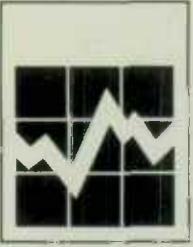


C.3

Catalogue 62-001 Monthly



The consumer price index

June 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Juin 1992

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JULY 16 1992

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

C.3



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

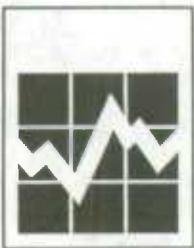
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1992

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1992

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, (hors série), 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article Some Aspects of the Relationship Between Indirect Taxes and the CPI	41	Article spécial Quelques aspects de la relation entre les taxes indirectes et L'IPC	41
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	49	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	49
Technical Notes	54	Notes techniques	54

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	50
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	51
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	53

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	50
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	51
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1987-1992, 1986 = 100	53

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	55
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	55
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 1.1% between June 1991 and June 1992 to attain a level of 128.1 (1986 = 100). This year-over-year increase was lower than the 1.3% change reported for May and the 1.6% to 1.7% movements registered in the first four months of the year. The latest annual rise was the smallest since May 1962 when an annual movement of 0.8% was observed.

Most of the 1.1% increase resulted from advances in the Transportation (3.2%), Housing (1.2%) and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (3.9%) indexes. This upward pressure was considerably dampened by a decline of 2.2% in the Food index.

On a month-to-month basis, the All-items index increased by 0.2% in June, the same rate as was reported for May. Four of the seven major component indexes registered increases, two fell, and one remained unchanged. Increases in the Transportation (0.9%) and Food (0.8%) indexes exerted the greatest upward pressure on the CPI. Declines of 0.1% in the Housing index and 0.5% in the Clothing index had a moderating effect.

In seasonally adjusted terms, the All-items index moved from a decline of 0.1% in May to a rise of 0.2% in June.

The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (March to June) was 0.9%, down from the movement of 1.9% observed in May and the 12 month peak of 2.9% observed in April. Over the past year, the compound annual rate has ranged between 0.0 and 2.9%.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1.1% entre juin 1991 et juin 1992 pour atteindre 128.1 (1986 = 100). Cette augmentation d'une année sur l'autre est inférieure à celle de 1.3% observée le mois précédent et celles comprises entre 1.6% et 1.7% pour les quatre premiers mois de l'année. La dernière augmentation annuelle est la plus faible depuis mai 1962, où un mouvement annuel de 0.8% a été observé.

La plus grande partie de la hausse de 1.1% est attribuable aux indices des transports (3.2%), de l'habitation (1.2%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (3.9%). Cette pression à la hausse est atténuée de façon considérable par la baisse de 2.2% de l'indice des aliments.

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble augmente de 0.2% en juin, soit autant qu'en mai. Les indices de quatre des sept principales composantes sont à la hausse, deux sont à la baisse tandis qu'un reste inchangé. L'augmentation des indices des transports (0.9%) et des aliments (0.8%) exerce la pression à la hausse la plus forte sur l'IPC. La pression à la baisse est le résultat des réductions de 0.1% et de 0.5% respectivement des indices de l'habitation et de l'habillement.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble passe d'une diminution de 0.1% en mai à une augmentation de 0.2% en juin.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (mars-juin) s'établit à 0.9%, comparativement à 1.9% en mai et à un sommet de 2.9% pour les douze derniers mois en avril. Au cours de l'année écoulée, le taux annuel composé était compris entre 0.0% et 2.9%.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		Ensemble	
	Indices			June 1992 from			
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		
All-items	128.1	127.8	126.7	0.2	1.1	Ensemble	
Food	121.6	120.6	124.3	0.8	-2.2	Aliments	
Housing	126.0	126.1	124.5	-0.1	1.2	Habitation	
Clothing	129.2	129.8	128.6	-0.5	0.5	Habillement	
Transportation	122.3	121.2	118.5	0.9	3.2	Transports	
Health and personal care	131.1	131.0	129.0	0.1	1.6	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	131.3	131.3	129.4	0.0	1.5	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	169.3	168.8	163.0	0.3	3.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	129.5	129.4	127.2	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	130.2	130.2	127.8	0.0	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Goods	124.2	123.7	124.0	0.4	0.2	Biens	
Services	132.7	132.7	129.9	0.0	2.2	Services	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.1	78.2	78.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981 = 100)	169.6					Ensemble (1981 = 100)	

Food

The Food index advanced by 0.8% in June, following a drop of 0.2% in May. The index for Food Purchased from Stores rose by 1.1% in the latest month, while the index for Food Purchased from Restaurants remained unchanged.

A major proportion of the 1.1% increase in the index for Food Purchased from Stores resulted from an 8.5% advance in the Fresh Fruit index. Most of this increase was associated with seasonally higher prices for apples, citrus fruits and pears, accompanied by a large rise in banana prices. Prices of most meat products also rose: beef 0.2% and pork 2.1% largely in response to the arrival of the barbecue season, poultry 1.8%, cured meat 2.3% and prepared meat 0.5% due to changes in promotional activities. Price increases were also observed for some fresh vegetables, notably potatoes and celery. Further upward pressures on the Food index resulted from higher price for fluid whole milk, low-fat milk, breakfast cereal, flour and soft drinks.

Despite the latest month's rise, the Food index fell by 2.2% between June 1991 and June 1992, extending the series of year-over-year declines to six months. The index for Food Purchased from Stores fell by 3.9% (the ninth successive decline), with the largest downward pressures resulting from lower prices for fresh vegetables (-25.8%), fresh fruit (-9.7%) and fresh meat (-1.8%). The index for Food Purchased from Restaurants rose by 1.7% between June 1991 and June 1992.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by a slight 0.1% in June, following an increase of 0.2% the month before. The upward pressure came almost entirely from an increase of 0.9% in the Transportation index, but this was dampened by declines in the Housing (-0.1%) and Clothing (-0.5%) indexes.

The bulk of the 0.9% rise in the Transportation index was attributable to a 3.4% advance in gasoline prices, marking the third consecutive month in which gasoline prices have gone up. In spite of the latest jump, the gasoline index was still below last year's level, a situation which has persisted for nine months. Increases were also noted in automobile insurance premiums (Alberta and Nova Scotia), in parking charges, and in drivers' licence renewal fees (Alberta). A fare increase for travel by rail, a rise in local bus fares in two cities in Ontario, and a moderate increase in air fares were also observed.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index climbed by 0.3% with much of the increase resulting from a price increase of 0.7% for alcoholic beverages purchased from stores. Beer prices advanced by 1.0% as Ontario increased its volume levy by 5 cents per litre and supplier prices rose in New Brunswick. Increases in environmental levies or handling charges resulted in price increases for wines and cider in Nova Scotia, New Brunswick and Saskatchewan. Wine prices also increased in Manitoba in response to higher supplier prices and in Ontario as a result of the rise in the volume levy. Cigarette prices rose slightly as some outlets, mostly in Saskatchewan, reflected delayed tax increases.

Aliments

L'indice des aliments augmente de 0.8% en juin, après avoir baissé de 0.2% en mai. L'indice des aliments achetés au magasin s'accroît de 1.1% tandis que celui des aliments achetés au restaurant reste inchangé.

Une partie appréciable de la hausse de 1.1% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par l'augmentation de 8.5% de l'indice des fruits frais. La plus grande partie de cette dernière est imputable à la majoration saisonnière du prix des pommes, des agrumes et des poires ainsi qu'à une forte croissance du prix des bananes. Le prix de la plupart des produits à base de viande augmente aussi: le boeuf (0.2%), et le porc (2.1%) en raison de l'arrivée de la saison de barbecues, la volaille (1.8%), les viandes de salaison (2.3%), et les préparations à base de viande (0.5%), à cause des changements dans les activités promotionnelles. On note aussi une hausse de prix pour certains légumes frais, notamment les pommes de terre et le céleri. L'augmentation du prix du lait entier de consommation, du lait à basse teneur en gras, des céréales de table, de la farine et des boissons gazeuses exerce également une pression à la hausse sur l'indice des aliments.

En dépit de cette dernière hausse, l'indice des aliments baisse de 2.2% entre juin 1991 et juin 1992, ce qui porte à six mois la série de diminutions d'une année à l'autre. L'indice des aliments achetés au magasin recule de 3.9% (neuvième diminution d'affilée), les pressions à la baisse les plus fortes résultant de la diminution du prix des légumes frais (-25.8%), des fruits frais (-9.7%) et de la viande fraîche (-1.8%). L'indice des aliments achetés au restaurant s'accroît de 1.7%, entre juin 1991 et juin 1992.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente légèrement (0.1%) en juin, après une hausse de 0.2% le mois précédent. La pression à la hausse s'explique presque uniquement par le relèvement de 0.9% de l'indice des transports, atténuée par le recul des indices de l'habitation (-0.1%) et de l'habillement (-0.5%).

La plus grande partie de l'augmentation de 0.9% de l'indice des transports s'explique par l'accroissement de 3.4% du prix de l'essence. Juin est le troisième mois consécutif au cours duquel le prix de l'essence augmente. En dépit de cette dernière augmentation, l'indice de l'essence est toujours inférieur au niveau de l'année dernière, situation qui dure depuis neuf mois. On observe des majorations mensuelles des primes d'assurance-automobile (Alberta et Nouvelle-Ecosse), des tarifs de stationnement et des frais de renouvellement des permis de conduire (Alberta). On constate, par ailleurs, un relèvement des tarifs ferroviaires, une hausse des tarifs du transport local par autobus dans deux villes de l'Ontario et une augmentation modérée des tarifs aériens.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées progresse de 0.3% à cause surtout d'une hausse de 0.7% du prix des boissons alcoolisées achetées au magasin. Le prix de la bière s'accroît de 1.0%, car l'Ontario a relevé de 5 cents le litre le droit de volume et les prix des fournisseurs ont augmenté au Nouveau-Brunswick. La majoration des taxes environnementales ou des frais de manutention se traduit par des augmentations de prix du vin et du cidre en Nouvelle-Ecosse, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. Le prix des vins augmente aussi au Manitoba en raison de la majoration des prix des fournisseurs et, en Ontario, à cause de l'accroissement du droit de volume. Le prix des cigarettes augmente légèrement, car certains points de vente, principalement en Saskatchewan, transmettent avec retard aux consommateurs les hausses de taxe.

The Housing index registered a 0.1% decrease. The Owned Accommodation index fell by 0.3%, reflecting declines in maintenance and repair charges (-1.8%), mortgage interest costs (-0.2%) and new house prices (-0.1%). Mortgage interest costs have been sliding downwards for the past thirteen months and movements in the prices of new houses continue to be weak. Long-distance telephone charges fell by 2.1% as prices in Alberta were reduced on calls made in intra and adjacent zones. Household textile prices dropped by 2.3% due to "specials" offered by a few large department stores, notably for towels and area rugs and mats. Less noticeable price falls were observed for pet food, paper products and tableware and flatware. Largely offsetting all these declines were increases in rental accommodation charges and furniture prices.

The Clothing index fell by a further 0.5%, following decreases in the two previous months. The latest movement was due mainly to lower indexes for Men's Wear (-1.4%) and Girls' Wear (-1.1%). The Women's Wear and Boys' Wear indexes rose by a moderate 0.2% and 0.1% respectively. Much of the decline in the Men's Wear index could be traced to lower prices for men's suits and footwear as a result of promotional and discount pricing.

A rise of 0.1% in the Health and Personal Care index and no change in the Recreation, Reading and Education index contributed negligibly to the overall change in the All-items excluding Food index. In the former index, the increase was largely concentrated in personal care supplies. In the latter, the effect of price increases observed for newspapers and magazines was offset by a drop in prices for seasonal recreational equipment and selected home entertainment equipment.

Over the 12-month period, June 1991 to June 1992, the All-items excluding Food index moved up by 1.8%, the same rate as observed in May. In the first four months of 1992, the year-over-year increases hovered around 2.1%.

Energy

Between May and June, the Energy index rose by a further 1.6%, following increases of 0.1% and 1.4%, observed in April and May. Much of the latest increase resulted from a 3.4% rise in gasoline prices. Over the 12-month period, June 1991 to June 1992, the Energy index increased by 1.3%, following no change in May, an increase of 1.5% in April, and declines in the six previous months.

All-items excluding Food and Energy

In June, the All-items excluding Food and Energy index remained unchanged, following a moderate 0.2% increase in May. Between June 1991 and June 1992, this index climbed by 1.9%, down slightly from the 2.0% noted in the previous month. The 12-month rates of increase in this index have been declining continuously from a level of 6.4% in March and April, 1991.

Goods and Services

The Goods index increased by 0.4% in June after remaining unchanged in May. Much of the latest increase resulted from an advance of 0.9% in the Non-durable component, while the Semi-durable component fell by 0.5% and the Durable Goods index registered no change. In June, the Services index remained unchanged, following a rise of 0.3% in May. Between June 1991 and June 1992, the Goods index rose by 0.2%, following increases of 1.1% and 0.4% noted in April and May respectively. The latest 12-month increase in the Services index was 2.2%, within the range of 2.2% to 2.6% observed since January.

L'indice de l'habitation baisse de 0.1%. L'indice du logement en propriété diminue de 0.3% à cause de la baisse des frais d'entretien et de réparation (-1.8%), des coûts des intérêts hypothécaires (-0.2%) et du prix des maisons neuves (-0.1%). Les coûts des intérêts hypothécaires ont suivi un mouvement à la baisse au cours des treize derniers mois et les fluctuations du prix des maisons neuves restent faibles. Les frais d'appels interurbains se replient de 2.1%, car les prix en Alberta sont réduits pour les appels à l'intérieur des zones et entre les zones adjacentes. Le prix des articles ménagers en matière textile baisse de 2.3% à cause des "spéciaux" offerts par quelques grands magasins, notamment pour les serviettes et les tapis et carpettes. On observe des diminutions de prix moins marquées touchant les aliments pour animaux domestiques, les produits du papier et les articles de table et les couverts. Ces diminutions sont toutes compensées dans une large mesure par le relèvement des frais de logement en location et du prix des meubles.

L'indice de l'habillement baisse de 0.5% après avoir diminué les deux mois précédents. En juin, la diminution est attribuable principalement à la baisse des indices des vêtements pour hommes (-1.4%) et pour filles (-1.1%). Les indices des vêtements pour femmes et pour garçons augmentent modérément (0.2% et 0.1% respectivement). La plus grande partie de la diminution de l'indice des vêtements pour hommes peut se rattacher à la baisse du prix des costumes et des chaussures pour hommes en raison des promotions et des rabais offerts.

La hausse de 0.1% de l'indice de la santé et des soins personnels et la stabilité de celui des loisirs, de la lecture et de la formation n'ont exercé qu'une influence négligeable sur le mouvement général de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le premier cas, la hausse se limite principalement aux articles de soins personnels. Dans le deuxième, la conséquence de la majoration du prix des journaux et des revues est compensée par une diminution du prix des articles de loisir saisonniers et de certains appareils de divertissement au foyer.

Au cours de la **période de douze mois** allant de juin 1991 à juin 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 1.8%, soit au même rythme qu'en mai. Au cours des quatre premiers mois de 1992, les augmentations moyennes se situent aux environs de 2.1%.

Énergie

Entre mai et juin, l'indice de l'énergie augmente de 1.6%, après s'être accru de 0.1% et de 1.4% respectivement en avril et en mai. La hausse en juin s'explique principalement par l'acquisition de 3.4% du prix de l'essence. Au cours des douze mois allant de juin 1991 à juin 1992, l'indice de l'énergie progresse de 1.3%, après être resté inchangé en mai, s'être accru de 1.5% en avril et avoir baissé au cours des six mois précédents.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En juin, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie reste inchangé, après s'être accru modérément de 0.2% en mai. Entre juin 1991 et juin 1992, cet indice progresse de 1.9%, soit un peu moins que le mois précédent (2.0%). Les taux d'augmentation sur douze mois de cet indice ont diminué de façon continue d'un niveau de 6.4% en mars et avril, 1991.

Biens et services

Inchangé en mai, l'indice des biens s'accroît de 0.4% en juin. Cette dernière augmentation s'explique principalement par la hausse de 0.9% de la composante des biens non durables, tandis que celle des biens semi-durables baisse de 0.5% et celle des biens durables reste inchangée. L'indice des services demeure inchangé en juin, après s'être accru de 0.3% en mai. Entre juin 1991 et juin 1992, l'indice des biens augmente de 0.2%, après des progressions de 1.1% et de 0.4% en avril et en mai. La hausse de l'indice des services au cours de la dernière période de douze mois est de 2.2%, ce qui correspond à l'intervalle de 2.2% à 2.6% que l'on observe depuis janvier.

City Highlights

Between May and June, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a drop of 0.2% in Yellowknife to a rise of 0.6% in Winnipeg. In Yellowknife, a sharp decline in food prices along with a lower than average rise in transportation charges were recorded. Winnipeg registered a larger than average increase in its Transportation index associated with a sharp turn-around in gasoline prices as "price wars" ended.

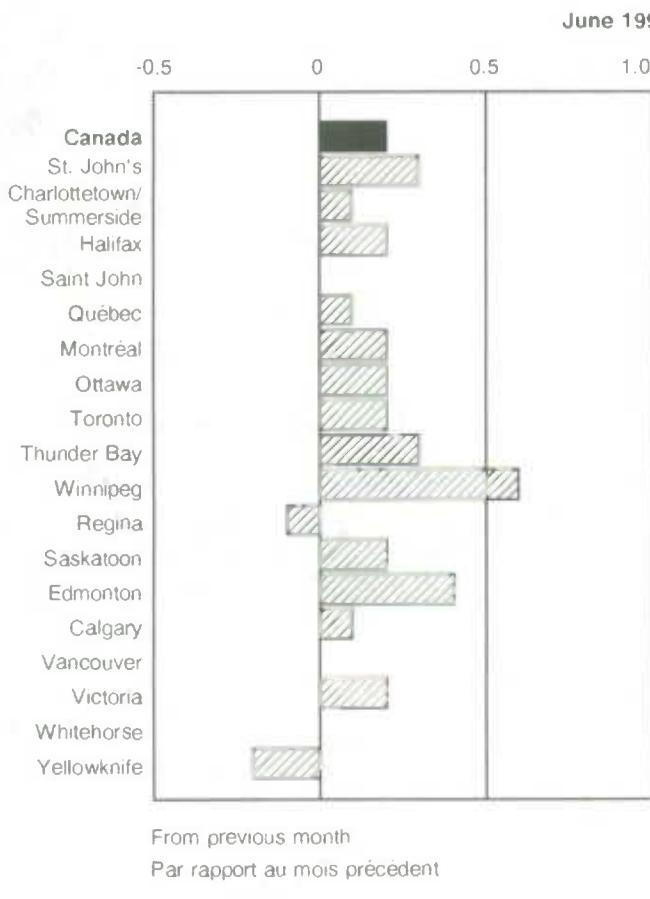
Between June 1991 and June 1992, increases in city CPI's ranged between 0.4% in Toronto to 2.4% in Vancouver.

Points saillants des indices des villes

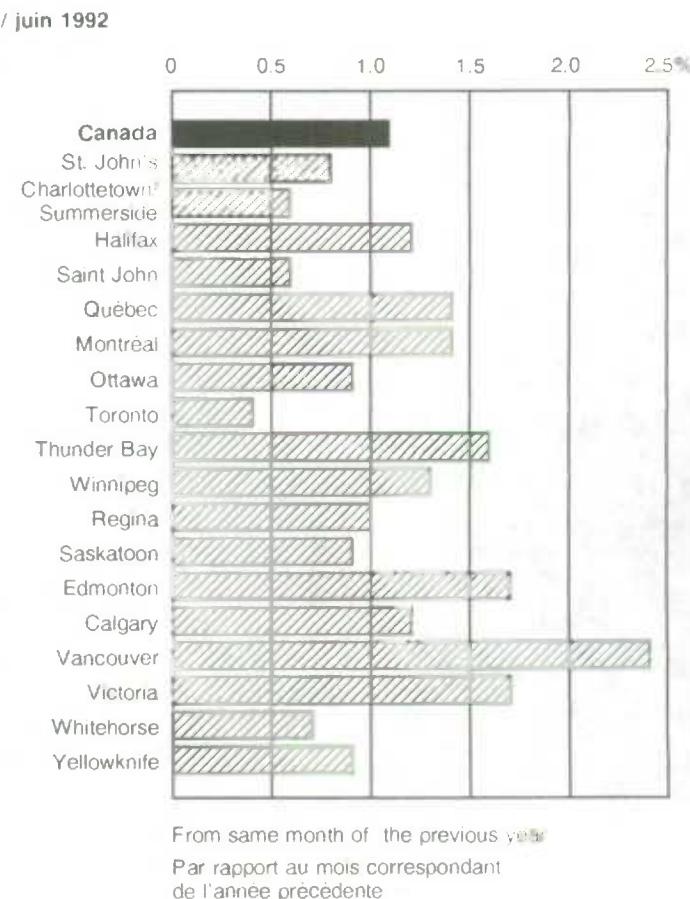
Entre mai et juin, les variations des indices d'ensemble des villes pour lesquelles on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0.2% à Yellowknife et une augmentation de 0.6% à Winnipeg. À Yellowknife, on constate une forte baisse du prix des aliments et une augmentation inférieure à la moyenne des frais de transport. L'indice des transports de Winnipeg enregistre une augmentation supérieure à la moyenne, compte tenu du vif redressement du prix de l'essence qui a suivi la fin des "guerres de prix".

