

Catalogue 62-001 Monthly

# The consumer price index

May 1993

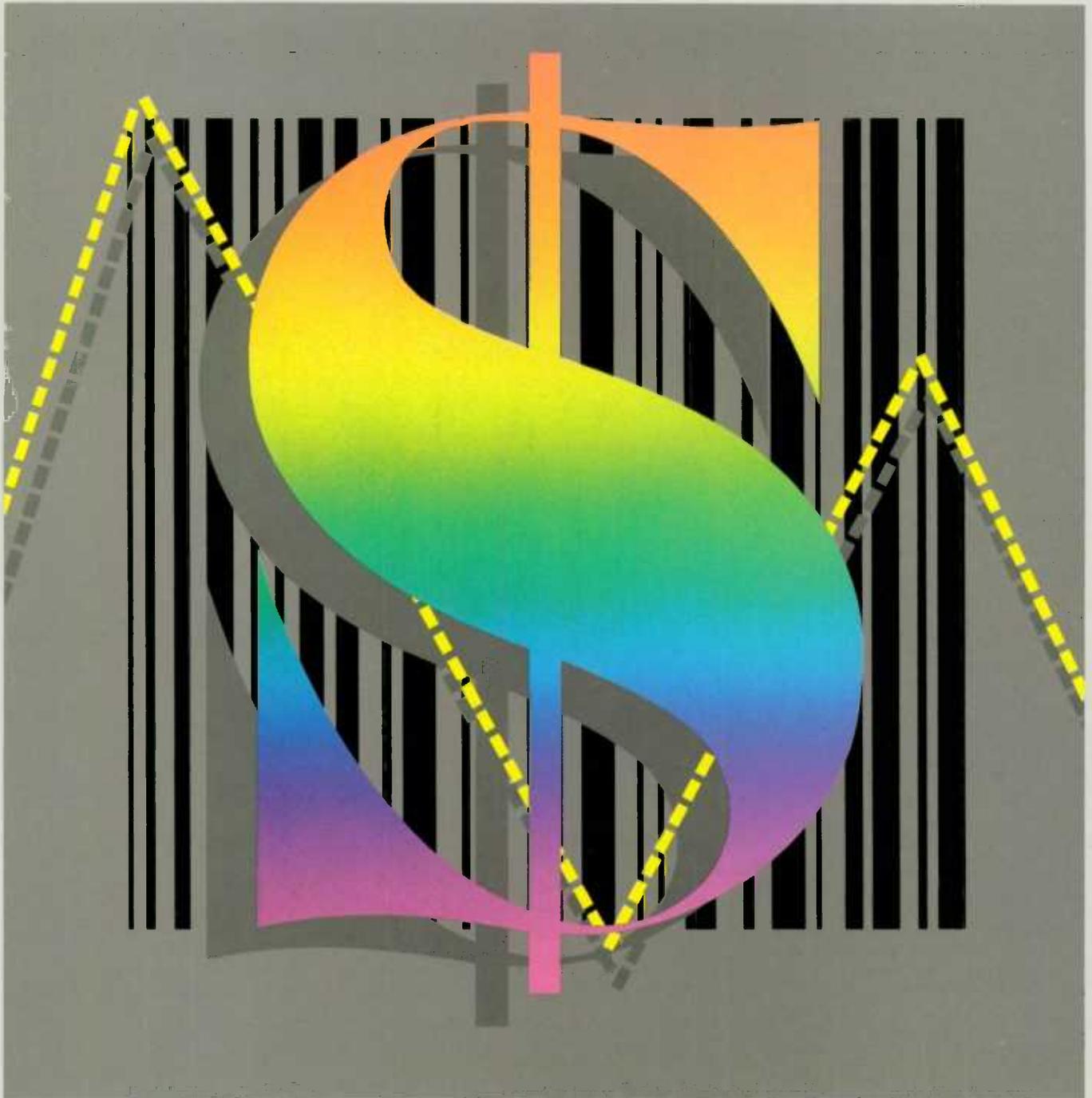
Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1993



Years of  
Excellence  
Années  
d'excellence



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

<b>Telecommunications Device for the Hearing Impaired</b>	<b>1-800-363-7629</b>
<b>Toll Free Order Only Line (Canada and United States)</b>	<b>1-800-267-6677</b>

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

<b>Appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1-800-363-7629</b>
<b>Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1-800-267-6677</b>

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

May 1993

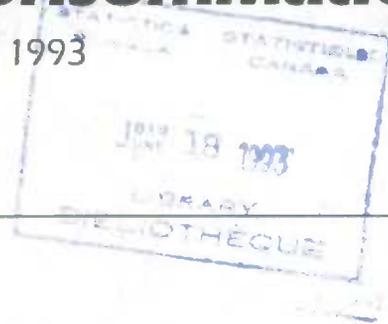


Years of *Ans*  
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1993



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1993

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 72, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division de la  
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Juin 1993

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 72, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1993**

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1993**

Index for the Month of	Release Date
December - 1992	January 21, 1993
January - 1993	February 19, 1993
February - 1993	March 19, 1993
March - 1993	April 21, 1993
April - 1993	May 20, 1993
May - 1993	June 18, 1993
June - 1993	July 15, 1993
July - 1993	August 20, 1993
August - 1993	September 17, 1993
September - 1993	October 21, 1993
October - 1993	November 23, 1993
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre - 1992	21 janvier 1993
Janvier - 1993	19 février 1993
Février - 1993	19 mars 1993
Mars - 1993	21 avril 1993
Avril - 1993	20 mai 1993
Mai - 1993	18 juin 1993
Juin - 1993	15 juillet 1993
Juillet - 1993	20 août 1993
Août - 1993	17 septembre 1993
Septembre - 1993	21 octobre 1993
Octobre - 1993	23 novembre 1993
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994

**TABLE OF CONTENTS**

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	23
Part III - Historical Consumer Price Index	41
Technical Notes	46
Recent Feature Articles	49
Special Tables	50
Table A: Historical All-items Consumer Price Index for Canada	50
Table B: Historical All-items Consumer Price Index for Provinces	51

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	41
Notes techniques	46
Études spéciales récemment parues	49
Tableaux spéciaux	50
Tableau A: Indice d'ensemble historique des prix à la consommation pour le Canada	50
Tableau B: Indice d'ensemble historique des prix à la consommation pour les provinces	51

**Table**

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
<b>3</b> Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100	21
<b>4</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
<b>5</b> Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1975-1993, 1986 = 100	42
<b>6</b> All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100	43
<b>7</b> Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1988-1993, 1986 = 100	45

**Tableau**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
<b>3</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974-1993, 1986 = 100	21
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
<b>5</b> Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1993, 1986 = 100	42
<b>6</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1988-1993, 1986 = 100	43
<b>7</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1988-1993, 1986 = 100	45

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	47
<b>Chart</b>	
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
<b>8</b> Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
<b>9</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
<b>10a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
<b>10b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
<b>Graphique</b>	
<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>8</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
<b>9</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
<b>10a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
<b>10b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

**NATIONAL HIGHLIGHTS**

**All-items**

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.2% between April and May 1993 to reach a level of 130.1 (1986=100). Five of the major component indexes posted increases, the most notable being Food which rose 1.0% from last month. Two indexes fell, the more notable being Clothing which dropped by 1.0%.

Between May 1992 and May 1993, the All-items index increased by 1.8%, the same year-over-year advance as was seen in April and marginally lower than the 1.9% rise noted in March.

In seasonally adjusted terms, the All-items CPI fell by 0.2% following a rise of 0.2% in April. The latest decline was concentrated largely in the non-food commodities; the seasonally adjusted All-items excluding Food index fell by 0.2% while the seasonally adjusted Food index rose by 0.8%. The compound annual rate of change based on the seasonally adjusted levels in the latest three-month period (February to May) showed no change (0.0%). It has been positive every month since December 1991.

**POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL**

**Indice d'ensemble**

L'indice d'ensemble des prix à la consommation pour le Canada (IPC) a augmenté de 0.2% entre avril et mai 1993 pour s'établir à 130.1 (1986=100). Les indices de cinq composantes principales ont progressé, en particulier celui des aliments qui a fait un bond de 1.0% par rapport au mois précédent. Deux indices ont fléchi dont celui des vêtements, la baisse dans ce dernier cas s'établissant à 1.0%.

Entre mai 1992 et mai 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%, soit un taux d'augmentation d'une année à l'autre identique à celui d'avril mais légèrement inférieur à celui de mars qui était de 1.9%.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble a reculé de 0.2% après avoir avancé de 0.2% en avril. Les dernières diminutions s'observent surtout pour les produits non alimentaires, l'indice d'ensemble désaisonnalisé sans les aliments ayant baissé de 0.2%. Par contre, l'indice désaisonnalisé des aliments a augmenté de 0.8%. Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des trois derniers mois (février-mai) est resté inchangé (0.0%) ce mois-ci, alors qu'il était resté positif tous les mois depuis décembre 1991.

**TABLE - 1**

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	
<b>All-items</b>	<b>130.1</b>	<b>129.9</b>	<b>127.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Ensemble</b>
Food	123.3	122.1	120.6	1.0	2.2	Aliments
Housing	127.7	127.8	126.1	-0.1	1.3	Habitation
Clothing	130.3	131.6	129.8	-1.0	0.4	Habillement
Transportation	124.3	124.2	121.2	0.1	2.6	Transports
Health and personal care	135.0	134.6	131.0	0.3	3.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	134.9	134.4	131.3	0.4	2.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	171.7	171.5	168.8	0.1	1.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.6	131.7	129.4	-0.1	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.3	132.5	130.2	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	125.8	125.5	123.7	0.2	1.7	Biens
Services	135.3	135.3	132.7	0.0	2.0	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.9	77.0	78.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.3					Ensemble (1981 = 100)

**TABLEAU - 1**

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## Food

The Food index advanced by 1.0% in May after falling in April (-0.2%) and March (-0.4%). The latest increase was largely due to a jump of 1.3% in the index for Food Purchased from Stores as the index for Food Purchased from Restaurants rose a moderate 0.3% (affected in part by the extension of the Manitoba retail sales tax to meals under \$6).

An average increase of 13.1% in fresh vegetable prices was the dominant factor in the latest increase in the Food Purchased from Stores index. Most storage type vegetables (cabbages, carrots, onions and potatoes) registered large price increases as last year's stocks neared depletion. This was accompanied by an unusual 52.6% increase in tomato prices following the end of the harvest of field tomatoes in the Southern United States. Prices of fresh vegetables were, on average, 25.8% higher than they were in May last year.

Additional upward pressures on the Food index resulted from higher prices for meat, notably for beef (increased demand in export markets), turkey and cured meat. Higher prices were also observed for fresh fruit (mainly oranges), canned soup, breakfast cereal and sugar. A moderate dampening of the overall increase was associated with lower prices for chicken, veal, selected dairy products, concentrated fruit juices and soft drinks.

The grocery store price wars in Western Canadian cities which erupted in late February continued to fade. For example, the month-to-month index for Food Purchased from Stores in Edmonton declined by 14.2% in March, then increased by 2.0% in April and 3.1% in May; that of Calgary declined by 9.5% in March, then rose by 2.1% in April and 1.8% in May. A new price war broke out in Thunder Bay where prices of food purchased in stores declined by 2.1%.

Between May 1992 and May 1993, the Food index increased by 2.2%, up sharply from the 1.0% rise noted in April. The advance in the latest month resulted from increases of 2.6% in the index for Food Purchased from Stores and 1.5% in the index for Food Purchased from Restaurants.

## All-items excluding Food

Between April and May, the All-items excluding Food index edged down by 0.1%, led by the 1.0% decline in the Clothing index and helped by a 0.1% drop in the Housing index. Increases in the four other major components, mainly in the indexes for Recreation, Reading and Education (0.4%) and for Transportation (0.1%), moderated the overall downward pressures.

The 1.0% drop in the Clothing index in May was preceded by strong price gains in January and February, a weak gain in March and no movement in April. The latest decline was due to seasonal price discounts and sales activities, partly attributable to persistent weakness in demand. Price declines were reported across all clothing commodities. Prices of women's wear fell by 0.8%, men's wear by 1.4%, girls' wear by 1.6% and boys' wear by 0.8%. Since May last year, the Clothing index has risen by 0.4%, making it the major component with the smallest 12-month rise.

The 0.1% decline in the Housing index resulted from a number of offsetting movements. The major downward pressure came from owned accommodation charges (-0.3%) and selected household operation commodity prices (especially for horticultural goods). Within the Owned Accommodation index, maintenance and repair charges and mortgage interest costs fell but these were offset, in part, by increases in new house prices due mainly to higher lumber costs. In addition, the Travellers' Accommodation index rose as hotels and motels introduced their summer rates. Other increases were observed for rental accommodation charges, basic telephone rates (Alberta and British Columbia), household textiles and selected hand tools.

## Aliments

L'indice des aliments a avancé de 1.0% en mai après avoir fléchi en avril (-0.2%) et en mars (-0.4%). La dernière augmentation est due en grande partie au bond de 1.3% de l'indice des aliments achetés au magasin, l'indice des aliments achetés au restaurant n'ayant progressé que de 0.3% (en raison notamment de l'élargissement de la taxe de vente aux repas de moins de \$6 au Manitoba).

Les prix des légumes frais ont augmenté de 13.1% en moyenne ce qui a été le principal facteur de la dernière hausse de l'indice des aliments achetés au magasin. De fortes majorations ont été observées pour la plupart des légumes d'entrepasage (choux, carottes, oignons et pommes de terre) avec le quasi-épuisement des stocks de l'an passé. Parallèlement, les prix des tomates ont fait un bond inhabituel de 52.6% au terme de la récolte des tomates de plein champ dans le sud des États-Unis. Les prix des légumes frais ont été en moyenne supérieurs de 25.8% à ceux de mai de l'année dernière.

Un autre facteur de l'augmentation de l'indice des aliments a été le relèvement des prix de la viande, en particulier le bœuf (demande accrue sur les marchés d'exportation), la dinde et la viande de salaison. Des hausses de prix ont également été observées pour les fruits frais (surtout les oranges), la soupe en boîte, les céréales de table et le sucre. La progression globale a été modérée quelque peu par la diminution des prix du poulet, du veau, de certains produits laitiers, des jus de fruits concentrés et des boissons gazeuses.

Les guerres de prix que se livrent depuis la fin de février les magasins d'alimentation des villes de l'Ouest canadien ont encore perdu de leur intensité. Par exemple, à Edmonton, l'indice des aliments achetés au magasin avait fléchi de 14.2% d'un mois à l'autre en mars, pour ensuite augmenter de 2.0% en avril et de 3.1% en mai; à Calgary, ce même indice avait fléchi de 9.5% en mars puis a progressé de 2.1% en avril et de 1.8% en mai. Une nouvelle guerre de prix s'est déclenchée à Thunder Bay ce qui a provoqué une diminution de 2.1% des prix des aliments achetés au magasin.

Entre mai 1992 et mai 1993, l'indice des aliments a augmenté de 2.2%, ce qui est bien supérieur à la hausse de 1.0% enregistrée en avril. L'avance au cours du mois écoulé est le résultat du relèvement de 2.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 1.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

## Indice d'ensemble sans les aliments

Entre avril et mai, l'indice d'ensemble sans les aliments a régressé de 0.1% sous l'effet surtout du recul de 1.0% de l'indice de l'habillement mais aussi en raison de la baisse de 0.1% de l'indice de l'habitation. Les augmentations des quatre autres composantes principales, notamment l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.4%) et l'indice des transports (0.1%), ont freiné la tendance globale à la baisse.

La chute de 1.0% de l'indice de l'habillement en mai a été précédée par des hausses de prix importantes en janvier et en février, par une faible augmentation en mars et par l'absence de mouvement en avril. Le dernier recul est dû aux rabais et soldes saisonniers, attribuable en partie à la faiblesse persistante de la demande. Des diminutions de prix ont été observées pour tous les articles vestimentaires. Les prix des vêtements pour femmes ont chuté de 0.8%, ceux pour hommes de 1.4%, ceux pour filles de 1.6%, et ceux pour garçons de 0.8%. Depuis mai de l'année dernière, l'indice de l'habillement a augmenté de 0.4% ce qui en fait la composante principale ayant le moins progressé sur douze mois.

Le déclin de 0.1% de l'indice de l'habitation est le résultat d'un certain nombre de mouvements en sens contraire. L'effet modérateur a surtout été exercé par les frais de logement en propriété (-0.3%) et les prix de certains produits comptés dans les dépenses de ménage (surtout les produits horticoles). À l'intérieur de l'indice du logement en propriété, les frais d'entretien et de réparations ont baissé de même que les coûts des intérêts hypothécaires mais cela a été contrebalancé en partie par la hausse des prix des maisons neuves provoquée surtout par le renchérissement du bois de construction. Par ailleurs, l'indice de l'hébergement des voyageurs a progressé, les hôtels et les motels ayant commencé à appliquer leurs tarifs estivaux. D'autres augmentations ont été observées pour les frais de logement en location, les frais de base pour le téléphone (Alberta et Colombie-Britannique), les produits ménagers en matière textile et certains outils à main.

The 0.4% rise in the Recreation, Reading and Education index was largely associated with a rise of 0.5% in the Recreation index. Higher recreational charges resulted from increased admission charges to baseball games, higher cablevision rates and hikes in fees and dues levied for the use of recreational facilities. The prices of selected recreational equipment and photographic goods also rose. A small advance in the Reading Materials index (0.3%) was observed as the 7% Manitoba sales tax was extended to newspapers and magazines.

