



Catalogue 62-001 Monthly

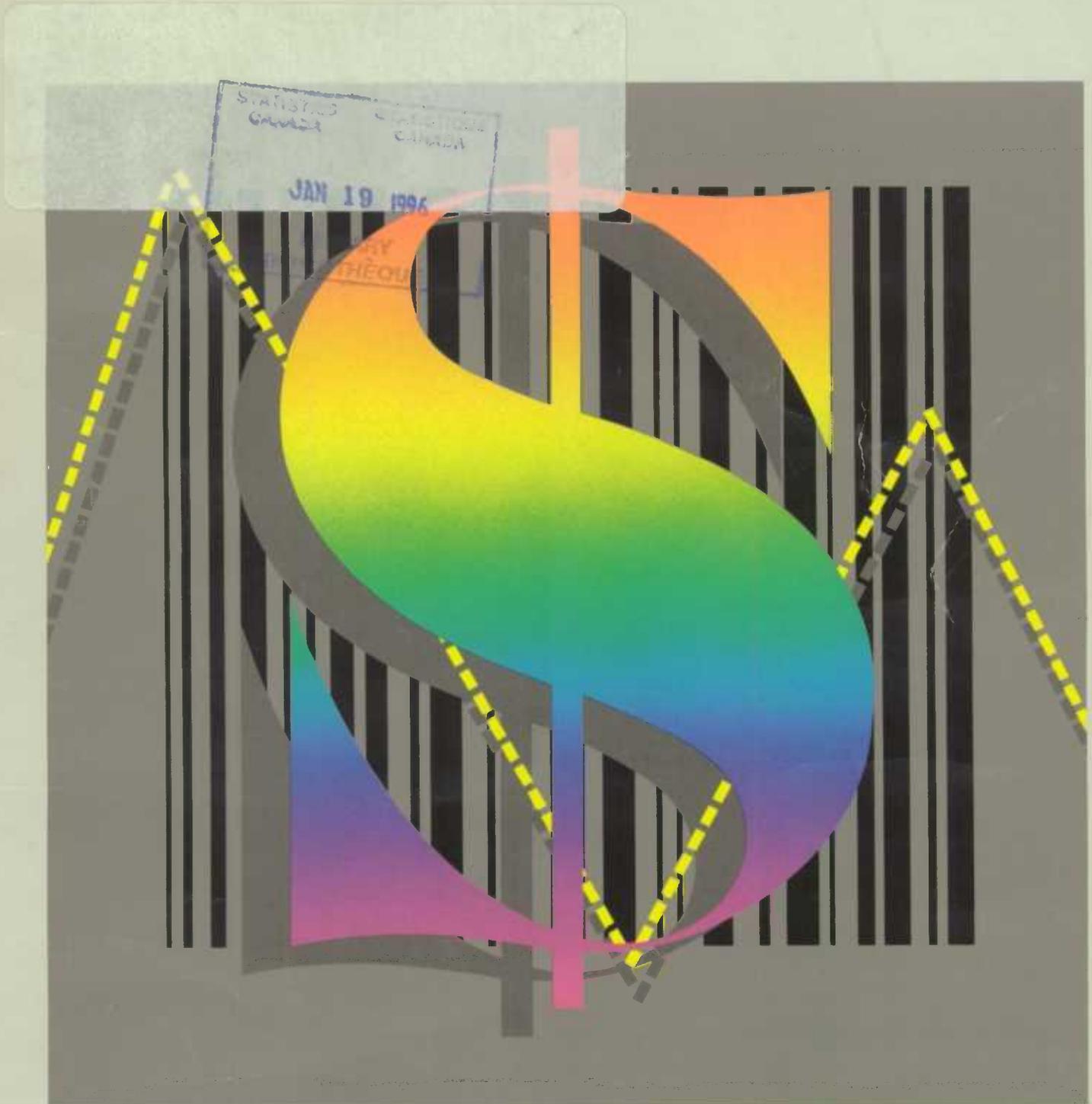
Catalogue 62-001 Mensuel

# The consumer price index

# L'indice des prix à la consommation

December 1995

Décembre 1995



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile Number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

### Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

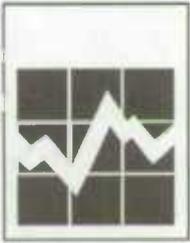
### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

December 1995

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 1995

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,  
\$100.00 annually  
United States: US\$12.00 per issue,  
US\$120.00 annually  
Other Countries: US\$14.00 per issue,  
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,  
100 \$ par année  
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,  
120 \$ US par année  
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,  
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

**This publication was prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Margaret Parlor**,  
Chief, Consumer Prices Section

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Margaret Parlor**,  
Chef, Section des prix à la consommation

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Feature Article	
Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Article spécial	
Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1995, 1986=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	<b>Page</b>
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

## Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

### The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

### Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondé sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
<b>All-items</b>	<b>133.9</b>	<b>134.1</b>	<b>131.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Food	126.1	125.5	123.7	0.5	1.9	Aliments
Shelter	134.3	134.2	133.4	0.1	0.7	Logement
Household operations and furnishings	122.2	122.2	119.8	0.0	2.0	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	129.0	132.2	131.0	-2.4	-1.5	Habillement et chaussures
Transportation	140.4	139.7	135.0	0.5	4.0	Transports
Health and personal care	135.8	135.7	135.6	0.1	0.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	142.5	145.2	139.5	-1.9	2.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	144.7	144.9	140.8	-0.1	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	127.0	127.1	124.9	-0.1	1.7	Biens
Services	142.3	142.7	139.8	-0.3	1.8	Services
All-items excluding food and energy	136.6	137.2	134.2	-0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	127.2	125.7	126.2	1.2	0.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.7	74.6	76.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.3					Ensemble (1981=100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Newfoundland	127.3	127.9	126.2	-0.5	0.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	131.4	132.8	129.2	-1.1	1.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	129.7	130.5	128.7	-0.6	0.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	128.8	129.3	127.8	-0.4	0.8	Nouveau-Brunswick
Québec	131.3	131.5	129.0	-0.2	1.8	Québec
Ontario	134.9	135.1	132.4	-0.1	1.9	Ontario
Manitoba	136.7	136.3	133.5	0.3	2.4	Manitoba
Saskatchewan	136.5	136.4	134.3	0.1	1.6	Saskatchewan
Alberta	133.4	133.8	131.2	-0.3	1.7	Alberta
British Columbia	137.7	137.9	135.6	-0.1	1.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	130.6	131.3	129.7	-0.5	0.7	Whitehorse
Yellowknife	133.7	133.9	130.5	-0.1	2.5	Yellowknife

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonnalisés), 1986=100

## National Highlights

December 1995

***The CPI rose 1.7% since December last year***

Inflation, as measured by the Consumer Price Index (CPI), dipped below two percent in December for the first time since March 1995. Prices were 1.7% higher than their levels in the same month a year ago, compared to 2.1% in November. Some of the items which increased notably in price since last December included new vehicles, mortgage interest payments and paper products. Notable price declines were seen for clothing, fresh vegetables and new houses.

**The CPI was 2.1% higher in 1995 than in 1994**

Annual average indexes are obtained by averaging the indexes for the twelve months, January to December, of each year. The percentage changes calculated from such averages are referred to as annual changes. A table showing selected annual averages is on page 20.

Between 1994 and 1995, the annual average All-items CPI increased by 2.1%, a larger increase than the 0.2% rise observed between 1993 and 1994 when the annual average was strongly affected by tobacco tax cuts. The rise in 1995 was comparable to those in 1993 (1.8%) and in 1992 (1.5%). These increases were all smaller than any since 1965.

***The CPI slipped 0.1% between November and December***

Clothing and traveller accommodation prices dropped sharply in December. While both items normally decline in price at this time, the declines were unusually large. Reduced prices were also found for footwear and clothing accessories and for new houses. Partly offsetting these declines were price increases for food, gasoline, piped gas and air transportation.

Clothing and footwear prices fell by 2.4% in December. Retailers had raised prices and increased inventory holdings earlier in the autumn in anticipation of enhanced consumer spending during the fall and the holiday season. Consumers, however, remained guarded and the subdued spending forced retailers to mark down prices substantially to reduce stocks. Prices of clothing fell by 2.4% in December with women's, men's and children's clothing all suffering substantial price drops. Footwear prices fell by 4.3%. Sale pricing was also extended to selected clothing accessories and sewing materials.

## Points saillants de l'indice national

Décembre 1995

***L'IPC augmente de 1,7% par rapport à décembre de l'année précédente***

L'inflation, telle que mesurée par l'indice des prix à la consommation (IPC), est tombée sous la marque des deux pour-cent en décembre pour la première fois depuis mars 1995. Les prix étaient de 1,7% plus élevés qu'au même mois de l'année précédente, comparativement à 2,1% en novembre. Parmi les articles dont le prix a affiché une progression notable depuis décembre de l'année précédente, il faut compter les véhicules neufs, les paiements d'intérêt hypothécaire et les produits en papier. Des baisses de prix notables ont été observées pour les vêtements, les légumes frais et les maisons neuves.

**L'IPC augmente de 2,1% entre 1994 et 1995**

Les indices moyens annuels s'obtiennent en calculant la moyenne des indices pour les douze mois, de janvier à décembre, de chaque année. Les variations en pourcentage calculées à l'aide de ces moyennes s'appellent les variations annuelles. Un tableau montrant certaines moyennes annuelles se trouve à la page 20.

Entre 1994 et 1995, l'IPC d'ensemble moyen annuel a progressé de 2,1%, soit plus que le 0,2% observé entre 1993 et 1994, lorsque la moyenne annuelle a subi la forte influence des réductions des taxes sur le tabac. L'avance de 1995 est comparable à celles de 1993 (1,8%) et de 1992 (1,5%). Ces variations étaient toutes plus faibles que celles observées depuis 1965.

***Léger repli de 0,1% de l'IPC entre novembre et décembre***

Le prix des vêtements et les frais d'hébergement des voyageurs ont nettement chuté en décembre. Les deux composantes baissent normalement de prix à ce temps-ci, mais cette année les reculs ont été exceptionnellement forts. On a aussi observé des baisses du prix des chaussures et des accessoires vestimentaires ainsi que des maisons neuves. Ces reculs ont été en partie épongés par des augmentations du prix des aliments, de l'essence, du gaz et du transport aérien.

Le prix des vêtements et des chaussures est tombé de 2,4% en décembre. Les détaillants avaient majoré leurs prix et grossi leurs stocks au début de l'automne en prévision d'une augmentation des dépenses de consommation à l'automne et pendant les Fêtes. Mais les consommateurs sont demeurés sur leurs gardes et la faiblesse des dépenses a obligé les détaillants à baisser leurs prix considérablement pour réduire leurs stocks. Le prix des vêtements a chuté de 2,4% en décembre, conséquence d'importantes baisses de prix qui ont frappé à la fois les vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants. Le prix des chaussures est tombé de 4,3%. Les détaillants ont aussi étendu leurs prix de solde à certains accessoires vestimentaires et matériaux de couture.

Traveller accommodation rates fell by an unusual 12.8% in December. These charges had risen by 5.8% in May and a further 17.9% in July as foreign visitors arrived in Canada in record numbers. Price cuts in addition to the normal seasonal reduction occurred in October when rates fell by 9.8%. The drop in December was partly seasonal in nature but also indicated a further attempt to bring down prices from their elevated summer levels.

Buyers of new houses benefited from an average drop of 0.4% in prices, the same drop as in November. House prices have been weak for some time. A slight 0.1% rise in August was the only monthly advance in this index since November 1994. Some of the largest declines in December were observed in New Brunswick, Ontario and British Columbia.

Some proportion of the overall forces pulling down the CPI in December was offset by price increases observed for certain categories of food, gasoline, piped gas and air transportation.

Food prices rose by 0.5% in December following a slight 0.1% decline in November. Most of the increase in December resulted from higher prices for bakery products, cereal grain products, tomatoes and pork. At the same time, grocery shoppers observed lower prices for poultry, ham, bacon, oranges and soft drinks.

Gasoline prices climbed by 1.8% in December after falling in the two previous months. The latest increase was explained, in part, by a 4.0% rise in the price of crude oil in November. Prices of natural gas also climbed by 3.7% in December traceable to higher winter rates in some Ontario cities.

Air fares advanced by 8.0% in the latest month with most of this representing seasonal fare increases. Air fares reached a seasonal high in July, then declined steadily before rising again in December.

---

***The seasonally adjusted CPI increased 0.1% in December***

---

In seasonally adjusted terms, the CPI increased slightly. Large declines were seen for Clothing and Footwear (-1.2%) and Recreation, Education and Reading (-0.6%), but these were offset by a large increase for Transportation charges (1.0%) and for Food (0.5%).

---

***In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 0.9%***

---

The seasonally adjusted quarterly advance, expressed in annual terms, was 0.9% in December, well within the range experienced in the last four years.

Les frais d'hébergement des voyageurs ont subi une chute inhabituelle de 12,8% en décembre. Ces frais avaient augmenté de 5,8% en mai, et encore de 17,9% en juillet, à la faveur de l'arrivée au Canada d'un nombre record de visiteurs étrangers. Des baisses de prix se sont ajoutées à la réduction saisonnière habituelle en octobre, faisant fléchir les prix de 9,8%. La diminution de décembre était partiellement saisonnière, mais elle était aussi le reflet d'une autre tentative pour faire retomber les prix élevés atteints pendant l'été.

Les acheteurs de maisons neuves ont profité d'une baisse moyenne de prix de 0,4%, soit la même chose qu'en novembre. Le prix des maisons est faible depuis un certain temps. Un léger gain de 0,1% en août a été la seule avance mensuelle de cet indice depuis novembre 1994. Certains des reculs les plus imposants en décembre ont été observés au Nouveau-Brunswick, en Ontario et en Colombie-Britannique.

Une certaine proportion de l'ensemble des forces qui ont ralenti l'IPC en décembre a été compensée par des majorations de prix observées pour certaines catégories d'aliments ainsi que pour l'essence, le gaz et le transport aérien.

Le prix des aliments a monté de 0,5% en décembre, après un léger repli de 0,1% en novembre. Le gros de l'augmentation en décembre est la conséquence d'une hausse du prix des produits de boulangerie, des produits céréaliers, des tomates et du porc. Pendant ce temps, à l'épicerie, les acheteurs ont observé une baisse du prix de la volaille, du jambon, du bacon, des oranges et des boissons gazeuses.

Le prix de l'essence a avancé de 1,8% en décembre, après avoir chuté les deux mois précédents. La dernière augmentation s'explique en partie par une progression de 4,0% du prix du pétrole brut en novembre. Le prix du gaz naturel a aussi grimpé de 3,7% en décembre, conséquence d'une augmentation des tarifs d'hiver dans certaines villes ontariennes.

