

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

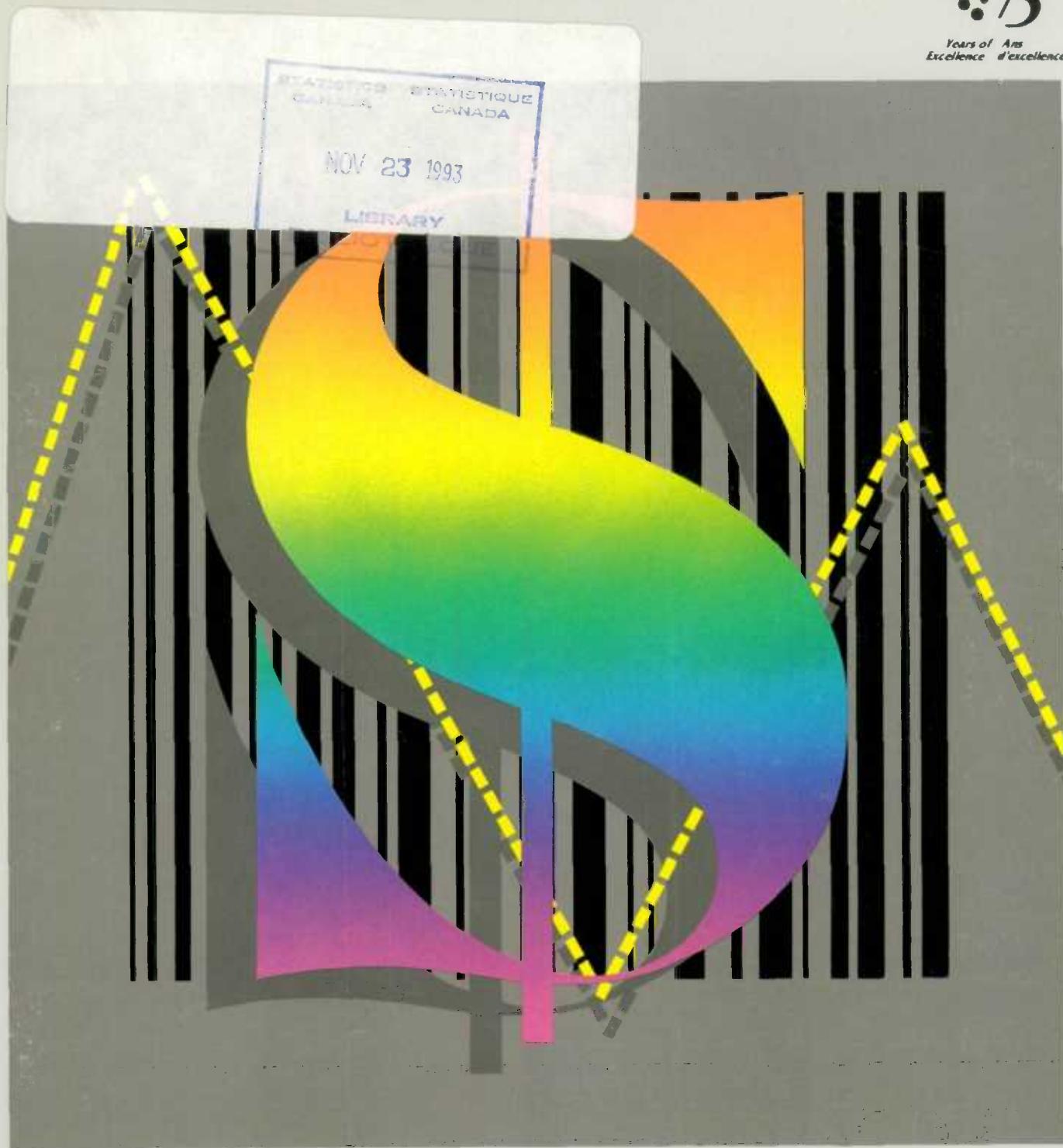


The consumer price index

October 1993

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



Years of Excellence
d'excellence

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faxsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-6018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-6018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section



Years of Excellence 75 ans d'excellence

The consumer price index

October 1993

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1993

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 72, No. 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1993

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1993

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 72, n° 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region Ontario	(613) 951-8116 (416) 973-8302
------------------------------------	----------------------------------

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale Ontario	(613) 951-8116 (416) 973-5690
--	----------------------------------

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	41	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	41
Technical Notes	46	Notes techniques	46
Recent Feature Articles	49	Études spéciales récemment parues	49
Feature Article Some Landmarks in the Development of the CPI - Part 2	50	Article spécial Certains points de repère dans l'élaboration de l'IPC - Partie 2	50

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1975-1993, 1986 = 100	42
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100	43
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1988-1993, 1986 = 100	43

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisé), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974-1993, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1993, 1986 = 100	42
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100	43
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1988-1993, 1986 = 100	43

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	47
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada moved up 0.2% between September and October to a level of 130.9 (1986 = 100). Four of the seven major component indexes posted increases ranging from 0.2% to 0.4%. The remaining three indexes each fell by 0.2%.

Among the four indexes which rose, the impact resulting from a 0.2% increase in the Housing index was caused mainly by an average annual rise of 3.0% in property taxes. Of the three major component indexes which fell, the largest impact resulted from the 0.2% decline in the Transportation index.

Between October 1992 and October 1993, the All-items index increased 1.9%, the same rate of increase as in September. Since March 1993, the year-over-year rates of increase in the All-items CPI have fluctuated between 1.6% and 1.9%.

The seasonally adjusted All-items index edged up 0.1%, compared to 0.4% in September. The Food index rose 0.3%, while the All-items excluding Food index edged up 0.1%.

The compound annual rate of change for the seasonally adjusted All-items index in the latest three-month period (July to October) was 2.5%, the same as in the previous three-month period ending in September.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.2% entre septembre et octobre pour se fixer à 130.9 (1986 = 100). Quatre des sept principaux indices enregistrent une progression qui est comprise entre 0.2% et 0.4%. Les trois autres indices baissent chacun de 0.2%.

S'agissant des quatre indices en augmentation, la hausse de 0.2% de l'indice de l'habitation s'explique principalement par une progression annuelle moyenne de 3.0% des impôts fonciers. Pour les trois indices en diminution, l'impact le plus important est causé par l'indice des transports, en baisse de 0.2%.

Entre octobre 1992 et octobre 1993, l'indice d'ensemble augmente de 1.9%, soit autant qu'en septembre. Depuis mars 1993, le taux d'augmentation d'une année sur l'autre de l'IPC d'ensemble était compris entre 1.6% et 1.9%.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble progresse de 0.1%, comparativement à 0.4% en septembre. L'indice des aliments s'accroît de 0.3% et l'indice d'ensemble sans les aliments, de 0.1%.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des trois mois précédents (juillet-octobre) de l'indice d'ensemble est de 2.5%, soit autant qu'au cours de la période de trois mois précédente se terminant en septembre.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre			
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	Ensemble
All-items	130.9	130.7	128.5	0.2	1.9	Ensemble
Food	122.4	122.2	120.6	0.2	1.5	Aliments
Housing	128.7	128.4	127.0	0.2	1.3	Habitation
Clothing	131.0	131.3	130.4	-0.2	0.5	Habillement
Transportation	125.7	126.0	121.6	-0.2	3.4	Transports
Health and personal care	135.9	135.4	132.3	0.4	2.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	137.2	136.6	132.9	0.4	3.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	172.2	172.5	170.2	-0.2	1.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.8	132.6	130.3	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.6	133.5	131.0	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	125.8	125.8	123.7	0.0	1.7	Biens
Services	137.0	136.6	134.3	0.3	2.0	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.4	76.5	77.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)		173.3				Ensemble (1981 = 100)

Food

The Food index rose 0.2% in October, following declines of 0.4% in August and 0.6% in September. The latest 0.1% rise in the index for Food Purchased from Stores resulted mainly from higher prices for salad-type vegetables, oranges, bakery products and beef. This contrasted with a sharp 5.2% drop in poultry prices. The index for Fresh Vegetables rose 4.1%, mainly due to higher prices for celery, cucumbers, lettuce and tomatoes, the effect of which was moderated by declines in the prices of onions, cabbages, carrots and potatoes. Sharp price increases for unsweetened rolls and buns caused the Bakery Products index to advance 1.5%. Beef prices rebounded 0.8% in October, because of more stable wholesale prices. The sharp drop in the poultry index was associated, on the one hand with the marketing of turkey during the Thanksgiving period and, on the other, with "specials" for chickens, mainly in Alberta and British Columbia. Lower prices were also noted for cured meat products, canned fish, dairy products and fats and oils.

Between October 1992 and October 1993, the Food index increased 1.5%, up from the 1.2% rise in September. In October, annual increases of 1.7% and 1.0% were observed in the indexes for Food Purchased from Stores and for Food Purchased from Restaurants.

All-items Excluding Food

In October, the All-items Excluding Food index rose 0.2%, the same rate of increase as in August and September. This resulted from an increase of 0.2% in the Housing index and, to a lesser extent, from a rise of 0.4% in the Recreation, Reading and Education index. A large part of the overall rise was moderated by the total effect of declines of 0.2%, observed in each of the indexes for Transportation, Clothing, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Much of the increase in the Housing index came from an average annual rise of 3.0% in property taxes which are normally recorded in October. This was the smallest increase in this type of tax in over a decade. The latest change represented movements in property taxes between October 1992 and October 1993. Comparable figures for 1991 and 1992 were 5.0% and 8.4%. Changes at the provincial level for the past three years are shown in the Table below:

Percentage Change in the Property Tax Index - October over October

Provinces	1993/1992	1992/1991	1991/1990	Provinces
Newfoundland	0.6	18.3	0.8	Terre Neuve
Prince Edward Island	6.9	4.3	12.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	4.1	4.5	5.0	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	4.1	2.7	5.7	Nouveau-Brunswick
Québec	1.7	6.6	6.1	Québec
Ontario	3.0	8.0	5.4	Ontario
Manitoba	8.5	0.6	7.6	Manitoba
Saskatchewan	2.0	2.0	4.1	Saskatchewan
Alberta	4.0	6.0	7.4	Alberta
British Columbia	3.3	19.0	-0.9	Colombie-Britannique
Canada	3.0	8.4	5.0	Canada

In October, rises in property taxes, and home maintenance and repair charges combined with a drop in mortgage interest costs resulted in an overall increase of 0.8% in the Owned Accommodation index. Price increases were also observed for rented accommodation, piped gas, basic telephone services, child care, pet food, paper products and household textiles. The impact of those price increases was partly offset by seasonal declines in hotel/motel rates, and by a drop in the prices of furniture, and kitchen utensils.

Aliments

L'indice des aliments augmente de 0.2% en octobre, après avoir diminué respectivement de 0.4% en août et de 0.6% en septembre. L'accroissement de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique principalement par la hausse du prix des légumes à salade, des oranges, des produits de boulangerie et du boeuf. Le prix du poulet baisse par contre fortement (-5.2%). L'indice des légumes frais s'accroît de 4.1% en raison principalement de la majoration du prix du céleri, des concombres, de la laitue et des tomates, que compense en partie la baisse de celui des oignons, des choux, des carottes et des pommes de terre. L'indice des produits de boulangerie augmente de 1.5% en raison de la forte hausse du prix des petits pains et des brioches non sucrés. Le prix du boeuf se redresse de 0.8% en octobre compte tenu de la stabilisation des prix de gros. La forte baisse de l'indice du poulet se rattache d'une part aux ventes de dindes pendant la période de l'Action de grâces et d'autre part, à des promotions pour le poulet, en particulier en Alberta et en Colombie-Britannique. On note aussi une diminution du prix des produits de la viande de salaison, du poisson en conserve, des produits laitiers et des huiles et corps gras.

Entre octobre 1992 et octobre 1993, l'indice des aliments s'accroît de 1.5%, comparativement à 1.2% en septembre. On observe en octobre des augmentations annuelles de 1.7% et de 1.0% respectivement des indices des aliments achetés au magasin et des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

En octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.2%, soit au même rythme qu'en août et en septembre. Cette augmentation est attribuable à une progression de 0.2% de l'indice de l'habitation et, dans une moindre mesure, à une hausse de 0.4% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. Une partie appréciable de la hausse générale est freinée par l'effet combiné des diminutions de 0.2% des indices des transports, de l'habillement et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

La plus grande partie de l'augmentation de l'indice de l'habitation résulte d'une hausse annuelle moyenne de 3.0% des impôts fonciers, qui est enregistrée normalement en octobre. C'est la plus faible augmentation de ce type d'impôts en plus de dix ans. Cette dernière variation retrace les fluctuations des impôts fonciers entre octobre 1992 et octobre 1993. Les chiffres correspondants pour 1991 et 1992 sont 5.0% et 8.4%. Les variations au niveau provincial au cours des trois dernières années figurent dans le tableau ci-dessous:

Pourcentage de variation de l'indice des impôts fonciers - octobre sur octobre

En octobre, la hausse des impôts fonciers ainsi que des frais d'entretien et de réparation des maisons, combinée à la baisse des coûts des intérêts hypothécaires, devait se solder par une augmentation globale de 0.8% de l'indice du logement en propriété. On observe également une hausse de prix pour le logement en location, le gaz canalisé, les services téléphoniques de base, les soins d'enfants, les aliments pour animaux de maison, les produits du papier et les produits ménagers en matière textile. L'impact de ces hausses de prix est en partie atténué par la diminution saisonnière des prix des hôtels/motels et par la chute du prix des meubles et des ustensiles de cuisine.

The Recreation, Reading and Education index increased 0.4%, largely because of a 0.6% increase in the Recreation component. Much of this was attributable to higher admission charges to hockey games, higher prices for toys and games, photographic equipment, and home entertainment equipment and increased fees for the use of recreational facilities.

Much of the 0.4% rise in the Health and Personal care index was due to an increase of 0.6% in the Personal care index. Part of this increase reflected the recent rise in the Nova Scotia retail sales tax. The Health care index fell 0.1%, as the prices of non-prescribed medicines declined 1.0%.

The decline of 1.4% in gasoline prices, attributable largely to "price wars" in several cities of Ontario, Québec, Alberta and British Columbia, accounted for a large part of the decline in the Transportation index. The overall decline was also associated with seasonally lower fares for transportation by air and rail. A modest offsetting effect resulted from a rise of 0.4% in vehicle maintenance and repair charges.

The fall of 0.2% in the Clothing index followed increases of 0.5% and 0.2% in August and September. Moderate price increases, especially for seasonal items in October, were more than offset by price discounts for other clothing items. The Men's Wear index fell 0.5%, due to lower prices for suits, furnishings and watches. The Women's Wear index declined 0.1%, as a consequence of lower prices for pants, skirts, lingerie and jewellery.

The 0.2% decline in Tobacco Products and Alcoholic Beverages index resulted mainly from a drop of 0.3% in the prices of alcoholic beverages purchased from stores.

Between October 1992 and October 1993, the All-items Excluding Food index increased 1.9%, a slightly lower rate of increase than the one of 2.0% observed in September. For the period from May to August 1993, the year-over-year rate of increase stood approximately at 1.7%.

Energy

The Energy index fell 0.5% in October, following a rise of 0.4% observed in September. This decrease is explained, in part, by a drop of 1.4% in gasoline prices. In contrast, the price of piped gas increased 1.6%. Between October 1992 and October 1993, the Energy index moved up 0.6%, after rising 1.0% in September.

All-items Excluding Food and Energy

The All-items Excluding Food and Energy index edged up 0.1% in October, after rising 0.3% in September. Between October 1992 and October 1993 the index increased 2.0%, down slightly from the 2.2% rise observed in September.

Goods and Services

In October, the Goods index remained at the same level as in September. Both the indexes for Durables and Semi-Durables were unchanged in the latest month, while the index for Non-durables fell 0.1%. At the same time the Services index climbed 0.3%, the same rate reported in September.

Between October 1992 and October 1993, the Goods index was up 1.7%, marginally higher than the 1.6% rise noted in September. During the same period, the Services index rose 2.0%, down slightly from the 2.2% rise observed in September.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'accroît de 0.4% en raison surtout de la hausse de 0.6% de la composante des loisirs. La plus grande partie de cette progression se rattache à la majoration du prix des billets pour les matchs de hockey, des jouets et des jeux, du matériel photographique, du matériel de divertissement au foyer et des frais d'utilisation des installations de loisirs.

La plus grande partie de la hausse de 0.4% de l'indice de la santé et des soins personnels résulte de l'accroissement de 0.6% de l'indice des soins personnels. Une partie de cette augmentation traduit la récente majoration de la taxe de vente au détail en Nouvelle-Écosse. L'indice des soins de santé diminue de 0.1% en raison d'une baisse de 1.0% du prix des médicaments sans ordonnance.

La baisse de 1.4% du prix de l'essence, résultant surtout des "guerres de prix" dans plusieurs villes de l'Ontario, du Québec, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique, explique une partie importante de la diminution de l'indice des transports. La baisse d'ensemble se rattache aussi à la diminution saisonnière des tarifs du transport aérien et ferroviaire. La hausse de 0.4% des frais de réparation et d'entretien des véhicules compense un peu la diminution générale.

La chute de 0.2% de l'indice de l'habillement fait suite à des augmentations de 0.5% et de 0.2% respectivement en août et en septembre. Des hausses modérées des prix, en particulier des articles saisonniers en octobre, sont plus que compensées par des rabais des prix pour les autres articles vestimentaires. L'indice des vêtements pour hommes diminue de 0.5% en raison de la baisse du prix des costumes, des articles vestimentaires et des montres. L'indice des vêtements pour femmes se replie de 0.1% en raison de la diminution du prix des pantalons, des jupes, de la lingerie et de la bijouterie.

La diminution de 0.2% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées résulte principalement d'une baisse de 0.3% du prix des boissons alcoolisées achetées en magasin.

Entre octobre 1992 et octobre 1993, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 1.9%, soit un peu moins rapidement qu'en septembre (2.0%). Pour la période allant de mai à août 1993, le taux d'augmentation d'une année sur l'autre se fixe à environ 1.7%.

Énergie

L'indice de l'énergie baisse de 0.5% en octobre, après s'être accru de 0.4% en septembre. Cette diminution s'explique en partie par une chute de 1.4% du prix de l'essence. Par contre, le prix du gaz canalisé progresse de 1.6%. Entre octobre 1992 et octobre 1993, l'indice de l'énergie augmente de 0.6%, après une hausse de 1.0% en septembre.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie se redresse de 0.1% en octobre, après une hausse de 0.3% en septembre. Entre octobre 1992 et octobre 1993, l'indice augmente de 2.0%, soit un peu moins qu'en septembre (2.2%).

Biens et services

En octobre, l'indice des biens reste inchangé par rapport à son niveau de septembre. Les indices des biens durables et semi-durables demeurent stables, tandis que l'indice des biens non durables diminue de 0.1%. L'indice des services s'accroît de 0.3%, soit au même rythme qu'en septembre.

Entre octobre 1992 et octobre 1993, l'indice des biens est en hausse de 1.7%, soit un peu plus qu'en septembre (1.6%). Au cours de cette même période, l'indice des services s'accroît de 2.0%, soit un peu moins qu'en septembre (2.2%).

City Highlights

Among the cities for which CPI's are published, changes in the All-items indexes varied from a drop of 0.4% in Calgary to a rise of 0.9% in Halifax. In Calgary, major declines were observed in the Food, Housing, and Transportation indexes. In Halifax, all major component indexes recorded higher than average price increases with the exception of the Clothing index. The rise in the Nova Scotia provincial sales tax from 10% to 11% was an important factor behind those increases.

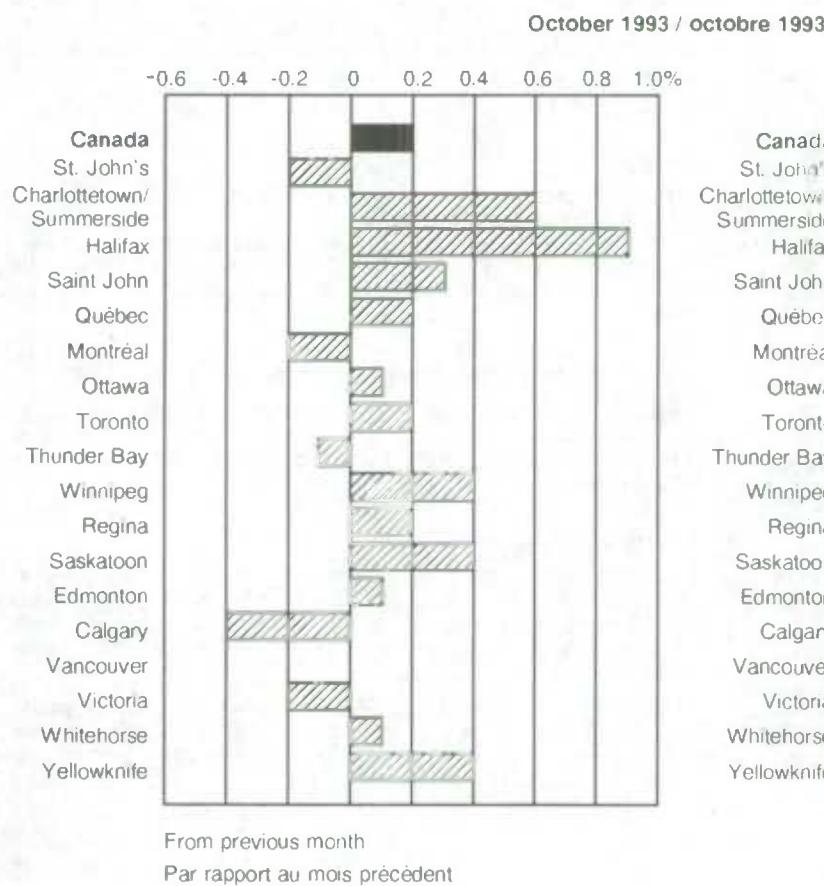
Between October 1992 and October 1993, increases in the All-items indexes for cities fluctuated between a low of 0.7% in Montréal to a high of 3.6% in Vancouver.

Faits saillants des indices des villes

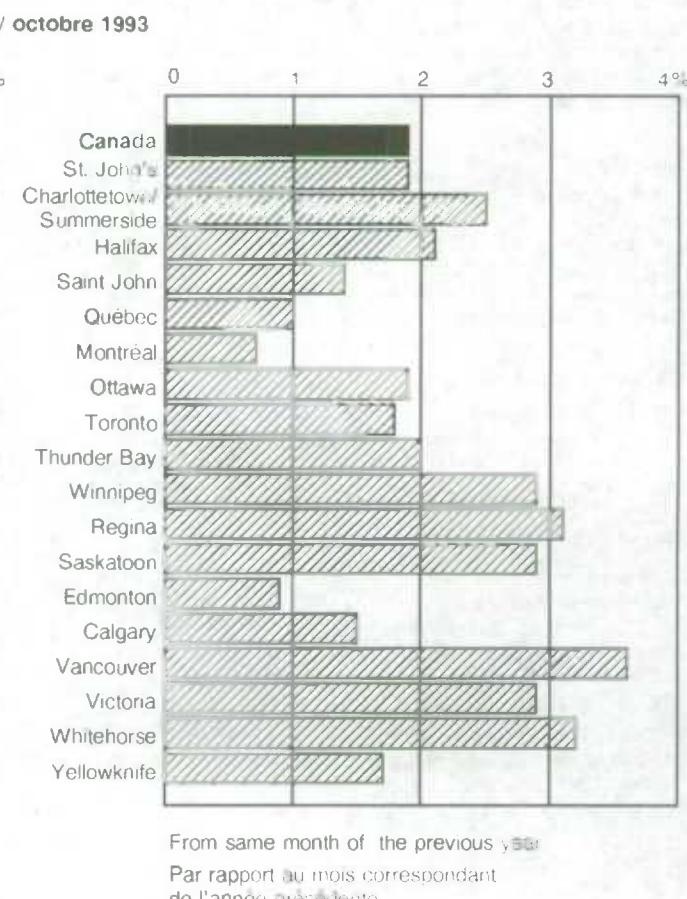
Dans les villes pour lesquelles on publie un indice, les variations de l'indice d'ensemble sont comprises entre une diminution de 0.4% à Calgary et une augmentation de 0.9% à Halifax. À Calgary, on observe des baisses importantes des indices des aliments, de l'habitation et des transports. À Halifax, tous les principaux indices enregistrent des hausses de prix supérieures à la moyenne, à l'exception de celui de l'habillement. Le relèvement de 10% à 11% de la taxe de vente provinciale en Nouvelle-Écosse a joué un rôle important dans ces hausses.

