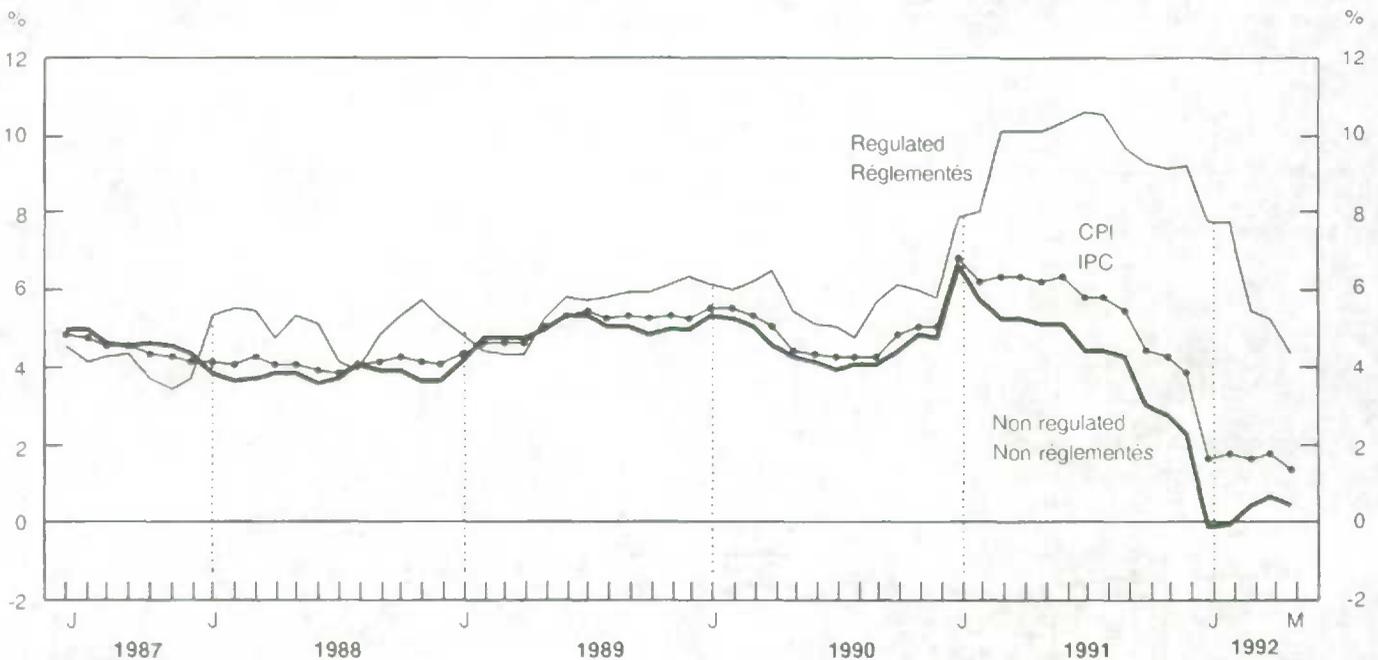


**CHART - 7**

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 25.99%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 25.99%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Economique Canadien, octobre 1991.

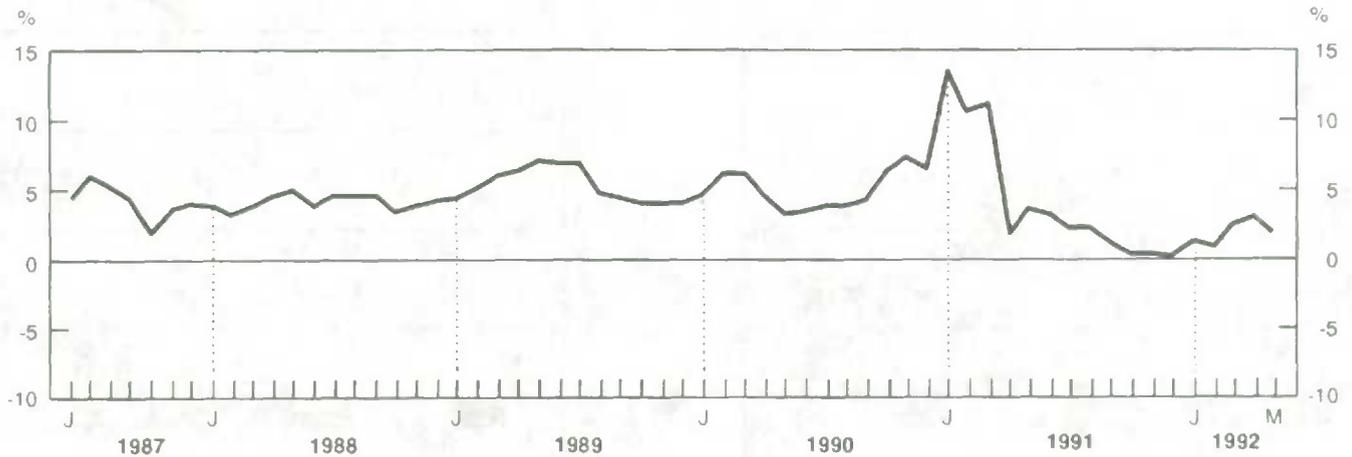
**CHART - 8**

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

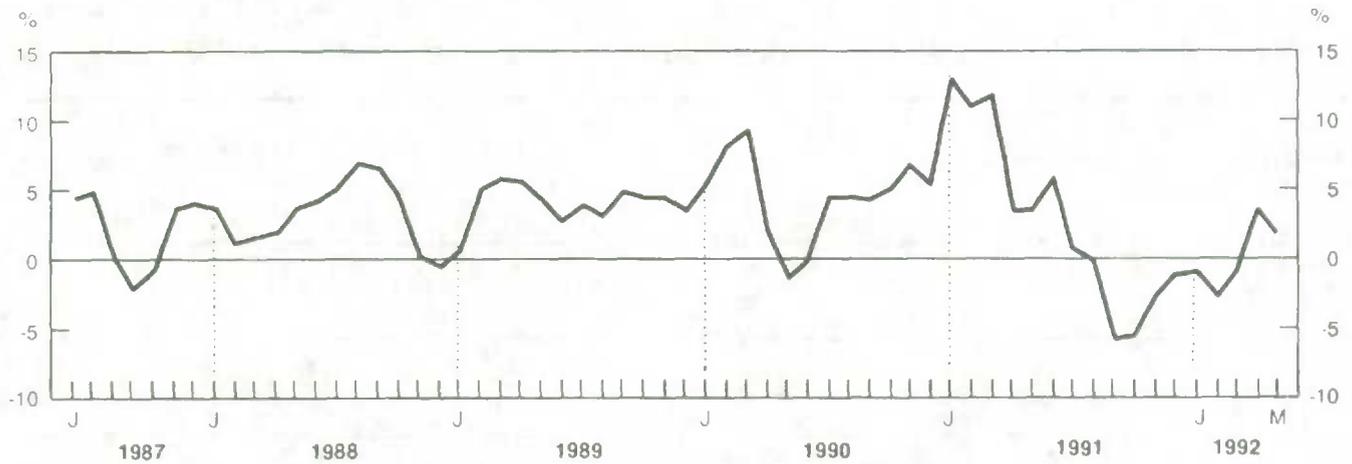
**GRAPHIQUE - 8**

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

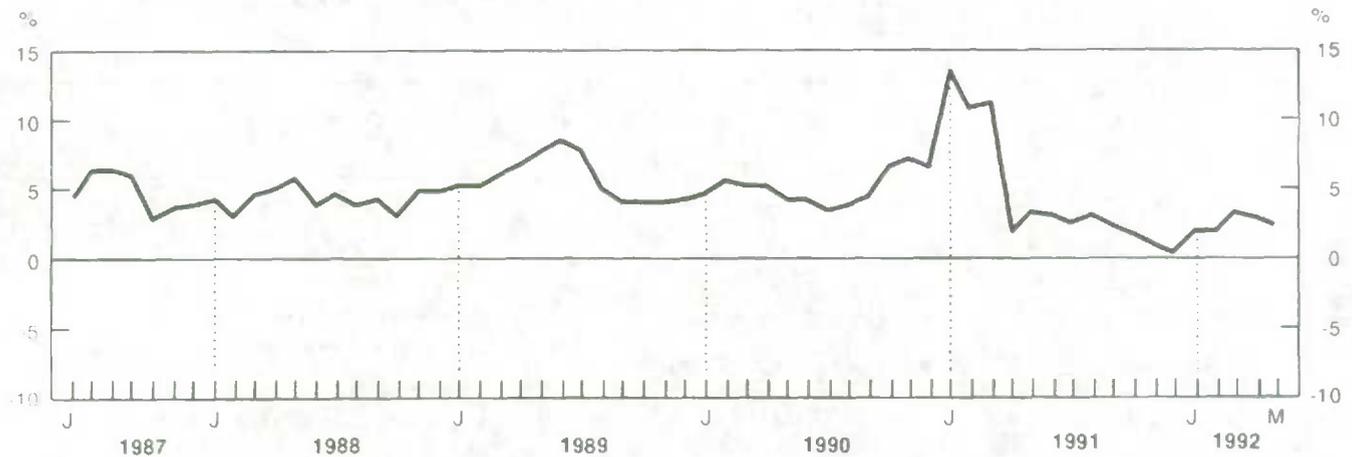
**All-items / Ensemble**



**Food / Aliments**



**All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**



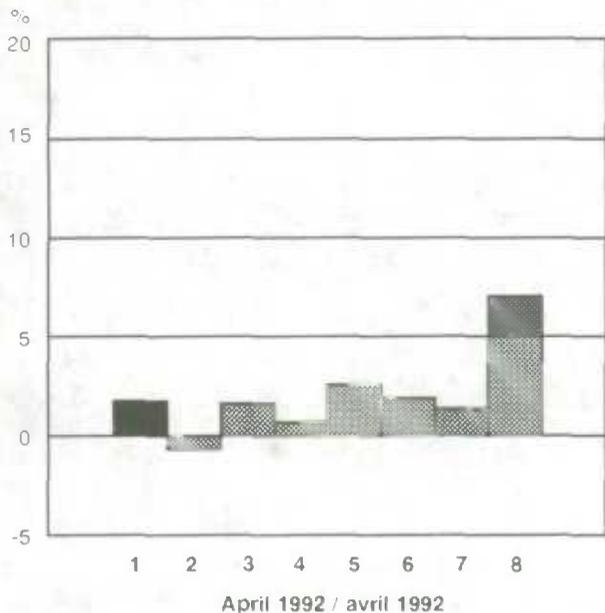
**CHART - 9**

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

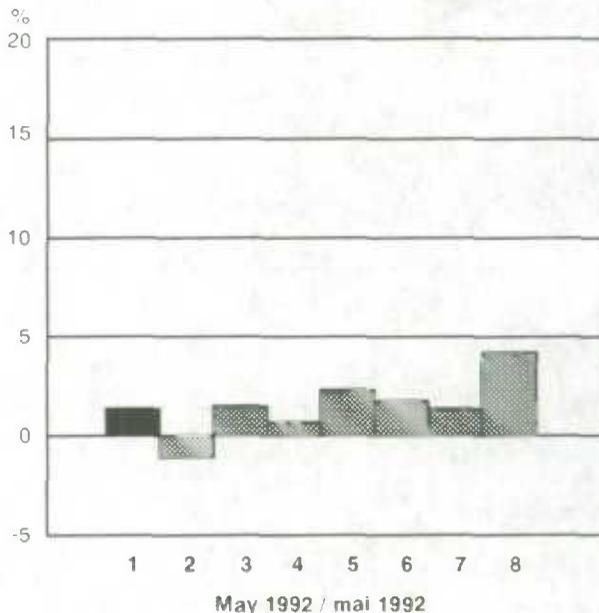
**GRAPHIQUE - 9**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

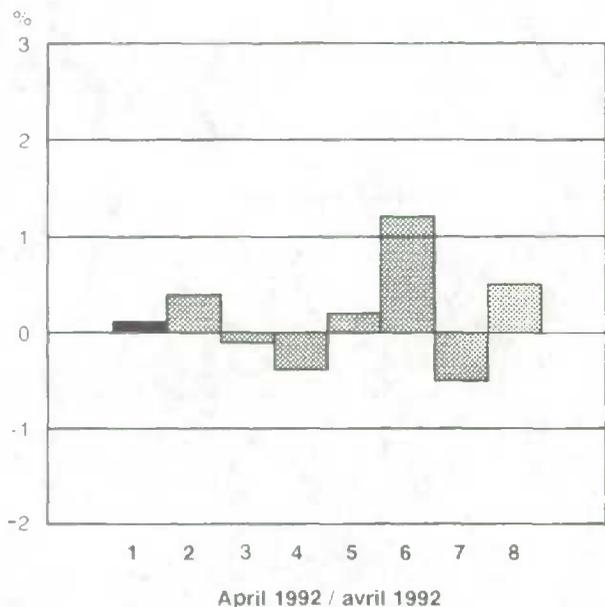
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



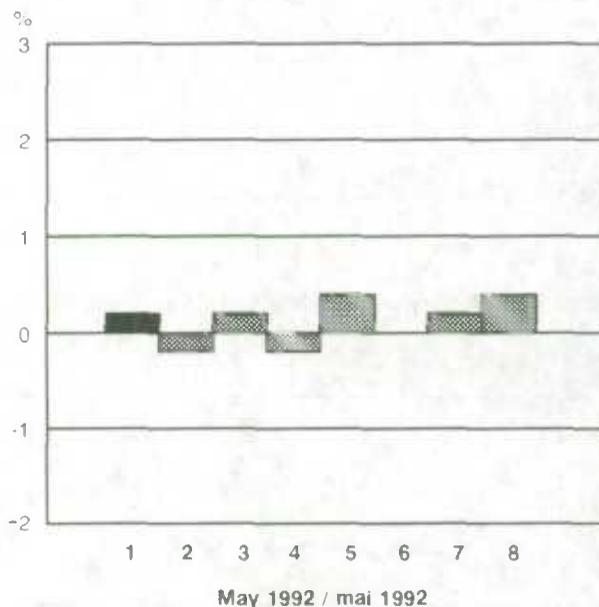
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



- |                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement                                | 7. Recreation, reading and education<br>Loisirs, lecture et formation                    |
| 2. Food - Aliments      | 5. Transportation - Transports                           | 8. Tobacco products and alcoholic beverages<br>Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care<br>Santé et soins personnels |  |

**TABLE - 2**  
 The Consumer Price Index and Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**  
 L'indice des prix à la consommation et composantes  
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>127.8</b>	<b>127.6</b>	<b>126.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>120.6</b>	<b>120.9</b>	<b>122.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>115.1</b>	<b>115.6</b>	<b>118.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>-2.5</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	116.5	116.0	118.0	0.4	-1.3	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	115.4	115.2	116.8	0.2	-1.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	117.2	117.7	118.3	-0.4	-0.9	Boeuf
Pork	105.8	103.3	110.2	2.4	-4.0	Porc
Fresh or frozen poultry meat	117.5	115.8	116.7	1.5	0.7	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	97.5	96.4	108.2	1.1	-9.9	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	126.2	125.5	126.5	0.6	-0.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	126.2	125.2	125.7	0.8	0.4	Poisson
Dairy products and eggs	116.1	115.8	115.6	0.3	0.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.2	116.8	116.1	0.3	0.9	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.1	116.4	115.5	-0.3	0.5	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.9	116.0	117.6	0.8	-0.6	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	106.9	106.8	111.4	0.1	-4.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.3	114.7	113.8	0.5	1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	117.0	117.2	112.7	-0.2	3.8	Produits de boulangerie
Bread	117.3	115.2	112.3	1.8	4.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	116.0	112.6	121.3	3.0	-4.4	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	113.2	110.8	123.5	2.2	-8.3	Fruits
Fresh fruit	112.8	109.3	130.9	3.2	-13.8	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	111.6	112.3	111.7	-0.6	-0.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	119.2	131.3	129.3	-9.2	-7.8	Légumes
Fresh vegetables	120.0	137.2	132.1	-12.5	-9.2	Légumes frais
Frozen vegetables	122.0	118.3	124.5	3.1	-2.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	113.5	113.3	119.7	0.2	-5.2	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	110.7	110.9	122.7	-0.2	-9.8	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	104.2	104.6	120.1	-0.4	-13.2	Sucre
Coffee and tea	74.7	74.5	80.5	0.3	-7.2	Café et thé
Fats and oils	109.6	109.6	110.4	0.0	-0.7	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	123.5	124.7	0.2	-0.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>135.4</b>	<b>135.2</b>	<b>133.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>