Entre juin 1991 et juin 1992, les hausses des IPC des villes sont comprises entre 0.4% à Toronto et 2.4 % à Vancouver.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2
The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2
L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

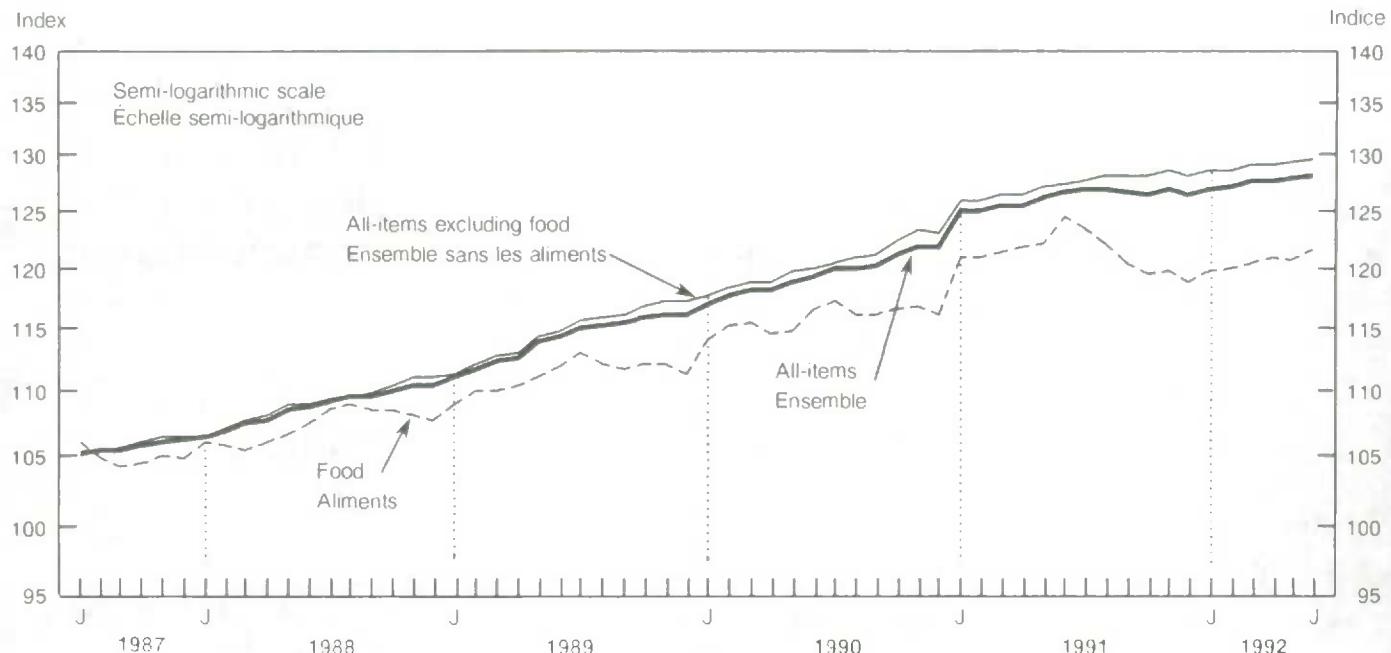


CHART - 3
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

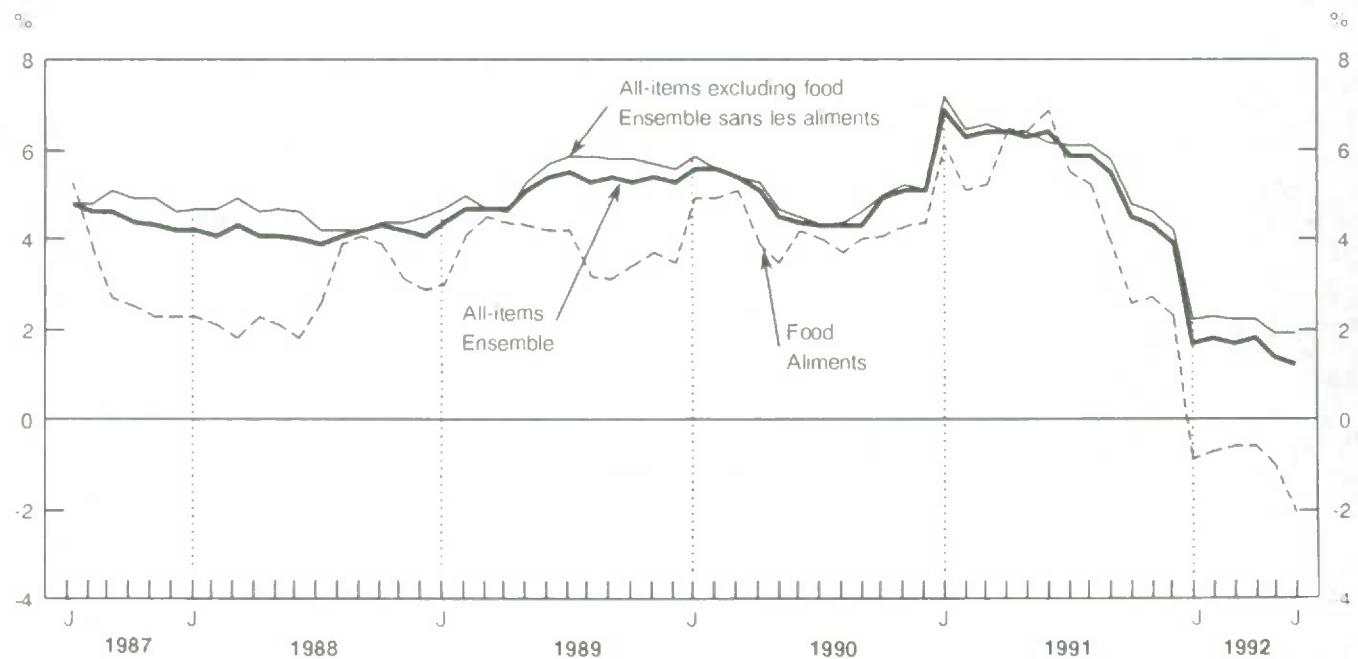


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

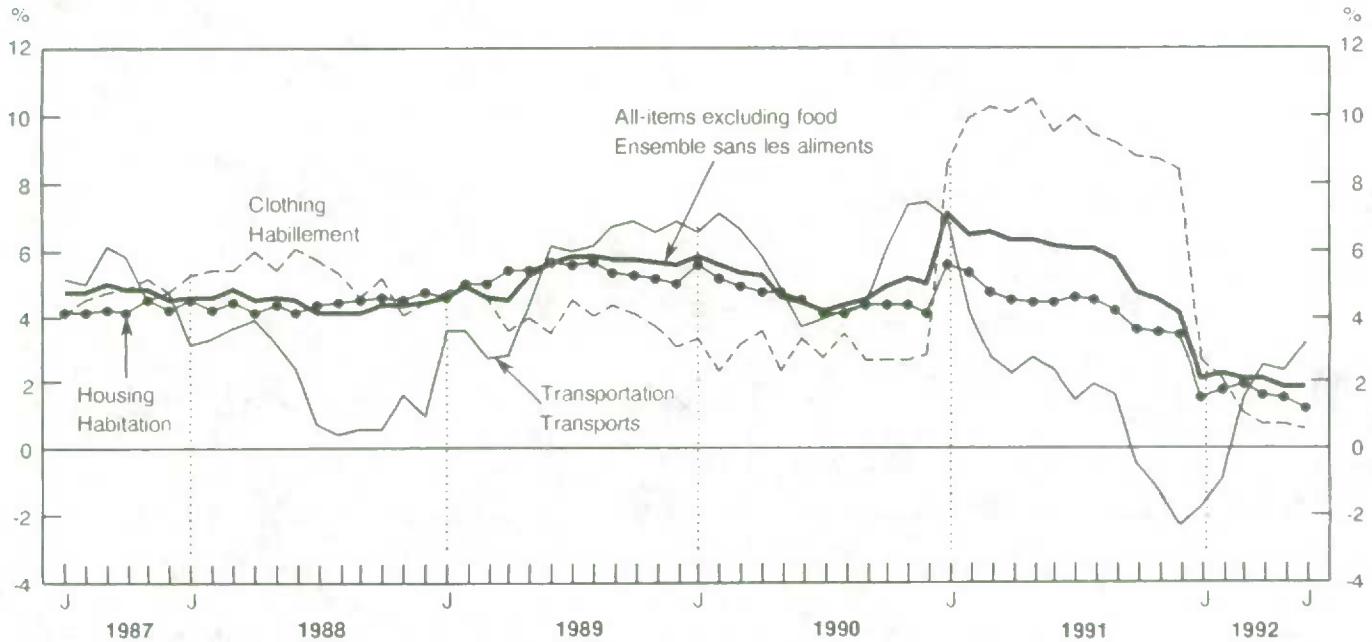


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

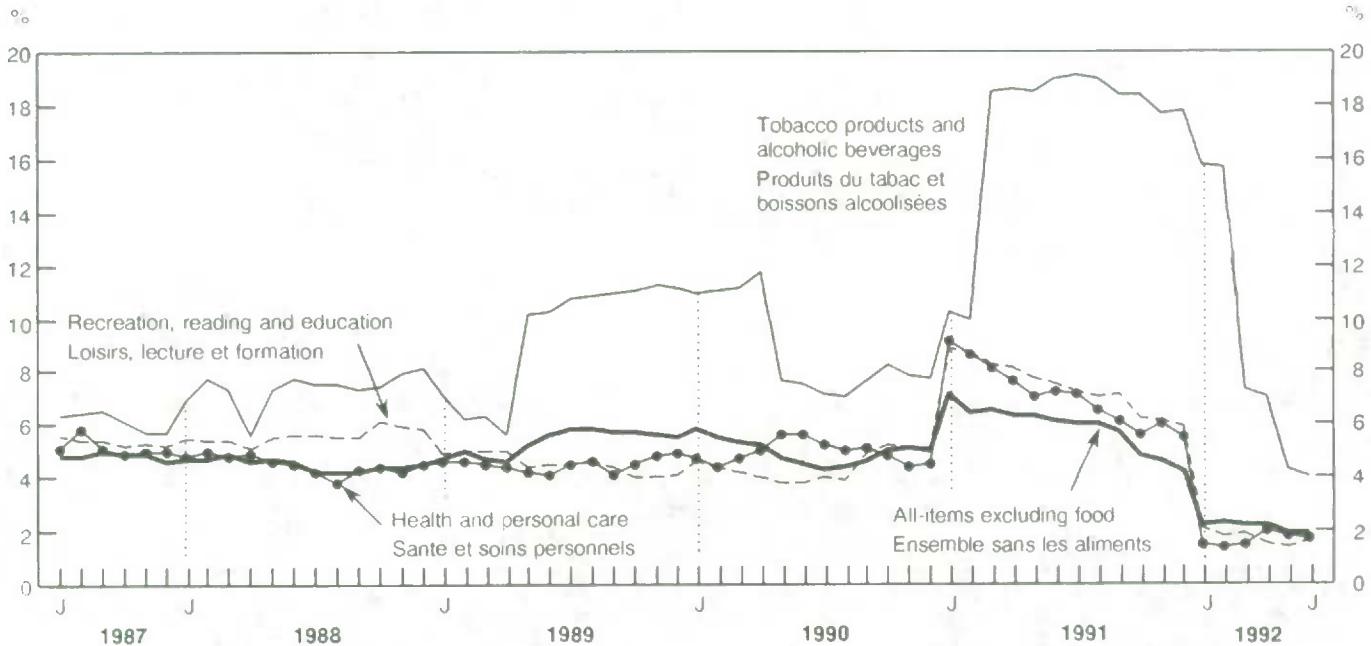
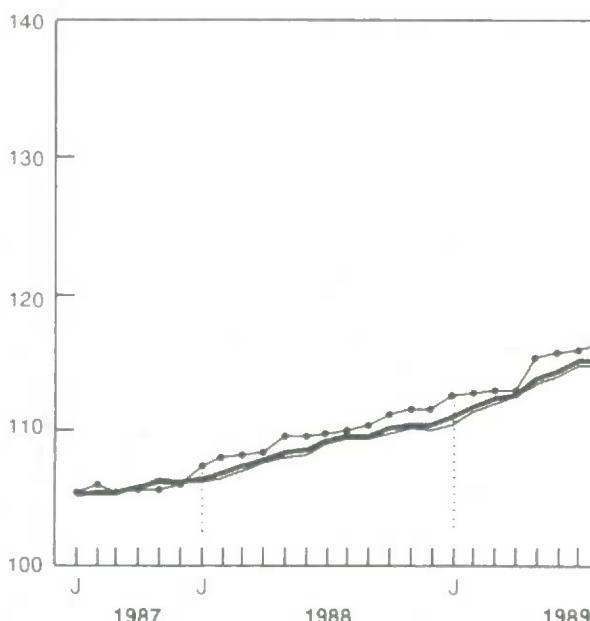


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

Index



GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Indice

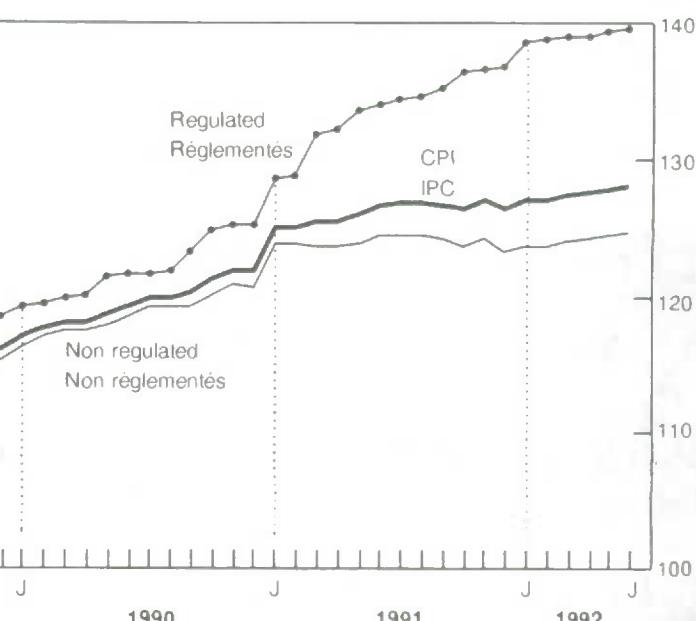
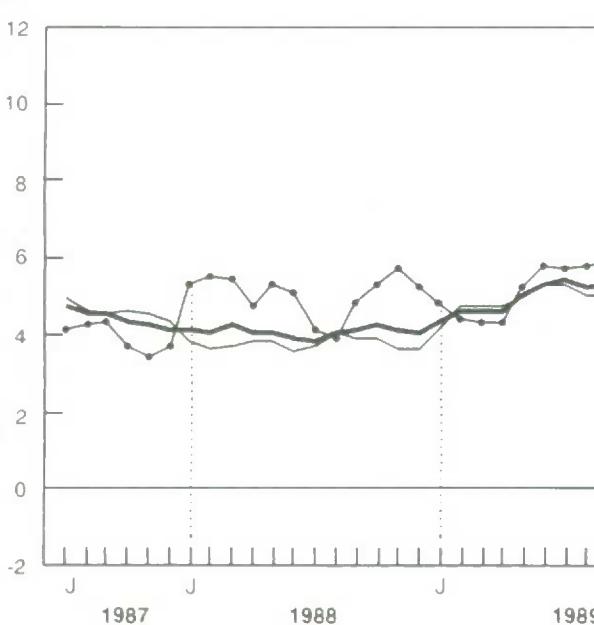


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada

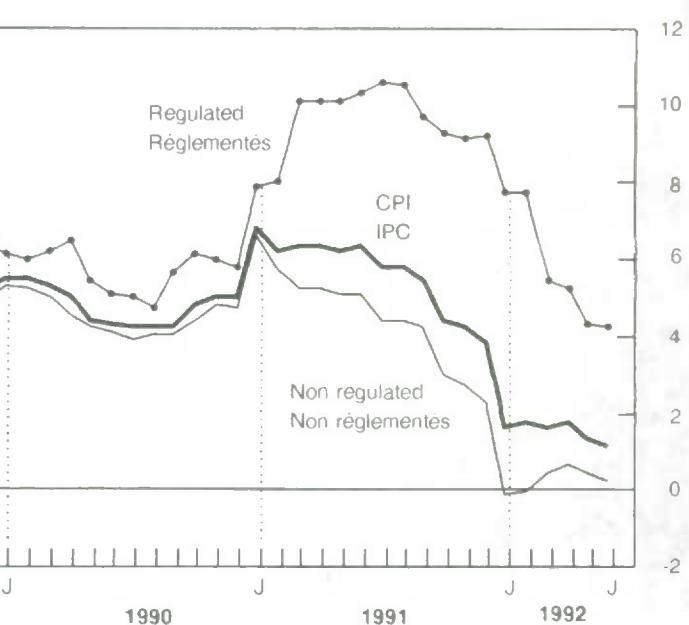
%



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

%



¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation". L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

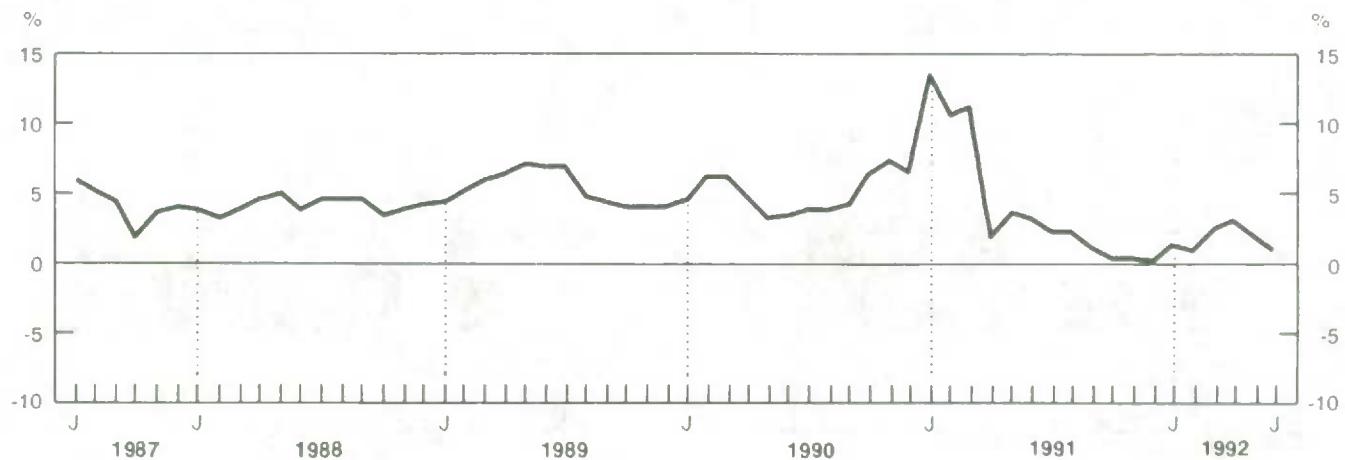
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

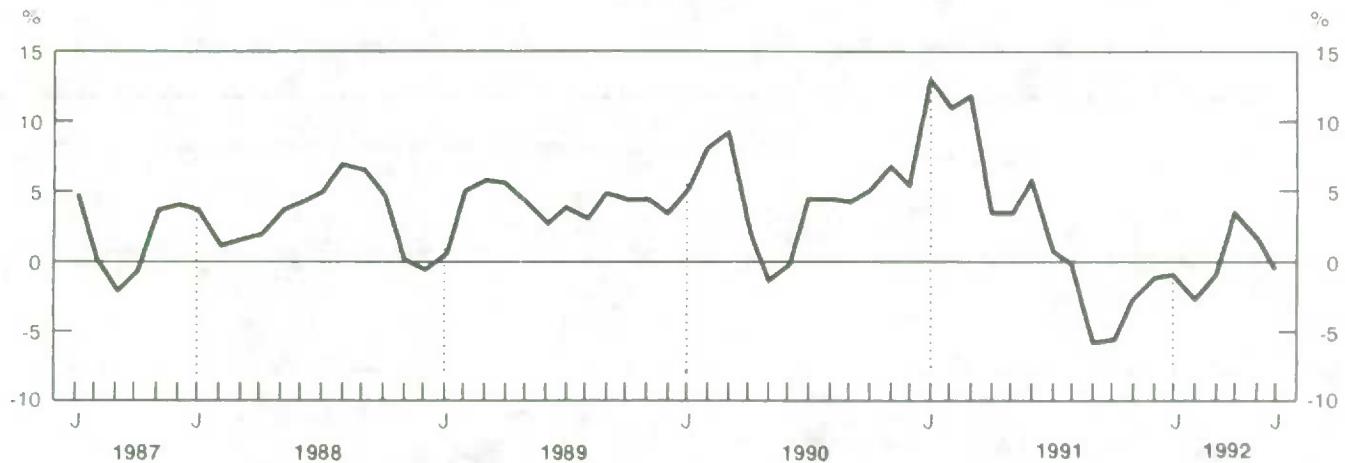
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant base sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

