



Catalogue 62-001 Monthly

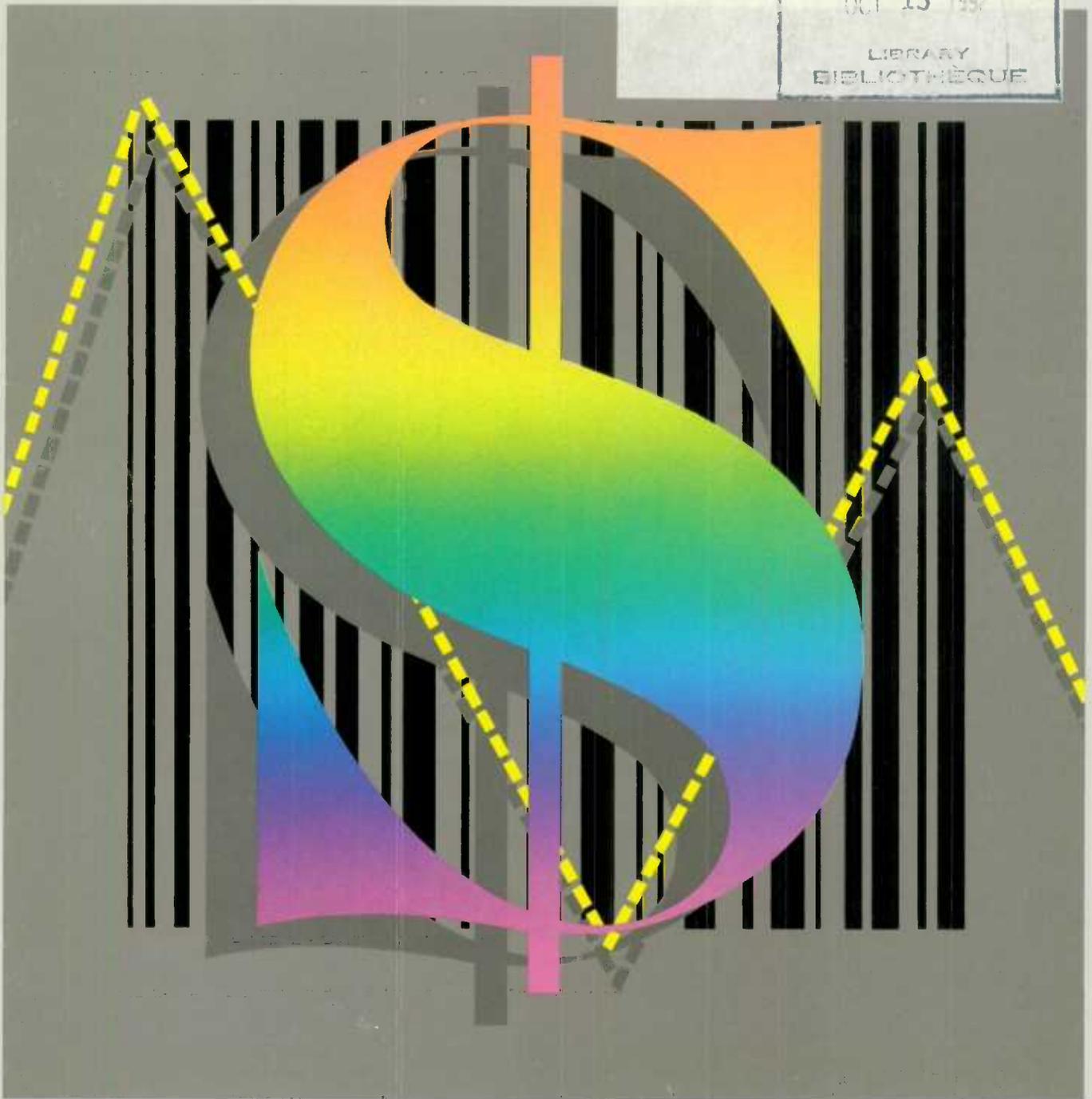
The consumer price index

September 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1992

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Octobre 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année

États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la commercialisation, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article Alternative Concepts of Home Ownership in the Consumer Price Index (CPI)	42	Article spécial Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC)	42
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	55	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	55
Technical Notes	60	Notes techniques	60
<hr/>		<hr/>	
Table		Tableau	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	56	5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	56
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	57	6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	57
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	59	7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	59

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	61
<hr/>	
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	61
<hr/>	
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada edged down 0.1% in September to a level of 128.3 (1986 = 100). Since September 1991, the All-items index has increased 1.3%. The year-over-year change has fluctuated between 1.1% and 1.3% since May.

On a month-to-month basis, the All-items index decreased by 0.1% in September. The downward pressure on prices was widespread as four of the seven major components (Food, Transportation, Clothing and Housing) showed declines and two showed no change. The Recreation, Reading and Education index showed an advance, primarily as a result of increased tuition fees at post-secondary institutions.

In seasonally adjusted terms, the September All-items CPI rose by 0.1%, down from the 0.2% rises registered in each of the previous three months.

The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (June to September) was 1.6%, down from the 1.9% increase seen in August.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a diminué de 0.1% en septembre pour s'établir à 128.3 (1986 = 100). Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%. Depuis mai, les variations d'une année à l'autre ont fluctué entre 1.1% et 1.3%.

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble a régressé de 0.1% en septembre. La pression modératrice sur les prix a été généralisée, quatre des sept composantes principales (aliments, transports, habillement et habitation) ayant reculé et deux autres étant restées inchangées. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'est inscrit en hausse surtout en raison de l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble pour septembre a grimpé de 0.1%, en baisse par rapport à l'accroissement de 0.2% enregistré au cours de chacun des trois mois précédents.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (juin à septembre) a été de 1.6%, en baisse par rapport à la hausse de 1.9% observée en août.

TABLE - 1
 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1
 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
All-items	128.3	128.4	126.7	-0.1	1.3	Ensemble
Food	120.7	121.2	120.4	-0.4	0.2	Aliments
Housing	126.5	126.6	125.3	-0.1	1.0	Habitation
Clothing	129.7	130.6	129.2	-0.7	0.4	Habillement
Transportation	121.7	122.1	119.3	-0.3	2.0	Transports
Health and personal care	132.2	132.2	128.5	0.0	2.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.8	131.8	131.9	0.8	0.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.1	170.1	164.1	0.0	3.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.0	130.1	128.1	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.6	130.7	128.6	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.8	124.2	123.2	-0.3	0.5	Biens
Services	133.7	133.6	130.9	0.1	2.1	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.9	77.9	78.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	169.9					Ensemble (1981 = 100)

Food

The Food index dropped 0.4% between August and September as the Food Purchased from Stores component declined by 0.7% while the index for Food Purchased from Restaurants rose by 0.1%.

The drop in the index for Food Purchased from Stores was primarily attributable to substantial price declines for fresh fruit (-6.4%) and fresh vegetables (-5.6%). The price of apples (-6.3%) and pears (-6.4%) declined as local supplies entered the market. Banana prices decreased by 9.4% due to good growing conditions, while orange and grapefruit prices dropped by 4.9% and 3.9% due to good supply conditions. The decline in fresh vegetable prices resulted from local crops reaching their peak. The indexes for onions (-20.0%), potatoes (-13.7%), carrots (-24.1%), and tomatoes (-10.7%) showed large downward movements. Partially offsetting these declines were higher lettuce prices (29.8%), as this market became more dependent on imports. Minor price increases were noted for beef (0.5%), poultry (0.6%), and bakery products (0.3%).

Over the past twelve months, the Food index has increased 0.2%. September marks the first month this year that the index has shown a year-over-year increase. The index for Food Purchased from Stores showed a 0.4% annual decline, extending the series of annual declines to twelve months. A 1.8% advance was observed in the index for Food Purchased from Restaurants over the year.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index went down 0.1%, following a rise of that same amount in August. Large downward influences came from Transportation (-0.3%), Clothing (-0.7%) and Housing (-0.1%). Some upward pressure was exerted by the Recreation, Reading and Education index. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and the Health and Personal Care index showed no movement.

The Recreation, Reading and Education index was the sole component to exhibit an upward movement in September, climbing 0.8%. While the Recreation component declined by 0.3% and Reading by 0.1%, the Education index jumped 5.9% largely as a result of an 8.5% increase in tuition fees at post-secondary institutions.

The Transportation index fell 0.3% from the August level. The change resulted mainly from a decrease of 2.9% in the Public Transportation component, due largely to a seasonal decline in air fares (-6.8%), especially to southern and overseas destinations. A decline of 0.1% in the index for Private Transportation resulted from the offsetting effects of lower gasoline prices (-1.1%) and seasonally higher charges for the rental and leasing of automobiles (7.4%).

After a 1.6% jump in August, the Clothing index fell 0.7% in September, a direct result of various promotions that usually occur at this time of year. The drop in the price of women's wear (-0.6%) reflected lower prices for women's coats, jackets, and sweaters, though increases for women's blouses and footwear offset some of the decline. The Men's Wear index was down 0.8%, due largely to lower priced footwear, shirts and pants. The Boys' Wear index declined 4.0% due largely to back-to-school sales.

Aliments

L'indice des aliments a fléchi de 0.4% entre août et septembre, la composante des aliments achetés au magasin ayant reculé de 0.7% et celle des aliments achetés au restaurant ayant progressé de 0.1%.

Le recul de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par les diminutions importantes des prix des fruits frais (-6.4%) et des légumes frais (-5.6%). L'arrivée sur le marché des pommes et des poires locales a fait baisser les prix de ces fruits de 6.3% et 6.4% respectivement. Les prix des bananes ont diminué de 9.4% en raison des bonnes conditions de croissance alors que ceux des oranges et des pamplemousses ont reculé de 4.9% et de 3.9% respectivement en raison des bonnes conditions d'approvisionnement. Les récoltes locales ont atteint leur point culminant ce qui a entraîné une diminution des prix des légumes frais. Des mouvements à la baisse importants ont été enregistrés pour les indices des oignons (-20.0%), des pommes de terre (-13.7%), des carottes (-24.1%) et des tomates (-10.7%). Ces reculs ont été contrebalancés en partie par les prix de la laitue qui ont fait un bond de 29.8% parce que le marché est devenu davantage dépendant des importations. De faibles majorations ont été notées pour le boeuf (0.5%), la volaille (0.6%) et les produits de boulangerie (0.3%).

Au cours des *douze derniers mois*, l'indice des aliments a augmenté de 0.2%. La progression d'une année à l'autre en septembre est la première à être observée cette année. L'indice des aliments achetés au magasin a inscrit une baisse annuelle de -0.4%, la douzième en autant de mois. L'indice des aliments achetés au restaurant a avancé de 1.8% en un an.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a chuté de 0.1% après avoir grimpé d'autant en août. Les prix ont été freinés considérablement par les indices des transports (-0.3%), de l'habillement (-0.7%) et de l'habitation (-0.1%). Un certain effet d'entraînement a été exercé par l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et celui de la santé et des soins personnels sont restés inchangés.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a été le seul à inscrire un mouvement à la hausse en septembre, avec un gain de 0.8%. Bien que la composante des loisirs ait régressé de 0.3% et celle de la lecture de 0.1%, celle de la formation a fait un bond de 5.9% principalement à cause de l'augmentation de 8.5% des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires.

L'indice des transports a chuté de 0.3% par rapport à août. Ce recul est dû principalement à la diminution de 2.9% de la composante du transport public, elle-même imputable en grande partie à la diminution saisonnière des tarifs aériens (-6.8%), en particulier pour des destinations vers le sud et outre-mer. La diminution des prix de l'essence (-1.1%) et l'augmentation saisonnière des frais de location à court et à long terme d'automobiles (7.4%) se sont soldées par un recul de 0.1% de l'indice du transport privé.

Après un bond de 1.6% en août, l'indice de l'habillement a régressé de 0.7% en septembre, conséquence directe des diverses promotions qui sont pratiquées couramment à cette époque de l'année. La baisse des prix des vêtements pour femmes (-0.6%) traduit le recul des prix des manteaux, vestes et chandails pour femmes même si ce recul a été contrebalancé en partie par la majoration des prix des blouses et des chaussures pour femmes. L'indice des vêtements pour hommes est en baisse de 0.8% surtout en raison du recul des prix des chaussures, des chemises et des pantalons. L'indice des vêtements pour garçons a fléchi de 4.0%, les soldes de retour à l'école en étant la principale raison.

The Housing index went down 0.1% in September, cancelling the 0.1% increase noted last month. While the Household Operations and Household Furnishings and Equipment components rose by 0.3% and 0.2% respectively, a drop of 0.2% in the Shelter component more than offset these advances. The decline in Shelter costs can be traced to reduced mortgage interest costs (-0.8%) and lower costs for homeowners' maintenance and repairs (-1.3%), somewhat offset by a 0.2% increase in rents. New house prices, utility fees and other accommodation charges showed little change. The increase in household operation expenses resulted from higher postal rates (for packages), child care expenses, and pet costs. The advance in the household furnishings series was due mainly to the ending of sales for household textiles.

Both the Health and Personal Care index and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index remained unchanged in September as any price movements which were observed were small and offsetting.

Over the 12-month period, September 1991 to September 1992, the All-items excluding Food index increased by 1.5%, lower than the 1.6% rate observed in August and extending the almost continuous downward trend which began in January 1991.

Energy

For the second straight month the Energy index has posted a decline. The 0.6% drop was almost entirely due to the 1.1% fall in Gasoline prices. Over the last twelve months, the Energy index has decreased 0.2%, the first year-over-year decline noted since March.

All-items excluding Food and Energy

The September index excluding Food and Energy decreased by 0.1%, the first decline this year. In the last twelve months, the All-items excluding Food and Energy rose 1.6%, slightly lower than last month's 1.7% annual movement. The annual rate has been declining almost continuously since early 1991.

Goods and Services

The Goods index declined for the second month in a row in September, falling 0.3%. This decline was the result of lower prices for Non-Durable Goods (-0.3%) and Semi-Durable Goods (-0.6%), and Durable Goods (-0.1%). The Services index edged up 0.1%, the same advance as was noted last month.

From September 1991 to September 1992, the Goods index rose 0.5%, the largest annual increase since April. The Services index rose 2.1% over its level a year ago.

L'indice de l'habitation a diminué de 0.1% en septembre ce qui a effacé l'augmentation de 0.1% notée le mois précédent. Bien que la composante des dépenses de ménage et celle des articles d'ameublement et d'équipement ménager aient grimpé de 0.3% et de 0.2% respectivement, ces hausses ont été plus que contrebalancées par la baisse de 0.2% de la composante du logement. Le recul des frais de logement a pour origine la réduction des coûts des intérêts hypothécaires (-0.8%) et le fléchissement des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires (-1.3%), compensés en partie par l'augmentation de 0.2% des loyers. Les prix des maisons neuves, les tarifs des services publics et les autres frais de logement n'ont à peu près pas bougé. L'augmentation des dépenses de ménage découle du relèvement des tarifs postaux (pour les colis), des frais pour les soins d'enfants et des frais liés aux soins pour les animaux de maison. L'avance de la composante des articles d'ameublement est due surtout à la fin des soldes pour les articles ménagers en matière textile.

L'indice de la santé et des soins personnels est resté inchangé en septembre, tout comme celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées, seuls des mouvements de prix minimes ayant tendance à s'annuler ayant été observés.

Au cours de la période de douze mois allant de septembre 1991 à septembre 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 1.5%, ce qui est moins que le taux de 1.6% observé en août et ce qui poursuit la tendance à la baisse observée presque sans interruption depuis janvier 1991.

Énergie

Pour un deuxième mois d'affilée, l'indice de l'énergie a diminué. Le recul de 0.6% est dû presque uniquement à la baisse de 1.1% des prix de l'essence. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'énergie a fléchi de 0.2%, soit la première baisse d'une année à l'autre depuis mars.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice sans les aliments et l'énergie a régressé de 0.1% en septembre, pour la première fois de l'année. Au cours des douze derniers mois, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 1.6%, soit un taux d'augmentation légèrement inférieur au mouvement annuel de 1.7% du mois dernier. Le taux annuel est en baisse presque continue depuis le début de 1991.

Biens et services

L'indice des biens a fléchi pour un deuxième mois d'affilée en septembre, cette fois-ci de 0.3%. Ce recul est le résultat de la baisse des prix des biens non durables (-0.3%) et des biens semi-durables (-0.6%) et durables (-0.1%). L'indice des services a grimpé de 0.1%, soit un taux identique à celui du mois précédent.

Entre septembre 1991 et septembre 1992, l'indice des biens a inscrit sa plus forte augmentation annuelle depuis avril, soit 0.5%. L'indice des services a augmenté de 2.1% par rapport à son niveau d'il y a un an.

City Highlights

Between August 1992 and September 1992, the largest decline in the All-items indexes for cities for which CPIs are published occurred in Yellowknife (-0.4%). The only cities to post increases were Winnipeg (0.2%) and Saskatoon (0.1%).

Between September 1991 and September 1992, increases in city CPIs varied from 0.1% observed in Yellowknife to 2.9% registered in Vancouver.

Faits saillants des indices des villes

Entre août 1992 et septembre 1992, la plus forte baisse des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC a été observée à Yellowknife (-0.4%). Les seules villes où les indices sont en hausse sont Winnipeg (0.2%) et Saskatoon (0.1%).

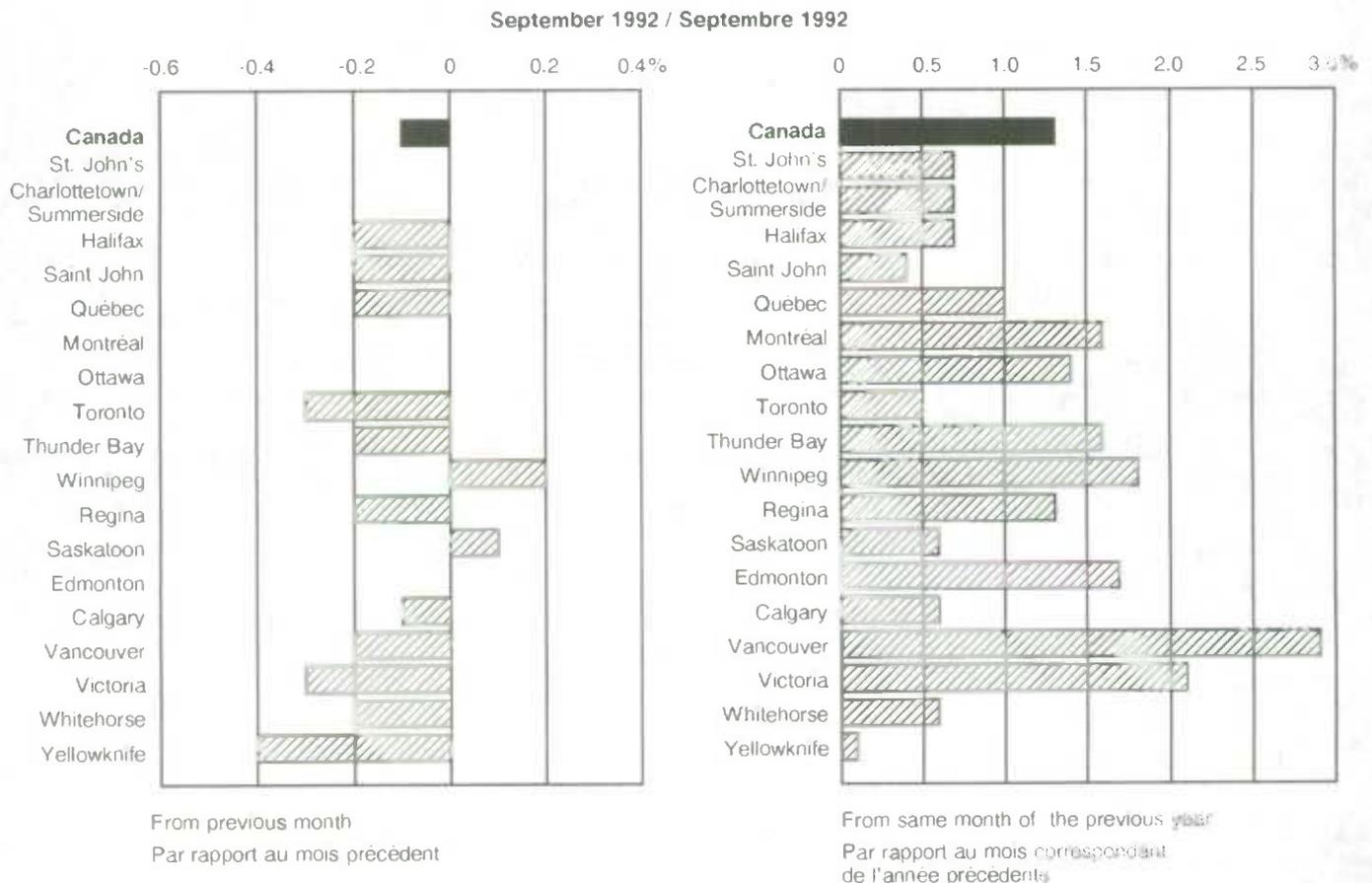
Entre septembre 1991 et septembre 1992, les hausses des IPC des villes ont été comprises entre 0.1% à Yellowknife et 2.9% à Vancouver.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2
 The Consumer Price Index and Major Components
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2
 L'indice des prix à la consommation et composantes principales
 (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

