

48 Def.

Catalogue no. 62-001-XPB

3

N°62-001-XPB au catalogue

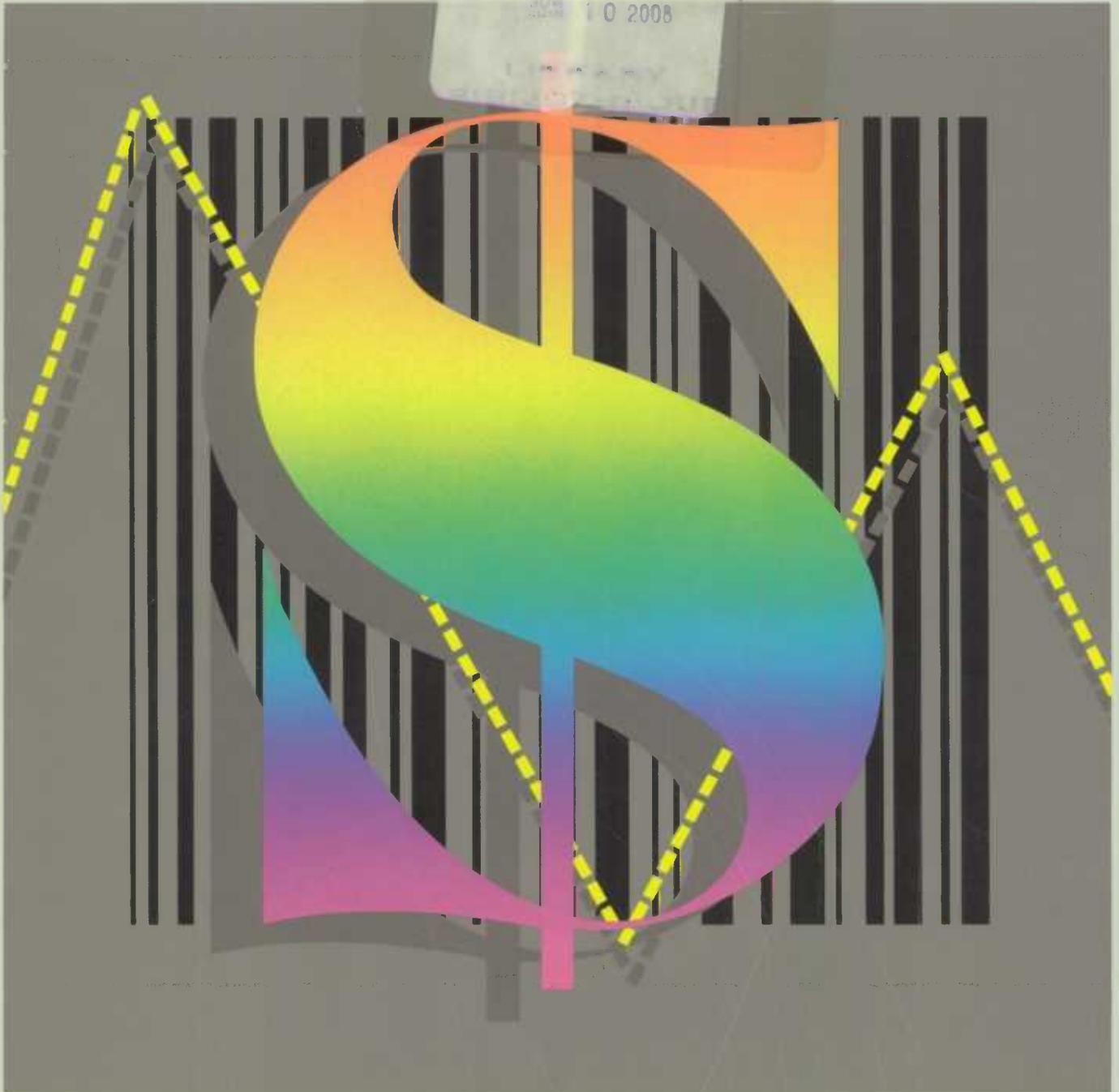


# The consumer price index

October 1996

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 1996



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: order@statcan.ca

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848), Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Número pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : order@statcan.ca

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

October 1996

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 1996

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,  
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,  
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,  
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.10  
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,  
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,  
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,  
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 10  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

**This publication was prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Margaret Parlor**,  
Chief, Consumer Prices Section

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Margaret Parlor**,  
Chef, Section des prix à la consommation

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article: Housing Depreciation in the CPI	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial : La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1977-1996, 1986=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1978-1996, 1986=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
<b>Text Table</b>		<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
<b>Charts</b>		<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11	<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1986=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

**Housing Depreciation in the CPI**

This issue of The Consumer Price Index features an article titled "Housing Depreciation In The CPI". Housing depreciation is the only item in the CPI that does not require an explicit expenditure. For many years Statistics Canada has imputed a two percent annual depreciation rate to the estimated market value of houses in order to measure their replacement cost. This rate was recently re-examined and the findings show that the present methodology is still adequate for measuring the depreciation cost facing the average Canadian homeowner.

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC**

Ce numéro de l'indice des prix à la consommation renferme un article intitulé "La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC". La dépréciation du logement en propriété est le seul item dans l'IPC qui ne comporte pas de dépenses explicites. Pendant plusieurs années Statistique Canada impute un taux annuel de dépréciation de deux pour cent de la valeur marchande estimative afin de mesurer leur coût de remplacement. Ce taux fut récemment l'objet d'une étude dont les résultats démontrent que la présente méthodologie est encore suffisamment bonne pour mesurer le coût de dépréciation dont fait face le propriétaire canadien moyen.

### Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

### Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

#### The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

#### Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
<b>All-items</b>	<b>136.2</b>	<b>135.9</b>	<b>133.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Ensemble</b>
Food	128.3	127.5	125.6	0.6	2.1	Aliments
Shelter	134.7	134.1	134.0	0.4	0.5	Logement
Household operations and furnishings	124.3	124.8	122.4	-0.4	1.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.0	132.2	132.3	0.6	0.5	Habillement et chaussures
Transportation	143.1	142.9	138.2	0.1	3.5	Transports
Health and personal care	136.9	136.8	135.8	0.1	0.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	149.5	149.8	145.0	-0.2	3.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	146.7	146.5	144.7	0.1	1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	129.5	128.7	126.5	0.6	2.4	Biens
Services	144.4	144.6	142.7	-0.1	1.2	Services
All-items excluding food and energy	138.5	138.5	136.7	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.5	130.8	126.1	2.1	5.9	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.4	73.6	74.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	180.3					Ensemble (1981=100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Newfoundland	130.7	130.0	127.8	0.5	2.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.3	133.9	132.6	0.3	1.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	133.8	133.0	130.3	0.6	2.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	132.2	131.3	129.4	0.7	2.2	Nouveau-Brunswick
Québec	133.8	133.2	131.2	0.5	2.0	Québec
Ontario	137.2	136.8	134.8	0.3	1.8	Ontario
Manitoba	139.4	139.0	135.9	0.3	2.6	Manitoba
Saskatchewan	139.3	139.0	136.1	0.2	2.4	Saskatchewan
Alberta	136.2	136.5	133.2	-0.2	2.3	Alberta
British Columbia	138.6	138.6	137.5	0.0	0.8	Colombie-Britannique
Whitehorse	132.9	133.1	130.4	-0.2	1.9	Whitehorse
Yellowknife	135.3	135.4	133.6	-0.1	1.3	Yellowknife

## National Highlights

### October 1996

---

***The CPI increased by 1.8% between October 1995 and October 1996***

---

Since October last year, Canadian consumers witnessed a rise of 1.8% in the cost of the goods and services making up the Consumer Price Index (CPI) basket. Consumers experienced the most important increases when paying for energy, food, new vehicles, post-secondary education and telephone services. In contrast, homeowners spent considerably less on mortgage interest charges. Other savings came from new houses and computer equipment.

The 1.8% annual increase followed a rise of 1.5% posted in September. The jump between the September and October rates was due to higher annual increases for natural gas (due mainly to a special levy in Ontario), gasoline and food. Excluding food and energy, the October increase was a moderate 1.3%, up slightly from September's rate of 1.2% which was the lowest rate in that series this year.

---

***The CPI rose by 0.2% between September and October***

---

Between September and October, consumers experienced an average price rise of 0.2%. This followed weaker price movements in each of the previous four months. Much of the latest monthly increase in the CPI originated from higher energy charges and increased prices for food.

A major part of the 2.1% increase in energy costs came from higher charges for natural gas. This was a reflection of a one time levy added to the bills of Ontario residential customers in October, increasing the average bill in that province by 22.7%. The price of gasoline advanced by a further 1.3% in October after rising by 1.4% in September. Fuel oil prices rose by 5.7%, the largest monthly increase in five years.

Food prices rose by an average 0.6% in October. Grocery shoppers saw an overall price increase of 0.8%, while those eating out faced a smaller 0.3% price increase. The grocery bill was affected by higher prices for fresh vegetables (notably for tomatoes and lettuce), fresh fruit (oranges and bananas), bakery products, dairy products and beef. Price declines for turkey erased a small portion of the overall upward impact. The overall increase was larger than is normal at this time of year.

## Points saillants de l'indice national

### Octobre 1996

---

***L'IPC augmente de 1,8% entre octobre 1995 et octobre 1996***

---

Depuis octobre l'an dernier, les consommateurs canadiens ont été témoins d'une augmentation de 1,8% du coût des biens et services composant le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Les hausses les plus importantes sont survenues dans les prix de l'énergie, de l'alimentation, des véhicules neufs, des études postsecondaires et des services téléphoniques. En revanche, les propriétaires de maison ont dépensé beaucoup moins au chapitre des coûts d'intérêt hypothécaire. Le prix des maisons neuves et du matériel informatique a également baissé.

Cette augmentation annuelle de 1,8% emboîte le pas à une progression annuelle de 1,5% affichée en septembre. Le saut entre les taux de septembre et d'octobre s'explique par des hausses annuelles plus élevées des prix du gaz naturel (dues principalement à un prélèvement unique facturé en Ontario), de l'essence et de l'alimentation. Si l'on ne tient pas compte de l'alimentation et de l'énergie, l'augmentation d'octobre (1,3%) est plus modérée et ne représente qu'une légère hausse par rapport à celle de septembre (1,2%), la plus faible de cette série cette année.

---

***L'IPC s'accroît de 0,2% entre septembre et octobre***

---

Entre septembre et octobre, les consommateurs ont connu une hausse moyenne de prix de 0,2% qui faisait suite à des mouvements plus faibles des prix au cours de chacun des quatre mois précédents. La plus grande partie de la récente augmentation mensuelle de l'IPC est imputable à une hausse du prix de l'énergie et de l'alimentation.

La hausse de 2,1% du coût de l'énergie s'explique surtout par une montée du prix du gaz naturel, lui-même reflet d'un droit unique facturé aux consommateurs résidentiels de l'Ontario en octobre, qui a fait grimper de 22,7% la facture moyenne dans cette province. Le prix de l'essence a progressé de 1,3% en octobre après avoir subi un accroissement de 1,4% en septembre. Le prix du mazout a fait un bond de 5,7%, la plus forte augmentation mensuelle en cinq ans.

