

Catalogue 62-001 Monthly



The consumer price index

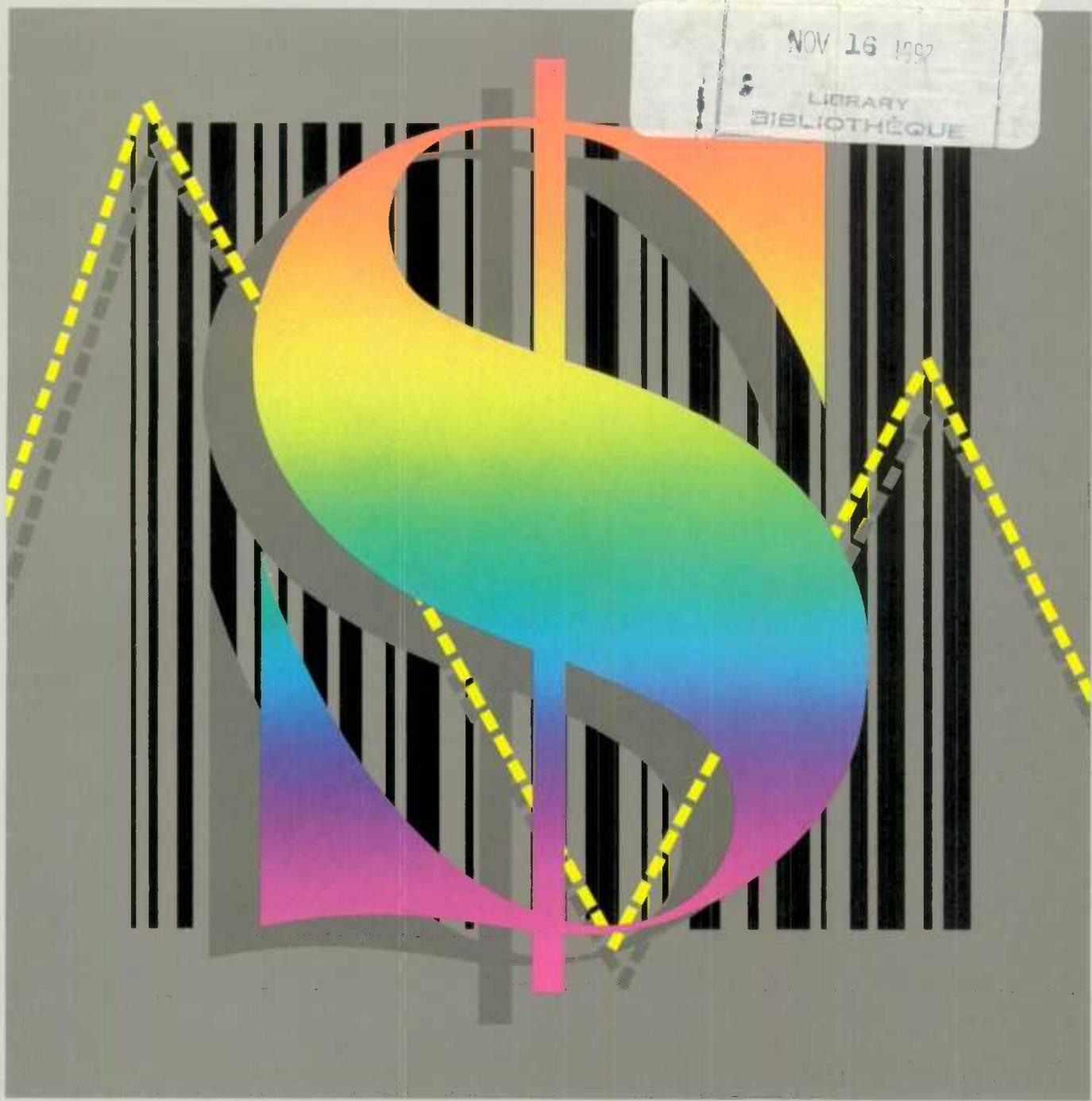
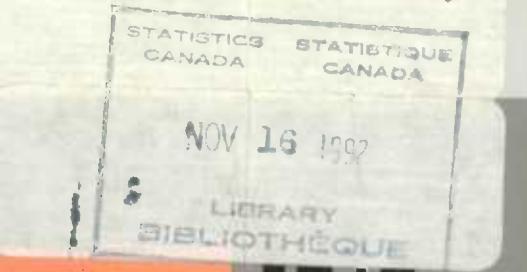
July 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1992

C-3. Replacement copy



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoïngue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1992

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1992

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, (hors série)*, n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
JUILLET - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIERES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article Selected Characteristics of the Demand for Food purchased From Restaurants	43	Article spécial Certaines caractéristiques de la demande d'aliments achetés au restaurant	43
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	55	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	55
Technical Notes	60	Notes techniques	60

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	56
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	57
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	59

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	56
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	57
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1987-1992, 1986 = 100	59

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	61
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

TABLE DES MATIERES - fin

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	61
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisées) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisées) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 1.3% between July 1991 and July 1992 to reach a level of 128.4 (1986 = 100). This year-over-year change was higher than the 1.1% increase noted in June, but matched the 1.3% rise reported in May and was lower than the 1.6% to 1.7% movements observed in the first four months of the year.

The major components having the largest upward contribution to the latest 12-month increase were Transportation and Housing which increased by 3.5% and 1.3% respectively. A rise of 3.7% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index also exerted a noticeable impact. These increases were considerably offset by a drop of 1.7% in the Food index.

On a month-to-month basis, the All-items index climbed by 0.2% in July, repeating the rates observed for May and June. Five of the seven major components posted increases, with the largest upward pressure coming from increases in the Housing (0.4%) and Transportation (0.8%) indexes. Some moderation resulted from declines of 0.5% and 0.2% in the Clothing and Food indexes respectively.

The introduction on July 1 of a 4% tax on selected services in Québec, Phase 2 of that Province's action to harmonize the Québec Sales Tax (QST) with the Federal Goods and Services Tax (GST), was a factor in the latest monthly rise in the All-items CPI. The tax affected all of the major components except Food and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

In seasonally adjusted terms, the All-items CPI rose by 0.2% in July, the same rate as in April and June, while in May the index fell by 0.1%.

The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (April to July) was 0.9%, the same as in June.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1.3% entre juillet 1991 et juillet 1992 pour atteindre 128.4 (1986 = 100). Cette variation d'une année sur l'autre est supérieure à la hausse de 1.1% observée en juin, mais elle est identique à celle de 1.3% enregistrée en mai et inférieure aux augmentations de 1.6% et 1.7% observées au cours des quatre premiers mois de l'année.

La hausse au cours de la dernière période de douze mois est surtout attribuable aux indices des transports et de l'habitation qui progressent respectivement de 3.5% et 1.3%. La montée de 3.7% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées exerce également une nette pression à la hausse. Ces mouvements ascendants sont dans une large mesure compensés par la baisse de 1.7% de l'indice des aliments.

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble s'accroît de 0.2% en juillet, ce taux étant identique à ceux observés en mai et en juin. Cinq des sept principales composantes progressent, les hausses des indices de l'habitation (0.4%) et des transports (0.8%) ayant exercé la plus forte tendance à la hausse. Les diminutions respectives de 0.5% et de 0.2% des indices de l'habillement et des aliments provoquent un certain ralentissement.

La taxe de 4% sur certains services, adoptée au Québec le 1er juillet, qui marque la deuxième phase de la mesure prise par cette province en vue d'harmoniser sa propre taxe de vente (TVQ) et la taxe sur les produits et les services de l'administration fédérale (TPS), contribue à la plus récente hausse mensuelle de l'indice d'ensemble. Cette taxe s'applique à toutes les principales composantes, sauf les aliments et les produits du tabac et les boissons alcoolisées.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble augmente de 0.2% en juillet, soit autant qu'en avril et en juin. Il avait par ailleurs baissé de 0.1% en mai.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (avril à juillet) s'établit à 0.9%, soit le même qu'en juin.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Juillet 1992 contre			
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		
All-items	128.4	128.1	126.8	0.2	1.3		
Food	121.4	121.6	123.5	-0.2	-1.7	Aliments	
Housing	126.5	126.0	124.9	0.4	1.3	Habitation	
Clothing	128.5	129.2	129.0	-0.5	-0.4	Habillement	
Transportation	123.3	122.3	119.1	0.8	3.5	Transports	
Health and personal care	132.1	131.1	129.0	0.8	2.4	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	131.7	131.3	129.5	0.3	1.7	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	169.4	169.3	163.4	0.1	3.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	130.0	129.5	127.6	0.4	1.9	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	130.5	130.2	128.0	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Goods	124.3	124.2	123.9	0.1	0.3	Biens	
Services	133.4	132.7	130.3	0.5	2.4	Services	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.9	78.1	78.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981 = 100)	170.0					Ensemble (1981 = 100)	

Food

The Food index fell by 0.2% in July following an advance of 0.8% in June. The latest decline was due to a drop of 0.3% in the index for Food Purchased from Stores, partly counterbalanced by a rise of 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A major reason for the decline in the index for Food Purchased from Stores was the decrease of 1.2% in the index for meat products. Prices of beef dropped by 2.0%, chicken by 1.9%, and cured and ready-cooked meats by 1.3%. Keen competition among meat products contributed, in part, to the decline. Moving against the trend, pork prices rose for the fourth month in a row, the latest increase being 2.5%. Additional downward effects resulted from falls in the indexes for Fresh Vegetables (-1.6%) and Fresh Fruit (-1.1%). The Fresh Vegetables index fell mainly because of seasonally lower prices for cabbages (start of the domestic harvest) and for lettuce and celery (good supplies from the U.S.). The Fresh Fruit index declined due mainly to a drop in banana prices. Lower prices were also observed for coffee, soft drinks and selected dairy products, while higher prices were noted for fish, breakfast cereal and sugar.

Between July 1991 and July 1992, the Food index fell by 1.7%, marking the seventh consecutive month that an annual decrease has been observed. The index for Food Purchased from Stores fell by 3.3% in July, marking the tenth consecutive month of decline. Throughout this time, the year-over-year change in the index for Food Purchased from Restaurants has shown increases, advancing by 2.0% in July, up from 1.7% in June. (For a discussion of demand factors affecting restaurant meals, see the feature article in this publication).

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced by 0.4% in July, compared to the 0.1% rise in June. Most of the upward pressure was associated with increases in the Housing (0.4%) and Transportation (0.8%) indexes. Lesser contribution resulted from increases in the Recreation, Reading and Education (0.3%) and the Health and Personal Care (0.8%) indexes.

The 0.4% increase in the Housing index was largely associated with higher charges for hotel/motel, owned and rented accommodation. The introduction of summer rates and the 4% sales tax in Québec accounted for the advance in hotel/motel charges. The Owned Accommodation index climbed by 0.2% as maintenance and repair charges rose by 1.5% (due to the Québec sales tax and increased wage rates) and the prices of new houses advanced by 0.5% (largely due to the Québec tax). The impact of the increases was moderated by the continuing fall of mortgage interest costs, down 0.5% in July. Increases in electricity, gas and water rates, household textile prices, and the costs of selected paper products were also observed.

The 0.8% rise in the Transportation index was largely due to higher prices for gasoline (3.5%) and an increase in air fares (7.7%). Gasoline prices rose for the fourth successive month, but were still 0.5% below their levels of July 1991. Increases in air fares to European and Caribbean destinations were largely of a seasonal nature, but fares for domestic flights (which are subject to the new Québec tax) and to U.S. destinations rose as well. Despite the July increase, air fares were still 3.4% below their levels of one year ago. Small increases were also registered in local and highway bus fares in some cities. Automobile repair charges, for both parts and labour, rose noticeably in July. The rise in the Transportation index was dampened by a 0.6% decline in new car prices as manufacturers increased rebates on some models.

Aliments

L'indice des aliments diminue de 0.2% en juillet après avoir progressé de 0.8% en juin. Cette dernière baisse est attribuable au recul de 0.3% de l'indice des aliments achetés au magasin, celle-ci ayant été partiellement compensée par la montée de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le repli de l'indice des aliments achetés au magasin est en majeure partie attribuable à la baisse de 1.2% de l'indice des produits à base de viande. Le prix du boeuf diminue de 2.0%, celui du poulet, de 1.9%, et celui des viandes de salaison et des viandes cuites, de 1.3%. Ce recul est en partie imputable à une forte concurrence au niveau des produits à base de viande. À l'encontre de la tendance, le prix du porc augmente pour le quatrième mois consécutif, cette dernière hausse s'établissant à 2.5%. Le repli des indices des légumes frais (-1.6%) et des fruits frais (-1.1%) exerce une pression à la baisse additionnelle. La baisse de l'indice des légumes frais est en majeure partie attribuable à la diminution saisonnière du prix des choux (début de la récolte au pays), de la laitue et du céleri (bon approvisionnement provenant des É.U.). L'indice des fruits frais recule, surtout en raison de la baisse saisonnière du prix des bananes. On observe également un fléchissement du prix du café, des boissons gazeuses et de certains produits laitiers, de même qu'un relèvement du prix du poisson, des céréales de table et du sucre.

Entre juillet 1991 et juillet 1992, l'indice des aliments diminue de 1.7%, ce qui porte à sept mois la série de diminutions annuelles. L'indice des aliments achetés au magasin se replie de 3.3% en juillet, ce qui représente sa dixième baisse consécutive. Pendant ce temps, d'une année à l'autre, l'indice des aliments achetés au restaurant progresse de 1.7% en juin et de 2.0% en juillet. (Les facteurs de la demande influant sur les repas au restaurant font l'objet d'une discussion dans l'article de fond de la présente publication).

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.4% en juillet, comparativement à 0.1% en juin. La majeure partie de la pression à la hausse s'explique par la montée des indices de l'habitation (0.4%) et du transport (0.8%). À cet égard, la contribution des indices des loisirs, de la lecture et de la formation (0.3%) et de la santé et des soins personnels (0.8%) est moins grande.

L'accroissement de 0.4% de l'indice de l'habitation est surtout attribuable au relèvement des tarifs des chambres d'hôtel et de motel, et des frais de logement en propriété et en location. L'apparition des tarifs estivaux et de la taxe de vente de 4% du Québec explique la montée des tarifs des chambres d'hôtel et de motel. L'indice du logement en propriété progresse de 0.2% en raison de l'augmentation de 1.5% des frais d'entretien et de réparation (à cause de l'augmentation de la taxe de vente du Québec et de l'augmentation des salaires) et de 0.5% du prix des maisons neuves (due en grande partie à la taxe de vente du Québec). L'impact de ces augmentations est freiné par la diminution continue des frais d'intérêts hypothécaires, en baisse de 0.5% en juillet. On observe également un relèvement des tarifs de l'électricité, du gaz et de l'eau, du prix des articles ménagers en matière textile et du coût de certains articles en papier.

La hausse de 0.8% de l'indice des transports est en majeure partie attribuable au relèvement du prix de l'essence (3.5%) et des tarifs aériens (7.7%). Il s'agit de la quatrième augmentation mensuelle successive du prix de l'essence qui demeure toutefois inférieur de 0.5% au niveau de juillet 1991. L'accroissement des tarifs aériens à destination de l'Europe et des Caraïbes constitue, dans une large mesure, un phénomène saisonnier. On constate cependant une augmentation des tarifs aériens pour les vols intérieurs (qui sont soumis à la taxe du Québec) et ceux des États-Unis. Malgré cette augmentation, les tarifs aériens sont demeurés à un niveau moins élevés que celui de l'an dernier. Dans certaines villes, on enregistre également de faibles hausses des tarifs du transport en commun local et interurbain. Les frais de réparation des automobiles, à la fois pour les pièces et de la main-d'œuvre, progressent nettement en juillet. L'augmentation de l'indice des transports est atténuée par le fléchissement de 0.6% du prix des automobiles neuves, les fabricants accordant des rabais additionnels sur certains modèles.

Much of the 0.3% rise in the Recreation, Reading and Education index was concentrated in the Recreation component which increased by 0.5%. Ticket prices to football games and cablevision charges rose sharply in several cities. Fees and dues for the use of recreational facilities increased primarily due to the Québec tax change. The Reading index moved up by 0.5% as several daily newspapers reported subscription increases and as magazine subscriptions were made subject to an 8% provincial sales tax in Québec.

The Health and Personal Care index rose 0.8%. The Personal Care index advanced by 1.0% due largely to the introduction of the 4% tax on hair cutting, washing and grooming services in Québec. Prices of personal care supplies and equipment also rose. The Health Care index climbed by 0.4%, reflecting higher prices for eye-care and medicines.

A moderate 0.1% rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was observed in July.

In July, the Clothing index fell by 0.5%, marking the fourth month in a row in which this index has declined. Widespread promotions on several types of clothing and footwear resulted in price declines for Women's Wear (-0.8%), Men's Wear (-0.7%) and Girls' Wear (-0.9%). In contrast, the Boys' Wear index climbed by 1.0%. Dry-cleaning charges also rose in response to the 4% tax on services introduced by Québec.

Over the 12-month period, July 1991 to July 1992, the All-items excluding Food index increased by 1.9%, up slightly over the 1.8% rise observed in May and June, but lower than the 2.1% average increase for the first four months of the year.

Energy

Between June and July, the Energy index advanced by 1.9%, following increases of 0.1%, 1.4% and 1.6% registered in April, May and June respectively. The latest rise resulted from price increases for gasoline (3.5%), electricity (0.6%) and piped gas (0.4%). Over the 12-month period, July 1991 to July 1992, the Energy index increased by 1.9%, its largest annual increase since September of last year.

All-items excluding Food and Energy

In July, the All-items excluding Food and Energy index went up by 0.2%, following no change in June. Between July 1991 and July 1992, the index climbed by 2.0%, up slightly from the 1.9% rise noted in June and equal to the 2.0% advance in May.

Goods and Services

The Goods index edged up by 0.1%, following a rise of 0.4% in June. The latest advance was due to a 0.5% increase in the Non-durables index, as the indexes for both Durables and Semi-durables fell by 0.3%. The Services index escalated by 0.5% in July following no change in June.

Between July 1991 and July 1992, the Goods index remained relatively weak, rising by 0.3% (0.2% in June) compared to the Services index which advanced by 2.4% (2.2% in June).

La majeure partie de la hausse de 0.3% de l'indice des loisirs, de la lecture et de l'éducation est imputable à la montée de 0.5% de la composante des loisirs. Le prix des billets de football et les frais de télédistribution s'accroissent nettement dans plusieurs villes. Les frais et cotisations pour les activités de loisirs progressent surtout à cause du changement de la taxe du Québec. L'indice de la lecture augmente de 0.5%, étant donné que plusieurs quotidiens relèvent le prix de l'abonnement et que la taxe de vente de 8% du Québec s'applique maintenant aux magazines.

L'indice de la santé et des soins personnels monte de 0.8%. L'indice des soins personnels progresse de 1.0% en raison surtout de l'application au Québec de la taxe de 4% aux services de coupe, de shampoing et de mise en pli des cheveux. Le prix des produits et des appareils de soins personnels augmente également. L'indice des soins de santé monte de 0.4%, ce qui témoigne du relèvement des coûts des soins oculaires et des médicaments.

On observe en juillet une hausse modérée de 0.1% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

L'indice de l'habillement diminue de 0.5% en juillet, ce qui porte à quatre le nombre de ses baisses mensuelles consécutives. Les rabais généralement accordés sur plusieurs types de vêtements et de chaussures provoquent un recul du prix des vêtements pour femmes (-0.8%), pour hommes (-0.7%) et pour jeunes filles (-0.9%). Par ailleurs, l'indice des vêtements pour garçons augmente de 1.0%. Les frais de nettoyage à sec augmentent également à cause de la taxe de 4% sur les services adoptée par le Québec.

Au cours de la période de douze mois allant de juillet 1991 à juillet 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 1.9%, cette hausse étant légèrement supérieure à celles de 1.8% observées en mai et en juin, mais inférieure à la moyenne de 2.1% des quatre premiers mois de l'année.

Energie

Entre juin et juillet, l'indice de l'énergie augmente de 1.9%, après avoir progressé de 0.1%, 1.4% et 1.6% en avril, mai et juin respectivement. Cette dernière hausse découle de la montée du prix de l'essence (3.5%), des tarifs de l'électricité (0.6%) et du gaz naturel (0.4%). Au cours de la période de 12 mois s'étendant de juillet 1991 à juillet 1992, l'indice de l'énergie s'accroît de 1.9%, soit la plus forte hausse annuelle depuis septembre dernier.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En juillet, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0.2%, après être demeuré stable en juin. Entre juillet 1991 et juillet 1992, l'indice monte de 2.0%, ce taux étant légèrement supérieur à celui de 1.9% observé en juin et égal à celui de 2.0% relevé en mai.

Biens et services

L'indice des biens avance lentement de 0.1%, après avoir progressé de 0.4% en juin. Cette dernière augmentation est attribuable au relèvement de 0.5% de l'indice des biens non durables, les biens durables et semi-durables ayant tous deux diminué de 0.3%. L'indice des services monte de 0.5% en juillet après être demeuré stable en juin.

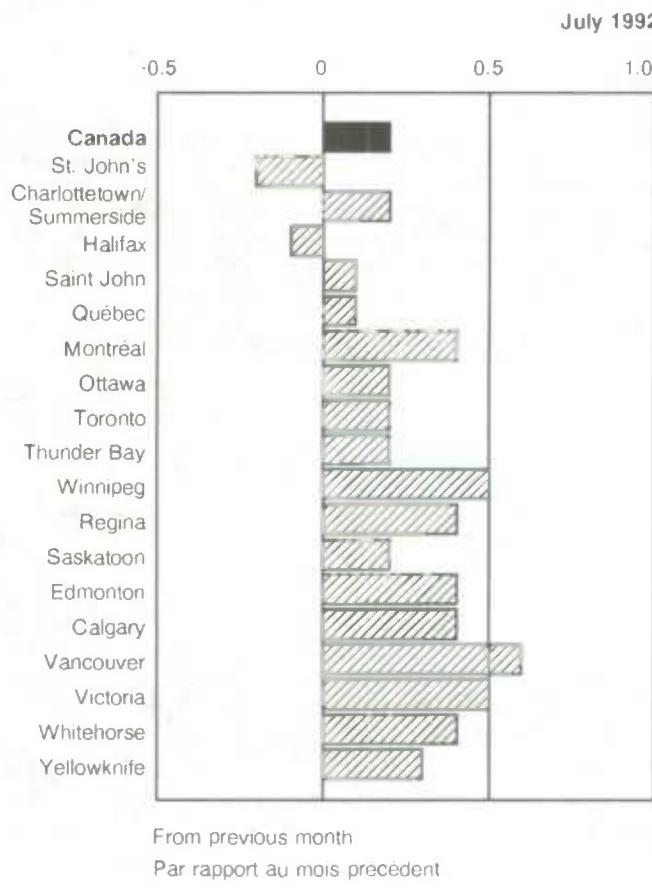
Entre juillet 1991 et juillet 1992, l'indice des biens demeure relativement faible, progressant de 0.3% (0.2% en juin), comparativement à l'indice des services qui augmente de 2.4% (2.2% en juin).

City Highlights

Between June and July 1992, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.2% in St. John's to an increase of 0.6% in Vancouver. In St. John's, five of the seven major component indexes fell with the largest impact resulting from a sharp decline in the Clothing index. In Vancouver, larger than average price increases were registered in the indexes for Transportation, Housing and Food.

Between July 1991 and July 1992, increases in city CPI's varied from 0.5% observed in Saint John, Toronto and Regina to 3.1% in Vancouver.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City¹

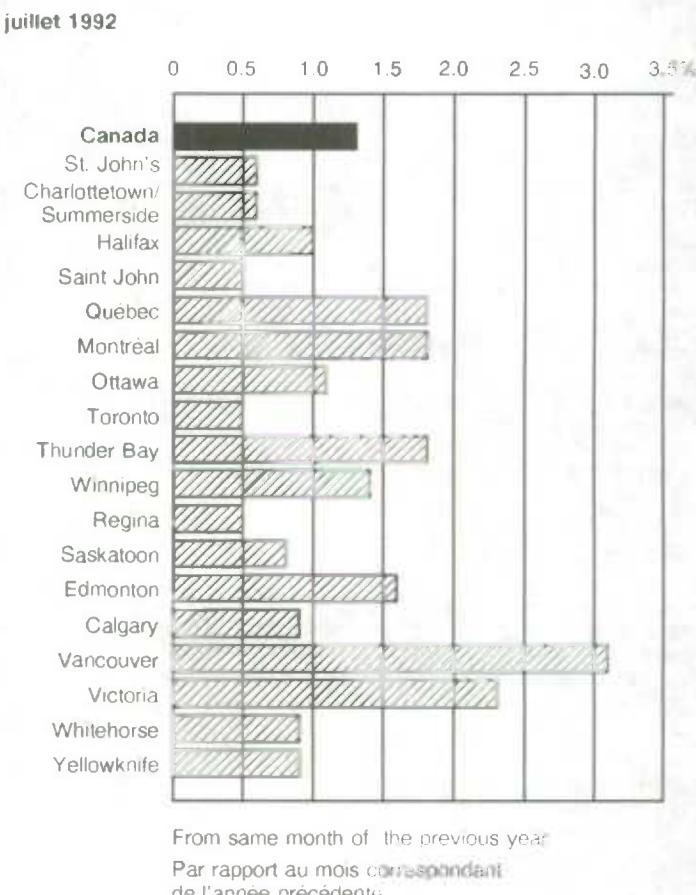


Faits saillants des indices des villes

Entre juin et juillet 1992, les variations des indices d'ensemble des villes pour lesquelles on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0.2% à St. John's et une augmentation de 0.6% à Vancouver. À St. John's, on constate une baisse de cinq des sept composantes principales, le recul de l'indice de l'habillement ayant exercé la plus forte pression. À Vancouver, on enregistre des hausses de prix supérieures à la moyenne pour les indices des transports, de l'habitation et des aliments.

