



Catalogue 62-001 Monthly

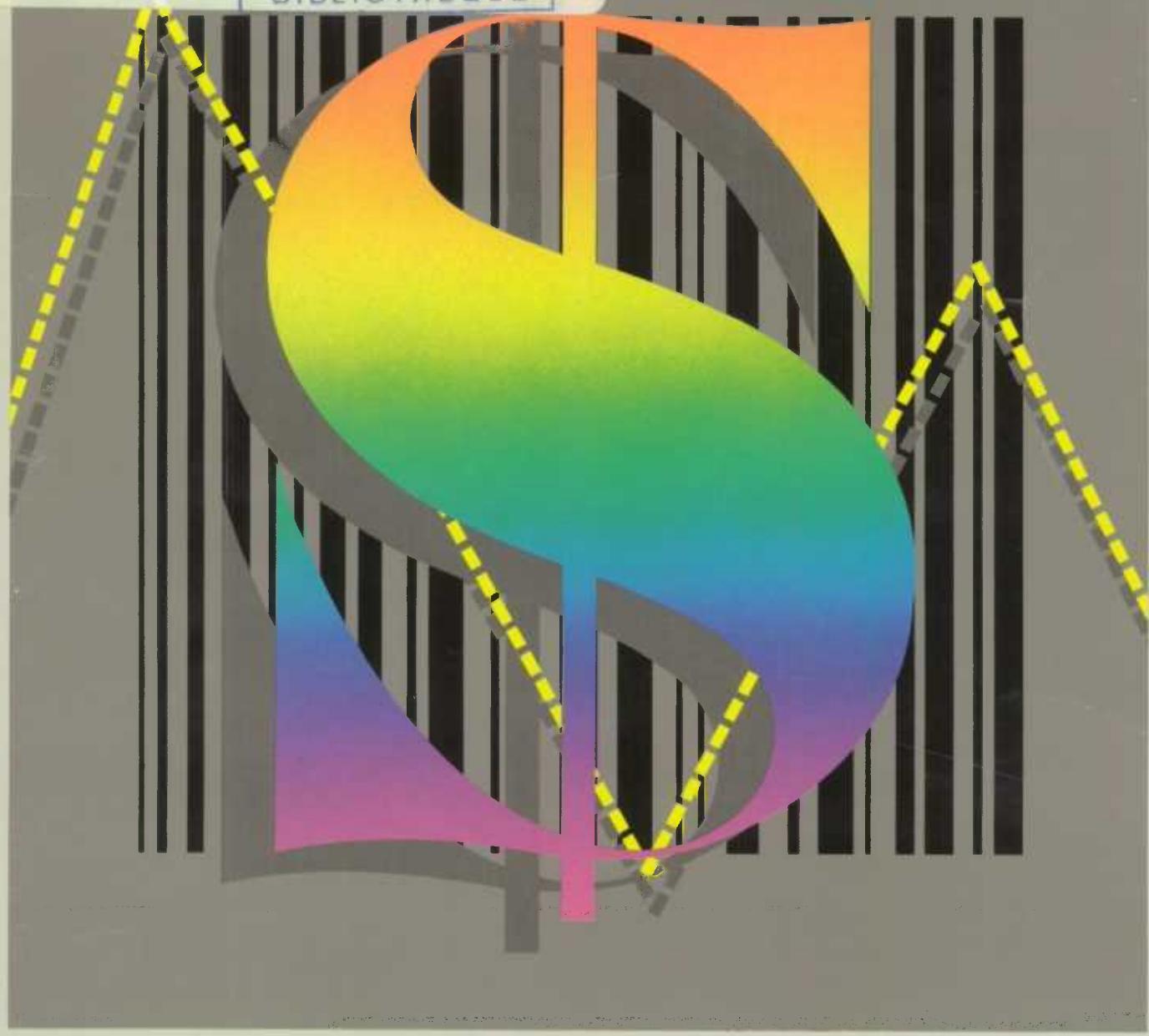
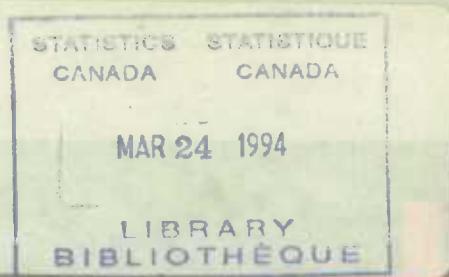
The consumer price index

February 1995

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Février 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-8677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-8677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
 Tobacco Prices and the CPI	 21
 Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	 21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
 Les prix du tabac et l'IPC	 21
 Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	 21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
Text Table			
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

With the January Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI were updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes was included in the January 1995 publication. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

Changes were made to the commodity structure as well. Please note especially the following commodity group changes effective January 1995.

"Shelter" no longer includes traveller accommodation. Therefore, the new Shelter series should not be compared to the Shelter series previously published. Similarly, the series "All-items excluding Shelter" has changed. Parties to agreements indexed to "Shelter" or "All-items excluding Shelter" should revise their agreements or contact Statistics Canada for series using the previous definition.

The former category "Clothing" has been retitled "Clothing and Footwear". The new category "Clothing", which does not include footwear, accessories, jewellery, material, notions or services, should not be compared to the old series of the same name.

Traveller Accommodation has been added to "Recreation". As a result, the new category "Recreation, Education and Reading" differs from the old series "Recreation, Reading and Education".

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les Canadiens. Un article traitant de ces changements se retrouve dans la publication de janvier 1995. L'accent est maintenant mis sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

Des changements à la structure des biens et services ont également été mis de l'avant. Veuillez noter plus spécialement les changements suivants appliqués à certains groupes de biens et services à partir de l'indice de janvier 1995.

Le «Logement» ne contient plus l'hébergement pour les voyageurs. Par conséquent, la nouvelle série du logement ne devrait pas être comparée à la série logement publiée précédemment. De la même façon, la série «Ensemble sans le logement» a changé. Toutes les parties intéressées à un accord indexé par la série «Logement» ou par la série «Ensemble sans le logement» devraient réviser leur accord ou encore contacter Statistique Canada pour obtenir les séries utilisant la définition originale.

La catégorie originale de «l'Habillement» a été renommée «Habillement et chaussures». La nouvelle catégorie de «l'Habillement», qui ne comprend pas les chaussures, les accessoires vestimentaires, les bijoux, les tissus pour vêtements, les menus articles et les services vestimentaires, ne devrait pas être comparée à la catégorie originale portant le même nom.

L'hébergement pour les voyageurs a été ajouté aux «Loisirs». Par conséquent, la nouvelle catégorie «Loisirs, formation et lecture» diffère de la série originale «Loisirs, lecture et formation».

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1995 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre			
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février		
All-items	132.7	132.1	130.3	0.5	1.8	Ensemble	
Food	126.4	125.6	123.3	0.6	2.5	Aliments	
Shelter	133.7	133.7	132.7	0.0	0.8	Logement	
Household operations and furnishings	120.7	120.3	119.8	0.3	0.8	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	133.3	131.5	132.9	1.4	0.3	Habillement et chaussures	
Transportation	136.1	135.5	129.4	0.4	5.2	Transports	
Health and personal care	136.1	136.1	136.5	0.0	-0.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	139.6	138.3	135.6	0.9	2.9	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	141.2	141.0	142.8	0.1	-1.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	126.5	125.9	124.5	0.5	1.6	Biens	
Services	140.3	139.8	137.3	0.4	2.2	Services	
All-items excluding food and energy	135.0	134.5	132.8	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	126.0	125.7	123.8	0.2	1.8	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	75.4	75.7	76.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1995 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre			
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février		
Newfoundland	126.8	126.3	124.8	0.4	1.6	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	130.0	129.4	130.0	0.5	0.0	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	129.6	128.9	128.4	0.5	0.9	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	128.6	128.2	126.5	0.3	1.7	Nouveau-Brunswick	
Québec	130.1	129.6	128.5	0.4	1.2	Québec	
Ontario	133.8	133.1	131.1	0.5	2.1	Ontario	
Manitoba	134.6	134.0	131.3	0.4	2.5	Manitoba	
Saskatchewan	134.7	134.5	132.1	0.1	2.0	Saskatchewan	
Alberta	131.7	131.2	128.7	0.4	2.3	Alberta	
British Columbia	136.6	136.1	133.6	0.4	2.2	Colombie-Britannique	
Whitehorse	129.2	129.4	127.3	-0.2	1.5	Whitehorse	
Yellowknife	130.5	130.1	128.1	0.3	1.9	Yellowknife	

NATIONAL HIGHLIGHTS**February 1995*****Ex tobacco Consumer Price Index 12-month change 2.0 - same as in January***

The CPI excluding tobacco products rose 2.0% from last February, the same 12-month movement as in January. See the article in this publication titled "Tobacco Prices and the CPI" for more details on the impact of tobacco product price changes on the CPI.

CPI increased 1.8% over February 1994

The 12-month change in the All-items CPI was 1.8%, an increase over the 0.6% rise in January. The difference between the January and February rates was mostly due to major reductions in tobacco taxes no longer being reflected in the CPI 12-month change.

In February 1995, Canadian consumers faced small monthly price increases in a number of goods and services, many due to seasonal factors. For the second consecutive month, higher food prices were the major contributor to the rise in the CPI. Further additional upward pressure came from travel tours, mortgage interest charges, auto insurance and gasoline.

CPI 0.5% higher than last month

In February the average price of goods and services increased 0.5% from last month. Consumers paid 0.6% more for food in February following a 1.5% rise in January. Price increases occurred for soft drinks, meat and bakery products. These increases were offset slightly as the price of fresh produce, notably lettuce (-34.8%) and bananas (-9.8%), fell this month.

Further upward pressure on prices resulted from higher charges for travel tours, mortgage interest charges, auto insurance and gasoline. In February, many travel tour operators increased their rates in face of increased seasonal demand. Consequently, the cost of travelling to sun spot destinations was 7.1% higher on average, than in January. Movements in mortgage interest costs were up, increasing 0.7% in February. Motorists faced higher driving costs as auto insurance premiums and gasoline prices increased this month. Insurance premiums moved up 1.1% in February as rates rose in several provinces. Increases at both the wholesale and retail levels in some locations (especially in Ontario and Alberta), simultaneously with price wars in other locations, netted out to an average increase of 0.9% in the price of gasoline.

Piped gas prices fell an additional 2.1% in February after a 1.9% drop last month. The declines were partly the result of lower product demand caused by the mild weather this winter.

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL**Février 1995*****Sans le tabac, la variation sur douze mois de l'IPC est 2.0% la même qu'en janvier***

Abstraction faite des produits du tabac, l'IPC avance de 2,0% par rapport à février dernier, ce mouvement pour une période de douze mois étant identique à celui observé en janvier. Pour obtenir plus de détails sur l'incidence des variations du prix des produits du tabac sur l'IPC, veuillez vous reporter à l'article de la présente publication intitulé, «Les prix du tabac et l'IPC».

L'IPC augmente de 1,8% par rapport à février 1994

La hausse de la variation de l'indice d'ensemble sur une période de douze mois est de 1,8%, ce qui représente une augmentation par rapport à celle de 0,6% en janvier. L'écart entre les taux de janvier et de février s'explique en majeure partie par le fait que la variation de l'IPC sur une période de douze mois ne tient plus compte des importantes réductions des taxes sur le tabac.

En février 1995, les consommateurs canadiens ont constaté de faibles augmentations mensuelles du prix d'un certain nombre de biens et de services, dont bon nombre sont attribuables à des facteurs saisonniers. Pour le deuxième mois consécutif, la majoration du prix des aliments est le principal facteur de la progression de l'IPC. Les voyages organisés, les taux d'intérêt hypothécaire, l'assurance-automobile et l'essence exercent également des pressions à la hausse additionnelles.

L'IPC est supérieur de 0,5% à celui du mois dernier

Le prix moyen des biens et des services s'accroît de 0,5% entre janvier et février. Le prix des aliments augmente de 0,6% en février, après avoir progressé de 1,5% en janvier. Les prix des boissons gazeuses, des viandes et des produits de boulangerie montent. Ces hausses sont compensées, dans une certaine mesure, par la diminution au cours du mois du prix des fruits et des légumes frais, en particulier de la laitue (-34,8%) et des bananes (-9,8%).

L'accroissement des tarifs des voyages organisés, des taux d'intérêt hypothécaire, des primes d'assurance-automobile et du prix de l'essence a en outre exercé une pression à la hausse additionnelle sur les prix. Comme d'ordinaire en février, de nombreuses agences de voyage augmentent leurs tarifs à cause de la demande plus forte. Par conséquent, les tarifs des destinations soleil sont en moyenne supérieurs de 7,1% à ceux du mois de janvier. On constate une hausse de 0,7% des taux d'intérêt hypothécaire en février. Il en coûte plus cher pour conduire une automobile, étant donné la hausse des primes d'assurance de véhicules automobiles et du prix de l'essence. Les primes d'assurance progressent de 1,1% en février en raison de l'augmentation des tarifs dans plusieurs provinces. Les hausses des prix de gros et de détail dans certains endroits (notamment en Ontario et en Alberta) coïncident avec des guerres de prix qui surviennent ailleurs, ce qui entraîne une avance moyenne de 0,9% du prix de l'essence.

Les prix du gaz canalisé subissent un autre recul de 2,1% en février, après avoir diminué de 1,9% le mois précédent. Les replis sont en partie attribuables au fait que la demande ait baissé en raison des températures clémentes de l'hiver.

Seasonally Adjusted Movements

Seasonally adjusted monthly movement was 0.2%

The seasonally adjusted CPI edged up 0.2% in February, the same rate as in January, following a 0.4% increase in December. In February, the largest seasonally adjusted increases were for transportation (0.7%) and food (0.4%).

Seasonally adjusted quarterly movement (annualized) was 3.1%

Expressed in annual terms, the three-month change in the seasonally adjusted CPI was 3.1%, a slight increase from the previous quarter. Transportation and Food were again the components which had the most significant seasonally adjusted movements over the 3-month period.

Special Aggregates

Energy

Higher gasoline prices in February contributed to raising the energy index 0.2% since the previous month. Overall, energy prices were 2.8% higher in February than last year at this time.

All-items excluding food and energy

The all-items excluding food and energy index advanced 0.4% in February. This followed a 0.2% rise in last month. Compared with February 1994, the index was 1.7% higher, while in January it was 0.3% higher than in January 1994. The jump in this measure was primarily because the major reduction in the tobacco tax last February ceased to be reflected in the 12-month change.

