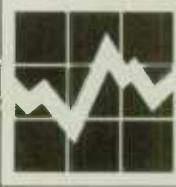


Catalogue 62-001 Monthly



The consumer price index

August 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

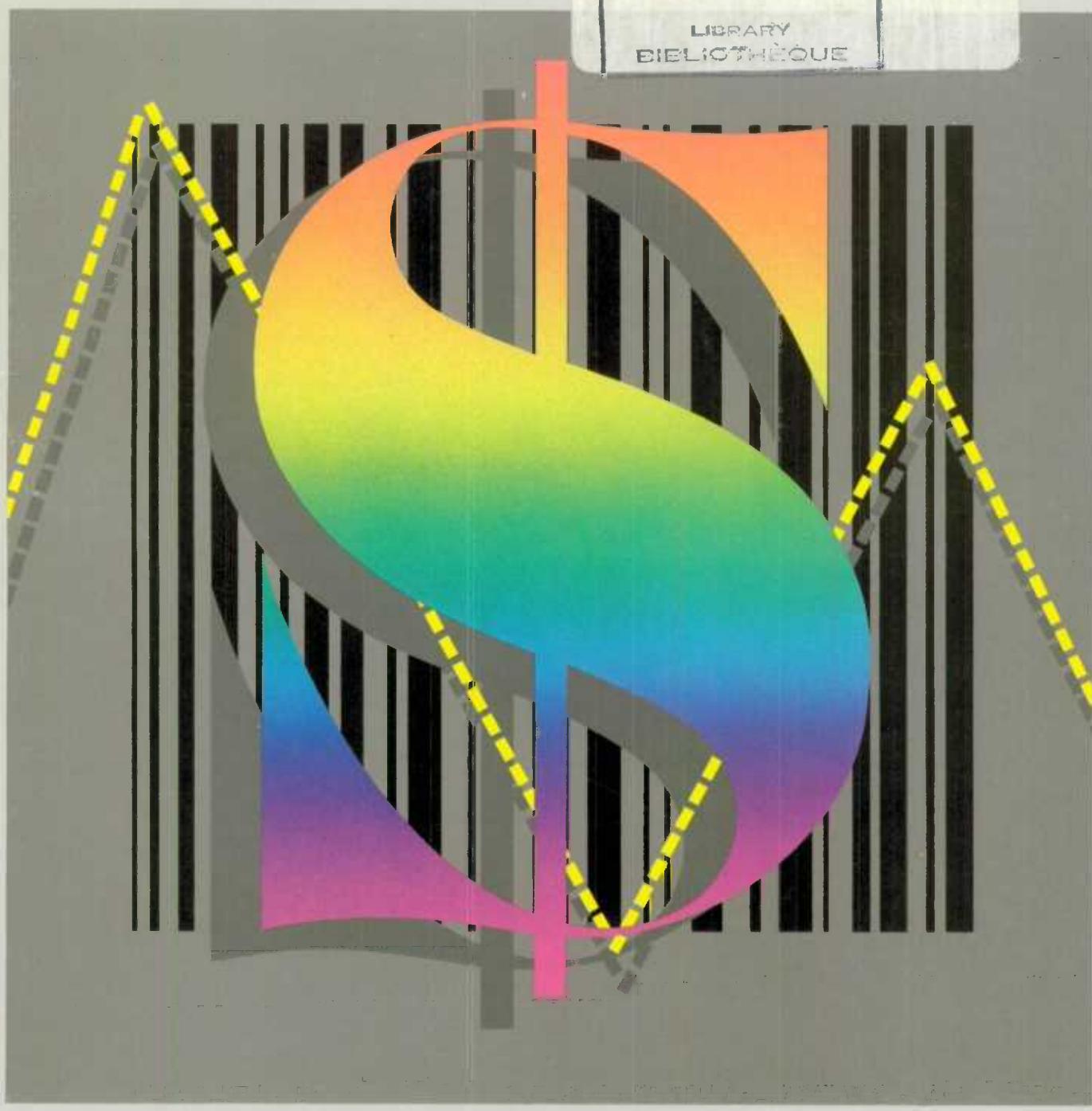
Août 1992

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

SEP 18 1992

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

C.3



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faxsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

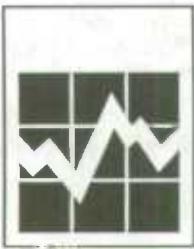
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1992

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1992

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region Ontario	(613) 951-7431 (416) 973-8302
------------------------------------	----------------------------------

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figure
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale Ontario	(613) 951-7432 (416) 973-5690
--	----------------------------------

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November - 1991	December 20, 1991	Novembre - 1991	20 décembre 1991
December - 1991	January 21, 1992	Décembre - 1991	21 janvier 1992
January - 1992	February 21, 1992	Janvier - 1992	21 février 1992
February - 1992	March 20, 1992	Février - 1992	20 mars 1992
March - 1992	April 16, 1992	Mars - 1992	16 avril 1992
April - 1992	May 21, 1992	Avril - 1992	21 mai 1992
May - 1992	June 19, 1992	Mai - 1992	19 juin 1992
June - 1992	July 16, 1992	Juin - 1992	16 juillet 1992
July - 1992	August 20, 1992	Juillet - 1992	20 août 1992
August - 1992	September 18, 1992	Août - 1992	18 septembre 1992
September - 1992	October 15, 1992	Septembre - 1992	15 octobre 1992
October - 1992	November 19, 1992	Octobre - 1992	19 novembre 1992
November - 1992	December 18, 1992	Novembre - 1992	18 décembre 1992
December - 1992	January 21, 1993	Décembre - 1992	21 janvier 1993

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article What is the "Current" Annual Rate of Inflation?	41	Article spécial Qu'est-ce que le taux annuel «courant» d'inflation?	41
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	51	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	51
Technical Notes	56	Notes techniques	56

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

7

2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

17

3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

21

4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)

30

5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100

52

6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

53

7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100

55

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

7

2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

17

3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100

21

4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)

30

5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100

52

6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

53

7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1987-1992, 1986 = 100

55

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	57	1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	57
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14	6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14	7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15	8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16	9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24	10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisée) comparaison avec le Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25	10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisées) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada remained unchanged in August at a level of 128.4 (1986 = 100). Between August 1991 and August 1992, the index rose by 1.2%. This year-over-year change was slightly lower than the 1.3% increase noted in July, but marginally higher than the 1.1% increase observed in June. (For a discussion of how annual rates are calculated, see the feature article in this publication).

The major components making the largest upward contribution to the latest 12-month increase were Housing, Transportation, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages which increased by 1.1%, 2.2% and 3.8% respectively. The Food index was 0.7% lower than one year ago.

On a month-to-month basis, the All-items index remained unchanged in August. Five of the seven major components posted increases, with the largest upward pressure coming from a 1.6% rise in the Clothing index. The Transportation and Food indexes declined by 1.0% and 0.2% respectively.

In seasonally adjusted terms, the All-items CPI rose by 0.2% in August, the same rate as in June and July.

The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (May to August) was 1.9%, higher than the 0.9% observed in both June and July.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada reste inchangé en août, à 128.4 (1986 = 100). D'août 1991 à août 1992, l'indice augmente de 1.2%. Cette variation d'une année sur l'autre est légèrement inférieure à l'accroissement de 1.3% observé en juillet, mais elle est un peu supérieure à la hausse de 1.1% constatée en juin. (L'article technique dans cette publication examine la façon dont les taux annuels sont calculés).

La hausse au cours de la dernière période de douze mois est attribuable principalement aux indices de l'habitation, des transports et des produits du tabac et des boissons alcoolisées, qui sont en hausse respectivement de 1.1%, de 2.2% et de 3.8%. L'indice des aliments est de 0.7% moins élevé par rapport à l'an dernier.

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble reste inchangé en août. Cinq des sept principales composantes enregistrent une augmentation, la plus importante étant celle de 1.6% de l'indice de l'habillement. Les indices des transports et des aliments diminuent respectivement de 1.0% et de 0.2%.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble s'accroît de 0.2% en août, soit autant qu'en juin et en juillet.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (mai à août) s'établit à 1.9%; il est donc supérieur au taux de 0.9% observé en juin et en juillet.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		Taux de variation Août 1992 contre	
	Indices			August 1992 from			
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		
All-items	128.4	128.4	126.9	0.0	1.2	Ensemble	
Food	121.2	121.4	122.0	-0.2	-0.7	Aliments	
Housing	126.6	126.5	125.2	0.1	1.1	Habitation	
Clothing	130.6	128.5	130.1	1.6	0.4	Habillement	
Transportation	122.1	123.3	119.5	-1.0	2.2	Transports	
Health and personal care	132.2	132.1	128.7	0.1	2.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	131.8	131.7	129.6	0.1	1.7	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	170.1	169.4	163.8	0.4	3.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	130.1	130.0	128.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	130.7	130.5	128.5	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Goods	124.2	124.3	123.8	-0.1	0.3	Biens	
Services	133.6	133.4	130.6	0.1	2.3	Services	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.9	77.9	78.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981 = 100)	170.0					Ensemble (1981 = 100)	

Food

The Food index fell by 0.2% between July and August as the index for Food Purchased from Stores dropped by 0.3% while the index for Food Purchased from Restaurants rose by 0.1%.

A large proportion of the decline in the index for Food Purchased from Stores was due to a decrease of 10.5% in the Fresh Vegetable index attributable to seasonally lower prices for most vegetables, especially potatoes (-28.5%). Lower prices were also noted for sugar, coffee and tea, and margarine. On the other hand, higher prices were observed for fresh fruits (4.5%) and meat (0.6%). The Fresh Fruit index reflected seasonally higher prices for apples, bananas and oranges. The Meat index reflected increased prices for poultry, beef and veal due to the end of promotional activities but, counter to the trend, the price of pork dropped by 2.4%. Price increases were also observed for dairy products, bread and soft drinks. Between August 1991 and August 1992, the Food index fell by 0.7%.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced by 0.1% following a rise of 0.4% in July. Most of the upward pressure was associated with increases in the indexes for Clothing (1.6%), Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.4%), and Housing (0.1%). Lesser contributions resulted from increases in the Recreation, Reading and Education (0.1%) and the Health and Personal Care (0.1%) indexes. A large proportion of the upward pressure was offset by a 1.0% decline in the Transportation index.

The 1.6% increase in the Clothing index was largely due to rises of 1.8% and 2.0% in the Women's and Men's wear indexes. Much of the upward movement in these two indexes was attributable to previous discounted prices returning to their regular levels, particularly for women's sportswear, footwear and dresses and men's suits.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased by 0.4%, with the upward pressure coming from the Alcoholic Beverages component which rose by 0.7%. The price of served alcohol rose by 0.8% in response to higher operating costs. The 0.7% increase in the index for purchased alcohol was largely the delayed impact of the Ontario environmental tax on beer cans. The index for Tobacco Products and Smokers' Supplies declined slightly due to specials and lower competitive prices.

The 0.1% rise in the Housing index resulted from a number of offsetting movements. The Rental Accommodation index rose by 0.5%. The Owned Accommodation index dropped by 0.1% as declines in mortgage interest costs (-0.6%) and new house prices (-0.2%) outweighed the increase in repair and maintenance charges (2.0%). Lower prices were observed for natural gas, household textiles (mainly bedding) and selected paper products, while price increases were reported for electricity, soap and detergent, household appliances, and pet food.

The 0.1% rise in the Recreation, Reading and Education index was largely due to summer recreational equipment returning to regular prices. The Reading index moved down by 0.5% as several magazines offered special prices.

Aliments

L'indice des aliments baisse de 0.2% entre juillet et août. L'indice des aliments achetés au magasin diminue de 0.3% et celui des aliments achetés au restaurant augmente de 0.1%.

Une partie importante de la diminution de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par la baisse de 10.5% de l'indice des légumes frais à cause de la diminution saisonnière du prix de la plupart des légumes, particulièrement pour les pommes de terre (-28.5%). On note également une baisse du prix du sucre, du café et du thé ainsi que de la margarine. Par contre les prix des fruits frais et de la viande s'accroissent respectivement de 4.5% et de 0.6%. L'indice des fruits frais reflète la hausse saisonnière du prix des pommes, des bananes et des oranges. L'indice de la viande traduit la majoration du prix de la volaille, du bœuf et du veau en raison de la fin des activités promotionnelles. Le prix du porc, par contre, baisse de 2.4%. On observe aussi une hausse du prix des produits laitiers, du pain et des boissons gazeuses. Entre août 1991 et août 1992, l'indice des aliments diminue de 0.7%.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.1%, après s'être accru de 0.4% en juillet. La pression à la hausse est attribuable principalement à l'accroissement des indices de l'habillement (1.6%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.4%) et de l'habitation (0.1%). La hausse des indices des loisirs, de la lecture et de la formation (0.1%) ainsi que de la santé et des soins personnels (0.1%) a une incidence moindre. La pression à la hausse est atténuée dans une large mesure par la diminution de 1.0% de l'indice des transports.

La progression de 1.6% de l'indice de l'habillement s'explique principalement par des augmentations de 1.8% et de 2.0% respectivement des indices des vêtements pour femmes et pour hommes. La plus grande partie de la hausse de ces deux indices résulte du retour à des niveaux normaux de prix qui avaient été réduits, en particulier pour les vêtements de sports, les chaussures et les robes pour femmes ainsi que pour les complets pour hommes.

L'indice des produits du tabac et boissons alcoolisées progresse de 0.4%, la pression à la hausse étant attribuable à la composante des boissons alcoolisées qui augmente de 0.7%. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits s'accroît de 0.8% à cause de la hausse des frais d'exploitation. La hausse de 0.7% de l'indice des boissons alcoolisées achetées dans des magasins résulte principalement de l'impact décalé de la taxe relative à l'environnement sur les canettes de bière en Ontario. L'indice des produits du tabac et des articles pour fumeurs baisse légèrement en raison de promotions et de prix compétitifs plus bas.

La hausse de 0.1% de l'indice de l'habitation résulte d'un certain nombre de mouvements compensatoires. L'indice du logement en location augmente de 0.5%. L'indice du logement en propriété baisse de 0.1% car le recul des coûts des intérêts hypothécaires (-0.6%) et du prix des maisons neuves (-0.2%) fait plus que compenser la hausse des frais d'entretien et de réparation (2.0%). On observe une baisse du prix du gaz naturel, des articles ménagers en matière textile (principalement de literie) et de certains produits en papier. Le prix de l'électricité, du savon et du détergent, des appareils ménagers et des aliments pour animaux de maison augmentent.

L'accroissement de 0.1% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'explique surtout par le retour de prix normaux pour le matériel de loisirs d'été. L'indice de la lecture se replie de 0.5% en raison de prix spéciaux offerts par plusieurs magazines.

The Health and Personal Care index rose 0.1%. The Personal Care index advanced by 0.1%, while the Health Care index remained unchanged.

The 1.0% decline in the Transportation index was largely due to a 1.2% decline on prices of new motor vehicles as manufacturers increased rebates, and to lower prices for gasoline (-2.5%) attributable to vigorous price competition in various areas across Canada.

Over the 12-month period, August 1991 to August 1992, the All-items excluding Food index increased by 1.6%, down from the movements of 1.8% to 2.2% observed in the first seven months of the year.

Energy

Between July and August, the Energy index declined by 1.2%, following accelerating increases from April to July. The latest drop resulted from price decreases for gasoline (-2.5%) and piped gas (-0.4%) dampened slightly by a 0.2% increase in electricity rates. Over the 12-month period, August 1991 to August 1992, the Energy index increased by 1.0%.

All-items excluding Food and Energy

In August, the All-items excluding Food and Energy index went up by 0.2%, the same rise as in July. Between August 1991 and August 1992, the index advanced by 1.7%, down from the 2.0% and 1.9% rises noted in July and June.

Goods and Services

The Goods index declined by 0.1%, following rises of 0.1% and 0.4% in July and June. The latest drop was due to decreases of 0.5% and 0.4% in the Durables and Non-durables indexes and an advance of 1.1% in the Semi-durables index. The Services index rose by a slight 0.1%.

Between August 1991 and August 1992, the Goods index rose by 0.3%, the same rate as in July but slightly higher than in June (0.2%). In comparison, the Services index advanced by 2.3% (2.4% in July).

L'indice de la santé et des soins personnels augmente de 0.1%. L'indice des soins personnels est en hausse de 0.1%, tandis que celui des soins de santé reste inchangé.

La diminution de 1.0% de l'indice des transports est attribuable dans une large mesure à une baisse de 1.2% du prix des véhicules automobiles neufs, alors que les fabricants accroissent leurs rabais, et à un repli du prix de l'essence (-2.5%), résultant d'une vigoureuse concurrence des prix dans diverses régions du Canada.

Au cours de la **période de douze mois** allant d'août 1991 à août 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments enregistre une augmentation de 1.6%, inférieure à celles de 1.8% à 2.2% observées au cours des sept premiers mois de l'année.

Énergie

Entre juillet et août, l'indice de l'énergie se replie de 1.2%, après avoir enregistré des hausses de plus en plus fortes d'avril à juillet. La diminution en août s'explique par la baisse du prix de l'essence (-2.5%) et du gaz naturel (-0.4%), qui compense légèrement la majoration de 0.2% des tarifs de l'électricité. Au cours de la période de douze mois allant d'août 1991 à août 1992, l'indice de l'énergie augmente de 1.0%.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En août, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente, comme en juillet, de 0.2%. Entre août 1991 et août 1992, sa progression s'établit à 1.7%, soit moins qu'en juillet (2.0%) et en juin (1.9%).

Biens et services

L'indice des biens recule de 0.1%, après avoir augmenté de 0.1% et de 0.4% en juillet et en juin. La diminution en août est le résultat des baisses de 0.5% et de 0.4% des indices des biens durables et non durables et de la hausse de 1.1% de celui des biens semi-durables. L'indice des services enregistre une légère augmentation de 0.1%.

Entre août 1991 et août 1992, l'indice des biens augmente de 0.3%, soit autant qu'en juillet, mais un peu plus qu'en juin (+0.2%). Pour l'indice des services, les chiffres correspondants sont de 2.3% en août et de 2.4% en juillet.

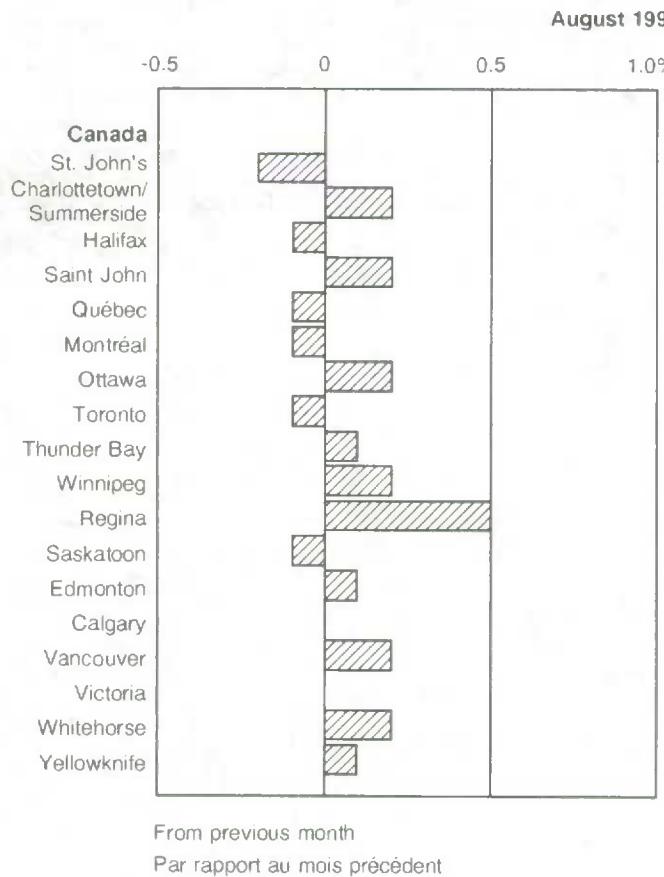
City Highlights

Between July and August 1992, changes in the All-items indexes for cities for which CPIs are published ranged from a decline of 0.2% in St. John's to an increase of 0.5% in Regina. In St. John's, a greater than average decline in the Food index was recorded, along with a decline in the Clothing index. In Regina, advances in the Food and Transportation indexes and larger than average increases in the Clothing and the Health and Personal Care indexes were registered.

Between August 1991 and August 1992, increases in city CPIs varied from 0.4% observed in St. John's and Toronto to 3.2% in Vancouver.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹



Faits saillants des indices des villes

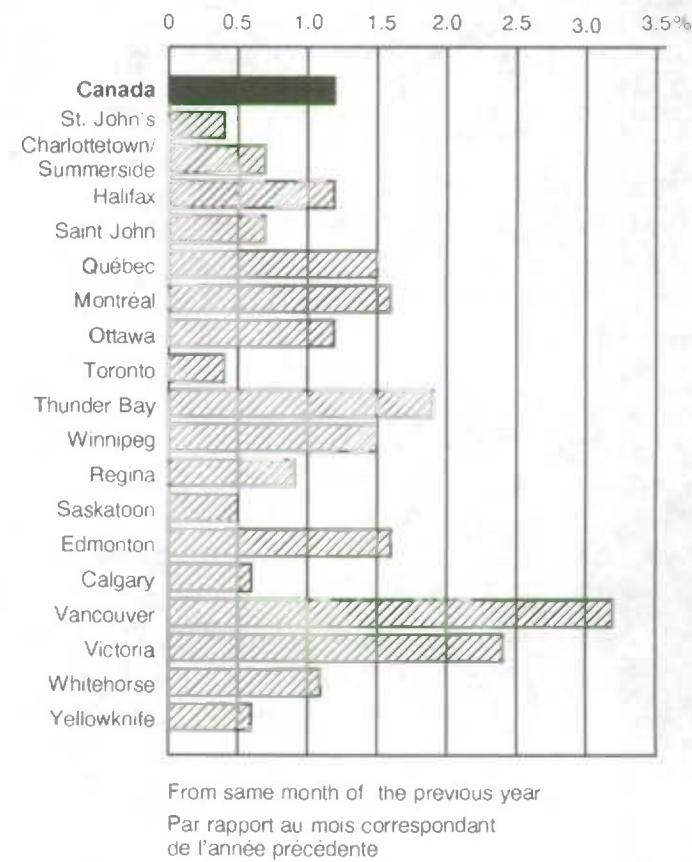
Entre juillet et août 1992, les variations des indices d'ensemble des villes pour lesquelles on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0.2% pour St. John's et une augmentation de 0.5% pour Regina. À St. John's, on enregistre une baisse plus forte que la moyenne pour l'indice des aliments et une diminution de l'indice de l'habillement. À Regina, on observe une hausse de l'indice des aliments et des transports ainsi qu'une augmentation plus forte que la moyenne pour l'indice de l'habillement et celui de la santé et des soins personnels.

Entre août 1991 et août 1992, les hausses des IPC des villes étaient comprises entre 0.4% à St. John's et Toronto et 3.2% à Vancouver.