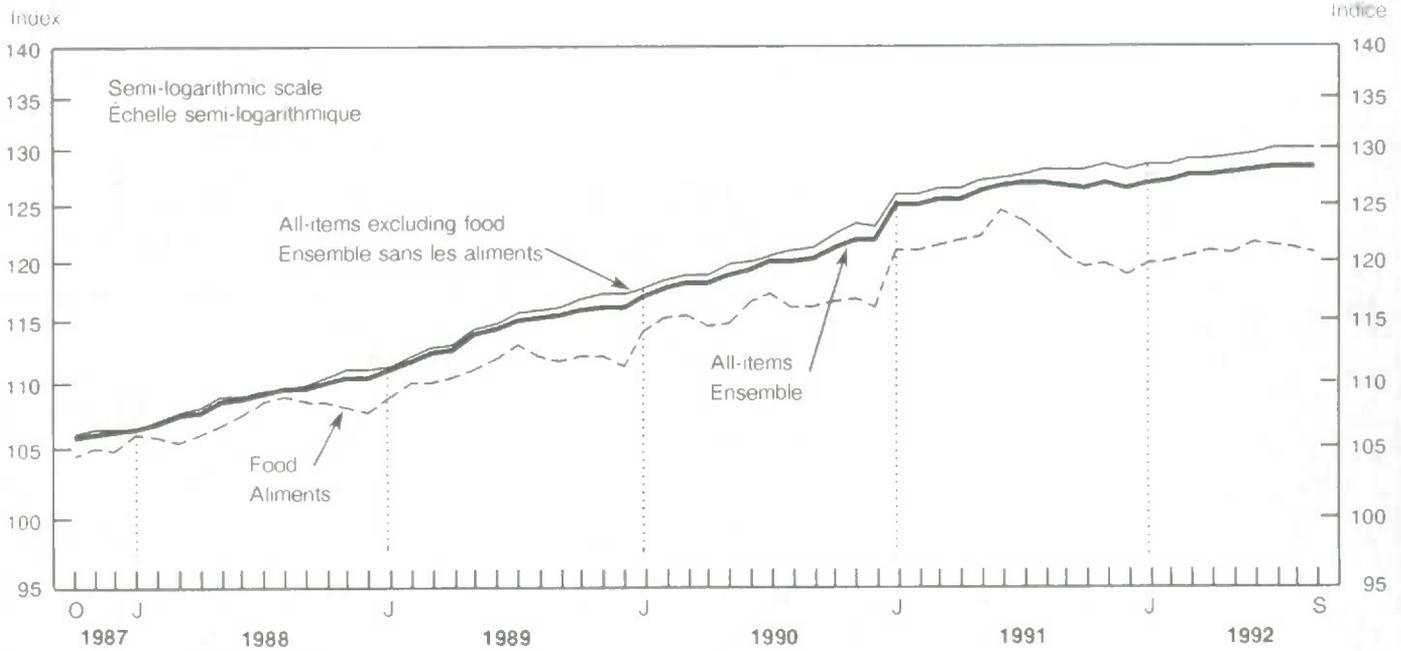


CHART - 3
 Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

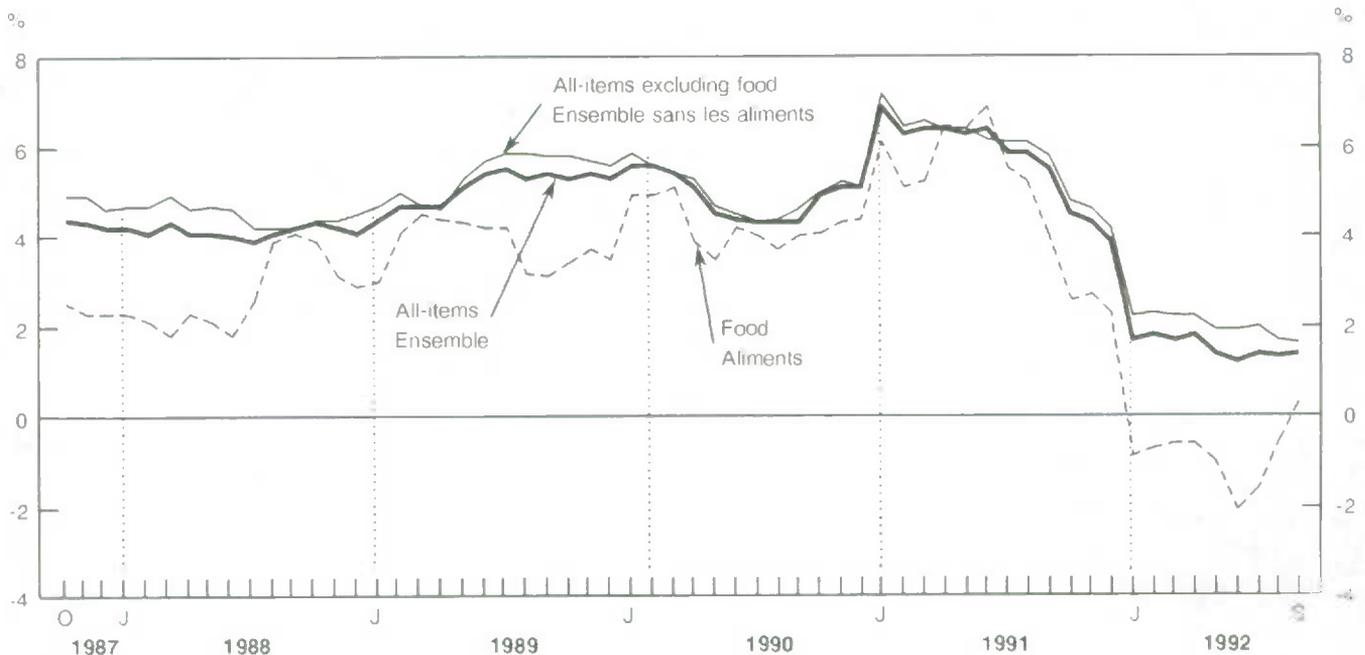


CHART - 4
 Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

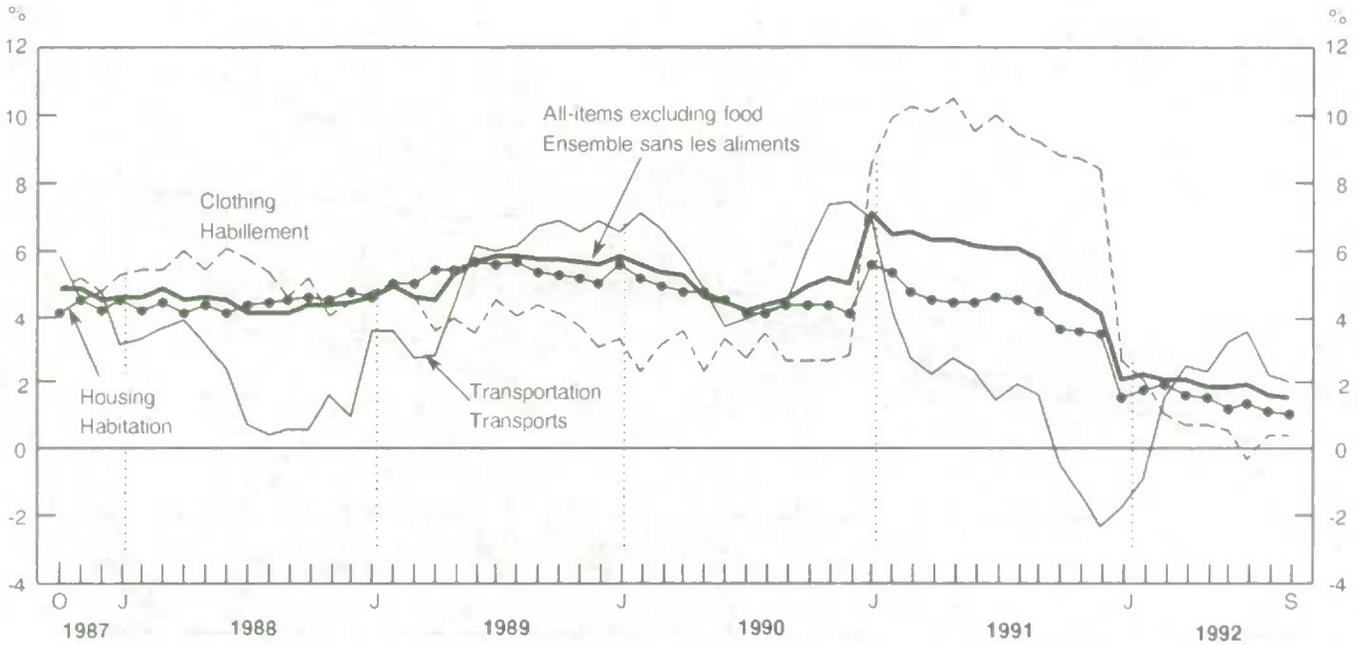


CHART - 5
 Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

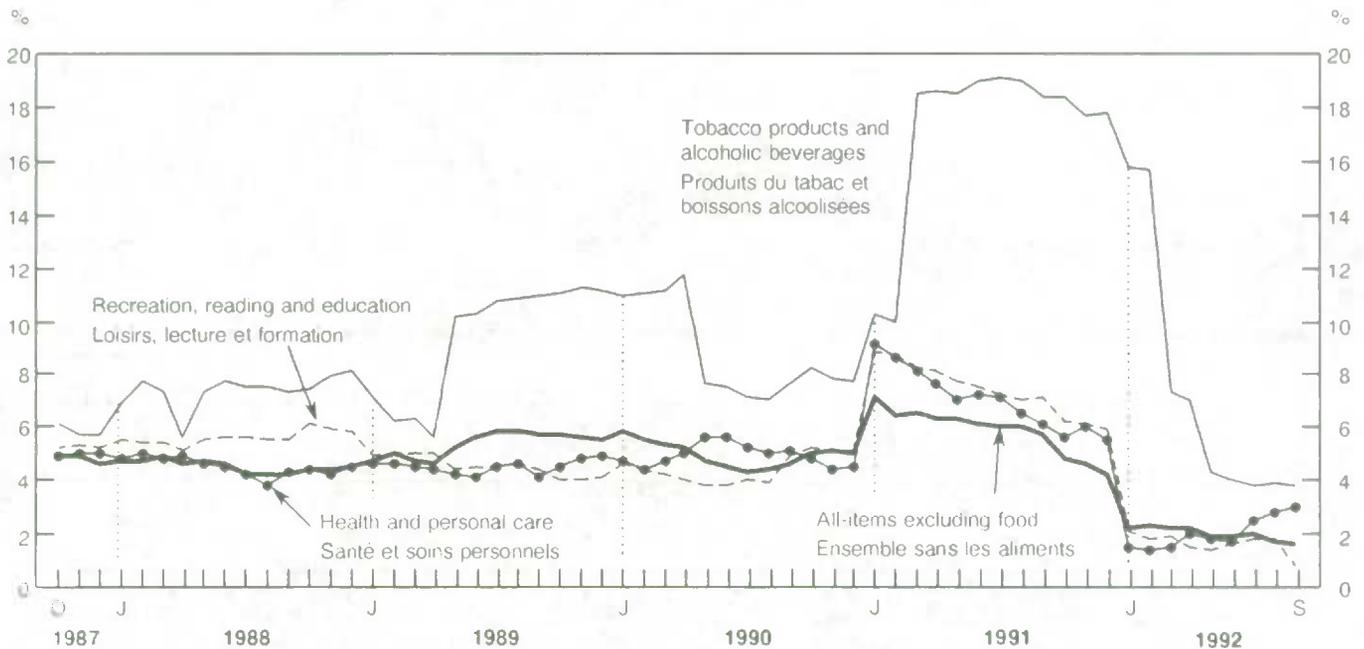
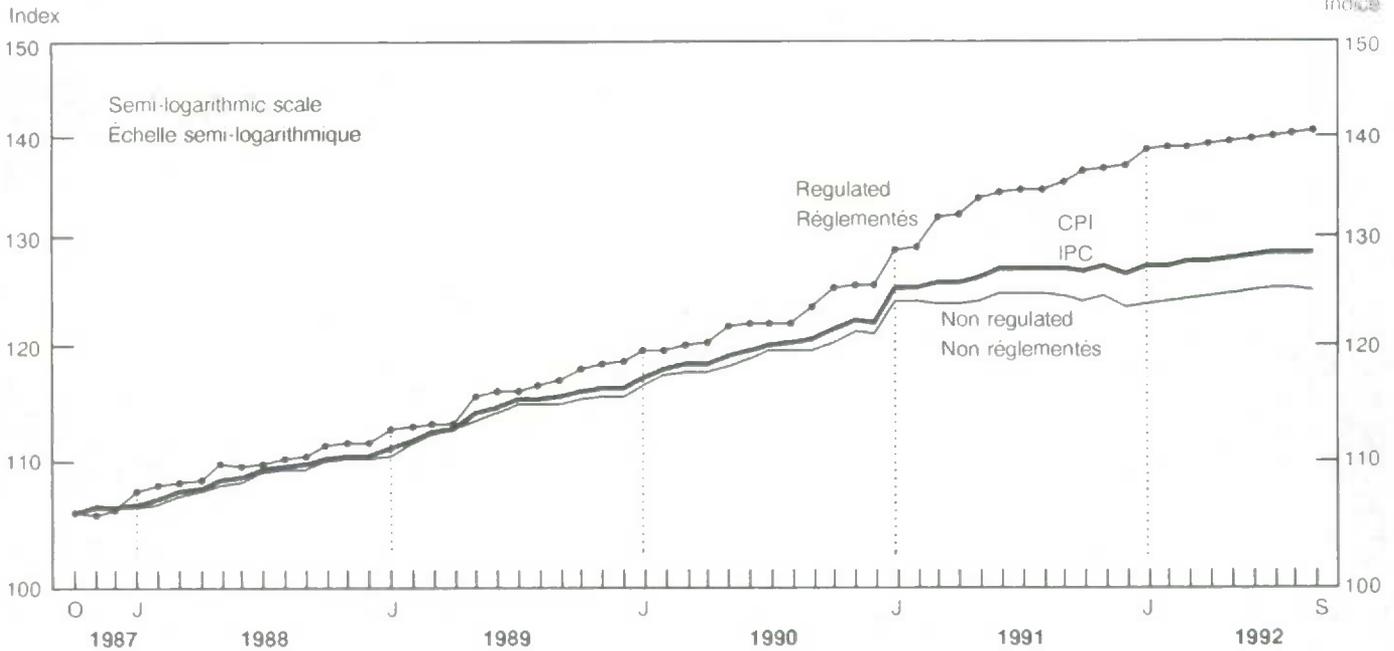


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

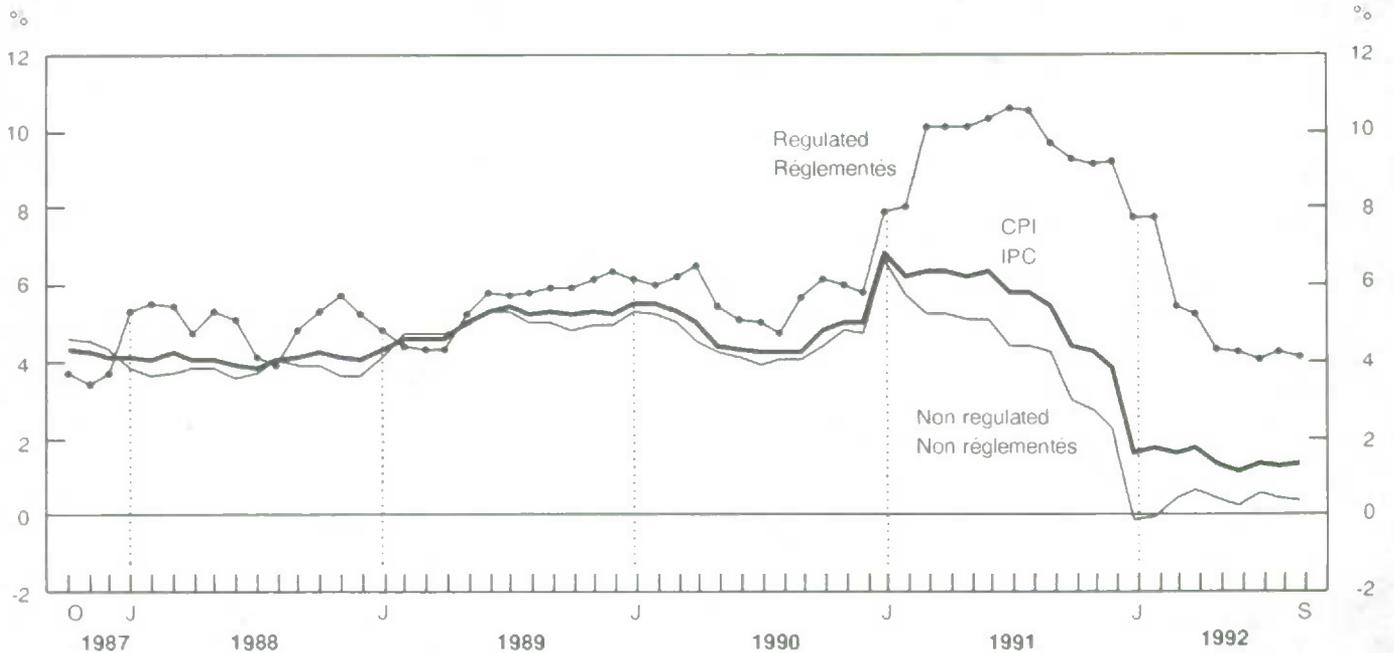


GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés
 (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year
 (not seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés
 (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Economique Canadien, octobre 1991.

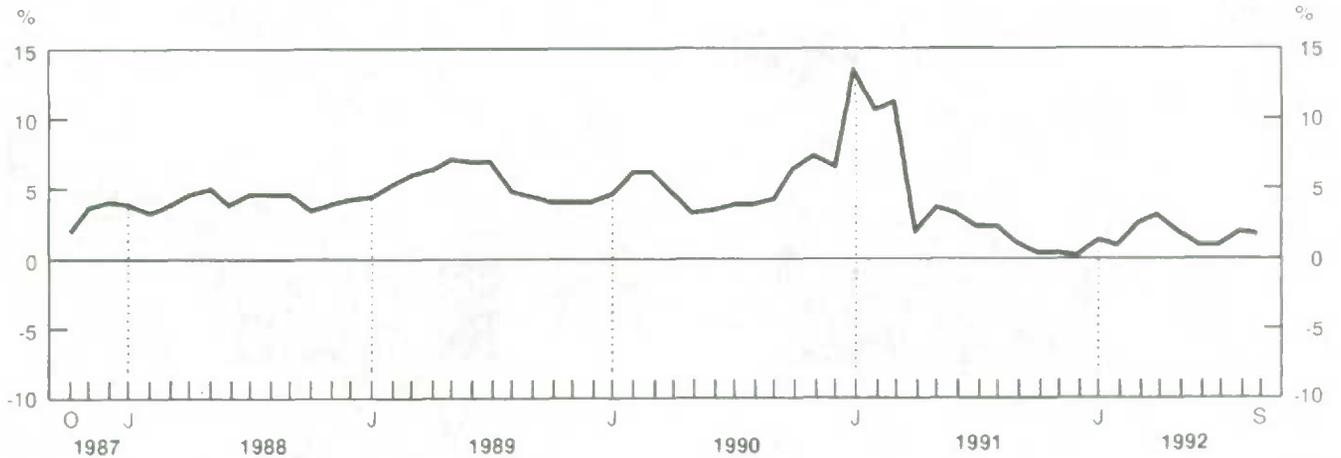
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

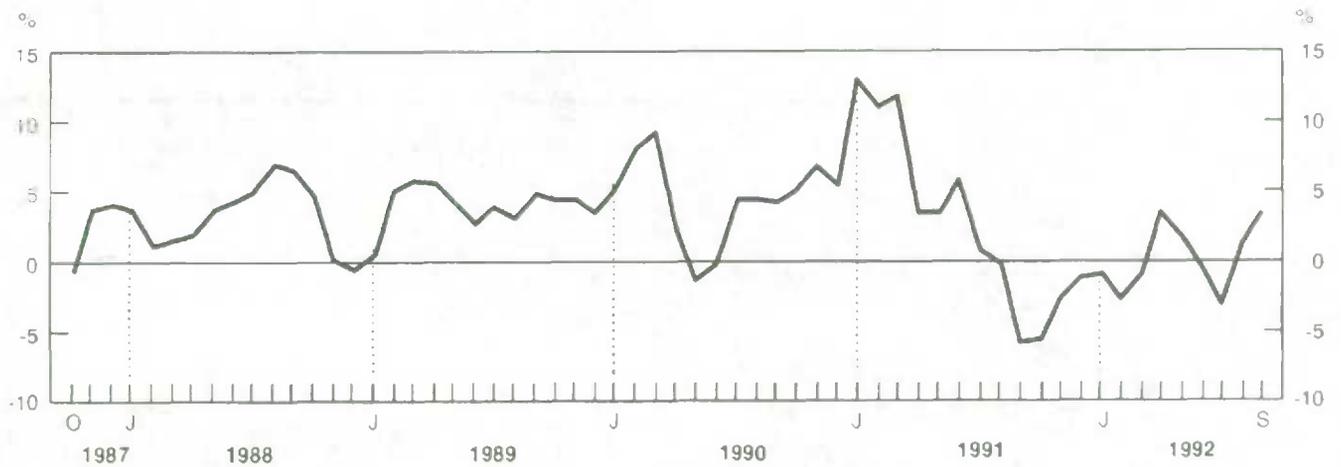
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

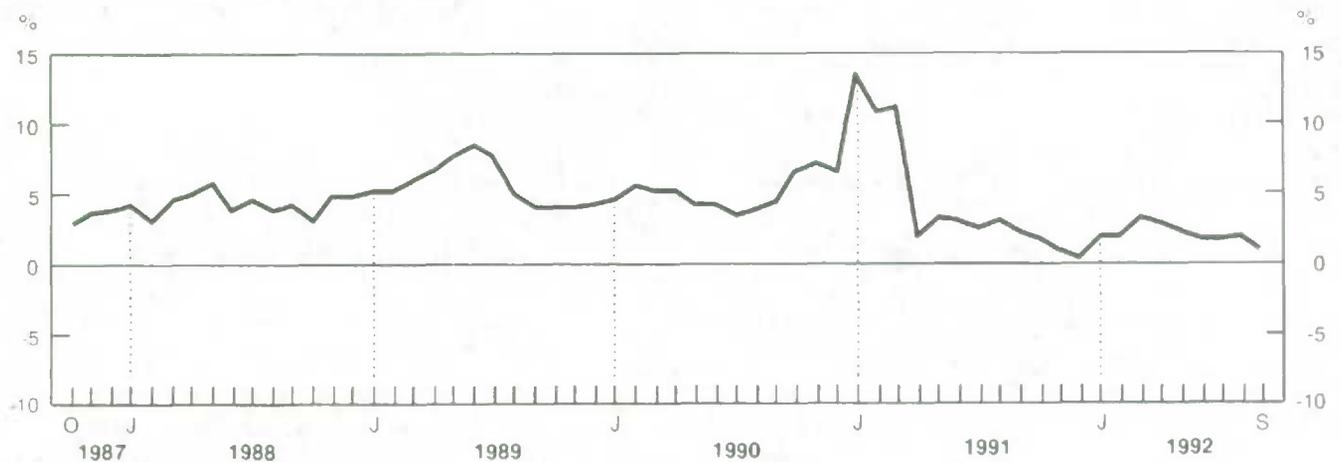
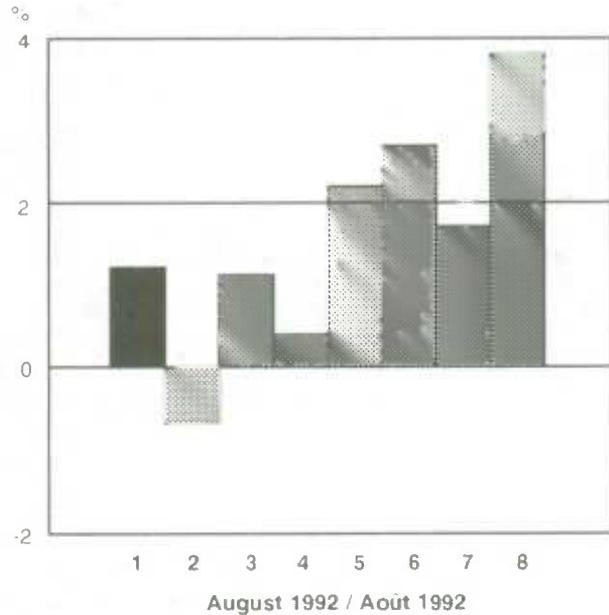


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

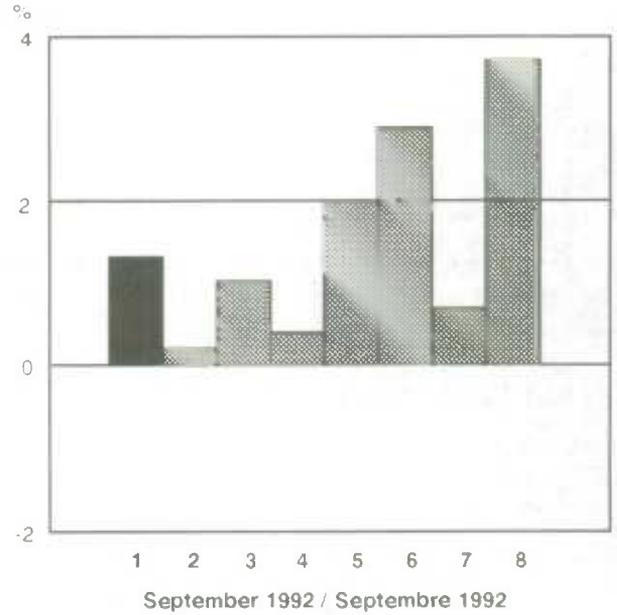
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



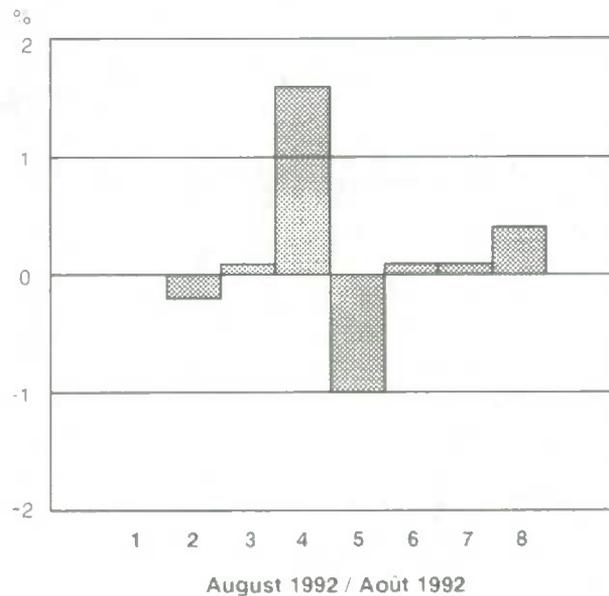
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