Goods and services

Movements in goods prices slowed to 0.5% in February after increasing 0.8% last month. Most of the increase came as a result of a 1.4% rise in the semi-durable goods index, its largest price rise since February 1994 when the index advanced 1.5%. Non-durable goods prices rose 0.6% this month while durable goods prices were unchanged from last month. The price of services moved up 0.3%.

The goods and services indexes were respectively 1.6% and 2.2% higher than last year at this time.

All-items excluding tobacco products

The following table shows the 12-month and annual rates of change for the CPI excluding tobacco products for Canada, the provinces, Whitehorse and Yellowknife.

Mouvements désaisonnalisés

L'IPC désaisonnalisé est supérieur de 0,2% à celui du mois précédent

L'IPC désaisonnalisé a avancé lentement de 0,2% en février, ce taux étant identique à celui de janvier, après avoir progressé de 0,4% en décembre. En février les hausses les plus importantes pour les données désaisonnalisées ont été enregistrée au chapitre du transport (0,7%) et des aliments (0,4%).

Le taux de variation de l'IPC trimestriel désaisonnalisé se fixe à 3,1% pour l'année

Sur une base annuelle, la variation trimestrielle de l'IPC désaisonnalisé est de 3,1%, une légère augmentation par rapport au trimestre précédent. Le transport et les aliments sont à nouveau les composantes au regard desquelles on enregistre les plus importants mouvements désaisonnalisés au cours du trimestre.

Agrégats spéciaux

Énergie

La hausse du prix de l'essence en février explique la montée de 0,2% de l'indice de l'énergie depuis le mois précédent. Dans l'ensemble, le prix de l'énergie est supérieur de 2,8% à celui de février 1994.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0,4% en février, après s'être accru de 0,2% le mois précédent. L'indice est supérieur de 1,7% à celui de février 1994, tandis que le niveau atteint le mois précédent dépassait de 0,3% celui de janvier 1994. L'écart est surtout attribuable au fait que la variation sur une période de douze mois ne tient plus compte de l'importante réduction de la taxe sur le tabac en février dernier.

Biens et services

Les mouvements des prix des biens ont progressé de 0,5% en février, après avoir augmenté de 0,8% le mois précédent. La hausse est en majeure partie attribuable à la montée de 1,4% de l'indice des biens semi-durables, soit la plus forte majoration de prix de cet indice depuis février 1994 alors qu'il avait augmenté de 1,5%. Les prix des biens non durables progressent légèrement de 0,6% au cours du mois, tandis que les prix des biens durables demeurent inchangés par rapport au mois dernier. Le prix des services monte de 0,3%.

Les indices des biens et des services dépassent respectivement de 1,6% et de 2,2% les niveaux atteints l'an dernier à la même date.

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Le tableau suivant illustre les taux de variation annuels de l'IPC et pour une période de douze mois, abstraction faite des produits du tabac, pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

CPI All-items excluding Tobacco Products, 12-month Percentage Changes, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife

L'indice d'ensemble de l'IPC excluant les produits du tabac, variations en pourcentage, sur douze mois, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife

Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual
Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Annuelle
Canada												
1992	0.6	0.9	1.3	1.4	1.2	1.0	1.2	1.2	1.5	1.7	2.2	1.3
1993	2.2	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.7	1.9	1.9	1.8	1.9
1994	1.4	1.6	1.5	1.5	1.2	1.3	1.5	1.6	1.6	1.3	1.6	1.4
1995	2.0	2.0										
Newfoundland												
1993	1.5	1.3	0.8	0.6	1.1	1.1	1.7	1.9	2.0	1.6	1.5	1.6
1994	1.7	1.4	1.7	1.9	1.8	1.9	1.5	1.5	1.4	1.5	1.9	1.7
1995	1.5	1.7										
Prince Edward Island												
1993	1.7	2.0	1.7	1.4	2.2	2.0	1.9	2.0	1.9	2.3	2.2	2.0
1994	1.9	1.6	1.4	1.6	1.0	1.3	1.3	1.3	1.7	1.3	0.9	1.0
1995	1.3	1.5										
Nova Scotia												
1993	0.7	0.7	0.2	0.1	0.7	0.7	1.0	1.2	1.6	2.6	2.6	2.9
1994	2.9	2.7	2.8	2.6	2.4	2.4	2.7	2.8	2.8	1.8	1.3	1.2
1995	1.5	2.0										2.4
New Brunswick												
1993	1.1	1.3	0.9	1.3	1.1	1.4	1.3	1.5	1.6	1.8	1.8	2.0
1994	2.3	1.9	1.7	1.2	1.5	1.3	2.0	2.1	2.1	2.1	1.8	1.8
1995	1.8	1.8										
Québec												
1993	1.9	1.9	1.9	1.7	1.6	1.3	0.9	1.0	1.1	0.9	1.3	1.0
1994	0.4	0.8	0.6	0.8	0.2	0.8	0.8	0.9	0.8	0.6	0.5	0.7
1995	1.3	1.3										0.6
Ontario												
1993	1.9	2.1	2.1	1.7	1.7	1.6	1.5	1.6	2.0	2.0	1.9	1.9
1994	1.3	1.8	1.3	1.6	1.4	1.2	1.5	1.7	1.5	1.1	1.5	1.5
1995	2.5	2.1										
Manitoba												
1993	2.4	2.9	3.0	2.7	3.4	2.7	2.6	2.5	2.1	3.0	2.8	2.6
1994	2.1	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.7	1.6	2.1	1.6	1.5	1.8
1995	2.6	2.6										
Saskatchewan												
1993	2.8	3.0	2.3	3.5	3.1	3.1	2.8	2.9	2.8	3.1	2.9	3.0
1994	2.4	2.6	2.8	2.1	1.7	1.9	2.3	2.1	2.8	1.9	1.9	2.2
1995	2.3	2.1										2.3
Alberta												
1993	2.1	1.9	0.0	0.6	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	1.1	1.1
1994	0.8	1.1	2.2	2.2	1.9	1.8	2.0	2.1	2.4	2.1	1.8	2.3
1995	2.3	2.4										
British Columbia												
1993	3.9	4.0	3.5	3.2	3.7	3.4	3.2	3.4	3.7	3.5	3.1	2.9
1994	2.5	2.6	2.6	2.2	1.9	2.3	2.5	2.2	2.2	2.1	2.1	2.4
1995	2.3	2.3										2.2
Whitehorse												
1993	1.3	1.2	1.1	1.4	1.8	1.8	1.6	2.0	2.1	2.3	2.5	2.6
1994	2.3	2.3	1.9	2.1	1.6	2.1	2.6	2.3	2.6	2.3	2.1	2.2
1995	1.9	1.7										
Yellowknife												
1993	1.1	1.6	1.6	1.7	1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	1.7	1.9	2.1
1994	2.4	1.9	1.5	1.9	1.5	1.8	1.9	2.0	2.2	1.7	1.6	2.3
1995	1.6	1.6										1.9

Provincial Highlights

The provinces having the largest monthly movements were Nova Scotia, New Brunswick and Ontario, all with 0.5% increases between January and February. Unusually low price movements occurred in Saskatchewan (0.1%) and in Whitehorse (-0.2%).

The lower overall consumer price change in Saskatchewan was attributable to lower prices for women's clothing, footwear, piped gas and fuel oil, while in Whitehorse lower prices for food, footwear and personal care supplies all contributed to its overall decline.

Twelve month price changes were above the national average in Manitoba (2.5%), Alberta (2.3%), British Columbia (2.2%), Ontario (2.1%), and Saskatchewan (2.0%).

Faits saillants des provinces

À l'échelle provinciale, les plus forts mouvements mensuels ont été enregistrés en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. Ces provinces ont en effet toutes déclaré des augmentations de 0,5% entre janvier et février. Des mouvements de prix inhabituels ont été observés en Saskatchewan (0,1%) et à Whitehorse (-0,2%).

La variation des prix à la consommation constatée en Saskatchewan, la plus faibles dans l'ensemble, est attribuable à la baisse du prix des vêtements pour dames, des chaussures, du gaz canalisé et du mazout. À Whitehorse, le recul global s'explique par le fléchissement du prix des aliments, des chaussures et des articles de soins personnels.

Les variations sur une période de douze mois sont supérieures à la moyenne nationale au Manitoba (2,5%), en Alberta (2,3%), en Colombie-Britannique (2,2%), en Ontario (2,1%) et en Saskatchewan (2,0%).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

**L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100**

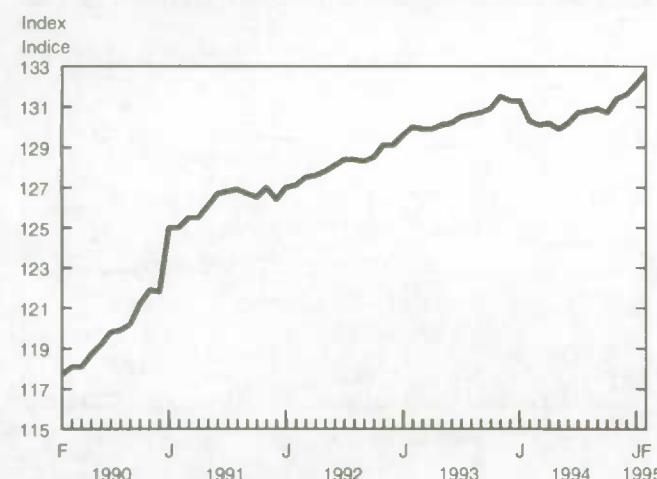


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

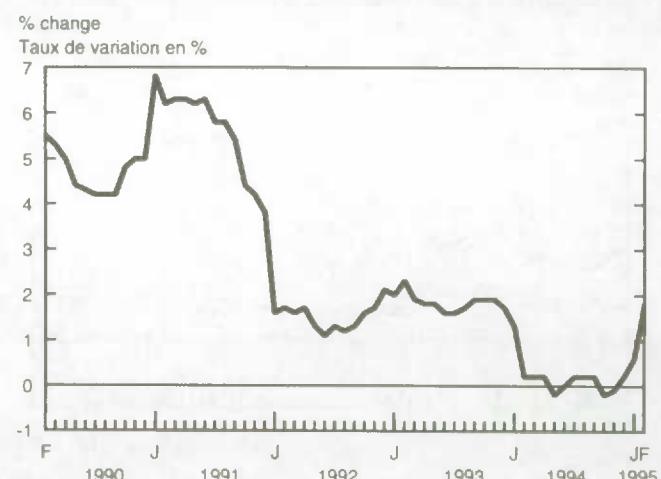
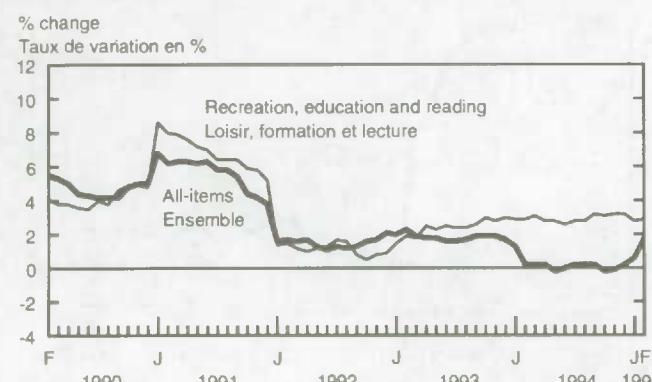
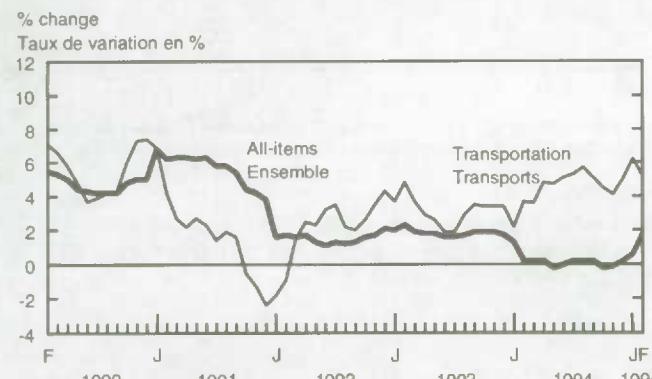
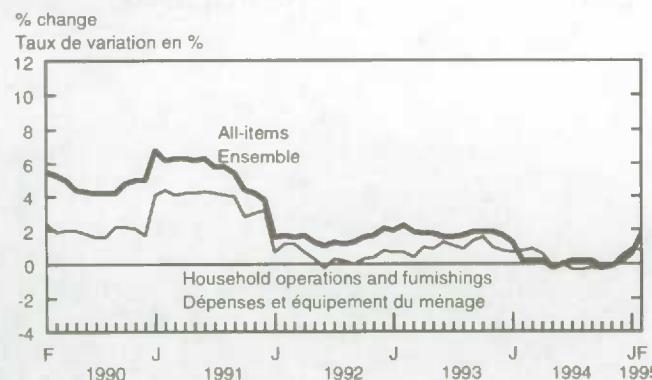
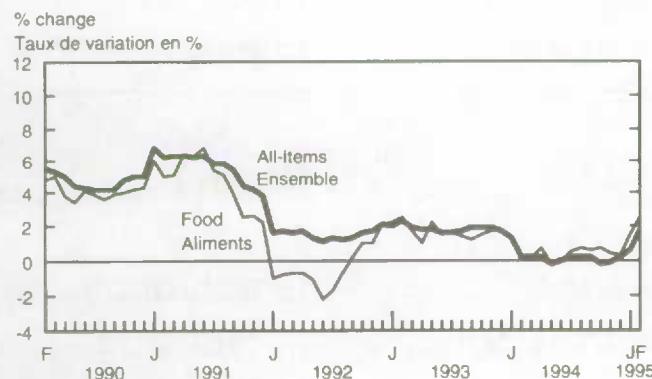


