



Catalogue 62-001 Monthly

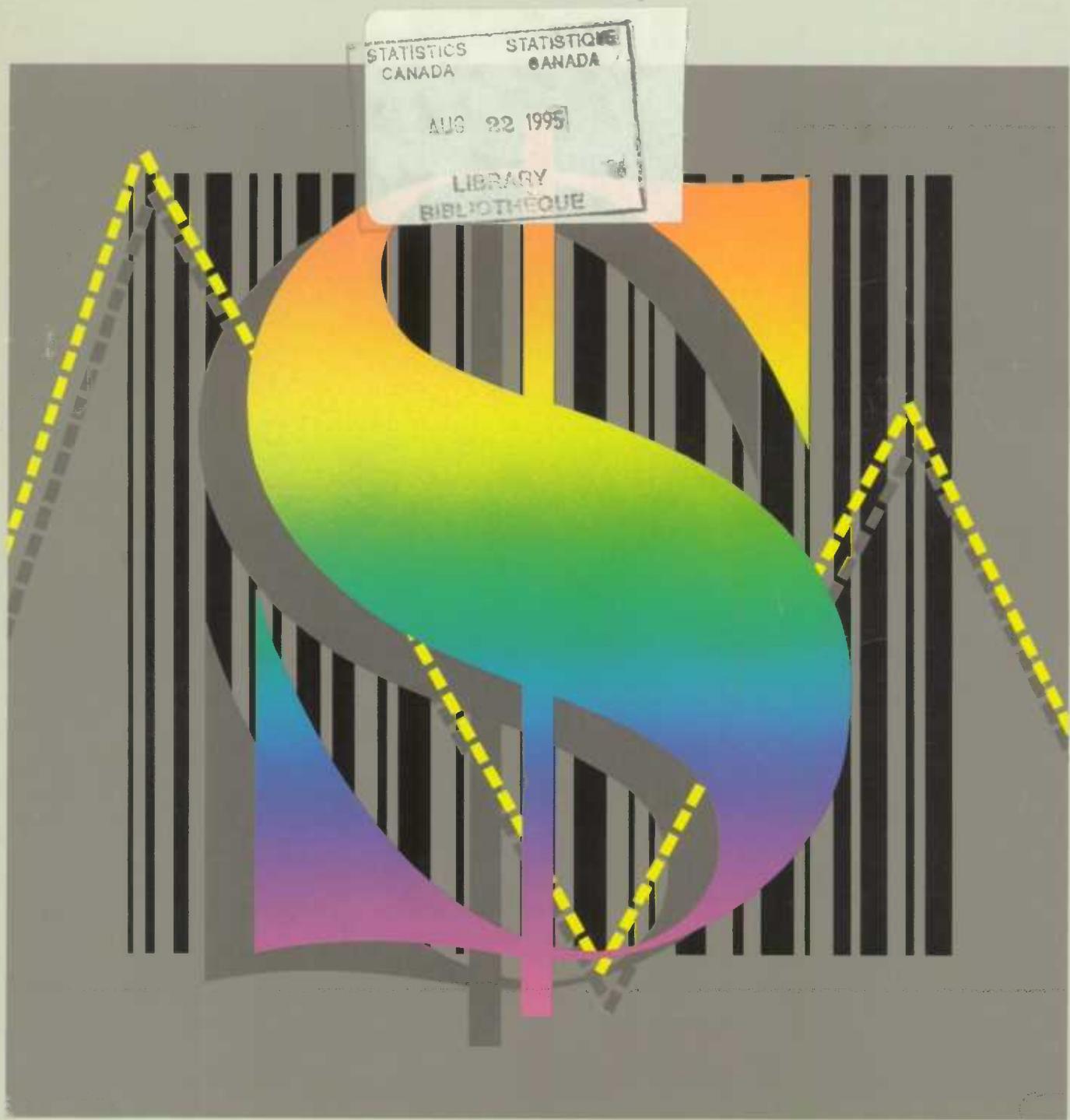
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

July 1995

Juillet 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numeró sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, *Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Provincial Highlights	10	Faits saillants des indices des provinces	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	33	Partie III - Tableaux des villes	33
Technical Notes	38	Notes techniques	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
1 Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995**

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November - 1994	December 16, 1994	Novembre - 1994	16 décembre 1994
December - 1994	January 20, 1995	Décembre - 1994	20 janvier 1995
January - 1995	February 28, 1995	Janvier - 1995	28 février 1995
February - 1995	March 24, 1995	Février - 1995	24 mars 1995
March - 1995	April 21, 1995	Mars - 1995	21 avril 1995
April - 1995	May 24, 1995	Avril - 1995	24 mai 1995
May - 1995	June 16, 1995	Mai - 1995	16 juin 1995
June - 1995	July 19, 1995	Juin - 1995	19 juillet 1995
July - 1995	August 22, 1995	Juillet - 1995	22 août 1995
August - 1995	September 15, 1995	Août - 1995	15 septembre 1995
September - 1995	October 20, 1995	Septembre - 1995	20 octobre 1995
October - 1995	November 22, 1995	Octobre - 1995	22 novembre 1995
November - 1995	December 14, 1995	Novembre - 1995	14 décembre 1995
December - 1995	January 23, 1996	Décembre - 1995	23 janvier 1996

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change July 1995 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre			
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet		
All-items	134.0	133.7	130.7	0.2	2.5	Ensemble	
Food	127.1	127.1	124.0	0.0	2.5	Aliments	
Shelter	134.1	134.1	132.2	0.0	1.4	Logement	
Household operations and furnishings	121.5	121.3	118.8	0.2	2.3	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	130.2	130.8	131.7	-0.5	-1.1	Habillement et chaussures	
Transportation	138.9	138.8	132.4	0.1	4.9	Transports	
Health and personal care	136.1	135.8	135.5	0.2	0.4	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	145.4	142.6	138.1	2.0	5.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	144.0	143.9	140.3	0.1	2.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	127.1	127.3	124.4	-0.2	2.2	Biens	
Services	142.4	141.6	138.3	0.6	3.0	Services	
All-items excluding food and energy	136.3	135.8	132.8	0.4	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	129.0	130.1	127.9	-0.8	0.9	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.6	74.8	76.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

	Indexes			Percentage change July 1995 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre			
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet		
Newfoundland	128.0	127.8	126.1	0.2	1.5	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	131.4	131.0	128.5	0.3	2.3	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	131.0	130.6	128.3	0.3	2.1	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	129.7	129.9	127.5	-0.2	1.7	Nouveau-Brunswick	
Québec	131.5	131.3	128.4	0.2	2.4	Québec	
Ontario	134.9	134.8	131.4	0.1	2.7	Ontario	
Manitoba	135.8	135.6	132.1	0.1	2.8	Manitoba	
Saskatchewan	136.2	136.1	133.4	0.1	2.1	Saskatchewan	
Alberta	133.1	132.4	130.1	0.5	2.3	Alberta	
British Columbia	138.2	137.2	134.4	0.7	2.8	Colombie-Britannique	
Whitehorse	131.2	129.8	129.0	1.1	1.7	Whitehorse	
Yellowknife	133.6	132.6	129.2	0.8	3.4	Yellowknife	

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100**

Consumer Price Index Reference Paper

The updated consumer price index reference paper based on 1992 expenditures is now available. This document presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation. The publication costs \$45 in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries. If you are interested in obtaining a copy, please see "How to Order Publications" on the front inside cover of this publication. Please ask for catalogue no. 62-553.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation

La mise à jour du document de référence de l'indice des prix à la consommation fondée sur les dépenses de 1992 est maintenant disponible. Ce document présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC: les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données, l'utilisation et l'interprétation de ces données. Cette publication coûte 45\$ au Canada, 54\$ US aux États-Unis, et 63\$ US dans les autres pays. Si vous voulez obtenir ce document, consultez «Comment commander les publications» à l'intérieur de la page couverture de la présente publication. Demandez la publication n° 62-553 au catalogue.

National Highlights

July 1995

CPI increased 2.5% since July 1994

In July 1995, consumers across Canada paid 2.5% more than they did twelve months ago for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI). This compares with increases of 2.7% in June and 2.9% in May. The decline in the annual movement between June and July was associated with the goods sector rather than the services sector. This was also the case between May and June.

Some items with large contributions to the 2.5% increase were new vehicles, gasoline, auto insurance, mortgage interest charges, and traveller accommodation. Over the same period, consumers gained some relief as a result of lower prices for clothing and footwear, recreational equipment, and selected fresh vegetables.

The CPI rose by 0.2% between June and July

The 0.2% rise in consumer prices between June and July was dominated by a major advance in traveller accommodation rates. An increase in air fares contributed to a lesser extent. At the same time, consumers benefited from lower prices for gasoline and for clothing and footwear.

The 17.9% advance in traveller accommodation rates was among the largest monthly increases noted since the start of the series in 1973. The arrival of the peak tourist season provided part of the explanation for this increase. Increases in the number of foreign visitors to Canada and declines in the number of Canadians travelling outside the country put pressure on traveller accommodation prices. Air travel also became more expensive in July, as seasonally higher rates were charged for selected domestic and international routes.

Points saillants de l'indice national

Juillet 1995

L'IPC augmente de 2,5% par rapport à juillet 1994

En juillet 1995, les consommateurs du Canada ont payé 2,5% de plus qu'il y a douze mois pour les biens et les services compris dans l'indice des prix à la consommation (IPC). Cela se compare aux augmentations de 2,7% en juin et de 2,9% en mai. Le ralentissement de la progression annuelle entre juin et juillet est attribuable au secteur des biens plutôt qu'à celui des services. C'était aussi le cas entre mai et juin.

Parmi les éléments qui ont fortement contribué à l'augmentation de 2,5% figuraient les véhicules neufs, l'essence, l'assurance automobile, les frais d'intérêt hypothécaire et l'hébergement pour voyageurs. Sur la même période, les consommateurs ont eu droit à un certain allégement grâce à la baisse du prix de l'habillement et des chaussures, du matériel de loisirs et de certains légumes frais.

Hausse de 0,2% de l'IPC entre juin et juillet

Le gain de 0,2% des prix à la consommation entre juin et juillet a été dominé par une progression majeure des tarifs d'hébergement pour voyageurs. Une hausse des tarifs aériens a également contribué à ce gain, mais dans une moindre mesure. En même temps, les consommateurs ont profité d'une baisse des prix de l'essence et de l'habillement et des chaussures.

La progression de 17,9% des tarifs d'hébergement pour voyageurs comptait parmi les augmentations mensuelles les plus importantes observées depuis le début de la série en 1973. L'arrivée de la haute saison touristique explique en partie cette progression. Les augmentations du nombre de visiteurs étrangers au Canada et la diminution du nombre de Canadiens voyageant à l'étranger ont exercé des pressions sur les prix de l'hébergement pour voyageurs. Les voyages aériens ont aussi coûté plus cher en juillet, avec la majoration saisonnière des tarifs pratiqués sur certaines routes intérieures et internationales.

