

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

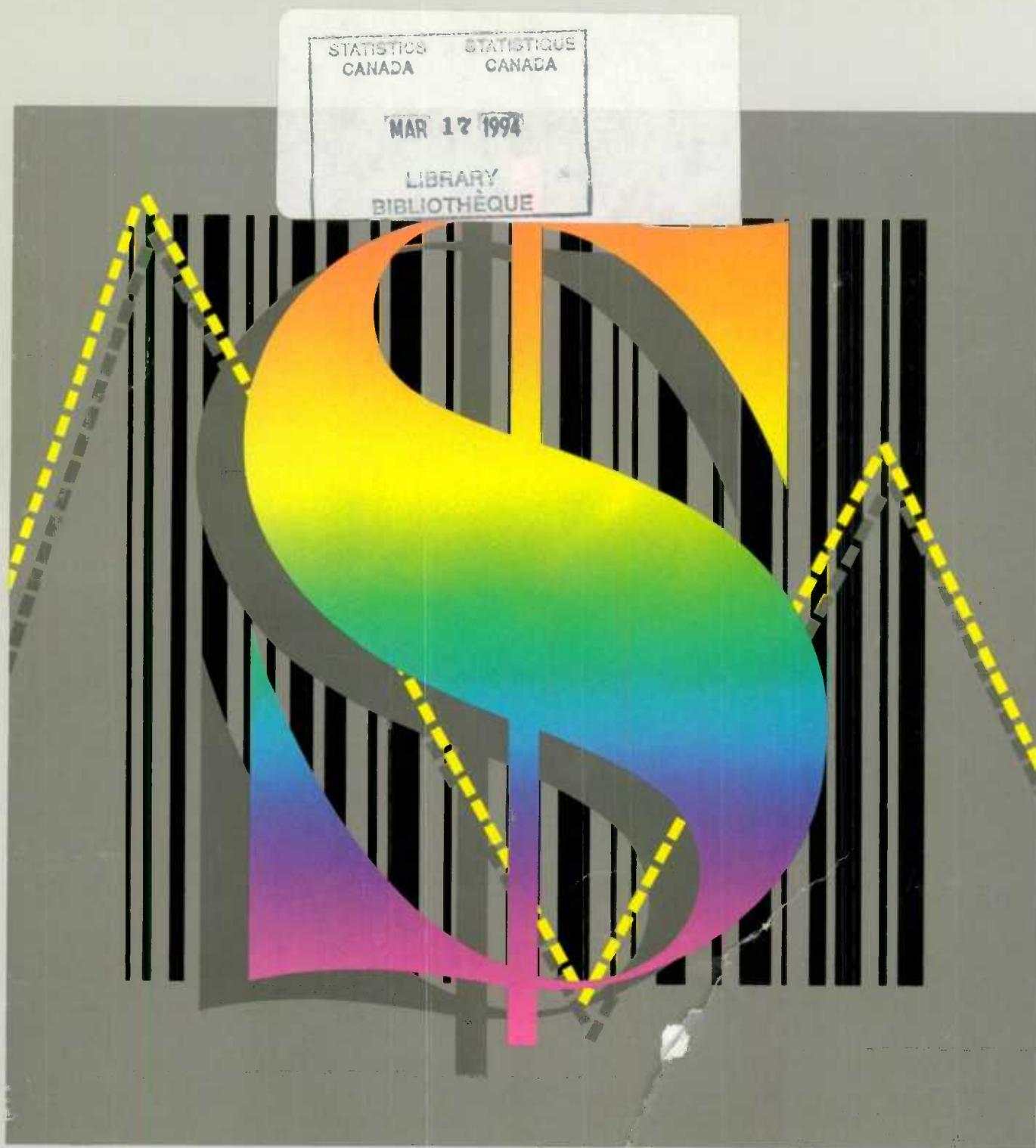


The consumer price index

February 1994

L'indice des prix à la consommation

Février 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data In Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on-line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or
to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialling area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551
 Telecommunications Device for the Hearing Impaired	 1-800-363-7629
 Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551
 Appareils de télécommunications pour les malentendants	 1-800-363-7629
 Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1994

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1994

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1994

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region Ontario	(613) 951-8116 (416) 973-8302
------------------------------------	----------------------------------

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'Indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts. *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale Ontario	(613) 951-8116 (416) 973-5690
--	----------------------------------

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
JUILLET - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	23
Part III - Historical Consumer Price Index	43
Technical Notes	48
Recent Feature Articles	31
Feature Article	26
A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993	

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	47

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	43
Notes techniques	48
Études spéciales récemment parues	31
Article spécial	26
L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993	

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1989-1994, 1986 = 100	47

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	49	I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	49
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14	6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14	7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15	8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16	9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24	10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25	10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.2% between February 1993 and February 1994. This increase was substantially less than the one of 1.3% noted in January and it was the smallest in 32 years.

Compared with January, the All-items CPI declined by 0.8% in February, to a level of 130.3 (1986 = 100). Such a large downward movement in the month to month change in the price level has not been recorded since June 1959 when the rate of decline was 0.9%.

The overall decrease in February resulted almost entirely from a 17.0% drop in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. More specifically, prices for cigarettes dropped by 38.3% after tax reductions were introduced by the Federal government and the Québec, New Brunswick, and Ontario provincial governments. If cigarette prices had not been reduced but the prices of all other goods and services behaved as they did, the All-items index would have advanced 0.5% on a monthly basis and 1.5% on a year-over-year basis. The only additional source of downward pressure on the overall price index level came from a decline of 0.4%, in the Food index, which reflected, in large part, a 10.2% fall in fresh vegetable prices. A large supply of tomatoes from Mexico and good crops for salad type vegetables in California brought about this fall.

The decline in the All-items CPI was dampened by increases in the five other major component indexes. The most important upward pressure came from the Transportation and Clothing indexes which advanced 1.4% and 1.7%, respectively.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1994 from January 1994		Taux de variation Février 1994 contre Janvier 1994
	Indices			February 1994 Février	January 1994 Janvier	
		February 1993 Février	January 1993 Janvier	January 1994 Janvier	February 1993 Février	
All-items	130.3	131.3	130.0	-0.8	0.2	Ensemble
Food	123.3	123.8	122.9	-0.4	0.3	Aliments
Housing	128.6	128.4	127.6	0.2	0.8	Habitation
Clothing	132.9	130.7	131.2	1.7	1.3	Habillement
Transportation	129.4	127.6	124.8	1.4	3.7	Transports
Health and personal care	136.5	136.0	133.6	0.4	2.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	137.6	136.6	133.9	0.7	2.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	142.8	172.0	171.1	-17.0	-16.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.9	133.0	131.6	-0.8	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.8	134.1	132.3	-1.0	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.5	126.9	125.9	-1.9	-1.1	Biens
Services	137.3	136.6	134.9	0.5	1.8	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.7	76.2	76.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.5					Ensemble (1981 = 100)

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.2% entre février 1993 et février 1994. Cette hausse est sensiblement inférieure à celle de 1,3% observée en janvier et elle est la plus faible en 32 ans.

Par rapport à janvier, l'IPC d'ensemble diminue de 0,8% en février pour passer à 130,3 (1986 = 100). On n'a pas observé, une diminution aussi forte d'un mois à l'autre du niveau des prix depuis juin 1959, lorsque la diminution avait été de 0,9%.

La baisse générale en février s'explique presque uniquement par une chute de 17,0% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Plus précisément, le prix des cigarettes a diminué de 38,3% après les réductions de taxes décrétées par le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux du Québec, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario. Si le prix des cigarettes n'avait pas été réduit et que le prix de tous les autres biens et services s'étaient comportés comme ils l'ont fait, l'indice d'ensemble aurait augmenté de 0,5% sur base mensuelle et de 1,5% d'une année sur l'autre. La seule autre source de pression à la baisse sur le niveau d'ensemble des prix est la diminution de 0,4% de l'indice des aliments, qui s'explique en partie par une chute de 10,2% du prix des légumes frais. Cette dernière baisse de prix résulte de l'abondance des tomates en provenance du Mexique et de bonnes récoltes pour les légumes à salade de la Californie.

La diminution de l'IPC d'ensemble est atténuée par la progression des cinq autres principaux indices. La pression à la hausse la plus forte provient des indices des transports et de l'habillement, qui augmentent respectivement de 1,4% et de 1,7%.

Following a decline of 0.9% in January, the Energy index edged up 1.2% in February, as a result of increases in both the price of gasoline (2.0%), and of piped gas, 1.8%. The All-items excluding Food and Energy index decreased by 1.0% mainly because of cigarette tax reductions; in January, this index had declined by 0.1%.

Movement in the Major Components Indexes

The effects of the 38.3% drop in the average price of cigarettes (see Box) combined with a 0.6% increase in the price of alcoholic beverages resulted in a 17.0% decline in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index.

The 0.4% decline in the Food index in February offset entirely the rise in January. This decline reflected a price decrease of 0.7% for food purchased from stores, which was largely the result of a 10.2% decrease in price of fresh vegetables. However, the decrease in the overall Food index was partially offset by an increase of 0.1% for food purchased from restaurants.

Increases in the Clothing index accelerated in February and reached 1.7%, up from a rise of 1.0% in January. Much of the increase was attributed to returns from specials for women's and men's wear which increased 2.0% and 1.9%, respectively.

After declining 0.8% in January, the Transportation index increased 1.4%. The cost of private transportation increased in February because of higher insurance premiums for automotive vehicles (5.3%), and higher gasoline prices (2.0%). February marked the first increase in the price of gasoline after four months of continuous declines. Additional upward pressure on the overall Transportation index came from higher costs for public transportation as a result of seasonal increases air fares (5.0%).

The Housing index edged up 0.2% after posting declines of 0.1% for each of the past three months. Most of the increase was due to higher charges for piped gas (1.8%), hotels (3.9%), child care (0.6%), and household furnishings (1.4%). The overall increase was offset, to a certain extent, by the continuing decline in mortgage interest costs (-0.9%).

The Recreation, Reading and Education index registered an increase of 0.7%. This was mainly the result of increases of 8.0% and 1.8%, respectively, in the price of travel tours, and of magazines and periodicals. Slight price declines for television sets and audio components counteracted further increases in the overall index.

An increase of 0.4% in the Health and Personal Care index was caused mainly by higher prices for personal care services (0.7%), and for personal care supplies, 0.3%.

Goods and Services

Because of the large decrease in the Tobacco Products and Smokers' Supplies index, the Goods index declined 1.9% in February following a 0.2% increase in January. The Non-durable Goods index decreased by 4.2%. In contrast, the Durable Goods index edged up by 0.4% (Household Furnishings, 1.4%), while the Semi-durable Goods index grew by 1.5% (Clothing, 1.7%). The Services index rose 0.5% in February (travel tours, 8.0%, and air travel, 5.0%), reversing last month's downward movement of 0.3%.

From February 1993 to February 1994, the Goods index was down 1.1%, in sharp contrast with the 1.2% increase noted in January. In February, the annual rate of increase in the Services index was 1.8%, up slightly over January's rate of 1.5%.

Après avoir baissé de 0,9% en janvier, l'indice de l'énergie se redresse de 1,2% en février en raison d'une hausse du prix de l'essence (2,0%) et de celui du gaz naturel, (1,8%). L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 1,0%, principalement à cause de l'abaissement des taxes sur les cigarettes. En janvier, cet indice s'était replié de 0,1%.

Mouvement des principaux indices

L'effet de la diminution de 38,3% du prix moyen des cigarettes (voir encadré) ainsi que l'augmentation de 0,6% du prix des boissons alcoolisées explique la chute de 17,0% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

La diminution de 0,4% de l'indice des aliments en février neutralise complètement l'augmentation de janvier. Cette diminution s'explique par une baisse de 0,7% du prix des aliments achetés au magasin, qui est le résultat principalement d'une chute de 10,2% du prix des légumes frais. Toutefois, la diminution de l'indice global des aliments est compensée en partie par une progression de 0,1% du prix des aliments achetés au restaurant.

La hausse de l'indice de l'habillement s'accélère en février pour atteindre 1,7%, comparativement à 1,0% en janvier. La plus grande partie de cette augmentation s'explique par la fin des réclames des vêtements pour femmes et pour hommes, dont le prix augmente respectivement de 2,0% et de 1,9%.

Après avoir baissé de 0,8% en janvier, l'indice des transports augmente de 1,4%. Le coût du transport privé s'accroît en février en raison de la majoration des primes d'assurance-automobile (5,3%) et du prix de l'essence (2,0%). Le prix de l'essence augmente pour la première fois en février après quatre mois de diminutions consécutives. Une pression à la hausse supplémentaire sur l'indice des transports provient de l'accroissement du coût du transport public en raison du relèvement saisonnier des tarifs aériens (5,0%).

L'indice de l'habitation se redresse de 0,2%, après avoir baissé de 0,1% au cours de chacun des trois derniers mois. La plus grande partie de cette augmentation s'explique par le relèvement des prix du gaz naturel (1,8%), des hôtels (3,9%), des soins pour enfants (0,6%) et des articles d'ameublement (1,4%). La progression générale est compensée dans une certaine mesure par la baisse continue des intérêts hypothécaires (-0,9%).

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation augmente de 0,7%, en raison principalement de hausses de 8,0% et de 1,8% du prix des voyages organisés et des revues et périodiques. Une légère diminution du prix des téléviseurs et des composantes audio compense d'autres progressions de l'indice.

L'accroissement de 0,4% de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique principalement par la majoration du prix des services de soins personnels, 0,7%, et des articles de soins personnels, 0,3%.

Biens et services

En raison de la forte diminution de l'indice des produits du tabac et articles pour fumeurs, l'indice des biens baisse de 1,9% en février, après une hausse de 0,2% en janvier. L'indice des biens non durables diminue de 4,2%. Par contre, l'indice des biens durables se redresse de 0,4% (articles d'ameublement, 1,4%), tandis que celui des biens semi-durables augmente de 1,5% (habillement, 1,7%). L'indice des services augmente de 0,5% en février (voyages organisés, 8,0%, et tarifs aériens, 5,0%), ce qui constitue un retour vers le rapport au mois précédent, lorsqu'il avait diminué de 0,3%.

Entre février 1993 et février 1994, l'indice des biens a diminué de 1,1%, alors qu'il avait augmenté de 1,2% en janvier. En février, le taux annuel d'augmentation de l'indice des services est de 1,8%, soit un peu plus que le taux de janvier, 1,5%.

On February 9th, the Federal government introduced a \$5 reduction in the excise and duty taxes per carton of 200 cigarettes. In addition, the Federal government matched any reduction in provincial taxes on cigarettes of more than \$5 to a maximum of \$10. Consequently, three provinces decreased their taxes on cigarettes. On February 10th, Québec reduced its tobacco tax by \$11 per carton of 200 cigarettes; the next day, New Brunswick announced that it was reducing its tobacco tax by \$7 per carton and Ontario reduced its tax by \$9.60 a carton on February the 22nd. The total impact of the combined federal and provincial tobacco tax decreases, in addition to the reduction in the applicable GST, and PST on the Cigarette Price Index for the above mentioned provinces (see Table) was -51.7%, -30.7%, and -46.7%, respectively.

Le 9 février, le gouvernement fédéral a annoncé une réduction de \$5 sur les taxes d'accises et les droits pour le carton de 200 cigarettes. De plus, le gouvernement fédéral a offert une réduction équivalente de la taxe provinciale de plus de \$5 jusqu'à concurrence de \$10. Conséquemment, trois provinces ont réduit leurs taxes sur les cigarettes. Le 10 février, le Québec a réduit de \$11 sa taxe sur le carton de 200 cigarettes. Le lendemain, c'est le Nouveau-Brunswick qui a annoncé sa décision de réduire de \$7 sa taxe sur chaque carton et le 22 février, c'est l'Ontario qui a réduit sa taxe de \$9,60 par carton. L'effet des réductions des taxes fédérales et provinciales, en plus de la réduction de la TPS et de la TPV, sur l'indice des prix des cigarettes pour les trois provinces en question s'élève respectivement à -51,7%, à -30,7% et à -46,7% (voir tableau).

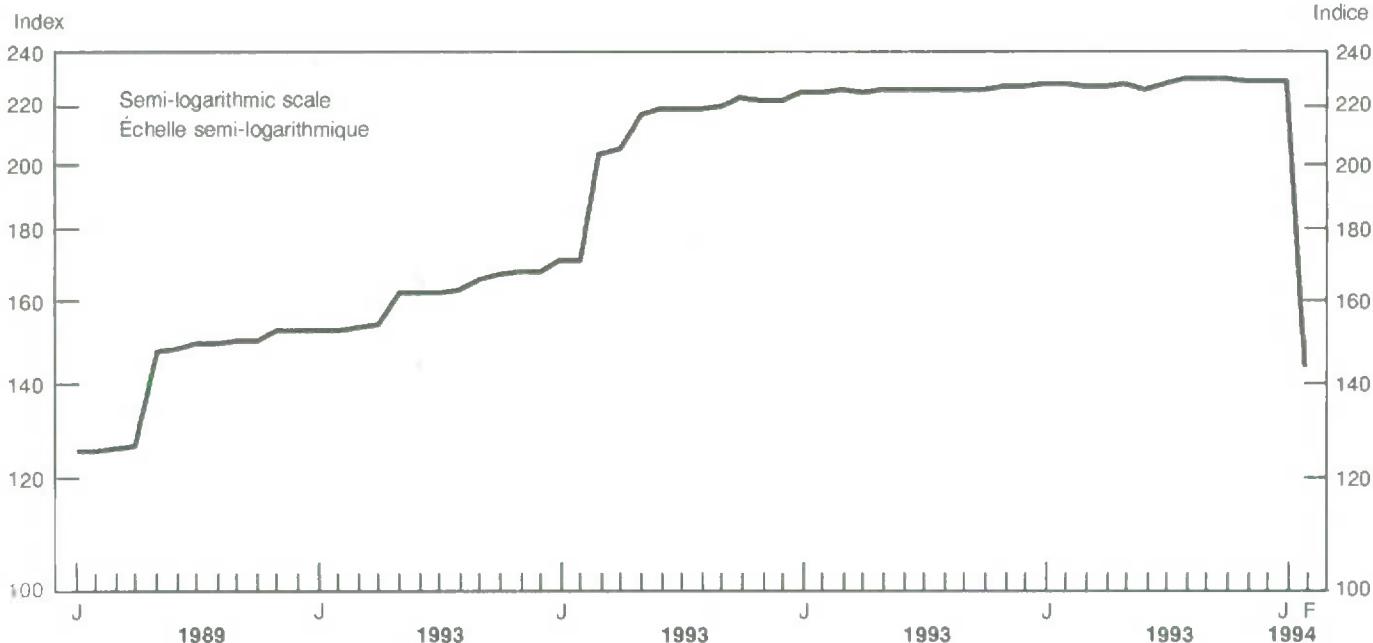
Cigarette Price Index

Indice des prix des cigarettes

	Index			% Change			
	Indice		February 1993	Month to month	Year-over-year		
	February 1994	January 1994					
	Février 1994	Janvier 1994	Février 1993	Mois à l'autre	Année sur année		
Canada	140.8	228.3	226.7	- 38.3	- 37.9	Canada	
Newfoundland	198.6	220.4	218.3	- 9.9	- 9.0	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	237.7	259.9	249.3	- 8.5	- 4.7	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	215.2	244.0	239.3	- 11.8	- 10.1	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	159.5	230.1	228.3	- 30.7	- 30.1	Nouveau-Brunswick	
Québec	102.5	212.1	209.7	- 51.7	- 51.1	Québec	
Ontario	121.1	227.3	228.4	- 46.7	- 47.0	Ontario	
Manitoba	208.4	234.9	234.2	- 11.3	- 11.0	Manitoba	
Saskatchewan	208.9	236.1	232.9	- 11.5	- 10.3	Saskatchewan	
Alberta	233.9	267.1	265.5	- 12.4	- 11.9	Alberta	
British Columbia	227.1	254.6	243.7	- 10.8	- 6.8	Colombie-Britannique	
Northwest Territories	213.4	240.1	185.1	- 11.1	15.3	Territoires du Nord-ouest	
Yukon	197.9	219.0	204.9	- 9.6	- 3.4	Yukon	

Cigarette Price Index
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

Indice des prix des cigarettes
 (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



Seasonally Adjusted Changes

On a seasonally adjusted basis, the All-items index declined by 0.9%, following decrease of 0.2% registered in January. Both the Food and the All-items excluding Food indexes fell by 0.6% and 1.0%, respectively.

The latest three-month (November 1993 to February 1994) compounded annual rate of change for the All-items index turned down significantly by 3.6%. This contrasted with the increase of 0.9% noted for the previous three month period ending in January.

City Highlights

Among the cities for which the CPI is published, changes in the All-items index varied from a decline of 1.9% in Montréal and 1.8% in Québec to increases of 0.1% in both Vancouver and Victoria. Declines in cigarette and food prices explained most of the overall downward movement in Montréal and Québec City. Higher clothing prices in both Vancouver and Victoria contributed to the recent 0.1% increase.

Between February 1993 and February 1994, increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of -1.5% in Montréal to a high of 2.7% in Whitehorse.

Variations désaisonnalisées

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble diminue de 0,9%, après avoir baissé de 0,2% en janvier. L'indice des aliments et l'indice d'ensemble sans les aliments baissent respectivement de 0,6% et de 1,0%.

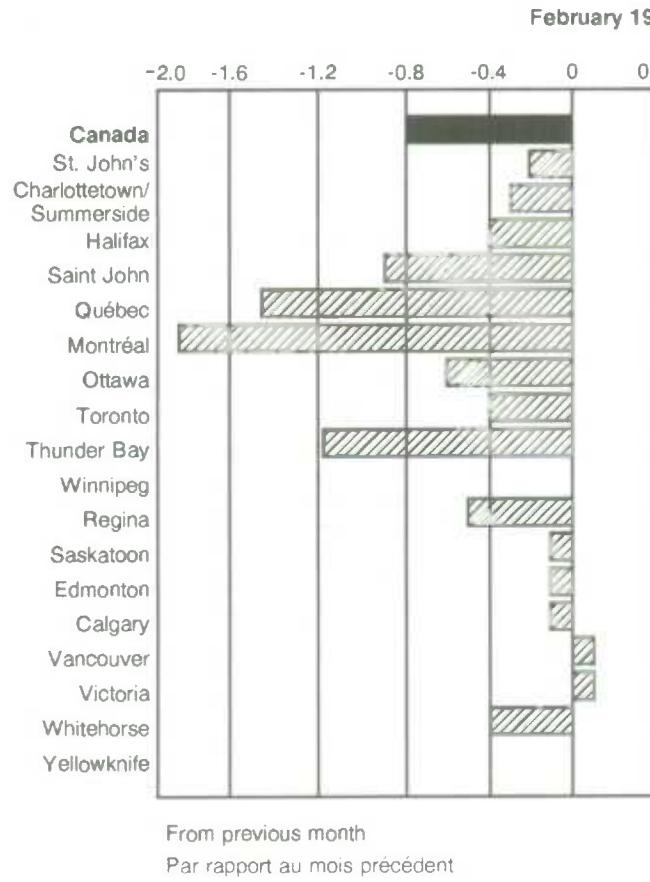
Le taux annuel composé de variation de l'indice d'ensemble pour la dernière période de trois mois (novembre 1993-février 1994) se replie de façon appréciable (-3,6%). Au cours de la période de trois mois précédente, qui s'est terminée en janvier, l'indice avait par contre augmenté de 0,9%.