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

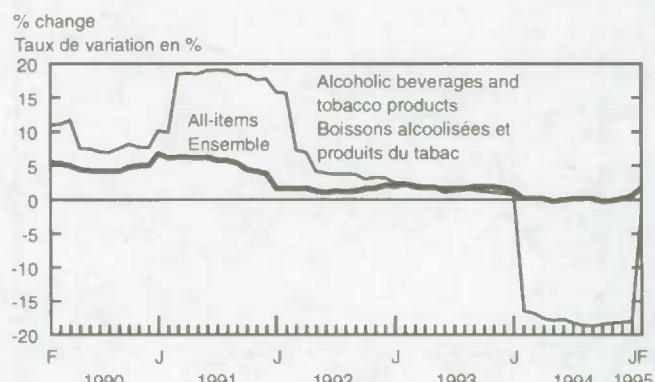
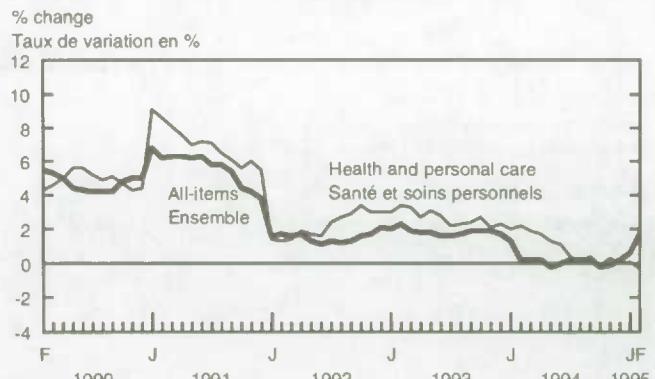
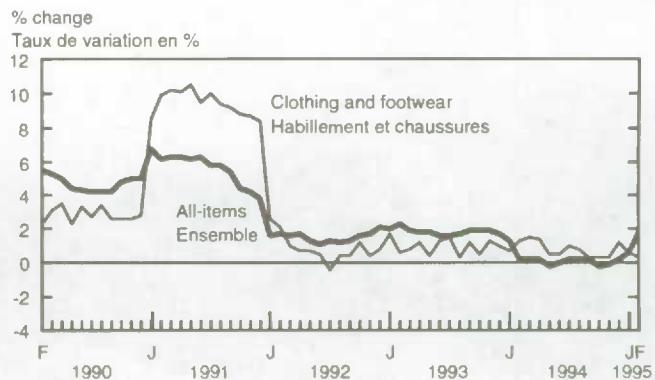
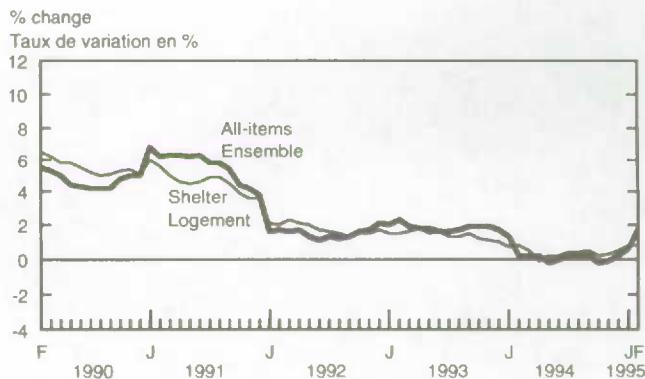


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1995 from		ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre			
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février		
ALL-ITEMS	132.7	132.1	130.3	0.5	1.8		
FOOD	126.4	125.6	123.3	0.6	2.5	ALIMENTS	
Food purchased from stores	121.0	120.1	117.6	0.7	2.9	Aliments achetés au magasin	
Meat	121.5	120.2	123.1	1.1	-1.3	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.9	121.6	123.7	1.9	0.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	124.7	122.5	125.2	1.8	-0.4	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	114.4	111.1	113.3	3.0	1.0	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	113.8	113.4	123.1	0.4	-7.6	Voileille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	114.8	115.5	125.9	-0.6	-8.8	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	121.4	121.2	121.8	0.2	-0.3	Viande traitée	
Ham and bacon	108.1	106.7	109.2	1.3	-1.0	Jambon et bacon	
Other processed meat	130.3	130.7	130.1	-0.3	0.2	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	140.1	139.2	135.0	0.6	3.8	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	136.4	136.1	132.6	0.2	2.9	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.2	139.2	137.4	0.0	1.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	128.5	127.8	121.1	0.5	6.1	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	118.6	118.3	115.9	0.3	2.3	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	119.0	118.8	116.8	0.2	1.9	Produits laitiers	
Fresh milk	116.3	116.7	114.8	-0.3	1.3	Lait frais	
Butter	112.5	112.5	110.5	0.0	1.8	Beurre	
Cheese	125.5	124.5	123.1	0.8	1.9	Fromage	
Ice cream and related products	115.6	116.3	113.9	-0.6	1.5	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	114.8	115.2	107.6	-0.3	6.7	Œufs	
Bakery and other cereal products	123.6	121.9	118.6	1.4	4.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	122.2	120.1	119.0	1.7	2.7	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	123.6	120.5	119.1	2.6	3.8	Pains et petits pains	
Biscuits	126.6	124.9	124.6	1.4	1.6	Biscuits	
Other bakery products	113.4	112.7	112.3	0.6	1.0	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	127.1	126.0	118.1	0.9	7.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	129.4	129.7	119.0	-0.2	8.7	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	146.2	146.0	136.8	0.1	6.9	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	113.7	111.2	102.6	2.2	10.8	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	106.7	104.6	101.8	2.0	4.8	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	106.3	106.7	107.9	-0.4	-1.5	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	106.4	108.4	109.5	-1.8	-2.8	Fruits frais	
Apples	122.3	117.9	123.2	3.7	-0.7	Pommes	
Oranges	100.0	100.5	98.9	-0.5	1.1	Oranges	
Bananas	101.7	112.8	119.9	-9.8	-15.0	Bananes	
Other fresh fruit	102.9	104.1	104.5	-1.2	-1.5	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	106.6	104.9	106.1	1.6	0.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	99.9	97.8	101.0	2.1	-1.1	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	122.0	121.2	117.9	0.7	3.5	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	139.8	136.5	137.7	2.4	1.5	Noix	

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1995 from			
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre			
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février		
Vegetables and vegetable preparations	127.6	127.5	121.4	0.1	5.1	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	132.0	132.2	123.6	-0.2	6.8	Légumes frais	
Potatoes	136.7	129.2	150.1	5.8	-8.9	Pommes de terre	
Tomatoes	127.8	120.2	120.3	6.3	6.2	Tomates	
Lettuce	97.1	149.0	91.9	-34.8	5.7	Laitue	
Other fresh vegetables	137.2	133.2	123.6	3.0	11.0	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.2	112.6	114.2	1.4	0.0	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	122.9	122.6	120.3	0.2	2.2	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.1	108.9	111.9	2.0	-0.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	120.1	118.7	110.1	1.2	9.1	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	134.4	132.3	120.8	1.6	11.3	Sucre et confiserie	
Fats and oils	117.4	115.9	108.8	1.3	7.9	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	111.1	112.1	72.5	-0.9	53.2	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	118.9	118.7	115.8	0.2	2.7	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	127.1	126.3	125.1	0.6	1.6	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	110.3	106.4	106.4	3.7	3.7	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	140.9	140.6	138.6	0.2	1.7	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	139.6	139.3	137.4	0.2	1.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	141.7	141.7	139.6	0.0	1.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	133.7	133.7	132.7	0.0	0.8	LOGEMENT	
Rented accommodation	131.1	131.0	129.2	0.1	1.5	Logement en location	
Rent	131.9	131.7	129.8	0.2	1.6	Loyer	
Owned accommodation	134.2	134.1	133.1	0.1	0.8	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	122.5	121.7	119.7	0.7	2.3	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	133.4	133.4	133.2	0.0	0.2	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	146.8	145.8	143.9	0.7	2.0	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	111.9	114.5	117.5	-2.3	-4.8	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	137.1	137.6	138.1	-0.4	-0.7	Eau, combustible et électricité	
Electricity	152.2	152.2	152.0	0.0	0.1	Électricité	
Water	165.6	164.7	159.6	0.5	3.8	Eau	
Piped gas	111.1	113.5	116.9	-2.1	-5.0	Gaz	
Fuel oil and other fuel	119.5	119.5	121.9	0.0	-2.0	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	120.7	120.3	119.8	0.3	0.8	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	122.1	121.4	122.1	0.6	0.0	Dépenses du ménage	
Communications	98.1	98.1	98.3	0.0	-0.2	Communications	
Telephone services	94.1	94.0	94.4	0.1	-0.3	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	144.0	144.0	141.3	0.0	1.9	Services postaux et autres services de communication	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	indexes			Percentage change February 1995 from			
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre			
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février		
Child care and domestic services	157.3	156.7	154.5	0.4	1.8	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	158.3	157.7	155.4	0.4	1.9	Soins pour enfants	
Domestic services	153.9	153.4	151.5	0.3	1.6	Services d'aide familiale	
Household chemical products	114.8	114.1	116.7	0.6	-1.6	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	122.4	121.2	120.6	1.0	1.5	Articiles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	132.5	130.9	134.3	1.2	-1.3	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	125.5	124.8	125.4	0.6	0.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	138.7	132.2	144.3	4.9	-3.9	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	128.0	127.2	132.3	0.6	-3.3	Autres produits horticoles	
Household furnishings	118.9	118.7	117.0	0.2	1.6	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	122.0	121.9	120.0	0.1	1.7	Article d'ameublement	
Furniture	124.4	124.9	121.6	-0.4	2.3	Meubles	
Household textiles	120.2	118.7	120.1	1.3	0.1	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	111.8	111.5	110.3	0.3	1.4	Équipement ménager	
Household appliances	105.4	104.8	104.7	0.6	0.7	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	120.3	120.3	116.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	143.7	143.7	140.5	0.0	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.3	131.5	132.9	1.4	0.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	134.0	132.3	134.1	1.3	-0.1	Habillement	
Women's clothing	136.4	134.3	135.4	1.6	0.7	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	131.6	129.7	132.1	1.5	-0.4	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	129.5	129.8	133.8	-0.2	-3.2	Vêtements pour enfants	
Footwear	133.9	128.5	131.2	4.2	2.1	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	120.0	120.6	120.3	-0.5	-0.2	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	138.9	139.0	136.9	-0.1	1.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	136.1	135.5	129.4	0.4	5.2	TRANSPORTS	
Private transportation	135.4	134.8	128.7	0.4	5.2	Transport privé	
Purchase and rental of automotive vehicles	134.2	134.1	126.6	0.1	6.0	Achat et location de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	134.9	134.7	127.1	0.1	6.1	Achat de véhicules automobiles	
Purchase of automobiles	134.4	134.3	127.0	0.1	5.8	Achat d'automobiles	
Purchase of trucks and vans	122.8	122.6	115.1	0.2	6.7	Achats de camions et fourgonnettes	
Rental and leasing of automotive vehicles	125.6	125.6	119.3	0.0	5.3	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1995 from				
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre				
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février			
Operation of automotive vehicles	138.2	137.2	132.3	0.7	4.5	Utilisation de véhicules automobiles		
Gasoline	117.5	116.5	111.4	0.9	5.5	Essence		
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	125.6	125.6	125.1	0.0	0.4	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles		
Other automotive vehicle operating expenses	176.7	175.0	166.9	1.0	5.9	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles		
Automotive vehicle insurance premiums	179.9	177.9	168.3	1.1	6.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles		
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.2	0.0	0.1	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles		
Drivers' licences	192.7	192.7	191.8	0.0	0.5	Permis de conduire		
Parking fees	185.8	185.8	184.9	0.0	0.5	Frais de stationnement		
Public transportation	148.3	148.0	144.5	0.2	2.6	Transport public		
Local and commuter transportation	158.7	158.7	156.4	0.0	1.5	Transport local et de banlieue		
City bus and subway transportation	164.8	164.8	162.7	0.0	1.3	Transport urbain en autobus et métro		
Taxi and other local and commuter transportation	140.7	140.7	140.3	0.0	0.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue		
Inter-city transportation	144.9	144.4	139.7	0.3	3.7	Transport interurbain		
Air transportation	140.2	139.6	135.5	0.4	3.5	Transport aérien		
Rail, bus and other inter- city transportation	187.6	187.6	171.5	0.0	9.4	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains		
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.1	136.1	136.5	0.0	-0.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS		
Health care	142.7	142.5	141.3	0.1	1.0	Soins de santé		
Health care goods	150.2	149.6	151.0	0.4	-0.5	Produits de soins de santé		
Medicinal and pharmaceutical products	152.1	151.8	153.0	0.2	-0.6	Médicaments et produits pharmaceutiques		
Prescribed medicines	155.3	155.2	156.1	0.1	-0.5	Médicaments prescrits		
Non-prescribed medicines	147.4	146.6	148.0	0.5	-0.4	Médicaments non prescrits		
Health care services	138.3	138.3	135.8	0.0	1.8	Services de soins de santé		
Eye care	122.1	122.0	122.6	0.1	-0.4	Soins des yeux		
Dental care	145.2	145.2	141.5	0.0	2.6	Soins dentaires		
Personal care	131.8	131.9	133.1	-0.1	-1.0	Soins personnels		
Personal care supplies and equipment	119.6	119.5	123.4	0.1	-3.1	Articles et accessoires de soins personnels		
Personal care services	152.9	153.2	149.8	-0.2	2.1	Services de soins personnels		
RECREATION, EDUCATION AND READING	139.6	138.3	135.6	0.9	2.9	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE		
Recreation	128.9	127.5	126.5	1.1	1.9	Loisirs		
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	114.7	115.3	117.3	-0.5	-2.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)		
Purchase and operation of recreational vehicles	140.9	140.3	136.8	0.4	3.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs		
Home entertainment equipment and services	99.3	98.5	100.0	0.8	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer		
Travel services	125.1	120.5	117.5	3.8	6.5	Services de voyage		
Traveller accommodation	124.4	122.0	117.3	2.0	6.1	Hébergement pour voyageurs		
Travel tours	126.3	117.9	118.0	7.1	7.0	Voyages organisés		

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Other recreational services	161.7	159.8	157.7	1.2	2.5	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	172.1	168.1	163.1	2.4	5.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	150.1	147.8	153.1	1.6	-2.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	164.0	163.6	158.4	0.2	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	178.1	178.0	168.0	0.1	6.0	Formation et lecture
Education	191.7	191.7	178.9	0.0	7.2	Formation
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	157.0	156.9	151.1	0.1	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	163.1	162.7	158.1	0.2	3.2	Journaux
Magazines and periodicals	153.4	153.4	145.4	0.0	5.5	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	141.2	141.0	142.8	0.1	-1.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	143.2	142.8	142.7	0.3	0.4	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	148.7	147.9	148.8	0.5	-0.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	151.7	150.4	151.0	0.9	0.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	147.3	146.9	146.6	0.3	0.5	Spirituose servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	140.1	140.0	139.3	0.1	0.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	148.4	148.1	145.7	0.2	1.9	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	136.9	137.2	138.7	-0.2	-1.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.0	131.8	131.9	0.2	0.1	Spirituose achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	136.4	136.3	142.0	0.1	-3.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	135.5	135.4	140.8	0.1	-3.8	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	126.5	125.9	124.5	0.5	1.6	Biens
Durable goods	124.4	124.4	120.2	0.0	3.5	Biens durables
Semi-durable goods	133.2	131.3	132.5	1.4	0.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	125.9	125.2	124.5	0.6	1.1	Biens non durables
Services	140.3	139.8	137.3	0.4	2.2	Services
All-items excluding food	134.1	133.6	131.9	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	135.0	134.5	132.8	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	133.3	132.7	130.9	0.5	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.0	125.7	123.8	0.2	1.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.0	131.5	129.4	0.4	2.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7											
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8											

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average											Moyenne annuelle
1977	48.9	..	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1
1994											1994
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2
1995											1995
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

June 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

July 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Avril 1993

Le marché du logement locatif : Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Juin 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juillet 1993

Le marché du logement locatif : les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

TOBACCO PRICES AND THE CPIby Marc Prud'homme¹**INTRODUCTION**

For more than a decade, prices for tobacco products and smokers' supplies (hereafter tobacco products) have behaved differently from overall prices in the economy. While prices for many items within the consumer price index (CPI) have risen moderately since 1980, prices for tobacco products rose significantly throughout the 1980's and early 1990's, remained relatively unchanged in 1993, then fell sharply in 1994.