**TABLE - 2 (Continued)**  
**The Consumer Price Index and Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special Aggregates**  
**(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
**L'indice des prix à la consommation et composantes**  
**principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux**  
**(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100**

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	
<b>HOUSING</b>	<b>126.1</b>	<b>125.8</b>	<b>124.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>129.6</b>	<b>129.0</b>	<b>127.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	129.8	129.6	127.2	0.2	2.0	Logement principal
Rented accommodation	124.6	124.4	121.2	0.2	2.8	Logement en location
Rent	125.0	124.8	121.6	0.2	2.8	Loyer
Owned accommodation	133.5	133.2	132.2	0.2	1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	133.5	133.6	137.9	-0.1	-3.2	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.5	131.4	129.6	0.1	1.5	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.3	127.6	122.5	0.5	4.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	146.3	146.3	135.3	0.0	8.1	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	120.4	119.1	-1.0	0.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	98.0	94.9	0.0	3.3	Gaz naturel
Electricity	145.4	143.8	137.5	1.1	5.7	Électricité
Non-principal accommodation	122.8	117.7	121.5	4.3	1.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	119.7	112.7	119.4	6.2	0.3	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>118.7</b>	<b>119.0</b>	<b>117.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	97.2	97.2	95.7	0.0	1.6	Communications
Telephone services	93.9	93.9	92.7	0.0	1.3	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.9	113.0	119.2	0.8	-4.4	Détergent et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	117.7	118.0	120.2	-0.3	-2.1	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	114.7	114.5	122.7	0.2	-6.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.7	118.8	121.8	-0.1	-2.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.3</b>	<b>116.2</b>	<b>116.7</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	119.0	118.7	119.3	0.3	-0.3	Articles d'ameublement
Furniture	118.4	118.6	120.7	-0.2	-1.9	Meubles
Household textiles	123.8	124.0	120.2	-0.2	3.0	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.6	110.5	111.6	0.1	-0.9	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.6	105.9	0.0	-1.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	135.8	136.1	132.2	-0.2	2.7	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**  
 The Consumer Price Index and Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
 L'indice des prix à la consommation et composantes  
 principales, certains sous-groupes et agregats speciaux  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			May 1992 from		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	
<b>CLOTHING</b>	<b>129.8</b>	<b>130.1</b>	<b>128.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>HABILLEMENT</b>
<b>Women's wear</b>	<b>129.5</b>	<b>130.1</b>	<b>128.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>Vêtements pour femmes</b>
<b>Girls' wear</b>	<b>131.4</b>	<b>130.3</b>	<b>129.2</b>	<b>0.8</b>	<b>1.7</b>	<b>Vêtements pour filles</b>
<b>Men's wear</b>	<b>129.6</b>	<b>129.5</b>	<b>128.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Vêtements pour hommes</b>
<b>Boys' wear</b>	<b>126.8</b>	<b>127.5</b>	<b>125.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>Vêtements pour garçons</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>132.0</b>	<b>131.8</b>	<b>131.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>121.2</b>	<b>120.7</b>	<b>118.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>121.0</b>	<b>120.3</b>	<b>118.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.3</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase of automotive vehicles	115.6	115.6	109.6	0.0	5.5	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	128.4	127.1	128.7	1.0	-0.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	117.7	115.0	123.0	2.3	-4.3	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.0	132.9	133.5	0.1	-0.4	Reparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	169.7	169.7	163.3	0.0	3.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	142.5	142.0	134.4	0.4	6.0	Primes d'assurance (regimes publics et privés)
<b>Public transportation</b>	<b>131.7</b>	<b>132.6</b>	<b>127.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>3.2</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	149.7	149.7	134.4	0.0	11.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	154.7	154.6	133.3	0.1	16.1	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.4	137.4	136.7	0.0	0.5	Taxi local
Inter-city transportation	122.5	124.0	125.9	-1.2	-2.7	Transport interurbain
Air	116.9	118.7	123.3	-1.5	-5.2	Avion
Highway bus	156.2	156.2	144.4	0.0	8.2	Autocar
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>131.0</b>	<b>131.0</b>	<b>128.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>137.1</b>	<b>137.1</b>	<b>132.2</b>	<b>0.0</b>	<b>3.7</b>	<b>Soins de santé</b>
Medicinal and pharmaceutical products	146.6	146.4	143.3	0.1	2.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
<b>Personal care</b>	<b>127.0</b>	<b>127.0</b>	<b>126.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>Soins personnels</b>
Supplies and equipment	117.2	117.8	118.5	-0.5	-1.1	Articles et accessoires

**TABLE - 2 (Concluded)**  
 The Consumer Price Index and Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**  
 L'indice des prix à la consommation et composantes  
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			May 1992 from		
	May 1992	April 1992	May 1991	April 1992	May 1991	
	Mai	Avril	Mai	Avril	Mai	
						Taux de variation
						Mai 1992 contre
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>131.3</b>	<b>131.1</b>	<b>129.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
<b>Recreation</b>	<b>124.5</b>	<b>124.3</b>	<b>125.8</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	115.9	116.6	118.5	-0.6	-2.2	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	124.9	125.9	127.0	-0.8	-1.7	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	101.6	101.6	107.5	0.0	-5.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	139.6	138.9	138.6	0.5	0.7	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>145.2</b>	<b>145.0</b>	<b>143.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>
<b>Education</b>	<b>157.9</b>	<b>157.9</b>	<b>140.4</b>	<b>0.0</b>	<b>12.5</b>	<b>Formation</b>
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>168.8</b>	<b>168.2</b>	<b>162.0</b>	<b>0.4</b>	<b>4.2</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>225.1</b>	<b>224.4</b>	<b>215.5</b>	<b>0.3</b>	<b>4.5</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	225.1	224.4	215.8	0.3	4.3	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>138.8</b>	<b>138.3</b>	<b>133.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.9</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	143.7	143.0	140.1	0.5	2.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	136.1	135.7	129.9	0.3	4.8	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	<b>123.7</b>	<b>123.7</b>	<b>123.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	113.9	113.8	112.0	0.1	1.7	Biens durables
Semi-durable goods	129.6	129.8	128.7	-0.2	0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.4	127.3	127.9	0.1	-0.4	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.2	136.5	135.7	0.5	1.1	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.4	126.2	124.9	0.2	1.2	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	<b>132.7</b>	<b>132.3</b>	<b>129.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	135.1	135.0	131.1	0.1	3.1	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	129.4	129.1	127.1	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments
Energy	122.1	120.4	122.1	1.4	0.0	Énergie
All-items excluding energy	128.3	128.2	126.5	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.0	120.8	122.0	0.2	-0.8	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.2	130.0	127.6	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.0	127.0	125.7	0.0	1.0	Ensemble sans le logement

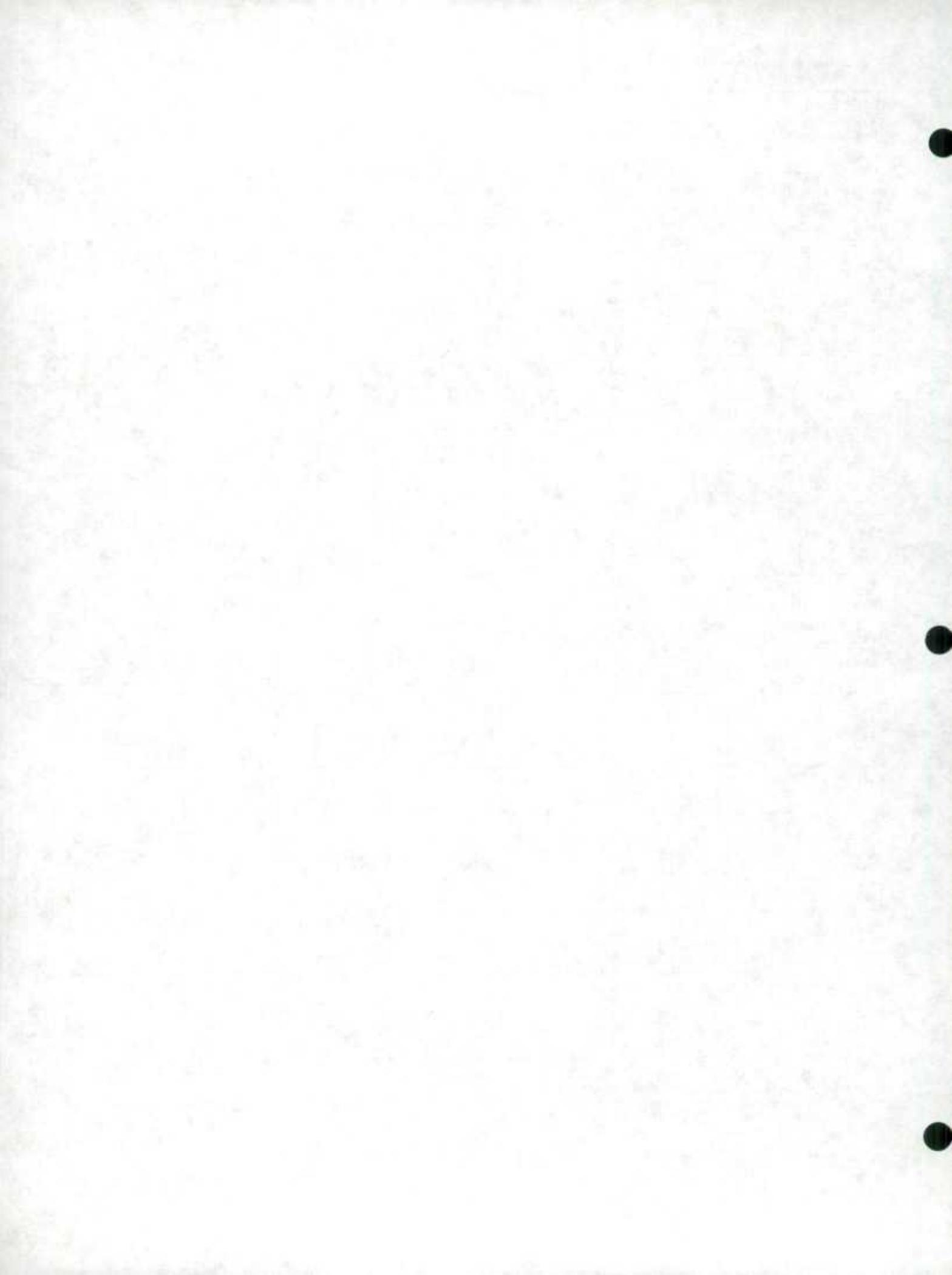
**TABLE - 3**  
 Consumer Price Index for Canada, All-items  
 (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**  
 Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
 indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

**Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City**

**Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville**

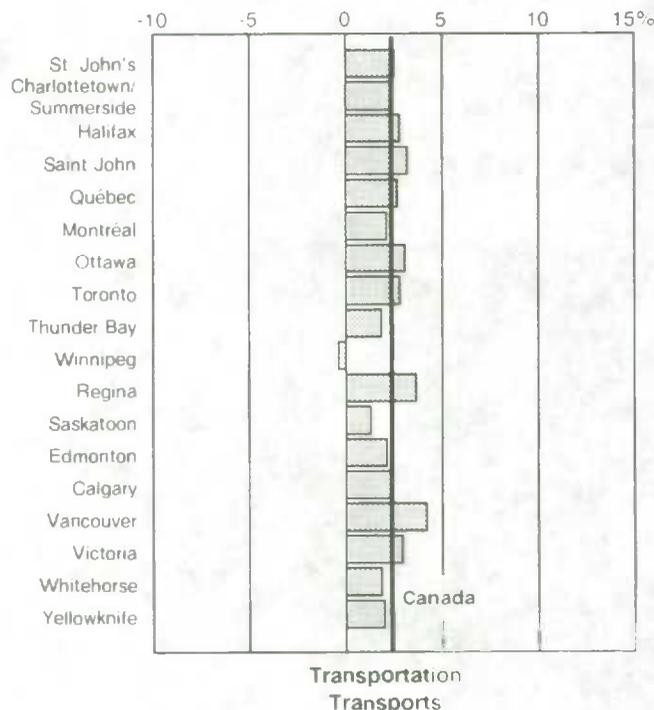
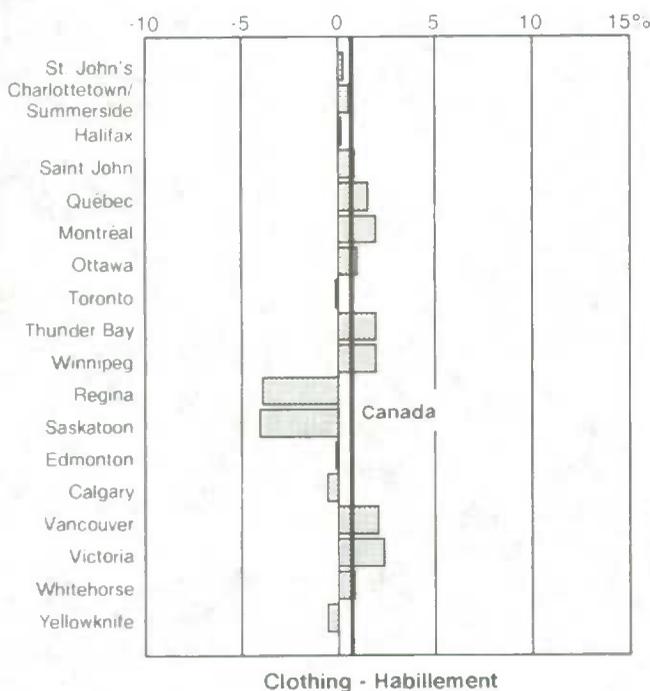
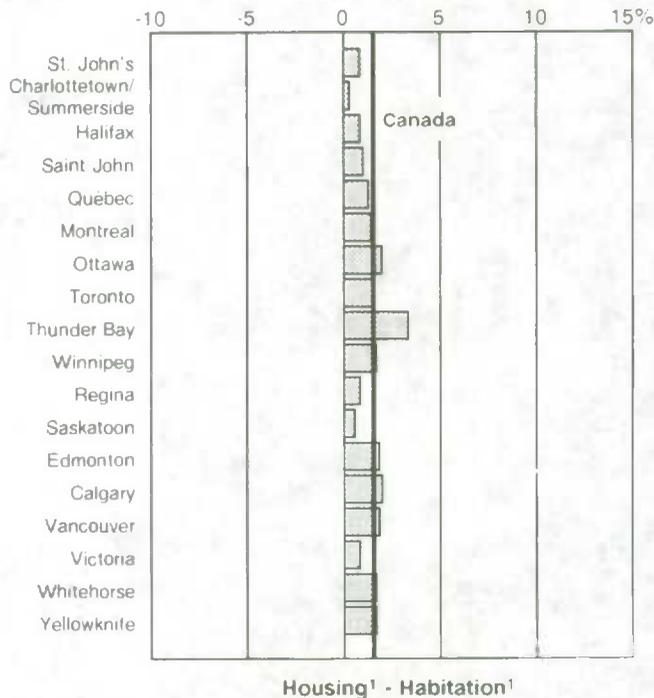
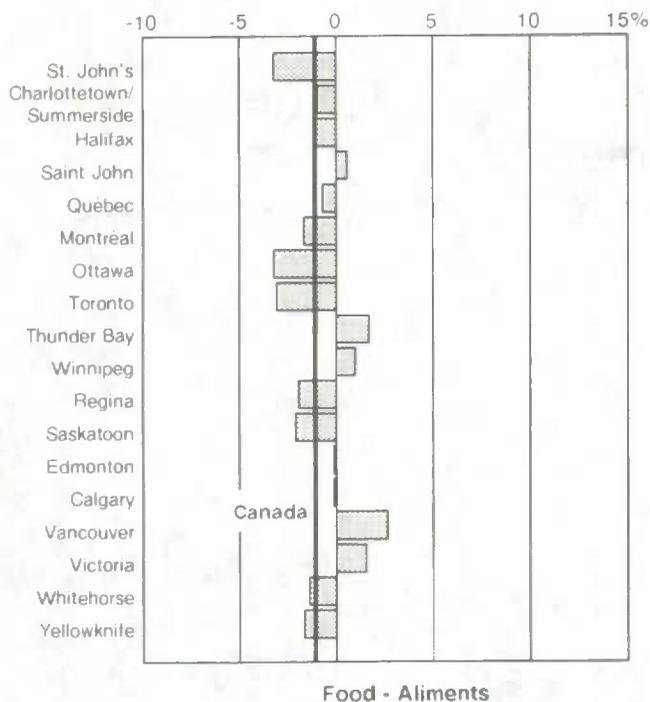
**CHART - 10a**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