Motorists benefited as the price of gasoline fell by 1.9%. Pump prices rose 11.5% between January and May, then drew back 1.1% in June. This followed the pattern of crude petroleum prices. According to the Raw Materials Price Index, the price of crude petroleum increased in the first four months of 1995, then fell in May and June.

Clothing and footwear prices fell by 0.5% in July, the third price drop in as many months. The decline in the latest month was largely due to reductions in the prices for women's clothing (-0.8%), children's clothing (-3.3%) and footwear (-2.2%). The overall decline would have been larger were it not for a 1.8% price rise in men's clothing.

Overall, food prices did not change between June and July. Grocery store prices dropped slightly but prices of restaurant meals rose by 0.2%. Grocery store shoppers saw sharp increases in the prices of fresh fruit, pork, beef, potatoes, tomatoes and soft drinks. These were more than offset by lower prices for lettuce, other vegetables and bakery products.

Users of household paper products and readers of newspapers and magazines faced higher prices in July. The prices of household paper supplies have risen each month this year. Newspaper and magazine prices have also risen over this period. International demand for paper and paper products continued to be strong; the Industrial Products Price Index for this category advanced 40.6% between June 1994 and June 1995.

Homeowners were required to pay higher maintenance and repair charges, especially for roofing materials. Tenants saw a moderate increase in rents but new home buyers benefited from a fall in house prices in most urban centres across the country. Mortgage charges dropped slightly as interest rates fell below the average rate charged for outstanding mortgages.

Seasonally adjusted the CPI showed no change in July

In seasonally adjusted terms, the CPI remained unchanged in July. No change was also reported in June after a rise of 0.2% in May. Seasonally adjusted declines in the Transportation (-0.4%) and Clothing and Footwear (-0.2%) indexes were sufficient to cancel out increases in the other components.

The seasonally adjusted annualized quarterly increase slowed to 0.6%

The three-month seasonally adjusted change in the CPI, expressed in annual terms, was 0.6% in July, a sharp drop from the rate of 2.1% in June. Declines in the Food and the Clothing and Footwear indexes largely offset increases noted in all the other major component indexes.

Les automobilistes ont été avantagés par une baisse de 1,9% du prix de l'essence. Le prix à la pompe a augmenté de 11,5% entre janvier et mai, avant de se replier de 1,1% en juin, suivant la tendance du prix du pétrole brut. Selon l'indice des prix des matières brutes, le prix du pétrole brut s'est accru dans les quatre premiers mois de 1995, avant de retomber en mai et en juin.

Le prix de l'habillement et des chaussures a fléchi de 0,5% en juillet, ce qui donne la troisième baisse de prix consécutive. Le recul du dernier mois a été essentiellement le fait de réductions du prix des vêtements pour femmes (-0,8%), des vêtements pour enfants (-3,3%) et des chaussures (-2,2%). La diminution d'ensemble aurait été plus importante n'eût été une hausse de 1,8% du prix des vêtements pour hommes.

Globalement, le prix des aliments n'a pas varié entre juin et juillet. Le prix des aliments achetés au magasin a subi une légère baisse, alors que celui des repas pris au restaurant a monté de 0,2%. Les consommateurs ont connu des fortes hausses du prix des fruits frais, du porc, du boeuf, des pommes de terre, des tomates et des boissons gazeuses. Ces hausses ont été plus que compensées par la baisse du prix de la laitue, des autres légumes et des produits de boulangerie.

Les utilisateurs d'articles en papier pour le ménage et les lecteurs de journaux et de revues ont été confrontés à une augmentation des prix en juillet. Le prix des articles en papier pour le ménage a progressé chaque mois cette année. Le prix des journaux et des revues a aussi augmenté sur cette période. La demande internationale de papier et d'articles en papier est demeurée soutenue; l'indice des prix des produits industriels pour cette catégorie a avancé de 40,6% entre juin 1994 et juin 1995.

Les propriétaires ont dû payer plus cher l'entretien et les réparations de leur maison, surtout pour les matériaux de couverture. Les locataires ont connu une augmentation modérée des loyers, mais les acheteurs de maison neuve ont profité d'une chute du prix des maisons dans la plupart des centres urbains du pays. Les coûts hypothécaires ont baissé légèrement, les taux d'intérêt étant tombé en deçà du taux moyen pour les hypothèques en cours.

L'IPC désaisonnalisé ne bouge pas en juillet

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC reste inchangé en juillet. Il n'y avait pas eu de variation non plus en juin, après une augmentation de 0,2% en mai. Les replis des indices désaisonnalisés des transports (-0,4%) et de l'habillement et des chaussures (-0,2%) ont été suffisants pour neutraliser les hausses des autres éléments.

L'augmentation trimestrielle annualisée désaisonnalisée tombe à 0,6%

La variation désaisonnalisée sur trois mois de l'IPC, exprimée en chiffres annuels, a été de 0,6% en juillet, soit un net repli par rapport au taux de juin (2,1%). Les reculs des indices des aliments et de l'habillement et des chaussures ont dans une large mesure compensé les augmentations observées dans les indices de toutes les autres composantes principales.

Special Aggregates

Energy

Energy prices rose by a moderate 0.9% between July 1994 and July 1995, compared to an increase of 2.6% reported for the 12-month period ending in June. The latest increase resulted from a rise of 3.4% in the price of gasoline moderated by price declines in piped gas (-6.3%), fuel oil (-1.3%) and electricity (-0.3%).

Between June and July, the Energy index fell by 0.8% following a slight 0.1% drop between May and June. The decline in the latest month was largely the result of declines in the prices of gasoline (-1.9%) and piped gas (-0.2%). Fuel oil prices and electricity rates remained unchanged.

All-items excluding Food and Energy.

Compared with July last year, the All-items excluding Food and Energy index increased by 2.6%, the same rate as reported for the 12-month period ending in June. Between June and July, this index rose by 0.4% after registering no change between May and June.

Goods and Services

Since July last year, the Goods index increased by 2.2%, down from the annual advances of 2.6% in June and 3.0% in May. The May movement was the largest since November 1991. The Services index rose 3.0% over last July's level, the largest annual movement since December 1991.

The latest annual change in the Goods index resulted from a 2.2% rise in the prices of non-durables, a 3.1% increase in the prices of durables, and a 0.2% rise in the prices of semi-durables. The movement of the semi-durable component was lower largely as a result of weakness in clothing and footwear prices.

In monthly terms, the Goods index fell by 0.2% in July, a further decline following the 0.1% fall in June. This came from declines in the Non-durables (-0.2%) and Semi-durables (-0.3%) indexes. The Durables index posted no change. There was a rapid rise in the Services index (0.6%) in July following an advance of 0.1% in June.

Agrégats spéciaux

Énergie

Le prix de l'énergie a subi une augmentation modérée de 0,9% entre juillet 1994 et juillet 1995, à comparer à une progression de 2,6% observée pour la période de 12 mois se terminant en juin. L'augmentation en juillet est la conséquence d'une hausse de 3,4% du prix de l'essence, modérée par des baisses du prix du gaz (-6,3%), du mazout (-1,3%) et de l'électricité (-0,3%).

Entre juin et juillet, l'indice de l'énergie a régressé de 0,8%, après un léger repli de 0,1% entre mai et juin. Le recul du dernier mois s'explique essentiellement par les baisses du prix de l'essence (-1,9%) et du gaz (-0,2%). Le prix du mazout et les tarifs d'électricité n'ont pas bougé.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Par rapport à juillet de l'an dernier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 2,6%, soit la même chose que pour la période de 12 mois se terminant en juin. Entre juin et juillet, cet indice a avancé de 0,4%, après être resté stationnaire entre mai et juin.

Biens et services

Depuis juillet de l'an dernier, l'indice des biens a progressé de 2,2%, comparativement à des progressions annuelles de 2,6% en juin et de 3,0% en mai. Le mouvement observé en mai est le plus considérable depuis novembre 1991. L'indice des services a avancé de 3,0% par rapport au niveau de juillet dernier, ce qui constitue la plus forte progression annuelle depuis décembre 1991.

La plus récente variation annuelle de l'indice des biens est le résultat d'une augmentation de 2,2% du prix des biens non durables, d'une augmentation de 3,1% du prix des biens durables, et d'un gain de 0,2% du prix des biens semi-durables. Le mouvement de la composante des biens semi-durables a été moins élevé à cause de la faiblesse des prix de l'habillement et des chaussures.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a fléchi de 0,2% en juillet, après le repli de 0,1% constaté pour juin. C'est la conséquence de reculs des indices des biens non durables (-0,2%) et des biens semi-durables (-0,3%). L'indice des biens durables n'a pas bougé. L'indice des services (0,6%) a monté rapidement en juillet, après un accroissement de 0,1% en juin.

Provincial Highlights

Between July 1994 and July 1995, increases in provincial CPIs ranged from 1.5% in Newfoundland to 2.8% in both Manitoba and British Columbia. The small increase in Newfoundland resulted from lower than average price changes in all of the major components except for transportation. In Manitoba, shelter charges and clothing and footwear prices rose at a higher than average rate. In British Columbia, significantly greater than average price increases were observed for food, clothing and footwear, and recreation.

Between June and July, changes in the CPIs of the provinces ranged between a drop of 0.2% in New Brunswick to a rise of 0.7% in British Columbia. The fall in New Brunswick resulted largely from a fall in food and shelter prices and a much larger than average decline in men's clothing and footwear prices. In British Columbia, greater than average price increases were registered for traveller accommodation, gasoline, and clothing.

Faits saillants des indices des provinces

Entre juillet 1994 et juillet 1995, l'augmentation des IPC provinciaux s'est située dans la fourchette de 1,5% (à Terre-Neuve) à 2,8% (au Manitoba et en Colombie-Britannique). La faible augmentation à Terre-Neuve est le résultat des variations plus faibles que la moyenne pour tous les indices principaux, sauf celui des transports. Au Manitoba, les frais de logement et le prix de l'habillement et des chaussures ont augmenté plus vite que le taux moyen. En Colombie-Britannique, les augmentations de prix ont été bien supérieures à la moyenne pour les aliments, l'habillement et les chaussures, et les loisirs.