Les tarifs aériens ont progressé de 8,0% dans le dernier mois, le gros de cette hausse venant d'augmentations saisonnières des tarifs. Les tarifs aériens ont atteint un sommet saisonnier en juillet, puis n'ont pas cessé de reculer, avant de reprendre en décembre.

---

***L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,1% en décembre***

---

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC a augmenté légèrement. On observe de nets reculs pour l'habillement et les chaussures (-1,2%) et les loisirs, la formation et la lecture (-0,6%), mais ils ont été neutralisés par une augmentation considérable dans les transports (1,0%) et les aliments (0,5%).

---

***En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 0,9%***

---

L'avance trimestrielle désaisonnalisée, exprimée en chiffres annuels, a été de 0,9% en décembre, ce qui est tout à fait dans la gamme des progressions des quatre dernières années.

## Special Aggregates

### All items excluding Food and Energy

Between December last year and December this year, the All-items excluding Food and Energy index increased by 1.8%, a plunge from rates of 2.5% to 2.7% posted in the seven previous months.

Between November and December, this index dropped by 0.4% canceling the increase of 0.4% the month before.

### Energy

Since December last year, energy prices increased by 0.8%. They had fallen by 1.3% in the 12-month period ending in November following a rise of 0.7% in October. The latest increase was largely due to a 3.6% rise in gasoline prices. This overshadowed drops of 6.2% in natural gas rates, 0.3% in electricity charges and 0.3% in fuel oil prices.

Between November and December, the Energy index rose 1.2%, mostly as a result of increases of 1.8% in gasoline prices and 3.7% in piped gas rates. Fuel oil prices rose slightly, but electricity charges did not change.

### Goods and Services

Since December last year, the increase in the Goods index was 1.7%, slightly less than the 1.8% rise posted between November 1994 and November 1995. The Services index rose 1.8% since December last year, well down from the increase of 2.4% noted in November.

The 1.7% rise in the Goods index was influenced by increases of 2.0% for Durables and Non-durables. The Semi-Durables index plunged from 2.2% in November to -0.2% in December, largely as a result of the sharp drop in the Clothing and Footwear index.

In monthly terms, the Goods index slipped 0.1% in December. Drops of 2.2% and 0.2% in the prices of semi-durables and durables were almost offset by an increase of 0.6% in prices for non-durables, the largest category.

The Services index registered a 0.3% decline in December. The decline in traveller accommodation charges was largely responsible for this.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre décembre 1994 et décembre 1995, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,8%, ce qui est nettement inférieur aux taux de 2,5% à 2,7% observés dans les sept mois précédents.

Entre novembre et décembre, l'indice a chuté de 0,4%, annulant l'augmentation de 0,4% du mois précédent.

### Énergie

Depuis décembre de l'année précédente, le prix de l'énergie a augmenté de 0,8%. Il avait chuté de 1,3% dans la période de 12 mois se terminant en novembre, après une avance de 0,7% en octobre. La dernière augmentation était essentiellement le fait d'une progression de 3,6% du prix de l'essence, qui a plus que compensé les reculs de 6,2% des tarifs de gaz naturel, de 0,3% des frais d'électricité et de 0,3% du prix du mazout.

Entre novembre et décembre, l'indice de l'énergie a monté de 1,2%, conséquence surtout d'augmentations de 1,8% du prix de l'essence et de 3,7% des tarifs de gaz. Le prix du mazout a avancé légèrement, alors que les frais d'électricité n'ont pas bougé.

### Biens et services

Depuis décembre de l'année précédente, l'indice des biens a augmenté de 1,7%, soit légèrement moins que la hausse de 1,8% observée entre novembre 1994 et novembre 1995. L'indice des services a monté de 1,8% depuis décembre de l'année précédente, ce qui est bien inférieur à l'augmentation de 2,4% observée en novembre.

Le gain de 1,7% de l'indice des biens est attribuable à des hausses de 2,0% du prix des biens durables et des biens non durables. L'indice des biens semi-durables a plongé de 2,2% en novembre à -0,2% en décembre, dans une large mesure sous l'effet du net repli de l'indice du prix de l'habillement et des chaussures.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a glissé de 0,1% en décembre. Les baisses de 2,2% et de 0,2% du prix des biens semi-durables et des biens durables ont été presque effacées par une augmentation de 0,6% du prix des biens non durables, la catégorie la plus considérable.

L'indice des services s'est replié de 0,3% en décembre. La diminution des frais d'hébergement des voyageurs en est la principale cause.

**Provincial Highlights**

Between December last year and December this year, three of the Atlantic provinces showed inflation rates below 1.0% (Nova Scotia, New Brunswick and Newfoundland). At the same time Manitoba registered the highest rate (2.4%).

Between November and December, provincial CPI's posted changes ranging from a decline of 1.1% in Prince Edward Island to a rise of 0.3% in Manitoba.

**Points saillants des indices des provinces**

Entre décembre 1994 et décembre 1995, trois des provinces de l'Atlantique ont affiché un taux d'inflation inférieur à 1,0% (la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et Terre-Neuve). Pendant ce temps, le Manitoba accusait le taux le plus élevé (2,4%).

Entre novembre et décembre, les IPC provinciaux ont affiché des variations s'échelonnant entre une baisse de 1,1% à l'Île-du-Prince-Édouard et une hausse de 0,3% au Manitoba.

## The Consumer Price Index

---

### Part I

## National Charts and Tables

## L'indice des prix à la consommation

---

### Partie I

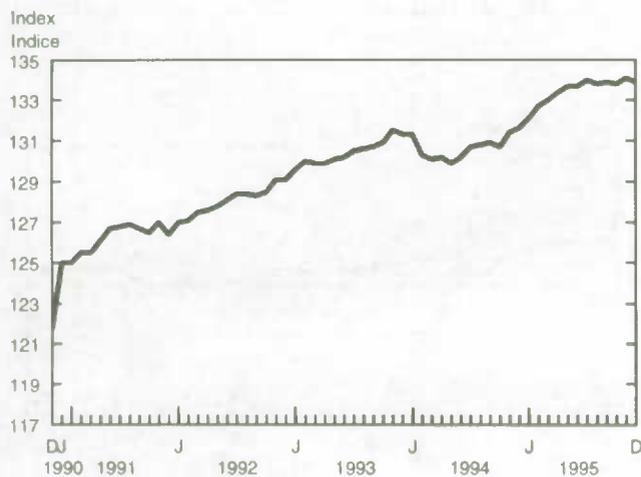
## Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

#### GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1986=100

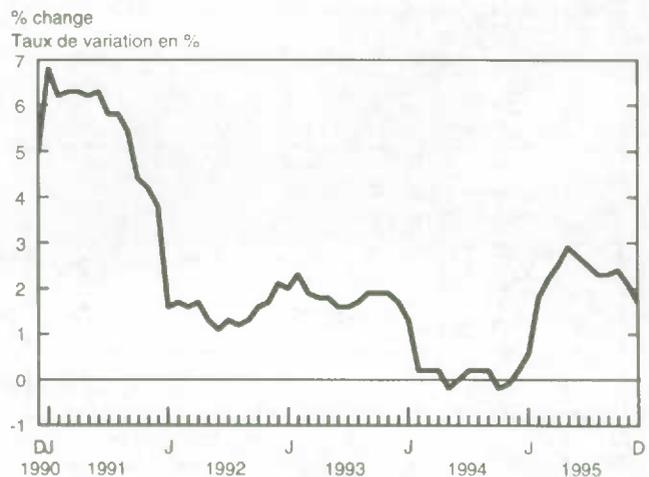


#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada**

**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

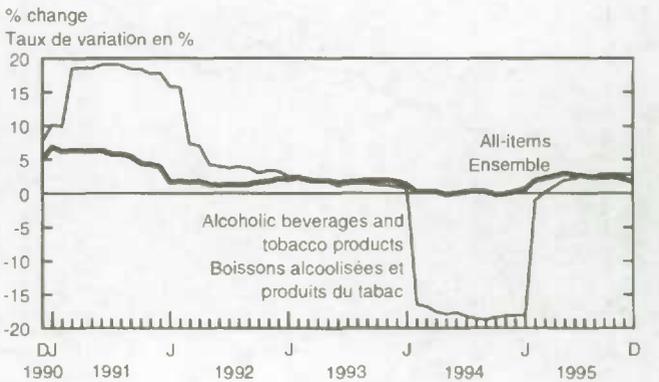
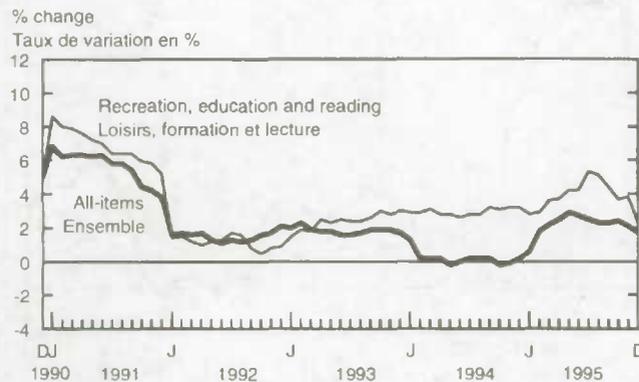
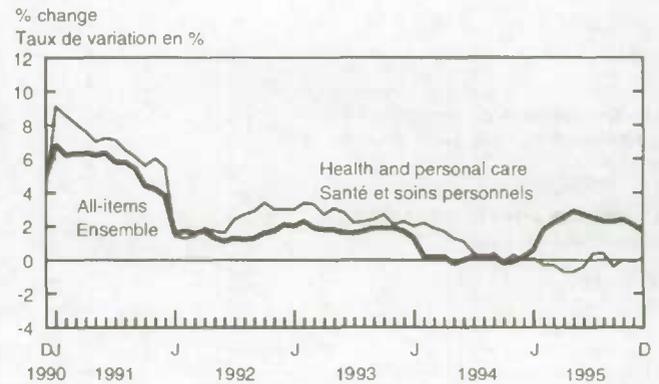
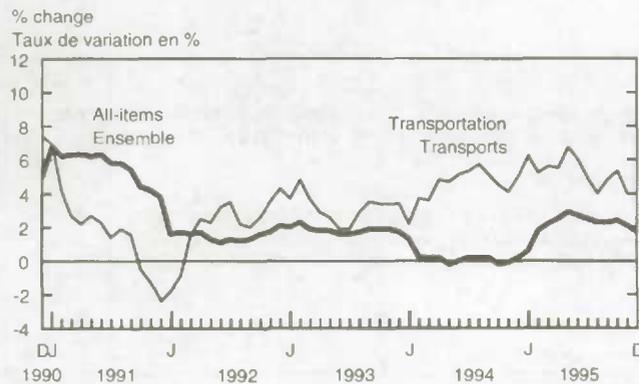
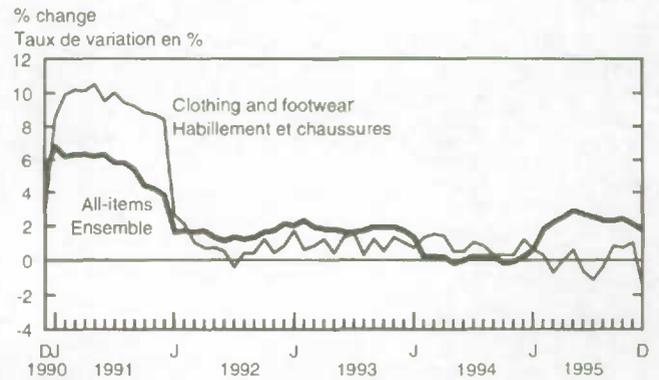
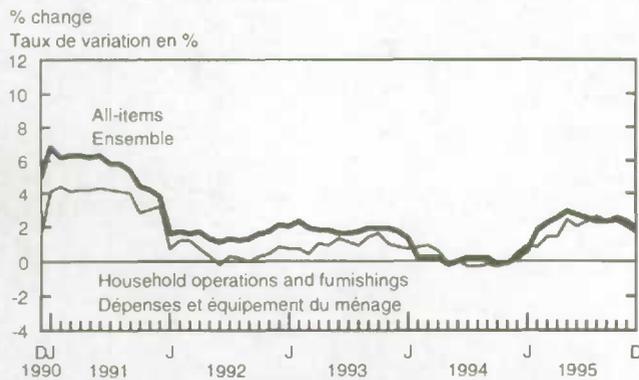
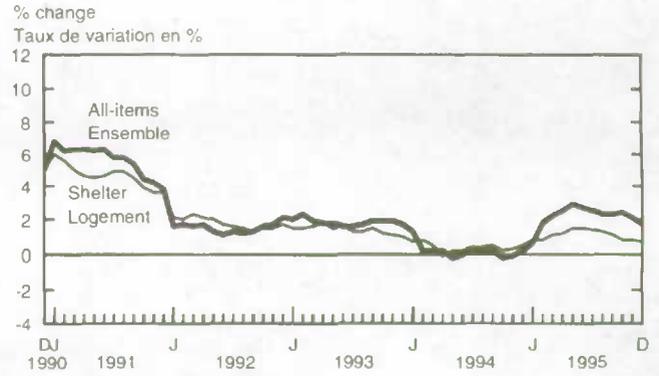
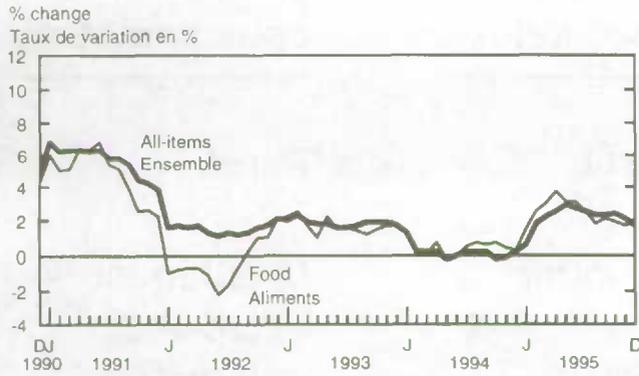