The Transportation index edged up by 0.1%. The impact of a 1.3% rise in gasoline prices was dampened, to a considerable extent, by a drop of 2.5% in the Air Fares index. Gasoline prices, which fell in the four previous months, rose in many parts of the country. The drop in the Air Fares index was largely associated with seasonal declines, mostly on flights to southern destinations.

Increases in the Health and Personal Care index (0.3%) and in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.1%) added a small upward contribution to the overall change in the All-items excluding Food index. The first index reported higher prices for personal care supplies, for hair cutting and grooming services and for prescribed and non-prescribed medicines. The second index rose mostly in response to higher prices for served beer and liquor traceable to higher operating costs. At the same time, prices of beer purchased from stores fell, mostly in Quebec, as intense competition in this market prevailed.

**Over the 12-month period,** May 1992 to May 1993, the All-items excluding Food index increased by 1.7%, down from the 2.0% rise noted the month before. The average of the 12-month rates over the first five months of 1993 was also 2.0%.

## Energy

The Energy index advanced by 0.6% in May following declines registered in February and March and a rise of 0.2% in April. The latest rise was due mainly to an increase of 1.3% in gasoline prices. Since May 1992, the Energy index has risen by 2.5% following year-over-year advances in excess of three percent reported in each of the three previous months.

## All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index fell by 0.2% in May following no change reported in April. Between May 1992 and May 1993, the index rose by 1.6% following increases ranging between 1.9% and 2.2% noted in the previous four months.

## Goods and Services

The Goods index moved up by 0.2% in May following declines of 0.2% and 0.1% observed in March and April respectively. The latest rise was largely identified with an increase of 0.6% in the Non-durables index resulting mainly from higher prices for food purchased from stores. The Durables index edged up by 0.1% while the Semi-durables index fell by 0.8% mainly in response to lower clothing prices. The Services index remained unchanged in May following a small 0.1% rise in April.

On a year-over-year basis, the Goods index climbed by 1.7% in May compared to the rise of 1.5% noticed in April. The Services index rose by 2.0% in May, slower than the increase of 2.3% observed in April.

La montée de 0.4% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est due principalement à l'augmentation de 0.5% de l'indice des loisirs. Le relèvement des frais de loisirs est le résultat de la hausse des droits d'entrée au base-ball, des tarifs de la télédistribution et des droits et cotisations pour l'utilisation des installations de loisirs. Les prix de certains articles de loisirs et de certains produits photographiques ont également augmenté. L'indice du matériel de lecture a quelque peu augmenté (0.3%), la taxe de vente de 7% du Manitoba s'appliquant désormais aux journaux et aux revues.

L'indice des transports a gagné 0.1%. L'effet de l'augmentation de 1.3% des prix de l'essence a été atténué dans une large mesure par le recul de 2.5% de l'indice des tarifs aériens. Les prix de l'essence, qui avaient fléchi au cours des quatre mois précédents, ont augmenté dans plusieurs régions du pays. La baisse de l'indice des tarifs aériens est due principalement à des diminutions saisonnières, en particulier sur les vols à destination du Sud.

Les augmentations de l'indice de la santé et des soins personnels (0.3%) et de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.1%) ont accentué quelque peu la pression à la hausse sur l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas du premier indice, des majorations ont été observées pour les produits de soins personnels, les services de coiffure et les médicaments sur ordonnance et sans ordonnance. Dans le cas du second indice, la progression traduit surtout le renchérissement de la bière et des spiritueux servis dans les débits en raison de l'accroissement des dépenses d'exploitation. Parallèlement, les prix de la bière achetée au magasin ont fléchi, surtout au Québec, la concurrence sur ce marché étant toujours intense.

**Au cours de la période de douze mois** allant de mai 1992 à mai 1993, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 1.7%, en baisse par rapport au taux d'accroissement de 2.0% du mois précédent. Au cours des cinq premiers mois de 1993, la moyenne des taux sur 12 mois s'établit aussi à 2.0%.

## Énergie

L'indice de l'énergie a avancé de 0.6% en mai alors qu'il avait reculé en février et en mars et augmenté de 0.2% en avril. La dernière hausse est due principalement à la majoration de 1.3% des prix de l'essence. Entre mai 1992 et mai 1993, l'indice de l'énergie a progressé de 2.5%. Au cours de chacun des trois mois précédents, les augmentations d'une année à l'autre avaient dépassé trois pour cent.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie, qui était resté inchangé en avril, a fléchi de 0.2% en mai. Entre mai 1992 et mai 1993, l'indice s'est accru de 1.6%. Au cours des quatre mois précédents, les augmentations étaient comprises entre 1.9% et 2.2%.

## Biens et services

L'indice des biens, qui avait diminué de 0.2% en mars et de 0.1% en avril, a augmenté de 0.2% en mai. La dernière augmentation est due surtout au relèvement de 0.6% de l'indice des biens non durables attribuable surtout à la montée des prix des aliments achetés au magasin. L'indice des biens durables a progressé de 0.1% alors que l'indice des biens semi-durables a chuté de 0.8% en raison surtout de la diminution des prix des vêtements. L'indice des services est resté inchangé en mai après avoir à peine augmenté de 0.1% en avril.

D'une année à l'autre, la progression de l'indice des biens a été de 1.7% en mai contre 1.5% en avril. L'indice des services s'est accru de 2.0% en mai, soit un taux inférieur à celui de 2.3% observé en avril.

### Tax Changes

In Manitoba, the 7% Provincial Sales Tax base was expanded to include snack foods, non-prescription drugs, personal hygiene products, newspapers, magazines, school supplies, all restaurant meals, and children's clothing costing more than \$100 per item.

In Greater Victoria, a provincial Transit Tax of 1.5 cents per litre of gasoline was introduced. Formerly, a Transit Tax was applied only in the Greater Vancouver area.

### City Highlights

Among the cities for which CPI's are published, changes in the All-items indexes between April and May fluctuated from a drop of 0.2% in Thunder Bay to an increase of 0.5% in Charlottetown/Summerside and Vancouver. The decline in Thunder Bay was due to an unusual 1.5% decline in its Food index as a result of a price war. Significantly higher increases in the Food indexes for Charlottetown/Summerside and Vancouver explained the above average rise in their All-items indexes.

Between May 1992 and May 1993, increases in city CPI's ranged from a low of 0.3% in Edmonton to a high of 3.8% in Vancouver.

### Changements fiscaux

Au Manitoba, l'assiette de la taxe de vente provinciale de 7% a été élargie et comprend maintenant les grignotines, les médicaments sans ordonnance, les produits d'hygiène personnelle, les journaux, les revues, les fournitures scolaires, tous les repas au restaurant et les vêtements pour enfants dont le prix unitaire dépasse \$100.

Une taxe provinciale de transit de 1.5 cent le litre d'essence a été imposée dans la grande région de Victoria. Auparavant, cette taxe ne s'appliquait que dans la région métropolitaine de Vancouver.

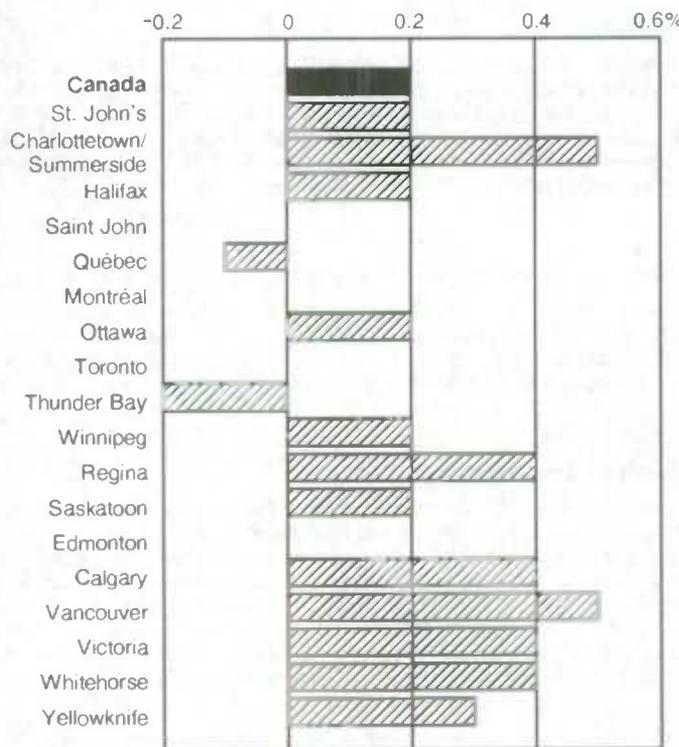
### Faits saillants des indices des villes

Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, les variations des indices d'ensemble entre avril et mai sont comprises entre une diminution de 0.2% à Thunder Bay et une augmentation de 0.5% à Charlottetown/Summerside et à Vancouver. Le recul à Thunder Bay est dû à une baisse inhabituelle de 1.5% de l'indice des aliments, en raison d'une guerre de prix. Des hausses très supérieures à la moyenne des indices des aliments à Charlottetown/Summerside et à Vancouver expliquent que les indices d'ensemble de ces villes aient progressé plus vite que la moyenne.

Entre mai 1992 et mai 1993, les augmentations des IPC des villes se sont situées entre 0.3% à Edmonton et 3.8% à Vancouver.

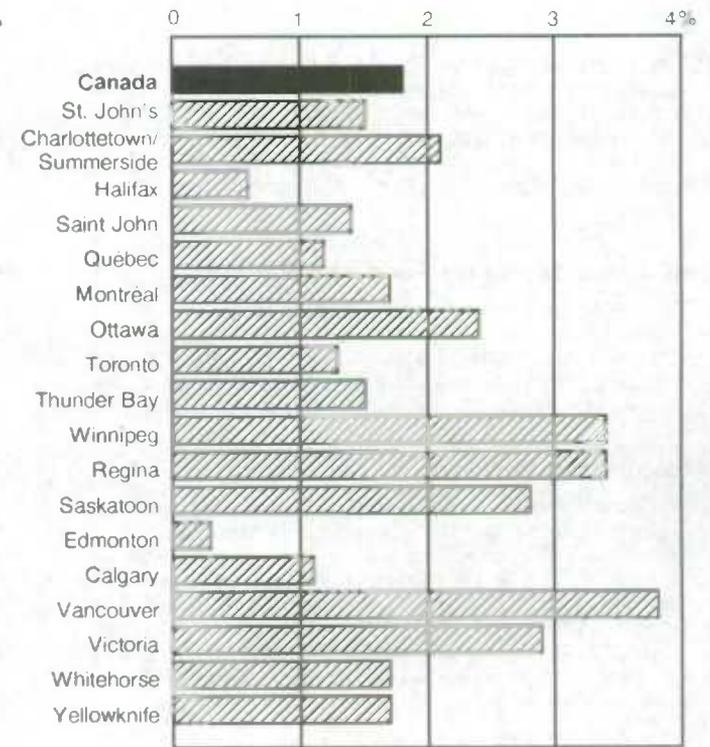
**CHART - 1**  
 Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

May 1993 / mai 1993



From previous month  
 Par rapport au mois précédent

**GRAPHIQUE - 1**  
 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



From same month of the previous year  
 Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part I

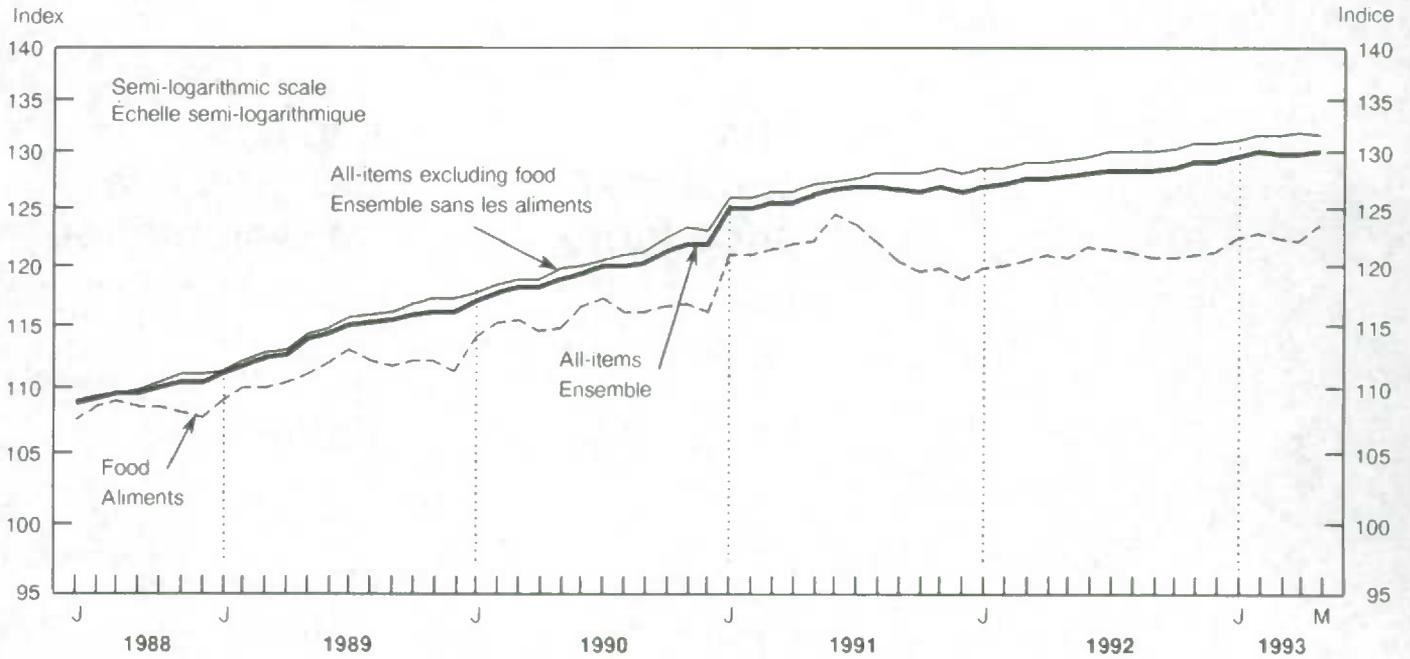
Partie I

National  
Charts  
and Tables

Graphiques  
et tableaux  
nationaux

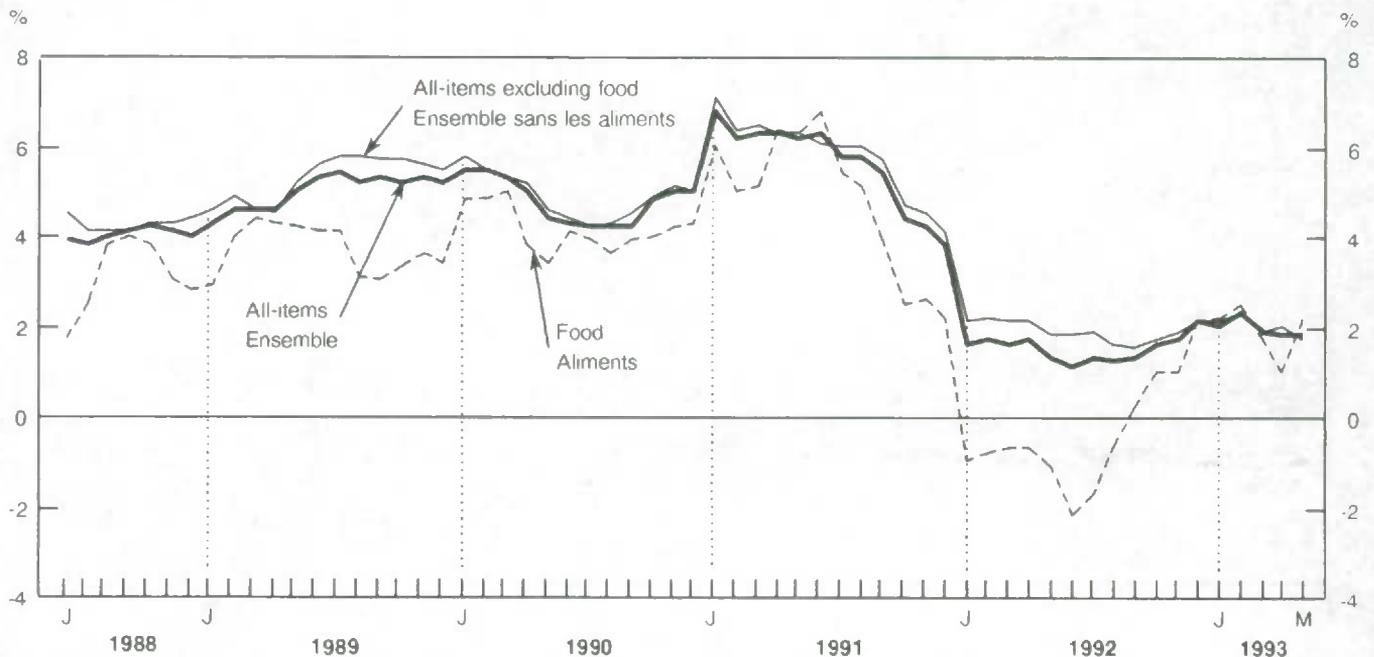
**CHART - 2**  
 The Consumer Price Index and Major Components  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 2**  
 L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
 (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



