

C.3

Catalogue 62-001 Monthly



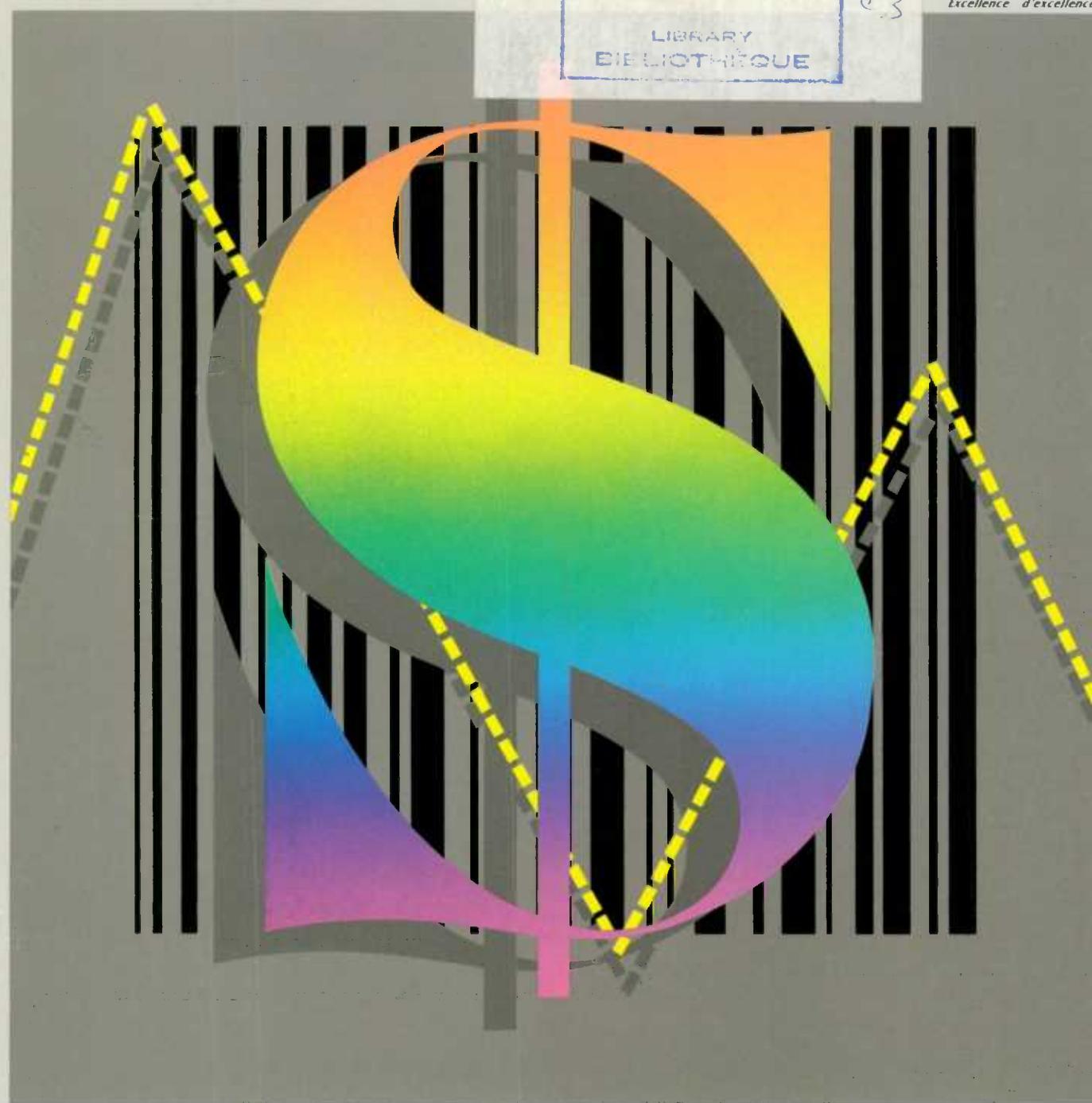
The consumer price index

March 1993

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Mars 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606
to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faximile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoïngue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606 au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section



Years of Ans
Excellence d'excellence

The consumer price index

March 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1993

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 72, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1993

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmager dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Avril 1993

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 72, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region Ontario	(613) 951-7431 (416) 973-8302
------------------------------------	----------------------------------

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la commercialisation, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale Ontario	(613) 951-7432 (416) 973-5690
--	----------------------------------

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Release Dates for the Consumer Price Index - 1993

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1993

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
December - 1992	January 21, 1993	Décembre - 1992	21 janvier 1993
January - 1993	February 19, 1993	Janvier - 1993	19 février 1993
February - 1993	March 19, 1993	Février - 1993	19 mars 1993
March - 1993	April 21, 1993	Mars - 1993	21 avril 1993
April - 1993	May 20, 1993	Avril - 1993	20 mai 1993
May - 1993	June 18, 1993	Mai - 1993	18 juin 1993
June - 1993	July 15, 1993	Juin - 1993	15 juillet 1993
July - 1993	August 20, 1993	Juillet - 1993	20 août 1993
August - 1993	September 17, 1993	Août - 1993	17 septembre 1993
September - 1993	October 21, 1993	Septembre - 1993	21 octobre 1993
October - 1993	November 23, 1993	Octobre - 1993	23 novembre 1993
November - 1993	December 17, 1993	Novembre - 1993	17 décembre 1993
December - 1993	January 21, 1994	Décembre - 1993	21 janvier 1994

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Recent Feature Articles	31	Études spéciales récemment parues	31
Feature Article Selected Marco-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index	42	Article spécial Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation	42
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	55	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	55
Technical Notes	60	Notes techniques	60

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

7

2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

17

3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100

21

4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)

32

5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1975-1993, 1986 = 100

56

6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

57

7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1988-1993, 1986 = 100

59

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

7

2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

17

3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1993, 1986 = 100

21

4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)

32

5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1993, 1986 = 100

56

6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

57

7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1988-1993, 1986 = 100

59

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	61
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	61
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada inched down 0.1% in March to reach a level of 129.9 (1986 = 100). A major source of the decline was the outbreak of a grocery chain price war in western Canada which contributed to a 0.4% decline in the Food component. The Clothing component, which rose by 0.3%, provided the largest upward pressure. The five other major components showed price movements varying from -0.1 to 0.1%.

Between March 1992 and March 1993, the All-items index rose by 1.9%. This followed year-over-year increases of 2.1%, 2.0% and 2.3% seen in December, January and February respectively. The All-items excluding Food index also rose by 1.9%, again less than the annual increases of 2.1%, 2.1%, and 2.3% seen in the three previous months.

The seasonally adjusted All-items CPI declined by 0.1% between February and March, the first decline in almost a year. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted levels in the latest three month period (December 1992-March 1993) was 1.6%, about half as much as the rates observed in January and February of this year. A rate of 1.6% was last seen in September of 1992.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada baisse de 0.1% en mars pour s'établir à 129.9 (1986 = 100). Une des sources principales de cette baisse est le déclenchement d'une guerre des prix entre les magasins d'alimentation dans l'Ouest du pays, qui devait entraîner une diminution de 0.4% de la composante des aliments. La composante de l'habillement, qui s'accroît de 0.3%, exerce la pression à la hausse la plus forte. Les cinq autres composantes principales font ressortir des variations de prix comprises entre -0.1% et 0.1%.

Entre mars 1992 et mars 1993, l'indice d'ensemble augmente de 1.9%. Il avait progressé respectivement d'une année sur l'autre de 2.1%, de 2.0% et de 2.3% en décembre, janvier et février. L'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît lui aussi de 1.9%, également moins que les hausses annuelles de 2.1%, de 2.1% et de 2.3% enregistrées au cours des trois mois précédents.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble recule de 0.1% entre février et mars, pour la première fois en presque un an. Le taux d'augmentation annuel composé basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (décembre 1992-mars 1993) est de 1.6%, soit la moitié environ des taux observés en janvier et février 1993. Ce taux de 1.6% a été constaté pour la dernière fois en septembre 1992.

TABLEAU - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		
	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	
All-items	129.9	130.0	127.5	-0.1	1.9	Ensemble
Food	122.4	122.9	120.4	-0.4	1.7	Aliments
Housing	127.6	127.6	125.9	0.0	1.4	Habitation
Clothing	131.6	131.2	130.6	0.3	0.8	Habillement
Transportation	124.9	124.8	120.5	0.1	3.7	Transports
Health and personal care	133.7	133.6	129.4	0.1	3.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	134.1	133.9	131.7	0.1	1.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	171.0	171.1	167.4	-0.1	2.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.6	131.6	129.1	0.0	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.5	132.3	130.0	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	125.6	125.9	123.6	-0.2	1.6	Biens
Services	135.2	134.9	132.2	0.2	2.3	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.0	76.9	78.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.0					Ensemble (1981 = 100)

Food

The Food component fell 0.4% between February and March. After four months of price advances, the prices for Food Purchased from Stores declined 0.6% in March. A 0.1% drop in the index for Food Purchased from Restaurants, resulting from promotional pricing by some chains, was the first decline in this index since June 1987 when a tax change effectively lowered prices.

The largest monthly price declines for Food Purchased from Stores were 14.2% in Edmonton and 9.5% in Calgary where the price wars were most intense. Other western cities were affected, but to a much lesser extent. Downward pressure came largely from fresh fruits, fresh meat and dairy products and eggs. The fresh fruit declines occurred in almost all cities and were related to good supply conditions coupled with weaker consumer demand. Meat prices also decreased, though mainly in the cities experiencing price wars. Fresh vegetable prices showed major advances, related to the poor growing conditions in the south-western United States and Mexico, but the overall increase was tempered by declines in the two Alberta cities.

On a year-over-year basis, the Food index rose by 1.7%. While this twelve month change is still higher than the changes recorded for most of 1992, it is considerably lower than the 2.5% annual change seen last month. The index for Food Purchased from Restaurants was 1.4% higher than in March 1992. This breaks the string of 1.6% annual changes registered in the last four months.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index showed no change in March. Upward pressure was applied by Clothing (0.3%), Recreation, Reading, and Education (0.1%), Transportation (0.1%) and Health and Personal Care (0.1%). The Housing component remained unchanged from last month, while Tobacco Products and Alcoholic Beverages posted a 0.1% decrease.

The Clothing index rose 0.3% in March and was primarily attributable to higher prices for Men's Wear (0.4%), Clothing Materials (1.0%) and Women's Wear (0.2%). Within men's clothing, a sharp increase was recorded for jeans and a much smaller one for footwear. Moderating these increases was a decrease for shirts. Increases in the prices for women's sportswear, accessories and footwear were moderated somewhat by price declines for hosiery and lingerie.

The Recreation, Reading and Education component moved up 0.1% in March due largely to a 2.5% seasonal advance for travel tours, following last month's jump of 9.2%. Higher fares to Florida destinations from all points in Canada, as well as rate increases to Mexico and South American destinations from Montreal, explained the March increase.

A 0.1% rise in the Transportation component was attributable to a rise of 1.6% for public transportation as a result of higher air fares, counterbalanced by a drop of 0.2% for private transportation. Private transportation moved in response to a marked decline in gasoline prices, partially offset by rises in insurance premiums in Ontario and Manitoba, though some premiums were reduced in Quebec.

The Health and Personal Care component edged up 0.1% reflecting price increases for disposable diapers and toothpaste, with some declines posted for various toiletries such as shampoo.

Aliments

La composante des aliments baisse de 0.4% entre février et mars. Après quatre mois de progression, le prix des aliments achetés au magasin se replie de 0.6% en mars. La diminution de 0.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant, en raison des prix promotionnels offerts par certaines chaînes, est la première que l'on observe pour cet indice depuis juin 1987, lorsqu'un changement de fiscalité s'était effectivement soldé par une baisse de prix.

Les baisses mensuelles de prix les plus importantes pour les aliments achetés au magasin s'observent à Edmonton (-14.2%) et à Calgary (-9.5%), où les guerres de prix ont été les plus intenses. D'autres villes de l'Ouest sont également touchées, mais beaucoup moins. La pression à la baisse est attribuable principalement aux fruits frais, à la viande fraîche et aux produits laitiers et aux œufs. Le prix des fruits frais baisse dans presque toutes les villes, ce qui s'explique par de bons approvisionnements et un affaiblissement de la demande des consommateurs. Le prix de la viande diminue lui aussi, mais surtout dans les villes où sévissent les guerres de prix. Le prix des légumes frais augmente de façon appréciable, compte tenu des mauvaises conditions de culture dans le sud-ouest des États-Unis et au Mexique, mais la hausse globale est atténuée par les baisses dans les deux villes de l'Alberta.

D'une année sur l'autre, l'indice des aliments est en hausse de 1.7%. Bien que cette variation sur douze mois soit encore plus forte que celles observées pendant la plus grande partie de 1992, elle est considérablement inférieure à la variation annuelle de 2.5% relevée le mois précédent. L'indice des aliments achetés au restaurant dépasse de 1.4% son niveau de mars 1992, et ceci met un terme à la série des variations annuelles de 1.6% que l'on avait observée au cours des quatre derniers mois.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments reste inchangé en mars. Les indices de l'habillement (0.3%), des loisirs, de la lecture et de la formation (0.1%), des transports (0.1%) et de la santé et des soins personnels (0.1%) exercent une pression à la hausse. L'indice de l'habitation reste inchangé par rapport au mois précédent, tandis que celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées baisse de 0.1%.

L'indice de l'habillement augmente de 0.3% en mars, en raison principalement de la majoration du prix des vêtements pour hommes (0.4%), du tissu pour vêtements (1.0%) et des vêtements pour femmes (0.2%). S'agissant des vêtements pour hommes, on relève une brusque augmentation dans le cas des jeans et une hausse beaucoup plus faible pour les chaussures. Ces augmentations sont atténuees par une baisse pour les chemises. La hausse du prix des vêtements de sport, des accessoires et des chaussures pour femmes est freinée quelque peu par une baisse du prix des bas et de la lingerie.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation augmente de 0.1% en mars en raison principalement d'une majoration saisonnière de 2.5% des voyages organisés, qui fait suite à un bond de 9.2% le mois précédent. L'augmentation des tarifs à destination de la Floride de tous les endroits du Canada et la majoration des tarifs à destination du Mexique et de l'Amérique du Sud au départ de Montréal sont la cause de l'accroissement de mars.

L'indice des transports s'accroît de 0.1% à cause d'une augmentation de 1.6% des tarifs du transport public résultant de la majoration des tarifs aériens, que vient contrebalancer une diminution de 0.2% du transport privé. Dans ce dernier cas, la baisse s'explique par un recul notable du prix de l'essence que compense le relèvement des primes d'assurance en Ontario et au Manitoba, bien que l'on observe quelques réductions des primes au Québec.

La composante de la santé et des soins personnels augmente de 0.1%, en partie à cause de la hausse du prix des couches jetables et de la pâte dentifrice, avec, par ailleurs, quelques diminutions pour divers produits de toilette tels que le shampooing.

Though the Housing component showed no overall change this month, there were offsetting price movements among the components. Privately owned accommodation advanced 0.1% due to increases in homeowners' maintenance and repairs as well as new house prices, moderated by lower mortgage interest charges. Rents went up 0.2%. Largely offsetting these increases was a drop in prices for household furnishings, more specifically window coverings, towels and bedding.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages component showed a decline in March, falling 0.1%. Slightly lower cigarette prices, due to competition, was the main cause of March's movement.

Over the 12-month period, March 1992 to March 1993, the All-items excluding Food index increased by 1.9%. This was somewhat lower than the year-to-year increases seen in the previous three months, but matched the 1992 annual average.

Energy

The Energy index dropped 0.7% in March. The sole cause for this month's decline was a 1.6% plunge in gasoline prices. The prices of other energy related products remained unchanged. Since March 1992, the Energy component has increased 3.2%.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose 0.2% in March following increases of 0.3% in January and February. Since March 1992, the All-items excluding Food and Energy index has gone up 1.9%. In the past twelve months, the year-over-year increases have varied between 1.6% and 2.3%.

Goods and Services

The Goods index declined 0.2% over the month, entirely caused by a drop of 0.5% in prices for Non-Durable Goods. Both Durable and Semi-Durable Goods posted no change in March. The Services index was up 0.2%, the same as last month.

Between March 1992 and March 1993, the Goods index has gone up 1.6%, falling back from a peak of 2.4% in February. The Non-Durable component was up 2.1%, the Durable component 1.6% while the Semi-Durable component advanced only 0.5%. When compared to March of one year ago, the Services index has increased 2.3%.

L'indice de l'habitation reste dans l'ensemble inchangé en mars, mais l'on observe quelques mouvements de prix compensatoires parmi les composantes. Le logement en propriété privée augmente de 0.1% en raison de la hausse des frais d'entretien et de réparation à la charge du propriétaire ainsi que du prix des maisons neuves, que vient atténuer la baisse des coûts des intérêts hypothécaires. Les loyers s'accroissent de 0.2%. Ces augmentations sont compensées dans une large mesure par une chute du prix des articles d'ameublement, plus précisément des cache-fenêtres, des serviettes et de la literie.

La composante des produits du tabac et des boissons alcoolisées baisse de 0.1% en mars. La légère diminution du prix des cigarettes, résultant de la concurrence, est la cause principale de la variation observée en mars.

Au cours de la période de douze mois allant de mars 1992 à mars 1993, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 1.9%. Ce taux est quelque peu inférieur aux augmentations d'un mois à l'autre observées au cours des trois mois précédents, mais il se compare à la moyenne annuelle de 1992.

Énergie

L'indice de l'énergie chute de 0.7% en mars. La seule cause de cette baisse est la diminution de 1.6% du prix de l'essence. Le prix des autres produits reliés à l'énergie reste inchangé. Depuis mars 1992, la composante de l'énergie s'est accrue de 3.2%.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.2% en mars, après des hausses de 0.3% en janvier et en février. Au cours de l'année écoulée, l'indice s'est ainsi accru de 1.9%. Pendant les douze derniers mois, les hausses d'une année sur l'autre étaient comprises entre 1.6% et 2.3%.

Biens et services

L'indice des biens baisse de 0.2% au cours du mois, uniquement à cause d'une chute de 0.5% du prix des biens non durables. Ceux des biens durables et des biens semi-durables restent inchangés en mars. L'indice des services est en hausse de 0.2%, soit autant que le mois précédent.

Entre mars 1992 et mars 1993, l'indice des biens progresse de 1.6%, après un sommet de 2.4% en février. La composante des biens non durables augmente de 2.1%, celle des biens durables, de 1.6%, et celle des biens semi-durables, de 0.5% seulement. Par rapport à mars 1992, l'indice des services s'est accru de 2.3%.

City Highlights

Among the cities for which CPI's are published, the month-to-month change in the All-items indexes ranged from -1.5% in Edmonton where the grocery store price war had a pronounced effect, to 0.6% in Whitehorse. Six of the major cities posted price decreases this month, Toronto showed no change and eleven displayed price increases.

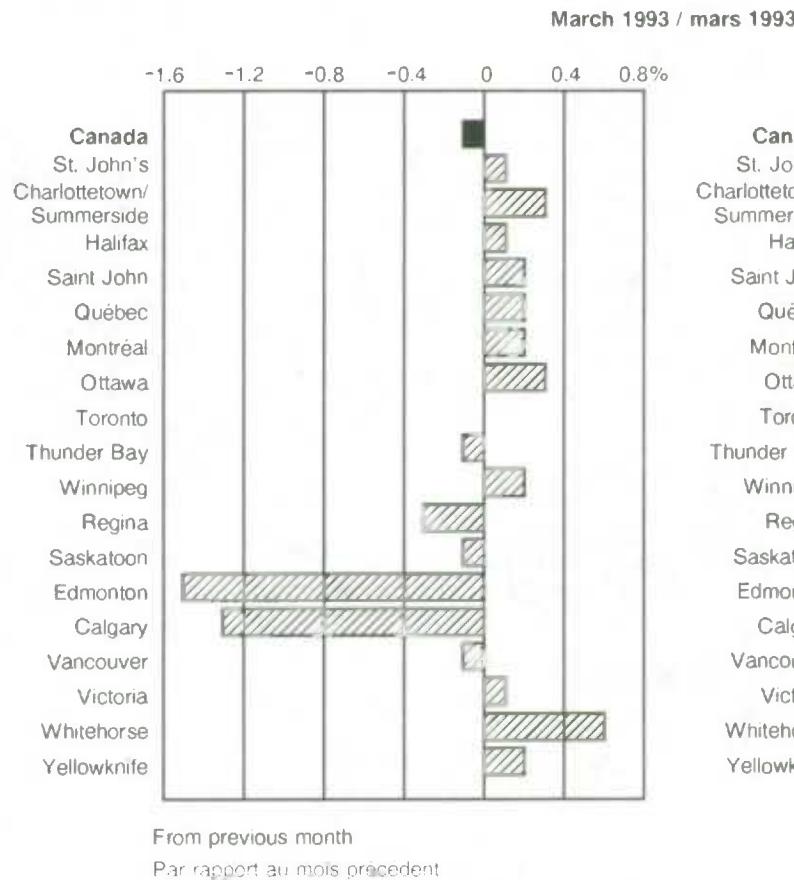
Between March 1992 and March 1993, changes in city CPI's varied from a low of -0.1% in Halifax to a high of 3.6% in Vancouver. Halifax has posted the lowest increase for three months, Vancouver the highest for thirteen months.

Faits saillants des indices des villes

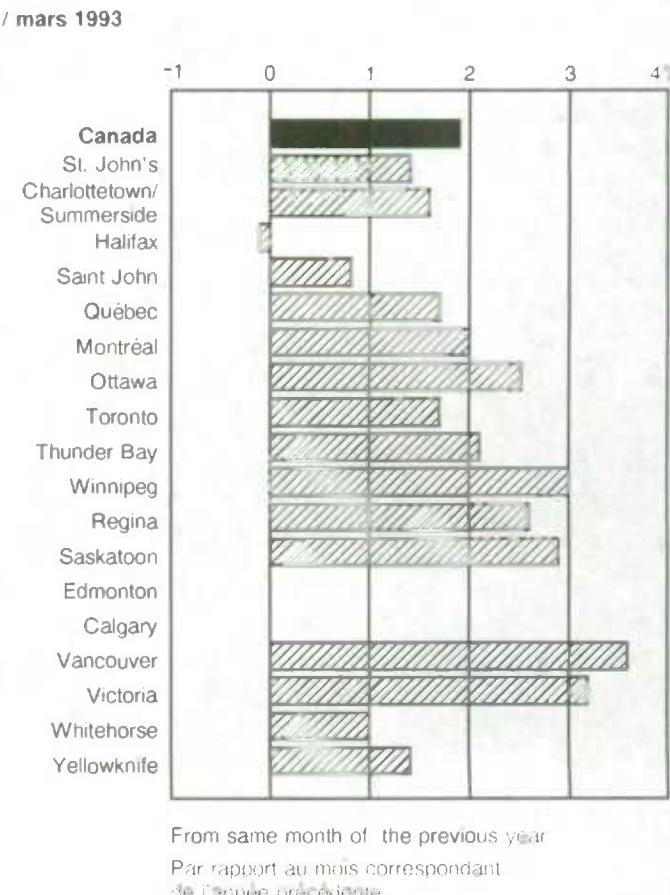
Dans les villes pour lesquelles on publie des IPC, les variations d'un mois à l'autre de l'indice sont comprises entre -1.5% à Edmonton, où la guerre des prix des magasins d'alimentation a eu un effet profond, et 0.6% à Whitehorse. Les prix baissent dans six des principales villes en mars, restent inchangés à Toronto et augmentent dans les onze autres.

