



Catalogue 62-001 Monthly

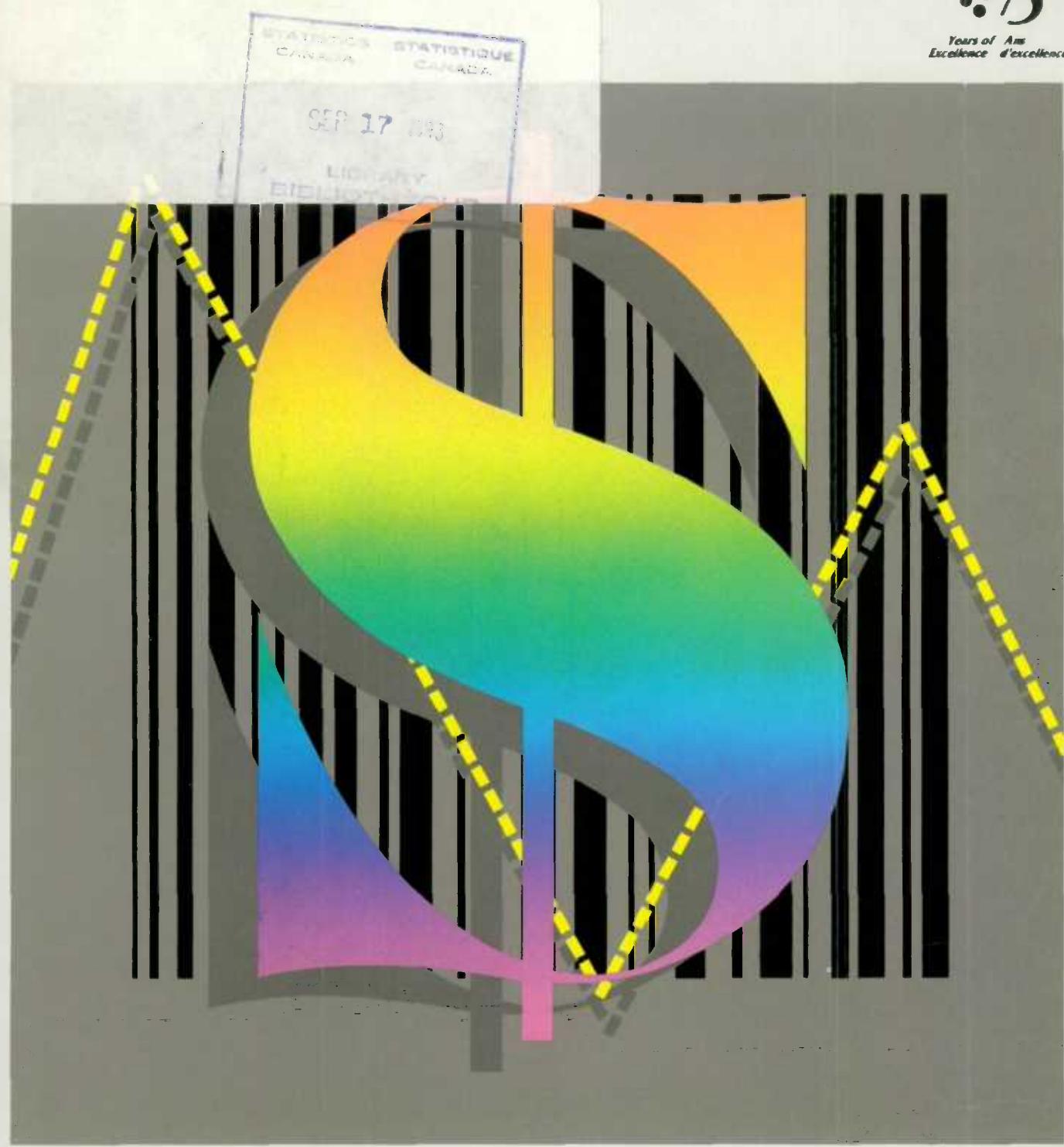
The consumer price index

August 1993

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Août 1993



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired**

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)**

1-800-363-7629
1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

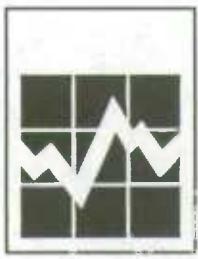
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section



Years of Excellence
Ans d'excellence

The consumer price index

August 1993

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1993

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1993

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 72, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1993

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 72, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Michel Jacod has returned to INSEE (in France) following a posting for two years as Director of Prices Division. During his brief stay with us, Michel influenced us with his progressive ideas and we sincerely thank him for his many contributions. We offer him our best wishes for success in his new responsibilities.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Michel Jacod est retourné à l'INSEE (France) après une affection de deux ans comme Directeur de la Division des prix. Au cours de son bref séjour parmi nous, Michel a su nous transmettre son dynamisme et nous le remercions sincèrement pour son apport. Nous profitons de l'occasion pour lui offrir nos meilleurs voeux de succès dans ses nouvelles fonctions.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1993

Index for the Month of	Release Date
December - 1992	January 21, 1993
January - 1993	February 19, 1993
February - 1993	March 19, 1993
March - 1993	April 21, 1993
April - 1993	May 20, 1993
May - 1993	June 18, 1993
June - 1993	July 15, 1993
July - 1993	August 20, 1993
August - 1993	September 17, 1993
September - 1993	October 21, 1993
October - 1993	November 23, 1993
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1993

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre - 1992	21 janvier 1993
Janvier - 1993	19 février 1993
Février - 1993	19 mars 1993
Mars - 1993	21 avril 1993
Avril - 1993	20 mai 1993
Mai - 1993	18 juin 1993
Juin - 1993	15 juillet 1993
Juillet - 1993	20 août 1993
Août - 1993	17 septembre 1993
Septembre - 1993	21 octobre 1993
Octobre - 1993	23 novembre 1993
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994

TABLE OF CONTENTS

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	41	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	41
Technical Notes	46	Notes techniques	46
Recent Feature Articles	49	Études spéciales récemment parues	49
Special Table Historical All-Items Consumer Price Indexes for the Provinces ¹ by month, ² September 1978 to August 1993 (1986 = 100)	50	Tableau spécial Indice d'ensemble historique des prix à la consommation pour les provinces, ¹ par mois, ² septembre 1978 à août 1993 (1986 = 100)	50

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisé), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100	21	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974-1993, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1975-1993, 1986 = 100	42	5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1975-1993, 1986 = 100	42
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100	43	6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100	43
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1988-1993, 1986 = 100	45	7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1988-1993, 1986 = 100	45

TABLE DES MATIÈRES

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	47
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

National Highlights

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada moved up by 0.1% between July and August to register a level of 130.6 (1986 = 100). Four of the seven major component indexes posted increases with the largest upward pressures coming from the Clothing and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes, each up 0.5%. The Housing and Transportation indexes remained unchanged, while the Food index fell by 0.4%.

Between August 1992 and August 1993, the All-items CPI rose by 1.7%, slightly higher than the 1.6% year-over-year increases observed in June and July.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2% between July and August, marginally faster than the 0.1% monthly rise registered in both June and July. In August, both the Food and the All-items excluding Food indexes rose by seasonally adjusted rates of 0.2%.

The compound annual rate of change for the All-items index based on the seasonally adjusted index levels in the latest three month period (May to August) was 1.2%. This followed the 0.0% rate reported for the three-month period ending in July.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.1% entre juillet et août 1993 pour atteindre 130.6 (1986 = 100). Quatre des sept composantes principales augmentent, la pression à la hausse la plus forte émanant des indices de l'habillement et des produits du tabac et des boissons alcoolisées, qui s'accroissent tous les deux de 0.5%. Les indices de l'habitation et des transports restent inchangés, tandis que l'indice des aliments se replie de 0.4%.

Entre août 1992 et août 1993, l'indice d'ensemble augmente de 1.7%, ce qui représente une hausse d'une année sur l'autre légèrement supérieure à celles de 1.6% observées en juin et en juillet.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble augmente de 0.2% entre juillet et août, soit un peu plus rapidement que l'augmentation mensuelle de 0.1% relevée en juin et en juillet. En août, l'indice des aliments et l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroissent de 0.2% après désaisonnalisation.

Le taux annuel composé d'augmentation de l'indice d'ensemble basé sur les niveaux désaisonnalisés des trois derniers mois (mai-août) est de 1.2%. Il était de 0.0% pour la période de trois mois se terminant en juillet.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indices			Percentage change August 1993 from		Ensemble
	August 1993	July 1993	August 1992	July 1993	August 1992	
	Août	Juillet	Août	Juillet	Août	
All-items	130.6	130.5	128.4	0.1	1.7	Ensemble
Food	122.9	123.4	121.2	-0.4	1.4	Aliments
Housing	128.1	128.1	126.6	0.0	1.2	Habitation
Clothing	131.0	130.4	130.6	0.5	0.3	Habillement
Transportation	125.7	125.7	122.1	0.0	2.9	Transports
Health and personal care	135.3	135.0	132.2	0.2	2.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	135.2	135.1	131.8	0.1	2.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	172.4	171.6	170.1	0.5	1.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.3	132.1	130.1	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.1	132.9	130.7	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods Services	125.8	126.0	124.2	-0.2	1.3	Biens Services
Services	136.2	136.0	133.6	0.1	1.9	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.6	76.6	77.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.9					Ensemble (1981 = 100)

Food

The Food index fell by 0.4% between July and August after rising by a moderate 0.1% in June and remaining unchanged in July. In the latest month, the index for Food Purchased from Stores fell by 0.7% while the index for Food Purchased from Restaurants edged up by 0.1%.

The decrease in the index for Food Purchased from Stores resulted largely from a drop of 11.8% in the Fresh Vegetable index, supported by a decline of 0.7% in the Meat index. Most fresh vegetable prices fell sharply as domestic supplies increased. Despite the seasonal drop, the Fresh Vegetables index was 9.6% higher than its level of August last year. Within the meat index, the prices of pork and beef fell by 3.2% and 0.7% respectively. The drop in pork prices was due largely to increased seasonal supplies, while the decline in the beef index resulted from lower wholesale prices. Smaller price decreases were also observed for ready cooked meat, fresh and frozen fish products, bakery products, concentrated fruit juices and coffee. A considerable proportion of the decline was offset by higher prices for fresh fruit and, to a lesser extent, by higher prices for cured meat, canned fish, dairy products, breakfast cereal, margarine and soft drinks. In the Fresh Fruit index, seasonally higher prices for apples and citrus fruits were moderated by a drop in banana prices.

On a year-over-year basis, the Food index rose by 1.4% in August following increases of 2.2%, 1.5% and 1.6% noted in May, June and July respectively. In the latest 12-month period, the indexes for Food Purchased from Stores and for Food Purchased from Restaurants each rose by 1.3%.

All-items excluding Food

The All-items excluding Food index rose by 0.2% between July and August, marginally slower than the 0.3% increase reported in July. In the latest month, increases of 0.5% registered in the indexes for Clothing and for Tobacco Products and Alcoholic Beverages accounted for most of the upward pressure on that index.

The Clothing index advanced by 0.5% in August following a drop of 0.4% in July. Much of the rise in August was associated with July sale prices returning to regular levels. An increase of 0.8% in the Women's Wear index was associated with substantial price increases for women's dresses, selected jewellery items and footwear. The Men's Wear index, by contrast, rose by a moderate 0.1%. Higher charges for dry cleaning services were also reported.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased by 0.5%. A major cause was a rise of 0.8% in cigarette prices resulting largely from higher manufacturers' prices. In addition, prices of beer purchased from stores rose mostly in Alberta and British Columbia as breweries increased their prices. A 0.3% rise in the prices of served alcoholic beverages was also observed.

Increases of 0.2% in the Health and Personal Care index and 0.1% in the Recreation, Reading and Education index contributed moderately to the latest rise in the All-items excluding Food index. Most of the rise in the former resulted from higher prices for personal care supplies and from increased charges for hair care services. In the latter major component index, much of the increases was associated with selected sporting and athletic equipment, cablevision services and newspapers and magazines.

Aliments

L'indice des aliments baisse de 0.4% entre juillet et août, après avoir progressé modérément de 0.1% en juin et être resté stable en juillet. En août, l'indice des aliments achetés au magasin recule de 0.7%, tandis que celui des aliments achetés au restaurant s'accroît de 0.1%.

La diminution de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique principalement par une chute de 11.8% de l'indice des légumes frais, à laquelle s'ajoute une baisse de 0.7% de l'indice des viandes. Le prix de la plupart des légumes frais diminue fortement en raison de l'accroissement des approvisionnements intérieurs. En dépit de la diminution saisonnière, l'indice des légumes frais dépasse de 9.6% son niveau d'août 1992. S'agissant de l'indice des viandes, le prix du porc et du boeuf diminue respectivement de 3.2% et de 0.7%. La baisse du prix du porc est attribuable dans une large mesure à la hausse des stocks saisonniers, tandis que dans le cas de l'indice du boeuf, elle est due au recul des prix de gros. On observe aussi des baisses de prix moins fortes dans le cas des viandes cuites, des produits du poisson frais et congelé, des produits de boulangerie, des jus de fruits concentrés et du café. Une partie considérable de la diminution est neutralisée par la majoration du prix des fruits frais et, dans une moindre mesure, par celle de la viande de saaison, du poisson en boîte, des produits laitiers, des céréales de table, de la margarine et des boissons gazeuses. Dans le cas de l'indice des fruits frais, la hausse saisonnière du prix des pommes et des agrumes est atténuée par la chute des prix des bananes.

D'une année sur l'autre, l'indice des aliments augmente de 1.4% en août, après des hausses de 2.2%, de 1.5% et de 1.6% en mai, juin et juillet. Au cours de la dernière période de douze mois, l'indice des aliments achetés au magasin et celui des aliments achetés au restaurant s'accroissent tous les deux de 1.3%.

Indice d'ensemble sans les aliments

L'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.2% entre juillet et août. Ce taux est très légèrement inférieur à celui de 0.3% observé en juillet. En août, les indices de l'habillement et des produits du tabac et des boissons alcoolisées progressent tous les deux de 0.5% et rendent compte de la plus grande partie de pression à la hausse sur cet indice.

L'indice de l'habillement est en hausse de 0.5% en août, après une baisse de 0.4% en juillet. La plus grande partie de l'augmentation en août s'explique par le fait que les prix des marchandises vendues en solde sont retournés à leurs niveaux normaux. L'augmentation de 0.8% de l'indice des vêtements pour femmes se rattache à des majorations appréciables du prix des robes, de certains articles de bijouterie et des chaussures. Par contre, l'indice des vêtements pour hommes augmente de façon modérée (0.1%). On signale par ailleurs une hausse des frais de nettoyage à sec.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées augmente de 0.5%. Une cause importante de cette augmentation est le relèvement de 0.8% du prix des cigarettes qui résulte principalement de la majoration des prix par les fabricants. De plus, le prix de la bière achetée au magasin s'accroît principalement en Alberta et en Colombie-Britannique car les brasseries relèvent leurs prix. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits augmente pour sa part de 0.3%.

L'indice de la santé et des soins personnels augmente de 0.2%, et celui des loisirs, de la lecture et de la formation, de 0.1%, ce qui devait contribuer modérément à la hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments. La plus grande partie de la hausse dans le premier cas est attribuable à la majoration du prix des produits de soins personnels et des services de coiffure. Dans le deuxième cas, la plus grande partie de l'augmentation est associée à certains matériels de sport et d'athlétisme, aux services de télédistribution ainsi qu'aux journaux et aux magazines.

The Housing index posted no change in August. Within Shelter (which rose by 0.1%), much of the upward pressure resulted from higher charges for rented accommodation, particularly in Quebec where rent changes are common at this time of the year. The Owned Accommodation index edged up by 0.1% as a 2.5% rise in maintenance and repair charges was virtually eliminated by the combined effects of declines in mortgage interest costs and the prices of new homes. The overall effect of the price increase of Shelter was cancelled by price declines found in household textiles and in many household operation commodities such as cleaning products and pet foods.

The Transportation index also remained unchanged in August as a significant drop of 1.3% in gasoline prices was offset completely by increases in automobile insurance premiums and in air fares. Gasoline prices fell in most cities across Canada, notable exceptions being Victoria where a return from "price-war" levels was registered and Whitehorse where the impact of July's tax increase was still being felt. Auto insurance premiums rose by 1.0% on average, with most advances being seen in the Maritime Provinces and in Ontario. Air fares rose mainly because a smaller proportion of "seat sale" prices were offered in August on routes to the United States and to the Caribbean.

Between August 1992 and August 1993, the All-items excluding Food index rose by 1.7%, slightly higher than the 1.6% annual increase reported for July and identical to the rates reported for May and June.

Energy

The Energy index fell by 0.6% in August following a drop of 0.5% in July. The decline in the latest month was due entirely to a drop of 1.3% in gasoline prices. Since August 1992, the Energy index registered no change even though gasoline prices have fallen by 3.6% over the same period.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose by 0.2% in August following an increase of 0.4% noted the month before. Between August 1992 and August 1993, this index has risen by 1.8%, the same rate as that seen in the 12-month period ending in July.

Goods and Services

On a month-to-month basis, the Goods index fell by 0.2% following no change observed in July. In August, the index for Durables and Semi-durables rose by 0.2% and 0.1% respectively while the index for Non-durables fell by 0.3%. The Services index rose by a moderate 0.1% following an increase of 0.5% in July.

Between August 1992 and August 1993, the Goods index moved up by 1.3%, a slightly slower rate than the increases of 1.4% posted in both June and July. The Services index climbed by 1.9% in August, the same as in July.

L'indice de l'habitation reste inchangé en août. En ce qui concerne le logement, dont l'indice progresse de 0.1%, la plus grande partie de la pression à la hausse résulte de la progression des frais du logement en location, en particulier au Québec, où les changements de loyers sont courants à cette période de l'année. L'indice du logement en propriété se redresse de 0.1%, car l'augmentation de 2.5% des frais d'entretien et de réparation est à toutes fins pratiques neutralisée par la combinaison d'une baisse des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. L'effet global de la hausse du prix du logement est annulé par la diminution des prix des articles ménagers en matière textile et de nombreux produits ménagers tels que les produits de nettoyage et les aliments pour animaux domestiques.

