

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

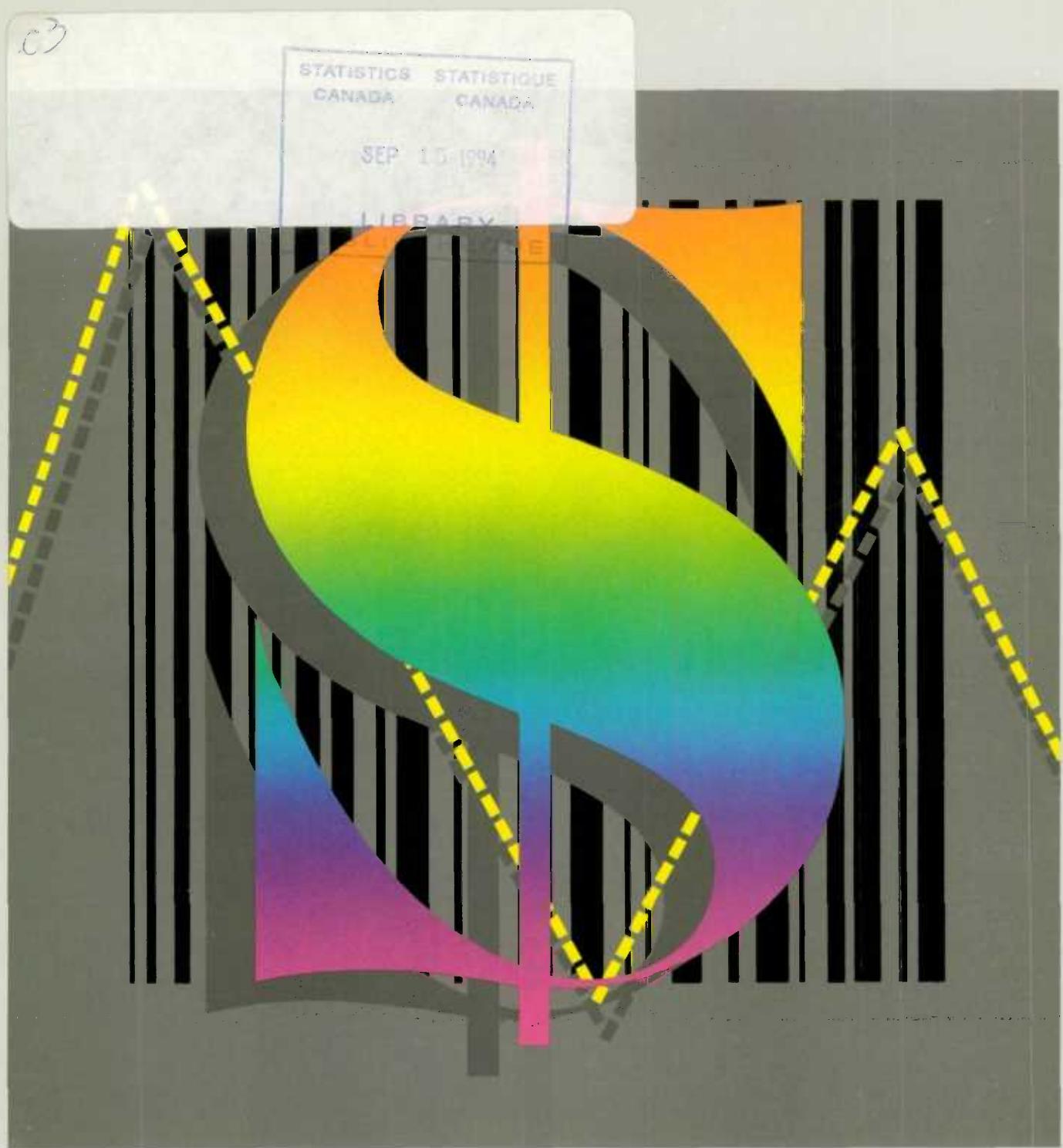


The consumer price index

August 1994

L'indice des prix à la consommation

Août 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data In Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Edouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télecopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1994

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1994

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1994

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix* (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
JUILLET - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - Provincial Tables	23	Partie II - Tableaux provinciaux	23
Part III - City Charts and Tables	29	Partie III - Graphiques et tableaux des villes	29
Recent Feature Articles	37	Études spéciales récemment parues	37
Part IV - Historical Consumer Price Index	49	Partie IV - L'indice des prix à la consommation historique	49
Special Tables A selection of price indexes from Statistics Canada	56	Tableaux spéciaux Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada	56
Technical Notes	59	Notes techniques	59

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

7

2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

17

3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

21

4 The Consumer Price Index and Major, Selected Sub-groups and Special Aggregates, Provinces and Territories, 1986 = 100

24

5 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)

38

6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100

50

7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) by Province and Territory 1989-1994, 1986 = 100

51

8 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

53

9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100

55

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

7

2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

17

3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1975-1994, 1986 = 100

21

4 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces et territoires 1986 = 100

24

5 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)

38

6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100

50

7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par province et territoire 1989-1994, 1986 = 100

51

8 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

53

9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1989-1994, 1986 = 100

55

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
1 Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	60
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	30
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	31

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	60
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	30
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	31

NATIONAL HIGHLIGHTS

CPI increases again by 0.2%

In August 1994, the cost of the consumer basket of goods and services rose by 0.2% from the same month last year. Since February, when the price of cigarettes started to decrease because of tax reductions, year-over-year changes in the CPI have remained at 0.2%, except for May (-0.2%), and June (0.0%).

Prices increased over their August 1993 levels in all major expenditure categories except for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. If tobacco products were excluded from the CPI basket, average consumer prices would have increased by 1.6% over August last year.

For the seventh month in a row, Transportation had the largest annual price increase (5.7%), among the seven major components. More specifically, consumers paid more for new automobiles (7.2%), auto insurance premiums (7.7%), gasoline (5.0%), and air fares (15.3%) compared with August last year.

Higher transportation costs still lead monthly price changes

The CPI basket of goods and services cost 0.1% more in August than in July. Prices of five of the seven major expenditure categories increased while two declined.

For the third month in a row, Transportation charges recorded the largest contribution to the monthly rate of inflation faced by consumers, increasing 0.4%. In addition, consumers faced slightly higher prices for Housing (0.1%), Clothing (0.2%), Recreation, Reading and Education (0.1%), and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.1%). Lower prices for Food (-0.2%), and Health and Personal Care (-0.1%) partly offset other increases.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre			Ensemble	
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
All-items	130.8	130.7	130.6	0.1	0.2	Ensemble	
Food	123.7	124.0	122.9	-0.2	0.7	Aliments	
Housing	128.5	128.4	128.1	0.1	0.3	Habitation	
Clothing	132.0	131.7	131.0	0.2	0.8	Habillement	
Transportation	132.9	132.4	125.7	0.4	5.7	Transports	
Health and personal care	135.4	135.5	135.3	-0.1	0.1	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	139.0	138.9	135.2	0.1	2.8	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	140.4	140.3	172.4	0.1	-18.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	132.4	132.2	132.3	0.2	0.1	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	132.9	132.8	133.1	0.1	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Goods	124.5	124.4	125.8	0.1	-1.0	Biens	
Services	138.5	138.3	136.2	0.1	1.7	Services	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.5	76.5	76.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981 = 100)	173.2					Ensemble (1981 = 100)	

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'IPC progresse encore de 0,2%

En août 1994, le coût du panier de biens et services de consommation augmente de 0,2% par rapport au même mois l'an dernier. Depuis février, lorsque le prix des cigarettes a commencé à baisser sous l'effet de la réduction des taxes, les taux annuels de variation de l'IPC sont demeurés à 0,2%, sauf en mai (-0,2%) et juin (0,0%).

Les prix sont en hausse par rapport aux niveaux affichés en août 1993 pour toutes les principales composantes, sauf pour les produits du tabac et les boissons alcoolisées. Si les produits du tabac étaient exclus du panier de l'IPC, les prix moyens à la consommation grimperaient de 1,6% par rapport au mois d'août de l'an dernier.

Pour le septième mois d'affilée, le prix des transports affiche la plus forte hausse annuelle, (5,7%) parmi les sept principales composantes. Plus précisément, les consommateurs doivent payer davantage pour les véhicules neufs (7,2%), les primes d'assurance- automobile (7,7%), l'essence (5,0%) et les tarifs aériens (15,3%) par rapport au mois d'août de l'année passée.

La hausse du prix des transports domine encore le mouvement mensuel

Le panier de biens et de services de l'IPC coûte 0,1% de plus en août qu'en juillet. Parmi les sept principales composantes, cinq sont en hausse et deux sont en baisse.

Pour le troisième mois consécutif, les frais de transport enregistrent la plus forte contribution au taux d'inflation mensuel, augmentant de 0,4%. En outre, les consommateurs doivent payer un peu plus pour l'habitation (0,1%), l'habillement (0,2%), les loisirs, la lecture et la formation (0,1%) ainsi que les produits du tabac et les boissons alcoolisées (0,1%). La baisse du prix des aliments (-0,2%) et des produits pour la santé et les soins personnels (-0,1%) compense en partie les autres augmentations.

TABLEAU - 1
L'Indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

Major Components: Monthly Price Changes

Compared with July, car drivers faced higher operating costs in August as the price of gasoline and auto insurance premiums increased 1.9% and 0.4%, respectively. Lower airline fares (-0.5%) for certain destinations in the United States eased the overall advance in transportation costs.

For the seventh consecutive month gasoline prices moved up. This was partly a result of persistent increases in crude oil prices. From January to July, the cost of crude oil increased 44%. Most of the increase was attributable to continued output restrictions by OPEC countries and production slowdowns in Nigeria due to labour strikes. Price increases were not uniform across the country. Above average increases in the price of gasoline were registered in many Canadian cities, most notably Montréal (5.5%). In contrast, gasoline prices remained steady in St. John's and Yellowknife and declined by 3.4% in Victoria reflecting a price war in that area.

Increased premiums for auto insurance in Nova Scotia (0.8%), New Brunswick (2.6%) and Alberta (3.1%) explained the largest monthly movement of this index since February.

Food prices declined 0.2% in August, following a 0.6% increase in July. Canadians paid 0.5% less for their groceries, the first decrease since March this year, but faced a 0.3% increase in the price of restaurant meals.

The arrival of local crops in August brought significant price reductions for many types of fresh vegetables, most notably potatoes, cucumbers and carrots. Consumers paid less for many other food items including beef (because of excess supplies), pork, bakery products and low-fat milk (following specials in Alberta, British Columbia and Toronto). The Soft-drink index continued to edge down as competition in the cola industry intensified.

Consumers paid more for some other food items. Most notable were higher prices for fresh fruit, the result of important increases, mainly in the price of bananas and oranges. The price of coffee jumped 18.6% in August, the largest monthly increase since Statistics Canada started recording this series in 1949. The rise mainly reflected the recent freeze in Brazil which reduced the coffee crop by more than 40%. Poultry and fish also cost more than last month.

Higher restaurant meal prices were recorded in most Canadian cities, largely a result of increases in the price of breakfasts, which in turn were driven up by the higher price of coffee.

Housing costs increased 0.1% in August, following a 0.2% rise in July. Homeowners were faced with higher mortgage interest charges (0.8%), the highest monthly rate of increase in four years. This marked the third consecutive monthly increase for this index. Tenants experienced higher accommodation charges as average rents edged up 0.3% in August; most of the increases were centered in Québec City (0.6%) and Montréal (0.5%) because of the traditionally large number of renewals in the province during the summer months.

Small increases in August for the Clothing (0.2%), Recreation, Reading and Education (0.1%), and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes had but a small effect on the increase in consumer prices. For Clothing, the costs of women's wear increased by 0.6% in August, but this was offset, in part, by a 0.2% decline in the average price of men's wear. Most of the increase for the Recreation, Reading and Education index came from higher rates for cablevision subscriptions in southern Ontario and Vancouver. The upward movement in the price of Tobacco Products and Alcoholic Beverages was due to higher prices for beer, mostly in Ontario, and higher prices for wine in Saskatchewan, in addition to returns from specials for this product in British Columbia. In contrast, cigarette prices decreased as a result of continued competitive pricing in some Canadian cities.

Mouvements mensuels des principales composantes

Par rapport à juillet, les automobilistes doivent faire face en août à l'accroissement des coûts d'utilisation, le prix de l'essence et les primes d'assurance-automobile étant en hausse de 1,9% et de 0,4% respectivement. La baisse des tarifs aériens (- 0,5%) applicables à certaines destinations des États-Unis atténue la progression générale du prix des transports.

La dernière augmentation de 1,9% du prix de l'essence marquait la septième hausse mensuelle consécutive, ce qui s'explique en partie par la montée persistante du prix du pétrole brut. De janvier à juillet, le prix du pétrole brut s'est accru de 44%. La progression est attribuable en grande partie au maintien des restrictions sur la production par les pays de l'OPEP et au ralentissement de la production au Nigeria dû à des conflits de travail. Les hausses de prix ne sont pas uniformes à l'échelle du pays. Le prix de l'essence connaît des hausses supérieures à la moyenne dans un grand nombre de villes canadiennes, plus particulièrement à Montréal (5,5%). En revanche, les prix de l'essence demeurent stables à St. John's et à Yellowknife, mais baissent de 3,4% à Victoria sous l'effet d'une guerre des prix.

La hausse des primes d'assurance-automobile en Nouvelle-Écosse (0,8%), au Nouveau-Brunswick (2,6%) et en Alberta (3,1%) explique le mouvement mensuel le plus important enregistré par cet indice depuis février.

Le prix des aliments est en baisse de 0,2% en août, après une hausse de 0,6% en juillet. Les Canadiens dépensent 0,5% de moins pour les épiceries, soit la première baisse enregistrée depuis le mois de mars de cette année, mais ils doivent payer 0,3% de plus pour les repas pris au restaurant.

L'arrivée des récoltes locales en août a eu pour effet de réduire considérablement les prix de nombreux types de légumes frais, plus particulièrement les pommes de terre, les concombres et les carottes. Les consommateurs paient moins cher pour nombre d'autres denrées alimentaires, à savoir le bœuf (en raison de la surabondance), le porc, les produits de boulangerie et le lait à faible teneur en gras (à la suite d'offres spéciales en Alberta, en Colombie-Britannique et à Toronto). L'indice des boissons gazeuses continue de diminuer avec l'intensification de la concurrence dans l'industrie du cola.

Les consommateurs paient davantage pour d'autres denrées alimentaires, plus particulièrement les fruits frais, en raison des hausses marquées de prix, principalement pour les bananes et les oranges. Le prix du café connaît la hausse mensuelle la plus élevée (18,6%), depuis que Statistique Canada a commencé à calculer cette série en 1949. Celle-ci traduit le récent gel au Brésil qui a eu pour effet de réduire de plus de 40% la récolte de café. La volaille et le poisson coûtent également plus cher que le mois dernier.

On enregistre des augmentations du prix des repas au restaurant dans la plupart des villes indices canadiennes, en raison de l'augmentation du prix des déjeuners, qui à leur tour progressent à cause du prix supérieur du café.

Les frais d'habitation s'accroissent de 0,1% en août après avoir progressé de 0,2% en juillet. Les propriétaires font face à des coûts d'intérêts hypothécaires plus élevés, ceux-ci affichant le taux mensuel d'accroissement le plus élevé en quatre ans (0,8%). Il s'agit de la troisième augmentation mensuelle consécutive à ce titre. Les locataires voient progresser les frais de logement, le coût moyen du loyer avançant de 0,3% en août. Les hausses sont surtout observées à Québec (0,6%) et à Montréal (0,5%) en raison du nombre toujours élevé de renouvellements de bail dans la province au cours des mois d'été.

Les faibles gains observés en août au titre des indices de l'habillement (0,2%), des loisirs, de la lecture et de la formation (0,1%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées n'influent que quelque peu sur la hausse des prix à la consommation. Au niveau de l'habillement, la progression de 0,6% des prix des vêtements pour femmes observée en août est atténuée en partie par la baisse de 0,2% des prix moyens des vêtements pour hommes. La hausse de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est en plus grande partie attribuable à la progression des taux des services de télédistribution dans le sud de l'Ontario et à Vancouver. Le mouvement à la hausse des prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées s'explique par l'augmentation des prix de la bière, surtout en Ontario, et du vin en Saskatchewan, ainsi que par la fin des offres spéciales au niveau de ce produit en Colombie-Britannique. Par contre, les prix des cigarettes diminuent à la suite de la concurrence constante au niveau des prix dans certaines villes canadiennes.

The Health and Personal Care index fell 0.1% in August, following a 0.6% decline last month. Most of the decrease was attributable to the continued drop in the price of many personal care supplies such as shampoos and soaps. For certain cities, however, Personal Care Service charges increased.

Seasonally Adjusted Movements

The seasonally adjusted CPI rose by 0.2% between July and August compared to 0.1% for the unadjusted CPI, indicating that seasonal factors, such as the decline in fresh vegetable prices, slowed inflation. The three-month (May to August) compound annual rate of change for the All-items index was 2.5%. This is consistent with the rates experienced in the last three years, except for recent months when they have been low because of the reduction in cigarette taxes.

Special Aggregates

Energy

Energy prices rose 0.9% in August, the same rate of increase as July. This is the fourth increase in as many months for this component. Most of the increase was the result of higher gasoline prices (1.9%). Since last year, energy costs have increased 3.3% because of higher prices for gasoline (5.0%) and piped gas (7.5%).

All-Items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index moved up 0.1% in August, following a 0.3% increase in July. The index was 0.2% lower compared with its level at this time last year. This was the largest annual drop since it was first calculated in 1972.

Goods and Services

The Goods index edged up 0.1% in August, following a 0.2% rise in July. The change resulted from a 0.2% increase in semi-durable goods prices. In contrast, the prices for durable goods remained the same as last month while those of non-durable goods decreased by 0.1%. The Services index moved up 0.1%.

Compared to a year earlier, the Goods index fell 1.0%, its lowest annual decline in the last seven months. The Services index advanced 1.7%, the same rate as last month.

All-Items excluding Tobacco Products

The table below shows the year-over-year rates of change in the CPI and CPI excluding tobacco products for Canada, the provinces and territories.

L'indice de la santé et soins personnels diminue de 0,1% en août après avoir diminué de 0,6% le mois dernier. La baisse est en grande partie attribuable à la diminution constante des prix de nombre de produits de soins personnels comme les shampoings et les savons. Par contre certaines villes ont enregistré des augmentations pour leurs frais de services de soins personnels.

Données désaisonnalisées

La hausse de l'IPC désaisonnalisé s'établit à 0,2% entre juillet et août, comparativement à 0,1% dans le cas de l'IPC brut, ce qui signifie que des facteurs saisonniers comme la baisse du prix des légumes frais ont freiné l'inflation. Le taux annuel composé de variation des trois derniers mois (mai-août) de l'indice d'ensemble atteint 2,5%. Ceci est semblable aux taux des trois dernières années, sauf pour les mois récents où ils ont été faibles à cause de la réduction des taxes sur les cigarettes.

Agrégats spéciaux

Énergie

Le prix de l'énergie augmente de 0,9% en août, soit autant qu'en juillet. C'est la quatrième hausse de cette composante en autant de mois. La plus grande partie de cette augmentation est imputable à la majoration de 1,9% du prix de l'essence. Depuis l'année dernière, le coût de l'énergie s'est accru de 3,3% en raison de la progression du prix de l'essence (5,0%) et du gaz naturel (7,5%).

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,1% en août, après une hausse de 0,3% en juillet. Il est inférieur de 0,2% par rapport à son niveau un an plus tôt. C'est la plus forte baisse annuelle depuis que cet indice a été calculé pour la première fois en 1972.