Entre juin et juillet, les variations de l'IPC des provinces ont oscillé entre une baisse de 0,2% au Nouveau-Brunswick et une hausse de 0,7% en Colombie-Britannique. Le repli au Nouveau-Brunswick est essentiellement la conséquence d'une chute du prix des aliments et du logement et d'un recul beaucoup plus fort que la moyenne du prix des vêtements pour hommes et des chaussures. En Colombie-Britannique, les augmentations de prix ont dépassé la moyenne pour l'hébergement pour les voyageurs, l'essence et les vêtements.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

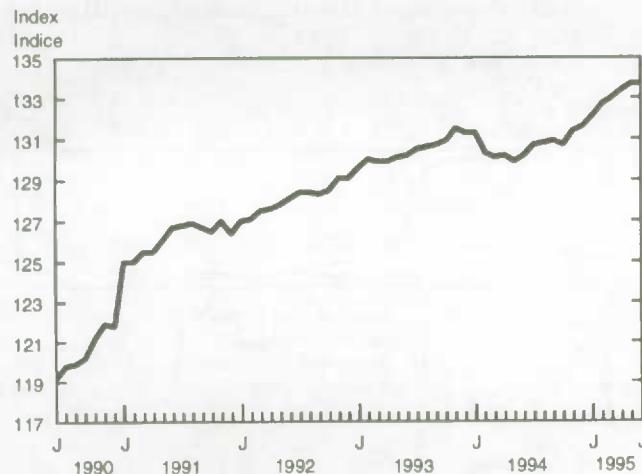


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

% change
Taux de variation en %

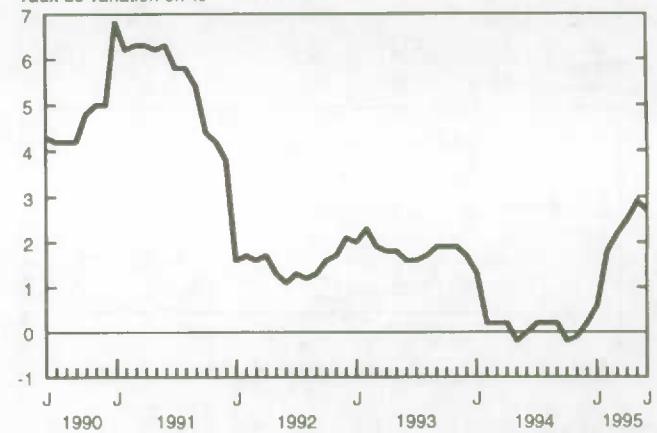
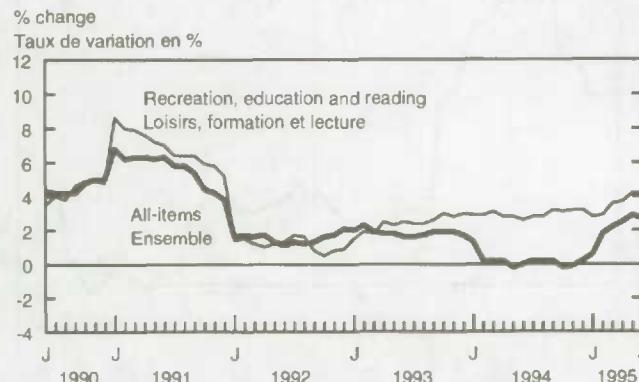
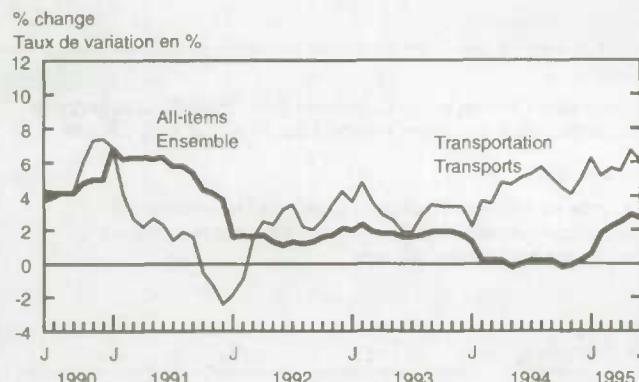
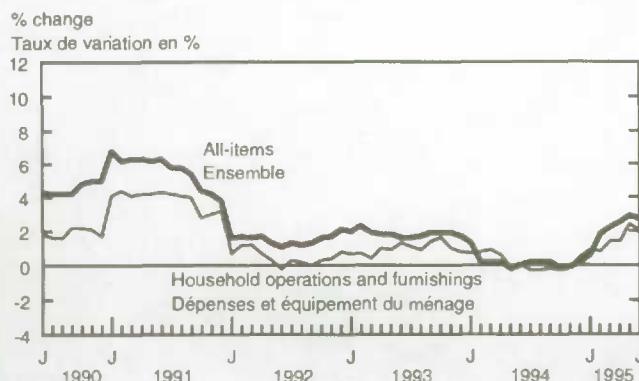
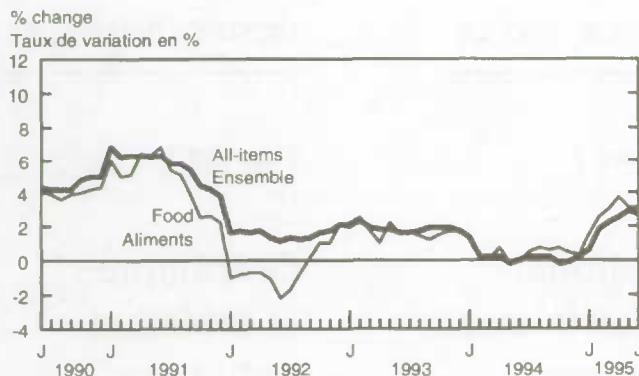


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

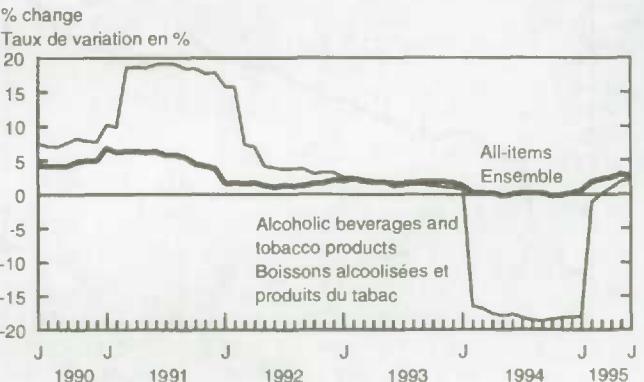
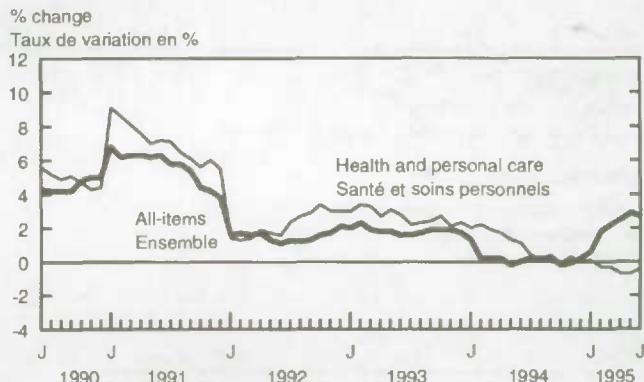
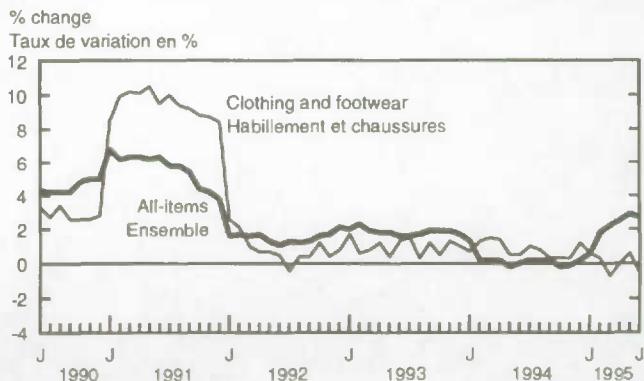


