



Catalogue 62-001 Monthly

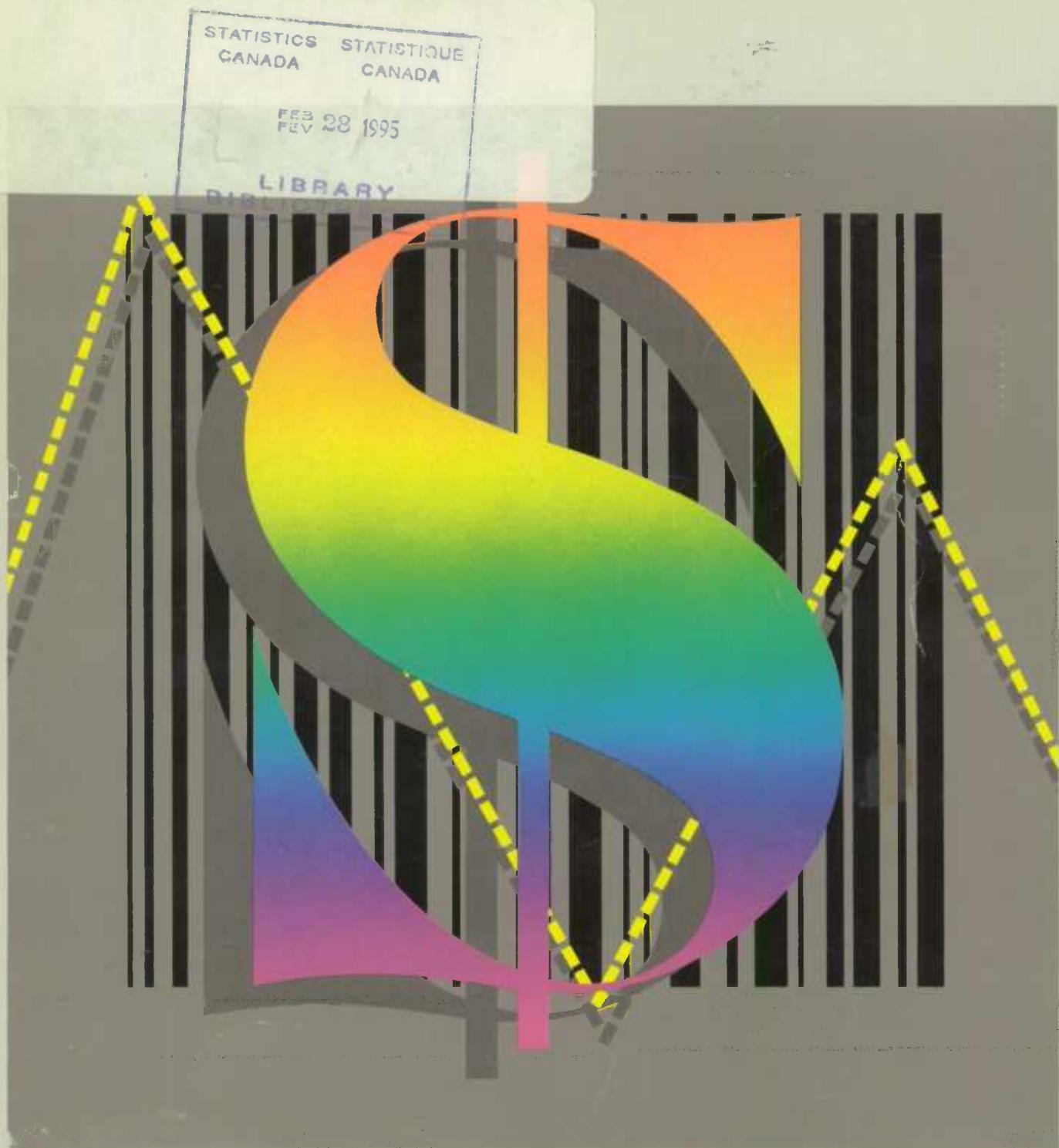
The consumer price index

January 1995

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre
in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialling area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551
Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551
Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télecopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

C3

ERRATA

The Consumer Price Index, Cat. No. 62-001

January 1995
Table 8, Pages 33-35
All-items (1981=100)

We recently forwarded you an errata sheet for the January 1995 issue concerning All-items (1981=100) for cities. On that sheet, the figures for Calgary and Edmonton were reversed. We also identified an error in the titles under Victoria in the original table. We are attaching a corrected version of Table 8 for your convenience. We ask you to discard the previous errata sheet and to place the corrected version of Table 8 in the January 1995 issue of 62-001.

July - December 1994
Highlights
All-items excluding Tobacco Products

One of the many changes to the CPI program in January 1995 was the incorporation of "All-items excluding tobacco products" in the main production system. This special aggregate is now produced on a regular basis for Canada, the provinces, Whitehorse and Yellowknife. There are small differences between these series and the series referred to in the Highlights section at the beginning of the publication in the July through December 1994 issues, and in Table B of the special article in the December 1994 issue. For your convenience, a table showing the amended series is published on page 9 of this issue.

ERRATA

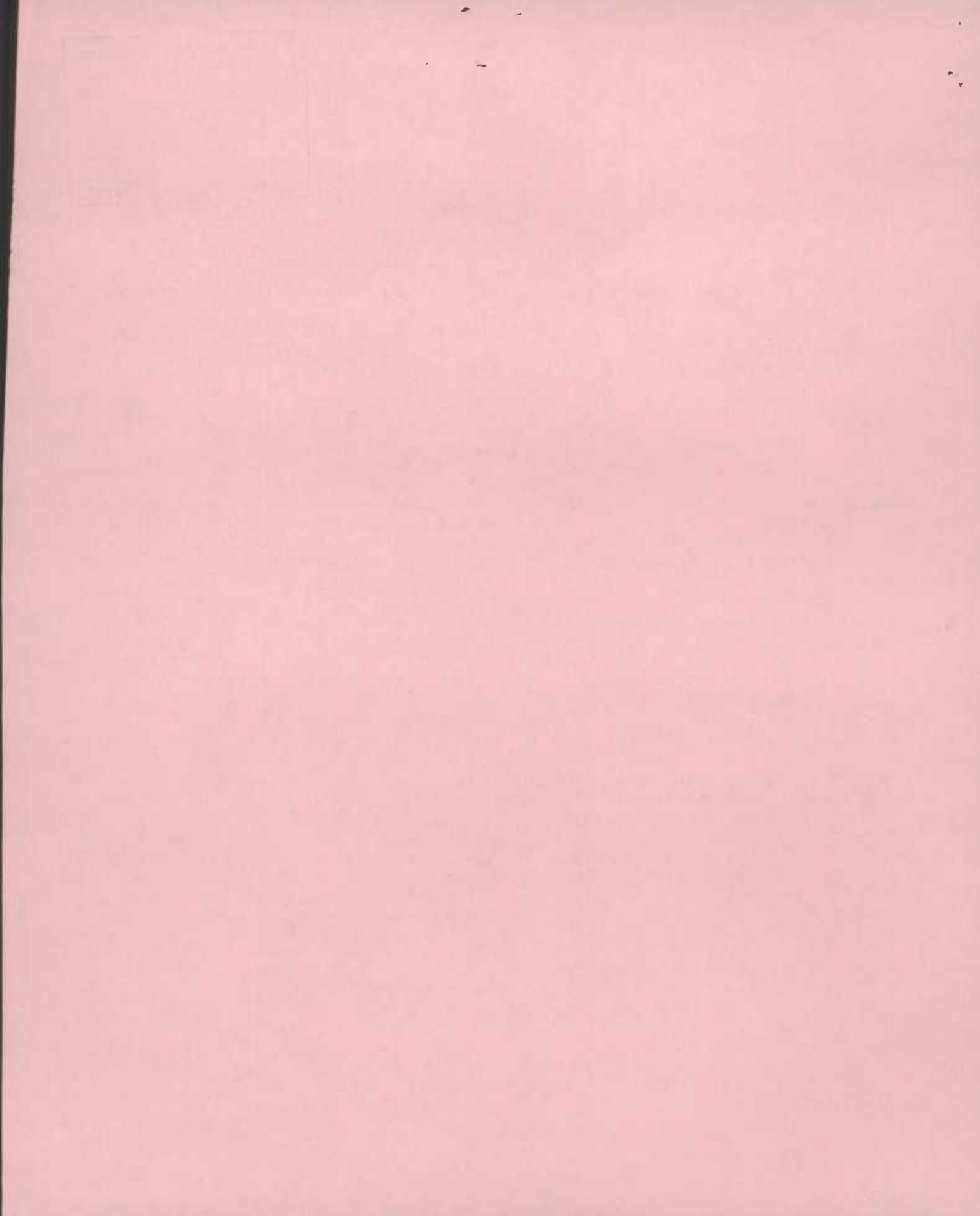
L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au cat.

Janvier 1995
Tableau 8, pages 33-35
Indices d'ensemble (1981=100)

Nous vous avons envoyé récemment un errata pour la publication de janvier 1995 concernant l'indice d'ensemble (1981=100) pour les villes. Sur cet errata, les indices pour Calgary et Edmonton ont été inversés. Nous avons aussi identifié une erreur dans les titres sous Victoria dans le tableau original. Nous joignons ici une version corrigée du tableau 8. Pourriez-vous jeter l'errata précédent et placer la version corrigée du tableau 8 dans la publication de janvier 1995 du catalogue 62-001.

Juillet - décembre 1994
Faits saillants
Ensemble sans les produits du tabac

Un des nombreux changements apportés au programme de l'IPC en janvier 1995 a été l'addition de "l'Ensemble sans les produits du tabac" dans le système de production principal. Cet agrégat spécial est maintenant produit régulièrement pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Il y a de petites différences entre ces séries et les séries mentionnées dans la section des faits saillants apparaissant au début de la publication dans les numéros de juillet à décembre 1994, et dans le tableau B de l'article spécial de la publication de décembre 1994. À la page 9 de cette publication, vous trouverez un tableau montrant les séries modifiées.



Part III

City Tables

Partie III

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	126.4	126.4	125.2	0.0	1.0	Ensemble
Shelter	120.2	119.9	119.6	0.3	0.5	Logement
Rented accomodation	116.2	116.0	115.3	0.2	0.8	Logement en location
Owned accomodation	125.1	124.6	124.5	0.4	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.8	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	166.3					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	129.3	129.2	130.4	0.1	-0.8	Ensemble
Shelter	121.5	121.5	121.3	0.0	0.2	Logement
Rented accomodation	118.9	118.9	117.3	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.0	125.7	125.2	0.2	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.8	118.3	120.6	-0.4	-2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	164.2					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	129.2	129.0	129.4	0.2	-0.2	Ensemble
Shelter	121.9	121.6	122.1	0.2	-0.2	Logement
Rented accomodation	123.1	123.0	122.1	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	118.8	118.3	117.7	0.4	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.6	124.6	129.9	0.0	-4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.2					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	128.4	128.1	127.9	0.2	0.4	Ensemble
Shelter	122.2	122.0	121.0	0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	123.3	123.2	121.6	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	122.3	122.1	120.4	0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.8	121.7	123.0	0.1	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.0					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	129.2	128.7	129.7	0.4	-0.4	Ensemble
Shelter	132.9	132.6	132.2	0.2	0.5	Logement
Rented accomodation	126.3	126.2	124.6	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	134.6	134.1	133.9	0.4	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.1	141.1	0.1	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.8					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
MONTRÉAL						MONTRÉAL
All-items	130.1	129.5	131.6	0.5	-1.1	Ensemble
Shelter	136.8	136.4	135.5	0.3	1.0	Logement
Rented accomodation	129.0	128.9	127.5	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	142.7	142.1	140.6	0.4	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.9	137.6	139.8	0.2	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.9					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						OTTAWA
All-items	133.6	132.9	131.1	0.5	1.9	Ensemble
Shelter	135.0	134.6	133.2	0.3	1.4	Logement
Rented accomodation	138.0	137.8	135.4	0.1	1.9	Logement en location
Owned accomodation	132.3	131.7	130.8	0.5	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	137.5	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						TORONTO
All-items	134.0	133.1	132.4	0.7	1.2	Ensemble
Shelter	136.9	136.6	135.9	0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	135.6	135.3	133.2	0.2	1.8	Logement en location
Owned accomodation	137.6	137.1	137.7	0.4	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.2	135.4	132.8	-0.1	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.4					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						THUNDER BAY
All-items	131.7	131.1	130.3	0.5	1.1	Ensemble
Shelter	134.4	134.5	133.5	-0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	129.4	129.2	127.5	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	133.7	133.2	133.2	0.4	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	142.9	139.9	-1.9	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.6					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						WINNIPEG
All-items	134.2	133.7	131.4	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	128.4	128.3	125.9	0.1	2.0	Logement
Rented accomodation	125.8	125.8	124.4	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	127.5	127.2	124.0	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	137.1	133.9	-0.3	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						REGINA
All-items	135.2	134.9	133.2	0.2	1.5	Ensemble
Shelter	125.6	125.0	123.4	0.5	1.8	Logement
Rented accomodation	116.5	116.5	114.7	0.0	1.6	Logement en location
Owned accomodation	121.1	120.7	119.4	0.3	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.8	152.9	150.7	1.2	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.3					Ensemble (1981=100)

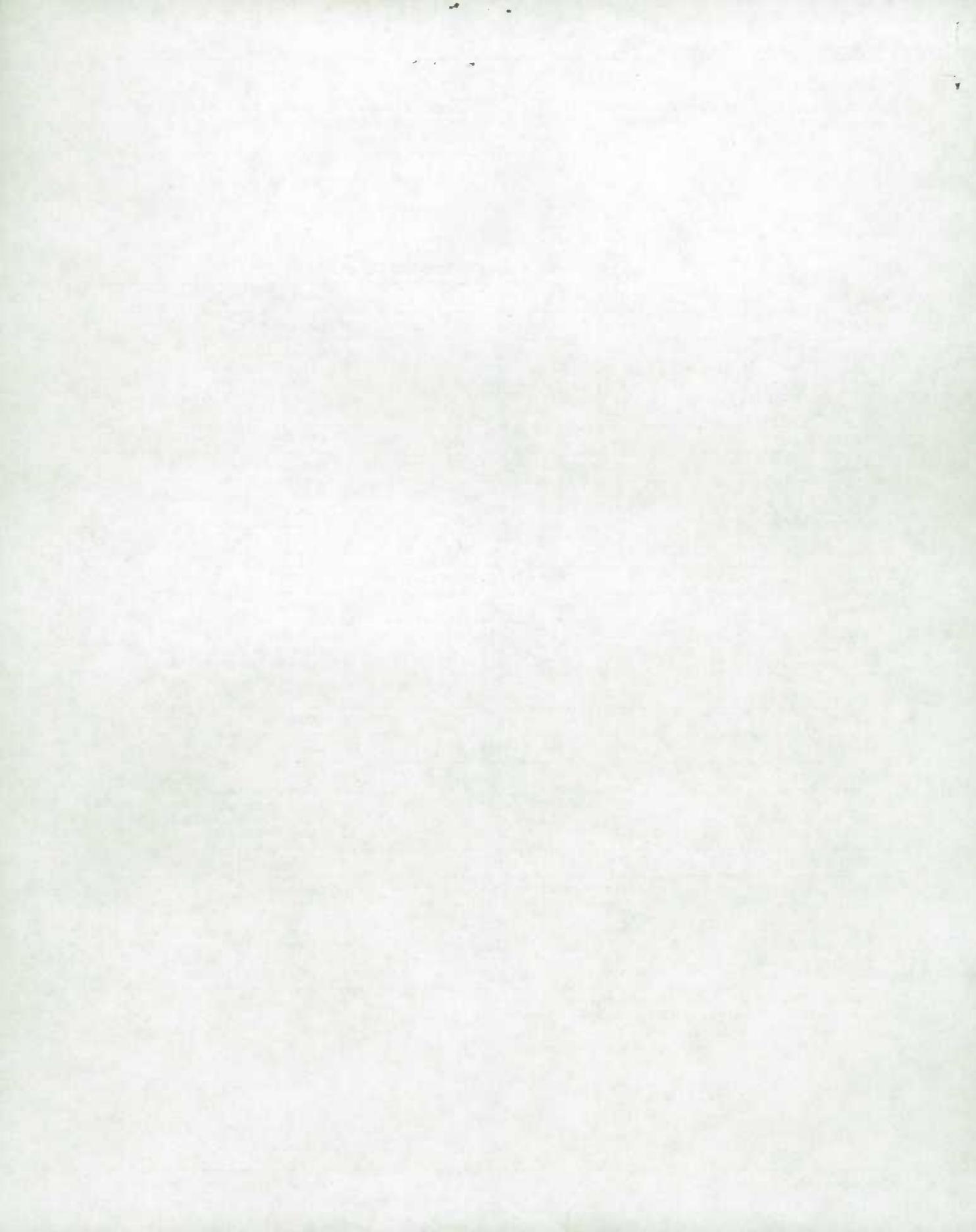
TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	133.5	133.3	131.1	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	123.3	123.1	122.0	0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	116.8	116.7	115.3	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	117.8	117.7	117.3	0.1	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.1	153.5	151.1	0.4	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.6					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						EDMONTON
All-items	130.7	130.9	128.8	-0.2	1.5	Ensemble
Shelter	130.3	131.5	131.3	-0.9	-0.8	Logement
Rented accomodation	127.7	127.6	126.8	0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	128.7	128.2	128.5	0.4	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	151.4	150.6	-6.3	-5.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.7					Ensemble (1981=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	131.6	131.4	128.9	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	129.1	128.7	127.5	0.3	1.3	Logement
Rented accomodation	128.6	128.3	126.6	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	123.7	123.6	122.2	0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.6	145.1	145.5	1.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.2					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	136.9	135.8	133.9	0.8	2.2	Ensemble
Shelter	129.9	129.4	130.1	0.4	-0.2	Logement
Rented accomodation	131.9	131.8	130.1	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.8	128.2	129.4	0.5	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.2	129.2	132.5	0.8	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	134.7	134.4	131.4	0.2	2.5	Ensemble
Shelter	125.2	125.4	123.7	-0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	138.5	138.4	136.4	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	117.5	117.9	116.9	-0.3	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec. 1984 = 100)	140.0					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.