En octobre, le prix des aliments a affiché un gain moyen de 0,6%. À l'épicerie, les consommateurs ont vu le prix global des aliments augmenter de 0,8%, tandis que dans les restaurants, le prix des repas a subi une augmentation plus modeste de 0,3%. L'augmentation de la facture d'épicerie faisait suite à une hausse du prix des légumes frais (surtout les tomates et la laitue), des fruits frais (oranges et bananes), des produits de boulangerie, des produits laitiers et du boeuf. La baisse du prix de la dinde a annulé une faible partie de l'effet global d'entraînement à la hausse. Dans l'ensemble, l'augmentation a été plus importante que celle qui survient habituellement à ce moment de l'année.

Some additional price increases were noted. Property taxes showed a 1.2% average rise across the country. Increases in such taxes have remained below two per cent for the last three years, the smallest advances observed in two decades. (*Property taxes include charges levied by local and regional governments and school boards, and special levies for services such as garbage pick-up where applicable. Tax rebates and adjustments are also taken into account, where applicable. Property taxes are introduced into the CPI once a year in October.*) The Clothing index advanced for the fourth consecutive month. Most of the increase in clothing prices came from men's wear and from children's wear. The prices of toys and games and sporting equipment showed unusually strong fall advances. Tickets to the theatre and to hockey games also cost more.

Some part of the overall increase in the CPI was offset by declines in traveller accommodation charges as autumn rates were introduced in some facilities, in mortgage interest charges, in auto insurance premiums, and in the prices of household furnishings.

---

***The seasonally adjusted CPI rose by 0.3%***

---

After adjustment for seasonal effects, the CPI increased by 0.3% in October. This followed increases of 0.3% and 0.1% in August and September. In terms of major components, large seasonally-adjusted increases were found in Clothing and Footwear (0.7%), Transportation (0.6%), Food (0.5%) and Recreation, Education and Reading (0.5%).

---

***The seasonally adjusted quarterly change in annual terms was 3.0%***

---

The quarterly change derived from the seasonally adjusted movement from July to October, compounded to an annual rate, was 3.0%. This was larger than the 1.5% compounded annual rate noted in September. Excluding food and energy, the seasonally adjusted index, compounded to an annual rate, was a more moderate 0.9%.

D'autres augmentations de prix sont aussi survenues. Ainsi, les impôts fonciers ont monté en moyenne de 1,2% au pays. Depuis trois ans, les hausses à ce titre sont demeurées en deçà de 2%, les plus faibles augmentations observées depuis deux décennies. (*Les impôts fonciers comprennent les droits perçus par les administrations locales et régionales et les conseils scolaires ainsi que les taxes spéciales de services comme la collecte des ordures, le cas échéant. Les remises d'impôt et les rajustements sont aussi pris en compte, le cas échéant. Les impôts fonciers sont ajoutés à l'IPC une fois l'an, en octobre.*) L'indice de l'habillement connaît sa quatrième hausse consécutive en autant de mois. La plus grande partie de l'augmentation des prix à cet égard est attribuable aux vêtements pour hommes et pour enfants. Le prix des jouets et des jeux ainsi que du matériel de sport a enregistré une augmentation inhabituelle à l'automne. Le prix des billets de cinéma et des parties de hockey a également monté.

Une partie de la hausse générale de l'IPC a été neutralisée par une diminution des frais d'hébergement des voyageurs lorsque certains établissements ont adopté leur tarif d'automne, du coût de l'intérêt hypothécaire et des prix de l'assurance automobile et de l'équipement du ménage.

---

***Après désaisonnalisation, l'augmentation de l'IPC est de 0,3%***

---

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC augmente de 0,3% en octobre après avoir affiché des hausses de 0,3% et de 0,1% en août et septembre. Pour ce qui est des composantes principales de l'indice, ce sont l'habillement et les chaussures (0,7%), les transports (0,6%), l'alimentation (0,5%) et les loisirs, la formation et la lecture (0,5%) qui enregistrent de fortes progressions désaisonnalisées.

---

***En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 3,0%***

---

La variation trimestrielle provenant du mouvement désaisonnalisé entre juillet et octobre et ramenée à un taux annuel s'est établie à 3,0%. Cette augmentation a été plus élevée que le taux annuel composé de 1,5% enregistré en septembre. Si l'on fait exception de l'alimentation et de l'énergie, l'indice désaisonnalisé, calculé sur une base annuelle, a augmenté d'un pourcentage plus modeste (0,9%).

## Special aggregates

### All-items excluding Food and Energy

Between October 1995 and October 1996, the index for All-items excluding Food and Energy moved up by 1.3%. Annual rates of increase in this index slowed from 1.7% to 1.2% between January and September.

Between September and October, this index registered no change following increases of 0.1% noted in each of the two previous months.

### Energy

Since October last year, the Energy index jumped by 5.9%, a large increase compared to the rise of 2.5% between September 1995 and September 1996. In the last twelve months, prices increased 6.7% for gasoline, 14.0% for natural gas, 12.1% for fuel oil and 1.4% for electricity.

Between September and October, the Energy index rose by 2.1%. This was a result of increases of 11.3% in natural gas rates, 1.3% in gasoline prices and 5.7% in fuel oil prices.

### Goods and Services

The Goods index increased by 2.4% since October last year, up noticeably from the 1.7% posted in each of the two previous months. The largest impact on the latest increase came from an advance of 2.9% in the prices of non-durables. This was followed by price increases of 1.9% and 1.2% for durables and semi-durables respectively.

The increase in the Services index since October 1995 stood at 1.2%, the same as in September. Continuing declines in mortgage interest charges dampened the annual rise in this index.

Between September and October, the Goods index advanced by 0.6%, up sharply from the rise of 0.1% observed in each of the two previous months. The rise in the price of non-durables (0.9%) impacted most on the latest increase. This was followed by an increase of 0.8% in the prices of semi-durables. A small moderating effect came from a decline of 0.2% in the prices of durables. The Services index fell by 0.1% in October after having risen by 0.1% in September.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre octobre 1995 et octobre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,3%. Les taux d'augmentation annuels de cet indice ont ralenti, passant de 1,7% à 1,2% entre janvier et septembre.

Entre septembre et octobre, l'indice est resté inchangé après avoir enregistré des hausses de 0,1% au cours de chacun des deux mois précédents.

### Énergie

Depuis octobre l'an dernier, l'indice de l'énergie s'est accru de 5,9%, ce qui représente une forte augmentation par rapport à celle de 2,5% survenue entre septembre 1995 et septembre 1996. Depuis douze mois, l'essence a subi une hausse de prix de 6,7%, le gaz naturel, de 14,0%, le mazout, de 12,1% et l'électricité, de 1,4%.

Entre septembre et octobre, l'indice de l'énergie a avancé de 2,1% à cause d'une augmentation de 11,3% du taux du gaz naturel, de 1,3% du prix de l'essence et de 5,7% du prix du mazout.

### Biens et services

L'indice des biens a progressé de 2,4% depuis octobre l'an dernier, ce qui représente une hausse notable comparative-ment au taux de 1,7% affiché pour chacun des deux mois précédents. Le plus clair de cette dernière augmentation est la conséquence d'une hausse de 2,9% du prix des biens non durables. Cette hausse a précédé des majorations de 1,9% et de 1,2% du prix des biens durables et semi-durables respectivement.

L'augmentation de l'indice des services depuis octobre 1995 s'élève à 1,2%, la même qu'en septembre. La baisse constante du coût de l'intérêt hypothécaire est venue atténuer la progression annuelle de cet indice.

Entre septembre et octobre, l'indice des biens a monté de 0,6%, en forte hausse par rapport à la progression de 0,1% observée au cours de chacun des deux mois précédents. L'augmentation du prix des biens non durables (0,9%) explique la plus grande partie de cette dernière montée. Cette augmentation a précédé une hausse de 0,8% du prix des biens semi-durables. Toutefois, la diminution de 0,2% du prix des biens durables a eu un léger effet modérateur. L'indice des services a diminué de 0,1% en octobre après avoir augmenté de 0,1% en septembre.

## Provincial Highlights

Between October 1995 and October 1996, increases in provincial CPIs ranged from a low of 0.8% in British Columbia to a high of 2.7% in Nova Scotia. The small increase in British Columbia was explained largely by smaller than average increases in the indexes for Transportation, Food, and Household Operations and Furnishings combined with a sharp decline in shelter charges. The last was influenced to a considerable extent by drops in the prices of new houses and natural gas. The large advance in Nova Scotia resulted mainly from above average increases in food prices and shelter charges.

Between September and October, changes in the All-items indexes for provinces varied from a decline of 0.2% in Alberta to an increase of 0.7% in New Brunswick. In Alberta, five of the eight major component indexes fell, with the largest impact resulting from declines in the Recreation, Education and Reading index (primarily traveller accommodation charges) and the Transportation index (largely gasoline prices). In New Brunswick, above average increases were observed in the indexes for Shelter (primarily utilities) and Clothing and Footwear.

## Points saillants des indices des provinces

Entre octobre 1995 et octobre 1996, les augmentations des IPC des provinces ont varié de 0,8% en Colombie-Britannique à 2,7% en Nouvelle-Écosse. La faible hausse survenue en Colombie-Britannique s'explique en grande partie par une progression inférieure à la moyenne des indices du prix des transports, de l'alimentation ainsi que des dépenses et de l'équipement du ménage, combinée à une baisse marquée des frais de logement. Cette dernière baisse est surtout attribuable à une diminution du prix des maisons neuves et du gaz naturel. La progression importante en Nouvelle-Écosse provient principalement des augmentations supérieures à la moyenne du prix des aliments et des frais de logement.

Entre septembre et octobre, les mouvements des indices d'ensemble des provinces ont varié de -0,2% en Alberta à 0,7% au Nouveau-Brunswick. En Alberta, les indices de cinq des huit principales composantes ont diminué, la baisse de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture (en grande partie les frais d'hébergement des voyageurs) et de l'indice des transports (principalement le prix de l'essence) ayant eu l'impact le plus important sur le mouvement de l'indice d'ensemble. Au Nouveau-Brunswick, l'indice du logement (surtout les services publics) et ceux de l'habillement et des chaussures ont connu une augmentation supérieure à la moyenne.