**GRAPHIQUE - 10a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

May 1992 / mai 1992



<sup>1</sup> See Technical notes. Whitehorse and Yellowknife indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

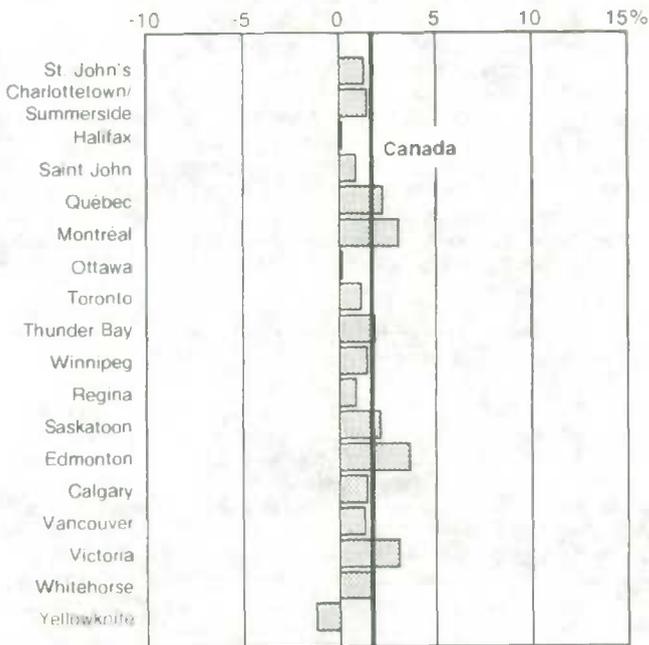
**CHART - 10b**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

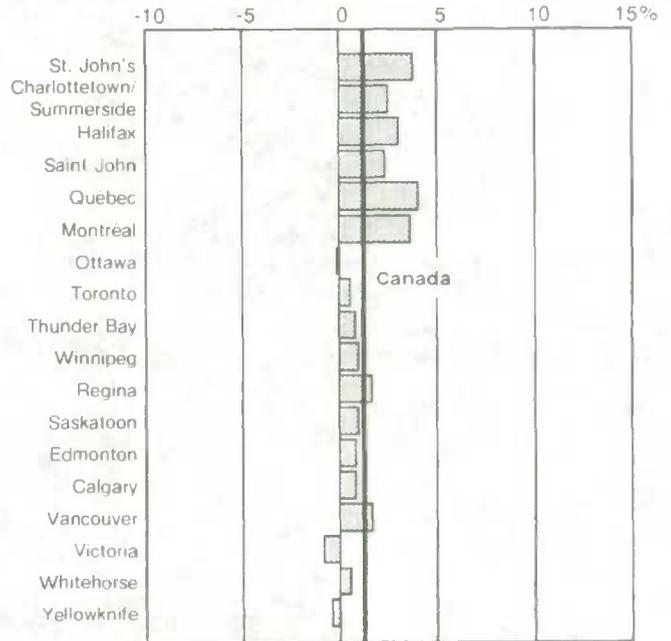
**GRAPHIQUE - 10b**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

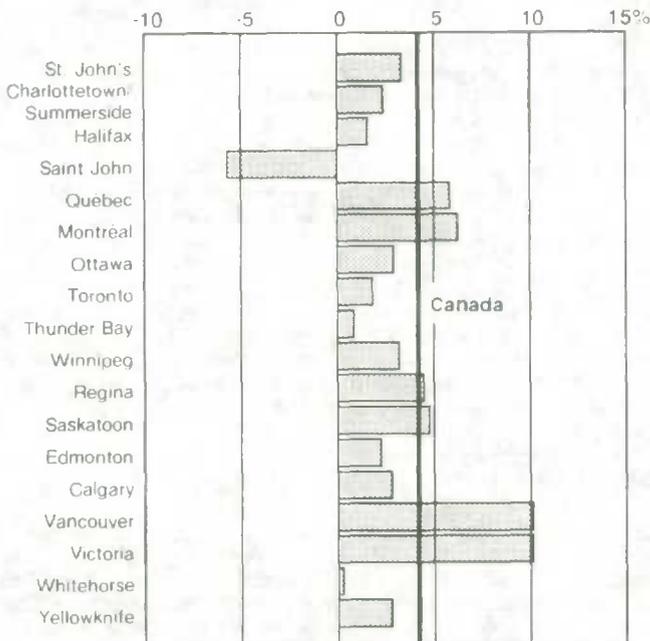
May 1992 / mai 1992



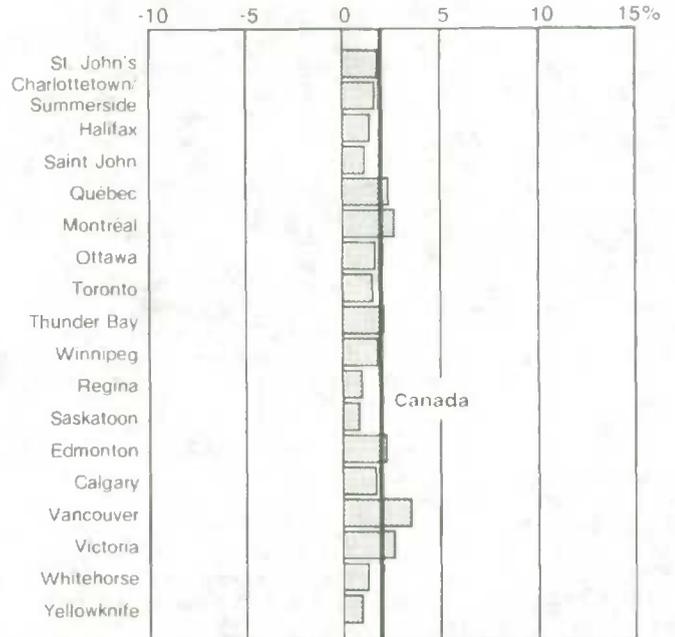
Health and personal care  
 Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
 Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
 Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
 L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY  
CHANGES IN THE ALL-ITEMS  
INDEX, BY CITY****St. John's**

The All-items index fell 0.2% as declines were observed in four of the seven major component indexes. The greatest downward pressure came from a fall in the Clothing index, followed by a decline in the Food index. The drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh vegetables, chicken, bakery products, prepared meats and beef. Further downward pressure came from lower air fares and decreased prices for personal care supplies. Moderating these declines were increased charges for rented, owned and traveller accommodation, higher household operating expenses, and a rise in prices for household equipment. Prices for alcoholic beverages served in licensed premises advanced as well. Since May 1991, the All-items index has risen 0.7%.

**Charlottetown/Summerside**

The All-items index fell 0.3%, as four of the seven major component indexes declined, and two others remained unchanged. Lower clothing and food prices accounted for most of the overall decline. Within the Food index, lower prices were registered for fresh vegetables, poultry, restaurant meals, cured and prepared meats, and cereal products. The Housing index fell slightly, reflecting declines in owned accommodation charges, fuel oil prices and household furnishings and equipment costs. These declines were partly offset by increased charges for electricity, traveller accommodation and household operation. Since May 1991, the All-items index has risen 0.8%.

**Halifax**

Declines in the Housing, Food and Clothing indexes, along with a slight decline in Tobacco and Alcohol, accounted for most of the 0.3% drop in the All-items index. Within Housing, declines in owned accommodation charges and household operating expenses more than offset higher prices for traveller accommodation and household equipment. The drop in the Food index mainly reflected lower prices for fresh vegetables, soft drinks, fresh fruit and beef. Price declines for women's wear, girls' wear and clothing services explained the fall in the Clothing index. A small drop in cigarette prices caused the Tobacco and Alcohol index to decline. The main sources of upward pressure came from increased vehicle insurance premiums, higher prices for personal care supplies and services, and increased recreational expenses. Since May 1991, the All-items index has risen 1.0%.

**Saint John**

Advances in the Housing and Food indexes explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. The rise in the Housing index mainly reflected higher charges for owned, rented and traveller accommodation and increased prices for household furnishings and equipment. Higher prices for chicken, pork, beef, pasta products and cereal products, offset partly by lower prices for fresh produce, explained the rise in the Food index. Other notable price increases were recorded for drivers' licences and vehicle registration fees, personal care supplies and services, and served alcoholic beverages. Recreational expenses also advanced, while clothing prices declined. Since May 1991, the All-items index has risen 0.9%.

**PRINCIPAUX FACTEURS DES  
CHANGEMENTS MENSUELS DE  
L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE****St. John's**

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%, quatre des sept indices de composante principale ayant régressé. L'effet modérateur a surtout découlé de la chute de l'indice de l'habillement et, dans une mesure moindre, du recul de l'indice des aliments. Le repli de l'indice des aliments résulte principalement de la baisse des prix des légumes frais, du poulet, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande et du boeuf. L'indice d'ensemble a aussi été freiné par la diminution des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels. En contrepartie, les frais de logement en location et en propriété ont augmenté, de même que les frais d'hébergement des voyageurs, les dépenses de ménage et les prix de l'équipement ménager. Il y également eu augmentation des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

**Charlottetown/Summerside**

L'indice d'ensemble a chuté de 0.3%, quatre des sept indices de composante principale ayant reculé et deux autres étant restés inchangés. La baisse des prix des vêtements et des aliments explique en grande partie la diminution globale. S'agissant de l'indice des aliments, des prix plus bas ont été enregistrés pour les légumes frais, la volaille, les repas au restaurant, les viandes de salaison et les préparations à base de viande et les produits céréaliers. L'indice de l'habitation s'est replié quelque peu sous l'effet de la diminution des frais de logement en propriété, des prix du mazout et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse des tarifs de l'électricité, des frais d'hébergement de voyageurs et des dépenses de ménage. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.8%.

**Halifax**

Le recul des indices de l'habitation, des aliments et de l'habillement, de même que le léger repli de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, expliquent en grande partie la baisse de 0.3% de l'indice d'ensemble. Dans la cas de l'habitation, la diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage a plus que contrebalancé l'augmentation des frais d'hébergement des voyageurs et des prix de l'équipement ménager. La baisse de l'indice des aliments traduit surtout le recul des prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des fruits frais et du boeuf. La diminution des prix des vêtements pour femmes et pour filles et des services vestimentaires explique la chute de l'indice de l'habillement. Une légère baisse des prix des cigarettes a fait fléchir l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par la montée des primes d'assurance-automobile, des prix des produits et des services de soins personnels et des dépenses de loisirs. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

**Saint John**

La progression des indices de l'habitation et des aliments explique en grande partie la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. La progression de l'indice de l'habitation traduit surtout la hausse des frais de logement en propriété et en location et des frais d'hébergement des voyageurs, de même que la majoration des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'augmentation des prix du poulet, du porc, du boeuf, des pâtes alimentaires et des produits céréaliers, partiellement contrebalancée par la diminution des prix des fruits et légumes frais, explique la montée de l'indice des aliments. D'autres majorations notables ont été observées pour les permis de conduire, l'immatriculation de véhicules, les produits et services de soins personnels et les boissons alcoolisées servies dans les débits. Les dépenses de loisirs ont aussi augmenté alors que les prix des vêtements ont baissé. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.9%.

## Québec

Higher housing charges and increased transportation costs accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Within Housing, much of the advance was due to increased charges for electricity, owned accommodation, traveller accommodation and household furnishings and equipment. The Transportation index was up due to higher prices for gasoline and a rise in vehicle insurance premiums. Price increases for beer purchased from stores were recorded as well. A drop in the Food index, mainly reflecting lower prices for fresh vegetables, had a notable moderating effect. Lower prices for clothing and for personal care supplies were also noted. Since May 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## Montréal

The All-items index rose by a marginal 0.1%, with most of the upward pressure originating in the Housing component, where increased charges for electricity, traveller accommodation and owned accommodation were recorded. Advances in gasoline prices, vehicle insurance premiums and recreational expenses were also registered, along with higher prices for beer purchased from stores. Declines in the Food and Clothing indexes had a considerable moderating effect. Lower prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, for beef and soft drinks, explained the fall in the Food index. Since May 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Ottawa

Price increases for traveller accommodation, household furnishings and equipment, and personal care supplies and services explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The Food index fell, as lower prices for fresh produce, sugar and dairy products more than offset higher prices for poultry, beef, cereal and bakery products, and pork. The Clothing and Transportation indexes also fell, the latter reflecting a decline in air fares, which more than offset a rise in gasoline prices. Lower prices for recreational equipment were recorded as well. Since May 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Toronto

The All-items index rose 0.2%, with most of the upward pressure originating in the Transportation and Housing indexes. Within Transportation, higher gasoline prices more than offset a drop in air fares. The rise in the Housing index reflected increased charges for traveller and owned accommodation, moderated by declines in household operating expenses and lower prices for household equipment. Higher prices for clothing and increased recreational expenses added further upward pressure. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh fruit, cereal products, poultry and pork were offset by a drop in fresh vegetable prices and, to a lesser extent, by lower prices for beef. Some downward pressure was exerted by price decreases for personal care supplies and served alcoholic beverages. Since May 1991, the All-items index has risen 0.7%.