As was so evident following the reduction in tobacco taxes in early 1994, tobacco prices can have an important influence on the inflation rate. For instance, in 1994, the all-items CPI edged up 0.2 percent, its lowest rate of increase since the mid 1950's. In contrast, the CPI excluding tobacco products advanced 1.4 percent. (See table 1.)

LES PRIX DU TABAC ET L'IPCpar Marc Prud'homme¹**INTRODUCTION**

Depuis plus de dix ans, le comportement du prix des produits du tabac et des articles pour fumeurs (que l'on désignera plus loin par produits du tabac) diffère de celui de l'ensemble des prix de l'économie. Alors que le prix d'un grand nombre d'articles de l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de façon modérée depuis 1980, le prix des produits du tabac a augmenté sensiblement pendant les années 80 et au début des années 90, est resté relativement stable en 1993 avant de baisser fortement en 1994.

Comme on a pu si bien le constater après la réduction des taxes sur le tabac au début de 1994, le prix du tabac peut exercer une influence importante sur le taux d'inflation. Ainsi, en 1994, l'IPC d'ensemble a augmenté de 0,2%, ce qui était son taux le plus bas depuis le milieu des années 50. Mais si l'on exclut les produits du tabac, la hausse de l'IPC était de 1,4% (voir le tableau 1).

Table 1
Consumer Price Indexes and Percent Changes,
1986 to 1994, 1986 = 100

Year Année	Excluding Tobacco Products Excluant les produits du tabac		Tobacco Products Produits du tabac	All-items Ensemble	
1986	100.0		100.0	100.0	
1987	104.3	4.3	108.5	8.5	104.4
1988	108.4	3.9	117.3	8.1	108.6
1989	113.5	4.7	138.2	17.8	114.0
1990	118.7	4.6	157.8	14.2	119.5
1991	124.5	4.9	207.7	31.6	126.2
1992	126.1	1.3	225.3	8.5	128.1
1993	128.5	1.9	227.7	1.1	130.4
1994	130.3	1.4	145.1	-36.3	130.7

1 Economist in Prices Division, 613-951-4415

1 Économiste de la Division des prix, 613-951-4415

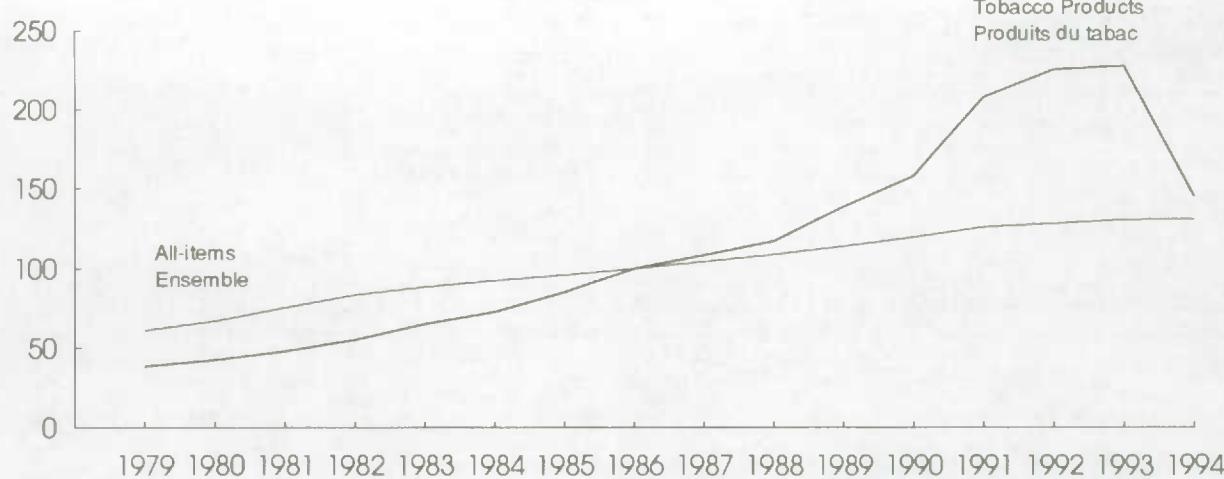
This article aims at establishing the relationship between the price changes for tobacco products and their impact on the overall level of prices during the 1980's and the first half of the 1990's. Particular attention will be given to the reduction of cigarette taxes in early 1994 and to explaining why such a decline affected the CPI so heavily.

TOBACCO PRICES INCREASE

From 1980 to 1992, increases in the tobacco products index ranged from a low of 8.1 percent in 1988 to a high of 31.6 percent in 1991; during the period, the index moved up 16.1 percent a year, on average. Conversely, increases for the all-items CPI were between 1.5 percent and 12.4 percent and the average annual increase in the CPI was 5.5 percent. In 1993, tobacco prices edged up only 1.1 percent, their smallest rise in more than two decades. As of January 1994, the index level for tobacco products stood at 228.6 (1986 = 100), after almost fifteen years of continuous price increases. The all-items CPI was at 131.3. (See chart 1.)

Chart 1

All-items and Tobacco Products Consumer Price Indexes, 1986 = 100



More recently, the price trend for tobacco products reversed as its price index plummeted 36.3% in 1994, due to significant tax cuts by both the federal and certain provincial governments in the first-half of the year.

On essaie ici d'établir la relation entre les variations de prix des produits du tabac et leur impact sur le niveau global des prix pendant les années 80 et la première moitié des années 90. On accordera une attention particulière à la réduction des taxes sur les cigarettes au début de 1994 et on essaiera d'expliquer pourquoi une telle diminution a exercé une influence aussi forte sur l'IPC.

AUGMENTATION DU PRIX DU TABAC

De 1980 à 1992, les augmentations de l'indice des produits du tabac étaient comprises entre un creux de 8,1% en 1988 et un sommet de 31,6% en 1991. Au cours de cette même période, l'indice a augmenté de 16,1% en moyenne par an. Inversement, la hausse de l'IPC d'ensemble a été comprise entre 1,5% et 12,4%, et le taux annuel moyen d'augmentation de l'IPC était de 5,5%. En 1993, les prix du tabac ont augmenté de 1,1%, ce qui en fait leur hausse la plus faible en plus de 20 ans. En janvier 1994, le niveau de l'indice des produits du tabac était de 228,6 (1986 = 100), après presque 15 ans d'augmentations continues des prix. L'IPC d'ensemble se situait à 131,3 (voir le graphique 1).

Graphique 1

Indices des prix à la consommation d'ensemble et pour les produits du tabac, 1986 = 100

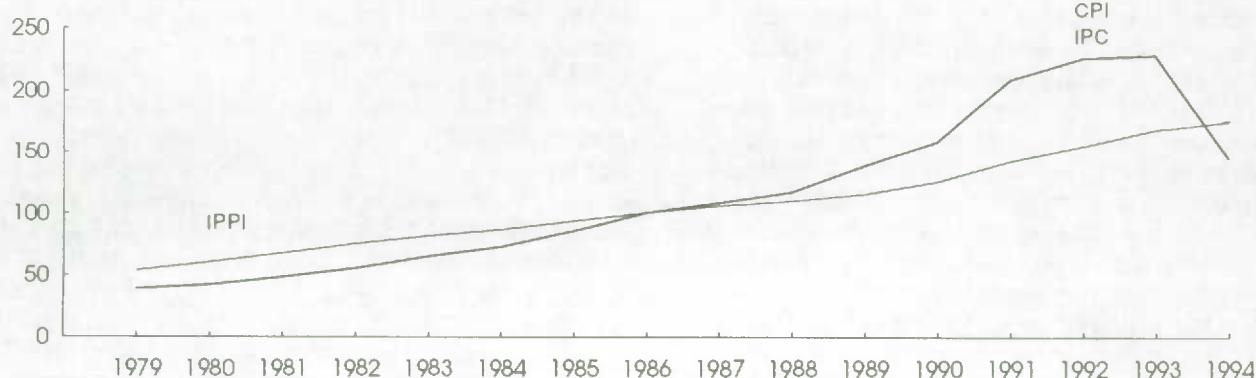
Plus récemment, la tendance des prix des produits du tabac s'est retournée, car son indice des prix s'est replié de 36,3% en 1994 en raison d'importantes réductions des taxes annoncées par le gouvernement fédéral et quelques provinces au premier semestre de l'année.

TAXES AND TOBACCO PRICES

Tobacco prices can be examined either from a consumers' point of view using the CPI or at the manufactured price level by using the industrial product price index (IPPI). Both are important indicators of price trends. The difference between both measures is important for explaining increases in the price of tobacco products. The CPI measures changes in average retail prices faced by consumers. Therefore the CPI takes into account sales taxes (GST and PST), excise taxes (taxes applied as a dollar amount per unit) and duties which are paid by consumers. The IPPI measures price changes for major commodities sold by Canadian manufacturers. Hence, the IPPI excludes indirect taxes such as excise and sales taxes, and duties from its calculation.

Both measures have yielded a great deal of volatility in the last fifteen years. For instance, between 1980 and 1993, the CPI cigarette index increased 545 percent while the industrial product price index (IPPI) for cigarettes rose 280 percent. (See chart 2.) Interestingly then, despite the large increases in tobacco taxes during this period², significantly higher manufactured prices also explain increases in the retail price of tobacco products.

Chart 2
Industrial Product Price Index and Consumer Price Index, Cigarette Price Indexes, 1979 to 1994, 1986 = 100



² According to the Canadian Tobacco Manufacturer's Council (See *Tobacco in Canada*, various issues), the federal excise tax and duty amounted to 15.85 dollars per carton of 200 cigarettes while provincial tobacco taxes ranged from 6.40 dollars in the Yukon to 20.56 dollars in Newfoundland, in 1993. In 1982, federal excise tax and duty amounted to 3.24 dollars and the provincial tobacco tax rates ranged from 0.64 dollars in Alberta to 6.88 dollars in Newfoundland.

LES TAXES ET LES PRIX DU TABAC

On peut étudier les prix du tabac du point de vue du consommateur, en utilisant pour cela l'IPC, ou au niveau de la fabrication, en se basant sur l'indice des prix des produits industriels (IPPI). Les deux indices sont des indicateurs importants des tendances des prix. La différence entre les deux mesures est importante si l'on veut expliquer l'augmentation du prix des produits du tabac. L'IPC mesure les variations des prix moyens au détail que paient les consommateurs. Par conséquent, l'IPC prend en compte les taxes de vente (TPS et TVP), les taxes d'accise (taxes prélevées sous la forme d'un montant par unité) et les droits que paient les consommateurs. L'IPPI mesure la variation de prix des principales marchandises vendues par les fabricants canadiens. L'IPPI exclut par conséquent les impôts indirects tels que les taxes d'accise et de vente, ainsi que les droits.

Les deux mesures ont eu un comportement très irrégulier au cours des 15 dernières années. Ainsi, de 1980 à 1993, l'indice des prix des cigarettes a augmenté de 545%, tandis que l'indice des prix des produits industriels (IPPI) pour les cigarettes s'est accru de 280% (voir le graphique 2). Il est donc intéressant de noter que, en dépit des fortes augmentations des taxes sur le tabac au cours de cette période², une hausse sensible des prix à la fabrication explique également la progression générale du prix au détail des produits du tabac.

Graphique 2
Indice des prix de l'industrie et indice des prix à la consommation pour les indices de cigarettes, 1979 à 1994, 1986 = 100

² Selon le Conseil canadien des fabricants des produits de tabac (voir *Le tabac au Canada*, divers numéros), en 1993, la taxe d'accise fédérale et les droits étaient de 15,85 \$ par cartouche de 200 cigarettes, tandis que les taxes provinciales sur le tabac étaient comprises entre 6,40 \$ au Yukon et 20,56 \$ à Terre-Neuve. En 1982, la taxe et les droits d'accise fédéraux étaient de 3,24 \$, et les taux de la taxe sur le tabac provinciaux étaient compris entre 0,64 \$ en Alberta et 6,88 \$ à Terre-Neuve.

Tax increases have not always figured as prominently in the increase of cigarette prices. During the 1970's, a period where the share of taxes in the final selling prices of cigarettes was lower, the IPPI for cigarettes rose 70 percent. In contrast, its CPI counterpart moved up 73 percent. At that time, higher charges from the manufacturer to the wholesalers were behind most of the increase in cigarette prices.

TAX CHANGES IN 1994

The large tobacco price increases in the last fifteen years have contributed, in part, to the fall in cigarette consumption during this period. In 1991, the number of smokers in Canada was five and one-half million individuals, down from six million in 1985³. This represents a decline of 9 percent in the number of smokers.

The price increases also created a substantial differential between cigarette prices in the United States and Canada. Consequently, reports of a growing tobacco smuggling trade were becoming widespread. In 1993, estimates of the importance of the contraband cigarette market were as high as 40 percent of the Canadian tobacco market⁴. In addition, the loss of revenue to federal and provincial treasurers was upwards of two billion dollars that year alone. The problem was particularly acute in the province of Québec where contraband activity was estimated to be 60 percent of tobacco sales. In Ontario, the contraband market was estimated at 35 percent of tobacco sales.