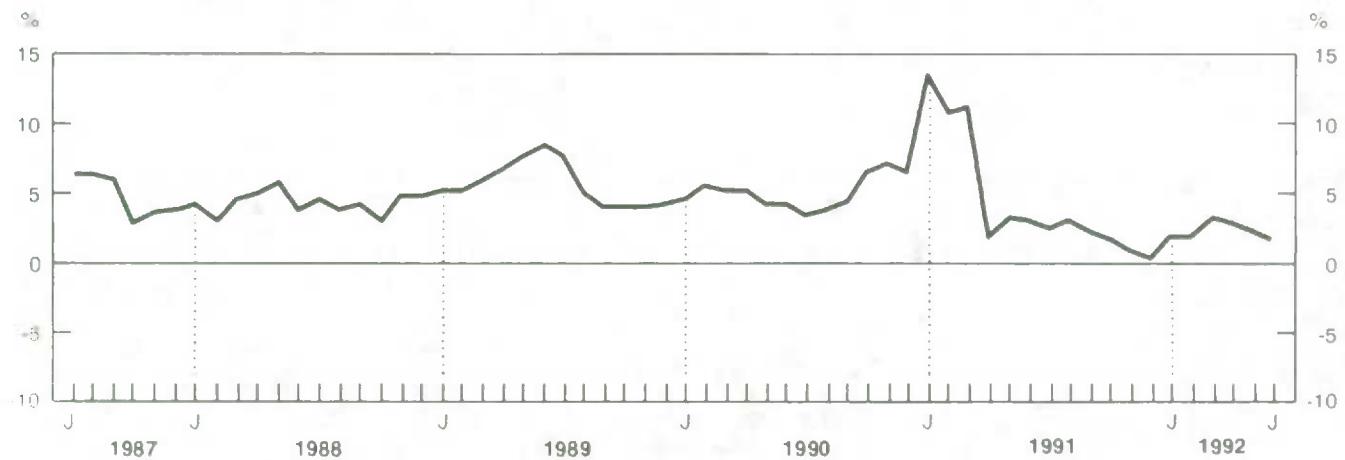
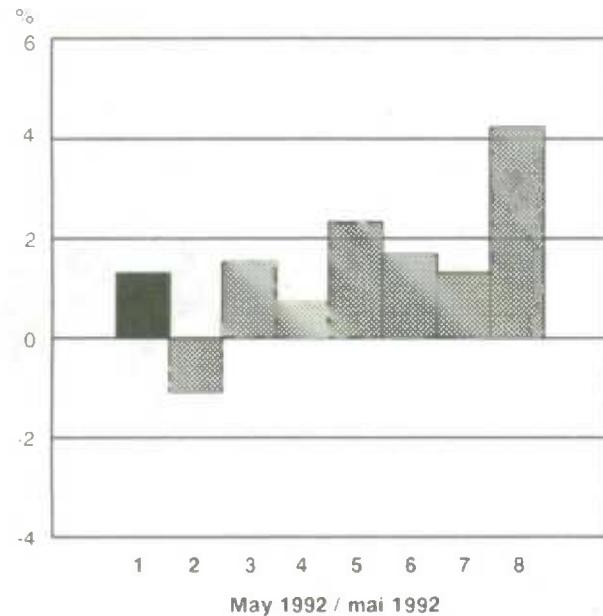


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and
 Same Month of the Previous Year by Major Components,
 Canada

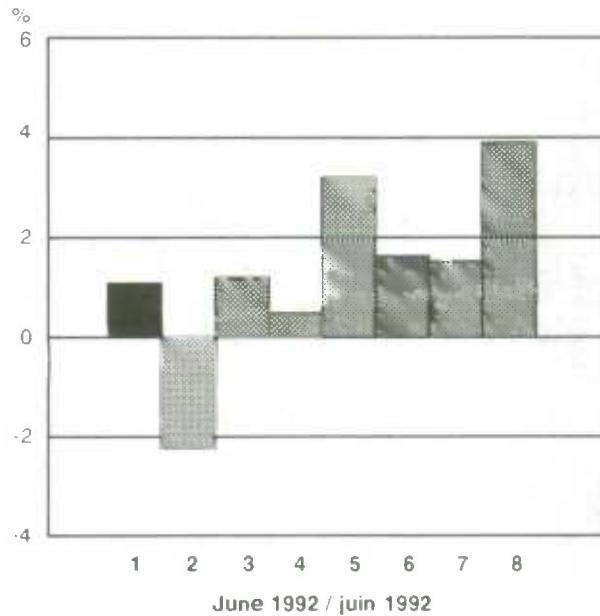
Percentage Changes from Same Month of the
 Previous Year



GRAPHIQUE - 9

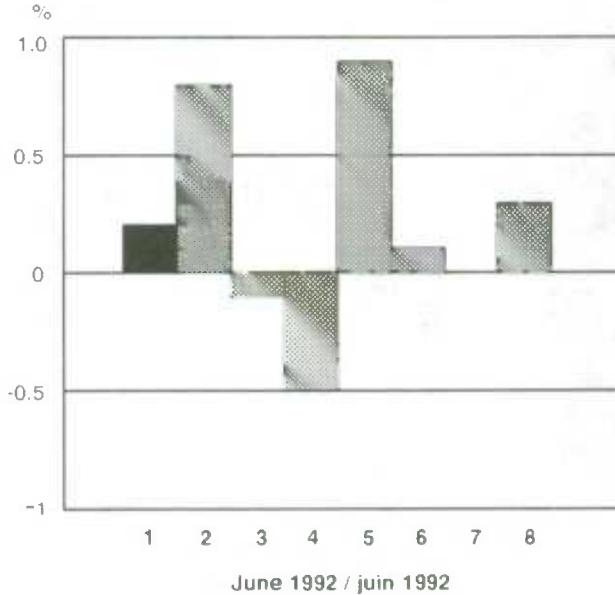
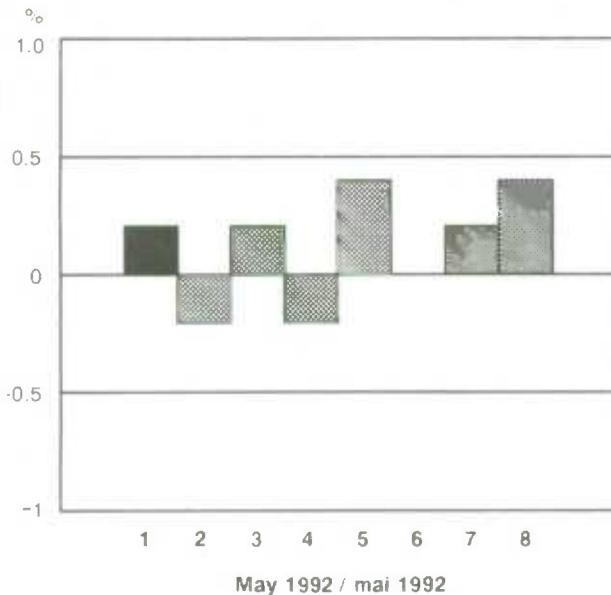
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
 correspondant de l'année précédente selon la composante
 principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de
 l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month

Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

Loisirs, lecture et formation

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care

8. Tobacco products and alcoholic beverages

Santé et soins personnels

Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1992 from		ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation Juin 1992 contre			
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		
ALL-ITEMS	128.1	127.8	126.7	0.2	1.1	ENSEMBLE	
FOOD	121.6	120.6	124.3	0.8	-2.2	ALIMENTS	
Food purchased from stores	116.4	115.1	121.1	1.1	-3.9	Aliments achetés au magasin	
Meat	117.5	116.5	119.6	0.9	-1.8	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	116.0	115.4	118.1	0.5	-1.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	117.4	117.2	119.7	0.2	-1.9	Boeuf	
Pork	108.0	105.8	111.9	2.1	-3.5	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	119.6	117.5	120.6	1.8	-0.8	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	99.7	97.5	108.6	2.3	-8.2	Viande de saaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	126.8	126.2	127.4	0.5	-0.5	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	126.9	126.2	126.6	0.6	0.2	Poisson	
Dairy products and eggs	116.6	116.1	115.6	0.4	0.9	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	117.6	117.2	116.3	0.3	1.1	Produits laitiers	
Fluid whole milk	117.8	116.1	115.5	1.5	2.0	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	118.2	116.9	117.4	1.1	0.7	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	107.3	106.9	109.9	0.4	-2.4	Oeufs	
Bakery and other cereal products	116.0	115.3	114.9	0.6	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	117.2	117.0	113.7	0.2	3.1	Produits de boulangerie	
Bread	117.0	117.3	111.4	-0.3	5.0	Pain	
Other cereal grains and cereal products	118.5	116.0	123.0	2.2	-3.7	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	119.3	113.2	126.8	5.4	-5.9	Fruits	
Fresh fruit	122.4	112.8	135.6	8.5	-9.7	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	113.8	111.6	110.7	2.0	2.8	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	120.5	119.2	152.4	1.1	-20.9	Légumes	
Fresh vegetables	121.9	120.0	164.2	1.6	-25.8	Légumes frais	
Frozen vegetables	121.5	122.0	123.7	-0.4	-1.8	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	113.9	113.5	119.2	0.4	-4.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	111.3	110.7	121.7	0.5	-8.5	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	105.2	104.2	118.8	1.0	-11.4	Sucre	
Coffee and tea	74.9	74.7	79.3	0.3	-5.5	Café et thé	
Fats and oils	108.9	109.6	110.1	-0.6	-1.1	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	123.8	124.8	0.1	-0.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	135.4	135.4	133.1	0.0	1.7	Aliments achetés au restaurant	

TABLEAU - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1992 from June 1991		
	Indices			Taux de variation Juin 1992 contre Juin 1991		
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	
HOUSING	126.0	126.1	124.5	-0.1	1.2	HABITATION
Shelter	129.5	129.6	127.3	-0.1	1.7	Logement
Principal accommodation	129.7	129.8	127.5	-0.1	1.7	Logement principal
Rented accommodation	124.8	124.6	121.4	0.2	2.8	Logement en location
Rent	125.3	125.0	121.8	0.2	2.9	Loyer
Owned accommodation	133.1	133.5	132.8	-0.3	0.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	133.2	133.5	137.7	-0.2	-3.3	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.4	131.5	131.3	-0.1	0.1	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.3	128.3	121.9	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	146.3	146.3	135.3	0.0	8.1	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	119.2	119.1	0.0	0.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	98.0	92.7	0.0	5.7	Gaz naturel
Electricity	145.4	145.4	137.5	0.0	5.7	Électricité
Non-principal accommodation	122.7	122.8	121.7	-0.1	0.8	Logement secondaire
Traveller accommodation	119.8	119.7	119.5	0.1	0.3	Hébergement des voyageurs
Household operation	118.3	118.7	117.9	-0.3	0.3	Dépenses de ménage
Communications	96.4	97.2	95.7	-0.8	0.7	Communications
Telephone services	93.0	93.9	92.7	-1.0	0.3	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.5	113.9	120.0	0.5	-4.6	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.5	117.7	123.2	1.5	-3.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialities	115.6	114.7	121.9	0.8	-5.2	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	117.6	118.7	121.2	-0.9	-3.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.2	116.3	117.2	-0.1	-0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	118.7	119.0	120.0	-0.3	-1.1	Articles d'ameublement
Furniture	119.6	118.4	120.6	1.0	-0.8	Meubles
Household textiles	120.9	123.8	122.3	-2.3	-1.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.5	110.6	111.8	-0.1	-1.2	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.6	105.6	0.0	-0.9	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	135.9	135.8	132.4	0.1	2.6	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLEAU - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		HABILLEMENT	
	Indices			June 1992 from			
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		
CLOTHING	129.2	129.8	128.6	-0.5	0.5		
Women's wear	129.7	129.5	128.8	0.2	0.7	Vêtements pour femmes	
Girls' wear	130.0	131.4	129.9	-1.1	0.1	Vêtements pour filles	
Men's wear	127.8	129.6	127.6	-1.4	0.2	Vêtements pour hommes	
Boys' wear	126.9	126.8	126.4	0.1	0.4	Vêtements pour garçons	
Clothing material, notions and services	131.6	132.0	130.6	-0.3	0.8	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	122.3	121.2	118.5	0.9	3.2	TRANSPORTS	
Private transportation	122.0	121.0	118.2	0.8	3.2	Transport privé	
Purchase of automotive vehicles	115.6	115.6	108.7	0.0	6.3	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	130.5	128.4	129.4	1.6	0.9	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	121.7	117.7	124.4	3.4	-2.2	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.1	133.0	133.4	0.1	-0.2	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	175.3	169.7	165.5	3.3	5.9	Stationnement	
Private and public insurance premiums	143.3	142.5	134.5	0.6	6.5	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	132.8	131.7	128.9	0.8	3.0	Transport public	
Local and commuter transportation	150.2	149.7	134.8	0.3	11.4	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	154.8	154.7	133.3	0.1	16.1	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	137.4	137.4	136.7	0.0	0.5	Taxi local	
Inter-city transportation	124.0	122.5	127.9	1.2	-3.0	Transport interurbain	
Air	117.5	116.9	124.7	0.5	-5.8	Avion	
Highway bus	156.2	156.2	144.4	0.0	8.2	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	131.1	131.0	129.0	0.1	1.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	137.1	137.1	132.4	0.0	3.5	Soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	146.9	146.6	143.9	0.2	2.1	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	127.1	127.0	126.6	0.1	0.4	Soins personnels	
Supplies and equipment	117.4	117.2	118.9	0.2	-1.3	Articles et accessoires	

TABLEAU - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1992 from			LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			Taux de variation Juin 1992 contre				
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin			
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.3	131.3	129.4	0.0	1.5	Loisirs		
Recreation	124.4	124.5	125.4	-0.1	-0.8	Matière et services de loisirs		
Recreation equipment and services	115.5	115.9	118.2	-0.3	-2.3	Matériel et services de loisirs		
Sporting and athletic equipment	124.2	124.9	125.9	-0.6	-1.4	Matériel de sport et d'athlétisme		
Home-entertainment equipment and services	101.4	101.6	106.1	-0.2	-4.4	Matériel et services de divertissement au foyer		
Cultural and recreation services	139.6	139.6	138.6	0.0	0.7	Services culturels et récréatifs		
Reading materials and other printed matter	145.4	145.2	144.1	0.1	0.9	Matière de lecture et autres imprimés		
Education	157.7	157.9	140.6	-0.1	12.2	Formation		
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité		
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	169.3	168.8	163.0	0.3	3.9	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES		
Tobacco products and smokers' supplies	225.3	225.1	217.4	0.1	3.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs		
Cigarettes	225.3	225.1	217.6	0.1	3.5	Cigarettes		
Alcoholic beverages	139.5	138.8	134.2	0.5	3.9	Boissons alcoolisées		
Alcoholic drinks served in licensed premises	143.9	143.7	140.2	0.1	2.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson		
Alcoholic beverages purchased from stores	137.0	136.1	130.8	0.7	4.7	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins		
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:		
Goods	124.2	123.7	124.0	0.4	0.2	Biens		
Durable goods	113.9	113.9	111.4	0.0	2.2	Biens durables		
Semi-durable goods	128.9	129.6	128.7	-0.5	0.2	Biens semi-durables		
Non-durable goods	128.6	127.4	129.6	0.9	-0.8	Biens non-durables		
Non-durable goods excluding food purchased from stores	138.2	137.2	136.3	0.7	1.4	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin		
Goods excluding food purchased from stores	126.6	126.4	124.9	0.2	1.4	Biens sans les aliments achetés au magasin		
Services	132.7	132.7	129.9	0.0	2.2	Services		
Services excluding shelter services	135.4	135.1	131.3	0.2	3.1	Services sans les services de logement		
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:		
All-items excluding food	129.5	129.4	127.2	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments		
Energy	124.1	122.1	122.5	1.6	1.3	Énergie		
All-items excluding energy	128.4	128.3	127.0	0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie		
Food and energy	122.2	121.0	123.8	1.0	-1.3	Aliments et énergie		
All-items excluding food and energy	130.2	130.2	127.8	0.0	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
All-items excluding shelter	127.5	127.0	126.3	0.4	1.0	Ensemble sans le logement		

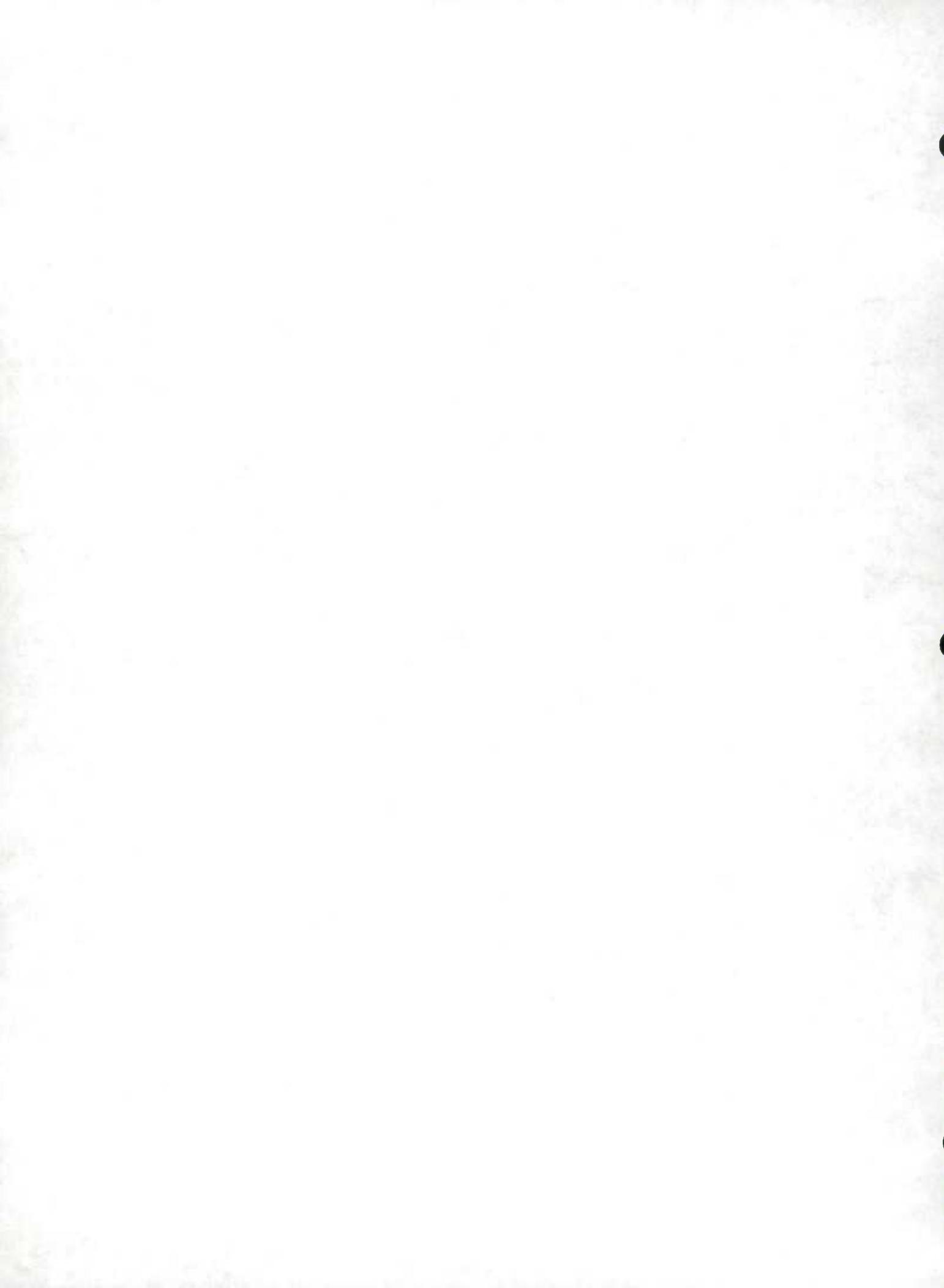
TABLEAU - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1							
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1							