Entre juillet 1991 et juillet 1992, les hausses des IPC des villes sont comprises entre 0.5% à Saint John, Toronto et Regina et 3.1% à Vancouver.

GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

The
consumer
price index

Part I

National
Charts
and Tables

L'indice
des prix à la
consommation

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

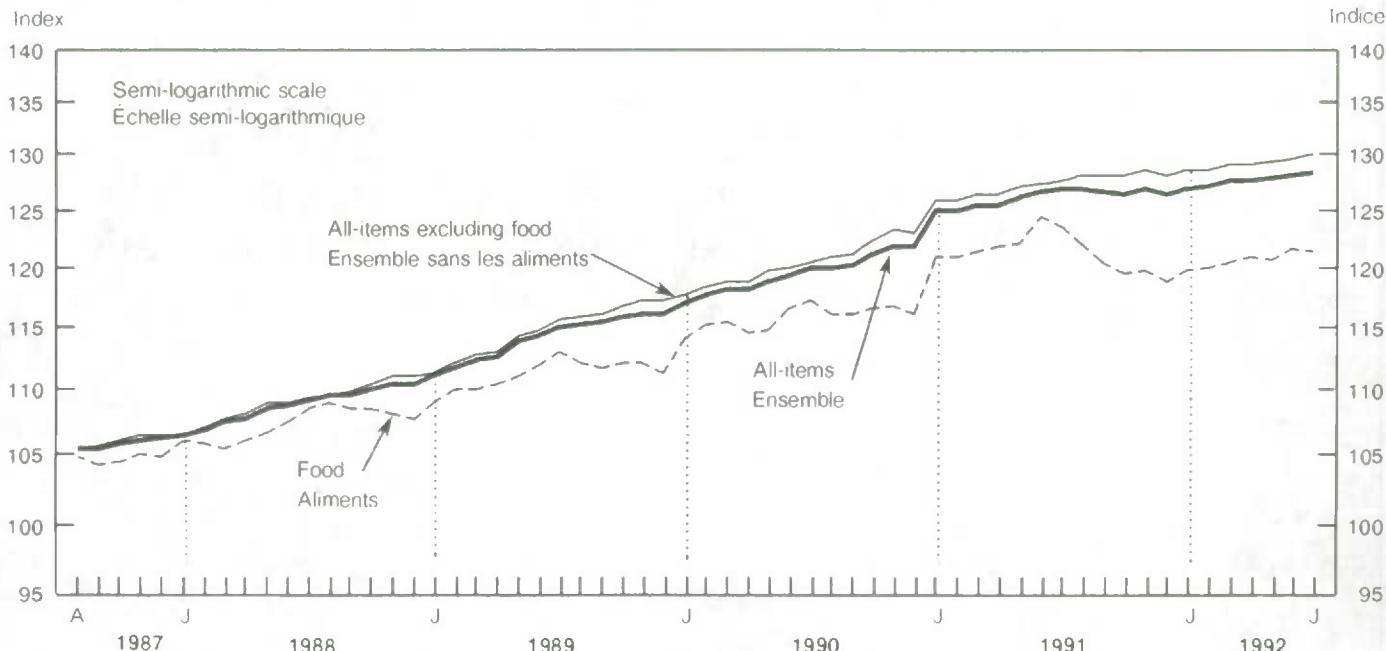


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

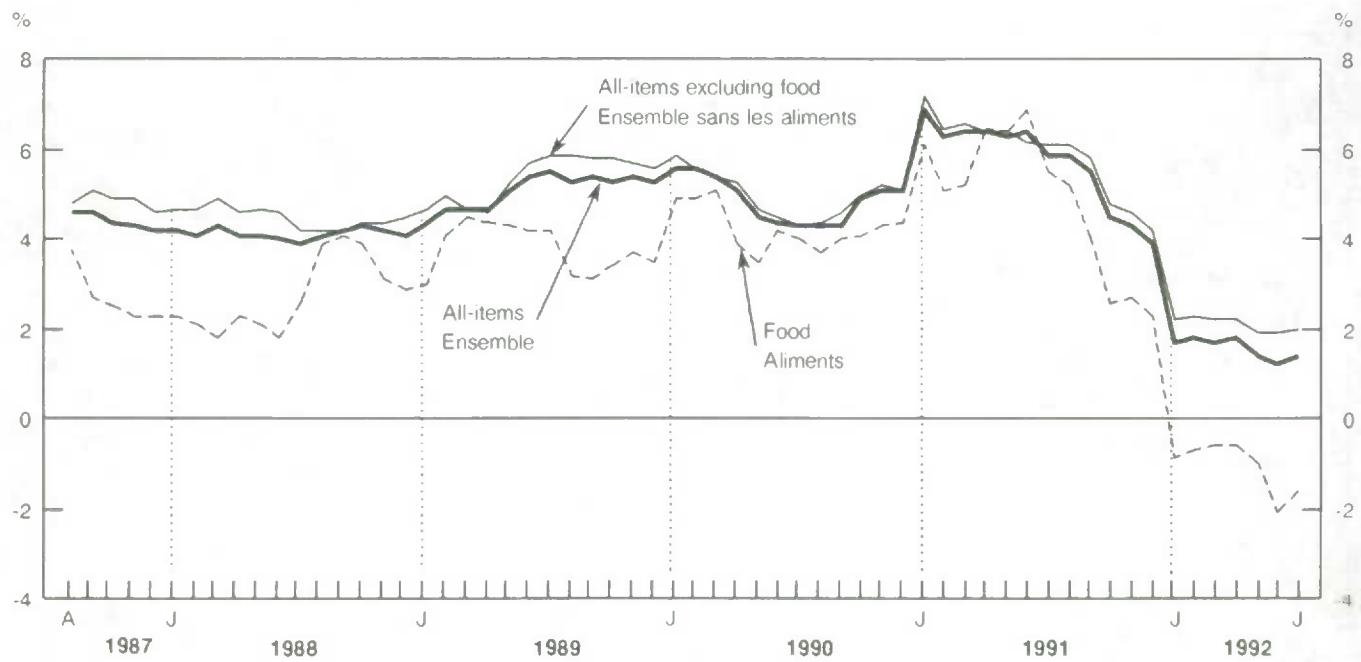


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

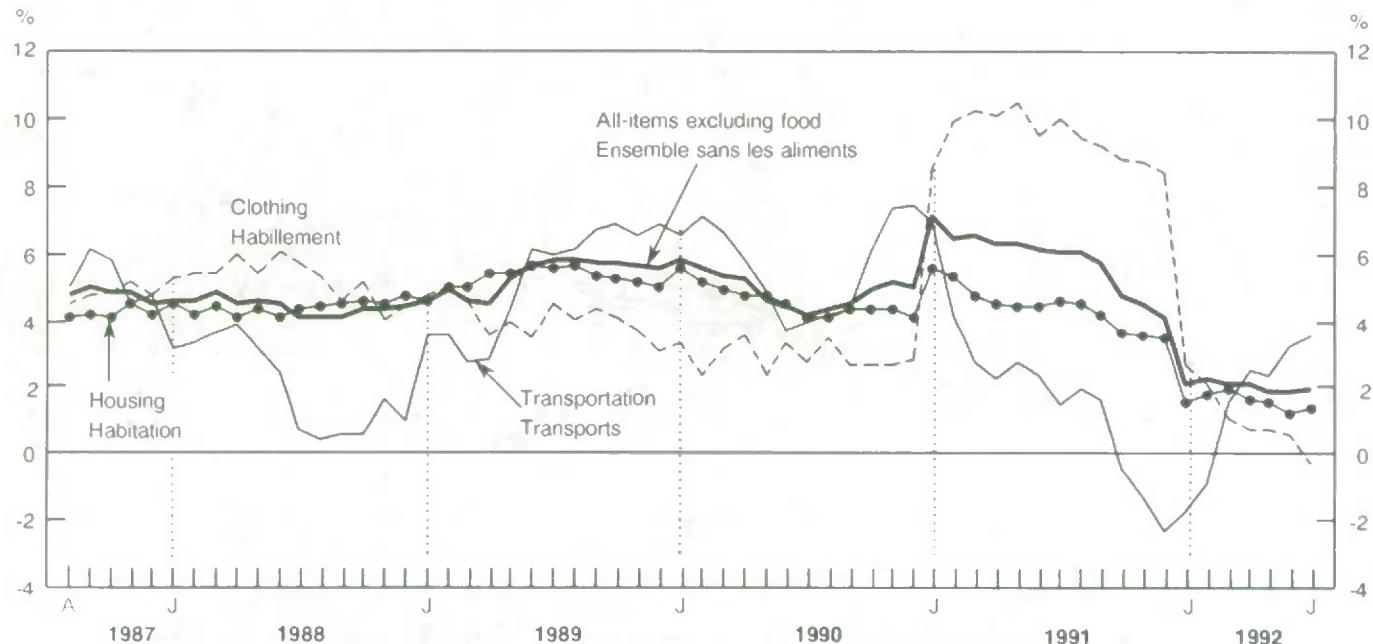


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

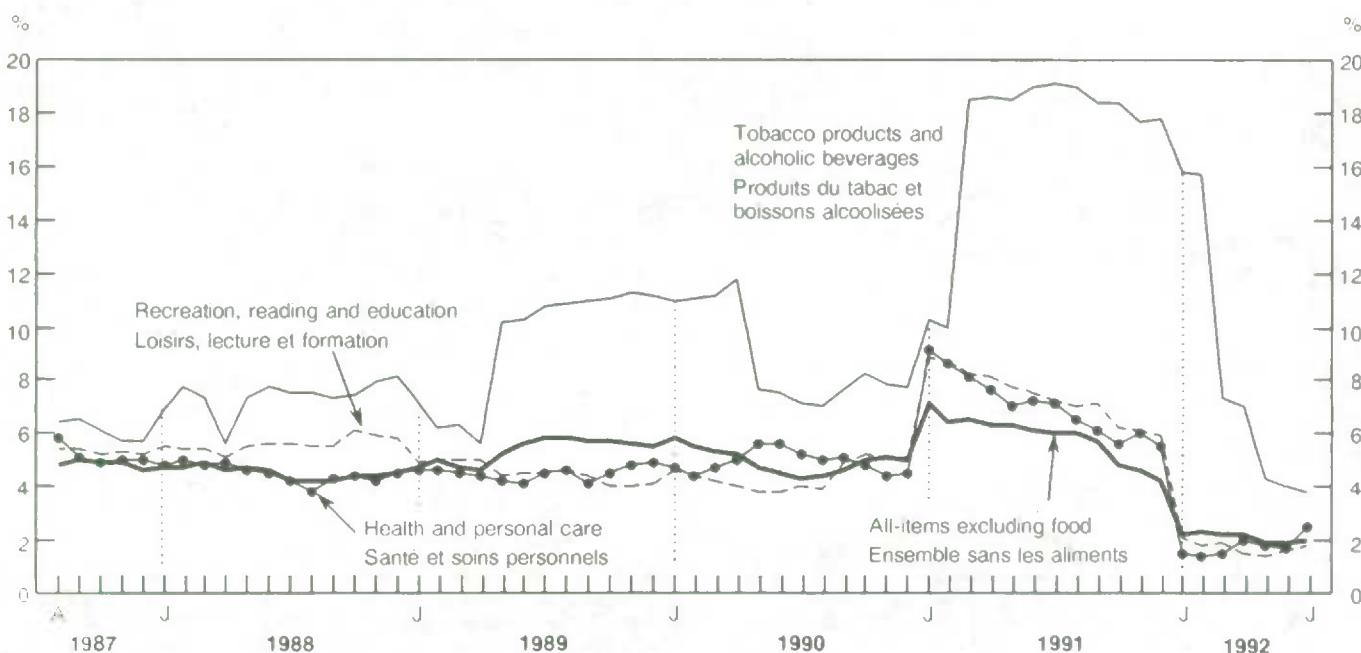


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

Index

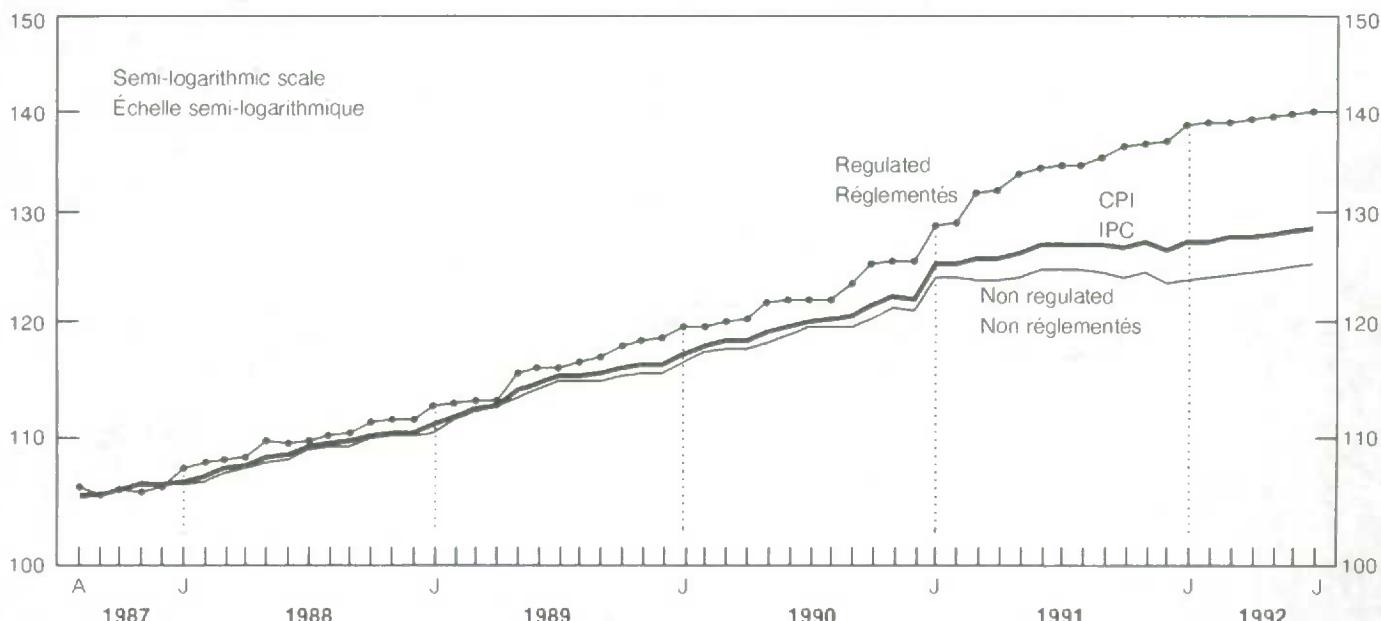
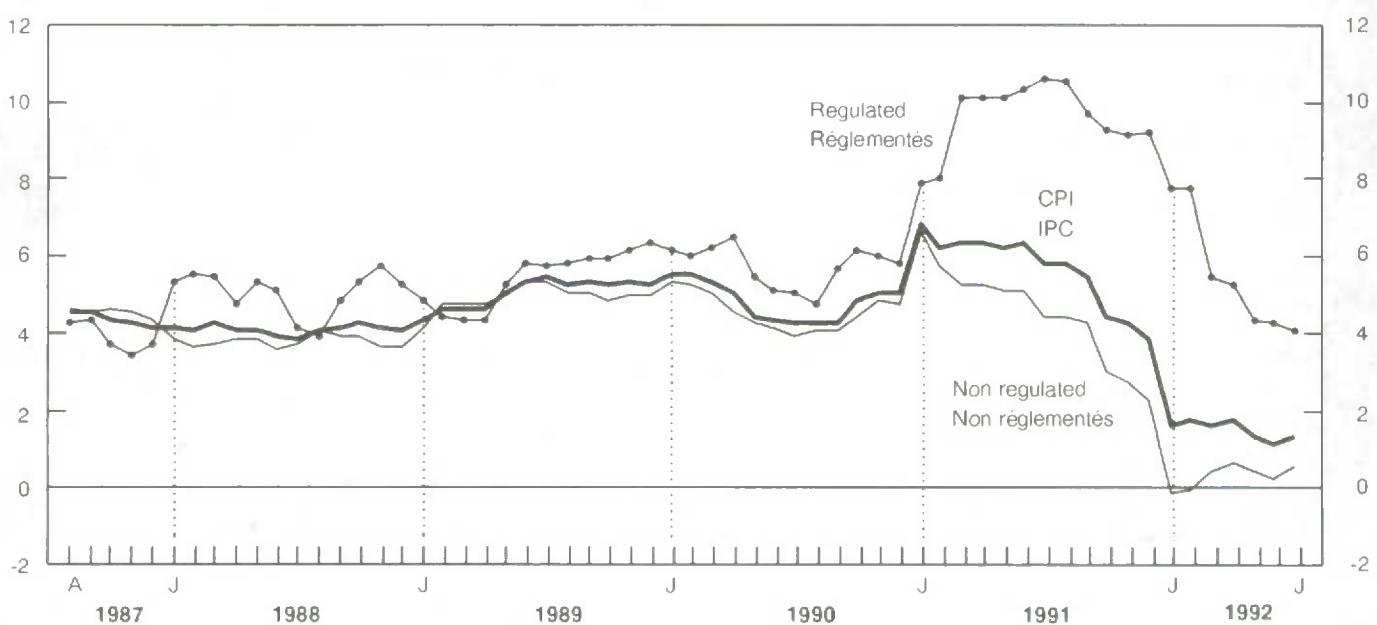


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

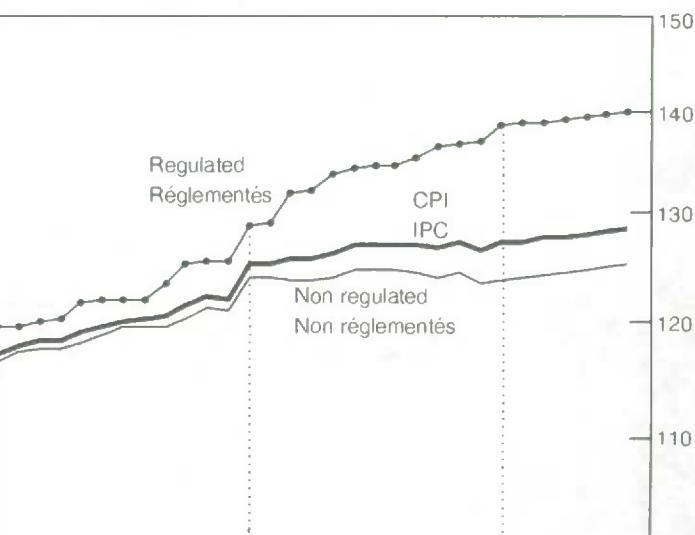
%



GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

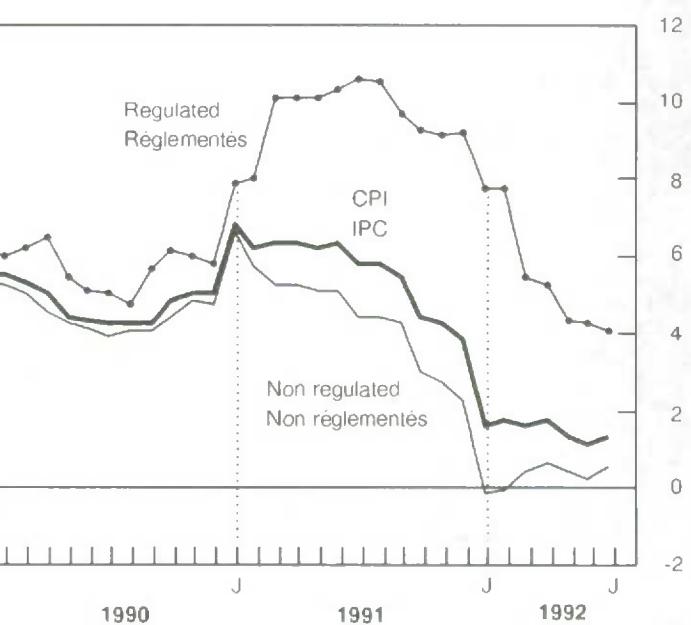
Indice



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

%



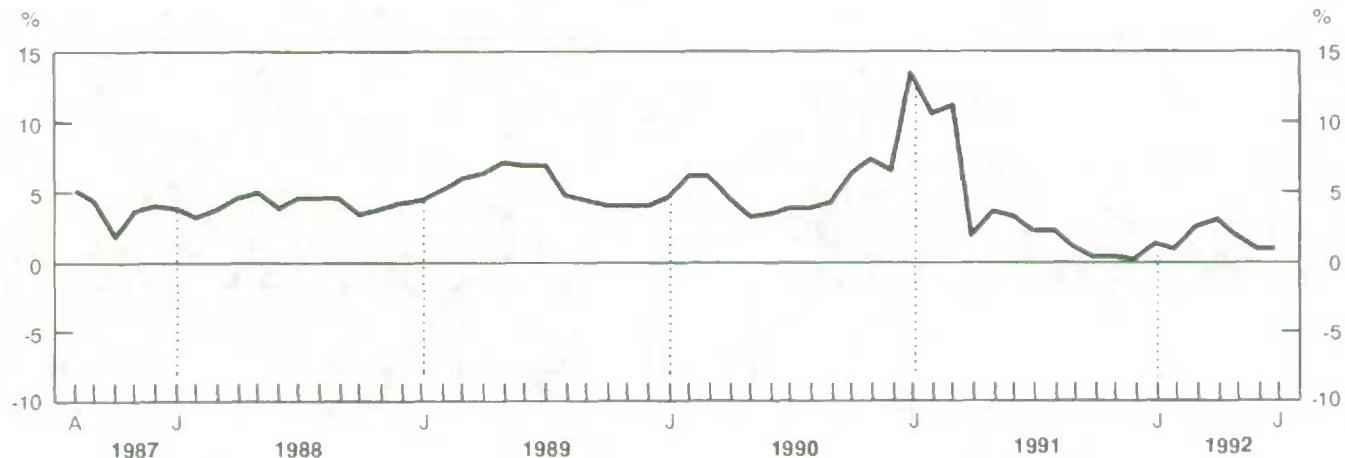
¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index". Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation". L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

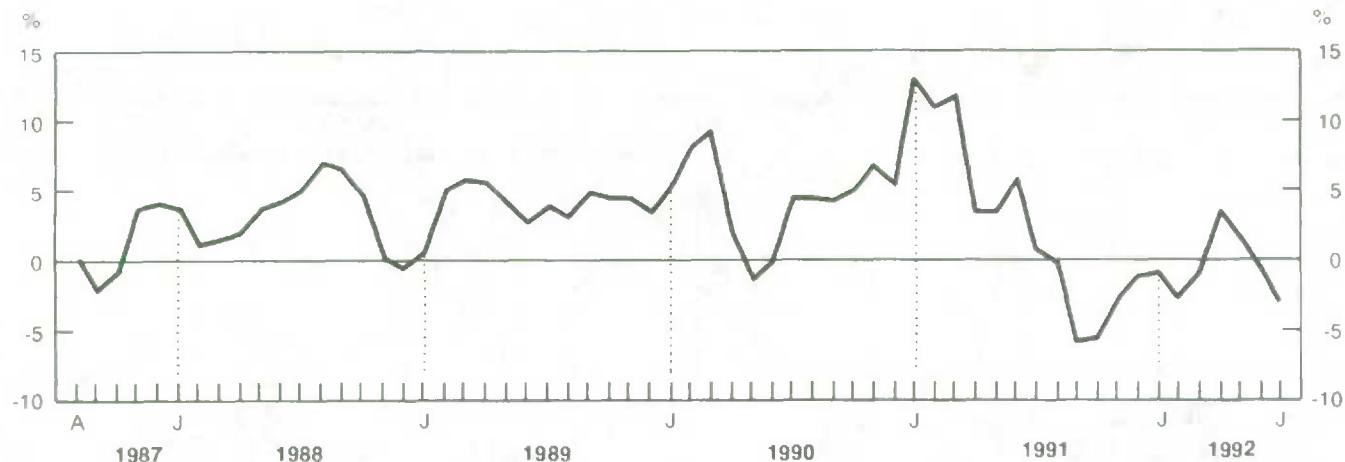
CHART - 8
Current Annual Rate of Change Based on the Three
Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

GRAPHIQUE - 8
Taux de variation courant base sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