Entre mars 1992 et mars 1993, les variations des IPC des villes sont comprises entre -0.1% à Halifax et un sommet de 3.6% à Vancouver. Halifax enregistre la hausse la plus faible depuis trois mois et Vancouver, la hausse la plus forte depuis treize mois.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City¹



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

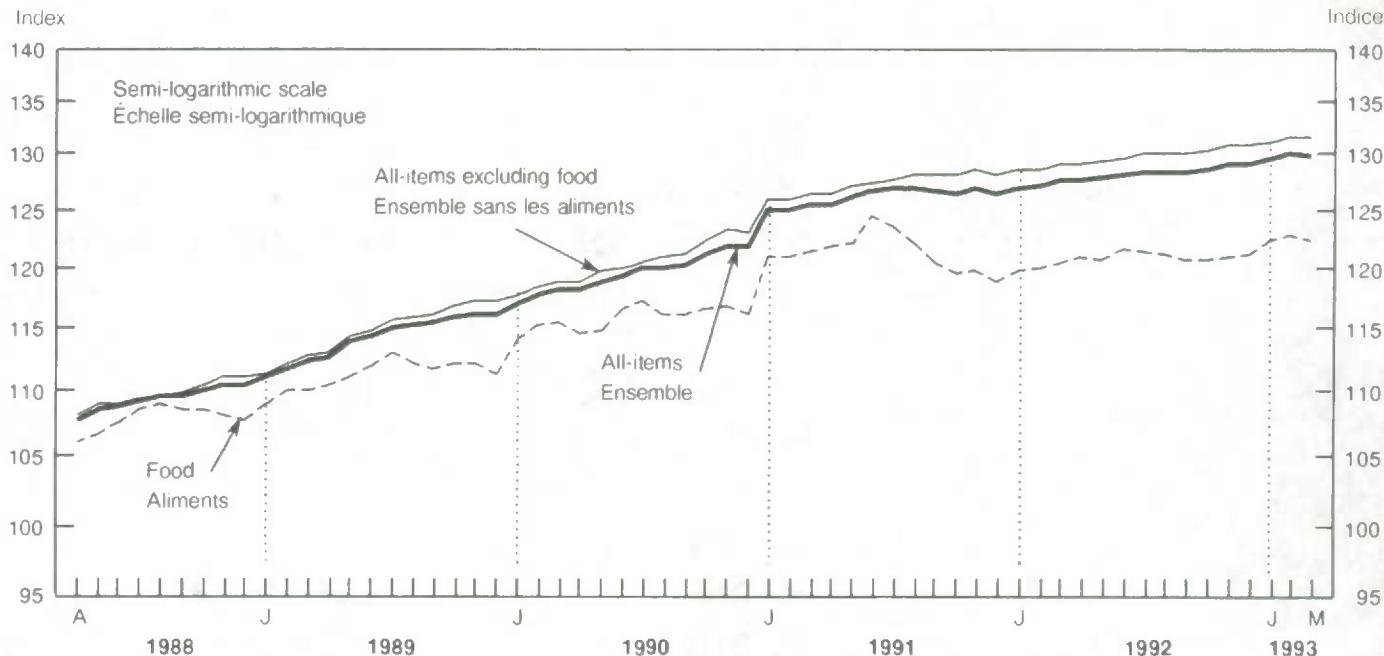


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

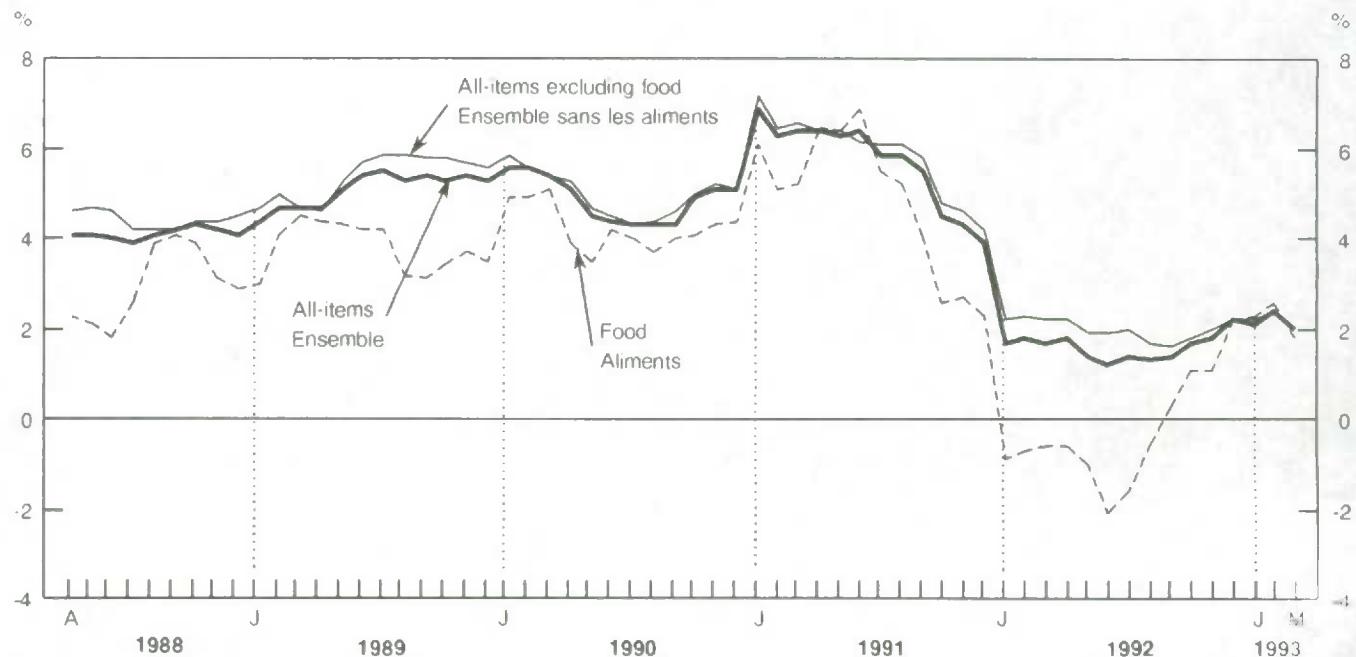
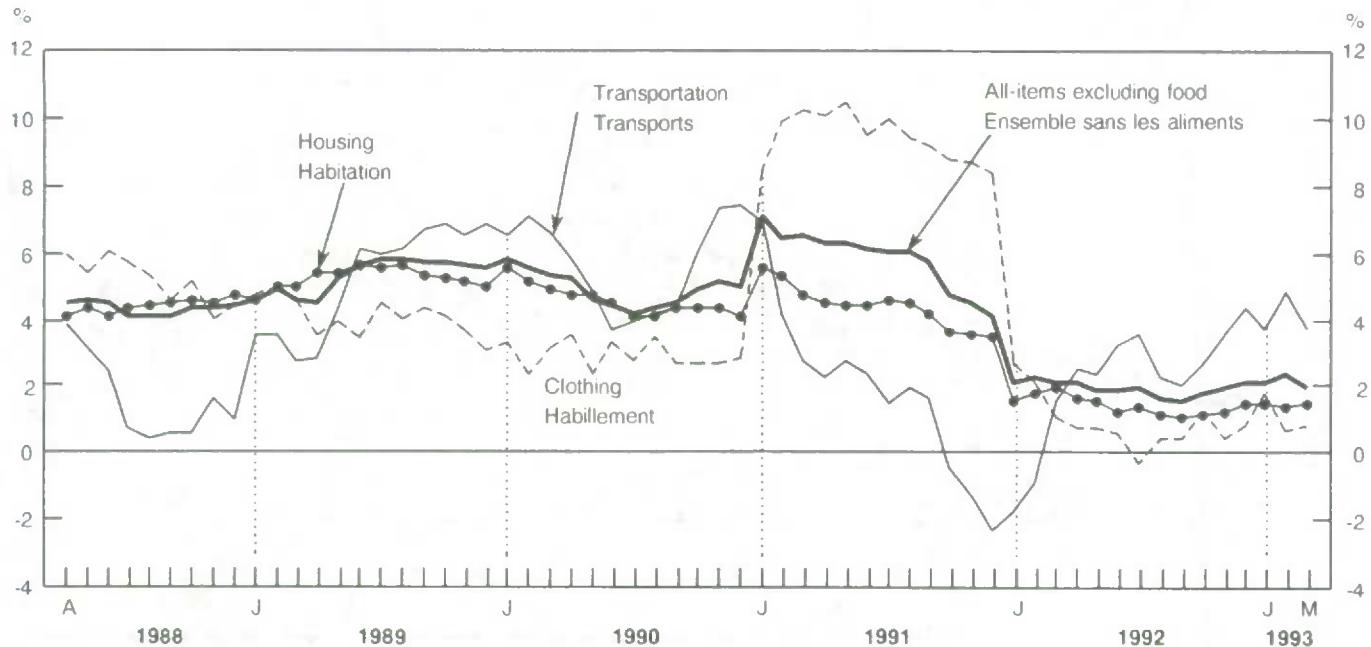


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

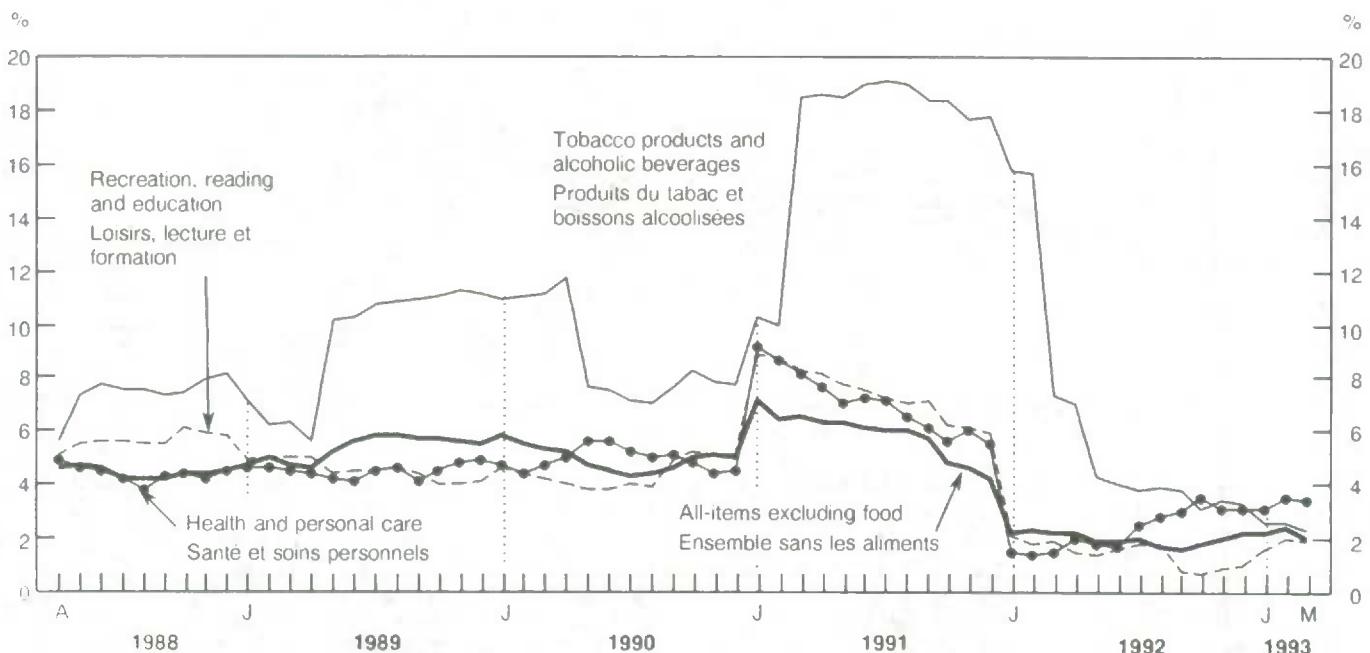


CHART - 6
The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

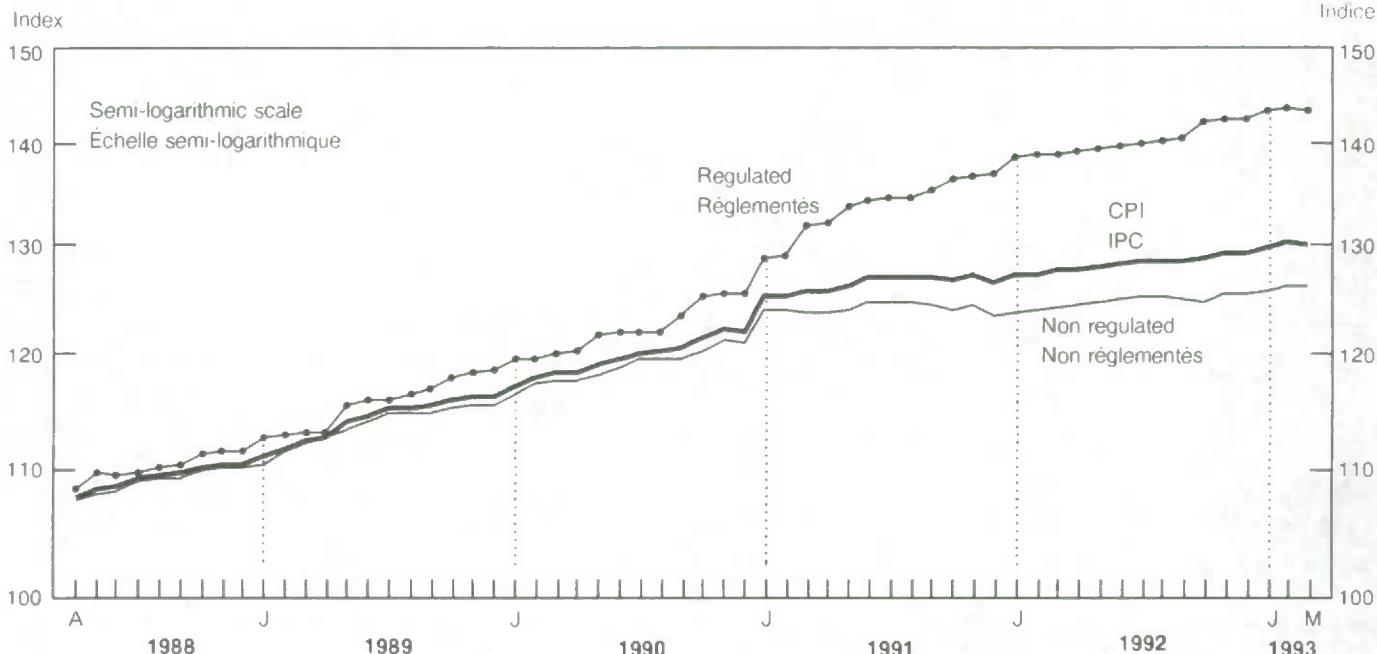
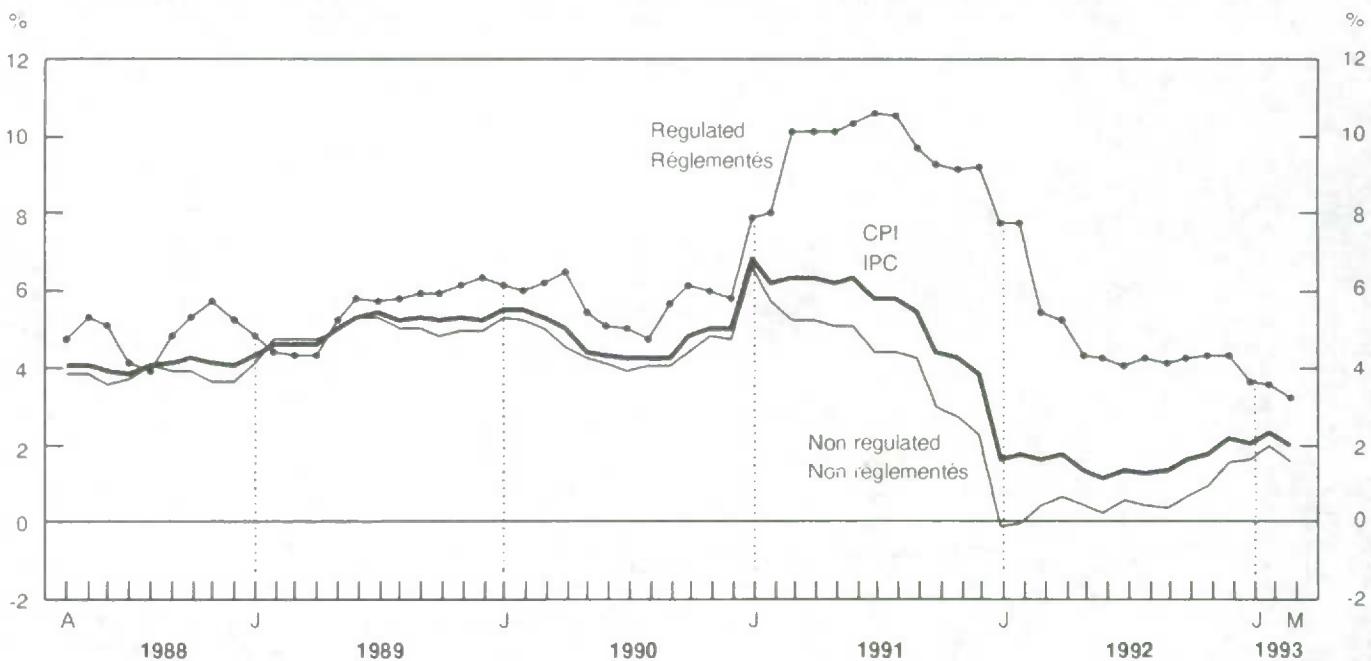


CHART - 7
Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



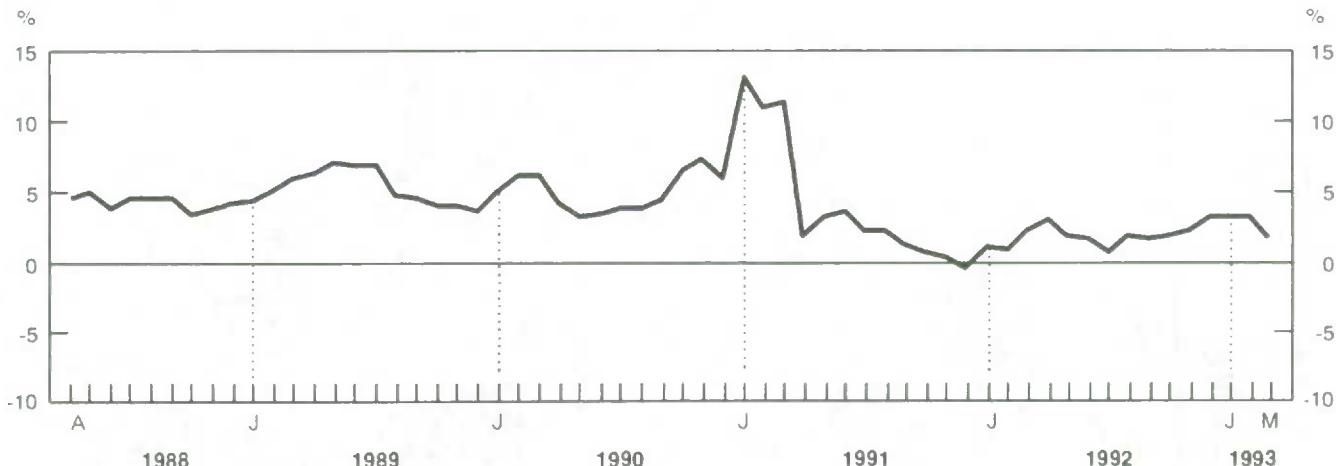
¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation". L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

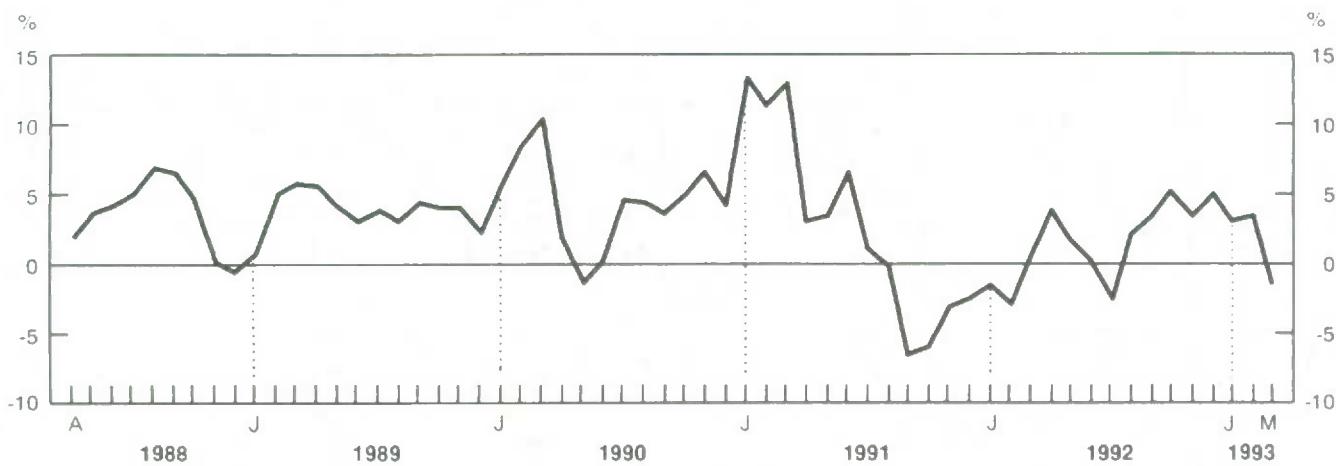
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

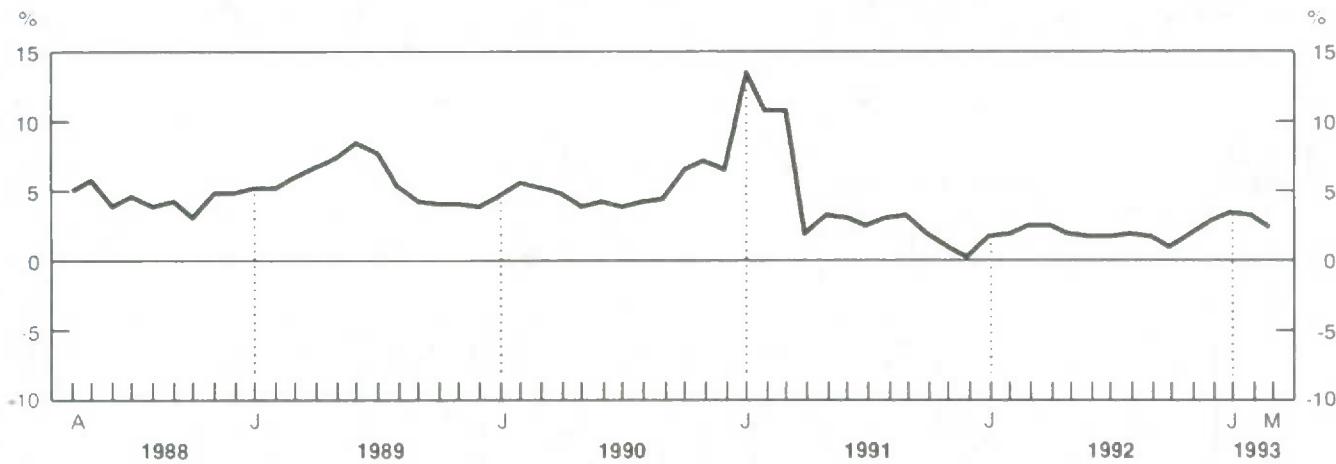
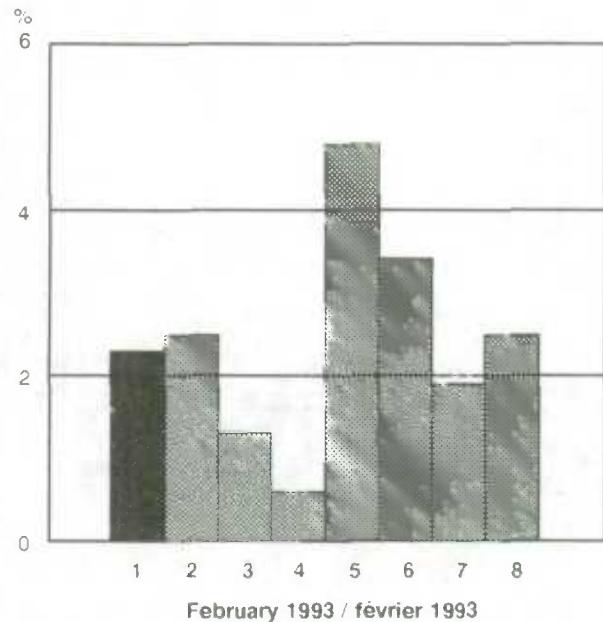


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

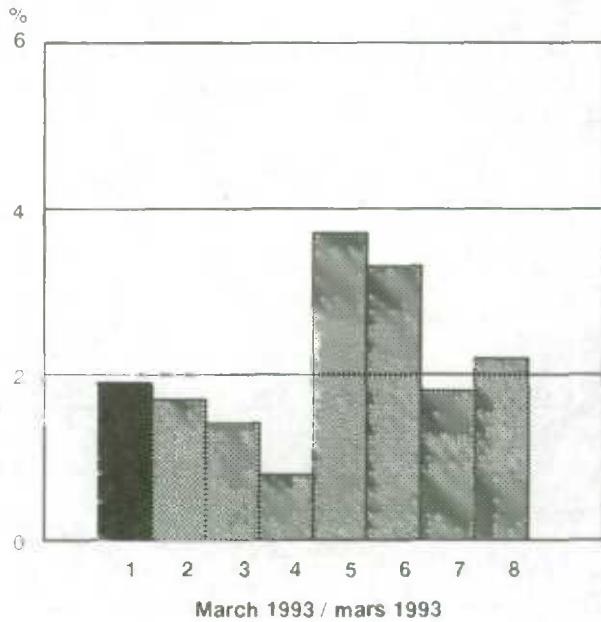


February 1993 / février 1993

GRAPHIQUE - 9

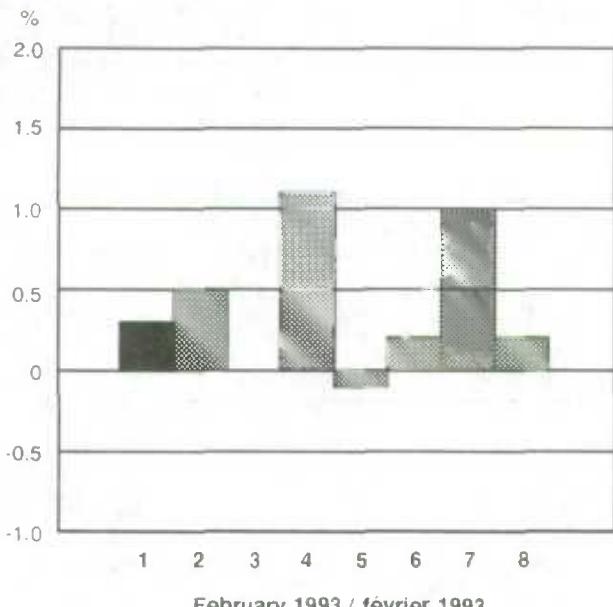
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



