

Catalogue 62-001 Monthly C.5

The consumer price index

December 1993

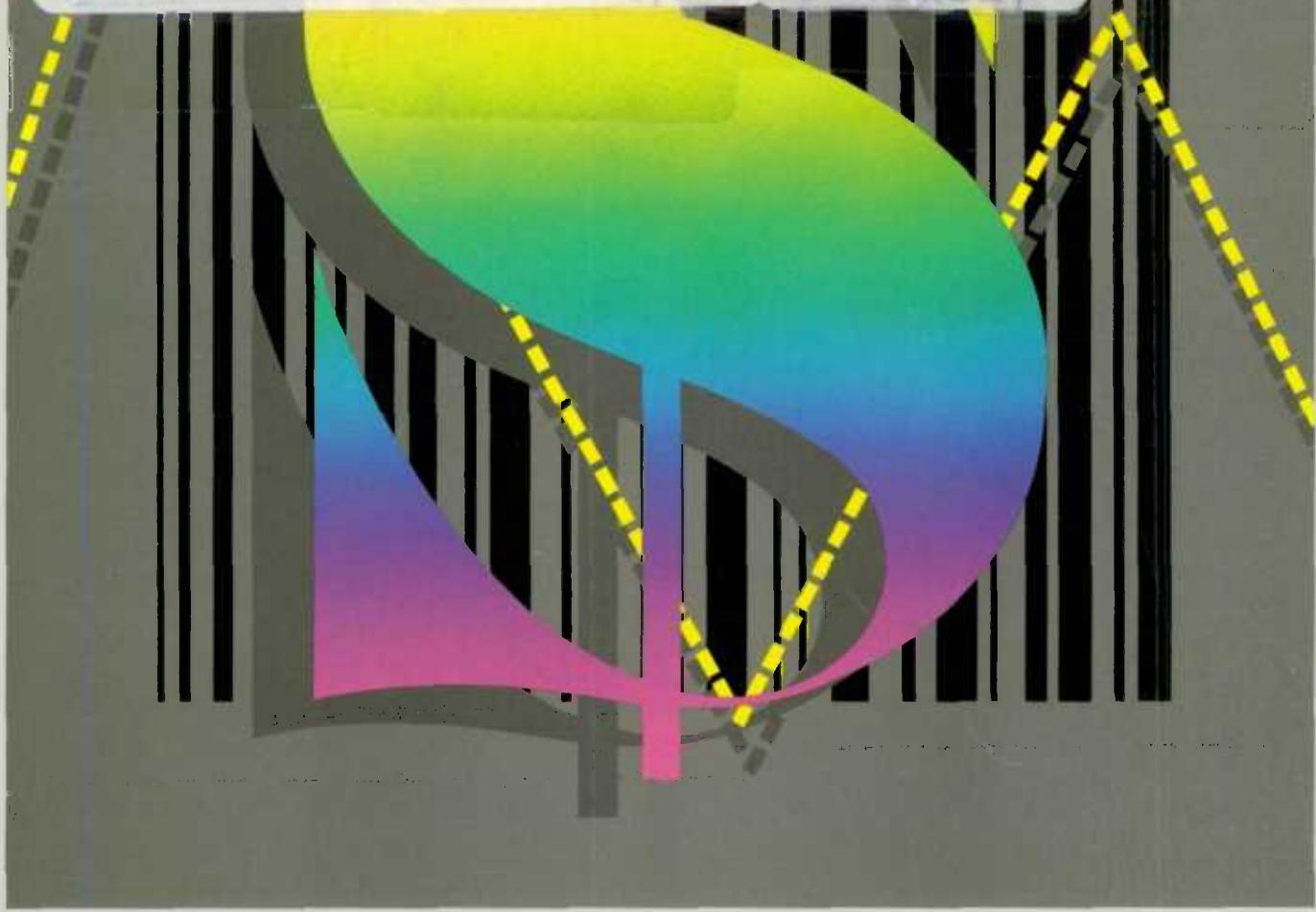
Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1993

Available also on the StatCan INTERNET
and the INTRANET mirror site /
Disponible aussi sur le site INTERNET et
INTRANET (réplique) de StatCan

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired 1-800-363-7629

Toll Free Order Only Line (Canada and United States) 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Cards de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1993

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1993

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1994

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 72, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'émagasinier dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1994

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 72, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
 - ... figures not appropriate or not applicable
 - nil or zero
 - amount too small to be expressed
 - p preliminary figures
 - r revised figures
 - x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region
Ontario (613) 951-8116
(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres non disponibles
 - ... n'ayant pas lieu de figurer
 - néant ou zéro
 - nombres infimes
 - p nombres provisoires
 - r nombres rectifiés
 - x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation. Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986. (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts : Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986, n° 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1986, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale Ontario

(613) 951-8116
(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
JUILLET - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	41	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	41
Technical Notes	46	Notes techniques	46
Recent Feature Articles	49	Études spéciales récemment parues	49
Feature Article Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence	50	Article spécial Les biais de la mesure de l'IPC canadien: Un résumé des faits	50

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

7

2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

17

3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100

21

4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)

30

5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1993, 1986 = 100

42

6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

43

7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1988-1993, 1986 = 100

45

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

7

2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

17

3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974-1993, 1986 = 100

21

4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)

30

5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1977-1993, 1986 = 100

42

6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

43

7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1988-1993, 1986 = 100

45

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	47
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisées) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisées) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased 1.7% between December 1992 and December 1993; slightly less than the 1.9% increases reported for the 12-month periods ending in September, October and November. For the year 1993 the increase was 1.8%, compared to 1.5% in 1992.

The compound annual rate of change for the seasonally adjusted All-items index in the latest three-month period (September to December) was 2.2%, down noticeably from the 2.8% increase noted for the three-month period ending in November. In seasonally adjusted terms, the All-items index increased 0.2% in both December and November. In the latest month the Food index rose 0.6%, while the All-items excluding Food index moved up 0.2%.

Unadjusted, the All-items index fell 0.2% in December to a level of 131.3 (1986 = 100); a movement in the opposite direction to the one registered by the seasonally adjusted figures. In unadjusted terms, four of the seven major component indexes fell at rates varying from -0.1% to -0.8%, while three increased with rates ranging from 0.1% to 0.3%. The largest downward influences resulted from declines of 0.8% in the Clothing index and of 0.3% in the Transportation index. The Energy index declined 1.2% in December because of lower gasoline prices and the Food index was up 0.3%, as prices for fresh vegetables and beef increased. The All-items excluding Food and Energy index declined 0.1% in December.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1,7% entre décembre 1992 et décembre 1993, soit un peu moins que les hausses de 1,9% observées pour les périodes de douze mois se terminant en septembre, octobre et novembre. Pour 1993, l'augmentation est de 1,8%, comparativement à 1,5% en 1992.

Le taux annuel composé de variation de l'indice d'ensemble désaisonné au cours de la dernière période de trois mois étudiée (septembre-décembre) est de 2,2%, soit sensiblement moins que l'augmentation de 2,8% de la période de trois mois se terminant en novembre. Après désaisonnement, l'indice d'ensemble s'accroît de 0,2% en décembre et en novembre. Au cours du dernier mois, l'indice des aliments progresse de 0,6% et l'indice d'ensemble sans les aliments, de 0,2%.

Avant désaisonnement, l'indice d'ensemble baisse de 0,2% en décembre à 131,3 (1986 = 100); une évolution en sens opposé à celle des indices désaisonnalisés. Avant désaisonnement, quatre des sept principaux indices enregistrent des baisses comprises entre -0,1% et -0,8%, et les trois autres, des hausses comprises entre 0,1% et 0,3%. Les pressions à la baisse les plus fortes sont attribuables à des diminutions de 0,8% de l'indice de l'habillement et de 0,3% de celui des transports. L'indice de l'énergie se replie de 1,2% en décembre en raison de la baisse du prix de l'essence. L'indice des aliments augmente de 0,3% à cause de la majoration du prix des légumes frais et du boeuf. L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a diminué de 0,1% en décembre.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1993 from			Ensemble	
	Indices			Taux de variation Décembre 1993 contre				
	December 1993	November 1993	December 1992	November 1993	December 1992	Décembre		
December	Décembre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	Décembre		
1993	1993	1993	1992	1993	1992	Décembre		
All-items	131.3	131.5	129.1	-0.2	1.7			
Food	123.3	122.9	121.2	0.3	1.7	Aliments		
Housing	128.5	128.6	127.3	-0.1	0.9	Habitation		
Clothing	129.4	130.5	128.1	-0.8	1.0	Habillement		
Transportation	128.6	129.0	124.4	-0.3	3.4	Transports		
Health and personal care	135.6	135.5	132.6	0.1	2.3	Santé et soins personnels		
Recreation, reading and education	137.3	137.2	133.3	0.1	3.0	Loisirs, lecture et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	172.0	172.4	170.5	-0.2	0.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées		
All-items excluding food	133.2	133.4	130.8	-0.1	1.8	Ensemble sans les aliments		
All-items excluding food and energy	134.2	134.4	131.5	-0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
Goods	126.7	126.9	124.6	-0.2	1.7	Biens		
Services	137.0	137.0	134.4	0.0	1.9	Services		
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.2	76.0	77.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986		
All-items (1981 = 100)	173.8					Ensemble (1981 = 100)		

Major Contributors to the December Change in the All-items Index

The Clothing index fell 0.8% and decreases were generally widespread among the components of this index. As was the case in December 1992, promotions and specials were responsible for the latest decline.

A drop of 0.3% in the Transportation index was caused by a decrease of 3.3% in gasoline prices in December, the third price drop in as many months. Crude oil prices have been on a downward trend since the summer of 1993. (See "Raw Materials Price Index", Daily, January 5, 1994). Seasonal declines in auto rental charges were also recorded in December. There was a rise of 5.7% in air-fares, mostly seasonal, which explained a large part of the increase in the Public Transportation component.

The Housing index declined 0.1%, adding to the downward pressure on the All-items index. Seasonally lower hotel/motel charges and further downward movements in mortgage interest costs were the main contributing factors to the Housing index decline. Furniture prices also declined and had a relatively smaller impact. Part of the overall decline in the Housing index was offset by higher rates for piped gas.

A decrease of 0.2% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was largely explained by lower prices for cigarettes and for some wines and liquors purchased from stores.

The Food index increased 0.3% in December. The index for Food Purchased from Stores increased by 0.5%, while the one for Food Purchased from Restaurants edged up by 0.1%. Much of the latest increase in the Food Purchased from Stores index resulted from seasonal price increases for most fresh vegetables. This was combined with a rise in beef prices, following a return to regular prices from promotional prices reported in the November data. The effect of such price increases was moderated, partly, by seasonal price declines for citrus fruits and turkey.

Increases in the Recreation, Reading and Education index (0.1%) were caused mainly by higher prices for newspapers and books. The Health and Personal Care index rose 0.1% because of increases for personal care supplies.

Goods and Services

In December, the Goods index fell 0.2%. Although all categories of the Goods index fell, the largest impact resulted from a decline of 0.7% in the Semi-Durables index, associated mainly with the decline in the Clothing index. The indexes for Durables and Non-Durables fell 0.2% and 0.1%, respectively. The Services index registered no change in December. Between December 1992 and December 1993 the Goods index moved up 1.7%, slightly less than the increase of 1.8% reported for November. The Services index rose 1.9% in the latest 12-month period, the same rate as in November.

Principales causes de la variation de l'indice d'ensemble en décembre

L'indice de l'habillement baisse de 0.8%. Les baisses sont généralement parmi les composantes de l'indice. Comme en décembre 1992, cette baisse s'explique par des promotions et des réclames.

La diminution de 0.3% de l'indice des transports s'explique par une baisse de 3.3% du prix de l'essence en décembre, la troisième en trois mois. Le prix du pétrole brut suit une tendance à la baisse depuis l'été de 1993 (Voir "Indice des prix des matières brutes". Le Quotidien, 5 janvier 1994). On observe aussi en décembre une diminution des frais de location automobile. Les tarifs aériens s'accroissent de 5,7%. Il s'agit essentiellement d'une augmentation saisonnière ce qui explique une grande partie de la progression de la composante des transports publics.

L'indice de l'habitation recule de 0,1%, ce qui accentue la pression à la baisse de l'indice d'ensemble. La diminution saisonnière du prix des hôtels et d'autres baisses des intérêts hypothécaires sont les principales causes du recul de l'indice de l'habitation. Le prix des meubles se replie lui aussi, mais ce mouvement n'a pas une aussi grande incidence. Une partie de la baisse de l'indice de l'habitation est compensée par la majoration du prix du gaz canalisé.

La diminution de 0,2% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est attribuable dans une large mesure à la baisse du prix des cigarettes et de certains vins et liqueurs achetés au magasin.

L'indice des aliments s'accroît de 0,3% en décembre. L'indice des aliments achetés au magasin augmente de 0,5% tandis que celui des aliments achetés au restaurant progresse de 0,1%. La plus grande partie de la hausse de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par la majoration saisonnière du prix de la plupart des légumes frais. Il faut y ajouter une hausse du prix du boeuf, après le retour à des prix normaux à la suite des promotions affichées dans les données de novembre. L'impact de ces augmentations de prix est partiellement atténué par la baisse saisonnière du prix des agrumes et de la dinde.

L'augmentation de 0,1% l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'explique principalement par la majoration du prix des journaux et des livres. L'indice de la santé et des soins personnels s'accroît de 0,1% à cause de la hausse du prix des produits de soins personnels.

Biens et services

L'indice des biens a diminué de 0,2% en décembre. Même si toutes les catégories de l'indice des biens reculent, les pressions à la baisse les plus fortes proviennent de la diminution de 0,7% de l'indice des biens semi-durables, résultant principalement de la réduction de l'indice de l'habillement. Les indices des biens durables et non durables diminuent, respectivement, de 0,2% et de 0,1%. L'indice des services reste au total inchangé en décembre. Entre décembre 1992 et décembre 1993, l'indice des biens augmente de 1,7%, soit un peu moins qu'en novembre (1,8%). L'indice des services s'accroît de 1,9% au cours de la dernière période de douze mois, soit autant qu'en novembre.

Percentage Change in the Annual Average, All-items, Canada and Cities, 1993
Taux de variation des moyennes annuelles, Canada et villes, 1993

Vancouver	3.6	St John's	1.7
Regina	3.2	Yellowknife	1.7
Victoria	3.0	Toronto	1.6
Saskatoon	2.9	Montréal	1.4
Winnipeg	2.7	Saint John	1.4
Ottawa	2.3	Québec	1.3
Whitehorse	2.2	Calgary	1.3
Thunder Bay	2.0	Halifax	1.0
Charlottetown/ Summerside	1.9	Edmonton	0.8
Canada	1.8		

City Highlights

Among the cities for which CPI's are published, changes in the All-items index ranged from a decline of 0.4% in Saint John and Québec City to a rise of 0.2% for Edmonton. In both, Saint John and Québec City, the Food indexes fell sharply, while smaller than average declines were observed for Clothing indexes. The unusual rise in Edmonton was associated with significant increases in the Food and Transportation indexes.

Between December 1992 and December 1993, increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of 0.9% in Québec City to a high of 3.5% in Whitehorse.

Faits saillants des indices des villes

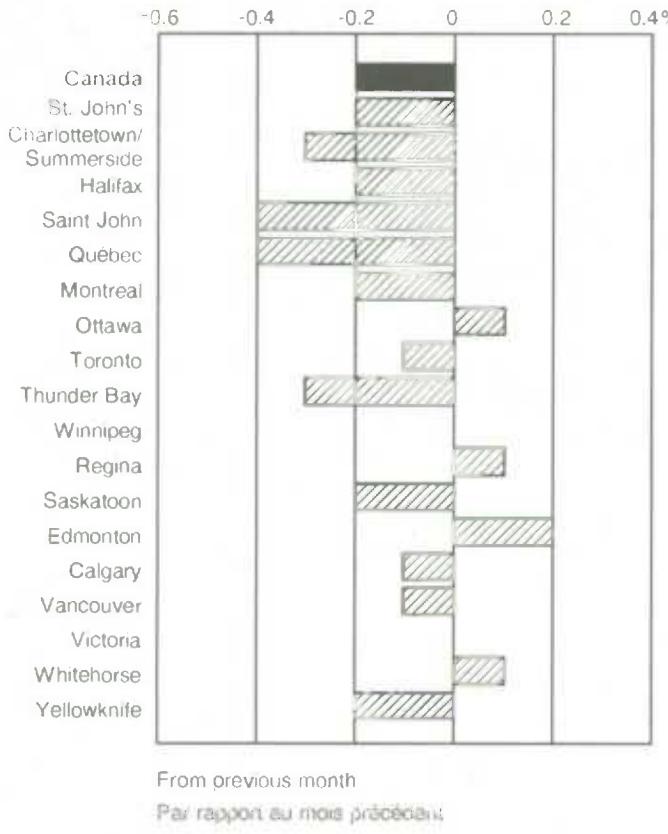
Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, les variations de l'indice d'ensemble sont comprises entre une diminution de 0,4% à Saint John et Québec et une hausse de 0,2% à Edmonton. À Saint John et à Québec, l'indice des aliments diminue fortement, tandis que l'on constate des diminutions inférieures à la moyenne pour l'indice de l'habillement. L'augmentation inhabituelle à Edmonton se rattache à des hausses appréciables des indices des aliments et des transports.

Entre décembre 1992 et décembre 1993, les augmentations de l'indice d'ensemble des villes sont comprises entre 0,9% à Québec et 3,5% à Whitehorse.

CHART - 1

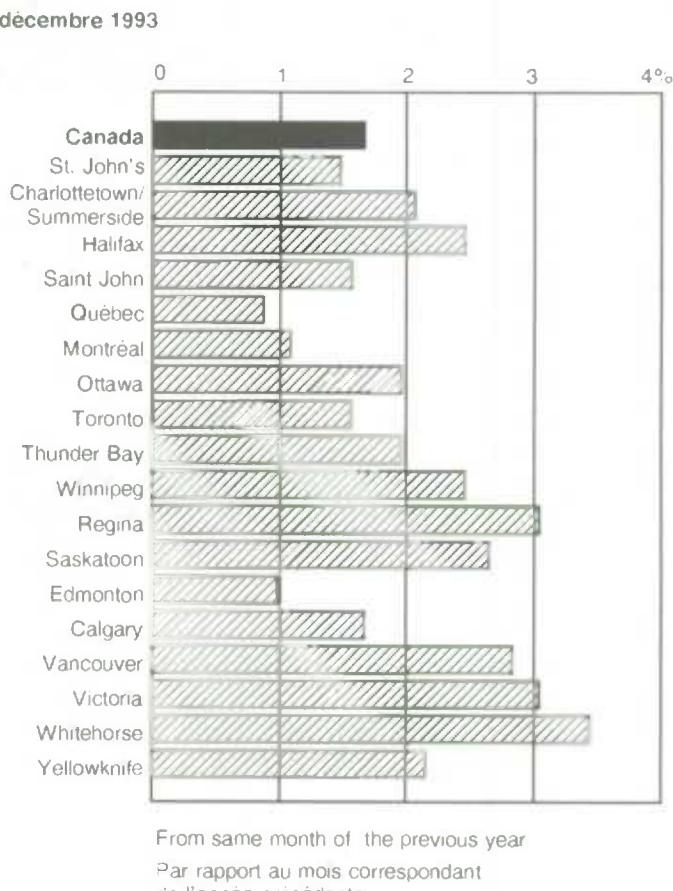
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

December 1993 / décembre 1993



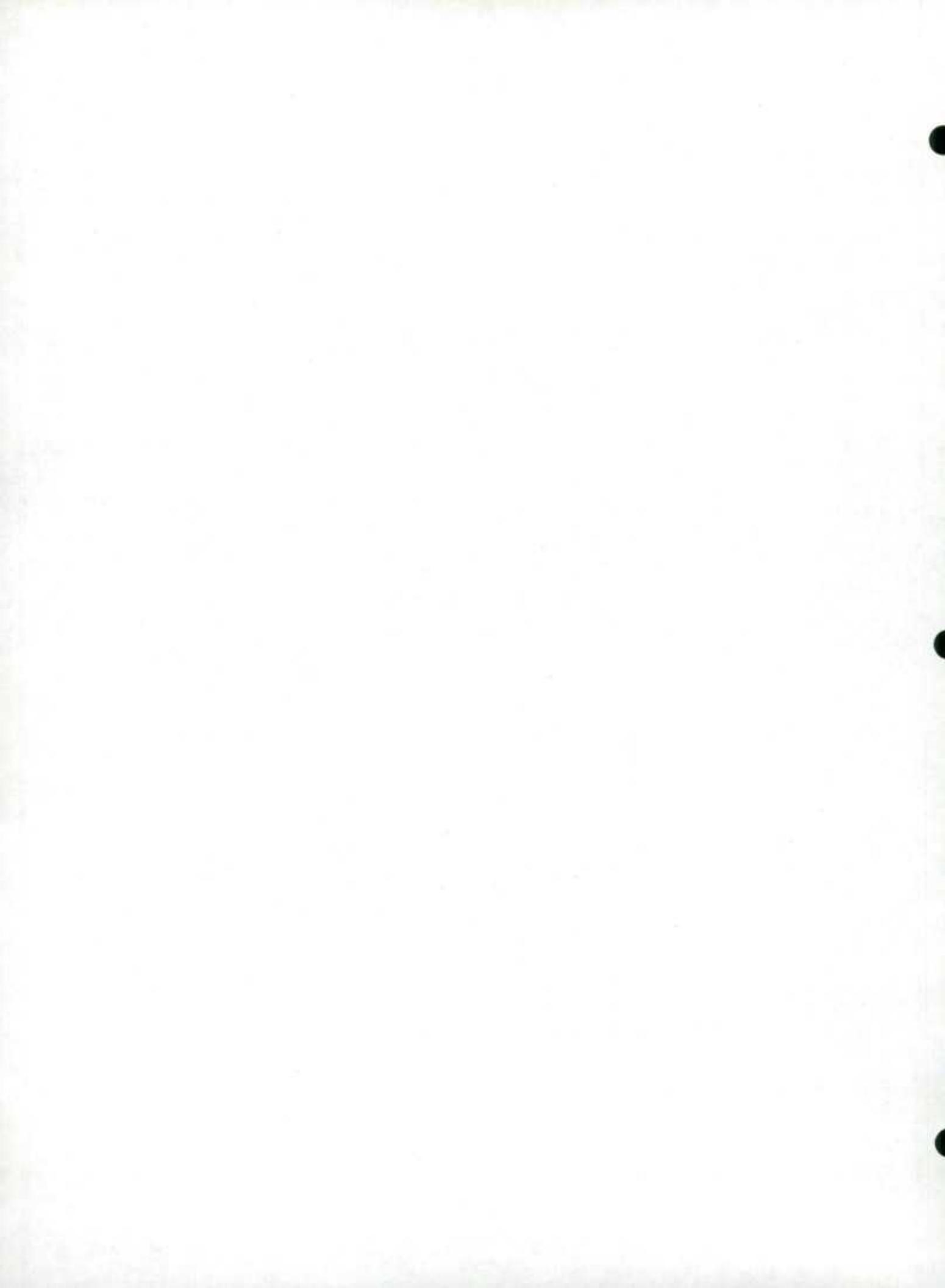
GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