**The  
Consumer  
Price Index**

---

---

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

---

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts and  
Tables**

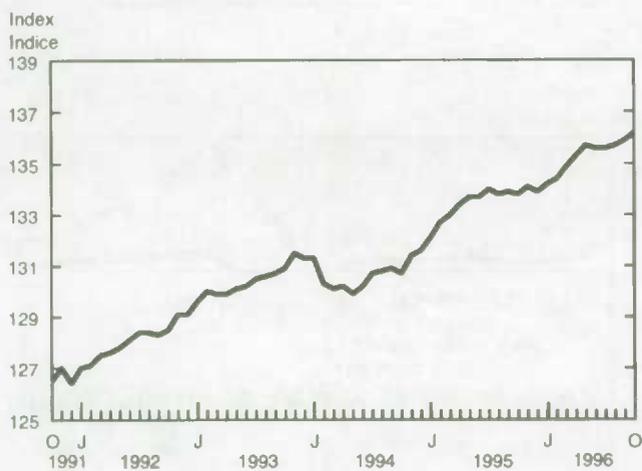
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 1**

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

**GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1986=100

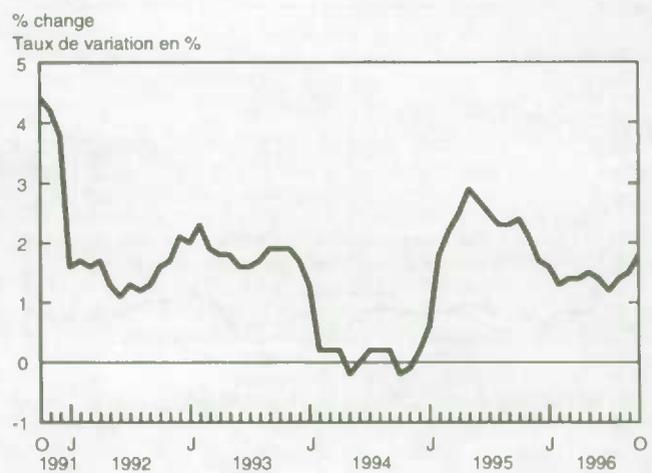


**CHART - 2**

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada**

**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

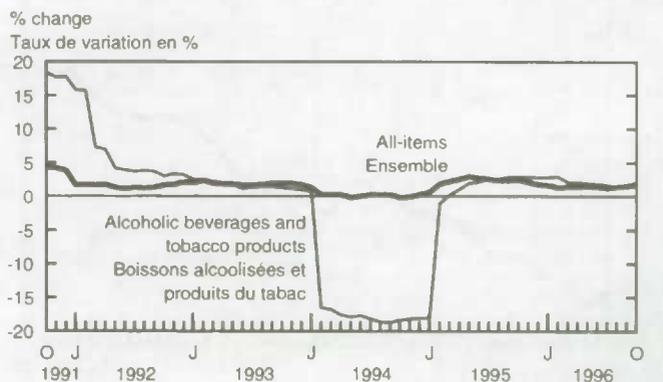
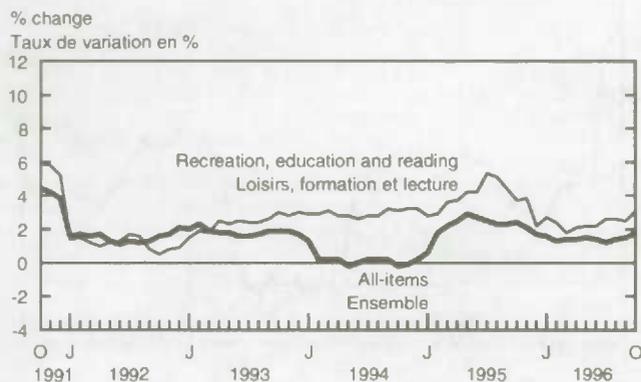
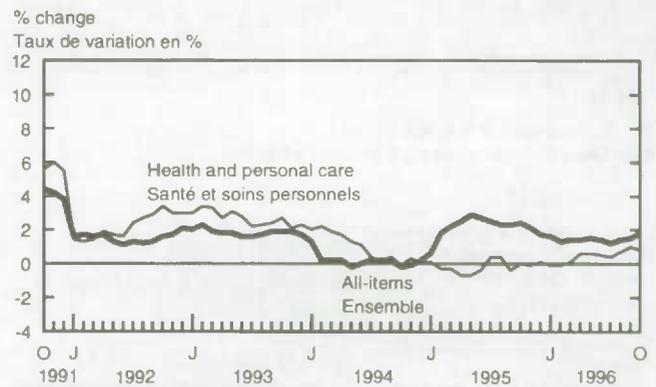
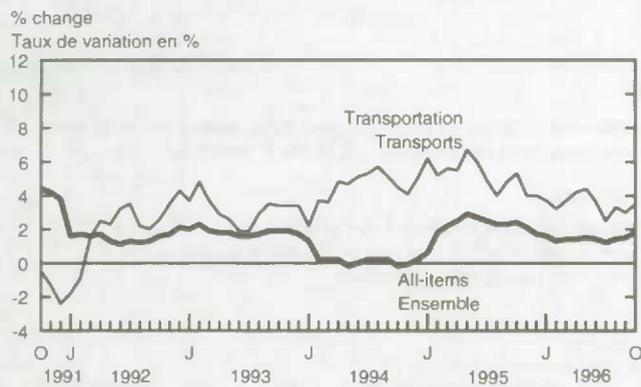
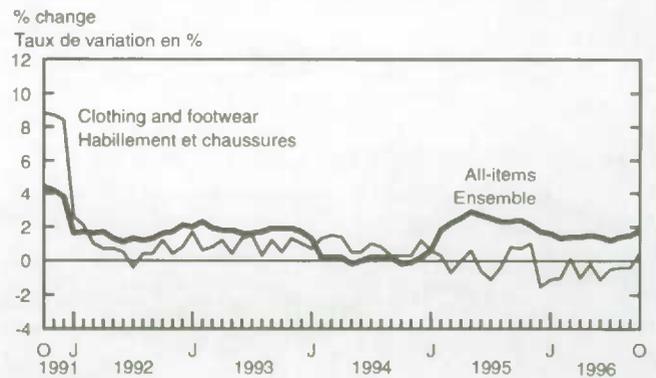
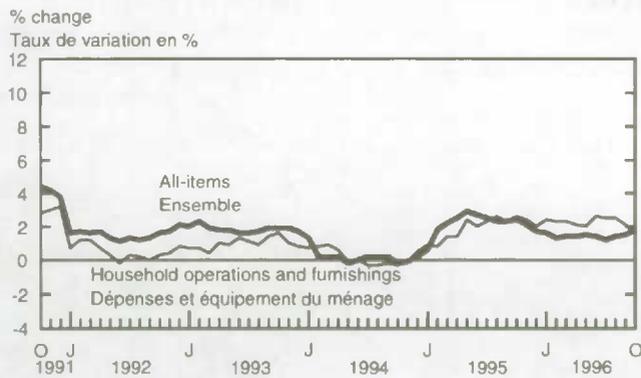
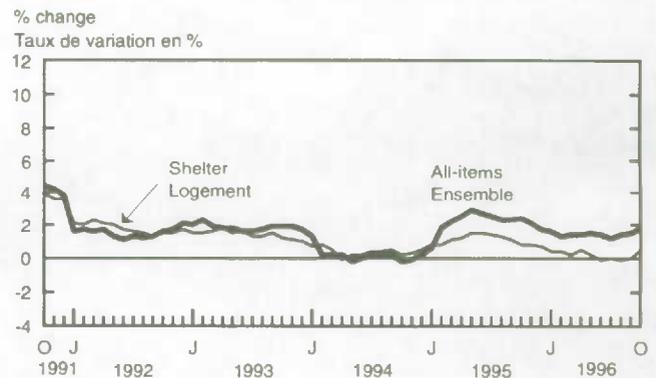
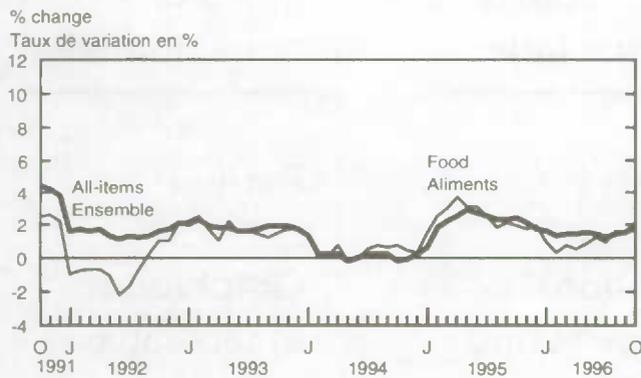


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre			
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>136.2</b>	<b>135.9</b>	<b>133.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>ENSEMBLE</b>	
<b>FOOD</b>	<b>128.3</b>	<b>127.5</b>	<b>125.6</b>	<b>0.6</b>	<b>2.1</b>	<b>ALIMENTS</b>	
<b>Food purchased from stores</b>	<b>122.2</b>	<b>121.2</b>	<b>119.2</b>	<b>0.8</b>	<b>2.5</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>	
Meat	128.9	129.1	123.7	-0.2	4.2	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	122.3	121.6	124.1	0.6	-1.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	117.9	116.5	122.7	1.2	-3.9	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	125.6	127.1	119.8	-1.2	4.8	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	131.2	133.4	118.8	-1.6	10.4	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	138.8	137.8	124.1	0.7	11.8	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	136.9	137.6	125.1	-0.5	9.4	Viande traitée	
Ham and bacon	138.5	142.2	114.7	-2.6	20.7	Jambon et bacon	
Other processed meat	136.3	135.1	132.0	0.9	3.3	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	140.0	139.5	142.2	0.4	-1.5	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	133.9	133.3	137.4	0.5	-2.5	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	140.7	140.4	141.5	0.2	-0.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	120.2	119.2	127.5	0.8	-5.7	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	123.0	122.0	119.8	0.8	2.7	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	122.4	121.4	119.9	0.8	2.1	Produits laitiers	
Fresh milk	120.3	118.2	117.0	1.8	2.8	Lait frais	
Butter	115.9	115.9	114.3	0.0	1.4	Beurre	
Cheese	128.8	127.9	125.8	0.7	2.4	Fromage	
Ice cream and related products	117.9	119.1	115.6	-1.0	2.0	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	130.3	128.8	120.3	1.2	8.3	Oeufs	
Bakery and other cereal products	132.2	130.2	126.2	1.5	4.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	130.6	127.6	124.6	2.4	4.8	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	134.5	129.9	125.6	3.5	7.1	Pains et petits pains	
Biscuits	134.2	133.9	131.4	0.2	2.1	Biscuits	
Other bakery products	117.9	115.8	114.3	1.8	3.1	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	136.2	135.8	130.0	0.3	4.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	137.1	137.5	131.8	-0.3	4.0	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	153.5	152.0	148.4	1.0	3.4	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	120.2	121.8	117.0	-1.3	2.7	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	126.6	125.6	112.0	0.8	13.0	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	112.2	110.8	106.8	1.3	5.1	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	111.0	108.4	105.9	2.4	4.8	Fruits frais	
Apples	124.2	144.4	116.3	-14.0	6.8	Pommes	
Oranges	143.1	131.9	125.7	8.5	13.8	Oranges	
Bananas	97.3	89.1	105.1	9.2	-7.4	Bananes	
Other fresh fruit	99.7	93.5	94.4	6.6	5.6	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	115.0	115.6	108.8	-0.5	5.7	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	110.7	111.4	102.6	-0.6	7.9	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	125.4	125.8	123.3	-0.3	1.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	144.2	142.8	140.9	1.0	2.3	Noix	

