



Catalogue 62-001 Monthly

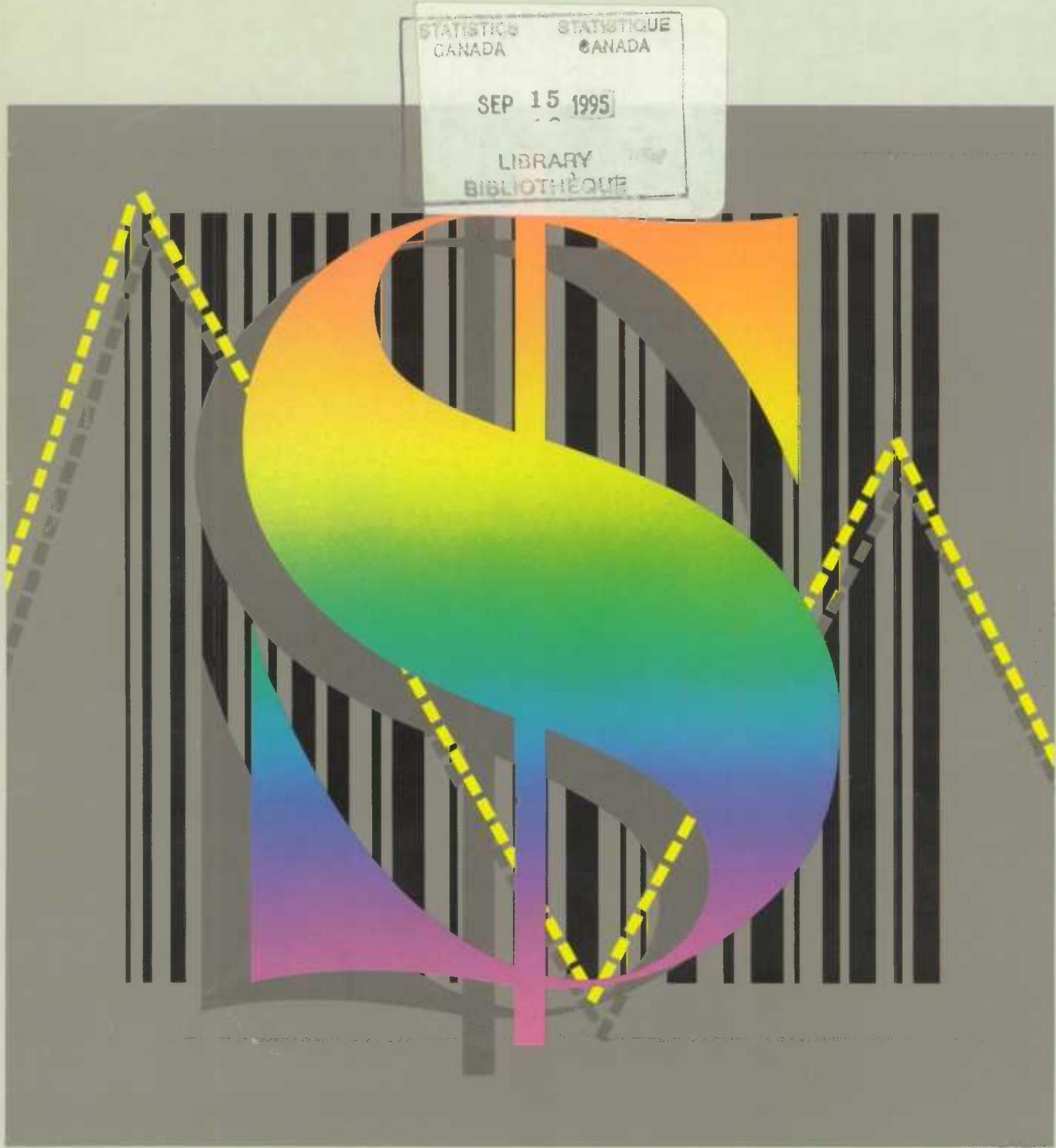
The consumer price index

August 1995

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Août 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southem Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador,
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick
et île-du-Prince-Édouard

1-800-565-7192

Québec

1-800-361-2831

Ontario

1-800-263-1136

Saskatchewan

1-800-667-7164

Manitoba

1-800-661-7828

Sud de l'Alberta

1-800-882-5616

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

1-800-563-7828

Colombie-Britannique et Yukon

1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour
les malentendants

1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis)

1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Septembre 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
1 Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995
Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November - 1994	December 16, 1994	Novembre - 1994	16 décembre 1994
December - 1994	January 20, 1995	Décembre - 1994	20 janvier 1995
January - 1995	February 28, 1995	Janvier - 1995	28 février 1995
February - 1995	March 24, 1995	Février - 1995	24 mars 1995
March - 1995	April 21, 1995	Mars - 1995	21 avril 1995
April - 1995	May 24, 1995	Avril - 1995	24 mai 1995
May - 1995	June 16, 1995	Mai - 1995	16 juin 1995
June - 1995	July 19, 1995	Juin - 1995	19 juillet 1995
July - 1995	August 22, 1995	Juillet - 1995	22 août 1995
August - 1995	September 15, 1995	Août - 1995	15 septembre 1995
September - 1995	October 20, 1995	Septembre - 1995	20 octobre 1995
October - 1995	November 22, 1995	Octobre - 1995	22 novembre 1995
November - 1995	December 14, 1995	Novembre - 1995	14 décembre 1995
December - 1995	January 23, 1996	Décembre - 1995	23 janvier 1996

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre			
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		
All-items	133.8	134.0	130.8	-0.1	2.3	Ensemble	
Food	125.9	127.1	123.7	-0.9	1.8	Aliments	
Shelter	134.1	134.1	132.4	0.0	1.3	Logement	
Household operations and furnishings	121.7	121.5	118.6	0.2	2.6	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	131.5	130.2	132.0	1.0	-0.4	Habillement et chaussures	
Transportation	138.2	138.9	132.9	-0.5	4.0	Transports	
Health and personal care	135.9	136.1	135.4	-0.1	0.4	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	145.3	145.4	138.2	-0.1	5.1	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	144.1	144.0	140.4	0.1	2.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	126.5	127.1	124.5	-0.5	1.6	Biens	
Services	142.5	142.4	138.5	0.1	2.9	Services	
All-items excluding food and energy	136.5	136.3	132.9	0.1	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	127.2	129.0	129.1	-1.4	-1.5	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.7	74.6	76.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	177.2					Ensemble (1981=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLEAU - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from		Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre			
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		
Newfoundland	127.6	128.0	126.2	-0.3	1.1	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	131.2	131.4	128.9	-0.2	1.8	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	130.3	131.0	128.7	-0.5	1.2	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	129.0	129.7	127.8	-0.5	0.9	Nouveau-Brunswick	
Québec	131.1	131.5	128.4	-0.3	2.1	Québec	
Ontario	134.8	134.9	131.5	-0.1	2.5	Ontario	
Manitoba	135.7	135.8	132.0	-0.1	2.8	Manitoba	
Saskatchewan	136.1	136.2	133.6	-0.1	1.9	Saskatchewan	
Alberta	133.0	133.1	130.2	-0.1	2.2	Alberta	
British Columbia	137.9	138.2	134.6	-0.2	2.5	Colombie-Britannique	
Whitehorse	130.7	131.2	129.1	-0.4	1.2	Whitehorse	
Yellowknife	133.7	133.6	129.3	0.1	3.4	Yellowknife	

National Highlights

August 1995

CPI increased 2.3% since August 1994

The annual inflation rate, as measured by the Consumer Price Index (CPI), slowed for a third consecutive month. A surplus of crude petroleum on the international market and an enhanced supply of fresh vegetables were the major reasons behind the deceleration since May.

After peaking at 2.9% in May, the 12-month changes in the Consumer Price Index dropped to 2.3% in August. Falling prices for crude petroleum caused the annual movement for gasoline to drop from 11.7% in May to -1.4% in August. Over the winter, Hurricane Gordon and other bad storms hammered crops so much that April's fresh vegetable prices were 22.2% higher than a year before. Following good summer harvests, however, August prices were 12.4% below their level of last August. Some other food items, air fares, and mortgage interest charges also contributed to the slowing of the annual movement.

While prices in August were, on average, 2.3% higher than a year ago, consumers encountered much higher price increases for new vehicles, vehicle insurance premiums, mortgage loans, tuition fees, and household paper supplies. At the same time, consumers benefited from lower prices for fresh vegetables, energy, and clothing.

The CPI fell 0.1% between July and August

Between July and August, consumer prices fell by an average 0.1% across the nation. The prices of fresh vegetables and gasoline fell sharply. More moderate price declines were observed for beef, air transportation, mortgage loans and personal care supplies. Purchasers of clothing and footwear faced a rebound in prices, while the prices of household paper products and automobile insurance premiums continued to rise.

The prices of fresh vegetables fell, on average, 22.1% between July and August. While vegetable prices traditionally decline in August when local crops arrive on the market, this decline was unusually large because domestic harvests this summer have been excellent.

Gasoline prices dropped by a further 2.9% in August following smaller drops in June and July. According to the Raw Materials Price index, prices of crude petroleum have been declining since May, reflecting an oversupply in the international market and a build up of inventories serving North American markets.

Points saillants de l'indice national

Août 1995.

L'IPC augmente de 2,3% par rapport à août 1994

Le taux d'inflation annuel, mesuré par l'indice des prix à la consommation (IPC), a ralenti pour un troisième mois consécutif. Un surplus du pétrole brut sur les marchés internationaux et une forte abondance de légumes frais ont expliqué en grande partie la baisse enregistrée depuis mai.

Après avoir atteint un sommet à 2,9% en mai, les variations sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation ont régressé pour passer à 2,3% en août. Les diminutions de prix du pétrole brut ont fait flétrir le mouvement annuel du prix de l'essence de 11,7% en mai à -1,4% en août. Au cours de l'hiver, louragan Gordon et d'autres tempêtes ont tellement ravagé les récoltes que le prix des légumes frais en avril avait augmenté de 22,2% par rapport au même mois l'année précédente. Toutefois, les bonnes récoltes de l'été ont fait chuter de 12,4% les prix au mois d'août par rapport au même mois un an plus tôt. D'autres composantes alimentaires, les tarifs aériens et les frais d'intérêt hypothécaire ont aussi contribué au ralentissement du mouvement annuel.

Même si, en moyenne, les prix en août ont été supérieurs de 2,3% à ceux du même mois l'année précédente, les consommateurs ont subi des augmentations de prix beaucoup plus importantes en ce qui concerne les véhicules neufs, les primes d'assurance de véhicules, les prêts hypothécaires, les frais de scolarité et les articles en papier pour le ménage. Parallèlement, les consommateurs ont profité d'une baisse du prix des légumes frais, de l'énergie et de l'habillement.