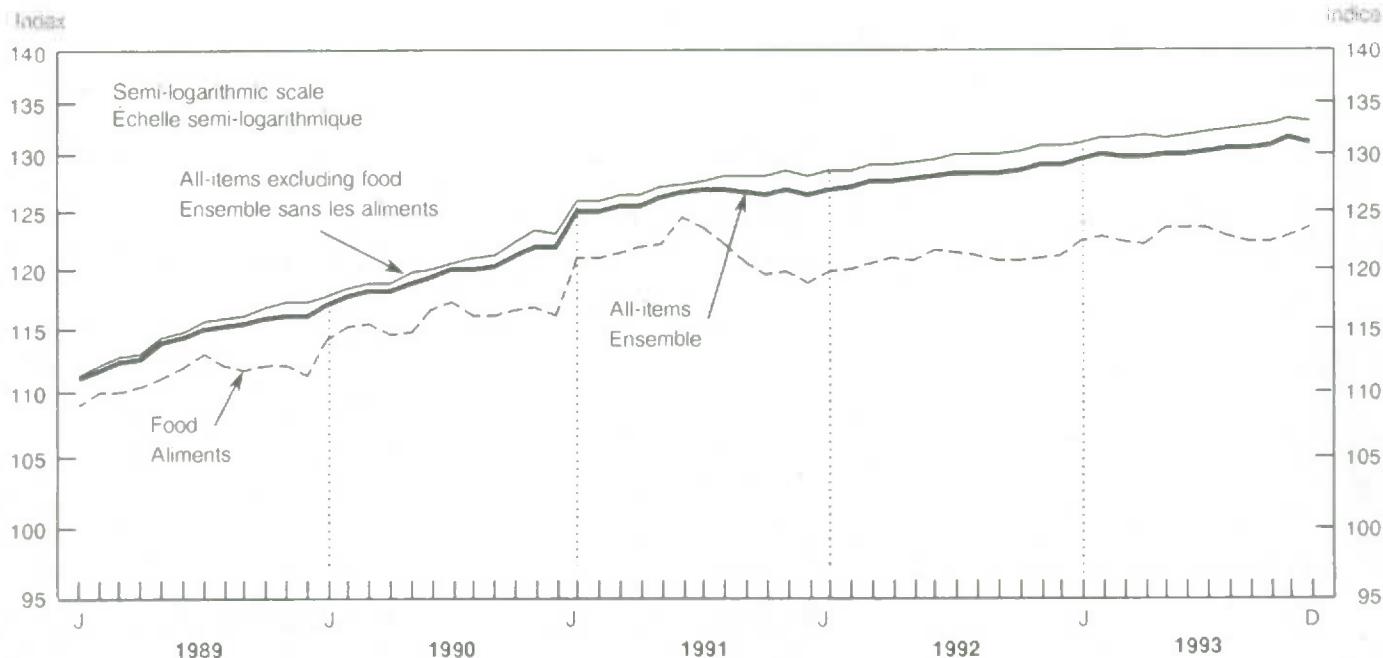


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

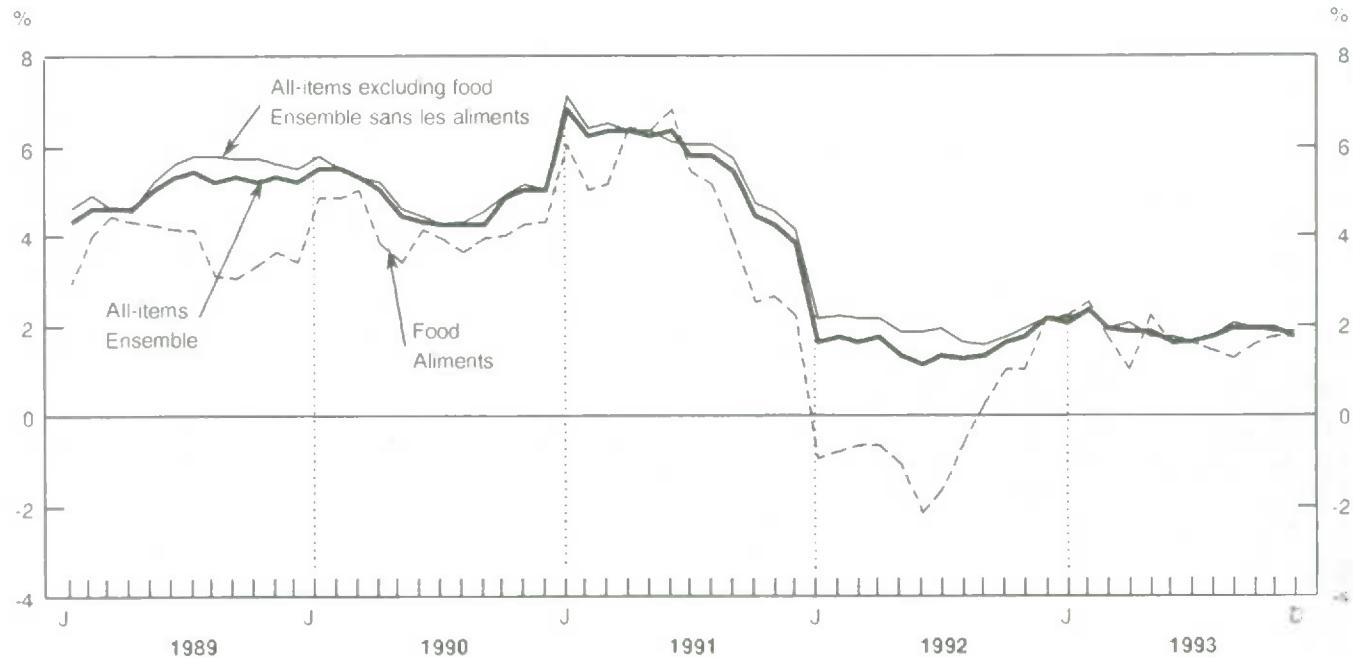


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

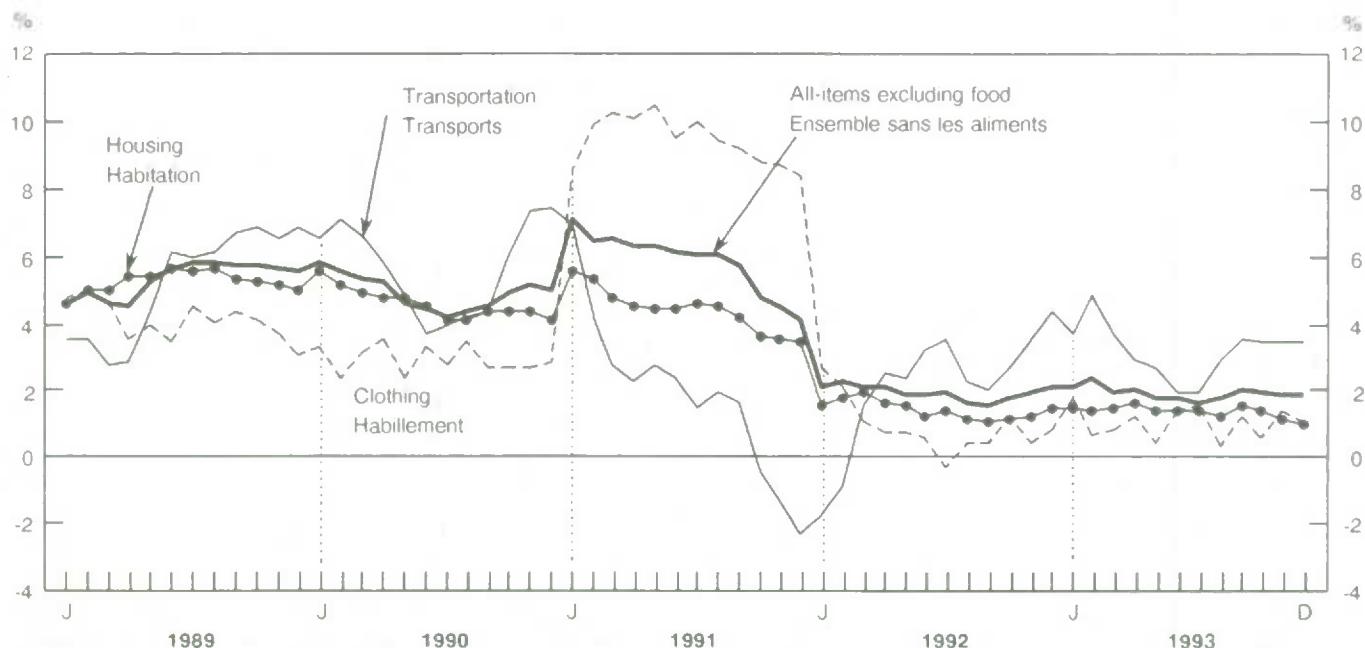


CHART - 5

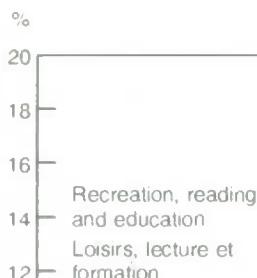
Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada



1989

1990

1991

1992

1993

J

J

J

J

J

D

Tobacco products and
 alcoholic beverages
 Produits du tabac et
 boissons alcoolisées

All-items excluding food
 Ensemble sans les aliments

J

J

J

J

J

D

1989

1990

1991

1992

1993

J

J

J

J

J

D

CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

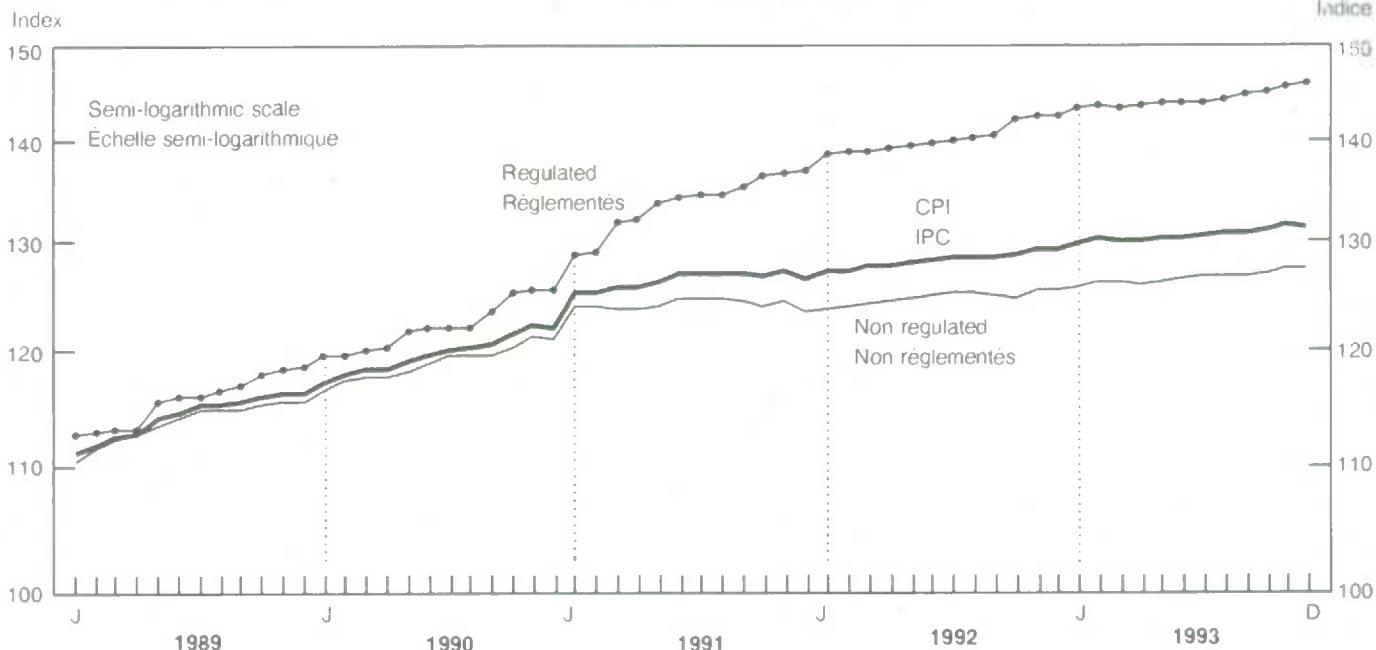
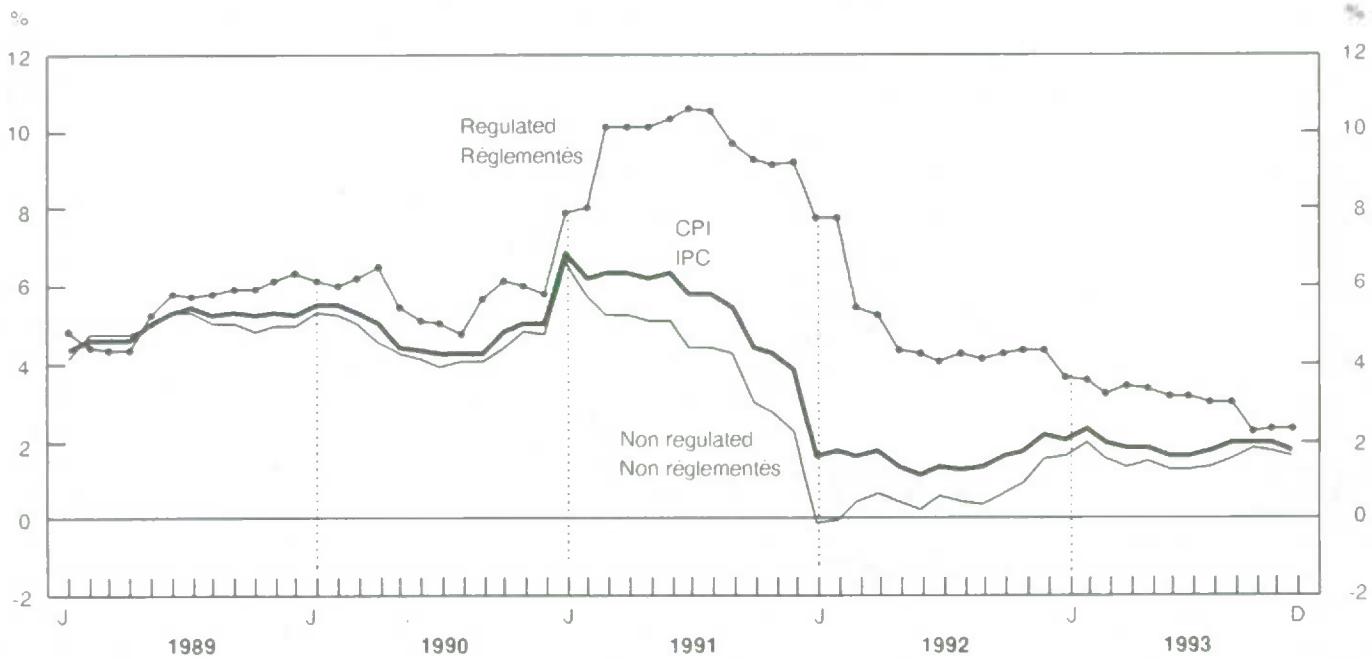


CHART - 7

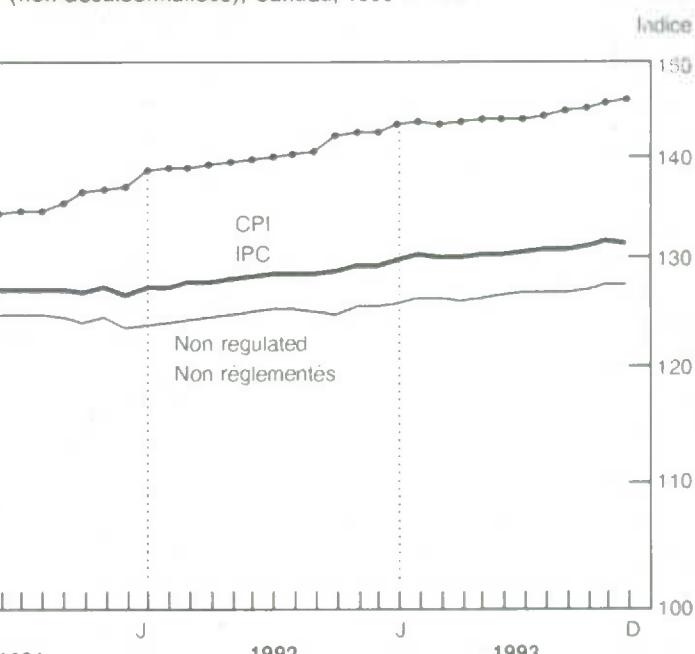
Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

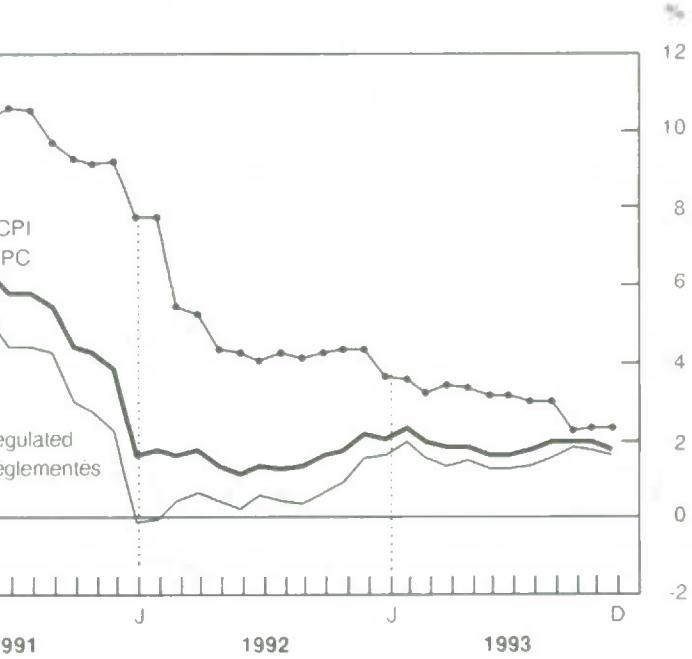
GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

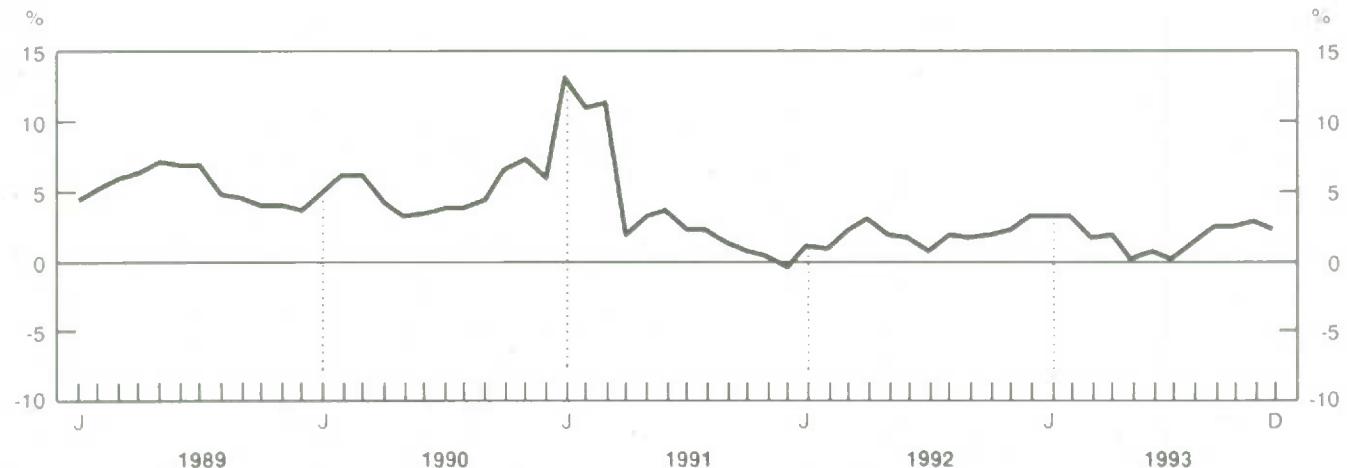


¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation". L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

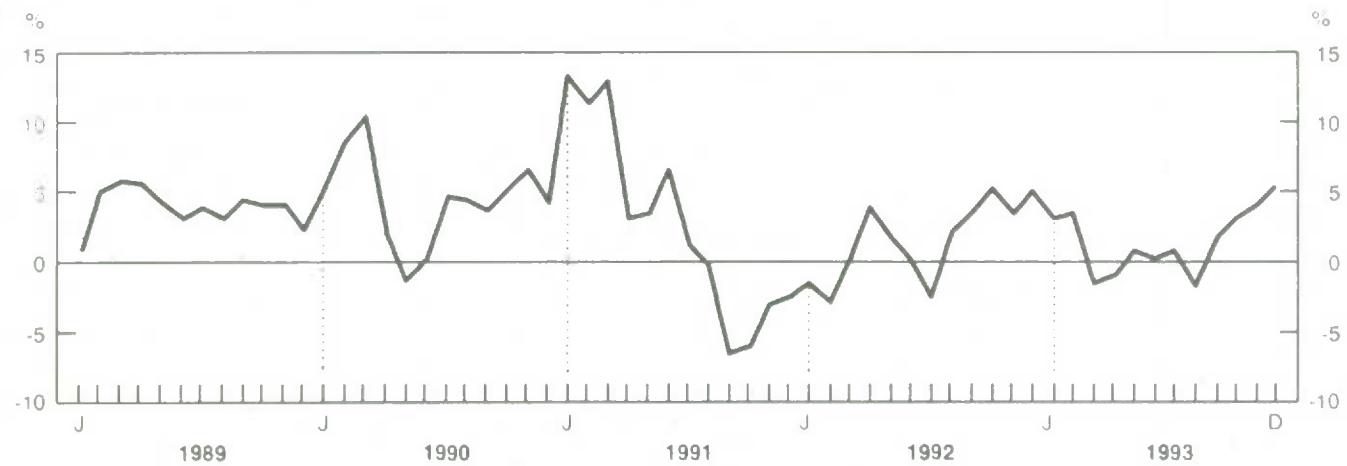
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

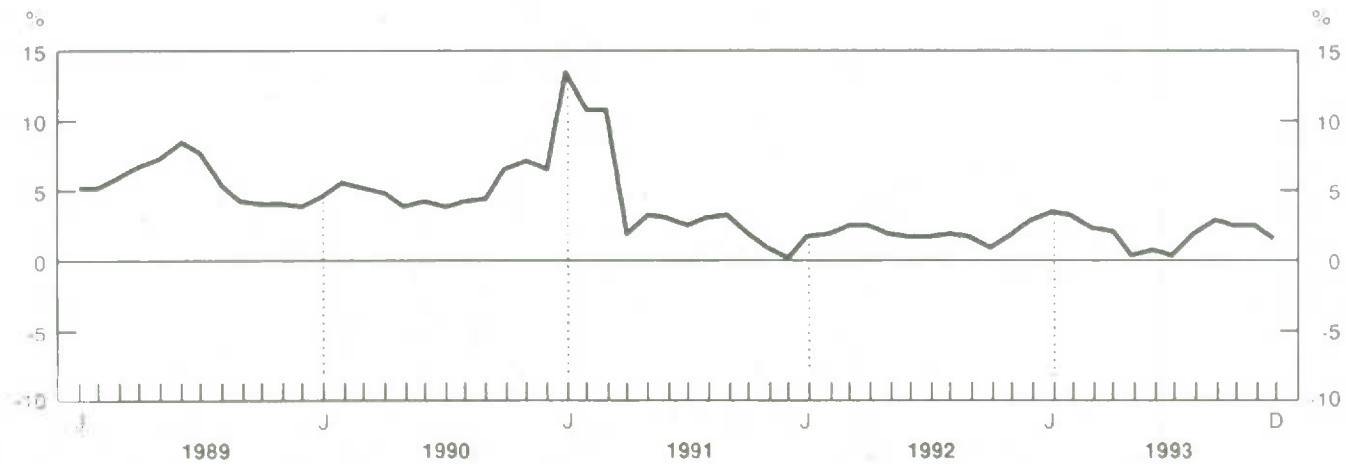
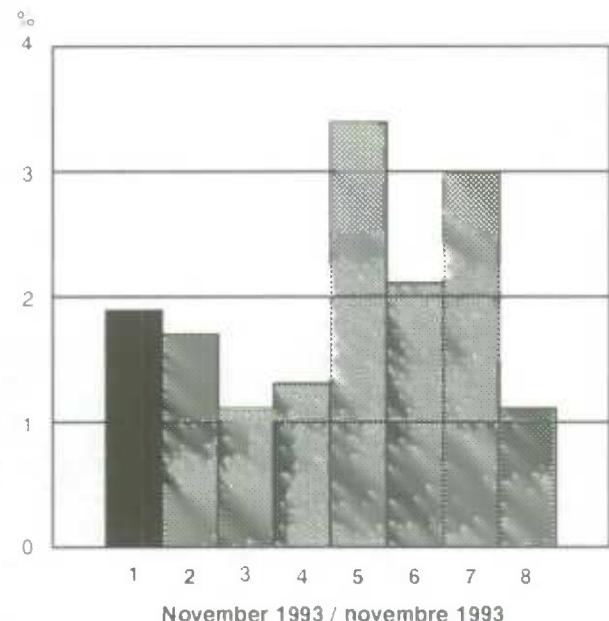


