

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

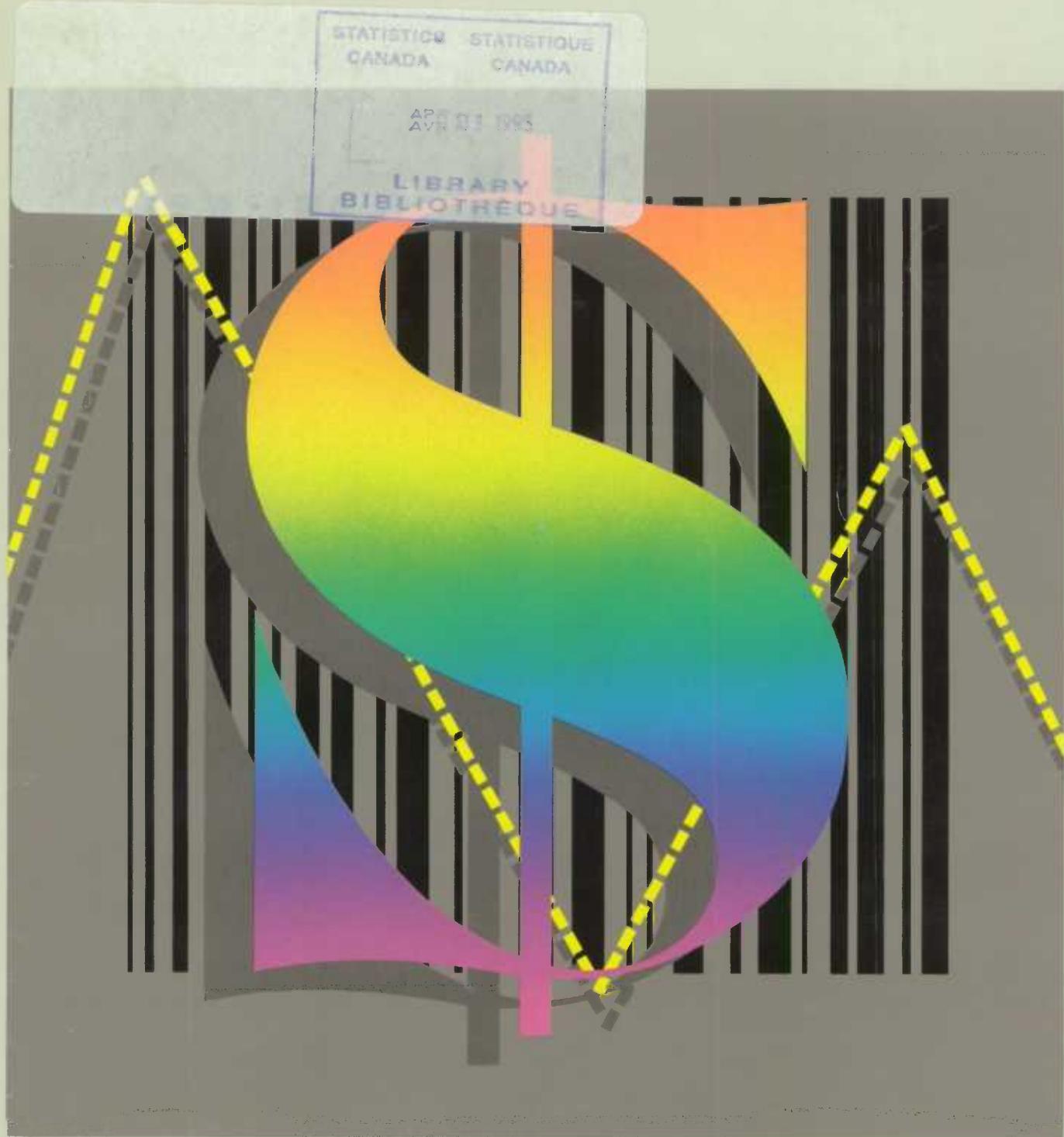


The consumer price index

March 1995

L'indice des prix à la consommation

Mars 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southem Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

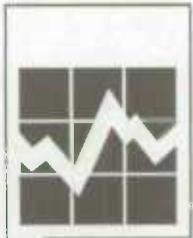
Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- .. figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- .. n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
1 Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
JUILLET - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

With the January Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI were updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes was included in the January 1995 publication. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

Changes were made to the commodity structure as well. Please note especially the following commodity group changes effective January 1995.

"Shelter" no longer includes traveller accommodation. Therefore, the new Shelter series should not be compared to the Shelter series previously published. Similarly, the series "All-items excluding Shelter" has changed. Parties to agreements indexed to "Shelter" or "All-items excluding Shelter" should revise their agreements or contact Statistics Canada for series using the previous definition.

The former category "Clothing" has been retitled "Clothing and Footwear". The new category "Clothing", which does not include footwear, accessories, jewellery, material, notions or services, should not be compared to the old series of the same name.

Traveller Accommodation has been added to "Recreation". As a result, the new category "Recreation, Education and Reading" differs from the old series "Recreation, Reading and Education".

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les Canadiens. Un article traitant de ces changements se retrouve dans la publication de janvier 1995. L'accent est maintenant mis sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

Des changements à la structure des biens et services ont également été mis de l'avant. Veuillez noter plus spécialement les changements suivants appliqués à certains groupes de biens et services à partir de l'indice de janvier 1995.

Le «Logement» ne contient plus l'hébergement pour les voyageurs. Par conséquent, la nouvelle série du logement ne devrait pas être comparée à la série logement publiée précédemment. De la même façon, la série «Ensemble sans le logement» a changé. Toutes les parties intéressées à un accord indexé par la série «Logement» ou par la série «Ensemble sans le logement» devraient réviser leur accord ou encore contacter Statistique Canada pour obtenir les séries utilisant la définition originale.

La catégorie originale de «l'Habillement» a été renommée «Habillement et chaussures». La nouvelle catégorie de «l'Habillement», qui ne comprend pas les chaussures, les accessoires vestimentaires, les bijoux, les tissus pour vêtements, les menus articles et les services vestimentaires, ne devrait pas être comparée à la catégorie originale portant le même nom.

L'hébergement pour les voyageurs a été ajouté aux «Loisirs». Par conséquent, la nouvelle catégorie «Loisirs, formation et lecture» diffère de la série originale «Loisirs, lecture et formation».

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1995 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre			
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars		
All-items	133.0	132.7	130.1	0.2	2.2	Ensemble	
Food	126.2	126.4	122.5	-0.2	3.0	Aliments	
Shelter	133.9	133.7	132.5	0.1	1.1	Logement	
Household operations and furnishings	121.2	120.7	119.5	0.4	1.4	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	132.6	133.3	133.6	-0.5	-0.7	Habillement et chaussures	
Transportation	136.6	136.1	129.4	0.4	5.6	Transports	
Health and personal care	135.8	136.1	136.2	-0.2	-0.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	141.0	139.6	136.1	1.0	3.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	142.4	141.2	142.2	0.8	0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	126.7	126.5	124.1	0.2	2.1	Biens	
Services	140.7	140.3	137.4	0.3	2.4	Services	
All-items excluding food and energy	135.4	135.0	132.7	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	126.8	126.0	124.0	0.6	2.3	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	75.2	75.4	76.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	176.1					Ensemble (1981=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1995 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre			
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars		
Newfoundland	127.1	126.8	125.2	0.2	1.5	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	130.0	130.0	128.8	0.0	0.9	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	130.0	129.6	128.8	0.3	0.9	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	129.3	128.6	126.5	0.5	2.2	Nouveau-Brunswick	
Québec	130.3	130.1	128.6	0.2	1.3	Québec	
Ontario	134.1	133.8	130.7	0.2	2.6	Ontario	
Manitoba	134.8	134.6	131.3	0.1	2.7	Manitoba	
Saskatchewan	135.0	134.7	132.1	0.2	2.2	Saskatchewan	
Alberta	131.9	131.7	128.4	0.2	2.7	Alberta	
British Columbia	137.0	136.6	133.5	0.3	2.6	Colombie-Britannique	
Whitehorse	129.0	129.2	127.4	-0.2	1.3	Whitehorse	
Yellowknife	131.0	130.5	127.8	0.4	2.5	Yellowknife	

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100**

NATIONAL HIGHLIGHTS

March 1995

CPI increased 2.2% over March 1994

In March 1995, consumers faced slightly higher annual price increases for goods and services than in recent months. Excluding tobacco products, the 12-month movements in the consumer price index (CPI) increased 2.3% in March compared to 2.0% in February and January.

The all-items CPI advanced 2.2% over the 12-month period ending in March 1995, its largest annual increase since it rose 2.3% in February 1993. Automotive vehicles, auto insurance premiums, gasoline, food, and mortgage interest costs were the major contributors to the latest annual rise in the CPI.

CPI increased 0.2% since last month

Monthly increases in the CPI slowed in March as the average price of goods and services edged up 0.2%, following a 0.5% rise in February. Most of the upward pressure this month came from higher cablevision rates, mortgage interest costs, seasonal price increases for travel tours, and higher taxes on gasoline and cigarettes. In contrast, important price declines for certain other consumer items such as clothing, food, and personal care supplies helped to slow further advances in the CPI.

About a quarter of the increase in the CPI in March was accounted for by a 9.1% rise in the price of cablevision services. The increase reflected an end, in most areas, of the free channel promotions which were recently offered to subscribers. (The cablevision price index dropped 5.3% in January when the promotions were introduced.) In addition, certain cablevision operators increased their basic and extended basic service fees in March. Most of the increase was centred in Ontario and Newfoundland where rates rose 14.6% and 12.0%, respectively.

Almost equally important in explaining the increase in the CPI in March was a 1.6% rise in gasoline prices, mostly as a result of a 1.5 cents per litre tax increase announced in the February Federal budget. Intensified competition between certain retailers in the provinces of Québec and Ontario reduced the impact of the tax increase on motorists.

Further upward pressure on the March CPI resulted from higher charges for travel tours, mortgages and cigarettes. The price of travel tours continued to increase in the face of higher seasonal demand, especially toward Florida destinations; consequently, the cost of travel packages moved up 6.4% in March, following a 7.1% increase last month. Increases in mortgage interest costs slowed slightly, increasing 0.6% this month compared to 0.7%

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Mars 1995

L'IPC augmente de 2,2% par rapport à mars 1994

En mars 1995, les consommateurs ont dû absorber des hausses de prix annuelles pour les biens et services légèrement supérieures à celles des derniers mois. Sans les produits du tabac, l'augmentation sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation (IPC) a été de 2,3% en mars, comparativement à 2,0% en février et en janvier.