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



The consumer price index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

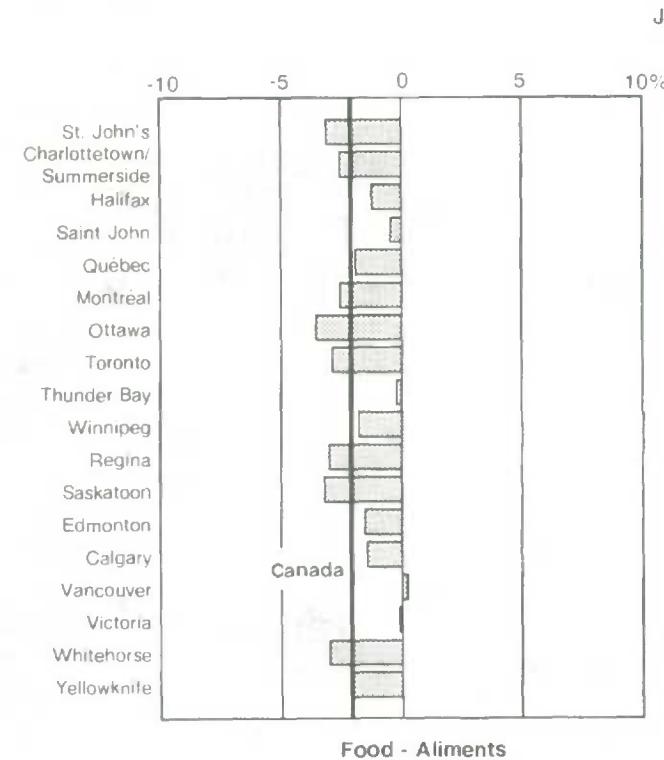
L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

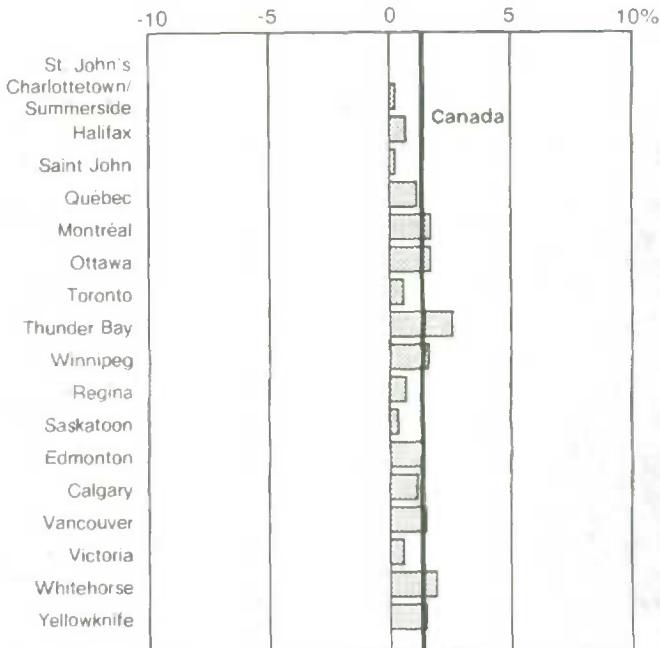


Food - Aliments

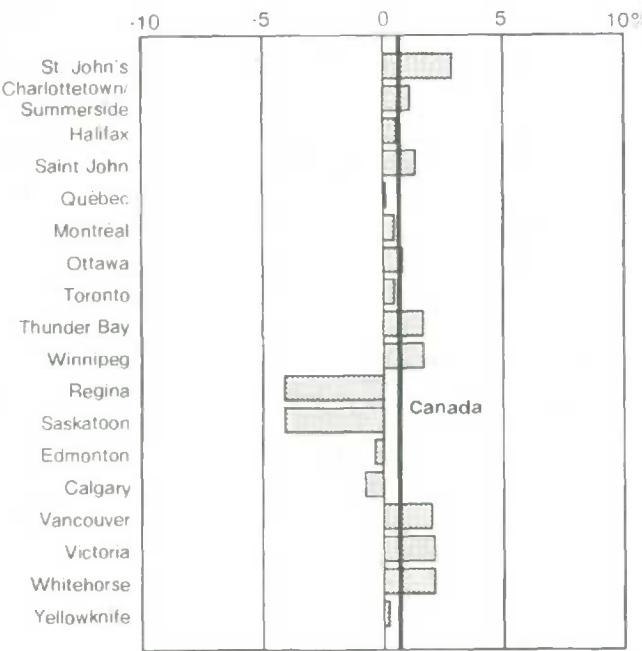
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-desaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

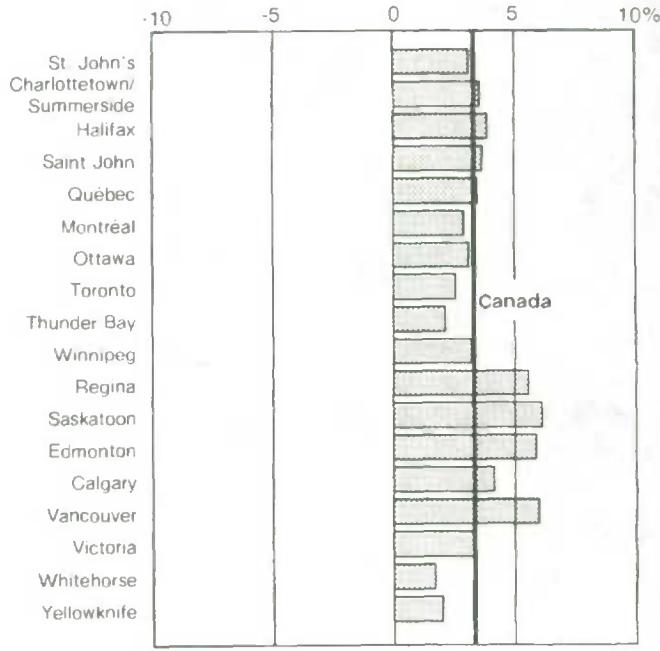
June 1992 / juin 1992



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation - Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

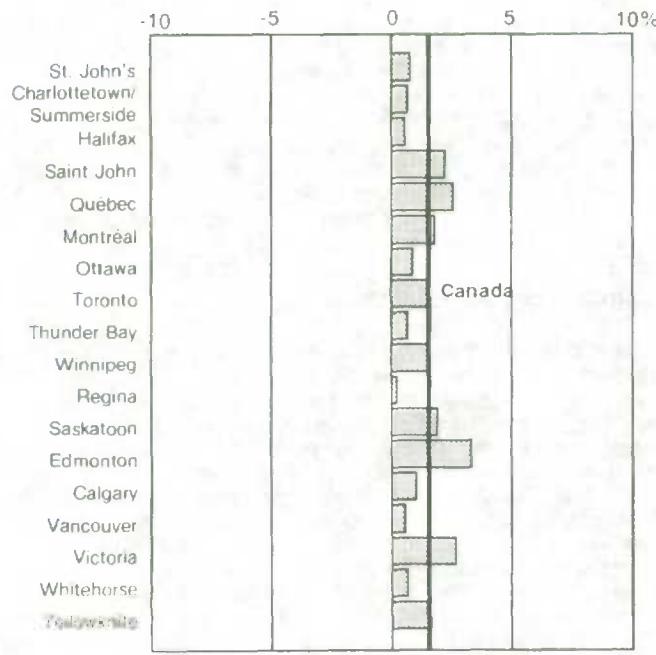
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

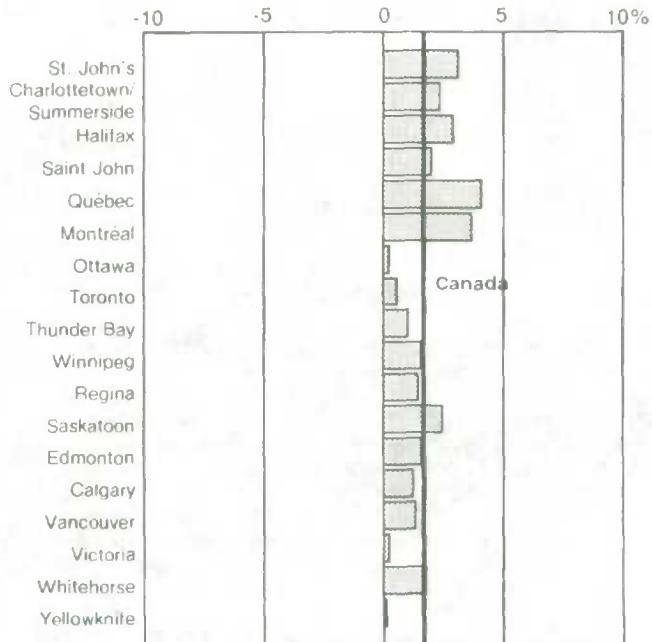
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

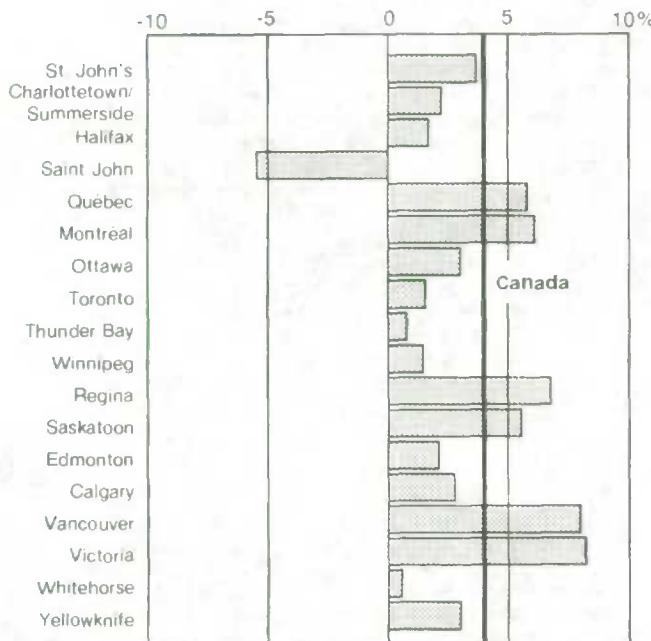
June 1992 / juin 1992



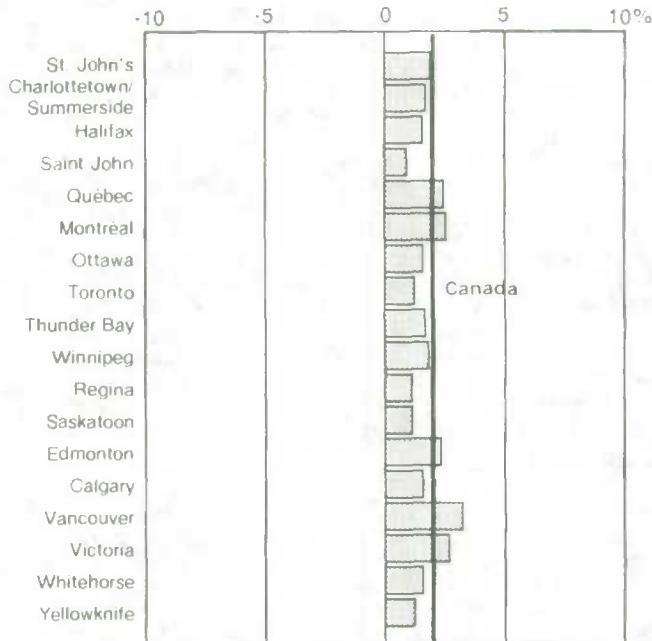
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.3%. A sharp rise in the Food index, reflecting higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, poultry, prepared meats and beef, accounted for a large part of the advance. Price increases for cigarettes, personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products and women's wear also contributed to the overall rise. A notable dampening effect was exerted by a drop in the Housing index, mainly due to lower prices for household furnishings, decreased charges for homeowners' maintenance and repairs and a decline in mortgage interest costs. Since June 1991, the All-items index has risen 0.8%.

Charlottetown/Summerside

Advances in the Food, Transportation and Health and Personal Care indexes explained most of the 0.1% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were registered for poultry, prepared meats, fresh fruit, cereal products, bread and beef. The rise in the Transportation index was due to higher charges for the rental and leasing of automotive vehicles, as well as to higher fares for air and rail travel. Price increases for personal care supplies and for non-prescribed medicines were recorded as well. Moderating these advances were lower prices for clothing, recreational and home entertainment equipment, and cigarettes. The Housing index remained unchanged, as higher prices for rented accommodation and household furnishings were offset by a decline in household operating expenses. Since June 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Halifax

Advances in the Transportation and Food indexes accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Transportation index was mainly due to higher premiums for vehicle insurance, increased charges for the rental and leasing of automotive vehicles, and price increases for air and rail travel. The Food index was up as a result of higher prices for fresh fruit, beef, restaurant meals, fresh vegetables and dairy products. The Housing index rose slightly, as higher prices for new houses and rented accommodation were largely offset by lower prices for household furnishings and decreased household operating expenses. Other notable price advances were recorded for personal care supplies, non-prescribed medicines and alcoholic beverages. Lower prices for clothing, home entertainment equipment and recreational equipment helped moderate the overall rise. Since June 1991, the All-items index has risen 1.2%.

Saint John

No overall change was registered in the All-items index as a number of offsetting price movements were recorded. Higher food prices, notably for fresh produce, poultry and dairy products, had a major upward influence, as did increased transportation charges, particularly for gasoline, vehicle rentals, air fares and train fares. Higher prices for personal care supplies and for non-prescribed medicines had a notable upward impact, as did price increases for alcoholic beverages. Offsetting these advances were decreased housing charges (homeowners' maintenance and repairs, mortgage interest, household textiles and household equipment), and lower prices for clothing, recreational equipment and home entertainment equipment. Since June 1991, the All-items index has risen 0.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. La plus grande partie de cette augmentation s'explique par la forte hausse de l'indice des aliments, résultant de la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, de la volaille, des préparations à base de viande et du boeuf. La hausse générale s'explique également par un accroissement du prix des cigarettes, des produits de soins personnels, des médicaments et des produits pharmaceutiques et des vêtements pour femmes. La diminution de l'indice de l'habitation exerce un effet atténuateur appréciable, principalement à cause de la diminution du prix des articles d'ameublement, des frais de réparations et des travaux d'entretien et des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble est imputable principalement à l'accroissement des indices des aliments, des transports et de la santé et des soins personnels. S'agissant des aliments, on observe une hausse du prix de la volaille, des préparations à base de viande, des fruits frais, des produits céréaliers, du pain et du boeuf. L'accroissement de l'indice des transports s'explique par le relèvement des frais de location de véhicules automobiles ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. On observe également une augmentation du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Ces hausses sont atténuées par la diminution du prix des vêtements, du matériel de loisirs et de divertissement au foyer et des cigarettes. L'indice de l'habitation reste inchangé, car l'augmentation du prix du logement en location et des articles d'ameublement est compensée par la diminution des dépenses de ménage. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Halifax

La plus grande partie de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable à l'accroissement des indices des transports et des aliments. L'accroissement de l'indice des transports s'explique principalement par le relèvement des primes d'assurance-automobile, de l'augmentation des frais de location de véhicules automobiles et des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice des aliments augmente à cause de l'accroissement du prix des fruits frais, du boeuf, des repas pris au restaurant, des légumes frais et des produits laitiers. L'indice de l'habitation progresse légèrement, car la hausse du prix des maisons neuves et du logement en location est compensée dans une large mesure par la diminution du prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. On observe d'autres hausses notables des prix pour les produits de soins personnels, les médicaments sans ordonnance et les boissons alcoolisées. La diminution du prix des vêtements, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs a contribué à modérer la progression générale. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Saint John

L'indice d'ensemble reste inchangé en juin, en raison d'un certain nombre de mouvements de prix contrastés. L'augmentation du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, de la volaille et des produits laitiers exerce une pression à la hausse appréciable, de même que la majoration des frais de transport, en particulier pour l'essence, la location de véhicules, les tarifs aériens et ferroviaires. L'augmentation du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a exercé une pression à la hausse notable. Il en va de même pour les boissons alcoolisées. Ces hausses sont compensées par la diminution des frais de logement (réparations et travail d'entretien, intérêts hypothécaires, articles ménagers en matière textile et équipement ménager) ainsi que du prix des vêtements, du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Québec

The All-items index rose by a marginal 0.1%. The largest upward impact came from the Food index, where price increases were recorded for fresh produce, bakery products, and pork. A rise in the Transportation index also exerted a notable upward influence, as higher prices were reported for gasoline, parking, air fares and train fares. The Housing index fell, as lower prices for household furnishings and equipment and a decline in household operating expenses more than offset higher prices for new homes and for rented accommodation. A drop in clothing prices also had a moderating effect. Since June 1991, the All-items index has risen 1.4%.

Montréal

Advances in the Food and Transportation indexes accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh fruit, chicken, soft drinks, cured and prepared meats, and pork. Within Transportation, higher prices for gasoline were recorded along with increased fares for air and train travel. The Housing index was also up, reflecting higher prices for household furnishings and equipment, increased charges for rented accommodation and a rise in household operating expenses. These increases were only partly offset by decreased charges for homeowners' maintenance and repairs, mortgage interest and new homes. Lower prices for clothing, personal care supplies, and recreational and home entertainment equipment had a moderating effect. Since June 1991, the All-items index has risen 1.4%.

Ottawa

Higher food prices, notably for fresh produce, and increased transportation charges, particularly for gasoline, air fares and train fares, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages also had a notable upward influence. Price declines for clothing and for recreational and home entertainment equipment had a considerable dampening effect, as did lower housing charges, mainly for homeowners' maintenance and repairs and mortgage interest costs. Since June 1991, the All-items index has risen 0.9%.

Toronto

The All-items index rose 0.2%. Higher food prices, particularly for fresh produce, beef, pork, cured and prepared meats, dairy products and soft drinks, exerted a notable upward impact. A rise in the Transportation index also exerted considerable upward pressure, reflecting price increases for gasoline, parking, air fares and train fares. Higher prices for alcoholic beverages and personal care supplies were recorded as well. Moderating these advances were lower prices for clothing and a decline in the Housing index. The fall in the latter was due to decreased charges for owned accommodation and lower household operating expenses. Since June 1991, the All-items index has risen 0.4%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.3%. Much of the advance was associated with a rise in food prices, particularly beef, fresh produce and soft drinks. Further upward pressure came from the Transportation index, where price increases were recorded for gasoline, city bus fares, air travel and train travel. Higher prices for alcoholic beverages, newspapers and recreational equipment were also reported. Declines in household furnishings and equipment prices, household operating expenses and clothing prices helped dampen the overall rise. Since June 1991, the All-items index has risen 1.6%.

Québec

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des aliments, pour lequel on observe une hausse de prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et du porc. L'accroissement de l'indice des transports exerce également une pression à la hausse notable, dû à une augmentation du prix de l'essence, des tarifs de stationnement, des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice de l'habitation diminue, car la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des dépenses de ménage neutralise l'augmentation du prix des maisons neuves et du logement en location. La diminution du prix des vêtements exerce également un effet modérateur. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Montréal

L'augmentation des indices des aliments et des transports explique la plus grande partie de l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'augmentation de l'indice des aliments s'explique par la majoration du prix des fruits frais, du poulet, des boissons gazeuses, des viandes de saaison et des préparations à base de viande et du porc. Dans le cas des transports, on observe une hausse du prix de l'essence ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice de l'habitation augmente lui aussi à cause de l'accroissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. Ces augmentations ne sont qu'en partie compensées par la diminution des frais de réparations et des travaux d'entretien, des intérêts hypothécaires et des maisons neuves. La diminution du prix des vêtements, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer exerce un effet modérateur. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Ottawa

L'augmentation du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, et des frais de transport, en particulier pour l'essence, les tarifs aériens et ferroviaires, explique dans une large mesure l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. Le relèvement du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées exerce également une pression à la hausse notable. La diminution du prix des vêtements et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer exerce un effet atténuateur considérable, de même que la baisse des frais d'habitation, principalement dans le cas des réparations et des travaux d'entretien et des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Toronto

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. La hausse du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, le boeuf, le porc, les viandes de saaison et les préparations à base de viande, les produits laitiers et les boissons gazeuses, exerce une pression à la hausse notable. L'augmentation de l'indice des transports exerce également une pression à la hausse considérable, qui s'explique par le relèvement du prix de l'essence, des tarifs de stationnement ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. On observe également une hausse du prix des boissons alcoolisées et des produits de soins personnels. Ces hausses sont neutralisées dans une certaine mesure par la baisse du prix des vêtements et le recul de l'indice de l'habitation. Ce dernier s'explique par la diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. La plus grande partie de cet accroissement se rattache à la hausse du prix des aliments, en particulier du boeuf, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. L'indice des transports exerce également une pression à la hausse, puisqu'on observe une majoration du prix de l'essence, du transport urbain par autobus, des tarifs aériens et ferroviaires. On note également une augmentation du prix des boissons alcoolisées, des journaux et du matériel de loisir. La diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des vêtements contribue à freiner l'augmentation générale. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

Winnipeg

A sharp rise in the Transportation index, reflecting higher prices for gasoline, increased vehicle rental charges, and higher fares for air and rail travel, accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Higher prices for newspapers and alcoholic beverages were also recorded. Partly offsetting these advances were lower prices for men's wear, fresh vegetables, prepared meats and chicken. Since June 1991, the All-items index has risen 1.3%.