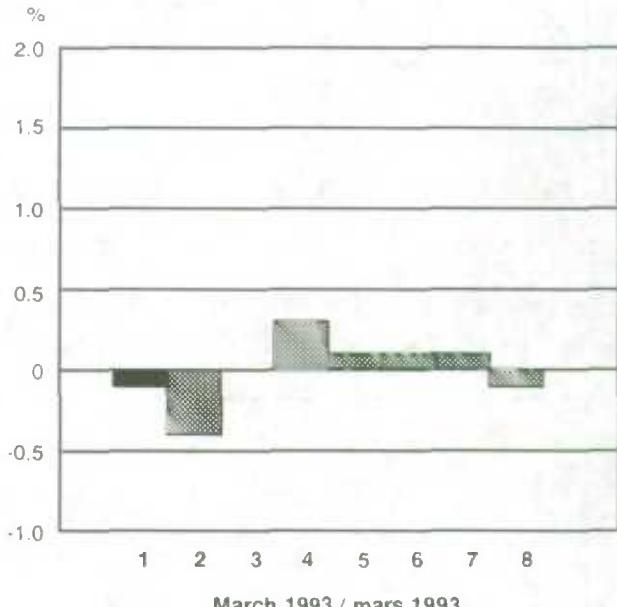
March 1993 / mars 1993

Percentage Changes from Previous Month



February 1993 / février 1993

Taux de variation par rapport au mois précédent



March 1993 / mars 1993

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education

Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change			ENSEMBLE	
	Indices		March 1993 from				
	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars		
ALL-ITEMS	129.9	130.0	127.5	-0.1	1.9		
FOOD	122.4	122.9	120.4	-0.4	1.7	ALIMENTS	
Food purchased from stores	116.9	117.6	115.0	-0.6	1.7	Aliments achetés au magasin	
Meat	119.7	121.1	115.6	-1.2	3.5	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.4	120.2	114.0	-1.5	3.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	120.7	123.3	116.8	-2.1	3.3	Boeuf	
Pork	105.9	105.5	101.9	0.4	3.9	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	124.0	125.2	117.1	-1.0	5.9	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	100.3	100.9	97.3	-0.6	3.1	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	127.1	128.1	125.7	-0.8	1.1	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	135.0	134.1	125.2	0.7	7.8	Poisson	
Dairy products and eggs	115.3	116.3	115.9	-0.9	-0.5	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	116.5	117.4	116.9	-0.8	-0.3	Produits laitiers	
Fluid whole milk	113.1	114.5	116.9	-1.2	-3.3	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	117.5	118.5	116.0	-0.8	1.3	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	104.1	106.2	106.3	-2.0	-2.1	Oeufs	
Bakery and other cereal products	116.4	117.0	114.4	-0.5	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	118.1	118.2	116.6	-0.1	1.3	Produits de boulangerie	
Bread	117.8	116.5	114.3	1.1	3.1	Pain	
Other cereal grains and cereal products	117.4	119.1	113.4	-1.4	3.5	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	105.8	109.7	110.9	-3.6	-4.6	Fruits	
Fresh fruit	104.8	110.0	109.5	-4.7	-4.3	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	108.7	109.4	112.5	-0.6	-3.4	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	133.1	127.4	127.2	4.5	4.6	Légumes	
Fresh vegetables	139.4	131.1	130.9	6.3	6.5	Légumes frais	
Frozen vegetables	120.0	119.7	122.7	0.3	-2.2	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	113.5	115.0	114.0	-1.3	-0.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	114.8	114.9	112.9	-0.1	1.7	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	110.7	111.0	105.5	-0.3	4.9	Sucre	
Coffee and tea	71.4	72.7	74.9	-1.8	-4.7	Café et thé	
Fats and oils	107.9	109.5	108.6	-1.5	-0.6	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.2	124.4	122.3	-1.0	0.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	137.0	137.1	135.1	-0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		HABITATION	
	Indices			March 1993 from			
	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars		
HOUSING	127.6	127.6	125.9	0.0	1.4		
Shelter	131.3	131.2	129.2	0.1	1.6	Logement	
Principal accommodation	131.8	131.7	129.7	0.1	1.6	Logement principal	
Rented accommodation	127.0	126.9	124.2	0.1	2.3	Logement en location	
Rent	127.6	127.4	124.6	0.2	2.4	Loyer	
Owned accommodation	134.4	134.3	133.5	0.1	0.7	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	128.0	128.3	133.8	-0.2	-4.3	Couts d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	132.3	132.1	131.3	0.2	0.8	Cout de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	132.7	132.7	128.2	0.0	3.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	154.8	154.7	146.0	0.1	6.0	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	121.6	121.6	120.4	0.0	1.0	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	101.1	101.1	100.7	0.0	0.4	Gaz naturel	
Electricity	150.4	150.4	143.5	0.0	4.8	Électricité	
Non-principal accommodation	120.3	120.2	117.8	0.1	2.1	Logement secondaire	
Traveller accommodation	114.8	114.7	112.6	0.1	2.0	Hébergement des voyageurs	
Household operation	120.1	120.4	118.9	-0.2	1.0	Dépenses de ménage	
Communications	97.4	97.5	97.2	-0.1	0.2	Communications	
Telephone services	93.4	93.6	93.8	-0.2	-0.4	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	117.2	117.9	112.4	-0.6	4.3	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	120.3	122.2	120.2	-1.6	0.1	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	112.3	113.8	115.1	-1.3	-2.4	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	119.3	118.7	119.2	0.5	0.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	116.3	116.7	116.7	-0.3	-0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	118.9	119.8	119.7	-0.8	-0.7	Articles d'ameublement	
Furniture	121.3	121.3	120.4	0.0	0.7	Meubles	
Household textiles	117.7	122.2	122.9	-3.7	-4.2	Articles ménagers en matière	
Household equipment	110.2	110.2	110.6	0.0	-0.4	Equipement ménager	
Household appliances	103.9	103.9	104.6	0.0	-0.7	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	139.3	137.7	136.1	1.2	2.4	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-desaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre			HABILLEMENT	
	Indices		March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars		
	March 1993	February 1993					
CLOTHING	131.6	131.2	130.6	0.3	0.8	Vêtements pour femmes	
Women's wear	131.0	130.8	130.7	0.2	0.2	Girls' wear	
Men's wear	131.0	130.5	130.1	0.4	0.7	Boys' wear	
Boys' wear	129.7	129.6	127.4	0.1	1.8	Clothing material, notions and services	
Clothing material, notions and services	135.6	134.2	131.9	1.0	2.8	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	124.9	124.8	120.5	0.1	3.7	TRANSPORTS	
Private transportation	123.8	124.0	119.9	-0.2	3.3	Private transportation	
Purchase of automotive vehicles	119.7	119.7	115.3	0.0	3.8	Purchase of automotive vehicles	
Operation of automotive vehicles	130.4	130.7	126.6	-0.2	3.0	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	117.7	119.6	114.2	-1.6	3.1	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.9	133.9	132.6	0.0	1.0	Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	177.9	177.9	169.7	0.0	4.8	Stationnement	
Private and public insurance premiums	149.0	146.8	141.1	1.5	5.6	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	142.3	140.1	133.3	1.6	6.8	Public transportation	
Local and commuter transportation	154.4	154.3	149.5	0.1	3.3	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	160.2	160.2	154.6	0.0	3.6	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	140.2	140.2	137.4	0.0	2.0	Taxi local	
Inter-city transportation	137.3	133.7	125.4	2.7	9.5	Inter-city transportation	
Air	133.7	129.3	120.8	3.4	10.7	Air	
Highway bus	158.5	158.5	151.8	0.0	4.4	Highway bus	
HEALTH AND PERSONAL CARE	133.7	133.6	129.4	0.1	3.3	SANTE ET SOINS PERSONNELS	
Health care	138.7	138.6	133.5	0.1	3.9	Health care	
Medicinal and pharmaceutical products	151.0	150.3	146.0	0.5	3.4	Medicinal and pharmaceutical products	
Personal care	130.3	130.1	126.4	0.2	3.1	Personal care	
Supplies and equipment	120.4	120.1	116.9	0.2	3.0	Supplies and equipment	

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

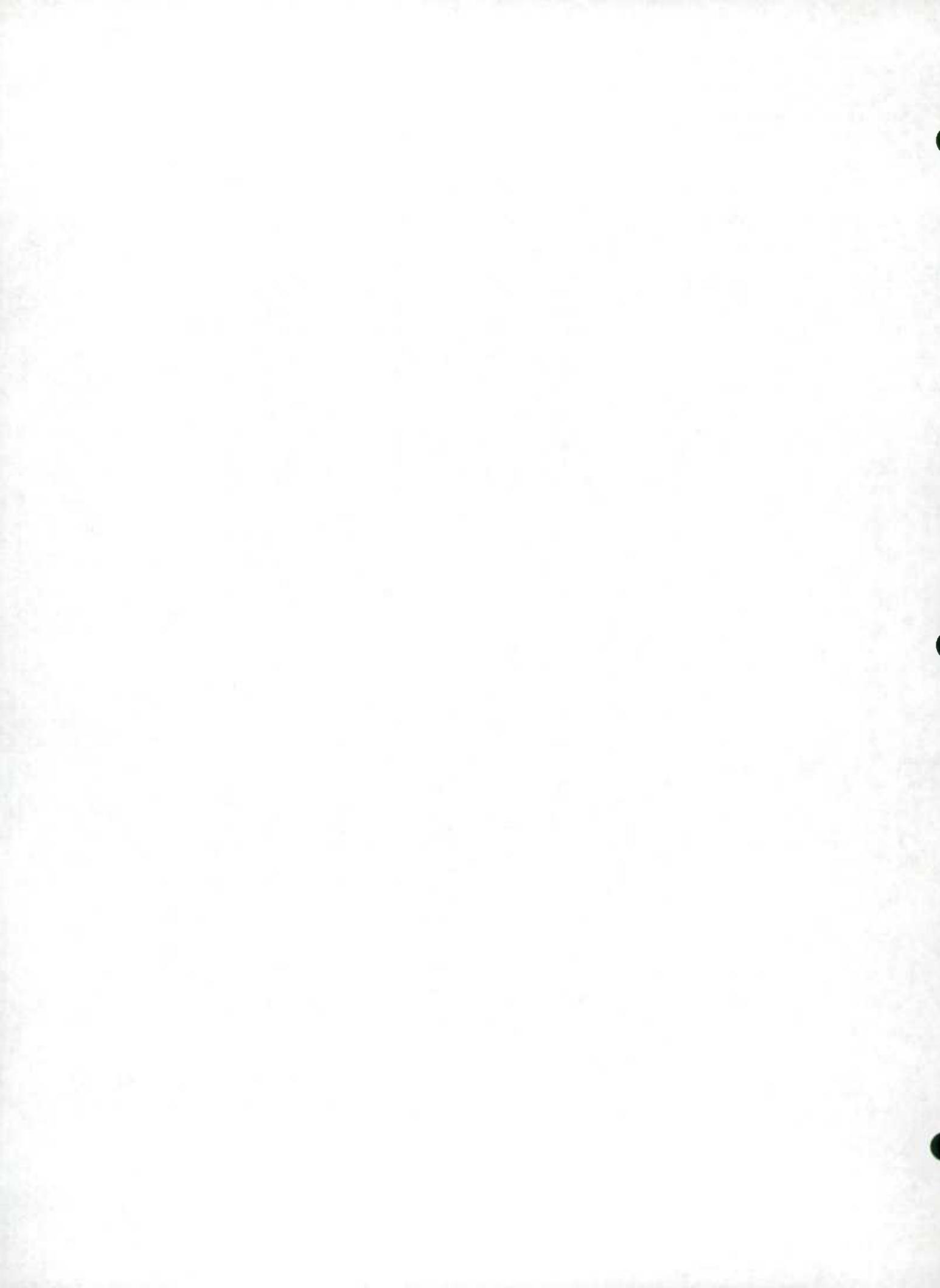
	Indexes			Percentage change March 1993 from		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			Taux de variation Mars 1993 contre			
	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars		
RECREATION, READING AND EDUCATION	134.1	133.9	131.7	0.1	1.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
Recreation	126.1	125.8	125.0	0.2	0.9	Loisirs	
Recreation equipment and services	115.6	115.7	116.6	-0.1	-0.9	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	128.0	128.0	126.0	0.0	1.6	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	100.1	100.1	103.3	0.0	-3.1	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	143.9	143.0	139.7	0.6	3.0	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	146.5	146.9	145.0	-0.3	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés	
Education	167.5	167.3	157.9	0.1	6.1	Formation	
Tuition fees	175.5	175.5	163.2	0.0	7.5	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	171.0	171.1	167.4	-0.1	2.2	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES	
Tobacco products and smokers' supplies	226.4	226.7	225.1	-0.1	0.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	226.3	226.7	225.1	-0.2	0.5	Cigarettes	
Alcoholic beverages	141.5	141.5	136.7	0.0	3.5	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	146.3	146.4	142.5	-0.1	2.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	138.8	138.8	133.5	0.0	4.0	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:					Reclassé par biens et services:		
Goods	125.6	125.9	123.6	-0.2	1.6	Biens	
Durable goods	115.9	115.9	114.1	0.0	1.6	Biens durables	
Semi-durable goods	130.8	130.8	130.1	0.0	0.5	Biens semi-durables	
Non-durable goods	129.4	130.0	126.8	-0.5	2.1	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.3	139.8	136.2	-0.4	2.3	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	128.3	128.5	126.2	-0.2	1.7	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	135.2	134.9	132.2	0.2	2.3	Services	
Services excluding shelter services	138.8	138.4	134.7	0.3	3.0	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:					Certains agrégats spéciaux:		
All-items excluding food	131.6	131.6	129.1	0.0	1.9	Ensemble sans les aliments	
Energy	124.2	125.1	120.3	-0.7	3.2	Énergie	
All-items excluding energy	130.4	130.4	128.1	0.0	1.8	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	122.8	123.5	120.4	-0.6	2.0	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	132.5	132.3	130.0	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	129.3	129.4	126.8	-0.1	2.0	Ensemble sans le logement	

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9										
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



The consumer price index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

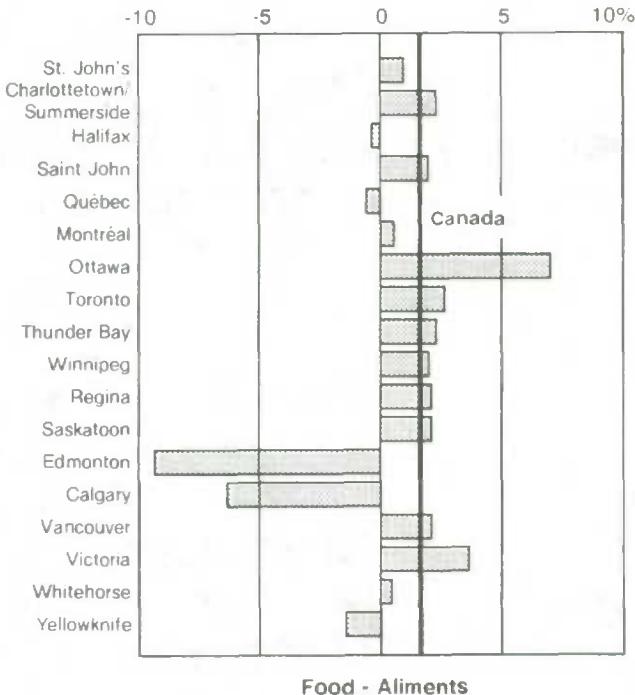
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

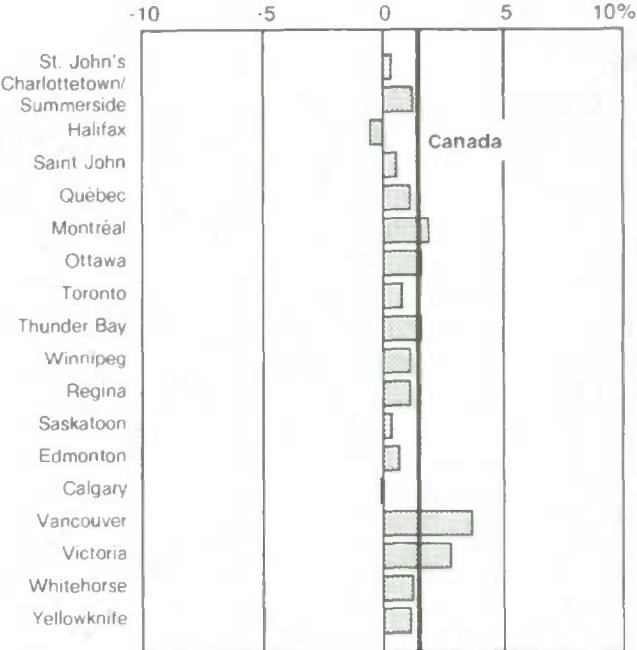
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

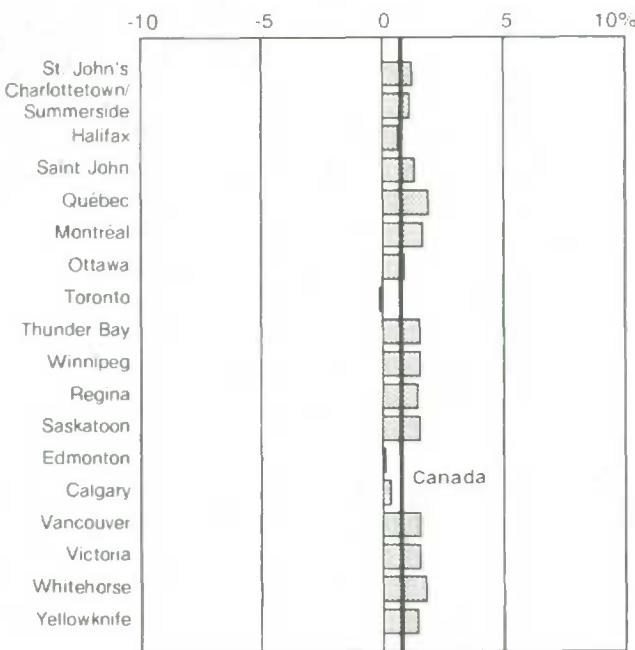
March 1993 / mars 1993



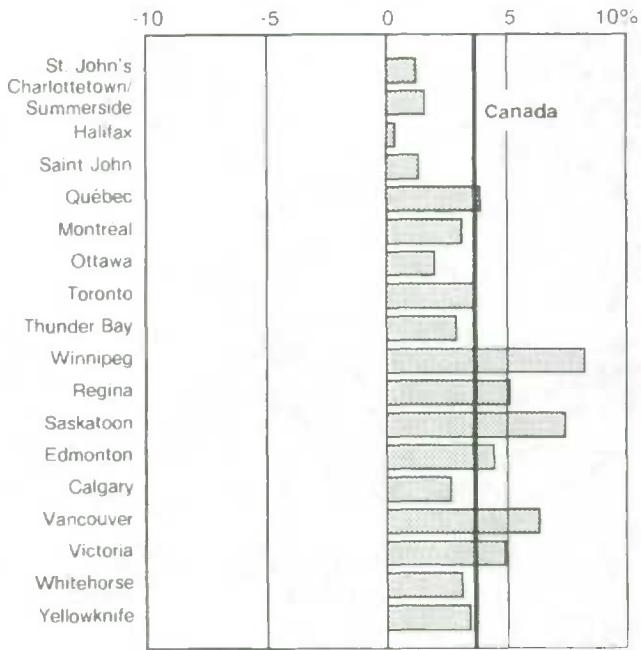
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



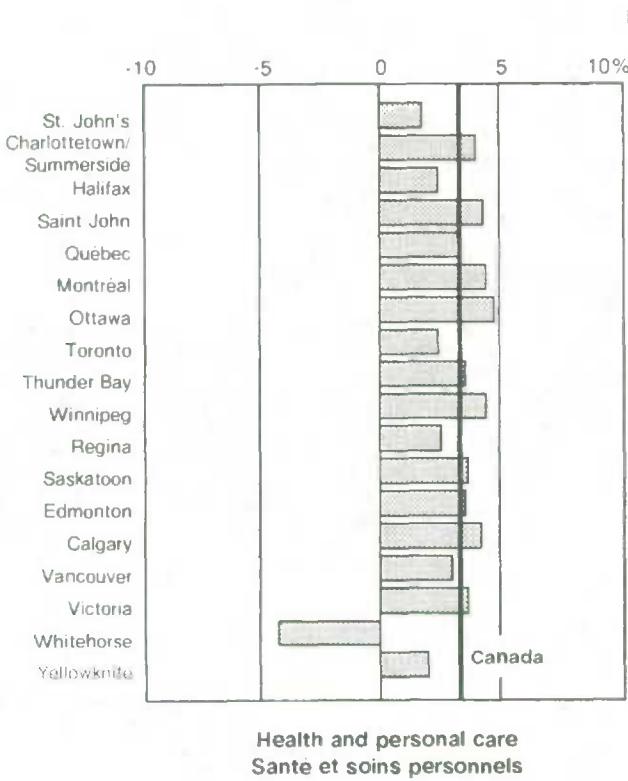
Transportation
Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

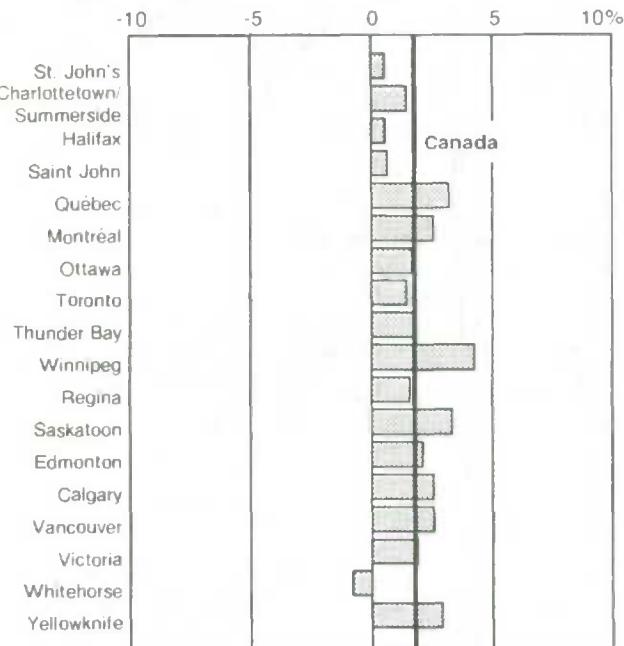
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

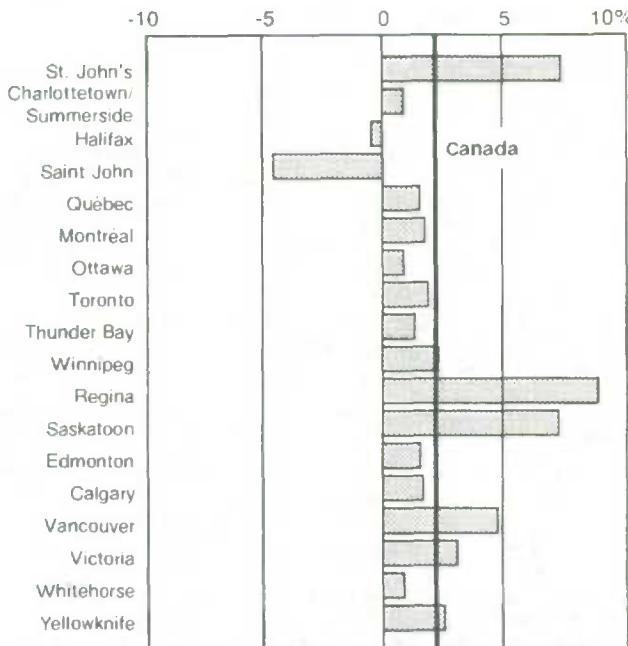


Health and personal care
Santé et soins personnels

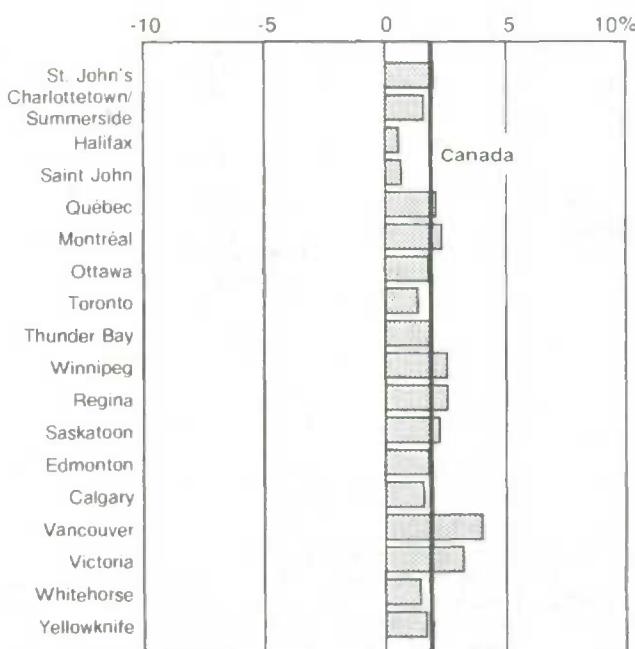
March 1993 / mars 1993



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Increased charges for personal care supplies, household operating expenses and owned accommodation were among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index. Higher prices for package holiday trips and a slight rise in the Food index (notably for beef, fresh vegetables, restaurant meals and soft drinks) also exerted an upward impact. Dampening these overall advances were lower prices for gasoline, decreased vehicle rental charges and a marginal decline in the Clothing index. Since March 1992, the All-items index has risen 1.4%.