TABLEAU - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change July 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre		
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	
ALL-ITEMS	134.0	133.7	130.7	0.2	2.5	ENSEMBLE
FOOD	127.1	127.1	124.0	0.0	2.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	121.5	121.6	118.4	-0.1	2.6	Aliments achetés au magasin
Meat	122.8	121.5	121.6	1.1	1.0	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	124.8	122.8	123.3	1.6	1.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	125.3	124.2	124.1	0.9	1.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	116.0	111.4	113.2	4.1	2.5	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	117.4	117.0	116.3	0.3	0.9	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	118.8	118.2	117.5	0.5	1.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	121.7	121.2	121.6	0.4	0.1	Viande traitée
Ham and bacon	108.7	108.4	110.3	0.3	-1.5	Jambon et bacon
Other processed meat	130.3	129.7	129.3	0.5	0.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.2	141.3	135.3	-0.1	4.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.3	136.8	132.3	-0.4	3.0	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.4	139.4	137.4	0.0	1.5	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	128.0	129.2	120.2	-0.9	6.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	119.4	119.2	115.9	0.2	3.0	Produits laitiers et œufs
Dairy products	119.6	119.5	116.6	0.1	2.6	Produits laitiers
Fresh milk	116.7	116.8	115.4	-0.1	1.1	Lait frais
Butter	114.1	114.3	109.4	-0.2	4.3	Beurre
Cheese	125.9	126.1	122.6	-0.2	2.7	Fromage
Ice cream and related products	113.9	111.8	111.8	1.9	1.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	117.8	117.2	109.7	0.5	7.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	122.8	123.6	119.4	-0.6	2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.8	119.9	118.9	-0.9	-0.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	114.9	117.6	117.8	-2.3	-2.5	Pains et petits pains
Biscuits	128.6	127.5	126.5	0.9	1.7	Biscuits
Other bakery products	114.7	115.0	112.8	-0.3	1.7	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	131.0	131.3	120.7	-0.2	8.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	131.0	131.3	125.9	-0.2	4.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	150.8	150.3	138.7	0.3	8.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	117.8	119.6	104.9	-1.5	12.3	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	110.6	110.6	104.4	0.0	5.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	111.9	107.4	112.1	4.2	-0.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	114.6	107.4	116.4	6.7	-1.5	Fruits frais
Apples	135.6	128.2	132.4	5.8	2.4	Pommes
Oranges	114.1	107.4	120.7	6.2	-5.5	Oranges
Bananas	115.3	102.4	94.0	12.6	22.7	Bananes
Other fresh fruit	104.8	100.1	114.6	4.7	-8.6	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	108.8	107.8	106.1	0.9	2.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	102.3	101.3	99.7	1.0	2.6	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	123.9	123.0	120.6	0.7	2.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	141.4	141.9	138.5	-0.4	2.1	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change July 1995 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre			
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet		
Vegetables and vegetable preparations	126.0	133.9	129.2	-5.9	-2.5	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	129.7	140.4	135.1	-7.6	-4.0	Légumes frais	
Potatoes	204.4	166.3	221.5	22.9	-7.7	Pommes de terre	
Tomatoes	120.1	96.5	110.6	24.5	8.6	Tomates	
Lettuce	67.8	132.8	89.4	-48.9	-24.2	Laitue	
Other fresh vegetables	125.0	148.3	129.9	-15.7	-3.8	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.4	114.1	112.3	0.3	1.9	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	122.8	124.0	119.6	-1.0	2.7	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.4	110.4	109.5	0.9	1.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	118.6	118.5	109.5	0.1	8.3	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	133.0	133.4	122.1	-0.3	8.9	Sucre et confiserie	
Fats and oils	120.6	120.9	112.4	-0.2	7.3	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	108.8	109.4	77.8	-0.5	39.8	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	119.4	118.5	115.7	0.8	3.2	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	127.9	128.1	123.6	-0.2	3.5	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	103.9	103.0	100.1	0.9	3.8	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	142.3	142.0	139.1	0.2	2.3	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	140.6	140.5	137.7	0.1	2.1	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.2	143.4	140.6	0.6	2.6	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	134.1	134.1	132.2	0.0	1.4	LOGEMENT	
Rented accommodation	131.8	131.7	129.8	0.1	1.5	Logement en location	
Rent	132.5	132.3	130.4	0.2	1.6	Loyer	
Owned accommodation	135.1	135.2	132.4	-0.1	2.0	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	124.2	124.3	118.3	-0.1	5.0	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	132.2	132.5	133.3	-0.2	-0.8	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	146.0	146.4	144.6	-0.3	1.0	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	118.1	117.3	114.3	0.7	3.3	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	135.1	134.9	136.1	0.1	-0.7	Eau, combustible et électricité	
Electricity	151.9	151.9	152.4	0.0	-0.3	Électricité	
Water	168.5	165.9	160.9	1.6	4.7	Eau	
Piped gas	101.9	102.1	108.7	-0.2	-6.3	Gaz	
Fuel oil and other fuel	118.8	118.8	120.4	0.0	-1.3	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	121.5	121.3	118.8	0.2	2.3	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	123.9	123.5	120.6	0.3	2.7	Dépenses du ménage	
Communications	98.5	98.5	98.1	0.0	0.4	Communications	
Telephone services	94.5	94.5	94.0	0.0	0.5	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	144.0	144.0	142.9	0.0	0.8	Services postaux et autres services de communication	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change July 1995 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre			
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet		
Child care and domestic services	158.5	158.4	154.8	0.1	2.4	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	159.7	159.7	155.7	0.0	2.6	Soins pour enfants	
Domestic services	154.7	154.6	152.0	0.1	1.8	Services d'aide familiale	
Household chemical products	115.2	114.7	112.5	0.4	2.4	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	132.8	131.1	118.1	1.3	12.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	132.7	132.3	131.4	0.3	1.0	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	126.3	125.6	125.5	0.6	0.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	137.1	136.9	131.7	0.1	4.1	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	129.6	129.3	126.4	0.2	2.5	Autres produits horticoles	
Household furnishings	118.2	118.2	116.7	0.0	1.3	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	120.1	120.2	119.1	-0.1	0.8	Article d'ameublement	
Furniture	122.4	122.6	121.2	-0.2	1.0	Meubles	
Household textiles	118.6	118.5	117.5	0.1	0.9	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	112.3	112.3	110.3	0.0	1.8	Équipement ménager	
Household appliances	104.1	104.1	104.2	0.0	-0.1	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	123.7	123.7	120.9	0.0	2.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	143.0	143.3	142.1	-0.2	0.6	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	130.2	130.8	131.7	-0.5	-1.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	130.9	131.1	132.1	-0.2	-0.9	Habillement	
Women's clothing	131.9	133.0	133.2	-0.8	-1.0	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	130.4	128.1	130.4	1.8	0.0	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	126.3	130.6	131.5	-3.3	-4.0	Vêtements pour enfants	
Footwear	129.9	132.8	132.5	-2.2	-2.0	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	116.6	117.1	119.4	-0.4	-2.3	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	139.0	139.0	137.8	0.0	0.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	138.9	138.8	132.4	0.1	4.9	TRANSPORTS	
Private transportation	137.8	138.2	131.0	-0.3	5.2	Transport privé	
Purchase and rental of automotive vehicles	134.4	134.4	126.7	0.0	6.1	Achat et location de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	134.6	134.5	127.4	0.1	5.7	Achat de véhicules automobiles	
Purchase of automobiles	134.3	134.2	127.0	0.1	5.7	Achat d'automobiles	
Purchase of trucks and vans	122.1	122.1	117.0	0.0	4.4	Achats de camions et fourgonnettes	
Rental and leasing of automotive vehicles	133.2	133.2	117.9	0.0	13.0	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change July 1995 from				
	Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre				
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet			
Operation of automotive vehicles	142.5	143.2	137.1	-0.5	3.9	Utilisation de véhicules automobiles		
Gasoline	126.1	128.5	122.0	-1.9	3.4	Essence		
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	126.4	125.6	124.5	0.6	1.5	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles		
Other automotive vehicle operating expenses	177.6	177.1	167.8	0.3	5.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles		
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	180.3	169.2	0.3	6.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles		
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles		
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire		
Parking fees	187.4	187.4	184.6	0.0	1.5	Frais de stationnement		
Public transportation	156.3	150.3	153.7	4.0	1.7	Transport public		
Local and commuter transportation	159.0	158.8	157.5	0.1	1.0	Transport local et de banlieue		
City bus and subway transportation	165.1	164.9	163.4	0.1	1.0	Transport urbain en autobus et métro		
Taxi and other local and commuter transportation	140.9	140.7	140.2	0.1	0.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue		
Inter-city transportation	158.1	148.1	154.7	6.8	2.2	Transport interurbain		
Air transportation	153.2	142.6	151.0	7.4	1.5	Transport aérien		
Rail, bus and other inter- city transportation	202.9	197.7	186.3	2.6	8.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains		
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.1	135.8	135.5	0.2	0.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS		
Health care	143.2	143.1	142.5	0.1	0.5	Soins de santé		
Health care goods	150.5	150.2	150.8	0.2	-0.2	Produits de soins de santé		
Medicinal and pharmaceutical products	153.2	152.6	152.8	0.4	0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques		
Prescribed medicines	156.0	156.1	155.8	-0.1	0.1	Médicaments prescrits		
Non-prescribed medicines	149.2	147.4	147.9	1.2	0.9	Médicaments non prescrits		
Health care services	138.9	138.9	137.7	0.0	0.9	Services de soins de santé		
Eye care	121.0	120.9	121.8	0.1	-0.7	Soins des yeux		
Dental care	146.7	146.7	144.5	0.0	1.5	Soins dentaires		
Personal care	131.3	131.0	130.9	0.2	0.3	Soins personnels		
Personal care supplies and equipment	118.8	118.2	119.2	0.5	-0.3	Articles et accessoires de soins personnels		
Personal care services	153.2	153.2	151.2	0.0	1.3	Services de soins personnels		
RECREATION, EDUCATION AND READING	145.4	142.6	138.1	2.0	5.3	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE		
Recreation	134.9	131.8	129.8	2.4	3.9	Loisirs		
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	113.1	113.6	117.0	-0.4	-3.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)		
Purchase and operation of recreational vehicles	144.3	144.2	139.5	0.1	3.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs		
Home entertainment equipment and services	98.2	98.2	98.9	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer		
Travel services	147.7	132.6	128.8	11.4	14.7	Services de voyage		
Traveller accommodation	155.2	131.6	132.0	17.9	17.6	Hébergement pour voyageurs		
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés		

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change July 1995 from			L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	
	Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre				
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet			
Other recreational services	168.0	167.9	159.9	0.1	5.1	Autres services récréatifs		
Spectator entertainment (excluding cablevision)	174.0	173.7	165.3	0.2	5.3	Spectacles (sauf la câblodistribution)		
Cablevision (including pay TV)	164.4	164.4	152.7	0.0	7.7	Câblodistribution (incluant la télévision payante)		
Use of recreational facilities and services	166.6	166.6	161.0	0.0	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs		
Education and reading	182.4	181.8	168.8	0.3	8.1	Formation et lecture		
Education	193.2	193.2	178.9	0.0	8.0	Formation		
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité		
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	165.9	164.4	153.0	0.9	8.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)		
Newspapers	175.1	172.6	159.3	1.4	9.9	Journaux		
Magazines and periodicals	159.6	157.6	149.3	1.3	6.9	Revues et périodiques		
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	144.0	143.9	140.3	0.1	2.6	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC		
Alcoholic beverages	144.2	143.9	141.6	0.2	1.8	Boissons alcoolisées		
Served alcoholic beverages	149.4	149.3	147.6	0.1	1.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson		
Served beer	152.4	152.4	150.7	0.0	1.1	Bière servie dans les débits de boisson		
Served liquor	148.1	148.1	146.3	0.0	1.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson		
Alcoholic beverages purchased from stores	141.3	140.9	138.2	0.3	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin		
Beer purchased from stores	148.9	148.9	144.9	0.0	2.8	Bière achetée au magasin		
Wine purchased from stores	139.9	138.8	134.0	0.8	4.4	Vin acheté au magasin		
Liquor purchased from stores	132.8	132.6	133.2	0.2	-0.3	Spiritueux achetés au magasin		
Tobacco products and smokers' supplies	142.4	142.4	136.6	0.0	4.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs		
Cigarettes	141.5	141.5	135.7	0.0	4.3	Cigarettes		
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX		
Goods	127.1	127.3	124.4	-0.2	2.2	Biens		
Durable goods	123.9	123.9	120.2	0.0	3.1	Biens durables		
Semi-durable goods	131.6	132.0	131.4	-0.3	0.2	Biens semi-durables		
Non-durable goods	127.5	127.7	124.8	-0.2	2.2	Biens non durables		
Services	142.4	141.6	138.3	0.6	3.0	Services		
All-items excluding food	135.5	135.2	132.2	0.2	2.5	Ensemble sans les aliments		
All-items excluding food and energy	136.3	135.8	132.8	0.4	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
All-items excluding energy	134.5	134.0	131.0	0.4	2.7	Ensemble sans l'énergie		
Energy	129.0	130.1	127.9	-0.8	0.9	Énergie		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.3	133.0	130.0	0.2	2.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac		

TABLE - 4

**The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100**

TABLEAU - 4

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0						
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5						

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100**

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average										Moyenne annuelle	
1977	48.9	..	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	57.5
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1
1994										1994	
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2
1995										1995	
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3
A											
S											
O											
N											
D											

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

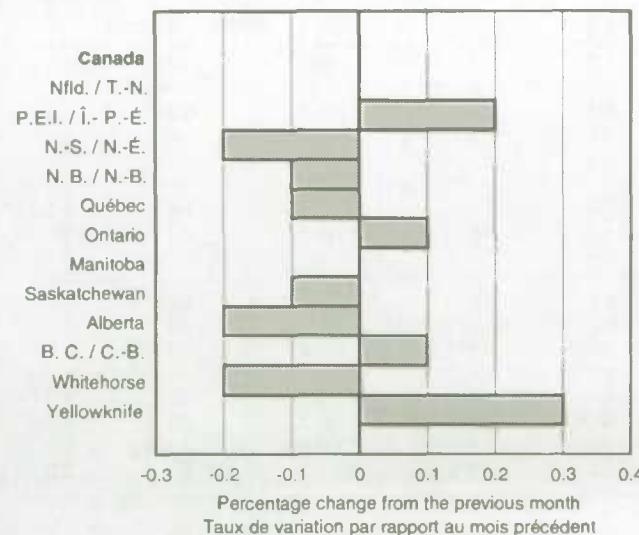
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