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹

August 1992 / Août 1992



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2
The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

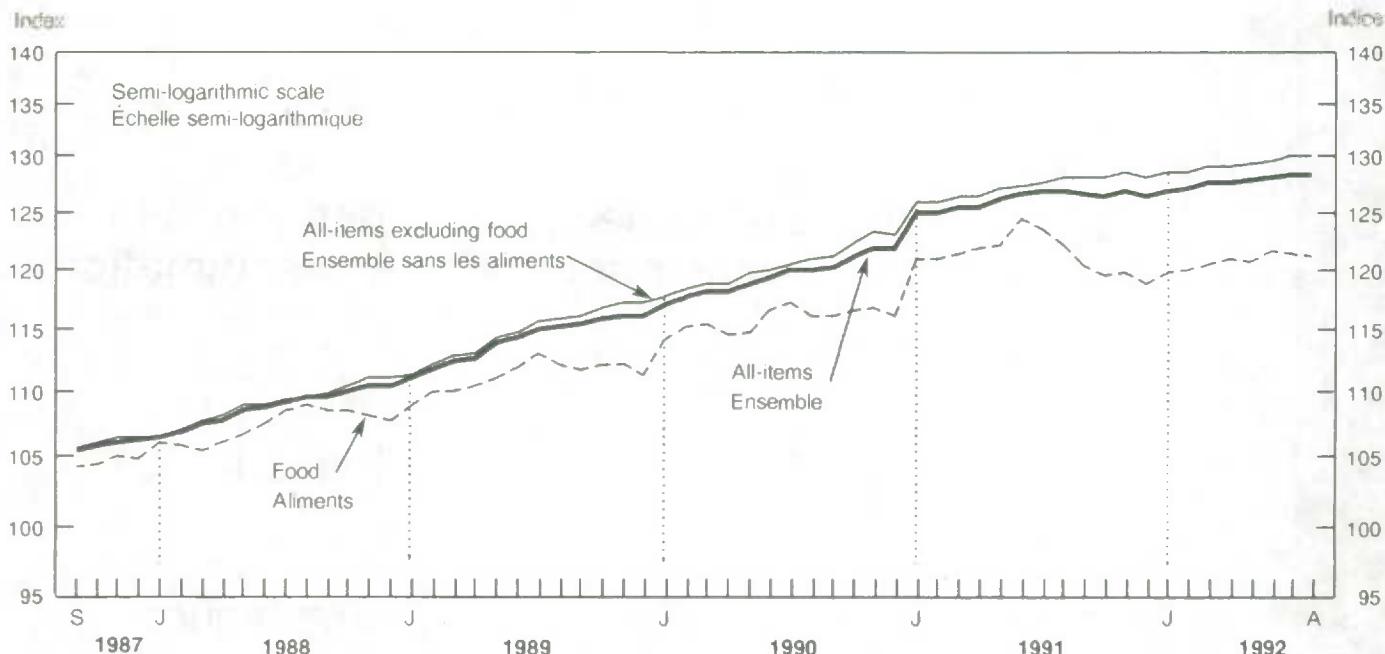
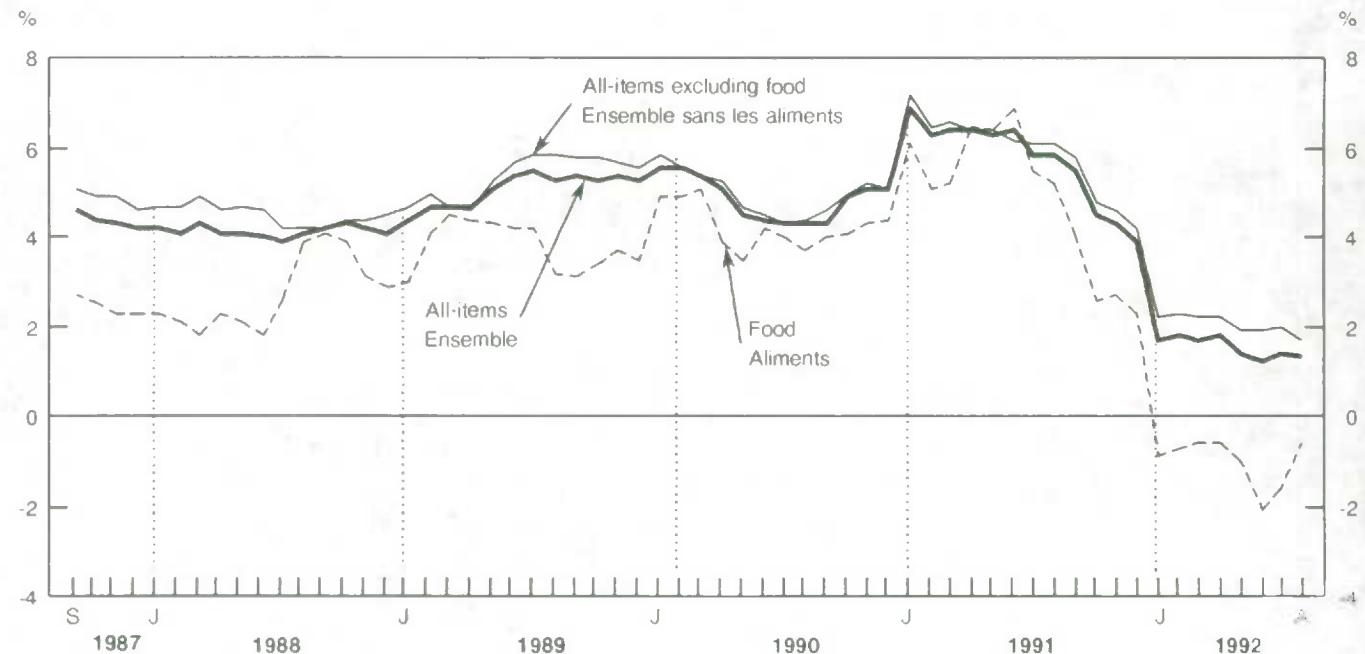
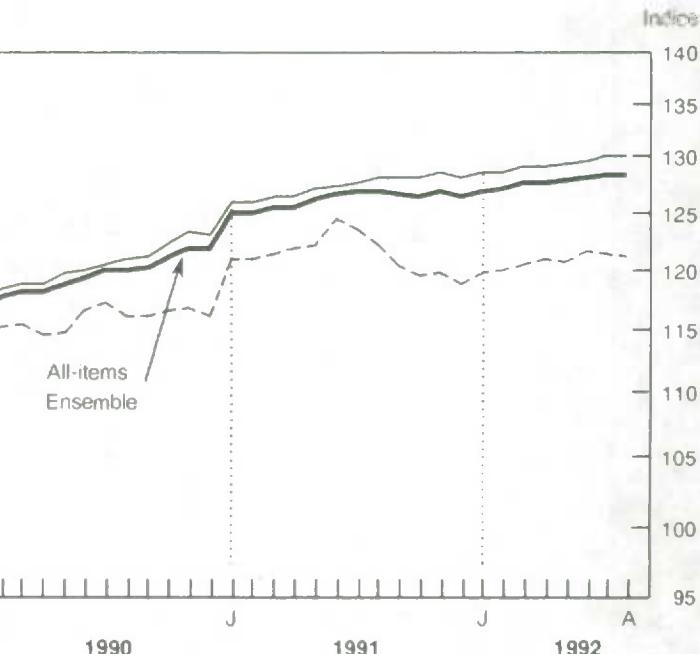


CHART - 3
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 2
L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100



GRAPHIQUE - 3
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

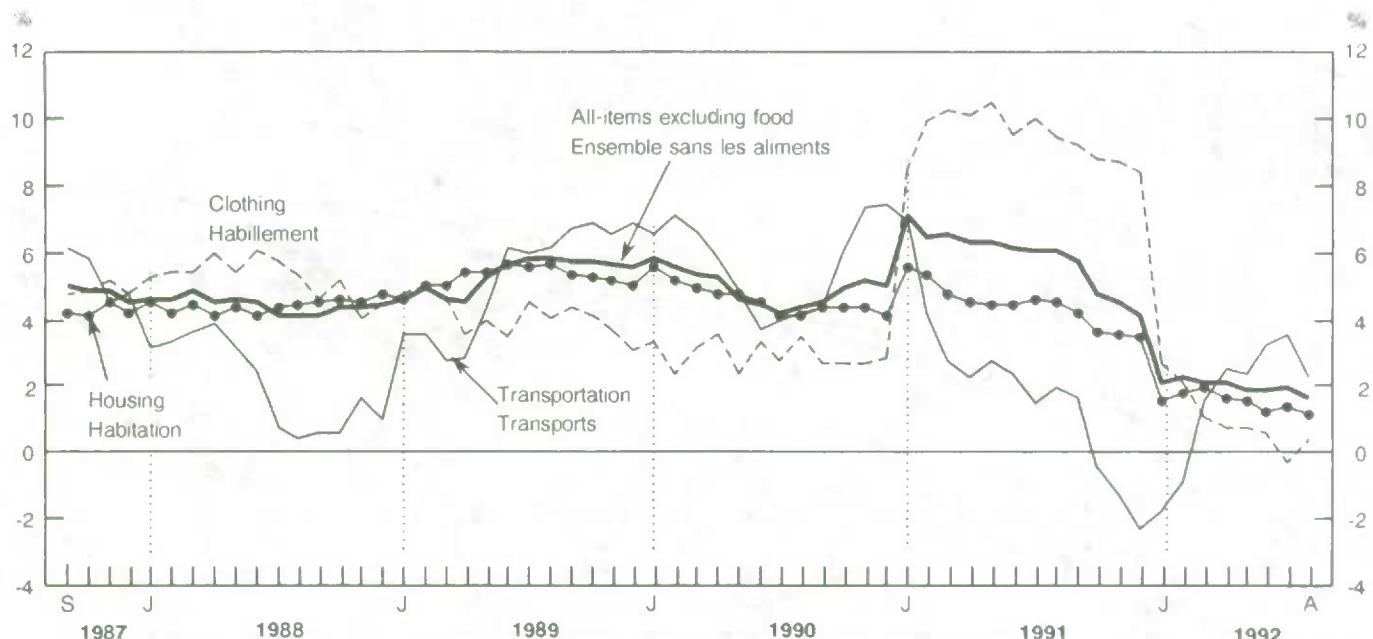


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

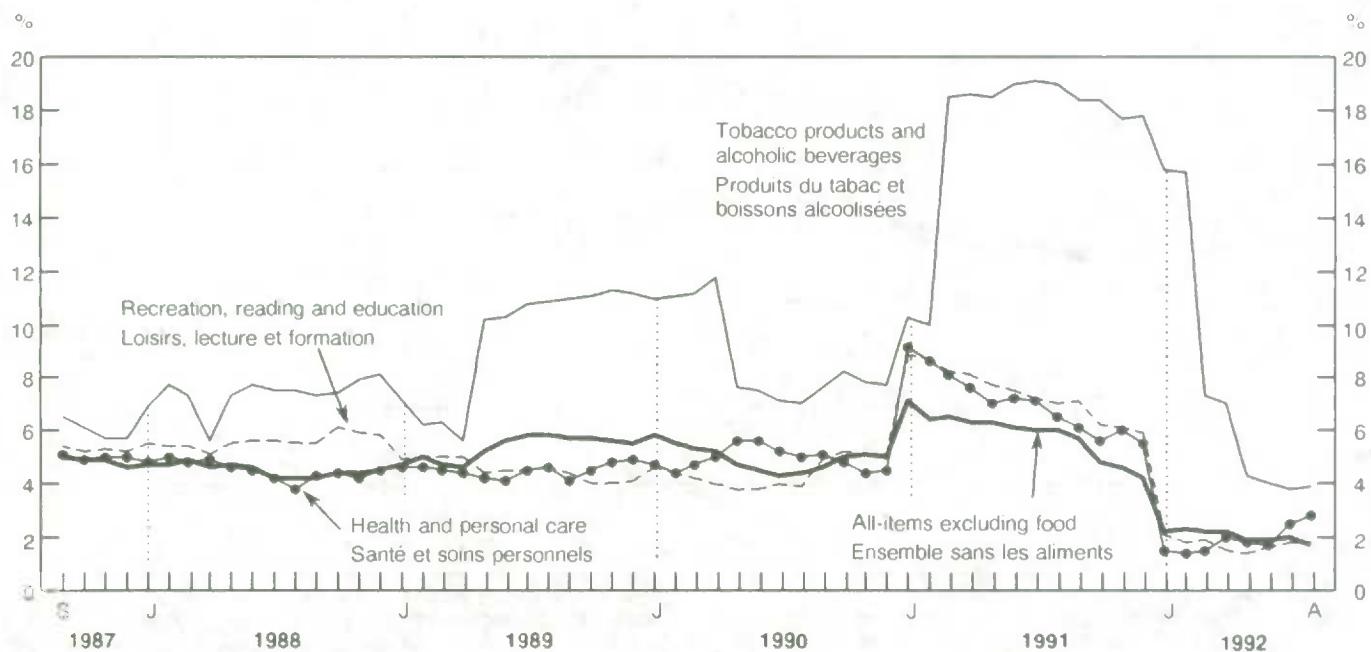


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

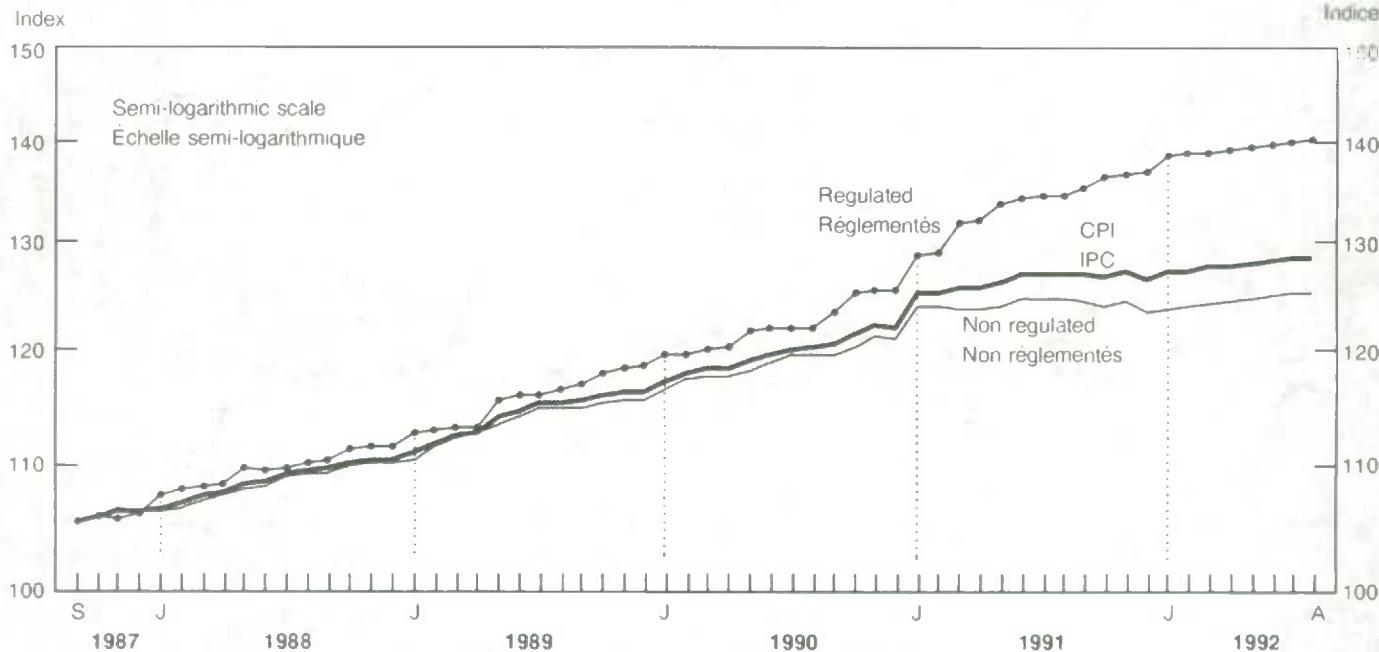
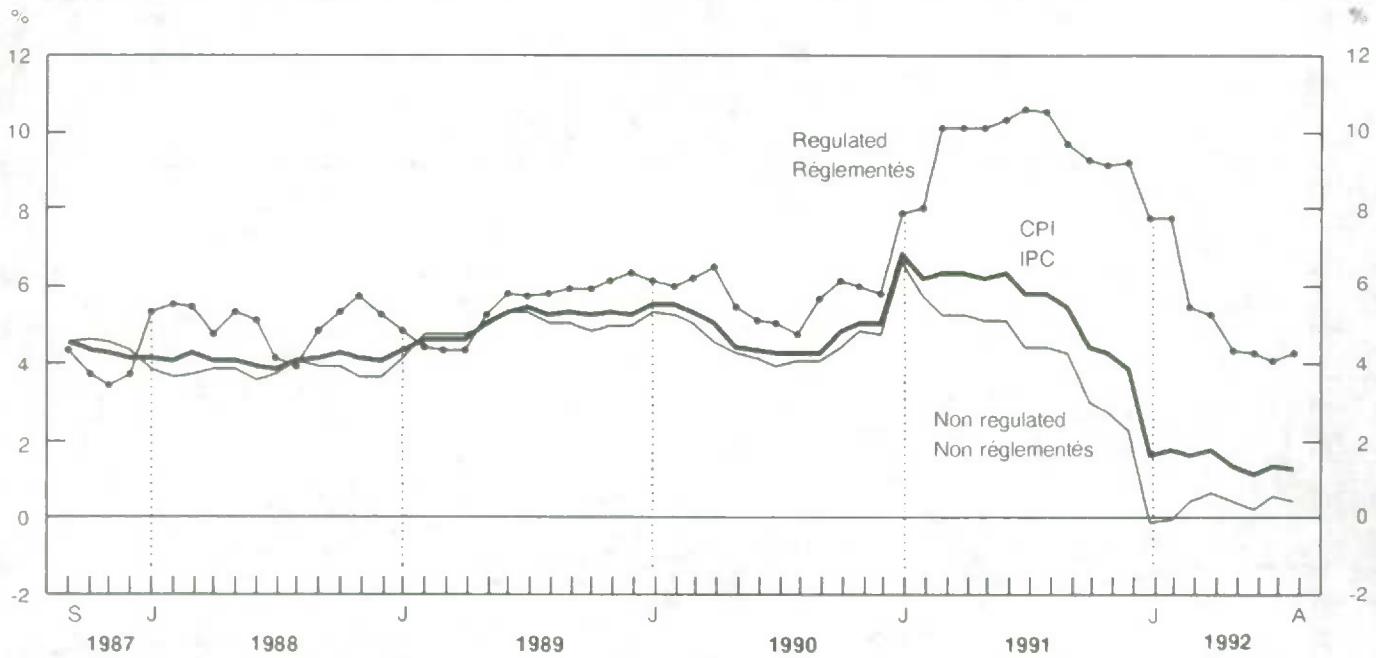


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada

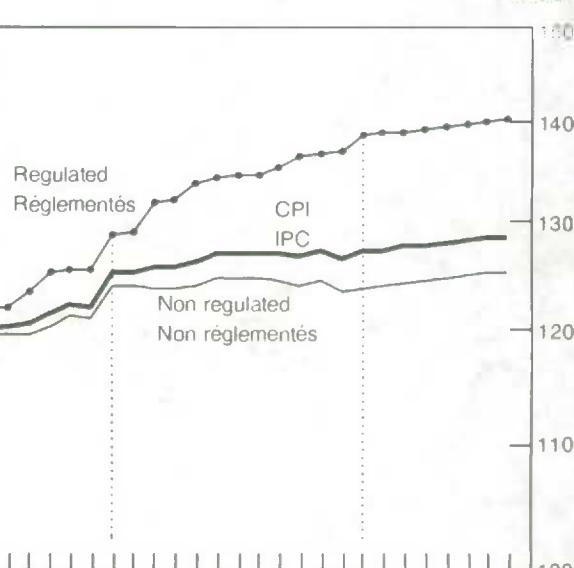


¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

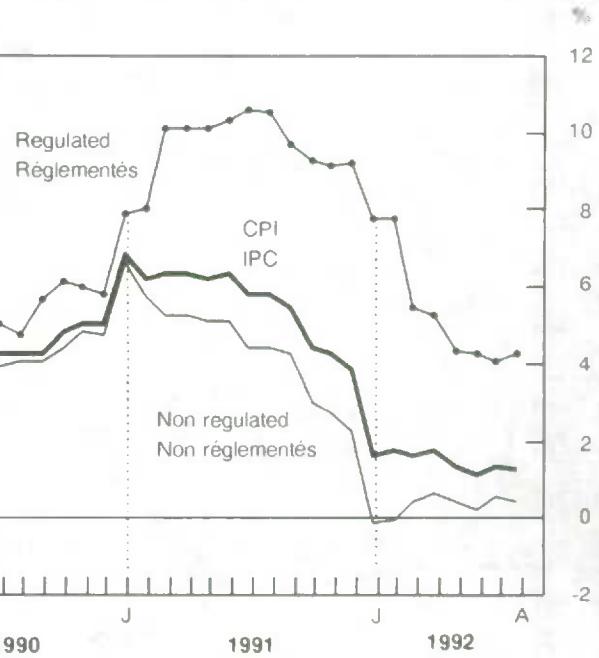
Indice



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

%



¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation". L'observateur Economique Canadien, octobre 1991.