Baisse de 0,1% de l'IPC entre juillet et août

Entre juillet et août, les prix à la consommation ont chuté en moyenne de 0,1% au pays. Le prix des légumes frais et de l'essence a régressé de façon marquée. On a observé des diminutions plus modérées de prix en ce qui concerne le boeuf, le transport aérien, les prêts hypothécaires et les fournitures de soins personnels. Le prix de l'habillement et des chaussures a rebondi pour les consommateurs, alors que le prix des articles en papier pour le ménage et les primes d'assurance automobile ont continué de monter.

Le prix des légumes frais a chuté en moyenne de 22,1% entre juillet et août. Même si d'habitude le prix des légumes diminue en août à l'arrivée des produits locaux sur le marché, cette baisse a été exceptionnellement importante compte tenu de l'excellence de la récolte locale cet été.

Le prix de l'essence a chuté de 2,9% en août, consécutivement à des baisses moins importantes enregistrées en juin et en juillet. Selon l'indice des prix des matières brutes, le prix du pétrole brut est en régression depuis mai, traduisant une surabondance sur les marchés internationaux et une accumulation des stocks destinés aux marchés nord-américains.

Clothing and footwear prices advanced 1.0% in August. Some part of this increase was of a seasonal nature as previously discounted prices returned to normal levels. Independent price increases were also observed, some of which may be related to price increases for raw cotton early in the year. Prices of women's wear, men's wear, footwear and clothing accessories all advanced, but buyers of children's clothing gained some relief as prices fell by 1.3%.

Additional offsetting pressures resulted from higher prices for paper products and a rise in automobile insurance premiums. Postal rates also rose. Prices of paper products used in the home have risen steadily since January with the latest jump being 2.7%. These continuous increases have cumulated in a price advance of 15.1% since August of last year. Auto insurance premiums rose by 1.2% in August, the largest monthly rise so far this year. The latest increases occurred in Ontario, Alberta, Nova Scotia and Prince Edward Island.

The seasonally adjusted CPI rose 0.1% between July and August

The seasonally adjusted CPI showed a minor 0.1% monthly increase. Except for Household operations and furnishings (0.4%), Clothing and footwear (0.3%) and Food (-0.3%), the major components showed very little movement on a seasonally adjusted basis.

The seasonally adjusted annualized quarterly increase slowed to 0.3%

The 0.1% increase in the seasonally adjusted CPI in August followed two months of no change. Over this three month period, the quarterly movement, expressed in annual terms, was 0.3%. This was the lowest level in over a year. Declines in the seasonally adjusted indexes for Food, Clothing and footwear, and Transportation contributed heavily to the dampening of the latest overall increase.

Le prix de l'habillement et des chaussures a progressé de 1,0% en août. Une partie de cette augmentation a cependant été saisonnière, puisque les prix sont revenus à leur niveau normal après avoir été réduits. On a aussi observé des augmentations de prix indépendantes qui pourraient, dans certains cas, être liées à la hausse du prix du coton écru du début de l'année. Les prix des vêtements pour femmes et pour hommes, des chaussures et des accessoires vestimentaires ont augmenté, cependant les acheteurs de vêtements pour enfants ont eu droit à un certain répit à la suite d'une chute des prix de 1,3%.

La hausse du prix des produits en papier et l'augmentation des primes d'assurance automobile ont donné lieu à d'autres pressions de compensation. Les tarifs postaux ont aussi connu une hausse. Le prix des produits en papier utilisés à la maison a monté de façon constante depuis janvier, la dernière progression s'affichant à 2,7%. Ces augmentations continues ont fait grimper le prix de 15,1% depuis août l'an dernier. Les primes d'assurance automobile ont progressé de 1,2% en août, la plus forte hausse mensuelle jusqu'ici cette année. Les plus récentes augmentations sont survenues en Ontario, en Alberta, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard.

L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,1% entre juillet et août

L'IPC désaisonnalisé a affiché une légère augmentation mensuelle de 0,1%. À l'exception des dépenses et équipement du ménage (0,4%), de l'habillement et des chaussures (0,3%) et des aliments (-0,3%), les principales composantes n'ont que très peu fluctué sur une base désaisonnalisée.

L'augmentation trimestrielle annualisée désaisonnalisée tombe à 0,3%

L'augmentation de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en août faisait suite à deux mois d'absence de variation. Au cours de cette période de trois mois, le mouvement trimestriel, exprimé en chiffres annuels, s'est établi à 0,3%. Il s'agit de son plus faible niveau depuis plus d'un an. Le recul des indices désaisonnalisés des aliments, de l'habillement et des chaussures, et des transports a largement contribué à atténuer la dernière hausse générale.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since August last year, the All-items excluding Food and Energy index increased 2.7%. The 12-month change for this index has remained between 2.6% and 2.7% since May. Most of the recent slowing in the CPI annual rate has occurred in the food and energy sectors. The annual movement for food and energy has dropped from 3.5% in May to 0.8% in August.

Between July and August, the index for All-items excluding Food and Energy went up by a slight 0.1%, posting a noticeable slowdown compared to the rise of 0.4% between June and July.

Energy

Energy prices fell 1.5% since August last year, the first 12-month decline in over a year. Prices of all energy components fell. The largest impacts resulted from declines of 6.3% and 1.4% in the prices of piped gas and gasoline respectively.

Between July and August, the Energy index fell by 1.4% following declines in the two previous months. The latest change was due to the 2.9% drop in gasoline prices. Prices of the other components remained unchanged.

Goods and Services

Since August last year, the Goods index climbed by 1.6%, slowing from the increase of 2.2% in July and the high of 3.0% posted in May. The Services index, in contrast, advanced by 2.9% in August, continuing the relatively stable annual rates of increase seen since May.

The latest annual increase in the Goods index came mainly from upward movements of 3.2% and 1.3% in the prices of durables and non-durables respectively. The prices of semi-durables rose by a more moderate 0.5%.

In monthly terms, the Goods index fell by 0.5% following declines registered in the previous two months. A drop of 0.9% in the prices of non-durables (which includes fresh vegetables and gasoline) was largely responsible for the August drop. The 0.1% increase in the Services index was moderate compared to the 0.6% advance in July.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Par rapport à août l'an dernier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 2,7%. La variation de cet indice sur 12 mois est demeurée entre 2,6% et 2,7% depuis mai. Le ralentissement du taux annuel de l'IPC s'est produit presque entièrement dans le secteur de l'alimentation et de l'énergie. Le mouvement annuel des aliments et de l'énergie a fléchi entre mai et août, passant de 3,5% à 0,8%.

Entre juillet et août, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une légère hausse de 0,1%, ce qui constitue un ralentissement marqué par rapport à la progression de 0,4% enregistrée entre juin et juillet.

Énergie

Le prix de l'énergie a chuté de 1,5% depuis août l'an dernier, la première diminution sur 12 mois enregistrée depuis plus d'un an. Le prix de toutes les composantes de l'énergie a diminué. Les plus fortes répercussions ont été imputables à une régression de 6,3% et de 1,4% respectivement du prix du gaz et de l'essence.

Entre juillet et août, l'indice de l'énergie a régressé de 1,4%, après s'être replié pendant les deux mois précédents. La variation en août a été la conséquence d'une chute de 2,9% du prix de l'essence. Le prix des autres composantes est demeuré stationnaire.

Biens et services

Depuis août l'an dernier, l'indice des biens a grimpé de 1,6%, mais il s'agit d'un ralentissement par rapport à la hausse de 2,2% enregistrée en juillet et au sommet de 3,0% affiché en mai. Par contraste, l'indice des services est monté de 2,9% en août, poursuivant de ce fait le taux annuel d'augmentation relativement stable observé depuis mai.

La plus récente augmentation annuelle de l'indice des biens a été principalement attribuable aux mouvements à la hausse de 3,2% et de 1,3% respectivement du prix des biens durables et non durables. Le prix des biens semi-durables a progressé, mais d'une façon plus modérée (0,5%).

En chiffres mensuels, l'indice des biens a fléchi de 0,5%, après les replis constatés au cours des deux mois précédents. Cette diminution en août a surtout été imputable à la chute de 0,9% du prix des biens non durables (qui comprennent les légumes frais et l'essence). L'accroissement de 0,1% de l'indice des services a été modéré par rapport à la hausse de 0,6% enregistrée en juillet.

Provincial Highlights

Between August 1994 and August 1995, increases in provincial CPI's ranged between a low of 0.9% in New Brunswick to a high of 2.8% in Manitoba. In New Brunswick, noticeable declines were registered against the indexes for food, clothing and footwear, and health and personal care. In Manitoba, significantly larger than average price increases were noted for food, shelter, clothing and footwear, and health and personal care.

Between July and August this year, the CPI fell in all provinces ranging from -0.5% to -0.1%. The CPI of both Nova Scotia and New Brunswick fell by 0.5%. In both provinces, food and transportation charges fell more than the average. In addition, both provinces reported declines in the prices of alcoholic beverages and tobacco products while, at the national level, prices of these products increased marginally.

Faits saillants des indices des provinces

Entre août 1994 et août 1995, l'augmentation des IPC provinciaux s'est située dans la fourchette de 0,9% (au Nouveau-Brunswick) à 2,8% (au Manitoba). Au Nouveau-Brunswick, les indices des aliments, de l'habillement et des chaussures, et de la santé et des soins personnels ont subi une baisse marquée. Au Manitoba, on a enregistré des augmentations de prix beaucoup plus importantes que la moyenne à l'égard des aliments, du logement, de l'habillement et des chaussures, et de la santé et des soins personnels.