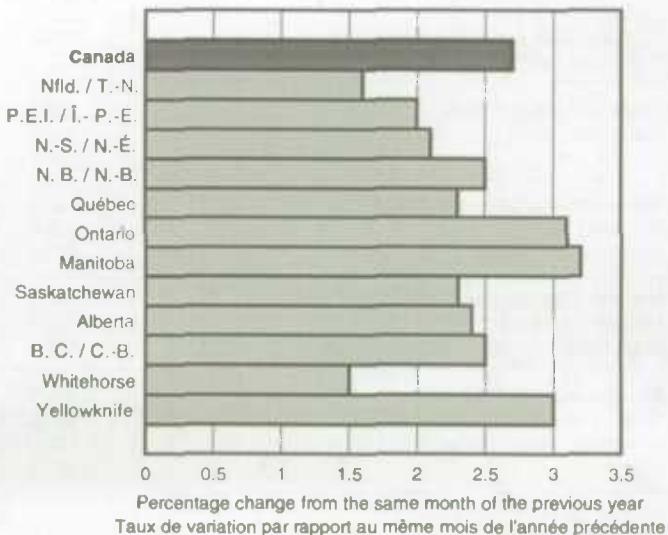


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change July 1995 from			Indexes	Percentage change July 1995 from		
		Taux de variation Juillet 1995 contre		Indices		Taux de variation Juillet 1995 contre		
		July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1995 Juillet	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	
			Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	128.0	0.2	1.5		131.4	0.3	2.3	
Food	122.5	0.8	0.7		130.9	0.6	-0.1	
Food purchased from stores	118.6	0.9	0.5		129.6	1.0	-0.4	
Meat	118.7	1.4	0.8		122.4	0.9	-6.3	
Dairy products	128.3	0.2	2.1		127.6	0.3	1.5	
Bakery and other cereal products	122.0	-1.1	-0.9		135.2	1.0	1.7	
Fresh fruit	102.9	-0.9	-10.6		109.7	1.3	-16.6	
Fresh vegetables	130.5	4.2	-10.6		124.8	-2.3	-4.7	
Food purchased from restaurants	138.7	0.2	0.9		134.7	-0.9	0.4	
Shelter	120.9	0.0	1.3		122.6	0.4	3.1	
Rented accommodation	117.6	0.1	0.9		119.3	0.0	1.2	
Owned accommodation	126.8	0.3	2.8		127.3	0.3	3.4	
Replacement cost	135.4	0.0	0.7		119.4	-0.3	0.8	
Homeowners' insurance premiums	148.3	0.2	1.6		117.3	0.0	1.0	
Homeowners' maintenance and repairs	111.9	2.1	2.8		115.7	2.9	5.5	
Water, fuel and electricity	114.1	-0.5	-0.5		118.9	0.7	4.8	
Electricity	120.1	-0.7	-0.7		127.1	-0.9	-0.5	
Piped gas	
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0		107.5	0.0	8.4	
Household operations and furnishings	115.1	0.5	1.6		128.5	0.3	2.5	
Household operations	114.4	0.4	3.1		135.5	0.4	3.6	
Telephone services	91.6	0.0	3.2		110.0	0.0	0.0	
Household furnishings	115.7	0.6	-0.3		117.5	-0.1	0.8	
Clothing and footwear	129.3	-2.1	-3.4		125.1	-2.3	-1.4	
Women's clothing	133.4	-2.1	-4.1		125.6	-7.9	-5.7	
Men's clothing	126.0	-1.3	-1.5		124.0	0.3	5.8	
Footwear	123.0	-2.8	-5.4		128.7	-0.8	3.5	
Transportation	136.4	0.5	5.1		132.2	0.4	5.7	
Private transportation	135.4	0.1	5.5		130.5	-0.1	5.6	
Purchase of automotive vehicles	137.6	0.1	4.2		134.1	-0.9	4.8	
Gasoline	120.3	0.4	10.5		117.1	0.5	8.8	
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9		166.1	0.6	3.4	
Public transportation	149.1	5.3	1.3		162.3	13.2	11.0	
Health and personal care	125.1	-0.7	-1.6		138.4	-0.2	-0.9	
Health care	133.5	-0.4	-0.4		140.7	0.6	-0.1	
Personal care	120.5	-1.0	-2.3		136.0	-0.7	-1.7	
Recreation, education and reading	142.6	0.8	3.8		142.2	1.7	4.1	
Recreation	128.9	1.0	2.6		135.8	2.3	3.8	
Education and reading	174.2	0.0	5.3		166.1	0.1	5.3	
Alcoholic beverages and tobacco products	148.0	-0.1	1.2		152.6	-0.5	0.9	
Alcoholic beverages	132.9	-0.2	1.7		142.9	-0.6	-0.8	
Tobacco products and smokers' supplies	192.5	0.0	0.5		169.4	0.0	4.5	
All-items excluding food	129.3	0.1	1.7		131.5	0.2	2.8	
All-items excluding food and energy	131.6	0.1	1.5		133.8	0.2	2.5	
All-items excluding energy	129.6	0.2	1.3		133.0	0.3	1.8	
Energy	115.9	-0.2	3.8		117.1	0.0	6.0	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.6	0.2	1.6		129.6	0.3	2.3	

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change July 1995 from			Indexes	Percentage change July 1995 from		
Indices	Taux de variation Juillet 1995 contre			Indices	Taux de variation Juillet 1995 contre		
July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet		
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick				
131.0	0.3	2.1	129.7	-0.2	1.7	ENSEMBLE	
132.9	0.5	-0.2	128.8	-0.7	-1.2	Aliments	
128.6	0.8	-1.2	126.0	-1.1	-1.9	Aliments achetés au magasin	
125.8	0.0	-7.6	123.5	-1.4	-4.7	VIANDE	
127.2	2.0	1.5	123.3	-0.2	-1.4	Produits laitiers	
139.6	0.9	1.7	135.1	-1.0	0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
108.4	2.1	-11.1	107.2	2.2	-18.1	Fruits frais	
166.8	5.6	-4.7	139.4	-5.2	-14.2	Légumes frais	
145.1	-0.4	2.0	140.4	0.8	1.9	Aliments achetés au restaurant	
123.3	0.2	2.1	124.1	-0.1	3.2	Logement	
123.9	0.0	0.8	123.2	0.1	1.5	Logement en location	
120.2	0.3	3.4	126.6	-0.1	4.3	Logement en propriété	
123.6	-0.1	3.8	116.2	-0.6	-1.1	Coût de remplacement	
120.4	0.2	5.2	118.9	0.0	0.7	Primes d'assurance de propriétaire	
110.4	3.3	0.7	122.3	0.1	11.5	Entretien et réparations par le propriétaire	
127.1	0.0	0.7	120.2	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité	
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité	
108.5	0.0	1.5	104.8	0.0	0.8	Gaz	
						Mazout et autres combustibles	
120.4	0.2	1.6	119.3	0.1	0.8	Dépenses et équipement du ménage	
127.5	0.4	3.1	125.1	0.2	1.0	Dépenses du ménage	
100.6	0.0	5.8	98.8	0.0	0.9	Services téléphoniques	
110.1	0.0	-1.3	111.5	0.0	0.5	Équipement du ménage	
127.9	-0.4	-0.6	126.4	-1.9	-4.1	Habillement et chaussures	
127.7	-0.9	-0.9	129.8	-0.1	-2.8	Vêtements pour femmes	
131.2	2.3	3.2	124.5	-2.5	-3.9	Vêtements pour hommes	
119.3	-0.6	-0.7	121.3	-6.0	-4.6	Chaussures	
136.1	0.2	6.2	133.2	0.1	5.7	Transports	
134.7	0.0	6.6	132.2	-0.1	5.8	Transport privé	
137.1	0.1	6.3	135.0	-0.3	6.0	Achat de véhicules automobiles	
117.0	-0.4	6.1	113.6	-0.4	7.7	Essence	
169.6	0.0	5.3	191.4	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
156.9	4.4	1.9	148.3	3.6	0.9	Transport public	
131.0	0.0	-1.1	131.2	-0.3	-2.2	Santé et soins personnels	
137.8	-0.1	0.5	152.9	-0.6	-0.2	Soins de santé	
126.8	0.0	-2.2	119.5	-0.1	-3.6	Soins personnels	
139.1	1.4	3.8	140.1	1.1	4.0	Loisirs, formation et lecture	
127.1	1.8	1.9	131.8	1.4	3.6	Loisirs	
174.4	0.1	8.0	169.0	0.1	5.0	Formation et lecture	
147.2	0.1	0.6	146.1	0.0	0.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
137.1	0.2	1.3	135.6	0.1	0.6	Boissons alcoolisées	
162.8	0.0	-0.4	158.2	-0.1	-0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
130.4	0.2	2.6	130.0	0.0	2.4	Ensemble sans les aliments	
131.6	0.4	2.6	132.2	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
131.8	0.4	2.0	131.5	-0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie	
121.6	-0.2	2.6	116.5	-0.2	4.9	Énergie	
129.6	0.3	2.1	128.6	-0.2	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change July 1995 from		Indexes	Percentage change July 1995 from		
		Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre		
		July 1995 Juillet	June 1995 Juin		July 1995 Juillet	June 1995 Juin	
Québec						Ontario	
ALL-ITEMS	131.5	0.2	2.4	134.9	0.1	2.7	
Food	123.9	0.1	1.6	127.4	0.0	3.6	
Food purchased from stores	117.6	-0.1	1.3	120.8	-0.2	4.0	
Meat	115.4	1.2	1.3	122.4	1.4	2.7	
Dairy products	118.2	0.3	2.4	122.1	-1.0	1.8	
Bakery and other cereal products	117.3	-0.7	-1.2	120.9	-0.4	8.1	
Fresh fruit	118.4	10.1	0.9	119.0	6.4	-2.5	
Fresh vegetables	136.3	-11.0	-13.9	127.7	-8.6	0.4	
Food purchased from restaurants	142.6	0.4	2.3	143.1	0.3	2.4	
Shelter	136.4	0.0	1.6	137.4	-0.1	1.5	
Rented accommodation	128.0	0.0	1.0	136.9	0.1	1.9	
Owned accommodation	142.3	0.1	2.9	138.2	-0.1	1.9	
Replacement cost	146.4	0.3	1.5	128.2	-0.4	-0.8	
Homeowners' insurance premiums	137.0	-0.1	1.4	157.0	-0.5	2.0	
Homeowners' maintenance and repairs	121.5	0.7	2.0	118.0	0.2	5.4	
Water, fuel and electricity	137.5	-0.2	-1.2	136.0	0.0	-0.9	
Electricity	146.9	0.0	0.0	171.6	0.0	-0.6	
Piped gas	135.7	-5.4	-6.3	87.3	0.0	-5.5	
Fuel oil and other fuel	124.4	0.0	-5.8	116.7	0.0	0.3	
Household operations and furnishings	122.6	0.2	3.4	121.4	0.0	2.1	
Household operations	121.7	0.6	4.8	126.1	0.1	2.4	
Telephone services	99.5	0.0	1.1	94.4	0.0	0.0	
Household furnishings	123.1	-0.4	1.3	115.9	-0.1	1.6	
Clothing and footwear	133.8	-0.4	-0.6	128.3	-0.6	-2.0	
Women's clothing	138.7	-1.4	0.9	128.0	-1.1	-2.7	
Men's clothing	132.2	3.0	1.3	129.5	1.9	-1.1	
Footwear	134.8	-1.7	-2.5	130.0	-1.5	-1.3	
Transportation	127.5	-0.2	3.4	142.4	-0.2	5.6	
Private transportation	124.9	-0.3	3.7	141.8	-0.7	6.1	
Purchase of automotive vehicles	132.3	0.2	5.2	135.4	-0.1	5.7	
Gasoline	113.6	-2.2	1.7	130.3	-3.1	3.5	
Automotive vehicle insurance premiums	107.4	-0.1	-0.2	199.3	0.7	12.1	
Public transportation	158.6	2.7	1.9	156.3	3.7	1.4	
Health and personal care	137.7	0.3	0.6	136.7	0.5	0.8	
Health care	145.5	0.3	2.0	142.8	0.1	-0.1	
Personal care	132.5	0.3	-0.3	132.9	0.7	1.3	
Recreation, education and reading	147.8	1.6	5.1	143.4	1.5	4.7	
Recreation	130.4	1.8	3.2	135.8	1.9	3.7	
Education and reading	216.3	0.9	10.5	170.6	0.2	7.4	
Alcoholic beverages and tobacco products	128.2	0.3	5.7	137.5	0.1	2.6	
Alcoholic beverages	142.2	0.5	3.3	142.9	0.1	1.9	
Tobacco products and smokers' supplies	110.9	-0.1	10.7	123.9	0.0	4.5	
All-items excluding food	133.3	0.2	2.5	136.5	0.1	2.5	
All-items excluding food and energy	134.2	0.4	2.8	137.3	0.2	2.6	
All-items excluding energy	131.8	0.2	2.6	135.4	0.2	2.8	
Energy	127.4	-1.1	0.2	130.0	-1.5	0.5	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.7	0.2	2.3	134.6	0.1	2.7	