C. 3

ERRATA

The Consumer Price Index, Cat. No. 62-001

January 1995

Table 8, pages 33 to 35

All-items indexes (1981=100)

*Would you please replace the indexes in Table 8 of
your publication with the following figures:*

All-items (1981=100) - January 1995

St. John's	166.3
Halifax	170.2
Québec	173.8
Montréal	174.9
Calgary	167.7
Edmonton	168.2

ERRATA

L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au cat.

Janvier 1995

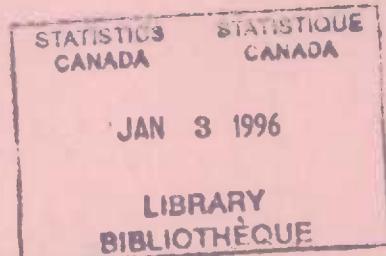
Tableau 8, pages 33 à 35

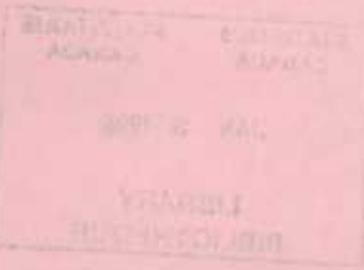
Indices d'ensemble (1981=100)

*Veuillez remplacer les indices dans le tableau 8 de votre
publication par les suivants:*

Ensemble (1981=100) - janvier 1995

St. John's	166,3
Halifax	170,2
Québec	173,8
Montréal	174,9
Calgary	167,7
Edmonton	168,2







Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	8
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
 Feature Article	
Changing of the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992	21
 Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
 Part III - City Tables	33
 Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	8
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
 Article spécial	
Changement des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992	21
 Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
 Partie III - Tableaux des villes	33
 Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
1 Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
JUILLET - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

With this month's Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI have been updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes is included in the monthly publication on page 21. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

Changes have been made to the commodity structure as well. Please note especially the following commodity group changes effective January 1995.

"Shelter" no longer includes traveller accommodation. Therefore, the new Shelter series should not be compared to the Shelter series previously published. Similarly, the series "All-items excluding Shelter" has changed. Parties to agreements indexed to "Shelter" or "All-items excluding Shelter" should revise their agreements or contact Statistics Canada for series using the previous definition.

The former category "Clothing" has been retitled "Clothing and Footwear". The new category "Clothing", which does not include footwear, accessories, jewellery, material, notions or services, should not be compared to the old series of the same name.

Traveller Accommodation has been added to "Recreation". As a result, the new category "Recreation, Education and Reading" differs from the old series "Recreation, Reading and Education".

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les Canadiens. Un article traitant de ces changements se retrouve dans cette publication à la page 21. L'accent est maintenant mis sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

Des changements à la structure des biens et services ont également été mis de l'avant. Veuillez noter plus spécialement les changements suivants appliqués à certains groupes de biens et services à partir de l'indice de janvier 1995.

Le «Logement» ne contient plus l'hébergement pour les voyageurs. Par conséquent, la nouvelle série du logement ne devrait pas être comparée à la série logement publiée précédemment. De la même façon, la série «Ensemble sans le logement» a changé. Toutes les parties intéressées à un accord indexé par la série «Logement» ou par la série «Ensemble sans le logement» devraient réviser leur accord ou encore contacter Statistique Canada pour obtenir les séries utilisant la définition originale.

La catégorie originale de «l'Habillement» a été renommée «Habillement et chaussures». La nouvelle catégorie de «l'Habillement», qui ne comprend pas les chaussures, les accessoires vestimentaires, les bijoux, les tissus pour vêtements, les menus articles et les services vestimentaires, ne devrait pas être comparée à la catégorie originale portant le même nom.

L'hébergement pour les voyageurs a été ajouté aux «Loisirs». Par conséquent, la nouvelle catégorie «Loisirs, formation et lecture» diffère de la série originale «Loisirs, lecture et formation».

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1995 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre			
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier		
All-items	132.1	131.6	131.3	0.4	0.6	Ensemble	
Food	125.6	123.7	123.8	1.5	1.5	Aliments	
Shelter	133.7	133.4	132.7	0.2	0.8	Logement	
Household operations and furnishings	120.3	119.8	119.2	0.4	0.9	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	131.5	131.0	130.7	0.4	0.6	Habillement et chaussures	
Transportation	135.5	135.0	127.6	0.4	6.2	Transports	
Health and personal care	136.1	135.6	136.0	0.4	0.1	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	138.3	139.5	134.5	-0.9	2.8	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	141.0	140.8	172.0	0.1	-18.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	125.9	124.9	126.9	0.8	-0.8	Biens	
Services	139.8	139.8	136.6	0.0	2.3	Services	
All-items excluding food and energy	134.5	134.2	134.1	0.2	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	125.7	126.2	122.3	-0.4	2.8	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	75.7	76.0	76.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	174.9					Ensemble (1981=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLEAU - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1995 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre			
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier		
Newfoundland	126.3	126.2	125.0	0.1	1.0	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	129.4	129.2	130.4	0.2	-0.8	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	128.9	128.7	128.9	0.2	0.0	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	128.2	127.8	127.8	0.3	0.3	Nouveau-Brunswick	
Québec	129.6	129.0	130.9	0.5	-1.0	Québec	
Ontario	133.1	132.4	131.9	0.5	0.9	Ontario	
Manitoba	134.0	133.5	131.2	0.4	2.1	Manitoba	
Saskatchewan	134.5	134.3	132.4	0.1	1.6	Saskatchewan	
Alberta	131.2	131.2	128.9	0.0	1.8	Alberta	
British Columbia	136.1	135.6	133.4	0.4	2.0	Colombie-Britannique	
Whitehorse	129.4	129.7	127.8	-0.2	1.3	Whitehorse	
Yellowknife	130.1	130.5	128.1	-0.3	1.6	Yellowknife	

THE CONSUMER PRICE INDEX

With this month's Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI have been updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes is included in the monthly publication, on page 21. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

NATIONAL HIGHLIGHTS January 1995

In January 1995, Canadian consumers faced slightly higher price increases than they have recently. This was due primarily to price increases for food and to a lesser extent, transportation costs.

Twelve-month change in CPI stands at 0.6% and CPI excluding tobacco at 2.0%

The 12-month change in the CPI was 0.6% in January 1995. This rise was larger than any since last February when tobacco taxes were reduced. If tobacco products are excluded from the CPI, the overall price increase would be 2.0%, the largest 12-month change since February 1993.

The CPI excluding tobacco products has been featured separately because of the differences between its 12-month change and those of the all-items CPI. These differences are the result of significant tax reductions introduced by the federal and certain provincial governments in early 1994. Beginning in February 1995, the 12-month movements in the CPI will stop reflecting the impact of the cut in cigarette taxes.

CPI increases 0.4% since last month

Compared with last month, consumers paid 0.4% more for goods and services in January 1995. Most of the monthly rise in the CPI was accounted for by increases in food prices. The average price increase for the other goods and services in the basket was only 0.1%.

Food prices jumped 1.5% between December and January. A combination of factors was behind the latest increase. The most notable was a rise in fresh produce prices because of reduced seasonal availability, a fall in the Canadian dollar, and unfavourable weather conditions in some southern states and Mexico. Consequently, fresh vegetable prices increased a

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les canadiens. Un article traitant ces changements se retrouve dans cette publication à la page 21. On met maintenant l'accent sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL Janvier 1995

En janvier 1995, les consommateurs canadiens ont fait face à une hausse des prix légèrement supérieure à celle qu'ils ont connu récemment. Celle-ci était principalement due à une augmentation des prix des aliments et dans une moindre mesure de ceux du transport.

La variation sur douze mois de l'IPC s'établit à 0,6% et l'IPC excluant le tabac à 2,0%

La variation sur 12 mois de l'IPC était de 0,6% en janvier 1995. Il s'agit là de la plus importante hausse depuis février dernier, mois où l'on a réduit les taxes sur le tabac. Si l'on fait abstraction des produits du tabac pour l'IPC, la hausse globale des prix se fixe à 2,0%, la plus importante variation sur 12 mois à être observée depuis février 1993.

L'IPC sans les produits du tabac fait l'objet d'une présentation distincte en raison des différences observées entre ses variations sur 12 mois et celles enregistrées pour l'IPC d'ensemble. Les différences sont attribuables aux réductions considérables de taxes accordées par le gouvernement fédéral et par certains gouvernements provinciaux au début de 1994. À partir de février 1995, les réductions des taxes sur les cigarettes n'exerceront plus d'influence sur les mouvements sur 12 mois de l'IPC.

L'IPC augmente de 0,4% par rapport au mois précédent

Par rapport au mois précédent, les consommateurs ont payé 0,4% de plus en janvier 1995 pour les biens et services. La plus grande partie de l'augmentation mensuelle de l'IPC s'explique par la progression du prix des aliments. L'augmentation moyenne des prix pour les autres biens et services a été seulement de 0,1%.

Le prix des aliments a grimpé de 1,5% entre décembre et janvier. Une combinaison de facteurs rend compte de la récente hausse. Les facteurs les plus notables sont une majoration du prix des fruits et légumes frais attribuable à une offre saisonnière réduite, une chute du dollar canadien et des conditions climatiques défavorables dans certains états du Sud et au Mexique. Par conséquent, le prix des légumes frais a augmenté de 9,0% en

further 9.0% in January following a 5.8% increase in December and a 13.1% rise in November. Fresh fruit prices turned up 7.1% after falling for the last four months. Additional upward pressure came from higher prices for poultry and soft-drinks as stores returned prices to their regular levels after a series of holiday specials.

Other noteworthy price increases occurred for new automotive vehicles, auto insurance premiums, mortgage interest costs, and women's clothing. New automotive vehicle prices increased 1.5% this month. Compared with last year at this time, new automotive vehicle prices jumped 6.2%. Additional increases in driving costs came from a 1.0% rise in car insurance premiums. Most of the rise occurred in Ontario (1.5%) and British Columbia (1.7%). Car insurance rates were, on average, 11.3% higher in Canada than they were last January. As interest rates remained at levels higher than in recent years, mortgage interest costs rose 0.6% in January. The overall cost of women's clothing moved up 1.7% in January as a number of sales ended.

Lower charges for flights, travel tours, cablevision, piped gas and gasoline prevented the CPI from increasing further. The 8.5% decline in air fares resulted, in part, from seasonal declines for most destinations. The price of travel tours fell 5.7% in January, a period of generally low demand. The introduction of specialty stations on a trial basis by many cablevision companies resulted in a temporary effective rate decrease of 5.3% in January. Piped gas prices dropped 1.6%, partly because of the reduced demand caused by the mild weather. Gasoline prices fluctuated across the country netting a 0.3% decline in the index. Most of the downward pressure on these prices originated in British Columbia.

Provincial Highlights

Monthly movements ranged from no change in Alberta to 0.5% in Québec and Ontario. In Alberta, lower than average price movements were reported for new houses, piped gas, household furnishings, clothing and gasoline. The rise in Québec reflected higher price movements for gasoline, local transit, clothing and fuel oil. In Ontario, large price increases were noted for food, new houses, clothing, gasoline and vehicle insurance.

Twelve-month price movements ranged from a decline of 1.0% in Québec to a rise of 2.1% in Manitoba.

janvier, après avoir progressé de 5,8% en décembre et 13,1% en novembre. Le prix des fruits frais s'est accru de 7,1%, après avoir diminué les quatre mois précédents. Un effet d'entraînement à la hausse a également été exercé par l'augmentation du prix de la volaille et des boissons gazeuses, les magasins ayant affiché en janvier des prix courants après les prix réduits des fêtes.

D'autres hausses remarquables ont été observées pour les véhicules automobiles neufs, les primes d'assurance-automobile, les coûts d'intérêt hypothécaire et les vêtements pour femmes. Le prix des véhicules automobiles neufs a progressé de 1,5% en janvier. Comparativement à la même période l'an dernier, ce prix a grimpé de 6,2%. Les hausses supplémentaires pour la conduite automobile découlent d'une augmentation de 1,0% des primes d'assurance-automobile. La plus grande partie de la hausse a été observée en Ontario (1,5%) et en Colombie-Britannique (1,7%). Au Canada, les primes d'assurance-automobile sont, en moyenne, supérieures de 11,3% à ce qu'elles étaient en janvier dernier. Étant donné que les taux d'intérêts sont demeurés à des niveaux plus élevés que par le passé, les coûts des intérêts hypothécaires ont progressé de 0,6% en janvier. Le prix global des vêtements pour femmes a progressé de 1,7% durant le mois de janvier en raison de la fin des soldes.

La baisse du prix des billets d'avion, des voyages organisés, de la câblodistribution, du gaz naturel et de l'essence a freiné l'augmentation de l'IPC. Le recul de 8,5% des tarifs aériens est attribuable en partie à la baisse saisonnière pour la plupart des destinations. Puisque janvier est une période de faible demande, le prix des voyages organisés a diminué de 5,7%. L'introduction de chaînes spécialisées pour une période d'essai par de nombreuses sociétés de câblodistribution a amené une réduction temporaire du taux effectif de 5,3% en janvier. Le prix du gaz naturel a régressé de 1,6%, en partie en raison de la demande réduite attribuable aux températures clémentes de janvier. Le prix de l'essence a fluctué à travers le pays, la baisse nette de l'indice s'établissant à 0,3%. Le mouvement à la baisse le plus important a été observé en Colombie-Britannique.

Faits saillants des indices des provinces

Les mouvements mensuels se sont échelonnés entre une absence de variation en Alberta et une hausse de 0,5% au Québec et en Ontario. En Alberta, des mouvements de prix inférieurs à la moyenne ont été identifiés pour les maisons neuves, le gaz naturel, l'équipement du ménage, les vêtements et l'essence. La hausse au Québec traduit des mouvements de prix supérieurs à la moyenne pour l'essence, les transports locaux, les vêtements et le mazout. En Ontario, des mouvements de prix considérables ont été enregistrés pour les aliments, les maisons neuves, les vêtements, l'essence et les primes d'assurance de véhicules automobiles.

Les mouvements de prix sur 12 mois étaient compris entre une baisse de 1,0% au Québec et une hausse de 2,1% au Manitoba.

Seasonally Adjusted Movements

The seasonally adjusted CPI edged up 0.2% in January, following a significant 0.4% increase in December. A notable part of this monthly increase was due to the rise in food prices for January. In seasonally adjusted terms, food prices rose 0.3%.

Expressing the seasonally adjusted quarterly movement of the CPI in annual terms, the CPI rose 2.8%. This is within the range of rates experienced in the last three years. Unusual increases in transportation costs and in food prices were largely responsible for the large increase in January.

Special Aggregates

Energy

The combined effects of the heightened competition in the gasoline market and the lower demand for piped gas because of mild weather resulted in a 0.4% fall in energy prices in January over last month. Energy prices were 2.8% higher this January than they were at this time last year.

All-items Excluding Food and Energy

The all-items excluding food and energy index increased 0.2% in January, the same rate as in December. As for the 12-month change ending in January, the increase was 0.3%, after posting no gain in December.

Goods and Services

The average price of goods advanced 0.8% in January, after recording no change last month. Most of the increase was the result of the 1.0% rise in non-durable goods prices. This latest rise was caused by the food price increase in January. The price of durable goods advanced 0.6% while that of semi-durables moved up 0.4%. The average price of services in January remained unchanged since last month.

Over the 12-month period ending in January, the goods index declined 0.8%. In contrast, the services index jumped 2.3%.

All-items Excluding Tobacco Products

The following table shows the 12-month rates of change for the CPI and the CPI excluding tobacco products for Canada, the provinces, Whitehorse and Yellowknife.

Mouvements désaisonnalisés

L'IPC désaisonnalisé a avancé de 0,2% en janvier, après avoir enregistré une progression significative de 0,4% en décembre. La hausse mensuelle s'explique en grande partie par l'augmentation du prix des aliments en janvier. Les prix des aliments corrigés en fonction des variations saisonnières ont progressé de 0,3%.

Si l'on reporte le mouvement trimestriel désaisonnalisé de l'IPC sur un an, l'IPC a augmenté de 2,8%. Ce pourcentage correspond à la fourchette des taux que l'on a observée au cours des trois dernières années. Des augmentations inhabituelles des coûts des transports et des prix de l'alimentation sont en grande partie la cause de cette forte augmentation en janvier.