L'indice des transports également reste inchangé en août. Une diminution appréciable de 1.3% du prix de l'essence est entièrement neutralisée par la hausse des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. Le prix de l'essence diminue dans la plupart des villes du pays, les exceptions notables étant Victoria, où l'on observe la fin d'une "guerre des prix", et Whitehorse, où l'on ressent toujours l'impact de la hausse des taxes en juillet. Les primes d'assurance-automobile augmentent de 1.0% en moyenne, les hausses les plus fortes s'observant dans les provinces maritimes et en Ontario. Les tarifs aériens s'accroissent en raison principalement de la réduction de la proportion des prix des "ventes de sièges" en août sur les trajets à destination des États-Unis et des Caraïbes.

Entre août 1992 et août 1993, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 1.7%. Ce taux est légèrement supérieur à celui de 1.6% déclaré en juillet et identique aux taux observés en mai et en juin.

Énergie

L'indice de l'énergie diminue de 0.6% en août, après avoir baissé de 0.5% le mois précédent. La diminution en août s'explique uniquement par une chute de 1.3% du prix de l'essence. Depuis août 1992, l'indice de l'énergie est resté stable, même si le prix de l'essence a baissé de 3.6% au cours de cette même période.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.2% en août, après une hausse de 0.4% le mois précédent. Entre août 1992 et août 1993, l'indice a augmenté de 1.8%, soit le même taux qu'au cours de la période de douze mois se terminant en juillet.

Biens et services

Sur une base mensuelle, l'indice des biens diminue de 0.2%, après être resté stable en juillet. En août, les indices des biens durables et semi-durables augmentent respectivement de 0.2% et de 0.1%, tandis que l'indice des biens non durables baisse de 0.3%. Après une hausse de 0.5% en juillet, la progression de l'indice des services est modérée en août (0.1%).

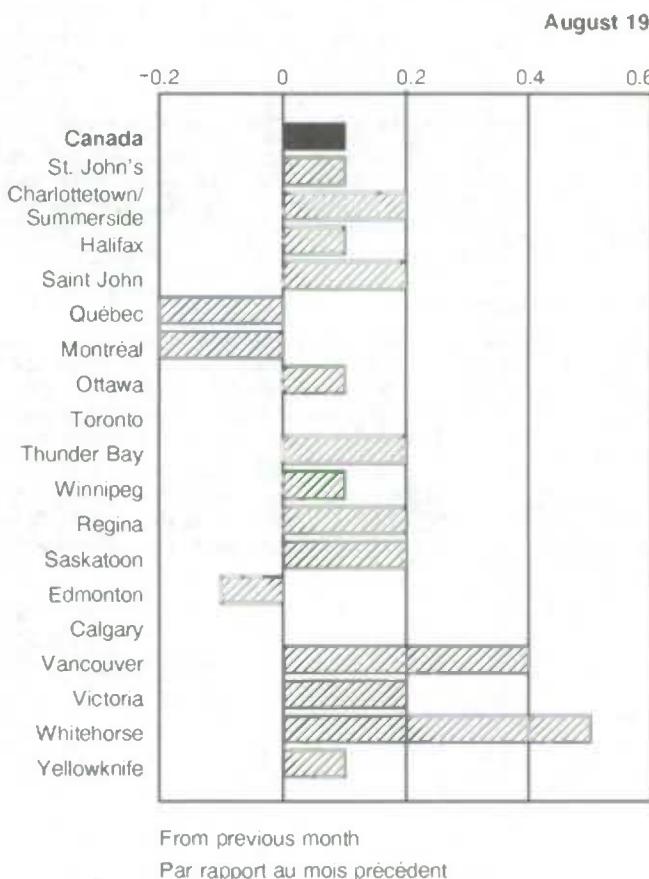
Entre août 1992 et août 1993, l'indice des biens s'accroît de 1.3%, un peu plus lentement qu'en juin et en juillet, lorsque les augmentations étaient de 1.4%. L'indice des services augmente de 1.9% en août, soit autant qu'en juillet.

City Highlights

Among the cities for which CPI's are published, changes in All-items indexes ranged from a drop of 0.2% posted in Quebec City and Montreal to an increase of 0.5% in Whitehorse. In both Quebec City and Montreal, significant declines were reported in their Food and Transportation indexes. In Whitehorse, larger than average changes were observed in its indexes for Food, Tobacco Products and Alcoholic Beverages and Transportation.

Between August 1992 and August 1993, increases in All-items indexes for cities varied from a low of 0.5% in Edmonton to a high of 3.7% in Vancouver.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City¹

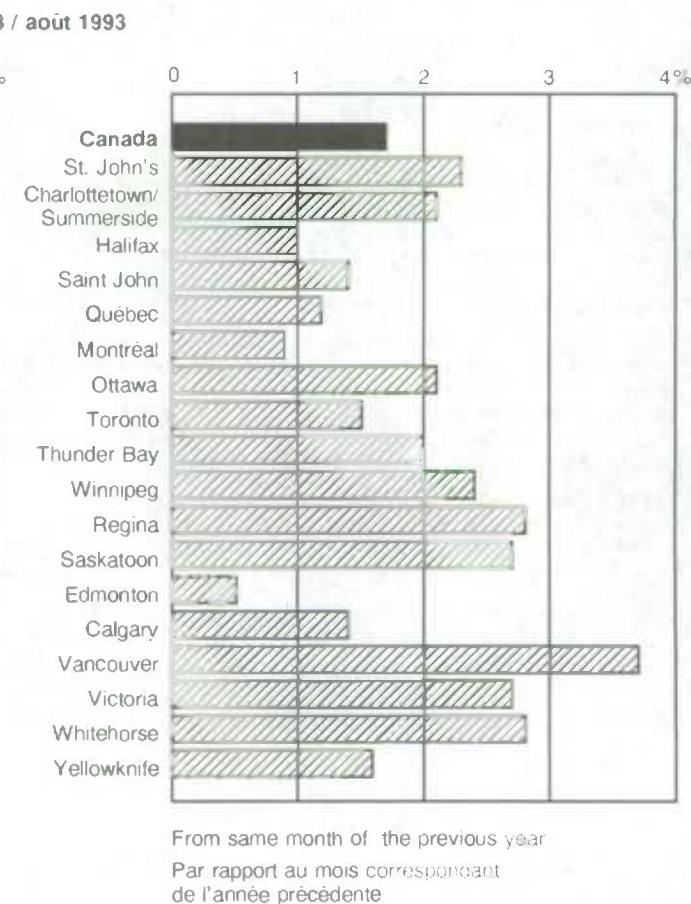


Faits saillants des indices des villes

Dans les villes pour lesquelles on publie un indice des prix, les variations des indices d'ensemble sont comprises entre une baisse de 0.2% à Québec et à Montréal et un augmentation de 0.5% à Whitehorse. Dans le cas de Québec et de Montréal, on observe des baisses appréciables des indices des aliments et des transports. À Whitehorse, on observe des variations supérieures à la moyenne des indices des aliments, des produits du tabac et des boissons alcoolisées ainsi que des transports.

Entre août 1992 et août 1993, les augmentations des indices d'ensemble des villes sont comprises entre un minimum de 0.5% à Edmonton et un maximum de 3.7% à Vancouver.

GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2
The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

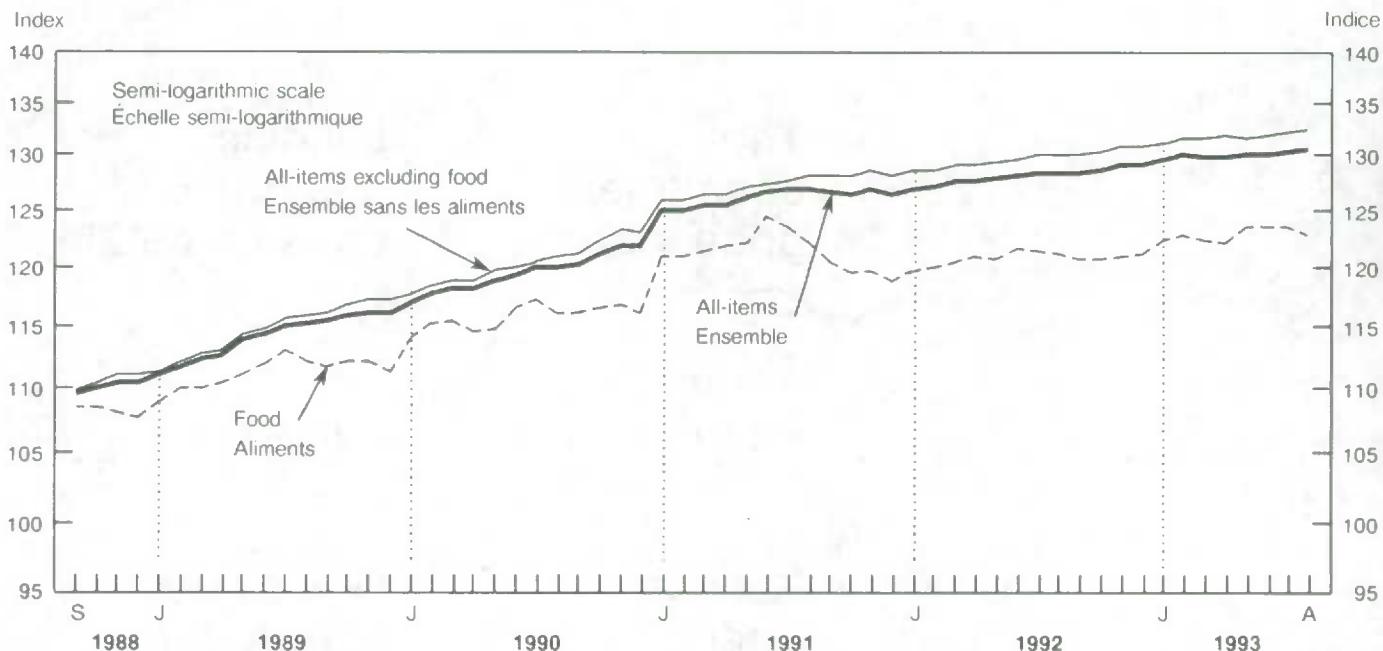
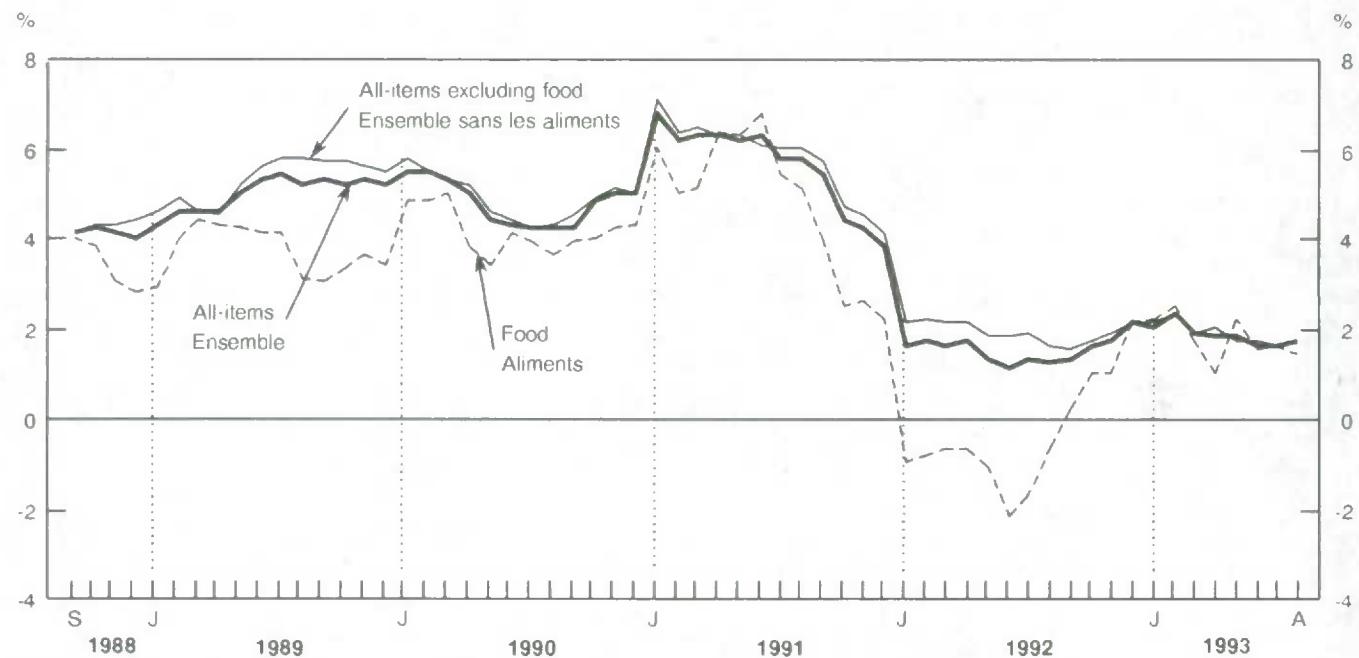
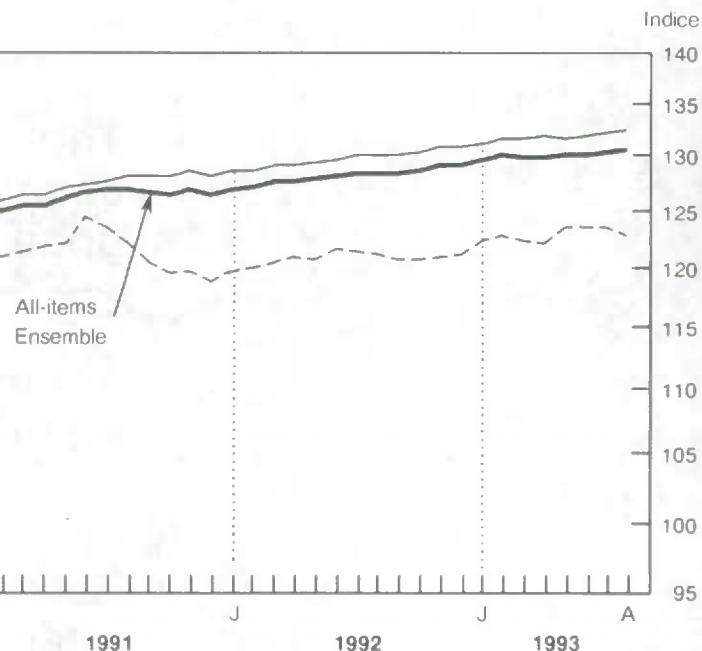


CHART - 3
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 2
L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100



GRAPHIQUE - 3
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

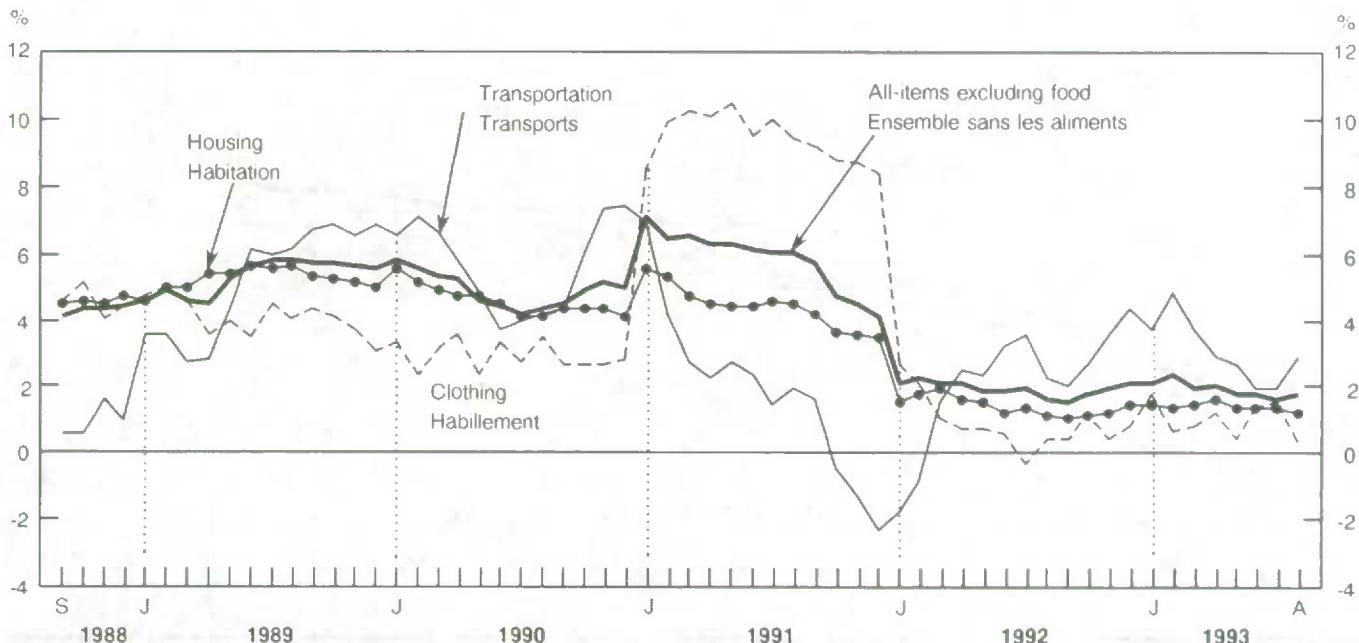
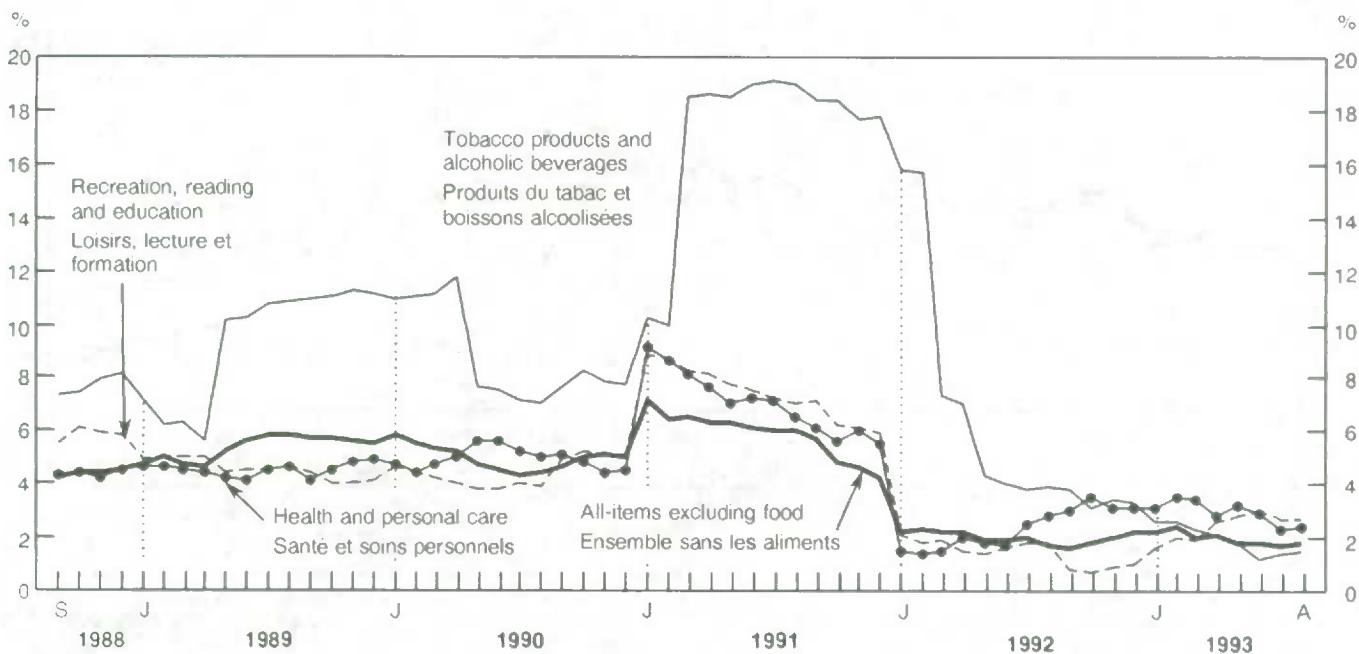