Regina

The All-items index fell slightly (-0.1%), as the Transportation, Clothing and Housing indexes registered declines. Within Transportation, most of the decline was due to lower prices for gasoline and decreased vehicle rental charges. These were partly offset by increased fares for air and rail travel. The decline in the Housing index was mainly due to lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation. Largely offsetting these declines were higher prices for cigarettes, alcoholic beverages, personal care supplies and food (notably fresh produce, cereal and bakery products, beef and sugar). Since June 1991, the All-items index has risen 1.0%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.2%. A large part of the increase was attributable to higher transportation charges (gasoline, vehicle rentals, air fares and train fares) and to increased prices for cigarettes and alcoholic beverages. Higher food prices also exerted a considerable upward impact, particularly for fresh produce, cereal and bakery products, dairy products and chicken. A decline in the Housing index had a major dampening effect, as lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for owned accommodation more than offset price advances for rented accommodation and household operation. A decline in the Clothing index also had a moderating influence. Since June 1991, the All-items index has risen 0.9%.

Edmonton

A major portion of the 0.4% rise in the All-items index originated in the Transportation index, where higher prices were recorded for gasoline, vehicle insurance, drivers' licences, air fares and train fares. Further upward pressure came from the Food index, as increased prices for fresh fruit, cereal and bakery products, cured and prepared meats and pork were registered. Moderating these advances were lower prices for men's and women's wear, decreased charges for long-distance telephone service and declines in the prices of household textiles. Since June 1991, the All-items index has risen 1.7%.

Calgary

Higher transportation costs, most notably for gasoline, vehicle insurance, drivers' licences, air fares and rail fares, accounted for a large part of the 0.1% rise in the All-items index. A rise in the Food index also contributed to the overall change, as price increases for beef, cereal and bakery products, soft drinks, poultry and fresh vegetables were recorded. Further upward pressure came from increased recreational expenses and higher prices for personal care supplies, non-prescribed medicines and liquor purchased from stores. Lower prices for clothing and for household furnishings and equipment had a considerable moderating effect, as did a fall in long-distance telephone rates, homeowners' maintenance and repair charges, and mortgage interest costs. Since June 1991, the All-items index has risen 1.2%.

Winnipeg

La forte augmentation de l'indice des transports, résultant de l'accroissement du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens et ferroviaires, explique la plus grande partie de la croissance de 0.6% de l'indice d'ensemble. On observe également une hausse du prix des journaux et des boissons alcoolisées. Ces hausses sont compensées en partie par la diminution du prix des vêtements pour hommes, des légumes frais, des préparations à base de viande et du poulet. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Regina

L'indice d'ensemble diminue légèrement (-0.1%) en raison du recul des indices des transports, de l'habillement et de l'habitation. Dans le cas des transports, la baisse s'explique principalement par la diminution du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. Ces diminutions sont compensées en partie par l'accroissement des tarifs aériens et ferroviaires. La diminution de l'indice de l'habitation s'explique principalement par le recul du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des cigarettes, des boissons alcoolisées, des produits de soins personnels et des aliments (notamment les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, le boeuf et le sucre). Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. Une partie importante de cette augmentation est attribuable au relèvement des frais de transport (essence, location de véhicules automobiles, tarifs aériens et ferroviaires) et du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Le relèvement du prix des aliments exerce également une pression à la hausse considérable, en particulier dans le cas des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et du poulet. La diminution de l'indice de l'habitation exerce un effet atténuateur appréciable, la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des frais de logement en propriété a plus que contrebalance l'augmentation pour le logement en location et les dépenses de ménage. La diminution de l'indice de l'habillement exerce également une influence modératrice. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Edmonton

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'indice des transports, car on observe une hausse du prix de l'essence, de l'assurance-automobile, des permis de conduire ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice des aliments accentue la pression à la hausse à cause du relèvement du prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et du porc. Ces hausses sont freinées par la diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des frais de service téléphonique interurbain et du prix des articles ménagers en matière textile. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Calgary

L'augmentation des frais de transport, en particulier de l'essence, de l'assurance-automobile, des permis de conduire, des tarifs aériens et ferroviaires, explique une partie importante de l'accroissement de 0.1% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des aliments a également contribué à la progression générale, car on observe une majoration du prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, de la volaille et des légumes frais. L'accroissement des dépenses de loisirs et la hausse du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des spiritueux achetés au magasin a aussi exercé une pression à la hausse. La diminution du prix des vêtements et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exerce un effet modérateur considérable, de même que la réduction des tarifs téléphoniques interurbains, des réparations et des travaux d'entretien et des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Vancouver

The All-items index remained unchanged overall, as declines in five of the major component indexes were completely offset by advances in the remaining two. The greatest downward influence came from the Housing index, as prices fell for household furnishings and equipment, homeowners' maintenance and repairs, household operation and mortgage interest costs. A drop in the Food index exerted a notable downward pressure, as lower prices were reported for fresh vegetables, pork, bread, prepared meats and soft drinks. Lower prices for clothing, personal care supplies, home entertainment equipment and recreational equipment were registered as well. The largest upward influence came from the Transportation index, where higher prices for gasoline and increased vehicle rental charges were observed. Charges for parking, air travel and train travel also advanced. Wine prices were up as well. Since June 1991, the All-items index has risen 2.4%.

Victoria

The All-items index rose 0.2%, as six of the seven major component indexes rose (Clothing being the only one to decline). Advances in recreational charges and transportation costs (vehicle rentals, parking, air fares and train fares) were among the main contributors to the overall rise. Increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for wine and for personal care supplies added further upward pressure. The Food index rose marginally, as higher prices for fresh fruit, chicken, restaurant meals, milk and soft drinks more than offset lower prices for fresh vegetables, ~~and meat~~, cereal and bakery products and pork. Since ~~June~~ 1991, the All-items index has risen 1.7%.

Whitehorse

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in two of the major component indexes (Transportation and Health and Personal Care) offset advances in four of the remaining five major components (no change was recorded for Tobacco and Alcohol). The drop in the Transportation index reflected lower prices for gasoline, while the decline in Health and Personal Care was due to lower prices for personal care supplies and non-prescribed medicines. Upward pressure was exerted by a rise in the Food index (poultry, fresh fruit, restaurant meals, beef and soft drinks) and by increased housing charges (notably household furnishings and household operation). Higher prices for recreational equipment, home entertainment equipment and clothing were also recorded. Since June 1991, the All-items index has risen 0.7%.

Yellowknife

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food and Housing indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, bakery products and eggs. The drop in the Housing index was mainly due to lower prices for household furnishings and equipment and decreased household operating expenses. Partly offsetting these declines were higher prices for personal care supplies, increased fares for air and rail travel, and price increases for clothing, liquor and home entertainment equipment. Since June 1991, the All-items index has risen 0.9%.

Vancouver

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la baisse de cinq des principaux indices est entièrement neutralisée par la progression des deux autres. La poussée à la baisse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, puisque on releve un recul du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des réparations et des travaux d'entretien, des dépenses de ménage et des intérêts hypothécaires. Le recul de l'indice des aliments exerce une pression à la baisse appréciable, car on relève une diminution de prix pour les légumes frais, le porc, le pain, les préparations à base de viande et les boissons gazeuses. On constate par ailleurs une diminution du prix des vêtements, des produits de soins personnels, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs. La pression à la hausse la plus forte provient de l'indice des transports, compte tenu d'une majoration du prix de l'essence et des frais de location de véhicules automobiles. Les frais de stationnement, ainsi que les tarifs aériens et ferroviaires, augmentent également. Le prix du vin est lui aussi à la hausse. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