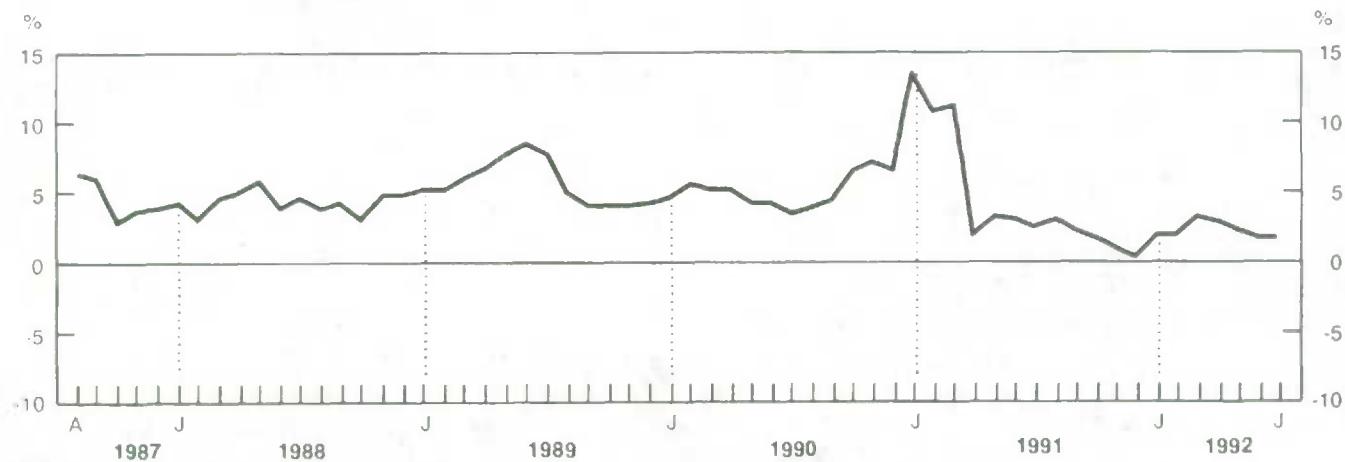
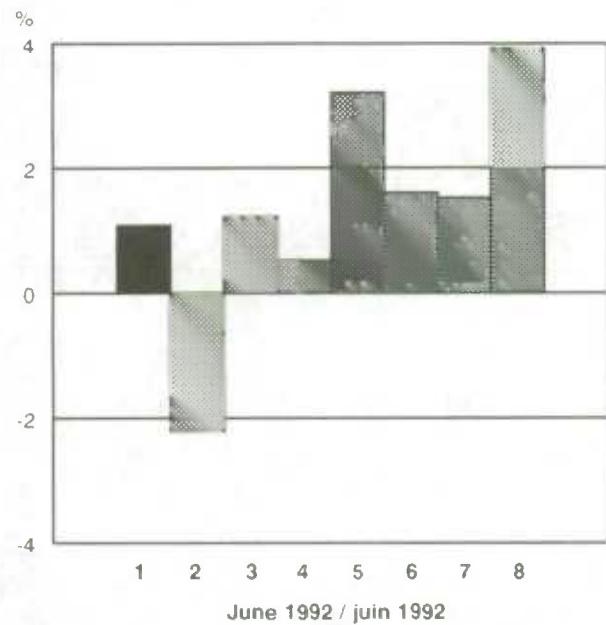


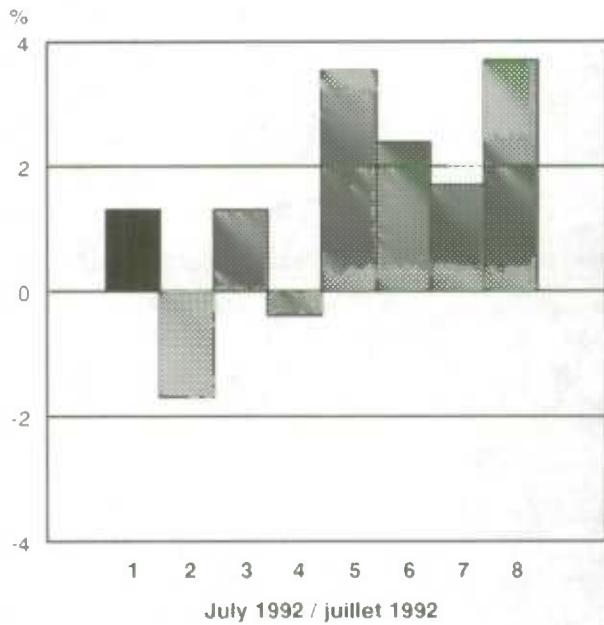
CHART - 9
Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year

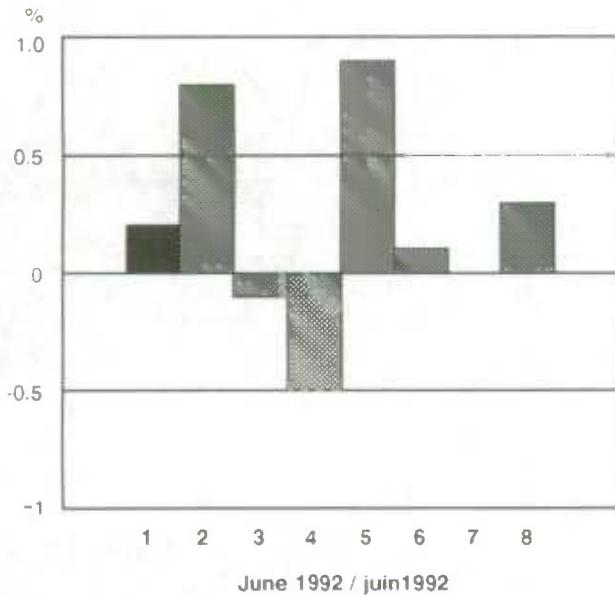


GRAPHIQUE - 9
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

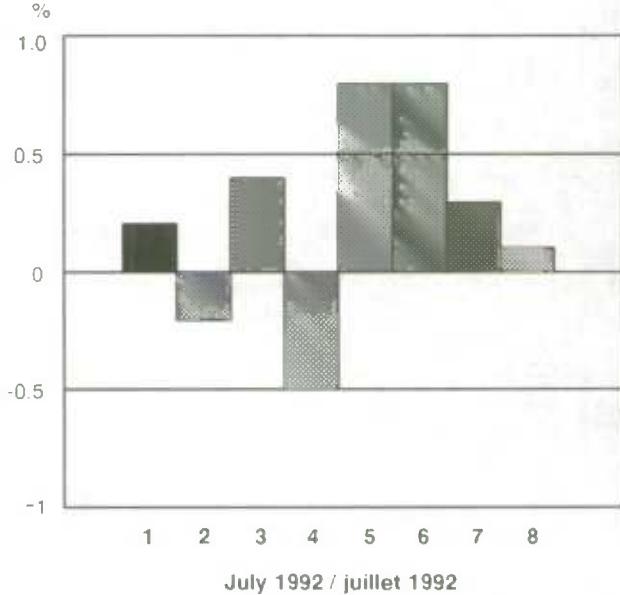
Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from		ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation Juillet 1992 contre			
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		
ALL-ITEMS	128.4	128.1	126.8	0.2	1.3	ENSEMBLE	
FOOD	121.4	121.6	123.5	-0.2	-1.7	ALIMENTS	
Food purchased from stores	116.1	116.4	120.0	-0.3	-3.3	Aliments achetés au magasin	
Meat	116.1	117.5	119.5	-1.2	-2.8	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	114.8	116.0	117.6	-1.0	-2.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	115.0	117.4	117.5	-2.0	-2.1	Boeuf	
Pork	110.7	108.0	114.7	2.5	-3.5	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	117.8	119.6	121.4	-1.5	-3.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	98.4	99.7	109.2	-1.3	-9.9	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	125.2	126.8	127.6	-1.3	-1.9	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	129.2	126.9	126.2	1.8	2.4	Poisson	
Dairy products and eggs	116.1	116.6	115.8	-0.4	0.3	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	117.0	117.6	116.4	-0.5	0.5	Produits laitiers	
Fluid whole milk	117.4	117.8	115.6	-0.3	1.6	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	117.8	118.2	118.1	-0.3	-0.3	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	108.1	107.3	111.0	0.7	-2.6	Oeufs	
Bakery and other cereal products	116.4	116.0	114.0	0.3	2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	117.3	117.2	113.8	0.1	3.1	Produits de boulangerie	
Bread	116.6	117.0	111.6	-0.3	4.5	Pain	
Other cereal grains and cereal products	119.8	118.5	119.5	1.1	0.3	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	118.9	119.3	129.8	-0.3	-8.4	Fruits	
Fresh fruit	121.1	122.4	140.2	-1.1	-13.6	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	115.7	113.8	111.8	1.7	3.5	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	119.3	120.5	138.3	-1.0	-13.7	Légumes	
Fresh vegetables	120.0	121.9	144.6	-1.6	-17.0	Légumes frais	
Frozen vegetables	120.2	121.5	125.2	-1.1	-4.0	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	114.5	113.9	119.1	0.5	-3.9	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	113.8	111.3	120.0	2.2	-5.2	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	108.4	105.2	116.3	3.0	-6.8	Sucre	
Coffee and tea	74.1	74.9	79.0	-1.1	-6.2	Café et thé	
Fats and oils	108.5	108.9	110.0	-0.4	-1.4	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.9	123.9	125.3	0.8	-0.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	135.8	135.4	133.2	0.3	2.0	Aliments achetés au restaurant	

TABLEAU - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from		HABITATION	
	Indices			Taux de variation Juillet 1992 contre			
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		
HOUSING	126.5	126.0	124.9	0.4	1.3		
Shelter	130.0	129.5	127.9	0.4	1.6	Logement	
Principal accommodation	130.0	129.7	127.9	0.2	1.6	Logement principal	
Rented accommodation	125.0	124.8	121.7	0.2	2.7	Logement en location	
Rent	125.5	125.3	122.1	0.2	2.8	Loyer	
Owned accommodation	133.4	133.1	133.0	0.2	0.3	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	132.6	133.2	137.4	-0.5	-3.5	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	132.1	131.4	131.5	0.5	0.5	Coût de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.9	128.3	123.0	0.5	4.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	147.1	146.3	136.4	0.5	7.8	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	119.2	119.1	0.0	0.1	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	98.4	98.0	95.5	0.4	3.0	Gaz naturel	
Electricity	146.2	145.4	137.9	0.6	6.0	Électricité	
Non-principal accommodation	127.7	122.7	125.8	4.1	1.5	Logement secondaire	
Traveller accommodation	126.6	119.8	125.2	5.7	1.1	Hébergement des voyageurs	
Household operation	118.7	118.3	117.8	0.3	0.8	Dépenses de ménage	
Communications	96.6	96.4	95.3	0.2	1.4	Communications	
Telephone services	93.2	93.0	92.3	0.2	1.0	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	113.5	114.5	121.4	-0.9	-6.5	Détensif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	119.7	119.5	122.3	0.2	-2.1	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	115.7	115.6	121.9	0.1	-5.1	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	119.4	117.6	121.1	1.5	-1.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	116.9	116.2	117.2	0.6	-0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	119.7	118.7	119.9	0.8	-0.2	Articles d'ameublement	
Furniture	119.7	119.6	120.5	0.1	-0.7	Meubles	
Household textiles	124.1	120.9	121.2	2.6	2.4	Articles ménagers en matière	
Household equipment	110.6	110.5	111.8	0.1	-1.1	Équipement ménager	
Household appliances	104.5	104.6	105.6	-0.1	-1.0	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	137.5	135.9	133.7	1.2	2.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from		HABILLEMENT	
	Indices			Taux de variation Juillet 1992 contre			
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		
CLOTHING	128.5	129.2	129.0	-0.5	-0.4		
Women's wear	128.7	129.7	129.4	-0.8	-0.5	Vêtements pour femmes	
Girls' wear	128.8	130.0	131.3	-0.9	-1.9	Vêtements pour filles	
Men's wear	126.9	127.8	127.4	-0.7	-0.4	Vêtements pour hommes	
Boys' wear	128.2	126.9	128.7	1.0	-0.4	Vêtements pour garçons	
Clothing material, notions and services	132.3	131.6	130.8	0.5	1.1	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	123.3	122.3	119.1	0.8	3.5	TRANSPORTS	
Private transportation	122.6	122.0	118.4	0.5	3.5	Transport privé	
Purchase of automotive vehicles	114.9	115.6	108.5	-0.6	5.9	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	132.5	130.5	130.0	1.5	1.9	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	125.9	121.7	126.5	3.5	-0.5	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.0	133.1	132.0	0.7	1.5	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	175.6	175.3	165.5	0.2	6.1	Stationnement	
Private and public insurance premiums	143.4	143.3	135.3	0.1	6.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	137.7	132.8	133.0	3.7	3.5	Transport public	
Local and commuter transportation	151.2	150.2	137.2	0.7	10.2	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	155.2	154.8	136.6	0.3	13.6	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	139.9	137.4	137.3	1.8	1.9	Taxi local	
Inter-city transportation	131.7	124.0	133.2	6.2	-1.1	Transport interurbain	
Air	126.5	117.5	130.9	7.7	-3.4	Avion	
Highway bus	157.9	156.2	147.0	1.1	7.4	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.1	131.1	129.0	0.8	2.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	137.6	137.1	132.6	0.4	3.8	Soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	147.4	146.9	144.2	0.3	2.2	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	128.4	127.1	126.3	1.0	1.7	Soins personnels	
Supplies and equipment	118.2	117.4	118.5	0.7	-0.3	Articles et accessoires	

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from Taux de variation Juillet 1992 contre		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.7	131.3	129.5	0.3	1.7	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.0	124.4	125.5	0.5	-0.4	Loisirs
Recreation equipment and services	115.7	115.5	118.3	0.2	-2.2	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	124.4	124.2	126.0	0.2	-1.3	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	101.4	101.4	106.1	0.0	-4.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	140.9	139.6	138.9	0.9	1.4	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	146.1	145.4	144.1	0.5	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	157.7	157.7	140.6	0.0	12.2	Formation
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	169.4	169.3	163.4	0.1	3.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	225.6	225.3	217.5	0.1	3.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	225.5	225.3	217.6	0.1	3.6	Cigarettes
Alcoholic beverages	139.6	139.5	134.7	0.1	3.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	143.8	143.9	140.3	-0.1	2.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	137.2	137.0	131.5	0.1	4.3	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:					Reclassé par biens et services:	
Goods	124.3	124.2	123.9	0.1	0.3	Biens
Durable goods	113.6	113.9	111.2	-0.3	2.2	Biens durables
Semi-durable goods	128.5	128.9	129.0	-0.3	-0.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.2	128.6	129.6	0.5	-0.3	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.5	138.2	137.1	0.9	1.8	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.9	126.6	125.2	0.2	1.4	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	133.4	132.7	130.3	0.5	2.4	Services
Services excluding shelter services	136.3	135.4	131.7	0.7	3.5	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:					Certains agrégats spéciaux:	
All-items excluding food	130.0	129.5	127.6	0.4	1.9	Ensemble sans les aliments
Energy	126.5	124.1	124.1	1.9	1.9	Energie
All-items excluding energy	128.7	128.4	127.1	0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.8	122.2	123.7	0.5	-0.7	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.5	130.2	128.0	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.8	127.5	126.4	0.2	1.1	Ensemble sans le logement

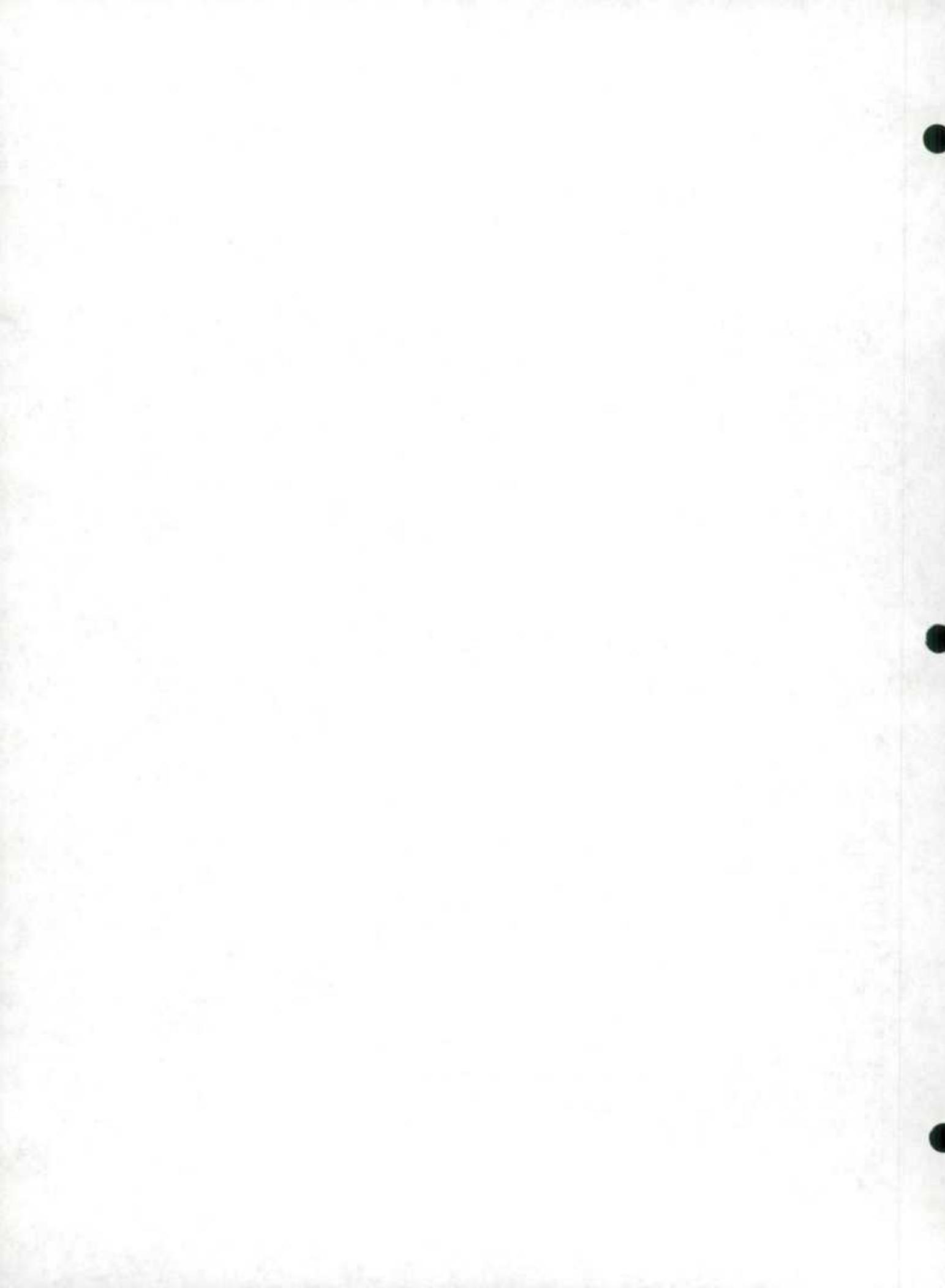
TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4						
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(2) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



The consumer price index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

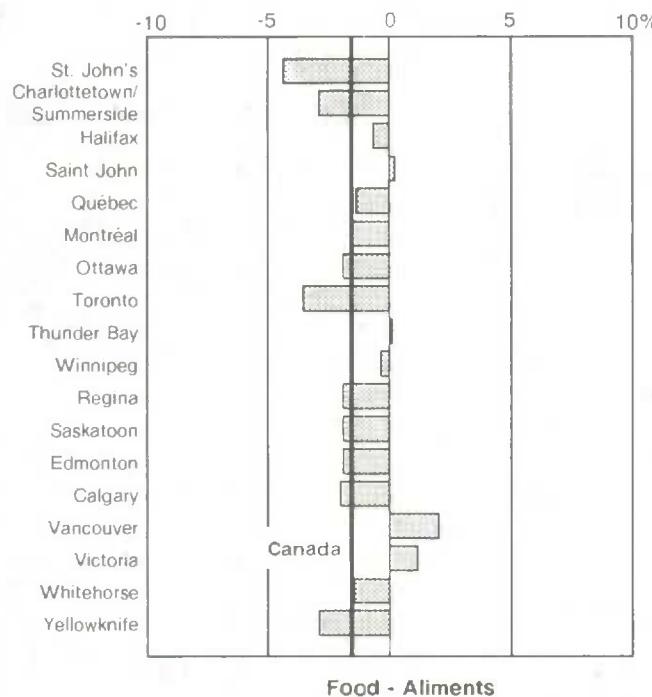
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

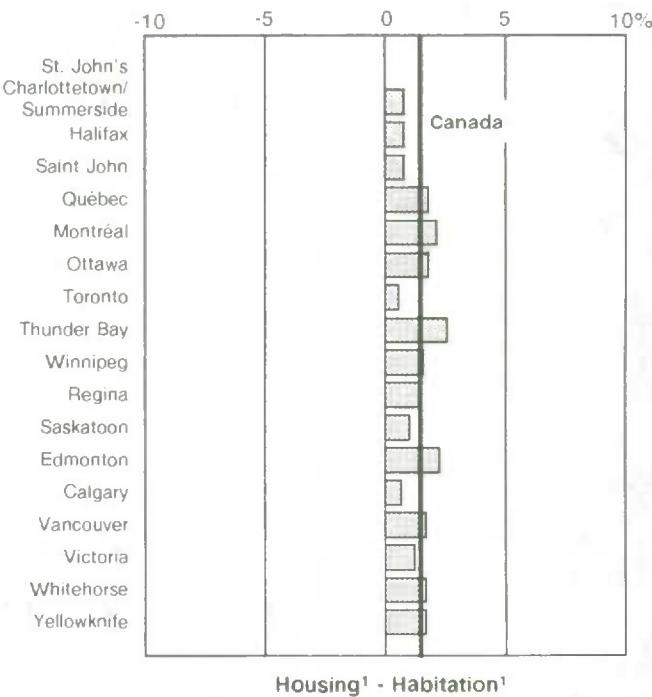
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

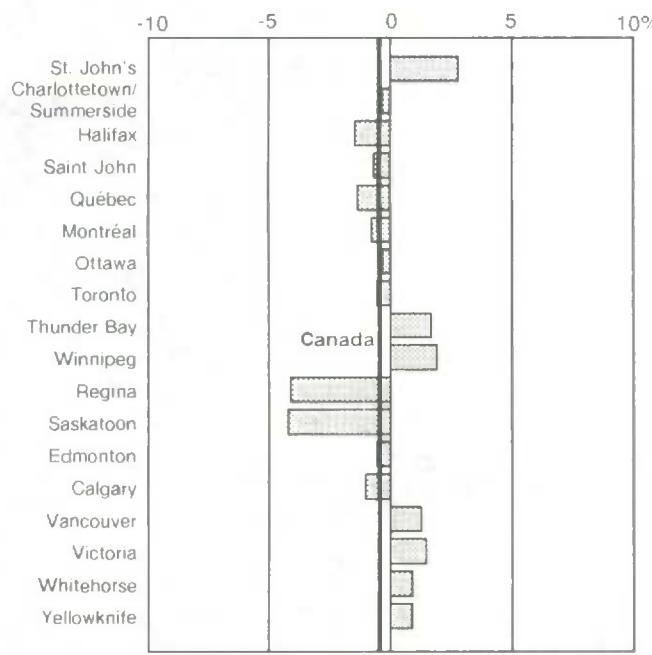
July 1992 / juillet 1992



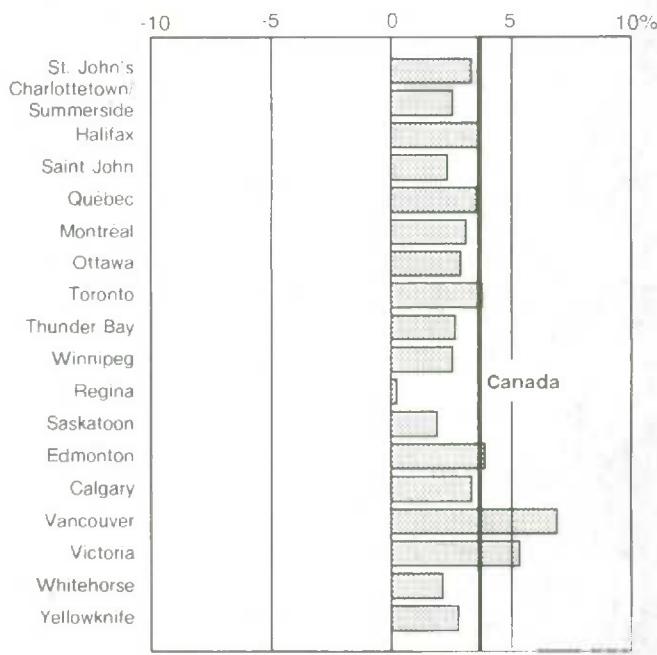
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation - Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