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

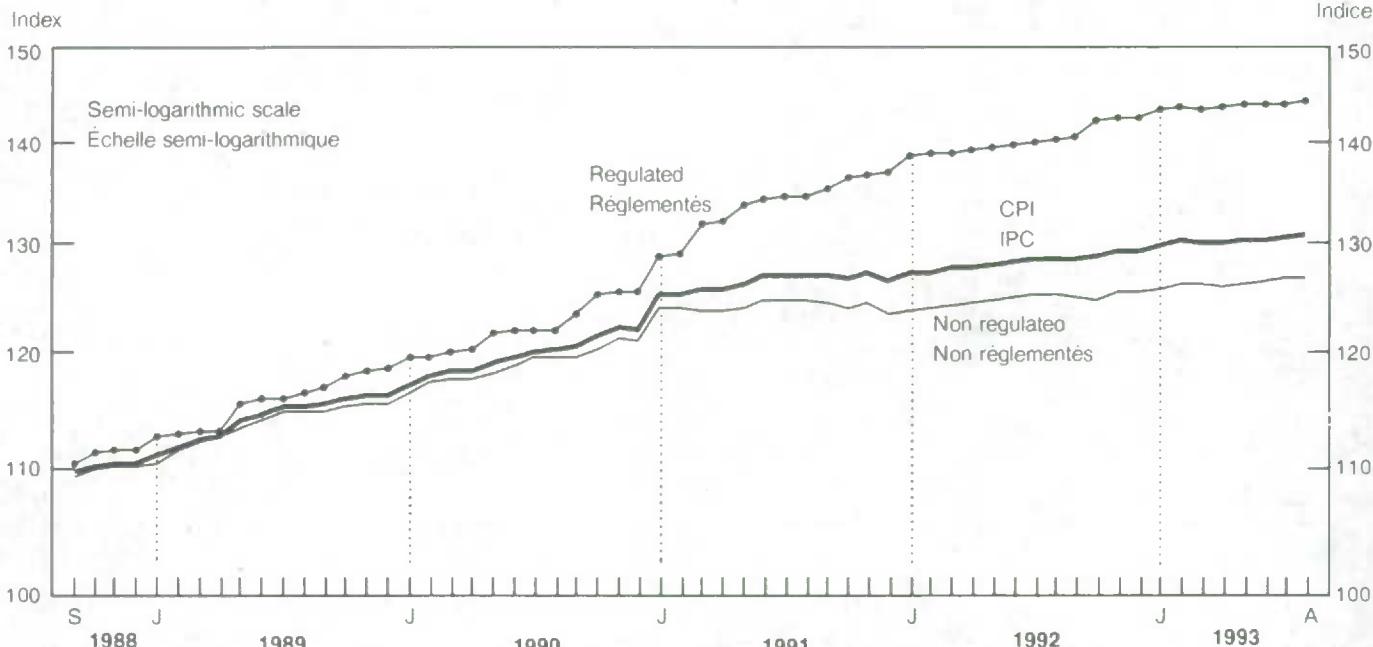
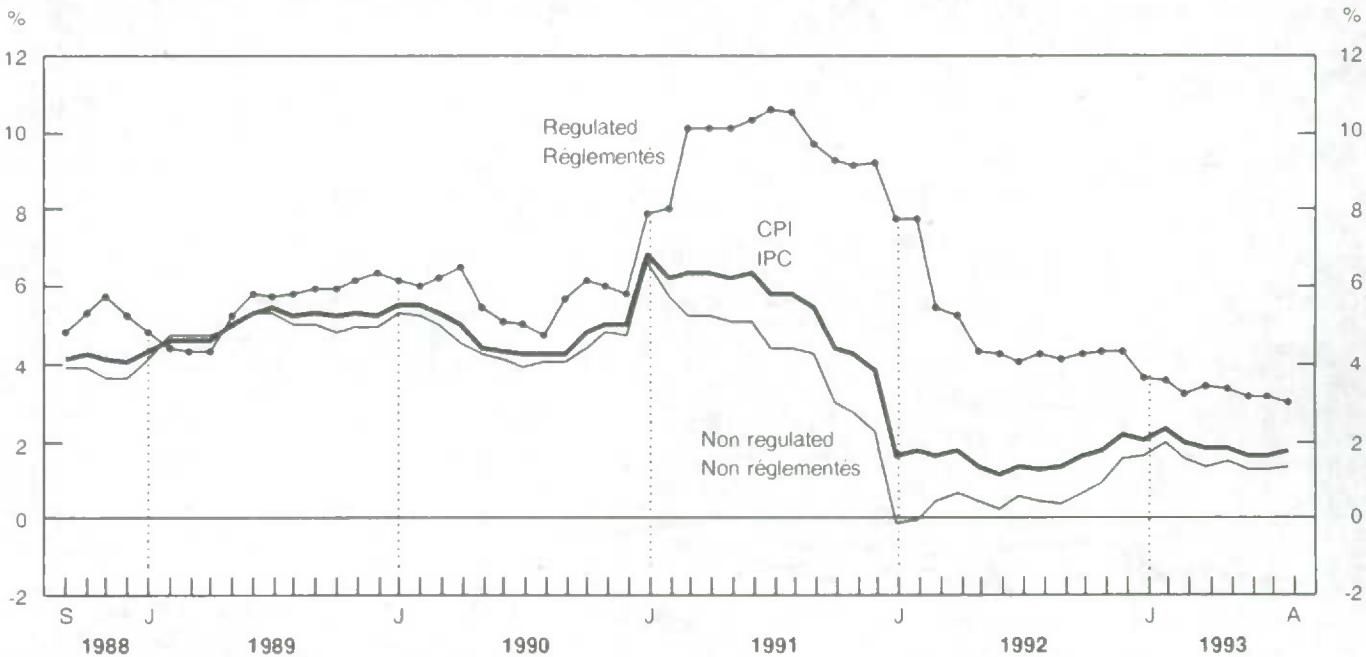


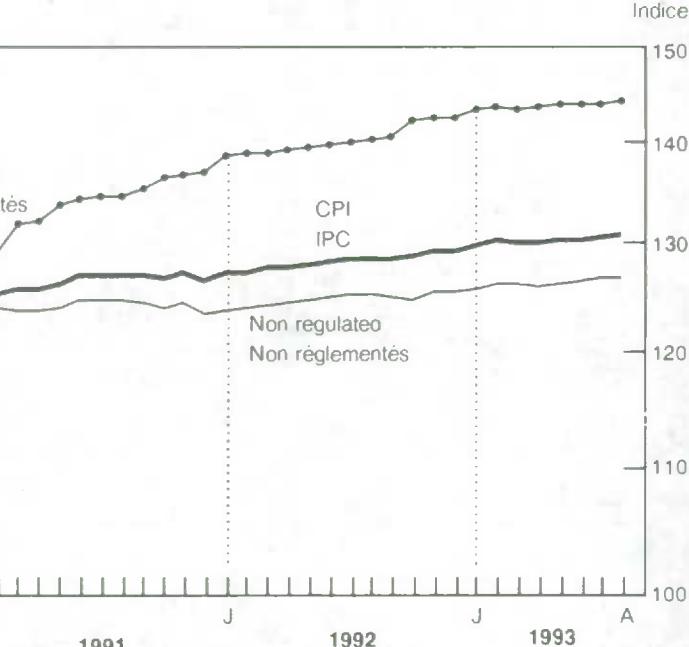
CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



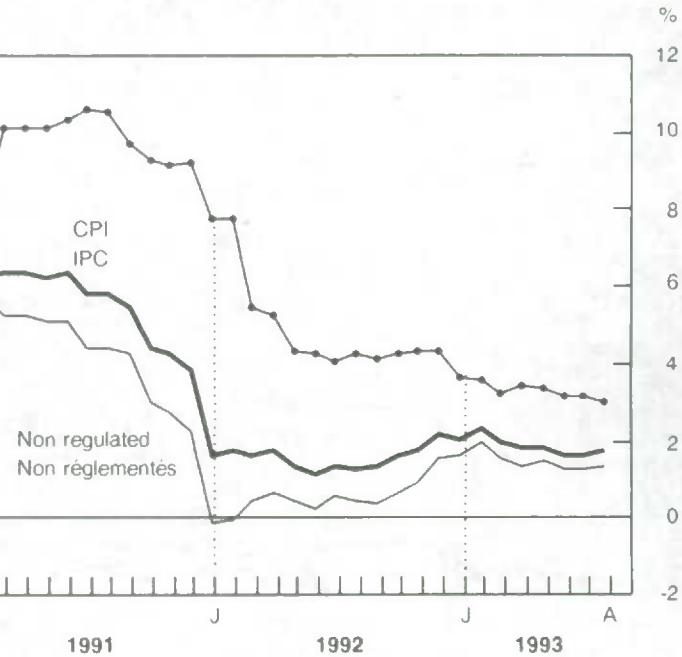
GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

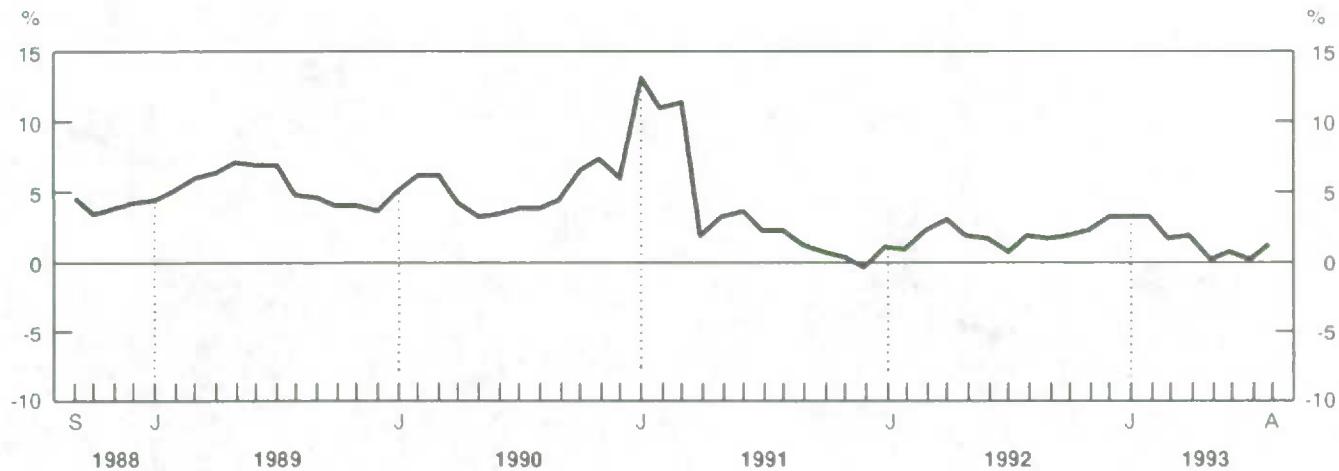


¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

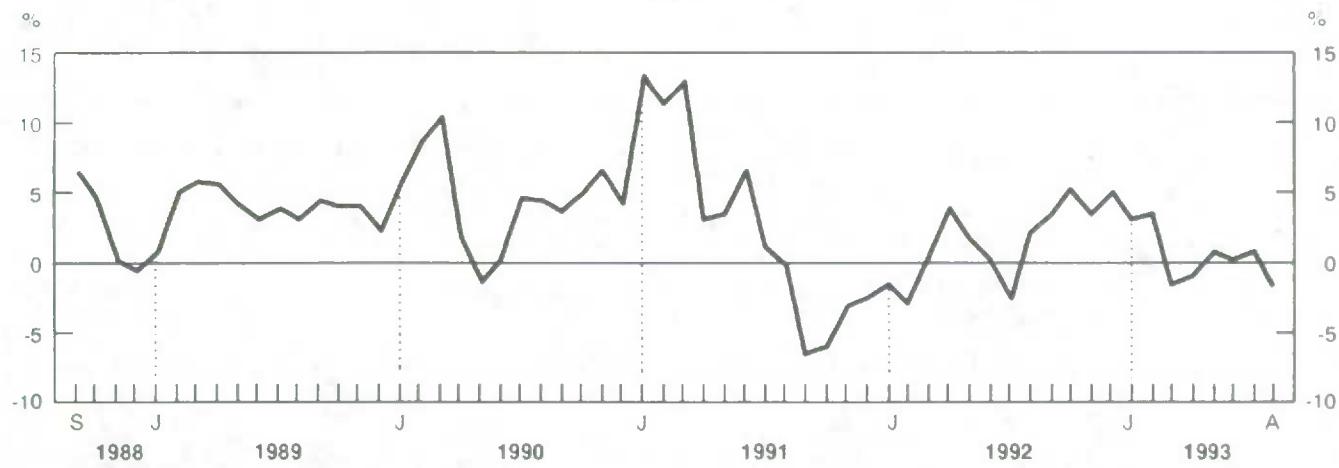
¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

CHART - 8
 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

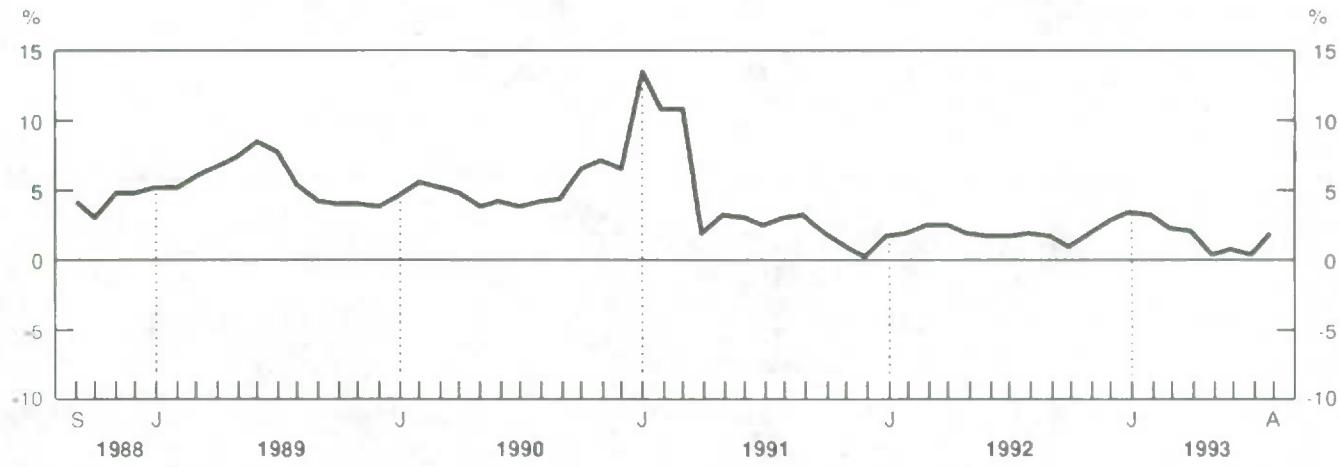
All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

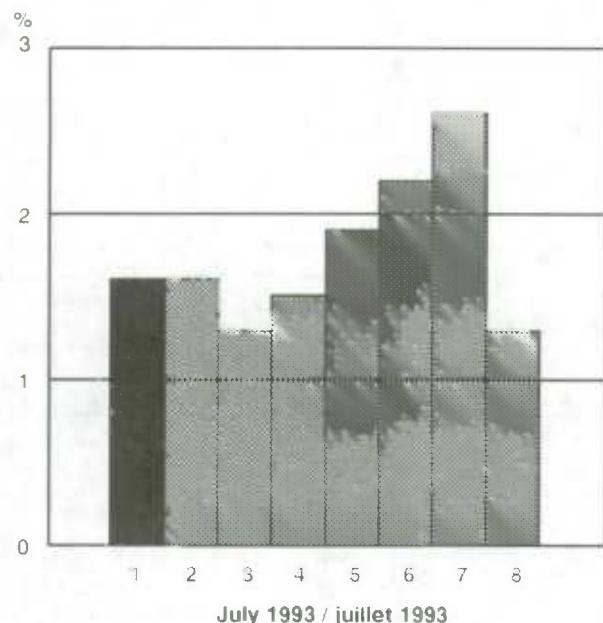


GRAPHIQUE - 8
 Taux de variation courant basé sur la variation
 de trois mois des indices désaisonnalisés

CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

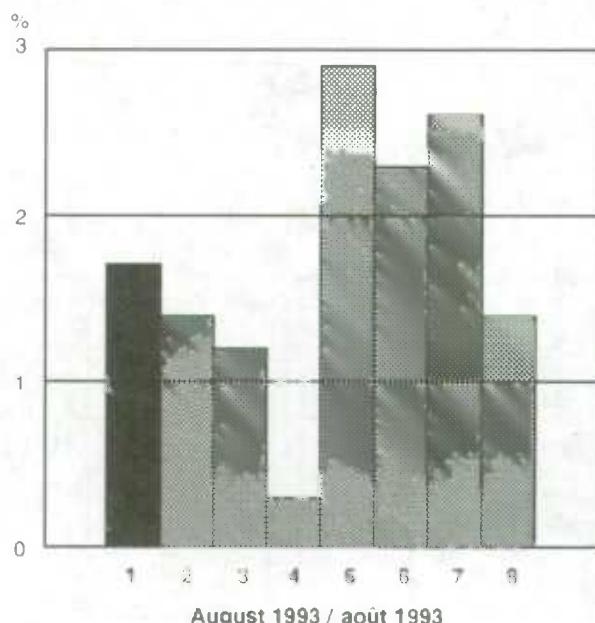
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



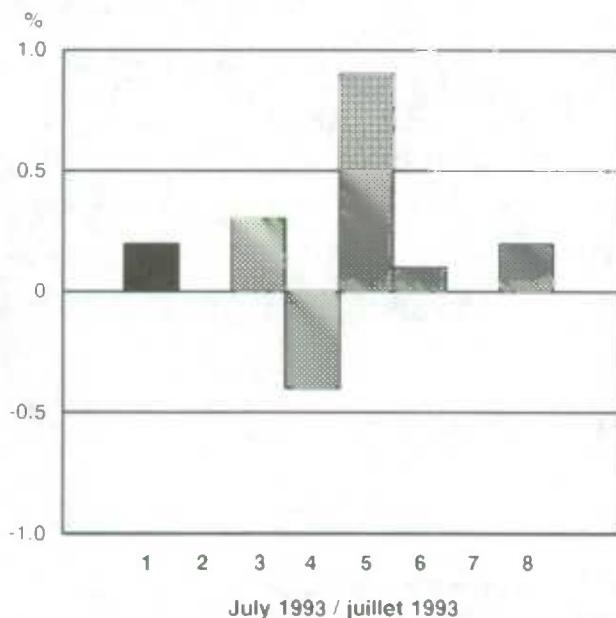
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

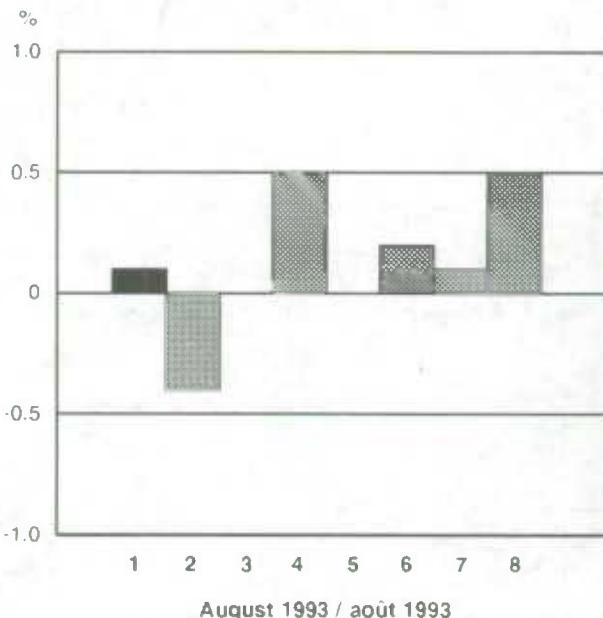
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1993 from		ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation Août 1993 contre			
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août		
ALL-ITEMS	130.6	130.5	128.4	0.1	1.7		
FOOD	122.9	123.4	121.2	-0.4	1.4	ALIMENTS	
Food purchased from stores	117.3	118.1	115.8	-0.7	1.3	Aliments achetés au magasin	
Meat	121.8	122.6	116.8	-0.7	4.3	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	122.9	124.4	114.8	-1.2	7.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	124.1	125.0	115.5	-0.7	7.4	Boeuf	
Pork	114.2	118.0	108.0	-3.2	5.7	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	120.9	120.7	121.0	0.2	-0.1	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	104.2	102.6	98.7	1.6	5.6	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	127.3	127.7	125.7	-0.3	1.3	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	135.7	135.6	129.6	0.1	4.7	Poisson	
Dairy products and eggs	115.6	115.5	116.6	0.1	-0.9	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	116.7	116.5	117.6	0.2	-0.8	Produits laitiers	
Fluid whole milk	113.7	113.3	117.5	0.4	-3.2	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	116.6	116.9	117.5	-0.3	-0.8	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	105.8	105.5	108.3	0.3	-2.3	Oeufs	
Bakery and other cereal products	117.7	117.9	116.5	-0.2	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	117.7	118.5	117.1	-0.7	0.5	Produits de boulangerie	
Bread	118.8	118.2	117.8	0.5	0.8	Pain	
Other cereal grains and cereal products	123.1	122.2	120.1	0.7	2.5	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	112.6	110.0	121.7	2.4	-7.5	Fruits	
Fresh fruit	117.4	113.0	126.5	3.9	-7.2	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	108.2	108.2	115.9	0.0	-6.6	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	117.5	128.9	110.4	-8.8	6.4	Légumes	
Fresh vegetables	117.7	133.4	107.4	-11.8	9.6	Légumes frais	
Frozen vegetables	122.1	122.1	122.1	0.0	0.0	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	113.4	113.6	115.3	-0.2	-1.6	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	120.5	119.5	112.8	0.8	6.8	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	119.3	117.9	107.0	1.2	11.5	Sucre	
Coffee and tea	71.8	71.8	73.1	0.0	-1.8	Café et thé	
Fats and oils	110.2	108.1	107.7	1.9	2.3	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	126.2	125.1	124.6	0.9	1.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	137.7	137.6	136.0	0.1	1.3	Aliments achetés au restaurant	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		HABITATION	
	Indices			August 1993 from			
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août		
HOUSING	128.1	128.1	126.6	0.0	1.2	Logement	
Shelter	131.8	131.7	130.2	0.1	1.2	Logement	
Principal accommodation	131.9	131.7	130.2	0.2	1.3	Logement principal	
Rented accommodation	128.1	127.7	125.6	0.3	2.0	Logement en location	
Rent	128.7	128.3	126.0	0.3	2.1	Loyer	
Owned accommodation	133.6	133.5	133.3	0.1	0.2	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	124.7	125.4	131.8	-0.6	-5.4	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	133.1	133.2	131.8	-0.1	1.0	Coût de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.7	133.7	128.9	0.0	3.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	155.8	155.7	147.1	0.1	5.9	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	122.4	122.4	119.2	0.0	2.7	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	101.2	101.2	98.0	0.0	3.3	Gaz naturel	
Electricity	152.0	152.0	146.5	0.0	3.8	Électricité	
Non-principal accommodation	129.4	129.2	127.9	0.2	1.2	Logement secondaire	
Traveller accommodation	128.0	127.9	126.7	0.1	1.0	Hébergement des voyageurs	
Household operation	120.6	120.8	118.8	-0.2	1.5	Dépenses de ménage	
Communications	97.9	97.9	96.6	0.0	1.3	Communications	
Telephone services	94.0	94.0	93.2	0.0	0.9	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	115.7	116.5	114.9	-0.7	0.7	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	123.5	124.2	120.3	-0.6	2.7	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	114.8	114.7	115.9	0.1	-0.9	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	120.6	120.5	118.9	0.1	1.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	116.7	117.1	116.6	-0.3	0.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	119.2	120.0	119.0	-0.7	0.2	Articles d'ameublement	
Furniture	121.2	121.0	119.8	0.2	1.2	Meubles	
Household textiles	118.8	123.5	120.9	-3.8	-1.7	Articles ménagers en matière	
Household equipment	110.7	110.5	110.8	0.2	-0.1	Équipement ménager	
Household appliances	103.5	103.3	104.8	0.2	-1.2	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	139.5	139.5	137.5	0.0	1.5	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
 Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre		
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août	July	August	HABILLEMENT
				1993 Juillet	1992 Août	
CLOTHING	131.0	130.4	130.6	0.5	0.3	Vêtements pour femmes
Women's wear	130.8	129.7	131.0	0.8	-0.2	Vêtements pour filles
Men's wear	129.9	129.8	129.5	0.1	0.3	Vêtements pour garçons
Boys' wear	127.5	128.6	128.7	-0.9	-0.9	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	125.7	125.7	122.1	0.0	2.9	TRANSPORTS
Private transportation	124.8	124.9	121.3	-0.1	2.9	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	118.8	118.8	113.5	0.0	4.7	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	133.1	133.4	131.1	-0.2	1.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	118.4	119.9	122.8	-1.3	-3.6	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.1	134.1	134.0	0.0	0.1	Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	185.0	185.0	175.6	0.0	5.4	Stationnement
Private and public insurance premiums	157.7	156.1	143.4	1.0	10.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	142.2	141.2	137.9	0.7	3.1	Transport public
Local and commuter transportation	155.7	155.5	151.3	0.1	2.9	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	161.3	161.0	155.3	0.2	3.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.2	140.2	139.9	0.0	0.2	Taxi local
Inter-city transportation	136.3	134.8	132.0	1.1	3.3	Transport interurbain
Air	130.4	128.5	126.8	1.5	2.8	Avion
Highway bus	160.7	160.7	157.9	0.0	1.8	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.3	135.0	132.2	0.2	2.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	140.7	140.7	137.6	0.0	2.3	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.8	151.9	147.4	-0.1	3.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	131.7	131.0	128.5	0.5	2.5	Soins personnels
Supplies and equipment	121.6	121.1	118.2	0.4	2.9	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

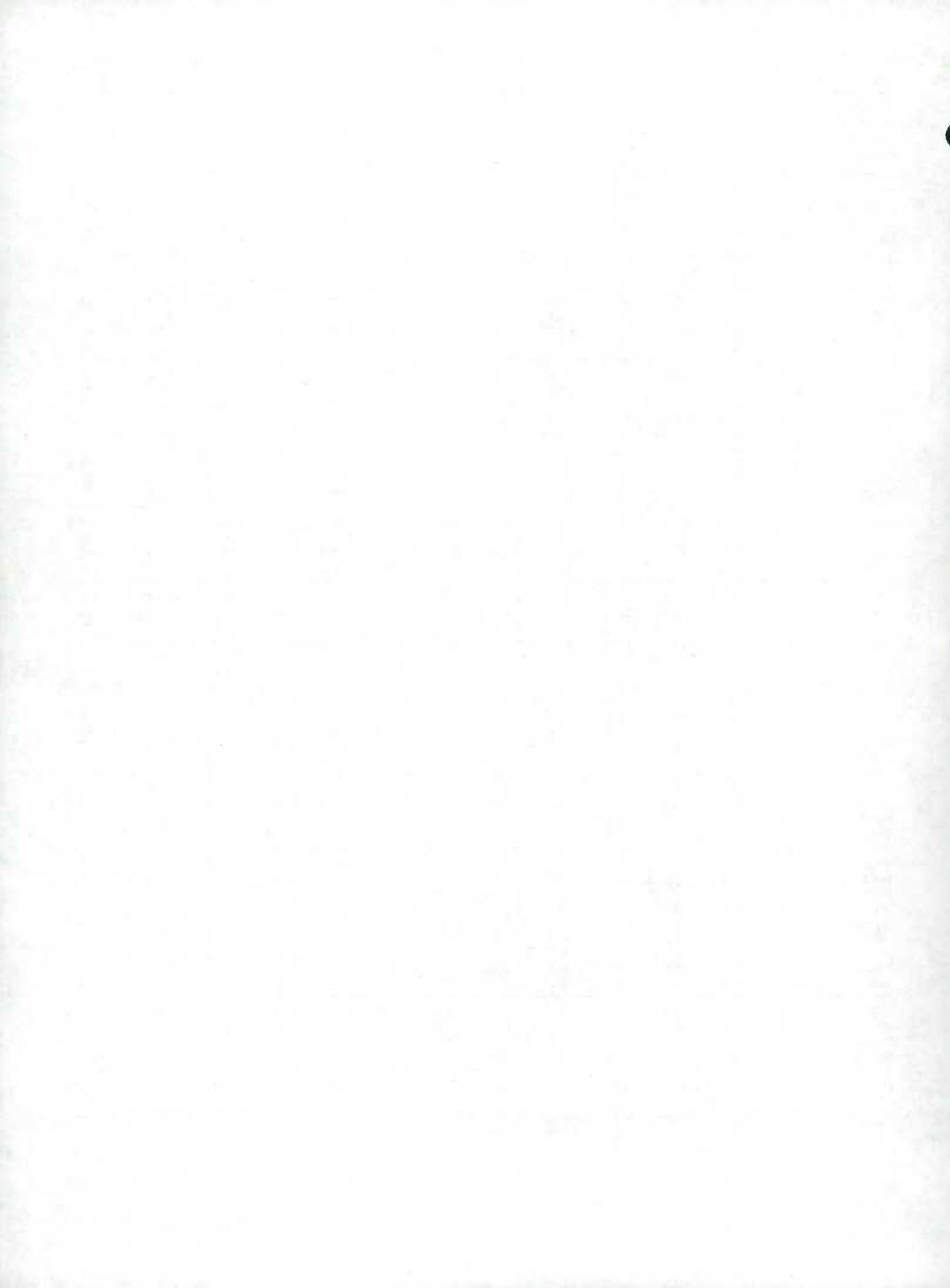
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change August 1993 from			LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices		Taux de variation Août 1993 contre				
	August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août		
RECREATION, READING AND EDUCATION	135.2	135.1	131.8	0.1	2.6	Loisirs	
Recreation	127.3	127.2	125.1	0.1	1.8	Loisirs	
Recreation equipment and services	116.8	116.5	116.2	0.3	0.5	Matiériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	129.1	127.8	126.0	1.0	2.5	Matiériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	100.4	100.4	101.4	0.0	-1.0	Matiériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	145.4	145.4	140.9	0.0	3.2	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	148.9	148.2	145.4	0.5	2.4	Matiériel de lecture et autres imprimés	
Education	167.9	167.9	157.7	0.0	6.5	Formation	
Tuition fees	175.5	175.5	163.2	0.0	7.5	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	172.4	171.6	170.1	0.5	1.4	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES	
Tobacco products and smokers' supplies	229.3	227.5	225.4	0.8	1.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	229.2	227.4	225.4	0.8	1.7	Cigarettes	
Alcoholic beverages	142.1	141.8	140.6	0.2	1.1	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.3	146.9	145.0	0.3	1.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	139.2	139.0	138.2	0.1	0.7	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:					Reclassé par biens et services:		
Goods	125.8	126.0	124.2	-0.2	1.3	Biens	
Durable goods	115.8	115.6	113.0	0.2	2.5	Biens durables	
Semi-durable goods	130.5	130.4	129.9	0.1	0.5	Biens semi-durables	
Non-durable goods	130.1	130.5	128.7	-0.3	1.1	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	140.3	140.4	139.0	-0.1	0.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	128.5	128.5	126.8	0.0	1.3	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	136.2	136.0	133.6	0.1	1.9	Services	
Services excluding shelter services	140.4	140.1	136.4	0.2	2.9	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:					Certains agrégats spéciaux:		
All-items excluding food	132.3	132.1	130.1	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments	
Energy	125.0	125.8	125.0	-0.6	0.0	Énergie	
All-items excluding energy	131.0	131.0	128.8	0.0	1.7	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	123.4	124.0	122.3	-0.5	0.9	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	133.1	132.9	130.7	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	130.0	130.0	127.7	0.0	1.8	Ensemble sans le logement	

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1974-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6					
Percentage change from the same month of the previous year													
													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7					

- (1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.
 (1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The
consumer
price index**

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

**L'indice
des prix à la
consommation**

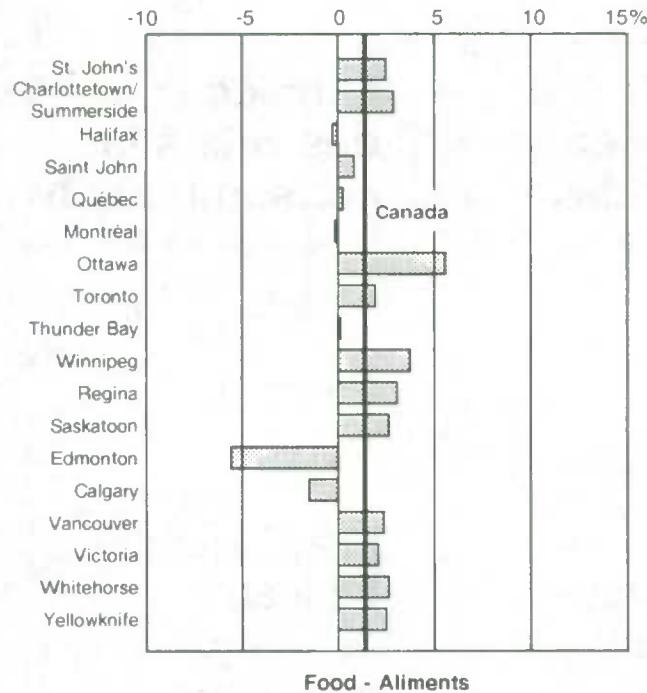
Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