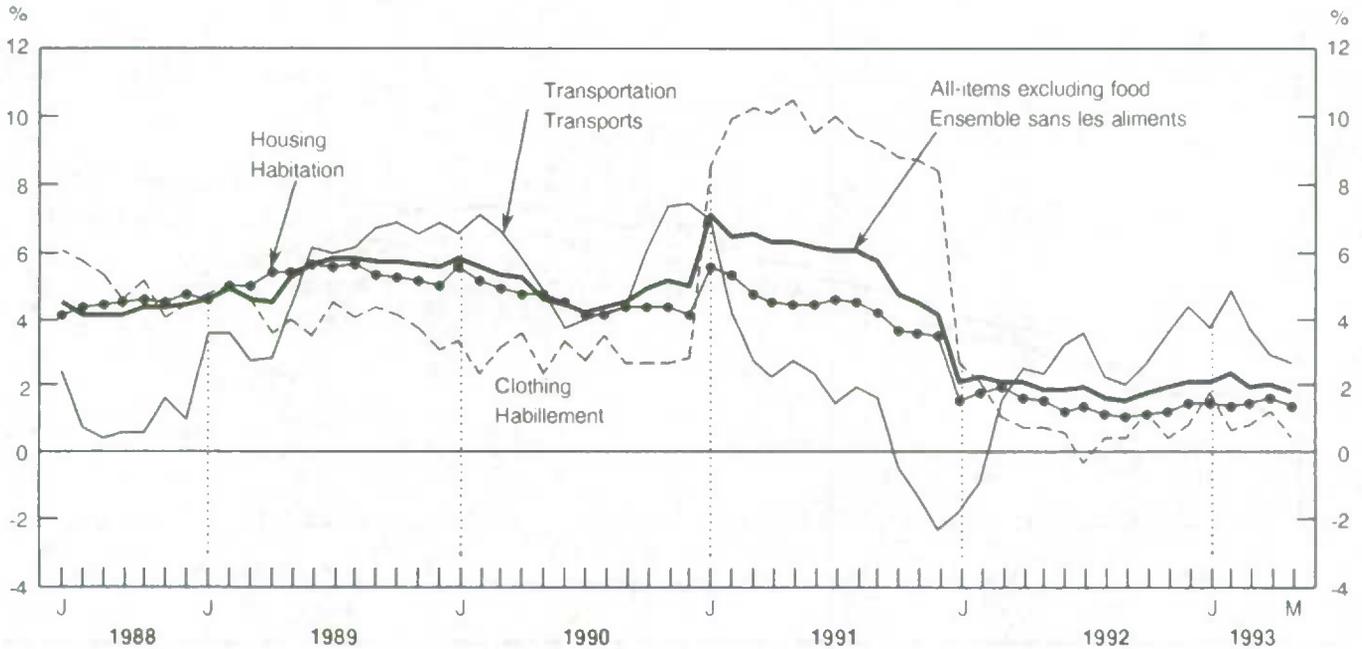
**CHART - 3**  
 Percentage Change in the Consumer Price Index  
 and Major Components from the Same Month of the  
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**  
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
 mois correspondant de l'année précédente, Canada



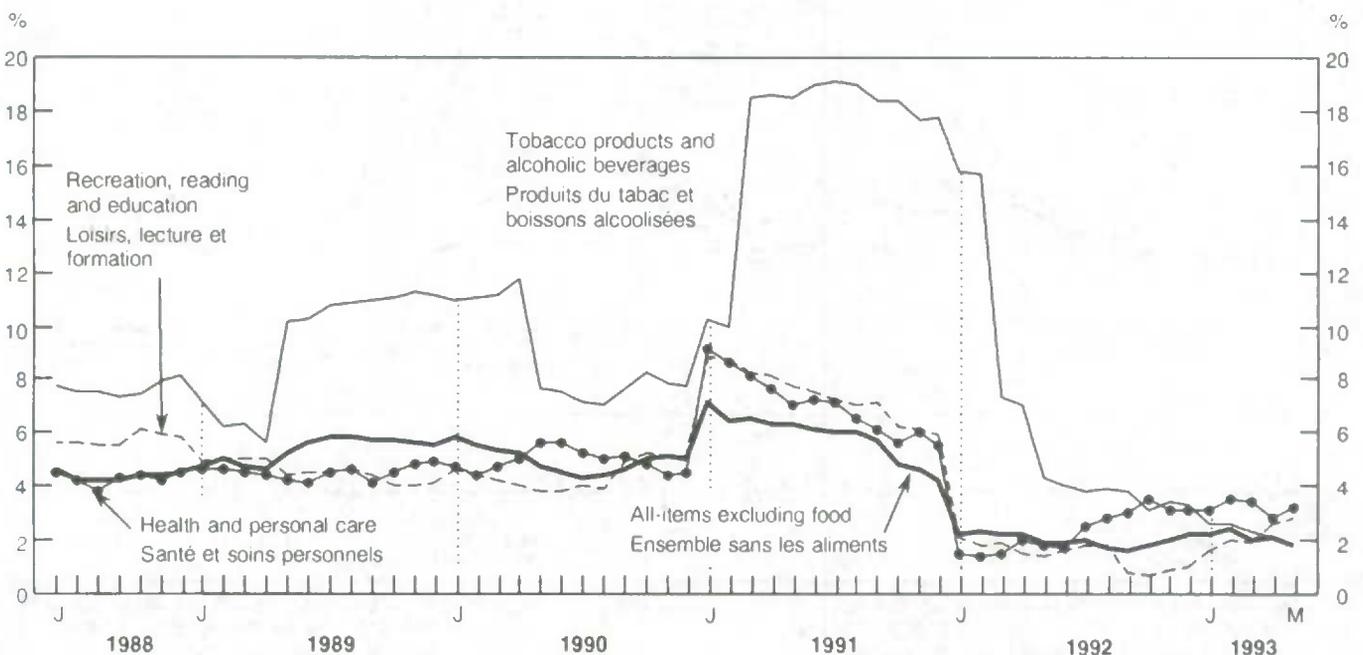
**CHART - 4**  
 Percentage Change in the Consumer Price Index  
 and Major Components from the Same Month of  
 the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**  
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
 mois correspondant de l'année précédente, Canada



**CHART - 5**  
 Percentage Change in the Consumer Price Index  
 and Major Components from the Same Month of  
 the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**  
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

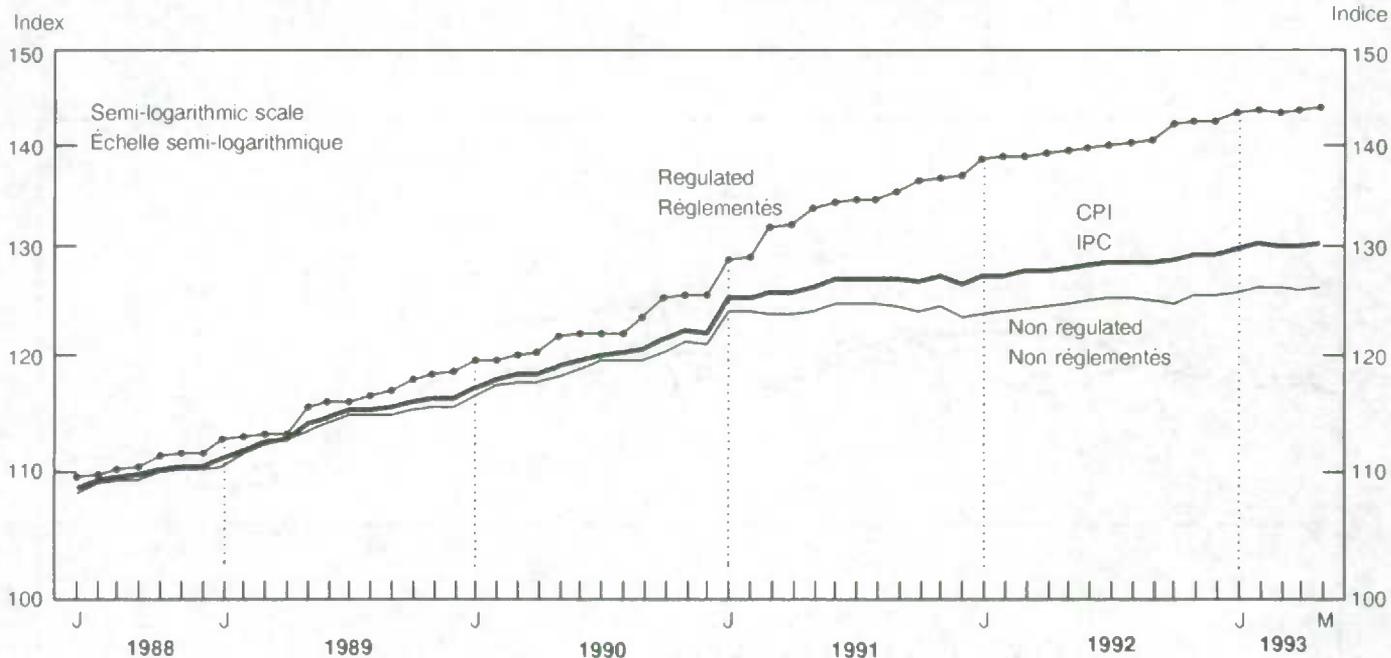


**CHART - 6**

The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 6**

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
 (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

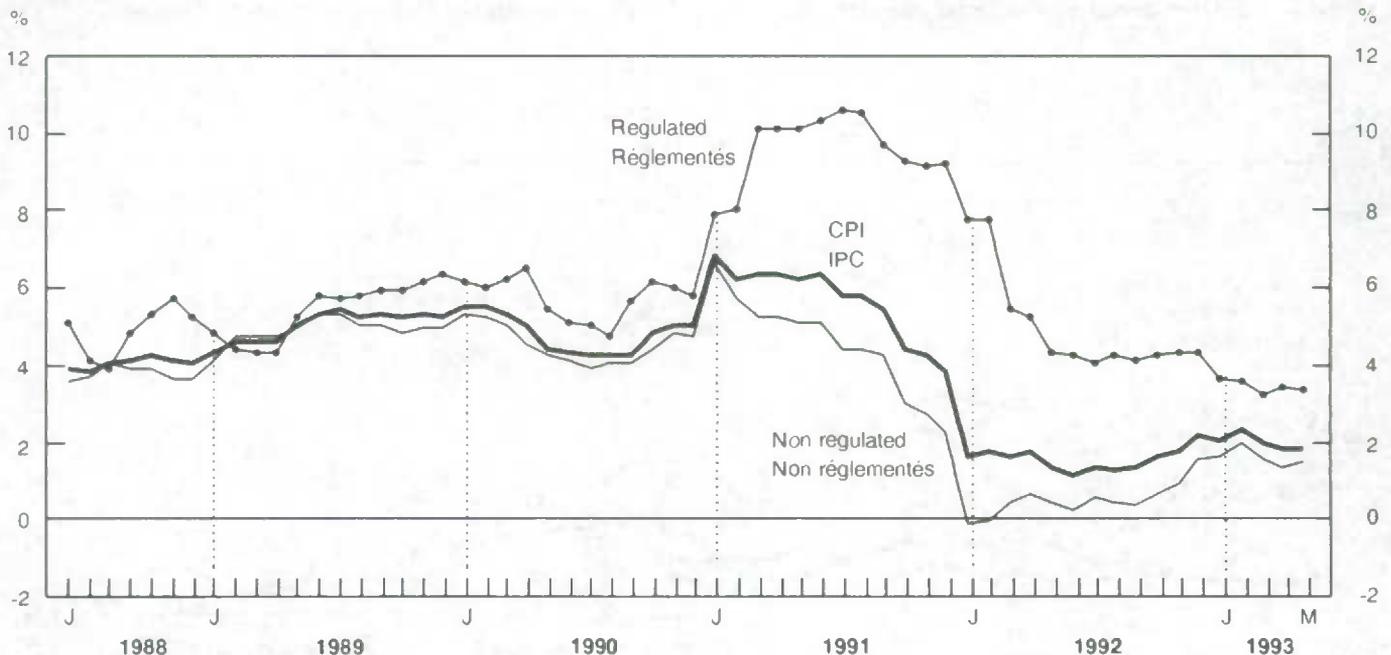


**CHART - 7**

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



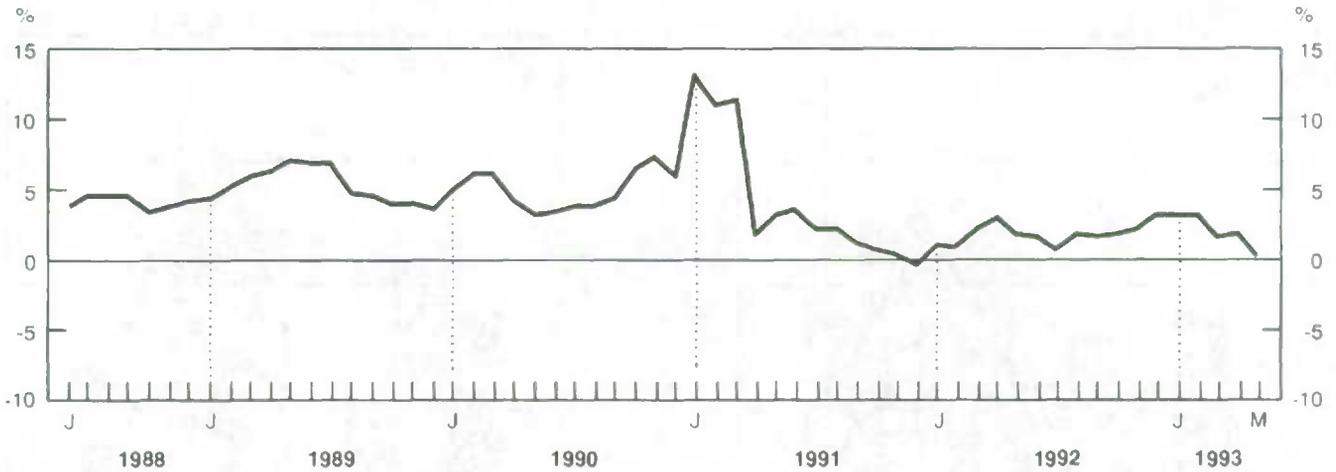
<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Economique Canadien, octobre 1991.

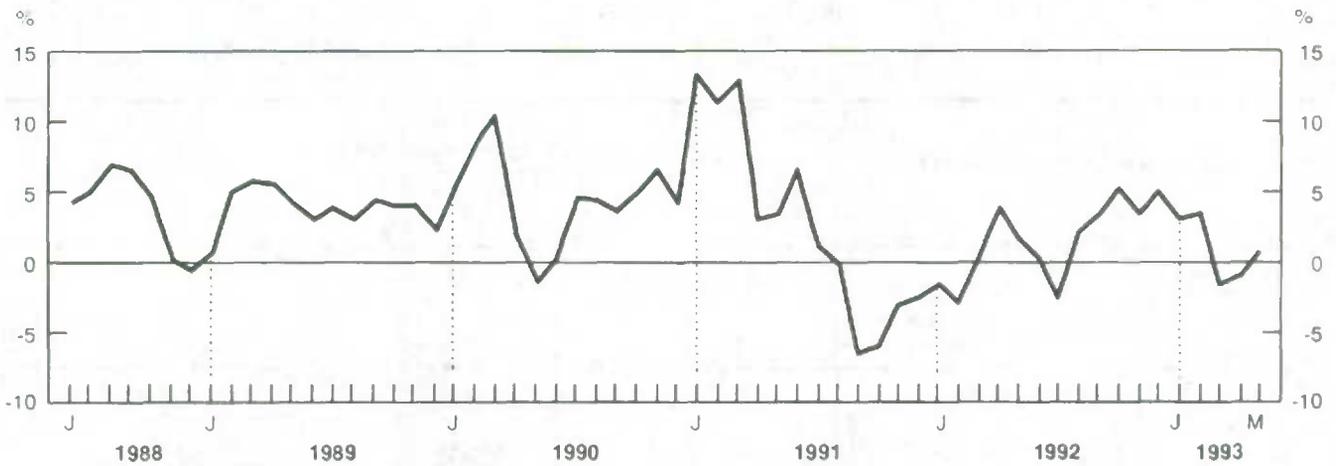
**CHART - 8**  
 Current Annual Rate of Change Based on the Three  
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

**GRAPHIQUE - 8**  
 Taux de variation courant basé sur la variation  
 de trois mois des indices désaisonnalisés

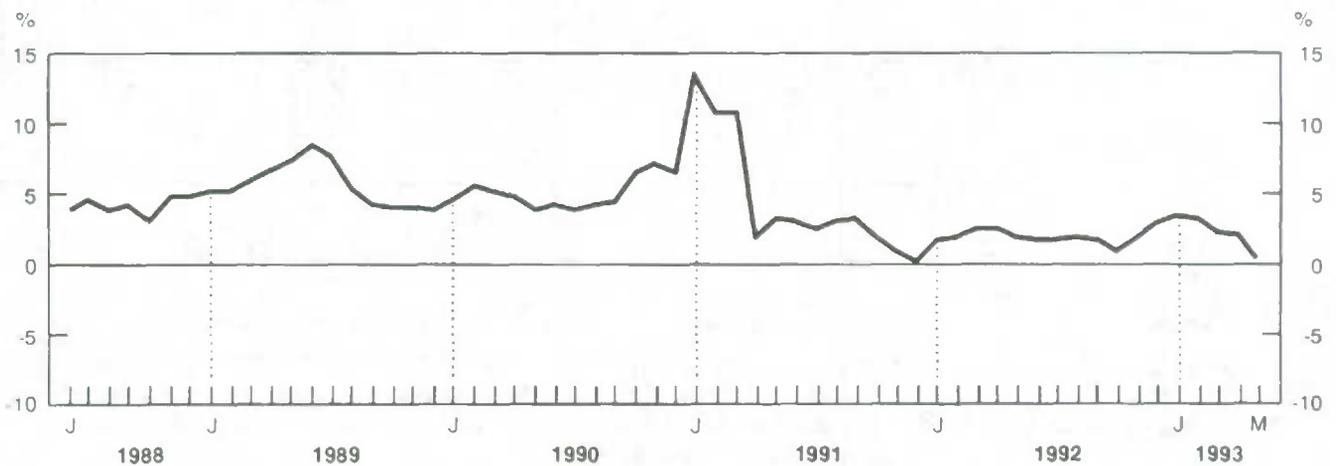
All-items / Ensemble



Food / Aliments



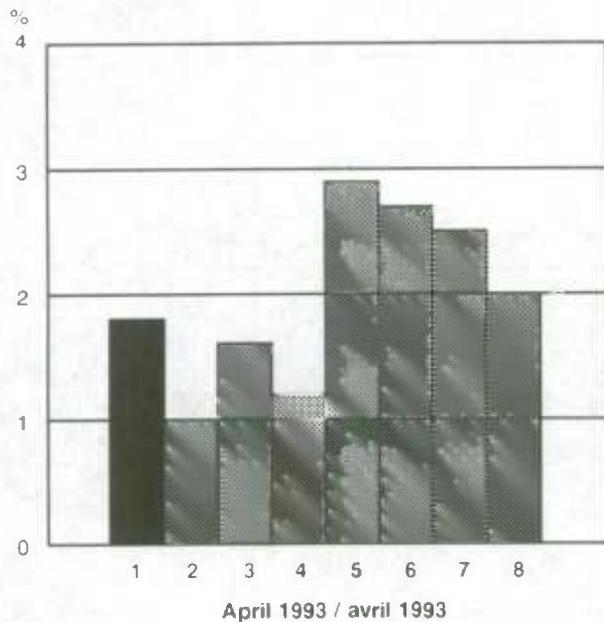
All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