To counter cigarette smuggling, the Federal Government initiated in February 1994, a 5 dollar reduction in the excise taxes and duty per carton of 200 cigarettes. To reinforce its initiative, the federal government matched any reduction in provincial taxes on cigarettes of more than 5 dollars to a maximum of 10 dollars. Québec, Ontario and New Brunswick immediately reduced their taxes by 11 dollars, 9.60 dollars and 7 dollars per carton of 200 cigarettes, respectively. Soon after, Prince Edward Island and Nova Scotia also reduced their taxes. The impact on the cigarette index of the decrease in these taxes, and the applicable GST and PST ranged from declines of 51.7 percent in Québec to 18.7 percent in Nova Scotia.

³ Data on smoking prevalence is from Statistics Canada, *The General Social Survey, 1985: Catalogue 11-612, no. 1 and 1991: Catalogue 11-612E, No. 8.*

⁴ Information contained in this paragraph from the Minister's statement on government action plan on smuggling, released February 8, 1994.

Les hausses de taxes n'ont pas toujours joué un rôle aussi important dans la progression du prix des cigarettes. Au cours des années 70, période pendant laquelle la part des taxes dans le prix de vente final des cigarettes était plus basse, l'IPPI des cigarettes s'est accru de 70%. Par contre, l'IPC correspondant a augmenté de 73%. À ce moment-là, la hausse des frais du fabricant pour les grossistes expliquait la plus grande partie de l'augmentation du prix des cigarettes.

CHANGEMENTS DE TAXES EN 1994

Les fortes augmentations du prix du tabac au cours des 15 dernières années expliquent en partie la chute de la consommation des cigarettes au cours de cette période. En 1991, il y avait au Canada 5,5 millions de fumeurs, comparativement à six millions en 1985³ ce qui constitue une baisse de 9%.

La hausse des prix a également créé un différentiel appréciable entre le prix des cigarettes aux États-Unis et au Canada. Par conséquent, on signalait de plus en plus une augmentation de la contrebande de tabac. En 1993, on estimait que le marché de la contrebande de cigarettes atteignait jusqu'à 40% du marché canadien des produits du tabac⁴. De plus, la perte de recettes pour les administrations fédérale et provinciales dépassait 2 milliards de dollars cette année-là seulement. Le problème était particulièrement grave dans la province de Québec, où la contrebande représentait, selon les estimations, 60% des ventes de tabac. En Ontario, ce pourcentage était estimé à 35% des ventes de tabac.

Afin de combattre la contrebande des cigarettes, le gouvernement fédéral annonçait en février 1994 une réduction de 5 \$ des taxes des droits d'accise par cartouche de 200 cigarettes. Plus encore, il réagissait dans les mêmes proportions à toute réduction des taxes provinciales sur les cigarettes de plus de 5 \$ jusqu'à concurrence de 10 \$. Le Québec, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick ont presque immédiatement réduit leurs taxes de 11 \$, de 9,60 \$ et de 7 \$ par cartouche de 200 cigarettes respectivement. Peu après, l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse ont également réduit leurs propres taxes. L'impact des effets de la baisse de ces taxes, ainsi que de la TPS et de la TVP applicables, sur l'indice des cigarettes était compris entre une diminution de 51,7% au Québec et une de 18,7% en Nouvelle-Écosse.

³ Les données sur le tabagisme proviennent de l'Enquête sociale générale de statistique Canada, 1985, no 11-612 au catalogue, no 1 et 1991, no 11-612F au catalogue, no 8.

⁴ Les informations contenues dans ce paragraphe sont du communiqué du ministre sur le plan d'action du gouvernement sur la contrebande, diffusé le 8 février 1994.

The cut in tobacco taxes had a significant effect on the national rate of consumer inflation. In 1994, the all-items CPI rose by a slight 0.2 percent, its smallest increase since the mid-50's. When tobacco products are excluded from the CPI, however, the rate of increase was 1.4 percent. The impact was largest in Québec where the decline in tobacco taxes was largest and tobacco products are relatively important within its CPI.

WHY DID THE TAX CUT HAVE SUCH AN IMPORTANT IMPACT ON INFLATION?

Despite tobacco's relatively small share (1.91 percent) among the commodities which make up the CPI⁵, the drop in the retail price of cigarettes following the reduction in taxes, still made a notable impact on the measurement of overall consumer inflation. Between January and February 1994, when the cuts were introduced, the tobacco price index plummeted 37.9 percent. This was the largest single month decline ever recorded for the tobacco index. Conversely, the all-items CPI went from posting no change in January to dropping 0.8 percent in February; if tobacco products were excluded from the CPI, the index would have moved up 0.9 percent. The corresponding 12-month change for the all-items index went from 1.3 percent in January to 0.2 percent in February; alternatively, omitting tobacco products, the index would have advanced 1.6 percent.

The relative importance of a product in the CPI basket essentially defines the sensitivity of inflation to changes in the price of that product. For instance, an equal percentage increase between the price of automobiles (a product which has a large expenditure weight) and that of doughnuts (a product which has a small expenditure weight) will not impact equally as much on the CPI. The value of the relative importance of a product is affected by its expenditure weight and its market price. The expenditure weight is determined by the spending habits of the population and is fixed for

⁵ Spending on tobacco products amounted to 1.91 percent of total family expenditures in 1986. However, the tobacco price increases between the time of the survey and the introduction of the new basket in January 1989 resulted in an effective (implicit) weight of 2.10 percent for tobacco products in December 1988. In 1992, expenditures for tobacco products amounted to 2.51 percent of the total spending. The large price declines in 1994, resulted in the effective weight dropping to 1.55 percent in December 1994, the time of the link month.

La réduction des taxes sur le tabac a exercé un effet appréciable sur le taux national d'inflation que font face les consommateurs. En 1994, l'IPC d'ensemble enregistre une très faible hausse de 0,2%, qui est la plus faible depuis le milieu des années 50. Si l'on exclut les produits du tabac de l'IPC, toutefois, le taux d'augmentation est de 1,4%. L'impact est le plus fort au Québec, où la baisse des taxes sur le tabac a été la plus forte, et où les produits du tabac ont une importance relativement élevée dans son IPC.

POURQUOI LES RÉDUCTIONS DE TAXE ONT-ELLES EU UN IMPACT AUSSI IMPORTANT SUR L'INFLATION?

En dépit de la part relativement faible du tabac (1,91%) parmi les marchandises qui composent l'IPC⁵, la diminution du prix de détail des cigarettes à la suite de la réduction des taxes a quand même exercé un impact notable sur la mesure de l'inflation globale pour les consommateurs. L'entrée en vigueur de la réduction des taxes sur les produits du tabac entre janvier et février 1994, a fait baisser l'indice des prix du tabac de 37,9%. C'est la plus forte diminution mensuelle unique jamais enregistrée pour cet indice. Inversement, l'IPC d'ensemble n'avait enregistré aucune fluctuation en janvier et avait baissé de 0,8% en février. Si l'on avait exclut les produits du tabac de l'IPC, celui-ci aurait augmenté de 0,9% en février. La variation correspondante sur 12 mois de l'indice d'ensemble est passée de 1,3% en janvier à 0,2% en février. Là encore, si on ne prenait pas en compte les produits du tabac, l'indice aurait augmenté de 1,6% en février.

L'importance relative d'un produit dans le panier de l'IPC définit essentiellement la sensibilité de l'inflation aux variations de prix de ce produit. Par exemple, une augmentation en pourcentage égale du prix des automobiles (produit ayant un coefficient de pondération peu élevé) et de celui des beignes (produit ayant un coefficient de pondération peu élevé) n'aura pas un impact égal sur l'IPC. La valeur de l'importance relative d'un produit dépend de son coefficient de pondération basé sur les dépenses et de son prix du marché. Le coefficient de pondération des dépenses est déterminé par les habitudes de consommation de la population et il reste fixe pour la durée de vie du panier.

⁵ Les dépenses au titre du produit du tabac dans le panier mis à jour en fonction des dépenses de 1986 représentaient 1,91% du total des dépenses des familles en 1986. Cependant, les augmentations du prix du tabac entre le moment de l'enquête et l'introduction du nouveau panier en janvier 1989 ont donné une pondération effective (implicite) de 2,10% pour les produits du tabac en décembre 1988. En 1992, les dépenses au titre des produits du tabac représentaient 2,51% du total des dépenses. Les fortes diminutions de prix en 1994 se sont traduites par une diminution du coefficient de pondération effectif à 1,55% en décembre 1994, qui est le mois de raccordement pour l'introduction du panier de 1992.

the life of the basket. On the other hand, as the price of a product changes so does its relative importance within the basket. The above average price increases for tobacco products in the latter years explains the rise in their relative importance during this period. (See table 2.) Between 1983 and January 1994, for example, the relative importance of tobacco products in the Canadian CPI went from 1.96 percent to 3.32 percent. (At 4.35 percent, the relative importance of tobacco in Montréal was highest among Canadian urban centres for which a CPI is published.)

Table 2
Relative Importance in Percent, Tobacco Products,
CPI, Canada, 1983 to December 1994, 1986=100

Year Année	Relative Importance in Percent* Importance relative en pourcentage*
1983	1.96
1984	2.10
1985	1.87
1986	2.10
1987	2.19
1988	2.27
1989	2.31
1990	2.52
1991	3.14
1992	3.36
1993	3.33
1994	2.12

*Data based on estimates.

*Données basées sur des estimations.

The CPI was largely affected by the tobacco tax cuts of February 1994 because of the combined effects a relatively large weight for this product and the significance of the resulting drop in their retail price. Consequently, the relative importance of tobacco products fell to 2.08 percent in February from 3.32 percent in January.

Par contre, à mesure que le prix d'un produit varie, son importance relative en fait autant. Les hausses de prix supérieures à la moyenne des produits du tabac au cours des dernières années expliquent l'augmentation de l'importance relative au cours de cette période (voir le tableau 2). De 1983 à janvier 1994, par exemple, l'importance relative des produits du tabac dans l'IPC du Canada est passée de 1,96% à 3,32% (à 4,35%, l'importance relative du tabac à Montréal était la plus élevée parmi les centres urbains canadiens pour lesquels on publie un IPC).

Tableau 2
Importance relative en pourcentage des produits du tabac
dans l'IPC, Canada, de 1983 à décembre 1994.

1994, months 1994, mois	Relative Importance in Percent Importance relative en pourcentage
January - janvier	3.32
February - février	2.08
March - mars	2.05
April - avril	2.02
May - mai	2.01
June - juin	2.00
July - juillet	1.99
August - août	1.99
September - septembre	1.98
October - octobre	1.99
November - novembre	1.98
December - décembre	1.98

L'IPC a été fortement touché par les réductions des taxes sur le tabac en février 1994 en raison des effets combinés d'une pondération de plus en plus importante pour ce produit et de l'ampleur de la chute des prix de détail qui en a résulté. Par conséquent, l'importance relative des produits du tabac est tombée à 2,08% en février, contre 3,32% en janvier.

THE WEIGHTS

The consumer price index is an indicator of changes in consumer prices. It is obtained by comparing, through time, the cost of a constant basket of commodities purchased by a pre-defined population in a certain reference period. A weight is assigned to each commodity according to data obtained through expenditure surveys conducted from a sample of households. Accordingly, each commodity within the CPI has a weight (expenditure weight or quantitative proportion) associated with it which reflects its relative importance within the basket at the reference date. Given that spending patterns change with the passage of time, the weights must be updated on a regular basis.

For instance, information from the 1986 family expenditure survey shows that tobacco products and smokers' supplies accounted for 1.91 percent of total expenditures that year. In the 1992 survey, the same commodity represented 2.51 percent of all expenditures. It is important to note that this does not necessarily mean that tobacco consumption increased during this period; in fact it decreased. The larger expenditure share in 1992 reflects the higher cost of tobacco products following above average price increases for those commodities from 1986 to 1992, which were not equally matched by a decline in consumption.

The constant-basket concept on which the CPI is based is sometimes interpreted as meaning fixed-weighted. In reality, this is not the case. The expenditure weights define the quantitative proportion of the commodity within the CPI; however, as the price of a commodity changes in relation to the other commodities, so does its relative importance within the basket. This particular measure of relative importance which results from changing prices is often referred to as the implicit (effective) weight of the commodity within the CPI.

LA PONDÉRATION

L'indice des prix à la consommation est un indicateur des variations des prix à la consommation. On le calcule en comparant dans le temps le coût d'un panier constant de biens et de services qu'achète une population définie à l'avance au cours d'une période de référence donnée. On attribue une pondération à chaque bien ou service selon les données recueillies lors d'enquêtes sur les dépenses effectuées auprès d'un échantillon de ménages. Par conséquent, chaque bien ou service de l'IPC possède un coefficient de pondération (pondération basée sur les dépenses ou proportion quantitative) qui lui est associé et qui reflète son importance relative dans le panier à la date de référence. Étant donné que les habitudes de dépenses changent avec le temps, il faut mettre à jour régulièrement les coefficients de pondérations.

Ainsi, les renseignements provenant de l'enquête sur les dépenses des familles de 1986 révèlent que les produits du tabac et les articles pour fumeurs représentaient 1,91% du total des dépenses pour cette année. Dans l'enquête de 1992, la même marchandise représentait 2,51% du total des dépenses. Il est important de noter que ceci ne signifie pas nécessairement que la consommation du tabac a augmenté au cours de cette période. En fait, elle a baissé. L'augmentation de la part des dépenses en 1992 traduit le coût plus élevé des produits du tabac, après les hausses de prix supérieures à la moyenne de ces produits de 1986 à 1992 qui n'ont pas été compensées par une diminution égale de la consommation.

La notion de panier constant sur laquelle repose l'IPC est parfois interprétée comme signifiant des poids fixes. Dans la réalité, ce n'est pas le cas. Les pondérations basées sur les dépenses définissent la proportion quantitative du bien ou du service dans l'IPC. Cependant, à mesure que le prix d'un produit change par rapport aux autres, son importance relative dans le panier en fait autant. Cette mesure particulière de l'importance relative, résultant de l'évolution des prix, est souvent désignée comme le coefficient de pondération implicite (effectif) du bien ou du service à l'intérieur de l'IPC.

THE INCLUSION OF TOBACCO PRODUCTS IN THE CPI

People wonder sometimes why items such as tobacco products and other non-essentials are included in the CPI at all. The CPI is an indicator of the change in the general level of open-market (as opposed to black-market) prices of goods and services bought by a pre-defined population. The CPI does not attempt to be a measure of the changing cost of necessities only. These would be too difficult to define for the statistician and thus require value judgments when deciding whether a good or service should be categorised as a necessity or luxury.