L'IPC d'ensemble a progressé de 2,2% au cours de la période de 12 mois terminée en mars 1995, ce qui représente la plus forte hausse annuelle depuis février 1993, lorsque l'augmentation avait été de 2,3%. Les prix des véhicules automobiles, les primes d'assurance-automobile, les prix de l'essence et des aliments et les coûts des intérêts hypothécaires ont été les principaux facteurs de la dernière progression annuelle de l'IPC.

L'IPC augmente de 0,2% par rapport au mois dernier

La progression mensuelle de l'IPC s'est ralentie en mars, les prix moyens des biens et services ayant augmenté de 0,2% au cours du mois, comparativement à 0,5% en février. L'effet d'entraînement ce mois-ci a été exercé surtout par les tarifs de la câblodistribution, les coûts des intérêts hypothécaires, les hausses de prix saisonnières des voyages organisés et les taxes sur l'essence et les cigarettes. Par contre, des baisses de prix importantes ont été observées pour certains articles de consommation, tels les vêtements, les aliments et les produits de soins personnels, ce qui a empêché l'IPC d'augmenter davantage.

Un quart environ de la progression de l'IPC en mars s'explique par l'augmentation de 9,1% des tarifs de la câblodistribution. Cette augmentation marque la fin, dans la plupart des régions, de la campagne de promotion consistant à offrir des chaînes de télévision gratuitement aux abonnés. (L'indice des prix de la câblodistribution avait fléchi de 5,3% en janvier au début de la campagne de promotion.) Par ailleurs, certains câblodistributeurs ont augmenté leurs tarifs pour le service de base et le service de base élargi en mars. Les augmentations ont surtout été observées en Ontario et à Terre-Neuve, où les tarifs ont grimpé de 14,6% et de 12,0% respectivement.

Un facteur presque aussi important de la progression de l'IPC en mars est le relèvement de 1,6% des prix de l'essence, qui s'explique surtout par la hausse de 1,5 cent le litre de la taxe sur l'essence annoncée dans le budget fédéral de février. L'intensification de la concurrence entre certains détaillants au Québec et en Ontario a atténué l'impact de la hausse de cette taxe pour les automobilistes.

L'IPC en mars a aussi progressé sous l'effet de la montée des prix des voyages organisés, des hypothèques et des cigarettes. Les prix des voyages organisés ont encore augmenté en raison de l'accroissement de la demande saisonnière, en particulier pour les voyages vers la Floride. Les prix des voyages organisés, qui avaient déjà progressé de 7,1% le mois dernier, ont donc augmenté de 6,4% en mars. La progression des coûts des intérêts hypothécaires a ralenti quelque peu, la hausse ce mois-ci

in February. Cigarette prices were up, on average, 2.5%; the increase reflected changes in Federal taxes in Ontario and Québec and an additional increase in provincial taxes in the latter province.

Price decreases were registered for a number of products in March, most notably clothing and footwear, food, and personal care supplies. Clothing and footwear prices declined 0.5% this month, mostly as result of widespread specials. This followed a 1.4% increase in February. After increasing 0.6% last month, food prices turned down 0.2% in March, partly because of lower prices for fresh produce. Personal care supplies declined 0.8% this month, after edging up 0.1% in February.

Seasonally Adjusted Movements

Seasonally adjusted monthly movement increased 0.3%

In March, the seasonally adjusted monthly increase in the CPI was 0.3%. This followed increases of 0.2% for each of the previous two months. The most important seasonally adjusted monthly rates of change this month were in transportation, and in recreation, education and reading which both rose 0.7%. The alcoholic beverages and tobacco products index registered an almost equally important increase, 0.6%. In contrast, the clothing and the health and personal care indexes declined.

Seasonally adjusted annualized quarterly movement stood at 2.8%

The three-month change in the CPI expressed in annual terms slowed to 2.8% after increasing 3.1% in February. As was the case last month, the transportation and food categories registered the largest annualized change over the three-month period.

s'établissant à 0,6%, comparativement à 0,7% en février. Les prix des cigarettes ont augmenté de 2,5% en moyenne à la suite des changements à la taxe fédérale en Ontario et au Québec, ainsi qu'une hausse des taxes provinciales dans cette dernière province.

Des baisses de prix ont été observées pour un certain nombre de produits en mars, en particulier les vêtements et les chaussures, les aliments et les produits de soins personnels. Les prix des vêtements et des chaussures ont fléchi de 0,5% au cours du mois, principalement en raison de soldes généralisés. En février, une augmentation de 1,4% avait été observée. Après avoir augmenté de 0,6% le mois dernier, les prix des aliments ont fléchi de 0,2% en mars, en partie à cause de la diminution des prix des fruits et légumes frais. Les produits de soins personnels ont diminué de 0,8% en mars; le mois dernier l'indice avait avancé de 0,1%.

Mouvements désaisonnalisés

L'augmentation mensuelle désaisonnalisée s'établit à 0,3%.

En mars, l'augmentation mensuelle désaisonnalisée de l'IPC s'établit à 0,3%. La dernière progression survient après des augmentations de 0,2% observées au cours de chacun des deux derniers mois. Les taux mensuels de variation désaisonnalisés les plus importants au cours du mois ont été inscrits par les transports, de même que par la lecture, les loisirs et la formation, ces deux composantes ayant progressé de 0,7%. L'indice des boissons alcoolisées et des produits du tabac a augmenté presque autant, soit de 0,6%. Par contre, l'indice de l'habillement a reculé, tout comme celui de la santé et des soins personnels.

La progression trimestrielle annualisée s'établit à 2,8%, après désaisonnement

La variation sur trois mois de l'IPC exprimée en termes annuels (2,8%) s'est ralentie par rapport à février, lorsque la variation avait été de 3,1%. Comme en février, les transports et les aliments ont affiché en mars les variations annualisées les plus importantes sur trois mois.

Special Aggregates

Energy

On a monthly basis, energy prices increased 0.6% in March. This followed a 0.2% rise in February. The acceleration in the movement of the index was largely the result of the 1.6% increase in gasoline prices due to the Federal tax increase of 1.5 cents per litre. A 0.8% drop in home heating oil prices had a slight offsetting effect.

Overall energy prices were 2.3% higher this March than last. This was largely the result of higher gasoline prices which were, on average, 6.9% higher than last year at this time.

All-items excluding Food and Energy

The monthly advance in the all-items excluding food and energy index slowed slightly in March, moving up 0.3% compared to 0.4% in February. Compared with March 1994, the index was 2.0% higher. This followed an annual increase of 1.7% registered last month.

Goods and Services

Monthly movements in the goods index continued to slow, increasing 0.2% in March. This followed increases of 0.5% and 0.8% posted in February and January, respectively. The latest increase was the result of higher prices for non-durable goods and durable goods which both advanced 0.2%. In contrast, a 0.4% decline in semi-durable goods prices held down further increases in the goods index. Service prices rose 0.3% over last month. Last month, service prices increased 0.4%.

Compared with March 1994, the goods and services indexes were respectively 2.1% and 2.4% higher. Both were higher than their respective annual rates posted last month when they rose by 1.6% and 2.2%.

Agrégats spéciaux

Énergie

Sur une base mensuelle, les prix de l'énergie ont augmenté de 0,6% en mars. En février, ils avaient progressé de 0,2%. L'accélération du mouvement de l'indice s'explique en grande partie par le relèvement de 1,6% des prix de l'essence en raison de la hausse de 1,5 cent le litre de la taxe fédérale sur l'essence. La baisse de 0,8% des prix du mazout domestique a eu un certain effet compensateur.

Dans l'ensemble, les prix de l'énergie en mars de cette année dépassaient de 2,3% ceux du mois correspondant de l'année dernière. Cela s'explique en grande partie par les prix de l'essence, qui ont augmenté de 6,9% en moyenne par rapport à il y a un an.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

La progression mensuelle de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est ralentie quelque peu en mars pour se fixer à 0,3%, comparativement à 0,4% en février. Par rapport à mars 1994, l'indice était en hausse de 2,0%. Le mois dernier, une augmentation annuelle de 1,7% avait été enregistrée.

Biens et services

La progression mensuelle de l'indice des biens s'est encore ralentie, s'étant établie à 0,2% en mars. L'indice avait progressé de 0,5% en février et de 0,8% en janvier. La dernière augmentation est due aux prix des biens non durables et des biens durables, qui ont augmenté de 0,2% dans chaque cas. Par contre, un recul de 0,4% des prix des biens semi-durables a empêché l'indice des biens d'augmenter davantage. Les prix des services ont augmenté de 0,3% par rapport au mois dernier. Le mois dernier, la hausse des prix des services avait été de 0,4%.

Par rapport à mars 1994, les indices des biens et des services ont progressé de 2,1% et de 2,4% respectivement. Les deux hausses annuelles sont supérieures à celles observées le mois dernier, qui avaient été de 1,6% et de 2,2% respectivement.

Provincial Highlights

New Brunswick registered the largest monthly CPI movement in March (0.5%), while Prince Edward Island registered the lowest (no change). Whitehorse recorded a 0.2% decline.

Changes in consumer prices in New Brunswick were due to larger than average price increases for food and clothing. The absence of change in Prince Edward Island reflected a larger than average drop in food prices as well as price declines for household operations and furnishings. The overall drop in consumer prices in Whitehorse was attributable to lower prices for food and clothing.

Twelve-month price changes were above the national average in Manitoba (2.7%) and Alberta (2.7%). Prince Edward Island and Nova Scotia registered the smallest annual change (0.9%).

Faits saillants des provinces

C'est au Nouveau-Brunswick que le mouvement mensuel de l'IPC a été le plus important en mars (0,5%), et à l'Île-du-Prince-Édouard qu'il a été le plus faible (absence de changement). À Whitehorse, une baisse de 0,2% a été enregistrée.

Les variations des prix à la consommation au Nouveau-Brunswick s'expliquent par des hausses de prix supérieures à la moyenne dans le cas des aliments et des vêtements. L'absence de changement à l'Île-du-Prince-Édouard s'explique en partie par une baisse des prix des aliments supérieure à la moyenne, de même que des diminutions pour les dépenses de ménage et les articles d'ameublement. La baisse globale des prix à la consommation à Whitehorse est attribuable au recul des prix des aliments et des vêtements.

Les variations sur douze mois ont été supérieures à la moyenne nationale au Manitoba (2,7%) et en Alberta (2,7%). L'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse ont enregistré la variation annuelle la plus faible (0,9%).