Entre octobre 1992 et octobre 1993, l'augmentation de l'indice d'ensemble des villes est comprise entre un minimum de 0.7% à Montréal et un maximum de 3.6% à Vancouver.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

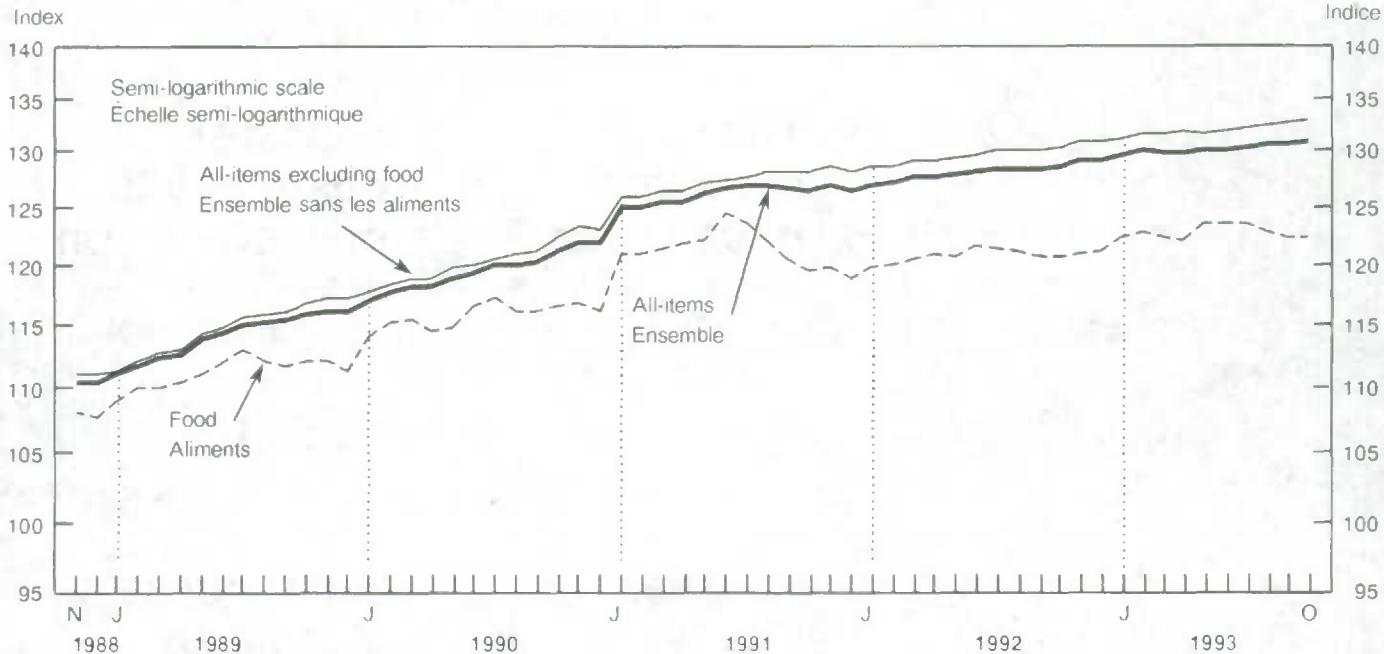
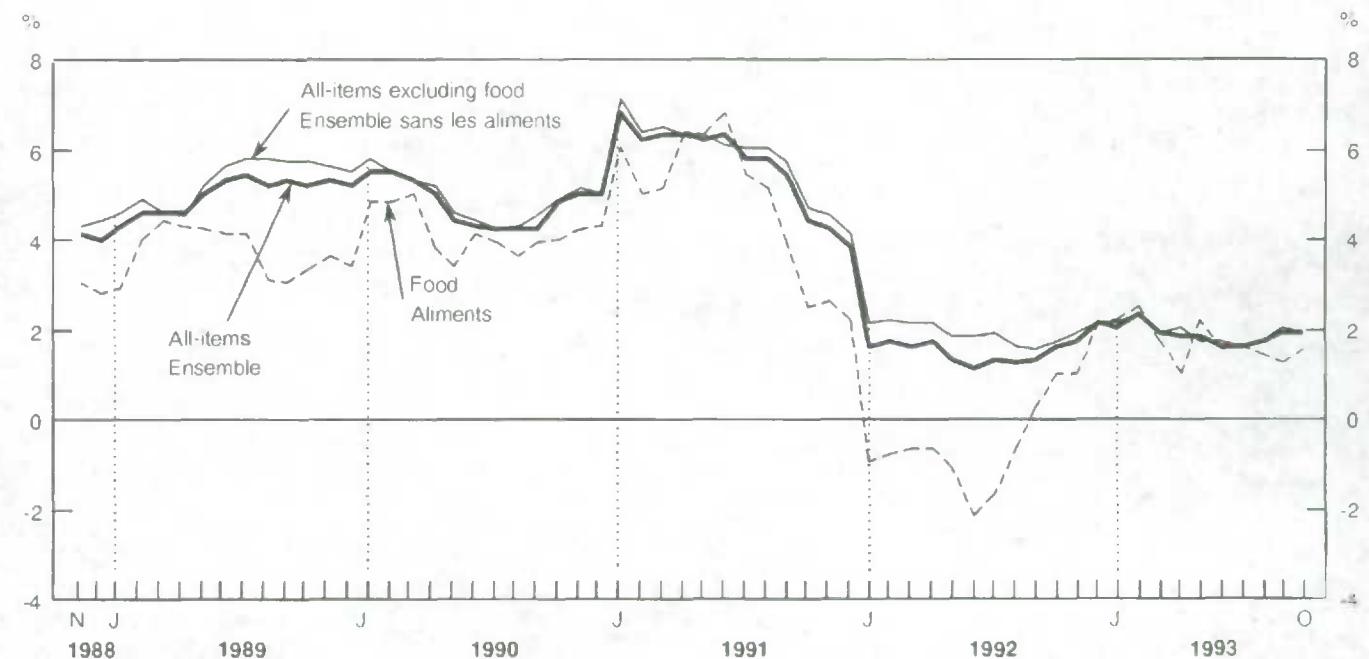


CHART - 3

**Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada**



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

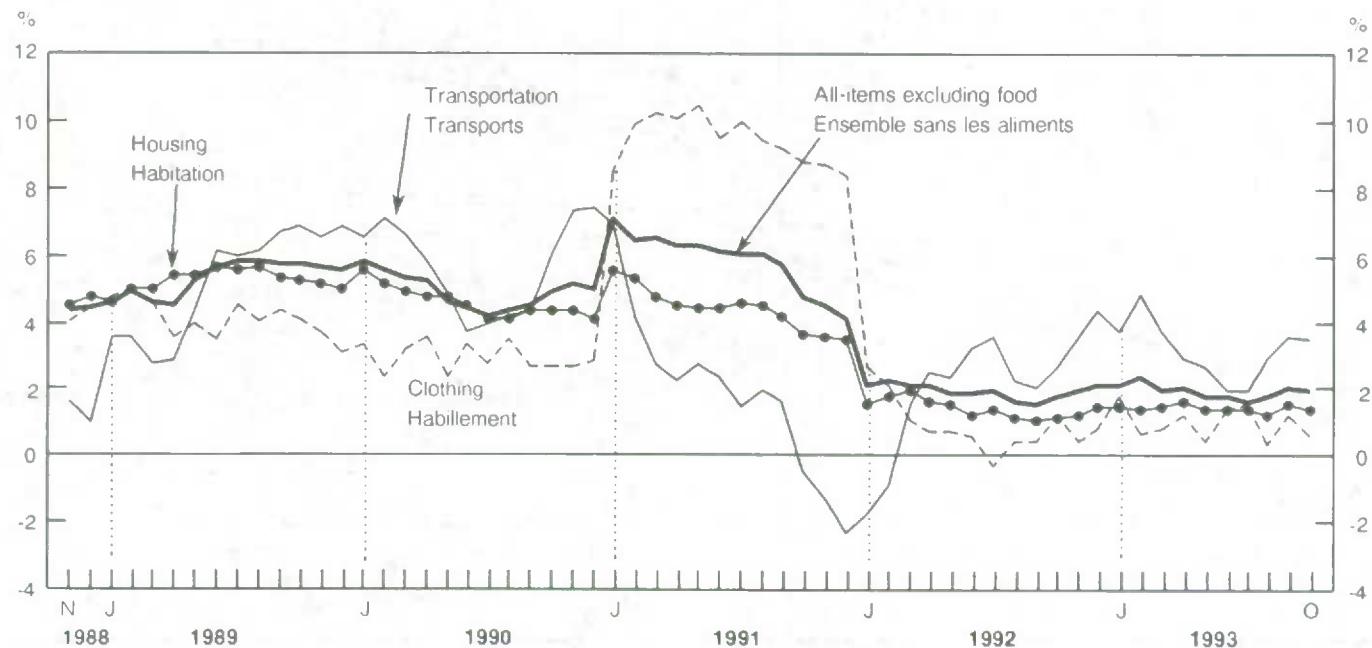
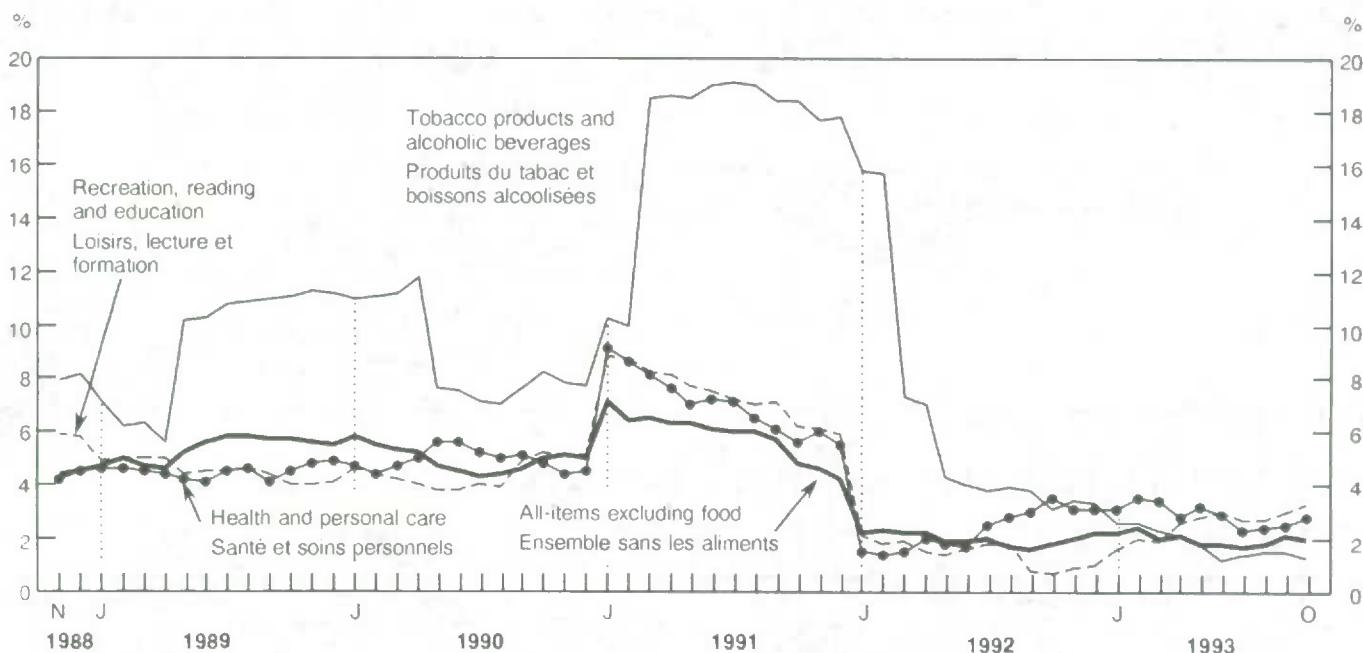


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

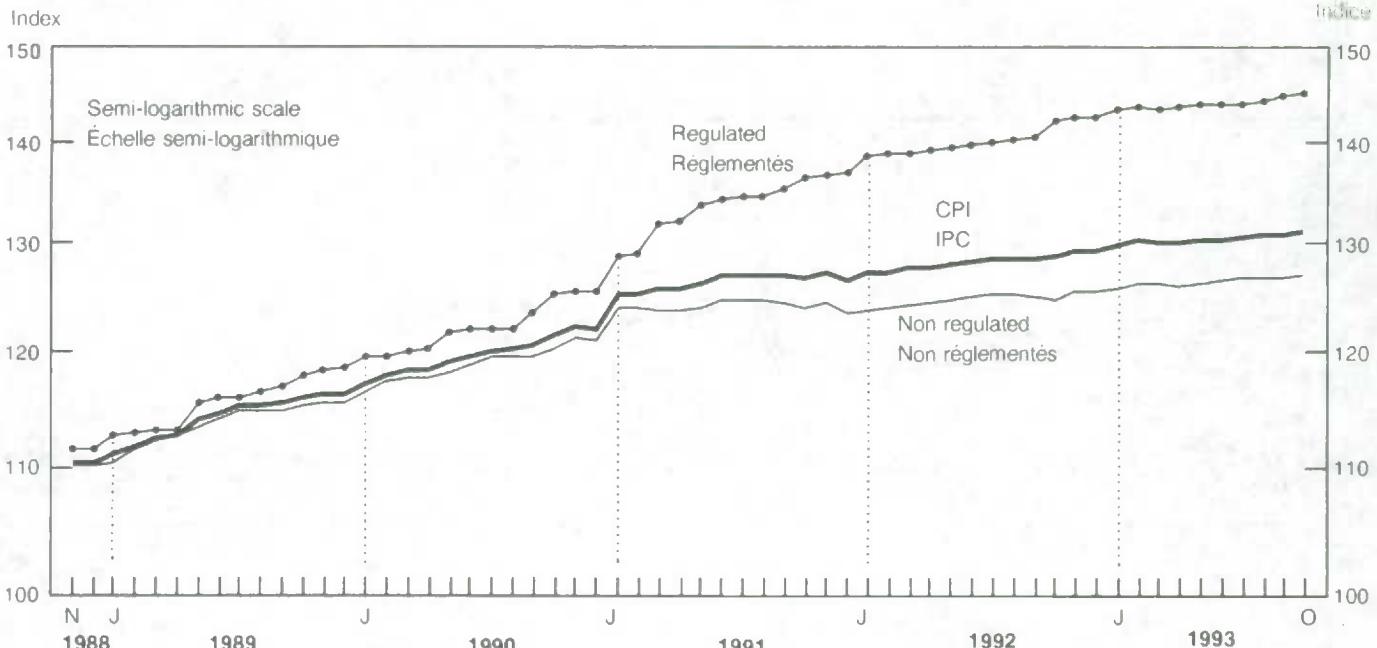
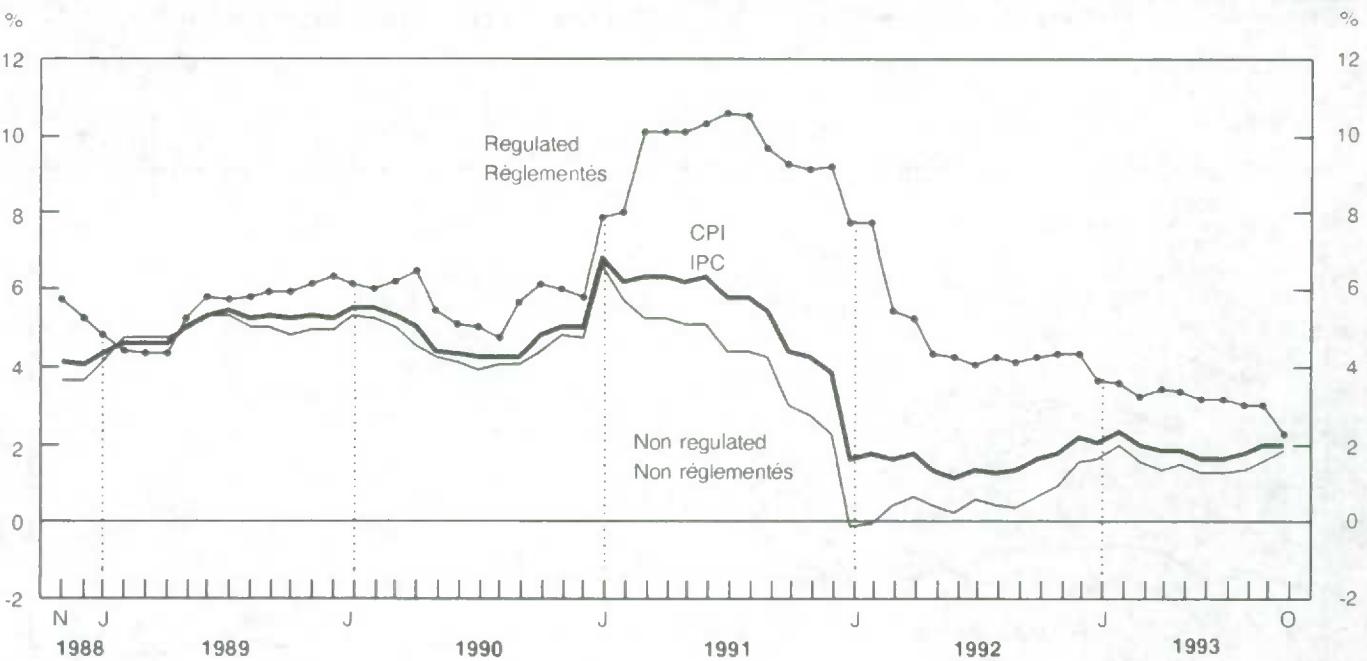


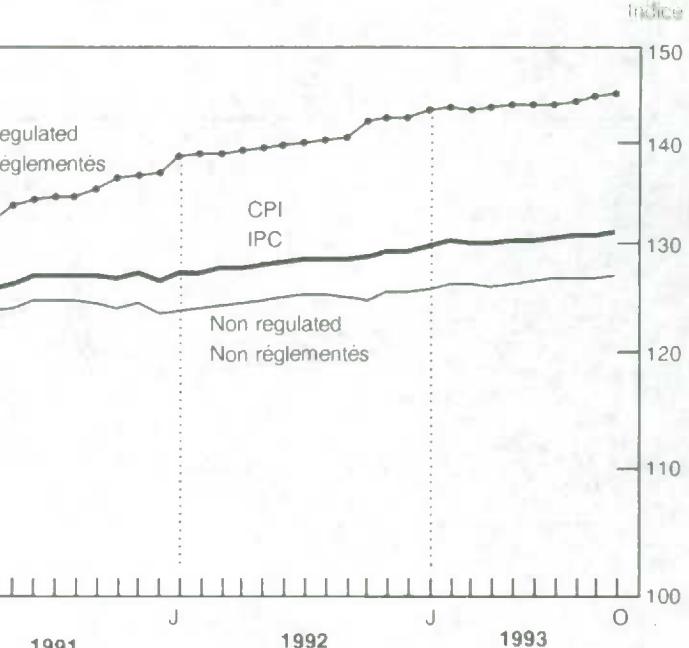
CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



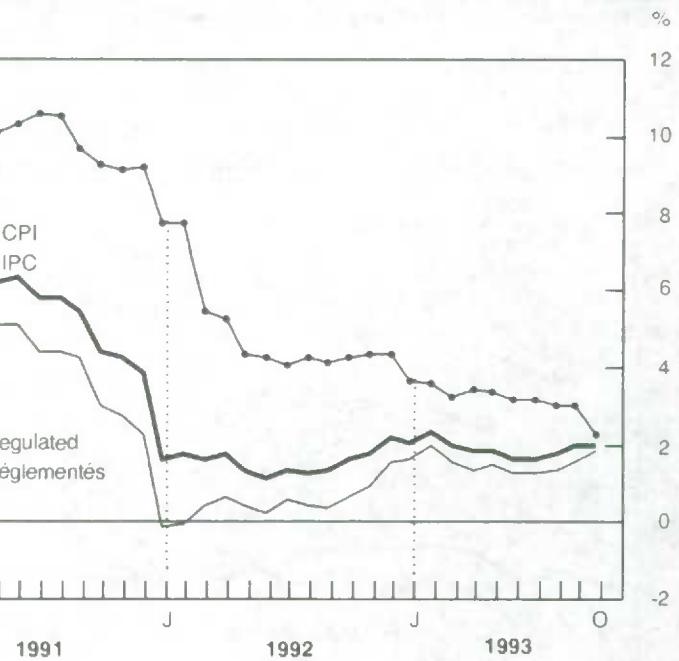
GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

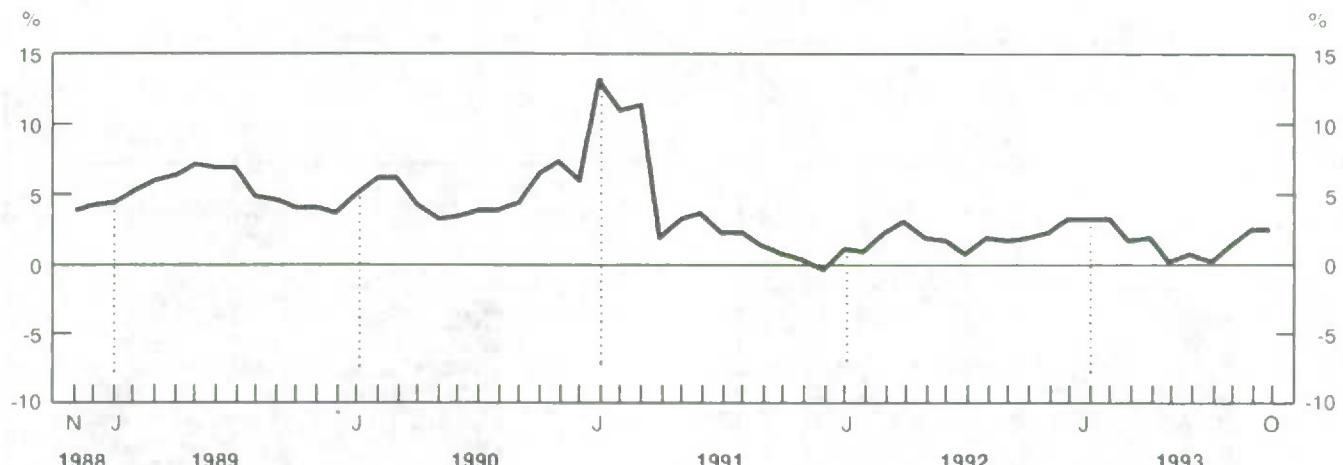


¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index". Canadian Economic Observer. Statistics Canada, October 1991.