## Thunder Bay

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Among those factors contributing an upward impact were higher housing charges, particularly for owned, traveller and rented accommodation, as well as for household furnishings and

## Québec

L'accroissement des frais d'habitation et des frais de transport explique pour une bonne part la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. S'agissant de l'habitation, la progression est due surtout à l'augmentation des tarifs de l'électricité, des frais de logement en propriété, des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des transports a grimpé en raison de la montée des prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. Les prix de la bière achetée au magasin ont aussi été majorés. Une baisse de l'indice des aliments, attribuable principalement à la diminution des prix des légumes frais, a eu un effet modérateur appréciable. Un recul des prix des vêtements et des produits de soins personnels a aussi été signalé. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

## Montréal

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.1% à peine en raison surtout de la composante de l'habitation, qui a progressé sous l'effet de la hausse des tarifs de l'électricité, des frais d'hébergement des voyageurs et des frais de logement en propriété. Les prix de l'essence, les primes d'assurance-automobile et les dépenses de loisirs ont aussi augmenté, de même que les prix de la bière achetée au magasin. Le repli des indices des aliments et de l'habillement a eu un effet modérateur considérable. La baisse des prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, du boeuf et des boissons gazeuses explique la chute de l'indice des aliments. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 1.6%.

## Ottawa

Des hausses de prix pour l'hébergement des voyageurs, les articles d'ameublement et l'équipement ménager et les produits et services de soins personnels expliquent en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments a chuté, la baisse des prix des fruits et légumes frais, du sucre et des produits laitiers ayant plus que contrebalancé la hausse des prix de la volaille, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. L'indice de l'habillement et celui des transports ont aussi régressé, ce dernier en raison de la baisse des tarifs aériens qui a plus qu'effacé la hausse des prix de l'essence. Une diminution des prix du matériel de loisirs a aussi été observée. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Toronto

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2%, l'effet d'entraînement ayant été exercé principalement par les indices des transports et de l'habitation. Dans le cas des transports, l'augmentation des prix de l'essence a plus qu'effacé la diminution des tarifs aériens. La montée de l'indice de l'habitation traduit l'accroissement des frais d'hébergement des voyageurs et du logement en propriété, accroissement tempéré toutefois par le recul des dépenses de ménage et des prix de l'équipement ménager. Le relèvement des prix des vêtements et des dépenses de loisirs a aussi eu un effet d'entraînement. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble, l'augmentation des prix des fruits frais, des produits céréaliers, de la volaille et du porc ayant été effacée par la diminution des prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, des prix du boeuf. Un certain effet modérateur a aussi été exercé par la baisse des prix des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans les débits. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.7%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble a progressé d'à peine 0.1%. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons la montée des frais d'habitation, en particulier des frais de logement en propriété et en location, des frais d'hébergement de voyageurs et des prix des articles

equipment. Higher recreational expenses, most notably for the use of sports facilities, also had a considerable upward influence. Four of the remaining five major components declined, with the greatest downward pressure exerted by the Food index, where lower prices for fresh vegetables had a major impact. Lower prices for clothing, personal care supplies and air fares were also recorded. Since May 1991, the All-items index has risen 2.2%.

### Winnipeg

Declines in the Transportation, Housing, Food and Clothing indexes were responsible for the 0.5% drop in the All-items index. The fall in the Transportation index was mainly due to lower prices for gasoline, while a drop in homeowners' maintenance and repair charges explained the decline in the Housing index. Within Food, lower prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, for cereal products, bakery products and eggs more than offset price increases for fresh fruit, pork, dairy products and beef. Between May 1991 and May 1992, the All-items index has risen 1.2%.

### Regina

The All-items index rose 1.2%. A major factor in the rise was the increase in the Education and Health Tax, from 7% to 8%. Further upward pressure came from a three cents per litre increase in the gasoline tax. The rise in gasoline prices also reflected a return to regular prices after several months of price war activity. Higher cigarette prices were recorded, partly due to a 1.32 cents per cigarette tax increase and partly because cigarettes were once again taxable under the Education and Health Tax. Advances were also recorded in vehicle insurance premiums (April 1992), traveller and owned accommodation charges, and in food prices (notably fresh fruit, dairy products, pork and eggs). Prices for clothing and personal care supplies declined, exerting a small offsetting effect. Since May 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Saskatoon

Most of the 1.0% rise in the All-items index resulted from various tax increases. The Education and Health Tax was raised from 7% to 8%, the gasoline tax was raised by three cents per litre, and the cigarette tax was raised by 1.32 cents per cigarette. Gasoline prices also advanced in response to the ending of price war activity that had taken place over the last several months. Further upward pressure on cigarette prices came from the extension of the Education and Health tax to these products. Last fall they were exempted from this tax. Advances in recreational expenses, vehicle insurance premiums (April 1992), traveller accommodation charges and food (fresh fruit, pork and beef) were also recorded. Clothing prices declined. Since May 1991, the All-items index has risen 0.2%.

### Edmonton

Price increases for gasoline, personal care supplies and services, traveller accommodation and rented accommodation accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Charges for served alcoholic beverages advanced as well. The Food index remained unchanged overall, while prices for clothing and recreational equipment declined. Since May 1991, the All-items index has risen 1.3%.

d'ameublement et de l'équipement ménager. Le relèvement des dépenses de loisirs, en particulier pour l'utilisation d'installations de sport, a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. Quatre des cinq autres composantes principales ont fléchi, l'effet modérateur ayant surtout été exercé par l'indice des aliments, qui a reculé en raison notamment de la baisse des prix des légumes frais. Les prix des vêtements, des produits de soins personnels et des tarifs aériens ont aussi diminué. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.

### Winnipeg

Le fléchissement des indices des transports, de l'habitation, des aliments et de l'habillement est à l'origine de la baisse de 0.5% de l'indice d'ensemble. La chute de l'indice des transports est due surtout à la baisse des prix de l'essence, alors que le recul de l'indice de l'habitation s'explique par la diminution des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires. S'agissant des aliments, la baisse des prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, des produits céréaliers, des produits de boulangerie et des oeufs a plus que contrebalancé la hausse des prix des fruits frais, du porc, des produits laitiers et du boeuf. Entre mai 1991 et mai 1992, l'indice d'ensemble a progressé de 1.2%.

### Regina

L'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%. Un facteur important de cette progression a été le relèvement de la taxe pour l'éducation et la santé, qui est passée de 7% à 8%. Un effet d'entraînement supplémentaire a découlé de l'augmentation de trois cents le litre de la taxe sur l'essence. La montée des prix de l'essence traduit aussi le retour des prix réguliers après plusieurs mois de guerres de prix. Les prix des cigarettes ont progressé en partie parce que la taxe a été augmentée de 1.32 cent la cigarette et en partie parce que les cigarettes sont à nouveau assujetties à la taxe pour l'éducation et la santé. D'autres augmentations ont été enregistrées pour les primes d'assurance-automobile (avril 1992), les frais d'hébergement des voyageurs et de logement en propriété et les prix des aliments (en particulier les fruits frais, les produits laitiers, le porc et les oeufs). Les prix des vêtements et des produits de soins personnels ont baissé, ce qui a eu un certain effet modérateur. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.6%.

### Saskatoon

La montée de 1.0% de l'indice d'ensemble résulte principalement des hausses décrétées pour diverses taxes. La taxe pour l'éducation et la santé est passée de 7% à 8%, la taxe sur l'essence a été majorée de trois cents le litre et la taxe sur les cigarettes, de 1.32 cent la cigarette. Les prix de l'essence ont progressé avec la fin des guerres de prix qui avaient cours depuis plusieurs mois. La majoration des prix des cigarettes s'explique aussi par le fait que la taxe pour l'éducation et la santé s'applique à nouveau à ces produits, qui étaient exemptés depuis l'automne dernier. D'autres hausses ont été observées pour les dépenses de loisirs, les primes d'assurance-automobile (avril 1992), les frais d'hébergement de voyageurs et les aliments (fruits frais, porc et boeuf). Les prix des vêtements ont fléchi. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.2%.

### Edmonton

L'augmentation des prix de l'essence, des produits et des services de soins personnels, des frais d'hébergement des voyageurs et des frais de logement en location explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits ont aussi été majorés. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble alors que les prix des vêtements et du matériel de loisirs ont baissé. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 1.3%.

## Calgary

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in three of the major component indexes offset advances in the remaining four. The greatest downward pressure came from a drop in clothing prices, followed closely by lower overall food prices, particularly fresh vegetables. Lower prices for personal care supplies and non-prescribed medicines were also registered. The main source of upward pressure came from the Transportation index, where higher prices for gasoline were noted. Increased shelter charges (rented, owned and traveller accommodation) had a notable upward impact, as did higher prices for liquor served in licensed premises. Since May 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Vancouver

Increased housing charges, particularly for owned, traveller and rented accommodation, and for household furnishings and equipment, were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Price increases for cigarettes and alcoholic beverages also exerted a major upward influence. Further upward pressure came from higher prices for clothing and for personal care supplies and services. The Food index declined, largely due to lower prices for fresh vegetables. Since May 1991, the All-items index has risen 2.8%.

## Victoria

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were increased charges for traveller, owned and rented accommodation, and higher prices for alcoholic beverages. Price increases for personal care supplies, gasoline and clothing also had a notable upward impact. The Food index declined, as lower prices for fresh produce, restaurant meals, chicken and eggs more than offset higher prices for cereal and bakery products, dairy products, beef and fish. Since May 1991, the All-items index has risen 1.9%.

## Whitehorse

No overall change was recorded in the All-items index. This reflected an advance in the Housing index which was completely offset by a decline in five of the remaining six major component indexes (the Food index remained unchanged overall). Within the Housing component, higher prices were recorded for rented and traveller accommodation, and for fuel oil and electricity. The major downward impact came from lower prices for clothing, served alcoholic beverages, air travel, recreational equipment and personal care supplies. Since May 1991, the All-items index has risen 0.8%.

## Yellowknife

The All-items index rose 0.3%. This reflected increased housing charges, notably for rented and traveller accommodation, and for electricity and fuel oil. The Food index also advanced, largely due to higher prices for fresh fruit, bakery products and beef. Increased recreational expenses were also recorded. Moderating these advances were lower prices for clothing, personal care supplies and air travel. Since May 1991, the All-items index has risen 0.7%.

## Calgary

L'indice d'ensemble est resté inchangé, les baisses de trois des indices de composante principale ayant annulé les hausses des quatre autres. L'effet modérateur le plus important découle de la baisse des prix des vêtements, suivie de près par la diminution des prix des aliments, en particulier les légumes frais. Les prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance ont également diminué. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par l'indice des transports, les prix de l'essence ayant augmenté. L'accroissement des frais de logement (en location, en propriété) et des frais d'hébergement des voyageurs a exercé une poussée notable sur l'indice d'ensemble, tout comme le renchérissement des spiritueux servis dans les débits. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Vancouver

L'augmentation des frais d'habitation, en particulier des frais de logement en propriété et en location, des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a puissamment contribué à la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. Le relèvement des prix des vêtements et des produits et services de soins personnels a aussi contribué à la progression de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments a diminué en raison surtout de la baisse des prix des légumes frais. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 2.8%.

## Victoria

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.3%. L'augmentation des frais d'hébergement des voyageurs, des frais de logement en propriété et en location et des prix des boissons alcoolisées a contribué à la progression de l'indice d'ensemble. La majoration des produits de soins personnels, de l'essence et des vêtements a aussi exercé un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a fléchi, la diminution des prix des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, du poulet et des oeufs ayant plus que contrebalancé l'augmentation des prix des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers, du boeuf et du poisson. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 1.9%.

## Whitehorse

L'indice d'ensemble est resté inchangé. Ce résultat traduit la progression de l'indice de l'habitation qui a été complètement effacé par le recul de cinq des six autres indices de composante principale (l'indice des aliments étant resté inchangé dans l'ensemble). S'agissant de la composante de l'habitation, des hausses de prix ont été observées pour les frais de logement en location et les frais d'hébergement des voyageurs, les prix du mazout et les tarifs de l'électricité. Le principal effet modérateur a été exercé par la diminution des prix des vêtements, des boissons alcoolisées servies dans les débits, des tarifs aériens, du matériel de loisirs et des produits de soins personnels. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

## Yellowknife

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% sous l'effet de l'augmentation des frais d'habitation, en particulier les frais de logement en location et les frais d'hébergement des voyageurs, les tarifs d'électricité et les prix du mazout. L'indice des aliments a aussi progressé en raison surtout du relèvement des prix des fruits frais, des produits de boulangerie et du boeuf. Les dépenses de loisirs ont également augmenté. Toutes ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix des vêtements, des prix des produits de soins personnels et des tarifs aériens. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.7%.

**TABLE - 4**  
 The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1992 from		Indices	May 1992 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
	May	April	May	May	April	May	
	1992	1992	1991	1992	1992	1991	
	Mai	Avril	Mai	Mai	Avril	Mai	
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>122.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>126.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.8</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>115.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>-3.2</b>	<b>124.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.0</b>
3	Food purchased from stores	112.5	-1.0	-4.3	121.1	-0.4	-1.6
4	Meat	118.8	-1.2	-2.9	115.8	-0.2	-0.7
5	Dairy products and eggs	118.8	0.2	0.5	123.7	0.2	1.1
6	Bakery and other cereal products	114.2	-1.4	-2.5	123.2	-1.1	-2.0
7	Fruit	104.5	1.4	-13.1	127.7	3.2	-6.9
8	Vegetables	108.1	-8.0	-6.3	118.5	-8.9	-8.7
9	Sugar and sugar preparations	115.4	1.2	-15.7	136.4	3.7	2.6
10	Coffee and tea	72.7	0.6	-7.0	74.5	-0.9	-7.9
11	Fats and oils	105.0	-2.0	-6.7	108.0	-2.3	-3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.6	0.7	-2.5	130.0	1.6	0.1
13	Food purchased from restaurants	130.2	-0.2	0.9	134.0	-0.4	0.7
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>118.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>119.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.3</b>
15	Shelter	120.3	0.3	1.0	118.3	-0.2	0.5
16	Principal accommodation	120.3	0.3	1.0	118.3	-0.3	0.5
17	Rented accommodation	113.1	0.2	1.6	115.0	0.1	1.3
18	Rent	113.5	0.1	1.4	115.1	0.1	1.3
19	Owned accommodation	125.9	0.5	0.2	125.2	-0.8	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	0.0	2.0	112.6	-0.1	-1.1
21	Household operation	109.1	0.5	-0.8	124.2	0.5	0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	116.6	0.6	1.2	115.9	-1.0	-1.6
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>130.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>0.3</b>	<b>124.2</b>	<b>-2.2</b>	<b>0.6</b>
24	Women's wear	130.0	-3.7	-2.0	123.6	-3.1	-2.1
25	Men's wear	128.0	0.5	2.6	124.9	-2.0	5.3
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>117.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>117.8</b>	<b>0.0</b>	<b>2.4</b>
27	Private transportation	117.9	0.0	3.1	117.5	0.0	2.4
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.6	116.1	0.0	-1.2
29	Public transportation	120.5	-0.8	-2.5	124.5	-0.7	3.0
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>126.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>134.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.4</b>
31	Health care	128.8	0.2	2.4	137.3	0.0	2.7
32	Personal care	124.9	-0.6	0.6	132.0	-0.4	0.6
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>130.7</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>132.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>
34	Recreation	124.8	0.2	1.3	128.6	0.5	1.3
35	Reading materials and other printed matter	143.2	0.2	4.3	142.0	0.1	3.3
36	Education	142.7	0.0	10.2	145.2	0.0	10.0
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>143.7</b>	<b>0.3</b>	<b>3.3</b>	<b>187.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	193.2	0.0	4.0	250.9	0.0	2.4
39	Alcoholic beverages	128.0	0.6	3.0	143.8	0.0	2.3
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	123.6	-0.1	1.6	127.1	-0.3	1.3
41	Energy	113.7	0.0	0.7	114.6	0.0	-1.2
42	All-items excluding energy	123.1	-0.2	0.7	127.9	-0.3	1.0
43	Food and energy	114.9	-0.5	-1.9	120.7	-0.2	-1.0
44	All-items excluding food and energy	125.2	0.0	1.8	129.1	-0.3	1.7
45	All-items excluding shelter	122.6	-0.3	0.7	129.6	-0.3	1.0
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>160.8</b>			<b>160.7</b>		