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change July 1995 from		Indexes	Percentage change July 1995 from		
Indices	Taux de variation Juillet 1995 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1995 contre		
July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	
Manitoba			Saskatchewan			
135.8	0.1	2.8	136.2	0.1	2.1	ENSEMBLE
134.3	-0.2	2.4	134.9	-0.8	1.0	Aliments
131.5	-0.5	1.9	134.9	-1.2	0.7	Aliments achetés au magasin
139.2	-1.7	-3.3	148.4	-1.2	-1.9	Viande
119.0	2.0	2.8	119.9	0.1	3.7	Produits laitiers
133.5	-2.5	-0.1	137.8	-2.3	-2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
114.3	8.9	7.0	129.5	5.5	5.5	Fruits frais
140.5	-3.6	10.5	134.0	-7.5	-1.0	Légumes frais
141.4	0.4	3.4	134.9	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
129.6	0.2	2.7	125.8	0.0	2.1	Logement
126.2	0.2	1.4	118.5	0.1	1.7	Logement en location
128.9	0.2	4.0	122.8	-0.2	3.8	Logement en propriété
122.7	0.2	2.0	131.0	-0.1	2.8	Coût de remplacement
126.2	0.1	1.8	131.3	0.0	2.7	Primes d'assurance de propriétaire
111.9	1.7	2.8	120.2	-0.8	7.0	Entretien et réparations par le propriétaire
139.2	0.2	1.1	149.8	0.0	-1.1	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
119.1	0.7	-3.2	121.2	0.0	-6.3	Gaz
126.4	0.0	2.1	132.7	0.0	6.1	Mazout et autres combustibles
125.5	0.2	1.0	120.5	0.1	1.3	Dépenses et équipement du ménage
128.7	0.8	-0.1	123.5	0.1	0.7	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-1.4	98.8	0.0	0.0	Services téléphoniques
122.1	-0.5	2.3	116.6	0.1	1.7	Équipement du ménage
133.8	-1.9	0.2	136.3	-0.4	-2.2	Habillement et chaussures
133.1	-2.6	0.0	137.3	-1.0	-2.8	Vêtements pour femmes
132.5	0.2	-1.5	138.8	1.8	-1.7	Vêtements pour hommes
130.9	-6.0	-0.4	132.6	-3.8	-5.6	Chaussures
139.0	0.5	4.2	144.5	0.3	4.6	Transports
136.2	0.1	4.4	143.3	0.1	4.8	Transport privé
135.3	-0.4	6.7	141.3	-0.1	5.4	Achat de véhicules automobiles
122.3	-0.6	3.3	157.7	-0.5	4.9	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
163.5	5.0	1.4	158.7	5.7	2.7	Transport public
133.7	-1.0	0.5	151.7	-0.1	-0.1	Santé et soins personnels
139.0	-0.3	1.2	198.8	0.1	1.4	Soins de santé
129.6	-1.4	-0.2	122.2	0.0	-1.3	Soins personnels
147.3	2.1	5.6	142.4	1.9	4.6	Loisirs, formation et lecture
135.4	2.9	5.9	132.7	2.3	4.2	Loisirs
188.1	0.1	4.3	177.9	0.3	5.9	Formation et lecture
159.1	-0.1	2.0	163.1	0.0	1.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
132.9	-0.3	2.2	137.6	-0.1	2.3	Boissons alcoolisées
211.8	0.2	1.7	211.0	0.2	1.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.4	0.3	2.9	136.5	0.3	2.5	Ensemble sans les aliments
137.2	0.3	2.9	135.0	0.4	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.6	0.2	2.8	134.9	0.1	2.1	Ensemble sans l'énergie
127.5	-0.2	1.5	151.5	-0.3	1.5	Énergie
134.1	0.1	2.8	134.2	0.1	2.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change July 1995 from			Indexes	Percentage change July 1995 from		
		Indices		Taux de variation Juillet 1995 contre		Indices		Taux de variation Juillet 1995 contre
		July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet		July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet
Alberta						British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	133.1	0.5	2.3		138.2	0.7	2.8	
Food	120.5	0.1	2.4		136.1	0.4	3.6	
Food purchased from stores	113.0	0.2	2.4		133.1	0.6	4.1	
Meat	115.2	1.1	0.2		143.0	1.2	0.8	
Dairy products	114.2	-0.3	1.4		115.7	1.9	6.7	
Bakery and other cereal products	117.2	-1.6	-2.4		136.3	-0.4	2.9	
Fresh fruit	85.8	0.2	-2.8		117.3	5.2	2.2	
Fresh vegetables	99.9	-2.4	12.9		129.6	-4.4	0.5	
Food purchased from restaurants	139.4	0.1	2.5		143.0	0.1	2.1	
Shelter	130.4	0.4	1.2		128.3	-0.1	0.4	
Rented accommodation	128.3	0.1	1.2		134.8	0.1	1.6	
Owned accommodation	128.1	0.1	2.7		126.2	-0.2	-0.2	
Replacement cost	143.3	-0.4	0.0		122.8	-0.8	-7.5	
Homeowners' insurance premiums	157.7	0.1	0.6		128.0	-0.2	-5.0	
Homeowners' maintenance and repairs	105.1	1.6	-1.3		122.7	1.1	-1.1	
Water, fuel and electricity	142.1	1.9	-2.7		123.4	0.2	0.2	
Electricity	146.4	0.3	0.8		121.4	0.0	-2.7	
Piped gas	121.3	0.0	-15.6		113.0	0.4	0.0	
Fuel oil and other fuel		124.2	0.0	1.1	
Household operations and furnishings	115.3	0.2	0.4		124.4	0.3	2.5	
Household operations	116.0	0.2	1.3		126.8	0.2	3.0	
Telephone services	82.3	0.0	0.1		87.1	0.0	0.2	
Household furnishings	113.5	0.1	-1.0		121.4	0.3	1.8	
Clothing and footwear	127.6	-0.6	-0.5		130.5	1.2	1.1	
Women's clothing	130.1	0.5	2.5		134.0	1.9	-0.2	
Men's clothing	125.5	-1.7	-0.8		133.1	3.8	2.9	
Footwear	123.0	-2.9	-4.5		126.0	-2.6	0.6	
Transportation	139.1	0.1	5.5		150.8	0.8	4.4	
Private transportation	138.9	-0.3	5.9		152.1	0.5	4.8	
Purchase of automotive vehicles	133.5	0.0	5.5		135.4	0.0	5.9	
Gasoline	128.9	-1.8	3.8		134.3	0.5	4.9	
Automotive vehicle insurance premiums	196.2	0.5	7.6		250.3	0.0	1.7	
Public transportation	156.6	4.9	2.0		153.4	5.1	2.0	
Health and personal care	131.7	0.2	-0.8		133.4	-0.2	0.5	
Health care	141.3	0.1	-1.4		133.8	-0.2	0.5	
Personal care	125.8	0.2	-0.4		133.1	-0.2	0.5	
Recreation, education and reading	146.5	3.1	4.7		148.4	3.3	7.5	
Recreation	135.2	3.8	3.2		141.9	3.9	6.5	
Education and reading	190.7	0.1	8.5		166.4	0.5	8.6	
Alcoholic beverages and tobacco products	177.3	0.0	-0.6		169.5	0.1	1.7	
Alcoholic beverages	154.4	0.2	-1.6		150.5	0.1	1.2	
Tobacco products and smokers' supplies	232.4	-0.3	1.2		228.1	0.0	2.6	
All-items excluding food	135.7	0.6	2.2		138.6	0.7	2.6	
All-items excluding food and energy	136.1	0.7	2.6		139.7	0.7	2.6	
All-items excluding energy	133.1	0.6	2.5		138.9	0.7	2.7	
Energy	131.7	-0.9	-1.1		126.8	0.5	2.7	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.1	0.5	2.4		136.0	0.7	2.9	

