

Catalogue 62-001 Monthly



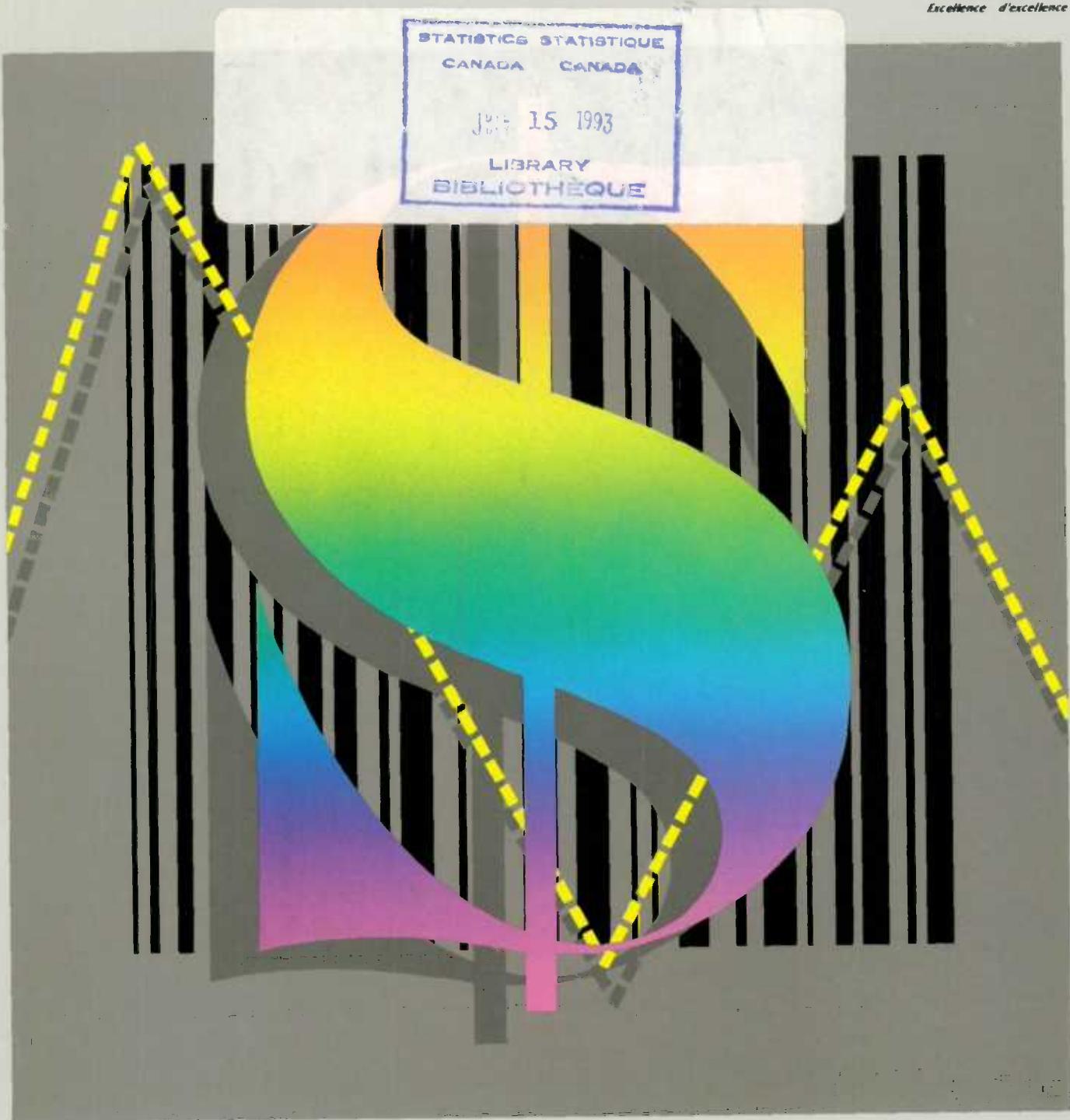
The consumer price index

June 1993

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Juin 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|---|----------------|
| Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon | 1-800-663-1551 |

Telecommunications Device for the Hearing Impaired 1-800-363-7629

Toll Free Order Only Line (Canada and United States) 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Fax number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------------|-----------|------------|
| St. John's | (1-800-565-7192) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|----------------|
| Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon | 1-800-663-1551 |

Appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section



Years of Excellence 75 ans d'excellence

The consumer price index

June 1993

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1993

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 72, No. 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1993

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1993

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 72, n° 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

| | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| National Capital Region Ontario | (613) 951-7431 (416) 973-8302 |
|------------------------------------|----------------------------------|

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

| | |
|--|----------------------------------|
| Region de la capitale nationale Ontario | (613) 951-7432 (416) 973-5690 |
|--|----------------------------------|

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1993

| Index for the Month of | Release Date |
|------------------------|--------------------|
| December - 1992 | January 21, 1993 |
| January - 1993 | February 19, 1993 |
| February - 1993 | March 19, 1993 |
| March - 1993 | April 21, 1993 |
| April - 1993 | May 20, 1993 |
| May - 1993 | June 18, 1993 |
| June - 1993 | July 15, 1993 |
| July - 1993 | August 20, 1993 |
| August - 1993 | September 17, 1993 |
| September - 1993 | October 21, 1993 |
| October - 1993 | November 23, 1993 |
| November - 1993 | December 17, 1993 |
| December - 1993 | January 21, 1994 |

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1993

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|-------------------|
| Décembre - 1992 | 21 janvier 1993 |
| Janvier - 1993 | 19 février 1993 |
| Février - 1993 | 19 mars 1993 |
| Mars - 1993 | 21 avril 1993 |
| Avril - 1993 | 20 mai 1993 |
| Mai - 1993 | 18 juin 1993 |
| Juin - 1993 | 15 juillet 1993 |
| JUILLET - 1993 | 20 août 1993 |
| Août - 1993 | 17 septembre 1993 |
| Septembre - 1993 | 21 octobre 1993 |
| Octobre - 1993 | 23 novembre 1993 |
| Novembre - 1993 | 17 décembre 1993 |
| Décembre - 1993 | 21 janvier 1994 |

TABLE OF CONTENTS

| | Page | | Page |
|--|------|---|------|
| National Highlights | 7 | Points saillants de l'indice national | 7 |
| City Highlights | 10 | Points saillants des indices des villes | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 | Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Part II - City Charts and Tables | 23 | Partie II - Graphiques et tableaux des villes | 23 |
| Part III - Historical Consumer Price Index | 41 | Partie III - L'indice des prix à la consommation historique | 41 |
| Technical Notes | 46 | Notes techniques | 46 |
| Recent Feature Articles | 49 | Études spéciales récemment parues | 49 |
| Feature Article The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market | 50 | Article spécial Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché | 50 |

Table

| | | | |
|---|----|---|----|
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100 | 7 | 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100 | 7 |
| 2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100 | 17 | 2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100 | 17 |
| 3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100 | 21 | 3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974-1993, 1986 = 100 | 21 |
| 4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated) | 30 | 4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire) | 30 |
| 5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1975-1993, 1986 = 100 | 42 | 5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1993, 1986 = 100 | 42 |
| 6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100 | 43 | 6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100 | 43 |
| 7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1988-1993, 1986 = 100 | 45 | 7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1988-1993, 1986 = 100 | 45 |

TABLE DES MATIÈRES

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page |
|--|------|
| Text Table | |
| 1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada | 47 |
| Chart | |
| 1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City | 10 |
| 2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100 | 12 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 13 |
| 5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 13 |
| 6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100 | 14 |
| 7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada | 14 |
| 8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes | 15 |
| 9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada | 16 |
| 10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada | 24 |
| 10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada | 25 |

TABLE DES MATIERES - fin

| | Page |
|--|------|
| Tableau explicatif | |
| 1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 47 |
| Graphique | |
| 1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville | 10 |
| 2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100 | 12 |
| 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 13 |
| 5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 13 |
| 6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100 | 14 |
| 7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 14 |
| 8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés | 15 |
| 9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada | 16 |
| 10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisées) comparaison avec le Canada | 24 |
| 10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisées) comparaison avec le Canada | 25 |

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada edged up by 0.1% between May and June 1993, bringing the level to 130.2 (1986 = 100). Four of the major component indexes registered increases, the most significant being Clothing (0.5%) and Transportation (0.2%). The Housing index remained unchanged while the indexes for Tobacco Products and Alcoholic Beverages and Health and Personal Care declined by 0.3% and 0.1% respectively.

Between June 1992 and June 1993, the All-items CPI increased by 1.6%, the lowest 12-month rise since November 1992 (see Table 3).

In seasonally adjusted terms, the All-items index edged up by 0.1% in June after dropping by 0.2% in May. The marginal increase in the latest month resulted from a seasonally adjusted increase of 0.2% in the All-items excluding Food index moderated by a drop of 0.7% in the seasonally adjusted Food index. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted levels in the latest three month period (March to June) was 0.6%. It showed no change in the previous period (February to May).

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.1% entre mai et juin 1993 pour atteindre 130.2 (1986 = 100). Quatre des principaux indices enregistrent des augmentations, dont les plus fortes sont celles des indices de l'habillement (0.5%) et des transports (0.2%). L'indice de l'habitation reste inchangé, tandis que ceux des produits du tabac et des boissons alcoolisées ainsi que de la santé et des soins personnels diminuent respectivement de 0.3% et de 0.1%.

Entre juin 1992 et juin 1993, l'indice d'ensemble augmente de 1.6%, ce qui est la plus faible hausse en douze mois depuis novembre 1992 (voir tableau 3).

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble augmente de 0.1% en juin, après avoir baissé de 0.2% en mai. La hausse minime de juin s'explique par une augmentation, après désaisonnalisation, de 0.2% de l'indice d'ensemble sans les aliments, que vient atténuer une diminution de 0.7% de l'indice désaisonné des aliments. Le taux annuel composé de variation basé sur les niveaux désaisonnalisés des trois derniers mois (mars-juin) s'établit à 0.6%. Il était nul au cours de la période précédente (février-mai).

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

| | Indexes | | Percentage change June 1993 from May 1993 | | | Ensemble | |
|--|-------------------|-----------------|---|-----------------|-------------------|--|--|
| | Indices | | Taux de variation Juin 1993 contre Mai | | | | |
| | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | |
| All-items | 130.2 | 130.1 | 128.1 | 0.1 | 1.6 | Ensemble | |
| Food | 123.4 | 123.3 | 121.6 | 0.1 | 1.5 | Aliments | |
| Housing | 127.7 | 127.7 | 126.0 | 0.0 | 1.3 | Habitation | |
| Clothing | 130.9 | 130.3 | 129.2 | 0.5 | 1.3 | Habillement | |
| Transportation | 124.6 | 124.3 | 122.3 | 0.2 | 1.9 | Transports | |
| Health and personal care | 134.8 | 135.0 | 131.1 | -0.1 | 2.8 | Santé et soins personnels | |
| Recreation, reading and education | 135.1 | 134.9 | 131.3 | 0.1 | 2.9 | Loisirs, lecture et formation | |
| Tobacco products and alcoholic beverages | 171.2 | 171.7 | 169.3 | -0.3 | 1.1 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | |
| All-items excluding food | 131.7 | 131.6 | 129.5 | 0.1 | 1.7 | Ensemble sans les aliments | |
| All-items excluding food and energy | 132.4 | 132.3 | 130.2 | 0.1 | 1.7 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| Goods | 126.0 | 125.8 | 124.2 | 0.2 | 1.4 | Biens | |
| Services | 135.3 | 135.3 | 132.7 | 0.0 | 2.0 | Services | |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986 | 76.8 | 76.9 | 78.1 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986 | |
| All-items (1981 = 100) | 172.4 | | | | | Ensemble (1981 = 100) | |

Food

The Food index rose slightly (0.1%) in June following a sharp 1.0% increase in May. The latest advance resulted from increases of 0.1% observed in both the Food Purchased from Stores and the Food Purchased from Restaurants components.

Within Food Purchased from Stores, the impact of price increases for a range of commodities was almost completely offset by a drop of 3.9% in the Fresh Vegetable index. Higher prices were reported for pork (associated with higher production costs and increased demand), veal, chicken, bakery products, dairy products and breakfast cereal. The drop in the Fresh Vegetable index was due mainly to lower prices for salad-type vegetables (lettuce -21.9%, tomatoes -10.9%, and cucumbers -24.8%), though these were somewhat counterbalanced by a 54.4% rise in potato prices. Less noticeable price declines were noted for beef, bananas and carbonated beverages.

Between June 1992 and June 1993, the index for Food advanced by 1.5%, based on increases of 1.5% in the Food Purchased from Stores and 1.6% in the Food Purchased from Restaurants components. Within Food Purchased from Stores, fresh vegetable prices have advanced 18.9%, meat prices 3.5%, and fish prices 6.9%, while fresh fruit prices have dropped 10.5% since June last year.

All-items excluding Food

The All-items excluding Food index also rose a marginal 0.1% between May and June. Increases in the Transportation (0.2%) and Clothing (0.5%) indexes were offset chiefly by a decline in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (-0.3%).

The 0.2% rise in the Transportation index was pushed up, to a considerable extent, by an increase of 2.0% in gasoline prices. Higher automobile rental charges were also reported reflecting summer rates and returns from discounts offered in previous months. Parking rates rose, mainly in Nova Scotia, Ontario, and Vancouver (where the 7% provincial sales tax was applied to parking). Rail fares also rose due, in part, to higher summer rates. The overall increase was diminished by a 4.4% drop in air fares resulting largely from a decrease in seat-sale fares on selected domestic routes. Prices of tires and new vehicles fell largely in response to the elimination of the five-dollar per tire tax in Ontario.

The increase in the Clothing index in June was unusual and was probably largely a rebound from the (-1.0%) monthly decrease in May. A major part of the latest advance was concentrated in the Men's Wear index which jumped by 1.0% and reflected higher prices for men's suits, pants and shirts. The Girls' Wear and Boys' Wear indexes each rose by 1.0% as well. The Women's Wear index climbed by 0.2% with much of the rise found in higher prices for foundation garments, hosiery and lingerie. These increases were dampened partially by a drop in prices for men's and women's footwear and for clothing material.

Although the Housing index registered no overall change in June, there were important movements in some of its components. Higher charges for rent, for maintenance and repairs to owned accommodation, and for homeowners' and tenants' insurance premiums (which were made subject to the 8% provincial tax in Ontario) were the principal upward contributors. Smaller upward effects resulted from higher prices for pet food, household chemical supplies, light bulbs, and tableware and flatware. The influence of these increases was effectively cancelled by lower prices for new houses, furniture and selected appliances along with a continuing decline in mortgage interest costs.

Aliments

L'indice des aliments s'accroît légèrement en juin (0.1%), après une forte augmentation en mai (1.0%). La hausse en juin est le résultat de la progression des composantes des aliments achetés au magasin et des aliments achetés au restaurant, qui est de 0.1% dans les deux cas.

En ce qui concerne les aliments achetés au magasin, l'incidence de la majoration du prix de divers produits est presque entièrement compensée par une chute de 3.9% de l'indice des légumes frais. On observe une hausse du prix du porc (relatée à l'augmentation des coûts de production et de la demande), du veau, du poulet, des produits de boulangerie, des produits laitiers et des céréales de table. La baisse de l'indice des légumes frais s'explique principalement par la diminution du prix des légumes de salade (laitue -21.9%, tomates, -10.9%, concombres, -24.8%), bien qu'elle se trouve en partie compensée par une augmentation de 54.4% du prix des pommes de terre. On observe des diminutions moins fortes du prix du boeuf, des bananes et des boissons gazeuses.

Entre juin 1992 et juin 1993, l'indice des aliments augmente de 1.5%, compte tenu des hausses de 1.5% et de 1.6% des composantes des aliments achetés au magasin et au restaurant. S'agissant des aliments achetés au magasin, le prix des légumes frais s'est accru de 18.9%, celui de la viande, de 3.5%, et celui du poisson, de 6.9%. Le prix des fruits frais a baissé de 10.5% depuis juin 1992.

Indice d'ensemble sans les aliments

L'indice d'ensemble sans les aliments augmente lui aussi de façon minime (0.1%) entre mai et juin 1993. La hausse des indices des transports (0.2%) et de l'habillement (0.5%) est compensée principalement par la diminution de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (-0.3%).

L'augmentation de 0.2% de l'indice des transports est attribuable dans une mesure considérable au relèvement de 2.0% du prix de l'essence. On constate aussi une majoration des frais de location de véhicules, compte tenu de l'entrée en vigueur des taux d'été et de la fin des rabais offerts les mois précédents. Les tarifs du stationnement augmentent, principalement en Nouvelle-Écosse, en Ontario et à Vancouver (où la taxe provinciale de vente de 7% a été étendue au stationnement). Les tarifs ferroviaires augmentent eux aussi en partie en raison du relèvement des tarifs d'été. Ces augmentations sont atténues par une chute de 4.4% des tarifs aériens qui s'explique principalement par des soldes de places sur certaines lignes intérieures. Les prix des pneus et des véhicules neufs diminuent dans une large mesure à cause de l'élimination de la taxe de \$5 par pneu en Ontario.

La hausse de l'indice de l'habillement en juin est inhabituelle et s'explique probablement dans une large mesure par la reprise qui a suivi la diminution de 1.0% en mai. Une partie importante de cette dernière hausse se concentre dans l'indice des vêtements pour hommes qui augmente de 1.0% et traduit la majoration du prix des complets, pantalons et chemises. Les indices des vêtements pour filles et pour garçons augmentent tous les deux de 1.0% aussi. L'indice des vêtements pour femmes s'accroît de 0.2%, en raison surtout de la hausse du prix des vêtements de base, des bas et de la lingerie. Ces augmentations sont compensées en partie par une diminution du prix des chaussures pour hommes et pour femmes et du tissu pour vêtements.

Même si l'indice de l'habitation reste au total inchangé en juin, certaines de ses composantes subissent d'importants mouvements. Le relèvement des loyers, des frais pour l'entretien et la réparation des logements en propriété et des primes d'assurance pour les propriétaires et les locataires (qui sont maintenant soumises à la taxe provinciale de vente de 8% de l'Ontario) est la cause principale de la pression à la hausse. L'accroissement du prix des aliments pour animaux domestiques, des produits chimiques ménagers, des ampoules, des couverts et articles de table accentue légèrement cette pression à la hausse. Ces augmentations sont neutralisées par le recul du prix des maisons neuves, des meubles et de certains articles ménagers ainsi que par la baisse continue des coûts d'intérêt hypothécaires.

The Recreation, Reading and Education index posted a marginal 0.1% increase. The Recreation index went up by 0.1% with most of the gain associated with the purchase of recreational vehicles, home entertainment equipment and cablevision services.

The decline of 0.3% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was due mainly to a drop of 0.5% in cigarette prices resulting from competitive pricing in Toronto. Beer prices also fell, mostly in Quebec, as a result of competition among retailers. A small offsetting effect came from higher prices for liquor reported mostly in British Columbia.

The fall in the Health and Personal Care index (0.1%) was largely associated with a decline in the prices of several personal care products. A minor offsetting effect resulted from higher prices for prescribed and non-prescribed medicines.

Between June 1992 and June 1993, the All-items excluding Food index increased by 1.7%, the same rate as in May. The 12-month increases over the months January to April had fluctuated between 1.9% and 2.3%.

Energy

The Energy index rose at an accelerated 1.0% in June following increases of 0.6% in May and 0.2% in April. The advance was due to the 2.0% rise in gasoline prices. Since June 1992, the Energy index has risen by 1.9%, a much slower rate than the increase of 2.5% reported in May. In the months of February, March and April, year-to-year advances in this index remained above 3.0%.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index edged up by 0.1% in June following a decline of 0.2% in May. Between June 1992 and June 1993, the index moved up by 1.7%, slightly higher than the 1.6% rise observed in May. Year-to-year advances in the four months preceding May ranged between 1.9% and 2.2%.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.2% in June, the same as in May and preceded by declines of 0.2% and 0.1% in March and April respectively. The latest rise was associated with increases of 0.2% in the Non-durables index and 0.5% in the Semi-durables index partially dampened by a drop of 0.3% in the prices of Durables. The Services index remained unchanged in June, the same as in May, following a small 0.1% rise in April.

On a year-to-year basis, the Goods index climbed by a slower 1.4% in June compared to an advance of 1.7% in May. At the same time, the Services index rose by 2.0% in June, the same as in May but slower than the increase of 2.3% observed in April.

Tax Changes

In Ontario, the 8% provincial tax was extended to cover premiums paid on homeowners and tenants insurance and the five dollar per tire tax was eliminated, both changes taking effect on May 20th. In Nova Scotia, gasoline taxes rose by 0.2 cents per litre starting June 1st. In British Columbia, parking within the Vancouver Transit area became subject to the 7% provincial sales tax. A reduction in the Alberta income tax rebate caused the price of natural gas to rise in that province. A ten-cent deposit on juice containers, with five cents refundable, came into effect in New Brunswick.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation augmente de façon minime (0.1%). L'indice des loisirs s'accroît de 0.1%, la plus grande partie de cette augmentation se rattachant aux achats de véhicules de loisirs, de matériel de divertissement au foyer et de services de télédistribution.

La diminution de 0.3% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées s'explique avant tout par la chute de 0.5% du prix des cigarettes en raison principalement de la concurrence des prix à Toronto. Le prix de la bière diminue lui aussi, principalement au Québec, en raison de la concurrence entre les détaillants. La majoration du prix des spiritueux, surtout en Colombie-Britannique, exerce un léger effet modérateur.

Le repli de 0.1% de l'indice de la santé et des soins personnels se rattache essentiellement à la diminution du prix de plusieurs produits de soins personnels. La majoration du prix des médicaments avec et sans ordonnance exerce une légère pression à la hausse.

Entre juin 1992 et juin 1993, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 1.7%, soit autant qu'en mai. Entre les mois de janvier et d'avril, les augmentations sur douze mois étaient comprises entre 1.9% et 2.3%.

Energie

La hausse de l'indice de l'énergie s'accélère, avec une augmentation de 1.0% en juin, comparativement à 0.6% en mai et à 0.2% en avril. Cette progression est attribuable à la hausse de 2.0% du prix de l'essence. Depuis juin 1992, l'indice de l'énergie s'est accru de 1.9%, beaucoup moins rapidement qu'en mai (2.5%). En février, mars et avril, les augmentations d'une année sur l'autre de cet indice dépassaient 3.0%.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.1% en juin, après avoir baissé de 0.2% en mai. Entre juin 1992 et juin 1993, l'indice s'accroît de 1.7%, soit un peu plus qu'en mai (1.6%). Les progressions d'une année sur l'autre au cours des quatre mois précédant mai étaient comprises entre 1.9% et 2.2%.

Biens et services

L'indice des biens augmente de 0.2% en juin, soit autant qu'en mai, alors qu'il avait baissé de 0.2% et de 0.1% respectivement en mars et en avril. La hausse en juin 1993 se rattache aux augmentations de 0.2% de l'indice des biens non durables et de 0.5% de celui des biens semi-durables, qui compensent en partie la diminution de 0.3% du prix des biens durables. L'indice des services reste essentiellement inchangé en juin, comme en mai, après une faible hausse de 0.1% en avril.

D'une année sur l'autre, l'indice des biens augmente de 1.4% en juin, soit moins rapidement qu'en mai (1.7%). L'indice des services s'accroît de 2.0% en juin, soit autant qu'en mai, mais moins qu'en avril (2.3%).

Modifications à la fiscalité

En Ontario, la taxe provinciale de vente de 8% est étendue aux primes payées sur l'assurance des propriétaires et des locataires, tandis que la taxe de \$5 par pneu est éliminée, ces deux changements entrant en vigueur le 20 mai. En Nouvelle-Écosse, les taxes sur l'essence augmentent de 0.2 cent le litre à compter du 1er juin. En Colombie-Britannique, le stationnement dans la région de transit de Vancouver est désormais soumis à la taxe provinciale de 7%. Une réduction du remboursement de l'impôt sur le revenu en Alberta a causé l'augmentation du prix du gaz naturel dans cette province. Une consigne de dix cents sur les contenants de jus, dont cinq cents sont remboursables, est entrée en vigueur au Nouveau-Brunswick.

City Highlights

Among the cities for which CPI's are published, changes in the All-items indexes between May and June ranged from a drop of 0.2% in Regina, Vancouver and Yellowknife to a rise of 0.8% in Edmonton. In Regina, significant declines were observed in its Food and Transportation indexes. In Vancouver, the Food, Housing and Clothing indexes turned downwards. In Yellowknife, the Food, Transportation and the Recreation, Reading and Education indexes fell noticeably. The above average change in Edmonton was associated with sharp increases in the Food (as the grocery store price war continued to fade) and the Transportation indexes.

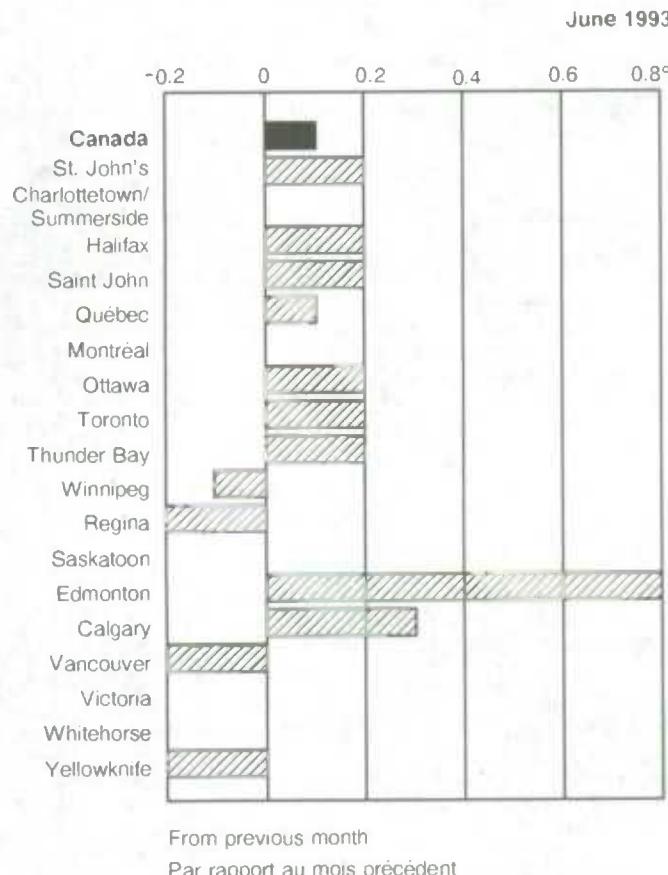
Between June 1992 and June 1993, increases in city CPI's ranged from a low of 0.6% in Halifax to a high of 3.5% in Vancouver.

Faits saillants des indices de villes

Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, les variations d'un mois à l'autre des indices d'ensemble entre mai et juin sont comprises entre une diminution de 0.2% à Regina, Vancouver et Yellowknife et une augmentation de 0.8% à Edmonton. À Regina, on observe une baisse appréciable des indices des aliments et des transports. À Vancouver, les indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement sont en baisse. À Yellowknife, les indices des aliments, des transports ainsi que des loisirs, de la lecture et de la formation diminuent de façon notable. La variation supérieure à la moyenne dans le cas d'Edmonton résulte de la forte hausse des indices des aliments (la guerre des prix des épiceries continuant de s'apaiser) et des transports.