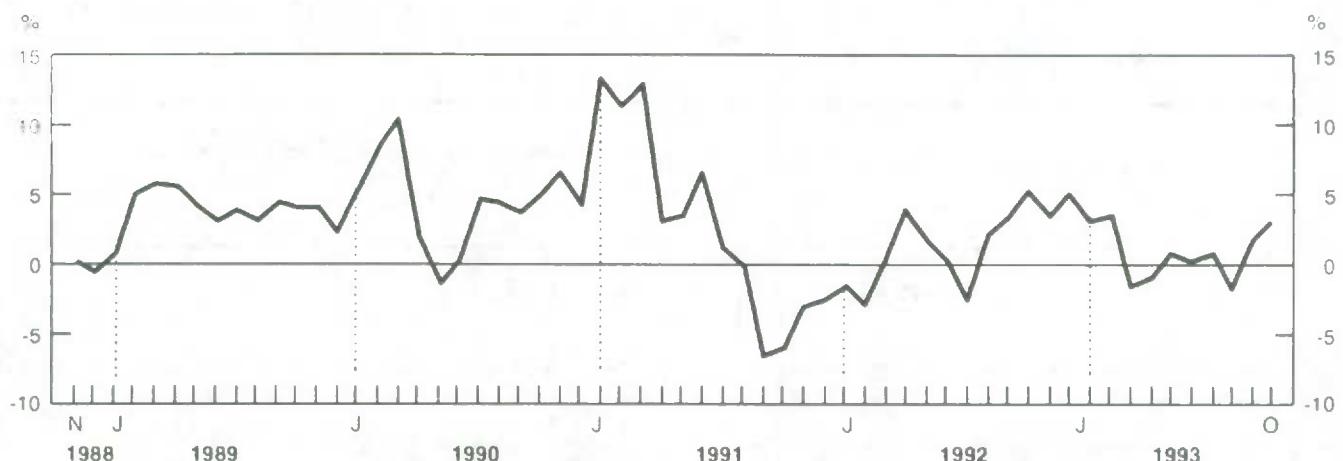
¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation". L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

CHART - 8
 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

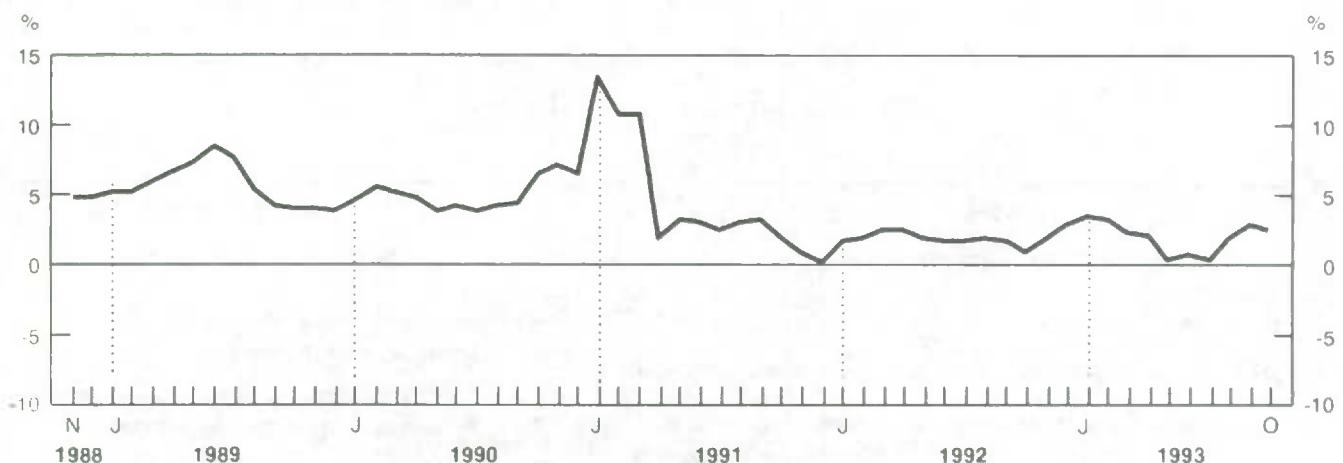
All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

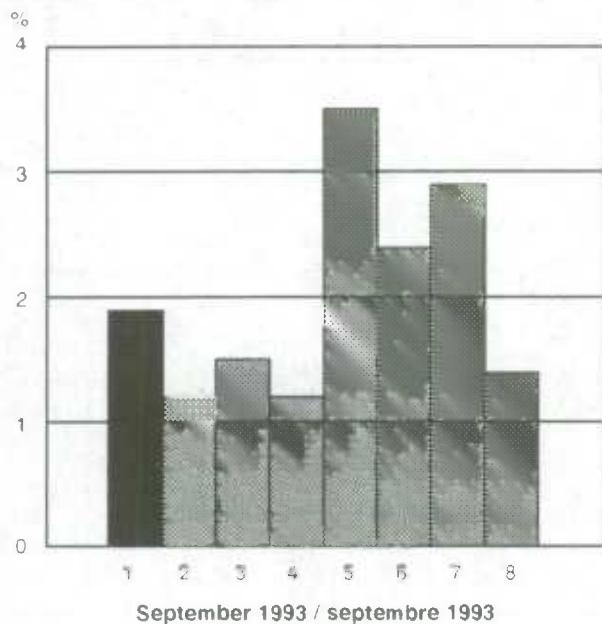


GRAPHIQUE - 8
 Taux de variation courant basé sur la variation
 de trois mois des indices désaisonnalisés

CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

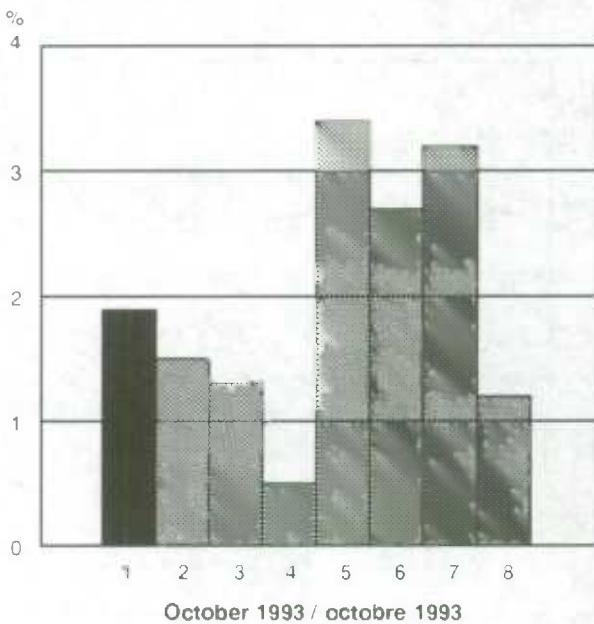


September 1993 / septembre 1993

GRAPHIQUE - 9

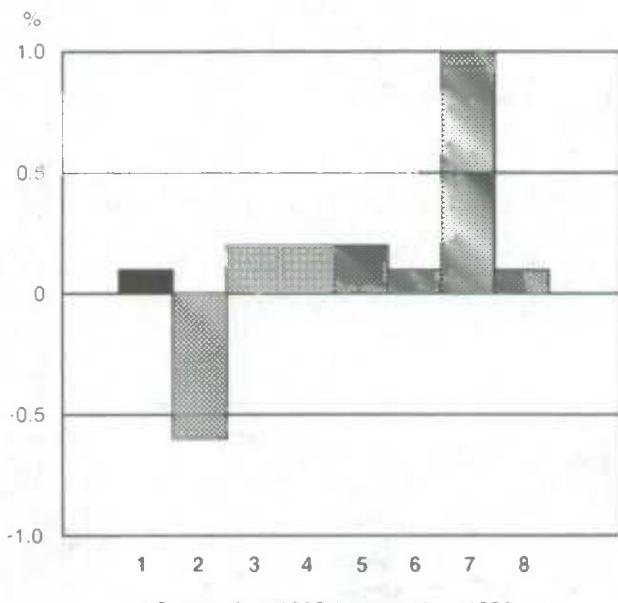
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



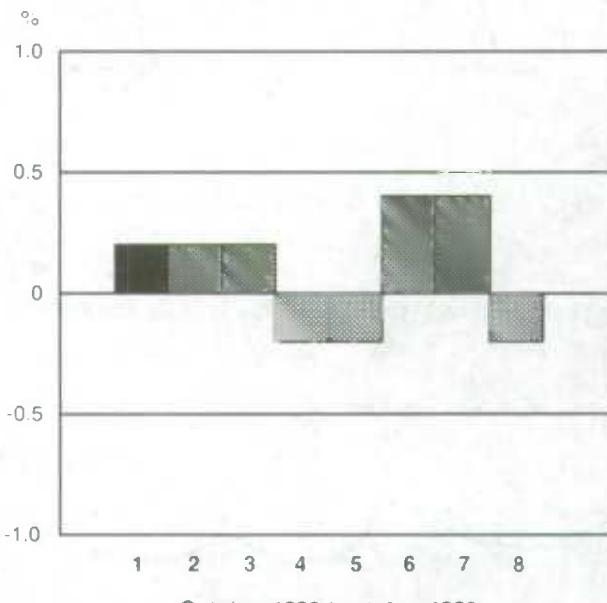
October 1993 / octobre 1993

Percentage Changes from Previous Month



September 1993 / septembre 1993

Taux de variation par rapport au mois précédent



October 1993 / octobre 1993

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change October 1993 from October 1992			ENSEMBLE	
	Indices		Taux de variation Octobre 1993 contre				
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre		
ALL-ITEMS	130.9	130.7	128.5	0.2	1.9	ENSEMBLE	
FOOD	122.4	122.2	120.6	0.2	1.5	ALIMENTS	
Food purchased from stores	116.6	116.5	114.6	0.1	1.7	Aliments achetés au magasin	
Meat	121.5	122.0	117.4	-0.4	3.5	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	123.0	121.8	116.7	1.0	5.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	124.0	123.0	118.1	0.8	5.0	Boeuf	
Pork	114.8	113.1	109.8	1.5	4.6	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	117.6	124.0	119.4	-5.2	-1.5	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	104.6	106.1	98.9	-1.4	5.8	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	127.6	127.9	124.6	-0.2	2.4	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	135.0	135.1	132.5	-0.1	1.9	Poisson	
Dairy products and eggs	115.5	115.8	117.0	-0.3	-1.3	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	116.4	116.9	117.8	-0.4	-1.2	Produits laitiers	
Fluid whole milk	113.7	113.5	117.2	0.2	-3.0	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	116.8	116.7	119.3	0.1	-2.1	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	106.8	106.0	110.3	0.8	-3.2	Oeufs	
Bakery and other cereal products	118.0	116.9	116.6	0.9	1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	118.4	116.7	117.9	1.5	0.4	Produits de boulangerie	
Bread	117.9	116.7	117.3	1.0	0.5	Pain	
Other cereal grains and cereal products	123.0	123.1	118.3	-0.1	4.0	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	113.2	113.2	110.6	0.0	2.4	Fruits	
Fresh fruit	118.7	117.8	109.1	0.8	8.8	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	105.6	107.3	114.0	-1.6	-7.4	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	111.0	108.4	108.3	2.4	2.5	Légumes	
Fresh vegetables	109.4	105.1	104.9	4.1	4.3	Légumes frais	
Frozen vegetables	117.8	120.0	121.3	-1.8	-2.9	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	112.1	113.9	113.8	-1.6	-1.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	120.8	120.6	114.1	0.2	5.9	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	119.4	119.5	109.5	-0.1	9.0	Sucre	
Coffee and tea	71.4	71.8	73.1	-0.6	-2.3	Café et thé	
Fats and oils	107.8	110.2	108.5	-2.2	-0.6	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.8	124.6	122.9	0.2	1.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	137.9	137.6	136.5	0.2	1.0	Aliments achetés au restaurant	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change October 1993 from October 1992			HABITATION	
	Indices		Taux de variation Octobre 1993 contre				
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre		
HOUSING	128.7	128.4	127.0	0.2	1.3	Logement	
Shelter	132.4	131.9	130.8	0.4	1.2	Logement principal	
Principal accommodation	132.6	131.9	131.0	0.5	1.2	Logement en location	
Rented accommodation	128.6	128.3	126.1	0.2	2.0	Loyer	
Rent	129.1	128.9	126.6	0.2	2.0	Logement en propriété	
Owned accommodation	134.6	133.5	134.5	0.8	0.1	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Mortgage interest cost	123.7	124.2	129.6	-0.4	-4.6	Coût de remplacement	
Replacement cost	133.6	133.4	131.7	0.1	1.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	134.1	133.6	129.1	0.4	3.9	Eau	
Water	155.9	155.8	147.2	0.1	5.9	Mazout et autres combustibles liquides	
Fuel oil and other liquid fuel	121.8	121.8	120.1	0.0	1.4	Gaz naturel	
Piped gas	102.8	101.2	98.0	1.6	4.9	Électricité	
Electricity	152.1	152.0	146.7	0.1	3.7		
Non-principal accommodation	125.5	129.5	123.7	-3.1	1.5	Logement secondaire	
Traveller accommodation	121.9	128.1	120.3	-4.8	1.3	Hebergement des voyageurs	
Household operation	121.3	120.9	119.0	0.3	1.9	Dépenses de ménage	
Communications	98.4	98.2	96.8	0.2	1.7	Communications	
Telephone services	94.5	94.3	93.2	0.2	1.4	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	115.5	115.2	115.8	0.3	-0.3	Détensif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	122.7	122.5	118.9	0.2	3.2	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	113.4	114.5	114.9	-1.0	-1.3	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	120.8	120.6	117.7	0.2	2.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	117.8	118.2	116.2	-0.3	1.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	120.8	121.3	118.9	-0.4	1.6	Articles d'ameublement	
Furniture	122.4	123.0	119.7	-0.5	2.3	Meubles	
Household textiles	122.3	121.9	122.6	0.3	-0.2	Articles ménagers en matière	
Household equipment	111.2	111.6	110.2	-0.4	0.9	Équipement ménager	
Household appliances	104.7	104.8	104.2	-0.1	0.5	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	139.9	139.5	137.3	0.3	2.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre			HABILLEMENT	
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre		
CLOTHING	131.0	131.3	130.4	-0.2	0.5		
Women's wear	131.0	131.1	130.5	-0.1	0.4	Vêtements pour femmes	
Girls' wear	134.5	134.9	130.9	-0.3	2.8	Vêtements pour filles	
Men's wear	129.2	129.8	129.3	-0.5	-0.1	Vêtements pour hommes	
Boys' wear	126.4	126.2	128.5	0.2	-1.6	Vêtements pour garçons	
Clothing material, notions and services	135.9	136.0	133.1	-0.1	2.1	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	125.7	126.0	121.6	-0.2	3.4	TRANSPORTS	
Private transportation	124.9	125.2	121.0	-0.2	3.2	Transport privé	
Purchase of automotive vehicles	118.8	118.8	113.5	0.0	4.7	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	132.8	133.5	130.3	-0.5	1.9	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	117.7	119.4	120.8	-1.4	-2.6	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.7	134.1	133.6	0.4	0.8	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	180.1	180.1	175.6	0.0	2.6	Stationnement	
Private and public insurance premiums	157.8	157.8	143.5	0.0	10.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	140.1	141.1	134.7	-0.7	4.0	Transport public	
Local and commuter transportation	155.4	155.7	151.0	-0.2	2.9	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	161.3	161.3	155.3	0.0	3.9	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	140.2	140.2	140.2	0.0	0.0	Taxi local	
Inter-city transportation	133.0	134.5	126.7	-1.1	5.0	Transport interurbain	
Air	127.2	128.2	121.0	-0.8	5.1	Avion	
Highway bus	160.6	160.7	157.6	-0.1	1.9	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.9	135.4	132.3	0.4	2.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	141.1	141.2	137.8	-0.1	2.4	Soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	151.4	152.0	147.8	-0.4	2.4	Medicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	132.3	131.5	128.5	0.6	3.0	Soins personnels	
Supplies and equipment	122.6	121.3	118.3	1.1	3.6	Articles et accessoires	

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

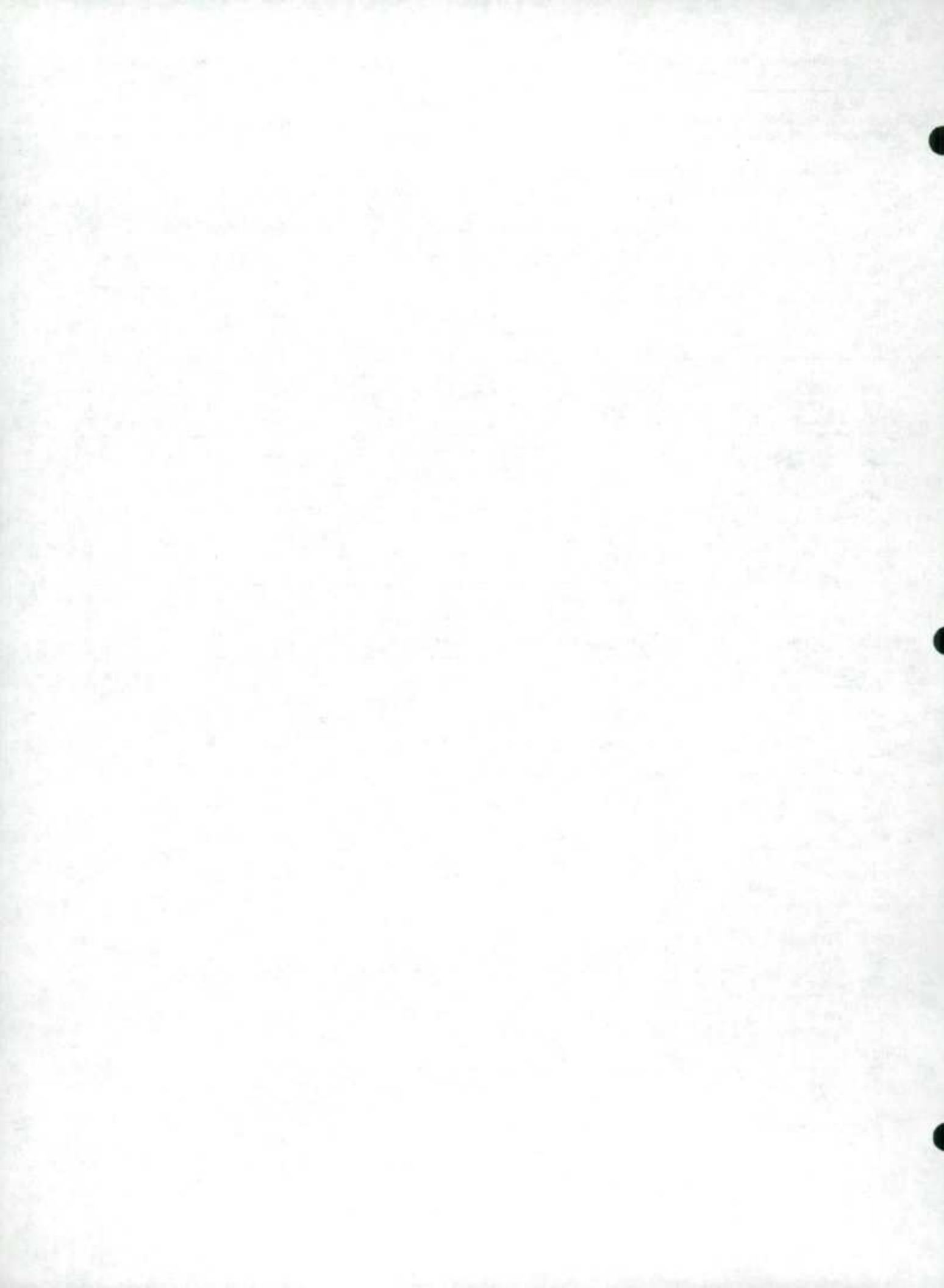
	Indexes		Percentage change October 1993 from October 1992			LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices		Taux de variation Octobre 1993 contre				
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre		
RECREATION, READING AND EDUCATION	137.2	136.6	132.9	0.4	3.2	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
Recreation	127.8	127.1	124.9	0.6	2.3	Loisirs	
Recreation equipment and services	117.6	116.3	114.6	1.1	2.6	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	129.5	128.7	125.1	0.6	3.5	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	100.4	100.0	100.0	0.4	0.4	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	146.2	145.4	142.4	0.6	2.7	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	149.0	148.8	145.2	0.1	2.6	Matériel de lecture et autres imprimés	
Education	178.5	178.6	166.6	-0.1	7.1	Formation	
Tuition fees	189.3	189.3	175.3	0.0	8.0	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	172.2	172.5	170.2	-0.2	1.2	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES	
Tobacco products and smokers' supplies	229.3	229.3	225.4	0.0	1.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	229.0	229.1	225.3	0.0	1.6	Cigarettes	
Alcoholic beverages	141.9	142.2	140.9	-0.2	0.7	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.2	147.3	145.1	-0.1	1.4	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	139.0	139.4	138.6	-0.3	0.3	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:						Reclasse par biens et services:	
Goods	125.8	125.8	123.7	0.0	1.7	Biens	
Durable goods	116.1	116.1	112.7	0.0	3.0	Biens durables	
Semi-durable goods	130.8	130.8	129.6	0.0	0.9	Biens semi-durables	
Non-durable goods	129.8	129.9	128.0	-0.1	1.4	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	140.3	140.5	138.6	-0.1	1.2	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	128.7	128.8	126.5	-0.1	1.7	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	137.0	136.6	134.3	0.3	2.0	Services	
Services excluding shelter services	141.3	141.2	137.2	0.1	3.0	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:	
All-items excluding food	132.8	132.6	130.3	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments	
Energy	124.9	125.5	124.1	-0.5	0.6	Énergie	
All-items excluding energy	131.4	131.2	128.9	0.2	1.9	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	123.0	123.1	121.5	-0.1	1.2	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	133.6	133.5	131.0	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	130.2	130.2	127.6	0.0	2.0	Ensemble sans le logement	

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9			
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9			

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.
 (2) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The
consumer
price index**

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

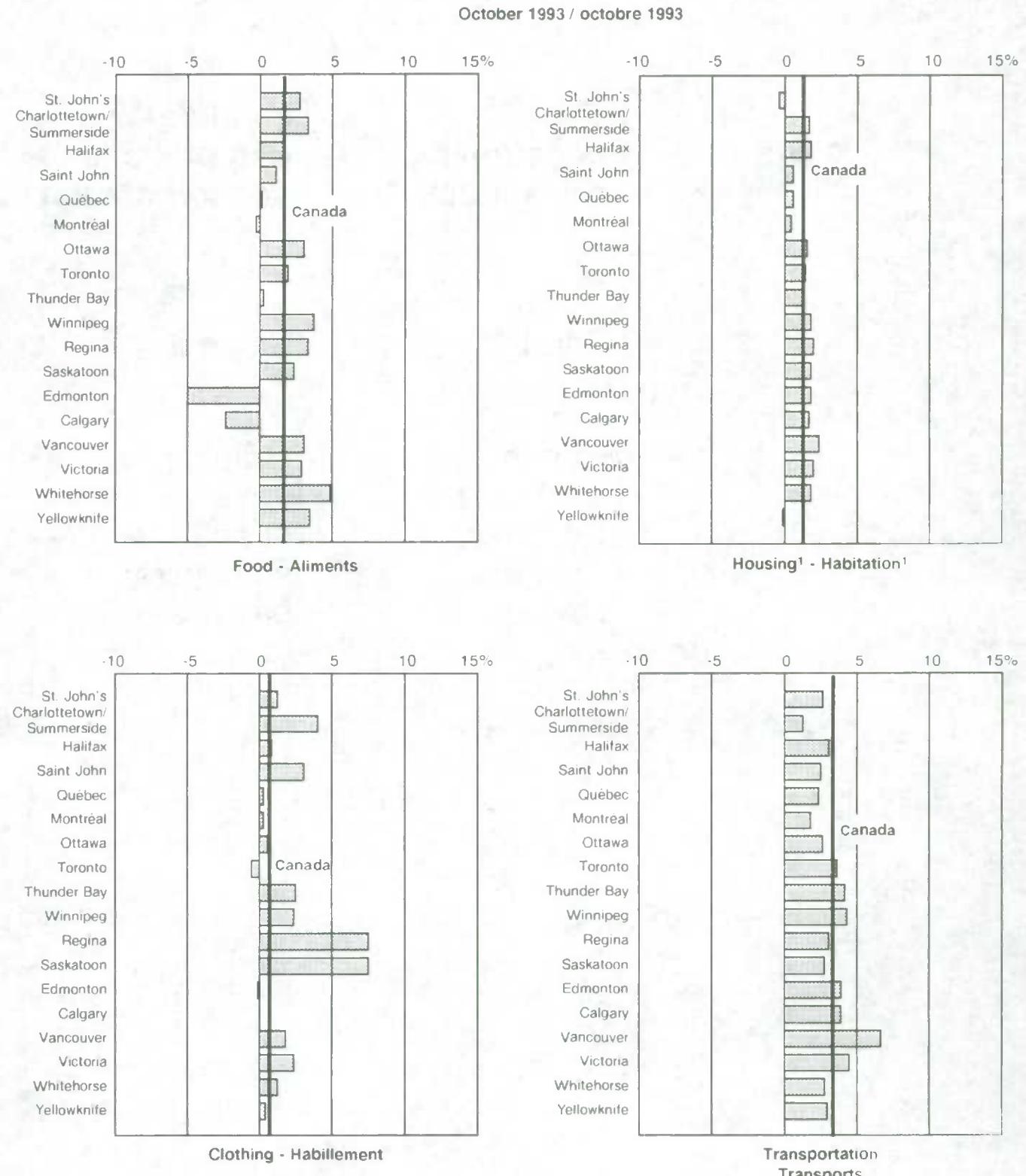
**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada



GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

October 1993 / octobre 1993

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

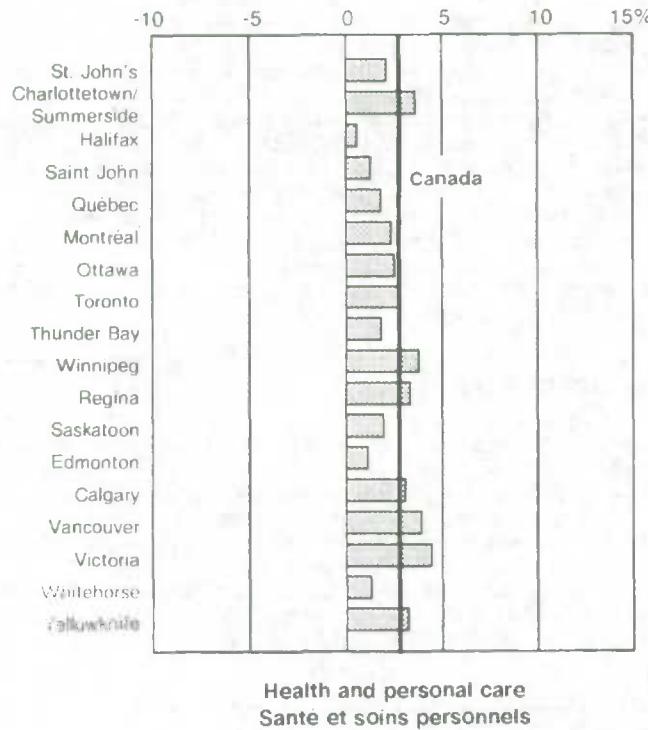
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