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and
 Same Month of the Previous Year by Major Components,
 Canada

Percentage Changes from Same Month of the
 Previous Year

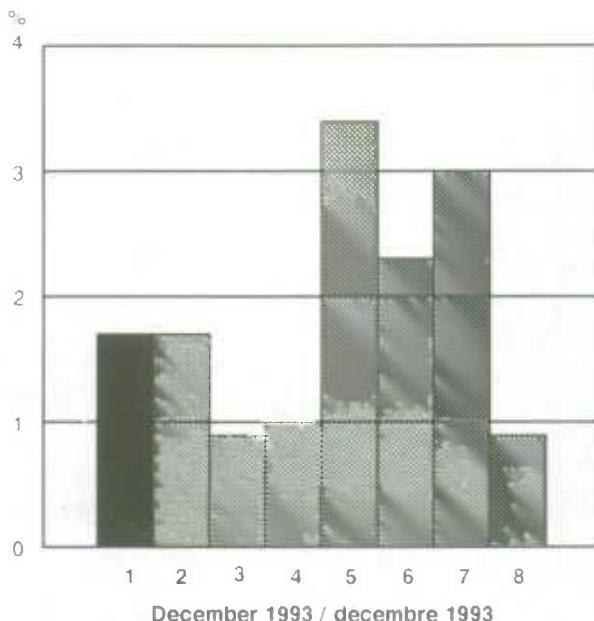


November 1993 / novembre 1993

GRAPHIQUE - 9

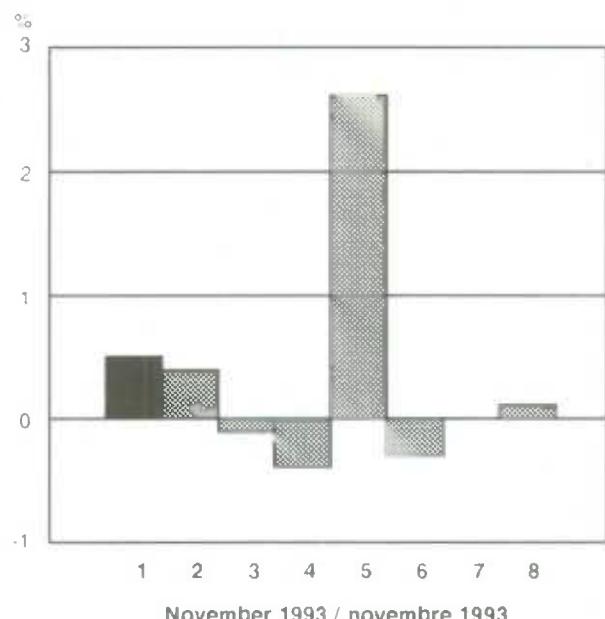
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
 correspondant de l'année précédente selon la composante
 principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de
 l'année précédente



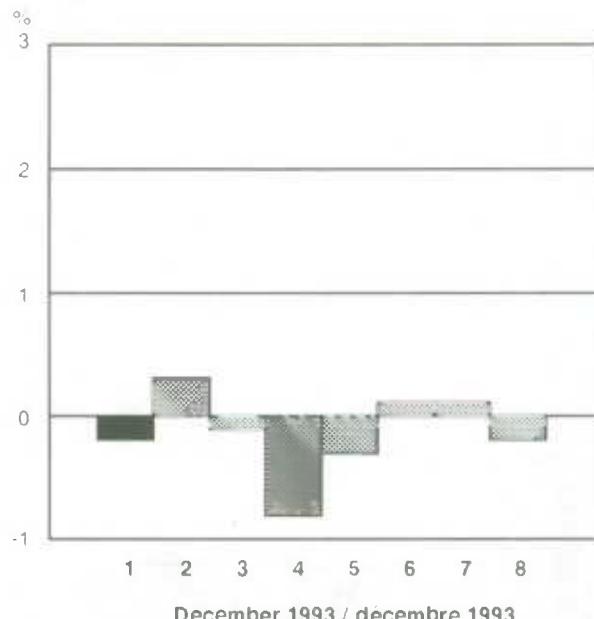
December 1993 / décembre 1993

Percentage Changes from Previous Month



November 1993 / novembre 1993

Taux de variation par rapport au mois précédent



December 1993 / décembre 1993

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
 Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
 Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
 Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1993 from			ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation Décembre 1993 contre				
	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre			
ALL-ITEMS	131.3	131.5	129.1	-0.2	1.7			
FOOD	123.3	122.9	121.2	0.3	1.7	ALIMENTS		
Food purchased from stores	117.9	117.3	115.5	0.5	2.1	Aliments achetés au magasin		
Meat	123.3	121.8	118.9	1.2	3.7	Viande		
Fresh or frozen meat (except poultry)	123.9	121.5	117.6	2.0	5.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)		
Beef	125.2	122.0	119.3	2.6	4.9	Boeuf		
Pork	113.9	113.2	106.4	0.6	7.0	Porc		
Fresh or frozen poultry meat	122.4	123.0	122.9	-0.5	-0.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée		
Cured meat	105.9	106.9	99.0	-0.9	7.0	Viande de saaison		
Meat preparations and ready-cooked meat	129.7	128.2	126.5	1.2	2.5	Préparations à base de viande et viandes cuites		
Fish	132.8	133.7	132.1	-0.7	0.5	Poisson		
Dairy products and eggs	116.1	115.8	117.2	0.3	-0.9	Produits laitiers et œufs		
Dairy products	117.1	116.8	118.1	0.3	-0.8	Produits laitiers		
Fluid whole milk	113.5	113.7	117.5	-0.2	-3.4	Lait entier de consommation		
Low-fat milk (2%)	116.0	116.3	119.9	-0.3	-3.3	Lait à basse teneur en gras (2%)		
Eggs	107.5	107.1	109.2	0.4	-1.6	Oeufs		
Bakery and other cereal products	118.6	118.1	117.4	0.4	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers		
Bakery products	119.3	118.5	118.8	0.7	0.4	Produits de boulangerie		
Bread	117.6	118.8	117.7	-1.0	-0.1	Pain		
Other cereal grains and cereal products	122.4	122.4	118.6	0.0	3.2	Autres grains de céréales et produits céréaliers		
Fruit	108.2	111.6	106.1	-3.0	2.0	Fruits		
Fresh fruit	110.0	115.7	103.3	-4.9	6.5	Fruits frais		
Fruit juice (except concentrated)	106.1	104.4	111.5	1.6	-4.8	Jus de fruits (sauf concentré)		
Vegetables	125.6	120.3	117.1	4.4	7.3	Légumes		
Fresh vegetables	129.4	122.1	117.1	6.0	10.5	Légumes frais		
Frozen vegetables	119.2	119.0	120.6	0.2	-1.2	Légumes congelés		
Canned vegetables and vegetable preparations	112.2	112.6	114.2	-0.4	-1.8	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte		
Sugar and sugar preparations	120.3	120.9	114.1	-0.5	5.4	Sucre et préparations à base de sucre		
Sugar	118.5	119.4	109.8	-0.8	7.9	Sucre		
Coffee and tea	72.5	72.0	71.9	0.7	0.8	Café et thé		
Fats and oils	108.6	108.6	109.2	0.0	-0.5	Huiles et matières grasses		
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.6	123.9	123.9	0.6	0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires		
Food purchased from restaurants	138.0	137.9	136.6	0.1	1.0	Aliments achetés au restaurant		

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1993 from December 1993 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1993 contre		
	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	
HOUSING	128.5	128.6	127.3	-0.1	0.9	HABITATION
Shelter	132.3	132.4	130.9	-0.1	1.1	Logement
Principal accommodation	132.8	132.7	131.5	0.1	1.0	Logement principal
Rented accommodation	129.0	128.8	126.6	0.2	1.9	Logement en location
Rent	129.5	129.3	127.1	0.2	1.9	Loyer
Owned accommodation	134.0	134.1	134.8	-0.1	-0.6	Logement en propriété
Mortgage interest cost	121.9	123.0	128.8	-0.9	-5.4	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.3	133.4	132.4	-0.1	0.7	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.4	135.7	130.1	0.5	4.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	155.9	155.9	147.2	0.0	5.9	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	121.8	122.2	121.6	-0.3	0.2	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	111.4	108.6	100.9	2.6	10.4	Gaz naturel
Electricity	152.1	152.1	146.7	0.0	3.7	Électricité
Non-principal accommodation	121.2	125.5	119.6	-3.4	1.3	Logement secondaire
Traveller accommodation	115.6	122.0	114.1	-5.2	1.3	Hébergement des voyageurs
Household operation	121.4	121.2	119.9	0.2	1.3	Dépenses de ménage
Communications	98.0	98.4	96.8	-0.4	1.2	Communications
Telephone services	94.3	94.5	93.2	-0.2	1.2	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	116.2	115.4	116.4	0.7	-0.2	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	124.2	123.5	122.3	0.6	1.6	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialities	115.1	113.9	115.6	1.1	-0.4	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	121.2	120.4	118.9	0.7	1.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.5	117.1	116.3	-0.5	0.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.3	120.2	119.3	-0.7	0.0	Articles d'ameublement
Furniture	120.9	122.4	120.9	-1.2	0.0	Meubles
Household textiles	120.9	123.2	119.8	-1.9	0.9	Articles ménagers en matière
Household equipment	109.8	110.3	109.8	-0.5	0.0	Équipement ménager
Household appliances	104.1	104.7	103.1	-0.6	1.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	140.5	140.5	137.7	0.0	2.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre		
	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	HABILLEMENT
CLOTHING	129.4	130.5	128.1	-0.8	1.0	
Women's wear	128.7	129.5	127.7	-0.6	0.8	Vêtements pour femmes
Girls' wear	132.5	134.6	128.9	-1.6	2.8	Vêtements pour filles
Men's wear	127.7	129.6	126.9	-1.5	0.6	Vêtements pour hommes
Boys' wear	127.2	127.8	126.0	-0.5	1.0	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	136.6	136.5	133.4	0.1	2.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	128.6	129.0	124.4	-0.3	3.4	TRANSPORTS
Private transportation	127.8	128.6	123.9	-0.6	3.1	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	126.4	126.4	119.5	0.0	5.8	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	131.3	132.8	130.7	-1.1	0.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	112.2	116.0	121.8	-3.3	-7.9	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.9	134.9	133.9	0.0	0.7	Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.4	180.1	178.3	0.7	1.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	160.8	160.3	143.6	0.3	12.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	143.7	140.2	136.6	2.5	5.2	Transport public
Local and commuter transportation	155.4	155.4	151.0	0.0	2.9	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	161.3	161.3	155.3	0.0	3.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.2	140.2	140.2	0.0	0.0	Taxi local
Inter-city transportation	139.1	133.1	129.9	4.5	7.1	Transport interurbain
Air	134.6	127.4	124.9	5.7	7.8	Avion
Highway bus	160.6	160.6	157.6	0.0	1.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.6	135.5	132.6	0.1	2.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	140.9	140.9	138.1	0.0	2.0	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.9	151.9	148.8	0.0	2.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	131.9	131.8	128.9	0.1	2.3	Soins personnels
Supplies and equipment	122.1	122.0	118.8	0.1	2.8	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre		
	December 1993	November 1993	December 1992	November 1993	December 1992	
	Décembre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	137.3	137.2	133.3	0.1	3.0	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	127.8	127.9	125.1	-0.1	2.2	Loisirs
Recreation equipment and services	116.8	116.8	114.5	0.0	2.0	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	126.5	127.5	125.3	-0.8	1.0	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	100.1	100.4	99.6	-0.3	0.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	146.2	146.2	142.4	0.0	2.7	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	150.2	148.7	146.7	1.0	2.4	Matiel de lecture et autres imprimés
Education	178.8	178.5	167.2	0.2	6.9	Formation
Tuition fees	189.3	189.3	175.3	0.0	8.0	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	172.0	172.4	170.5	-0.2	0.9	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES
Tobacco products and smokers' supplies	228.6	229.1	226.6	-0.2	0.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	228.3	228.9	226.6	-0.3	0.8	Cigarettes
Alcoholic beverages	141.9	142.2	140.7	-0.2	0.9	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.9	148.0	145.4	-0.1	1.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.5	139.0	138.0	-0.4	0.4	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	126.7	126.9	124.6	-0.2	1.7	Biens
Durable goods	119.5	119.7	115.7	-0.2	3.3	Biens durables
Semi-durable goods	129.5	130.4	127.8	-0.7	1.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	130.0	130.1	128.8	-0.1	0.9	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.6	140.2	139.4	-0.4	0.1	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	129.4	129.9	127.5	-0.4	1.5	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	137.0	137.0	134.4	0.0	1.9	Services
Services excluding shelter services	141.9	141.6	137.4	0.2	3.3	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	133.2	133.4	130.8	-0.1	1.8	Ensemble sans les aliments
Energy	123.4	124.9	125.1	-1.2	-1.4	Energie
All-items excluding energy	132.0	132.1	129.4	-0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.3	123.4	122.3	-0.1	0.8	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	134.2	134.4	131.5	-0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	130.9	131.1	128.3	-0.2	2.0	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4

Percentage change from the same month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The
consumer
price index**

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

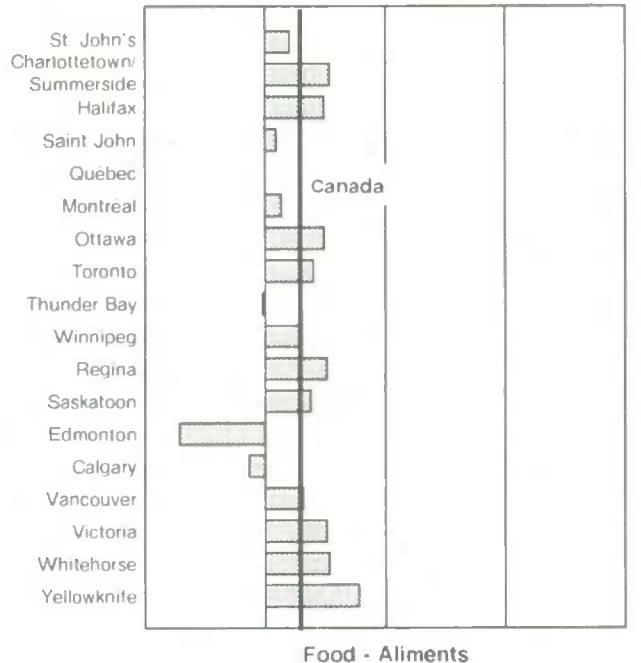
**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

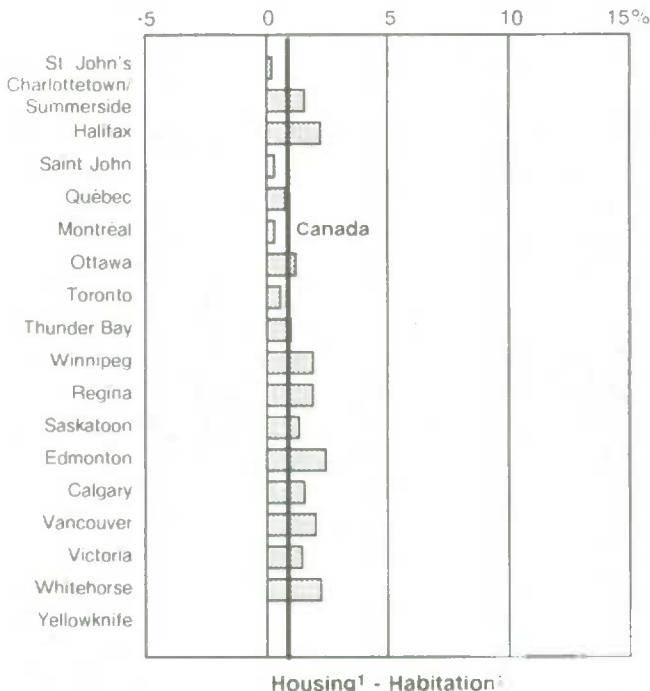
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

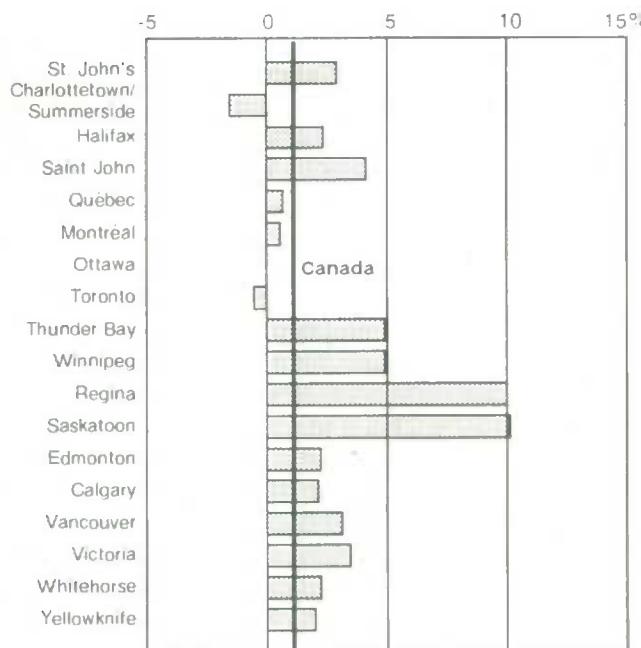


Food - Aliments

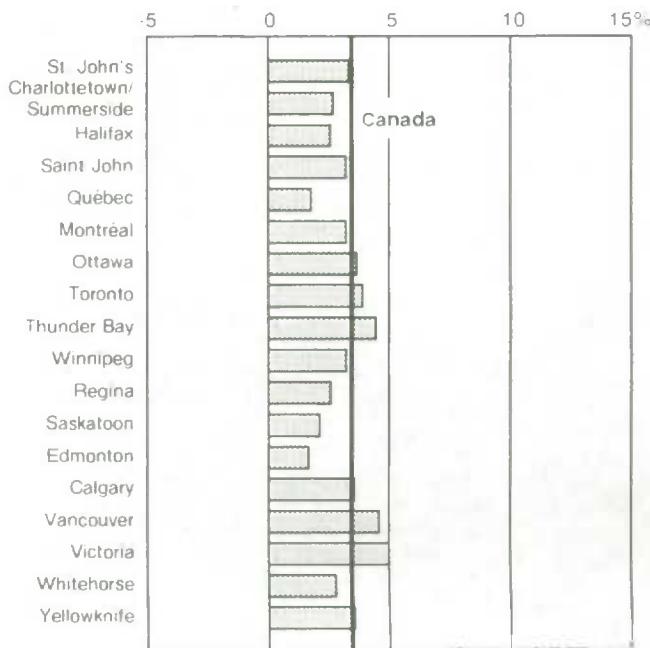
December 1993 / décembre 1993



Housing¹ - Habitation



Clothing - Habillement



Transportation - Transports

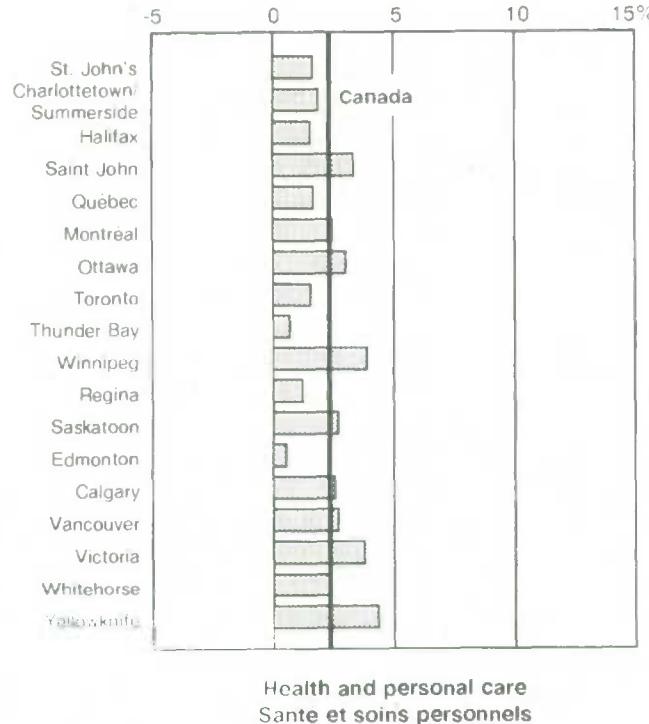
¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

December 1993 / décembre 1993

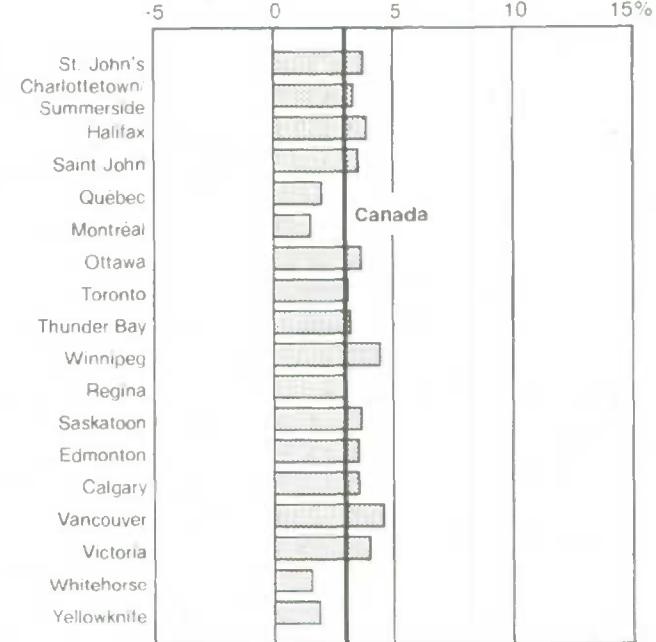


Health and personal care
Santé et soins personnels

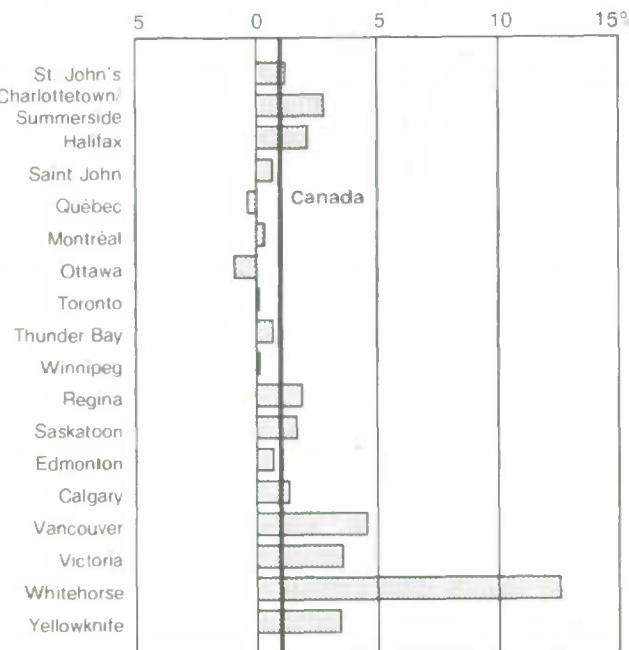
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

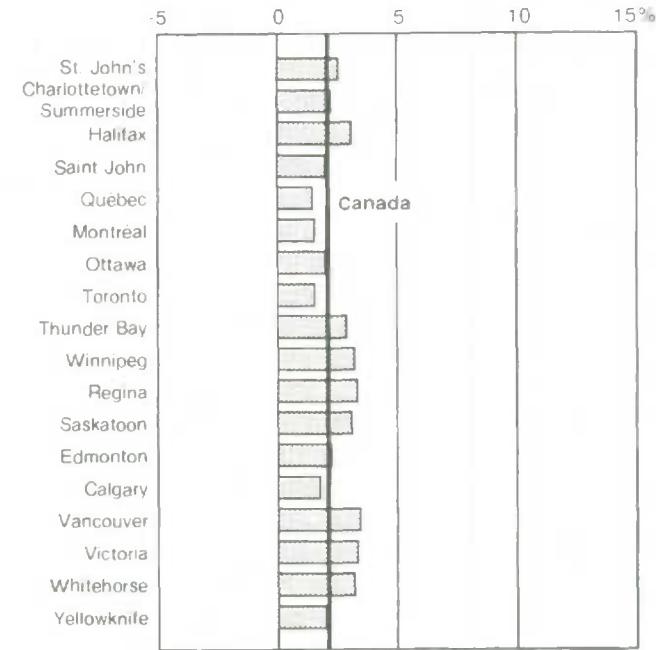
December 1993 / décembre 1993



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%. The greatest downward impact came from a drop in clothing prices, followed by lower food prices. The decline in the Food index reflected lower prices for poultry, fresh fruit, beef, prepared meats and cereal products. Further downward pressure came from lower prices for liquor purchased from stores and home entertainment equipment. The Housing index remained unchanged overall, as lower prices for fuel oil, household operating expenses and traveller accommodation were offset by higher prices for new houses and furniture. Since December 1992, the All-items index has risen 1.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.3%, largely due to a drop in the Clothing index. The Food index fell slightly, as lower prices for soft drinks, fresh fruit, pork, cured meats and chicken were recorded. Further downward pressure came from price declines for prescribed and non-prescribed medicines, personal care supplies and home entertainment equipment. Partly offsetting these declines were advances in air fares, house prices and household furnishing costs. Since December 1992, the All-items index has risen 2.1%.