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Vegetables and vegetable preparations	97.1	93.5	99.0	3.9	-1.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	91.5	85.9	94.1	6.5	-2.8	Légumes frais
Potatoes	104.4	114.0	104.4	-8.4	0.0	Pommes de terre
Tomatoes	97.3	79.0	85.8	23.2	13.4	Tomates
Lettuce	83.5	61.0	93.5	36.9	-10.7	Laitue
Other fresh vegetables	87.7	85.2	94.0	2.9	-6.7	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	112.3	114.8	112.5	-2.2	-0.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	120.3	123.3	122.2	-2.4	-1.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.6	111.9	108.9	-2.1	0.6	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.3	119.3	119.3	0.0	0.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	138.1	137.2	134.9	0.7	2.4	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.9	122.9	121.6	0.8	1.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	98.5	98.9	105.5	-0.4	-6.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	123.9	123.2	121.4	0.6	2.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.3	129.8	128.6	-0.4	0.5	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	104.7	105.0	105.2	-0.3	-0.5	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>145.1</b>	<b>144.7</b>	<b>142.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	143.9	143.5	141.4	0.3	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	145.8	145.4	144.4	0.3	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>134.7</b>	<b>134.1</b>	<b>134.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>134.0</b>	<b>134.0</b>	<b>132.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	134.8	134.6	133.1	0.1	1.3	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>133.6</b>	<b>133.5</b>	<b>135.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	119.9	120.4	124.1	-0.4	-3.4	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.1	130.1	132.0	0.0	-1.4	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	165.2	165.2	1.2	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	145.1	145.2	147.1	-0.1	-1.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	118.1	118.6	113.6	-0.4	4.0	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>140.6</b>	<b>137.0</b>	<b>134.0</b>	<b>2.6</b>	<b>4.9</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	154.1	153.9	151.9	0.1	1.4	Électricité
Water	173.5	173.4	168.7	0.1	2.8	Eau
Piped gas	111.3	100.0	97.6	11.3	14.0	Gaz
Fuel oil and other fuel	132.5	125.4	118.2	5.7	12.1	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>124.3</b>	<b>124.8</b>	<b>122.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>128.2</b>	<b>128.3</b>	<b>124.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	104.0	104.4	98.5	-0.4	5.6	Communications
Telephone services	99.9	100.3	94.2	-0.4	6.1	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	148.3	0.0	1.1	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Child care and domestic services	163.3	162.6	160.6	0.4	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	164.2	163.5	161.4	0.4	1.7	Soins pour enfants
Domestic services	160.7	159.7	158.2	0.6	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	115.5	115.3	112.5	0.2	2.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.0	140.4	140.4	-0.3	-0.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	134.1	134.0	133.2	0.1	0.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	129.3	129.0	128.3	0.2	0.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.3	139.3	137.7	0.0	1.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.4	131.5	130.7	-0.1	0.5	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>118.9</b>	<b>120.0</b>	<b>118.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.0</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	120.6	122.0	120.9	-1.1	-0.2	Article d'ameublement
Furniture	122.8	125.2	122.7	-1.9	0.1	Meubles
Household textiles	119.5	118.3	120.9	1.0	-1.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.0	113.9	113.0	-0.8	0.0	Équipement ménager
Household appliances	105.1	105.5	104.5	-0.4	0.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	128.4	132.7	124.6	-3.2	3.0	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	146.0	146.0	143.0	0.0	2.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>133.0</b>	<b>132.2</b>	<b>132.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>134.1</b>	<b>132.8</b>	<b>132.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.4</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	134.6	134.9	132.3	-0.2	1.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	133.1	130.7	132.5	1.8	0.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	133.5	128.7	130.6	3.7	2.2	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>134.6</b>	<b>135.1</b>	<b>135.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>114.7</b>	<b>114.2</b>	<b>119.6</b>	<b>0.4</b>	<b>-4.1</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>142.1</b>	<b>142.1</b>	<b>139.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>143.1</b>	<b>142.9</b>	<b>138.2</b>	<b>0.1</b>	<b>3.5</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>141.9</b>	<b>141.6</b>	<b>137.3</b>	<b>0.2</b>	<b>3.4</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase and rental of automotive vehicles	139.8	139.8	135.0	0.0	3.6	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.0	140.0	134.6	0.0	4.0	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.3	0.0	3.6	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.0	128.0	122.1	0.0	4.8	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	138.3	138.3	141.6	0.0	-2.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Operation of automotive vehicles	145.4	144.9	141.1	0.3	3.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	129.6	128.0	121.5	1.3	6.7	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.8	127.8	126.4	0.0	1.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	180.8	181.6	179.6	-0.4	0.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	184.7	185.5	183.3	-0.4	0.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	189.8	189.8	187.4	0.0	1.3	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>163.7</b>	<b>164.6</b>	<b>153.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>6.8</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	176.5	176.4	166.4	0.1	6.1	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	188.1	188.0	174.7	0.1	7.7	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	143.1	143.1	142.1	0.0	0.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	159.0	160.5	148.2	-0.9	7.3	Transport interurbain
Air transportation	154.5	156.0	142.7	-1.0	8.3	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	200.9	202.1	197.7	-0.6	1.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>136.9</b>	<b>136.8</b>	<b>135.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>145.0</b>	<b>145.1</b>	<b>143.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	151.0	151.4	150.7	-0.3	0.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.4	153.8	152.7	-0.3	0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.5	156.6	156.0	-0.1	0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.8	149.7	147.9	-0.6	0.6	Médicaments non prescrits
Health care services	141.4	141.4	139.2	0.0	1.6	Services de soins de santé
Eye care	122.4	122.3	121.0	0.1	1.2	Soins des yeux
Dental care	149.9	149.8	147.1	0.1	1.9	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>131.6</b>	<b>131.3</b>	<b>130.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	118.2	117.7	117.9	0.4	0.3	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.4	155.4	153.4	0.0	1.3	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>149.5</b>	<b>149.8</b>	<b>145.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>135.6</b>	<b>136.1</b>	<b>133.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.9</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.8	110.5	114.0	2.1	-1.1	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	150.1	149.8	144.2	0.2	4.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.9	96.9	97.4	0.0	-0.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	143.8	149.7	138.0	-3.9	4.2	Services de voyage
Traveller accommodation	146.7	155.9	140.0	-5.9	4.8	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Other recreational services	173.8	172.6	169.3	0.7	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	182.9	179.0	178.2	2.2	2.6	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	167.4	167.4	164.4	0.0	1.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	172.8	172.1	167.1	0.4	3.4	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>202.5</b>	<b>202.3</b>	<b>189.0</b>	<b>0.1</b>	<b>7.1</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	221.3	221.7	203.7	-0.2	8.6	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	173.1	171.8	166.3	0.8	4.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	185.8	184.5	176.5	0.7	5.3	Journaux
Magazines and periodicals	166.5	163.7	160.1	1.7	4.0	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>146.7</b>	<b>146.5</b>	<b>144.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>147.7</b>	<b>147.3</b>	<b>145.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	150.8	150.8	150.1	0.0	0.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.7	152.7	152.7	0.0	0.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.7	149.7	149.5	0.0	0.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	145.8	145.2	142.4	0.4	2.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	155.3	154.6	151.2	0.5	2.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	145.4	144.3	140.3	0.8	3.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.6	133.3	132.6	0.2	0.8	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>143.4</b>	<b>143.6</b>	<b>142.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	142.5	142.7	141.8	-0.1	0.5	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	129.5	128.7	126.5	0.6	2.4	Biens
Durable goods	126.3	126.5	123.9	-0.2	1.9	Biens durables
Semi-durable goods	135.3	134.2	133.7	0.8	1.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.6	128.4	125.9	0.9	2.9	Biens non durables
Services	144.4	144.6	142.7	-0.1	1.2	Services
All-items excluding food	138.0	137.8	135.7	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	138.5	138.5	136.7	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	136.5	136.3	134.5	0.1	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.5	130.8	126.1	2.1	5.9	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.4	135.1	133.0	0.2	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada  
(non désaisonné), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2			
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8			

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisé)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habille- ment et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average</b>												
1978	56.5	..	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
<b>1995</b>												
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
<b>1996</b>												
J	127.6	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

May 1994

**A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.**

October 1994

**Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.**

November 1994

**Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.**

December 1994

**Increase in CPI Slows in 1994.**

January 1995

**Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**

February 1995

**Tobacco Prices and the CPI.**

April 1995

**Consumer Prices in 1994.**

May 1995

**The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**

June 1995

**Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**

October 1995

**Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.**

November 1995

**The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.**

December 1995

**Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Mai 1994

**Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.**

Octobre 1994

**Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.**

Novembre 1994

**La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.**

Décembre 1994

**La croissance de l'IPC ralentit en 1994.**

Janvier 1995

**Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.**

Février 1995

**Les prix du tabac et l'IPC.**

Avril 1995

**Les prix à la consommation en 1994.**

Mai 1995

**L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.**

Juin 1995

**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.**

Octobre 1995

**Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.**

Novembre 1995

**L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.**

Décembre 1995

**Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

## HOUSING DEPRECIATION IN THE CPI

by Klaus Kostenbauer\*

The Canadian Consumer Price Index (CPI) is based on the concept of a 'fixed basket' of consumer goods and services. Every few years, Statistics Canada carries out a Family Expenditure Survey that is used to update the expenditure weights for most items in the basket. One exception is the depreciation rate used for measuring the Replacement Cost (or depreciation) Index for housing.<sup>1</sup> Because depreciation does not involve an explicit expenditure, its share in the basket must be imputed. The imputation procedure is described in Box 1.

For more than forty years, the annual rate used for depreciating houses in the CPI has been two percent of their estimated market value. Because the depreciation method has not been reviewed since that time, Prices Division conducted a study (using Toronto as an example) to examine if the initial assumptions leading to its adoption are still acceptable. It found that the current methodology adequately reflects the depreciation cost facing the average Canadian homeowner. This article explains the results of the review.<sup>2</sup>

### The Owned Accommodation Index

The CPI for owned accommodation contains six basic classes that together define a 'user cost approach' to measuring changes in housing costs (see table).<sup>3</sup> Canada's measure of the index includes a replacement cost component. Although the depreciation allowance does not involve an explicit expenditure it is a very real cost to homeowners. De-

\* *Economist in Prices Division, 613-951-0691. The study greatly benefited from previous research done by Marc Prud'homme of Prices Division.*

<sup>1</sup> For the purpose of this article, "housing" refers to owner-occupied housing.

<sup>2</sup> This work will be released shortly in a working document.

<sup>3</sup> User cost' is one of several methods to measure the cost of owning a house. The alternatives are explained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Cat. No. 62-553, (1995, pp. 83-5. They were most recently discussed by Marc Prud'homme in "Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994", The Consumer Price Index, Cat. No. 62-001, October 1995.*

## LA DÉPRÉCIATION DU LOGEMENT EN PROPRIÉTÉ DANS L'IPC

par Klaus Kostenbauer\*

L'Indice canadien des prix à la consommation (IPC) repose sur la notion d'un « panier fixe » de biens et de services de consommation. À intervalles de quelques années, Statistique Canada procède à une enquête sur les dépenses des familles servant à mettre à jour les coefficients de pondération des dépenses pour la plupart des articles de ce panier. Une exception est le taux de dépréciation utilisé dans le calcul du coût de remplacement (ou dépréciation) du logement en propriété.<sup>1</sup> Comme cette dépréciation ne comporte pas de dépenses explicites, on se doit de calculer sa part dans le panier. La formule d'imputation est décrite dans l'encadré 1.

Pendant plus de quarante ans, le taux annuel de dépréciation de l'habitation dans l'IPC a été de deux pour cent de la valeur marchande estimative. Comme la méthode de calcul n'a fait l'objet d'aucune révision depuis cette époque, la Division des prix a étudié (pour le cas de Toronto) si les hypothèses de départ de son adoption étaient toujours acceptables. La revue trouve que la présente méthodologie reflète bien le coût de dépréciation dont le propriétaire canadien moyen fait face. Nous expliquerons dans cet article les résultats de cette étude.<sup>2</sup>

### Indice du logement en propriété

L'IPC du logement en propriété comporte six classes de base qui définissent dans l'ensemble l'approche du « coût pour l'utilisateur » pour mesurer les variations des frais du logement en propriété (voir le tableau)<sup>3</sup>. L'indice canadien a une composante « Coût de remplacement » qui, si elle ne représente pas une dépense explicite, n'en constitue pas moins un coût bien réel pour le

\* *Economiste de la division des prix, 613-951-0691. L'étude a largement tiré parti de recherches antérieures de Marc Prud'homme, de la même division.*

<sup>1</sup> En ce qui concerne cet article, « logement » réfère aux logements en propriété.