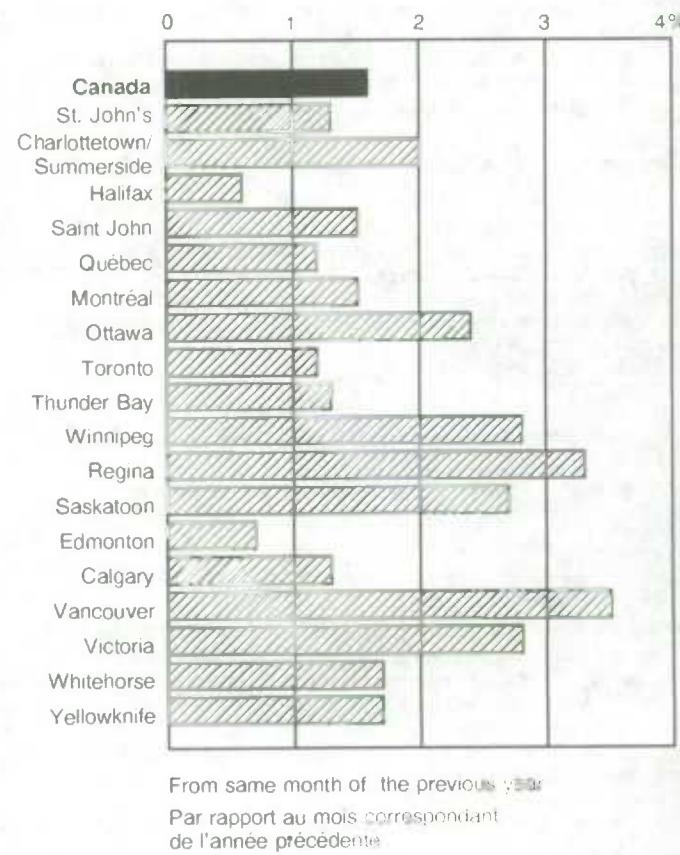
Entre juin 1992 et juin 1993, les augmentations des indices des villes sont comprises entre un minimum de 0.6% à Halifax et un maximum de 3.5% à Vancouver.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹



June 1993 / juin 1993

GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



From previous month

Par rapport au mois précédent
From same month of the previous year

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

Part I

**National
Charts
and Tables**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

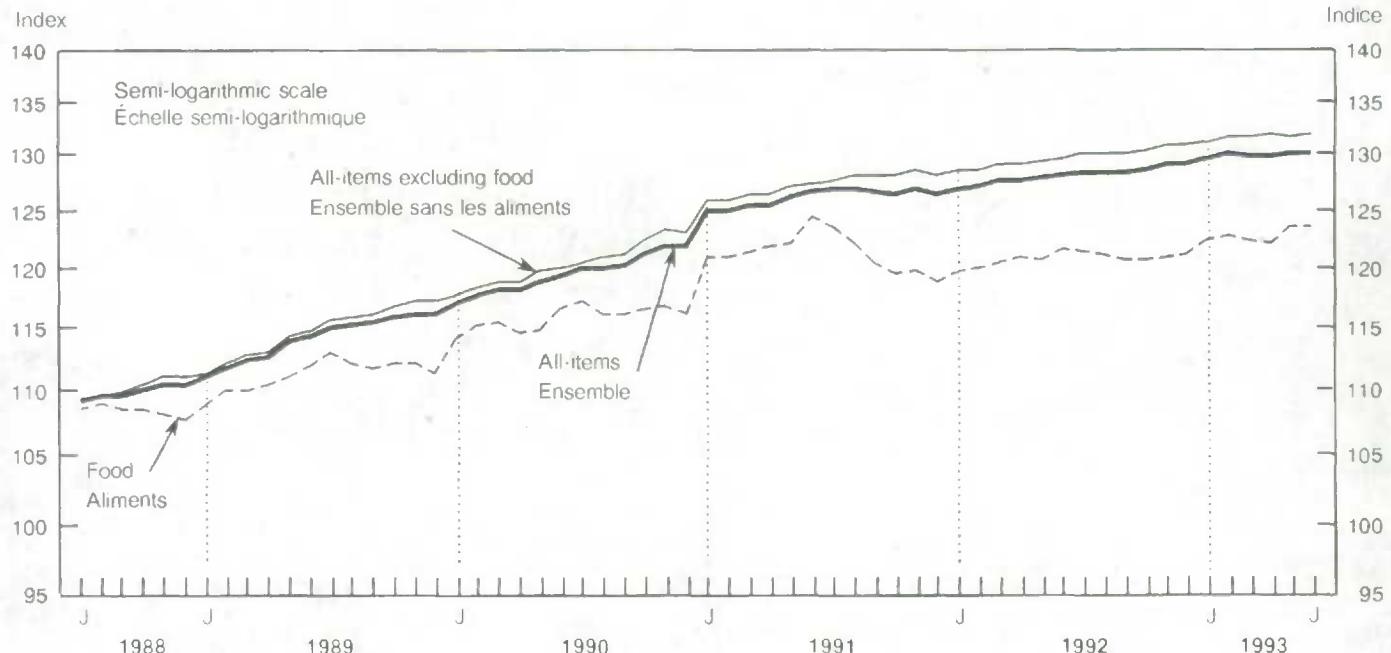


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

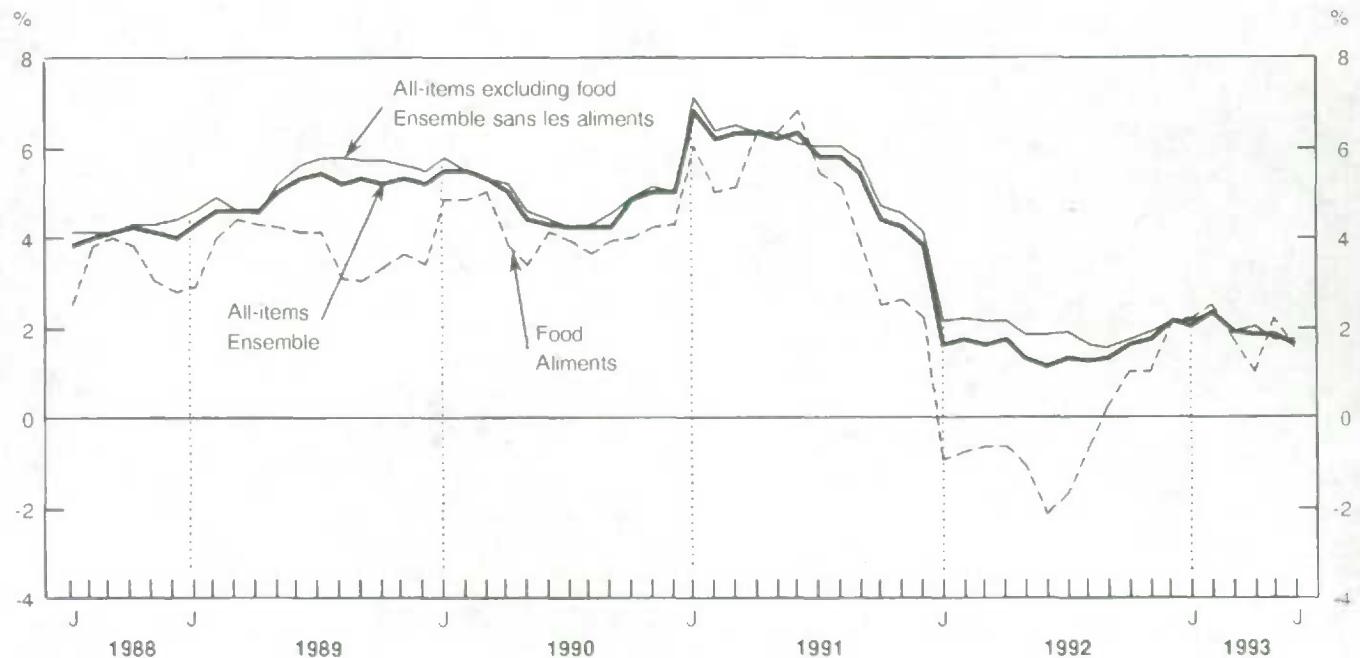


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

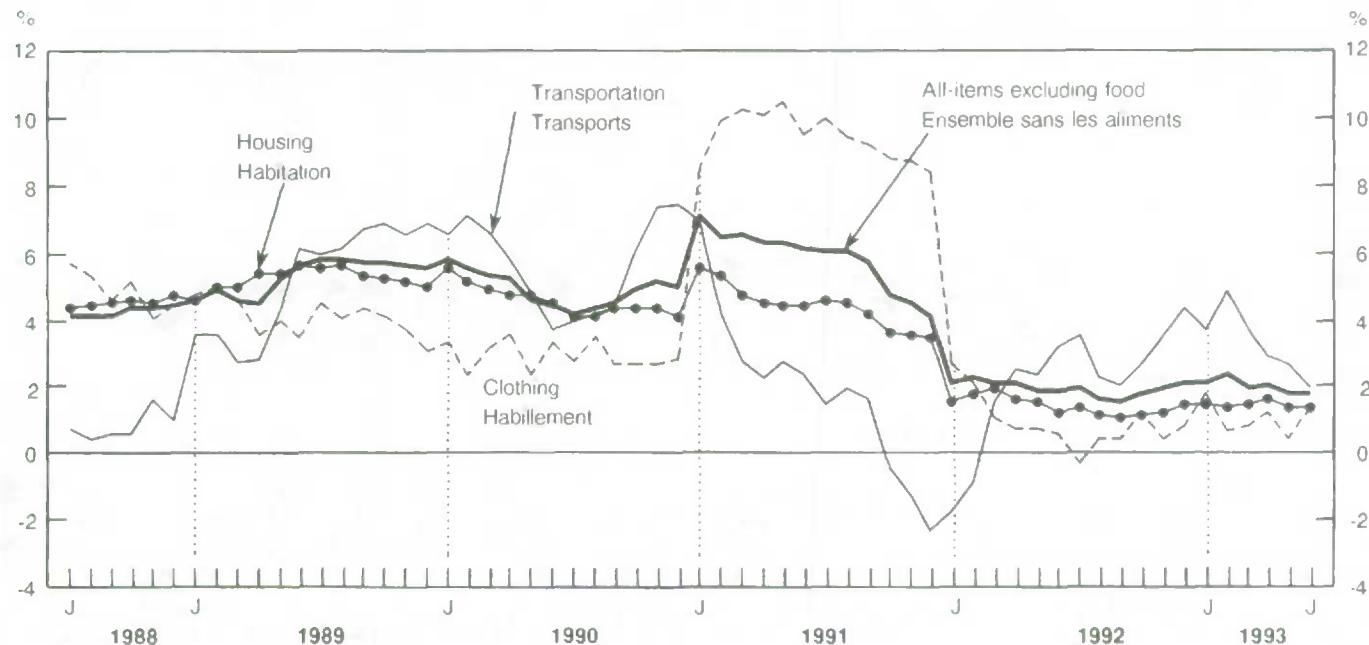


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

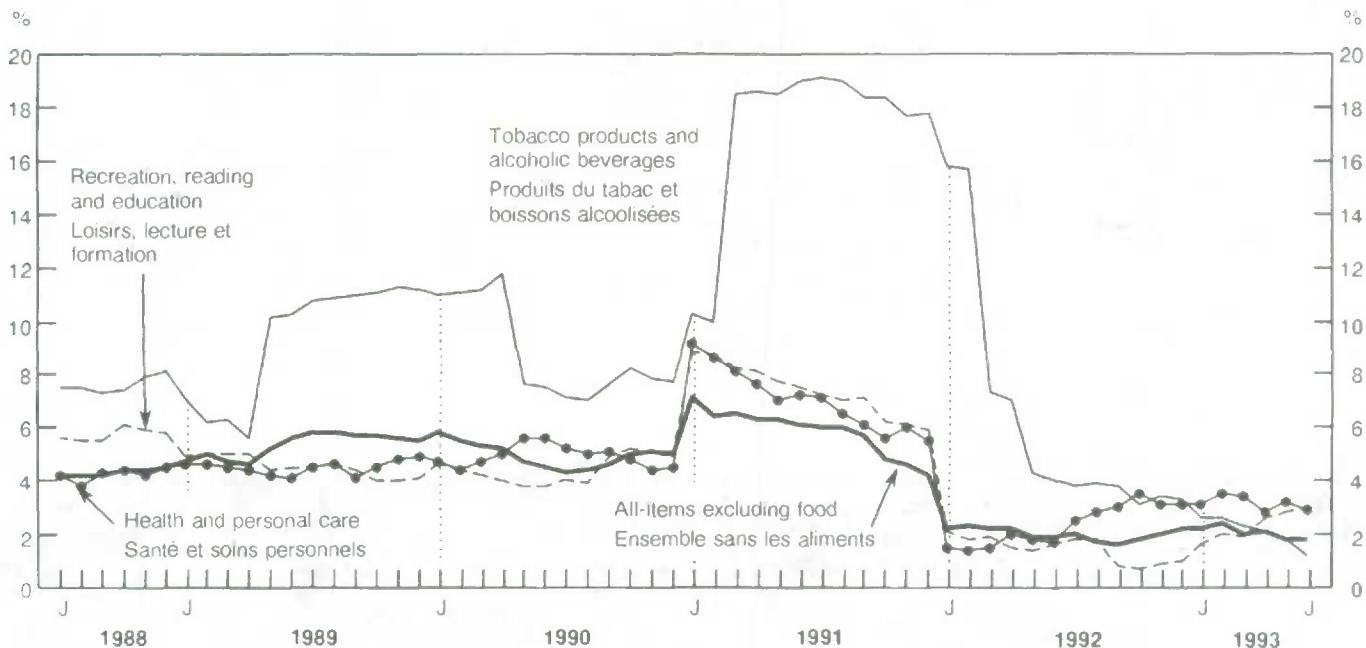


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

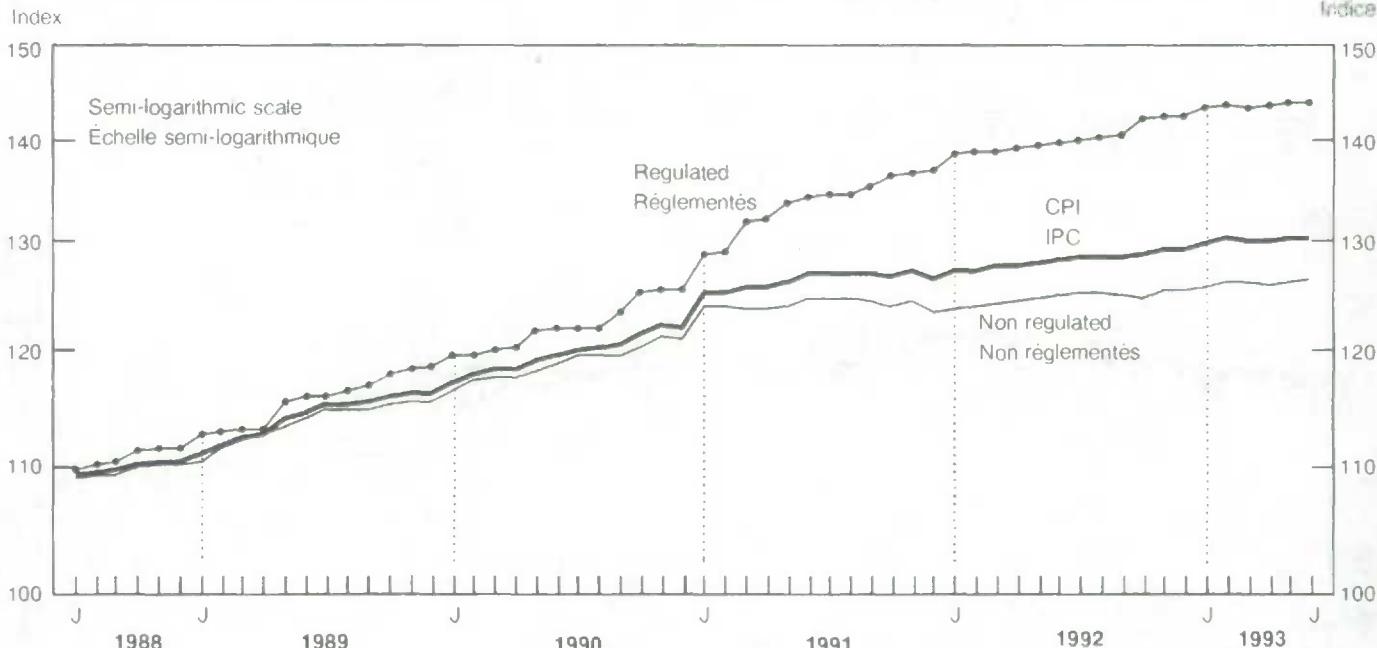
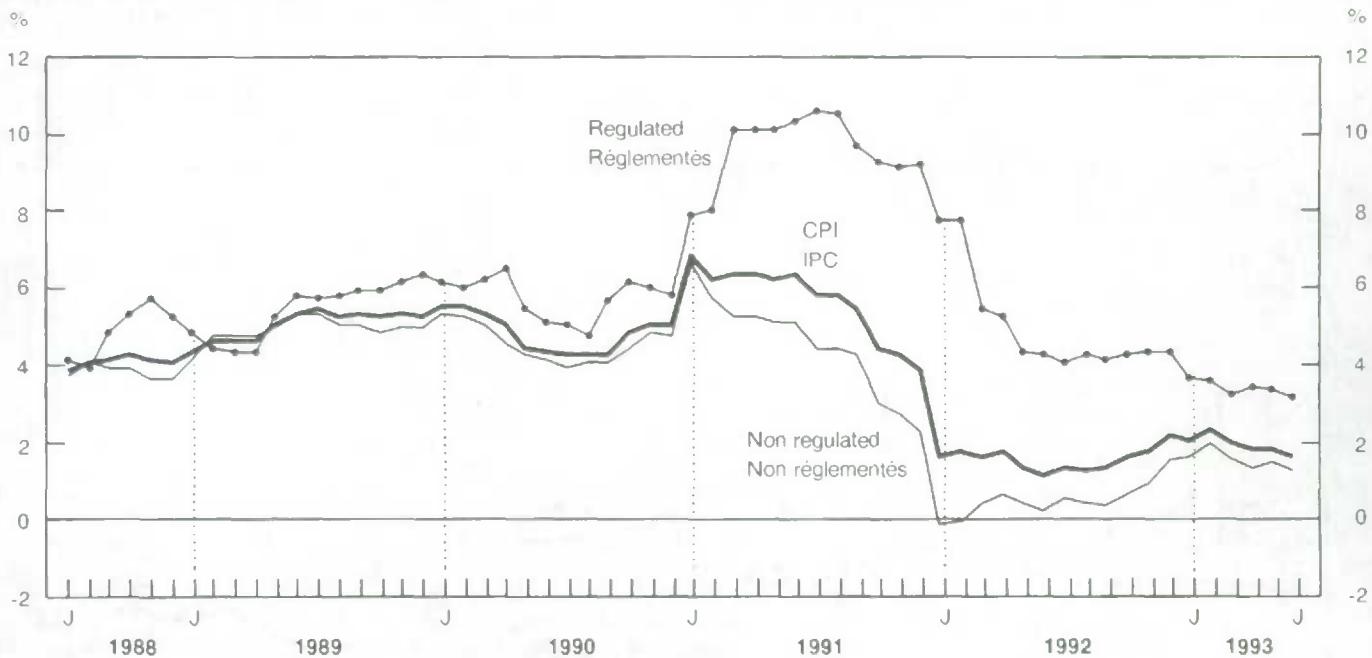


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index". Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation". L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

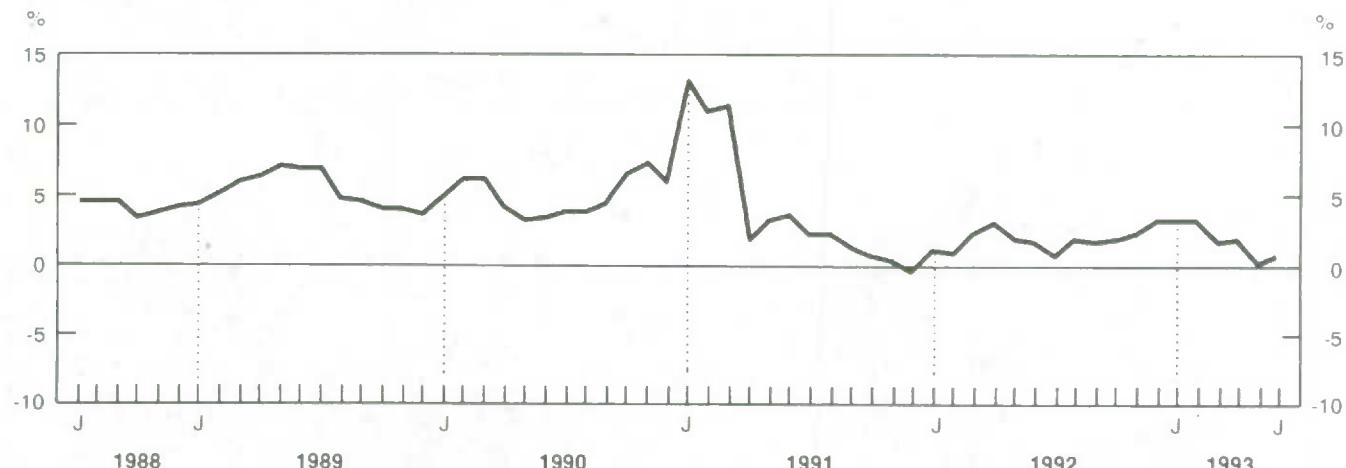
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

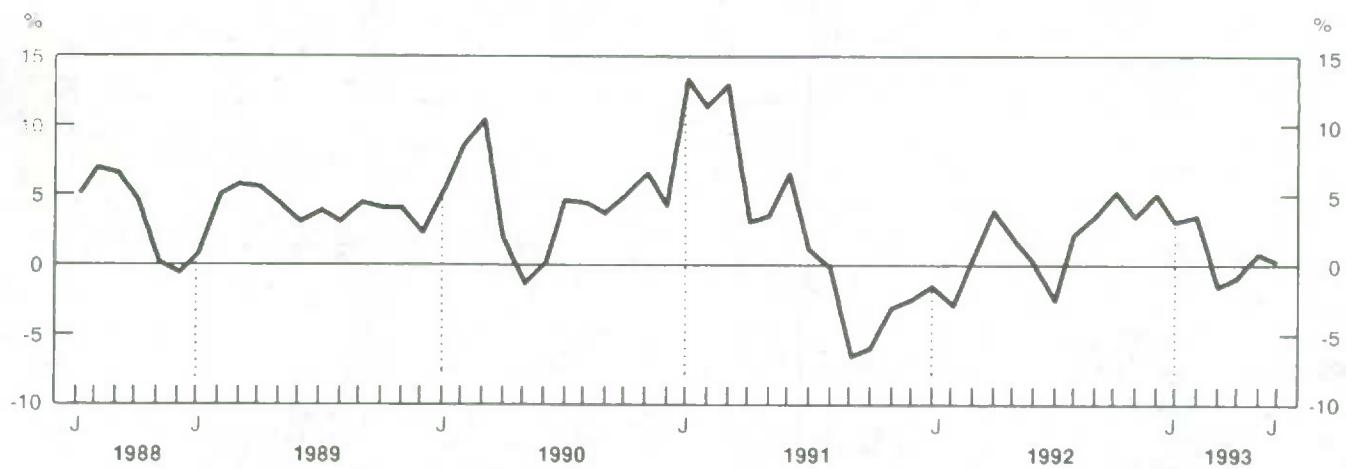
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant base sur la variation de trois mois des indices desaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

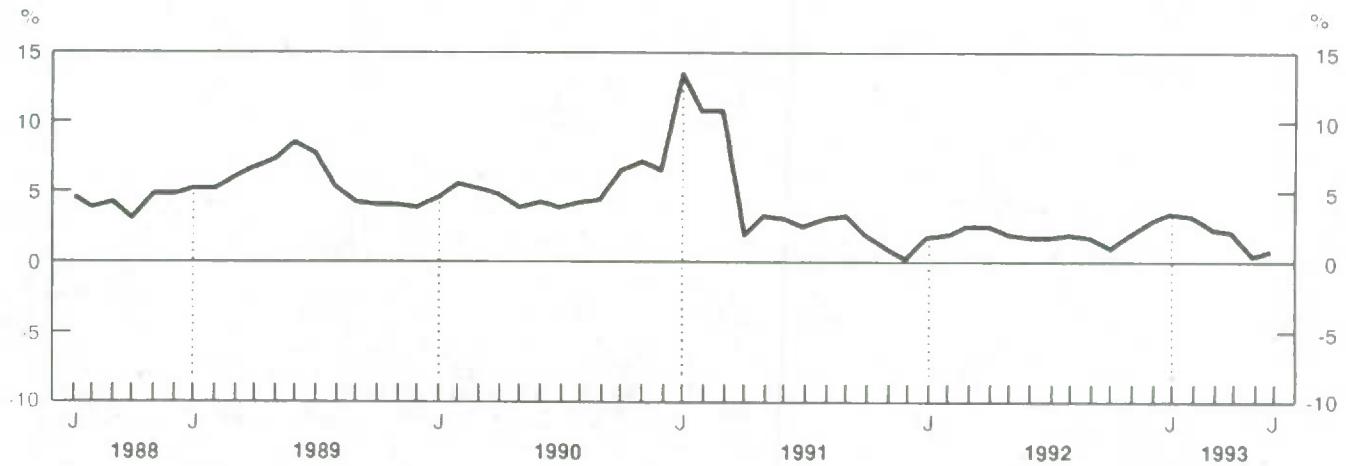
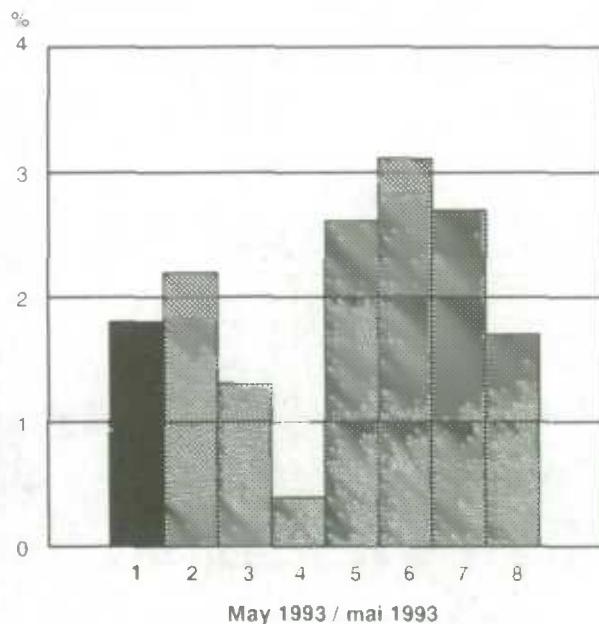


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

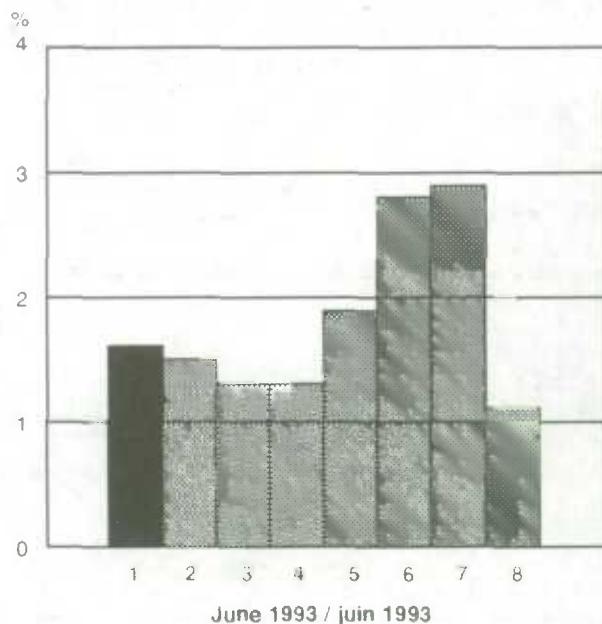


May 1993 / mai 1993

GRAPHIQUE - 9

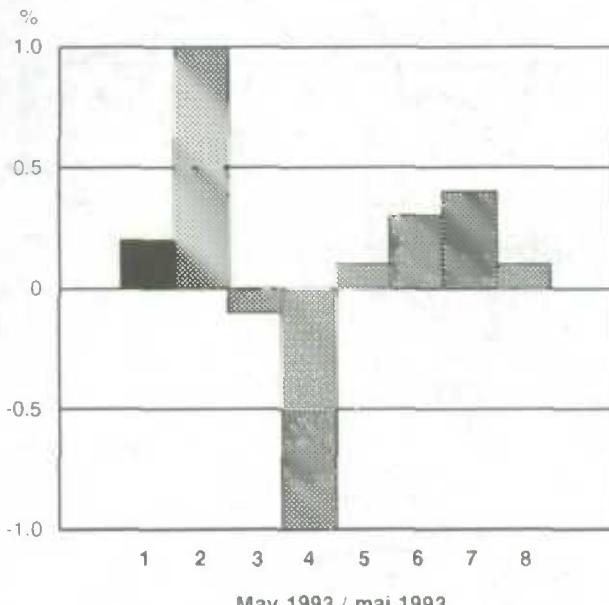
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



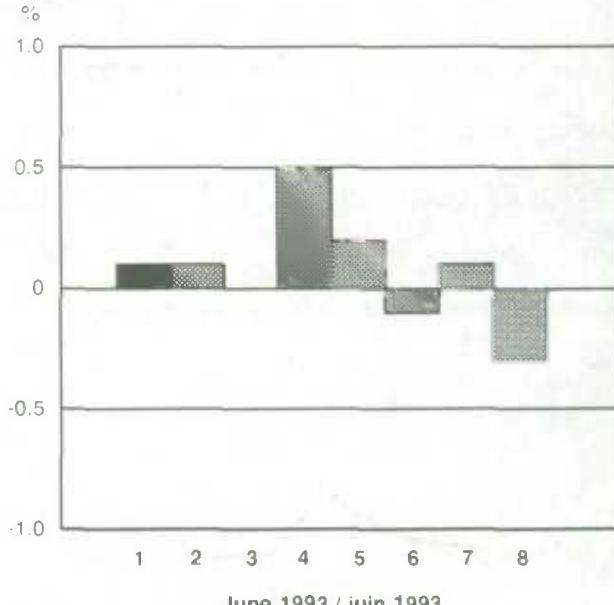
June 1993 / juin 1993

Percentage Changes from Previous Month



May 1993 / mai 1993

Taux de variation par rapport au mois précédent



June 1993 / juin 1993

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

| | Indexes | | Percentage change June 1993 from | | | ENSEMBLE | |
|--|----------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|--|--|
| | Indices | | Taux de variation Juin 1993 contre | | | | |
| | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | |
| ALL-ITEMS | 130.2 | 130.1 | 128.1 | 0.1 | 1.6 | ENSEMBLE | |
| FOOD | 123.4 | 123.3 | 121.6 | 0.1 | 1.5 | ALIMENTS | |
| Food purchased from stores | 118.2 | 118.1 | 116.4 | 0.1 | 1.5 | Aliments achetés au magasin | |
| Meat | 121.6 | 121.0 | 117.5 | 0.5 | 3.5 | Viande | |
| Fresh or frozen meat (except poultry) | 122.2 | 121.4 | 116.0 | 0.7 | 5.3 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) | |
| Beef | 124.2 | 124.5 | 117.4 | -0.2 | 5.8 | Boeuf | |
| Pork | 111.0 | 107.8 | 108.0 | 3.0 | 2.8 | Porc | |
| Fresh or frozen poultry meat | 122.6 | 121.5 | 119.6 | 0.9 | 2.5 | Viande de volaille, fraîche ou congelée | |
| Cured meat | 101.3 | 101.9 | 99.7 | -0.6 | 1.6 | Viande de salaison | |
| Meat preparations and ready-cooked meat | 127.8 | 127.4 | 126.8 | 0.3 | 0.8 | Préparations à base de viande et viandes cuites | |
| Fish | 135.6 | 135.9 | 126.9 | -0.2 | 6.9 | Poisson | |
| Dairy products and eggs | 115.5 | 115.3 | 116.6 | 0.2 | -0.9 | Produits laitiers et œufs | |
| Dairy products | 116.7 | 116.4 | 117.6 | 0.3 | -0.8 | Produits laitiers | |
| Fluid whole milk | 113.5 | 113.3 | 117.8 | 0.2 | -3.7 | Lait entier de consommation | |
| Low-fat milk (2%) | 117.1 | 117.1 | 118.2 | 0.0 | -0.9 | Lait à basse teneur en gras (2%) | |
| Eggs | 104.8 | 104.9 | 107.3 | -0.1 | -2.3 | Oeufs | |
| Bakery and other cereal products | 116.9 | 116.0 | 116.0 | 0.8 | 0.8 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers | |
| Bakery products | 117.7 | 116.7 | 117.2 | 0.9 | 0.4 | Produits de boulangerie | |
| Bread | 117.0 | 115.8 | 117.0 | 1.0 | 0.0 | Pain | |
| Other cereal grains and cereal products | 121.1 | 119.9 | 118.5 | 1.0 | 2.2 | Autres grains de céréales et produits céréaliers | |
| Fruit | 107.9 | 107.7 | 119.3 | 0.2 | -9.6 | Fruits | |
| Fresh fruit | 109.6 | 109.8 | 122.4 | -0.2 | -10.5 | Fruits frais | |
| Fruit juice (except concentrated) | 108.5 | 107.0 | 113.8 | 1.4 | -4.7 | Jus de fruits (sauf concentré) | |
| Vegetables | 137.0 | 141.2 | 120.5 | -3.0 | 13.7 | Légumes | |
| Fresh vegetables | 145.0 | 150.9 | 121.9 | -3.9 | 18.9 | Légumes frais | |
| Frozen vegetables | 119.5 | 119.5 | 121.5 | 0.0 | -1.6 | Légumes congelés | |
| Canned vegetables and vegetable preparations | 113.1 | 112.7 | 113.9 | 0.4 | -0.7 | Légumes et préparations à base de légumes, en boîte | |
| Sugar and sugar preparations | 118.1 | 117.1 | 111.3 | 0.9 | 6.1 | Sucre et préparations à base de sucre | |
| Sugar | 115.9 | 114.3 | 105.2 | 1.4 | 10.2 | Sucre | |
| Coffee and tea | 71.7 | 71.5 | 74.9 | 0.3 | -4.3 | Café et thé | |
| Fats and oils | 106.8 | 108.1 | 108.9 | -1.2 | -1.9 | Huiles et matières grasses | |
| Other foods, food preparation materials and food preparations | 124.9 | 123.2 | 123.9 | 1.4 | 0.8 | Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires | |
| Food purchased from restaurants | 137.5 | 137.4 | 135.4 | 0.1 | 1.6 | Aliments achetés au restaurant | |