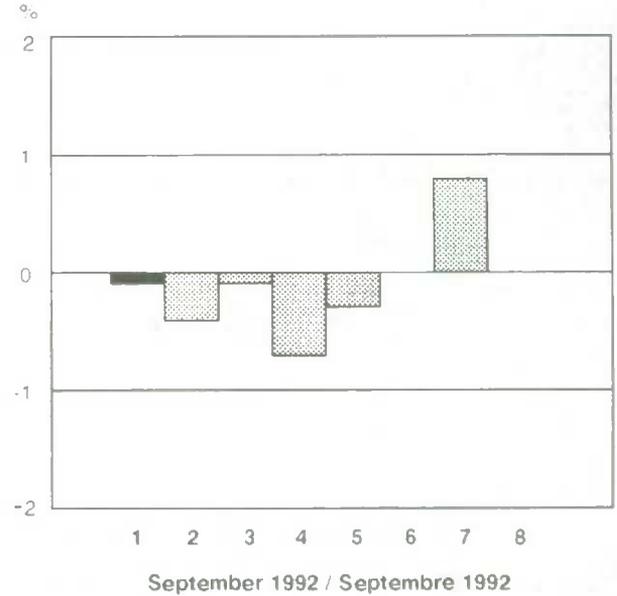
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

TABLE - 2
 The Consumer Price Index and Major Components,
 Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2
 L'indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
 (non-saisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1992 from		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
ALL-ITEMS	128.3	128.4	126.7	-0.1	1.3	ENSEMBLE
FOOD	120.7	121.2	120.4	-0.4	0.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.0	115.8	115.5	-0.7	-0.4	Aliments achetés au magasin
Meat	117.0	116.8	118.6	0.2	-1.3	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	115.4	114.8	118.0	0.5	-2.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	116.1	115.5	118.8	0.5	-2.3	Boeuf
Pork	108.0	108.0	112.3	0.0	-3.8	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.7	121.0	119.3	0.6	2.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	98.7	98.7	107.7	0.0	-8.4	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	124.8	125.7	124.3	-0.7	0.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	129.9	129.6	127.4	0.2	2.0	Poisson
Dairy products and eggs	116.8	116.6	115.0	0.2	1.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.7	117.6	115.8	0.1	1.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.0	117.5	116.3	-0.4	0.6	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.5	117.5	117.6	0.9	0.8	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.4	108.3	108.6	0.1	-0.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.7	116.5	114.0	0.2	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	117.5	117.1	113.8	0.3	3.3	Produits de boulangerie
Bread	117.5	117.8	112.0	-0.3	4.9	Pain
Other cereal grains and cereal products	120.0	120.1	119.7	-0.1	0.3	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	117.2	121.7	124.2	-3.7	-5.6	Fruits
Fresh fruit	118.4	126.5	131.1	-6.4	-9.7	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	117.0	115.9	113.7	0.9	2.9	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	106.2	110.4	102.0	-3.8	4.1	Légumes
Fresh vegetables	101.4	107.4	94.2	-5.6	7.6	Légumes frais
Frozen vegetables	121.9	122.1	125.9	-0.2	-3.2	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	116.1	115.3	119.4	0.7	-2.8	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	113.9	112.8	120.0	1.0	-5.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	109.2	107.0	116.1	2.1	-5.9	Sucre
Coffee and tea	73.1	73.1	78.9	0.0	-7.4	Café et thé
Fats and oils	108.5	107.7	109.1	0.7	-0.5	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.1	124.6	123.9	-0.4	0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	136.1	136.0	133.7	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			September 1992 from		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
HOUSING	126.5	126.6	125.3	-0.1	1.0	HABITATION
Shelter	129.9	130.2	128.2	-0.2	1.3	Logement
Principal accommodation	129.9	130.2	128.2	-0.2	1.3	Logement principal
Rented accommodation	125.8	125.6	122.7	0.2	2.5	Logement en location
Rent	126.3	126.0	123.1	0.2	2.6	Loyer
Owned accommodation	132.7	133.3	133.1	-0.5	-0.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	130.8	131.8	136.9	-0.8	-4.5	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.8	131.8	132.0	0.0	-0.2	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.9	128.9	122.7	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	147.2	147.1	136.5	0.1	7.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.5	119.2	117.1	0.3	2.0	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	98.0	95.3	0.0	2.8	Gaz naturel
Electricity	146.5	146.5	138.0	0.0	6.2	Électricité
Non-principal accommodation	127.8	127.9	126.1	-0.1	1.3	Logement secondaire
Traveller accommodation	126.8	126.7	125.5	0.1	1.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	119.2	118.8	117.9	0.3	1.1	Dépenses de ménage
Communications	96.9	96.6	95.4	0.3	1.6	Communications
Telephone services	93.2	93.2	92.3	0.0	1.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.9	114.9	122.7	0.0	-6.4	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.5	120.3	121.9	-0.7	-2.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	115.8	115.9	120.3	-0.1	-3.7	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.0	118.9	119.6	0.1	-0.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.8	116.6	118.3	0.2	-1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.5	119.0	121.7	0.4	-1.8	Articles d'ameublement
Furniture	119.9	119.8	121.6	0.1	-1.4	Meubles
Household textiles	122.8	120.9	125.4	1.6	-2.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.9	110.8	112.1	0.1	-1.1	Équipement ménager
Household appliances	104.7	104.8	105.8	-0.1	-1.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	137.5	137.5	133.7	0.0	2.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
 Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1992 from		
	Indices			Taux de variation		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
CLOTHING	129.7	130.6	129.2	-0.7	0.4	HABILLEMENT
Women's wear	130.2	131.0	129.8	-0.6	0.3	Vêtements pour femmes
Girls' wear	129.8	129.3	131.3	0.4	-1.1	Vêtements pour filles
Men's wear	128.5	129.5	127.6	-0.8	0.7	Vêtements pour hommes
Boys' wear	123.5	128.7	124.5	-4.0	-0.8	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	133.1	132.3	131.8	0.6	1.0	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	121.7	122.1	119.3	-0.3	2.0	TRANSPORTS
Private transportation	121.2	121.3	119.2	-0.1	1.7	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	113.5	113.5	109.7	0.0	3.5	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.5	131.1	130.4	-0.5	0.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	121.4	122.8	127.6	-1.1	-4.9	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.6	134.0	132.1	-0.3	1.1	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	175.6	175.6	165.5	0.0	6.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	143.4	143.4	134.9	0.0	6.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	133.9	137.9	127.7	-2.9	4.9	Transport public
Local and commuter transportation	151.3	151.3	137.8	0.0	9.8	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	155.3	155.3	137.4	0.0	13.0	Tramway, autobus et métro
Local taxi	139.9	139.9	137.3	0.0	1.9	Taxi local
Inter-city transportation	125.2	132.0	123.9	-5.2	1.0	Transport interurbain
Air	118.2	126.8	119.6	-6.8	-1.2	Avion
Highway bus	157.9	157.9	147.0	0.0	7.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.2	132.2	128.5	0.0	2.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	137.8	137.6	132.6	0.1	3.9	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	147.9	147.4	144.7	0.3	2.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	128.5	128.5	125.6	0.0	2.3	Soins personnels
Supplies and equipment	118.2	118.2	117.2	0.0	0.9	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
 The Consumer Price Index and Major Components,
 Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
 L'indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1992 from		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	132.8	131.8	131.9	0.8	0.7	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	124.7	125.1	125.7	-0.3	-0.8	Loisirs
Recreation equipment and services	115.0	116.2	118.1	-1.0	-2.6	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	125.1	126.0	127.4	-0.7	-1.8	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	100.7	101.4	105.9	-0.7	-4.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	141.0	140.9	139.2	0.1	1.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	145.2	145.4	143.7	-0.1	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	167.0	157.7	156.5	5.9	6.7	Formation
Tuition fees	175.3	163.2	161.9	7.4	8.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	170.1	170.1	164.1	0.0	3.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	225.5	225.4	218.6	0.0	3.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	225.4	225.4	218.7	0.0	3.1	Cigarettes
Alcoholic beverages	140.7	140.6	135.2	0.1	4.1	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	144.9	145.0	141.4	-0.1	2.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.3	138.2	131.7	0.1	5.0	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.8	124.2	123.2	-0.3	0.5	Biens
Durable goods	112.9	113.0	112.1	-0.1	0.7	Biens durables
Semi-durable goods	129.1	129.9	129.2	-0.6	-0.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.3	128.7	127.6	-0.3	0.5	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	138.8	139.0	137.2	-0.1	1.2	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.5	126.8	125.6	-0.2	0.7	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	133.7	133.6	130.9	0.1	2.1	Services
Services excluding shelter services	136.8	136.4	132.4	0.3	3.3	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	130.0	130.1	128.1	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments
Energy	124.3	125.0	124.5	-0.6	-0.2	Energie
All-items excluding energy	128.6	128.8	127.0	-0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.7	122.3	121.5	-0.5	0.2	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.6	130.7	128.6	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.6	127.7	126.1	-0.1	1.2	Ensemble sans le logement

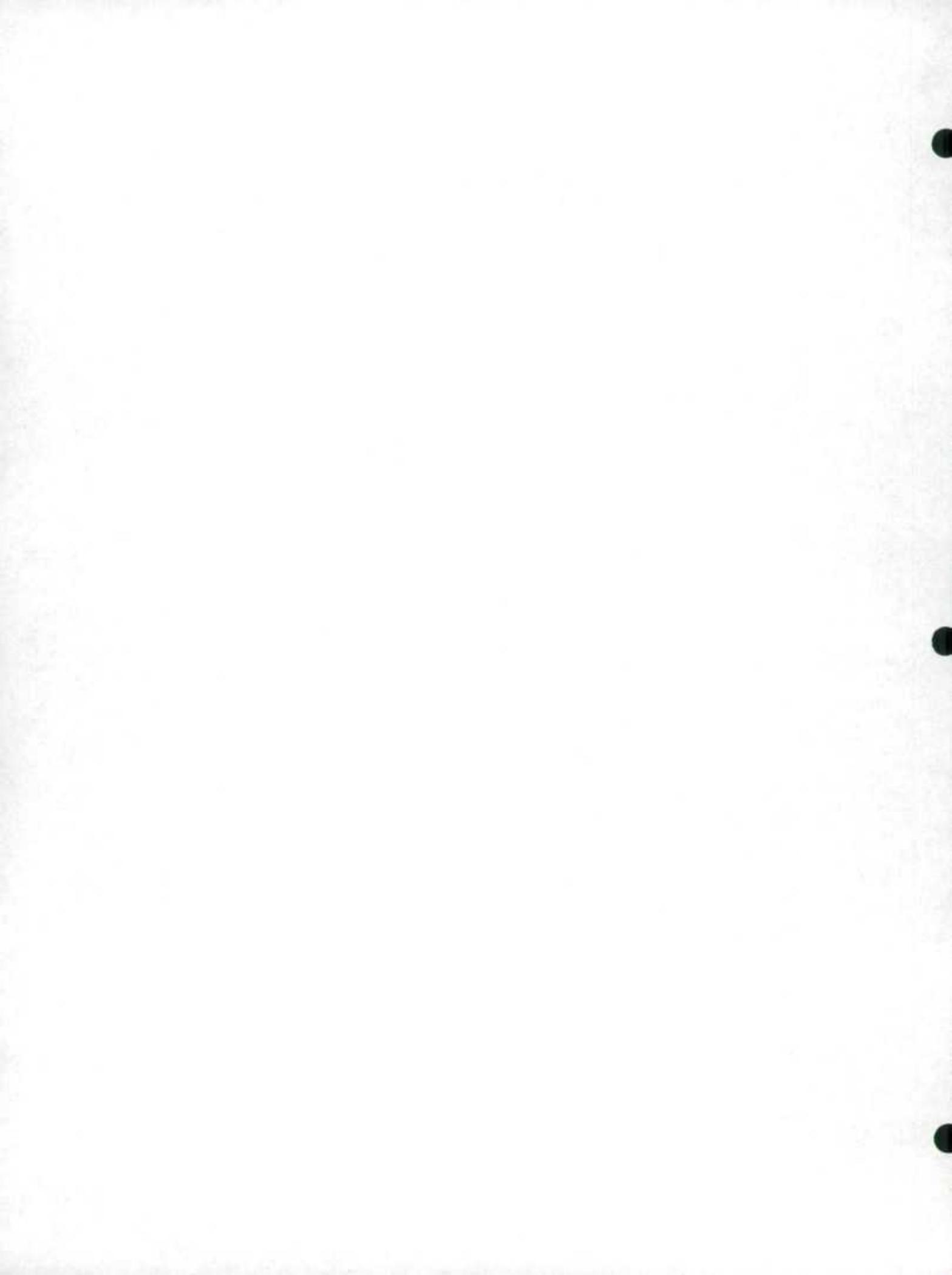
TABLE - 3
 Consumer Price Index for Canada, All-items
 (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 3
 Indice des prix à la consommation pour le Canada,
 indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3				
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

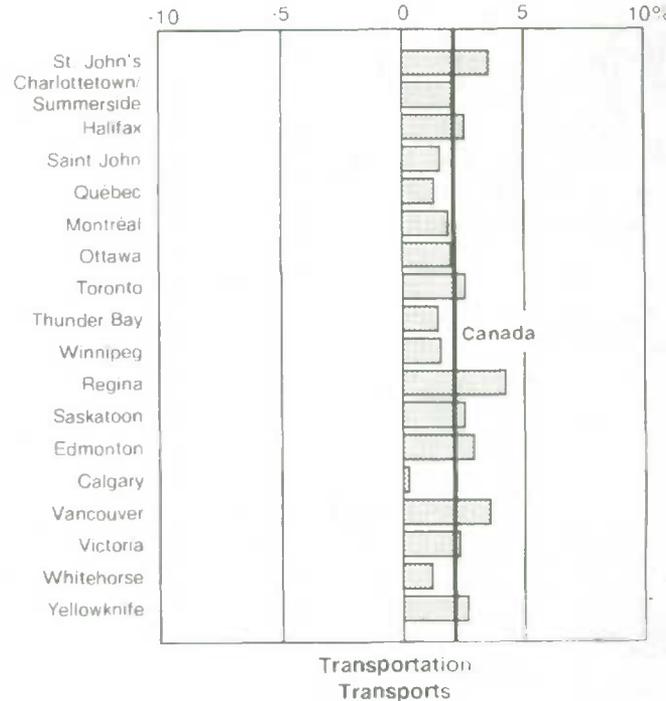
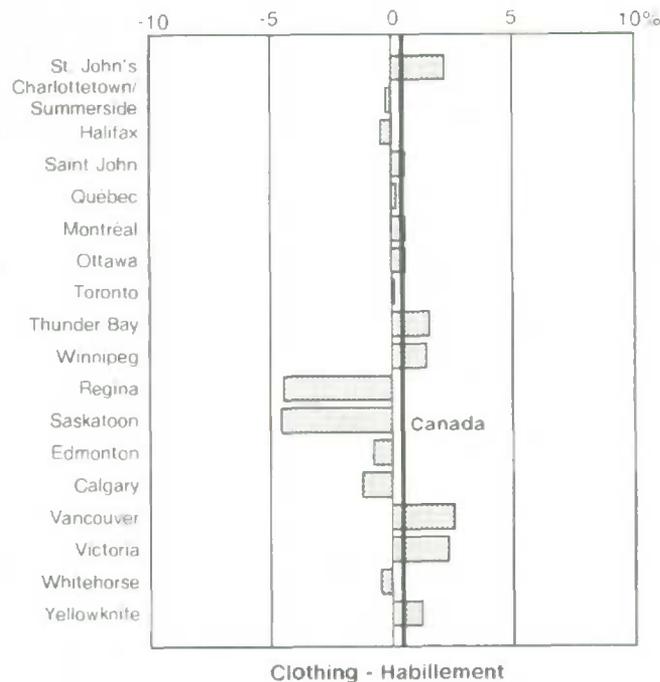
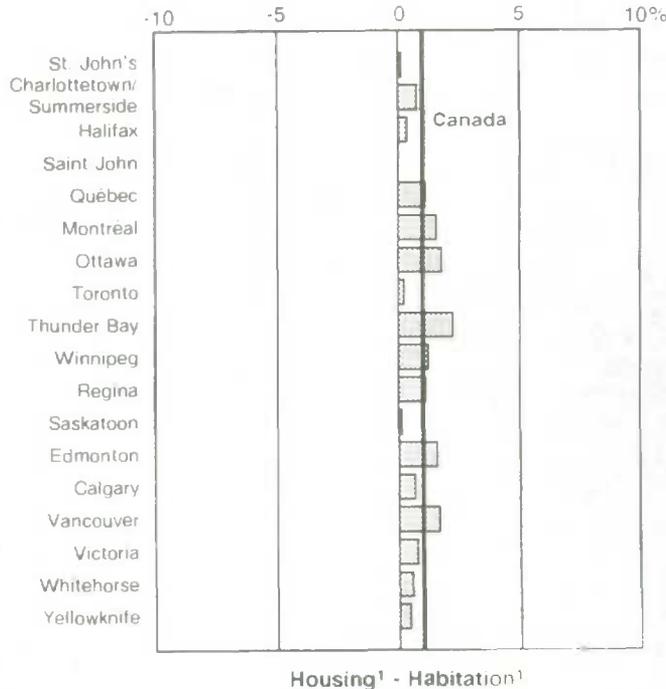
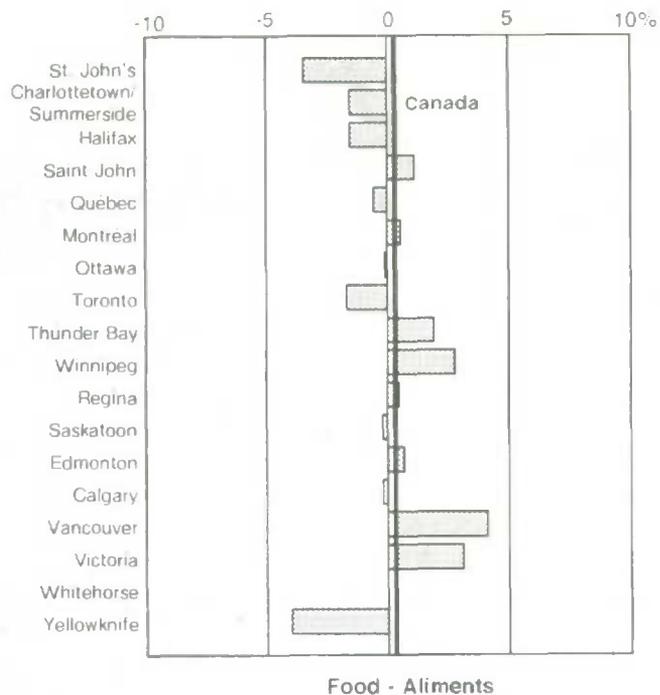
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

September 1992 / Septembre 1992



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

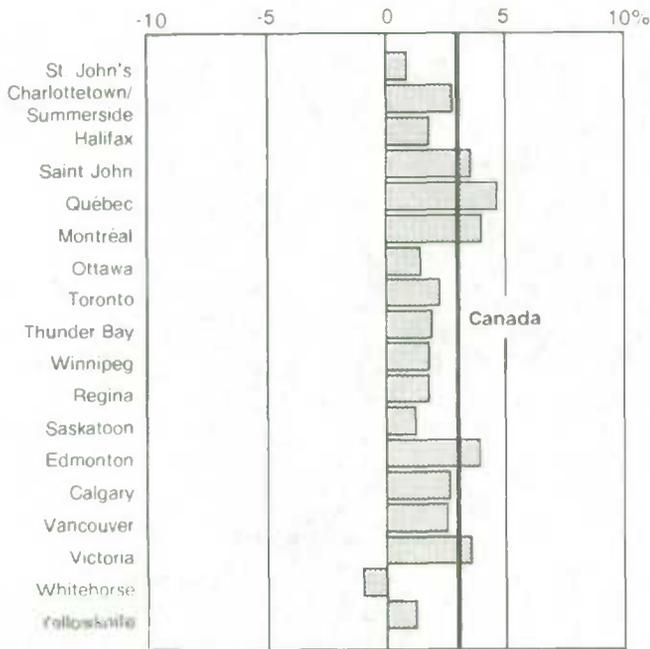
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

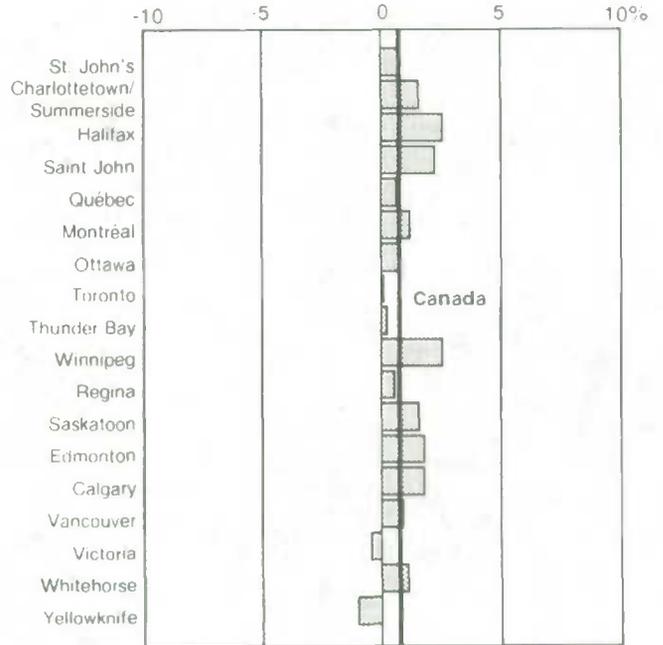
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

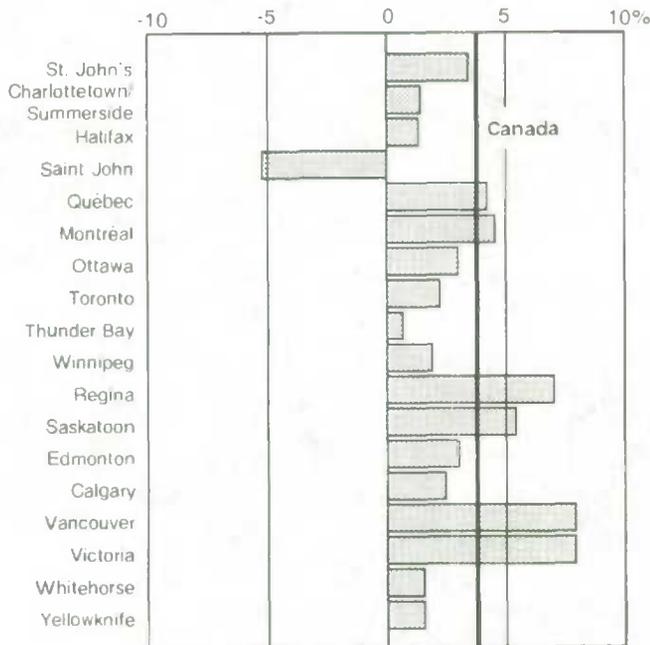
September 1992 / Septembre 1992



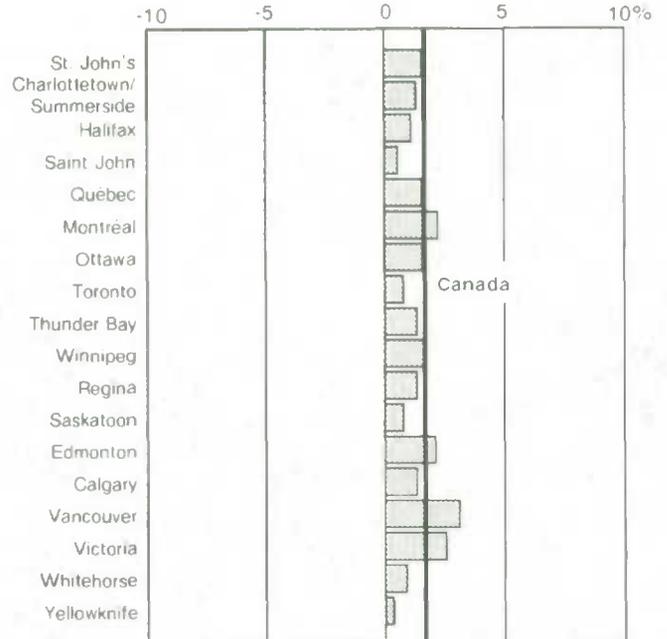
Health and personal care
 Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
 Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
 Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
 L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index remained unchanged overall as declines in the Food and Transportation indexes completely offset advances in the Clothing, Housing and Recreation, Reading and Education indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, beef, soft drinks, and cereal and bakery products. Lower air fares were responsible for the drop in the Transportation index. The rise in the Housing index was mainly due to higher prices for furniture and household textiles, increased fuel oil prices and a rise in household operating expenses. Within the Recreation, Reading and Education component, increased fees for post-secondary education more than offset lower cablevision charges and decreased prices for home entertainment equipment. Since September 1991, the All-items index has risen 0.7%.