Entre juillet et août de cette année, l'IPC a chuté dans toutes les provinces, la baisse s'échelonnant de -0,5% à -0,1%. L'IPC de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick a diminué dans chaque cas de 0,5%. Dans ces deux provinces, la diminution du coût des aliments et des transports a été supérieure à la moyenne. De plus, les deux provinces ont signalé une baisse du prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac, alors qu'on assistait, au niveau national, à une augmentation marginale du prix de ces produits.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

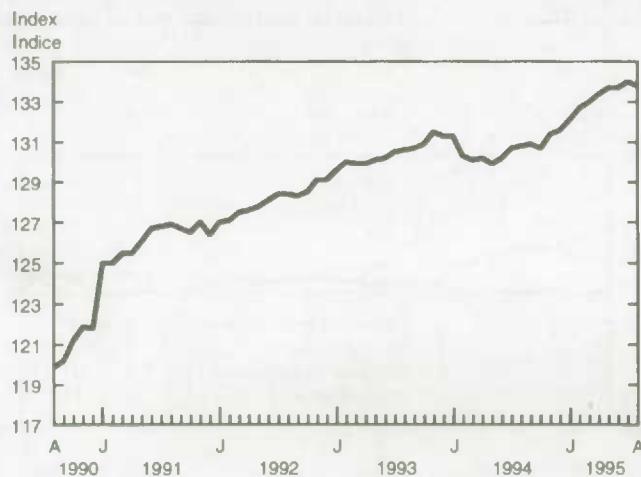


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

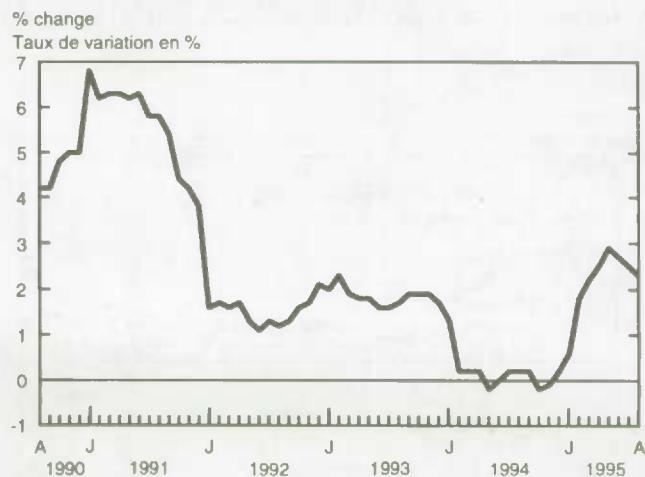
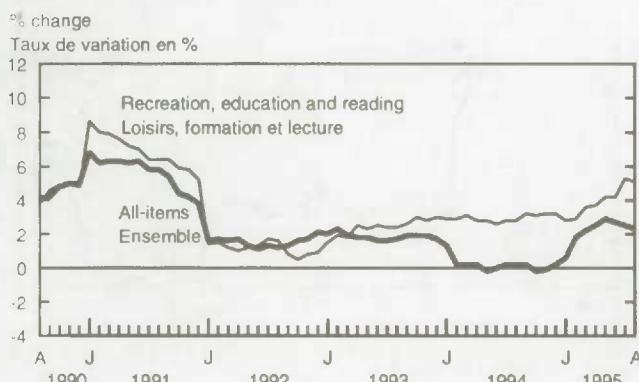
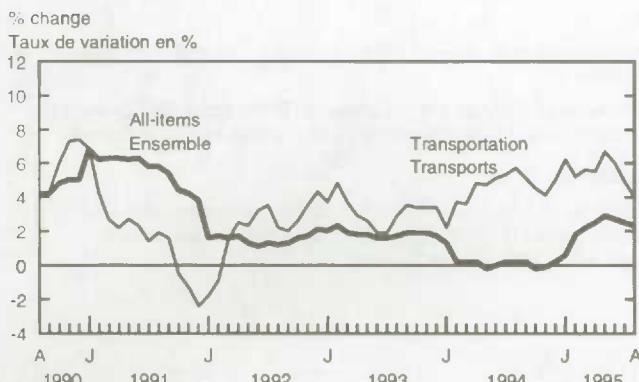
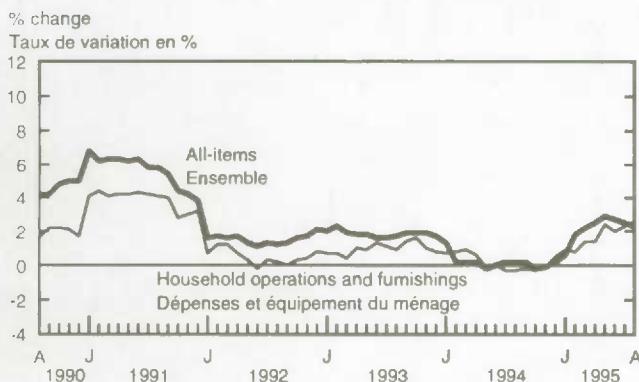
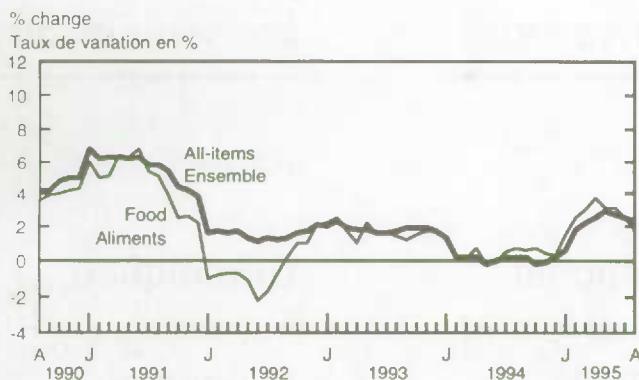


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

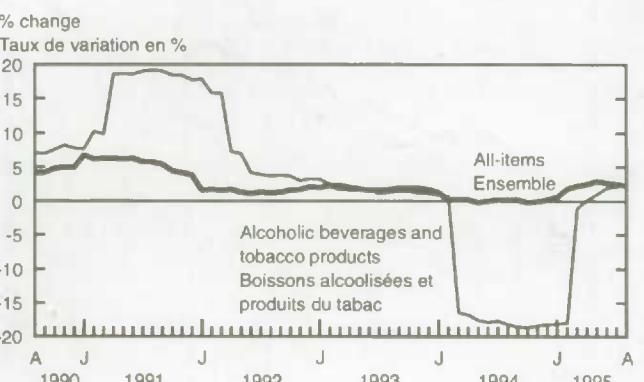
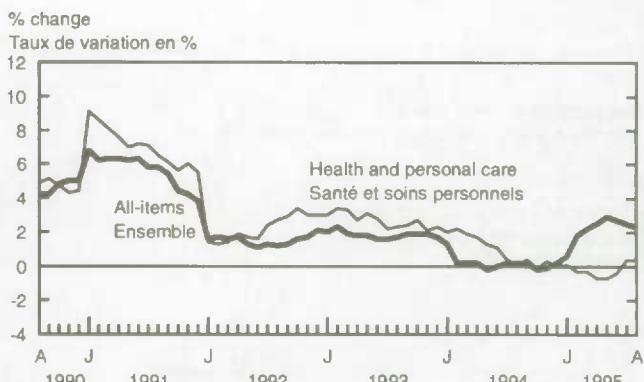
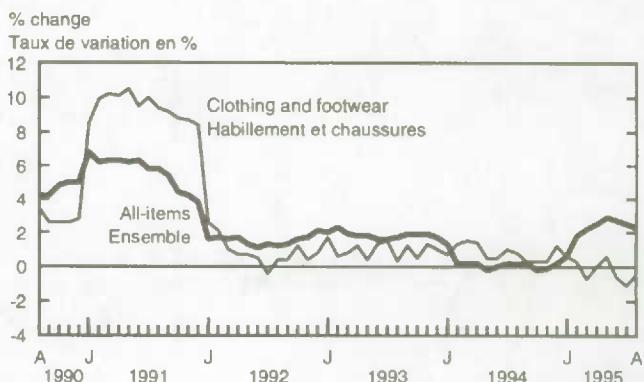


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from			
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre			
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		
ALL-ITEMS	133.8	134.0	130.8	-0.1	2.3	ENSEMBLE	
FOOD	125.9	127.1	123.7	-0.9	1.8	ALIMENTS	
Food purchased from stores	119.8	121.5	117.8	-1.4	1.7	Aliments achetés au magasin	
Meat	123.3	122.8	121.7	0.4	1.3	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.2	124.8	122.4	0.3	2.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	123.6	125.3	123.2	-1.4	0.3	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	122.0	116.0	112.5	5.2	8.4	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	117.9	117.4	119.7	0.4	-1.5	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	119.5	118.8	121.4	0.6	-1.6	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	122.5	121.7	121.4	0.7	0.9	Viande traitée	
Ham and bacon	110.5	108.7	109.2	1.7	1.2	Jambon et bacon	
Other processed meat	130.4	130.3	129.5	0.1	0.7	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	141.6	141.2	136.2	0.3	4.0	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	136.6	136.3	133.1	0.2	2.6	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	138.9	139.4	138.4	-0.4	0.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	129.4	128.0	120.6	1.1	7.3	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	118.9	119.4	115.8	-0.4	2.7	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	118.9	119.6	116.5	-0.6	2.1	Produits laitiers	
Fresh milk	116.5	116.7	115.2	-0.2	1.1	Lait frais	
Butter	113.9	114.1	109.3	-0.2	4.2	Beurre	
Cheese	124.8	125.9	122.4	-0.9	2.0	Fromage	
Ice cream and related products	111.3	113.9	111.1	-2.3	0.2	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	119.6	117.8	110.0	1.5	8.7	Oeufs	
Bakery and other cereal products	123.3	122.8	119.1	0.4	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	119.2	118.8	118.0	0.3	1.0	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	115.6	114.9	118.1	0.6	-2.1	Pains et petits pains	
Biscuits	129.1	128.6	123.9	0.4	4.2	Biscuits	
Other bakery products	114.5	114.7	110.7	-0.2	3.4	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	131.8	131.0	122.2	0.6	7.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	131.2	131.0	125.3	0.2	4.7	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	150.8	150.8	141.0	0.0	7.0	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	119.0	117.8	107.3	1.0	10.9	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	113.6	110.6	103.5	2.7	9.8	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	112.5	111.9	116.5	0.5	-3.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	115.8	114.6	124.7	1.0	-7.1	Fruits frais	
Apples	141.0	135.6	138.0	4.0	2.2	Pommes	
Oranges	117.9	114.1	128.8	3.3	-8.5	Oranges	
Bananas	117.5	115.3	110.9	1.9	6.0	Bananes	
Other fresh fruit	103.1	104.8	121.5	-1.6	-15.1	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	108.4	108.8	103.9	-0.4	4.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	101.8	102.3	97.5	-0.5	4.4	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	123.7	123.9	118.9	-0.2	4.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	142.4	141.4	138.7	0.7	2.7	Noix	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from			
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre			
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		
Vegetables and vegetable preparations	104.8	126.0	114.9	-16.8	-8.8	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	101.0	129.7	115.3	-22.1	-12.4	Légumes frais	
Potatoes	146.7	204.4	173.9	-28.2	-15.6	Pommes de terre	
Tomatoes	81.2	120.1	106.9	-32.4	-24.0	Tomates	
Lettuce	77.7	67.8	79.7	14.6	-2.5	Laitue	
Other fresh vegetables	99.9	125.0	110.6	-20.1	-9.7	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.1	114.4	112.3	0.6	2.5	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	125.9	122.8	119.8	2.5	5.1	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.9	111.4	109.5	-0.4	1.3	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	119.2	118.6	110.8	0.5	7.6	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	134.8	133.0	123.4	1.4	9.2	Sucre et confiserie	
Fats and oils	121.5	120.6	112.1	0.7	8.4	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	108.7	108.8	88.5	-0.1	22.8	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	120.5	119.4	116.0	0.9	3.9	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	128.7	127.9	123.3	0.6	4.4	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	103.8	103.9	98.7	-0.1	5.2	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	142.6	142.3	139.5	0.2	2.2	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	141.0	140.6	138.2	0.3	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.2	144.2	140.7	0.0	2.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	134.1	134.1	132.4	0.0	1.3	LOGEMENT	
Rented accommodation	132.0	131.8	130.1	0.2	1.5	Logement en location	
Rent	132.7	132.5	130.8	0.2	1.5	Loyer	
Owned accommodation	135.0	135.1	132.7	-0.1	1.7	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	124.0	124.2	119.2	-0.2	4.0	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	132.3	132.2	133.1	0.1	-0.6	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	146.8	146.0	144.9	0.5	1.3	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	117.7	118.1	114.7	-0.3	2.6	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	135.1	135.1	136.2	0.0	-0.8	Eau, combustible et électricité	
Electricity	151.9	151.9	152.4	0.0	-0.3	Électricité	
Water	168.5	168.5	161.1	0.0	4.6	Eau	
Piped gas	101.9	101.9	108.8	0.0	-6.3	Gaz	
Fuel oil and other fuel	118.8	118.8	120.4	0.0	-1.3	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	121.7	121.5	118.6	0.2	2.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	124.5	123.9	120.4	0.5	3.4	Dépenses du ménage	
Communications	98.8	98.5	98.1	0.3	0.7	Communications	
Telephone services	94.5	94.5	94.0	0.0	0.5	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	148.3	144.0	142.9	3.0	3.8	Services postaux et autres services de communication	