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

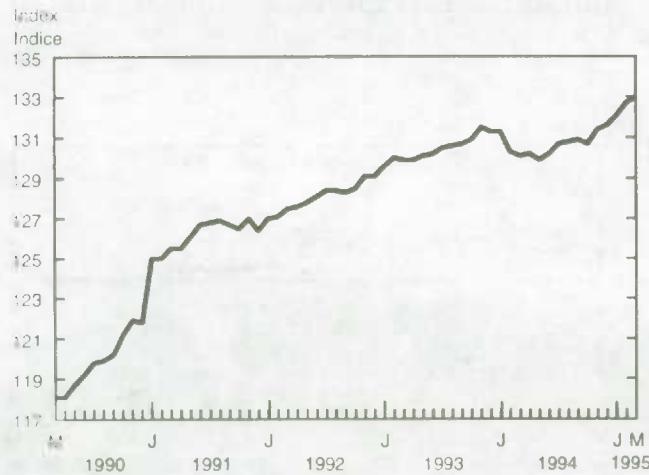


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

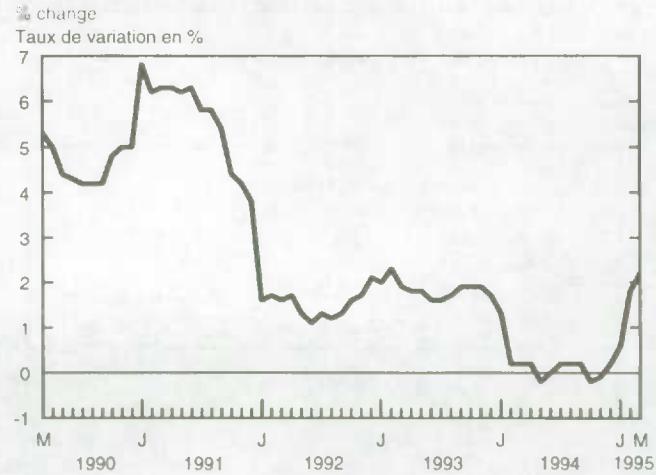
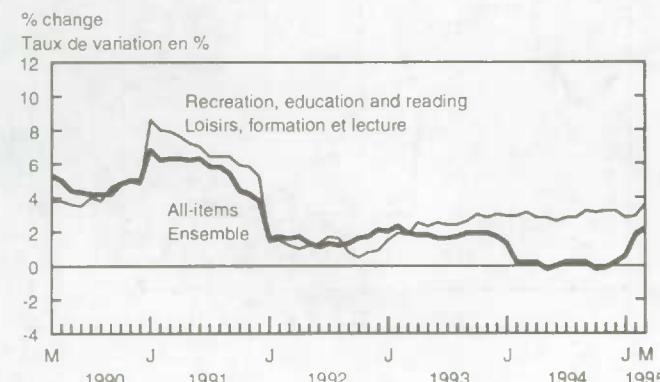
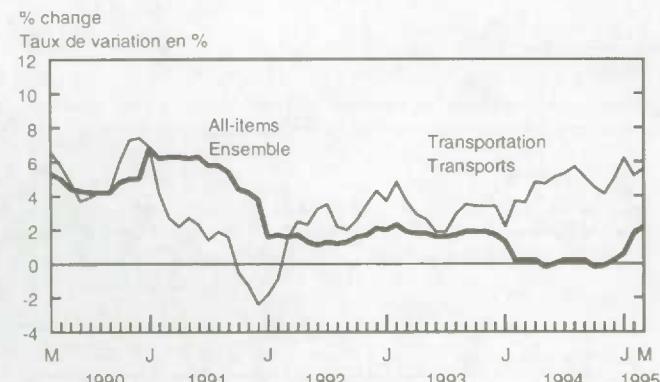
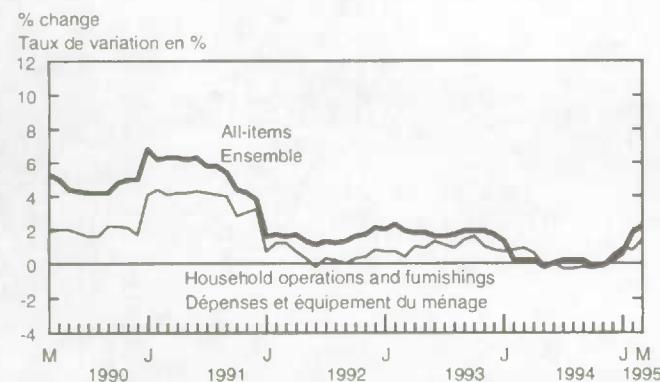
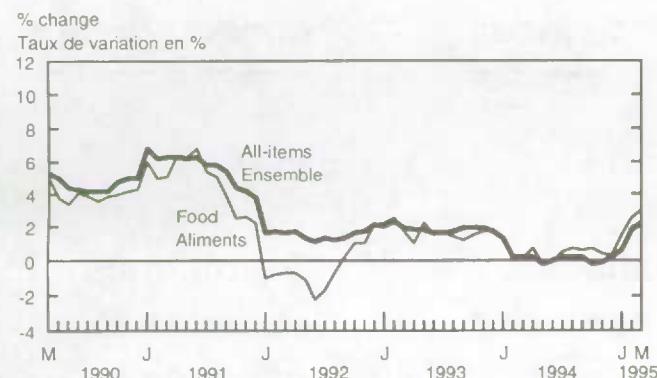


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

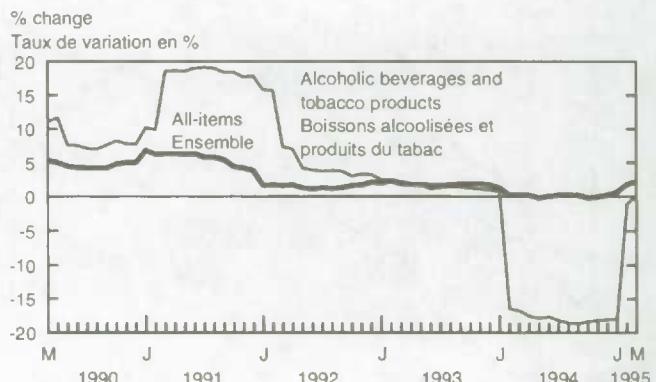
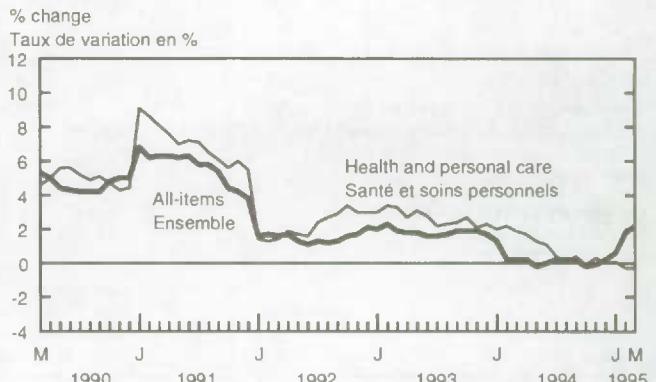
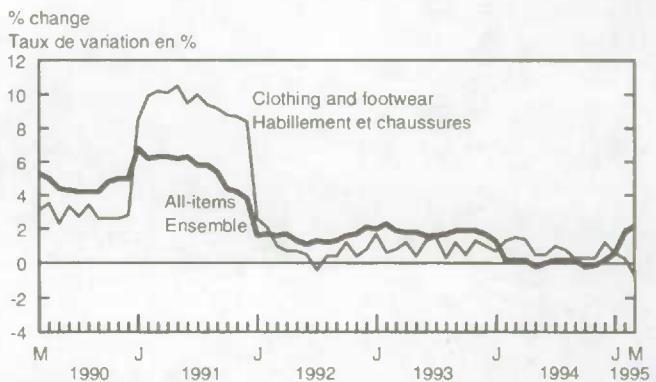


TABLEAU - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1995 from		ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre			
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars		
ALL-ITEMS	133.0	132.7	130.1	0.2	2.2	ENSEMBLE	
FOOD	126.2	126.4	122.5	-0.2	3.0	ALIMENTS	
Food purchased from stores	120.7	121.0	116.4	-0.2	3.7	Aliments achetés au magasin	
Meat	122.0	121.5	122.3	0.4	-0.2	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	124.1	123.9	122.8	0.2	1.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	125.1	124.7	123.6	0.3	1.2	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	113.9	114.4	112.8	-0.4	1.0	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	114.9	113.8	120.3	1.0	-4.5	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	115.3	114.8	122.7	0.4	-6.0	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	122.1	121.4	122.5	0.6	-0.3	Viande traitée	
Ham and bacon	107.4	108.1	110.7	-0.6	-3.0	Jambon et bacon	
Other processed meat	131.7	130.3	130.3	1.1	1.1	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	140.1	140.1	135.0	0.0	3.8	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	136.3	136.4	132.7	-0.1	2.7	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	138.9	139.2	137.7	-0.2	0.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	128.8	128.5	120.8	0.2	6.6	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	118.7	118.6	112.2	0.1	5.8	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	119.1	119.0	112.9	0.1	5.5	Produits laitiers	
Fresh milk	116.5	116.3	107.1	0.2	8.8	Lait frais	
Butter	112.9	112.5	109.1	0.4	3.5	Beurre	
Cheese	125.7	125.5	123.2	0.2	2.0	Fromage	
Ice cream and related products	114.2	115.6	111.9	-1.2	2.1	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	115.8	114.8	106.6	0.9	8.6	Oeufs	
Bakery and other cereal products	123.7	123.6	118.6	0.1	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	122.1	122.2	118.6	-0.1	3.0	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	122.1	123.6	117.4	-1.2	4.0	Pains et petits pains	
Biscuits	127.6	126.6	125.9	0.8	1.4	Biscuits	
Other bakery products	114.8	113.4	112.4	1.2	2.1	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	127.5	127.1	119.0	0.3	7.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	128.7	129.4	121.3	-0.5	6.1	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	145.2	146.2	138.7	-0.7	4.7	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	116.4	113.7	102.0	2.4	14.1	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	108.2	106.7	101.7	1.4	6.4	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	104.6	106.3	106.4	-1.6	-1.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	104.0	106.4	107.1	-2.3	-2.9	Fruits frais	
Apples	125.9	122.3	122.1	2.9	3.1	Pommes	
Oranges	93.6	100.0	98.1	-6.4	-4.6	Oranges	
Bananas	112.1	101.7	113.9	10.2	-1.6	Bananes	
Other fresh fruit	94.2	102.9	102.0	-8.5	-7.6	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	106.0	106.6	106.1	-0.6	-0.1	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	99.3	99.9	100.9	-0.6	-1.6	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	121.2	122.0	118.4	-0.7	2.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	139.5	139.8	139.5	-0.2	0.0	Noix	