Faits saillants des indices de villes

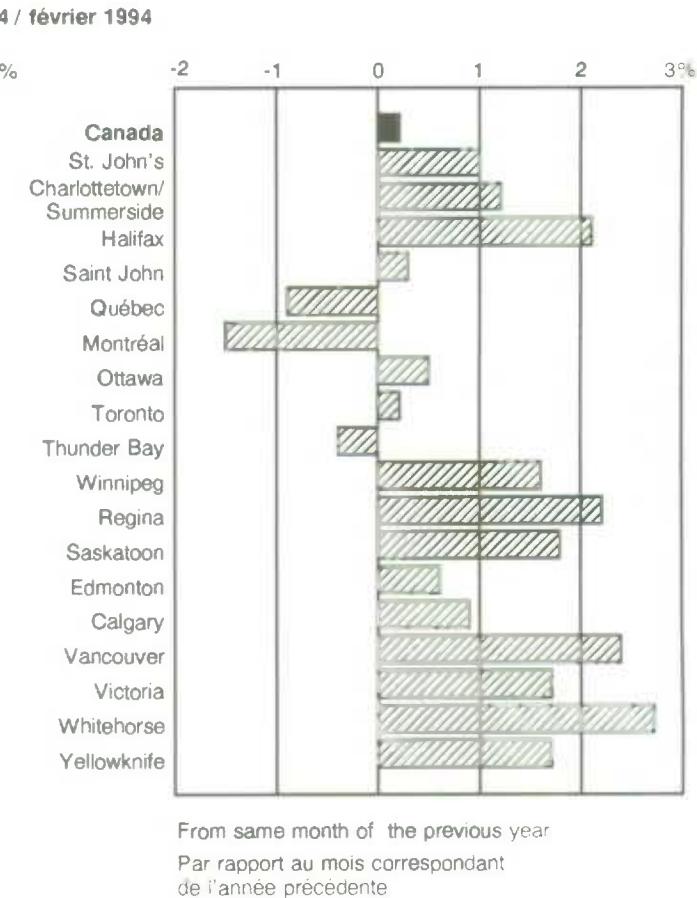
Pour les villes dont l'IPC est publié, les variations de l'indice d'ensemble sont comprises entre des diminutions de 1,9% à Montréal et de 1,8% à Québec et des augmentations de 0,1% à Vancouver et à Victoria. Les baisses dans le prix des cigarettes et des aliments expliquent la plus grande partie des diminutions à Montréal et à Québec. La majoration des prix de l'habillement à la fois à Vancouver et à Victoria ont contribué à la hausse récente de 0,1%.

Entre février 1993 et février 1994, les augmentations de l'indice d'ensemble des villes sont comprises entre une baisse de 1,5% à Montréal et une hausse de 2,7% à Whitehorse.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City¹



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'Indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

National
Charts
and Tables

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2
The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

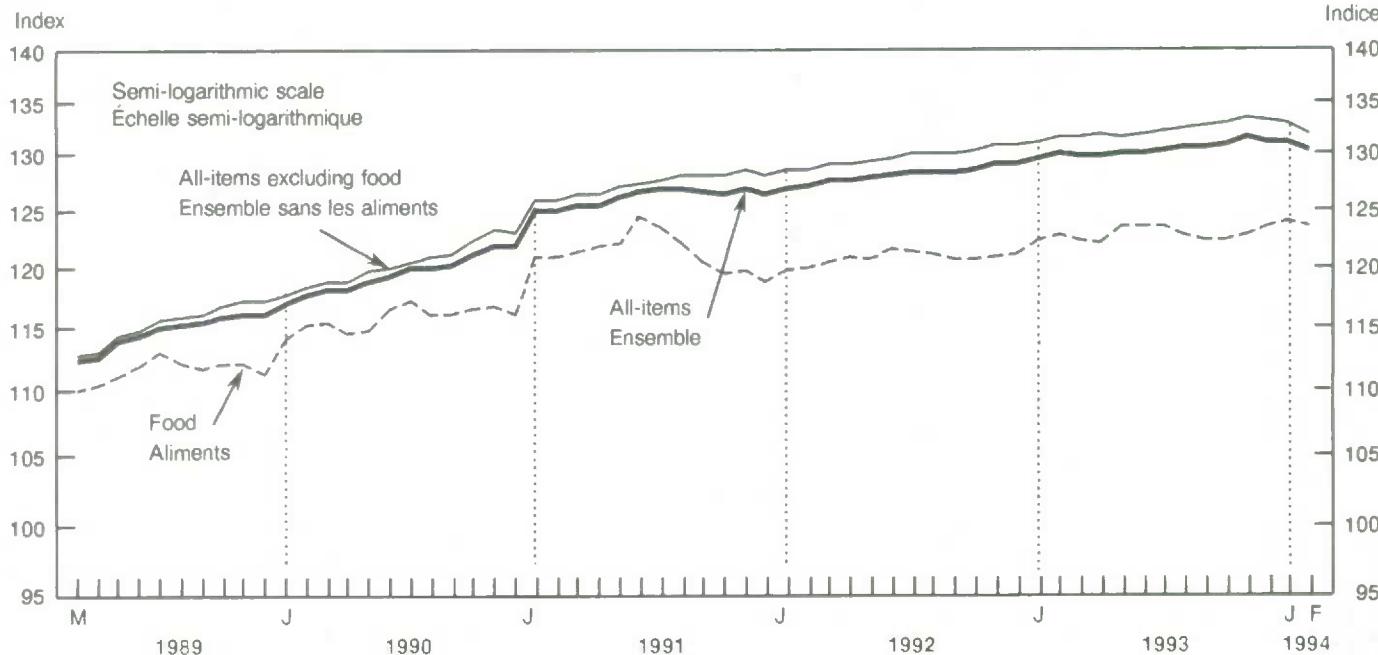


CHART - 3
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

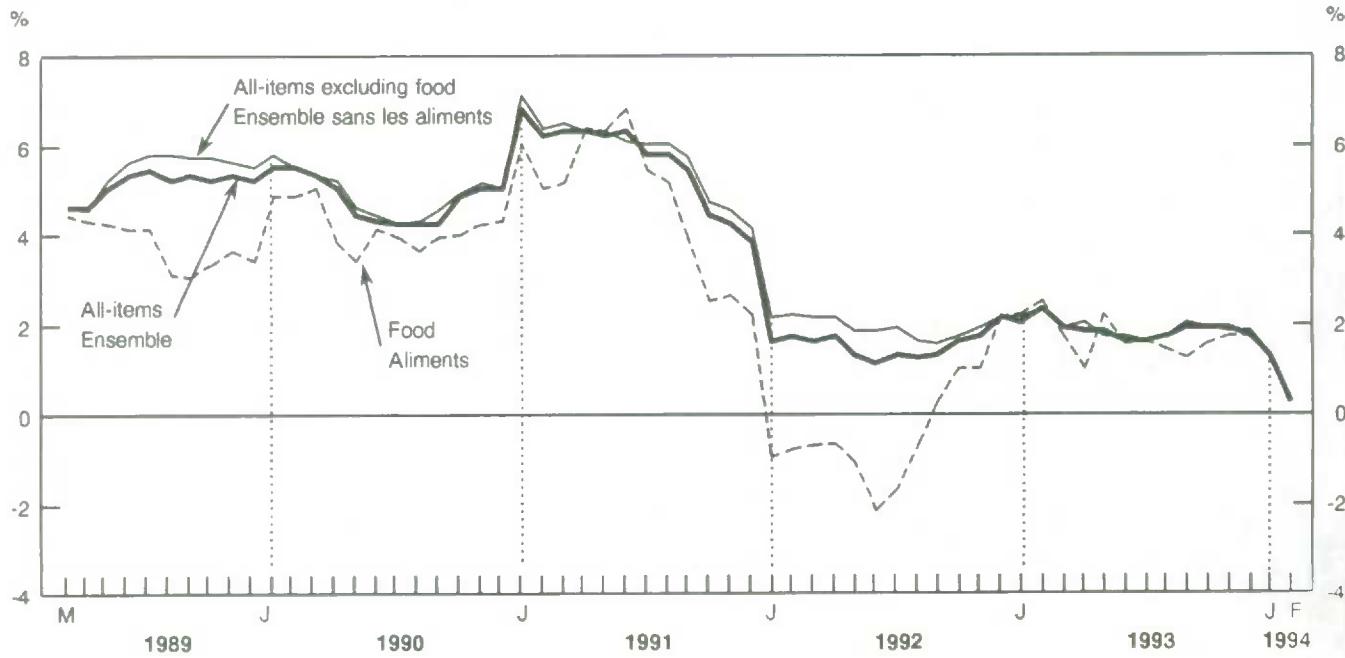


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

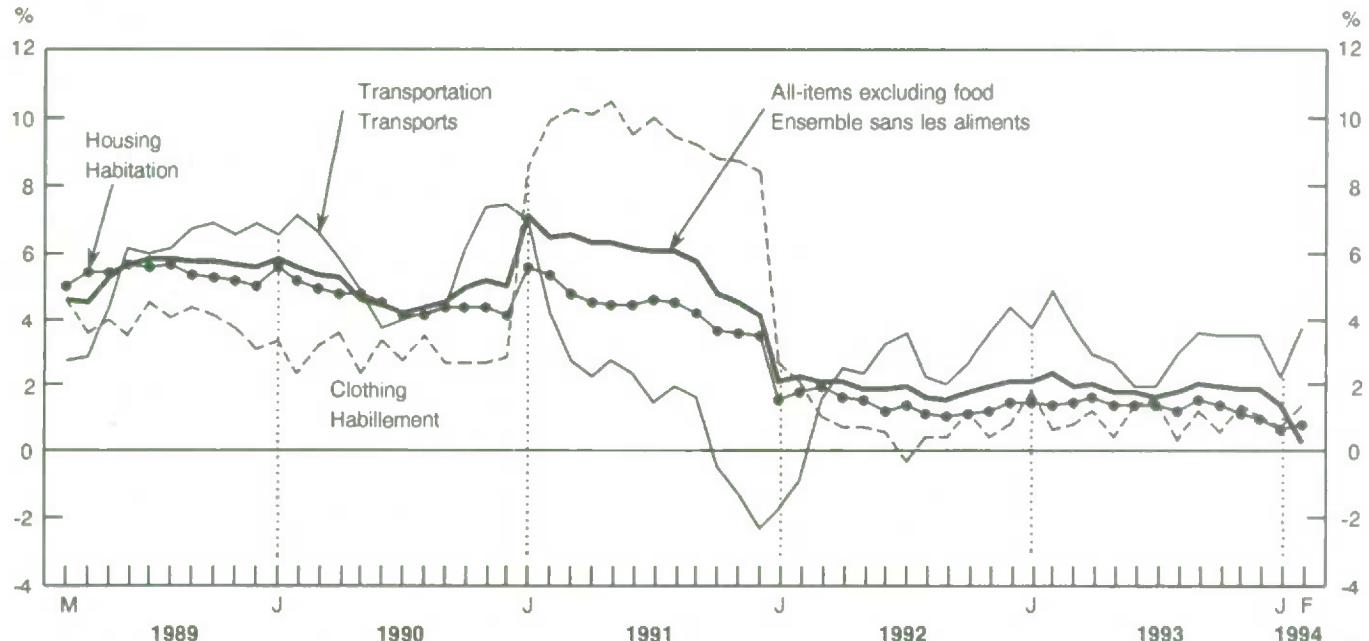


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

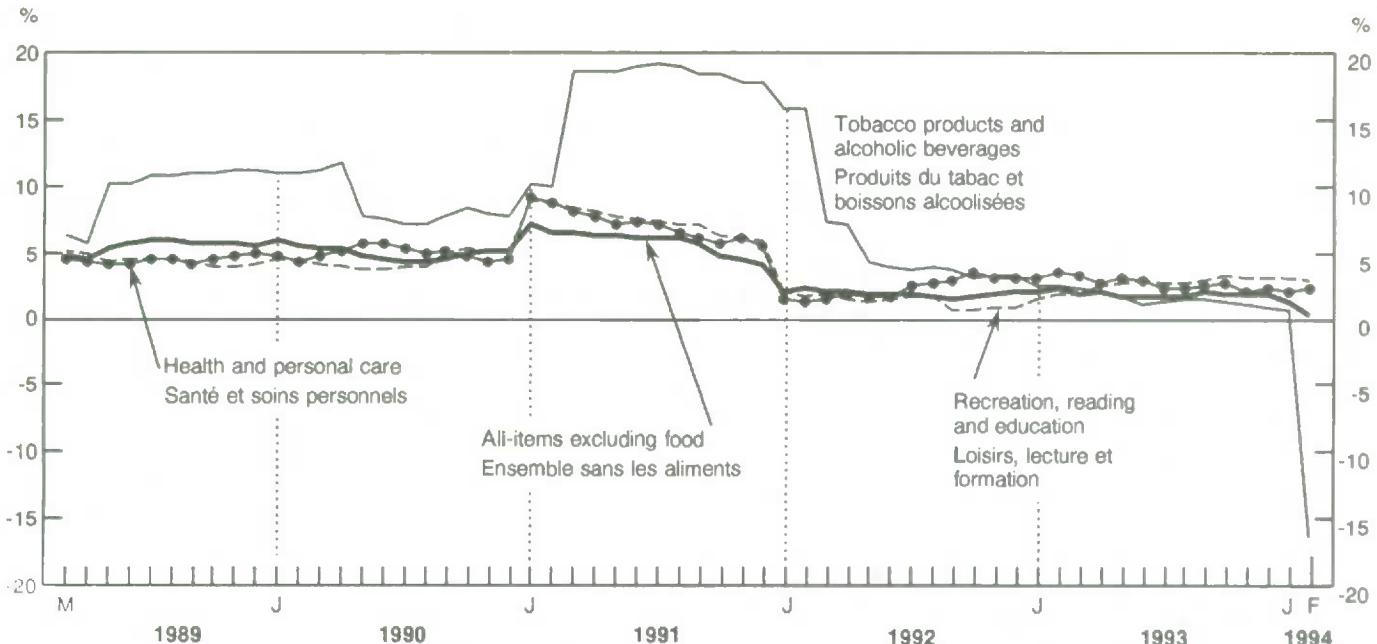


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

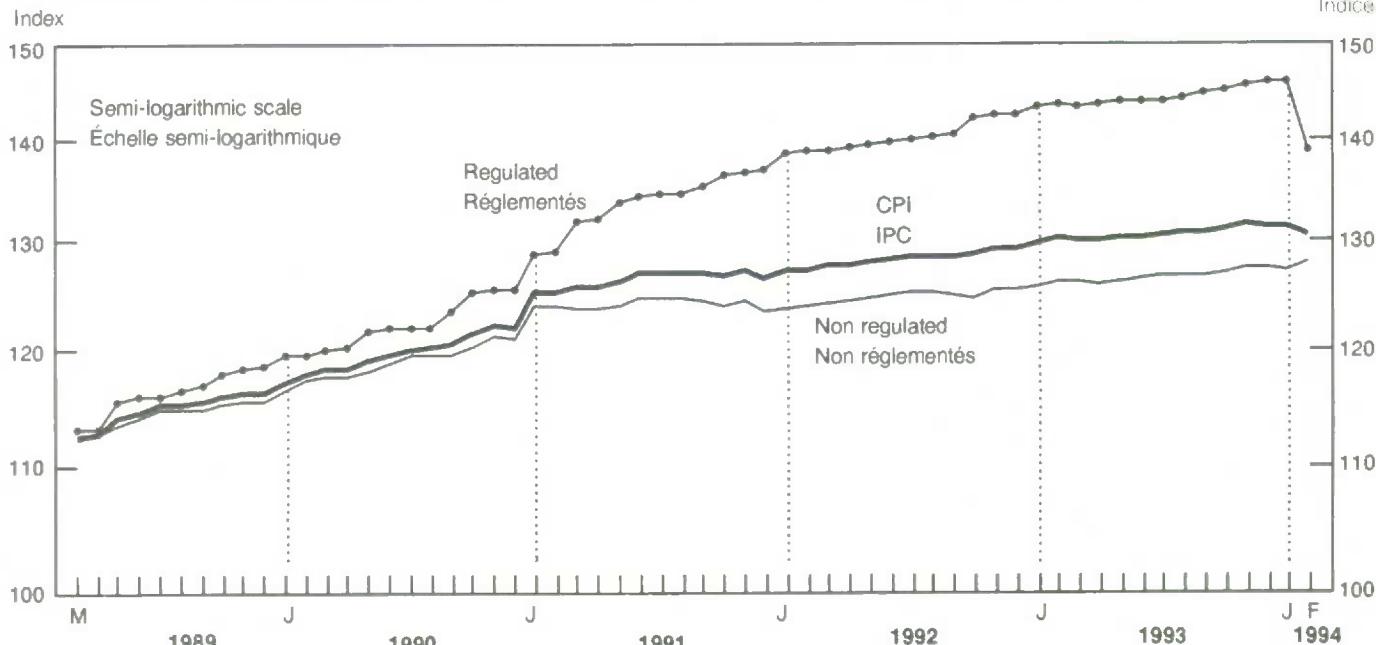
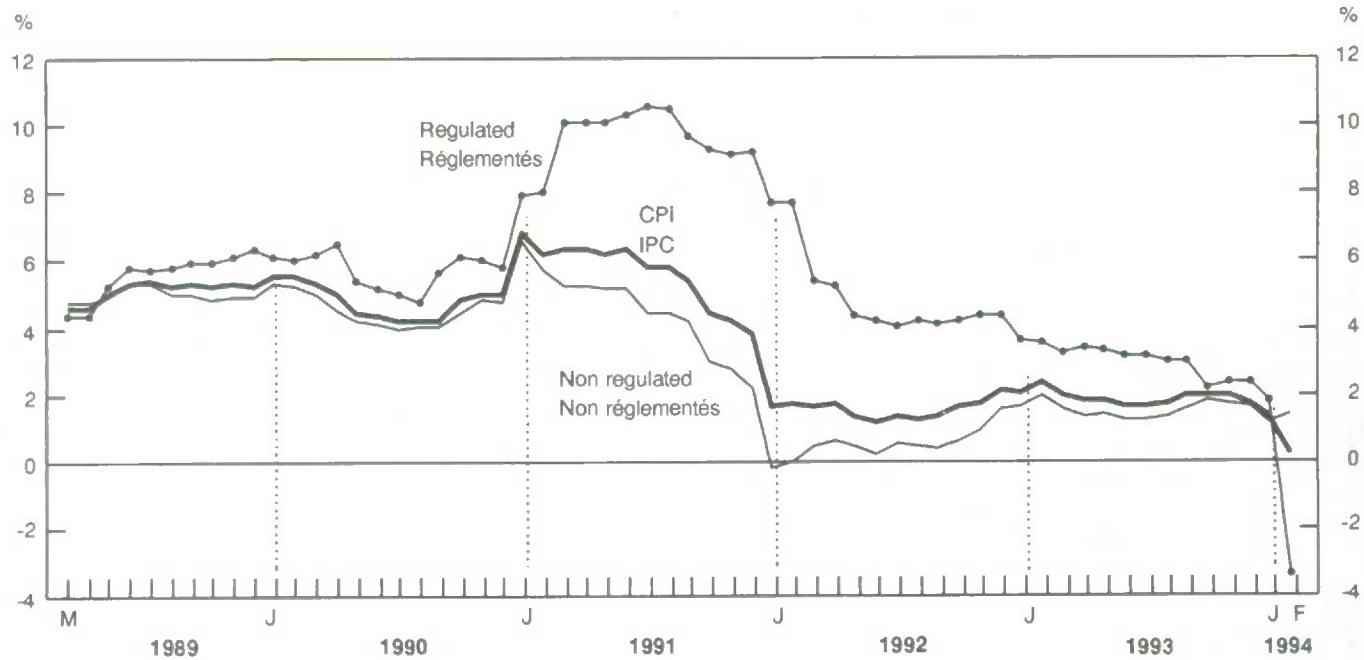


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Indice

GRAPHIQUE - 7

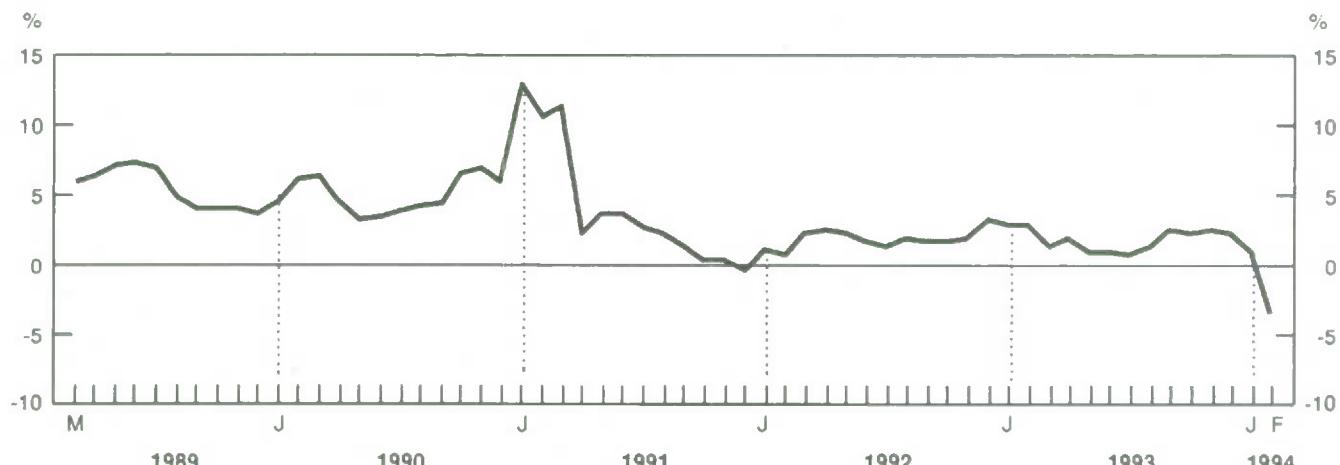
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

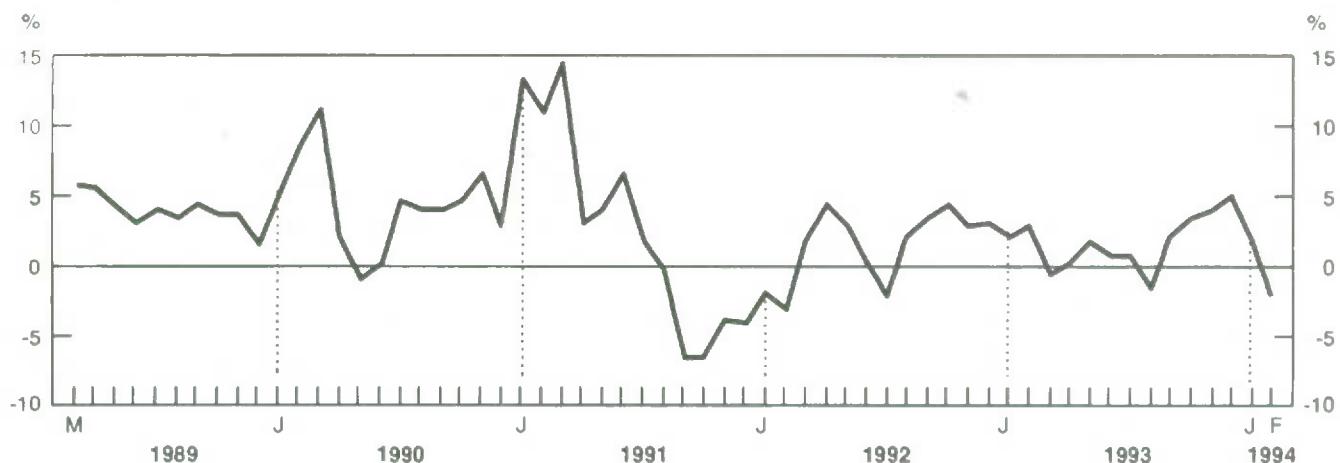
¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