Charlottetown/Summerside

No overall change was recorded in the All-items index as declines in three of the major component indexes were offset by advances in the remaining four. The greatest downward impact came from the Food index, where lower prices were registered for fresh produce, beef, sugar, chicken and bakery products. Further downward pressure came from the Transportation index, where price declines were recorded for air travel, gasoline and vehicle rentals. A drop in cigarette prices was also noted. Offsetting these declines were price increases for fuel oil, rented accommodation, clothing, and personal care supplies. Higher fees for post-secondary education also exerted a notable upward influence. Since September 1991, the All-items index has risen 0.7%.

Halifax

Declines in the Food, Transportation and Clothing indexes largely explained the 0.2% drop in the All-items index. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, beef and milk, while the Transportation index reflected lower prices for air travel and gasoline. Partially offsetting these declines were higher fees for post-secondary education and increased charges for owned accommodation, child care and household equipment. Prices for personal care supplies advanced as well. Since September 1991, the All-items index has risen 0.7%.

Saint John

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Housing, Transportation and Clothing indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, sugar and beef. The decline in the Housing index was mainly due to decreased charges for owned accommodation and lower prices for furniture. Lower air fares were responsible for the drop in the Transportation index. Increased fees for post-secondary education and higher charges for dental care and for personal care supplies exerted an upward influence. Since September 1991, the All-items index has risen 0.4%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement, les reculs des indices des aliments et des transports ayant effacé complètement les avances observées dans le cas des indices de l'habillement, de l'habitation et des loisirs, de la lecture et de la formation. Dans le cas des aliments, des baisses de prix sont à signaler pour les fruits et légumes frais, le boeuf, les boissons gazeuses et les produits céréaliers et de boulangerie. La chute des tarifs aériens explique le repli de l'indice des transports. La montée de l'indice de l'habitation est due principalement au relèvement des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile, des prix du mazout et des dépenses de ménage. Quant à la composante des loisirs, de la lecture et de la formation, l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires a plus que contrebalancé la diminution des tarifs de télédistribution et des prix du matériel de divertissement au foyer. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble n'a pas bougé globalement puisque les diminutions de trois des indices de composantes principales ont été annulées par les augmentations des quatre autres. L'effet modérateur le plus important a été exercé par l'indice des aliments, des baisses de prix ayant été enregistrées pour les fruits et légumes frais, le boeuf, le sucre, le poulet et les produits de boulangerie. L'indice d'ensemble a également été freiné par la baisse de l'indice des transports, des tarifs aériens, des prix de l'essence et des frais de location de véhicules. Une baisse des prix des cigarettes a également été notée. En contrepartie, les prix du mazout, du logement en location, des vêtements et des produits de soins personnels ont augmenté. L'accroissement des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires a aussi exercé un effet d'entraînement notable. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

Halifax

Le recul des indices des aliments, des transports et de l'habillement explique en grande partie la diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, un recul des prix a été observé pour les fruits et légumes frais, le boeuf et le lait alors que dans le cas de l'indice des transports, les tarifs aériens et les prix de l'essence ont baissé. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, des frais de logement en propriété, des frais pour les soins d'enfants et des prix de l'équipement ménager. Les prix des produits de soins personnels ont également progressé. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

Saint John

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2% en raison du recul des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas des aliments, des baisses de prix ont été observées pour les fruits et légumes frais, le sucre et le boeuf. Le repli de l'indice de l'habitation est dû surtout à la diminution des frais de logement en propriété et des prix des meubles. La diminution des tarifs aériens explique le recul de l'indice des transports. L'accroissement des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et le relèvement des frais dentaires et des prix des produits de soins personnels ont eu un effet d'entraînement. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

Québec

The All-items index fell 0.2%. A drop in the Food index had the greatest downward impact, and reflected lower prices for fresh produce, chicken, prepared meats and cured meats. Further downward pressure came from the Housing index, where decreased charges for owned accommodation were recorded. Lower prices for men's and boys' wear were reported, as were declines in air fares and gasoline prices. A notable upward influence came from advances in post-secondary education fees, cablevision charges and personal care supplies. Since September 1991, the All-items index has risen 1.0%.

Montréal

The All-items index remained unchanged overall, due to a number of offsetting effects. Decreased housing charges, notably for owned accommodation, household furnishings and equipment and fuel oil, had a considerable downward influence. A drop in the Food index, reflecting lower prices for fresh produce, chicken and dairy products, exerted further downward pressure. Lower prices for men's wear, boys' wear and personal care supplies also had a notable downward impact. Offsetting these declines were price advances for post-secondary tuition, cablevision services, vehicle rentals and gasoline. Since September 1991, the All-items index has risen 1.6%.

Ottawa

No overall change was recorded in the All-items index, as two of the major component indexes declined, three advanced, and two remained unchanged. Most of the downward pressure came from lower clothing prices and decreased air fares. The greatest upward pressure came from higher food prices, particularly for milk, restaurant meals, soft drinks, beef and prepared meats. Increased fees for post-secondary education were also recorded. Charges for personal care supplies, dental care and prescribed medicines advanced as well. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for rented and traveller accommodation and higher household operating expenses were offset by decreased charges for owned accommodation and lower prices for furniture. Since September 1991, the All-items index has risen 1.4%.

Toronto

The All-items index fell 0.3%, largely due to declines in the Clothing, Transportation and Food indexes. Within Transportation, lower prices were recorded for air travel and gasoline, while the drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce. Partially offsetting these declines were higher prices for household furnishings and equipment, increased charges for rented accommodation and higher fees for post-secondary education. Since September 1991, the All-items index has risen 0.5%.

Québec

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%. Le repli de l'indice des aliments, conséquence de la baisse des prix des fruits et légumes frais, du poulet, des préparations à base de viande et des viandes de saison, a exercé l'effet modérateur le plus important. L'indice d'ensemble a également été freiné par l'indice de l'habitation, qui a régressé sous l'effet de la diminution des frais de logement en propriété. Une baisse des prix des vêtements pour hommes et pour garçons a été signalée, de même qu'une diminution des tarifs aériens et des prix de l'essence. Les hausses des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, des tarifs de télédistribution et des prix des produits de soins personnels sont à l'origine d'un effet d'entraînement appréciable. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Montréal

L'indice d'ensemble est resté inchangé globalement, les mouvements de prix observés s'étant annulés. La diminution des frais d'habitation, notamment des frais de logement en propriété, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des prix du mazout a considérablement freiné l'indice d'ensemble. Un effet modérateur a aussi été exercé par l'indice des aliments, qui a régressé sous l'effet de la baisse des prix des fruits et légumes frais, du poulet et des produits laitiers. La diminution des prix des vêtements pour hommes et pour garçons et des produits de soins personnels a aussi été une cause de ralentissement notable. En contrepartie, il y a eu augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, des tarifs de télédistribution, des frais de location de véhicules et des prix de l'essence. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

Ottawa

L'indice d'ensemble est resté inchangé au total, deux des indices de composantes principales ayant diminué, trois autres ayant augmenté et les deux dernières n'ayant pas bougé. L'effet modérateur a surtout été exercé par la diminution des prix des vêtements et des tarifs aériens. L'effet d'entraînement a été exercé principalement par la montée des prix des aliments, en particulier du lait, des repas au restaurant, des boissons gazeuses, du bœuf et des préparations à base de viandes. Les frais de scolarité dans les établissements postsecondaires ont également augmenté. D'autres hausses ont été observées dans le cas des prix des produits de soins personnels, des frais dentaires et des prix des médicaments sur ordonnance. L'indice de l'habitation est resté inchangé dans l'ensemble, la hausse des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et la montée des dépenses de ménage ayant été effacées par la baisse des frais de logement en propriété et des prix des meubles. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Toronto

L'indice d'ensemble a chuté de 0.3% en raison surtout du recul des indices de l'habillement, des transports et des aliments. S'agissant des transports, des baisses ont été enregistrées dans le cas des tarifs aériens et des prix de l'essence alors que le repli de l'indice des aliments est dû surtout à la diminution des prix des fruits et légumes frais. Ces baisses ont été effacées en partie par la hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en location et des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.5%.

Thunder Bay

The All-items index fell 0.2%. The greatest downward impact came from the Transportation index, where lower prices were recorded for air travel and gasoline. The index for Recreation, Reading and Education also declined, as lower prices for movie admissions and home entertainment equipment more than offset a rise in post-secondary tuition fees. The Clothing index also declined. A rise in the Food index, reflecting higher prices for beef, fresh vegetables, sugar, cured and prepared meats, restaurant meals and soft drinks, exerted a notable upward impact. Higher prices for personal care supplies were also recorded. The Housing index remained unchanged, as price increases for traveller accommodation and for household furnishings were offset by a drop in owned accommodation charges. Since September 1991, the All-items index has risen 1.6%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.2%, largely due to increased fees for post-secondary education and higher food prices. Within the Food index, price increases were recorded for cereal and bakery products, fresh fruit, dairy products, cured and prepared meats, soft drinks and poultry. Further upward pressure came from price increases for non-prescribed medicines and personal care supplies. The Housing index rose marginally, reflecting increased charges for rented and owned accommodation, which were partially offset by lower prices for household furnishings and equipment. A considerable offsetting effect came from the Transportation index, where lower prices for air travel and gasoline were reported. Further downward pressure came from a drop in the Clothing index. Since September 1991, the All-items index has risen 1.8%.

Regina

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. The greatest downward influence came from the Housing index, where lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for owned accommodation were reported. A drop in the Clothing and Transportation indexes also had a notable downward impact. Charges for personal care supplies declined as well. Partly offsetting these declines were higher food prices (notably for cereal and bakery products, cured and prepared meats, beef, fresh fruit and sugar) and increased fees for post-secondary education. Since September 1991, the All-items index has risen 1.3%.

Saskatoon

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Most of the upward impact came from increased fees for post-secondary education and higher food prices, most notably for fresh fruit, prepared meats, cereal and bakery products, restaurant meals, sugar and pork. The Housing index remained unchanged, while declines were recorded in the remaining four major component indexes. Lower prices for clothing, gasoline, air travel and personal care supplies exerted a considerable dampening effect. Cigarette prices dropped slightly. Since September 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%. L'effet modérateur le plus important a été exercé par l'indice des transports qui a reculé sous l'effet de la baisse des tarifs aériens, des prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparations de véhicules. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a aussi régressé, la diminution des droits d'entrée au cinéma et des prix du matériel de divertissement au foyer ayant plus que contrebalancé l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires. L'indice de l'habillement est lui aussi en baisse. L'avance de l'indice des aliments, résultat de la montée des prix du bœuf, des légumes frais, du sucre, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des repas au restaurant et des boissons gazeuses, a exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des produits de soins personnels ont également augmenté. L'indice de l'habitation n'a pas bougé, l'accroissement des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des articles d'ameublement ayant été effacé par le recul des frais de logement en propriété. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2% en raison surtout de l'accroissement des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et des prix des aliments. Dans le cas des aliments, des majorations ont été signalées pour les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits frais, les produits laitiers, les viandes de salaison et les préparations à base de viande, les boissons gazeuses et la volaille. Un effet d'entraînement a également été exercé par la hausse des prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation a quelque peu augmenté, résultat de l'accroissement des frais de logement en location et en propriété qui a été contrebalancé en partie par le recul des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des transports a apporté un contrepois considérable, les tarifs aériens et les prix de l'essence ayant diminué. L'indice d'ensemble a de plus été freiné par l'indice de l'habillement. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

Regina

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%, traduisant ainsi le repli de quatre des sept indices de composantes principales. L'effet modérateur est venu surtout de l'indice de l'habitation, les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ayant diminué de même que les frais de logement en propriété. Le recul des indices de l'habillement et des transports a également eu un effet modérateur considérable. Une baisse de prix a aussi été observée pour les produits de soins personnels. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des aliments (en particulier les produits céréaliers et de boulangerie, les viandes de salaison et les préparations à base de viande, le bœuf, les fruits frais et le sucre) et la montée des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.1% à peine. L'effet d'entraînement est surtout venu de la hausse des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et du renchérissement des aliments, en particulier les fruits frais, les préparations à base de viande, les produits céréaliers et de boulangerie, les repas au restaurant, le sucre et le porc. L'indice de l'habitation est resté inchangé alors que les quatre autres indices de composantes principales ont régressé. La baisse des prix des vêtements et de l'essence, des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels a exercé un effet modérateur considérable. Les prix des cigarettes ont quelque peu diminué. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Edmonton

No overall change was recorded in the All-items index as declines in the Clothing, Transportation and Food indexes completely offset advances in the remaining four major component indexes. A drop in air fares and gasoline prices explained the fall in the Transportation index. The Food index reflected lower prices for fresh produce, pasta products, prepared meats, soft drinks, 2% milk, chicken and pork. Most of the upward movement came from increased fees for post-secondary education, higher household operating expenses and increased charges for rented and owned accommodation. Since September 1991, the All-items index has risen 1.7%.

Calgary

The All-items index fell by a marginal 0.1%. The greatest downward pressure came from lower prices for clothing, followed by a drop in the Housing index. The latter reflected lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation (most notably for mortgage interest costs), partly offset by higher household operating expenses. Lower prices for gasoline and decreased fares for air travel explained the drop in the Transportation index. Price declines for personal care supplies were observed as well. Considerable upward pressure came from increased fees for post-secondary education, while the Food index registered a slight increase reflecting higher prices for soft drinks, dairy products, poultry and pork. Since September 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Vancouver

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food and Transportation indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, dairy products, pork and soft drinks. The drop in the Transportation index was mainly due to lower air fares and a decline in gasoline prices. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing, beer and wine purchased in stores, personal care supplies and non-prescribed medicines. Increased fees for post-secondary education were recorded as well. The Housing index remained unchanged, as increased household operating expenses and higher charges for owned accommodation were completely offset by lower prices for household furnishings and equipment. Since September 1991, the All-items index has risen 2.9%.

Victoria

Declines in five of the seven major component indexes resulted in a 0.3% drop in the All-items index. Most of the downward pressure came from the Transportation index, where declines in gasoline prices and air fares were recorded. Lower prices for personal care supplies, decreased charges for owned accommodation (largely homeowners' maintenance and repairs and mortgage interest costs), and lower prices for furniture also had a notable downward impact. The Food index also declined, reflecting lower prices for fresh produce, beef, bakery products and dairy products. The Recreation, Reading and Education index fell slightly, as decreased recreational charges more than offset higher fees for post-secondary education. Higher prices for clothing, beer and wine had an upward influence. Since September 1991, the All-items index has risen 2.1%.

Edmonton

L'indice d'ensemble est resté inchangé globalement, le recul des indices de l'habillement, des transports et des aliments ayant neutralisé complètement l'avance des quatre autres indices de composantes principales. La chute des tarifs aériens et des prix de l'essence explique le repli de l'indice des transports. Le repli de l'indice des aliments traduit la diminution des prix des fruits et légumes frais, des pâtes alimentaires, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, du lait 2%, du poulet et du porc. L'effet d'entraînement a découlé surtout de la montée des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, des dépenses de ménage et des frais de logement en location et en propriété. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Calgary

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1% à peine. La baisse des prix des vêtements est celle qui a le plus freiné l'indice d'ensemble, suivie de la diminution de l'indice de l'habitation. Dans ce dernier cas, le recul traduit le repli des prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété (en particulier des coûts des intérêts hypothécaires), contrebalancé en partie par la hausse des dépenses de ménage. La diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens explique le fléchissement de l'indice des transports. Les prix des produits de soins personnels ont également diminué. Un effet d'entraînement considérable a été exercé par la montée des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, pendant que l'indice des aliments progressait quelque peu en raison de la majoration des prix des boissons gazeuses, des produits laitiers, de la volaille et du porc. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Vancouver

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%, traduisant ainsi la baisse des indices des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, les prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, du porc et des boissons gazeuses ont diminué. Le recul de l'indice des transports est dû principalement à la baisse des tarifs aériens et des prix de l'essence. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des vêtements, de la bière et du vin achetés au magasin, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Les frais de scolarité dans les établissements postsecondaires ont également augmenté. L'indice de l'habitation est resté inchangé, l'accroissement des dépenses de ménage et des frais de logement en propriété ayant été effacé complètement par le recul des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

Victoria

Le repli de cinq des sept indices de composantes principales s'est soldé par une diminution de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'effet modérateur a surtout été exercé par l'indice des transports, les prix de l'essence et des tarifs aériens ayant diminué. La baisse des prix des produits de soins personnels, des frais de logement en propriété (surtout les frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires et les coûts des intérêts hypothécaires) et des prix des meubles a également freiné notablement l'indice d'ensemble. L'indice des aliments est également en baisse, les prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des produits laitiers ayant diminué. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a fléchi quelque peu, le recul des prix du matériel de loisirs ayant plus que compensé la montée des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires. Le relèvement des prix des vêtements, de la bière et du vin a eu un effet d'entraînement. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

Whitehorse

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. The greatest downward impact came from a fall in the Housing index, as lower prices for household furnishings and equipment were recorded along with decreased household operating expenses. The Transportation index also declined, largely due to lower air fares and a drop in gasoline prices (offset partly by a rise in vehicle insurance premiums). Lower prices for clothing and personal care supplies were recorded as well. Increased fees for post-secondary education and higher prices for reading materials exerted a notable upward influence. A slight rise in the Food index was recorded, as higher prices for beef, bakery products, restaurant meals and prepared meats were registered. Since September 1991, the All-items index has risen 0.6%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%, quatre des sept indices de composantes principales ayant reculé. L'effet modérateur le plus important a été exercé par le repli de l'indice de l'habitation sous l'effet de la baisse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et de la diminution des dépenses de ménage. L'indice des transports a fléchi en raison surtout de la diminution des tarifs aériens et des prix de l'essence (partiellement effacée par l'augmentation des primes d'assurance-automobile). Les prix des vêtements sont aussi en baisse de même que les prix des produits de soins personnels. Un effet d'entraînement notable a été exercé par l'accroissement des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et des prix du matériel de lecture. L'indice des aliments a légèrement augmenté en raison de la majoration des prix du boeuf, des produits de boulangerie, des repas au restaurant et des préparations à base de viande. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a grimpé de 0.6%.

Yellowknife

The All-items index fell 0.4%. The greatest downward pressure came from the Food and Transportation indexes. Within Food, most of the decline was due to lower prices for fresh fruit, concentrated fruit juice, cereal products, prepared meats and soft drinks. The drop in the Transportation index mainly reflected lower air fares. Lower prices for women's wear were also recorded. Partly offsetting these declines were higher fees for post-secondary education and increased prices for fuel oil. Since September 1991, the All-items index has risen 0.1%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble a chuté de 0.4%, freiné surtout par les indices des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, la baisse de l'indice est due surtout au recul des prix des fruits frais, des jus de fruits concentrés, des produits céréaliers, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses. Le recul de l'indice des transports traduit surtout la diminution des tarifs aériens. Les prix des vêtements pour femmes ont également baissé. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et par la hausse des prix du mazout. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.1%.