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change July 1995 from		Indexes	Percentage change July 1995 from		
Indices	Taux de variation Juillet 1995 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1995 contre		
July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	
Whitehorse			Yellowknife			
131.2	1.1	1.7	133.6	0.8	3.4	ENSEMBLE
122.9	1.5	1.6	127.3	-0.6	5.1	Aliments
115.2	1.6	1.0	121.9	-1.0	7.0	Aliments achetés au magasin
119.2	8.5	5.3	110.5	-1.3	-2.0	Viande
115.7	-0.2	0.2	117.0	0.6	6.6	Produits laitiers
127.0	1.8	1.8	125.4	0.6	3.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
78.6	-6.1	-14.0	99.1	7.1	1.8	Fruits frais
93.6	-5.6	-6.3	129.3	-18.1	26.3	Légumes frais
145.3	1.5	3.2	140.0	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
132.0	0.0	-0.5	129.7	-0.1	3.3	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Cout de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	0.0	-5.6	147.0	0.0	6.8	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-9.5	182.2	0.0	10.0	Électricité
106.1	0.0	-0.7	99.6	0.0	-0.3	Gaz
..	Mazout et autres combustibles
118.7	0.6	0.0	112.2	0.7	0.1	Dépenses et équipement du ménage
123.0	0.7	1.7	115.7	0.8	0.7	Dépenses du ménage
98.8	0.0	2.2	95.9	0.0	1.6	Services téléphoniques
112.2	0.3	-2.7	107.7	0.7	-1.0	Équipement du ménage
129.5	1.3	1.3	130.3	-1.2	0.4	Habillement et chaussures
132.9	1.0	4.3	124.8	0.3	3.6	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	1.9	131.0	-0.8	2.0	Vêtements pour hommes
114.1	7.3	-10.6	118.5	-7.0	-11.6	Chaussures
128.4	1.1	5.3	136.3	1.6	4.5	Transports
126.3	0.1	5.9	134.3	0.2	5.5	Transport privé
136.0	0.1	4.6	136.7	0.6	5.7	Achat de véhicules automobiles
122.5	0.0	13.8	118.6	0.4	5.5	Essence
127.8	0.4	1.3	149.0	0.0	8.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
151.3	6.5	2.5	152.4	6.4	1.7	Transport public
130.2	0.8	-1.6	124.1	0.4	-0.4	Santé et soins personnels
134.1	0.0	-2.2	134.3	-0.1	0.2	Soins de santé
127.8	1.3	-1.2	117.3	0.6	-0.9	Soins personnels
137.7	3.1	4.7	142.1	4.2	6.2	Loisirs, formation et lecture
131.0	3.6	5.1	135.4	5.0	4.9	Loisirs
172.2	0.1	1.4	187.8	0.2	13.5	Formation et lecture
162.4	0.1	0.1	175.8	-0.6	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.3	0.1	-0.6	162.5	-1.0	3.3	Boissons alcoolisées
210.6	0.0	0.6	218.8	0.0	0.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.0	1.0	1.8	134.9	1.0	3.1	Ensemble sans les aliments
134.2	1.1	1.7	135.2	1.0	2.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.0	1.1	1.8	133.8	0.8	3.2	Ensemble sans l'énergie
124.8	0.0	2.1	129.5	0.2	5.8	Énergie
128.4	1.2	2.0	129.2	0.8	3.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0						
PRINCE EDWARD ISLAND													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4						
NOVA SCOTIA													
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0						
NEW BRUNSWICK													
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7						
QUÉBEC													
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5						
ONTARIO													
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9						
MANITOBA													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8						

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2						
ALBERTA													
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1						
BRITISH COLUMBIA													
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2						
WHITEHORSE													
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2						
YELLOWKNIFE													
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6						
YUKON													

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Higher food prices, in particular for chicken, processed meats, fresh vegetables and confectionery contributed the most to the increase in July. Transportation costs went up due mainly to higher air fares. Consumers also paid more for traveller accommodation, household textiles and paper supplies. Lower prices for clothing and footwear, and for health and personal care expenses partly offset price increases in the other areas.

- 12-month change: 1.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.3%

The rise in traveller accommodation rates contributed most to July's overall price increase. The cost of food went up due to higher prices for chicken, processed meat, and bakery and dairy products. Shelter costs rose as well, pushed by higher maintenance and repair prices. Increased taxi and air fares caused the cost of public transportation to rise. Lower clothing and footwear prices and a drop in liquor prices moderated the increase.

- 12-month change: 2.3%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.3%

Higher traveller accommodation rates contributed most to the price increase in July. Food prices went up under pressure from higher prices for potatoes, tomatoes, dairy products and cereal products. Air fares, homeowner's maintenance and repair expenses, and the prices for selected household supplies increased as well. Clothing and footwear prices declined, somewhat offsetting the price increases in the other areas.

- 12-month change: 2.1%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.2%

Lower clothing, footwear and food prices contributed most to July's price decline. Food prices dropped, as some fresh vegetables, meat, non-alcoholic beverages, and bakery and cereal products became cheaper. Prices for prescribed medicines also dropped. The increased cost of traveller accommodation kept prices from falling further. Higher air fares and costlier household supplies were also noted.

- 12-month change: 1.7%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse du prix des aliments, et en particulier du poulet, des viandes traitées, des légumes frais et de la confiserie explique l'essentiel de l'augmentation en juillet. Le principal facteur de la progression des coûts du transport a été le relèvement des tarifs aériens. Les consommateurs ont également payé plus cher l'hébergement pour voyageurs, les articles ménagers en matière textile et les articles en papier. Une baisse du prix de l'habillement et des chaussures, et des dépenses de soins de santé et de soins personnels a partiellement compensé les augmentations de prix dans les autres secteurs.

- variation sur 12 mois: 1,5%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En juillet, la montée des tarifs d'hébergement pour voyageurs a été le principal facteur de la augmentation globale des prix. Le coût des aliments s'est accru sous l'effet de la hausse du prix du poulet, des viandes traitées, des produits laitiers et des produits de boulangerie. Le coût du logement a progressé également, sous la poussée de l'augmentation des coûts d'entretien et de réparations. Le relèvement des tarifs de taxi et des tarifs aériens a fait monter le coût du transport public. Un repli du prix de l'habillement et des chaussures et une chute du prix des spiritueux ont ralenti l'augmentation.

- variation sur 12 mois: 2,3%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

L'accroissement des tarifs d'hébergement pour voyageurs a été le principal facteur de la progression des prix en juillet. Le prix des aliments a monté, sous la pression d'une hausse du prix des pommes de terre, des tomates, des produits laitiers et des produits céréaliers. Les tarifs aériens, les dépenses d'entretien et de réparations par le propriétaire et le prix de certains articles ménagers se sont également accrus. Le prix de l'habillement et des chaussures a diminué, ce qui a compensé partiellement les augmentations de prix dans les autres secteurs.

- variation sur 12 mois: 2,1%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La baisse du prix de l'habillement, des chaussures et des aliments est la principale raison du recul des prix en juillet. Le prix des aliments a chuté, compte tenu du repli de celui de certains légumes frais, de la viande, des boissons non alcoolisées ainsi que des produits de boulangerie et des produits céréaliers. Le prix des médicaments prescrits a lui aussi chuté. L'augmentation du coût de l'hébergement pour voyageurs a empêché les prix de tomber encore plus bas. On observe également une majoration des tarifs aériens et du coût des articles ménagers.

- variation sur 12 mois: 1,7%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.2%

The increased price of traveller accommodation had the most impact on the overall change in July. Prices for newspapers and magazines also rose. Household supplies increased in price, as did wine, non-prescription drugs and some personal care items. Homeowners paid more to maintain their properties. Food prices rose slightly due to the many offsetting movements within this category. With the notable exception of men's wear, clothing and footwear prices declined, and gasoline prices dropped, moderating the overall price increase.

- 12-month change: 2.4%

ONTARIO

month-to-month movement: 0.1%

In July, consumers paid higher prices for traveller accommodation. Prices for selected personal care supplies went up. Food prices remained the same as price declines for some vegetables and dairy products offset increases for potatoes, tomatoes, bananas, pork and chicken. Transportation costs went down overall, as lower prices for gasoline offset higher air fares and vehicle insurance premiums. Price declines for clothing (except for men's clothing) and footwear, and new houses helped to offset the other increases.

- 12-month change: 2.7%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.1%

Traveller accommodation prices rose in July. Higher air fares and auto maintenance costs also contributed to the price increase. Homeowners paid more to maintain their properties. Prices went up for many household supplies and for piped gas. Lower prices in a number of areas offset these increases. Clothing and footwear prices dropped as did the prices of some personal care products. Food prices were also lower, largely because of price reductions for meat, bakery products, certain fresh vegetables, confectionery, and non-alcoholic beverages.

- 12-month change: 2.8%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in July. Prices for traveller accommodation went up, contributing the most to the increase. Automobile parts, maintenance and repairs prices rose, as did air fares. Food and clothing prices dropped, largely offsetting these increases. Prices went down for processed meat and poultry, bakery and other cereal products, fresh vegetables (except for potatoes and tomatoes) and non-alcoholic beverages. Women's clothing prices and footwear prices also declined.

- 12-month change: 2.1%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse du prix de l'hébergement pour voyageurs a eu l'effet le plus marqué sur la variation d'ensemble en juillet. Le prix des journaux et des revues a aussi augmenté. On a observé également une progression du prix des articles ménagers, tout comme celui du vin, des médicaments non prescrits et de certains articles de soins personnels. Les propriétaires ont dû débourser davantage pour l'entretien de leur propriété. Le prix des aliments a légèrement augmenté, résultat net des nombreux mouvements compensatoires qui ont caractérisé cette catégorie. À l'exception notable des vêtements pour hommes, le prix de l'habillement et des chaussures a diminué, et celui de l'essence est tombé, ce qui a ralenti la progression globale des prix.

- variation sur 12 mois: 2,4%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En juillet, l'hébergement pour voyageurs a coûté plus cher aux consommateurs. Le prix de certains articles de soins personnels a monté. Le prix des aliments est demeuré stable. Les baisses de prix de certains légumes et des produits laitiers ont été annulées par les hausses de prix pour les pommes de terre, les tomates, les bananes, le porc et le poulet. Les coûts du transport ont accusé une baisse dans l'ensemble, la diminution du prix de l'essence ayant compensé l'augmentation des tarifs aériens et des primes d'assurance de véhicules automobiles. La diminution du prix de l'habillement (sauf des vêtements pour hommes) et des chaussures, ainsi que des maisons neuves, a contribué à neutraliser les autres augmentations.

- variation sur 12 mois: 2,7%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le prix de l'hébergement pour voyageurs s'est accru en juillet. La progression des tarifs aériens et des coûts d'entretien d'automobiles a aussi contribué à la montée des prix. Les propriétaires ont payé plus cher l'entretien de leur propriété. Le prix de plusieurs articles ménagers et du gaz est à la hausse. Une diminution des prix dans un certain nombre de secteurs a compensé ces augmentations. Le prix de l'habillement et des chaussures a fléchi, tout comme celui de certains produits de soins personnels. Le prix des aliments a lui aussi diminué, surtout à la faveur de baisses du prix de la viande, des produits de boulangerie, de certains légumes frais, de la confiserie et des boissons non alcoolisées.

- variation sur 12 mois: 2,8%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont progressé légèrement en juillet. L'augmentation du prix de l'hébergement pour voyageurs explique l'essentiel de l'augmentation. Le prix des pièces, de l'entretien et des réparations d'automobiles a augmenté, tout comme les tarifs aériens. Le prix des aliments et des vêtements a chuté, ce qui a neutralisé dans une large mesure ces augmentations. On observe une baisse du prix des viandes traitées et de la volaille, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des légumes frais (sauf des pommes de terre et des tomates) et des boissons non alcoolisées. Le prix des vêtements pour femmes et des chaussures a aussi reculé.

- variation sur 12 mois: 2,1%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for traveller accommodation contributed the most to the increase in July. Albertans paid more for water and to maintain their properties. Food prices rose slightly, pushed by higher prices for pork, fruit juices and non-alcoholic beverages. Some household supplies and household textiles were more expensive. Air fares rose, as did car insurance premiums. Prices for automotive parts went up, though drivers got some relief from reduced gasoline prices. Lower prices for men's clothing and for footwear slightly moderated the overall price increase in Alberta.