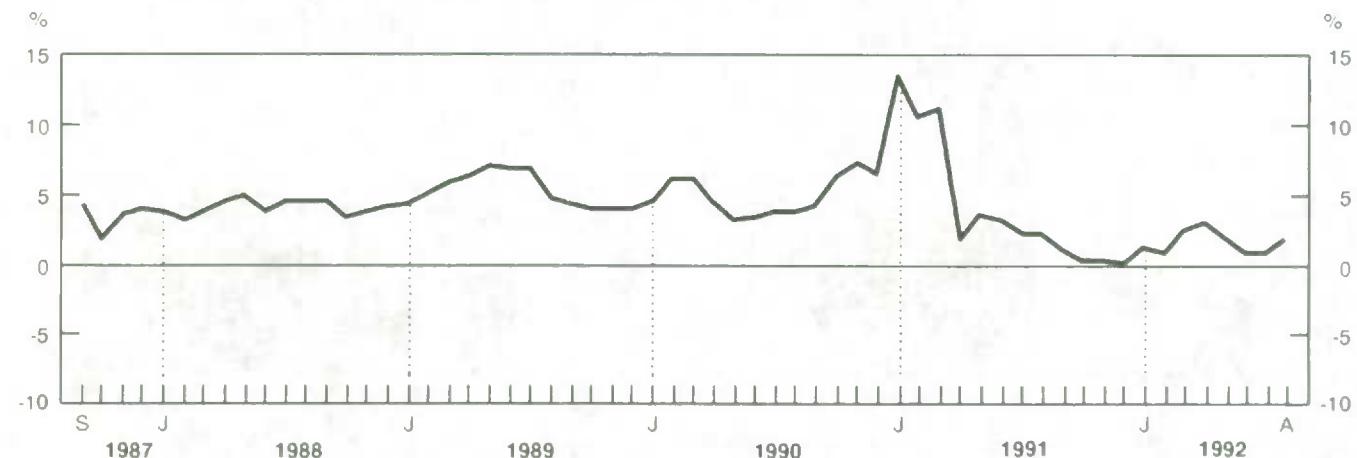
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

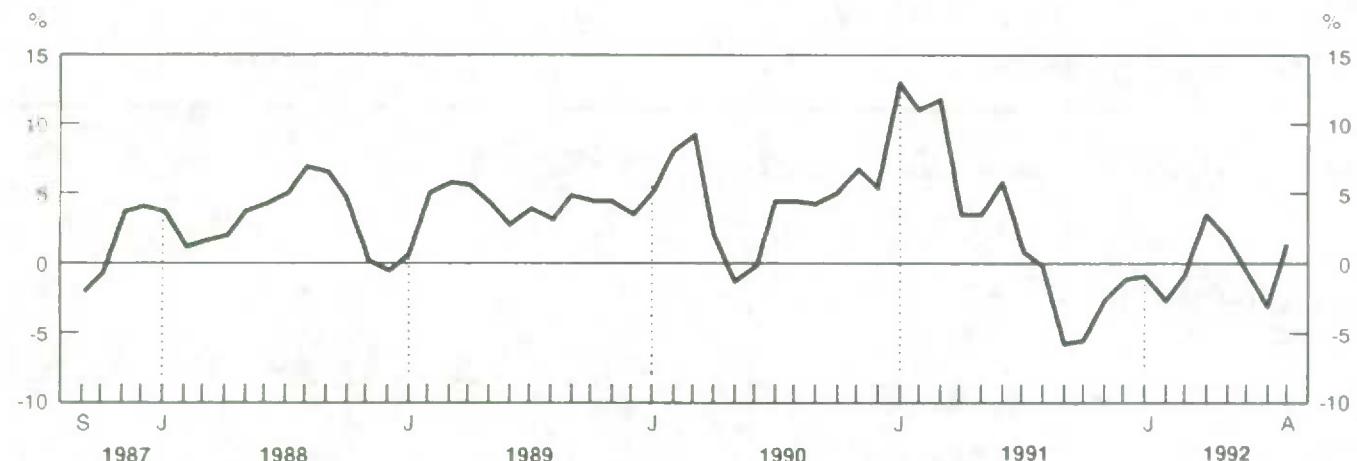
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

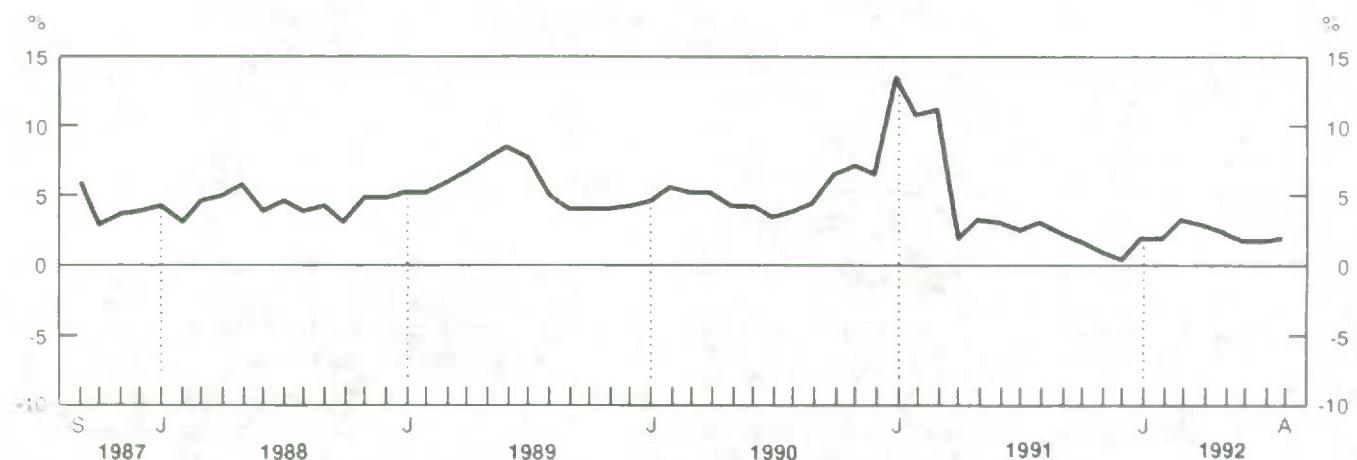
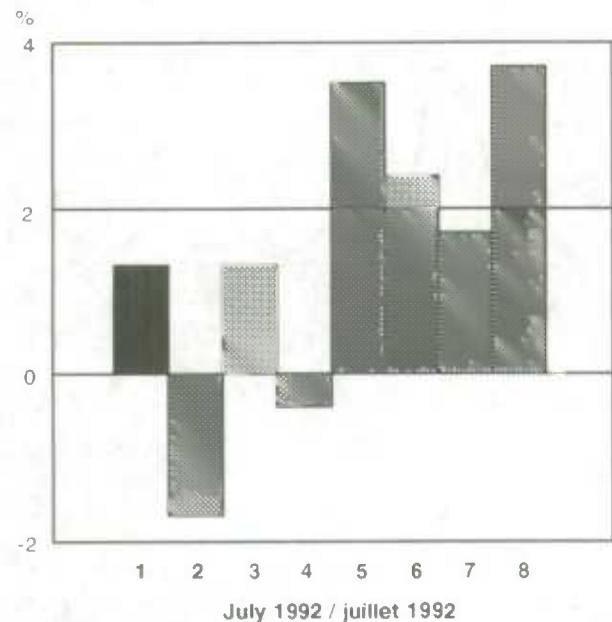


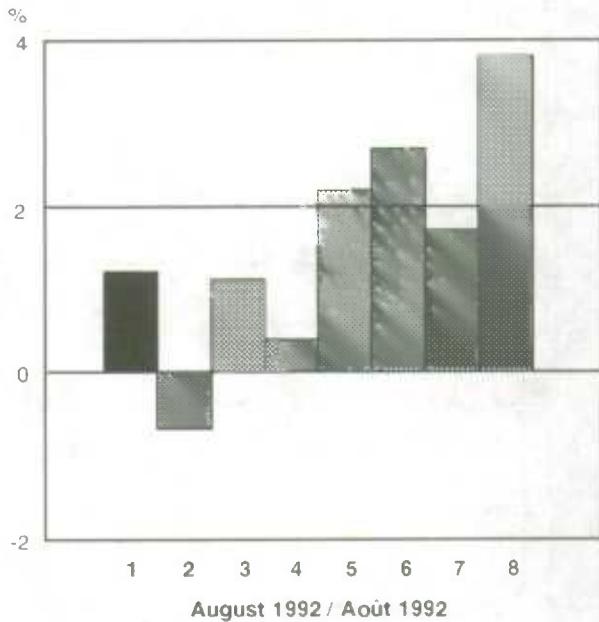
CHART - 9
Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year

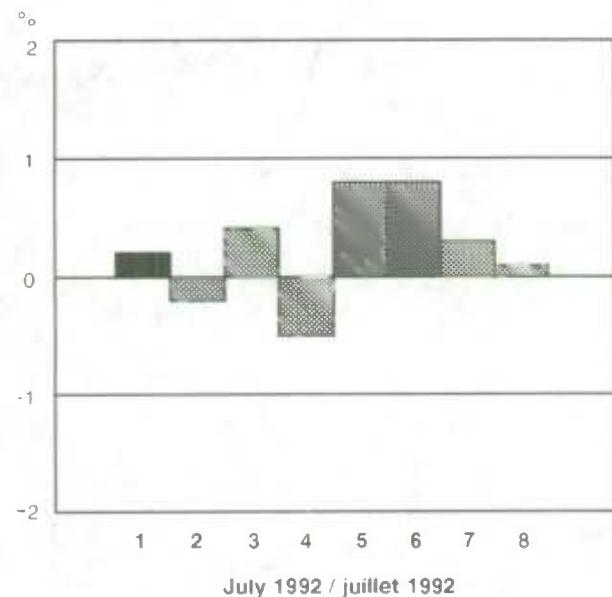


GRAPHIQUE - 9
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

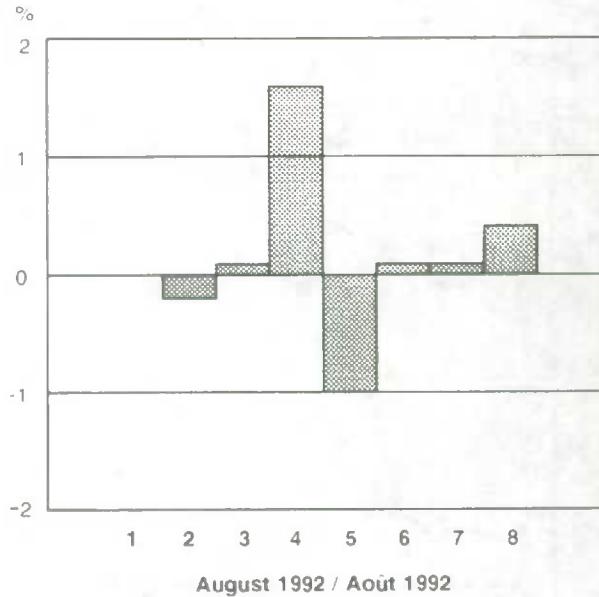
Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1992 from		
	Indices			Taux de variation Août 1992 contre		
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	
ALL-ITEMS	128.4	128.4	126.9	0.0	1.2	ENSEMBLE
FOOD	121.2	121.4	122.0	-0.2	-0.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.8	116.1	117.8	-0.3	-1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	116.8	116.1	119.2	0.6	-2.0	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	114.8	114.8	117.6	0.0	-2.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	115.5	115.0	118.1	0.4	-2.2	Boeuf
Pork	108.0	110.7	111.9	-2.4	-3.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.0	117.8	120.2	2.7	0.7	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	98.7	98.4	107.7	0.3	-8.4	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	125.7	125.2	127.5	0.4	-1.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	129.6	129.2	127.3	0.3	1.8	Poisson
Dairy products and eggs	116.6	116.1	115.6	0.4	0.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.6	117.0	116.4	0.5	1.0	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.5	117.4	116.2	0.1	1.1	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.5	117.8	118.5	-0.3	-0.8	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.3	108.1	108.7	0.2	-0.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.5	116.4	114.1	0.1	2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	117.1	117.3	113.2	-0.2	3.4	Produits de boulangerie
Bread	117.8	116.6	111.2	1.0	5.9	Pain
Other cereal grains and cereal products	120.1	119.8	121.2	0.3	-0.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	121.7	118.9	130.0	2.4	-6.4	Fruits
Fresh fruit	126.5	121.1	140.0	4.5	-9.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	115.9	115.7	114.9	0.2	0.9	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	110.4	119.3	114.7	-7.5	-3.7	Légumes
Fresh vegetables	107.4	120.0	111.8	-10.5	-3.9	Légumes frais
Frozen vegetables	122.1	120.2	124.9	1.6	-2.2	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	115.3	114.5	119.5	0.7	-3.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	112.8	113.8	120.4	-0.9	-6.3	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	107.0	108.4	116.8	-1.3	-8.4	Sucre
Coffee and tea	73.1	74.1	79.0	-1.3	-7.5	Café et thé
Fats and oils	107.7	108.5	110.5	-0.7	-2.5	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.6	124.9	124.9	-0.2	-0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	136.0	135.8	133.5	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant

TABLEAU - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1992 from		
	Indices			Taux de variation Août 1992 contre		
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	
HOUSING	126.6	126.5	125.2	0.1	1.1	HABITATION
Shelter	130.2	130.0	128.3	0.2	1.5	Logement
Principal accommodation	130.2	130.0	128.3	0.2	1.5	Logement principal
Rented accommodation	125.6	125.0	122.4	0.5	2.6	Logement en location
Rent	126.0	125.5	122.9	0.4	2.5	Loyer
Owned accommodation	133.3	133.4	133.3	-0.1	0.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	131.8	132.6	137.1	-0.6	-3.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.8	132.1	132.1	-0.2	-0.2	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.9	128.9	123.0	0.0	4.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	147.1	147.1	136.4	0.0	7.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	119.2	119.1	0.0	0.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	98.4	95.5	-0.4	2.6	Gaz naturel
Electricity	146.5	146.2	138.0	0.2	6.2	Électricité
Non-principal accommodation	127.9	127.7	126.1	0.2	1.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	126.7	126.6	125.4	0.1	1.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	118.8	118.7	117.6	0.1	1.0	Dépenses de ménage
Communications	96.6	96.6	95.4	0.0	1.3	Communications
Telephone services	93.2	93.2	92.3	0.0	1.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.9	113.5	122.0	1.2	-5.8	Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)
Cleaning and polishing preparations and products	120.3	119.7	121.7	0.5	-1.2	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialities	115.9	115.7	121.0	0.2	-4.2	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.9	119.4	121.2	-0.4	-1.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.6	116.9	117.5	-0.3	-0.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.0	119.7	120.4	-0.6	-1.2	Articles d'ameublement
Furniture	119.8	119.7	120.8	0.1	-0.8	Meubles
Household textiles	120.9	124.1	122.3	-2.6	-1.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.8	110.6	111.9	0.2	-1.0	Équipement ménager
Household appliances	104.8	104.5	105.6	0.3	-0.8	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	137.5	137.5	133.7	0.0	2.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
 Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		HABILLEMENT	
	Indices			August 1992 from			
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		
CLOTHING	130.6	128.5	130.1	1.6	0.4	Vêtements pour femmes	
Women's wear	131.0	128.7	130.8	1.8	0.2	Men's wear	
Girls' wear	129.3	128.8	132.6	0.4	-2.5	Boys' wear	
Men's wear	129.5	126.9	128.7	2.0	0.6	Clothing material, notions and services	
Boys' wear	128.7	128.2	128.0	0.4	0.5	132.3	
Clothing material, notions and services	132.3	132.3	130.6	0.0	1.3	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	122.1	123.3	119.5	-1.0	2.2	TRANSPORTS	
Private transportation	121.3	122.6	118.9	-1.1	2.0	Private transportation	
Purchase of automotive vehicles	113.5	114.9	109.7	-1.2	3.5	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	131.1	132.5	129.7	-1.1	1.1	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	122.8	125.9	126.0	-2.5	-2.5	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.0	134.0	132.1	0.0	1.4	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	175.6	175.6	165.5	0.0	6.1	Stationnement	
Private and public insurance premiums	143.4	143.4	134.9	0.0	6.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	137.9	137.7	132.7	0.1	3.9	Public transportation	
Local and commuter transportation	151.3	151.2	137.2	0.1	10.3	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	155.3	155.2	136.6	0.1	13.7	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	139.9	139.9	137.3	0.0	1.9	Taxi local	
Inter-city transportation	132.0	131.7	132.7	0.2	-0.5	Inter-city transportation	
Air	126.8	126.5	130.2	0.2	-2.6	Avion	
Highway bus	157.9	157.9	147.0	0.0	7.4	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.2	132.1	128.7	0.1	2.7	SANTE ET SOINS PERSONNELS	
Health care	137.6	137.6	132.4	0.0	3.9	Health care	
Medicinal and pharmaceutical products	147.4	147.4	145.1	0.0	1.6	Medicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	128.5	128.4	126.0	0.1	2.0	Personal care	
Supplies and equipment	118.2	118.2	117.8	0.0	0.3	Supplies and equipment	

TABLEAU - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

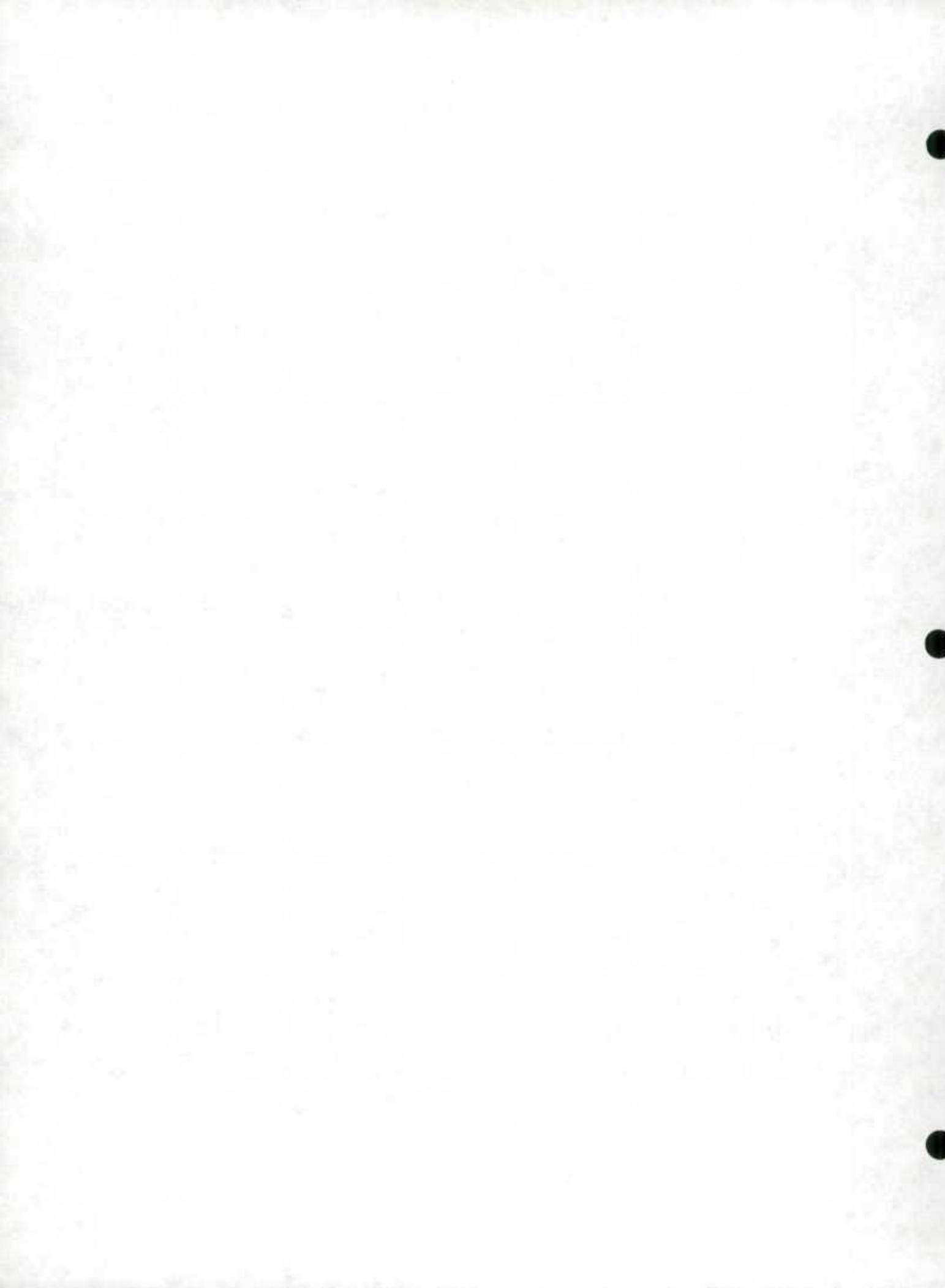
	Indexes		Percentage change August 1992 from Taux de variation Août 1992 contre				
	Indices		August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		
	August 1992 Août	July 1992 Juillet					
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.8	131.7	129.6	0.1	1.7	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
Recreation	125.1	125.0	125.6	0.1	-0.4	Loisirs	
Recreation equipment and services	116.2	115.7	118.3	0.4	-1.8	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	126.0	124.4	127.5	1.3	-1.2	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	101.4	101.4	106.1	0.0	-4.4	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	140.9	140.9	139.0	0.0	1.4	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	145.4	146.1	144.3	-0.5	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés	
Education	157.7	157.7	140.6	0.0	12.2	Formation	
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	170.1	169.4	163.8	0.4	3.8	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES	
Tobacco products and smokers' supplies	225.4	225.6	217.6	-0.1	3.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	225.4	225.5	217.7	0.0	3.5	Cigarettes	
Alcoholic beverages	140.6	139.6	135.3	0.7	3.9	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	145.0	143.8	141.5	0.8	2.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	138.2	137.2	131.8	0.7	4.9	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:	
Goods	124.2	124.3	123.8	-0.1	0.3	Biens	
Durable goods	113.0	113.6	112.0	-0.5	0.9	Biens durables	
Semi-durable goods	129.9	128.5	129.9	1.1	0.0	Biens semi-durables	
Non-durable goods	128.7	129.2	128.5	-0.4	0.2	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.0	139.5	137.0	-0.4	1.5	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	126.8	126.9	125.6	-0.1	1.0	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	133.6	133.4	130.6	0.1	2.3	Services	
Services excluding shelter services	136.4	136.3	131.7	0.1	3.6	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:	
All-items excluding food	130.1	130.0	128.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments	
Energy	125.0	126.5	123.8	-1.2	1.0	Energie	
All-items excluding energy	128.8	128.7	127.2	0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	122.3	122.8	122.5	-0.4	-0.2	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	130.7	130.5	128.5	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	127.7	127.8	126.3	-0.1	1.1	Ensemble sans le logement	

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4					
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2					

- (1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.
 (1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The
consumer
price index**

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

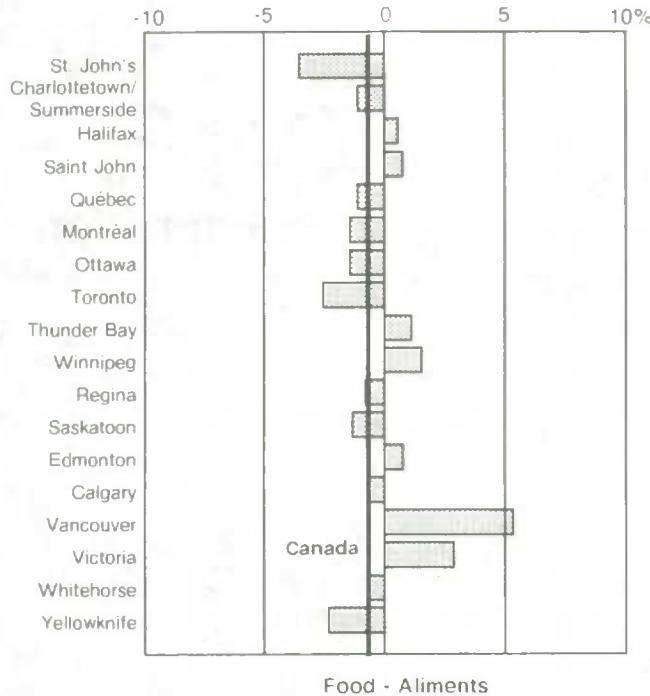
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