Victoria

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%, car six des sept principaux indices sont à la hausse, l'indice de l'habillement étant le seul à diminuer. Les principales causes de l'augmentation de l'indice d'ensemble comprennent l'accroissement des frais de loisirs et des coûts de transport (location de véhicules automobiles, stationnement, tarifs aériens et ferroviaires). Le relèvement des frais de logement en location en propriété et la majoration du prix du vin et des produits de soins personnels devaient accentuer la pression à la hausse. L'indice des aliments augmente de façon minime, car la hausse du prix des fruits frais, du poulet, des repas pris au restaurant, du lait et des boissons gazeuses compense la diminution du prix des légumes frais, des viandes de salaison, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la diminution de deux indices principaux (transports et santé et soins personnels) compense l'accroissement de quatre des cinq autres principaux indices, celui des tabacs et des boissons alcoolisées restant stable. La diminution de l'indice des transports traduit le recul du prix de l'essence, tandis que celle de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique par la réduction du prix des articles de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. La hausse de l'indice des aliments (volaille, fruits frais, repas pris au restaurant, boeuf et boissons gazeuses) et des frais d'habitation (notamment les articles d'ameublement et les dépenses de ménage) exerce une pression à la hausse. On observe également une hausse du prix du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer et des vêtements. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble diminue de 0.2% à cause de la baisse des indices des aliments et de l'habitation. S'agissant des aliments, on observe une diminution du prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et des œufs. La baisse de l'indice de l'habitation s'explique principalement par la réduction du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que par la baisse des dépenses de ménage. Ces diminutions sont compensées en partie par le relèvement du prix des produits de soins personnels, la majoration des tarifs aériens et ferroviaires et l'accroissement du prix des vêtements, des spiritueux et du matériel de divertissement au foyer. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change June 1992 from Taux de variation Juin 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change June 1992 from Taux de variation Juin 1992 contre	
			June 1992 Juin	May 1992 Mai		June 1991 Juin	May 1992 Mai
1	All-items	122.6	0.3	0.8	126.6	0.1	0.6
2	Food	117.2	1.3	-3.1	124.8	0.3	-2.5
3	Food purchased from stores	114.3	1.6	-4.0	121.7	0.5	-3.6
4	Meat	121.5	2.3	-2.2	117.7	1.6	-1.5
5	Dairy products and eggs	118.2	-0.5	-0.8	123.9	0.2	1.6
6	Bakery and other cereal products	116.3	1.8	-1.3	123.8	0.5	-1.5
7	Fruit	108.9	4.2	-9.7	130.0	1.8	-6.6
8	Vegetables	111.7	3.3	-12.3	118.2	-0.3	-23.0
9	Sugar and sugar preparations	115.4	0.0	-15.7	131.7	-3.4	-1.1
10	Coffee and tea	76.9	5.8	-4.5	76.1	2.1	-4.2
11	Fats and oils	107.1	2.0	0.3	106.1	-1.8	-4.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.4	-0.2	-2.6	129.2	-0.6	-1.6
13	Food purchased from restaurants	130.5	0.2	1.1	134.1	0.1	0.4
14	Housing	117.7	-0.3	0.0	119.0	0.0	0.2
15	Shelter	120.2	-0.1	0.7	118.4	0.1	0.6
16	Principal accommodation	120.1	-0.2	0.7	118.3	0.0	0.5
17	Rented accommodation	113.4	0.3	1.6	115.2	0.2	1.4
18	Rent	113.7	0.2	1.3	115.3	0.2	1.4
19	Owned accommodation	125.4	-0.4	-0.5	125.2	0.0	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	0.0	2.0	112.7	0.1	-0.8
21	Household operation	109.3	0.2	-1.1	123.3	-0.7	-1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	114.4	-1.9	-2.0	116.8	0.8	0.0
23	Clothing	132.1	1.6	2.9	123.4	-0.6	1.1
24	Women's wear	134.3	3.3	2.1	123.5	-0.1	-0.6
25	Men's wear	126.7	-1.0	3.7	121.7	-2.6	3.2
26	Transportation	117.9	0.0	3.1	118.2	0.3	3.5
27	Private transportation	117.9	0.0	3.8	117.9	0.3	3.5
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.5	116.1	0.0	-0.5
29	Public transportation	121.2	0.6	-2.5	125.5	0.8	3.1
30	Health and personal care	126.8	0.4	0.8	135.3	0.7	0.7
31	Health care	129.3	0.4	2.4	137.6	0.2	2.8
32	Personal care	125.4	0.4	0.0	133.3	1.0	-0.3
33	Recreation, reading and education	130.2	-0.4	3.1	131.6	-0.4	2.3
34	Recreation	124.3	-0.4	0.6	128.0	-0.5	1.2
35	Reading materials and other printed matter	142.2	-0.7	3.0	141.6	-0.3	2.8
36	Education	142.1	-0.4	9.3	145.0	-0.1	9.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	144.3	0.4	3.7	187.3	-0.1	2.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.4	1.1	5.1	250.5	-0.2	2.2
39	Alcoholic beverages	128.0	0.0	3.0	143.8	0.0	2.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	123.7	0.1	1.7	127.1	0.0	1.4
41	Energy	113.7	0.0	0.7	114.7	0.1	-0.7
42	All-items excluding energy	123.6	0.4	0.9	128.0	0.1	0.7
43	Food and energy	115.9	0.9	-1.8	121.0	0.2	-1.9
44	All-items excluding food and energy	125.3	0.1	1.9	129.1	0.0	1.7
45	All-items excluding shelter	123.1	0.4	0.8	129.7	0.1	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	161.3			160.8		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991		Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991			
Indices	Taux de variation Juin 1992 contre Juin 1991		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre Juin 1991			
June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		
126.5	0.2	1.2	125.1	0.0	0.6	Ensemble 1	
128.8	0.3	-1.2	124.7	0.2	-0.4	Aliments 2	
125.9	0.2	-2.2	121.7	0.4	-1.5	Aliments achetés au magasin 3	
124.1	0.9	1.0	117.6	-0.2	-2.7	Viande 4	
126.3	0.2	4.0	119.6	0.5	2.2	Produits laitiers et œufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
130.5	-1.6	4.3	126.0	-0.2	8.2	céréaliens	
131.0	8.6	1.6	137.2	6.8	-0.8	Fruits	
133.4	2.1	-23.3	132.0	3.5	-16.1	Légumes	
125.2	-8.3	-0.8	136.3	-3.9	6.1	Sucre et préparations à base de sucre	
77.3	-2.4	-5.2	76.8	-1.0	-6.3	Café et thé	
125.0	-0.3	2.5	114.6	0.9	1.0	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
138.2	-4.0	-3.0	130.7	-3.3	-1.7	Aliments achetés au restaurant	
136.9	0.4	1.6	136.6	0.1	4.0		
119.5	0.1	0.7	120.2	-0.3	0.2	Habitation 14	
121.1	0.2	1.3	120.7	-0.4	0.7	Logement 15	
121.2	0.2	1.3	120.5	-0.4	0.8	Logement principal 16	
119.6	0.2	2.0	119.5	0.1	2.1	Logement en location 17	
119.7	0.2	2.0	118.8	0.0	1.9	Loyer 18	
118.9	0.3	-0.2	124.5	-0.7	0.0	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
126.0	0.0	4.0	114.8	0.0	1.0	Dépenses de ménage 21	
119.6	-0.3	0.1	121.9	0.2	0.0	Articles d'ameublement, équipement 22	
111.3	-0.4	-1.9	116.3	-0.9	-1.8	ménager et services connexes	
126.4	-0.6	0.6	127.5	-0.6	1.3	Habillement 23	
127.9	0.2	1.1	129.3	0.0	1.1	Vêtements pour femmes 24	
126.7	-2.5	0.3	126.5	-2.3	0.4	Vêtements pour hommes 25	
119.9	0.5	3.9	117.8	0.3	3.7	Transports 26	
119.7	0.5	4.6	117.2	0.3	4.8	Transport privé 27	
118.3	-0.1	0.4	109.1	0.6	-0.1	Essence 28	
126.8	0.6	-2.5	125.4	0.9	-8.1	Transport public 29	
129.3	0.5	0.5	129.7	0.9	2.2	Santé et soins personnels 30	
131.9	0.3	2.6	142.3	0.2	3.5	Soins de santé 31	
127.6	0.7	-0.6	123.2	1.2	1.4	Soins personnels 32	
127.6	-0.4	2.9	126.2	-0.2	2.0	Loisirs, lecture et formation 33	
121.6	-0.3	1.4	121.8	-0.1	1.4	Loisirs 34	
143.2	-1.0	1.1	140.4	-0.4	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
144.3	-0.3	9.7	145.1	-0.2	6.3	Formation 36	
172.3	0.1	1.7	171.2	0.4	-5.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
242.7	0.0	2.1	225.8	0.1	-10.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
134.5	0.1	1.2	133.5	0.7	1.1	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
126.0	0.1	1.7	125.1	-0.1	0.8	Ensemble sans les aliments 40	
121.5	0.0	2.5	110.5	0.3	0.1	Énergie 41	
127.0	0.2	1.1	127.0	-0.1	0.6	Ensemble sans l'énergie 42	
126.4	0.2	0.0	119.4	0.3	-0.3	Aliments et énergie 43	
126.5	0.1	1.6	127.5	-0.2	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
128.5	0.1	1.2	126.6	0.1	0.6	Ensemble sans le logement 45	
166.6			165.6			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Quebec			Montréal		
		Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991		Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991	
		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre	
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin
1	All-items	127.5	0.1	1.4	129.1	0.2	1.4
2	Food	119.8	0.7	-1.9	121.2	1.2	-2.6
3	Food purchased from stores	114.4	1.1	-3.5	115.6	1.7	-4.1
4	Meat	111.1	-0.4	-2.1	108.7	1.1	-2.9
5	Dairy products and eggs	117.7	-0.7	0.3	116.2	0.0	1.0
6	Bakery and other cereal products	114.2	1.2	0.7	115.8	-0.1	1.6
7	Fruit	113.2	9.0	-5.0	124.2	10.5	-6.2
8	Vegetables	131.0	3.0	-16.5	127.2	-0.5	-20.3
9	Sugar and sugar preparations	118.4	2.2	-7.1	105.4	1.5	-5.0
10	Coffee and tea	66.8	2.1	-4.2	72.0	0.8	-4.6
11	Fats and oils	83.4	-2.2	-6.6	89.4	-1.9	-8.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.6	-0.6	0.6	122.5	-0.7	-1.7
13	Food purchased from restaurants	136.3	-0.4	2.2	137.9	-0.1	1.2
14	Housing	126.1	-0.2	1.1	128.5	0.2	1.7
15	Shelter	130.1	0.2	2.1	132.0	0.0	2.0
16	Principal accommodation	130.2	0.1	2.1	132.3	-0.1	2.0
17	Rented accommodation	120.0	0.2	2.7	124.0	0.1	2.4
18	Rent	120.4	0.2	2.6	124.6	0.1	2.5
19	Owned accommodation	133.5	0.1	1.5	137.8	-0.1	1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.2	0.0	3.0	136.0	0.0	3.0
21	Household operation	114.3	-0.4	-0.6	115.3	0.1	-0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	118.4	-1.6	-3.1	123.1	1.0	1.1
23	Clothing	134.0	-0.3	0.1	134.1	-0.4	0.4
24	Women's wear	134.2	0.1	-0.5	135.5	0.1	-0.3
25	Men's wear	131.4	-1.4	0.1	132.1	-1.6	0.5
26	Transportation	116.5	0.4	3.4	117.9	0.6	2.9
27	Private transportation	115.5	0.3	3.0	116.0	0.5	2.6
28	Gasoline	119.8	1.4	-0.2	118.1	2.4	-1.6
29	Public transportation	134.0	0.4	7.7	136.1	0.6	4.8
30	Health and personal care	131.6	0.0	2.6	131.8	-0.8	1.8
31	Health care	141.2	0.0	4.8	137.7	0.1	5.8
32	Personal care	124.3	-0.1	0.9	128.0	-1.3	-0.7
33	Recreation, reading and education	134.0	0.1	4.1	136.6	-0.1	3.7
34	Recreation	120.2	-0.3	-0.7	122.8	-0.3	-1.4
35	Reading materials and other printed matter	150.1	1.4	0.9	148.6	0.3	0.5
36	Education	201.8	0.6	27.5	205.3	0.0	28.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.0	-0.1	5.8	171.9	0.0	6.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.2	0.0	6.2	208.8	0.0	6.9
39	Alcoholic beverages	145.1	-0.1	5.5	144.0	0.0	5.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.2	-0.1	2.2	131.3	0.1	2.4
41	Energy	129.4	0.6	1.4	129.7	1.0	1.0
42	All-items excluding energy	127.3	0.1	1.5	129.3	0.2	1.5
43	Food and energy	122.6	0.7	-0.9	123.3	1.1	-1.7
44	All-items excluding food and energy	129.3	-0.1	2.4	131.6	0.0	2.5
45	All-items excluding shelter	126.7	0.2	1.3	128.2	0.3	1.2
46	All-items converted to 1981 = 100	171.5			173.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No		
Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991		Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991				
Indices	Taux de variation Juin 1992 contre	May 1992	June 1991	Indices	Taux de variation Juin 1992 contre	May 1992	June 1991	
June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992	June 1991	
127.4	0.2	0.9	129.9	0.2	0.4	Ensemble		1
117.8	0.9	-3.5	123.2	1.4	-2.9	Aliments		2
109.0	1.3	-6.5	117.1	2.1	-5.0	Aliments achetés au magasin		3
115.6	0.1	2.3	119.3	2.1	-2.0	Viande		4
106.7	-0.3	-8.2	121.1	0.7	-1.1	Produits laitiers et oeufs		5
						Produits de boulangerie et autres produits		6
107.0	0.6	-1.8	111.7	0.4	-1.8	céréaliens		
116.4	6.1	-1.4	120.9	4.0	-7.4	Fruits		7
110.6	2.6	-25.7	121.8	5.7	-20.2	Légumes		8
82.7	0.0	-21.2	112.1	0.3	-12.7	Sucre et préparations à base de sucre		9
69.7	2.0	-14.5	72.4	1.1	-11.3	Café et thé		10
103.4	3.8	2.0	109.3	-0.7	-0.4	Huiles et matières grasses		11
						Autres aliments, ingrédients et		12
115.7	1.7	-1.9	117.0	1.6	-4.7	préparations alimentaires		
136.2	0.1	1.7	137.6	0.0	1.5	Aliments achetés au restaurant		13
126.1	-0.1	1.7	129.7	-0.2	0.5	Habitation		14
129.6	0.0	2.4	133.7	-0.1	0.8	Logement		15
130.0	0.0	2.4	134.3	-0.1	0.8	Logement principal		16
128.4	0.2	4.0	128.3	0.3	2.6	Logement en location		17
128.7	0.2	4.0	128.7	0.3	2.7	Loyer		18
131.2	-0.2	0.5	139.9	-0.4	-1.3	Logement en propriété		19
						Eau, combustible et électricité		20
130.2	0.0	6.5	123.2	0.0	6.8	pour le logement principal		
119.6	0.6	1.4	123.2	-0.2	0.7	Dépenses de ménage		21
						Articles d'ameublement, équipement		22
115.4	-0.9	-1.5	114.0	0.2	-1.6	ménager et services connexes		
128.9	-0.3	0.8	128.6	-0.6	0.4	Habillement		23
129.6	0.2	0.6	128.4	0.3	1.6	Vêtements pour femmes		24
126.7	-1.3	0.2	127.9	-1.8	-0.4	Vêtements pour hommes		25
123.9	0.6	3.1	124.9	0.7	2.6	Transports		26
123.5	0.6	3.3	124.6	0.7	2.0	Transport privé		27
125.9	3.3	0.2	125.5	3.8	-5.6	Essence		28
137.4	0.7	1.6	136.0	0.7	6.3	Transport public		29
134.7	0.1	0.9	135.6	0.4	1.5	Santé et soins personnels		30
142.4	-0.1	1.9	135.7	-0.1	1.7	Soins de santé		31
128.7	0.3	0.2	135.0	0.7	1.3	Soins personnels		32
130.6	-0.3	0.2	132.6	-0.1	0.5	Loisirs, lecture et formation		33
125.5	-0.3	-1.3	127.6	-0.1	-0.9	Loisirs		34
145.6	0.0	1.8	146.8	-0.4	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés		35
145.8	-0.3	6.2	146.8	-0.1	6.8	Formation		36
165.6	0.7	3.0	163.0	0.5	1.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées		37
229.8	0.4	2.1	224.9	0.0	-0.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs		38
137.1	0.9	3.6	134.1	1.0	3.0	Boissons alcoolisées		39
Certains agrégats spéciaux:								
129.4	0.1	1.7	131.6	0.1	1.1	Ensemble sans les aliments		40
127.1	1.5	3.5	121.8	2.0	-0.6	Energie		41
127.4	0.1	0.7	130.7	0.2	0.5	Ensemble sans l'énergie		42
120.4	1.0	-1.6	122.8	1.5	-2.4	Aliments et énergie		43
129.7	0.0	1.6	132.5	0.0	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie		44
126.5	0.3	0.4	128.4	0.5	0.3	Ensemble sans le logement		45
170.0			174.8			Ensemble converti à 1981 = 100		46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
			June 1992 Juin	May 1992 Mai		June 1991 Juin	May 1992 Mai
1	All-items	127.1	0.3	1.6	126.6	0.6	1.3
2	Food	120.6	1.3	-0.2	123.6	-0.1	-1.8
3	Food purchased from stores	116.8	1.8	-1.2	120.9	-0.1	-3.5
4	Meat	119.3	3.3	-0.7	128.0	-2.1	-4.5
5	Dairy products and eggs	123.4	-0.3	6.6	114.1	0.9	2.2
6	Bakery and other cereal products	116.0	0.3	3.6	126.8	1.6	4.6
7	Fruit	118.2	5.7	-1.6	114.8	2.4	-6.1
8	Vegetables	117.2	2.0	-19.7	113.9	-2.5	-23.4
9	Sugar and sugar preparations	102.4	-3.2	-10.5	120.6	0.2	-12.5
10	Coffee and tea	74.6	-2.4	-3.2	85.5	-0.2	-0.8
11	Fats and oils	111.1	3.6	-0.4	117.9	2.3	1.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.1	1.1	1.7	139.9	1.2	6.1
13	Food purchased from restaurants	132.8	0.0	2.3	131.2	0.0	2.7
14	Housing	124.8	-0.2	2.5	123.2	0.0	1.5
15	Shelter	129.1	0.2	3.4	122.9	-0.1	1.6
16	Principal accommodation	129.4	0.1	3.6	123.0	-0.1	1.6
17	Rented accommodation	122.8	0.6	4.0	121.4	0.2	2.9
18	Rent	122.8	0.6	4.0	121.5	0.2	2.9
19	Owned accommodation	131.1	0.0	1.8	122.3	-0.2	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	131.4	0.0	8.1	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	117.0	-0.4	1.7	129.6	-0.2	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services	115.1	-1.1	-0.9	118.5	0.8	0.6
23	Clothing	129.3	-0.1	1.7	128.9	-0.2	1.7
24	Women's wear	130.0	0.2	2.4	129.6	0.2	2.9
25	Men's wear	125.7	-1.3	0.1	125.6	-1.4	0.2
26	Transportation	122.7	0.5	2.1	121.2	2.5	3.2
27	Private transportation	122.6	0.3	2.4	120.3	2.7	3.9
28	Gasoline	124.9	1.5	-1.4	107.6	13.5	3.8
29	Public transportation	132.2	2.6	-1.3	132.8	1.2	-1.1
30	Health and personal care	126.3	-0.1	0.7	129.3	0.0	1.5
31	Health care	132.6	-0.2	2.6	134.4	-0.1	4.6
32	Personal care	122.5	-0.1	-0.4	125.4	0.2	-0.7
33	Recreation, reading and education	130.2	0.3	1.0	130.7	0.5	1.5
34	Recreation	125.4	0.1	-0.1	122.0	-0.2	-1.1
35	Reading materials and other printed matter	152.3	2.1	4.5	149.6	6.0	5.2
36	Education	146.0	0.3	5.5	161.9	-0.2	10.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.2	0.4	0.8	163.2	0.3	1.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	232.8	-0.1	1.8	231.2	0.0	1.1
39	Alcoholic beverages	133.0	0.8	-0.2	129.6	0.5	1.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.6	0.2	1.9	127.4	0.6	1.9
41	Energy	127.9	0.8	3.5	116.3	6.4	3.0
42	All-items excluding energy	127.1	0.2	1.4	127.6	0.2	1.1
43	Food and energy	122.9	1.2	1.0	121.6	1.7	-0.5
44	All-items excluding food and energy	128.9	0.1	1.7	128.7	0.2	1.8
45	All-items excluding shelter	126.7	0.4	1.0	128.1	0.7	1.1
46	All-items converted to 1981 = 100	168.5			165.7		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991		Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991			
Indices	Taux de variation Juin 1992 contre Juin 1991		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre Juin 1991			
June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		
127.1	-0.1	1.0	126.7	0.2	0.9	Ensemble	
126.3	0.3	-3.0	126.0	0.4	-3.2	Aliments	
124.7	0.4	-2.7	124.4	0.5	-2.1	Aliments achetés au magasin	
130.2	0.2	-2.7	132.7	-0.6	-1.6	Viande	
111.7	-1.3	1.8	113.8	0.4	1.2	Produits laitiers et œufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
135.1	1.9	3.9	134.4	2.3	6.0	céréaliens	
125.5	4.0	-2.3	126.1	2.0	-2.6	Fruits	
117.6	-0.9	-19.0	119.7	0.4	-22.8	Légumes	
113.0	1.6	-13.7	116.9	0.4	-12.7	Sucré et préparations à base de sucre	
88.4	-3.2	-3.4	89.7	0.4	0.3	Café et thé	
129.8	0.5	6.6	124.2	-0.6	2.0	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
146.1	0.2	2.5	147.1	0.0	4.9		
130.0	0.1	-3.6	129.8	0.0	-5.3	Aliments achetés au restaurant	
118.5	-0.2	0.7	119.4	-0.3	0.3	Habitation	
119.3	0.0	0.8	120.5	0.0	0.5	Logement	
119.1	0.0	0.7	120.1	-0.1	0.4	Logement principal	
112.7	0.2	1.6	112.3	0.2	1.9	Logement en location	
112.6	0.1	1.5	112.1	0.2	1.7	Loyer	
117.6	-0.1	0.9	118.9	-0.3	-0.3	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
134.1	0.0	-0.7	141.3	0.0	-0.6		
121.5	0.0	0.2	121.6	0.4	0.8	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
112.8	-0.6	1.3	113.5	-1.8	-1.9		
127.8	-0.5	-4.1	127.0	-0.2	-4.1	Habillement	
129.4	-0.2	-4.5	129.3	-0.1	-4.2	Vêtements pour femmes	
126.5	-1.7	-4.1	124.9	-1.0	-4.5	Vêtements pour hommes	
126.2	-1.7	5.5	122.7	0.7	6.1	Transports	
125.6	-2.0	6.2	122.9	0.7	6.9	Transport privé	
132.9	-7.6	20.1	128.8	1.9	19.9	Essence	
133.6	1.2	-0.3	128.2	0.9	0.4	Transport public	
140.7	0.6	0.2	153.4	0.4	1.9	Santé et soins personnels	
180.3	-0.1	3.7	189.9	0.7	2.9	Soins de santé	
116.4	1.2	-2.3	128.4	0.2	1.3	Soins personnels	
129.4	0.0	1.4	128.1	0.1	2.4	Loisirs, lecture et formation	
123.4	0.2	0.0	121.9	0.2	0.7	Loisirs	
139.0	-0.5	-5.3	137.7	-0.4	-2.9	Materiel de lecture et autres imprimés	
154.9	-0.2	11.8	151.1	-0.2	11.6	Formation	
172.4	2.3	6.8	159.7	0.9	5.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
230.8	3.5	9.3	232.7	1.0	10.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
133.2	0.8	4.0	128.9	0.9	2.4	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
127.2	-0.2	1.7	126.8	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments	
132.7	-4.0	8.1	131.2	1.0	8.5	Énergie	
126.5	0.2	0.3	126.4	0.1	0.4	Ensemble sans l'énergie	
128.3	-1.1	0.2	127.6	0.6	0.2	Aliments et énergie	
126.6	0.1	1.1	126.4	0.0	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
129.9	-0.2	0.9	128.9	0.2	1.0	Ensemble sans le logement	
162.9			163.8			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change June 1992 from Taux de variation Juin 1992 contre		Indexes	Percentage change June 1992 from Taux de variation Juin 1992 contre	
		Indices	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai
1	All-items	126.7	0.4	1.7	126.1	0.1	1.2
2	Food	121.1	0.5	-1.6	120.8	0.5	-1.4
3	Food purchased from stores	115.7	0.9	-3.7	117.5	1.0	-2.7
4	Meat	120.3	-0.7	-3.8	127.2	1.6	0.4
5	Dairy products and eggs	114.1	0.4	-1.5	114.1	0.3	0.3
6	Bakery and other cereal products	117.3	2.7	3.6	124.5	2.1	4.4
7	Fruit	112.3	6.6	-3.7	101.8	-0.1	-9.1
8	Vegetables	107.8	-1.7	-19.9	109.3	1.0	-19.9
9	Sugar and sugar preparations	118.7	1.7	-14.2	118.4	0.0	-8.6
10	Coffee and tea	90.9	0.0	2.2	80.5	-1.0	-1.0
11	Fats and oils	120.6	0.8	-3.1	126.6	0.0	0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.5	-0.7	3.9	126.4	-0.6	-0.9
13	Food purchased from restaurants	135.7	-0.2	3.3	130.4	-0.5	1.2
14	Housing	121.5	-0.3	1.3	121.4	-0.7	1.1
15	Shelter	124.7	0.1	2.3	124.0	-0.1	2.3
16	Principal accommodation	125.3	0.2	2.5	124.4	-0.1	2.4
17	Rented accommodation	123.9	0.2	3.6	124.1	0.2	2.3
18	Rent	124.1	0.2	3.5	124.4	0.2	2.5
19	Owned accommodation	126.9	0.1	1.4	124.5	-0.3	0.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.7	0.0	2.9	123.8	0.0	11.1
21	Household operation	115.4	-2.5	-1.3	111.8	-2.6	-1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	111.7	-0.1	-1.3	118.0	-1.6	-2.7
23	Clothing	125.9	-0.6	-0.3	126.6	-0.6	-0.8
24	Women's wear	126.6	-0.3	-1.1	127.6	-0.4	-1.1
25	Men's wear	123.3	-1.5	-0.2	124.1	-1.7	-0.2
26	Transportation	123.6	2.1	5.9	119.8	1.3	4.1
27	Private transportation	124.0	2.3	6.6	121.6	1.3	4.5
28	Gasoline	128.3	7.5	3.4	119.6	3.6	-1.6
29	Public transportation	132.7	0.9	-0.4	123.8	1.1	0.8
30	Health and personal care	131.0	0.1	3.3	127.9	0.3	1.0
31	Health care	137.6	-0.4	3.4	137.5	0.4	3.5
32	Personal care	126.7	0.3	3.3	121.8	0.2	-0.7
33	Recreation, reading and education	130.8	0.3	1.6	129.8	0.3	1.2
34	Recreation	125.8	0.4	0.1	125.0	0.6	0.0
35	Reading materials and other printed matter	150.8	1.1	2.0	137.5	-1.4	-0.2
36	Education	145.9	-0.2	8.6	152.7	-0.5	8.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	179.7	0.0	2.1	178.9	0.1	2.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.3	0.0	1.9	265.8	0.0	0.6
39	Alcoholic beverages	141.4	0.1	2.4	146.6	0.1	4.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	127.9	0.3	2.4	126.9	-0.1	1.6
41	Energy	122.4	4.3	2.8	121.4	1.8	4.3
42	All-items excluding energy	127.0	0.1	1.6	126.3	-0.1	1.0
43	Food and energy	121.6	1.5	-0.5	120.8	0.8	0.1
44	All-items excluding food and energy	128.4	0.0	2.3	127.6	-0.2	1.5
45	All-items excluding shelter	127.3	0.5	1.5	126.8	0.2	0.8
46	All-items converted to 1981 = 100	162.6			161.2		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991		Indexes	Percentage change June 1992 from June 1991			
Indices	Taux de variation Juin 1992 contre	May 1992	June 1991	Indices	Taux de variation Juin 1992 contre	May 1992	June 1991
June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin
127.0	0.0	2.4	126.4	0.2	1.7	Ensemble	1
126.7	-0.2	0.2	125.7	0.1	-0.1	Aliments	2
123.3	-0.3	-1.0	122.9	-0.2	-1.2	Aliments achetés au magasin	3
133.0	-1.3	0.7	124.8	0.3	-0.2	Viande	4
114.5	1.6	6.2	110.6	0.5	4.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
122.3	0.2	3.1	129.6	-0.3	1.9	céréaliens	
118.5	0.9	-7.6	125.8	2.8	-6.0	Fruits	7
124.6	-3.6	-20.8	126.3	-2.7	-18.2	Légumes	8
115.5	3.8	-6.6	113.9	-3.4	-7.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.6	0.2	2.2	85.4	-5.6	0.0	Café et thé	10
135.1	-0.1	7.3	129.0	-2.3	10.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.8	-0.8	6.3	143.5	0.6	5.2	préparations alimentaires	
134.1	0.0	2.7	132.2	0.5	2.5	Aliments achetés au restaurant	13
121.0	-0.2	1.4	119.5	0.1	0.6	Habitation	14
122.6	0.1	1.5	120.6	0.2	0.8	Logement	15
122.8	0.0	1.6	120.2	0.2	0.7	Logement principal	16
126.3	0.4	2.5	130.6	0.5	4.8	Logement en location	17
126.1	0.4	2.5	131.0	0.5	4.8	Loyer	18
123.3	-0.1	0.8	115.7	0.2	-1.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.5	0.0	2.9	114.7	0.0	-0.9	pour le logement principal	
118.5	-0.3	2.2	116.6	-0.5	1.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.7	-0.9	-0.1	117.3	-0.5	-0.9	ménager et services connexes	
123.9	-0.3	2.0	125.7	-0.2	2.1	Habillement	23
122.9	-0.2	1.8	125.1	-0.2	2.0	Vêtements pour femmes	24
124.8	-0.7	2.5	124.9	-0.4	2.4	Vêtements pour hommes	25
129.3	0.9	6.0	127.5	0.2	3.3	Transports	26
131.3	0.8	6.7	127.6	0.0	3.7	Transport privé	27
119.3	1.9	-2.2	112.4	-4.0	-11.1	Essence	28
124.4	1.4	1.2	132.1	1.0	1.2	Transport public	29
123.8	-0.2	0.6	125.4	0.3	2.7	Santé et soins personnels	30
126.3	0.3	3.1	125.5	0.1	2.9	Soins de santé	31
122.0	-0.7	-1.1	125.2	0.6	2.7	Soins personnels	32
128.3	-0.4	1.3	129.6	0.6	0.2	Loisirs, lecture et formation	33
123.6	-0.2	-0.6	125.9	0.8	-1.6	Loisirs	34
138.8	-1.4	-0.6	145.9	-0.1	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.1	-0.4	8.8	138.1	-0.1	7.4	Formation	36
164.1	0.2	8.0	164.5	0.2	8.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
240.4	-0.4	12.1	251.9	0.0	15.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
142.7	0.4	6.3	142.4	0.4	5.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.2	0.1	2.9	126.7	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments	40
115.4	1.0	-0.2	112.7	-1.9	-6.1	Énergie	41
127.9	-0.1	2.6	127.6	0.2	2.2	Ensemble sans l'énergie	42
123.6	0.1	0.1	122.2	-0.4	-1.6	Aliments et énergie	43
128.3	-0.1	3.2	128.1	0.3	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.8	0.0	2.8	128.9	0.1	2.0	Ensemble sans le logement	45
164.2			131.3(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
			June 1992 Juin	May 1992 Mai
		Indices	June 1992 Juin	May 1992 Mai
1	All-items	122.8	0.0	0.7
2	Food	116.1	0.3	-3.0
3	Food purchased from stores	109.3	0.1	-5.0
4	Meat	109.8	1.6	-3.5
5	Dairy products and eggs	110.3	-1.5	-0.5
6	Bakery and other cereal products	116.5	0.2	0.3
7	Fruit	105.6	6.0	-9.1
8	Vegetables	98.7	-5.5	-22.5
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	71.8	-7.7	-11.0
11	Fats and oils	110.9	-4.3	0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	135.6	0.6	1.6
14	Housing	122.5	0.1	1.9
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.5	0.0	6.5
21	Household operation	119.0	0.3	1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	113.3	0.7	-0.4
23	Clothing	129.0	0.2	2.1
24	Women's wear	130.6	0.7	1.7
25	Men's wear	127.7	-0.9	3.2
26	Transportation	113.6	-0.3	1.7
27	Private transportation	114.2	-0.5	2.6
28	Gasoline	111.2	-2.1	-2.3
29	Public transportation	119.2	0.8	-3.3
30	Health and personal care	127.1	-0.5	0.7
31	Health care	132.9	-0.4	4.9
32	Personal care	123.7	-0.5	-1.6
33	Recreation, reading and education	125.4	0.2	1.8
34	Recreation	119.4	0.4	1.4
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	148.1	0.0	0.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	0.0	2.0
39	Alcoholic beverages	133.6	0.0	-0.3
	Selected special aggregates:			
40	All-items excluding food	124.2	0.0	1.6
41	Energy	113.5	-1.0	1.5
42	All-items excluding energy	123.8	0.2	0.7
43	Food and energy	115.3	-0.1	-1.6
44	All-items excluding food and energy	125.6	0.1	1.5
45	All-items excluding shelter	121.9	0.1	0.2
46	All-items converted to 1981 = 100	148.8(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)

Indexes Indices	Percentage change June 1992 from Taux de variation Juin 1992 contre			No
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	
124.2	-0.2	0.9	Ensemble	1
116.3	-2.2	-2.1	Aliments	2
109.0	-3.3	-4.6	Aliments achetés au magasin	3
114.0	-0.2	-2.6	Viande	4
109.2	-0.6	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits	6
111.7	-6.5	0.2	céréaliens	
106.1	-6.8	-4.5	Fruits	7
88.4	-13.9	-28.7	Légumes	8
			Sucre et préparations à base de sucre	9
78.0	0.0	-3.5	Café et thé	10
126.4	-4.0	0.2	Huiles et matières grasses	11
			Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
133.2	0.0	2.9	Aliments achetés au restaurant	13
119.7	-0.3	1.4	Habitation	14
			Logement	15
			Logement principal	16
			Logement en location	17
			Loyer	18
			Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité	20
133.0	0.0	8.9	pour le logement principal	
112.7	-0.5	-2.3	Dépenses de ménage	21
109.7	-1.1	-3.0	Articles d'ameublement, équipement	22
			ménager et services connexes	
129.2	0.3	0.2	Habillement	23
127.7	0.9	1.3	Vêtements pour femmes	24
127.3	-0.6	0.5	Vêtements pour hommes	25
118.1	0.4	2.0	Transports	26
119.2	0.0	3.7	Transport privé	27
107.2	0.0	-0.3	Essence	28
122.3	1.5	-3.2	Transport public	29
121.7	2.4	1.5	Santé et soins personnels	30
127.9	-0.1	4.8	Soins de santé	31
117.6	4.2	-0.5	Soins personnels	32
126.8	0.3	0.1	Loisirs, lecture et formation	33
123.1	0.4	-1.4	Loisirs	34
			Matériel de lecture et autres imprimés	35
			Formation	36
161.4	0.2	3.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.6	0.0	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.8	0.3	2.7	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
125.8	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments	40
119.1	0.0	5.0	Energie	41
124.5	-0.2	0.6	Ensemble sans l'énergie	42
116.8	-1.7	-0.3	Aliments et énergie	43
126.3	0.2	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.1	-0.3	0.1	Ensemble sans le logement	45
157.7 (2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



FEATURE ARTICLE

SOME ASPECTS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INDIRECT TAXES AND THE CPI

by Joanne Moreau*

Indirect taxes are among the factors often cited as causing variations in the Consumer Price Index (CPI). How do the various taxes show up in the CPI? Are there measures that exclude indirect taxes? These are questions which this article will address.