Biens et services

L'indice des biens augmente de 0,1% en août, après une hausse de 0,2% en juillet. Cette variation s'explique par une progression de 0,2% du prix des biens semi-durables. Par contre, le prix des biens durables reste le même que le mois précédent, tandis que celui des biens non durables diminue de 0,1%. L'indice des services s'accroît de 0,1%.

Par rapport à un an plus tôt, l'indice des biens diminue de 1,0%, ce qui en fait sa baisse annuelle la plus faible des sept derniers mois. L'indice des services s'accroît de 1,7%, soit au même rythme que le mois précédent.

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Le tableau ci-dessous présente les taux de variation d'une année sur l'autre de l'IPC et de l'IPC sans les produits du tabac pour le Canada, les provinces et les territoires.

All-items and All-items excluding Tobacco Products, percent change, August 1994 from August 1993.

Indice d'ensemble et Indice d'ensemble excluant les produits du tabac, variation en pourcentage, août 1994 de août 1993.

	All-items	All-items excluding tobacco products	
	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac	
Newfoundland	1.1	1.6	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-0.7	1.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	1.3	2.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.6	2.0	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.4	0.9	Québec
Ontario	0.1	1.6	Ontario
Manitoba	1.2	1.6	Manitoba
Saskatchewan	1.8	2.2	Saskatchewan
Alberta	1.6	2.1	Alberta
British Columbia	1.9	2.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.7	2.3	Whitehorse
Yellowknife	2.1	2.0	Yellowknife
Canada	0.2	1.6	Canada

Provincial Highlights

Between July and August, movements in the CPI for the Provinces varied between a low of -0.1% in Manitoba to a high of 0.3% in both Prince Edward Island and Nova Scotia.

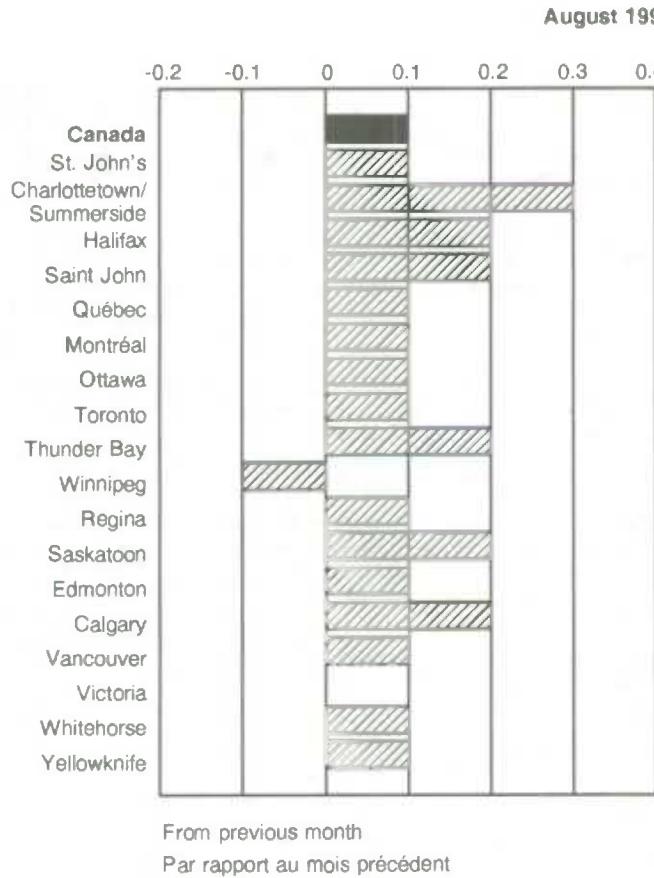
Compared with last year at this time, the changes in consumer prices ranged from a drop of 1.4% in Québec to a rise of 1.9% in British Columbia. Annual changes when tobacco products are excluded from the CPI varied between 0.9% in Québec and 2.7% in Nova Scotia.

City Highlights

Monthly changes in the CPI for published cities ranged from a drop of 0.1% in Winnipeg to a rise of 0.3% in Charlottetown/ Summerside. Larger than average price decreases for groceries and housing, and smaller increases for gasoline were observed in the case of Winnipeg. People living in Charlottetown/ Summerside, however, experienced higher than average price increases for clothing and personal care supplies.

Year-over-year price changes varied between a decline of 1.3% in Montréal to a rise of 2.1% in both Victoria and Yellowknife.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹



Faits saillants des Indices des provinces

Entre juillet et août, les fluctuations de l'IPC des provinces sont comprises entre un minimum de -0,1% au Manitoba et un maximum de 0,3% pour l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse.

Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les fluctuations des prix à la consommation sont comprises entre une diminution de 1,4% au Québec et une augmentation de 1,9% en Colombie-Britannique. Les variations annuelles de l'IPC sans les produits du tabac sont comprises entre 0,9% au Québec et 2,7% en Nouvelle-Écosse.

Faits saillants des indices des villes

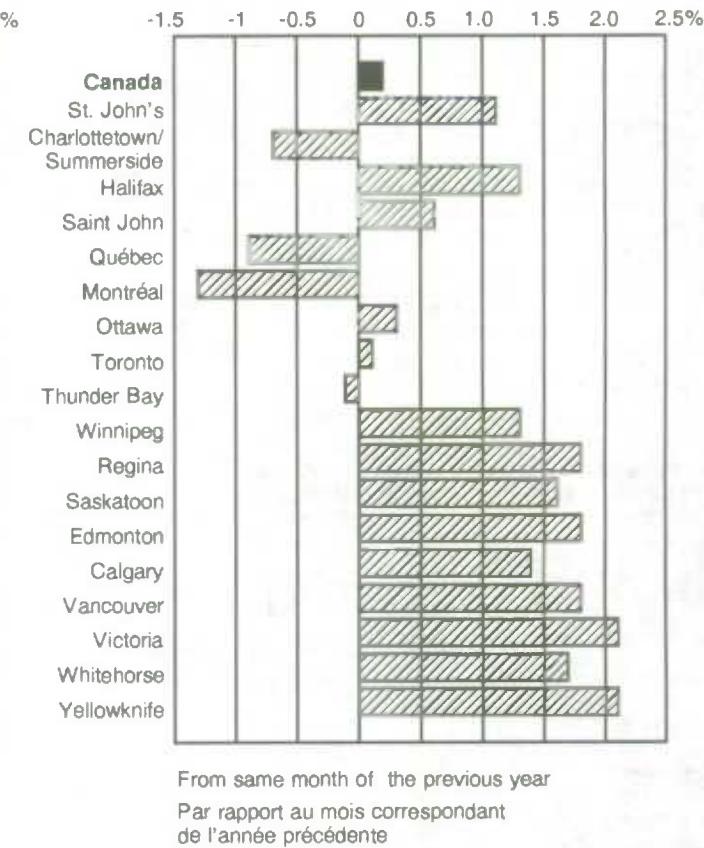
Les variations mensuelles pour les villes dont on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0,1% à Winnipeg et une augmentation de 0,3% à Charlottetown-Summerside. On observe des diminutions de prix supérieures à la moyenne dans le cas des aliments achetés en épicerie et l'habitation ainsi que des augmentations plus faibles du prix de l'essence à Winnipeg. Les habitants de Charlottetown/ Summerside, par contre, subissent des hausses de prix supérieures à la moyenne dans le cas des vêtements et des produits de soins personnels.

Les variations d'une année sur l'autre sont comprises entre une diminution de 1,3% à Montréal et une augmentation de 2,1% à Victoria et à Yellowknife.

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹

August 1994 / Août 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2
The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2
L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

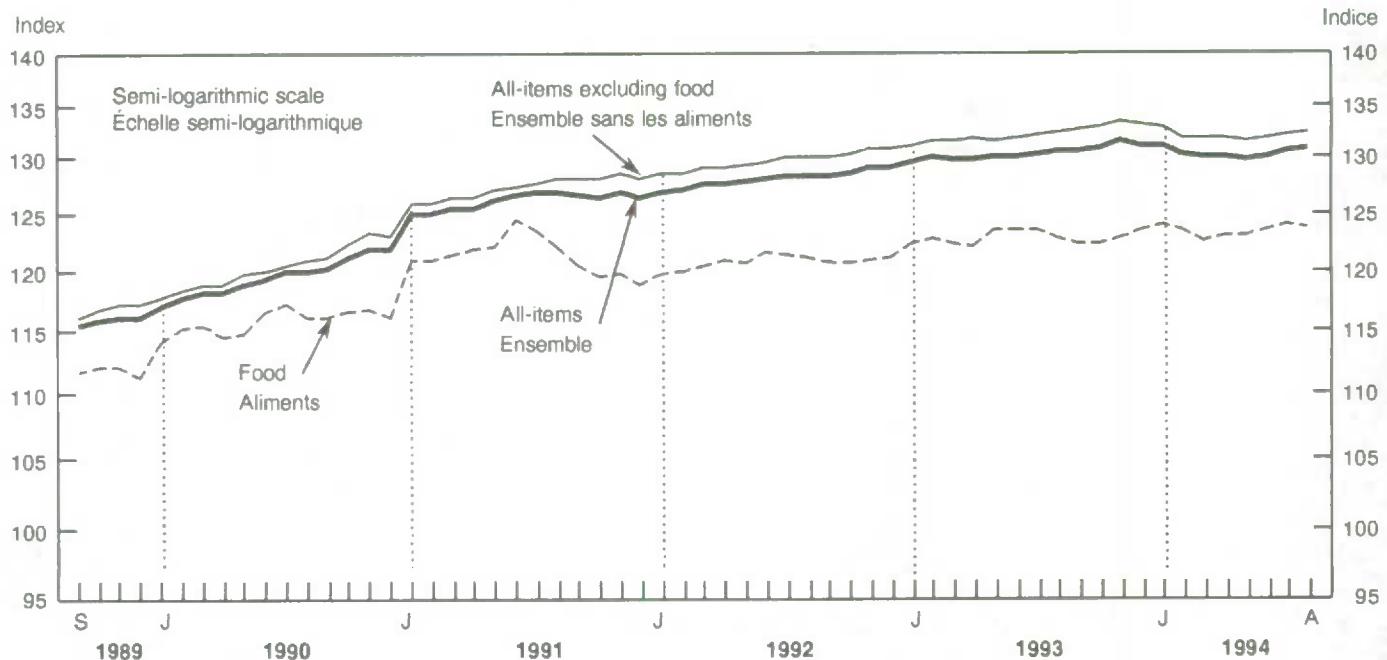


CHART - 3
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

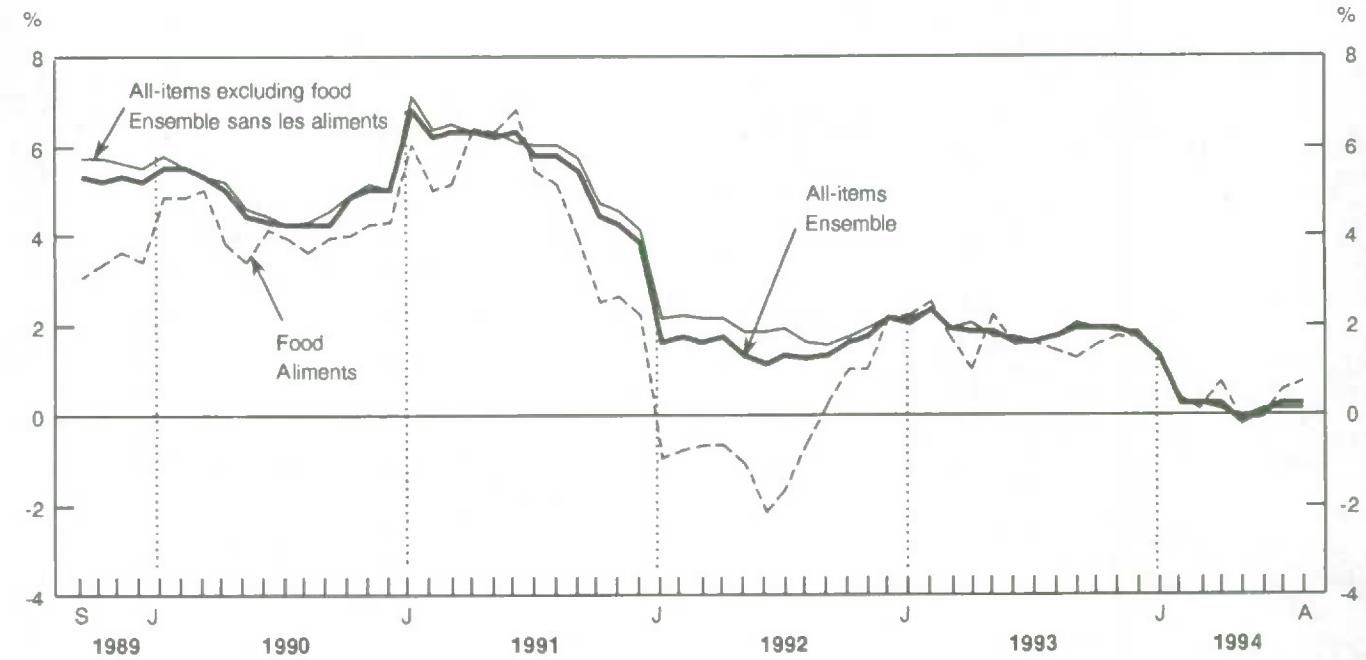


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

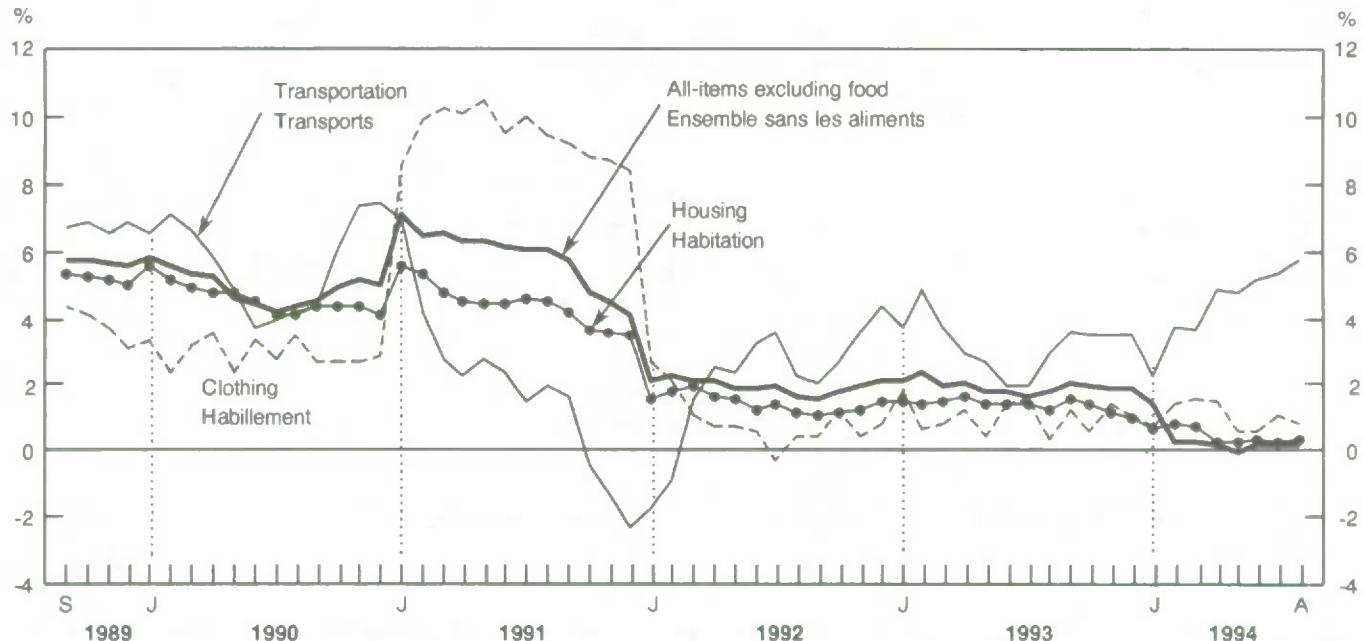
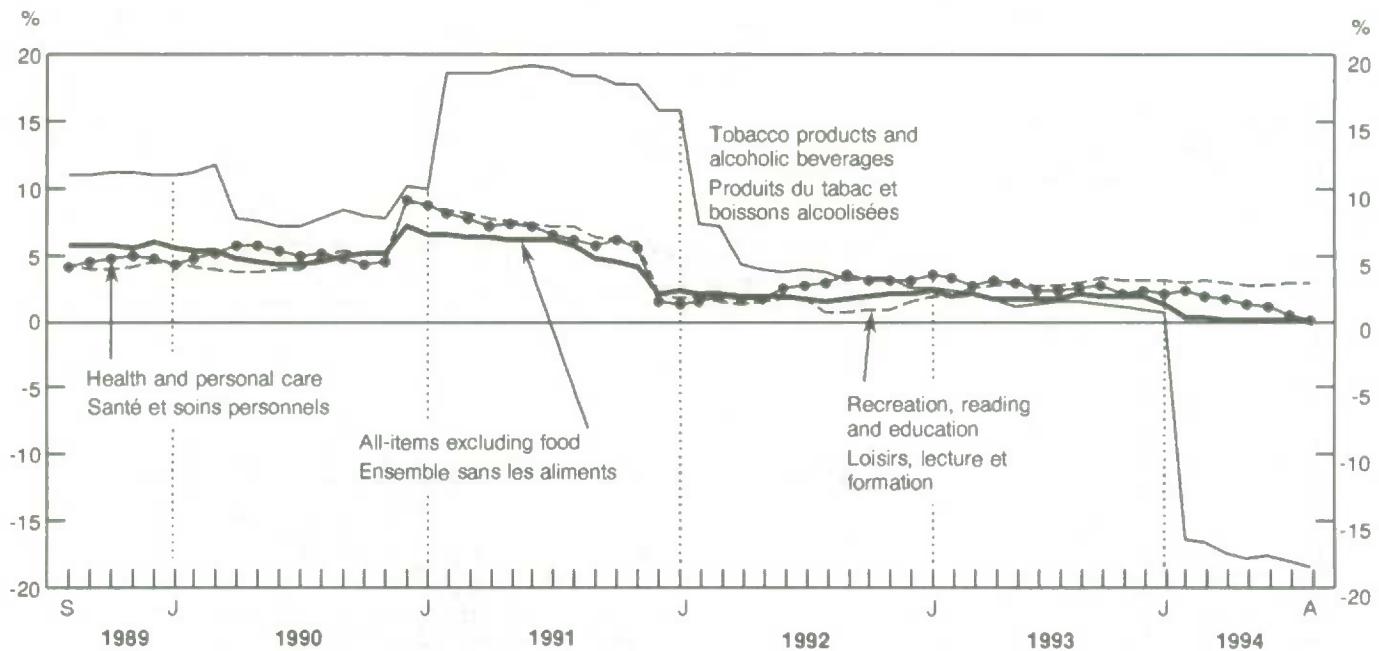


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 6
The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