Agrégats spéciaux

Énergie

La concurrence intense sur le marché de l'essence et la baisse de la demande pour le gaz naturel, attribuable à des températures clémentes, ont entraîné en janvier un recul de 0,4% des prix de l'énergie par rapport au mois précédent. Les prix de l'énergie étaient en janvier supérieurs de 2,8% à ce qu'ils étaient à la même période l'année précédente.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'Énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 0,2% en janvier, soit la même augmentation qu'en décembre. Quant à la variation sur 12 mois pour la période se terminant en janvier, la hausse s'est établie à 0,3%, alors qu'en décembre l'indice n'avait pas progressé.

Biens et services

Le prix moyen des biens s'est accru de 0,8% en janvier, alors qu'il était demeuré inchangé le mois précédent. La hausse s'explique principalement par l'augmentation de 1,0% du prix des biens non durables. Cette dernière augmentation est attribuable à la hausse du prix des aliments en janvier. Le prix des biens durables a progressé de 0,6% et celui des biens semi-durables, de 0,4%. Le prix moyen des services en janvier est demeuré inchangé par rapport au mois précédent.

Pour la période de 12 mois prenant fin en janvier, l'indice des biens a régressé de 0,8%. À l'inverse, l'indice des services a grimpé de 2,3%.

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Le tableau ci-dessous illustre la variation sur 12 mois de l'IPC et de l'IPC sans les produits du tabac pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

All-items and All-items excluding Tobacco Products, Percentage Changes from January 1994 to January 1995

L'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble excluant les produits du tabac, variations en pourcentage de janvier 1994 à janvier 1995

	All-items	All-items excluding tobacco products	
	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac	
Newfoundland	1.0	1.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-0.8	1.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	0.0	1.5	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.3	1.8	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.0	1.3	Québec
Ontario	0.9	2.5	Ontario
Manitoba	2.1	2.6	Manitoba
Saskatchewan	1.6	2.3	Saskatchewan
Alberta	1.8	2.3	Alberta
British Columbia	2.0	2.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.3	1.9	Whitehorse
Yellowknife	1.6	1.6	Yellowknife
Canada	0.6	2.0	Canada

CPI All-items excluding Tobacco Products, 12-month Percentage Changes, Canada

L'indice d'ensemble de l'IPC excluant les produits du tabac, variations en pourcentage, sur douze mois, Canada

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Annuelle
1992	0.7	0.9	1.3	1.4	1.2	1.0	1.2	1.1	1.2	1.5	1.7	2.2	1.3
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.7	1.6	1.7	1.9	1.8	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	1.6	1.5	1.6	1.2	1.4	1.6	1.6	1.6	1.3	1.3	1.6	1.5
1995	2.0												

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

National Charts and Tables

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

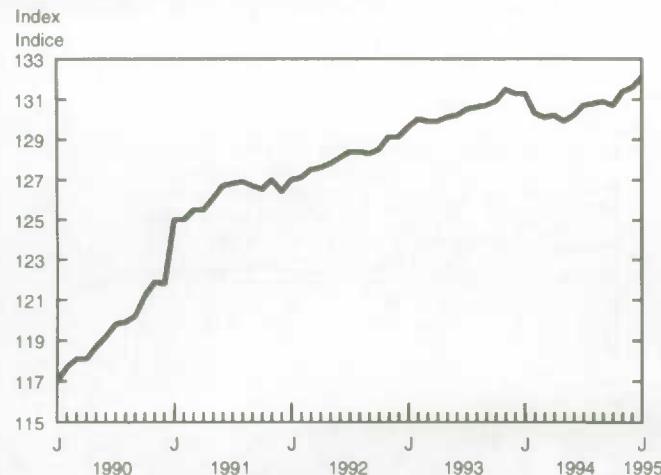


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non
désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant de l'année
précédente, Canada

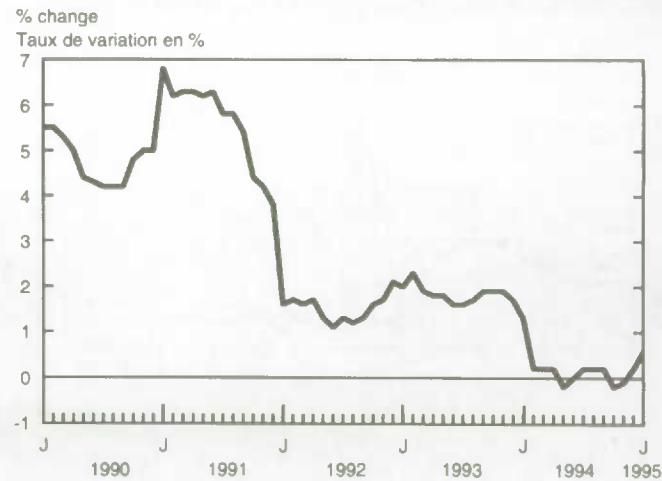
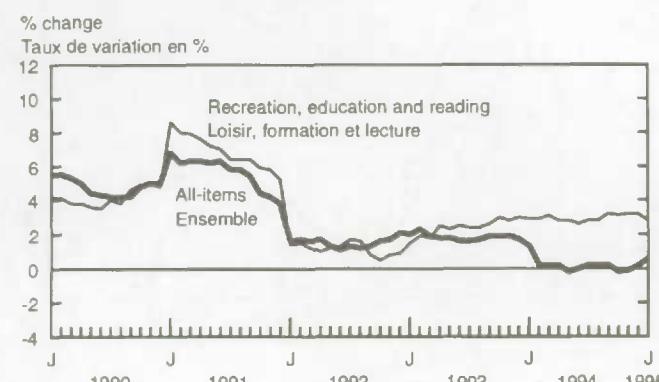
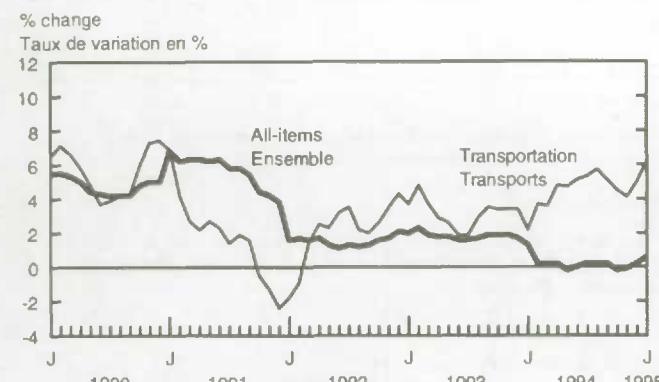
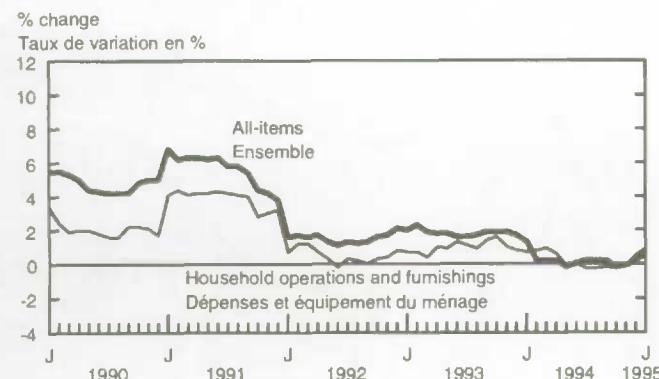
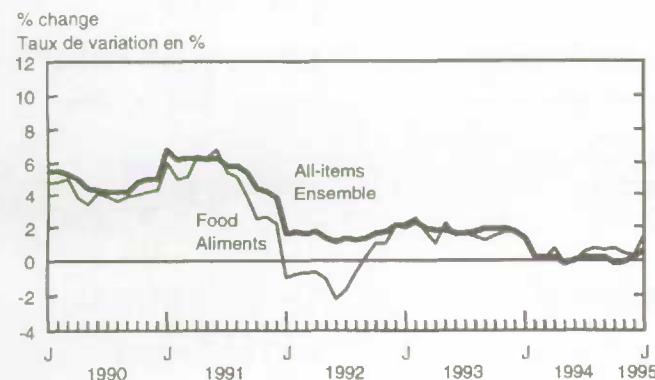


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

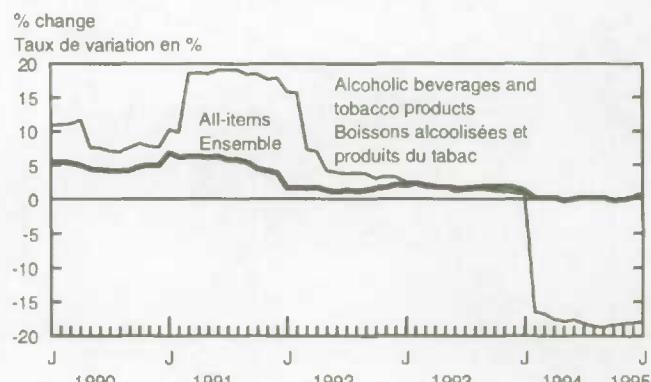
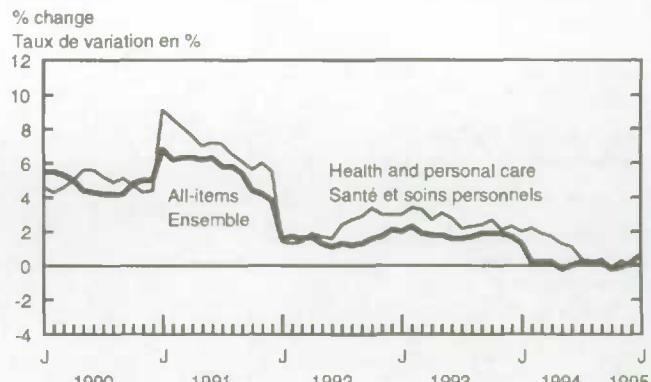
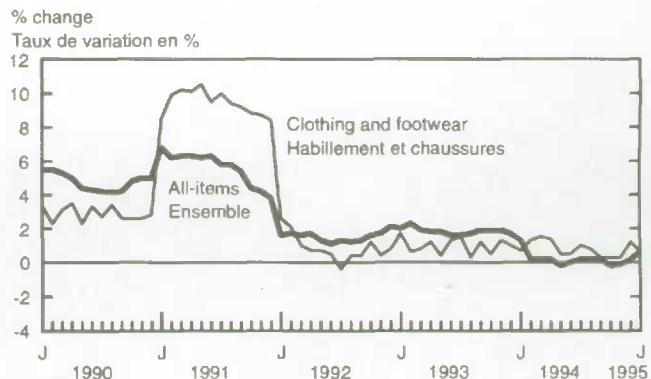
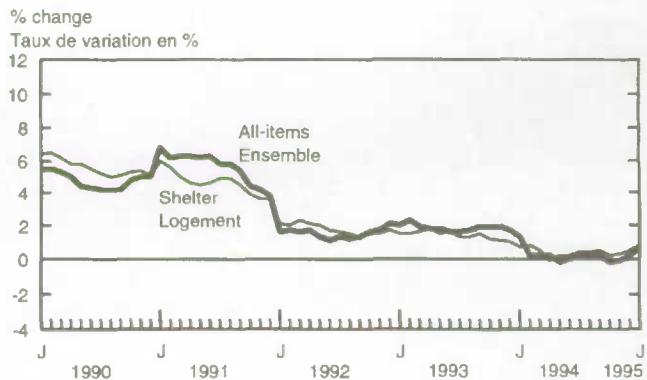


TABLEAU - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
ALL-ITEMS	132.1	131.6	131.3	0.4	0.6	ENSEMBLE
FOOD	125.6	123.7	123.8	1.5	1.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	120.1	117.6	118.4	2.1	1.4	Aliments achetés au magasin
Meat	120.2	119.6	122.5	0.5	-1.9	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.6	122.0	123.1	-0.3	-1.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	122.5	123.5	123.7	-0.8	-1.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	111.1	109.9	113.8	1.1	-2.4	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	113.4	109.5	122.2	3.6	-7.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	115.5	111.0	125.4	4.1	-7.9	Poulet frais ou congelé
Processed meat	121.2	121.0	121.8	0.2	-0.5	Viande traitée
Ham and bacon	106.7	107.2	108.2	-0.5	-1.4	Jambon et bacon
Other processed meat	130.7	130.1	130.7	0.5	0.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.2	138.6	134.8	0.4	3.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.1	136.2	133.4	-0.1	2.0	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.2	139.5	138.1	-0.2	0.8	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	127.8	127.6	122.1	0.2	4.7	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	118.3	117.6	116.6	0.6	1.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	118.8	118.1	117.5	0.6	1.1	Produits laitiers
Fresh milk	116.7	116.7	115.9	0.0	0.7	Lait frais
Butter	112.5	111.9	110.6	0.5	1.7	Beurre
Cheese	124.5	123.7	123.3	0.6	1.0	Fromage
Ice cream and related products	116.3	113.9	114.8	2.1	1.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	115.2	113.6	107.8	1.4	6.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	121.9	121.0	118.6	0.7	2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	120.1	120.0	118.7	0.1	1.2	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	120.5	120.7	119.1	-0.2	1.2	Pains et petits pains
Biscuits	124.9	124.8	124.2	0.1	0.6	Biscuits
Other bakery products	112.7	112.1	111.1	0.5	1.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	126.0	123.7	118.7	1.9	6.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	129.7	127.5	116.8	1.7	11.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	146.0	142.1	138.7	2.7	5.3	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	111.2	111.1	101.9	0.1	9.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	104.6	103.0	104.0	1.6	0.6	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.7	101.7	107.1	4.9	-0.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	108.4	101.2	107.7	7.1	0.6	Fruits frais
Apples	117.9	117.6	124.6	0.3	-5.4	Pommes
Oranges	100.5	99.1	104.0	1.4	-3.4	Oranges
Bananas	112.8	93.6	102.7	20.5	9.8	Bananes
Other fresh fruit	104.1	97.4	103.4	6.9	0.7	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	104.9	103.1	106.9	1.7	-1.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.8	96.6	101.1	1.2	-3.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	121.2	118.1	120.5	2.6	0.6	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	136.5	133.3	137.4	2.4	-0.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1995 from			
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre			
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier		
Vegetables and vegetable preparations	127.5	119.2	131.5	7.0	-3.0	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	132.2	121.3	137.6	9.0	-3.9	Légumes frais	
Potatoes	129.2	123.6	148.2	4.5	-12.8	Pommes de terre	
Tomatoes	120.2	121.9	180.0	-1.4	-33.2	Tomates	
Lettuce	149.0	123.3	95.2	20.8	56.5	Laitue	
Other fresh vegetables	133.2	119.7	132.2	11.3	0.8	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	112.6	112.2	114.1	0.4	-1.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	122.6	121.3	120.8	1.1	1.5	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	108.9	108.9	111.6	0.0	-2.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	118.7	115.5	109.7	2.8	8.2	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	132.3	129.4	120.7	2.2	9.6	Sucre et confiserie	
Fats and oils	115.9	115.7	109.4	0.2	5.9	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	112.1	111.2	72.0	0.8	55.7	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	118.7	117.4	115.3	1.1	2.9	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	126.3	124.4	124.9	1.5	1.1	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	106.4	98.7	105.4	7.8	0.9	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	140.6	140.3	138.4	0.2	1.6	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	139.3	139.1	137.2	0.1	1.5	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	141.7	141.1	139.6	0.4	1.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	133.7	133.4	132.7	0.2	0.8	LOGEMENT	
Rented accommodation	131.0	130.8	129.1	0.2	1.5	Logement en location	
Rent	131.7	131.6	129.7	0.1	1.5	Loyer	
Owned accommodation	134.1	133.6	133.4	0.4	0.5	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	121.7	121.0	120.8	0.6	0.7	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	133.4	133.4	133.2	0.0	0.2	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	145.8	145.5	144.0	0.2	1.3	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	114.5	112.2	117.3	2.0	-2.4	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	137.6	137.8	137.5	-0.1	0.1	Eau, combustible et électricité	
Electricity	152.2	152.4	152.0	-0.1	0.1	Électricité	
Water	164.7	161.3	159.2	2.1	3.5	Eau	
Piped gas	113.5	115.4	114.8	-1.6	-1.1	Gaz	
Fuel oil and other fuel	119.5	119.2	121.3	0.3	-1.5	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	120.3	119.8	119.2	0.4	0.9	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	121.4	120.8	121.8	0.5	-0.3	Dépenses du ménage	
Communications	98.1	97.9	98.3	0.2	-0.2	Communications	
Telephone services	94.0	94.0	94.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	144.0	141.0	141.3	2.1	1.9	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Child care and domestic services	156.7	156.5	153.7	0.1	2.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	157.7	157.7	154.5	0.0	2.1	Soins pour enfants
Domestic services	153.4	152.7	151.2	0.5	1.5	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.1	113.1	118.0	0.9	-3.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	121.2	119.3	120.7	1.6	0.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	130.9	130.1	132.3	0.6	-1.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	124.8	123.4	124.8	1.1	0.0	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	132.2	131.8	136.7	0.3	-3.3	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	127.2	126.6	131.9	0.5	-3.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.7	118.5	116.0	0.2	2.3	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	121.9	121.4	118.4	0.4	3.0	Article d'ameublement
Furniture	124.9	124.9	120.9	0.0	3.3	Meubles
Household textiles	118.7	117.0	116.2	1.5	2.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.5	111.5	109.8	0.0	1.5	Équipement ménager
Household appliances	104.8	104.8	104.1	0.0	0.7	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	120.3	120.3	116.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.7	143.7	140.5	0.0	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.5	131.0	130.7	0.4	0.6	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.3	130.7	131.6	1.2	0.5	Habillement
Women's clothing	134.3	132.0	132.8	1.7	1.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	129.7	128.8	129.6	0.7	0.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	129.8	129.4	131.6	0.3	-1.4	Vêtements pour enfants
Footwear	128.5	133.1	129.5	-3.5	-0.8	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	120.6	120.1	117.9	0.4	2.3	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.0	139.0	136.9	0.0	1.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	135.5	135.0	127.6	0.4	6.2	TRANSPORTS
Private transportation	134.8	133.8	127.0	0.7	6.1	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	134.1	132.2	126.2	1.4	6.3	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.7	132.7	126.8	1.5	6.2	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.3	132.6	126.7	1.3	6.0	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	122.6	120.0	114.4	2.2	7.2	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	125.6	125.6	119.3	0.0	5.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1995 from				
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre				
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier			
Operation of automotive vehicles	137.2	136.9	129.2	0.2	6.2	Utilisation de véhicules automobiles		
Gasoline	116.5	116.8	109.2	-0.3	6.7	Essence		
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	125.6	125.6	125.0	0.0	0.5	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles		
Other automotive vehicle operating expenses	175.0	173.6	160.1	0.8	9.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles		
Automotive vehicle insurance premiums	177.9	176.2	159.9	1.0	11.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles		
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.1	150.2	0.2	0.1	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles		
Drivers' licences	192.7	192.2	191.8	0.3	0.5	Permis de conduire		
Parking fees	185.8	185.8	184.9	0.0	0.5	Frais de stationnement		
Public transportation	148.0	154.4	141.3	-4.1	4.7	Transport public		
Local and commuter transportation	158.7	157.6	156.1	0.7	1.7	Transport local et de banlieue		
City bus and subway transportation	164.8	163.4	162.3	0.9	1.5	Transport urbain en autobus et métro		
Taxi and other local and commuter transportation	140.7	140.3	140.3	0.3	0.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue		
Inter-city transportation	144.4	155.8	134.4	-7.3	7.4	Transport interurbain		
Air transportation	139.6	152.6	129.1	-8.5	8.1	Transport aérien		
Rail, bus and other inter- city transportation	187.6	187.0	171.5	0.3	9.4	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains		
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.1	135.6	136.0	0.4	0.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS		
Health care	142.5	142.4	141.2	0.1	0.9	Soins de santé		
Health care goods	149.6	149.4	150.7	0.1	-0.7	Produits de soins de santé		
Medicinal and pharmaceutical products	151.8	151.2	152.8	0.4	-0.7	Médicaments et produits pharmaceutiques		
Prescribed medicines	155.2	155.0	156.0	0.1	-0.5	Médicaments prescrits		
Non-prescribed medicines	146.6	145.4	147.9	0.8	-0.9	Médicaments non prescrits		
Health care services	138.3	138.3	135.8	0.0	1.8	Services de soins de santé		
Eye care	122.0	122.1	122.6	-0.1	-0.5	Soins des yeux		
Dental care	145.2	145.2	141.5	0.0	2.6	Soins dentaires		
Personal care	131.9	131.1	132.5	0.6	-0.5	Soins personnels		
Personal care supplies and equipment	119.5	118.4	123.0	0.9	-2.8	Articles et accessoires de soins personnels		
Personal care services	153.2	153.2	148.8	0.0	3.0	Services de soins personnels		
RECREATION, EDUCATION AND READING	138.3	139.5	134.5	-0.9	2.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE		
Recreation	127.5	129.0	125.3	-1.2	1.8	Loisirs		
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	115.3	116.8	116.8	-1.3	-1.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)		
Purchase and operation of recreational vehicles	140.3	141.5	136.3	-0.8	2.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs		
Home entertainment equipment and services	98.5	98.5	100.1	0.0	-1.6	Matériel et services de divertissement au foyer		
Travel services	120.5	123.1	112.7	-2.1	6.9	Services de voyage		
Traveller accommodation	122.0	122.0	115.6	0.0	5.5	Hébergement pour voyageurs		
Travel tours	117.9	125.0	109.3	-5.7	7.9	Voyages organisés		