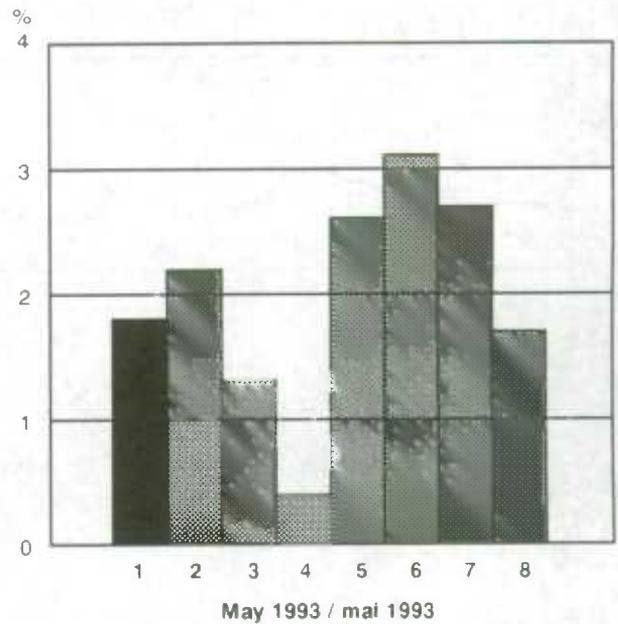
**CHART - 9**  
 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

**GRAPHIQUE - 9**  
 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

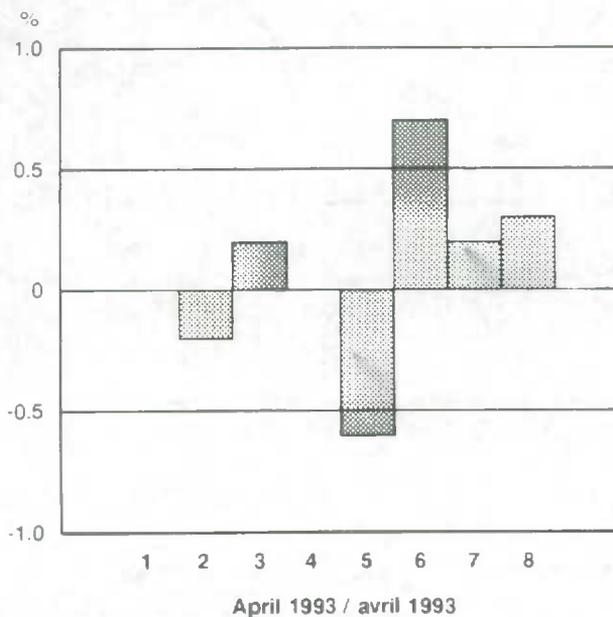
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



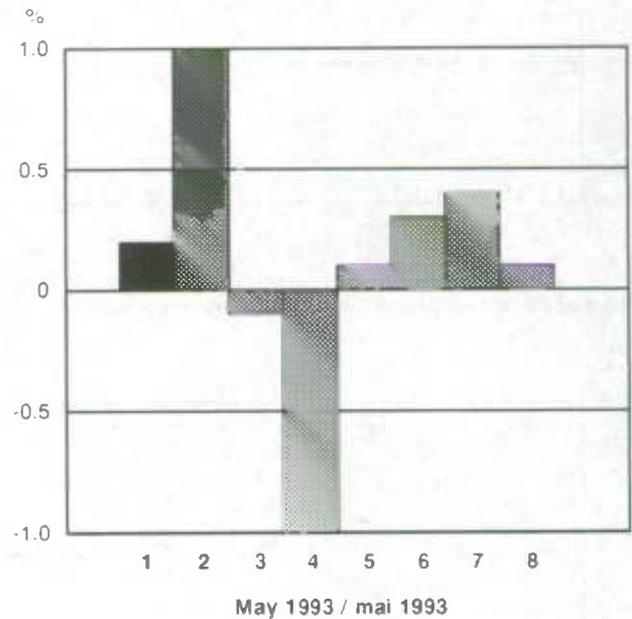
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



- 1. All-items - Ensemble
- 2. Food - Aliments
- 3. Housing - Habitation

- 4. Clothing - Habillement
- 5. Transportation - Transports
- 6. Health and personal care - Santé et soins personnels

- 7. Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation
- 8. Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées

**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>130.1</b>	<b>129.9</b>	<b>127.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>123.3</b>	<b>122.1</b>	<b>120.6</b>	<b>1.0</b>	<b>2.2</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>118.1</b>	<b>116.6</b>	<b>115.1</b>	<b>1.3</b>	<b>2.6</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	121.0	119.6	116.5	1.2	3.9	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	121.4	119.5	115.4	1.6	5.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	124.5	121.4	117.2	2.6	6.2	Boeuf
Pork	107.8	107.7	105.8	0.1	1.9	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.5	121.6	117.5	-0.1	3.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	101.9	98.8	97.5	3.1	4.5	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.4	126.5	126.2	0.7	1.0	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	135.9	135.0	126.2	-0.7	7.7	Poisson
Dairy products and eggs	115.3	115.6	116.1	-0.3	-0.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.4	116.7	117.2	-0.3	-0.7	Produits laitiers
Fluid whole milk	113.3	113.5	116.1	-0.2	-2.4	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.1	117.6	116.9	-0.4	0.2	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	104.9	105.1	106.9	-0.2	-1.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.0	116.4	115.3	-0.3	0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	116.7	117.9	117.0	-1.0	-0.3	Produits de boulangerie
Bread	115.8	116.4	117.3	-0.5	-1.3	Pan
Other cereal grains and cereal products	119.9	118.0	116.0	1.6	3.4	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	107.7	106.9	113.2	0.7	-4.9	Fruits
Fresh fruit	109.8	107.5	112.8	2.1	-2.7	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	107.0	108.6	111.6	-1.5	-4.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	141.2	128.5	119.2	9.9	18.5	Légumes
Fresh vegetables	150.9	133.4	120.0	13.1	25.8	Légumes frais
Frozen vegetables	119.5	118.7	122.0	0.7	-2.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	112.7	112.5	113.5	0.2	-0.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	117.1	115.3	110.7	1.6	5.8	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	114.3	111.8	104.2	2.2	9.7	Sucre
Coffee and tea	71.5	71.9	74.7	-0.6	-4.3	Café et thé
Fats and oils	108.1	108.7	109.6	-0.6	-1.4	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.2	122.4	123.8	0.7	-0.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>137.4</b>	<b>137.0</b>	<b>135.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>

**TABLE - 2 (Continued)**  
 The Consumer Price Index and Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABEAU - 2 (Suite)**  
 L'indice des prix à la consommation et composantes  
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	
<b>HOUSING</b>	<b>127.7</b>	<b>127.8</b>	<b>126.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>131.3</b>	<b>131.4</b>	<b>129.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	131.7	131.9	129.8	-0.2	1.5	Logement principal
Rented accommodation	127.3	127.2	124.6	0.1	2.2	Logement en location
Rent	127.9	127.7	125.0	0.2	2.3	Loyer
Owned accommodation	133.8	134.2	133.5	-0.3	0.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	126.8	127.4	133.5	-0.5	-5.0	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.6	133.0	131.5	0.5	1.6	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.4	133.3	128.3	0.1	4.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	155.3	155.2	146.3	0.1	6.2	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	122.4	122.5	119.2	-0.1	2.7	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	101.7	101.4	98.0	0.3	3.8	Gaz naturel
Electricity	151.2	151.2	145.4	0.0	4.0	Électricité
Non-principal accommodation	121.8	120.3	122.8	1.2	-0.8	Logement secondaire
Traveller accommodation	117.3	114.8	119.7	2.2	-2.0	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>120.0</b>	<b>120.4</b>	<b>118.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	97.7	97.5	97.2	0.2	0.5	Communications
Telephone services	93.8	93.5	93.9	0.3	-0.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	116.5	116.8	113.9	-0.3	2.3	Détergent et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.6	120.1	117.7	-0.4	1.6	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	111.9	112.9	114.7	-0.9	-2.4	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	120.3	119.5	118.7	0.7	1.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>117.3</b>	<b>117.1</b>	<b>116.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	120.5	120.2	119.0	0.2	1.3	Articles d'ameublement
Furniture	122.7	122.7	118.4	0.0	3.6	Meubles
Household textiles	122.0	121.4	123.8	0.5	-1.5	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.5	110.4	110.6	0.1	-0.1	Équipement ménager
Household appliances	103.8	104.0	104.6	-0.2	-0.8	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	139.3	139.3	135.8	0.0	2.6	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**  
 The Consumer Price Index and Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
 L'indice des prix à la consommation et composantes  
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			May 1993 from		
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	
<b>CLOTHING</b>	<b>130.3</b>	<b>131.6</b>	<b>129.8</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.4</b>	<b>HABILLEMENT</b>
Women's wear	129.8	130.9	129.5	-0.8	0.2	Vêtements pour femmes
Girls' wear	132.1	134.3	131.4	-1.6	0.5	Vêtements pour filles
Men's wear	129.1	130.9	129.6	-1.4	-0.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	128.7	129.8	126.8	-0.8	1.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	135.6	135.7	132.0	-0.1	2.7	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>124.3</b>	<b>124.2</b>	<b>121.2</b>	<b>0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>TRANSPORTS</b>
Private transportation	123.6	123.3	121.0	0.2	2.1	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	118.2	118.2	115.6	0.0	2.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	131.3	130.6	128.4	0.5	2.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	119.1	117.6	117.7	1.3	1.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.5	134.5	133.0	0.0	1.1	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	177.9	177.9	169.7	0.0	4.8	Stationnement
Private and public insurance premiums	149.3	149.3	142.5	0.0	4.8	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
<b>Public transportation</b>	<b>139.1</b>	<b>140.6</b>	<b>131.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>5.6</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	154.5	154.4	149.7	0.1	3.2	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	160.3	160.3	154.7	0.0	3.6	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.2	140.2	137.4	0.0	2.0	Taxi local
Inter-city transportation	131.9	134.4	122.5	-1.9	7.7	Transport interurbain
Air	126.9	130.1	116.9	-2.5	8.6	Avion
Highway bus	159.9	159.1	156.2	0.5	2.4	Autocar
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>135.0</b>	<b>134.6</b>	<b>131.0</b>	<b>0.3</b>	<b>3.1</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
Health care	140.6	140.5	137.1	0.1	2.6	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.4	150.7	146.6	0.5	3.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	131.1	130.6	127.0	0.4	3.2	Soins personnels
Supplies and equipment	121.2	120.9	117.2	0.2	3.4	Articles et accessoires

**TABLE - 2 (Concluded)**  
 The Consumer Price Index and Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABEAU - 2 (Fin)**  
 L'indice des prix à la consommation et composantes  
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>134.9</b>	<b>134.4</b>	<b>131.3</b>	<b>0.4</b>	<b>2.7</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
<b>Recreation</b>	<b>127.2</b>	<b>126.6</b>	<b>124.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2.2</b>	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	117.0	116.3	115.9	0.6	0.9	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	128.9	128.6	124.9	0.2	3.2	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	100.3	100.3	101.6	0.0	-1.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	145.6	144.4	139.6	0.8	4.3	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>147.0</b>	<b>146.6</b>	<b>145.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>
<b>Education</b>	<b>167.5</b>	<b>167.5</b>	<b>157.9</b>	<b>0.0</b>	<b>6.1</b>	<b>Formation</b>
Tuition fees	175.5	175.5	163.2	0.0	7.5	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>171.7</b>	<b>171.5</b>	<b>168.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>226.9</b>	<b>226.8</b>	<b>225.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	226.8	226.6	225.1	0.1	0.8	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>142.3</b>	<b>142.1</b>	<b>138.8</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.1	146.5	143.7	0.4	2.4	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	139.6	139.7	136.1	-0.1	2.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	<b>125.8</b>	<b>125.5</b>	<b>123.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	115.6	115.5	113.9	0.1	1.5	Biens durables
Semi-durable goods	130.0	131.0	129.6	-0.8	0.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	130.3	129.5	127.4	0.6	2.3	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.9	139.7	137.2	0.1	2.0	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	128.2	128.3	126.4	-0.1	1.4	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	<b>135.3</b>	<b>135.3</b>	<b>132.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	139.2	139.0	135.1	0.1	3.0	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	131.6	131.7	129.4	-0.1	1.7	Ensemble sans les aliments
Energy	125.2	124.4	122.1	0.6	2.5	Énergie
All-items excluding energy	130.5	130.4	128.3	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.8	122.7	121.0	0.9	2.3	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	132.3	132.5	130.2	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	129.6	129.3	127.0	0.2	2.0	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
 Consumer Price Index for Canada, All-items  
 (Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**  
 Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
 indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

**Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City**

**Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville**

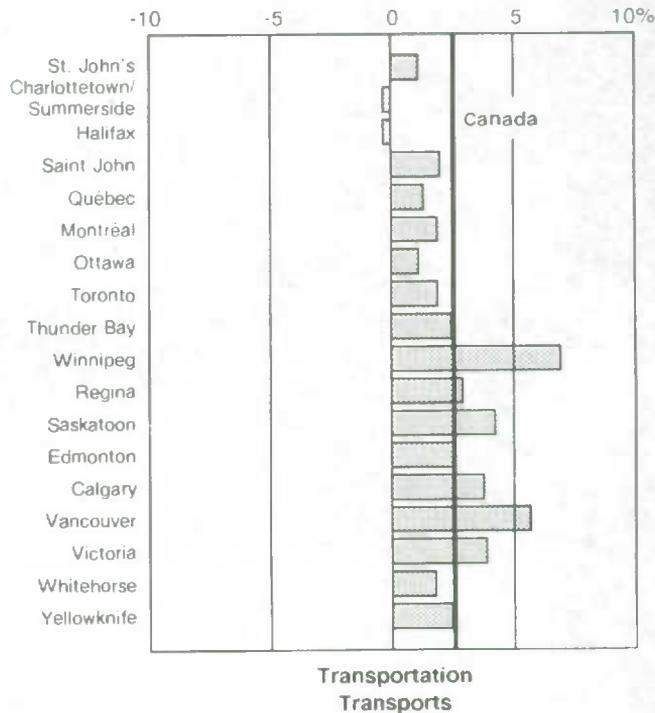
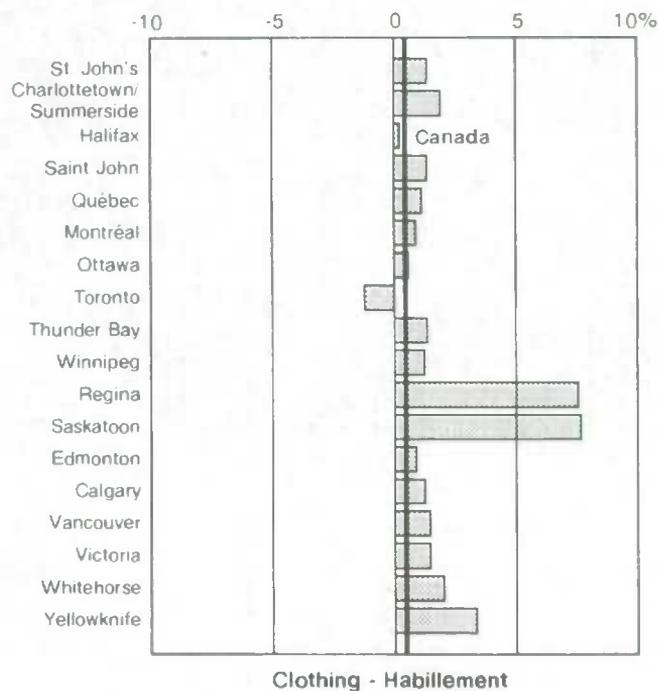
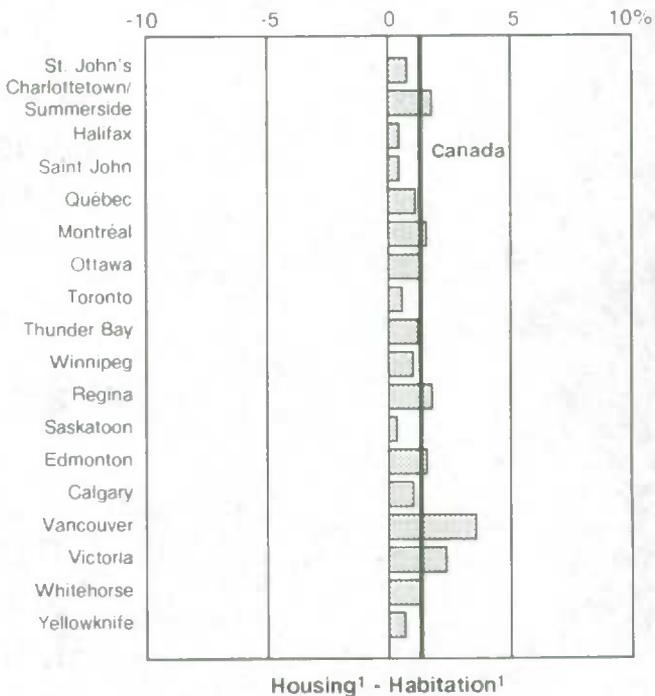
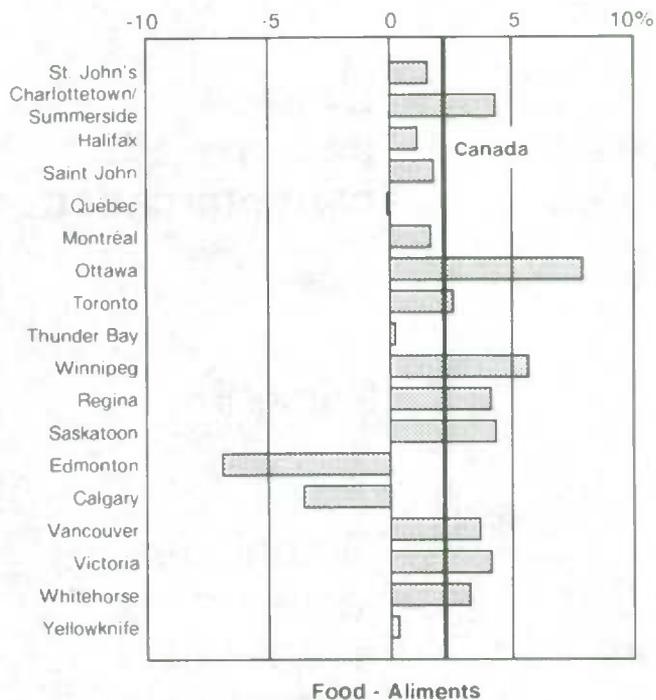
**CHART - 10a**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