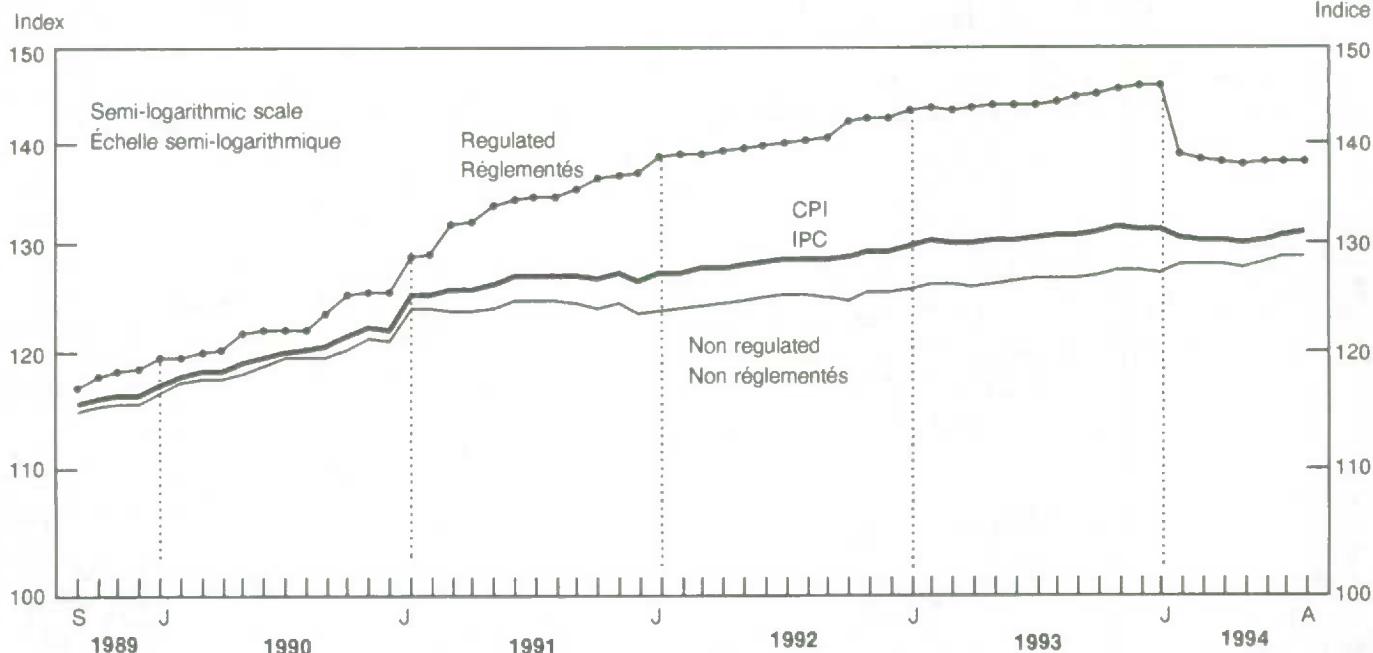
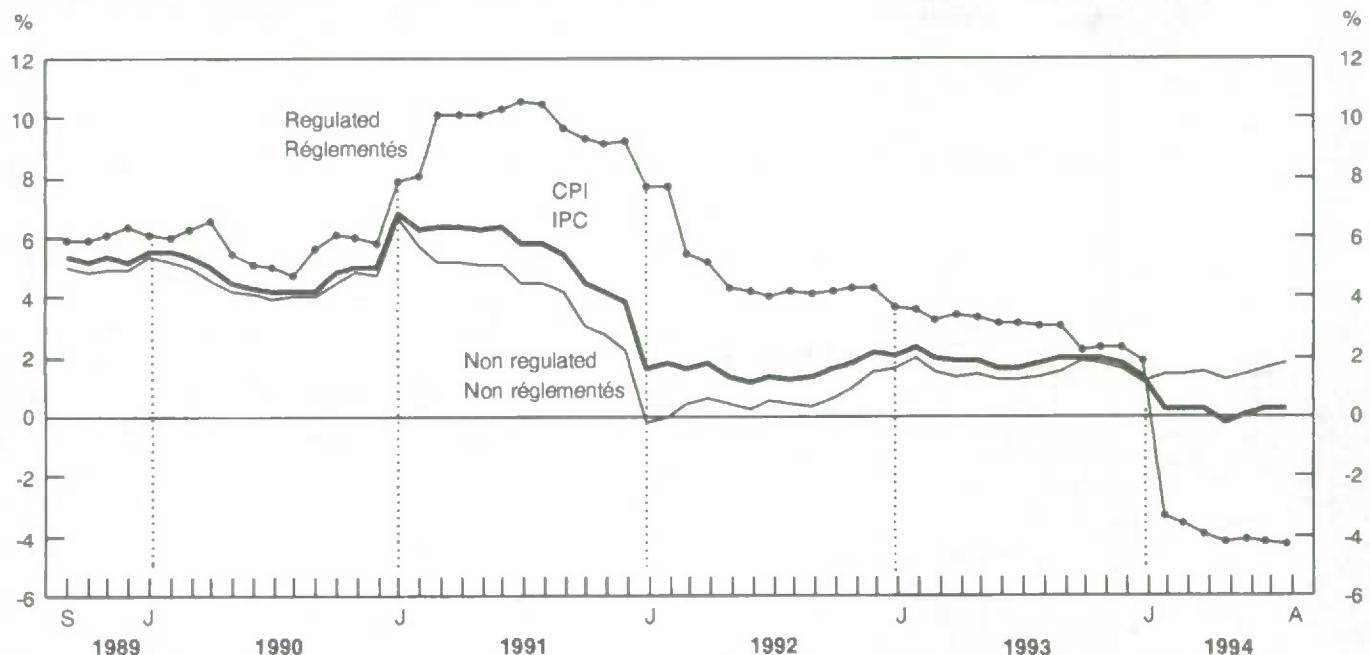


CHART - 7
Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

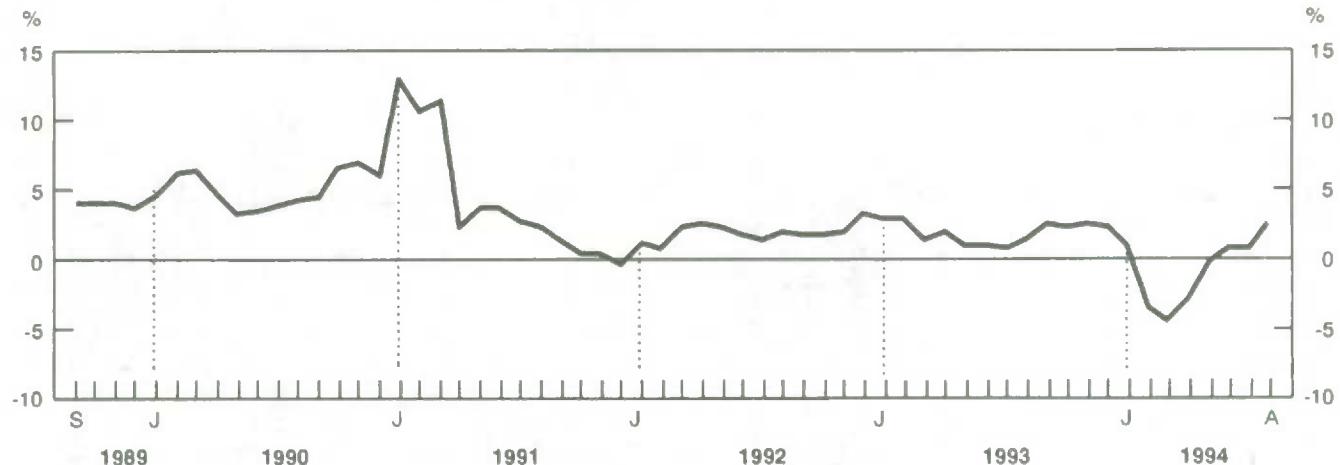
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted indexes

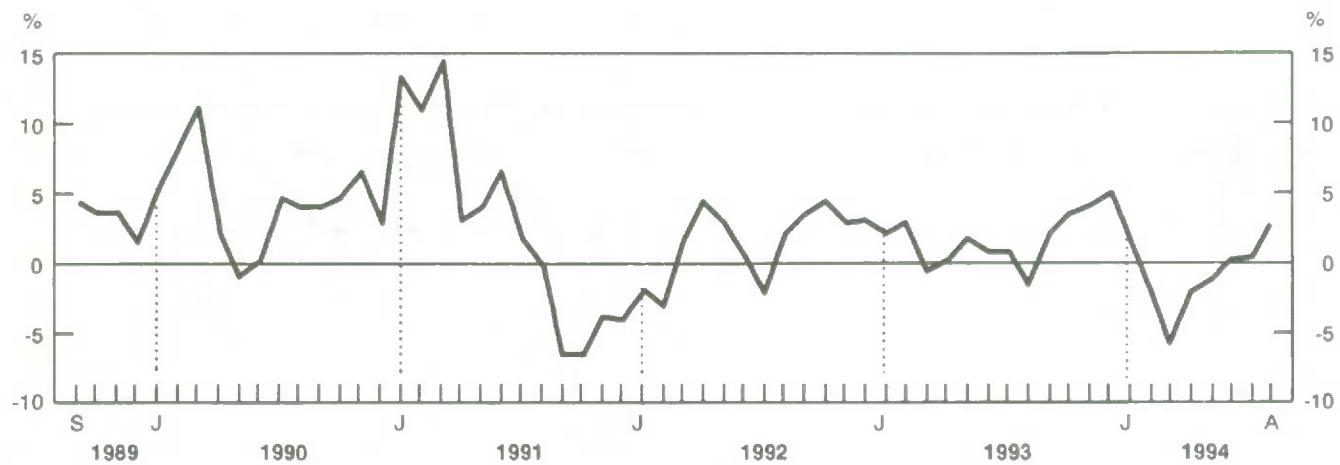
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

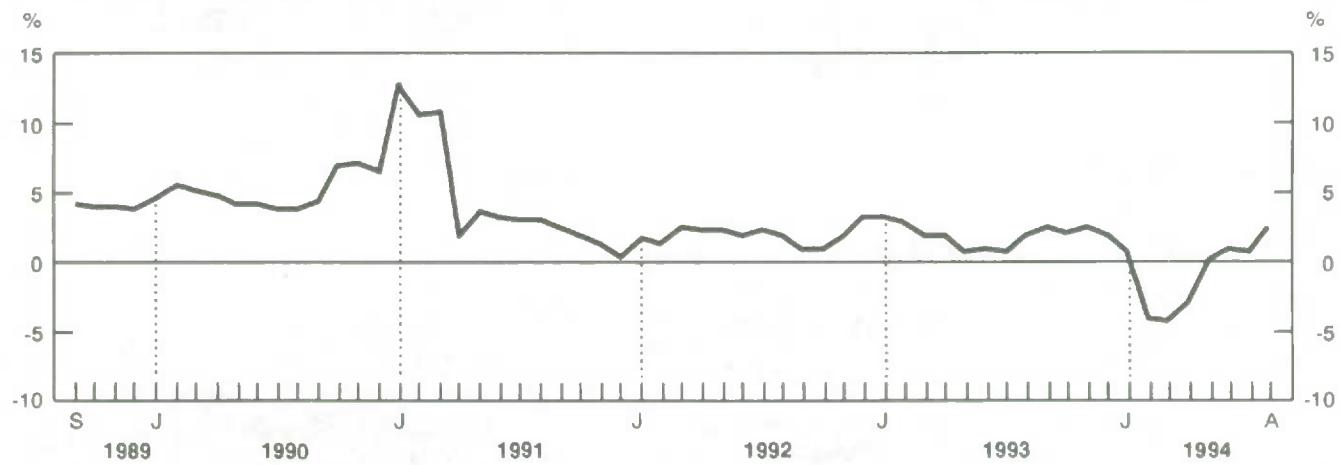
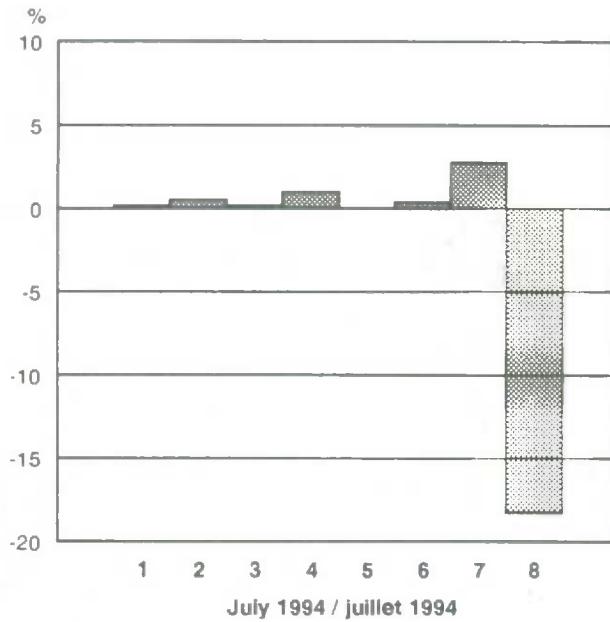


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

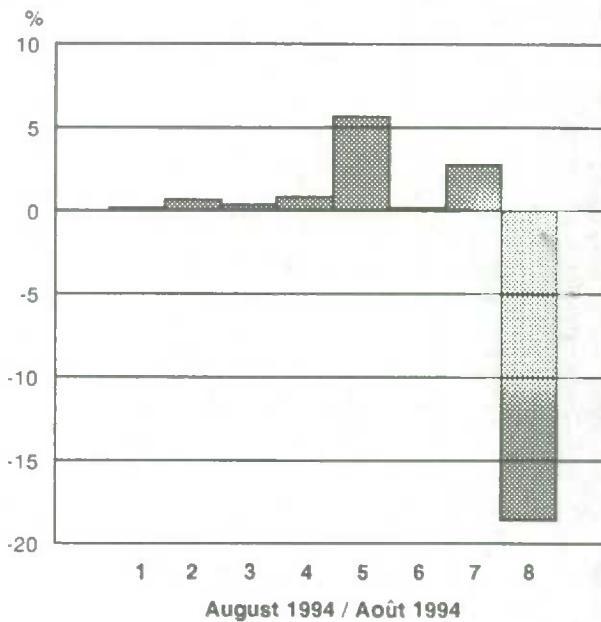
Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year



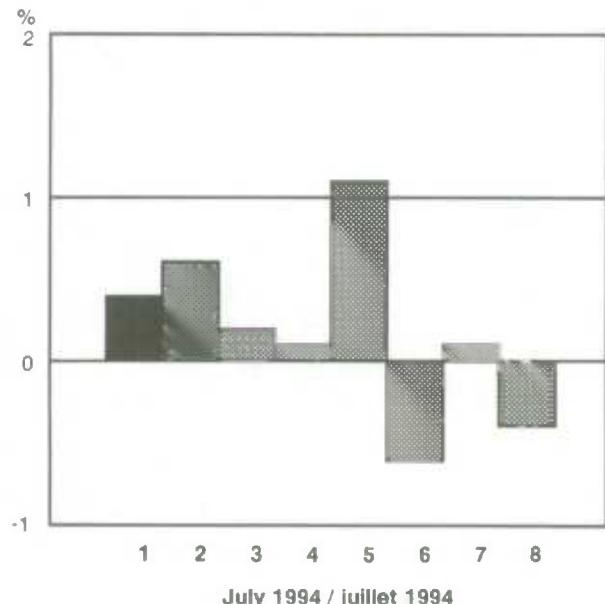
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

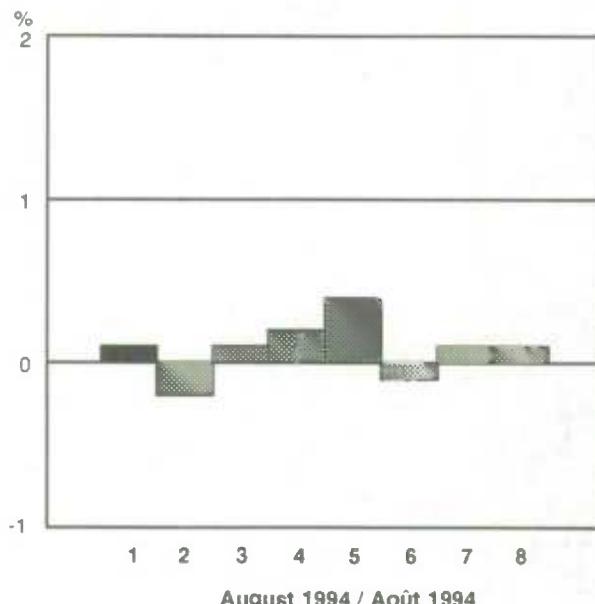
Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change August 1994 from August 1993			ENSEMBLE	
	Indices		Taux de variation Août 1994 contre				
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
ALL-ITEMS	130.8	130.7	130.6	0.1	0.2	ENSEMBLE	
FOOD	123.7	124.0	122.9	-0.2	0.7	ALIMENTS	
Food purchased from stores	117.8	118.4	117.3	-0.5	0.4	Aliments achetés au magasin	
Meat	121.7	121.6	121.8	0.1	-0.1	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	122.4	123.3	122.9	-0.7	-0.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	123.2	124.1	124.1	-0.7	-0.7	Boeuf	
Pork	112.5	113.2	114.2	-0.6	-1.5	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	119.7	116.3	120.9	2.9	-1.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	106.6	107.4	104.2	-0.7	2.3	Viande de saaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	128.1	128.1	127.3	0.0	0.6	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	133.1	132.3	135.7	0.6	-1.9	Poisson	
Dairy products and eggs	115.8	115.9	115.6	-0.1	0.2	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	116.5	116.6	116.7	-0.1	-0.2	Produits laitiers	
Fluid whole milk	112.8	112.7	113.7	0.1	-0.8	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	116.0	116.3	116.6	-0.3	-0.5	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	110.0	109.7	105.8	0.3	4.0	Oeufs	
Bakery and other cereal products	119.1	119.4	117.7	-0.3	1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	118.0	118.9	117.7	-0.8	0.3	Produits de boulangerie	
Bread	119.7	119.8	118.8	-0.1	0.8	Pain	
Other cereal grains and cereal products	126.6	125.6	123.1	0.8	2.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	116.5	112.1	112.6	3.9	3.5	Fruits	
Fresh fruit	124.7	116.4	117.4	7.1	6.2	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	103.0	106.2	108.2	-3.0	-4.8	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	114.9	129.2	117.5	-11.1	-2.2	Légumes	
Fresh vegetables	115.3	135.1	117.7	-14.7	-2.0	Légumes frais	
Frozen vegetables	120.0	120.0	122.1	0.0	-1.7	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	109.5	109.5	113.4	0.0	-3.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	123.4	122.1	120.5	1.1	2.4	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	124.0	122.0	119.3	1.6	3.9	Sucre	
Coffee and tea	88.5	77.8	71.8	13.8	23.3	Café et thé	
Fats and oils	112.1	112.4	110.2	-0.3	1.7	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.3	123.6	126.2	-0.2	-2.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	139.5	139.1	137.7	0.3	1.3	Aliments achetés au restaurant	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change August 1994 from July 1993			HABITATION	
	Indices		Taux de variation Août 1994 contre				
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
HOUSING	128.5	128.4	128.1	0.1	0.3		
Shelter	132.5	132.3	131.8	0.2	0.5	Logement	
Principal accommodation	132.4	132.2	131.9	0.2	0.4	Logement principal	
Rented accommodation	130.1	129.8	128.1	0.2	1.6	Logement en location	
Rent	130.8	130.4	128.7	0.3	1.6	Loyer	
Owned accommodation	132.7	132.4	133.6	0.2	-0.7	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	119.2	118.3	124.7	0.8	-4.4	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	133.1	133.3	133.1	-0.2	0.0	Coût de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.2	136.1	133.7	0.1	1.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	161.1	160.9	155.8	0.1	3.4	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	120.4	120.4	122.4	0.0	-1.6	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	108.8	108.7	101.2	0.1	7.5	Gaz naturel	
Electricity	152.4	152.4	152.0	0.0	0.3	Électricité	
Non-principal accommodation	132.5	132.4	129.4	0.1	2.4	Logement secondaire	
Traveller accommodation	132.1	132.0	128.0	0.1	3.2	Hébergement des voyageurs	
Household operation	120.4	120.6	120.6	-0.2	-0.2	Dépenses de ménage	
Communications	98.1	98.1	97.9	0.0	0.2	Communications	
Telephone services	94.0	94.0	94.0	0.0	0.0	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	113.7	114.5	115.7	-0.7	-1.7	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	119.9	121.5	123.5	-1.3	-2.9	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	100.4	100.4	114.8	0.0	-12.5	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	118.3	118.1	120.6	0.2	-1.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	116.4	116.7	116.7	-0.3	-0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	118.6	119.1	119.2	-0.4	-0.5	Articles d'ameublement	
Furniture	121.2	121.2	121.2	0.0	0.0	Meubles	
Household textiles	117.6	119.9	118.8	-1.9	-1.0	Articles ménagers en matière	
Household equipment	110.3	110.3	110.7	0.0	-0.4	Équipement ménager	
Household appliances	104.2	104.2	103.5	0.0	0.7	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	142.1	142.1	139.5	0.0	1.9	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
 Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'Indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		HABILLEMENT	
	Indices			August 1994 from			
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
CLOTHING	132.0	131.7	131.0	0.2	0.8		
Women's wear	132.0	131.2	130.8	0.6	0.9	Vêtements pour femmes	
Girls' wear	135.9	134.3	133.3	1.2	2.0	Vêtements pour filles	
Men's wear	129.8	130.1	129.9	-0.2	-0.1	Vêtements pour hommes	
Boys' wear	131.0	130.1	127.5	0.7	2.7	Vêtements pour garçons	
Clothing material, notions and services	136.8	137.8	135.6	-0.7	0.9	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	132.9	132.4	125.7	0.4	5.7	TRANSPORTS	
Private transportation	131.6	131.0	124.8	0.5	5.4	Transport privé	
Purchase of automotive vehicles	127.4	127.4	118.8	0.0	7.2	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	138.2	137.1	133.1	0.8	3.8	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	124.3	122.0	118.4	1.9	5.0	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.7	134.7	134.1	0.0	0.4	Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	181.2	181.2	185.0	0.0	-2.1	Stationnement	
Private and public insurance premiums	169.8	169.2	157.7	0.4	7.7	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	153.4	153.7	142.2	-0.2	7.9	Transport public	
Local and commuter transportation	157.5	157.5	155.7	0.0	1.2	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	163.4	163.4	161.3	0.0	1.3	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	140.2	140.2	140.2	0.0	0.0	Taxi local	
Inter-city transportation	154.2	154.7	136.3	-0.3	13.1	Transport interurbain	
Air	150.3	151.0	130.4	-0.5	15.3	Avion	
Highway bus	165.3	165.3	160.7	0.0	2.9	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.4	135.5	135.3	-0.1	0.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	142.3	142.5	140.7	-0.1	1.1	Soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	152.2	152.8	151.8	-0.4	0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	130.8	130.9	131.7	-0.1	-0.7	Soins personnels	
Supplies and equipment	118.2	119.2	121.6	-0.8	-2.8	Articles et accessoires	