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from			
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre			
	August 1995	July 1995	August 1994	July 1995	August 1994		
Child care and domestic services	158.5	158.5	154.8	0.0	2.4	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	159.7	159.7	155.7	0.0	2.6	Soins pour enfants	
Domestic services	154.7	154.7	152.0	0.0	1.8	Services d'aide familiale	
Household chemical products	115.0	115.2	111.8	-0.2	2.9	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	135.9	132.8	118.3	2.3	14.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	133.3	132.7	130.9	0.5	1.8	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	127.6	126.3	124.4	1.0	2.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	137.5	137.1	131.5	0.3	4.6	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	130.3	129.6	126.2	0.5	3.2	Autres produits horticoles	
Household furnishings	117.9	118.2	116.4	-0.3	1.3	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	119.4	120.1	118.6	-0.6	0.7	Article d'ameublement	
Furniture	122.4	122.4	121.2	0.0	1.0	Meubles	
Household textiles	116.4	118.6	115.8	-1.9	0.5	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	112.3	112.3	110.3	0.0	1.8	Équipement ménager	
Household appliances	104.1	104.1	104.2	0.0	-0.1	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	123.7	123.7	120.9	0.0	2.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	143.0	143.0	142.1	0.0	0.6	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.5	130.2	132.0	1.0	-0.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	131.7	130.9	132.7	0.6	-0.8	Habillement	
Women's clothing	133.5	131.9	134.2	1.2	-0.5	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	130.9	130.4	130.3	0.4	0.5	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	124.6	126.3	132.9	-1.3	-6.2	Vêtements pour enfants	
Footwear	132.6	129.9	132.2	2.1	0.3	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	119.4	116.6	119.7	2.4	-0.3	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	139.5	139.0	136.8	0.4	2.0	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	138.2	138.9	132.9	-0.5	4.0	TRANSPORTS	
Private transportation	137.3	137.8	131.6	-0.4	4.3	Transport privé	
Purchase and rental of automotive vehicles	134.4	134.4	126.7	0.0	6.1	Achat et location de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	134.6	134.6	127.4	0.0	5.7	Achat de véhicules automobiles	
Purchase of automobiles	134.3	134.3	127.0	0.0	5.7	Achat d'automobiles	
Purchase of trucks and vans	122.1	122.1	117.0	0.0	4.4	Achats de camions et fourgonnettes	
Rental and leasing of automotive vehicles	133.2	133.2	117.9	0.0	13.0	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Operation of automotive vehicles	141.5	142.5	138.2	-0.7	2.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.5	126.1	124.3	-2.9	-1.4	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	126.4	126.4	124.5	0.0	1.5	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	179.4	177.6	168.3	1.0	6.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	183.1	180.9	169.8	1.2	7.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	187.4	187.4	184.6	0.0	1.5	Frais de stationnement
Public transportation	154.8	156.3	153.4	-1.0	0.9	Transport public
Local and commuter transportation	159.0	159.0	157.5	0.0	1.0	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	165.1	165.1	163.4	0.0	1.0	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	140.9	140.9	140.2	0.0	0.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	155.6	158.1	154.2	-1.6	0.9	Transport interurbain
Air transportation	150.4	153.2	150.3	-1.8	0.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	202.9	202.9	186.3	0.0	8.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.9	136.1	135.4	-0.1	0.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	143.4	143.2	142.3	0.1	0.8	Soins de santé
Health care goods	150.9	150.5	150.3	0.3	0.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.2	153.2	152.2	0.0	0.7	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.1	156.0	155.4	0.1	0.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.9	149.2	147.3	-0.2	1.1	Médicaments non prescrits
Health care services	139.0	138.9	137.7	0.1	0.9	Services de soins de santé
Eye care	121.0	121.0	121.8	0.0	-0.7	Soins des yeux
Dental care	146.7	146.7	144.5	0.0	1.5	Soins dentaires
Personal care	130.9	131.3	130.8	-0.3	0.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	118.0	118.8	118.2	-0.7	-0.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	153.4	153.2	152.6	0.1	0.5	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	145.3	145.4	138.2	-0.1	5.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	134.8	134.9	129.8	-0.1	3.9	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.9	113.1	117.1	-0.2	-3.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	144.0	144.3	139.7	-0.2	3.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	98.2	98.2	98.9	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	147.7	147.7	128.9	0.0	14.6	Services de voyage
Traveller accommodation	155.2	155.2	132.1	0.0	17.5	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change		Taux de variation Août 1995 contre	
	Indices			August 1995 from			
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		
Other recreational services	167.9	168.0	160.4	-0.1	4.7	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	173.8	174.0	165.1	-0.1	5.3	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	164.4	164.4	154.6	0.0	6.3	Câblodistribution (Incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	166.6	166.6	161.0	0.0	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	182.4	182.4	168.8	0.0	8.1	Formation et lecture	
Education	193.2	193.2	178.9	0.0	8.0	Formation	
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	165.9	165.9	153.0	0.0	8.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	175.1	175.1	159.3	0.0	9.9	Journaux	
Magazines and periodicals	159.6	159.6	149.3	0.0	6.9	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	144.1	144.0	140.4	0.1	2.6	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	144.4	144.2	141.9	0.1	1.8	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	149.9	149.4	147.4	0.3	1.7	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	152.7	152.4	150.1	0.2	1.7	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	149.5	148.1	145.7	0.9	2.6	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	141.4	141.3	138.9	0.1	1.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	149.1	148.9	145.7	0.1	2.3	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	140.2	139.9	135.1	0.2	3.8	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	132.8	132.8	133.3	0.0	-0.4	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	142.1	142.4	136.3	-0.2	4.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	141.3	141.5	135.4	-0.1	4.4	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	126.5	127.1	124.5	-0.5	1.6	Biens	
Durable goods	124.0	123.9	120.2	0.1	3.2	Biens durables	
Semi-durable goods	132.2	131.6	131.6	0.5	0.5	Biens semi-durables	
Non-durable goods	126.3	127.5	124.7	-0.9	1.3	Biens non durables	
Services	142.5	142.4	138.5	0.1	2.9	Services	
All-items excluding food	135.5	135.5	132.4	0.0	2.3	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	136.5	136.3	132.9	0.1	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	134.4	134.5	131.0	-0.1	2.6	Ensemble sans l'énergie	
Energy	127.2	129.0	129.1	-1.4	-1.5	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.0	133.3	130.1	-0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8					
Percentage change from the corresponding month of the previous year												Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente	
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3					

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

		Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux		
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average											Moyenne annuelle
1977	48.9	..	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	125.8
1994											1994
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2
1995											1995
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5
S											
O											
N											
D											

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

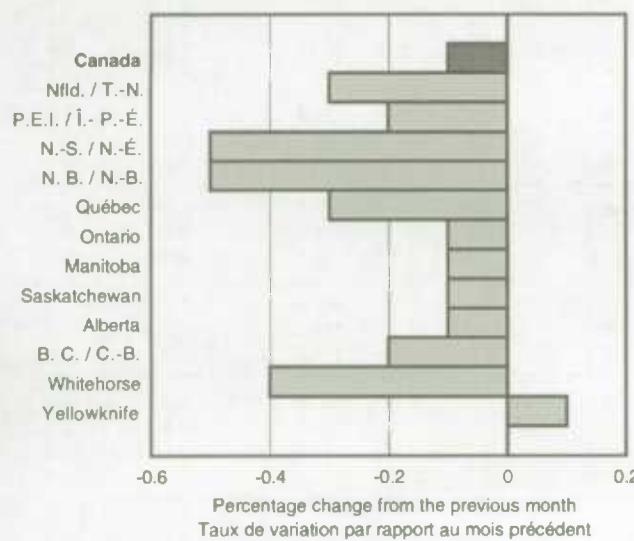
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