In 1987, the Fourteenth International Conference of Labour Statisticians passed Resolution 8, which states:

"Ideally, the consumer price index should relate to all goods and services (including imports) acquired, used or paid for by the reference population for non-business purposes, without any omission of tobacco and other things which may be regarded as non-essential or undesirable..."

L'INCLUSION DES PRODUITS DU TABAC DANS L'IPC

On se demande parfois pourquoi des articles tels que les produits du tabac et d'autres produits non essentiels sont inclus dans l'IPC. Ce dernier est un indicateur de la variation du niveau général des prix des biens sur un marché ouvert (par opposition au marché noir) qu'achète une population définie à l'avance. L'IPC n'essaie pas d'être une mesure de l'évolution du coût des produits essentiels uniquement. Il serait difficile de définir ces derniers pour le statisticien, car il devrait faire appel à des jugements de valeur lorsqu'il déciderait si un bien ou un service devrait être classé comme un bien essentiel ou comme un produit de luxe.

En 1987, la quatorzième conférence internationale des statisticiens du travail a adopté la résolution 8, qui disait que:

«Idéalement, l'indice des prix à la consommation devrait porter sur tous les biens et services (y compris les importations) acquis, utilisés ou payés par la population de référence à des fins non marchandes, sans omettre le tabac et les autres produits que l'on pourrait considérer comme non essentiels ou indésirables».

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

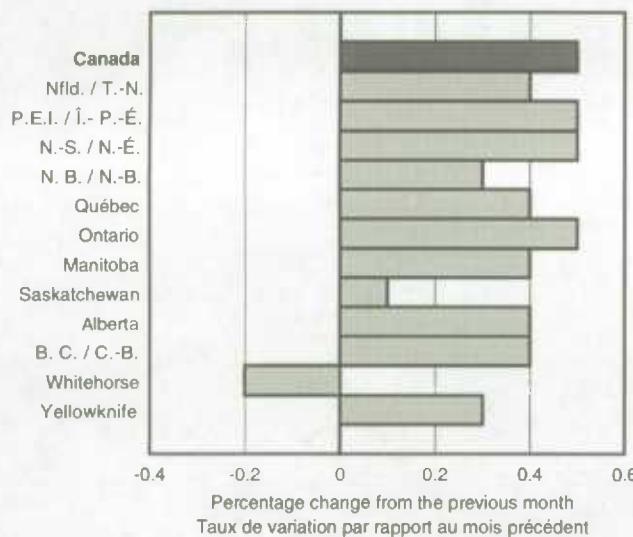
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

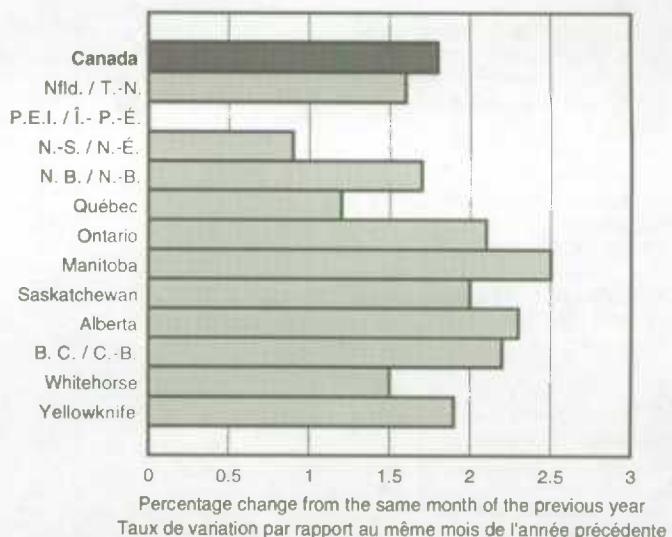


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes Indices	Percentage change February 1995 from		Indexes Indices	Percentage change February 1995 from		
		Taux de variation Février 1995 contre			Taux de variation Février 1995 contre		
		February 1995 Février	January 1995 Janvier		January 1995 Janvier	February 1994 Février	
		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard			
ALL-ITEMS	126.8	0.4	1.6	130.0	0.5	0.0	
Food	122.3	0.7	4.0	130.1	0.6	0.1	
Food purchased from stores	118.4	0.9	4.4	128.9	1.0	0.7	
Meat	120.1	0.3	2.0	121.3	1.1	-3.9	
Dairy products	127.8	0.6	2.8	127.5	-0.5	0.6	
Bakery and other cereal products	124.0	2.0	3.2	134.2	1.1	1.4	
Fresh fruit	110.1	4.7	8.7	96.5	2.2	-22.8	
Fresh vegetables	127.2	4.6	21.8	133.7	1.8	6.5	
Food purchased from restaurants	138.5	-0.1	1.8	133.8	-0.5	-1.7	
Shelter	120.0	0.1	0.7	121.7	0.2	1.0	
Rented accommodation	117.1	0.1	0.8	119.1	0.1	1.4	
Owned accommodation	124.8	0.2	0.8	126.2	0.2	1.2	
Replacement cost	135.0	0.0	0.7	120.4	0.1	2.4	
Homeowners' insurance premiums	147.8	0.0	2.6	117.9	0.1	2.3	
Homeowners' maintenance and repairs	104.8	-0.1	-5.0	111.1	-0.4	-7.8	
Water, fuel and electricity	114.7	0.0	0.3	117.9	0.2	0.2	
Electricity	121.0	0.0	0.6	127.9	0.4	-2.1	
Piped gas	
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	2.4	
Household operations and furnishings	112.8	-0.9	-0.8	127.1	0.8	2.4	
Household operations	112.5	0.8	-0.4	132.4	0.8	3.1	
Telephone services	90.8	0.0	1.2	110.0	0.0	8.5	
Household furnishings	112.9	-3.2	-1.4	118.8	0.8	1.3	
Clothing and footwear	132.7	2.3	-2.7	125.9	1.7	-0.7	
Women's clothing	140.2	5.9	-2.8	131.5	0.8	-4.0	
Men's clothing	125.3	-0.2	-2.0	117.4	2.9	1.1	
Footwear	130.8	0.2	0.1	132.2	4.2	9.8	
Transportation	132.5	0.3	6.9	129.5	0.1	6.0	
Private transportation	132.1	0.3	7.7	128.4	0.1	6.1	
Purchase of automotive vehicles	138.1	0.1	4.6	134.3	0.1	7.4	
Gasoline	110.8	-0.2	12.1	112.2	0.0	9.3	
Automotive vehicle insurance premiums	162.5	2.1	8.9	160.6	0.0	1.3	
Public transportation	139.4	0.3	0.2	141.9	0.2	2.5	
Health and personal care	126.4	-0.1	-2.7	140.5	0.2	-1.4	
Health care	132.9	0.0	-0.2	139.5	-0.1	-1.5	
Personal care	122.9	-0.1	-4.1	140.2	0.3	-1.5	
Recreation, education and reading	139.0	0.7	2.1	138.1	0.7	2.4	
Recreation	124.7	1.0	0.7	131.2	0.9	1.8	
Education and reading	173.3	0.0	4.7	164.0	0.0	4.3	
Alcoholic beverages and tobacco products	146.4	-0.1	-1.0	150.1	0.1	-18.3	
Alcoholic beverages	130.3	-0.3	0.1	142.0	0.2	-2.7	
Tobacco products and smokers' supplies	192.8	0.0	-3.0	162.2	0.0	-32.1	
All-items excluding food	127.7	0.3	1.0	130.0	0.5	-0.1	
All-items excluding food and energy	130.3	0.3	0.6	132.4	0.5	-0.4	
All-items excluding energy	128.6	0.4	1.3	131.7	0.5	-0.4	
Energy	112.5	-0.1	4.6	115.2	0.2	3.4	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	125.3	0.4	1.9	128.3	0.5	1.7	

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage Change February 1995 from		Indexes	Percentage Change February 1995 from		
Indices	Taux de variation Février 1995 contre		Indices	Taux de variation Février 1995 contre		
February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
129.6	0.5	0.9	128.6	0.3	1.7	ENSEMBLE
132.7	0.7	2.6	130.5	0.9	2.9	Aliments
128.6	0.8	2.2	128.2	0.9	3.3	Aliments achetés au magasin
126.4	2.6	-6.0	127.5	2.2	0.5	Viande
124.7	-1.3	-0.5	125.0	0.0	0.7	Produits laitiers
140.5	3.4	4.5	133.4	2.4	-0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.0	0.0	-6.0	104.3	-1.2	-13.0	Fruits frais
162.5	3.3	11.0	150.3	1.6	8.6	Légumes frais
144.1	0.1	2.8	140.2	0.4	2.0	Aliments achetés au restaurant
122.1	0.1	0.3	123.7	0.2	1.4	Logement
123.5	0.1	1.1	122.7	0.0	1.4	Logement en location
118.5	0.2	1.1	125.9	0.2	2.2	Logement en propriété
122.8	0.1	3.8	117.5	0.0	0.8	Coût de remplacement
119.9	0.1	5.5	119.5	0.1	1.9	Primes d'assurance de propriétaire
104.6	-1.1	-7.6	119.6	-0.1	-0.2	Entretien et réparations par le propriétaire
126.4	0.0	-2.1	120.3	0.3	-0.1	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
106.9	0.0	-5.5	105.1	1.1	-6.3	Gaz
						Mazout et autres combustibles
119.5	0.0	1.9	119.0	0.4	0.4	Dépenses et équipement du ménage
124.6	1.0	1.7	124.3	0.8	-0.1	Dépenses du ménage
95.1	0.0	4.4	98.8	0.0	-0.1	Services téléphoniques
112.5	-1.6	1.9	111.8	-0.2	1.0	Équipement du ménage
130.3	3.7	-0.2	127.4	0.1	-4.5	Habillement et chaussures
130.0	6.0	-1.7	128.7	0.5	-6.0	Vêtements pour femmes
132.4	4.1	2.6	126.2	0.1	-4.2	Vêtements pour hommes
126.2	3.4	5.7	125.8	-0.7	-0.2	Chaussures
132.0	0.2	5.8	128.8	-0.5	5.6	Transports
130.7	0.1	5.7	128.0	-0.5	5.8	Transport privé
136.5	0.1	5.8	135.1	0.1	6.3	Achat de véhicules automobiles
108.3	-0.6	8.1	101.8	-2.4	2.2	Essence
165.1	1.7	4.2	189.2	0.0	13.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.2	0.2	3.3	141.1	0.2	0.6	Transport public
132.3	-0.2	-0.5	132.4	0.1	-1.5	Santé et soins personnels
137.5	-0.1	0.7	152.6	-0.2	1.2	Soins de santé
129.1	-0.2	-1.1	121.4	0.2	-3.3	Soins personnels
134.6	0.7	2.3	134.8	0.7	2.3	Loisirs, formation et lecture
122.2	0.8	0.2	126.3	0.8	1.8	Loisirs
172.3	0.0	7.4	164.9	0.3	3.5	Formation et lecture
145.5	0.0	-13.1	146.0	0.8	-0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.8	0.0	-1.8	135.9	1.3	0.0	Boissons alcoolisées
160.4	0.1	-25.5	157.3	0.1	-1.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
128.7	0.5	0.5	128.2	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments
130.3	0.6	0.5	131.1	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.7	0.5	0.8	131.0	0.4	1.8	Ensemble sans l'énergie
117.4	-0.3	1.2	110.7	-1.0	0.4	Énergie
128.2	0.5	2.1	127.5	0.3	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change February 1995 from		Indexes	Percentage change February 1995 from	
	Indices	Taux de variation Février 1995 contre		Indices	Taux de variation Février 1995 contre	
		February 1995 Février	January 1995 Janvier		February 1995 Février	January 1995 Janvier
Québec						Ontario
ALL-ITEMS	130.1	0.4	1.2	133.8	0.5	2.1
Food	122.7	0.7	2.1	126.1	0.6	2.2
Food purchased from stores	116.5	1.0	2.8	119.7	0.8	2.0
Meat	112.1	1.1	-1.7	120.2	1.7	-2.4
Dairy products	117.4	0.5	3.5	121.9	-0.5	0.2
Bakery and other cereal products	119.0	0.8	2.9	120.3	1.1	4.1
Fresh fruit	110.7	-1.5	-0.8	106.8	-3.2	-6.5
Fresh vegetables	139.9	1.2	8.2	129.8	-0.2	11.3
Food purchased from restaurants	141.0	0.0	0.0	141.4	0.1	2.2
Shelter	135.6	0.0	1.0	137.4	0.3	1.0
Rented accommodation	127.8	0.1	1.2	136.1	0.2	1.8
Owned accommodation	140.5	0.0	1.6	137.7	0.3	0.8
Replacement cost	145.4	-0.2	1.1	130.2	0.2	1.0
Homeowners' insurance premiums	136.7	0.0	1.6	158.5	2.0	3.9
Homeowners' maintenance and repairs	116.8	-2.5	-3.1	112.4	-1.4	-3.5
Water, fuel and electricity	138.4	0.0	-1.0	139.3	0.1	0.2
Electricity	146.9	0.0	-0.6	171.7	0.0	-0.5
Piped gas	143.4	0.1	-0.5	97.7	0.0	0.1
Fuel oil and other fuel	128.6	0.0	-3.1	116.7	0.0	0.3
Household operations and furnishings	121.4	0.7	1.3	120.7	0.1	0.5
Household operations	119.0	0.5	1.1	124.7	0.3	-0.2
Telephone services	98.4	0.0	-1.0	94.4	0.0	0.2
Household furnishings	124.1	0.8	1.4	116.4	-0.2	1.7
Clothing and footwear	136.4	2.6	-0.9	132.4	0.6	0.7
Women's clothing	144.0	3.5	1.8	133.8	0.4	1.1
Men's clothing	129.3	0.3	-4.8	132.9	1.3	0.8
Footwear	138.4	6.6	1.4	133.9	4.0	2.5
Transportation	126.3	-0.1	3.4	139.5	0.9	5.6
Private transportation	123.9	-0.1	3.3	139.4	1.1	6.0
Purchase of automotive vehicles	132.8	0.1	4.6	135.6	0.1	6.4
Gasoline	109.4	-0.5	4.4	121.2	3.1	4.8
Automotive vehicle insurance premiums	107.5	0.1	-0.3	197.9	1.9	12.2
Public transportation	153.1	0.1	2.8	149.1	0.2	2.1
Health and personal care	138.0	-0.4	0.2	136.5	0.1	-0.4
Health care	144.6	0.1	1.5	142.4	0.1	0.9
Personal care	133.6	-0.7	-0.7	132.8	0.0	-1.1
Recreation, education and reading	142.0	0.7	2.6	138.2	0.9	2.9
Recreation	125.6	0.8	1.5	130.0	1.1	1.6
Education and reading	205.9	0.0	5.4	167.8	0.1	6.4
Alcoholic beverages and tobacco products	122.5	0.2	-3.1	135.2	-0.1	0.2
Alcoholic beverages	140.1	0.4	-2.4	142.2	0.0	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	99.5	-0.1	-4.7	118.4	-0.1	-3.3
All-items excluding food	131.9	0.4	1.1	135.4	0.4	2.0
All-items excluding food and energy	132.8	0.5	1.1	136.4	0.4	2.0
All-items excluding energy	130.4	0.5	1.2	134.4	0.4	2.1
Energy	125.7	-0.2	1.1	127.6	1.3	1.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.5	0.4	1.6	133.5	0.5	2.1