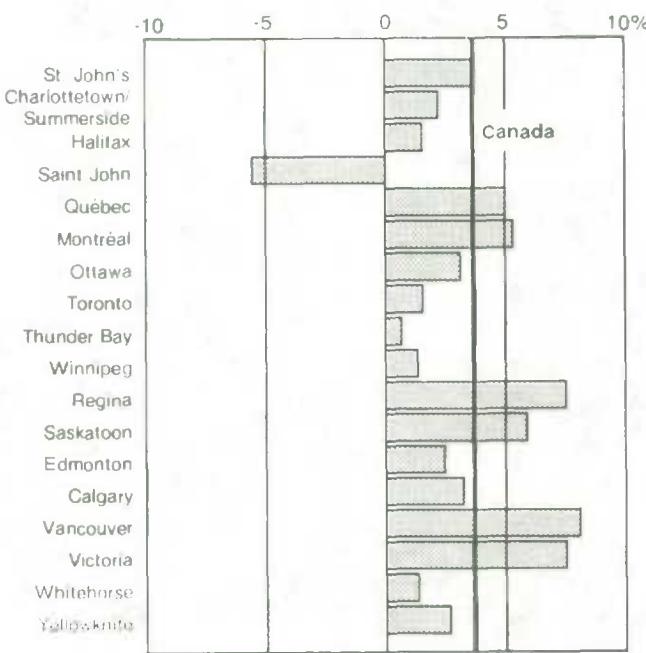
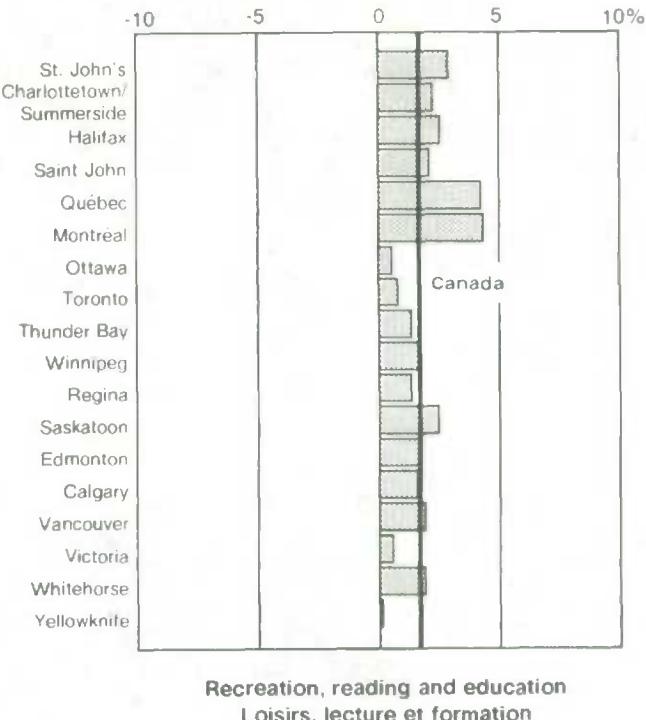
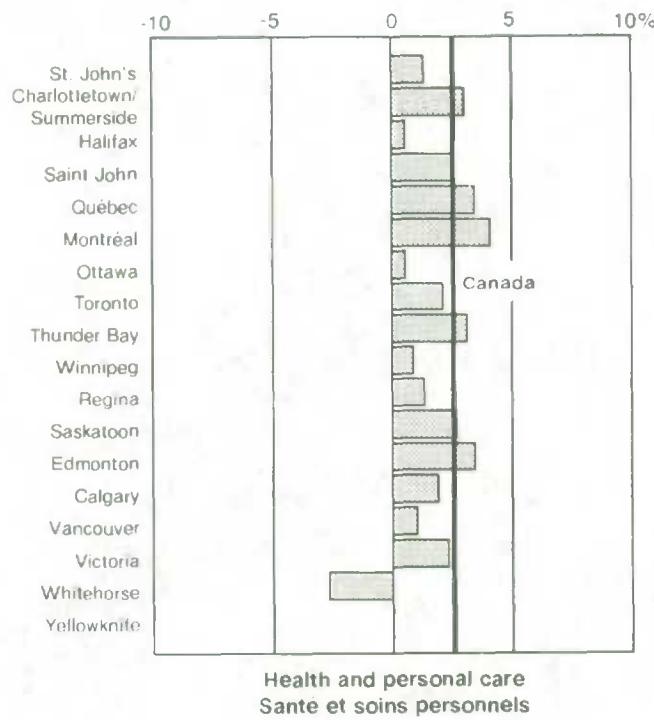
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

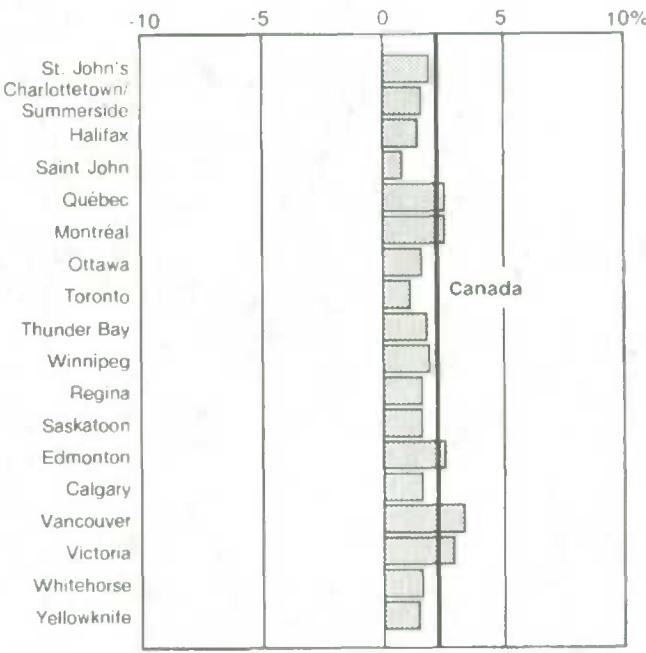
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

July 1992 / juillet 1992



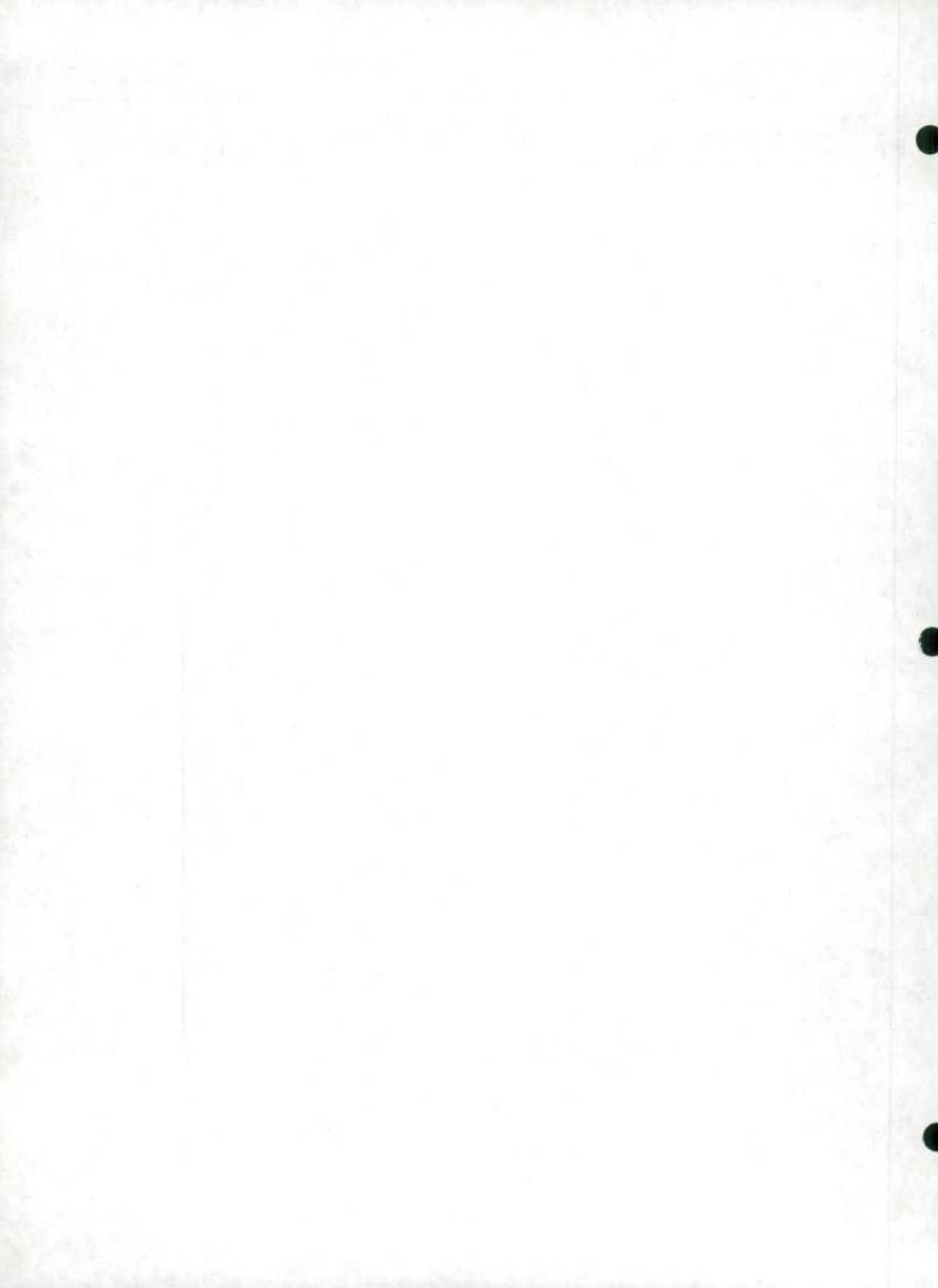
Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%. The largest downward impact originated in the Clothing index, where lower prices for women's and girls' wear were recorded. Further downward pressure came from price declines for new cars, recreational equipment, household textiles, soft drinks, bakery products and beef. A drop in mortgage interest costs and decreased charges for personal care supplies were also registered. Partly offsetting these declines were advances in fresh vegetable prices, air fares, electricity charges, household operating expenses and traveller accommodation. Since July 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Charlottetown/Summerside

Increased housing charges, particularly for electricity, traveller accommodation and household operation, accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for personal care supplies had a notable upward impact, as did a rise in the Food index. The latter largely reflected higher prices for fresh produce, restaurant meals, coffee and tea, sugar, pork and bakery products. Further upward pressure came from increased air fares and higher prices for gasoline and newspapers. Price declines for clothing, new cars, recreational equipment and mortgage interest costs had a moderating effect. Since July 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Halifax

A sharp drop in the Clothing index, combined with lower prices for recreational equipment and decreased charges for personal care supplies largely explained the 0.1% fall in the All-items index. Offsetting the impact of these declines were higher food prices, notably for fresh vegetables, soft drinks, bakery products, sugar, pork, cured and prepared meats, and eggs. The Housing index also rose, as advances in household operating expenses, household textile prices and traveller accommodation charges were only partly offset by a decline in mortgage interest costs. The Transportation index rose slightly, reflecting higher fares for air travel and for local bus, but these were largely offset by lower prices for new cars. A rise in cablevision charges was also recorded. Since July 1991, the All-items index has risen 1.0%.

Saint John

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Most of the upward pressure came from the Food and Housing indexes. Within Food, price increases were recorded for fresh produce, pork, cereal and bakery products, soft drinks, cured and prepared meats, restaurant meals and sugar. The rise in the Housing index reflected increased charges for homeowners' maintenance and repairs, traveller accommodation and for household operation, offset partly by a drop in mortgage interest costs. Largely offsetting these advances were lower clothing prices and a decline in the Transportation index. The drop in the latter was mainly due to lower prices for gasoline and new cars, partially offset by a rise in air fares and taxi fares. Since July 1991, the All-items index has risen 0.5%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%. La plus forte pression à la baisse découle de l'indice de l'habillement, où l'on enregistre un repli du prix des vêtements pour femmes et pour filles. Le recul du prix des automobiles neuves, du matériel de loisirs, des articles ménagers en matière textile, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie ou du boeuf exerce en outre une pression à la baisse additionnelle. On constate également un repli des coûts des intérêts hypothécaires et des produits de soins personnels. Ces baisses sont partiellement compensées par les hausses du prix des légumes frais, des tarifs aériens, des tarifs de l'électricité, des dépenses de ménage et des frais d'hébergement des voyageurs. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Charlottetown/Summerside

La majeure partie de la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable au relèvement des frais d'habitation, en particulier de l'électricité, de l'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage. L'augmentation du prix des produits de soins personnels exerce une pression à la hausse notable, tout comme la montée de l'indice des aliments. Dans une large mesure, celle-ci dénote le relèvement du prix des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, du café et du thé, du sucre, du porc et des produits de boulangerie. L'augmentation des tarifs aériens et du prix de l'essence et des journaux a exercé une pression à la hausse additionnelle. La diminution du prix des vêtements, des automobiles neuves, du matériel de loisirs et des coûts des intérêts hypothécaires a un effet modérateur. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Halifax

Le recul de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la diminution marquée de l'indice de l'habillement, combinée à la baisse du prix du matériel de loisirs et des produits de soins personnels. En contrepartie de ces replis, on constate une hausse du prix des aliments, en particulier des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du sucre, du porc, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et des œufs. L'indice de l'habitation progresse également, l'accroissement des dépenses de ménage, du prix des articles ménagers en matière textile et des frais d'hébergement des voyageurs n'ayant été que partiellement compensé par la baisse des coûts des intérêts hypothécaires. L'indice des transports augmente légèrement, le relèvement des tarifs aériens et du transport en commun local ayant été largement compensé par la diminution du prix des automobiles neuves. On enregistre également un accroissement des frais de télédistribution. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 1.0%.

Saint John

L'indice d'ensemble subi une augmentation minime de 0.1%. Les indices des aliments et de l'habitation exercent la majeure partie de la pression à la hausse. En ce qui a trait aux aliments, on observe un relèvement du prix des fruits et légumes frais, du porc, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des repas au restaurant et du sucre. La montée de l'indice de l'habitation témoigne de la hausse des frais d'entretien et de réparation des propriétés, des frais d'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage, qui a été partiellement compensée par la diminution des coûts des intérêts hypothécaires. La baisse du prix des vêtements et de l'indice des transports a neutralisé, dans une large mesure, ces augmentations. Le repli de cet indice est surtout attribuable à la diminution du prix de l'essence et des automobiles neuves, qui a été partiellement compensée par le relèvement des tarifs aériens et des tarifs du taxi. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 0.5%.

Québec

The All-items index rose 0.1%. A large factor in this increase was the 4% tax on services implemented July 1st. The largest upward pressure came from the Housing index, where price increases were recorded for new houses, traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs, household furnishings and equipment, household operating expenses and postage. Other notable price increases were recorded for personal care services, gasoline, vehicle maintenance and repairs, parking, taxi fares, air fares, and travel by rail and highway bus. Prices for magazine subscriptions (implementation of the 8% provincial sales tax) and fees for the use of recreational facilities advanced as well. Moderating these advances to a large extent were lower prices for new cars, personal care supplies, clothing and food. Since July 1991, the All-items index has risen 1.8%.

Montréal

The All-items index rose 0.4%, with much of the upward impact due to the 4% tax on services which came into effect July 1st. A rise in the Housing index exerted the greatest upward impact, and reflected price increases for new houses, traveller accommodation, furnishings and equipment, maintenance and repairs and postage. Increased charges for personal care supplies and services were also recorded, along with price increases for gasoline, vehicle repairs, air fares, taxi fares, and charges for rail and highway bus travel. Higher prices for magazine subscriptions (implementation of the 8% provincial sales tax) and increased fees for recreational facilities were noted as well. A drop in the Food index, mainly due to lower prices for fresh produce, and lower prices for clothing and new cars had a moderating effect. Since July 1991, the All-items index has risen 1.8%.

Ottawa

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher food prices, particularly for fresh produce, sugar, poultry and restaurant meals. Higher housing charges were also recorded, notably for new houses, rented accommodation, household operating expenses and household furnishings. These advances were partly offset by lower mortgage interest costs and a decline in traveller accommodation charges. Further upward pressure came from price increases for cablevision, newspapers, admission to football games, and alcoholic beverages. The Transportation index remained unchanged, as the effect of higher air fares was completely offset by lower prices for new cars and gasoline. Clothing prices declined, exerting a dampening effect. Since July 1991, the All-items index has risen 1.1%.

Toronto

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward impact originated in the Transportation index, where increased charges for air travel, gasoline, and vehicle maintenance and repairs were only partly offset by a decline in new car prices. Increased housing charges were recorded, mainly for electricity and for household furnishings and equipment. Further upward pressure came from higher prices for recreational equipment, cablevision services, admission to football games, personal care supplies and alcoholic beverages. The Food index fell, reflecting lower prices for chicken, beef, fresh produce, cured and prepared meats, dairy products and soft drinks. Since July 1991, the All-items index has risen 0.5%.

Québec

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La taxe de 4% sur les services qui est entrée en vigueur le 1er juillet contribue largement à cette progression. L'indice de l'habitation exerce la plus forte pression à la hausse, en raison du relèvement du prix des maisons neuves, des frais d'hébergement des voyageurs, des frais d'entretien et de réparation des propriétés, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des frais postaux. On enregistre d'autres augmentations notables des services de soins personnels, de l'essence, des frais d'entretien et de réparation des véhicules, du stationnement, des tarifs du taxi, des billets d'avion, de train et d'autobus interurbain. Les frais d'abonnement à des magazines (entrée en vigueur de la taxe de vente provinciale de 8%) et d'utilisation d'installations de loisirs progressent également. Ces hausses sont compensées, dans une large mesure, par la baisse du prix des automobiles, des produits de soins personnels, des vêtements et des aliments. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 1.8%.

Montréal

L'indice d'ensemble progresse de 0.4%, la majeure partie de la pression à la hausse étant attribuable à l'entrée en vigueur, le 1er juillet, de la taxe de 4% sur les services. L'augmentation de l'indice de l'habitation exerce la plus forte pression à la hausse et témoigne de la montée du prix des maisons neuves, des frais d'hébergement des voyageurs, du coût des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'entretien et de réparation et des frais postaux. On enregistre également un relèvement des frais liés aux produits et aux services de soins personnels et du prix de l'essence, des réparations de véhicules, des billets d'avion, des tarifs du taxi et des billets de train et d'autobus interurbain. On observe également une hausse des frais d'abonnement à des magazines (entrée en vigueur de la taxe de vente provinciale de 8%) et des installations de loisirs. La diminution de l'indice des aliments, en majeure partie attribuable au recul du prix des fruits et légumes frais, des vêtements et des automobiles neuves, a un effet de ralentissement. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

Ottawa

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. Au titre des principaux facteurs, mentionnons la hausse du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du sucre, de la volaille et des repas au restaurant. On observe en outre un relèvement des frais d'habitation, en particulier des maisons neuves, du logement en location, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement. Ces hausses sont partiellement compensées par la baisse des coûts des intérêts hypothécaires et des frais d'hébergement des voyageurs. L'augmentation du coût de la télédistribution, du prix des journaux, des droits d'entrée aux matchs de football et du prix des boissons alcoolisées exerce une pression à la hausse additionnelle. L'indice des transports demeure inchangé, la hausse des tarifs aériens ayant été entièrement neutralisée par la baisse du prix des automobiles neuves et de l'essence. Le recul du prix des vêtements exerce un effet de ralentissement. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

Toronto

L'indice d'ensemble progresse de 0.2%. L'indice des transports exerce la plus forte pression à la hausse, le relèvement des tarifs aériens, du prix de l'essence et du coût d'entretien et de réparation des véhicules ayant été partiellement neutralisé par la baisse du prix des automobiles neuves. On constate une augmentation des frais d'habitation, surtout de l'électricité et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La montée du prix du matériel de loisirs, du coût des services de télédistribution, des droits d'entrée aux matchs de football, du prix des produits de soins personnels et de celui des boissons alcoolisées exerce une pression à la hausse additionnelle. L'indice des aliments diminue, témoignant de la baisse du prix du poulet, du boeuf, des fruits et légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et des boissons gazeuses. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 0.5%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were advances in air fares and gasoline prices, coupled with increased charges for rented and traveller accommodation. Price increases for non-prescribed medicines, personal care supplies, cablevision services and alcoholic beverages also exerted a considerable upward influence. The Clothing and Food indexes declined, the latter due to lower prices for beef, fresh fruit, soft drinks and dairy products. Since July 1991, the All-items index has risen 1.8%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.5%. Much of the advance was identified with the Transportation index, where higher prices for gasoline and increased air fares were recorded. Further upward pressure came from the Housing index, as increased charges were registered for traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs, rented accommodation and household furnishings. The Food index advanced as well, reflecting higher prices for fresh produce, cured and prepared meats, soft drinks, chicken and pork. Increased charges for recreational equipment and newspapers also contributed to the overall change. Since July 1991, the All-items index has risen 1.4%.

Regina

A large part of the 0.4% rise in the All-items index originated in the Housing index, as price advances were recorded for water, traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs, and household furnishings. Further upward pressure came from the Transportation index, where increased charges for air travel, gasoline and vehicle maintenance and repairs were only partly offset by a drop in new car prices. Higher prices for cigarettes, alcoholic beverages, personal care supplies and non-prescribed medicines also contributed to the overall advance. Higher food prices were recorded as well, most notably for fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Since July 1991, the All-items index has risen 0.5%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.2%. A large part of the upward impact originated in the Housing index, where price increases were recorded for traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs and household furnishings. Other notable advances were reported for alcoholic beverages, cablevision and recreational equipment. The Food index rose marginally, reflecting higher prices for soft drinks, prepared meats, restaurant meals and sugar. The Transportation index remained unchanged overall, as higher air fares were offset by lower prices for new cars, gasoline, and vehicle repairs. Clothing prices declined. Since July 1991, the All-items index has risen 0.8%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble progresse de 0.2%. Les principaux facteurs sont la montée des tarifs aériens et du prix de l'essence et le relèvement des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs. L'augmentation du prix des médicaments sans ordonnance, des produits de soins personnels, des services de télédistribution et des boissons alcoolisées exerce en outre une influence à la hausse considérable. Les indices de l'habillement et des aliments diminuent, ce dernier repli étant attribuable au recul du prix du boeuf, des fruits frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble progresse de 0.5%. La majeure partie de cette hausse est attribuable à l'indice des transports puisqu'on a observé une hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'indice de l'habitation exerce une pression à la hausse additionnelle, en raison de l'accroissement des frais liés à l'hébergement des voyageurs, à l'entretien et à la réparation des propriétés, au logement en location et aux articles d'ameublement. L'indice des aliments progresse également, témoignant de la montée du prix des fruits et des légumes frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, du poulet et du porc. La hausse du prix du matériel de loisirs et des journaux contribue en outre à l'augmentation globale. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 1.4%.

Regina

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à l'indice de l'habitation, puisqu'on observe une hausse des tarifs de l'eau, des frais d'hébergement des voyageurs, des coûts d'entretien et de réparation des propriétés et du prix des articles d'ameublement. L'indice des transports exerce une pression à la hausse additionnelle, le relèvement des tarifs aériens, du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules n'ayant été que partiellement compensé par la baisse du prix des automobiles neuves. La hausse du prix des cigarettes, des boissons alcoolisées, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance contribue également à l'augmentation globale. On relève en outre un accroissement du prix des aliments, en particulier des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.5%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. L'indice de l'habitation exerce une grande partie de la pression à la hausse, puisqu'on enregistre une progression des frais d'hébergement, des coûts d'entretien et de réparation des propriétés et du prix des articles d'ameublement. On constate d'autres avances notables au titre des boissons alcoolisées, des services de télédistribution et du matériel de loisirs. La faible hausse de l'indice des aliments témoigne du relèvement du prix des boissons gazeuses, des préparations à base de viande, des repas au restaurant et du sucre. Dans l'ensemble, l'indice des transports demeure inchangé, le relèvement des tarifs aériens ayant été compensé par la baisse du prix des automobiles neuves, de l'essence et des réparations des véhicules. Le prix des vêtements diminue. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.8%.

Edmonton

Higher housing and transportation charges explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Within the Housing index, an increase in traveller accommodation charges was the dominant factor, followed by higher costs for household operation, furnishings and equipment, and maintenance and repairs. The rise in the Transportation index reflected advances in gasoline prices, vehicle insurance premiums and air fares. Additional upward pressure came from price increases for cablevision services, alcoholic beverages and admission to football games. Moderating these advances were lower prices for clothing and food. The drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, soft drinks, milk, cereal and bakery products, prepared meats and chicken. Since July 1991, the All-items index has risen 1.6%.

Calgary

Advances in the Transportation and Housing indexes were the main contributing factors in the 0.4% rise in the All-items index. Within Transportation, advances in gasoline prices, air fares and vehicle insurance premiums were only partly offset by lower prices for new cars. The rise in the Housing index was mainly due to increased charges for traveller accommodation, and to a lesser extent, to higher prices for new houses and increased charges for rented accommodation. Further upward pressure came from higher prices for alcoholic beverages, newspapers, admission to football games and personal care supplies. The Food index declined, reflecting lower prices for beef, soft drinks, cereal and bakery products, milk and fresh vegetables. Clothing prices declined as well. Since July 1991, the All-items index has risen 0.9%.

Vancouver

The All-items index rose 0.6%. Much of the rise was associated with advances in gasoline prices, air fares, traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs and new houses. Higher charges for rented accommodation, basic telephone services, admission to football games and fees for recreational facilities were also recorded. Further upward pressure came from a rise in the Food index, mainly due to higher prices for pork, cereal and bakery products, restaurant meals, fresh fruit and soft drinks. Prices for men's and women's wear declined. Since July 1991, the All-items index has risen 3.1%.

Victoria

Advances in the Housing and Transportation indexes explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Within Housing, most of the advance was centred around increases in traveller accommodation followed, to a lesser extent, by rises in charges for telephone service and for homeowners' maintenance and repairs. The Transportation index was up largely due to higher prices for gasoline and increased air fares, offset partly by a decline in new car prices. Further upward pressure came from higher prices for newspapers and food, the latter due mainly to price increases for cereal and bakery products, pork, cured and prepared meats, sugar and restaurant meals. Prices for men's and women's wear declined. Since July 1991, the All-items index has risen 2.3%.