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>133.9</b>	<b>134.1</b>	<b>131.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>126.1</b>	<b>125.5</b>	<b>123.7</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>119.9</b>	<b>119.2</b>	<b>117.6</b>	<b>0.6</b>	<b>2.0</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	122.5	122.7	119.6	-0.2	2.4	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	122.7	121.1	122.0	1.3	0.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	122.2	120.5	123.5	1.4	-1.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	116.5	114.7	109.9	1.6	6.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	114.5	119.4	109.5	-4.1	4.6	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	119.7	122.3	111.0	-2.1	7.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	125.9	126.2	121.0	-0.2	4.0	Viande traitée
Ham and bacon	113.3	116.2	107.2	-2.5	5.7	Jambon et bacon
Other processed meat	134.3	133.0	130.1	1.0	3.2	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.7	141.7	138.6	-0.7	1.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	137.0	136.8	136.2	0.1	0.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	142.6	141.8	139.5	0.6	2.2	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	125.0	125.7	127.6	-0.6	-2.0	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	120.0	120.2	117.6	-0.2	2.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.1	120.3	118.1	-0.2	1.7	Produits laitiers
Fresh milk	116.9	116.7	116.7	0.2	0.2	Lait frais
Butter	115.5	115.2	111.9	0.3	3.2	Beurre
Cheese	127.4	126.7	123.7	0.6	3.0	Fromage
Ice cream and related products	112.3	117.3	113.9	-4.3	-1.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.5	120.7	113.6	-0.2	6.1	Deufs
Bakery and other cereal products	128.5	126.5	121.0	1.6	6.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	127.0	125.3	120.0	1.4	5.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	128.6	127.0	120.7	1.3	6.5	Pains et petits pains
Biscuits	133.3	131.4	124.8	1.4	6.8	Biscuits
Other bakery products	116.4	114.8	112.1	1.4	3.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	132.0	129.4	123.7	2.0	6.7	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	131.6	129.7	127.5	1.5	3.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	152.1	147.8	142.1	2.9	7.0	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	118.7	116.6	111.1	1.8	6.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	111.0	112.1	103.0	-1.0	7.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.7	107.0	101.7	-0.3	4.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.8	105.9	101.2	-1.0	3.6	Fruits frais
Apples	120.5	111.0	117.6	8.6	2.5	Pommes
Oranges	106.0	125.3	99.1	-15.4	7.0	Oranges
Bananas	95.0	95.0	93.6	0.0	1.5	Bananes
Other fresh fruit	101.1	100.8	97.4	0.3	3.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	110.1	109.4	103.1	0.6	6.8	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	104.0	103.1	96.6	0.9	7.7	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	124.4	124.0	118.1	0.3	5.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	141.3	140.3	133.3	0.7	6.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Vegetables and vegetable preparations	107.8	100.9	119.2	6.8	-9.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	105.6	96.1	121.3	9.9	-12.9	Légumes frais
Potatoes	114.4	105.6	123.6	8.3	-7.4	Pommes de terre
Tomatoes	138.0	95.7	121.9	44.2	13.2	Tomates
Lettuce	75.9	84.4	123.3	-10.1	-38.4	Laitue
Other fresh vegetables	98.2	95.5	119.7	2.8	-18.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.3	113.9	112.2	-0.5	1.0	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.3	123.6	121.3	-0.2	1.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.6	110.4	108.9	-0.7	0.6	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.5	118.9	115.5	-0.3	2.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	131.5	129.8	129.4	1.3	1.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.6	121.7	115.7	0.7	6.0	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	105.0	105.9	111.2	-0.8	-5.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	121.5	121.7	117.4	-0.2	3.5	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.0	128.1	124.4	0.7	3.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	103.1	106.0	98.7	-2.7	4.5	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>142.9</b>	<b>142.7</b>	<b>140.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	141.6	141.4	139.1	0.1	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	143.8	143.8	141.1	0.0	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>134.3</b>	<b>134.2</b>	<b>133.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>132.5</b>	<b>132.4</b>	<b>130.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	133.3	133.2	131.6	0.1	1.3	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>134.8</b>	<b>135.0</b>	<b>133.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	124.1	124.2	121.0	-0.1	2.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.0	131.5	133.4	-0.4	-1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.2	146.7	145.5	-0.3	0.5	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	113.8	113.5	112.2	0.3	1.4	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>136.5</b>	<b>135.6</b>	<b>137.8</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	151.9	151.9	152.4	0.0	-0.3	Électricité
Water	168.8	168.8	161.3	0.0	4.6	Eau
Piped gas	108.3	104.4	115.4	3.7	-6.2	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.9	118.7	119.2	0.2	-0.3	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	<b>119.8</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>125.2</b>	<b>125.1</b>	<b>120.8</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	98.5	98.5	97.9	0.0	0.6	Communications
Telephone services	94.2	94.2	94.0	0.0	0.2	Services téléphoniques
Postal and other communication services	147.9	148.3	141.0	-0.3	4.9	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Child care and domestic services	160.6	160.6	156.5	0.0	2.6	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	161.4	161.4	157.7	0.0	2.3	Soins pour enfants
Domestic services	158.2	158.2	152.7	0.0	3.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.1	113.1	113.1	0.9	0.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	141.7	140.7	119.3	0.7	18.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	132.8	133.2	130.1	-0.3	2.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	128.0	128.2	123.4	-0.2	3.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.1	137.8	131.8	0.2	4.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.1	130.9	126.6	0.2	3.6	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>118.1</b>	<b>118.2</b>	<b>118.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	120.8	119.9	121.4	0.8	-0.5	Article d'ameublement
Furniture	123.9	122.7	124.9	1.0	-0.8	Meubles
Household textiles	117.6	117.2	117.0	0.3	0.5	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.5	112.7	111.5	-1.1	0.0	Équipement ménager
Household appliances	104.4	104.5	104.8	-0.1	-0.4	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	122.6	123.4	120.3	-0.6	1.9	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	142.2	142.2	143.7	0.0	-1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>129.0</b>	<b>132.2</b>	<b>131.0</b>	<b>-2.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>129.5</b>	<b>132.7</b>	<b>130.7</b>	<b>-2.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	129.7	132.9	132.0	-2.4	-1.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	129.3	133.1	128.8	-2.9	0.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	128.1	129.6	129.4	-1.2	-1.0	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>128.4</b>	<b>134.1</b>	<b>133.1</b>	<b>-4.3</b>	<b>-3.5</b>	<b>Chaussures</b>
Clothing accessories and jewellery	115.0	117.2	120.1	-1.9	-4.2	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.8	140.3	139.0	-0.4	0.6	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>140.4</b>	<b>139.7</b>	<b>135.0</b>	<b>0.5</b>	<b>4.0</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>139.3</b>	<b>139.0</b>	<b>133.8</b>	<b>0.2</b>	<b>4.1</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase and rental of automotive vehicles	139.5	140.0	132.2	-0.4	5.5	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	139.9	139.9	132.7	0.0	5.4	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	138.6	138.6	132.6	0.0	4.5	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.0	129.0	120.0	0.0	7.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	134.7	141.6	125.6	-4.9	7.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Operation of automotive vehicles	141.0	140.0	136.9	0.7	3.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	121.0	118.9	116.8	1.8	3.6	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	126.9	126.9	125.6	0.0	1.0	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	179.5	179.5	173.6	0.0	3.4	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	183.3	183.3	176.2	0.0	4.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.1	149.1	150.1	0.0	-0.7	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	187.8	187.4	185.8	0.2	1.1	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>158.9</b>	<b>152.6</b>	<b>154.4</b>	<b>4.1</b>	<b>2.9</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	166.4	166.4	157.6	0.0	5.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	174.7	174.7	163.4	0.0	6.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.1	142.1	140.3	0.0	1.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	157.6	147.1	155.8	7.1	1.2	Transport interurbain
Air transportation	153.3	141.9	152.6	8.0	0.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	197.6	193.8	187.0	2.0	5.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>135.8</b>	<b>135.7</b>	<b>135.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>143.3</b>	<b>143.4</b>	<b>142.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	149.7	149.8	149.4	-0.1	0.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.8	152.0	151.2	-0.1	0.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.0	156.0	155.0	0.0	0.6	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	145.1	145.7	145.4	-0.4	-0.2	Médicaments non prescrits
Health care services	139.6	139.6	138.3	0.0	0.9	Services de soins de santé
Eye care	122.2	122.3	122.1	-0.1	0.1	Soins des yeux
Dental care	147.1	147.1	145.2	0.0	1.3	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>130.8</b>	<b>130.6</b>	<b>131.1</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	117.3	117.0	118.4	0.3	-0.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	154.7	154.7	153.2	0.0	1.0	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>142.5</b>	<b>145.2</b>	<b>139.5</b>	<b>-1.9</b>	<b>2.2</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>130.4</b>	<b>133.3</b>	<b>129.0</b>	<b>-2.2</b>	<b>1.1</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	113.3	114.1	116.8	-0.7	-3.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	145.2	145.5	141.5	-0.2	2.6	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.4	97.4	98.5	-1.0	-2.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	126.5	138.0	123.1	-8.3	2.8	Services de voyage
Traveller accommodation	122.1	140.0	122.0	-12.8	0.1	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Other recreational services	169.4	169.4	162.0	0.0	4.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.0	179.0	168.1	0.0	6.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	164.4	164.4	156.0	0.0	5.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	167.1	167.1	162.4	0.0	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>187.8</b>	<b>189.0</b>	<b>177.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>5.9</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	202.8	203.7	191.6	-0.4	5.8	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	164.5	166.3	155.1	-1.1	6.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	176.6	176.5	159.8	0.1	10.5	Journaux
Magazines and periodicals	160.1	160.1	151.4	0.0	5.7	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>144.7</b>	<b>144.9</b>	<b>140.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>145.2</b>	<b>145.5</b>	<b>142.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	150.3	150.3	147.9	0.0	1.6	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.0	153.0	150.4	0.0	1.7	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.6	149.6	146.9	0.0	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	142.3	142.8	139.5	-0.4	2.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	152.4	152.5	148.0	-0.1	3.0	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	139.9	140.2	135.7	-0.2	3.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	130.8	132.2	131.7	-1.1	-0.7	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>142.5</b>	<b>142.4</b>	<b>136.4</b>	<b>0.1</b>	<b>4.5</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	141.6	141.5	135.5	0.1	4.5	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	127.0	127.1	124.9	-0.1	1.7	Biens
Durable goods	126.1	126.4	123.6	-0.2	2.0	Biens durables
Semi-durable goods	130.5	133.5	130.8	-2.2	-0.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.5	125.7	124.0	0.6	2.0	Biens non durables
Services	142.3	142.7	139.8	-0.3	1.8	Services
All items excluding food	135.7	136.0	133.4	-0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
All items excluding food and energy	136.6	137.2	134.2	-0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All items excluding energy	134.5	134.9	132.1	-0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.2	125.7	126.2	1.2	0.8	Énergie
All items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.1	133.3	130.9	-0.2	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada  
(non désaisonné), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisé)<sup>1</sup> 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habille- ment et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1978	56.5	..	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
<b>1994</b>	<b>1994</b>											
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
<b>1995</b>	<b>1995</b>											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1991 to 1995, 1986=100**

**Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1991 à 1995, 1986 = 100**

	Annual Average Percentage Change					
	Taux de variation des moyennes annuelles					
	1995	1994	1993	1992	1991	
<b>All-items</b>	<b>2.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>5.6</b>	<b>Ensemble</b>
Food	2.4	0.4	1.7	-0.3	4.8	Aliments
Shelter	1.1	0.4	1.4	1.8	4.7	Logement
Household operations and furnishings	1.9	0.3	0.9	0.5	3.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	0.0	0.8	1.0	0.9	9.5	Habillement et chaussures
Transportation	5.2	4.5	3.2	2.0	1.8	Transports
Health and personal care	-0.1	1.0	2.7	2.3	7.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	3.9	2.9	2.5	1.2	6.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	-0.1	-16.4	1.6	6.0	17.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
<b>Goods</b>	<b>1.8</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>0.8</b>	<b>5.0</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	3.1	3.7	2.4	1.2	-0.1	Biens durables
Semi-durable goods	0.7	0.9	1.0	0.6	9.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	1.5	-4.2	1.6	0.7	6.1	Biens non durables
Services	2.5	1.7	2.1	2.2	6.4	Services
All-items excluding food	2.0	0.2	1.9	1.9	5.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	2.2	0.1	2.0	2.0	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	2.3	0.2	1.9	1.6	5.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	1.3	0.6	1.3	0.2	4.9	Énergie

**Annual Percentage Change in the Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1991 to 1995, 1986=100**

**Taux de variation annuel de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonné), Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991 à 1995, 1986 = 100**

	Annual Average Percentage Change					
	Taux de variation des moyennes annuelles					
	1995	1994	1993	1992	1991	
<b>Canada</b>	<b>2.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>5.6</b>	<b>Canada</b>
Newfoundland	1.4	1.3	1.6	1.1	6.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	1.6	-0.2	1.9	0.8	7.5	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	1.3	1.2	1.2	0.6	6.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	1.5	0.6	1.3	0.6	6.5	Nouveau-Brunswick
Québec	1.8	-1.4	1.4	1.8	7.4	Québec
Ontario	2.4	0.1	1.7	1.1	4.6	Ontario
Manitoba	2.7	1.4	2.7	1.4	5.1	Manitoba
Saskatchewan	2.0	1.8	3.0	1.0	5.2	Saskatchewan
Alberta	2.3	1.4	1.2	1.4	5.9	Alberta
British Columbia	2.3	2.0	3.5	2.7	5.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.3	2.1	2.2	0.9	6.6	Whitehorse
Yellowknife	2.9	1.8	1.7	1.1	6.5	Yellowknife

## COMPARISONS OF PRICE LEVELS BETWEEN CANADA AND THE UNITED STATES, JAPAN AND MEXICO, 1980 TO 1994

By Gaston Levesque\*

This article compares price levels in Canada with those in the United States, Japan and Mexico for the period 1980 to 1994. Comparisons are made in terms of the average prices of all goods and services sold on each country's markets.

The comparison of price levels between countries is of vital interest to anyone considering carrying out monetary transactions outside national boundaries. This could be the Canadian entrepreneur interested in importing goods or making capital investments in another country, or simply the Canadian citizen planning his holidays abroad or contemplating crossing the border into the United States to buy a few necessities.

### Comparing price levels between countries

In order to compare price levels between two countries, the average price of *identical* goods or services must first be calculated for both countries. Since each price is expressed in terms of different currencies however, it is not possible to draw any conclusion regarding their levels relative to each other, unless the **market exchange rate** (MER) of the currencies is accounted for. Accordingly, by using the MER to convert the average price of one country, into the currency of the other, both prices can be compared directly.

For sake of example, consider a Canadian who is considering crossing the border into the United States to purchase his groceries. In deciding whether or not this will be profitable, he must first determine the price he will pay in the US and in Canada, for the *same basket* of groceries. Since one price is in US dollars and the other in Canadian dollars, he still does not know which country is cheaper. However, by converting the US price into Canadian dollars, using the MER, he can assess whether it is cheaper or not to buy in the United States simply by comparing that price to the Canadian price.

The ratio of average prices between two countries, expressed in terms of each country's respective currency, is known as a **Purchasing Power Parity** (PPP). A PPP therefore compares the purchasing power of two different currencies, on their respective

## COMPARAISONS DES NIVEAUX DE PRIX ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS, LE JAPON ET LE MEXIQUE, 1980 À 1994

Par Gaston Levesque\*

Le présent article met en comparaison les niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique pour la période de 1980 à 1994. Les comparaisons sont fondées sur les prix moyens de l'ensemble des biens et des services vendus sur les marchés de chaque pays.