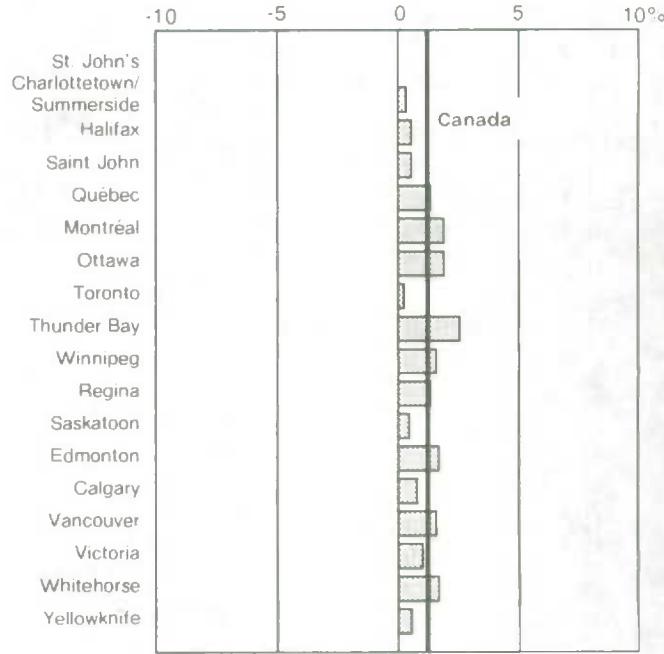
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaussonnalisées) comparaison avec le Canada

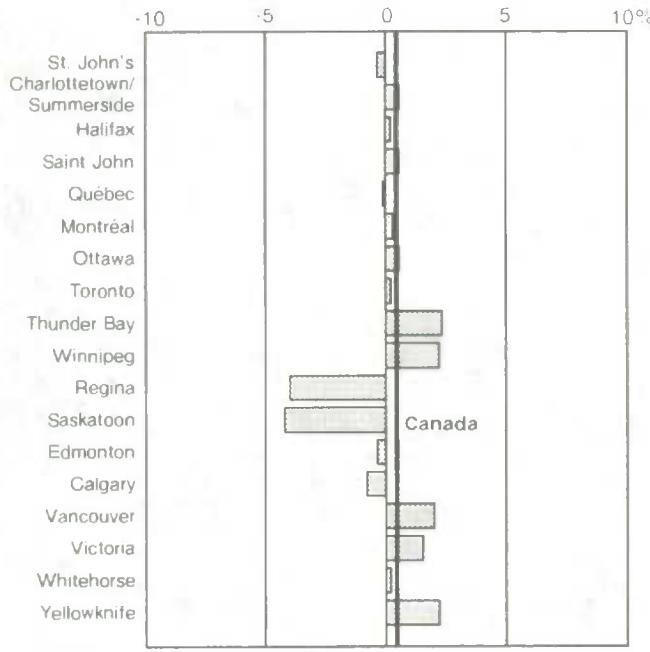
August 1992 / Août 1992



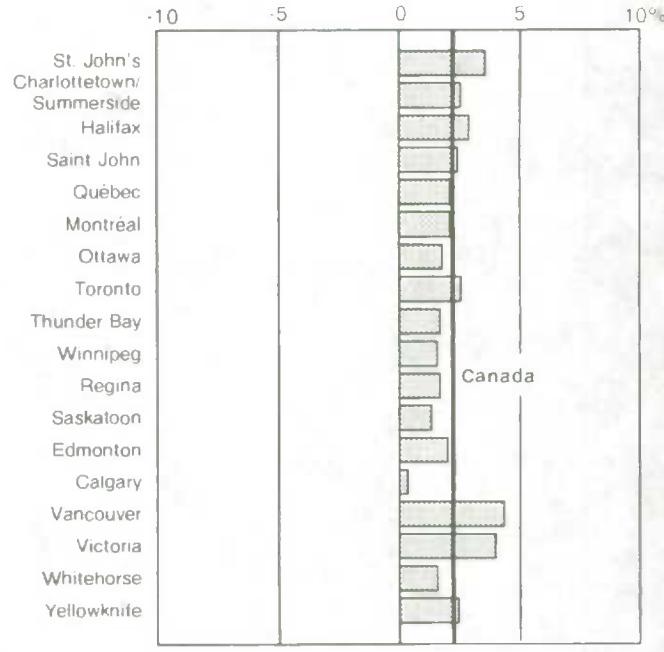
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation - Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

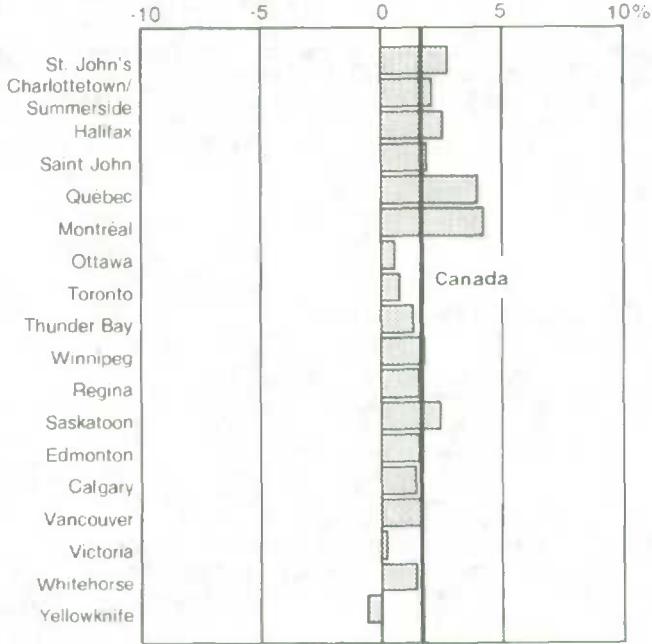
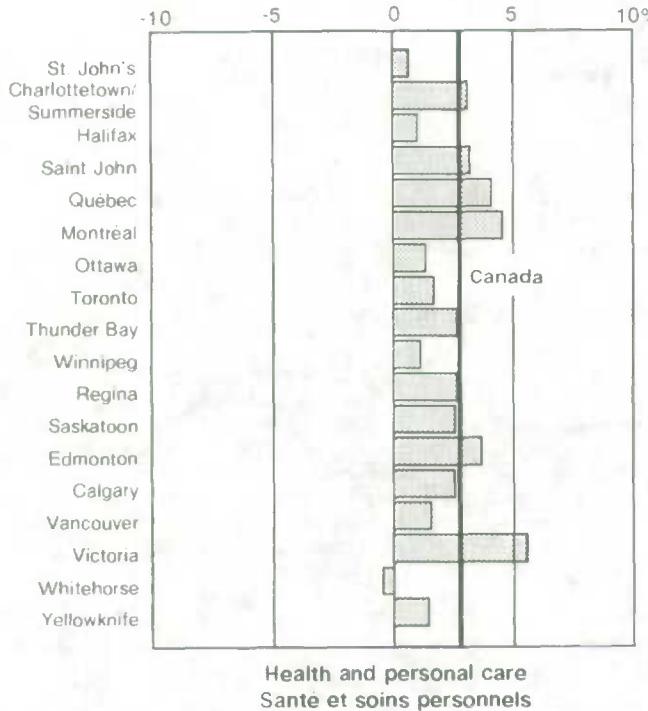
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10b

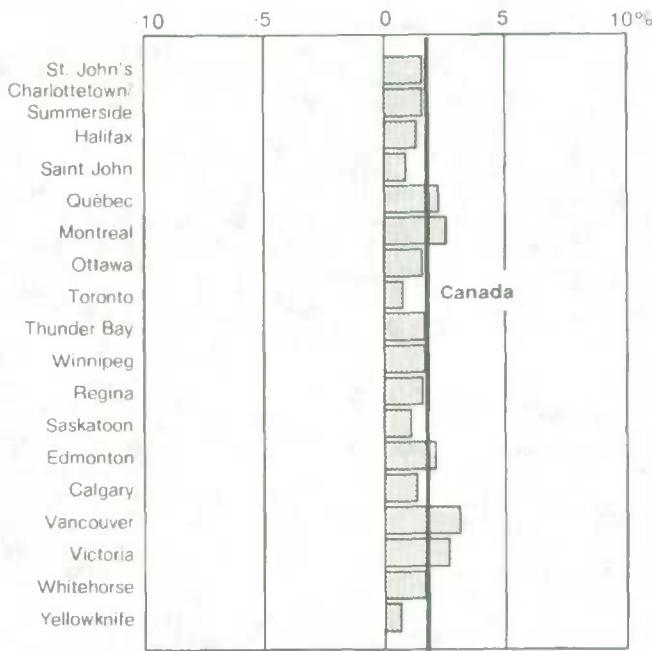
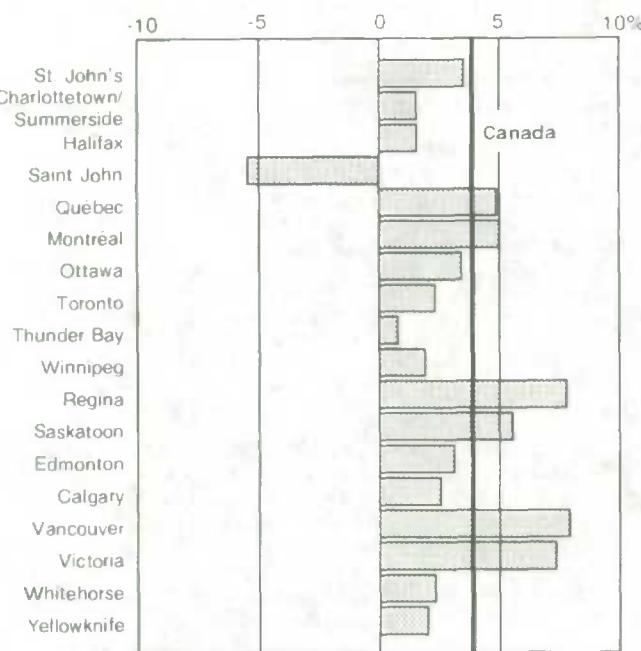
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-desaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

August 1992 / Août 1992



Health and personal care
Santé et soins personnels

Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food and Clothing indexes. Within Food, most of the downward pressure resulted from lower prices for fresh vegetables, chicken and prepared meats. Partially offsetting these declines were increased housing charges, notably for household furnishings and equipment and for owned accommodation. Increased charges for personal care supplies and services were recorded as were higher prices for newspapers and served alcoholic beverages. The Transportation index remained unchanged overall, as higher fares for local transit were completely offset by lower prices for automotive vehicles. Since August 1991, the All-items index has risen 0.4%.

Charlottetown/Summerside

The 0.2% rise in the All-items index largely reflected increased clothing prices, and to a lesser extent, higher charges relating to transportation and food. Within the Transportation index, much of the rise was associated with increased vehicle insurance premiums and higher prices for gasoline. These advances were partly offset by lower prices for automotive vehicles. The Food index was up in response to higher prices for beef, fresh fruit, cereal and bakery products and soft drinks. This advance was moderated by lower prices for fresh vegetables, pork, chicken and prepared meats. Dampening these advances were declines in electricity charges, mortgage interest costs and cigarette prices. Since August 1991, the All-items index has risen 0.7%.

Halifax

The All-items index fell by a marginal 0.1%. Much of the decline was identified with the Transportation component, where lower prices for automotive vehicles and gasoline were recorded. Further downward pressure came from the Food index, reflecting lower prices for fresh vegetables, soft drinks, sugar, pork, cured and prepared meats, eggs and cereal products. The Housing index also dropped, as decreased charges for owned accommodation more than offset increased charges for rented accommodation and higher prices for household furnishings and equipment. The main source of upward pressure came from higher clothing prices. Price increases for personal care supplies, non-prescribed medicines and recreational equipment were also registered. Since August 1991, the All-items index has risen 1.2%.

Saint John

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward impact came from higher clothing prices, followed by increased charges for personal care services, cigarettes and served alcoholic beverages. The Transportation index remained unchanged, as increased vehicle insurance premiums were completely offset by price declines for automotive vehicles and gasoline. The overall advance was dampened by a drop in the Food index, mainly reflecting lower prices for fresh vegetables, soft drinks, cured and prepared meats, pork and cereal products. The Housing index fell marginally, as a decline in mortgage interest costs more than offset increased charges for rented accommodation. Since August 1991, the All-items index has risen 0.7%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble diminue de 0.2% à cause du recul des indices des aliments et de l'habillement. En ce qui concerne les aliments, la plus grande partie de la pression à la baisse est attribuable à la diminution du prix des légumes frais, du poulet et des préparations à base de viande. Ces diminutions sont compensées en partie par la hausse des frais d'habitation, notamment les articles d'ameublement et l'équipement ménager et le logement en propriété. On observe une hausse des frais pour les produits et les services de soins personnels ainsi qu'une majoration du prix des journaux et des boissons alcoolisées servies dans des débits. L'indice des transports reste dans l'ensemble inchangé, car le relèvement des tarifs du transport urbain est entièrement neutralisé par le recul du prix des véhicules automobiles. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse du prix des vêtements, et dans une moindre mesure, par le relèvement des frais reliés aux transports et à l'alimentation. S'agissant de l'indice des transports, la plus grande partie de la hausse se rattache au relèvement des primes d'assurance automobile et du prix de l'essence. Ces hausses sont en partie compensées par la diminution du prix des véhicules automobiles. L'indice des aliments s'accroît en raison de la hausse du prix du bœuf, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des boissons gazeuses. Cette progression est freinée par la baisse du prix des légumes frais, du porc, du poulet et des préparations à base de viande. Ces augmentations sont atténues par une diminution des tarifs de l'électricité, des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des cigarettes. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

Halifax

L'indice d'ensemble diminue de façon minime (-0.1%). La plus grande partie de la diminution touche l'indice des transports, pour lequel on observe un recul du prix des véhicules automobiles et de l'essence. L'indice des aliments exerce également une pression à la baisse, à cause de la diminution du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du sucre, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des œufs et des produits céréaliers. L'indice de l'habitation est également à la baisse, car la diminution des frais de logement en propriété a plus que neutralisé l'augmentation des frais de logement en location et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La principale cause de la pression à la hausse résulte de la majoration du prix des vêtements. On observe une augmentation du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et du matériel de loisirs. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Saint John

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. La pression à la hausse la plus forte résulte de l'accroissement du prix des vêtements, que suivent les prix des services de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits. L'indice des transports reste inchangé, car l'augmentation des primes d'assurance automobile est complètement neutralisée par une baisse du prix des véhicules automobiles et de l'essence. La progression générale est atténuée par une chute de l'indice des aliments, qui s'explique principalement par un recul du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du porc et des produits céréaliers. L'indice de l'habitation baisse de façon minime, car le recul des coûts des intérêts hypothécaires neutralise le relèvement des frais de logement en location. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

Québec

The All-items index fell marginally (-0.1%). This decline was due mainly to a drop in the Food and Transportation indexes. Within the Food component, lower prices for fresh vegetables, and to a lesser extent for beef, cereal and bakery products and sugar, accounted for the overall decline. The fall in the Transportation index reflected lower prices for new cars and gasoline. A considerable upward impact came from higher prices for clothing and personal care supplies. Increased recreational charges and higher prices for cigarettes and alcoholic beverages were also recorded. The Housing index remained unchanged, as increased charges for rented accommodation were completely offset by declines in owned accommodation charges and lower prices for household furnishings. Since August 1991, the All-items index has risen 1.5%.

Montréal

The All-items index fell by a marginal 0.1%, reflecting declines in the Food and Transportation indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh vegetables, cereal and bakery products, pork, beef, prepared meats, turkey and soft drinks. The decline in the Transportation index reflected lower prices for gasoline and automotive vehicles. The main sources of upward pressure came from higher clothing prices and increased housing charges. Within the Housing index, increased charges for rented and owned accommodation were recorded. Price increases for household furnishings were also noted. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, cigarettes and beer. Since August 1991, the All-items index has risen 1.6%.

Ottawa

The All-items index posted a 0.2% rise, mainly reflecting price advances for clothing, rented and owned accommodation, household operation and household furnishings and equipment. Further upward pressure came from increased charges for personal care services, alcoholic beverages, and recreational equipment. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for cereal and bakery products, sugar, chicken and fresh fruit were offset by price declines for fresh vegetables and pork. The Transportation index fell, reflecting lower prices for automotive vehicles and gasoline. Since August 1991, the All-items index has risen 1.2%.

Toronto

The All-items index fell 0.1%, as three of the seven major component indexes declined. The greatest downward impact came from the Transportation index, where lower prices for automotive vehicles and gasoline were registered. Other notable price declines were recorded for personal care supplies and services, owned accommodation and household furnishings. Largely offsetting these declines were higher prices for clothing and alcoholic beverages. The Food index remained unchanged overall, as lower prices for fresh vegetables, milk and pork offset price increases for fresh fruit, cereal and bakery products, chicken and beef. Since August 1991, the All-items index has risen 0.4%.

Québec

L'indice d'ensemble diminue de façon minime (-0.1%). Cette diminution s'explique principalement par une chute des indices des aliments et des transports. En ce qui concerne l'indice des aliments, la baisse globale s'explique par le recul du prix des légumes frais, et dans une moindre mesure, de ceux du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et du sucre. La diminution de l'indice des transports traduit la baisse du prix des voitures neuves et de l'essence. Le relèvement des prix des vêtements et des produits de soins personnels exerce une pression à la hausse considérable. On observe également une progression des dépenses de loisirs et une hausse du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. L'indice de l'habitation reste inchangé, car l'accroissement des frais de logement en location est complètement neutralisé par une chute de ceux du logement en propriété et par une baisse du prix des articles d'ameublement. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

Montréal

L'indice d'ensemble enregistre une diminution minime de 0.1% qui s'explique par le recul des indices des aliments et des transports. S'agissant des aliments, on observe une diminution du prix des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, du boeuf, des préparations à base de viande, de la dinde et des boissons gazeuses. La diminution de l'indice des transports traduit la baisse du prix de l'essence et des véhicules automobiles. Les principales causes de la pression à la hausse résultent d'un relèvement du prix des vêtements et d'une augmentation des frais d'habitation. S'agissant de l'indice de l'habitation, on observe une hausse des frais de logement en location et en propriété. On constate également une majoration de prix dans le cas des articles d'ameublement. La hausse du prix des produits de soins personnels, des cigarettes et de la bière exerce une pression à la hausse. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%, principalement à cause d'une progression du prix des vêtements, du logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse des frais des services de soins personnels, du prix des boissons alcoolisées et du matériel de loisirs exerce une pression à la hausse. L'indice des aliments reste inchangé dans l'ensemble, car la majoration du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre, du poulet et des fruits frais est compensée par une diminution dans le cas des légumes frais et du porc. L'indice des transports diminue à cause d'un recul du prix des véhicules automobiles et de l'essence. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Toronto

L'indice d'ensemble se replie de 0.1%, car trois des sept principaux indices sont à la baisse. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel on enregistre une diminution du prix des véhicules automobiles et de l'essence. On observe d'autres diminutions de prix notables dans le cas des produits et des services de soins personnels, du logement en propriété et des articles d'ameublement. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des vêtements et des boissons alcoolisées. L'indice des aliments reste au total inchangé, car la diminution du prix des légumes frais, du lait et du porc compense la hausse de celui des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet et du boeuf. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.1%. Higher clothing prices exerted a considerable upward impact, followed by price increases for alcoholic beverages, rented accommodation, household operating expenses and recreational equipment. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh fruit, soft drinks, cereal products, dairy products and sugar were completely offset by lower prices for fresh vegetables, prepared meats, pork, bakery products and beef. Price declines for automotive vehicles, personal care supplies and non-prescribed medicines had a dampening effect. Since August 1991, the All-items index has risen 1.9%.

Winnipeg

Higher prices for clothing and food (particularly fresh produce, beef, cereal and bakery products and sugar) were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Price increases for served alcoholic beverages, cigarettes, household operating expenses and household furnishings and equipment were also recorded. Within the Transportation index, gasoline prices advanced, but new car prices declined. A slight moderating effect came from lower prices for personal care services. Since August 1991, the All-items index has risen 1.5%.

Regina

The All-items index rose 0.5%, as all seven major component indexes registered advances. A rise in the Clothing index had the greatest upward influence, followed by higher food prices, notably for fresh produce, prepared meats, pork and eggs. Further upward pressure resulted from price increases for gasoline, personal care supplies and services, prescribed medicines and alcoholic beverages. Rented accommodation charges and household operating expenses advanced as well. Since August 1991, the All-items index has risen 0.9%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. A drop in the Transportation index, reflecting lower prices for new cars and gasoline, had the greatest downward impact. Price declines for owned accommodation and household furnishings also exerted a considerable dampening effect. Further downward pressure came from lower prices for served alcoholic beverages and reading materials. A major upward influence came from a rise in the Clothing index. The Food index rose marginally, reflecting price increases for fresh produce, dairy products, soft drinks and pork. Since August 1991, the All-items index has risen 0.5%.

Edmonton

The All-items index rose 0.1%, as advances in four of the seven major component indexes were largely offset by declines in the remaining three. The largest upward impact came from a rise in the Clothing index, followed by a rise in the Food index. The rise in the latter reflected higher prices for fresh produce, dairy products, soft drinks, cereal and bakery products, prepared meats and eggs. Price increases for alcoholic beverages and increased recreational charges also contributed to the overall rise. Moderating these advances were lower prices for gasoline and new cars and decreased housing charges, notably for owned accommodation, household furnishings and household operation. Price declines for medicinal and pharmaceutical products and for personal care supplies were also registered. Since August 1991, the All-items index has risen 1.6%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La hausse du prix des vêtements exerce une pression à la hausse considérable, que suivent les majorations de prix pour les boissons alcoolisées, le logement en location, les dépenses de ménage et le matériel de loisirs. L'indice des aliments reste dans l'ensemble inchangé, car la hausse du prix des fruits frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, des produits laitiers et du sucre est entièrement effacée par la diminution de celui des légumes frais, des préparations à base de viande, du porc, des produits de boulangerie et du boeuf. La baisse du prix des véhicules automobiles, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance exerce un effet atténuateur. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

Winnipeg

Parmi les principales causes de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble figure la hausse du prix des vêtements et des aliments (en particulier des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et du sucre). Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, des cigarettes, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager est également à la hausse. S'agissant de l'indice des transports, le prix de l'essence augmente, mais celui des voitures neuves diminue. La diminution du prix des services de soins personnels exerce un léger effet modérateur. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

Regina

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%, les sept principaux indices enregistrant une hausse. L'accroissement de l'indice de l'habillement exerce la pression à la hausse la plus forte, suivi du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, des préparations à base de viande, du porc et des œufs. La majoration du prix de l'essence, des produits et des services de soins personnels, des médicaments sur ordonnance et des boissons alcoolisées exerce également une pression à la hausse. Les frais de logement en location et les dépenses de ménage augmentent également. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble baisse de 0.1%, ce qui s'explique par le recul de quatre des sept principaux indices. La chute de l'indice des transports, qui s'explique par la diminution du prix des voitures neuves et de l'essence, exerce la pression à la baisse la plus forte. Le recul du prix du logement en propriété et des articles d'ameublement se traduit également par un effet atténuateur considérable. La diminution du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits et du matériel de lecture accentue la pression à la baisse. Le relèvement de l'indice de l'habillement exerce une pression à la hausse appréciable. L'indice des aliments augmente de façon minime, ce qui s'explique par la hausse du prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des boissons gazeuses et du porc. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.5%.