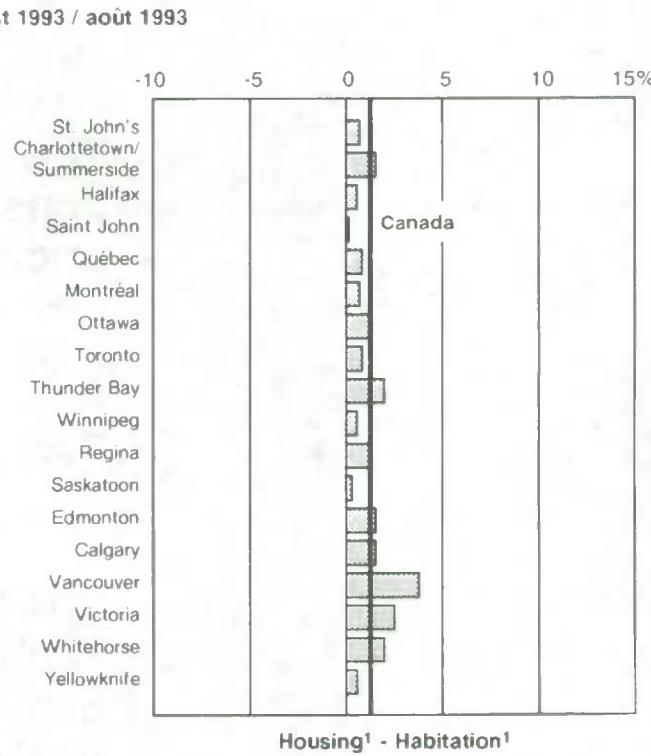
August 1993 / août 1993



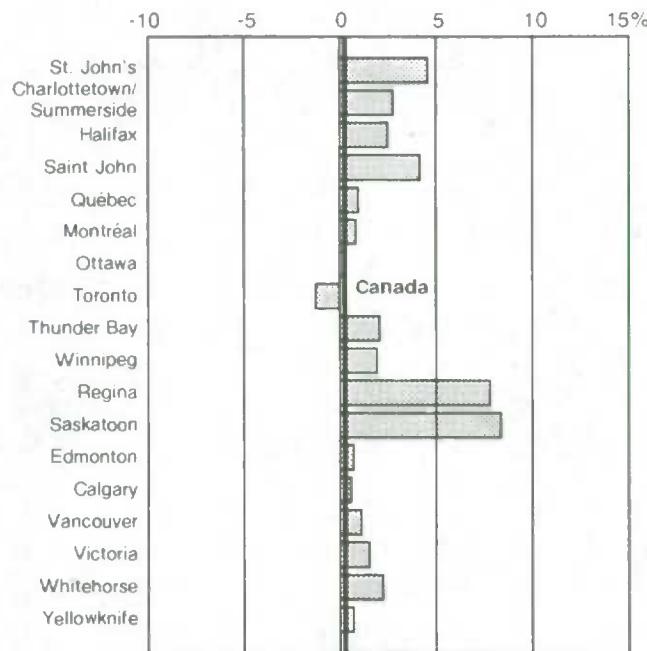
Food - Aliments

GRAPHIQUE - 10a

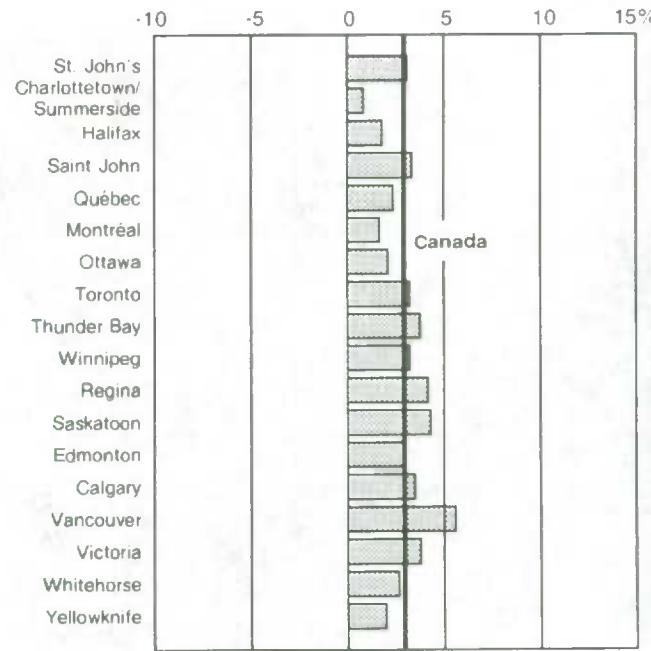
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation - Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

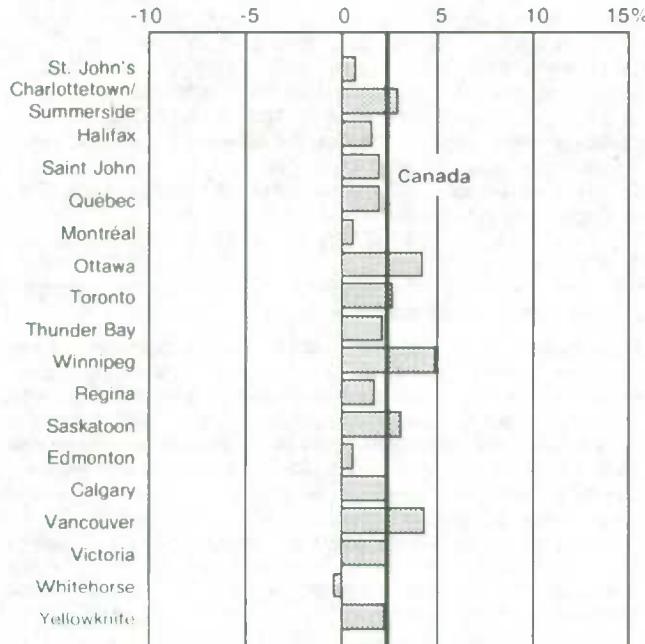
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

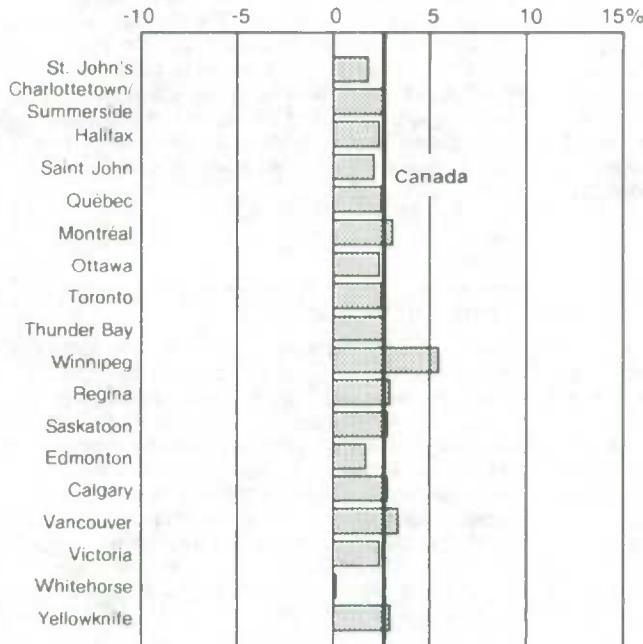
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

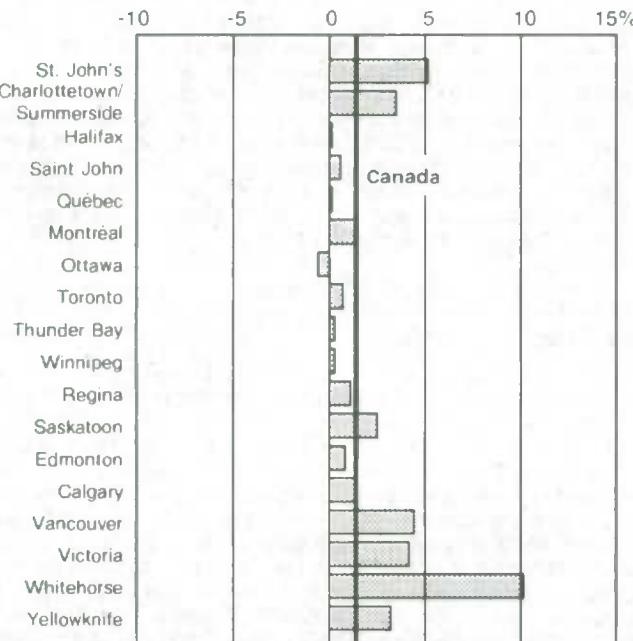
August 1993 / août 1993



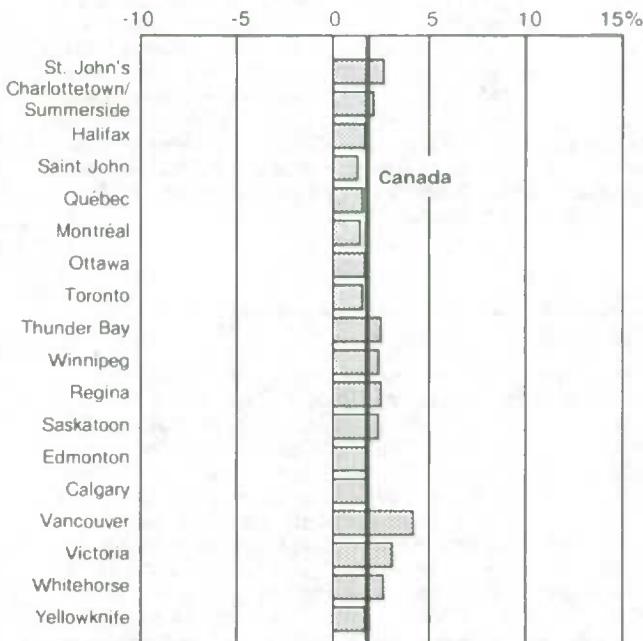
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher prices for clothing, food and cigarettes were the main contributing factors in the 0.1% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for soft drinks, bakery products, dairy products, fats and oils, fish and turkey. The Transportation index remained unchanged overall, as increased fares for local bus and air travel were completely offset by lower prices for gasoline. A drop in the Housing index had a dampening effect and was mainly due to declines in household textile prices, mortgage interest costs and new house prices. Since August 1992, the All-items index has risen 2.3%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher prices for clothing and increased vehicle insurance premiums. Air fares were up, as were food prices, the latter reflecting price increases for restaurant meals, sugar, soft drinks, dairy products and fresh fruit. Increased charges for recreation equipment and reading materials were recorded as well. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for rented accommodation and higher household operating expenses were offset by decreased charges for electricity and for owned accommodation. Cigarette prices fell slightly. Since August 1992, the All-items index has risen 2.1%.

Halifax

The All-items index rose 0.1%. The greatest upward impact came from higher prices for clothing, followed by price increases for alcoholic beverages, cigarettes, prescribed medicines and personal care supplies. The Transportation index fell, as lower prices for gasoline more than offset advances in vehicle insurance premiums and air fares. Lower food prices were also recorded, most notably for fresh vegetables, fresh fruit and pork. The Housing index declined as well, due mainly to lower mortgage interest costs and decreased prices for household textiles. Since August 1992, the All-items index has risen 1.0%.

Saint John

The All-items index rose 0.2%, reflecting advances in six of the seven major component indexes. A rise in the Clothing index exerted the greatest upward influence, followed by increased transportation costs (vehicle insurance premiums, gasoline and air fares). The Housing index also rose, mainly due to advances in owned accommodation charges, household operating expenses and household furnishings prices. Further upward pressure came from price increases for cigarettes, personal care supplies and reading materials. A notable dampening effect was exerted by a drop in the Food index which reflected lower prices for fresh vegetables, bakery products, beef, pork and soft drinks. Since August 1992, the All-items index has risen 1.4%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La principale cause de l'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble est la majoration du prix des vêtements, des aliments et des cigarettes. La hausse de l'indice des aliments est attribuable à l'accroissement du prix des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, des produits laitiers, des huiles et corps gras, du poisson et de la dinde. L'indice des transports reste inchangé, car le relèvement des tarifs du transport local par autobus et des tarifs aériens est complètement neutralisé par la baisse du prix de l'essence. La chute de l'indice de l'habitation exerce un effet d'atténuation et elle s'explique principalement par la baisse du prix des articles ménagers en matière textile, des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. Parmi les principales causes figure la majoration du prix des vêtements et des primes d'assurance-automobile. Les tarifs aériens sont à la hausse, de même que le prix des aliments, dans ce dernier cas en raison de la majoration du prix des repas pris au restaurant, du sucre, des boissons gazeuses, des produits laitiers et des fruits frais. On observe aussi une progression du prix du matériel de loisirs et de lecture. L'indice de l'habitation reste au total inchangé, car la hausse dans le cas du logement en location et des dépenses de ménage est annulée par la baisse des frais pour l'électricité et le logement en propriété. Le prix des cigarettes est en légère baisse. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La principale pression à la hausse émane de la majoration du prix des vêtements, suivi de celui des boissons alcoolisées, des cigarettes, des médicaments sur ordonnance et des produits de soins personnels. L'indice des transports est à la baisse, car la diminution du prix de l'essence fait plus que neutraliser l'accroissement des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. On observe aussi un recul du prix des aliments, en particulier des légumes frais, des fruits frais et du porc. L'indice de l'habitation diminue également, principalement en raison de la baisse des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des articles ménagers en matière textile. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Saint John

L'indice d'ensemble augmente de 0.2% en raison de la hausse de six des sept principaux indices. La pression la plus forte provient de l'indice de l'habillement, que suivent les coûts du transport (primes d'assurance-automobile, essence, tarifs aériens). L'indice de l'habitation est lui aussi à la hausse, principalement à cause de la progression des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement. Le relèvement du prix des cigarettes, des produits de soins personnels et du matériel de lecture accentue la pression à la hausse. La chute de l'indice des aliments exerce un effet d'atténuation notable, et elle s'explique par la baisse du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, du boeuf, du porc et des boissons gazeuses. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Québec

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food and Transportation indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh vegetables, beef, bakery products and soft drinks. The drop in the Transportation index was due to lower prices for gasoline and decreased vehicle insurance premiums. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing, increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for household furnishings and equipment. Further upward pressure came from increased charges for cigarettes, reading materials and personal care supplies. Since August 1992, the All-items index has risen 1.2%.

Montréal

Declines in gasoline prices and vehicle insurance premiums combined with lower overall food prices (most notably for fresh vegetables, chicken, bakery products, fish, pork and soft drinks) explained most of the 0.2% drop in the All-items index. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased charges for rented and owned accommodation. Further upward pressure came from price increases for beer purchased from stores, cigarettes, personal care services and reading materials. Since August 1992, the All-items index has risen 0.9%.

Ottawa

The All-items index rose 0.1%. Higher clothing prices were a main contributor as were increased charges for rented accommodation. Advances in household operating expenses and higher prices for household furnishings were recorded as well. Increased charges were also noted for personal care supplies and services, for medicinal and pharmaceutical products and for cigarettes and alcoholic beverages. Moderating these advances were lower overall food prices, most notably for fresh vegetables, dairy products, cereal products, prepared meals and bakery products. Further downward pressure came from a decline in the Transportation index, as lower prices for gasoline more than offset higher vehicle insurance premiums and increased fares for local bus and air travel. Since August 1992, the All-items index has risen 2.1%.

Toronto

No overall change was recorded in the All-items index as a number of offsetting effects took place. A drop in the Housing index exerted a downward impact and reflected declines in owned accommodation charges, household operating expenses and household textile prices. The Food index also fell, largely due to lower prices for fresh vegetables, bakery products, milk, beef and pork. Offsetting these declines were higher transportation charges, most notably for vehicle insurance premiums, gasoline prices and air fares. Further upward pressure came from price increases for cigarettes, personal care supplies, recreation expenses and reading materials. Since August 1992, the All-items index has risen 1.5%.

Québec

L'indice d'ensemble baisse de 0.2% en raison de la diminution des indices des aliments et des transports. S'agissant des aliments, on observe une baisse du prix des légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. La chute de l'indice des transports s'explique par la baisse du prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. Ces diminutions sont compensées en partie par la majoration du prix des vêtements, du logement en location et en propriété, ainsi que des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La majoration du prix des cigarettes, du matériel de lecture et des produits de soins personnels accentue la pression à la hausse. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Montréal

La plus grande partie de la baisse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par la diminution du prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile ainsi que par celui des aliments (en particulier des légumes frais, du poulet, des produits de boulangerie, du poisson, du porc et des boissons gazeuses). Le relèvement du prix des vêtements et du logement en location et en propriété compense en partie ces diminutions. La majoration du prix de la bière achetée au magasin, des cigarettes, des services de soins personnels et du matériel de lecture accentue la pression à la hausse. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Ottawa

L'indice d'ensemble enregistre une augmentation de 0.1%. La hausse du prix des vêtements en est une des causes principales, de même que celle du logement en location. On relève par ailleurs une progression des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement. Le prix des produits et des services de soins personnels, des médicaments et produits pharmaceutiques ainsi que des cigarettes et des boissons alcoolisées est lui aussi en hausse. La diminution du prix des aliments dans leur ensemble, en particulier des légumes frais, des produits laitiers, des produits céréaliers, des préparations à base de viande et des produits de boulangerie, devrait atténuer ces hausses. Le recul de l'indice des transports accentue la pression à la baisse, car la diminution du prix de l'essence fait plus que neutraliser la hausse des primes d'assurance-automobile et des tarifs du transport local par autobus et aériens. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

Toronto

L'indice d'ensemble reste au total inchangé en raison d'une série de mouvements de sens opposé. La chute de l'indice de l'habitation exerce une pression à la baisse et traduit la diminution des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et du prix des produits ménagers en matière textile. L'indice des aliments se replie lui aussi, principalement à cause de la baisse du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, du lait, du boeuf et du porc. Ces diminutions sont compensées par une hausse des frais de transport, en particulier des primes d'assurance-automobile, du prix de l'essence et des tarifs aériens. La majoration du prix des cigarettes, des produits de soins personnels, des dépenses de loisirs et du matériel de lecture accentue la poussée à la hausse. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

Thunder Bay

Higher clothing prices and increased transportation charges (particularly for vehicle insurance premiums and air fares) were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. The Housing index advanced slightly, reflecting increased charges for owned accommodation and higher prices for household furnishings. Higher prices for fresh fruit, soft drinks and fats and oils were recorded as well. Further upward pressure came from price increases for recreation equipment, reading materials and cigarettes. Since August 1992, the All-items index has risen 2.0%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.1%. Increased recreation expenses were reported along with higher prices for reading materials and increased charges for personal care supplies and services. Price advances were also recorded for prescribed medicines, clothing and served alcoholic beverages. The Housing index rose slightly, as increased charges for owned accommodation more than offset declines in household textile prices and household operating expenses. The Transportation index remained unchanged overall, as higher air fares were offset by lower prices for gasoline. A drop in the Food index had a moderating effect, and was due to lower prices for fresh produce, beef, pork, milk, soft drinks, chicken and cereal products. Since August 1992, the All-items index has risen 2.4%.