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1995 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre			
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars		
Vegetables and vegetable preparations						Légumes et préparations	
Fresh vegetables	126.7	127.6	119.7	-0.7	5.8	à base de légumes	
Potatoes	131.0	132.0	121.4	-0.8	7.9	Légumes frais	
Tomatoes	139.8	136.7	148.0	2.3	-5.5	Pommes de terre	
Lettuce	101.9	127.8	101.9	-20.3	0.0	Tomates	
Other fresh vegetables	91.1	97.1	112.9	-6.2	-19.3	Laitue	
Preserved vegetables and vegetable preparations	143.7	137.2	121.1	4.7	18.7	Autres légumes frais	
Frozen and dried vegetables	113.1	114.2	113.8	-1.0	-0.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Canned vegetables and other vegetable preparations	123.4	122.9	119.8	0.4	3.0	Légumes congelés et déshydratés	
Other	109.2	111.1	111.6	-1.7	-2.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	119.3	120.1	109.7	-0.7	8.8	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	133.6	134.4	120.6	-0.6	10.8	Sucre et confiserie	
Fats and oils	118.4	117.4	109.3	0.9	8.3	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	110.2	111.1	72.2	-0.8	52.6	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	119.4	118.9	116.4	0.4	2.6	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	126.9	127.1	125.0	-0.2	1.5	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	107.4	110.3	104.5	-2.6	2.8	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	141.0	140.9	138.8	0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	139.7	139.6	137.7	0.1	1.5	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	141.9	141.7	139.7	0.1	1.6	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	133.9	133.7	132.5	0.1	1.1	LOGEMENT	
Rented accommodation	131.2	131.1	129.4	0.1	1.4	Logement en location	
Rent	132.0	131.9	129.9	0.1	1.6	Loyer	
Owned accommodation	134.6	134.2	132.8	0.3	1.4	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	123.2	122.5	118.7	0.6	3.8	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	133.1	133.4	132.9	-0.2	0.2	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	146.9	146.8	143.6	0.1	2.3	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	113.8	111.9	118.9	1.7	-4.3	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	137.0	137.1	138.2	-0.1	-0.9	Eau, combustible et électricité	
Electricity	152.2	152.2	152.1	0.0	0.1	Électricité	
Water	165.6	165.6	159.6	0.0	3.8	Eau	
Piped gas	111.1	111.1	116.9	0.0	-5.0	Gaz	
Fuel oil and other fuel	118.6	119.5	122.4	-0.8	-3.1	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	121.2	120.7	119.5	0.4	1.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT OU MÉNAGE	
Household operations	122.3	122.1	121.6	0.2	0.6	Oépenses du ménage	
Communications	98.1	98.1	98.2	0.0	-0.1	Communications	
Telephone services	94.1	94.1	94.2	0.0	-0.1	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	144.0	144.0	142.2	0.0	1.3	Services postaux et autres services de communication	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1995 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre			
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars		
Child care and domestic services	157.4	157.3	154.5	0.1	1.9	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	158.3	158.3	155.4	0.0	1.9	Soins pour enfants	
Domestic services	154.6	153.9	151.5	0.5	2.0	Services d'aide familiale	
Household chemical products	114.6	114.8	115.3	-0.2	-0.6	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	124.4	122.4	119.8	1.6	3.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	132.0	132.5	133.4	-0.4	-1.0	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	124.6	125.5	124.1	-0.7	0.4	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	138.8	138.7	144.1	0.1	-3.7	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	128.2	128.0	131.7	0.2	-2.7	Autres produits horticoles	
Household furnishings	119.8	118.9	117.0	0.8	2.4	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	122.2	122.0	119.3	0.2	2.4	Article d'ameublement	
Furniture	124.4	124.4	121.6	0.0	2.3	Meubles	
Household textiles	121.0	120.2	117.2	0.7	3.2	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	113.5	111.8	111.0	1.5	2.3	Équipement ménager	
Household appliances	105.4	105.4	104.9	0.0	0.5	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	122.4	120.3	119.7	1.7	2.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	143.3	143.7	141.6	-0.3	1.2	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.6	133.3	133.6	-0.5	-0.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	133.0	134.0	134.5	-0.7	-1.1	Habillement	
Women's clothing	134.4	136.4	135.4	-1.5	-0.7	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	131.9	131.6	132.8	0.2	-0.7	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	128.4	129.5	135.0	-0.8	-4.9	Vêtements pour enfants	
Footwear	133.8	133.9	133.3	-0.1	0.4	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	119.7	120.0	122.0	-0.3	-1.9	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	139.2	138.9	137.5	0.2	1.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	136.6	136.1	129.4	0.4	5.6	TRANSPORTS	
Private transportation	135.9	135.4	128.8	0.4	5.5	Transport privé	
Purchase and rental of automotive vehicles	134.4	134.2	126.5	0.1	6.2	Achat et location de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	134.9	134.9	126.9	0.0	6.3	Achat de véhicules automobiles	
Purchase of automobiles	134.4	134.4	126.7	0.0	6.1	Achat d'automobiles	
Purchase of trucks and vans	122.8	122.8	115.1	0.0	6.7	Achats de camions et fourgonnettes	
Rental and leasing of automotive vehicles	127.6	125.6	123.0	1.6	3.7	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1995 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre			
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars		
Operation of automotive vehicles	139.1	138.2	132.6	0.7	4.9	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	119.4	117.5	111.7	1.6	6.9	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	125.6	125.6	125.1	0.0	0.4	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	176.8	176.7	167.3	0.1	5.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	180.0	179.9	168.8	0.1	6.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	149.4	0.0	0.7	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	192.7	192.7	191.8	0.0	0.5	Permis de conduire	
Parking fees	185.8	185.8	184.9	0.0	0.5	Frais de stationnement	
Public transportation	148.9	148.3	143.2	0.4	4.0	Transport public	
Local and commuter transportation	158.7	158.7	156.4	0.0	1.5	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	164.8	164.8	162.7	0.0	1.3	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	140.7	140.7	140.3	0.0	0.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	145.8	144.9	137.5	0.6	6.0	Transport interurbain	
Air transportation	141.3	140.2	132.7	0.8	6.5	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	187.6	187.6	171.5	0.0	9.4	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.8	136.1	136.2	-0.2	-0.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	142.6	142.7	140.9	-0.1	1.2	Soins de santé	
Health care goods	150.5	150.2	150.7	0.2	-0.1	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	152.5	152.1	152.8	0.3	-0.2	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	155.8	155.3	156.1	0.3	-0.2	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	147.6	147.4	147.6	0.1	0.0	Médicaments non prescrits	
Health care services	138.0	138.3	135.4	-0.2	1.9	Services de soins de santé	
Eye care	121.1	122.1	121.1	-0.8	0.0	Soins des yeux	
Dental care	145.2	145.2	141.5	0.0	2.6	Soins dentaires	
Personal care	131.2	131.8	132.8	-0.5	-1.2	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	118.7	119.6	123.0	-0.8	-3.5	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	152.9	152.9	149.8	0.0	2.1	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	141.0	139.6	136.1	1.0	3.6	ET LECTURE AND READING	
Recreation	130.5	128.9	127.3	1.2	2.5	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	114.3	114.7	117.3	-0.3	-2.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	141.6	140.9	136.8	0.5	3.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	99.4	99.3	100.0	0.1	-0.6	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	128.0	125.1	120.4	2.3	6.3	Services de voyage	
Traveller accommodation	124.4	124.4	117.4	0.0	6.0	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	134.4	126.3	124.7	6.4	7.8	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1995 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre			
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars		
Other recreational services	166.2	161.7	158.1	2.8	5.1	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	172.1	172.1	163.1	0.0	5.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	163.8	150.1	153.1	9.1	7.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	164.0	164.0	159.0	0.0	3.1	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	178.7	178.1	167.6	0.3	6.6	Formation et lecture	
Education	192.2	191.7	178.5	0.3	7.7	Formation	
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	157.8	157.0	150.6	0.5	4.8	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	164.3	163.1	158.1	0.7	3.9	Journaux	
Magazines and periodicals	153.4	153.4	145.4	0.0	5.5	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	142.4	141.2	142.2	0.8	0.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	143.1	143.2	142.7	-0.1	0.3	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	148.8	148.7	148.8	0.1	0.0	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	151.7	151.7	151.0	0.0	0.5	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	147.3	147.3	146.6	0.0	0.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	139.9	140.1	139.3	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	148.4	148.4	145.3	0.0	2.1	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	137.2	136.9	138.7	0.2	-1.1	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	131.3	132.0	132.4	-0.5	-0.8	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	139.7	136.4	140.1	2.4	-0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	138.9	135.5	139.1	2.5	-0.1	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	126.7	126.5	124.1	0.2	2.1	Biens	
Durable goods	124.6	124.4	120.3	0.2	3.6	Biens durables	
Semi-durable goods	132.7	133.2	132.7	-0.4	0.0	Biens semi-durables	
Non-durable goods	126.1	125.9	123.7	0.2	1.9	Biens non durables	
Services	140.7	140.3	137.4	0.3	2.4	Services	
All-items excluding food	134.5	134.1	131.9	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	135.4	135.0	132.7	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	133.5	133.3	130.7	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie	
Energy	126.8	126.0	124.0	0.6	2.3	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.3	132.0	129.3	0.2	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes												Indices	
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0										

Percentage change from the corresponding month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2										

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

**The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100**

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average											Moyenne annuelle
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1
1994											1994
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2
1995											1995
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

- June 1993
The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.
- July 1993
The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.
- September 1993
Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.
- October 1993
Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.
- December 1993
Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.
- January 1994
Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.
- February 1994
A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.
- March 1994
The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.
- May 1994
A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.
- October 1994
Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.
- November 1994
Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.
- December 1994
Increase in CPI Slows in 1994.
- January 1995
Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.
- February 1995
Tobacco Prices and the CPI.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

- Juin 1993
Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.
- Juillet 1993
Le marché du logement locatif : les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.
- Septembre 1993
Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.
- Octobre 1993
Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.
- Décembre
Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.
- Janvier 1994
Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.
- Février 1994
L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.
- Mars 1994
Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.
- Mai 1994
Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.
- Octobre 1994
Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.
- Novembre 1994
La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.
- Décembre 1994
La croissance de l'IPC ralentit en 1994.
- Janvier 1995
Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.
- Février 1995
Les prix du tabac et l'IPC.