Charlottetown/Summerside

Advances in the Clothing, Housing and Food indexes accounted for most of the 0.3% rise in the All-items index. Higher household operating expenses explained the rise in the Housing index, while price increases for fresh produce, beef and bakery products were responsible for the rise in the Food index. Further upward pressure came from increased charges relating to recreation, personal care supplies and eye care. Since March 1992, the All-items index has risen 1.6%.

Halifax

The All-items index rose 0.1%. Higher prices for food (notably for fresh vegetables, beef, cereal and bakery products, and eggs) were recorded, along with increased recreation expenses and higher clothing prices. Advances in charges for personal care supplies and eye care were also reported. A drop in the Transportation index had a notable moderating effect, and was mainly due to lower prices for gasoline and a decline in vehicle rental charges. The Housing index fell slightly, reflecting lower prices for household textiles and decreased charges for household operation. Since March 1992, the All-items index has declined 0.1%.

Saint John

A rise in the Food index (due mainly to higher prices for beef, fresh vegetables, prepared meats and dairy products), combined with price increases for clothing, personal care supplies and eye care services were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for package holiday trips were also recorded. The Housing index fell, reflecting decreased charges for owned accommodation and lower prices for household textiles. Since March 1992, the All-items index has risen 0.8%.

Québec

Increased prices for clothing, gasoline and air travel explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Further upward pressure came from higher prices for package holiday trips. Dampening these advances were declines in the Housing, Food and Health Care indexes. Within Housing, declines in household operating expenses and household textile prices were recorded. The drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh fruit, dairy products and cereal products. The Health Care index fell as a result of decreased charges for eye care services. Since March 1992, the All-items index has risen 1.7%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La hausse du prix des produits de soins personnels, des dépenses de ménage et du logement en propriété est une des principales causes de l'accroissement de 0.1% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix des voyages organisés, tout compris, et une légère progression de l'indice des aliments (notamment pour le boeuf, les légumes frais, les repas au restaurant et les boissons gazeuses) exercent également une pression à la hausse. La diminution du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et une baisse minime de l'indice de l'habillement freinent ces progressions générales. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des indices de l'habillement, de l'habitation et des aliments. L'accroissement des dépenses de ménage explique la hausse de l'indice de l'habitation, tandis que la majoration du prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des produits de boulangerie rend compte de la hausse de l'indice des aliments. La croissance des prix au titre des loisirs, des produits de soins personnels et des coûts pour les soins oculaires accentue la pression à la hausse. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. On observe une majoration du prix des aliments (notamment des légumes frais, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et des œufs), de même qu'une progression des dépenses de loisirs et du prix des vêtements. On signale aussi une augmentation dans le cas des produits de soins personnels et des soins oculaires. La baisse de l'indice des transports exerce un effet de modération appréciable et s'explique principalement par la diminution du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. L'indice de l'habitation diminue légèrement, à cause du recul du prix des articles ménagers en matière textile et des dépenses de ménage. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a diminué de 0.1%.

Saint John

L'augmentation de l'indice des aliments (en raison principalement de la majoration du prix du boeuf, des légumes frais, des préparations à base de viande et des produits laitiers) ainsi que du prix des vêtements, des produits de soins personnels et des coûts pour les soins oculaires est une des causes principales de l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également une hausse du prix des voyages organisés, tout compris. L'indice de l'habitation se replie à cause de la diminution des frais de logement en propriété et de la baisse du prix des articles ménagers en matière textile. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

Québec

La hausse du prix des vêtements, de l'essence et des tarifs aériens explique dans une large mesure la croissance de 0.2% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix des voyages organisés, tout compris, accentue la pression à la hausse. La diminution des indices de l'habitation, des aliments et des soins de santé atténue ces progressions. S'agissant de l'habitation, on observe une diminution des dépenses de ménage et du prix des articles ménagers en matière textile. La chute de l'indice des aliments est attribuable principalement à la baisse du prix des fruits frais, des produits laitiers et des produits céréaliers. L'indice des soins de santé baisse à la suite de la diminution du prix des services pour les soins oculaires. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Montréal

Higher prices for clothing, gasoline and air travel were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. The Food index also rose, reflecting higher prices for fresh vegetables, beef, pork and soft drinks. Price increases for package holiday trips also exerted a notable upward impact. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for owned accommodation were offset by decreased prices for household furnishings and equipment. Since March 1992, the All-items index has risen 2.0%.

Ottawa

The All-items index rose 0.3%. A rise in the Food index was a major contributor, and was mainly due to higher prices for fresh vegetables, beef, sugar, poultry and soft drinks. Increased charges for personal care supplies and eye care had a notable upward impact, as did price increases for package holiday trips. Further upward pressure came from higher prices for clothing, increased vehicle insurance premiums and higher air fares. Partially offsetting these advances were lower prices for cigarettes and decreased housing charges. Since March 1992, the All-items index has risen 2.5%.

Toronto

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in three of the seven major component indexes were completely offset by declines in the remaining four. Higher food prices (notably for fresh vegetables, cereal and bakery products, fish, pork, soft drinks and beef) exerted the greatest upward influence. Further upward pressure came from price increases for package holiday trips and personal care supplies. Among those factors exerting a downward impact were decreased charges for owned accommodation, lower prices for household furnishings and equipment, and a decline in clothing and gasoline prices. The costs of cigarettes and liquor purchased from stores also declined. Since March 1992, the All-items index has risen 1.7%.

Thunder Bay

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in the Housing, Food and Clothing indexes. Within the Housing component, decreased charges for owned accommodation were recorded, along with declines in household operating expenses and lower prices for household furnishings. The drop in the Food index was mainly due to lower prices for pork, chicken, prepared meats, fresh fruit and soft drinks. Partially offsetting these declines were higher transportation charges (notably air fares and vehicle insurance premiums) and increased charges for non-prescribed medicines and personal care supplies. Prices for package holiday trips and cigarettes advanced as well. Since March 1992, the All-items index has risen 2.1%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.2%, mainly reflecting advances in the Transportation and Housing indexes. Within Transportation, higher prices were registered for vehicle insurance premiums, air fares and vehicle registration fees. The rise in the Housing index was mainly due to increased charges for owned accommodation and higher household operating expenses. Increased charges for personal care supplies, package holiday trips and alcoholic beverages were recorded as well. The Clothing index declined. Since March 1992, the All-items index has risen 3.0%.

Montréal

Parmi les principales causes de la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble figure l'augmentation du prix des vêtements, de l'essence et des tarifs aériens. L'indice des aliments augmente lui aussi à cause de la majoration du prix des légumes frais, du boeuf, du porc et des boissons gazeuses. Le relèvement du prix des voyages organisés, tout compris, exerce également une pression à la hausse appréciable. L'indice de l'habitation reste au total inchangé, car l'accroissement des frais de logement en propriété est compensé par la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. L'accroissement de l'indice des aliments a joué un rôle important et il s'explique par la majoration du prix des légumes frais, du boeuf, du sucre, de la volaille et des boissons gazeuses. La progression du prix des produits de soins personnels et des coûts pour les soins oculaires exerce une incidence à la hausse notable, de même que le prix des voyages organisés, tout compris. La majoration du prix des vêtements, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens accentue la pression à la hausse. Ces augmentations sont en partie compensées par la baisse du prix des cigarettes et des frais d'habitation. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.5%.

Toronto

L'indice d'ensemble reste inchangé. La hausse de trois des sept principaux indices est neutralisée par la baisse des quatre autres. La pression à la hausse la plus forte émane de la majoration du prix des aliments (notamment pour les légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, le poisson, le porc, les boissons gazeuses et le boeuf). La majoration du prix des voyages organisés, tout compris, et des produits de soins personnels accentue la pression à la hausse. Parmi les causes de baisse, on peut mentionner la diminution des frais de logement en propriété, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des vêtements et de l'essence. Le coût des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin diminue lui aussi. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble baisse de 0.1%, ce qui traduit le recul des indices de l'habitation, des aliments et de l'habillement. En ce qui concerne l'habitation, on observe une diminution des frais de logement en propriété ainsi qu'une baisse des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement. La chute de l'indice des aliments s'explique principalement par la baisse du prix du porc, du poulet, des préparations à base de viande, des fruits frais et des boissons gazeuses. Ces diminutions sont en partie compensées par une progression des frais de transport (notamment des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile) ainsi que du prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Le prix des voyages organisés, tout compris, et des cigarettes s'accroît lui aussi. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble augmente de 0.2% en raison principalement de la hausse des indices des transports et de l'habitation. S'agissant des transports, on observe une majoration des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et des droits d'immatriculation. La hausse de l'indice de l'habitation est attribuable principalement au relèvement des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. On constate aussi une progression du prix des produits de soins personnels, des voyages organisés, tout compris, ainsi que des boissons alcoolisées. L'indice de l'habillement baisse. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.0%.

Regina

The All-items index fell 0.3%. The major downward pressure came from the Transportation index, where lower prices for gasoline were recorded. The Housing index fell slightly, reflecting decreased charges for long-distance telephone calls and lower prices for household furnishings and equipment. The Food index also declined overall, as lower prices for fresh fruit, cereal and bakery products, pork, dairy products and eggs more than offset higher prices for fresh vegetables and beef. Partially offsetting these declines were higher prices for alcoholic beverages, personal care supplies, prescribed medicines and men's wear. Since March 1992, the All-items index has risen 2.6%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in the Food, Transportation and Housing indexes. Within the Food component, lower prices were registered for cereal and bakery products, beef, fresh fruit, pork and prepared meats. The drop in the Transportation index was due to lower prices for gasoline, while the fall in the Housing index reflected decreased charges for long-distance telephone calls. Partially offsetting these declines were higher prices for alcoholic beverages, men's wear, recreation equipment and prescribed medicines. Since March 1992, the All-items index has risen 2.9%.

Edmonton

The All-items index fell 1.5%. The greatest downward impact came from a large (9.7%) decline in the Food index, mainly attributable to "price war" activities. Further downward pressure came from lower prices for cigarettes and personal care supplies as well as decreased charges relating to household operation. Higher prices for gasoline and increased air fares had an upward impact. Prices for men's wear rose as well. The All-items index is now standing at the same level as it did in March 1992.

Calgary

The All-items index fell 1.3%. A large (6.0%) drop in the Food index, mainly reflecting "price war" activities, had the greatest downward impact. A drop in the Housing index was recorded, and was largely due to declines in household operating expenses, household furnishings and equipment prices and owned accommodation charges. Further downward pressure came from lower prices for gasoline. The All-items index is now standing at the same level as it did in March 1992.

Vancouver

The All-items index fell 0.1%, as declines were recorded in four of the seven major component indexes. The greatest downward impact came from the Food index, where lower prices were recorded for beef, dairy products, fresh fruit, restaurant meals, chicken, cereal and bakery products, and soft drinks. Lower prices were also registered for gasoline, personal care supplies, eye care and alcoholic beverages. Largely offsetting these declines were higher housing charges, particularly for owned accommodation, household equipment, rented accommodation and basic telephone service. Higher clothing prices were also recorded. Since March 1992, the All-items index has risen 3.6%.

Regina

L'indice d'ensemble diminue de 0.3%. La principale pression à la baisse émane de l'indice des transports, pour lequel on enregistre un repli du prix de l'essence. L'indice de l'habitation est en légère baisse, ce qui s'explique par la réduction des tarifs des appels interurbains et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des aliments diminue lui aussi au total, car la réduction du prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, des produits laitiers et des œufs a plus que neutralisé la hausse du prix des légumes frais et du boeuf. Ces diminutions sont compensées en partie par la majoration du prix des boissons alcoolisées, des produits de soins personnels, des médicaments sur ordonnance et des vêtements pour hommes. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.6%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble diminue de 0.1% en raison de la baisse des indices des aliments, des transports et de l'habitation. En ce qui concerne les aliments, on relève une baisse du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf, des fruits frais, du porc et des préparations à base de viande. La diminution de l'indice des transports s'explique par le recul du prix de l'essence, tandis que celle de l'indice de l'habitation est le résultat de la baisse des frais pour les appels interurbains. Ces diminutions sont en partie compensées par la hausse du prix des boissons alcoolisées, des vêtements pour hommes, du matériel de loisirs et des médicaments sur ordonnance. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

Edmonton

L'indice d'ensemble diminue de 1.5%. La pression à la baisse la plus forte est attribuable à une importante diminution (-9.7%) de l'indice des aliments, principalement à cause de "guerres des prix". Le recul du prix des cigarettes et des produits de soins personnels, de même que des dépenses de ménage, accentue encore davantage la poussée à la baisse. La majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens se traduit par une pression à la hausse. Le prix des vêtements pour hommes augmente lui aussi. L'indice d'ensemble se situe au même niveau qu'en mars 1992.

Calgary

L'indice d'ensemble diminue de 1.3%. La forte chute de 6.0% de l'indice des aliments, qui s'explique principalement par les "guerres de prix", exerce la pression à la baisse la plus vigoureuse. On observe une diminution de l'indice de l'habitation, qui est attribuable dans une large mesure à la baisse des dépenses de ménage, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en propriété. Le repli du prix de l'essence devait s'ajouter à la pression à la baisse. L'indice d'ensemble se situe au même niveau qu'en mars 1992.

Vancouver

L'indice d'ensemble diminue de 0.1% en raison du repli de quatre des sept principaux indices. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice des aliments, pour lequel on constate une diminution du prix du boeuf, des produits laitiers, des fruits frais, des repas au restaurant, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie et des boissons gazeuses. On relève également une diminution du prix de l'essence, des produits de soins personnels, des services de soins oculaires et des boissons alcoolisées. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration des frais d'habitation, en particulier pour le logement en propriété, l'équipement ménager, le logement en location et le service téléphonique de base. On observe aussi une hausse du prix des vêtements. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.6%.

Victoria

The All-items index rose 0.1%. Higher food prices were recorded, particularly for fresh vegetables, soft drinks, cured meats, poultry and pork. Price increases for clothing, personal care supplies and prescribed and non-prescribed medicines were reported as well. The Housing index was also up, reflecting higher prices for household furnishings and equipment, increased charges for rented accommodation, and higher prices for basic telephone services. Moderating these advances were price declines for gasoline, vehicle rentals and alcoholic beverages. Since March 1992, the All-items index has risen 3.2%.

Whitehorse

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were higher food prices, most notably for soft drinks, cereal and bakery products, pork, fresh produce and beef. Advances in clothing prices and rented accommodation charges also had a considerable upward impact. Higher air fares were also recorded. Since March 1992, the All-items index has risen 1.0%.

Yellowknife

The All-items index rose 0.2%. Increased housing charges (household operation, household textiles and fuel oil) were reported, along with advances in air fares and vehicle rental charges. The Food index was up, reflecting price increases for bakery products, restaurant meals, fresh vegetables, beef, cured meats and prepared meats. Further upward pressure came from higher prices for cigarettes, non-prescribed medicines and recreation equipment. Since March 1992, the All-items index has risen 1.4%.

Victoria

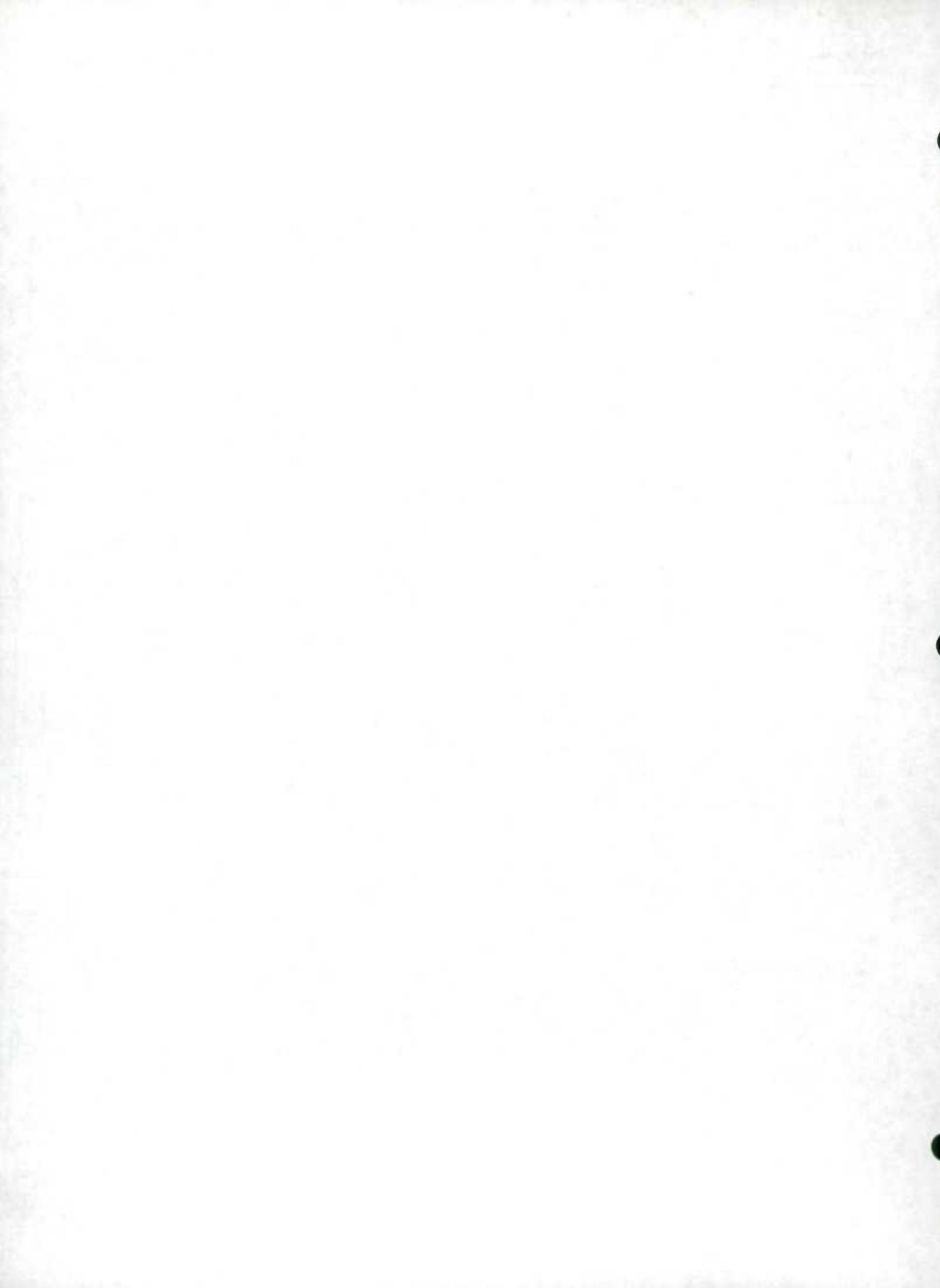
L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. On observe une hausse du prix des aliments, en particulier des légumes frais, des boissons gazeuses, des viandes de salaison, de la volaille et du porc. On constate par ailleurs un accroissement du prix des vêtements, des produits de soins personnels et des médicaments sur et sans ordonnance. L'indice de l'habitation est en hausse lui aussi en raison de la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en location ainsi que des services téléphoniques de base. Ces progressions sont freinées par la baisse du prix de l'essence, de la location de véhicules et des boissons alcoolisées. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.2%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. Parmi les causes principales de cette augmentation figure la majoration du prix des aliments, en particulier des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, des fruits et légumes frais et du boeuf. La hausse du prix des vêtements et des frais de logement en location devait exercer également une pression à la hausse considérable. On observe par ailleurs une majoration des tarifs aériens. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. On observe une progression des frais d'habitation (dépenses de ménage, articles ménagers en matière textile et mazout), de même qu'une majoration des tarifs aériens et des frais de location de véhicules. L'indice des aliments augmente, ce qui s'explique par la majoration du prix des produits de boulangerie, des repas au restaurant, des légumes frais, du boeuf, des viandes de salaison et des préparations à base de viande. L'accroissement du prix des cigarettes, des médicaments sans ordonnance et du matériel de loisirs accentue la pression à la hausse. Depuis mars 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.



RECENT FEATURE ARTICLES

Provincial Indexes.

February 1992

Main Events Influencing the Consumer Price Index in 1991.

March 1992

Differences in Consumer Price Movements Between Canada and the United States.

April 1992

Significant Deviation in Consumer Price Movements (1983-1990).

May 1992

Some Aspects of the Relationship Between Indirect Taxes and the CPI.

June 1992

Selected Characteristics of the Demand for Food purchased From Restaurants.

July 1992

What is the Current Annual Rate of Inflation?

August 1992

Alternative Concepts of Home Ownership in the Consumer Price Index (CPI).

September 1992

A Selection of Price Indexes from Statistics Canada.

October 1992

The Consumer Price Index and Inflation in France.

November 1992

The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.

December 1992

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Les indices provinciaux.

Février 1992

Principaux facteurs des changements de l'Indice des prix à la consommation en 1991.

Mars 1992

Les différences des mouvements des prix à la consommation entre le Canada et les Etats-Unis.

Avril 1992

Les prix à la consommation dont l'évolution est notablement différente de la moyenne (1983-1990).

Mai 1992

Quelques aspects de la relation entre les taxes indirectes et l'IPC.

Juin 1992

Certaines caractéristiques de la demande d'aliments achetés au restaurant.

Juillet 1992

Qu'est-ce que le taux annuel courant d'inflation?

Août 1992

Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC).

Septembre 1992

Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada.

Octobre 1992

L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France.

Novembre 1992

L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.