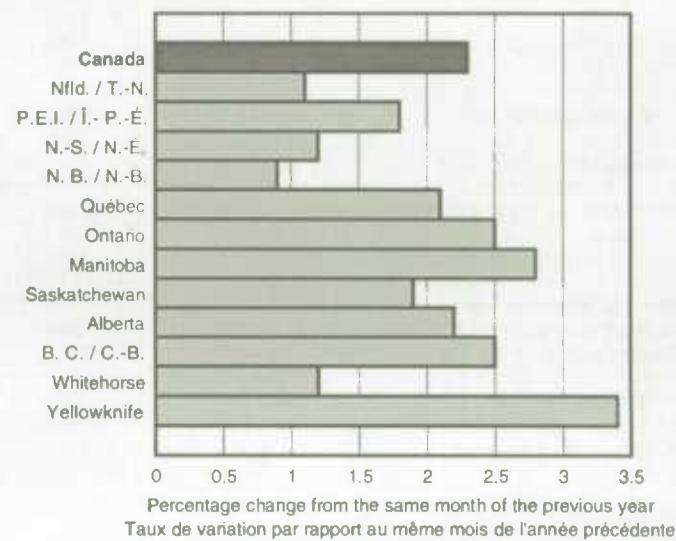


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change August 1995 from			Indexes	Percentage change August 1995 from		
		Indices		Taux de variation Août 1995 contre		Indices		Taux de variation Août 1995 contre
		August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août
		Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard			
ALL-ITEMS	127.6	-0.3	1.1		131.2	-0.2	1.8	
Food	121.3	-1.0	-1.0		128.4	-1.9	-2.0	
Food purchased from stores	117.2	-1.2	-1.5		126.3	-2.5	-3.0	
Meat	117.3	-1.2	-3.7		119.1	-2.7	-4.6	
Dairy products	128.5	0.2	2.7		127.8	0.2	0.5	
Bakery and other cereal products	125.0	2.5	2.5		136.1	0.7	1.0	
Fresh fruit	111.8	8.6	-8.7		113.0	3.0	-26.7	
Fresh vegetables	104.7	-19.8	-24.3		95.5	-23.5	-19.1	
Food purchased from restaurants	138.8	0.1	1.0		135.0	0.2	1.0	
Shelter	120.8	-0.1	1.2		122.4	-0.2	2.8	
Rented accommodation	117.6	0.0	0.8		119.4	0.1	1.3	
Owned accommodation	126.8	0.0	2.5		126.8	-0.4	2.8	
Replacement cost	135.4	0.0	1.0		118.4	-0.8	-0.3	
Homeowners' insurance premiums	148.3	0.0	2.6		116.0	-1.1	-0.1	
Homeowners' maintenance and repairs	111.9	0.0	1.4		115.9	0.2	5.7	
Water, fuel and electricity	114.1	0.0	-0.5		118.9	0.0	4.7	
Electricity	120.1	0.0	-0.7		127.1	0.0	-0.8	
Piped gas	
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0		107.5	0.0	8.4	
Household operations and furnishings	114.6	-0.4	1.3		129.0	0.4	3.1	
Household operations	114.0	-0.3	2.2		135.5	0.0	4.1	
Telephone services	91.6	0.0	3.2		110.0	0.0	0.0	
Household furnishings	115.0	-0.6	-0.1		118.7	1.0	1.5	
Clothing and footwear	129.2	-0.1	-3.5		127.3	1.8	-2.8	
Women's clothing	134.2	0.6	-3.6		132.9	5.8	-2.9	
Men's clothing	123.1	-2.3	-2.5		125.5	1.2	-3.2	
Footwear	128.9	4.8	-1.5		127.7	-0.8	3.7	
Transportation	135.5	-0.7	4.4		133.2	0.8	6.1	
Private transportation	134.6	-0.6	4.8		131.4	0.7	6.0	
Purchase of automotive vehicles	137.6	0.0	4.2		134.1	0.0	4.8	
Gasoline	117.4	-2.4	7.8		117.6	0.4	7.5	
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9		173.1	4.2	7.8	
Public transportation	147.2	-1.3	0.2		161.2	-0.7	10.5	
Health and personal care	125.2	0.1	-0.5		138.3	-0.1	-1.6	
Health care	132.8	-0.5	0.1		140.7	0.0	0.0	
Personal care	121.0	0.4	-0.8		135.7	-0.2	-2.9	
Recreation, education and reading	142.5	-0.1	3.9		142.2	0.0	4.1	
Recreation	128.7	-0.2	2.5		135.7	-0.1	3.7	
Education and reading	174.2	0.0	5.3		166.1	0.0	5.3	
Alcoholic beverages and tobacco products	148.4	0.3	1.2		153.3	0.5	2.1	
Alcoholic beverages	133.3	0.3	2.0		143.3	0.3	0.8	
Tobacco products and smokers' supplies	192.7	0.1	0.1		171.0	0.9	5.5	
All-items excluding food	129.0	-0.2	1.5		131.9	0.3	2.7	
All-items excluding food and energy	131.5	-0.1	1.4		134.3	0.4	2.5	
All-items excluding energy	129.2	-0.3	0.9		132.9	-0.1	1.5	
Energy	114.8	-0.9	2.8		117.3	0.2	5.4	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.1	-0.4	1.1		129.5	-0.1	1.8	

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change August 1995 from		Indexes	Percentage change August 1995 from		
Indices	Taux de variation Août 1995 contre		Indices	Taux de variation Août 1995 contre		
August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.3	-0.5	1.2	129.0	-0.5	0.9	ENSEMBLE
130.0	-2.2	-3.0	126.0	-2.2	-3.4	Aliments
125.0	-2.8	-4.6	122.1	-3.1	-5.1	Aliments achetés au magasin
126.3	0.4	-7.3	122.4	-0.9	-4.7	Viande
125.9	-1.0	0.5	122.5	-0.6	-1.8	Produits laitiers
138.1	-1.1	-1.0	136.4	1.0	0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.6	2.0	-19.1	104.1	-2.9	-28.0	Fruits frais
108.9	-34.7	-26.1	99.3	-28.8	-30.6	Légumes frais
145.3	0.1	1.7	140.4	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
123.2	-0.1	1.7	124.0	-0.1	2.6	Logement
124.0	0.1	0.8	123.3	0.1	1.3	Logement en location
120.1	-0.1	2.7	126.4	-0.2	3.4	Logement en propriété
123.6	0.0	3.1	116.2	0.0	-1.1	Coût de remplacement
120.1	-0.2	5.0	117.8	-0.9	-0.3	Primes d'assurance de propriétaire
110.3	-0.1	-0.7	122.3	0.0	8.4	Entretien et réparations par le propriétaire
127.1	0.0	0.7	120.2	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
108.5	0.0	1.5	104.8	0.0	0.8	Gaz
						Mazout et autres combustibles
120.6	0.2	1.9	119.3	0.0	1.1	Dépenses et équipement du ménage
127.9	0.3	3.6	125.3	0.2	1.5	Dépenses du ménage
100.6	0.0	5.8	98.8	0.0	0.9	Services téléphoniques
109.9	-0.2	-1.4	111.3	-0.2	0.5	Équipement du ménage
128.4	0.4	-1.8	128.7	1.8	-3.8	Habillement et chaussures
128.3	0.5	-2.5	134.8	3.9	-1.0	Vêtements pour femmes
132.3	0.8	1.8	125.6	0.9	-5.1	Vêtements pour hommes
118.3	-0.8	-3.8	120.3	-0.8	-7.1	Chaussures
134.5	-1.2	4.7	132.3	-0.7	4.5	Transports
133.0	-1.3	4.9	131.3	-0.7	4.6	Transport privé
137.1	0.0	6.3	135.0	0.0	6.0	Achat de véhicules automobiles
111.5	-4.7	0.1	110.7	-2.6	4.6	Essence
170.4	0.5	5.0	191.4	0.0	1.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.4	-1.0	1.2	146.8	-1.0	0.1	Transport public
132.6	1.2	0.5	130.8	-0.3	-2.8	Santé et soins personnels
138.1	0.2	0.9	152.7	-0.1	-0.3	Soins de santé
129.2	1.9	0.2	119.0	-0.4	-4.3	Soins personnels
139.1	0.0	3.9	140.0	-0.1	3.9	Loisirs, formation et lecture
127.0	-0.1	1.9	131.7	-0.1	3.6	Loisirs
174.4	0.0	8.0	169.0	0.0	5.0	Formation et lecture
146.6	-0.4	0.5	145.3	-0.5	-0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.1	-0.7	0.5	135.2	-0.3	0.2	Boissons alcoolisées
162.8	0.0	0.5	156.7	-0.9	-0.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.2	-0.2	2.2	129.9	-0.1	2.0	Ensemble sans les aliments
131.7	0.1	2.4	132.3	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.3	-0.4	1.3	130.9	-0.5	0.6	Ensemble sans l'énergie
119.2	-2.0	0.3	115.1	-1.2	3.5	Énergie
128.9	-0.5	1.2	127.9	-0.5	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes Indices	Percentage change August 1995 from			Indexes Indices	Percentage change August 1995 from				
		Taux de variation Août 1995 contre				August 1995 Août	Taux de variation Août 1995 contre			
		August 1995 Juillet	July 1995 Juillet	August 1994 Août			August 1995 Juillet	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Québec						Ontario				
ALL-ITEMS	131.1	-0.3	2.1		134.8	-0.1	2.5			
Food	122.1	-1.5	0.9		126.5	-0.7	2.8			
Food purchased from stores	115.2	-2.0	0.5		119.6	-1.0	2.9			
Meat	116.4	0.9	2.2		122.8	0.3	1.7			
Dairy products	117.7	-0.4	2.3		121.9	-0.2	1.5			
Bakery and other cereal products	118.2	0.8	0.2		121.3	0.3	8.6			
Fresh fruit	121.2	2.4	-6.5		121.7	2.3	-6.1			
Fresh vegetables	99.5	-27.0	-18.9		102.8	-19.5	-7.3			
Food purchased from restaurants	143.0	0.3	1.9		143.4	0.2	2.5			
Shelter	136.6	0.1	1.5		137.4	0.0	1.3			
Rented accommodation	128.4	0.3	0.9		137.1	0.1	1.9			
Owned accommodation	142.3	0.0	2.6		138.2	0.0	1.6			
Replacement cost	146.4	0.0	1.5		128.6	0.3	-0.5			
Homeowners' insurance premiums	137.1	0.1	1.6		159.5	1.6	3.2			
Homeowners' maintenance and repairs	121.6	0.1	1.6		116.7	-1.1	3.4			
Water, fuel and electricity	137.5	0.0	-1.2		136.0	0.0	-1.0			
Electricity	146.9	0.0	0.0		171.6	0.0	-0.6			
Piped gas	135.7	0.0	-6.4		87.3	0.0	-5.5			
Fuel oil and other fuel	124.4	0.0	-5.8		116.7	0.0	0.3			
Household operations and furnishings	122.9	0.2	3.7		121.6	0.2	2.4			
Household operations	122.7	0.8	5.5		126.5	0.3	2.9			
Telephone services	99.5	0.0	1.1		94.4	0.0	0.0			
Household furnishings	122.3	-0.6	1.0		115.7	-0.2	1.5			
Clothing and footwear	133.9	0.1	-0.2		129.7	1.1	-1.0			
Women's clothing	138.0	-0.5	0.3		129.8	1.4	-2.0			
Men's clothing	131.4	-0.6	1.2		130.7	0.9	0.0			
Footwear	137.4	1.9	1.3		132.7	2.1	0.5			
Transportation	127.1	-0.3	2.3		141.9	-0.4	5.1			
Private transportation	124.5	-0.3	2.5		141.4	-0.3	5.7			
Purchase of automotive vehicles	132.3	0.0	5.2		135.4	0.0	5.7			
Gasoline	112.1	-1.3	-3.8		125.8	-3.5	-0.7			
Automotive vehicle insurance premiums	107.4	0.0	-0.2		203.9	2.3	14.7			
Public transportation	157.6	-0.6	1.4		154.9	-0.9	0.6			
Health and personal care	137.8	0.1	0.7		135.7	-0.7	0.3			
Health care	145.8	0.2	2.2		142.9	0.1	0.2			
Personal care	132.5	0.0	-0.4		131.4	-1.1	0.4			
Recreation, education and reading	147.7	-0.1	5.0		143.3	-0.1	4.4			
Recreation	130.4	0.0	3.1		135.7	-0.1	3.4			
Education and reading	216.3	0.0	10.5		170.6	0.0	7.4			
Alcoholic beverages and tobacco products	128.4	0.2	6.2		137.8	0.2	2.5			
Alcoholic beverages	142.7	0.4	4.1		143.2	0.2	1.5			
Tobacco products and smokers' supplies	110.9	0.0	11.0		124.0	0.1	4.8			
All-items excluding food	133.3	0.0	2.4		136.5	0.0	2.3			
All-items excluding food and energy	134.3	0.1	2.8		137.6	0.2	2.8			
All-items excluding energy	131.5	-0.2	2.4		135.4	0.0	2.7			
Energy	126.6	-0.6	-2.2		127.9	-1.6	-1.5			
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.3	-0.3	1.9		134.4	-0.1	2.4			