Edmonton

La hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable au relèvement des frais d'habitation et de transport. En ce qui a trait à l'indice de l'habitation, la hausse des frais d'hébergement des voyageurs constitue le facteur dominant, suivi par la progression des dépenses de ménage, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et du coût de l'entretien et des réparations. L'augmentation de l'indice des transports témoigne de la hausse du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. L'augmentation du prix des services de télédistribution, du coût des boissons alcoolisées et des droits d'entrée aux matchs de football exerce une pression à la hausse additionnelle. Ces augmentations sont compensées par la diminution du prix des vêtements et des aliments. Le repli de l'indice des aliments est surtout attribuable au fléchissement du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du lait, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et du poulet. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 1.6%.

Calgary

Le principal facteur de la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble est la progression des indices des transports et de l'habitation. Pour ce qui est des transports, le relèvement du prix de l'essence, des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile n'est que partiellement compensé par la diminution du prix des automobiles neuves. La montée de l'indice de l'habitation est surtout attribuable au relèvement des frais d'hébergement et, dans une moindre mesure, du prix des maisons neuves et des frais de logement en location. La hausse du prix des boissons alcoolisées, de celui des journaux, des droits d'entrée aux matchs de football et des frais liés aux produits de soins personnels exerce une pression à la hausse additionnelle. L'indice des aliments diminue, en raison de la baisse du prix du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, du lait et des légumes frais. Le prix des vêtements fléchit également. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.9%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. La majeure partie de cette hausse est attribuable à l'accroissement du prix de l'essence, des tarifs aériens, des frais d'hébergement des voyageurs, des frais de réparation et d'entretien des propriétés et du prix des maisons neuves. On constate également un relèvement des frais de logement en location, du coût des services téléphoniques de base, des droits d'entrée aux matchs de football et des frais des installations de loisirs. La hausse de l'indice des aliments, en majeure partie attribuable à la montée du prix du porc, des produits céréaliers et de boulangerie, des repas au restaurant, des fruits frais et des boissons alcoolisées, exerce une pression à la hausse additionnelle. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes diminue. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 3.1%.

Victoria

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la montée des indices de l'habitation et des transports. Pour ce qui est de l'habitation, la majeure partie de l'augmentation est axée sur le relèvement des frais d'hébergement des voyageurs et, dans une moindre mesure, sur l'accroissement des frais des services téléphoniques et d'entretien et de réparation des propriétés. L'accroissement de l'indice des transports s'explique surtout par la hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens, qui a été partiellement compensée par la diminution du prix des automobiles neuves. L'augmentation du prix des journaux et des aliments, cette dernière étant surtout attribuable à la hausse du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du sucre et des repas au restaurant, exerce une pression à la hausse additionnelle. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes diminue. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 2.3%.

Whitehorse

The All-items index rose 0.4%. Higher prices for food (notably beef, pork, fresh vegetables, dairy products and restaurant meals), increased charges for traveller accommodation and higher air fares accounted for most of the overall rise. Higher prices for alcoholic beverages and for recreational equipment were also recorded. Moderating these advances were lower prices for personal care supplies, clothing and new cars. Since July 1991, the All-items index has risen 0.9%.

Yellowknife

The All-items index rose 0.3%, with much of the advance concentrated in the Housing and Transportation indexes. Within Housing, increased charges were recorded for traveller accommodation, water, household furnishings and equipment, and maintenance and repairs. The rise in the Transportation index was mainly due to increased air fares and higher gasoline prices, offset slightly by lower prices for new cars. A drop in the Food index, reflecting lower prices for cured and prepared meats, bakery products, fresh fruit, beef and pork, had a considerable dampening effect. Further downward pressure came from lower prices for clothing and personal care supplies. Since July 1991, the All-items index has risen 0.9%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.4%. La majeure partie de cette hausse est attribuable à l'augmentation du prix des aliments (en particulier du bœuf, du porc, des légumes frais, des produits laitiers et des repas au restaurant), des frais d'hébergement des voyageurs et des tarifs aériens. On constate également un relèvement du prix des boissons alcoolisées et du matériel de loisirs. Ces hausses sont compensées par la diminution du prix des produits de soins personnels, des vêtements et des automobiles neuves. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble monte de 0.3%, la majeure partie de cette hausse étant attribuable aux indices de l'habitation et des transports. Pour ce qui est de l'habitation, on enregistre une augmentation des frais d'hébergement des voyageurs, des tarifs de l'eau, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation. La progression de l'indice des transports est en majeure partie attribuable au relèvement des tarifs aériens et du prix de l'essence, qui a été partiellement compensé par le repli du prix des automobiles neuves. Le fléchissement de l'indice des aliments, qui témoigne du recul du prix des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie, des fruits frais, du bœuf et du porc, exerce un effet de ralentissement considérable. Le repli du prix des vêtements et des produits de soins personnels exerce une pression à la baisse additionnelle. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.9%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change July 1992 from		Indexes	Percentage change July 1992 from	
			Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre
		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet
1	All-items	122.4	-0.2	0.6	126.8	0.2	0.6
2	Food	117.1	-0.1	-4.3	125.2	0.3	-2.9
3	Food purchased from stores	114.1	-0.2	-5.6	122.0	0.2	-4.1
4	Meat	120.8	-0.6	-3.0	116.0	-1.4	-3.3
5	Dairy products and eggs	118.0	-0.2	-1.3	124.0	0.1	1.4
6	Bakery and other cereal products	113.0	-2.8	-4.0	123.9	0.1	-1.6
7	Fruit	107.7	-1.1	-11.6	132.5	1.9	-11.1
8	Vegetables	120.9	8.2	-14.0	121.1	2.5	-16.1
9	Sugar and sugar preparations	114.7	-0.6	-14.8	137.3	4.3	-0.6
10	Coffee and tea	75.8	-1.4	-6.2	81.3	6.8	-2.9
11	Fats and oils	108.5	1.3	-0.8	101.1	-4.7	-9.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	2.0	-3.7	125.8	-2.6	-4.9
13	Food purchased from restaurants	130.7	0.2	1.2	134.6	0.4	0.4
14	Housing	117.8	0.1	0.0	119.7	0.6	0.8
15	Shelter	120.3	0.1	0.7	119.3	0.8	1.3
16	Principal accommodation	120.2	0.1	0.7	119.2	0.8	1.3
17	Rented accommodation	113.5	0.1	1.6	115.3	0.1	1.4
18	Rent	113.9	0.2	1.4	115.4	0.1	1.4
19	Owned accommodation	125.2	-0.2	-0.5	124.9	-0.2	0.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.2	0.4	1.9	116.0	2.9	2.2
21	Household operation	109.8	0.5	-1.4	123.7	0.3	-1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	113.4	-0.9	-2.0	116.8	0.0	0.3
23	Clothing	130.5	-1.2	2.8	121.5	-1.5	-0.3
24	Women's wear	132.2	-1.6	2.2	119.8	-3.0	-4.2
25	Men's wear	127.7	0.8	4.9	120.6	-0.9	4.0
26	Transportation	117.9	0.0	3.3	117.9	-0.3	2.6
27	Private transportation	117.3	-0.5	3.8	117.2	-0.6	3.1
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.5	116.5	0.3	1.2
29	Public transportation	125.8	3.8	-1.5	129.6	3.3	-1.2
30	Health and personal care	126.6	-0.2	1.3	136.5	0.9	3.0
31	Health care	129.2	-0.1	2.1	138.0	0.3	2.3
32	Personal care	125.2	-0.2	0.8	134.9	1.2	3.5
33	Recreation, reading and education	130.0	-0.2	2.9	131.6	0.0	2.2
34	Recreation	124.0	-0.2	0.4	127.8	-0.2	0.9
35	Reading materials and other printed matter	142.6	0.3	3.3	143.0	1.0	3.8
36	Education	142.1	0.0	9.3	145.0	0.0	9.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	144.2	-0.1	3.7	187.3	0.0	2.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.4	0.0	5.1	250.5	0.0	2.2
39	Alcoholic beverages	127.9	-0.1	3.0	143.8	0.0	2.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	123.5	-0.2	1.6	127.3	0.2	1.5
41	Energy	114.0	0.3	0.6	115.6	0.8	0.7
42	All-items excluding energy	123.3	-0.2	0.6	128.1	0.1	0.5
43	Food and energy	115.9	0.0	-2.7	121.6	0.5	-1.8
44	All-items excluding food and energy	125.0	-0.2	1.9	129.1	0.0	1.6
45	All-items excluding shelter	122.9	-0.2	0.6	129.6	-0.1	0.4
46	All-items converted to 1981 = 100	161.1			161.0		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change July 1992 from July 1991		Indexes	Percentage change July 1992 from July 1991			
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre	June 1992	July 1991	Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre	June 1992	July 1991
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		
126.4	-0.1	1.0	125.2	0.1	0.5	Ensemble	1
129.7	0.7	-0.7	126.1	1.1	0.2	Aliments	2
127.0	0.9	-1.7	123.3	1.3	-0.8	Aliments achetés au magasin	3
122.2	-1.5	0.7	119.6	1.7	-0.3	Viande	4
126.3	0.0	4.1	119.3	-0.3	1.6	Produits laitiers et œufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
134.1	2.8	7.2	127.8	1.4	8.3	céréaliens	
125.8	-4.0	-7.2	138.2	0.7	-3.8	Fruits	7
139.7	4.7	-17.0	135.7	2.8	-13.5	Légumes	8
136.5	9.0	-0.6	139.6	2.4	2.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
79.6	3.0	-2.6	78.0	1.6	-6.4	Café et thé	10
124.5	-0.4	3.3	111.9	-2.4	0.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.6	2.5	-2.5	132.9	1.7	0.0		
137.2	0.2	2.0	137.0	0.3	3.7	Aliments achetés au restaurant	13
119.7	0.2	0.8	120.8	0.5	0.8	Habitation	14
120.9	-0.2	1.1	121.3	0.5	1.0	Logement	15
120.8	-0.3	1.3	120.8	0.2	1.0	Logement principal	16
119.7	0.1	1.9	119.6	0.1	2.1	Logement en location	17
119.8	0.1	1.9	118.9	0.1	1.9	Loyer	18
118.2	-0.6	-0.3	125.0	0.4	0.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
126.0	0.0	4.0	114.8	0.0	1.0	pour le logement principal	
120.5	0.8	0.5	122.9	0.8	1.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.6	1.2	-0.4	116.5	0.2	-0.9	ménager et services connexes	
123.3	-2.5	-1.4	124.5	-2.4	-0.7	Habillement	23
124.6	-2.6	-1.0	126.1	-2.5	-0.8	Vêtements pour femmes	24
121.9	-3.8	-2.9	121.9	-3.6	-2.6	Vêtements pour hommes	25
120.0	0.1	3.7	117.5	-0.3	2.3	Transports	26
119.1	-0.5	4.2	115.9	-1.1	2.7	Transport privé	27
118.4	0.1	0.5	106.9	-2.0	-2.7	Essence	28
133.2	5.0	-0.5	137.8	9.9	-1.4	Transport public	29
128.9	-0.3	0.5	130.0	0.2	2.5	Santé et soins personnels	30
132.1	0.2	2.5	141.7	-0.4	3.7	Soins de santé	31
126.8	-0.6	-0.5	124.0	0.6	1.9	Soins personnels	32
127.3	-0.2	2.5	126.2	0.0	2.1	Loisirs, lecture et formation	33
121.2	-0.3	0.8	121.7	-0.1	1.4	Loisirs	34
143.2	0.0	1.1	140.4	0.0	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.3	0.0	9.7	145.1	0.0	6.3	Formation	36
172.3	0.0	1.5	171.0	-0.1	-5.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
242.7	0.0	1.8	225.2	-0.3	-10.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.5	0.0	1.2	133.5	0.0	1.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
125.7	-0.2	1.5	125.0	-0.1	0.6	Ensemble sans les aliments	40
121.5	0.0	2.5	109.4	-1.0	-1.3	Énergie	41
126.9	-0.1	1.0	127.3	0.2	0.6	Ensemble sans l'énergie	42
127.0	0.5	0.3	119.9	0.4	-0.3	Aliments et énergie	43
126.2	-0.2	1.4	127.6	0.1	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.5	0.0	1.1	126.6	0.0	0.3	Ensemble sans le logement	45
166.5			165.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change July 1992 from Taux de variation Juillet 1992 contre		Indexes	Percentage change July 1992 from Taux de variation Juillet 1992 contre	
		Indices	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
			July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	July 1991 Juillet
1	All-items	127.6	0.1	1.8	129.6	0.4	1.8
2	Food	119.2	-0.5	-1.3	121.1	-0.1	-1.5
3	Food purchased from stores	113.5	-0.8	-2.7	115.1	-0.4	-2.9
4	Meat	109.0	-1.9	-1.7	108.8	0.1	-1.5
5	Dairy products and eggs	119.0	1.1	1.2	116.2	0.0	1.1
6	Bakery and other cereal products	114.4	0.2	1.9	117.2	1.2	3.2
7	Fruit	107.9	-4.7	-9.6	120.6	-2.9	-11.4
8	Vegetables	130.5	-0.4	-11.6	123.3	-3.1	-12.4
9	Sugar and sugar preparations	122.9	3.8	3.4	107.5	2.0	0.0
10	Coffee and tea	65.2	-2.4	-8.0	70.5	-2.1	-7.1
11	Fats and oils	83.4	0.0	-5.3	90.8	1.6	-9.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.8	-3.9	-4.5	123.2	0.6	-2.0
13	Food purchased from restaurants	137.0	0.5	2.3	139.0	0.8	2.0
14	Housing	126.9	0.6	1.8	129.3	0.6	2.1
15	Shelter	130.9	0.6	2.8	132.8	0.6	2.4
16	Principal accommodation	130.9	0.5	2.7	133.0	0.5	2.4
17	Rented accommodation	120.1	0.1	2.6	124.2	0.2	2.5
18	Rent	120.6	0.2	2.8	124.8	0.2	2.5
19	Owned accommodation	134.8	1.0	2.7	139.0	0.9	2.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.2	0.0	3.0	136.0	0.0	3.0
21	Household operation	114.8	0.4	-0.2	116.1	0.7	0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	119.6	1.0	-1.6	123.7	0.5	1.4
23	Clothing	132.5	-1.1	-1.3	132.7	-1.0	-0.8
24	Women's wear	131.2	-2.2	-3.0	132.5	-2.2	-2.8
25	Men's wear	131.2	-0.2	0.2	131.9	-0.2	0.7
26	Transportation	116.7	0.2	3.6	118.6	0.6	3.1
27	Private transportation	115.4	-0.1	3.1	116.2	0.2	2.9
28	Gasoline	120.9	0.9	0.8	119.8	1.4	-0.2
29	Public transportation	138.4	3.3	9.7	141.6	4.0	4.7
30	Health and personal care	132.9	1.0	3.4	134.7	2.2	4.1
31	Health care	143.5	1.6	6.1	138.3	0.4	5.8
32	Personal care	125.0	0.6	1.5	132.3	3.4	3.0
33	Recreation, reading and education	134.1	0.1	4.2	137.5	0.7	4.3
34	Recreation	120.2	0.0	-0.7	123.8	0.8	-0.6
35	Reading materials and other printed matter	151.1	0.7	1.5	149.5	0.6	1.2
36	Education	201.8	0.0	27.5	205.3	0.0	28.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.0	0.0	5.0	171.9	0.0	5.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.2	0.0	6.5	208.8	0.0	6.7
39	Alcoholic beverages	145.1	0.0	3.8	144.0	0.0	3.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.5	0.2	2.5	131.9	0.5	2.6
41	Energy	130.0	0.5	2.0	130.5	0.6	1.6
42	All-items excluding energy	127.4	0.1	1.8	129.7	0.3	1.8
43	Food and energy	122.3	-0.2	-0.4	123.4	0.1	-0.6
44	All-items excluding food and energy	129.5	0.2	2.5	132.2	0.5	2.6
45	All-items excluding shelter	126.6	-0.1	1.4	128.6	0.3	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	171.6			174.2		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			
Indexes	Percentage change July 1992 from July 1991		Indexes	Percentage change July 1992 from July 1991		
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	No
127.7	0.2	1.1	130.2	0.2	0.5	Ensemble
118.9	0.9	-1.9	122.3	-0.7	-3.5	Aliments
110.4	1.3	-4.2	115.7	-1.2	-5.9	Aliments achetés au magasin
116.2	0.5	2.7	115.4	-3.3	-7.0	Viande
106.6	-0.1	-8.0	119.9	-1.0	-1.8	Produits laitiers et oeufs
						Produits de boulangerie et autres produits
107.1	0.1	-0.7	112.0	0.3	-1.4	céréaliens
119.3	2.5	-2.9	120.3	-0.5	-10.4	Fruits
112.0	1.3	-15.3	118.4	-2.8	-15.2	Légumes
101.3	22.5	-3.5	114.9	2.5	-7.7	Sucre et préparations à base de sucre
71.7	2.9	-11.8	71.5	-1.2	-9.8	Café et thé
99.9	-3.4	3.4	110.1	0.7	1.6	Huiles et matières grasses
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
117.8	1.8	0.6	118.7	1.5	-2.1	Aliments achetés au restaurant
136.6	0.3	1.9	137.8	0.1	1.7	
126.3	0.2	1.8	129.9	0.2	0.5	Habitation
129.7	0.1	2.3	133.8	0.1	0.7	Logement
130.1	0.1	2.4	134.3	0.0	0.8	Logement principal
128.7	0.2	3.7	128.4	0.1	2.5	Logement en location
129.0	0.2	3.7	128.9	0.2	2.6	Loyer
131.2	0.0	0.6	139.7	-0.1	-1.5	Logement en propriété
						Eau, combustible et électricité
130.6	0.3	6.8	124.2	0.8	7.8	pour le logement principal
120.0	0.3	1.5	123.2	0.0	1.0	Dépenses de ménage
						Articles d'ameublement, équipement
115.7	0.3	-0.7	115.0	0.9	-1.1	ménager et services connexes
128.2	-0.5	-0.3	128.6	0.0	-0.5	Habillement
128.6	-0.8	-0.9	128.7	0.2	0.9	Vêtements pour femmes
126.4	-0.2	0.1	127.1	-0.6	-1.5	Vêtements pour hommes
123.9	0.0	2.9	126.4	1.2	3.8	Transports
123.1	-0.3	3.0	125.8	1.0	3.3	Transport privé
125.3	-0.5	-1.8	133.1	6.1	0.2	Essence
141.2	2.8	2.4	140.1	3.0	6.7	Transport public
134.7	0.0	0.5	136.4	0.6	2.1	Santé et soins personnels
143.3	0.6	2.9	136.1	0.3	1.9	Soins de santé
128.2	-0.4	-1.1	136.0	0.7	2.1	Soins personnels
131.3	0.5	0.5	133.0	0.3	0.8	Loisirs, lecture et formation
126.2	0.6	-0.9	128.3	0.5	-0.5	Loisirs
146.7	0.8	2.6	146.8	0.0	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
145.8	0.0	6.2	146.8	0.0	6.8	Formation
165.9	0.2	3.1	163.3	0.2	1.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
229.8	0.0	2.2	224.9	0.0	-0.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
137.4	0.2	3.8	134.5	0.3	3.2	Boissons alcoolisées
						Certains agrégats spéciaux:
129.5	0.1	1.6	132.1	0.4	1.3	Ensemble sans les aliments
126.9	-0.2	2.5	126.3	3.7	3.3	Énergie
127.7	0.2	0.9	130.7	0.0	0.4	Ensemble sans l'énergie
121.2	0.7	-0.7	123.3	0.4	-1.8	Aliments et énergie
129.8	0.1	1.6	132.7	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
126.8	0.2	0.6	128.8	0.3	0.5	Ensemble sans le logement
170.4			175.2			Ensemble converti à 1981 = 100
						46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change July 1992 from Taux de variation Juillet 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change July 1992 from Taux de variation Juillet 1992 contre	
			July 1992 Juillet	June 1992 Juin		July 1992 Juillet	June 1992 Juin
1	All-items	127.4	0.2	1.8	127.2	0.5	1.4
2	Food	120.3	-0.2	0.1	124.0	0.3	-0.3
3	Food purchased from stores	116.5	-0.3	-0.7	121.4	0.4	-1.4
4	Meat	118.0	-1.1	-1.7	128.6	0.5	-2.7
5	Dairy products and eggs	123.1	-0.2	6.0	113.9	-0.2	2.4
6	Bakery and other cereal products	116.7	0.6	4.9	124.8	-1.6	4.3
7	Fruit	114.8	-2.9	-6.3	116.2	1.2	-4.8
8	Vegetables	118.1	0.8	-10.2	116.7	2.5	-13.2
9	Sugar and sugar preparations	110.1	7.5	-5.5	120.6	0.0	-10.0
10	Coffee and tea	74.5	-0.1	-2.7	86.2	0.8	-1.8
11	Fats and oils	112.5	1.3	1.2	116.1	-1.5	2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.2	0.9	2.3	140.0	0.1	4.7
13	Food purchased from restaurants	132.7	-0.1	2.0	131.2	0.0	2.4
14	Housing	125.1	0.2	2.5	123.7	0.4	1.6
15	Shelter	129.6	0.4	3.6	123.5	0.5	1.7
16	Principal accommodation	129.9	0.4	3.8	123.3	0.2	1.7
17	Rented accommodation	123.2	0.3	3.9	121.7	0.2	3.0
18	Rent	123.2	0.3	3.9	121.9	0.3	3.0
19	Owned accommodation	130.9	-0.2	1.6	122.7	0.3	0.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.6	1.7	9.9	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	117.1	0.1	1.0	129.6	0.0	1.9
22	Household furnishings, equipment and related services	115.0	-0.1	-0.7	119.0	0.4	1.2
23	Clothing	129.0	-0.2	1.7	128.7	-0.2	1.9
24	Women's wear	129.7	-0.2	1.9	129.4	-0.2	2.5
25	Men's wear	125.7	0.0	1.3	125.6	0.0	1.4
26	Transportation	123.4	0.6	2.7	123.1	1.6	2.5
27	Private transportation	122.7	0.1	2.9	121.7	1.2	2.9
28	Gasoline	126.9	1.6	0.5	115.5	7.3	-0.4
29	Public transportation	138.3	4.6	-0.1	138.5	4.3	-0.1
30	Health and personal care	127.8	1.2	3.1	129.4	0.1	0.9
31	Health care	133.6	0.8	3.8	134.5	0.1	2.8
32	Personal care	124.4	1.6	2.6	125.4	0.0	-0.6
33	Recreation, reading and education	130.8	0.5	1.3	131.1	0.3	1.7
34	Recreation	126.2	0.6	0.6	122.4	0.3	-1.0
35	Reading materials and other printed matter	152.3	0.0	2.5	151.9	1.5	6.8
36	Education	146.0	0.0	5.5	161.9	0.0	10.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.4	0.1	0.7	163.2	0.0	1.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	232.8	0.0	1.6	231.3	0.0	0.6
39	Alcoholic beverages	133.4	0.3	0.0	129.5	-0.1	1.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.0	0.3	2.1	128.1	0.5	1.3
41	Energy	130.1	1.7	5.3	120.7	3.8	0.8
42	All-items excluding energy	127.3	0.2	1.5	127.9	0.2	1.4
43	Food and energy	123.4	0.4	1.8	123.0	1.2	-0.1
44	All-items excluding food and energy	129.1	0.2	1.8	129.0	0.2	1.9
45	All-items excluding shelter	126.9	0.2	1.4	128.7	0.5	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	168.9			166.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change July 1992 from July 1991		Indexes	Percentage change July 1992 from July 1991			
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre Juillet	June 1992	July 1991	Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre Juillet		
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		
127.6	0.4	0.5	127.0	0.2	0.8	Ensemble	
126.6	0.2	-1.9	126.1	0.1	-1.9	Aliments	
125.0	0.2	-1.2	124.5	0.1	-0.4	Aliments achetés au magasin	
127.7	-1.9	-4.0	131.9	-0.6	-1.7	Viande	
112.4	0.6	2.3	113.9	0.1	1.7	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
133.2	-1.4	4.0	134.2	-0.1	6.3	céréaliens	
126.5	0.8	-0.5	127.1	0.8	-0.1	Fruits	
122.3	4.0	-9.9	119.8	0.1	-15.1	Légumes	
116.0	2.7	-10.8	119.0	1.8	-8.5	Sucre et préparations à base de sucre	
92.1	4.2	0.3	89.3	-0.4	-1.4	Café et thé	
128.4	-1.1	5.5	122.5	-1.4	1.2	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
144.7	-1.0	2.1	145.4	-1.2	3.6	préparations alimentaires	
130.4	0.3	-3.4	130.1	0.2	-5.0	Aliments achetés au restaurant	
119.4	0.8	1.4	120.1	0.6	1.0	Habitation	
120.3	0.8	1.5	121.2	0.6	1.0	Logement	
119.8	0.6	1.4	120.4	0.2	0.8	Logement principal	
112.9	0.2	1.7	112.5	0.2	1.9	Logement en location	
112.8	0.2	1.5	112.3	0.2	1.8	Loyer	
118.1	0.4	1.5	119.5	0.5	0.7	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
136.6	1.9	1.1	141.3	0.0	-0.6	pour le logement principal	
122.0	0.4	0.9	121.8	0.2	1.8	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
113.2	0.4	0.9	114.7	1.1	-0.1	ménager et services connexes	
127.6	-0.2	-4.1	126.6	-0.3	-4.2	Habillement	
129.7	0.2	-4.4	129.5	0.2	-4.1	Vêtements pour femmes	
125.8	-0.6	-4.0	123.7	-1.0	-5.0	Vêtements pour hommes	
126.7	0.4	0.2	122.7	0.0	1.9	Transports	
125.6	0.0	0.3	122.2	-0.6	2.0	Transport privé	
133.5	0.5	-8.1	128.4	-0.3	-1.8	Essence	
139.0	4.0	-0.5	132.8	3.6	0.5	Transport public	
141.5	0.6	1.3	153.4	0.0	2.7	Santé et soins personnels	
181.0	0.4	2.8	190.8	0.5	3.5	Soins de santé	
117.1	0.6	0.1	127.9	-0.4	2.1	Soins personnels	
129.4	0.0	1.3	128.3	0.2	2.4	Loisirs, lecture et formation	
123.3	-0.1	-0.6	122.2	0.2	0.7	Loisirs	
139.0	0.0	-3.5	137.7	0.0	-3.3	Matériel de lecture et autres imprimés	
154.9	0.0	11.8	151.1	0.0	11.6	Formation	
174.2	1.0	7.5	160.6	0.6	5.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
233.1	1.0	9.5	232.7	0.0	9.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
134.7	1.1	5.2	130.2	1.0	3.4	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
127.8	0.5	0.9	127.1	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments	
133.1	0.3	-4.9	131.0	-0.2	-1.7	Énergie	
127.1	0.5	1.0	126.7	0.2	1.0	Ensemble sans l'énergie	
128.6	0.2	-2.9	127.6	0.0	-1.8	Aliments et énergie	
127.3	0.6	1.6	126.8	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
130.3	0.3	0.2	129.1	0.2	0.7	Ensemble sans le logement	
163.6			164.2			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes Indices	Percentage change July 1992 from Taux de variation Juillet 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change July 1992 from Taux de variation Juillet 1992 contre	
			July 1992 Juillet	June 1992 Juin		July 1992 Juillet	June 1992 Juin
1	All-items	127.2	0.4	1.6	126.6	0.4	0.9
2	Food	119.9	-1.0	-1.9	119.6	-1.0	-2.0
3	Food purchased from stores	114.0	-1.5	-3.6	115.7	-1.5	-3.5
4	Meat	119.0	-1.1	-2.8	123.5	-2.9	0.4
5	Dairy products and eggs	111.6	-2.2	-3.0	111.9	-1.9	-2.2
6	Bakery and other cereal products	115.8	-1.3	3.9	122.1	-1.9	2.1
7	Fruit	111.7	-0.5	-7.2	106.4	4.5	-8.7
8	Vegetables	105.4	-2.2	-12.5	107.4	-1.7	-14.6
9	Sugar and sugar preparations	117.2	-1.3	-13.7	115.9	-2.1	-9.2
10	Coffee and tea	84.3	-7.3	-3.0	78.3	-2.7	-2.2
11	Fats and oils	115.7	-4.1	-5.9	125.7	-0.7	-0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.9	1.0	4.9	126.3	-0.1	-3.7
13	Food purchased from restaurants	135.7	0.0	2.3	130.6	0.2	1.1
14	Housing	123.1	1.3	2.2	122.1	0.6	0.7
15	Shelter	126.6	1.5	3.1	125.0	0.8	1.5
16	Principal accommodation	126.2	0.7	3.1	124.3	-0.1	1.5
17	Rented accommodation	124.1	0.2	3.4	124.3	0.2	2.3
18	Rent	124.3	0.2	3.3	124.6	0.2	2.4
19	Owned accommodation	127.1	0.2	1.8	124.2	-0.2	-0.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.7	4.1	7.1	123.8	0.0	6.2
21	Household operation	116.1	0.6	-0.1	111.9	0.1	-0.6
22	Household furnishings, equipment and related services	112.7	0.9	-0.5	118.0	0.0	-2.5
23	Clothing	125.7	-0.2	-0.6	126.3	-0.2	-1.0
24	Women's wear	127.2	0.5	-0.7	128.3	0.5	-0.7
25	Men's wear	121.7	-1.3	-1.5	122.3	-1.5	-1.5
26	Transportation	124.1	0.4	3.9	122.1	1.9	3.3
27	Private transportation	124.0	0.0	4.3	123.5	1.6	3.6
28	Gasoline	129.8	1.2	-3.4	129.4	8.2	-1.9
29	Public transportation	138.6	4.4	0.9	129.3	4.4	0.6
30	Health and personal care	130.9	-0.1	3.4	128.0	0.1	1.9
31	Health care	137.6	0.0	2.9	137.4	-0.1	2.8
32	Personal care	126.4	-0.2	3.5	122.2	0.3	1.3
33	Recreation, reading and education	131.2	0.3	1.7	130.1	0.2	1.6
34	Recreation	126.3	0.4	0.4	124.8	-0.2	-0.1
35	Reading materials and other printed matter	150.8	0.0	2.0	142.6	3.7	3.5
36	Education	145.9	0.0	8.6	152.7	0.0	8.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	180.2	0.3	2.4	179.6	0.4	3.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.2	0.0	1.9	266.6	0.3	0.9
39	Alcoholic beverages	142.1	0.5	2.9	147.2	0.4	4.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	128.8	0.7	2.3	127.8	0.7	1.4
41	Energy	125.9	2.9	0.7	126.4	4.1	1.1
42	All-items excluding energy	127.3	0.2	1.7	126.5	0.2	0.9
43	Food and energy	121.8	0.2	-1.1	121.4	0.5	-1.1
44	All-items excluding food and energy	129.1	0.5	2.5	128.1	0.4	1.3
45	All-items excluding shelter	127.4	0.1	1.2	127.1	0.2	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	163.2			161.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No	
Indexes	Percentage change July 1992 from July 1991		Indexes	Percentage change July 1992 from July 1991				
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre	Juin	July	1992	Juin	July		
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet			
127.7	0.6	3.1	127.0	0.5	2.3	Ensemble	1	
127.2	0.4	2.0	125.9	0.2	1.1	Aliments	2	
124.0	0.6	1.6	123.1	0.2	0.7	Aliments achetés au magasin	3	
134.1	0.8	0.2	123.5	-1.0	-1.8	Viande	4	
113.3	-1.0	4.0	111.2	0.5	4.8	Produits laitiers et oeufs	5	
						Produits de boulangerie et autres produits	6	
124.0	1.4	7.5	135.7	4.7	11.8	céréaliens		
120.7	1.9	-3.6	123.8	-1.6	-6.2	Fruits	7	
122.2	-1.9	-9.7	121.8	-3.6	-12.7	Légumes	8	
116.2	0.6	-6.1	117.9	3.5	-4.5	Sucré et préparations à base de sucre	9	
83.1	-0.6	0.7	87.4	2.3	2.0	Café et thé	10	
132.4	-2.0	2.5	130.7	1.3	2.6	Huiles et matières grasses	11	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12	
143.8	2.1	8.4	145.1	1.1	7.1			
134.5	0.3	3.1	132.4	0.2	2.2	Aliments achetés au restaurant	13	
121.7	0.6	1.7	120.4	0.8	1.2	Habitation	14	
123.4	0.7	1.7	121.7	0.9	1.3	Logement	15	
123.1	0.2	1.7	120.4	0.2	1.2	Logement principal	16	
126.5	0.2	2.4	130.7	0.1	4.6	Logement en location	17	
126.2	0.1	2.4	131.2	0.2	4.7	Loyer	18	
123.7	0.3	1.0	116.0	0.3	-0.5	Logement en propriété	19	
						Eau, combustible et électricité	20	
113.5	0.0	2.8	114.7	0.0	-0.3	pour le logement principal		
118.7	0.2	2.6	117.0	0.3	1.7	Dépenses de ménage	21	
						Articles d'ameublement, équipement	22	
116.1	0.3	0.3	117.4	0.1	-0.8	ménager et services connexes		
122.7	-1.0	1.2	124.5	-1.0	1.4	Habillement	23	
121.4	-1.2	0.5	123.5	-1.3	0.5	Vêtements pour femmes	24	
123.3	-1.2	2.4	123.5	-1.1	2.3	Vêtements pour hommes	25	
131.2	1.5	6.9	129.3	1.4	5.3	Transports	26	
132.9	1.2	7.9	129.0	1.1	5.9	Transport privé	27	
127.6	7.0	2.7	121.9	8.5	-0.1	Essence	28	
129.2	3.9	1.2	137.0	3.7	2.2	Transport public	29	
123.6	-0.2	1.0	124.9	-0.4	2.3	Santé et soins personnels	30	
126.4	0.1	3.1	125.7	0.2	2.9	Soins de santé	31	
121.6	-0.3	-0.5	124.0	-1.0	1.8	Soins personnels	32	
129.0	0.5	1.9	129.8	0.2	0.5	Loisirs, lecture et formation	33	
124.6	0.8	0.2	125.8	-0.1	-1.4	Loisirs	34	
138.8	0.0	-0.6	149.5	2.5	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35	
141.1	0.0	8.8	138.1	0.0	7.4	Formation	36	
163.6	-0.3	8.1	163.6	-0.5	7.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37	
242.2	0.7	13.5	251.9	0.0	14.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38	
141.6	-0.8	5.8	141.3	-0.8	5.0	Boissons alcoolisées	39	
						Certains agrégats spéciaux:		
127.9	0.6	3.3	127.3	0.5	2.6	Ensemble sans les aliments	40	
119.6	3.6	2.4	117.1	3.9	-0.4	Énergie	41	
128.3	0.3	3.1	127.9	0.2	2.5	Ensemble sans l'énergie	42	
125.2	1.3	2.2	123.5	1.1	0.7	Aliments et énergie	43	
128.6	0.2	3.3	128.4	0.2	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44	
129.3	0.4	3.5	129.2	0.2	2.7	Ensemble sans le logement	45	
165.1			132.0(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46	