La comparaison des niveaux de prix entre pays revêt un intérêt capital pour quiconque envisage d'effectuer des transactions monétaires outre-frontière, qu'il s'agisse de l'entrepreneur canadien désireux d'importer des biens ou de faire des investissements à l'étranger, ou du simple citoyen canadien qui prépare ses vacances à l'étranger ou songe à traverser la frontière américaine pour acheter quelques nécessités.

### Comparaison des niveaux de prix entre pays

Pour comparer les niveaux de prix entre deux pays, il faut d'abord calculer le prix moyen de biens ou de services *identiques* pour les deux pays. Mais comme chaque prix est exprimé en monnaies différentes, il n'est pas possible de tirer de conclusion sur leurs niveaux relatifs, à moins de tenir compte du **taux de change du marché** (TCM) des monnaies. Par conséquent, l'utilisation du TCM pour convertir le prix moyen d'un pays dans la monnaie de l'autre permet d'établir une comparaison directe entre les prix.

À titre d'exemple, prenons le cas d'un Canadien qui envisage d'aller faire ses épicerie aux États-Unis. Pour voir si cela l'avantage ou pas, il doit commencer par déterminer le prix qu'il paiera aux États-Unis et au Canada, pour le *même panier* d'épicerie. Puisqu'un des prix est exprimé en dollars US et l'autre en dollars canadiens, il ne sait toujours pas où il fera la meilleure affaire. Cependant, en appliquant le TCM au prix US pour le convertir en dollars canadiens, il peut voir, par une simple comparaison des deux prix, si l'achat aux États-Unis lui coûtera moins cher ou pas.

Le ratio des prix moyens entre deux pays, exprimé dans la monnaie respective de chaque pays, s'appelle une **parité de pouvoir d'achat** (PPA). La PPA permet donc de comparer le pouvoir d'achat de deux monnaies différentes, sur leur marché respectif, pour un panier fixe de biens et de services. Autrement

\* *Economist in Prices Division, 613-951-3359*

\* *Économiste à la Division des prix, 613-951-3359*

markets, for a fixed basket of goods and services. Expressed differently, a PPP is the rate of currency exchange that eliminates price differences between countries.

When the MER is used to re-express the PPP in terms of a common currency, we obtain what is referred to as a **Comparative Price Level (CPL)**. In essence, CPLs are spatial counter-parts to temporal price indices such as consumer price indices (CPIs). Both measure price change using a specific currency, but a CPI does so over time, while a CPL does it over different locations.

PPPs can be calculated for individual goods and services, or for several goods and services together. In the analyses that follow, PPPs and their corresponding CPLs are based on average prices for all goods and services sold in the economy, or more precisely, on Gross Domestic Product (GDP).

Since PPPs measure price relationships between countries, they are also used to convert expenditure and investment values from one country, into the prices and currency of another country. This is done to enable comparisons of these values in *real* or *volume* terms; that is, net of the effect of price differences between countries. Exchange rates are not proper converters for this purpose since, as is shown in the following analyses, they can deviate significantly from the PPPs. This will be the focus of a separate article in an upcoming issue of this publication.

#### **Comparisons of price levels between Canada and the United States**

**Chart 1** traces the PPPs for GDP, and the MERs of the Canadian dollar, relative to the US dollar, for the period 1980 and 1994 (left hand scale). As well, the figure depicts changes in global CPLs over this same period, with Canadian prices set at \$ 100 CAN (right hand scale).

As can be seen in **Chart 1**, the PPP of the Canadian dollar relative to the US dollar remained fairly stable between 1980 and 1994. This contrasts sharply with the Canadian dollar's MER which experienced noteworthy fluctuations during this same period. Despite this volatility however, the MER tended to oscillate around the PPP throughout the study period.

This reflects the fact that Canada and the United States are each other's most important trading partners and have substantial capital investments in each other's economies. Consequently, there are

dit, la PPA est le taux de change qui élimine les différences de prix entre pays.

En utilisant le TCM pour réexprimer la PPA dans une monnaie commune, nous obtenons un **niveau de prix comparés (NPC)**. Essentiellement, les NPC sont les contreparties spatiales des indices de prix temporels comme les indices des prix à la consommation (IPC). L'un et l'autre mesurent la variation de prix dans une monnaie particulière, sur une période donnée dans le cas de l'IPC, et entre différents endroits dans le cas du NPC.

Il est possible de calculer les PPA pour des biens et services individuels, ou pour plusieurs biens et services regroupés. Dans les analyses qui suivent, les PPA et leurs NPC correspondants sont fondés sur les prix moyens de l'ensemble des biens et des services vendus dans l'économie ou, plus précisément, sur le produit intérieur brut (PIB).

Puisqu'ils mesurent les rapports de prix entre pays, les PPA servent aussi à convertir les dépenses et les valeurs d'investissement d'un pays dans les prix et dans la monnaie d'un autre pays. L'objet de cette conversion est de permettre les comparaisons de ces valeurs en *termes réels* ou en *volume*, c'est-à-dire en les corrigeant de l'effet des différences de prix entre pays. Comme il ressort des analyses qui suivent, les taux de change ne sont pas de bons facteurs de conversion à cette fin, puisqu'ils peuvent s'écarter sensiblement des PPA. Cela fera l'objet d'un article distinct à paraître dans un prochain numéro de la présente publication.

#### **Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis**

Le **graphique 1** présente les PPA pour le PIB, et les TCM du dollar canadien, par rapport au dollar US, pour la période de 1980 à 1994 (échelle de gauche). De plus, la figure traduit l'évolution des NPC d'ensemble sur cette même période, où les prix canadiens sont fixés à 100 \$ CAN (échelle de droite).

Comme il ressort du **graphique 1**, la PPA du dollar canadien par rapport au dollar US est demeurée assez stable entre 1980 et 1994. Cela présente un contraste marqué avec le TCM du dollar canadien, qui a subi des fluctuations remarquables pendant la même période. Malgré cette volatilité, le TCM a eu tendance à osciller de part et d'autre de la PPA tout au long de la période observée.

Cela reflète le fait que le Canada et les États-Unis sont chacun le plus important partenaire commercial de l'autre et qu'ils ont chacun des investissements considérables dans l'économie de l'autre. Par conséquent, il y a de vigoureux facteurs de

strong stabilizing factors that tend to maintain the MER of their currencies at a level that does not deviate too much from the PPP.

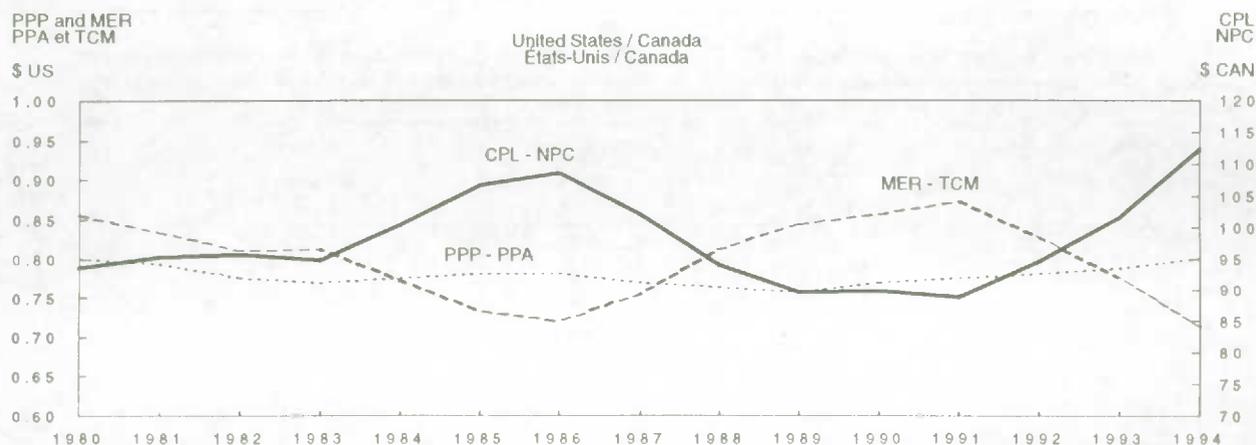
**Chart 1** also shows that between 1991 and 1994, American prices have been rising relative to Canadian prices. This can be attributed to two different factors. For one, inflation in the United States was slightly higher than in Canada during this period, as indicated by the PPP of the Canadian dollar which rose from less than \$ 0.78 US in 1991 to \$ 0.80 US in 1994. The main reason however, was the marked decline in the value the Canadian dollar on money markets, relative to the US dollar. Indeed, while trading for \$0.87 US in 1991, the Canadian dollar was only worth \$ 0.71 US by 1994. The net result, as shown by the CPLs, is that American prices increased from a level about 11% lower than in Canada in 1991, to a level 12% higher in 1994 (CPLs of 89 in 1991 and 112 in 1994).

stabilisation qui ont tendance à maintenir le TCM des deux monnaies à un niveau qui ne s'éloigne pas trop de la PPA.

Le **graphique 1** montre également qu'entre 1991 et 1994 les prix américains ont augmenté par rapport aux prix canadiens. Cela est attribuable à deux facteurs différents. D'abord, l'inflation a été légèrement plus forte aux États-Unis qu'au Canada pendant cette période, comme l'indique la PPA du dollar canadien qui est passée de moins de 0,78 \$ US en 1991 à 0,80 \$ US en 1994. La principale raison, toutefois, a été le net recul de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar US sur les marchés monétaires. En effet, le dollar canadien, qui se transigeait pourtant à 0,87 \$ US en 1991, ne valait plus que 0,71 \$ US en 1994. Le résultat net, tel qu'il ressort des NPC, est que les prix américains, partis d'environ 11% de moins que les prix canadiens en 1991, les dépassaient de 12% en 1994 (NPC de 89 en 1991 et de 112 en 1994).

**CHART 1**  
PPPs and Market Exchange Rates of the Canadian Dollar Relative to the Us Dollar, and Comparative Price Levels, 1980-1994

**GRAPHIQUE 1**  
PPA et taux de change du marché du dollar canadien par rapport au dollar américain, et les niveaux de prix comparés, 1980-1994



A similar phenomenon had previously manifested itself between 1980 and 1986, when the Canadian dollar had also depreciated significantly relative to US dollar on money markets. This is shown by the decline in the Canadian MER which fell from almost \$ 86 US in 1980, to \$ 72 US in 1986. Although the Canadian PPP fell slightly during this time period, indicating that inflation was lower in the United States, the marked depreciation of our dollar resulted in a relative increase in American prices, which rose from a level some 6% lower than in Canada in 1980, to a level almost 9% higher in 1986.

Le même phénomène s'était déjà manifesté entre 1980 et 1986, période où le dollar canadien avait dégringolé par rapport au dollar US sur les marchés monétaires. Cela se voit dans la baisse du TCM canadien, qui est tombé de près de 86 \$ US en 1980 à 72 \$ US en 1986. Malgré un léger repli de la PPA canadienne pendant cette période, l'inflation ayant été plus faible aux États-Unis, la dépréciation marquée de notre dollar a donné lieu à une augmentation relative des prix américains, qui sont passés d'environ 6% de moins que les prix canadiens en 1980 à près de 9% de plus en 1986.

From 1986 to 1991 however, the Canadian dollar registered a strong resurgence relative to the American dollar, rising from \$ 0.72 US to \$ 0.87 US on currency markets. This led to a marked decrease in American prices throughout this period, until they reached the previously mentioned level of \$ 89 CAN in 1991 - or about 11% lower than in Canada.

De 1986 à 1991, toutefois, le dollar canadien a affiché une vigoureuse reprise par rapport au dollar américain, passant de 0,72 \$ US à 0,87 \$ US sur les marchés monétaires. Les prix américains ont accusé un net recul tout au long de cette période, se fixant au niveau déjà mentionné de 89 \$ CAN en 1991 ou à environ 11% de moins que les prix canadiens.

**Comparisons of price levels between Canada and Japan**

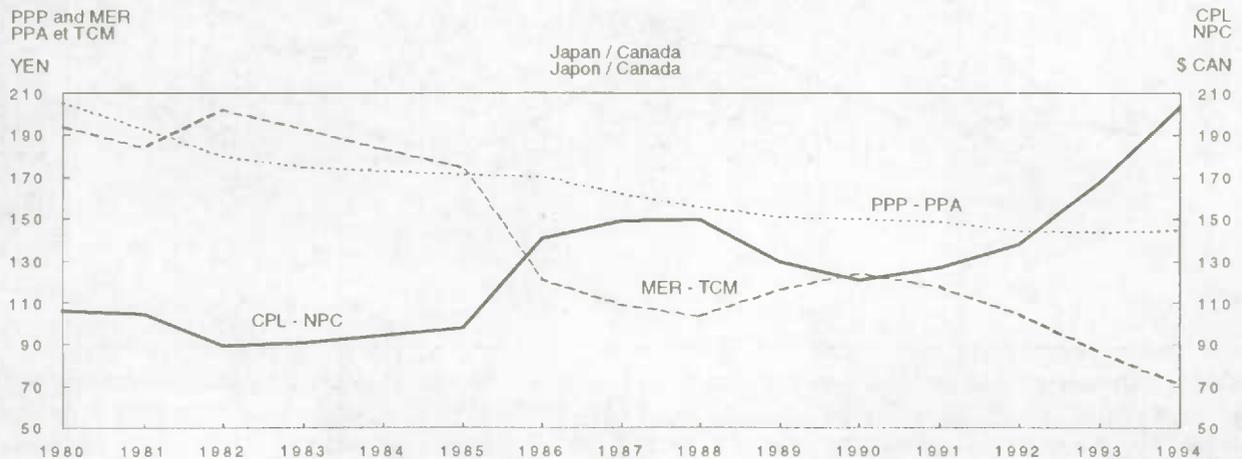
**Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et le Japon**

**Chart 2** compares price levels between Japan and Canada from 1980 to 1994. As shown by the CPLs, Japanese prices were generally higher than those in Canada, excepting for the period 1982 to 1985, when the yen was comparatively weak relative to the Canadian dollar. Between 1985 and 1988, however, the remarkably strong performance of the yen relative to the dollar on currency markets pushed Japanese prices to an unprecedented high compared to Canadian prices. Indeed, during this period, Japanese prices posted a striking 52 percentage point increase, rising from a level 2% lower than in Canada in 1985, to a level almost 50% higher in 1988 (CPLs of 98 and 150 respectively).