Décembre 1992

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre	
			March 1993 Mars	February 1993 Février		March 1993 Mars	February 1993 Février
1	All-items	123.8	0.1	1.4	128.8	0.3	1.6
2	Food	117.1	0.1	1.0	127.2	0.5	2.3
3	Food purchased from stores	113.7	0.0	0.8	124.9	0.7	3.4
4	Meat	120.1	-1.5	1.3	122.4	-0.3	7.0
5	Dairy products and eggs	118.6	0.0	1.5	125.2	0.2	1.8
6	Bakery and other cereal products	116.8	-0.3	2.7	127.3	1.2	1.3
7	Fruit	103.1	-2.6	-4.3	120.2	2.5	-3.8
8	Vegetables	117.5	3.5	2.5	127.1	4.2	-1.4
9	Sugar and sugar preparations	114.1	0.7	-0.5	144.5	10.1	12.3
10	Coffee and tea	76.2	1.6	2.4	79.2	6.2	10.3
11	Fats and oils	109.2	0.0	-0.3	106.4	0.1	-2.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.6	0.8	0.6	129.6	-1.6	1.8
13	Food purchased from restaurants	132.4	0.7	1.7	134.1	-0.1	-0.7
14	Housing	118.3	0.2	0.3	120.9	0.2	1.2
15	Shelter	121.0	0.2	0.8	120.6	0.0	1.3
16	Principal accommodation	121.0	0.2	0.8	120.7	0.0	1.3
17	Rented accommodation	113.6	0.0	0.7	116.3	0.1	1.2
18	Rent	114.4	0.0	1.0	116.4	0.1	1.2
19	Owned accommodation	126.3	0.2	0.6	124.3	-0.1	-1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.3	0.0	1.4	121.1	0.1	5.5
21	Household operation	111.9	0.6	1.8	125.4	1.4	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services	110.9	-0.4	-4.4	116.0	0.2	-0.8
23	Clothing	133.9	-0.1	1.2	127.5	1.4	1.1
24	Women's wear	136.4	0.4	0.7	128.5	0.7	-0.3
25	Men's wear	128.7	-1.9	2.6	125.0	2.0	1.6
26	Transportation	119.8	-0.1	1.2	119.8	-0.2	1.6
27	Private transportation	118.7	-0.3	0.4	119.1	-0.3	1.4
28	Gasoline	103.2	-1.1	-7.9	113.0	-0.5	-4.6
29	Public transportation	132.7	1.8	8.2	131.8	1.6	4.3
30	Health and personal care	127.2	1.4	1.8	139.3	0.3	4.0
31	Health care	130.3	0.1	1.6	138.4	-0.3	2.4
32	Personal care	125.5	2.1	1.8	139.0	0.6	4.8
33	Recreation, reading and education	132.0	0.3	0.6	133.7	0.4	1.4
34	Recreation	122.3	0.6	-2.6	129.3	0.2	0.8
35	Reading materials and other printed matter	146.6	-0.7	2.6	142.8	-0.3	0.6
36	Education	153.5	-0.1	7.6	154.1	2.1	6.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	150.3	0.0	7.4	187.9	0.0	0.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	218.1	0.0	16.1	250.4	0.0	0.0
39	Alcoholic beverages	128.2	0.0	2.8	144.9	0.0	2.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	125.4	0.2	1.5	129.2	0.2	1.4
41	Energy	111.7	-0.4	-2.1	117.6	-0.1	0.6
42	All-items excluding energy	125.2	0.2	1.8	130.1	0.4	1.7
43	Food and energy	115.1	0.0	-0.1	123.5	0.2	1.6
44	All-items excluding food and energy	127.4	0.2	2.0	131.1	0.3	1.5
45	All-items excluding shelter	124.6	0.2	1.6	131.8	0.4	1.7
46	All-items converted to 1981 = 100	162.9			163.6		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		Indexes	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre			
Indices	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	
	126.4	0.1	-0.1	126.5	0.2	0.8	
128.6	0.4	-0.3		126.2	0.4	2.0	Aliments
125.5	0.5	-0.7	123.3	0.5	2.4	Aliments achetés au magasin	
127.8	1.1	5.0	123.3	2.3	6.6	Viande	
125.3	0.7	-0.6	120.2	0.3	1.6	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
130.7	0.8	-3.9	132.4	0.1	5.2	céréaliers	
110.7	0.5	-10.1	119.2	-2.9	-6.1	Fruits	
139.3	6.1	-1.6	130.8	1.6	-4.2	Légumes	
125.3	-4.9	-3.8	140.5	2.0	2.3	Sucre et préparations à base de sucre	
69.8	-4.3	-14.6	75.8	1.1	-4.1	Café et thé	
121.4	0.2	-5.0	105.6	-4.6	-7.4	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
138.3	-1.6	-3.2	134.3	-1.0	1.7	préparations alimentaires	
137.1	0.1	0.8	137.3	0.0	0.8	Aliments achetés au restaurant	
118.9	-0.1	-0.5	120.5	-0.2	0.6	Habitation	
120.3	0.1	-0.4	121.2	-0.2	1.0	Logement	
120.5	0.1	-0.5	121.1	-0.2	1.0	Logement principal	
120.6	0.1	0.9	120.6	0.2	2.1	Logement en location	
120.9	0.0	1.3	120.3	0.3	1.9	Loyer	
116.9	0.1	-2.4	122.8	-0.5	-1.0	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
126.1	0.0	1.8	119.6	0.0	4.2	pour le logement principal	
121.0	-0.5	-0.2	124.5	-0.1	1.6	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
108.7	-0.8	-1.8	112.5	-0.4	-2.8	ménager et services connexes	
129.8	0.6	0.7	130.9	0.7	1.3	Habillement	
132.2	0.6	-0.1	133.4	0.6	0.0	Vêtements pour femmes	
129.6	-0.2	2.2	128.8	-0.3	2.0	Vêtements pour hommes	
119.2	-0.4	0.3	120.3	0.0	1.3	Transports	
117.9	-0.7	-0.3	118.8	-0.1	0.6	Transport privé	
101.3	-3.2	-14.4	107.6	0.0	-6.1	Essence	
135.9	1.9	5.9	139.5	1.8	10.4	Transport public	
130.6	0.8	2.4	132.6	0.8	4.3	Santé et soins personnels	
132.7	0.4	2.7	145.7	0.8	4.7	Soins de santé	
129.1	1.0	2.1	126.0	0.9	4.1	Soins personnels	
129.0	0.6	0.5	127.6	0.2	0.7	Loisirs, lecture et formation	
120.5	0.5	-1.6	121.4	0.3	-0.7	Loisirs	
145.8	1.3	1.1	143.5	0.5	2.0	Matériel de lecture et autres imprimés	
155.0	0.4	7.0	156.1	-0.1	7.4	Formation	
171.5	0.0	-0.4	172.7	0.0	-4.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
242.2	0.0	-0.4	226.0	0.0	-11.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
133.6	0.0	-0.4	135.7	0.0	3.5	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
126.0	0.0	0.0	126.5	0.0	0.5	Ensemble sans les aliments	
114.3	-1.2	-5.0	112.2	0.0	-0.9	Énergie	
127.6	0.2	0.4	128.4	0.2	0.9	Ensemble sans l'énergie	
123.9	-0.2	-1.7	120.9	0.2	1.0	Aliments et énergie	
127.3	0.2	0.6	128.9	0.1	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
128.8	0.1	0.2	128.3	0.2	0.7	Ensemble sans le logement	
166.5			167.5			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes Indices	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre	
			March 1993 Mars	February 1993 Février		March 1993 Mars	February 1993 Février
1	All-items	129.1	0.2	1.7	131.3	0.2	2.0
2	Food	119.0	-0.2	-0.5	121.2	0.2	0.6
3	Food purchased from stores	111.7	-0.2	-2.0	115.1	0.2	0.5
4	Meat	110.9	0.8	0.8	113.9	1.1	6.1
5	Dairy products and eggs	112.6	-1.1	-4.8	111.6	-0.1	-4.1
6	Bakery and other cereal products	111.5	-0.4	0.3	114.6	-0.4	-0.5
7	Fruit	95.7	-7.8	-12.8	104.6	-4.6	-8.5
8	Vegetables	138.2	5.7	2.0	143.7	4.9	7.6
9	Sugar and sugar preparations	116.0	0.0	-2.8	104.0	-0.6	1.1
10	Coffee and tea	64.4	-2.6	-8.0	66.5	-2.3	-8.5
11	Fats and oils	76.1	-5.1	-8.5	87.9	-1.0	-5.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.3	-1.6	-3.0	119.7	-1.2	-2.4
13	Food purchased from restaurants	141.4	0.0	3.4	139.4	0.0	0.6
14	Housing	127.3	-0.1	1.1	130.7	0.0	1.9
15	Shelter	131.5	0.0	1.8	134.8	0.1	2.6
16	Principal accommodation	131.7	0.0	1.7	135.3	0.1	2.5
17	Rented accommodation	122.6	0.0	2.3	126.3	0.1	2.0
18	Rent	123.3	0.1	2.6	126.9	0.0	2.0
19	Owned accommodation	134.7	-0.1	1.0	142.1	0.2	3.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.4	0.0	2.7	136.7	0.0	2.2
21	Household operation	115.9	-0.4	-0.2	118.1	-0.2	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	117.9	-0.3	-1.7	121.6	-0.6	-2.0
23	Clothing	137.7	1.1	1.9	137.7	0.8	1.7
24	Women's wear	137.4	1.0	1.8	138.6	0.7	1.6
25	Men's wear	134.8	1.0	0.5	135.4	0.8	0.1
26	Transportation	118.6	0.3	3.9	120.5	0.2	3.1
27	Private transportation	117.1	0.2	3.7	117.5	0.1	2.4
28	Gasoline	113.9	1.5	4.5	112.8	0.7	2.1
29	Public transportation	142.2	0.6	5.9	148.7	1.0	8.9
30	Health and personal care	135.3	-0.4	3.3	135.8	0.1	4.4
31	Health care	143.0	-0.8	4.9	139.5	0.4	5.2
32	Personal care	129.4	0.0	2.1	133.4	0.0	4.0
33	Recreation, reading and education	137.5	0.3	3.2	140.3	0.3	2.6
34	Recreation	122.3	0.5	2.0	125.1	0.6	1.5
35	Reading materials and other printed matter	149.7	-0.5	1.1	146.0	-1.2	-1.4
36	Education	217.0	0.3	8.2	221.9	0.0	8.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.7	0.0	1.5	173.8	0.1	1.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.8	0.0	0.5	210.9	0.0	1.1
39	Alcoholic beverages	145.7	0.0	2.2	145.6	0.1	2.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.3	0.2	2.2	134.0	0.2	2.3
41	Energy	126.5	0.7	3.5	127.6	0.3	2.2
42	All-items excluding energy	129.2	0.1	1.6	131.8	0.2	2.0
43	Food and energy	121.2	0.1	0.7	122.8	0.2	1.0
44	All-items excluding food and energy	131.9	0.2	2.1	134.7	0.1	2.3
45	All-items excluding shelter	128.2	0.2	1.7	130.2	0.2	1.8
46	All-items converted to 1981 = 100	173.6			176.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No
Indexes	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		Indexes	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		
Indices	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars
130.1	0.3	2.5	131.6	0.0	1.7	Ensemble 1
125.0	1.2	7.0	124.5	0.7	2.7	Aliments 2
119.0	1.8	10.7	118.1	1.1	3.3	Aliments achetés au magasin 3
119.6	2.4	7.4	120.2	-0.2	1.8	Viande 4
123.7	-0.2	13.7	120.4	0.3	1.3	Produits laitiers et oeufs 5
						Produits de boulangerie et autres produits 6
116.2	0.1	8.5	114.7	2.7	5.0	céréaliens
110.0	-1.5	1.5	110.3	-1.2	0.0	Fruits 7
134.8	10.0	21.7	129.6	6.5	6.5	Légumes 8
127.1	13.0	21.0	114.3	-1.4	0.4	Sucre et préparations à base de sucre 9
74.0	2.5	1.2	70.4	0.1	1.3	Café et thé 10
100.0	0.4	-0.3	106.2	-4.4	-0.8	Huiles et matières grasses 11
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12
119.0	-0.5	5.4	119.4	1.1	4.4	Aliments achetés au restaurant 13
137.6	0.1	1.0	139.5	0.0	1.5	
127.6	-0.1	1.6	131.0	-0.2	0.8	Habitation 14
131.3	0.1	1.8	134.9	-0.1	0.8	Logement 15
132.1	0.0	1.8	135.9	-0.1	0.9	Logement principal 16
132.0	0.1	3.6	130.4	0.2	2.1	Logement en location 17
132.5	0.1	3.8	130.9	0.2	2.3	Loyer 18
131.1	0.1	-0.2	139.6	-0.4	-0.8	Logement en propriété 19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20
137.4	0.1	4.8	132.1	0.0	5.5	Dépenses de ménage 21
123.5	-0.2	3.4	124.7	0.2	0.8	Articles d'ameublement, équipement 22
113.9	-0.3	-1.3	115.0	-0.7	0.2	ménager et services connexes
131.2	0.5	0.9	130.0	-0.2	-0.1	Habillement 23
130.8	0.1	0.2	126.5	-0.7	-1.6	Vêtements pour femmes 24
130.3	0.7	0.8	132.2	0.5	0.5	Vêtements pour hommes 25
125.4	0.2	2.0	127.1	-0.2	3.7	Transports 26
124.0	0.1	1.4	126.0	-0.5	3.4	Transport privé 27
118.0	-0.4	-2.6	121.5	-4.6	6.1	Essence 28
147.2	1.3	6.4	143.8	1.6	5.1	Transport public 29
138.6	1.2	4.8	137.3	0.3	2.4	Santé et soins personnels 30
146.2	1.0	4.3	137.1	0.0	3.8	Soins de santé 31
132.6	1.3	5.2	136.9	0.4	1.6	Soins personnels 32
133.8	0.5	1.7	135.2	0.2	1.4	Loisirs, lecture et formation 33
127.8	0.6	0.9	129.3	0.3	0.6	Loisirs 34
147.9	0.3	1.9	148.2	-0.1	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés 35
154.3	0.1	5.5	154.4	0.1	5.0	Formation 36
165.1	-0.7	0.9	165.5	-0.1	1.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37
224.1	-1.6	-2.2	225.9	0.0	-0.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38
138.6	-0.1	2.9	137.1	-0.1	3.9	Boissons alcoolisées 39
						Certains agrégats spéciaux:
131.2	0.2	1.7	133.3	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments 40
127.0	-0.1	1.4	123.9	-2.4	5.7	Énergie 41
130.3	0.3	2.6	132.3	0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie 42
125.7	0.9	5.5	124.3	-0.1	3.5	Aliments et énergie 43
131.6	0.2	1.8	134.2	0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44
129.5	0.3	2.8	130.2	0.1	2.0	Ensemble sans le logement 45
173.6			177.1			Ensemble converti à 1981 = 100 46

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre	
			March 1993 Mars	February 1993 Février		March 1993 Mars	February 1993 Février
1	All-items	129.1	-0.1	2.1	129.6	0.2	3.0
2	Food	121.9	-0.1	2.3	126.4	-0.9	2.0
3	Food purchased from stores	118.3	-0.2	2.8	124.8	-1.0	2.5
4	Meat	123.0	-0.7	5.9	137.6	-1.4	8.4
5	Dairy products and eggs	123.6	0.1	0.5	113.1	-1.4	-0.1
6	Bakery and other cereal products	117.5	1.1	4.2	127.2	-0.9	2.3
7	Fruit	104.1	-1.7	-3.3	104.7	-4.2	-8.1
8	Vegetables	125.5	1.5	-0.7	130.9	5.2	-3.1
9	Sugar and sugar preparations	113.2	0.4	6.0	135.5	-3.2	9.1
10	Coffee and tea	73.2	-0.9	-5.5	84.4	0.1	-5.0
11	Fats and oils	117.2	-1.0	2.4	119.4	0.5	4.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.7	-1.1	3.0	139.4	-1.3	2.4
13	Food purchased from restaurants	133.5	0.0	1.0	131.1	-0.3	1.0
14	Housing	126.2	-0.3	1.6	124.5	0.4	1.1
15	Shelter	131.5	-0.2	2.8	123.7	0.3	0.5
16	Principal accommodation	132.2	-0.2	2.9	123.9	0.3	0.4
17	Rented accommodation	125.5	0.1	3.4	123.6	0.1	2.1
18	Rent	125.6	0.0	3.4	123.7	0.1	2.2
19	Owned accommodation	132.3	-0.5	1.5	122.4	0.5	-1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.2	0.0	5.6	129.8	0.0	2.4
21	Household operation	118.7	-0.8	1.0	131.6	1.0	1.4
22	Household furnishings, equipment and related services	112.4	-0.2	-2.8	121.3	0.1	3.7
23	Clothing	132.0	-0.2	1.5	131.9	-0.2	1.5
24	Women's wear	132.8	0.0	1.5	132.3	0.1	1.5
25	Men's wear	129.0	-0.8	1.3	129.1	-0.8	1.3
26	Transportation	125.7	0.2	2.9	127.2	1.2	8.2
27	Private transportation	124.9	-0.1	2.3	125.7	1.0	8.2
28	Gasoline	124.4	-1.3	1.1	111.7	-3.5	21.3
29	Public transportation	142.1	2.2	8.1	143.1	1.8	7.2
30	Health and personal care	130.0	0.6	3.6	132.3	0.4	4.4
31	Health care	134.6	1.1	4.1	134.4	0.0	2.0
32	Personal care	127.2	0.4	3.2	130.4	0.5	6.3
33	Recreation, reading and education	133.1	0.2	1.8	135.4	0.1	4.2
34	Recreation	127.6	0.2	0.8	124.2	0.3	2.0
35	Reading materials and other printed matter	154.0	0.2	4.3	153.6	0.2	8.2
36	Education	155.3	-0.1	6.7	180.7	-0.2	11.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.1	0.1	1.3	165.8	0.2	2.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	230.5	0.3	-1.4	233.5	0.0	1.0
39	Alcoholic beverages	135.8	-0.1	3.9	132.2	0.3	3.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	130.8	-0.1	2.0	130.4	0.4	3.2
41	Energy	131.3	-0.6	3.5	118.7	-1.7	11.0
42	All-items excluding energy	129.1	0.0	2.0	130.7	0.4	2.5
43	Food and energy	124.9	-0.2	2.7	124.3	-1.0	4.5
44	All-items excluding food and energy	131.0	0.0	1.9	131.8	0.6	2.6
45	All-items excluding shelter	128.6	0.0	1.8	131.9	0.2	3.9
46	All-items converted to 1981 = 100	171.2			169.6		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			
Indexes	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		Indexes	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		
Indices	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars
129.3	-0.3	2.6	128.6	-0.1	2.9	Ensemble
129.0	-0.1	2.1	128.5	-0.5	2.1	Aliments
128.1	-0.1	2.6	127.6	-0.6	2.7	Aliments achetés au magasin
139.5	1.3	8.1	138.1	-2.4	5.5	Viande
112.9	-1.2	2.1	115.1	0.5	1.9	Produits laitiers et oeufs
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
131.9	-2.9	0.2	132.5	-2.1	1.3	Fruits
113.2	-6.4	-8.4	121.7	-1.1	-1.4	Légumes
132.1	7.3	0.7	135.5	4.7	0.7	Sucre et préparations à base de sucre
131.4	10.1	13.1	133.1	-3.6	11.8	Café et thé
87.7	1.4	-4.0	84.3	0.2	-6.5	Huiles et matières grasses
130.0	0.9	5.9	132.4	2.9	4.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
146.0	0.3	2.7	145.1	-1.6	0.9	Aliments achetés au restaurant
131.3	-0.1	0.9	131.0	0.1	1.1	
119.6	-0.1	1.1	119.4	-0.1	0.3	Habitation
121.3	0.6	2.2	121.0	0.2	0.6	Logement
121.4	0.6	2.3	120.9	0.2	0.7	Logement principal
113.7	0.2	1.4	113.5	0.1	1.4	Logement en location
114.0	0.2	1.5	113.4	0.1	1.5	Loyer
118.6	0.9	1.2	118.2	0.2	-0.9	Logement en propriété
						Eau, combustible et électricité
142.7	0.1	6.4	145.7	0.0	3.1	pour le logement principal
120.6	-2.5	-0.8	120.7	-1.9	-0.2	Dépenses de ménage
						Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
110.8	-0.8	-2.3	112.8	0.8	-0.4	
131.5	0.1	1.4	130.7	0.2	1.6	Habillement
133.5	-0.1	1.5	133.6	-0.1	1.8	Vêtements pour femmes
130.7	0.5	0.9	129.1	0.7	1.5	Vêtements pour hommes
129.7	-1.6	5.1	126.4	-0.2	7.4	Transports
128.6	-2.0	4.9	126.1	-0.6	7.5	Transport privé
134.6	-8.1	8.7	133.7	-3.0	19.6	Essence
142.0	1.9	6.4	135.8	1.7	6.7	Transport public
143.1	0.3	2.5	156.3	0.3	3.7	Santé et soins personnels
184.5	0.2	4.8	196.4	0.6	6.0	Soins de santé
117.7	0.3	0.8	129.2	-0.1	2.0	Soins personnels
131.4	0.1	1.6	131.3	0.2	3.3	Loisirs, lecture et formation
122.8	-0.2	-0.3	122.8	0.1	2.0	Loisirs
142.2	1.3	2.0	138.8	0.1	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés
168.7	0.4	8.7	164.5	0.1	8.7	Formation
175.1	0.3	9.0	160.7	0.4	7.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
234.3	0.0	15.0	231.3	0.0	14.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
135.4	0.6	2.7	130.8	0.6	2.7	Boissons alcoolisées
						Certains agrégats spéciaux:
129.4	-0.3	2.8	128.6	0.0	3.0	Ensemble sans les aliments
135.8	-4.2	5.9	136.0	-1.6	11.2	Energie
128.7	0.0	2.4	128.1	0.1	2.3	Ensemble sans l'énergie
131.1	-1.4	3.2	130.8	-0.8	4.8	Aliments et énergie
128.7	0.1	2.5	127.9	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.2	-0.6	2.8	131.3	-0.2	3.6	Ensemble sans le logement
165.8			166.3			Ensemble converti à 1981 = 100
						46

TABLE - 4 (Continued)
**The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100**

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes Indices	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre	
			March 1993 Mars	February 1993 Février		March 1993 Mars	February 1993 Février
1	All-items	126.0	-1.5	0.0	126.1	-1.3	0.0
2	Food	108.6	-9.7	-9.3	113.1	-6.0	-6.3
3	Food purchased from stores	97.9	-14.2	-14.1	105.1	-9.5	-10.2
4	Meat	100.1	-18.4	-17.2	107.1	-16.7	-14.1
5	Dairy products and eggs	107.5	-6.1	-5.2	108.0	-6.5	-4.3
6	Bakery and other cereal products	98.6	-15.4	-13.5	111.0	-7.4	-8.0
7	Fruit	77.8	-17.8	-20.3	83.5	-10.3	-18.7
8	Vegetables	99.4	-11.6	-17.4	100.9	-9.7	-12.6
9	Sugar and sugar preparations	123.3	-0.3	2.2	117.0	-2.0	-3.4
10	Coffee and tea	69.2	-15.9	-20.0	69.0	-7.6	-12.8
11	Fats and oils	95.7	-16.9	-16.1	121.8	-0.2	-5.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	109.2	-17.9	-15.8	119.8	-2.7	-5.8
13	Food purchased from restaurants	136.5	-0.1	1.3	132.0	0.1	0.9
14	Housing	122.7	-0.1	0.7	121.6	-0.5	-0.1
15	Shelter	127.0	0.4	1.9	124.8	-0.1	0.5
16	Principal accommodation	127.9	0.4	2.1	125.5	-0.1	0.6
17	Rented accommodation	125.6	0.2	2.2	125.5	0.1	1.8
18	Rent	126.0	0.3	2.4	126.0	0.2	2.0
19	Owned accommodation	128.1	0.7	1.0	123.9	-0.2	-0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	132.3	0.0	5.2	129.5	0.0	1.7
21	Household operation	112.7	-2.9	-2.9	109.8	-1.9	-3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	111.6	0.8	-2.0	117.8	-0.9	0.1
23	Clothing	129.0	0.1	0.1	130.0	0.1	0.3
24	Women's wear	131.2	-0.4	0.8	132.2	-0.4	0.8
25	Men's wear	125.6	1.2	-1.2	126.1	1.0	-1.5
26	Transportation	125.9	1.1	4.4	122.1	-0.5	2.7
27	Private transportation	125.6	1.0	4.1	123.2	-0.8	2.2
28	Gasoline	122.3	5.0	2.5	113.2	-4.5	-4.4
29	Public transportation	142.7	2.1	6.6	132.9	2.5	6.8
30	Health and personal care	131.3	-0.7	3.5	130.3	0.1	4.2
31	Health care	138.2	0.1	2.8	138.2	0.1	3.5
32	Personal care	126.8	-1.2	3.8	125.4	0.0	4.6
33	Recreation, reading and education	133.2	0.0	2.1	133.5	-0.1	2.5
34	Recreation	125.9	-0.1	0.3	125.9	-0.2	0.4
35	Reading materials and other printed matter	151.1	0.1	1.4	145.0	-0.5	4.1
36	Education	161.1	0.0	10.3	169.9	-0.1	10.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	181.4	-0.5	1.6	181.0	0.0	1.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	262.3	-1.1	-0.7	266.6	0.1	0.3
39	Alcoholic beverages	144.8	-0.1	3.7	149.2	0.0	2.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.7	0.2	1.9	128.6	-0.3	1.3
41	Energy	122.7	2.8	3.3	120.6	-2.2	-2.0
42	All-items excluding energy	126.3	-1.7	-0.2	126.4	-1.2	0.1
43	Food and energy	112.7	-6.2	-5.8	115.0	-5.0	-5.1
44	All-items excluding food and energy	130.4	0.0	1.8	129.4	-0.2	1.5
45	All-items excluding shelter	125.6	-2.0	-0.6	126.5	-1.6	-0.2
46	All-items converted to 1981 = 100	161.7			161.2		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No	
Indexes	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre		Indexes	Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre				
Indices	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars		
130.9	-0.1	3.6	129.4	0.1	3.2	Ensemble	1	
129.9	-1.1	2.1	129.6	0.4	3.7	Aliments	2	
127.2	-1.5	2.0	127.6	0.6	4.2	Aliments achetés au magasin	3	
141.2	-2.6	7.6	132.8	-0.9	8.4	Viande	4	
110.9	-2.6	-3.6	110.1	-0.7	2.1	Produits laitiers et œufs	5	
						Produits de boulangerie et autres produits	6	
122.5	-1.4	-0.5	132.3	-2.6	4.1	céréaliers		
112.3	-2.2	-1.7	114.8	-5.2	-5.5	Fruits	7	
154.6	3.3	2.7	157.4	14.3	10.2	Légumes	8	
127.6	0.4	7.9	122.0	-0.2	0.2	Sucre et préparations à base de sucre	9	
78.5	-2.4	-5.4	84.2	-3.1	-4.5	Café et thé	10	
142.2	0.7	6.4	134.5	2.0	3.1	Huiles et matières grasses	11	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12	
140.8	-0.8	3.2	144.9	-0.4	3.1			
135.7	-0.5	2.0	134.3	0.1	2.6	Aliments achetés au restaurant	13	
124.8	0.6	3.7	121.6	0.1	2.8	Habitation	14	
127.1	0.6	4.4	122.9	0.1	3.4	Logement	15	
127.6	0.6	4.4	122.9	0.1	3.2	Logement principal	16	
128.0	0.2	2.2	132.9	0.2	2.9	Logement en location	17	
127.8	0.2	2.2	133.4	0.2	2.9	Loyer	18	
129.7	1.0	5.7	118.8	0.0	3.7	Logement en propriété	19	
						Eau, combustible et électricité	20	
117.7	0.1	3.8	116.7	0.0	2.2	pour le logement principal		
120.7	0.1	1.7	118.6	-0.1	1.0	Dépenses de ménage	21	
						Articles d'ameublement, équipement	22	
117.1	0.8	2.0	118.6	0.4	2.3	ménager et services connexes		
126.3	0.6	1.5	128.1	0.5	1.6	Habillement	23	
125.4	1.0	0.8	127.9	1.0	0.9	Vêtements pour femmes	24	
127.2	-0.5	2.5	127.2	-0.4	2.7	Vêtements pour hommes	25	
135.5	-0.2	6.3	133.4	-0.4	4.9	Transports	26	
137.1	-0.5	6.1	133.2	-0.7	4.8	Transport privé	27	
120.7	-2.3	6.3	117.6	-2.3	2.9	Essence	28	
134.0	1.9	7.8	140.1	1.8	5.3	Transport public	29	
126.3	-0.8	3.0	127.7	0.8	3.7	Santé et soins personnels	30	
127.7	-0.9	3.3	127.6	0.2	3.1	Soins de santé	31	
125.3	-0.7	2.9	127.5	1.2	3.9	Soins personnels	32	
132.5	0.1	2.6	132.0	-0.2	1.9	Loisirs, lecture et formation	33	
128.5	0.1	3.4	128.1	-0.2	1.8	Loisirs	34	
141.6	-0.2	0.7	151.4	-0.3	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35	
143.2	0.1	1.1	140.1	-0.1	1.4	Formation	36	
165.6	-0.2	4.8	164.0	-0.2	3.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37	
242.1	-0.1	2.0	254.0	0.0	0.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38	
144.2	-0.3	6.2	141.3	-0.3	4.4	Boissons alcoolisées	39	
						Certains agrégats spéciaux:		
131.2	0.2	4.0	129.5	0.0	3.1	Ensemble sans les aliments	40	
117.9	-1.2	4.9	116.3	-1.0	2.5	Énergie	41	
131.9	0.1	3.6	130.6	0.2	3.2	Ensemble sans l'énergie	42	
126.6	-1.1	2.8	126.0	0.1	3.4	Aliments et énergie	43	
132.5	0.3	4.0	130.8	0.1	3.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44	
132.4	-0.3	3.4	132.1	0.1	3.1	Ensemble sans le logement	45	
169.3			134.4(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46	