Regina

Increased charges for owned accommodation and higher prices for household furnishings were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Price increases for clothing, gasoline and air travel were also recorded. Further upward pressure came from increased recreation charges, higher prices for medicinal and pharmaceutical products and increased charges for personal care supplies and services. The Food index rose slightly, reflecting higher prices for cereal products, dairy products, eggs, concentrated fruit juice and prepared meats. Since August 1992, the All-items index has risen 2.8%.

Saskatoon

Increased prices for clothing and food, the latter reflecting higher prices for cereal and bakery products, chicken, dairy products and cured meats, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Further upward pressure came from higher prices for cigarettes and alcoholic beverages, personal care supplies and services, and prescribed medicines. Prices for recreation equipment and reading materials advanced as well. Partly offsetting these advances were price declines for household furnishings, mortgage interest costs and gasoline. Since August 1992, the All-items index has risen 2.7%.

Edmonton

The All-items index fell 0.1%. A drop in the Food index was a major contributor and reflected lower prices for fresh produce, chicken, beef, bakery products, prepared meats and dairy products. Lower prices for personal care supplies also exerted a notable downward effect. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased housing charges, most notably for household operating expenses, household furnishings and equipment, and rented accommodation. Air fares and gasoline prices were up, as were the prices of cigarettes and beer purchased from stores. Prices for recreation equipment and reading materials advanced as well. Since August 1992, the All-items index has risen 0.5%.

Thunder Bay

Parmi les principales causes de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble figure la progression du prix des vêtements et des frais de transport, en particulier des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. L'indice de l'habitation s'accroît légèrement, ce qui traduit la progression du logement en propriété et la majoration du prix de l'ameublement ménager. On constate par ailleurs une hausse du prix des fruits frais, des boissons gazeuses et des huiles et corps gras. L'accroissement du prix du matériel de loisirs, du matériel de lecture et des cigarettes renforce la pression à la hausse. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. On observe une hausse des dépenses de loisirs ainsi que du prix du matériel de lecture et des frais pour les produits et services de soins personnels. Le prix des médicaments sur ordonnance, des vêtements et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson s'accroît lui aussi. L'indice de l'habitation augmente légèrement, car la hausse du logement en propriété fait plus que neutraliser la baisse du prix des produits ménagers en matière textile et des dépenses de ménage. L'indice des transports reste au total inchangé, la majoration des tarifs aériens étant annulée par la baisse du prix de l'essence. La chute de l'indice des aliments exerce un effet modérateur et s'explique principalement par la diminution du prix des fruits et légumes frais, du bœuf, du porc, du lait, des boissons gazeuses, du poulet et des produits céréaliers. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

Regina

Parmi les principales causes de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble figure la hausse des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement. On observe une hausse du prix des vêtements, de l'essence et des tarifs aériens. L'accroissement des frais de loisirs, du prix des médicaments et produits pharmaceutiques ainsi que des produits et services de soins personnels accentue la pression à la hausse. L'indice des aliments s'accroît légèrement, ce qui traduit la majoration du prix des produits céréaliers, des produits laitiers, des œufs, des jus de fruits concentrés et des préparations à base de viande. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.8%.

Saskatoon

Une partie importante de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par la hausse du prix des vêtements et des aliments, dans ce dernier cas en raison de la progression du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet, des produits laitiers et de la viande de salaison. La majoration du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées, des produits et services de soins personnels ainsi que des médicaments sur ordonnance accentue la pression à la hausse. Le prix du matériel de loisirs et du matériel de lecture s'accroît lui aussi. Ces hausses sont en partie compensées par la diminution du prix des articles d'ameublement, des coûts des intérêts hypothécaires et de l'essence. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.7%.

Edmonton

L'indice d'ensemble diminue de 0.1%. La chute de l'indice des aliments, une des causes principales de cette diminution, traduit le recul du prix des fruits et légumes frais, du poulet, du bœuf, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande et des produits laitiers. La baisse du prix des produits de soins personnels exerce également une pression à la baisse notable. Ces diminutions sont en partie compensées par la progression du prix des vêtements et des frais d'habitation, en particulier des dépenses de ménage, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et du logement en location. Les tarifs aériens et le prix de l'essence augmentent, de même que celui des cigarettes et de la bière achetée au magasin. Le prix du matériel de loisirs et du matériel de lecture s'accroît lui aussi. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.5%.

Calgary

No overall change was recorded in the All-items index as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting an upward impact were price increases for alcoholic beverages, cigarettes, clothing and personal care services. Further upward pressure came from higher prices for recreation equipment, reading materials and air travel. Completely offsetting these advances were lower housing charges, most notably for owned accommodation and household textiles. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for restaurant meals, cereal and bakery products, beef, cured meat and soft drinks were offset by lower prices for fresh produce, poultry, eggs, prepared meats and pork. Since August 1992, the All-items index has risen 1.4%.

Vancouver

The All-items index rose 0.4%. The greatest upward influence came from the Housing component, where price advances were recorded for owned accommodation, household operation and household furnishings. The Food index was up, reflecting higher prices for dairy products, fresh fruit and restaurant meals. Further upward pressure came from price increases for cigarettes, air fares, gasoline, and personal care supplies and services. Since August 1992, the All-items index has risen 3.7%.

Victoria

The All-items index rose 0.2%. Higher prices for gasoline, increased air fares and a rise in the prices of alcoholic beverages and cigarettes explained a large part of the overall rise. The Housing index advanced, reflecting increased charges for rented and owned accommodation, higher household operating expenses, increased water charges and higher prices for furniture. Further upward pressure came from increased recreation expenses and higher prices for reading materials and for medicinal and pharmaceutical products. Dampening these advances were lower food prices, notably for beef, fresh vegetables, soft drinks, chicken and bakery products. Clothing prices also declined. Since August 1992, the All-items index has risen 2.7%.

Whitehorse

Higher food prices, particularly for fresh fruit, chicken, soft drinks and dairy products, combined with price advances for cigarettes and alcoholic beverages explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Further upward pressure came from price increases for gasoline, air travel, clothing, and personal care services. Since August 1992, the All-items index has risen 2.8%.

Yellowknife

Increased air fares and higher prices for cigarettes and clothing were among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index. The Food index was up, reflecting higher prices for fruit juice, cured meats, turkey, fats and oils, cereal products and beef. Price increases for recreation equipment were recorded as well. Partly offsetting these advances were lower prices for personal care supplies and decreased charges relating to household operation. Since August 1992, the All-items index has risen 1.6%.

Calgary

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements de sens opposé. Parmi les facteurs de hausse, il faut citer l'augmentation du prix des boissons alcoolisées, des cigarettes, des vêtements et des services de soins personnels. La majoration du prix du matériel de loisirs, du matériel de lecture et des tarifs aériens accentue le mouvement à la hausse. Ces augmentations sont entièrement neutralisées par la réduction des frais d'habitation, en particulier pour le logement en propriété et les articles ménagers en matière textile. L'indice des aliments reste au total inchangé, car le relèvement du prix des repas pris au restaurant, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf, de la viande de salaison et des boissons gazeuses est annulé par la diminution du prix des fruits et légumes frais, de la volaille, des œufs, des préparations à base de viande et du porc. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%. La pression à la hausse la plus forte émane de la composante de l'habitation, où l'on observe une hausse de prix pour le logement en propriété, les dépenses de ménage et les articles d'ameublement. L'indice des aliments augmente en raison de la hausse du prix des produits laitiers, des fruits frais et des repas pris au restaurant. L'accroissement du prix des cigarettes, des tarifs aériens, de l'essence et des produits et services de soins personnels accentue la pression à la hausse. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.7%.

Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. La progression générale s'explique dans une large mesure par la hausse du prix de l'essence, des tarifs aériens et du prix des boissons alcoolisées ainsi que des cigarettes. L'indice de l'habitation s'accroît en raison de la progression du logement en location et en propriété, des dépenses de ménage, des tarifs de l'eau et des meubles. La hausse des dépenses de loisirs ainsi que du prix du matériel de lecture et des médicaments et produits pharmaceutiques accentue la pression à la hausse. Ces augmentations sont atténuées par la baisse du prix des aliments, notamment du boeuf, des légumes frais, des boissons gazeuses, du poulet et des produits de boulangerie. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.7%.

Whitehorse

Une grande partie de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est le résultat de la hausse du prix des aliments, en particulier des fruits frais, du poulet, des boissons gazeuses et des produits laitiers, à laquelle s'ajoute celle du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. La majoration du prix de l'essence, des tarifs aériens, des vêtements ainsi que des services de soins personnels accentue le mouvement général à la hausse. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.8%.

Yellowknife

La majoration des tarifs aériens et du prix des cigarettes et des vêtements est une des causes principales de l'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments s'accroît lui aussi, en raison de la hausse du prix des jus de fruits, de la viande de salaison, de la dinde, des huiles et corps gras, des produits céréaliers et du boeuf. On relève par ailleurs un accroissement du prix pour le matériel de loisirs. Ces hausses sont compensées en partie par la baisse du prix des produits de soins personnels et des frais reliés aux dépenses de ménage. Depuis août 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