**Le graphique 2** met en comparaison les niveaux de prix entre le Japon et le Canada de 1980 à 1994. Comme l'indiquent les NPC, les prix japonais étaient généralement plus élevés que les prix canadiens, sauf pour la période de 1982 à 1985, où le yen était comparativement faible par rapport au dollar canadien. Entre 1985 et 1988, toutefois, la performance remarquable du yen par rapport au dollar sur les marchés monétaires a propulsé les prix japonais à un niveau sans précédent par comparaison avec les prix canadiens. Effectivement, pendant cette période, les prix japonais ont affiché une spectaculaire augmentation de 52 points, passant de 2% de moins que les prix canadiens en 1985 à près de 50% de plus en 1988 (NPC de 98 et de 150, respectivement).

**CHART 2**  
**PPPs and Market Exchange Rates of the Canadian Dollar Relative to the Japanese Yen, and Comparative Price Levels, 1980-1994**

**GRAPHIQUE 2**  
**PPA et taux de change du marché du dollar canadien par rapport au yen japonais, et les niveaux de prix comparés, 1980-1994**



Despite this, Japan had a much lower rate of inflation than Canada during this period, as shown by the decline in the PPP between 1985 and 1988. Indeed, while 171 yen were at a par with the Canadian dollar in 1985, in terms of purchasing power, the corresponding figure stood at only 156 yen by 1988. This relative decline in Japan's inflation rate, however, was much less substantial than the appreciation of the yen vis-à-vis the dollar, which fell in value from almost 175 yen in 1985, to 104 yen in 1988.

Malgré cela, le Japon a connu un bien plus faible taux d'inflation que le Canada pendant cette période comme on le voit au recul de la PPA entre 1985 et 1988. En effet, alors que 171 yens avaient le même pouvoir d'achat qu'un dollar canadien en 1985, le chiffre correspondant n'était plus que le 156 yens en 1988. Ce refoulement relatif du taux d'inflation du Japon, toutefois, était beaucoup moins net que l'appréciation du yen par rapport au dollar, dont la valeur est tombée de près de 175 yens en 1985 à 104 yens en 1988.

From 1988 to 1990, Japanese prices fell from the \$ 150 CAN noted above in 1988, to less than \$ 121 CAN, as the yen experienced a downturn relative to the dollar. The period 1990 to 1994, however, saw Japanese prices increase dramatically once again, following yet another surge in the value of the yen vis-à-vis the dollar on money markets. While trading for 124 yen in 1990, the Canadian dollar could only buy 71 yen by 1994 - representing a 42.7% decrease in the dollar's worth relative to the yen on money markets. Although the purchasing power of the dollar weakened relative to that of the yen over this same period, implying a relative fall in Japanese prices, it was not enough to offset the increase in the value of the yen. As a result, Japanese prices soared relative to those in Canada, from about \$ 121 CAN in 1990, to almost \$ 204 CAN in 1994.

During the period under study, the yen also appreciated markedly relative to other currencies such as the US dollar (not shown here). This was undoubtedly the result of a number of different factors and economic circumstances. One can surmise, however, that Japan's strong performance on export markets played an important role in the yen's appreciation. Interestingly, one can also conjecture that the remarkable appreciation of the yen would have had a positive impact on Japanese prices, because of the implied cheaper cost of imports, and this may partly explain Japan's relatively low inflation rate compared to Canada (and the US) between 1980 and 1994.

#### ***Comparisons of price levels between Canada and Mexico***

**Chart 3** traces Mexico's CPLs for to a basket of goods and services worth 100 dollars in Canada, along with the corresponding PPPs and MERs, for the period 1980 to 1994.

As can be seen in **Chart 3**, prices were considerably lower in Mexico than in Canada throughout the period of study, although intervening years registered important fluctuations. Between 1980 and 1983, for example, Mexican prices fell from \$ 77 to \$ 47 CAN, but by 1985 had bounded back up to almost \$ 58 CAN. Between 1985 and 1987, Mexican prices fell again to a level of about \$ 41 CAN, and this, despite the fact that Mexico's inflation rate was much higher than in Canada, as shown by the PPP of the dollar which rose from 0.11 to 0.42 peso. During this same period, however, the peso depreciated dramatically relative to the dollar, which, while trading for only 0.19 peso in 1985, could buy almost 1.04 pesos by 1987.

De 1988 à 1990, les prix japonais se sont repliés des 150 \$ CAN signalés plus haut en 1988 à moins de 121 \$ CAN, à la faveur d'une perte de vigueur du yen par rapport au dollar. De 1990 à 1994, toutefois, les prix japonais ont connu une nouvelle flambée, après une autre explosion de la valeur du yen par rapport au dollar sur les marchés monétaires. Alors qu'il se transigeait à près de 124 yens en 1990, le dollar canadien n'achetait plus qu'environ 71 yens en 1994 ce qui constitue un repli de 42.7% de la valeur du dollar par rapport au yen sur les marchés monétaires. Bien que le dollar ait perdu de son pouvoir d'achat face au yen sur cette même période, ce qui traduit implicitement un repli relatif des prix japonais, cela n'a pas suffi à neutraliser l'augmentation de la valeur du yen. Par conséquent, les prix japonais ont pris leur envol par rapport aux prix canadiens, passant d'environ 121 \$ CAN en 1990 à près de 204 \$ CAN en 1994.

Pendant la période observée, le yen a aussi connu une appréciation marquée par rapport à d'autres monnaies comme le dollar US (qui ne figure pas ici). C'est sans doute le résultat de plusieurs facteurs et circonstances économiques. On peut supposer, toutefois, que la vigoureuse performance du Japon sur les marchés d'exportation a joué un grand rôle dans l'appréciation du yen. Chose intéressante, on peut aussi penser que l'appréciation remarquable du yen aurait eu un effet positif sur les prix japonais, à cause du coût implicitement moins élevé des importations, ce qui peut expliquer en partie le taux d'inflation relativement faible du Japon par rapport à celui du Canada (et à celui des États-Unis) entre 1980 et 1994.

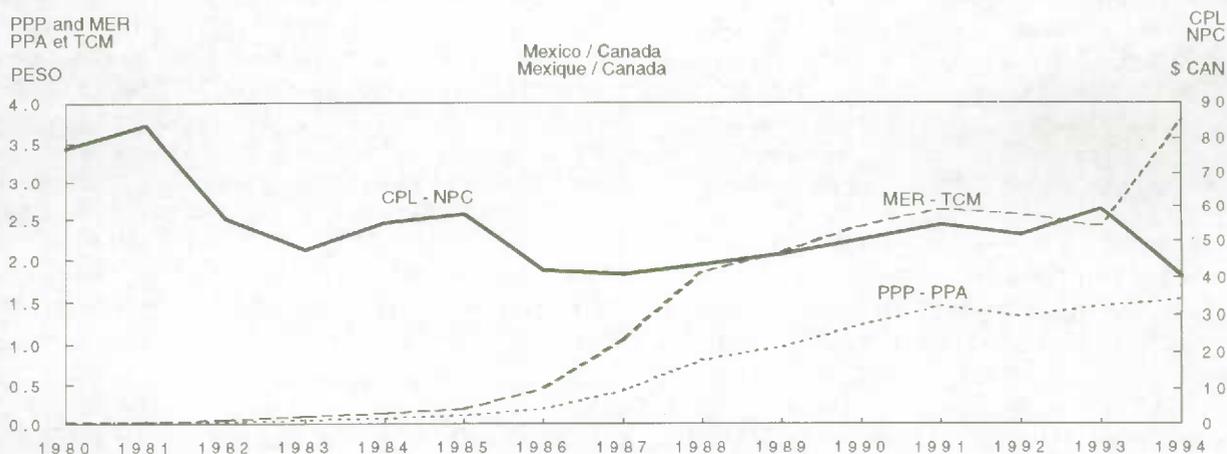
#### ***Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et le Mexique***

Le **graphique 3** fait voir les NPC du Mexique pour un panier de biens et de services valant 100 \$ au Canada, avec les PPA et les TCM correspondants pour la période de 1980 à 1994.

Comme on peut le voir au **graphique 3**, les prix étaient considérablement plus bas au Mexique qu'au Canada tout au long de la période observée, malgré d'importantes fluctuations survenues entre le début et la fin de cette période. Entre 1980 et 1983, par exemple, les prix mexicains sont tombés de 77 \$ à 47 \$ CAN, mais avaient rebondi en 1985 à presque 58 \$ CAN. Entre 1985 et 1987, les prix mexicains sont retombés à un niveau d'environ 41 \$ CAN, malgré un taux d'inflation bien supérieur au Mexique qu'au Canada, comme le fait voir la PPA du dollar, qui est passée de 0,11 à 0,42 peso. Sur la même période, cependant, le peso a dégringolé par rapport au dollar, qui, bien que se transigeant à seulement 0,19 peso en 1985, pouvait acheter près de 1,04 peso en 1987.

**CHART 3**  
**PPPs and Market Exchange Rates of the Canadian Dollar**  
**Relative to the Mexican Peso, and Comparative Price**  
**Levels, 1980-1994**

**GRAPHIQUE 3**  
**PPA et taux de change du marché du dollar canadien par**  
**rapport au peso mexicain, et les niveaux de prix comparés,**  
**1980-1994**



In contrast, from 1987 to 1993 the continued depreciation of the peso vis-à-vis the dollar was not enough to offset the impact of Mexico's spiraling inflation, and Mexican prices were on the rebound again, rising from \$ 41 CAN to \$ 59 CAN. Indeed, during this period, inflation rose almost three and half times faster in Mexico than in Canada, as indicated by the PPP, which climbed from 0.42 to 1.43 pesos per Canadian dollar between 1987 and 1993. The depreciation of the peso relative to the dollar in 1993 was significant, but less severe - or in the order of less than two and half times its 1987 value, as shown by the Canadian MER which rose from 1.04 pesos to 2.42 pesos, between 1987 in 1993.

Between 1993 and 1994, the peso collapsed on money markets, despite interventions by the International Monetary Fund and the United States. As a result, the Canadian MER rose from 2.4 to 3.8 pesos, and Mexican prices plummeted back to their 1987 levels, at about \$ 41 CAN.

It is noted, though not included in **Chart 3**, that the peso also depreciated markedly relative to the US dollar between 1980 and 1994. Since Mexico imports many goods and services from the United States, this put inflationary pressure on its domestic prices, which likely contributed, in part at least, to the deterioration of the peso's purchasing power on Mexican markets during the study period.

Par contraste, de 1987 à 1993, la dépréciation continue du peso face au dollar n'a pas été suffisante pour neutraliser l'effet de la spirale inflationniste qui a frappé le Mexique, et les prix mexicains ont rebondi encore une fois, passant de 41 \$ CAN à 59 \$ CAN. En effet, pendant cette période, l'inflation a progressé près de trois fois et demie plus vite au Mexique qu'au Canada, comme l'indique la PPA, qui est passée de 0,42 à 1,43 peso par dollar canadien entre 1987 et 1993. La dépréciation du peso par rapport au dollar en 1993 a été importante, mais moins prononcée ou de l'ordre de moins de deux fois et demie sa valeur de 1987, comme l'indique le TCM canadien, qui est passé de 1,04 peso à 2,42 pesos, entre 1987 et 1993.

Entre 1993 et 1994, le peso s'est effondré sur les marchés monétaires, malgré les interventions du Fonds monétaire international et des États-Unis. Par conséquent, le TCM canadien est passé de 2,4 à 3,8 pesos, et les prix mexicains se sont effondrés de nouveau, retombant à leurs niveaux de 1987, à environ 41 \$ CAN.

Il faut noter, bien que cela ne ressorte pas du **graphique 3**, que le peso a aussi subi un net recul par rapport au dollar US entre 1980 et 1994. Étant donné que le Mexique importe de nombreux biens et services des États-Unis, ses prix intérieurs ont subi des pressions inflationnistes, ce qui contribué, en partie tout au moins, à la détérioration du pouvoir d'achat du peso sur les marchés mexicains pendant la période observée.

### **Data sources and publications**

The results presented above were produced by the Organisation of Economic Cooperation and Development (OECD) and the Statistical Office of the European Communities (Eurostat), in the framework of the *Eurostat-OECD Purchasing Power Parity Programme*. PPPs and corresponding CPLs are based on actual calculations for 1990 and 1993 only, except for Mexico for which the data were estimated for these two years. All other results have been extrapolated using the rates of inflation of the compared countries.

Except for 1994, the data can be found in the OECD publication *National Accounts, Main Aggregates, Volume I*, Paris 1995. Data for 1994 were obtained from the monthly OECD publication *Main Economic Indicators*. For those readers interested in PPPs and CPLs for specific components of GDP, these data is available for 1990 and 1993 in *Purchasing Power Parities and Real Expenditures, EKS Results, Volume I*, Paris (1992 and 1995 editions respectively).

OECD and Statistics Canada also calculated a separate set of results for Canada and the United States, for the benchmark years 1985, 1990 and 1993. These were calculated using goods and services more typical of North American markets than those used in the above mentioned publications, which were based on goods and services from all member-countries of the OECD. Detailed results from this comparison have been extrapolated back to the early 1980s and are available in the Statistics Canada publication *National Income and Expenditure Accounts, 1982-1994, Catalogue No. 13-201*.

### **Sources de données et publications**

Les résultats présentés plus haut ont été produits par l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) et l'Office statistique des Communautés européennes (Eurostat), dans le cadre du *Programme Eurostat-OCDE sur les parités de pouvoir d'achat*. Les PPA et les NPC correspondants sont fondés sur des calculs réels pour 1990 et 1993 seulement, sauf dans le cas du Mexique, pour lequel on a utilisé des estimations pour ces deux années. Tous les autres résultats ont été extrapolés en fonction des taux d'inflation des pays mis en comparaison.

Sauf pour 1994, on peut trouver les données dans la publication de l'OCDE intitulée *Comptes nationaux, Principaux agrégats, Volume I*, Paris 1995. Les données pour 1994 sont tirées de la publication mensuelle de l'OCDE intitulée *Principaux Indicateurs économiques*. Pour les lecteurs qui s'intéressent aux PPA et aux NPC pour des composantes particulières du PIB, ces données sont publiées pour 1990 et 1993 dans *Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, Résultats EKS, Volume I*, Paris (éditions de 1992 et 1995, respectivement).

L'OCDE et Statistique Canada ont aussi calculé un ensemble distinct de résultats pour le Canada et les États-Unis, pour les années de référence 1985, 1990 et 1993. Ils ont fondé leurs calculs sur des biens et des services plus typiques des marchés nord-américains que ceux utilisés dans les publications susmentionnées, qui étaient fondées sur des biens et des services de tous les pays membres de l'OCDE. Les résultats détaillés de cette comparaison ont été extrapolés rétrospectivement au début des années 1980 et sont publiés dans la publication de Statistique Canada intitulée *Comptes nationaux des revenus et des dépenses, 1982-1994, n° 13-201 au catalogue*.