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes		Percentage change March 1993 from Taux de variation Mars 1993 contre
		Indices	March 1993 Mars	
		March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars
1	All-items	124.7	0.6	1.0
2	Food	119.2	1.3	0.4
3	Food purchased from stores	113.0	1.8	0.1
4	Meat	115.2	2.3	3.8
5	Dairy products and eggs	112.6	-0.8	-1.0
6	Bakery and other cereal products	119.9	3.1	0.6
7	Fruit	100.6	2.9	-5.1
8	Vegetables	115.0	2.7	0.4
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	66.5	-5.0	-19.5
11	Fats and oils	116.7	0.0	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	137.2	0.2	1.3
14	Housing	123.7	0.4	1.2
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.2	0.0	1.5
21	Household operation	120.8	0.2	0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	112.7	0.4	-1.8
23	Clothing	132.6	1.9	1.8
24	Women's wear	134.4	0.0	1.4
25	Men's wear	134.8	6.6	5.3
26	Transportation	117.0	0.3	3.1
27	Private transportation	116.3	-0.1	2.1
28	Gasoline	107.8	0.0	-5.4
29	Public transportation	131.1	2.6	8.3
30	Health and personal care	124.8	-0.4	-4.2
31	Health care	133.3	0.4	1.2
32	Personal care	119.9	-0.9	-7.3
33	Recreation, reading and education	124.9	-0.2	-0.8
34	Recreation	117.9	0.1	-1.6
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	149.8	0.0	0.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.8	0.0	-1.7
39	Alcoholic beverages	136.6	0.0	2.2
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	125.8	0.3	1.0
41	Energy	111.4	0.0	-2.5
42	All-items excluding energy	126.0	0.6	1.2
43	Food and energy	116.8	1.0	-0.4
44	All-items excluding food and energy	127.7	0.4	1.4
45	All-items excluding shelter	123.9	0.5	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	151.1 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)			
Indexes	Percentage change March 1993 from		
Indices	Taux de variation Mars 1993 contre		
March 1993 Mars	February 1993 Février	March 1992 Mars	No
126.3	0.2	1.4	Ensemble 1
116.9	0.2	-1.4	Aliments 2
108.6	0.0	-3.0	Aliments achetés au magasin 3
109.6	1.3	-4.5	Viande 4
106.6	-0.6	-3.2	Produits laitiers et oeufs 5
			Produits de boulangerie et autres produits 6
109.7	2.5	-3.0	céréaliens
94.3	-6.9	-15.2	Fruits 7
106.0	0.9	-0.1	Légumes 8
..	Sucre et préparations à base de sucre 9
74.9	1.5	-2.7	Café et thé 10
128.9	0.0	-2.1	Huiles et matières grasses 11
..	Autres aliments, ingrédients et 12
135.7	0.4	1.8	préparations alimentaires
			Aliments achetés au restaurant 13
121.0	0.3	1.1	Habitation 14
..	Logement 15
..	Logement principal 16
..	Logement en location 17
..	Loyer 18
..	Logement en propriété 19
138.7	0.2	6.8	Eau, combustible et électricité 20
114.2	1.0	0.5	pour le logement principal
			Dépenses de ménage 21
110.3	0.4	-3.2	Articles d'ameublement, équipement 22
			ménager et services connexes
133.5	-0.4	1.4	Habillement 23
132.5	0.1	1.9	Vêtements pour femmes 24
130.1	-1.3	-0.9	Vêtements pour hommes 25
121.9	0.7	3.4	Transports 26
121.0	0.1	2.0	Transport privé 27
109.0	0.0	1.7	Essence 28
133.1	2.6	7.8	Transport public 29
122.1	0.2	2.0	Santé et soins personnels 30
128.3	0.4	3.4	Soins de santé 31
117.9	0.2	1.0	Soins personnels 32
129.5	0.1	2.9	Loisirs, lecture et formation 33
125.0	0.2	2.5	Loisirs 34
..	Matériel de lecture et autres imprimés 35
..	Formation 36
165.2	0.1	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37
204.7	0.4	-2.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38
153.0	0.0	4.6	Boissons alcoolisées 39
Certains agrégats spéciaux:			
128.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments 40
122.7	0.1	4.8	Energie 41
126.5	0.2	1.2	Ensemble sans l'énergie 42
118.1	0.1	0.2	Aliments et énergie 43
128.6	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44
126.4	0.2	1.1	Ensemble sans le logement 45
160.4(2)			Ensemble converti à 1981 = 100 46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

FEATURE ARTICLE

SELECTED MACRO-ECONOMIC INFLUENCES ON THE RECENT BEHAVIOUR OF THE CONSUMER PRICE INDEX

by Harold Harnarine and Yves Gauthier*

SUMMARY

- The weakness in total demand for goods and services was deemed to be the principal contributing factor explaining the record low 1.5% rise in the CPI in 1992.
- The low rate of inflation reached in 1992 was part of the general downward trend in annual rates of increases since the advance of 12.4% posted in 1981.
- The G-7 industrial countries, except Germany, all experienced lower rates of inflation in 1992 but all suffered low growth or declines in their GDP and increasing unemployment rates.
- Consumer spending remained sluggish and hesitant in 1992 accounting for a large part of the weakness in total demand.
- Rising unemployment rates and other signals of job insecurity contributed to an erosion of consumer confidence.
- Personal disposable income in the aggregate or in per capita terms fell over the last three years.
- Real earnings improved slightly in 1992 but fell in the two previous years.
- Falling interest rates contributed to spending on residential construction but added little to stimulate consumer expenditures.
- Business organizations had to compete more intensively for a shrunken market and thus engaged in several types of cost-cutting measures such as reducing man-power requirements and taking steps to increase productivity.
- The depreciation in the exchange rates contributed to the rise of merchandise exports but will, likely, add some moderate upward pressures to domestic prices.

ARTICLE SPÉCIAL

INCIDENCE DE CERTAINS FACTEURS MACRO-ECONOMIQUES SUR LE COMPORTEMENT RÉCENT DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

par Harold Harnarine et Yves Gauthier*

SOMMAIRE

- La faiblesse de la demande total de biens et de services est considéré comme le principal facteur ayant contribué à la faible hausse de 1.5% de l'IPC enregistré en 1992.
- Le faible taux d'inflation observé en 1992 perpétue la tendance général à la baisse des taux d'inflation, ce taux ayant connu son sommet en 1981, à 12.4%.
- Les pays industrialisés du G-7, exception faite de l'Allemagne, ont tous connus leur plus faible taux d'inflation depuis quelques années en plus de subir une faible croissance ou un déclin de leurs PIB et une augmentation des taux de chômage.
- Les dépenses de consommation sont demeurées faibles et hésitantes contribuant ainsi dans une large mesure à la faiblesse de la demande totale.
- La hausse des taux de chômage ainsi que les autres signaux de précarité de l'emploi ont contribué à la détérioration de la confiance des consommateurs.
- Le revenu personnel disponible, que ce soit d'un point de vue agrégé ou per capita, a chuté au cours des trois dernières années.
- La rémunération réelle s'est légèrement améliorée en 1992, mais avait décliné lors des deux années précédentes.
- La chute des taux d'intérêt a contribué aux dépenses relatives à la construction résidentielle mais a eu peu d'impact à stimuler les dépenses des consommateurs.
- Sur un marché se rétrécissant, les entreprises ont accru leur compétitivité en mettant de l'avant des mesures visant à minimiser les coûts tel que la réduction des besoins de main-d'oeuvre pour ainsi accroître progressivement leur productivité.
- La dépréciation des taux de change a contribué à la hausse des exportations et devrait avoir de légers effets à la hausse sur les prix domestiques.

A) Introduction

Based on annual average index levels, the CPI in Canada edged up by 1.5% in 1992 recording the lowest rise in thirty years. This unusual performance in terms of Canada's recent history on inflation calls for much closer scrutiny. This article will attempt to provide a broad outline of major contributing factors which interacted in the economy to bring about such a small rise in the general price level. Our previous article viewed changes in the CPI in terms of its principal components.(1)

(1) See, "The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992", in the January 1993 issue of this publication.

A) Introduction

Le taux d'augmentation annuel moyen de l'IPC au Canada en 1992 a été de 1.5%, soit le taux le plus faible des trente dernières années. Un tel résultat est inhabituel dans la chronologie récente de l'inflation au Canada et mérite vraiment qu'on s'y attarde. Le présent article tente donc de brosser un tableau des principaux facteurs économiques contribuant à une aussi faible hausse générale des prix. Dans notre article précédent, les changements de l'IPC étaient étudiés sous l'angle des composantes principales.(1)

(1) Voir l'article "Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992" paru dans le numéro de janvier 1993 de la présente publication.

Events in the latest year are viewed as part of a longer continuing process. Hence, reference to the behaviour of the determining factors over the years 1990 to 1992 will be made. Annual data are used to simplify the interpretation.

The major proposition is that the low rate of inflation in 1992 was due principally to the uncertainties affecting consumer spending decisions. The pessimism, associated with rising unemployment rates, job uncertainties and little or no wage increases, helped to undermine consumer confidence in the economy. Falling interest rates over the period appeared to have had some small positive effects in the mortgage loan market but failed to stimulate the demand for loans in the consumer credit market.

The business sector, in reacting to a weak and sluggish aggregate demand, was forced into making several types of adjustments to promote efficiency. These resulted in lay offs and a cancellation or postponement of some investment decisions, both contributing to a further aggravation of job opportunities. Firms were driven to become more competitive, thus contributing to a slow down in the overall rate of price increases.

The stimulative price effects of government spending appeared to be weak as the real rate of increase of current expenditure fell during the last three years. This result emerged as the slow down and shrinkage in the economy caused revenues to decline, or increase moderately, at a period when governments were pre-occupied with deficit reduction activities.

About the only source of some upward pressures on prices appeared with the depreciation of the Canadian dollar exchange rate over most of the latest year. It remains to be seen whether some of the higher prices emerging from this source could successfully be shunted onto the consumer, given the overall persistent state of weak demand in the economy.

B) Since 1981 annual rates of increase in the CPI followed a generally declining path

Since the large increase of 12.4% in 1981, the CPI for Canada has been following a general trend of diminishing annual rates of price increases. This overall trend was disrupted temporarily by relatively small deviations which may be interpreted as a moderate cyclical pattern. (See Graph 1).

There appeared to be four phases of annual price movements between 1981 and 1992. Annual rates of price increases fell rapidly between 1981 and 1983. They levelled off at around four percent per annum between 1984 and 1988. They climbed to a little over five percent between 1989 and 1991 and then tumbled to a low of 1.5 in 1992. This pattern was similar to that produced by annual changes in the implicit price indexes of personal consumer expenditures and, to a lesser extent, of the GDP.

Our more immediate concern is to explain the low rate of inflation registered in 1992. From what has been said in our previous article, a substantial proportion of the CPI increases in 1991 and 1992 were explainable in terms of the behaviour of the "regulated" sector, those organizations with monopolistic or administrative powers to determine prices. In 1992 the "regulated" component of the CPI rose by 4.9% while the "non-regulated" or private sector component edged up by a mere 0.5%. (See Graph 2). In substance, this article is confined, therefore, to an explanation of the 0.5% "non-regulated" rise in inflation in 1992.

Les événements de l'année écoulée sont situés dans leur contexte à plus long terme. Il sera donc question du comportement des facteurs déterminants de 1990 à 1992 et pour simplifier l'interprétation, on utilisera des données annuelles.

La proposition principale est que le faible taux d'inflation en 1992 est surtout dû au fait que les consommateurs hésitent à dépenser en raison de l'incertitude générale. Le pessimisme engendré par la montée du chômage, le manque de sécurité d'emploi et la stagnation des salaires a contribué à miner la confiance des consommateurs dans l'économie. La chute des taux d'intérêt durant la période semble avoir favorisé quelque peu le marché des prêts hypothécaires mais n'a pas stimulé la demande sur le marché du crédit à la consommation.

Le bas niveau et la faiblesse de la demande globale ont contraint le secteur des entreprises à faire plusieurs types d'ajustement pour accroître l'efficacité. Cela s'est traduit par des mises à pied et par l'annulation ou le report de certains projets d'investissement ce qui, dans les deux cas, a contribué davantage à la détérioration de la situation de l'emploi. La nécessité pour les entreprises d'être plus concurrentielles a ralenti le taux d'augmentation générale des prix.

Les dépenses publiques n'ont, semble-t-il, guère stimulé les prix puisque le taux réel d'accroissement des dépenses courantes a fléchi au cours des trois dernières années. Il en est ainsi parce que le ralentissement et la contraction de l'économie ont fait que les recettes publiques ont diminué, ou augmenté légèrement, au moment même où les gouvernements cherchaient à réduire leurs déficits.

La dépréciation du dollar canadien durant la plus grande partie de l'année écoulée est à peu près le seul facteur à avoir exercé un certain effet d'entraînement sur les prix. Mais il reste à voir si une partie de la hausse des prix ainsi occasionnée pourra être reflétée aux consommateurs, étant donné la faiblesse persistante de la demande dans l'économie.

B) Depuis 1981, les taux d'augmentation annuels de l'IPC sont généralement en baisse

Depuis le sommet de 12.4% en 1981, le taux d'augmentation annuel de l'IPC pour le Canada a eu tendance à régresser. Cette tendance générale a été interrompue par des écarts relativement faibles qui peuvent être interprétés comme un mouvement cyclique modéré (voir graphique 1).

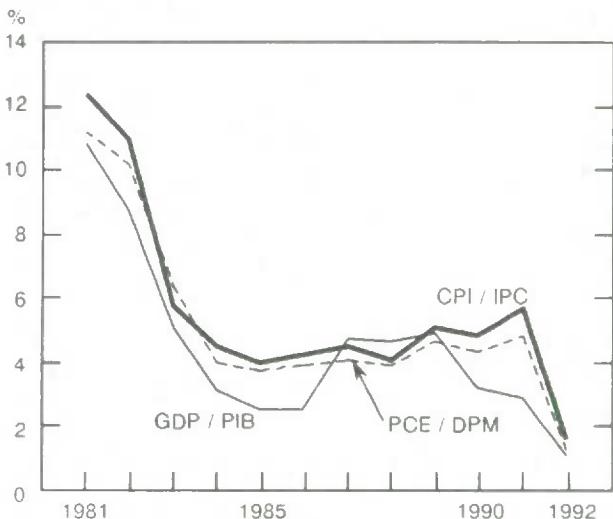
Il semble qu'il y ait eu quatre phases de mouvements de prix annuels entre 1981 et 1992. Le taux annuel d'accroissement des prix a fléchi rapidement de 1981 à 1983. Il s'est stabilisé autour des quatre pour cent entre 1984 et 1988. Il a grimpé à un peu plus de cinq pour cent entre 1989 et 1991 et a ensuite dégringolé en 1992 pour se fixer à 1.5 pour cent. Cette courbe est proche de celle suivie par les indices implicites de prix pour les dépenses personnelles de consommation et, dans une moindre mesure, de celle suivie par le PIB.

Notre premier souci est d'expliquer le faible taux d'inflation enregistré en 1992. Ce qui a été dit dans notre premier article démontre que le comportement du secteur "réglementé", c.-à-d. du secteur régi par des organismes qui exercent leurs pouvoirs monopolistiques ou administratifs pour fixer les prix, explique une bonne part de la progression de l'IPC en 1991 et en 1992. En 1992, la composante "réglementée" de l'IPC a augmenté de 4.9% alors que la composante du secteur "non réglementé" ou privé s'est à peine accrue de 0.5% (voir graphique 2). Le présent article se limite donc essentiellement à expliquer le taux d'inflation "non réglementé" de 0.5% en 1992.

GRAPH - 1 / GRAPHIQUE - 1

Annual Rates of Change in Percentage in the CPI and the Implicit Price Indexes for GDP and Personal Consumer Expenditures, 1981 to 1992

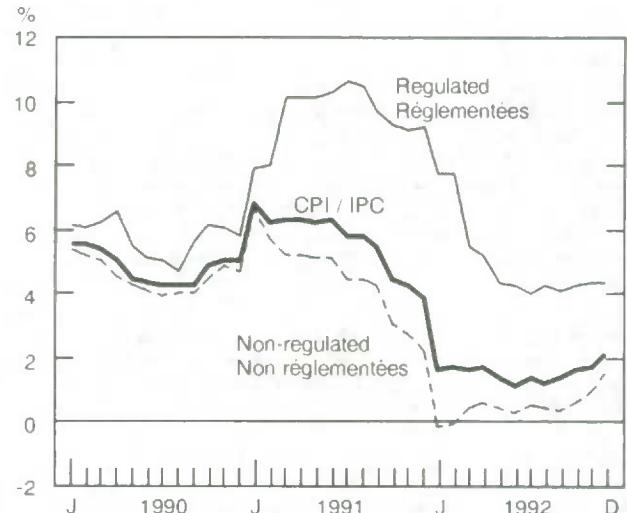
Taux de variation annuel en pourcentage de l'IPC et des indices implicites des prix du PIB et des dépenses personnelles des ménages, 1981 à 1992



GRAPH - 2 / GRAPHIQUE - 2

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year for the All-items CPI and its "Regulated" and "Non-regulated" Components, by Month, January 1990 to December 1992

Changement en pourcentage par rapport au mois correspondant de l'année précédente de l'IPC d'ensemble et de ses composantes "réglementées" et "non réglementées", par mois, janvier 1990 à décembre 1992



C) Nearly all industrial countries experienced a slower rate of inflation in 1992

Canada was not unique in realizing a lower rate of inflation in 1992 compared with the two previous years. According to estimates published by the International Monetary Fund (See International Financial Statistics, March 1993), the CPI for industrial countries rose by 3.0% in 1992 from 4.0% in 1991 and 5.0% in 1990. A review of the CPI changes for the G-7 countries (the seven largest industrial economies of the world) indicated roughly the same pattern of behaviour. (See Table 1). The one exception was Germany, where the rate of increase in the CPI has continued to rise over the three last years, largely as a result of the economic problems associated with the political unification of the country.

Canada was second only to Japan in terms of attaining the lowest annual rate of inflation in 1992. In realizing low rates of inflation in 1992, nearly all the G-7 countries experienced declines, or low rates of real increase in their GDP's. The more conspicuous feature was the rise in the unemployment rates. Thus, industrial countries achieved low rates of inflation in the past year largely as a result of slow growth and recessionary conditions prevailing over much of the last two years.

C) Presque tous les pays industrialisés ont connu un ralentissement de leur taux d'inflation en 1992

Le Canada n'a pas été le seul pays à réaliser un taux d'inflation plus faible en 1992 par rapport aux deux années précédentes. D'après les estimations publiées par le Fonds monétaire international (voir Statistiques financières internationales, mars 1993), l'IPC des pays industrialisés a gagné 3,0% en 1992, contre 4,0% en 1991 et 5,0% en 1990. L'examen des variations de l'IPC dans les pays du G-7 (les sept premières économies industrielles au monde) fait ressortir à peu près les mêmes tendances (voir tableau 1). L'Allemagne fait toutefois exception, l'IPC dans ce pays ayant inscrit des taux d'augmentation de plus en plus élevés au cours des trois dernières années en raison surtout des problèmes économiques que l'unification politique du pays a entraînés.

Le Canada est, après le Japon, le pays où le taux annuel d'inflation a été le plus bas en 1992. Les pays du G-7 ont certes réalisé de faibles taux d'inflation en 1992 mais presque tous ont par ailleurs vu leur PIB baisser ou augmenter légèrement en termes réels. Mais le relèvement des taux de chômage est ce qui retient surtout l'attention. Ainsi, les pays industrialisés ont inscrit de faibles taux d'inflation durant l'année écoulée surtout en raison de la lenteur de la croissance et de la conjoncture de récession qui a prévalu pendant la plus grande partie des deux dernières années.

TABLE - 1

Annual Rate of Change in CPI and GDP, and, Average Annual Rate of Unemployment for G-7 Countries, 1990 to 1992

TABLEAU - 1

Taux de variation annuel de l'IPC et du PIB, et, taux de chômage annuel moyen pour les pays du G-7, 1990 à 1992

	CPI			GDP			Unemployment rates		
	IPC			PIB			Taux de chômage		
	1990	1991	1992	1990	1991	1992 ^a	1990	1991	1992 ^a
Canada	4.8	5.6	1.5	-0.5	-1.7	0.9	8.1	10.2	11.2
United States - États-Unis	5.4	4.2	3.0	0.8	-1.2	1.6(1)	5.5	6.6	7.3(2)
United Kingdom - Royaume-Uni	9.5	5.9	3.7	0.6	-2.2	-1.0(1)	6.8	8.7	9.9(2)
France	3.4	3.1	2.8	2.2	1.2	1.9(1)	9.0	9.5	10.3(2)
Germany - Allemagne	2.7	3.5	4.0	5.0	3.6	0.9(1)	4.9	4.3	4.6(3)
Italy - Italie	6.0	6.5	4.9	2.2	1.4	1.3(4)	--	--	--
Japan - Japon	3.1	3.3	0.7	5.2	4.4	0.9(4)	2.1	2.1	2.1(3)

-- Not available for publication. - Non disponible pour publication.

* Certain numbers could be an annual average of the available data. - Certaines données peuvent être une moyenne annuelle des données disponibles.

(1) 3 quarters. - 3 trimestres.

(2) 11 months. - 11 mois.

(3) 10 months. - 10 mois.

(4) 2 quarters. - 2 trimestres.

D) Consumer spending remained sluggish in 1992

In terms of constant 1986 dollars, consumer expenditures rose by a marginal 0.9% in 1990, fell by 1.7% in 1991 and increased by 1.0% in 1992. These changes were nowhere near the increases of 4.5% and 3.2% posted in 1988 and 1989 respectively. The overall weakness in consumer demand over the past three years appeared to be a major factor in explaining the mild rate of increase in the CPI for 1992.

The moderate 1.0% increase in consumer expenditure in 1992 was driven largely by increases of 1.0% in the purchase of non-durable goods and 1.4% for services. Expenditures on durable goods moved up by a marginal 0.1% as a result of strong showings in furniture and household appliances (3.5%) offset by a drop (-2.0%) in the purchase of motor vehicles parts and repairs. Expenditures on semi-durable goods increased by 0.7% but this was weakened by a fall of 1.2% in the purchase of clothing and footwear.

The hesitation in consumer spending appeared to be associated with some form of uncertainty about incomes and job security in the near future. The news about job security was nearly always discouraging and, to that extent, contributed to undermining consumer confidence in the economy.

E) Rising unemployment rates contributed to the anemic growth in consumer demand

The uncertainty with respect to job security appeared to have influenced consumer demand in some significant ways, thus bringing about a moderation in overall price increases. The unemployment rate rose from an average 8.1% in 1990 to 10.3% in 1991 and 11.3% in 1992. The unemployment rates for the age group 15-24 were noticeably higher than for the group 25 and older.