TABLE - 4
 The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1	All-items	122.2	0.0	0.7	127.1	0.0	0.7
2	Food	113.6	-1.9	-3.4	124.4	-0.9	-1.5
3	Food purchased from stores	109.8	-2.4	-4.4	121.0	-1.2	-2.1
4	Meat	118.1	-1.1	-4.0	114.5	-0.3	-3.5
5	Dairy products and eggs	118.0	0.0	-0.9	124.1	0.1	1.3
6	Bakery and other cereal products	113.7	-1.8	-0.7	125.8	0.4	-0.8
7	Fruit	103.2	-9.9	-6.3	128.7	-5.6	-10.5
8	Vegetables	93.8	-7.9	-3.6	110.3	-6.4	-2.6
9	Sugar and sugar preparations	114.8	0.7	-13.9	134.2	-3.6	-3.2
10	Coffee and tea	71.4	1.1	-12.9	73.8	-1.2	-7.3
11	Fats and oils	107.6	0.7	5.5	105.2	-1.5	-3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.5	0.2	-5.6	126.8	-1.0	-4.2
13	Food purchased from restaurants	130.7	0.0	0.6	134.4	-0.1	0.1
14	Housing	118.2	0.2	0.1	120.0	0.3	0.8
15	Shelter	120.3	-0.1	0.3	119.5	0.3	1.4
16	Principal accommodation	120.2	-0.1	0.3	119.4	0.3	1.4
17	Rented accommodation	113.6	0.0	1.3	115.5	0.2	1.3
18	Rent	114.1	0.2	1.3	115.6	0.2	1.3
19	Owned accommodation	124.7	-0.7	-1.5	124.8	-0.2	0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.2	0.9	2.8	116.6	1.0	3.1
21	Household operation	110.2	0.7	-1.3	124.6	0.6	0.1
22	Household furnishings, equipment and related services	116.2	1.0	1.1	116.4	-0.4	-1.8
23	Clothing	133.0	2.8	2.2	125.3	0.6	-0.2
24	Women's wear	134.6	4.6	1.1	128.2	1.2	0.3
25	Men's wear	129.6	-0.2	4.7	119.7	0.3	-2.1
26	Transportation	117.5	-0.3	3.6	117.8	-0.4	2.1
27	Private transportation	117.0	0.0	3.7	117.4	-0.2	2.3
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.3	117.6	-0.2	1.1
29	Public transportation	125.1	-3.2	2.7	126.0	-2.9	0.2
30	Health and personal care	127.7	0.0	0.9	137.5	0.7	2.8
31	Health care	130.1	0.7	2.1	138.4	0.1	3.1
32	Personal care	126.4	-0.3	0.3	136.2	1.1	2.6
33	Recreation, reading and education	131.1	0.7	0.8	132.1	0.4	1.5
34	Recreation	121.6	-2.0	-2.0	127.3	-0.5	0.5
35	Reading materials and other printed matter	145.2	0.6	4.2	142.5	0.2	3.6
36	Education	152.5	7.3	6.6	154.1	6.3	6.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	144.4	0.0	3.4	186.4	-0.2	1.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.6	0.0	4.4	248.4	-0.3	1.3
39	Alcoholic beverages	128.0	0.0	2.8	143.8	0.0	1.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.1	0.4	1.5	127.8	0.2	1.3
41	Energy	114.7	0.6	1.3	116.5	0.7	1.3
42	All-items excluding energy	123.0	-0.1	0.5	128.3	-0.1	0.6
43	Food and energy	113.9	-1.0	-1.8	121.3	-0.4	-0.7
44	All-items excluding food and energy	125.6	0.4	1.5	129.6	0.1	1.3
45	All-items excluding shelter	122.6	0.1	0.7	129.9	-0.2	0.5
46	All-items converted to 1981 = 100	160.8			161.4		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre		No
126.1	-0.2	0.7	125.1	-0.2	0.4	Ensemble	1
126.9	-1.9	-1.5	124.4	-0.9	1.1	Aliments	2
123.3	-2.6	-2.7	121.0	-1.2	0.4	Aliments achetés au magasin	3
119.7	-2.6	-5.2	117.9	0.0	-1.3	Viande	4
124.8	-1.1	0.6	119.9	0.3	2.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
134.6	0.6	3.9	127.9	-0.2	6.0	céréaliers	
122.7	-12.2	-13.2	131.1	-6.9	-10.8	Fruits	7
112.8	-8.7	1.3	118.4	-4.7	7.0	Légumes	8
136.0	5.4	-1.6	130.5	-8.0	-10.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
80.9	0.4	-2.9	79.7	-2.0	-3.3	Café et thé	10
124.5	1.0	2.1	110.0	-1.3	-1.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
141.3	0.9	-0.8	133.4	-2.6	1.5	préparations alimentaires	
136.9	-0.1	1.7	137.6	0.2	3.3	Aliments achetés au restaurant	13
119.8	0.3	0.3	120.3	-0.3	0.0	Habitation	14
120.8	0.2	0.6	121.0	-0.2	0.4	Logement	15
120.7	0.1	0.8	120.4	-0.2	0.3	Logement principal	16
120.2	0.2	2.0	119.8	-0.1	1.9	Logement en location	17
120.2	0.1	2.0	119.4	0.1	2.1	Loyer	18
117.8	0.2	-1.3	123.8	-0.8	-0.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
125.8	0.0	3.8	115.6	1.0	1.8	pour le logement principal	
120.7	0.2	0.1	121.8	0.0	0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.9	1.0	-1.0	116.2	-1.1	-2.6	ménager et services connexes	
125.5	-0.6	-0.4	126.8	-0.3	0.6	Habillement	23
127.7	-0.8	0.2	129.3	-0.4	0.3	Vêtements pour femmes	24
124.5	0.1	-1.1	124.2	0.0	-0.8	Vêtements pour hommes	25
118.2	-0.4	2.6	117.3	-0.2	1.5	Transports	26
117.6	0.0	2.8	116.0	0.1	1.6	Transport privé	27
117.2	-0.5	-0.4	106.5	0.1	-6.3	Essence	28
128.9	-3.4	1.0	133.6	-3.2	-0.1	Transport public	29
131.1	1.1	1.8	131.7	0.7	3.5	Santé et soins personnels	30
131.4	-0.2	1.9	143.9	0.8	4.8	Soins de santé	31
130.7	1.8	1.8	125.4	0.5	2.8	Soins personnels	32
129.6	1.7	2.5	127.2	0.8	2.2	Loisirs, lecture et formation	33
121.9	0.5	1.2	121.2	-0.5	1.2	Loisirs	34
142.7	0.0	1.0	140.5	0.4	0.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.1	6.8	8.0	155.8	7.4	8.3	Formation	36
172.3	0.0	1.3	171.5	0.1	-5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
242.7	0.0	1.3	226.1	0.1	-10.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.6	0.0	1.3	133.7	0.0	1.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.9	0.2	1.1	125.2	-0.1	0.3	Ensemble sans les aliments	40
120.9	-0.2	2.1	109.7	0.6	-2.5	Énergie	41
126.6	-0.2	0.6	127.1	-0.3	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
124.9	-1.4	-0.4	118.9	-0.4	-0.2	Aliments et énergie	43
126.5	0.2	1.1	127.8	-0.2	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
123.1	-0.3	0.7	126.5	-0.2	0.4	Ensemble sans le logement	45
166.1			165.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Quebec			Montreal		
		Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1	All-items	127.3	-0.2	1.0	129.5	0.0	1.6
2	Food	116.6	-1.2	-0.6	119.3	-0.4	0.5
3	Food purchased from stores	109.6	-1.8	-1.9	112.6	-0.7	-0.2
4	Meat	108.7	-1.6	-2.2	109.0	0.4	-0.4
5	Dairy products and eggs	119.3	0.3	1.8	117.1	-0.3	2.3
6	Bakery and other cereal products	113.5	-0.4	2.3	116.1	0.2	3.7
7	Fruit	102.4	-7.3	-12.4	115.9	-4.4	-7.1
8	Vegetables	97.8	-7.1	-3.6	101.1	-1.5	-0.6
9	Sugar and sugar preparations	121.0	-0.3	-6.3	107.8	0.6	-2.7
10	Coffee and tea	62.2	-5.6	-13.5	71.0	0.6	-2.7
11	Fats and oils	78.7	-3.0	-13.5	91.7	-1.3	-6.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	1.6	1.6	121.8	-2.9	-2.6
13	Food purchased from restaurants	138.0	0.2	2.6	138.9	-0.1	1.7
14	Housing	126.7	-0.2	1.1	129.4	-0.2	1.5
15	Shelter	130.8	-0.2	2.3	133.0	-0.3	2.0
16	Principal accommodation	130.8	-0.2	2.2	133.1	-0.3	1.8
17	Rented accommodation	122.3	0.2	2.6	125.5	0.0	1.8
18	Rent	122.8	0.2	2.6	126.5	0.3	2.1
19	Owned accommodation	133.2	-0.7	1.3	138.6	-0.6	1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.0	0.0	3.8	135.0	-0.3	3.1
21	Household operation	114.5	-0.2	-0.4	116.4	0.3	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	119.1	0.3	-3.3	123.3	-0.5	-0.5
23	Clothing	134.1	-0.1	0.2	134.5	-0.1	0.6
24	Women's wear	135.2	1.3	0.7	136.5	1.1	0.9
25	Men's wear	130.8	-1.7	-0.6	131.5	-1.7	-0.8
26	Transportation	115.6	-0.1	1.3	117.9	0.3	1.9
27	Private transportation	114.3	0.0	0.5	115.7	0.5	1.4
28	Gasoline	118.5	-0.7	-5.7	117.0	0.3	-7.1
29	Public transportation	136.9	-1.2	10.7	138.9	-2.0	5.6
30	Health and personal care	134.8	0.6	4.7	135.1	-0.2	4.0
31	Health care	143.8	0.1	6.8	137.9	0.0	5.2
32	Personal care	128.0	1.0	3.1	133.3	-0.2	3.3
33	Recreation, reading and education	136.1	1.3	0.7	139.9	1.7	1.2
34	Recreation	120.9	0.1	-0.8	124.3	0.2	-0.6
35	Reading materials and other printed matter	148.4	-0.6	-1.1	147.9	0.0	-0.1
36	Education	215.6	6.8	7.6	222.3	8.3	8.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.5	0.1	4.2	172.2	0.0	4.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.2	0.1	5.5	209.3	0.0	5.9
39	Alcoholic beverages	145.2	-0.1	3.2	144.0	0.0	3.1
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.8	0.2	1.5	132.3	0.2	1.9
41	Energy	128.7	-0.3	-0.8	128.7	0.0	-1.5
42	All-items excluding energy	127.1	-0.2	1.2	129.8	0.0	1.8
43	Food and energy	120.1	-0.9	-0.7	121.6	-0.3	-0.1
44	All-items excluding food and energy	129.9	0.1	1.6	132.7	0.1	2.2
45	All-items excluding shelter	126.2	-0.1	0.7	128.5	0.2	1.5
46	All-items converted to 1981 = 100	171.2			174.0		

TABLEAU - 4 (Suite)
 L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre		No
128.0	0.0	1.4	129.7	-0.3	0.5	Ensemble	1
119.4	0.4	-0.1	121.7	-0.5	-1.7	Aliments	2
110.7	0.2	-1.6	114.9	-0.7	-2.9	Aliments achetés au magasin	3
116.2	-0.3	1.8	117.8	0.5	-3.3	Viande	4
110.8	4.1	-4.4	120.6	0.8	0.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
110.4	-1.0	1.7	112.7	-0.3	-1.1	Fruits	7
116.5	-2.4	-5.1	121.5	-2.2	-6.8	Légumes	8
101.3	-3.0	1.4	103.0	-5.6	-1.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.1	-0.5	3.3	113.8	0.1	-4.9	Café et thé	10
71.9	1.1	-10.8	70.6	0.0	-13.7	Huiles et matières grasses	11
102.3	4.2	14.3	108.4	1.6	1.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
114.9	-2.1	-2.9	116.6	-0.4	-5.0	Aliments achetés au restaurant	13
137.6	0.7	2.6	137.8	0.0	0.9		
126.7	0.0	1.8	129.8	0.0	0.2	Habitation	14
130.2	0.1	2.6	133.3	-0.3	0.2	Logement	15
130.6	0.1	2.8	133.9	-0.2	0.3	Logement principal	16
130.0	0.6	4.0	129.0	0.2	2.5	Logement en location	17
130.3	0.5	3.9	129.5	0.3	2.6	Loyer	18
131.2	-0.3	0.9	138.5	-0.6	-2.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
130.6	0.0	6.8	124.2	0.0	7.8	Dépenses de ménage	21
121.2	0.6	2.6	123.2	-0.1	0.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.9	-0.9	-2.8	116.3	1.9	-0.7		
129.3	-0.6	0.6	128.9	-1.3	0.1	Habillement	23
130.3	-0.3	0.7	127.7	-2.0	0.3	Vêtements pour femmes	24
127.2	-1.4	0.5	129.5	-0.8	0.5	Vêtements pour hommes	25
123.0	-0.2	2.0	124.1	-0.6	2.5	Transports	26
122.4	0.0	1.7	123.7	-0.2	1.6	Transport privé	27
124.4	0.1	-2.2	127.4	-1.2	-1.5	Essence	28
137.9	-2.4	3.8	136.3	-2.9	8.3	Transport public	29
135.8	0.1	1.4	135.1	0.1	2.2	Santé et soins personnels	30
143.7	-0.1	2.3	136.5	0.4	2.6	Soins de santé	31
129.7	0.2	0.9	133.8	0.0	1.9	Soins personnels	32
131.9	0.4	0.8	133.6	0.5	0.1	Loisirs, lecture et formation	33
125.7	-0.6	-0.6	127.5	-0.6	-1.4	Loisirs	34
146.5	0.2	2.7	146.2	-0.1	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.4	5.2	5.9	154.0	4.9	6.1	Formation	36
166.6	0.0	3.0	164.6	0.0	2.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.8	0.0	1.1	224.9	0.0	-0.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.4	0.0	4.2	136.3	0.0	4.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
129.8	-0.1	1.7	131.6	-0.2	0.8	Ensemble sans les aliments	40
126.5	0.1	2.3	123.4	-0.6	2.4	Energie	41
128.1	0.0	1.3	130.4	-0.2	0.4	Ensemble sans l'énergie	42
121.4	0.2	0.6	122.1	-0.6	-0.7	Aliments et énergie	43
130.1	-0.1	1.6	132.4	-0.2	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.1	0.0	1.0	128.2	-0.3	0.5	Ensemble sans le logement	45
170.8			174.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1	All-items	127.2	-0.2	1.6	127.8	0.2	1.8
2	Food	120.8	0.4	1.9	125.8	1.0	2.8
3	Food purchased from stores	117.0	0.5	1.8	123.8	1.3	2.9
4	Meat	118.1	1.2	-1.5	129.8	0.1	-2.6
5	Dairy products and eggs	123.7	0.2	6.4	115.3	1.2	2.1
6	Bakery and other cereal products	116.4	-0.5	3.0	128.8	1.7	6.4
7	Fruit	116.0	-2.8	-2.7	122.1	4.4	3.9
8	Vegetables	113.7	1.1	7.2	122.3	0.2	17.9
9	Sugar and sugar preparations	116.5	3.6	3.1	126.2	1.2	-3.8
10	Coffee and tea	75.5	0.1	-4.9	86.1	2.0	-0.6
11	Fats and oils	116.3	1.8	5.1	118.4	1.8	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.7	2.4	4.0	139.0	1.8	6.1
13	Food purchased from restaurants	133.0	0.2	2.2	131.2	0.0	2.3
14	Housing	125.2	0.0	2.2	123.9	0.1	1.2
15	Shelter	129.3	-0.3	2.9	123.7	0.2	1.6
16	Principal accommodation	129.6	-0.2	3.1	123.5	0.2	1.6
17	Rented accommodation	123.7	0.2	3.9	122.1	0.2	2.9
18	Rent	123.8	0.2	3.9	122.2	0.2	2.9
19	Owned accommodation	130.2	-0.5	1.2	122.8	0.2	0.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.7	0.1	7.2	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	118.4	0.9	2.4	130.0	-0.1	0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	115.3	0.3	-0.8	118.6	-0.5	0.3
23	Clothing	130.0	-0.6	1.6	129.7	-0.6	1.4
24	Women's wear	130.1	-0.9	0.8	129.4	-1.0	0.6
25	Men's wear	128.2	-0.3	2.1	128.6	-0.2	2.5
26	Transportation	122.2	-0.6	1.4	122.0	-0.9	1.5
27	Private transportation	121.9	-0.2	1.3	121.1	-0.5	1.6
28	Gasoline	126.0	-0.7	-0.6	113.5	-2.1	-1.6
29	Public transportation	133.0	-4.0	1.8	134.0	-3.4	1.4
30	Health and personal care	127.4	0.2	1.9	129.4	0.3	1.8
31	Health care	132.9	0.0	3.3	134.8	0.2	3.6
32	Personal care	124.0	0.3	1.0	125.2	0.3	0.4
33	Recreation, reading and education	129.9	-0.8	0.2	134.1	2.2	2.5
34	Recreation	124.0	-1.9	-1.2	122.7	0.2	-0.4
35	Reading materials and other printed matter	151.2	-0.3	3.0	151.4	0.0	6.9
36	Education	154.1	5.5	6.9	180.6	11.6	11.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.2	0.0	0.7	164.1	-0.1	1.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	0.8	231.7	-0.1	0.7
39	Alcoholic beverages	134.9	0.0	0.4	130.6	0.0	2.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.8	-0.2	1.6	128.4	0.1	1.6
41	Energy	129.6	-0.3	3.3	119.6	-1.1	0.3
42	All-items excluding energy	127.2	-0.2	1.4	128.6	0.2	1.8
43	Food and energy	123.6	0.2	2.4	124.0	0.3	2.1
44	All-items excluding food and energy	128.9	-0.3	1.3	129.5	0.2	1.7
45	All-items excluding shelter	126.8	-0.2	1.2	129.5	0.2	1.9
46	All-items converted to 1981 = 100	168.7			167.3		

TABLEAU - 4 (Suite)
 L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre		No
128.0	-0.2	1.3	127.0	0.1	0.6	Ensemble	1
128.0	0.5	0.4	127.2	0.8	-0.2	Aliments	2
127.0	0.7	2.4	125.9	1.1	2.4	Aliments achetés au magasin	3
131.2	0.8	-1.6	131.6	0.8	-2.9	Viande	4
112.9	-0.3	2.5	114.2	0.1	1.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
135.8	1.8	4.6	134.5	1.4	5.0	Fruits	7
130.9	1.8	4.2	136.2	5.7	6.8	Légumes	8
122.7	-0.9	15.8	121.5	-0.7	14.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
119.0	2.2	-5.8	122.1	2.6	-4.2	Café et thé	10
90.1	1.0	-0.6	87.7	-1.6	-4.4	Huiles et matières grasses	11
125.4	-2.7	2.2	125.9	2.4	5.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
148.8	2.4	5.8	146.1	1.2	4.5	Aliments achetés au restaurant	13
130.4	0.0	-3.8	130.5	0.3	-5.2		
119.1	-0.3	1.1	119.8	0.0	0.1	Habitation	14
120.2	-0.2	1.3	120.7	-0.2	-0.1	Logement	15
119.7	-0.2	1.3	119.9	-0.2	-0.3	Logement principal	16
113.1	0.0	1.7	112.6	0.0	1.7	Logement en location	17
113.1	0.1	1.4	112.4	0.0	1.6	Loyer	18
117.8	-0.3	1.2	118.3	-0.4	-1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
136.6	0.0	1.0	141.3	0.0	-0.7	Dépenses de ménage	21
122.5	0.2	1.7	122.2	0.2	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.1	-1.5	-0.7	115.0	1.0	-1.8		
129.0	-0.8	-4.4	127.7	-0.9	-4.6	Habillement	23
130.3	-1.4	-5.6	130.2	-1.4	-5.2	Vêtements pour femmes	24
129.3	-0.2	-3.1	126.7	-0.4	-3.6	Vêtements pour hommes	25
126.8	-0.4	4.2	121.3	-0.4	2.6	Transports	26
126.2	-0.1	4.5	121.2	-0.1	2.7	Transport privé	27
136.7	-0.4	11.2	125.5	-0.8	3.0	Essence	28
134.1	-3.7	1.1	128.8	-3.2	2.0	Transport public	29
142.1	-0.8	1.8	151.9	-1.0	1.2	Santé et soins personnels	30
181.5	-0.1	3.2	192.4	0.1	3.9	Soins de santé	31
117.8	-1.3	0.8	124.8	-1.9	-0.9	Soins personnels	32
130.0	0.4	0.5	130.0	1.4	1.5	Loisirs, lecture et formation	33
121.9	-1.3	-0.7	121.6	-0.4	0.4	Loisirs	34
137.0	-0.9	-4.9	135.6	-0.8	-4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.2	7.9	8.1	163.9	8.5	7.7	Formation	36
174.7	0.0	7.0	160.1	-0.1	5.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
233.1	0.0	8.1	232.2	-0.2	9.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.5	0.0	5.8	129.6	0.0	2.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.0	-0.3	1.5	127.0	-0.1	0.8	Ensemble sans les aliments	40
134.6	-0.2	4.3	129.5	-0.4	0.7	Énergie	41
127.4	-0.2	1.1	126.9	0.2	0.6	Ensemble sans l'énergie	42
130.1	0.3	1.6	127.9	0.5	0.1	Aliments et énergie	43
127.4	-0.2	1.3	126.8	0.0	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.9	-0.2	1.4	129.3	0.2	0.8	Ensemble sans le logement	45
164.1			164.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
 The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1	All-items	127.3	0.0	1.7	126.5	-0.1	0.6
2	Food	120.4	-0.3	0.7	120.3	0.2	-0.2
3	Food purchased from stores	114.6	-0.5	0.1	116.6	0.3	-0.8
4	Meat	119.8	1.5	-3.9	125.2	0.6	-1.2
5	Dairy products and eggs	115.5	0.2	1.5	112.1	2.0	-2.2
6	Bakery and other cereal products	115.4	-1.3	3.5	122.9	-0.4	2.5
7	Fruit	109.4	-1.7	-5.0	105.1	-3.0	-7.3
8	Vegetables	107.8	-5.6	13.8	110.6	-1.3	9.9
9	Sugar and sugar preparations	117.3	1.0	-13.5	114.6	5.4	-10.1
10	Coffee and tea	84.1	5.3	-3.1	76.0	-0.3	-2.9
11	Fats and oils	120.2	0.0	-3.1	126.7	-0.9	1.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	132.8	-0.5	4.1	125.0	0.1	-2.4
13	Food purchased from restaurants	135.6	-0.1	1.6	130.8	-0.2	0.8
14	Housing	123.2	0.2	1.5	121.9	-0.2	0.7
15	Shelter	126.8	0.2	2.7	124.9	-0.2	1.8
16	Principal accommodation	126.4	0.2	2.6	124.2	-0.2	1.7
17	Rented accommodation	124.7	0.3	3.1	124.4	0.1	2.0
18	Rent	124.8	0.2	3.1	124.7	0.1	2.0
19	Owned accommodation	127.0	0.2	0.8	123.6	-0.4	-0.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.7	0.0	7.9	124.9	0.0	8.7
21	Household operation	116.7	1.0	0.2	113.0	1.3	-0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	111.6	-0.4	-3.5	115.1	-2.8	-4.5
23	Clothing	127.2	-1.2	-0.8	127.9	-1.2	-1.2
24	Women's wear	128.0	-2.1	-2.1	128.9	-2.3	-2.3
25	Men's wear	125.1	0.0	0.6	125.8	-0.2	0.4
26	Transportation	122.2	-0.5	2.9	119.2	-0.4	0.2
27	Private transportation	122.4	-0.1	2.9	120.8	0.0	-0.2
28	Gasoline	124.4	-2.4	-5.3	114.8	-3.6	-15.6
29	Public transportation	133.3	-4.0	2.9	124.5	-3.9	2.3
30	Health and personal care	130.6	0.0	3.9	128.5	-0.3	2.7
31	Health care	136.5	-0.5	1.6	137.9	0.4	3.5
32	Personal care	126.7	0.4	5.2	122.7	-0.7	2.3
33	Recreation, reading and education	133.1	1.3	1.8	132.2	1.4	1.8
34	Recreation	126.1	-0.3	-0.1	124.8	-0.3	-0.2
35	Reading materials and other printed matter	149.2	-0.7	1.3	142.0	0.0	3.4
36	Education	160.9	10.3	10.7	168.9	10.6	10.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	181.2	0.1	3.0	179.9	0.0	2.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.1	0.0	1.7	265.5	0.0	0.2
39	Alcoholic beverages	143.6	0.0	4.2	148.1	0.1	3.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.8	0.1	1.9	127.5	-0.2	0.8
41	Energy	122.8	-1.4	0.0	119.6	-1.8	-5.1
42	All-items excluding energy	127.6	0.1	1.8	126.8	0.0	1.0
43	Food and energy	121.2	-0.7	0.4	120.0	-0.3	-1.6
44	All-items excluding food and energy	129.3	0.2	2.1	128.3	-0.1	1.3
45	All-items excluding shelter	127.3	-0.2	1.3	127.0	-0.1	0.2
46	All-items converted to 1981 = 100	163.3			161.7		