<sup>2</sup> Ce travail sera bientôt disponible dans un document de travail.

<sup>3</sup> L'approche du « coût pour l'utilisateur » est une des plusieurs méthodes que l'on puisse utiliser pour mesurer le coût du logement en propriété. Les autres sont exposées dans Document de référence de l'indice des prix à la consommation, publication no 62-553 au catalogue, 1995, p. 83-85. Le sujet a tout récemment été examiné par Marc Prud'homme dans « Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC: 1992 à 1994 », L'indice des prix à la consommation, publication no 62-001, octobre 1995.

Table: The Owned Accommodation Index, 1992 Weights at December 1994 Prices

Tableau: Indice du logement en propriété, coefficients de pondération de 1992 aux prix de décembre 1994

Component Élément	Owned Accommodation Index (%) L'Indice du logement en propriété (%)	All-items CPI (%) L'IPC d'Ensemble (%)
Mortgage Interest Intérêts hypothécaires	35.7	5.7
Replacement Cost (Depreciation) Coût de remplacement (Dépréciation)	22.0	3.5
Property Taxes Impôt foncier	20.9	3.3
Maintenance and Repairs Entretien et réparations	8.2	1.3
Insurance Assurances	5.5	0.9
Others Autres	7.7	1.2
Total	100.0	15.9

preciation cost is equivalent to the loss of value of a house due to use and ageing net of maintenance and repair expenses. The owned accommodation index accounts for 'maintenance and repairs' separately as shown in the table.

### Sources of Depreciation

Houses depreciate for a number of reasons that are usually summarized as physical depreciation and obsolescence. Physical depreciation results from normal wear and tear. Examples include deteriorating exterior walls and a leaky roof. Obsolescence occurs when existing houses lose some value compared to new ones built using improved construction methods, standards, and materials. Examples are higher insulation quality and the central vacuum. The 'replacement cost index' captures both sources of depreciation.

### Depreciation Methods

Buildings depreciate because of use and aging. In contrast, land does not depreciate because of its infinite life. Consequently, price statisticians compute the 'replacement cost' index in the CPI by using property assessment data that separate the value of structures from that of land. Economists have broadly identified three possible depreciation paths (see figure):

propriétaire d'un logement. Ce coût équivaut à la perte de valeur d'un logement causée par l'usage et le vieillissement après déduction des frais d'entretien et de réparation. Dans l'indice, on prend en compte l'élément «entretien et réparations» à part, comme l'indique le tableau.

### Sources de dépréciation

Les logements déprécient pour un certain nombre de raisons que l'on peut regrouper dans deux catégories: «dépréciation physique» et «obsolescence». La dépréciation physique représente l'usure normale. Des exemples sont la détérioration des murs extérieurs ou le toit qui coule. Il y a obsolescence quand des logements existants perdent de la valeur par rapport aux neuves à cause d'une amélioration des méthodes, normes et matériaux de construction. Parmi ces améliorations, on peut citer des isolants d'une meilleure qualité ou l'installation d'un aspirateur central. L'indice du coût de remplacement reflète ces deux sources de dépréciation.

### Méthodes de calcul de la dépréciation

Les bâtiments déprécient par l'usage et le vieillissement. Les terrains, par opposition, ne connaissent pas de dépréciation car leur durée de vie est par définition indéterminée. C'est pourquoi les statisticiens des prix pour calculer l'indice du «coût de remplacement» de l'IPC se reportent à des données d'évaluation foncière où la valeur des constructions se trouve séparée de celle des terrains. Les économistes distinguent en gros trois modes de calcul de la dépréciation (voir la figure):

1) *Straight-line depreciation:* According to this approach, a house loses an equal amount of its initial value each period. To obtain the depreciation rate, the life expectancy of the house (h) is first determined. The rate equals 100/h percent per annum. For example, if life expectancy is 100 years, the annual rate is one percent.

2) *Declining balance depreciation:* Under this method, dwellings lose value rapidly when new and more slowly as they age. This may happen if buyers are willing to pay a premium to live in a house of latest style and layout. To derive the annual depreciation value, the statistician applies a constant depreciation rate to the successively lower remaining value of the house.

3) *Variable rate depreciation:* According to this approach, the pace of wear and tear accelerates as a house ages. Houses depreciate little in early life. Later, as critical elements of a house start to deteriorate, the building depreciates faster. This may occur if major structural components of a house wear down faster once they have become slightly damaged by the environment.

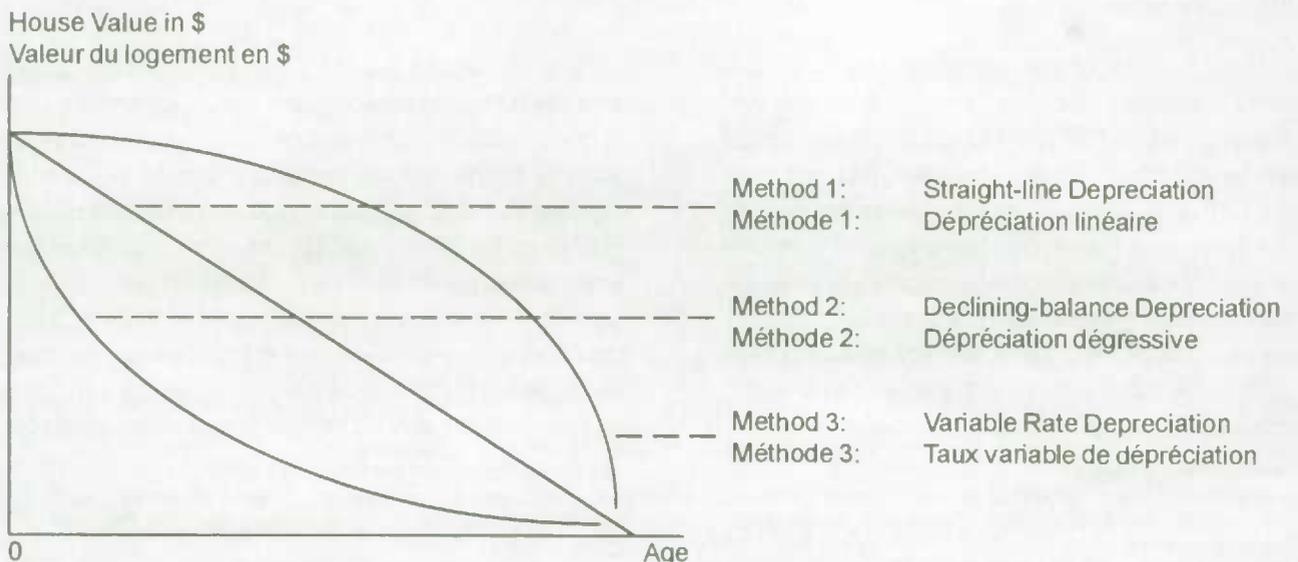
1) *Dépréciation linéaire:* Dans ce cas, un logement perd une partie égale de sa valeur d'origine à chaque période. Pour obtenir le taux de dépréciation, on établit d'abord la vie économique du logement (h), le taux étant de 100/h pour cent par an. Ainsi, si la vie est de 100 ans, le taux annuel est de un pour cent.

2) *Dépréciation dégressive:* Dans ce cas, le logement perd rapidement de sa valeur au début et ensuite plus lentement au gré de son vieillissement. Tel peut être le cas si les acheteurs consentent à payer davantage pour habiter une maison dont le style et l'aménagement sont des plus modernes. Pour dégager la valeur annuelle de dépréciation, le statisticien applique un taux constant de dépréciation aux valeurs résiduelles de plus en plus petites du bâtiment.

3) *Taux variable de dépréciation:* Dans ce cas, l'usure s'accélère à mesure que le logement vieillit. Celui-ci se déprécie peu au début et plus rapidement par la suite à cause de la dégradation d'éléments primordiaux de l'habitation. Cela peut se produire si de grands éléments de construction s'usent plus vite après avoir été légèrement détériorés par les conditions ambiantes.

Figure: Depreciation Profiles of Housing

Figure: Profils de dépréciation du logement en propriété



## The Choice of the Depreciation Method

To determine a depreciation method for the Canadian housing stock, Statistics Canada conducted in the late 1940s a review of the economic literature on housing depreciation rates. At the time, it was thought that a study analyzing American Federal Housing Administration (FHA) property assessment data from 1939 provided the best estimate of the depreciation profile of the North American housing stock.<sup>4</sup> Consequently, Statistics Canada adopted the 'declining balance' method with its two percent annual rate of depreciation that the study recommended for the US. This is an average rate for all houses in the sample.

### Evaluation of the Depreciation Method

The question naturally arises whether the Canadian housing stock in 1996 and the US housing stock in 1939 are similar enough so that the Canadian depreciation rate can be based on the original study. There are two primary concerns that caution against an uncritical continuation of current depreciation practices.

First, there is a relationship between the depreciation rate and the durability of construction. For example, if durability of new construction increased over the past forty years, then newer houses would depreciate at a slower rate than older units.

Second, characteristics of the US and Canadian housing stocks differ in important ways. Although around 30 percent of the US population live in a similar climatic zone as Canada's, two-thirds live in warmer regions where houses do not need to withstand harsher winters. Therefore, wherever Canadian and Southern US houses are built according to the same standards, Canadian houses will depreciate faster. An offsetting consideration, however, is the Southern US housing stock's lighter construction; for example, base-

<sup>4</sup> Grebler, L., Blank, M. and L. Winnick, *Capital Formation in Residential Real Estate*, NBER, Princeton University Press, Princeton, 1956.

## Choix d'une méthode de calcul pour la dépréciation

Pour établir une méthode de calcul de la dépréciation convenant au stock de logements canadien, Statistique Canada a fait à la fin des années 1940 une revue de la littérature économique consacrée à l'étude du taux de dépréciation du logement en propriété. À cette époque, on avait pensé que l'analyse des données d'évaluation foncière de la Federal Housing Administration (FHA) aux États-Unis pour 1939 livrerait la meilleure estimation du profil de dépréciation du stock de logements nord-américain.<sup>4</sup> Par conséquent, Statistique Canada a adopté les recommandations des auteurs de l'étude pour les États-Unis, soit la méthode dégressive avec taux annuel de dépréciation de deux pour cent. C'est un taux moyen pour tous les logements de l'échantillon.

### Évaluation de la méthode de calcul de la dépréciation

Il s'agit naturellement de savoir si le stock canadien en 1996 et le stock américain en 1939 se ressemblent assez pour que le taux de dépréciation canadien puisse être celui de l'étude initiale. Il y a deux grandes questions à examiner avant de songer à conserver le mode actuel de calcul de la dépréciation.

D'abord, il existe un lien entre le taux de dépréciation et la durabilité de la construction. Ainsi, si la durabilité des nouvelles constructions s'est accrue depuis 40 ans, l'habitation récente se dépréciera plus lentement que l'ancienne.

En second lieu, les caractéristiques des stocks américain et canadien diffèrent à d'importants égards. Si quelque 30 pour cent de la population américaine vit dans la même zone climatique que la population canadienne, les deux tiers se trouvent dans des régions plus chaudes où les habitations n'ont pas à résister aux rigueurs hivernales. Ainsi, dans tous les cas où les logements canadiens et les logements du sud des États-Unis sont régis par les mêmes normes de construction, les logements canadiens se déprécieront plus rapidement. En contrepartie, il y a cependant la con-

<sup>5</sup> Grebler, L., Blank, M. et Winnick, L., *Capital Formation in Residential Real Estate*, NBER, Princeton University Press, Princeton, 1956.

ments are not common.