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1995 from				
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre				
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier			
Other recreational services	159.8	162.0	157.7	-1.4	1.3	Autres services récréatifs		
Spectator entertainment (excluding cablevision)	168.1	168.1	163.1	0.0	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)		
Cablevision (including pay TV)	147.8	156.0	153.1	-5.3	-3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)		
Use of recreational facilities and services	163.6	162.4	159.1	0.7	2.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs		
Education and reading	178.0	177.3	167.8	0.4	6.1	Formation et lecture		
Education	191.7	191.6	178.9	0.1	7.2	Formation		
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité		
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	156.9	155.1	150.5	1.2	4.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)		
Newspapers	162.7	159.8	158.1	1.8	2.9	Journaux		
Magazines and periodicals	153.4	151.4	142.8	1.3	7.4	Revues et périodiques		
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	141.0	140.8	172.0	0.1	-18.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC		
Alcoholic beverages	142.8	142.5	141.9	0.2	0.6	Boissons alcoolisées		
Served alcoholic beverages	147.9	147.9	148.0	0.0	-0.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson		
Served beer	150.4	150.4	150.3	0.0	0.1	Bière servie dans les débits de boisson		
Served liquor	146.9	146.9	145.7	0.0	0.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson		
Alcoholic beverages purchased from stores	140.0	139.5	138.4	0.4	1.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin		
Beer purchased from stores	148.1	148.0	144.8	0.1	2.3	Bière achetée au magasin		
Wine purchased from stores	137.2	135.7	138.0	1.1	-0.6	Vin acheté au magasin		
Liquor purchased from stores	131.8	131.7	130.9	0.1	0.7	Spiritueux achetés au magasin		
Tobacco products and smokers' supplies	136.3	136.4	228.6	-0.1	-40.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs		
Cigarettes	135.4	135.5	228.3	-0.1	-40.7	Cigarettes		
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX		
Goods	125.9	124.9	126.9	0.8	-0.8	Biens		
Durable goods	124.4	123.6	119.7	0.6	3.9	Biens durables		
Semi-durable goods	131.3	130.8	130.5	0.4	0.6	Biens semi-durables		
Non-durable goods	125.2	124.0	130.0	1.0	-3.7	Biens non durables		
Services	139.8	139.8	136.6	0.0	2.3	Services		
All-items excluding food	133.6	133.4	133.0	0.1	0.5	Ensemble sans les aliments		
All-items excluding food and energy	134.5	134.2	134.1	0.2	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
All-items excluding energy	132.7	132.1	132.0	0.5	0.5	Ensemble sans l'énergie		
Energy	125.7	126.2	122.3	-0.4	2.8	Énergie		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.5	130.9	128.7	0.5	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac		

TABLEAU - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes												Indices	
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1												
Percentage change from the corresponding month of the previous year												Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente	
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6												

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

		Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy		
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie		
Annual average												Moyenne annuelle	
1977	48.9	..	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3		
1978	56.5	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2		
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6	
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6	
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9	
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7	
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7	
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0	
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7	
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6	
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2	
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8	
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4	
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2	
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5	
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1	
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	130.1	136.9	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0	
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3	
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8	
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0	
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9	
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0	
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8	
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9	
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1	
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7	
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2	
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3	
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2	
1995												1995	
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7	
F													
M													
A													
M													
J													
J													
A													
S													
O													
N													
D													

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

March 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

April 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

June 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

July 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Mars 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1993

Le marché du logement locatif : Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Juin 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juillet 1993

Le marché du logement locatif : les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'Indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'Indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

CHANGING OF THE CONSUMER PRICE INDEX WEIGHTS FROM 1986 TO 1992

By Cathy Bakker¹

This article discusses changes in expenditure weights introduced by switching from a 1986 to a 1992 basket of goods and services based on figures from the 1986 and 1992 Family Expenditure Surveys (FAMEX). From January 1989 until December 1994, the Consumer Price Index (CPI) weights reflected spending patterns of urban households in 1986. With the 1992 basket, effective January 1995, the population coverage of the CPI is extended from the 1986 coverage of households in cities of 30,000 or more people to include households in cities of less than 30,000 people and rural areas. Changes stemming from extending the coverage from urban to all households are described. Highlights of the variations between the 1986 and 1992 spending patterns for urban households only are also presented.

POPULATION COVERAGE

The 1986 weights in the CPI applied to families and individuals living in cities with 30,000 or more inhabitants. These are described as "urban households". These 6.4 million urban households represented, in 1986, about 70% of Canada's population.

In 1992, there were an estimated 10.2 million Canadian households of which almost 7.1 million were in cities with 30,000 or more inhabitants. The CPI coverage is thus expanded by including smaller urban and rural households (called "rural" in the rest of the paper) in the expenditure survey.

AVERAGE EXPENDITURE PER HOUSEHOLD ON MAJOR COMPONENTS OF THE CPI

To determine weights, expenditures for each component of the CPI are collected. Average expenditure per household on all items in the CPI basket changed slightly between 1986 and 1992. When expressed in 1992 dollars, urban households spent

CHANGEMENTS DES PONDÉRATIONS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION DE 1986 À 1992

Par Cathy Bakker¹

Cet article présente les modifications apportées aux pondérations basées sur les dépenses lorsque le panier des biens et services de 1986 est remplacé par le panier des biens et services de 1992. Ces dépenses proviennent de l'Enquête sur les dépenses des familles (EDF). De janvier 1989 à décembre 1994, les pondérations de l'indice des prix à la consommation (IPC) reflétaient les habitudes de consommation des ménages urbains en 1986. Avec l'introduction du panier de 1992, entrant en vigueur à partir de l'indice de janvier 1995, le champ d'observation de la population pour l'IPC s'accroît. Aux ménages dans les villes de 30 000 habitants ou plus (définition de 1986) s'ajoutent les ménages dans les villes de moins 30 000 habitants et les ménages dans les zones rurales (définition de 1992). Cet article décrit les changements découlant de l'extension du champ d'observation des ménages urbains à tous les ménages au Canada. On présente également les faits saillants des variations entre les habitudes de consommation en 1986 et 1992 pour les ménages urbains seulement.

CHAMP D'OBSERVATION DE LA POPULATION

Les pondérations de 1986 de l'IPC portaient sur les familles et les personnes qui vivaient dans des villes de 30 000 habitants ou plus. Elles sont définies comme des ménages urbains. Ces 6,4 millions de ménages urbains représentaient, en 1986, environ 70% de la population du Canada.

En 1992, on estimait qu'il y avait 10,2 millions de ménages canadiens, dont presque 7,1 millions habitaient dans des villes de 30 000 habitants ou plus. Le champ d'observation de l'IPC est donc accru par l'inclusion des ménages urbains plus petits et ruraux (désignés «ruraux» dans le reste du document) dans l'enquête sur les dépenses.

DÉPENSES MOYENNES PAR MÉNAGE AU TITRE DES PRINCIPALES COMPOSANTES DE L'IPC

Pour déterminer les pondérations, on recueille les valeurs en dollars des dépenses au titre des composantes de l'IPC. Les dépenses moyennes par ménage pour tous les biens et services du panier de l'IPC ont varié légèrement au cours de la période allant de 1986 à 1992. Exprimées en dollars de

¹ Economist in Prices Division, 613-951-3355

¹ Économiste de la Division des prix, 613-951-3355

\$783 less on CPI items in 1992 (\$33,618) than in 1986 (\$34,401). Large increases in shelter expenditures were compensated by declines in expenditures on transportation, clothing, alcohol and tobacco products. Average households in rural areas spent less in total (\$27,611) and less on each component than their counterparts in urban centres. They also distributed their spending differently among various items.²

Expenditure weights for major CPI components are presented on Table 1. The first column of numbers shows the 1986 pattern of expenditures valued at 1992 prices and columns 2, 3 and 4 show the weights for three groups of households in 1992.

1992, les dépenses des ménages des centres urbains ont baissé de 783\$ pour les articles de l'IPC en 1992 (33 618\$) par rapport à 1986 (34 401\$). Les fortes hausses des dépenses au titre du logement ont été neutralisées par une baisse pour les dépenses au titre des transports, des vêtements, des boissons alcoolisées et des produits du tabac. Les ménages moyens des régions rurales ont dépensé moins au total (27 611\$), et moins pour chaque composante que les ménages des grands centres urbains. Les ménages ruraux ont également dépensé différemment selon les différents articles.²

Les pondérations des dépenses pour les composantes principales de l'IPC figurent au tableau 1. La première colonne de chiffres présente la distribution des dépenses de 1986 évaluée aux prix de 1992, tandis que les colonnes 2, 3 et 4 montrent les pondérations pour les trois groupes de ménages en 1992.

Table 1
Expenditure Patterns, 1986 and 1992, Prices and Quantity Changes, for CPI Major Components, per Household, 1992 prices

Tableau 1
Distribution des dépenses, 1986 et 1992, changements en prix et en quantité, pour les composantes principales de l'IPC, par ménage, en prix de 1992

	Urban Households 1986	All Households 1992	Urban Households 1992	Rural Households 1992	% Change 1986 to 1992		Ensemble
	Ménages urbains 1986	Tous les ménages 1992	Ménages urbains 1992	Ménages rurales 1992	Variation en % 1986 à 1992	Prix Quantité	
All Items	100.00	100.00	100.00	100.00	27.0	-2.3	
Shelter	25.46	27.58	28.52	24.94	32.0	9.5	Logement
Transportation	17.49	17.22	16.73	18.57	23.7	-6.5	Transports
Food	17.04	18.04	17.96	18.27	20.4	3.0	Aliments
Recreation, Education & Reading	9.87	10.17	10.31	9.80	25.2	2.1	Loisirs, formation et lecture
Household Operations & Furnishings	9.68	10.35	9.90	11.61	14.9	0.0	Dépenses et équipement du ménage
Clothing & Footwear	8.83	6.82	6.87	6.68	29.8	-24.0	Habillement et chaussures
Alcoholic Beverages & Tobacco Products	7.36	5.47	5.40	5.68	66.6	-28.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Health & Personal Care	4.27	4.35	4.32	4.46	29.4	-1.2	Santé et soins personnels

Source: Prices Division, from FAMEX data.

Source: Division des prix, à partir des données de l'EDF.

² There are small differences between the FAMEX results and the CPI weighting pattern because not all commodities gathered by FAMEX are included in the CPI. For a detailed discussion of weights, please see the Consumer Price Index Reference Paper, February 1989, Statistics Canada, Catalogue No. 62-553, pages 39-41.

² Il existe des petites différences entre les résultats de l'EDF et la distribution des pondérations de l'IPC parce que certaines produits et services reçus par l'EDF sont exclus de l'IPC. Pour une présentation détaillée des pondérations, veuillez consulter le document de référence de l'indice des prix à la consommation, février 1989, Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, pages 39-41.

DIFFERENCES BETWEEN URBAN AND RURAL EXPENDITURE PATTERNS

The difference between spending patterns of urban and rural households can be seen by comparing columns 3 and 4 in Table 1. There are a number of reasons to explain differences between urban and rural expenditure patterns but two, in particular, apply: rural households spend less money, so their allocations will be different; and there are different expenditures in daily life because they are further from larger cities.

Rural households spend a larger proportion of their expenditures on transportation and household operations than urban households. There is little difference in the percentage of expenditure going to food except that the percentage on food purchased from stores is a little higher and from restaurants a little lower.

There is a large difference in spending on shelter by rural households compared to urban ones. There is less spending on rental housing. Rural dwellers are far more likely to live in owned accommodation. Also, mortgage interest costs, the largest part of expenditure on owned accommodation, are lower because houses in rural areas tend to be lower priced and households have paid down their mortgages. Lastly, spending on water, fuel and electricity is higher. Although most rural dwellers supply their own water, they tend to spend more per household on electricity. Both water and electricity had price increases of more than 45% from 1986 to 1992. In 1992, the share of electricity spending was 3.5% and water was just under half a percentage point.

The larger share of transportation spending by Canadians in rural areas is driven by their higher spending on the purchase of automotive vehicles. Rural households spend proportionately more on private than on public transportation. Purchases of automobiles are a larger part (7.7%) of their total expenditures than they are of urban households' (6.1%). They also spend more on operating their vehicles. In 1992, they were still more likely than urban households to buy vans and trucks - about 37% of spending on new vehicles went to vans and trucks, compared to 27% for urban dwellers.

DIFFÉRENCES ENTRE LES DISTRIBUTIONS DES DÉPENSES URBAINES ET RURALES

La différence entre les distributions des dépenses des ménages urbains et ruraux ressort lors d'une comparaison des colonnes 3 et 4 du tableau 1. Ces différences s'expliquent par un certain nombre de raisons, mais il y en deux plus particulièrement importantes: les ménages ruraux dépensent moins d'argent, et sa réaffectation peut donc différer, et il y a des dépenses différentes dans la vie quotidienne à cause de la vie à l'écart des grandes villes.

Les ménages ruraux consacrent une proportion plus élevée de leurs dépenses au titre des transports et des dépenses de ménage que les ménages urbains. Il n'y a pas de grande différence dans le pourcentage des dépenses consacrées à l'alimentation, à l'exception du fait que le pourcentage pour les aliments achetés au magasin est un peu plus élevé, et celui des aliments achetés au restaurant, un peu plus bas.