Halifax

Declines in five of the seven major component indexes resulted in a fall of 0.2% in the All-items index. The greatest downward impact came from the Clothing index, followed by the Food index. Within Food, lower prices were recorded for soft drinks, fresh fruit, beef and pork. Further price declines were registered for gasoline, vehicle rentals, personal care supplies and liquor purchased from stores. The Housing index rose slightly, as increased charges for furniture, owned accommodation and rented accommodation were reported. Since December 1992, the All-items index has risen 2.5%.

Saint John

The 0.4% drop in the All-items index was mainly due to lower prices for food and clothing. Within the Food index, lower prices were recorded for fresh produce, soft drinks, chicken, beef and pork. A slight downward pressure also came from lower prices for recreational and home entertainment equipment. The Housing index rose slightly, as higher charges for owned accommodation and increased prices for household furnishings were largely offset by lower prices for traveller accommodation, household textiles and household appliances. The Transportation index remained unchanged, as decreased charges for vehicle rentals and lower prices for gasoline were completely offset by higher air fares. Prices for personal care supplies, non-prescribed medicines and liquor purchased from stores advanced as well. Since December 1992, the All-items index has risen 1.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble diminue de 0,2%. La pression à la baisse la plus forte résulte de la chute du prix des vêtements, et des aliments. La baisse de l'indice des aliments traduit une réduction du prix de la volaille, des fruits frais, du boeuf, des préparations à base de viande et des produits céréaliers. La diminution du prix des spiritueux achetés au magasin et du matériel de divertissement au foyer accentue la pression à la baisse. L'indice de l'habitation reste au total inchangé, car la diminution du prix du mazout, des dépenses de ménage et de l'hébergement des voyageurs est compensée par une hausse du prix des maisons neuves et des meubles. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble diminue de 0,3% en raison principalement de la chute de l'indice de l'habillement. L'indice des aliments baisse légèrement, car on observe une diminution du prix des boissons gazeuses, des fruits frais, du porc, de la viande de salaison et du poulet. La baisse du prix des médicaments avec et sans ordonnance, des produits de soins personnels du matériel de divertissement au foyer accentue la pression à la baisse. Ces diminutions sont compensées en partie par la progression des tarifs aériens, du prix des maisons et du coût des articles d'ameublement. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,1%.

Halifax

La diminution de 0,2% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse de cinq des sept principaux indices. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice de l'habillement, et des aliments. Dans ce dernier cas, on observe une baisse du prix des boissons gazeuses, des fruits frais, du boeuf et du porc. Le prix de l'essence, de la location de véhicules, des produits de soins personnels et des spiritueux achetés au magasin diminue lui aussi. L'indice de l'habitation est en légère progression, car on constate un relevé du prix des meubles, du logement en propriété et en location. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,5%.

Saint John

La diminution de 0,4% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la réduction du prix des aliments et des vêtements. En ce qui concerne les aliments, on observe une baisse du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du poulet, du boeuf et du porc. La diminution du prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer exerce une légère pression à la baisse. L'indice de l'habitation s'accroît un peu, car la progression des frais du logement en propriété et la majoration du prix des articles d'ameublement est compensée dans une large mesure par la baisse du prix de l'hébergement des voyageurs, des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers. L'indice des transports reste inchangé, car la diminution des frais de location de véhicules et du prix de l'essence est entièrement neutralisée par la majoration des tarifs aériens. Le prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des spiritueux achetés au magasin s'accroît lui aussi. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,6%.

Québec

Declines in six of the seven major component indexes explained the 0.4% drop in the All-items index. The greatest downward influence came from the Clothing index, followed closely by the Food index. Within Food, lower prices were recorded for fresh fruit, poultry, cured and prepared meats, soft drinks and dairy products. A drop in the Housing index exerted a notable downward impact, and reflected decreased charges for owned accommodation, traveller accommodation, household furnishings and household operating expenses. The Transportation index also fell, as lower prices for gasoline more than offset price increases for air travel, parking and vehicle rentals. Charges for personal care supplies and for recreational and home entertainment equipment declined as well. Since December 1992, the All-items index has risen 0.9%.

Montréal

The All-items index fell 0.2%, as declines were recorded in five of the seven major component indexes. The greatest downward impact came from a drop in the Transportation index, where lower prices for gasoline more than offset a rise in air fares. Price declines for clothing had a considerable downward effect as well. The Housing index also fell, as declines were reported for household furnishings, traveller accommodation and fuel oil. Price declines for recreational equipment and for beer purchased from stores exerted a further downward influence. Since December 1992, the All-items index has risen 1.1%.

Ottawa

Despite declines in five of the seven major component indexes, the All-items index rose 0.1%. The greatest upward pressure came from the Housing index, where higher prices for household furnishings, piped gas and rented accommodation were registered. Further upward pressure came from higher prices for newspapers, recreational equipment and home entertainment equipment. Moderating these advances were lower prices for clothing and food, the latter due mainly to price declines for bakery products, beef, fish, pork and turkey. The Transportation index also fell, as lower prices for gasoline and decreased parking charges more than offset advances in air fares, vehicle insurance and vehicle rental charges. Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies and for non-prescribed medicines. Since December 1992, the All-items index has risen 2.0%.

Toronto

Lower clothing prices and decreased housing charges accounted for a large part of the 0.1% decline in the All-items index. Within the Housing index, price declines were recorded for traveller accommodation, household furnishings, mortgage interest costs and household textiles. Prices for new houses and household appliances declined as well. Further downward pressure came from lower prices for gasoline, cigarettes and liquor purchased from stores. The Food index rose, reflecting higher prices for fresh vegetables, cured and prepared meats, beef, bakery products, soft drinks, chicken, dairy products and pork. Since December 1992, the All-items index has risen 1.6%.

Québec

La diminution de six des sept principaux indices est la cause de la baisse de 0,4% de l'indice d'ensemble. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice de l'habillement, que suit de près l'indice des aliments. S'agissant des aliments, on observe une réduction du prix des fruits frais, de la volaille, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et des produits laitiers. La diminution de l'indice de l'habitation exerce une pression à la baisse appréciable et elle s'explique par la réduction des frais de logement en propriété, de l'hébergement des voyageurs, des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. L'indice des transports diminue également, car la baisse du prix de l'essence a plus que compensé le relèvement des tarifs aériens, des tarifs du stationnement et de la location de véhicules. Les frais pour les produits de soins personnels et le matériel de loisirs et de divertissement au foyer se replient eux aussi. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,9%.

Montréal

L'indice d'ensemble diminue de 0,2%. Cinq des sept principaux indices reculent. La pression à la baisse la plus forte résulte du repli de l'indice des transports, car la réduction du prix de l'essence a plus que neutralisé la majoration des tarifs aériens. La diminution du prix des vêtements exerce elle aussi une pression à la baisse considérable. L'indice de l'habitation se replie lui aussi, car on observe une diminution du prix des articles d'ameublement, de l'hébergement des voyageurs et du mazout. La baisse du prix du matériel de loisirs et de la bière achetée au magasin accentue le mouvement à la baisse. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,1%.

Ottawa

En dépit de la baisse de cinq des sept principaux indices, l'indice d'ensemble augmente de 0,1%. La pression à la hausse la plus forte provient de l'indice de l'habitation, pour lequel on relève une majoration du prix des journaux, du matériel de loisirs et de divertissement au foyer accentue la pression à la hausse. Ces progressions sont freinées par une diminution du prix des vêtements et des aliments, dans ce dernier cas principalement à cause de la réduction du prix des produits de boulangerie, du boeuf, du poisson, du porc et de la dinde. L'indice des transports diminue lui aussi, car la baisse du prix de l'essence et des frais de stationnement a plus que neutralisé la progression des tarifs aériens, de l'assurance-automobile et de la location de véhicules. La diminution du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance accentue la pression à la baisse. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,0%.

Toronto

La diminution de 0,1% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la baisse du prix des vêtements et des frais d'habitation. S'agissant de l'indice de l'habitation, on observe une diminution du prix de l'hébergement des voyageurs, des articles d'ameublement, des intérêts hypothécaires et des articles ménagers en matière textile. Le prix des maisons neuves et des appareils ménagers diminue lui aussi. La réduction du prix de l'essence, des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin accentue le mouvement à la baisse. L'indice des aliments s'accroît en raison de la majoration du prix des légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, du boeuf, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses, du poulet, des produits laitiers et du porc. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,6%.

Thunder Bay

Declines in five of the seven major component indexes resulted in a 0.3% drop in the All-items index. A fall in the Housing index exerted the greatest downward impact, and reflected price declines for household textiles, household equipment and appliances. Decreased charges for traveller accommodation and owned accommodation were recorded as well. A drop in the Food index was also reported, and was due mainly to lower prices for fresh fruit, poultry, pork and soft drinks. Prices also declined for cigarettes, liquor purchased from stores and clothing. Since December 1992, the All-items index has risen 2.0%.

Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting an upward influence were increased charges for rented and owned accommodation, higher household operating expenses and increased prices for household equipment. The Transportation index rose as well, as increased prices for air travel more than offset lower prices for vehicle rentals. The Food index also rose, reflecting higher prices for fresh vegetables, beef, bakery products, soft drinks and cereal products. Among those factors exerting a downward impact were lower prices for clothing, personal care supplies, liquor purchased from stores and cigarettes. Since December 1992, the All-items index has risen 2.5%.

Regina

Despite declines in five of the seven major component indexes, the All-items index rose 0.1%. Higher housing and transportation charges were responsible for the overall advance. The rise in the Housing index reflected increased charges for owned accommodation, higher prices for furniture and appliances, and a rise in household operating expenses. The Transportation index was up due to higher air fares and increased charges for vehicle rentals and for parking. Largely offsetting these advances were lower prices for personal care supplies, clothing, food, liquor purchased from stores and home entertainment equipment. Since December 1992, the All-items index has risen 3.1%.

Saskatoon

Declines in five of the seven major component indexes resulted in a drop of 0.2% in the All-items index. A fall in the Housing index exerted the greatest downward pressure and resulted from decreased charges for owned and traveller accommodation and from lower prices for household furnishings. Price declines were also registered for liquor purchased from stores and for home entertainment equipment. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for fresh fruit, bakery products, pork, chicken and cereal products. Prices for men's and girls' wear declined as well. Since December 1992, the All-items index has risen 2.7%.

Edmonton

Advances in the Transportation and Food indexes explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Within the Transportation component, higher prices for gasoline and a rise in air fares were reported. The Food index advanced, as higher prices were registered for beef, chicken, fresh vegetables, prepared meats and dairy products. Partially dampening these advances were lower prices for personal care supplies and for liquor purchased from stores. The Housing index remained unchanged overall, as higher prices for furniture, increased household operating expenses and a rise in rented accommodation charges were completely offset by lower charges for traveller and owned accommodation. Since December 1992, the All-items index has risen 1.0%.

Thunder Bay

La diminution de 0,3% de l'indice d'ensemble est causée par la baisse de cinq des sept principaux indices. La chute de l'indice de l'habitation exerce la pression à la baisse la plus forte et elle est le résultat de la diminution du prix des articles ménagers en matière textile, de l'équipement et des appareils ménagers. On observe aussi une diminution des frais pour l'hébergement des voyageurs et du logement en propriété. L'indice des aliments diminue lui aussi, principalement à cause de la baisse du prix des fruits frais, du poulet, du porc et des boissons gazeuses. Le prix des cigarettes, des spiritueux achetés au magasin et des vêtements recule également. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,0%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Parmi les causes de la pression à la hausse figurent les frais du logement en location et en propriété, les dépenses de ménage et l'accroissement du prix de l'équipement ménager. L'indice des transports progresse lui aussi, car la majoration des tarifs aériens a plus que neutralisé la diminution du prix de la location de véhicules. L'indice des aliments augmente à cause du relèvement du prix des légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des produits céréaliers. Parmi les facteurs exerçant une pression à la baisse figurent les vêtements, les produits de soins personnels, les spiritueux achetés au magasin et les cigarettes. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,5%.

Regina

En dépit de la baisse de cinq des sept principaux indices, l'indice d'ensemble augmente de 0,1%. Cette augmentation est imputable à la progression des frais d'habitation et de transport. La hausse de l'indice de l'habitation s'explique par l'accroissement des frais de logement en propriété, du prix des meubles et articles ménagers et des dépenses de ménage. L'indice des transports s'accroît en raison de la majoration des tarifs aériens et des frais de location de véhicules ainsi que du stationnement. Ces progressions sont compensées dans une large mesure par la baisse du prix des produits de soins personnels, des vêtements, des aliments, des spiritueux achetés au magasin et du matériel de divertissement au foyer. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3,1%.

Saskatoon

La baisse de cinq des sept principaux indices se traduit par une diminution de 0,2% de l'indice d'ensemble. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice de l'habitation et elle s'explique par la réduction des frais de logement en propriété et de l'hébergement des voyageurs ainsi que du prix des articles d'ameublement. Le prix des spiritueux achetés au magasin et du matériel de divertissement au loyer a baissé légèrement. L'indice des aliments diminue légèrement à cause de la baisse du prix des fruits frais, des produits de boulangerie, du porc, du poulet et des produits céréaliers. Le prix des vêtements pour hommes et pour filles baissé lui aussi. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,7%.

Edmonton

L'augmentation de 0,2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par l'accroissement des indices des transports et des aliments. S'agissant des transports, on observe une majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'indice des aliments augmente lui aussi, car il y a une majoration du prix du boeuf, du poulet, des légumes frais, des préparations à base de viande et des produits laitiers. Ces progressions sont freinées en partie par une baisse du prix des produits de soins personnels et des spiritueux achetés au magasin. L'indice de l'habitation reste inchangé, car la hausse du prix des meubles, des dépenses de ménage et des frais de logement en location est entièrement effacée par un recul des frais d'hébergement et de logement en propriété. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,0%.

Calgary

The All-items index fell 0.1%, as declines in five of the seven major component indexes were largely offset by a rise in the Food index. The greatest downward pressure came from the Housing index, where decreased charges for traveller accommodation, household furnishings and owned accommodation were reported. The Transportation index also declined, as decreased charges for vehicle rentals and lower prices for gasoline more than offset a rise in air fares. Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies, clothing and recreational and home entertainment equipment. The offsetting rise in the Food index reflected higher prices for beef, cereal and bakery products, dairy products, fresh vegetables, restaurant meals and chicken. Since December 1992, the All-items index has risen 1.7%.

Vancouver

The All-items index fell 0.1%. The greatest downward impact came from a drop in the Clothing index, followed by a decline in the Transportation component. The drop in the latter reflected decreased charges for vehicle rentals and lower prices for gasoline, offset slightly by a rise in air fares. Further downward pressure came from lower prices for liquor and wine purchased from stores. Charges for personal care supplies declined as well. Partly offsetting these declines were higher food prices, particularly for fresh vegetables, beef, chicken, pork and bakery products. The Housing index rose slightly, reflecting increased charges for household operating expenses, furniture and rented and owned accommodation. Since December 1992, the All-items index has risen 2.9%.

Victoria

The All-items index remained unchanged overall as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting an upward impact were higher food prices, most notably for fresh produce, chicken, bakery products and milk. Increased transportation charges were also recorded, reflecting higher air fares and increased parking charges. Recreational expenses advanced as well. Among those factors exerting a downward influence were decreased housing charges (traveller accommodation, owned accommodation and household operating expenses) and lower prices for clothing, alcoholic beverages, personal care supplies and non-prescribed medicines. Since December 1992, the All-items index has risen 3.1%.

Whitehorse

The All-items index rose 0.1%. The main upward contributors were increased charges for electricity and higher prices for furniture, clothing and cigarettes. The Transportation index remained unchanged overall, as higher air fares were offset by lower prices for gasoline and decreased charges for vehicle rentals. The Food index was also unchanged, as higher prices for fresh produce, bakery products, poultry, pasta products and dairy products were completely offset by lower prices for pork, beef, soft drinks and cured meats. Since December 1992, the All-items index has risen 3.5%.

Yellowknife

Among those factors contributing to the 0.2% drop in the All-items index were lower prices for home entertainment equipment, decreased charges for traveller and owned accommodation, and lower prices for food and cigarettes. The drop in the Food index reflected lower prices for fresh fruit, soft drinks, cured and prepared meats, and turkey. Partially offsetting these declines were advances in air fares and higher prices for clothing, personal care supplies and prescribed and non-prescribed medicines. Since December 1992, the All-items index has risen 2.2%.

Calgary

L'indice d'ensemble baisse de 0,1%. On observe une diminution de cinq des sept principaux indices, qui est neutralisée dans une large mesure par la hausse de l'indice des aliments. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une réduction des frais d'hébergement des voyageurs, des articles d'ameublement et du logement en propriété. L'indice des transports baisse lui aussi, car la diminution des frais de location de véhicules et du prix de l'essence compense la majoration des tarifs aériens. La diminution du prix des produits de soins personnels, des vêtements et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer accentue la pression à la baisse. L'accroissement compensatoire de l'indice des aliments traduit la hausse du prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers, des légumes frais, des repas pris au restaurant et du poulet. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,7%.

Vancouver

L'indice d'ensemble diminue de 0,1%. La pression à la baisse la plus forte est attribuable à l'indice de l'habillement, et à l'indice des transports. La chute de ce dernier s'explique par la réduction des frais de location de véhicules et du prix de l'essence, qui compense légèrement la hausse des tarifs aériens. La diminution du prix des spiritueux et du vin achetés au magasin accentue le mouvement à la baisse. Le prix des produits de soins personnels diminue également. Ces baisses sont compensées en partie par la majoration du prix des aliments, en particulier des légumes frais, du boeuf, du poulet, du porc et des produits de boulangerie. L'indice de l'habitation s'accroît légèrement à cause de la progression des dépenses de ménage, du prix des meubles et des frais de logement en location et en propriété. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,9%.

Victoria

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements de sens opposés. Parmi les causes de la pression à la hausse figure le prix des aliments, et plus particulièrement des fruits et légumes frais, du poulet, des produits de boulangerie et du lait. On observe aussi une augmentation des frais de transport à cause du relèvement des tarifs aériens et du stationnement. Les dépenses de loisirs s'accroissent aussi. Parmi les causes exerçant une pression à la baisse se trouvent les frais d'habitation (hébergement des voyageurs, logement en propriété et dépenses de ménage) et la diminution du prix des vêtements, des boissons alcoolisées, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3,1%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble augmente de 0,1%. La principale cause est le relèvement des tarifs de l'électricité et du prix des meubles, des vêtements et des cigarettes. L'indice des transports reste inchangé, car la hausse des tarifs aériens est compensée par la diminution du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. L'indice des aliments reste lui aussi inchangé, car la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie, de la volaille, des pâtes et des produits laitiers est entièrement neutralisée par la réduction du prix du porc, du boeuf, des boissons gazeuses et de la viande de salaison. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3,5%.

Yellowknife

Parmi les causes de la baisse de 0,2% de l'indice d'ensemble figure la diminution du prix du matériel de divertissement au foyer, de l'hébergement des voyageurs et du logement en propriété ainsi que du prix des aliments et des cigarettes. La chute de l'indice des aliments traduit la réduction du prix des fruits frais, des boissons gazeuses, de la viande de salaison et des préparations à base de viande ainsi que de la dinde. Ces diminutions sont en partie compensées par une majoration des tarifs aériens et du prix des vêtements, des produits de soins personnels et des médicaments avec et sans ordonnance. Depuis décembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,2%.