The Consumer Price Index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

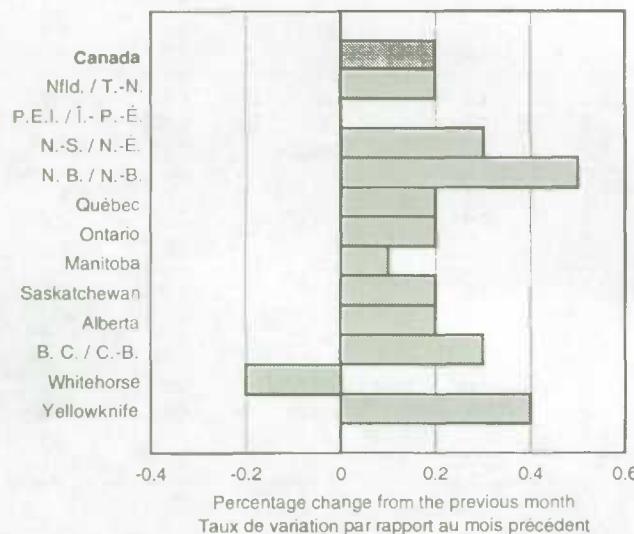
L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

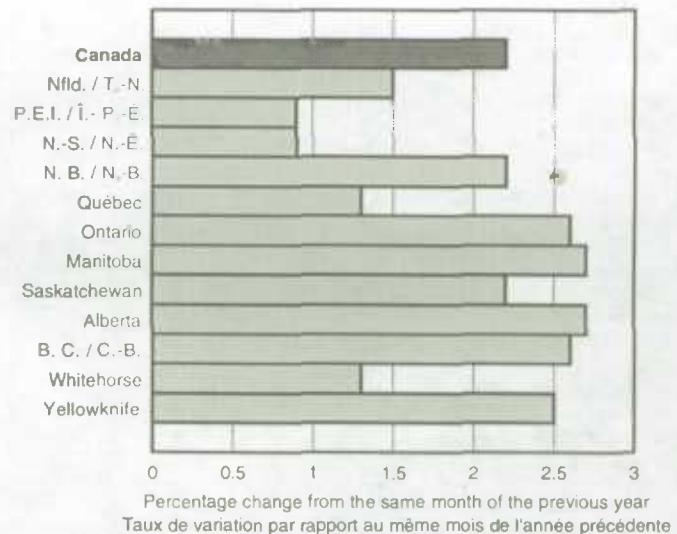


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change March 1995 from		Indexes	Percentage change March 1995 from		
		Indices	Taux de variation Mars 1995 contre		Indices	Taux de variation Mars 1995 contre	
			March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	March 1995 Mars	February 1995 Février
		Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	127.1	0.2	1.5	130.0	0.0	0.9	
Food	122.5	0.2	2.8	128.1	-1.5	-1.8	
Food purchased from stores	118.6	0.2	3.0	126.2	-2.1	-2.1	
Meat	119.8	-0.2	-3.4	120.8	-0.4	-6.4	
Dairy products	127.3	-0.4	3.0	128.1	0.5	0.7	
Bakery and other cereal products	122.6	-1.1	4.7	130.7	-2.6	1.2	
Fresh fruit	113.9	3.5	12.2	98.8	2.4	-23.6	
Fresh vegetables	126.5	-0.6	16.2	129.6	-3.1	1.1	
Food purchased from restaurants	138.5	0.0	1.3	134.0	0.1	-0.9	
Shelter	120.2	0.2	0.8	121.9	0.2	1.8	
Rented accommodation	117.2	0.1	0.8	119.1	0.0	1.4	
Owned accommodation	125.3	0.4	1.2	126.6	0.3	1.9	
Replacement cost	135.8	0.6	1.3	120.5	0.1	2.5	
Homeowners' insurance premiums	147.8	0.0	2.6	117.9	0.0	2.3	
Homeowners' maintenance and repairs	104.8	0.0	-7.9	111.5	0.4	-7.2	
Water, fuel and electricity	114.7	0.0	0.3	118.1	0.2	1.9	
Electricity	121.0	0.0	0.6	128.2	0.2	-1.4	
Piped gas	
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	5.3	
Household operations and furnishings	112.9	0.1	-0.2	126.2	-0.7	1.9	
Household operations	112.1	-0.4	0.3	131.0	-1.1	2.8	
Telephone services	90.8	0.0	2.3	110.0	0.0	9.7	
Household furnishings	113.7	0.7	-0.9	118.8	0.0	0.6	
Clothing and footwear	131.5	-0.8	-2.9	128.6	2.1	-1.9	
Women's clothing	136.0	-3.0	-5.0	136.4	3.7	-2.7	
Men's clothing	126.7	1.1	0.2	123.5	5.2	-2.4	
Footwear	129.3	-1.1	-1.4	126.6	-4.2	1.6	
Transportation	133.8	1.0	6.4	130.3	0.6	6.9	
Private transportation	133.4	1.0	6.8	129.3	0.7	6.9	
Purchase of automotive vehicles	138.1	0.0	4.8	134.3	0.0	7.4	
Gasoline	113.0	2.0	10.1	115.2	2.7	12.2	
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	3.8	5.9	160.6	0.0	1.3	
Public transportation	140.1	0.5	1.7	142.3	0.3	3.7	
Health and personal care	126.6	0.2	-1.6	140.7	0.1	-1.4	
Health care	133.8	0.7	0.8	139.9	0.3	-1.7	
Personal care	122.6	-0.2	-3.1	140.3	0.1	-1.3	
Recreation, education and reading	140.3	0.9	2.6	138.4	0.2	2.7	
Recreation	126.8	1.7	1.4	131.9	0.5	2.2	
Education and reading	171.5	-1.0	4.1	162.7	-0.8	4.0	
Alcoholic beverages and tobacco products	146.6	0.1	-0.7	150.7	0.4	-6.6	
Alcoholic beverages	130.7	0.3	0.4	142.7	0.5	-2.3	
Tobacco products and smokers' supplies	192.5	-0.2	-2.8	162.2	0.0	-11.9	
All-items excluding food	128.1	0.3	1.2	130.4	0.3	1.5	
All-items excluding food and energy	130.7	0.3	0.8	132.6	0.2	1.0	
All-items excluding energy	128.9	0.2	1.3	131.5	-0.2	0.4	
Energy	113.3	0.7	3.8	116.5	1.1	5.7	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	125.7	0.3	1.8	128.3	0.0	1.5	