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
			July 1992 Juillet	Taux de variation Juillet 1992 contre
1	All-items	123.3	0.4	0.9
2	Food	117.5	1.2	-1.4
3	Food purchased from stores	110.8	1.4	-2.6
4	Meat	114.6	4.4	-0.6
5	Dairy products and eggs	112.8	2.3	1.8
6	Bakery and other cereal products	115.7	-0.7	1.8
7	Fruit	99.4	-5.9	-13.3
8	Vegetables	104.3	5.7	-12.7
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	80.1	11.6	-1.6
11	Fats and oils	111.9	0.9	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	136.8	0.9	1.3
14	Housing	123.2	0.6	1.7
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.5	0.0	3.3
21	Household operation	118.9	-0.1	0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.5	0.2	-0.4
23	Clothing	127.8	-0.9	0.9
24	Women's wear	128.6	-1.5	0.5
25	Men's wear	128.0	0.2	3.6
26	Transportation	114.3	0.6	2.1
27	Private transportation	114.0	-0.2	2.8
28	Gasoline	110.8	-0.4	-2.6
29	Public transportation	125.6	5.4	-2.0
30	Health and personal care	124.5	-2.0	-2.7
31	Health care	132.5	-0.3	4.5
32	Personal care	119.9	-3.1	-6.7
33	Recreation, reading and education	125.6	0.2	1.9
34	Recreation	119.6	0.2	1.6
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	148.5	0.3	1.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	0.0	2.0
39	Alcoholic beverages	134.2	0.4	1.0
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	124.5	0.2	1.5
41	Energy	113.3	-0.2	-0.5
42	All-items excluding energy	124.3	0.4	1.0
43	Food and energy	116.2	0.8	-1.1
44	All-items excluding food and energy	126.0	0.3	1.6
45	All-items excluding shelter	122.2	0.2	0.5
46	All-items converted to 1981 = 100	149.4(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

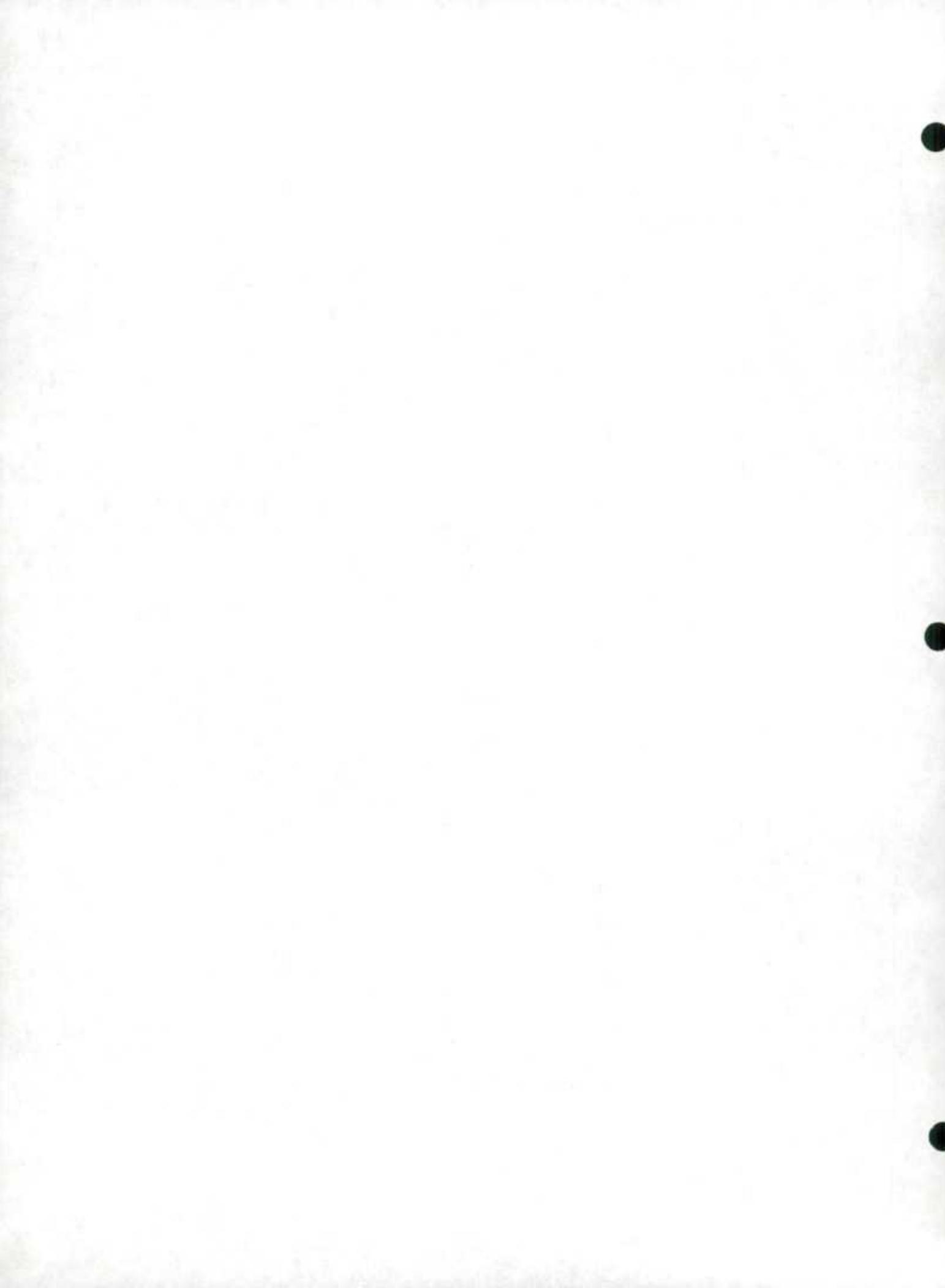
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)

Indexes	Percentage change July 1992 from			No
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre			
124.6	0.3	0.9	Ensemble	1
115.7	-0.5	-2.9	Aliments	2
107.6	-1.3	-6.0	Aliments achetés au magasin	3
108.7	-4.6	-8.0	Viande	4
108.6	-0.5	0.5	Produits laitiers et oeufs	5
110.2	-1.3	0.3	Produits de boulangerie et autres produits	6
103.7	-2.3	-7.2	céréaliers	
93.4	5.7	-24.8	Fruits	7
..	Légumes	8
77.4	-0.8	-4.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
126.4	0.0	-0.6	Café et thé	10
..	Huiles et matières grasses	11
134.2	0.8	3.4	Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
			Aliments achetés au restaurant	13
120.7	0.8	1.7	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
134.2	0.9	8.1	Eau, combustible et électricité	20
112.7	0.0	-1.9	pour le logement principal	
110.4	0.6	-2.6	Dépenses de ménage	21
129.1	-0.1	0.9	Articles d'ameublement, équipement	22
127.3	-0.3	1.7	ménager et services connexes	
127.8	0.4	2.0	Vêtement	23
119.6	1.3	2.8	Vêtements pour femmes	24
119.2	0.0	4.4	Vêtements pour hommes	25
108.2	0.9	2.5	Transports	26
129.1	5.6	-1.7	Transport privé	27
119.6	1.3	2.8	Essence	28
119.2	0.0	4.4	Transport public	29
108.2	0.9	2.5	Santé et soins personnels	30
129.1	5.6	-1.7	Soins de santé	31
121.0	-0.6	0.0	Soins personnels	32
127.8	-0.1	2.1	Loisirs, lecture et formation	33
116.4	-1.0	-1.4	Loisirs	34
126.8	0.0	0.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
123.1	0.0	-1.0	Formation	36
..		
161.4	0.0	2.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.6	0.0	2.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.8	0.0	2.7	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
126.4	0.5	1.6	Ensemble sans les aliments	40
119.5	0.3	6.1	Énergie	41
124.9	0.3	0.6	Ensemble sans l'énergie	42
116.4	-0.3	-0.8	Aliments et énergie	43
127.0	0.6	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.3	0.2	0.1	Ensemble sans le logement	45
158.2(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



FEATURE ARTICLE

SELECTED CHARACTERISTICS OF THE DEMAND FOR FOOD PURCHASED FROM RESTAURANTS

by Harold Harnarine*

a) The Evidence of Increasing Demand for Meals Purchased Outside the Home

Expenditures on food purchased from restaurants or, more generally, on meals prepared outside the home, as a proportion of the total food budget, have grown at a noticeable rate (see Table 1). This growth is, in part, at the expense of expenditures on meals prepared at home. In the CPI basket of 1957, 12% of the food budget was allocated to food purchased from restaurants, leaving the remaining 88% for expenditures on food purchased from stores. By 1986, these proportions had shifted in favour of restaurant meals which rose to 28%. The relative importance of expenditures on food purchased from grocery stores in the CPI basket has declined steadily.

Changes in the relative importance of food purchased from grocery stores compared to food purchased from restaurants with respect to long-term trends in incomes point to an important difference in these two classes of expenditures. The relative importance of expenditures on food purchased from grocery stores in the CPI basket has declined over the long-term. This is an illustration of Engel's law which states that the proportion of incomes spent on essentials tends to decline with increases in incomes. By contrast, the weight of expenditures on restaurant meals has risen somewhat consistently in the several weighting periods. This suggests that spending on restaurant meals contains properties of luxury goods, such that spending varies directly with changes in incomes. This relationship is tested in the last section.

TABLE - 1

Proportion of Food Budget Spent on Food Purchased from Restaurants and Food Purchased from Stores in CPI Weight Reference Years

	1957	1967	1974	1978	1982	1986
Food purchased from restaurants – Aliments achetés au restaurant	11.6	15.3	21.5	26.3	25.6	27.9
Food purchased from stores – Aliments achetés au magasin	88.4	84.8	78.5	73.7	74.4	72.1
Total food – Total des aliments	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proportion of total food in CPI basket – Proportion du total des aliments dans le panier de l'IPC	26.70	24.80	21.49	21.11	20.02	18.05

This article is aimed at identifying some of the characteristics associated with the demand side of the market for meals purchased outside the home. Among these characteristics are the changes that have occurred in the structure of the Canadian family, the nature of the seasonal fluctuations in demand and the sensitivity of prices and expenditures to changes in real incomes over time.

* Economist, Consumer Prices Section, Prices Division.

ARTICLE SPÉCIAL

CERTAINES CARACTÉRISTIQUES DE LA DEMANDE D'ALIMENTS ACHETÉS AU RESTAURANT

par Harold Harnarine*

a) Haute manifeste de la demande de repas achetés à l'extérieur du foyer

Les dépenses au titre des aliments achetés au restaurant ou, plus généralement, des repas préparés à l'extérieur du foyer, exprimées en proportion du budget alimentaire global, ont augmenté à un rythme perceptible (voir tableau 1). Cette croissance s'effectue en partie, au détriment des dépenses au titre des repas préparés à la maison. Dans le panier de l'IPC de 1957, 12% du budget alimentaire était consacré aux aliments achetés au restaurant, alors que les 88% restant représentaient les dépenses au titre des aliments achetés au magasin. En 1986, ces proportions s'étaient déplacées, les repas au restaurant s'établissant alors à 28%. Dans le panier de l'IPC, l'importance relative des dépenses au titre des aliments achetés à l'épicerie a progressivement diminué.

En ce qui a trait aux tendances à long terme des revenus, les variations de l'importance relative des aliments achetés à l'épicerie comparativement aux aliments achetés au restaurant, laissent entrevoir une importante divergence entre ces deux catégories de dépenses. À long terme, l'importance relative, dans le panier de l'IPC, des dépenses au titre des aliments achetés à l'épicerie a baissé. Ce phénomène illustre la loi de Engel en vertu de laquelle la proportion du revenu consacrée aux biens de première nécessité tend à diminuer à mesure que celui-ci augmente. Par opposition, la pondération des dépenses au titre des repas au restaurant a augmenté progressivement au cours des diverses périodes de pondération. Cela semble indiquer que les dépenses au titre des repas au restaurant s'apparentent aux articles de luxe en ce sens qu'elles varient en fonction des revenus. Ce rapport fait l'objet d'un test dans la dernière section.

TABLEAU - 1

Proportion du budget alimentaire consacrée aux aliments achetés au restaurant et aux aliments achetés au magasin pendant les années de référence de la pondération de l'IPC

	1957	1967	1974	1978	1982	1986
Food purchased from restaurants – Aliments achetés au restaurant	11.6	15.3	21.5	26.3	25.6	27.9
Food purchased from stores – Aliments achetés au magasin	88.4	84.8	78.5	73.7	74.4	72.1
Total food – Total des aliments	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proportion of total food in CPI basket – Proportion du total des aliments dans le panier de l'IPC	26.70	24.80	21.49	21.11	20.02	18.05

Cet article vise à définir certaines des caractéristiques associées à la demande du marché des repas achetés à l'extérieur. Au nombre de ces caractéristiques, mentionnons les changements intervenus au plan de la structure de la famille canadienne, la nature des fluctuations saisonnières de la demande et l'influence sur les prix et les dépenses des modifications des revenus réels dans le temps.

* Économiste, section des prix à la consommation, Division des prix.

The phenomenon of the rapid rate of substitution of meals purchased outside the home for meals prepared at home is part of a long-term development associated with changes in the structure of Canadian families. The same shifts from home to market places are apparent in the case of child care, care of the aged, and, to a less evident extent, in home cleaning services, laundering services and yard maintenance services. The surprising fact is that with respect to meal preparation the home was never better equipped. The scientifically designed kitchens, an accumulation of labour-saving appliances, easy access to energy, the convenience and economics of grocery shopping and the rapid development of convenience foods have revolutionized the preparation of meals at home. The question, therefore, is why, in spite of these developments at home, Canadian families continue to allocate increasing proportions of their food budget to meals purchased outside the home.

b) Changes in Food Spending Habits between 1967 and 1990

Using the information on absolute expenditures found in the family expenditure surveys for the years 1967 and 1990, we gain some insights into changes in expenditure on meals outside the home (see Table 2). In 1967, the average family spent \$260 per year on food from restaurants, which had risen to \$1726 in 1990. In terms of constant 1967 dollars, this represented a 54 per cent increase over the 23-year period. This contrasted with the overall decline in expenditures on food purchased from stores which, in turn, contributed to the overall decline of average expenditures on total food in real terms over the period.

Le phénomène du taux de substitution accéléré des repas préparés à la maison par des repas achetés à l'extérieur s'inscrit dans le contexte d'une évolution à long terme indissociable des modifications de la structure des familles canadiennes. On constate le même phénomène dans le domaine des services de garderie, d'aide aux personnes âgées et, dans une moindre mesure, d'entretien ménager, de blanchissage et d'entretien paysager. Ce qui surprend c'est que nos foyers n'ont jamais été aussi bien équipés pour préparer les repas. La conception scientifique des cuisines, l'accumulation d'appareils permettant l'économie de main-d'œuvre, l'accès facile à l'énergie, les aspects pratiques et rentables du magasinage à l'épicerie et l'évolution rapide des aliments prêts à consommer ont révolutionné la préparation des repas au foyer. Il s'agit par conséquent de déterminer pourquoi les familles canadiennes continuent, en dépit de ces améliorations, à consacrer une part croissante de leur budget alimentaire aux repas achetés à l'extérieur.

b) Evolution de la structure des dépenses alimentaires de 1967 à 1990

Les données relatives aux dépenses absolues que l'on retrouve dans les enquêtes sur les dépenses des familles de 1967 et 1990 nous ont permis de mieux comprendre l'évolution des dépenses au titre des repas à l'extérieur (voir tableau 2). En 1967, une famille moyenne consacrait 260 \$ par année aux aliments achetés au restaurant, ce montant ayant augmenté en 1990 pour s'établir à 1 726 \$. En dollars constants de 1967, cela représentait une hausse de 54 pour cent au cours de la période de 23 ans. Cette tendance va à l'encontre du recul global des dépenses au titre des aliments achetés au magasin qui, par ailleurs, a contribué au déclin global des dépenses moyennes au titre de l'ensemble des aliments en termes réels au cours de cette période.