**GRAPHIQUE - 10a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

May 1993 / mai 1993



<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

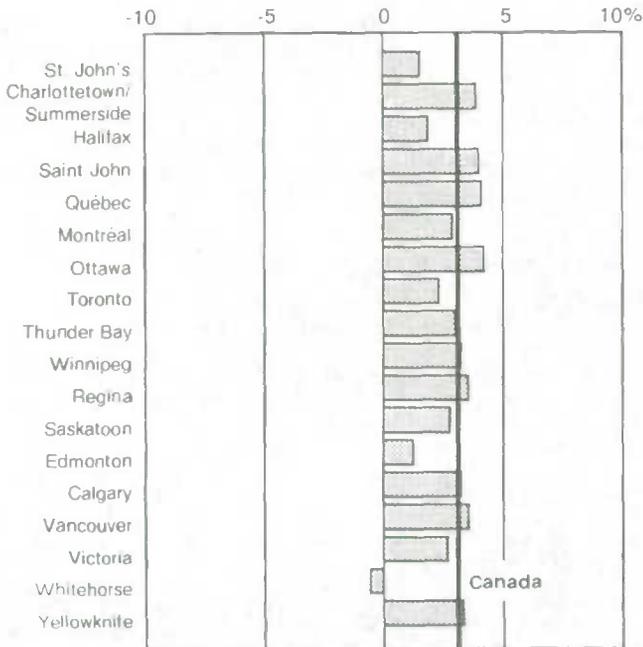
**CHART - 10b**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

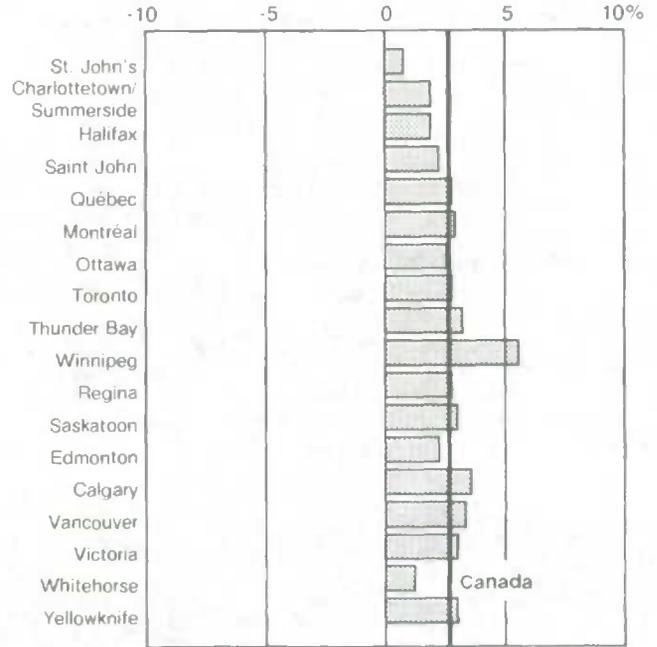
**GRAPHIQUE - 10b**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

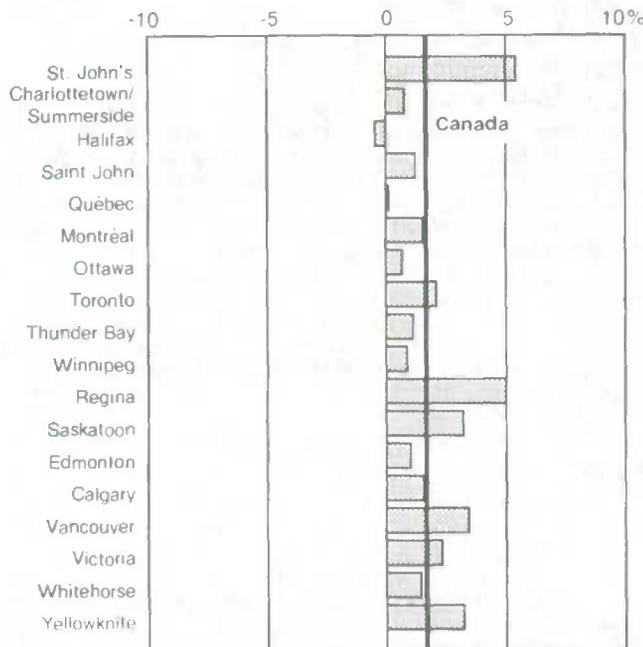
May 1993 / mai 1993



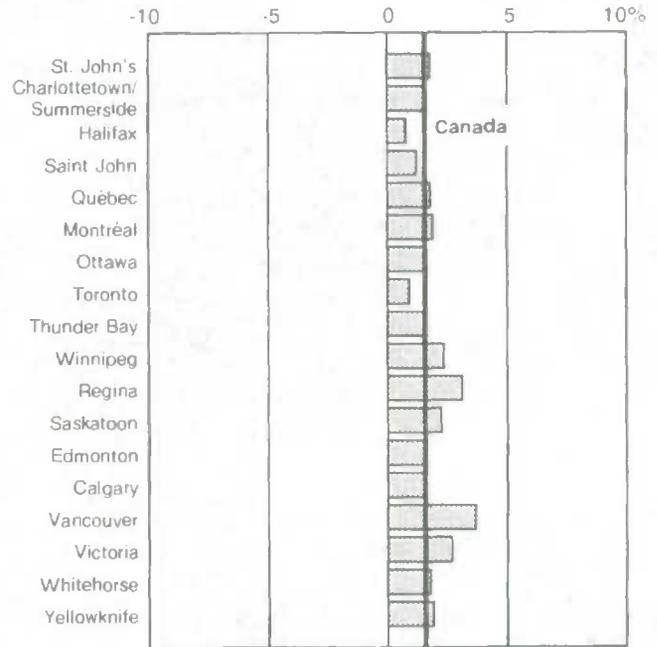
Health and personal care  
 Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
 Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
 Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
 L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index rose 0.2%, with the greatest upward impact originating in the Food and Housing indexes. Higher prices for fresh vegetables, bread and poultry explained the rise in the Food index, while increased charges for owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment accounted for the rise in the Housing index. Price increases for gasoline, recreation equipment and alcoholic beverages served in licensed premises were also recorded. Slightly offsetting these advances were lower prices for women's wear, personal care supplies and cigarettes. Since May 1992, the All-items index has risen 1.5%.

### Charlottetown/Summerside

Higher food prices, most notably for fresh vegetables, cured and prepared meats, fresh fruit, soft drinks, pork and bakery products, accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Increased charges for alcoholic beverages, owned accommodation, electricity and personal care supplies and services also contributed a notable upward impact. Since May 1992, the All-items index has risen 2.1%.

### Halifax

Higher food prices, particularly for fresh vegetables, dairy products, beef and pork, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Further upward pressure came from higher prices for gasoline, increased vehicle insurance premiums, and price increases for recreational equipment and personal care supplies. Lower prices for women's wear had a notable dampening effect. Since May 1992, the All-items index has risen 0.6%.

### Saint John

No overall change was recorded in the All-items index as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for food (notably for fresh vegetables, beef, prepared meat products and pork), increased charges for personal care supplies and higher recreational expenses. The Housing index rose marginally reflecting higher prices for household textiles, increased household operating expenses and higher prices for household equipment and traveller accommodation. These advances were virtually offset by decreased charges relating to owned accommodation. Lower prices for clothing exerted a notable downward influence, as did a drop in air fares. Since May 1992, the All-items index has risen 1.4%.

### Québec

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in the Food and Clothing indexes, as well as a drop in the prices of beer purchased from stores. The fall in the Food index was mainly due to lower prices for beef, fresh vegetables, cereal and bakery products, dairy products and chicken. Largely offsetting these declines were higher prices for household furnishings and equipment, increased charges for owned accommodation and price increases for personal care supplies and for medicinal and pharmaceutical products. Higher prices for gasoline and recreation equipment added further upward pressure. Since May 1992, the All-items index has risen 1.2%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2% sous l'effet surtout de la montée des indices des aliments et de l'habitation. Le relèvement des prix des légumes frais, du pain et de la volaille explique la hausse de l'indice des aliments, alors que l'augmentation du logement en propriété et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager est à l'origine de l'accroissement de l'indice de l'habitation. Les prix de l'essence, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont également augmenté. Toutes ces hausses ont été quelque peu contrebalancées par la baisse des prix des vêtements pour femmes, des produits de soins personnels et des cigarettes. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

### Charlottetown/Summerside

Le relèvement des prix des aliments, en particulier des légumes frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des fruits frais, des boissons gazeuses, du porc et des produits de boulangerie, explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des boissons alcoolisées, des frais de logement en propriété, des tarifs de l'électricité et des produits et services de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement notable. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

### Halifax

La montée des prix des aliments, en particulier des légumes frais, des produits laitiers, du boeuf et du porc, explique dans une large mesure la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix de l'essence a également été un facteur d'entraînement, de même que le relèvement des primes d'assurance-automobile et des prix du matériel de loisirs et des produits de soins personnels. La diminution des prix des vêtements pour femmes a eu un effet modérateur notable. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Saint John

L'indice d'ensemble est resté inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements en sens contraire. Parmi les facteurs d'entraînement, mentionnons la montée des prix des aliments (notamment les légumes frais, le boeuf, les préparations à base de viande et le porc), la hausse des prix des produits de soins personnels et le relèvement des frais de loisirs. L'indice de l'habitation a quelque peu augmenté en raison de la montée des prix des articles ménagers en matière textile, des dépenses de ménage, des prix de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs. Ces augmentations ont été pratiquement effacées par la diminution des frais de logement en propriété. La baisse des prix des vêtements a eu un effet modérateur notable, tout comme le recul des tarifs aériens. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

### Québec

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.1% en raison du recul des indices des aliments et des vêtements et de la diminution des prix de la bière achetée au magasin. Le recul de l'indice des aliments est dû surtout à la diminution des prix du boeuf, des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et du poulet. Ces diminutions ont été contrebalancées en grande partie par l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en propriété et des prix des produits de soins personnels, des médicaments et des produits pharmaceutiques. La majoration des prix de l'essence et du matériel de loisirs a accentué la pression à la hausse. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

### Montréal

The All-items index remained unchanged overall as advances in the Food, Transportation, and Health and Personal Care indexes were completely offset by declines in the Housing and Clothing components. Within Food, most of the advance was related to higher prices for fresh produce and beef, while the Transportation index reflected higher prices for gasoline. Increased charges for personal care services and for medicinal and pharmaceutical products explained the rise in the Health and Personal Care index. The drop in the Housing index reflected declines in household operating expenses and decreased charges for owned, rented and traveller accommodation. Since May 1992, the All-items index has risen 1.7%.

### Ottawa

Higher food prices, particularly for fresh produce, poultry and beef, and increased charges for owned, rented and traveller accommodation explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for household furnishings, recreation equipment, cigarettes and alcoholic beverages also contributed a notable upward impact. Since May 1992, the All-items index has risen 2.4%.

### Toronto

No overall change was recorded in the All-items index as advances in four of the seven major component indexes were offset by declines in the Clothing and Housing indexes (the Transportation index remained unchanged). The Food index advanced, reflecting higher prices for fresh produce, turkey, restaurant meals, cereal products, cured meats and beef. Price increases for recreation equipment, admission to baseball, cablevision services and fees for health facilities were also recorded. Further upward pressure came from increased charges for personal care supplies and services and from higher prices for alcoholic beverages. A drop in clothing prices, decreased charges for owned accommodation and lower household operating expenses completely offset these advances. Since May 1992, the All-items index has risen 1.3%.

### Thunder Bay

The All-items index fell 0.2%. Most of the downward impact originated in the Food index, where lower prices were recorded for dairy products, beef and fresh fruit. Price declines for men's and women's wear also had a notable downward influence. The Housing index remained unchanged, as increased charges for household equipment and traveller accommodation were offset by decreased charges for owned accommodation and lower prices for household textiles. Advances in recreational expenses and newspaper prices were recorded, along with increased charges for personal care services and non-prescribed medicines. Price increases for alcoholic beverages and gasoline were also noted. Since May 1992, the All-items index has risen 1.5%.

### Montréal

L'indice d'ensemble est resté inchangé, la progression des indices des aliments, des transports et de la santé et des soins personnels ayant été complètement effacée par le recul des composantes de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas de l'indice des aliments, la montée découle principalement de la majoration des fruits et légumes frais et du boeuf alors que dans celui de l'indice des transports, l'avance est due au renchérissement de l'essence. La majoration des services de soins personnels et des médicaments et des produits pharmaceutiques est à l'origine de l'avance de l'indice de la santé et des soins personnels. Le recul de l'indice de l'habitation traduit la diminution des dépenses de ménage, des frais de logement en location et en propriété et des frais d'hébergement des voyageurs. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

### Ottawa

L'augmentation des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, de la volaille et du boeuf, et le relèvement des frais de logement en location et en propriété et des frais d'hébergement des voyageurs, expliquent pour une bonne part la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. La hausse des prix des articles d'ameublement, du matériel de loisirs, des cigarettes et des boissons alcoolisées a également eu un effet d'entraînement notable. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.4%.

### Toronto

L'indice d'ensemble est resté inchangé, l'avance de quatre des sept indices de composante principale ayant été effacée par le recul des indices de l'habillement et de l'habitation (l'indice des transports n'a pas bougé). L'indice des aliments a progressé, ce qui traduit la montée des prix des fruits et légumes frais, de la dinde, des repas au restaurant, des produits céréaliers, des viandes de salaison et du boeuf. Les prix du matériel de loisirs, les droits d'entrée au base-ball, les tarifs de la télédistribution et les frais d'utilisation d'installations de santé ont également été majorés. La pression à la hausse a été accentuée par le relèvement des prix des produits et services de soins personnels et par la montée des prix des boissons alcoolisées. La diminution des prix des vêtements, des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage a complètement effacé ces hausses. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

### Thunder Bay

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%. L'effet modérateur a surtout été exercé par l'indice des aliments, les prix des produits laitiers, du boeuf et des fruits frais ayant diminué. La pression à la baisse a été accentuée par le recul des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. L'indice de l'habitation n'a pas bougé, l'accroissement des prix de l'équipement ménager et des frais d'hébergement de voyageurs ayant contrebalancé le recul des frais de logement en propriété et des prix des articles ménagers en matière textile. Une hausse des frais de loisirs et des prix des journaux a été enregistrée, de même qu'un accroissement des prix des services de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Les prix des boissons alcoolisées et de l'essence ont également progressé. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.5%.

## Winnipeg

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward impact came from the Food index, where higher prices were recorded for fresh vegetables and restaurant meals. The rise in the latter was mainly due to the extension of the provincial retail sales tax to this commodity. Increased recreational expenses, higher prices for newspapers and magazines, increased charges for medicinal and pharmaceutical products and higher prices for personal care supplies and services were also reported. The extension of the provincial retail sales tax to many of these items accounted for part of the overall advance. Price declines for clothing, served alcoholic beverages and household furnishings and equipment combined with decreased charges for owned accommodation had a notable dampening effect. Since May 1992, the All-items index has risen 3.4%.