Edmonton

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.1%, car la progression de quatre des sept principaux indices est compensée dans une large mesure par la baisse des trois autres. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice de l'habillement, qui suit celui des aliments. Dans ce dernier cas, elle s'explique par la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et des œufs. La hausse du prix des boissons alcoolisées et des dépenses de loisirs contribue également à la progression générale. Ces hausses sont atténues par une baisse du prix de l'essence et des voitures neuves et par la diminution des frais d'habitation, notamment pour le logement en propriété, les articles d'ameublement et les dépenses de ménage. On observe également une diminution du prix des médicaments et produits pharmaceutiques et des produits de soins personnels. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

Calgary

The All-items index remained unchanged overall, as advances in six of the seven major component indexes were completely offset by a decline in the Transportation index. The drop in the latter reflected lower prices for gasoline and new cars. Higher prices for clothing exerted the greatest upward impact, followed by increased food prices, most notably for fresh produce, cereal and bakery products, restaurant meals, pork, soft drinks and chicken. Increased charges for electricity and higher prices for household furnishings and equipment also had a considerable upward impact. Further upward pressure came from price advances for personal care supplies, recreational equipment and alcoholic beverages. Since August 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Vancouver

Higher prices for clothing and food (particularly fresh produce and beef) explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Advances in electricity charges, household operating expenses and rented accommodation were also recorded. Further upward pressure came from price increases for personal care supplies and services, alcoholic beverages and recreational equipment. A drop in the Transportation index, reflecting lower prices for gasoline and new cars, had a dampening effect. Since August 1991, the All-items index has risen 3.2%.

Victoria

The All-items index remained unchanged overall, as a number of offsetting effects took place. Among those factors contributing an upward impact were price increases for clothing, personal care supplies and services, prescribed medicines and wine. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for electricity, rented accommodation and household operation were completely offset by declines in owned accommodation charges and household furnishings prices. The Food index also remained unchanged. A drop in the Transportation index, reflecting lower prices for gasoline and new cars, exerted a notable dampening effect. Since August 1991, the All-items index has risen 2.4%.

Whitehorse

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises, increased charges for personal care supplies, and higher overall food prices. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh produce, chicken, soft drinks, cereal products, cured and prepared meats, and eggs. Higher clothing prices were also noted. Lower prices for automotive vehicles and gasoline had a considerable dampening effect. Since August 1991, the All-items index has risen 1.1%.

Yellowknife

The All-items index rose 0.1%, as advances in two of the seven major component indexes were virtually offset by declines in the remaining five. Higher prices for clothing and for served alcoholic beverages explained much of the upward movement. The greatest downward impact came from the Food index, where lower prices were recorded for beef, dairy products, bakery products, pork, cured meats, coffee and fish. Decreased charges relating to owned accommodation and lower prices for household textiles also had a dampening effect. A drop in the Transportation index reflected lower prices for automotive vehicles, partly offset by a rise in gasoline prices. Decreased recreation charges were also noted. Since August 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Calgary

L'indice d'ensemble reste au total inchangé, car l'augmentation de six des sept principaux indices est complètement neutralisée par la diminution de celui des transports. Dans ce dernier cas, la baisse s'explique par la réduction du prix de l'essence et des voitures neuves. La majoration du prix des vêtements exerce la pression à la hausse la plus forte, que suit l'augmentation du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des repas pris au restaurant, du porc, des boissons gazeuses et du poulet. Le relèvement des tarifs de l'électricité et la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exercent également une pression à la hausse considérable. L'accroissement du prix des produits de soins personnels, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées s'ajoute à la pression à la hausse générale. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Vancouver

L'augmentation du prix des vêtements et des aliments (en particulier des fruits et légumes frais et du boeuf) explique dans une large mesure la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également une majoration des tarifs de l'électricité, des dépenses de ménage et du logement en location. La majoration du prix des produits et services de soins personnels, des boissons alcoolisées et du matériel de loisirs exerce également une pression à la hausse. La diminution de l'indice des transports, attribuable à une réduction du prix de l'essence et des voitures neuves, exerce un effet atténuateur. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.2%.

Victoria

L'indice d'ensemble reste au total inchangé, en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Parmi les causes de la pression à la hausse figure le relèvement du prix des vêtements, des produits et services de soins personnels, des médicaments sur ordonnance et du vin. L'indice de l'habitation demeure au total inchangé, car la majoration des tarifs de l'électricité, du logement en location et des dépenses de ménage est entièrement neutralisée par la baisse des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement. L'indice des aliments reste également stable. La chute de l'indice des transports, résultant d'une diminution du prix de l'essence et des voitures neuves, exerce un effet atténuateur appréciable. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. Parmi les principales causes de cette hausse figurent le relèvement des prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons, celui des produits de soins personnels et la hausse générale du prix des aliments. L'accroissement de l'indice des aliments s'explique par la majoration du prix des fruits et légumes frais, du poulet, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des œufs. On observe également une hausse du prix des vêtements. La baisse du prix des véhicules automobiles et de l'essence exerce un effet atténuateur considérable. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%, car la progression de deux des indices des sept principales composantes est presque neutralisée par la diminution des cinq autres. Le mouvement à la hausse s'explique surtout par le relèvement du prix des vêtements et des boissons alcoolisées servies dans des débits. La plus grande partie de la pression à la baisse est imputable à l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix du boeuf, des produits laitiers, des produits de boulangerie, du porc, des viandes de salaison, du café et du poisson. La baisse des frais reliés au logement en propriété et le recul du prix des articles ménagers en matière textile exercent également un effet atténuateur. La chute de l'indice des transports s'explique par la diminution du prix des véhicules automobiles, qui compense en partie la majoration du prix de l'essence. Les dépenses de loisirs sont également à la baisse. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

TABLE - 4
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change August 1992 from Taux de variation Août 1992 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1992 from Taux de variation Août 1992 contre	
			August 1992 Août	July 1992 Juillet		August 1991 Août	July 1992 Juillet
1	All-items	122.2	-0.2	0.4	127.1	0.2	0.7
2	Food	115.8	-1.1	-3.5	125.5	0.2	-1.1
3	Food purchased from stores	112.5	-1.4	-4.5	122.5	0.4	-1.5
4	Meat	119.4	-1.2	-3.4	114.8	-1.0	-4.0
5	Dairy products and eggs	118.0	0.0	-1.1	124.0	0.0	1.3
6	Bakery and other cereal products	115.8	2.5	-0.1	125.3	1.1	0.6
7	Fruit	114.5	6.3	-6.4	136.4	2.9	-6.1
8	Vegetables	101.9	-15.7	-9.8	117.8	-2.7	-7.7
9	Sugar and sugar preparations	114.0	-0.6	-14.9	139.2	1.4	0.1
10	Coffee and tea	70.6	-6.9	-12.3	74.7	-8.1	-7.4
11	Fats and oils	106.8	-1.6	2.5	106.8	5.6	-4.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.3	-2.8	-6.9	128.1	1.8	-4.0
13	Food purchased from restaurants	130.7	0.0	0.6	134.5	-0.1	0.1
14	Housing	118.0	0.2	0.0	119.6	-0.1	0.3
15	Shelter	120.4	0.1	0.5	119.1	-0.2	0.4
16	Principal accommodation	120.3	0.1	0.5	119.0	-0.2	0.4
17	Rented accommodation	113.6	0.1	1.5	115.3	0.0	1.2
18	Rent	113.9	0.0	1.2	115.4	0.0	1.2
19	Owned accommodation	125.6	0.3	-0.5	125.0	0.1	0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.2	0.0	1.9	115.4	-0.5	-0.5
21	Household operation	109.4	-0.4	-1.4	123.9	0.2	-0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	115.0	1.4	-1.5	116.9	0.1	-0.3
23	Clothing	129.4	-0.8	-0.3	124.5	2.5	0.6
24	Women's wear	128.7	-2.6	-3.3	126.7	5.8	-0.1
25	Men's wear	129.9	1.7	5.7	119.3	-1.1	-0.4
26	Transportation	117.9	0.0	3.5	118.3	0.3	2.5
27	Private transportation	117.0	-0.3	3.7	117.6	0.3	2.9
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.6	117.8	1.1	2.4
29	Public transportation	129.2	2.7	1.5	129.8	0.2	-0.8
30	Health and personal care	127.7	0.9	0.7	136.5	0.0	3.1
31	Health care	129.2	0.0	1.8	138.3	0.2	3.1
32	Personal care	126.8	1.3	0.1	134.7	-0.1	3.1
33	Recreation, reading and education	130.2	0.2	2.8	131.6	0.0	2.1
34	Recreation	124.1	0.1	0.2	127.9	0.1	0.9
35	Reading materials and other printed matter	144.4	1.3	4.4	142.2	-0.6	3.0
36	Education	142.1	0.0	9.3	145.0	0.0	9.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	144.4	0.1	3.6	186.7	-0.3	1.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.6	0.1	5.0	249.1	-0.6	1.6
39	Alcoholic beverages	128.0	0.1	2.8	143.8	0.0	1.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	123.6	0.1	1.3	127.6	0.2	1.3
41	Energy	114.0	0.0	0.6	115.7	0.1	-0.7
42	All-items excluding energy	123.1	-0.2	0.4	128.4	0.2	0.9
43	Food and energy	115.0	-0.8	-2.1	121.8	0.2	-1.0
44	All-items excluding food and energy	125.1	0.1	1.5	129.5	0.3	1.6
45	All-items excluding shelter	122.5	-0.3	0.3	130.1	0.4	0.9
46	All-items converted to 1981 = 100	160.8			161.4		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from			
Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre			
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		
126.3	-0.1	1.2	125.4	0.2	0.7	Ensemble 1	
129.4	-0.2	0.5	125.5	-0.5	0.8	Aliments 2	
126.6	-0.3	-0.2	122.5	-0.6	0.1	Aliments achetés au magasin 3	
122.9	0.6	1.1	117.9	-1.4	-1.6	Viande 4	
126.2	-0.1	3.3	119.6	0.3	2.0	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
133.8	-0.2	5.3	128.1	0.2	6.4	céréaliens	
139.7	11.0	-3.0	140.8	1.9	-7.8	Fruits	
123.6	-11.5	-5.4	124.2	-8.5	-1.7	Légumes	
129.0	-5.5	-4.6	141.8	1.6	8.3	Sucré et préparations à base de sucre 9	
80.6	1.3	0.2	81.3	4.2	-1.5	Café et thé	
123.3	-1.0	0.3	111.5	-0.4	-2.3	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 11	
140.0	-1.1	-3.1	136.9	3.0	3.6		
137.1	-0.1	1.9	137.3	0.2	3.7	Aliments achetés au restaurant 12	
119.5	-0.2	0.6	120.7	-0.1	0.5	Habitation 14	
120.6	-0.2	0.6	121.2	-0.1	0.8	Logement	
120.6	-0.2	0.8	120.7	-0.1	0.9	Logement principal	
120.0	0.3	2.0	119.9	0.3	2.1	Logement en location	
120.1	0.3	2.0	119.3	0.3	2.1	Loyer	
117.6	-0.5	-1.3	124.8	-0.2	0.3	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité 20	
125.8	-0.2	3.8	114.4	-0.3	0.6	pour le logement principal	
120.4	-0.1	0.9	121.8	-0.9	0.3	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
112.8	0.2	-0.4	117.5	0.9	-0.9	ménager et services connexes	
126.2	2.4	0.2	127.2	2.2	0.6	Habillement 23	
128.7	3.3	2.0	129.8	2.9	1.5	Vêtements pour femmes	
124.4	2.1	-2.0	124.2	1.9	-1.9	Vêtements pour hommes	
118.7	-1.1	2.9	117.5	0.0	2.4	Transports 26	
117.6	-1.3	3.2	115.9	0.0	2.7	Transport privé	
117.8	-0.5	0.1	106.4	-0.5	-1.9	Essence	
133.4	0.2	-0.1	138.0	0.1	-1.0	Transport public	
129.7	0.6	1.0	130.8	0.6	3.2	Santé et soins personnels 30	
131.7	-0.3	2.2	142.7	0.7	4.4	Soins de santé	
128.4	1.3	0.5	124.8	0.6	2.6	Soins personnels	
127.4	0.1	2.5	126.2	0.0	1.9	Loisirs, lecture et formation 33	
121.3	0.1	0.9	121.8	0.1	1.3	Loisirs	
142.7	-0.3	0.4	139.9	-0.4	0.2	Materiel de lecture et autres imprimés	
144.3	0.0	9.7	145.1	0.0	6.3	Formation	
172.3	0.0	1.5	171.3	0.2	-5.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
242.7	0.0	1.8	225.8	0.3	-10.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
134.6	0.1	1.3	133.7	0.1	1.2	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
125.7	0.0	1.4	125.3	0.2	0.6	Ensemble sans les aliments	
121.1	-0.3	2.2	109.0	-0.4	-1.0	Energie	
126.8	-0.1	1.0	127.5	0.2	0.9	Ensemble sans l'énergie	
126.7	-0.2	1.0	119.4	-0.4	0.3	Aliments et énergie	
126.2	0.0	1.3	128.0	0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
128.5	0.0	1.4	126.8	0.2	0.6	Ensemble sans le logement	
166.3			166.0			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Quebec			Montreal		
		Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from	
		Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre	
			August 1992	July 1992	August 1991	August 1992	July 1992
			Août	Juillet	Août	Août	Juillet
1	All-items	127.5	-0.1	1.5	129.5	-0.1	1.6
2	Food	118.0	-1.0	-1.1	119.8	-1.1	-1.4
3	Food purchased from stores	111.6	-1.7	-2.5	113.4	-1.5	-2.7
4	Meat	110.5	1.4	-0.8	108.6	-0.2	-2.9
5	Dairy products and eggs	118.9	-0.1	1.7	117.4	1.0	2.4
6	Bakery and other cereal products	113.9	-0.4	2.0	115.9	-1.1	2.7
7	Fruit	110.5	2.4	-12.3	121.2	0.5	-10.6
8	Vegetables	105.3	-19.3	-10.6	102.6	-16.8	-11.8
9	Sugar and sugar preparations	121.4	-1.2	-5.7	107.2	-0.3	-3.8
10	Coffee and tea	65.9	1.1	-4.9	70.6	0.1	-4.1
11	Fats and oils	81.1	-2.8	-8.0	92.9	2.3	-6.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.8	1.7	-3.1	125.5	1.9	0.4
13	Food purchased from restaurants	137.7	0.5	2.8	139.0	0.0	2.0
14	Housing	126.9	0.0	1.3	129.7	0.3	1.9
15	Shelter	131.1	0.2	2.3	133.4	0.5	2.2
16	Principal accommodation	131.1	0.2	2.2	133.5	0.4	2.1
17	Rented accommodation	122.0	1.6	2.5	125.5	1.0	1.9
18	Rent	122.5	1.6	2.5	126.1	1.0	1.6
19	Owned accommodation	134.1	-0.5	1.7	139.4	0.3	2.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.0	-0.1	2.9	135.4	-0.4	2.6
21	Household operation	114.7	-0.1	-0.2	116.1	0.0	0.4
22	Household furnishings, equipment and related services	118.7	-0.8	-2.7	123.9	0.2	1.5
23	Clothing	134.3	1.4	-0.1	134.6	1.4	0.3
24	Women's wear	133.5	1.8	-1.3	135.0	1.9	-1.0
25	Men's wear	133.0	1.4	1.0	133.8	1.4	1.2
26	Transportation	115.7	-0.9	2.1	117.6	-0.8	2.1
27	Private transportation	114.3	-1.0	1.4	115.1	-0.9	1.7
28	Gasoline	119.3	-1.3	-1.2	116.7	-2.6	-3.5
29	Public transportation	138.5	0.1	9.8	141.7	0.1	4.9
30	Health and personal care	134.0	0.8	4.1	135.4	0.5	4.5
31	Health care	143.7	0.1	6.5	137.9	-0.3	5.4
32	Personal care	126.7	1.4	2.3	133.6	1.0	3.9
33	Recreation, reading and education	134.3	0.1	4.0	137.5	0.0	4.2
34	Recreation	120.8	0.5	-0.6	124.1	0.2	-0.5
35	Reading materials and other printed matter	149.3	-1.2	0.4	147.9	-1.1	0.1
36	Education	201.8	0.0	27.5	205.3	0.0	28.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.4	0.2	4.9	172.2	0.2	5.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.9	0.3	6.9	209.3	0.2	6.8
39	Alcoholic beverages	145.3	0.1	3.3	144.0	0.0	3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.6	0.1	2.0	132.1	0.2	2.4
41	Energy	129.1	-0.7	0.9	128.7	-1.4	-0.1
42	All-items excluding energy	127.3	-0.1	1.6	129.8	0.1	1.8
43	Food and energy	121.2	-0.9	-0.5	122.0	-1.1	1.1
44	All-items excluding food and energy	129.8	0.2	2.2	132.6	0.3	2.5
45	All-items excluding shelter	126.3	-0.2	1.2	128.3	-0.2	1.5
46	All-items converted to 1981 = 100	171.5			174.0		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from			
Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre			
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	No	
128.0	0.2	1.2	130.1	-0.1	0.4	Ensemble	
118.9	0.0	-1.4	122.3	0.0	-2.5	Aliments	
110.5	0.1	-3.2	115.7	0.0	-4.3	Aliments achetés au magasin	
116.5	0.3	2.1	117.2	1.6	-4.9	Viande	
106.4	-0.2	-7.9	119.7	-0.2	-1.9	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
111.5	4.1	2.8	113.0	0.9	-1.0	céréaliers	
119.4	0.1	-3.6	124.2	3.2	-6.1	Fruits	
104.4	-6.8	-8.0	109.1	-7.9	-6.9	Legumes	
109.6	8.2	4.0	113.7	-1.0	-8.3	Sucre et préparations à base de sucre	
71.1	-0.8	-13.1	70.6	-1.3	-13.9	Café et thé	
98.2	-1.7	-2.0	106.7	-3.1	-3.4	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
117.4	-0.3	0.2	117.1	-1.3	-5.8		
136.6	0.0	1.9	137.8	0.0	1.0	Aliments achetés au restaurant	
126.7	0.3	1.9	129.8	-0.1	0.2	Habitation	
130.1	0.3	2.4	133.7	-0.1	0.5	Logement	
130.5	0.3	2.7	134.2	-0.1	0.4	Logement principal	
129.2	0.4	3.6	128.7	0.2	2.5	Logement en location	
129.6	0.5	3.7	129.1	0.2	2.5	Loyer	
131.6	0.3	1.0	139.4	-0.2	-1.9	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
130.6	0.0	6.8	124.2	0.0	7.8	pour le logement principal	
120.5	0.4	1.7	123.3	0.1	0.7	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
116.0	0.3	-1.0	114.1	-0.8	-2.1		
130.1	1.5	0.6	130.6	1.6	0.2	Habillement	
130.7	1.6	0.2	130.3	1.2	1.1	Vêtements pour femmes	
129.0	2.1	1.2	130.6	2.8	-0.2	Vêtements pour hommes	
123.3	-0.5	1.8	124.9	-1.2	2.6	Transports	
122.4	-0.6	1.7	124.0	-1.4	1.9	Transport privé	
124.3	-0.8	-2.6	129.0	-3.1	0.5	Essence	
141.3	0.1	2.7	140.3	0.1	7.1	Transport public	
135.7	0.7	1.3	134.9	-1.1	1.7	Santé et soins personnels	
143.8	0.3	2.9	136.0	-0.1	2.3	Soins de santé	
129.5	1.0	0.2	133.8	-1.6	1.3	Soins personnels	
131.4	0.1	0.6	133.0	0.0	0.8	Loisirs, lecture et formation	
126.4	0.2	-0.7	128.3	0.0	-0.5	Loisirs	
146.2	-0.3	2.0	146.4	-0.3	0.1	Matériel de lecture et autres imprimés	
145.8	0.0	6.2	146.8	0.0	6.8	Formation	
166.6	0.4	3.4	164.6	0.8	2.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
229.8	0.0	2.2	224.9	0.0	-0.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
138.4	0.7	4.2	136.3	1.3	4.4	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
129.9	0.3	1.7	131.9	-0.2	1.0	Ensemble sans les aliments	
126.4	-0.4	2.1	124.2	-1.7	3.5	Energie	
128.1	0.3	1.1	130.7	0.0	0.2	Ensemble sans l'énergie	
121.1	-0.1	-0.4	122.8	-0.4	-1.0	Aliments et énergie	
130.2	0.3	1.6	132.7	0.0	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
127.1	0.2	0.7	128.6	-0.2	0.4	Ensemble sans le logement	
170.8			175.1			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from	
		Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre	
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août
1	All-items	127.5	0.1	1.9	127.5	0.2	1.5
2	Food	120.3	0.0	1.1	124.6	0.5	1.5
3	Food purchased from stores	116.4	-0.1	0.7	122.2	0.7	1.2
4	Meat	116.7	-1.1	-2.5	129.7	0.9	-0.9
5	Dairy products and eggs	123.5	0.3	5.9	113.9	0.0	1.6
6	Bakery and other cereal products	117.0	0.3	4.6	126.6	1.4	4.9
7	Fruit	119.3	3.9	-1.6	117.0	0.7	-3.5
8	Vegetables	112.5	-4.7	-1.1	122.1	4.6	8.6
9	Sugar and sugar preparations	112.5	2.2	-1.7	124.7	3.4	1.9
10	Coffee and tea	75.4	1.2	-2.5	84.4	-2.1	-1.7
11	Fats and oils	114.2	1.5	1.7	116.3	0.2	3.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.8	-0.3	1.8	136.5	-2.5	3.3
13	Food purchased from restaurants	132.7	0.0	2.0	131.2	0.0	2.3
14	Housing	125.2	0.1	2.5	123.8	0.1	1.5
15	Shelter	129.7	0.1	3.6	123.5	0.0	1.5
16	Principal accommodation	129.9	0.0	3.8	123.3	0.0	1.5
17	Rented accommodation	123.4	0.2	4.0	121.8	0.1	2.8
18	Rent	123.5	0.2	4.1	121.9	0.0	2.8
19	Owned accommodation	130.9	0.0	1.5	122.6	-0.1	0.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.6	0.0	9.9	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	117.4	0.3	1.8	130.1	0.4	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	114.9	-0.1	-0.9	119.2	0.2	0.9
23	Clothing	130.8	1.4	2.3	130.5	1.4	2.2
24	Women's wear	131.3	1.2	2.3	130.7	1.0	2.2
25	Men's wear	128.6	2.3	2.6	128.9	2.6	3.1
26	Transportation	122.9	-0.4	1.7	123.1	0.0	1.5
27	Private transportation	122.1	-0.5	1.8	121.7	0.0	1.7
28	Gasoline	126.9	0.0	1.4	115.9	0.3	-1.4
29	Public transportation	138.5	0.1	0.3	138.7	0.1	0.3
30	Health and personal care	127.1	-0.5	2.7	129.0	-0.3	1.1
31	Health care	132.9	-0.5	3.8	134.5	0.0	3.1
32	Personal care	123.6	-0.6	1.9	124.8	-0.5	-0.3
33	Recreation, reading and education	131.0	0.2	1.3	131.2	0.1	1.8
34	Recreation	126.4	0.2	0.6	122.5	0.1	-0.9
35	Reading materials and other printed matter	151.7	-0.4	2.0	151.4	-0.3	6.5
36	Education	146.0	0.0	5.5	161.9	0.0	10.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.2	0.5	0.8	164.2	0.6	1.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	232.0	-0.3	1.2	232.0	0.3	0.9
39	Alcoholic beverages	134.9	1.1	0.4	130.6	0.8	2.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.1	0.1	2.0	128.3	0.2	1.6
41	Energy	130.0	-0.1	5.8	120.9	0.2	0.3
42	All-items excluding energy	127.4	0.1	1.5	128.3	0.3	1.7
43	Food and energy	123.4	0.0	2.7	123.6	0.5	1.2
44	All-items excluding food and energy	129.3	0.2	1.7	129.3	0.2	1.7
45	All-items excluding shelter	127.0	0.1	1.4	129.2	0.4	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	169.1			166.9		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from			
Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre			
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		
128.2	0.5	0.9	126.9	-0.1	0.5	Ensemble 1	
127.4	0.6	-0.8	126.2	0.1	-1.3	Aliments 2	
126.1	0.9	0.6	124.5	0.0	0.6	Aliments achetés au magasin 3	
130.1	1.9	-2.3	130.6	-1.0	-2.4	Viande 4	
113.2	0.7	2.6	114.1	0.2	1.6	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
133.4	0.2	3.7	132.7	-1.1	4.9	céréaliers	
128.6	1.7	-1.8	128.9	1.4	-3.2	Fruits	
123.8	1.2	6.6	122.4	2.2	6.1	Légumes	
116.4	0.3	-8.3	119.0	0.0	-6.7	Sucre et préparations à base de sucre 9	
89.2	-3.1	-1.3	89.1	-0.2	-2.0	Café et thé 10	
128.9	0.4	4.2	123.0	0.4	0.2	Huiles et matières grasses 11	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
145.3	0.4	1.6	144.3	-0.8	1.4		
130.4	0.0	-3.6	130.1	0.0	-5.3	Aliments achetés au restaurant 13	
119.5	0.1	1.3	119.8	-0.2	0.4	Habitation 14	
120.4	0.1	1.3	120.9	-0.2	0.4	Logement 15	
119.9	0.1	1.2	120.2	-0.2	0.3	Logement principal 16	
113.1	0.2	1.4	112.6	0.1	2.0	Logement en location 17	
113.0	0.2	1.3	112.4	0.1	1.8	Loyer 18	
118.1	0.0	1.2	118.8	-0.6	-0.7	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité 20	
136.6	0.0	1.1	141.3	0.0	-0.6	pour le logement principal	
122.3	0.2	1.4	121.9	0.1	2.1	Dépenses de ménage 21	
						Articles d'ameublement, équipement 22	
112.8	-0.4	0.5	113.9	-0.7	-1.6	ménager et services connexes	
130.1	2.0	-4.0	128.9	1.8	-4.2	Habillement 23	
132.2	1.9	-4.5	132.1	2.0	-4.1	Vêtements pour femmes 24	
129.5	2.9	-3.3	127.2	2.8	-3.9	Vêtements pour hommes 25	
127.3	0.5	1.7	121.8	-0.7	1.3	Transports 26	
126.3	0.6	1.9	121.3	-0.7	1.5	Transport privé 27	
137.2	2.8	-0.7	126.5	-1.5	-1.6	Essence 28	
139.2	0.1	-0.1	133.0	0.2	0.8	Transport public 29	
143.2	1.2	2.7	153.4	0.0	2.5	Santé et soins personnels 30	
181.7	0.4	3.8	192.2	0.7	3.9	Soins de santé 31	
119.3	1.9	1.9	127.2	-0.5	1.5	Soins personnels 32	
129.5	0.1	1.6	128.2	-0.1	2.4	Loisirs, lecture et formation 33	
123.5	0.2	-0.2	122.1	-0.1	0.8	Loisirs 34	
138.2	-0.6	-4.2	136.7	-0.7	-4.1	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
154.9	0.0	11.8	151.1	0.0	11.6	Formation 36	
174.7	0.3	7.8	160.2	-0.2	5.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
233.1	0.0	9.5	232.7	0.0	9.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
135.5	0.6	5.8	129.6	-0.5	2.8	Boissons alcoolisées 39	
Certains agrégats spéciaux:							
128.4	0.5	1.3	127.1	0.0	1.0	Ensemble sans les aliments 40	
134.9	1.4	-1.2	130.0	-0.8	-1.5	Énergie 41	
127.6	0.4	1.1	126.7	0.0	0.6	Ensemble sans l'énergie 42	
129.7	0.9	-0.9	127.3	-0.2	-1.5	Aliments et énergie 43	
127.7	0.3	1.6	126.8	0.0	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
131.1	0.6	0.9	129.1	0.0	0.5	Ensemble sans le logement 45	
164.4	164.1			Ensemble converti à 1981 = 100		46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from	
		Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre	
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août
1	All-items	127.3	0.1	1.6	126.6	0.0	0.6
2	Food	120.8	0.8	0.8	120.1	0.4	-0.7
3	Food purchased from stores	115.2	1.1	0.4	116.2	0.4	-1.8
4	Meat	118.0	-0.8	-2.7	124.4	0.7	-1.1
5	Dairy products and eggs	115.3	3.3	0.5	109.9	-1.8	-3.8
6	Bakery and other cereal products	116.9	0.9	5.7	123.4	1.1	2.4
7	Fruit	111.3	-0.4	-3.9	108.3	1.8	-6.8
8	Vegetables	114.2	8.3	13.1	112.1	4.4	4.8
9	Sugar and sugar preparations	116.1	-0.9	-16.2	108.7	-6.2	-14.7
10	Coffee and tea	79.9	-5.2	-7.7	76.2	-2.7	-4.4
11	Fats and oils	120.2	3.9	0.1	127.8	1.7	0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.5	-1.8	6.0	124.9	-1.1	-2.0
13	Food purchased from restaurants	135.8	0.1	1.8	131.0	0.3	1.4
14	Housing	122.9	-0.2	1.7	122.2	0.1	0.8
15	Shelter	126.5	-0.1	2.6	125.1	0.1	1.6
16	Principal accommodation	126.1	-0.1	2.6	124.5	0.2	1.6
17	Rented accommodation	124.3	0.2	3.4	124.3	0.0	2.1
18	Rent	124.5	0.2	3.3	124.6	0.0	2.2
19	Owned accommodation	126.8	-0.2	0.9	124.1	-0.1	-0.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.7	0.0	7.1	124.9	0.9	7.1
21	Household operation	115.6	-0.4	-0.4	111.6	-0.3	-0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	112.0	-0.6	-1.1	118.4	0.3	-2.6
23	Clothing	128.7	2.4	-0.3	129.5	2.5	-0.8
24	Women's wear	130.7	2.8	-0.6	131.9	2.8	-0.7
25	Men's wear	125.1	2.8	-0.7	126.0	3.0	-0.9
26	Transportation	122.8	-1.0	2.0	119.7	-2.0	0.3
27	Private transportation	122.5	-1.2	2.0	120.8	-2.2	0.2
28	Gasoline	127.4	-1.8	-7.6	119.1	-8.0	11.7
29	Public transportation	138.9	0.2	1.5	129.5	0.2	1.1
30	Health and personal care	130.6	-0.2	3.7	128.9	0.7	2.5
31	Health care	137.2	-0.3	3.2	137.3	-0.1	3.0
32	Personal care	126.2	-0.2	3.8	123.6	1.1	2.1
33	Recreation, reading and education	131.4	0.2	1.6	130.4	0.2	1.4
34	Recreation	126.5	0.2	0.2	125.2	0.3	-0.3
35	Reading materials and other printed matter	150.3	-0.3	1.7	142.0	-0.4	3.1
36	Education	145.9	0.0	8.6	152.7	0.0	8.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	181.1	0.5	3.1	179.9	0.2	2.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.1	0.0	1.9	265.5	-0.4	0.7
39	Alcoholic beverages	143.6	1.1	4.2	148.0	0.5	3.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.7	-0.1	1.7	127.7	-0.1	0.8
41	Energy	124.5	-1.1	-2.0	121.8	-3.6	-3.8
42	All-items excluding energy	127.5	0.2	1.8	126.8	0.2	0.9
43	Food and energy	122.0	0.2	0.0	120.4	-0.8	-1.6
44	All-items excluding food and energy	129.1	0.0	2.1	128.4	0.2	1.3
45	All-items excluding shelter	127.5	0.1	1.3	127.1	0.0	0.2
46	All-items converted to 1981 = 100	163.3			161.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from			
Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre			
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		
127.9	0.2	3.2	127.0	0.0	2.4	Ensemble	
128.1	0.7	5.3	125.9	0.0	2.9	Aliments	
125.3	1.0	6.5	123.0	-0.1	3.2	Aliments achetés au magasin	
136.3	1.6	6.6	125.0	1.2	2.0	Viande	
114.0	0.6	4.4	111.7	0.4	5.6	Produits laitiers et œufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
122.4	-1.3	5.4	130.5	-3.8	7.1	céréaliens	
124.4	3.1	0.1	123.7	-0.1	-6.1	Fruits	
129.4	5.9	23.1	127.6	4.8	12.3	Légumes	
116.4	0.2	-7.0	117.9	0.0	-4.6	Sucre et préparations à base de sucre	
79.3	-4.6	-4.7	86.5	-1.0	-3.4	Café et thé	
132.1	-0.2	2.7	130.6	-0.1	2.4	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
140.1	-2.6	7.3	142.3	-1.9	6.8	préparations alimentaires	
134.5	0.0	3.1	132.5	0.1	2.2	Aliments achetés au restaurant	
121.8	0.1	1.6	120.4	0.0	1.0	Habitation	
123.5	0.1	1.5	121.7	0.0	1.2	Logement	
123.2	0.1	1.4	120.4	0.0	1.0	Logement principal	
126.6	0.1	2.1	131.1	0.3	4.2	Logement en location	
126.4	0.2	2.1	131.6	0.3	4.3	Loyer	
123.6	-0.1	0.6	115.4	-0.5	-0.9	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
114.5	0.9	3.7	116.1	1.2	0.9	pour le logement principal	
119.0	0.3	3.7	117.3	0.3	1.6	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
116.0	-0.1	0.0	117.3	-0.1	-0.6	ménager et services connexes	
124.9	1.8	2.0	125.9	1.1	1.5	Habillement	
125.1	3.0	1.1	126.6	2.5	1.0	Vêtements pour femmes	
124.1	0.6	3.2	124.0	0.4	2.8	Vêtements pour hommes	
129.9	-1.0	4.3	128.7	-0.5	4.0	Transports	
131.3	-1.2	4.7	128.3	-0.5	4.4	Transport privé	
123.7	-3.1	-5.3	118.8	-2.5	-3.4	Essence	
129.4	0.2	1.6	137.2	0.1	2.5	Transport public	
124.2	0.5	1.5	126.5	1.3	5.5	Santé et soins personnels	
126.2	-0.2	3.2	127.1	1.1	4.4	Soins de santé	
122.8	1.0	0.2	125.8	1.5	6.4	Soins personnels	
129.1	0.1	1.7	129.8	0.0	0.2	Loisirs, lecture et formation	
124.7	0.1	-0.2	125.9	0.1	-1.9	Loisirs	
138.5	-0.2	-0.7	149.1	-0.3	3.6	Matériel de lecture et autres imprimés	
141.1	0.0	8.8	138.1	0.0	7.4	Formation	
164.2	0.4	7.9	163.9	0.2	7.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
240.3	-0.8	12.6	251.9	0.0	14.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
142.8	0.8	5.9	141.7	0.3	4.6	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
127.9	0.0	2.7	127.4	0.1	2.3	Ensemble sans les aliments	
118.1	-1.3	-1.6	116.5	-0.5	-1.4	Énergie	
128.6	0.2	3.5	128.0	0.1	2.7	Ensemble sans l'énergie	
125.4	0.2	3.5	123.3	-0.2	1.7	Aliments et énergie	
128.8	0.2	3.1	128.6	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
129.6	0.2	3.8	129.3	0.1	2.9	Ensemble sans le logement	
165.4			132.0(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No			Whitehorse(1)		
			Indexes	Percentage change	
				August 1992 from Indices	Août 1992 contre Août 1991
			August 1992 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août
1	All-items		123.5	0.2	1.1
2	Food		117.9	0.3	-0.7
3	Food purchased from stores		111.4	0.5	-1.3
4	Meat		112.6	-1.7	-1.7
5	Dairy products and eggs		112.9	0.1	2.6
6	Bakery and other cereal products		115.6	-0.1	3.2
7	Fruit		103.6	4.2	-12.4
8	Vegetables		106.2	1.8	-4.0
9	Sugar and sugar preparations	
10	Coffee and tea		77.0	-3.9	-5.1
11	Fats and oils		114.9	2.7	3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	
13	Food purchased from restaurants		136.8	0.0	1.1
14	Housing		123.2	0.0	1.7
15	Shelter	
16	Principal accommodation	
17	Rented accommodation	
18	Rent	
19	Owned accommodation	
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation		117.5	0.0	3.3
21	Household operation		120.0	0.9	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services		113.8	0.3	-0.2
23	Clothing		128.5	0.5	0.2
24	Women's wear		131.4	2.2	0.3
25	Men's wear		126.5	-1.2	1.4
26	Transportation		113.7	-0.5	1.5
27	Private transportation		113.2	-0.7	2.1
28	Gasoline		110.0	-0.7	-3.1
29	Public transportation		125.9	0.2	-1.5
30	Health and personal care		127.6	2.5	-0.4
31	Health care		132.1	-0.3	4.0
32	Personal care		125.0	4.3	-2.7
33	Recreation, reading and education		125.0	-0.5	1.4
34	Recreation		119.0	-0.5	1.0
35	Reading materials and other printed matter	
36	Education	
37	Tobacco products and alcoholic beverages		150.1	1.1	2.3
38	Tobacco products and smokers' supplies		187.7	0.0	2.0
39	Alcoholic beverages		136.3	1.6	2.6
40	Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food		124.7	0.2	1.5
41	Energy		113.0	-0.3	-0.7
42	All-items excluding energy		124.6	0.2	1.2
43	Food and energy		116.3	0.1	-0.7
44	All-items excluding food and energy		126.3	0.2	1.7
45	All-items excluding shelter		122.6	0.3	0.8
46	All-items converted to 1981 = 100		149.7(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)