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage Change March 1995 from		Indexes	Percentage Change March 1995 from		
	Indices	Taux de variation Mars 1995 contre		Indices	Taux de variation Mars 1995 contre	
March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.0	0.3	0.9	129.3	0.5	2.2	ENSEMBLE
131.6	-0.8	1.4	130.8	0.2	3.2	Aliments
127.2	-1.1	0.6	128.5	0.2	3.5	Aliments achetés au magasin
125.6	-0.6	-7.7	128.2	0.5	-0.2	Viande
124.9	0.2	0.0	124.2	-0.6	0.3	Produits laitiers
136.0	-3.2	0.5	132.0	-1.0	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
103.2	-1.7	-9.9	104.9	0.6	-11.7	Fruits frais
161.8	-0.4	15.4	155.6	3.5	18.9	Légumes frais
144.3	0.1	2.9	140.5	0.2	2.8	Aliments achetés au restaurant
122.7	0.5	1.3	123.8	0.1	1.6	Logement
123.6	0.1	1.1	122.7	0.0	1.4	Logement en location
119.0	0.4	1.5	126.2	0.2	2.7	Logement en propriété
123.0	0.2	4.0	117.5	0.0	0.8	Coût de remplacement
120.0	0.1	5.6	119.5	0.0	1.9	Primes d'assurance de propriétaire
106.0	1.3	-9.0	119.8	0.2	0.0	Entretien et réparations par le propriétaire
127.5	0.9	1.0	120.3	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
109.8	2.7	2.7	105.1	0.0	-6.3	Gaz
						Mazout et autres combustibles
119.7	0.2	1.6	119.5	0.4	0.8	Dépenses et équipement du ménage
124.5	-0.1	1.5	124.9	0.5	0.6	Dépenses du ménage
95.1	0.0	5.7	98.8	0.0	0.9	Services téléphoniques
113.2	0.6	1.8	112.3	0.4	1.2	Équipement du ménage
131.1	0.6	-0.7	130.6	2.5	-3.3	Habillement et chaussures
132.6	2.0	0.2	133.7	3.9	-2.6	Vêtements pour femmes
131.0	-1.1	-0.2	129.5	2.6	-3.1	Vêtements pour hommes
123.3	-2.3	-1.4	125.5	-0.2	-4.9	Chaussures
134.2	1.7	6.8	130.0	0.9	6.6	Transports
133.0	1.8	6.6	129.2	0.9	6.9	Transport privé
136.5	0.0	6.0	135.1	0.0	6.4	Achat de véhicules automobiles
114.5	5.7	11.8	105.8	3.9	6.5	Essence
166.8	1.0	5.3	189.2	0.0	13.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.8	0.4	4.9	141.7	0.4	2.0	Transport public
132.0	-0.2	-0.3	132.1	-0.2	-0.8	Santé et soins personnels
137.2	-0.2	0.6	153.0	0.3	1.6	Soins de santé
128.8	-0.2	-0.8	120.8	-0.5	-2.5	Soins personnels
135.9	1.0	2.6	135.8	0.7	2.6	Loisirs, formation et lecture
123.5	1.1	0.2	127.3	0.8	2.0	Loisirs
173.3	0.6	7.8	165.8	0.5	4.1	Formation et lecture
145.7	0.1	-12.9	145.9	-0.1	-1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.9	0.1	-1.8	135.9	0.0	0.1	Boissons alcoolisées
160.8	0.2	-25.1	157.0	-0.2	-3.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
129.6	0.7	0.9	129.0	0.6	1.9	Ensemble sans les aliments
130.7	0.3	0.5	131.7	0.5	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.8	0.1	0.6	131.5	0.4	2.1	Ensemble sans l'énergie
120.9	3.0	4.9	112.7	1.8	2.4	Énergie
128.7	0.4	2.2	128.2	0.5	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change			
		March 1995 from			Indices	March 1995 from		
		March 1995 Mars	February 1995 Février			March 1994 Mars	March 1994 Mars	
Québec				Ontario				
ALL-ITEMS	130.3	0.2	1.3	134.1	0.2	2.6		
Food	122.4	-0.2	1.7	126.1	0.0	3.9		
Food purchased from stores	116.3	-0.2	2.4	119.6	-0.1	4.6		
Meat	112.8	0.6	-0.5	121.7	1.2	0.2		
Dairy products	117.1	-0.3	1.7	122.3	0.3	10.6		
Bakery and other cereal products	119.7	0.6	3.1	120.6	0.2	6.1		
Fresh fruit	104.5	-5.6	-10.0	106.4	-0.4	-1.4		
Fresh vegetables	140.5	0.4	10.0	127.3	-1.9	10.0		
Food purchased from restaurants	140.9	-0.1	0.1	141.6	0.1	1.9		
Shelter	135.9	0.2	1.3	137.5	0.1	1.3		
Rented accommodation	127.8	0.0	1.2	136.2	0.1	1.7		
Owned accommodation	141.3	0.6	2.3	137.9	0.1	1.4		
Replacement cost	146.1	0.5	1.8	129.6	-0.5	1.0		
Homeowners' insurance premiums	136.4	-0.2	1.6	158.9	0.3	4.7		
Homeowners' maintenance and repairs	119.6	2.4	-1.9	112.8	0.4	-3.7		
Water, fuel and electricity	137.8	-0.4	-1.9	139.3	0.0	0.2		
Electricity	146.9	0.0	-0.6	171.7	0.0	-0.5		
Piped gas	143.4	0.0	-0.5	97.7	0.0	0.1		
Fuel oil and other fuel	124.4	-3.3	-8.7	116.7	0.0	0.3		
Household operations and furnishings	121.9	0.4	1.8	121.2	0.4	1.3		
Household operations	119.5	0.4	1.4	124.4	-0.2	0.0		
Telephone services	98.4	0.0	-1.5	94.4	0.0	0.0		
Household furnishings	124.5	0.3	2.1	117.7	1.1	2.8		
Clothing and footwear	135.0	-1.0	-2.4	131.5	-0.7	-0.6		
Women's clothing	140.4	-2.5	-1.1	131.1	-2.0	-1.1		
Men's clothing	131.5	1.7	-2.3	132.2	-0.5	-0.5		
Footwear	136.9	-1.1	-2.4	135.9	1.5	3.0		
Transportation	126.5	0.2	3.5	139.6	0.1	5.8		
Private transportation	124.0	0.1	3.3	139.4	0.0	5.9		
Purchase of automotive vehicles	132.8	0.0	4.9	135.6	0.0	6.6		
Gasoline	109.3	-0.1	3.0	121.2	0.0	4.8		
Automotive vehicle insurance premiums	107.5	0.0	0.2	197.9	0.0	11.3		
Public transportation	153.5	0.3	3.7	149.6	0.3	3.4		
Health and personal care	137.0	-0.7	-0.2	136.5	0.0	-0.1		
Health care	144.7	0.1	2.6	142.2	-0.1	0.6		
Personal care	131.8	-1.3	-2.1	133.0	0.2	-0.5		
Recreation, education and reading	143.4	1.0	2.8	140.1	1.4	3.9		
Recreation	127.1	1.2	1.4	132.4	1.8	2.9		
Education and reading	206.9	0.5	6.1	167.9	0.1	6.8		
Alcoholic beverages and tobacco products	124.9	2.0	-0.2	136.6	1.0	1.3		
Alcoholic beverages	139.8	-0.2	-2.6	142.1	-0.1	1.4		
Tobacco products and smokers' supplies	106.3	6.8	4.9	122.6	3.5	0.7		
All-items excluding food	132.2	0.2	1.3	135.8	0.3	2.3		
All-items excluding food and energy	133.2	0.3	1.4	136.8	0.3	2.3		
All-items excluding energy	130.7	0.2	1.5	134.7	0.2	2.6		
Energy	125.3	-0.3	0.0	127.6	0.0	2.0		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.6	0.1	1.5	133.8	0.2	2.7		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes		Percentage Change March 1995 from		Indexes		Percentage Change March 1995 from	
Indices		Taux de variation Mars 1995 contre		Indices		Taux de variation Mars 1995 contre	
March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	March 1995 Mars	March 1995 Février	March 1994 Mars	March 1995 Février	March 1994 Mars
Manitoba				Saskatchewan			
134.8	0.1	2.7	135.0	0.2	2.2	ENSEMBLE	
133.1	-0.2	2.6	134.3	-1.4	2.1	Aliments	
130.3	-0.4	2.5	134.3	-2.0	2.4	Aliments achetés au magasin	
140.9	-1.1	-0.1	145.3	-3.8	0.0	Viande	
117.8	0.3	1.4	118.6	-0.8	2.2	Produits laitiers	
138.0	0.7	4.5	140.8	-0.6	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
100.2	-6.6	1.3	117.1	-6.5	-1.1	Fruits frais	
126.7	2.0	-7.9	127.8	-5.3	-3.5	Légumes frais	
140.4	0.4	2.9	134.4	0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant	
128.6	0.2	1.9	124.6	0.3	1.4	Logement	
125.8	0.0	1.2	117.9	0.1	1.6	Logement en location	
127.9	0.2	3.0	120.9	0.5	2.0	Logement en propriété	
121.5	0.0	2.7	129.2	1.0	1.5	Coût de remplacement	
125.2	0.2	2.6	128.0	0.2	0.4	Primes d'assurance de propriétaire	
109.4	0.0	-4.9	113.5	0.6	-1.0	Entretien et réparations par le propriétaire	
137.6	0.0	0.2	149.6	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité	
149.6	0.0	2.0	163.6	0.0	3.8	Électricité	
118.3	0.0	-5.1	121.2	0.0	-6.3	Gaz	
123.7	0.0	-0.1	129.3	0.0	0.1	Mazout et autres combustibles	
125.9	0.6	0.8	120.7	0.3	1.8	Dépenses et équipement du ménage	
128.1	0.5	-1.2	123.0	0.2	-0.3	Dépenses du ménage	
117.3	0.0	-1.4	98.8	0.0	0.0	Services téléphoniques	
123.9	0.7	3.3	118.2	0.7	4.5	Équipement du ménage	
137.7	0.3	1.5	138.4	1.8	-1.2	Habillement et chaussures	
140.1	0.5	3.6	140.3	2.5	-2.1	Vêtements pour femmes	
138.7	1.5	2.9	142.6	1.9	0.8	Vêtements pour hommes	
134.0	-2.5	1.4	132.7	3.8	-6.0	Chaussures	
136.7	0.6	6.1	142.2	1.3	6.4	Transports	
134.5	0.6	6.0	141.2	1.3	5.9	Transport privé	
136.1	0.0	8.3	141.9	0.0	6.8	Achat de véhicules automobiles	
116.8	2.5	10.6	151.4	4.8	8.2	Essence	
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	4.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
154.2	0.5	4.3	148.5	0.4	5.7	Transport public	
135.5	-0.3	-0.4	150.4	-0.5	-1.6	Santé et soins personnels	
138.7	0.2	1.2	196.5	0.2	0.8	Soins de santé	
132.9	-0.7	-1.5	121.4	-1.1	-3.6	Soins personnels	
143.2	0.2	3.5	138.7	0.3	3.0	Loisirs, formation et lecture	
130.7	0.2	3.2	128.7	0.4	2.1	Loisirs	
186.7	0.4	3.9	176.0	0.0	5.8	Formation et lecture	
158.8	0.1	1.3	161.8	0.0	0.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
133.3	-0.4	1.7	136.8	-0.1	1.2	Boissons alcoolisées	
210.1	0.7	0.8	208.8	0.0	-0.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
135.5	0.3	2.7	135.2	0.7	2.3	Ensemble sans les aliments	
136.7	0.1	2.6	134.0	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
135.9	0.1	2.5	133.9	-0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie	
123.8	1.2	4.6	148.1	2.5	4.0	Énergie	
133.1	0.2	2.8	133.0	0.2	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change March 1995 from		Indexes	Percentage change March 1995 from	
	Indices	Taux de variation Mars 1995 contre		Indices	Taux de variation Mars 1995 contre	
	March 1995 Mars	February 1994 Février	March 1994 Mars	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars
		Alberta		British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	131.9	0.2	2.7	137.0	0.3	2.6
Food	120.0	-0.5	3.4	136.2	0.0	4.3
Food purchased from stores	112.8	-0.8	4.3	133.6	0.0	5.2
Meat	115.6	-1.4	0.0	144.9	0.5	2.6
Dairy products	114.9	-0.3	1.5	114.3	0.4	5.1
Bakery and other cereal products	118.7	-0.3	2.2	138.2	0.2	5.3
Fresh fruit	82.4	0.1	7.0	110.4	0.2	7.0
Fresh vegetables	99.9	0.0	12.9	135.2	-0.9	-1.2
Food purchased from restaurants	138.1	0.1	1.9	142.3	0.2	2.4
Shelter	129.1	0.1	-0.2	129.2	0.2	0.0
Rented accommodation	127.7	0.2	0.9	134.0	0.1	1.5
Owned accommodation	126.7	0.2	1.4	126.6	0.3	-0.7
Replacement cost	141.5	-1.2	-1.3	126.3	-0.9	-6.3
Homeowners' insurance premiums	157.0	0.1	-0.3	131.6	-0.2	-3.7
Homeowners' maintenance and repairs	101.5	1.9	-7.3	117.6	4.8	-10.0
Water, fuel and electricity	140.0	0.1	-5.9	130.2	0.0	0.2
Electricity	146.0	0.2	1.6	124.6	0.0	2.2
Piped gas	123.1	0.0	-19.2	131.1	0.0	-3.8
Fuel oil and other fuel	122.7	0.0	0.4
Household operations and furnishings	115.6	0.2	0.5	124.4	0.7	2.1
Household operations	114.6	-0.1	0.0	126.1	1.0	2.0
Telephone services	82.3	0.0	0.1	87.1	0.0	0.3
Household furnishings	116.2	0.3	1.1	122.3	0.5	2.1
Clothing and footwear	131.0	0.4	2.0	130.3	-1.6	0.1
Women's clothing	132.9	1.1	3.3	133.0	-2.6	-1.2
Men's clothing	130.3	1.2	2.4	131.2	-2.5	-1.1
Footwear	128.0	-1.3	-0.8	127.6	-1.2	2.3
Transportation	136.9	0.8	8.8	147.8	0.6	5.7
Private transportation	137.2	0.8	8.8	149.7	0.7	5.5
Purchase of automotive vehicles	133.9	0.0	6.5	135.4	0.0	7.0
Gasoline	124.3	3.4	20.9	126.9	4.6	8.8
Automotive vehicle insurance premiums	193.5	0.0	6.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	147.5	0.5	6.3	143.6	0.6	5.4
Health and personal care	131.5	-0.2	-0.5	132.3	-0.4	-0.2
Health care	141.4	0.1	0.1	133.0	-0.4	1.5
Personal care	125.3	-0.5	-0.9	132.0	-0.3	-1.2
Recreation, education and reading	141.1	0.6	3.7	141.3	0.8	5.0
Recreation	129.3	0.5	2.3	134.0	0.8	3.8
Education and reading	189.1	0.7	8.2	163.8	0.9	7.6
Alcoholic beverages and tobacco products	177.1	-0.2	-0.8	167.5	0.2	1.3
Alcoholic beverages	154.5	-0.1	-0.9	149.9	0.3	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	231.5	-0.4	-0.5	223.0	0.1	0.4
All-items excluding food	134.4	0.3	2.6	137.2	0.3	2.2
All-items excluding food and energy	134.9	0.2	2.4	138.2	0.1	2.1
All-items excluding energy	132.0	0.0	2.5	137.7	0.1	2.5
Energy	129.5	1.8	5.1	126.2	2.4	3.7
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.9	0.2	3	134.9	0.3	2.7