These concerns raised questions in Prices Division that the current method may no longer reflect the true depreciation of the Canadian housing stock. In response, Prices Division conducted a survey of the literature specifically dealing with the question of housing depreciation.

### Conclusion

The findings of the report are as follows:

- 1) the 'declining balance' method is the most common path for housing depreciation; and
- 2) estimates for the annual depreciation rate range from slightly less than one percent to slightly above two percent.

Important factors that help explain the divergent estimates are the specific property appraisal data employed, and changing demand/supply conditions of the real estate market. Estimating depreciation rates is complex, and the results are often sensitive to the assumptions used.

Given the findings of various empirical studies, the Replacement Cost Index will continue to be calculated using the declining balance method and a two percent rate of depreciation. The rate, although on the high side, remains within the range of the findings of recent studies. The evidence therefore suggests that the Replacement Cost Index can still be viewed as an adequate measure of changes in the true cost of housing depreciation. Furthermore, statistical simulations show that the impact of a lower rate on the CPI is modest. Nonetheless, Statistics Canada will periodically review the literature to see if the range of depreciation estimates narrows. It may even conduct its own study in the future to determine a depreciation rate for owner-occupied houses in Canada.

struction plus légère des habitations méridionales aux États-Unis (sous-sols peu nombreux, etc.).

La Division des prix s'est demandé pour ces raisons si la méthode actuelle traduisait encore la dépréciation réelle du stock de logements canadien. C'est pourquoi elle a recensé les études spécialisées sur la dépréciation du logement.

### Conclusion

Voici les conclusions du rapport:

- 1) la méthode dégressive est la formule la plus couramment utilisée pour calculer la dépréciation du logement en propriété; et
- 2) on estime le taux annuel de dépréciation à une valeur variant entre un peu moins de un pour cent à un peu plus de deux pour cent.

D'importants facteurs aident à expliquer ces différences d'estimation: nature des données d'évaluation foncière employées et l'évolution de la demande et de l'offre sur le marché immobilier. L'estimation des taux de dépréciation est complexe et les résultats sont sensibles aux hypothèses posées.

Vu les résultats des diverses études empiriques, l'indice du coût de remplacement continuera à être calculé en utilisant la méthode dégressive avec taux de dépréciation de deux pour cent. Même si ce taux est à la limite supérieure des intervalles dégagés des études récentes, il demeure néanmoins une mesure adéquate du changement dans le coût véritable de la dépréciation des logements en propriété. De plus, les données de simulation indiquent que l'incidence d'un taux plus bas sur l'IPC est modeste (encadré 2). Il reste que Statistique Canada verra périodiquement dans les études spécialisées si le large intervalle d'estimation du taux de dépréciation rétrécit. Il pourrait aussi réaliser sa propre étude à l'avenir pour juger d'un taux à appliquer au logement en propriété au Canada.

**Box 1****The Methodology**

The depreciation cost incurred by homeowners is derived using the following data:

- 1) Average price of residential properties: These data are obtained from the Family Expenditure Survey, and are based on the homeowners own appraisals.
- 2) Average price of residential houses (exclusive of land): To obtain this value, multiply 1) by the 'house to property ratio', available from Prices Division.
- 3) Depreciation cost: Multiply 2) by the depreciation rate of two percent.
- 4) Depreciation cost at Canada level: The national depreciation cost index is a weighted aggregate of individual area indexes. The weights reflect relative shares of the total value of the national housing stock.
- 5) The Replacement Cost Index: The index is updated every month by applying the movements in the New Housing Price Index (NHPI) exclusive of land.

**Example**

Depreciation cost per household for September 1996 = [(Property value)<sub>1992</sub> x NHPI (House value/property value) x 2% depreciation rate] x NHPI(September 1996/1992)

**Encadré 1****Méthodologie**

Le coût de dépréciation supporté par le propriétaire de logement est tiré des données suivantes:

- 1) Prix moyen des immeubles résidentiels: Ces données viennent de l'Enquête sur les dépenses des familles prévoyant une autoévaluation des propriétaires de logement.
- 2) Prix moyen des immeubles résidentiels (sans les terrains): On multiplie 1) par le rapport habitation-immeuble résidentiel établi par la Division des prix.
- 3) Coût de remplacement: On multiplie 2) par le taux de dépréciation de 2%.
- 4) Coût de remplacement au niveau canadien: L'indice national est une agrégation pondérée d'indices régionaux où les valeurs de pondération correspondent aux parts de la valeur totale du stock de logements national.
- 5) Indice du coût de remplacement: On actualise l'indice tous les mois en appliquant les valeurs de variation de l'indice des prix des logements neufs (IPLN) sans les terrains.

**Exemple**

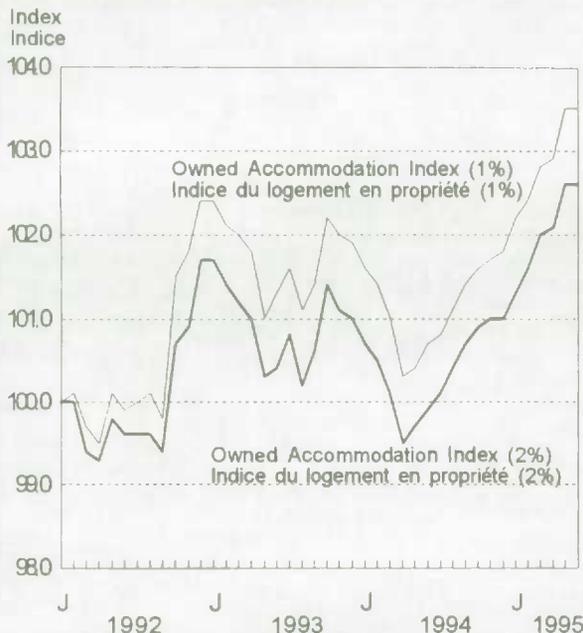
Coût de dépréciation par ménage en septembre 1996 = [(valeur de l'immeuble)<sub>1992</sub> x IPLN (valeur de l'habitation/ valeur de l'immeuble) x taux de dépréciation de 2%] x IPLN(septembre 1996/1992)

**Box 2****Sensitivity Study**

To estimate the extent to which a revised depreciation rate would affect the CPI, Statistics Canada undertook a sensitivity analysis using unofficial (unlinked) housing data for Toronto.<sup>5</sup> The simulation (January 1992 to June 1995) compares the results of the current two percent rate with a sharply lower one percent rate. The following charts summarize the results:

**Chart 1: The impact of a lower depreciation rate on the owned accommodation index for Toronto, January 1992 = 100, unofficial data**

**Graphique 1: Incidence d'un taux de dépréciation inférieur sur l'indice du logement en propriété à Toronto, janvier 1992 = 100, données officieuses**



Using the two percent rate to calculate the Replacement Cost Index, the owned accommodation index rose 2.6 percent over the period. When the rate was lowered to 1 percent, the index rose 3.5 percent. The impact of the lower rate on the all-items CPI is smaller, and raises the index movement from 5.7 percent to 5.9 percent. Month-to-month and 12-month comparisons rarely deviate more than 0.01 percent and 0.1 percent. (cont.)

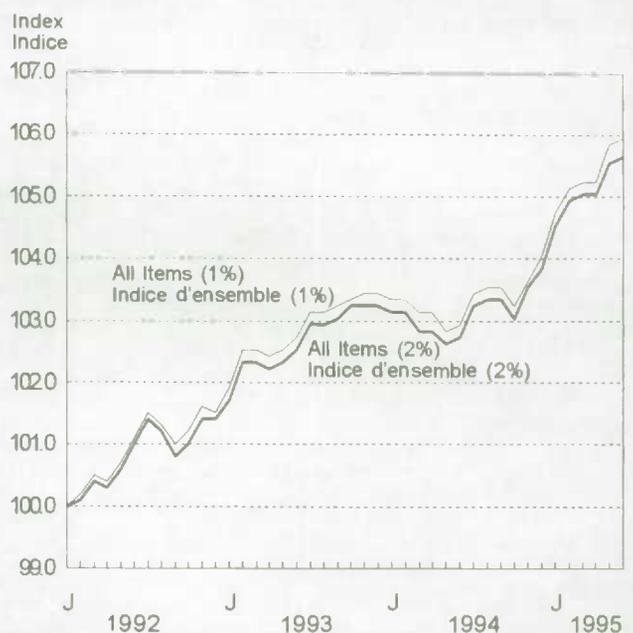
<sup>5</sup> For ease of computation the simulations were carried out by applying the price movements (price relatives) of the study period to 1992 expenditure weights. The official CPI introduced the 1992 expenditure weights into the basket in January 1995. As a result, the simulated Replacement Cost Index and the All-items CPI may differ from the official numbers.

**Encadré 2****Étude de sensibilité**

Pour estimer dans quelle mesure une révision du taux de dépréciation influencerait sur l'IPC, Statistique Canada a effectué une analyse de sensibilité à l'aide de données officieuses (non raccordées) de l'habitation à Toronto.<sup>5</sup> L'exercice de simulation (janvier 1992 à juin 1995) compare les résultats pour le taux actuel de deux pour cent et un taux nettement inférieur de un pour cent. Les graphiques suivants résument les résultats:

**Chart 2: The impact of a lower depreciation rate on the all-items index for Toronto, January 1992 = 100, unofficial data**

**Graphique 2: Incidence d'un taux de dépréciation inférieur sur l'indice d'ensemble à Toronto, janvier 1992 = 100, données officieuses**



Avec un taux de deux pour cent pour calculer l'indice du coût de remplacement, l'indice du logement en propriété a augmenté de 2,6% pendant la période. Si on abaisse le taux à 1%, la progression de l'indice est de 3,5%. L'effet du taux plus bas sur l'indice d'ensemble est plus petit et fait passer la variation de 5,7% à 5,9%. En comparaison de mois en mois et sur douze mois, les écarts sont rarement de plus de 0,01% et de 0,1%. (suite)

<sup>5</sup> Pour faciliter le calcul, on a fait les simulations en appliquant les mouvements de prix de la période d'analyse aux coefficients de pondération de 1992. L'IPC officiel a introduit les coefficients de pondération de 1992 en janvier 1995. Conséquemment, les simulations de l'Indice du coût de remplacement et l'IPC d'ensemble peuvent différer des données officielles.

It appears that for most applications a reduced depreciation rate would only have a small to modest impact. Furthermore, a lower depreciation rate would not systematically raise or lower the indexes. The 'replacement cost' index of the CPI is roughly equal to the NHPI for dwellings with a one month lag, and its basket share in the CPI varies with the depreciation rate. During the sample period, the NHPI increased at a slower rate than other CPI components. Therefore, if the depreciation rate were decreased, the all-items index would rise more rapidly. If the NHPI had increased at a faster rate than other CPI components during the sample period, then a reduced depreciation rate meant that the CPI would rise less rapidly.