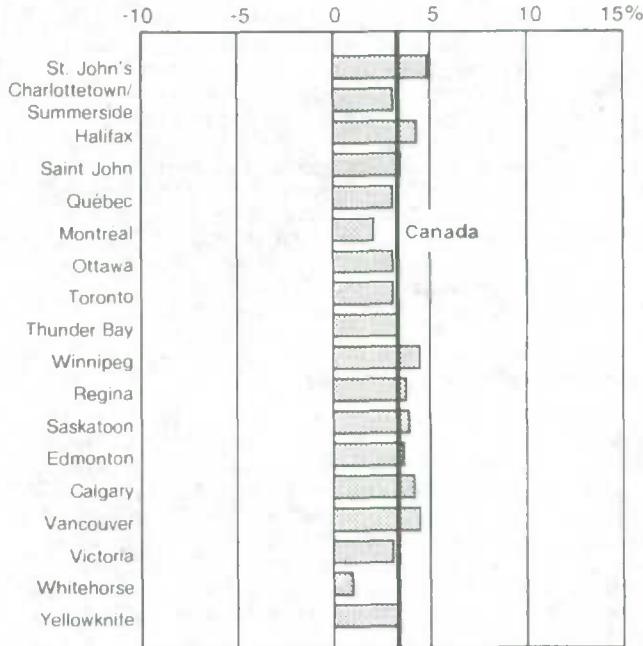
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

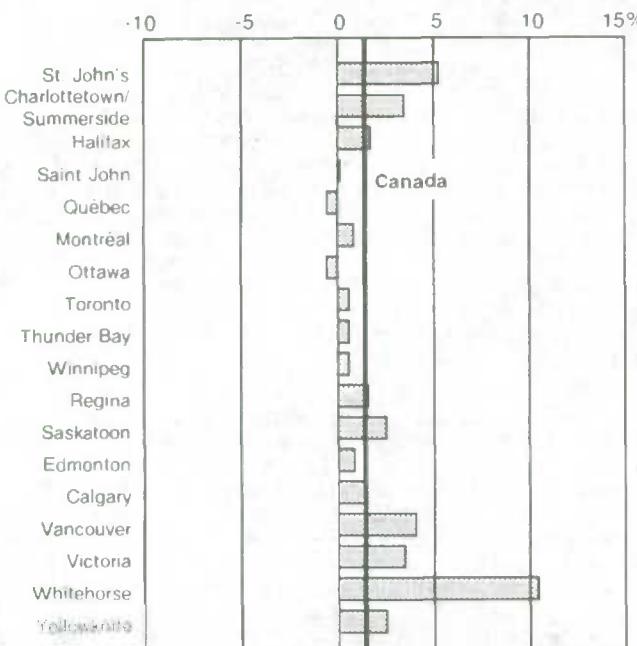
October 1993 / octobre 1993



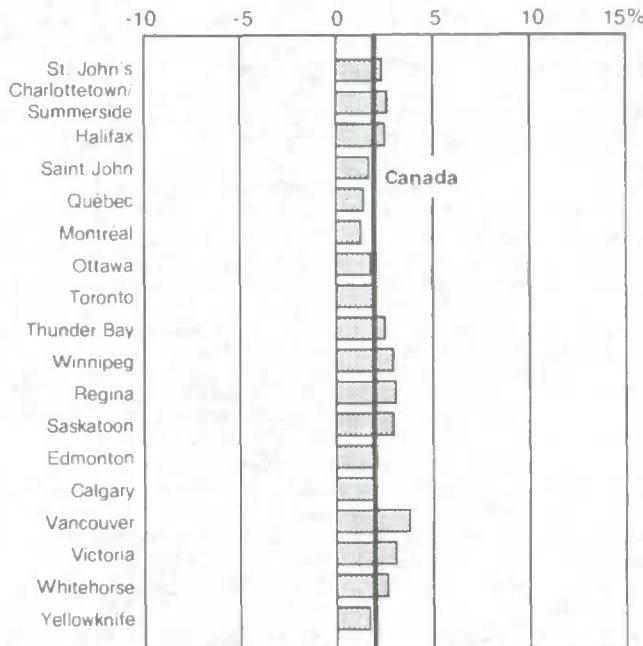
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%. The greatest downward pressure came from a drop in the Housing index, where lower prices were recorded for fuel oil, household operating expenses and mortgage interest costs. These declines were partly offset by advances in the prices of household furnishings and equipment and a rise in property taxes. Further downward pressure came from lower transportation charges, most notably for gasoline and for air and highway bus travel. Partly offsetting these declines were higher food prices, particularly for fresh vegetables, dairy products, beef, cereal and bakery products and cured meats. Higher clothing prices also had a major upward impact. Advances in charges for spectator entertainment, fees for health facilities and personal care supplies were recorded as well. Since October 1992, the All-items index has risen 1.9%.

Charlottetown/Summerside

Advances in the Housing, Food and Clothing indexes accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Within the Housing index, higher property taxes were recorded along with higher charges for household operation, electricity and rented accommodation. The Food index advanced due to higher prices for cereal and bakery products, soft drinks, chicken, and fresh produce. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies and for recreational equipment. Since October 1992, the All-items index has risen 2.5%.

Halifax

The All-items index rose 0.9%. A large part of the advance reflected the increase in the provincial retail sales tax from 10% to 11%. Increased charges for electricity were reported, as the former tax of 50 cents per month was replaced with a tax of 3%. Higher property taxes were also noted. A rise in the Food index had a major upward impact, and reflected higher prices for fresh produce, restaurant meals, cereal and bakery products, beef and pork. Gasoline prices rose, following a two cent per litre tax increase. Further upward pressure came from increased recreational charges, higher prices for personal care supplies and price increases for cigarettes and alcoholic beverages. Since October 1992, the All-items index has risen 2.1%.

Saint John

Higher food prices, most notably for beef, cereal and bakery products, fresh produce, chicken and restaurant meals, were a major factor in the 0.3% rise in the All-items index. Increased recreational expenses were also recorded, particularly for home entertainment equipment, fees for health facilities and spectator entertainment. A further upward influence came from the Housing index, and reflected higher prices for household furnishings and equipment, increased household operating expenses and a rise in property taxes. These advances were partly offset by lower prices for clothing, gasoline, cigarettes and alcoholic beverages. Since October 1992, the All-items index has risen 1.4%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe un recul du prix du mazout, des dépenses de ménage et des coûts des intérêts hypothécaires. Ces diminutions sont compensées en partie par une progression du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des impôts fonciers. La diminution des frais de transport, en particulier pour l'essence et les tarifs aériens et le transport interurbain par autobus, devait accentuer la pression à la baisse. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des aliments, en particulier des légumes frais, des produits laitiers, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et de la viande de salaison. La hausse du prix des vêtements exerce elle aussi une pression à la hausse importante. On observe également une majoration des droits d'admission aux spectacles, des frais d'utilisation des installations de santé ainsi que des produits de soins personnels. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

Charlottetown/Summerside

La plus grande partie de l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique par la progression des indices de l'habitation, des aliments et de l'habillement. En ce qui concerne l'indice de l'habitation, on relève une majoration des impôts fonciers et une hausse des dépenses de ménage, des tarifs de l'électricité et du logement en location. L'indice des aliments augmente en raison de la hausse du prix des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, du poulet et des fruits et légumes frais. La progression du prix des produits de soins personnels et du matériel de loisirs accentue la pression à la hausse. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.5%.

Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0.9%. Une partie importante de cette augmentation traduit le relèvement de la taxe de vente provinciale au détail de 10% à 11%. On observe une majoration des tarifs de l'électricité, car l'ancienne taxe de 50 cents par mois est remplacée par une taxe de 3%. Les impôts fonciers augmentent eux aussi. L'accroissement de l'indice des aliments exerce une pression à la hausse importante et s'explique par la majoration du prix des fruits et légumes frais, des repas pris au restaurant, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et du porc. Le prix de l'essence s'accroît, compte tenu d'une hausse de la taxe de 2 cents le litre. La hausse des frais de loisirs, du prix des produits de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées accentue le mouvement à la hausse. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

Saint John

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'accroissement du prix des aliments, en particulier du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et légumes frais, du poulet et des repas pris au restaurant. On note aussi une augmentation des dépenses de loisirs, en particulier dans le cas du matériel de divertissement au foyer, des frais d'utilisation des installations de santé et des spectacles. L'indice de l'habitation accentue la pression à la hausse en raison de la progression du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des impôts fonciers. Ces progressions sont compensées en partie par la baisse du prix des vêtements, de l'essence, des cigarettes et des boissons alcoolisées. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Québec

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were increased housing charges (property taxes, child care, and household furnishings) and higher recreation costs (spectator entertainment, recreation equipment and fees for health facilities). Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, prescribed medicines and non-prescribed medicines. The Food index also rose, as higher prices for fresh vegetables, beef, bakery products and dairy products were only partly offset by lower prices for poultry, fresh fruit, soft drinks and prepared meats. Dampening the overall advance were lower prices for gasoline, women's and girls' wear, and alcoholic beverages. Since October 1992, the All-items index has risen 1.0%.

Montréal

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. The greatest downward pressure came from the Transportation index where price declines were recorded for gasoline and air travel. Price drops for home entertainment equipment and recreation equipment also had a notable downward impact. Further downward pressure came from lower prices for alcoholic beverages, women's wear and girls' wear. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh produce, bakery products and soft drinks were completely offset by lower prices for beef, poultry, cured and prepared meats and dairy products. The Housing index was also unchanged, as advances in property taxes, household textile prices, child care expenses, and fuel oil prices were completely offset by declines in furniture prices, traveller accommodation charges and household equipment costs. Since October 1992, the All-items index has risen 0.7%.

Ottawa

The All-items index rose 0.1%. Higher housing charges were the major upward influence, and reflected price increases for property taxes, rented accommodation, household equipment and household textiles. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh vegetables, beef, cereal and bakery products, pork and restaurant meals were offset by lower prices for soft drinks, dairy products, prepared meats, turkey and fresh fruit. Four of the seven major component indexes declined, with the greatest downward influence originating in the Transportation index (gasoline and air fares). Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies, clothing, cigarettes and alcoholic beverages. Since October 1992, the All-items index has risen 1.9%.

Toronto

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward impact came from the Housing index, where advances were reported for property taxes, new houses, rented accommodation and household operation. A rise in the Food index was also recorded, and reflected higher prices for beef, pork, bakery products, chicken, fresh produce and restaurant meals. Higher recreational expenses (recreation equipment, home entertainment equipment, fees for health facilities and admission to hockey games) were also reported. Charges for personal care supplies were up as well. Price declines for men's wear, gasoline and air travel had a dampening effect. Since October 1992, the All-items index has risen 1.8%.

Québec

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. Parmi les principales causes de cette augmentation figure le relèvement des frais d'habitation (impôts fonciers, soins d'enfants, articles d'ameublement) et des frais de loisirs (spectacles, matériel de loisirs et installations de santé). La hausse du prix des produits de soins personnels, des médicaments sur ordonnance et des médicaments sans ordonnance accentue la pression à la hausse. L'indice des aliments est en progression lui aussi, car la majoration du prix des légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des produits laitiers n'est qu'en partie compensée par une diminution de celui de la volaille, des fruits frais, des boissons gazeuses et des préparations à base de viande. La progression générale est atténuée par la diminution du prix de l'essence, des vêtements pour femmes et pour filles et des boissons alcoolisées. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Montréal

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, ce qui s'explique par la baisse de quatre des sept principaux indices. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on observe une diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens. La chute du prix du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs exerce elle aussi une pression à la baisse notable. La réduction du prix des boissons alcoolisées, des vêtements pour femmes et pour filles accentue le mouvement à la baisse. L'indice des aliments reste au total inchangé, car la hausse du prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses est entièrement effacée par la baisse de celui du boeuf, du poulet, de la viande de salaison et des préparations à base de viande ainsi que des produits laitiers. L'indice de l'habitation est lui aussi inchangé, car la majoration des impôts fonciers, du prix des articles ménagers en matière textile, des frais de soins d'enfants et du mazout est entièrement neutralisée par la diminution de celui des meubles, de l'hébergement des voyageurs et de l'équipement ménager. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La progression des frais d'habitation est la cause principale de cette augmentation et elle est imputable à la majoration des impôts fonciers, du logement en location, de l'équipement ménager et des articles ménagers en matière textile. L'indice des aliments reste au total inchangé, car la majoration du prix des légumes frais, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, du porc et des repas pris au restaurant est annulée par la diminution de celui des boissons gazeuses, des produits laitiers, des préparations à base de viande, de la dinde et des fruits frais. Quatre des sept principaux indices diminuent, la pression à la baisse la plus forte émanant de l'indice des transports (essence et tarifs aériens). La diminution du prix des produits de soins personnels, des vêtements, des cigarettes et des boissons alcoolisées accentue la pression à la baisse. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

Toronto

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une progression des impôts fonciers, du prix des maisons neuves, du logement en location et des dépenses de ménage. On observe par ailleurs une augmentation de l'indice des aliments à cause de la majoration du prix du boeuf, du porc, des produits de boulangerie, du poulet, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant. On observe aussi une majoration des dépenses de loisirs (matériel de loisirs, matériel de divertissement au foyer, frais d'utilisation des installations de santé, matchs de hockey). Le prix des produits de soins personnels s'accroît lui aussi. La diminution du prix des vêtements pour hommes, de l'essence et des tarifs aériens exerce un effet modérateur. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

Thunder Bay

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. The greatest downward influence came from the Transportation index, where declines were recorded for gasoline, rail fares and air fares. Decreased charges for non-prescribed medicines, personal care supplies and clothing were reported as well. The Food index also declined, largely due to lower prices for fresh vegetables, bread, cured meats, 2% milk, and soft drinks. The Housing index advanced, reflecting increased charges for owned accommodation (partly due to higher property taxes) and increased prices for household furnishings and equipment. Since October 1992, the All-items index has risen 2.0%.

Winnipeg

Advances in property taxes and food prices (fresh produce, beef, chicken, pork and restaurant meals) explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Further upward pressure came from increased recreation charges, most notably for recreation equipment, spectator entertainment and fees for health facilities. Increased charges for personal care supplies were recorded as well. Partly offsetting these advances were price declines for rail fares, gasoline, air fares and clothing. Since October 1992, the All-items index has risen 2.9%.

Regina

Increased charges for property taxes and basic telephone services and a rise in the Food index (most notably for beef, pork, bakery products, prepared meats and restaurant meals) explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Increased charges were also recorded for personal care supplies, non-prescribed medicines, recreational expenses and cigarettes. Moderating these advances were lower prices for clothing and for train and air travel. Since October 1992, the All-items index has risen 3.1%.

Saskatoon

Despite declines in four of the seven major component indexes, the All-items index rose 0.4%. A large part of the upward movement was due to higher prices for gasoline, basic telephone services, property taxes and rented accommodation. Increased recreation charges were also reported. Moderating the overall advance were lower prices for clothing, personal care supplies, non-prescribed medicines, and fresh produce. Since October 1992, the All-items index has risen 2.9%.

Edmonton

The All-items index rose 0.1%. The greatest upward impact came from the Housing index, where advances were reported for property taxes, rented accommodation and household furnishings and equipment. Increased charges for personal care supplies, higher recreation expenses and a rise in gasoline prices also had a notable upward impact. Moderating these advances were lower prices for women's wear, poultry, fresh vegetables, dairy products and alcoholic beverages. Since October 1992, the All-items index has risen 0.9%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble diminue de 0.1 % en raison de la baisse de quatre des sept principaux indices. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on observe un recul du prix de l'essence, des tarifs ferroviaires et des tarifs aériens. On note par ailleurs une diminution des frais pour les médicaments sans ordonnance, les produits de soins personnels et les vêtements. L'indice des aliments est en baisse lui aussi, principalement à cause de la diminution du prix des légumes frais, du pain, de la viande de salaison, du lait écrémé à 2% et des boissons gazeuses. L'indice de l'habitation augmente en raison de l'accroissement des frais de logement en propriété (en partie à cause de la hausse des impôts fonciers) et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Winnipeg

Une partie importante de l'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble est attribuable à la majoration des impôts fonciers et du prix des aliments (fruits et légumes frais, boeuf, porc, repas pris au restaurant). La hausse des frais de loisirs, en particulier pour le matériel de loisirs, les spectacles et les frais d'utilisation des installations de santé, renforce la hausse générale. On observe par ailleurs une progression du prix des produits de soins personnels. Ces augmentations sont compensées en partie par une diminution du prix des tarifs ferroviaires, de l'essence, des tarifs aériens et du prix des vêtements. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

Regina

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration des impôts fonciers et du prix des services téléphoniques de base, de même que par l'accroissement de l'indice des aliments (surtout du boeuf, du porc, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande et des repas pris au restaurant). On constate par ailleurs une hausse du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, des dépenses de loisirs et des cigarettes. Ces augmentations sont freinées par la diminution du prix des vêtements ainsi que des tarifs ferroviaires et aériens. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.1%.

Saskatoon

En dépit de la baisse de quatre des sept principaux indices, l'indice d'ensemble augmente de 0.4%. Une importante partie du mouvement à la hausse résulte de la majoration du prix de l'essence, des services téléphoniques de base, des impôts fonciers et du logement en location. On note par ailleurs une progression des frais de loisirs. La progression générale est freinée par une baisse du prix des vêtements, des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des fruits et légumes frais. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

Edmonton

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une progression dans le cas des impôts fonciers, du logement en location et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'accroissement du prix des produits de soins personnels, des dépenses de loisirs et le relèvement du prix de l'essence exerce également une pression à la hausse notable. Ces progressions sont freinées par la baisse du prix des vêtements pour femmes, de la volaille, des légumes frais, des produits laitiers et des boissons alcoolisées. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Calgary

Declines in five of the seven major component indexes resulted in a drop of 0.4% in the All-items index. The Housing index declined as decreased charges for traveller accommodation and lower prices for household furnishings and equipment more than offset increased property taxes and a rise in rented accommodation costs. Price declines for fresh vegetables and poultry caused the Food index to fall, while lower prices for gasoline, and decreased rail and air fares resulted in the drop in the Transportation index. Prices for women's wear and alcoholic beverages declined as well. Since October 1992, the All-items index has risen 1.5%.

Vancouver

No overall change was recorded in the All-items index, as a number of offsetting effects took place. The greatest upward impact came from the Housing index, where price increases were recorded for property taxes, household furnishings and rented accommodation. Increased recreational charges were also noted, particularly for spectator entertainment, recreation equipment and fees for health facilities. Further upward pressure came from higher prices for vehicle maintenance and repairs (provincial retail sales tax applied to labour), gasoline and personal care supplies. Offsetting these advances were lower prices for food (particularly for poultry, fresh produce, dairy products, and cereal and bakery products), alcoholic beverages and cigarettes. Since October 1992, the All-items index has risen 3.6%.

Victoria

Among the main contributors to the 0.2% drop in the All-items index were lower transportation charges (gasoline, train fares and air fares) and decreased food prices (fresh vegetables, chicken, soft drinks and beef). Prices for alcoholic beverages declined as well. Partially offsetting these declines were increased charges for personal care supplies and non-prescribed medicines, higher recreation expenses (spectator entertainment and fees for health facilities) and increased housing costs (property taxes, rented accommodation, child care and furniture). Since October 1992, the All-items index has risen 2.9%.

Whitehorse

Higher food prices (particularly for cereal and bakery products, beef, chicken, cured and prepared meats, and pork) were among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index. Higher prices were recorded for recreation equipment and for fees for health facilities. Increased charges for owned accommodation, household operation and household equipment also had a notable upward impact. Partly offsetting these advances were lower prices for women's and men's wear, decreased fares for air and rail travel, and lower prices for personal care supplies. Since October 1992, the All-items index has risen 3.2%.

Yellowknife

Among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index were higher prices for cigarettes and for food (fresh produce, cereal and bakery products and restaurant meals). Increased owned accommodation charges were recorded along with higher prices for recreation equipment. Partly offsetting these declines were lower prices for women's wear and decreased fares for train and air travel. Since October 1992, the All-items index has risen 1.7%.

Calgary

La baisse de cinq des sept principaux indices se traduit par une diminution de 0.4% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation recule, car la baisse des frais d'hébergement des voyageurs ainsi que du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager devait plus que neutraliser le relèvement des impôts fonciers et du coût du logement en location. L'indice des aliments diminue en raison du recul du prix des légumes frais et de la volaille, tandis que la baisse du prix de l'essence ainsi que des tarifs ferroviaires et aériens entraîne un repli de l'indice des transports. On note par ailleurs une diminution du prix des vêtements pour femmes et des boissons alcoolisées. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

Vancouver

L'indice d'ensemble reste au total inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements de prix compensatoires. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une majoration des impôts fonciers, des articles d'ameublement et du logement en location. On relève par ailleurs une progression des frais de loisirs, en particulier pour les spectacles, le matériel de loisirs et les frais d'utilisation des installations de santé. La majoration des frais d'entretien et de réparation des véhicules automobiles (taxe provinciale de vente au détail appliquée à la main d'œuvre), du prix de l'essence ainsi que des produits de soins personnels renforce le mouvement ascendant. Ces progressions sont compensées en partie par la baisse du prix des aliments (en particulier de la volaille, des fruits et légumes frais, des produits laitiers et des produits céréaliers et de boulangerie) de même que celui des boissons alcoolisées et des cigarettes. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.6%.

Victoria

Parmi les principales causes de la diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble figure la baisse des frais de transport (essence, tarifs ferroviaires et aériens) et du prix des aliments (légumes frais, poulet, boissons gazeuses, boeuf). Le prix des boissons alcoolisées est en baisse lui aussi. Ces diminutions sont neutralisées en partie par le relèvement du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance, la hausse des dépenses de loisirs (spectacles et frais d'utilisation des installations de santé) et celle des frais d'habitation (impôts fonciers, logement en location, soins d'enfants, meubles). Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

Whitehorse

Les principales causes de l'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble est la majoration du prix des aliments (en particulier pour les produits céréaliers et de boulangerie, le boeuf, le poulet, la viande de saaison et les préparations à base de viande ainsi que pour le porc). On observe une hausse du prix pour le matériel de loisirs et les frais d'utilisation des installations de santé. La progression des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et de l'équipement ménager exerce aussi une pression à la hausse notable. Ces progressions sont en partie compensées par la diminution du prix des vêtements pour femmes et pour hommes, des tarifs aériens et ferroviaires ainsi que du prix des produits de soins personnels. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.2%.