TABLEAU - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre			
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
RECREATION, READING AND EDUCATION	139.0	138.9	135.2	0.1	2.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
Recreation	129.7	129.5	127.3	0.2	1.9	Loisirs	
Recreation equipment and services	117.1	117.0	116.8	0.1	0.3	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	129.4	129.4	129.1	0.0	0.2	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	98.9	98.9	100.4	0.0	-1.5	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	150.4	150.1	145.4	0.2	3.4	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	153.0	153.0	148.9	0.0	2.8	Matériel de lecture et autres imprimés	
Education	178.9	178.9	167.9	0.0	6.6	Formation	
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.4	140.3	172.4	0.1	-18.6	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES	
Tobacco products and smokers' supplies	136.3	136.6	229.3	-0.2	-40.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	135.4	135.7	229.2	-0.2	-40.9	Cigarettes	
Alcoholic beverages	141.9	141.6	142.1	0.2	-0.1	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.4	147.6	147.3	-0.1	0.1	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	138.9	138.2	139.2	0.5	-0.2	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:	
Goods	124.5	124.4	125.8	0.1	-1.0	Biens	
Durable goods	120.2	120.2	115.8	0.0	3.8	Biens durables	
Semi-durable goods	131.6	131.4	130.5	0.2	0.8	Biens semi-durables	
Non-durable goods	124.7	124.8	130.1	-0.1	-4.2	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	130.1	129.7	140.3	0.3	-7.3	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	126.6	126.3	128.5	0.2	-1.5	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	138.5	138.3	136.2	0.1	1.7	Services	
Services excluding shelter services	144.5	144.4	140.4	0.1	2.9	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:	
All-items excluding food	132.4	132.2	132.3	0.2	0.1	Ensemble sans les aliments	
Energy	129.1	127.9	125.0	0.9	3.3	Énergie	
All-items excluding energy	131.0	131.0	131.0	0.0	0.0	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	125.2	125.1	123.4	0.1	1.5	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	132.9	132.8	133.1	0.1	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	130.1	130.1	130.0	0.0	0.1	Ensemble sans le logement	

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-Items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8					
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

Part II

**Provincial
Tables**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie II

**Tableaux
provinciaux**

TABLEAU - 4
**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100**

TABLEAU - 4
**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100**

	Indexes			Percentage change August 1994 from		Terre-Neuve	
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre			
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
Newfoundland							
All-items	126.2	126.1	124.8	0.1	1.1	Ensemble	
Food	122.5	121.7	118.9	0.7	3.0	Aliments	
Housing	117.8	117.8	118.6	0.0	-0.7	Habitation	
Clothing	133.9	133.9	135.2	0.0	-1.0	Habillement	
Transportation	129.8	129.8	121.4	0.0	6.9	Transports	
Health and personal care	125.8	127.1	128.9	-1.0	-2.4	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	138.3	138.3	132.6	0.0	4.3	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	146.6	146.3	153.4	0.2	-4.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	127.1	127.1	126.2	0.0	0.7	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	129.7	129.7	128.5	0.0	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	128.0	127.9	126.3	0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie	
Energy	111.7	111.7	113.1	0.0	-1.2	Energie	
Prince Edward Island							
All-items	128.9	128.5	129.8	0.3	-0.7	Île-du-Prince-Édouard	
Food	131.0	131.0	129.2	0.0	1.4	Aliments	
Housing	120.9	120.8	121.4	0.1	-0.4	Habitation	
Clothing	131.0	126.9	128.0	3.2	2.3	Habillement	
Transportation	125.5	125.1	119.4	0.3	5.1	Transports	
Health and personal care	140.6	139.7	140.5	0.6	0.1	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	138.0	137.9	135.0	0.1	2.2	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	150.2	151.3	193.3	-0.7	-22.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	128.4	127.9	130.0	0.4	-1.2	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	131.0	130.6	132.2	0.3	-0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	130.9	130.6	131.4	0.2	-0.4	Ensemble sans l'énergie	
Energy	111.3	110.5	116.1	0.7	-4.1	Energie	
Nova Scotia							
All-items	128.7	128.3	127.1	0.3	1.3	Nouvelle-Écosse	
Food	134.0	133.2	127.1	0.6	5.4	Aliments	
Housing	120.3	120.1	119.7	0.2	0.5	Habitation	
Clothing	130.7	128.7	129.6	1.6	0.8	Habillement	
Transportation	128.5	128.2	120.7	0.2	6.5	Transports	
Health and personal care	132.0	132.5	131.4	-0.4	0.5	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	134.7	134.8	129.8	-0.1	3.8	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	145.8	146.3	174.3	-0.3	-16.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	127.4	127.1	126.9	0.2	0.4	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	128.6	128.3	128.1	0.2	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	129.6	129.2	127.9	0.3	1.3	Ensemble sans l'énergie	
Energy	118.9	118.5	118.5	0.3	0.3	Energie	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1994 from		Nouveau-Brunswick	
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre			
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
New Brunswick							
All-items	127.8	127.5	127.0	0.2	0.6	Ensemble	
Food	130.5	130.4	125.4	0.1	4.1	Aliments	
Housing	120.2	120.0	120.9	0.2	-0.6	Habitation	
Clothing	133.8	131.8	131.9	1.5	1.4	Habillement	
Transportation	126.6	126.0	119.7	0.5	5.8	Transports	
Health and personal care	134.5	134.2	134.1	0.2	0.3	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	135.3	135.4	131.0	-0.1	3.3	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	145.5	145.8	177.0	-0.2	-17.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	127.3	126.9	127.5	0.3	-0.2	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	130.0	129.6	130.1	0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	130.1	129.8	129.1	0.2	0.8	Ensemble sans l'énergie	
Energy	111.2	111.1	111.9	0.1	-0.6	Énergie	
Québec							
All-items	128.4	128.4	130.2	0.0	-1.4	Ensemble	
Food	121.0	121.9	119.2	-0.7	1.5	Aliments	
Housing	130.0	129.8	129.7	0.2	0.2	Habitation	
Clothing	134.2	134.6	135.6	-0.3	-1.0	Habillement	
Transportation	124.2	123.3	119.0	0.7	4.4	Transports	
Health and personal care	136.9	136.9	136.4	0.0	0.4	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	141.6	141.6	139.6	0.0	1.4	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	120.9	121.3	173.9	-0.3	-30.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	130.2	130.0	132.8	0.2	-2.0	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	130.6	130.5	133.6	0.1	-2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	128.4	128.5	130.4	-0.1	-1.5	Ensemble sans l'énergie	
Energy	129.4	127.2	127.2	1.7	1.7	Énergie	
Ontario							
All-items	131.5	131.4	131.4	0.1	0.1	Ensemble	
Food	123.1	123.0	123.4	0.1	-0.2	Aliments	
Housing	130.7	130.6	130.4	0.1	0.2	Habitation	
Clothing	131.0	130.9	129.0	0.1	1.6	Habillement	
Transportation	135.0	134.9	127.4	0.1	6.0	Transports	
Health and personal care	135.3	135.6	136.3	-0.2	-0.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	138.5	138.3	134.7	0.1	2.8	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	134.5	134.0	169.5	0.4	-20.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	133.4	133.2	133.2	0.2	0.2	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	133.9	133.8	134.0	0.1	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	131.8	131.7	131.9	0.1	-0.1	Ensemble sans l'énergie	
Energy	129.8	129.4	126.0	0.3	3.0	Énergie	

TABLEAU - 4 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100**

TABLEAU - 4 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100**

	Indexes			Percentage change August 1994 from		Manitoba	
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre			
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
Manitoba							
All-items	132.0	132.1	130.4	-0.1	1.2	Ensemble	
Food	130.5	131.2	129.2	-0.5	1.0	Aliments	
Housing	125.6	125.6	124.3	0.0	1.0	Habitation	
Clothing	133.3	133.5	133.1	-0.1	0.2	Habillement	
Transportation	133.6	133.4	127.0	0.1	5.2	Transports	
Health and personal care	133.0	133.1	134.8	-0.1	-1.3	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	140.2	140.1	137.9	0.1	1.7	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	156.5	156.0	165.0	0.3	-5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	132.6	132.6	130.9	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	133.3	133.3	132.1	0.0	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	132.7	132.9	131.5	-0.2	0.9	Ensemble sans l'énergie	
Energy	126.2	125.6	119.7	0.5	5.4	Énergie	
Saskatchewan							
All-items	133.6	133.4	131.3	0.1	1.8	Ensemble	
Food	133.5	133.6	130.9	-0.1	2.0	Aliments	
Housing	121.8	122.0	120.7	-0.2	0.9	Habitation	
Clothing	140.2	139.4	139.7	0.6	0.4	Habillement	
Transportation	139.1	138.2	130.7	0.7	6.4	Transports	
Health and personal care	151.3	151.9	151.9	-0.4	-0.4	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	137.0	136.9	132.9	0.1	3.1	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	161.5	160.2	170.4	0.8	-5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	133.5	133.2	131.3	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	131.9	131.8	130.4	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	132.2	132.1	130.4	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie	
Energy	151.8	149.2	142.1	1.7	6.8	Énergie	
Alberta							
All-items	130.2	130.1	128.2	0.1	1.6	Ensemble	
Food	116.8	117.7	116.7	-0.8	0.1	Aliments	
Housing	125.2	125.3	124.4	-0.1	0.6	Habitation	
Clothing	129.9	128.3	130.1	1.2	-0.2	Habillement	
Transportation	133.1	131.8	125.6	1.0	6.0	Transports	
Health and personal care	131.9	132.7	131.7	-0.6	0.2	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	138.9	139.1	133.6	-0.1	4.0	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	177.5	178.3	183.5	-0.4	-3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
All-items excluding food	133.1	132.8	130.7	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	132.8	132.7	131.0	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	129.8	129.9	128.3	-0.1	1.2	Ensemble sans l'énergie	
Energy	135.6	133.2	127.2	1.8	6.6	Énergie	

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
 Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'Indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
 (non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1994 from		
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
British Columbia						
All-items	134.6	134.4	132.1	0.1	1.9	Ensemble
Food	131.3	131.4	130.3	-0.1	0.8	Aliments
Housing	126.3	126.3	126.0	0.0	0.2	Habitation
Clothing	130.2	129.1	126.5	0.9	2.9	Habillement
Transportation	144.9	144.4	135.7	0.3	6.8	Transports
Health and personal care	133.1	132.7	130.2	0.3	2.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.0	137.8	132.3	0.1	4.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	167.3	166.7	173.4	0.4	-3.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	135.4	135.1	132.5	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.3	136.1	133.8	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.3	135.2	133.0	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	124.7	123.5	118.4	1.0	5.3	Énergie
Whitehorse						
All-items	129.1	129.0	127.0	0.1	1.7	Ensemble
Food	120.0	121.0	121.0	-0.8	-0.8	Aliments
Housing	128.5	128.4	125.7	0.1	2.2	Habitation
Clothing	130.6	127.9	131.3	2.1	-0.5	Habillement
Transportation	122.4	121.9	116.7	0.4	4.9	Transports
Health and personal care	132.0	132.3	127.1	-0.2	3.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.8	129.8	125.3	0.0	3.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	162.3	162.3	165.4	0.0	-1.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.0	130.7	128.2	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.2	131.9	129.7	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.8	129.7	128.0	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	123.3	122.2	117.3	0.9	5.1	Énergie
Yellowknife						
All-items	129.3	129.2	126.7	0.1	2.1	Ensemble
Food	123.1	121.1	118.0	1.7	4.3	Aliments
Housing	121.5	121.7	121.0	-0.2	0.4	Habitation
Clothing	129.8	129.8	133.8	0.0	-3.0	Habillement
Transportation	130.3	130.4	121.7	-0.1	7.1	Transports
Health and personal care	123.5	124.6	123.4	-0.9	0.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.6	132.8	130.2	-0.2	1.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.9	171.8	166.8	-0.5	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.6	130.9	128.5	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.2	131.5	129.2	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.8	129.6	127.2	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	122.4	122.4	119.8	0.0	2.2	Énergie

**The
consumer
price index**

Part III

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

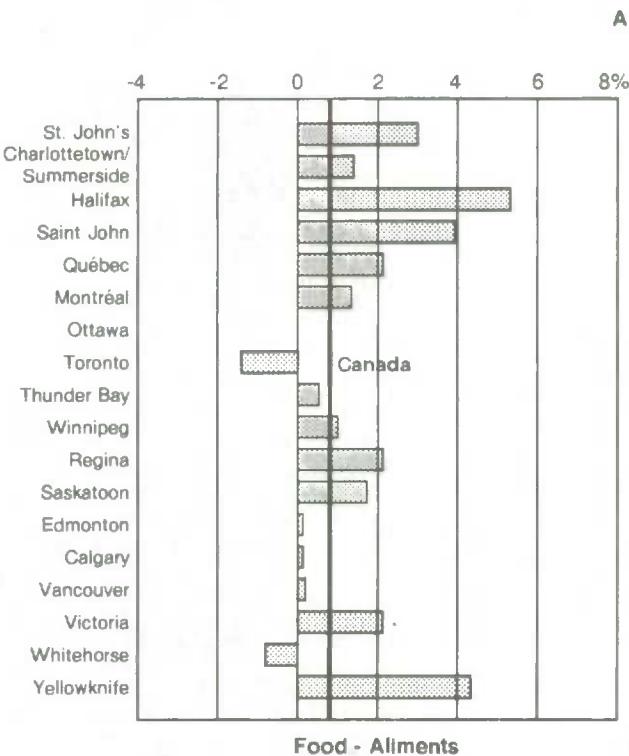
**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

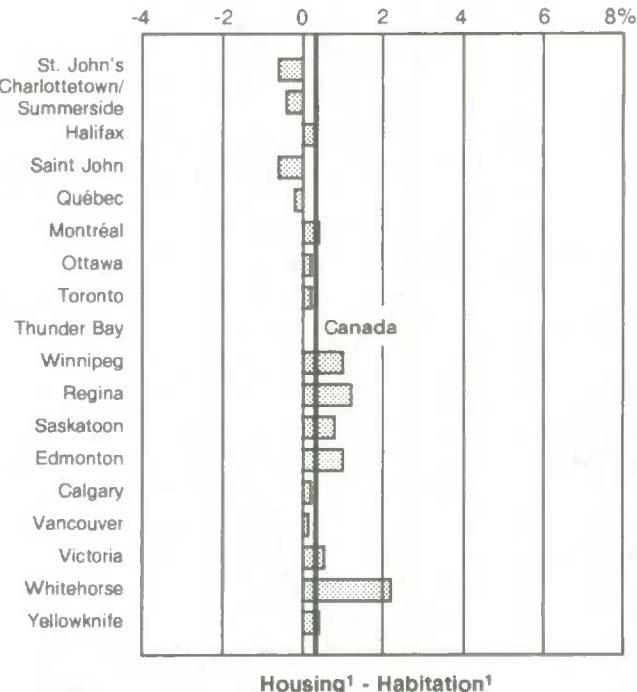
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

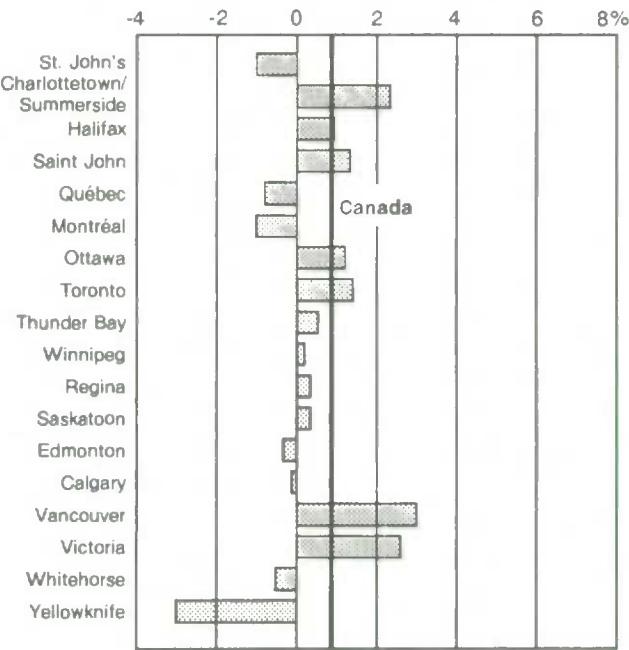


Food - Aliments

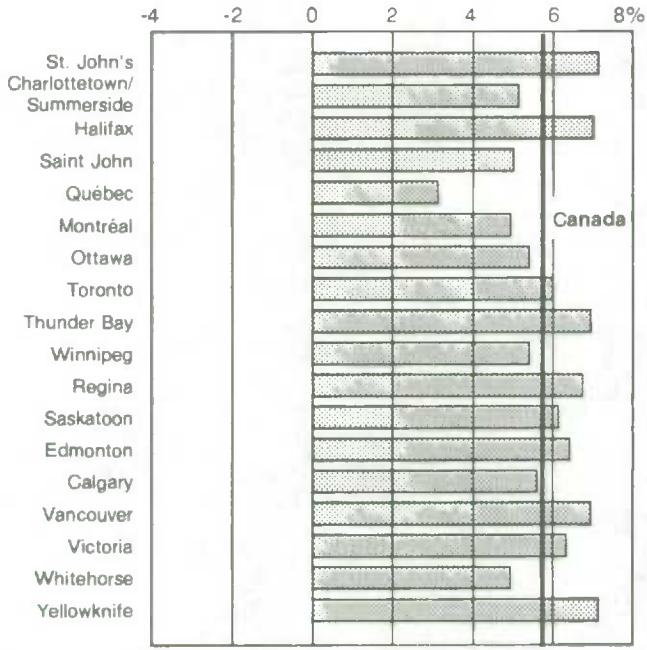
August 1994 / Août 1994



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation
Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