CHART - 8
 Current Annual Rate of Change Based on the Three
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

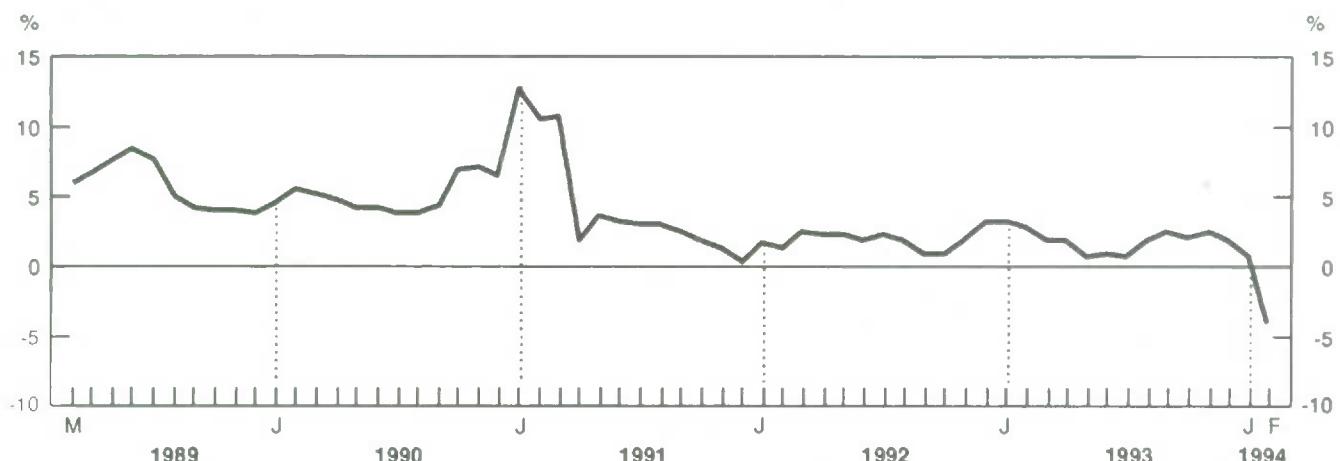
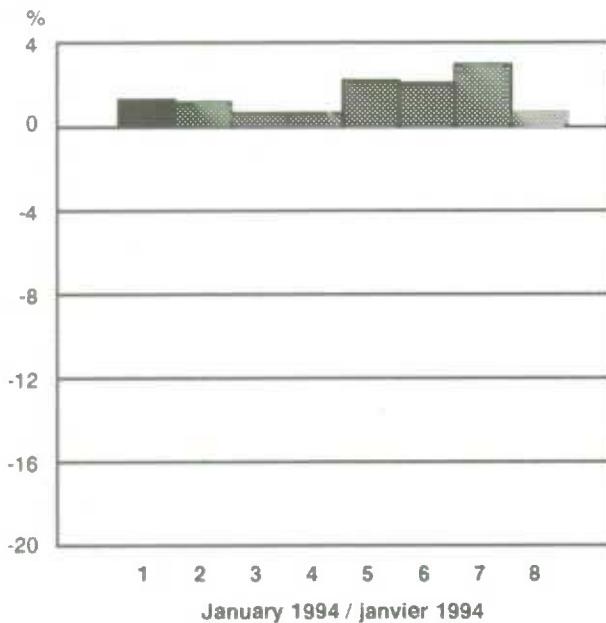


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year

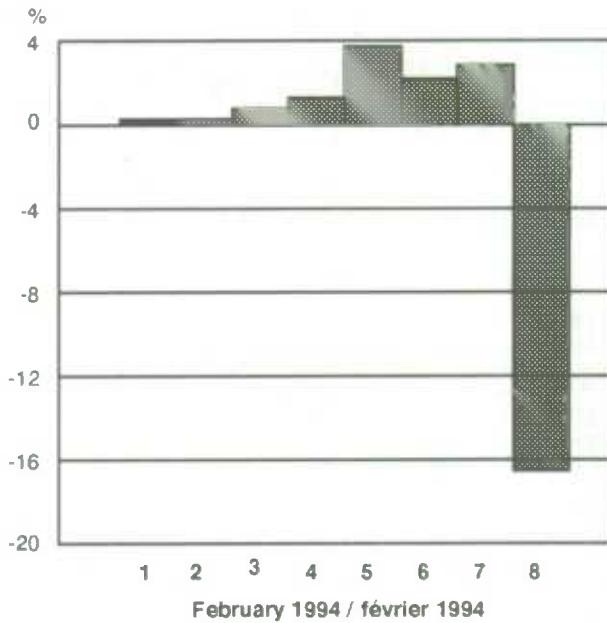


January 1994 / janvier 1994

GRAPHIQUE - 9

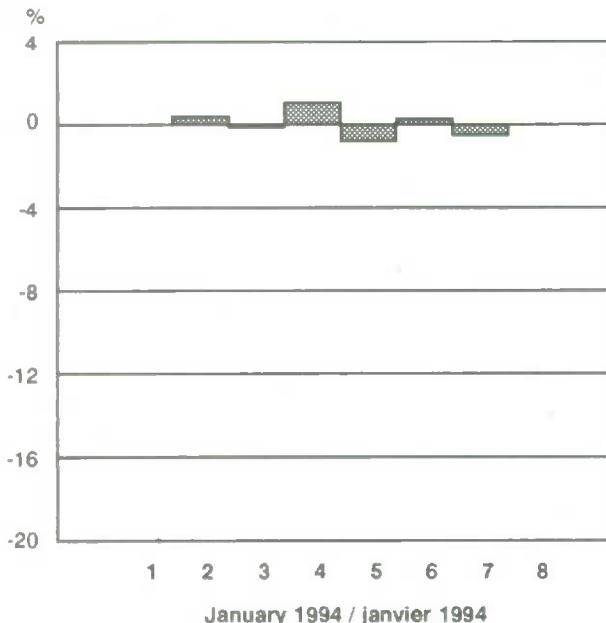
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente



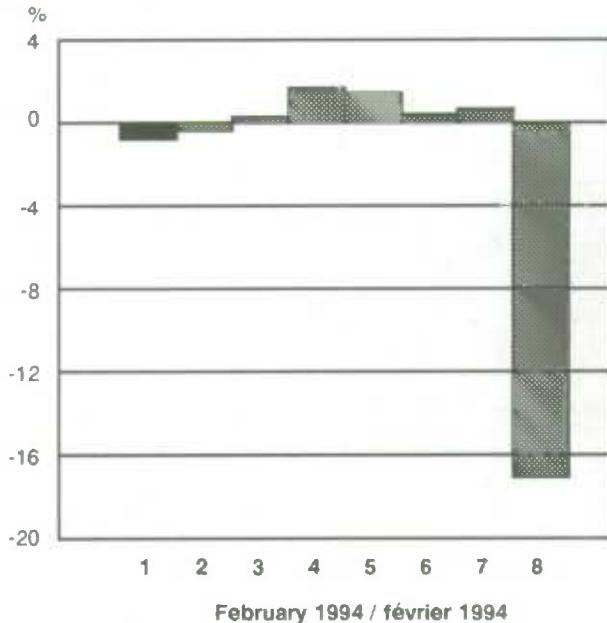
February 1994 / février 1994

Percentage Changes from Previous Month



January 1994 / janvier 1994

Taux de variation par rapport au mois précédent



February 1994 / février 1994

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'Indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1994 from January 1994		ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation Février 1994 contre			
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		
ALL-ITEMS	130.3	131.3	130.0	-0.8	0.2	ENSEMBLE	
FOOD	123.3	123.8	122.9	-0.4	0.3	ALIMENTS	
Food purchased from stores	117.6	118.4	117.6	-0.7	0.0	Aliments achetés au magasin	
Meat	123.1	122.5	121.1	0.5	1.7	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	123.7	123.1	120.2	0.5	2.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	125.2	123.7	123.3	1.2	1.5	Boeuf	
Pork	113.3	113.8	105.5	-0.4	7.4	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	123.1	122.2	125.2	0.7	-1.7	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	106.2	104.8	100.9	1.3	5.3	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	128.5	129.0	128.1	-0.4	0.3	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	132.6	133.4	134.1	-0.6	-1.1	Poisson	
Dairy products and eggs	115.9	116.6	116.3	-0.6	-0.3	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	116.8	117.5	117.4	-0.6	-0.5	Produits laitiers	
Fluid whole milk	111.9	113.1	114.5	-1.1	-2.3	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	115.5	116.5	118.5	-0.9	-2.5	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	107.6	107.8	106.2	-0.2	1.3	Oeufs	
Bakery and other cereal products	118.6	118.6	117.0	0.0	1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	119.0	118.7	118.2	0.3	0.7	Produits de boulangerie	
Bread	118.3	118.6	116.5	-0.3	1.5	Pain	
Other cereal grains and cereal products	122.8	123.9	119.1	-0.9	3.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	107.9	107.1	109.7	0.7	-1.6	Fruits	
Fresh fruit	109.5	107.7	110.0	1.7	-0.5	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	107.0	106.8	109.4	0.2	-2.2	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	121.4	131.5	127.4	-7.7	-4.7	Légumes	
Fresh vegetables	123.6	137.6	131.1	-10.2	-5.7	Légumes frais	
Frozen vegetables	120.6	121.4	119.7	-0.7	0.8	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	111.9	111.6	115.0	0.3	-2.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	120.8	120.7	114.9	0.1	5.1	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	119.3	119.1	111.0	0.2	7.5	Sucre	
Coffee and tea	72.5	72.0	72.7	0.7	-0.3	Café et thé	
Fats and oils	108.8	109.4	109.5	-0.5	-0.6	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	125.1	124.9	124.4	0.2	0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	138.6	138.4	137.1	0.1	1.1	Aliments achetés au restaurant	

TABLE - 2 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**

TABLEAU - 2 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désalsonnalisés), Canada, 1986 = 100**

	Indexes			Percentage change February 1994 from		HABITATION	
	Indices			Taux de variation Février 1994 contre			
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		
HOUSING	128.6	128.4	127.6	0.2	0.8		
Shelter	132.2	132.2	131.2	0.0	0.8	Logement	
Principal accommodation	132.7	132.7	131.7	0.0	0.8	Logement principal	
Rented accommodation	129.2	129.1	126.9	0.1	1.8	Logement en location	
Rent	129.8	129.7	127.4	0.1	1.9	Loyer	
Owned accommodation	133.1	133.4	134.3	-0.2	-0.9	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	119.7	120.8	128.3	-0.9	-6.7	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	133.2	133.2	132.1	0.0	0.8	Coût de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.1	137.5	132.7	0.4	4.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	159.6	159.2	154.7	0.3	3.2	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	121.9	121.3	121.6	0.5	0.2	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	116.9	114.8	101.1	1.8	15.6	Gaz naturel	
Electricity	152.0	152.0	150.4	0.0	1.1	Électricité	
Non-principal accommodation	122.4	121.1	120.2	1.1	1.8	Logement secondaire	
Traveller accommodation	117.3	115.6	114.7	1.5	2.3	Hébergement des voyageurs	
Household operation	122.1	121.8	120.4	0.2	1.4	Dépenses de ménage	
Communications	98.3	98.3	97.5	0.0	0.8	Communications	
Telephone services	94.4	94.4	93.6	0.0	0.9	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	115.5	116.5	117.9	-0.9	-2.0	Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	
Cleaning and polishing preparations and products	123.1	123.8	122.2	-0.6	0.7	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	112.7	115.0	113.8	-2.0	-1.0	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	120.6	120.7	118.7	-0.1	1.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	117.0	116.0	116.7	0.9	0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	120.0	118.4	119.8	1.4	0.2	Articles d'ameublement	
Furniture	121.6	120.9	121.3	0.6	0.2	Meubles	
Household textiles	123.0	118.7	122.2	3.6	0.7	Articles ménagers en matière	
Household equipment	110.3	109.8	110.2	0.5	0.1	Équipement ménager	
Household appliances	104.7	104.1	103.9	0.6	0.8	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	140.5	140.5	137.7	0.0	2.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		HABILLEMENT	
	Indices			February 1994 from			
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		
CLOTHING	132.9	130.7	131.2	1.7	1.3	Vêtements pour femmes	
Women's wear	133.1	130.5	130.8	2.0	1.8	Vêtements pour filles	
Men's wear	131.0	128.6	130.5	1.9	0.4	Vêtements pour garçons	
Boys' wear	130.9	127.5	129.6	2.7	1.0	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	129.4	127.6	124.8	1.4	3.7	TRANSPORTS	
Private transportation	128.7	127.0	124.0	1.3	3.8	Transport privé	
Purchase of automotive vehicles	127.1	126.8	119.7	0.2	6.2	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	132.3	129.2	130.7	2.4	1.2	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	111.4	109.2	119.6	2.0	-6.9	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.9	134.9	133.9	0.0	0.7	Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	181.4	181.4	177.9	0.0	2.0	Stationnement	
Private and public insurance premiums	168.3	159.9	146.8	5.3	14.6	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	144.5	141.3	140.1	2.3	3.1	Transport public	
Local and commuter transportation	156.4	156.1	154.3	0.2	1.4	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	162.7	162.3	160.2	0.2	1.6	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local	
Inter-city transportation	139.7	134.4	133.7	3.9	4.5	Transport interurbain	
Air	135.5	129.1	129.3	5.0	4.8	Avion	
Highway bus	161.3	161.3	158.5	0.0	1.8	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.5	136.0	133.6	0.4	2.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	141.3	141.2	138.6	0.1	1.9	Soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	153.0	152.8	150.3	0.1	1.8	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	133.1	132.5	130.1	0.5	2.3	Soins personnels	
Supplies and equipment	123.4	123.0	120.1	0.3	2.7	Articles et accessoires	

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			February 1994 from			
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		
RECREATION, READING AND EDUCATION	137.6	136.6	133.9	0.7	2.8		
Recreation	128.0	126.9	125.8	0.9	1.7	Loisirs	
Recreation equipment and services	117.3	116.8	115.7	0.4	1.4	Matiériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	129.8	126.5	128.0	2.6	1.4	Matiériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	100.0	100.1	100.1	-0.1	-0.1	Matiériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	146.5	143.9	143.0	1.8	2.4	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	151.1	150.5	146.9	0.4	2.9	Matiériel de lecture et autres imprimés	
Education	178.9	178.9	167.3	0.0	6.9	Formation	
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	142.8	172.0	171.1	-17.0	-16.5	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES	
Tobacco products and smokers' supplies	142.0	228.6	226.7	-37.9	-37.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	140.8	228.3	226.7	-38.3	-37.9	Cigarettes	
Alcoholic beverages	142.7	141.9	141.5	0.6	0.8	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	148.8	148.0	146.4	0.5	1.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	139.3	138.4	138.8	0.7	0.4	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:	
Goods	124.5	126.9	125.9	-1.9	-1.1	Biens	
Durable goods	120.2	119.7	115.9	0.4	3.7	Biens durables	
Semi-durable goods	132.5	130.5	130.8	1.5	1.3	Biens semi-durables	
Non-durable goods	124.5	130.0	130.0	-4.2	-4.2	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.8	139.2	139.8	-6.8	-7.2	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	126.7	129.6	128.5	-2.2	-1.4	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	137.3	136.6	134.9	0.5	1.8	Services	
Services excluding shelter services	142.9	141.4	138.4	1.1	3.3	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:	
All-items excluding food	131.9	133.0	131.6	-0.8	0.2	Ensemble sans les aliments	
Energy	123.8	122.3	125.1	1.2	-1.0	Energie	
All-items excluding energy	130.9	132.0	130.4	-0.8	0.4	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	123.4	123.4	123.5	0.0	-0.1	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	132.8	134.1	132.3	-1.0	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	129.5	130.9	129.4	-1.1	0.1	Ensemble sans le logement	

TABLEAU - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3											
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



The consumer price index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

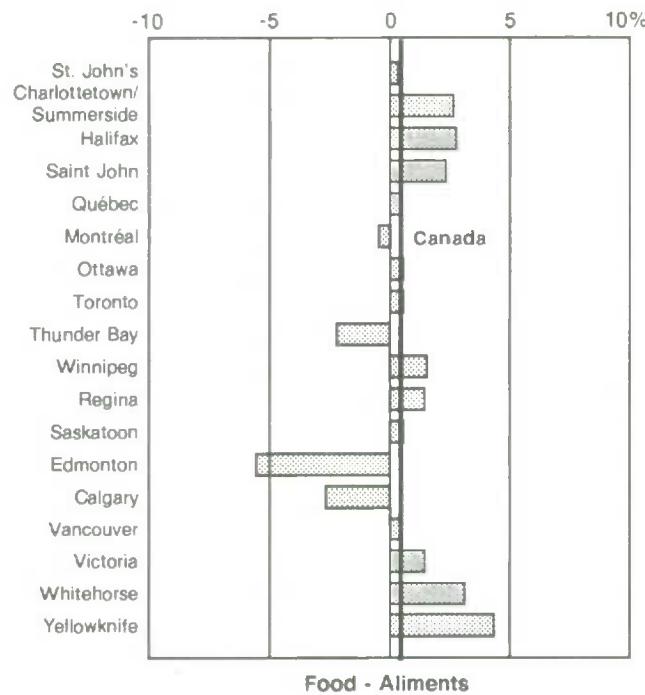
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

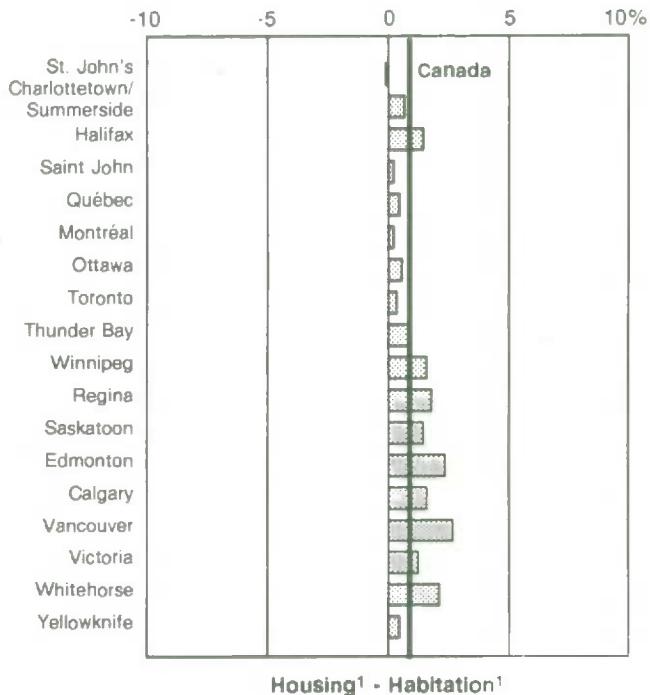
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada

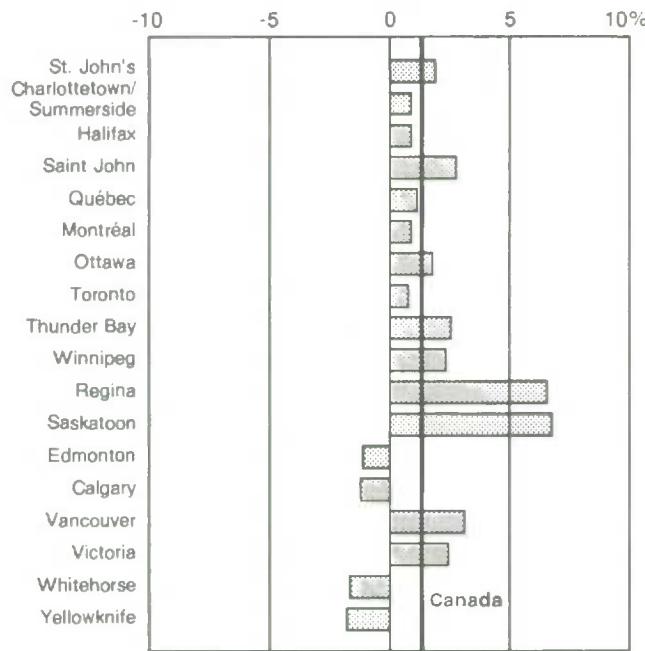
February 1994 / février 1994



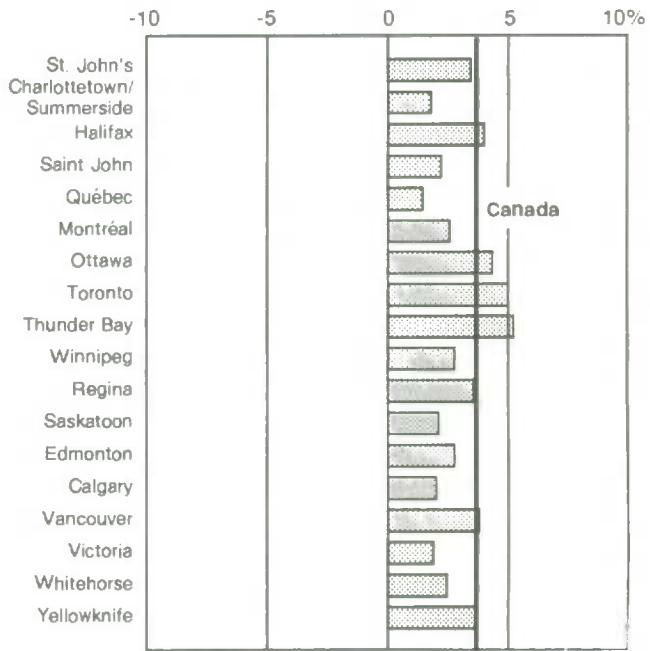
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



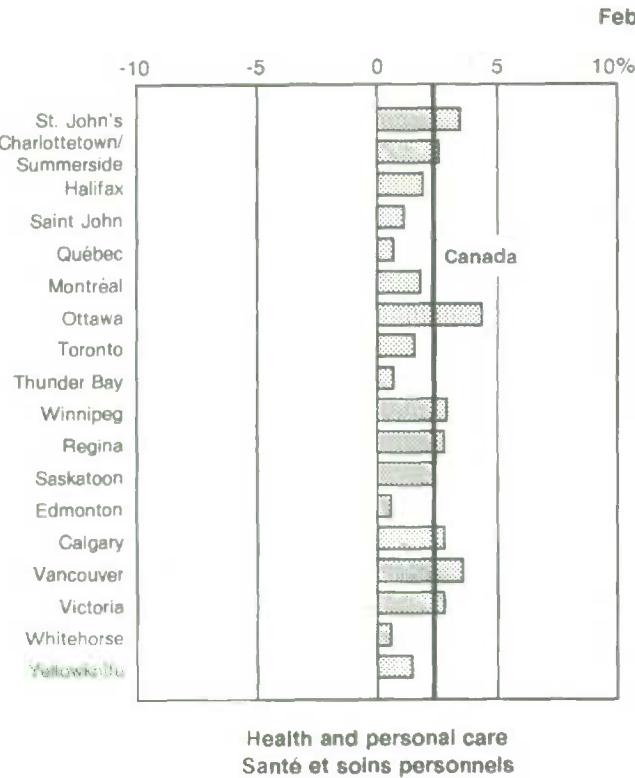
Transportation - Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