Indexes	Percentage change August 1992 from			No
	Indices	July 1992 Août	Taux de variation Août 1992 contre	
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		
124.7	0.1	0.6	Ensemble	1
115.1	-0.5	-2.3	Aliments	2
106.8	-0.7	-4.9	Aliments achetés au magasin	3
103.9	-4.4	-10.4	Viande	4
106.3	-2.1	-1.8	Produits laitiers et œufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits	6
106.9	-3.0	-1.5	céréaliers	
112.0	8.0	-6.0	Fruits	7
93.0	-0.4	-8.3	Légumes	8
..	Sucre et préparations à base de sucre	9
71.9	-7.1	-12.7	Café et thé	10
130.8	3.5	-3.7	Huiles et matières grasses	11
			Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
134.2	0.0	2.8	Aliments achetés au restaurant	13
120.4	-0.2	0.5	Habitation	14
			Logement	15
			Logement principal	16
			Logement en location	17
			Loyer	18
			Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité	20
			pour le logement principal	
134.2	0.0	8.1	Dépenses de ménage	21
112.7	0.0	-1.3	Articles d'ameublement, équipement	22
			ménager et services connexes	
109.9	-0.5	-3.2		
132.9	2.9	2.2	Habillement	23
131.6	3.4	1.9	Vêtements pour femmes	24
131.3	2.7	4.5	Vêtements pour hommes	25
119.4	-0.2	2.4	Transports	26
118.8	-0.3	3.6	Transport privé	27
108.5	0.3	3.3	Essence	28
129.4	0.2	-1.1	Transport public	29
120.8	-0.2	1.4	Santé et soins personnels	30
127.3	-0.4	2.1	Soins de santé	31
116.5	0.1	1.0	Soins personnels	32
126.5	-0.2	-0.5	Loisirs, lecture et formation	33
122.8	-0.2	-1.7	Loisirs	34
			Matériel de lecture et autres imprimés	35
			Formation	36
161.7	0.2	2.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.6	0.0	2.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.2	0.3	1.7	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:				
126.7	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments	40
119.6	0.1	6.5	Energie	41
125.0	0.1	0.2	Ensemble sans l'énergie	42
116.1	-0.3	-0.1	Aliments et énergie	43
127.2	0.2	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.4	0.1	0.1	Ensemble sans le logement	45
158.4(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



FEATURE ARTICLE

WHAT IS THE "CURRENT" ANNUAL RATE OF INFLATION?

by Marc Prud'homme*

I) INTRODUCTION

The rate of inflation is defined as the rate of change in the general price level from one period to the next. The accuracy of this important economic indicator is critical because of its role in formulating inflationary expectations and describing economic behaviour and its implications in regards to macroeconomic policy making.

It has been standard and straightforward practice in most countries, including Canada, to make use of the percent change from the preceding month's Consumer Price Index (CPI)(1) to measure the present month's inflation level. However, when attempting to derive the "current" annual rate of inflation (or, as it is sometimes called, the "current" trend rate of inflation) from the observed monthly rates, a certain degree of misunderstanding arises. The confusion stems from the fact that the CPI series is compiled on a monthly basis and certain methods must be applied in order to convert the data into annualized form. For this purpose, a number of approaches have been developed to deal with annual rates-of-change for a monthly time series such as the CPI, none of which yield the same results. Consequently, one can sometimes witness conflicting signals, such as declines in the monthly rates while at the same time the annual rates increase. For example, the month-to-month rate adjusted for seasonality decreased from 0.6 percent in July 1988 to 0.4 percent in August 1988 (once annualized these rates are respectively 6.9 and 4.5 percent). However, the corresponding rates obtained when using the year-over-year rate of change actually increased from 3.7 percent in July to 4.0 percent in August.

The objectives of this article are twofold. Firstly, it will inform the reader about the different relationships which exist between the monthly rates and the different annual rates. This will help reconcile the above mentioned conflicting result and certainly bring about an increased understanding of the concept of the "current" annual rate of inflation and its measurement. Secondly, it will present to the reader two more recent alternatives for calculating the "current" annual rate of inflation. These latest measures attempt to utilize existing information to develop a more accurate picture than that presently available of annual price movements and the trends which characterize them.

II) WHY DO WE NEED AN ANNUAL RATE OF INFLATION ?

The above question can be answered in two parts:

a) People, in general, have an inherent need to express most economic indicators on an annual basis. As the prominent economist Arnold C. Harberger(2) stated:

- * Economist, Consumer Prices Section, Prices Division.
- (1) There are other indexes which can be used in order to measure the rate of inflation such as the Industry Products Price Index (IPPI) or the GDP Implicit Price index (IPI). However, the most common measure of the rate of inflation is based on the CPI.
(2) See Harberger, A.C., "The Dynamics of Inflation in Chile", in Christ C.F., et al. (eds.), **Measurement in Economics**, Stanford: Stanford University Press, 1963, p.222.

ARTICLE SPÉCIAL

QU'EST-CE QUE LE TAUX ANNUEL «COURANT» D'INFLATION?

par Marc Prud'homme*

I) INTRODUCTION

Le taux d'inflation se définit comme le taux de variation du niveau général des prix d'une période à l'autre. Il s'agit d'un indicateur économique important qui doit absolument être exact parce qu'il sert à formuler les anticipations inflationnistes et à décrire le comportement de l'économie et qu'il a une grande influence sur les politiques macroéconomiques.

Au Canada comme dans la plupart des pays, il est pratique courante de mesurer le niveau d'inflation du mois courant en fonction simplement du taux de variation de l'Indice des prix à la consommation (IPC)(1) par rapport au mois précédent. Toutefois, le calcul du taux annuel «courant» d'inflation (aussi appelé taux tendanciel «courant» d'inflation) à partir des taux mensuels observés entraîne parfois une certaine confusion du fait que les séries de l'IPC sont établies sur une base mensuelle et qu'il faut appliquer certaines méthodes pour annualiser les données. Un certain nombre de méthodes permettent le calcul des taux annuels de variation d'une série chronologique mensuelle comme l'IPC mais aucune ne donne les mêmes résultats. Par conséquent, les signaux observés sont parfois contradictoires, le taux mensuel pouvant diminuer alors que le taux annuel augmente. Par exemple, le taux désaisonné d'un mois à l'autre a diminué de juillet 1988 à août 1988, passant de 0.6 pour cent à 0.4 pour cent. (Ces mêmes taux annualisés s'établissent respectivement à 6.9 et 4.5 pour cent.) Toutefois, les taux correspondants d'une année à l'autre ont en fait augmenté, passant de 3.7 pour cent en juillet à 4.0 pour cent en août.

Le présent article a deux objectifs. Il s'agit d'abord de renseigner le lecteur sur les liens différents qui existent entre les taux mensuels et les différents taux annuels. Ce dernier pourra ainsi rapprocher plus facilement les résultats contradictoires mentionnés plus haut et certainement aider à mieux comprendre le concept du taux annuel «courant» d'inflation et sa mesure. Il s'agit ensuite de présenter au lecteur deux autres méthodes plus récentes pour le calcul du taux annuel «courant» d'inflation. Les mesures en question tentent d'utiliser l'information existante pour brosser un meilleur tableau qu'à l'heure actuelle des mouvements de prix annuels et des tendances qui les caractérisent.

II) POURQUOI NOUS FAUT-IL CONNAÎTRE LE TAUX ANNUEL D'INFLATION?

La réponse à cette question peut être scindée en deux:

- a) En général, les gens ont besoin d'exprimer la plupart des indicateurs économiques sur une base annuelle. L'éminent économiste Arnold C. Harberger(2) déclare:
 - * Économiste, section des prix à la consommation, Division des prix.
- (1) Il y a d'autres indices utilisables pour mesurer le taux d'inflation comme l'indice des prix des produits industriels (IPPI) ou l'indice implicite des prix du PIB. Cependant l'usage le plus courant se réfère à l'IPC.
- (2) Voir Harberger, A.C., "The Dynamics of Inflation in Chile", dans Christ C.F., et al. (eds.), **Measurements in Economics**, Stanford: Stanford University Press, 1963, p.222.

"... there is a natural urge, in the study of dynamic movements (such as prices) to have an explanation which applies to short spans of time (a month or a quarter) as well as to long ones (a year). One would hope that the general picture of the dynamics of inflation which emerges from quarterly (or monthly) data would be similar to that resulting from the use of annual data."

This same basic need to have anything and everything expressed on an annual basis has created a host of private and public institutional areas where the year is the common time frame. For example, the conversion of nominal economic variables into real terms, the settling of wage contracts, a number of government transfer payments and a certain number of trust funds make use of the notion of a "current" annual rate of inflation when adjusting for price level changes. The efficiency of the desired results would certainly be optimized by establishing and adopting the most appropriate measure of the yearly inflation level.

b) On a more technical note, the conversion of monthly movements, such as those found in the CPI, into an annual form is a smoothing (or filtering) technique which is often used in time series analysis. When so doing, one seeks to isolate as much as possible the underlying trend-cycle component of the series. This implies that erratic short term movements in the data which are caused by such factors as seasonality, specific identifiable events like strikes and policy changes, or simply the random nature of economic observation are removed from the data. The remaining underlying trend-cycle component can then be used for signaling upturns or downturns, thus making the series a more efficient barometer for policy making and business planning. There are two general methods which are utilized with the aim of detecting the trend-cycle component from time series data: the regression approach and the moving average approach. Both methods have their own advantages and shortcomings. The latter is most commonly retained when analyzing rates-of-change in the CPI because of its simplicity and ability to handle non linear trends. Its major weakness resides in the fact that the more data one includes in the average, the less sensitive the average is to recent observations. As will be shown, this will have important implications for the subject at hand.