Il semblerait que, dans la plupart des applications, la réduction du taux de dépréciation aura seulement un effet petit ou modeste. Ajoutons qu'elle n'aura pas pour effet de systématiquement hausser ou baisser les indices. L'indice du «coût de remplacement» de l'IPC est en gros égal à l'IPLN en décalage d'un mois et sa part dans le panier de l'IPC varie selon le taux de dépréciation. Pendant la période d'échantillonnage, l'IPLN s'est accru plus lentement que les autres composantes de l'IPC. Ainsi, si on diminuait le taux de dépréciation, l'indice d'ensemble augmenterait plus rapidement. Si l'IPLN avait progressé plus vite que les autres composantes pendant la période, à une réduction du taux de dépréciation correspondrait une hausse moins rapide de l'IPC.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

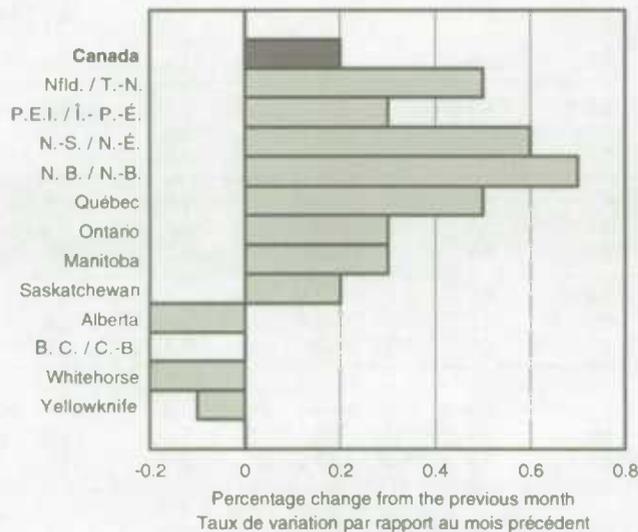
### Partie II

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent, et au mois  
correspondant de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

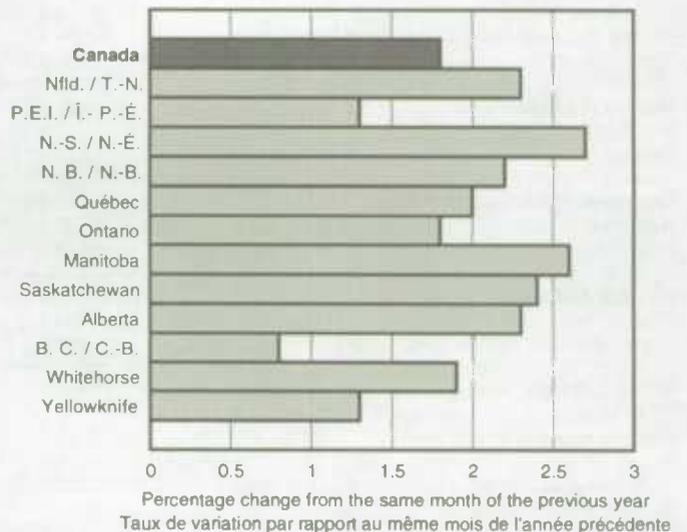


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>130.7</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3</b>	<b>134.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>
<b>Food</b>	<b>124.7</b>	<b>0.6</b>	<b>3.1</b>	<b>132.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.2</b>
Food purchased from stores	120.9	0.8	3.5	130.0	-1.4	2.0
Meat	125.5	2.9	2.2	133.1	-1.5	6.4
Dairy products	131.5	-0.3	2.2	130.4	-1.2	1.8
Bakery and other cereal products	130.0	0.2	7.3	142.1	-0.5	5.7
Fresh fruit	120.6	6.4	13.0	109.8	-3.5	-1.4
Fresh vegetables	87.9	0.5	-3.3	90.9	5.6	6.4
Food purchased from restaurants	140.4	-0.1	1.7	138.4	0.4	2.4
<b>Shelter</b>	<b>122.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>123.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>
Rented accommodation	118.6	0.0	0.6	121.4	0.2	1.6
Owned accommodation	125.3	-0.1	-0.7	127.0	0.1	-0.4
Replacement cost	132.4	0.0	-0.8	118.0	-0.4	-1.0
Homeowners' insurance premiums	145.0	0.0	-0.8	115.6	-0.4	-1.0
Homeowners' maintenance and repairs	108.4	-2.8	-1.1	122.6	2.3	6.5
Water, fuel and electricity	119.0	1.7	4.8	122.4	0.0	-0.1
Electricity	121.2	0.0	0.9	125.1	0.0	-1.6
Piped gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	115.1	5.7	14.0	115.2	0.0	1.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>118.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.2</b>	<b>132.6</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>
Household operations	119.4	1.0	3.0	140.0	0.3	2.0
Telephone services	97.4	2.1	6.7	115.9	0.0	5.7
Household furnishings	116.9	0.2	0.9	121.0	3.1	1.4
<b>Clothing and footwear</b>	<b>133.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>	<b>135.0</b>	<b>2.0</b>	<b>0.7</b>
Women's clothing	143.1	1.4	3.3	147.6	3.3	1.9
Men's clothing	127.5	3.3	-1.4	129.2	3.2	0.1
Footwear	119.8	-5.2	-5.6	123.6	-2.0	-3.1
<b>Transportation</b>	<b>139.3</b>	<b>0.2</b>	<b>3.6</b>	<b>134.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>
Private transportation	138.5	0.3	3.4	133.2	0.0	1.4
Purchase of automotive vehicles	144.3	0.0	4.9	140.5	0.0	4.8
Gasoline	115.4	1.2	0.7	114.2	0.0	-2.3
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	176.1	0.0	1.7
Public transportation	150.8	-0.9	6.6	163.5	-1.3	4.6
<b>Health and personal care</b>	<b>126.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>141.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>
Health care	133.3	-0.1	1.9	141.1	0.3	0.7
Personal care	122.4	0.7	0.7	140.4	0.4	0.5
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>149.0</b>	<b>0.7</b>	<b>3.4</b>	<b>146.8</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>
Recreation	129.7	0.9	1.1	138.5	0.8	1.9
Education and reading	199.4	0.2	8.9	179.1	0.7	5.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>148.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>154.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>
Alcoholic beverages	134.1	0.0	0.6	144.3	0.3	0.4
Tobacco products and smokers' supplies	192.0	0.0	-0.4	173.0	0.0	1.2
All-items excluding food	132.0	0.5	1.9	134.8	0.5	1.0
All-items excluding food and energy	134.6	0.4	1.7	137.6	0.6	1.5
All-items excluding energy	132.5	0.5	2.2	136.2	0.2	1.6
Energy	116.9	1.6	3.2	117.9	0.0	-1.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	129.4	0.6	2.4	132.6	0.3	1.3

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change October 1996 from		Indexes	Percentage change October 1996 from		
Indices	Taux de variation Octobre 1996 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1996 contre		
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
<b>133.8</b>	<b>0.6</b>	<b>2.7</b>	<b>132.2</b>	<b>0.7</b>	<b>2.2</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>134.6</b>	<b>0.9</b>	<b>4.3</b>	<b>129.7</b>	<b>0.7</b>	<b>2.3</b>	<b>Aliments</b>
130.4	0.9	5.3	126.2	0.9	2.5	Aliments achetés au magasin
143.6	1.8	11.5	135.1	1.6	8.6	Viande
128.8	0.0	2.9	126.7	0.7	2.2	Produits laitiers
148.7	4.4	8.5	141.3	1.4	5.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.3	2.2	5.9	124.0	4.8	9.7	Fruits frais
96.5	-0.4	-7.7	91.0	4.7	-8.1	Légumes frais
146.3	0.7	0.5	143.0	0.2	1.5	Aliments achetés au restaurant
<b>126.6</b>	<b>0.6</b>	<b>2.9</b>	<b>127.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.7</b>	<b>Logement</b>
125.5	0.2	1.0	124.5	0.1	0.6	Logement en location
120.4	-0.1	0.6	125.9	0.2	-1.0	Logement en propriété
125.4	-0.1	0.6	114.6	0.0	-1.8	Coût de remplacement
126.7	-0.2	4.8	117.7	-0.3	-0.7	Primes d'assurance de propriétaire
115.7	-0.4	9.0	121.5	-0.6	0.4	Entretien et réparations par le propriétaire
139.1	2.4	10.0	132.7	5.2	10.6	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	137.7	4.2	6.7	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz
129.0	6.8	20.8	132.4	9.7	27.3	Mazout et autres combustibles
<b>123.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.8</b>	<b>123.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
130.2	-0.5	1.7	129.6	-0.1	2.9	Dépenses du ménage
105.4	0.0	5.1	105.0	0.0	6.6	Services téléphoniques
113.8	-1.6	1.9	114.2	-0.3	0.3	Équipement du ménage
<b>133.2</b>	<b>1.5</b>	<b>1.8</b>	<b>133.1</b>	<b>1.9</b>	<b>2.3</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
132.1	-0.8	0.5	137.4	1.9	4.6	Vêtements pour femmes
136.6	0.7	2.9	131.5	4.4	0.4	Vêtements pour hommes
122.9	7.6	2.2	127.2	-1.1	1.0	Chaussures
<b>137.4</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>134.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.7</b>	<b>Transports</b>
135.9	1.1	2.1	133.7	0.4	2.5	Transport privé
142.3	0.0	3.8	140.5	0.0	4.1	Achat de véhicules automobiles
113.3	4.3	2.7	110.2	1.5	2.3	Essence
173.4	0.1	1.8	197.0	0.0	2.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.0	-1.9	6.3	149.7	-2.3	7.5	Transport public
<b>133.2</b>	<b>1.0</b>	<b>1.4</b>	<b>131.9</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
138.0	-0.4	-0.4	155.0	-0.1	1.3	Soins de santé
130.2	1.9	2.4	119.4	0.3	-0.1	Soins personnels
<b>144.6</b>	<b>0.6</b>	<b>3.3</b>	<b>144.0</b>	<b>0.3</b>	<b>2.6</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
129.5	0.7	2.4	132.4	0.4	1.2	Loisirs
193.9	0.1	6.3	187.3	-0.2	7.2	Formation et lecture
<b>148.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>143.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
137.2	0.1	0.9	131.6	-0.1	-2.3	Boissons alcoolisées
165.2	0.4	1.6	157.6	-0.1	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.5	0.5	2.4	133.0	0.7	2.2	Ensemble sans les aliments
134.3	0.1	1.7	134.8	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.3	0.3	2.2	133.7	0.3	1.6	Ensemble sans l'énergie
126.8	3.2	7.2	121.3	3.6	6.9	Énergie
132.6	0.7	2.9	131.4	0.8	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1996 from			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Octobre 1996 contre			Taux de variation Octobre 1996 contre		
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Québec			Ontario			
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>133.8</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>137.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>
<b>Food</b>	<b>125.2</b>	<b>0.4</b>	<b>3.3</b>	<b>127.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>
Food purchased from stores	118.2	0.5	3.9	120.5	0.8	1.1
Meat	120.6	-1.4	4.5	128.6	0.1	4.1
Dairy products	120.5	1.3	1.0	123.6	1.1	1.2
Bakery and other cereal products	131.1	1.5	7.7	127.4	1.0	3.1
Fresh fruit	106.8	-3.9	7.4	116.3	4.4	1.5
Fresh vegetables	95.5	13.6	4.7	88.2	4.1	-7.9
Food purchased from restaurants	146.2	0.1	2.0	145.2	0.2	1.2
<b>Shelter</b>	<b>138.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>138.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>
Rented accommodation	129.8	0.0	0.9	139.4	-0.1	1.6
Owned accommodation	143.3	0.4	0.1	136.4	0.0	-1.2
Replacement cost	146.3	0.1	0.1	127.0	-0.1	-1.2
Homeowners' insurance premiums	139.6	0.1	0.3	155.1	-0.3	-2.6
Homeowners' maintenance and repairs	122.8	-0.4	2.6	118.1	-0.5	5.7
Water, fuel and electricity	141.4	0.7	2.8	142.7	5.3	7.0
Electricity	149.5	0.0	1.8	170.4	0.0	-0.6
Piped gas	144.6	0.0	2.2	103.7	22.7	30.4
Fuel oil and other fuel	134.5	5.2	9.1	130.8	6.5	12.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>123.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.4</b>
Household operations	126.9	0.2	2.3	129.6	-0.2	2.4
Telephone services	106.6	-0.7	7.5	98.8	-0.7	5.0
Household furnishings	125.3	-0.5	-0.1	115.7	-1.4	0.1
<b>Clothing and footwear</b>	<b>135.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>131.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>
Women's clothing	138.2	0.7	1.3	132.5	-0.9	1.7
Men's clothing	131.0	1.0	-0.5	133.0	1.7	1.2
Footwear	143.7	-2.1	2.2	132.3	0.8	-1.4
<b>Transportation</b>	<b>130.9</b>	<b>1.1</b>	<b>3.2</b>	<b>147.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.0</b>
Private transportation	128.3	1.2	3.1	146.5	-0.1	3.5
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.5	140.7	0.0	3.9
Gasoline	119.3	5.8	8.6	134.5	0.6	7.0
Automotive vehicle insurance premiums	106.7	0.0	-1.1	205.8	-1.1	0.9
Public transportation	161.2	-0.4	4.2	170.5	-0.4	8.5
<b>Health and personal care</b>	<b>138.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>136.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>
Health care	147.9	0.0	1.2	144.2	-0.1	1.1
Personal care	132.5	-0.2	0.6	132.3	0.3	0.3
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>149.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>149.7</b>	<b>0.1</b>	<b>3.9</b>
Recreation	132.3	0.5	2.4	136.3	0.0	1.2
Education and reading	219.3	0.4	1.0	200.0	0.3	11.9
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>132.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>139.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>
Alcoholic beverages	148.6	0.6	3.2	145.8	0.1	1.0
Tobacco products and smokers' supplies	113.4	0.0	1.6	124.0	-0.3	-0.6
All-items excluding food	135.9	0.4	1.6	139.2	0.2	1.8
All-items excluding food and energy	136.5	0.1	1.3	139.7	-0.1	1.3
All-items excluding energy	133.9	0.2	1.7	137.4	0.1	1.3
Energy	132.3	3.0	5.4	135.6	3.4	7.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.9	0.5	2.0	136.9	0.3	1.8