CHART - 10b

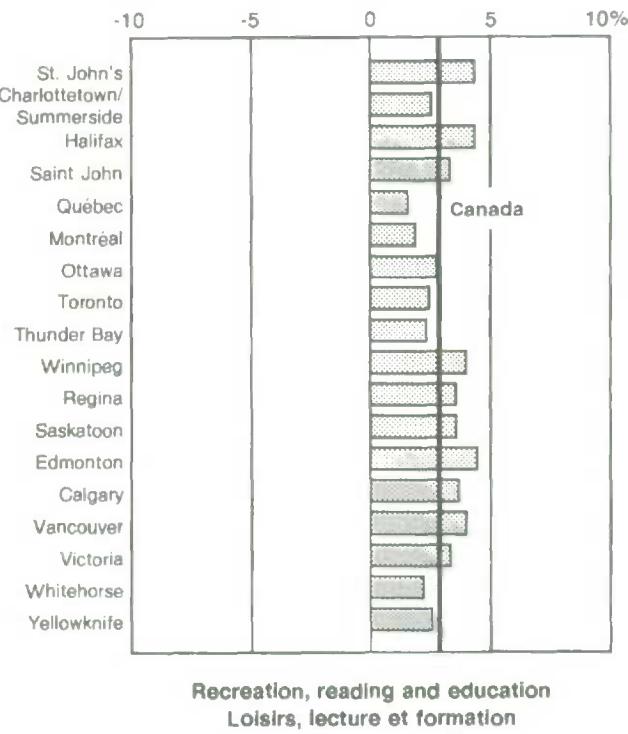
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada



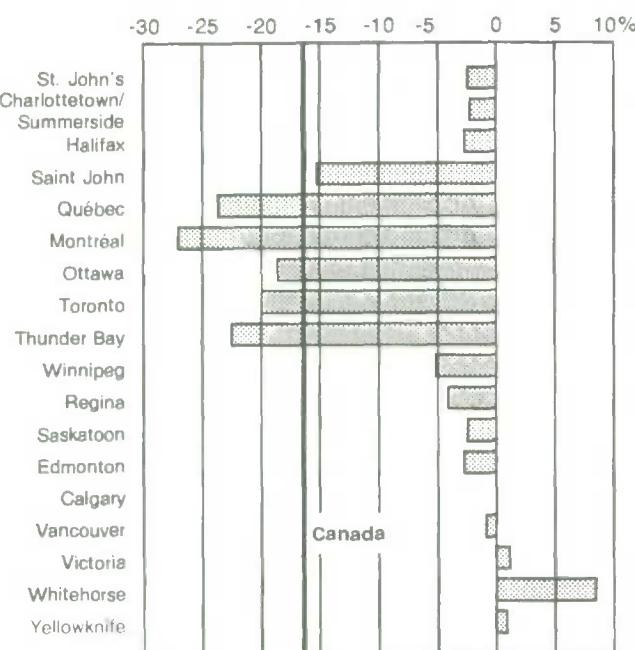
February 1994 / février 1994

GRAPHIQUE - 10b

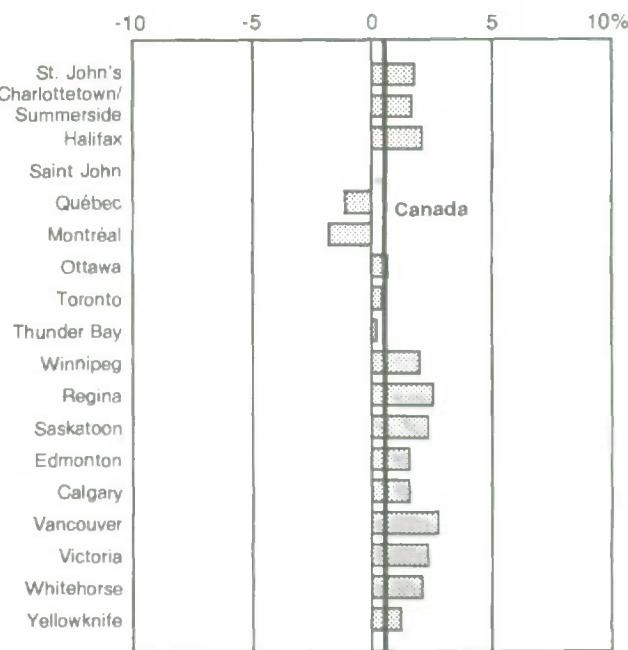
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%. The greatest downward pressure came from a drop in cigarette prices, reflecting a drop in federal taxes. Lower food prices, most notably for beef, chicken, fresh vegetables, prepared meats, pork and eggs, also contributed a notable downward influence. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased transportation charges (air fares, automotive vehicle purchase and gasoline). Further upward pressure originated in the Recreation, Reading and Education index, where price advances were recorded for travel tours, home entertainment equipment, recreational equipment and magazines. The Housing index rose slightly, reflecting increased household operating expenses and higher charges for rented and traveller accommodation. Since February 1993, the All-items index has risen 1.0%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.3%. A drop in cigarette prices exerted the greatest downward impact, and reflected a decrease in federal taxes. Further downward pressure came from declines in the Housing and Food indexes. Within Housing, decreased charges were recorded for fuel oil, electricity and owned accommodation. The drop in the Food index resulted from lower prices for fresh vegetables, soft drinks, poultry, sugar and pork. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased transportation charges, most notably for air fares and automotive vehicle purchases. Additional upward pressure came from higher prices for personal care supplies, non-prescribed medicines, recreational equipment, travel tours and magazines. Since February 1993, the All-items index has risen 1.2%.

Halifax

The All-items index fell 0.4%, as declines were recorded in four of the seven major component indexes. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, resulting from a decline in federal taxes. The Food index also fell, reflecting lower prices for fresh produce, pork, prepared meats and dairy products. Lower transportation charges were recorded, as price declines for gasoline more than offset increased charges for air travel and for automotive vehicles. The Housing index dropped slightly, mainly due to lower prices for furniture and decreased charges for owned accommodation. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing, travel tours and magazines. Since February 1993, the All-items index has risen 2.1%.

Saint John

The 0.9% drop in the All-items index was largely the result of a decline in cigarette prices. This decline resulted from a reduction in both federal and provincial taxes on tobacco products. The Housing index also registered a decline, reflecting lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased charges for air travel and vehicle purchase. The Food index rose slightly, as higher prices for cereal and bakery products, beef and fresh fruit were recorded. In addition, price increases were observed for travel tours and magazines. Since February 1993, the All-items index has risen 0.3%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble diminue de 0,2%. La pression à la baisse la plus forte provient de la diminution du prix des cigarettes résultant de l'abaissement des taxes fédérales. La diminution du prix des aliments, en particulier du boeuf, du poulet, des légumes frais, des préparations à base de viande, du porc et des œufs accentue la baisse. Ces diminutions sont compensées en partie par la majoration du prix des vêtements et des frais de transport (tarifs aériens, véhicules automobiles et essence). La hausse de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'ajoute au mouvement ascendant en raison de la hausse du prix des voyages organisés, du matériel de divertissement au foyer, du matériel de loisirs et des revues. L'indice de l'habitation progresse légèrement, ce qui s'explique par la hausse des dépenses de ménage et des frais pour le logement en location et l'hébergement des voyageurs. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,0%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble diminue de 0,3%. La cause principale de cette diminution est la réduction du prix des cigarettes à cause de l'abaissement des taxes fédérales. La baisse des indices de l'habitation et des aliments accentue la pression à la baisse. S'agissant de l'habitation, on observe une diminution du prix du mazout, de l'électricité et du logement en propriété. La baisse de l'indice des aliments est causée par la réduction du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille, du sucre et du porc. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des vêtements et des frais de transports, en particulier des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles. Le relèvement du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, du matériel de loisirs, des voyages organisés et des revues vient renforcer la pression à la hausse. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,2%.

Halifax

L'indice d'ensemble diminue de 0,4%. Quatre des sept principaux indices enregistrent une diminution. La pression à la baisse la plus forte provient de la réduction du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments baisse lui aussi, ce qui s'explique par le recul du prix des fruits et légumes frais, du porc, des préparations à base de viande et des produits laitiers. On observe une réduction des frais de transports, car la diminution du prix de l'essence fait plus que compenser les augmentations des tarifs aériens et des véhicules automobiles. L'indice de l'habitation se replie légèrement, principalement à cause de l'abaissement du prix des meubles et du logement en propriété. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des vêtements, des voyages organisés et des revues. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,1%.

Saint John

La diminution de 0,9% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la baisse du prix des cigarettes, qui est le résultat de la réduction des taxes fédérales et provinciales sur les produits du tabac. L'indice de l'habitation diminue lui aussi, ce qui traduit la réduction du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. Ces baisses sont compensées en partie par le relèvement du prix des vêtements ainsi que des tarifs aériens et des véhicules automobiles. L'indice des aliments est en légère progression, car on observe une majoration du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et des fruits frais. Le prix des voyages organisés et des revues s'accroît lui aussi. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,3%.

FEATURE ARTICLE

A REVIEW OF THE CONSUMER PRICE INDEX (CPI) IN 1993

by Harold Harnarine *

- Summary

- The increases in the All-Items CPI for 1992 and 1993 fell below two percent, similar to increases found in the years 1959 to 1963.
- The CPI increases in the last two years may be viewed as one of three distinct periods of the inflationary process which began in 1973.
- In 1993, the G-7 industrial countries in continental Europe faced recessionary conditions and increasing unemployment rates but in Canada the economy has continued to grow in spite of the prevailing high, unyielding unemployment rates.
- Much of the 2.4% real growth in the Canadian economy in 1993 resulted largely from advances in merchandise exports due, in part to the depreciation of the Canadian dollar exchange rate and the vigorous economic recovery in the United States.
- The low rate of inflation in 1993 was the result of continuing pressures to constrain the costs of production accompanied by slow and hesitant changes in domestic demand.
- The gap between the increases in the Goods CPI and the Services CPI has narrowed in 1993. The same applied to the increases noted in the "Regulated" and "Non-Regulated" CPI's.
- The proportion of the rise in the CPI due to changes in indirect taxes has declined from 50% in 1991 to roughly 25% in 1993.
- The small rise in the Energy index, mainly reflecting the drop in gasoline prices, contributed to the lower rate of inflation in the past two years.
- Some of the highest rates of inflation were observed in British Columbia, Saskatchewan and Manitoba while the lowest rates were found in Alberta and Nova Scotia.

ARTICLE SPÉCIAL

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC) EN 1993

par Harold Harnarine *

- Sommaire

- Pour les années 1992 et 1993, les augmentations de l'indice d'ensemble de l'IPC sont tombées sous 2.0%, et ont été semblables aux augmentations des années 1959 à 1963.
- Les augmentations de l'IPC durant les deux dernières années peuvent être perçues comme l'une des trois périodes caractéristiques du processus inflationniste qui a débuté en 1973.
- Les pays industriels du G-7 en Europe continentale ont fait face en 1993, à des conditions de récession et à une augmentation des taux de chômage. Cependant l'économie canadienne a continué de croître en dépit d'un taux de chômage élevé et persistant.
- La croissance réelle de 2.4% de l'économie canadienne est due en grande partie à l'augmentation des exportations de marchandises causée, en partie par une dépréciation du taux de change du dollar canadien conjugué à une forte reprise économique aux États-Unis.
- Des pressions continues pour limiter les coûts de production et des changements lents et timides dans la demande intérieure sont les causes du faible taux d'inflation en 1993.
- En 1993, la différence des augmentations de l'IPC des biens par rapport à l'IPC des services, s'est amenuisé. On a observé le même phénomène pour les augmentations des IPC "réglementés" et "non réglementés".
- La partie de l'augmentation de l'IPC causée par les changements dans les taxes indirectes a diminué de 50.0% en 1991 à environ 25.0% en 1993.
- La faible augmentation de l'indice de l'énergie, causée principalement par la baisse des prix de l'essence, a contribué au taux d'inflation moins élevé des deux dernières années.
- Les plus hauts taux d'inflation ont été observés en Colombie-Britannique, en Saskatchewan et au Manitoba alors que l'Alberta et la Nouvelle-Écosse ont affiché les taux les plus faibles.

A Review of the CPI in 1993

(A) The CPI increase in 1993 was the smallest since 1963.

The annual increases in the Consumer Price Index (CPI) for Canada in the last two years have fallen below two percent (1.5% in 1992; 1.8% in 1993). These increases were similar to those found between the years 1959 to 1963 when the average annual rise in the CPI in this period was 1.3%. However, unlike the strong economic growth averaging 4.4% in the early period, the latest period of comparatively low rates of inflation was characterized by weak growth and excessively high, unyielding rates of unemployment (average annual rate 11.2%).

Table 1
**Average Annual Rates of Change In the All-Items CPI,
 and Implicit Price Indexes for total GDP and Personal
 Consumption Expenditure
 1973 to 1993**

	Average Annual Rates of Change (%)			Indice d'ensemble des prix à la consommation
	1973-1982	1983-1991	1992 and 1993	
All-items Consumer Price Index	9.7	4.7	1.7	Indice d'ensemble des prix à la consommation
Implicit Price Index				Indices de prix implicites
GDP	9.4	3.7	0.9	PIB
Personal Consumption Expenditure	8.9	4.4	0.9	Dépenses de consommation personnelles

The latest 1992-1993 period may be viewed as one stage of an inflationary process which started in 1973. Over the 21 years, 1973 to 1993, the annual rate of increases described by the CPI may be separated into three relatively distinct periods, 1973 to 1982, 1983 to 1991 and 1992 to 1993. (See Table 1). Between 1973 and 1982, the average annual rate of inflation, according to the CPI, was 9.7%. This was a period of high inflationary expectations, brought on by two oil crises and driven by aggressive cost-push forces. The wage-price spiral was finally brought to an end by a major recession in 1981-1982.

L'IPC en 1993

A) En 1993, la croissance de l'IPC a été la plus faible depuis 1963.

Au cours des deux dernières années, l'augmentation annuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC) est tombée en dessous de deux pour cent (1,5% en 1992, 1,8% en 1993). Ces augmentations sont semblables à celles observées de 1959 à 1963, lorsque la croissance annuelle moyenne de l'IPC était de 1,3%. Tandis que la croissance de l'économie au cours de cette période était vigoureuse, de l'ordre de 4,4% en moyenne, la période récente de taux d'inflation relativement bas se caractérise par une faible croissance et des taux de chômage excessivement élevés et persistants (taux annuel moyen de 11,2%).

Tableau 1
**Moyenne annuelle des taux de variation en pourcentage
 dans l'IPC, et dans les indices implicites de prix pour le
 PIB total et les dépenses de consommation personnelles
 1973 à 1993**

On peut dire que la période 1992-1993 marque l'aboutissement d'un processus inflationniste qui avait commencé en 1973. Au cours de la période de 21 ans allant de 1973 à 1993, le taux annuel de croissance de l'IPC peut être classé selon trois périodes relativement distinctes: 1973 à 1982, 1983 à 1991, 1992 et 1993 (voir tableau 1). Entre 1973 à 1982, le taux annuel moyen d'inflation, selon l'IPC, est de 9,7%. Cette période de dix ans est une période d'attentes inflationnistes fortes, alimentées par deux crises pétrolières et soutenue par un puissant mouvement de poussée des coûts. La spirale des prix et des salaires a finalement été interrompue par la forte récession de 1981 à 1982.

The second period, 1983 to 1991, better described as one of subdued inflation, covered nine years, when the CPI increased at an average annual rate of 4.7%. Another major recession in 1990-1991 also disrupted this trend and introduced the latest 1992-1993 period, when the average annual rise in inflation was 1.7%. The inflationary expectations of the earlier two periods, most likely, have now been reduced.

La deuxième période, allant de 1983 à 1991, couvre neuf années et peut être mieux décrite comme une période d'inflation maîtrisée, au cours de laquelle l'IPC augmentait au taux annuel moyen de 4,7%. Une autre récession forte, en 1990-1991, devait venir perturber cette tendance et mener à la troisième période étudiée ici, 1992-1993, au cours de laquelle l'inflation augmentait en moyenne de 1,7% par an. Très vraisemblablement, les attentes inflationnistes des deux premières périodes sont maintenant réduites.

(B) Economic Performance-Canada compared to other Industrial Countries.

Movements in the consumer price indexes of the seven highly industrialized countries in the world (G-7 countries) either fell or remained relatively unchanged in 1993, compared to 1992 (see Table 2). GDP performances in France, Germany, Italy and Japan were relatively poor and disappointing, compared to healthier growth noted in Canada, the United States, and the United Kingdom. As a result, of the overall poor economic performance found in the four countries mentioned, they all experienced some notable increases in unemployment rates. In contrast, the unemployment rate in 1993 compared to that of 1992 remained unchanged in Canada, improved somewhat in the United States, but worsened in the United Kingdom.

B) La performance du Canada par rapport aux autres pays industrialisés.

L'indice des prix à la consommation des sept pays les plus industrialisés du monde (les pays du G7) diminue ou reste relativement stable en 1993 par rapport à 1992 (voir tableau 2). Les résultats du PIB en France, en Allemagne, en Italie et au Japon sont relativement médiocres et décevants si on les compare à la croissance plus robuste enrégistrée au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni. En raison des résultats économiques médiocres des quatre pays en question, le taux de chômage de ces derniers augmente de façon notable. Par contre, le taux de chômage en 1993 par rapport à 1992 reste inchangé au Canada, diminue quelque peu aux États-Unis, mais augmente au Royaume-Uni.

Table 2
Annual Rates of Change in the GDP, CPI and Unemployment Rate in G-7 Industrial Countries
1991, 1992 and 1993

Tableau 2
Variations annuelles en pourcentage de l'IPC, du PIB et le taux de chômage des pays du G-7
1991, 1992 et 1993

G-7 Countries

Pays du G-7

	GDP PIB			CPI IPC			Unemployment Rate Taux de chômage			Pays du G-7
	1991	1992	1993	1991	1992	1993	1991	1992	1993	
Canada	-1.7	0.7	2.4	5.6	1.5	1.8	10.3	11.3	11.2	Canada
United States	-1.3	2.1	2.8	4.2	3.0	3.0	6.7	7.4	6.9(2)	États-Unis
United Kingdom	-2.2	-0.5	2.5	5.9	3.7	1.6	8.7	9.9	10.3(3)	Royaume-Uni
France	0.7	1.4	-1.2(%1)	3.2	2.4	2.1	9.4	10.3	11.4(3)	France
Germany	4.8	1.6	-1.4(%1)	3.5	4.0	4.1	4.2	4.6	5.6(3)	Allemagne
Italy	1.3	0.7	-0.5(%1)	6.4	5.2	4.2	-----	-----	11.5(4)	Italie
Japan	4.1	1.5	0.5(%1)	3.3	1.7	1.3	2.1	2.2	2.4(3)	Japon

¹ Estimate is based on data for three quarters of the year.
Estimation basée sur les données pour trois quarts de l'année.

² Estimate from January to November 1993.
Estimation de janvier à novembre 1993.

³ Estimate from January to September 1993.
Estimation de janvier à septembre 1993.

⁴ December 1993.
Décembre 1993.

It would appear, therefore, that France, Germany, Italy and, to a lesser extent, Japan were faced with recessionary conditions in 1993. At the same time, Canada, the United States and the United Kingdom appeared to be on the course to recovery. Since Canada's economy is closely connected with that of the United States, a strengthening of the recovery forces in the United States may bring about a further stimulus to growth in Canada. The effect of this stimulus on Canada's price behaviour in 1993 appeared to be limited except in some specific cases of merchandise exports (e.g. wheat, natural gas, lumber and sawmill products and automotive products).

(C) Macro Economic conditions contributing to the low rate of Inflation.

In terms of the macro economy the low rates of inflation noted in 1992 and 1993 were the result of continuing pressures restricting the costs of production on the supply side, accompanied by slow and hesitant changes, mostly in domestic demand. The significant advances in merchandise exports were a major driving force in the growth of the Canadian economy in the last two years. The balance on merchandise trade in current prices rose from approximately \$5 billion in 1991 to \$9 billion in 1992 to approximately \$12 billion in 1993. The depreciation of the Canadian dollar exchange rate with respect to the US. dollar and the promising signals of recovery in the US. economy were the main contributors to the growth in merchandise exports in Canada.

On the cost side of the economy , labour markets continued to be depressed. The overall unemployment rate stood at 11.3% in 1992 and failed to yield in 1993 (11.2%). The excess supply of labour has resulted in depressed wages, where wage freezes or roll-backs were deemed necessary in exchange for job security. Increases in wage settlements have declined continuously over the four year period 1990 to 1993,(see Table 3)

A somewhat disturbing signal of other input costs has appeared with the Raw Materials price index (RMPI), moving from a modest increase of 1.0% in 1992 to 5.9% in 1993. A large part of the latest increase resulted from wood prices (weight: 13.1%)climbing sharply from 10.7% in 1992 to 32.9% in 1993. Much of the downward pull on the RMPI was associated with falling prices for mineral fuels (weight: 31.7%).

Il semble donc que la France, l'Allemagne, l'Italie et, dans une moindre mesure, le Japon, se soient trouvés aux prises avec une conjoncture de récession en 1993. En même temps, le Canada, les États-Unis et le Royaume-Uni semblaient être sur la voie de la reprise. Comme l'économie du Canada est étroitement liée à celle des États-Unis, la consolidation des facteurs de reprise dans ce dernier pays pourrait stimuler davantage la croissance au Canada. L'effet de ce stimulus sur le comportement des prix au Canada en 1993 s'est limité à des cas particuliers dans les exportations de marchandises (ex: blé, gaz naturel, bois d'œuvre et de sciage et produits de l'automobile).

C) Les conditions macroéconomiques d'une inflation basse.

En termes macroéconomiques, les taux d'inflation peu élevés en 1992 et 1993 s'expliquent par des pressions continues visant à restreindre les coûts de production du côté de l'offre et par une évolution lente et hésitante, principalement de la demande intérieure. L'augmentation appréciable des exportations de marchandises est une cause majeure de la croissance de l'économie canadienne au cours des deux dernières années. Le solde du commerce de marchandises en dollars courants passe de \$5 milliards environ en 1991 à \$9 milliards en 1992 et à \$12 milliards approximativement en 1993. La dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar US et les indices prometteurs d'une reprise de l'économie américaine sont les principales causes de la croissance des exportations de marchandises au Canada.