**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		No
<b>126.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>125.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>128.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.1</b>	<b>124.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
125.6	-1.0	-2.0	121.2	0.5	-0.3	Aliments achetés au magasin	3
123.0	1.2	-0.7	117.8	3.5	-0.4	Viande	4
126.1	1.0	3.5	119.0	0.3	1.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
132.6	0.2	5.8	126.3	0.5	5.3	Fruits	7
120.6	-0.7	-11.8	128.5	-1.3	-9.6	Légumes	8
130.7	-11.6	-9.7	127.5	-7.7	-2.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
136.5	0.0	2.9	141.8	0.0	6.5	Café et thé	10
79.2	-6.8	-3.3	77.6	-4.4	-6.1	Huiles et matières grasses	11
125.4	1.6	0.6	113.6	0.1	2.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.0	-1.0	-1.8	135.1	3.7	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
136.3	0.0	1.4	136.4	0.0	3.8		
<b>119.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.8</b>	<b>120.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
120.8	-0.6	1.0	121.2	0.8	1.7	Logement	15
120.9	-0.7	1.1	121.0	0.7	1.8	Logement principal	16
119.4	-0.2	1.9	119.4	0.5	2.7	Logement en location	17
119.5	0.1	1.9	118.8	0.3	2.6	Loyer	18
118.6	-1.2	-0.5	125.4	1.1	1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.0	0.0	4.0	114.8	0.0	1.0	Dépenses de ménage	21
119.9	-1.3	0.4	121.7	-0.7	-0.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.7	0.7	-0.3	117.4	0.9	0.1		
<b>127.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>128.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
127.7	-1.8	-0.5	129.3	-1.4	-0.2	Vêtements pour femmes	24
130.0	1.1	1.0	129.5	1.3	0.9	Vêtements pour hommes	25
<b>119.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>117.5</b>	<b>0.2</b>	<b>3.2</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
119.1	0.4	3.5	116.9	0.3	4.2	Transport privé	27
118.4	0.1	-1.7	108.4	0.1	-0.3	Essence	28
126.1	-0.8	-2.2	124.3	-0.8	-8.1	Transport public	29
<b>128.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>128.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
131.5	0.1	2.9	142.0	0.1	3.8	Soins de santé	31
126.7	0.6	-1.4	121.7	1.1	-0.5	Soins personnels	32
<b>128.1</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>126.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
122.0	0.3	1.3	121.9	0.2	1.6	Loisirs	34
144.7	0.3	2.2	140.9	0.1	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.8	0.0	10.2	145.4	0.0	6.5	Formation	36
<b>172.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>170.6</b>	<b>0.1</b>	<b>-5.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
242.7	-0.2	2.1	225.6	-0.9	-10.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.3	0.0	1.1	132.6	1.1	0.4	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.9	-0.2	1.5	125.2	0.3	1.0	Ensemble sans les aliments	40
121.5	0.0	1.6	110.2	0.1	0.0	Énergie	41
126.8	-0.3	1.0	127.1	0.4	1.0	Ensemble sans l'énergie	42
126.1	-0.6	-0.3	119.1	0.3	0.4	Aliments et énergie	43
126.4	-0.2	1.4	127.7	0.3	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.4	-0.2	1.0	126.5	0.2	0.7	Ensemble sans le logement	45
<b>166.3</b>			<b>165.6</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Quebec			Montréal		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1992 from		Indices	May 1992 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
	May	April	May	May	April	May	
	1992	1992	1991	1992	1992	1991	
	Mai	Avril	Mai	Mai	Avril	Mai	
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>127.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>128.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>119.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>119.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-1.7</b>
3	Food purchased from stores	113.1	-0.7	-2.1	113.7	-0.6	-3.0
4	Meat	111.6	1.8	0.2	107.5	0.6	-2.5
5	Dairy products and eggs	118.5	0.7	0.7	116.2	0.6	1.6
6	Bakery and other cereal products	112.9	0.7	1.3	115.9	0.8	2.0
7	Fruit	103.9	0.0	-12.8	112.4	0.4	-12.1
8	Vegetables	127.2	-11.6	-3.9	127.9	-8.6	-6.0
9	Sugar and sugar preparations	115.8	1.2	-7.9	103.8	3.5	-6.7
10	Coffee and tea	65.4	1.6	-9.4	71.4	0.3	-8.7
11	Fats and oils	85.3	3.8	-9.6	91.1	-2.5	-9.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.3	0.4	0.6	123.4	0.0	-2.5
13	Food purchased from restaurants	136.8	0.0	2.8	138.0	0.0	1.2
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>126.3</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>128.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>
15	Shelter	129.9	0.7	2.1	132.0	0.5	2.2
16	Principal accommodation	130.1	0.6	2.2	132.4	0.4	2.2
17	Rented accommodation	119.8	0.0	2.6	123.9	0.2	2.4
18	Rent	120.2	0.0	2.6	124.5	0.0	2.3
19	Owned accommodation	133.4	0.4	1.7	138.0	0.1	1.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.2	2.6	3.0	136.0	1.6	3.0
21	Household operation	114.8	-0.3	-0.4	115.2	-0.3	-0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	120.3	0.9	-1.9	121.9	0.0	-1.1
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>134.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.5</b>	<b>134.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.9</b>
24	Women's wear	134.0	-0.7	1.1	135.3	-0.6	1.4
25	Men's wear	133.3	-0.5	1.7	134.2	-0.6	2.0
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>116.0</b>	<b>0.7</b>	<b>2.6</b>	<b>117.2</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>
27	Private transportation	115.1	0.9	2.2	115.4	0.3	1.8
28	Gasoline	118.1	2.6	0.1	115.3	0.4	-2.5
29	Public transportation	133.4	-0.3	7.7	135.3	-0.4	4.7
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>131.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>132.8</b>	<b>0.0</b>	<b>3.1</b>
31	Health care	141.2	-0.1	4.5	137.6	0.0	5.6
32	Personal care	124.4	-0.4	0.4	129.7	-0.1	1.5
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>133.9</b>	<b>0.1</b>	<b>4.0</b>	<b>136.8</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>
34	Recreation	120.6	0.2	-0.4	123.2	0.2	-1.4
35	Reading materials and other printed matter	148.1	0.0	-0.5	148.1	0.1	0.9
36	Education	200.6	0.0	26.7	205.2	0.0	28.8
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>168.1</b>	<b>0.5</b>	<b>5.8</b>	<b>171.9</b>	<b>0.2</b>	<b>6.2</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.2	0.2	6.1	208.8	0.1	7.1
39	Alcoholic beverages	145.2	0.8	5.5	144.0	0.3	5.3
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	129.3	0.4	2.4	131.2	0.2	2.4
41	Energy	128.6	2.6	1.7	128.4	1.2	0.6
42	All-items excluding energy	127.2	0.1	1.8	129.0	-0.1	1.7
43	Food and energy	121.7	0.4	-0.1	121.9	0.0	-1.1
44	All-items excluding food and energy	129.4	0.2	2.4	131.6	0.1	2.6
45	All-items excluding shelter	126.5	0.0	1.6	127.8	-0.2	1.4
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>171.4</b>			<b>173.1</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		No
<b>127.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>129.6</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>116.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>-3.2</b>	<b>121.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-3.1</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
107.6	0.1	-5.9	114.7	0.1	-5.2	Aliments achetés au magasin	3
115.5	3.4	1.3	116.9	0.0	-3.4	Viande	4
107.0	-0.7	-7.5	120.2	0.0	-2.2	Produits laitiers et oeufs	5
106.4	0.6	-2.1	111.2	1.6	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
109.7	-1.0	-7.0	116.2	4.1	-9.2	Fruits	7
107.8	-6.3	-14.2	115.2	-7.5	-13.3	Légumes	8
82.7	-8.5	-21.2	111.8	-0.2	-14.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
68.3	-4.7	-17.1	71.6	2.9	-12.4	Café et thé	10
99.6	-2.2	-1.2	110.1	1.2	1.3	Huiles et matières grasses	11
113.8	0.4	-2.9	115.2	-0.6	-6.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
136.0	-0.4	1.6	137.6	0.1	1.5	Aliments achetés au restaurant	13
<b>126.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>129.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
129.6	0.4	2.5	133.9	0.5	1.8	Logement	15
130.0	0.1	2.6	134.5	0.2	1.9	Logement principal	16
128.1	0.1	4.0	127.9	0.1	2.5	Logement en location	17
128.4	0.2	4.0	128.3	0.0	2.6	Loyer	18
131.5	0.1	0.8	140.5	0.3	0.6	Logement en propriété	19
130.2	0.0	6.5	123.2	0.0	6.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
118.9	-0.4	0.8	123.5	-0.2	1.2	Dépenses de ménage	21
116.4	0.5	-0.3	113.8	-0.2	-0.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
<b>129.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>129.4</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.3	-0.5	0.6	128.0	0.3	0.2	Vêtements pour femmes	24
128.4	-0.3	0.9	130.3	0.1	-0.4	Vêtements pour hommes	25
<b>123.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>124.0</b>	<b>0.6</b>	<b>2.8</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
122.8	0.0	3.3	123.7	0.9	2.2	Transport privé	27
121.9	0.2	-0.2	120.9	4.9	-4.0	Essence	28
136.5	-0.6	1.6	135.1	-0.7	6.3	Transport public	29
<b>134.5</b>	<b>1.2</b>	<b>0.1</b>	<b>135.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
142.6	0.2	2.1	135.8	0.1	2.1	Soins de santé	31
128.3	1.8	-1.2	134.0	-0.4	0.5	Soins personnels	32
<b>131.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>132.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
125.9	-0.2	-1.6	127.7	0.2	-1.2	Loisirs	34
145.6	0.3	1.4	147.4	0.3	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.0	6.4	147.0	0.0	7.1	Formation	36
<b>164.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>	<b>162.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
228.8	-0.2	1.7	224.9	0.0	0.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.9	0.1	3.7	132.8	-0.4	3.2	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
129.3	0.2	1.8	131.5	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments	40
125.2	0.1	3.4	119.4	2.6	0.5	Énergie	41
127.3	0.2	0.9	130.4	0.1	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
119.2	0.0	-1.4	121.0	0.7	-2.2	Aliments et énergie	43
129.7	0.2	1.7	132.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.1	0.0	0.4	127.8	0.2	0.3	Ensemble sans le logement	45
<b>169.7</b>			<b>174.4</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
 by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1992 from		Indices	May 1992 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
	May	April	May	May	April	May	
	1992	1992	1991	1992	1992	1991	
	Mai	Avril	Mai	Mai	Avril	Mai	
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>126.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>125.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.2</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>119.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.6</b>	<b>123.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.0</b>
3	Food purchased from stores	114.7	-1.0	1.4	121.0	-1.1	0.2
4	Meat	115.5	0.7	-1.0	130.8	1.1	0.8
5	Dairy products and eggs	123.8	0.2	7.2	113.1	-0.4	1.3
6	Bakery and other cereal products	115.7	2.0	4.4	124.8	-1.0	4.3
7	Fruit	111.8	1.8	-1.1	112.1	2.6	-5.6
8	Vegetables	114.9	-14.9	-0.1	116.8	-13.3	-5.9
9	Sugar and sugar preparations	105.8	-3.8	-7.5	120.3	0.6	-13.6
10	Coffee and tea	76.4	2.0	-1.3	85.7	-2.4	-4.1
11	Fats and oils	107.2	-7.1	-1.6	115.3	0.1	0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.8	0.8	2.5	138.2	-0.3	6.6
13	Food purchased from restaurants	132.8	0.3	2.3	131.2	0.3	2.9
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>125.0</b>	<b>0.5</b>	<b>3.4</b>	<b>123.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.6</b>
15	Shelter	128.9	0.6	3.8	123.0	-0.6	1.7
16	Principal accommodation	129.3	0.5	3.9	123.1	-0.7	1.7
17	Rented accommodation	122.1	0.2	3.7	121.2	-0.1	2.9
18	Rent	122.1	0.2	3.7	121.3	0.1	2.9
19	Owned accommodation	131.1	0.6	2.5	122.5	-1.3	0.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	131.4	0.0	8.1	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	117.5	-0.4	3.2	129.8	0.2	2.4
22	Household furnishings, equipment and related services	116.4	0.5	2.1	117.6	0.2	0.5
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>129.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>129.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.0</b>
24	Women's wear	129.8	-0.8	2.2	129.4	-0.8	2.5
25	Men's wear	127.4	0.4	1.9	127.4	0.2	2.1
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>122.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>118.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.4</b>
27	Private transportation	122.2	0.0	2.1	117.1	-1.1	-0.4
28	Gasoline	123.0	0.0	-1.8	94.8	-5.6	-12.4
29	Public transportation	128.9	-1.0	-1.5	131.2	-0.8	-0.5
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>126.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>129.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>
31	Health care	132.8	0.1	3.3	134.6	0.3	4.5
32	Personal care	122.6	-0.8	0.9	125.1	-0.3	-1.0
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>129.8</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>130.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>
34	Recreation	125.3	0.5	-0.2	122.2	0.4	-1.0
35	Reading materials and other printed matter	149.2	1.0	3.4	141.1	0.2	-0.4
36	Education	145.6	0.0	5.8	162.2	0.0	10.9
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>168.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>162.7</b>	<b>0.1</b>	<b>3.2</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.1	0.0	1.7	231.1	0.0	6.0
39	Alcoholic beverages	132.0	0.0	-0.1	128.9	0.2	1.1
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	128.4	0.2	2.2	126.6	-0.4	1.3
41	Energy	126.9	0.0	3.2	109.3	-2.8	-5.2
42	All-items excluding energy	126.8	0.0	2.0	127.4	-0.3	1.6
43	Food and energy	121.5	-0.4	2.2	119.6	-1.2	-0.7
44	All-items excluding food and energy	128.8	0.2	2.1	128.5	-0.2	1.8
45	All-items excluding shelter	126.2	-0.2	1.7	127.2	-0.4	1.0
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>168.0</b>			<b>164.8</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
 L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		No
<b>127.2</b>	<b>1.2</b>	<b>0.6</b>	<b>126.5</b>	<b>1.0</b>	<b>0.2</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>125.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.9</b>	<b>125.5</b>	<b>0.1</b>	<b>-2.1</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
124.2	0.2	-1.3	123.8	0.2	-0.6	Aliments achetés au magasin	3
129.9	0.6	-1.1	133.5	2.5	-0.1	Viande	4
113.2	1.6	2.8	113.4	0.0	1.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
132.6	0.1	4.0	131.4	0.0	4.7	Fruits	7
120.7	3.9	-9.9	123.6	4.7	-6.0	Légumes	8
118.7	-4.7	-7.7	119.2	-10.0	-10.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
111.2	-3.4	-17.8	116.4	0.5	-14.9	Café et thé	10
91.3	0.0	2.0	89.3	0.4	-0.7	Huiles et matières grasses	11
129.1	3.9	7.8	125.0	-0.8	3.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
145.8	-0.1	4.5	147.1	0.9	6.4	Aliments achetés au restaurant	13
129.9	0.0	-3.5	129.8	0.0	-5.2		
<b>118.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>119.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
119.3	0.4	0.7	120.5	-0.1	0.4	Logement	15
119.1	0.3	0.6	120.2	-0.2	0.4	Logement principal	16
112.5	0.2	1.7	112.1	0.1	1.8	Logement en location	17
112.5	0.1	1.7	111.9	0.1	1.7	Loyer	18
117.7	0.3	0.6	119.2	-0.6	-0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.1	0.1	-0.7	141.3	0.0	-0.6	Dépenses de ménage	21
121.5	0.2	0.2	121.1	0.0	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.5	0.4	1.9	115.6	0.6	0.1		
<b>128.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>-3.9</b>	<b>127.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>-4.0</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.7	-1.3	-4.0	129.4	-1.4	-3.9	Vêtements pour femmes	24
128.7	-0.4	-3.5	126.2	-0.6	-4.3	Vêtements pour hommes	25
<b>128.4</b>	<b>4.6</b>	<b>3.6</b>	<b>121.9</b>	<b>3.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
128.2	5.3	4.1	122.1	3.7	1.4	Transport privé	27
143.8	21.8	8.0	126.4	13.0	-1.2	Essence	28
132.0	-0.8	0.3	127.1	-0.8	0.9	Transport public	29
<b>139.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>152.8</b>	<b>0.7</b>	<b>2.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
180.5	0.4	4.0	188.6	0.0	2.3	Soins de santé	31
115.0	-1.7	-1.6	128.2	1.3	2.0	Soins personnels	32
<b>129.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>128.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
123.2	0.6	0.2	121.6	1.3	-1.5	Loisirs	34
139.7	0.2	-5.2	138.3	0.2	-2.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.2	0.0	12.0	151.4	0.1	12.1	Formation	36
<b>168.6</b>	<b>5.0</b>	<b>4.4</b>	<b>158.3</b>	<b>5.7</b>	<b>4.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
223.0	9.5	5.3	230.4	13.7	9.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.2	0.2	3.3	127.8	0.4	1.6	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
127.5	1.4	1.2	126.6	1.1	0.6	Ensemble sans les aliments	40
138.2	10.2	3.1	129.9	6.2	-1.4	Énergie	41
126.3	0.6	0.5	126.3	0.6	0.4	Ensemble sans l'énergie	42
129.7	3.2	-0.4	126.9	1.9	-1.9	Aliments et énergie	43
126.5	0.6	1.0	126.4	0.8	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.1	1.5	0.7	128.6	1.3	0.2	Ensemble sans le logement	45
<b>163.1</b>			<b>163.6</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
 by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1992 from		Indices	May 1992 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
	May	April	May	May	April	May	
	1992	1992	1991	1992	1992	1991	
	Mai	Avril	Mai	Mai	Avril	Mai	
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>126.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>126.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>120.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>120.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.2</b>
3	Food purchased from stores	114.7	-0.4	-2.0	116.3	-1.4	-1.3
4	Meat	121.2	0.2	-2.1	125.2	-0.1	0.6
5	Dairy products and eggs	113.7	-1.1	-1.6	113.8	1.5	-1.0
6	Bakery and other cereal products	114.2	-2.7	4.1	121.9	-0.1	5.2
7	Fruit	105.3	6.3	-8.2	101.9	1.5	-7.1
8	Vegetables	109.7	-6.3	-7.7	108.2	-12.5	-6.9
9	Sugar and sugar preparations	116.7	-3.9	-18.2	118.4	0.3	-10.6
10	Coffee and tea	90.9	0.3	4.5	81.3	2.7	-1.1
11	Fats and oils	119.7	-0.3	-4.4	126.6	-2.5	2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.5	3.2	7.5	127.2	-1.2	0.6
13	Food purchased from restaurants	136.0	0.9	4.1	131.0	0.3	1.9
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>121.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>122.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>
15	Shelter	124.6	0.2	2.4	124.1	0.2	2.5
16	Principal accommodation	125.1	0.0	2.4	124.5	0.1	2.8
17	Rented accommodation	123.6	0.2	3.9	123.8	0.2	2.1
18	Rent	123.8	0.2	3.8	124.1	0.2	2.3
19	Owned accommodation	126.8	-0.2	1.4	124.9	0.1	0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.7	0.1	2.9	123.8	-0.1	11.1
21	Household operation	118.3	0.1	1.2	114.8	-0.1	0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	111.8	0.3	-1.2	119.9	-0.2	0.9
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>126.7</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>127.4</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.6</b>
24	Women's wear	127.0	-2.3	-0.1	128.1	-2.2	-0.1
25	Men's wear	125.2	-1.4	-1.3	126.2	-1.3	-1.1
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>121.0</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>	<b>118.3</b>	<b>1.1</b>	<b>2.3</b>
27	Private transportation	121.2	1.1	2.3	120.0	1.3	2.4
28	Gasoline	119.4	5.7	-9.4	115.4	7.0	-6.0
29	Public transportation	131.5	-0.9	0.2	122.5	-0.8	1.4
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>130.9</b>	<b>1.6</b>	<b>3.6</b>	<b>127.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.4</b>
31	Health care	138.1	0.3	4.0	137.0	-0.6	3.9
32	Personal care	126.3	2.5	3.4	121.5	-1.2	-0.3
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>130.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>129.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>
34	Recreation	125.3	-0.3	-0.7	124.2	0.3	-0.9
35	Reading materials and other printed matter	149.1	0.0	1.0	139.4	0.0	1.4
36	Education	146.2	0.0	9.0	153.5	0.0	9.1
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>179.7</b>	<b>0.5</b>	<b>2.2</b>	<b>178.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.8</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.4	-0.2	2.0	265.8	0.0	0.7
39	Alcoholic beverages	141.2	1.1	2.2	146.5	0.7	4.2
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	127.5	0.2	1.7	127.0	0.2	1.8
41	Energy	117.3	3.3	-5.0	119.3	3.3	1.9
42	All-items excluding energy	126.9	0.0	1.8	126.4	-0.2	1.4
43	Food and energy	119.8	0.9	-1.6	119.8	0.3	0.4
44	All-items excluding food and energy	128.4	-0.1	2.2	127.8	-0.1	1.7
45	All-items excluding shelter	126.7	0.2	1.0	126.6	-0.2	1.9
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>161.9</b>			<b>161.0</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
 L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		No
<b>127.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>	<b>126.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>126.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.6</b>	<b>125.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.5</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
123.7	-1.6	2.5	123.1	-0.4	1.3	Aliments achetés au magasin	3
134.7	1.2	5.2	124.4	0.2	0.3	Viande	4
112.7	-1.1	3.3	110.0	1.1	3.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
122.1	-1.6	4.0	130.0	3.0	3.2	céréaliers	
117.4	1.5	-3.8	122.4	-1.5	-2.3	Fruits	7
129.2	-13.9	-4.2	129.8	-10.6	-6.0	Légumes	8
111.3	-4.7	-10.1	117.9	-1.6	-4.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.4	-1.5	2.0	90.5	0.4	1.8	Café et thé	10
135.3	0.6	5.5	132.0	1.4	6.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
141.9	2.2	12.1	142.6	1.1	7.8	préparations alimentaires	
134.1	0.8	2.9	131.5	-0.7	2.0	Aliments achetés au restaurant	13
<b>121.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>119.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
122.5	0.6	1.6	120.3	0.9	0.8	Logement	15
122.8	0.4	1.7	120.0	0.6	0.8	Logement principal	16
125.8	0.2	2.4	130.0	0.5	5.3	Logement en location	17
125.6	0.2	2.4	130.4	0.5	5.2	Loyer	18
123.4	0.5	1.1	115.5	0.6	-1.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.5	0.0	2.9	114.7	0.3	-0.9	pour le logement principal	
118.9	-0.3	2.5	117.2	-0.1	1.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.7	1.0	1.2	117.9	0.6	-0.1	ménager et services connexes	
<b>124.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.1</b>	<b>126.0</b>	<b>0.7</b>	<b>2.3</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
123.2	-0.4	2.0	125.3	-0.4	2.0	Vêtements pour femmes	24
125.7	2.4	3.1	125.4	2.4	2.9	Vêtements pour hommes	25
<b>128.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.1</b>	<b>127.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.9</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
130.3	0.0	4.4	127.6	0.3	3.1	Transport privé	27
117.1	-0.1	-8.4	117.1	1.8	-7.4	Essence	28
122.7	-0.8	1.8	130.8	-0.8	1.7	Transport public	29
<b>124.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.3</b>	<b>125.0</b>	<b>1.0</b>	<b>3.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
125.9	0.1	2.6	125.4	0.3	2.7	Soins de santé	31
122.8	0.8	0.4	124.4	1.3	3.2	Soins personnels	32
<b>128.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>128.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
123.8	-0.2	-0.7	124.9	-0.5	-2.6	Loisirs	34
140.8	0.1	1.8	146.1	0.1	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.6	0.0	9.5	138.2	0.0	7.2	Formation	36
<b>163.8</b>	<b>1.5</b>	<b>10.2</b>	<b>164.1</b>	<b>1.2</b>	<b>10.1</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
241.3	1.2	21.3	251.9	0.2	23.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
142.1	1.7	5.9	141.9	1.7	5.3	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
127.1	0.4	2.9	126.5	0.5	2.1	Ensemble sans les aliments	40
114.3	0.0	-3.6	114.9	1.0	-4.3	Énergie	41
128.0	0.2	3.4	127.3	0.3	2.4	Ensemble sans l'énergie	42
123.5	-0.6	1.0	122.7	-0.2	-0.1	Aliments et énergie	43
128.4	0.5	3.5	127.7	0.5	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.8	0.1	3.4	128.8	0.2	2.5	Ensemble sans le logement	45
<b>164.2</b>			<b>131.1(1)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
 The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1992 from	May 1991
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	
1	<b>All-items</b>	122.8	0.0	0.8
2	<b>Food</b>	115.8	0.0	-1.4
3	Food purchased from stores	109.2	0.1	-2.4
4	Meat	108.1	-1.7	-5.8
5	Dairy products and eggs	112.0	0.0	1.5
6	Bakery and other cereal products	116.3	0.1	3.7
7	Fruit	99.6	7.6	-7.9
8	Vegetables	104.4	-3.2	-9.8
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	77.8	0.4	-4.7
11	Fats and oils	115.9	1.2	4.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	134.8	-0.1	1.1
14	<b>Housing</b>	122.4	0.6	1.7
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.5	1.3	6.5
21	Household operation	118.6	-0.1	1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	112.5	-1.3	-3.1
23	<b>Clothing</b>	128.8	-0.8	0.9
24	Women's wear	129.7	-1.4	0.5
25	Men's wear	128.8	1.0	3.0
26	<b>Transportation</b>	113.9	-0.2	1.8
27	Private transportation	114.8	0.0	2.7
28	Gasoline	113.6	0.0	-0.7
29	Public transportation	118.2	-1.2	-2.9
30	<b>Health and personal care</b>	127.7	-0.2	1.7
31	Health care	133.5	0.0	6.8
32	Personal care	124.3	-0.4	-1.1
33	<b>Recreation, reading and education</b>	125.2	-0.1	0.6
34	Recreation	118.9	-0.1	-0.3
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	148.1	-0.9	0.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	-0.7	1.6
39	Alcoholic beverages	133.6	-1.0	-0.3
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	124.2	-0.1	1.3
41	Energy	114.7	0.8	2.3
42	All-items excluding energy	123.6	-0.1	0.7
43	Food and energy	115.4	0.3	-0.2
44	All-items excluding food and energy	125.5	-0.2	1.2
45	All-items excluding shelter	121.8	-0.3	0.2
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	148.8(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