Direct and Indirect Taxes

Taxes are either direct or indirect. Theoretically, a direct tax is levied directly upon the taxpayer and cannot be shifted. Taxes on personal and corporate income are considered direct. Indirect taxes, on the other hand, are collected by a third party and can be shifted partly or totally to consumers. They can also be defined as taxes levied on the production or use of particular goods and services and thus only indirectly on persons. Duties and excise taxes, licenses and permits, sales and property taxes are examples of indirect taxes. (See Appendix 1.)

The effect of changes in indirect taxes on the CPI is immediate and, we suppose, easily identifiable because the CPI measures movements of final prices paid by the consumer, including taxes. The tax may already be included in the list price of goods or services, or may be added to that price. Indirect taxes levied at intermediate steps of production, such as import duties, are always included in the list price. They are hidden from the consumer. Taxes that are added to the retail price of a commodity are visible. The best known examples are the various sales taxes.

The CPI is used by public administrations, unions, business, research establishments and other large segments of the population as a general indicator of inflation. Users are interested in movements due to tax changes because the CPI is often used to adjust incomes, wages and other payments in order to maintain purchasing power.

How Indirect Taxes Affect the CPI

A number of factors linked with indirect taxes can influence the CPI, including: changes in the taxation rate, the taxation base, the stage of production at which the tax is applied, the imposition of a tax on another tax, a change in the mode of taxation, the nature of taxes and rebates and subsidies. Because the CPI measures changes in prices paid by consumers, including taxes, any change in taxes has an impact on the CPI (Table 1 shows the importance of such changes). However, it is never possible to identify their precise impact, because of numerous adjustments in the behaviour of different players in the economy in reaction to each of these changes. The following paragraphs explain the first possible effects of each kind of change in the tax system.

* Economist, Consumer Prices Section, Prices Division.

ARTICLE SPÉCIAL

QUELQUES ASPECTS DE LA RELATION ENTRE LES TAXES INDIRECTES ET L'IPC

par Joanne Moreau*

L'évolution des taxes indirectes est parmi les facteurs couramment cités comme cause des variations de l'indice des prix à la consommation (IPC). Comment les diverses taxes se manifestent-elles dans l'IPC? Existe-t-il des mesures excluant les taxes indirectes? Voici autant de questions auxquelles cet article tentera de répondre.

Taxes directes et indirectes

On distingue couramment deux formes de taxation: les taxes dites directes et les taxes dites indirectes. Théoriquement une taxe directe est prélevée directement auprès du payeur de taxe et ne peut pas être transférée. Les impôts sur le revenu des particuliers et des sociétés sont considérés comme des taxes directes. Les taxes indirectes quant à elles sont collectées par un tiers et peuvent être transférées de façon à toucher totalement ou partiellement le consommateur. Elles peuvent également être définies comme des taxes prélevées en relation avec la production ou l'usage de biens ou de services particuliers donc seulement indirectement sur les contribuables. Les droits et taxes d'accise, les licences et permis, les taxes de vente et les impôts fonciers ne sont que quelques exemples de taxes indirectes. (Voir appendice 1)

L'effet des modifications de taxes indirectes sur l'IPC est immédiat, on le suppose donc facilement identifiable puisque l'IPC mesure l'évolution des prix finaux payés par le consommateur en y incluant ces taxes. Ces dernières peuvent être déjà incluses dans le prix de vente affiché des biens ou des services ou doivent être calculées en sus. Les taxes indirectes prélevées aux étapes intermédiaires de la production, telles que les droits de douanes à l'importation, sont toujours incluses dans le prix de vente affiché. Elles sont invisibles au consommateur. Les taxes calculées en sus du prix de vente au détail sont des taxes visibles. L'exemple le mieux connu de ce type de taxes est sûrement la catégorie des diverses taxes de vente.

L'IPC est couramment utilisé comme indicateur général de l'inflation par les administrations publiques, les syndicats, les milieux d'affaires, les établissements de recherche et de très vastes segments de la population. Les usagers s'intéressent aux mouvements dus aux changements de taxes parce que l'IPC est souvent utilisé pour rajuster les revenus, les salaires ou d'autres paiements afin de maintenir leur pouvoir d'achat.

Comment se manifestent les taxes indirectes dans l'IPC

Plusieurs facteurs reliés aux taxes indirectes peuvent affecter l'IPC: le changement du taux de taxation, de l'assiette de taxation, de l'étape de la production à laquelle la taxe est appliquée, l'imposition d'une taxe sur une autre, une modification du mode de taxation, de la nature des taxes et des rabais et subventions éventuellement accordés. Puisque l'IPC mesure l'évolution des prix payés par les consommateurs incluant toutes les taxes, toute modification de ces taxes a donc des conséquences sur l'IPC (le tableau 1 nous montre que de telles modifications sont importantes). Toutefois il n'est jamais possible d'identifier précisément leur impact car il y a de nombreux ajustements dans les comportements des agents économiques en réaction à chacune de ces modifications. Les paragraphes suivants explicitent les premiers effets possibles de chaque sorte d'aménagement du système de taxes.

* Economiste, Section des prix à la consommation, Division des prix.

TABLE - 1

Tax Revenues by Federal, Provincial and Local Governments:
Rate of Change and Proportions, 1983-1991¹

	Annual rate of change for the 1983-1991 period	Proportion of tax revenues to total tax revenues ²	Recettes de taxes par administrations fédérale, provinciales et locales: taux de variation et proportions, 1983-1991 ¹			
	Taux de variation annuel pour la période 1983-1991	Proportion des recettes de taxes par rapport aux recettes totales de taxes ²				
			1983 1991			
Federal government:						
Personal income tax	10.0	28.14	30.88	Administration fédérale:		
Corporate income tax	0.2	7.56	3.95	Impôt sur le revenu des particuliers		
Canada Pension Plan	11.7	2.76	3.42	Impôt sur le revenu des sociétés		
Customs import duties	1.9	2.54	1.52	Régime de pensions du Canada		
Excise duties	6.6	1.06	0.91	Droits de douanes à l'importation		
Excise taxes	14.5	6.82	10.36	Droits d'accise		
Sales tax	14.8	(5.09)	(7.87)	Taxes d'accise		
Other excise taxes	13.7	(1.74)	(2.49)	Taxes de vente		
Other indirect taxes	-15.6	2.50	0.33	Autres taxes d'accise		
Total of tax revenues, federal government	8.5	51.38	51.37	Autres taxes indirectes		
				Total des recettes de taxes, administration fédérale		
Provincial governments:				Administrations provinciales:		
Personal income tax	9.8	18.67	20.15	Impôt sur le revenu des particuliers		
Corporate income tax	5.8	2.21	1.78	Impôt sur le revenu des sociétés		
Quebec Pension Plan	10.4	0.88	1.00	Régime des rentes du Québec		
Gasoline tax	5.4	2.53	1.97	Taxe sur l'essence		
Licences, fees and permits (motor vehicle included)	10.0	0.58	0.64	Licenses, droits et permis (incluant véhicules automobiles)		
Real property tax	8.3	0.96	0.93	Impôts fonciers		
Retail sales tax (including liquor and tobacco)	9.9	8.11	8.86	Taxes sur les ventes au détail (alcool et tabac compris)		
General sales tax	9.9	(7.02)	(7.70)	Taxes de vente générale		
Sales tax on alcohol and tobacco	9.7	(1.09)	(1.17)	Taxes de vente sur l'alcool et le tabac		
Other indirect taxes	5.2	3.90	3.00	Autres taxes indirectes		
Total of tax revenues, provincial governments	8.8	37.84	38.33	Total des recettes de taxes, administrations provinciales		
Local governments:				Administrations locales:		
Amusement tax	2.2	0.02	0.01	Taxe sur les divertissements		
Licences, fees and permits	12.1	0.12	0.16	Licenses, droits et permis		
Real and personal property tax	7.6	9.42	8.69	Impôts fonciers et mobiliers		
Retail sales tax	18.0	0.01	0.02	Taxes sur les ventes au détail		
Other indirect taxes	10.8	1.21	1.41	Autres taxes indirectes		
Total of tax revenues, local governments	8.0	10.78	10.29	Total des recettes de taxes, administrations locales		

¹ All tabulations are calculated from current dollar figures provided by National Accounts and Environment Division.

¹ Tous les calculs de ce tableau ont été faits à partir de données en dollars courants fournies par la Division des comptes nationaux et de l'environnement.

² Total tax revenues do not include withholding taxes from non-residents.

² Les recettes totales de taxes n'incluent pas les retenues fiscales des non-résidents.

The CPI reflects a change in the rate of sales taxes in the month of the tax change as a once and-for-all movement. When analysis of the CPI is based on year-over-year changes, rather than on monthly price movements, the tax change will affect the twelve-month changes.

a) The rate of taxation

Although the impact of an increase or a decline in an indirect tax on the CPI might be expected to be immediate and proportional to the change in tax, this is not necessarily the case. The final impact also depends on market forces and the demand for various products. For some products, consumer demand is price elastic, that is it changes a lot in relation to prices. Sellers of such products can decide to absorb part of a tax increase if they believe that demand will fall too much at the new price. On the other hand, if sellers think that consumer demand is price inelastic, that is it will not fall despite a rise in prices, they may transfer the entire tax to the consumer. Some merchants choose to raise their own prices at the same time as tax increases to make the additional price increase less evident to consumers. However consumer demand is inelastic only in the short term. In the long term, consumer demand for a more heavily taxed good or service often falls, as has been the case for cigarettes and gasoline.

b) The taxation base

To increase receipts from indirect taxes, governments can also broaden the tax base; they can decide to tax a greater number of products. The impact on the CPI is then equivalent to that of a price increase of the same percentage as the tax on those products that are newly taxed, assuming that retailers do not adjust prices. An example is the broadening of the Quebec sales tax to include clothing and furniture in January 1991, and services as of July 1992.

c) The stage of production at which the tax is levied

The stage of production at which the tax is levied also has an influence on the CPI because each tax levied before the sale to the consumer may have a cascading effect, where the price will increase by more than the yield of the tax. To illustrate this phenomenon, take the example of a 10% tax applied at the factory gate such as the now defunct manufacturer's sales tax and suppose a good valued at \$100. The retailer will pay \$110 to buy this good from the manufacturer. If the retailer takes a mark-up of 50%, the consumer will pay \$165 for that good. The same good with the same mark-up would cost \$150 if it were not taxed. The after-tax price is thus \$15 or 10% higher than the price without tax. This price increase does indeed correspond to the taxation rate, but the dollar value of this increase is \$5 higher than the tax yield, which is only \$10.

The cascading effect will not take place if competition or consumer resistance to price increases forces retailers to diminish their mark-ups. It is also possible, under particular conditions, that taxes levied at an intermediate step in production would not be reflected in the price of a good.

L'IPC subit le choc d'un changement de taux de vente dès le mois d'introduction du nouveau taux et il s'agit d'un changement une fois pour toutes. Toutefois l'habitude est prise de commenter l'évolution de l'indice non seulement sur un mois mais aussi sur une année; dans ce cas, le changement à un moment donné d'un taux se répercute évidemment sur cet indicateur durant 12 mois consécutifs.

a) Le taux de taxation

Bien que l'impact d'une hausse ou d'une diminution de taxe indirecte sur l'IPC puisse paraître immédiat et integral, il n'est toutefois pas nécessairement proportionnel au changement de taxe. L'impact final dépend des forces du marché et varie selon la demande des produits. Pour certains produits, la demande des consommateurs est élastique par rapport au prix, c'est-à-dire qu'elle varie fortement en fonction du prix. Lors d'une augmentation des taxes pour de tels produits, les vendeurs peuvent décider d'absorber une partie de cette augmentation de taxe parce qu'ils estiment que la demande des consommateurs risque de trop diminuer s'ils leur font supporter la totalité de l'augmentation. Par contre, lorsque les vendeurs estiment que la demande des consommateurs par rapport au prix est inélastique, c'est-à-dire qu'elle ne diminue pas malgré une hausse de prix, ils peuvent décider de transférer la totalité de la taxe aux consommateurs. Certains commerçants choisissent même le moment de l'introduction d'une hausse de taxe pour augmenter leurs propres prix de façon à ce que cette hausse supplémentaire soit moins évidente aux yeux des consommateurs. Cependant pour la plupart des produits et services, la demande des consommateurs ne demeure inélastique qu'à court terme seulement. A long terme, les consommateurs finissent assez souvent par diminuer leur consommation du bien ou service fortement taxé, comme ce fut le cas pour les cigarettes et l'essence.

b) L'assiette de taxation

Pour augmenter les recettes provenant des taxes indirectes, les gouvernements peuvent aussi élargir l'assiette de taxation, c'est-à-dire qu'ils peuvent décider de taxer un plus grand nombre de produits. L'impact sur l'IPC est alors équivalent à celui qu'aurait eu une hausse de prix du même pourcentage que la taxe sur les produits nouvellement taxés, à condition que les détaillants n'ajustent pas leurs prix. C'est par exemple, cette forme qu'a prise l'extension de la taxe de vente du Québec à l'habillement et à l'ameublement en janvier 1991, et celle qu'aura l'extension de cette même taxe aux services en juillet 1992.

c) L'étape de production à laquelle la taxe est appliquée

L'étape de production à laquelle la taxe est appliquée a aussi une influence sur l'IPC; pour toute taxe prélevée avant la vente au consommateur, la possibilité d'un effet de pyramide existe. L'effet de pyramide est un processus par lequel le prix de vente augmente d'une valeur supérieure au rendement de la taxe. Pour illustrer ce phénomène, prenons pour exemple une taxe de 10% appliquée au produit à la sortie de la manufacture, telle que l'ancienne taxe de vente des manufacturiers, et supposons un bien d'une valeur de 100\$. Le détaillant devra débourser 110\$ pour acheter ce bien du manufacturier. Si le détaillant applique une marge bénéficiaire de 50%, le consommateur payera ce bien 165\$. Le même bien non taxé sur lequel on applique la même marge bénéficiaire, n'aurait coûté que 150\$ au consommateur. Le prix après taxe a donc augmenté de 15\$ soit 10% du prix avant taxe. S'il est vrai que cette augmentation de prix correspond au taux de taxation, sa valeur absolue est supérieure de 5\$ au rendement de la taxe qui n'est que de 10\$.

Cet effet de pyramide ne se manifestera toutefois pas si la concurrence ou la résistance des consommateurs aux hausses de prix force les détaillants à diminuer leurs taux de marge bénéficiaire. Il est aussi concevable, dans certaines conditions particulières, que les taxes appliquées à une étape intermédiaire de la production ne se reflète aucunement dans le prix d'un bien.

d) The imposition of one tax on another

There is also a cascading effect in Quebec and the Atlantic provinces where provincial sales taxes are applied to prices that already include the Goods and Services Tax (GST) of 7%. To illustrate this effect, compare the situation in the provinces of Ontario and Quebec where the sales tax is 8%, but it is applied differently. A good with a value of \$10 will cost \$11.50 in Ontario ($\$10 \times (1.07 + 0.08)$), but \$11.56 ($\$10 \times 1.07 \times 1.08$) in Quebec. The real taxation rate, that paid by the consumer, is therefore 15.56% in Quebec, and 15% in Ontario. A change in the rate of the GST would therefore affect the eastern provinces and Quebec slightly more than the western provinces and Ontario. An increase of 1% in the GST would have the same effect on the CPI as a rise of 1% in prices in the western provinces and Ontario, but would raise prices by 1.08% in Quebec, 1.10% in New-Brunswick, 1.11% in Nova Scotia and Prince Edward Island, and 1.12% in Newfoundland, given the present provincial sales tax rates.

e) The mode of taxation

A change in the mode of taxation, such as took place when Canada went from the Manufacturers' Sales Tax to the Goods and Services Tax (GST), which is a value added tax, obviously affects the CPI. The Manufacturers' Sales Tax rate was 13.5% (when it was removed), applicable on the factory gate selling price of the majority of goods manufactured, produced or imported in Canada. This tax was incorporated in the price of goods, and thus hidden from consumers. In January 1991, it was replaced by a tax applied on the selling price of goods and services to the consumer. The theoretical impact of the GST on the price of goods that were subject to the manufacturers' sales tax corresponds to the difference between the 7% GST rate and the effective rate of taxation of the manufacturers' sales tax on the retail price.

f) The nature of indirect taxes

There are various types of indirect taxes, for example ad valorem taxes and specific taxes. The former are calculated in proportion to the value of the goods and services bought, so that the amount of the tax increases in proportion to the price. The latter represent a fixed amount levied per unit of production.

The CPI reacts differently according to which kind of tax is levied on a product. Compare, for example, a rise in price of 1% on a product affected by an ad valorem tax such as the GST to the same price hike on a pack of cigarettes, subject to a specific excise tax of \$1.00 per package. Suppose that each of these products has a pre-tax value of \$5. The price of the first will jump from \$5.35 to \$5.40, an after-tax increase of 1%. The price of the package of cigarettes will go from \$6.00 to \$6.05, an after-tax increase of 0.80%. These two pre-tax price increases are the same, but they do not affect final prices, and thus the CPI, in the same way.

The price increase of a good taxed under the ad valorem scheme generally results in an increase of the same percentage because the tax is a fixed proportion of the price. A price increase for a good subject to a specific tax produces a lesser increase in the CPI, in percentage terms, because the amount of taxes paid represents a declining portion of the price.

d) L'imposition d'une taxe sur une autre

Il existe aussi un effet de pyramide au Québec et dans les provinces de l'Atlantique où les taxes de vente provinciales sont imposées sur un prix incluant déjà la taxe sur les produits et services (TPS) de 7%. Pour illustrer cet effet de pyramide, comparons les cas des provinces de l'Ontario et du Québec où la taxe de vente provinciale est de 8% mais où son application est différente. Un bien d'une valeur de 10\$, en coutera 11.50\$ ($10\$ \times (1.07 + 0.08)$) au consommateur qui l'achète en Ontario mais 11.56\$ ($10\$ \times 1.07 \times 1.08$) au consommateur qui l'achète au Québec. Le taux de taxation effectif, soit le taux réel payé par le consommateur, est par conséquent de 15.56% au Québec comparativement à un taux de 15% en Ontario. Une variation du taux de la TPS aurait donc un impact un peu plus grand sur les provinces de l'Est et le Québec que sur celles de l'Ouest et l'Ontario. Une hausse de 1% de la TPS par exemple, aurait le même impact sur l'IPC qu'une hausse de prix de 1% dans les provinces de l'Ouest et en Ontario mais serait équivalent à une hausse de prix de 1.08% au Québec, de 1.10% au Nouveau-Brunswick, 1.11% en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard et de 1.12% à Terre-Neuve (aux taux présents des taxes de vente de ces provinces).

e) Changement du mode de taxation

Un changement du mode de taxation tel que celui qui s'est produit lors du passage de la taxe de vente des manufacturiers à la taxe sur les produits et services (TPS) qui est une taxe sur la valeur ajoutée, affecte évidemment l'IPC. La taxe de vente des manufacturiers de 13.5% (au moment de son abolition), était applicable sur le prix de vente à la sortie de la manufacture de la majorité des biens manufacturés, produits ou importés au Canada. Cette taxe était incorporée au prix des biens de telle sorte qu'elle était invisible au consommateur. En janvier 1991, elle a été remplacée par une taxe appliquée sur le prix de vente des produits et des services. L'impact théorique de la TPS sur les prix des biens qui étaient déjà touchés par la taxe de vente des manufacturiers correspond donc à la différence entre le 7% de la TPS et le taux effectif de la taxe de vente des manufacturiers sur le prix du détaillant.

f) La nature des taxes indirectes

Les taxes indirectes peuvent être de différentes natures. On parle par exemple de taxes ad valorem ou spécifiques. Les taxes ad valorem sont calculées en proportion de la valeur des produits ou services achetés, de telle sorte que le montant de la taxe augmente proportionnellement au prix, tandis que les taxes spécifiques représentent un montant fixe prélevé sur une unité de production.