TABLE - 4
 The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre		Indexes	Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre	
		Indices	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	Indices	December 1993 Décembre
1	All-items	124.6	-0.2	1.5	130.4	-0.3	2.1
2	Food	116.4	-0.2	1.3	129.1	-0.1	3.3
3	Food purchased from stores	112.4	-0.4	1.0	127.0	-0.1	4.3
4	Meat	120.7	-1.5	1.6	125.2	-1.0	6.2
5	Dairy products and eggs	122.0	0.7	3.2	126.4	0.6	1.3
6	Bakery and other cereal products	120.5	-0.4	3.7	129.2	0.9	1.3
7	Fruit	97.5	-2.5	3.0	127.7	-2.1	10.7
8	Vegetables	102.2	4.2	-6.2	122.8	5.9	3.0
9	Sugar and sugar preparations	109.0	-1.4	-5.1	163.0	1.2	21.5
10	Coffee and tea	72.0	1.3	-4.0	72.0	-3.4	-0.7
11	Fats and oils	108.5	-0.6	0.5	107.5	-0.3	1.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.1	-1.3	3.9	134.2	-1.5	5.2
13	Food purchased from restaurants	134.6	1.0	2.6	135.7	0.0	0.7
14	Housing	118.1	0.0	0.2	122.1	0.1	1.6
15	Shelter	119.9	0.0	-1.0	121.7	0.1	1.4
16	Principal accommodation	119.7	0.0	-1.2	121.7	0.2	1.3
17	Rented accommodation	115.1	0.1	1.3	117.3	0.1	1.3
18	Rent	115.4	0.1	1.0	117.4	0.1	1.3
19	Owned accommodation	125.0	0.5	-1.2	125.7	0.3	0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.8	-0.7	-2.9	121.5	0.0	2.8
21	Household operation	112.1	-0.4	2.2	127.7	0.0	3.5
22	Household furnishings, equipment and related services	115.2	0.3	4.7	116.5	0.3	-0.2
23	Clothing	130.9	-0.8	2.9	122.3	-4.1	-1.6
24	Women's wear	133.5	-1.0	3.2	123.9	-5.3	-2.0
25	Men's wear	122.9	0.0	1.6	116.1	-4.6	-2.8
26	Transportation	124.0	0.1	3.3	123.5	0.2	2.7
27	Private transportation	122.7	-0.2	2.8	122.8	0.0	2.3
28	Gasoline	100.2	-1.1	-6.9	108.6	-0.1	-7.7
29	Public transportation	139.4	2.8	8.9	134.5	2.7	5.5
30	Health and personal care	129.2	0.0	1.7	141.0	-0.3	1.9
31	Health care	132.9	0.3	2.4	141.1	-0.3	2.1
32	Personal care	127.2	-0.1	1.3	140.1	-0.3	1.7
33	Recreation, reading and education	137.1	-0.1	3.8	136.3	-0.1	3.3
34	Recreation	123.4	-0.1	0.9	130.2	-0.2	2.3
35	Reading materials and other printed matter	148.6	-0.1	0.6	149.2	0.7	4.3
36	Education	171.3	-0.1	11.5	165.4	0.3	9.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	151.8	-0.1	1.2	192.6	0.0	2.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	219.2	0.0	0.6	260.9	0.0	4.2
39	Alcoholic beverages	130.0	-0.1	1.6	145.6	0.0	1.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	126.5	-0.1	1.7	130.8	-0.3	1.9
41	Energy	108.2	-0.9	-4.5	116.2	0.0	-1.1
42	All-items excluding energy	126.5	-0.1	2.3	132.1	-0.3	2.5
43	Food and energy	113.4	-0.4	-0.8	124.4	0.0	1.9
44	All-items excluding food and energy	129.3	0.0	2.5	133.1	-0.4	2.2
45	All-items excluding shelter	126.0	-0.2	2.4	133.6	-0.4	2.3
46	All-items converted to 1981 = 100	164.0			165.6		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change December 1993 from		Indexes	Percentage change December 1993 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1993 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1993 contre			
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre		
129.2	-0.2	2.5	127.6	-0.4	1.6	Ensemble	
130.4	-0.3	3.1	125.5	-1.3	0.6	Aliments	
127.1	-0.5	3.4	122.1	-1.8	0.7	Aliments achetés au magasin	
132.5	-0.7	6.2	122.5	-1.3	3.0	Viande	
126.8	0.9	1.2	118.6	0.4	-0.8	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
135.0	3.1	3.1	134.0	3.2	2.2	céréaliens	
117.7	-1.9	7.6	119.6	-11.1	-2.5	Fruits	
137.3	0.4	11.1	128.6	-2.1	5.3	Légumes	
106.1	0.0	-15.3	120.0	0.0	-12.3	Sucre et préparations à base de sucre	
77.3	2.7	1.4	73.2	0.7	2.5	Café et thé	
122.6	-0.9	3.1	110.3	-0.5	-2.2	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
137.2	-3.8	4.0	140.4	-0.7	7.1	Aliments achetés au restaurant	
139.3	0.0	2.0	138.4	0.0	0.1		
121.2	0.1	2.2	120.7	0.1	0.3	Habitation	
122.4	0.1	1.7	120.6	0.1	-0.7	Logement	
122.6	0.2	1.7	120.4	0.3	-0.7	Logement principal	
122.0	0.2	1.4	121.1	0.0	0.8	Logement en location	
121.8	0.2	1.0	121.2	0.0	1.3	Loyer	
118.7	0.3	1.0	120.9	0.5	-2.4	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
129.9	0.2	3.3	120.1	0.3	1.3	pour le logement principal	
124.2	-0.2	3.2	126.3	0.0	3.1	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
111.3	0.6	3.9	114.0	-0.3	0.5	ménager et services connexes	
127.1	-1.7	2.3	130.9	-1.7	4.1	Habillement	
128.0	-2.2	2.3	132.9	-2.4	4.7	Vêtements pour femmes	
127.0	-1.2	0.3	129.4	-1.1	2.7	Vêtements pour hommes	
124.2	-0.1	2.6	124.4	0.0	3.2	Transports	
123.0	-0.4	2.1	122.7	-0.2	2.7	Transport privé	
97.8	-1.7	-13.9	108.7	-0.5	-0.6	Essence	
140.6	2.9	7.4	145.9	2.7	8.9	Transport public	
131.7	-0.5	1.5	133.6	0.4	3.3	Santé et soins personnels	
135.4	-0.1	3.0	149.9	0.3	4.5	Soins de santé	
129.4	-0.8	0.6	125.5	0.4	2.6	Soins personnels	
134.4	0.1	3.9	131.6	-0.2	3.6	Loisirs, lecture et formation	
124.8	-0.1	2.8	124.7	-0.3	3.3	Loisirs	
148.2	1.2	3.1	147.6	0.2	4.1	Matériel de lecture et autres imprimés	
166.9	0.3	8.1	163.8	0.1	5.0	Formation	
176.4	-0.1	2.1	172.4	0.1	0.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
246.9	0.0	1.6	227.0	0.0	0.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
138.5	-0.1	2.7	134.6	0.1	1.4	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
129.0	-0.2	2.5	128.0	-0.2	1.8	Ensemble sans les aliments	
115.1	-0.5	-3.5	113.0	-0.1	0.2	Énergie	
130.5	-0.2	3.0	129.5	-0.4	1.7	Ensemble sans l'énergie	
125.4	-0.4	1.0	120.8	-0.9	0.4	Aliments et énergie	
130.5	-0.1	3.1	130.5	-0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
131.8	-0.2	2.9	130.0	-0.5	2.3	Ensemble sans le logement	
170.2			168.9			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre		Indexes	Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre	
		Indices	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	Indices	December 1993 Décembre
1	All-items	129.7	-0.4	0.9	131.8	-0.2	1.1
2	Food	119.1	-0.6	0.0	120.5	0.2	0.8
3	Food purchased from stores	111.0	-0.7	-0.4	114.0	0.4	0.7
4	Meat	108.4	-1.7	-2.8	113.3	0.8	2.4
5	Dairy products and eggs	113.5	-0.4	-5.1	111.8	-0.2	-4.7
6	Bakery and other cereal products	115.3	0.3	0.8	115.9	-0.2	-1.1
7	Fruit	100.4	-4.2	4.0	105.5	-2.8	3.5
8	Vegetables	130.8	3.2	13.9	134.3	5.0	13.0
9	Sugar and sugar preparations	122.7	0.0	3.5	110.6	-0.5	4.9
10	Coffee and tea	60.9	-2.7	-7.6	63.8	-0.8	-5.2
11	Fats and oils	77.1	0.1	-4.8	83.7	-0.7	-6.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.7	0.6	-3.4	119.4	0.2	-3.9
13	Food purchased from restaurants	143.9	-0.1	1.1	139.9	0.1	0.9
14	Housing	128.0	-0.2	0.8	131.0	-0.1	0.3
15	Shelter	132.2	-0.2	0.6	135.3	0.0	0.6
16	Principal accommodation	132.4	-0.1	0.5	135.8	0.1	0.5
17	Rented accommodation	124.6	0.2	1.7	127.4	0.0	1.0
18	Rent	125.2	0.2	1.7	128.5	0.1	1.3
19	Owned accommodation	134.3	-0.2	-0.4	141.2	0.1	-0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.0	0.1	1.4	139.7	0.4	2.6
21	Household operation	116.2	-0.3	1.0	117.7	-0.1	0.0
22	Household furnishings, equipment and related services	119.4	-0.7	1.4	121.6	-0.7	-0.7
23	Clothing	134.3	-1.0	0.7	134.4	-1.0	0.5
24	Women's wear	133.6	-1.1	0.7	134.8	-1.0	0.7
25	Men's wear	131.2	-1.4	-0.4	131.8	-1.4	-0.4
26	Transportation	121.1	-0.3	1.8	123.6	-0.6	3.2
27	Private transportation	119.8	-0.4	1.7	120.9	-0.9	2.8
28	Gasoline	110.2	-2.7	-5.4	103.6	-5.7	-11.0
29	Public transportation	142.8	1.1	3.2	149.4	1.7	5.7
30	Health and personal care	136.9	-0.2	1.7	137.9	0.1	2.4
31	Health care	146.9	0.3	2.7	140.7	0.0	1.7
32	Personal care	129.4	-0.6	0.9	136.1	0.2	3.0
33	Recreation, reading and education	140.1	-0.3	2.0	142.8	-0.1	1.6
34	Recreation	123.9	-0.3	1.5	125.8	-0.2	0.4
35	Reading materials and other printed matter	147.9	-0.1	-1.6	148.3	0.3	0.5
36	Education	228.6	0.0	5.7	235.1	0.1	6.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.3	0.0	-0.3	174.0	-0.1	0.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	211.0	0.0	1.0	213.7	0.0	1.5
39	Alcoholic beverages	143.9	0.0	-1.4	143.9	-0.1	-0.9
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	132.1	-0.4	1.1	134.8	-0.2	1.2
41	Energy	125.5	-1.1	-1.7	125.0	-2.1	-3.1
42	All-items excluding energy	130.0	-0.3	1.1	132.5	0.0	1.4
43	Food and energy	121.0	-0.7	-0.5	121.6	-0.3	-0.2
44	All-items excluding food and energy	132.9	-0.2	1.4	135.8	-0.1	1.5
45	All-items excluding shelter	128.9	-0.5	0.9	130.7	-0.2	1.2
46	All-items converted to 1981 = 100	174.4			177.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change December 1993 from		Indexes	Percentage change December 1993 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1993 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1993 contre			
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre		
131.4	0.1	2.0	132.6	-0.1	1.6	Ensemble	
125.0	-0.3	3.0	124.5	0.4	2.5	Aliments	
119.0	-0.5	4.5	118.3	0.5	3.8	Aliments achetés au magasin	
124.3	-0.8	7.6	124.9	1.5	6.3	Viande	
123.9	0.2	0.8	120.0	0.4	0.3	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
116.1	-1.2	1.8	114.6	0.9	1.3	céréaliers	
112.9	0.4	4.7	110.8	-3.3	2.5	Fruits	
118.1	-0.1	6.2	118.7	2.6	5.9	Legumes	
126.8	0.0	16.2	119.6	-1.0	5.2	Sucre et préparations à base de sucre	
76.2	0.1	6.6	73.9	0.3	5.0	Café et thé	
97.7	1.5	-8.9	112.5	1.5	4.3	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
117.1	-2.2	1.2	123.0	1.2	5.9		
137.9	0.0	0.5	139.1	0.1	0.1	Aliments achetés au restaurant	
128.7	0.3	1.2	131.3	-0.2	0.5	Habitation	
132.6	-0.1	1.5	135.3	0.0	0.5	Logement	
133.5	0.2	1.4	136.2	0.2	0.4	Logement principal	
134.9	0.1	2.6	133.1	0.3	2.6	Logement en location	
135.5	0.2	2.7	133.5	0.4	2.5	Loyer	
131.5	-0.1	-0.3	138.3	-0.2	-1.8	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
138.1	1.1	5.0	133.2	2.2	5.5	pour le logement principal	
124.8	-0.2	1.3	125.2	0.1	0.6	Depenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
113.6	3.4	-0.4	114.6	-1.6	-0.3		
128.5	-0.9	0.0	126.7	-1.0	-0.6	Habillement	
128.0	-0.9	-0.4	124.3	-0.6	-1.6	Vêtements pour femmes	
126.1	-1.5	-0.6	126.1	-2.1	-0.7	Vêtements pour hommes	
129.4	-0.2	3.7	131.7	-0.2	3.9	Transports	
128.3	-0.5	3.4	131.3	-0.6	4.0	Transport privé	
110.9	-3.6	-8.3	113.9	-4.5	-9.2	Essence	
149.4	2.2	5.4	144.6	2.5	3.7	Transport public	
140.5	-0.4	3.0	138.1	0.4	1.5	Santé et soins personnels	
147.8	-0.1	2.4	138.4	0.1	1.1	Soins de santé	
134.6	-0.7	3.3	137.5	0.7	1.7	Soins personnels	
136.6	1.0	3.7	138.3	0.2	3.1	Loisirs, lecture et formation	
129.0	0.3	3.2	131.2	0.0	2.4	Loisirs	
154.9	5.3	4.3	151.3	1.6	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés	
162.5	0.6	5.4	162.9	0.2	5.6	Formation	
165.7	-0.1	-0.9	165.0	-0.3	0.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
225.2	-0.1	-2.2	223.7	-0.5	-1.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
139.0	-0.2	-0.1	137.4	-0.1	0.9	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
132.7	0.1	1.8	134.5	-0.1	1.4	Ensemble sans les aliments	
123.8	-1.0	-1.1	120.5	-1.1	-2.4	Energie	
131.9	0.1	2.2	133.5	-0.1	1.8	Ensemble sans l'énergie	
124.8	-0.5	1.8	123.5	0.0	1.2	Aliments et énergie	
133.5	0.2	2.0	135.7	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
130.8	0.1	2.1	131.4	-0.2	1.9	Ensemble sans le logement	
175.3			178.5			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre	
			December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
1	All-items	130.3	-0.3	2.0	131.7	0.0	2.5
2	Food	119.7	-0.5	-0.2	130.3	0.2	1.8
3	Food purchased from stores	114.9	-0.8	-0.9	128.5	0.2	1.2
4	Meat	121.5	-0.6	1.4	142.8	-0.3	1.0
5	Dairy products and eggs	113.3	0.2	-8.1	110.9	0.1	-3.6
6	Bakery and other cereal products	118.8	0.8	1.9	132.9	0.8	3.5
7	Fruit	102.4	-5.5	0.2	115.4	-3.8	0.1
8	Vegetables	120.6	1.2	0.7	138.6	6.0	9.8
9	Sugar and sugar preparations	110.4	0.0	-4.8	141.4	0.2	3.7
10	Coffee and tea	74.8	-0.8	3.0	86.0	2.9	3.6
11	Fats and oils	114.2	-3.0	1.4	122.5	-4.4	2.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.5	-1.7	-2.8	143.8	0.4	1.7
13	Food purchased from restaurants	134.7	0.1	1.6	135.3	0.1	3.4
14	Housing	127.0	-0.5	1.0	126.2	0.2	1.9
15	Shelter	132.4	-0.2	1.4	125.9	0.1	2.1
16	Principal accommodation	133.1	-0.1	1.4	126.2	0.2	2.2
17	Rented accommodation	127.2	0.2	2.0	124.4	0.1	0.9
18	Rent	127.3	0.2	2.0	124.4	0.1	0.8
19	Owned accommodation	133.5	-0.1	0.6	125.0	0.4	2.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.9	-0.1	3.1	133.9	0.0	4.0
21	Household operation	119.4	0.2	-0.2	132.2	0.5	1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	112.9	-2.3	0.0	121.5	0.0	1.8
23	Clothing	132.3	-0.5	4.9	132.0	-0.5	4.9
24	Women's wear	132.4	-0.4	4.4	131.5	-0.4	4.3
25	Men's wear	128.8	-0.8	4.9	129.3	-0.8	5.3
26	Transportation	130.7	0.2	4.4	129.1	0.2	3.2
27	Private transportation	130.3	-0.2	4.2	127.6	-0.2	2.7
28	Gasoline	120.9	-1.1	-4.7	107.8	0.0	-6.7
29	Public transportation	143.8	3.6	5.9	145.5	2.9	7.1
30	Health and personal care	128.7	-0.4	0.7	134.3	-0.7	3.9
31	Health care	134.5	0.8	0.9	135.9	0.2	1.1
32	Personal care	125.3	-1.1	0.6	132.9	-1.5	6.1
33	Recreation, reading and education	135.6	0.1	3.2	140.4	0.0	4.4
34	Recreation	128.7	-0.1	2.5	127.7	-0.2	3.8
35	Reading materials and other printed matter	161.9	0.6	5.6	163.6	0.6	6.7
36	Education	163.2	0.3	5.0	189.8	0.2	5.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.8	-0.9	0.7	164.5	-0.2	0.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	228.6	-1.6	-0.6	234.1	-0.1	0.3
39	Alcoholic beverages	136.3	-0.1	1.8	130.1	-0.2	-0.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.7	-0.2	2.5	132.2	-0.1	2.7
41	Energy	129.1	-0.5	-0.8	118.7	0.0	-1.7
42	All-items excluding energy	130.5	-0.3	2.3	133.0	0.0	2.9
43	Food and energy	122.7	-0.5	-0.3	127.0	0.1	0.9
44	All-items excluding food and energy	133.3	-0.2	2.9	133.8	0.0	3.2
45	All-items excluding shelter	129.9	-0.3	2.3	134.0	-0.1	2.7
46	All-items converted to 1981 = 100	172.8			172.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change December 1993 from		Indexes	Percentage change December 1993 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1993 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1993 contre			
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre		
132.8	0.1	3.1	130.9	-0.2	2.7	Ensemble	
131.8	-0.2	3.2	130.7	-0.1	2.3	Aliments	
131.8	-0.2	4.2	130.6	-0.1	3.3	Aliments achetés au magasin	
145.1	1.0	5.8	149.2	2.5	6.6	Viande	
115.4	1.1	1.9	116.3	0.0	1.0	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
136.8	1.3	3.0	134.7	-0.1	2.0	céréaliers	
122.1	-6.9	3.0	126.3	-6.6	3.4	Fruits	
136.5	1.3	14.2	135.4	1.8	12.9	Légumes	
134.6	0.1	4.7	139.5	0.0	3.9	Sucre et préparations à base de sucre	
88.9	-0.1	4.0	86.7	2.2	4.7	Café et thé	
125.1	-7.7	-2.5	132.8	-0.1	1.3	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
149.9	1.8	4.7	145.3	0.6	0.6		
131.9	0.0	1.0	131.4	0.0	0.2	Aliments achetés au restaurant	
121.1	0.2	1.9	120.4	-0.4	1.3	Habitation	
122.1	0.2	1.9	121.2	-0.4	1.1	Logement	
122.2	0.3	2.0	121.1	-0.2	1.1	Logement principal	
114.7	0.0	1.3	115.2	0.1	1.9	Logement en location	
114.7	0.0	1.1	115.1	0.1	2.0	Loyer	
119.6	0.5	1.5	117.4	-0.5	-0.3	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
142.7	0.0	4.5	145.8	0.0	3.2	pour le logement principal	
125.1	0.3	1.8	124.9	0.2	1.5	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
138.0	-0.2	10.0	137.2	-0.1	10.1	Habillement	
141.2	0.6	11.4	140.8	0.5	11.2	Vêtements pour femmes	
137.3	-1.4	10.4	136.3	-1.2	11.0	Vêtements pour hommes	
136.4	0.5	2.6	129.1	0.2	2.1	Transports	
135.8	0.2	2.4	129.0	-0.2	1.7	Transport privé	
152.3	0.0	-0.8	133.8	0.1	-3.3	Essence	
143.7	3.2	5.3	136.7	2.9	4.2	Transport public	
145.1	-0.8	1.2	158.0	0.1	2.7	Santé et soins personnels	
187.3	0.2	2.7	198.0	0.1	2.2	Soins de santé	
119.3	-1.5	0.0	130.9	0.1	3.2	Soins personnels	
135.2	-0.1	3.0	134.6	-0.1	3.7	Loisirs, lecture et formation	
124.8	-0.2	1.5	123.6	-0.5	2.1	Loisirs	
144.7	0.0	3.1	142.5	1.1	4.0	Matériel de lecture et autres imprimés	
181.6	0.0	8.1	177.8	0.4	8.2	Formation	
178.0	-0.2	1.9	163.4	-0.4	1.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
237.8	0.0	1.5	234.1	0.0	0.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
137.9	-0.6	2.3	133.6	-0.6	2.6	Boissons alcoolisées	
Certains agrégats spéciaux:							
132.9	0.1	3.0	130.9	-0.2	2.8	Ensemble sans les aliments	
144.6	0.0	1.1	136.1	0.0	-0.1	Énergie	
131.8	0.1	3.3	130.6	-0.2	3.0	Ensemble sans l'énergie	
135.7	-0.1	2.5	132.3	-0.1	1.5	Aliments et énergie	
131.8	0.1	3.3	130.5	-0.2	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
136.6	0.0	3.5	134.4	-0.1	3.3	Ensemble sans le logement	
170.2			169.3			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre		Indexes	Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre	
		Indices	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	Indices	December 1993 Décembre
1	All-items	128.7	0.2	1.0	129.0	-0.1	1.7
2	Food	113.9	0.5	-4.5	119.3	1.4	-0.9
3	Food purchased from stores	105.3	0.9	-6.9	113.5	1.9	-2.6
4	Meat	114.8	5.2	-7.0	119.7	3.1	-7.5
5	Dairy products and eggs	111.8	1.3	-2.0	118.5	2.1	2.8
6	Bakery and other cereal products	105.7	-1.9	-7.8	122.6	2.7	-0.3
7	Fruit	89.8	-9.0	-6.0	92.2	-3.2	-4.1
8	Vegetables	97.7	3.8	-9.4	103.3	3.5	-3.0
9	Sugar and sugar preparations	128.4	0.0	5.3	127.7	0.0	9.1
10	Coffee and tea	70.9	-1.3	-9.1	73.0	2.0	-4.6
11	Fats and oils	99.1	-1.9	-17.7	125.8	-0.6	1.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	113.4	2.5	-13.4	123.6	4.4	-0.5
13	Food purchased from restaurants	136.1	-0.3	0.1	133.9	0.5	2.1
14	Housing	125.5	0.0	2.4	123.9	-0.4	1.5
15	Shelter	130.0	-0.4	3.2	127.2	-0.5	2.1
16	Principal accommodation	130.9	-0.1	3.2	127.9	0.0	2.1
17	Rented accommodation	126.8	0.2	1.3	126.6	0.2	1.1
18	Rent	127.1	0.1	1.3	127.0	0.2	1.1
19	Owned accommodation	128.6	-0.2	0.9	122.8	-0.2	-1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	147.8	0.0	15.1	145.7	0.0	13.9
21	Household operation	117.1	0.3	0.5	114.8	0.5	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services	111.0	1.8	0.5	116.0	-1.4	-2.6
23	Clothing	126.6	0.0	2.2	127.5	-0.1	2.1
24	Women's wear	127.9	1.4	2.9	129.1	1.3	3.0
25	Men's wear	122.9	-2.3	1.3	123.2	-2.3	1.1
26	Transportation	128.3	0.7	1.7	126.0	-0.3	3.6
27	Private transportation	128.1	0.4	1.2	127.4	-0.8	3.3
28	Gasoline	113.7	3.3	-11.4	115.2	-1.5	0.5
29	Public transportation	143.9	3.5	5.3	134.2	3.3	5.6
30	Health and personal care	132.1	-0.8	0.6	131.9	-0.7	2.6
31	Health care	140.4	-0.4	2.2	142.2	-0.1	3.4
32	Personal care	126.9	-1.0	-0.2	125.5	-1.1	2.0
33	Recreation, reading and education	137.9	0.0	3.6	137.4	-0.1	3.6
34	Recreation	127.1	-0.2	1.0	126.5	-0.2	1.4
35	Reading materials and other printed matter	156.1	0.7	3.4	147.7	0.6	1.4
36	Education	184.9	0.3	14.8	194.2	0.2	14.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	182.7	-0.1	0.7	182.3	0.0	1.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	267.1	0.0	0.8	267.8	0.0	0.8
39	Alcoholic beverages	144.5	-0.1	0.6	150.5	-0.1	1.6
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	131.9	0.1	2.1	130.9	-0.3	2.3
41	Energy	126.0	1.6	0.5	131.8	-0.7	8.5
42	All-items excluding energy	128.9	0.1	1.1	128.8	0.0	1.3
43	Food and energy	117.4	0.8	-3.1	122.6	0.7	1.7
44	All-items excluding food and energy	132.4	-0.1	2.2	130.9	-0.3	1.3
45	All-items excluding shelter	128.2	0.4	0.3	129.7	0.1	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	165.1			164.9		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change December 1993 from December 1992		Indexes	Percentage change December 1993 from December 1992			
Indices	Taux de variation Décembre 1993 contre Décembre 1992		Indices	Taux de variation Décembre 1993 contre Décembre 1992			
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre		
133.3	-0.1	2.9	131.4	0.0	3.1	Ensemble 1	
131.6	0.3	1.9	130.3	0.7	3.2	Aliments 2	
127.9	0.4	1.3	127.4	0.7	3.7	Aliments achetés au magasin 3	
147.0	2.1	4.0	135.3	0.4	6.0	Viande 4	
112.3	-0.1	0.2	111.7	1.3	1.5	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
125.6	-0.8	1.4	137.3	0.6	6.2	céréaliers	
109.8	-3.9	-2.6	117.8	0.7	3.1	Fruits	
142.8	6.5	0.9	143.9	9.2	8.4	Légumes	
129.9	0.0	3.3	122.3	0.1	1.5	Sucre et préparations à base de sucre	
82.7	4.8	3.6	86.6	0.6	2.6	Café et thé	
146.6	1.0	4.8	132.3	-1.0	-0.2	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
139.4	-0.9	-1.7	142.0	-0.4	-2.7	Aliments achetés au restaurant	
139.8	0.1	3.0	136.9	0.6	2.1		
126.9	0.1	2.0	122.8	-0.2	1.4	Habitation 14	
128.8	-0.2	1.7	123.9	-0.4	1.0	Logement	
129.3	0.1	1.7	124.0	0.0	1.1	Logement principal	
129.9	0.2	1.9	136.3	0.4	3.3	Logement en location	
129.7	0.2	1.9	136.8	0.3	3.2	Loyer	
130.5	0.1	0.9	117.5	-0.3	-1.3	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
123.4	0.0	5.9	121.2	0.0	3.9	pour le logement principal	
124.3	0.6	3.8	121.5	-0.3	2.4	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
119.2	0.2	1.2	119.2	1.1	3.5	ménager et services connexes	
126.1	-1.2	3.1	127.7	-1.1	3.4	Habillement 23	
125.0	-1.6	3.1	127.1	-1.6	3.9	Vêtements pour femmes	
127.8	-0.8	4.0	127.7	-0.7	3.8	Vêtements pour hommes	
138.7	-0.3	4.6	137.3	0.2	5.0	Transports 26	
140.6	-0.7	4.3	137.1	-0.2	4.7	Transport privé	
120.6	-1.2	-3.8	113.0	-2.2	-5.3	Essence	
135.7	3.0	7.4	145.0	3.0	7.3	Transport public	
129.5	-0.2	2.7	130.0	-0.6	3.8	Santé et soins personnels 30	
130.3	0.1	2.0	131.3	-0.2	2.7	Soins de santé	
128.8	-0.5	3.1	128.7	-1.1	4.5	Soins personnels	
136.4	0.1	4.5	134.8	0.4	4.0	Loisirs, lecture et formation 33	
130.0	0.1	3.1	129.6	0.5	3.7	Loisirs	
148.6	0.5	5.8	152.8	0.5	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	
154.6	0.1	8.4	149.7	0.1	7.2	Formation	
170.9	-0.6	4.5	169.8	-0.7	3.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
252.9	0.0	4.3	263.5	0.2	3.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
147.9	-0.9	4.7	146.1	-1.0	3.5	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
133.8	-0.2	3.2	131.8	-0.2	3.0	Ensemble sans les aliments	
130.7	-0.6	0.6	115.9	-0.9	-0.9	Énergie	
134.3	-0.1	3.1	132.7	0.0	3.3	Ensemble sans l'énergie	
128.6	0.1	1.5	126.4	0.3	2.1	Aliments et énergie	
135.0	-0.2	3.4	133.3	-0.1	3.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
135.1	-0.1	3.4	134.5	0.1	3.8	Ensemble sans le logement	
172.4			136.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change December 1993 from Taux de variation Décembre 1993 contre	
		Indices	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
			December 1992 Décembre	
1	All-items	127.9	0.1	3.5
2	Food	121.1	0.0	3.3
3	Food purchased from stores	114.2	-0.1	3.5
4	Meat	116.6	-2.0	5.0
5	Dairy products and eggs	115.4	0.2	2.9
6	Bakery and other cereal products	122.8	1.3	5.3
7	Fruit	100.1	2.0	-1.6
8	Vegetables	109.5	2.8	5.3
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	71.5	-1.0	0.6
11	Fats and oils	118.4	0.3	3.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	140.9	0.0	2.6
14	Housing	125.8	0.2	2.2
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.0	3.2	10.1
21	Household operation	120.9	-0.1	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	113.4	1.1	1.3
23	Clothing	129.8	0.1	2.2
24	Women's wear	130.2	0.3	2.5
25	Men's wear	131.5	-0.3	2.6
26	Transportation	119.2	0.0	2.8
27	Private transportation	118.7	-0.8	2.2
28	Gasoline	108.9	-2.2	1.8
29	Public transportation	132.4	4.3	6.3
30	Health and personal care	128.6	-0.3	2.3
31	Health care	134.8	0.0	1.1
32	Personal care	125.1	-0.4	3.1
33	Recreation, reading and education	127.0	-0.3	1.6
34	Recreation	119.2	-0.3	1.4
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.7	0.0	12.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	241.2	0.3	29.8
39	Alcoholic beverages	142.8	-0.1	4.5
	Selected special aggregates:			
40	All-items excluding food	129.3	0.1	3.5
41	Energy	119.0	1.0	6.3
42	All-items excluding energy	128.8	-0.1	3.3
43	Food and energy	120.4	0.2	4.2
44	All-items excluding food and energy	130.7	0.0	3.2
45	All-items excluding shelter	127.1	0.0	3.7
46	All-items converted to 1981 = 100	155.0(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)