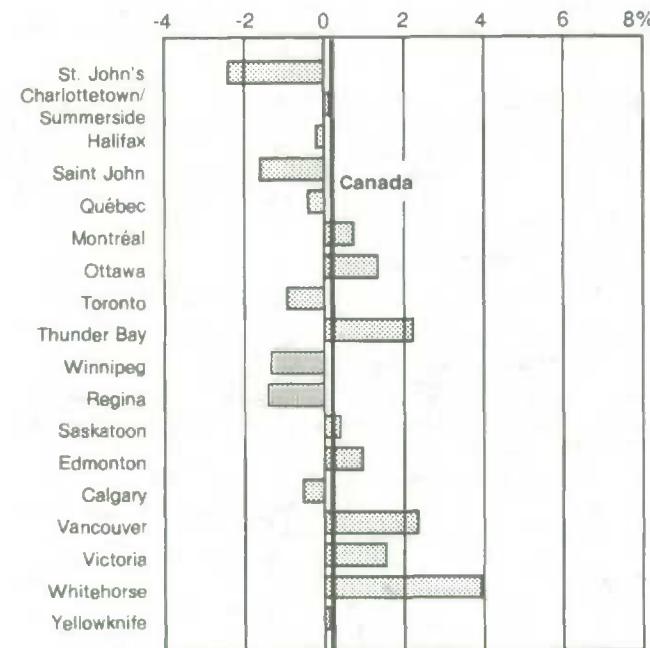
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

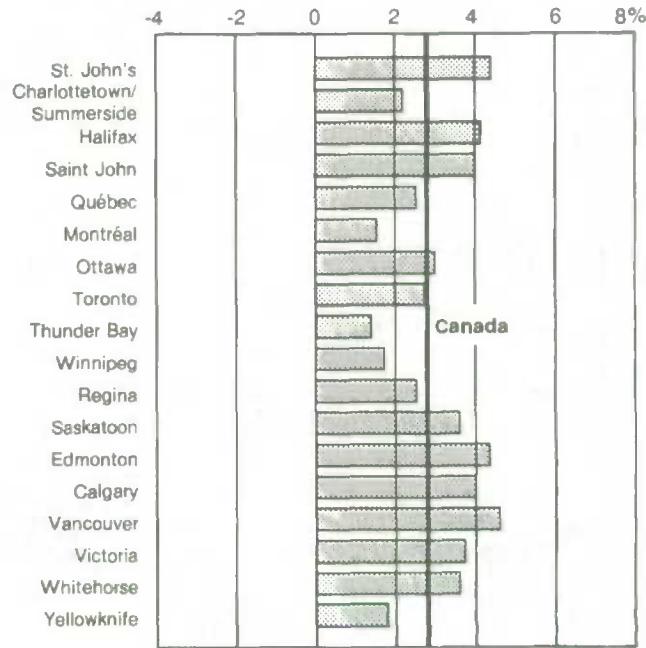
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

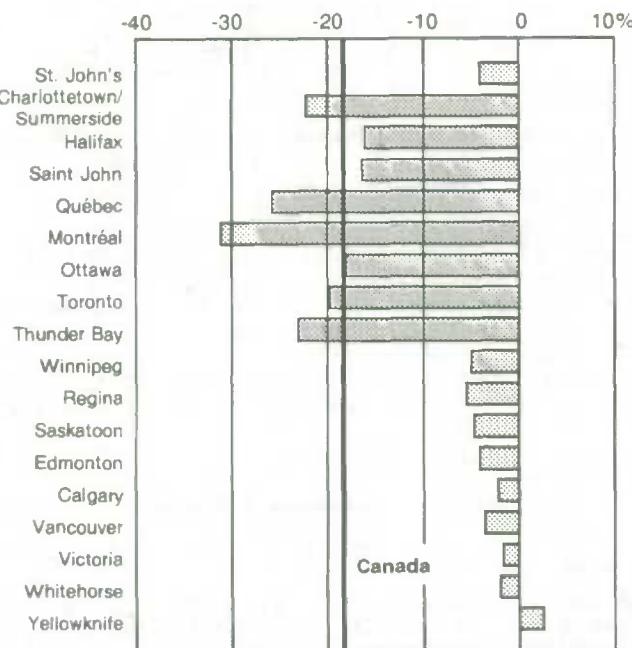
August 1994 / Août 1994



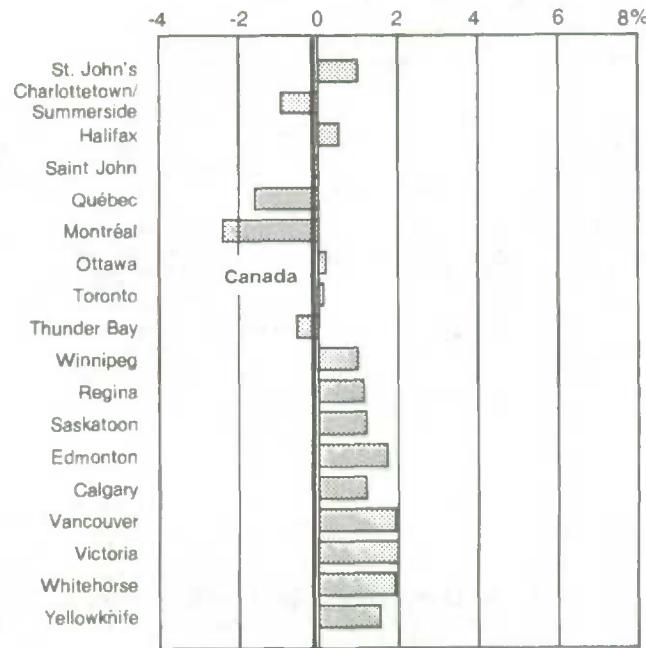
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

- month-to-month movement: 0.1%

In August, consumers experienced higher food prices, most notably for beef, fresh fruit, coffee, pork and chicken. Cigarette prices were up slightly, and housing charges advanced, particularly for mortgage interest costs, home owners' maintenance and repairs, and pet care. Price increases were recorded for women's and girls' wear, but were offset by declines in the cost of men's and boys' wear. Lower prices for personal care supplies and for prescribed and non-prescribed medicines had a dampening effect.

- year-over-year movement: 1.1%

Charlottetown/Summerside

- month-to-month movement: 0.3%

This was the highest monthly movement of all the index cities, and was largely due to a 3.2% rise in clothing prices.

Consumers saw higher prices for men's and women's wear in August, as well as price increases for gasoline and personal care supplies. Housing costs advanced overall, reflecting increased mortgage interest costs and higher prices for new houses, electricity and household textiles. Food prices remained unchanged on average, as higher prices for fresh fruit, coffee, cereal and bakery products and dairy products were offset by lower prices for fresh vegetables, chicken and beef. Dampening the overall rise were lower prices for alcoholic beverages served in licensed premises.

- year-over-year movement: -0.7%

This decline largely reflects the drop in tobacco taxes. Three other cities reported negative year-over-year movements.

Halifax

- month-to-month movement: 0.2%

In August, consumers paid more for men's and women's clothing and food prices rose, particularly for fresh fruit and coffee. Motorists experienced higher prices for gasoline and a rise in vehicle insurance premiums. Housing costs advanced as well, most notably for mortgage interest, new houses and homeowners' maintenance and repairs. Moderating these advances were lower prices for personal care supplies, cigarettes, and liquor purchased from stores.

- year-over-year movement: 1.3%

Saint John

- month-to month movement: 0.2%

Higher prices for men's and women's wear, increased gasoline prices and a rise in vehicle insurance premiums explained much of the overall rise in consumer prices in August. Housing costs also advanced, particularly for homeowners' maintenance and repairs, rent and mortgage interest. On average, lower food prices were recorded, most notably for fresh vegetables and beef, but this overall decline was moderated by higher prices for fresh fruit and coffee. Cigarette prices declined.

- year-over-year movement: 0.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les consommateurs ont vu augmenter les prix des aliments, plus particulièrement le boeuf, les fruits frais, le café, le porc et le poulet. Les prix des cigarettes ont légèrement progressé et les frais d'habitation se sont accrus, plus particulièrement les coûts des intérêts hypothécaires et les frais d'entretien et de réparations des propriétaires, ainsi que les dépenses pour les animaux domestiques. On a enregistré une hausse des prix des vêtements pour femmes et pour filles, hausse qui a été atténuée par une baisse des prix des vêtements pour hommes et pour garçons. La chute des prix des produits de soins personnels et des médicaments prescrits et non prescrits a eu un effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,1%

Charlottetown/Summerside

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,3%

Il s'agit du mouvement mensuel le plus élevé parmi toutes les villes indices. Il est en grande partie attribuable à une hausse de 3,2% des prix des vêtements.

Les consommateurs ont payé plus cher pour les vêtements pour hommes et pour femmes en août, de même que pour l'essence et les produits de soins personnels. Les frais d'habitation ont progressé dans l'ensemble, traduisant l'augmentation des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves, de l'électricité et des articles ménagers en matière textile. Les prix des aliments sont demeurés inchangés en général, la hausse des prix des fruits frais, du café, des céréales, des produits de boulangerie et des produits laitiers ayant été atténuée par la baisse des prix des légumes frais, du poulet et du boeuf. La baisse des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson a eu un effet modérateur sur la progression globale.

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,7%

Cette chute traduit en grande partie la diminution des taxes sur le tabac. Trois autres villes ont déclaré des mouvements négatifs d'une année à l'autre.

Halifax

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

En août, les consommateurs ont payé davantage pour les vêtements pour hommes et pour femmes, et pour les aliments, surtout les fruits frais et le café. Les automobilistes ont vu augmenter les prix de l'essence et les primes d'assurance-automobile. Les frais d'habitation ont également progressé, plus particulièrement les coûts des intérêts hypothécaires, les prix des maisons neuves et les frais d'entretien et de réparations des propriétaires. Ces hausses ont été atténuées par un recul des prix des produits de soins personnels, des cigarettes et des spiritueux achetés en magasins.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,3%

Saint John

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

La progression des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'essence et des primes d'assurance-automobile explique en plus grande partie l'augmentation générale des prix à la consommation en août. Les frais d'habitation se sont accrus, particulièrement les frais d'entretien et de réparations des propriétaires, les loyers et les coûts des intérêts hypothécaires. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont chuté, surtout les légumes frais et le boeuf, mais cette chute globale a été atténuée par la montée des prix des fruits frais et du café. Les prix des cigarettes ont diminué.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,6%

Québec

- month-to-month movement: 0.1%

In August, increased housing charges were reported, most notably for rent, mortgage interest, homeowners' maintenance and repairs, and pet care. Higher prices for gasoline were noted, along with increased charges for personal care services, non-prescribed medicines and personal care supplies. Prices for alcoholic beverages served in licensed premises advanced as well. Dampening the overall rise were lower food prices (particularly for fresh vegetables, bakery products, dairy products and beef), and a drop in clothing prices (as lower prices for men's and women's wear more than offset higher prices for girls' and boys' wear).

- year-over-year movement: -0.9%

This decline was largely due to lower prices for tobacco products and changes in the Québec provincial retail sales tax. Of the four cities registering declines in their annual movements, only Montréal showed a greater drop in consumer prices.

Montréal

- month-to-month movement: 0.1%

Despite numerous price declines, an overall rise in consumer prices was reported in August. The greatest upward impact came from higher prices for gasoline, followed by increased housing costs. The rise in the latter reflected increased charges for rent, mortgage interest, household operation, and homeowners' maintenance and repairs. Food prices declined overall, particularly for fresh vegetables and beef. Lower prices for beer served in licensed premises were recorded, as were lower prices for women's and men's wear.

- year-over-year movement: -1.3%

This decline was mainly due to lower tobacco taxes and changes in the provincial retail sales tax. Montréal had the largest decline of any of the four cities registering negative annual movements.

Ottawa

- month-to-month movement: 0.1%

In August, consumers saw increased charges for personal care supplies and services, higher prices for beer and wine purchased from stores, and increased charges for alcoholic beverages served in licensed premises. In addition, price increases were recorded for gasoline and for cablevision services. Food prices remained stable on average, as higher prices for coffee, fresh fruit, beef, dairy products and chicken were offset by lower prices for fresh vegetables, bread, soft drinks and cereal products. Housing charges were unchanged overall, as advances in mortgage interest costs and rent were neutralized by price declines for homeowners' maintenance and repairs, household operation and household textiles.

- year-over-year movement: 0.3%

Toronto

- month-to-month movement: 0.1%

Housing charges rose in August, reflecting advances in mortgage interest costs, rent and homeowners' maintenance and repairs. Consumers paid more for beer and wine, cablevision charges advanced, and motorists saw a rise in gasoline prices. Moderating these advances were lower prices for men's and girls' wear. A slight drop in food prices was recorded, as lower prices for fresh vegetables, soft drinks, bakery products, low fat milk and pork more than offset price increases for fresh fruit, chicken, coffee and beef.

- year-over-year movement: 0.1%

Québec

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les frais d'habitation se sont accrus, particulièrement les loyers, les coûts des intérêts hypothécaires, les frais d'entretien et de réparations des propriétaires et les soins aux animaux domestiques. Les consommateurs ont payé plus cher pour l'essence, les services de soins personnels, les médicaments non prescrits et les produits de soins personnels. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson ont également progressé. La hausse globale a été atténuée par une baisse des prix des aliments (particulièrement les légumes frais, les produits de boulangerie, les produits laitiers et le boeuf) et des prix des vêtements (la chute des prix des vêtements pour hommes et pour femmes ayant plus qu'attenué l'augmentation des prix des vêtements pour filles et pour garçons).

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,9%

La baisse est en grande partie attribuable au recul des prix des produits du tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. Parmi les quatre villes qui ont enregistré une chute de leurs mouvements annuels, seulement Montréal a affiché la baisse la plus importante des prix à la consommation.

Montréal

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

Malgré de nombreuses diminutions de prix, les prix à la consommation ont progressé dans l'ensemble en août. Ce sont les prix de l'essence qui ont le plus augmenté, suivis des frais d'habitation. Cette dernière augmentation traduit la progression des loyers, des coûts des intérêts hypothécaires, des dépenses de ménage et des frais d'entretien et de réparations des propriétaires. Les prix des aliments ont diminué dans l'ensemble, particulièrement les légumes frais et le boeuf. On a enregistré un recul des prix de la bière servie dans les débits de boisson et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes.

- le mouvement d'une année à l'autre: -1,3%

La chute est principalement attribuable à la diminution des taxes sur le tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. Parmi les quatre villes enregistrant des mouvements annuels négatifs, Montréal a accusé la plus forte baisse des prix à la consommation.

Ottawa

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les consommateurs ont payé davantage pour les produits et les services de soins personnels, la bière et le vin achetés en magasins, et les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. De plus, les prix de l'essence et des services de télédistribution ont progressé. Les prix des aliments sont demeurés stables dans l'ensemble, la hausse des prix du café, des fruits frais, du boeuf, des produits laitiers et du poulet ayant été annulée complètement par la baisse des prix des légumes frais, du pain, des boissons gazeuses et des céréales. Les frais d'habitation sont demeurés généralement inchangés, l'augmentation des coûts des intérêts hypothécaires ayant été annulée par la chute des frais d'entretien et de réparations des propriétaires, des dépenses de ménage et des articles ménagers en matière textile.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,3%

Toronto

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

Les frais d'habitation se sont accrus en août, traduisant ainsi la hausse des coûts des intérêts hypothécaires, des loyers et des frais d'entretien et de réparations des propriétaires. Les consommateurs ont payé plus cher pour la bière, le vin et les services de télédistribution, et les automobilistes, pour l'essence. La baisse des prix des vêtements pour hommes et pour filles a eu un effet modérateur sur cette progression. On a enregistré un léger recul des prix des aliments, la diminution des prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du lait à faible teneur en gras et du porc ayant plus qu'attenué la hausse des prix des fruits frais, du poulet, du café et du boeuf.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,1%

Thunder Bay

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for gasoline and food (fresh fruit, beef, coffee, chicken, and cereal and bakery products) explained most of the overall rise in consumer prices in August. Charges for personal care supplies advanced, as did prices for beer and wine. Clothing prices remained unchanged overall, as higher prices for women's and girls' wear were offset by lower prices for men's and boys' wear.

- year-over-year movement: -0.1%

Thunder Bay was one of four cities to register a negative year-over-year movement. This decline was largely due to the drop in tobacco taxes.

Winnipeg

- month-to-month movement: -0.1%

Winnipeg was the only city to register a monthly decline in consumer prices.

Consumers saw an overall drop in food prices in August, particularly for fresh vegetables and beef. This decline was partially offset by higher prices for cereal and bakery products, coffee and pork. In addition, lower prices were recorded for household textiles, men's wear and boys' wear. Consumers faced price increases for gasoline and alcoholic beverages, as well as for mortgage interest costs and rent.

- year-over-year movement: 1.3%

Regina

- month-to-month movement: 0.1%

In August, consumers paid more for gasoline, wine and liquor from stores, and women's and girls' wear. Dampening these advances were lower overall food prices, most notably for beef, fresh vegetables, bakery products and soft drinks. Housing charges fell slightly, as lower prices for homeowners' maintenance and repairs and for household textiles more than offset increased mortgage interest costs and higher prices for new homes. Price declines were also noted for personal care supplies and for prescribed and non-prescribed medicines.

- year-over-year movement: 1.8%

Saskatoon

- month-to-month movement: 0.2%

In August, higher prices were recorded for gasoline, wine and liquor from stores, women's and girls' wear, and food. The rise in food prices reflected higher charges for fresh fruit, cereal and bakery products, dairy products, prepared meats, pork, coffee and chicken. Consumers paid less for homeowners' repairs, carpeting prices fell, and lower prices were recorded for personal care supplies, as well as for prescribed and non-prescribed medicines.

- year-over-year movement: 1.6%

Thunder Bay

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

La progression des prix de l'essence et des aliments (fruits frais, boeuf, café, poulet, céréales et produits de boulangerie) explique en plus grande partie la hausse globale des prix à la consommation observée en août. Les prix des produits de soins personnels ont augmenté, de même que les prix de la bière et du vin. Les prix des vêtements sont demeurés inchangés dans l'ensemble, la hausse des prix des vêtements pour femmes et pour filles ayant été compensée par la chute des prix des vêtements pour hommes et pour garçons.

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,1%

La ville de Thunder Bay a été l'une des quatre villes à enregistrer un mouvement négatif d'une année à l'autre. Cette baisse est en grande partie attribuable à la diminution des taxes sur le tabac.