Yellowknife

Parmi les principales causes de l'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble figure la majoration du prix des cigarettes et des aliments (fruits et légumes frais, produits céréaliers et de boulangerie, repas pris au restaurant). On note par ailleurs une progression des frais de logement en propriété et du prix du matériel de loisirs. Ces diminutions sont compensées en partie par la baisse du prix des vêtements pour femmes et des tarifs ferroviaires et aériens. Depuis octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change October 1993 from September 1993		Indexes	Percentage change October 1993 from September 1993	
		Indices	Taux de variation Octobre 1993 contre Septembre 1993		Indices	Taux de variation Octobre 1993 contre Septembre 1993	
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre
1	All-items	124.9	-0.2	1.9	130.4	0.6	2.5
2	Food	118.4	0.3	2.8	129.2	0.9	3.4
3	Food purchased from stores	115.0	0.3	3.2	126.4	1.4	3.9
4	Meat	122.7	0.2	1.7	125.6	0.3	6.4
5	Dairy products and eggs	121.0	0.9	2.5	125.8	0.3	1.6
6	Bakery and other cereal products	120.3	0.8	5.7	129.4	3.4	2.9
7	Fruit	108.4	-1.8	1.0	129.1	0.9	3.9
8	Vegetables	107.9	3.3	11.8	114.5	2.9	4.9
9	Sugar and sugar preparations	119.1	0.3	3.7	157.4	3.8	18.1
10	Coffee and tea	71.6	-2.6	-0.8	74.2	2.9	-0.7
11	Fats and oils	112.6	0.9	6.2	107.2	-0.1	0.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	-0.2	3.6	131.8	-0.3	2.2
13	Food purchased from restaurants	133.5	0.2	1.1	137.8	-0.6	2.5
14	Housing	118.6	-0.4	-0.4	122.2	0.7	1.6
15	Shelter	120.7	-0.5	-0.3	121.8	0.7	1.4
16	Principal accommodation	120.5	-0.6	-0.4	121.7	0.7	1.4
17	Rented accommodation	114.7	0.2	1.1	117.1	0.3	1.2
18	Rent	115.1	0.2	0.8	117.2	0.3	1.2
19	Owned accommodation	125.7	-0.4	-0.6	126.1	1.7	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.6	-1.7	-1.4	121.5	0.5	2.7
21	Household operation	112.0	-1.1	0.8	127.3	1.0	2.2
22	Household furnishings, equipment and related services	114.9	1.5	-2.2	116.8	0.2	1.0
23	Clothing	133.7	0.5	1.2	130.1	1.2	4.0
24	Women's wear	135.7	-0.2	0.6	132.8	1.1	4.2
25	Men's wear	128.3	2.3	1.3	126.4	1.7	4.7
26	Transportation	120.7	-0.6	2.6	119.3	0.0	1.2
27	Private transportation	119.4	-0.6	2.1	118.6	0.0	0.9
28	Gasoline	103.8	-2.4	-5.3	108.7	-0.1	-7.7
29	Public transportation	135.6	-0.4	7.6	130.9	-0.4	4.1
30	Health and personal care	129.6	0.2	2.1	141.3	0.9	3.6
31	Health care	132.9	-0.2	2.2	141.3	0.4	2.1
32	Personal care	127.8	0.4	2.2	140.4	1.0	4.4
33	Recreation, reading and education	136.9	0.1	4.9	136.1	0.2	3.1
34	Recreation	123.1	0.3	1.9	130.3	0.4	2.0
35	Reading materials and other printed matter	148.5	0.0	2.3	147.7	0.0	3.7
36	Education	171.4	-0.2	12.6	164.9	0.0	9.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	152.0	0.1	5.3	193.3	0.0	3.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	219.2	0.1	12.1	260.9	0.0	4.8
39	Alcoholic beverages	130.1	0.0	1.6	146.7	0.0	2.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	126.4	-0.2	1.7	130.7	0.5	2.2
41	Energy	110.8	-1.9	-2.9	116.2	0.3	-1.2
42	All-items excluding energy	126.5	0.1	2.3	132.0	0.6	2.8
43	Food and energy	115.6	-0.4	0.8	124.4	0.6	2.0
44	All-items excluding food and energy	128.8	0.1	2.3	133.0	0.5	2.7
45	All-items excluding shelter	126.1	0.0	2.6	133.5	0.5	2.8
46	All-items converted to 1981 = 100	164.4			165.6		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre		Indexes	Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre			
Indices	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre		
128.6	0.9	2.1	127.3	0.3	1.4	Ensemble 1	
129.4	1.3	1.6	126.4	1.4	1.1	Aliments 2	
125.9	1.5	1.7	123.2	1.5	1.4	Aliments achetés au magasin 3	
132.0	0.5	7.5	125.3	3.2	6.5	Viande 4	
124.4	-1.0	-0.7	118.0	-0.1	-1.4	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
132.8	2.8	-2.0	131.3	2.8	1.3	Fruits 7	
123.1	3.9	1.2	129.9	0.7	-1.7	Légumes 8	
123.7	9.6	7.4	122.5	2.6	2.6	Sucre et préparations à base de sucre 9	
106.1	0.7	-22.0	115.2	1.1	-18.5	Café et thé 10	
72.3	5.9	-2.8	73.8	7.7	-3.3	Huiles et matières grasses 11	
122.4	-1.1	-1.2	106.4	-2.2	-5.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
139.6	-0.6	1.0	142.6	0.9	7.2	Aliments achetés au restaurant 13	
139.0	1.1	1.3	138.4	0.7	-0.1		
121.3	0.9	1.8	121.0	0.2	0.5	Habitation 14	
122.6	1.0	1.7	120.9	-0.2	-0.2	Logement 15	
122.6	1.1	1.7	120.5	-0.2	-0.3	Logement principal 16	
121.8	0.4	1.2	120.8	-0.1	0.8	Logement en location 17	
121.6	0.1	0.9	120.9	0.2	1.2	Loyer 18	
119.1	1.6	1.5	121.4	-0.2	-1.3	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
129.6	1.1	3.0	119.6	0.0	0.5	Dépenses de ménage 21	
124.1	1.1	2.6	126.5	0.6	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
110.6	-0.5	0.7	114.9	1.5	0.5		
128.6	-0.9	0.9	132.5	-0.7	3.0	Habillement 23	
130.6	-1.1	1.2	135.6	-1.0	3.7	Vêtements pour femmes 24	
127.8	-0.5	-0.8	130.1	-0.3	1.6	Vêtements pour hommes 25	
121.7	0.7	3.0	121.2	-0.2	2.5	Transports 26	
120.6	0.9	2.6	119.5	-0.2	2.0	Transport privé 27	
107.1	1.5	-8.5	109.7	-0.7	-0.7	Essence 28	
136.5	-0.4	6.0	142.0	-0.4	7.7	Transport public 29	
131.4	1.2	0.6	133.6	0.3	1.3	Santé et soins personnels 30	
134.7	0.5	2.4	150.0	-0.1	4.1	Soins de santé 31	
129.3	1.6	-0.4	125.5	0.6	-0.2	Soins personnels 32	
134.2	1.4	4.3	131.3	1.2	3.5	Loisirs, lecture et formation 33	
124.9	2.0	3.5	124.4	1.6	3.4	Loisirs 34	
146.1	0.1	2.4	147.0	0.0	3.2	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
166.4	0.1	8.0	163.6	0.0	4.5	Formation 36	
175.1	0.7	1.6	171.6	-0.3	0.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
246.9	1.0	1.9	227.0	-0.4	0.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
136.6	0.4	1.2	133.4	-0.3	-0.2	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
128.4	0.7	2.1	127.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments 40	
118.9	1.4	-1.6	113.2	-0.4	-0.3	Énergie 41	
129.5	0.8	2.4	129.2	0.3	1.7	Ensemble sans l'énergie 42	
126.0	1.4	0.6	121.4	0.7	0.7	Aliments et énergie 43	
129.4	0.6	2.5	129.9	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
130.8	0.8	2.1	129.5	0.5	2.0	Ensemble sans le logement 45	
169.4			168.5			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre		Indexes	Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre	
		Indices	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	Indices	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre
1	All-items	129.2	0.2	1.0	130.8	-0.2	0.7
2	Food	117.9	0.2	0.1	118.4	0.0	-0.3
3	Food purchased from stores	109.3	0.3	-0.5	111.2	0.1	-0.6
4	Meat	110.5	0.2	1.8	109.9	-3.3	0.6
5	Dairy products and eggs	112.7	0.4	-5.3	110.9	-0.3	-5.5
6	Bakery and other cereal products	114.1	0.6	1.8	115.3	0.9	-1.3
7	Fruit	103.1	-3.1	2.9	109.6	0.4	2.0
8	Vegetables	106.5	6.7	0.8	112.5	11.6	6.7
9	Sugar and sugar preparations	123.0	0.2	1.7	111.4	0.7	4.6
10	Coffee and tea	62.1	1.8	-3.6	63.6	-1.1	-8.8
11	Fats and oils	77.4	-2.8	-5.0	84.1	-3.6	-5.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.9	-0.1	-4.6	116.7	-2.4	-2.4
13	Food purchased from restaurants	144.1	0.0	1.6	139.7	0.0	0.6
14	Housing	128.2	0.3	0.6	131.1	0.0	0.4
15	Shelter	132.4	0.3	0.6	135.2	0.0	0.6
16	Principal accommodation	132.6	0.5	0.7	135.6	0.1	0.7
17	Rented accommodation	124.4	0.3	1.7	127.3	0.0	1.0
18	Rent	125.0	0.2	1.7	128.3	0.0	1.3
19	Owned accommodation	134.8	0.7	-0.1	141.2	0.2	-0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.8	0.0	1.3	138.7	0.2	2.4
21	Household operation	116.0	0.4	0.7	117.8	0.6	0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	120.0	0.1	0.1	122.4	-0.6	-1.0
23	Clothing	135.4	-0.2	0.3	135.7	-0.1	0.3
24	Women's wear	135.8	-0.4	0.7	137.3	-0.2	0.7
25	Men's wear	131.3	0.0	-0.8	131.9	0.1	-0.9
26	Transportation	117.8	-0.3	2.3	119.7	-0.6	1.8
27	Private transportation	116.4	-0.3	2.4	116.8	-0.6	1.4
28	Gasoline	112.9	-1.5	-2.4	107.9	-3.1	-5.8
29	Public transportation	141.1	-0.1	2.5	146.8	-0.2	4.9
30	Health and personal care	138.0	0.7	1.8	137.2	0.3	2.3
31	Health care	148.0	0.4	3.1	140.5	-0.6	1.9
32	Personal care	130.4	1.0	0.9	135.0	0.7	2.6
33	Recreation, reading and education	140.3	0.7	3.0	143.0	-0.1	2.1
34	Recreation	123.7	1.1	2.2	125.7	-0.2	0.9
35	Reading materials and other printed matter	150.9	-0.2	1.7	150.3	0.0	1.6
36	Education	228.7	0.0	6.2	234.8	-0.4	5.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.3	-0.2	-0.6	174.2	-0.1	0.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	211.0	0.0	0.9	213.7	0.0	2.1
39	Alcoholic beverages	143.9	-0.5	-1.8	144.2	-0.3	-0.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	131.7	0.2	1.2	134.1	-0.1	1.0
41	Energy	126.8	-0.6	-0.4	126.4	-1.2	-1.0
42	All-items excluding energy	129.3	0.2	1.1	131.4	0.0	0.9
43	Food and energy	120.5	0.0	0.0	120.4	-0.2	-0.4
44	All-items excluding food and energy	132.3	0.2	1.4	135.0	0.0	1.2
45	All-items excluding shelter	128.1	0.1	1.1	129.5	-0.1	0.8
46	All-items converted to 1981 = 100	173.8			175.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisées),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change October 1993 from		Indexes	Percentage change October 1993 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1993 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1993 contre			
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre		
130.9	0.1	1.9	132.4	0.2	1.8	Ensemble 1	
124.8	0.0	3.1	124.1	0.4	2.0	Aliments 2	
118.5	-0.1	5.0	117.8	0.6	3.2	Aliments achetés au magasin 3	
124.3	0.4	7.1	124.3	2.1	6.9	Viande 4	
122.3	-0.5	2.9	119.8	-0.5	0.2	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
117.4	0.7	3.8	113.6	1.2	1.1	céréaliens	
113.4	-1.2	0.7	116.8	-0.2	-0.4	Fruits 7	
110.3	1.5	7.6	107.9	0.7	1.7	Légumes 8	
126.8	0.3	16.2	119.8	-0.4	4.9	Sucre et préparations à base de sucre 9	
75.5	-0.7	4.4	71.5	-1.0	0.4	Café et thé 10	
96.7	1.0	-8.0	108.6	-2.4	-0.1	Huiles et matières grasses 11	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
119.8	-0.2	6.1	122.2	0.8	5.4	Aliments achetés au restaurant 13	
138.1	0.1	0.1	139.0	0.1	-0.2		
128.9	0.5	1.5	131.8	0.2	1.4	Habitation 14	
132.9	0.7	1.8	135.5	0.4	1.0	Logement 15	
133.4	0.8	1.7	136.2	0.5	1.0	Logement principal 16	
134.4	0.3	2.9	132.4	0.2	2.4	Logement en location 17	
134.9	0.4	3.0	132.7	0.1	2.3	Loyer 18	
132.2	1.4	0.1	139.3	0.8	-0.6	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité 20	
136.6	0.0	4.6	130.3	0.1	4.9	pour le logement principal	
125.0	0.0	2.8	125.4	0.2	2.3	Dépenses de ménage 21	
						Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
112.9	-0.4	-1.5	117.0	-0.9	2.8		
130.7	-0.1	0.5	129.1	-0.2	-0.6	Habillement 23	
131.0	0.3	0.4	127.3	0.6	-0.9	Vêtements pour femmes 24	
127.3	-0.7	-0.9	128.8	-1.5	-1.5	Vêtements pour hommes 25	
126.1	-0.6	2.7	128.8	-0.3	3.6	Transports 26	
125.0	-0.6	2.5	128.5	-0.2	3.8	Transport privé 27	
117.1	-3.5	-4.3	121.7	-1.6	-4.5	Essence 28	
146.1	-0.3	4.4	141.0	-0.4	2.5	Transport public 29	
140.9	-0.5	2.5	139.5	0.6	2.8	Santé et soins personnels 30	
149.1	-0.1	3.3	139.2	-0.1	2.0	Soins de santé 31	
134.6	-0.7	2.0	139.3	1.0	3.4	Soins personnels 32	
135.3	0.0	3.1	137.9	0.4	3.0	Loisirs, lecture et formation 33	
128.7	0.1	3.1	131.1	0.6	2.4	Loisirs 34	
147.2	0.0	0.5	148.7	0.2	1.8	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
161.5	0.0	5.2	162.5	0.1	5.8	Formation 36	
165.5	-0.1	-0.6	165.4	-0.1	0.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
225.2	-0.1	-2.0	225.0	0.0	0.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
138.7	-0.1	0.4	137.5	-0.1	1.0	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
132.2	0.1	1.7	134.4	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments 40	
126.0	-1.6	0.5	123.1	-0.8	-0.3	Énergie 41	
131.2	0.2	2.0	133.2	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie 42	
125.2	-0.6	2.4	123.8	0.1	1.4	Aliments et énergie 43	
132.7	0.2	1.8	135.4	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
130.0	-0.2	2.0	131.1	0.1	2.2	Ensemble sans le logement 45	
174.6			178.2			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre	
			October 1993 Octobre	September 1993 Septembre		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
1	All-items	129.8	-0.1	2.0	131.0	0.4	2.9
2	Food	120.0	-0.2	0.3	130.5	0.6	3.7
3	Food purchased from stores	115.5	-0.2	-0.1	128.9	0.8	4.0
4	Meat	125.0	1.6	6.2	144.7	2.3	6.1
5	Dairy products and eggs	114.0	-0.4	-6.9	109.7	-1.4	-4.8
6	Bakery and other cereal products	115.7	-1.6	-0.8	131.7	0.3	3.7
7	Fruit	110.4	0.3	1.7	123.2	3.2	10.4
8	Vegetables	108.1	-4.6	-4.5	127.5	2.2	6.4
9	Sugar and sugar preparations	110.4	0.3	-0.3	138.0	-2.5	8.7
10	Coffee and tea	75.4	-0.1	2.4	82.9	-1.2	-2.4
11	Fats and oils	114.5	0.9	-1.6	124.4	-3.4	8.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.7	1.5	-0.7	145.8	0.3	5.3
13	Food purchased from restaurants	134.4	0.0	1.1	135.0	0.3	3.0
14	Housing	127.7	0.3	1.3	125.6	0.9	1.8
15	Shelter	132.8	0.5	1.8	125.3	1.4	1.6
16	Principal accommodation	133.3	0.7	1.9	125.4	1.6	1.3
17	Rented accommodation	126.8	0.2	1.8	124.2	0.2	1.5
18	Rent	126.9	0.2	1.8	124.2	0.1	1.4
19	Owned accommodation	133.9	1.3	1.4	124.8	2.9	2.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.0	-0.5	3.2	129.8	0.0	0.8
21	Household operation	119.0	-0.4	0.0	130.8	-0.6	1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	115.8	0.3	0.3	121.9	0.0	2.9
23	Clothing	133.1	-0.2	2.5	132.6	-0.2	2.4
24	Women's wear	133.8	-0.3	2.0	133.0	-0.3	2.0
25	Men's wear	128.7	-0.2	2.3	129.1	-0.1	2.3
26	Transportation	126.9	-0.4	4.1	125.8	-0.3	4.3
27	Private transportation	126.5	-0.2	4.0	124.4	-0.1	4.1
28	Gasoline	122.7	-1.1	-1.6	109.3	-0.5	2.4
29	Public transportation	138.7	-1.8	4.1	141.3	-1.8	5.7
30	Health and personal care	129.1	-0.9	1.8	135.3	0.6	3.8
31	Health care	133.6	-1.3	0.7	136.2	-0.3	1.0
32	Personal care	126.4	-0.6	2.6	134.3	1.1	5.9
33	Recreation, reading and education	135.3	0.2	3.4	140.1	0.6	4.5
34	Recreation	128.5	0.2	2.6	127.6	0.8	3.9
35	Reading materials and other printed matter	160.7	0.1	6.2	162.3	0.1	7.3
36	Education	162.7	0.3	5.4	189.4	0.2	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	171.0	0.0	0.5	164.6	0.0	0.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	231.8	0.0	-0.3	234.6	0.0	1.3
39	Alcoholic beverages	136.3	-0.1	1.0	130.0	-0.1	-0.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.1	0.0	2.3	131.3	0.4	2.7
41	Energy	130.0	-0.8	0.8	117.3	-0.3	1.2
42	All-items excluding energy	130.0	0.1	2.1	132.3	0.5	3.0
43	Food and energy	123.2	-0.4	0.5	126.8	0.4	3.1
44	All-items excluding food and energy	132.5	0.1	2.5	132.9	0.5	2.9
45	All-items excluding shelter	129.2	-0.2	2.1	133.3	0.2	3.3
46	All-items converted to 1981 = 100	172.1			171.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisées),
 par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change October 1993 from		Indexes	Percentage change October 1993 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1993 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1993 contre			
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre		
132.2	0.2	3.1	130.7	0.4	2.9	Ensemble 1	
132.1	0.7	3.4	130.3	-0.1	2.4	Aliments 2	
132.4	0.8	4.5	130.0	-0.1	3.3	Aliments achetés au magasin 3	
145.2	3.0	7.8	146.2	0.4	7.3	Viande 4	
114.4	0.2	1.7	115.3	-0.8	0.5	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
136.8	1.3	1.3	135.6	1.6	2.7	céréaliers	
132.8	-0.6	6.9	131.2	0.0	5.6	Fruits	
126.7	-1.2	5.0	123.5	-3.7	-1.4	Légumes	
134.1	0.3	12.1	139.5	0.2	13.8	Sucre et préparations à base de sucre 9	
85.7	-3.9	-2.9	86.6	0.5	-2.6	Café et thé	
135.3	1.3	6.0	130.1	-1.4	2.5	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
148.4	-0.3	0.9	148.8	0.4	0.6	12	
131.4	0.3	0.7	131.4	0.1	0.5	Aliments achetés au restaurant 13	
121.1	0.3	1.9	121.1	0.3	1.8	Habitation 14	
122.0	0.2	2.1	121.8	0.2	1.2	Logement	
122.0	0.5	2.2	121.6	0.4	1.4	Logement principal	
114.4	0.1	1.3	115.1	0.6	1.9	Logement en location	
114.3	0.0	1.0	114.9	0.5	1.9	Loyer	
119.3	0.8	1.8	118.3	0.3	0.3	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
142.7	0.0	4.5	145.7	0.0	3.1	pour le logement principal	
124.4	1.8	1.8	124.4	1.6	2.6	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
114.1	-0.8	1.5	116.2	0.0	3.4	ménager et services connexes	
139.0	-0.4	7.5	138.0	-0.4	7.5	Habillement 23	
142.2	-0.6	8.1	141.9	-0.6	7.9	Vêtements pour femmes	
138.8	0.0	8.4	137.2	-0.2	8.5	Vêtements pour hommes	
132.4	-0.1	3.0	125.9	1.4	2.8	Transports 26	
131.9	0.2	3.0	126.0	1.8	2.9	Transport privé	
150.3	0.6	3.3	133.7	7.4	1.9	Essence	
139.1	-1.8	3.7	132.8	-1.3	2.9	Transport public	
146.7	1.0	3.4	157.0	-0.4	2.0	Santé et soins personnels 30	
187.5	0.5	3.4	198.5	-0.3	3.2	Soins de santé	
121.4	1.2	3.1	129.2	-0.5	1.1	Soins personnels	
135.2	0.1	3.8	134.5	0.4	3.9	Loisirs, lecture et formation 33	
124.9	0.2	2.4	124.0	0.7	2.7	Loisirs	
144.3	0.0	5.3	140.6	-0.1	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés	
181.6	0.0	8.4	177.1	-0.2	8.1	Formation	
177.4	0.1	1.5	164.1	-0.1	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
237.7	0.3	1.9	234.1	-0.2	0.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
137.0	-0.1	1.0	134.5	0.0	3.7	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
132.3	0.2	3.1	130.7	0.4	2.9	Ensemble sans les aliments	
143.6	0.3	3.3	136.0	3.7	2.6	Énergie	
131.3	0.3	3.1	130.3	0.1	2.9	Ensemble sans l'énergie	
135.6	0.5	3.3	132.0	1.1	2.5	Aliments et énergie	
131.1	0.2	3.1	130.2	0.1	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
135.9	0.3	3.5	133.8	0.4	3.4	Ensemble sans le logement	
169.5			169.0			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre		Indexes	Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre	
		Indices	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	Indices	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre
1	All-items	128.0	0.1	0.9	128.4	-0.4	1.5
2	Food	113.3	-0.2	-5.0	117.9	-0.8	-2.4
3	Food purchased from stores	104.4	-0.4	-7.7	111.6	-1.2	-4.9
4	Meat	111.2	-0.6	-8.9	115.5	-2.3	-9.8
5	Dairy products and eggs	109.8	-0.7	-5.3	115.5	0.3	2.0
6	Bakery and other cereal products	106.7	-0.1	-5.7	121.1	0.8	0.0
7	Fruit	98.1	4.4	3.9	97.9	0.1	-3.9
8	Vegetables	86.0	-7.2	-20.8	93.5	-9.0	-17.8
9	Sugar and sugar preparations	130.2	0.6	8.2	127.9	-0.1	11.0
10	Coffee and tea	70.1	-0.3	-16.9	72.0	-1.9	-4.5
11	Fats and oils	98.2	-5.3	-16.2	124.6	-1.0	-0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.0	0.0	-11.5	124.1	1.5	-1.0
13	Food purchased from restaurants	136.5	0.1	0.7	133.6	0.1	2.1
14	Housing	124.8	0.3	1.8	123.6	-0.6	1.6
15	Shelter	129.5	0.5	2.5	126.3	-0.5	1.4
16	Principal accommodation	129.9	1.0	2.6	126.4	0.1	1.4
17	Rented accommodation	126.6	0.3	1.4	126.3	0.2	1.3
18	Rent	126.9	0.2	1.4	126.7	0.2	1.3
19	Owned accommodation	129.1	1.9	1.3	123.1	0.0	-0.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.2	0.1	9.8	136.3	0.1	9.1
21	Household operation	116.0	-0.2	0.3	114.2	-0.1	1.5
22	Household furnishings, equipment and related services	110.0	0.5	-0.8	119.2	-1.4	2.6
23	Clothing	127.6	-0.6	-0.2	128.6	-0.5	0.0
24	Women's wear	128.6	-1.2	-0.5	129.9	-1.1	-0.4
25	Men's wear	125.2	0.0	0.4	125.4	0.0	0.2
26	Transportation	126.4	0.2	3.9	123.7	-0.4	3.9
27	Private transportation	126.5	0.3	3.9	125.3	-0.3	3.8
28	Gasoline	120.3	1.9	-0.8	118.0	-1.3	3.8
29	Public transportation	138.9	-1.4	3.7	129.8	-1.6	4.0
30	Health and personal care	131.9	1.1	1.1	132.4	0.3	3.1
31	Health care	139.6	-0.2	1.7	140.8	-0.3	2.3
32	Personal care	126.9	1.9	0.7	127.2	0.7	3.7
33	Recreation, reading and education	137.6	0.4	3.6	138.0	0.7	4.2
34	Recreation	127.0	0.6	0.9	127.3	0.8	1.8
35	Reading materials and other printed matter	154.6	0.0	3.7	146.4	0.0	3.1
36	Education	184.4	0.0	15.0	193.9	0.0	14.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	182.5	-0.2	0.8	182.2	-0.2	1.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	267.1	-0.1	1.1	267.8	0.0	1.1
39	Alcoholic beverages	144.2	-0.3	0.5	150.4	-0.3	1.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.2	0.2	2.2	130.4	-0.3	2.3
41	Energy	125.8	1.1	4.0	127.3	-0.6	6.9
42	All-items excluding energy	128.2	0.1	0.8	128.4	-0.3	1.2
43	Food and energy	117.0	0.3	-2.4	120.4	-0.7	0.2
44	All-items excluding food and energy	131.7	0.2	2.0	130.8	-0.3	1.9
45	All-items excluding shelter	127.5	0.1	0.5	129.2	-0.3	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	164.2			164.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria			No	
Indexes	Percentage change October 1993 from		Indexes	Percentage change October 1993 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1993 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1993 contre			
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre		
132.9	0.0	3.6	131.0	-0.2	2.9	Ensemble 1	
130.5	-0.8	3.0	129.3	-0.2	2.9	Aliments 2	
126.4	-1.6	2.8	126.0	-0.3	3.4	Aliments achetés au magasin 3	
142.5	-2.8	4.5	132.5	-2.4	6.9	Viande 4	
112.6	-1.1	-0.6	111.5	0.2	-0.4	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
124.1	-1.2	2.1	138.8	3.8	7.8	Fruits 7	
118.1	-0.7	7.4	117.7	2.1	2.9	Légumes 8	
124.6	-3.9	0.5	123.6	-6.2	-4.3	Sucre et préparations à base de sucre 9	
129.4	0.2	11.1	122.8	0.0	4.5	Café et thé 10	
78.8	-2.2	-2.5	84.1	-3.4	-3.0	Huiles et matières grasses 11	
143.4	-4.9	5.0	132.4	-0.4	0.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
142.2	0.4	-0.1	147.9	2.6	2.5	Aliments achetés au restaurant 13	
126.6	0.4	2.3	123.9	0.1	1.9	Habitation 14	
128.4	0.5	1.7	125.0	0.1	1.4	Logement 15	
128.6	0.7	1.7	124.6	0.7	1.3	Logement principal 16	
129.5	0.4	2.0	135.6	0.3	3.0	Logement en location 17	
129.3	0.3	2.1	136.1	0.3	3.0	Loyer 18	
130.8	1.2	1.4	119.0	1.2	-0.6	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
117.8	0.0	2.8	121.2	0.0	3.9	Dépenses de ménage 21	
124.1	0.1	4.5	122.1	0.2	3.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
120.1	0.9	3.4	120.3	-0.5	3.4		
127.5	0.0	1.8	129.0	0.1	2.3	Habillement 23	
126.5	-0.9	1.1	128.5	-0.9	1.7	Vêtements pour femmes 24	
129.7	0.8	3.4	129.7	0.9	3.7	Vêtements pour hommes 25	
137.5	0.1	6.7	133.4	-0.7	4.5	Transports 26	
139.7	0.4	6.8	133.1	-0.7	4.1	Transport privé 27	
127.2	0.2	4.8	113.4	-5.6	-1.6	Essence 28	
131.6	-1.9	5.9	140.7	-1.1	5.9	Transport public 29	
129.9	0.2	3.9	131.1	1.5	4.5	Santé et soins personnels 30	
130.0	0.0	2.6	130.6	-0.2	3.6	Soins de santé 31	
129.7	0.5	4.9	131.3	3.0	5.1	Soins personnels 32	
136.2	0.6	4.4	134.3	0.1	3.1	Loisirs, lecture et formation 33	
130.2	0.9	3.1	129.1	0.3	2.4	Loisirs 34	
145.1	0.0	4.8	151.8	0.0	1.9	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
154.4	0.0	8.7	149.5	0.0	7.4	Formation 36	
171.2	-0.5	4.0	170.4	-0.4	3.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
253.4	-0.7	5.5	262.9	-0.1	4.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
148.2	-0.3	3.3	147.0	-0.5	3.2	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
133.6	0.2	3.7	131.6	-0.1	2.9	Ensemble sans les aliments 40	
121.2	0.1	3.6	116.0	-2.6	0.8	Énergie 41	
133.8	0.0	3.6	132.4	0.1	3.0	Ensemble sans l'énergie 42	
128.0	-0.6	3.2	125.7	-0.9	2.4	Aliments et énergie 43	
134.8	0.3	3.8	133.1	0.2	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
134.7	-0.1	4.3	133.6	-0.1	3.5	Ensemble sans le logement 45	
171.8			136.1(1)			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change October 1993 from Taux de variation Octobre 1993 contre	
		Indices	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre
1	All-items	127.0	0.1	3.2
2	Food	121.8	0.8	4.9
3	Food purchased from stores	115.3	1.1	6.0
4	Meat	119.2	3.3	8.8
5	Dairy products and eggs	113.7	-0.3	3.4
6	Bakery and other cereal products	123.7	3.3	7.5
7	Fruit	105.5	1.8	9.3
8	Vegetables	105.0	-4.7	4.5
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	74.5	2.9	-0.5
11	Fats and oils	118.2	0.1	3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	140.7	0.1	2.5
14	Housing	125.4	0.1	1.8
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.1	0.0	6.0
21	Household operation	121.4	0.8	1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	112.7	0.0	-0.1
23	Clothing	129.7	-0.8	1.2
24	Women's wear	130.2	-1.1	0.2
25	Men's wear	132.4	-1.0	3.6
26	Transportation	116.3	-0.2	2.8
27	Private transportation	116.2	0.1	2.6
28	Gasoline	111.4	0.0	4.4
29	Public transportation	126.9	-1.1	4.3
30	Health and personal care	128.3	-0.3	1.3
31	Health care	134.7	-0.1	0.7
32	Personal care	124.5	-0.4	1.6
33	Recreation, reading and education	126.9	0.3	1.0
34	Recreation	119.0	0.4	1.0
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	165.5	0.1	10.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	240.5	0.0	29.4
39	Alcoholic beverages	138.7	0.1	1.5
	Selected special aggregates:			
40	All-items excluding food	128.1	-0.1	2.8
41	Energy	117.3	0.0	5.0
42	All-items excluding energy	128.0	0.1	3.1
43	Food and energy	120.4	0.6	5.0
44	All-items excluding food and energy	129.6	0.0	2.7
45	All-items excluding shelter	126.2	0.2	3.4
46	All-items converted to 1981 = 100	153.9(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