**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part II**

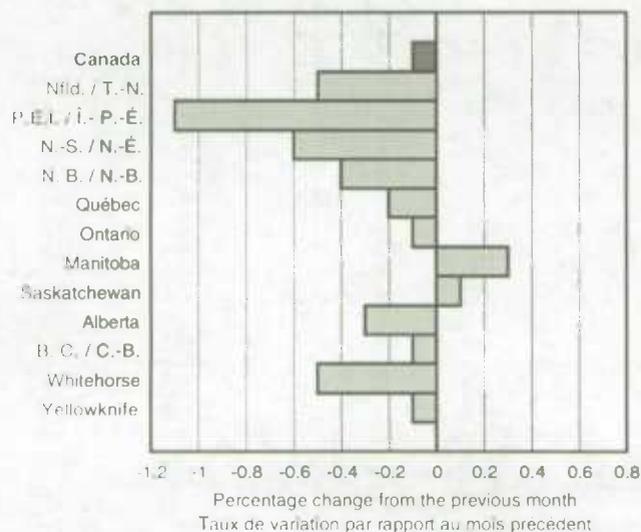
**Partie II**

**Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife**

**Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife**

**CHART - 4**

**Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife**



**GRAPHIQUE - 4**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent, et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife**

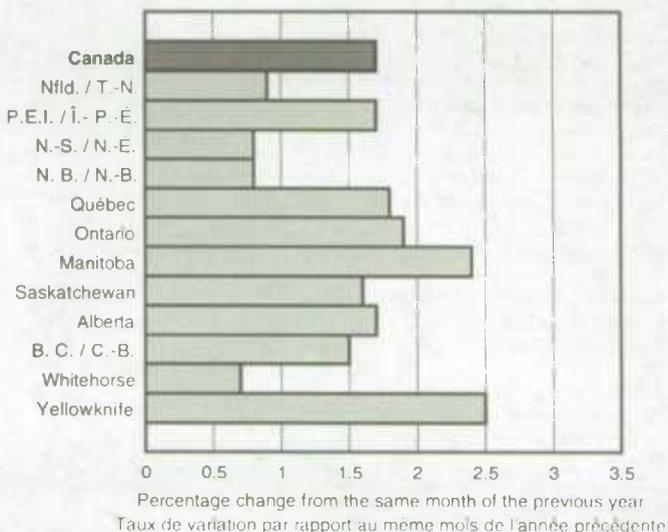


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change December 1995 from			Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre			Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre
	Newfoundland Terre-Neuve						Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard					
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>127.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>131.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.7</b>						
<b>Food</b>	<b>120.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>128.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.9</b>						
Food purchased from stores	116.4	0.1	0.4	126.9	-0.8	1.5						
Meat	123.3	1.8	2.6	124.2	-2.4	2.2						
Dairy products	127.6	-0.5	1.0	128.0	0.4	0.9						
Bakery and other cereal products	125.3	0.8	2.1	139.9	1.0	5.1						
Fresh fruit	106.5	-2.0	5.9	103.2	-10.6	8.2						
Fresh vegetables	94.0	11.6	-18.0	100.5	12.0	-16.3						
Food purchased from restaurants	137.7	0.1	-0.3	134.0	-0.5	-0.8						
<b>Shelter</b>	<b>120.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>122.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.0</b>						
Rented accommodation	118.0	0.1	1.0	119.7	0.2	0.7						
Owned accommodation	126.2	0.0	1.7	127.5	0.2	1.4						
Replacement cost	133.8	0.2	-0.9	119.1	-0.1	-0.9						
Homeowners' insurance premiums	146.5	0.2	1.1	116.7	-0.1	-0.8						
Homeowners' maintenance and repairs	108.8	-0.7	3.7	115.3	1.7	3.4						
Water, fuel and electricity	113.8	0.0	-0.8	118.6	-3.2	0.3						
Electricity	120.1	0.0	-0.7	127.1	0.0	-1.3						
Piped gas	...	...	...	...	...	...						
Fuel oil and other fuel	102.0	0.0	-1.0	107.0	-6.1	-0.5						
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>115.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.4</b>	<b>129.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.1</b>						
Household operations	115.8	-0.1	3.6	137.9	-0.1	5.1						
Telephone services	91.3	0.0	0.6	109.7	0.0	-0.3						
Household furnishings	114.4	-1.5	-1.4	117.3	-1.1	-0.5						
<b>Clothing and footwear</b>	<b>127.3</b>	<b>-3.8</b>	<b>-2.6</b>	<b>125.2</b>	<b>-5.1</b>	<b>-1.1</b>						
Women's clothing	130.5	-5.1	-3.2	135.8	-3.8	-0.4						
Men's clothing	121.2	-6.7	-2.7	115.8	-9.5	0.9						
Footwear	126.0	-0.6	-4.8	122.8	-4.5	-3.2						
<b>Transportation</b>	<b>136.7</b>	<b>0.4</b>	<b>3.2</b>	<b>134.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>3.9</b>						
Private transportation	135.8	-0.1	3.5	132.3	-1.0	3.6						
Purchase of automotive vehicles	143.9	0.0	6.0	141.1	0.0	6.4						
Gasoline	112.0	0.0	-0.5	112.3	-2.8	0.1						
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	173.1	0.0	7.8						
Public transportation	148.9	5.8	0.6	160.6	2.9	9.3						
<b>Health and personal care</b>	<b>123.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>-2.0</b>	<b>139.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.8</b>						
Health care	130.8	0.0	-1.9	140.1	-0.1	0.4						
Personal care	120.1	-0.2	-2.0	137.4	-0.4	-1.6						
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>141.3</b>	<b>-1.9</b>	<b>1.3</b>	<b>140.3</b>	<b>-2.0</b>	<b>2.1</b>						
Recreation	125.3	-2.3	0.0	132.3	-2.6	1.1						
Education and reading	180.8	-1.3	4.4	171.2	0.4	5.8						
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>148.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>154.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.7</b>						
Alcoholic beverages	132.9	-0.1	1.8	144.6	-0.1	1.8						
Tobacco products and smokers' supplies	192.4	0.0	-0.9	171.0	0.0	5.4						
All-items excluding food	128.8	-0.7	0.9	132.0	-1.2	1.9						
All-items excluding food and energy	131.7	-0.8	1.2	134.9	-0.8	2.3						
All-items excluding energy	129.2	-0.5	1.0	133.4	-0.8	2.0						
Energy	112.5	0.0	-0.6	114.9	-3.1	-0.4						
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	125.8	-0.5	0.9	129.6	-1.1	1.6						

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change December 1995 from		Indexes	Percentage change December 1995 from		
Indices	Taux de variation Décembre 1995 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1995 contre		
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
	<b>Nova Scotia Nouvelle-Écosse</b>		<b>New Brunswick Nouveau-Brunswick</b>			
<b>129.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>128.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>129.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>125.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>Aliments</b>
123.9	-0.7	-1.0	121.7	0.2	-1.7	Aliments achetés au magasin
130.1	0.4	3.4	125.6	0.9	0.5	Viande
122.7	-1.9	-1.9	121.4	-1.9	-2.2	Produits laitiers
140.7	0.5	1.4	136.1	1.8	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
103.1	-7.3	-2.7	105.7	-3.0	-2.5	Fruits frais
119.8	7.1	-15.9	110.4	8.8	-17.7	Légumes frais
145.6	0.0	1.2	141.3	0.3	1.4	Aliments achetés au restaurant
<b>123.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>124.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Logement</b>
124.3	0.0	0.8	123.8	0.1	1.1	Logement en location
119.9	0.2	1.8	127.0	-0.2	1.3	Logement en propriété
124.9	0.2	2.0	115.7	-0.9	-1.5	Coût de remplacement
121.1	0.2	3.1	118.0	-0.4	-1.1	Primes d'assurance de propriétaire
105.8	0.2	0.0	121.7	0.0	1.7	Entretien et réparations par le propriétaire
126.8	0.1	0.3	120.6	0.5	2.0	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	130.1	0.8	2.7	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz
107.1	0.3	0.2	104.0	0.0	0.0	Mazout et autres combustibles
<b>119.8</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>119.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.4</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
126.2	-0.9	2.9	125.0	-0.2	2.3	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	98.5	0.0	0.6	Services téléphoniques
110.7	-1.9	-2.7	112.3	-1.3	0.3	Équipement du ménage
<b>123.0</b>	<b>-5.5</b>	<b>-4.2</b>	<b>124.9</b>	<b>-3.5</b>	<b>-4.9</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
119.2	-8.2	-6.9	122.9	-5.3	-7.3	Vêtements pour femmes
131.0	-1.1	2.3	128.5	-1.9	-1.4	Vêtements pour hommes
112.8	-8.9	-9.0	120.2	-3.9	-8.0	Chaussures
<b>135.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.7</b>	<b>133.1</b>	<b>0.2</b>	<b>3.0</b>	<b>Transports</b>
134.2	-0.2	3.0	132.2	0.1	3.2	Transport privé
141.4	0.0	5.4	141.2	0.0	5.9	Achat de véhicules automobiles
110.6	0.2	-0.3	106.4	0.8	1.9	Essence
170.4	0.0	5.0	193.5	0.0	2.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.3	4.1	-0.4	145.0	4.5	-2.0	Transport public
<b>130.7</b>	<b>1.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>131.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
137.4	0.5	0.1	153.1	0.2	0.2	Soins de santé
126.5	1.4	-0.9	119.3	0.0	-1.6	Soins personnels
<b>138.0</b>	<b>-1.5</b>	<b>2.1</b>	<b>138.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>3.0</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
124.1	-2.0	0.7	128.6	-1.6	1.8	Loisirs
182.0	-0.2	6.9	175.3	0.3	7.3	Formation et lecture
<b>147.3</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>142.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.3</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
135.7	-0.2	0.1	132.9	-0.3	-1.0	Boissons alcoolisées
165.3	1.5	2.6	154.3	0.0	-1.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
129.6	-0.8	1.0	129.7	-0.5	1.2	Ensemble sans les aliments
131.2	-0.8	1.2	132.4	-0.6	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.7	-0.8	0.8	131.0	-0.5	0.7	Ensemble sans l'énergie
118.5	0.1	-0.1	113.2	0.7	2.0	Énergie
128.2	-0.8	0.7	127.9	-0.3	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1995 from			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1995 contre			Taux de variation Décembre 1995 contre		
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Québec			Ontario			
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>131.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>134.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.9</b>
<b>Food</b>	<b>121.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>126.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>
Food purchased from stores	114.6	0.5	1.0	119.2	0.2	3.3
Meat	113.7	0.4	2.7	120.6	-2.5	3.2
Dairy products	119.5	0.3	2.5	122.4	-0.3	1.2
Bakery and other cereal products	122.8	0.4	3.6	126.7	1.8	9.1
Fresh fruit	102.3	-2.2	1.6	109.4	-0.5	7.5
Fresh vegetables	106.5	10.4	-17.3	105.8	11.6	-9.3
Food purchased from restaurants	143.5	0.0	2.0	143.0	0.1	1.5
<b>Shelter</b>	<b>137.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>137.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>
Rented accommodation	128.9	0.1	1.0	137.5	0.1	1.4
Owned accommodation	143.3	0.1	2.4	137.8	-0.2	0.8
Replacement cost	145.8	-0.1	0.1	127.6	-0.5	-1.5
Homeowners' insurance premiums	138.8	-0.1	2.4	158.2	-0.5	1.6
Homeowners' maintenance and repairs	121.6	1.2	3.4	111.8	-0.6	0.4
Water, fuel and electricity	138.0	0.2	-0.1	137.4	1.6	-1.5
Electricity	146.9	0.0	0.0	171.5	0.0	-0.6
Piped gas	141.5	0.0	-1.2	91.9	7.9	-6.4
Fuel oil and other fuel	126.1	1.3	-1.1	116.8	0.1	0.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>124.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>121.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>
Household operations	124.0	0.1	5.0	127.0	0.2	3.3
Telephone services	99.2	0.0	0.8	94.1	0.0	-0.3
Household furnishings	123.8	-0.2	0.9	114.9	0.3	-1.4
<b>Clothing and footwear</b>	<b>130.6</b>	<b>-2.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>127.6</b>	<b>-3.0</b>	<b>-1.8</b>
Women's clothing	132.3	-3.2	-2.5	129.4	-3.0	-0.5
Men's clothing	128.6	-2.4	-0.4	128.0	-3.5	-0.8
Footwear	132.5	-4.3	-5.2	126.3	-5.8	-4.2
<b>Transportation</b>	<b>129.8</b>	<b>1.1</b>	<b>3.4</b>	<b>144.3</b>	<b>0.8</b>	<b>4.9</b>
Private transportation	127.3	1.0	3.6	143.4	0.4	5.0
Purchase of automotive vehicles	136.2	0.0	3.7	141.2	0.0	5.8
Gasoline	115.2	5.4	6.7	123.1	2.5	5.0
Automotive vehicle insurance premiums	107.9	0.0	0.3	203.9	0.0	6.5
Public transportation	158.7	2.8	1.6	162.5	3.7	4.7
<b>Health and personal care</b>	<b>137.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>135.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>
Health care	146.1	0.0	1.6	142.5	-0.2	0.2
Personal care	131.8	0.1	-1.6	131.7	-0.1	0.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>143.4</b>	<b>-2.4</b>	<b>0.8</b>	<b>142.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>2.4</b>
Recreation	125.9	-2.6	-0.1	132.5	-1.6	1.1
Education and reading	214.0	-1.5	4.3	177.6	-0.6	6.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>129.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>6.3</b>	<b>138.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>
Alcoholic beverages	144.2	-0.3	3.7	144.1	-0.1	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	111.6	0.0	12.0	124.3	0.1	4.8
All-items excluding food	133.7	-0.2	2.0	136.8	-0.1	1.7
All-items excluding food and energy	134.4	-0.6	1.8	137.9	-0.4	1.8
All-items excluding energy	131.5	-0.4	1.7	135.6	-0.3	2.0
Energy	128.5	2.5	2.9	127.5	2.2	1.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.5	-0.1	1.6	134.6	-0.1	1.9