L'IPC réagit différemment à une hausse de prix selon le type de taxe imposée sur un produit. Comparons par exemple une augmentation de prix avant taxe de 1% sur un produit touché par une taxe ad valorem telle que la TPS, à la même hausse de prix sur un paquet de cigarettes touché par une taxe d'accise spécifique de 1.00\$/paquet. Supposons que chacun de ces deux produits ont une valeur hors taxe de 5\$. Le prix du produit touché par la TPS passera donc de 5.35\$ à 5.40\$, une augmentation après taxe de 1%. Le prix du paquet de cigarettes passera quant à lui de 6.00\$ à 6.05\$, une augmentation après taxe de 0.80%. Bien que ces deux augmentations de prix avant taxe soit les mêmes, elles n'ont pas le même effet sur le prix final et donc sur l'IPC.

L'augmentation du prix d'un bien touché par une taxe ad valorem produit généralement une augmentation du même pourcentage de l'IPC puisque la taxe représente une proportion fixe du prix. Une augmentation de prix d'un bien touché d'une taxe spécifique produit une augmentation moindre de l'IPC (en pourcentage) puisque le montant de taxe payé représente alors une proportion décroissante du prix.

g) Tax rebates

Tax rebates have the same impact on the CPI as a price decline because they are given directly to consumers. They are reflected wholly and immediately in the CPI. Let us take for example the GST, which introduced a tax of 7% on new houses, while at the same time granting a tax rebate of 36% on houses of less than \$350,000 (up to a maximum of \$8,750). In the end, the consumer only pays 4.58% of taxes ($7\% - (7\% \times 0.36)$) and this is the figure that is factored into the CPI, instead of the 7%. As in previous examples, we have assumed that pre-tax prices do not change when taxes are modified, which is not always the case in reality.

h) Subsidies

It is difficult to estimate the extent to which subsidies given to producers are transferred to consumers through a drop in prices that would be measured in the CPI. Frequently, the effect of subsidies on prices is not identifiable. When subsidies influence prices heavily, such as in the case of subsidized housing, those prices are often excluded from the CPI.

It is easier to link a price increase to a drop in subsidies because this would be reflected instantaneously in an increase in the production costs of enterprises and often in their prices. This is what was observed in Quebec (and reflected in the CPI) in January 1992, when urban bus fares were revised upwards due to a decline in provincial subsidies.

Direct taxes

Do direct taxes and their movements also affect the Consumer Price Index? The CPI measures price variations by comparing, through time, the cost of a basket of products specified according to purchases made by a target population in a given reference period, all the while keeping product quantity and quality constant. Personal income taxes are not included in the CPI because they are not associated with particular goods or services, even though one can consider both direct and indirect taxes as the price of government services. A rise of personal income tax, therefore, does not affect the CPI directly.

However, such a price increase certainly has an indirect effect on the CPI. A rise in personal income tax affects prices through consumer demand. It affects the disposable income of consumers, and thus the level of their total expenditures, according to the characteristics of the taxpayers, thus affecting the weights of the index. Neither of these effects is directly identifiable.

Corporate income taxes do not affect the CPI directly, but can have an indirect effect if competition allows companies to transmit their rise in costs to the consumer through a price hike. The final impact of this is not identifiable: there is a time lag between the imposition of the tax and the price increase, the price increase may be spread over a number of products and the pass-through may be only partial.

Other factors affecting the CPI

Consumers sometimes shift their spending habits relatively quickly to respond to increases in prices or indirect taxes. Usually, they reduce their consumption of the good or service whose price has increased, or substitute some other, less expensive, or less taxed good or service.

g) Rabais de taxe

Les rabais de taxe ont le même impact sur l'IPC qu'une baisse de prix puisqu'il sont accordés directement aux consommateurs. Ils sont reflétés intégralement et immédiatement dans l'IPC. Prenons l'exemple de la TPS qui a introduit une taxe de 7% sur les maisons neuves, tout en accordant des rabais; par exemple, pour les maisons de moins de 350 000\$, un rabais de taxe de 36% (jusqu'à un maximum de 8 750\$). Le consommateur ne paye en fin de compte qu'une taxe de 4.58% ($7\% - (7\% \times 0.36)$). C'est donc ce 4.58% qui entre finalement dans les calculs de l'IPC et non le 7% original. Comme dans les cas précédents, on fait ici l'hypothèse que les prix hors taxes ne changent pas lorsque les taxes sont modifiées, ce qui n'est pas toujours le cas dans la réalité.

h) Subventions

Il est difficile d'estimer dans quelle mesure les subventions accordées aux producteurs sont transmises au consommateur dans une baisse des prix compilée par l'IPC. Fréquemment, l'effet des subventions sur les prix n'est pas identifiable. De plus, dans certains cas où les prix sont fortement influencés par des subventions, ils sont souvent exclus de l'IPC, comme c'est le cas pour les loyers à prix modique.

Il est cependant plus facile de relier une hausse de prix à une diminution des subventions puisque celle-ci se reflète instantanément par une hausse des coûts des entreprises et souvent dans les prix qu'elles pratiquent. Nous avons pu l'observer au Québec en janvier 1992, lorsque les tarifs d'autobus urbains ont été révisés à la hausse en raison d'une diminution des subventions provinciales, augmentation des tarifs qui s'est traduite par une hausse de l'IPC.

Les taxes directes

Les taxes directes et leurs évolutions ont-elles aussi des effets sur l'indice des prix à la consommation? L'IPC mesure les variations de prix en comparant dans le temps le coût d'un panier de produits déterminé en fonction des achats effectués par une population-cible au cours d'une période de référence donnée, en maintenant constantes la quantité et la qualité des produits. Les impôts sur le revenu des particuliers ne sont pas inclus dans l'IPC puisqu'ils ne sont pas prélevés en rapport avec l'achat d'un bien ou d'un service, bien que l'on puisse considérer que les taxes directes, aussi bien que les taxes indirectes, permettent au consommateur de se procurer des services fournis par les gouvernements. Une augmentation des impôts sur le revenu des particuliers n'a donc aucun effet direct sur l'IPC.

Par contre, une telle augmentation a sûrement un effet indirect sur l'IPC. Une hausse des impôts sur le revenu des particuliers affecte la demande globale des consommateurs donc sans doute les prix. Elle affecte le revenu disponible des consommateurs, et par conséquent le total de leurs dépenses personnelles, différemment selon les caractéristiques des contribuables; et donc les pondérations de l'indice. Pourtant aucun de ces deux effets n'est identifiable directement.

Les impôts sur le revenu des sociétés n'ont aucun effet direct sur l'IPC mais peuvent avoir un effet indirect si la concurrence permet à ces sociétés de transmettre cette augmentation de leurs coûts au consommateur à travers une augmentation de prix. Toutefois, là aussi, l'impact final sur l'IPC de ces augmentations n'est pas identifiable: il survient forcément avec un certain retard, il est rarement spécifique à un ou des produits particuliers et il peut n'être que partiel.

Autres facteurs affectant l'IPC

Les consommateurs ajustent parfois assez rapidement leur comportement suite à une hausse des prix ou des taxes indirectes. En général, ils diminuent leur consommation du bien ou du service ayant subi une hausse de prix ou de taxe, ou substituent à ce bien ou ce service un autre moins cher ou moins taxé.

Consumer behaviour can also be altered by social change, as is evident in the case of cigarettes. Society has become aware of the ill effects of cigarettes on health, thus cigarettes have become less accepted socially. This social change and the numerous increases in taxes have pushed consumers to reduce their consumption of cigarettes. The CPI, calculated from a fixed basket based on consumer spending in 1986, will not take changes in consumer behaviour into account until the new basket, based on the 1992 expenditures is put in place. The estimate of inflation based on the CPI is therefore biased slightly upwards.

Measures of inflation that exclude indirect taxes

All tax changes have consequences in the index level, but they are complex and difficult to identify. To remedy this situation, Statistics Canada produces a Net Price Index(1) (NPI) which isolates price movements in terms of factor costs from price movements due to changes in indirect taxes and subsidies. This index adjusts market prices by subtracting estimates of indirect taxes and adding subsidies. It is published on a quarterly basis with a two month lag and can be retroactively revised for a period of several years.

The Bank of Canada produces a measure of the contribution of indirect taxes to the year-over-year change in the CPI. This measure is published monthly with a one month lag. It takes into account only those taxes with a direct influence on retail price(2).

(1) See "Effective Tax Rates and Net Price Indexes", *Canadian Economic Observer*, November 1990.

(2) See *Bank of Canada Review* - September 1991.

Les comportements des consommateurs peuvent aussi être influencés par des changements sociaux comme nous avons pu le constater au cours des dernières années avec la cigarette; la société prend conscience de ses effets néfastes sur la santé et l'accepte moins bien. Ce changement social et les nombreuses augmentations de taxes ont poussé le consommateur à diminuer sa consommation de cigarettes. L'IPC, calculé à partir d'un panier fixe établi d'après les dépenses des consommateurs en 1986, ne tiendra pas compte de ces changements de comportement avant la mise en place du nouveau panier basé sur les dépenses de 1992. L'estimation de l'inflation par l'IPC peut donc être légèrement biaisée à la hausse.

Mesures de l'inflation qui excluent les taxes indirectes

Toute modification des taxes a des conséquences sur le niveau de l'indice mais ces conséquences sont en général complexes et non directement identifiables. Pour remédier à cette difficulté, Statistique Canada produit depuis 1986 un indice des prix nets(1) (IPN) qui isole les mouvements de prix en termes des coûts des facteurs des effets des taxes indirectes et des subventions. Cet indice ajuste les prix du marché en retranchant les estimés de la valeur des taxes indirectes et en additionnant ceux des subventions. Il s'agit d'un indice publié sur une base trimestrielle avec un délai de deux mois et qui peut être révisé rétroactivement sur une période de plusieurs années.

La Banque du Canada produit une mesure de la contribution des taxes indirectes à la variation, d'une année à l'autre, de l'IPC. Cette mesure est publiée sur une base mensuelle avec un mois de délai. Elle ne tient cependant compte que des taxes influant directement sur le prix de vente au détail(2).

(1) Voir "Les taux de taxe actuels et les indices de prix net". *L'observateur économique canadien*, novembre 1990.

(2) Voir *la Revue de la Banque du Canada*, Septembre 1991.

Appendix - 1

Characteristics of the different taxes

	Direct tax	Invisible indirect tax	Visible indirect tax	Ad valorem tax	Specific tax
	Taxe directe	Taxe indirecte invisible	Taxe indirecte visible	Taxe ad valorem	Taxe spécifique
Federal government:					
Personal income tax	X			X	
Corporate income tax	X			X	
Canada Pension Plan	X			X	
Customs import duties		X		X	
Excise duties on alcohol		X			X
Excise duties on tobacco		X			X
Excise taxes					
Sales tax			X	X	
Goods and Services Tax			X	X	
Excise tax on gasoline	X				X
Excise tax on tobacco	X				X
Excise tax on wine	X				X
Excise tax on automobiles	X				X
Excise tax on jewellery	X			X	
Excise tax on air conditioners for motor vehicles	X				X
Excise tax on watches and clocks (over \$50)	X			X	
Air transportation tax			X	X ²	X ²
Insurance premium tax			X	X	
Softwood Lumber Products Export Charges				X	
Licences, fees and permits	X				X
Western Grain Stabilization Levy		X			
Canadian Dairy Commission Levy		X			
Provincial governments:³					
Personal income tax	X				
Corporate income tax	X				
Quebec Pension Plan	X			X	
Amusement tax		X		X	
Corporation tax (other than on profits)		X			
Gasoline tax		X			
Motor vehicle licences and permits			X		X
Other licences, fees and permits	X		X		X
Miscellaneous taxes on natural resources		X			
Real property tax			X		
Retail sales tax (including liquor and tobacco)					
General sales tax			X	X	
Sales tax on alcohol and tobacco			X		
Profits of liquor commissions	X				
Local governments:³					
Amusement tax			X	X	
Licences, fees and permits	X				X
Real and personal property tax		X	X		
Retail sales tax		X	X		
Administration fédérale:					
Impôt sur le revenu des particuliers					
Impôt sur le revenu des sociétés					
Régime de pensions du Canada					
Droits de douanes à l'importation					
Droits d'accise sur l'alcool					
Droits d'accise sur le tabac					
Taxes d'accise					
Taxe de vente					
Taxe sur les produits et services					
Taxe d'accise sur l'essence					
Taxe d'accise sur le tabac					
Taxe d'accise sur le vin					
Taxe d'accise sur les automobiles					
Taxe d'accise sur les bijoux					
Taxe d'accise sur les climatiseurs pour véhicules					
Taxe d'accise sur les montres et les horloges (de plus de 50\$)					
Taxe sur le transport aérien					
Taxe sur les primes d'assurance					
Droit à l'exportation de produits de bois d'oeuvre					
Licenses, droits et permis					
Prélèvement de stabilisation pour le grain de l'Ouest					
Prélèvement pour la commission canadienne du lait					
Administrations provinciales:³					
Impôt sur le revenu des particuliers					
Impôt sur le revenu des sociétés					
Régime des rentes du Québec					
Taxe sur les divertissements					
Impôts sur les sociétés (autre que sur les bénéfices)					
Taxe sur l'essence					
Véhicules automobiles, licenses et permis					
Autres licenses, droits et permis					
Taxes diverses sur les ressources naturelles					
Impôts fonciers					
Taxes sur les ventes au détail					
Taxe de vente générale					
Taxe de vente sur l'alcool et le tabac					
Bénéfices des régies des alcools					
Administrations locales:³					
Taxe sur les divertissements					
Licenses, droits et permis					
Impôts fonciers et mobiliers					
Taxe sur les ventes au détail					

¹ A specific tax is applied on cigarettes and manufactured tobacco and an ad valorem tax is applied on cigars.

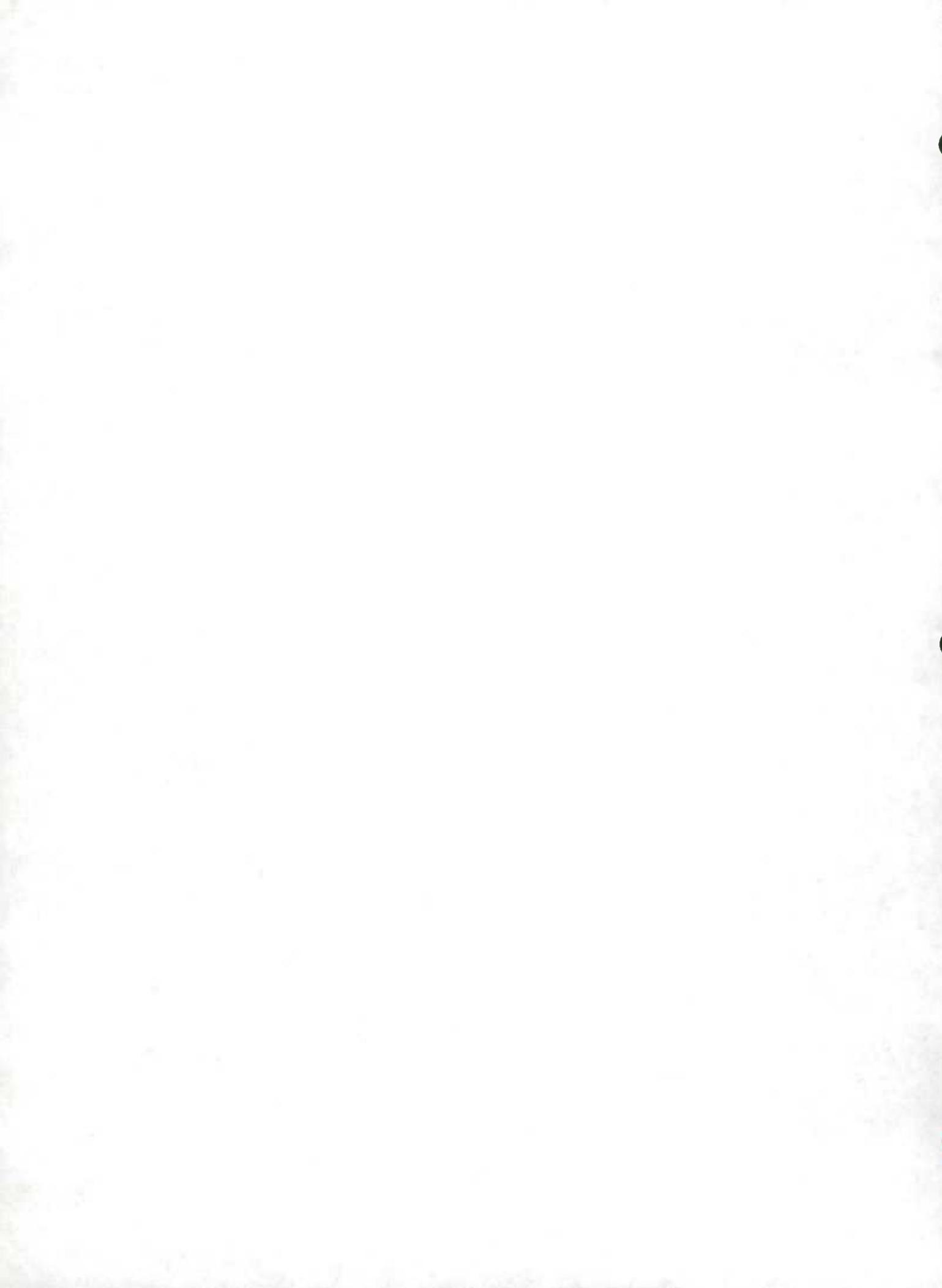
² Une taxe spécifique est appliquée sur les cigarettes et le tabac manufacturé alors qu'une taxe ad valorem est appliquée aux cigares.

³ An ad valorem tax is applied to domestic flights up to a maximum amount of \$40 and a specific tax is applied to other flights.

² Une taxe ad valorem est appliquée sur les vols domestiques jusqu'à un montant maximum de 40\$ alors que les autres vols sont touchés d'une taxe spécifique.

³ The nature of those taxes (ad valorem or specific) vary according to the provinces and municipalities.

³ La nature de ces taxes (ad valorem ou spécifique) varie selon les provinces et les municipalités.



The consumer price index

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice des prix à la consommation

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Hous- ing	Cloth- ing	Transpor- tation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
 Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6							
Charlottetown-Summerside:													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6							
Halifax:													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	124.6	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5							
Saint John:													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1							
Quebec:													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5							
Montreal:													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1							
Ottawa:													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4							
Toronto:													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9							

TABLE - 6 (Continued)

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1							
Winnipeg:													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6							
Regina:													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1							
Saskatoon:													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7							
Edmonton:													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7							
Calgary:													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1							
Vancouver:													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0							
Victoria:													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4							

TABLE - 6 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8							
Yellowknife:													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2							

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2							
Services:													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7							

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres *urbains canadiens*, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales	
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1986 prices		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments		
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation		
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement		
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports		
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels		
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées		

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper. Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553. Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1990. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1990 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

Moyennes annuelles de la population active 1990 porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1990 est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1990 (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télecopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

INFORMAT

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

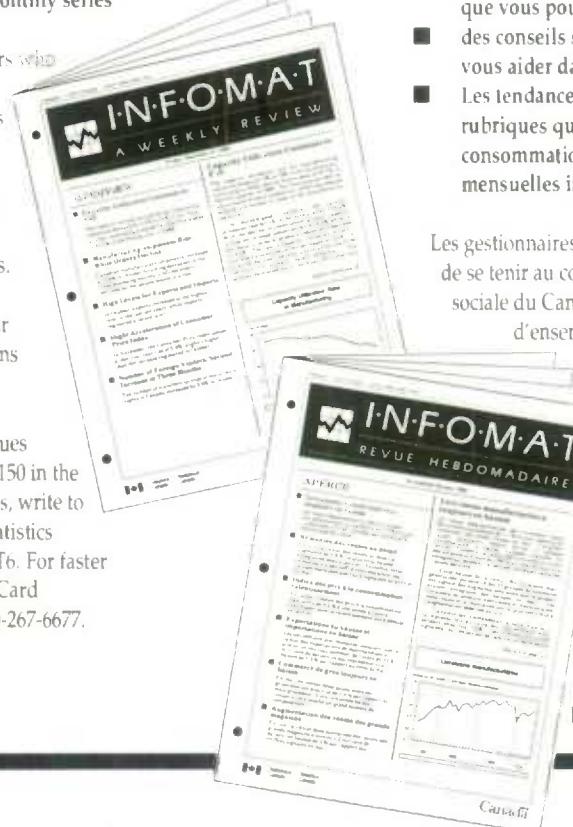
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.