Il existe une importante différence des dépenses au titre du logement pour les ménages ruraux. Les dépenses pour la location d'un logement sont moins élevées. Les habitants des centres ruraux ont beaucoup plus de chances d'habiter dans un logement en propriété. Ensuite, les coûts d'intérêt hypothécaire, la plus grande partie des dépenses pour le logement en propriété, sont plus bas parce que de nombreux ménages dans les centres ruraux ont des maisons qui coûtent moins cher et parce qu'ils ont déjà payé leurs hypothèques. Enfin, les dépenses au titre de l'eau, du carburant et de l'électricité sont plus élevées. Bien que la plupart des résidents ruraux possèdent leur propre approvisionnement en eau, ils ont tendance à dépenser plus par ménage au titre de l'électricité. Le prix de l'eau et de l'électricité a augmenté de plus de 45% entre 1986 et 1992. En 1992, la part des dépenses pour l'électricité était de 3,5%, et celle de l'eau, un peu moins d'un demi-point en pourcentage.

La part plus élevée de dépenses au titre des transports par les Canadiens vivant dans les régions rurales s'explique par leurs dépenses plus élevées pour l'achat de véhicules automobiles. Les ménages dans les régions rurales dépensent proportionnellement plus au titre du transport privé que du transport en commun. Les achats d'automobiles composent une partie plus importante (7,7%) du total de leurs dépenses que ceux des ménages urbains (6,1%). Les ménages ruraux dépensent également davantage pour le fonctionnement de leurs véhicules. En 1992, ils avaient encore plus de chances que les ménages urbains d'acheter des fourgonnettes et des camions, puisque 37% environ des dépenses au titre des véhicules neufs sont allées à l'achat de fourgonnettes et de camions, comparativement à 27% pour les ménages urbains.

Rural households also spent a higher percentage of their money on household operations and furnishings. In particular, higher expenditures were reported for household equipment, including appliances for cooking, refrigeration, laundry and dish washing. As rural households are often homeowners they are more likely to purchase appliances for their home than urban households which have a larger percentage of renting households. Higher spending on household tools such as lawn, garden and snow removal equipment were also reported in rural areas.

HOW WOULD THE WEIGHTS HAVE CHANGED IF THE 1986 POPULATION DEFINITION HAD BEEN USED IN 1992?

The last column of table 1 shows the change in the amount of each commodity purchased in 1992 compared to that in 1986 on a per urban household basis. As consumers make choices about whether to purchase more or less of a commodity depending on its price and their budget constraint, it is useful to see the relative price changes. Table 1 shows that overall prices rose 27% from 1986 to 1992 and that shelter, alcohol and tobacco, and clothing and footwear prices rose relatively faster and the other relatively slower.

Spending on shelter, food, recreation, education and reading and household operations rose while it dropped for the other expenditure categories. In most cases quantity changes were in the opposite direction to relative price changes. The major exceptions were transportation and shelter. Among urban dwellers, shelter spending rose from 25.5% to 28.5% of all expenditures.

The two largest declines in the share of expenditures were for clothing and footwear and alcoholic beverages and tobacco products. The lower quantities of alcoholic beverages and tobacco products were associated with price increases of 67% for these two commodity groups. Tobacco prices rose particularly fast, more than doubling between 1986 to 1992.

Les ménages ruraux dépensent également un pourcentage plus élevé au titre du ménage et de l'ameublement. En particulier, les dépenses plus élevées pour l'équipement ménager comprennent les appareils ménagers pour la cuisine, la réfrigération, les machines à laver le linge et la vaisselle. Comme les ménages ruraux sont souvent des propriétaires, ils ont plus de chances d'acheter des articles ménagers pour leur maison que les ménages urbains, qui se caractérisent par un pourcentage plus élevé de ménages locataires. Les dépenses plus élevées pour les outils ménagers, comme les instruments pour la pelouse, le jardin et l'enlèvement de la neige, sont également caractéristiques des ménages ruraux.

COMMENT LES PONDÉRATIONS AURAIENT-ELLES ÉTÉ MODIFIÉES SI L'ON AVAIT UTILISÉ LA DÉFINITION DE LA POPULATION DE 1986 EN 1992?

La dernière colonne du tableau 1 présente le changement de la quantité de chaque bien ou service acheté par ménage en 1992 par rapport à celle de 1986 pour les ménages urbains. À mesure que les consommateurs décident d'acheter une quantité plus ou moins grande d'un bien ou d'un service selon son prix ou leur budget, il est utile d'observer les variations de prix relatives. Le tableau 1 montre que l'ensemble des prix a augmenté de 27% de 1986 à 1992, et que les composantes du logement, des boissons alcoolisées et du tabac ainsi que de l'habillement et des chaussures ont augmenté plus rapidement, et les autres composantes, relativement moins rapidement.

Les dépenses au titre du logement, des aliments, des loisirs, de la formation et de la lecture ainsi que les dépenses de ménage ont augmenté, alors qu'on observe une baisse pour les autres catégories de dépenses. Dans la plupart des cas, les variations de quantités ont été de sens opposé à celles des variations de prix relatives. Les deux exceptions importantes sont les transports et le logement. Pour les ménages urbains, les dépenses pour le logement étaient en progression, passant de 25,5% à 28,5% de toutes les dépenses.

Les deux baisses les plus importantes dans la distribution des dépenses se retrouvent dans l'habillement et les chaussures et dans les boissons alcoolisées et les produits du tabac. La baisse dans les dépenses de quantités achetées des boissons alcoolisées et des produits du tabac est accompagnée par une augmentation des prix de l'ordre de 67% pour ces deux groupes de produits. Les prix du tabac ont progressé particulièrement rapidement, en plus que doublant entre 1986 et 1992.

MORE SPENDING ON SHELTER

Owned accommodation costs are larger than rental costs because there are more owners than renters and they spend more on accommodations (See Table 2). Mortgage interest costs and replacement

AUGMENTATION DES DÉPENSES AU TITRE DU LOGEMENT

Les dépenses au titre du logement en propriété sont plus élevées que les dépenses du logement en location, parce qu'il y a plus de propriétaires que de locataires, et parce qu'ils dépensent plus au titre du logement (voir tableau 2). Les

Table 2
Expenditure Patterns, 1986 and 1992, Prices and Quantity Changes, for Shelter, Food and Transportation, per Household, 1992 prices

	Urban Households 1986	Urban Households 1992	Rural Households 1992	% Change Prices 1986 to 1992	% Change Quantity 1986 to 1992	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Aliments des magasins des restaurants à service au table à service rapide/comptoirs de mets à emporter des cafétérias Transports Transports privé Transports public
	Ménages urbains 1986	Ménages urbains 1992	Ménages ruraux 1992	Variation en % Prix 1986 à 1992	Variation en % Quantité 1986 à 1992	
Shelter	25.46	28.52	24.94	32.0	9.5	Logement
Rented accommodation	7.62	8.17	4.56	25.4	4.7	Logement en location
Owned accommodation	13.87	16.27	14.95	36.3	14.6	Logement en propriété
Water, fuel & electricity	3.97	4.09	5.44	29.6	0.8	Eau, combustible et électricité
Food	17.04	17.96	18.27	20.4	3.0	Aliments
from stores	11.69	12.39	13.11	14.5	3.5	des magasins
from restaurants	5.35	5.57	5.16	35.7	1.9	des restaurants
with table service	3.10	3.27	2.95	35.3	3.3	à service au table
from fast food & take out	1.31	1.45	1.38	35.9	8.3	à service rapide/comptoirs de mets à emporter
from cafeterias	0.95	0.86	0.83	37.0	-11.6	des cafétérias
Transportation	17.49	16.73	18.57	23.7	-6.5	Transports
Private transportation	15.63	15.20	17.95	22.9	-5.0	Transports privé
Public transportation	1.86	1.53	0.62	33.2	-19.6	Transports public

Source: Prices Division, from FAMEX data.

Source: Division des prix, à partir des données de l'EDF.

costs pushed up spending on owned accommodation. The mortgage interest cost index measures the influence of price changes on mortgages owed. It represented 6.1% of total urban spending in 1992 compared to 4.6% in 1986. Mortgage interest costs are influenced by changes in dwelling prices and mortgage interest rates. Replacement cost is the amount of money that would have to be paid to replace that portion of owned housing used during 1992. It represented 3.4% of total urban spending in 1992. Replacement cost can be thought of as a form of depreciation of houses during the year.³

coûts des intérêts hypothécaires et les coûts de remplacement ont relevé les dépenses au titre du logement en propriété. L'indice des intérêts hypothécaires mesure l'influence des variations de prix sur les intérêts hypothécaires que la population doit verser. Il a représenté 6,1% du total des dépenses urbaines en 1992 comparé à 4,6% en 1986. Le coût des intérêts hypothécaires est influencé par les variations du prix du logement et des taux d'intérêt hypothécaire. Le coût de remplacement est la somme qu'il faudrait payer pour remplacer la partie du logement en propriété qui a servi en 1992. Il représentait 3,4% du total des dépenses urbaines en 1992. On peut considérer le coût de remplacement comme une forme d'amortissement des maisons au cours de l'année.³

³ The Consumer Price Reference Paper, February 1989,
Statistics Canada, Catalogue No. 62-553, pages 79-87.

³ Le document de référence de l'indice des prix à la consommation, février 1989, Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, pages 79-87.

Although prices for owned accommodation rose more between 1986 and 1992 than the CPI as a whole, mortgage interest and replacement costs showed a large increase in the amount consumed. This happened even though low interest rates prevailed in 1992. Lower mortgage financing costs were offset by higher balances of mortgage debt. The annual average bank rate in 1992 was 6.78%, the lowest since 1973.⁴ However, the minimum down payment requirement of first mortgages under the First Home Loan Insurance Program of the Canadian Mortgage and Housing Corporation was reduced from 10% to 5% percent in February 1992. This may have resulted in more first time home buyers entering the market and contributed to more first mortgage debt outstanding.

MORE SPENDING ON FOOD

The major contributor to the increased food weight is food purchased from stores. It increased from 11.7% in 1986 to 12.4% for the urban population in 1992, while food purchased from restaurants increased marginally during that period. More purchases of restaurant food suggests a shift to purchases of more convenience food items by urban Canadians (See Table 2). Price increases of 36% were matched by small increases in consumption of 2%; thus, despite relatively large price increases, urban households purchased more food from restaurants. Food away from home, particularly from fast-food and take-out restaurants, has become a more important component of consumption for urban households.

TRANSPORTATION SPENDING DROPPED

Spending on transportation dropped primarily in two areas. There was a large drop in the amount of public transportation purchased, particularly local and commuter transport. City bus and subway transportation prices rose by more than 53% from 1986 to 1992. Perhaps in response to price increases since 1986, consumers purchased about 20% less local and commuter transportation in 1992. There was a similar drop in the use of intercity transport, other than air transport as their prices rose 44%. However, air transportation prices increased 20% and spending on air transport dropped only a little.

Bien que le prix du logement en propriété ait augmenté plus vite entre 1986 et 1992 que l'IPC dans l'ensemble, les intérêts hypothécaires et les coûts de remplacement ont enregistré une forte hausse de la quantité consommée. Ceci est arrivé même si les taux d'intérêt étaient bas en 1992. Les coûts plus bas du financement hypothécaire ont été compensés par une augmentation des soldes monétaires de la dette hypothécaire non remboursée. Le taux bancaire moyen annuel en 1992 était de 6,78%, son plus bas niveau depuis 1973.⁴ Toutefois, le montant minimum comptant nécessaire pour une première hypothèque en vertu du Programme d'assurance de prêt pour une première maison de la Société canadienne d'hypothèque et de logement a été ramené de 10% à 5% en février 1992. Ceci a pu inciter plus d'acheteurs d'une première maison à entrer sur le marché et ainsi explique en partie le montant total de la première hypothèque non remboursée.

AUGMENTATION DES DÉPENSES AU TITRE DES ALIMENTS

Les aliments achetés en magasin sont la principale cause de l'augmentation de la pondération des aliments. Leur part est passée de 11,7% en 1986 à 12,4% pour la population urbaine de 1992, tandis que la hausse pour les aliments achetés au restaurant a été minime au cours de cette période. Un plus grand nombre d'aliments achetés au restaurant suggère un passage à des achats d'aliments plus pratiques par les Canadiens vivant dans les villes (voir tableau 2). La hausse de 36% des prix se traduit par une faible augmentation de la consommation de 2%. Par conséquent, malgré une hausse de prix relativement forte, les ménages urbains ont acheté plus d'aliments au restaurant. Les aliments achetés à l'extérieur de la maison, en particulier auprès de restaurants de repas sur le pouce et à emporter, sont devenus une composante plus importante de la consommation pour les ménages urbains.

CHUTE DES DÉPENSES AU TITRE DES TRANSPORTS

Les dépenses au titre des transports ont baissé principalement dans deux secteurs. On observe, d'abord, une forte chute de la quantité d'achats de services de transports en commun, en particulier le transport local et de banlieue. Le prix des autobus urbains et du métro a grimpé de plus de 53% de 1986 à 1992. Peut-être en réaction aux hausses de prix depuis 1986, les consommateurs ont acheté environ 20% moins de services de transports locaux et de banlieue en 1992 qu'en 1986. On observe une chute semblable des dépenses pour le transport interurbain excluant le transport aérien comme leurs prix ont augmenté de 44%. Cependant, les prix du transport aérien ont quant à eux augmenté de 20% et les dépenses pour le transport aérien n'ont baissé que très peu.

⁴ Statistics Canada, [July 1993] Canadian Economic Observer, Historical Supplement 1992/93, Catalogue No. 11-210.

The second large drop in spending was on the purchase of automotive vehicles. Purchases of vans and trucks rose substantially, but purchases of cars fell sharply. This occurred despite the fact that the price change for the purchase and rental of automotive vehicles was lower than that of the average for all goods in the CPI. While spending on new vehicles dropped, spending on the operation of motor vehicles rose as it became more expensive to keep older cars on the road.

REASONS FOR SPENDING CHANGES

There are a number of possibilities to explain the shift in expenditure patterns. First, the average age of Canadians increased considerably during the past two decades from 26.2 years in 1971 to 33.2 years in 1991. The age group with the largest population share in 1986 was between 22 and 40 years old. In 1991, that group still had the largest population share, and they were between 27 and 45 years of age⁵ (and in 1992, between 28 and 46). In their twenties and thirties people are at the stage in their lives of accumulating goods. As the population ages the demand for goods changes and even drops. By 1992 a large portion of the population was in their forties and consumption of goods such as automotive vehicles and clothing were lower than six years earlier. But also by 1992, even the younger "baby boomers" had reached the age at which they were purchasing housing if possible.

Apart from an aging Canadian population, the economic conditions in 1992 are possible reasons for the changes in consumption patterns observed since 1986. The economic environment was different in 1992 from 1986. The earlier year was in a period of expansion and relatively high employment. In 1992, the recession was biting as the unemployment rate reached its highest annual average level since 1983.⁶ Job security fears may have also played a role in changing expenditure distributions from 1986 to 1992, for example, by causing delays in purchases of such items as cars and clothing.

There is evidence that some shifting occurred in response to relative price changes, public transportation, alcohol and tobacco, being the main example. However, even here it is difficult to be sure, as there

La deuxième importante diminution des dépenses concerne l'achat de véhicules automobiles. Les achats de fourgonnettes et de camions ont augmenté sensiblement, mais ceux des voitures ont baissé fortement. Cette diminution survient malgré le fait que les variations de prix pour l'achat et la location de véhicules automobiles ont été inférieures à celles de la moyenne de tous les biens de l'IPC. Tandis que les dépenses en véhicules neufs ont diminué, celles pour le fonctionnement de véhicules automobiles ont augmenté, car il est devenu plus cher de conserver des voitures plus vieilles.

CAUSES DE L'ÉVOLUTION DES DÉPENSES

Les changements dans les habitudes de dépenses peuvent être attribués à diverses raisons. D'abord, l'âge moyen des Canadiens a augmenté considérablement au cours des 20 dernières années, passant de 26,2 ans en 1971 à 33,2 ans en 1991. Le groupe d'âge ayant la part de la population la plus élevée en 1986 était celui des 22-40 ans. En 1991, ce groupe conservait toujours la part de la population la plus élevée, et il était compris entre 27 et 45 ans⁵ et en 1992, entre 28 et 46 ans. Les gens dans la vingtaine et dans la trentaine vivent l'époque de leur existence au cours de laquelle ils accumulent des biens. À mesure que la population vieillit, la demande de biens change, et même diminue. En 1992, une importante proportion de la population avait plus de 40 ans, et la consommation de biens tels que les véhicules automobiles et les vêtements était inférieure à celle de six ans plus tôt. Mais aussi en 1992, même pour les gens moins âgés de ce groupe d'âge, la plupart avaient atteint l'âge au cours duquel ils pouvaient acheter une maison, si cela était possible.

Indépendamment du vieillissement de la population canadienne, la conjoncture économique en 1992 est une autre cause possible pour l'évolution des habitudes de dépenses que l'on observe depuis 1986. L'environnement économique de 1992 diffère de celui de 1986. En 1986, l'économie se trouvait dans une période d'expansion, et l'emploi était relativement élevé. En 1992, la récession était là, et le taux de chômage atteignait son niveau annuel moyen le plus élevé depuis 1983.⁶ Les craintes concernant la sécurité d'emploi ont pu également jouer un rôle dans l'évolution de la distribution des dépenses entre 1986 et 1992, ce qui a pu prendre par exemple la forme d'un report des achats, lorsque cela était possible, de voitures et de vêtements.