TABLEAU - 4 (Suite)
 L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992	August 1992	September 1991	September 1992	August 1992	September 1991		No
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre		
127.7	-0.2	2.9	126.6	-0.3	2.1	Ensemble	1
127.1	-0.8	4.1	125.7	-0.2	3.1	Aliments	2
123.7	-1.3	4.7	122.5	-0.4	3.3	Aliments achetés au magasin	3
136.1	-0.1	3.5	123.3	-1.4	-0.1	Viande	4
112.3	-1.5	3.4	111.0	-0.6	5.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
124.7	1.9	3.8	130.9	0.3	4.5	Fruits	7
116.9	-6.0	-3.2	121.1	-2.1	-3.1	Légumes	8
125.3	-3.2	27.5	126.3	-1.0	18.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
115.3	-0.9	-7.9	118.6	0.6	-4.0	Café et thé	10
79.7	0.5	-5.3	87.3	0.9	-2.1	Huiles et matières grasses	11
130.1	-1.5	2.0	130.2	-0.3	5.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.8	1.2	10.0	146.3	2.8	10.1	Aliments achetés au restaurant	13
134.6	0.1	3.0	133.1	0.5	2.6		
121.8	0.0	1.7	120.3	-0.1	0.8	Habitation	14
123.6	0.1	1.7	121.4	-0.2	1.0	Logement	15
123.4	0.2	1.7	120.2	-0.2	0.9	Logement principal	16
126.7	0.1	2.1	131.3	0.2	4.0	Logement en location	17
126.5	0.1	2.0	131.9	0.2	4.2	Loyer	18
123.8	0.2	1.1	114.6	-0.7	-1.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
114.5	0.0	3.7	116.6	0.4	1.9	Dépenses de ménage	21
119.6	0.5	3.3	118.2	0.8	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.8	-1.0	-0.3	116.8	-0.4	-2.1		
125.7	0.6	2.5	126.6	0.6	2.3	Habillement	23
125.7	0.5	1.5	127.1	0.4	1.7	Vêtements pour femmes	24
125.6	1.2	4.4	125.6	1.3	4.7	Vêtements pour hommes	25
128.9	-0.8	3.5	126.7	-1.6	2.3	Transports	26
130.8	-0.4	3.7	126.7	-1.2	2.5	Transport privé	27
121.5	-1.8	-8.0	109.5	-7.8	-13.8	Essence	28
124.9	-3.5	1.6	132.6	-3.4	1.1	Transport public	29
124.8	0.5	2.6	124.5	-1.6	3.6	Santé et soins personnels	30
126.6	0.3	3.7	126.8	-0.2	3.9	Soins de santé	31
123.5	0.6	2.0	122.7	-2.5	3.4	Soins personnels	32
129.3	0.2	0.9	129.6	-0.2	-0.4	Loisirs, lecture et formation	33
124.6	-0.1	0.3	125.4	-0.4	-1.3	Loisirs	34
138.6	0.1	0.9	148.9	-0.1	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
142.5	1.0	2.6	139.0	0.7	1.2	Formation	36
164.7	0.3	7.9	164.6	0.4	7.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
240.8	0.2	10.5	252.4	0.2	13.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
143.3	0.4	6.8	142.3	0.4	5.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.9	0.0	2.6	127.0	-0.3	1.9	Ensemble sans les aliments	40
117.0	-0.9	-3.1	112.5	-3.4	-5.9	Énergie	41
128.4	-0.2	3.3	127.9	-0.1	2.6	Ensemble sans l'énergie	42
124.3	-0.9	2.1	122.2	-0.9	0.7	Aliments et énergie	43
128.9	0.1	3.1	128.4	-0.2	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.2	-0.3	3.3	128.9	-0.3	2.5	Ensemble sans le logement	45
165.1			131.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No	Whitehorse(1)		
	Indexes	Percentage change September 1992 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre	
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1 All-items	123.2	-0.2	0.6
2 Food	118.0	0.1	0.0
3 Food purchased from stores	111.3	-0.1	-0.7
4 Meat	114.7	1.9	2.8
5 Dairy products and eggs	112.1	-0.7	0.5
6 Bakery and other cereal products	118.4	2.4	2.3
7 Fruit	96.1	-7.2	-16.9
8 Vegetables	107.5	1.2	2.8
9 Sugar and sugar preparations
10 Coffee and tea	75.6	-1.8	-5.3
11 Fats and oils	112.5	-2.1	3.3
12 Other foods, food preparation materials and food preparations
13 Food purchased from restaurants	137.3	0.4	1.5
14 Housing	122.6	-0.5	0.5
15 Shelter
16 Principal accommodation
17 Rented accommodation
18 Rent
19 Owned accommodation
20 Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.0	0.4	3.6
21 Household operation	119.0	-0.8	-1.2
22 Household furnishings, equipment and related services	111.7	-1.8	-3.5
23 Clothing	127.6	-0.7	-0.4
24 Women's wear	128.7	-2.1	-1.2
25 Men's wear	127.5	0.8	1.9
26 Transportation	112.7	-0.9	1.2
27 Private transportation	113.1	-0.1	1.3
28 Gasoline	107.9	-1.9	-4.9
29 Public transportation	120.3	-4.4	0.4
30 Health and personal care	126.8	-0.6	-1.0
31 Health care	132.2	0.1	3.5
32 Personal care	123.6	-1.1	-3.5
33 Recreation, reading and education	125.9	0.7	1.1
34 Recreation	118.5	-0.4	-0.3
35 Reading materials and other printed matter
36 Education
37 Tobacco products and alcoholic beverages	150.2	0.1	1.6
38 Tobacco products and smokers' supplies	187.7	0.0	-0.4
39 Alcoholic beverages	136.4	0.1	2.6
Selected special aggregates:			
40 All-items excluding food	124.3	-0.3	0.7
41 Energy	112.3	-0.6	-1.3
42 All-items excluding energy	124.3	-0.2	0.7
43 Food and energy	116.2	-0.1	-0.4
44 All-items excluding food and energy	125.8	-0.4	0.9
45 All-items excluding shelter	122.2	-0.3	0.2
46 All-items converted to 1981 = 100	149.3(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
 L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre		No
124.2	-0.4	0.1	Ensemble	1
113.8	-1.1	-4.0	Aliments	2
104.8	-1.9	-6.8	Aliments achetés au magasin	3
104.1	0.2	-10.2	Viande	4
106.0	-0.3	-2.1	Produits laitiers et oeufs	5
104.4	-2.3	-4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
101.5	-9.4	-13.5	Fruits	7
92.7	-0.3	-12.0	Légumes	8
..	Sucre et préparations à base de sucre	9
72.9	1.4	-12.2	Café et thé	10
129.5	-1.0	-0.4	Huiles et matières grasses	11
..	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
134.3	0.1	1.3	Aliments achetés au restaurant	13
120.5	0.1	0.4	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
136.0	1.3	9.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
111.9	-0.7	-2.2	Dépenses de ménage	21
109.6	-0.3	-4.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.9	-0.8	1.2	Habillement	23
129.2	-1.8	0.1	Vêtements pour femmes	24
131.9	0.5	4.4	Vêtements pour hommes	25
117.7	-1.4	2.7	Transports	26
118.5	-0.3	3.4	Transport privé	27
108.7	0.2	4.3	Essence	28
123.0	-4.9	0.4	Transport public	29
120.5	-0.2	1.2	Santé et soins personnels	30
127.3	0.0	1.9	Soins de santé	31
115.9	-0.5	0.5	Soins personnels	32
127.0	0.4	-1.0	Loisirs, lecture et formation	33
122.3	-0.4	-2.7	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
161.5	-0.1	1.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
207.8	-0.4	2.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.2	0.0	1.2	Boissons alcoolisées	39
126.3	-0.3	0.8	Certains agrégats spéciaux: Ensemble sans les aliments	40
120.9	1.1	8.1	Énergie	41
124.4	-0.5	-0.4	Ensemble sans l'énergie	42
115.4	-0.6	-1.1	Aliments et énergie	43
126.7	-0.4	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
123.7	-0.6	-0.6	Ensemble sans le logement	45
157.7(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

FEATURE ARTICLE

ALTERNATIVE CONCEPTS OF HOME OWNERSHIP IN THE CONSUMER PRICE INDEX (CPI)

by Terri Markle*(1)

1. Why have more than one CPI series for Owned Accommodation?

Conceptually, the calculation of consumer price indexes would be much more straightforward if every commodity were purchased, paid for, and consumed in the same month. Then, an identical monthly price index would result no matter which of the following concepts is chosen to measure consumption expenditure: 1) the total value of consumption services provided by the commodity during the month (the **user cost**); 2) the total **money outlay** made for the commodity during the month, regardless of whether it was delivered or not; and 3) the total value of the commodity that was delivered during the month (which is typically reflected by its **purchase price**), regardless of whether or not it was wholly paid for during the month(2).

Although no single good is purchased for cash in every instance and entirely consumed in the month of its purchase, many commodities are very nearly so (e.g. fresh produce). For these reasons, consumer price indexes, which are generally based on purchase prices, would not differ substantially if they were calculated according to the money outlay concept or the user cost concept.

The most important exception is housing. Housing is a durable consumer asset with a long useful life, measured in decades. Its purchase is generally financed by a mortgage loan whose amortization may also last decades. In addition, it is part of active rental and resale markets where households participate as both buyers and sellers. Due to these characteristics, consumer price indexes for owned accommodation built around the three concepts of measurement mentioned above can potentially lead to very different assessments of price movements.

The first concept, referred to as the **user cost** concept, is based on the value of consumption services emanating from the commodity during a given month. One popular method of estimating the user cost of owned accommodation is the **rental equivalence** approach. According to this approach, the cost of consuming owner occupied shelter services is estimated by imputing the market rent of similar dwellings. The **official concept** that is used to measure owned accommodation may also be considered as a variant of the user cost concept. Those series measure the cost of using dwellings through the actual and imputed price movements of various components of the cost of owning accommodation. The second concept, known as the **money outlays** concept, is based on actual cash outlays made for owned accommodation and therefore does not include imputed costs. The third concept, the **net purchase** concept, is based on the cost of acquiring housing and relates to current house prices.

For a given use of the CPI, one of the alternative concepts will emerge as being the most appropriate, but one concept alone cannot satisfy all the different uses of the CPI. The **user cost** concept is most suitable for analysis concerned with actual consumption (the cost of using owner occupied dwellings), but it does so in a theoretic manner, requiring

* Economist, Prices Division.

(1) The author would like to thank Bohdan Schultz, Cathy Oikawa, and Andrew Baldwin, for making many valuable contributions to this article, and Gaston Levesque for providing assistance with the translation.

(2) See Turvey, R. et al, **Consumer Price Indices**, ILO, 1989.

ARTICLE SPÉCIAL

TRAITEMENTS ALTERNATIFS DU LOGEMENT EN PROPRIÉTÉ DANS L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC)

de Terri Markle*(1)

1. Pourquoi existe-t-il plus d'une série de l'IPC pour le logement en propriété?

Du point de vue conceptuel, le calcul des indices des prix à la consommation serait beaucoup plus simple si tous les produits étaient achetés, payés et consommés durant le même mois. On obtiendrait alors un indice de prix mensuel identique, quels que soient les concepts utilisés pour mesurer les dépenses de consommation. Ces concepts sont les suivants: 1) la valeur totale des services d'utilisation que procure le produit pendant le mois (le **coût pour l'utilisateur**); 2) le total des **débours** effectués pour le produit pendant le mois, que ce dernier ait été livré ou non; 3) la valeur totale du produit livré pendant le mois (ce qui se traduit habituellement par le **prix d'achat**), que ce produit ait été payé en totalité ou non pendant le mois(2).

Même si aucun bien particulier ne soit chaque fois acheté comptant et entièrement consommé durant le mois de son achat, plusieurs produits le sont presque (p. ex., les fruits et légumes frais). Pour ces raisons, les indices des prix à la consommation, qui sont généralement basés sur les prix d'achat, ne seraient pas très différents s'ils étaient calculés selon le concept des débours ou selon le concept du coût pour l'utilisateur.

L'exception la plus importante est l'habitation. L'habitation est un bien de consommation durable qui a une longue durée de vie utile, que l'on mesure en décennies. Son achat est généralement financé par un prêt hypothécaire dont la période d'amortissement peut également s'étaler sur des décennies. De plus, il est revendu ou loué sur un marché actif où les ménages agissent comme acheteurs ou vendeurs. Vu ces caractéristiques, les indices des prix à la consommation du logement en propriété fondés sur les trois concepts mentionnés plus haut peuvent mener à des estimations très différentes des mouvements des prix.

Le premier concept, appelé le concept du **coût pour l'utilisateur**, est basé sur la valeur des services d'utilisation émanant du produit pendant un mois donné. La méthode de l'**équivalence en valeur locative** est une méthode fréquente d'estimation du coût pour l'utilisateur du logement en propriété. Selon cette méthode, on calcule le coût d'utilisation des services de logements occupés par le propriétaire en imputant les loyers courants de logements semblables. Le **concept officiel**, utilisé pour mesurer la composante du logement en propriété, peut également être considéré comme une variante de la méthode du coût pour l'utilisateur. Ces séries permettent de mesurer le coût d'utilisation des logements, en se fondant sur les mouvements des prix réels et imputés pour différentes composantes du coût du logement en propriété. Le deuxième concept, appelé le concept des **débours**, est basé sur les débours réels effectués pour le logement en propriété et ne comprend donc pas de coûts imputés. Le troisième concept, soit le concept des **achats nets**, est basé sur le coût d'acquisition du logement et est lié aux prix courants des logements.

L'un de ces concepts alternatifs peut se révéler le plus approprié à une application donnée de l'IPC; cependant, un seul concept ne peut convenir à toutes les applications de l'IPC. Le concept du **coût pour l'utilisateur** convient davantage à une analyse portant sur l'utilisation réelle (le coût d'utilisation de logements occupés par le propriétaire), mais ce concept doit être appliqué de façon théorique, en utilisant des

* Économiste, Division des prix.

(1) L'auteur remercie Bohdan Schultz, Cathy Oikawa, et Andrew Baldwin, de leur précieuse collaboration à cet article, et Gaston Levesque pour son aide à la traduction.

(2) Voir Turvey, R. et al, **Consumer Price Indices**, BIT, 1989.

imputations. A CPI index based on the **rental equivalence** variant of the user cost concept, is often considered adequate in those cases where the main issue is to highlight the consumption aspects of shelter services (as measured by rents) and not the investment aspect of owning accommodation. Such an index is particularly suitable for deflating the shelter component of consumption expenditures in the National Accounts, which are precisely estimated according to this approach. However, an index based on the rental equivalence variant does not necessarily reflect the burden of price changes specific to homeowners, as opposed to that specific to tenants. An index based on the **official concept** is better in this respect, hence it is more suitable as an income escalator. The **money outlays** concept relates strictly to actual costs incurred by the household in relation to their dwelling, as opposed to imputed ones, and is therefore also deemed to be a good basis for an index serving as an income escalator. An index based on the **net purchase** concept is particularly suitable for monitoring the current inflation rate, since it does not include any past movements of prices or any imputed prices.

To accommodate the various needs of users of the CPI, the analytical series of indexes of consumer prices based on different treatments of owned accommodation were conceived of, and introduced for the first time, in 1985(3). Since that year, the analytical series have been updated several times(4). Four of these analytical series will be described in this article, and presented in their entirety for the period January 1982 to December 1991.

Another important reason for having a variety of analytical index series is that they are needed for international comparisons of the change in consumer prices. Table 1 shows that different concepts of homeownership are employed in the CPIs of different countries. For example, the United States' CPI is based on a rental equivalence approach. The analytical Canadian CPI based on the same approach would therefore provide a comparison with the US CPI which is less affected by methodological differences than would a comparison using the official Canadian series(5). For similar reasons, one might use the analytical Canadian CPI based on the money outlays approach for comparisons involving the United Kingdom. In making comparisons between the CPI series of different countries, however, one should note that many countries apply variants of the broadly defined categories.

Owned accommodation is the only component of the CPI that is treated in such a variety of ways by different countries. The various choices often result from practical considerations, such as difficulties or costs associated with data collection. In some cases, these choices reflect different theoretical views on what solution is most suitable, given the main uses of the CPI. Some countries even exclude owned accommodation altogether from the CPI.

- (3) A comprehensive article on this subject entitled, **Analytical Consumer Price Index Series for Owned Accommodation**, by Andrew Baldwin, was included as a supplement to the July-September 1985 issue of **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue No. 62-010).
- (4) These updates have appeared in the following issues of **Consumer Price and Price Indexes** (Catalogue No. 62-010): July-September 1985, July-September 1986, January-March 1988, January-March 1989, January-March 1991, April-June 1992.
- (5) See Peter DeVries and Andrew Baldwin, "Impact of Different Homeownership Methodologies on Consumer Price Index Behaviour Between Canada and the United States" in the **Canadian Statistical Review** (Catalogue No. 11-003E), April 1985.

bases d'imputations. IPC fondé sur la variante de l'**équivalence en valeur locative** de la méthode du coût pour l'utilisateur convient souvent lorsqu'il s'agit principalement de privilégier l'aspect utilisation des services de logement (mesurés par les loyers) plutôt de l'aspect investissements au titre de logements en propriété. Un tel indice convient particulièrement à la déflation de la composante du logement des dépenses de consommation qui figurent dans les comptes nationaux, dépenses qui sont déterminées précisément dans cette approche. Cependant, un indice fondé sur la variante de l'équivalence en valeur locative ne traduit pas nécessairement la charge des mouvements de prix qui s'applique aux propriétaires par rapport à celle qui s'applique aux locataires. Un indice fondé sur le **concept officiel** est alors plus approprié; il convient mieux pour indexer la progression du revenu. Le concept des **débours** est strictement lié aux coûts réels supportés par le ménage relativement à son logement, par opposition à des coûts imputés; on considère donc qu'il constitue aussi une bonne base pour indexer la progression du revenu. Un indice fondé sur le concept des **achats nets** s'applique davantage à la surveillance du taux d'inflation courant, puisqu'il ne comprend pas de mouvements de prix antérieurs ou de prix imputés.

Afin de répondre aux différents besoins possibles des utilisateurs de l'IPC, les séries analytiques d'indices des prix à la consommation fondés sur différentes méthodes de traitement du logement en propriété ont été conçues et introduites pour la première fois en 1985(3). Depuis cette année, les séries analytiques ont été mises à jour plusieurs fois(4). Quatre de ces séries sont décrites dans le présent article et présentées dans leur intégralité pour la période allant de janvier 1982 à décembre 1991.

Autre raison importante de disposer d'une variété de séries analytiques d'indices: l'établissement de comparaisons internationales des variations des prix à la consommation. Le tableau 1 montre que différents concepts de logement en propriété sont utilisés dans les IPC de différents pays. Par exemple, l'IPC des États-Unis est fondé sur la méthode de l'équivalence en valeur locative. L'IPC analytique du Canada qui est fondé sur la même méthode permet donc une comparaison avec l'IPC des États-Unis moins touchée par les différences méthodologiques que la série officielle canadienne(5). De même, on pourrait utiliser l'IPC analytique canadien basé sur la méthode des débours pour faire des comparaisons avec le Royaume-Uni. Lorsque l'on établit des comparaisons entre les séries d'IPC de différents pays, on doit cependant tenir compte du fait que nombre de pays appliquent des variantes de ces catégories qui sont largement définies.

Le logement en propriété est la seule composante de l'IPC qui soit traitée si diversement par différents pays. Les choix variés reposent souvent sur des considérations d'ordre pratique, telles que les difficultés ou les coûts associés à la collecte des données. Dans certains cas ces choix traduisent des points de vue théoriques différents sur la solution la plus appropriée, étant donné les principales utilisations de l'IPC. Certains pays vont jusqu'à exclure complètement le logement en propriété de l'IPC.

- (3) Un article détaillé sur le sujet et intitulé **Séries analytiques d'indices des prix à la consommation pour le logement en propriété** a été rédigé par Andrew Baldwin et a paru comme supplément au numéro de juillet-septembre 1985 de **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue).
- (4) Les données mises à jour ont paru dans les numéros suivants de **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue): juillet-septembre 1985, juillet-septembre 1986, janvier-mars 1988, janvier-mars 1989, janvier-mars 1991, avril-juin 1992.
- (5) Peter DeVries et Andrew Baldwin, "Incidence des méthodes différentes de traitement du logement en propriété sur le comportement de l'indice des prix à la consommation au Canada et aux États-Unis," **Revue statistique du Canada**, (n° 11-003F au catalogue), avril 1985.

2. Alternative Concepts of Homeownership Defined

The concepts, which were presented in the introduction, in direct reference to owned accommodations are, once again: 1) the **user cost concept**, upon which the **official concept** and the **rental equivalence concept** are based; 2) the **money outlays concept**; and 3) the **net purchase concept**. All of these concepts include home insurance and repairs. Their remaining components will be described below. For convenient reference, the weights of the individual components comprising each of the indexes, based on 1986 expenditures, are reported in Table 2.

The **official concept**, upon which the owned accommodation component of the CPI is based, measures the changes in the cost of using a fixed stock of owned dwellings. It incorporates five main components: the replacement cost of that part of the dwelling that is assumed to be used up in the year in question, mortgage interest costs, property taxes, homeowners' insurance premiums and homeowners' repairs. Less important components include transaction charges (real estate commissions, legal fees, etc.), condominium charges, and mortgage insurance.

The **rental equivalence concept** estimates the changes in the cost of consuming the dwelling services of a fixed stock of owner-occupied homes by imputing the change in market rents on similar types of tenant-occupied dwellings. Typically, in the case of a tenant-occupied dwelling, the landlord pays directly for most expenses and attempts to recover these costs indirectly from tenants through the rental income he charges them. Such expenses tend to include property taxes, dwelling insurance, mortgage interest, transaction costs and most repairs. Therefore, the owned accommodation series based on a rental equivalence concept contains, in addition to the rent series, only two other components: one series representing the costs of tenants' repairs and the other representing the costs of tenants' insurance on personal property.

An index based on the **money outlays concept** measures the price-induced changes in the consumption-related cash outlays on owner-occupied homes. Indeed, except for replacement cost, the only imputed item that does not represent a cash outlay, all of the components of the official owned accommodation index represent cash disbursements. The owned accommodation series based on the money outlay concept therefore includes the same components as the official series except for replacement cost(6).

A series based on the **net purchase concept** measures changes in the current transaction prices for owned accommodation. Net purchases of owner-occupied dwellings consist of all purchases of new and existing owner-occupied dwellings by the target population less sales of such dwellings within the target population. It differs from the money outlays series in that it excludes the mortgage interest and mortgage insurance components and, instead, includes home purchases(7).

For more detailed descriptions of these concepts and a discussion of the weighting and estimation of the analytical indexes, the reader should consult the original publication of these series(8).

(6) An additional series, called the money outlays including equity payments, is also produced, and appears regularly in **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue No. 62-010).

(7) An additional series, called the net purchase based on downpayment and mortgage payment is also produced and appears regularly in **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue No. 62-010).

(8) *Ibid.*, note 3.

2. Définition des alternatifs concepts du logement en propriété

Rappelons ici les concepts qui sont présentés dans l'introduction et qui sont liés directement au logement en propriété: 1) le **concept du coût pour l'utilisateur** sur lequel se fonde le **concept officiel** et le **concept de l'équivalence en valeur locative**; 2) le **concept des débours**; 3) le **concept des achats nets**. Ces concepts comprennent tous l'assurance-habitation et les réparations. Les autres composantes sont décrites ci-après. A titre informatif, les coefficients de pondération des différentes composantes qu'englobe chacun des indices (selon les dépenses de 1986) figurent au tableau 2.

L'indice basé sur le **concept officiel**, sur lequel repose la composante du logement en propriété de l'IPC, mesure les variations du coût d'utilisation d'un stock fixe de logements en propriété. Il comprend cinq composantes principales: le coût de remplacement de la partie du logement qui est censée avoir été usée pendant l'année en question, les coûts des intérêts hypothécaires, les impôts fonciers, les primes d'assurance pour le propriétaire, ainsi que les réparations à la charge du propriétaire. Des composantes secondaires comprennent les frais de transaction (commissions immobilières, honoraires d'avocat et de notaire, etc.), les frais de copropriété et l'assurance-hypothèque.

L'indice basé sur le **concept d'équivalence en valeur locative** permet d'estimer les variations du coût d'utilisation des services de logement d'un stock fixe de maisons occupées par le propriétaire par une imputation de la variation des loyers courants de logements semblables occupés par des locataires. Normalement, dans le cas d'un logement occupé par un locataire, le propriétaire paie directement la plupart des dépenses du logement et tente de recouvrer ces coûts indirectement par le biais des loyers. Ces coûts comprennent habituellement les impôts fonciers, l'assurance du logement, les intérêts hypothécaires, les coûts de transaction et la plupart des réparations. La série du logement en propriété basée sur le concept de l'équivalence en valeur locative ne comporte donc, en plus de la série des loyers, que deux autres composantes: une série représentant le coût des réparations faites par des locataires et une autre représentant les coûts de l'assurance contractée par le locataire pour ses biens personnels.

L'indice fondé sur le **concept des débours** permet de mesurer les variations causées par les prix dans les débours (liés à la consommation) pour les maisons occupées par le propriétaire. En effet, toutes les composantes de l'indice du logement en propriété basé sur le concept officiel sont des débours, exception faite du coût de remplacement, seul élément imputé qui ne constitue pas une dépense. La série du logement en propriété fondée sur le concept des débours comprend donc les mêmes composantes que la série fondée sur le concept officiel, sauf pour ce qui est du coût de remplacement(6).

L'indice basé sur le **concept des achats nets** permet de mesurer les variations des coûts de transactions courants pour le logement en propriété. Les achats nets de logements occupés par le propriétaire englobent tous les achats effectués par la population visée au titre de logements neufs et existants occupés par le propriétaire, moins les ventes de tels logements effectuées au sein de la population visée. La série diffère de la série basée sur le concept des débours du fait qu'elle exclut les intérêts hypothécaires et l'assurance-hypothèque, et inclut plutôt les achats de maisons(7).

Pour obtenir une description plus détaillée des concepts et de l'information sur la pondération et l'estimation de ces indices analytiques, prière de consulter la publication initiale portant sur ces séries(8).

(6) Une série additionnelle, appelée les débours y compris les remboursements, est aussi produite et paraît régulièrement dans **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue).

(7) Une série additionnelle, appelée achats nets fondés sur les paiements initiaux et les paiements hypothécaires, est également produite et paraît régulièrement dans **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue).