D) Les dépenses de consommation sont restées léthargiques en 1992

En dollars constants de 1986, les dépenses de consommation ont augmenté à peine de 0.9% en 1990, ont fléchi de 1.7% en 1991 et ont à nouveau progressé de 1.0% en 1992. Ces résultats sont bien loin des taux de 4.5% et de 3.2% enregistrés en 1988 et en 1989 respectivement. La faiblesse générale de la demande des consommateurs au cours des trois dernières années semble être un facteur important du taux d'accroissement modéré de l'IPC en 1992.

La modeste augmentation de 1.0% des dépenses de consommation en 1992 est en grande partie due à la progression de 1.0% des achats de biens non durables et à la hausse de 1.4% des achats de services. Les dépenses en biens durables ont grimpé à peine de 0.1%, les bons résultats enregistrés pour les meubles et les appareils ménagers (+3.5%) ayant été effacés par le recul (-2.0%) au niveau des pièces et des réparations de véhicules automobiles. Les dépenses au titre des biens semi-durables ont progressé de 0.7% mais l'effet de cette hausse a été atténué par la baisse de 1.2% des achats de vêtements et de chaussures.

La réticence des consommateurs semble être liée à une certaine incertitude au sujet des revenus et de la sécurité d'emploi à court terme. Les nouvelles ont presque toujours été mauvaises lorsqu'il fut question de sécurité d'emploi ce qui a contribué à miner la confiance des consommateurs dans l'économie.

E) Des taux de chômage à la hausse ont contribué à la croissance anémique de la demande des consommateurs

La situation incertaine de l'emploi a eu semble-t-il des répercussions notables sur la demande des consommateurs, ce qui, dans l'ensemble a freiné les hausses de prix. Le taux de chômage moyen est passé de 8.1% en 1990 à 10.3% en 1991 et 11.3% en 1992. Chez les personnes de 15 à 24 ans, les taux de chômage dépassent de façon appréciable ceux observés chez les personnes de 25 ans et plus.

Unemployment rates for men were higher than those for women in both 1992 and 1991. The gender difference was worse for the age group 15-24 years but it was still quite significant in the age group older than 25 years. One hypothesis advanced for this difference in the unemployment rates between men and women was that job losses in the manufacturing sector, dominated by men, exceeded those observed in the service sector, dominated by women.

The implication of these differences on spending behaviour could be important. The curb on the spending of the younger members of the labour force by way of increasing unemployment rates must have contributed to the slowing down of total demand. The main reason for this is that younger members of the labour force tend to give a low priority to savings and, frequently, resort to borrowing to support a high level of consumption.

The higher rate of unemployment among men might have also contributed to suppressing total demand. If the incomes of male wage-earners were regarded as the principal source of financing household expenditures, then the distributive impact both on family spending and on the spending of dependants could turn out to be large.

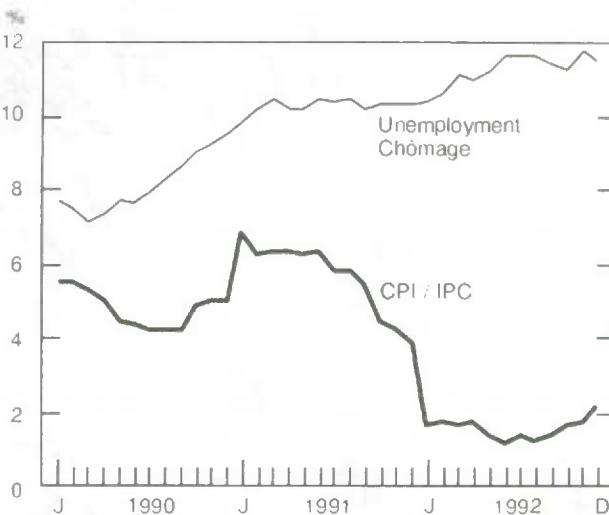
Les hommes ont connu des taux de chômage plus élevés que les femmes en 1992 comme en 1991. L'écart entre les deux sexes est plus prononcé pour le groupe d'âges des 15 à 24 ans mais demeure appréciable chez les personnes de plus de 25 ans. L'une des hypothèses avancées pour expliquer ces écarts entre les hommes et les femmes est qu'il y a eu davantage d'emplois perdus dans la fabrication, où les hommes dominent, que dans les services, où les femmes sont majoritaires.

Ces différences peuvent avoir d'importantes répercussions sur les habitudes de dépense. La hausse du chômage a forcé les plus jeunes membres de la population active à limiter leurs dépenses, ce qui a dû contribuer au ralentissement de la demande totale puisque ces jeunes ne sont d'habitude pas très économies et empruntent souvent pour pouvoir consommer davantage.

GRAPH - 3 / GRAPHIQUE - 3

Monthly Unemployment Rate and Percentage Change in the CPI from the Same Month of the Previous Year, January 1990 to December 1992, Canada

Taux de chômage mensuel et variation en pourcentage de l'IPC par rapport au mois correspondant de l'année précédente, janvier 1990 à décembre 1992, Canada



were choosing to drop out of the labour force, probably staying in school longer or returning to school in order to shelter themselves from the ill-effects of the recession and a tight job market. The point is that a drop in the participation rate, especially among younger members of the labour force, would automatically lead to a decline in aggregate income and, thus, to some diminished, or negative effects, on consumer demand.

The relationship between unemployment rates and rates of inflation (the Phillips Curve) remains a highly disputed area of macro-economics. Nevertheless, there can be no doubt that, at least in the past three years, there have been a negative relationship between the two. Evidence to this effect are shown for both Canada and the United States. (See Graphs 3 and 4).

F) Personal disposable incomes fell on average over the years 1990 to 1992

Real changes in personal disposable incomes are a major determinant of changes in consumer spending. In 1989, disposable incomes rose at a healthy 4.2% in terms of constant 1986 dollars. Over the next three years, real disposable incomes actually declined on average. The small increases in 1990 (0.4%) and 1992 (0.2%) were more than offset by the substantial (-2.5%) decline in 1991. (See Table 2).

It is difficult, at present, to draw any conclusive views with respect to the distributive outcome of the declines in real disposable incomes. However a crude measure is found in the changes of real disposable incomes per head of population. This indicator rose by 2.4% in 1989 but fell in each of the following three years. The largest fall was registered in 1991. (See Table 2).

The ratio of personal disposable incomes to personal incomes (all incomes assigned to the household sector) fell from 78.5% in 1989 to 76.6% in 1992, a drop of nearly 2 basis points. This mainly implies that the household sector was transferring more incomes to governments than it was receiving from governments. The proportion of personal income taxes transferred to governments rose from 20.6% in 1989 to 22.7% in 1992. In real terms, personal income taxes rose by 11.9% in 1990, fell by 2.5% in 1991 and rose again by 1.7% in 1992, averaging an annual rise of 3.4% over the last three years.

The ratio of indirect taxes to personal disposable incomes has also shifted slightly, rising from 20.1% in 1989 to 21.0% in 1992. In real terms it has risen by an average of 0.3% per annum over the period 1990-1992, reflecting the minimal increases in consumer spending over the period.

The household sector also makes other transfers to government, mainly in the form of contributions to social insurance and government pension funds. The change of the combined employer-employee contribution rose sharply in 1989, fell rapidly in 1990 and rose again by 11% in 1992.

Transfers from governments to the household sector increased sharply over the recession years, from 2.9% in 1989 to 6.6% in 1992. This caused the ratio of such transfers to personal incomes to rise from 14.0% in 1989 to 17.1% in 1992. These increases indicated the extent to which changes in personal disposable incomes were influenced by government pay-outs in the past three years. One could argue that, if this support had not risen over the years 1990-1992, personal disposable incomes would have declined much further, consumer demand could have been reduced to a greater extent, and the rate of increase in consumer prices would have been smaller.

d'abandonner la population active, préférant probablement rester aux études, ou y retournant, pour se mettre à l'abri des répercussions de la récession et d'un marché de l'emploi difficile. Le fait est qu'une baisse du taux d'activité, en particulier chez les jeunes, entraîne automatiquement un déclin du revenu global ce qui forcément diminue ou entrave la demande des consommateurs.

Le lien entre le taux de chômage et le taux d'inflation (la courbe de Phillips) reste un aspect fort contesté de la macro-économie. Toutefois, il est indubitable qu'une relation négative apparaît entre ces deux facteurs, du moins au cours des trois dernières années. Cela peut être démontré aussi bien pour le Canada que pour les États-Unis (voir graphiques 3 et 4).

F) Le revenu personnel disponible a fléchi en moyenne entre 1990 et 1992

Les changements réels du revenu personnel disponible sont un facteur important des changements des dépenses de consommation. En 1989, le revenu disponible en dollars constants de 1986 avait grimpé de 4.2%, soit une excellente progression. Au cours des trois années qui ont suivi, le revenu disponible réel a diminué en moyenne. Les faibles hausses en 1990 (0.4%) et en 1992 (0.2%) ont été largement effacées par la forte baisse de 1991 (-2.5%) (voir tableau 2).

Il est difficile pour l'instant de savoir exactement comment le recul du revenu réel disponible va se répartir. Les changements du revenu réel disponible par habitant permet cependant de s'en faire une idée. En 1989, le revenu réel disponible par habitant a progressé de 2.4% mais a régressé au cours de chacune des trois années suivantes. La baisse la plus importante a été enregistrée en 1991 (voir tableau 2).

Le ratio du revenu personnel disponible au revenu personnel (l'ensemble du revenu du secteur des ménages) est passé de 78.5% en 1989 à 76.6% en 1992, une baisse de presque 2 points de pourcentage. Cela signifie essentiellement que le secteur des ménages a transféré davantage de revenus à l'État qu'il n'en a reçus de ce dernier. La proportion du revenu personnel représentée par l'impôt sur le revenu des particuliers transférée à l'État est passée de 20.6% en 1989 à 22.7% en 1992. En termes réels, l'impôt sur le revenu des particuliers a augmenté de 11.9% en 1990, diminué de 2.5% en 1991 et augmenté à nouveau de 1.7% en 1992, ce qui donne un taux d'accroissement annuel moyen de 3.4% sur les trois années.

Le ratio des impôts indirects au revenu personnel disponible s'est aussi légèrement redressé, ayant passé de 20.1% en 1989 à 21.0% en 1992. En termes réels, ce ratio a gagné 0.3% par année en moyenne entre 1990 et 1992, ce qui montre que l'augmentation des dépenses de consommation a été minimale au cours de cette période.

Le secteur des ménages a aussi fait d'autres transferts à l'État, surtout sous la forme de contributions à l'assurance sociale et aux fonds de pension de l'État. Le taux de cotisation employeur-employé a grimpé en flèche en 1989, a chuté en 1990 pour ensuite remonter de 11% en 1992.

Les transferts de l'État au secteur des ménages ont fortement augmenté durant les années de récession, de 2.9% en 1989 à 6.6% en 1992. Une telle augmentation a fait passer le ratio entre ces transferts et le revenu personnel de 14.0% en 1989 à 17.1% en 1992. Ces hausses montrent bien à quel point les sommes versées par l'État ont eu une incidence sur les variations du revenu personnel disponible ces trois dernières années. On pourrait faire valoir que sans l'augmentation des transferts de l'État de 1990 à 1992, le revenu personnel disponible aurait régressé bien davantage, le repli de la demande des consommateurs aurait été plus prononcé et le taux d'accroissement des prix à la consommation aurait été plus faible.

TABLE - 2

Annual Percentage Change and Ratios Relating to Personal Income and Personal Disposable Income, 1989 to 1992

	1989	1990	1991	1992	
Percentage change in personal disposable income in 1986 dollars	4.2	0.4	-2.5	0.2	Variation en pourcentage du revenu personnel disponible en dollars de 1986
Percentage change in personal disposable income per capita in 1986 dollars	2.9	-1.0	-3.9	-1.3	Variation en pourcentage du revenu personnel disponible par capita en dollars de 1986
Ratio of personal disposable income to personal income (%)	78.5	76.9	76.9	76.6	Ratio du revenu personnel disponible par rapport au revenu personnel (%)
Ratio of income taxes to personal income (%)	20.6	22.5	22.5	22.7	Ratio des impôts sur le revenu par rapport au revenu personnel (%)
Percentage change in income taxes in 1986 dollars	0.4	11.9	-2.5	1.7	Variation en pourcentage des impôts sur le revenu en dollars de 1986
Ratio of indirect taxes to personal disposable income (%)	20.1	19.1	20.5	21.0	Ratio des impôts indirects par rapport au revenu personnel disponible (%)
Percentage change in indirect taxes in 1986 dollars	4.6	-4.5	4.4	2.5	Variation en pourcentage des impôts indirects en dollars de 1986
Ratio of other transfers to government to personal income (%)	5.2	5.5	5.8	6.4	Ratio des autres transferts aux administrations publiques par rapport au revenu personnel (%)
Percentage change in other transfers in 1986 dollars	29.0	-19.6	2.5	11.0	Variation en pourcentage des autres transferts aux administrations publiques en dollars de 1986
Ratio of current transfers to personal income (%)	14.0	14.4	16.1	17.1	Ratio des transferts courants par rapport au revenu personnel (%)
Percentage change in current transfers in 1986 dollars	2.9	5.5	9.0	6.6	Variation en pourcentage des transferts courants en dollars de 1986
Ratio of personal saving to personal disposable income (%)	10.2	10.0	10.3	10.2	Ratio de l'épargne personnelle par rapport au revenu personnel disponible (%)
Percentage change in personal saving in 1986 dollars	12.5	-1.5	0.2	-1.0	Variation en pourcentage de l'épargne personnelle en dollars de 1986

Although the savings ratio had not changed in any significant way over the period 1990 to 1992, savings, in real terms, actually fell over the period, following a rise of 12.5% in 1989. One interpretation of this phenomenon is that consumers might have given up on savings plans in order to sustain consumption levels and meet transfer payment commitments.

G) Real earnings improved slightly in 1992 but fell in 1990 and 1991

Consumer spending is driven, in part, by expectations relating to future earnings and wage increases. The tight job market over the past three years placed labour at a disadvantage in negotiating wage increases. The hourly and weekly earnings for all industries indicated some small real increases for 1992 followed by two years of decline. (See Table 3). The improvement in 1992 was partly due to the low rate of inflation in that year.

TABLEAU - 2

Changement annuel en pourcentage et ratios relatifs au revenu personnel et au revenu personnel disponible, 1989 à 1992

	1989	1990	1991	1992	
Percentage change in personal disposable income in 1986 dollars	4.2	0.4	-2.5	0.2	Variation en pourcentage du revenu personnel disponible en dollars de 1986
Percentage change in personal disposable income per capita in 1986 dollars	2.9	-1.0	-3.9	-1.3	Variation en pourcentage du revenu personnel disponible par capita en dollars de 1986
Ratio of personal disposable income to personal income (%)	78.5	76.9	76.9	76.6	Ratio du revenu personnel disponible par rapport au revenu personnel (%)
Ratio of income taxes to personal income (%)	20.6	22.5	22.5	22.7	Ratio des impôts sur le revenu par rapport au revenu personnel (%)
Percentage change in income taxes in 1986 dollars	0.4	11.9	-2.5	1.7	Variation en pourcentage des impôts sur le revenu en dollars de 1986
Ratio of indirect taxes to personal disposable income (%)	20.1	19.1	20.5	21.0	Ratio des impôts indirects par rapport au revenu personnel disponible (%)
Percentage change in indirect taxes in 1986 dollars	4.6	-4.5	4.4	2.5	Variation en pourcentage des impôts indirects en dollars de 1986
Ratio of other transfers to government to personal income (%)	5.2	5.5	5.8	6.4	Ratio des autres transferts aux administrations publiques par rapport au revenu personnel (%)
Percentage change in other transfers in 1986 dollars	29.0	-19.6	2.5	11.0	Variation en pourcentage des autres transferts aux administrations publiques en dollars de 1986
Ratio of current transfers to personal income (%)	14.0	14.4	16.1	17.1	Ratio des transferts courants par rapport au revenu personnel (%)
Percentage change in current transfers in 1986 dollars	2.9	5.5	9.0	6.6	Variation en pourcentage des transferts courants en dollars de 1986
Ratio of personal saving to personal disposable income (%)	10.2	10.0	10.3	10.2	Ratio de l'épargne personnelle par rapport au revenu personnel disponible (%)
Percentage change in personal saving in 1986 dollars	12.5	-1.5	0.2	-1.0	Variation en pourcentage de l'épargne personnelle en dollars de 1986

Le ratio de l'épargne n'a pas varié notablement entre 1990 et 1992 mais les épargnes en termes réels ont fléchi au cours de la période, après avoir augmenté de 12.5% en 1989. Les consommateurs ont peut-être délaissé l'épargne pour soutenir leur consommation et remplir leurs obligations de paiements, ce qui pourrait expliquer ce phénomène.

G) Les gains réels se sont quelque peu redressés en 1992 mais avaient fléchi en 1990 et 1991

Les dépenses de consommation sont en partie liées aux attentes face aux gains et aux augmentations salariales à venir. La situation difficile du marché de l'emploi ces trois dernières années a désavantage les travailleurs dans leurs négociations salariales. Les données sur la rémunération horaire et hebdomadaire font ressortir, pour toutes les branches d'activité, de modestes augmentations réelles pour 1992 après deux ans de recul (voir tableau 3). Le redressement en 1992 est dû en partie au faible taux d'inflation cette année-là.

TABLE - 3

Change in Earnings, Wage Settlements and Basic Union Wage Rates in Construction Trades by Year, 1989 to 1992

	1989	1990	1991	1992	
Change in average hourly earnings, all industries, in 1986 dollars (%)	0.5	-0.7	-0.4	2.0(1)	Variation annuelle de la rémunération horaire moyenne, toutes les industries en dollars de 1986 (%)
Change in average weekly earnings, all industries, in 1986 dollars (%)	0.2	-0.3	-0.9	1.8(1)	Variation annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne, toutes les industries, en dollars de 1986 (%)
Wage settlements - increase in base rates in collective bargaining contracts (%)	5.3	5.6	3.6	2.6(2)	Règlements salariaux - augmentation des taux de base dans les conventions collectives (%)
Increase in basic union wage rates in construction trades (%)	4.3	5.2	5.5	3.6	Augmentation des taux de salaires syndicaux de base pour les métiers de la construction (%)

(1) Average of 11 months. - Moyenne de 11 mois.

(2) Average of 3 quarters. - Moyenne de 3 trimestres.

Labour Canada reports on wage increases in collective bargaining contracts settled in each month. These increases are expressed as percentage changes to base rate wages. In 1990, unionized labour wages rose by an average 5.6% but, by 1992, the increases had declined to 2.6%. In the construction trades, wage increases slowed down noticeably in 1992 but advanced in excess of five percent in 1990 and 1991. The considerable moderation of unionized wage increases in 1992, in particular, dampened expectations relating to income increases and thus contributed to the slowing down of consumer demand.

H) Falling interest rates appeared to contribute little to consumer expenditures but stimulated spending on residential construction

Interest rates in Canada began to fall about the spring of 1990. Rates in the private sector followed the trend setting signals emerging from the weekly changes in the Bank Rate. In the United States, the equivalent to Canada's Bank Rate is the Federal Reserve Discount Rate. (See Graph 5).

Falling interest rates improve the cost, terms and conditions relating to borrowing. Increased borrowings result in a rise of expenditures and thus contribute to growth in employment and incomes. This is the logic by which monetary management is expected to help an ailing economy recover.

The length of time it takes for falling interest rates to produce changes in the markets for goods and services has been estimated to be as long as two years. If this type of time lag is true, then the effects of the low rates of interest seen in 1992 on the economy may not be realized until 1994. But the trends in lower interest rates started in the spring of 1990. Hence, one could legitimately ask about the effects of those falling interest rates on the economic activities of 1992.

TABLEAU - 3

Variation de la rémunération, des règlements salariaux et des taux de salaires syndicaux pour les métiers de la construction, par année, 1989 à 1992

	1989	1990	1991	1992	
Change in average hourly earnings, all industries, in 1986 dollars (%)	0.5	-0.7	-0.4	2.0(1)	Variation annuelle de la rémunération horaire moyenne, toutes les industries en dollars de 1986 (%)
Change in average weekly earnings, all industries, in 1986 dollars (%)	0.2	-0.3	-0.9	1.8(1)	Variation annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne, toutes les industries, en dollars de 1986 (%)
Wage settlements - increase in base rates in collective bargaining contracts (%)	5.3	5.6	3.6	2.6(2)	Règlements salariaux - augmentation des taux de base dans les conventions collectives (%)
Increase in basic union wage rates in construction trades (%)	4.3	5.2	5.5	3.6	Augmentation des taux de salaires syndicaux de base pour les métiers de la construction (%)

Travail Canada déclare les augmentations salariales consenties dans les conventions collectives négociées chaque mois. Ces hausses sont exprimées en pourcentage par rapport au taux de salaire de base. En 1990, les salaires des travailleurs syndiqués avaient progressé de 5.6% en moyenne mais en 1992, les hausses ont été ramenées à 2.6%. Dans les métiers de la construction, les augmentations salariales ont ralenti notablement en 1992 mais avaient dépassé les cinq pour cent en 1990 et en 1991. Le fléchissement marqué des majorations salariales des syndiqués, notamment en 1992, a refroidi les attentes quant à la progression du revenu et a donc contribué au ralentissement de la demande des consommateurs.

H) La chute des taux d'intérêt ne semble guère avoir contribué aux dépenses de consommation mais a stimulé les dépenses dans la construction résidentielle

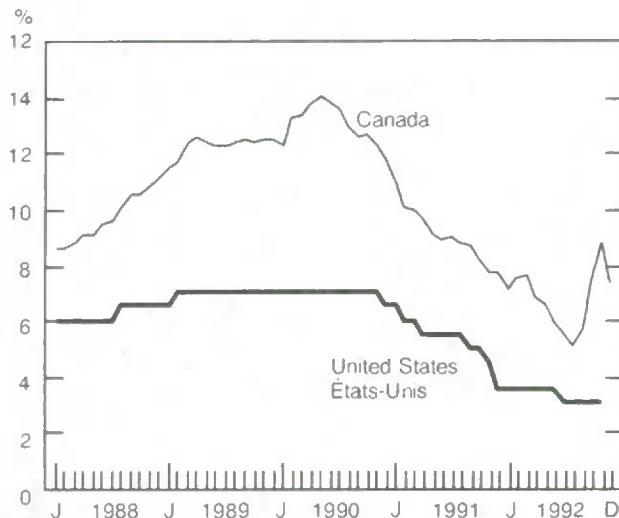
Les taux d'intérêt au Canada ont commencé à baisser au printemps de 1990. Les taux du secteur privé ont suivi la tendance dégagée par les variations hebdomadaires du taux d'escompte. Aux États-Unis, le "Federal Reserve Discount Rate" est l'équivalent du taux d'escompte de la Banque du Canada (voir graphique 5).

La chute des taux d'intérêt a amélioré les conditions d'emprunt et le loyer de l'argent. Une augmentation des emprunts se traduit par une hausse des dépenses ce qui contribue à la croissance de l'emploi et des revenus. C'est ainsi en principe que la régulation monétaire doit aider une économie défaillante à se relever.

On a estimé qu'il peut s'écouler jusqu'à deux ans avant que la chute des taux d'intérêt n'entraîne des changements sur les marchés des biens et des services. Si un tel décalage est vrai, il se peut que les effets sur l'économie des bas taux d'intérêt de 1992 ne se fassent pas sentir avant 1994. Cependant, les taux d'intérêt sont en baisse depuis le printemps de 1990. On est donc en droit de s'interroger sur les répercussions que ce recul des taux d'intérêt a eu sur les activités économiques de 1992.

GRAPH - 5 / GRAPHIQUE - 5

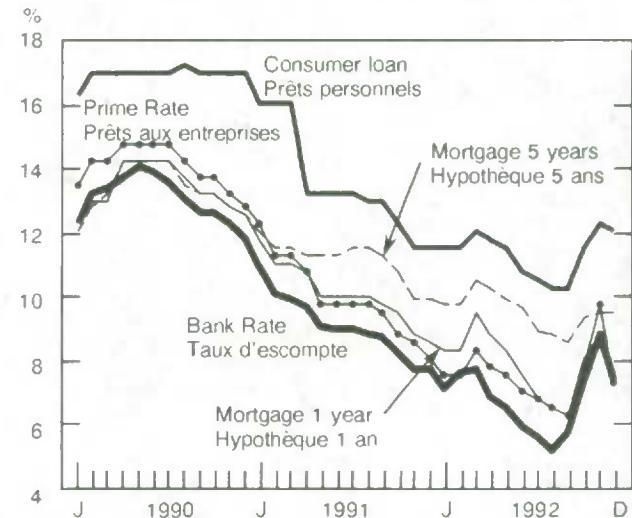
The Bank Rate of Canada and the Federal Reserve
Discount Rate of the United States, by Month, January 1988
to December 1992
Les taux d'escompte du Canada et des États-Unis, par
mois, janvier 1988 à décembre 1992



GRAPH - 6 / GRAPHIQUE - 6

The Bank Rate, Prime Business Rate, One-year and Five-year
Mortgage Interest Rates, and Consumer Loan Rate,
by Month, January 1990 to December 1992

Le taux d'escompte, le taux de base des prêts aux
entreprises, les taux des prêts hypothécaires ordinaires à 1
et 5 ans, et le taux des prêts personnels, par mois, janvier
1990 à décembre 1992



Several important observations must be made about interest rate changes in 1992. Firstly, movements in the Bank Rate contradicted the general downward trend twice in the year, in the spring and again in the fall. In both instances it appeared that the upward adjustment was to manage the decline in the exchange rates. Interest rates in the private sector were adjusted quite rapidly in tune with those upward changes in the Bank Rate. (See Graph 6). It may be argued that those contradictory signals contributed partially to the uneasiness of private sector borrowers who became doubtful about the continuation of the downward trend. In this context of uncertainty, aggregate spending was likely to be adversely affected.