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

| | Indexes | | | Percentage change June 1993 from | | HABITATION | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1993 contre | | | |
| | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | |
| HOUSING | 127.7 | 127.7 | 126.0 | 0.0 | 1.3 | | |
| Shelter | 131.3 | 131.3 | 129.5 | 0.0 | 1.4 | Logement | |
| Principal accommodation | 131.8 | 131.7 | 129.7 | 0.1 | 1.6 | Logement principal | |
| Rented accommodation | 127.5 | 127.3 | 124.8 | 0.2 | 2.2 | Logement en location | |
| Rent | 128.1 | 127.9 | 125.3 | 0.2 | 2.2 | Loyer | |
| Owned accommodation | 133.8 | 133.8 | 133.1 | 0.0 | 0.5 | Logement en propriété | |
| Mortgage interest cost | 126.1 | 126.8 | 133.2 | -0.6 | -5.3 | Coûts d'intérêt hypothécaire | |
| Replacement cost | 132.8 | 133.6 | 131.4 | -0.6 | 1.1 | Coût de remplacement | |
| Water, fuel and electricity for principal accommodation | 133.4 | 133.4 | 128.3 | 0.0 | 4.0 | Eau, combustible et électricité pour le logement principal | |
| Water | 155.3 | 155.3 | 146.3 | 0.0 | 6.2 | Eau | |
| Fuel oil and other liquid fuel | 122.4 | 122.4 | 119.2 | 0.0 | 2.7 | Mazout et autres combustibles liquides | |
| Piped gas | 101.8 | 101.7 | 98.0 | 0.1 | 3.9 | Gaz naturel | |
| Electricity | 151.2 | 151.2 | 145.4 | 0.0 | 4.0 | Électricité | |
| Non-principal accommodation | 121.9 | 121.8 | 122.7 | 0.1 | -0.7 | Logement secondaire | |
| Traveller accommodation | 117.4 | 117.3 | 119.8 | 0.1 | -2.0 | Hébergement des voyageurs | |
| Household operation | 120.4 | 120.0 | 118.3 | 0.3 | 1.8 | Dépenses de ménage | |
| Communications Telephone services | 97.7 | 97.7 | 96.4 | 0.0 | 1.3 | Communications Services téléphoniques | |
| Detergent and soap (except personal care) | 116.6 | 116.5 | 114.5 | 0.1 | 1.8 | Détersif et savon (sauf pour les soins personnels) | |
| Cleaning and polishing preparations and products | 121.7 | 119.6 | 119.5 | 1.8 | 1.8 | Produits de nettoyage et de polissage | |
| Household chemical specialities | 114.0 | 111.9 | 115.6 | 1.9 | -1.4 | Produits chimiques ménagers spéciaux | |
| Paper, plastic and foil household supplies | 120.6 | 120.3 | 117.6 | 0.2 | 2.6 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium | |
| Household furnishings, equipment and related services | 117.0 | 117.3 | 116.2 | -0.3 | 0.7 | Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes | |
| Household furnishings | 119.8 | 120.5 | 118.7 | -0.6 | 0.9 | Articles d'ameublement | |
| Furniture | 121.0 | 122.7 | 119.6 | -1.4 | 1.2 | Meubles | |
| Household textiles | 122.3 | 122.0 | 120.9 | 0.2 | 1.2 | Articles ménagers en matière | |
| Household equipment | 110.6 | 110.5 | 110.5 | 0.1 | 0.1 | Équipement ménager | |
| Household appliances | 103.4 | 103.8 | 104.6 | -0.4 | -1.1 | Appareils ménagers | |
| Services related to household furnishings and equipment | 139.3 | 139.3 | 135.9 | 0.0 | 2.5 | Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager | |

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

| | Indexes | | | Percentage change June 1993 from | | HABILLEMENT | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1993 contre | | | |
| | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | |
| CLOTHING | 130.9 | 130.3 | 129.2 | 0.5 | 1.3 | Vêtements pour femmes | |
| Women's wear | 130.1 | 129.8 | 129.7 | 0.2 | 0.3 | Vêtements pour filles | |
| Men's wear | 130.4 | 129.1 | 127.8 | 1.0 | 2.0 | Vêtements pour hommes | |
| Boys' wear | 130.0 | 128.7 | 126.9 | 1.0 | 2.4 | Vêtements pour garçons | |
| Clothing material, notions and services | 134.8 | 135.6 | 131.6 | -0.6 | 2.4 | Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires | |
| TRANSPORTATION | 124.6 | 124.3 | 122.3 | 0.2 | 1.9 | TRANSPORTS | |
| Private transportation | 124.1 | 123.6 | 122.0 | 0.4 | 1.7 | Transport privé | |
| Purchase of automotive vehicles | 118.1 | 118.2 | 115.6 | -0.1 | 2.2 | Achat de véhicules automobiles | |
| Operation of automotive vehicles | 132.3 | 131.3 | 130.5 | 0.8 | 1.4 | Utilisation de véhicules automobiles | |
| Gasoline | 121.5 | 119.1 | 121.7 | 2.0 | -0.2 | Essence | |
| Maintenance and repair jobs not covered by insurance | 134.5 | 134.5 | 133.1 | 0.0 | 1.1 | Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance | |
| Parking | 180.9 | 177.9 | 175.3 | 1.7 | 3.2 | Stationnement | |
| Private and public insurance premiums | 149.3 | 149.3 | 143.3 | 0.0 | 4.2 | Primes d'assurance (régimes publics et privés) | |
| Public transportation | 137.5 | 139.1 | 132.8 | -1.2 | 3.5 | Transport public | |
| Local and commuter transportation | 155.0 | 154.5 | 150.2 | 0.3 | 3.2 | Transport local et de banlieue | |
| Street car, city bus and subway | 160.3 | 160.3 | 154.8 | 0.0 | 3.6 | Tramway, autobus et métro | |
| Local taxi | 140.2 | 140.2 | 137.4 | 0.0 | 2.0 | Taxi local | |
| Inter-city transportation | 128.7 | 131.9 | 124.0 | -2.4 | 3.8 | Transport interurbain | |
| Air | 121.3 | 126.9 | 117.5 | -4.4 | 3.2 | Avion | |
| Highway bus | 159.9 | 159.9 | 156.2 | 0.0 | 2.4 | Autocar | |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 134.8 | 135.0 | 131.1 | -0.1 | 2.8 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS | |
| Health care | 140.8 | 140.6 | 137.1 | 0.1 | 2.7 | Soins de santé | |
| Medicinal and pharmaceutical products | 151.8 | 151.4 | 146.9 | 0.3 | 3.3 | Médicaments et produits pharmaceutiques | |
| Personal care | 130.8 | 131.1 | 127.1 | -0.2 | 2.9 | Soins personnels | |
| Supplies and equipment | 120.7 | 121.2 | 117.4 | -0.4 | 2.8 | Articles et accessoires | |

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

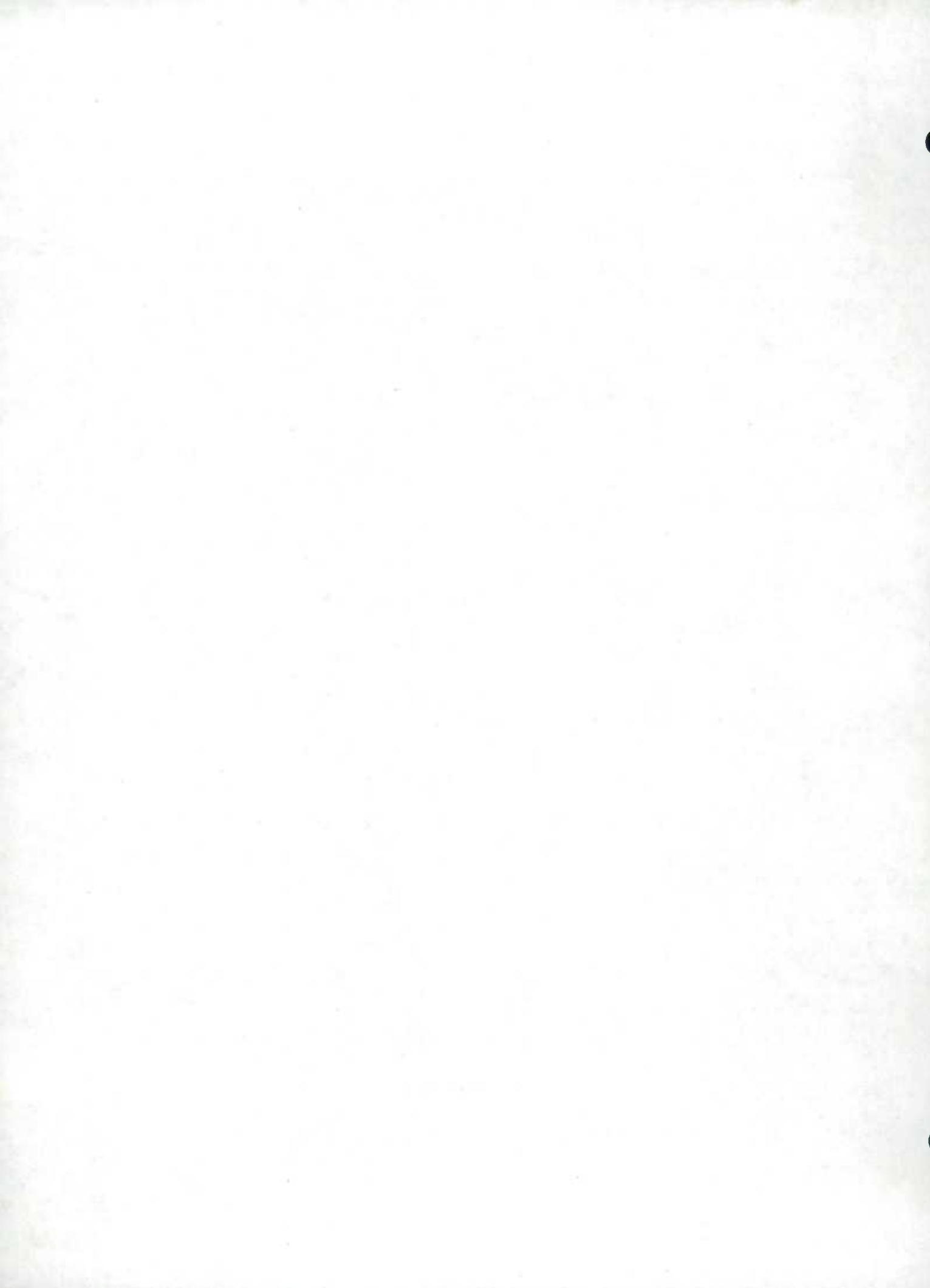
| | Indexes | | | Percentage change June 1993 from | | LOISIRS, LECTURE ET FORMATION | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1993 contre | | | |
| | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | |
| RECREATION, READING AND EDUCATION | 135.1 | 134.9 | 131.3 | 0.1 | 2.9 | LOISIRS, LECTURE ET FORMATION | |
| Recreation | 127.3 | 127.2 | 124.4 | 0.1 | 2.3 | Loisirs | |
| Recreation equipment and services | 117.0 | 117.0 | 115.5 | 0.0 | 1.3 | Matériel et services de loisirs | |
| Sporting and athletic equipment | 128.4 | 128.9 | 124.2 | -0.4 | 3.4 | Matériel de sport et d'athlétisme | |
| Home-entertainment equipment and services | 100.4 | 100.3 | 101.4 | 0.1 | -1.0 | Matériel et services de divertissement au foyer | |
| Cultural and recreation services | 145.6 | 145.6 | 139.6 | 0.0 | 4.3 | Services culturels et récréatifs | |
| Reading materials and other printed matter | 147.9 | 147.0 | 145.4 | 0.6 | 1.7 | Matériel de lecture et autres imprimés | |
| Education | 167.9 | 167.5 | 157.7 | 0.2 | 6.5 | Formation | |
| Tuition fees | 175.5 | 175.5 | 163.2 | 0.0 | 7.5 | Frais de scolarité | |
| TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES | 171.2 | 171.7 | 169.3 | -0.3 | 1.1 | PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES | |
| Tobacco products and smokers' supplies | 225.8 | 226.9 | 225.3 | -0.5 | 0.2 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | |
| Cigarettes | 225.7 | 226.8 | 225.3 | -0.5 | 0.2 | Cigarettes | |
| Alcoholic beverages | 142.2 | 142.3 | 139.5 | -0.1 | 1.9 | Boissons alcoolisées | |
| Alcoholic drinks served in licensed premises | 147.1 | 147.1 | 143.9 | 0.0 | 2.2 | Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson | |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 139.5 | 139.6 | 137.0 | -0.1 | 1.8 | Boissons alcoolisées achetées dans des magasins | |
| Reclassified by goods and services: | | | | | | Reclassé par biens et services: | |
| Goods | 126.0 | 125.8 | 124.2 | 0.2 | 1.4 | Biens | |
| Durable goods | 115.3 | 115.6 | 113.9 | -0.3 | 1.2 | Biens durables | |
| Semi-durable goods | 130.7 | 130.0 | 128.9 | 0.5 | 1.4 | Biens semi-durables | |
| Non-durable goods | 130.6 | 130.3 | 128.6 | 0.2 | 1.6 | Biens non-durables | |
| Non-durable goods excluding food purchased from stores | 140.3 | 139.9 | 138.2 | 0.3 | 1.5 | Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin | |
| Goods excluding food purchased from stores | 128.4 | 128.2 | 126.6 | 0.2 | 1.4 | Biens sans les aliments achetés au magasin | |
| Services | 135.3 | 135.3 | 132.7 | 0.0 | 2.0 | Services | |
| Services excluding shelter services | 139.2 | 139.2 | 135.4 | 0.0 | 2.8 | Services sans les services de logement | |
| Selected special aggregates: | | | | | | Certains agrégats spéciaux: | |
| All-items excluding food | 131.7 | 131.6 | 129.5 | 0.1 | 1.7 | Ensemble sans les aliments | |
| Energy | 126.4 | 125.2 | 124.1 | 1.0 | 1.9 | Énergie | |
| All-items excluding energy | 130.6 | 130.5 | 128.4 | 0.1 | 1.7 | Ensemble sans l'énergie | |
| Food and energy | 124.2 | 123.8 | 122.2 | 0.3 | 1.6 | Aliments et énergie | |
| All-items excluding food and energy | 132.4 | 132.3 | 130.2 | 0.1 | 1.7 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| All-items excluding shelter | 129.7 | 129.6 | 127.5 | 0.1 | 1.7 | Ensemble sans le logement | |

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1993, 1986 = 100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual Average(1) |
|--|-------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Janv. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne Annuelle(1) |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | Indices |
| 1974 | 37.7 | 38.1 | 38.4 | 38.7 | 39.4 | 39.9 | 40.1 | 40.6 | 40.8 | 41.2 | 41.6 | 42.0 | 39.9 |
| 1975 | 42.2 | 42.5 | 42.7 | 43.0 | 43.4 | 44.0 | 44.6 | 45.0 | 45.1 | 45.5 | 45.9 | 46.0 | 44.2 |
| 1976 | 46.2 | 46.5 | 46.6 | 46.8 | 47.2 | 47.4 | 47.6 | 47.8 | 48.0 | 48.3 | 48.5 | 48.7 | 47.5 |
| 1977 | 49.1 | 49.5 | 50.1 | 50.4 | 50.8 | 51.1 | 51.6 | 51.8 | 52.1 | 52.6 | 52.9 | 53.3 | 51.3 |
| 1978 | 53.5 | 53.9 | 54.5 | 54.6 | 55.4 | 55.8 | 56.6 | 56.7 | 56.6 | 57.2 | 57.6 | 57.8 | 55.9 |
| 1979 | 58.2 | 58.8 | 59.5 | 59.9 | 60.5 | 60.8 | 61.3 | 61.5 | 62.0 | 62.5 | 63.1 | 63.4 | 61.0 |
| 1980 | 63.8 | 64.4 | 65.0 | 65.4 | 66.2 | 66.9 | 67.4 | 68.1 | 68.7 | 69.3 | 70.2 | 70.5 | 67.2 |
| 1981 | 71.5 | 72.2 | 73.1 | 73.7 | 74.3 | 75.5 | 76.1 | 76.7 | 77.3 | 78.0 | 78.7 | 79.1 | 75.5 |
| 1982 | 79.6 | 80.6 | 81.6 | 82.0 | 83.2 | 84.0 | 84.4 | 84.8 | 85.3 | 85.8 | 86.4 | 86.4 | 83.7 |
| 1983 | 86.2 | 86.6 | 87.5 | 87.5 | 87.7 | 88.7 | 89.0 | 89.5 | 89.5 | 90.0 | 90.0 | 90.3 | 88.5 |
| 1984 | 90.8 | 91.3 | 91.5 | 91.8 | 91.9 | 92.3 | 92.8 | 92.8 | 92.9 | 93.1 | 93.7 | 93.7 | 92.4 |
| 1985 | 94.1 | 94.7 | 94.9 | 95.3 | 95.5 | 96.1 | 96.4 | 96.5 | 96.7 | 97.0 | 97.4 | 97.8 | 96.0 |
| 1986 | 98.3 | 98.6 | 98.9 | 99.0 | 99.5 | 99.6 | 100.4 | 100.7 | 100.7 | 101.2 | 101.7 | 101.9 | 100.0 |
| 1987 | 102.1 | 102.6 | 103.0 | 103.5 | 104.1 | 104.4 | 105.1 | 105.2 | 105.2 | 105.6 | 106.0 | 106.1 | 104.4 |
| 1988 | 106.3 | 106.7 | 107.3 | 107.6 | 108.3 | 108.5 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 110.0 | 110.3 | 110.3 | 108.6 |
| 1989 | 110.9 | 111.6 | 112.2 | 112.5 | 113.7 | 114.3 | 115.0 | 115.1 | 115.3 | 115.7 | 116.1 | 116.0 | 114.0 |
| 1990 | 117.0 | 117.7 | 118.1 | 118.1 | 118.7 | 119.2 | 119.8 | 119.9 | 120.2 | 121.2 | 121.9 | 121.8 | 119.5 |
| 1991 | 125.0 | 125.0 | 125.5 | 125.5 | 126.1 | 126.7 | 126.8 | 126.9 | 126.7 | 126.5 | 127.0 | 126.4 | 126.2 |
| 1992 | 127.0 | 127.1 | 127.5 | 127.6 | 127.8 | 128.1 | 128.4 | 128.4 | 128.3 | 128.5 | 129.1 | 129.1 | 128.1 |
| 1993 | 129.6 | 130.0 | 129.9 | 129.9 | 130.1 | 130.2 | | | | | | | |
| Percentage change from the same month of the previous year | | | | | | | | | | | | | Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente |
| 1974 | 9.3 | 9.8 | 10.3 | 9.9 | 11.3 | 11.5 | 11.1 | 10.9 | 10.9 | 11.7 | 11.8 | 12.3 | 10.8 |
| 1975 | 11.9 | 11.5 | 11.2 | 11.1 | 10.2 | 10.3 | 11.2 | 10.8 | 10.5 | 10.4 | 10.3 | 9.5 | 10.8 |
| 1976 | 9.5 | 9.4 | 9.1 | 8.8 | 8.8 | 7.7 | 6.7 | 6.2 | 6.4 | 6.2 | 5.7 | 5.9 | 7.5 |
| 1977 | 6.3 | 6.5 | 7.5 | 7.7 | 7.6 | 7.8 | 8.4 | 8.4 | 8.5 | 8.9 | 9.1 | 9.4 | 8.0 |
| 1978 | 9.0 | 8.9 | 8.8 | 8.3 | 9.1 | 9.2 | 9.7 | 9.5 | 8.6 | 8.7 | 8.9 | 8.4 | 9.0 |
| 1979 | 8.8 | 9.1 | 9.2 | 9.7 | 9.2 | 9.0 | 8.3 | 8.5 | 9.5 | 9.3 | 9.5 | 9.7 | 9.1 |
| 1980 | 9.6 | 9.5 | 9.2 | 9.2 | 9.4 | 10.0 | 10.0 | 10.7 | 10.8 | 10.9 | 11.3 | 11.2 | 10.2 |
| 1981 | 12.1 | 12.1 | 12.5 | 12.7 | 12.2 | 12.9 | 12.9 | 12.6 | 12.6 | 12.5 | 12.1 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.6 | 11.6 | 11.3 | 12.0 | 11.3 | 10.9 | 10.6 | 10.3 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.3 | 7.4 | 7.2 | 6.7 | 5.4 | 5.6 | 5.5 | 5.5 | 4.9 | 4.9 | 4.2 | 4.5 | 5.7 |
| 1984 | 5.3 | 5.4 | 4.6 | 4.9 | 4.8 | 4.1 | 4.3 | 3.7 | 3.8 | 3.4 | 4.1 | 3.8 | 4.4 |
| 1985 | 3.6 | 3.7 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 4.1 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 3.9 | 4.4 | 3.9 |
| 1986 | 4.5 | 4.1 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.6 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.3 | 4.4 | 4.2 | 4.2 |
| 1987 | 3.9 | 4.1 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.7 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.1 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 4.0 | 3.9 | 3.8 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 5.0 | 5.3 | 5.4 | 5.2 | 5.3 | 5.2 | 5.3 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.5 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.8 | 5.0 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.8 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.2 | 6.3 | 5.8 | 5.8 | 5.4 | 4.4 | 4.2 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.7 | 1.3 | 1.1 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 1.6 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.0 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | | | | | | | |

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.
 (1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The
consumer
price index**

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

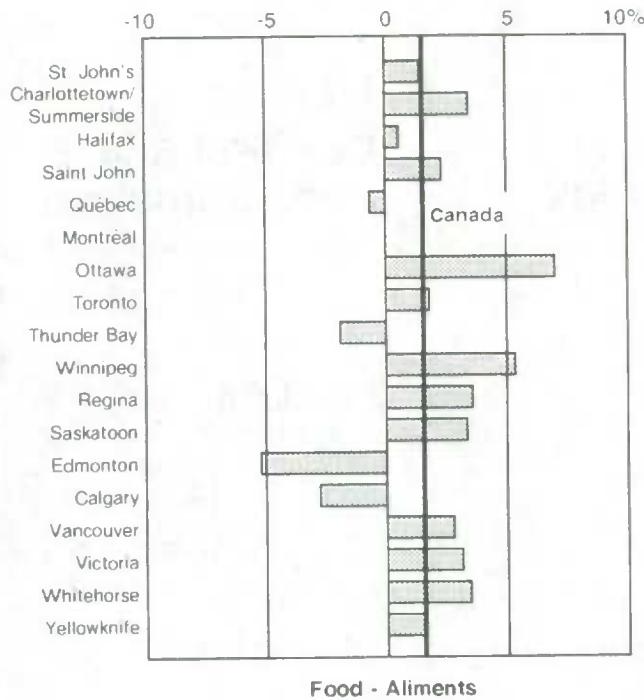
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

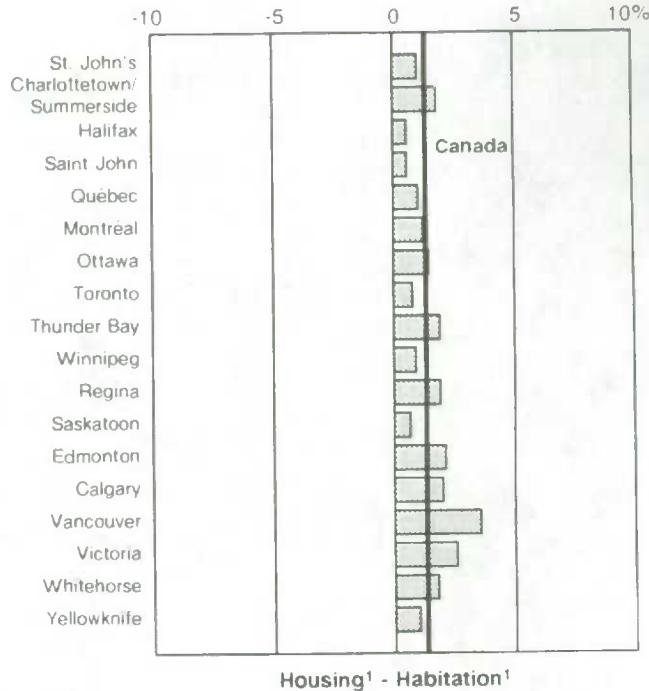
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-desaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

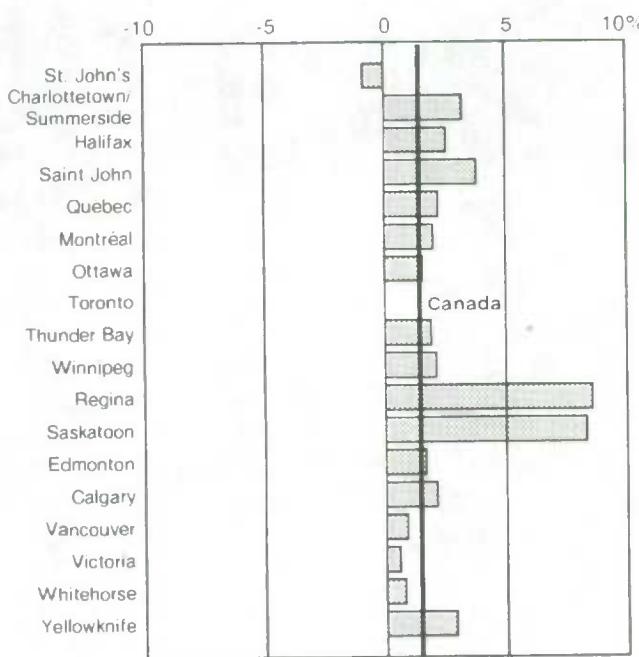
June 1993 / juin 1993



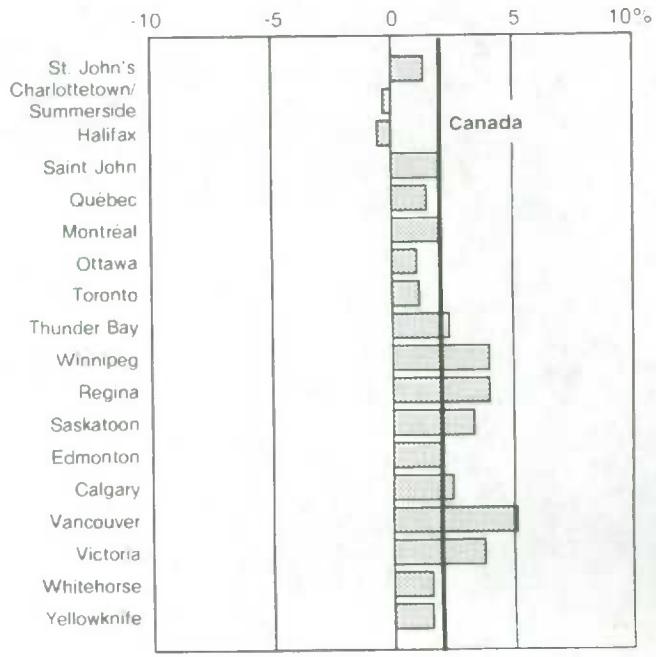
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation
Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