Du côté des coûts, les marchés du travail restent déprimés. Le taux de chômage global est de 11,3% en 1992 et ne baisse guère en 1993, (11,2%). L'excédent de l'offre de travail se traduit par des salaires déprimés, puisqu'un gel ou des réductions de salaires ont été considérés nécessaires pour garantir la sécurité d'emploi. Les augmentations des règlements salariaux sont de plus en plus faibles de 1990 à 1993, (voir tableau 3)

Un signal quelque peu plus inquiétant du côté des coûts des autres facteurs de production est apparu lorsque l'accroissement de l'indice des prix des matières brutes (IPMB) est passé d'un modeste 1,0% d'augmentation en 1992 à une hausse de 5,9% en 1993. Une partie importante de cette dernière augmentation s'explique par la forte accélération de la hausse du prix du bois (pondération de 13,1%), de 10,7% en 1992 à 32,9% en 1993. La plus grande partie de la pression à la baisse sur l'IPMB s'explique par la réduction du prix des combustibles minéraux (pondération de 31,7%).

Table 3
 Selected Macro-Economic Cost Indicators, Canada
 1991, 1992 and 1993

Tableau 3
 Certains indicateurs de coût macro-économique, Canada
 1991, 1992 et 1993

	1991	1992	1993
Wage Settlements-Annual % increase on base rates Règlements salariaires.	3.6	2.1	0.8(Q3)
Wages and Salaries per Unit of Output-% change Règlements salariaux-variation en % des taux de base	1.5	-0.2	-1.4(Q3)
Raw Material Price Index-% change Indice des prix des matières brutes-variation en %	-6.2	1.0	5.9
Industry Product Price Index-% change Indice des prix des produits industriels-variation en %	-1.0	0.5	3.3
Farm Input Price Index-% change Indice des prix des entrées dans l'agriculture-variation en %	1.6	-1.4	-0.1
Capacity Utilization Rates-in percentages Taux d'utilisation des capacités en %	78.6	77.5	78.8(Q3)
Corporation Profits after taxes-% changes Bénéfices des sociétés après impôts-variation en %	-45.9	-10.9	56.5
Bankruptcy Rates-Business Taux des faillites-entreprise	15	6.9	
Real GDP per person employed-% changes PIB réelle par personne employée-variation en %	0.2	1.5	1.0
Business Investment Spending Investissement des entreprises-variation en %	-3.0	-2.1	0.4
Canadian Dollar in U.S. Cents-Dollar Canadien en cents US	87.28	82.76	77.53
% Change Variation en %	1.8	-5.2	-6.3
Canadian Dollar Index against G-10 currencies-% Change Indice des cours du dollar Canadien vis-à-vis des bourses de G-10-variation en %	1.6	-5.8	-6.0

The Industry Product Price Index (IPPI) also confirmed some of the underlying upward cost pressures, moving up from an increase of 0.5% in 1992 to 3.3% in 1993. The depreciation in the Canadian dollar exchange rate has contributed to some extent to the latest rise. The farm economy was also faced by rising costs, as the Farm Input price index (FIFI) which declined in 1991 and 1992 rose by 4.3% in 1993. Significant price advances were registered for animal production, up 10.0% (weight: 29.99%) and agricultural machinery, 5.4% (weight: 10.01%).

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) confirme également une partie des pressions sous-jacentes à la hausse sur les coûts. En effet, il passe d'un accroissement de 0,5% en 1992 à une augmentation de 3,3% en 1993. La dépréciation du dollar canadien a contribué dans une certaine mesure à cette accélération. Les coûts du secteur de l'agriculture augmentent également, puisque l'indice des prix des entrées dans l'agriculture (IPEA), qui avait diminué en 1991 et 1992, s'accroît de 4,3% en 1993. Des augmentations de prix appréciables ont été enregistrées dans l'élevage (pondération de 29,99%), 10,0, et la machinerie agricole (pondération de 10,01%), 5,4, %.

Market prices have also remained depressed, as real output per person employed, a measure of labour productivity, rose since 1991. In addition, wages and salaries per unit of output have also declined since 1992. In spite of these favourable signals of falling costs, business confidence still appeared to be guarded. After-tax corporate profits declined in 1991 and 1992 but rose sharply in 1993. In addition, bankruptcy rates remained somewhat high and capacity utilization rates have not changed significantly since 1991. As a result, business investment expenditures have continued to weaken in recent years. (See Table 3).

Demand conditions in the domestic economy continued to be weak and faltering. This has resulted, in part, from the continuing erosion of personal disposable incomes and partly from the high rates of unemployment that has persisted in the economy since 1991. The latter has contributed to the level of insecurity and uncertainty experienced by consumers in nearly all industries across the economy. Total spending was curtailed to some considerable extent, as a result of persisting youth unemployment. The unemployment rate found in the age group 15-24 has stayed close to 18% in both 1992 and 1993, resembling the level of youth unemployment found in the period during and immediately following the 1981-82 recession.

Fiscal actions on personal incomes appeared to be less of a deterrent factor affecting consumer spending. Both the ratio of current transfers to government from personal incomes and the ratio of indirect taxes to personal disposable incomes have remained relatively stable over the 1991-1993 period. Falling interest rates on mortgages along with other incentives for first time home-buyers appeared to have boosted residential construction starts in 1992 after a dismal performance in 1991. But residential construction starts have slipped again, falling by approximately 7.5% in 1993.

Les prix du marché demeurent bas aussi, puisque la production réelle par personne occupée, qui est une mesure de la productivité du travail, a augmenté depuis 1991. De plus, les salaires et traitements par unité de production ont également baissé depuis 1992. En dépit de ces indicateurs favorables d'une réduction des coûts, les entrepreneurs semblent encore faire preuve d'une prudente réserve. Les bénéfices des sociétés après impôt ont baissé en 1991 et 1992 mais se sont redressé fortement en 1993. De plus, les taux de faillite restent quelque peu élevés et les taux d'utilisation de la capacité n'ont pas varié de façon appréciable depuis 1991. Les dépenses d'investissement des entreprises ont pour cette raison continué de se replier au cours des dernières années, (voir tableau 3)

Les conditions de la demande intérieure restent faibles et hésitantes. Ceci explique en partie par l'érosion continue des revenus personnels disponibles et en partie par les taux de chômage toujours élevés qui persistent dans l'économie depuis 1991. Ce dernier phénomène explique en partie le degré d'insécurité et d'incertitude des consommateurs dans presque toutes les branches d'activité de l'économie. Le total des dépenses est réduit de façon considérable par la persistance du chômage chez les jeunes. Le taux de chômage du groupe d'âge 15-24 ans est resté proche de 18% en 1992 et 1993, soit à un niveau semblable à celui de la récession de 1981-1982 et de la période qui l'a immédiatement suivie.

Les mesures fiscales visant les revenus personnels semblent moins affecter les dépenses des consommateurs. Le ratio des transferts courants des revenus personnels au gouvernement et le ratio des impôts indirects au revenu personnel disponible sont tous les deux restés relativement stables pour la période de 1991 à 1993. Après la piète performance de la construction résidentielle en 1991, la chute des taux d'intérêts hypothécaires accompagnée d'autres incitatifs pour les nouveaux propriétaires ont provoqué un accroissement du nombre de mises en chantier en 1992. En 1993, les mises en chantiers de constructions résidentielles ont baissé de 7,5%.

Table 4
Selected Macro-Economic Demand Indicators, Canada
1991, 1992 and 1993

Tableau 4
Certains indicateurs de demande macro-économique,
Canada
1991, 1992 et 1993

	1991	1992	1993	
Personal Consumption Expenditure at 1986 prices-% changes	-2.0	1.1	1.6	Dépenses personnelles en biens et services de consommation aux prix de 1986-variation de %
Per Person Personal Disposable Incomes at 1986 prices-% changes	-3.9	-0.3	-0.2	Revenus disponibles personnels par habitant aux prix de 1986-variation de %
Unemployment Rate-All ages	10.3	11.3	11.2	Taux de chômage (toutes âges)
Unemployment Rate-Age 15-24	16.2	17.8	17.7	Taux de chômage (15-24 ans)
Percentage of Current transfers to governments to Personal Incomes	22.5	23.3	22.9	Transferts courants au gouvernement en % du revenu personnel
Percentage of indirect taxes to Personal Disposable Incomes	20.2	20.6	20.6	Pourcentage des impôts indirects au revenu personnel disponible
Conventional Mortgage Rates				Taux d'intérêts hypothécaires conventionnels
1-year renewable term	10.8	7.87	6.97	Terme de renouvellement d'un an
5-year renewable term	11.13	9.51	8.87	Terme de renouvellement-cinq ans
Residential Construction-% change in total Housing starts	-14.0	7.7	-7.5	Construction résidentielle-variation en pourcentage de toutes les mises en chantier de logements

(D) The Gap between the Goods CPI and the Services CPI has narrowed.

In 1992, the CPI for Goods rose by 0.8%, compared to 2.2% for the Services CPI. In 1993, the Goods index rose by 1.6%, while the Services index increased at virtually the same rate (2.1%) as in 1992. Thus, the gap noted in the performance of these two indexes was narrowed considerably in 1993.

Much of the latest strength in the Goods index came from the advances observed in the index for Durable Goods, which remained relatively depressed for most of 1991 and 1992 (See Chart 2). Upward pressure on the Services index emerged from several sources. Some of the more outstanding contributors were increases, associated with post-secondary tuition fees, public transportation charges, automobile insurance premiums, dental care charges, rented accommodation charges, and child care services.

D) L'écart entre l'IPC des biens et celui des services s'amenuise.

En 1992, l'IPC des biens s'accroissait de 0,8%, alors que celui des services augmentait de 2,2%. En 1993, l'indice des biens s'est accru de 1,6 %, tandis que celui des services s'est accru à peu près au même rythme qu'en 1992 (2,1%). L'écart entre ces deux indices s'est donc considérablement réduit en 1993.

La fermeté de l'indice des biens s'explique dans une large mesure par les progressions de l'indice des biens durables, qui est resté relativement froid pendant la plus grande partie de 1991 et 1992 (voir graphique 2). La pression à la hausse de l'indice des services provient de plusieurs sources. Il faut noter plus particulièrement les hausses reliées aux frais de scolarité postsecondaire, les tarifs du transport en commun, les primes d'assurance automobile, les frais de soins dentaires, les frais de logement en location et les services de soins pour enfants.

The price of several types of services are determined by some regulatory mechanism. The "Regulated CPI", i.e. the index of that portion of the CPI basket that is deemed to be affected by an official or semi-official price making organization, rose 2.9% in 1993, from 4.9% in 1992. At the same time, the "Non-Regulated CPI", which reflects private market pressures, increased by 1.4% in 1993, compared to 0.5% in 1992, (See Table 5). Thus, the gap between the two indexes narrowed in 1993, as the rate of increase decelerated in the case of the "Regulated CPI" and accelerated in the case of the "Non-Regulated CPI".

Table 5
Annual Increases in percentage in the Regulated and Non-Regulated CPI 1991, 1992 AND 1993

	1991	1992	1993	
All-Items CPI	5.6	1.5	1.8	Ensemble
Goods	5.0	0.8	1.6	Biens
Durable Goods	-0.1	1.2	2.4	Biens durables
Semi Durable Goods	9.4	0.6	1.0	Biens semi-durable
Non Durable Goods	6.1	0.7	1.6	Biens non-durables
Services	6.4	2.2	2.1	Services
Regulated CPI	9.6	4.9	2.9	IPC réglementés
Electricity	14.3	6.5	4.2	Électricité
Water	8.2	8.0	6.0	Eau
Property Taxes	7.6	5.8	7.0	Impôts fonciers
Tuition Fees	16.3	12.7	7.7	Frais de scolarité
Vehicle Registration Fees	13.3	11.9	2.4	Frais d'immatriculation
Street Car, City Bus and Subway	8.1	13.7	4.5	Tramway, autobus et métro
Highway Bus Transportation	18.2	7.1	2.5	Autocar
Non-Regulated CPI	4.5	0.5	1.4	IPC non-réglementés

Most of the regulated services shown in Table (5) increased at slower rates in 1993. These rates were lower than those of 1992 by as little as two percentage points (water) and as large as 9.5% percentage points. (Vehicle Registration Fees). Property taxes behaved as an exception by advancing at 7.0% in 1993, compared to 5.8% in 1992.

Le prix de plusieurs types de services est réglementé. L'IPC "réglementé", c'est à dire la partie du panier de l'IPC qui est par définition réglementée par un organisme de détermination des prix officiel ou semi-officiel, augmente de 2,9% en 1993, contre 4,9% en 1992. Parallèlement, l'IPC "non réglementé", qui rend compte des pressions du marché privé, progresse de 1,4% en 1993, comparativement à 0,5% en 1992 (voir tableau 5). L'écart entre ces deux indices s'est donc réduit en 1993, puisque le taux de croissance s'est ralenti dans le cas de l'IPC "réglementé" et s'est accéléré au contraire dans le cas de l'IPC "non réglementé".

Tableau 5
Augmentations annuelles en pourcentages dans les IPC réglementé et non-réglementé 1991, 1992 et 1993

Le prix de la plupart des services réglementés au tableau (5) s'est accru à un rythme plus lent en 1993. Ces taux sont inférieurs à ceux de 1992 d'un peu moins de deux points de pourcentage (eau) et jusqu'à 9,5 points de pourcentage (droits d'immatriculation des véhicules). Les impôts fonciers sont l'exception et augmentent de 7,0% en 1993, contre 5,8% en 1992.

(E) The Impact of Indirect Tax changes on the CPI has declined.

The Consumer Price Index is computed with market prices which rise from increases in indirect taxes and falls from increases in subsidies. When the effects of indirect taxes and subsidies are excluded from market prices, the result is the Net Price Index (NPI). This index may be interpreted as a measure of price change due strictly to changes in factor prices, or the cost of using the factors of production. Thus the difference between movements in the CPI and NPI may be seen as the contribution to the CPI resulting mainly from changes in indirect taxes.

E) L'impact des taxes indirectes sur l'IPC est moindre.

L'indice des prix à la consommation est calculé au prix du marché qui augmente quand les taxes indirectes augmentent et qui baisse quand les subventions augmentent. Quand l'effet des taxes indirectes et des subventions est éliminé du prix du marché, on obtient un indice net de taxe (IPN). Cet indice peut s'interpréter comme une mesure du changement de prix attribuable uniquement au changement de prix des coûts des facteurs de production ou au changement de coût d'utilisation des facteurs de production. Par conséquent la différence entre les mouvements de l'IPC et ceux de l'IPN est principalement attribuable au changements des taxes indirectes.

Table 6
Annual Percentage Changes in CPI and Net Price Index
1991, 1992 and 1993

Tableau 6
Variation annuelle en pourcentage pour l'IPC et l'IPN
1991, 1992 et 1993

	1991	1992	1993	
CPI All-items	5.6	1.5	1.8	Ensemble de l'IPC
Net Price Index (NPI) All-items	2.8	1.0	1.3	Ensemble de l'IPN
Difference	2.8	0.5	0.5	Différence
Durable Goods				Biens durables
CPI	-0.1	1.2	2.3	IPC
NPI	-0.3	1.0	2.1	IPN
Difference	0.2	0.2	0.2	Différence
Semi-durable Goods				Biens semi-durables
CPI	9.4	0.6	1.0	IPC
NPI	2.2	-0.3	1.0	IPN
Difference	7.2	0.3	0.4	Différence
Non-durable Goods				Biens non-durables
CPI	6.1	0.7	1.6	IPC
NPI	2.6	-0.8	1.0	IPN
Difference	3.5	1.5	0.6	Différence
Services				Services
CPI	6.3	2.3	2.0	IPC
NPI	4.0	1.8	1.1	IPN
Difference	2.3	0.5	0.9	Différence

The proportion of the change in the CPI due to increases in indirect taxes has become progressively smaller since 1991 (See Table 6). In 1991, one half of the 5.6% rise in the CPI was due to the introduction of the Federal GST and other tax changes initiated by the provinces. In 1992, the proportion of the increase due to tax increases declined to one-third. In 1993, roughly one quarter of the rise in the CPI resulted from increases in indirect taxes largely identified with the provinces.

La proportion du changement de l'IPC attribuable aux augmentations de taxes indirectes est devenue progressivement plus petite depuis 1991 (voir tableau 6). En 1991, la moitié de l'augmentation de 5,6% de l'IPC était attribuable à l'introduction de la TPS fédérale et aux changements de taxes provinciales. En 1992, la proportion de l'augmentation attribuable aux augmentations de taxes était d'un tiers. En 1993, cette proportion s'établit à un quart et était principalement attribuable aux provinces.

A breakdown of the CPI by Goods and Services showed that in 1993 the indirect tax effects on Services accounted for roughly 45% of the increase in the Services index. In the case of the increases in the indexes for Semi-Durable and Non-Durable goods tax increases explained roughly 40% of the increases. The smallest effect, less than 10% was found in price increases for Durable Goods.

(F) The Behaviour of the Energy index has contributed to the low rate of inflation.

One of the major contributors to the low rate of inflation in the past two years was found in the behaviour of the Energy price index. (see Chart 3). This index rose by 1.3% in 1993, after climbing by a marginal 0.2% in 1992. The prices of electricity and piped gas have continued to advance at rates which exceeded the average. At the same time, most of the downward pull on the Energy index was due to the continuing declines in gasoline prices. The unsettled nature of the international petroleum market since 1991 has resulted in an excess supply of gasoline. The behaviour of fuel oil prices was consistent with this surplus condition in 1992, when prices fell by 3.7%. However, the index has registered a moderate rebound in 1993.

Une ventilation de l'IPC entre Biens et Services montre qu'en 1993 les taxes indirectes sur les services explique approximativement 45% de l'augmentation de l'indice des services. Dans le cas des biens semi-durables et non-durables, l'effet est d'à peu près 40%, et de moins de 10% pour les biens durables.

F) Le faible taux d'inflation s'explique par l'évolution de l'indice de l'énergie

Une des principales causes du bas taux d'inflation au cours des deux dernières années est l'indice de prix de l'énergie. (voir graphique 3). Cet indice augmente de 1.3% en 1993, après s'être accru de façon minime (0.2%) en 1992. Les prix de l'électricité et du gaz canalisé a continué de croître à des taux supérieurs à la moyenne. En même temps, la plus grande partie de la pression à la baisse sur l'indice de l'énergie est dure à la diminution continue du prix de l'essence. Les turbulences qui ont ébranlé le marché pétrolier depuis 1991 se sont traduites par des approvisionnements excédentaires d'essence. L'évolution du prix du mazout est conforme à cette situation excédentaire en 1992, lorsque le prix a diminué de 3.7%. Toutefois, l'indice se redresse de façon modérée en 1993.

Table 7
Annual Changes in percentages in the
Special CPI Aggregates
1991, 1992 and 1993

Special Aggregates

	1991	1992	1993	Agrégats spéciaux
Energy	4.9	0.2	1.3	Énergie
Gasoline	-1.5	-3.6	-1.5	Essence
Electricity	14.3	6.5	4.2	Électricité
Fuel Oil	8.2	-3.7	1.7	Mazout
Piped Gas	9.7	3.9	3.8	Gaz naturel
All-items excluding Energy	5.7	1.6	1.9	Ensemble sans l'énergie
Food and Energy	4.8	-0.2	1.6	Aliments et énergie
All-items excluding Food and Energy	5.9	2.0	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items	5.6	1.5	1.8	Ensemble

The 1.3% rise in the Energy index in 1993 was below the average 1.8% increase posted by the All-items index. As a result, the All-items excluding Energy index increased by 1.9%. This was somewhat more rapid than the increase of 1.6% reported for 1992.

La hausse de 1.3% de l'indice de l'énergie en 1993 est inférieure à la moyenne de 1.8% de l'indice d'ensemble. L'indice d'ensemble sans l'énergie augmente donc de 1.9%, soit un peu moins rapidement qu'en 1992 (1.6%).

Some users exclude the Food and Energy components from the All-items index on the grounds that these two indexes are relatively more volatile than the other components in the basket. In the past three years, this index has risen at rates that have exceeded those found in the All-items index (see Table 7).

The All-items excluding Food and Energy index has risen faster than the All-items index in recent years, because both of these indexes have been exerting considerable dampening effects on the movements in the All-items index. In 1991, the rise in the Food and Energy index was 0.8% percentage point less than the All-items index, in 1992 it was 1.7% percentage point less, and in 1993 the difference was reduced to 0.2% percentage point.

Certains utilisateurs excluent les composantes des aliments et de l'énergie de l'indice d'ensemble parce que, selon eux, ces deux indices sont relativement plus irréguliers que les autres composantes du panier. Au cours des trois dernières années, cet indice s'est accru à des taux qui sont supérieurs à ceux de l'indice d'ensemble (voir tableau 7).

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté plus rapidement que l'indice d'ensemble au cours des dernières années parce que ces deux indices exerçaient une influence modératrice considérable sur les mouvements de l'indice d'ensemble. En 1991, l'accroissement de l'indice des aliments et de l'énergie est inférieur de 0,8% point de pourcentage à celui de l'indice d'ensemble, alors qu'en 1992, il est inférieur de 1,7% point de pourcentage, tandis qu'en 1993, cette différence n'est plus que de 0,2% point de pourcentage.

(G) CPI movements by Major Components.

The All-Items CPI rose by 1.8% in 1993 compared to 1.5% in 1992. The slightly larger increase in 1993 was mainly due to some noticeable accelerated price increases found in the indexes for Food (from -0.3% to 1.7%), for Transportation (from 2.0% to 3.2%) and for Recreation, Reading and Education (from 1.3% to 2.6%). The difference at the All-Items level could have been greater had it not been for the considerable deceleration found in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages (from 6.0% to 1.6%), (See Table 8).

The increase in the All-items index (1.8% in 1993) is usually interpreted as the average price increase across all commodities contained in the CPI basket. In that sense, a rise in the CPI is seen, as a rise in the general level of all prices and thus, a measure of inflation. In fact, however, not all prices move in the same direction or at the same rate. The performance of the CPI is a balance of these opposing movements.

G) Les mouvements de l'IPC par composante principale

L'indice d'ensemble de l'IPC a augmenté de 1.8% en 1993 et de 1,5% en 1992. L'augmentation légèrement plus importante en 1993 s'explique en grande partie par une accélération des augmentations de prix des aliments (de -0,3% à 1,7%), des transports (de 2,0% à 2,6%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (de 1,3% à 2,6%). Au niveau de l'ensemble, la différence aurait pu être plus importante si la déclaration des prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées n'avait pas été aussi forte (de 6,0% à 1,6%) (voir tableau 8).

On interprète habituellement l'augmentation de l'indice d'ensemble (1,8% en 1993) comme la hausse moyenne de prix de tous les biens et services du panier de l'IPC. En ce sens, une augmentation de l'IPC est considérée comme un accroissement du niveau général de tous les prix, et donc, comme une mesure de l'inflation. Mais dans la réalité, tous les prix ne varient ni dans la même direction ni au même rythme. Le niveau de l'IPC est le résultat de ces mouvements opposés.