## Regina

The All-items index rose 0.4%, reflecting advances in six of the seven major component indexes. The largest upward impact came from the Housing component, where increased charges were recorded for household furnishings and equipment, owned accommodation and traveller accommodation. The Food index also rose, largely due to higher prices for fresh vegetables. Higher prices for gasoline and increased recreational expenses were recorded as well. Lower prices for men's and women's wear had a moderating effect. Since May 1992, the All-items index has risen 3.4%.

## Saskatoon

Higher food prices, most notably for fresh vegetables and beef, explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Price increases for served alcoholic beverages, household furnishings and equipment and traveller accommodation also exerted a considerable upward impact. Lower prices for clothing and decreased air fares had a moderating effect. Since May 1992, the All-items index has risen 2.8%.

## Edmonton

The All-items index remained unchanged overall, as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting an upward influence were higher food prices, particularly for fresh produce, beef, cereal products and soft drinks. Increased charges for traveller, owned and rented accommodation were also recorded. Further upward pressure came from increased recreation charges, and higher prices for cigarettes and non-prescribed medicines. Offsetting these advances were lower prices for clothing and gasoline and decreased air fares. Since May 1992, the All-items index has risen 0.3%.

## Calgary

The 0.4% rise in the All-items index reflected advances in the Food, Transportation and Housing indexes. Within Food, higher prices were recorded for fresh vegetables, beef, poultry, sugar, fresh fruit and restaurant meals. Price increases for gasoline explained the rise in the Transportation index. The advance in the Housing component reflected increased charges for local telephone service, natural gas and traveller accommodation. Further upward pressure came from increased recreation expenses and higher prices for served alcoholic beverages and for personal care supplies. Clothing prices declined. Since May 1992, the All-items index has risen 1.1%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2%. L'indice des aliments a contribué plus que tout autre à cette progression, les prix des légumes frais et des repas au restaurant ayant augmenté. La taxe de vente provinciale s'applique désormais aux repas au restaurant ce qui explique en grande partie la dernière augmentation. Les frais de loisirs ont augmenté de même que les prix des journaux et des revues, des médicaments et des produits pharmaceutiques et des produits et services de soins personnels. L'élargissement de l'assiette de la taxe de vente provinciale pour y inclure bon nombre de ces produits explique en partie la progression globale. La diminution des prix des vêtements, des boissons alcoolisées servies dans les débits et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a exercé un effet modérateur notable, de même que recul des frais de logement en propriété. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

## Regina

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.4% ce qui traduit la progression de six des sept indices de composantes principales. La composante de l'habitation a exercé la plus forte pression à la hausse, les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ayant augmenté de même que les frais de logement en propriété et les frais d'hébergement de voyageurs. L'indice des aliments a également avancé en raison surtout de la majoration des légumes frais. On a également observé une hausse des prix de l'essence et des frais de loisirs. La diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes a eu un effet modérateur. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.4%.

## Saskatoon

La majoration des prix des aliments, en particulier des légumes frais et du boeuf, explique en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. Des hausses de prix pour les boissons alcoolisées servies dans les débits, les articles d'ameublement et l'équipement ménager et l'hébergement des voyageurs ont également exercé un effet d'entraînement notable. La diminution des prix des vêtements et le recul des tarifs aériens ont freiné la progression de l'indice d'ensemble. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble est resté inchangé sous l'effet d'un certain nombre de mouvements en sens contraire. Parmi les facteurs d'entraînement, mentionnons la montée des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. Des augmentations ont également été observées pour les frais d'hébergement des voyageurs et les frais de logement en location et en propriété. La poussée à la hausse a été accentuée par le relèvement des frais de loisirs et la majoration des cigarettes et des médicaments sans ordonnance. Ces hausses ont été contrebalancées par la baisse des prix des vêtements et de l'essence et par la diminution des tarifs aériens. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a grimpé de 0.3%.

## Calgary

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble est le résultat de la progression des indices des aliments, des transports et de l'habitation. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été enregistrées pour les légumes frais, le boeuf, la volaille, le sucre, les fruits frais et les repas au restaurant. La majoration des prix de l'essence explique le relèvement de l'indice des transports. L'avance de la composante de l'habitation traduit la hausse des tarifs de l'abonnement au téléphone, des tarifs du gaz naturel et des frais d'hébergement des voyageurs. La pression à la hausse a été accentuée par l'accroissement des frais de loisirs et la montée des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits et des produits de soins personnels. Les prix des vêtements ont diminué. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

### Vancouver

The All-items index rose 0.5%. The greatest upward impact came from the Food index, where price increases were recorded for fresh vegetables, beef, restaurant meals, fresh fruit, cereal and bakery products and pork. Increased charges for owned accommodation, traveller accommodation and child care also had a notable upward impact. Higher prices for served alcoholic beverages and cigarettes, and increased recreation expenses were recorded as well. Decreased transportation charges (gasoline and air fares) and lower prices for women's and girls' wear had a dampening effect. Since May 1992, the All-items index has risen 3.8%.

### Victoria

The All-items index rose 0.4%. A rise in the Food index, due mainly to higher prices for fresh vegetables, beef and pork, combined with higher prices for gasoline, served alcoholic beverages and cigarettes, explained a large part of the overall advance. Further upward pressure came from increased charges for medicinal and pharmaceutical products and for personal care supplies and services. The Housing index remained unchanged, as increased charges for traveller accommodation, rented accommodation and child care were offset by decreased charges for owned accommodation and lower prices for household textiles. Prices for women's and girls' wear declined. Since May 1992, the All-items index has risen 2.9%.

### Whitehorse

The All-items index rose 0.4%. Among the main contributors were higher food prices (particularly for fresh produce, soft drinks, bakery products, dairy products and sugar) and increased housing charges (mainly for rented and traveller accommodation). Increased charges for personal care supplies and services, higher recreational expenses and a rise in the prices of women's wear were also reported. Since May 1992, the All-items index has risen 1.7%.

### Yellowknife

The All-items index rose 0.3%. A rise in the Food index was the main contributor, and reflected higher prices for fresh vegetables, milk, bakery products, turkey, sugar and fruit juice. Higher recreational expenses and advances in prices for beer served in licensed premises and for cigarettes also had a notable upward impact. Lower air fares and decreased charges for personal care supplies had a moderating effect. Since May 1992, the All-items index has risen 1.7%.

### Vancouver

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5%. L'indice des aliments a exercé la plus forte pression à la hausse, des majorations ayant été observées pour les légumes frais, le boeuf, les repas au restaurant, les fruits frais, les produits céréaliers et de boulangerie et le porc. La montée des frais de logement en propriété, des frais d'hébergement des voyageurs et des frais pour les soins d'enfants a également eu un effet d'entraînement notable. On a également observé une hausse des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits et des cigarettes et un accroissement des frais de loisirs. La diminution des frais de transport (prix de l'essence et tarifs aériens) et le recul des prix des vêtements pour femmes et pour filles ont aussi exercé un effet modérateur. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a progressé de 0.4%. La montée de l'indice des aliments, en raison surtout du relèvement des prix des légumes frais, du boeuf et du porc, de même que l'accroissement des prix de l'essence, des boissons alcoolisées servies dans les débits et des cigarettes, expliquent en grande partie la progression globale. Un effet d'entraînement a aussi été exercé par la majoration des prix des médicaments et des produits pharmaceutiques et des produits et services de soins personnels. L'indice de l'habitation est resté inchangé, la hausse des frais d'hébergement de voyageurs, des frais de logement en location et des frais pour les soins d'enfants ayant été effacée par la baisse des frais de logement en propriété et des prix des articles ménagers en matière textile. Les prix des vêtements pour femmes et pour filles ont baissé. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

### Whitehorse

L'indice d'ensemble a progressé de 0.4%. Les principaux facteurs de cette progression sont la hausse des prix des aliments (en particulier des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, des produits laitiers et du sucre) et l'augmentation des frais d'habitation (surtout les frais de logement en location et les frais d'hébergement des voyageurs). On signale aussi un accroissement des prix des produits et services de soins personnels, des frais de loisirs et des prix des vêtements pour femmes. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

### Yellowknife

L'indice d'ensemble a progressé de 0.3%. L'indice des aliments a contribué plus que tout autre à cette progression, des hausses de prix ayant été observées pour les légumes frais, le lait, les produits de boulangerie, la dinde, le sucre et les jus de fruits. Un effet d'entraînement notable a également été exercé par l'accroissement des frais de loisirs et des prix de la bière servie dans les débits et des cigarettes. Le recul des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels a eu un effet modérateur. Depuis mai 1992, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.7%.

**TABLE - 4**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1993 from		Indices	May 1993 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
May 1993	April 1993	May 1992	May 1993	April 1993	May 1992		
	Mai	Avril	Mai	Mai	Avril	Mai	
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>124.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>129.1</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>117.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>129.8</b>	<b>2.0</b>	<b>4.3</b>
3	Food purchased from stores	114.2	1.2	1.5	127.9	2.7	5.6
4	Meat	121.2	1.1	2.0	124.8	1.7	7.8
5	Dairy products and eggs	117.6	-0.7	-1.0	125.0	0.6	1.1
6	Bakery and other cereal products	115.8	1.4	1.4	126.1	1.0	2.4
7	Fruit	101.6	-1.7	-2.8	125.5	3.3	-1.7
8	Vegetables	123.5	11.1	14.2	147.7	15.7	24.6
9	Sugar and sugar preparations	114.2	0.0	-1.0	145.1	0.7	6.4
10	Coffee and tea	75.6	-6.1	4.0	75.4	0.3	1.2
11	Fats and oils	112.6	4.3	7.2	105.6	-0.8	-2.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.4	2.3	0.7	129.9	0.4	-0.1
13	Food purchased from restaurants	133.1	0.2	2.2	135.4	0.1	1.0
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>119.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>121.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>
15	Shelter	121.3	0.3	0.8	121.1	0.3	2.4
16	Principal accommodation	121.3	0.3	0.8	121.1	0.2	2.4
17	Rented accommodation	114.1	0.3	0.9	116.4	0.0	1.2
18	Rent	114.4	0.0	0.8	116.5	0.0	1.2
19	Owned accommodation	126.5	0.5	0.5	125.2	0.5	0.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.3	0.0	1.4	121.3	0.3	7.7
21	Household operation	112.1	-0.4	2.7	125.0	-0.6	0.6
22	Household furnishings, equipment and related services	114.7	1.1	-1.6	116.4	0.0	0.4
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>131.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.3</b>	<b>126.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.9</b>
24	Women's wear	133.4	-2.0	2.6	126.3	-2.5	2.2
25	Men's wear	124.8	0.0	-2.5	126.5	2.1	1.3
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>119.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>117.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>
27	Private transportation	118.5	0.6	0.5	116.9	-0.2	-0.5
28	Gasoline	105.6	2.3	-5.0	107.7	-0.8	-7.2
29	Public transportation	129.3	-1.3	7.3	128.5	-1.2	3.2
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>128.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>139.6</b>	<b>0.6</b>	<b>3.9</b>
31	Health care	132.6	0.0	3.0	139.6	0.1	1.7
32	Personal care	125.7	-0.5	0.6	138.8	0.9	5.2
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>131.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>134.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>
34	Recreation	121.9	0.3	-2.3	130.0	0.2	1.1
35	Reading materials and other printed matter	146.6	0.0	2.4	146.4	0.0	3.1
36	Education	153.5	0.0	7.6	154.1	0.0	6.1
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>151.4</b>	<b>0.2</b>	<b>5.4</b>	<b>189.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	216.7	-0.6	12.2	250.4	0.0	-0.2
39	Alcoholic beverages	130.2	0.6	1.7	146.7	1.2	2.0
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	125.5	0.2	1.5	128.9	0.0	1.4
41	Energy	112.6	0.9	-1.0	115.7	0.0	1.0
42	All-items excluding energy	125.3	0.2	1.8	130.6	0.5	2.1
43	Food and energy	115.7	0.9	0.7	124.6	1.4	3.2
44	All-items excluding food and energy	127.4	0.0	1.8	131.0	0.0	1.5
45	All-items excluding shelter	124.7	0.2	1.7	132.0	0.5	1.9
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>163.2</b>			<b>164.0</b>		