Indexes	Percentage change December 1993 from			No
	Taux de variation Décembre 1993 contre			
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	December 1992 Décembre		
127.6	-0.2	2.2	Ensemble	1
119.4	-0.5	4.8	Aliments	2
111.7	-0.9	6.9	Aliments achetés au magasin	3
108.8	2.1	2.6	Viande	4
109.4	0.4	3.5	Produits laitiers et œufs	5
115.4	2.5	11.5	Produits de boulangerie et autres produits	6
103.9	-10.1	4.8	céréaliens	
109.6	0.8	15.0	Fruits	7
..	Légumes	8
80.8	1.0	12.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
134.3	0.0	7.9	Café et thé	10
..	Huiles et matières grasses	11
136.8	0.0	1.2	Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
			Aliments achetés au restaurant	13
120.5	-0.3	0.0	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
133.4	-0.1	-3.6	Eau, combustible et électricité	20
115.6	0.0	2.9	pour le logement principal	
108.6	0.8	-0.5	Dépenses de ménage	21
133.0	0.6	2.0	Articles d'ameublement, équipement	22
129.4	1.4	2.4	ménager et services connexes	
132.0	-0.2	2.3		
125.1	0.9	3.5	Transport	26
124.8	-0.2	2.5	Transport privé	27
108.8	0.0	-0.2	Essence	28
134.5	4.3	6.6	Transport public	29
122.7	0.6	4.3	Santé et soins personnels	30
131.5	0.6	5.6	Soins de santé	31
116.8	0.5	3.4	Soins personnels	32
131.6	-0.9	1.9	Loisirs, lecture et formation	33
126.3	-0.8	1.4	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
169.9	-0.2	3.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
217.0	-0.9	6.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
155.3	0.0	2.2	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
129.3	-0.1	1.7	Ensemble sans les aliments	40
119.2	-0.2	-2.8	Energie	41
128.2	-0.1	2.6	Ensemble sans l'énergie	42
119.1	-0.4	2.8	Aliments et énergie	43
130.1	-0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.4	0.0	3.0	Ensemble sans le logement	45
162.1(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates.
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1977-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux.
(non désaisonnalisés)(1) 1977-1993, 1986 = 100

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Habi-tation	Habil-lement	Trans-ports	Santé et soins person-nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energie

Annual average - Moyenne annuelle:

1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.2
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1

1992:

J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3
O	120.6	127.0	130.4	121.6	132.3	132.9	170.2	130.3	128.9	131.0	124.1
N	120.8	127.2	128.8	124.7	132.7	133.2	170.6	131.0	129.5	131.6	125.4
D	121.2	127.3	128.1	124.4	132.6	133.3	170.5	130.8	129.4	131.5	125.1

1993:

J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
Charlottetown-Summerside:													
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
Halifax:													
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
Saint John:													
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
Quebec:													
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
Montreal:													
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
Ottawa:													
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
Toronto:													
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8

TABLE - 6 (Continued)

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
Winnipeg:													
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
Regina:													
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
Saskatoon:													
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.5
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	127.6	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
Edmonton:													
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
Calgary:													
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
Vancouver:													
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
Victoria:													
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.3
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2

TABLE - 6 (Concluded)

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
Yellowknife:													
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6

TABLE - 7

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
Services:													
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevé.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	
		Expressées en prix de 1986		Expressées en prix de 1982	Expressées en prix de 1986	Expressées en prix de 1978	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures". Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

RECENT FEATURE ARTICLES

- What is the Current Annual Rate of Inflation?
August 1992
- Alternative Concepts of Home Ownership in the Consumer Price Index (CPI).
September 1992
- A Selection of Price Indexes from Statistics Canada.
October 1992
- The Consumer Price Index and Inflation in France.
November 1992
- The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.
December 1992
- The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.
January 1993
- Sources and Measurement of Real Wages: A Note.
February 1993
- Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.
March 1993
- The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.
April 1993
- The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.
June 1993
- The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.
July 1993
- Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.
September 1993
- Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.
October 1993

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

- Qu'est-ce que le taux annuel courant d'inflation?
Août 1992
- Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC).
Septembre 1992
- Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada.
Octobre 1992
- L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France.
Novembre 1992
- L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.
Décembre 1992
- Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.
Janvier 1993
- Sources et mesures des salaires réels: Une note.
Février 1993
- Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.
Mars 1993
- Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.
Avril 1993
- Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.
Juin 1993
- Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.
Juillet 1993
- Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.
Septembre 1993
- Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.
Octobre 1993

FEATURE ARTICLE

ARTICLE SPÉCIAL

As an added feature to the publication of the December 1993 statistics, we reproduce the following article by Allan Crawford, an economist with the Bank of Canada, which first appeared in the summer 1993 issue of the Bank of Canada Review: "Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of Evidence".

This article covers different sources of possible bias in the CPI and shows some difficulties associated with attempting to quantify them. The author concludes that the upper limit for the total annual bias is estimated to be 0.5 per cent and adds that because most of the judgments that are incorporated into this estimate are generous, it is likely that the total bias is in fact smaller.

En complément à la publication des statistiques du mois de décembre 1993, nous reproduisons l'article d'Allan Crawford, économiste à la Banque du Canada, intitulé "Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits", initialement paru dans le numéro de l'été 1993 de la Revue de la Banque du Canada.

Cet article revoit les différentes sources possibles de biais de l'IPC et démontre certaines difficultés encourues à les quantifier. L'auteur conclut que la limite supérieure du biais annuel global est de 0.5 pour cent et ajoute que la plupart des évaluations qui sont incorporées dans les estimations sont généreuses, et qu'il est probable que le biais global soit en fait plus petit.

MEASUREMENT BIASES IN THE CANADIAN CPI: A SUMMARY OF THE EVIDENCE (1)

By Allan Crawford*

The consumer price index (CPI) provides a commonly used measure of changes in the price level of consumer goods and services. The CPI yields timely information on price movements since it is available on a monthly basis and with a short time lag. As an indicator of changes in the cost of living, the CPI is susceptible to various types of measurement bias. These biases are caused by the fixed composition of the CPI basket, the exclusion of new goods from the current basket, the changing quality of products, and shifts in market share between retail outlets with differing pricing strategies.

This article reviews the available empirical evidence on the size of these measurement biases in the Canadian CPI. Judgment is used to establish an upper limit on bias when empirical evidence is incomplete. The major conclusion is that the rate of increase in the CPI probably overstates the rate of increase in the cost of living in Canada, but that the bias is most likely less than 0.5 percentage points per year.

* Economist, Bank of Canada. The views expressed in this article are solely those of the author, no responsibility for them should be attributed to the Bank of Canada or Statistics Canada.

(1) The author acknowledges the assistance provided by the Prices Division of Statistics Canada. This article is a summary of the more detailed analysis presented in Crawford (1993). An earlier summary appeared in the Summer 1993 issue of the Bank of Canada Review.

LES BIAIS DE LA MESURE DE L'IPC CANADIEN: UN RÉSUMÉ DES FAITS (1)

Par Allan Crawford*

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur global de l'évolution des prix des biens et des services de consommation. Il fournit des renseignements à jour sur les mouvements des prix, car il est disponible mensuellement et avec peu de délai. En tant qu'indicateur des variations du coût de la vie, l'IPC peut présenter divers types de biais de mesure. Ces biais sont causés par la composition fixe du panier de produits contenus dans le calcul, à l'exclusion des nouveaux biens du panier courant, par des changements de qualité de produits et par la réallocation des parts de marché entre les détaillants ayant des stratégies de prix différentes.

Cet article revoit les preuves empiriques relatives à la taille des biais de la mesure de l'IPC canadien. Lorsque les résultats empiriques sont incomplets, la limite supérieure du biais est établie au jugé. La principale conclusion de l'article est que le taux de variation de l'IPC surestime probablement le taux d'augmentation du coût de la vie au Canada, mais que ce biais est probablement inférieur à 0.5 point de pourcentage par année.

* Économiste, Banque du Canada. Les opinions exprimées dans cet article sont celles de l'auteur, la Banque du Canada et Statistique Canada ne sauraient en être tenus responsables.

(1) L'auteur tient à remercier le personnel de la Division des prix de Statistique Canada. Cet article est un résumé de l'analyse plus détaillée contenue dans Crawford (1993). Un résumé était déjà paru dans le numéro de l'été de 1993 de la Revue de la Banque du Canada.

The CPI measures changes in the overall price level of consumer goods and services by computing the change over time in the cost of purchasing a representative basket of goods and services (2). In order to maintain a basket composition that is representative of current consumption patterns, Statistics Canada revises the basket weights for individual items about every four years using information from a new survey of family expenditures in Canada. Thus, the CPI basket is fixed only for the interval between basket updates, and price indices based on different fixed baskets are linked together to form a continuous series. Since January 1989 the CPI for Canada has been constructed using weights computed from the 1986 family expenditures survey (3). The current CPI basket weights are shown in Table 1 at the level of seven broad expenditure categories.

TABLE 1
CPI Basket weights
(Per cent)

Food from stores	12.51
Food from restaurants	5.08
Housing - shelter	26.26
Housing - household operation	5.60
Housing - furnishings	4.80
Clothing	8.72
Transportation	17.87
Health and personal care	4.21
Recreation, reading and education	9.04
Tobacco and alcoholic beverages	5.91
Total	100.00

The CPI is an example of a Laspeyres index; it measures the change in the price of a basket of goods and services which represents spending patterns in a previous base period. An index based on current spending patterns would be a Paasche price index. Given that the current spending pattern cannot be determined on a timely basis, the Paasche formula is not a feasible alternative for the production of the CPI, although it is used to obtain the implicit deflators for gross domestic product and its expenditure components.

(2) The methodology used to construct the CPI is outlined in Statistics Canada (1989).

(3) If Statistics Canada had followed its recent practice of updating the basket at regular four-year intervals, a new survey would have been undertaken for 1990 with the new weights incorporated into the CPI in January 1993. Instead, the next survey will cover expenditure patterns in 1992, with the revised weights introduced into the CPI in 1995. The survey was delayed for two years so that the new weights would reflect the spending patterns established after households had adjusted to the introduction of the GST and the removal of the manufacturers sales tax in January 1991.

L'IPC mesure les variations du niveau général des prix des biens et services de consommation par le calcul de la variation dans le temps du coût de l'achat d'un panier représentatif de biens et de services (2). Afin de maintenir un panier dont la composition reflète le profil courant de consommation, Statistique Canada révise les pondérations des articles du panier tous les quatre ans en utilisant pour cela les renseignements provenant d'une nouvelle enquête des dépenses des familles au Canada. Le panier de l'IPC n'est donc fixe que pour l'intervalle qui sépare deux mises à jour, et les indices de prix basés sur des paniers fixes différents sont raccordés pour donner une série continue. Depuis janvier 1989, on a construit l'IPC pour le Canada en utilisant les pondérations calculées à partir de l'enquête des dépenses des familles de 1986 (3). Les pondérations courantes du panier de l'IPC sont présentées au tableau 1 au niveau des sept grandes catégories de dépenses.

TABLEAU 1
Pondérations du panier de l'IPC
(Pourcentage)

Aliments - magasins
Aliments - restaurants
Habitation - hébergement
Habitation - dépenses des ménages
Habitation - ameublement
Habillement
Transports
Santé et soins personnels
Loisirs, lecture et formation
Tabac et boissons alcoolisées
Total

L'IPC est un exemple de l'indice de Laspeyres. Il mesure les variations de prix d'un panier de biens et de services qui reflète les profils de dépenses au cours d'une période de base antérieure. L'indice de Paasche est basé sur des profils de dépenses courantes. Comme les profils de dépenses courantes ne peuvent être établis dans un court laps de temps, la formule de Paasche n'est pas une solution viable pour le calcul de l'IPC, par contre, elle est utilisée pour l'obtention des indices implicites de déflation du produit intérieur brut et de ses composantes de dépenses.

(2) La méthodologie qui sert à l'élaboration de l'IPC est décrite dans Statistique Canada (1989).

(3) Si Statistique Canada avait suivi sa pratique récente, qui consiste à mettre à jour le panier à des intervalles réguliers de quatre ans, on aurait entrepris une nouvelle enquête pour 1990 et les nouvelles pondérations auraient été incorporées dans l'IPC de janvier 1993. La prochaine enquête cependant va porter sur le profil des dépenses de 1992 et les pondérations révisées seront incorporées à l'IPC en 1995. L'enquête a été repoussée de deux ans afin que les nouvelles pondérations reflètent le profil des dépenses après l'entrée en vigueur en janvier 1991 de la TPS et l'élimination de la taxe de vente des manufacturiers.

Approximately 600 items are priced in the CPI. Prices of most items are collected from samples of retail outlets in urban centres of 30,000 or more population (plus Whitehorse and Yellowknife). Local or provincial authorities provide price information for a number of other items, including property taxes, electricity and water rates. Data for the price of rented accommodation are gathered from the monthly Labour Force Survey of Statistics Canada.

This article examines areas in which the CPI calculation of price changes may not perfectly reflect changes in the cost of living. While some bias is found to be likely, the article concludes that the bias is probably very small.

Commodity Substitution Bias

There are a number of reasons why the CPI may not be a perfect measure of changes in the cost of living. One reason is that the CPI measures changes in the cost of purchasing a fixed basket of goods and services, whereas a true cost-of-living index would measure changes in the minimum cost of attaining a fixed standard of living. Unlike the CPI, a cost-of-living index would reflect the ability of consumers to substitute away from relatively more expensive items and toward relatively cheaper items when there are changes in the relative prices of different items. Following a change in relative prices, the base period consumption bundle no longer represents the minimum cost of maintaining the original standard of living. Therefore, by holding the composition of spending constant at the base period weights, a Laspeyres price index such as the CPI will overstate the increase in the cost of living. The size of this upward bias in the CPI, referred to as commodity substitution bias, is positively related to the amount of variation in the relative prices of different goods and services.

Substitution bias would also exist if the CPI were constructed from the Paasche price index formula which uses current (rather than base) period weights. Whereas a Laspeyres index overstates the change in the cost of living, a Paasche index would underestimate movements in the cost of living. Because the direction of the substitution bias is different in these two cases, a combination of the Laspeyres and Paasche price indices would provide a closer approximation to the true cost-of-living index. Fisher's ideal price index, defined as the geometric mean of the Laspeyres and Paasche price indices, provides such an approximation. Thus, the difference between the CPI and a Fisher index can be used to estimate the magnitude of commodity substitution bias in the CPI.

This can be done for Canada using results of Généreux (1983) who compared the CPI with a Fisher index over the 1957-1978 period. The comparison suggests that the annual substitution bias in the Canadian CPI was approximately 0.2 per cent during these years. Through this 21-year period, the CPI series used by Généreux contained one basket update, in contrast to the current practice of updating the basket every four years, and the Fisher index incorporated eight updates.

The estimate of commodity substitution bias is sensitive to the frequency of the CPI basket updates. For example, indices constructed by Généreux suggest that the average annual substitution bias in the CPI would have been reduced to 0.09 per cent between 1957 and 1978 if the CPI had been based on a Laspeyres index with eight basket updates. The same calculations for sub-periods produce estimates for substitution bias of 0.07 per cent for 1957-1972 and 0.15 per cent for 1972-1978. The larger bias in the more recent period may be explained by greater variation in relative prices in the 1970s owing to factors such as large movements in energy prices and a higher overall inflation rate.

L'IPC contient les prix d'environ 600 articles. Le prix de la plupart de ces articles provient d'échantillons de détaillants dans les centres urbains de 30 000 habitants ou plus (plus Whitehorse et Yellowknife). Les administrations municipales ou provinciales fournissent des renseignements sur le prix d'un certain nombre d'articles, notamment les impôts fonciers, les tarifs de l'électricité et de l'eau. Les données sur le prix du logement en location sont recueillies à partir de l'enquête mensuelle sur la population active de Statistique Canada.

On examine dans cet article les domaines pour lesquels le calcul des variations de prix aux fins de l'IPC pourrait ne pas refléter parfaitement l'évolution du coût de la vie. Il confirme en conclusion l'existence d'un certain biais, mais précise que celui-ci est probablement minime.

Biais de substitution des produits

L'IPC peut ne pas être une mesure parfaite des fluctuations du coût de la vie pour un certain nombre de raisons. L'une d'entre elles est qu'il mesure les variations du coût de l'achat d'un panier fixe de biens et de services, tandis qu'un indice véritable du coût de la vie mesurerait l'évolution du coût minimum qu'il faut payer pour atteindre un niveau de vie donné. A la différence de l'IPC, un indice du coût de la vie tiendrait compte du fait que les consommateurs sont incités à délaisser les articles relativement plus chers au profit d'articles meilleur marché lorsque les prix relatifs des différents produits varient. A la suite d'une variation des prix relatifs, le coût de la consommation de la période de base ne représente plus le coût minimal du maintien du niveau de vie original. Conséquemment, en gardant constante la composition des dépenses d'après les pondérations de la période de base, un indice de prix de Laspeyres comme l'IPC surestime l'augmentation du coût de la vie. L'importance de ce biais de l'IPC, appelé biais de substitution, est reliée positivement à l'amplitude de la variation des prix relatifs des divers biens et services.

Il y aurait également un biais si l'IPC était calculé selon la formule de l'indice de prix de Paasche, qui utilise les pondérations de la période courante plutôt que celle de la période de base. Alors que l'indice de Laspeyres surestime la variation du coût de la vie, l'indice de Paasche la sous-estime. Comme la direction du biais de substitution diffère dans ces deux cas, une combinaison des indices de prix de Laspeyres et de Paasche fournit une meilleure approximation de l'indice du coût de la vie réel. L'indice de prix idéal de Fisher, qui est défini comme la moyenne géométrique des indices de prix de Laspeyres et de Paasche, fournit une telle approximation. Par conséquent, l'écart entre l'IPC et l'indice de Fisher peut servir à estimer l'importance du biais de substitution propre à l'IPC.

On peut faire cette évaluation pour le Canada grâce aux résultats obtenus par Généreux (1983), qui a fait une étude comparative de l'IPC et de l'indice de Fisher pour la période 1957-1978. Il ressort de cette comparaison que le biais de substitution annuel inhérent de l'IPC du Canada était d'environ 0.2 % au cours de ces années. Au cours de cette période de 21 ans, la série de l'IPC dont Généreux s'est servi n'avait été mise à jour qu'une fois, alors que la pratique actuelle consiste à mettre à jour le panier de biens et de services tous les quatre ans et que l'indice de Fisher incorporait huit mises à jour.

L'estimation du biais de substitution est sensible à la fréquence des mises à jour du panier de l'IPC. Ainsi, les indices construits par Généreux semblent indiquer que le biais de substitution annuel moyen de l'IPC aurait été réduit à 0.09 % entre 1957 et 1978 si l'IPC utilisait un indice de Laspeyres avec huit mises à jour du panier. Les mêmes calculs effectués pour des sous-périodes donnent des estimations du biais de substitution de 0.07 % entre 1957 et 1972 et de 0.15 % entre 1972 et 1978. Le biais le plus important enregistré au cours de la période plus récente s'explique par la plus grande variation des prix relatifs au cours des années 70 en raison de facteurs tels que l'augmentation importante des prix de l'énergie et un taux d'inflation global plus élevé.

In conclusion, given the current frequency of basket revisions, the average annual rate of substitution bias in the Canadian CPI should be in the lower end of the 0.1-0.2 per cent range. Moreover, when overall inflation is low, relative price movements tend to be lower as well. This provides an additional argument for the lower end of the 0.1-0.2 per cent range in the future.

New Goods Bias

The introduction of new goods into the market raises another problem for measuring changes in the cost of living. If the composition of the CPI basket were rigidly fixed between basket updates, the current CPI would cover only those goods and services that were available at the time of the most recent family expenditure survey. The exclusion of new goods from the current basket would not be a source of measurement bias in the overall CPI if the prices of new goods changed at the same rate as price of items included in the basket. However, the relative prices of some types of new goods typically decrease during the period immediately following their introduction. If these price decreases occur before the CPI basket is updated to include the new products, the CPI will overstate the true rate of change in the cost of living. This measurement error is known as new goods bias.

Considerable information would be required to obtain precise historical estimates of new goods bias in the CPI. Goods that were not priced in the current CPI basket would need to be identified, and data for the prices of these items and their weights in current consumption would need to be collected. These severe information requirements have prevented a complete study. Instead, judgment is used to establish an upper limit on the probable size of new goods bias.