TABLE - 4
**The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100**

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre	
			August 1993 Août	July 1993 Juillet		July 1993 Juillet	August 1992 Août
1	All-items	125.0	0.1	2.3	129.8	0.2	2.1
2	Food	118.7	0.2	2.5	129.2	0.2	2.9
3	Food purchased from stores	115.5	0.3	2.7	126.5	-0.1	3.3
4	Meat	120.5	-1.1	0.9	126.5	-0.6	10.2
5	Dairy products and eggs	120.1	1.1	1.8	125.1	0.3	0.9
6	Bakery and other cereal products	120.2	1.3	3.8	126.5	-1.2	1.0
7	Fruit	103.3	0.6	-9.8	126.3	1.0	-7.4
8	Vegetables	122.1	-4.7	19.8	126.0	-1.3	7.0
9	Sugar and sugar preparations	118.8	0.0	4.2	146.9	6.1	5.5
10	Coffee and tea	76.0	0.3	7.6	72.0	-1.6	-3.6
11	Fats and oils	116.1	2.8	8.7	107.2	2.1	0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	1.2	2.9	134.3	0.7	4.8
13	Food purchased from restaurants	133.3	0.0	2.0	137.3	1.0	2.1
14	Housing	118.8	-0.1	0.7	121.4	0.0	1.5
15	Shelter	121.2	-0.1	0.7	121.1	-0.1	1.7
16	Principal accommodation	121.1	-0.1	0.7	121.0	-0.1	1.7
17	Rented accommodation	114.2	0.0	0.5	116.7	0.2	1.2
18	Rent	114.5	0.1	0.5	116.8	0.2	1.2
19	Owned accommodation	126.0	-0.2	0.3	124.4	-0.2	-0.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.6	0.0	1.2	121.3	-0.5	5.1
21	Household operation	113.9	0.4	4.1	126.0	0.2	1.7
22	Household furnishings, equipment and related services	111.7	-0.6	-2.9	116.5	0.1	-0.3
23	Clothing	135.3	0.4	4.6	128.0	2.2	2.8
24	Women's wear	138.0	-0.2	7.2	127.5	2.7	0.6
25	Men's wear	128.0	1.9	-1.5	126.9	2.0	6.4
26	Transportation	121.6	0.0	3.1	119.4	0.4	0.9
27	Private transportation	120.2	-0.6	2.7	118.6	0.4	0.9
28	Gasoline	106.5	-2.4	-4.2	108.8	0.0	-7.6
29	Public transportation	137.3	5.0	6.3	132.4	0.7	2.0
30	Health and personal care	128.6	-0.1	0.7	140.5	0.0	2.9
31	Health care	133.4	-0.1	3.3	141.2	0.5	2.1
32	Personal care	126.0	-0.2	-0.6	139.4	-0.2	3.5
33	Recreation, reading and education	132.5	0.0	1.8	135.0	0.3	2.6
34	Recreation	123.0	0.0	-0.9	130.0	0.2	1.6
35	Reading materials and other printed matter	147.4	0.4	2.1	148.6	0.7	4.5
36	Education	153.7	0.0	8.2	154.7	0.0	6.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	151.9	0.2	5.2	193.3	-0.2	3.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	218.6	0.6	11.8	261.0	-0.3	4.8
39	Alcoholic beverages	130.2	0.0	1.7	146.7	0.0	2.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.4	0.1	2.3	130.0	0.3	1.9
41	Energy	113.0	-1.0	-0.9	116.1	-0.3	0.3
42	All-items excluding energy	126.3	0.2	2.6	131.4	0.3	2.3
43	Food and energy	116.6	-0.2	1.4	124.4	0.0	2.1
44	All-items excluding food and energy	128.4	0.2	2.6	132.2	0.4	2.1
45	All-items excluding shelter	126.0	0.1	2.9	133.1	0.5	2.3
46	All-items converted to 1981 = 100	164.5			164.8		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change August 1993 from		Indexes	Percentage change August 1993 from			
Indices	Taux de variation Août 1993 contre		Indices	Taux de variation Août 1993 contre			
August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août	August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août		
127.5	0.1	1.0	127.2	0.2	1.4	Ensemble 1	
129.0	-0.2	-0.3	126.6	-0.6	0.9	Aliments 2	
125.8	-0.3	-0.6	123.5	-0.8	0.8	Aliments achetés au magasin 3	
131.7	0.4	7.2	124.6	0.0	5.7	Viande 4	
124.7	0.6	-1.2	117.6	-0.4	-1.7	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
131.6	2.8	-1.6	129.9	-1.5	1.4	Fruits 7	
116.9	-2.2	-16.3	126.7	0.0	-10.0	Légumes 8	
133.4	-9.7	7.9	134.9	-3.2	8.6	Sucre et préparations à base de sucre 9	
103.9	3.0	-19.5	110.1	1.8	-22.4	Café et thé 10	
68.8	-1.3	-14.6	69.2	-4.6	-14.9	Huiles et matières grasses 11	
122.6	0.2	-0.6	111.3	0.1	-0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
138.8	2.1	-0.9	142.2	-1.8	3.9	Aliments achetés au restaurant 13	
137.7	0.0	0.4	138.4	-0.1	0.8		
120.2	-0.1	0.6	121.0	0.2	0.2	Habitation 14	
121.7	-0.1	0.9	121.8	0.2	0.5	Logement 15	
121.6	-0.1	0.8	121.2	0.2	0.4	Logement principal 16	
121.5	0.1	1.3	120.9	0.0	0.8	Logement en location 17	
121.5	0.0	1.2	120.5	0.0	1.0	Loyer 18	
117.7	-0.3	0.1	122.8	0.3	-1.6	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
128.2	0.0	1.9	119.6	0.0	4.5	Dépenses de ménage 21	
122.2	0.1	1.5	126.0	0.2	3.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
110.0	-0.2	-2.5	111.5	0.5	-5.1		
129.4	1.6	2.5	132.4	1.6	4.1	Habillement 23	
131.6	1.5	2.3	135.0	1.3	4.0	Vêtements pour femmes 24	
127.8	2.5	2.7	129.8	2.5	4.5	Vêtements pour hommes 25	
120.8	-0.2	1.8	121.4	0.6	3.3	Transports 26	
119.4	-0.3	1.5	119.6	0.6	3.2	Transport privé 27	
106.5	-2.6	-9.6	110.6	0.4	3.9	Essence 28	
138.2	0.7	3.6	143.7	0.7	4.1	Transport public 29	
131.6	0.3	1.5	133.4	0.5	2.0	Santé et soins personnels 30	
134.7	0.6	2.3	149.3	0.1	4.6	Soins de santé 31	
129.6	0.2	0.9	125.5	0.8	0.6	Soins personnels 32	
130.4	0.0	2.4	128.9	0.1	2.1	Loisirs, lecture et formation 33	
122.4	-0.2	0.9	122.7	0.1	0.7	Loisirs 34	
146.6	0.8	2.7	146.7	0.6	4.9	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
154.9	0.0	7.3	156.2	0.0	7.6	Formation 36	
172.7	0.5	0.2	172.3	0.3	0.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
244.5	0.4	0.7	227.9	0.8	0.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
134.2	0.5	-0.3	134.0	-0.1	0.2	Boissons alcoolisées 39	
Certains agrégats spéciaux:							
127.2	0.2	1.2	127.3	0.4	1.6	Ensemble sans les aliments 40	
117.8	-1.0	-2.7	113.6	0.1	4.2	Énergie 41	
128.4	0.2	1.3	129.0	0.2	1.2	Ensemble sans l'énergie 42	
125.3	-0.5	-1.1	121.7	-0.4	1.9	Aliments et énergie 43	
128.2	0.2	1.6	129.6	0.5	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
129.7	0.2	0.9	129.1	0.3	1.8	Ensemble sans le logement 45	
167.9			168.4			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes Indices	Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre	
			August 1993 Août	July 1993 Juillet		August 1993 Août	July 1993 Juillet
1	All-items	129.0	-0.2	1.2	130.7	-0.2	0.9
2	Food	118.3	-1.7	0.3	119.6	-0.8	-0.2
3	Food purchased from stores	109.8	-2.6	-1.6	112.6	-1.3	-0.7
4	Meat	111.2	-0.8	0.6	113.0	0.4	4.1
5	Dairy products and eggs	112.4	0.0	-5.5	111.3	0.1	-5.2
6	Bakery and other cereal products	113.1	-0.5	-0.7	115.5	-0.1	-0.3
7	Fruit	103.9	3.6	-6.0	111.2	4.2	-8.3
8	Vegetables	110.4	-19.7	4.8	118.2	-14.0	15.2
9	Sugar and sugar preparations	122.8	2.3	1.2	110.1	2.7	2.7
10	Coffee and tea	61.5	-0.8	-6.7	64.6	-0.5	-8.5
11	Fats and oils	82.2	2.1	1.4	88.1	-1.7	-5.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.4	-0.8	-4.4	118.4	-0.3	-5.7
13	Food purchased from restaurants	144.1	0.1	4.6	140.2	0.0	0.9
14	Housing	127.9	0.2	0.8	130.6	0.2	0.7
15	Shelter	132.3	0.4	0.9	135.1	0.4	1.3
16	Principal accommodation	132.3	0.4	0.9	135.3	0.4	1.3
17	Rented accommodation	124.0	0.9	1.6	127.0	0.6	1.2
18	Rent	124.7	1.0	1.8	128.2	0.7	1.7
19	Owned accommodation	134.6	0.2	0.4	140.8	0.4	1.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.8	0.0	1.3	138.8	0.0	2.5
21	Household operation	115.0	-0.5	0.3	116.9	-0.3	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	119.6	0.3	0.8	120.7	-0.4	-2.6
23	Clothing	135.6	1.1	1.0	135.7	1.3	0.8
24	Women's wear	136.4	2.2	2.2	137.5	2.3	1.9
25	Men's wear	132.0	0.2	-0.8	132.4	0.4	-1.0
26	Transportation	118.5	-0.3	2.4	119.5	-1.2	1.6
27	Private transportation	117.1	-0.3	2.4	116.5	-1.4	1.2
28	Gasoline	117.0	-1.5	-1.9	109.0	-6.4	-6.6
29	Public transportation	141.8	0.4	2.4	147.8	0.4	4.3
30	Health and personal care	136.7	0.0	2.0	136.2	0.1	0.6
31	Health care	144.8	-0.5	0.8	140.4	-0.1	1.8
32	Personal care	130.5	0.5	3.0	133.4	0.2	-0.1
33	Recreation, reading and education	137.7	0.2	2.5	141.6	0.0	3.0
34	Recreation	122.3	0.2	1.2	126.1	0.0	1.6
35	Reading materials and other printed matter	151.0	0.7	1.1	150.2	0.6	1.6
36	Education	216.9	0.0	7.5	223.1	0.0	8.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.7	0.2	0.2	174.6	0.5	1.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	210.7	0.6	0.9	213.9	0.4	2.2
39	Alcoholic beverages	144.7	-0.1	-0.4	144.7	0.5	0.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.4	0.2	1.4	133.7	0.1	1.2
41	Energy	128.8	-0.7	-0.2	127.0	-2.6	-1.3
42	All-items excluding energy	128.9	-0.1	1.3	131.2	0.1	1.1
43	Food and energy	121.3	-1.5	0.1	121.4	-1.3	-0.5
44	All-items excluding food and energy	131.7	0.3	1.5	134.5	0.4	1.4
45	All-items excluding shelter	127.9	-0.3	1.3	129.4	-0.2	0.9
46	All-items converted to 1981 = 100	173.5			175.7		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change August 1993 from		Indexes	Percentage change August 1993 from			
Indices	Taux de variation Août 1993 contre		Indices	Taux de variation Août 1993 contre			
August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août	August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août		
130.7	0.1	2.1	132.0	0.0	1.5	Ensemble 1	
125.4	-0.2	5.5	124.6	-0.3	1.9	Aliments 2	
119.7	-0.4	8.3	118.4	-0.5	2.3	Aliments achetés au magasin 3	
125.4	0.7	7.6	123.0	-0.3	4.9	Viande 4	
122.6	-0.6	15.2	119.6	-0.7	-0.1	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
116.1	-1.0	4.1	113.5	-1.6	0.4	céréaliers	
116.7	1.4	-2.3	115.1	2.2	-7.3	Fruits	
114.5	-8.4	9.7	116.9	-6.6	7.1	Légumes	
126.4	0.0	15.3	119.3	-0.8	4.9	Sucre et préparations à base de sucre 9	
76.6	0.8	7.7	71.7	-0.4	1.6	Café et thé 10	
96.2	-0.6	-2.0	111.2	5.2	4.2	Huiles et matières grasses 11	
						Autres aliments, ingrédients et 12	
122.1	1.6	4.0	124.0	1.7	5.9	préparations alimentaires	
137.4	0.1	0.6	139.3	-0.1	1.1	Aliments achetés au restaurant 13	
128.4	0.2	1.3	130.8	-0.4	0.8	Habitation 14	
132.0	0.1	1.5	134.6	-0.2	0.7	Logement	
132.4	0.1	1.5	135.1	-0.2	0.7	Logement principal	
133.6	0.4	3.4	131.7	0.2	2.3	Logement en location	
133.9	0.3	3.3	132.2	0.2	2.4	Loyer	
130.7	-0.1	-0.7	137.7	-0.6	-1.2	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité 20	
136.7	0.0	4.7	130.3	0.0	4.9	pour le logement principal	
125.2	0.3	3.9	124.7	-0.8	1.1	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement 22	
113.7	0.3	-2.0	115.7	-0.6	1.4	ménager et services connexes	
130.5	0.6	0.3	128.9	0.0	-1.3	Habillement 23	
130.1	1.3	-0.5	125.6	0.2	-3.6	Vêtements pour femmes	
128.6	0.0	-0.3	130.9	-0.5	0.2	Vêtements pour hommes	
125.9	-0.2	2.1	128.9	0.5	3.2	Transports 26	
124.5	-0.5	1.7	128.3	0.5	3.5	Transport privé	
116.3	-3.2	-6.4	120.8	0.8	-6.4	Essence	
147.5	1.6	4.4	142.6	0.6	1.6	Transport public	
141.4	1.1	4.2	138.6	0.3	2.7	Santé et soins personnels 30	
149.4	0.7	3.9	138.8	-0.1	2.1	Soins de santé	
135.3	1.6	4.5	138.0	0.5	3.1	Soins personnels	
134.6	-0.1	2.4	136.3	0.1	2.5	Loisirs, lecture et formation 33	
128.9	-0.3	2.0	130.7	0.1	1.9	Loisirs	
148.1	0.5	1.3	148.8	0.3	1.6	Matériel de lecture et autres imprimés	
154.1	0.0	5.7	154.5	0.0	5.2	Formation	
165.6	0.1	-0.6	165.7	0.4	0.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
225.5	0.2	-1.9	225.7	0.8	0.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
138.8	0.1	0.3	137.6	0.1	1.0	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
131.8	0.2	1.5	133.7	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments	
125.7	-1.5	-0.6	122.6	0.4	-1.3	Énergie	
131.0	0.2	2.3	132.8	-0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie	
125.6	-0.6	3.7	124.1	-0.2	1.1	Aliments et énergie	
132.4	0.3	1.7	134.7	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
130.1	0.1	2.4	130.8	0.0	1.7	Ensemble sans le logement	
174.4			177.7			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre	
			August 1993 Août	July 1993 Juillet		August 1993 Août	July 1993 Juillet
1	All-items	130.0	0.2	2.0	130.5	0.1	2.4
2	Food	120.4	0.2	0.1	129.3	-0.6	3.8
3	Food purchased from stores	116.0	0.1	-0.3	127.4	-0.9	4.3
4	Meat	122.9	-1.5	5.3	142.2	-1.6	9.6
5	Dairy products and eggs	114.4	-1.0	-7.4	112.4	0.3	-1.3
6	Bakery and other cereal products	117.6	-1.2	0.5	130.1	-0.2	2.8
7	Fruit	110.3	6.3	-7.5	114.4	-1.9	-2.2
8	Vegetables	115.1	-1.7	2.3	122.2	-4.4	0.1
9	Sugar and sugar preparations	114.4	6.5	1.7	144.4	-0.1	15.8
10	Coffee and tea	74.2	-0.1	-1.6	84.1	1.4	-0.4
11	Fats and oils	117.6	4.3	3.0	127.5	5.2	9.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.2	0.7	-0.5	146.5	1.0	7.3
13	Food purchased from restaurants	134.2	0.1	1.1	134.6	0.0	2.6
14	Housing	127.6	0.1	1.9	124.6	0.1	0.6
15	Shelter	132.7	0.2	2.3	124.3	0.2	0.6
16	Principal accommodation	133.0	0.2	2.4	124.2	0.2	0.7
17	Rented accommodation	126.3	0.1	2.4	124.1	0.1	1.9
18	Rent	126.3	0.0	2.3	124.1	0.1	1.8
19	Owned accommodation	133.2	0.2	1.8	122.6	0.2	0.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.8	0.0	3.9	129.8	0.0	0.9
21	Household operation	118.3	-0.1	0.8	130.8	-0.1	0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	116.3	0.3	1.2	119.8	-0.2	0.5
23	Clothing	133.6	0.8	2.1	133.0	0.5	1.9
24	Women's wear	134.6	0.7	2.5	134.0	0.8	2.5
25	Men's wear	128.8	0.3	0.2	128.9	0.2	0.0
26	Transportation	127.6	0.2	3.8	127.0	0.0	3.2
27	Private transportation	126.9	0.1	3.9	125.3	-0.2	3.0
28	Gasoline	125.4	-1.4	-1.2	113.3	-0.6	-2.2
29	Public transportation	142.8	0.9	3.1	145.1	0.8	4.6
30	Health and personal care	129.8	-0.1	2.1	135.2	1.1	4.8
31	Health care	135.2	-0.1	1.7	136.2	-0.1	1.3
32	Personal care	126.6	0.0	2.4	134.1	1.9	7.5
33	Recreation, reading and education	134.5	0.1	2.7	138.3	0.6	5.4
34	Recreation	128.4	0.2	1.6	126.7	0.7	3.4
35	Reading materials and other printed matter	161.4	0.2	6.4	161.9	0.4	6.9
36	Education	155.6	0.0	6.6	181.5	0.0	12.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.7	0.2	0.3	164.7	0.4	0.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	231.1	0.3	-0.4	234.5	0.3	1.1
39	Alcoholic beverages	136.3	0.1	1.0	130.2	0.4	-0.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.2	0.2	2.4	131.0	0.2	2.1
41	Energy	131.8	-0.7	1.4	119.6	-0.3	-1.1
42	All-items excluding energy	130.0	0.3	2.0	131.6	0.1	2.6
43	Food and energy	124.0	-0.2	0.5	126.6	-0.5	2.4
44	All-items excluding food and energy	132.5	0.3	2.5	132.3	0.3	2.3
45	All-items excluding shelter	129.4	0.2	1.9	133.0	0.1	2.9
46	All-items converted to 1981 = 100	172.4			170.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change August 1993 from August 1992		Indexes	Percentage change August 1993 from August 1992			
Indices	Taux de variation Août 1993 contre Juillet		Indices	Taux de variation Août 1993 contre Juillet			
August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août	August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août		
131.8	0.2	2.8	130.3	0.2	2.7	Ensemble 1	
131.2	0.1	3.0	129.6	0.4	2.7	Aliments 2	
131.2	0.1	4.0	129.1	0.5	3.7	Aliments achetés au magasin 3	
140.9	-1.9	8.3	142.2	-1.7	8.9	Viande 4	
115.0	1.5	1.6	116.3	0.9	1.9	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
133.4	0.4	0.0	132.7	4.1	0.0	céréaliens	
131.2	1.2	2.0	128.1	-0.3	-0.6	Fruits	
131.0	0.8	5.8	129.2	1.6	5.6	Légumes	
133.7	0.1	14.9	139.2	0.0	17.0	Sucre et préparations à base de sucre 9	
89.2	0.2	0.0	85.1	-1.7	-4.5	Café et thé	
129.8	-0.8	0.7	132.4	3.2	7.6	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
149.1	2.3	2.6	148.6	2.0	3.0	préparations alimentaires	
131.4	0.0	0.8	131.1	-0.1	0.8	Aliments achetés au restaurant	
						13	
120.9	0.3	1.2	120.2	-0.2	0.3	Habitation 14	
122.1	0.3	1.4	121.4	-0.1	0.4	Logement	
121.8	0.3	1.6	120.9	-0.1	0.6	Logement principal	
114.3	0.0	1.1	114.2	0.1	1.4	Logement en location	
114.2	0.1	1.1	114.1	0.2	1.5	Loyer	
119.1	0.6	0.8	117.7	-0.2	-0.9	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
142.7	0.0	4.5	145.7	0.0	3.1	pour le logement principal	
121.8	-0.1	-0.4	121.8	0.2	-0.1	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
114.4	0.4	1.4	114.7	-0.8	0.7	ménager et services connexes	
						22	
140.3	0.6	7.8	139.6	0.7	8.3	Habillement 23	
145.2	0.8	9.8	144.9	0.8	9.7	Vêtements pour femmes	
138.3	0.3	6.8	137.1	0.4	7.8	Vêtements pour hommes	
						25	
132.5	0.2	4.1	127.0	-0.1	4.3	Transports 26	
131.6	0.2	4.2	126.8	-0.2	4.5	Transport privé	
149.4	0.9	8.9	137.1	-0.8	8.4	Essence	
142.9	0.8	2.7	135.7	0.7	2.0	Transport public	
						29	
145.7	0.3	1.7	158.0	0.7	3.0	Santé et soins personnels 30	
186.4	0.3	2.6	198.7	0.2	3.4	Soins de santé	
120.5	0.2	1.0	130.6	1.2	2.7	Soins personnels	
						32	
133.3	0.2	2.9	131.8	0.2	2.8	Loisirs, lecture et formation 33	
124.9	0.1	1.1	123.2	0.2	0.9	Loisirs	
144.0	0.4	4.2	140.2	0.4	2.6	Matériel de lecture et autres imprimés	
169.3	0.0	9.3	165.0	0.0	9.2	Formation	
						36	
176.6	-0.1	1.1	164.2	0.6	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
235.7	-0.4	1.1	234.5	0.9	0.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
137.1	0.3	1.2	134.5	0.3	3.8	Boissons alcoolisées	
						39	
Certains agrégats spéciaux:							
132.0	0.3	2.8	130.4	0.2	2.6	Ensemble sans les aliments	
143.2	0.5	6.2	137.8	-0.4	6.0	Énergie	
130.9	0.2	2.6	129.7	0.2	2.4	Ensemble sans l'énergie	
134.9	0.2	4.0	132.0	0.1	3.7	Aliments et énergie	
130.9	0.3	2.5	129.7	0.2	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
135.4	0.2	3.3	133.4	0.2	3.3	Ensemble sans le logement	
						45	
169.0			168.5			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes Indices	Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre	
			August 1993 Août	July 1993 Juillet		August 1993 Août	July 1993 Juillet
1	All-items	128.0	-0.1	0.5	128.4	0.0	1.4
2	Food	114.0	-1.5	-5.6	118.3	0.0	-1.5
3	Food purchased from stores	105.6	-2.2	-8.3	112.4	-0.2	-3.3
4	Meat	113.8	-2.8	-3.6	117.4	-0.3	-5.6
5	Dairy products and eggs	110.9	-0.5	-3.8	114.5	-0.6	4.2
6	Bakery and other cereal products	105.3	-1.1	-9.9	120.1	1.3	-2.7
7	Fruit	91.4	-3.2	-17.9	92.2	-1.8	-14.9
8	Vegetables	93.2	-6.2	-18.4	102.1	-2.5	-8.9
9	Sugar and sugar preparations	129.0	-0.7	11.1	129.2	0.9	18.9
10	Coffee and tea	72.3	-3.1	-9.5	72.3	2.4	-5.1
11	Fats and oils	103.9	2.0	-13.6	126.0	0.4	-1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.5	-1.4	-9.0	123.7	0.8	-1.0
13	Food purchased from restaurants	136.1	0.1	0.2	133.2	0.3	1.7
14	Housing	124.8	0.2	1.5	124.0	-0.2	1.5
15	Shelter	129.5	0.0	2.4	127.0	-0.2	1.5
16	Principal accommodation	129.1	0.0	2.4	126.4	-0.2	1.5
17	Rented accommodation	126.4	0.2	1.7	126.0	0.1	1.4
18	Rent	126.7	0.2	1.8	126.4	0.1	1.4
19	Owned accommodation	127.7	-0.1	0.7	123.3	-0.3	-0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.1	0.0	9.7	136.2	0.0	9.0
21	Household operation	115.4	0.6	-0.2	113.9	-0.1	2.1
22	Household furnishings, equipment and related services	110.6	0.3	-1.3	118.9	-1.0	0.4
23	Clothing	129.6	0.6	0.7	130.3	0.3	0.6
24	Women's wear	132.8	0.8	1.6	133.8	0.7	1.4
25	Men's wear	124.5	0.2	-0.5	124.9	0.2	-0.9
26	Transportation	126.3	0.1	2.9	123.9	0.1	3.5
27	Private transportation	126.1	0.1	2.9	125.2	0.0	3.6
28	Gasoline	120.0	0.3	-5.8	119.8	0.0	0.6
29	Public transportation	142.4	0.9	2.5	133.2	0.8	2.9
30	Health and personal care	131.3	-0.7	0.5	132.0	0.5	2.4
31	Health care	140.0	-0.1	2.0	141.1	0.2	2.8
32	Personal care	125.9	-1.0	-0.2	126.3	0.7	2.2
33	Recreation, reading and education	133.6	0.1	1.7	134.0	0.2	2.8
34	Recreation	126.1	0.2	-0.3	126.2	0.2	0.8
35	Reading materials and other printed matter	154.1	0.2	2.5	146.9	0.2	3.5
36	Education	161.6	0.0	10.8	170.5	0.0	11.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	182.8	0.2	0.9	182.5	0.7	1.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	267.3	0.7	1.2	268.0	0.7	0.9
39	Alcoholic beverages	144.6	-0.1	0.7	150.7	0.7	1.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	130.9	0.2	1.7	130.3	0.1	2.0
41	Energy	125.5	0.1	0.8	128.2	0.0	5.3
42	All-items excluding energy	128.1	-0.2	0.5	128.3	0.0	1.2
43	Food and energy	117.4	-1.0	-3.8	120.9	0.0	0.4
44	All-items excluding food and energy	131.4	0.2	1.8	130.7	0.1	1.8
45	All-items excluding shelter	127.3	-0.2	-0.2	128.9	0.1	1.4
46	All-items converted to 1981 = 100	164.2			164.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria			No	
Indexes	Percentage change August 1993 from July 1993		Indexes	Percentage change August 1993 from August 1992			
Indices	Taux de variation Août 1993 contre Juillet		Indices	Taux de variation Août 1993 contre Juillet			
August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août	August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août		
132.6	0.4	3.7	130.4	0.2	2.7	Ensemble 1	
131.2	0.5	2.4	128.5	-0.7	2.1	Aliments 2	
128.0	0.8	2.2	125.1	-1.3	1.7	Aliments achetés au magasin 3	
142.6	-0.8	4.6	131.3	-3.2	5.0	Viande 4	
114.1	2.6	0.1	111.5	0.7	-0.2	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
127.7	0.6	4.3	135.5	1.1	3.8	céréaliers	
121.9	3.8	-2.0	119.3	0.5	-3.6	Fruits	
127.5	-3.1	-1.5	122.6	-6.3	-3.9	Légumes	
127.9	-0.6	9.9	124.0	0.9	5.2	Sucre et préparations à base de sucre 9	
80.4	2.3	1.4	88.7	0.5	2.5	Café et thé 10	
145.9	2.2	10.4	136.9	1.9	4.8	Huiles et matières grasses 11	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
145.4	3.3	3.8	147.8	0.0	3.9	Aliments achetés au restaurant 13	
138.6	0.2	3.0	136.4	0.7	2.9		
126.4	0.6	3.8	123.4	0.2	2.5	Habitation 14	
128.3	0.5	3.9	124.4	0.1	2.2	Logement	
128.1	0.5	4.0	123.3	0.2	2.4	Logement principal	
128.9	0.0	1.8	134.4	0.1	2.5	Logement en location	
128.7	0.0	1.8	135.0	0.2	2.6	Loyer	
130.2	0.9	5.3	117.4	0.2	1.7	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
117.8	0.0	2.9	121.2	0.3	4.4	Dépenses de ménage 21	
123.6	0.8	3.9	120.8	0.2	3.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
119.4	0.5	2.9	120.8	0.2	3.0		
126.3	-0.3	1.1	127.8	-0.4	1.5	Habillement 23	
125.8	-0.3	0.6	127.8	-0.6	0.9	Vêtements pour femmes 24	
127.3	-0.4	2.6	127.2	-0.6	2.6	Vêtements pour hommes 25	
137.2	0.2	5.6	133.6	0.8	3.8	Transports 26	
138.8	0.1	5.7	132.9	0.8	3.6	Transport privé 27	
125.0	0.4	1.1	115.0	5.2	-3.2	Essence 28	
135.4	0.7	4.6	143.5	0.8	4.6	Transport public 29	
129.6	0.2	4.3	129.4	0.4	2.3	Santé et soins personnels 30	
130.5	-0.1	3.4	131.2	0.8	3.2	Soins de santé 31	
129.0	0.5	5.0	128.0	0.1	1.7	Soins personnels 32	
133.5	0.2	3.4	132.8	0.2	2.3	Loisirs, lecture et formation 33	
129.3	0.1	3.7	129.1	0.2	2.5	Loisirs 34	
144.9	0.2	4.6	151.4	0.2	1.5	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
143.9	0.0	2.0	140.1	0.0	1.4	Formation 36	
171.5	0.6	4.4	170.8	1.1	4.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
254.0	1.0	5.7	263.2	1.1	4.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
148.4	0.4	3.9	147.4	1.0	4.0	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
133.0	0.3	4.0	131.0	0.4	2.8	Ensemble sans les aliments	
120.1	0.3	1.7	116.8	2.3	0.3	Énergie	
133.5	0.4	3.8	131.7	0.1	2.9	Ensemble sans l'énergie	
128.2	0.5	2.2	125.4	0.1	1.7	Aliments et énergie	
134.2	0.3	4.2	132.4	0.2	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
134.3	0.4	3.6	133.0	0.2	2.9	Ensemble sans le logement	
171.5			135.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes		Percentage change August 1993 from Taux de variation Août 1993 contre
		Indices	August 1993 Août	
			July 1993 Juillet	August 1992 Août
1	All-items	127.0	0.5	2.8
2	Food	121.0	1.2	2.6
3	Food purchased from stores	114.6	1.7	2.9
4	Meat	117.7	3.4	4.5
5	Dairy products and eggs	113.5	0.5	0.5
6	Bakery and other cereal products	120.4	-0.2	4.2
7	Fruit	107.0	6.2	3.3
8	Vegetables	107.7	-2.5	1.4
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	68.1	-2.2	-11.6
11	Fats and oils	117.8	0.7	2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	139.5	0.0	2.0
14	Housing	125.7	0.0	2.0
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.1	0.0	6.5
21	Household operation	120.9	0.2	0.8
22	Household furnishings, equipment and related services	112.9	-0.3	-0.8
23	Clothing	131.3	0.8	2.2
24	Women's wear	134.9	0.7	2.7
25	Men's wear	132.1	1.4	4.4
26	Transportation	116.7	0.4	2.6
27	Private transportation	116.2	0.3	2.7
28	Gasoline	111.4	1.4	1.3
29	Public transportation	129.9	1.1	3.2
30	Health and personal care	127.1	0.5	-0.4
31	Health care	134.2	0.4	1.6
32	Personal care	123.0	0.6	-1.6
33	Recreation, reading and education	125.3	0.1	0.2
34	Recreation	118.8	0.1	-0.2
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	165.4	1.2	10.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	240.5	1.5	28.1
39	Alcoholic beverages	138.6	1.1	1.7
	Selected special aggregates:			
40	All-items excluding food	128.2	0.3	2.8
41	Energy	117.3	0.6	3.8
42	All-items excluding energy	128.0	0.5	2.7
43	Food and energy	119.8	1.0	3.0
44	All-items excluding food and energy	129.7	0.3	2.7
45	All-items excluding shelter	126.0	0.6	2.8
46	All-items converted to 1981 = 100	153.9(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