TABLE - 2

Average Expenditure by all Classes of Family on Food, broken down by Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants, 1967 and 1990

TABLEAU - 2

Dépenses moyennes de l'ensemble des catégories de familles au titre des aliments, ventilées en fonction des aliments achetés au magasin et des aliments achetés au restaurant, 1967 et 1990

	1967		1990		% Change in constant 1967 \$
	dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	
Food - Aliments	1,552	(100.0)	5,977	(100)	-11.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	1,292	(83.2)	4,241	(71.0)	
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	260	(16.8)	1,726	(28.9)	53.5
Food purchased in local eating places - Aliments achetés dans des établissements de restauration locaux	205	(13.2)	1464	(24.5)	64.9
At work - Au travail	102	(6.5)	514	(8.6)	16.7
At school - A l'école	8	(0.5)	69	(1.2)	100.0
Other meals - Autres repas	62	(4.0)	731	(12.2)	172.6
Between meals (snacks) - Aliments consommés entre les repas (collations)	32	(2.1)	150	(2.5)	9.4
Food purchased on trips - Aliments achetés en voyage	55	(3.5)	262	(4.4)	10.9
At work - Au travail	9	(0.6)	14	(0.2)	-65.7
At school - A l'école	4	(0.3)	17	(0.3)	0.0
On vacation - Pendant les vacances	42	(2.7)	231	(3.9)	26.2

Food purchased from local eating places grew by 65% between 1967 and 1990, while food eaten on trips rose at a much slower 11%. In terms of eating in the neighbourhood, expenditure on meals at school doubled and on meals at work increased 17%. However, expenditures on other meals, meaning meals purchased from eating places catering to the general public, advanced by 173%, the sharpest advance noted in all the expenditure categories. In real terms expenditures on snacks have risen by a moderate 9% over the period.

With respect to food purchased on trips the largest growth is associated with vacations. The Canadian family of today has demonstrated a larger preference for vacation spending than its counterpart of previous generations. Eating outside by a working family member separated from the home by long-distances has declined 67%. This, perhaps, indicates that there are fewer working trips or working trips have become shorter or transportation has improved. There has been no change in spending on meals on trips relating to schooling.

The general conclusion is that increases in expenditures at neighbourhood eating places, at eating places associated with schools and while on vacations, have been dominant features of changes in demand over the period. The shifts in the distribution of family food spending habits in the two years confirm these results.

c) Family Characteristics and Demand Behaviour

Some of the family characteristics most often used to explain differences in expenditure behaviour relate to income groups, size and composition of households, the age structure of householders, the marital status of the family and the labour force status of the wife. A brief examination of the relationship between these variables and the proportion of the food budget spent on restaurant meals follows.

TABLE - 3

Proportion of Food Budget Spent Outside the Home by Income Classes, 1967 and 1990

Income class (\$)	1967 Proportion (%)	1990 Proportion (%)	Absolute change between 1967 and 1990 (%)
Catégorie de revenu (\$)		Catégorie de revenu (\$)	Changement absolu entre 1967 et 1990 (%)
Under 2,500 – Moins de 2,500	5.4	Under 15,000 – Moins de 15,000	15.6
5,000-5,499	14.5	35,000-39,000	26.3
10,000 and above – 10,000 et plus	22.0	85,000 and above – 85,000 et plus	35.3

Les aliments achetés dans des établissements de restauration locales ont augmenté de 65% entre 1967 et 1990, tandis que les aliments consommés en voyage ont progressé à un rythme beaucoup plus lent de 11%. Pour ce qui est des repas pris dans le quartier, les dépenses au titre des repas à l'école ont double et celles au titre des repas au travail se sont accrues de 17%. Toutefois, les dépenses au titre des autres repas, c'est-à-dire ceux qui sont achetés dans la plupart des établissements de restauration qui accueillent la population en général, ont progressé de 173%, soit la plus forte hausse observée dans toutes les catégories de dépenses. En termes réels, les dépenses au titre des collations n'ont subi qu'une hausse modérée de 9% au cours de cette période.

En ce qui a trait aux aliments achetés en voyage, la plus forte croissance est associée à la période des vacances. La famille canadienne d'aujourd'hui est plus portée à effectuer des dépenses pendant les vacances que celle des générations antérieures. Les repas pris à l'extérieur par un membre d'une famille qui travaille à une grande distance de son foyer ont diminué de 67%. Cela signifie peut-être que les déplacements professionnels ont diminué, qu'ils sont moins longs ou que les modes de transport se sont améliorés. Les dépenses au titre des repas pris au cours de déplacements se rapportant aux études n'ont pas varié.

La conclusion générale qu'on peut tirer de ce qui précède est que les hausses des dépenses au titre des établissements de restauration du quartier, des établissements de restauration associés aux écoles et des repas effectués pendant les vacances ont été les éléments dominants de l'évolution de la demande au cours de cette période. Les changements dans la structure des dépenses alimentaires des familles entre ces deux années confirment ces résultats.

c) Caractéristiques familiales et comportement de la demande

Les catégories de revenu, la taille et la composition du ménage, la structure par âge des membres de celui-ci, l'état matrimonial des conjoints et la situation d'activité de l'épouse sont quelques-unes des caractéristiques familiales auxquelles on a le plus souvent recours pour expliquer les divergences au plan du comportement des dépenses. Suit une étude sommaire du rapport entre ces variables et la proportion du budget alimentaire consacrée aux repas au restaurant.

TABLEAU - 3

Proportion du budget alimentaire dépensée à l'extérieur du foyer selon les catégories de revenu, 1967 et 1990

If eating outside the home is viewed as a "luxury" good, then it follows that income levels play a major role in determining how much will be spent on this commodity. Partly as a result of rising long-term productivity and partly as a result of an improvement in the distribution of incomes, real disposable incomes per family have risen over the long-term in this country. Table 3 illustrates the relationship between the proportion of the food budget spent on eating outside and three income classes. These income groups approximate the poverty level, the median level and the highest level of family incomes. The hypothesis that the proportion of the food budget spent on meals outside the home increases across higher income classes in both 1967 and 1990, is clearly demonstrated. These proportions also rise with similar income groups over time. What is also evident is, that the shift in the proportions over time is largest in the case of the highest income groups.

TABLEAU - 4

Proportion of Total Food Expenditures Allocated to Food Purchased from Restaurants by Income Classes and Size of Household - 1990

TABLEAU - 4

Proportion des dépenses globales consacrée aux aliments achetés au restaurant selon les catégories de revenu et la taille du ménage - 1990

Income classes	Percentage of expenditure		
	Pourcentage des dépenses		
	All households	Households of 2 or more persons	One person household
Catégorie de revenu	Tous les ménages	Ménages de 2 personnes ou plus	Ménage d'une personne
All classes - Toutes les catégories	28.9	27.5	37.8
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	-	-	17.1
10,000 - 15,000	-	-	18.0
Under 15,000 - Moins de 15,000	15.6	12.2	-
15,000 - 19,999	20.5	16.5	28.5
20,000 - 24,999	18.5	11.8	36.0
25,000 - 29,999	26.3	21.7	40.9
30,000 - 34,999	26.7	20.7	
35,000 - 39,999	26.3	20.9	
40,000 - 45,999	27.0	24.2	
50,000 - 59,999	27.9	26.3	51.7
60,000 - 69,999	32.6	31.2	
70,000 - 84,999	32.4	32.0	
85,000 and above - 85,000 et plus de	35.8	35.3	

Using a finer breakdown of income classes of 1990 along with two broad groupings of the composition of households, we are better able to see the effects of the income-household size variable (see Table 4). In this cross-sectional view spending on restaurant meals increases almost consistently with higher income classes. This relationship holds for both households of two or more persons, as well as the one person household. The differences associated with the composition of the household are quite significant. The one person household, for any income class, has been spending significantly greater proportions of the food budget on restaurant meals, compared to households comprising of two or more persons. The size of the family is, apparently, a constraining factor on spending on restaurant meals.

Si l'on envisage les repas pris à l'extérieur comme un article de luxe, il est évident que les niveaux de revenu jouent un rôle important dans la détermination du montant qui y est consacré. La hausse à long terme des revenus disponibles des familles canadiennes est attribuable, d'une part, à l'accroissement de la productivité à long terme et, d'autre part, à la répartition plus égale des revenus. Le tableau 3 illustre le rapport qui existe entre la proportion du budget alimentaire consacrée aux repas à l'extérieur et trois catégories de revenu. Celles-ci correspondent approximativement aux niveaux de pauvreté, médian et le plus élevé des revenus familiaux. L'hypothèse voulant que la proportion du budget alimentaire consacrée aux repas à l'extérieur augmente dans les catégories de revenu supérieures, à la fois en 1967 et en 1990, est manifestement fondée. On constate également un accroissement dans le temps de ces proportions dans les groupes de revenu similaires. Il est en outre manifeste que la variation des proportions dans le temps est plus importante dans le cas des groupes dont le revenu est plus élevé.

En se servant de ventilation plus détaillée des catégories de revenu de 1990 et de deux catégories générales de composition des ménages, nous pouvons mieux constater les effets de la taille du ménage et du revenu (voir tableau 4). Dans cette optique transversale, la hausse des dépenses consacrées aux repas au restaurant est presque parallèle à celle des revenus. Ce rapport existe à la fois pour les ménages de deux ou plusieurs personnes et pour les ménages d'une personne. Les divergences associées à la composition du ménage sont assez significatives. Quelle que soit la catégorie de revenu, les dépenses alimentaires au titre des repas pris au restaurant sont considérablement plus élevées dans le cas des ménages d'une personne que dans celui des ménages formés de deux ou de plusieurs personnes. Il semble que la taille de la famille soit un facteur restrictif pour ce qui est des dépenses au titre des repas pris au restaurant.

A comparison of the proportions by the size and composition of the family in 1967 and 1990 is shown in Table 5. The same basic conclusions apply. The larger the family size, the less is the family likely to engage in eating outside. Hence, the trend to increasing expenditures on meals purchased outside the home may derive, in part, from the long-term decline in the size of Canadian families and the associated rise in the number of one person households.

La comparaison des proportions selon la taille et la composition des familles en 1967 et en 1990 est illustrée au tableau 5. Les mêmes conclusions fondamentales s'appliquent en l'occurrence. Plus nombreuse est une famille, moins il est probable qu'elle prendra des repas à l'extérieur. Par conséquent, la tendance à la hausse des dépenses au titre des repas achetés à l'extérieur peut découler, en partie, du déclin à long terme de la taille des familles canadiennes et de la hausse associée du nombre de ménages composés d'une seule personne.

TABLE - 5

Proportion of Food Budget Spent on Food Purchased from Restaurants by Household Size and Composition, 1967 and 1990

Size and composition Taille et composition	Percentage of expenditures Pourcentage des dépenses	
	1967	1990
One person - Une personne	27.8	37.8
Two persons - Deux personnes:		
Total	-	32.5
Two adults - Deux adultes	19.7	33.1
Three persons - Trois personnes:		
Total	-	26.8
Two adults, one child - Deux adultes, un enfant	16.3	27.9
Three adults - Trois adultes	22.0	26.9
Four persons - Quatre personnes:		
Total	-	24.8
Two adults, two children - Deux adultes, deux enfants	13.5	24.1
Three adults, one child - Trois adultes, un enfant	16.9	26.0
Four adults - Quatre adultes	19.9	26.0
Five or more persons - Cinq personnes ou plus:		
Total	-	23.9
Two adults, three children - Deux adultes, trois enfants	13.7	17.9
Two adults, five and more children - Deux adultes, cinq enfants ou plus	6.4	-
One adult and one or more children - Un adulte et un enfant ou plus	11.8	15.9

The proportion of expenditures allocated to eating outside the home in the one-person household declines with age (see Table 6). This is true for both males and females, although the proportions associated with males are considerably larger. Lower incomes and mobility problems are likely to contribute to these declining proportions associated with increasing age.

Lack of comparable data in the family expenditure surveys does not permit a view of shifts in the proportions associated with the labour force status of the wife in the family over a long period. In Table 7 the situation in 1990 is compared to that of 1984. Proportions of the food budget spent on food away from home varies quite distinctly with the labour force status of the wife. In a family where the wife is employed full-time the proportions are highest, compared to one where the wife is employed part-time, or not employed. This was true in 1984 as it was true in 1990. The age of the youngest child in such families seems to make no difference to this rule.

La proportion des dépenses au titre des repas pris à l'extérieur dans les ménages d'une personne diminue avec l'âge (voir tableau 6). Cela est vrai à la fois pour les hommes et pour les femmes, quoique les proportions soient beaucoup plus importantes dans le cas des hommes. Les faibles revenus et les problèmes de mobilité contribuent vraisemblablement au fléchissement de ces proportions en association avec le vieillissement.

Le manque de données comparables dans les enquêtes sur les dépenses des familles empêche de définir la variation des proportions liées à la situation d'activité de la femme dans le contexte familial sur une longue période. Le tableau 7 compare la situation en 1990 à celle de 1984. La proportion du budget alimentaire consacrée aux aliments consommés à l'extérieur du foyer varie très nettement avec la situation d'activité de la femme. Dans les familles où la femme travaille à plein temps, les proportions sont plus élevées, comparativement à celles où la femme est employée à temps partiel ou ne travaille pas. Cela était vrai en 1984 et c'est toujours le cas en 1990. Dans ces familles, l'âge du plus jeune enfant ne semble pas constituer une divergence à cette règle.

TABLEAU - 6

Expenditures on Restaurant Meals as a Proportion of the Total Food Budget, One Person Household, by Sex and Age - 1990

	One person household - Ménage d'une personne	
	Percentage of expenditure - Pourcentage des dépenses	
	Male Homme	Female Femme
All classes - Toutes les catégories	47.7	28.6
Under 45 years - Moins de 45 ans	52.5	41.7
45 - 64	41.3	26.8
65 - 74	-	20.4
75 +	-	15.6

This evidence corroborates the view that a wife who stays at home is probably engaged in some type of specialized household function in relation to that of her husband. Preparing the family meal is, probably, a major part of her overall household responsibility(1). The evidence also supports the commonly held view that when both spouses hold full-time jobs in the market place, there is a tendency to put a high value on free time. This time is more satisfying to the family when spent on leisure activities, such as eating outside the home than in preparing meals at home. It also supports the view that the increasing proportions of expenditure on meals purchased in the market place over time are a consequence of changes in the family structure and attributable to the rising proportions of women holding full-time or part-time positions in the work place. (See "A Theory of Consumer Demand" at the end of this article).

(1) For estimates of the value of household work see Chris Jackson, "The Value of Household Work in Canada, 1986", Canadian Economic Observer, Monthly Catalogue 11-010, June 1992, Statistics Canada.

TABLEAU - 6

Dépenses consacrées aux repas au restaurant, en proportion du budget alimentaire global, ménages composés d'une personne, selon le sexe et l'âge - 1990

	One person household - Ménage d'une personne	
	Percentage of expenditure - Pourcentage des dépenses	
	Male Homme	Female Femme
All classes - Toutes les catégories	47.7	28.6
Under 45 years - Moins de 45 ans	52.5	41.7
45 - 64	41.3	26.8
65 - 74	-	20.4
75 +	-	15.6

Ces résultats confirment l'opinion qu'une femme qui reste au foyer se livre vraisemblablement à un certain type de tâches ménagères spécialisées dont la préparation des repas familiaux constitue une importante partie(1). Les résultats confirment également l'opinion généralement répandue selon laquelle les conjoints qui détiennent tous deux des emplois à plein temps sur le marché du travail ont tendance à accorder beaucoup d'importance à leurs moments libres. Il est beaucoup plus agréable pour une famille de consacrer ces moments à des activités de loisirs, par exemple prendre ses repas à l'extérieur plutôt que de les préparer à la maison. Les résultats confirment en outre l'opinion voulant que la hausse dans le temps des proportions des dépenses au titre des repas achetés à l'extérieur découle des variations de la structure familiale et sont attribuables au fait qu'un plus grand nombre de femmes travaillent à plein temps ou à temps partiel. (Voir "Une théorie de la demande du consommateur" à la fin du présent article).

(1) Pour des estimations de la valeur du travail ménager, veuillez vous reporter à l'article de Chris Jackson intitulé "La valeur du travail ménager au Canada, 1986", diffusé dans le numéro de juin 1992 de L'observateur économique canadien, mensuel, n° 11-010 au catalogue. Statistique Canada.

TABLEAU - 7

Proportion of Food Budget Spent on Food Purchased from Restaurants, Married Couple Households with Husbands Less than 65 - 1984 and 1990

TABLEAU - 7

Proportion du budget alimentaire consacrée aux aliments achetés au restaurant, ménages formés d'un couple marié dont l'époux est âgé de moins de 65 ans - 1984 et 1990

	Married couple households							
	Ménages formés d'un couple marié							
	All couples		Without children		Youngest child under 18 yrs		Youngest 18 yrs and over	
	Tous les couples		Sans enfants		Dont le plus jeune enfant a moins de 18 ans		Dont le plus jeune enfant a 18 ans ou plus	
	1984	1990	1984	1990	1984	1990	1984	1990
All classes - Toutes les catégories	25.2	28.4	-	-	-	-	-	-
Wife employed full-time - Épouse travaille à plein temps	31.9	33.6	41.7	41.3	26.7	29.2	24.6	26.7
Wife employed part-time - Épouse travaille à temps partiel	24.1	25.9	33.7	34.4	21.1	23.6	24.6	26.7
Wife not employed - Épouse ne travaille pas	18.9	22.2	21.3	28.3	16.8	20.5	-	-

d) Comparative Trends in Price Movements for Restaurant Meals

The steadily increasing demand for restaurant meals, all other things being equal, suggests that prices over the long-term will move at a higher rate compared to prices of food purchased from grocery stores. Some indication of comparative trends in price changes may be obtained from Table 8. These trends are measured by the compounded annual rates spanning the years 1967 to 1990 and 1979 to 1990 - the latter to permit comparisons across all types of meals. Irregular events in the start and terminal year may distort these measures to some extent.

The data for the period 1967-1990 show that trend rates of price changes for total Food (7.0%) was higher than that for All-items excluding Food (6.4%). Within the food component the trend rate for Food Purchased from Restaurants was higher than that for Food Purchased from Stores. In the period 1979-1990 the comparative rates of price change were reversed with the All-items excluding Food index rising at a faster rate than the Food index. The index for Restaurant Meals was still rising at a faster rate than the index for Food from Stores. In this latter period also, prices of dinners rose at a comparatively slower rate (5.7%) compared to those of lunches (6.3%) and breakfasts (6.3%).

TABLE - 8

Compounded Average Annual Rates of Price Change for Food and its Selected Components and All-items excluding Food, 1967 to 1990

d) Tendances comparatives de la variation des prix pour ce qui est des repas au restaurant

Toutes choses étant égales par ailleurs, la hausse constante de la demande des repas au restaurant laisse entrevoir que les prix de ceux-ci augmenteront à long terme plus rapidement que ceux des aliments achetés à l'épicerie. Le tableau 8 peut fournir certaines indications des tendances comparatives de la variation des prix. Ces tendances sont mesurées au moyen des taux annuels composés pour les périodes allant de 1967 à 1990 et de 1979 à 1990 - cette dernière permettant de procéder à des comparaisons entre tous les types de repas. Des événements irréguliers survenant pendant les années initiale et terminale de ces périodes peuvent entraîner une certaine distorsion de ces mesures.

Les données de la période allant de 1967 à 1990 révèlent que les taux tendanciels de variation des prix pour l'ensemble des aliments (7.0%) sont plus élevés que ceux de l'indice global excluant les aliments (6.4%). Dans la composante des aliments, le taux de la tendance des aliments achetés au restaurant est plus élevé que celui des aliments achetés au magasin. Pour la période allant de 1979 à 1990, les taux comparatifs de variation de prix sont inversés, l'indice d'ensemble excluant les aliments ayant progressé à un rythme plus rapide que celui des aliments. L'indice des repas pris au restaurant augmente néanmoins à un rythme supérieur à celui de l'indice des aliments achetés au magasin. En outre, pendant cette dernière période, le prix des dîners a augmenté à un rythme comparativement inférieur (5.7%) à celui des déjeuners (6.3%) et des petits déjeuners (6.3%).

TABLEAU - 8

Taux annuels moyens composés de variation des prix des aliments et de certaines composantes de l'indice d'ensemble excluant les aliments, 1967 à 1990

	Average annual rates of increase (%)	
	Taux annuels moyens de croissance (%)	
	1967 to 1990	1979 to 1990
	1967 à 1990	1979 à 1990
Food - Aliments	7.0	5.5
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	6.9	5.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	7.5	6.0
Dinners - Dîners	7.3	5.7
Lunches - Déjeuners	7.7	6.3
Breakfasts - Petits déjeuners	-	6.3
All-items excluding food - Indice d'ensemble excluant les aliments	6.4	6.5

A depiction of differences in these trends in terms of index levels radiating from a common point may be obtained from Charts 1 and 2. In Chart 1 the index levels for Food Purchased from Restaurants has remained consistently above levels for Food Purchased from Stores. In general, therefore, the Food index is continuously being driven up by the index for Food from restaurants and pulled down by the index for Food purchased from grocery stores. In Chart 2 the deviations from the price trends as indicated by the aggregate Food Purchased from Restaurants index, particularly of breakfasts and lunches are readily visible.

Les graphiques 1 et 2 illustrent les divergences de ces tendances en fonction des niveaux d'indice axés sur un point commun. Dans le graphique 1, les niveaux d'indice des aliments achetés au restaurant se sont maintenus à des niveaux supérieurs à ceux des aliments achetés au magasin. Par conséquent, d'un point de vue global, l'indice des aliments achetés au restaurant exerce une tendance à la hausse tandis que l'indice des aliments achetés à l'épicerie exerce une tendance à la baisse. En consultant le graphique 2, il est facile de constater la déviation marquée par rapport aux tendances de l'indice agrégé des aliments achetés au restaurant, en particulier des petits déjeuners et des déjeuners.

Chart 1 / Graphique 1

The CPI for All-items excluding Food, Food, Food purchased from Stores and Food purchased from Restaurants - Annual Averages [1967 = 100]

L'IPC pour l'ensemble sans les aliments, les aliments, les aliments achetés au magasin et les aliments achetés au restaurant - moyennes annuelles [1967 = 100]

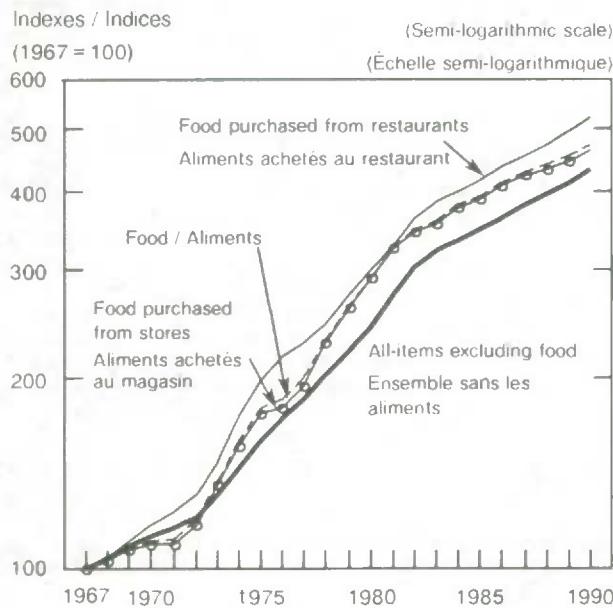
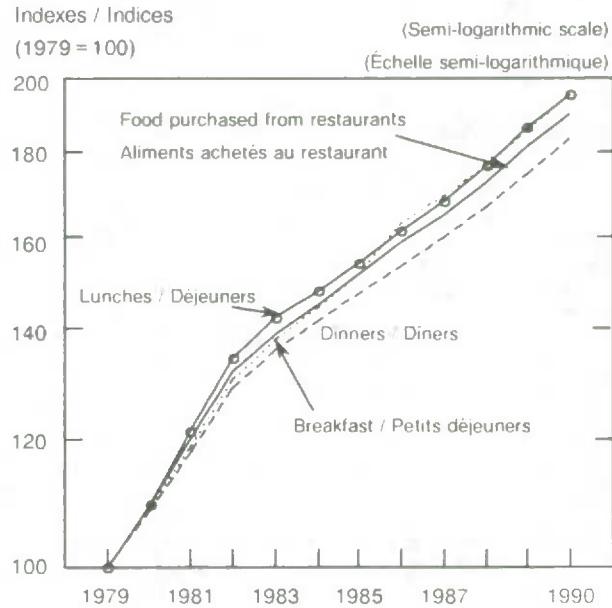


Chart 2 / Graphique 2

The CPI for Food purchased from Restaurants, Breakfast, Lunches and Dinners - Annual Averages [1979 = 100]

L'IPC pour les aliments achetés au restaurant, petits déjeuners, déjeuners, dîners, - moyennes annuelles [1979 = 100]



The demand forces for meals purchased outside the home have undoubtedly contributed to the Restaurant meals price index moving at a faster average annual rate. The differences in price trends between Food Purchased from Restaurants and Food Purchased from Stores are not as large as may be expected. This contributes, to some extent, in explaining why the rate of substituting meals purchased outside for meals prepared at home has been rising so rapidly.

e) Seasonal Changes in the Demand for Restaurant Meals

There is a distinct seasonal pattern in the demand for meals purchased from restaurants, taverns and caterers, as indicated by the receipts of such eating places. The seasonal peak for such spending occurs in the summer months of July and August (see Chart 3). Some of this is undoubtedly related to the high season for summer vacations. The lowest months of spending occur in January and February, the two harshest winter months of the year. Seasonal weather conditions, therefore, play a major role in determining this pattern of spending.