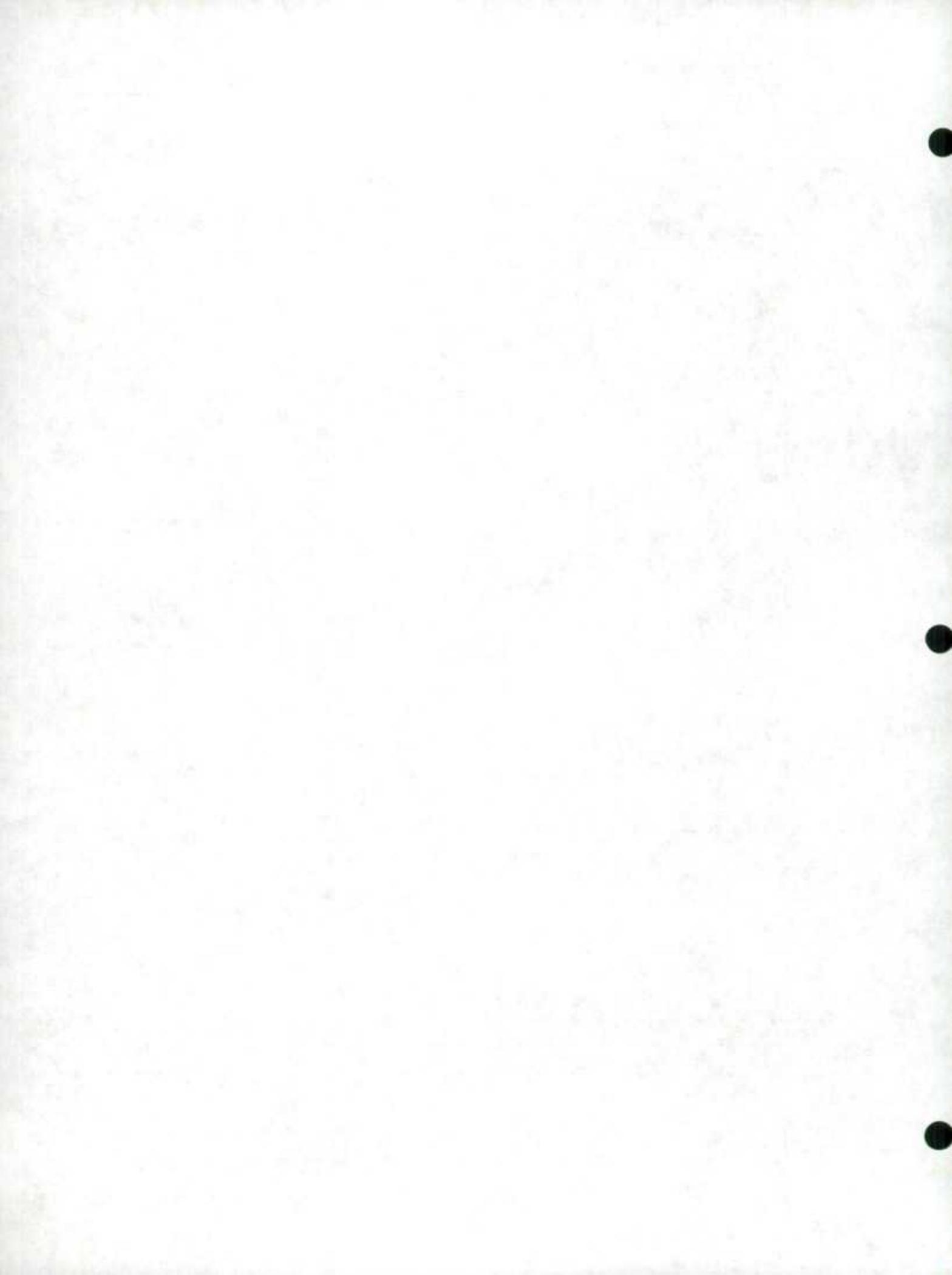
(2) March 1982 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**  
 L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