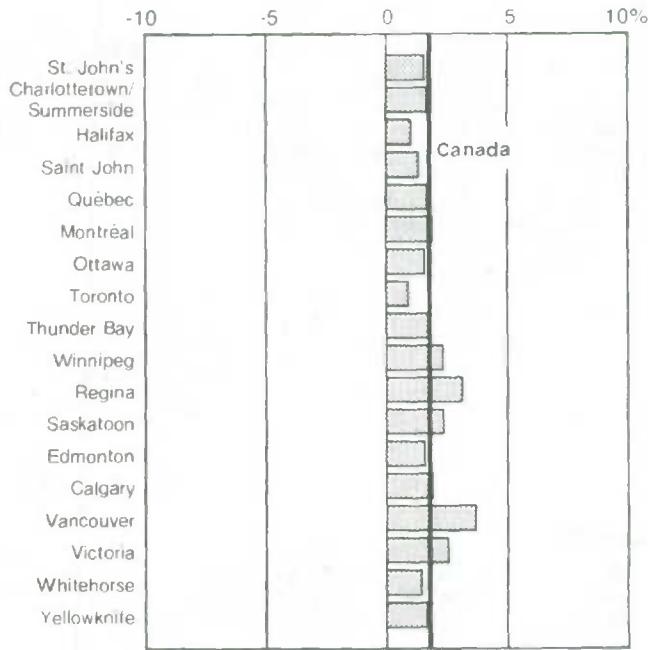
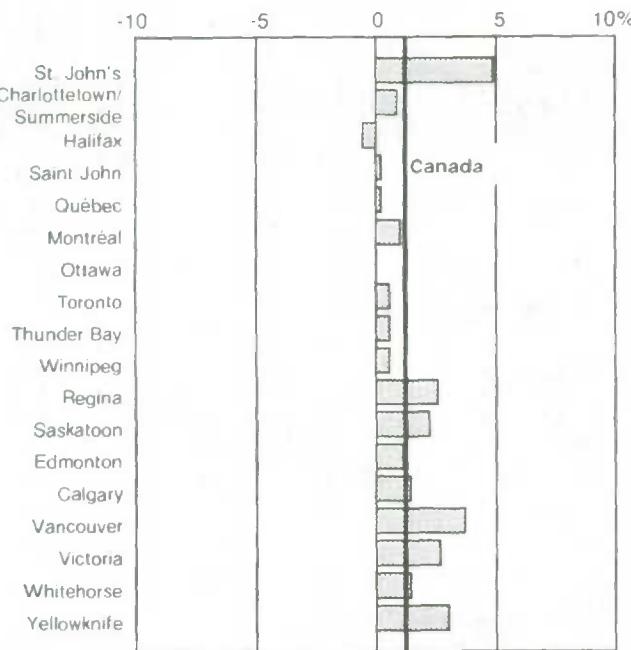
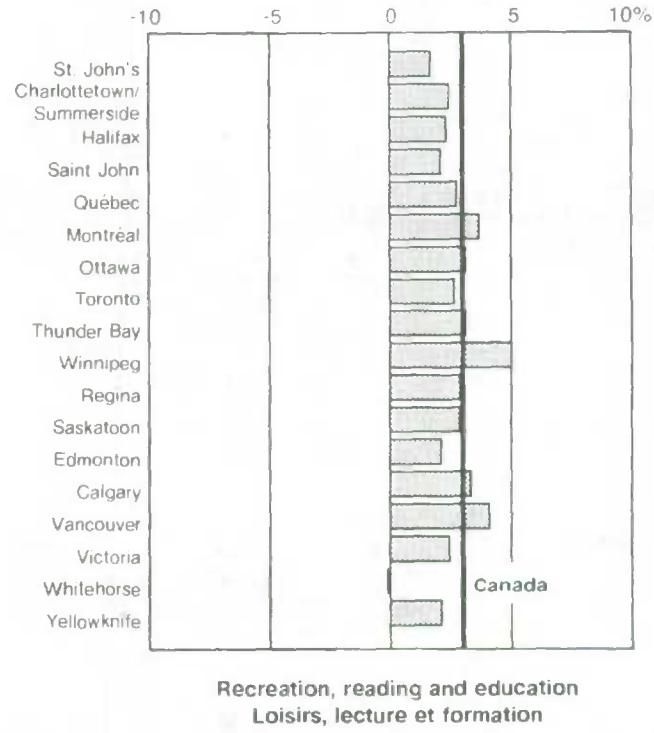
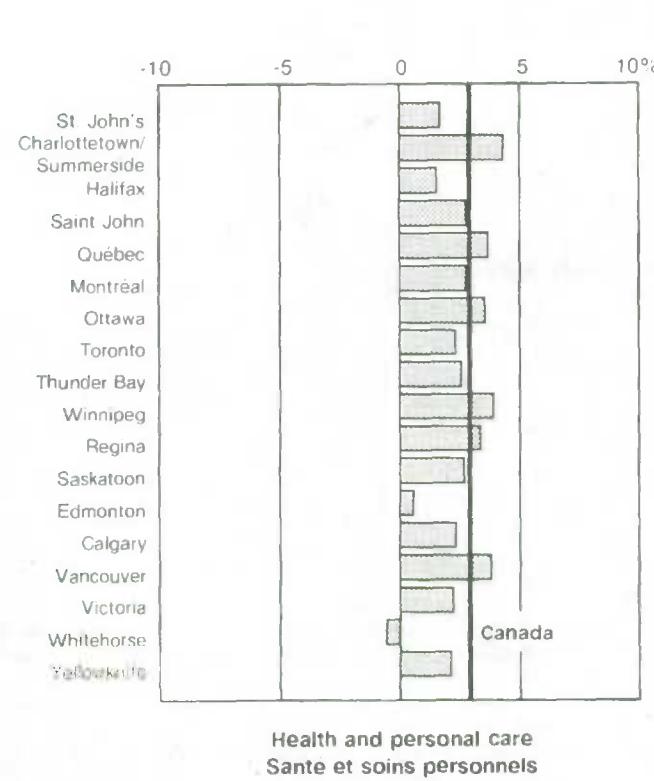
¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.2%. Much of the upward impact came from the Food index, where price increases were recorded for fresh produce, chicken, cured and prepared meats, dairy products, cereal and bakery products and sugar. Increased recreation expenses and higher prices for personal care supplies and gasoline also exerted a notable upward impact. Moderating these advances were lower prices for clothing and furniture. Since June 1992, the All-items index has risen 1.3%.

Charlottetown/Summerside

No overall change was recorded in the All-items index, as a number of offsetting effects took place. Increased transportation charges were recorded, most notably for vehicle rentals, vehicle insurance and train fares. Higher prices for clothing, personal care supplies and medicinal and pharmaceutical products also exerted a considerable upward impact. The Food index declined as lower prices for fresh vegetables, soft drinks, chicken, sugar, cured meats and dairy products were registered. Since June 1992, the All-items index has risen 2.0%.

Halifax

Price increases for clothing, household operation, homeowners' maintenance and repairs and new houses explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Further upward pressure came from higher prices for gasoline, train fares, personal care supplies and wine purchased from stores. The Food index fell, reflecting lower prices for fresh vegetables, soft drinks, beef, bakery products and fresh fruit. Since June 1992, the All-items index has risen 0.6%.

Saint John

Despite declines in four of the seven major component indexes (Housing, Tobacco and Alcohol, Recreation, Reading and Education, and Health and Personal Care), the All-items index rose 0.2%. Higher prices for clothing, food, gasoline and train fares accounted for most of the overall rise. Within the Food index, price increases were recorded for fresh vegetables, cereal and bakery products, beef, dairy products, prepared meats and chicken. Apple, orange and tomato juice prices were also up slightly, as phase 2 of the New Brunswick Beverage Containers Act came into force (a 10 cent deposit, with five cents refundable). Moderating these advances were lower prices for household furnishings and equipment and for liquor purchased from stores. Decreased recreation expenses and lower prices for personal care supplies were also noted. Since June 1992, the All-items index has risen 1.5%.

Québec

Higher prices for gasoline and clothing and a rise in the Food index (mainly for beef, restaurant meals, cereal and bakery products, fresh fruit and pork) explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Dampening these advances were lower prices for household furnishings and equipment, decreased charges for homeowners' maintenance and repairs and declines in mortgage interest costs. Decreased prices for personal care supplies and for non-prescribed medicines added further downward pressure. Since June 1992, the All-items index has risen 1.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2%. La pression à la hausse est surtout venue de l'indice des aliments, les prix des fruits et légumes frais, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et du sucre ayant augmenté. La montée des frais de loisirs et des prix des produits de soins personnels et de l'essence a également eu un effet d'entraînement notable. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix des vêtements et des meubles. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé, un certain nombre de mouvements de prix contraires ayant été observés. Les frais de transports ont augmenté, notamment les frais de location de véhicules automobiles, les primes d'assurance-automobile et les tarifs du train. La montée des prix vêtements, des produits de soins personnels, des médicaments et des produits pharmaceutiques a également exercé un effet d'entraînement considérable. L'indice des aliments a reculé en raison de la baisse des prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du poulet, du sucre, des viandes de salaison et des produits laitiers. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Halifax

L'augmentation des prix des vêtements, des dépenses de ménage, des frais d'entretien et de réparations à la charge du propriétaire et des prix des maisons neuves explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Un autre facteur d'entraînement a été la hausse des prix de l'essence, des tarifs du train et des prix des produits de soins personnels et du vin acheté au magasin. L'indice des aliments a fléchi, ce qui traduit la baisse des prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf, des produits de boulangerie et des fruits frais. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Saint John

Malgré le recul de quatre des sept indices de composante principale (habitation, tabacs et boissons alcoolisées, loisirs, lecture et formation et santé et soins personnels), l'indice d'ensemble a avancé de 0.2%. Le relèvement des prix des vêtements, des aliments, de l'essence et des tarifs du train explique dans une large mesure la progression globale. A l'intérieur de l'indice des aliments, des hausses de prix ont été observées pour les légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, le boeuf, les produits laitiers, les préparations à base de viande et le poulet. Les prix des jus de pomme, d'orange et de tomate ont aussi légèrement augmenté avec l'entrée en vigueur de la phase 2 de la Loi sur les récipients du Nouveau-Brunswick (consigne de 10 cents, 5 cents remboursables). Ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et par la diminution des prix des spiritueux achetés au magasin, des frais de loisirs et des prix des produits de soins personnels. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

Québec

La majoration des prix de l'essence et des vêtements et la montée de l'indice des aliments (en raison surtout de la hausse des prix du boeuf, des repas au restaurant, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et du porc) expliquent dans une large mesure l'avance de 0.1% de l'indice d'ensemble. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, le recul des frais d'entretien et de réparations à la charge du propriétaire et le repli des coûts des intérêts hypothécaires. Un autre facteur de ralentissement a été la diminution des prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Montréal

The All-items index remained unchanged overall, as advances in three of the seven major component indexes were completely offset by declines in the remaining four. The greatest upward impact came from the Transportation index, where higher prices were recorded for gasoline and train fares. Further upward pressure came from advances in clothing prices and increased charges relating to recreation, reading and education. Among those factors exerting a downward influence were lower food prices, most notably for fresh vegetables, beef, fresh fruit, chicken, soft drinks and fish. The Housing index also fell, reflecting declines in furniture prices, mortgage interest costs, and new house prices. Additional downward pressure came from lower prices for personal care supplies, non-prescribed medicines and beer and liquor purchased from stores. Since June 1992, the All-items index has risen 1.5%.

Ottawa

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward influence came from the Transportation index, where higher prices were registered for gasoline, parking and train travel. Higher prices for clothing were recorded along with increased housing charges, most notably for homeowners' insurance, rented accommodation and household operation. Higher recreational charges were also noted. The Food index rose marginally, as higher prices for fresh fruit, beef, chicken and soft drinks were largely offset by lower prices for fresh vegetables, bakery products and prepared meats. Since June 1992, the All-items index has risen 2.4%.

Toronto

Advances in the Food, Housing and Clothing indexes explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The Food index was up, reflecting higher prices for fresh vegetables, soft drinks, beef and bakery products. Within the Housing component, price increases were recorded for homeowners' insurance, household operating expenses, rented accommodation, household textiles and household equipment. Further upward pressure came from increased charges for non-prescribed medicines and personal care supplies. Moderating these advances were lower prices for recreational and home-entertainment equipment and for cigarettes. The Transportation index fell marginally, as lower prices for new cars and decreased air fares slightly offset increased charges for gasoline and parking. Since June 1992, the All-items index has risen 1.2%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.2%. A rise in the Housing index was a major contributor, and reflected increased charges for homeowners' insurance, new houses, household furnishings and equipment and rented accommodation. Higher transportation charges were also recorded, most notably for gasoline, train fares and rental of automotive vehicles. Advances in clothing prices and recreation charges added further upward pressure. Partly offsetting these advances were lower food prices, most notably for fresh vegetables, dairy products and soft drinks. Lower prices for cigarettes, personal care supplies and non-prescribed medicines had a further dampening effect. Since June 1992, the All-items index has risen 1.3%.

Montréal

L'indice d'ensemble est resté inchangé, les avances observées pour trois des sept indices de composante principale ayant été complètement effacées par les reculs des quatre autres. La pression à la hausse est venue surtout de l'indice des transports, qui a progressé sous l'effet de la montée des prix de l'essence et des tarifs du train. Un effet d'entraînement a aussi été exercé par l'avance des prix des vêtements et la montée des frais de loisirs, de lecture et de formation. Au nombre des facteurs de ralentissement, mentionnons la baisse des prix des aliments, principalement les légumes frais, le bœuf, les fruits frais, le poulet, les boissons gazeuses et le poisson. L'indice de l'habitation a également diminué sous l'effet du recul des prix des meubles, des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. La diminution des prix des produits de soins personnels a également exercé un effet modérateur, de même que la baisse des prix des médicaments sans ordonnance, de la bière et des spiritueux achetés au magasin. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2%. L'indice des transports est celui qui a le plus contribué à cette progression, les prix de l'essence ayant augmenté de même que les frais de stationnement et les tarifs du train. Les prix des vêtements ont été majorés de même que les frais d'habitation, en particulier les primes d'assurance de propriétaire, les frais de logement en location et les dépenses de ménage. Les frais de loisirs ont également progressé. La hausse de l'indice des aliments a été modeste, le relèvement des prix des légumes frais, du bœuf, du poulet et des boissons gazeuses ayant été contrebalancée dans une large mesure par la diminution des prix des légumes frais, des produits de boulangerie et des préparations à base de viande. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

Toronto

La montée de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la progression des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement. L'indice des aliments est en hausse ce qui traduit la majoration des prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du bœuf et des produits de boulangerie. Dans le cas de la composante de l'habitation, des hausses ont été observées pour les primes d'assurance de propriétaire, les dépenses de ménage, le logement en location, les articles ménagers en matière textile et l'équipement ménager. Un effet d'entraînement a aussi été exercé par la montée des prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer et des prix des cigarettes. L'indice des transports a quelque peu regressed, la diminution des prix des voitures neuves et des tarifs aériens ayant tout juste annulé la majoration de l'essence et du stationnement. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2%. Un facteur d'entraînement important a été la montée de l'indice de l'habitation en raison de l'augmentation des primes d'assurance de propriétaire, des prix des maisons neuves, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en location. Les frais de transports ont également augmenté, en particulier les prix de l'essence, les tarifs du train et les frais de location de véhicules automobiles. La progression des prix des vêtements et des frais de loisirs a aussi exercé un effet d'entraînement. Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par la diminution des prix des aliments, notamment les légumes frais, les produits laitiers et les boissons gazeuses. La diminution des prix des cigarettes, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a été un autre facteur de ralentissement. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Winnipeg

The All-items index fell 0.1%. The greatest downward impact came from the Food index, where lower prices were recorded for fresh vegetables, soft drinks, dairy products, cured and prepared meats, pasta products and chicken. Decreased transportation charges also had a considerable downward impact, and reflected lower air fares and decreased charges for vehicle rentals, parking and gasoline. The Housing index fell slightly, mainly due to declines in mortgage interest costs and new house prices. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing, personal care supplies, and non-prescribed medicines. Since June 1992, the All-items index has risen 2.8%.

Regina

The All-items index fell 0.2%. The major downward impact came from the Transportation index, where declines in gasoline prices and air fares more than offset a rise in train fares. A drop in the Food index was also recorded and mainly reflected lower prices for fresh vegetables and soft drinks. These declines were partly offset by higher prices for clothing and personal care supplies. Since June 1992, the All-items index has risen 3.3%.

Saskatoon

No overall change was recorded in the All-items index, as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting a downward influence were lower food prices, particularly for fresh vegetables, prepared meats, soft drinks, pasta products and cereal products. Decreased transportation charges were also recorded, as declines in air fares and vehicle rental charges were only partly offset by a rise in train fares. Among those factors contributing an upward impact were price increases for household furnishings and equipment, clothing, personal care supplies and cablevision services. Since June 1992, the All-items index has risen 2.7%.

Edmonton

The All-items index rose 0.8%. Most of the upward impact came from the Food index, as prices continued to increase after previous price-war levels. Higher transportation charges were also recorded, particularly for gasoline and train fares. Further upward pressure came from price advances for household operation, household furnishings and natural gas (the latter reflected a decrease in the Alberta Income Tax Rebate). Prices for men's and boys' wear also increased. Since June 1992, the All-items index has risen 0.7%.

Calgary

The 0.3% rise in the All-items index was mainly due to advances in the Food and Housing indexes. Within the Food component, higher prices were recorded for cereal and bakery products, dairy products, beef, pork, fresh fruit and chicken. The rise in the Housing index reflected higher prices for household furnishings, increased household operating expenses and a rise in natural gas charges (the latter due to a decrease in the Alberta Income Tax Rebate). Further upward pressure came from price increases for men's and boys' wear. Moderating these advances were lower air fares and decreased charges for personal care supplies and for non-prescribed medicines. Since June 1992, the All-items index has risen 1.3%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1%. L'effet modérateur est surtout venu de l'indice des aliments, des baisses de prix ayant été observées pour les légumes frais, les boissons gazeuses, les produits laitiers, les viandes de salaison et les préparations à base de viande, les pâtes alimentaires et le poulet. Un autre facteur de ralentissement non négligeable a été le recul des frais de transports sous l'effet de la diminution des tarifs aériens, des frais de location de véhicules automobiles, des frais de stationnement et des prix de l'essence. L'indice de l'habitation a fléchi quelque peu en raison surtout du recul des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par le relèvement des prix des vêtements, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.8%.

Regina

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%. La pression à la baisse est surtout venue de l'indice des transports, le recul des prix de l'essence et des tarifs aériens ayant plus que compensé le relèvement des tarifs du train. Il y a également eu diminution de l'indice des aliments qui traduit surtout le recul des prix des légumes frais et des boissons gazeuses. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse des prix des vêtements et des produits de soins personnels. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble n'a connu aucun changement, les mouvements de prix s'étant annulés. Parmi les facteurs modérateurs, mentionnons la diminution des prix des aliments, en particulier les légumes frais, les préparations à base de viande, les boissons gazeuses, les pâtes alimentaires et les produits céréaliers. Les frais de transports ont également diminué, le recul des tarifs aériens et des frais de location de véhicules automobiles ayant été contrebalancés en partie seulement par l'avance des tarifs du train. Parmi les facteurs d'entraînement se retrouvent les hausses des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des vêtements, des produits de soins personnels et des services de télédistribution. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.7%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.8%. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par l'indice des aliments, les prix ayant continué d'augmenter au terme de guerres de prix. Les frais de transport ont également progressé, en particulier les prix de l'essence et les tarifs de train. Une pression à la hausse est aussi venue de l'augmentation des dépenses de ménage, des prix des articles d'ameublement et des tarifs du gaz naturel (en raison, dans ce dernier, d'une diminution de la remise d'impôt sur le revenu de l'Alberta). Les prix des vêtements pour hommes et pour garçons ont également augmenté. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

Calgary

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble est due principalement à la progression des indices des aliments et de l'habitation. À l'intérieur de la composante des aliments, des hausses de prix ont été observées pour les produits céréaliers et de boulangerie, les produits laitiers, le boeuf, le porc, les fruits frais et le poulet. L'avance de l'indice de l'habitation traduit l'augmentation des prix des articles d'ameublement, des dépenses de ménage et des tarifs du gaz naturel (en raison, dans ce dernier, d'une diminution de la remise d'impôt sur le revenu de l'Alberta). Un autre facteur d'entraînement a été la hausse des prix des vêtements pour hommes et pour garçons. Ces augmentations ont été tempérées par la diminution des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Vancouver

The All-items index fell 0.2%. The greatest source of downward pressure came from the Food index, where lower prices were recorded for fresh vegetables, beef, fresh fruit, soft drinks and pork. The Housing index also declined, largely due to lower prices for new houses and decreased mortgage interest costs. Further downward pressure came from a drop in the Clothing index. Partly offsetting these declines were higher transportation charges (gasoline, rail fares and parking), increased charges relating to recreation, reading and education, and higher prices for liquor purchased from stores. Since June 1992, the All-items index has risen 3.5%.

Victoria

The All-items index remained unchanged overall, as declines in the Food, Clothing and Health and Personal Care indexes completely offset advances in the Housing and the Tobacco and Alcohol components. Within the Food index, lower prices were recorded for fresh vegetables, beef, pork, dairy products, fresh fruit and soft drinks. The Health and Personal Care index declined due to lower prices for non-prescribed medicines and personal care supplies. The rise in the Housing index reflected increased charges for rented accommodation and higher prices for new houses. Price increases for liquor purchased from stores caused the rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages component. The Transportation index remained unchanged, as advances in rail fares and vehicle rental charges were offset by declines in air fares and gasoline prices. Since June 1992, the All-items index has risen 2.8%.

Whitehorse

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. Increased housing charges exerted a notable upward impact, and were largely due to increased charges for electricity and higher prices for household furnishings and equipment. The Food index was also up, reflecting higher prices for beef, soft drinks, pork, prepared meats, dairy products, cereal products and fresh fruit. Completely offsetting these advances were decreased charges relating to recreation, reading and education, lower clothing prices, and a drop in the Transportation index (air fares and gasoline). Lower prices for personal care supplies were also recorded. Since June 1992, the All-items index has risen 1.7%.

Yellowknife

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the seven major component indexes (Food, Recreation, Reading and Education, Transportation and Clothing). The drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh vegetables, milk and bakery products. Lower prices for recreational and home entertainment equipment explained the fall in the Recreation index. Within Transportation, declines in air fares were recorded. The Housing index remained unchanged, as higher prices for household furnishings were offset by lower household operating expenses and decreased mortgage interest costs. Since June 1992, the All-items index has risen 1.7%.

Vancouver

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%. Le principal facteur de ralentissement a été l'indice des aliments, des baisses de prix ayant été observées pour les légumes frais, le bœuf, les fruits frais, les boissons gazeuses et le porc. L'indice de l'habitation a lui aussi diminué en raison surtout de la baisse des prix des maisons neuves et des coûts des intérêts hypothécaires. Le fléchissement de l'indice de l'habillement a également exercé un effet modérateur. Ces reculs ont été contrebalancés en partie par l'avance des frais de transports (essence, train et stationnement), des frais de loisirs, de lecture et de formation et des prix des spiritueux achetés au magasin. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.5%.

Victoria

L'indice d'ensemble est resté inchangé, le recul des indices des aliments, de l'habillement et de la santé et des soins personnels ayant été complètement effacé par l'avance des composantes de l'habitation et des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Dans le cas de l'indice des aliments, des baisses de prix ont été observées pour les légumes frais, le bœuf, le porc, les produits laitiers, les fruits frais et les boissons alcoolisées. L'indice de la santé et des soins personnels a fléchi en raison de la diminution des prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. La montée de l'indice de l'habitation traduit le relèvement des frais de logement en location et des prix des maisons neuves. La majoration des prix des spiritueux achetés au magasin a fait monter la composante des produits du tabac et des boissons alcoolisées. L'indice des transports est resté inchangé, la hausse des tarifs du train et des frais de location de véhicules automobiles ayant été effacée par la baisse des tarifs aériens et des prix de l'essence. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.8%.

Whitehorse

Aucun changement n'a été inscrit par l'indice d'ensemble, les variations de prix s'étant annulées. Les frais d'habitation ont exercé un effet d'entraînement notable en raison surtout du relèvement des tarifs de l'électricité et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des aliments est également en hausse, ce qui traduit l'augmentation des prix du bœuf, des boissons gazeuses, du porc, des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et des fruits frais. Ces hausses ont été complètement effacées par la baisse des frais de loisirs, de lecture et de formation et des prix des vêtements, de même que par le recul de l'indice des transports (tarifs aériens et essence). Une diminution des produits de soins personnels a également été observée. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%, résultat de la baisse de quatre des sept indices de composante principale (aliments, loisirs, lecture et formation, transports et habillement). Le recul de l'indice des aliments est dû surtout à la diminution des prix des légumes frais, du lait et des produits de boulangerie. La baisse des prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer explique la chute de l'indice des loisirs. Dans le cas des transports, les tarifs aériens ont régressé. L'indice de l'habitation est resté inchangé, la hausse des prix des articles d'ameublement ayant été annulée par la baisse des dépenses de ménage et des coûts des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

| No | | St. John's | | | Charlottetown/Summerside | | |
|----|---|--------------------|--|--------------------|--------------------------|--|--------------------|
| | | Indexes Indices | Percentage change June 1993 from Taux de variation Juin 1993 contre | | Indexes Indices | Percentage change June 1993 from Taux de variation Juin 1993 contre | |
| | | | June 1993 Juin | May 1993 Mai | | June 1993 Juin | May 1993 Mai |
| 1 | All-items | 124.2 | 0.2 | 1.3 | 129.1 | 0.0 | 2.0 |
| 2 | Food | 118.8 | 1.0 | 1.4 | 129.1 | -0.5 | 3.4 |
| 3 | Food purchased from stores | 115.6 | 1.2 | 1.1 | 126.9 | -0.8 | 4.3 |
| 4 | Meat | 122.7 | 1.2 | 1.0 | 125.5 | 0.6 | 6.6 |
| 5 | Dairy products and eggs | 118.5 | 0.8 | 0.3 | 125.0 | 0.0 | 0.9 |
| 6 | Bakery and other cereal products | 117.4 | 1.4 | 0.9 | 129.0 | 2.3 | 4.2 |
| 7 | Fruit | 103.4 | 1.8 | -5.1 | 125.2 | -0.2 | -3.7 |
| 8 | Vegetables | 130.9 | 6.0 | 17.2 | 135.3 | -8.4 | 14.5 |
| 9 | Sugar and sugar preparations | 118.8 | 4.0 | 2.9 | 140.3 | -3.3 | 6.5 |
| 10 | Coffee and tea | 75.2 | -0.5 | -2.2 | 75.0 | -0.5 | -1.4 |
| 11 | Fats and oils | 115.8 | 2.8 | 8.1 | 104.7 | -0.9 | -1.3 |
| 12 | Other foods, food preparation materials and food preparations | 121.0 | -1.1 | -0.3 | 131.5 | 1.2 | 1.8 |
| 13 | Food purchased from restaurants | 133.1 | 0.0 | 2.0 | 135.6 | 0.1 | 1.1 |
| 14 | Housing | 118.9 | -0.1 | 1.0 | 121.2 | 0.0 | 1.8 |
| 15 | Shelter | 121.5 | 0.2 | 1.1 | 121.0 | -0.1 | 2.2 |
| 16 | Principal accommodation | 121.5 | 0.2 | 1.2 | 121.0 | -0.1 | 2.3 |
| 17 | Rented accommodation | 114.2 | 0.1 | 0.7 | 116.4 | 0.0 | 1.0 |
| 18 | Rent | 114.4 | 0.0 | 0.6 | 116.5 | 0.0 | 1.0 |
| 19 | Owned accommodation | 126.9 | 0.3 | 1.2 | 124.9 | -0.2 | -0.2 |
| 20 | Water, fuel and electricity for principal accommodation | 118.3 | 0.0 | 1.4 | 121.2 | -0.1 | 7.5 |
| 21 | Household operation | 112.3 | 0.2 | 2.7 | 125.1 | 0.1 | 1.5 |
| 22 | Household furnishings, equipment and related services | 112.1 | -2.3 | -2.0 | 116.4 | 0.0 | -0.3 |
| 23 | Clothing | 130.9 | -0.6 | -0.9 | 127.4 | 0.7 | 3.2 |
| 24 | Women's wear | 131.6 | -1.3 | -2.0 | 128.0 | 1.3 | 3.6 |
| 25 | Men's wear | 125.6 | 0.6 | -0.9 | 125.9 | -0.5 | 3.5 |
| 26 | Transportation | 119.4 | 0.2 | 1.3 | 117.9 | 0.3 | -0.3 |
| 27 | Private transportation | 118.8 | 0.3 | 0.8 | 117.4 | 0.4 | -0.4 |
| 28 | Gasoline | 106.8 | 1.1 | -4.0 | 107.7 | 0.0 | -7.2 |
| 29 | Public transportation | 127.1 | -1.7 | 4.9 | 128.1 | -0.3 | 2.1 |
| 30 | Health and personal care | 129.0 | 0.6 | 1.7 | 141.1 | 1.1 | 4.3 |
| 31 | Health care | 132.7 | 0.1 | 2.6 | 140.0 | 0.3 | 1.7 |
| 32 | Personal care | 127.0 | 1.0 | 1.3 | 140.9 | 1.5 | 5.7 |
| 33 | Recreation, reading and education | 132.4 | 0.5 | 1.7 | 134.7 | 0.1 | 2.4 |
| 34 | Recreation | 122.9 | 0.8 | -1.1 | 129.8 | -0.2 | 1.4 |
| 35 | Reading materials and other printed matter | 146.8 | 0.1 | 3.2 | 147.6 | 0.8 | 4.2 |
| 36 | Education | 153.7 | 0.1 | 8.2 | 154.7 | 0.4 | 6.7 |
| 37 | Tobacco products and alcoholic beverages | 151.4 | 0.0 | 4.9 | 189.0 | 0.0 | 0.9 |
| 38 | Tobacco products and smokers' supplies | 216.7 | 0.0 | 10.9 | 250.3 | 0.0 | -0.1 |
| 39 | Alcoholic beverages | 130.2 | 0.0 | 1.7 | 146.7 | 0.0 | 2.0 |
| | Selected special aggregates: | | | | | | |
| 40 | All-items excluding food | 125.4 | -0.1 | 1.4 | 129.2 | 0.2 | 1.7 |
| 41 | Energy | 113.1 | 0.4 | -0.5 | 115.6 | -0.1 | 0.8 |
| 42 | All-items excluding energy | 125.5 | 0.2 | 1.5 | 130.7 | 0.1 | 2.1 |
| 43 | Food and energy | 116.6 | 0.8 | 0.6 | 124.1 | -0.4 | 2.6 |
| 44 | All-items excluding food and energy | 127.3 | -0.1 | 1.6 | 131.3 | 0.2 | 1.7 |
| 45 | All-items excluding shelter | 124.9 | 0.2 | 1.5 | 132.1 | 0.1 | 1.9 |
| 46 | All-items converted to 1981 = 100 | 163.4 | | | 164.0 | | |