Table 8
**Annual Percentage Increases in the All-items CPI,
 Major Components and Sub-groups.
 1991, 1992 and 1993**

	1991	1992	1993	
All-items	5.6	1.5	1.8	Ensemble
Food	4.4	-0.3	1.7	Aliments
Food Purchased from Stores	2.4	-1.5	1.8	Aliments achetés au magasin
Food Purchased from Restaurants	10.9	1.9	1.3	Aliments achetés au restaurant
Housing	4.4	1.4	1.3	Habitation
Rented Accommodation	3.5	2.7	2.2	Logement en location
Owned Accommodation	3.5	0.5	0.2	Logement en propriété
Household Operation	4.1	1.2	1.3	Dépenses de ménage
Household Furnishings and Equipment	3.6	-0.3	0.4	Articles d'ameublement et équipement ménager
Clothing	9.5	0.9	1.0	Habillement
Women's Wear	9.3	0.5	0.6	Vêtements pour femmes
Men's Wear	9.2	1.2	0.9	Vêtements pour hommes
Transportation	1.8	2.0	3.2	Transports
Private Transportation	0.6	1.9	3.0	Transport privé
Public Transportation	12.0	3.5	4.9	Transport public
Health and Personal Care	8.2	1.3	2.7	Santé et soins personnels
Health Care	5.2	3.6	2.8	Soins de santé
Personal Care	8.2	1.3	2.7	Soins personnels
Recreation, Reading and Education	7.3	1.3	2.6	Loisirs, lecture et formation
Recreation	5.0	-0.6	1.8%	Loisirs
Reading	13.7	1.3	1.7	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	14.7%	10.1	6.5	Éducation
Tobacco Products and Alcoholic Beverages	17.2%	6.0	1.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Tobacco Product	31.6%	8.5	1.1	Produits du tabac
Alcoholic Beverages	7.6%	4.0	2.0	Boissons alcoolisées

In terms of major component groupings, the 1.8% rise in the CPI in 1993, resulted from above average increases observed in the indexes for Transportation (3.2%). (See Table 8). Health and Personal Care (2.7%), and Recreation, Reading and Education (2.6%). At the same time, lower-than average price increases were posted by the Housing (1.3%), and Clothing (1.0%) indexes.

S'agissant des composantes principales, la hausse de 1,8% de l'IPC en 1993 s'explique par des hausses supérieures à la moyenne des indices des transports (3,2%), comme on le constate (voir tableau 8), de la santé et des soins personnels (2,7%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (2,6%). Simultanément, on observe des augmentations de prix inférieures à la moyenne dans le cas des indices de l'habitation (1,3%) et de l'habillement (1,0%).

Approximate average performances resulted from the indexes for Food (1.7%), and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (1.6%).

The change in a major component index also reflects varying amounts of contradictory price movements. The fact that the major component index rose at a rate which exceeded that of the All-items index does not mean that it's respective lower-level indexes were moving in the same direction and at the same rate.

We turn first to the major component indexes, which rose at notably higher rates, compared to the All-items index in 1993. Within the Transportation index, fare increases associated with public modes of transportation, notably for Air Travel (6.3%), travel within a city by street car, buses or subways (4.5%) and rail transportation (4.2%), exerted considerable upward pressures during the year. Within the Health and Personal Care index, much of the advances resulted from higher dental charges (3.8%), medicinal and pharmaceutical supplies (2.9%) and hair grooming services (2.3%). The largest upward pressures on the Recreation, Reading and Education index came from increases in tuition fees for post-secondary education (8.8%), augmented by price increases for services such as live sports spectacle, cable vision, live stage performances, and membership fees and dues associated with recreational activities.

The Housing and Clothing indexes which rose at rates that were well below average, were heavily influenced by the behaviour of a few specific components. Within Housing, significant price declines were observed for mortgage interest costs, homeowners' and tenants' maintenance and repairs, long-distance telephone services, household textiles and household appliances. Small increases in the price of new houses and in charges related to traveler accommodation also exerted a moderating effect. As for Clothing, price declines were registered for women's coats, jackets, watches, men's suits and active sports wear.

Les indices des aliments (1,7%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (1,6%) se situent en gros dans la moyenne.

Les variations de l'indice d'une composante principale traduisent aussi des mouvements de prix de sens opposé d'importance variable. Le fait que la composante principale ait augmenté à un taux qui dépasse celui de l'indice d'ensemble ne signifie pas que leurs indices respectifs à des niveaux plus bas variaient dans le même sens et au même rythme.

Nous commençons par les composantes principales, qui ont augmenté à des taux notamment plus élevés que l'indice d'ensemble en 1993. En ce qui concerne l'indice des transports, les majorations de tarifs pour les transports en commun, notamment les tarifs aériens (6,3%), le transport urbain par tramway, autobus ou métro (4,5%) et par chemin de fer (4,2%) exercent une pression à la hausse considérable pendant l'année. Dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels, la plus grande partie de la hausse s'explique par le relèvement des frais de soins dentaires (3,8%), des articles médicaux et des produits pharmaceutiques (2,9%) et des services de coiffeur (2,3%). La pression à la hausse la plus forte sur l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation résulte de la majoration des frais d'enseignements au niveau postsecondaire (8,8%), auquel s'ajoute le relèvement du prix de services tels que les événements sportifs, la télédistribution, les spectacles et les cotisations et droits d'abonnement associés aux activités de loisirs.

Les indices de l'habitation et de l'habillement ont augmenté à des taux bien inférieurs à la moyenne et ont subi fortement l'influence de quelques composantes bien déterminées. S'agissant de l'habitation, on observe des baisses appréciables de prix pour les intérêts hypothécaires, les frais d'entretien et de réparation des propriétaires et des locataires, les services téléphoniques interurbains, les articles ménagers en matière textile et les appareils ménagers. De légères hausses du prix des maisons neuves et des frais reliés à l'hébergement des voyageurs exercent également un effet de modération. Pour l'habillement, on constate une baisse du prix des manteaux, des vestes, des montres pour femmes ainsi que des costumes et des vêtements de sport pour hommes.

The Food (1.7%) and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (1.6%) indexes posted approximate average rates of increases. Price declines in some foods were able to offset, to some extent, price advances observed in other foods. Price declines were registered for several dairy products, eggs, dry or fresh pasta, apples and pears, fruit juices, tomatoes, frozen potato products, coffee, tea, cooking oil and peanut butter. At the same time, large price increases were noted for meat and fish products, pasta mixes, flour, breakfast cereal, oranges, cabbage, celery, lettuce, onions and potatoes, sugar, frozen meat pies and carbonated beverages.

In the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index, the prices of both served and alcoholic beverages purchased from stores rose at above average rates, but cigarette prices increased at a far slower pace.

(H) Comparing CPI movements across Provinces.

The inflation rate continued to show a distinct regional pattern in 1993, as most of the large increases in the Consumer Price Index (CPI) were concentrated in the Western provinces. In contrast, advances in the index were relatively low for most of Central and Eastern Canada. (See Table 9)

For the second consecutive year, the largest increase in the CPI All-items occurred in British Columbia, advancing 3.5% in 1993 from 2.7% in 1992 (See Table 8). This was partly the result of an increase in its sales tax from 6% to 7% in April 1993. This contributed to the upward pressure on the prices of Food (3.2%), Housing (3.0%), Transportation, 5.3%, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (4.3%). In addition, the rate of increase for the remaining three major component indexes was higher than that of their Canada counterparts.

Les indices des aliments et des produits du tabac et des boissons alcoolisées enregistrent tous les deux des taux d'augmentation moyens de 1,7% et de 1,6%. La diminution du prix de quelques aliments a compensé dans une certaine mesure la hausse d'autres prix. Le prix de plusieurs produits laitiers, des œufs, des pâtes alimentaires sèches ou fraîches, des pommes et des poires diminue; celui des jus de fruit, des tomates, des produits de pomme de terre congelés, du café, du thé, de l'huile à frire et du beurre d'arachide. On observe en même temps d'importantes augmentations de prix pour la viande et les produits du poisson, les mélanges à pâtes alimentaires, la farine, les céréales de table, les oranges, le chou, le céleri, la laitue, les oignons et les pommes de terre, le sucre, les pâtés de viande congelés et les boissons gazeuses.

Dans le cas de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits et achetées au magasin a augmenté à un taux supérieur à la moyenne, mais celui des cigarettes s'est accru à un rythme beaucoup plus lent.

H) Comparaison des mouvements des IPC provinciaux

Le taux d'inflation continue de varier nettement selon les régions en 1993. La plupart des fortes hausses de l'indice des prix à la consommation (IPC) sont concentrées dans les provinces de l'Ouest, alors que ces progressions sont relativement basses dans la plus grande partie du Canada central et dans l'Est. (voir tableau 9).

Pour la deuxième année de suite, c'est en Colombie-Britannique que l'on observe la hausse la plus forte de l'IPC d'ensemble, puisqu'elle atteint ainsi 3,5% en 1993, contre 2,7% en 1992 (voir tableau 8). Cette situation s'explique en partie par le relèvement de sa taxe provinciale de vente de 6% à 7% en avril 1993. Cette augmentation devait exercer une pression à la hausse sur les prix des aliments (3,2%), de l'habitation (3,0%), des transports (5,3%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (4,3%). De plus, le taux de croissance des trois autres principales composantes est supérieur à celui des composantes à l'échelle nationale.

The inflation rate was also notably higher for both Saskatchewan, 3.0% and Manitoba, 2.7% partly due to an increase in the sales tax in both provinces. The provincial sales tax in Saskatchewan climbed from 8% to 9% in March. In Manitoba the sales tax base was extended to cover reading materials, non-prescription drugs and restaurant meals among others. As a result, many major component indexes increased markedly. Food price increases were the largest recorded in the country this year, 3.2% for Saskatchewan and 3.6% for Manitoba. Moreover, other notable increases also contributed significantly to the overall price movement. For instance, Saskatchewan's Clothing index grew at a rate six times higher than the national average partly as a result of the expanded coverage of the sales tax to clothing. The expansion of Manitoba's tax base caused its Recreation, Reading and Education index to move up by 4.5%. However, price increases moderated somewhat in these provinces, partly as a result of relatively low increases in their respective cost of housing. In contrast, Alberta continued to post a low rate of inflation, 1.2% in 1993 compared to 1.4% in 1992. Despite above average increases in its Transportation, and Recreation, Reading and Education indexes, the overall inflation rate was held down by the moderating effects of the decrease in the price for food, -3.4%.

Despite an increase in its sales tax from 10% to 11%, the All-items CPI for Nova Scotia edged up only 1.2% in 1993, the smallest rate of increase among the provinces. Except for the Clothing index which advanced 2.0%, all of its other six major components increased at a rate which was at or slower than that of the nation's average. For instance, the cost of transportation increased only by 1.3% while the Tobacco and Alcoholic Beverages index posted a slight gain of 0.5%.

New Brunswick and Newfoundland also registered comparatively low rates of increase in their respective CPI All-items, 1.3% and 1.6%. However, while the prices for tobacco products and alcoholic beverages actually declined by 0.6% in New Brunswick, they grew by 5.6% in Newfoundland.

Le taux d'inflation est aussi notablement plus élevé dans le cas de la Saskatchewan (3,0%) et du Manitoba (2,7%), en partie à cause du relèvement de la taxe de vente dans ces deux provinces. La taxe provinciale de vente en Saskatchewan a augmenté de 8,0% à 9,0% en mars. Au Manitoba l'assiette fiscale était élargie et couvre entre autres les documents de lecture, les médicaments non-prescrits et les repas au restaurant. Pour cette raison, de nombreuses composantes principales se sont accrues de façon appréciable. Les hausses du prix des aliments sont les plus fortes au pays cette année, 3,2% pour la Saskatchewan et 3,6% pour le Manitoba. D'autres augmentations appréciables ont également contribué de façon notable au mouvement général des prix. Ainsi, l'indice de l'habillement de la Saskatchewan s'est accru à un taux six fois supérieur à la moyenne nationale en partie à cause de l'extension de la couverture de la taxe de vente aux vêtements. Au Manitoba, l'élargissement de l'assiette fiscale se traduit par une hausse de 4,5% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation dans cette province. Cependant, l'inflation a été quelque peu atténuée dans ces provinces, en partie à cause d'augmentations relativement faibles du coût de l'habitation. L'Alberta, par contre, continue d'enregistrer un taux d'inflation peu élevé de 1,2% en 1993, comparativement à 1,4% en 1992. En dépit d'augmentations supérieures à la moyenne des indices des transports ainsi que des loisirs, de la lecture et de la formation, le taux d'inflation général est contenu par les effets modérateurs de la baisse de 3,4% du prix des aliments.

Même si la taxe de vente de la Nouvelle-Écosse augmente, passant de 10% à 11%, l'IPC d'ensemble de cette province ne s'accroît que de 1,2% en 1993, ce qui en fait le taux d'augmentation le plus faible des dix provinces. L'exception de l'indice de l'habillement, qui s'accroît de 2,0%, les six autres principales progressent à un taux qui est égal ou inférieur à la moyenne nationale. Ainsi, le coût des transports n'augmente que de 1,3%, tandis que l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées ne s'accroît que légèrement (0,5%).

L'indice d'ensemble du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve enregistre lui aussi des taux d'augmentation relativement peu élevés (1,3% et 1,6%). Par contre, le prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminue de 0,6% au Nouveau-Brunswick, mais augmente de 5,6% à Terre-Neuve.

Table 9
CPI's, Annual Percentage Change for Canada and the provinces, by Major Components
 1993

Tableau 9
L'IPC, les variations annuelles en pourcentage, pour le Canada et par province, composantes principales
 1993

	All-Items	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and Personal Care	Recreation, Reading, & Education	Tobacco and Alcoholic Beverages
	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Canada	1.8	1.7	1.3	1.0	3.2	2.7	2.6	1.6
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	1.2	1.7	0.7	2.0	1.3	1.9	2.4	0.5
Alberta	1.2	-3.4	1.3	1.0	3.6	2.4	2.8	1.3
New Brunswick Nouveau-Brunswick	1.3	1.8	0.4	3.2	1.4	2.2	2.5	-0.6
Québec	1.4	0.6	1.1	1.2	2.1	2.6	2.4	0.9
Newfoundland Terre-Neuve	1.6	1.7	0.3	1.8	2.3	1.3	2.1	5.6
Ontario	1.7	2.8	1.0	0.1	3.0	2.6	2.2	1.2
Prince Edward Island Île-du-Prince Édouard	1.9	3.0	1.3	2.0	1.4	3.3	2.3	2.0
Manitoba	2.7	3.6	1.0	2.3	4.8	3.6	4.5	0.9
Saskatchewan	3.0	3.2	1.1	6.7	4.6	2.8	2.9	4.2
British Columbia Colombie-Britannique	3.5	3.0	3.0	2.0	5.3	3.5	3.2	4.3

The average price level in the province of Québec advanced by 1.4% in 1993. Small increases in the Housing, 0.6%, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages, 0.9%, indexes contributed to the low inflation rate. In Ontario, the CPI edged up 1.7%. While the 2.8% advance in food prices contributed to the rise in the overall inflation rate, this was neutralized, in part, by small changes in the price of clothing, 0.1% and the cost of housing, 1.0%.

Le niveau moyen des prix au Québec augmente de 1,4% en 1993. Ce taux d'inflation peu élevé s'explique par les faibles hausses de 0,6% et de 0,9% respectivement des indices de l'habitation et des produits du tabac et des boissons alcoolisées. En Ontario, l'IPC s'accroît de 1,7%. Alors que la hausse de 2,8% du prix des aliments contribue à la progression générale de l'inflation, elle est neutralisée en partie par de faibles variations du prix des vêtements (0,1%) et de l'habitation (1,0%).

Québec

Lower prices for cigarettes were the main contributing factor in the 1.5% drop in the All-items index. This decline reflected reductions in both the federal and provincial taxes on tobacco products. The Food index also fell, as lower prices were recorded for fresh vegetables, and, to a lesser extent, chicken, dairy products and fresh fruit. A decline was also observed in charges for personal care services. Moderating the overall decline were higher prices for clothing, vehicle purchase, gasoline and air fares. Additional upward pressure came from higher prices for travel tours, magazines and household furnishings. Since February 1993, the All-items index has fallen 0.9%.

Montréal

Lower prices for cigarettes, resulting from a reduction in federal and provincial taxes, explained most of the 1.9% drop in the All-items index. The Food index also declined, as lower prices were recorded for fresh vegetables. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing and increased transportation charges, most notably for gasoline, air fares and vehicle purchases. Further upward pressure came from price increases for travel tours, magazines, household furnishings and fuel oil. Since February 1993, the All-items index has fallen 1.5%.

Ottawa

The All-items index fell 0.6%. Most of the downward impact came from lower prices for cigarettes, as federal and provincial taxes were reduced. The Housing index also declined, as lower prices for furniture and decreased charges for owned accommodation more than offset a rise in charges for piped gas and traveller accommodation. Moderating the impact of these declines were higher transportation charges, particularly for vehicle insurance, gasoline, vehicle purchase and air fares. Increased charges for clothing, personal care supplies and services, travel tours and magazines were also recorded. Since February 1993, the All-items index has risen 0.5%.

Toronto

The All-items index fell 0.4%. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in both federal and provincial taxes. The Food index also declined, as lower prices were recorded for fresh vegetables, bakery products, dairy products, fish and prepared meats. Partly offsetting these declines were increased transportation charges, most notably for vehicle insurance, gasoline, air fares and vehicle purchase. Further upward pressure came from price increases for clothing, household furnishings, piped gas, traveller accommodation, rented accommodation, water and fuel oil. In addition, higher prices for travel tours were recorded. Since February 1993, the All-items index has risen 0.2%.

Thunder Bay

The All-items index fell 1.2%. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in federal and provincial taxes. The Food index also declined, as lower prices for fresh vegetables, dairy products and cereal and bakery products were recorded. Partly offsetting these declines were increased transportation charges (vehicle insurance, air fares and vehicle purchase) and higher prices for clothing. Additional price increases were registered for travel tours, magazines, household furnishings, traveller accommodation and rented accommodation. Charges for personal care supplies and services advanced as well. Since February 1993, the All-items index has fallen 0.4%.

Québec

La chute de 1,5% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la diminution du prix des cigarettes. Cette dernière traduit l'abaissement des taxes fédérales et provinciales sur les produits du tabac. L'indice des aliments diminue lui aussi, car on observe une réduction du prix des légumes frais, et dans une moindre mesure, du poulet, des produits laitiers et des fruits frais. Les frais pour les services de soins personnels sont eux aussi à la baisse. La diminution générale est freinée par la majoration du prix des vêtements, des véhicules automobiles, de l'essence et des tarifs aériens. La progression du prix des voyages organisés, des revues et des articles d'ameublement accentue la pression à la hausse. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 0,9%.

Montréal

La plus grande partie de la diminution de 1,9% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales et provinciales. L'indice des aliments diminue lui aussi, car on observe un recul du prix des légumes frais. Ces baisses sont compensées en partie par la majoration du prix des vêtements et des frais de transports, en particulier de l'essence, des tarifs aériens et des véhicules automobiles. La majoration du prix des voyages organisés, des revues, des articles d'ameublement et du mazout accentue la pression à la hausse. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 1,5%.

Ottawa

L'indice d'ensemble diminue de 0,6%. La plus grande partie de la pression à la baisse résulte de la diminution du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales et provinciales. L'indice de l'habitation se replie lui aussi, car la baisse du prix des meubles et des frais de logement en propriété fait plus que neutraliser le relèvement des frais pour le gaz canalisé et l'hébergement des voyageurs. L'impact de ces diminutions est atténué par la majoration des frais de transport, notamment de l'assurance-automobile, de l'essence, du prix des véhicules automobiles et des tarifs aériens. On observe aussi une progression du prix des vêtements, des produits et des services de soins personnels, des voyages organisés et des revues. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,5%.

Toronto

L'indice d'ensemble diminue de 0,4%. La pression à la baisse la plus forte émane de la réduction du prix des cigarettes, qui rend compte de l'abaissement des taxes fédérales et provinciales. L'indice des aliments diminue lui aussi, car on observe une baisse du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, des produits laitiers, du poisson et des préparations à base de viande. Ces diminutions sont en partie compensées par l'accroissement des frais de transport, en particulier de l'assurance-automobile, de l'essence, des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles. La majoration du prix des vêtements, des articles d'ameublement, du gaz canalisé, de l'hébergement des voyageurs, du logement en location, de l'eau et du mazout accentue la pression à la hausse. On observe de plus un accroissement du prix des voyages organisés. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,2%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble diminue de 1,2%. La pression à la baisse la plus forte provient de la chute du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales et provinciales. L'indice des aliments baisse lui aussi, car on observe une réduction du prix des légumes frais, des produits laitiers et des produits de boulangerie. Ces diminutions sont compensées en partie par l'accroissement des frais de transport (assurance-automobile, tarifs aériens, véhicules automobiles) et du prix des vêtements. On observe aussi une majoration du prix des voyages organisés, des revues, des articles d'ameublement, de l'hébergement des voyageurs et du logement en location. Les prix des produits et services de soins personnels ont augmenté eux aussi. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 0,4%.

Winnipeg

The All-items index remained unchanged overall, as declines in two of the seven major component indexes were completely offset by advances in the remaining five. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in federal taxes. The Food index also declined, as lower prices were recorded for fresh vegetables, prepared meats, soft drinks, poultry, and fats and oils. Higher clothing prices exerted a considerable upward impact, as did increased transportation charges, most notably for air travel, local bus travel and vehicle purchase. Higher prices were also recorded for travel tours, recreational equipment and magazines. The Housing index also advanced, reflecting increased charges for piped gas, new houses, traveller accommodation and rented accommodation. In addition, higher prices were noted for prescribed and non-prescribed medicines and for personal care supplies and services. Since February 1993, the All-items index has risen 1.6%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la baisse de deux des sept principaux indices neutralise entièrement l'accroissement des cinq autres. La pression à la baisse la plus forte s'explique par la réduction du prix des cigarettes, résultat de l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments se replie lui aussi, car on observe une diminution du prix des légumes frais, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, de la volaille ainsi que des huiles et corps gras. La majoration du prix des vêtements exerce une pression à la hausse considérable, de même que la progression des frais de transport, en particulier pour les tarifs aériens, le transport en commun local par autobus et le prix des véhicules automobiles. Le prix des voyages organisés, du matériel de loisirs et des revues augmente lui aussi. L'indice de l'habitation s'accroît également en raison de la progression du prix du gaz canalisé, des maisons neuves, de l'hébergement des voyageurs et du logement en location. Le prix des médicaments avec et sans ordonnance et des produits et services de soins personnels est lui aussi à la hausse. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,6%.

Regina

The All-items index fell 0.5%. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in federal taxes. The Food index declined on average, as lower prices for fresh vegetables, soft drinks, poultry, dairy products, bakery and pasta products and prepared meats more than offset higher prices for fresh fruit, beef and pork. The Housing index declined as well, mainly due to lower prices for household furnishings. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased charges for personal care supplies and services. The Transportation index also rose as advances in air fares and automotive vehicle prices were only partly offset by a drop in gasoline prices. Since February 1993, the All-items index has risen 2.2%.