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change August 1995 from		Indexes	Percentage change August 1995 from		
Indices	Taux de variation Août 1995 contre		Indices	Taux de variation Août 1995 contre		
August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Manitoba			Saskatchewan			
135.7	-0.1	2.8	136.1	-0.1	1.9	ENSEMBLE
133.5	-0.6	2.3	134.5	-0.3	0.7	Aliments
130.3	-0.9	1.8	134.2	-0.5	0.3	Aliments achetés au magasin
139.6	0.3	-1.8	147.8	-0.4	-0.8	Viande
116.9	-1.8	1.0	118.9	-0.8	2.1	Produits laitiers
135.0	1.1	0.2	137.8	0.0	-2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.1	-1.0	5.1	128.5	-0.8	-1.8	Fruits frais
112.6	-19.9	-1.0	111.3	-16.9	-11.3	Légumes frais
141.6	0.1	3.4	135.1	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
129.6	0.0	2.7	125.8	0.0	2.1	Logement
126.3	0.1	1.4	118.7	0.2	1.9	Logement en location
128.9	0.0	4.0	122.8	0.0	4.0	Logement en propriété
122.7	0.0	1.7	131.2	0.2	2.8	Coût de remplacement
126.2	0.0	1.8	131.4	0.1	3.0	Primes d'assurance de propriétaire
111.9	0.0	5.3	119.7	-0.4	11.1	Entretien et réparations par le propriétaire
139.2	0.0	1.1	149.8	0.0	-1.1	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
119.1	0.0	-3.2	121.2	0.0	-6.3	Gaz
126.4	0.0	2.1	132.7	0.0	6.1	Mazout et autres combustibles
125.9	0.3	1.5	120.7	0.2	1.8	Dépenses et équipement du ménage
129.5	0.6	0.5	124.1	0.5	1.1	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-1.4	98.8	0.0	0.0	Services téléphoniques
121.8	-0.2	2.6	116.1	-0.4	1.9	Équipement du ménage
137.9	3.1	3.5	137.4	0.8	-2.0	Habillement et chaussures
136.8	2.8	2.6	140.8	2.5	-1.5	Vêtements pour femmes
136.5	3.0	3.4	139.9	0.8	-0.5	Vêtements pour hommes
139.5	6.6	4.1	133.6	0.8	-6.2	Chaussures
137.6	-1.0	3.0	144.1	-0.3	3.6	Transports
134.9	-1.0	3.2	142.8	-0.3	3.6	Transport privé
135.3	0.0	6.7	141.3	0.0	5.4	Achat de véhicules automobiles
117.2	-4.2	-1.9	156.2	-1.0	0.6	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
161.6	-1.2	0.4	157.1	-1.0	1.9	Transport public
134.5	0.6	1.1	150.8	-0.6	-0.3	Santé et soins personnels
139.5	0.4	1.2	198.3	-0.3	1.4	Soins de santé
130.5	0.7	1.0	120.9	-1.1	-1.8	Soins personnels
147.2	-0.1	5.5	142.4	0.0	4.6	Loisirs, formation et lecture
135.3	-0.1	5.8	132.6	-0.1	4.0	Loisirs
188.1	0.0	4.3	177.9	0.0	5.9	Formation et lecture
158.2	-0.6	1.1	163.5	0.2	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.5	-1.1	0.5	138.2	0.4	1.3	Boissons alcoolisées
211.8	0.0	1.7	211.0	0.0	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.4	0.0	2.9	136.4	-0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
137.6	0.3	3.2	135.1	0.1	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.7	0.1	3.0	134.8	-0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie
124.9	-2.0	-1.0	150.7	-0.5	-0.7	Énergie
134.0	-0.1	2.8	134.0	-0.1	1.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change August 1995 from			Indexes	Percentage change August 1995 from		
	Indices	Taux de variation Août 1995 contre			Indices	Taux de variation Août 1995 contre		
		August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique				
ALL-ITEMS	133.0	-0.1	2.2	137.9	-0.2	2.5		
Food	120.4	-0.1	3.1	134.2	-1.4	2.2		
Food purchased from stores	113.0	0.0	3.8	130.2	-2.2	2.2		
Meat	117.3	1.8	5.0	142.3	-0.5	1.7		
Dairy products	114.4	0.2	2.1	113.0	-2.3	4.6		
Bakery and other cereal products	119.6	2.0	0.1	135.1	-0.9	2.1		
Fresh fruit	85.2	-0.7	-7.7	111.7	-4.8	-6.7		
Fresh vegetables	82.4	-17.5	-3.6	107.0	-17.4	-11.5		
Food purchased from restaurants	138.9	-0.4	1.8	143.5	0.3	2.3		
Shelter	130.3	-0.1	1.0	128.3	0.0	0.3		
Rented accommodation	128.4	0.1	1.2	135.0	0.1	1.5		
Owned accommodation	127.9	-0.2	2.3	126.0	-0.2	-0.2		
Replacement cost	143.3	0.0	0.1	122.3	-0.4	-6.9		
Homeowners' insurance premiums	157.5	-0.1	0.1	127.0	-0.8	-5.6		
Homeowners' maintenance and repairs	104.2	-0.9	-1.8	124.4	1.4	0.3		
Water, fuel and electricity	142.1	0.0	-2.7	123.5	0.1	0.2		
Electricity	146.4	0.0	0.8	121.4	0.0	-2.7		
Piped gas	121.3	0.0	-15.6	113.0	0.0	0.0		
Fuel oil and other fuel	124.2	0.0	1.1		
Household operations and furnishings	115.5	0.2	1.3	125.0	0.5	3.2		
Household operations	116.8	0.7	2.9	127.5	0.6	3.7		
Telephone services	82.3	0.0	0.1	87.1	0.0	0.2		
Household furnishings	112.7	-0.7	-1.3	121.8	0.3	2.5		
Clothing and footwear	129.7	1.6	-0.2	132.6	1.6	1.8		
Women's clothing	131.3	0.9	1.4	138.5	3.4	2.0		
Men's clothing	126.7	1.0	-0.9	133.2	0.1	2.4		
Footwear	124.8	1.5	-3.6	129.5	2.8	3.3		
Transportation	137.6	-1.1	3.4	150.3	-0.3	3.7		
Private transportation	137.5	-1.0	3.5	151.6	-0.3	4.0		
Purchase of automotive vehicles	133.5	0.0	5.5	135.4	0.0	5.9		
Gasoline	120.6	-6.4	-6.1	132.2	-1.6	1.4		
Automotive vehicle insurance premiums	200.0	1.9	6.4	250.3	0.0	1.7		
Public transportation	154.8	-1.1	1.1	151.8	-1.0	1.2		
Health and personal care	131.9	0.2	0.0	133.9	0.4	0.6		
Health care	141.2	-0.1	-0.8	134.1	0.2	0.6		
Personal care	126.1	0.2	0.4	133.9	0.6	0.8		
Recreation, education and reading	146.4	-0.1	4.7	148.3	-0.1	7.4		
Recreation	135.1	-0.1	3.3	141.8	-0.1	6.3		
Education and reading	190.7	0.0	8.5	166.4	0.0	8.6		
Alcoholic beverages and tobacco products	177.2	-0.1	-0.2	169.5	0.0	1.3		
Alcoholic beverages	154.4	0.0	-1.0	151.3	0.5	1.3		
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	-0.2	1.2	226.4	-0.7	1.8		
All-items excluding food	135.6	-0.1	1.9	138.7	0.1	2.4		
All-items excluding food and energy	136.4	0.2	2.7	139.9	0.1	2.6		
All-items excluding energy	133.3	0.2	2.7	138.7	-0.1	2.5		
Energy	127.3	-3.3	-6.1	125.7	-0.9	0.8		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.0	-0.1	2.2	135.7	-0.2	2.5		

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change August 1995 from		Indexes	Percentage change August 1995 from		
Indices	Taux de variation Août 1995 contre		Indices	Taux de variation Août 1995 contre		
August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Whitehorse			Yellowknife			
130.7	-0.4	1.2	133.7	0.1	3.4	ENSEMBLE
120.8	-1.7	0.7	126.4	-0.7	2.7	Aliments
112.4	-2.4	-0.4	120.7	-1.0	3.3	Aliments achetés au magasin
117.4	-1.5	3.8	112.8	2.1	-1.1	Viande
114.6	-1.0	-1.9	119.5	2.1	7.4	Produits laitiers
123.5	-2.8	-0.7	127.8	1.9	9.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
81.2	3.3	-12.0	98.8	-0.3	-2.0	Fruits frais
83.7	-10.6	-11.7	105.2	-18.6	0.6	Légumes frais
145.3	0.0	3.2	140.0	0.0	1.7	Aliments achetés au restaurant
132.0	0.0	-0.6	129.7	0.0	3.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	0.0	-5.6	147.0	0.0	6.8	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-9.5	182.2	0.0	10.0	Électricité
..	Gaz
106.1	0.0	-0.7	99.6	0.0	-0.3	Mazout et autres combustibles
118.8	0.1	0.0	112.8	0.5	1.2	Dépenses et équipement du ménage
122.9	-0.1	2.0	116.7	0.9	1.9	Dépenses du ménage
98.8	0.0	2.2	95.9	0.0	1.6	Services téléphoniques
112.6	0.4	-2.9	107.5	-0.2	-0.5	Équipement du ménage
128.8	-0.5	-1.4	132.7	1.8	2.2	Habillement et chaussures
134.7	1.4	3.5	124.7	-0.1	3.3	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	1.2	134.6	2.7	6.0	Vêtements pour hommes
107.3	-6.0	-22.3	119.6	0.9	-9.8	Chaussures
128.1	-0.2	4.7	135.8	-0.4	4.2	Transports
126.4	0.1	5.4	134.2	-0.1	5.5	Transport privé
136.0	0.0	4.6	136.7	0.0	5.7	Achat de véhicules automobiles
122.8	0.2	11.6	118.1	-0.4	5.1	Essence
127.8	0.0	1.3	149.0	0.0	8.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.0	-1.5	1.3	150.1	-1.5	0.5	Transport public
128.4	-1.4	-2.7	128.1	3.2	3.7	Santé et soins personnels
133.5	-0.4	-1.7	135.1	0.6	1.1	Soins de santé
125.1	-2.1	-3.5	122.6	4.5	5.0	Soins personnels
137.7	0.0	4.7	142.0	-0.1	6.2	Loisirs, formation et lecture
131.0	0.0	5.1	135.3	-0.1	5.0	Loisirs
172.2	0.0	1.4	187.8	0.0	13.5	Formation et lecture
162.4	0.0	0.1	175.9	0.1	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.3	0.0	-0.6	162.5	0.0	3.3	Boissons alcoolisées
210.6	0.0	0.6	219.3	0.2	2.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.8	-0.2	1.4	135.2	0.2	3.5	Ensemble sans les aliments
134.0	-0.1	1.4	135.6	0.3	3.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.4	-0.5	1.2	134.0	0.1	3.2	Ensemble sans l'énergie
125.0	0.2	1.4	129.2	-0.2	5.6	Énergie
127.8	-0.5	1.3	129.4	0.2	3.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
 (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
 and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
 (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
 et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6					
PRINCE EDWARD ISLAND													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2					
NOVA SCOTIA													
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3					
NEW BRUNSWICK													
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	126.7	127.1	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0					
QUÉBEC													
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.3	130.2	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1					
ONTARIO													
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8					
MANITOBA													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.1	132.0	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7					