Il semble aussi qu'une partie de cette évolution constitue une réaction aux variations de prix relatives pour le transport public et les boissons alcoolisées et le tabac, par exemple. Toutefois, même ici, il y a de l'incertitude car il y a eu des

⁵ Statistics Canada, [March 1993] *Population Aging and the Elderly Current Demographic Analysis*, Catalogue No. 91-533E, Occasional.

⁶ Statistics Canada, [July 1993] *Canadian Economic Observer*, Historical Supplement 1992/93, Catalogue No. 11-210.

⁵ Statistique Canada, [mars 1993], *Viellissement de la population et personnes âgées*, n° 91-533F au catalogue, occasionnel.

⁶ Statistique Canada, [juillet 1993], *L'observateur économique Canadien*, Supplément statistique historique 1992/93, n° 11-210 au catalogue.

have been long term social trends tending to reduce smoking and drinking. It is difficult to assess the effects of social attitudes towards lifestyles. In the 90's it became fashionable to be frugal and socially acceptable to be more resourceful and less spend-thrift than in the 1980s. This may also have caused changes.

CONCLUSIONS

By adding households of small urban and rural communities to the population coverage different spending patterns are observed. Households in rural areas spend more on food and transportation than urban households. By extending the coverage to include this population, the weights of food and transportation are higher than they would have been if only urban households were included. Also, spending on shelter is lower for rural than for urban households so the total weight of shelter in the CPI is lowered by including rural households.

Shifts in spending patterns were observed by comparing the same urban households in 1986 and 1992. The most marked differences were an increase in shelter and food expenditures and decreases in transportation, alcohol and tobacco expenditures. Shelter expenses increased because of higher mortgage interest costs and spending on food from stores increased as well as in restaurants. Transportation expenditures dropped because fewer automotive vehicles were purchased in 1992 than in 1986. Necessities of shelter and food made up a larger portion of total spending for urban Canadian households in 1992 than in 1986. Recessionary effects and changing demographics are also reflected in these changing expenditure patterns.

Overall, the main direction of spending shifts brought about by adding rural households are in the opposite direction to those due to changes in urban household spending. The differences between 1986 and 1992 weights in the CPI are only moderate. By considering households in communities of less than 30,000 inhabitants, the population coverage of the CPI now reflects more accurately the behavior of all Canadians.

tendances sociales à long terme vers la réduction de la consommation de tabac et d'alcool. Il est difficile d'évaluer l'effet des attitudes sociales à l'égard du style de vie, mais au cours des années 90, il est de mode d'être frugal et socialement acceptable d'être plus débrouillard et moins dépensier qu'au cours des années 80. Ceci aurait pu se traduire par des changements également.

CONCLUSION

En ajoutant les ménages des petits centres urbains et ruraux au champ d'observation de la population, on observe des distributions de dépenses différentes. Les ménages des régions rurales dépensent davantage au titre des aliments et des transports que les ménages urbains. En étendant le champ d'observation de façon à inclure cette population, les pondérations des aliments et du transport sont plus élevées que ce qu'elles auraient été si l'on avait inclus simplement les ménages urbains. De même, les dépenses au titre du logement sont plus faibles pour les ménages ruraux que pour les ménages urbains, de sorte que la pondération totale du logement dans l'IPC se trouve réduite par l'inclusion des ménages ruraux.

On a observé les mouvements des habitudes de dépenses en effectuant une comparaison des mêmes ménages urbains en 1986 et 1992. Les différences les plus appréciables sont l'augmentation des dépenses au titre du logement et des aliments et la diminution pour les transports, les boissons alcoolisées et les produits du tabac. Les dépenses au titre du logement augmentent à cause de l'accroissement des coûts hypothécaires, et les dépenses au titre des aliments achetés au magasin ont augmenté tout autant pour les restaurants. Les dépenses au titre des transports ont baissé parce qu'on achetait moins de véhicules automobiles en 1992 qu'en 1986. Les composantes essentielles du logement et des aliments représentent une portion plus importante du total des dépenses des ménages canadiens urbains en 1992 qu'en 1986. Les effets de la récession et l'évolution de la structure démographique se retrouvent également dans l'évolution de ces habitudes de dépenses.

Dans l'ensemble, l'évolution générale des mouvements des dépenses résultant de l'addition des ménages ruraux va dans le sens opposé de ceux résultant des changements dans les dépenses des ménages urbains. Les différences entre les pondérations de 1986 et de 1992 de l'IPC ne sont que modérées. Si l'on prend en compte les ménages dans les communautés de moins de 30 000 habitants, le champ d'observation de la population de l'IPC reflète maintenant de façon plus précise le comportement de tous les Canadiens.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

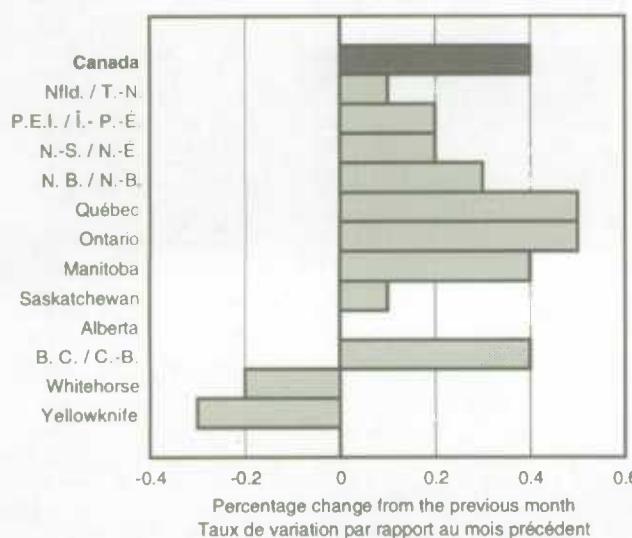
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change In the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

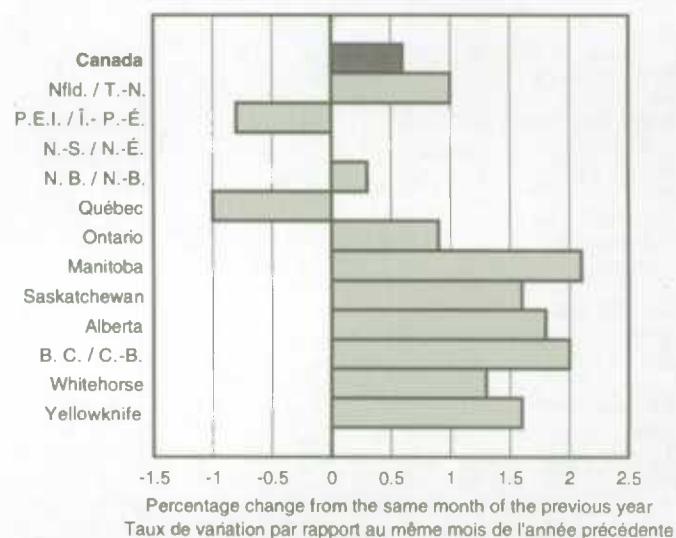


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change		
		January 1995 from			Taux de variation		
		January 1995	December 1994		Janvier	Décembre	
		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard			
ALL-ITEMS	126.3	0.1	1.0	129.4	0.2	-0.8	
Food	121.4	1.1	1.9	129.3	1.4	-0.8	
Food purchased from stores	117.3	1.2	1.8	127.6	2.1	-0.8	
Meat	119.8	-0.3	-3.0	120.0	-1.2	-5.4	
Dairy products	127.1	0.6	2.3	128.1	0.9	0.3	
Bakery and other cereal products	121.6	-0.9	1.2	132.8	-0.2	4.0	
Fresh fruit	105.2	4.6	4.8	94.4	-1.0	-20.9	
Fresh vegetables	121.6	6.0	6.9	131.3	9.4	-2.3	
Food purchased from restaurants	138.6	0.4	2.1	134.5	-0.4	-1.0	
Shelter	119.9	0.3	0.5	121.5	0.0	0.2	
Rented accommodation	117.0	0.2	0.9	119.0	0.1	1.4	
Owned accommodation	124.5	0.3	0.4	126.0	0.2	0.6	
Replacement cost	135.0	0.0	0.7	120.3	0.1	2.1	
Homeowners' insurance premiums	147.8	2.0	2.6	117.8	0.2	2.0	
Homeowners' maintenance and repairs	104.9	0.0	-3.7	111.5	0.0	-7.5	
Water, fuel and electricity	114.7	0.0	0.3	117.7	-0.5	-2.4	
Electricity	121.0	0.0	0.6	127.4	-1.1	-4.3	
Piped gas	
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	-0.9	
Household operations and furnishings	113.8	0.1	0.5	126.1	0.1	2.2	
Household operations	111.6	-0.2	-0.3	131.4	0.2	2.8	
Telephone services	90.8	0.0	1.2	110.0	0.0	8.5	
Household furnishings	116.6	0.5	1.7	117.8	-0.1	1.1	
Clothing and footwear	129.7	-0.8	-2.6	123.8	-2.2	0.3	
Women's clothing	132.4	-1.8	-4.2	130.4	-4.4	0.9	
Men's clothing	125.6	0.9	-1.2	114.1	-0.6	-2.5	
Footwear	130.6	-1.3	0.1	126.9	0.1	8.0	
Transportation	132.1	-0.2	7.1	129.4	0.3	6.3	
Private transportation	131.7	0.4	7.7	128.3	0.5	6.2	
Purchase of automotive vehicles	138.0	1.6	4.9	134.2	1.2	7.5	
Gasoline	111.0	-1.4	13.0	112.2	0.0	9.0	
Automotive vehicle insurance premiums	159.2	0.0	6.7	160.6	0.0	1.3	
Public transportation	139.0	-6.1	2.4	141.6	-3.6	4.6	
Health and personal care	126.5	0.2	-2.4	140.2	0.0	-0.6	
Health care	132.9	-0.3	0.0	139.6	0.0	-0.8	
Personal care	123.0	0.4	-3.8	139.8	0.1	-0.6	
Recreation, education and reading	138.1	-1.0	2.1	137.1	-0.2	1.9	
Recreation	123.5	-1.4	0.6	130.0	-0.7	1.2	
Education and reading	173.3	0.1	4.8	164.0	1.4	4.5	
Alcoholic beverages and tobacco products	146.6	-0.3	-4.7	149.9	-0.1	-22.2	
Alcoholic beverages	130.7	0.1	0.4	141.7	-0.2	-2.7	
Tobacco products and smokers' supplies	192.8	-0.7	-12.5	162.2	0.0	-37.8	
All-items excluding food	127.3	-0.2	0.7	129.4	-0.2	-0.8	
All-items excluding food and energy	129.9	-0.2	0.3	131.7	-0.2	-1.0	
All-items excluding energy	128.1	0.2	0.7	131.0	0.2	-1.0	
Energy	112.6	-0.5	4.8	115.0	-0.3	1.4	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	124.8	0.1	1.7	127.7	0.2	1.4	

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage Change January 1995 from		Indexes	Percentage Change January 1995 from		
	Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre	
January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
128.9	0.2	0.0	128.2	0.3	0.3	ENSEMBLE
131.8	1.5	1.4	129.4	1.9	1.9	Aliments
127.6	1.9	0.7	127.0	2.6	2.2	Aliments achetés au magasin
123.2	-2.1	-8.2	124.7	-0.2	-1.4	Viande
126.3	1.0	0.6	125.0	0.7	0.4	Produits laitiers
135.9	-2.0	2.9	130.3	-2.0	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.0	-0.9	-9.0	105.6	-2.6	-10.7	Fruits frais
157.3	10.4	1.0	147.9	10.3	-0.3	Légumes frais
143.9	0.0	2.7	139.6	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
122.0	0.2	0.2	123.5	0.6	1.0	Logement
123.4	0.1	1.1	122.7	0.2	1.5	Logement en location
118.3	0.4	0.8	125.6	0.2	1.5	Logement en propriété
122.7	0.2	3.7	117.5	0.0	0.3	Coût de remplacement
119.8	2.0	5.4	119.4	0.1	1.5	Primes d'assurance de propriétaire
105.8	0.0	-5.4	119.7	0.0	-0.1	Entretien et réparations par le propriétaire
126.4	0.0	-2.2	120.0	1.5	-0.5	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	1.9	3.1	Électricité
106.9	0.0	-5.6	104.0	0.0	-7.3	Gaz
						Mazout et autres combustibles
119.5	0.6	2.0	118.5	0.6	-0.1	Dépenses et équipement du ménage
123.4	0.7	1.2	123.3	0.9	-0.8	Dépenses du ménage
95.1	0.0	4.4	98.8	0.9	-0.1	Services téléphoniques
114.3	0.4	3.3	112.0	0.0	0.9	Équipement du ménage
125.6	-2.2	-1.6	127.3	-3.1	-2.5	Habillement et chaussures
122.6	-4.3	-4.4	128.1	-3.4	-3.8	Vêtements pour femmes
127.2	-0.6	1.8	126.1	-3.2	-1.0	Vêtements pour hommes
122.1	-1.5	2.7	126.7	-3.0	0.9	Chaussures
131.8	-0.1	5.6	129.5	0.2	6.5	Transports
130.6	0.2	5.3	128.7	0.5	6.6	Transport privé
136.4	1.6	6.1	135.0	1.3	6.6	Achat de véhicules automobiles
109.0	-1.7	6.1	104.3	-0.1	4.8	Essence
162.3	0.0	2.5	189.2	0.0	13.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
147.9	-4.5	5.7	140.8	-4.8	2.8	Transport public
132.5	0.9	0.0	132.3	0.0	-1.4	Santé et soins personnels
137.7	0.3	0.8	152.9	0.1	1.2	Soins de santé
129.3	1.3	-0.4	121.1	-0.1	-3.2	Soins personnels
133.7	-1.0	1.6	133.9	-0.4	1.8	Loisirs, formation et lecture
121.2	-1.6	-0.7	125.3	-0.8	1.4	Loisirs
172.3	1.2	7.6	164.4	0.7	3.3	Formation et lecture
145.5	-0.1	-18.3	144.8	0.0	-18.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.8	0.2	-1.8	134.2	0.0	-0.6	Boissons alcoolisées
160.2	-0.6	-34.4	157.2	-0.1	-31.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
128.1	-0.2	-0.4	128.0	-0.1	-0.1	Ensemble sans les aliments
129.5	-0.1	-0.5	130.7	-0.2	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.0	0.3	0.0	130.5	0.3	0.3	Ensemble sans l'énergie
117.8	-0.7	0.5	111.8	0.7	1.3	Énergie
127.5	0.2	1.7	127.1	0.3	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change January 1995 from		Indexes	Percentage change January 1995 from	
	Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre	
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier
Québec						Ontario
ALL-ITEMS	129.6	0.5	-1.0	133.1	0.5	0.9
Food	121.8	1.2	0.9	125.4	2.1	1.3
Food purchased from stores	115.4	1.7	1.2	118.8	2.9	0.8
Meat	110.9	0.2	-0.6	118.2	1.1	-4.0
Dairy products	116.8	0.2	2.5	122.5	1.3	0.3
Bakery and other cereal products	118.0	-0.4	2.9	119.0	2.5	2.7
Fresh fruit	112.4	11.6	-0.3	110.3	8.3	-0.8
Fresh vegetables	138.2	7.3	-9.7	130.1	11.6	3.7
Food purchased from restaurants	141.0	0.2	0.2	141.2	0.2	2.2
Shelter	135.6	0.3	0.9	137.0	0.2	0.7
Rented accommodation	127.7	0.1	1.2	135.8	0.1	1.7
Owned accommodation	140.5	0.4	1.3	137.3	0.4	0.2
Replacement cost	145.7	0.0	1.0	130.0	0.4	0.7
Homeowners' insurance premiums	136.7	0.9	1.3	155.4	-0.2	1.6
Homeowners' maintenance and repairs	119.8	1.9	-0.2	114.0	2.4	-2.0
Water, fuel and electricity	138.4	0.1	-1.1	139.1	-0.3	1.2
Electricity	146.9	0.0	-0.6	171.7	-0.5	-0.5
Piped gas	143.2	0.0	-3.5	97.7	-0.5	4.4
Fuel oil and other fuel	128.6	0.9	-2.4	116.7	0.0	1.0
Household operations and furnishings	120.6	0.2	1.2	120.6	0.7	0.9
Household operations	118.4	0.3	0.9	124.3	1.1	-0.4
Telephone services	98.4	0.0	-1.0	94.4	0.0	0.2
Household furnishings	123.1	0.3	1.5	116.6	0.1	2.8
Clothing and footwear	133.0	-0.2	-1.8	131.6	1.2	2.0
Women's clothing	139.1	2.5	-0.3	133.3	2.5	3.7
Men's clothing	128.9	-0.2	-3.5	131.2	1.7	1.8
Footwear	129.8	-7.1	-2.9	128.7	-2.4	-0.7
Transportation	126.4	0.7	4.1	138.2	0.5	7.3
Private transportation	124.0	0.9	4.0	137.9	1.0	7.6
Purchase of automotive vehicles	132.7	1.1	4.7	135.5	1.5	6.6
Gasoline	110.0	1.9	7.3	117.6	0.3	5.4
Automotive vehicle insurance premiums	107.4	-0.2	-0.4	194.3	1.5	22.5
Public transportation	152.9	-2.1	4.2	148.8	-4.1	4.2
Health and personal care	138.5	0.4	0.6	136.4	0.7	0.0
Health care	144.4	0.4	1.4	142.2	0.0	0.6
Personal care	134.5	0.4	0.0	132.8	1.1	-0.4
Recreation, education and reading	141.0	-0.8	2.7	137.0	-1.3	2.9
Recreation	124.6	-1.1	1.7	128.6	-1.8	1.6
Education and reading	205.9	0.3	5.6	167.7	0.4	6.5
Alcoholic beverages and tobacco products	122.3	0.3	-29.5	135.3	0.0	-19.8
Alcoholic beverages	139.6	0.4	-2.7	142.2	0.0	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	99.6	0.0	-53.3	118.5	-0.1	-47.8
All-items excluding food	131.4	0.2	-1.4	134.8	0.2	0.8
All-items excluding food and energy	132.2	0.2	-1.8	135.9	0.3	0.7
All-items excluding energy	129.8	0.4	-1.2	133.8	0.6	0.8
Energy	126.0	0.9	2.3	126.0	-0.1	3.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.0	0.5	1.5	132.9	0.6	2.5