<b>Yellowknife(1)</b>				
Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		No
<b>124.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>118.9</b>	<b>1.2</b>	<b>-1.6</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
112.7	1.9	-3.8	Aliments achetés au magasin	3
114.2	1.2	-3.4	Viande	4
109.9	0.1	-9.2	Produits laitiers et oeufs	5
119.5	5.8	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
113.8	7.9	-1.7	Fruits	7
102.7	-3.8	-13.3	Légumes	8
..	..	..	Sucre et préparations à base de sucre	9
78.0	2.5	-3.5	Café et thé	10
131.6	0.0	3.3	Huiles et matières grasses	11
..	..	..	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
133.2	-0.1	2.9	Aliments achetés au restaurant	13
<b>120.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
133.0	2.6	8.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
113.3	-0.3	-1.8	Dépenses de ménage	21
110.9	-0.1	-2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
<b>128.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
126.5	-2.4	-0.2	Vêtements pour femmes	24
128.1	-0.2	0.9	Vêtements pour hommes	25
<b>117.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
119.2	0.0	3.5	Transport privé	27
107.2	0.0	-0.4	Essence	28
120.5	-1.1	-2.5	Transport public	29
<b>118.9</b>	<b>-2.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
128.0	0.2	5.6	Soins de santé	31
112.9	-4.6	-5.6	Soins personnels	32
<b>126.4</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
122.6	0.5	-1.8	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>161.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
208.6	0.0	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.3	0.0	2.3	Boissons alcoolisées	39
125.6	0.1	1.2	<b>Certains agrégats spéciaux:</b> Ensemble sans les aliments	40
119.1	2.0	5.0	Énergie	41
124.8	0.2	0.5	Ensemble sans l'énergie	42
118.8	1.5	0.0	Aliments et énergie	43
126.1	-0.1	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.5	0.0	-0.1	Ensemble sans le logement	45
<b>158.1(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



## FEATURE ARTICLE

### SIGNIFICANT DEVIATIONS IN CONSUMER PRICE MOVEMENTS (1983-1990)

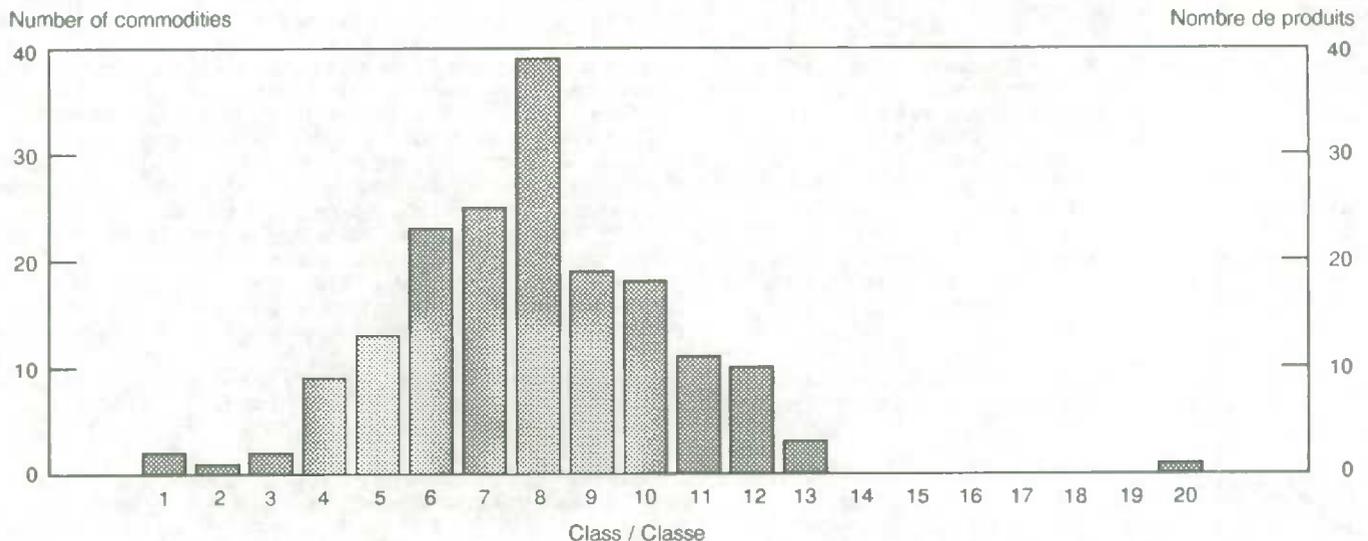
by Yves Saint-Pierre\*

Which products have shown significantly above or below average medium-term price movements, and which have shown large price variations from one year to the next? The period from 1983 to 1990 was chosen since inflation, as measured by the All-items index, was fairly stable during that time, ranging between 3.7 and 5.7 per cent. This period also avoided the tax reform of 1991 whose impact on trends was uneven, in particular between goods and services. The study focuses on CPI goods and services at the lowest published aggregation level: 176 items in all, whose weights amount to nearly 91 per cent of the CPI(1). Items whose prices were not collected for the entire period or those with unpublished indexes were not considered.

For the period under study, the all-items index registered an average annual increase(2) of 4.6 per cent. (The price of a hypothetical item based on the all-items annual index would have risen from \$1 in 1982 to \$1.43 in 1990). The average annual rates of price increases of the various items between 1983 and 1990 seem to follow a normal distribution (see Figure 1). This justifies the choice of one standard deviation

- (1) These items represent 75 per cent in direct weight and 16 per cent in imputed weight. Some of the prices used are for very similar products, or identical products in different geographical areas.
- (2) By average annual increase, we mean the eighth root of the ratio of the 1990 index to the 1982 index.

FIGURE - 1  
 Distribution of price trends



Note: The twenty classes divide the interval between the lowest price trend (-2.0%) and the highest (14.1%) equally. The class width is therefore 0.8%.

## ARTICLE SPÉCIAL

### LES PRIX À LA CONSOMMATION DONT L'ÉVOLUTION EST NOTABLEMENT DIFFÉRENTE DE LA MOYENNE (1983-1990)

par Yves Saint-Pierre\*

Pour quels produits les prix ont-ils connu une évolution à moyen terme sensiblement plus rapide ou plus lente que la moyenne, et pour quels autres ont-ils variés fortement d'une année à l'autre? Nous avons étudié la période 1983 à 1990, car l'inflation mesurée par l'indice d'ensemble y était assez stable, se maintenant entre 3.7% et 5.7%. Le choix de cette période nous permet aussi d'éviter la réforme fiscale de 1991, dont l'impact sur les tendances a été inégal, en particulier selon qu'il s'agissait de biens ou de services. L'étude porte sur les biens et services qui composent l'IPC au niveau le plus désagrégé qui soit publié: 176 produits en tout, dont les pondérations constituent presque 91% de l'IPC(1). Nous n'avons considéré ni les produits dont on ne relevait pas le prix pour toute la période ni les produits dont l'indice n'est pas publié.

Pour la période à l'étude, l'indice d'ensemble a connu une augmentation annuelle moyenne(2) de 4.6% (Le prix d'un produit fictif représenté par l'indice d'ensemble annuel serait passé de 1\$ en 1982 à 1.43\$ en 1990). Les taux annuels moyens d'augmentation des prix des différents produits entre 1983 et 1990 semblent suivre une distribution normale (voir Figure 1). Cette propriété justifie de choisir un écart type comme critère de différence. Ainsi, nous avons considéré comme différents de

- (1) Ces produits représentent 75% en pondération directe et 16% en pondération imputée. Certains prix sont utilisés pour des produits voisins ou pour les mêmes produits, mais dans des lieux géographiques différents.
- (2) On veut dire par augmentation annuelle moyenne la racine huitième du rapport de l'indice de 1990 à celui de 1982.

FIGURE - 1  
 Distribution des tendances de prix

Note: Les vingt classes divisent également l'intervalle entre la variation de prix la plus faible (-2.0%) et la plus forte (14.1%). Chaque classe mesure donc 0.8%.

\* Economist, Consumer Prices section, Prices Division.

\* Économiste, section des prix à la consommation, Division des prix.

as a difference criterion. Thus, we considered that the trend of a particular index was different from that of the all-items index if the difference between the two trends exceeded one standard deviation. We therefore looked at items with an inflation rate below 2.6 per cent or above 6.5 per cent. (This would put our hypothetical item at less than \$1.23 or more than \$1.65 in 1990).

In addition to items for which price trends deviated from the average, this study distinguishes the items for which price movements varied the most from one year to the next.

### Products with Above-average Price Increases

Half of the products with above average price increases were services (see Table 1). Another fifth were highly taxed items. Let us look more closely at those items whose price trends varied most from the average (more than 1.5 standard deviation away).

**Parking:** Increases in the price of parking (other than parking associated with dwelling) accelerated in 1989 and 1990 (see Figure 2). The operating costs of suppliers of parking spaces are a function of land value and property taxes. In the residential market, these costs increased more quickly than the CPI rate, especially land costs towards the end of the period. It is probable that these price trends are similar to those found in the commercial market.

**Cablevision (including pay TV):** Cablevision price increases followed a strong but fairly stable trend. Since these services are subject to price controls (companies cannot raise their rates above a certain limit without authorization from the CRTC), companies cite operating and maintenance costs to justify the increases to authorities. A portion of the price increase can be attributed to the imposition in 1983 of a 6 per cent federal tax on telecommunication services. This tax rose to 8 per cent in 1986, 10 per cent in 1988 and 11 per cent in 1989 before being replaced by the GST in 1991. In addition, the regulations governing cablevision services were amended in 1986. Previously, cablevision companies were required to submit all rate increases for approval. As of 1986, some increases no longer require approval.

**Pharmaceutical and medicinal products:** Pharmaceutical product prices have increased significantly faster than the All-items CPI in all but two of the years under study. From 1983 to 1985, prices were decelerating with some lag relative to the All-items. Then in 1986, consumer prices for pharmaceuticals accelerated, increasing much faster than the factory gate prices, as measured by the IPPI pharmaceutical component (10.5% compared to 7.4% in 1987, and 10.0% compared to 6.1% in 1988). In 1989, prices decelerated markedly and by 1990, price increases of pharmaceutical products were close to those of the All-items.

**Train transportation:** The high increase in rail transportation prices can be explained largely by the halving of federal grants in 1990.

**Cigarettes:** Cigarettes recorded the highest price increases of all items. This is due, of course, to the increases in cigarette consumption taxes, which seem to be motivated by governmental health objectives.

### Products with Below Average Price Changes

In contrast with our findings for high-inflation items, services accounted for a very small proportion of low-inflation items (see Table 2), while food accounted for almost half. All electrical appliances included in the CPI recorded below-average price trends. In fact, the price of four items dropped during the period under study.

l'indice d'ensemble, les indices dont la variation en était éloignée de plus d'un écart type. Nous avons donc pris en considération les produits connaissant une inflation de moins de 2.6% ou de plus de 6.5%. (En 1990, notre produit fictif serait passé à moins de 1.23\$ ou à plus de 1.65\$).

En plus des produits dont la tendance des prix différait de la moyenne, l'étude signale ceux dont les prix ont varié le plus d'une année à l'autre.

### Les produits qui connaissent des hausses de prix plus fortes que la moyenne

La moitié des produits à forte inflation étaient des services. (Voir tableau 1) Pour un autre cinquième, il s'agissait de produits fortement taxés. Considérons avec plus de détail les produits dont la tendance s'écarte le plus de la moyenne (plus de 1.5 écart type).

**Stationnement:** Les hausses de prix du stationnement non relié au logement ont accéléré en 1989 et 1990 (voir Figure 2). Les coûts d'opérations des pourvoyeurs d'espaces de stationnement sont fonction des prix du terrain et des impôts fonciers. Dans le marché résidentiel, ces coûts ont augmenté plus rapidement que l'IPC, particulièrement vers la fin de la période pour les terrains. On peut croire que l'évolution de ces prix est semblable à celle des prix du marché commercial.

**Télédistribution (y compris le câble):** Les hausses de prix des services de télédistribution ont suivi une tendance forte mais assez stable. Puisqu'il s'agit de prix contrôlés, (les compagnies doivent demander des autorisations au CRTC pour augmenter les tarifs au delà d'un certain seuil), les hausses sont justifiées, auprès des instances officielles, par les coûts d'opérations et d'entretien. Une partie de l'augmentation des prix est attribuable à l'imposition en 1983 d'une taxe de 6% sur les services de télécommunication, taxe qui a grimpé à 8% en 1986, à 10% en 1988, et à 11% en 1989. Cette taxe a finalement été remplacée par la TPS en 1991. De plus, les règlements régissant les services de télédistribution ont changé en 1986. Avant cette date, les compagnies de télédistribution devaient faire approuver toutes les augmentations de leurs tarifs. Maintenant, certains genres d'augmentations ne nécessitent plus d'approbation.

**Médicaments et produits pharmaceutiques:** Les prix des produits pharmaceutiques ont augmenté significativement plus rapidement que l'IPC d'ensemble pour toute la période à l'étude sauf deux ans. En 1983 et 1984, les augmentations de prix s'amenuisaient, avec un peu de retard par rapport à l'indice d'ensemble. Puis, en 1986, les hausses de prix des produits pharmaceutiques se sont accélérées, devenant beaucoup plus fortes que celles que connaissent les prix des manufacturiers, telles que mesurées par la composante des produits pharmaceutiques de l'IPPI (10.5% comparé à 7.4% en 1987, et 10.0% comparé à 6.1% en 1988). En 1989, les augmentations de prix des produits pharmaceutiques diminuaient fortement, et, à partir de 1990, elles étaient à un niveau semblable à celles de l'indice d'ensemble.

**Transport par train:** La forte hausse des prix au chapitre du transport par train est expliquée en grande partie par la réduction de moitié des subventions du gouvernement fédéral, en 1990.

**Cigarettes:** Les cigarettes connaissent les hausses de prix les plus fortes de tous les produits. L'explication bien connue se trouve dans les augmentations des taxes à leur consommation, qui semblent être motivées par des objectifs gouvernementaux en matière de santé.

### Les produits qui connaissent des variations de prix plus faibles que la moyenne

Contrairement aux produits à forte inflation, les produits à faible inflation comptent très peu de services (Voir le tableau 2) tandis que les aliments en forment presque la moitié. Tous les appareils électriques recensés dans l'IPC avaient une tendance plus faible que la moyenne. Les prix de quatre produits ont même diminué durant la période à l'étude.

TABLE - 1

TABLEAU - 1

Products with Above Average Rates of Price Increase

Produits avec des hausses de prix plus rapides que la moyenne

		Year-over year changes, 1983-1990		
		Évolution annuelle, 1983-1990		
	Trend(1)	Variance(2)	Weight	
	Tendance(1)	Variance(2)	Pondération	
Cigarettes	14.1	17.6	1.94	Cigarettes
Train transportation	8.1	31.1	0.06	Transport par train
Medicinal and pharmaceutical products	8.1	5.0	0.50	Médicaments et produits pharmaceutiques
Cablevision (including pay TV)	7.7	4.3	0.49	Télédistribution (y compris câble)
Parking (other than that related to shelter)	7.6	6.9	0.12	Stationnement (sauf celui relié au logement)
Beer purchased from stores	7.5	3.8	1.04	Bière achetée dans des magasins
Grapefruit	7.4	91.5	0.03	Pamplemousses
Other plastic supplies	7.4	7.8	0.04	Autres articles en plastique
Breakfast cereal	7.3	3.7	0.21	Céréales de table
Postsecondary education courses	7.1	7.5	0.60	Enseignement post secondaire
Magazines and periodicals	7.0	8.2	0.20	Revue et périodiques
Streetcar, city bus and subway transportation	7.0	2.5	0.49	Transport par tramway, autobus et métro
Sports events	6.9	3.4	0.11	Événements sportifs
Beer served in licensed premises	6.8	0.9	0.73	Bière servie dans les débits de boisson
Homeowners' insurance premiums	6.7	16.8	0.73	Primes d'assurance de propriétaire
<b>All-items</b>	<b>4.6</b>	<b>0.4</b>	<b>100.00</b>	<b>Ensemble</b>

(1) The trend is the eighth root of the ratio of the 1990 index over that of 1982.