Regina

L'indice d'ensemble diminue de 0,5%. La pression à la baisse la plus forte provient de la chute du prix des cigarettes, qui est attribuable à l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments diminue dans l'ensemble, puisque la baisse du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des pâtes alimentaires ainsi que des préparations à base de viande fait plus que compenser le relèvement de celui des fruits frais, du boeuf, et du porc. L'indice de l'habitation diminue lui aussi, principalement à cause de la réduction du prix des articles d'ameublement. Ces diminutions sont en partie compensées par le relèvement du prix des vêtements et de celui des produits et services de soins personnels. L'indice des transports s'accroît lui aussi, car la majoration des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles n'est qu'en partie compensée par le recul du prix de l'essence. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,2%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.1%. Most of the downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in federal taxes. The Food index also declined, reflecting lower prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, price declines for bakery products, soft drinks, cured and prepared meats, fats and oils, and dairy products. Largely offsetting these declines were higher transportation charges (gasoline, air fares and vehicle purchases) and increased prices for clothing. The Housing index rose slightly, mainly due to increased charges for traveller accommodation, household textiles and rented accommodation. Further upward pressure came from price increases for recreational equipment, home entertainment equipment and magazines. In addition, price advances were recorded for personal care supplies and services, and for non-prescribed medicines. Since February 1993, the All-items index has risen 1.8%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble diminue de 0,1%. La plus grande partie de la pression à la baisse s'explique par la chute du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments diminue lui aussi, ce qui traduit la réduction du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, du prix des produits de boulangerie, des boissons gazeuses, de la viande de saaison et des préparations à base de viande, des huiles et corps gras et des produits laitiers. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par le relèvement des frais de transport (essence, tarifs aériens, véhicules automobiles) et la hausse du prix des vêtements. L'indice de l'habitation augmente légèrement, en raison principalement de la majoration des frais d'hébergement des voyageurs, des articles ménagers en matière textile et du logement en location. La majoration du prix du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer et des revues accentue la pression à la hausse. On observe par ailleurs une progression du prix des produits et services de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,8%.

Edmonton

The All-items index fell 0.1%. The greatest downward impact came from a drop in the index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. This decline reflected a fall in cigarette prices resulting from a reduction in federal taxes. The impact of this decline was moderated by a rise in the prices of alcoholic beverages served in licensed premises. Further downward pressure came from the Food index, where lower prices were recorded for fresh vegetables, beef, cereal and bakery products, and chicken. Prices for men's and women's wear declined as did charges for personal care supplies. Largely offsetting these declines were increased transportation charges (air fares and automotive vehicle purchases) and higher prices for recreational equipment and magazines. The Housing index advanced slightly, reflecting increased charges for household textiles and traveller accommodation, higher household operating expenses, and increased charges for rented accommodation. Since February 1993, the All-items index has risen 0.6%.

Calgary

The All-items index fell 0.1%. The greatest downward impact came from a drop in the Food index, as lower prices were recorded for fresh vegetables, cereal products, poultry, dairy products, pork, prepared meats and soft drinks. The index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages also declined, reflecting a drop in cigarette prices due to a reduction in federal taxes. This decline was largely offset by higher prices for alcoholic beverages (from both stores and licensed premises). Prices for men's and women's wear declined as well. Partially offsetting the overall decline were increased housing charges, most notably for household furnishings and equipment, traveller accommodation, household operation and rent. A rise in the Transportation index was also recorded, as increased air fares and higher prices for automotive vehicles more than offset a drop in gasoline prices. Further upward pressure came from price increases for recreational equipment, use of recreational facilities and magazines. In addition, higher prices were recorded for personal care supplies. Since February 1993, the All-items index has risen 0.9%.

Vancouver

The All-items index rose 0.1%. Among the main contributors were higher clothing prices and increased transportation charges, most notably for air fares, gasoline and the purchase of automotive vehicles. Increased housing charges, particularly relating to household operation, household textiles, traveller accommodation and household appliances, also exerted a considerable upward influence. Further upward pressure came from increased charges for personal care supplies and services, higher prices for travel tours, and increased fees for the use of recreational facilities. Largely offsetting these advances were lower prices for cigarettes and alcoholic beverages. The drop in cigarette prices reflected a reduction in federal taxes. Further downward pressure came from the Food index, where lower prices were recorded for fresh vegetables, dairy products and pork. Since February 1993, the All-items index has risen 2.4%.

Edmonton

L'indice d'ensemble diminue de 0,1%. La pression à la baisse la plus forte provient de la chute de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, qui traduit la diminution du prix des cigarettes résultant de l'abaissement des taxes fédérales. L'impact de cette baisse est atténué par le relèvement du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. L'indice des aliments accentue le mouvement à la baisse, car on observe une diminution du prix des légumes frais, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et du poulet. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes baisse lui aussi, de même que celui des produits de soins personnels. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par l'accroissement des frais de transport (tarifs aériens et véhicules automobiles) ainsi que du prix du matériel de loisirs et des revues. L'indice de l'habitation est lui aussi à la hausse en raison de la progression du prix des articles ménagers en matière textile et de l'hébergement des voyageurs, des dépenses de ménage et du logement en location. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,6%.

Calgary

L'indice d'ensemble diminue de 0,1%. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des aliments, pour lequel on observe une réduction du prix des légumes frais, des produits céréaliers, de la volaille, des produits laitiers, du porc, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminue lui aussi, ce qui traduit la baisse du prix des cigarettes résultant de l'abaissement des taxes fédérales. Cette diminution est compensée dans une large mesure par le relèvement du prix des boissons alcoolisées (tant achetées au magasin que servies dans des débits de boissons). Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes baisse lui aussi. La diminution générale est compensée en partie par la progression des frais d'habitation, en particulier pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, l'hébergement des voyageurs, les dépenses de ménage et les loyers. L'indice des transports s'accroît lui aussi, car on observe une majoration des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles, qui devait plus que neutraliser la baisse du prix de l'essence. L'accroissement du pnx du matériel de loisirs, de l'utilisation des installations récréatives et des revues accentue la pression à la hausse. Le prix des produits de soins personnels progresse lui aussi. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,9%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0,1%. Parmi les principales causes de cette augmentation figure la majoration du prix des vêtements et des frais de transport, en particulier des tarifs aériens, de l'essence et des véhicules automobiles. La hausse des frais d'habitation, surtout pour ce qui est des dépenses de ménage, des articles ménagers en matière textile, de l'hébergement des voyageurs et des appareils ménagers, exerce également une pression à la hausse considérable. L'accroissement du prix des produits et services de soins personnels, des voyages organisés et de l'utilisation des installations de loisirs accentue la pression à la hausse. Ces progressions sont compensées dans une large mesure par la baisse du pnx des cigarettes et des boissons alcoolisées. La chute du prix des cigarettes traduit l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments accentue le mouvement à la baisse, car on observe une diminution du prix des légumes frais, des produits laitiers et du porc. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,4%.

Victoria

The All-items index rose 0.1%, despite declines in three of the seven major component indexes. Higher clothing prices exerted a considerable upward impact, as did increased housing charges, the latter reflecting price increases for household furnishings and equipment, traveller accommodation and rented accommodation. Further upward pressure came from price advances for travel tours, home entertainment equipment, fees for the use of recreational facilities, and recreational equipment. The Food index was also up, reflecting higher prices for restaurant meals, beef, fresh fruit, cured and prepared meats, bread and dairy products. Largely offsetting these advances were lower prices for cigarettes (resulting from a reduction in federal taxes), gasoline and personal care supplies. Since February 1993, the All-items index has risen 1.7%.

Whitehorse

The All-items index fell 0.4%, largely due to a drop in cigarette prices reflecting a reduction in federal taxes. In addition, price declines were recorded for men's and women's wear, personal care supplies, furniture and fuel oil. Partly offsetting these declines were increased transportation charges, most notably for air travel, gasoline and the purchase of automotive vehicles. The Food index rose slightly, largely due to higher prices for fresh produce, prepared meats and pork. Since February 1993, the All-items index has risen 2.7%.

Yellowknife

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in four of the seven major component indexes were completely offset by declines in the remaining three. The greatest upward impact originated in the Transportation index, where higher prices were registered for air travel and for the purchase of automotive vehicles. Increased housing charges were also noted, particularly relating to household operating expenses and the prices of household textiles. Further upward pressure came from price increases for home entertainment equipment, recreation equipment and magazines. Charges for personal care supplies advanced as well. Completely offsetting these advances were price declines for cigarettes (a reduction in federal taxes), food (fresh vegetables, poultry, soft drinks and dairy products) and women's wear. Since February 1993, the All-items index has risen 1.7%.

Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0,1%, en dépit de la diminution de trois des sept principaux indices. La hausse du prix des vêtements exerce une poussée à la hausse considérable, de même que les frais d'habitation, dans ce dernier cas en raison de la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, de l'hébergement des voyageurs et du logement en location. La majoration du prix des voyages organisés, du matériel de divertissement au foyer, des droits pour l'utilisation des installations de loisirs et du matériel de loisirs accentue la pression à la hausse. L'indice des aliments augmente lui aussi, ce qui traduit l'accroissement du prix des repas au restaurant, du boeuf, des fruits frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, du pain et des produits laitiers. Ces augmentations sont compensées dans une large mesure par la baisse du prix des cigarettes (à cause de l'abaissement des taxes fédérales), de l'essence et des produits de soins personnels. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,7%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble diminue de 0,4%, en raison principalement de la chute du prix des cigarettes qui résulte de l'abaissement des taxes fédérales. De plus, on observe une diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des produits de soins personnels, des meubles et du mazout. Ces diminutions sont en partie compensées par l'accroissement des frais de transport, en particulier des tarifs aériens, de l'essence et du prix des véhicules automobiles. L'indice des aliments augmente légèrement, principalement à cause de la majoration du prix des fruits et légumes frais, des préparations à base de viande et du porc. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,7%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la progression de quatre des sept principaux indices est entièrement neutralisée par la baisse des trois autres. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel on observe une majoration des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles. Les frais d'habitation augmentent eux aussi, en particulier pour les dépenses de ménage et le prix des articles ménagers en matière textile. Le relèvement du prix du matériel de divertissement au foyer, du matériel de loisirs et des revues accentue la pression à la hausse. Le prix des produits de soins personnels s'accroît lui aussi. Ces augmentations sont entièrement neutralisées par la diminution du prix des cigarettes, à cause de l'abaissement des taxes fédérales, des aliments (légumes frais, volaille, boissons gazeuses et produits laitiers) ainsi que des vêtements pour femmes. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,7%.

RECENT FEATURE ARTICLES

- A Selection of Price Indexes from Statistics Canada.
October 1992
- The Consumer Price Index and Inflation in France.
November 1992
- The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.
December 1992
- The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.
January 1993
- Sources and Measurement of Real Wages: A Note.
February 1993
- Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.
March 1993
- The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.
April 1993
- The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.
June 1993
- The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.
July 1993
- Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.
September 1993
- Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.
October 1993
- Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).
December 1993
- Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.
January 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

- Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada.
Octobre 1992
- L'Indice des prix à la consommation et l'inflation en France.
Novembre 1992
- L'Indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.
Décembre 1992
- Le comportement de l'Indice des prix à la consommation en 1992.
Janvier 1993
- Sources et mesures des salaires réels: Une note.
Février 1993
- Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.
Mars 1993
- Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.
Avril 1993
- Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.
Juin 1993
- Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.
Juillet 1993
- Quelques points de repère dans l'élaboration de l'Indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.
Septembre 1993
- Quelques points de repère dans l'élaboration de l'Indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.
Octobre 1993
- Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).
Decembre 1993
- Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.
Janvier 1994

TABLE - 4
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change February 1994 from Indices		Indexes	Percentage change February 1994 from Indices	
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février
1	All-items	124.9	-0.2	1.0	130.0	-0.3	1.2
2	Food	117.4	-1.3	0.3	130.0	-0.2	2.7
3	Food purchased from stores	113.3	-1.6	-0.4	128.0	-0.5	3.2
4	Meat	117.5	-4.7	-3.6	126.2	-0.6	2.8
5	Dairy products and eggs	122.3	-0.3	3.1	126.0	-0.6	0.9
6	Bakery and other cereal products	120.1	0.1	2.5	132.4	3.7	5.2
7	Fruit	104.7	0.7	-1.1	128.1	4.1	9.2
8	Vegetables	107.3	-4.7	-5.5	125.4	-3.8	2.8
9	Sugar and sugar preparations	112.4	1.8	-0.8	149.0	-9.1	13.5
10	Coffee and tea	71.4	-1.9	-4.8	73.7	-3.2	-1.2
11	Fats and oils	112.1	4.0	2.7	105.2	-1.9	-1.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	0.6	3.4	136.7	-0.4	3.8
13	Food purchased from restaurants	136.0	0.1	3.4	136.1	0.2	1.3
14	Housing	118.0	0.1	-0.1	121.4	-0.4	0.7
15	Shelter	119.7	0.0	-0.9	120.5	-0.7	-0.1
16	Principal accommodation	119.5	-0.1	-1.1	120.5	-0.7	-0.2
17	Rented accommodation	115.6	0.3	1.8	117.5	0.2	1.1
18	Rent	116.0	0.3	1.4	117.6	0.2	1.1
19	Owned accommodation	124.3	-0.2	-1.3	124.7	-0.4	0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.7	-0.1	-3.0	117.7	-2.4	-2.7
21	Household operation	113.4	1.0	2.0	128.4	0.5	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	114.5	-0.2	2.8	117.3	0.7	1.3
23	Clothing	136.5	2.3	1.9	126.8	2.8	0.9
24	Women's wear	140.7	3.8	3.6	133.4	5.2	4.5
25	Men's wear	127.5	0.7	-2.8	116.5	0.2	-5.0
26	Transportation	124.0	0.5	3.4	122.2	0.4	1.8
27	Private transportation	122.6	0.2	2.9	121.0	0.2	1.3
28	Gasoline	98.8	0.6	-5.3	102.7	-0.2	-9.6
29	Public transportation	139.8	2.4	7.2	138.5	2.3	6.8
30	Health and personal care	129.7	0.2	3.4	142.5	1.0	2.6
31	Health care	132.5	0.1	1.8	141.6	0.6	2.0
32	Personal care	128.1	0.2	4.2	142.3	1.2	3.0
33	Recreation, reading and education	137.3	0.6	4.3	136.6	0.2	2.6
34	Recreation	123.3	0.9	1.4	130.6	0.3	1.2
35	Reading materials and other printed matter	151.8	0.5	2.8	149.7	0.3	4.5
36	Education	171.3	0.0	11.5	165.4	0.0	9.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	146.7	-3.6	-2.4	183.8	-4.6	-2.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.7	-9.8	-8.9	238.9	-8.4	-4.6
39	Alcoholic beverages	130.1	0.0	1.5	146.0	0.3	0.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	126.6	0.0	1.1	130.1	-0.2	0.9
41	Energy	107.6	0.1	-4.0	111.4	-1.8	-5.4
42	All-items excluding energy	126.9	-0.2	1.5	132.2	-0.1	2.0
43	Food and energy	113.9	-0.7	-1.0	123.4	-0.7	0.2
44	All-items excluding food and energy	129.5	0.0	1.8	132.9	-0.1	1.7
45	All-items excluding shelter	126.5	-0.2	1.7	133.5	-0.1	1.7
46	All-items converted to 1981 = 100	164.4			165.1		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from			
Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre			
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		
128.9	-0.4	2.1	126.7	-0.9	0.3	Ensemble 1	
131.7	-0.3	2.8	128.6	0.3	2.3	Aliments 2	
128.6	-0.6	3.0	126.0	0.4	2.7	Aliments achetés au magasin 3	
137.2	0.9	8.5	126.0	-0.1	4.6	Viande 4	
126.1	-0.3	1.4	121.8	-0.2	1.7	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
137.4	1.7	6.0	137.4	2.7	3.9	Fruits 7	
112.6	-2.7	2.3	125.5	2.9	2.3	Légumes 8	
140.0	-5.6	6.6	138.3	-0.7	7.4	Sucre et préparations à base de sucre 9	
106.1	0.0	-19.5	112.3	-2.5	-18.5	Café et thé 10	
75.0	-2.1	2.9	73.1	-1.3	-2.5	Huiles et matières grasses 11	
121.2	-1.4	0.0	115.0	4.7	3.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
141.4	-1.2	0.6	141.5	-0.1	4.4	Aliments achetés au restaurant 13	
140.0	0.1	2.2	138.4	0.0	0.8		
120.7	-0.1	1.4	120.9	-0.3	0.2	Habitation 14	
121.9	-0.1	1.4	120.8	-0.3	-0.5	Logement 15	
122.0	-0.1	1.3	120.7	-0.2	-0.6	Logement principal 16	
122.2	0.1	1.4	121.6	0.0	1.0	Logement en location 17	
122.0	0.1	0.9	121.7	0.0	1.4	Loyer 18	
117.5	-0.2	0.6	119.9	-0.4	-2.8	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
129.8	-0.1	2.9	122.6	-0.3	2.5	Dépenses de ménage 21	
124.3	0.5	2.2	127.3	0.1	2.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
110.5	-0.5	0.8	113.0	-1.3	0.0		
130.2	2.2	0.9	133.7	1.8	2.8	Habillement 23	
133.1	2.5	1.3	137.2	1.8	3.5	Vêtements pour femmes 24	
128.2	3.1	-1.2	130.6	2.8	1.1	Vêtements pour hommes 25	
124.5	-0.2	4.0	122.9	0.4	2.2	Transports 26	
123.3	-0.4	3.9	121.0	0.2	1.8	Transport privé 27	
96.0	-3.8	-8.2	101.5	0.0	-5.7	Essence 28	
141.1	2.6	5.8	146.5	2.4	6.9	Transport public 29	
132.1	0.0	1.9	133.0	0.0	1.1	Santé et soins personnels 30	
135.2	-0.3	2.3	150.1	-0.2	3.9	Soins de santé 31	
130.1	0.2	1.8	124.6	0.2	-0.2	Soins personnels 32	
133.7	0.1	4.3	131.5	0.2	3.3	Loisirs, lecture et formation 33	
123.7	0.0	3.2	124.5	0.2	2.9	Loisirs 34	
148.9	0.5	3.5	148.3	0.5	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
166.9	0.0	8.1	163.8	0.0	4.9	Formation 36	
166.8	-5.3	-2.7	146.4	-15.0	-15.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
218.2	-11.3	-9.9	160.3	-29.4	-29.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
138.8	0.1	3.9	135.5	0.7	-0.1	Boissons alcoolisées 39	
Certains agrégats spéciaux:							
128.3	-0.4	1.8	126.3	-1.2	-0.2	Ensemble sans les aliments 40	
114.2	-1.6	-1.3	110.9	-0.1	-1.2	Énergie 41	
130.2	-0.4	2.2	128.8	-1.0	0.5	Ensemble sans l'énergie 42	
126.0	-0.7	1.5	122.0	0.2	1.2	Aliments et énergie 43	
129.8	-0.3	2.1	128.8	-1.3	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
131.5	-0.5	2.2	128.8	-1.1	0.5	Ensemble sans le logement 45	
169.8			167.8			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change February 1994 from Taux de variation Février 1994 contre		Indexes	Percentage change February 1994 from Taux de variation Février 1994 contre	
		Indices	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	Indices	February 1994 Février
1	All-items	127.7	-1.5	-0.9	129.1	-1.9	-1.5
2	Food	119.7	-0.7	0.4	120.5	-0.4	-0.4
3	Food purchased from stores	111.0	-1.3	-0.8	113.7	-0.7	-1.0
4	Meat	110.5	0.6	0.5	114.6	2.4	1.7
5	Dairy products and eggs	113.0	-0.6	-0.8	111.7	-0.7	0.0
6	Bakery and other cereal products	115.5	0.8	3.1	115.4	0.6	0.3
7	Fruit	99.6	-1.6	-4.0	105.7	-0.9	-3.6
8	Vegetables	119.9	-13.1	-8.3	124.6	-11.8	-9.1
9	Sugar and sugar preparations	124.2	0.3	7.1	110.7	0.3	5.8
10	Coffee and tea	63.3	2.1	-4.2	64.9	0.5	-4.7
11	Fats and oils	79.9	4.7	-0.4	85.5	1.1	-3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.9	0.7	-1.1	120.4	1.5	-0.7
13	Food purchased from restaurants	146.0	0.5	3.3	140.8	0.2	1.0
14	Housing	127.9	0.1	0.4	130.9	0.1	0.2
15	Shelter	131.9	-0.1	0.3	134.8	-0.1	0.1
16	Principal accommodation	132.0	-0.2	0.2	135.3	-0.1	0.1
17	Rented accommodation	124.7	0.1	1.7	127.5	0.0	1.0
18	Rent	125.3	0.1	1.7	128.6	0.0	1.3
19	Owned accommodation	133.6	-0.2	-0.9	140.1	-0.4	-1.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.0	-0.1	1.1	139.6	-0.1	2.1
21	Household operation	116.1	-0.1	-0.3	118.2	0.3	-0.1
22	Household furnishings, equipment and related services	120.5	1.2	1.9	122.7	1.0	0.3
23	Clothing	137.7	1.7	1.1	137.8	1.7	0.9
24	Women's wear	138.0	1.9	1.5	139.4	1.9	1.3
25	Men's wear	133.8	1.9	0.2	134.3	1.9	0.0
26	Transportation	120.0	0.3	1.4	123.4	0.9	2.6
27	Private transportation	118.6	0.3	1.5	120.6	0.8	2.7
28	Gasoline	106.4	0.9	-5.2	104.7	3.9	-6.5
29	Public transportation	143.7	1.0	1.7	149.3	1.5	1.4
30	Health and personal care	136.8	-0.1	0.7	138.1	0.0	1.8
31	Health care	146.6	0.1	1.7	141.3	0.1	1.7
32	Personal care	129.4	-0.2	0.0	135.9	-0.1	1.9
33	Recreation, reading and education	139.2	0.5	1.5	142.5	1.0	1.9
34	Recreation	122.6	0.6	0.7	125.3	1.5	0.8
35	Reading materials and other printed matter	149.2	0.9	-0.8	149.4	0.7	1.2
36	Education	228.2	0.0	5.5	235.1	0.0	5.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	128.7	-23.6	-23.7	126.7	-27.1	-27.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	102.0	-51.7	-51.1	104.8	-51.0	-50.3
39	Alcoholic beverages	144.0	-0.1	-1.2	143.6	0.0	-1.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.5	-1.7	-1.2	131.4	-2.2	-1.7
41	Energy	123.5	0.2	-1.7	125.4	1.4	-1.4
42	All-items excluding energy	127.9	-1.7	-0.9	129.5	-2.1	-1.5
43	Food and energy	120.8	-0.5	-0.2	121.7	0.1	-0.7
44	All-items excluding food and energy	130.2	-1.8	-1.1	132.1	-2.5	-1.8
45	All-items excluding shelter	126.4	-1.9	-1.3	127.2	-2.5	-2.1
46	All-items converted to 1981 = 100	171.8			173.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from			
Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre			
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		
130.3	-0.6	0.5	131.9	-0.4	0.2	1 Ensemble	
124.3	0.0	0.6	124.3	-0.2	0.6	2 Aliments	
119.4	-0.3	2.1	117.8	-0.4	0.9	3 Aliments achetés au magasin	
125.6	0.4	7.5	124.3	0.7	3.2	4 Viande	
124.3	0.2	0.2	119.9	-0.7	-0.1	5 Produits laitiers et oeufs	
						6 Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
118.6	1.7	2.2	115.3	-1.0	3.2	7 Fruits	
110.8	0.5	-0.8	112.2	2.8	0.5	8 Légumes	
117.4	-6.1	-4.2	113.5	-5.4	-6.7	9 Sucre et préparations à base de sucre	
126.8	0.0	12.7	120.6	-1.4	4.1	10 Café et thé	
76.0	0.7	5.3	72.6	-0.5	3.3	11 Huiles et matières grasses	
98.5	2.4	-1.1	110.5	-2.8	-0.5	12 Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
116.5	-0.3	-2.6	121.2	-1.9	2.6	13 Aliments achetés au restaurant	
134.6	0.3	-2.1	139.6	0.1	0.1		
128.5	-0.2	0.6	131.6	0.3	0.3	14 Habitation	
132.5	0.2	1.0	135.3	0.2	0.1	15 Logement	
133.3	0.1	0.9	136.1	0.1	0.0	16 Logement principal	
135.6	0.1	2.8	133.5	0.2	2.5	17 Logement en location	
136.0	0.1	2.7	133.9	0.2	2.4	18 Loyer	
130.6	-0.2	-0.3	137.3	-0.3	-2.0	19 Logement en propriété	
						20 Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
138.9	1.0	1.2	135.7	2.2	2.7	21 Dépenses de ménage	
125.9	0.0	1.7	126.4	0.1	1.5	22 Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
111.0	-2.1	-2.9	115.8	1.6	0.0		
133.0	2.2	1.8	131.2	1.9	0.8	23 Habillement	
133.1	2.3	1.8	129.5	2.5	1.6	24 Vêtements pour femmes	
130.0	2.0	0.5	131.8	2.1	0.2	25 Vêtements pour hommes	
130.5	1.7	4.3	133.7	2.6	5.0	26 Transports	
129.3	1.7	4.4	133.5	2.7	5.5	27 Transport privé	
109.6	2.3	-7.5	116.8	3.5	-8.2	28 Essence	
150.8	1.9	3.8	145.2	2.2	2.5	29 Transport public	
142.8	1.8	4.3	139.0	0.1	1.5	30 Santé et soins personnels	
148.3	0.4	2.5	138.6	0.0	1.1	31 Soins de santé	
138.0	2.6	5.4	138.7	0.2	1.8	32 Soins personnels	
136.8	0.7	2.8	138.1	0.8	2.4	33 Loisirs, lecture et formation	
129.2	0.9	1.7	130.9	1.2	1.6	34 Loisirs	
155.9	0.6	5.8	151.4	0.1	2.0	35 Matériel de lecture et autres imprimés	
162.5	0.0	5.4	163.1	0.0	5.7	36 Formation	
135.3	-18.0	-18.6	132.7	-19.6	-19.9	37 Produits du tabac et boissons alcoolisées	
119.0	-46.5	-47.8	120.1	-46.4	-46.9	38 Produits du tabac et articles pour fumeurs	
139.9	0.6	0.9	137.2	-0.1	-0.1	39 Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
131.6	-0.7	0.5	133.7	-0.4	0.2	Ensemble sans les aliments	
123.5	1.6	-2.8	123.2	3.0	-2.9	Énergie	
130.7	-0.8	0.6	132.6	-0.6	0.4	Ensemble sans l'énergie	
124.2	0.4	-0.3	124.0	0.6	-0.3	Aliments et énergie	
132.3	-0.8	0.7	134.6	-0.7	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
129.4	-0.8	0.2	130.4	-0.6	0.2	Ensemble sans le logement	
173.8			177.5			Ensemble converti à 1981 = 100	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change February 1994 from Taux de variation Février 1994 contre		Indexes Indices	Percentage change February 1994 from Taux de variation Février 1994 contre	
			February 1994 Février	January 1994 Janvier		February 1994 Février	January 1994 Janvier
1	All-items	128.7	-1.2	-0.4	131.4	0.0	1.6
2	Food	119.3	-0.8	-2.2	129.4	-0.3	1.5
3	Food purchased from stores	114.1	-1.3	-3.7	127.1	-0.5	0.8
4	Meat	121.2	1.3	-2.2	141.4	-0.4	1.3
5	Dairy products and eggs	111.9	-1.0	-9.4	114.8	0.1	0.1
6	Bakery and other cereal products	115.5	-0.9	-0.6	132.6	1.4	3.3
7	Fruit	103.2	-1.1	-2.5	108.5	0.3	-0.7
8	Vegetables	117.5	-10.2	-5.0	130.2	-5.1	4.7
9	Sugar and sugar preparations	110.4	2.0	-2.1	138.7	0.3	-0.9
10	Coffee and tea	73.4	0.4	-0.7	82.7	1.5	-1.9
11	Fats and oils	113.0	-0.7	-4.6	123.5	-3.5	4.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.7	-0.9	-3.5	143.8	-0.3	1.8
13	Food purchased from restaurants	135.5	0.3	1.5	135.9	0.2	3.3
14	Housing	127.7	0.3	0.9	126.0	0.2	1.6
15	Shelter	132.8	0.0	0.8	126.0	0.3	2.2
16	Principal accommodation	133.4	-0.1	0.7	126.2	0.2	2.2
17	Rented accommodation	128.0	0.4	2.1	124.5	0.1	0.8
18	Rent	128.2	0.5	2.1	124.5	0.1	0.7
19	Owned accommodation	132.9	-0.2	0.0	124.3	0.2	2.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.9	0.0	1.2	136.6	1.0	5.2
21	Household operation	120.4	0.0	0.6	131.1	-0.3	0.6
22	Household furnishings, equipment and related services	114.2	1.7	1.4	120.5	-0.3	-0.6
23	Clothing	135.7	2.0	2.6	135.2	2.2	2.3
24	Women's wear	136.5	1.4	2.8	135.7	1.7	2.6
25	Men's wear	132.1	3.3	1.5	132.2	3.4	1.5
26	Transportation	132.0	1.7	5.2	129.2	0.8	2.8
27	Private transportation	131.6	1.5	5.3	127.2	0.2	2.3
28	Gasoline	119.3	-0.3	-5.3	105.7	-0.2	-8.6
29	Public transportation	144.5	3.2	4.0	149.3	4.8	6.2
30	Health and personal care	130.1	0.6	0.7	135.6	0.3	2.9
31	Health care	134.5	0.0	1.0	136.5	0.3	1.6
32	Personal care	127.4	1.0	0.6	134.7	0.2	3.9
33	Recreation, reading and education	135.9	0.9	2.3	140.6	0.6	4.0
34	Recreation	129.0	1.1	1.3	127.9	0.8	3.3
35	Reading materials and other printed matter	162.6	0.4	5.8	164.1	0.3	7.0
36	Education	163.2	0.0	5.0	189.8	0.0	4.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.9	-22.3	-22.4	156.7	-4.9	-5.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	122.5	-46.4	-46.7	207.8	-11.2	-11.0
39	Alcoholic beverages	136.6	0.2	0.5	131.0	0.5	-0.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	130.9	-1.2	0.0	132.0	0.1	1.6
41	Energy	129.4	-0.2	-2.0	118.1	0.4	-2.2
42	All-items excluding energy	128.8	-1.3	-0.2	132.7	0.1	1.9
43	Food and energy	122.5	-0.6	-2.2	126.2	-0.1	0.5
44	All-items excluding food and energy	131.3	-1.4	0.2	133.6	0.1	2.0
45	All-items excluding shelter	127.8	-1.5	-0.6	133.6	0.0	1.4
46	All-items converted to 1981 = 100	170.7			172.0		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from			
Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre			
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		
132.6	-0.5	2.2	131.0	-0.1	1.8	1	
130.9	-0.5	1.4	129.9	-0.8	0.6	2	
130.4	-0.8	1.7	128.9	-1.4	0.4	3	
145.7	0.8	5.8	145.1	0.6	2.5	4	
115.4	-0.4	1.0	116.7	0.2	1.9	5	
135.1	-0.5	-0.6	135.2	-0.7	-0.1	6	
119.1	1.1	-1.5	121.4	-1.5	-1.4	7	
129.7	-8.9	5.4	130.9	-11.3	1.2	8	
133.4	0.4	11.7	138.4	0.4	0.3	9	
84.6	-2.9	-2.2	84.0	2.7	-0.1	10	
133.8	1.3	3.9	130.8	-2.9	1.6	11	
146.0	-0.3	0.3	146.7	-1.8	-0.5	12	
132.2	0.2	0.6	132.4	0.4	1.1	13	
121.8	-0.2	1.8	121.2	0.2	1.4	14	
123.5	0.2	2.4	122.3	0.2	1.2	15	
123.5	0.1	2.3	122.1	0.1	1.2	16	
115.0	0.3	1.3	115.4	0.1	1.8	17	
115.0	0.3	1.1	115.3	0.1	1.8	18	
119.4	0.0	1.6	117.4	0.1	-0.5	19	
150.7	0.0	5.7	151.1	0.0	3.7	20	
124.7	-0.2	0.8	124.2	-0.2	0.9	21	
111.0	-1.8	-0.6	114.6	0.4	2.4	22	
140.1	0.8	6.6	139.4	0.8	6.8	23	
143.9	0.3	7.6	143.6	0.4	7.4	24	
138.9	1.2	6.8	138.0	1.5	7.6	25	
136.4	0.1	3.5	129.3	1.3	2.1	26	
135.8	-0.1	3.5	129.0	1.3	1.7	27	
146.9	-1.3	0.3	128.9	4.5	-6.5	28	
144.1	2.9	3.4	139.5	2.5	4.5	29	
146.7	0.6	2.8	159.5	0.9	2.3	30	
187.0	-0.1	1.6	198.0	0.3	1.4	31	
121.7	1.1	3.7	133.1	1.4	2.9	32	
136.0	0.1	3.6	135.7	0.5	3.5	33	
125.9	0.2	2.3	125.0	0.8	1.9	34	
145.1	0.3	3.3	144.2	0.3	4.0	35	
181.6	0.0	8.1	178.2	0.0	8.4	36	
167.2	-6.3	-4.2	156.0	-4.8	-2.6	37	
210.5	-11.5	-10.2	207.7	-11.3	-10.2	38	
138.4	-0.1	2.8	134.1	-0.1	3.2	39	
Certains agrégats spéciaux:							
133.0	-0.4	2.5	131.2	0.2	2.0	40	
145.2	-0.7	2.5	136.3	2.3	-1.4	41	
131.6	-0.4	2.3	130.7	-0.2	2.1	42	
135.3	-0.5	1.7	131.8	0.1	0.0	43	
131.8	-0.4	2.5	130.8	-0.1	2.3	44	
135.9	-0.7	2.2	134.1	-0.1	2.0	45	
170.0			169.4		Ensemble converti à 1981 = 100	46	