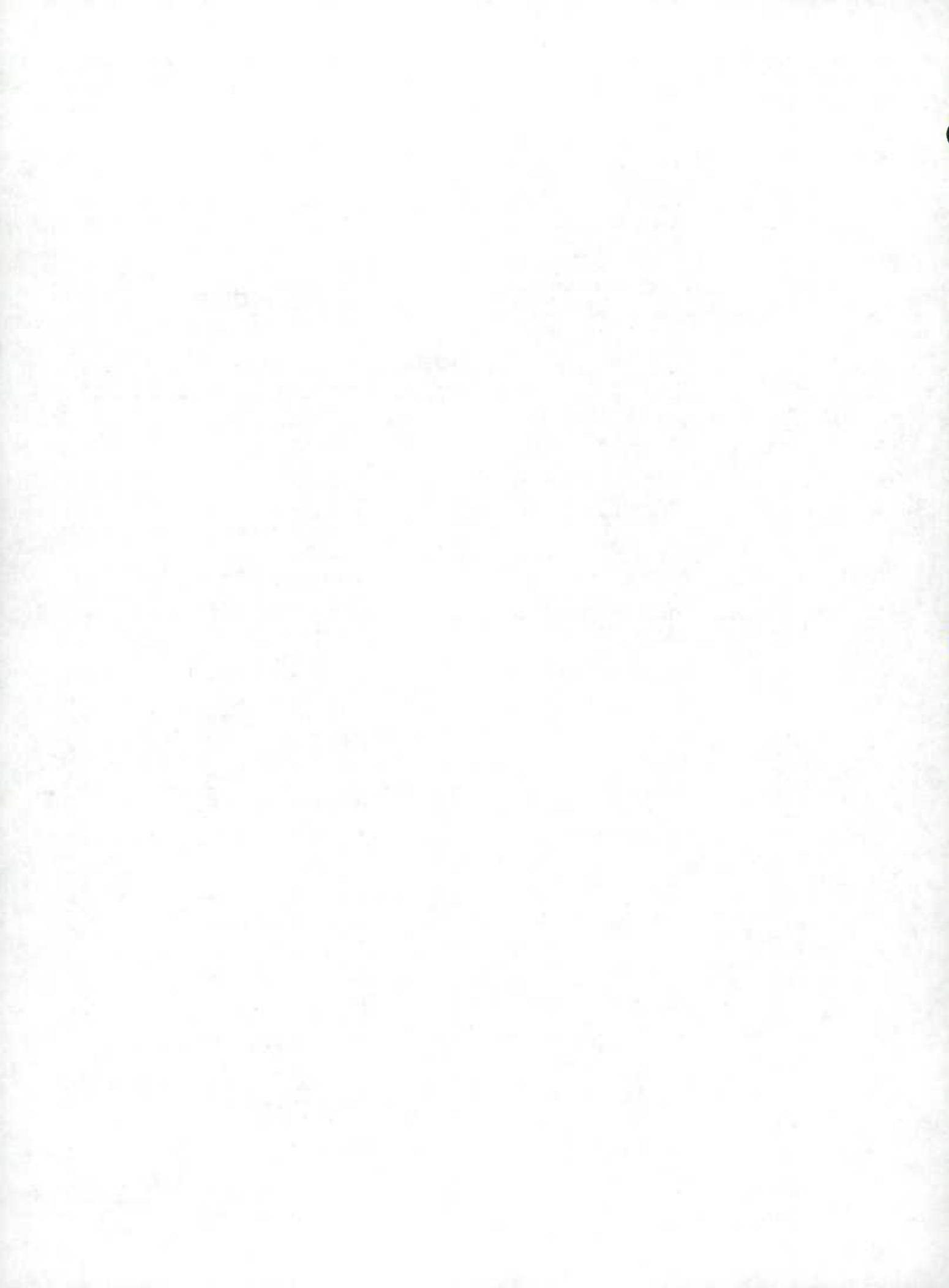
(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)			
Indexes	Percentage change August 1993 from August 1992		
Indices	Taux de variation Août 1993 contre Août		
August 1993 Août	July 1993 Juillet	August 1992 Août	No
126.7	0.1	1.6	Ensemble
118.0	0.2	2.5	Aliments
110.2	0.2	3.2	Aliments achetés au magasin
108.7	0.3	4.6	Viande
107.2	-0.5	0.8	Produits laitiers et oeufs
			Produits de boulangerie et autres produits
111.9	-1.5	4.7	céréaliens
106.7	1.6	-4.7	Fruits
99.0	-0.9	6.5	Légumes
..	Sucre et préparations à base de sucre
71.6	0.4	-0.4	Café et thé
132.8	3.0	1.5	Huiles et matières grasses
..	Autres aliments, ingrédients et
135.6	0.0	1.0	préparations alimentaires
			Aliments achetés au restaurant
121.0	-0.1	0.5	Habitation
..	Logement
..	Logement principal
..	Logement en location
..	Loyer
..	Logement en propriété
134.1	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
113.9	-0.3	1.1	pour le logement principal
109.7	0.2	-0.2	Dépenses de ménage
			Articles d'ameublement, équipement
			ménager et services connexes
133.8	0.3	0.7	Habillement
132.6	0.5	0.8	Vêtements pour femmes
130.9	0.3	-0.3	Vêtements pour hommes
121.7	0.3	1.9	Transports
120.7	0.0	1.6	Transport privé
109.0	0.0	0.5	Essence
133.4	1.1	3.1	Transport public
123.4	-0.5	2.2	Santé et soins personnels
130.6	0.2	2.6	Soins de santé
118.6	-0.8	1.8	Soins personnels
130.2	0.2	2.9	Loisirs, lecture et formation
125.5	0.2	2.2	Loisirs
..	Matériel de lecture et autres imprimés
..	Formation
166.8	0.3	3.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
208.1	0.9	-0.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
154.0	0.1	4.6	Boissons alcoolisées
Certains agrégats spéciaux:			
128.5	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments
119.8	0.0	0.2	Energie
127.2	0.2	1.8	Ensemble sans l'énergie
118.2	0.1	1.8	Aliments et énergie
129.2	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
127.0	0.2	2.1	Ensemble sans le logement
160.9(2)			Ensemble converti à 1981 = 100

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



The consumer price index

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice des prix à la consommation

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLEAU - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1975-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1975-1993, 1986 = 100

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux				
Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habi-tation	Habil-lement	Trans-ports	Santé et soins person-nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3
O	120.6	127.0	130.4	121.6	132.3	132.9	170.2	130.3	128.9	131.0	124.1
N	120.8	127.2	128.8	124.7	132.7	133.2	170.6	131.0	129.5	131.6	125.4
D	121.2	127.3	128.1	124.4	132.6	133.3	170.5	130.8	129.4	131.5	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S											
O											
N											
D											

- (1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
 (1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0					
Yellowknife:													
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7					

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1988-1993, 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1988-1993, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8					
Services:													
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2					

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales	
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments		
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation		
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement		
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports		
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels		
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées		

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

RECENT FEATURE ARTICLES

- Some Aspects of the Relationship Between Indirect Taxes and the CPI.
June 1992
- Selected Characteristics of the Demand for Food purchased From Restaurants.
July 1992
- What is the Current Annual Rate of Inflation?
August 1992
- Alternative Concepts of Home Ownership in the Consumer Price Index (CPI).
September 1992
- A Selection of Price Indexes from Statistics Canada.
October 1992
- The Consumer Price Index and Inflation in France.
November 1992
- The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.
December 1992
- The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.
January 1993
- Sources and Measurement of Real Wages: A Note.
February 1993
- Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.
March 1993
- The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.
April 1993
- The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.
June 1993
- The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.
July 1993

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

- Quelques aspects de la relation entre les taxes indirectes et l'IPC.
Juin 1992
- Certaines caractéristiques de la demande d'aliments achetés au restaurant.
Juillet 1992
- Qu'est-ce que le taux annuel courant d'inflation?
Août 1992
- Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC).
Septembre 1992
- Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada.
Octobre 1992
- L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France.
Novembre 1992
- L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.
Décembre 1992
- Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.
Janvier 1993
- Sources et mesures des salaires réels: Une note.
Février 1993
- Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.
Mars 1993
- Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.
Avril 1993
- Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.
Juin 1993
- Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.
Juillet 1993

TABLE - A(Concluded)

Historical All-Items Consumer Price Indexes for the Provinces¹ by month,² September 1978 to August 1993
(1986 = 100)

TABLEAU - A(Fin)

Indice d'ensemble historique des prix à la consommation pour les provinces,¹ par mois,² septembre 1978 à aout 1993
(1986 = 100)

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Alberta:												
1978									58.4	59.0	59.5	59.6
1979	59.9	60.8	61.4	61.8	62.3	62.7	63.2	63.4	64.0	64.3	64.8	65.2
1980	65.6	66.0	66.6	67.3	68.0	68.8	69.4	69.9	70.7	71.8	73.0	73.3
1981	74.1	74.8	75.5	75.9	76.9	78.0	78.9	79.5	79.9	80.6	81.6	82.0
1982	82.7	83.8	85.1	85.6	86.6	87.3	87.9	88.3	88.8	89.2	89.5	89.1
1983	89.4	89.8	90.4	91.3	91.6	91.8	92.0	92.0	91.8	92.3	92.5	92.5
1984	92.9	93.1	93.2	93.5	93.4	93.5	94.4	94.4	94.6	94.3	94.5	94.7
1985	95.1	95.4	95.7	96.3	96.5	97.0	97.2	97.0	97.2	97.3	97.7	97.8
1986	98.3	98.7	99.1	99.1	99.6	99.8	100.5	100.8	100.7	100.9	100.9	101.1
1987	101.4	101.6	101.9	102.9	103.8	104.5	105.3	105.3	105.1	105.2	105.4	105.7
1988	105.6	105.6	106.3	106.9	107.0	106.9	107.3	107.2	107.3	107.4	107.4	107.1
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2				
British Columbia - Colombie-Britannique:												
1978									58.7	59.0	59.4	59.6
1979	59.9	60.5	61.0	61.2	61.8	62.2	62.5	62.7	63.3	63.4	63.8	64.1
1980	64.5	65.0	65.7	66.2	67.0	67.8	68.4	68.9	69.5	70.2	71.2	71.6
1981	73.0	73.7	75.2	75.8	76.5	77.5	78.2	79.0	79.7	80.7	81.4	81.7
1982	82.6	83.2	83.8	84.4	85.5	86.0	86.5	87.0	87.4	87.9	88.3	88.0
1983	88.3	88.7	89.3	89.8	89.9	90.4	91.4	91.5	91.6	91.8	91.8	91.9
1984	92.4	92.9	93.1	93.5	93.8	93.8	94.7	94.9	95.1	95.0	95.3	95.3
1985	95.6	96.0	96.0	96.7	96.9	97.0	97.4	97.5	97.7	98.0	98.1	98.3
1986	98.6	98.7	99.1	99.1	99.8	99.9	100.5	100.7	100.7	101.0	101.0	100.8
1987	101.1	101.6	102.3	102.1	102.6	102.6	103.4	103.5	103.7	104.0	104.5	104.4
1988	105.1	105.1	105.8	106.2	106.4	106.2	107.1	107.1	107.6	107.8	108.2	107.9
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1				

¹ For a full description of provincial indexes see: "A note on Consumer Price Indexes for Provincial Urban Centres", in Consumer Prices and Price Indexes, July-September 1988, Catalogue no. 62-010, quarterly.

¹ On pourra obtenir une description complète des indices provinciaux en consultant la note "Commentaire sur les indices des prix à la consommation pour les centres urbains provinciaux" dans Prix à la consommation et indices des prix, juillet-septembre 1988, n° au catalogue, trimestriel.

² The historical series of annual indexes were published in the May 1993 issue of this publication.

² Les séries historiques concernant les indices annuels ont été publiés dans le numéro de mai 1993 de cette publication.



1010148995

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE ŒUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télecopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