(1) La tendance est la racine huitième du ratio de l'indice de 1990 à celui de 1982.

(2) Variance indicates how much the year-over-year changes for a product differ from the trend for that product.

(2) La variance indique combien les variations d'une année à l'autre pour un produit diffèrent de la tendance pour ce produit.

**Natural gas:** After fairly small price increases in 1984 and 1985, the price of natural gas fell by larger amounts each year until 1990. The decreases from 1987 to 1990 can be attributed to a change in policy. In 1987, the federal and Alberta governments lowered the amount of reserves that natural gas producers were required to maintain to meet domestic demand before they could export their product. Since the pipelines did not have sufficient capacity to enable producers to increase natural gas exports to the United States, there was suddenly a reserve surplus in Alberta; this drove prices down in Alberta and subsequently in eastern markets.

**Gaz naturel:** Depuis 1984 et 1985, où il connaissait des hausses assez faibles, le prix du gaz naturel a diminué de plus en plus d'une année à l'autre, jusqu'en 1990. Un changement de politique explique les baisses de 1987 à 1990. En 1987, le gouvernement fédéral et celui de l'Alberta ont réduit le montant de réserves que devaient avoir les producteurs de gaz naturel pour satisfaire la demande intérieure avant de pouvoir exporter. La capacité des pipelines n'étant pas assez grande pour permettre l'exportation d'une quantité plus importante de gaz naturel vers les États-Unis, il y a eu tout d'un coup un surplus de réserves en Alberta, ce qui a fait baisser les prix dans cette province, et par la suite dans les marchés plus à l'est.

**Television sets:** There was virtually no increase in the price of television sets in 1983, and prices have dropped every year since (see Figure 3). This downward trend is chiefly a technological phenomenon. The electronic technology used in the production of television sets has become less and less expensive.

**Téléviseurs:** Les prix des téléviseurs n'ont presque pas augmenté en 1983 et ont diminué chaque année depuis (voir figure 3). La diminution des prix des téléviseurs est surtout un phénomène technologique. En effet la technologie électronique utilisée dans la production des téléviseurs est de moins en moins coûteuse.

**Long-distance charges:** These dropped sharply in 1987, 1989 and 1990. Lower costs resulting from technological advances and increased use of this service accounted for these decreases.

**Appels interurbains:** Les prix des appels interurbains ont connu de fortes baisses en 1987, 1989 et 1990. La diminution des coûts rendue possible par la technologie et l'accroissement de l'utilisation de ce service explique cette baisse de prix.

**Roasted or ground coffee:** The price of this product also declined over the period in question. However, coffee price movements, determined in the international market, have been so irregular that we cannot really speak in terms of a trend.

**Café torréfié et moulu:** Le prix du café torréfié et moulu a aussi diminué au cours de la période étudiée. L'évolution du prix de ce produit, déterminé sur le marché international, est cependant si irrégulière qu'on ne peut pas vraiment parler de tendance.

TABLE - 2

TABLEAU - 2

Products with Lower than Average Rates of Price Change

Produits avec des variations de prix plus lentes que la moyenne

	Year-over year changes, 1983-1990			
	Évolution annuelle, 1983-1990			
	Trend(1)	Variance(2)	Weight	
	Tendance(1)	Variance(2)	Pondération	
Long distance toll charges	-2.0	25.1	0.75	Frais d'appels interurbains
Television sets	-1.4	2.8	0.25	Téléviseurs
Roasted or ground coffee	-1.2	152.6	0.08	Café torréfié et moulu
Piped gas	-0.3	22.4	0.85	Gaz naturel
Raisins	0.3	25.1	0.02	Raisins secs
Peanut butter	0.7	54.1	0.06	Beurre d'arachide
Cameras	0.9	14.1	0.08	Appareils photos
Shampoo	0.9	7.1	0.16	Shampooings
Apple juice (except concentrated)	0.9	4.0	0.08	Jus de pomme (sauf concentré)
Flavouring powders and crystals	1.0	17.1	0.03	Poudre et cristaux de saveur
Ground beef	1.0	20.6	0.38	Boeuf haché
Oranges & other citrus fruit (exc. grapefruit lemons, & limes)	1.0	585.6	0.14	Oranges et autres agrumes (sauf les pamplemousses, les citrons et les limes)
Lettuce	1.1	69.8	0.11	Laitue
Men's jeans	1.1	5.4	0.20	Jeans pour hommes
Dry or fresh pasta	1.3	15.1	0.07	Pâtes alimentaires sèches ou fraîches
Tires	1.3	13.3	0.26	Pneus
Car batteries	1.3	6.3	0.05	Batteries pour véhicules automobiles
Other coffee	1.4	85.3	0.11	Autre café
Liver from mammals	1.6	23.4	0.02	Foie de mammifères
Cabbage	1.7	431.5	0.01	Chou
Rice (including mixes)	1.7	22.3	0.06	Riz (y compris mélanges)
Prepared cake and other flour-based mixes	1.8	15.4	0.03	Mélanges à gâteaux et autres mélanges à base de farine
Toothpaste	1.9	22.7	0.11	Pâte dentifrice
Electric dishwashers	1.9	2.1	0.03	Lave-vaisselle électriques
Frozen dessert pies, cakes and other pastries	1.9	7.1	0.03	Tartes, gâteaux et autres pâtisseries
Electric washing machines	2.0	1.7	0.12	Machines à laver électriques
Carbonated beverages	2.0	15.6	0.37	Boissons gazeuses
Canned tomatoes (including paste)	2.0	7.3	0.04	Tomates en boîtes (y compris la pâte)
Cooking stoves and ranges	2.1	1.4	0.10	Fourneaux de cuisine et cuisinières
Eggs	2.1	12.9	0.19	Oeufs
Refrigerators and refrigerator-freezer combinations	2.2	2.2	0.15	Réfrigérateurs et réfrigérateurs-congélateurs combinés
Clothes dryers	2.2	2.2	0.07	Sécheuses pour les vêtements
Luncheon meat and other meat and meat preparations	2.2	9.1	0.04	Pains de viande et autre viandes et préparations à base de viande
Electric vacuum cleaners and rug cleaning equipment	2.2	9.1	0.09	Aspirateurs électriques et nettoyeurs électriques de tapis
Honey	2.3	9.5	0.02	Miel
Fuel oil and other liquid fuel	2.4	124.3	0.40	Mazout et autres combustibles liquides
Tea	2.4	73.4	0.06	Thé
Basic charge for telephones	2.4	4.4	0.60	Frais de base des téléphones
Tenants' maintenance, repairs, alterations & additions	2.5	7.3	0.07	Entretien, réparations, modifications & ajouts de locataire
Facial tissue and toilet paper	2.5	14.4	0.28	Papier mouchoir et papier hygiénique
<b>All-items</b>	<b>4.6</b>	<b>0.4</b>	<b>100.00</b>	<b>Ensemble</b>

(1) The trend is the eighth root of the ratio of the 1990 index over that of 1982.

(1) La tendance est la racine huitième du ratio de l'indice de 1990 à celui de 1982.

(2) Variance indicates how much the year-over-year changes for a product differ from the trend for that product.

(2) La variance indique combien les variations d'une année pour un produit à l'autre diffèrent de la tendance pour ce produit.

**Products with Large Variability in Price Movements**

Some products show very irregular price movements, making it difficult to assign them to one of the above two categories. The 176 indexes studied were categorized according to the variance of their annual price movements against their medium-term trends. The distribution of these variances is very skewed. Some 85 per cent of the items fall into the first of 40 variance classes. Table 3 shows the other 15 per cent with higher variances. All of the prices depend on climatic variations or international prices. Fresh fruit and vegetables are among those products with the highest price variations, but in general their medium-term trends do not deviate from the average. Figure 4 shows an example of the magnitude of price variations for oranges.

Most services record greater-than-average price increases, but their price trends were also more stable than the average. This price increase stability could be explained by the importance of wages and salaries in these prices and, specifically, their resistance to downward adjustments.

**Produits à évolutions de prix irrégulières**

Certains produits connaissent des évolutions de prix très irrégulières, rendant difficile leur classement dans les deux catégories précédentes. Les 176 indices étudiés ont été classés selon la variance de leurs évolutions annuelles par rapport à leur tendance à moyen terme. La distribution de ces variances est très asymétrique. Environ 85% des produits se retrouvent dans la première de 40 classes de variance. Le tableau 3 présente au contraire les 15% de produits à plus forte variance. Dans tous ces cas, les prix dépendent de variations climatiques ou de cours internationaux. Les fruits et légumes frais sont parmi les produits dont les prix sont les plus variables, mais en général, leur tendance à moyen terme ne diffère pas de la moyenne.

Les prix de la plupart des services évoluent plus rapidement que la moyenne, mais leur évolution est aussi plus stable que la moyenne. Cette stabilité des augmentations de prix des services s'explique peut-être par l'importance des salaires et traitements dans ces prix, et, particulièrement leur résistance à s'ajuster vers le bas.

**TABLE - 3**

**Products with Large Variability in Price Changes**

**TABLEAU - 3**

**Produits dont l'évolution des prix est très variable**

	Year-over year changes, 1983-1990		Weight (1986 basket)	
	Variance(1)	Trend(2)		
	Évolution annuelle, 1983-1990			
	Variance(1)	Tendance(2)	Pondération (Panier de 1986)	
Onions	735.1	3.1	0.05	Oignons
Oranges and other citrus fruit (except grapefruit, lemons and limes)	585.6	1.1	0.14	Oranges et autres agrumes (sauf les pamplemousses, les citrons et les limes)
Cabbage	431.5	1.7	0.01	Chou
Potatoes	368.6	6.4	0.12	Pommes de terre
Roasted or ground coffee	152.6	-1.2	0.08	Café torréfié et moulu
Cucumbers	125.6	3.9	0.03	Concombres
Fuel oil and other liquid fuel	124.3	2.4	0.40	Mazout et autres combustibles liquides
Concentrated orange juice	114.0	4.3	0.13	Jus d'orange concentré
Air transportation	108.6	6.5	0.65	Transport par avion
Bacon	107.1	2.8	0.11	Bacon
Celery	107.1	4.2	0.04	Céleri
Carrots	106.9	3.3	0.04	Carottes
Canned salmon	106.4	3.7	0.07	Saumon en boîte
Grapefruit	91.5	7.4	0.03	Pamplemousses
Other coffee	85.3	1.4	0.11	Autre café
Canned baked beans	82.8	3.9	0.03	Fèves cuites en boîte
Apples	75.2	4.0	0.16	Pommes
Tea	73.4	2.4	0.06	Thé
Sugar	72.7	3.1	0.06	Sucre
Lettuce	69.8	1.1	0.11	Laitue
Bananas and plantains	69.7	4.9	0.10	Bananes et bananes des Antilles
Pork - shoulder cut	55.7	3.7	0.04	Porc - épaule
Gasoline and other fuels	55.3	3.7	3.09	Essence et autres carburants
Peanut butter	54.1	0.7	0.06	Beurre d'arachide
Margarine	53.1	3.6	0.11	Margarine
Pork - loin cut	43.4	3.4	0.22	Porc - longe

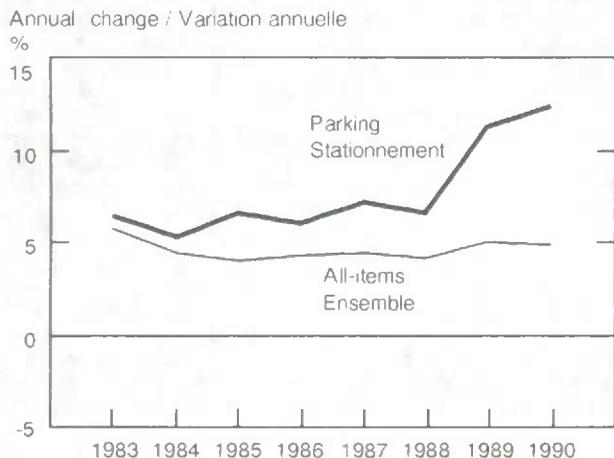
(1) Variance indicates how much the year-over-year changes for a product differ from the trend for that product.

(1) La variance indique combien les variations d'une année à l'autre pour un produit diffèrent de la tendance pour ce produit.

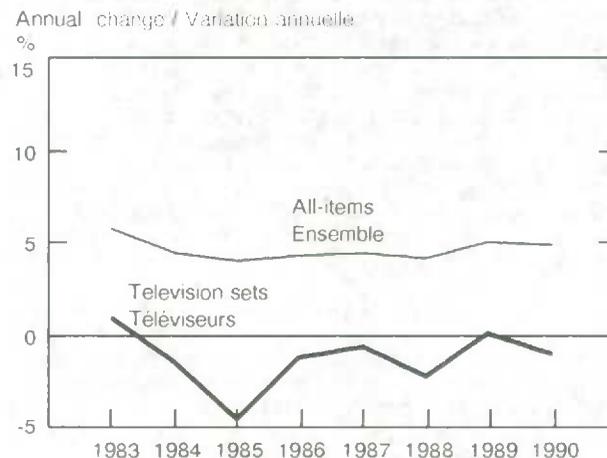
(2) The trend is the eighth root of the ratio of the 1990 index over that of 1982.

(2) La tendance est la racine huitième du ratio de l'indice de 1990 à celui de 1982.

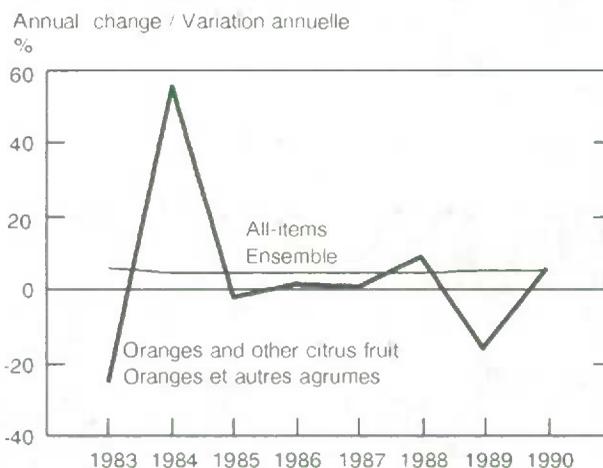
**FIGURE - 2**  
**Parking (other than that related to shelter)**  
**Stationnement (autre que relié au logement)**



**FIGURE - 3**  
**Television sets**  
**Téléviseurs**



**FIGURE - 4**  
**Oranges and other citrus fruit\***  
**Oranges et autres agrumes\***



\* Excluding grapefruit, lemons and limes.

\* excluant les pamplemousses, les citrons et les limes

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part III

Partie III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique

**TABLE - 5**  
 Consumer Price Indexes for Canada,  
 Major Components and Special Aggregates,  
 (Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 5**  
 Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
 composantes principales et agrégats spéciaux,  
 (non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.0
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.3
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
<b>1992:</b>											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.  
 (1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.







## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgmental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevement.

### Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

### Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

**TEXT TABLE - I**  
 Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986			1982		1978		Composantes principales
	expenditures			expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses de 1986			Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	21.5	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	35.5	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	9.6	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	16.1	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	8.3	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.  
 (1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

### Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

### Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

**TABEAU EXPLICATIF - I**  
 Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.





To those of you  
who need  
in-depth information  
about  
the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

*Labour Force Annual Averages 1990*. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

*Labour Force Annual Averages 1990* (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous  
qui désirent obtenir  
de l'information  
plus détaillée  
sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.