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage Change March 1995 from		Indexes	Percentage Change March 1995 from		
Indices	Taux de variation Mars 1995 contre		Indices	Taux de variation Mars 1995 contre		
March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
Whitehorse			Yellowknife			
129.0	-0.2	1.3	131.0	0.4	2.5	ENSEMBLE
119.2	-1.7	-1.2	124.1	-0.3	1.8	Aliments
111.6	-2.4	-1.9	118.4	-0.4	2.8	Aliments achetés au magasin
113.2	-0.6	-3.1	109.9	0.0	-1.0	Viande
114.5	-0.3	-2.1	116.1	1.9	4.3	Produits laitiers
120.5	-4.7	-2.1	115.3	-1.2	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
79.7	3.9	-3.9	93.1	-7.1	-0.7	Fruits frais
96.7	-3.5	-10.0	122.1	-3.5	14.1	Légumes frais
141.0	0.0	0.1	138.0	0.0	0.6	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.2	1.2	127.3	0.1	1.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriété
..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.3	0.2	-0.2	144.4	-0.5	3.7	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-0.6	182.2	0.0	9.4	Électricité
..	Gaz
107.9	0.8	1.0	97.6	-1.4	-4.3	Mazout et autres combustibles
118.6	-0.2	0.8	112.5	0.6	0.8	Dépenses et équipement du ménage
121.5	-0.3	0.2	115.7	0.6	0.8	Dépenses du ménage
96.7	0.0	1.5	94.4	0.0	1.1	Services téléphoniques
114.3	0.1	1.6	108.5	0.6	0.7	Équipement du ménage
126.2	-2.2	-3.1	132.5	0.8	0.7	Habillement et chaussures
128.8	-5.4	-0.8	127.1	1.3	2.3	Vêtements pour femmes
130.5	0.4	-0.8	128.2	1.3	-1.8	Vêtements pour hommes
102.9	-3.1	-24.6	127.3	-1.4	-9.2	Chaussures
125.7	1.0	5.5	133.8	1.7	7.0	Transports
125.1	1.0	5.2	134.0	2.1	7.0	Transport privé
136.4	0.0	5.3	136.1	0.0	6.7	Achat de véhicules automobiles
117.5	3.0	9.3	114.4	1.6	5.5	Essence
127.3	0.9	1.4	149.0	4.2	8.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
139.2	0.7	6.5	141.5	0.6	6.4	Transport public
128.9	0.2	-1.4	124.4	-0.4	0.1	Santé et soins personnels
134.1	0.1	-0.9	133.4	-0.5	1.4	Soins de santé
125.7	0.2	-1.8	118.1	-0.3	-1.0	Soins personnels
132.1	0.3	3.9	134.3	-0.1	2.4	Loisirs, formation et lecture
124.5	0.2	3.7	128.3	0.2	1.8	Loisirs
173.7	1.1	3.9	174.6	-1.4	5.8	Formation et lecture
162.4	-0.1	0.4	172.5	0.8	4.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
145.4	-0.1	0.9	157.9	0.0	0.4	Boissons alcoolisées
208.8	0.0	-0.7	218.5	2.2	13.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.1	0.1	1.8	132.4	0.5	2.6	Ensemble sans les aliments
132.3	-0.1	1.6	132.7	0.5	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
129.7	-0.3	1.0	131.2	0.4	2.3	Ensemble sans l'énergie
122.9	1.6	4.0	127.0	0.4	4.4	Énergie
126.0	-0.2	1.4	126.7	0.4	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN												SASKATCHEWAN	
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0										
ALBERTA												ALBERTA	
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9										
BRITISH COLUMBIA												COLOMBIE-BRITANNIQUE	
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0										
WHITEHORSE												WHITEHORSE	
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0										
YELLOWKNIFE												YELLOWKNIFE	
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0										

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Consumers faced higher transportation costs in March, particularly for vehicle insurance premiums and gasoline. Price increases were also recorded for cablevision services and travel tours. Mortgage interest costs advanced, as did new house prices. Food prices were up, most notably for chicken, fresh fruit and beef. Additional upward pressure came from price increases for household equipment and for liquor purchased from stores. Moderating these advances were lower prices for women's and children's clothing, and for footwear.

- 12-month change: 1.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.0%

In March, lower food prices were recorded, particularly for soft drinks, breakfast cereal and beef. A decline in household operating expenses was also noted. These declines completely offset price increases reported for other commodities. Among those items registering price increases, the greatest upward pressure came from men's and women's wear, gasoline, travel tours, mortgage interest and liquor purchased from stores.

- 12-month change: 0.9%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.3%

Consumers faced higher prices for gasoline and vehicle insurance premiums in March. Further upward pressure came from higher prices for fuel oil, mortgage interest costs and homeowners' maintenance and repairs. Increased charges were also reported for travel tours, cablevision services and newspapers. In addition, price increases were noted for men's and women's wear, and for household equipment. Dampening the overall advance were lower food prices, most notably for breakfast cereal, soft drinks, pork and bakery products.

- 12-month change: 0.9%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for gasoline, clothing, travel tours and cablevision services explained a large part of the overall rise in consumer prices in March. Higher prices were also recorded for paper supplies, household textiles and household utensils. Further upward pressure came from higher food prices, most notably for fresh vegetables, fresh fruit, processed meats and soft drinks. Mortgage interest costs advanced as well.

- 12-month change: 2.2%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.2%

In March, price increases for travel tours and cablevision services were reported. Cigarette prices advanced, reflecting higher provincial and federal taxes. Mortgage interest costs were up, as were new house prices and homeowners' maintenance and repair costs. Consumers also paid more for household equipment and for automotive vehicle rentals. Moderating these advances were lower prices for bread and fresh fruit, and decreased charges for personal care supplies.

- 12-month change: 1.3%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mars, les consommateurs font face à une augmentation des frais de transports, en particulier les primes d'assurance-automobile et l'essence. Des hausses de prix s'observent également pour la câblodistribution et pour les voyages organisés. Les coûts des intérêts hypothécaires augmentent, tout comme les prix des maisons neuves. Les aliments coûtent plus cher, en particulier le poulet, les fruits frais et le boeuf. La montée des prix de l'équipement ménager et des spiritueux achetés au magasin exerce aussi un effet d'entraînement. Ces hausses sont tempérées par la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour enfants et des chaussures.

- Variation sur douze mois: 1,5%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En mars, les prix des aliments sont en baisse, en particulier les boissons gazeuses, les céréales de table et le boeuf. On observe aussi un recul des dépenses de ménage. Ces diminutions effacent complètement les augmentations de prix déclarées pour les autres produits. Parmi les produits en hausse, ceux qui ont donné le plus d'impulsion sont les vêtements pour hommes et pour femmes, l'essence, les voyages organisés, les coûts des intérêts hypothécaires et les spiritueux achetés au magasin.

- Variation sur douze mois: 0,9%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En mars, les consommateurs font face à la montée des prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. Laugmentation des prix du mazout, des coûts des intérêts hypothécaires et des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires exerce aussi un effet d'entraînement. D'autres hausses de prix sont signalées pour les voyages organisés, la câblodistribution et les journaux. En outre, les prix des vêtements pour hommes et pour femmes augmentent, de même que ceux de l'équipement ménager. La progression globale est freinée par la diminution des prix des aliments, en particulier les céréales de table, les boissons gazeuses, le porc et les produits de boulangerie.

- Variation sur douze mois: 0,9%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La progression des prix de l'essence, des vêtements, des voyages organisés et de la câblodistribution explique en grande partie la montée globale des prix à la consommation en mars. Des majorations s'observent aussi pour les articles en papier, les articles ménagers en matière textile et les ustensiles de cuisine. Un effet d'entraînement est aussi exercé par la hausse des prix des aliments, en particulier les légumes frais, les fruits frais, les viandes traitées et les boissons gazeuses. Les coûts des intérêts hypothécaires augmentent également.

- Variation sur douze mois: 2,2%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mars, on signale des hausses de prix pour les voyages organisés et la câblodistribution. Les prix des cigarettes augmentent également, en raison du relèvement des taxes provinciales et fédérales. Les coûts des intérêts hypothécaires sont en hausse, tout comme les prix des maisons neuves et les frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires. Les consommateurs doivent aussi payer davantage pour l'équipement ménager et la location de véhicules automobiles. L'effet de ces augmentations est atténué par la diminution du prix du pain et des fruits frais et par le recul des prix des produits de soins personnels.

- Variation sur douze mois: 1,3%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for cablevision services and travel tours explained part of the rise in consumer prices in March. Cigarette prices were also up, reflecting higher federal taxes. Higher prices for household furnishings and a rise in mortgage interest costs also played an important role. The cost of renting an automobile advanced as well. Food prices remained unchanged overall, while lower prices for men's and women's wear had a dampening effect.

- 12-month change: 2.6%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.1%

A large part of the rise in consumer prices in March came from price increases for gasoline, paper, plastic and foil supplies, and household furnishings. Further upward pressure came from higher mortgage interest costs, increased charges for cablevision services, and higher prices for men's and women's wear. Cigarette prices were up as well. Moderating these advances were lower food prices, particularly for fresh fruit, sugar and confectioneries, processed meats and chicken. Charges for personal care supplies declined as well.

- 12-month change: 2.7%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for gasoline and clothing were reported in March. Mortgage interest costs advanced, as did new house prices. Consumers also paid more for cablevision services. Partly offsetting these advances were lower food prices, most notably for chicken, fresh fruit, processed meats and fresh vegetables. Decreased charges for personal care supplies also had a moderating effect.

- 12-month change: 2.2%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.2%

In March, consumers faced higher prices for gasoline, cablevision services and newspapers. Mortgage interest costs were up, and higher prices were recorded for homeowners' maintenance and repairs. Additional upward pressure came from higher prices for men's and women's wear, household equipment, and paper, plastic and foil supplies. Dampening the overall increase were lower food prices, most notably for beef, breakfast cereal, processed meats and confectioneries. Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies, cigarettes, and beer and liquor purchased from stores.