Winnipeg

- le mouvement d'un mois à l'autre: -0,1%

La ville de Winnipeg a été la seule ville à enregistrer une baisse mensuelle des prix à la consommation.

En août, les consommateurs ont payé moins cher pour les aliments, particulièrement les légumes frais et le boeuf. Ce recul a été en partie atténué par la hausse des prix des produits céréaliers et de boulangerie, du café et du porc. De plus, on a enregistré une baisse des prix des articles ménagers en matière textile et des vêtements pour hommes et pour garçons. Les consommateurs ont payé davantage pour l'essence et les boissons alcoolisées, de même que pour les coûts des intérêts hypothécaires et les loyers.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,3%

Regina

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les consommateurs ont payé plus cher pour l'essence, le vin et les spiritueux achetés en magasins et les vêtements pour femmes et pour filles. Ces gains ont été compensés par la baisse des prix des aliments, surtout le boeuf, les légumes frais, les produits de boulangerie et les boissons gazeuses. Les frais d'habitation ont légèrement baissé, la diminution des frais d'entretien et de réparations des propriétaires et des articles ménagers en matière textile ayant plus que compensé la progression des coûts des intérêts hypothécaires et des maisons neuves. On a enregistré un recul des prix des produits de soins personnels et des médicaments prescrits et non prescrits.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,8%

Saskatoon

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

En août, les consommateurs ont payé plus cher pour l'essence, le vin et les spiritueux achetés en magasins, les vêtements pour femmes et pour filles, et les aliments. La hausse des prix des aliments traduit celle des prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers, des préparations à base de viandes, du porc, du café et du poulet. Les consommateurs ont payé moins cher pour les réparations des propriétés, les moquettes, les produits de soins personnels et les médicaments prescrits et non prescrits.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,6%

Edmonton

- month-to-month movement: 0.1%

In August, motorists experienced higher prices for gasoline and increased premiums for vehicle insurance. Clothing prices were up as well. Largely offsetting these advances were lower food prices, particularly for beef, fresh vegetables, cured and prepared meats, poultry, cereal products, soft drinks and pork. Housing charges declined, as lower household operating expenses and a drop in household textile prices more than offset advances in mortgage interest costs and higher rental charges. Additional downward pressure came from lower prices for personal care, movie admissions, and served liquor.

- year-over-year movement: 1.8%

Calgary

- month-to-month movement: 0.2%

In August, advances in gasoline prices and vehicle insurance premiums explained a large part of the overall rise in consumer prices. Clothing cost more, and higher charges were recorded for mortgage interest costs and for rent. Partially offsetting these advances were lower food prices, most notably for beef, soft drinks, prepared meats, fresh vegetables, bakery products and poultry. Additional downward pressure came from lower prices for liquor served in licensed premises, and decreased charges for prescribed medicines and personal care supplies.

- year-over-year movement: 1.4%

Vancouver

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for gasoline and clothing were recorded in August. Consumers paid more for wine purchased from stores and for alcoholic beverages served in licensed premises. Further upward pressure came from increased charges for cablevision services and for personal care services. Food prices fell on average, as lower prices for fresh vegetables, beef, bakery products, pork and poultry more than offset higher prices for coffee, fresh fruit, cereal products and soft drinks. A drop in housing charges reflected price declines for new houses, household textiles and household operating expenses. These declines, however, were partly offset by higher mortgage interest costs and increased rented accommodation charges.

- year-over-year movement: 1.8%

Victoria

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in August. Gasoline and food prices declined, as did recreation expenses. The drop in food prices reflected lower prices for beef, soft drinks, fresh vegetables, milk, prepared meats and pork, although the fall was partly offset by higher prices for coffee, cereal products, fresh fruit and chicken. Charges for clothing, housing and alcoholic beverages advanced. The rise in housing charges was mainly due to advances in mortgage interest costs, household operating expenses, new house prices, rented accommodation charges and homeowners' maintenance and repair costs. Consumers paid more for wine purchased from stores and for alcoholic beverages served in licensed premises.

- year-over-year movement: 2.1%

Victoria and Yellowknife registered the largest year-over-year price movements of the 18 index cities

Edmonton

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les automobilistes ont vu augmenter les prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. Les prix des vêtements ont également progressé. Ces gains ont été en grande partie atténués par une chute des prix des aliments, particulièrement le boeuf, les légumes frais, les préparations à base de viandes et les viandes de salaison, la volaille, les produits céréaliers, les boissons gazeuses et le porc. Les frais d'habitation ont diminué, le recul des dépenses de ménage et des prix des articles ménagers en matière textile ayant plus qu'atténué la hausse des coûts des intérêts hypothécaires et des loyers. La pression à la baisse a été renforcée par un fléchissement des prix des soins personnels, des entrées au cinéma et des spiritueux servis dans les débits de boisson.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,8%

Calgary

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse des prix de l'essence et des primes d'assurance- automobile observée en août explique en grande partie l'augmentation globale des prix à la consommation. Les prix des vêtements se sont accrus, de même que les coûts des intérêts hypothécaires et les loyers. Ces gains ont été en partie atténués par une baisse des prix des aliments, surtout le boeuf, les boissons gazeuses, les préparations à base de viandes, les légumes frais, les produits de boulangerie et la volaille. Le recul des prix des spiritueux servis dans les débits de boisson, des médicaments prescrits et des produits de soins personnels a renforcé la pression à la baisse.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,4%

Vancouver

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

On a enregistré une progression des prix de l'essence et des vêtements en août. Les consommateurs ont payé plus cher pour le vin acheté en magasins et pour les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. La pression à la hausse a été renforcée par l'augmentation des prix des services de télédistribution et des services de soins personnels. Les prix des aliments ont baissé dans l'ensemble, le recul des prix des légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie, du porc et de la volaille ayant plus qu'atténué la montée des prix du café, des fruits frais, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. La diminution des frais d'habitation traduit la baisse des prix des maisons neuves, des articles ménagers en matière textile et des dépenses de ménage. Ces chutes ont toutefois été en partie atténuées par la progression des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,8%

Victoria

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,0%

Dans l'ensemble, aucun changement n'a été enregistré en août dans les prix à la consommation. Les prix de l'essence et des aliments ont chuté, de même que les dépenses de loisirs. La diminution des prix des aliments traduit la baisse des prix du boeuf, des boissons gazeuses, les légumes frais, du lait, des préparations à base de viandes et du porc, bien que cette baisse ait été en partie atténuée par la montée des prix du café, des produits céréaliers, des fruits frais et du poulet. Les frais d'habitation et les prix des vêtements et des boissons alcoolisées ont progressé. La hausse des frais d'habitation est principalement attribuable à l'augmentation des coûts des intérêts hypothécaires, des dépenses de ménage, des prix des maisons neuves, des frais de logement en location et des frais d'entretien et de réparations des propriétaires. Les consommateurs ont payé davantage pour le vin acheté en magasins et les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,1%

Les villes de Victoria et de Yellowknife ont enregistré les mouvements des prix d'une année à l'autre les plus élevés parmi les 18 villes indices.

Whitehorse

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for clothing, gasoline, household textiles and mortgage interest explained most of the advance in consumer prices in August. Moderating these increases were lower food prices, most notably for soft drinks, chicken, fresh vegetables, pork, bread and eggs. Charges for prescribed and non-prescribed medicines declined as well.

- year-over-year movement: 1.7%

Yellowknife

- month-to-month movement: 0.1%

Despite a large number of price declines, consumers saw a slight overall rise in prices in August. Higher food prices explained the overall advance, and reflected price increases for coffee, cured and prepared meats, fresh fruit, dairy products, fresh vegetables and fish. Largely offsetting these increases were lower prices for cigarettes and household textiles, decreased household operating expenses, and lower prices for personal care supplies. Clothing prices remained unchanged on average, as lower prices for men's wear offset price increases for women's, girls' and boys' wear.

- year-over-year movement: 2.1%

Yellowknife and Victoria registered the largest year-over-year price movements of the 18 index cities.

Whitehorse

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

La progression des prix des vêtements, de l'essence, des articles ménagers en matière textile et des coûts des intérêts hypothécaires explique en plus grande partie l'augmentation des prix à la consommation observée en août. Ces gains ont été atténués par la chute des prix des aliments, surtout les boissons gazeuses, le poulet, les légumes frais, le porc, le pain et les œufs. Les prix des médicaments prescrits et non prescrits ont également baissé.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,7%

Yellowknife

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

Malgré de nombreuses diminutions des prix, les consommateurs ont vu légèrement augmenter les prix en août. La montée des prix des aliments explique la progression globale et traduit la hausse des prix du café, des viandes de salaison et des préparations à base de viandes, des fruits frais, des produits laitiers, des légumes frais et du poisson. Le recul des prix des cigarettes, des articles ménagers en matière textile, des dépenses de ménage et des produits de soins personnels a plus que compensé les hausses. Les prix des vêtements sont demeurés inchangés dans l'ensemble, la chute des prix des vêtements pour hommes ayant compensé la progression des prix des vêtements pour femmes, pour filles et pour garçons.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,1%

Les villes de Victoria et de Yellowknife ont enregistré les mouvements des prix d'une année à l'autre les plus élevés parmi les 18 villes indices.

RECENT FEATURE ARTICLES

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

May 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'Indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'Indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Mai 1994

TABLE - 5
**The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100**

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre	
			August 1994 Août	July 1994 Juillet		August 1993 Août	July 1994 Juillet
1	All-items	126.4	0.1	1.1	128.9	0.3	-0.7
2	Food	122.3	0.7	3.0	131.0	0.0	1.4
3	Food purchased from stores	119.0	0.8	3.0	130.2	0.1	2.9
4	Meat	121.7	3.4	1.0	124.8	-4.4	-1.3
5	Dairy products and eggs	124.4	0.0	3.6	126.6	1.2	1.2
6	Bakery and other cereal products	121.9	-1.0	1.4	134.7	1.3	6.5
7	Fruit	114.2	4.4	10.6	145.3	10.1	15.0
8	Vegetables	129.4	-3.6	6.0	120.8	-6.6	-4.1
9	Sugar and sugar preparations	119.2	0.4	0.3	172.1	0.5	17.2
10	Coffee and tea	91.1	11.4	19.9	94.7	22.4	31.5
11	Fats and oils	123.7	2.2	6.5	107.5	-1.3	0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.7	-3.0	-0.1	134.8	1.5	0.4
13	Food purchased from restaurants	137.4	0.1	3.1	133.7	-0.3	-2.6
14	Housing	118.1	0.1	-0.6	120.9	0.1	-0.4
15	Shelter	119.9	0.1	-1.1	119.3	0.2	-1.5
16	Principal accommodation	119.7	0.2	-1.2	119.1	0.2	-1.6
17	Rented accommodation	115.9	0.0	1.5	117.9	0.0	1.0
18	Rent	116.2	0.0	1.5	118.1	0.1	1.1
19	Owned accommodation	124.2	0.2	-1.4	123.4	0.2	-0.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.2	0.0	-2.9	113.6	0.1	-6.3
21	Household operation	111.8	0.4	-1.8	130.2	-0.5	3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	115.2	-0.8	3.1	116.9	0.3	0.3
23	Clothing	134.0	0.0	-1.0	131.0	3.2	2.3
24	Women's wear	136.8	0.1	-0.9	133.1	1.7	4.4
25	Men's wear	126.8	-0.5	-0.9	127.6	8.1	0.6
26	Transportation	130.2	0.0	7.1	125.5	0.3	5.1
27	Private transportation	128.7	0.0	7.1	124.0	0.3	4.6
28	Gasoline	108.9	0.0	2.3	109.4	1.7	0.6
29	Public transportation	147.6	-0.2	7.5	145.9	-0.2	10.2
30	Health and personal care	125.5	-1.0	-2.4	140.6	0.6	0.1
31	Health care	132.1	-1.0	-1.0	140.7	-0.1	-0.4
32	Personal care	121.9	-1.1	-3.3	139.8	1.1	0.3
33	Recreation, reading and education	138.3	0.0	4.4	138.0	0.1	2.2
34	Recreation	124.8	-0.1	1.5	132.2	0.2	1.7
35	Reading materials and other printed matter	152.0	0.0	3.1	150.8	0.0	1.5
36	Education	171.0	0.0	11.3	165.1	0.0	6.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.5	0.2	-4.2	150.2	-0.7	-22.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	192.5	0.6	-11.9	162.1	0.0	-37.9
39	Alcoholic beverages	130.6	0.0	0.3	142.2	-1.3	-3.1
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	127.3	0.0	0.7	128.4	0.4	-1.2
41	Energy	111.8	0.0	-1.1	111.3	0.7	-4.1
42	All-items excluding energy	128.1	0.2	1.4	130.9	0.2	-0.4
43	Food and energy	118.5	0.4	1.6	124.0	0.2	-0.3
44	All-items excluding food and energy	129.7	0.0	1.0	131.0	0.3	-0.9
45	All-items excluding shelter	128.4	0.1	1.9	132.4	0.4	-0.5
46	All-items converted to 1981 = 100	166.3			163.7		

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			
Indexes	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		Indexes	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		
Indices	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août
129.2	0.2	1.3	128.0	0.2	0.6	Ensemble
135.9	0.4	5.3	131.6	-0.3	3.9	Aliments
133.3	0.5	6.0	129.7	-0.5	5.0	Aliments achetés au magasin
137.5	-0.1	4.4	126.5	-1.4	1.5	Viande
127.1	0.3	1.9	123.4	0.1	4.9	Produits laitiers et oeufs
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
143.2	0.8	8.8	137.5	0.4	5.9	Fruits
129.2	7.4	10.5	141.2	6.0	11.4	Légumes
139.2	-12.3	4.3	135.5	-10.7	0.4	Sucre et préparations à base de sucre
152.5	1.5	46.8	173.4	3.5	57.5	Café et thé
112.3	39.5	63.2	98.2	29.2	41.9	Huiles et matières grasses
129.5	0.2	5.6	120.9	0.5	8.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
142.0	1.4	2.3	142.9	-0.3	0.5	Aliments achetés au restaurant
143.0	0.4	3.8	138.9	0.0	0.4	
120.6	0.1	0.3	120.3	0.1	-0.6	Habitation
121.3	0.2	-0.3	120.6	0.3	-1.0	Logement
121.2	0.3	-0.3	119.9	0.4	-1.1	Logement principal
123.0	0.2	1.2	122.3	0.3	1.2	Logement en location
122.9	0.2	1.2	122.5	0.3	1.7	Loyer
117.3	0.5	-0.3	119.3	0.7	-2.9	Logement en propriété
						Eau, combustible et électricité
124.7	0.0	-2.7	119.9	0.0	0.3	pour le logement principal
124.8	-0.6	2.1	126.3	-0.6	0.2	Dépenses de ménage
						Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
111.7	-0.2	1.5	111.6	-0.2	0.1	
130.6	1.7	0.9	134.1	1.5	1.3	Habillement
133.2	2.5	1.2	137.5	2.5	1.9	Vêtements pour femmes
129.3	2.1	1.2	131.6	2.1	1.4	Vêtements pour hommes
129.2	0.3	7.0	127.5	0.5	5.0	Transports
127.3	0.4	6.6	125.6	0.5	5.0	Transport privé
113.3	1.5	6.4	109.5	0.3	-1.0	Essence
151.9	-0.2	9.9	150.8	-0.3	4.9	Transport public
131.4	-0.3	-0.2	131.2	-0.5	-1.6	Santé et soins personnels
135.9	0.1	0.9	150.4	-0.1	0.7	Soins de santé
128.7	-0.4	-0.7	121.9	-0.6	-2.9	Soins personnels
135.7	0.0	4.1	134.0	0.0	4.0	Loisirs, lecture et formation
126.0	0.0	2.9	127.0	0.0	3.5	Loisirs
151.5	0.0	3.3	154.3	0.0	5.2	Matériel de lecture et autres imprimés
167.2	0.0	7.9	164.1	0.0	5.1	Formation
145.1	-0.4	-16.0	144.0	-0.3	-16.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
161.7	-1.0	-33.9	156.6	-0.8	-31.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
134.8	-0.1	0.4	134.0	0.2	0.0	Boissons alcoolisées
						Certains agrégats spéciaux:
127.8	0.2	0.5	127.2	0.2	-0.1	Ensemble sans les aliments
118.7	0.6	0.8	113.4	0.2	-0.2	Énergie
130.2	0.2	1.4	130.0	0.2	0.8	Ensemble sans l'énergie
130.3	0.5	4.0	124.9	-0.2	2.6	Aliments et énergie
128.8	0.2	0.5	129.5	0.2	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.1	0.2	1.9	130.5	0.1	1.1	Ensemble sans le logement
170.2			169.5			Ensemble converti à 1981 = 100

No

46

TABLE - 5 (Continued)
**The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100**