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes		Percentage Change January 1995 from		Indexes		Percentage Change January 1995 from	
Indices		Taux de variation Janvier 1995 contre		Indices		Taux de variation Janvier 1995 contre	
January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier		January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Manitoba				Saskatchewan			
134.0	0.4	2.1		134.5	0.1	1.6	ENSEMBLE
133.4	1.1	2.9		135.1	0.6	2.5	Aliments
131.4	1.3	3.2		135.5	0.8	2.7	Aliments achetés au magasin
142.8	0.8	1.6		150.5	-0.3	3.6	Viande
117.3	0.8	1.5		118.3	1.0	1.5	Produits laitiers
135.7	0.1	4.1		139.8	1.2	2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106.7	-0.3	6.5		120.4	-3.1	4.2	Fruits frais
132.1	6.2	-5.4		138.8	11.0	-4.5	Légumes frais
138.4	0.4	1.8		134.1	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant
128.2	0.2	2.1		124.6	0.3	1.4	Logement
125.6	0.1	1.3		117.6	0.1	1.5	Logement en location
127.2	0.2	2.8		119.7	0.2	0.8	Logement en propriété
121.2	0.0	4.1		127.5	-0.2	1.4	Coût de remplacement
124.9	0.3	4.0		128.0	0.1	1.5	Primes d'assurance de propriétaire
109.2	0.9	-1.5		110.5	0.5	-2.8	Entretien et réparations par le propriétaire
137.6	-0.1	1.2		152.6	0.7	2.2	Eau, combustible et électricité
149.6	0.0	2.0		163.6	0.0	3.8	Électricité
118.3	-3.9	-2.8		129.3	0.0	0.0	Gaz
123.7	-0.6	-0.8		130.5	0.0	1.1	Mazout et autres combustibles
124.4	-0.1	-1.3		119.5	-0.3	0.2	Dépenses et équipement du ménage
127.5	0.0	-2.6		121.8	-0.4	-1.8	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-2.4		98.8	0.0	-1.3	Services téléphoniques
121.0	-0.2	0.2		116.8	0.0	2.6	Équipement du ménage
136.2	1.3	2.9		137.8	-1.5	-0.5	Habillement et chaussures
135.1	1.9	0.4		140.3	-1.5	-2.6	Vêtements pour femmes
136.6	2.5	6.6		138.7	-0.4	1.7	Vêtements pour hommes
135.2	1.0	4.5		134.0	-5.6	-2.7	Chaussures
135.8	0.5	5.9		140.5	0.6	5.7	Transports
133.7	1.1	5.4		139.6	0.9	5.2	Transport privé
136.0	2.5	8.5		141.7	2.2	6.9	Achat de véhicules automobiles
114.1	-0.1	7.8		145.5	-0.1	5.8	Essence
181.6	0.0	-0.4		128.2	0.0	4.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.1	-5.6	7.3		147.6	-5.0	6.6	Transport public
135.2	0.3	0.3		151.5	0.3	-0.3	Santé et soins personnels
138.1	0.1	1.5		197.0	0.2	1.4	Soins de santé
132.9	0.5	-0.5		122.8	0.4	-1.7	Soins personnels
140.4	-0.5	2.1		137.4	-0.1	2.8	Loisirs, formation et lecture
127.5	-0.7	1.6		127.1	-0.2	1.8	Loisirs
186.0	0.2	3.5		176.0	0.2	5.6	Formation et lecture
157.8	0.3	-4.4		161.8	0.1	-5.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
132.5	0.5	1.3		136.9	0.3	0.6	Boissons alcoolisées
208.7	0.0	-11.1		208.7	0.0	-11.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.4	0.2	2.0		134.4	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments
135.7	0.4	1.9		133.4	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.2	0.5	2.0		133.6	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie
122.4	-0.7	3.9		146.7	-0.1	3.9	Énergie
132.3	0.4	2.6		132.5	0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change		
		January 1995 from			January 1995 from		
		Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation	
		January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	
				Alberta		British Columbia Colombie-Britannique	
ALL-ITEMS	131.2	0.0	1.8	136.1	0.4	2.0	
Food	120.6	1.2	3.1	135.2	1.4	2.4	
Food purchased from stores	113.9	1.8	3.8	132.4	1.8	2.6	
Meat	117.9	1.2	1.5	143.5	0.3	-0.1	
Dairy products	114.5	-0.2	0.9	111.8	-0.7	0.1	
Bakery and other cereal products	116.3	-0.7	0.1	134.8	0.5	4.7	
Fresh fruit	85.0	4.2	6.9	112.2	3.3	8.3	
Fresh vegetables	100.6	3.8	-4.6	141.2	9.6	-9.2	
Food purchased from restaurants	137.6	0.1	1.8	141.5	0.4	2.0	
Shelter	129.7	-0.4	0.3	129.3	0.2	0.1	
Rented accommodation	127.5	0.2	1.1	133.7	0.1	1.5	
Owned accommodation	126.3	0.2	0.8	126.8	0.1	-0.6	
Replacement cost	143.0	-0.1	1.0	127.4	-1.2	-5.1	
Homeowners' insurance premiums	156.9	-0.3	0.9	133.0	-0.4	-2.2	
Homeowners' maintenance and repairs	101.0	0.8	-7.4	119.4	3.1	-6.1	
Water, fuel and electricity	145.2	-2.7	-2.4	130.2	1.1	0.3	
Electricity	145.7	0.3	1.4	124.6	-0.2	2.5	
Piped gas	138.1	-9.1	-9.4	131.1	2.7	-3.8	
Fuel oil and other fuel	123.1	0.0	1.0	
Household operations and furnishings	115.2	0.0	0.6	122.3	0.2	1.1	
Household operations	114.4	0.2	-0.5	123.3	0.0	-0.2	
Telephone services	82.3	0.0	-1.1	86.9	0.0	-0.9	
Household furnishings	115.6	-0.3	2.0	121.0	0.6	2.6	
Clothing and footwear	128.3	-0.2	-0.2	130.3	0.9	2.9	
Women's clothing	129.9	0.9	-0.8	135.5	1.9	2.6	
Men's clothing	121.5	-1.9	-2.6	132.6	2.5	3.4	
Footwear	127.6	-0.4	1.8	121.1	-3.1	-1.5	
Transportation	134.6	0.0	6.4	146.9	-0.1	6.1	
Private transportation	134.8	0.4	6.0	148.8	0.4	5.9	
Purchase of automotive vehicles	133.7	1.6	6.6	135.3	2.0	6.9	
Gasoline	118.2	-1.6	8.7	121.8	-4.5	7.6	
Automotive vehicle insurance premiums	187.9	0.0	3.1	250.3	1.7	1.7	
Public transportation	146.5	-5.1	7.4	142.5	-5.0	6.1	
Health and personal care	130.9	-0.3	-2.0	132.7	0.1	1.5	
Health care	141.1	0.1	-0.6	133.0	-0.5	1.9	
Personal care	124.6	-0.6	-3.0	132.5	0.5	1.3	
Recreation, education and reading	139.1	-0.5	2.9	138.3	0.0	3.6	
Recreation	127.1	-0.8	1.4	130.8	-0.2	2.6	
Education and reading	187.7	0.3	7.3	162.3	0.6	6.2	
Alcoholic beverages and tobacco products	176.7	0.1	-3.6	166.6	0.3	-3.8	
Alcoholic beverages	154.4	0.2	4.4	148.6	0.5	0.7	
Tobacco products and smokers' supplies	230.2	0.0	-13.9	222.8	0.0	-12.0	
All-items excluding food	133.4	-0.2	1.5	136.3	0.1	1.9	
All-items excluding food and energy	133.8	0.0	1.5	137.5	0.4	1.9	
All-items excluding energy	131.3	0.2	1.7	136.9	0.5	1.9	
Energy	129.2	-2.7	2.2	123.5	-2.1	3.0	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.2	0	2.2	134	0.4	2.4	

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage Change January 1995 from		Indexes	Percentage Change January 1995 from		
Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre		
January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Whitehorse						Yellowknife
129.4	-0.2	1.3	130.1	-0.3	1.6	ENSEMBLE
122.5	1.2	1.2	124.7	-0.5	1.9	Aliments
115.9	1.7	1.8	119.3	-0.7	2.7	Aliments achetés au magasin
116.9	0.4	-1.4	109.6	-0.5	-3.4	Viande
115.7	1.6	0.4	115.6	-0.1	2.8	Produits laitiers
124.9	0.2	2.0	116.5	-3.5	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
77.0	-12.4	-3.4	99.6	0.6	10.2	Fruits frais
108.7	12.3	-8.2	131.3	7.6	4.9	Légumes frais
141.0	0.0	-0.4	137.5	0.0	0.7	Aliments achetés au restaurant
131.6	-1.1	0.6	127.2	0.1	0.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Cout de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.2	-5.7	-0.6	145.7	-0.2	5.1	Eau, combustible et électricité
141.3	-9.5	-0.6	182.2	0.0	9.4	Électricité
..	Gaz
107.4	-1.0	-0.5	100.4	0.0	-0.4	Mazout et autres combustibles
118.5	-0.2	0.4	111.2	-0.1	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
121.5	-0.2	0.4	114.2	0.0	-0.6	Dépenses du ménage
96.7	0.0	-1.6	94.4	0.0	-2.2	Services téléphoniques
114.0	-0.1	0.4	107.6	-0.3	-0.1	Équipement du ménage
131.0	0.5	1.1	132.3	0.3	-0.6	Habillement et chaussures
133.4	2.1	1.8	127.2	0.9	-1.1	Vêtements pour femmes
130.0	0.0	-0.5	125.3	-2.6	-4.8	Vêtements pour hommes
126.2	-0.1	-2.6	135.2	2.7	0.6	Chaussures
124.2	-0.8	5.1	131.4	-1.1	5.8	Transports
123.6	0.5	4.6	131.3	0.8	5.0	Transport privé
136.3	1.6	5.7	136.0	1.6	7.0	Achat de véhicules automobiles
113.4	-1.5	7.6	112.6	0.0	3.9	Essence
126.2	0.0	0.6	143.0	0.0	4.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
137.9	-7.1	7.7	140.1	-7.2	7.7	Transport public
130.7	-1.6	1.2	122.5	-0.4	-0.2	Santé et soins personnels
134.4	-1.1	-0.6	133.6	0.4	2.1	Soins de santé
128.4	-1.9	2.3	115.4	-0.8	-1.8	Soins personnels
130.5	0.0	3.3	133.1	-0.2	2.7	Loisirs, formation et lecture
122.9	-0.1	2.8	126.6	-0.3	1.6	Loisirs
171.8	0.1	4.8	177.1	0.1	8.3	Formation et lecture
162.5	0.0	-3.7	170.7	0.0	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
145.6	0.0	2.0	157.3	0.0	1.3	Boissons alcoolisées
208.8	0.0	-13.4	213.8	0.0	-1.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.9	-0.5	1.3	131.3	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments
132.3	-0.2	1.2	131.6	-0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.3	0.1	1.2	130.3	-0.3	1.3	Ensemble sans l'énergie
120.8	-4.3	2.9	126.9	-0.2	4.5	Énergie
126.5	-0.2	1.9	125.9	-0.3	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3												
PRINCE EDWARD ISLAND													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4												
NOVA SCOTIA													
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9												
NEW BRUNSWICK													
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2												
QUÉBEC													
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6												
ONTARIO													
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1												
MANITOBA													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0												

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5												
ALBERTA													
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2												
BRITISH COLUMBIA													
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1												
WHITEHORSE													
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4												
YELLOWKNIFE													
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1												

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for food were recorded in January, most notably for fresh vegetables, soft drinks, apples, processed meat, flour, eggs and dairy products. Shelter costs were up, driven mostly by increased charges for mortgage interest, homeowners' insurance and rent. In addition, higher prices were noted for household textiles, pet food and personal care supplies. Largely offsetting these advances were price declines for cablevision, travel tours and recreation equipment. Further downward pressure came from lower prices for women's clothing, children's clothing and footwear. Transportation charges fell overall, as lower prices for air travel and gasoline more than offset higher prices for automotive vehicles. Cigarette prices declined as well.

- 12-month change: 1.0%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.2%

In January, higher food prices, notably for soft drinks, fresh vegetables, pork and ice-cream, accounted for most of the monthly rise in consumer prices. Transportation costs were up, as higher prices for new cars more than offset price declines for air fares and gasoline. In addition, higher prices were reported for newspapers, magazines and cablevision. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing, travel tours and liquor. Shelter costs remained unchanged overall, as higher mortgage interest costs were offset by a drop in electricity charges.

- 12-month change: -0.8%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.2%

Most of the change in consumer prices in January resulted from higher prices for food, most notably for soft drinks, fresh vegetables, sugar and dairy products. Price increases were also noted for household textiles, household chemical products, mortgage interest costs, homeowners' insurance and rent. In addition, higher prices were reported for personal care supplies, newspapers and magazines. Dampening these increases were lower prices for clothing and footwear, travel tours, cablevision and cigarettes. Transportation costs fell overall, as lower prices for gasoline and decreased air fares more than offset higher prices for automotive vehicles and increased charges for drivers' licenses.

- 12-month change: 0.0%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.3%

In January, consumers paid more for food, particularly for soft drinks, fresh vegetables, beef and pork. Higher charges for electricity, mortgage interest and water were recorded, along with price increases for telephone services, paper supplies and plastic and foil supplies. Prices for newspapers and magazines were up as well. Transportation charges advanced, as higher prices for new vehicles more than offset a drop in air fares and lower gasoline prices. Moderating these advances were price declines for clothing and footwear, travel tours and recreation equipment.

- 12-month change: 0.3%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre : 0,1%

Une hausse du prix des aliments a été enregistrée en janvier, surtout pour les légumes frais, les boissons gazeuses, les pommes, les viandes traitées, la farine, les œufs et les produits laitiers. La progression des frais de logement a été en grande partie attribuable à l'augmentation des coûts d'intérêt hypothécaire, des primes d'assurance des propriétaires et des loyers. De plus, il y a eu majoration de prix pour les articles ménagers en matière textile, les aliments pour animaux de maison et les articles de soins personnels. Ces avances ont été largement neutralisées par la diminution du prix de la câblodistribution, des voyages organisés et du matériel de loisirs. Un mouvement de baisse a également été exercé par le recul du prix des vêtements pour femmes, des vêtements pour enfants et des chaussures. Les frais de transport ont régressé dans l'ensemble, la diminution des tarifs aériens et du prix de l'essence ayant plus que compensé l'augmentation du prix des véhicules automobiles. Le prix des cigarettes a également régressé.

- variation sur 12 mois : 1,0%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre : 0,2%

En janvier, la progression du prix des aliments, notamment dans le cas des boissons gazeuses, des légumes frais, du porc et de la crème glacée, a expliqué en grande partie la hausse mensuelle des prix à la consommation. Les frais de transport ont augmenté, la majoration des prix des voitures neuves ayant fait plus que contrebalancer le recul des tarifs aériens et du prix de l'essence. On a en outre observé une augmentation du prix des journaux, des revues et de la câblodistribution. Ces avances ont en partie été neutralisées par la baisse du prix des vêtements, des voyages organisés et des spiritueux. Dans l'ensemble, les frais de logement sont demeurés inchangés, la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire ayant été compensée par un recul des tarifs de l'électricité.

- variation sur 12 mois : -0,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre : 0,2%

La plus grande partie de la variation des prix à la consommation en janvier était attribuable à la hausse du prix des aliments, surtout pour les boissons gazeuses, les légumes frais, le sucre et les produits laitiers. Des augmentations ont également été enregistrées pour les articles ménagers en matière textile, les produits chimiques ménagers, les coûts d'intérêt hypothécaire, l'assurance de propriétaire et le loyer. De plus, une hausse de prix a été déclarée pour les articles de soins personnels et pour les journaux et revues. Ces augmentations ont été modérées par la baisse du prix des vêtements et chaussures, des voyages organisés, de la câblodistribution et des cigarettes. Les frais de transport ont régressé dans l'ensemble, la diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens ayant plus que neutralisé la progression du prix des véhicules automobiles et des permis de conduire.