The size of the new goods bias will depend on the decrease in the relative price of new goods and the share of total consumption spending accounted for by new goods excluded from the CPI. Thus, even if the relative price of new goods did decline significantly following their introduction, new goods bias would not be significant if new products accounted for only a small share of total expenditures. This appears to be the case based on an examination of CPI basket weights. Consider the bias over a four-year horizon, corresponding to the length of time between CPI basket revisions. The most likely sources of new goods bias are consumer durable goods, particularly household appliances and electronic equipment. Since these two components account for only 2.1 per cent of the present CPI basket, excluded new goods probably account for less than 0.5 per cent of current consumption spending after four years. This judgment is supported by the observation that videocassette recorders, one of the major new goods in the early 1980s, had a weight of only 0.10 per cent when they were introduced into the Canadian CPI in January 1985. Microwave ovens, which were added to the CPI in June 1983, had a weight of only 0.06 per cent in January 1985.

The expectation that excluded new goods account for a small proportion of total spending is strengthened by the fact that Statistics Canada has introduced new goods into the CPI between the regular basket updates when warranted by market information on expenditure shares. For example, microwave ovens were added to the CPI in June 1983, in advance of the regular basket revision which occurred in January 1985. Compact disc players were added in September 1990, following the basket update of January 1989. Home computers, which are not included in the current CPI basket, are perhaps the major source of new goods bias at the present time.

En conclusion, compte tenu de la fréquence des révisions du panier, le taux annuel moyen du biais de substitution de l'IPC canadien devrait se situer dans la partie inférieure d'un intervalle de 0.1-0.2 %. De plus, lorsque le taux d'inflation global est faible, les mouvements des prix relatifs ont tendance à être plus faibles également. Ceci constitue un argument supplémentaire pour justifier la borne inférieure de la fourchette de 0.1-0.2 % à l'avenir.

Biais lié aux nouveaux biens

L'apparition de nouveaux biens sur le marché pose une autre difficulté en matière de calcul des variations du coût de la vie. Si la composition du panier de l'IPC était rigoureusement fixe entre les mises à jour de celui-ci, l'indice courant des prix à la consommation ne couvrirait que les biens et les services offerts au moment de la plus récente enquête sur les dépenses des familles. L'exclusion des nouveaux biens du panier courant ne donnerait pas lieu à un biais de mesure de l'IPC d'ensemble si les prix des nouveaux biens fluctuaient au même rythme que ceux des articles compris dans le panier. Toutefois en règle générale, les prix relatifs de certains types de nouveaux biens diminuent pendant la période qui suit immédiatement leur apparition sur le marché. Si les baisses de prix des nouveaux biens surviennent avant la mise à jour du panier de l'IPC, le taux réel de variation du coût de la vie sera surrestimé. Cette erreur de mesure caractérise le biais associé aux nouveaux biens.

L'obtention d'estimations historiques précises du biais associé aux nouveaux biens dans le calcul de l'IPC nécessiterait une foule de renseignements additionnels. Pour cela, il faudrait identifier des articles qui ne sont pas inclus dans le panier courant de l'IPC, puis rassembler des données sur le prix de ces articles et leur attribuer des pondérations dans le contexte de la consommation courante. C'est à cause de besoins stricts en matière de collecte de l'information qu'aucune étude exhaustive n'a été faite sur la question. Ainsi, c'est au jugé que l'on établit la limite supérieure de la taille probable du biais associé aux nouveaux biens.

L'importance du biais lié aux nouveaux biens dépend de la baisse du prix relatif de ces derniers et de la part des dépenses totales de consommation au titre des nouveaux biens exclus de l'IPC. Donc, même si le prix relatif des nouveaux biens diminue de façon considérable après leur apparition, le biais serait négligeable si ces produits ne comptaient que pour une faible part des dépenses totales. Cela semble être le cas, si l'on examine les pondérations attribuées aux biens du panier de l'indice. Considérons le biais de mesure de l'IPC sur une période de quatre ans, soit le laps de temps qui s'écoule entre les révisions du panier de l'IPC. Les causes les plus probables du biais attribuable aux nouveaux biens sont les biens de consommation durables, en particulier les appareils électro-ménagers et le matériel électronique. Comme ces deux composantes ne représentent que 2.1 % du panier actuel de l'IPC, les nouveaux biens exclus représentent probablement moins de 0.5 % des dépenses de consommation courantes après quatre années. Cet avis repose sur l'observation que les magnétoscopes à cassettes, un des principaux nouveaux produits apparus sur le marché au début des années 80, n'avaient qu'un poids de 0.10 % lorsqu'ils ont été intégrés à l'IPC du Canada en janvier 1985. Les fours à micro-ondes, qui ont été ajoutés à l'IPC en juin 1983, n'avaient qu'un poids de 0.06 % seulement en janvier 1985.

L'hypothèse selon laquelle les nouveaux biens exclus du panier ne comptent que pour une faible proportion des dépenses globales se trouve renforcée par le fait que Statistique Canada a introduit de nouveaux produits à l'IPC entre les changements périodiques du panier. Ainsi, les fours à micro-ondes ont été ajoutés au panier de l'IPC en juin 1983, avant le changement régulier du panier, en janvier 1985. Les lecteurs de disques audionumériques ont été ajoutés au panier en septembre 1990, après la révision de ce dernier en janvier 1989. Les ordinateurs personnels, qui ne font pas partie du panier actuel de l'IPC, sont peut-être à l'heure actuelle la principale source de biais associé aux nouveaux biens.

If 0.5 per cent is accepted as the upper limit for the share of spending on excluded new goods and their relative price is assumed to decline by 50 per cent over four years, new goods bias would be 0.25 per cent over the four-year period. This amounts to an average annual bias of approximately 0.06 per cent, which suggests that a reasonable working assumption would be that new goods bias in the Canadian CPI is less than 0.1 per cent per year. The assumption of a 50 per cent decline in the relative price of new goods is based on movements in the prices of videocassette recorders and microwave ovens following their introduction. The relative price of VCRs in Canada fell by approximately 65 per cent between 1980 and 1984 based on information from the catalogue of a major retailer. According to a price index for microwave ovens computed by Gordon (1990), the relative price of microwave ovens fell by 33 per cent in the United States from 1968 to 1972.

Quality Bias

The CPI is intended to measure the pure price change for a basket of items by comparing the prices of goods of constant quality at different points in time. This implies that the observed change in price should be adjusted to exclude the effect of any variation in the quality of the product between two periods. If no quality adjustments were made, the CPI would incorrectly treat price increases related to improvements in product quality as pure price increases, and movements in the CPI would overstate the true increase in the (constant-quality) cost of living.

Statistics Canada attempts to avoid this measurement error by adjusting the market prices of items for which measurable changes in quality have been observed. However, the appropriate size of these adjustments may be difficult to estimate, leading to a measurement error known as quality bias. If the impact of improvements in quality on market prices tends to be underestimated, there will be positive quality bias, with the CPI overstating the rate of pure price increase. Conversely, if the price effect of quality changes is overestimated, there will be negative quality bias, with the CPI understating the rate of pure price increase.

Techniques of quality adjustment

Quality adjustments are required when there are technological innovations for a product or when Statistics Canada substitutes a new variety of a product for an existing variety in its list of sampled items. Since Statistics Canada samples the high volume sellers in each basic commodity grouping, a brand substitution will occur when a new variety becomes the high volume seller. In these cases, a comparison of the old brand's price in the previous period with the new brand's price in the current period would not be an accurate measure of pure price change, so quality adjustments are made to the observed prices.

For some items, particularly consumer durable goods, it may be possible to make explicit quality adjustments based on cost estimates provided by the manufacturer. However, in many cases it is not possible to make a quality adjustment based on direct estimates of cost. A technique known as splicing is used to make an implicit adjustment for changes in quality. Suppose a new variety replaces an old variety in the current period. The splicing technique assumes the entire price differential between the old and new varieties in the previous period is due to a difference in quality, and then uses this price ratio to obtain a quality-adjusted price for the old variety in the previous period. The month-to-month price change is then calculated using the quality-adjusted price from the previous month and the price of the new variety in the current month.

Si l'on accepte le pourcentage de 0.5 % comme limite supérieure de la part des dépenses consacrées aux nouveaux biens exclus et si l'on suppose que le prix relatif de ces articles diminue de 50 % sur quatre ans, le biais associé aux nouveaux biens sera de 0.25 % pour cette période de quatre ans. Cela donne un biais annuel moyen d'environ 0.06 %, ce qui permet de croire qu'un biais de moins de 0.1 % par année à cause des nouveaux biens est une hypothèse raisonnable. L'hypothèse d'une diminution de 50 % du prix relatif des nouveaux biens repose sur les variations du prix des magnétoscopes à cassettes et des fours à micro-ondes après leur apparition sur le marché. Au Canada, le prix relatif des magnétoscopes à cassettes a baissé d'environ 65 % entre 1980 et 1984, selon les renseignements contenus dans le catalogue d'un grand détaillant. Selon un indice des prix des fours à micro-ondes établi par Gordon (1990), le prix relatif de ces articles a baissé de 33 % aux États-Unis de 1968 à 1972.

Biais lié aux variations de la qualité

L'indice des prix à la consommation est une mesure pure de la variation de prix obtenue en comparant le prix de biens de qualité constante à différentes périodes. Cela signifie que la variation de prix observée doit être corrigée de toute variation de la qualité d'un produit entre deux périodes. Si l'on n'apporte aucune correction, les hausses de prix reliées à l'amélioration de la qualité d'un produit de l'IPC seraient traitées à tort comme des hausses de prix pures, et les fluctuations à l'intérieur de l'indice exagéreraient l'augmentation véritable du coût de la vie (qualité constante).

Statistique Canada essaie d'éviter une telle erreur de mesure en corrigeant les prix courants des produits pour lesquels des variations de qualité mesurables ont été observées. Cependant, il peut être difficile d'estimer la taille appropriée de ces corrections, ce qui se traduit par une erreur de mesure que l'on appelle biais lié aux changements de qualité. S'il y a sous-estimation de l'incidence de l'amélioration de la qualité des produits sur les prix du marché, le biais de qualité est positif, puisque l'IPC surestime le taux d'augmentation pure des prix. Inversement, si l'effet de cette amélioration sur les prix est surestimé, le biais de qualité sera négatif, car l'IPC sous-estime ce taux d'augmentation.

Méthodes d'ajustement de la qualité

Des corrections de nature qualitative sont nécessaires lorsqu'il faut prendre en compte les progrès techniques ou si Statistique Canada substitue un nouveau produit à celui qui est déjà compris dans son échantillon. Comme Statistique Canada échantillonne les produits les plus populaires dans chaque catégorie, il y aura une substitution de marque lorsqu'un nouveau produit en supplante un autre dans la faveur du consommateur. La comparaison du prix de l'ancienne marque pratiquée au cours de la période précédente et du nouveau produit au cours de la période courante ne se traduirait pas en général par une mesure exacte de la variation de prix pure. Il faut donc corriger les prix observés pour tenir compte des changements de la qualité.

Dans le cas de certains articles, en particulier les biens de consommation durables, il est sans doute possible de s'inspirer des estimations de coûts faites par le fabricant pour corriger les prix de façon à tenir explicitement compte des variations de la qualité. Il est souvent impossible, cependant, d'effectuer ce genre de correction à partir d'estimations directes des coûts. On effectue alors une correction implicite par la méthode du raccordement. Supposons qu'un nouveau produit en remplace un autre au cours de la période courante. La technique du raccordement suppose que l'écart de prix entre l'ancien produit et le nouveau qui a été observé au cours de la période précédente est attribuable à une différence de nature qualitative et donc à l'aide du ratio des deux prix, on calcule le prix de l'ancien produit, corrigé des variations de la qualité pour la période précédente. La variation de prix d'un mois à l'autre est ensuite calculée à partir du prix corrigé des variations de la qualité du mois précédent et du prix du nouveau produit du mois courant.

The splicing method would provide the correct quality adjustment if the market prices of the old and new varieties were equal on a quality-adjusted basis in the month preceding the change in variety. Over time, competitive forces should produce such an equilibrium between the prices of different brands. However, equivalence of quality-adjusted prices may not occur if special pricing strategies are in effect. For example, when a new variety is introduced, the manufacturer or retailer could reduce the price of the older brand to reduce inventories. In this case, the price ratio between the old and new brands would overstate the true quality advantage of the new brand. This pricing policy would produce a downward bias in the measured price increase for the item. Also, there may be a novelty premium on the new brand which would cause the price differential to overstate its true quality advantage. In contrast, the splicing technique would underestimate the pure price decrease if there were a move from brand-name products to lower-priced generic alternatives following the expiration of patent protection on brand-name products. For example, a price difference between brand-name and generic pharmaceutical products would be attributed to differences in quality, though the true quality difference could be minimal. These examples indicate that quality bias could be positive or negative for different components of the CPI.

Quality bias in the U.S. CPI

Empirical studies of quality bias attempt to evaluate whether the official statistical agency has made the correct adjustments for changes in quality. This evaluation can be done by constructing an alternative price index using some method of quality adjustment, and comparing the official and alternative price indices. The difference between the two indices is often interpreted by the authors of these studies as the amount of quality bias in the official price index. Of course, this interpretation is valid only if the alternative price index contains the correct quality adjustments (4). Numerous studies of this type have been done for U.S. price indices, and, though their results do not provide direct evidence on the bias in the Canadian CPI, they are suggestive to the extent that similar quality adjustment procedures have been followed in Canada.

Gordon (1990) has provided the most detailed analysis of quality bias for consumer durable goods in the U.S. CPI. He constructed price indices for a variety of individual commodities by applying quality adjustment techniques to price data collected from catalogues and trade magazines. In contrast to the official price indices, Gordon made quality adjustments for changes in energy efficiency and product durability. By comparing his alternative indices with the official CPI series, Gordon concluded there was a quality bias for consumer durables of approximately 1 per cent per year during the most recent sub-period (1973-1983) covered by his study. If Gordon's indices are correct, the positive estimate for quality bias implies the official price indices for these goods overstated the true rate of price increase.

(4) Differences between the official and alternative price indices may also reflect different data sources. Since researchers do not have access to the exact price quotations used to construct the CPI, the alternative price series must use price data from other sources such as catalogues or trade magazines.

La méthode du raccordement permettrait de corriger de façon adéquate les prix des variations de la qualité si les prix du marché pour l'ancien et le nouveau produit, corrigés de cette façon, étaient égaux au cours du mois précédent la substitution proprement dite. Dans le temps, le jeu de la concurrence devrait garantir un tel équilibre. Cependant, l'égalité des prix corrigés des variations de la qualité risque de ne pas se réaliser si une stratégie spéciale de fixation des prix est utilisée. C'est ainsi qu'au lancement d'un nouveau produit, le fabricant ou le détaillant pourrait réduire le prix de l'ancienne marque afin de réduire les quantités en stock. Dans ce cas, le ratio des prix de l'ancienne et de la nouvelle marque surestimerait l'avantage qualitatif réel de cette dernière. Cette stratégie d'établissement des prix se traduirait par un biais à la baisse pour la hausse de prix mesurée dans le cas de l'article visé. Il est également possible que le nouveau produit soit caractérisé par une prime de nouveauté, dans ce cas, l'écart de prix surestime l'avantage qualitatif réel de ce produit. Par contre, la technique de raccordement sous-estimerait la diminution de prix pure en cas de déplacement de la demande, après l'expiration d'un brevet, vers des produits génériques meilleur marché au détriment des produits marqués. Ainsi, une variation de prix entre deux produits pharmaceutiques, l'un de marque, l'autre générique, pourrait s'expliquer par des différences de qualité, même si celle-ci était en réalité minime. On peut déduire de ces exemples que les diverses composantes de l'IPC peuvent présenter un biais de qualité positif ou négatif.

Biais de qualité de l'IPC des États-Unis

Les études empiriques portant sur le biais de qualité cherchent à déterminer si l'organisme officiel chargé des statistiques a apporté les corrections nécessaires pour tenir compte des variations de la qualité. Il s'agit dans ce cas d'élaborer un indice des prix parallèle en employant une méthode de correction quelconque, puis de le comparer à l'indice des prix officiel. Les auteurs de ces études interprètent souvent l'écart constaté entre les deux indices comme étant le degré de biais de qualité qui présente l'indice de prix officiel. Naturellement, cette interprétation n'est valable que dans la mesure où les prix du panier de l'indice parallèle ont été adéquatement corrigés des variations de la qualité (4). Les indices de prix utilisés aux États-Unis ont fait l'objet de nombreuses études de ce genre et, bien que les résultats obtenus ne constituent pas la preuve directe que l'IPC canadien comporte ces distorsions, ils sont enrichissant dans la mesure où les méthodes d'ajustement utilisées au Canada sont semblables.

Gordon (1990) a effectué l'analyse la plus détaillée du biais de qualité dans le cas des biens de consommation durables compris dans l'IPC des États-Unis. Il a construit des indices de prix d'un éventail de biens en appliquant des techniques d'ajustement aux prix tirés de catalogues et de publications spécialisées. Contrairement aux indices officiels, les siens comportent des corrections de prix qui tiennent compte des variations du rendement énergétique et de la durabilité. En comparant ses propres indices et les données de l'IPC officiel, Gordon conclut que le biais de qualité, dans le cas des biens de consommation durables, était d'environ 1 % par année au cours de la dernière sous-période couverte par son étude, soit 1973-1983. Si les indices calculés par Gordon sont exacts, l'estimation positive du biais de qualité signifie que les indices de prix officiels ont surestimé le taux véritable d'augmentation des prix pour ces biens.

(4) Les écarts entre l'indice de prix officiel et l'indice parallèle peuvent s'expliquer par la provenance des données. Comme les chercheurs n'ont pas accès aux prix exacts ayant servi à la construction de l'IPC, la série de prix parallèle doit être établie à partir de données puisées d'autres sources, comme les catalogues ou les publications spécialisées.

Gordon's conclusion that quality bias is significant for the consumer durable component of the U.S. CPI does not necessarily imply there is a large positive bias in the total price index. Triplett (1988) concluded that prices of some components were biased upward while others (such as the indexes for clothing, housing and new automobiles) were biased downward, such that the overall quality bias in the U.S. CPI may have been negative in the mid-1980s.

Quality bias in the Canadian CPI

Statistics Canada believes that quality bias is not substantial in the total CPI for Canada because positive biases for some commodities are likely to be offset by negative biases for other items (5). A complete study of this issue would require detailed analysis of a large number of items in the CPI. Nonetheless, if it is possible to identify individual items where quality bias may be negative, thus offsetting the potential positive bias for consumer durable goods, there would be some assurance that there is not a large positive bias for the total CPI. Rented accommodation is one CPI component for which there is a possibility of negative quality bias (6).

Rent data for the CPI are collected from the monthly Labour Force Survey which covers a rotating sample of households. Since the sample rotation replaces one-sixth of the households each month, the average quality of rented dwellings in the survey will vary from month to month, and the change in the average rent at all dwellings will not represent the pure price change. Statistics Canada tries to achieve a constant-quality measure for rent by computing the month-to-month price change for only those dwellings that are in the sample both months. This "matched sample" approach will introduce some downward quality bias into the CPI rent index if, as a result of rent controls, rents on newer dwellings tend to be higher than rents on older dwellings of similar quality (7). The rent index will also contain a downward bias because Statistics Canada does not adjust observed rents for the decrease in housing quality caused by physical depreciation of rental units.

Available evidence does not permit a definitive statement about the magnitude and direction of quality bias in the all-items CPI for Canada. Nonetheless, possible upward biases for certain items such as consumer durable goods are likely to be offset at least in part by downward biases for other items. Moreover, quality bias will be zero for items for which there is little or no product differentiation or quality change (such as water, electricity and many food items). Thus, in order to estimate an upper limit for quality bias, it seems reasonable to suppose that the quality bias in the total CPI would, at most, equal the bias for consumer durable prices multiplied by the weight of durable goods in the CPI (approximately 16 per cent).

(5) Statistics Canada (1989), p.21.

(6) Clayton, Vaillancourt and Sayant (1988) discuss this possibility.

(7) The initial rents in new buildings are market-determined and, therefore, are likely to exceed the rents in buildings of identical quality under rent control. Under the matched sample technique, the rent differentials between the old and new units of identical quality would be incorrectly treated as quality differentials, leading to an understatement of the pure rent increase.

Gordon conclut que le biais de qualité est important pour la composante des biens durables dans l'IPC des États-Unis, mais que cela ne signifie pas nécessairement que l'indice global des prix comporte un biais positif important. Triplett (1988) arrive à la conclusion que le prix de certains composantes ont un biais positif, tandis que d'autres (tels que les indices de l'habillement, de l'habitation et des voitures neuves) ont un biais négatif, de sorte que le biais de qualité global de l'IPC des États-Unis a pu être négatif au milieu des années 80.

Biais de qualité de l'IPC du Canada

Statistique Canada estime que le biais de qualité n'est pas appréciable dans l'IPC d'ensemble pour le Canada, car il est probable que les biais positifs de certains biens ou services seront probablement neutralisés par des biais négatifs pour d'autres articles (5). Une étude exhaustive de la question nécessite une analyse détaillée d'un grand nombre d'articles de l'IPC. Cependant, s'il était possible d'identifier des articles dont le biais de qualité est négatif, ce qui compenserait le biais positif éventuel lié aux biens de consommation durables, on pourrait alors affirmer avec une certaine certitude qu'il n'y a pas de biais positif important pour l'IPC d'ensemble. Le logement en location est une composante de l'IPC qui peut présenter un biais de qualité négatif (6).

Les données des loyers proviennent de l'enquête mensuelle sur la population active, dont le champ d'observation est un échantillon de ménages prélevé par rotation. Comme le renouvellement des échantillons consiste à remplacer le sixième des ménages chaque mois, la qualité moyenne des logements loués enquêtés va varier d'un mois à l'autre, et la variation du loyer moyen de tous les logements ne représente pas la variation de prix pure. Statistique Canada essaie d'obtenir une mesure du loyer à qualité constante en ne calculant pour cela que la variation de prix d'un mois à l'autre des loyers des logements inclus dans les échantillons pendant deux mois successifs. Cette méthode, qui fait intervenir des échantillons appariés, se traduira par un certain biais de qualité à la baisse dans l'indice des loyers de l'IPC si, à la suite des contrôles, les loyers des logements plus neufs ont tendance à être plus élevés que ceux des logements moins neufs mais de qualité semblable (7). L'indice des loyers comporte également un biais négatif parce que Statistique Canada ne corrige pas les loyers observés en fonction de la baisse de qualité résultant de la dépréciation matérielle des unités locatives.

Les données disponibles ne permettent pas de se prononcer de façon définitive sur l'ampleur et la direction du biais de qualité dans l'indice d'ensemble pour le Canada. Néanmoins, les biais éventuels à la hausse pour certains articles tels que les biens de consommation durables seront probablement compensés au moins en partie par des biais négatif pour d'autres articles. De plus, le biais de qualité lié à certains produits peu ou pas différenciables ou ne subissant pas de variation de qualité (eau, électricité et nombreux produits alimentaires, par exemple) sera nul. Pour obtenir une estimation de la limite supérieure du biais de qualité, il est raisonnable de supposer que le biais de qualité dans l'IPC d'ensemble serait au plus égal au biais des prix des biens de consommation durables multiplié par la pondération des biens durables dans l'IPC (environ 16 %).

(5) Statistique Canada (1989), p.21.

(6) Clayton, Vaillancourt et Sayant (1988) examinent cette possibilité.

(7) Le loyer initial dans les immeubles neufs est établi en fonction du marché et il va probablement dépasser celui qui est en vigueur dans les immeubles de qualité semblable soumis au contrôle des loyers. Selon la méthode des échantillons appariés, les écarts de loyer entre les anciennes et les nouvelles unités de qualité identique seraient traités à tort comme des écarts de qualité, ce qui traduirait par une sous-estimation de l'augmentation de loyer pur.

With this judgment, and taking Gordon's estimate of an annual quality bias of 1 per cent for U.S. consumer durable prices over the 1973-1983 period as an estimate of the bias for the same component in Canada, the annual quality bias would be approximately 0.2 per cent in the total CPI for Canada. Of course, the quality bias for consumer durable goods in Canada need not coincide with Gordon's estimate for the same component in the U.S. CPI, as different quality adjustment techniques may have been used in the two countries. In addition, Gordon's estimate for the 1973-1983 period may overstate future biases if methods of quality adjustment tend to improve over time (8).