In some cases, such as the CPI, one can obtain data which is simply seasonally adjusted. Seasonal adjustment removes regular annual fluctuations from the series, thus shifting the data closer to its trend-cycle. Certain countries, such as France, make use of "seasonal baskets" when compiling their consumer price indexes (indirect or derived adjustment). This effectively removes the need for them to seasonally adjust their aggregate price index data. In Canada, the methodology involved in seasonal adjustment occurs at the highest level of aggregation (direct seasonal adjustment) and is centered around the seasonal adjustment program X-11-ARIMA for which the discussion goes beyond the scope of this paper(3). Suffice it to say that the adjusted monthly rate and the derived annual rate will be noted as seasonally adjusted(4).

(3) See Dagum E.B. *The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*. Ottawa: Statistics Canada, Catalogue No.12-564E, 1980.

(4) Smoothness in a seasonally adjusted series will further isolate the basic or underlying rate of inflation which is a desirable property for policy makers. However, for the the settling of wage contracts one would probably want to apply unadjusted data. In brief, the question of using adjusted or non-adjusted data will rests on its application.

"... les mouvements dynamiques (tels que les prix) incitent tout naturellement ceux qui les étudient à chercher une explication pour de courtes périodes (un mois ou un trimestre) de même que pour de longues périodes (un an). On est en droit d'espérer que la dynamique de l'inflation qui ressort des données trimestrielles (ou mensuelles) sera analogue à celle qui se dégage des données annuelles." (TRADUCTION)

Ce besoin de tout exprimer sur une base annuelle fait que l'année est la période de référence commune pour une multitude d'applications dans les secteurs public et privé. Par exemple, la conversion des variables économiques nominales en variables réelles, le règlement des clauses salariales, certains paiements de transfert gouvernementaux et certains fonds en fiducie font intervenir la notion du taux annuel «courant» d'inflation lorsque des ajustements doivent être apportés en fonction des changements dans le niveau des prix. On obtiendrait certes de meilleurs résultats en établissant et en adoptant la mesure la plus appropriée possible du taux annuel d'inflation.

b) Techniquement parlant, la conversion des mouvements mensuels, tels ceux de l'IPC, en mouvements annuels est une technique de lissage (ou de filtrage) souvent utilisée dans l'analyse des séries chronologiques. Lorsqu'on y a recours, on veut isoler autant que possible, la composante du cycle tendanciel sous-jacent à la série. Cela suppose que les mouvements irréguliers de courte durée dans les données, attribuables notamment au caractère saisonnier du phénomène observé, à des événements particuliers tels les grèves et les changements de politiques, ou simplement au caractère aléatoire de l'observation économique, sont éliminés. Le reste de la composante du cycle tendanciel sous-jacent devient alors un indicateur de l'amélioration ou de la détérioration de la conjoncture, ce qui améliore l'efficacité de la série comme baromètre pour la prise de décisions et la planification d'entreprises. Pour déceler la composante du cycle tendanciel dans les données de la série chronologique, on utilise deux méthodes générales: l'approche de la régression et l'approche de la moyenne mobile. L'une et l'autre méthode présentent des avantages et des inconvénients. La dernière est celle que l'on retient le plus souvent pour l'analyse des taux de variation de l'IPC parce qu'elle est celle qui convient le mieux dans le cas de tendances non linéaires. Sa principale faiblesse vient du fait que la moyenne devient de moins en moins sensible aux observations récentes à mesure qu'augmente le nombre de données servant à son calcul. Cela a d'importantes répercussions pour notre sujet, comme il sera démontré plus loin.

Dans certains cas, notamment pour l'IPC, il est possible d'obtenir des données qui ne sont que désaisonnalisées. La désaisonnalisation élimine les fluctuations annuelles régulières d'une série ce qui donne des données plus proches du cycle tendanciel. Certains pays, telle la France, utilisent des «paniers saisonniers» pour calculer leurs indices des prix à la consommation (correction indirecte). En procédant ainsi, ils n'ont pas à désaisonnaliser leurs données. Au Canada, la désaisonnalisation s'effectue au plus haut niveau d'aggrégation (désaisonnalisation directe) à l'aide du programme X-11-ARIMA mais la méthodologie en cause ne sera pas exposée ici puisqu'elle dépasse le cadre du présent document(3). Précisons simplement que le taux mensuel corrigé et le taux annuel qui en découle seront qualifiés de désaisonnalisés(4). La tendance saisonnière a un effet négligeable sur le niveau de l'indice (présentement les facteurs varient entre 99.8435 en avril et

(3) Dagum, E.B. *La méthode de désaisonnalisation X-11- ARMMI*. Ottawa, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, 1980.

(4) Le lissage d'une série désaisonnalisée isolera davantage le taux d'inflation tendanciel, soit une propriété désirale du point de vue de la formulation de politiques monétaire et fiscale. Par contre, pour fin de règlement des clauses salariales, l'utilisation de données non corrigées est probablement meilleure. En bref, l'utilisation de données désaisonnalisées ou non corrigées reposera sur le but de l'exercice.

The seasonal pattern has a relatively small effect upon the level of the index. Currently the largest and the smallest seasonal factors are, respectively, 99.8435 in April and 100.1564 in June. Consequently, the impact of seasonal adjustment on rates of change over long periods, such as six or twelve months, is small. Nevertheless, it has a substantial effect upon rates of change over short periods. For example, the rate of change from December 1991 to January 1992 decreases from an annual rate of 5.8 percent to 1.0 percent after seasonal adjustment. (See columns 6 and 7 for other comparisons). These facts should be kept in mind when computing rates of change in the CPI.

III) HOW IS THE CURRENT RATE OF INFLATION MEASURED?

The most commonly and widely used indicator of the "current" annual or "trend" rate of inflation is the unadjusted rate of change in the CPI between corresponding months a year apart (see Charts). For example, by applying the unadjusted CPI data(5) in the Table for the period between June 1992 (128.1) and June 1991 (126.7) to the appropriate formula (see appendix B), one would get a result of 1.1 percent (column 3). This rate is, by far, the most commonly quoted by the media, and used by economic analysts and others as the "current" annual rate of inflation. It is also published on a monthly basis by Statistics Canada. In addition to its widespread use, the annual percentage change or year-over-year rate is a highly smoothed version of the monthly percentage change (see appendix A).

However, this approach has two immediate weaknesses as a measure of the "current" annual rate of inflation. Firstly, it does not adequately take into account what has happened in the most recent period (i.e. it ignores all information in the intervening months). Secondly, it transposes any particularities and irregularities that may have occurred a year ago into the present. A higher (or a lower)-than-normal month last year will make the contrast in the percent change more noticeable. Two examples can illustrate this point. The 0.6 percentage point decrease in the year-over-year rate which occurred between April and May 1990 was related to the large jump in the index (due to large increases in tobacco and energy prices) between April and May 1989; In another more dramatic case, the year-over-year rate of change of the CPI for January 1992 was 1.6 percent while the rate for December 1991 was 3.8 percent. This sudden drop in the inflation rate was caused by the abnormally large jump in the index generated, in part, by the introduction of the GST in January of 1991. Another undesirable property of this method is the great amount of lead-time which is lost. That is the time it takes for a long term trend to be verified or refuted. In fact, Rhoades and Elhawary-Rivet(6) have shown that the annual percentage change lags the monthly percentage change by approximately six months. In other words, when calculated as demonstrated above, the annual percent change approximates the value which occurred six months ago(7).

- (5) There is no need in this case to make use of seasonally adjusted data because over a twelve-month period the seasonal factors balance out.
- (6) See Rhoades, D., and Elhawary-Rivet, N., "Measuring the Current Rate of Inflation" in W.E. Diewert and C. Montmarquette (eds.), **Price Level Measurement**, Ottawa: Minister of Supply and Services, 1983.
- (7) When examining rates of change, the question arises whether the rates of change should be centered within the interval they cover or attributed to the terminal month. Placement at the terminal month is more convenient but creates the above mentioned lag in the signal. Centering eliminates this bias.

100.1564 en juin). Conséquemment, l'impact de la correction saisonnière sur les taux de variation en longues périodes, telles que six et douze mois, est faible. Toutefois, l'impact sur les taux de variation de courtes périodes est beaucoup plus remarquable. Par exemple, une fois désaisonnalisé et annualisé, le taux de variation de décembre 1991 à janvier 1992 diminue de 5.8 pour cent à 1.0 pour cent (voir colonnes 6 et 7). Ce phénomène devrait être gardé à l'esprit lors du calcul des taux de variations de l'IPC.

III) COMMENT MESURE-T-ON LE TAUX «COURANT» D'INFLATION?

L'indicateur le plus habituel et largement utilisé du taux annuel «courant» ou du taux «tendanciel» d'inflation est le taux de variation non corrigé de l'IPC pour un même mois d'une année à l'autre (voir graphiques). Par exemple, si on applique la formule appropriée (voir annexe B) aux données non corrigées de l'IPC(5) du tableau explicatif pour la période allant de juin 1992 (128,1) à juin 1991 (126,7), on obtient un taux de 1,1 pour cent (colonne 3). Ce taux est celui que les média citent le plus souvent, et de loin, et que les analystes économiques et d'autres utilisent comme taux annuel «courant» d'inflation. Il est aussi publié chaque mois par Statistique Canada. En plus d'être d'usage courant, le taux de variation annuel est une version très lissée du taux de variation mensuel (voir annexe A).

Toutefois, cette approche comme mesure du taux annuel «courant» d'inflation présente deux faiblesses immédiates. La première est qu'elle ne tient pas compte adéquatement de ce qui s'est produit durant la période qui vient de s'écouler (puisque l'information pour tous les mois intercalés n'est pas considérée). La seconde est qu'il transpose au présent les éventuelles particularités et irrégularités observées un an plus tôt. La différence plus importante advient dans le cas où le mois de l'année précédente est plus élevé ou plus bas que la tendance, on note une grande variation du taux. Deux exemples permettent d'illustrer ce dernier point. La diminution de 0,6 point de l'IPC entre avril et mai 1990 est liée à la valeur élevée de l'indice de mai 1989 (causée par des augmentations importantes des prix du tabac et de l'énergie); si ce dernier indice avait été plus élevé, la diminution aurait été encore plus importante. Autre cas encore plus probant, le taux de variation d'une année à l'autre de l'IPC a été de 1,6 pour cent en janvier 1992, alors qu'il s'établissait à 3,8 pour cent en décembre 1991. Cette soudaine baisse du taux d'inflation est attribuable à la valeur inhabituellement élevée de l'indice de janvier 1991, qui avait été gonflée notamment par l'introduction de la TPS. Un autre inconvénient de la méthode est le décalage important qu'elle entraîne en raison du temps qu'il faut pour vérifier ou réfuter une tendance à long terme. En fait, Rhoades et Elhawary-Rivet(6) ont démontré que le taux de variation annuel a un retard de quelque six mois sur le taux de variation mensuel - la série annuelle est en fait déphasée de cinq mois et demi par rapport à la série mensuelle. Autrement dit, un taux annuel calculé de la façon qui vient d'être démontrée représente approximativement la valeur d'il y a six mois(7).

- (5) Il est inutile dans ce cas d'utiliser des données désaisonnalisées puisque les facteurs saisonniers s'annulent sur une période de douze mois.
- (6) Rhoades, D., et Elhawary-Rivet, N., "Mesures du taux d'inflation actuel", dans **La mesure du niveau des prix**, W.E. Diewert et C. Montmarquette, eds., Ottawa: Approvisionnements et Services, 1983.
- (7) L'examen d'un taux de variation soulève toujours la question de l'emplacement de la valeur dans l'intervalle. Il est certes plus facile de la placer à la fin mais ceci met en évidence le délai mentionné plus haut. Centrer la valeur élimine ce biais.

Yet another interpretation of the "current" annual rate of inflation would be its truest meaning. It is, in effect, the month-to-month growth rate in the CPI, raised to an annual rate by compounding it over a 12-month span (see appendix B). This rate is not published by Statistics Canada. (The Bank of Canada does publish monthly changes at annual rates for the All-Items minus food and energy series). However, for illustrative purposes, columns 6 and 7 respectively show the non adjusted and seasonally adjusted rates which are the result of this approach. As one can see (see Chart 1), the resulting annual rate exhibits some very erratic behaviour (or high degree of noise) around the trend-cycle due to irregular factors. In fact, the assumption implicit in this procedure - that the current monthly rate will persist for the next twelve months - is not likely to hold true. For example, in January 1991, the seasonally adjusted monthly rate was 2.4 percent. Annualized, this worked out to a rate of 32.5 percent. But this monthly rate did not persist and eventually dropped to 0.0 percent in December. The erratic annual movement of this series obscures the underlying trend-cycle component, thus making it unrepresentative or unsuitable as an indicator of the "current" annual rate of inflation. What is now known concerning the measurement of the inflation rate and the properties of the methods involved, will help explain the contradictory result presented in the introduction when comparing the month-to-month annualized rate to the year-over-year rate. It is due to the six-month delay which occurs when assessing the current rate of inflation with the latter approach. Even if the month-to-month rate is presently decreasing, this is not an indication that there is a relationship with what happened six months ago. The rate could in fact be increasing, as was the case in the example.

It is well worth noting at this point that there exists a trade-off between a desired level of smoothness and the delay in the signal when measuring rates of change of time series data. As illustrated in the first case, the year-over-year percentage change yields a high degree of smoothness; however, in order to achieve it, one must sacrifice a certain degree of timeliness. As illustrated by Geoffrey Moore(8):

"...smoothing formulas can twist and distort cyclical patterns and timing relationships"

In the second case, a high degree of timeliness was achieved but the series was highly erratic. As it is well known by users of time series data, there is no escaping this trade-off. In fact, the selection of a measure of the current rate of inflation will be based on a criteria which weighs the need for the smoothest series and which at the same time has the desired property of being as timely as possible.

Another method which can be used in order to measure the current rate of inflation and which is referred to in the National Highlights of this publication and is published in detail in the Quarterly Catalogue of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue no. 62-011), involves using the seasonally adjusted three-month average raised to the power four in order to obtain an annual rate (see appendix B). It is an attempt to reduce the irregular distortions of the series while taking the most recent data into consideration. The corresponding data are shown in column 8 and illustrated in Chart 2 for comparison purposes. Although it is not as smooth as the year-over-year rate, it is considered to be a good compromise between the two previously analyzed methods. In this case, the inherent delay of the signal is approximately one and one-half months. Despite its superior qualities, it has not gained widespread use and thus rarely makes the headlines.

(8) See Moore, G.H., *Business Cycles, Inflation, and Forecasting*, Cambridge: Ballinger Publishing (pour le National Bureau of Economic Research), 1983, p.179.

On pourrait donner encore une autre interprétation du taux annuel «courant» d'inflation dans son sens véritable. Il s'agit, en effet, du taux de croissance d'un mois à l'autre de l'IPC (voir colonnes 4 et 5) que l'on aurait composé sur douze mois pour en faire un taux annuel (voir annexe B). Un tel taux n'est pas publié par Statistique Canada (par contre, la Banque du Canada publie un tel taux pour l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie). Toutefois, les taux non désaisonnalisés et désaisonnalisés calculés à partir d'une telle approche sont présentés, à titre indicatif, aux colonnes 6 et 7. Comme on peut le voir (se reporter au graphique 1), le taux annuel ainsi calculé suit une courbe très irrégulière (ou un haut niveau de bruit) autour du cycle tendanciel en raison de facteurs irréguliers. En fait, l'hypothèse implicite d'une telle procédure, à savoir que le taux mensuel courant persistera pour les douze prochains mois, risque fort de s'avérer fausse. Par exemple, en janvier 1991, le taux mensuel désaisonnalisé était de 2,4 pour cent ce qui donnait un taux annualisé de 32,5 pour cent. Mais le taux mensuel ne s'est pas maintenu à ce niveau et est même tombé à 0,0 pour cent en décembre. Le mouvement annuel irrégulier de cette série en obscurcit le cycle tendanciel sous-jacent et fait d'elle un indicateur peu représentatif ou mal adapté du taux annuel «courant» ou «tendanciel» d'inflation. Ce que l'on sait à présent du taux d'inflation et des propriétés des méthodes en cause nous permet de mieux expliquer l'écart, constaté dans l'introduction, entre le taux d'un mois à l'autre annualisé et le taux d'une année à l'autre. Cet écart est dû en fait au retard de six mois qui s'observe lorsque le taux «courant» d'inflation est calculé à partir du taux d'une année à l'autre. Ainsi, même si le taux d'un mois à l'autre est actuellement en baisse, cela ne signifie pas qu'il y a forcément un lien avec ce qui s'est produit six mois plus tôt. Il se peut que le taux soit réellement en hausse, comme dans le cas précité.

Il importe ici de noter qu'il faut, dans la mesure des taux de variation d'une série chronologique, faire un compromis entre le niveau souhaité de lissage et le décalage de l'indicateur. Dans le premier cas, comme il a été démontré, le taux de variation d'une année à l'autre donne le meilleur lissage mais on doit pour l'obtenir sacrifier quelque peu l'actualité. En fait Geoffrey Moore(8):

"...stipule que les formules de lissage peuvent distordre les tendances cycliques et l'actualité"

Dans le deuxième cas, l'actualité est excellente mais la série est très irrégulière. Les utilisateurs des séries chronologiques savent fort bien qu'un tel compromis est inévitable. En fait, la mesure du taux «courant» d'inflation qui sera retenue est celle qui permet d'obtenir le meilleur compromis entre une série lisse et une série actuelle.

Une autre méthode pour mesurer le taux «courant» d'inflation, est mentionnée dans les points saillants de l'indice national de la présente publication et expliquée en détail dans le bulletin trimestriel «Prix à la consommation et indices des prix» (n° 62-010 au catalogue), elle consiste à porter la moyenne désaisonnalisée de trois mois à la puissance quatre pour obtenir un taux annuel (voir annexe B). Par cette méthode, on tente de limiter les distorsions irrégulières de la série tout en tenant compte des données les plus récentes. Les données correspondantes se retrouvent à la colonne 8 et sont illustrées au graphique 2 pour fins de comparaison. Bien que le résultat ne soit pas aussi lisse que le taux d'une année à l'autre, on considère qu'il s'agit d'un bon compromis par rapport aux deux méthodes analysées précédemment. Dans ce cas-ci, l'indicateur présente un retard inhérent de l'ordre d'un mois et demi. Malgré ses qualités supérieures, il n'est pas encore très utilisé et fait donc rarement la manchette.

(8) Voir Moore, G.H., *Business Cycles, Inflation, and Forecasting*, Cambridge: Ballinger Publishing (pour le National Bureau of Economic Research), 1983, p.179.

The United States make use of another rate when attempting to measure the current annual rate of inflation. In the CPI Detailed Report of the United States Department of Labor, one can find the six-month average seasonally adjusted and raised to an annual rate. The data for Canada can be found in column 9 and in Chart 3. Needless to say, this rate yields a smoother series than the three-month average; however the delay in the signal is larger than that of the three-month average.

One last figure which is published by Statistics Canada on a calendar year basis and which is sometimes interpreted as being the "current" annual rate of inflation is the unadjusted annual average rate. However, for comparison purposes we will use the average annual rate adjusted for seasonality which can be seen in column 10 and is plotted in Chart 4. This rate compares the average of the year ending this month with the average of the year ending twelve-months ago (see appendix B). The phase shift which characterizes this rate is still higher than the one generated by the year-over-year rate, and therefore can be even more misleading as an indicator of the "current" rate of inflation. Despite this drawback it is still sometime used for indexing purposes in wage settlements.

ALTERNATIVE METHODS

There are alternative methods to calculate the "current" annual rate of inflation. In this section, we discuss two in particular. These latest measures are developed in the spirit of a selection criteria centered around two objectives: increased smoothness and timely recognition of movements in the current inflation rate, and on the principle of ready verification.

A first alternative was proposed by Geoffrey Moore(9). The measure is determined by dividing the current month's seasonally adjusted CPI by the average of the preceding twelve months (see appendix B). For comparison purposes, the reader can refer to column 11 and to Chart 5. This new annual measure of the current rate of inflation is not published in Canada or the United States. However, the author states: "... its newness may give it a novelty that existing rates do not have ..." .

The stability of Moore's method (or Moore's filter) can be seen when comparing it with the wild fluctuations of the annualized month-to-month rate (seasonally adjusted). For example, the October 1990 rate of 9.4 percent is reduced to 5.0 percent and the zero rate of December 1991 is raised to 1.5 percent. Similarly, the high inflation period of January 1991, when the annualized monthly rate was 32.5 percent, declines to a much lower 8.9 percent. What this method does is take the average index level of the previous twelve months as a base and compare the current months index with it in order to determine by how much inflation has increased the current index. According to Rhoades and Elhawary-Rivet(10), Moore's method does exhibit a certain delay when assessing the current rate of inflation, three and one-half months to be exact. This is somewhat lower than the twelve-month delay which characterizes the more commonly used twelve month movement. However, this is achieved at the expense of a certain degree of smoothness, which was expected given the nature of the trade-off which was discussed earlier.

The other alternative for evaluating the current annual rate of inflation has been developed by Rhoades(11). The author uses the more complex methodology of spectral analysis, in order to smooth the monthly percent change series of the CPI. The annual results are found in column 12 and plotted in

(9) Ibid

(10) Ibid

(11) See Rhoades, D., "Converting Timeliness into Reliability in Economic Time Series", *Canadian Statistical Review*, February 1980.

Les États-Unis utilisent un autre taux comme mesure du taux annuel "courant" d'inflation. Il s'agit d'une moyenne de six mois désaisonnalisée et annualisée que l'on retrouve dans la publication «CPI Detailed Report of the United States Department of Labor». Les données pour le Canada se retrouvent à la colonne 9 et au graphique 3. Il va de soi que ce taux donne une série plus lisse que la moyenne de trois mois mais le décalage de l'indicateur, qui est de l'ordre de trois mois, est supérieur à celui observé avec une moyenne de trois mois.

Un dernier chiffre, que Statistique Canada publie sur la base d'une année civile et qu'on interprète parfois comme le taux annuel "courant" d'inflation est le taux annuel moyen non corrigé. Toutefois, pour fin de comparaison le taux annuel moyen désaisonné qui se retrouve à la colonne 10 et sous forme de tracé à la figure 4 sera utilisé. Ce taux compare la moyenne de l'année terminée ce mois-ci avec la moyenne de l'année terminée douze mois auparavant (voir annexe B). Le déphasage qui caractérise ce taux demeure supérieur à celui que produit un taux d'une année à l'autre et est donc davantage trompeur comme indicateur du taux "courant" d'inflation. Malgré cette faiblesse, il est parfois utilisé pour fin d'indexation dans les règlements salariaux.