**TABLEAU - 4**  
 L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change May 1993 from		Indexes	Percentage change May 1993 from			
Indices	Taux de variation Mai 1993 contre		Indices	Taux de variation Mai 1993 contre			
May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai		
<b>127.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>126.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>129.8</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>126.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
126.8	1.3	1.0	123.7	0.6	2.1	Aliments achetés au magasin	3
129.6	0.6	5.4	123.3	2.7	4.7	Viande	4
124.2	0.5	-1.5	117.7	-1.0	-1.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
132.2	0.3	-0.3	129.1	-3.6	2.2	Fruits	7
118.1	-0.3	-2.1	121.8	-4.2	-5.2	Légumes	8
150.9	11.9	15.5	146.2	12.2	14.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.4	-6.8	-22.8	112.0	-11.4	-21.0	Café et thé	10
67.9	4.1	-14.3	74.2	1.6	-4.4	Huiles et matières grasses	11
122.5	0.9	-2.3	106.7	-2.8	-6.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
137.7	2.1	-4.4	138.3	-0.1	2.4	Aliments achetés au restaurant	13
137.8	0.1	1.1	138.0	0.2	1.2		
<b>119.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>121.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
121.3	-0.1	0.4	121.4	-0.2	0.2	Logement	15
121.5	-0.2	0.5	121.2	-0.4	0.2	Logement principal	16
121.2	0.1	1.5	120.8	0.0	1.2	Logement en location	17
121.2	0.1	1.4	120.4	0.0	1.3	Loyer	18
117.7	-0.3	-0.8	122.9	-0.7	-2.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.2	0.0	1.7	119.6	0.0	4.2	Dépenses de ménage	21
121.4	0.0	1.3	125.1	0.5	2.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.9	0.4	-0.7	114.8	1.1	-2.2		
<b>127.4</b>	<b>-1.6</b>	<b>0.2</b>	<b>130.0</b>	<b>-2.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.3	-2.2	1.3	132.6	-2.6	2.6	Vêtements pour femmes	24
126.7	-1.3	-2.5	128.5	-1.4	-0.8	Vêtements pour hommes	25
<b>119.0</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>119.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
118.1	0.8	-0.8	118.4	0.1	1.3	Transport privé	27
103.9	2.6	-12.2	107.7	0.3	-0.6	Essence	28
132.6	-1.3	5.2	138.1	-1.2	11.1	Transport public	29
<b>131.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.9</b>	<b>133.6</b>	<b>1.1</b>	<b>4.0</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
133.7	0.2	1.7	148.9	0.0	4.9	Soins de santé	31
129.3	1.1	2.1	126.0	1.6	3.5	Soins personnels	32
<b>130.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>129.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
122.6	0.7	0.5	123.1	0.3	1.0	Loisirs	34
145.8	0.0	0.8	145.5	0.0	3.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.0	0.0	7.0	156.1	0.0	7.4	Formation	36
<b>171.4</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>172.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
242.1	0.0	-0.2	225.7	0.0	0.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
133.5	0.0	-0.6	135.8	0.0	2.4	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
126.4	0.1	0.4	126.8	-0.1	1.3	Ensemble sans les aliments	40
116.6	1.0	-4.0	112.2	0.2	1.8	Énergie	41
127.9	0.2	0.9	128.7	0.0	1.3	Ensemble sans l'énergie	42
125.5	1.0	-0.5	121.2	0.3	1.8	Aliments et énergie	43
127.4	-0.1	0.8	129.2	-0.2	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.1	0.3	0.5	128.7	0.2	1.7	Ensemble sans le logement	45
<b>167.3</b>			<b>167.9</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Québec			Montreal		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation	
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>128.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>131.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>118.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>121.8</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>
3	Food purchased from stores	111.1	-0.5	-1.8	115.9	0.8	1.9
4	Meat	109.7	-1.3	-1.7	113.9	0.7	6.0
5	Dairy products and eggs	112.6	-0.4	-5.0	111.4	-0.4	-4.1
6	Bakery and other cereal products	111.5	-0.8	-1.2	114.1	-1.3	-1.6
7	Fruit	95.2	1.0	-8.4	107.1	1.1	-4.7
8	Vegetables	136.5	-1.2	7.3	150.7	8.1	17.8
9	Sugar and sugar preparations	118.1	0.9	2.0	106.7	0.5	2.8
10	Coffee and tea	61.5	-2.1	-6.0	64.7	-3.9	-9.4
11	Fats and oils	80.2	2.6	-6.0	88.1	-0.6	-3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.6	-0.4	-6.1	117.7	-1.1	-4.6
13	Food purchased from restaurants	142.6	0.1	4.2	139.6	0.1	1.2
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>127.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>130.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.6</b>
15	Shelter	131.7	0.1	1.4	134.3	-0.2	1.7
16	Principal accommodation	131.9	0.1	1.4	134.8	-0.2	1.8
17	Rented accommodation	122.9	0.2	2.6	126.0	-0.2	1.7
18	Rent	123.4	0.1	2.7	127.0	0.0	2.0
19	Owned accommodation	135.0	0.1	1.2	141.0	-0.4	2.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.4	0.0	0.1	137.3	0.0	1.0
21	Household operation	115.5	-0.4	0.6	117.0	-0.9	1.6
22	Household furnishings, equipment and related services	121.0	0.6	0.6	123.0	0.2	0.9
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>135.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>135.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.9</b>
24	Women's wear	135.3	-0.6	1.0	136.4	-0.4	0.8
25	Men's wear	132.7	-1.2	-0.5	133.0	-1.2	-0.9
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>117.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>119.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>
27	Private transportation	116.1	0.1	0.9	116.4	0.3	0.9
28	Gasoline	114.2	0.6	-3.3	113.7	2.1	-1.4
29	Public transportation	140.7	-0.5	5.5	146.3	-0.7	8.1
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>137.0</b>	<b>0.5</b>	<b>4.1</b>	<b>136.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.9</b>
31	Health care	145.1	0.3	2.8	140.6	0.1	2.2
32	Personal care	130.7	0.5	5.1	134.0	0.1	3.3
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>137.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>140.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>
34	Recreation	122.5	0.1	1.6	125.6	0.0	1.9
35	Reading materials and other printed matter	150.1	0.3	1.4	146.4	0.3	-1.1
36	Education	217.0	0.0	8.2	221.9	0.0	8.1
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>168.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>174.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.8	0.0	0.3	211.2	0.0	1.1
39	Alcoholic beverages	145.1	-1.1	-0.1	146.4	-0.1	1.7
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	131.2	0.0	1.5	133.5	-0.1	1.8
41	Energy	126.6	0.2	-1.6	128.3	0.8	-0.1
42	All-items excluding energy	129.0	-0.1	1.4	131.4	-0.1	1.9
43	Food and energy	121.1	-0.2	-0.5	123.4	0.7	1.2
44	All-items excluding food and energy	131.7	-0.1	1.8	134.1	-0.2	1.9
45	All-items excluding shelter	128.0	-0.2	1.2	130.0	0.1	1.7
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>173.4</b>			<b>176.1</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
 L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change May 1993 from		Indexes	Percentage change May 1993 from			
Indices	Taux de variation Mai 1993 contre		Indices	Taux de variation Mai 1993 contre			
May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai		
<b>130.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>131.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>125.9</b>	<b>0.6</b>	<b>7.9</b>	<b>124.7</b>	<b>0.9</b>	<b>2.6</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
120.3	1.0	11.8	118.5	1.3	3.3	Aliments achetés au magasin	3
123.7	0.9	7.1	120.5	1.3	3.1	Viande	4
122.8	-0.1	14.8	121.2	0.2	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
117.2	-1.3	10.2	113.6	0.5	2.2	Fruits	7
109.1	1.3	-0.5	110.9	0.6	-4.6	Légumes	8
137.9	7.2	27.9	134.7	7.5	16.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
126.4	0.0	52.8	115.9	0.5	3.7	Café et thé	10
75.6	0.8	10.7	72.2	2.4	0.8	Huiles et matières grasses	11
98.2	0.4	-1.4	108.1	-2.1	-1.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
120.6	1.4	6.0	120.8	2.0	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
137.9	0.0	1.4	139.3	0.2	1.2		
<b>127.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>130.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
131.4	0.3	1.4	134.1	-0.4	0.1	Logement	15
132.2	0.3	1.7	134.9	-0.4	0.3	Logement principal	16
132.6	0.3	3.5	130.9	0.2	2.3	Logement en location	17
133.2	0.2	3.7	131.4	0.2	2.4	Loyer	18
130.9	0.2	-0.5	138.0	-0.9	-1.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
136.7	0.0	5.0	130.3	0.0	5.8	Dépenses de ménage	21
123.7	-0.5	4.0	124.2	-0.6	0.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.3	0.4	-1.8	116.1	0.7	2.0		
<b>130.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>127.8</b>	<b>-1.7</b>	<b>-1.2</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.2	-0.8	-0.1	125.3	-1.2	-2.1	Vêtements pour femmes	24
127.9	-1.5	-0.4	129.1	-2.0	-0.9	Vêtements pour hommes	25
<b>124.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>126.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
123.3	-0.2	0.4	125.7	0.2	1.6	Transport privé	27
117.3	-0.6	-3.8	122.7	0.7	1.5	Essence	28
144.2	-1.0	5.6	140.5	-1.1	4.0	Transport public	29
<b>140.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>4.2</b>	<b>138.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
148.4	-0.2	4.1	138.7	-0.1	2.1	Soins de santé	31
133.7	-0.4	4.2	137.4	0.7	2.5	Soins personnels	32
<b>134.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2.6</b>	<b>136.4</b>	<b>0.6</b>	<b>2.8</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
128.6	0.4	2.1	130.9	0.8	2.5	Loisirs	34
147.9	-0.2	1.6	148.2	0.0	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.3	0.0	5.5	154.4	0.0	5.0	Formation	36
<b>165.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>165.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
225.3	0.5	-1.5	225.2	0.0	0.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.9	0.2	2.2	137.6	0.4	3.6	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
131.1	0.0	1.4	132.9	-0.2	1.1	Ensemble sans les aliments	40
126.1	-0.3	0.7	123.6	0.4	3.5	Énergie	41
130.5	0.2	2.5	132.0	0.0	1.2	Ensemble sans l'énergie	42
126.1	0.4	5.8	124.4	0.8	2.8	Aliments et énergie	43
131.6	0.1	1.5	133.7	-0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.6	0.0	2.8	130.0	0.1	1.7	Ensemble sans le logement	45
<b>173.7</b>			<b>176.7</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change May 1993 from		Indexes	Percentage change May 1993 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1993 contre		Indices	Taux de variation Mai 1993 contre	
		May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai
1	<b>All-items</b>	<b>128.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>130.2</b>	<b>0.2</b>	<b>3.4</b>
2	<b>Food</b>	<b>119.2</b>	<b>-1.5</b>	<b>0.2</b>	<b>130.8</b>	<b>1.6</b>	<b>5.7</b>
3	Food purchased from stores	114.4	-2.1	-0.3	129.3	1.0	6.9
4	Meat	119.1	-2.5	3.1	141.9	0.1	8.5
5	Dairy products and eggs	116.0	-5.2	-6.3	112.0	-1.8	-1.0
6	Bakery and other cereal products	114.4	-0.7	-1.1	128.7	-0.1	3.1
7	Fruit	97.7	-6.0	-12.6	112.7	-0.2	0.5
8	Vegetables	131.3	7.4	14.3	154.3	10.4	32.1
9	Sugar and sugar preparations	110.3	-5.0	4.3	142.5	2.2	18.5
10	Coffee and tea	71.4	-1.8	-6.5	84.4	0.6	-1.5
11	Fats and oils	111.1	-3.6	3.6	122.3	2.0	6.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.4	-0.3	-1.2	143.6	2.4	3.9
13	Food purchased from restaurants	134.4	0.2	1.2	134.8	3.0	2.7
14	<b>Housing</b>	<b>126.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>124.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.0</b>
15	Shelter	131.4	0.0	1.9	124.1	0.0	0.9
16	Principal accommodation	132.0	-0.1	2.1	124.2	-0.1	0.9
17	Rented accommodation	125.6	0.1	2.9	123.9	0.2	2.2
18	Rent	125.8	0.1	3.0	123.9	0.2	2.1
19	Owned accommodation	131.7	-0.2	0.5	122.8	-0.2	0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.8	0.0	5.6	129.8	0.0	0.9
21	Household operation	117.9	-0.2	0.3	130.8	-0.1	0.8
22	Household furnishings, equipment and related services	115.3	0.3	-0.9	119.3	-1.2	1.4
23	<b>Clothing</b>	<b>131.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>130.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.2</b>
24	Women's wear	131.6	-0.8	1.4	130.6	-1.3	0.9
25	Men's wear	127.4	-1.2	0.0	127.3	-1.5	-0.1
26	<b>Transportation</b>	<b>125.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.4</b>	<b>126.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.9</b>
27	Private transportation	124.5	0.2	1.9	125.3	0.2	7.0
28	Gasoline	124.2	1.2	1.0	114.1	0.9	20.4
29	Public transportation	137.3	-1.6	6.5	139.3	-1.3	6.2
30	<b>Health and personal care</b>	<b>130.2</b>	<b>0.6</b>	<b>3.0</b>	<b>133.5</b>	<b>0.6</b>	<b>3.2</b>
31	Health care	135.6	0.7	2.1	136.9	0.7	1.7
32	Personal care	126.9	0.6	3.5	130.8	0.5	4.6
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>133.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.2</b>	<b>137.3</b>	<b>1.3</b>	<b>5.6</b>
34	Recreation	127.9	0.5	2.1	125.5	1.0	2.7
35	Reading materials and other printed matter	160.4	4.2	7.5	161.5	5.1	14.5
36	Education	155.3	0.0	6.7	181.6	0.5	12.0
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>170.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>164.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.9</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	230.5	0.0	-1.1	233.5	0.0	1.0
39	Alcoholic beverages	136.4	0.4	3.3	129.8	-1.9	0.7
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	130.7	0.1	1.8	130.3	0.0	2.9
41	Energy	131.2	0.5	3.4	120.0	0.5	9.8
42	All-items excluding energy	128.5	-0.2	1.3	131.2	0.2	3.0
43	Food and energy	123.1	-0.7	1.3	127.7	1.3	6.8
44	All-items excluding food and energy	130.9	0.0	1.6	131.5	-0.1	2.3
45	All-items excluding shelter	128.0	-0.2	1.4	132.6	0.3	4.2
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>170.5</b>			<b>170.4</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
 L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change May 1993 from		Indexes	Percentage change May 1993 from			
Indices	Taux de variation Mai 1993 contre		Indices	Taux de variation Mai 1993 contre			
May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai		
<b>131.5</b>	<b>0.4</b>	<b>3.4</b>	<b>130.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>131.1</b>	<b>0.6</b>	<b>4.1</b>	<b>130.9</b>	<b>1.8</b>	<b>4.3</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
131.1	0.9	5.6	130.9	2.4	5.7	Aliments achetés au magasin	3
141.6	1.2	9.0	145.6	3.3	9.1	Viande	4
114.2	-0.1	0.9	115.9	1.0	2.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
133.8	-1.2	0.9	132.1	-1.1	0.5	Fruits	7
120.3	-1.9	-0.3	119.0	0.3	-3.7	Légumes	8
146.0	8.9	23.0	156.1	16.2	31.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
133.7	0.4	20.2	138.7	1.2	19.2	Café et thé	10
89.0	2.4	-2.5	87.7	-1.5	-1.8	Huiles et matières grasses	11
125.9	-2.2	-2.5	131.2	0.2	5.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
147.2	2.7	1.0	148.3	1.9	0.8	Aliments achetés au restaurant	13
131.2	-0.1	1.0	131.3	0.3	1.2		
<b>120.8</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>120.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
122.1	0.4	2.3	121.2	-0.2	0.6	Logement	15
122.1	0.3	2.5	121.1	-0.2	0.7	Logement principal	16
114.1	0.2	1.4	113.8	0.2	1.5	Logement en location	17
114.0	0.0	1.3	113.7	0.2	1.6	Loyer	18
119.7	0.5	1.7	118.3	-0.8	-0.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
142.7	0.0	6.4	145.7	0.0	3.1	Dépenses de ménage	21
121.0	-0.3	-0.4	122.1	0.2	0.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.9	1.9	1.2	114.5	1.2	-1.0		
<b>138.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>7.5</b>	<b>137.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>7.7</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
142.6	-0.7	9.9	142.2	-0.8	9.9	Vêtements pour femmes	24
136.1	-2.2	5.7	134.5	-2.4	6.6	Vêtements pour hommes	25
<b>132.1</b>	<b>0.5</b>	<b>2.9</b>	<b>127.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.2</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
131.7	0.8	2.7	127.3	0.0	4.3	Transport privé	27
149.4	3.5	3.9	138.5	0.0	9.6	Essence	28
138.0	-1.4	4.5	132.3	-1.2	4.1	Transport public	29
<b>144.9</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>	<b>157.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
185.9	0.2	3.0	198.7	0.4	5.4	Soins de santé	31
119.7	-0.1	4.1	129.3	0.2	0.9	Soins personnels	32
<b>133.0</b>	<b>0.7</b>	<b>2.8</b>	<b>131.8</b>	<b>0.1</b>	<b>3.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
124.9	1.0	1.4	123.4	0.0	1.5	Loisirs	34
142.2	0.0	1.8	138.8	0.0	0.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
168.8	0.0	8.8	164.6	0.0	8.7	Formation	36
<b>177.0</b>	<b>0.1</b>	<b>5.0</b>	<b>163.3</b>	<b>0.7</b>	<b>3.2</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
236.7	0.2	6.1	231.8	-0.4	0.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
136.9	0.0	3.6	134.3	1.6	5.1	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
131.5	0.2	3.1	130.0	0.0	2.7	Ensemble sans les aliments	40
143.2	1.8	3.6	138.5	0.0	6.6	Énergie	41
130.5	0.2	3.3	129.5	0.2	2.5	Ensemble sans l'énergie	42
134.8	1.0	3.9	133.2	1.2	5.0	Aliments et énergie	43
130.4	0.2	3.1	129.2	-0.1	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
134.8	0.3	3.6	133.3	0.4	3.7	Ensemble sans le logement	45
<b>168.6</b>			<b>168.2</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1993 from		Indices	May 1993 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
	May 1993	April 1993	May 1992	May 1993	April 1993	May 1992	
	Mai	Avril	Mai	Mai	Avril	Mai	
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>126.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>127.4</b>	<b>0.4</b>	<b>1.1</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>112.2</b>	<b>1.8</b>	<b>-6.9</b>	<b>116.0</b>	<b>1.3</b>	<b>-3.5</b>
3	Food purchased from stores	103.0	3.1	-10.2	109.2	1.8	-6.1
4	Meat	107.0	1.0	-11.7	113.3	3.7	-9.5
5	Dairy products and eggs	107.1	-0.6	-5.8	111.0	-0.9	-2.5
6	Bakery and other cereal products	103.5	1.9	-9.4	113.4	-0.9	-7.0
7	Fruit	84.5	7.2	-19.8	86.6	1.1	-15.0
8	Vegetables	112.1	17.9	2.2	116.9	14.4	8.0
9	Sugar and sugar preparations	129.5	2.1	11.0	128.6	10.0	8.6
10	Coffee and tea	70.4	-1.3	-22.6	67.7	-1.7	-16.7
11	Fats and oils	96.6	2.5	-19.3	120.4	-1.9	-4.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	112.6	-0.4	-16.9	115.3	-3.8	-9.4
13	Food purchased from restaurants	136.3	-0.5	0.2	132.5	0.4	1.1
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>123.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>123.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>
15	Shelter	128.6	0.2	3.2	126.7	0.2	2.1
16	Principal accommodation	129.3	0.1	3.4	127.2	0.0	2.2
17	Rented accommodation	125.9	0.1	1.9	125.7	-0.1	1.5
18	Rent	126.2	0.1	1.9	126.1	0.0	1.6
19	Owned accommodation	128.5	0.2	1.3	125.1	-0.5	0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.8	-0.2	13.9	135.6	1.4	9.5
21	Household operation	113.5	0.0	-4.1	112.3	1.5	-2.2
22	Household furnishings, equipment and related services	110.3	-0.4	-1.3	118.4	-0.3	-1.3
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>127.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>128.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.2</b>
24	Women's wear	131.2	-0.5	3.3	132.2	-0.5	3.2
25	Men's wear	122.3	-2.8	-2.3	122.8	-2.7	-2.7
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>124.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.5</b>	<b>122.8</b>	<b>0.7</b>	<b>3.8</b>
27	Private transportation	123.9	-1.0	2.2	124.4	0.9	3.7
28	Gasoline	114.2	-4.8	-4.4	119.8	4.6	3.8
29	Public transportation	138.3	-1.4	5.2	129.2	-1.1	5.5
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>132.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>131.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.2</b>
31	Health care	140.8	0.4	2.0	141.4	0.3	3.2
32	Personal care	127.2	-0.2	0.7	125.5	0.4	3.3
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>133.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>134.0</b>	<b>0.2</b>	<b>3.6</b>
34	Recreation	126.1	0.3	0.6	126.6	0.3	1.9
35	Reading materials and other printed matter	151.1	0.0	1.3	145.0	0.0	4.0
36	Education	161.1	0.0	10.2	169.9	0.0	10.7
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>181.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>181.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	262.6	0.2	-0.7	266.6	0.0	0.3
39	Alcoholic beverages	144.9	0.0	2.6	149.8	0.3	2.3
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	129.7	-0.2	1.7	129.6	0.2	2.0
41	Energy	122.1	-2.8	4.1	127.8	3.1	7.1
42	All-items excluding energy	126.9	0.2	0.0	127.3	0.2	0.7
43	Food and energy	115.1	0.3	-3.9	119.1	1.8	-0.6
44	All-items excluding food and energy	130.4	0.0	1.6	129.9	0.0	1.6
45	All-items excluding shelter	125.9	0.0	-0.6	127.7	0.5	0.9
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>162.4</b>			<b>162.8</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
 L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change May 1993 from		Indexes	Percentage change May 1993 from			
Indices	Taux de variation Mai 1993 contre		Indices	Taux de variation Mai 1993 contre			
May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai		No
<b>131.8</b>	<b>0.5</b>	<b>3.8</b>	<b>129.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>131.6</b>	<b>2.5</b>	<b>3.7</b>	<b>130.7</b>	<b>1.2</b>	<b>4.1</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
128.9	3.3	4.2	129.1	1.7	4.9	Aliments achetés au magasin	3
143.8	1.2	6.8	135.3	2.7	8.8	Viande	4
109.3	-1.1	-3.0	111.5	-0.6	1.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
122.4	1.7	0.2	130.1	-3.3	0.1	Fruits	7
113.2	4.7	-3.6	117.6	-1.3	-3.9	Légumes	8
167.2	19.1	29.4	165.1	14.3	27.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
129.1	2.9	16.0	124.0	1.4	5.2	Café et thé	10
79.6	-1.4	-4.6	87.9	-0.9	-2.9	Huiles et matières grasses	11
139.4	-1.5	3.0	133.3	1.8	1.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
139.7	2.8	-1.6	145.3	1.4	1.9	Aliments achetés au restaurant	13
137.7	1.1	2.7	134.2	-0.2	2.1		
<b>125.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.5</b>	<b>122.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
127.8	0.6	4.3	123.3	0.1	2.5	Logement	15
128.2	0.5	4.4	123.0	-0.2	2.5	Logement principal	16
128.4	0.2	2.1	133.3	0.2	2.5	Logement en location	17
128.2	0.2	2.1	133.8	0.2	2.6	Loyer	18
130.1	0.8	5.4	118.0	-0.4	2.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
119.7	-0.1	5.5	119.5	0.0	4.2	Dépenses de ménage	21
121.1	0.0	1.9	120.3	-0.2	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
117.9	-1.3	1.0	118.8	-0.1	0.8		
<b>126.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>127.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
124.4	-1.0	1.0	126.8	-1.0	1.2	Vêtements pour femmes	24
128.3	0.6	2.1	128.6	0.7	2.6	Vêtements pour hommes	25
<b>135.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>5.7</b>	<b>132.3</b>	<b>0.8</b>	<b>3.9</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
137.6	-0.1	5.6	132.4	0.9	3.8	Transport privé	27
121.6	-0.9	3.8	117.2	5.2	0.1	Essence	28
130.8	-1.1	6.6	137.4	-0.3	5.0	Transport public	29
<b>128.5</b>	<b>0.2</b>	<b>3.5</b>	<b>128.4</b>	<b>0.5</b>	<b>2.7</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
129.8	-0.2	3.1	130.0	0.9	3.7	Soins de santé	31
127.6	0.5	3.9	127.0	0.2	2.1	Soins personnels	32
<b>133.1</b>	<b>0.2</b>	<b>3.3</b>	<b>132.7</b>	<b>0.0</b>	<b>3.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
129.3	0.4	4.4	129.0	0.0	3.3	Loisirs	34
141.7	0.1	0.6	151.6	0.1	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
143.4	0.1	1.3	140.2	0.0	1.4	Formation	36
<b>169.4</b>	<b>0.7</b>	<b>3.4</b>	<b>167.9</b>	<b>0.7</b>	<b>2.3</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
248.3	1.1	2.9	258.8	0.4	2.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.3	0.5	3.7	144.9	0.8	2.1	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
132.0	0.2	3.9	129.9	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments	40
119.3	-0.5	4.4	117.8	2.3	2.5	Énergie	41
132.8	0.7	3.8	131.1	0.3	3.0	Ensemble sans l'énergie	42
128.2	1.7	3.8	127.2	1.4	3.7	Aliments et énergie	43
133.2	0.2	3.7	131.1	0.0	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
133.4	0.6	3.6	132.7	0.5	3.0	Ensemble sans le logement	45
<b>170.4</b>			<b>135.0(1)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1993 from	Taux de variation
	May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai	
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>124.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>119.5</b>	<b>1.2</b>	<b>3.2</b>
3	Food purchased from stores	113.1	1.7	3.6
4	Meat	112.4	-3.8	4.0
5	Dairy products and eggs	112.5	1.0	0.4
6	Bakery and other cereal products	122.6	1.7	5.4
7	Fruit	101.3	2.5	1.7
8	Vegetables	119.7	9.6	14.7
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	70.7	8.8	-9.1
11	Fats and oils	116.6	1.3	0.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	138.0	0.1	2.4
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>124.0</b>	<b>0.4</b>	<b>1.3</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.9	0.0	1.2
21	Household operation	120.6	-0.2	1.7
22	Household furnishings, equipment and related services	111.6	-0.6	-0.8
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>131.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>
24	Women's wear	134.8	1.2	3.9
25	Men's wear	131.1	-1.0	1.8
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>115.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.8</b>
27	Private transportation	115.8	0.0	0.9
28	Gasoline	107.8	0.0	-5.1
29	Public transportation	126.3	-1.7	6.9
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>126.9</b>	<b>1.2</b>	<b>-0.6</b>
31	Health care	134.0	-0.2	0.4
32	Personal care	122.8	2.1	-1.2
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>126.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>
34	Recreation	120.1	0.5	1.0
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>150.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.8	0.0	-1.0
39	Alcoholic beverages	137.1	0.0	2.6
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	126.0	0.2	1.4
41	Energy	111.9	0.0	-2.4
42	All-items excluding energy	126.2	0.5	2.1
43	Food and energy	117.1	0.9	1.5
44	All-items excluding food and energy	127.8	0.2	1.8
45	All-items excluding shelter	123.9	0.2	1.7
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>151.4(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**  
 L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisés),  
 par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change May 1993 from			
Indices	Taux de variation Mai 1993 contre			
May 1993 Mai	April 1993 Avril	May 1992 Mai		No
<b>126.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>119.3</b>	<b>1.9</b>	<b>0.3</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
112.2	2.9	-0.4	Aliments achetés au magasin	3
108.6	-0.8	-4.9	Viande	4
109.3	2.1	-0.5	Produits laitiers et œufs	5
112.4	0.8	-5.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
101.7	0.4	-10.6	Fruits	7
126.9	24.7	23.6	Légumes	8
..	..	..	Sucre et préparations à base de sucre	9
75.0	0.5	-3.8	Café et thé	10
125.1	1.5	-4.9	Huiles et matières grasses	11
..	..	..	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
135.6	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant	13
<b>120.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
139.1	-0.4	4.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
114.2	-0.4	0.8	Dépenses de ménage	21
108.7	-0.7	-2.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
<b>133.1</b>	<b>0.0</b>	<b>3.3</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
131.8	-0.3	4.2	Vêtements pour femmes	24
129.9	0.1	1.4	Vêtements pour hommes	25
<b>120.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.4</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
120.6	0.1	1.2	Transport privé	27
109.0	0.0	1.7	Essence	28
128.0	-1.8	6.2	Transport public	29
<b>122.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>3.3</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
130.4	0.1	1.9	Soins de santé	31
117.7	-1.0	4.3	Soins personnels	32
<b>130.2</b>	<b>0.5</b>	<b>3.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
125.7	0.5	2.5	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>166.1</b>	<b>0.2</b>	<b>3.2</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
206.2	0.3	-1.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
153.7	0.3	5.1	Boissons alcoolisées	39
128.1	0.0	2.0	<b>Certains agrégats spéciaux:</b> Ensemble sans les aliments	40
123.0	-0.2	3.3	Énergie	41
126.8	0.3	1.6	Ensemble sans l'énergie	42
120.0	1.4	1.0	Aliments et énergie	43
128.5	0.0	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.8	0.3	1.8	Ensemble sans le logement	45
<b>160.8(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part III