Outlet Substitution Bias

Price data for most items in the Canadian CPI are collected from a sample of retail outlets consisting of the high-volume sellers of each commodity. This sampling technique gives the pure price change if prices at the sampled outlets are representative of the price movements at both sampled and non-sampled outlets. However, if there were a shift in market share from high- to low- price retailers, and Statistics Canada judged that the low-price outlets had insufficient sales volume to be added to the outlet sample, the fixed outlet sample would overstate the pure price increase if quality-adjusted prices were lower at the low-price outlets. In this case, the CPI would contain a measurement error called outlet substitution bias.

In estimating the size of this bias, one must take into account that the market price of an item depends on both the quality of the commodity and the "quality" of the retail outlet where it is purchased. Outlets selling an identical commodity may differ in quality on the basis of factors including the level of service and the convenience of location. The measurement of pure price movements requires adjustments to observed prices for any changes in the quality of outlets. A shift in spending toward low-price outlets will reduce the average price paid by consumers, but the quality-adjusted price will decrease by less than the average price since outlet quality is presumably lower at the low-price outlets (9). Thus, as stated above, a fixed outlet sample will cause the CPI to overstate the pure price increase only if quality-adjusted prices are less at the low-price outlets. Estimating the amount of outlet substitution bias in the total CPI requires judgment in three areas.

A partir de cette hypothèse, si l'on assimile l'estimation d'un biais de qualité annuel de 1 % pour les biens de consommation durables aux États-Unis établi par Gordon pour la période 1973-1983 à une estimation du biais pour les mêmes biens au Canada, le biais de qualité annuel de l'IPC d'ensemble du Canada serait de 0.2 %. Naturellement, le biais de qualité lié aux biens de consommation durables au Canada ne correspond pas nécessairement à l'estimation faite par Gordon pour la même composante de l'IPC des États-Unis, puisque des méthodes différentes d'ajustement de la qualité ont pu être utilisées dans les deux pays. De plus, l'estimation de Gordon pour la période 1973-1983 peut exagérer les biais futurs si les méthodes d'ajustement de la qualité ont tendance à s'améliorer dans le temps (8).

Blais lié à la substitution des points de vente au détail

Les prix de la plupart des articles compris dans le panier de l'IPC canadien sont prélevés dans un échantillon de points de vente au détail qui offrent les articles les plus populaires. Cette méthode d'échantillonnage donne la variation de prix pure si les prix aux points de vente retenus reflètent fidèlement les fluctuations de prix enregistrées non seulement dans les points de vente compris dans l'échantillon, mais aussi dans tous les autres points. Cependant, si les détaillants de produits bon marché réalisent des gains importants de part de marché et si Statistique Canada jugeait le volume des ventes réalisé par ces points de vente insuffisant pour justifier leur inclusion dans l'échantillon, le maintien d'un échantillon fixe surestimerait la hausse de prix pure. L'IPC comporterait alors une erreur de mesure appelée «biais de substitution des points de vente au détail».

Lors de l'estimation de la taille de ce biais, il ne faut pas oublier que le prix d'un article est à la fois fonction de la qualité de celui-ci et de la «qualité» du point de vente en question. Les points de vente offrant une marchandise identique peuvent différer par exemple au niveau de la qualité du service et de l'emplacement. La mesure du mouvement de prix pur exige que l'on apporte des corrections aux prix observés pour tout changement dans la qualité des points de vente. Si le consommateur se tourne vers les points de vente qui offrent des produits bon marché, le prix d'achat moyen baissera, mais la diminution du prix corrigé des variations de qualité sera inférieure à celle du prix moyen, car le point de vente de produits bon marché est probablement de qualité inférieure (9). Comme on l'a mentionné plus haut, si l'échantillon des points de vente reste inchangé, l'IPC va surestimer la hausse de prix pure seulement si les prix corrigés des variations de la qualité sont moins élevés dans les points de vente offrant des produits bon marché. L'estimation du degré de substitution des points de vente dans l'IPC global impose l'élaboration au jugé de l'IPC dans trois domaines.

(8) Gordon's (1990) estimate of the annual quality bias for consumer durable goods decreased from 2.21 per cent in the 1947-1960 period to 1.24 per cent for 1960-1973 and 1.05 per cent for 1973-1983. One explanation for this pattern is a trend improvement in the methods of quality adjustment in the official U.S. price index.

(9) Many low-price retailers provide less service to customers (including after-sale service and product warranties), offer a narrower range of product selection and less assurance that a given product will be continuously available. Outlet quality may

(8) L'estimation de Gordon (1990) du biais de qualité annuel pour les biens de consommation durables diminue de 2.21% au cours de la période 1947 à 1960 à 1.24% pour 1960-1973 et à 1.05% pour 1973-1983. Cette évolution pourrait s'expliquer notamment par une amélioration de la tendance dans les méthodes d'ajustement de la qualité pour l'indice officiel des prix des États-Unis.

(9) Un grand nombre de détaillants de produits bon-marché offrent moins de service à la clientèle (y compris le service après-vente et les garanties), une gamme de produits plus restreinte et ne peuvent pas toujours garantir qu'ils auront continuellement le produit en question en stock. La qualité des points de vente au détail peut être moindre pour d'autres raisons, telles que l'emplacement.

What proportion of the CPI basket is subject to outlet substitution bias?

Outlet substitution bias can occur for items experiencing shifts in market share toward discount retail formats. The food-at-home component of the CPI is a current example as new firms with warehouse style operations are now competing with established food chains. Similar developments are occurring for household hardware and consumer durable goods. Shifts between full-service and self-service gasoline stations and the emergence of factory outlets for clothing are examples of other changes in market structure away from more traditional types of retailers.

Outlet substitution bias does not exist for those items provided by a single supplier in a given market. Examples in this category would be water, electricity and some forms of public transportation. For other items there may be many outlets, but there do not appear to be significant changes in market share among the different types of retail formats. A partial list of items in this category includes food at restaurants, alcoholic beverages, rent, owned accommodation, tuition fees and automobiles.

Table 2 identifies the CPI components for which shifts in market shares toward low-price outlets are judged to be potentially significant. This list suggests that 35-40 per cent is a reasonable upper bound for the proportion of the CPI basket that is subject to outlet substitution bias.

Table 2
CPI Components subject to outlet substitution bias

	CPI weights (Per cent)	Pondération de l' IPC (pour cent)	Articles achetés dans les magasins d'aliments
Items purchased at food stores			
food purchased from stores	12.51	aliments achetés au magasin	
other household operation *	2.88	autres dépenses de ménage	
personal care - supplies	1.60	produits de soins personnels	
tobacco	2.10	tabac	
Clothing **	7.26	Vêtements **	
Consumer durables excluding autos and recreational vehicles	7.07	Biens de consommation durables, sauf les voitures et les véhicules de loisirs	
Gasoline	3.09	Essence	
Total	36.51	Total	

* Defined as household operation excluding communications, child care and domestic and other custodial services; covers items which may be purchased in grocery stores including soap, cleaning products, paper and plastic household supplies etc...

** Définies comme étant les dépenses des ménages sans les communications, les soins d'enfants, les services domestiques et autre service de garde; les articles qui peuvent être achetés dans les épiceries comprennent le savon, les produits de nettoyage, les fournitures ménagères en papier et en matière plastique, etc.

** Excludes clothing material and clothing services.

** Sans les vêtements et les services d'habillement.

Quelle proportion du panier de l'IPC est susceptible de comporter un biais de substitution lié aux points de vente?

Il peut y avoir un biais de substitution liés aux points de vente dans le cas des produits pour lesquelles les parts de marché évoluent en faveur des magasins de vente à rabais. Les aliments consommés à la maison et compris dans le panier de l'IPC sont un bon exemple de ces catégories; les chaînes de magasins d'alimentation déjà établis devant maintenant faire face à la concurrence de nouveaux établissements de type entrepôt. On observe une évolution semblable dans le commerce de la quincaillerie et des biens de consommation durables. Les changements des parts de marché entre les stations-service avec service complet et les stations libre-service ainsi que l'apparition de magasins de vêtements de type entrepôts sont d'autres exemples des changements structurels que subit le marché, au détriment des magasins de vente au détail traditionnels.

Il n'existe pas de biais de substitution lié aux points de vente dans le cas des articles distribués par un seul fournisseur sur un marché donné, comme par exemple l'eau, l'électricité et certains services de transport public. En revanche, il se peut que certains articles soient distribués dans un grand nombre de points de vente au détail, mais cela ne semble pas se traduire par d'importants transferts de parts de marché entre eux. Les aliments achetés au restaurant, les boissons alcoolisées, le logement en location et en propriété, les frais de scolarité et les automobiles tombent dans cette catégorie.

Le tableau 2 présente les composantes de l'IPC dont l'évolution des parts de marché en faveur des établissements de vente à rabais est appréciable. Il est raisonnable de penser que de 35 % à 40 % des articles compris dans le panier de l'IPC peuvent présenter un biais de substitution lié aux points de vente.

Tableau 2
Composantes de l'IPC sujettes au biais de substitution lié aux points de vente

	Pondération de l' IPC (pour cent)	Articles achetés dans les magasins d'aliments
Vêtements **		aliments achetés au magasin
Biens de consommation durables, sauf les voitures et les véhicules de loisirs		autres dépenses de ménage
Essence		produits de soins personnels
Total	36.51	tabac

For CPI components subject to outlet substitution bias, what is the average annual shift in market share toward lower-price retailers?

Data are available for the period 1975 to 1989 on the distribution of retail trade between chain and independent food stores. This period was marked by an average annual shift in market share of almost 0.5 percentage points from chain to independent food stores. A similar trend was observed for general merchandise items (10).

These figures suggest that the annual change in market shares has not been significant, but two qualifications should be noted. First, since the market share data refer to broad categories (independent versus chain stores), they may obscure underlying shifts in retail formats. With these broad categories, it is not clear to what extent the changes in market shares represent a shift toward lower-price retailers.

Second, these data could be a misleading indicator of future trends if restructuring in the retail sector were to lead to larger shifts in market shares in the coming years. In this regard, it is instructive to note that new warehouse formats have recently experienced rapid growth after only a few years of operation. Two of the largest warehouse chains in Canada reportedly experienced a combined gain in market share of approximately 1 percentage point per year from 1990 to 1992. Nonetheless, it may be equally inappropriate to expect these rapid growth rates to continue indefinitely. The recent entry of low-price, low-service retailers in some sectors represents an expansion of the price/quality combinations available to consumers. Given these new opportunities, we would expect consumers to adjust their spending patterns to achieve a desired balance between retailers offering different combinations of price and quality. Rapid changes in market shares may occur in the early stages of this process as the availability of the new formats becomes more widespread. However, the annual change in market shares should eventually diminish once most consumers have completed their reallocation of spending among alternative types of outlets.

On balance, 2.0 percentage points would appear to be a reasonable upper bound estimate of the average annual shift in market shares toward lower-price retailers.

(10) These data are obtained from *Retail Trade, Statistics Canada*, catalogue 63-005. Chain stores are defined as organizations operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership. All other firms are categorized as independents.

Dans le cas des composantes de l'IPC susceptibles de comporter un biais de substitution lié aux points de vente, quel est le mouvement annuel moyen de la part de marché en faveur des établissements de vente à rabais?

Des données portant sur la répartition des ventes au détail entre les magasins d'alimentation à succursales et les magasins d'alimentation indépendants existent pour la période 1975-1989. Au cours de cette période, il y a eu un changement annuel moyen de la part de marché de presque 0.5 point des magasins d'alimentation indépendants au détriment des magasins à succursales. On observe la même tendance pour les magasins de marchandises diverses (10).

Ces chiffres laissent sous-entendre que la variation annuelle des parts de marché n'est pas appréciable, mais il y a lieu d'apporter deux précisions. D'abord, le fait que les données des parts de marché concernent de grandes catégories (magasins indépendants et magasins à succursales) peut dissimuler des déplacements sous-jacents de parts de marché entre différents points de vente au détail. Il est donc difficile d'établir dans quelle mesure les déplacements de parts de marché se traduisent par un accroissement de la part de marché des magasins de vente à rabais.

Ensuite, si la restructuration du commerce de détail devait entraîner des variations plus importantes des parts de marché au cours des prochaines années, ces données pourraient être un indicateur trompeur des tendances futures. A cet égard, il est intéressant de noter la croissance rapide des nouveaux magasins entrepôts et ce, après quelques années d'existence seulement. La part de marché de deux des plus grandes chaînes de magasins entrepôts du Canada aurait au total augmenté d'environ un point de pourcentage, en termes de ventes annuelles, de 1990 à 1992. Néanmoins il est peut-être également inapproprié de s'attendre à ce que des taux de croissance aussi rapides se poursuivent de façon indéfinie. L'apparition récente sur certains marchés d'établissements de vente à rabais offrant des services de qualité réduite est un élargissement de l'éventail des possibilités qui s'offrent aux consommateurs en matière de qualité et de prix. Ceci dit, on s'attendrait à ce que les consommateurs modifient leurs habitudes de dépenses afin d'atteindre l'équilibre souhaité entre les achats chez les détaillants offrant des produits pour lesquels les rapports qualité-prix sont différents. Il est possible que des changements rapides des parts de marché se produisent dans les premiers temps de ce processus d'ajustement, à mesure qu'augmentera le nombre de ces nouveaux types de commerce. Cependant, le rythme de ces changements devrait ralentir lorsque la plupart des consommateurs auront ajusté leurs dépenses selon les différents types de points de vente.

En fin de compte, il semble raisonnable de fixer à 2.0 points de pourcentage la limite supérieure du changement annuel moyen des parts de marché en faveur des détaillants pratiquant des prix moins élevés.

(10) Ces données sont tirées de la publication *Commerce de détail n° 63-005* au catalogue de Statistique Canada. Les magasins à succursales sont définis comme étant les commerces de vente au détail dont le propriétaire exploite quatre points de vente ou plus du même type. Tous les autres commerces de vente au détail entrent dans la catégorie des magasins indépendants.

For CPI components subject to outlet substitution bias, what is the average differential in quality-adjusted prices between high- and low-price outlets?

The magnitude of outlet substitution bias depends on the quality-adjusted price differential between high- and low-price outlets. These differentials are difficult to estimate since they are not directly observed. However, as described previously, they will be smaller than the observed price differential, since lower-price outlets tend to offer lower levels of service. In addition, anecdotal evidence confirms that competitive forces tend to reduce any initial differences in quality-adjusted prices -- for example, competitive pressures have recently induced cost- and price-cutting moves by established firms in several sectors, including food. If competitive pressures were eventually to cause quality-adjusted prices to be equalized at all types of outlets, there would be no outlet bias over time even if price quotations for the CPI were collected from a fixed outlet sample. Rather than adopting this extreme assumption, an average differential in quality-adjusted prices of 10 per cent will be used as a working hypothesis to establish an upper bound for outlet substitution bias.

Based on these judgments, the annual outlet substitution bias for a typical item would be 0.2 per cent ($0.02 \times 0.10 = 0.002$); using 40 per cent as the upper limit for the proportion of the CPI basket subject to outlet bias, the maximum bias for the total CPI would be only 0.08 per cent per year. It seems unlikely, therefore, that the fixed outlet sample in the CPI would cause the CPI to overstate the increase in the cost of living by more than 0.1 per cent per year.

Total Estimated Bias in the CPI

To summarize, given the current frequency of basket revisions, the average annual rate of commodity substitution bias is probably in the lower end of the 0.1-0.2 per cent range. New goods bias should be below 0.1 per cent per year for the total CPI since excluded new goods account for only a small share of current consumption expenditures. The amount of quality bias is difficult to assess given available evidence. Nonetheless, downward quality biases for some items in the CPI will offset at least in part upward biases for others. This consideration leads to 0.2 per cent as an estimate of the upper limit for the annual quality bias. The fourth potential source of measurement error, outlet substitution bias, enters the CPI if there are shifts in market shares between different types of retailers and if quality-adjusted prices are not equalized at all types of outlets. Given the probable size of shifts in market shares, and the competitive pressures which tend to reduce quality-adjusted price differentials, the upper bound for the outlet substitution bias is judged to be 0.1 per cent.

Based on these assessments for each type of measurement error, the upper limit for the total annual bias in the CPI is estimated to be 0.5 per cent (11). Because most of the judgments that are incorporated in this estimate are generous, it is likely that the total bias is less than 0.5 per cent.

(11) The estimate of the total bias presented in this article is lower than that of Fortin (1990), owing mainly to a lower estimate in this article of the bias attributable to the exclusion of new goods.

Dans le cas des composantes de l'IPC susceptibles de comporter un biais de substitution lié aux points de vente, quel est le différentiel moyen des prix corrigés des variations de qualité entre les magasins haut de gamme et les établissements de vente à rabais?

L'importance du biais de substitution dépend du différentiel de prix corrigé des variations de qualité pratiqués dans les magasins haut de gamme et dans les magasins de vente à rabais. Ces différences sont difficiles à estimer, parce qu'il n'est pas possible de les observer directement. Ceci dit, elles seront moins élevées que les différences de prix observées, puisque les points de vente à rabais ont tendance à offrir un niveau de service inférieur. De plus, les observations sporadiques confirment que les forces de la concurrence ont tendance à réduire toute différence initiale des prix corrigés des variations de la qualité; par exemple, la pression de la concurrence a récemment entraîné des décisions de réduction des coûts et des prix de la part d'entreprises bien établies dans plusieurs secteurs, y compris celui de l'alimentation. Si les pressions de la concurrence devaient se traduire par une convergence des prix après correction de la qualité pour tous les types de points de vente, il n'y aurait pas de biais de substitution des points de vente dans le temps, même si les relevés des prix pour l'IPC étaient pris auprès d'un échantillon fixe de points de vente. Au lieu d'adopter cette hypothèse extrême, on utilisera un différentiel moyen des prix corrigés de la variation de la qualité de 10 % comme hypothèse de travail afin de définir une limite supérieure pour le biais de substitution lié aux points de vente.

A partir de ces prémisses, le biais de substitution annuel lié aux points de vente pour un article serait de 0.2 % ($0.02 \times 0.10 = 0.002$). Si l'on utilise 40 % comme limite supérieure pour la proportion du panier de l'IPC sujet au biais de substitution, le biais maximum pour l'IPC d'ensemble ne serait que de 0.08 % par année. Il semble donc peu probable que l'échantillon fixe de points de vente de l'IPC se traduise pour ce dernier par une surestimation de l'augmentation du coût de la vie dépassant 0.1 % par année.

Estimation du biais global de l'IPC

En résumé, compte tenu de la fréquence actuelle de mise à jour du panier de produits de l'IPC, le taux annuel moyen du biais de substitution lié aux produits se situe probablement près de la limite inférieure d'une fourchette de 0.1-0.2 %. Le biais lié aux nouveaux produits devrait être inférieur à 0.1 % pour l'IPC d'ensemble, puisque les nouveaux biens exclus ne représentent qu'une petite partie des dépenses de consommation courantes. L'importance du biais de qualité est difficile à évaluer, compte tenu des renseignements disponibles. Néanmoins, les biais négatifs pour la qualité de certains articles de l'IPC seront compensés au moins en partie par des biais positifs pour d'autres. Ceci nous amène à fixer à 0.2 % l'estimation de la limite supérieure du biais annuel de qualité. La quatrième cause possible d'erreur de mesure, le biais de substitution lié aux points de vente, n'entre dans l'IPC que s'il y a des changements des parts de marché entre différents types de détaillants et si les prix corrigés de la variation de la qualité ne sont pas égalisés pour tous les points de vente. Compte tenu de l'importance probable des changements des parts de marché et des pressions concurrentielles qui ont tendance à réduire les différences de prix après rajustement de la qualité, on estime que la limite supérieure du biais de substitution lié aux points de vente serait de 0.1 %.

A partir de ces évaluations de chaque type d'erreur de mesure, on estime à 0.5 % la limite supérieure du biais annuel global de l'IPC (11). Étant donné que la plupart des évaluations qui sont incorporées dans les estimations sont généreuses, il est probable que le biais global soit moins de 0.5 pour cent.

(11) L'estimation du biais total présenté ici est inférieure à celle de Fortin (1990), principalement à cause d'une estimation plus basse dans cet article du biais attribuable à l'exclusion des nouveaux biens.

REFERENCES

Crawford, A. (1993), Measurement Biases In the Canadian CPI, Bank of Canada, Technical Report No 64.

Fortin, P. (1990), "Do We Measure Inflation Correctly?" pp.109-130 in Zero Inflation: The Goal of Price Stability, C.D. Howe Institute, R. Lipsey, ed..

Clayton, F., F. Vaillancourt and G .Sayant (1988), Evaluation of Issues Relating to the Consumer Price Index, Statistics Canada, Program Evaluation Division, Ottawa

Généreux, P. (1983), "Impact of the Choice of Formulae on the Canadian Consumer Price Index," pp. 489-511 in Price Level Measurement, proceedings from a conference sponsored by Statistics Canada, ed. by W.E. Diewert and C. Montmarquette, Ottawa.

Gordon, R. (1990), The Measurement of Durable Goods Prices, National Bureau of Economic Research, University of Chicago Press, Chicago.

Statistics Canada (1989), The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures, Catalogue No 52-553, Occasional, Ottawa.

Triplett, J. (1988), "Price Index Reasearch and its Influence on Data: A Historical Review," paper presented to the fiftieth anniversary conference of Conference on Research in Income and Wealth, Washington, D.C., May12.

BIBLIOGRAPHIE

Crawford, A. (1993), Measurement Biases In the Canadian CPI, Bank of Canada, Technical Report No 64.

Fortin, P. (1990), "Do We Measure Inflation Correctly?" pp. 109-130 in Zero Inflation: The Goal of Price Stability, C.D. Howe Institute, R. Lipsey, ed..

Clayton, F., F. Vaillancourt and G. Sayant (1988), Evaluation of Issues Relating to the Consumer Price Index, Statistique Canada, Division de l'évaluation des programmes, Ottawa.

Généreux, P. (1983), "Impact du choix des formules sur l'Indice des prix à la consommation du Canada," pp. 512-535 dans La mesure du niveau des prix: actes du colloque tenu sous l'égide de Statistique Canada, éd. par W.E. Diewert and C. Montmarquette, Ottawa.

Gordon, R. (1990), The Measurement of Durable Goods Prices, National Bureau of Economic Research, University of Chicago Press, Chicago.

Statistique Canada (1989), Document de référence de l'indice des prix à la consommation, mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, Catalogue n° 62-553, hors série, Ottawa.

Triplett, J. (1988), "Price Index Research and its Influence on Data: A Historical Review", Communication présentée à la conférence du 50^e anniversaire de la Conference on Research in Income and Wealth, Washington, D.C., 12 mai.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today!

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$200 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Réceivez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. **L'aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:				
	 1-800-267-6677	 (613) 951-1584	(Check only one)				
Marketing Division Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 (Please print)		VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order	<input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard Card Number _____ Signature _____ Expiry Date _____				
Company _____							
Department _____							
Attention _____	Title _____						
Address _____							
City _____ ()	Province _____ ()						
Postal Code _____	Phone _____	Fax _____					
Please ensure that all information is completed.							
Authorized Signature _____							
Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
		Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$			
Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.							
GST Registration # R121491807							
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.							
Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.							
				SUBTOTAL			
				DISCOUNT (if applicable)			
				GST (7%) (Canadian clients only)			
				GRAND TOTAL			

THANK YOU FOR YOUR ORDER!





BON DE COMMANDE

Statistique Canada

MERCI DE VOTRE COMMANDE !



INFO-MAT

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



1010439897

To those who need in-depth information about the labour market . . .

... Statistics Canada produces ***Labour Force Annual Averages 1992*** – a reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of ***The Labour Force***.

The ***Labour Force Annual Averages 1992*** covers:

- an overview of employment in the major groups of the goods-producing industries over the period 1976 to 1992;
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1992. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1992 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list appears in this publication.)

For faster ordering, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



à vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail . . .

... Statistique Canada présente ***Moyennes annuelles de la population active 1992*** – un document de référence créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de regroupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de ***La population active***.

Moyennes annuelles de la population active 1992 porte sur:

- un aperçu de l'emploi dans les groupes majeurs des branches productrices de biens au cours de la période 1976 à 1992;
- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1992 est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1992 (numéro 71-220 au catalogue) est offert à 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (liste des centres incluse dans la présente publication.)

Pour accélérer le service, commander par télecopieur au (613) 951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.