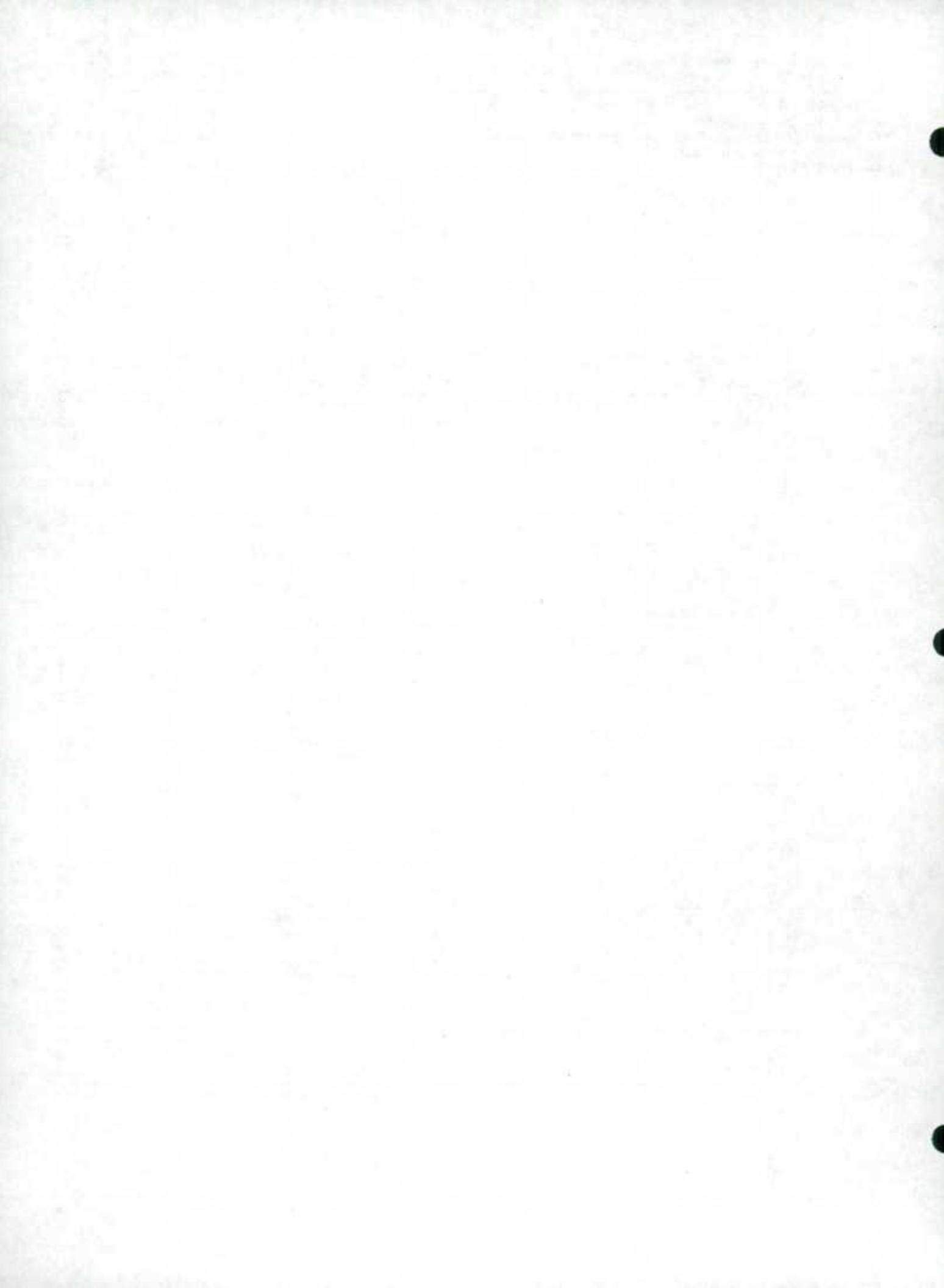
TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				No	
Indexes		Percentage change October 1993 from			
Indices		Taux de variation Octobre 1993 contre			
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	October 1992 Octobre			
127.1	0.4	1.7	Ensemble	1	
119.0	0.8	3.5	Aliments	2	
111.3	1.1	4.4	Aliments achetés au magasin	3	
108.3	-0.6	2.1	Viande	4	
109.0	1.4	2.7	Produits laitiers et oeufs	5	
115.6	6.6	9.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6	
112.7	-0.8	6.9	Fruits	7	
97.6	3.1	4.3	Légumes	8	
..	Sucre et préparations à base de sucre	9	
76.8	4.3	15.8	Café et thé	10	
134.3	1.4	3.4	Huiles et matières grasses	11	
..	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12	
136.8	0.6	1.9	Aliments achetés au restaurant	13	
120.8	0.2	-0.1	Habitation	14	
..	Logement	15	
..	Logement principal	16	
..	Logement en location	17	
..	Loyer	18	
..	Logement en propriété	19	
..	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20	
131.5	0.0	-3.5	Dépenses de ménage	21	
114.7	0.6	1.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22	
108.8	0.1	-0.9			
132.5	-0.1	0.4	Habillement	23	
128.9	-0.8	-1.0	Vêtements pour femmes	24	
132.1	0.7	1.0	Vêtements pour hommes	25	
121.1	-0.2	2.9	Transports	26	
121.3	0.6	2.4	Transport privé	27	
108.8	0.0	0.0	Essence	28	
128.8	-2.1	4.5	Transport public	29	
125.0	-0.1	3.2	Santé et soins personnels	30	
131.6	0.0	2.8	Soins de santé	31	
120.6	0.0	3.6	Soins personnels	32	
132.1	0.4	3.4	Loisirs, lecture et formation	33	
126.5	0.4	2.8	Loisirs	34	
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35	
..	Formation	36	
169.4	1.6	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37	
219.0	5.2	5.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38	
154.0	0.0	1.3	Boissons alcoolisées	39	
128.8	0.3	1.4	Certains agrégats spéciaux:		
118.0	0.0	-2.6	Ensemble sans les aliments	40	
127.7	0.4	2.0	Energie	41	
118.6	0.7	1.9	Ensemble sans l'énergie	42	
129.6	0.3	1.6	Aliments et énergie	43	
127.6	0.5	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44	
			Ensemble sans le logement	45	
161.4(2)				Ensemble converti à 1981 = 100	
				46	

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 5
**Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1975-1993, 1986 = 100**

TABLEAU - 5
**Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1975-1993, 1986 = 100**

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	

Annual average - Moyenne annuelle:

1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5

1992:

J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3
O	120.6	127.0	130.4	121.6	132.3	132.9	170.2	130.3	128.9	131.0	124.1
N	120.8	127.2	128.8	124.7	132.7	133.2	170.6	131.0	129.5	131.6	125.4
D	121.2	127.3	128.1	124.4	132.6	133.3	170.5	130.8	129.4	131.5	125.1

1993:

J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.6	131.4	133.6	124.9
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9			
Charlottetown-Summerside:													
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4			
Halifax:													
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6			
Saint John:													
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3			
Quebec:													
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2			
Montreal:													
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8			
Ottawa:													
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9			
Toronto:													
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4			

TABLE - 6 (Continued)

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8			
Winnipeg:													
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0			
Regina:													
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2			
Saskatoon:													
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7			
Edmonton:													
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0			
Calgary:													
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4			
Vancouver:													
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9			
Victoria:													
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0			

TABLE - 6 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0			
Yellowknife:													
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1			

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8			
Services:													
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0			

TABLEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1988-1993, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales	
	expenditures		expenditures		expenditures(1)			
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)	Dépenses de 1986		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments		
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation		
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement		
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports		
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels		
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées		

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier base sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réaggrégner la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

RECENT FEATURE ARTICLES

Selected Characteristics of the Demand for Food purchased From Restaurants.

July 1992

What is the Current Annual Rate of Inflation?

August 1992

Alternative Concepts of Home Ownership in the Consumer Price Index (CPI).

September 1992

A Selection of Price Indexes from Statistics Canada.

October 1992

The Consumer Price Index and Inflation in France.

November 1992

The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.

December 1992

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Certaines caractéristiques de la demande d'aliments achetés au restaurant.

Juillet 1992

Qu'est-ce que le taux annuel courant d'inflation?

Août 1992

Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC).

Septembre 1992

Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada.

Octobre 1992

L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France.

Novembre 1992

L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.

Décembre 1992

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

FEATURE ARTICLE

SOME LANDMARKS IN THE DEVELOPMENT OF THE CPI - PART 2

by Harold Harnarine*

Introduction

This is the second of a three part series on major developments in the Consumer Price Index (CPI). Part I, published in the September issue of this publication dealt with the shift from a Cost-of-Living index to a consumer price index, the practice of revising the CPI, changes in the reference population, and changes in the basket content. In this part, we direct attention to changes in the practice of constructing price indexes, seasonal adjustment procedures and in the sub-geographical breakdown of the CPI. The final section is a general response to some of the more well-known criticisms directed at the CPI over its long existence. The third and final part of this series will direct attention to some future developments in the CPI as responses to the demands which are made for this type of information.

Constructing Price Indexes

In producing "Cost-of-Living" information the Department of Labour concentrated on the collection, production and publication of average prices for a selected set of goods deemed essential at the time (food, fuel and rent). The average quantities consumed by the reference family were re-valued every month using the latest average prices. Changes in the total value of this budget were interpreted as changes in the cost-of-living.

The Department of Labour expressed some reluctance in converting that type of information into price indexes. In 1919 it admitted that, "In Canada the index number of wholesale prices calculated from month to month... was for some time widely regarded as an indication of the rise in the Cost-of-Living"(1). At the same time it announced its intention of constructing a monthly retail price index back to February 1910. It added that family budget updates were preferable to index numbers owing to the difficulty experienced by the general public in relating to and understanding index numbers.

After nearly two decades of updating family budgets, the Department of labour Published the first composite Cost-of-Living index in July 1921. Between 1922 and 1923 there was an apparent lull in such activities. However, in 1924 the Labour Gazette presented the composite series annually from 1914 to 1919, semi annually for 1920, and quarterly until December 1923.

By the early 1920's the DBS was also involved in the production of a "Cost-of-Living" index. This index used weights relating to aggregate consumption of the specified commodities in the basket. The practice was to calculate price relatives using the ratio of current prices to average prices of 1913. This would lead to the following:

$$1. [P_t/P_{13}] \times [P_{13} \times Q_{13}] = [P_t \times Q_{13}]$$

where P represents the average price of a single commodity, Q the quantities and subscripts t and 13 stand for the current period and the year 1913, respectively.

(1) See *Labour Gazette, Queen's Printers, March 1919.*

* Economist, Prices Division

ARTICLE SPÉCIAL

CERTAINS POINTS DE REPÈRE DANS L'ÉLABORATION DE L'IPC - PARTIE 2

par Harold Harnarine*

Introduction

Nous vous présentons la deuxième partie d'un article en trois volets sur les faits saillants qui ont marqué l'évolution de l'indice des prix à la consommation (IPC). La partie 1, publiée dans le numéro de septembre, traitait du passage d'un indice du coût de la vie à un indice des prix à la consommation, des pratiques de révision ainsi que des modifications apportées à la population de référence et au contenu du panier. Dans la présente partie, nous nous concentrerons sur l'évolution de la méthode de construction des indices des prix, les procédures de désaisonnalisation et la ventilation géographique de l'IPC. Ensuite, nous répliquons de façon générale à certaines des grandes critiques formulées à l'égard de l'IPC depuis sa création. Dans la troisième et dernière partie de cette série, nous aborderons les prochaines transformations que subira l'IPC en fonction de la demande pour ce genre de renseignements.

Construction des indices des prix

Chargé de produire des renseignements sur le "coût de la vie", le ministère du Travail a concentré ses efforts sur la collecte, la production et la publication des prix moyens d'une série de produits jugés essentiels à ce moment-là (c'est-à-dire les aliments, l'essence et le loyer). La quantité moyenne consommée par famille de référence était réévaluée tous les mois au moyen des plus récents prix moyens. Les changements observés dans la valeur totale de ce budget étaient considérés comme des variations du coût de la vie.

Le ministère du Travail hésitait quelque peu à convertir ce genre de renseignements en indices des prix. En 1919, il avouait que : "au Canada, le nombre indice des prix du gros calculés de mois en mois... fut pendant quelque temps considéré comme une indication de la hausse du coût de la vie"(1). Simultanément, il annonçait qu'il avait l'intention de construire un indice des prix de détail mensuel rétrospectivement jusqu'au mois de février 1910. Selon lui, il était préférable de mettre à jour les budgets familiaux plutôt que de produire des indices, car la population avait du mal à comprendre et à interpréter les indices.

Après avoir passé près de deux décennies à mettre à jour les budgets familiaux, le ministère du Travail a publié le premier indice composite du coût de la vie en juillet 1921. Entre 1922 et 1923, les activités ont semblé ralentir dans ce domaine. Cependant, en 1924, la Gazette du travail publiait une série d'indices composites annuels pour la période allant de 1914 à 1919, des indices semestriels pour 1920 et des indices trimestriels pour la période subséquente allant jusqu'en décembre 1923.

Au début des années 1920, le BFS produisait également un indice du "coût de la vie". Cet indice utilisait des poids reliés à la consommation totale de certains produits inclus dans le panier. Il s'agissait de calculer le prix relatif en établissant le rapport entre les prix courants et les prix moyens de 1913. Ceci donne la formule suivante :

$$1. [P_t/P_{13}] \times [P_{13} \times Q_{13}] = [P_t \times Q_{13}]$$

où P représente le prix moyen d'un produit, Q, la quantité et les indices t et 13 signifient la période courante et l'année 1913 respectivement.

(1) Voir la *Gazette du travail, imprimeur de la Reine, mars 1919.*

* Économiste, Division des prix.

Once re-arranged, the formula yields:

$$2. \quad [P_t/P_{13}] = [P_t \times Q_{13}]/[P_{13} \times Q_{13}]$$

which is the price index for a single commodity.

Thus, for each commodity the quantities of 1913 were re-valued with the prices of the current period. The index number formula is obtained by summing all commodities and dividing them by the dollar value of the basket in the base period and multiplying by one hundred:

$$3. \quad I = [\sum [P_t \times Q_{13}]/\sum [P_{13} \times Q_{13}]] \times 100$$

In principle this was a "true" Laspeyres price index(2). The price reference year and quantity reference year were identical. Besides current prices were compared to base year prices to obtain price relatives.

With the 1926 Revision DBS described the method of arriving at an average price for the Dominion as a whole. Average prices for each food item, for instance, were calculated for more than 70 cities from which an (un-weighted) average for the Dominion was obtained. That average was compared with its 1926 counterpart to form a price relative which was then multiplied by the aggregate consumption of that product. This was no different from equation (1) above in that the result was a revaluation of aggregate consumption of 1926 in terms of current prices. The sum of these re-valued commodities divided by the aggregate consumption in 1926 prices was, in effect, a "true" Laspeyres price index.

By 1928 DBS had begun to implement a greater degree of flexibility in producing index numbers. In some type of goods it was not practicable to calculate comparative average prices over a long period of time. Some of these problems became apparent in calculating the clothing indexes. Changes in style, fabric and seasons are only a few of the factors that could cause discontinuity problems in this area of index making. In order to cope with this problem, index makers resorted to the link relative method(3) from which indexes were made continuous by the chaining process. For each commodity then the formula became:

$$4. \quad [P_t/P_{t-1}] \times [P_{t-1} \times Q_0]/[P_t \times Q_0]$$

The first part of this expression is a price relative made up of current prices and immediate past prices. The second part of this expression is a Laspeyres index. Indexes produced in this form are flexible and capable of handling many of the common causes of discontinuities found with prices observed in the real world. As a result it has become widely accepted and put into effect almost exclusively in the production of price indexes today.

- (2) A "true" Laspeyres price index is defined as one in which base prices and quantities are drawn from the same time period. This condition subsequently became difficult to satisfy.
- (3) The link-relative method is one where the chaining occurs every month. The price relative is made up of average prices of the current month as a ratio of average prices of the previous month. Adjusting prices for quality changes is facilitated if the prices of a changing product come from adjacent months.

Une fois remaniée, la formule donne :

$$2. \quad [P_t/P_{13}] = [P_t \times Q_{13}]/[P_{13} \times Q_{13}]$$

ce qui correspond à l'indice du prix pour un seul produit.

Par conséquent, pour chacun des produits, les quantités consommées en 1913 étaient réévaluées au moyen des prix pour la période courante. La formule de cet indice est obtenue en faisant la somme de tous les produits et en les divisant par la valeur marchande du panier pendant la période de base et en multipliant par cent :

$$3. \quad I = [\sum [P_t \times Q_t]/\sum [P_{13} \times Q_{13}]] \times 100$$

En principe, cette formule produisait un véritable indice de prix de Laspeyres(2). L'année de référence pour les prix et celle pour les quantités étaient les mêmes. De plus, les prix courants étaient comparés au prix de l'année de référence dans le but d'obtenir les prix relatifs.

Dans le cadre de la révision de 1926, le BFS a décrit la méthode utilisée pour calculer les prix moyens pour l'ensemble du pays. Par exemple, on déterminait les prix moyens de chacun des aliments pour plus de 70 villes afin de pouvoir calculer une moyenne (non pondérée) pour tout le pays. On comparait ensuite cette moyenne à la moyenne de 1926 pour obtenir le prix relatif qui était par la suite multiplié par la consommation totale du produit en question. Cette méthode n'était pas différente de la formule (1) décrite ci-dessus, puisqu'elle permettait d'exprimer la consommation totale de 1926 en prix courants. La somme de ces produits réévalués divisée par la consommation totale exprimée en prix de 1926 donnait, en fait, un "vrai" indice de prix de Laspeyres.

En 1928, le BFS avait commencé à se donner plus de souplesse pour produire des indices. Pour certains genres de produits, il n'était pas pratique de calculer les prix moyens comparatifs sur une longue période. Cela posait quelques problèmes, comme ceux associés au calcul des indices pour les vêtements. La mode, les tissus et les saisons ne sont que quelques-uns des facteurs pouvant engendrer des problèmes de discontinuité au moment de construire des indices. Pour régler ce problème, les spécialistes ont opté pour la méthode des rapports(3) en chaîne qui permettait d'assurer la continuité des indices grâce au processus d'enchaînement. Pour chaque produit, la formule est donc devenue la suivante :

$$4. \quad [P_t/P_{t-1}] \times [P_{t-1} \times Q_0]/[P_t \times Q_0]$$

La première partie de cette équation donne un prix relatif établi à partir des prix courants et des prix récents. La deuxième partie correspond à l'indice de Laspeyres. Les indices obtenus au moyen de cette formule sont souples et permettent de régler bon nombre des grands problèmes de discontinuité associés aux prix observés en pratique. Par conséquent, la formule a reçu l'approbation générale et est désormais presque exclusivement utilisée pour la production des indices de prix.

- (2) Un "vrai" indice de prix de Laspeyres est un indice où les prix et les quantités de base sont tirés de la même période de référence, condition qui est devenue, avec le temps, très difficile à respecter.
- (3) Avec la méthode des rapports en chaîne, l'enchaînement est effectué tous les mois. Pour obtenir le prix relatif, on établit le rapport entre les prix moyens pour le mois courant et les prix moyens du mois précédent. Il peut être justifié de rajuster les prix pour tenir compte d'un changement dans la qualité du produit si les prix du produit en question ont été observés au cours de mois consécutifs.

One major consequence of this is the decline in the number of average prices available for public use. The method is used to breach the problems of non comparability of average prices over time. Hence, an average price series resulting as a by-product of this approach cannot guarantee that they represent the same entity either over time or over space. In the earlier days average prices were potentially capable of measuring price changes over time as well as reflecting price differences across cities. With the general application of the formula above average prices were used strictly for the construction of price indexes measuring price changes over time. Other techniques had to be developed to produce price indexes comparing price levels across cities. To understand this, take the case of rents paid by tenants. The average rent paid for a given city over time may be suitable for CPI purposes as long as the level of services remain the same(4). However, these same average rents are unsuitable for inter-city comparisons since the level of services may vary from city to city.

Adjusting the CPI for Seasonal Influences

Price fluctuations resulting from seasonal variations in the availability of commodities or in their demand are a fact of life in the real world. To eliminate the proportion of a price change associated with a seasonal cause (occurring about the same time every year and roughly to the same extent) is one step closer to understanding why prices change over time.