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonné),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage Change February 1995 from		Indexes	Percentage Change February 1995 from	
Indices	Taux de variation Février 1995 contre		Indices	Taux de variation Février 1995 contre	
February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février
Manitoba			Saskatchewan		
134.6	0.4	2.5	134.7	0.1	2.0
					ENSEMBLE
133.3	-0.1	3.1	136.2	0.8	4.0
130.8	-0.5	3.2	137.0	1.1	4.9
142.4	-0.3	1.6	151.0	0.3	3.3
117.5	0.2	1.6	119.5	1.0	3.0
137.1	1.0	3.8	141.7	1.4	4.3
107.3	0.6	4.6	125.2	4.0	4.9
124.2	-6.0	-3.0	134.9	-2.8	5.7
139.8	1.0	2.6	134.2	0.1	1.7
					Aliments achetés au restaurant
128.4	0.2	1.9	124.2	-0.3	1.0
125.8	0.2	1.4	117.8	0.2	1.6
127.6	0.3	2.9	120.3	0.5	1.3
121.5	0.2	3.1	127.9	0.3	0.6
124.9	0.0	2.8	127.7	-0.2	0.2
109.4	0.2	-2.6	112.8	2.1	-0.5
137.6	0.0	0.2	149.6	-2.0	0.2
149.6	0.0	2.0	163.6	0.0	3.8
118.3	0.0	-5.1	121.2	-6.3	-6.0
123.7	0.0	1.1	129.3	-0.9	0.3
					Mazout et autres combustibles
125.2	0.6	-0.5	120.3	0.7	1.2
127.5	0.0	-2.4	122.7	0.7	-0.9
117.3	0.0	-2.4	98.8	0.0	-1.3
123.0	1.7	2.1	117.4	0.5	3.7
					Équipement du ménage
137.3	0.8	1.6	136.0	-1.3	-2.0
139.4	3.2	2.7	136.9	-2.4	-5.0
136.6	0.0	2.9	140.0	0.9	1.2
137.4	1.6	4.0	127.8	-4.6	-8.0
					Vêtements pour hommes
135.9	0.1	5.3	140.4	-0.1	4.9
133.7	0.0	5.2	139.4	-0.1	4.5
136.1	0.1	8.1	141.9	0.1	6.7
113.9	-0.2	7.9	144.4	-0.8	3.5
181.6	0.0	-0.4	128.2	0.0	4.7
153.5	0.3	2.7	147.9	0.2	4.1
					Primes d'assurance de véhicules automobiles
135.9	0.5	0.4	151.1	-0.3	-1.0
138.4	0.2	1.4	196.2	-0.4	0.9
133.8	0.7	-0.2	122.7	-0.1	-3.0
					Soins personnels
142.9	1.8	3.3	138.3	0.7	2.8
130.5	2.4	3.1	128.2	0.9	1.9
186.0	0.0	3.4	176.0	0.0	5.5
					Loisirs
158.7	0.6	1.2	161.8	0.0	0.2
133.8	1.0	2.0	136.9	0.0	0.7
208.7	0.0	0.1	208.7	0.0	-0.4
					Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.1	0.5	2.3	134.3	-0.1	1.6
136.5	0.6	2.4	133.6	0.1	1.7
135.8	0.4	2.5	134.0	0.3	2.1
122.3	-0.1	3.4	144.5	-1.5	1.6
					Ensemble sans les aliments
132.9	0.5	2.6	132.7	0.2	2.2
					Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change February 1995 from		Indexes	Percentage change February 1995 from	
	Indices	Taux de variation Février 1995 contre		Indices	Taux de variation Février 1995 contre	
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février
Alberta				British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	131.7	0.4	2.3	136.6	0.4	2.2
Food	120.6	0.0	4.1	136.2	0.7	3.4
Food purchased from stores	113.7	-0.2	5.2	133.6	0.9	3.9
Meat	117.3	-0.5	2.7	144.2	0.5	0.6
Dairy products	115.3	0.7	2.8	113.9	1.9	3.7
Bakery and other cereal products	119.1	2.4	5.1	137.9	2.3	7.2
Fresh fruit	82.3	-3.2	0.5	110.2	-1.8	1.8
Fresh vegetables	99.9	-0.7	6.8	136.4	-3.4	-6.1
Food purchased from restaurants	137.9	0.2	1.9	142.0	0.4	2.2
Shelter	129.0	-0.5	-0.2	128.9	-0.3	-0.2
Rented accommodation	127.5	0.0	1.0	133.9	0.1	1.6
Owned accommodation	126.5	0.2	1.0	126.2	-0.5	-0.9
Replacement cost	143.2	0.1	0.1	127.4	0.0	-5.2
Homeowners' insurance premiums	156.8	-0.1	-0.3	131.8	-0.9	-3.2
Homeowners' maintenance and repairs	99.6	-1.4	-7.1	112.2	-6.0	-11.0
Water, fuel and electricity	139.9	-3.7	-6.0	130.2	0.0	0.3
Electricity	145.7	0.0	1.4	124.6	0.0	2.5
Piped gas	123.1	-10.9	-19.2	131.1	0.0	-3.8
Fuel oil and other fuel	136.8	-0.9	0.3	122.7	-0.3	0.5
Household operations and furnishings	115.4	0.2	-0.2	123.5	1.0	1.1
Household operations	114.7	0.3	-0.7	124.8	1.2	0.2
Telephone services	82.3	0.0	-1.1	87.1	0.2	-0.7
Household furnishings	115.8	0.2	0.7	121.7	0.6	2.0
Clothing and footwear	130.5	1.7	2.0	132.4	1.6	2.2
Women's clothing	131.5	1.2	1.1	136.5	0.7	0.7
Men's clothing	128.7	5.9	3.8	134.5	1.4	3.0
Footwear	129.7	1.6	3.2	129.2	6.7	3.9
Transportation	135.8	0.9	7.0	146.9	0.0	5.6
Private transportation	136.1	1.0	7.0	148.7	-0.1	5.5
Purchase of automotive vehicles	133.9	0.1	6.4	135.4	0.1	6.7
Gasoline	120.2	1.7	11.9	121.3	-0.4	6.5
Automotive vehicle insurance premiums	193.5	3.0	6.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	146.8	0.2	4.5	142.8	0.2	3.6
Health and personal care	131.8	0.7	-1.3	132.8	0.1	0.7
Health care	141.3	0.1	-0.6	133.5	0.4	1.8
Personal care	125.9	1.0	-1.8	132.4	-0.1	0.1
Recreation, education and reading	140.3	0.9	3.1	140.2	1.4	4.2
Recreation	128.6	1.2	1.9	133.0	1.7	3.4
Education and reading	187.7	0.0	7.1	162.3	0.0	6.1
Alcoholic beverages and tobacco products	177.5	0.5	-1.3	167.1	0.3	0.4
Alcoholic beverages	154.6	0.1	-1.6	149.4	0.5	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	232.4	1.0	-0.9	222.7	0.0	-1.5
All-items excluding food	134.0	0.4	1.9	136.8	0.4	2.1
All-items excluding food and energy	134.6	0.6	2.0	138.0	0.4	2.0
All-items excluding energy	132.0	0.5	2.4	137.6	0.5	2.3
Energy	127.2	-1.5	1.2	123.2	-0.2	2.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.6	0.3	2.5	134.5	0.4	2.4

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage Change February 1995 from		Indexes	Percentage Change February 1995 from		
	Indices			Indices		
February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Whitehorse			Yellowknife			
129.2	-0.2	1.5	130.5	0.3	1.9	ENSEMBLE
121.2	-1.1	-0.1	124.5	-0.2	2.3	Aliments
114.3	-1.4	0.0	118.9	-0.3	3.2	Aliments achetés au magasin
113.9	-2.6	-3.6	109.9	0.3	-1.3	Viande
114.9	-0.7	0.3	113.9	-1.5	2.2	Produits laitiers
126.4	1.2	4.5	116.7	0.2	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
76.7	-0.4	-10.8	100.2	0.6	4.7	Fruits frais
100.2	-7.8	-18.3	126.5	-3.7	17.5	Légumes frais
141.0	0.0	-0.4	138.0	0.4	1.0	Aliments achetés au restaurant
131.7	0.1	1.0	127.2	0.0	1.1	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.0	-0.2	-0.5	145.1	-0.4	4.7	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-0.6	182.2	0.0	9.4	Électricité
..	Gaz
107.0	-0.4	0.2	99.0	-1.4	-1.8	Mazout et autres combustibles
118.8	0.3	0.7	111.8	0.5	-1.0	Dépenses et équipement du ménage
121.9	0.3	0.4	115.0	0.7	-1.4	Dépenses du ménage
96.7	0.0	-1.6	94.4	0.0	-2.2	Services téléphoniques
114.2	0.2	1.1	107.9	0.3	-0.4	Équipement du ménage
129.1	-1.5	0.9	131.4	-0.7	-0.2	Habillement et chaussures
136.1	2.0	6.1	125.5	-1.3	0.0	Vêtements pour femmes
130.0	0.0	0.5	126.6	1.0	-3.1	Vêtements pour hommes
106.2	-15.8	-15.8	129.1	-4.5	-6.0	Chaussures
124.5	0.2	4.2	131.6	0.2	4.9	Transports
123.9	0.2	4.1	131.3	0.0	4.9	Transport privé
136.4	0.1	5.2	136.1	0.1	6.7	Achat de véhicules automobiles
114.1	0.6	6.1	112.6	0.0	3.9	Essence
126.2	0.0	0.6	143.0	0.0	4.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
138.3	0.3	4.1	140.6	0.4	4.1	Transport public
128.7	-1.5	2.1	124.9	2.0	1.1	Santé et soins personnels
133.9	-0.4	-0.7	134.1	0.4	2.3	Soins de santé
125.4	-2.3	3.6	118.5	2.7	0.0	Soins personnels
131.7	0.9	3.9	134.4	1.0	2.5	Loisirs, formation et lecture
124.3	1.1	3.5	128.1	1.2	1.7	Loisirs
171.8	0.0	4.6	177.1	0.0	8.0	Formation et lecture
162.5	0.0	0.1	171.2	0.3	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
145.6	0.0	1.5	157.9	0.4	0.4	Boissons alcoolisées
208.8	0.0	-2.7	213.8	0.0	8.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.0	0.1	1.9	131.7	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments
132.4	0.1	1.9	132.1	0.4	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.1	-0.2	1.5	130.7	0.3	1.7	Ensemble sans l'énergie
121.0	0.2	2.5	126.5	-0.3	4.2	Énergie
126.3	-0.2	1.8	126.2	0.2	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8											
TERRE-NEUVE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0											
PRINCE EDWARD ISLAND													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0											
NOVA SCOTIA													
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6											
NOUVELLE-ÉCOSSE													
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6											
NOUVEAU-BRUNSWICK													
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6											
QUÉBEC													
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1											
ONTARIO													
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8											
MANITOBA													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6											

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7											
ALBERTA													
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7											
BRITISH COLUMBIA													
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6											
WHITEHORSE													
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2											
YELLOWKNIFE													
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5											

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.4%

In February, higher prices were reported for women's clothing and for food, particularly for bakery products, fresh fruit, fresh vegetables and fruit juice. Consumers also paid more for home entertainment equipment, recreational equipment and travel tours. Vehicle insurance premiums advanced as did mortgage interest costs. Additional upward pressure came from higher prices for detergent and soap, household appliances and pet food.

- 12-month change: 1.6%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.5%

In February, higher prices for clothing and footwear were recorded. Food prices advanced, most notably for beef, chicken, fresh produce, soft drinks, bakery products and coffee. Further upward pressure came from higher prices for furniture and household textiles, and increased charges for paper supplies, pet food and domestic services. In addition, consumers paid more for travel tours and home entertainment equipment. Mortgage interest costs and electricity charges were up as well.

- 12-month change: 0.0%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.5%

In February, most of the upward movement came from higher prices for clothing and footwear and increased charges for food and recreational expenses. Within Food, higher prices were recorded for bakery products, pork, potatoes, beef, cereal products and chicken. The rise in recreational expenses reflected higher prices for travel tours, cablevision and home entertainment equipment. Consumers also paid more for mortgage interest, vehicle insurance, and child care.

- 12-month change: 0.9%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.3%

In February, consumers paid more for food, particularly for chicken, cereal and bakery products, restaurant meals, fresh vegetables and pork. Higher prices were also recorded for travel tours, recreational equipment and newspapers. Household operating expenses advanced as did the price of household appliances. Further upward pressure came from higher prices for liquor purchased from stores, increased mortgage interest costs and a rise in fuel oil prices.

- 12-month change: 1.7%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.4%

In February, higher prices for clothing and footwear, were reported. Consumers also paid more for food, particularly for soft drinks, beef, cereal and bakery products, fresh vegetables and pork. Prices for household appliances and textiles advanced as well. Additional price increases were reported for travel tours and for beer served in licensed premises.

- 12-month change: 1.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En février, on signale une hausse du prix des vêtements pour femmes et des aliments, en particulier des produits de boulangerie, des fruits frais, des légumes frais et des jus de fruit. Les consommateurs paient également davantage pour le matériel de divertissement au foyer, le matériel de loisirs et les voyages organisés. Les primes d'assurance-automobile sont à la hausse, de même que les coûts d'intérêt hypothécaire. La majoration du prix des détersifs et savons, des appareils ménagers et des aliments pour animaux de maison accentue la pression à la hausse.