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

| Halifax | | | Saint John | | | No | |
|----------------------|--|----------------------|----------------------|--|----------------------|---|--|
| Indexes | Percentage change June 1993 from June 1992 | | Indexes | Percentage change June 1993 from June 1992 | | | |
| Indices | Taux de variation Juin 1993 contre | | Indices | Taux de variation Juin 1993 contre | | | |
| June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | |
| 127.2 | 0.2 | 0.6 | 127.0 | 0.2 | 1.5 | Ensemble 1 | |
| 129.4 | -0.3 | 0.5 | 127.6 | 0.8 | 2.3 | Aliments 2 | |
| 126.4 | -0.3 | 0.4 | 124.9 | 1.0 | 2.6 | Aliments achetés au magasin 3 | |
| 129.6 | 0.0 | 4.4 | 124.6 | 1.1 | 6.0 | Viande 4 | |
| 124.5 | 0.2 | -1.4 | 118.1 | 0.3 | -1.3 | Produits laitiers et œufs 5 | |
| | | | | | | Produits de boulangerie et autres produits 6 | |
| 131.7 | -0.4 | 0.9 | 131.5 | 1.9 | 4.4 | céréaliers | |
| 117.5 | -0.5 | -10.3 | 121.9 | 0.1 | -11.2 | Fruits | |
| 146.6 | -2.8 | 9.9 | 152.2 | 4.1 | 15.3 | Légumes | |
| 105.4 | 0.0 | -15.8 | 114.0 | 1.8 | -16.4 | Sucré et préparations à base de sucre | |
| 69.5 | 2.4 | -10.1 | 69.9 | -5.8 | -9.0 | Café et thé | |
| 123.1 | 0.5 | -1.5 | 107.2 | 0.5 | -6.5 | Huiles et matières grasses | |
| | | | | | | Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12 | |
| 141.2 | 2.5 | 2.2 | 142.0 | 2.7 | 8.6 | | |
| 137.8 | 0.0 | 0.7 | 138.0 | 0.0 | 1.0 | Aliments achetés au restaurant 13 | |
| 120.2 | 0.3 | 0.6 | 120.8 | -0.2 | 0.5 | Habitation 14 | |
| 121.7 | 0.3 | 0.5 | 121.6 | 0.2 | 0.7 | Logement | |
| 121.8 | 0.2 | 0.5 | 121.5 | 0.2 | 0.8 | Logement principal | |
| 121.4 | 0.2 | 1.5 | 120.9 | 0.1 | 1.2 | Logement en location | |
| 121.5 | 0.2 | 1.5 | 120.4 | 0.0 | 1.3 | Loyer | |
| 118.2 | 0.4 | -0.6 | 123.4 | 0.4 | -0.9 | Logement en propriété | |
| | | | | | | Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20 | |
| 128.2 | 0.0 | 1.7 | 119.6 | 0.0 | 4.2 | | |
| 122.6 | 1.0 | 2.5 | 126.0 | 0.7 | 3.4 | Dépenses de ménage | |
| | | | | | | Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22 | |
| 109.6 | -1.2 | -1.5 | 110.8 | -3.5 | -4.7 | | |
| 129.5 | 1.6 | 2.5 | 132.4 | 1.8 | 3.8 | Habillement 23 | |
| 132.2 | 2.2 | 3.4 | 135.9 | 2.5 | 5.1 | Vêtements pour femmes 24 | |
| 127.4 | 0.6 | 0.6 | 129.4 | 0.7 | 2.3 | Vêtements pour hommes 25 | |
| 119.3 | 0.3 | -0.5 | 120.2 | 0.3 | 2.0 | Transports 26 | |
| 118.5 | 0.3 | -1.0 | 118.7 | 0.3 | 1.3 | Transport privé | |
| 106.1 | 2.1 | -10.3 | 109.2 | 1.4 | 0.1 | Essence | |
| 131.5 | -0.8 | 3.7 | 138.8 | 0.5 | 10.7 | Transport public | |
| 131.3 | 0.2 | 1.5 | 133.3 | -0.2 | 2.8 | Santé et soins personnels 30 | |
| 133.7 | 0.0 | 1.4 | 149.2 | 0.2 | 4.8 | Soins de santé | |
| 129.7 | 0.3 | 1.6 | 125.4 | -0.5 | 1.8 | Soins personnels | |
| 130.5 | 0.0 | 2.3 | 128.8 | -0.3 | 2.1 | Loisirs, lecture et formation 33 | |
| 122.6 | 0.0 | 0.8 | 122.6 | -0.4 | 0.7 | Loisirs | |
| 145.4 | -0.3 | 1.5 | 145.7 | 0.1 | 3.8 | Matériel de lecture et autres imprimés | |
| 154.9 | -0.1 | 7.3 | 156.2 | 0.1 | 7.6 | Formation | |
| 171.5 | 0.1 | -0.5 | 171.6 | -0.6 | 0.2 | Produits du tabac et boissons alcoolisées 37 | |
| 242.2 | 0.0 | -0.2 | 225.7 | 0.0 | 0.0 | Produits du tabac et articles pour fumeurs 38 | |
| 133.6 | 0.1 | -0.7 | 134.2 | -1.2 | 0.5 | Boissons alcoolisées 39 | |
| | | | | | | Certains agrégats spéciaux: | |
| 126.8 | 0.3 | 0.6 | 126.9 | 0.1 | 1.4 | Ensemble sans les aliments | |
| 117.6 | 0.9 | -3.2 | 112.9 | 0.6 | 2.2 | Énergie | |
| 128.1 | 0.2 | 0.9 | 128.9 | 0.2 | 1.5 | Ensemble sans l'énergie | |
| 125.6 | 0.1 | -0.6 | 122.1 | 0.7 | 2.3 | Aliments et énergie | |
| 127.8 | 0.3 | 1.0 | 129.2 | 0.0 | 1.3 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| 129.3 | 0.2 | 0.6 | 128.9 | 0.2 | 1.8 | Ensemble sans le logement | |
| 167.5 | | | 168.1 | | | Ensemble converti à 1981 = 100 46 | |

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

| No | | Québec | | | Montréal | | |
|----|--|----------------------|--|----------------------|----------------------|--|----------------------|
| | | Indexes | Percentage change June 1993 from Taux de variation Juin 1993 contre | | Indexes | Percentage change June 1993 from Taux de variation Juin 1993 contre | |
| | | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin |
| 1 | All-items | 129.0 | 0.1 | 1.2 | 131.0 | 0.0 | 1.5 |
| 2 | Food | 119.0 | 0.1 | -0.7 | 121.2 | -0.5 | 0.0 |
| 3 | Food purchased from stores | 111.0 | -0.1 | -3.0 | 114.9 | -0.9 | -0.6 |
| 4 | Meat | 109.4 | -0.3 | -1.5 | 112.8 | -1.0 | 3.8 |
| 5 | Dairy products and eggs | 112.1 | -0.4 | -4.8 | 111.5 | 0.1 | -4.0 |
| 6 | Bakery and other cereal products | 112.8 | 1.2 | -1.2 | 114.6 | 0.4 | -1.0 |
| 7 | Fruit | 95.5 | 0.3 | -15.6 | 104.4 | -2.5 | -15.9 |
| 8 | Vegetables | 135.9 | -0.4 | 3.7 | 146.0 | -3.1 | 14.8 |
| 9 | Sugar and sugar preparations | 118.5 | 0.3 | 0.1 | 106.7 | 0.0 | 1.2 |
| 10 | Coffee and tea | 61.3 | -0.3 | -8.2 | 66.0 | 2.0 | -8.3 |
| 11 | Fats and oils | 80.5 | 0.4 | -3.5 | 87.7 | -0.5 | -1.9 |
| 12 | Other foods, food preparation materials and food preparations | 116.4 | -1.0 | -6.6 | 119.8 | 1.8 | -2.2 |
| 13 | Food purchased from restaurants | 143.4 | 0.6 | 5.2 | 139.9 | 0.2 | 1.5 |
| 14 | Housing | 127.3 | -0.3 | 1.0 | 130.1 | -0.2 | 1.2 |
| 15 | Shelter | 131.4 | -0.2 | 1.0 | 134.2 | -0.1 | 1.7 |
| 16 | Principal accommodation | 131.7 | -0.2 | 1.2 | 134.7 | -0.1 | 1.8 |
| 17 | Rented accommodation | 122.9 | 0.0 | 2.4 | 126.2 | 0.2 | 1.3 |
| 18 | Rent | 123.5 | 0.1 | 2.6 | 127.2 | 0.2 | 2.1 |
| 19 | Owned accommodation | 134.5 | -0.4 | 0.7 | 140.7 | -0.2 | 2.1 |
| 20 | Water, fuel and electricity for principal accommodation | 139.4 | 0.0 | 0.1 | 137.3 | 0.0 | 1.0 |
| 21 | Household operation | 115.5 | 0.0 | 1.0 | 117.3 | 0.3 | 1.7 |
| 22 | Household furnishings, equipment and related services | 119.0 | -1.7 | 0.5 | 121.4 | -1.3 | -1.4 |
| 23 | Clothing | 136.9 | 0.7 | 2.2 | 136.8 | 0.7 | 2.0 |
| 24 | Women's wear | 136.8 | 1.1 | 1.9 | 137.8 | 1.0 | 1.7 |
| 25 | Men's wear | 133.7 | 0.8 | 1.8 | 134.1 | 0.8 | 1.5 |
| 26 | Transportation | 118.1 | 0.5 | 1.4 | 120.3 | 0.8 | 2.0 |
| 27 | Private transportation | 116.8 | 0.6 | 1.1 | 117.7 | 1.1 | 1.5 |
| 28 | Gasoline | 117.8 | 3.2 | -1.7 | 118.2 | 4.0 | 0.1 |
| 29 | Public transportation | 139.7 | -0.7 | 4.3 | 144.8 | -1.0 | 6.4 |
| 30 | Health and personal care | 136.5 | -0.4 | 3.7 | 135.5 | -0.8 | 2.8 |
| 31 | Health care | 144.5 | -0.4 | 2.3 | 140.4 | -0.1 | 2.0 |
| 32 | Personal care | 130.3 | -0.3 | 4.8 | 132.3 | -1.3 | 3.4 |
| 33 | Recreation, reading and education | 137.7 | 0.0 | 2.8 | 141.6 | 0.6 | 3.7 |
| 34 | Recreation | 122.5 | 0.0 | 1.9 | 126.2 | 0.5 | 2.8 |
| 35 | Reading materials and other printed matter | 149.9 | -0.1 | -0.1 | 149.3 | 2.0 | 0.5 |
| 36 | Education | 216.9 | 0.0 | 7.5 | 223.1 | 0.5 | 8.7 |
| 37 | Tobacco products and alcoholic beverages | 168.3 | 0.0 | 0.2 | 173.6 | -0.5 | 1.0 |
| 38 | Tobacco products and smokers' supplies | 208.7 | 0.0 | 0.2 | 211.2 | 0.0 | 1.1 |
| 39 | Alcoholic beverages | 145.3 | 0.1 | 0.1 | 145.0 | -1.0 | 0.7 |
| | Selected special aggregates: | | | | | | |
| 40 | All-items excluding food | 131.2 | 0.0 | 1.5 | 133.6 | 0.1 | 1.8 |
| 41 | Energy | 128.4 | 1.4 | -0.8 | 130.4 | 1.6 | 0.5 |
| 42 | All-items excluding energy | 128.9 | -0.1 | 1.3 | 131.3 | -0.1 | 1.5 |
| 43 | Food and energy | 121.7 | 0.5 | -0.7 | 123.5 | 0.1 | 0.2 |
| 44 | All-items excluding food and energy | 131.5 | -0.2 | 1.7 | 134.1 | 0.0 | 1.9 |
| 45 | All-items excluding shelter | 128.1 | 0.1 | 1.1 | 130.1 | 0.1 | 1.5 |
| 46 | All-items converted to 1981 = 100 | 173.5 | | | 176.1 | | |

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

| Ottawa | | | Toronto | | | No | |
|----------------------|--|----------------------|---------------------------------------|--|----------------------|---|--|
| Indexes | Percentage change June 1993 from June 1992 | | Indexes | Percentage change June 1993 from June 1992 | | | |
| Indices | Taux de variation Juin 1993 contre | Indices | Taux de variation Juin 1993 contre | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | |
| June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | |
| 130.4 | 0.2 | 2.4 | 131.5 | 0.2 | 1.2 | Ensemble 1 | |
| 126.0 | 0.1 | 7.0 | 125.4 | 0.6 | 1.8 | Aliments 2 | |
| 120.4 | 0.1 | 10.5 | 119.4 | 0.8 | 2.0 | Aliments achetés au magasin 3 | |
| 124.5 | 0.6 | 7.7 | 121.3 | 0.7 | 1.7 | Viande 4 | |
| 122.8 | 0.0 | 15.1 | 120.8 | -0.3 | -0.2 | Produits laitiers et œufs 5 | |
| | | | | | | Produits de boulangerie et autres produits 6 | |
| 115.9 | -1.1 | 8.3 | 114.7 | 1.0 | 2.7 | céréaliers | |
| 114.2 | 4.7 | -1.9 | 111.1 | 0.2 | -8.1 | Fruits | |
| 132.7 | -3.8 | 20.0 | 138.4 | 2.7 | 13.6 | Légumes | |
| 126.4 | 0.0 | 52.8 | 117.9 | 1.7 | 5.2 | Sucré et préparations à base de sucre | |
| 75.3 | -0.4 | 8.0 | 72.1 | -0.1 | -0.4 | Café et thé | |
| 92.4 | -5.9 | -10.6 | 104.8 | -3.1 | -4.1 | Huiles et matières grasses | |
| | | | | | | Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires | |
| 119.8 | -0.7 | 3.5 | 122.8 | 1.7 | 5.0 | | |
| 137.9 | 0.0 | 1.2 | 139.3 | 0.0 | 1.2 | Aliments achetés au restaurant | |
| 127.9 | 0.0 | 1.4 | 130.7 | 0.2 | 0.8 | Habitation 14 | |
| 131.7 | 0.2 | 1.6 | 134.3 | 0.1 | 0.4 | Logement | |
| 132.4 | 0.2 | 1.8 | 135.1 | 0.1 | 0.6 | Logement principal | |
| 133.0 | 0.3 | 3.6 | 131.2 | 0.2 | 2.3 | Logement en location | |
| 133.4 | 0.2 | 3.7 | 131.7 | 0.2 | 2.3 | Loyer | |
| 131.1 | 0.2 | -0.1 | 138.1 | 0.1 | -1.3 | Logement en propriété | |
| | | | | | | Eau, combustible et électricité | |
| 136.7 | 0.0 | 5.0 | 130.3 | 0.0 | 5.8 | pour le logement principal | |
| 124.2 | 0.4 | 3.8 | 124.8 | 0.5 | 1.3 | Dépenses de ménage | |
| | | | | | | Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes | |
| 113.1 | -1.0 | -2.0 | 116.3 | 0.2 | 2.0 | | |
| 130.8 | 0.6 | 1.5 | 128.6 | 0.6 | 0.0 | Habillement 23 | |
| 130.0 | 0.6 | 0.3 | 125.6 | 0.2 | -2.2 | Vêtements pour femmes | |
| 129.3 | 1.1 | 2.1 | 130.7 | 1.2 | 2.2 | Vêtements pour hommes | |
| 125.1 | 0.5 | 1.0 | 126.3 | -0.1 | 1.1 | Transports 26 | |
| 124.3 | 0.8 | 0.6 | 126.0 | 0.2 | 1.1 | Transport privé | |
| 121.8 | 3.8 | -3.3 | 125.0 | 1.9 | -0.4 | Essence | |
| 142.1 | -1.5 | 3.4 | 138.1 | -1.7 | 1.5 | Transport public | |
| 139.5 | -0.4 | 3.6 | 138.7 | 0.4 | 2.3 | Santé et soins personnels 30 | |
| 148.5 | 0.1 | 4.3 | 139.4 | 0.5 | 2.7 | Soins de santé | |
| 132.7 | -0.7 | 3.1 | 137.9 | 0.4 | 2.1 | Soins personnels | |
| 134.7 | 0.2 | 3.1 | 136.2 | -0.1 | 2.7 | Loisirs, lecture et formation 33 | |
| 129.1 | 0.4 | 2.9 | 130.6 | -0.2 | 2.4 | Loisirs | |
| 147.3 | -0.4 | 1.2 | 148.3 | 0.1 | 1.0 | Matériel de lecture et autres imprimés | |
| 154.1 | -0.1 | 5.7 | 154.5 | 0.1 | 5.2 | Formation | |
| 165.6 | 0.0 | 0.0 | 163.9 | -1.0 | 0.6 | Produits du tabac et boissons alcoolisées 37 | |
| 225.3 | 0.0 | -2.0 | 219.8 | -2.4 | -2.3 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | |
| 138.9 | 0.0 | 1.3 | 137.6 | 0.0 | 2.6 | Boissons alcoolisées | |
| | | | | | | Certains agrégats spéciaux: | |
| 131.4 | 0.2 | 1.5 | 133.0 | 0.1 | 1.1 | Ensemble sans les aliments | |
| 128.4 | 1.8 | 1.0 | 124.8 | 1.0 | 2.5 | Energie | |
| 130.6 | 0.1 | 2.5 | 132.1 | 0.1 | 1.1 | Ensemble sans l'énergie | |
| 126.8 | 0.6 | 5.3 | 125.2 | 0.6 | 2.0 | Aliments et énergie | |
| 131.7 | 0.1 | 1.5 | 133.7 | 0.0 | 0.9 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| 129.9 | 0.2 | 2.7 | 130.2 | 0.2 | 1.4 | Ensemble sans le logement | |
| 174.0 | | | 177.0 | | | Ensemble converti à 1981 = 100 46 | |

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

| No | | Thunder Bay | | | Winnipeg | | |
|----|---|----------------------|--|--|----------------------|--|--|
| | | Indexes | Percentage change June 1993 from June 1992 | | Indexes | Percentage change June 1993 from June 1992 | |
| | | | Indices | Taux de variation Juin 1993 contre Juin 1992 | | Indices | Taux de variation Juin 1993 contre Juin 1992 |
| | | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin |
| 1 | All-items | 128.8 | 0.2 | 1.3 | 130.1 | -0.1 | 2.8 |
| 2 | Food | 118.3 | -0.8 | -1.9 | 130.1 | -0.5 | 5.3 |
| 3 | Food purchased from stores | 113.2 | -1.0 | -3.1 | 128.4 | -0.7 | 6.2 |
| 4 | Meat | 121.6 | 2.1 | 1.9 | 145.3 | 2.4 | 13.5 |
| 5 | Dairy products and eggs | 111.9 | -3.5 | -9.3 | 111.2 | -0.7 | -2.5 |
| 6 | Bakery and other cereal products | 114.8 | 0.3 | -1.0 | 129.7 | 0.8 | 2.3 |
| 7 | Fruit | 100.8 | 3.2 | -14.7 | 113.7 | 0.9 | -1.0 |
| 8 | Vegetables | 117.5 | -10.5 | 0.3 | 136.3 | -11.7 | 19.7 |
| 9 | Sugar and sugar preparations | 106.5 | -3.4 | 4.0 | 142.8 | 0.2 | 18.4 |
| 10 | Coffee and tea | 71.2 | -0.3 | -4.6 | 79.7 | -5.6 | -6.8 |
| 11 | Fats and oils | 105.0 | -5.5 | -5.5 | 119.9 | -2.0 | 1.7 |
| 12 | Other foods, food preparation materials and food preparations | 119.3 | 0.8 | -1.5 | 143.4 | -0.1 | 2.5 |
| 13 | Food purchased from restaurants | 134.4 | 0.0 | 1.2 | 134.7 | -0.1 | -2.7 |
| 14 | Housing | 127.2 | 0.6 | 1.9 | 124.3 | -0.1 | 0.9 |
| 15 | Shelter | 132.2 | 0.6 | 2.4 | 123.9 | -0.2 | 0.1 |
| 16 | Principal accommodation | 132.8 | 0.6 | 2.6 | 124.1 | -0.1 | 0.2 |
| 17 | Rented accommodation | 125.9 | 0.2 | 2.5 | 123.9 | 0.0 | 2.1 |
| 18 | Rent | 126.0 | 0.2 | 2.6 | 123.9 | 0.0 | 2.0 |
| 19 | Owned accommodation | 133.0 | 1.0 | 1.4 | 122.5 | -0.2 | 0.2 |
| 20 | Water, fuel and electricity for principal accommodation | 138.8 | 0.0 | 5.6 | 129.8 | 0.0 | 0.9 |
| 21 | Household operation | 117.8 | -0.1 | 0.7 | 130.7 | -0.1 | 0.8 |
| 22 | Household furnishings, equipment and related services | 116.1 | 0.7 | 0.9 | 119.8 | 0.4 | 1.1 |
| 23 | Clothing | 131.8 | 0.5 | 1.9 | 131.6 | 0.7 | 2.1 |
| 24 | Women's wear | 131.5 | -0.1 | 1.2 | 130.8 | 0.2 | 0.9 |
| 25 | Men's wear | 129.6 | 1.7 | 3.1 | 129.7 | 1.9 | 3.3 |
| 26 | Transportation | 125.5 | 0.4 | 2.3 | 126.1 | -0.2 | 4.0 |
| 27 | Private transportation | 125.3 | 0.6 | 2.2 | 125.2 | -0.1 | 4.1 |
| 28 | Gasoline | 128.6 | 3.5 | 3.0 | 114.0 | -0.1 | 5.9 |
| 29 | Public transportation | 135.9 | -1.0 | 2.8 | 138.6 | -0.5 | 4.4 |
| 30 | Health and personal care | 129.5 | -0.5 | 2.5 | 134.4 | 0.7 | 3.9 |
| 31 | Health care | 135.1 | -0.4 | 1.9 | 137.1 | 0.1 | 2.0 |
| 32 | Personal care | 126.3 | -0.5 | 3.1 | 132.2 | 1.1 | 5.4 |
| 33 | Recreation, reading and education | 134.3 | 0.3 | 3.1 | 137.2 | -0.1 | 5.0 |
| 34 | Recreation | 128.2 | 0.2 | 2.2 | 125.4 | -0.1 | 2.8 |
| 35 | Reading materials and other printed matter | 161.0 | 0.4 | 5.7 | 161.3 | -0.1 | 7.8 |
| 36 | Education | 155.6 | 0.2 | 6.6 | 181.5 | -0.1 | 12.1 |
| 37 | Tobacco products and alcoholic beverages | 170.0 | -0.3 | 0.5 | 164.1 | 0.0 | 0.6 |
| 38 | Tobacco products and smokers' supplies | 228.9 | -0.7 | -1.7 | 233.7 | 0.1 | 1.1 |
| 39 | Alcoholic beverages | 136.4 | 0.0 | 2.6 | 129.7 | -0.1 | 0.1 |
| | Selected special aggregates: | | | | | | |
| 40 | All-items excluding food | 131.2 | 0.4 | 2.0 | 130.3 | 0.0 | 2.3 |
| 41 | Energy | 133.4 | 1.7 | 4.3 | 119.9 | -0.1 | 3.1 |
| 42 | All-items excluding energy | 128.5 | 0.0 | 1.1 | 131.2 | 0.0 | 2.8 |
| 43 | Food and energy | 123.1 | 0.0 | 0.2 | 127.2 | -0.4 | 4.6 |
| 44 | All-items excluding food and energy | 131.2 | 0.2 | 1.8 | 131.6 | 0.1 | 2.3 |
| 45 | All-items excluding shelter | 128.0 | 0.0 | 1.0 | 132.6 | 0.0 | 3.5 |
| 46 | All-items converted to 1981 = 100 | 170.8 | | | 170.3 | | |

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
speciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

| Regina | | | Saskatoon | | | No | |
|----------------------|--|----------------------|----------------------|--|----------------------|--|--|
| Indexes | Percentage change June 1993 from June 1992 | | Indexes | Percentage change June 1993 from June 1992 | | | |
| Indices | Taux de variation Juin 1993 contre Juin | May 1993 Mai | Indices | Taux de variation Juin 1993 contre Juin | May 1993 Mai | | |
| June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | |
| 131.3 | -0.2 | 3.3 | 130.1 | 0.0 | 2.7 | Ensemble | |
| 130.9 | -0.2 | 3.6 | 130.1 | -0.6 | 3.3 | Aliments | |
| 130.7 | -0.3 | 4.8 | 129.7 | -0.9 | 4.3 | Aliments achetés au magasin | |
| 143.7 | 1.5 | 10.4 | 146.6 | 0.7 | 10.5 | Viande | |
| 114.1 | -0.1 | 2.1 | 115.2 | -0.6 | 1.2 | Produits laitiers et oeufs | |
| | | | | | | Produits de boulangerie et autres produits | |
| 134.9 | 0.8 | -0.1 | 131.4 | -0.5 | -2.2 | céréaliens | |
| 123.9 | 3.0 | -1.3 | 121.0 | 1.7 | -4.0 | Fruits | |
| 133.2 | -8.8 | 13.3 | 142.7 | -8.6 | 19.2 | Légumes | |
| 133.7 | 0.0 | 18.3 | 138.7 | 0.0 | 18.6 | Sucre et préparations à base de sucre | |
| 88.9 | -0.1 | 0.6 | 87.1 | -0.7 | -2.9 | Café et thé | |
| 123.1 | -2.2 | -5.2 | 128.7 | -1.9 | 3.6 | Huiles et matières grasses | |
| | | | | | | Autres aliments, ingrédients et | |
| 144.8 | -1.6 | -0.9 | 145.5 | -1.9 | -1.1 | préparations alimentaires | |
| 131.3 | 0.1 | 1.0 | 131.3 | 0.0 | 1.2 | Aliments achetés au restaurant | |
| 120.8 | 0.0 | 1.9 | 120.2 | 0.1 | 0.7 | Habitation | |
| 122.0 | -0.1 | 2.3 | 121.2 | 0.0 | 0.6 | Logement | |
| 122.0 | -0.1 | 2.4 | 121.0 | -0.1 | 0.7 | Logement principal | |
| 114.2 | 0.1 | 1.3 | 114.0 | 0.2 | 1.5 | Logement en location | |
| 114.1 | 0.1 | 1.3 | 113.9 | 0.2 | 1.6 | Loyer | |
| 119.5 | -0.2 | 1.6 | 118.1 | -0.2 | -0.7 | Logement en propriété | |
| | | | | | | Eau, combustible et électricité | |
| 142.7 | 0.0 | 6.4 | 145.7 | 0.0 | 3.1 | pour le logement principal | |
| 122.3 | 1.1 | 0.7 | 122.0 | -0.1 | 0.3 | Dépenses de ménage | |
| | | | | | | Articles d'ameublement, équipement | |
| 113.7 | -1.0 | 0.8 | 115.6 | 1.0 | 1.9 | ménager et services connexes | |
| 138.6 | 0.4 | 8.5 | 137.6 | 0.4 | 8.3 | Habillement | |
| 141.7 | -0.6 | 9.5 | 141.6 | -0.4 | 9.5 | Vêtements pour femmes | |
| 139.2 | 2.3 | 10.0 | 137.3 | 2.1 | 9.9 | Vêtements pour hommes | |
| 131.3 | -0.6 | 4.0 | 126.8 | -0.2 | 3.3 | Transports | |
| 130.9 | -0.6 | 4.2 | 127.2 | -0.1 | 3.5 | Transport privé | |
| 145.8 | -2.4 | 9.7 | 138.5 | 0.0 | 7.5 | Essence | |
| 136.9 | -0.8 | 2.5 | 130.9 | -1.1 | 2.1 | Transport public | |
| 145.3 | 0.3 | 3.3 | 157.6 | 0.3 | 2.7 | Santé et soins personnels | |
| 185.9 | 0.0 | 3.1 | 199.0 | 0.2 | 4.8 | Soins de santé | |
| 120.3 | 0.5 | 3.4 | 129.8 | 0.4 | 1.1 | Soins personnels | |
| 133.1 | 0.1 | 2.9 | 131.8 | 0.0 | 2.9 | Loisirs, lecture et formation | |
| 124.8 | -0.1 | 1.1 | 123.3 | -0.1 | 1.1 | Loisirs | |
| 143.4 | 0.8 | 3.2 | 139.7 | 0.6 | 1.5 | Matériel de lecture et autres imprimés | |
| 169.3 | 0.3 | 9.3 | 165.0 | 0.2 | 9.2 | Formation | |
| 176.9 | -0.1 | 2.6 | 163.2 | -0.1 | 2.2 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | |
| 236.7 | 0.0 | 2.6 | 231.8 | 0.0 | -0.4 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | |
| 136.9 | 0.0 | 2.8 | 134.3 | 0.0 | 4.2 | Boissons alcoolisées | |
| | | | | | | Certains agrégats spéciaux: | |
| 131.4 | -0.1 | 3.3 | 130.1 | 0.1 | 2.6 | Ensemble sans les aliments | |
| 141.4 | -1.3 | 6.6 | 138.5 | 0.0 | 5.6 | Énergie | |
| 130.5 | 0.0 | 3.2 | 129.5 | 0.0 | 2.5 | Ensemble sans l'énergie | |
| 134.1 | -0.5 | 4.5 | 132.6 | -0.5 | 3.9 | Aliments et énergie | |
| 130.5 | 0.1 | 3.1 | 129.3 | 0.1 | 2.3 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| 134.7 | -0.1 | 3.7 | 133.2 | -0.1 | 3.3 | Ensemble sans le logement | |
| 168.3 | | | 168.2 | | | Ensemble converti à 1981 = 100 | |
| | | | | | | 46 | |