TABLE - 4 (Continued)
**The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100**

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change February 1994 from Indices		Indexes	Percentage change February 1994 from Indices	
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février
1	All-items	128.7	-0.1	0.6	128.8	-0.1	0.9
2	Food	113.7	-0.4	-5.5	117.1	-1.3	-2.7
3	Food purchased from stores	105.0	-0.8	-8.0	110.0	-2.1	-5.3
4	Meat	112.5	-1.7	-8.3	115.4	-1.8	-10.3
5	Dairy products and eggs	108.6	-0.1	-5.2	113.2	-1.7	-2.0
6	Bakery and other cereal products	106.0	-1.9	-9.0	119.0	-2.9	-0.8
7	Fruit	87.8	1.9	-7.2	86.0	-0.6	-7.6
8	Vegetables	98.9	-7.6	-12.1	100.0	-9.2	-10.5
9	Sugar and sugar preparations	128.8	0.1	4.1	128.4	0.3	7.5
10	Coffee and tea	76.2	4.4	-7.4	70.0	-0.8	-6.3
11	Fats and oils	97.5	0.4	-15.3	121.7	-5.4	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.8	2.2	-10.7	121.8	1.1	-1.1
13	Food purchased from restaurants	136.4	0.1	-0.2	134.4	0.1	1.9
14	Housing	125.6	0.1	2.3	124.2	0.5	1.6
15	Shelter	130.4	0.1	3.1	127.0	0.2	1.7
16	Principal accommodation	131.2	-0.1	3.0	127.5	0.0	1.5
17	Rented accommodation	126.9	0.1	1.3	126.8	0.2	1.1
18	Rent	127.3	0.2	1.4	127.2	0.2	1.1
19	Owned accommodation	128.3	-0.2	0.9	122.1	-0.1	-1.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	150.6	0.0	13.8	145.5	0.0	12.4
21	Household operation	117.1	0.5	0.9	114.9	0.3	2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	110.0	0.0	-0.6	118.9	2.8	0.0
23	Clothing	127.5	-0.4	-1.1	128.3	-0.4	-1.2
24	Women's wear	129.0	-0.8	-2.1	130.0	-0.8	-2.0
25	Men's wear	123.1	-0.8	-0.8	123.6	-0.8	-1.0
26	Transportation	128.0	0.5	2.8	125.1	0.2	2.0
27	Private transportation	127.7	0.2	2.7	126.3	-0.2	1.7
28	Gasoline	108.6	-0.1	-6.8	106.6	-2.1	-10.0
29	Public transportation	144.5	3.1	3.4	134.6	2.9	3.8
30	Health and personal care	132.8	-0.6	0.5	133.9	0.4	2.8
31	Health care	141.2	0.5	2.2	142.3	-0.1	3.1
32	Personal care	127.5	-1.2	-0.6	128.7	0.7	2.6
33	Recreation, reading and education	139.0	0.5	4.4	138.6	0.2	3.7
34	Recreation	128.5	0.7	2.0	127.9	0.2	1.4
35	Reading materials and other printed matter	156.7	0.4	3.8	148.3	0.4	1.8
36	Education	184.9	0.0	14.8	194.2	0.0	14.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.4	-2.8	-2.7	180.9	-0.7	-0.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.1	-12.7	-12.1	235.5	-12.1	-11.6
39	Alcoholic beverages	152.6	5.7	5.3	160.5	6.7	7.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.8	-0.1	1.8	131.0	0.2	1.6
41	Energy	124.6	-0.1	4.4	126.7	-0.9	2.8
42	All-items excluding energy	128.9	-0.2	0.3	128.8	0.0	0.7
43	Food and energy	116.9	-0.3	-2.7	119.6	-1.2	-1.2
44	All-items excluding food and energy	132.5	-0.1	1.6	131.5	0.2	1.5
45	All-items excluding shelter	127.9	-0.2	-0.2	129.4	-0.2	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	165.1			164.6		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No		
Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from					
Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre					
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février				
134.1	0.1	2.4	131.5	0.1	1.7	Ensemble	1		
131.9	-0.5	0.4	130.9	0.2	1.4	Aliments	2		
128.2	-0.6	-0.7	128.0	-0.1	0.9	Aliments achetés au magasin	3		
145.4	-0.7	0.3	136.0	1.2	1.5	Viande	4		
109.6	-2.2	-3.8	113.7	0.5	2.5	Produits laitiers et oeufs	5		
						Produits de boulangerie et autres produits	6		
						céréaliers			
125.8	0.2	1.2	135.5	0.7	-0.2	Fruits	7		
111.5	1.1	-2.9	117.8	3.2	-2.7	Légumes	8		
143.8	-4.7	-3.9	136.7	-8.3	-0.7	Sucre et préparations à base de sucre	9		
127.4	2.1	0.2	130.1	0.0	6.5	Café et thé	10		
82.1	3.0	2.1	86.3	0.9	-0.7	Huiles et matières grasses	11		
147.2	0.1	4.2	135.1	0.4	2.4	Autres aliments, ingrédients et	12		
						préparations alimentaires			
143.2	1.8	0.8	145.2	0.1	-0.2	Aliments achetés au restaurant	13		
140.4	0.1	2.9	137.6	0.6	2.6				
127.5	0.2	2.7	123.0	0.2	1.2	Habitation	14		
129.5	0.0	2.5	123.8	0.1	0.8	Logement	15		
129.9	-0.2	2.4	123.8	0.1	0.8	Logement principal	16		
130.2	0.1	1.9	136.6	0.1	3.0	Logement en location	17		
130.0	0.1	2.0	137.2	0.1	3.0	Loyer	18		
129.2	-0.2	0.6	116.9	0.0	-1.6	Logement en propriété	19		
						Eau, combustible et électricité	20		
132.5	0.0	12.7	121.5	0.0	4.1	pour le logement principal			
125.4	1.0	4.0	122.1	0.2	2.9	Dépenses de ménage	21		
						Articles d'ameublement, équipement	22		
119.4	1.3	2.8	119.9	1.2	1.5	ménager et services connexes			
129.5	2.5	3.1	130.5	1.9	2.4	Habillement	23		
129.8	2.7	4.6	131.4	2.3	3.8	Vêtements pour femmes	24		
129.2	2.5	1.1	129.4	2.4	1.3	Vêtements pour hommes	25		
140.9	0.8	3.8	136.4	-0.2	1.9	Transports	26		
143.1	0.6	3.8	136.2	-0.7	1.5	Transport privé	27		
117.4	2.0	-4.9	104.7	-4.4	-13.0	Essence	28		
135.8	2.6	3.3	143.7	2.6	4.4	Transport public	29		
131.7	1.4	3.5	130.3	-0.6	2.8	Santé et soins personnels	30		
130.8	0.5	1.6	132.2	0.5	3.8	Soins de santé	31		
132.2	2.0	4.8	128.6	-1.5	2.1	Soins personnels	32		
137.7	0.5	4.0	136.6	0.7	3.3	Loisirs, lecture et formation	33		
131.8	0.8	2.6	132.0	1.0	2.9	Loisirs	34		
148.7	0.1	4.8	152.8	0.0	0.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
154.6	0.0	8.1	149.7	0.0	6.8	Formation	36		
164.7	-3.8	-0.8	166.2	-2.2	1.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37		
224.6	-11.2	-7.3	237.9	-9.7	-6.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
147.7	-0.4	2.1	147.7	1.0	4.2	Boissons alcoolisées	39		
						Certains agrégats spéciaux:			
134.7	0.3	2.8	131.8	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments	40		
123.4	0.9	3.4	112.3	-1.9	-4.4	Énergie	41		
134.9	0.1	2.4	133.2	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie	42		
129.6	-0.1	1.3	125.9	-0.3	0.0	Aliments et énergie	43		
135.8	0.2	2.8	133.7	0.2	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
135.9	0.2	2.3	134.7	0.1	2.0	Ensemble sans le logement	45		
173.4			136.6(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46		

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change February 1994 from Taux de variation Février 1994 contre	
		Indices	January 1994 Janvier	February 1993 Février
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février
1	All-items	127.3	-0.4	2.7
2	Food	121.3	0.2	3.1
3	Food purchased from stores	114.3	0.4	3.0
4	Meat	118.2	-0.3	5.0
5	Dairy products and eggs	114.3	-0.6	0.7
6	Bakery and other cereal products	121.0	-1.1	4.0
7	Fruit	96.9	2.0	-0.9
8	Vegetables	121.1	3.9	8.1
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	69.0	-0.4	-1.4
11	Fats and oils	119.1	0.5	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	141.6	0.0	3.4
14	Housing	125.8	-0.1	2.1
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.6	-0.3	10.5
21	Household operation	121.4	0.3	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	113.0	-0.4	0.6
23	Clothing	127.9	-1.3	-1.7
24	Women's wear	129.1	-2.0	-3.9
25	Men's wear	126.8	-2.6	0.3
26	Transportation	119.5	1.1	2.4
27	Private transportation	119.0	0.7	2.2
28	Gasoline	107.5	2.0	-0.3
29	Public transportation	132.8	3.8	3.9
30	Health and personal care	126.1	-2.3	0.6
31	Health care	134.9	-0.2	1.6
32	Personal care	121.0	-3.6	0.0
33	Recreation, reading and education	127.8	0.1	2.2
34	Recreation	120.2	0.1	2.0
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.4	-3.7	8.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.5	-11.1	15.4
39	Alcoholic beverages	143.5	0.5	5.1
40	Selected special aggregates:			
40	All-items excluding food	128.5	-0.5	2.5
41	Energy	118.1	0.6	6.0
42	All-items excluding energy	128.2	-0.5	2.3
43	Food and energy	120.3	0.3	4.0
44	All-items excluding food and energy	129.9	-0.6	2.1
45	All-items excluding shelter	126.4	-0.5	2.5
46	All-items converted to 1981 = 100	154.3 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)

Indexes		Percentage change February 1994 from		No
Indices		Taux de variation Février 1994 contre		
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		
128.1	0.0	1.7	Ensemble	1
121.7	-0.6	4.3	Aliments	2
115.2	-0.9	6.1	Aliments achetés au magasin	3
111.3	-1.9	2.9	Viande	4
109.7	-0.7	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits	6
117.1	1.0	9.4	céréaliers	
113.5	4.6	12.0	Fruits	7
117.6	-9.2	11.9	Légumes	8
..	Sucre et préparations à base de sucre	9
84.7	-4.8	14.8	Café et thé	10
139.0	0.9	7.8	Huiles et matières grasses	11
..	Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
136.6	0.0	1.0	Aliments achetés au restaurant	13
121.1	0.2	0.4	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité	20
138.6	0.0	0.1	pour le logement principal	
116.6	1.5	3.1	Dépenses de ménage	21
			Articles d'ameublement, équipement	22
108.3	0.6	-1.5	ménager et services connexes	
131.7	-1.1	-1.8	Habillement	23
127.0	-2.5	-4.1	Vêtements pour femmes	24
131.2	0.0	-0.5	Vêtements pour hommes	25
125.5	1.0	3.7	Transports	26
125.2	0.2	3.6	Transport privé	27
108.4	0.0	-0.6	Essence	28
135.1	3.8	4.2	Transport public	29
123.5	0.6	1.4	Santé et soins personnels	30
131.1	0.2	2.6	Soins de santé	31
118.5	0.9	0.7	Soins personnels	32
132.8	0.8	2.6	Loisirs, lecture et formation	33
127.6	0.9	2.2	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
166.7	-2.0	1.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
197.3	-9.5	-3.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	1.3	2.8	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:				
129.4	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments	40
121.4	0.0	-1.0	Énergie	41
128.5	-0.1	1.8	Ensemble sans l'énergie	42
121.4	-0.4	2.9	Aliments et énergie	43
130.0	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.8	-0.1	2.1	Ensemble sans le logement	45
162.7(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 5
**Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100**

TABLEAU - 5
**Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100**

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux				
Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habita-tion	Habil-lement	Trans-ports	Santé et soins person-nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994. 1986 = 100

TABLE - 6 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)
indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

TABLE - 6 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)
indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994. 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	
		Expressed in 1986 prices		Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

PHONE:



1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.

FAX TO:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confirmation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my:

VISA

MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

Company

Department

Attention Title

Address

City Province

Postal Code () Phone () Fax

Please ensure that **all information** is completed.

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Récevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

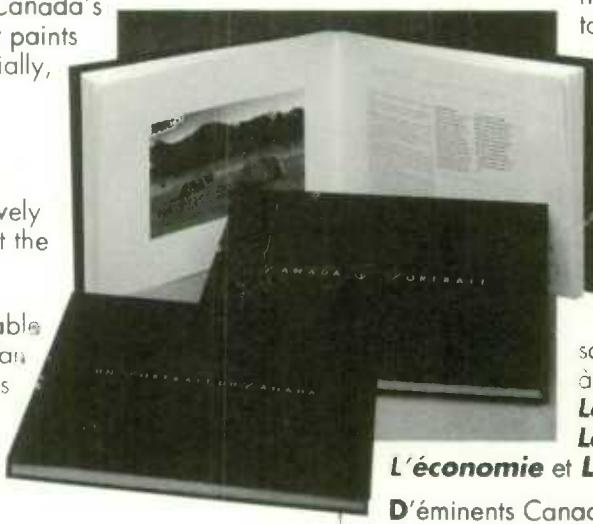
Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.



Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.