Between the high summer months and the low winter months sales tend to fall off until December, when they rise slightly. The rise in the last month, no doubt, is associated with the end of year festivities. Starting with February, receipts rise almost continually to the high summer months. The pattern also suggests some significant increases in expenditures in March and May.

Les forces inhérentes à la demande de repas achetés à l'extérieur du foyer ont indéniablement contribué à l'accélération du taux annuel moyen de l'indice des prix des repas au restaurant. Les divergences entre les tendances des prix des aliments achetés au restaurant et au magasin ne sont pas aussi importantes qu'on pourrait prévoir. Cela contribue, dans une certaine mesure, à expliquer pourquoi le taux de substitution des repas préparés à la maison par des repas achetés à l'extérieur s'est accru si rapidement.

e) Variations saisonnières de la demande de repas au restaurant

Il existe une structure saisonnière distincte de la demande de repas achetés au restaurant, dans les tavernes et chez les traiteurs, comme l'indiquent les recettes de ces établissements de restauration. Ces dépenses atteignent un sommet saisonnier pendant les mois d'été de juillet et d'août (voir graphique 3). Certaines de ces dépenses sont indéniablement liées à la pleine saison des vacances d'été. Les dépenses atteignent le point le plus bas en janvier et en février, soit les deux mois d'hiver les plus rigoureux de l'année. Par conséquent, les conditions atmosphériques saisonnières jouent un rôle important dans la détermination de cette structure des dépenses.

Entre le sommet des mois d'été et le creux des mois d'hiver, les ventes tendent à reculer jusqu'en décembre, où elles augmentent légèrement. La hausse du dernier mois est indéniablement associée aux festivités de fin d'année. À partir de février, les recettes augmentent presque continuellement jusqu'au sommet des mois d'été. L'allure de la courbe dénote également certaines hausses importantes des dépenses en mars et en mai.

Chart 3 / Graphique 3

Monthly Sales Receipts for Restaurants, Caterers and Taverns - 1986 to 1988.
Recettes mensuelles pour les restaurants, traiteurs et tavernes - 1986 à 1988.

Billions of dollars / Milliards de dollars

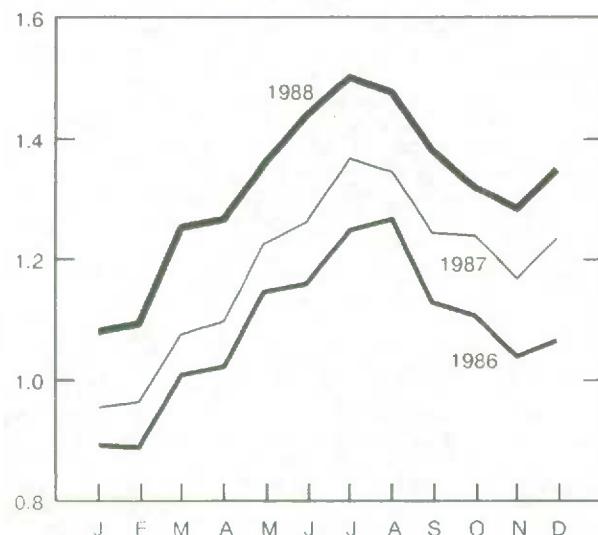
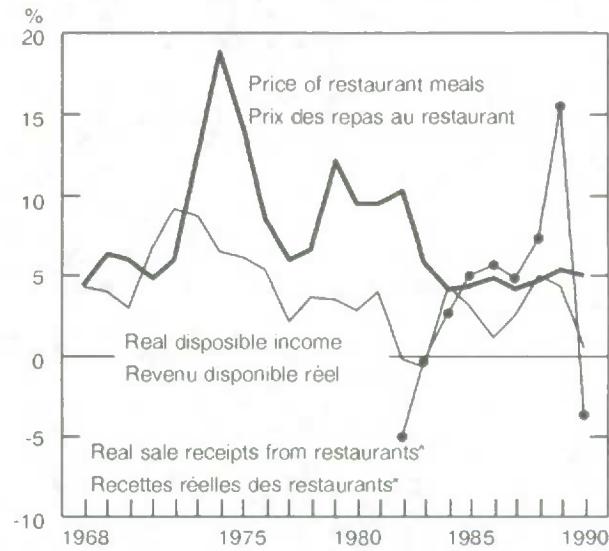


Chart 4 / Graphique 4

Annual Rates of Price Change for Restaurant Meals, for Real Disposable Income and Real Sales Receipts from Restaurants, Caterers and Taverns, 1968 to 1990
Taux de variation annuels du prix pour les repas au restaurant, du revenu disponible réel et recettes réelles des restaurants, traiteurs et tavernes, 1968 à 1990

Annual rates of change / Taux de variation annuels



- The data for 1989 and 1990, with an enhanced coverage of the survey, are not strictly comparable to the previous years.
- A cause de l'amélioration dans la méthodologie de l'enquête, les données de 1989 et 1990 ne sont pas strictement comparables avec celles des années antérieures.

With changes in seasonal demand one would normally expect to find seasonal variations in price movements. A quick review of the seasonally adjusted price movements of the total Restaurant Meals index and its components has not yielded favourable results. The tests have indicated that no significant seasonality was present in the indexes for Restaurant Meals, Breakfasts and Lunches. The Dinner index, however, pointed to some seasonality, with the largest price changes occurring in July.

f) Sensitivity of the Demand for Restaurant Meals to Changes in Economic Conditions

The evidence found in the family expenditure surveys points conclusively to the fact that the expenditures on restaurant meals increase directly with increases in incomes. This holds true in the cross-sectional analysis. Is this true over time as well? If this follows, then falling incomes will result in declining expenditures on such meals and, all other things being equal, the result will be falling prices or falling rates of price increase. The question, in short, is how sensitive are both prices and expenditures to changes in real disposable income. Fluctuations in real disposable income are largely associated with changes in overall economic performance.

On pourrait normalement s'attendre à ce que les variations saisonnières des mouvements des prix aillent de pair avec les variations de la demande saisonnière. L'étude rapide des mouvements désaisonnalisés des prix de l'indice global des repas au restaurant et de ses composantes n'a pas donné de résultats favorables. Les tests n'ont pas permis de conclure à l'existence d'un caractère saisonnier pour ce qui est des indices des repas pris au restaurant, des petits déjeuners et des déjeuners. Toutefois, on peut relever, dans l'indice des dîners, un certain caractère saisonnier, la plus forte hausse des prix survenant en juillet.

f) Sensibilité aux modifications des conditions économiques de la demande de repas au restaurant

Les données des enquêtes sur les dépenses des familles permettent d'affirmer de façon concluante que les dépenses au titre des repas au restaurant augmentent en proportion directe du revenu. L'analyse transversale confirme cette tendance. En est-il de même dans le temps? Dans ce cas, la baisse du revenu entraînerait un repli des dépenses des repas au restaurant et, toutes choses étant égales, on constaterait alors un recul des prix ou des taux de croissance de ceux-ci. En résumé, il s'agit de déterminer dans quelle mesure les variations du revenu disponible réel influent à la fois sur les prix et sur les dépenses. Les fluctuations du revenu disponible réel sont associées, dans une large mesure à la conjoncture économique.

In Chart 4 the annual rates of change in real disposable income and for receipts from restaurants, taverns and other eating places (available only from 1982) are plotted along with the rate of change in the Consumer Price Index for restaurant meals. The relationship between the three variables are hampered to some extent since unsmoothed annual rates are incapable of indicating turning points with any great degree of precision. In spite of this handicap the relationship between changes in the price of restaurant meals and changes in real disposable incomes, appears to be highly correlated when price adjustments are lagged by one to two years.

In the period depicted the downturn in real disposable incomes became apparent in 1972, 1981, 1984 and 1988. The declines initiated in 1981 and 1988 were particularly severe with the timing of the start of the recovery in the latest recession in doubt at the time of writing. Each of these periods of falling incomes was associated with a decline in the rate of price increase for restaurant meals. More specifically, the downturn in price changes tended to lag the downturn in incomes by approximately one or two years. The demand for restaurant meals, therefore, is influenced, to some considerable extent, by changes in real incomes. Bad times are disastrous for the restaurant meals industry, since customers tend to restrict such spending, causing price increases to slow down.

The real rates of change associated with the sales of the industry confirm this last point. Sales receipts rose rapidly during the recovery period following the 1981-1982 recession. The decline in receipts registered in the earlier period was an indication of the damage suffered by the industry. Again, the economic downturn starting in 1988 seems to affect the industry. This is reflected by a decline of 4.0% in 1990 of sales receipts. Consumers' spending on restaurant meals are, in terms of the data reviewed, quite responsive to changes in the real disposable income.

Le graphique 4 met en rapport les taux de variation annuels du revenu disponible réel et des recettes des restaurants, des tavernes et d'autres établissements de restauration (disponibles seulement à partir de 1982) et le taux de variation de l'Indice des prix à la consommation pour les repas au restaurant. L'établissement de rapports entre ces trois variables est quelque peu limité car les taux annuels non uniformisés ne permettent pas de déterminer précisément les points de retournement. En dépit de ce handicap, il semble qu'il existe un rapport entre la variation du prix des repas au restaurant et celle du revenu disponible réel lorsqu'on décale d'un à deux ans les ajustements de prix.

Pendant la période en question, le recul du revenu réel disponible est manifeste en 1972, 1981, 1984 et 1988. Les replis amorcés en 1981 et en 1988 ont été particulièrement critiques, la date de la reprise économique de cette récession n'ayant pas encore été déterminée avec certitude au moment d'écrire ces lignes. Chacune des périodes où l'on constate une baisse de revenu a été associée à un recul du taux de croissance des prix des repas au restaurant. Plus particulièrement, la baisse de la variation des prix semble accuser un retard d'environ un an ou deux sur celle du revenu. Par conséquent, les variations du revenu réel influent, dans une mesure assez considérable, sur la demande des repas pris au restaurant. Les périodes de récession économique sont désastreuses pour l'industrie des repas au restaurant, car les clients tendent à restreindre ce type de dépenses, ce qui entraîne un ralentissement de la progression des prix.

Les taux de variation réels associés aux ventes de cette branche d'activité confirment ce dernier point. Les recettes provenant des ventes ont augmenté rapidement au cours de la période de redressement qui a suivi la récession de 1981-1982. La diminution des recettes observée au cours de la période antérieure était une indication des problèmes éprouvés par cette branche d'activité. À nouveau, la récession économique semble affecter cette industrie. Ceci s'exprime par une baisse de 4.0% en 1990 des recettes provenant des ventes. Dans l'optique des données étudiées, les dépenses des consommateurs au titre des repas au restaurant sont assez sensibles aux variations du revenu disponible réel.

The Consumer Price Index for Food Purchased from Restaurants

The Price Index for Food Purchased from Restaurants has been identified by several names over its history. The expenditure category first showed up in the weights for 1957 under the title "Restaurant Meals". No breakdown of this class was available. In the 1967 basket the name was changed to "Food Away from Home" to distinguish it from the larger "Food for Home Consumption". The "Food Away from Home" group was broken down into lunches, dinners, snacks and soft drinks away from home.

In the 1974 basket the title "Food Away from Home" was retained, but the breakdown distinguished between those meals consumed locally and, presumably, those consumed on trips away from home. For the first time expenditures on breakfasts were identified as a separate item.

The 1978 basket introduced another name change that has been retained in the latest 1986 weighting pattern. The title was returned to the 1957 "Food Purchased from Restaurants" to distinguish it from its counterpart, "Food Purchased from Stores". The separation between meals purchased locally and the rest was discontinued in favour of the traditional breakdown by types of meals. Carry-out meals, as a category, was identified for the first time.

In the classification system associated with the 1982 weights, the group index "Food Purchased from Restaurants", was broken down by types of eating places, namely: those with table-service, those providing fast-food services, and those supplying take-out or delivery services. The same titles and breakdown by types of eating places were retained in the latest 1986 CPI basket.

The evolution of this index was reflective of the attempts made by statisticians to cope with the rapidly changing reality in this market. Indirectly, it has contributed to a large number of discontinuities which make long-term comparisons a somewhat hazardous exercise.

The index of today is made up of three meals - (breakfast, luncheon, dinner), three types of take-out foods (Chinese, Fried Chicken and Pizza), one snack food and a soft drink beverage purchased in a snack outlet. For purposes of ensuring a pure price change, the "specifications" or technical characteristics of these meals are described as guidelines for price surveyors in the market place. The specifications cover a description of the quantity and quality of the product, the outlets in which the price of the product is to be observed and the specific months in which these observations are to take place.

The frequency with which prices are collected varies with the type of commodities. Breakfast and luncheon meals are surveyed in alternate months, starting with February. Dinner and take-home food are observed in alternate months as well, starting in January. Snacks and soft drinks are observed every third month, beginning with January. As a general rule, pricing frequency in the CPI varies directly with how frequently prices change in the market place.

The number of eating places covered depends, in part, on the variation in prices between outlets for the same product. The prices of breakfasts, lunches, and dinners are observed in 158 restaurants across the country. Prices of snack foods are monitored in some 139 fast food outlets. Prices of take-home type meals are collected in 135 outlets specializing in Chinese food, fried chicken and pizza.

Indice des prix à la consommation des aliments achetés au restaurant

L'indice des prix des aliments achetés au restaurant a porté plusieurs noms depuis sa création. La catégorie des dépenses a d'abord fait son apparition dans la pondération de 1957 sous le titre de "repas au restaurant". Aucune ventilation de cette catégorie n'a alors été effectuée. Dans le panier de 1967, le nom a été changé et cette catégorie est devenue celle des "aliments consommés à l'extérieur" pour établir une distinction avec la catégorie plus large des "aliments consommés à la maison". Le groupe des "aliments consommés à l'extérieur" a été ventilé en déjeuners, dîners, collations et boissons gazeuses consommés à l'extérieur.

Dans le panier de 1974, on a gardé le titre "d'aliments consommés à l'extérieur" mais, dans la ventilation, on a fait la distinction entre les repas locaux et ceux qui sont, vraisemblablement, consommés pendant des voyages à l'extérieur. Pour la première fois, les dépenses au titre des petits déjeuners constituent une catégorie distincte.

Dans le panier de 1978 apparaît un nouveau nom que l'on a conservé dans le dernier schéma de pondération de 1986. Il s'agit d'un retour à la catégorie de 1957 intitulée "aliments achetés au restaurant", qui permet d'établir la distinction avec les "aliments achetés au magasin". On ne fait plus désormais la différence entre les repas achetés au niveau local et les autres, car on a opté pour la ventilation traditionnelle selon les types de repas. La catégorie des mets à emporter est définie pour la première fois.

Dans le système de classification associé aux poids de 1982, l'indice des "aliments achetés au restaurant" est ventilé selon le type d'établissement de restauration, c'est-à-dire: service aux tables, service rapide ou service rapide du genre mets à emporter ou à livrer. On a conservé les mêmes titres et la même ventilation selon les types d'établissements de restauration dans le dernier panier de l'IPC de 1986.

L'évolution de cet indice témoigne des tentatives des statisticiens en vue de tenir compte de la transformation rapide du marché en question. Indirectement, cela a provoqué un grand nombre de discontinuité qui rendent les comparaisons à long terme quelque peu risquées.

L'indice d'aujourd'hui se compose de trois repas (soit le petit déjeuner, le déjeuner et le dîner), de trois types de mets à emporter (chinois, poulet frit et pizza), d'une collation et d'une boisson gazeuse achetées dans un casse-croûte. En vue d'obtenir une variation de prix exacte, les "specifications" ou caractéristiques techniques de ces repas font l'objet d'une description dans les lignes directrices à l'intention des personnes chargées de relever les prix sur place. Les spécifications comprennent la description de la quantité et de la qualité du produit, la mention des établissements dans lesquels les prix ont été relevés et des mois au cours desquels ces relevés doivent avoir lieu.

La fréquence des relevés de prix dépend du type de produit. Les prix des petits déjeuners et des déjeuners font l'objet d'un relevé à tous les deux mois, à partir de février. Les prix des dîners et des aliments à emporter sont également pris en note tous les deux mois, à partir de janvier. Les prix des collations et des boissons gazeuses sont observés tous les trois mois, à partir de janvier. En général, la fréquence du relevé des prix de l'IPC varie directement en fonction de celle de la variation des prix sur le marché.

Le nombre d'établissements de restauration où les prix sont observés dépend, en partie, de la variation des prix en fonction des établissements pour un même produit. Les prix des petits déjeuners, des déjeuners et des dîners sont observés dans 158 restaurants un peu partout au pays. Les prix des collations font l'objet d'un contrôle dans environ 139 établissements à service rapide. Les prix des repas à emporter sont recueillis dans 135 établissements spécialisés dans la cuisine chinoise, le poulet frit et la pizza.

A Theory of Consumer Demand

The behaviour rule in the traditional theory of consumer demand is that consumers aim at maximizing their total satisfaction by spreading their limited incomes over a rationally selected set of goods and services. How much of any particular good consumers will purchase depends finally on their income levels, their tastes and the price of that good or other related goods. The price consumers will be willing to pay for any good depends on the contribution of that good to their total satisfaction.

In the 1960's, a new perception of consumer demand behaviour(2) was developed, particularly to help explain the economics of family behaviour in a modern industrial society. Consumers maximize their satisfaction (utilities) from limited incomes in two steps. Firstly, they engage in producing "commodities", meaning the characteristics of the goods. The view is that consumers assign value to a product depending on how well the features of that product provide the services required by the consumers. In the case of restaurant meals, for instance, the valuable characteristics may be identified as nearness to home or work, the length of waiting time, the nutritional value, the availability of free parking, the method of packaging, etc. In the second stage of the process, the produced commodities are consumed for the satisfaction they provide, as in the traditional theory of consumer demand.

The main innovative feature of this theory is the use of the family production function to explain demand behaviour. In this framework the inputs are market produced goods and time. To the modern family, time is a highly scarce and, consequently, a highly valued resource. How it is rationed between working outside the home and its use within the home acquires immense economic significance.

The "commodities" produced may be treated as goods intensive (restaurant meals) or time intensive (meals prepared at home), depending on the ratio of the inputs used in their production. The substitution between them depends on the market wage rate. The higher the wage rate, in particular of the lower paid spouse, the greater is the cost of time and the larger the tendency to substitute goods-intensive commodities for time intensive commodities.

The family production function is rich in its application. It has been applied to explain the shifts that have occurred between home-produced goods and market produced goods, the size of the family, the specialization between spouses and the rise of the participation rate of women in the labour force.

(2) Gary S. Becker, "A Theory of the Allocation of Time", *The Economic Journal*, September 1965, and *The Economic Approach to Human Behaviour*, University of Chicago Press, 1976. See also K.J. Lancaster, "A New Approach to Consumer Theory", *Journal of Political Economy*, Vol. 74, 1966 and "Change and Innovation in the Technology of Consumption", *American Economic Review*, (Papers and Proceedings), May 1966.

Une théorie de la demande du consommateur

Selon la règle d'or de la théorie traditionnelle de la demande du consommateur, les consommateurs visent à maximiser leur satisfaction globale en effectuant la répartition de leur revenu limité en fonction d'une gamme rationnellement choisie de biens et de services. La quantité d'un bien particulier, quel qu'il soit, qu'un consommateur achètera dépendra en fin de compte de son niveau de revenu, et du prix de ce bien ou d'autres biens connexes. Le prix que le consommateur est prêt à payer pour un bien, quel qu'il soit, dépend de la contribution de ce bien à sa satisfaction globale.

Dans les années 1960, on a élaboré une nouvelle perception de la théorie de la demande du consommateur(2), pour permettre d'expliquer plus particulièrement l'aspect économique du comportement d'une famille dans le contexte de la société industrielle moderne. Pour tirer une satisfaction maximale (utilité) de leurs revenus limités, les consommateurs procèdent en deux étapes. Tout d'abord, ils produisent des "marchandises", qui représentent les caractéristiques des biens. On estime que les consommateurs attribuent de la valeur à un produit en fonction de la façon dont les caractéristiques de celui-ci peuvent fournir les services requis par les consommateurs. Par exemple, dans le cas des repas au restaurant, les caractéristiques importantes peuvent être définies comme suit: proximité du foyer ou du lieu de travail, longueur du temps d'attente, valeur nutritive, accès à un stationnement gratuit, mode d'emballage, etc. À la deuxième étape, les marchandises produites sont consommées pour la satisfaction qu'elles procurent, comme dans la théorie traditionnelle de la demande du consommateur.

Le principal élément innovateur de cette théorie est le recours à la fonction de production de la famille pour expliquer le comportement de la demande. Dans ce contexte, les intrants sont les biens commerciaux et le temps. Pour une famille moderne, le temps est une ressource très peu abondante et, par conséquent, à laquelle on attache une très grande valeur. La façon dont le temps est réparti entre le travail à l'extérieur de la maison et les activités au foyer acquiert une grande importance du point de vue économique.

Les "marchandises" produites peuvent être envisagées selon qu'elles requièrent beaucoup de biens commerciaux (repas au restaurant) ou de temps (repas préparés à la maison), conformément au ratio des intrants utilisés pour leur production. La substitution de l'une par l'autre dépend du taux de rémunération. Plus le taux de rémunération est élevé, en particulier dans le cas du conjoint avec le revenu le plus faible, plus le coût du temps est élevé et plus forte est la tendance de substituer des marchandises dont la production dépend surtout de l'utilisation intensive de biens commerciaux par d'autres où l'intrant principal est le temps.

La notion de fonction de production de la famille est fructueuse du point de vue de son application. Elle a été invoquée pour expliquer le remplacement des biens produits au foyer par des biens commerciaux, la taille de la famille, la spécialisation des tâches des époux et la hausse du taux d'activité des femmes sur le marché du travail.

(2) Gary S. Becker, "A Theory of the Allocation of Time", *The Economic Journal*, septembre 1965, et *The Economic Approach to Human Behaviour*, University of Chicago Press, 1976. Voir également K.J. Lancaster, "A New Approach to Consumer Theory", *Journal of Political Economy*, Vol. 74, 1966 and "Change and Innovation in the Technology of Consumption", *American Economic Review*, (Comptes rendus et délibérations), Mai 1966.

**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages		All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	JUIL.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4						
Charlottetown-Summerside:													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8						
Halifax:													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	124.6	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4						
Saint John:													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2						
Québec:													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6						
Montréal:													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6						
Ottawa:													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7						
Toronto:													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2						

TABLE - 6 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4						
Winnipeg:													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2						
Regina:													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6						
Saskatoon:													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0						
Edmonton:													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	108.0	107.1	
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2						
Calgary:													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.1	107.0	107.0	107.1	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6						
Vancouver:													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7						
Victoria:													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.2	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0						

TABLE - 6 (Concluded)

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3						
Yellowknife:													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6						

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3						
Services:													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4						

TABLEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1987-1992, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)	Dépenses de 1978(1)	
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper. Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada **Statistique Canada**

Canadā

To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1990. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1990 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

Moyennes annuelles de la population active 1990 porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1990 est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1990 (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télecopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

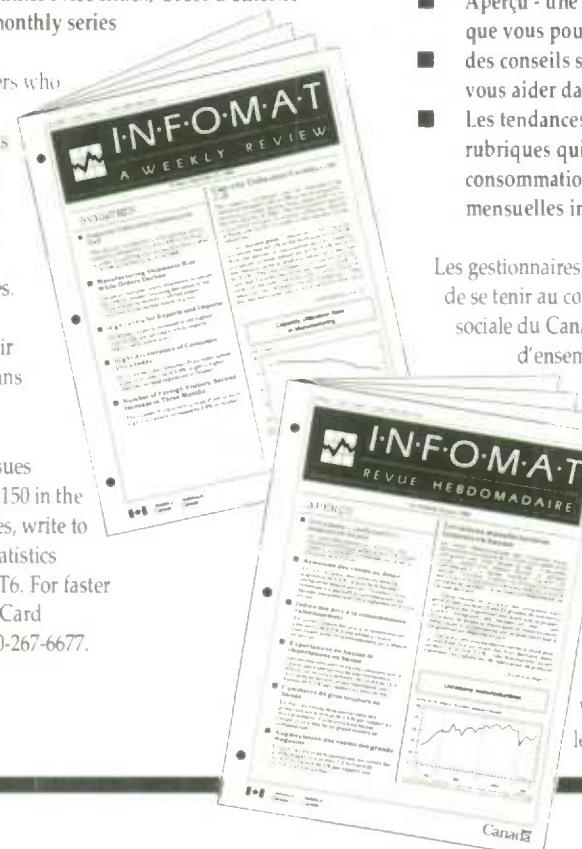
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.