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

| No | | Edmonton | | | Calgary | | |
|----|--|----------------------|---------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | Indexes | Percentage change June 1993 from | | Indexes | Percentage change June 1993 from | |
| | | Indices | Taux de variation Juin 1993 contre | | Indices | Taux de variation Juin 1993 contre | |
| | | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin |
| 1 | All-items | 127.6 | 0.8 | 0.7 | 127.8 | 0.3 | 1.3 |
| 2 | Food | 114.8 | 2.3 | -5.2 | 117.4 | 1.2 | -2.8 |
| 3 | Food purchased from stores | 106.6 | 3.5 | -7.9 | 111.2 | 1.8 | -5.4 |
| 4 | Meat | 111.5 | 4.2 | -7.3 | 117.5 | 3.7 | -7.6 |
| 5 | Dairy products and eggs | 110.7 | 3.4 | -3.0 | 114.5 | 3.2 | 0.4 |
| 6 | Bakery and other cereal products | 107.4 | 3.8 | -8.4 | 119.0 | 4.9 | -4.4 |
| 7 | Fruit | 93.1 | 10.2 | -17.1 | 89.1 | 2.9 | -12.5 |
| 8 | Vegetables | 103.0 | -8.1 | -4.5 | 102.4 | -12.4 | -6.3 |
| 9 | Sugar and sugar preparations | 129.9 | 0.3 | 9.4 | 125.9 | -2.1 | 6.3 |
| 10 | Coffee and tea | 74.3 | 5.5 | -18.3 | 73.5 | 8.6 | -8.7 |
| 11 | Fats and oils | 97.7 | 1.1 | -19.0 | 123.0 | 2.2 | -2.8 |
| 12 | Other foods, food preparation materials and food preparations | 124.1 | 10.2 | -7.7 | 120.2 | 4.2 | -4.9 |
| 13 | Food purchased from restaurants | 136.3 | 0.0 | 0.4 | 132.6 | 0.1 | 1.7 |
| 14 | Housing | 124.1 | 0.2 | 2.1 | 123.8 | 0.3 | 2.0 |
| 15 | Shelter | 128.7 | 0.1 | 3.2 | 126.6 | -0.1 | 2.1 |
| 16 | Principal accommodation | 129.4 | 0.1 | 3.3 | 127.1 | -0.1 | 2.2 |
| 17 | Rented accommodation | 126.0 | 0.1 | 1.7 | 125.9 | 0.2 | 1.5 |
| 18 | Rent | 126.3 | 0.1 | 1.8 | 126.3 | 0.2 | 1.3 |
| 19 | Owned accommodation | 128.5 | 0.0 | 1.3 | 124.6 | -0.4 | 0.1 |
| 20 | Water, fuel and electricity for principal accommodation | 140.1 | 0.2 | 14.2 | 136.2 | 0.4 | 10.0 |
| 21 | Household operation | 114.2 | 0.6 | -1.0 | 113.4 | 1.0 | 1.4 |
| 22 | Household furnishings, equipment and related services | 110.8 | 0.5 | -0.8 | 120.1 | 1.4 | 1.8 |
| 23 | Clothing | 128.0 | 0.1 | 1.7 | 129.2 | 0.2 | 2.1 |
| 24 | Women's wear | 129.5 | -1.3 | 2.3 | 130.6 | -1.2 | 2.4 |
| 25 | Men's wear | 125.7 | 2.8 | 1.9 | 126.3 | 2.9 | 1.8 |
| 26 | Transportation | 126.1 | 1.7 | 2.0 | 122.7 | -0.1 | 2.4 |
| 27 | Private transportation | 126.4 | 2.0 | 1.9 | 124.5 | 0.1 | 2.4 |
| 28 | Gasoline | 125.6 | 10.0 | -2.1 | 119.8 | 0.0 | 0.2 |
| 29 | Public transportation | 136.1 | -1.6 | 2.6 | 127.8 | -1.1 | 3.2 |
| 30 | Health and personal care | 131.6 | -0.7 | 0.5 | 130.8 | -0.6 | 2.3 |
| 31 | Health care | 140.9 | 0.1 | 2.4 | 140.7 | -0.5 | 2.3 |
| 32 | Personal care | 125.8 | -1.1 | -0.7 | 124.7 | -0.6 | 2.4 |
| 33 | Recreation, reading and education | 133.6 | 0.2 | 2.1 | 134.1 | 0.1 | 3.3 |
| 34 | Recreation | 126.2 | 0.1 | 0.3 | 126.5 | -0.1 | 1.2 |
| 35 | Reading materials and other printed matter | 152.3 | 0.8 | 1.0 | 146.6 | 1.1 | 6.6 |
| 36 | Education | 161.6 | 0.3 | 10.8 | 170.5 | 0.4 | 11.7 |
| 37 | Tobacco products and alcoholic beverages | 181.6 | 0.1 | 1.1 | 181.4 | 0.0 | 1.4 |
| 38 | Tobacco products and smokers' supplies | 263.1 | 0.2 | -0.5 | 266.6 | 0.0 | 0.3 |
| 39 | Alcoholic beverages | 144.8 | -0.1 | 2.4 | 149.7 | -0.1 | 2.1 |
| | Selected special aggregates: | | | | | | |
| 40 | All-items excluding food | 130.3 | 0.5 | 1.9 | 129.7 | 0.1 | 2.2 |
| 41 | Energy | 128.8 | 5.5 | 5.2 | 128.2 | 0.3 | 5.6 |
| 42 | All-items excluding energy | 127.5 | 0.5 | 0.4 | 127.6 | 0.2 | 1.0 |
| 43 | Food and energy | 118.9 | 3.3 | -2.2 | 120.2 | 0.9 | -0.5 |
| 44 | All-items excluding food and energy | 130.5 | 0.1 | 1.6 | 130.0 | 0.1 | 1.9 |
| 45 | All-items excluding shelter | 127.1 | 1.0 | -0.2 | 128.2 | 0.4 | 1.1 |
| 46 | All-items converted to 1981 = 100 | 163.7 | | | 163.3 | | |

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

| Vancouver | | | Victoria | | | | No | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---|-----------|--|--|
| Indexes | Percentage change June 1993 from | | Indexes | Percentage change June 1993 from | | | | | |
| Indices | Taux de variation Juin 1993 contre | | Indices | Taux de variation Juin 1993 contre | | | | | |
| June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | | | |
| 131.5 | -0.2 | 3.5 | 129.9 | 0.0 | 2.8 | Ensemble | 1 | | |
| 130.3 | -1.0 | 2.8 | 129.6 | -0.8 | 3.1 | Aliments | 2 | | |
| 126.8 | -1.6 | 2.8 | 127.6 | -1.2 | 3.8 | Aliments achetés au magasin | 3 | | |
| 143.4 | -0.3 | 7.8 | 133.3 | -1.5 | 6.8 | Viande | 4 | | |
| 110.9 | 1.5 | -3.1 | 111.2 | -0.3 | 0.5 | Produits laitiers et oeufs | 5 | | |
| 121.6 | -0.7 | -0.6 | 134.8 | 3.6 | 4.0 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers | 6 | | |
| 112.0 | -1.1 | -5.5 | 115.1 | -2.1 | -8.5 | Fruits | 7 | | |
| 148.7 | -11.1 | 19.3 | 150.5 | -8.8 | 19.2 | Légumes | 8 | | |
| 127.2 | -1.5 | 10.1 | 127.3 | 2.7 | 11.8 | Sucré et préparations à base de sucre | 9 | | |
| 75.5 | -5.2 | -9.7 | 88.0 | 0.1 | 3.0 | Café et thé | 10 | | |
| 138.4 | -0.7 | 2.4 | 129.7 | -2.7 | 0.5 | Huiles et matières grasses | 11 | | |
| 139.5 | -0.1 | -0.9 | 145.9 | 0.4 | 1.7 | Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires | 12 | | |
| 138.1 | 0.3 | 3.0 | 134.3 | 0.1 | 1.6 | Aliments achetés au restaurant | 13 | | |
| 125.2 | -0.2 | 3.5 | 122.6 | 0.3 | 2.6 | Habitation | 14 | | |
| 127.2 | -0.5 | 3.8 | 123.4 | 0.1 | 2.3 | Logement | 15 | | |
| 127.6 | -0.5 | 3.9 | 123.2 | 0.2 | 2.5 | Logement principal | 16 | | |
| 128.6 | 0.2 | 1.8 | 134.0 | 0.5 | 2.6 | Logement en location | 17 | | |
| 128.4 | 0.2 | 1.8 | 134.5 | 0.5 | 2.7 | Loyer | 18 | | |
| 128.9 | -0.9 | 4.5 | 117.9 | -0.1 | 1.9 | Logement en propriété | 19 | | |
| 119.7 | 0.0 | 5.5 | 119.5 | 0.0 | 4.2 | Eau, combustible et électricité pour le logement principal | 20 | | |
| 121.6 | 0.4 | 2.6 | 120.6 | 0.2 | 3.4 | Dépenses de ménage | 21 | | |
| 118.9 | 0.8 | 2.8 | 120.5 | 1.4 | 2.7 | Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes | 22 | | |
| 125.0 | -0.9 | 0.9 | 126.4 | -1.1 | 0.6 | Habillement | 23 | | |
| 122.7 | -1.4 | -0.2 | 124.7 | -1.7 | -0.3 | Vêtements pour femmes | 24 | | |
| 128.1 | -0.2 | 2.6 | 128.1 | -0.4 | 2.6 | Vêtements pour hommes | 25 | | |
| 135.9 | 0.3 | 5.1 | 132.3 | 0.0 | 3.8 | Transports | 26 | | |
| 138.1 | 0.4 | 5.2 | 132.5 | 0.1 | 3.8 | Transport privé | 27 | | |
| 123.0 | 1.2 | 3.1 | 117.0 | -0.2 | 4.1 | Essence | 28 | | |
| 130.4 | -0.3 | 4.8 | 136.7 | -0.5 | 3.5 | Transport public | 29 | | |
| 128.5 | 0.0 | 3.8 | 128.1 | -0.2 | 2.2 | Santé et soins personnels | 30 | | |
| 130.4 | 0.5 | 3.2 | 129.5 | -0.4 | 3.2 | Soins de santé | 31 | | |
| 127.0 | -0.5 | 4.1 | 126.9 | -0.1 | 1.4 | Soins personnels | 32 | | |
| 133.6 | 0.4 | 4.1 | 132.7 | 0.0 | 2.4 | Loisirs, lecture et formation | 33 | | |
| 129.7 | 0.3 | 4.9 | 129.1 | 0.1 | 2.5 | Loisirs | 34 | | |
| 143.4 | 1.2 | 3.3 | 151.1 | -0.3 | 3.6 | Matériel de lecture et autres imprimés | 35 | | |
| 143.9 | 0.3 | 2.0 | 140.1 | -0.1 | 1.4 | Formation | 36 | | |
| 170.2 | 0.5 | 3.7 | 169.0 | 0.7 | 2.7 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | 37 | | |
| 248.4 | 0.0 | 3.3 | 258.8 | 0.0 | 2.7 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | 38 | | |
| 148.3 | 0.7 | 3.9 | 146.3 | 1.0 | 2.7 | Boissons alcoolisées | 39 | | |
| Certains agrégats spéciaux: | | | | | | | | | |
| 131.9 | -0.1 | 3.7 | 130.1 | 0.2 | 2.7 | Ensemble sans les aliments | 40 | | |
| 120.1 | 0.7 | 4.1 | 117.7 | -0.1 | 4.4 | Énergie | 41 | | |
| 132.4 | -0.3 | 3.5 | 131.0 | -0.1 | 2.7 | Ensemble sans l'énergie | 42 | | |
| 127.5 | -0.5 | 3.2 | 126.4 | -0.6 | 3.4 | Aliments et énergie | 43 | | |
| 133.1 | -0.1 | 3.7 | 131.3 | 0.2 | 2.5 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | 44 | | |
| 133.2 | -0.1 | 3.4 | 132.6 | -0.1 | 2.9 | Ensemble sans le logement | 45 | | |
| 170.0 | | | 135.0(1) | | | Ensemble converti à 1981 = 100 | 46 | | |

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City. 1986 = 100

| No | | Whitehorse(1) | | | |
|----|--|---------------|----------------------|---|----------------------|
| | | Indexes | | Percentage change June 1993 from May 1993 Taux de variation Juin 1993 contre Juin 1992 | |
| | | Indices | June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin |
| 1 | All-items | 124.9 | | 0.0 | 1.7 |
| 2 | Food | 120.1 | | 0.5 | 3.4 |
| 3 | Food purchased from stores | 113.9 | | 0.7 | 4.2 |
| 4 | Meat | 116.2 | | 3.4 | 5.8 |
| 5 | Dairy products and eggs | 113.4 | | 0.8 | 2.8 |
| 6 | Bakery and other cereal products | 122.3 | | -0.2 | 5.0 |
| 7 | Fruit | 101.3 | | 0.0 | -4.1 |
| 8 | Vegetables | 114.3 | | -4.5 | 15.8 |
| 9 | Sugar and sugar preparations | .. | | .. | .. |
| 10 | Coffee and tea | 66.2 | | -6.4 | -7.8 |
| 11 | Fats and oils | 116.6 | | 0.0 | 5.1 |
| 12 | Other foods, food preparation materials and food preparations | .. | | .. | .. |
| 13 | Food purchased from restaurants | 138.2 | | 0.1 | 1.9 |
| 14 | Housing | 124.7 | | 0.6 | 1.8 |
| 15 | Shelter | .. | | .. | .. |
| 16 | Principal accommodation | .. | | .. | .. |
| 17 | Rented accommodation | .. | | .. | .. |
| 18 | Rent | .. | | .. | .. |
| 19 | Owned accommodation | .. | | .. | .. |
| 20 | Water, fuel and electricity for principal accommodation | 123.2 | | 3.6 | 4.9 |
| 21 | Household operation | 120.3 | | -0.2 | 1.1 |
| 22 | Household furnishings, equipment and related services | 112.9 | | 1.2 | -0.4 |
| 23 | Clothing | 130.0 | | -1.1 | 0.8 |
| 24 | Women's wear | 133.3 | | -1.1 | 2.1 |
| 25 | Men's wear | 130.4 | | -0.5 | 2.1 |
| 26 | Transportation | 115.4 | | -0.4 | 1.6 |
| 27 | Private transportation | 115.8 | | 0.0 | 1.4 |
| 28 | Gasoline | 107.6 | | -0.2 | -3.2 |
| 29 | Public transportation | 123.2 | | -2.5 | 3.4 |
| 30 | Health and personal care | 126.5 | | -0.3 | -0.5 |
| 31 | Health care | 134.6 | | 0.4 | 1.3 |
| 32 | Personal care | 121.8 | | -0.8 | -1.5 |
| 33 | Recreation, reading and education | 125.3 | | -1.1 | -0.1 |
| 34 | Recreation | 118.9 | | -1.0 | -0.4 |
| 35 | Reading materials and other printed matter | .. | | .. | .. |
| 36 | Education | .. | | .. | .. |
| 37 | Tobacco products and alcoholic beverages | 150.2 | | 0.0 | 1.4 |
| 38 | Tobacco products and smokers' supplies | 185.8 | | 0.0 | -1.0 |
| 39 | Alcoholic beverages | 137.1 | | 0.0 | 2.6 |
| | Selected special aggregates: | | | | |
| 40 | All-items excluding food | 125.8 | | -0.2 | 1.2 |
| 41 | Energy | 114.3 | | 2.1 | 0.7 |
| 42 | All-items excluding energy | 126.0 | | -0.2 | 1.8 |
| 43 | Food and energy | 118.3 | | 1.0 | 2.6 |
| 44 | All-items excluding food and energy | 127.4 | | -0.3 | 1.4 |
| 45 | All-items excluding shelter | 123.7 | | -0.2 | 1.5 |
| 46 | All-items converted to 1981 = 100 | 151.4(2) | | | |

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

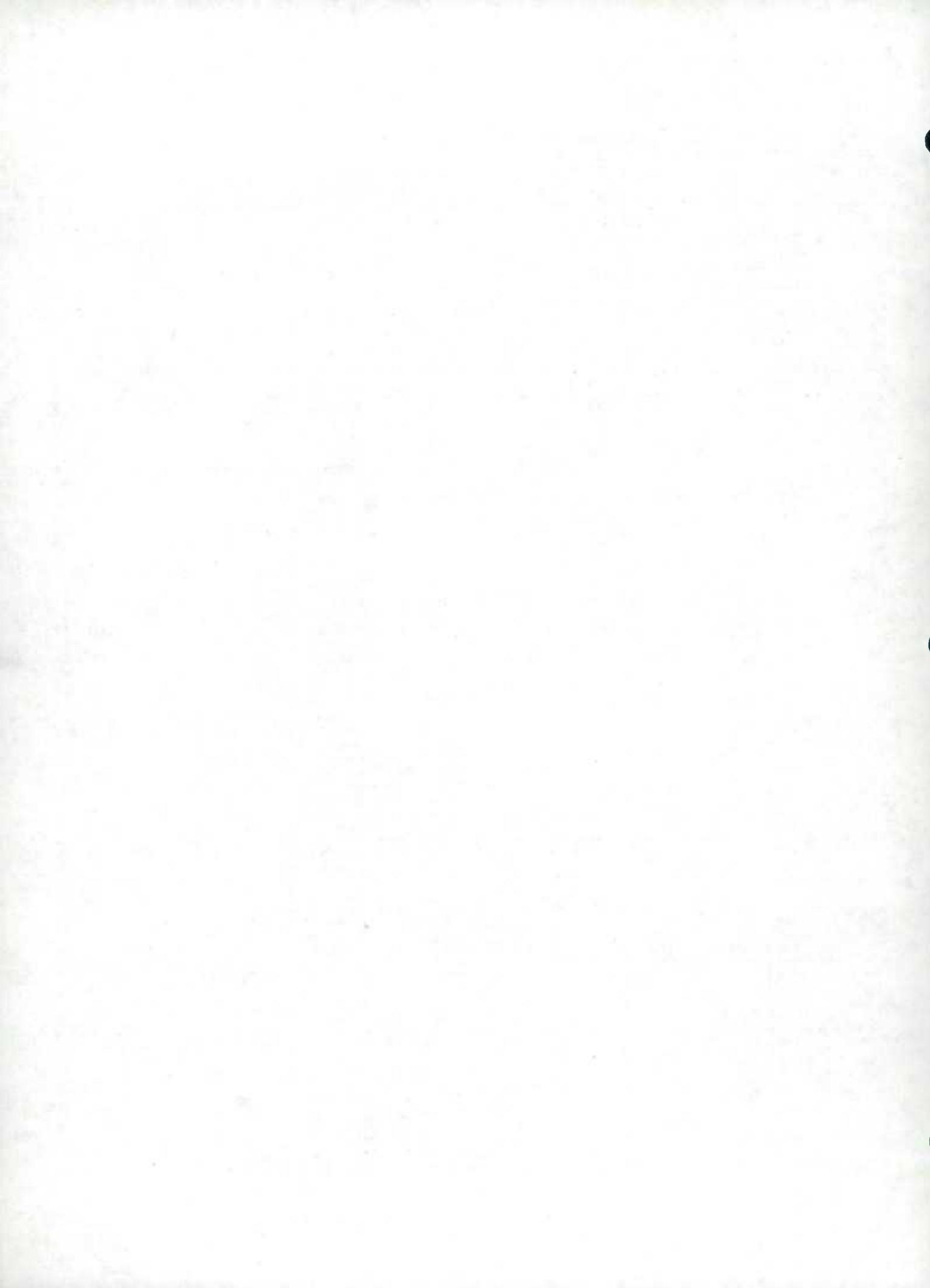
TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

| Yellowknife(1) | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--|-----------|
| Indexes | Percentage change June 1993 from | | | |
| Indices | Taux de variation Juin 1993 contre | | | |
| June 1993 Juin | May 1993 Mai | June 1992 Juin | | No |
| 126.3 | -0.2 | 1.7 | Ensemble | 1 |
| 118.2 | -0.9 | 1.6 | Aliments | 2 |
| 110.5 | -1.5 | 1.4 | Aliments achetés au magasin | 3 |
| 109.5 | 0.8 | -3.9 | Viande | 4 |
| 106.6 | -2.5 | -2.4 | Produits laitiers et oeufs | 5 |
| | | | Produits de boulangerie et autres produits | 6 |
| 110.7 | -1.5 | -0.9 | céréaliers | |
| 104.3 | 2.6 | -1.7 | Fruits | 7 |
| 107.7 | -15.1 | 21.8 | Légumes | 8 |
| | | | Sucre et préparations à base de sucre | 9 |
| 75.3 | 0.4 | -3.5 | Café et thé | 10 |
| 128.9 | 3.0 | 2.0 | Huiles et matières grasses | 11 |
| | | | Autres aliments, ingrédients et | 12 |
| | | | préparations alimentaires | |
| 135.6 | 0.0 | 1.8 | Aliments achetés au restaurant | 13 |
| 120.9 | 0.0 | 1.0 | Habitation | 14 |
| | | | Logement | 15 |
| | | | Logement principal | 16 |
| | | | Logement en location | 17 |
| | | | Loyer | 18 |
| | | | Logement en propriété | 19 |
| | | | Eau, combustible et électricité | 20 |
| | | | pour le logement principal | |
| 139.1 | 0.0 | 4.6 | Dépenses de ménage | 21 |
| 113.5 | -0.6 | 0.7 | Articles d'ameublement, équipement | 22 |
| 109.7 | 0.9 | 0.0 | ménager et services connexes | |
| 133.0 | -0.1 | 2.9 | Habillement | 23 |
| 131.3 | -0.4 | 2.8 | Vêtements pour femmes | 24 |
| 130.8 | 0.7 | 2.7 | Vêtements pour hommes | 25 |
| 120.0 | -0.3 | 1.6 | Transports | 26 |
| 120.6 | 0.0 | 1.2 | Transport privé | 27 |
| 109.0 | 0.0 | 1.7 | Essence | 28 |
| 126.3 | -1.3 | 3.3 | Transport public | 29 |
| 124.3 | 1.2 | 2.1 | Santé et soins personnels | 30 |
| 131.1 | 0.5 | 2.5 | Soins de santé | 31 |
| 119.7 | 1.7 | 1.8 | Soins personnels | 32 |
| 129.4 | -0.6 | 2.1 | Loisirs, lecture et formation | 33 |
| 124.6 | -0.9 | 1.2 | Loisirs | 34 |
| | | | Matériel de lecture et autres imprimés | 35 |
| | | | Formation | 36 |
| 166.3 | 0.1 | 3.0 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | 37 |
| 206.2 | 0.0 | -1.2 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | 38 |
| 153.9 | 0.1 | 4.8 | Boissons alcoolisées | 39 |
| Certains agrégats spéciaux: | | | | |
| 128.0 | -0.1 | 1.7 | Ensemble sans les aliments | 40 |
| 123.0 | 0.0 | 3.3 | Énergie | 41 |
| 126.5 | -0.2 | 1.6 | Ensemble sans l'énergie | 42 |
| 119.2 | -0.7 | 2.1 | Aliments et énergie | 43 |
| 128.4 | -0.1 | 1.7 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | 44 |
| 126.5 | -0.2 | 1.9 | Ensemble sans le logement | 45 |
| 160.4(2) | | | Ensemble converti à 1981 = 100 | 46 |

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 5
 Consumer Price Indexes for Canada,
 Major Components and Special Aggregates,
 (Not Seasonally Adjusted)(1) 1975-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 5
 Indices des prix à la consommation pour le Canada,
 composantes principales et agrégats spéciaux,
 (non désaisonnalisés)(1) 1975-1993, 1986 = 100

| | Food | Major components Composantes principales | | | | | | Special aggregates Agrégats spéciaux | | | |
|---|-----------------|---|-----------------|-----------------------------------|--|---|--|---|---|--|--------|
| | | Hous- ing | Cloth- ing | Transpor- tation | Health and personal care | Recrea- tion, reading and education | Tobacco products and alcoholic beverages | All-items excluding food | All-items excluding energy | All-items excluding food and energy | Energy |
| Aliments | Habi- tation | Habil- lement | Trans- ports | Santé et soins per- sonnels | Loisirs, lecture et formation | Produits du tabac et boissons alcoolisées | Ensemble sans les aliments | Ensemble sans l'énergie | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie | |
| Annual average - Moyenne annuelle: | | | | | | | | | | | |
| 1975 | 44.0 | 44.3 | 55.0 | 40.3 | 45.4 | 51.7 | 34.8 | 44.3 | 45.5 | 46.3 | 32.0 |
| 1976 | 45.2 | 49.2 | 58.1 | 44.7 | 49.3 | 54.8 | 37.2 | 48.5 | 48.7 | 50.3 | 36.9 |
| 1977 | 48.9 | 53.8 | 62.0 | 47.8 | 52.9 | 57.3 | 39.9 | 52.3 | 52.4 | 54.0 | 41.3 |
| 1978 | 56.5 | 57.9 | 64.4 | 50.6 | 56.7 | 59.6 | 43.1 | 55.7 | 57.1 | 57.3 | 45.2 |
| 1979 | 63.9 | 61.9 | 70.3 | 55.5 | 61.9 | 63.7 | 46.2 | 60.1 | 62.2 | 61.7 | 49.6 |
| 1980 | 70.8 | 66.9 | 78.6 | 62.6 | 68.0 | 69.7 | 51.4 | 66.1 | 68.3 | 67.5 | 57.6 |
| 1981 | 78.9 | 75.3 | 84.2 | 74.1 | 75.4 | 76.8 | 58.0 | 74.6 | 75.8 | 74.8 | 74.9 |
| 1982 | 84.6 | 84.7 | 88.9 | 84.5 | 83.4 | 83.4 | 67.0 | 83.4 | 83.3 | 82.9 | 89.7 |
| 1983 | 87.7 | 90.4 | 92.5 | 88.7 | 89.2 | 88.8 | 75.5 | 88.7 | 88.0 | 88.0 | 96.7 |
| 1984 | 92.6 | 93.8 | 94.7 | 92.5 | 92.7 | 91.8 | 81.6 | 92.3 | 91.7 | 91.4 | 102.0 |
| 1985 | 95.2 | 97.1 | 97.3 | 96.9 | 95.9 | 95.6 | 89.4 | 96.2 | 95.1 | 95.0 | 107.7 |
| 1986 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1987 | 104.4 | 104.0 | 104.2 | 103.6 | 105.0 | 105.4 | 106.7 | 104.3 | 104.6 | 104.6 | 102.6 |
| 1988 | 107.2 | 108.6 | 109.6 | 105.6 | 109.6 | 111.3 | 114.6 | 108.9 | 109.1 | 109.6 | 103.2 |
| 1989 | 111.1 | 114.3 | 114.1 | 111.1 | 114.4 | 116.2 | 125.2 | 114.7 | 114.7 | 115.6 | 106.8 |
| 1990 | 115.7 | 119.5 | 117.3 | 117.3 | 120.0 | 121.3 | 136.1 | 120.3 | 119.7 | 120.7 | 117.4 |
| 1991 | 121.2 | 124.7 | 128.4 | 119.4 | 128.4 | 130.2 | 159.5 | 127.3 | 126.5 | 127.8 | 123.2 |
| 1992 | 120.8 | 126.4 | 129.5 | 121.8 | 131.3 | 131.9 | 169.0 | 129.7 | 128.5 | 130.4 | 123.5 |
| 1992: | | | | | | | | | | | |
| J | 119.7 | 125.9 | 127.6 | 120.4 | 129.4 | 130.6 | 166.6 | 128.6 | 127.2 | 129.1 | 124.2 |
| F | 119.9 | 126.0 | 130.4 | 119.1 | 129.2 | 131.4 | 166.9 | 128.7 | 127.6 | 129.6 | 121.0 |
| M | 120.4 | 125.9 | 130.6 | 120.5 | 129.4 | 131.7 | 167.4 | 129.1 | 128.1 | 130.0 | 120.3 |
| A | 120.9 | 125.8 | 130.1 | 120.7 | 131.0 | 131.1 | 168.2 | 129.1 | 128.2 | 130.0 | 120.4 |
| M | 120.6 | 126.1 | 129.8 | 121.2 | 131.0 | 131.3 | 168.8 | 129.4 | 128.3 | 130.2 | 122.1 |
| J | 121.6 | 126.0 | 129.2 | 122.3 | 131.1 | 131.3 | 169.3 | 129.5 | 128.4 | 130.2 | 124.1 |
| J | 121.4 | 126.5 | 128.5 | 123.3 | 132.1 | 131.7 | 169.4 | 130.0 | 128.7 | 130.5 | 126.5 |
| A | 121.2 | 126.6 | 130.6 | 122.1 | 132.2 | 131.8 | 170.1 | 130.1 | 128.8 | 130.7 | 125.0 |
| S | 120.7 | 126.5 | 129.7 | 121.7 | 132.2 | 132.8 | 170.1 | 130.0 | 128.6 | 130.6 | 124.3 |
| O | 120.6 | 127.0 | 130.4 | 121.6 | 132.3 | 132.9 | 170.2 | 130.3 | 128.9 | 131.0 | 124.1 |
| N | 120.8 | 127.2 | 128.8 | 124.7 | 132.7 | 133.2 | 170.6 | 131.0 | 129.5 | 131.6 | 125.4 |
| D | 121.2 | 127.3 | 128.1 | 124.4 | 132.6 | 133.3 | 170.5 | 130.8 | 129.4 | 131.5 | 125.1 |
| 1993: | | | | | | | | | | | |
| J | 122.3 | 127.6 | 129.8 | 124.9 | 133.3 | 132.6 | 170.8 | 131.3 | 129.9 | 131.9 | 125.9 |
| F | 122.9 | 127.6 | 131.2 | 124.8 | 133.6 | 133.9 | 171.1 | 131.6 | 130.4 | 132.3 | 125.1 |
| M | 122.4 | 127.6 | 131.6 | 124.9 | 133.7 | 134.1 | 171.0 | 131.6 | 130.4 | 132.5 | 124.2 |
| A | 122.1 | 127.8 | 131.6 | 124.2 | 134.6 | 134.4 | 171.5 | 131.7 | 130.4 | 132.5 | 124.4 |
| M | 123.3 | 127.7 | 130.3 | 124.3 | 135.0 | 134.9 | 171.7 | 131.6 | 130.5 | 132.3 | 125.2 |
| J | 123.4 | 127.7 | 130.9 | 124.6 | 134.8 | 135.1 | 171.2 | 131.7 | 130.6 | 132.4 | 126.4 |
| J | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | |