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change December 1995 from		Indexes	Percentage change December 1995 from		
Indices	Taux de variation Décembre 1995 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1995 contre		
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
<b>Manitoba</b>			<b>Saskatchewan</b>			
<b>136.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>136.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>137.0</b>	<b>2.9</b>	<b>3.8</b>	<b>136.9</b>	<b>1.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Aliments</b>
134.9	3.9	4.0	137.3	1.4	2.2	Aliments achetés au magasin
148.2	7.3	4.6	154.7	3.0	2.5	Viande
119.9	-0.3	3.0	121.7	-0.3	3.9	Produits laitiers
144.6	4.7	6.6	145.4	3.1	5.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.4	5.9	6.0	124.0	-0.2	-0.2	Fruits frais
118.5	13.2	-4.7	113.0	7.9	-9.7	Légumes frais
142.2	0.1	3.1	136.0	0.1	1.5	Aliments achetés au restaurant
<b>130.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>126.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Logement</b>
126.5	0.1	0.8	119.7	0.1	1.9	Logement en location
129.9	0.2	2.4	123.3	-0.1	3.2	Logement en propriété
122.7	0.0	1.2	131.5	0.0	2.9	Coût de remplacement
126.2	0.0	1.4	131.7	0.0	3.0	Primes d'assurance de propriétaire
109.6	2.4	1.3	118.4	-0.6	7.7	Entretien et réparations par le propriétaire
139.2	0.0	1.0	149.8	0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
119.1	0.0	-3.2	121.2	0.0	-6.3	Gaz
125.6	-1.1	0.9	132.4	0.0	1.5	Mazout et autres combustibles
<b>126.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>120.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
130.9	0.3	2.7	124.7	0.4	2.0	Dépenses du ménage
117.5	0.0	0.2	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
121.5	0.2	0.2	115.9	-1.0	-0.8	Équipement du ménage
<b>134.4</b>	<b>-2.3</b>	<b>0.0</b>	<b>137.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.4</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
133.3	-1.8	0.5	138.5	-0.7	-2.7	Vêtements pour femmes
133.4	-2.1	0.1	140.9	0.1	1.1	Vêtements pour hommes
133.1	-6.0	-0.6	134.9	-0.5	-4.9	Chaussures
<b>140.9</b>	<b>0.3</b>	<b>4.3</b>	<b>143.9</b>	<b>0.3</b>	<b>3.1</b>	<b>Transports</b>
138.3	-0.1	4.6	142.6	0.1	3.1	Transport privé
144.0	0.0	8.5	147.5	0.0	6.4	Achat de véhicules automobiles
114.5	-0.9	0.3	146.9	0.5	0.8	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
163.5	5.2	0.9	158.6	4.7	2.1	Transport public
<b>134.4</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>151.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
139.2	-0.4	0.9	199.2	-0.2	1.3	Soins de santé
130.6	0.5	-1.2	121.0	0.4	-1.1	Soins personnels
<b>145.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>2.8</b>	<b>139.8</b>	<b>-1.8</b>	<b>1.6</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
131.2	-2.2	2.2	128.3	-2.3	0.7	Loisirs
194.3	0.2	4.6	183.7	-0.4	4.6	Formation et lecture
<b>157.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>163.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
131.5	0.0	-0.3	138.3	-0.3	1.3	Boissons alcoolisées
211.0	-0.2	1.1	211.0	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.9	-0.3	2.1	136.4	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
138.4	-0.2	2.4	135.7	-0.2	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
138.0	0.4	2.6	135.8	0.0	1.9	Ensemble sans l'énergie
123.5	-0.5	0.2	145.8	0.2	-0.7	Énergie
135.2	0.4	2.6	134.5	0.1	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1995 from			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1995 contre			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>133.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>137.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>
<b>Food</b>	<b>122.3</b>	<b>1.8</b>	<b>2.6</b>	<b>135.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>
Food purchased from stores	114.9	2.7	2.7	131.2	0.3	0.9
Meat	118.4	2.7	1.6	142.2	0.2	-0.6
Dairy products	116.1	0.5	1.2	115.0	-0.6	2.1
Bakery and other cereal products	125.2	2.6	6.9	141.2	2.1	5.3
Fresh fruit	84.4	1.0	3.4	109.0	-1.4	0.4
Fresh vegetables	88.6	11.4	-8.6	109.5	3.5	-15.0
Food purchased from restaurants	140.7	0.4	2.3	144.2	0.3	2.3
<b>Shelter</b>	<b>130.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>127.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.9</b>
Rented accommodation	128.8	0.0	1.2	135.8	0.1	1.6
Owned accommodation	128.0	-0.2	1.6	123.9	-0.2	-2.2
Replacement cost	143.5	0.1	0.3	117.6	-0.9	-8.8
Homeowners' insurance premiums	157.7	0.1	0.2	122.4	-0.8	-8.3
Homeowners' maintenance and repairs	100.7	-1.9	0.5	116.6	2.0	0.7
Water, fuel and electricity	144.3	0.0	-3.3	128.9	0.0	0.1
Electricity	146.4	0.0	0.8	121.4	0.0	-2.7
Piped gas	127.6	0.0	-16.0	131.4	0.0	3.0
Fuel oil and other fuel	..	..	..	124.2	0.0	0.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>116.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>126.1</b>	<b>0.8</b>	<b>3.4</b>
Household operations	118.4	0.5	3.7	127.9	0.4	3.7
Telephone services	82.3	0.0	0.0	86.8	0.0	-0.1
Household furnishings	112.4	-2.2	-3.1	123.8	1.3	2.9
<b>Clothing and footwear</b>	<b>128.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>129.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.4</b>
Women's clothing	127.6	-0.1	-0.9	129.4	1.6	-2.7
Men's clothing	129.4	-2.2	4.4	133.2	-2.3	2.9
Footwear	123.6	-3.1	-3.5	130.0	-0.3	4.0
<b>Transportation</b>	<b>139.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>3.6</b>	<b>152.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>
Private transportation	139.3	-1.0	3.7	153.5	-0.5	3.6
Purchase of automotive vehicles	139.7	0.0	6.2	140.6	0.0	6.0
Gasoline	117.0	-3.2	-2.6	130.3	-0.9	2.1
Automotive vehicle insurance premiums	201.2	0.0	7.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	156.3	5.3	1.3	152.3	5.5	1.5
<b>Health and personal care</b>	<b>131.0</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>134.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.7</b>
Health care	141.4	0.0	0.3	134.3	0.4	0.4
Personal care	124.5	0.1	-0.6	135.4	1.0	2.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>143.2</b>	<b>-2.3</b>	<b>2.4</b>	<b>142.7</b>	<b>-2.4</b>	<b>3.2</b>
Recreation	129.3	-3.0	0.9	134.4	-2.7	2.6
Education and reading	202.2	0.4	8.1	170.5	-0.9	5.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>178.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>169.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.9</b>
Alcoholic beverages	156.6	0.3	1.6	150.8	-0.7	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	0.8	226.4	0.0	1.6
All-items excluding food	135.7	-0.7	1.5	138.2	-0.3	1.5
All-items excluding food and energy	136.6	-0.6	2.1	139.2	-0.2	1.6
All-items excluding energy	133.8	-0.2	2.1	138.3	-0.1	1.5
Energy	126.6	-1.6	-4.7	127.3	-0.5	0.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.4	-0.3	1.7	135.5	-0.1	1.5

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change December 1995 from		Indexes	Percentage change December 1995 from		
Indices	Taux de variation Décembre 1995 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1995 contre		
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Whitehorse			Yellowknife			
130.6	-0.5	0.7	133.7	-0.1	2.5	<b>ENSEMBLE</b>
120.3	-1.7	-0.6	129.9	2.0	3.7	<b>Aliments</b>
111.6	-2.4	-2.1	125.2	2.8	4.2	Aliments achetés au magasin
112.6	-3.1	-3.3	116.3	0.9	5.6	Viande
115.0	-2.2	1.0	119.9	-0.7	3.6	Produits laitiers
126.8	-1.1	1.7	128.2	1.8	6.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
80.1	9.0	-8.9	94.0	1.2	-5.1	Fruits frais
77.0	-3.3	-20.5	105.9	13.4	-13.2	Légumes frais
145.4	0.0	3.1	140.6	0.0	2.3	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.0	-0.9	129.7	-0.1	2.0	<b>Logement</b>
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	-0.1	-6.2	148.8	-0.5	1.9	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-9.5	189.2	0.0	3.8	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
105.7	0.0	-2.6	97.5	-1.6	-2.9	Mazout et autres combustibles
118.9	-0.5	0.2	113.7	-0.6	2.2	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
124.9	0.6	2.5	118.6	-0.3	3.9	Dépenses du ménage
98.2	0.0	1.6	95.4	0.0	1.1	Services téléphoniques
109.9	-2.2	-3.7	106.8	-1.3	-1.0	Équipement du ménage
131.1	-0.5	0.5	127.7	-2.8	-3.2	<b>Habillement et chaussures</b>
131.4	-0.2	0.6	116.5	-6.7	-7.6	Vêtements pour femmes
131.0	-0.2	0.8	129.7	-1.8	0.9	Vêtements pour hommes
128.0	0.9	1.3	115.7	-3.5	-12.1	Chaussures
131.1	1.0	4.7	139.3	1.7	4.8	<b>Transports</b>
129.5	-0.1	5.3	138.2	0.4	6.1	Transport privé
142.9	0.0	6.6	142.6	0.0	6.5	Achat de véhicules automobiles
122.0	-0.5	6.0	118.1	0.0	4.9	Essence
127.8	0.0	1.3	153.1	0.0	7.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
151.0	6.9	1.7	152.3	6.9	0.9	Transport public
128.4	-0.8	-3.3	128.2	-0.9	4.2	<b>Santé et soins personnels</b>
133.5	-0.1	-1.8	135.5	0.2	1.8	Soins de santé
125.1	-1.3	-4.4	122.6	-1.3	5.4	Soins personnels
133.0	-1.9	1.9	136.1	-3.0	2.0	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
124.3	-2.6	1.1	126.3	-3.9	-0.6	Loisirs
182.3	1.6	6.2	202.7	0.8	14.6	Formation et lecture
162.6	0.0	0.1	174.8	0.0	2.4	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
144.7	0.0	-0.6	161.7	0.0	2.8	Boissons alcoolisées
210.6	0.0	0.9	217.1	0.0	1.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.9	-0.2	1.0	134.5	-0.6	2.2	Ensemble sans les aliments
134.1	-0.3	1.2	134.8	-0.6	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.4	-0.5	0.9	133.9	-0.1	2.4	Ensemble sans l'énergie
124.7	-0.2	-1.2	130.4	-0.3	2.6	Énergie
127.8	-0.5	0.8	129.4	-0.2	2.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-OU-PRINCE-ÉDOUARO</b>
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.5%

Lower prices for men's and women's clothing contributed to the overall decline in consumer prices in December. Travellers also paid less for hotel and motel accommodation. Other notable price declines were reported for home entertainment equipment, furniture and household textiles. Partly offsetting these declines were higher air fares and a rise in food prices, particularly for fresh vegetables, chicken, beef, apples, pork and cereal products.

- 12-month change: 0.9%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -1.1%

In December, consumers paid less for clothing and footwear, for traveller accommodation and for fuel oil. Motorists also benefited from lower prices for gasoline. In addition, lower prices were reported for fresh fruit, beef, turkey and restaurant meals. Consumers also experienced lower prices for bedding, household equipment, and detergent and soap.

- 12-month change: 1.7%

### NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.6%

Consumer prices fell overall in December, largely due to lower prices for clothing, footwear and traveller accommodation. It also cost less to purchase recreational equipment and home entertainment equipment. In addition, consumers benefited from price declines for household equipment, paper supplies and food. Transportation costs remained stable, as a rise in air fares was offset by decreased charges for vehicle rentals. Some price increases were reported, particularly for personal care supplies, non-prescribed medicines and cigarettes. In November, the Health Services tax was removed from cigarettes, but the tobacco tax was increased from 3.3 cents to 4.94 cents per cigarette.

- 12-month change: 0.8%

### NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.4%

In December, consumers benefited from lower prices for clothing and footwear, traveller accommodation, furniture, appliances and home entertainment equipment. It also cost less to buy a new house or to rent an automobile. On the other hand, motorists paid more for gasoline, and it cost more to fly. Electricity charges advanced as well. Shoppers paid more for food, particularly for fresh vegetables, bread, beef and restaurant meals.

- 12-month change: 0.8%

### QUÉBEC

- month-to-month movement: -0.2%

Lower prices for traveller accommodation and for clothing and footwear contributed heavily to the overall drop in consumer prices in December. However consumers faced higher prices as well, particularly for gasoline, air fares and food (fresh vegetables, beef and pork). Additional upward pressure came from price increases for homeowners' maintenance and repairs, fuel oil and rent.

- 12-month change: 1.8%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

Une baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes a contribué au repli global des prix à la consommation en décembre. Les voyageurs ont aussi payé moins cher leur hébergement à l'hôtel et au motel. Au nombre des autres éléments qui ont connu une baisse notable de prix, il faut compter le matériel de divertissement au foyer, les meubles et les articles ménagers en matière textile. Ces fléchissements ont été partiellement épongés par une hausse des tarifs aériens et une montée du prix des aliments, surtout dans le cas des légumes frais, du poulet, du boeuf, des pommes, du porc et des produits céréaliers.

- variation sur 12 mois: 0,9%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: -1,1%

En décembre, les vêtements et les chaussures, l'hébergement des voyageurs et le mazout ont coûté moins cher aux consommateurs. Les automobilistes ont aussi profité d'une baisse du prix de l'essence. On a signalé en outre des diminutions du prix des fruits frais, du boeuf, de la dinde et des repas pris au restaurant. Les consommateurs ont aussi eu droit à une baisse du prix de la literie, de l'équipement ménager, et des détergers et savons.

- variation sur 12 mois: 1,7%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,6%

Globalement, les prix à la consommation sont tombés en décembre, essentiellement sous l'effet d'une baisse du prix des vêtements, des chaussures et de l'hébergement des voyageurs. Le matériel de loisirs et le matériel de divertissement au foyer ont également coûté moins cher. En outre, les consommateurs ont été avantagés par un recul du prix de l'équipement ménager, des articles en papier et des aliments. Les frais de transport sont demeurés stables, la hausse des tarifs aériens ayant été neutralisée par une baisse des frais de location de véhicules. On a signalé certaines augmentations de prix, particulièrement pour les articles de soins personnels, les médicaments non prescrits et les cigarettes. En novembre, la taxe sur les services de santé a cessé d'être appliquée sur les cigarettes, mais la taxe sur le tabac est passée de 3,3 cents à 4,94 cents par cigarette.

- variation sur 12 mois: 0,8%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,4%

En décembre, les consommateurs ont profité d'une diminution du prix des vêtements et des chaussures, de l'hébergement des voyageurs, des meubles, des appareils ménagers et du matériel de divertissement au foyer. L'achat d'une maison neuve et la location d'une automobile ont aussi coûté moins cher. Par ailleurs, les automobilistes ont payé leur essence plus cher, et les voyages aériens ont aussi coûté plus cher. Les frais d'électricité ont avancé également. Les consommateurs ont aussi payé plus cher leurs aliments, en particulier les légumes frais, le pain, le boeuf et les repas pris au restaurant.