Since 1949 attempts were made to confront this critical problem in the CPI. It was argued then, especially with respect to food commodities, that holding the quantities of, say tomatoes, fixed over the year would result in a distortion of the average index levels. A fixed weighted tomato price index would not reflect the fact that consumers adjust to changes in quantity (seasonal availability) as well as to changes in prices. More tomatoes are consumed in months when tomato prices are low and less in months when prices are high. Thus to solve the conflict between fixed weighted indexes and seasonally variable indexes it was necessary to use a system of seasonally changing weights.

In the 1957 Revision a slight innovation was introduced to this basic idea. The total quantity applicable to the group was kept constant for each of twelve months making up the year. This was the case for example of fresh vegetables. However, the quantities of the individual items in the group were allowed to vary. This implied that some degree of substitution was permitted within the group based on changes in relative prices for the commodities within that group.

With the 1967 Revision the practice of using seasonal weights to compute the food index was discontinued. Index makers returned to the use of constant weights. The use of seasonal weights had become a cumbersome issue. Handling a variable seasonal weighting system within the framework of a set of fixed annual weights was not free of ambiguities(5). In addition, other methods, such as the XII program, of handling seasonality in price movements were becoming available at the time.

- (4) The CPI measures "pure" price changes. This means that the quantity and quality of goods and services in the basket remain constant in time.
- (5) The debate on this subject as well as on other aspects of the CPI are covered in Asimakopulos, A., "The Canadian Consumer Price Index", in *The Canadian Journal of Economics and Political Science* (CJEPS), August 1962. See also Holmes, A.D., "The Canadian Consumer Price Index: a reply", in CJEPS, May 1964, and Asimakopulos, A., "A Rejoinder", same issue.

Ce changement a eu des répercussions importantes; il a notamment entraîné la diminution du nombre de prix moyens diffusés au grand public. La méthode s'attaque aux problèmes de non-comparabilité des prix moyens dans le temps. Cependant, rien ne garantit qu'une série de prix moyens calculés à l'aide de cette méthode représente la même entité dans le temps ou dans l'espace. Au début, les prix moyens pouvaient potentiellement mesurer les fluctuations des prix dans le temps tout en illustrant les différences de prix d'une ville à l'autre. Lorsque l'application de la formule décrite ci-dessus s'est généralisée, les prix moyens ont été utilisés uniquement pour la construction d'indices de prix mesurant les variations de prix dans le temps. Il a fallu élaborer d'autres techniques pour produire des indices de prix comparant les prix d'une ville à l'autre. Pour illustrer ce propos, prenons l'exemple des loyers payés par les locataires. Le loyer moyen dans une ville donnée dans le temps peut servir aux fins de l'établissement de l'IPC tant que le niveau de service reste le même(4). Cependant, ces mêmes loyers moyens ne peuvent servir à établir des comparaisons entre les villes, puisque le niveau de service peut varier d'une ville à l'autre.

Correction de l'IPC en fonction des facteurs saisonniers

Les fluctuations de prix attribuables aux variations saisonnières observées au niveau de la disponibilité des produits ou de la demande font partie des réalités de la vie. Éliminer la proportion de la fluctuation du prix associée à un phénomène saisonnier (qui se reproduit chaque année environ à la même époque et dont l'importance ne varie à peu près pas) est l'une des mesures à prendre pour comprendre pourquoi les prix varient dans le temps.

À partir de 1949, on a tenté de régler ce problème crucial que posait l'IPC. À l'époque, certains soutenaient que, surtout dans le cas des denrées alimentaires, le fait de maintenir la quantité, disons des tomates, à un niveau fixe pendant l'année fausserait les niveaux des indices moyens. Un indice des prix à pondération fixe pour les tomates ne traduirait pas le fait que les consommateurs s'adaptent aux changements (saisonniers) de quantité de même qu'aux variations de prix. On consomme plus de tomates les mois où le prix des tomates est bas et moins de tomates les mois où le prix est élevé. Par conséquent, pour résoudre le conflit entre les indices à pondération fixe et les indices à variation saisonnière, il a fallu avoir recours à un système de pondération variable selon les saisons.

À la révision de 1957, une petite innovation a été apportée à l'idée de base. La quantité totale s'appliquant à un groupe de produits était maintenu à un niveau constant pendant chacun des douze mois formant l'année visée. C'était notamment le cas pour les légumes frais. Toutefois, la quantité des différents produits de ce groupe pouvait varier. Cela permettait d'effectuer certaines substitutions à l'intérieur du groupe de produits, selon les changements observés dans les prix relatifs des divers produits du groupe.

Au cours de la révision de 1967, on a décidé de ne plus utiliser de poids saisonniers pour calculer l'indice pour les aliments. Les spécialistes sont revenus à l'utilisation des poids constants. La manipulation de poids saisonniers était devenue de plus en plus difficile. L'application d'un système de pondération variable selon les saisons à l'intérieur d'une structure de poids annuels fixes n'était pas sans équivoque(5). De plus, d'autres méthodes visant à corriger les variations saisonnières des mouvements de prix, comme le programme X-11, faisaient alors leur apparition.

- (4) L'IPC mesure les variations de prix "pures". Cela implique que la quantité et la qualité des biens et services faisant partie du panier demeurent constantes dans le temps.
- (5) Ce thème et d'autres aspects de l'IPC sont abordés dans Asimakopulos, A., "The Canadian Consumer Price Index" dans *The Canadian Journal of Economics and Political Science* (CJEPS), août 1962. Voir aussi Holmes, A.D., "The Canadian Consumer Price Index: a reply", dans CJEPS, mai 1964, et Asimakopulos, A., "A Rejoinder", dans CJEPS, même numéro.

The practice of submitting price indexes for seasonal adjustment was initiated in 1975 at Statistics Canada (see *Retail Prices and Living Cost*, Vol.4, No.1, Service Bulletin, Catalogue 62-005). At this time, computer programs for analyzing time series into their seasonal and trend-cycle components were becoming more widely applied.

Initially, the X-11 seasonal adjustment program was used to analyze CPI series once a year. A by-product of the seasonal adjustment process was the production of a set of projected seasonal factors for a large number of lower level group indexes. These were used to estimate the seasonally adjusted monthly movements for the forthcoming year. Aggregate seasonally adjusted indexes were obtained from combining their seasonally adjusted as well as non-seasonal components. This so called "indirect approach" meant that no projected factors were available for higher level aggregate indexes. However, an implicit seasonal factor was obtainable from dividing the unadjusted levels of such indexes by their seasonally adjusted levels.

With the advance of computer efficiency it became feasible to conduct seasonal adjustment by month. The programs have become more refined and sophisticated and the results have tended to remain more stable. This "concurrent" approach has eliminated the need for projected seasonal factors.

There was a strong preference at one point to apply the new methods on the All-item index and other major aggregates directly. It was argued that this direct approach, especially in the case of the All-items index was all that was necessary for policy making(6). However for analytical purposes the direct method produced results that were less than satisfactory.

A compromise position was later accepted. The All-items index was to be a product of its seasonally adjusted major components. A similar approach was used to produce the seasonally adjusted index levels for All-items excluding Food and All-items excluding Food and Energy indexes. However, neither the "direct" or "indirect" approaches are likely to provide satisfactory results. The "direct" approach when applied at the All-items level tends to underestimate the seasonal effect because of offsetting behaviour in some components. In contrast, the results obtained with the "indirect" approach are sensitive to the level of disaggregation which is applied when adjusting.

The Sub-Geographical Groupings of the CPI

The first comprehensive survey on the "Cost-of-Living" conducted in 1903 attempted to collect information across the entire country. The results published in the form of average prices were stratified into three groups: population centers of 10,000 and above, 5,000 to 10,000 and less than 5,000. By 1915 the Department of Labour was also updating family budgets on staple foods, by province, with information collected in 60 cities.

In the early 1920's, the DBS was also publishing annual indexes for food, fuel, lighting and rent by province from 1913 onwards. These same indexes were available on a monthly basis for 8 cities. In 1934, there was a major addition of information regarding the prices of services. The new items

(6) See Dagum, E.B., and Marietta Morry, "The Estimation of Seasonal Variations in Consumer Price Indexes". *Price Level Measurement*, D.W. Diewart and C. Montmarquette, eds., *Statistics Canada*, 1983.

En 1975, Statistique Canada a entrepris de corriger les indices des prix en fonction des variations saisonnières (voir "Prix de détail et coût de la vie", vol. 4, n° 1, Bulletin de service, n° 62-005 au catalogue). À la même époque, l'utilisation de logiciels pour l'analyse des séries chronologiques en fonction de leurs composantes saisonnières, des cycles et des tendances se généralisait.

À l'origine, le programme de désaisonnalisation X-11 servait à analyser la série d'IPC une fois l'an. Le processus de désaisonnalisation a entraîné la production d'une série de facteurs saisonniers projetés pour un grand nombre d'indices de groupe de bas niveau. Ces indices étaient utilisés pour évaluer les mouvements mensuels désaisonnalisés pour l'année qui venait. On calculait des indices désaisonnalisés agrégatifs en combinant leurs éléments désaisonnalisés et leurs éléments non saisonniers. Avec cette méthode dite "indirecte", il était impossible d'avoir des facteurs projetés pour les indices agrégatifs de haut niveau. Cependant, on pouvait obtenir un facteur saisonnier implicite en divisant les niveaux non corrigés de ces indices par leurs niveaux désaisonnalisés.

Grâce à l'amélioration des programmes informatiques, il a été possible de corriger les indices en fonction des variations saisonnières tous les mois. Les programmes se sont perfectionnés et les résultats ont eu tendance à se stabiliser. Avec l'application de cette méthode "concomitante", il n'était plus nécessaire d'avoir recours à des facteurs saisonniers projetés.

À un moment donné, on a jugé qu'il serait de beaucoup préférable d'appliquer les nouvelles méthodes directement à l'indice d'ensemble et à d'autres agrégats importants. Certains affirmaient que la méthode directe, surtout dans le cas de l'indice d'ensemble, était la seule mesure nécessaire à l'élaboration des politiques(6). Toutefois, pour fins d'analyse, la méthode directe donnait des résultats moins que satisfaisants.

Par la suite, un compromis est intervenu. L'indice d'ensemble devait être dérivé de ses principales composantes désaisonnalisées. Une méthode similaire servait à calculer les niveaux d'indice désaisonnalisés pour l'indice d'ensemble sans les aliments et l'indice d'ensemble sans les aliments et sans l'énergie. Cependant, ni la méthode "directe" ni la méthode "indirecte" sont susceptibles de donner des résultats satisfaisants. La méthode "directe" appliquée au niveau d'indice d'ensemble tend à sous-estimer l'effet saisonnier, à cause du comportement compensateur de certains éléments. Par opposition, les résultats obtenus avec la méthode "indirecte" varient selon le niveau de désagrégation appliquée au moment de la désaisonnalisation.

Ventilation géographique de l'IPC

La première grande enquête sur le "coût de la vie", menée en 1913, visait à recueillir des renseignements dans tous les coins du pays. Les résultats publiés sous forme de prix moyens étaient stratifiés en trois groupes : des bassins de population de 10 000 habitants et plus; de 5 000 à 10 000 habitants; et de moins de 5 000 habitants. Déjà en 1915, le ministère du Travail mettait à jour les budgets familiaux consacrés aux aliments de base, selon la province, au moyen de renseignements recueillis dans 60 villes.

Au début des années 1920, le BFS publiait également des indices annuels pour les aliments, le combustible, l'éclairage et le loyer, selon la province, pour 1913 et les années subséquentes. Pour 8 villes, ces mêmes indices étaient publiés tous les mois. En 1934, de nombreux éléments d'information au sujet du prix des services ont été ajoutés. Les

(6) Voir Dagum, E.B., et Marietta Morry, "The Estimation of Seasonal Variations in Consumer Price Indexes". *Price Level Measurement*, D.W. Diewart et C. Montmarquette, éd., *Statistique Canada*, 1983.

included transportation by street cars, hospital charges, manufactured and natural fuel gas for domestic consumption, electric light rates and telephone rates. Those prices were available at the provincial level in the case of fuel gas, for several cities. By 1943 an expanded general "Cost-of-Living" index for eight cities was published on a bi-monthly frequency starting in August 1939. This became available on a monthly basis for these same 8 cities in 1947. By this time, provincial indexes had virtually disappeared from the scene. The growing interest in inter-regional disparities explained, in part, the demise of provincial indexes.

Regional concerns regarding differences in inflationary experiences resulted in the choice of cities deemed representative of such economic entities. For that reason these cities were identified as "regional cities". The number of regional cities expanded where the sample data, with the larger provinces having more than one such city, permitted such expansions. With the disappearance of provincial indexes it became necessary to have at least one city to represent a province or territory. As a result in the 1974 Revision the cities of Charlottetown and Summerside were combined to form a composite index for Prince Edward Island. By the 1978 Revision it also became necessary to include the cities of Whitehorse and Yellowknife as the two largest centers of population of the Yukon and the North West Territory respectively.

Another major innovation in regards to city indexes appeared with the 1974 Revision. The demand for city measures had increased enormously with the new round of inflation starting with the oil crisis of 1973. Statistics Canada began to put in place a system of geographical stratification of cities of 30,000 population and above. One of the ultimate objectives of this procedure was to make it possible to produce indexes for groups of cities within a province. In fact the procedure resulted in a major change in how city indexes were produced.

Before the implementation of the 1974 Revision city indexes were produced independently of the Canada level indexes. In some cases the definitions and methods used for the Canada indexes were different from those employed for the city indexes. A greater priority was placed on the production of the national level indexes. This resulted in a one to two week delay in the release of the city level indexes compared to the Canada level indexes.

The adoption of computerized facilities for producing index numbers, combined with the geographical stratification of the cities, resulted in a major change in the production of Canada and city indexes. The collected price information were fitted into a large matrix in which the rows referred to commodities and the columns to geographical strata. Each cell of this matrix was filled with observed or imputed price relatives from which indexes are derived. Canada occupied the final column of this structure. As a result, the national indexes became the weighted average of indexes across all cities. The aggregation of these commodity indexes within the Canada column produced the All-items index for Canada. The aggregation within each city column produced the All-items index for that city. As a result of organizing the information in this matrix model all discrepancies, or inconsistencies, between the Canada indexes and City indexes were eliminated. Besides the city indexes became an integral input into the production of the Canada indexes. In addition since they were produced simultaneously their analysis and publication could be carried out simultaneously.

The demand for provincial price indexes that appeared to be dormant since their disappearance after the Second World War flared up again in the 1970's. With the coming of the geographical restructuring of the cities in the 1974 Revision,

nouvelles composantes comprenaient le transport par tramway, les frais d'hôpital, le gaz manufacturé et naturel destiné à la consommation domestique, les tarifs d'électricité et de téléphone. Dans le cas du gaz, les prix étaient publiés au niveau provincial pour plusieurs villes. En 1943, un indice élargi du "coût de la vie" pour 8 villes était publié tous les deux mois, et ce, rétrospectivement jusqu'au mois d'août 1939. À partir de 1947, ces indices, pour les huit mêmes villes, étaient diffusés tous les mois. À ce moment-là, les indices provinciaux avaient déjà presque disparu. L'intérêt marqué pour l'analyse des disparités inter-régionales expliquait, en partie, la disparition des indices provinciaux.

Devant les différences au niveau des taux d'inflation observés dans les diverses régions, on a sélectionné des villes jugées représentatives de ce genre d'entités économiques. Voilà d'ailleurs la raison pour laquelle ces villes ont été appelées "villes régionales". Là où les données d'échantillon le justifiaient, le nombre de villes régionales a augmenté, les grandes provinces possédant plus d'une ville régionale. Comme les indices provinciaux avaient disparu, il fallait désormais que chaque province ou chaque territoire soit représenté par au moins une ville. À la suite de la révision de 1974, les villes de Charlottetown et de Summerside ont été combinées pour représenter l'indice pour l'Île-du-Prince-Édouard. Au cours de la révision de 1978, il a également fallu inclure les villes de Whitehorse et de Yellowknife, qui devenaient les deux grands bassins de population pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest respectivement.

Une autre grande innovation a été apportée aux indices des villes au cours de la révision de 1974. La demande pour des mesures par ville s'était nettement accrue depuis la nouvelle poussée inflationniste née avec la crise du pétrole en 1973. Statistique Canada a alors commencé à mettre sur pied un système de stratification géographique des villes de 30,000 habitants et plus. Un des buts ultimes de cette procédure était de rendre possible la production d'indices pour des groupes de villes à l'intérieur d'une même province. En fait, cette procédure a grandement transformé la méthode de production des indices des villes.

Avant la mise en œuvre de la révision de 1974, les indices des villes étaient produits indépendamment des indices canadiens. Dans certains cas, les définitions et les méthodes utilisées pour les indices canadiens étaient différentes de celles employées pour les indices des villes. La priorité étant accordée à la production des indices nationaux, les indices des villes étaient produits une à deux semaines après les indices pour l'ensemble du Canada.

L'informatisation des méthodes de production des indices, alliée à la stratification géographique des villes, a considérablement bouleversé la production des indices canadiens et des indices des villes. Les renseignements recueillis sur les prix étaient insérés dans une grande matrice où les lignes correspondaient aux produits et les colonnes, aux strates géographiques. Chaque cellule de la matrice contenait des prix relatifs observés ou calculés à partir desquels les indices sont calculés. Le Canada occupait la dernière colonne de la structure. Par conséquent, les indices nationaux sont devenus les moyennes pondérées des indices de l'ensemble des villes. L'agrégation des indices de produits apparaissant dans la colonne du Canada formait l'indice d'ensemble pour le Canada. L'agrégation à l'intérieur de chaque colonne représentant une ville formait l'indice d'ensemble pour cette ville. L'utilisation de la matrice a eu pour effet d'éliminer tous les écarts ou les incohérences entre les indices nationaux et les indices des villes. De plus, les indices des villes sont devenus des données indispensables à la production des indices nationaux. Comme ils étaient produits en même temps, leur analyse et leur publication pouvaient se faire simultanément.

La demande pour des indices de prix provinciaux, qui semblait en veilleuse depuis leur disparition après la Deuxième Guerre mondiale, s'est de nouveau intensifiée au cours des années 1970. Grâce à la restructuration géographique des villes prévue dans la révision de 1974,

the production of provincial CPI's, which were constructed from information collected from cities with 30,000 or more inhabitants, became feasible. The index maker was only required to specify a higher level of geographical grouping. As a result, provincial price indexes were re-instated starting from September 1978 (see Prices and Price Indexes, July-September 1987, Catalogue 62-010).

Three principal factors explain the rise in the demand provincial indexes in recent years. Firstly, the work on the production of GDP by provinces requires the use of such price indexes for deflation purposes. Secondly, a large number of other economic data are compiled and published by provinces. Finally the significant role played by the provinces in setting or regulating prices, or influencing market prices by all forms of indirect taxes and subsidies calls for price indexes separated by provincial boundaries. This provincial stratification helps clarify the geographical sources of the price change. It provides, as well, estimates of the contributions of such changes to the overall rate of price movements.

Responding to criticisms

As the longest surviving time series produced by Statistics Canada the CPI has stood the test of time. Several attempts have been made, over its long history, to contradict its results and destroy its credibility. However, the CPI has always emerged as a reliable measure of overall price change. As a result it has won the confidence and respect of an overwhelming majority of its users.

However, the CPI has been criticized on several fronts. A mere disagreement with its results can be enough to instigate all forms of disparaging remarks of its inadequacy or weaknesses. Some business people believe that the CPI overstates price change while trade unions think that the CPI understates inflation. Individuals on fixed and low incomes sometimes criticize the CPI for not reflecting their experiences with price changes. Academics fault the CPI for not being a "true" Cost-of-Living index.

In this historical survey, the CPI will be defended in four broad ways. Firstly, the measured changes could be shown to coincide with the perceptions of the population at large regarding rapid rates of price increases. That is to say, the destabilizing effects of inflation (and disinflation) are invariably associated with public protests and these are generally translated into specific political actions. Secondly, the CPI may be compared to other co-existing price indexes which, owing to conceptual and methodological differences, are deemed to incorporate features that are absent from the CPI. Thirdly, the CPI may be tested against other measures that are known to have a close practical connection with it. Finally, the movements in the CPI may be related with the movements of other macro-economic variables.

The presence of inflation in the economy does not require a measure like the CPI to confirm its existence. The experience of the nation at large in the market place would be enough to initiate political discontent. However, if the CPI is faithful in its function, it is expected to reflect the persistence of higher rates of inflation and thus confirm the national experience. Thus, the CPI plays the important role of establishing the presence of inflation in the economy. Further it provides substance to the fact by offering a measure of the overall rate of price change over time for comparative purposes. In that respect it serves as a referee by eliminating elements of subjectivity that will inevitably arise if every consumer were to produce his or her own estimate of the overall rate of inflation.

il devenait possible de produire des IPC provinciaux, construits au moyen des renseignements recueillis dans les villes de 30,000 habitants et plus. Il suffisait de préciser un plus grand niveau de ventilation géographique. Par conséquent, les indices de prix provinciaux ont été rétablis à partir de septembre 1978 (voir Prix et indices de prix, juillet-septembre 1987, n° 62-010 au catalogue).

Trois grands facteurs expliquent l'augmentation de la demande des indices provinciaux observée ces dernières années. Premièrement, pour pouvoir produire un PIB par province, il faut posséder des indices de prix provinciaux aux fins de la déflation. Deuxièmement, les provinces produisent et publient un grand volume de données économiques supplémentaires. Enfin, comme les provinces jouent un rôle important dans l'établissement ou la réglementation des prix, ou exercent une grande influence sur les prix du marché au moyen de toutes sortes de taxes indirectes et de subventions, il fallait calculer des indices de prix respectant les frontières provinciales. Cette stratification provinciale contribue à déterminer la source géographique des fluctuations des prix. De plus, elle permet d'évaluer la contribution de ces changements au taux global de variation des prix.

Réponse aux critiques

L'IPC, la plus vieille série chronologique produite par Statistique Canada, résiste bien au passage du temps. Depuis sa création, on a souvent cherché à contester ses résultats et à miner sa crédibilité. Toutefois, l'IPC est toujours demeuré une mesure fiable de la variation globale des prix. Par conséquent, il s'est gagné la confiance et le respect de la vaste majorité de ses utilisateurs.

Par contre, les critiques à l'endroit de l'IPC ont fusé de toutes parts. Il suffit de désapprouver ses résultats pour exprimer toutes sortes de commentaires négatifs sur sa pertinence ou ses faiblesses. Certains gens d'affaires croient que l'IPC surestime les variations de prix, tandis que les syndicats pensent que l'IPC sous-estime l'inflation. Les personnes à revenu fixe ou faible critiquent parfois l'IPC, parce qu'il ne tient pas compte des variations de prix qu'elles subissent. Le milieu universitaire reproche à l'IPC de ne pas être un "véritable" indice du coût de la vie.

Nous ferons un survol historique pour défendre l'IPC à l'aide de quatre grands arguments. Premièrement, il est possible de montrer que les variations mesurées coïncident avec la perception qu'ont les Canadiens des taux d'augmentation rapide des prix. Autrement dit, l'effet de déstabilisation de l'inflation (et de la désinflation) est invariablement associé aux protestations de la population, qui se traduisent généralement en décisions politiques précises. Deuxièmement, l'IPC peut être comparé à d'autres indices de prix calculés au moyen de méthodes et de concepts différents, ce qui fait qu'on considère que ces indices possèdent des caractéristiques qui font défaut à l'IPC. Troisièmement, l'IPC peut être évalué par rapport à d'autres mesures avec lesquels il est étroitement lié pour des considérations pratiques. Enfin, les mouvements de l'IPC peuvent être comparés aux mouvements d'autres variables macro-économiques.

Il n'est pas nécessaire d'avoir une mesure comme l'IPC pour confirmer la présence de tendances inflationnistes dans l'économie. Le rendement global du pays sur le marché suffirait à soulever le mécontentement politique. Toutefois, pour que l'IPC atteigne son objectif, il doit illustrer les forts taux d'inflation qui persistent et, par le fait même, confirmer la conjoncture du pays. Par conséquent, l'IPC joue un rôle important, puisqu'il sert à confirmer l'inflation. De plus, il apporte du poids à cet argument en fournissant une mesure du taux global de variation des prix dans le temps à des fins de comparaison. Il sert ainsi d'arbitre, puisqu'il élimine les éléments de subjectivité qui apparaîtraient inévitablement si chaque consommateur devait produire ses estimations du taux global d'inflation.

This century was marked by three major commissions to study the causes of rapid increases in prices (see Table 4) and one Board to look into the causes of unusually rapid increases in food prices. In every case the appointments of these commissions were preceded by several years of inflationary price increases. The Board of Inquiry into the Cost-of-Living (1913) came after a decade of almost continuous increases in the general price level. For instance, from 1900 to 1912, the retail price index increased by 38%. The Royal Commission on Prices (1948) came after three years of rapid price increases following the spending explosions following the end of the Second World War. The Prices and Incomes Commissions (1969) followed almost a decade of accelerated rates of price changes. The Food Prices Review Board (1973), although not in the same category as the previous Commissions, was created following average increases in food prices of 1.1% in 1971, 7.4% in 1972 and 14.7% in 1973.