- 12-month change: 2.3%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.7%

In July, British Columbia's prices rose more than those in the other provinces. Higher prices for traveller accommodation contributed the most to the increase, followed by price increases for air and ferry transportation, automobile parts and maintenance, and gasoline. Rising prices for fruit, beef, and dairy products boosted food prices. Clothing prices went up as did the prices for a number of household supplies. New house prices fell, as did the prices for health and personal care products and services. These lower prices combined to slightly offset July's overall price increase.

12-month change: 2.8%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 1.1%

Higher prices for traveller accommodation contributed the most to July's price increase. Sharply higher meat and restaurant meal prices boosted the food bill. Consumers also paid higher air fares. In addition, prices rose for footwear, women's clothing, household supplies, household textiles and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.7%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.8%

Higher prices for traveller accommodation accounted for most of the monthly increase. Air fares also contributed significantly. Consumers paid more for many household supplies, household textiles and some personal care products. Fresh and processed vegetable prices dropped, as did prices for processed meat and fish. Prices also fell for men's and children's clothing, footwear and beer purchased from stores.

- 12-month change: 3.4%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation du prix de l'hébergement pour voyageurs explique l'essentiel de l'augmentation en juillet. Les Albertains ont payé plus cher leur eau et l'entretien de leurs propriétés. Le prix des aliments a légèrement progressé, sous la poussée de l'augmentation du prix du porc, des jus de fruits et des boissons non alcoolisées. Certains articles ménagers et articles ménagers en matière textile ont coûté plus cher. Les tarifs aériens ont monté, tout comme les primes d'assurance automobile. Le prix des pièces de véhicules automobiles a augmenté, mais la réduction du prix de l'essence a apporté un certain soulagement aux automobilistes. La baisse du prix des vêtements pour hommes et des chaussures a légèrement ralenti l'augmentation globale des prix en Alberta.

- variation sur 12 mois: 2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

De toutes les provinces, c'est la Colombie-Britannique qui enregistre la plus forte augmentation mensuelle des prix à la consommation. L'essentiel de l'augmentation s'explique par l'accroissement du prix de l'hébergement pour voyageurs, des tarifs du transport aérien et des traversiers, des pièces et de l'entretien de véhicules automobiles, ainsi que de l'essence. La hausse du prix des fruits, du boeuf et des produits laitiers a relevé le prix des aliments. Le prix des vêtements a monté, tout comme celui d'un certain nombre d'articles ménagers. Le prix des maisons neuves a fléchi, comme celui des produits et des services de soins du santé et de soins personnels. Ces baisses de prix ont légèrement ralenti la progression globale des prix en juillet.

- variation sur 12 mois: 2,8%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 1,1%

La hausse du prix de l'hébergement pour voyageurs explique l'essentiel de l'augmentation des prix en juillet. Une forte majoration du prix de la viande et des repas pris au restaurant a relevé le coût des aliments. Les tarifs aériens ont aussi coûté plus cher. On observe par ailleurs une augmentation du prix des chaussures, des vêtements pour femmes, des articles ménagers, des articles ménagers en matière textile et des articles et accessoires de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,7%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,8%

L'accroissement du prix de l'hébergement pour voyageurs explique l'essentiel de l'augmentation en juillet. Les tarifs aériens sont un autre facteur important. Les consommateurs ont payé plus cher de nombreux articles ménagers, les articles ménagers en matière textile et certains produits de soins personnels. Le prix des légumes frais et des légumes transformés a diminué, tout comme le prix de la viande traitée et du poisson. On note également une baisse du prix des vêtements pour hommes et pour enfants, des chaussures et de la bière achetée au magasin.

- variation sur 12 mois: 3,4%

Part III

City Tables

Partie III

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1995 from		Taux de variation Juillet 1995 contre
	Indices			June	July	
	July	June	July	1995	1994	
	1995	1995	1994	Juin	Juillet	Juillet
	Juillet	Juin	Juillet	Juin	Juillet	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	128.2	128.0	126.3	0.2	1.5	Ensemble
Shelter	121.2	121.3	119.5	-0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	116.6	116.5	115.9	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	127.2	127.0	123.9	0.2	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.5	115.1	115.2	-0.5	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.7					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIOE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIOE
All-items	131.3	130.9	128.5	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	122.7	122.1	118.9	0.5	3.2	Logement
Rented accomodation	119.1	119.1	117.9	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	127.2	126.9	123.1	0.2	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.0	118.1	113.5	1.6	5.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	166.8					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	131.3	130.8	128.9	0.4	1.9	Ensemble
Shelter	123.2	123.0	120.8	0.2	2.0	Logement
Rented accomodation	123.4	123.4	122.8	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	120.6	120.3	116.7	0.2	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.9	125.9	124.7	0.0	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.9					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	129.8	130.0	127.8	-0.2	1.6	Ensemble
Shelter	122.9	123.0	119.4	-0.1	2.9	Logement
Rented accomodation	123.5	123.6	121.9	-0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	123.4	123.5	118.5	-0.1	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.2	122.3	119.9	-0.1	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.9					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	131.2	131.0	127.8	0.2	2.7	Ensemble
Shelter	134.1	134.0	131.6	0.1	1.9	Logement
Rented accomodation	126.9	126.8	125.1	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	136.6	136.6	132.6	0.0	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.1	140.2	140.7	-0.1	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1995 from			MONTRÉAL	
	Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre				
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet			
MONTRÉAL								
All-items	132.1	131.8	128.9	0.2	2.5	Ensemble		
Shelter	137.6	137.5	135.4	0.1	1.6	Logement		
Rented accomodation	129.2	129.3	127.9	-0.1	1.0	Logement en location		
Owned accomodation	144.5	144.2	140.3	0.2	3.0	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	136.5	137.0	138.8	-0.4	-1.7	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	177.5					Ensemble (1981=100)		
OTTAWA								
All-items	135.3	135.1	131.0	0.1	3.3	Ensemble		
Shelter	134.8	134.8	133.3	0.0	1.1	Logement		
Rented accomodation	138.8	138.7	136.1	0.1	2.0	Logement en location		
Owned accomodation	132.4	132.6	130.5	-0.2	1.5	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	134.5	134.5	137.1	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	180.5					Ensemble (1981=100)		
TORONTO								
All-items	135.6	135.5	132.0	0.1	2.7	Ensemble		
Shelter	137.3	137.5	135.3	-0.1	1.5	Logement		
Rented accomodation	136.8	136.7	134.1	0.1	2.0	Logement en location		
Owned accomodation	139.0	139.3	136.2	-0.2	2.1	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	128.9	128.9	132.4	0.0	-2.6	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	182.5					Ensemble (1981=100)		
THUNDER BAY								
All-items	133.6	133.5	129.6	0.1	3.1	Ensemble		
Shelter	134.9	134.9	133.1	0.0	1.4	Logement		
Rented accomodation	129.8	129.8	128.2	0.0	1.2	Logement en location		
Owned accomodation	135.1	135.1	132.1	0.0	2.3	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	140.3	0.0	-1.6	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	177.2					Ensemble (1981=100)		
WINNIPEG								
All-items	136.0	135.7	132.3	0.2	2.8	Ensemble		
Shelter	129.8	129.6	126.4	0.2	2.7	Logement		
Rented accomodation	126.4	126.2	124.9	0.2	1.2	Logement en location		
Owned accomodation	129.2	129.0	124.2	0.2	4.0	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	138.1	137.7	137.0	0.3	0.8	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	178.0					Ensemble (1981=100)		
REGINA								
All-items	136.9	136.8	134.1	0.1	2.1	Ensemble		
Shelter	127.3	127.4	123.8	-0.1	2.8	Logement		
Rented accomodation	117.4	117.3	115.4	0.1	1.7	Logement en location		
Owned accomodation	124.7	124.8	119.2	-0.1	4.6	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	152.8	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	175.5					Ensemble (1981=100)		

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change July 1995 from		SASKATOON	
	Indices			Taux de variation Juillet 1995 contre			
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet	June 1995 Juin	July 1994 Juillet		
SASKATOON							
All-items	135.0	134.9	132.1	0.1	2.2	Ensemble	
Shelter	124.2	124.2	122.2	0.0	1.6	Logement	
Rented accomodation	117.7	117.5	115.7	0.2	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	120.2	120.2	116.7	0.0	3.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	150.6	150.6	153.4	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	174.6					Ensemble (1981=100)	
EDMONTON							
All-items	132.7	132.0	130.2	0.5	1.9	Ensemble	
Shelter	132.1	131.3	130.9	0.6	0.9	Logement	
Rented accomodation	128.1	128.1	127.4	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accomodation	130.6	130.7	127.9	-0.1	2.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	146.2	140.7	148.5	3.9	-1.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	170.3					Ensemble (1981=100)	
CALGARY							
All-items	133.2	132.6	130.0	0.5	2.5	Ensemble	
Shelter	128.8	128.4	126.8	0.3	1.6	Logement	
Rented accomodation	129.6	129.5	127.4	0.1	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	125.6	125.2	121.6	0.3	3.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	135.6	135.2	141.5	0.3	-4.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	170.2					Ensemble (1981=100)	
VANCOUVER							
All-items	139.0	138.0	134.8	0.7	3.1	Ensemble	
Shelter	128.8	128.9	128.3	-0.1	0.4	Logement	
Rented accomodation	132.8	132.6	131.0	0.2	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	128.0	128.2	128.3	-0.2	-0.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	121.9	121.9	122.5	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)	
VICTORIA							
All-items	137.2	136.2	133.2	0.7	3.0	Ensemble	
Shelter	125.8	125.9	123.6	-0.1	1.8	Logement	
Rented accomodation	139.5	139.6	137.6	-0.1	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	118.4	118.6	115.0	-0.2	3.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	123.4	123.1	125.2	0.2	-1.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (Dec. 1984 = 100)	142.6					Ensemble (Déc. 1984 = 100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLEAU - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 9

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2						
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3						
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3						
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8						
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2						
MONTRÉAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1						
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3						
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6						

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6						
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0						
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9						
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0						
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7						
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2						
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0						
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	126.6	127.3	127.9	127.5
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2						

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville¹, 1990-1995, 1986=100

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010195818

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

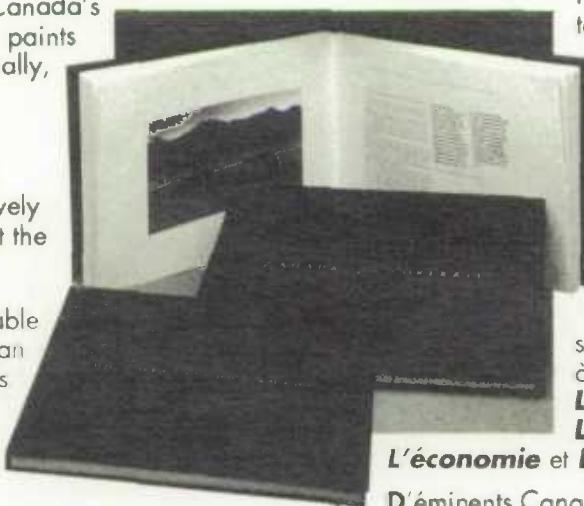
Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.



Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux Etats-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.

A re you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

W hy purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement – at no additional cost**.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

R ecevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

U ne seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

P ourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.