Secondly, the gap between mortgage loan rates and consumer loan rates remained consistently large and unchanged over the period. Thus the incentives to stimulate consumer borrowings were not particularly vigorous.

Thirdly, the gap between one-year mortgage rates and five-year mortgage rates began to widen with the start of the downward trend. (See Graph 6). The reluctance to lower the five-year mortgage rates was partly a reflection of the uncertainty of lenders relating to interest rate behaviour in the near future.

A fourth factor, of some significance, is the large gap that prevailed between nominal rates of interest and the rate of inflation. Real rates of interest were deemed by most to be too high in terms of short term expectations about price changes. The question emerging from this discrepancy is whether the lowering of the real rate of interest will come about by further declines in nominal interest rates or by some unforeseen increase in inflation, or by a combination of both.

Les variations des taux d'intérêt en 1992 appellent plusieurs observations importantes. En premier lieu, le taux d'escompte est allé à contre-courant de la tendance générale à la baisse par deux fois durant l'année, la première au printemps et l'autre à l'automne. Dans les deux cas, l'ajustement à la hausse semblait avoir été dicté par la baisse du taux de change. Les taux d'intérêt dans le secteur privé ont suivi d'assez près les augmentations du taux d'escompte (voir graphique 6). On pourrait faire valoir que ces messages contradictoires ont contribué au malaise des emprunteurs du secteur privé, qui ont commencé à douter que la tendance à la baisse se poursuivrait. Un tel climat d'incertitude était de nature à entraver les dépenses globales.

En deuxième lieu, l'écart entre les taux hypothécaires et les taux pour les prêts personnels est resté important et n'a pas varié durant la période. Par conséquent, rien n'incitait vraiment les consommateurs à contracter des prêts personnels.

En troisième lieu, l'écart entre les taux hypothécaires sur un an et ceux sur cinq ans a commencé à se creuser avec l'amorce de la tendance à la baisse (voir graphique 6). Les prêteurs hésitaient à abaisser les taux sur cinq ans en partie parce qu'ils avaient du mal à prédir le comportement des taux d'intérêt à court terme.

Un quatrième facteur de quelque importance est le grand écart qui s'est maintenu entre les taux d'intérêt nominaux et le taux d'inflation. La plupart des analystes sont d'avis que les taux d'intérêt réels étaient trop élevés par rapport aux variations de prix prévues à court terme. La question qui se pose alors est la suivante : la baisse du taux d'intérêt réel sera-t-elle la conséquence de nouveaux reculs des taux d'intérêt nominaux ou d'une quelconque relance non anticipée de l'inflation, ou d'une combinaison des deux.

The impact of lower interest rates on consumer loans has been disappointing, especially in 1992, when annual rates of change in consumer credit outstanding fell throughout the year. (See Graph 7). One explanation advanced for this was that consumers used up accumulated savings to reduce debts. The gap between interest returns on savings and interest payments on debts favoured this behaviour. Debt reduction behaviour is also consistent with the view that consumers were generally uneasy about employment and income conditions in the near future.

The impact of falling interest rates on the mortgage market was more encouraging as annual changes in mortgage loans outstanding began to rise around mid 1991. This rising trend continued into 1992.

Several factors appeared to have contributed to the change-around in the mortgage market. House prices fell for most of 1990 and 1991 and, since this coincided with the period of falling mortgage rates, the housing market swung in buyers' favour. By contrast, rents on dwellings continued to rise at marginal diminishing rates providing further incentives to tenants to consider homeownership as a viable alternative. (See Graph 8). A larger stock of more affordable houses had come into the market to attract younger, first-time house buyers. The reduction of the downpayment requirement to 5.0% of the house price and the use of funds accumulated under the RRSP (registered retirement savings plan) for such purposes, introduced by the federal government in February, 1992, also appeared to have contributed to a stimulation in the housing market.

Le fléchissement des taux d'intérêt n'a pas eu l'effet escompté sur les prêts personnels, surtout en 1992 alors que les taux de variation annuels des prêts à la consommation non remboursés ont suivi une courbe descendante tout au long de l'année (voir graphique 7). Une explication possible à ce phénomène est que les consommateurs ont puisé dans leurs épargnes pour réduire leurs dettes. La différence entre le rendement des épargnes et les intérêts versés sur les emprunts justifie un tel comportement. La réduction des dettes corrobore aussi la thèse que les consommateurs sont en général incertains de leur situation à court terme sur le plan de l'emploi et du revenu.

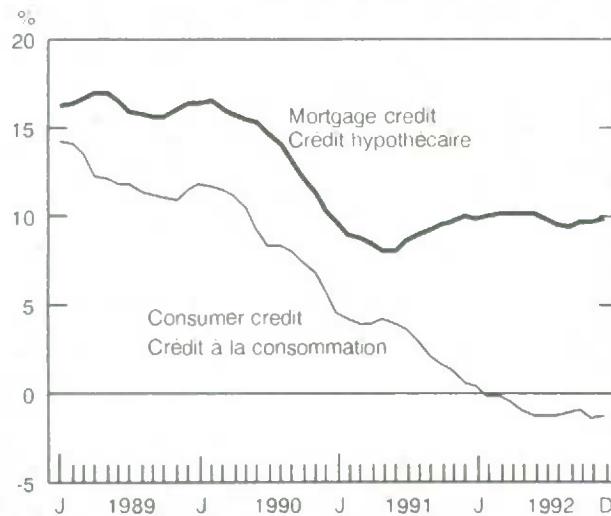
La chute des taux d'intérêt a eu des effets plus encourageants sur le marché hypothécaire puisque la courbe des variations annuelles des prêts hypothécaires non remboursés a commencé à remonter vers le milieu de 1991. La tendance à la hausse s'est poursuivie jusqu'en 1992.

Plusieurs facteurs semblent avoir concouru au revirement sur le marché hypothécaire. Les prix des maisons ont diminué pendant la plus grande partie de 1990 et de 1991 alors que les taux hypothécaires chutaient, de sorte que le vent du marché de l'habitation a tourné en faveur des acheteurs. Par contre, les loyers sur les immeubles locatifs ont continué à augmenter à des taux de plus en plus bas, fournissant ainsi davantage d'incitations aux locataires de considérer l'acquisition d'une maison comme une alternative viable (voir graphique 8). Davantage de maisons abordables sont apparues sur le marché pour séduire les jeunes acheteurs d'une première maison. En février 1992, le gouvernement fédéral réduisait le versement initial à 5.0% du prix de la maison et autorisait l'utilisation comme acompte des fonds accumulés dans un REER (régime enregistré d'épargne-retraite), ce qui a aussi semble-t-il contribué à stimuler le marché de l'habitation.

GRAPH - 7 / GRAPHIQUE - 7

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year in Consumer Credit and Mortgage Loans Outstanding, by Month, January 1989 to December 1992

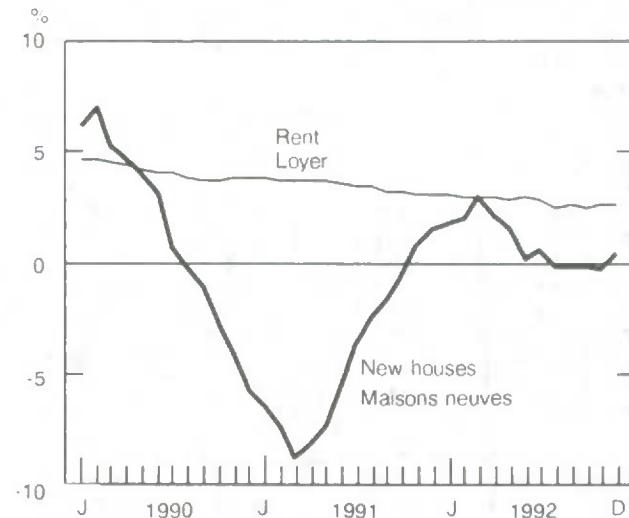
Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant de l'année précédente de l'ensemble du crédit à la consommation et du crédit hypothécaire à l'habitation, par mois, janvier 1989 à décembre 1992



GRAPH - 8 / GRAPHIQUE - 8

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year in the CPI for Rent and New Houses, by Month, January 1989 to December 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant de l'année précédente de l'IPC pour ses composantes de frais de loyer et de maisons neuves, par mois, janvier 1989 à décembre 1992



The stimulus provided by such incentives caused housing starts to rise by 7.7% in 1992 after falling steeply in the two previous years (-15.7% in 1990 and -14.0% in 1991). It remains to be seen whether the forces driving the housing market will result in price increases, especially in the major urban centres of the country.

I) Supply-side behaviour also contributed to holding down price increases

When demand conditions are favourable, business organizations enlarge their capacity to produce more goods and services. This expansion leads to an increase in employment, incomes and output. Business receipts and profits increase. When demand conditions slacken or shrink, business receipts fall and profits turn into losses. Firms turn to cost-cutting measures to compete and survive.

A reduction in the cost of producing consumer goods and services acts favourably on consumer prices. Business cost cutting took various form. In the manufacturing sector, production capacity was reduced by plant shut-down and a drop in employment. The effect was to slow down the decline in capacity utilization rates which had been falling since early 1988. These rates had levelled off at an average 73.0% in 1991 and indicated a slight average rise in 1992.

The intense competition following the decline in demand in the domestic as well as in the global market pushed Canadian manufacturing firms to cut labour cost drastically. Employment in the manufacturing sector declined from 2.13 million persons in 1989 to 1.79 million persons, a drop of roughly 16%. The result was a noticeable rise in output per person employed in this sector. The rise in productivity, accompanied by the squeeze in wages mentioned before, gave rise to a considerable drop in unit labour costs. Those developments were conducive to an overall dampening of inflationary pressures in the past year.

Perhaps, more interestingly, business organizations contributed to a lowering of price increases by what they did not do. The weak economy, falling profits, and the disturbing effects of large numbers of bankruptcies, engendered low levels of business confidence. This confidence was further destabilized by the national pre-occupation with constitutional reforms and the unity question. As a result, business investment expenditures fell continuously over the past three years.

In the latest year, there was a strong showing in residential construction and a modest revival of investments in machinery and equipment. The latter appeared to represent some measure of restructuring and re-tooling by business organizations. But these gains were completely offset by a sharp decline of nearly 16% in non-residential construction. The reluctance to expand and the growing number of business bankruptcies contributed to the excess supplies of commercial rental space. The failure of business organizations to add to the spending stream produced disappointing results in employment and incomes and, thus, contributed to the depressed state of the economy and the suppressing of price increases.

The resulting lowering of production costs was also driven by modest price increases in other inputs. The Industrial Product Price index which registered negative annual rates of change for all of 1991 turned around at the start of 1992. A large part of this was due to the decline in the Canadian dollar exchange rate in terms of the U.S. dollar. Overall, however, the increase in 1992 was a modest 0.5%. The Raw Materials Price index,

De telles mesures incitatives ont fait grimper les mises en chantier de logements de 7.7% en 1992, après les fortes baisses enregistrées au cours des deux années précédentes (-15.7% en 1990 et -14.0% en 1991). Il reste à voir si les forces qui s'exercent sur le marché de l'habitation vont faire monter les prix, en particulier dans les grands centres urbains du pays.

I) Le comportement de l'offre a aussi contribué à freiner les hausses de prix

Lorsque la demande est favorable, les entreprises augmentent leur capacité de production de biens et de services. Cette expansion entraîne une croissance de l'emploi, des revenus et de la production. Les recettes et les bénéfices des entreprises augmentent. Lorsqu'il y a relâchement ou rétrécissement de la demande, les recettes des entreprises diminuent et les bénéfices deviennent des pertes. Les entreprises sont contraintes à réduire leurs coûts pour rester concurrentielles et survivre.

Une réduction des coûts de production des biens et des services de consommation se répercute favorablement sur les prix à la consommation. Les entreprises ont réduit leurs coûts de différentes façons. Dans le secteur de la fabrication, des fermetures d'usines et une baisse de l'emploi ont permis de réduire la capacité. On a ainsi pu ralentir le déclin des taux d'utilisation de la capacité qui s'observe depuis le début de 1988. Ces taux se sont stabilisés à 73.0% en moyenne en 1991 et ont légèrement progressé en moyenne en 1992.

L'intense concurrence amenée par le recul de la demande sur les marchés intérieur et mondial a incité les entreprises manufacturières canadiennes à réduire considérablement leurs coûts de main-d'œuvre. L'emploi dans le secteur de la fabrication est passé de 2.13 millions de personnes en 1989 à 1.79 millions de personnes, une diminution de quelque 16%. Cela s'est traduit par un accroissement notable de la productivité de ce secteur qui, conjugué au resserrement des salaires déjà mentionné, a grandement fait baisser les coûts unitaires de main-d'œuvre. Ces changements ont atténué de façon générale les pressions inflationnistes durant l'année écoulée.

Il est tout aussi intéressant, voire plus intéressant, de constater que les entreprises ont aussi contribué à ralentir la hausse des prix par ce qu'elles n'ont pas fait. La faiblesse de l'économie, la chute des bénéfices et les perturbations occasionnées par le grand nombre de faillites ont engendré la méfiance des entreprises. Les réformes constitutionnelles et l'unité nationale, à l'avant-scène des préoccupations nationales, ont accentué ce manque de confiance de sorte que les investissements des entreprises n'ont cessé de décroître durant les trois dernières années.

Au cours de l'année écoulée, la construction résidentielle a très bien fait et les investissements en machines et en matériel ont repris quelque peu. Ce dernier fait, laisse croire à une restructuration et à un renouvellement limité de l'outillage des entreprises. Mais ces gains ont été complètement effacés par la dégringolade de près de 16% de la construction non résidentielle. La réticence d'accroître ses activités ainsi que le nombre grandissant de faillites commerciales ont contribué à l'excès d'offres d'espaces commerciaux locatifs. Le flux des dépenses n'a pas été augmenté par les entreprises ce qui a donné des résultats décevants sur le plan de l'emploi et des revenus et ce qui a donc contribué au marasme économique et à l'étoffement des hausses de prix.

La diminution des coûts de production a aussi été rendue possible par les modestes majorations des facteurs de production autres que la main-d'œuvre. L'indice des prix des produits industriels, qui a inscrit des taux de variation annuel négatifs tout au long de 1991, a renversé cette tendance au début de 1992. Cela s'explique en bonne partie par la dépréciation du dollar canadien vis-à-vis la devise américaine. Dans l'ensemble toutefois, l'augmentation en 1992 n'a été que de 0.5%.

which was also declining in annual terms in 1991, began to rise at the start of 1992. The annual rise was still a moderate 1.1% in 1992. The performance of both indexes underscored the mostly passive role played by the cost of intermediate goods and other raw materials in pushing up the prices of consumer goods and services.

J) The depreciation in the exchange rate contributed to the rise in exports

Since the low reached in 1986, the Canadian dollar exchange rate appreciated steadily until the fall of 1991 when the dollar was exchanging for 88.66 U.S. cents. Since that high point, the exchange rate declined reaching 78.55 U.S. cents in December 1992, a drop of 11.4% in a little over a year. A similar decline was registered by the G-10 index of exchange rates. (See Graph 9). Some part of this variation may be explained by changes in interest rate differences between Canada and the United States. (See Graph 5).

These declining exchange rates coincided with a lively pick up in economic activities in the latter half of 1992 in the United States. The housing industry acquired considerable momentum fuelled, to a large extent, by historically low mortgage interest rates. The consequence was a sharp rise in the exports of goods and services in the latter part of 1992. Over the year as a whole, merchandise exports rose sharply by 11.2% after falling by 3.5% in 1991. At the same time, merchandise imports also rose by 8.9% in 1992 from a small 0.5% increase in 1991. These changes were even better with the United States as merchandise exports rose by 13.6% and imports by 11.6% in 1992.

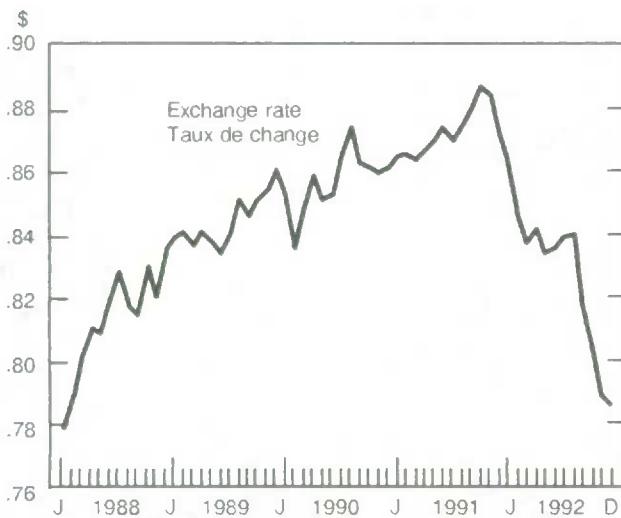
L'indice des prix des matières brutes, lui aussi en baisse sur une base annuelle en 1991, a amorcé une remontée au début de 1992. L'accroissement annuel en 1992 demeure modeste, soit 1.1%. La performance des deux indices démontre que le coût des produits intermédiaires et des autres matières premières n'a pas vraiment d'incidence sur la montée des prix des biens et services de consommation.

J) La baisse du taux de change a contribué à l'accroissement des exportations

Après le plancher de 1986, le dollar canadien s'est constamment apprécié jusqu'à l'automne de 1991, alors qu'il valait 88.66 cents US. Depuis ce sommet, le taux de change a fléchi pour tomber à 78.55 cents US en décembre 1992, soit une baisse de 11.4% en un peu plus d'un an. Un recul analogue a été observé pour l'indice des taux de change du G-10 (voir graphique 9). Les variations de l'écart entre les taux d'intérêt canadiens et américains pourraient expliquer en partie ce comportement des taux de change (voir graphique 5).

Alors que les taux de change fléchissaient, les activités économiques ont repris de plus belle dans la deuxième moitié de 1992 aux États-Unis. Le secteur de l'habitation a pris passablement de vitesse principalement grâce à l'effet d'entraînement des taux hypothécaires, qui n'avaient pas été aussi bas depuis longtemps. Au Canada, cela s'est soldé par un accroissement marqué des exportations de biens et de services à la fin de 1992. Sur l'ensemble de l'année, les exportations de marchandises ont fait un bond de 11.2%. En 1991, elles avaient chuté de 3.5%. Parallèlement, les importations de marchandises ont également progressé en 1992, de 8.9%. En 1991, l'augmentation n'avait été que de 0.5%. Si seuls les États-Unis sont pris en compte, les résultats sont meilleurs encore puisque les exportations de marchandises ont grimpé de 13.6% et les importations, de 11.6% en 1992.

GRAPH - 9 / GRAPHIQUE - 9
The Canadian Dollar Exchange Rate in Terms of \$ U.S., by Month, January 1988 to December 1992
Le taux de change du dollar canadien exprimé en \$ E.-U., par mois, janvier 1988 à décembre 1992



The price implications of such changes in external demand remain to be seen. Since some proportion of exports is quoted in U.S. dollars, the price impact on the domestic market of such goods may originate from two sources, the fall in the exchange rate and the increasing demand of the export market. At the same time, the prices of imports will necessarily rise with the decline in the exchange rate. These effects, unless offset by a further weakening of demand, are likely to influence domestic prices in the near future. The recent behaviour of the fixed weighted export and import price indexes is shown in Graph 10. The chart confirms that export prices have been rising with import prices since the fall of 1991.

An additional effect of the decline in the exchange rate was to slow down the volume of cross border shopping. Same-day trips by Canadian residents to the United States by automobile was up 13.6% between January 1991 and January 1992. The 12-month changes fell almost continually starting in May 1992. Between November 1991 and 1992 same-day trips declined by 19.8%. The competition generated by increasing volumes of cross-border shopping in 1991 must have helped to dampen price increases in Canadian border towns. However, in 1992 the competition swung in Canada's favour as prices in the United States for Canadian shoppers were automatically increased with the depreciation in the Canadian dollar.

Les conséquences sur les prix de tels changements de la demande extérieure restent à déterminer. Étant donné qu'une partie des prix des exportations est exprimée en dollars US, les répercussions de ces biens sur les prix pratiqués sur le marché interne peuvent venir de deux sources : la chute du taux de change et l'accroissement de la demande sur le marché d'exportation. Par ailleurs, la baisse du taux de change va forcément faire augmenter les prix des importations. Ces facteurs, s'ils ne sont pas contrebalancés par un nouveau fléchissement de la demande, vont sans doute influer sur les prix intérieurs dans un proche avenir. Le comportement récent des indices des exportations et des importations à pondération fixe est illustré dans le graphique 10. Ce graphique confirme que les prix à l'exportation, tout comme les prix à l'importation, sont en hausse depuis l'automne de 1991.

La diminution du taux de change a aussi eu comme conséquence de réduire le volume du magasinage outre-frontière. Les voyages d'un jour en automobile aux États-Unis par des Canadiens ont augmenté de 13.6% entre janvier 1991 et janvier 1992. À partir de mai 1992, la courbe des variations sur douze mois a presque toujours été descendante. Entre novembre 1991 et novembre 1992, les voyages d'un jour ont diminué de 19.8%. La concurrence engendrée par le volume croissant du magasinage outre-frontière en 1991 a sans doute aidé à modérer les hausses de prix dans les villes frontalières canadiennes. Toutefois en 1992, l'avantage concurrentiel est passé du côté canadien en raison de la dépréciation du dollar canadien qui a majoré automatiquement les prix payés par les Canadiens magasinant aux États-Unis.

**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLEAU - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1975-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1975-1993, 1986 = 100

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Habi-tation	Habil-lement	Trans-ports	Santé et soins person-nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:										
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4
1992:										
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6
O	120.6	127.0	130.4	121.6	132.3	132.9	170.2	130.3	128.9	131.0
N	120.8	127.2	128.8	124.7	132.7	133.2	170.6	131.0	129.5	131.6
D	121.2	127.3	128.1	124.4	132.6	133.3	170.5	130.8	129.4	131.5
1993:										
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5
A										
M										
J										
J										
A										
S										
S										
N										
D										

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

TABLE - 6 (Continued)

TABLE 1-6 (Continued)
All-items Consumer Price Index

All-Items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted)

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)

TABLEAU - 9 (Suite)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100**

TABLE - 6 (Concluded)

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7										
Yellowknife:													
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3										

TABLE - 7

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6										
Services:													
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2										

TABLEAU - 6 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from $1981 = 100$ to $1986 = 100$ starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a $1981 = 100$ base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their $1986 = 100$ counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I
 Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)	Dépenses de 1986	
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de $1981 = 100$ à $1986 = 100$ avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de $1981 = 100$ (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de $1986 = 100$.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



ORDER FORM

Statistics Canada

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE ŒUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



JOIN THE *Celebration* WITH THE MOST USEFUL AND ATTRACTIVE CANADA YEAR BOOK EVER PUBLISHED.

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 Canada Year Book takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

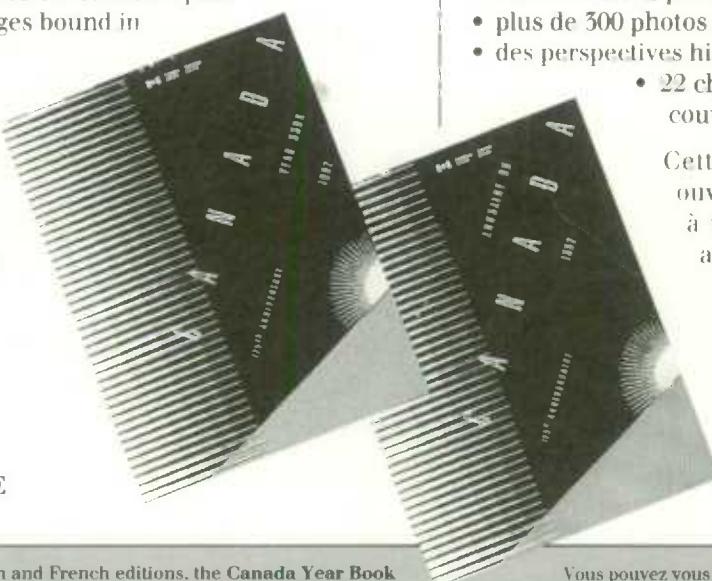
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 Canada Year Book is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the Canada Year Book (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête* EN VOUS PROCURANT L'ANNUAIRE DU CANADA LE PLUS UTILE ET LE PLUS ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49.95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.