- variation sur 12 mois : 0,0%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre : 0,3%

En janvier, les consommateurs ont dépensé davantage pour les aliments, en particulier pour les boissons gazeuses, les légumes frais, le bœuf et le porc. On a enregistré une augmentation des tarifs de l'électricité, des coûts d'intérêt hypothécaire, des taxes d'eau et ainsi qu'une majoration du prix des services téléphoniques, des articles en papier et des articles en plastique et en papier d'aluminium. Le prix des journaux et revues était également en hausse. Les frais de transport ont avancé, l'augmentation du prix des véhicules neufs ayant plus que compensé la chute des tarifs aériens et du prix de l'essence. Ces progressions ont été modérées par le recul du prix des vêtements et des chaussures, des voyages organisés et du matériel de loisirs.

- variation sur 12 mois : 0,3%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices (fresh produce, chicken and soft drinks) and increased transportation costs (new vehicles, gasoline and local transit) explained most of the rise in consumer prices in January. Further upward pressure came from increased charges for mortgage interest, homeowners' repairs and fuel oil. In addition, higher prices were recorded for household textiles, personal care supplies, and beer and wine. Dampening the overall price rise were lower prices for travel tours, recreation equipment and cablevision.

- 12-month change: -1.0%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.5%

Food prices rose in January, most notably for fresh produce, soft drinks, dairy products, breakfast cereal, chicken and bakery products. Consumers experienced higher transportation costs, as price increases were recorded for new vehicles, vehicle insurance premiums, gasoline and local transit. Prices for women's and men's clothing advanced, as did the cost of household textiles, detergent and soap, paper supplies and pet food. Shelter costs were up, reflecting increased charges for homeowners' repairs, higher mortgage interest costs, and higher prices for new homes, rented accommodation and water. Higher charges for personal care supplies and increased prices for newspapers and magazines also exerted a notable upward influence. Decreased charges for travel tours, cablevision and recreation equipment dampened the overall price rise.

- 12-month change: 0.9%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

In January, higher food prices were recorded, particularly for soft drinks, fresh vegetables, pork, chicken, ice-cream, restaurant meals and breakfast cereal. New vehicle prices advanced, as did the cost of women's and men's clothing. Shelter costs were up, as increased charges for water, mortgage interest and homeowners' repairs more than offset decreased charges for piped gas. Price increases were also noted for wine and liquor, personal care supplies, newspapers and magazines. Decreased charges for cablevision services and recreation equipment had a dampening effect.

- 12-month change: 2.1%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Increased charges for automotive vehicles and higher prices for food, the latter reflecting price increases for fresh vegetables, soft drinks, bakery products, cereal products, ice-cream, milk and poultry, explained a large part of the rise in consumer prices. Shelter costs advanced in January, as increased charges were recorded for water rates, mortgage interest costs and homeowners' maintenance and repairs. Further upward pressure came from higher prices for prescribed medicines, liquor, newspapers and magazines. Moderating these advances were lower prices for clothing and footwear, and decreased charges for cablevision services and recreation equipment. Additional downward pressure resulted from lower prices for pet food and for detergent and soap.

- 12-month change: 1.6%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre : 0,5%

La hausse du prix des aliments (fruits et légumes frais, poulet et boissons gazeuses) et des frais de transport (véhicules neufs, essence et transports locaux) a expliqué en grande partie l'augmentation des prix à la consommation en janvier. Une pression à la hausse a également été exercée par l'avance des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix des réparations par le propriétaire et du prix du mazout. De plus, on a enregistré une progression du prix des articles ménagers en matière textile, des articles de soins personnels, de la bière et du vin. Cette hausse globale des prix a été atténuée par la baisse du prix des voyages organisés, du matériel de loisirs et de la câblodistribution.

- variation sur 12 mois : -1,0%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre : 0,5%

Le prix des aliments a augmenté en janvier, surtout pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, les produits laitiers, les céréales de table, le poulet et les produits de boulangerie. Les consommateurs ont connu une hausse des frais de transport, une majoration de prix ayant été enregistrée pour les véhicules neufs, les primes d'assurance de véhicules, l'essence et les transports locaux. Le prix des vêtements pour femmes et pour hommes a avancé, tout comme celui des articles ménagers en matière textile, des détergents et savons, des articles en papier et des aliments pour animaux de maison. L'augmentation des frais de logement était attribuable à la hausse du prix des réparations par le propriétaire, des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves, du logement en location et des taxes d'eau. L'avance du prix des articles de soins personnels et des journaux et revues a également exercé un effet d'entraînement notable. Le recul du prix des voyages organisés, de la câblodistribution et du matériel de loisirs a modéré la hausse globale des prix.

- variation sur 12 mois : 0,9%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre : 0,4%

En janvier, une hausse du prix des aliments a été enregistrée, en particulier pour les boissons gazeuses, les légumes frais, le porc, le poulet, la crème glacée, les repas au restaurant et les céréales de table. Le prix des véhicules neufs a avancé, tout comme celui des vêtements pour femmes et pour hommes. Les frais de logement ont progressé, l'augmentation des taxes d'eau, des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des réparations par le propriétaire ayant plus que neutralisé le recul du prix du gaz canalisé. Des hausses de prix ont également été enregistrées pour le vin et les spiritueux, les articles de soins personnels, et les journaux et revues. Une baisse du prix de la câblodistribution et du matériel de loisirs a eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois : 2,1%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre : 0,1%

La majoration du prix des véhicules automobiles et la hausse du prix des aliments, cette dernière étant attribuable à la progression du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, des produits céréaliers, de la crème glacée, du lait et de la volaille, ont expliqué en grande partie l'augmentation des prix à la consommation. Les frais de logement ont progressé en janvier, des majorations ayant été enregistrées dans le cas des taxes d'eau, des coûts d'intérêt hypothécaire, et de l'entretien et des réparations par le propriétaire. La hausse du prix des médicaments prescrits, des spiritueux et des journaux et revues a en outre exercé un effet d'entraînement. Ces avances ont été modérées par le recul du prix des vêtements et des chaussures et par la baisse du prix de la câblodistribution et du matériel de loisirs. La diminution du prix des aliments pour animaux de maison et des détergents et savons a également eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois : 1,6%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.0%

In January, consumer prices remained unchanged overall. Shelter charges were down, as lower prices for piped gas more than offset price increases for mortgage interest, water, homeowners' repairs and electricity. Recreation charges fell, reflecting lower prices for cablevision service and recreation equipment, although these declines were partly offset by higher prices for travel tours. Additional downward pressure came from lower prices for personal care supplies, men's clothing, air fares and gasoline. Among those factors exerting an upward influence were higher food prices, most notably for soft drinks, fresh produce and beef. Prices for new vehicles advanced, as did the prices of newspapers and magazines.

- 12-month change: 1.8%
-

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.4%

In January, higher food prices were largely responsible for the rise in consumer prices. Price increases were recorded for fresh vegetables, soft drinks, fresh fruit, breakfast cereal, coffee and pork. Shelter costs were up, as consumers paid more for house repairs, piped gas, mortgage interest and water. In addition, higher prices were reported for men's and women's clothing, household textiles, and wine and liquor. Transportation charges fell overall, as declines in gasoline prices and air fares more than offset higher prices for automotive vehicles and advances in vehicle insurance premiums and registration fees. Further upward pressure came from higher prices for travel tours, recreation equipment, newspapers and magazines.

- 12-month change: 2.0%
-

WHITEHORSE

- month-to-month movement -0.2%

Lower prices for electricity and fuel oil, coupled with lower air fares and declines in the prices of non-prescribed medicines and personal care supplies, explained a large part of the overall decline in consumer prices. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for soft drinks, fresh vegetables, beef, pork, breakfast cereal and coffee. Higher prices for automotive vehicles and for women's clothing also exerted a notable upward influence.

- 12-month change: 1.3%
-

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement -0.3%

Declines in air fares, food prices and the cost of recreation equipment accounted for most of the drop in consumer prices in January. Within food, lower prices were recorded for bakery products, soft drinks, processed meals, poultry, oranges and breakfast cereal. Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies, pet food and household textiles. Partly offsetting these declines were higher prices for automotive vehicles, advances in mortgage interest costs, higher prices for footwear and for women's and children's clothing, and increased charges for travel tours.

- 12-month change: 1.6%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre : 0,0%

En janvier, les prix à la consommation sont demeurés inchangés dans l'ensemble. Les frais de logement ont régressé, le recul du prix du gaz canalisé ayant plus que neutralisé la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire, des taxes d'eau, du prix des réparations par le propriétaire et des tarifs de l'électricité. Les dépenses de loisirs ont diminué, en raison de la baisse du prix de la câblodistribution et du matériel de loisirs, bien que cette baisse ait été en partie compensée par la hausse du prix des voyages organisés. La régression du prix des articles de soins personnels, des vêtements pour hommes, des tarifs aériens et de l'essence a également eu un effet modérateur. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, on observe la hausse du prix des aliments, en particulier pour les boissons gazeuses, les fruits et légumes frais et le boeuf. Le prix des véhicules neufs a progressé, tout comme celui des journaux et revues.

- variation sur 12 mois : 1,8%
-

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre : 0,4%

En janvier, la hausse du prix des aliments a expliqué en grande partie la progression des prix à la consommation. Des augmentations de prix ont été observées pour les légumes frais, les boissons gazeuses, les fruits frais, les céréales de table, le café et le porc. Les frais de logement se sont également accrus, les consommateurs ayant dépensé davantage pour les réparations à leur maison, le gaz canalisé, l'intérêt hypothécaire et l'eau. De plus, une augmentation de prix a été déclarée dans le cas des vêtements pour femmes et pour hommes, des articles ménagers en matière textile, du vin et des spiritueux. Dans l'ensemble, les frais de transport ont régressé, le recul du prix de l'essence et des tarifs aériens ayant plus que compensé la hausse du prix des véhicules automobiles et l'avance des primes d'assurance de véhicules et des frais d'immatriculation. Un effet d'entraînement a en outre été exercé par la majoration du prix des voyages organisés, du matériel de loisirs, et des journaux et revues.

- variation sur 12 mois : 2,0%
-

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre : -0,2%

La baisse des tarifs de l'électricité et du mazout, ainsi que le recul des tarifs aériens et du prix des médicaments non prescrits et des articles de soins personnels, ont expliqué en grande partie la diminution globale des prix à la consommation. Ces baisses ont été partiellement neutralisées par la hausse du prix des aliments, notamment du prix des boissons gazeuses, des légumes frais, du boeuf, du porc, des céréales de table et du café. La progression du prix des véhicules automobiles et des vêtements pour femmes a également entraîné une influence à la hausse notable.

- variation sur 12 mois : 1,3%
-

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre : -0,3%

Les tarifs aériens, les aliments et le matériel de loisirs sont les principaux facteurs expliquant la chute des prix à la consommation en janvier. Dans la composante des aliments, une régression de prix a été observée pour les produits de boulangerie, les boissons gazeuses, les viandes traitées, la volaille, les oranges et les céréales de table. La diminution du prix des articles de soins personnels, des aliments pour animaux de maison et des articles ménagers en matière textile a en outre eu un effet modérateur. Ces baisses ont en partie été neutralisées par la hausse du prix des véhicules automobiles, par l'avance des coûts d'intérêt hypothécaire, par l'augmentation du prix des chaussures et des vêtements pour femmes et pour enfants, et par la majoration du prix des voyages organisés.

- variation sur 12 mois : 1,6%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation			
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier		
ST. JOHN'S							
All-items	126.4	126.4	125.2	0.0	1.0	Ensemble	
Shelter	120.2	119.9	119.6	0.3	0.5	Logement	
Rented accomodation	116.2	116.0	115.3	0.2	0.8	Logement en location	
Owned accomodation	125.1	124.6	124.5	0.4	0.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.8	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	166.4					Ensemble (1981=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	129.3	129.2	130.4	0.1	-0.8	Ensemble	
Shelter	121.5	121.5	121.3	0.0	0.2	Logement	
Rented accomodation	118.9	118.9	117.3	0.0	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	126.0	125.7	125.2	0.2	0.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	117.8	118.3	120.6	-0.4	-2.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	164.2					Ensemble (1981=100)	
HALIFAX							
All-items	129.2	129.0	129.4	0.2	-0.2	Ensemble	
Shelter	121.9	121.6	122.1	0.2	-0.2	Logement	
Rented accomodation	123.1	123.0	122.1	0.1	0.8	Logement en location	
Owned accomodation	118.8	118.3	117.7	0.4	0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	124.6	124.6	129.9	0.0	-4.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	170.1					Ensemble (1981=100)	
SAINT JOHN							
All-items	128.4	128.1	127.9	0.2	0.4	Ensemble	
Shelter	122.2	122.0	121.0	0.2	1.0	Logement	
Rented accomodation	123.3	123.2	121.6	0.1	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	122.3	122.1	120.4	0.2	1.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	121.8	121.7	123.0	0.1	-1.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	170.0					Ensemble (1981=100)	
QUÉBEC							
All-items	129.2	128.7	129.7	0.4	-0.4	Ensemble	
Shelter	132.9	132.6	132.2	0.2	0.5	Logement	
Rented accomodation	126.3	126.2	124.6	0.1	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	134.6	134.1	133.9	0.4	0.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	140.2	140.1	141.1	0.1	-0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	173.7					Ensemble (1981=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change		MONTRÉAL	
	Indices			Taux de variation			
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier		
MONTRÉAL							
All-items	130.1	129.5	131.6	0.5	-1.1	Ensemble	
Shelter	136.8	136.4	135.5	0.3	1.0	Logement	
Rented accomodation	129.0	128.9	127.5	0.1	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	142.7	142.1	140.6	0.4	1.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	137.9	137.6	139.8	0.2	-1.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	174.7					Ensemble (1981=100)	
OTTAWA							
All-items	133.6	132.9	131.1	0.5	1.9	Ensemble	
Shelter	135.0	134.6	133.2	0.3	1.4	Logement	
Rented accomodation	138.0	137.8	135.4	0.1	1.9	Logement en location	
Owned accomodation	132.3	131.7	130.8	0.5	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	137.5	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	178.2					Ensemble (1981=100)	
TORONTO							
All-items	134.0	133.1	132.4	0.7	1.2	Ensemble	
Shelter	136.9	136.6	135.9	0.2	0.7	Logement	
Rented accomodation	135.6	135.3	133.2	0.2	1.8	Logement en location	
Owned accomodation	137.6	137.1	137.7	0.4	-0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	135.2	135.4	132.8	-0.1	1.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	180.4					Ensemble (1981=100)	
THUNDER BAY							
All-items	131.7	131.1	130.3	0.5	1.1	Ensemble	
Shelter	134.4	134.5	133.5	-0.1	0.7	Logement	
Rented accomodation	129.4	129.2	127.5	0.2	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	133.7	133.2	133.2	0.4	0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	140.2	142.9	139.9	-1.9	0.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	174.6					Ensemble (1981=100)	
WINNIPEG							
All-items	134.2	133.7	131.4	0.4	2.1	Ensemble	
Shelter	128.4	128.3	125.9	0.1	2.0	Logement	
Rented accomodation	125.8	125.8	124.4	0.0	1.1	Logement en location	
Owned accomodation	127.5	127.2	124.0	0.2	2.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	136.7	137.1	133.9	-0.3	1.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)	
REGINA							
All-items	135.2	134.9	133.2	0.2	1.5	Ensemble	
Shelter	125.6	125.0	123.4	0.5	1.8	Logement	
Rented accomodation	116.5	116.5	114.7	0.0	1.6	Logement en location	
Owned accomodation	121.1	120.7	119.4	0.3	1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	154.8	152.9	150.7	1.2	2.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	173.3					Ensemble (1981=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	133.5	133.3	131.1	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	123.3	123.1	122.0	0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	116.8	116.7	115.3	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	117.8	117.7	117.3	0.1	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.1	153.5	151.1	0.4	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.6					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						EDMONTON
All-items	130.7	130.9	128.8	-0.2	1.5	Ensemble
Shelter	130.3	131.5	131.3	-0.9	-0.8	Logement
Rented accomodation	127.7	127.6	126.8	0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	128.7	128.2	128.5	0.4	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	151.4	150.6	-6.3	-5.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.6					Ensemble (1981=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	131.6	131.4	128.9	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	129.1	128.7	127.5	0.3	1.3	Logement
Rented accomodation	128.6	128.3	126.6	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	123.7	123.6	122.2	0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.6	145.1	145.5	1.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.1					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	136.9	135.8	133.9	0.8	2.2	Ensemble
Shelter	129.9	129.4	130.1	0.4	-0.2	Logement
Rented accomodation	131.9	131.8	130.1	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.8	128.2	129.4	0.5	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.2	129.2	132.5	0.8	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	134.7	134.4	131.4	0.2	2.5	Ensemble
Shelter	125.2	125.4	123.7	-0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	138.5	138.4	136.4	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	117.5	117.9	116.9	-0.3	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec. 1984 = 100)	140.0					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 9

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4												
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3												
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2												
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4												
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2												
MONTRÉAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1												
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6												
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0												

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7												
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2												
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2												
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5												
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7												
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6												
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9												
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7												

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100**

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct of re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



1010184128

Are you getting your information on the economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Devez-vous directement vos formations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Don't let the changing world take you by surprise!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like **ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime** and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Ne soyez pas dépassé par les événements!

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télecopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.