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
 (1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6 (Concluded)

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonné), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Janv. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| Whitehorse: | | | | | | | | | | | | | |
| 1988 | 104.2 | 104.6 | 105.3 | 105.4 | 105.9 | 105.9 | 106.4 | 106.7 | 106.4 | 106.9 | 107.2 | 107.3 | 106.0 |
| 1989 | 107.7 | 107.7 | 108.7 | 108.7 | 109.7 | 110.1 | 110.8 | 110.9 | 111.0 | 111.2 | 111.8 | 112.0 | 110.0 |
| 1990 | 112.2 | 112.7 | 112.8 | 113.4 | 113.8 | 114.2 | 115.1 | 115.4 | 115.6 | 116.0 | 116.5 | 116.8 | 114.5 |
| 1991 | 120.8 | 121.2 | 121.8 | 122.1 | 121.8 | 121.9 | 122.2 | 122.2 | 122.5 | 122.4 | 122.7 | 122.4 | 122.0 |
| 1992 | 122.4 | 122.6 | 123.5 | 122.8 | 122.8 | 122.8 | 123.3 | 123.5 | 123.2 | 123.1 | 123.7 | 123.6 | 123.1 |
| 1993 | 123.9 | 124.0 | 124.7 | 124.4 | 124.9 | 124.9 | | | | | | | |
| Yellowknife: | | | | | | | | | | | | | |
| 1988 | 104.5 | 105.6 | 106.4 | 106.8 | 106.8 | 106.4 | 107.2 | 107.6 | 107.2 | 107.6 | 108.0 | 108.1 | 106.9 |
| 1989 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 109.9 | 111.3 | 111.2 | 111.9 | 111.7 | 112.0 | 112.5 | 112.8 | 112.9 | 111.0 |
| 1990 | 113.1 | 113.9 | 114.3 | 114.4 | 115.5 | 115.3 | 116.4 | 116.6 | 116.6 | 117.0 | 117.4 | 118.0 | 115.7 |
| 1991 | 121.7 | 121.8 | 122.7 | 122.8 | 123.6 | 123.1 | 123.5 | 124.0 | 124.1 | 123.9 | 123.8 | 123.4 | 123.2 |
| 1992 | 123.8 | 124.1 | 124.5 | 124.1 | 124.5 | 124.2 | 124.6 | 124.7 | 124.2 | 125.0 | 125.0 | 124.9 | 124.5 |
| 1993 | 125.1 | 126.0 | 126.3 | 126.2 | 126.6 | 126.3 | | | | | | | |

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonné)
1988-1993, 1986 = 100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Janv. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| Goods - Biens: | | | | | | | | | | | | | |
| 1988 | 106.0 | 106.3 | 106.3 | 106.9 | 107.8 | 108.1 | 108.5 | 108.6 | 108.6 | 108.7 | 109.1 | 109.0 | 107.8 |
| 1989 | 109.5 | 110.4 | 110.7 | 111.0 | 112.7 | 113.1 | 113.7 | 113.5 | 113.4 | 113.7 | 114.2 | 113.7 | 112.5 |
| 1990 | 115.2 | 115.8 | 116.2 | 115.8 | 116.3 | 117.0 | 117.3 | 117.2 | 117.2 | 118.2 | 119.2 | 118.8 | 117.0 |
| 1991 | 122.2 | 121.6 | 122.5 | 122.4 | 123.2 | 124.0 | 123.9 | 123.8 | 123.2 | 122.4 | 123.0 | 122.0 | 122.9 |
| 1992 | 123.0 | 123.0 | 123.6 | 123.7 | 123.7 | 124.2 | 124.3 | 124.2 | 123.8 | 123.7 | 124.6 | 124.6 | 123.9 |
| 1993 | 125.4 | 125.9 | 125.6 | 125.5 | 125.8 | 126.0 | | | | | | | |
| Services: | | | | | | | | | | | | | |
| 1988 | 106.7 | 107.3 | 108.4 | 108.6 | 109.0 | 109.0 | 109.8 | 110.3 | 110.6 | 111.5 | 111.9 | 112.0 | 109.6 |
| 1989 | 112.5 | 113.1 | 113.9 | 114.5 | 114.9 | 115.6 | 116.6 | 117.0 | 117.4 | 118.1 | 118.4 | 118.8 | 115.9 |
| 1990 | 119.1 | 119.9 | 120.4 | 121.0 | 121.6 | 121.8 | 122.8 | 123.2 | 123.9 | 124.8 | 125.2 | 125.3 | 122.4 |
| 1991 | 128.5 | 129.0 | 129.0 | 129.4 | 129.6 | 129.9 | 130.3 | 130.6 | 130.9 | 131.6 | 131.8 | 131.6 | 130.2 |
| 1992 | 131.8 | 132.0 | 132.2 | 132.3 | 132.7 | 132.7 | 133.4 | 133.6 | 133.7 | 134.3 | 134.5 | 134.4 | 133.1 |
| 1993 | 134.6 | 134.9 | 135.2 | 135.3 | 135.3 | 135.3 | | | | | | | |

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Definition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevé.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

| Major components | 1986 expenditures | | 1982 expenditures | | 1978 expenditures(1) | | Composantes principales | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|-------------------------|--|
| | Dépenses de 1986 | | Dépenses de 1982 | | Dépenses de 1978(1) | | | |
| | Expressed in 1986 prices | Expressed in 1982 prices | Expressed in 1986 prices | Expressed in 1978 prices | Expressed in 1986 prices | Expressed in 1978 prices | | |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble | |
| Food | 18.1 | 20.0 | 19.8 | 21.5 | 20.2 | Aliments | | |
| Housing | 36.3 | 38.1 | 37.6 | 35.5 | 34.9 | Habitation | | |
| Clothing | 8.7 | 8.4 | 7.9 | 9.6 | 8.3 | Habillement | | |
| Transportation | 18.3 | 15.8 | 15.6 | 16.1 | 17.5 | Transports | | |
| Health and personal care | 4.2 | 4.0 | 4.0 | 3.7 | 3.7 | Santé et soins personnels | | |
| Recreation, reading, and education | 8.8 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.1 | Loisirs, lecture, et formation | | |
| Tobacco products and alcoholic beverages | 5.6 | 5.4 | 6.8 | 5.2 | 7.4 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | | |

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper. Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

RECENT FEATURE ARTICLES

- Differences in Consumer Price Movements Between Canada and the United States.
April 1992
- Significant Deviation in Consumer Price Movements (1983-1990).
May 1992
- Some Aspects of the Relationship Between Indirect Taxes and the CPI.
June 1992
- Selected Characteristics of the Demand for Food purchased From Restaurants.
July 1992
- What is the Current Annual Rate of Inflation?
August 1992
- Alternative Concepts of Home Ownership in the Consumer Price Index (CPI).
September 1992
- A Selection of Price Indexes from Statistics Canada.
October 1992
- The Consumer Price Index and Inflation in France.
November 1992
- The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.
December 1992
- The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.
January 1993
- Sources and Measurement of Real Wages: A Note.
February 1993
- Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.
March 1993
- The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.
April 1993

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

- Les différences des mouvements des prix à la consommation entre le Canada et les Etats-Unis.
Avril 1992
- Les prix à la consommation dont l'évolution est notablement différente de la moyenne (1983-1990).
Mai 1992
- Quelques aspects de la relation entre les taxes indirectes et l'IPC.
Juin 1992
- Certaines caractéristiques de la demande d'aliments achetés au restaurant.
Juillet 1992
- Qu'est-ce que le taux annuel courant d'inflation?
Août 1992
- Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC).
Septembre 1992
- Une selection d'indices de prix de Statistique Canada.
Octobre 1992
- L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France.
Novembre 1992
- L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.
Décembre 1992
- Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.
Janvier 1993
- Sources et mesures des salaires réels: Une note.
Février 1993
- Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.
Mars 1993
- Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.
Avril 1993

FEATURE ARTICLE

THE PRICES OF TELEPHONE SERVICES IN RELATION TO THE NEW COMPETITIVE MARKET

by Yves Gauthier*

(A) Introduction

The past decade has seen a clear trend towards privatization and deregulation of the telecommunications industry. The United Kingdom (1984), Japan (1985) and New Zealand (1990) have privatized their government-owned telecommunications monopolies and extensively reformed their regulatory regimes for this industry. But the most dramatic move toward deregulation was in the United States (1984). Pursuant to the anti-trust order of 1982, the US Federal Court ordered AT&T to break up its vertically integrated operations to admit competitors to the telephone equipment and long distance markets. Like these countries, Canada recently (1992) amended its regulations to allow competition in the public long distance voice telecommunication market.

This article provides an overview of the Canadian telephone services market and the new implications of deregulation. The last two sections describe the methodology used to construct the telephone services price index and the historical patterns of telephone rates in Canada and the US. These elements should provide a clearer understanding of the potential effects of recent changes on the Canada CPI.

(B) Canadian telephone services market

Of the many companies operating in the Canadian telephone services market, most are very small carriers serving only one or two municipalities. The market is dominated by a handful of large firms, the largest in terms of customers and revenue being Bell Canada, with British Columbia Telephone (BCTel) a distant second. Major telephone companies are, in large part, owned by private interests.

The 15 largest telephone carriers in Canada⁽¹⁾ are very representative of the industry as a whole. In 1990 these 15 companies operated 99% of the phone facilities and telephones in Canada, and took in 99% of all operating revenues. In 1991, Bell Canada alone collected 58.9% of the overall net operating revenue for the industry⁽²⁾.

The common feature of all of these companies is that they have their own telephone networks. They supply telephone services using their own facilities, including telephone sets, subscriber lines, switches and telephone circuits. These facilities enable the carriers to provide basic telephone services (local services within their area of operation).

(1) Appendix 1 gives a breakdown of the major telephone carriers by region.

(2) These percentages are based on data published in "Telephone Statistics", Statistics Canada catalogue no. 56-002.

ARTICLE SPÉCIAL

LES PRIX DES SERVICES TÉLEPHONIQUES FACE À LA CONCURRENCE NOUVELLE DE CE MARCHÉ

par Yves Gauthier*

(A) Introduction

Dans le domaine des télécommunications, on observe depuis une dizaine d'années, une importante tendance à la privatisation et la déréglementation. Successivement, on a vu le Royaume-Uni (1984), le Japon (1985) et la Nouvelle-Zélande (1990) privatiser leurs sociétés d'Etat qui agissaient comme monopole sur le marché des télécommunications tout en reformant en profondeur la réglementation de ce secteur. C'est aux États-Unis (1984) que la déréglementation a été la plus importante. Suite au décret anti-trust de 1982, la cour fédérale américaine a ordonné à la société AT&T de démembrer ses opérations verticalement intégrées pour permettre l'accès de concurrents aux marchés de l'équipement téléphonique et de la prestation de services d'appel interurbain. À l'instar de ces pays, le Canada a récemment (1992) modifié sa réglementation afin d'autoriser la concurrence dans le marché des services téléphoniques publics vocaux interurbains.

Cet article, en plus de décrire le marché canadien des services téléphoniques, fera un bref survol des implications nouvelles apportées par la déréglementation. Dans les deux dernières parties, nous décrirons la méthodologie employée dans la construction des indices de prix des services téléphoniques ainsi que la tendance historique des prix de ces services, tant au Canada qu'aux États-Unis. Ceci devrait permettre de mieux concevoir comment les changements récents pourraient se répercuter sur l'IPC canadien.

(B) Le marché canadien des services téléphoniques

Le marché canadien des services téléphoniques se compose de plusieurs entreprises. La majorité de ces firmes sont très petites et ne desservent que le territoire d'une ou deux municipalités. Ce marché est, en fait, dominé par quelques grandes firmes, la plus importante en termes de marché et de revenu étant Bell Canada suivie de loin par British Columbia Telephone (BCTel). Les principales sociétés opérant dans ce secteur d'activités sont en majeure partie d'intérêt privé.

Les 15 plus importantes compagnies téléphoniques au Canada⁽¹⁾ représentent bien cette industrie car, à elles seules, elles regroupaient en 1990 99% des installations et téléphones exploités au pays et 99% des recettes d'exploitation. Seulement pour la compagnie Bell Canada, les recettes nettes d'exploitation comptaient pour 58.9% du total de cette industrie en 1991⁽²⁾.

L'élément commun à chacune de ces entreprises est de posséder son réseau téléphonique indépendant, c'est-à-dire qu'elles fournissent des services téléphoniques à partir de leurs propres installations telles que les appareils téléphoniques, les branchements d'abonnés, les centres de commutation et les circuits téléphoniques. Ces installations leur permettent d'assurer les services téléphoniques de base (service local dans leur territoire d'activité).

(1) Pour avoir un meilleur aperçu de la distribution géographique des opérations des plus importantes entreprises du secteur des communications téléphoniques, veuillez vous référer à l'annexe 1.

(2) Ces ratios sont calculés à partir de données extraites de la publication "Statistique du téléphone", Statistique Canada, n° 56-001 au catalogue.

Long distance telephone service requires that calls be switched from one telephone network to one or more other networks. For that reason, the nine major Canadian telephone carriers created Stentor, formerly Telecom Canada, to co-ordinate the movement of long distance calls within Canada and to transfer revenues derived from certain types of interprovincial and international telephone traffic. Associated with Stentor is Telesat Canada, which supplies satellite communication services. International calls are managed primarily through agreements between Stentor and US carriers for calls to the United States, and by agreements between Canadian carriers, Teleglobe Canada and foreign companies for overseas calls.

Until very recently, Stentor and Teleglobe Canada monopolized the long distance market. But in June 1992, a decision by the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC)⁽³⁾ opened the market to competitors. Competitors can be of two types: new companies integrated into networks, and companies operating as resellers. Resellers buy large blocks of calling time from the major telephone networks at volume discount rates and resell the time to consumers. Following the CRTC decision referred to above, many small companies were formed specifically to sell long distance services. The largest of these new firms are Unitel Communications, BCRL (a consortium of BC Rail Telecommunications and Lightel Inc), and Cam-Net Communications. Unitel has its own network interconnected with the other networks, while Cam-Net is exclusively a reseller. BCRL offers long distance services by using its own equipment and by reselling services purchased from other carriers.

Although competition is now permitted, the communications industry is still subject to regulations on tariffs and rules of conduct for companies. These regulations are administered by agencies reporting to various levels of government.

The Canadian telecommunications market, owing to its very nature, is influenced by the regulatory regime and several other factors. The most important of these factors is undoubtedly technological change. For example, the introduction of cellular telephones around 1985 created new market niches and gave rise to what is now called the bypass effect⁽⁴⁾. Cellular telephone services, which appeal primarily to business customers, are now supplied by local telephone companies or affiliates such as Cantel Inc.

(C) Deregulation of telephone services in Canada

In a June 1992 decision, the CRTC approved competition in the long distance market. This decision provided for the partial deregulation of the telephone industry, and will, undoubtedly, have a major impact on the structure of the market.

Competition will take two forms. First, companies that have their own facilities interconnected with local telephone networks, and, second, "resellers", who purchase wide area telephone services (WATS) or discounted services from telephone companies and resell them on a shared basis to low-volume users.

(3) The CRTC is an independent quasi-judicial tribunal.

(4) The bypass effect refers to communications that avoid going through the local telephone company. It is discussed in greater detail below.

Les services téléphoniques interurbains nécessitent des commutations entre les différents réseaux téléphoniques du pays. C'est pourquoi les neuf principales compagnies de téléphone ont créé l'organisme Stentor, autrefois Telecom Canada, qui a pour but de coordonner les communications interurbaines à travers le pays et d'effectuer les transferts de revenus engendrés par certains types de communications interprovinciales et internationales. À cet organisme se greffe un autre membre, Telesat Canada, qui offre les services de communication par satellite. Les communications interurbaines outre-frontières sont principalement régies par des accords liant Stentor et les compagnies téléphoniques américaines en ce qui concerne les communications avec les États-Unis et par des ententes négociées entre les compagnies domestiques, Teleglobe Canada et les compagnies étrangères en ce qui concerne les communications outre-mer.

Jusqu'à tout récemment, le marché des appels interurbains était l'apanage de Stentor et de Teleglobe Canada. Mais depuis juin 1992, une décision du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)⁽³⁾ permet l'accès de ce marché à la concurrence. Cette concurrence peut s'effectuer de deux façons, soit par de nouvelles compagnies intégrées en réseau soit par des firmes agissant comme revendeurs. Ces revendeurs achètent de grandes quantités de temps d'appel aux grands réseaux téléphoniques, bénéficiant ainsi d'escompte de quantité, pour ensuite revendre ce temps d'appel aux consommateurs. À la suite de cette décision du CRTC, on a vu naître un nombre important de petites entreprises offrant des services d'appels interurbains. Parmi ces entreprises les plus importantes sont Unitel Communications, BCRL (consortium composé de BC Rail Telecommunications et de Lightel Inc.) et Cam-Net Communications. Unitel possède son propre réseau raccordé aux autres réseaux téléphoniques, tandis que Cam-Net est purement un revendeur. La BCRL offre, quant à elle, le service téléphonique interurbain en combinant l'usage de ses installations et la revente de services achetés à d'autres compagnies téléphoniques.

Malgré la récente ouverture à la concurrence, l'industrie des communications demeure néanmoins régie par un ensemble de règlements tant au niveau des tarifs que des règles de conduite des entreprises. L'application de cette réglementation est supervisée par des agences relevant des différents paliers de gouvernement.

Outre cette déréglementation, le marché canadien des télécommunications est, de par sa nature, influencé par de nombreux facteurs dont le plus important est incontestablement, le changement technologique. À titre d'exemple, l'apparition vers 1985 des téléphones cellulaires a permis de développer de nouveaux créneaux dans ce marché, et ouvert la porte à ce qu'on appelle maintenant l'effet de by-pass⁽⁴⁾. Les services de téléphonie cellulaire, surtout utilisés par une clientèle d'affaire, sont maintenant assurés par les compagnies locales de téléphone ou par des sociétés affiliées tel Cantel Inc..

(C) La déréglementation des services téléphoniques au Canada

Dans une décision rendue en juin 1992, le CRTC permettait la concurrence sur le marché des services interurbains. Cette décision que l'on peut qualifier de déréglementation partielle du marché des services téléphoniques, devrait avoir un impact majeur sur la structure de ce marché.

Cette nouvelle concurrence se fera à deux niveaux: premièrement, par des entreprises possédant leur propre réseau interconnecté avec les réseaux des compagnies locales de téléphone, deuxièmement par des "revendeurs" qui achètent le service interurbain planifié (WATS) et/ou des services à rabais des compagnies téléphoniques et les revendent sur une base partagée à de petits utilisateurs.

(3) Le CRTC fonctionne comme un tribunal quasi-judiciaire indépendant.

(4) L'effet de by-pass consiste à établir des communications sans avoir à passer par l'entremise des compagnies téléphoniques locales. Ce point sera discuté plus en détail subséquemment.

Until quite recently, the Canadian long distance market was supplied by the members of Stentor, which was considered a natural monopoly in this sector. Given the enormous cost of installing and maintaining local telephone networks,(5) some authors advanced the hypothesis that a system of cross-subsidies exists between long distance and local services [Zielinski (1986) and Crandall (1988)], where long distance revenues help to make up the shortfall in local operations.

As the recent amendments to the Canadian regulations apply only to long distance services, the regulatory agency (the CRTC) requires new competitors to pay contributions to the telephone companies to offset the cost of local network construction and operation. The amount of the contributions is to be proportionate to the competitor's volume of business. The CRTC says these contributions, along with an additional assessment charged to new competitors to defray the cost of modifying existing networks, should help to keep local rates stable.

(D) Price indexes for the telephone services market

For the purpose of calculating the Consumer Price Index (CPI), telephone services are divided into two components: the tariff of basic telephone service, and the tariff of long distance calls. As the essential role of the CPI is to measure changes in the prices paid by consumers, only residential telephone services are taken into account. Consequently, no business telephone services are covered in the survey.

Indexes are calculated for telephone services and their two components according to the same basic concepts as for other components of the CPI. Fixed-basket indexes are used, and they must represent price changes for a constant quality. The telephone services index is a weighted average of the basic service price index and the long distance price index.

The survey is based on a sample taken from the major Canadian carriers and Teleglobe Canada, representing virtually all industry activities.

Data are usually collected twice a year, in May and October. The requests concerning tariff adjustments made by telephone companies are usually approved by the CRTC during these two months. Occasional collections or readjustments are also made when prices rise at other times following revisions to carrier tariffs or changes to the indirect tax rates for telephone services.

Typical bills for local services and long distance services are calculated differently. In the local service bill, the charge to a representative residential subscriber in a pre-determined city (a city for which an index is published) is based on the monthly connection fee for a private subscriber line, the cost of renting various types of telephone equipment, and the "Touch-Tone" service fee.

(5) Including repairs and depreciation, expenditures relating to equipment installation and maintenance on statements of revenue and expenses accounted for 47% of total operating costs in 1991.

Le marché des services téléphoniques interurbains au Canada était, jusqu'à tout récemment, pourvu par les membres de Stentor que l'on considérait comme un monopole naturel dans ce secteur. Étant donné que l'installation et l'entretien des réseaux nécessaires aux services téléphoniques locaux sont fort onéreux(5), quelques auteurs [Zielinski (1986) et Crandall (1988)] ont avancé l'hypothèse qu'un système de subsides croisés existe entre le service interurbain et le service local. Selon cette affirmation, les recettes du service interurbain servent à financer en partie les services locaux jugés déficitaires.

Comme la réforme de la réglementation au Canada ne porte que sur les services interurbains, l'organisme de réglementation (CRTC) a prévu que les nouveaux concurrents devront verser des contributions aux compagnies de téléphone afin de subventionner une partie des coûts d'installation et d'opération des réseaux locaux. Ces contributions sont basées sur le volume d'affaires. Selon le CRTC, ces contributions, jumelées à un débours des nouveaux concurrents pour payer une partie des coûts de modifications des réseaux déjà existants, devraient permettre de maintenir les prix du service local à un niveau stable.

(D) Les indices de prix du marché des services téléphoniques

Pour le calcul de l'indice des prix à la consommation (IPC), on scinde les services téléphoniques en deux composantes: les frais du service téléphonique de base et les frais d'appels interurbains. Étant donné que la fonction principale de l'IPC est de mesurer les changements de prix auxquels font face les consommateurs, les services téléphoniques auxquels nous faisons référence s'appliquent seulement aux consommateurs résidentiels. Par conséquent, les prix des services téléphoniques d'affaires sont totalement exclus de l'enquête.

Des indices sont calculés pour les services téléphoniques et ses deux composantes selon les mêmes bases conceptuelles que pour les autres composantes de l'IPC. Ces indices sont à panier fixe et doivent retrancher des évolutions de prix à qualité constante. L'indice des services téléphoniques est une moyenne pondérée des indices des frais de base et des frais d'interurbains.

L'enquête est faite auprès d'un échantillon regroupant les principales compagnies téléphoniques canadiennes ainsi que Teleglobe Canada, ce qui représente la presque totalité de l'univers en terme d'activité.

La collecte des données est habituellement faite deux fois par année, soit en mai et en octobre. Les requêtes de modifications tarifaires faites par les entreprises téléphoniques sont habituellement approuvées par le CRTC durant ces deux mois. Toutefois, des collectes occasionnelles ou des réajustements sont effectués lorsqu'il y a augmentation de prix dans des périodes autres que celles mentionnées. Ces augmentations de prix peuvent être occasionnées par une modification des tarifs de la part d'une ou plusieurs des compagnies téléphoniques ou par une modification du taux des taxes indirectes touchant les services téléphoniques.

La méthodologie diffère quelque peu selon qu'il s'agit d'élaborer la facture type du service local ou du service interurbain. Pour ce qui est du service local, le prix payé par un client résidentiel représentatif dans une ville pré-déterminée (ville dont on publie un indice) est calculé à partir du tarif mensuel de connexion au réseau (ligne privée d'abonné), du prix de location des divers types d'équipements téléphoniques, et des frais du service de ligne "TouchTone".

(5) En tenant compte des frais d'entretien et d'amortissement pour les installations téléphoniques, les dépenses rattachées à ces deux postes de l'état des revenus et dépenses représentaient en 1991 47% du total des dépenses d'exploitation.

The line charge does not constitute a problem, as all subscribers are required to pay it. But "Touch-Tone" and equipment charges are not billed to all customers; some have their own equipment, and some forego "Touch-Tone" service. Equipment charges are an average rental fee for the most popular telephones that is weighted according to the percentage of customers who rent them. Finally, indirect taxes are added to the weighted prices of the three components of basic service as applicable. The total of these three components, weighted by the percentage of customers who subscribe to them, yields the average price of basic telephone service, which is then used to construct the corresponding index.

Like the local services index, the long distance index is constructed from an average weighted price which, in turn, is based on the average cost of long distance calls of average duration(6) for different destination categories. The average price for each destination category is weighted to reflect its relative importance among all long distance calls to all destinations. The average price of a call for each destination category is the average price of a typical call(7) in the major mileage bands. The four destination categories are intra (within one province), trans-Canada (between provinces), Canada-US, and overseas.

Telephone companies today offer a range of specialized services and options available on a variety of services. Accordingly, indexes must reflect the diverse nature of the telephone market and still represent average Canadian consumption patterns. The methodology used in constructing the index takes into account most of the specific characteristics of the market. For example, technological developments in the form of new equipment are incorporated into the index as they become significant in terms of individual consumption.

This concept of consumer significance is a key element of price indexes. Any change must have a perceptible impact on consumers as a whole before it can be incorporated into the index computation. The cellular telephone services mentioned previously is a good example. The basket of goods used in the computation of the Canada CPI does not include this type of communication because the expense of Canadian households for this service is considered to be marginal at present.

(E) Trends in CPIs for local and long distance telephone services in Canada and United States

Regulation or deregulation can have a considerable effect on the markets, and thus on the prices of the goods and services affected. As it is important to know these causes and effects, we shall analyse the Canadian and US telephone services indexes. The US index has three components: local (basic) telephone service charges, long-distance charges for interstate calls, and long-distance charges for calls within the same state (intrastate). The Canadian index has only two components: basic telephone service charges and long-distance charges (defined in the previous section). In order to have a similar basis for comparison, we have combined the two US long-distance call indexes, weighting them appropriately, to obtain a weighted index for long-distance calls in the United States.

(6) The respondents calculated the average length of intra-trans-Canada and Canada-US calls to be 5 minutes, and overseas calls, 10 minutes.

(7) A typical call is a long distance, customer-dialed (with no operator assistance) intra-trans-Canada or Canada-US call made at 9:30 pm on a weekday, or an overseas call between 5 pm and 9 am.

Les frais de ligne ne posent pas de problème en soi, ces frais devant être payés par l'ensemble des clients. Par contre, les frais de ligne "Touch-Tone" et les frais d'équipement ne sont pas payés par tous les clients, certains possédant leurs équipements et d'autres n'étant pas abonnés à une ligne "Touch-Tone". Les frais d'équipement sont une moyenne des prix de location des principaux téléphones pondérés par le pourcentage de clients qui les louent. Finalement, les prix pondérés des trois composantes du service de base sont majorés des taxes indirectes applicables. La somme de ces trois composantes pondérées par le pourcentage de clients s'y rattachant donne le prix moyen pour les services téléphoniques de base avec lequel on construit l'indice correspondant.

L'indice des services interurbains est construit, comme dans le cas de l'indice des services de base, à partir d'un prix moyen pondéré. Pour arriver à ce prix moyen pondéré, on calcule le prix moyen d'un interurbain de durée moyenne(6) pour diverses catégories de destination. Le prix moyen de chaque catégorie de destination est pondéré par rapport à son poids dans l'ensemble des appels interurbains de toutes destinations. Le prix moyen d'un appel pour chaque catégorie de destination est la moyenne des coûts d'un appel type(7) dans les "mileage bands" les plus importantes. Les quatre catégories de destination distinguent les appels à l'intérieur d'une même province (Intra), à destination d'une autre province mais à l'intérieur du pays (Trans-Canada), vers les États-Unis, ou outre-mer.

Les compagnies téléphoniques offrent de nos jours une variété de services spécialisés et d'options sur un ensemble de services. Les indices doivent donc tenir compte de cette diversité du marché téléphonique tout en étant représentatif de la population moyenne canadienne. La façon dont est construit l'indice permet de tenir compte de la plupart des spécificités propres au marché des services téléphoniques. À titre d'exemple, les développements technologiques sous forme de nouveaux équipements sont reflétés dans les indices au moment où ces équipements deviennent importants en terme de consommation personnelle.

Cette notion de représentativité est très importante dans les indices de prix. Les changements de tout ordre doivent avoir un impact sensible sur l'ensemble des consommateurs avant d'être traduit par des aménagements de nos indices. L'exemple des services de téléphonie cellulaire mentionné précédemment convient très bien dans ce cas. Le panier de biens utilisé pour le calcul de l'IPC canadien n'inclus pas ce type de communication car la dépense des ménages canadiens pour ce service est actuellement considérée comme marginale.