- 12-month change: 2.7%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.3%

In March, higher prices were recorded for gasoline, cablevision services, paper, plastic and foil supplies and household furnishings. Mortgage interest costs rose, and homeowners paid more for maintenance and repairs. Food prices remained unchanged overall, while prices fell for men's and women's clothing and for footwear.

- 12-month change: 2.6%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La montée des prix de la câblodistribution et des voyages organisés explique en partie la progression des prix à la consommation en mars. Les prix des cigarettes sont aussi en hausse, conséquence du relèvement des taxes fédérales. L'augmentation des prix des articles d'ameublement et la hausse des coûts des intérêts hypothécaires sont également des facteurs importants. Les frais de location d'automobiles augmentent également. Les prix des aliments restent inchangés dans l'ensemble, alors que la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes a un effet modérateur.

- Variation sur douze mois: 2,6%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La progression des prix à la consommation en mars découle en grande partie de l'augmentation des prix de l'essence, des articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium et des articles d'ameublement. Un effet d'entraînement est également exercé par la montée des coûts des intérêts hypothécaires, des tarifs de la câblodistribution et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les prix des cigarettes augmentent également. Ces hausses sont tempérées par la baisse des prix des aliments, en particulier les fruits frais, le sucre et les produits de confiserie, les viandes traitées et le poulet. Les prix des produits de soins personnels diminuent également.

- Variation sur douze mois: 2,7%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Des hausses de prix de l'essence et des vêtements sont signalées en mars. Les coûts des intérêts hypothécaires progressent, tout comme les prix des maisons neuves. Les consommateurs paient aussi davantage la câblodistribution. Ces augmentations sont contrebalancées en partie par la diminution des prix des aliments, en particulier le poulet, les fruits frais, les viandes traitées et les légumes frais. La baisse des prix des produits de soins personnels a aussi un effet modérateur.

- Variation sur douze mois: 2,2%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mars, les consommateurs font face à la montée des prix de l'essence, de la câblodistribution et des journaux. Les coûts des intérêts hypothécaires augmentent, et des hausses de prix s'observent pour les frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires. D'autres facteurs d'entraînement sont les hausses de prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'équipement ménager et des articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium. La progression globale est freinée par la diminution des prix des aliments, en particulier le bœuf, les céréales de table, les viandes traitées et les produits de confiserie. La diminution des prix des produits de soins personnels exerce également un effet modérateur, tout comme le recul des prix des cigarettes et de la bière et des spiritueux achetés au magasin.

- Variation sur douze mois: 2,7%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En mars, des hausses de prix sont observées pour l'essence, la câblodistribution, les articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium et les articles d'ameublement. Les coûts des intérêts hypothécaires augmentent, et les propriétaires paient davantage pour l'entretien et les réparations. Les prix des aliments restent inchangés dans l'ensemble, alors que ceux des vêtements pour hommes et pour femmes et des chaussures diminuent.

- Variation sur douze mois: 2,6%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.2%

In March, consumer prices fell overall, reflecting lower food prices, particularly for soft drinks, bread, tomatoes, lettuce, eggs, beef and coffee. Prices also declined for women's clothing and for footwear. Household operating expenses declined as well. Partially offsetting these declines were higher transportation charges, most notably for gasoline, vehicle rentals, and vehicle insurance premiums. Further upward pressure came from higher prices for reading materials, increased mortgage interest costs and a rise in fuel oil prices.

- 12-month change: 1.3%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.4%

Consumers faced higher transportation costs in March, particularly for automotive vehicle rentals, vehicle insurance premiums and gasoline. Price increases were also recorded for paper, plastic and foil supplies, household furnishings, and men's and women's wear. In addition, cigarette prices were up, and higher mortgage interest costs were recorded. Food prices declined, most notably for fresh produce, processed meats, soft drinks and ice cream.

- 12-month change: 2.5%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

En mars, les prix à la consommation fléchissent dans l'ensemble, ce qui traduit le recul des prix des aliments, en particulier les boissons gazeuses, le pain, les tomates, la laitue, les œufs, le bœuf et le café. Les prix des vêtements pour femmes et des chaussures baissent également. Les dépenses du ménage diminuent aussi. Ces diminutions sont contrebalancées en partie par la montée des frais de transports, en particulier les prix de l'essence, les tarifs de location de véhicules automobile et les primes d'assurance-automobile. La progression des prix du matériel de lecture exerce aussi un effet d'entraînement, tout comme le relèvement des coûts des intérêts hypothécaires et la montée des prix du mazout.

- Variation sur douze mois: 1,3%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Les consommateurs font face à une hausse des frais de transports en mars, en particulier pour ce qui est des tarifs de location de véhicules automobiles, des primes d'assurance-automobile et des prix de l'essence. Des augmentations de prix s'observent également pour les articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les articles d'ameublement et les vêtements pour hommes et pour femmes. En outre, les prix des cigarettes augmentent, tout comme les coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des aliments diminuent, en particulier ceux des fruits et légumes frais, des viandes traitées, des boissons gazeuses et de la crème glacée.

- Variation sur douze mois: 2,5%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	127.3	126.9	125.4	0.3	1.5	Ensemble
Shelter	120.7	120.4	119.5	0.2	1.0	Logement
Rented accommodation	116.2	116.2	115.6	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	126.0	125.4	124.3	0.5	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.7	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.5					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	130.0	129.9	128.8	0.1	0.9	Ensemble
Shelter	121.9	121.7	119.8	0.2	1.8	Logement
Rented accommodation	119.0	119.0	117.5	0.0	1.3	Logement en location
Owned accommodation	126.6	126.2	124.3	0.3	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.1	117.9	115.9	0.2	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	165.1					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	130.3	129.8	129.0	0.4	1.0	Ensemble
Shelter	122.5	122.0	121.1	0.4	1.2	Logement
Rented accommodation	123.2	123.2	122.3	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	119.5	119.0	117.5	0.4	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.8	124.6	124.9	1.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.6					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	129.4	128.7	126.7	0.5	2.1	Ensemble
Shelter	122.6	122.5	120.5	0.1	1.7	Logement
Rented accommodation	123.3	123.3	121.6	0.0	1.4	Logement en location
Owned accommodation	122.9	122.6	119.5	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.3	122.3	122.6	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.3					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	130.0	129.8	127.8	0.2	1.7	Ensemble
Shelter	133.4	133.0	131.9	0.3	1.1	Logement
Rented accommodation	126.5	126.4	124.8	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	135.4	134.8	132.8	0.4	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	142.2	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
MONTRÉAL						
All-items	130.7	130.7	129.1	0.0	1.2	Ensemble
Shelter	137.1	136.8	135.4	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	129.1	129.0	127.6	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	143.5	142.7	140.0	0.6	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.0	137.9	140.3	-0.7	-2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	134.5	134.2	130.5	0.2	3.1	Ensemble
Shelter	135.1	135.1	133.2	0.0	1.4	Logement
Rented accomodation	138.3	138.2	135.6	0.1	2.0	Logement en location
Owned accomodation	132.3	132.3	130.2	0.0	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	138.9	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.4					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	134.6	134.5	131.5	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	137.6	137.3	135.8	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	136.0	135.9	133.6	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	138.5	138.0	136.6	0.4	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.5	135.5	135.7	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.2					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	132.7	132.4	128.8	0.2	3.0	Ensemble
Shelter	134.9	134.7	133.4	0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	129.7	129.7	128.1	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	134.5	134.2	132.9	0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	139.9	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.0					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	135.0	134.8	131.5	0.1	2.7	Ensemble
Shelter	128.9	128.7	126.4	0.2	2.0	Logement
Rented accomodation	126.0	126.0	124.6	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	128.2	127.9	124.5	0.2	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	136.7	136.6	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	135.7	135.3	132.8	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	126.0	125.2	123.5	0.6	2.0	Logement
Rented accomodation	116.8	116.7	114.9	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	122.7	121.5	119.4	1.0	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	150.7	0.0	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.0					Ensemble (1981=100)

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre			
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars		
SASKATOON						SASKATOON	
All-items	133.9	133.7	130.9	0.1	2.3	Ensemble	
Shelter	123.1	123.1	121.8	0.0	1.1	Logement	
Rented accomodation	117.0	116.9	115.4	0.1	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	118.5	118.6	116.9	-0.1	1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	150.5	150.5	151.1	0.0	-0.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	173.1					Ensemble (1981=100)	
EDMONTON						EDMONTON	
All-items	131.5	131.4	128.2	0.1	2.6	Ensemble	
Shelter	130.5	130.4	131.2	0.1	-0.5	Logement	
Rented accomodation	127.8	127.7	127.1	0.1	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	129.0	128.9	128.1	0.1	0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	141.7	141.7	150.6	0.0	-5.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	168.7					Ensemble (1981=100)	
CALGARY						CALGARY	
All-items	132.1	131.9	128.6	0.2	2.7	Ensemble	
Shelter	127.8	127.6	127.5	0.2	0.2	Logement	
Rented accomodation	128.9	128.7	127.1	0.2	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	124.4	124.0	121.9	0.3	2.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	135.3	135.3	145.5	0.0	-7.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	168.8					Ensemble (1981=100)	
VANCOUVER						VANCOUVER	
All-items	137.7	137.1	134.0	0.4	2.8	Ensemble	
Shelter	129.8	129.4	130.0	0.3	-0.2	Logement	
Rented accomodation	132.1	132.0	130.3	0.1	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	128.4	127.8	129.3	0.5	-0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	130.4	130.4	132.5	0.0	-1.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	178.0					Ensemble (1981=100)	
VICTORIA						VICTORIA	
All-items	135.6	135.3	131.6	0.2	3.0	Ensemble	
Shelter	125.2	124.9	123.7	0.2	1.2	Logement	
Rented accomodation	138.7	138.7	136.9	0.0	1.3	Logement en location	
Owned accomodation	117.5	117.0	116.7	0.4	0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (Dec. 1984 = 100)	140.9					Ensemble (Déc. 1984 = 100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-aggrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010187944

Don't let this happen to you!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly—not daily—issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you—a busy manager with no time to waste!



Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to **Infomat** today!

Infomat (catalogue no. 11-0020-XPF) is only \$130 (plus \$9.10 GST) per year in Canada, US\$156 in the U.S. and US\$182 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-287-8877 OR

FAX (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



vous laissez pas dépasser par les événements!

Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat** est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous—des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!



Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à **Infomat** aujourd'hui même!

Infomat (catalogue no. 11-0020-XPF) se vend pour 130 \$ (plus 9.10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-287-8877 ou PAR TÉLECOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard! Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Receivez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.