(8) *Ibid.*, note 3.

3. Movements in the Analytical Index Series over the period 1982-1991

Figure 1 presents the monthly index levels (1986 = 100), for all four of the analytical index series for owned accommodation. Each of these index series is calculated as a chain-linked index, according to the same methodology of the CPI(9). Emphasis will be placed here on the annual rates of change(10) rather than the monthly rates of change since they are not influenced by seasonal patterns(11). Figure 2 shows these average annual growth rates.

The **rental equivalence** index, which does not contain house price or interest rate components, has shown a pattern of modest and steady rates of increase under the 5% mark for all years, except between 1982 and 1983 when it rose by 6.1%. Although there has been some variation in the magnitude of the monthly movements, all movements observed over the interval have been positive.

Figure 3 demonstrates that the equivalent rent series, which accounts for virtually all of the movement in the rental equivalence index, has also exhibited remarkably slow and steady increases throughout the time interval being considered. The rent index used in the official CPI series is also shown. Its rate of change differs slightly from that of the equivalent rent series. One of the reasons for this discrepancy is that there are different proportions between apartments and houses in the two series. The equivalent rent series reflects proportions as found among homeowners, while the rent series in the official CPI reflects proportions as found among tenants. The discrepancy in the rate of change in the two rent series is also due to the fact that the distribution of owned dwellings by urban centre is different from the distribution of rented dwellings by urban centre.

The **owned accommodation series based on a net purchase** concept reflects the changes in house prices only in the month that they occurred (or rather, in the next month because of a production lag). Figure 4 shows the movement of this index as well as the movement of its most influential component, the home purchase component, which is based on the New Housing Price Index (NHPI) for land and houses. As might be expected, the movements of the net purchase index and of its home purchase component are similar, with property taxes being largely responsible for differences.

The net purchase index was the most volatile of the four series over the period considered. This is immediately apparent from Figure 2, which indicates the wide range of average annual movements that have been observed. The net purchase index showed an average annual increase of 9.1% between 1988 and 1989, the highest increase of all the indexes, while it showed an average annual increase of 0.8% between 1990 and 1991, which was by far the lowest increase of all the series.

- (9) For more details see, *The Consumer Price Index Reference Paper*, Statistics Canada Catalogue No. 62-553, 1989.
- (10) The average annual rate of change is derived from the average annual levels. For a given year, the average annual level is calculated as the arithmetic mean of the twelve monthly index levels for that year.
- (11) In particular, the rental equivalence series has been found to exhibit a seasonal pattern due to a seasonal concentration of lease commencements.

3. Mouvements des séries analytiques d'indices pour la période 1982-1991

La figure 1 présente les niveaux des indices mensuels (1986 = 100) pour les quatre séries analytiques d'indices du logement en propriété. Chacune des séries d'indices est calculée comme un indice enchaîné, selon la même méthode utilisée pour l'IPC(9). L'accent est mis sur les taux de variation annuels(10) plutôt que sur les taux de variation mensuels, car les premiers ne sont pas sujets à la saisonnalité(11). La figure 2 présente les taux de croissance annuels moyens.

L'indice basé sur le **concept de l'équivalence en valeur locative**, qui ne comprend pas les composantes du prix des maisons ou des taux d'intérêt, affiche un taux de croissance faible et stable inférieur à 5% pour toutes les années, sauf entre 1982 et 1983 où il a progressé de 6.1%. Quoique l'on ait constaté une certaine variation dans l'ampleur des mouvements mensuels, tous les mouvements observés au cours de la période ont été positifs.

La figure 3 montre que la série des valeurs locatives, qui contribue à la presque totalité du mouvement de l'indice fondé sur le concept de l'équivalence en valeur locative, a également affiché une hausse faible mais continue au cours de la période à l'étude. L'indice des loyers utilisé dans les séries officielles de l'IPC est également présenté. Son taux de variation diffère quelque peu de celui des séries de l'équivalence en valeur locative. Une des raisons de cette divergence est qu'il existe des proportions différentes entre les appartements et les maisons dans les deux séries. Les séries des valeurs locatives équivalentes traduisent les proportions que l'on retrouve parmi les propriétaires, alors que les séries des loyers de l'IPC officiel traduisent les proportions que l'on retrouve parmi les locataires. La divergence du taux de variation entre les deux séries de loyers est également attribuable au fait que la distribution des logements en propriété, par centre urbain, est différente de la distribution des logements en location, par centre urbain.

La série du logement en propriété fondée sur le concept des **achats nets** traduit les variations des prix des maisons au cours du seul mois où elles surviennent (ou plutôt, au cours du mois suivant en raison du retard dans leur production). La figure 4 montre le mouvement de cet indice, ainsi que celui de sa principale composante, c'est-à-dire la composante des achats de logements, qui se fonde sur l'indice des prix des logements neufs (IPLN) pour les terrains et les maisons. Comme on s'y attendait, les mouvements de l'indice fondé sur les achats nets et de sa composante des achats de logements sont semblables, les impôts fonciers expliquant en grande partie les écarts.

L'indice fondé sur les achats nets se révèle l'indice le moins stable parmi les quatre séries d'indices pour la période à l'étude. C'est ce que l'on constate à la figure 2 qui présente la grande variété de mouvements annuels moyens observés. L'indice fondé sur les achats nets a affiché une hausse annuelle moyenne de 9.1% entre 1988 et 1989, soit la hausse la plus élevée parmi tous les indices. Entre 1990 et 1991, ce même indice a affiché un gain annuel moyen de 0.8%, soit le gain le moins élevé parmi toutes les séries.

- (9) Pour plus de renseignements, consulter le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, 1989.
- (10) Le taux de variation annuel moyen est calculé à partir des niveaux annuels moyens. Pour une année donnée, le niveau annuel moyen correspond à la moyenne arithmétique des niveaux des douze indices mensuels pour l'année choisie.
- (11) Plus particulièrement, on a constaté que la série fondée sur l'équivalence en valeur locative se caractérise par une composante saisonnière en raison de la concentration saisonnière des débits des loyers.

The **money outlay** and the **official** indexes exhibited very similar movements over the interval considered, as can be seen from Figure 5. The only difference between the money outlay index and the official index is that the latter includes a replacement cost component and the money outlay series does not. Therefore, the official index will show larger (smaller) rates of increase than the money outlay index when the replacement cost component increases by more (less) than the overall increase in the money outlay index. The movement of the replacement cost component over the relevant interval is shown in Figure 6.

We see from Figure 2 that, between 1986 and 1987, the official index exhibited an average annual rate of increase of 6.3% whereas the money outlays index increased by only 4.1%. This is explained by the fact that house prices were increasing at a very rapid pace, a pace that exceeded the rate of increase in the money outlay index over the same time period. This sharp increase is clearly visible from Figure 6 where we observe the steepness of the slope of the line representing the replacement cost index between 1986 and 1987. The converse situation occurred between 1990 and 1991. Over that period the official index showed an average annual increase of 3.5%, in contrast to the 5.8% increase observed for the money outlay index. This time, the difference was due to falling house prices, which is exhibited by the steeply declining slope of the line representing replacement cost.

Also shown in Figure 6 are three additional components that are common to the official index and the money outlay index: repairs, property taxes, and the mortgage interest cost component. The mortgage interest cost component is the most noteworthy, and not only because it has the largest weight of the three. Indeed, the mortgage interest cost index is the sole CPI component influenced by past prices. The use of past prices reflects the fact that mortgage payments are affected by the interest rate at the time of the last mortgage contract rather than by the current interest rate. Similarly, they are affected by the price of the mortgaged dwelling at the time of its purchase, rather than by the current price of houses. For this reason, current changes in interest rates and dwelling prices are phased into the mortgage interest cost index over time. Consequently, the monthly movement of the index may vary greatly from the current changes in interest rates and dwelling prices. However, the index will eventually reflect these changes.

Comparing the various analytical index series, the most noticeable impact of the different methodologies used here occurs at the lowest level of aggregation, namely, Owned Accommodation. Generally, these differences diminish as one proceeds to higher and higher levels of aggregation. This is because the relative weight of owned accommodation decreases when higher-level aggregates are considered. Figure 7 shows series using various concepts of home ownership at different levels of aggregation, namely Owned Accommodation, Shelter, Housing, and All-items. We notice that the gaps between the lines representing the different analytical series tend to close up as we move towards higher-level aggregates.

Les indices fondés sur le **concept des débours** et sur le **concept officiel** ont affiché des mouvements très semblables au cours de la période à l'étude, comme le montre la figure 5. La seule différence entre ces deux indices est que l'indice fondé sur le concept officiel, contrairement à celui fondé sur le concept des débours, inclut une composante du coût de remplacement. Ainsi, l'indice fondé sur le concept officiel affiche des taux de croissance plus élevés (moins élevés) que l'indice fondé sur le concept des débours, lorsque la hausse de la composante du coût de remplacement est supérieure (inférieure) à la hausse globale de l'indice fondé sur les débours. La figure 6 présente les mouvements de la composante du coût de remplacement au cours de la période à l'étude.

Selon la figure 2, entre 1986 et 1987, l'indice fondé sur le concept officiel a affiché un taux de croissance annuel moyen de 6.3%, tandis que l'indice fondé sur les débours a affiché une hausse de 4.1% seulement. Cela est attribuable au fait que le prix des maisons a augmenté à un rythme très rapide qui a excédé le taux de croissance de l'indice fondé sur les débours au cours de la même période. La figure 6 montre clairement cette croissance rapide. On remarque également la forte pente de la droite représentant l'indice du coût de remplacement entre 1986 et 1987. Entre 1990 et 1991, la situation est renversée. Au cours de cette période, l'indice fondé sur le concept officiel affiche un taux de croissance annuel moyen de 3.5%, comparativement à une croissance de 5.8% de l'indice fondé sur les débours. L'écart est alors attribuable à la chute des prix des maisons qui est mise en évidence par la forte pente négative de la droite représentant l'indice du coût de remplacement.

La figure 6 présente également trois autres composantes que l'on retrouve tant dans l'indice fondé sur le concept officiel que dans l'indice fondé sur le concept des débours: les réparations, les impôts fonciers et les coûts des intérêts hypothécaires. On doit prêter une attention particulière à la composante des coûts des intérêts hypothécaires et non seulement parce que sa pondération est la plus élevée des trois. En effet, cet indice est le seul de l'IPC qui soit influencé par les prix antérieurs. Cela s'explique par le fait que le taux d'intérêt à la signature du dernier contrat hypothécaire, plutôt que le taux d'intérêt courant, influe sur les paiements hypothécaires. De même, ces derniers sont touchés par le prix du logement hypothéqué au moment de l'achat plutôt que par le prix courant des logements. C'est pourquoi les variations courantes des taux d'intérêt et des prix des logements sont intégrées progressivement à la composante des coûts des intérêts hypothécaires. Par conséquent, le mouvement de l'indice mensuel peut varier grandement par rapport aux variations courantes des taux d'intérêt et des prix des logements. Toutefois, l'indice finira par tenir compte de ces variations.

Lorsque l'on compare les différentes séries analytiques d'indices, on constate que les diverses méthodes utilisées ici ont le plus d'incidence au plus bas niveau d'agrégation, notamment à celui du logement en propriété. En général, ces différences diminuent à mesure que l'on passe à des niveaux d'agrégation de plus en plus élevés, parce que, la pondération relative du logement en propriété diminue à mesure que progressent les niveaux d'agrégation. La figure 7 présente des séries fondées sur différents concepts de logement en propriété, à différents niveaux d'agrégation: le logement en propriété, le logement, l'habitation et l'IPC d'ensemble. On constate que les écarts entre les courbes qui représentent les différentes séries analytiques rétrécissent à mesure que l'on passe à des niveaux d'agrégation plus élevés.

TABLE - 1

Treatments of Owned Accommodation in Consumer Price Indexes

TABLEAU - 1

Traitements de la composante du logement en propriété des Indices des prix à la consommation

Concepts	Description	Justification / Avantages Justification / Avantages	Selected countries Pays choisis
1 User Cost Concept Concept du coût pour l'utilisateur	Measures price-induced changes in the cost of owning and using a given stock of dwellings. Includes actual and imputed costs. Permet de mesurer les variations causées par les prix du coût d'achat et d'utilisation d'un stock donné de logements. Comprend les coûts réels et les coûts imputés.	This is a very robust measure, because it relates to a fixed stock of dwellings. It covers elements similar to those a landlord takes into account while setting rents. Ce concept est très rigoureux car il s'applique à un stock fixe de logements. Il couvre des éléments semblables à ceux dont tient compte un propriétaire pour établir les loyers.	Canada Finland South Africa Sweden Canada Afrique du Sud Suède
2 Rental Equivalence Concept Concept de l'équivalence en valeur locative	Imputes changes in market rents to the population of homeowners. Permet d'imputer aux propriétaires la variation des loyers courants.	This measure is consistent with the treatment of owner-occupied housing in National Accounts. It implies that the rent movement corresponds to the shelter aspect of the cost of owning homes (as opposed to the investment aspect). Ce concept est conforme au traitement du logement en propriété dans les comptes nationaux. On suppose que les mouvements des loyers correspondent à l'aspect logement du coût d'achat de maisons (par opposition à l'aspect investissement).	Denmark Germany Japan Netherlands Spain Portugal United States (from 1983) Danemark Allemagne Japon Pays-Bas Espagne Portugal Etats-Unis (à partir de 1983)
3 Money Outlay Concept Concept des débours	Measures price-induced changes in payments related to the ownership of homes. Permet de mesurer les variations causées par les prix des paiements liés à l'achat de maisons.	Reflects only actual costs, not imputed ones. Ne tient compte que des coûts réels et non des coûts imputés.	Australia Belgium Iceland Ireland New Zealand(1) Norway Switzerland United Kingdom Australie Belgique Islande Irlande Nouvelle-Zélande(1) Norvege Suisse Royaume-Uni
4 Net Purchase Concept Concept des achats nets	Measures changes in market prices for owned accommodation (with or without mortgage costs). Permet de mesurer les variations des prix courants du logement en propriété (avec ou sans paiements hypothécaires).	This measure is most suitable for monitoring the current inflation rate. Ce concept se prête le mieux à la surveillance du taux d'inflation courant.	Australia (prior to 1987) United States (prior to 1983) New Zealand(1) Australie (avant 1987) États-Unis (avant 1983) Nouvelle-Zélande(1)
5 No Owned Accommodation in the CPI Pas de logement en propriété dans l'IPC		Housing is considered to be an investment, not a consumer expenditure. Le logement est considéré comme un investissement, et non comme une dépense de consommation.	Austria France(2) Greece Italy Luxembourg Autriche France(2) Grèce Italie Luxembourg

These are very broad conceptual categories. Different countries may apply different variants of these measures.

Ces catégories de concepts sont très vastes. Les variantes de ces mesures diffèrent selon les pays.

(1) New Zealand includes a mortgage interest payment element plus an acquisition price element.

(1) La Nouvelle-Zélande comporte un élément de paiement d'intérêts hypothécaires plus un élément de prix d'achat.

(2) France uses an imputed rent estimate for international comparisons only.

(2) La France utilise une estimation de loyer imputée aux fins de comparaisons internationales seulement.

TABLE - 2

TABLEAU - 2

Distribution of 1986 Expenditures on Owned Accommodation for Canada, by Homeownership Concept

Distribution des dépenses de 1986 pour le logement en Propriété pour le Canada selon le concept utilisé

Title	Official concept	Rental equivalence concept	Money outlays concept	Net purchase concept
Titre	Concept officiel	Concept d'équivalence en valeur locative	Concept des débours	Concept des achats nets
Repairs - Réparations	10.8	1.2	13.8	13.0
Condominium charges - Frais de copropriété	1.1	--	1.4	1.4
Property taxes - Impôts fonciers	20.8	--	26.7	25.2
Home insurance - Assurance logement	4.9	0.9	6.3	5.9
Mortgage interest - Intérêt hypothécaire	33.7	--	43.3	--
Replacement cost - Coût de remplacement	22.1	--	--	--
Real estate commissions - Frais de courtage	3.1	--	3.9	3.7
Legal fees - Frais légaux	1.6	--	2.0	1.9
Mortgage insurance - Assurance hypothécaire	0.6	--	0.8	--
Other shelter services - Autres services de logement	1.3	--	1.7	1.6
Equivalent rent - Loyer équivalent	--	97.9	--	--
Home purchase - Achat de maison	--	--	--	47.3
Owned accommodation(1) - Logement en propriété(1)	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Columns may not sum exactly to totals due to rounding.

(1) La somme des chiffres dans chaque colonne peut ne pas correspondre exactement au total à cause de l'arrondissement.

FIGURE - 1
 Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for Owned Accommodation for 1982-1991 (1986 = 100)

FIGURE - 1
 Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour le logement en propriété de 1982 à 1991 (1986 = 100)

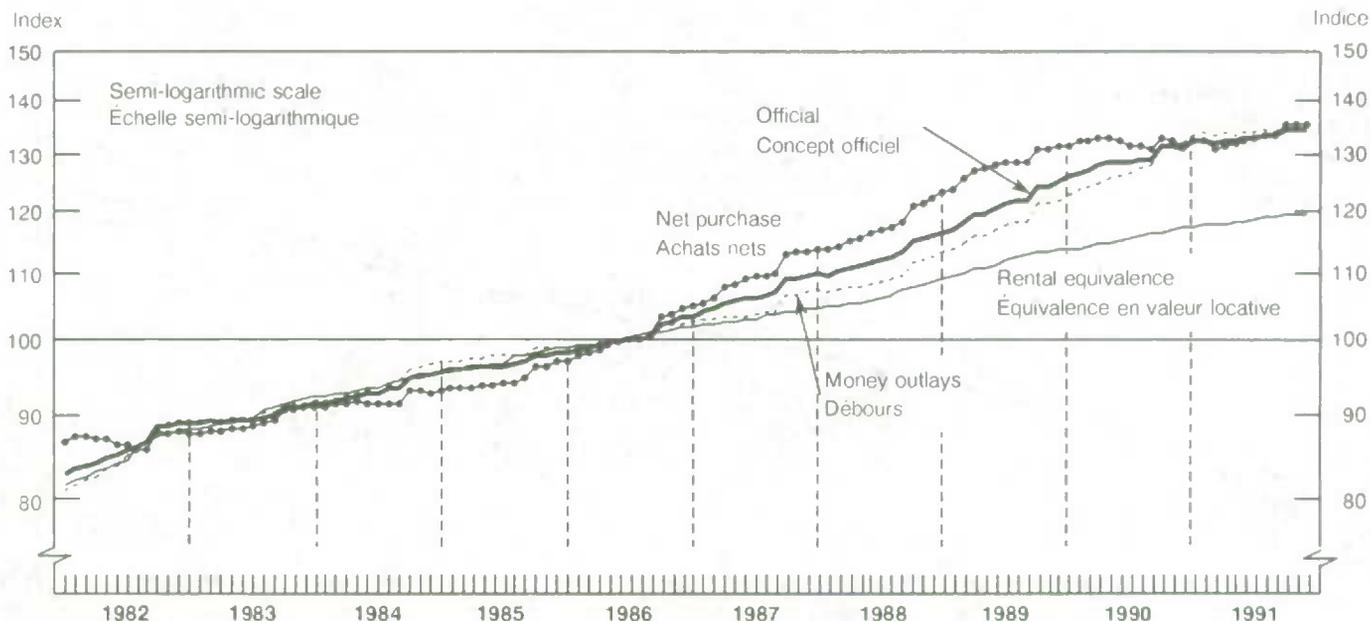


FIGURE - 2
 Average Annual Movements in the Analytical Consumer Price Index Series for Owned Accommodation for 1982-1991

FIGURE - 2
 Variations annuelles moyennes des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour le logement en propriété de 1982 à 1991

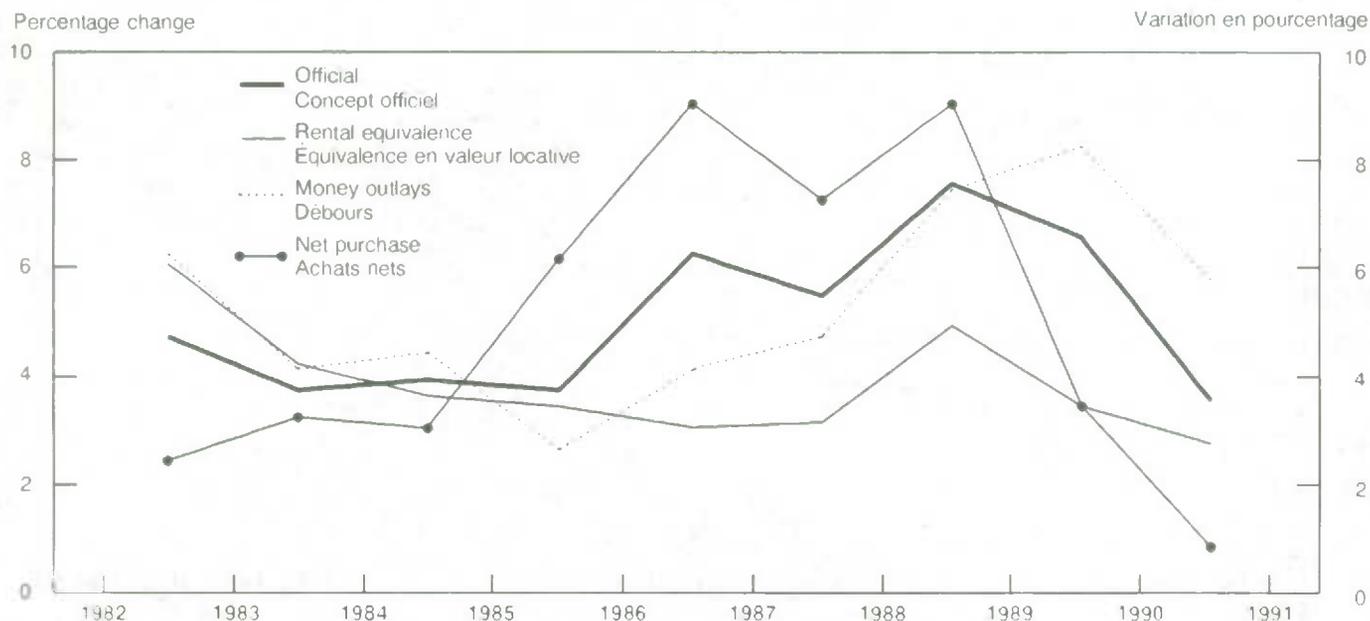


FIGURE - 3
 Monthly Index Levels of the Rental Equivalence Index for Owned Accommodation and Related Components for 1982-1991 (1986 = 100)

FIGURE - 3
 Niveaux des indices mensuels de l'indice de l'équivalence en valeur locative pour le logement en propriété et des composantes connexes de 1982 à 1991 (1986 = 100).