AUTRES MÉTHODES

Il existe aussi d'autres méthodes pour calculer le taux annuel "courant" d'inflation. Dans la présente section, il sera question de deux d'entre elles en particulier. Ces mesures récentes ont été mises au point avec à l'esprit la poursuite de deux objectifs: meilleur lissage et reconnaissance rapide des mouvements du taux d'inflation "courant", et vérification facile.

La première méthode de recharge a été proposée par Geoffrey Moore(9). La mesure s'obtient en divisant l'IPC désaisonné du mois courant par la moyenne des douze mois précédents. Toujours à des fins de comparaison, le lecteur peut se reporter à la colonne 11 (voir annexe B) du tableau et au graphique 5. Cette nouvelle mesure annuelle du taux d'inflation courant n'est pas publiée actuellement et n'est pas non plus utilisée au Canada ou aux États-Unis. Toutefois, l'auteur est d'avis que "sa nouveauté lui confère un caractère inédit que les taux existants n'ont pas..." .

La stabilité de la méthode de Moore (ou filtre de Moore) est apparente par rapport aux fluctuations marquées du taux d'un mois à l'autre annualisé. Par exemple, le taux de 9,4 pour cent observé pour octobre 1990 est ramené à 5,0 pour cent et le taux nul de décembre 1991 est porté à 1,5 pour cent. Par ailleurs, le taux de 32,5 pour cent correspondant à la poussée inflationniste de janvier 1991 tombe à 8,9 pour cent. Moore prend comme base le niveau moyen des indices des douze mois précédents et le compare à l'indice du mois courant pour déterminer de combien l'inflation a fait progresser l'indice courant. Rhoades et Elhawary-Rivet(10) ont déterminé que le taux courant d'inflation mesuré d'après la méthode de Moore présente un certain décalage, de trois mois et demi pour être exact. Ce retard est passablement plus court que celui de douze mois qui caractérise la méthode, plus courante, de la moyenne sur douze mois. Toutefois, on y perd un certain degré de lissage comme on pouvait s'y attendre compte tenu de la nature du compromis dont il a été question plus haut.

L'autre méthode de recharge pour évaluer le taux annuel "courant" d'inflation a été mis au point par Rhoades(11). L'auteur utilise la méthodologie plus complexe de l'analyse spectrale pour lisser la série des taux de variation mensuels et de l'IPC. Les résultats annuels se retrouvent à la colonne 12, sous forme de tracé au graphique 6. La

(9) Ibid

(10) Ibid

(11) Rhoades, D., "La conversion de l'actualité en fiabilité des séries chronologiques économiques", *Revue Statistique du Canada*, février, 1980.

figure 6. The technique involves using an autoregressive moving average (ARMA) filter that minimizes the delay in the signal (phase shift) for a given degree of smoothing. In fact, the ARMA filter used here generates an average phase shift of about two months which seems to compare favourably with the three and one-half month delay of the Moore filter. Again though, this approach does not offer as smooth a result as the annual percentage change. Despite its interesting results, the ARMA filter does have its share of drawbacks. For instance, Browne(12) criticizes the model for two reasons. Firstly, for not using seasonally adjusted data (which would accordingly increase the phase shift), and for not being easily understandable and thus easily verifiable from published data.

V) CONCLUDING REMARKS

This article aimed at clarifying the notion of the current annual rate of inflation by presenting the relationship which exists between the month-to-month observed rate and a host of derived annual rates. It was demonstrated that the choice of a unique and appropriate measure of the current annual rate of inflation is not necessarily a simple and straight forward task. In an attempt to increase the smoothness or reliability of the data, one will always incur a cost in terms of timeliness of the signal. This was best illustrated when comparing two extreme cases, the annualized month-to-month rate against the year-over-year rate. Therefore, there is no single and definite answer to the question "What is the "current" annual rate of inflation ?"

(12) See Browne, S.B., "Comments", in W.E. Diewert and C., Montmarquette (eds.), **Price Level Measurement**, Ottawa: Minister of Supply and Services, 1983.

technique utilise un filtre autorégressif à moyenne mobile (ARMM) qui réduit au minimum le retard dans l'indicateur (déphasage) pour un degré donné de lissage. En fait, le filtre ARMM utilise ici donne un déphasage moyen de deux mois environ ce qui se compare avantageusement semble-t-il avec le retard de trois mois et demi du filtre de Moore. Ici encore, toutefois, cette approche donne un moindre déphasage au détriment d'un résultat qui n'est pas aussi lisse que la variation annuelle en pourcentage. Malgré des résultats intéressants, le filtre ARMM comporte sa part d'inconvénients. Par exemple, le modèle a été critiqué par Browne(12) premièrement parce qu'il n'utilise pas de données désaisonnalisées, qui augmenteraient le décalage, et deuxièmement parce qu'il n'est pas facile à comprendre et donc difficilement vérifiable à partir des données publiées.

V) CONCLUSION

Dans le présent article, on a cherché à préciser la notion du taux annuel «courant» d'inflation en mettant en corrélation le taux observé d'un mois à l'autre avec une diversité de taux annuels calculés. Il a été démontré que le choix d'une mesure unique et appropriée du taux annuel «courant» d'inflation n'est pas nécessairement simple et facile. Lorsqu'on cherche à accroître le lissage ou la fiabilité des données, on le fait toujours au détriment de l'actualité de l'indicateur. Ce phénomène a été illustré en particulier par deux cas extrêmes, soit le taux d'un mois à l'autre annualisé par rapport au taux d'une année à l'autre. Par conséquent, il n'existe pas de réponse unique et définitive à la question. «Qu'est-ce que le taux annuel «courant» d'inflation?»

(12) Voir Browne, S.B., "Commentaires", dans **La mesure du niveau des prix**, W.E. Diewert et C. Montmarquette, eds., Ottawa: Approvisionnements et Services, 1983.

TEXT TABLE

The Consumer Price Index Series and its Rates of Change (%)

TABLEAU EXPLICATIF

L'indice des prix à la consommation et ses taux de variation (%)

Year/Month Année/Mois	Indexes (1986 = 100) Indices		Year-over-year D'une année à l'autre	Month-over-month D'un mois à l'autre			
	Not seasonally adjusted Non-désaisonnalisé	Seasonally adjusted Désaisonnalisé		Monthly/Mensuel Non-désaisonnalisé	Seasonally adjusted Désaisonnalisé	Not seasonally adjusted Non-désaisonnalisé	Seasonally adjusted Désaisonnalisé
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1989							
January - Janvier	110.9	111.0	4.3	0.5	0.4	6.7	4.4
February - Février	111.6	111.7	4.6	0.6	0.6	7.8	7.8
March - Mars	112.2	112.2	4.6	0.5	0.4	6.6	5.5
April - Avril	112.5	112.7	4.6	0.3	0.4	3.3	5.5
May - Mai	113.7	113.6	5.0	1.1	0.8	13.6	10.0
June - Juin	114.3	114.1	5.3	0.5	0.4	6.5	5.4
July - Juillet	115.0	114.6	5.4	0.6	0.4	7.6	5.4
August - Août	115.1	114.9	5.2	0.1	0.3	1.0	3.2
September - Septembre	115.3	115.3	5.3	0.2	0.3	2.1	4.3
October - Octobre	115.7	115.7	5.2	0.3	0.3	4.2	4.2
November - Novembre	116.1	116.0	5.3	0.3	0.3	4.2	3.2
December - Décembre	116.0	116.4	5.2	-0.1	0.3	-1.0	4.2
1990							
January - Janvier	117.0	117.0	5.5	0.9	0.5	10.8	6.4
February - Février	117.7	117.7	5.5	0.6	0.6	7.4	7.4
March - Mars	118.1	118.1	5.3	0.3	0.3	4.2	4.2
April - Avril	118.1	118.3	5.0	0.0	0.2	0.0	2.1
May - Mai	118.7	118.6	4.4	0.5	0.3	6.3	3.1
June - Juin	119.2	119.1	4.3	0.4	0.4	5.2	5.2
July - Juillet	119.8	119.4	4.2	0.5	0.3	6.2	3.1
August - Août	119.9	119.7	4.2	0.1	0.3	1.0	3.1
September - Septembre	120.2	120.3	4.2	0.3	0.5	3.0	6.2
October - Octobre	121.2	121.2	4.8	0.8	0.7	10.5	9.4
November - Novembre	121.9	121.8	5.0	0.6	0.5	7.2	6.1
December - Décembre	121.8	122.2	5.0	-0.1	0.3	-1.0	4.0
1991							
January - Janvier	125.0	125.1	6.8	2.6	2.4	36.5	32.5
February - Février	125.0	124.9	6.2	0.0	-0.2	0.0	-1.9
March - Mars	125.5	125.5	6.3	0.4	0.5	4.9	5.9
April - Avril	125.5	125.7	6.3	0.0	0.2	0.0	1.9
May - Mai	126.1	126.0	6.2	0.5	0.2	5.9	2.9
June - Juin	126.7	126.5	6.3	0.5	0.4	5.9	4.9
July - Juillet	126.8	126.4	5.8	0.1	-0.1	1.0	-0.9
August - Août	126.9	126.7	5.8	0.1	0.2	1.0	2.9
September - Septembre	126.7	126.8	5.4	-0.2	0.1	-1.9	1.0
October - Octobre	126.5	126.5	4.4	-0.2	-0.2	-1.9	-2.8
November - Novembre	127.0	126.8	4.2	0.4	0.2	4.8	2.9
December - Décembre	126.4	126.8	3.8	-0.5	0.0	-5.5	0.0
1992							
January - Janvier	127.0	126.9	1.6	0.5	0.1	5.8	1.0
February - Février	127.1	127.1	1.7	0.1	0.2	0.9	1.9
March - Mars	127.5	127.6	1.6	0.3	0.4	3.8	4.8
April - Avril	127.6	127.8	1.7	0.1	0.2	0.9	1.9
May - Mai	127.8	127.7	1.3	0.2	-0.1	1.9	-0.9
June - Juin	128.1	127.9	1.1	0.2	0.2	2.9	1.9

TEXT TABLE (Concluded)

TABLEAU EXPLICATIF (fin)

The Consumer Price Index Series and its Rates of Change (%)

L'indice des prix à la consommation et ses taux de variation (%)

	Over three-months	Over six-months	Twelve-month average(1)	Moore's approach	Rhoades approach
	Sur trois mois	Sur six mois	Moyenne des douze mois(1)	Approche de Moore	Approche de Rhoades
Annual/Annuel					
Year/Month					
Année/Mois	Seasonally adjusted/Désaisonnalisé				
	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1989					
January - Janvier	4.4	3.9	4.0	4.1	4.4
February - Février	5.2	4.4	4.1	4.7	4.2
March - Mars	5.9	5.0	4.1	4.8	4.6
April - Avril	6.3	5.4	4.2	5.0	5.0
May - Mai	7.0	6.1	4.2	5.8	5.1
June - Juin	6.9	6.4	4.4	5.8	6.2
July - Juillet	6.9	6.6	4.5	5.8	6.9
August - Août	4.7	5.8	4.6	5.5	7.4
September - Septembre	4.3	5.6	4.7	5.4	6.8
October - Octobre	3.9	5.4	4.8	5.2	5.8
November - Novembre	3.9	4.3	4.9	4.9	5.0
December - Décembre	3.9	4.1	5.0	4.7	4.5
1990					
January - Janvier	4.6	4.2	5.1	4.9	3.4
February - Février	6.0	4.9	5.2	5.2	3.7
March - Mars	6.0	4.9	5.2	5.0	4.4
April - Avril	4.5	4.5	5.2	4.5	4.5
May - Mai	3.1	4.5	5.2	4.2	4.3
June - Juin	3.4	4.7	5.1	4.3	4.3
July - Juillet	3.8	4.1	5.0	4.1	4.5
August - Août	3.8	3.4	4.9	4.0	4.8
September - Septembre	4.1	3.8	4.8	4.3	4.4
October - Octobre	6.2	5.0	4.8	5.0	4.0
November - Novembre	7.2	5.5	4.8	5.2	4.7
December - Décembre	6.5	5.3	4.8	5.1	5.4
1991					
January - Janvier	13.5	9.8	4.9	8.9	4.9
February - Février	10.6	8.9	5.0	7.5	8.4
March - Mars	11.2	8.8	5.1	7.4	9.3
April - Avril	1.9	7.6	5.2	6.7	9.2
May - Mai	3.6	7.0	5.3	6.2	7.9
June - Juin	3.2	7.2	5.5	6.0	6.8
July - Juillet	2.2	2.1	5.6	4.9	6.1
August - Août	2.2	2.9	5.7	4.4	5.0
September - Septembre	1.0	2.1	5.8	3.7	3.8
October - Octobre	0.3	1.3	5.8	2.4	2.3
November - Novembre	0.3	1.3	5.7	2.2	0.9
December - Décembre	0.0	0.5	5.6	1.5	0.6
1992					
January - Janvier	1.3	0.8	5.1	1.1	-0.4
February - Février	0.9	0.6	4.8	1.2	-0.2
March - Mars	2.5	1.3	4.4	1.6	0.1
April - Avril	2.9	2.1	4.0	1.7	0.8
May - Mai	1.9	1.4	3.6	1.3	1.2
June - Juin	0.9	1.7	3.2	1.4	1.5

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 latest monthly indexes to the average of the 12 previous monthly index.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 dernières indices mensuels à la moyenne des 12 indices mensuels précédents.

Annual Rates of Change of the CPI
 (Seasonally Adjusted)

Taux annuels de variation de l'IPC
 (Desaisonnalisées)

[1986 = 100]

Year-Over-Year
 D'une année à l'autre

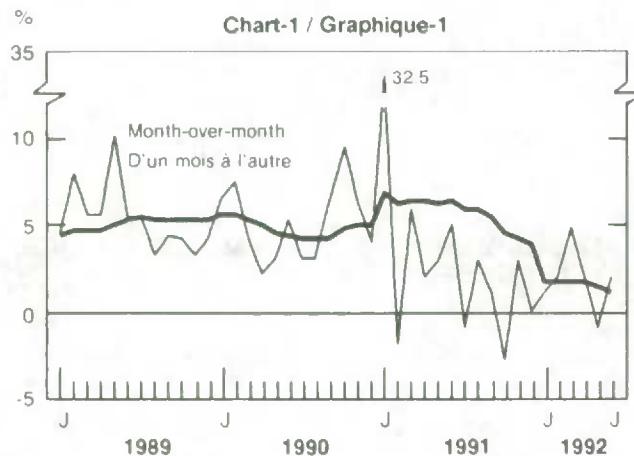


Chart-2 / Graphique-2

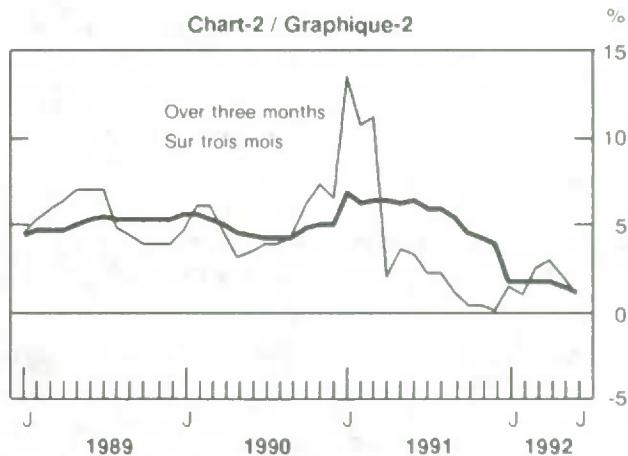


Chart-3 / Graphique-3

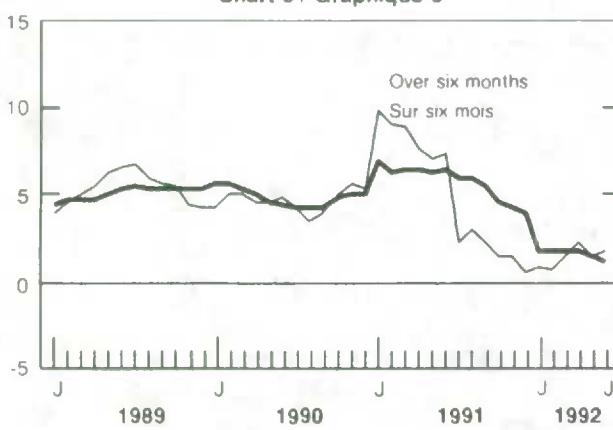


Chart-4 / Graphique-4

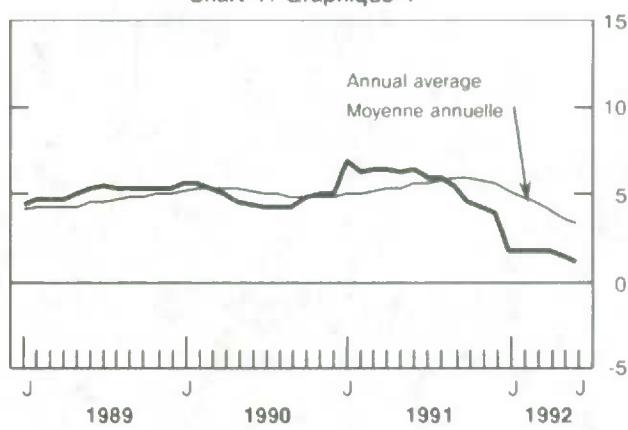


Chart-5 / Graphique-5

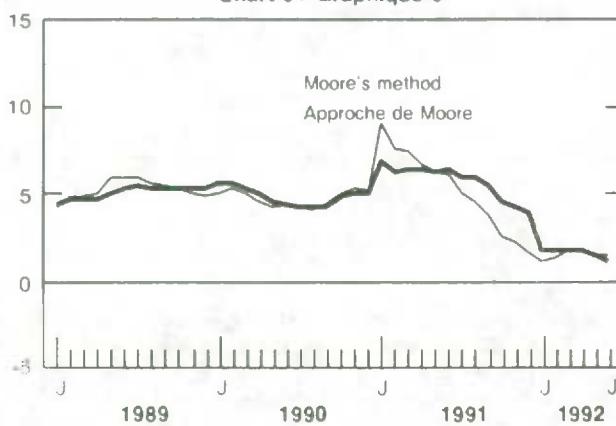
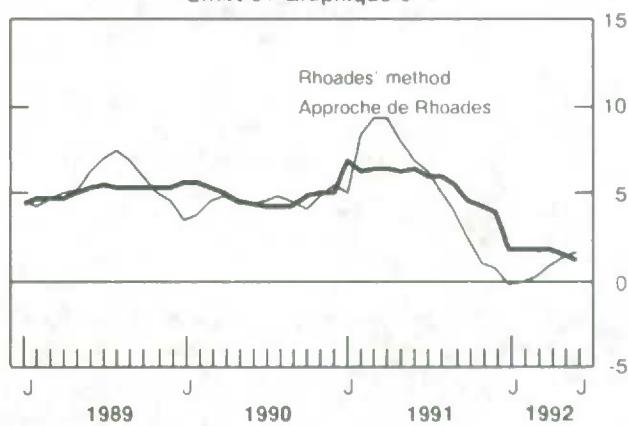


Chart-6 / Graphique-6



APPENDIX - A: SMOOTHING

That the year-over-year percent change in the CPI is a smoothed version of the month-over-month percent change can be established by the following:

$$I_t / I_{t-12} = I_t / I_{t-1} \times I_{t-1} / I_{t-2} \times \dots \times I_{t-11} / I_{t-12}$$

$$\log I_t / I_{t-12} = \sum_{n=1}^{12} \log I_{t-n+1} / I_{t-n}$$

APPENDIX - B: MEASUREMENTS OF THE RATE OF CHANGE IN THE CPI

- I. Columns (3) and (6) to (9) are calculated using the formula:

$$r_t = [(I_t / I_{t-n})^{12/n} - 1] \times 100$$

- II. Column (10) is calculated using the formula:

APPENDIX - B: MESURES DU TAUX DE CHANGEMENT DE L'IPC

- I. Les colonnes (3) et (6) à (9) sont calculées en utilisant la formule:

$$r_t = \left[\frac{(I_t + I_{t-1} + \dots + I_{t-11})}{(I_{t-12} + I_{t-13} + \dots + I_{t-23})} - 1 \right] \times 100$$

- III. Column (11) is obtained by applying the formula(1):

- III. La colonne (11) est obtenue en appliquant la formule(1):

$$r_t = [(I_t / 1/12 \sum_{n=1}^{12} I_{t-n})^{12/6.5} - 1] \times 100$$

- IV. The ARMA filter is expressed in the form:

- IV. Le filtre ARMM est exprimé sous la forme:

$$y_t = b_1 y_{t-1} + b_2 y_{t-2} + a_0 I_t$$

where, according to Rhoades, $b_1 = 1.451$ and $b_2 = -0.5857$ are the autoregressive (AR) coefficients, and $a_0 = 0.134$ is the moving average (MA) coefficient.

où, selon Rhoades, $b_1 = 1.451$ and $b_2 = -0.5857$ sont les coefficients autoregressifs (AR), et $a_0 = 0.134$ est le coefficient de la moyenne mobile (MM).

From I to IV the symbols are:

De I à IV les symboles sont:

- I_t Price index at period (month) t;
- n Number of periods (months) on which the average is based;
- r_t Annual rate of change;
- y_t Smoothed monthly data(2).

- I_t L'indice des prix à la période (au mois) t;
- n Nombre de périodes (mois) sur lesquelles la moyenne est basée;
- r_t Taux de changement annuel;
- y_t Données mensuelles lissées(2).

- (1) The annual rate is found by raising the ratio to the 12 / 6.5 power, where the mid-point of this movement is found at the 6.5 month interval.
 (2) y_t is then annualized using the formula in I.

- (1) On détermine le taux annuel en élevant ce rapport à la puissance 12 / 6.5, où le point-milieu de ce mouvement se trouve à un intervalle de 6.5 mois.
 (2) y_t est annualisé en utilisant la formule dans I.

The consumer price index

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice des prix à la consommation

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLEAU - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Habita-tion	Habil-lement	Trans-ports	Santé et soins person-nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.3
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
 (1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6 (Concluded)

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	JUIL.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5					
Yellowknife:													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7					

TABLE - 7

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	JUIL.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2					
Services:													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6					

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales	
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments		
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation		
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement		
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports		
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels		
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées		

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier base sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications



MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____

Province _____

Postal Code _____

Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

Purchase Order Number (*please enclose*) _____

\$ _____

Payment enclosed

Bill me later (max. \$500)

Charge to my: MasterCard VISA

Account Number

Expiry Date

Signature

Client Reference Number

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
			SUBTOTAL				
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.			GST (7%)				
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.			GRAND TOTAL				
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service			1-800-267-6677		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

INFOMAT

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

...the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

...time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE

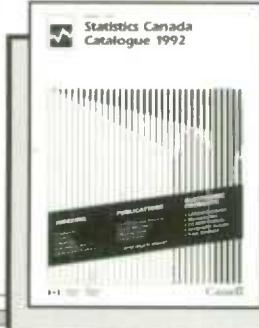
Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Order Catalogue number 11-204E.

Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll free: 1-800-267-6677

Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document. Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

...le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204F.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abimés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