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1					
ALBERTA													
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0					
BRITISH COLUMBIA													
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9					
WHITEHORSE													
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7					
YELLOWKNIFE													
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7					
TABLEAU - 7 (Fin)													
Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100													

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.3%

Significantly lower prices for fresh vegetables, aided by price reductions for beef, turkey, some processed meat products and soft drinks, contributed the most to the decrease in August. Transportation costs fell as consumers paid less for gasoline and air travel. They also paid less for some household cleaning products, household textiles and men's and children's clothing. Prices increased for bakery products, fresh fruit and footwear.

- 12-month change: 1.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.2%

Food prices fell in August. Significantly lower fresh vegetable prices contributed the most to the decline, assisted by lower prices for soft drinks, confectionery, beef and chicken. New house prices fell, as did mortgage interest costs. While overall prices went down, important price increases occurred in a number of areas. Transportation costs rose due to higher vehicle insurance premiums and increased gasoline prices. Consumers, however, paid less for air travel. Prices increased significantly for women's clothing and to a lesser extent for men's clothing. Consumers also paid more for household textiles, paper supplies, cigarettes and served liquor.

- 12-month change: 1.8%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.5%

Lower fresh vegetable prices contributed the most to the price decline in August. Beef, bread and ice cream prices fell, but consumers paid more for soft drinks, chicken and pork. Within the transportation component, gasoline prices dropped, vehicle insurance premiums rose and air travellers paid less. Prices went down for alcoholic beverages. Prices increased for many personal care items, clothing, paper products and pet food and supplies.

- 12-month change: 1.2%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.5%

Lower food prices contributed most to August's price decline. Fresh vegetable prices fell sharply. Prices also dropped for soft drinks, sugar, chicken and ice cream. Gasoline was cheaper, and air travellers spent less. Consumers also paid less for cigarettes and for liquor purchased from stores. Personal care expenses declined, and homeowners enjoyed lower insurance premiums and mortgage interest rates. Clothing prices rose sharply in August, and moderated the overall price decline.

- 12-month change: 0.9%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La baisse marquée du prix des légumes frais, conjuguée à une réduction du prix du bœuf, de la dinde, de certaines viandes traitées et des boissons gazeuses, explique l'essentiel de la diminution en août. Les coûts du transport ont chuté parce que les consommateurs ont payé moins cher leur essence et leurs voyages aériens. Les consommateurs ont aussi payé moins cher certains produits domestiques de nettoyage, les articles ménagers en matière textile et les vêtements pour hommes et pour enfants. Le prix des produits de boulangerie, des fruits frais et des chaussures a augmenté.

- variation sur 12 mois: 1,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Le prix des aliments a baissé en août. Le net repli du prix des légumes frais a été le principal facteur du recul, aidé par une diminution du prix des boissons gazeuses, de la confiserie, du bœuf et du poulet. Le prix des maisons neuves s'est replié, tout comme les coûts des intérêts hypothécaires. Pendant que les prix diminuaient dans l'ensemble, d'importantes augmentations frappaient plusieurs secteurs. Une hausse des primes d'assurance de véhicules et l'augmentation du prix de l'essence ont fait monter les coûts du transport, quoique les voyages aériens ont coûté moins cher aux consommateurs. Il y a eu une forte progression du prix des vêtements pour femmes et une avance moindre de celui des vêtements pour hommes. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les articles ménagers en matière textile, les articles en papier, les cigarettes et les spiritueux servis dans les débits de boisson.

- variation sur 12 mois: 1,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

La baisse du prix des légumes frais a été le principal facteur du recul des prix en août. Le prix du bœuf, du pain et de la crème glacée a chuté, mais les consommateurs ont dû débourser davantage pour les boissons gazeuses, le poulet et le porc. Dans la composante des transports, le prix de l'essence a baissé, les primes d'assurance de véhicules ont monté et les tarifs aériens ont reculé. Le prix des boissons alcoolisées a baissé. Il y a eu une augmentation du prix de nombreux articles de soins personnels, des vêtements, des produits en papier, ainsi que de la nourriture et des articles pour animaux domestiques.

- variation sur 12 mois: 1,2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

La baisse du prix des aliments a été le principal facteur du recul des prix en août. Le prix des légumes frais a connu une chute marquée. Il y a eu aussi une baisse du prix des boissons gazeuses, du sucre, du poulet et de la crème glacée. L'essence se vendait moins cher, et les voyageurs aériens ont moins dépensé. Les consommateurs ont aussi payé moins cher leurs cigarettes et les spiritueux achetés au magasin. Les dépenses de soins personnels ont baissé, et les propriétaires ont profité d'une diminution des primes d'assurance et des coûts d'intérêt hypothécaire. Le prix de l'habillement a progressé brusquement en août, ralentissant le repli global des prix.

- variation sur 12 mois: 0,9%

QUÉBEC

- month-to-month movement: -0.3%

Significantly lower fresh vegetable prices contributed the most to the overall price change in August. Price increases for most meat, some bakery and cereal products, fresh fruit and restaurant meals did little to offset their effect. Gasoline prices declined, as did the cost of air travel. Prices increased in many other areas. The cost of rental accommodation went up, as did the prices for paper supplies, footwear and jewellery.

- 12-month change: 2.1%
-

ONTARIO

- month-to-month movement: -0.1%

Consumers paid considerably less for fresh vegetables in August. Transportation prices fell due to lower costs for gasoline and air travel, but higher vehicle insurance premiums moderated the price change. Prices went down for some personal care supplies. Clothing and footwear prices rose overall, though children's wear prices dropped. Paper supplies cost more. Within Shelter, higher rents, costlier new homes and higher homeowners' insurance premiums were offset as homeowners paid less for their mortgages and for home maintenance and repairs.

- 12-month change: 2.5%
-

MANITOBA

- month-to-month movement: -0.1%

Lower gasoline prices contributed heavily to the overall price decline in August. Air travel also cost less. Food prices dropped under pressure from sharply reduced prices for most fresh vegetables. Consumers paid less for dairy products and fresh fruit, but more for soft drinks, confectionery, and bread. Served beer prices declined, as did the price of liquor from stores. Price increases in the clothing and footwear component largely offset the effect of price reductions in other areas. Paper supplies cost more in August, as did most personal care items.

- 12-month change: 2.8%
-

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices dropped slightly in August. Lower gasoline prices played a major role. Air travel cost less as well. Fresh vegetables were significantly cheaper. Cheese, ice cream and beef prices fell, but were offset by price increases for items such as soups and soft drinks. Personal care expenses dropped. Price increases in the clothing component largely offset the effect of price reductions elsewhere. Paper supplies cost more as did most home cleaning products. Prices also rose for served alcoholic beverages.

- 12-month change: 1.9%
-

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La baisse marquée du prix des légumes frais a été le principal facteur de la variation globale des prix en août. L'augmentation du prix de la plupart des viandes, de certains produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des fruits frais et des repas pris au restaurant n'a guère contrebalancé l'effet de cette baisse. Le prix de l'essence est tombé, tout comme le coût des voyages aériens. Les prix ont augmenté dans de nombreux autres domaines. Le coût du logement en location a monté, tout comme le prix des articles en papier, des chaussures et des bijoux.

- variation sur 12 mois: 2,1%
-

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les consommateurs ont payé beaucoup moins cher leurs légumes frais en août. Le prix du transport a chuté, à la faveur d'une diminution du coût de l'essence et des voyages aériens, mais les primes d'assurance de véhicules plus élevées ont ralenti la variation des prix. Les prix ont diminué pour certains articles de soins personnels. Le prix de l'habillement et des chaussures a augmenté au total, malgré la chute du prix des vêtements pour enfants. Les articles en papier ont coûté plus cher. Dans la composante du logement, l'augmentation des loyers, du coût des maisons neuves et des primes d'assurance de propriétaire a été compensée par la diminution du coût des hypothèques et de l'entretien et des réparations payés par les propriétaires.

- variation sur 12 mois: 2,5%
-

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des prix de l'essence a fortement contribué au recul global des prix en août. Les voyages aériens ont aussi coûté moins cher. Le prix des aliments a fléchi sous la pression de fortes réductions du prix de la plupart des légumes frais. Les consommateurs ont payé moins cher les produits laitiers et les fruits frais, mais plus cher les boissons gazeuses, la confiserie et le pain. Le prix de la bière servie dans les débits de boisson a baissé, tout comme le prix des spiritueux achetés au magasin. Les augmentations de prix dans la composante de l'habillement et des chaussures ont facilement neutralisé l'effet des réductions dans les autres secteurs. Les articles en papier ont coûté plus cher en août, tout comme la plupart des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,8%
-

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont subi un léger repli en août. La baisse du prix de l'essence y est pour beaucoup. Les voyages aériens ont coûté moins cher également. Les légumes frais se vendaient à bien meilleur prix. Il y a eu une chute du prix du fromage, de la crème glacée et du boeuf, mais elle a été compensée par une augmentation du prix d'articles comme les soupes et les boissons gazeuses. Les dépenses de soins personnels ont diminué. Les augmentations de prix dans la composante de l'habillement ont largement neutralisé l'effet des réductions de prix ailleurs. Les articles en papier ont coûté plus cher, tout comme la plupart des produits domestiques de nettoyage. Le prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson a monté aussi.

- variation sur 12 mois: 1,9%
-

ALBERTA

- month-to-month movement: -0.1%

Lower prices for gasoline contributed the most to the August's overall price decline. The cost of air travel went down, but was more than offset by increased vehicle insurance premiums. The total food bill fell slightly. Fresh vegetable prices dropped sharply, but price increases for items such as red meat, ham and bacon, bread, and soft drinks largely offset the decrease. Homeowners benefited from lower maintenance and repair charges and mortgage interest costs, while renters paid more for their units. Price increases in the clothing and footwear component largely offset the effect of price reductions elsewhere. Prices also rose for household cleaning supplies, pet supplies and paper products.