Partie III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique

**TABLE - 5**  
 Consumer Price Indexes for Canada,  
 Major Components and Special Aggregates,  
 (Not Seasonally Adjusted)(1) 1975-1993, 1986 = 100

**TABLEAU - 5**  
 Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
 composantes principales et agrégats spéciaux,  
 (non désaisonnalisés)(1) 1975-1993, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agréats spéciaux			
	Food Aliments	Housing Habitation	Clothing Habillement	Transportation Transports	Health and personal care Santé et soins personnels	Recreation, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
<b>1992:</b>											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3
O	120.6	127.0	130.4	121.6	132.3	132.9	170.2	130.3	128.9	131.0	124.1
N	120.8	127.2	128.8	124.7	132.7	133.2	170.6	131.0	129.5	131.6	125.4
D	121.2	127.3	128.1	124.4	132.6	133.3	170.5	130.8	129.4	131.5	125.1
<b>1993:</b>											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.







## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

### Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

### Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

### Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

**TEXT TABLE - I**  
 Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

**TABLEAU EXPLICATIF - I**  
 Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Expressed in 1986 prices	Dépenses de 1982	Expressed in 1982 prices	Dépenses de 1978(1)	Expressed in 1978 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1978	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

## RECENT FEATURE ARTICLES

Differences in Consumer Price Movements  
Between Canada and the United States.

April 1992

Significant Deviation in Consumer Price  
Movements (1983-1990).

May 1992

Some Aspects of the Relationship Between  
Indirect Taxes and the CPI.

June 1992

Selected Characteristics of the Demand for Food  
purchased From Restaurants.

July 1992

What is the Current Annual Rate of Inflation?

August 1992

Alternative Concepts of Home Ownership in the  
Consumer Price Index (CPI).

September 1992

A Selection of Price Indexes from Statistics  
Canada.

October 1992

The Consumer Price Index and Inflation in  
France.

November 1992

The Consumer Price Index for Food Purchased in  
Stores.

December 1992

The Behaviour of the Consumer Price Index in  
1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A  
Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the  
Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors  
Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

## ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Les différences des mouvements des prix à la  
consommation entre le Canada et les États-Unis.

Avril 1992

Les prix à la consommation dont l'évolution est  
notablement différente de la moyenne (1983-1990).

Mai 1992

Quelques aspects de la relation entre les taxes  
indirectes et l'IPC.

Juin 1992

Certaines caractéristiques de la demande d'aliments  
achetés au restaurant.

Juillet 1992

Qu'est-ce que le taux annuel courant d'inflation?

Août 1992

Traitements alternatifs du logement en propriété dans  
l'indice des prix à la consommation (IPC).

Septembre 1992

Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada.

Octobre 1992

L'indice des prix à la consommation et l'inflation en  
France.

Novembre 1992

L'indice des prix à la consommation pour les aliments  
achetés au magasin.

Décembre 1992

Le comportement de l'indice des prix à la  
consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur  
le comportement récent de l'indice des prix à la  
consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une  
incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

TABLE - A

TABLEAU - A

Historical All-Items Consumer Price Index for Canada  
 Annual Averages and Percentage Changes, 1914 to 1992  
 (1986 = 100)

Indice d'ensemble historique des prix à la consommation pour le  
 Canada, moyennes annuelles et taux de variation, 1914 à 1992  
 (1986 = 100)

Year	Index	Percent- age change	Year	Index	Percent- age change	Year	Index	Percent-e age change
Année	Indice	Change- ment en pourcen- tage	Année	Indice	Change- ment en pourcen- tage	Année	Indice	Change- ment en pourcen- tage
1914	9.2	..	1941	12.9	5.7	1968	28.7	4.0
1915	9.4	2.2	1942	13.5	4.7	1969	30.0	4.5
1916	10.2	8.5	1943	13.7	1.5	1970	31.0	3.3
1917	12.0	17.6	1944	13.8	0.7	1971	31.9	2.9
1918	13.6	13.3	1945	13.9	0.7	1972	33.4	4.7
1919	14.9	9.6	1946	14.3	2.9	1973	36.0	7.8
1920	17.3	16.1	1947	15.7	9.8	1974	39.9	10.8
1921	15.2	-12.1	1948	17.9	14.0	1975	44.2	10.8
1922	14.0	-7.9	1949	18.5	3.4	1976	47.5	7.5
1923	14.0	0.0	1950	19.0	2.7	1977	51.3	8.0
1924	13.7	-2.1	1951	21.1	11.1	1978	55.9	9.0
1925	13.9	1.5	1952	21.6	2.4	1979	61.0	9.1
1926	14.0	0.7	1953	21.4	-0.9	1980	67.2	10.2
1927	13.8	-1.4	1954	21.5	0.5	1981	75.5	12.4
1928	13.8	0.0	1955	21.5	0.0	1982	83.7	10.9
1929	14.0	1.4	1956	21.8	1.4	1983	88.5	5.7
1930	13.9	-0.7	1957	22.5	3.2	1984	92.4	4.4
1931	12.6	-9.4	1958	23.1	2.7	1985	96.0	3.9
1932	11.4	-9.5	1959	23.4	1.3	1986	100.0	4.2
1933	10.9	-4.4	1960	23.7	1.3	1987	104.4	4.4
1934	11.0	0.9	1961	23.9	0.8	1988	108.6	4.0
1935	11.1	0.9	1962	24.2	1.3	1989	114.0	5.0
1936	11.3	1.8	1963	24.6	1.7	1990	119.5	4.8
1937	11.7	3.5	1964	25.1	2.0	1991	126.2	5.6
1938	11.8	0.9	1965	25.7	2.4	1992	128.1	1.5
1939	11.7	-0.8	1966	26.6	3.5			
1940	12.2	4.3	1967	27.6	3.8			

TABLE - B

TABLEAU - B

Historical All-Items Consumer Price Index for Provinces  
 Annual Averages and Percentage Changes, 1979 to 1992  
 (1986 = 100)

Indice d'ensemble historique des prix à la consommation pour  
 les provinces, moyennes annuelles et taux de variation, 1979 à  
 1992 (1986 = 100)

	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
<b>Newfoundland - Terre-Neuve</b>														
Index - Indice	60.1	67.1	76.1	83.7	89.3	93.3	97.2	100.0	102.9	105.3	109.1	113.8	120.8	122.1
Percentage change - Changement en pourcentage	..	11.6	13.4	10.0	6.7	4.5	4.2	2.9	2.9	2.3	3.6	4.3	6.2	1.1
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</b>														
Index - Indice	62.8	69.4	78.8	86.2	90.6	94.5	98.0	100.0	103.6	107.4	111.5	117.1	125.9	126.9
Percentage change - Changement en pourcentage	..	10.5	13.5	9.4	5.1	4.3	3.7	2.0	3.6	3.7	3.8	5.0	7.5	0.8
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</b>														
Index - Indice	61.7	68.2	76.3	83.5	88.9	92.8	96.9	100.0	103.4	107.0	111.9	117.5	124.7	125.5
Percentage change - Changement en pourcentage	..	10.5	11.9	9.4	6.5	4.4	4.4	3.2	3.4	3.5	4.6	5.0	6.1	0.6
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</b>														
Index - Indice	60.9	67.2	75.4	82.4	87.9	92.4	96.6	100.0	102.8	106.5	111.5	116.6	124.2	125.0
Percentage change - Changement en pourcentage	..	10.3	12.2	9.3	6.7	5.1	4.5	3.5	2.8	3.6	4.7	4.6	6.5	0.6
<b>Quebec</b>														
Index - Indice	60.2	66.4	74.7	83.3	87.9	91.5	95.5	100.0	104.4	108.3	112.9	117.7	126.4	128.7
Percentage change - Changement en pourcentage	..	10.3	12.5	11.5	5.5	4.1	4.4	4.7	4.4	3.7	4.2	4.3	7.4	1.8
<b>Ontario</b>														
Index - Indice	60.4	66.6	74.6	82.6	87.7	92.0	95.8	100.0	105.1	110.0	116.4	122.0	127.6	129.0
Percentage change - Changement en pourcentage	..	10.3	12.0	10.7	6.2	4.9	4.1	4.4	5.1	4.7	5.8	4.8	4.6	1.1
<b>Manitoba</b>														
Index - Indice	62.5	68.7	76.4	83.1	88.6	91.9	95.8	100.0	104.2	108.6	113.7	118.9	125.0	126.8
Percentage change - Changement en pourcentage	..	9.9	11.2	8.8	6.6	3.7	4.2	4.4	4.2	4.2	4.7	4.6	5.1	1.4
<b>Saskatchewan</b>														
Index - Indice	63.2	69.6	77.8	84.8	90.2	93.9	97.3	100.0	105.0	109.6	114.4	119.5	125.7	127.0
Percentage change - Changement en pourcentage	..	10.1	11.8	9.0	6.4	4.1	3.6	2.8	5.0	4.4	4.4	4.5	5.2	1.0
<b>Alberta</b>														
Index - Indice	62.8	69.2	78.1	87.0	91.5	93.9	96.7	100.0	104.0	106.8	111.3	117.7	124.6	126.4
Percentage change - Changement en en pourcentage	..	10.2	12.9	11.4	5.2	2.6	3.0	3.4	4.0	2.7	4.2	5.8	5.9	1.4
<b>British Columbia - Colombie-Britannique</b>														
Index - Indice	62.2	68.0	77.7	85.9	90.5	94.2	97.1	100.0	103.0	106.7	111.5	117.6	123.8	127.2
Percentage change - Changement en pourcentage	..	9.3	14.3	10.6	5.4	4.1	3.1	3.0	3.0	3.6	4.5	5.5	5.3	2.7

# CANADA'S ENVIRONMENT

# L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

**E**very day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

*Human Activity and the Environment* is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

*CISE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.*



**V**ous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industrielles ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

*Activité humaine et l'environnement* est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

*ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.*

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

**Order your copy today!**  
*Human Activity and the Environment*, (Catalogue No. 11-509F) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:  
Publication Sales, Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to: (613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

**Commandez votre exemplaire aujourd'hui!**  
*Activité humaine et l'environnement*, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.

I·N·F·O

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010142966

T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

## PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993  
*Statistics Canada Catalogue*  
will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and  
time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

## CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada.

Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue de Statistique Canada 1993* vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes  
et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abimés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada  
*Catalogue*  
1993



1-1

Canada

### 1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries).  
Quote: Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1583  
Call toll-free: 1-800-267-6677  
Or contact the nearest Statistics  
Canada Reference Centre listed in  
this publication.



### CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).  
Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à: Vente des publications,  
Statistique Canada,  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1583  
Appels sans frais: 1-800-267-6677  
Ou contactez le Centre régional de  
consultation de Statistique Canada le  
plus proche (voir la liste figurant dans  
la présente publication).

Catalogue de  
Statistique Canada  
1993



1-1

Canada