- variation sur 12 mois: 0,8%

### QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La baisse du prix de l'hébergement des voyageurs ainsi que des vêtements et des chaussures a été un facteur important du recul global des prix à la consommation en décembre. Cependant, les consommateurs ont également eu à subir des hausses de prix, particulièrement pour l'essence, les tarifs aériens et les aliments (légumes frais, boeuf et porc). C'est sans compter l'effet d'entraînement des augmentations du prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du mazout et des loyers.

- variation sur 12 mois: 1,8%

**ONTARIO**

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in December. Most of the downward impact came from lower prices for clothing and footwear and decreased charges for traveller accommodation. Partly offsetting these declines were higher prices for gasoline, air travel, piped gas and furniture. Shoppers also paid more for food, particularly for fresh vegetables, bakery and cereal products and apples.

- 12-month change: 1.9%

**MANITOBA**

- month-to-month movement: 0.3%

In December, shoppers paid more for food, particularly for fresh produce, chicken, beef, pork, cereal and bakery products, and processed meats. Air travel was more expensive, and home owners paid more for maintenance and repairs. It also cost more to buy furniture and to purchase detergent and soap. Moderating these advances were lower prices for clothing, footwear, traveller accommodation and gasoline.

- 12-month change: 2.4%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in December. It cost more to buy food, particularly bakery products, beef, processed meats, pork, tomatoes, bananas and breakfast cereal. Air travellers paid more for their flights, and motorists faced higher gasoline prices. Travellers paid less for hotel and motel accommodation, and consumers paid less for household equipment and furniture. Further downward pressure came from lower prices for women's wear, footwear, home entertainment equipment and liquor.

- 12-month change: 1.6%

**ALBERTA**

- month-to-month movement: -0.3%

In December, travellers benefited from lower prices for hotels and motels and motorists enjoyed lower gasoline prices. It cost less to rent automotive vehicles, as well as to purchase men's and children's wear. Footwear prices also declined. Additional downward pressure came from lower prices for household equipment, household textiles, home entertainment equipment and homeowners' maintenance and repairs. Partially offsetting these declines were higher prices for food, most notably for fresh vegetables, chicken, cereal products, pork, bakery products and milk. Air travellers paid more for their flights, and it cost more to purchase beer and wine.

- 12-month change: 1.7%

**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month movement: -0.1

Consumer prices fell slightly in December, largely due to lower prices for traveller accommodation. Shoppers also benefited from lower prices for wine and liquor, and from lower prices for men's and children's clothing. Additional downward pressure came from lower prices for footwear, vehicle rentals, gasoline and new homes. Largely offsetting these declines were higher prices for household textiles, furniture, appliances and paper supplies. Food prices advanced, particularly for beef, cereal products, fresh vegetables and restaurant meals. Consumers also paid more for personal care supplies. In addition, air fares increased, as did the cost of ferry travel.

- 12-month change: 1.5%

**ONTARIO**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation se sont légèrement repliés en décembre. La diminution est essentiellement attribuable à un repli du prix des vêtements et des chaussures, et à une diminution des frais d'hébergement des voyageurs. Ces replis ont été partiellement neutralisés par la montée du prix de l'essence, des voyages aériens, du gaz et des meubles. Les consommateurs ont également déboursé davantage pour leurs aliments, et en particulier les légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, et les pommes.

- variation sur 12 mois: 1,9%

**MANITOBA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En décembre, les consommateurs ont payé plus cher leurs aliments, et en particulier les fruits et légumes frais, le poulet, le boeuf, le porc, les produits céréaliers et de boulangerie, et les viandes traitées. Les voyages aériens étaient plus coûteux, et les propriétaires ont payé plus cher leur entretien et leurs réparations. Les meubles ont également coûté plus cher, tout comme les détergers et les savons. Ces avances ont été modérées par une diminution du prix des vêtements, des chaussures, de l'hébergement des voyageurs et de l'essence.

- variation sur 12 mois: 2,4%

**SASKATCHEWAN**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont progressé légèrement en décembre. Il y a eu une augmentation du prix des aliments, particulièrement des produits de boulangerie, du boeuf, des viandes traitées, du porc, des tomates, des bananes et des céréales de table. Les voyageurs aériens ont payé plus cher leurs vols, et les automobilistes ont dû composer avec une augmentation du prix de l'essence. L'hébergement à l'hôtel et au motel a coûté moins cher aux voyageurs, et les consommateurs ont dû déboursé moins pour l'achat d'équipement ménager et de meubles. La baisse du prix des vêtements pour femmes, des chaussures, du matériel de divertissement au foyer et des spiritueux a aussi eu un effet de ralentissement.

- variation sur 12 mois: 1,6%

**ALBERTA**

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

En décembre, les voyageurs ont profité d'une diminution du prix de l'hébergement à l'hôtel et au motel, et les automobilistes ont eu droit à une baisse du prix de l'essence. La location de véhicules automobiles, ainsi que l'achat de vêtements pour hommes et pour enfants, ont coûté moins cher. Le prix des chaussures a aussi fléchi. La baisse du prix du matériel ménager, des articles ménagers en matière textile, du matériel de divertissement au foyer et de l'entretien et des réparations par le propriétaire a aussi eu un effet de ralentissement. Ces reculs ont été partiellement neutralisés par une avance du prix des aliments, surtout dans le cas des légumes frais, du poulet, des produits céréaliers, du porc, des produits de boulangerie et du lait. Les voyageurs aériens ont payé leurs vols plus cher, et il en coûtait plus cher pour se procurer de la bière et du vin.

- variation sur 12 mois: 1,7%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1

Les prix à la consommation ont légèrement chuté en décembre, sous l'effet surtout de la baisse du prix de l'hébergement des voyageurs. Les consommateurs ont aussi constaté une baisse du prix du vin et des spiritueux, ainsi que du prix des vêtements pour hommes et pour enfants. La diminution du prix des chaussures, des locations de véhicules, de l'essence et des maisons neuves a aussi eu un effet de ralentissement. Ces replis ont été dans une large mesure neutralisés par une avance du prix des articles ménagers en matière textile, des meubles, des appareils ménagers et des articles en papier. Le prix des aliments a monté, particulièrement dans le cas du boeuf, des produits céréaliers, des légumes frais et des repas pris au restaurant. Les consommateurs ont aussi payé plus cher leurs articles de soins personnels. En outre, les tarifs aériens ont augmenté, tout comme le coût des voyages par traversier.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**WHITEHORSE**

- month-to-month movement: -0.5%

Lower prices for consumer goods and services were reported in December. Shoppers benefited from lower food prices, most notably for chicken, soft drinks, fruit juice, dairy products, processed meats, bakery products and fresh vegetables. Travellers also enjoyed lower prices for hotel and motel accommodation. It also cost less to purchase household furnishings, clothing and personal care supplies. Transportation costs advanced slightly as higher air fares more than offset lower prices for gasoline.

- 12-month change: 0.7%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in December, largely as a result of lower prices for traveller accommodation, women's wear, men's wear and footwear. Shoppers benefited from lower prices for household equipment, pet supplies and household textiles. Charges for personal care supplies and fuel oil declined as well. Largely offsetting these decreases were higher prices for food, particularly for soft drinks and fresh vegetables. Air fares advanced, and as did car rental costs.

- 12-month change: 2.5%

**WHITEHORSE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

On a observé en décembre une diminution du prix des biens et des services de consommation. À l'épicerie, les acheteurs ont profité d'une baisse du prix des aliments, tout particulièrement pour le poulet, les boissons gazeuses, les jus de fruits, les produits laitiers, les viandes traitées, les produits de boulangerie et les légumes frais. Les voyageurs ont aussi profité d'une baisse du prix de l'hébergement à l'hôtel et au motel. L'équipement du ménage, les vêtements et les articles de soins personnels ont aussi coûté moins cher. Les frais de transport ont légèrement avancé, une augmentation des tarifs aériens ayant plus que compensé la diminution du prix de l'essence.

- variation sur 12 mois: 0,7%

**YELLOWKNIFE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement chuté en décembre, conséquence essentiellement d'un recul du prix de l'hébergement des voyageurs, des vêtements pour femmes, des vêtements pour hommes et des chaussures. Les acheteurs ont profité d'une baisse du prix de l'équipement ménager, des articles pour animaux domestiques et des articles ménagers en matière textile. Le prix des articles de soins personnels et du mazout a également fléchi. Ces baisses ont été dans une large mesure épongées par une hausse du prix des aliments, et particulièrement des boissons gazeuses et des légumes frais. Les tarifs aériens ont avancé, tout comme les frais de location de voitures.

- variation sur 12 mois: 2,5%

## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
<b>ST. JOHN'S</b>						
<b>All-Items</b>	<b>127.5</b>	<b>128.2</b>	<b>126.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	121.0	121.0	119.9	0.0	0.9	Logement
Rented accomodation	116.7	116.7	116.0	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	126.7	126.6	124.6	0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.5	114.5	115.1	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.8					Ensemble (1981=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>						
<b>All-Items</b>	<b>131.4</b>	<b>132.7</b>	<b>129.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	122.9	123.5	121.5	-0.5	1.2	Logement
Rented accomodation	119.4	119.4	118.9	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	127.5	127.3	125.7	0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.8	123.4	118.3	-2.9	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	166.9					Ensemble (1981=100)
<b>HALIFAX</b>						
<b>All-Items</b>	<b>130.0</b>	<b>130.8</b>	<b>129.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.0	122.9	121.6	0.1	1.2	Logement
Rented accomodation	123.7	123.7	123.0	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.1	118.3	0.2	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.6	125.4	124.6	0.2	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.2					Ensemble (1981=100)
<b>SAINT JOHN</b>						
<b>All-Items</b>	<b>129.1</b>	<b>129.5</b>	<b>128.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.5	123.2	122.0	0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	123.7	123.7	123.2	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	123.8	124.0	122.1	-0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.9	122.0	121.7	1.6	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.9					Ensemble (1981=100)
<b>QUÉBEC</b>						
<b>All-Items</b>	<b>131.2</b>	<b>131.4</b>	<b>128.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	135.4	135.2	132.6	0.1	2.1	Logement
Rented accomodation	127.9	127.6	126.2	0.2	1.3	Logement en location
Owned accomodation	138.5	138.3	134.1	0.1	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	140.1	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.5					Ensemble (1981=100)

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
<b>MONTRÉAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.0</b>	<b>132.0</b>	<b>129.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	138.4	138.3	136.4	0.1	1.5	Logement
Rented accomodation	130.2	130.1	128.9	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	145.3	145.2	142.1	0.1	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.3	136.9	137.6	0.3	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.0</b>	<b>135.3</b>	<b>132.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.3	134.1	134.6	0.1	-0.2	Logement
Rented accomodation	139.3	139.1	137.8	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	130.8	131.3	131.7	-0.4	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.6	133.8	138.6	2.1	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.6</b>	<b>135.8</b>	<b>133.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	137.9	137.5	136.6	0.3	1.0	Logement
Rented accomodation	137.5	137.4	135.3	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	138.7	139.0	137.1	-0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.1	128.7	135.4	3.4	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.5					Ensemble (1981=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.6</b>	<b>133.8</b>	<b>131.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	135.2	134.8	134.5	0.3	0.5	Logement
Rented accomodation	130.6	130.5	129.2	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	135.7	135.8	133.2	-0.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	134.9	142.9	1.6	-4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.2					Ensemble (1981=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-Items</b>	<b>136.9</b>	<b>136.5</b>	<b>133.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	130.6	130.5	128.3	0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	126.9	126.7	125.8	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.4	130.2	127.2	0.2	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	137.1	0.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.2					Ensemble (1981=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.2</b>	<b>137.3</b>	<b>134.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	128.0	128.1	125.0	-0.1	2.4	Logement
Rented accomodation	118.4	118.3	116.5	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	125.5	125.6	120.7	-0.1	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.4	151.4	152.9	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
<b>SASKATOON</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.4</b>	<b>135.4</b>	<b>133.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	125.1	125.0	123.1	0.1	1.6	Logement
Rented accomodation	119.5	119.4	116.7	0.1	2.4	Logement en location
Owned accomodation	120.6	120.5	117.7	0.1	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	150.6	153.5	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.1					Ensemble (1981=100)
<b>EDMONTON</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.2</b>	<b>133.5</b>	<b>130.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	133.0	133.1	131.5	-0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	128.2	128.3	127.6	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	130.9	131.0	128.2	-0.1	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.5	150.5	151.4	0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.9					Ensemble (1981=100)
<b>CALGARY</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.4</b>	<b>133.8</b>	<b>131.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	128.8	129.0	128.7	-0.2	0.1	Logement
Rented accomodation	130.5	130.4	128.3	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.2	125.5	123.6	-0.2	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.4	135.4	145.1	0.0	-6.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.5					Ensemble (1981=100)
<b>VANCOUVER</b>						
<b>All-items</b>	<b>138.5</b>	<b>138.7</b>	<b>135.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	128.9	128.9	129.4	0.0	-0.4	Logement
Rented accomodation	133.9	133.7	131.8	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	126.1	126.2	128.2	-0.1	-1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.7	130.7	129.2	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.1					Ensemble (1981=100)
<b>VICTORIA</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.3</b>	<b>136.5</b>	<b>134.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.9	124.1	125.4	-0.2	-1.2	Logement
Rented accomodation	140.5	140.5	138.4	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	115.0	115.2	117.9	-0.2	-2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	123.2	125.1	0.0	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec. 1984 = 100)	141.6					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
<b>HALIFAX</b>													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
<b>SAINT JOHN</b>													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
<b>QUÉBEC</b>													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
<b>MONTRÉAL</b>													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
<b>OTTAWA</b>													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
<b>TORONTO</b>													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
<b>WINNIPEG</b>													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
<b>REGINA</b>													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
<b>SASKATOON</b>													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
<b>EDMONTON</b>													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
<b>CALGARY</b>													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
<b>VANCOUVER</b>													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
<b>VICTORIA</b>													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1992 and 1986**  
**Distribution of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures <sup>1</sup> Dépenses de 1986 <sup>1</sup>		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.0	18.0	17.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

<sup>1</sup> Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations des dépenses**  
**de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

### Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

### Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let  
this  
happen  
to you!

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010205168

Ne vous laissez  
pas dépasser  
par les  
événements!

**I**magine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

**...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!**

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

**Infomat** is your **fastest** and **easiest** way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just **one** publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

**Infomat** is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



**Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!**

**Infomat** (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140\* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: 50 issues for \$600\* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613) 961-1504 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) \*plus GST and applicable PST



**I**maginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

**... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!**

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat** est pour vous.

**Infomat** est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

**Infomat** est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

**Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!**

**Infomat** (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$\* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$\* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 961-1504 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) \*plus la TPS et la TVP en vigueur



## Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. **Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else**, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

---

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

## Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. **Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs**, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

---

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.