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		Indexes	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre	
		Indices	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	Indices	August 1994 Août
1	All-items	127.9	0.1	-0.9	129.0	0.1	-1.3
2	Food	120.8	-0.2	2.1	121.2	-0.8	1.3
3	Food purchased from stores	112.6	-0.6	2.6	114.8	-1.5	2.0
4	Meat	112.6	1.8	1.3	114.2	-0.3	1.1
5	Dairy products and eggs	114.8	-0.6	2.1	113.2	-0.2	1.7
6	Bakery and other cereal products	114.5	-1.2	1.2	118.4	-0.4	2.5
7	Fruit	108.1	8.0	4.0	117.2	6.9	5.4
8	Vegetables	118.0	-15.6	6.9	117.7	-18.5	-0.4
9	Sugar and sugar preparations	128.6	3.0	4.7	115.5	1.7	4.9
10	Coffee and tea	73.7	14.3	19.8	71.5	5.8	10.7
11	Fats and oils	86.1	-0.1	4.7	95.7	0.4	8.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.5	-0.3	0.9	120.7	1.2	1.9
13	Food purchased from restaurants	145.7	0.6	1.1	140.3	0.7	0.1
14	Housing	127.7	0.2	-0.2	131.1	0.2	0.4
15	Shelter	132.2	0.4	-0.1	135.7	0.3	0.4
16	Principal accommodation	132.1	0.4	-0.2	135.8	0.3	0.4
17	Rented accommodation	125.9	0.6	1.5	128.5	0.5	1.2
18	Rent	126.7	0.6	1.6	129.5	0.5	1.0
19	Owned accommodation	133.1	0.4	-1.1	140.7	0.3	-0.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.7	0.0	-0.1	138.8	0.0	0.0
21	Household operation	114.9	0.1	-0.1	116.9	0.3	0.0
22	Household furnishings, equipment and related services	118.7	-0.3	-0.8	121.4	-0.2	0.6
23	Clothing	134.5	-0.2	-0.8	134.3	-0.3	-1.0
24	Women's wear	134.0	-0.6	-1.8	135.0	-0.6	-1.8
25	Men's wear	129.1	-0.7	-2.2	129.8	-0.5	-2.0
26	Transportation	122.2	0.3	3.1	125.3	0.8	4.9
27	Private transportation	120.6	0.4	3.0	121.9	1.0	4.6
28	Gasoline	118.1	1.9	0.9	115.8	5.5	6.2
29	Public transportation	148.2	-0.1	4.5	156.2	-0.1	5.7
30	Health and personal care	136.2	0.4	-0.4	137.1	-0.1	0.7
31	Health care	147.4	0.3	1.8	141.3	0.0	0.6
32	Personal care	127.7	0.4	-2.1	134.3	-0.1	0.7
33	Recreation, reading and education	141.1	0.0	2.5	143.7	0.1	1.5
34	Recreation	124.6	-0.1	1.9	126.8	0.1	0.6
35	Reading materials and other printed matter	150.9	0.0	-0.1	149.9	0.0	-0.2
36	Education	229.5	0.0	5.8	234.6	0.0	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	125.0	0.3	-25.9	120.3	-0.6	-31.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.1	-52.5	99.4	-0.4	-53.5
39	Alcoholic beverages	139.2	0.4	-3.8	136.4	-0.6	-5.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.5	0.2	-1.4	131.1	0.2	-1.9
41	Energy	129.3	0.9	0.4	130.1	2.2	2.4
42	All-items excluding energy	127.7	0.0	-0.9	129.1	-0.2	-1.6
43	Food and energy	123.2	0.0	1.6	123.4	0.0	1.6
44	All-items excluding food and energy	129.6	0.2	-1.6	131.3	0.0	-2.4
45	All-items excluding shelter	126.5	0.0	-1.1	126.8	-0.1	-2.0
46	All-items converted to 1981 = 100	172.0			173.4		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change August 1994 from		Indexes	Percentage change August 1994 from			
Indices	Taux de variation Août 1994 contre		Indices	Taux de variation Août 1994 contre			
August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	No	
131.1	0.1	0.3	132.1	0.1	0.1	Ensemble	
125.4	0.0	0.0	122.9	-0.1	-1.4	Aliments	
120.3	0.0	0.5	115.0	-0.3	-2.9	Aliments achetés au magasin	
120.5	1.0	-3.9	121.7	1.2	-1.1	Viande	
128.5	1.1	4.8	116.5	-0.1	-2.6	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
116.8	0.5	0.6	110.4	-0.8	-2.7	céréaliers	
121.6	1.5	4.2	116.1	4.0	0.9	Fruits	
109.1	-9.6	-4.7	105.8	-10.8	-9.5	Légumes	
138.7	-0.3	9.7	108.9	1.3	-8.7	Sucre et préparations à base de sucre	
104.7	13.2	36.7	82.3	13.0	14.8	Café et thé	
97.2	-1.0	1.0	104.0	-0.6	-6.5	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
117.2	1.1	-4.0	113.7	-1.3	-8.3	préparations alimentaires	
136.3	-0.1	-0.8	141.2	0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant	
						13	
128.7	0.0	0.2	131.1	0.1	0.2	Habitation	
133.1	0.1	0.8	135.3	0.2	0.5	Logement	
133.4	0.1	0.8	135.7	0.3	0.4	Logement principal	
136.4	0.2	2.1	134.4	0.2	2.1	Logement en location	
136.9	0.2	2.2	134.9	0.2	2.0	Loyer	
130.6	0.1	-0.1	136.6	0.3	-0.8	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
137.1	0.0	0.3	132.4	0.0	1.6	pour le logement principal	
124.9	-0.2	-0.2	123.7	-0.2	-0.8	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
110.6	-0.5	-2.7	115.2	0.0	-0.4	ménager et services connexes	
132.1	0.0	1.2	130.7	-0.1	1.4	Habillement	
132.1	0.2	1.5	129.6	0.9	3.2	Vêtements pour femmes	
128.3	-0.5	-0.2	131.0	-0.4	0.1	Vêtements pour hommes	
132.7	0.2	5.4	136.6	0.0	6.0	Transports	
131.1	0.2	5.3	135.7	0.1	5.8	Transport privé	
121.4	1.3	4.4	127.4	0.5	5.5	Essence	
157.6	-0.2	6.8	152.8	-0.2	7.2	Transport public	
143.2	0.8	1.3	137.3	-0.1	-0.9	Santé et soins personnels	
149.6	-0.3	0.1	139.6	-0.1	0.6	Soins de santé	
137.9	1.5	1.9	135.6	-0.1	-1.7	Soins personnels	
138.6	0.1	3.0	140.0	0.2	2.7	Loisirs, lecture et formation	
131.4	0.2	1.9	133.1	0.2	1.8	Loisirs	
157.1	0.0	6.1	153.7	0.0	3.3	Matériel de lecture et autres imprimés	
162.5	0.0	5.5	163.3	0.0	5.7	Formation	
135.7	0.6	-18.1	132.9	0.3	-19.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
117.0	-0.1	-48.1	118.0	-0.4	-47.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
141.4	0.9	1.9	138.5	0.7	0.7	Boissons alcoolisées	
						39	
						Certains agrégats spéciaux:	
132.3	0.1	0.4	134.2	0.1	0.4	Ensemble sans les aliments	
128.4	0.6	2.1	127.0	0.2	3.6	Énergie	
131.3	0.1	0.2	132.6	0.1	-0.2	Ensemble sans l'énergie	
126.3	0.1	0.6	123.9	0.0	-0.2	Aliments et énergie	
132.7	0.1	0.2	134.9	0.1	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
130.3	0.2	0.2	130.7	0.0	-0.1	Ensemble sans le logement	
						45	
174.9			177.8			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 5 (Continued)
**The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100**

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre	
			August 1994 Août	July 1994 Juillet		August 1994 Août	July 1994 Juillet
1	All-items	129.9	0.2	-0.1	132.2	-0.1	1.3
2	Food	121.0	0.3	0.5	130.6	-0.5	1.0
3	Food purchased from stores	116.0	0.4	0.0	128.5	-0.7	0.9
4	Meat	123.5	1.7	0.5	143.7	-1.2	1.1
5	Dairy products and eggs	110.5	-0.4	-3.4	115.7	0.0	2.9
6	Bakery and other cereal products	117.5	0.9	-0.1	135.3	0.9	4.0
7	Fruit	113.9	5.9	3.3	110.1	-0.9	-3.8
8	Vegetables	117.2	-8.6	1.8	120.9	-6.6	-1.1
9	Sugar and sugar preparations	115.0	0.9	0.5	151.3	1.6	4.8
10	Coffee and tea	94.1	11.1	26.8	98.3	6.2	16.9
11	Fats and oils	119.0	1.6	1.2	126.8	-0.8	-0.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.4	0.3	-1.5	147.0	-0.5	0.3
13	Food purchased from restaurants	136.6	0.1	1.8	136.5	0.1	1.4
14	Housing	127.6	0.0	0.0	125.9	-0.1	1.0
15	Shelter	133.1	0.2	0.3	126.6	0.0	1.9
16	Principal accommodation	133.2	0.1	0.2	126.4	0.0	1.8
17	Rented accommodation	128.2	0.0	1.5	125.0	0.1	0.7
18	Rent	128.6	0.0	1.8	125.2	0.1	0.9
19	Owned accommodation	132.4	0.2	-0.6	124.2	0.0	1.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.3	0.0	1.1	137.0	0.0	5.5
21	Household operation	119.1	-0.3	0.7	129.4	0.0	-1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	113.8	-0.4	-2.1	118.8	-0.6	-0.8
23	Clothing	134.3	0.0	0.5	133.2	-0.1	0.2
24	Women's wear	133.9	0.5	-0.5	132.8	0.5	-0.9
25	Men's wear	131.6	-1.2	2.2	131.6	-1.6	2.1
26	Transportation	136.4	0.6	6.9	133.8	0.1	5.4
27	Private transportation	135.1	0.7	6.5	130.9	0.2	4.5
28	Gasoline	131.4	3.5	4.8	119.6	0.9	5.6
29	Public transportation	158.5	-0.3	11.0	160.7	-0.2	10.8
30	Health and personal care	132.6	0.5	2.2	133.4	-0.1	-1.3
31	Health care	137.0	-0.2	1.3	138.0	0.4	1.3
32	Personal care	129.9	0.9	2.6	129.8	-0.5	-3.2
33	Recreation, reading and education	136.4	0.1	1.4	140.6	0.1	1.7
34	Recreation	129.4	0.1	0.8	127.7	0.1	0.8
35	Reading materials and other printed matter	164.1	0.0	1.7	165.4	0.0	2.2
36	Education	163.1	0.0	4.8	189.7	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.4	0.3	-23.0	156.3	0.4	-5.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	118.6	0.0	-48.7	207.6	0.0	-11.5
39	Alcoholic beverages	138.0	0.4	1.2	130.4	0.6	0.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	132.0	0.2	-0.2	132.7	0.0	1.3
41	Energy	135.7	1.7	3.0	126.0	0.5	5.4
42	All-items excluding energy	129.6	0.1	-0.3	132.9	-0.1	1.0
43	Food and energy	125.7	0.9	1.4	129.3	-0.2	2.1
44	All-items excluding food and energy	131.8	0.0	-0.5	133.6	0.0	1.0
45	All-items excluding shelter	129.3	0.3	-0.1	134.4	-0.1	1.1
46	All-items converted to 1981 = 100	172.2			173.0		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No
Indexes	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		Indexes	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		
Indices	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août
134.2	0.1	1.8	132.4	0.2	1.6	Ensemble
134.0	-0.4	2.1	131.8	0.3	1.7	Aliments
134.2	-0.7	2.3	131.6	0.4	1.9	Aliments achetés au magasin
150.9	-1.9	7.1	145.0	-0.9	2.0	Viande
116.5	1.0	1.3	117.3	0.9	0.9	Produits laitiers et oeufs
139.9	-1.1	4.9	141.9	1.9	6.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
126.0	3.1	-4.0	128.5	2.9	0.3	Fruits
130.4	-4.5	-0.5	132.3	-3.3	2.4	Légumes
134.5	0.4	0.6	145.0	0.8	4.2	Sucre et préparations à base de sucre
106.5	8.5	19.4	97.8	2.0	14.9	Café et thé
134.6	-5.0	3.7	135.5	0.0	2.3	Huiles et matières grasses
151.6	0.5	1.7	149.9	0.7	0.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
133.6	0.1	1.7	132.7	0.1	1.2	Aliments achetés au restaurant
122.3	-0.1	1.2	121.2	-0.2	0.8	Habitation
124.1	0.0	1.6	122.7	-0.1	1.1	Logement
123.8	0.0	1.6	122.0	-0.2	0.9	Logement principal
115.4	0.0	1.0	115.7	0.0	1.3	Logement en location
115.4	0.0	1.1	115.6	0.1	1.3	Loyer
119.1	-0.1	0.0	116.3	-0.3	-1.2	Logement en propriété
152.8	0.0	7.1	153.4	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
123.2	0.1	1.1	123.4	-0.1	1.3	Dépenses de ménage
113.3	-0.8	-1.0	113.9	-0.6	-0.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
140.7	0.5	0.3	140.0	0.7	0.3	Habillement
143.2	1.1	-1.4	143.2	1.2	-1.2	Vêtements pour femmes
141.5	-0.4	2.3	140.3	-0.3	2.3	Vêtements pour hommes
141.4	0.7	6.7	134.8	0.7	6.1	Transports
140.1	0.9	6.5	133.7	0.8	5.4	Transport privé
163.0	3.2	9.1	144.0	3.4	5.0	Essence
156.5	-0.3	9.5	150.3	-0.2	10.8	Transport public
143.7	-0.7	-1.4	158.6	-0.3	0.4	Santé et soins personnels
186.8	-0.3	0.2	200.2	-0.3	0.8	Soins de santé
117.5	-0.9	-2.5	130.6	-0.2	0.0	Soins personnels
136.6	0.1	2.5	136.5	0.0	3.6	Loisirs, lecture et formation
126.3	0.2	1.1	125.6	0.0	1.9	Loisirs
148.7	0.0	3.3	146.4	0.0	4.4	Matériel de lecture et autres imprimés
181.5	0.0	7.2	178.7	0.0	8.3	Formation
166.7	0.8	-5.6	156.3	0.9	-4.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
208.9	0.2	-11.4	207.4	0.0	-11.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
138.7	1.3	1.2	134.6	1.6	0.1	Boissons alcoolisées
Certains agrégats spéciaux:						
134.2	0.1	1.7	132.5	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
154.5	1.6	7.9	145.6	1.7	5.7	Énergie
132.6	0.0	1.3	131.5	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie
140.2	0.3	3.9	135.9	0.7	3.0	Aliments et énergie
132.3	0.1	1.1	131.3	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
137.8	0.1	1.8	135.8	0.3	1.8	Ensemble sans le logement
172.0			171.2			Ensemble converti à 1981 = 100
						46

TABLE - 5 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100**

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		Indexes	Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre	
		Indices	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	Indices	August 1994 Août
1	All-items	130.3	0.1	1.8	130.2	0.2	1.4
2	Food	114.1	-1.0	0.1	118.4	-0.6	0.1
3	Food purchased from stores	105.3	-1.5	-0.3	111.4	-1.1	-0.9
4	Meat	112.2	-2.9	-1.4	111.0	-3.0	-5.5
5	Dairy products and eggs	109.4	-0.7	-1.4	114.4	-0.5	-0.1
6	Bakery and other cereal products	111.8	-1.0	6.2	125.6	-0.2	4.6
7	Fruit	90.4	2.3	-1.1	94.9	-1.4	2.9
8	Vegetables	90.4	-4.6	-3.0	97.1	-0.5	-4.9
9	Sugar and sugar preparations	130.8	0.0	1.4	132.1	0.0	2.2
10	Coffee and tea	91.3	8.6	26.3	99.0	18.8	36.9
11	Fats and oils	101.8	-5.4	-2.0	127.8	0.9	1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.2	-2.6	-4.4	123.1	-2.1	-0.5
13	Food purchased from restaurants	137.2	0.1	0.8	135.5	0.2	1.7
14	Housing	126.1	-0.2	1.0	124.3	0.0	0.2
15	Shelter	131.6	0.2	1.6	127.9	0.2	0.7
16	Principal accommodation	131.0	0.1	1.5	127.0	0.2	0.5
17	Rented accommodation	127.5	0.1	0.9	127.6	0.2	1.3
18	Rent	127.8	0.1	0.9	128.1	0.2	1.3
19	Owned accommodation	128.1	0.2	0.3	121.9	0.2	-1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.5	0.0	6.0	141.5	0.0	3.9
21	Household operation	115.3	-1.2	-0.1	112.7	-0.6	-1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	109.5	-0.7	-1.0	117.9	-0.2	-0.8
23	Clothing	129.2	1.2	-0.3	130.2	1.3	-0.1
24	Women's wear	130.1	1.6	-2.0	131.0	1.4	-2.1
25	Men's wear	127.4	0.8	2.3	127.6	0.9	2.2
26	Transportation	134.4	1.1	6.4	130.9	0.8	5.6
27	Private transportation	133.5	1.3	5.9	131.6	1.0	5.1
28	Gasoline	129.0	3.6	7.5	128.4	3.5	7.2
29	Public transportation	158.0	-0.3	11.0	145.8	-0.3	9.5
30	Health and personal care	132.5	-0.6	0.9	131.4	-0.7	-0.5
31	Health care	141.5	-0.1	1.1	142.5	-1.1	1.0
32	Personal care	126.8	-0.9	0.7	124.5	-0.2	-1.4
33	Recreation, reading and education	139.3	-0.3	4.3	139.3	-0.1	4.0
34	Recreation	128.6	-0.3	2.0	128.8	-0.2	2.1
35	Reading materials and other printed matter	159.2	0.0	3.3	149.1	0.0	1.5
36	Education	185.0	0.0	14.5	193.4	0.0	13.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.1	-0.1	-4.2	178.3	-0.8	-2.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	227.1	0.0	-15.0	230.9	-0.3	-13.8
39	Alcoholic beverages	152.1	-0.1	5.2	158.7	-1.1	5.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	133.7	0.2	2.1	132.4	0.2	1.6
41	Energy	135.2	1.9	7.7	135.3	1.6	5.5
42	All-items excluding energy	129.9	-0.1	1.4	129.7	0.0	1.1
43	Food and energy	120.2	-0.1	2.4	123.0	0.1	1.7
44	All-items excluding food and energy	133.6	0.1	1.7	132.3	0.2	1.2
45	All-items excluding shelter	129.8	0.1	2.0	130.9	0.1	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	167.2			166.4		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No		
Indexes	Percentage change August 1994 from August 1993		Indexes	Percentage change August 1994 from August 1993					
Indices	Taux de variation Août 1994 contre Juillet		Indices	Taux de variation Août 1994 contre Juillet					
August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août				
135.0	0.1	1.8	133.2	0.0	2.1	Ensemble	1		
131.4	-0.5	0.2	131.2	-0.2	2.1	Aliments	2		
127.0	-0.7	-0.8	127.2	-0.5	1.7	Aliments achetés au magasin	3		
141.2	-2.2	-1.0	131.4	-1.7	0.1	Viande	4		
108.5	-0.1	-4.9	111.5	-1.7	0.0	Produits laitiers et oeufs	5		
						Produits de boulangerie et autres produits	6		
130.3	-0.8	2.0	139.1	1.6	2.7	céréaliers			
118.1	-0.5	-3.1	123.0	1.2	3.1	Fruits	7		
122.9	-5.3	-3.6	129.5	-1.7	5.6	Légumes	8		
132.5	2.5	3.6	122.1	-0.7	-1.5	Sucré et préparations à base de sucre	9		
113.1	19.8	40.7	104.3	17.5	17.6	Café et thé	10		
146.6	-0.9	0.5	140.6	-2.4	2.7	Huiles et matières grasses	11		
						Autres aliments, ingrédients et	12		
143.1	-0.3	-1.6	146.9	0.1	-0.6	préparations alimentaires			
141.4	0.1	2.0	140.4	0.4	2.9	Aliments achetés au restaurant	13		
126.5	-0.1	0.1	124.0	0.1	0.5	Habitation	14		
128.6	0.0	0.2	125.3	0.2	0.7	Logement	15		
128.3	0.0	0.2	123.9	0.2	0.5	Logement principal	16		
131.4	0.3	1.9	137.7	0.1	2.5	Logement en location	17		
131.2	0.3	1.9	138.4	0.1	2.5	Loyer	18		
128.1	-0.2	-1.6	115.3	0.3	-1.8	Logement en propriété	19		
						Eau, combustible et électricité	20		
122.5	0.0	4.0	125.2	0.0	3.3	pour le logement principal			
123.5	-0.2	-0.1	121.6	0.2	0.7	Dépenses de ménage	21		
						Articles d'ameublement, équipement	22		
118.7	-0.4	-0.6	120.4	-0.4	-0.3	ménager et services connexes			
130.1	0.9	3.0	131.1	0.8	2.6	Habillement	23		
130.3	1.2	3.6	131.7	1.1	3.1	Vêtements pour femmes	24		
129.2	0.6	1.5	129.2	0.5	1.6	Vêtements pour hommes	25		
146.6	0.4	6.9	142.0	-0.5	6.3	Transports	26		
148.0	0.6	6.6	140.2	-0.6	5.5	Transport privé	27		
133.6	2.8	6.9	121.6	-3.4	5.7	Essence	28		
147.6	-0.3	9.0	158.3	-0.3	10.3	Transport public	29		
132.6	0.2	2.3	131.4	0.0	1.5	Santé et soins personnels	30		
132.6	0.2	1.6	134.2	1.1	2.3	Soins de santé	31		
132.4	0.2	2.6	129.2	-0.8	0.9	Soins personnels	32		
139.6	0.2	4.6	137.7	-0.1	3.7	Loisirs, lecture et formation	33		
134.4	0.3	3.9	132.7	-0.1	2.8	Loisirs	34		
149.6	0.0	3.2	158.3	0.0	4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
154.2	0.0	7.2	150.1	0.0	7.1	Formation	36		
165.2	0.4	-3.7	167.7	0.3	-1.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37		
218.7	0.0	-13.9	237.2	0.0	-9.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
149.8	0.5	0.9	149.7	0.4	1.6	Boissons alcoolisées	39		
						Certains agrégats spéciaux:			
135.9	0.2	2.2	133.8	0.0	2.1	Ensemble sans les aliments	40		
126.6	1.5	5.4	121.4	-1.5	3.9	Énergie	41		
135.6	0.0	1.6	134.3	0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie	42		
130.1	0.1	1.5	128.5	-0.5	2.5	Aliments et énergie	43		
136.8	0.1	1.9	135.1	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
137.4	0.1	2.3	136.5	-0.1	2.6	Ensemble sans le logement	45		
174.6			138.4(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46		