Le XXe siècle a été marqué par les travaux de trois grandes commissions royales d'enquête chargées d'étudier les causes de l'augmentation en flèche des prix (voir le tableau 4) et d'une autre commission appelée à analyser les causes de la hausse exceptionnellement rapide des prix des aliments. Dans chacun des cas, la création des commissions d'enquête a été précédée de plusieurs années de hausses inflationnistes des prix. La commission d'enquête sur le coût de la vie (1913) a vu le jour après une décennie d'augmentations presque incessantes du niveau général des prix. Par exemple, de 1900 à 1912, l'indice des prix de détail s'est accru de 38%. La Commission royale d'enquête sur les prix (1948) a été mise sur pied après trois années d'augmentations rapides des prix observées après l'explosion des dépenses à la fin de la Deuxième Guerre mondiale. La Commission des prix et revenus (1969) a été créée au bout de près d'une décennie où les taux de variation des prix s'étaient emballés. La Commission de surveillance des prix des produits alimentaires (1973), bien qu'elle ne fasse pas partie de la même catégorie des trois autres commissions d'enquête, a vu le jour après que les prix des aliments eurent enregistré des hausses moyennes de 1.1% en 1971, de 7.4% en 1972 et de 14.7% en 1973.

TABLE - 4
Commissions and Boards Appointed to Study and Control Inflation

Organization	General mandate	Implemented	Increases in CPI in two previous years		Organisme	Mandat général
		Mise en place	Augmentation de l'IPC pour les deux années précédentes			
Board of inquiry into the cost-of-living	Investigate increases in cost of living	Dec./Déc. 1913	1911: 3.3% 1912: 4.8%	Commission d'enquête sur le coût de la vie	Étude des hausses du coût de la vie	
Wartime prices and trade board	Imposes price ceilings and rationing to safeguard the supply of essential goods	Nov. 1941	1939: - 0.8% 1940: 4.3%	Commission des prix et du commerce en temps de guerre	Établissement de prix plafonds et rationnement pour assurer l'approvisionnement des biens essentiels	
Royal commission on prices	Examine causes of recent rise in cost of living; identify price increases in excess of costs and due to hoarding	July/Juillet 1948	1946: 2.9% 1947: 9.8%	Commission royale sur les prix	Études des hausses récentes du coût de la vie; identification des hausses de prix supérieurs aux hausses de coûts causées par l'accumulation des stocks.	
Prices and incomes commission	Inquire and report on causes, processes and consequences of inflation, and to inform the private and public sectors on how to achieve price stability	June/Juin 1969	1967: 3.8% 1968: 4.0%	Commission des prix et des revenus	Recherche et rapporte les causes du processus et conséquences de l'inflation; informe les secteurs privés et public sur les moyens à prendre pour stabiliser les prix	
Food prices review board	Monitor price movements of selected food items; reports and recommends	May/Mai 1973	1971: 1.1% 1972: 7.4%	Commission de surveillance du prix des produits alimentaires	Effectue un contrôle des mouvements de certains produits alimentaires; fait des recommandations sur ce sujet	
Anti-inflation board	Administer mandatory controls on incomes and prices	Oct. 1975	1973: 7.8% 1974: 10.8%	Commission de lutte contre l'inflation	Administre les contrôles obligatoires sur les revenus et les prix	
"6 & 5" Program	Public sector wages and prices restricted to increases of 6% the first year and 5% the second year	June/Juin 1982	1980: 10.2% 1981: 12.4%	Programme "6 & 5"	Augmentations de salaires et prix des secteurs public et privés sont limitées à 6% la première année et 5% la deuxième année	

This century also witnessed two attempts at controlling inflation directly. Price ceilings and rationing as administered by the Wartime Prices and Trade Board became generally applicable in November 1941. There was a perception at that time that pent-up private demand during the war would likely lead to serious high levels of inflation after the war. Following another bout of inflation starting in 1973 confidence in the macro-economic tools of fiscal and monetary policies to stabilize the economy appeared to have lost favour. Thus the Anti-Inflation Board was set up in the fall of 1975 with a broad mandate to bring down inflation by directly intervening in decisions concerned with increases in prices and incomes in all sectors of the economy. An additional effort of controlling inflation by way of limiting wage increases was also practiced in the early 1980's. The "6 and 5" wage control policy came into being in the fall of 1982 after the CPI had risen by 12.4% in 1981. This was the single largest increase in the general price level since the increase of 14% in 1948.

These events bring us to the conclusion that the CPI does appear to coincide with the historical mood of the nation in matters of inflation. Thus, rapid rates of increase in the CPI are harbingers of discontent that generally precede some types of corrective political action.

A second category of criticism concerns the fixed-weighted character of the index. The CPI is compiled with weights that are fixed for periods varying from four to ten years, depending on the period the basket was revised. Given these fixed weights, the basket does not allow for substitution resulting from changes in relative prices, incomes and tastes. The mix of goods and services which consumers purchase varies as a result of changes in such variables. Consequently, the index is likely to overstate the true effects of price changes.

The implicit price index derived from aggregate personal expenditures as compiled for the gross domestic product is expected to reflect the impact of all such factors. The weights of such an index are drawn from the current period which means that they are replaced as frequently as the index is calculated. Apart from the main difference relating to the measurement of owner-occupied shelter, the implicit deflator on aggregate personal expenditures is, in content, somewhat like the CPI. The total expenditures included in the CPI are smaller than the expenditures covered by the aggregate personal expenditure deflator since the CPI applies to people living in cities with a 30,000 inhabitants or more.

The movements of the two indexes (see Chart 2) appear to follow an identical cyclical pattern. Since about the late 60's the implicit index has tended to move at a marginally slower rate but before that time the relationship was not consistent. Over the longer period (1926-1992) the average annual rate of inflation as measured by the CPI was 3.5%, the same as that measured by the implicit consumption expenditures deflator. A measure of the relative variation of the movements in the two indexes may be found in the coefficient of variation which was 1.24 for the CPI and 1.17 for the implicit deflator. These type of differences would lead one to conclude that the charges brought against the CPI, as a fixed weighted index, are greatly exaggerated.

Au cours du XXe siècle, on a également tenté à deux reprises de juguler directement l'inflation. Le plafonnement des prix et le rationnement régis par la Commission des prix et du commerce en temps de guerre sont devenus des mesures d'application générale en novembre 1941. À l'époque, certains croyaient que la demande du secteur privé, refoulée pendant la guerre, allait probablement provoquer un niveau alarmant d'inflation après la guerre. Après une autre vague de poussées inflationnistes amorcées en 1973, on ne semblait plus tellement croire que les outils macro-économiques des mesures fiscales et monétaires parviendraient à stabiliser l'économie. Voilà pourquoi on a créé, à l'automne 1975, la Commission de lutte contre l'inflation à qui on a confié un mandat large, soit celui de réduire l'inflation en intervenant directement dans les décisions prises au sujet des augmentations de prix et de revenus dans tous les secteurs de l'économie. Une autre mesure visant à résorber l'inflation en limitant les augmentations de salaire a été prise au début des années 1980. La politique de contrôle des salaires, appelé le programme de 6 et 5%, est entrée en vigueur à l'automne 1982, après que l'IPC eut affiché une hausse de 12.4% en 1981. Cela correspondait à la plus importante augmentation du niveau général des prix observée depuis la hausse de 14% de 1948.

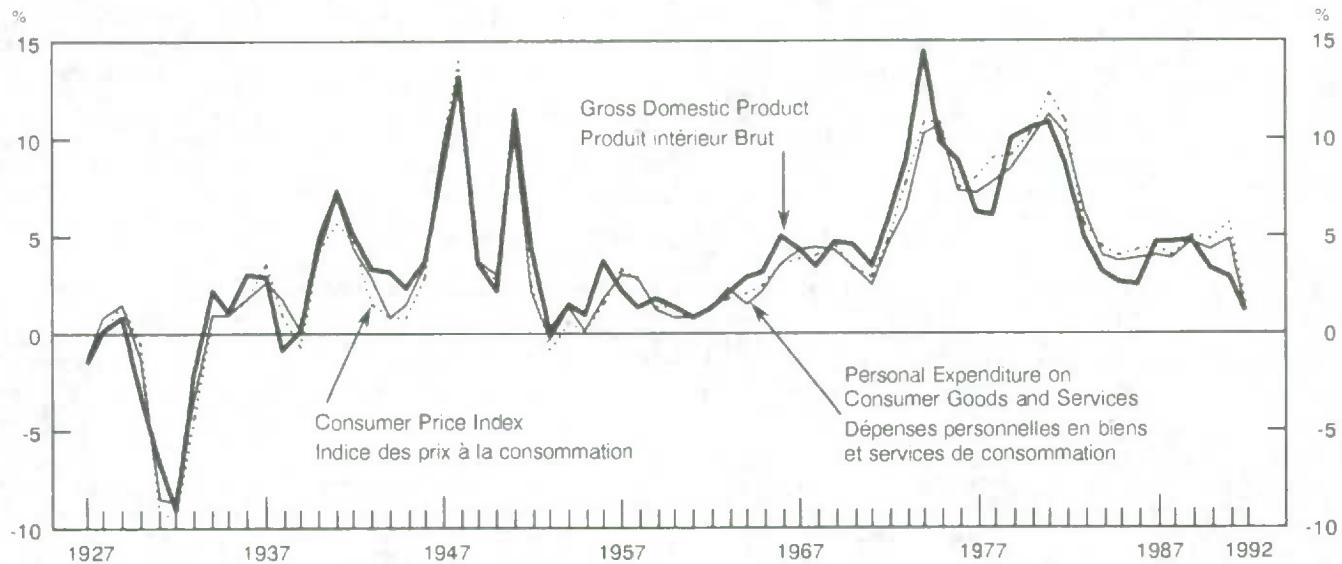
De ces événements, nous pouvons conclure que l'IPC semble bien coïncider avec les poussées inflationnistes observées tout au long de l'histoire du Canada. Par conséquent, les taux d'augmentation rapide de l'IPC sont autant de signes avant-coureurs du mécontentement qui précède généralement certains genres de mesures politiques correctives.

Certaines critiques formulées à l'égard de l'indice mettaient en cause la pondération fixe qui était utilisée. L'IPC est calculé au moyen de poids qui demeurent fixes pendant des périodes variant entre quatre et dix ans, selon l'intervalle auquel le panier est révisé. Compte tenu de ces poids fixes, le panier ne tient pas en compte les substitutions que peuvent faire les consommateurs suite à des changements dans les prix relatifs, les revenus et les goûts. La combinaison de biens et de services que se procurent les consommateurs varie en fonction des changements que subissent ces variables. Par conséquent, l'indice est susceptible de surestimer les véritables effets des variations de prix.

L'indice implicite des prix dérivé à partir des dépenses personnelles globales calculées pour l'estimation du produit intérieur brut devrait illustrer les répercussions de tous ces genres de facteurs. Les poids d'un tel indice sont déterminés en fonction de la période courante, ce qui signifie qu'ils sont remplacés chaque fois que l'indice est calculé. À part la grande différence, qui est liée à la mesure du logement occupé par le propriétaire, le déflateur implicite des dépenses personnelles globales est similaire, sur le plan du contenu, à l'IPC. Les dépenses totales incluses dans l'IPC sont inférieures aux dépenses visées par le déflateur implicite des dépenses personnelles globales, puisque l'IPC s'applique aux personnes vivant dans des villes de 30,000 habitants ou plus.

Les mouvements des deux indices (voir le diagramme 2) semblent respecter un cycle identique. Depuis environ la fin des années 1960, l'indice implicite a tendance à varier à un rythme très légèrement inférieur, même si le rapport n'était pas constant auparavant. À long terme (1926-1992), le taux d'inflation annuel moyen établi par l'IPC s'élevait à 3.5%, soit identique à celui calculé par le déflateur implicite des dépenses à la consommation. On peut mesurer la variation relative des mouvements dans les deux indices au moyen du coefficient de variation utilisé pour l'IPC, 1.24, et de celui utilisé pour le déflateur implicite, 1.17. Les différences observées porteraient certains à conclure que les critiques formulées à l'égard de l'IPC, du fait qu'il est un indice à pondération fixe, sont grandement exagérées.

GRAPH - 2
Annual Rates of Change of Implicit Price Indexes and CPI



The CPI is also often faulted on the grounds that its coverage of goods and services is limited. It is concerned only with final household expenditures. In 1926, consumption expenditures in real terms made up 57% of the GDP. By 1992 this proportion had risen to 60 per cent. The implicit price index derived from total GDP, by definition, measures price changes occurring in the total economy.

When movements in the CPI are compared with movements in the implicit GDP deflator the cyclical patterns are roughly the same. However, the measured relationship is not consistent. In some periods the CPI is greater than the GDP but at other times the reverse is true. Over the period 1926 to 1992 the average annual rate of change in the GDP deflator was 3.6% compared to the 3.5% for the CPI. The coefficient of variation for the GDP deflator was 1.14 while that for the CPI was 1.24 implying that the CPI was slightly more volatile than the GDP deflator. Again differences of these dimensions make it unlikely that the case against the CPI resulting from its lesser coverage of goods and services amounts to anything substantial.

The third method used to defend the CPI is to compare its behaviour over time with its American counterpart. The close trading ties developed between the two countries lead to the expectations that price changes in the United States are likely to influence price behaviour in Canada in a powerful and dominant fashion. The behaviour of the Canada CPI will, therefore, tend to follow closely the behaviour of the U.S. CPI. Differences may be accounted for by differences in basket content, market institutions, in exchange rate variations, and in tax structures.

GRAPHIQUE - 2
Taux annuels de variation des indices implicites de prix et l'IPC

On reproche souvent à l'IPC de couvrir un nombre limité de biens et de services et de ne tenir compte que des dépenses définitives des ménages. En 1926, les dépenses réelles à la consommation représentaient 57% du PIB. En 1992, elles atteignaient 60%. L'indice implicite des prix dérivé du PIB total mesure, par définition, les variations de prix observées dans l'économie générale.

La comparaison des mouvements de l'IPC et des mouvements du déflateur implicite du PIB permet de constater que les tendances cycliques sont presque identiques. Cependant, le rapport mesuré n'est pas constant. À certains moments, l'IPC est supérieur au PIB, tandis qu'à d'autres moments, le contraire se produit. De 1926 à 1992, le taux annuel moyen de variation du déflateur implicite du PIB s'élevait à 3.6%, comparativement à 3.5% pour l'IPC. Le coefficient de variation du déflateur implicite du PIB s'établissait à 1.14, comparativement à 1.24 pour l'IPC, ce qui laisse entendre que l'IPC était un peu plus instable que le déflateur implicite du PIB. Encore une fois, les différences observées au niveau de ces dimensions justifient difficilement les arguments visant à dénigrer l'IPC et le nombre de biens et services qu'il couvre.

Pour défendre l'IPC, on utilise une troisième méthode qui consiste à comparer son comportement dans le temps à celui de l'IPC des États-Unis. Les étroites relations commerciales entre les deux pays nous portent à croire que les variations de prix aux États-Unis devraient influer de façon nette et dominante sur le comportement des prix au Canada. Le comportement de l'IPC du Canada aura alors tendance à imiter de près le comportement de l'IPC des États-Unis. Les différences peuvent être attribuables aux différences observées au niveau du contenu du panier, des institutions commerciales ainsi que des taux de change et des structures fiscales.

TABLE - 5

TABLEAU - 5

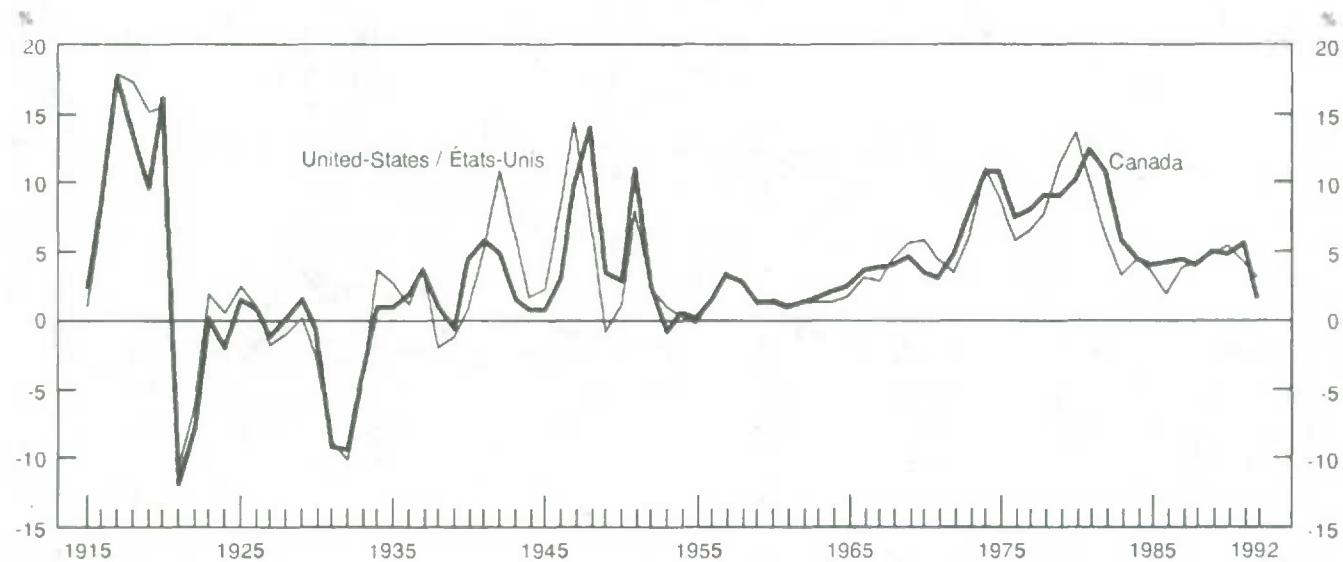
Index	Period	Average annual rate of change	Standard deviation	Coefficient of variation	Indice
	Période	Taux annuel moyen de variation	Écart-type	Coefficient de variation	
Consumer price index (all-items)	1914-1992	3.6	5.3	1.48	Indice des prix à la consommation (ensemble)
	1926-1992	3.5	4.4	1.24	
Personal expenditure on consumer Goods and services - Implicit price index	1926-1992	3.5	4.0	1.17	Dépenses personnelles en biens et services de consommation - Indice implicite de prix
Gross domestic product - Implicit price index	1926-1992	3.6	4.2	1.14	Produit intérieur brut - Indice implicite de prix
Consumer price index (all-urban) United States	1914-1992	3.6	5.5	1.53	Indice des prix à la consommation (urbain) États-Unis

GRAPH - 3

Annual Rates of Change in CPI

GRAPHIQUE - 3

Taux annuels de variation de l'IPC



The annual movements in the Canada CPI are plotted along with annual movements of the U.S. All-Urban CPI in Chart 3. The cyclical swings are highly correlated and the differences in measured inflation rates over the entire period are again very small (see table 5). The U.S. CPI therefore serves as an independent check on the reliability of the Canada CPI.

Les mouvements annuels de l'IPC du Canada et ceux de l'IPC de l'ensemble des villes des États-Unis sont illustrés au diagramme 3. Les mouvements cycliques sont en étroite corrélation et les différences dans les taux d'inflation calculés pour l'ensemble de la période visée sont, elles aussi, très minimales (voir le tableau 5). C'est donc dire que l'IPC des États-Unis contribue, lui aussi, à confirmer la fiabilité de l'IPC du Canada.

The final method of defence is to associate changes in the CPI with changes in overall economic conditions. Theoretically when growth in the GDP slows down or declines, unemployment rises, spending is curtailed and the rate of price change slows down or becomes negative. An economy dominated by service industries, monopoly organizations, and government regulated organizations tend to adjust prices downwards at slower rates compared to economies dominated by goods industries and higher levels of competition.

Annual changes in the CPI are plotted with annual real rates of change in the GDP in Chart 4. Since price adjustments tend to follow changes in the GDP, allowances must be made for a time lapse after which such price changes are likely to show up. Rough experiments on lagging the CPI seem to indicate that the relationship improves with a one year lag. In spite of the difficulty of establishing a precise time relationship between CPI changes and major turnarounds in the GDP there can be little doubts that the CPI has adjusted downwards following strong recessionary declines. The Great Depression and the other recessions of this century have all been characterized by a slowdown or even a decrease in the rate of inflation as measured by the CPI.

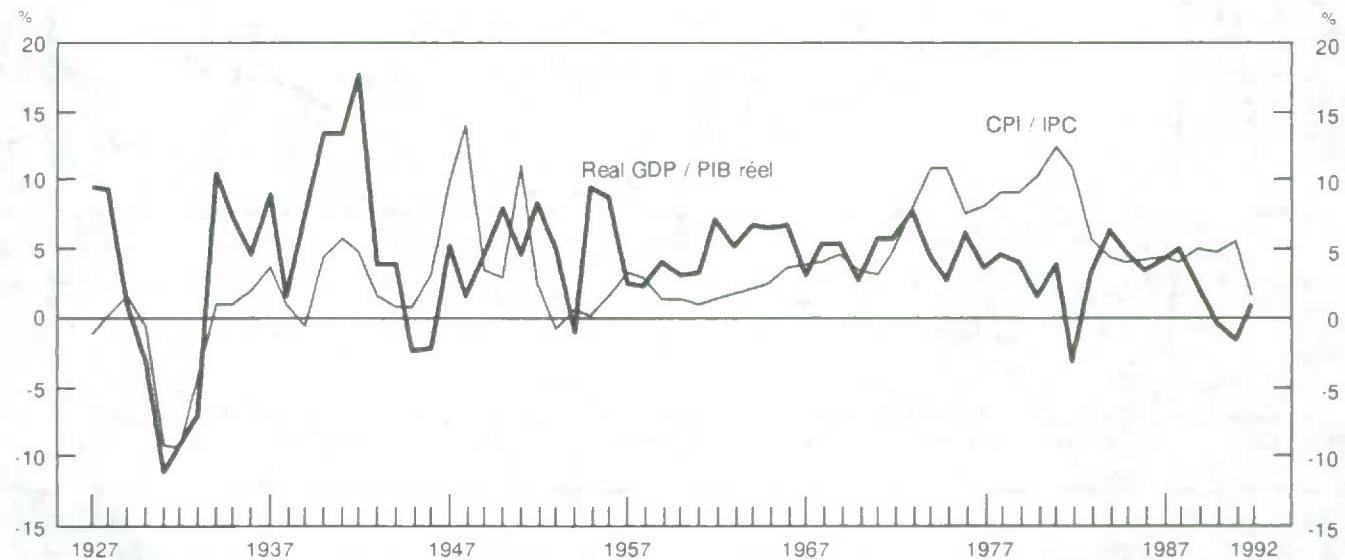
Criticism aimed at the CPI may have some degree of merit in the short-run or on largely theoretical grounds. However, over the long-run, and on practical grounds, the claims of the critiques appear to lose some credibility. The CPI remains a reliable measure of changes in the general price level.

La dernière méthode utilisée pour défendre l'IPC consiste à associer les changements observés dans l'IPC aux changements de la conjoncture économique. En théorie, lorsque la croissance du PIB ralentit ou devient négative, le chômage s'accentue, les dépenses sont réduites et le taux de variation des prix ralentit ou devient négatif. Une économie dominée par les industries productrices de services, les monopoles et les organisations régies par le gouvernement tend à rajuster les prix à la baisse plus lentement que les économies axées sur des industries productrices de biens et un plus fort niveau de concurrence.

Les variations annuelles de l'IPC et celles du PIB figurent au diagramme 4. Étant donné que les rajustements de prix ont tendance à suivre les changements observés dans le PIB, il faut tenir compte de la période d'attente avant l'apparition des variations de prix. Les premiers essais de décalage de l'IPC ont semblé prouver que le rapport s'améliore avec un décalage d'un an. Même s'il est difficile d'établir un délai précis entre les variations de l'IPC et les grands changements observés dans le PIB, il ne fait à peu près aucun doute que l'IPC a été révisé à la baisse à la suite de fortes tendances récessives. La Grande crise de 1929 et d'autres périodes de récession survenues au cours du XXe siècle ont été caractérisées par un ralentissement ou même une diminution du taux d'inflation tel que mesuré par l'IPC.

Les critiques exprimées à l'égard de l'IPC sont peut-être fondées à court terme ou en théorie. Cependant, à long terme et sur le plan pratique, les accusations semblent moins crédibles. L'IPC demeure une mesure fiable de la variation du niveau général des prix.

GRAPH - 4
Annual Rates of Change of Real GDP and CPI





A · T

I · N · F

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

JOIN THE *Celebration* WITH THE MOST USEFUL AND ATTRACTIVE CANADA YEAR BOOK EVER PUBLISHED.

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête* EN VOUS PROCURANT L'ANNUAIRE DU CANADA LE PLUS UTILE ET LE PLUS ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.

L'**Annuaire du Canada de 1992**, qui marque le 125e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 500 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.