- variation sur douze mois: 1,6%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En février, on signale une hausse du prix des vêtements et des chaussures. Le prix des aliments augmente, en particulier celui du boeuf, du poulet, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie et du café. La majoration du prix des meubles et des articles ménagers en matière textile, de même que des articles en papier, des aliments pour animaux de maison et des services domestiques, accentue la pression à la hausse. De plus, les consommateurs paient davantage pour les voyages organisés et le matériel de divertissement au foyer. Les coûts d'intérêt hypothécaire et le coût de l'électricité augmentent également.

- variation sur douze mois: 0,0%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En février, la plus grande partie de l'accroissement est imputable à la majoration du prix des vêtements et des chaussures, ainsi que des aliments et des loisirs. En ce qui a trait aux aliments, on observe une hausse du prix des produits de boulangerie, du porc, des pommes de terre, du boeuf, des produits céréaliers et du poulet. L'augmentation des dépenses de loisirs traduit le relèvement du prix des voyages organisés, de la câblodistribution et du matériel de divertissement au foyer. Les coûts d'intérêt hypothécaire, l'assurance-automobile et les soins pour enfants sont eux aussi en progression.

- variation sur douze mois: 0,9%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En février, les consommateurs paient davantage pour les aliments, en particulier le poulet, les produits céréaliers et de boulangerie, les repas pris au restaurant, les légumes frais et le porc. Le prix des voyages organisés, du matériel de loisirs et des journaux augmente lui aussi. Les dépenses de ménage sont en hausse, ainsi que le prix des appareils ménagers. La majoration du prix des spiritueux achetés au magasin, des coûts d'intérêt hypothécaire et du mazout accentue la pression à la hausse.

- variation sur douze mois: 1,7%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En février, on observe une hausse du prix des vêtements et des chaussures. Les consommateurs paient aussi plus pour les aliments, en particulier les boissons gazeuses, le boeuf, les produits céréaliers et de boulangerie, les légumes frais et le porc. Le prix des appareils ménagers et des produits en matière textile augmente lui aussi. On signale d'autres hausses de prix dans le cas des voyages organisés et de la bière servie dans des débits détenant un permis.

- variation sur douze mois: 1,2%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.5%

Increased transportation charges were reported in February, most notably for gasoline and for vehicle insurance. Food prices were up, as higher prices were reported for soft drinks, bakery products, beef and pork. Consumers also faced higher prices for travel tours. Mortgage interest costs advanced, as did charges for rented accommodation and homeowners' insurance. Prices for footwear and for men's and women's clothing were up as well.

- 12-month change: 2.1%
-

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

In February, increased recreational expenses, most notably for cablevision, home entertainment equipment, travel tours and traveller accommodation, explained a large part of the overall rise in consumer prices. Prices for furniture and household textiles advanced, as did the cost of women's and children's clothing, footwear, and served alcoholic beverages. Additional upward pressure came from increased mortgage interest costs and higher charges for rented accommodation. Charges for personal care services advanced as well..

- 12-month change: 2.5%
-

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Higher food prices were reported in February, most notably for processed meats, oranges, bakery products, fruit juice and dairy products. Recreational charges advanced, particularly for traveller accommodation, cablevision and travel tours. Further upward pressure came from higher prices for household chemical products, household textiles and pet food. Moderating these advances were lower prices for women's clothing, footwear, piped gas and fuel oil.

- 12-month change: 2.0%
-

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for vehicle insurance, gasoline, men's and women's clothing, and footwear accounted for a large part of the rise in consumer prices in February. Recreational expenses advanced, most notably for traveller accommodation, spectator entertainment, travel tours, and fees for the use of recreational facilities. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, cigarettes and household textiles. Charges for piped gas declined, exerting a dampening effect.

- 12-month change: 2.3%
-

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.4%

In February, higher prices were recorded for traveller accommodation and travel tours. Food prices rose, most notably for bakery products, dairy products, restaurant meals, beef and processed meat. Prices for footwear advanced, as did the cost of men's and women's clothing. Additional upward pressure came from advances in furniture prices and household operating expenses. Beer prices were up as well.

- 12-month change: 2.2%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En février, on observe une augmentation des frais de transport, en particulier de l'essence et de l'assurance-automobile. Le prix des aliments augmente, compte tenu de la majoration de celui des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du boeuf et du porc. Le prix des voyages organisés augmente lui aussi. Les coûts d'intérêt hypothécaire s'accroissent, de même que les frais de logement en location et des primes d'assurance de propriétaire. Le prix des chaussures et des vêtements pour hommes et pour femmes s'accroît également.

- variation sur douze mois: 2,1%
-

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En février, l'accroissement des dépenses de loisirs, en particulier de la câblodistribution, du matériel de divertissement au foyer, des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs, explique pour une grande part la hausse générale des prix à la consommation. Le prix des meubles et des articles ménagers en matière textile augmente, de même que celui des vêtements pour femmes et enfants, des chaussures et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Le relèvement des coûts d'intérêt hypothécaire et des frais de logement en location accentue la pression à la hausse. Le coût des services de soins personnels augmente lui aussi.

- variation sur douze mois: 2,5%
-

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En février, on observe une augmentation du prix des aliments, en particulier des viandes traitées, des oranges, des produits de boulangerie, des jus de fruit et des produits laitiers. Les frais de loisirs augmentent, en particulier dans le cas de l'hébergement pour voyageurs, de la câblodistribution et des voyages organisés. La majoration du prix des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en matière textile et des aliments pour animaux domestique accentue la pression à la hausse. Ces progressions sont atténuées par la réduction du prix des vêtements pour femmes, des chaussures, du gaz canalisé et du mazout.

- variation sur douze mois: 2,0%
-

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La majoration de l'assurance-automobile, ainsi que du prix de l'essence, des vêtements pour hommes et femmes et des chaussures, explique une partie importante de la hausse des prix à la consommation en février. Les dépenses de loisirs augmentent, en particulier dans le cas de l'hébergement pour voyageurs, des spectacles, des voyages organisés et des droits d'entrée pour l'utilisation des installations de loisirs. La majoration du prix des produits de soins personnels, des cigarettes et des articles ménagers en matière textile accentue la pression à la hausse. Le prix du gaz canalisé diminue, ce qui exerce un effet d'atténuation.

- variation sur douze mois: 2,3%
-

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En février, on constate une augmentation du prix de l'hébergement pour voyageurs et des voyages organisés. Le prix des aliments s'accroît, en particulier celui des produits de boulangerie, des produits laitiers, des repas pris au restaurant, du boeuf et de la viande traitée. Le prix des chaussures s'accroît, de même que celui des vêtements pour hommes et pour femmes. L'accroissement du prix des meubles et des dépenses de ménage accentue la pression à la hausse. Le prix de la bière augmente lui aussi.

- variation sur douze mois: 2,2%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.2%

Lower food prices were reported in February, most notably for beef, lettuce, ice-cream, oranges and chicken. Footwear prices declined as did the cost of personal care supplies. Partly offsetting these declines were price increases for traveller accommodation, spectator entertainment and travel tours. Further upward pressure came from higher prices for gasoline and household textiles. Child care expenses advanced as well.

- 12-month change: 1.5%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.3%

Increased recreation expenses, most notably for traveller accommodation, home entertainment equipment and travel tours, accounted for a large part of the overall rise in consumer prices in February. Additional price increases were noted for personal care supplies, furniture, pet food, beer served in licensed premises and air fares. Moderating these advances were lower prices for footwear, women's clothing and food.

- 12-month change: 1.9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

En février, on observe une diminution du prix des aliments, en particulier du bœuf, de la laitue, de la crème glacée, des oranges et du poulet. Le prix des chaussures diminue, de même que celui des produits de soins personnels. Ces diminutions sont compensées en partie par une augmentation du prix de l'hébergement pour voyageurs, des spectacles et des voyages organisés. La majoration du prix de l'essence et des articles ménagers en matière textile accentue la pression à la hausse. Les dépenses de soins pour enfants sont également en progression.

- variation sur douze mois: 1,5%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En février, une partie importante de l'augmentation générale des prix à la consommation s'explique par l'accroissement des dépenses de loisirs, en particulier au titre de l'hébergement pour voyageurs, le matériel de divertissement au foyer et les voyages organisés. On observe d'autres hausses de prix dans le cas des produits de soins personnels, des meubles, des aliments pour animaux domestiques, de la bière servie dans les débits de boisson, et des tarifs aériens. Ces progressions sont atténuées par la réduction du prix des chaussures, des vêtements pour femmes et des aliments.

- variation sur douze mois: 1,9%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

ST. JOHN'S						
	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
All-items	126.9	126.4	124.9	0.4	1.6	Ensemble
Shelter	120.4	120.2	119.5	0.2	0.8	Logement
Rented accomodation	116.2	116.2	115.6	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	125.4	125.1	124.3	0.2	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.7	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.0					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	129.9	129.3	130.0	0.5	-0.1	Ensemble
Shelter	121.7	121.5	120.5	0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	119.0	118.9	117.5	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	126.2	126.0	124.7	0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.9	117.8	117.7	0.1	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	165.0					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	129.8	129.2	128.9	0.5	0.7	Ensemble
Shelter	122.0	121.9	122.0	0.1	0.0	Logement
Rented accomodation	123.2	123.1	122.2	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	119.0	118.8	117.5	0.2	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.6	124.6	129.8	0.0	-4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.9					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	128.7	128.4	126.7	0.2	1.6	Ensemble
Shelter	122.5	122.2	120.7	0.2	1.5	Logement
Rented accomodation	123.3	123.3	121.6	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	122.6	122.3	119.9	0.2	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.3	121.8	122.6	0.4	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.4					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	129.8	129.2	127.7	0.5	1.6	Ensemble
Shelter	133.0	132.9	132.0	0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	126.4	126.3	124.7	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	134.8	134.6	133.6	0.1	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	141.0	0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.6					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1995 from			
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre			
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février		
MONTRÉAL							
All-items	130.7	130.1	129.1	0.5	1.2	Ensemble	
Shelter	136.8	136.8	135.3	0.0	1.1	Logement	
Rented accomodation	129.0	129.0	127.5	0.0	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	142.7	142.7	140.1	0.0	1.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	137.9	137.9	139.6	0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)	
OTTAWA							
All-items	134.2	133.6	130.3	0.4	3.0	Ensemble	
Shelter	135.1	135.0	133.3	0.1	1.4	Logement	
Rented accomodation	138.2	138.0	135.6	0.1	1.9	Logement en location	
Owned accomodation	132.3	132.3	130.6	0.0	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	138.9	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	179.0					Ensemble (1981=100)	
TORONTO							
All-items	134.5	134.0	131.9	0.4	2.0	Ensemble	
Shelter	137.3	136.9	136.1	0.3	0.9	Logement	
Rented accomodation	135.9	135.6	133.5	0.2	1.8	Logement en location	
Owned accomodation	138.0	137.6	137.3	0.3	0.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	135.5	135.2	135.7	0.2	-0.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	181.0					Ensemble (1981=100)	
THUNDER BAY							
All-items	132.4	131.7	128.7	0.5	2.9	Ensemble	
Shelter	134.7	134.4	133.4	0.2	1.0	Logement	
Rented accomodation	129.7	129.4	128.0	0.2	1.3	Logement en location	
Owned accomodation	134.2	133.7	132.9	0.4	1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	139.9	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	175.6					Ensemble (1981=100)	
WINNIPEG							
All-items	134.8	134.2	131.4	0.4	2.6	Ensemble	
Shelter	128.7	128.4	126.2	0.2	2.0	Logement	
Rented accomodation	126.0	125.8	124.5	0.2	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	127.9	127.5	124.3	0.3	2.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	136.7	136.7	136.6	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	176.5					Ensemble (1981=100)	
REGINA							
All-items	135.3	135.2	132.6	0.1	2.0	Ensemble	
Shelter	125.2	125.6	123.5	-0.3	1.4	Logement	
Rented accomodation	116.7	116.5	115.0	0.2	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	121.5	121.1	119.4	0.3	1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	151.3	154.8	150.7	-2.3	0.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	173.5					Ensemble (1981=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change		SASKATOON	
	Indices			Taux de variation			
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février		
SASKATOON							
All-items	133.7	133.5	131.0	0.1	2.1	Ensemble	
Shelter	123.1	123.3	122.1	-0.2	0.8	Logement	
Rented accomodation	116.9	116.8	115.4	0.1	1.3	Logement en location	
Owned accomodation	118.6	117.8	117.4	0.7	1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	150.5	154.1	151.1	-2.3	-0.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	172.9					Ensemble (1981=100)	
EDMONTON							
All-items	131.4	130.7	128.7	0.5	2.1	Ensemble	
Shelter	130.4	130.3	131.2	0.1	-0.6	Logement	
Rented accomodation	127.7	127.7	126.9	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	128.9	128.7	128.3	0.2	0.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	141.7	141.8	150.6	-0.1	-5.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	168.6					Ensemble (1981=100)	
CALGARY							
All-items	131.9	131.6	128.8	0.2	2.4	Ensemble	
Shelter	127.6	129.1	127.5	-1.2	0.1	Logement	
Rented accomodation	128.7	128.6	126.8	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	124.0	123.7	122.1	0.2	1.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	135.3	146.6	145.5	-7.7	-7.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	168.6					Ensemble (1981=100)	
VANCOUVER							
All-items	137.1	136.9	134.1	0.1	2.2	Ensemble	
Shelter	129.4	129.9	129.9	-0.4	-0.4	Logement	
Rented accomodation	132.0	131.9	130.2	0.1	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	127.8	128.8	129.2	-0.8	-1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	130.4	130.2	132.5	0.2	-1.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	177.3					Ensemble (1981=100)	
VICTORIA							
All-items	135.3	134.7	131.5	0.4	2.9	Ensemble	
Shelter	124.9	125.2	123.8	-0.2	0.9	Logement	
Rented accomodation	138.7	138.5	136.6	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	117.0	117.5	116.9	-0.4	0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (Dec. 1984 = 100)	140.6					Ensemble (Déc. 1984 = 100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9											
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9											
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8											
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7											
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	128.7	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8											
MONTRÉAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7											
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2											
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5											

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4											
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8											
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3											
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7											
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4											
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9											
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1											
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3											

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



1010186461

*Don't let the change
take you by surprise!*

*soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like **ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime** and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Le vieillissement de la population.
Les familles... diversifi...ez-vous... comment... aux... d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à ***Tendances sociales canadiennes***, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre **les résultats de plus de 50 enquêtes nationales**.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans ***Tendances sociales canadiennes***. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent ***Tendances sociales canadiennes*** pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à ***Tendances sociales canadiennes*** (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télecopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

R ecevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

P ourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.