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5 (Concluded)
**The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes		Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août
1	All-items	129.1	0.1	1.7
2	Food	120.0	-0.8	-0.8
3	Food purchased from stores	112.8	-1.1	-1.6
4	Meat	113.1	-0.1	-3.9
5	Dairy products and eggs	115.6	0.4	1.9
6	Bakery and other cereal products	124.4	-0.3	3.3
7	Fruit	97.9	-3.6	-8.5
8	Vegetables	104.5	-2.5	-3.0
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	81.3	10.8	19.4
11	Fats and oils	120.4	5.5	2.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	140.8	0.0	0.9
14	Housing	128.5	0.1	2.2
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.2	0.0	9.7
21	Household operation	120.5	-0.3	-0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	116.0	0.6	2.7
23	Clothing	130.6	2.1	-0.5
24	Women's wear	132.7	2.4	-1.6
25	Men's wear	130.9	1.9	-0.9
26	Transportation	122.4	0.4	4.9
27	Private transportation	119.9	0.5	3.2
28	Gasoline	110.0	2.2	-1.3
29	Public transportation	147.1	-0.3	13.2
30	Health and personal care	132.0	-0.2	3.9
31	Health care	135.8	-0.9	1.2
32	Personal care	129.7	0.2	5.4
33	Recreation, reading and education	129.8	0.0	3.6
34	Recreation	121.5	0.1	2.3
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.3	0.0	-1.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.3	0.0	-13.0
39	Alcoholic beverages	145.2	0.0	4.8
	Selected special aggregates:			
40	All-items excluding food	131.0	0.2	2.2
41	Energy	123.3	0.9	5.1
42	All-items excluding energy	129.8	0.1	1.4
43	Food and energy	121.0	-0.2	1.0
44	All-items excluding food and energy	132.2	0.2	1.9
45	All-items excluding shelter	127.7	0.2	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	156.5 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 5 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)

Indexes		Percentage change August 1994 from			No
Indices		Taux de variation Août 1994 contre			
August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août			
129.3	0.1	2.1	Ensemble		1
123.1	1.7	4.3	Aliments		2
116.9	2.6	6.1	Aliments achetés au magasin		3
114.1	1.2	5.0	Viande		4
109.7	1.4	2.3	Produits laitiers et œufs		5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers		6
116.4	-3.6	4.0	Fruits		7
114.8	0.0	7.6	Légumes		8
116.4	1.7	17.6	Sucre et préparations à base de sucre		9
..	Café et thé		10
109.9	23.5	53.5	Huiles et matières grasses		11
149.4	0.0	12.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires		12
..	Aliments achetés au restaurant		13
137.6	0.0	1.5			
121.5	-0.2	0.4	Habitation		14
..	Logement		15
..	Logement principal		16
..	Logement en location		17
..	Loyer		18
..	Logement en propriété		19
137.6	0.0	2.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal		20
114.5	-0.3	0.5	Dépenses de ménage		21
108.0	-0.7	-1.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes		22
129.8	0.0	-3.0	Habillement		23
125.0	0.0	-5.7	Vêtements pour femmes		24
127.8	-1.5	-2.4	Vêtements pour hommes		25
130.3	-0.1	7.1	Transports		26
127.2	-0.1	5.4	Transport privé		27
112.4	0.0	3.1	Essence		28
149.4	-0.3	12.0	Transport public		29
123.5	-0.9	0.1	Santé et soins personnels		30
133.6	-0.3	2.3	Soins de santé		31
116.8	-1.4	-1.5	Soins personnels		32
132.6	-0.2	1.8	Loisirs, lecture et formation		33
127.2	-0.2	1.4	Loisirs		34
..	Matériel de lecture et autres imprimés		35
..	Formation		36
170.9	-0.5	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées		37
214.9	-1.8	3.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs		38
157.3	0.0	2.1	Boissons alcoolisées		39
Certains agrégats spéciaux:					
130.6	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments		40
122.4	0.0	2.2	Énergie		41
129.8	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie		42
122.7	1.2	3.8	Aliments et énergie		43
131.2	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie		44
130.1	0.2	2.4	Ensemble sans le logement		45
164.2(2)			Ensemble converti à 1981 = 100		46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

Part IV

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie IV

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6
**Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100**

TABLEAU - 6
**Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100**

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux				
Food	Hous-ing	Cloth-ing	Transpor-tation	Health and personal care	Recrea-tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habita-tion	Habillement	Trans-ports	Santé et soins person-nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J	123.3	128.1	131.6	130.9	136.3	138.7	140.9	131.8	130.6	132.4	126.8
J	124.0	128.4	131.7	132.4	135.5	138.9	140.3	132.2	131.0	132.8	127.9
A	123.7	128.5	132.0	132.9	135.4	139.0	140.4	132.4	131.0	132.9	129.1
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLEAU - 7
All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Newfoundland - Terre-Neuve:													
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2					
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9					
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:													
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7					
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:													
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8					
Québec:													
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4					
Ontario:													
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5					
Manitoba:													
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0					

TABLE - 7 (Concluded)
**All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100**

TABLEAU - 7 (Fin)
**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Saskatchewan:													
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6					
Alberta:													
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2					
British Columbia - Colombie-Britannique:													
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6					
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	126.4	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1					
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3					

TABLEAU - 8
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	JUIL.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4					
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9					
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2					
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0					
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9					
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0					
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1					
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.0					

TABLE - 8 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9					
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2					
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2					
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.3	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4					
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3					
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2					
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0					
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2					

TABLE - 8 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1					
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3					

TABLE - 9
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7	124.1	124.4	124.5					
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5	137.7	138.3	138.5					

TABLEAU - 9
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

TABLE - A

Selected Monthly Price Indexes (1986 = 100)

Indexes			Year Année	Month - Mois						
				Jan.	Feb.	March	April	May	June	July
				Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
(1)	Consumer Price Index		1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5
			1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7
(2)	Farm Product Price Index		1993	105.9	106.7	106.6	107.2	107.3	108.2	107.1
			1994	104.9	106.1	107.4	107.8	106.5	105.6	104.6
(3)	Industrial Product Price Indexes									
(3.1)	All Commodities		1993	111.9	112.1	112.3	112.2	112.0	112.0	112.1
			1994	114.9	116.1	116.7	117.0	117.7	118.8	119.1
(3.2)	Intermediate Goods		1993	110.0	110.8	111.0	110.6	110.0	109.8	109.9
			1994	113.7	114.9	115.6	115.8	116.8	118.2	118.7
(3.3)	Finished Goods		1993	114.6	114.2	114.1	114.6	115.1	115.3	115.4
			1994	116.8	117.9	118.3	118.8	119.0	119.5	119.5
(4)	Raw Materials Price Index									
(4.1)	Total		1993	108.3	110.0	111.6	113.2	115.2	114.9	113.1
			1994	110.1	112.2	113.3	117.3	121.2	124.0	125.2
(4.2)	Total Excluding Mineral Fuels		1993	111.7	113.2	115.4	117.2	119.7	120.5	120.7
			1994	122.6	125.1	126.5	127.4	129.0	129.3	129.5
(5)	New Housing Price Index		1993	134.5	134.9	135.7	136.4	135.8	136.1	136.3
			1994	136.2	136.0	136.1	136.1	136.0	136.2	136.1
(6)	Merchandise Exports Price Index (sa) (fixed-weighted)		1993	107.5	107.3	107.2	108.4	108.3	107.7	107.9
			1994	110.6	111.7	113.0	113.6	114.0	115.0	
(7)	Merchandise Imports Price Index (sa) (fixed-weighted)		1993	106.8	105.8	105.3	106.6	107.2	107.7	107.8
			1994	110.5	112.0	113.2	114.6	114.9	115.6	
(8)	Wage Indexes									
(8.1)	Construction Union Wage Rate - base rate		1993	128.5	128.5	128.5	128.5	130.0	130.0	130.0
			1994	130.1	130.1	130.1	130.1	131.8	131.8	131.8
(8.2)	Index of Average Hourly Earnings All Industries (fixed-weighted)		1993	132.7	132.7	132.7	133.5	132.9	133.4	133.3
			1994	134.1	134.3	134.2	134.8	134.5	136.2	

Index/Indice	Source	Cat.	Identificateur CANSIM identifier	Tele./Télé. (613) 951-	Source
(1)	The Consumer Price Index	62-001	P484000	9606	L'indice des prix à la consommation
(2)	Farm Product Price Index	62-003	D202768	2441	Indices des prix des produits agricoles
(3)	Industry Price Indexes	62-011	D693420/D693500/D693503	9607	Indices des prix de l'industrie
(4)	Industry Price Indexes	62-011	D694308/D694316	9607	Indices des prix de l'industrie

Notes

Except for the Consumer Price Index all data in this table are subject to revision.

Data are not seasonally adjusted (unless specified by sa).

Regional and toll-free numbers are also available. See inside cover of this publication.

TABLEAU - A

Une sélection d'Indices de prix mensuels (1986 = 100)

Month - Mois									Indices
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec. Déc.	Annual Average	Year			
					Moyenne annuelle	Année			
130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4	1993 1994	Indice des prix à la consommation	(1)	
108.5	106.5	104.7	104.7	104.0	106.4	1993 1994	Indice des prix des produits agricoles	(2)	
							Indices des prix des produits Industriels	(3)	
112.9	113.1	113.6	114.0	114.5	112.7	1993 1994	Tous les produits	(3.1)	
110.8	111.1	111.3	112.0	113.1	110.9	1993 1994	Produits semi-finis	(3.2)	
116.1	116.1	117.0	116.8	116.7	115.5	1993 1994	Produits finis	(3.3)	
							Indices des prix des matières brutes	(4)	
113.3	112.6	112.4	110.1	108.6	111.9	1993 1994	Ensemble	(4.1)	
120.3	119.8	118.3	118.6	120.6	118.0	1993 1994	Ensemble sauf combustibles minéraux	(4.2)	
136.5	136.6	136.4	136.3	136.2	136.0	1993 1994	Indices des prix des logements neufs	(5)	
109.1	109.5	110.6	109.9	110.1	108.6	1993 1994	Indices des prix des marchandises exportés (as) (pondérations fixes)	(6)	
109.8	110.1	111.2	110.3	110.9	108.3	1993 1994	Indices des prix des marchandises importées (as) (pondérations fixes)	(7)	
							Indices des salaires	(8)	
130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	129.6	1993 1994	Salaires syndicaux de la construction - taux de base	(8.1)	
132.9	133.5	133.3	133.5	133.8	133.2	1993 1994	Rémunération horaire moyenne - toute branches d'activités (pondération fixe)	(8.2)	
Index/Indice	Source				Cat.	Identificateur CANSIM	Tele./Télé.	Source	
(5) and/et (8.1)	Construction Price Statistics				62-007	D698200/D698300	(613) 951-9607	Statistiques des prix de la construction	
(2) and/et (7)	Summary of Canadian International Trade				65-001	D751710/D750680	4808	Sommaire du commerce international	
(8.2)	Employment, Earnings and Hours				72-002	L95705	4090	Emploi, gains et durée du travail	

Notes

Sauf pour l'Indice des prix à la consommation toutes les données du tableau sont sujettes à révision.

Les données ne sont pas désaisonnalisées (sauf si indiquées par as).

Les numéros de téléphone des centres régionaux et pour les appels interurbains sans frais sont disponibles au dos de la couverture de cette publication.

TABLE - B
Selected Quarterly Price Indexes
(1986 = 100)

TABLEAU - B
Une sélection d'indices de prix trimestriels
(1986 = 100)

Indexes Indices	Year Année	Quarter – Trimestre				Annual Average Moyenne Annuelle	
		I	II	III	IV		
A. Implicit Price Indexes of the National Accounts (sa)							
(1) Gross Domestic Product	1993	124.0	124.6	124.8	125.4	124.7	Produit Intérieur brut
	1994	125.1	124.9				
(2) Final Domestic Demand	1993	122.3	122.8	123.3	123.5	123.0	Demande intérieure finale
	1994	123.7	123.6				
(3) Government Current Expenditure on Goods and Services	1993	127.6	128.4	129.1	129.1	128.6	Dépenses publiques courantes en biens et services
	1994	129.5	129.8				
(4) Personal Expenditure on Consumer Goods and Services	1993	126.4	127.0	127.5	128.1	127.3	Dépenses personnelles en biens et services
	1994	127.9	127.9				
(5) Business Fixed Capital Expenditure	1993	106.1	106.6	106.7	107.0	106.6	Dépenses en capital fixe des entreprises
	1994	108.0	108.2				
(6) Exports of Goods and Services	1993	104.1	104.8	105.8	107.0	105.4	Exportations de biens et services
	1994	106.9	110.0				
(7) Imports of Goods and Services	1993	100.2	100.9	102.6	103.0	101.7	Importations de biens et services
	1994	103.9	106.9				
B. Other Indexes							
(8) Consumer Price Index							Indices des prix à la consommation
(8.1) All-items	1993	129.8	130.1	130.6	131.2	130.4	Ensemble
	1994	130.6	130.1				
(8.2) All-items net of taxes	1993	124.5	124.5	124.9	125.5	124.9	Ensemble moins les taxes
	1994	126.2	126.1				
(9) Apartment Construction Price Index	1993	115.9	116.9	117.6	117.9	117.1	Indice des prix de la construction d'appartement
	1994	118.4	119.4				
(10) Non-residential Construction Price Index	1993	121.1	122.0	122.3	122.6	122.0	Indice des prix de la construction non-résidentielle
	1994	123.1	124.3				
(11) Machinery and Equipment Price Index	1993	107.1	107.7	108.9	110.5	108.6	Indice des prix des machines et matériels
	1994	111.9	113.7				
(12) Farm Input Price Index	1993	111.5	113.8	114.2	114.5	113.5	Indice des prix des entrées dans l'agriculture
	1994	116.2	118.8				
(13) Travel Price Index	1993	132.6	132.9	136.0	134.5	134.0	Indice des prix des voyages
	1994	133.4					
Index Indice	Source	Cat.	Identificateur CANSIM Identifier	Télé./Télé. (613) 951-	Source		
(1)-(8)	National Income and Expenditure Accounts	13-001	D20556/D20576/D20562/ D20557/D20566/D20570/ D20573/D20811/D20812	3997	Comptes nationaux des revenus et dépenses		
(9)-(11)	Construction Price Statistics	62-007	D496000/D697401/D696700	9607	Statistiques des prix de la construction		
(12)	Farm Input Price Statistics	62-004	D605000	9607	Indice des prix des entrée dans l'agriculture		
(13)	Travel Log	87-003	N/A	1672	Info voyage		

Notes

Except for the Consumer Price Index all data in this table are subject to revision.
Data are not seasonally adjusted (unless specified by sa).
Regional and toll-free numbers are also available. See inside cover of this publication.

Notes

Sauf pour l'indice des prix à la consommation toutes les données du tableau sont sujettes à révision.
Les données ne sont pas désaisonnalisées (sauf si indiquées par as).
Les numéros de téléphone des centres régionaux et pour les appels interurbains sans frais sont disponibles au dos de la couverture.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée pendant les trois premières semaines du mois. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all . . . and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 65-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télecopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:				
	 1-800-267-6677	 (613) 951-1584	<input checked="" type="checkbox"/> Check only one <input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard Card Number <input type="text"/> Signature <input type="text"/> Expiry Date <input type="text"/>				
Marketing Division Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 <i>(Please print)</i>			<small>VISA, MasterCard and Purchase Orders only.</small> <small>Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.</small>				
Company <input type="text"/> Department <input type="text"/> Attention <input type="text"/> Title <input type="text"/> Address <input type="text"/> City <input type="text"/> Province <input type="text"/> Postal Code <input type="text"/> Phone <input type="text"/> Fax <input type="text"/>			<input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ <input type="text"/> <small>Please make cheques or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.</small>				
<small>Please ensure that all information is completed.</small>			Authorized Signature <input type="text"/>				
Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
<p>► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p> <p>► GST Registration # R121491807</p> <p>► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.</p> <p>► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>							
SUBTOTAL							
DISCOUNT <small>(if applicable)</small>							
GST (7%) <small>(Canadian clients only)</small>							
GRAND TOTAL							

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada



FIND OUT THE INSIDE STORY ON 25% OF THE LABOUR FORCE

Order your copy of *Public Sector Employment and Remuneration* today!

Uncovering the latest labour changes in the public sector can be tough. But now there's a publication to help.

Public Sector Employment and Remuneration 1992, (With Historical Data from 1988) gives you reliable data, consistent comparisons, and concise analysis on the changing levels of public sector employment.

This publication brings you all the facts! *Public Sector Employment and Remuneration 1992* provides you with the most up-to-date public sector employment statistics, including for the first time, FULL COVERAGE OF THE PUBLIC SECTOR and new CENSUS METROPOLITAN AREA DATA for federal and local governments.

This valuable working tool will help you to:

- Chart changes in public sector employment: nationally, provincially and locally.
- Make direct comparisons between employment levels: federal, provincial, inter-provincial, and municipal.

Don't miss this opportunity to get the information you need to understand where we are and make informed decisions about public sector employment strategies for the '90s.

Each copy of *Public Sector Employment and Remuneration* (Catalogue no. 72-2090XPB) costs only \$42 in Canada (plus GST), US\$51 in the United States and US\$59 in other countries.

To order, write to **Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA or MasterCard. Or fax your order to (613) 951-1584.

DÉCOUVREZ LES FAITS RÉELS QUI TOUCHENT 25 % DE LA POPULATION ACTIVE

Commandez dès aujourd'hui votre exemplaire d'*Empliot et rémunération dans le secteur public*.

Il est parfois difficile de se tenir informé des derniers développements survenus dans le dossier de l'emploi. Heureusement, il existe maintenant une nouvelle publication pour combler cette lacune.

Empliot et rémunération dans le secteur public en 1992, (Avec les données historiques de 1988) fournit des données fiables, des comparaisons pertinentes et des analyses concises sur l'évolution du niveau d'emploi dans le secteur public.

Cette publication est une source de données factuelles. *Empliot et rémunération dans le secteur public en 1992* vous offre les statistiques les plus récentes sur l'emploi

dans le secteur public et, pour la première fois, UNE COUVERTURE COMPLÈTE DU SECTEUR PUBLIC et les nouvelles DONNÉES SUR LES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES DE RECENSEMENT pour les administrations fédérale et locales.

Cet ouvrage de référence inestimable vous aidera à :

- représenter graphiquement l'emploi total dans le secteur public, à l'échelle nationale, provinciale et locale;
- établir des comparaisons directes entre les niveaux d'emploi dans les administrations fédérale, provinciales, interprovinciales et municipales.

Ne ratez pas l'occasion d'en savoir davantage sur la situation actuelle de l'emploi afin de pouvoir prendre des décisions éclairées sur les stratégies d'emploi à adopter pour le secteur public dans les années 1990.

Empliot et rémunération dans le secteur public en 1992 (n° 72-2090XPB au catalogue) est vendu seulement 42 \$ l'exemplaire au Canada (TPS en sus), 51 \$ US aux États-Unis et 59 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : **Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (la liste figure dans la présente publication).

Vous pouvez également composer sans frais le **1-800-267-6677** et porter votre achat à votre carte VISA ou MasterCard. Il est aussi possible de passer votre commande par télécopieur au (613) 951-1584.

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

Your indispensable and comprehensive reference source on Canada

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!



L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *L'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *L'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *L'Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.