(E) Tendances des IPC des services téléphoniques locaux et interurbains au Canada et aux États-Unis

La réglementation ou la déréglementation peuvent avoir des effets importants sur les marchés et donc sur les prix des biens et services touchés. Étant donné qu'il importe de connaître ces effets, nous allons analyser les indices des services téléphoniques du Canada et des États-Unis. L'indice américain comprend trois sous-groupes: les frais locaux (de base) du service téléphonique, les frais d'appels interurbains inter-État, et les frais d'interurbain pour les appels à l'intérieur d'un même État (intra-État). Pour sa part l'indice canadien ne distingue que deux sous-groupes: les frais de base des téléphones et les frais d'appels interurbain (lesquels ont été défini dans la section précédente). Afin de disposer d'une base comparative similaire, nous avons combinés les deux indices d'appels interurbains américain selon leurs poids respectifs afin d'obtenir un indice pondéré pour les appels interurbains aux États-Unis.

(6) La durée moyenne établie par les répondants pour les appels Intra-Trans-Canada et vers les États-Unis est de 5 minutes, tandis que la durée moyenne pour les appels outre-mer est de 10 minutes.

(7) L'appel type est un appel interurbain automatique (sans l'assistance d'un(e) téléphoniste) fait un jour de semaine à 21h30 dans le cas des appels Intra-Trans-Canada ou vers les États-Unis et entre 18h00 et 9h00 dans le cas d'un appel outre-mer.

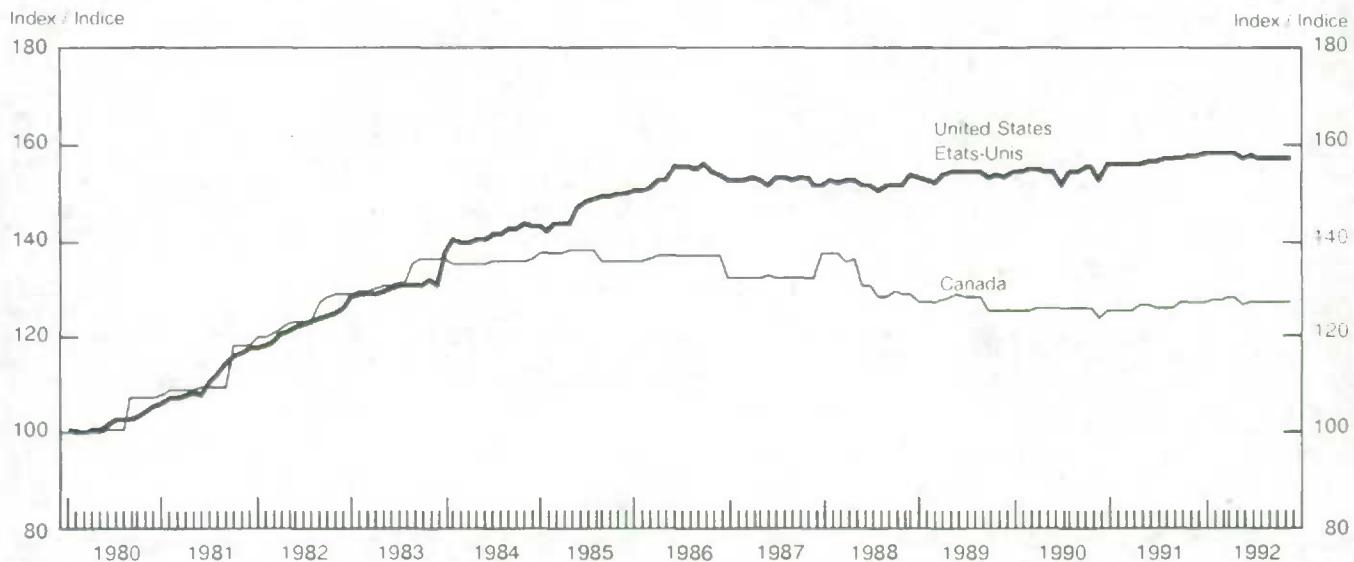
To better illustrate the differences in behaviour between the telephone services indexes in the two countries between 1981 and 1992, we have divided this period into three parts: 1° the pre-deregulation period in the United States (1981-84); 2° the period of adjustment to deregulation (1984-87); and 3° the post-deregulation period (1987-92).

The telephone services indexes for Canada and the US exhibited quite similar upward trends until 1983 (see Graph 1). From that point until 1985, the two indexes followed different courses, the US trend continuing as before, and the Canadian index remaining relatively stable. Since 1985 the US index has been rising slowly, while the Canadian index has been gradually falling.

Afin de mieux comprendre les différences de comportement des indices des services téléphoniques dans les deux pays au cours de la période 81-92, nous avons subdivisé cette période en trois intervalles: 1° la période pré-dérgulation aux États-Unis (1981-84), 2° la période d'ajustement à la déréglementation (1984-87), et 3° la période post-dérgulation (1987-92).

Les tendances des indices des services téléphoniques du Canada et des États-Unis présentent une appréciable similitude à la hausse jusqu'en 1983 (Voir graphique 1). À cette date, les tendances des deux pays s'orientent différemment jusqu'en 1985: celle des États-Unis poursuit la course déjà amorcée auparavant tandis que le Canada connaît une stabilité relative des prix. À partir de 1985, la tendance de l'indice des prix des États-Unis reste légèrement à la hausse contrairement à celle du Canada qui passe légèrement à la baisse.

GRAPH - 1
Telephone Services Index for
Canada and United States
(Not Seasonally Adjusted), January 1980 = 100



GRAPHIQUE - 1
L'indice des services téléphoniques pour
le Canada et les États-Unis
(non-désaisonnalisées), janvier 1980 = 100

The increase in telephone services prices during the period 1981-92 has been greater in the US (42.3%) than in Canada (14.6%) (See Table 1). How can we explain the difference in prices? Prices for telephone services in Canada rose strongly between 1981 and 1984, and then declined in the subsequent periods. Although the prices for telephone

L'augmentation des prix des services téléphoniques au cours de la période 1981-92 a été beaucoup plus importante aux États-Unis (42.3%) qu'au Canada (14.6%) (Voir tableau 1). Comment peut-on expliquer ces écarts de prix? Les prix des services téléphoniques ont fortement augmenté au Canada durant la période 1981-84 pour ensuite diminuer dans les périodes subsequentes. Les États-Unis, bien qu'ayant

Services in the United States increased in each of the periods, the rate of increase slowed over time (see Table 1). The increases in the US in 1984-87 and 1987-92 are directly attributable to the variations in local service charges; long-distance charges decreased in those periods (see Graph 2 and Table 1). The decline in Canadian telephone service charges in 1984-87 and 1987-92 is essentially due to the reductions in long-distance charges (see Graph 3 and Table 1).

connu des hausses de prix pour les services téléphoniques dans chacune des intervalles, ont vu les prix de ces services augmenter de façon décroissante dans le temps (Voir tableau 1). Les hausses de prix des services téléphoniques aux États-Unis durant les intervalles 1984-87 et 1987-92 sont directement attribuables aux variations de prix des services locaux, les appels interurbains affichaient alors des baisses de leurs tarifs (Voir graphique 2 et tableau 1). Les baisses des prix des services téléphoniques au Canada enregistrées durant les périodes 1984-87 et 1987-92 sont essentiellement imputables aux baisses de tarifs des appels interurbains (Voir graphique 3 et tableau 1).

TABLE - 1

Variation of Prices of Telephone Services and its Components Over the 1981-92 Period for Canada and United States

TABLEAU - 1

Variation des prix des services téléphoniques et de ses composantes au cours de la période 1981-92 pour le Canada et les États-Unis

| | Canada | | | | U.S.A. États-Unis | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|----------------------|---------|---------|---------|
| | 1981-92 | 1981-84 | 1984-87 | 1987-92 | 1981-92 | 1981-84 | 1984-87 | 1987-92 |
| Telephone services - Services téléphoniques | + 14.6% | + 21.7% | -2.2% | -3.8% | + 42.3% | + 27.2% | + 8.3% | + 3.3% |
| Basic charges (local) - Frais de base | + 55.6% | + 25.1% | + 2.9% | + 20.9% | + 91.8% | + 37.6% | + 24.8% | + 11.7% |
| Interstate toll calls - Tarif inter-État | --- | --- | --- | --- | -24.7% | + 9.9% | -24.1% | -9.7% |
| Intrastate toll calls - Tarif intra-État | --- | --- | --- | --- | + 4.2% | + 20.6% | -1.1% | -12.7% |
| Long-distance toll charges(1) - Frais d'appel interurbain(1) | -17.2% | + 17.2% | -6.9% | -24.1% | - 11.4 | + 14.7 | -13.3 | -11.0 |

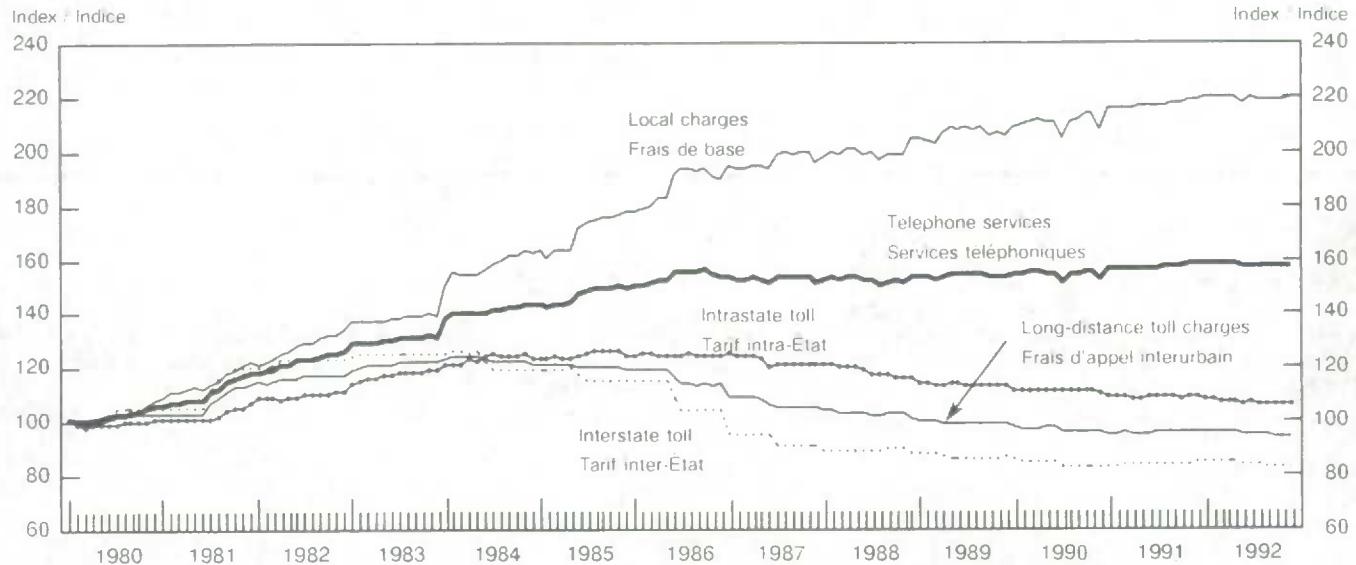
(1) The index of long-distance toll charges for the United States is a weighted average of the Interstate and Intrastate components.

(1) L'indice des frais d'appel interurbain pour les États-Unis est une moyenne pondérée des composantes Inter-État et Intra-État.
--- not relevant.
--- non pertinent.

The average annual change over the entire 1981-92 period was 3.8% in the US and 1.9% in Canada - a moderate increase for the United States and a smaller increase for Canada. From 1981 to 1984 the annual rate of price change for telephone services increased considerably on average in both countries. However, between 1985 and 1992 the rates dropped in Canada but rose in the United States. The average annual change for 1988-92 was -0.7% in Canada and 0.7% in the US (see Table 2).

De 1981 à 1992, le taux moyen de variation annuelle pour l'ensemble de la période a été de 3.8% pour les États-Unis et de 1.9% pour le Canada, démontrant une augmentation modérée des prix pour les États-Unis et une hausse plus faible pour le Canada. Durant la période 1981-84, les taux de variation annuelle avaient en moyenne fortement augmentés, tant au Canada qu'aux États-Unis. Cependant entre 1985 et 1992, ces mêmes taux ont décrû au Canada pendant qu'ils augmentaient aux États-Unis. La moyenne des taux de variation annuelle pour la période 1988-92 a été de -0.7% pour le Canada et de 0.7% pour les États-Unis (Voir tableau 2).

GRAPH - 2
Telephone Services Index and its Components for United States
(Not Seasonally Adjusted), January 1980 = 100



Basic charges rose steadily in both countries from 1981 on. The increases were generally higher in the US than in Canada, except for the 1987-92 period. The reason is that for 1991 alone, local service charges rose 8.9% (introduction of the 7.0% Good and Services Tax) in Canada, giving a 20.9% increase between 1987 and 1992 (see Graph 3 and Table 1).

Les frais de base ont augmenté constamment depuis 1981, et ce dans les deux pays. En général, les hausses de prix ont été plus importantes aux Etats-Unis qu'au Canada, à l'exception de la période 1987-92. Cela s'explique par le fait que pour la seule année 1991, les prix du service local ont augmenté de 8.9% (introduction de la taxe sur les produits et services de 7.0%) au Canada pour une augmentation de 20.9% durant la période 1987-92 (Voir graphique 3 et tableau 1).

TABLE - 2

Average of the Annual Changes(2) of the Telephone Services Index and its Components Over the Period 1981-92

TABLEAU - 2

Moyenne des variations annuelles(2) de l'index des services téléphoniques et de ses composantes au cours de la période 1981-92

| | Canada | | | United States | | | | |
|---------|--------------------|------------------------|-------|--------------------|------------|------------|------------|----------------------|
| | Telephone services | Local | | Telephone services | Interstate | | Intrastate | Long-distance(1) |
| | | Services téléphoniques | Local | Appel interurbain | Local | Inter-État | Intra-État | Appel interurbain(1) |
| 1981-92 | 1.9 | 4.7 | -0.9 | 3.8 | 6.6 | -1.5 | 0.7 | -0.4 |
| 1981-84 | 7.3 | 8.4 | 5.7 | 8.5 | 11.3 | 4.6 | 5.6 | 5.0 |
| 1985-87 | -0.7 | 1.0 | -2.3 | 2.7 | 7.7 | -8.7 | -0.3 | -4.6 |
| 1988-92 | -0.7 | 3.9 | -5.3 | 0.7 | 2.2 | -2.0 | -2.7 | 2.3 |

(1) The index of long-distance toll charges for the United States is a weighted average of the Interstate and Intrastate components.

(1) L'indice des frais d'appel interurbain pour les États-Unis est une moyenne pondérée des composantes Inter-État et Intra-État.

(2) Average annual changes are calculated from the sum of the annual changes of each year in the specified period.

(2) La moyenne des variations annuelles est calculée en utilisant la somme des variations annuelles de chaque année incluse dans la période spécifiée.

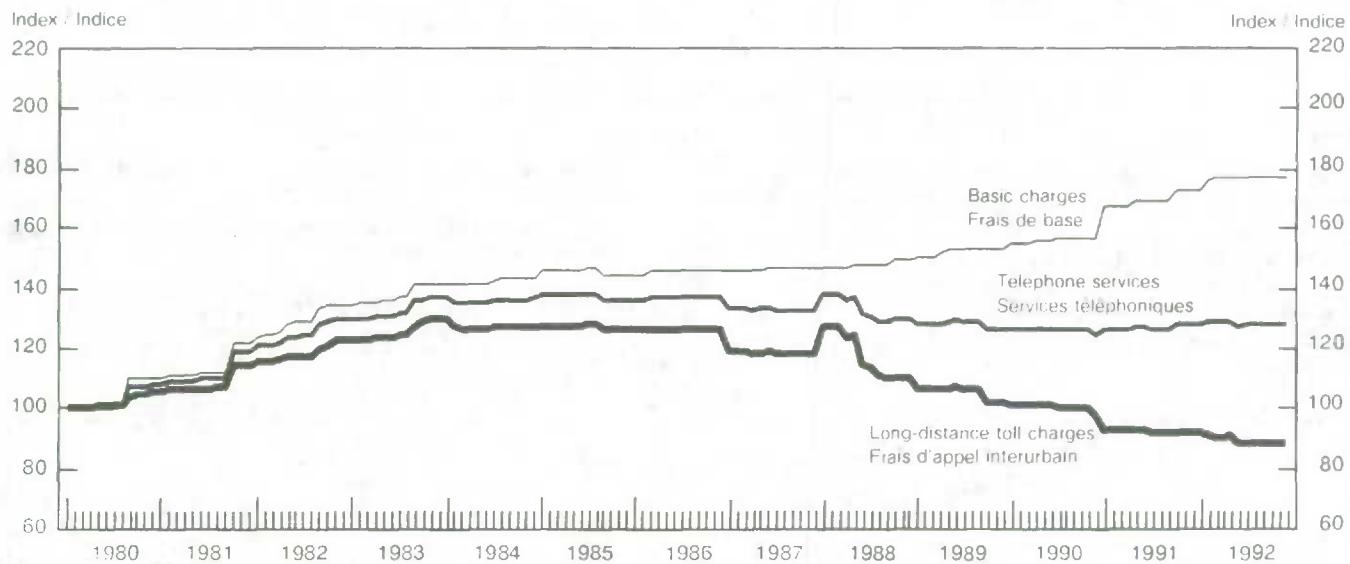
N.B. The period after 1984 corresponds to the deregulation of the market of telephone services in United States.

N.B. La période suivant 1984 correspond à la déréglementation du marché des services téléphoniques aux États-Unis.

The annual variations in long-distance charges followed much the same pattern in Canada as in the United States, rising between 1981 and 1984 and falling between 1984 and 1992. Between 1984 and 1987, Canadian long-distance charges may have been influenced by the US charges, since the curves for the two countries are quite similar (see Graphs 2 and 3).

Les taux de variation annuelle des prix des services interurbains ont suivi sensiblement le même schéma que les taux de variation américains: hausse des prix des appels interurbains durant l'intervalle 1981-84 et baisse des prix entre 1984 et 1992. Entre 1984 et 1987, les tarifs de l'interurbain au Canada ont pu être influencés par les tarifs interurbains américains, les courbes des tarifs interurbains étant fortement similaire entre elles (Voir graphiques 2 et 3).

GRAPH - 3
Telephone Services Index and its Components for Canada
(Not Seasonally Adjusted), January 1980 = 100



GRAPHIQUE - 3
L'indice des services téléphoniques et ses composantes pour le Canada
(non désaisonnalisées), janvier 1980 = 100

The post-deregulation decrease in US interstate long-distance prices was foreseeable, as deregulation allowed new companies to enter the market and increase the supply. Further, it can be assumed that the proximity of the American market had an impact on the Canadian telecommunications market. Major long-distance users in Canada may have been attracted to the low rates offered by US carriers, diverting some Canadian long-distance traffic to the US market. This could explain the efforts by Canadian carriers to offer new specialty services and substantially reduce long-distance rates.

It would be unwise to make a specific prediction on future trends in local or long-distance telephone services prices. However, the American experience with deregulation suggests that Canadian long-distance prices could decrease, but that local charges would not necessarily increase.

La baisse des prix de l'interurbain aux Etats-Unis, suite à la déréglementation, était prévisible. En effet, la déréglementation a permis l'entrée de nouvelles firmes dans ce marché américain de l'interurbain, créant ainsi un accroissement de l'offre de ce service. Nous pouvons de plus supposer que la proximité du marché américain a eu un impact sur le marché canadien des télécommunications. Les grands utilisateurs canadiens du service interurbain ont pu être attirés par les tarifs offerts sur le marché américain et une partie du trafic interurbain canadien a pu être détournée vers ce marché. Ceci pourrait expliquer les efforts déployés par les firmes téléphoniques canadiennes pour offrir de nouveaux services spécialisés et réduire substantiellement les tarifs associés à l'interurbain.

Il serait hasardeux de faire un pronostic précis de la tendance future des prix des services téléphoniques, tant locaux qu'interurbains. Toutefois l'expérience américaine suite à la déréglementation, laisse penser que les tarifs interurbains canadiens pourraient connaître une baisse sans pour autant que les prix du service local soient enclins à augmenter.

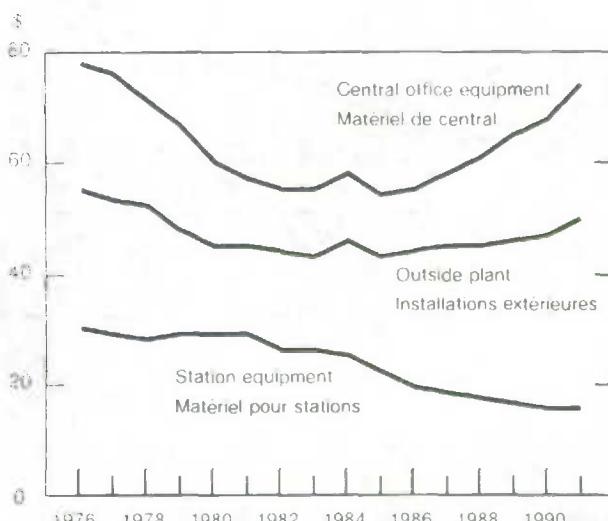
Still, deregulation in the US has already had an impact on the Canadian telecommunications market, so the expected drop in long-distance rates following Canadian deregulation should be smaller than it was in the US.

What remains unclear is the effect of deregulation on the price of local services. Local prices are influenced by several factors, the most important being technology. Since the 1970s, numerous technological innovations and the application of existing technologies to telecommunications have brought about spectacular reductions in the cost of long distance service. Advances like the computer, fibre optics, and microwave and satellite transmission have enabled telephone carriers to reduce costs considerably and cut prices without sacrificing profits (see Graphs 4 and 5).

GRAPH - 4 / GRAPHIQUE - 4

Capital Costs by Kilometer of Telephone Line Deflated by Canadian Telecommunication Plant Price Index (CTPPI), (1986 = 100)

Cout en capital par kilomètre de ligne téléphonique dégonflés par les indices des prix des installations canadiennes de télécommunications (IPICT), (1986 = 100)



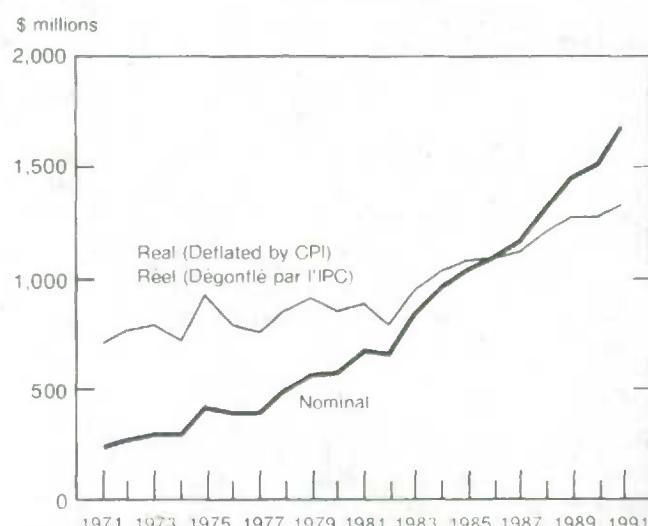
Toutefois, comme la déréglementation aux États-Unis a déjà eu un impact sur le marché domestique des télécommunications, la baisse attendue des tarifs interurbains au Canada, à la suite de la déréglementation du marché domestique, devrait être moins importante qu'aux États-Unis.

Le point le plus nébuleux demeure l'effet de la déréglementation sur le prix du service local. Plusieurs facteurs seront déterminants pour l'établissement des tarifs locaux, le plus important étant la technologie. Depuis les années 70, de nombreuses innovations technologiques ou l'application de nouvelles technologies au secteur des télécommunications ont permis de réduire de façon très importante les coûts rattachés au service interurbain. Que l'on pense à l'avènement de l'ordinateur, de la fibre optique, des communications par micro-ondes ou par satellite, toutes ces innovations ont permis aux entreprises téléphoniques de réduire considérablement leurs coûts et ainsi d'abaisser leurs prix sans réduire pour autant leurs profits. (Voir graphiques 4 et 5).

GRAPH - 5 / GRAPHIQUE - 5

Net Profit of Canadian Telephone Industry Over the 1971-1991 Period

Bénéfice net de l'industrie téléphonique canadienne au cours de la période 1971-1991



In addition, the technology race will force large companies, long seen around the world as natural monopolies, to renew their equipment, for example, by replacing analogue equipment with digital components, and to spend more on research and development. New investments will probably be financed by increases in local rates in order to remain competitive in long distance pricing.

De plus, cette nouvelle compétition technologique forcera les grandes entreprises, longtemps considérées comme monopoles naturels à travers le monde, à renouveler leurs équipements, par exemple remplacer leur technologie analogique par des technologies numériques et à investir davantage en recherche et développement. Ces nouveaux investissements seront probablement financés par une hausse des prix du service local afin de pouvoir garder les prix sur le marché de l'interurbain à un niveau concurrentiel.

A significant factor in this equation is the bypass phenomenon mentioned earlier. Through new technology and future developments in voice transmission, it is feasible to make long distance calls without using the wire or fibre optic access lines operated by conventional telephone networks. Although the CRTC is putting in place a cross-subsidies contribution system under the new regulations, the amount of long distance revenue actually available to subsidize local services will diminish steadily. Thus, higher local prices seem inevitable. Some heavy users in the US have already purchased their own telephone equipment and leased local and long distance circuits from the competitors of local telephone companies. By becoming competitors themselves, these companies are able to reduce the overall amount of cross-subsidies previously paid to local carriers. Wherever this occurs, it will undoubtedly lead to higher prices for small users.

Un facteur non négligeable est le phénomène du by-pass que nous avons déjà évoqué brièvement. Grâce aux technologies nouvelles et aux développements futurs en matière de transmission vocale, il sera théoriquement possible de transmettre des appels interurbains sans recourir aux réseaux téléphoniques traditionnels (lignes d'accès par fil et fibre optique). Malgré que le CRTC ait prévu de mettre en place un système de contribution (système de subsides croisés) dans le cadre de la nouvelle déréglementation, la part des revenus du service interurbain qui serait actuellement détournée au profit du financement des services locaux ira toujours en diminuant. Cela implique dans le futur une hausse des prix des services locaux. Déjà aux États-Unis, des grands consommateurs ont acheté leurs propres équipements téléphoniques et loué des circuits locaux et interurbains auprès des compétiteurs des compagnies téléphoniques locales. En devenant eux-mêmes des compétiteurs, ces compagnies réussissent à réduire le volume de subsides croisés versé auparavant aux compagnies de téléphones locales. Dans tous les cas, cela devrait se traduire par une hausse des tarifs pour les petits utilisateurs.

REFERENCES

- Crandall, Robert W. (1988), "Surprises from Telephone Deregulation and the AT&T Divestiture", *The American Economic Review*, 78(2):323- 327
- Zielinski, Charles A. (1986), "From Traditional Economic Regulation to New Policies and Roles in Telecommunications: A Challenge to State Governments" Report, Council of State Policy and Planning Agencies, Washington, DC.

RÉFÉRENCES

- Crandall, Robert W. (1988), "Surprises from Telephone Deregulation and the AT&T Divestiture", *The American Economic Review*, 78(2):323- 327
- Zielinski, Charles A. (1986), "From Traditional Economic Regulation to New Policies and Roles in Telecommunications: A Challenge to State Governments" Report, Council of State Policy and Planning Agencies, Washington, DC.



1010144924

APPENDIX I

ANNEXE I

Major telephone carriers, by affiliation and territory

Principales entreprises de téléphone et de télécommunications, par l'affiliation et zone de desserte

| Company Entreprises | Abbreviation Abbréviation | Affiliation Affiliation | Principal Territory Zone de desserte principale |
|--|------------------------------|----------------------------|---|
| AGT Limited | AGT | Stentor | Alberta |
| Bell Canada | Bell | Stentor | Ontario, Quebec – Ontario, Québec |
| British Columbia Telephone Company | BCTel | Stentor | British Columbia – Colombie-Britannique |
| Edmonton Telephones Corporation | EdmTel | Stentor | Edmonton |
| The Island Telephone Company, Ltd. | Island Tel | Stentor | Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard |
| Manitoba Telephone System | MTS | Stentor | Manitoba |
| Maritime Telegraph & Telephone Company, Ltd. | MT&T | Stentor | Nova Scotia – Nouvelle-Écosse |
| The New Brunswick Telephone Company, Ltd. | NBTel | Stentor | New Brunswick – Nouveau-Brunswick |
| Newfoundland Telephone Company, Ltd. | Nfld Tel | Stentor | Newfoundland and Labrador – Terre-Neuve et Labrador |
| Northwestel | Northwestel | | NWT, Yukon & Northern B.C. – TNO, Yukon et nord de la C.-B. |
| Northern Telephone Limited | Northern Tel | | Ontario |
| Quebec Telephone | Quebec Tel | | Quebec – Québec |
| Saskatchewan Telecommunications | SaskTel | Stentor | Saskatchewan |
| Telebec Ltée | Telebec | | Quebec – Québec |
| Teleglobe Canada | | Stentor | Overseas – Outre-mer |
| Telesat Canada | | Stentor | Canada |
| Thunder Bay Telecommunications | Thunder Bay Tel | | Thunder Bay |
| Unitel Canada | | | Canada |

Source: Annual Report, CRTC, 1990-1991.**Source:** Rapport annuel, CRTC, 1990-1991.

INFOMAT

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The *1993 Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed.

There's also a separate index for all our electronic products.



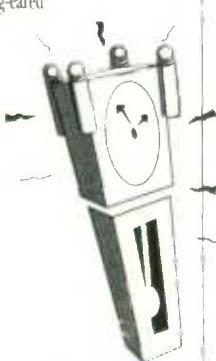
The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media,
- and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.



CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada

Catalogue 1993 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires

- comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.



... le Catalogue de Statistique Canada 1993 vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 15,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: H-204E.

Ecrivez à: Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

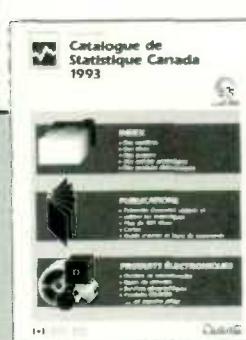
Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abimés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.



1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$15.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Order Cat. no. H-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