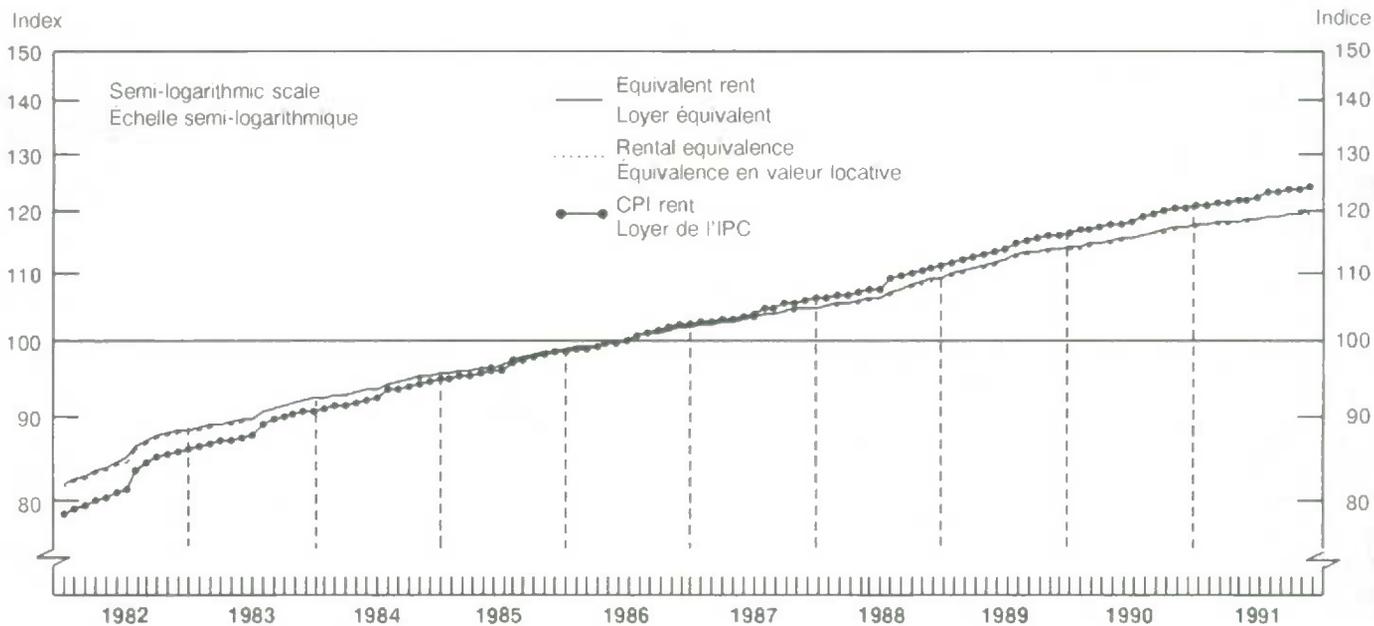


FIGURE - 4
 Monthly Index Levels of the Net Purchase Index for Owned Accommodation and its Home Purchase Component for 1982-1991

FIGURE - 4
 Niveaux des indices mensuels de l'indice des achats nets pour le logement en propriété et pour sa composante des achats de logements de 1982 à 1991 (1986 = 100).

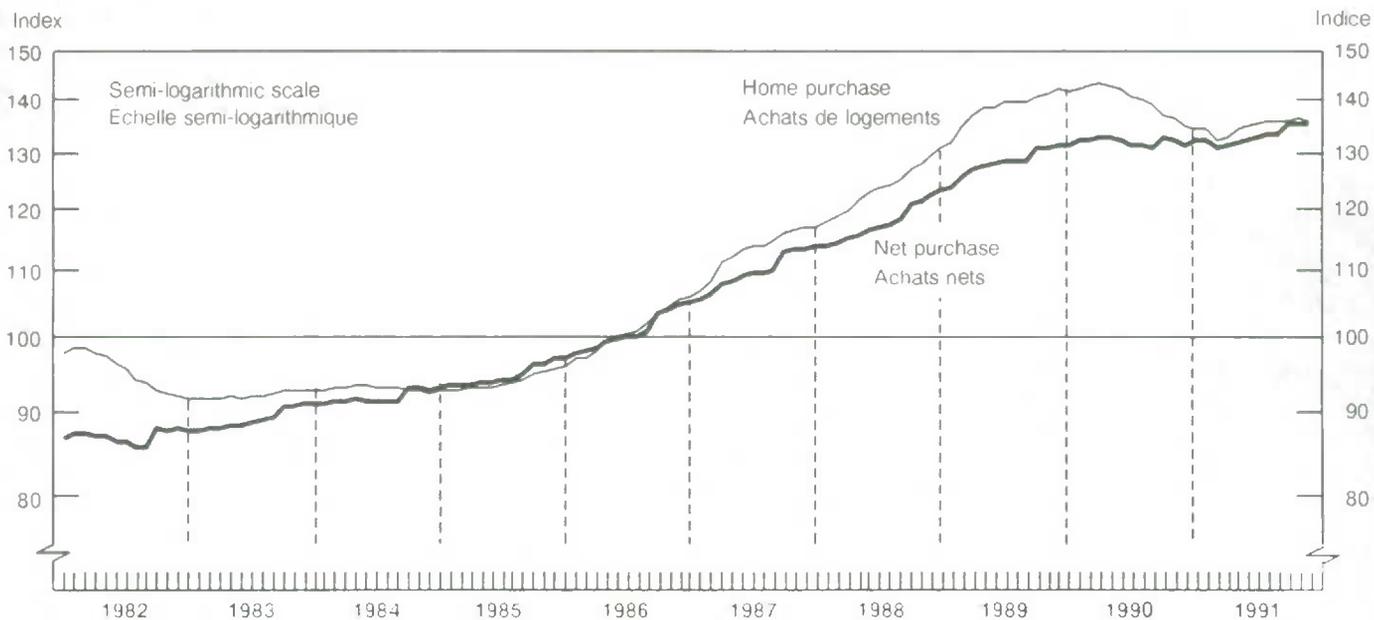


FIGURE - 5
 Monthly Index Levels of the Money Outlays, and the Official Index for Owned Accommodation for 1982-1991 (1986 = 100)

FIGURE - 5
 Niveaux des indices mensuels de l'indice des débours et l'indice officiel pour le logement en propriété de 1982 à 1991 (1986 = 100)

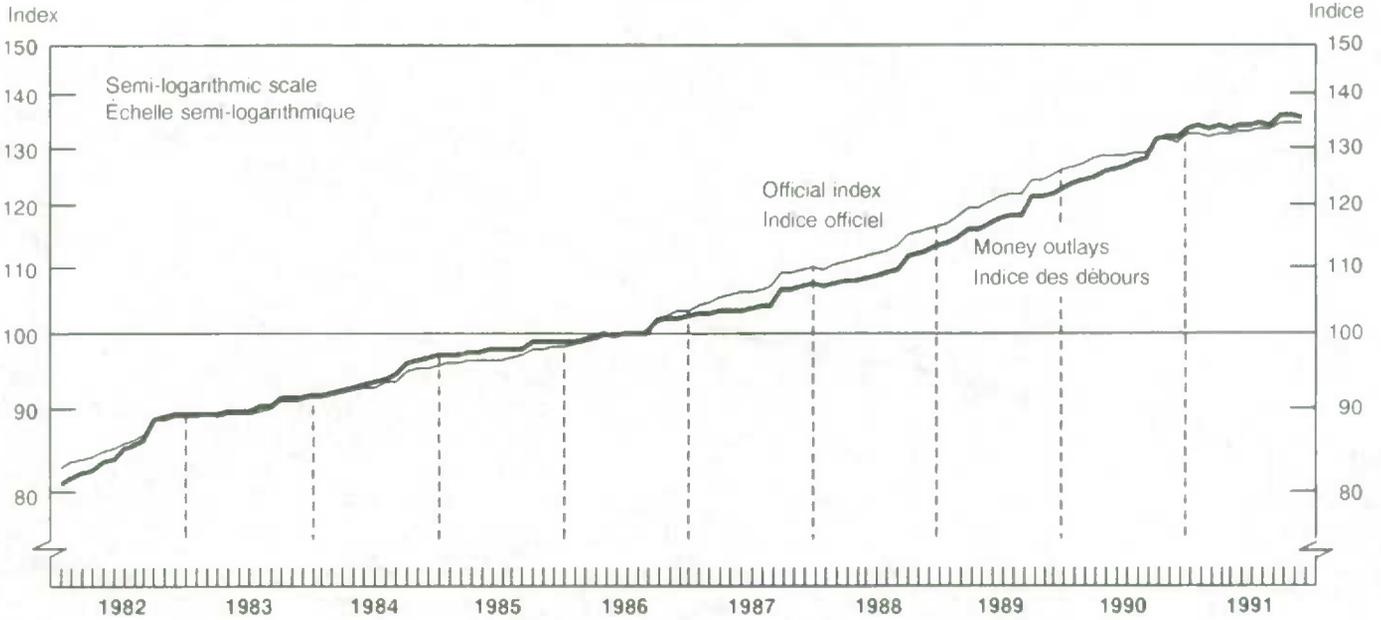


FIGURE - 6
 Monthly Index Levels of Four Key Components in the Official CPI for Owned Accommodation for 1982-1991 (1986 = 100)

FIGURE - 6
 Niveaux des indices mensuels de quatre composantes clés de l'IPC officiel pour le logement en propriété de 1982 à 1991 (1986 = 100)

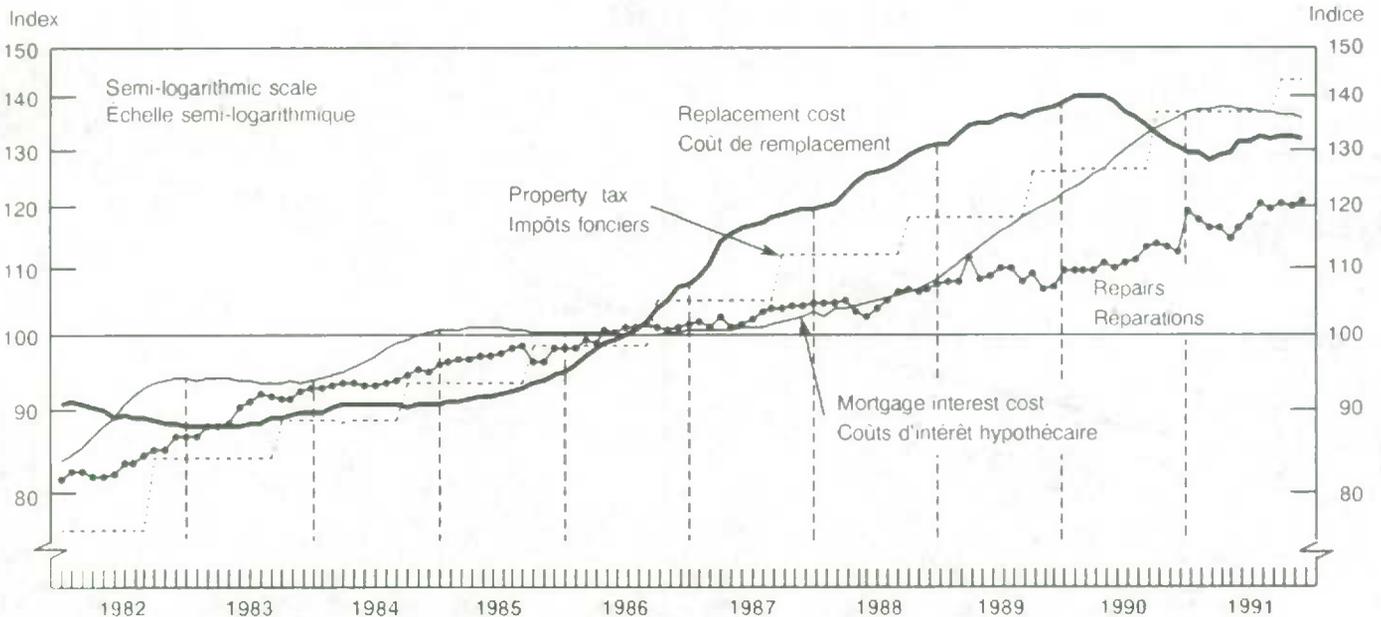


FIGURE - 7A
 Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for Owned Accommodation for 1982-1991 (1986 = 100)

FIGURE - 7A
 Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour le logement en propriété de 1982 à 1991 (1986 = 100)

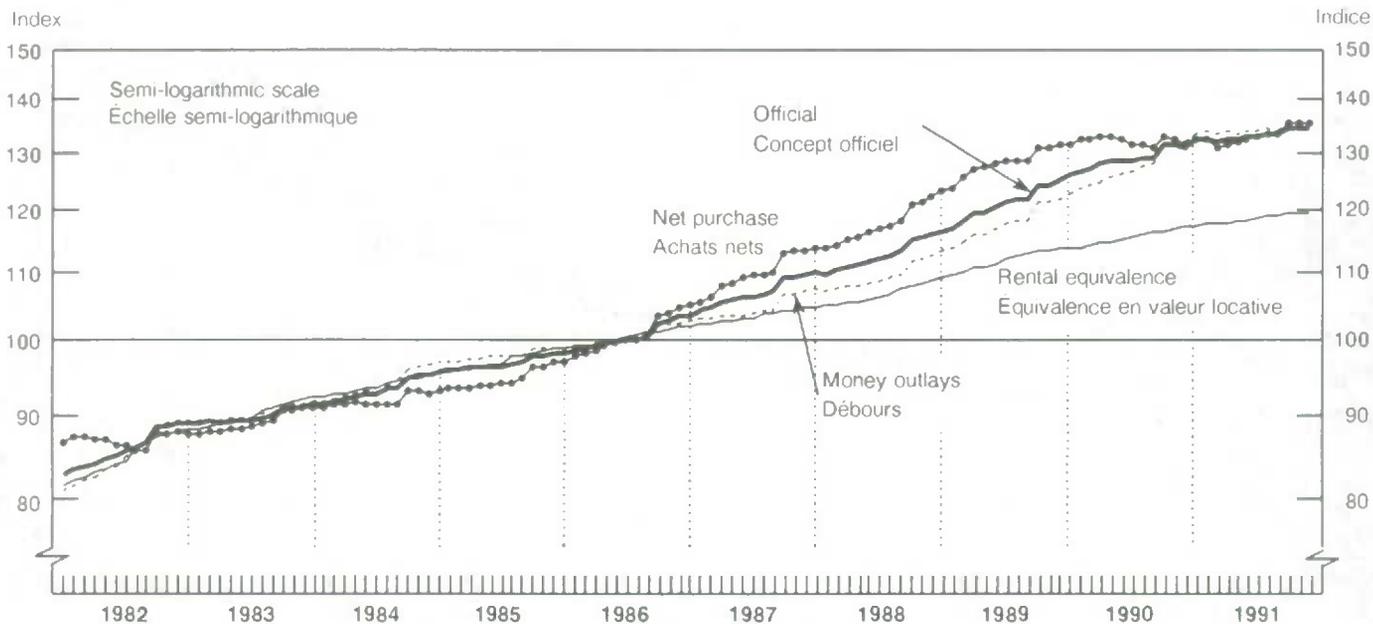


FIGURE - 7B
 Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for Shelter for 1982-1991 (1986 = 100)

FIGURE - 7B
 Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour le logement de 1982 à 1991 (1986 = 100)

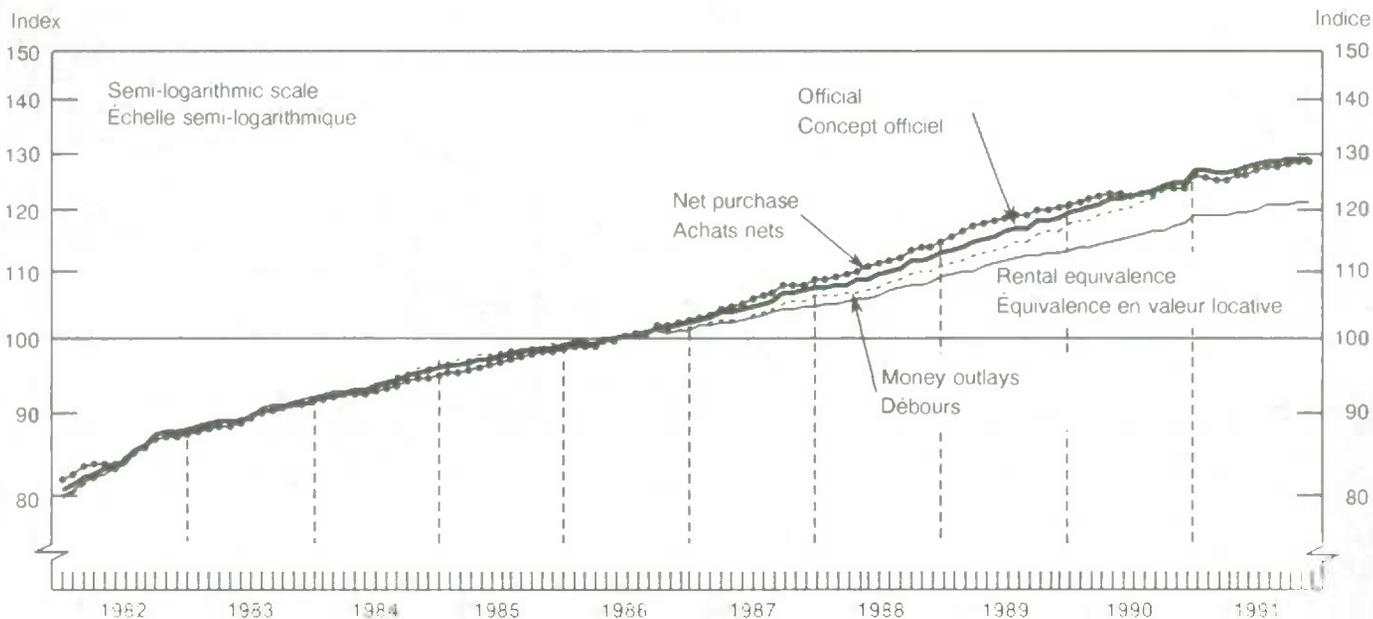


FIGURE - 7C
 Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for Housing for 1982-1991 (1986 = 100)

FIGURE - 7C
 Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour l'habitation de 1982 à 1991 (1986 = 100)

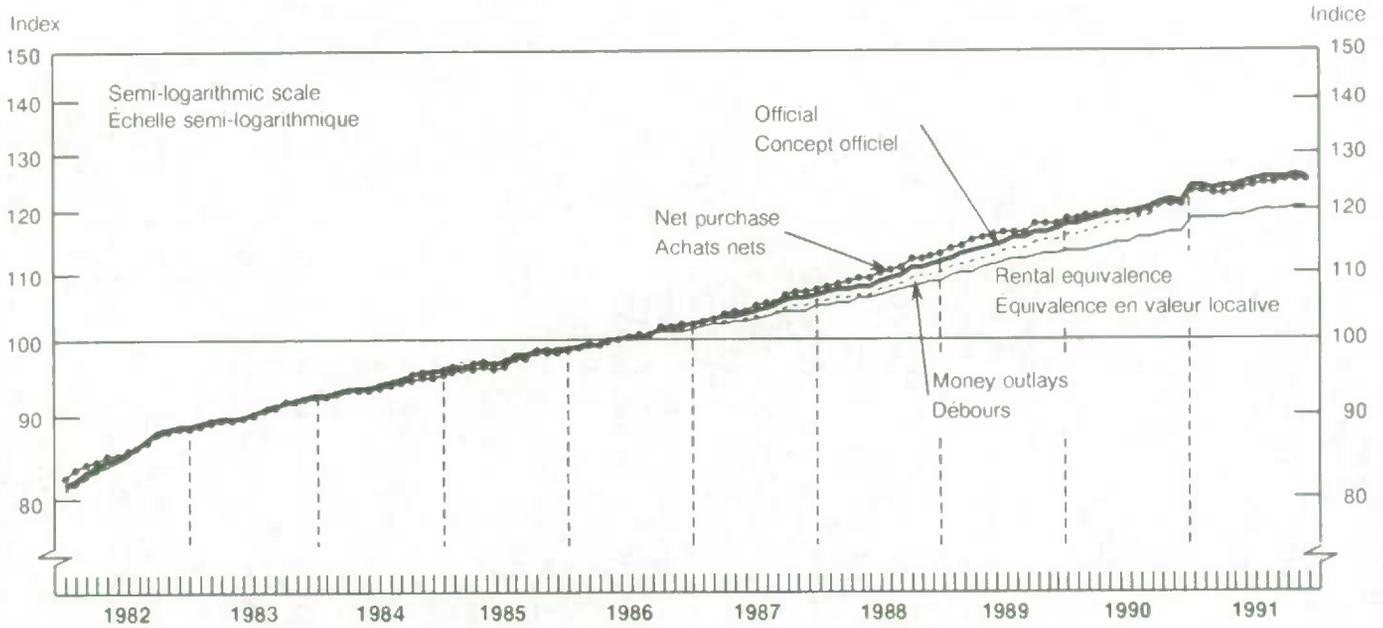
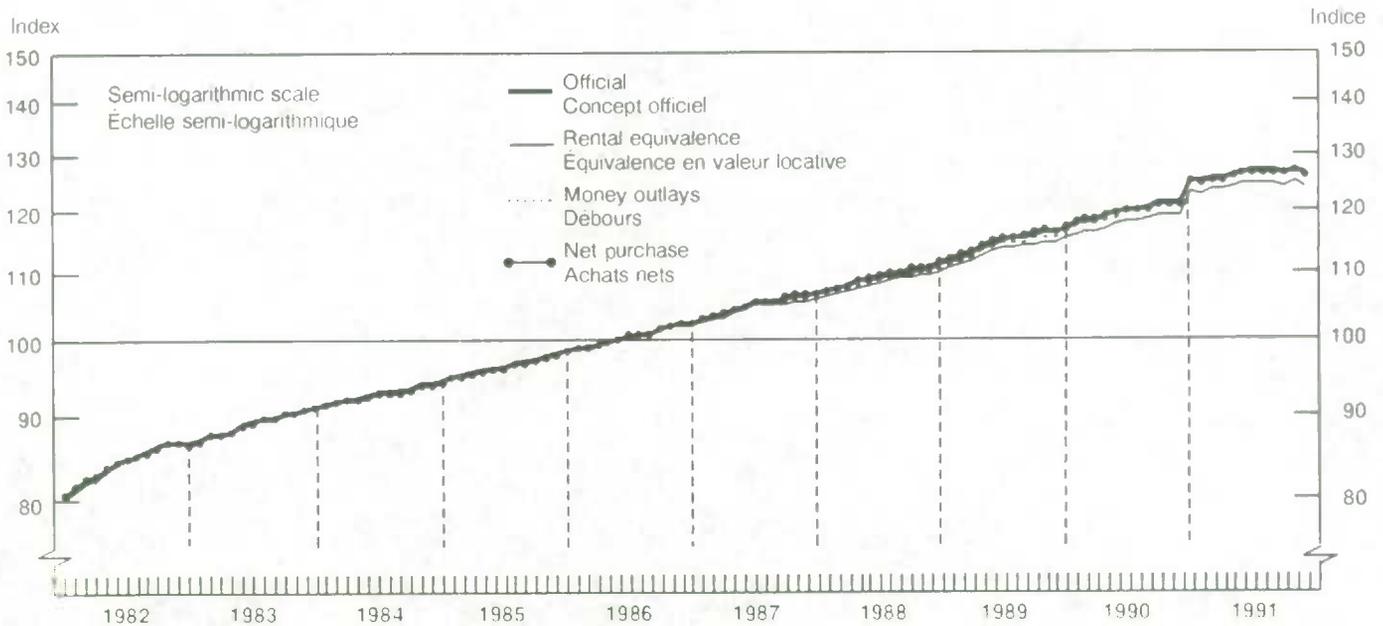


FIGURE - 7D
 Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for All Items for 1982-1991 (1986 = 100)

FIGURE - 7D
 Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour l'ensemble de 1982 à 1991 (1986 = 100)





**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100**TABEAU - 5**
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6
 All-items Consumer Price Index
 (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6
 Indice d'ensemble des prix à la consommation
 (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2				
Charlottetown-Summerside:													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1				
Halifax:													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1				
Saint John:													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1				
Quebec:													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3				
Montreal:													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5				
Ottawa:													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0				
Toronto:													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7				

TABLE - 6 (Continued)
 All-items Consumer Price Index
 (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)
 Indice d'ensemble des prix à la consommation
 (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2				
Winnipeg:													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8				
Regina:													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0				
Saskatoon:													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0				
Edmonton:													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3				
Calgary:													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5				
Vancouver:													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7				
Victoria:													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.5
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6				

TABLE - 6 (Concluded)
 All-items Consumer Price Index
 (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)
 Indice d'ensemble des prix à la consommation
 (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2				
Yellowknife:													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2				

TABLE - 7
 Consumer Price Index for Canada,
 Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 7
 Indice des prix à la consommation pour le Canada,
 biens et services, (non désaisonnalisé)
 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8				
Services:													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7				

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*. Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984=100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982=100) along with their 1986=100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982	1978	Composantes principales		
	expenditures	expenditures	expenditures(1)			
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.
 (1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses en 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

... the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document. Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

... le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E. Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 Fax: (613) 951-1584 Call toll free: 1-800-267-6677 Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204E. Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