- 12-month change: 2.2%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.2%

Sharply reduced prices for fresh produce contributed the most to August's price decline. Prices dropped as well for dairy products, fruit juices, breakfast cereals and chicken. Restaurant patrons paid more to eat out, and smokers paid less to buy cigarettes. Gasoline prices dropped, as did the cost of air travel. Mortgage interest costs declined, new house prices fell and homeowners benefited from reduced insurance premiums. Clothing, except for children's clothing, and footwear, cost more. Consumers also paid more for paper supplies, pet supplies, and some personal care goods and services.

- 12-month change: 2.5%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.4%

Lower prices for food contributed the most to the price decline in August. Consumers paid less for many items, including most fresh vegetables, chicken, bread, soft-drinks and fruit juice. Health and personal care expenses dropped. Consumers paid less for air travel, bringing down the overall cost of transportation. Gasoline prices, however, went up slightly. Footwear and clothing accessories prices fell enough to more than offset an increase in the price of women's clothing.

- 12-month change: 1.2%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for clothing accessories and jewellery, men's clothing, and increased personal care expenses accounted for most of the monthly increase. Consumers also paid more for pet supplies and paper supplies. Lower prices for many commodities offset these increases. The cost of food went down. Prices dropped sharply for fresh and processed vegetables and soups, more than offsetting higher prices for chicken, processed meat, cheese and breakfast cereals. Consumers also paid less for air travel and for gasoline.

- 12-month change: 3.4%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La diminution du prix de l'essence a été le principal facteur de la baisse globale des prix au mois d'août. La baisse du coût des voyages aériens a été plus que compensée par l'augmentation des primes d'assurance de véhicules. La facture totale d'alimentation a diminué légèrement. Le prix des légumes frais a connu une chute marquée, mais l'augmentation du prix d'articles comme la viande rouge, le jambon et le bacon, le pain et les boissons gazeuses a largement compensé la diminution. Les propriétaires ont profité d'une diminution des frais d'entretien et de réparation et des coûts des intérêts hypothécaires, alors que les locataires ont payé plus cher leur logement. Des augmentations de prix dans la composante de l'habillement et des chaussures ont largement compensé l'effet des réductions de prix ailleurs. On a aussi observé une augmentation du prix des fournitures domestiques de nettoyage, des articles pour animaux domestiques et des produits en papier.

- variation sur 12 mois: 2,2%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Une chute marquée du prix des fruits et légumes frais a été le principal facteur du recul des prix en août. Les prix ont baissé également pour les produits laitiers, les jus de fruits, les céréales de table et le poulet. Les clients des restaurants ont payé plus cher leurs repas, et les fumeurs moins cher leurs cigarettes. Le prix de l'essence a chuté, tout comme le coût des voyages aériens. Les coûts des intérêts hypothécaires ont reculé, le prix des maisons neuves est tombé et les propriétaires ont eu droit à une réduction des primes d'assurance. L'habillement, sauf les vêtements pour enfants, et les chaussures, ont coûté plus cher. Les consommateurs ont aussi payé davantage les articles en papier, les articles pour animaux domestiques, et certains biens et services de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,5%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Le repli du prix des aliments a été le principal facteur de la baisse de prix en août. Les consommateurs ont payé moins cher de nombreux articles, dont la plupart des légumes frais, le poulet, le pain, les boissons gazeuses et les jus de fruits. Les dépenses de santé et de soins personnels ont baissé. Les voyages aériens ont coûté moins cher, ce qui a fait baisser le coût global du transport. Cependant, le prix de l'essence a légèrement augmenté. Le prix des chaussures et des accessoires vestimentaires est tombé suffisamment pour plus que compenser l'augmentation du prix des vêtements pour femmes.

- variation sur 12 mois: 1,2%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation du prix des accessoires vestimentaires et des bijoux, des vêtements pour hommes et des soins personnels explique le plus clair de l'augmentation mensuelle. Les consommateurs ont aussi payé davantage les articles pour animaux domestiques et les articles en papier. La baisse du prix de plusieurs produits a fait contrepoint à ces augmentations. Le coût des aliments a baissé. Il y a eu une chute marquée du prix des légumes frais et traités et des soupes, qui a plus que compensé l'augmentation du prix du poulet, de la viande traitée, du fromage et des céréales de table. Les consommateurs ont aussi payé moins cher leurs voyages aériens et leur essence.

- variation sur 12 mois: 3,4%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1995 from		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre			
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		
ST. JOHN'S							
All-items	127.8	128.2	126.4	-0.3	1.1	Ensemble	
Shelter	121.2	121.2	119.7	0.0	1.3	Logement	
Rented accommodation	116.6	116.6	115.9	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	127.1	127.2	124.2	-0.1	2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	114.5	114.5	115.2	0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	168.2					Ensemble (1981=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	131.3	131.3	128.9	0.0	1.9	Ensemble	
Shelter	122.5	122.7	119.1	-0.2	2.9	Logement	
Rented accommodation	119.2	119.1	117.9	0.1	1.1	Logement en location	
Owned accommodation	126.8	127.2	123.4	-0.3	2.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	120.0	120.0	113.6	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	166.8					Ensemble (1981=100)	
HALIFAX							
All-items	130.6	131.3	129.2	-0.5	1.1	Ensemble	
Shelter	123.2	123.2	121.2	0.0	1.7	Logement	
Rented accommodation	123.5	123.4	123.0	0.1	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	120.6	120.6	117.3	0.0	2.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.9	125.9	124.7	0.0	1.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	172.0					Ensemble (1981=100)	
SAINT JOHN							
All-items	129.2	129.8	128.0	-0.5	0.9	Ensemble	
Shelter	122.8	122.9	119.9	-0.1	2.4	Logement	
Rented accommodation	123.6	123.5	122.3	0.1	1.1	Logement en location	
Owned accommodation	123.2	123.4	119.3	-0.2	3.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.2	122.2	119.9	0.0	1.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	171.1					Ensemble (1981=100)	
QUÉBEC							
All-items	130.9	131.2	127.9	-0.2	2.3	Ensemble	
Shelter	134.3	134.1	132.1	0.1	1.7	Logement	
Rented accommodation	127.4	126.9	125.9	0.4	1.2	Logement en location	
Owned accommodation	136.6	136.6	133.1	0.0	2.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	140.1	140.1	140.7	0.0	-0.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	176.1					Ensemble (1981=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1995 from			
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre			
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		
MONTRÉAL							
All-items	131.6	132.1	129.0	-0.4	2.0	Ensemble	
Shelter	137.7	137.6	135.8	0.1	1.4	Logement	
Rented accomodation	129.7	129.2	128.5	0.4	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	144.4	144.5	140.7	-0.1	2.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	136.5	136.5	138.8	0.0	-1.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)	
OTTAWA							
All-items	135.1	135.3	131.1	-0.1	3.1	Ensemble	
Shelter	134.7	134.8	133.4	-0.1	1.0	Logement	
Rented accomodation	138.9	138.8	136.4	0.1	1.8	Logement en location	
Owned accomodation	132.2	132.4	130.6	-0.2	1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	134.5	134.5	137.1	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	180.2					Ensemble (1981=100)	
TORONTO							
All-items	135.3	135.6	132.1	-0.2	2.4	Ensemble	
Shelter	137.4	137.3	135.7	0.1	1.3	Logement	
Rented accomodation	137.0	136.8	134.4	0.1	1.9	Logement en location	
Owned accomodation	139.0	139.0	136.6	0.0	1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	128.9	128.9	132.4	0.0	-2.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	182.1					Ensemble (1981=100)	
THUNDER BAY							
All-items	133.4	133.6	129.9	-0.1	2.7	Ensemble	
Shelter	134.7	134.9	133.2	-0.1	1.1	Logement	
Rented accomodation	129.8	129.8	128.2	0.0	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	134.7	135.1	132.4	-0.3	1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	140.3	0.0	-1.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)	
WINNIPEG							
All-items	135.9	136.0	132.2	-0.1	2.8	Ensemble	
Shelter	129.8	129.8	126.4	0.0	2.7	Logement	
Rented accomodation	126.5	126.4	125.0	0.1	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	129.2	129.2	124.2	0.0	4.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	137.0	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)	
REGINA							
All-items	136.8	136.9	134.2	-0.1	1.9	Ensemble	
Shelter	127.4	127.3	123.8	0.1	2.9	Logement	
Rented accomodation	117.7	117.4	115.4	0.3	2.0	Logement en location	
Owned accomodation	124.7	124.7	119.1	0.0	4.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	152.8	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	175.4					Ensemble (1981=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		SASKATOON	
	Indices			Taux de variation			
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août		
SASKATOON							
All-items	134.9	135.0	132.4	-0.1	1.9	Ensemble	
Shelter	124.1	124.2	122.0	-0.1	1.7	Logement	
Rented accomodation	117.7	117.7	115.7	0.0	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	119.9	120.2	116.3	-0.2	3.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	150.6	150.6	153.4	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	174.4					Ensemble (1981=100)	
EDMONTON							
All-items	132.7	132.7	130.3	0.0	1.8	Ensemble	
Shelter	132.2	132.1	131.0	0.1	0.9	Logement	
Rented accomodation	128.2	128.1	127.5	0.1	0.5	Logement en location	
Owned accomodation	130.5	130.6	128.1	-0.1	1.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	146.2	146.2	148.5	0.0	-1.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	170.3					Ensemble (1981=100)	
CALGARY							
All-items	133.1	133.2	130.2	-0.1	2.2	Ensemble	
Shelter	128.6	128.8	127.0	-0.2	1.3	Logement	
Rented accomodation	129.8	129.6	127.6	0.2	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	125.2	125.6	121.9	-0.3	2.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	135.6	135.6	141.5	0.0	-4.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	170.1					Ensemble (1981=100)	
VANCOUVER							
All-items	138.6	139.0	135.0	-0.3	2.7	Ensemble	
Shelter	128.7	128.8	128.3	-0.1	0.3	Logement	
Rented accomodation	133.0	132.8	131.4	0.2	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	127.7	128.0	128.1	-0.2	-0.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	121.9	121.9	122.5	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	179.2					Ensemble (1981=100)	
VICTORIA							
All-items	137.0	137.2	133.2	-0.1	2.9	Ensemble	
Shelter	125.9	125.8	123.9	0.1	1.6	Logement	
Rented accomodation	139.8	139.5	137.7	0.2	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	118.5	118.4	115.3	0.1	2.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	123.4	123.4	125.2	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (Dec. 1984 = 100)	142.3					Ensemble (Déc. 1984 = 100)	

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 9

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8					
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3					
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6					
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2					
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9					
MONTRÉAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6					
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1					
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3					

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4					
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9					
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8					
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9					
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7					
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1					
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6					
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0					

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices
Major Components	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010197528

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*

An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télecopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Récevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rémpli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.