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change October 1996 from		Indexes	Percentage change October 1996 from		
Indices	Taux de variation Octobre 1996 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1996 contre		
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Manitoba			Saskatchewan			
<b>139.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2.6</b>	<b>139.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>137.3</b>	<b>0.4</b>	<b>2.7</b>	<b>137.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Aliments</b>
134.0	0.4	2.7	136.7	0.1	1.2	Aliments achetés au magasin
146.1	-2.0	2.4	151.8	0.8	-0.5	Viande
123.8	0.7	3.9	125.1	-1.2	3.1	Produits laitiers
143.4	1.8	2.9	148.6	1.2	4.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
127.3	7.0	17.7	135.9	5.2	7.3	Fruits frais
96.2	1.2	-8.3	96.6	4.1	-4.3	Légumes frais
145.8	0.4	2.9	139.6	0.1	2.9	Aliments achetés au restaurant
<b>131.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>130.2</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>Logement</b>
127.6	0.2	1.0	121.4	0.2	1.7	Logement en location
130.3	0.9	0.5	126.1	1.3	2.5	Logement en propriété
123.4	0.0	0.6	134.5	0.8	2.5	Coût de remplacement
126.9	0.0	0.6	145.6	0.8	10.8	Primes d'assurance de propriétaire
113.0	4.0	5.7	126.8	3.8	8.7	Entretien et réparations par le propriétaire
141.6	0.3	1.7	159.2	0.3	6.3	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
113.3	0.0	-4.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
138.5	5.3	7.6	145.9	4.7	10.4	Mazout et autres combustibles
<b>129.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>122.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
134.4	0.1	3.5	126.2	-0.3	1.7	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.4	98.4	0.0	0.0	Services téléphoniques
122.7	0.7	1.2	117.5	0.3	0.7	Équipement du ménage
<b>142.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>137.1</b>	<b>1.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
145.3	1.3	4.0	136.3	-0.3	-2.6	Vêtements pour femmes
140.6	2.4	0.9	141.1	2.5	-0.1	Vêtements pour hommes
140.6	-4.2	-2.3	133.5	1.8	-2.9	Chaussures
<b>145.2</b>	<b>0.0</b>	<b>5.9</b>	<b>149.0</b>	<b>0.1</b>	<b>4.6</b>	<b>Transports</b>
142.6	0.1	5.7	147.7	0.1	4.5	Transport privé
144.6	0.0	6.9	147.9	0.0	4.7	Achat de véhicules automobiles
125.0	0.4	7.2	163.4	0.6	8.7	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.0	-0.7	7.1	161.7	-0.6	6.2	Transport public
<b>136.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>152.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
142.3	0.1	1.8	198.0	-0.4	-0.8	Soins de santé
131.6	0.5	1.2	124.1	1.4	1.9	Soins personnels
<b>151.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>2.7</b>	<b>145.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
136.8	-0.9	2.2	133.5	-0.8	1.7	Loisirs
202.5	0.3	4.4	190.1	-0.1	3.1	Formation et lecture
<b>158.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>165.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
131.6	0.7	-0.2	140.4	0.0	1.8	Boissons alcoolisées
213.6	0.0	1.0	212.1	0.0	0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
140.2	0.3	2.6	139.8	0.4	2.6	Ensemble sans les aliments
141.3	0.3	2.4	137.7	0.3	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
140.4	0.3	2.5	137.6	0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie
129.3	0.3	3.7	159.0	0.4	7.7	Énergie
137.9	0.3	2.7	137.4	0.3	2.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1996 from			Percentage change October 1996 from		
	Indices	Taux de variation Octobre 1996 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1996 contre	
	October 1996	September 1996	October 1995	October 1996	September 1996	October 1995
	Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>136.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>138.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>
<b>Food</b>	<b>124.4</b>	<b>0.5</b>	<b>3.7</b>	<b>136.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>
Food purchased from stores	117.9	0.3	5.3	132.4	1.8	1.2
Meat	122.1	-0.2	6.3	146.6	0.7	1.6
Dairy products	122.1	0.5	5.7	118.2	-0.1	3.7
Bakery and other cereal products	129.1	0.9	4.5	144.3	3.3	3.3
Fresh fruit	95.5	8.0	16.3	105.3	6.4	-4.5
Fresh vegetables	77.0	1.9	0.4	100.0	5.0	-3.1
Food purchased from restaurants	141.2	0.7	1.0	146.5	0.8	1.6
<b>Shelter</b>	<b>131.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-2.1</b>
Rented accommodation	130.1	0.2	1.2	137.5	0.1	1.6
Owned accommodation	127.3	0.1	-0.7	120.1	-0.6	-4.0
Replacement cost	145.0	0.7	1.0	111.9	-0.1	-7.4
Homeowners' insurance premiums	159.3	0.7	1.0	116.1	-0.1	-7.6
Homeowners' maintenance and repairs	105.8	2.7	2.6	118.2	-3.4	1.1
Water, fuel and electricity	149.0	0.1	4.9	122.4	0.2	-0.9
Electricity	153.5	0.0	4.8	121.9	0.0	0.4
Piped gas	130.6	0.0	7.7	103.3	0.0	-8.6
Fuel oil and other fuel	..	..	..	130.9	1.9	5.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>119.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.7</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.0</b>
Household operations	122.4	-0.2	4.4	130.7	-0.2	2.7
Telephone services	90.3	0.0	10.3	92.3	0.0	6.3
Household furnishings	114.5	-0.6	0.0	121.6	-0.8	-1.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>129.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.4</b>	<b>133.2</b>	<b>1.2</b>	<b>2.2</b>
Women's clothing	129.9	-2.1	1.1	134.3	0.5	3.3
Men's clothing	131.3	2.2	-1.0	136.4	2.9	1.1
Footwear	123.7	-0.2	-5.9	133.7	-0.5	2.4
<b>Transportation</b>	<b>143.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>4.1</b>	<b>153.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.4</b>
Private transportation	143.7	-0.8	3.9	155.3	-0.3	2.2
Purchase of automotive vehicles	139.9	0.0	4.8	140.5	0.0	3.8
Gasoline	130.6	-3.7	6.8	137.2	-1.1	4.3
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	1.9	250.3	0.0	0.0
Public transportation	157.6	-0.6	5.5	153.6	-0.6	5.1
<b>Health and personal care</b>	<b>133.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>135.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>
Health care	144.2	-0.1	2.0	135.2	0.0	0.7
Personal care	126.3	0.5	0.6	134.9	-0.1	0.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>149.9</b>	<b>-1.4</b>	<b>3.0</b>	<b>150.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>3.1</b>
Recreation	134.8	-1.7	2.0	141.7	-1.3	3.1
Education and reading	214.9	-0.4	6.7	177.4	-0.3	3.1
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>179.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>172.9</b>	<b>0.3</b>	<b>2.2</b>
Alcoholic beverages	157.3	-0.1	1.5	155.2	0.5	3.0
Tobacco products and smokers' supplies	233.4	-0.3	0.6	229.0	0.0	1.0
All-items excluding food	138.6	-0.4	2.0	139.1	-0.2	0.8
All-items excluding food and energy	138.8	-0.3	1.5	140.2	-0.2	0.7
All-items excluding energy	136.1	-0.1	1.9	139.4	0.1	0.8
Energy	136.4	-1.8	6.4	127.3	-0.5	1.6
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.2	-0.3	2.3	136.4	0.1	0.8

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change October 1996 from		Indexes	Percentage change October 1996 from		
Indices	Taux de variation Octobre 1996 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1996 contre		
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
Whitehorse			Yellowknife			
<b>132.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>135.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>123.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.2</b>	<b>129.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>Aliments</b>
115.1	-0.9	2.2	123.8	2.1	2.1	Aliments achetés au magasin
117.4	-0.3	2.2	117.5	-0.8	2.8	Viande
121.3	0.1	4.9	118.4	0.2	0.1	Produits laitiers
124.7	0.0	-1.8	138.3	4.2	7.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
103.0	16.0	29.9	90.3	19.6	-4.5	Fruits frais
79.4	-6.3	-0.9	95.9	8.0	-2.2	Légumes frais
148.5	0.0	2.1	141.4	0.2	0.6	Aliments achetés au restaurant
<b>131.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>129.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>Logement</b>
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
133.7	0.1	3.2	153.1	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité
142.0	0.0	0.5	190.4	0.0	0.6	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
113.2	0.5	6.8	105.9	0.0	7.6	Mazout et autres combustibles
<b>119.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>115.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
125.3	0.6	1.5	120.2	0.1	1.3	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.1	93.9	0.0	-1.6	Services téléphoniques
111.4	0.0	0.1	109.8	-0.2	1.2	Équipement du ménage
<b>132.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>133.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
135.6	0.5	2.2	126.8	-2.5	-1.2	Vêtements pour femmes
131.8	0.8	0.8	138.5	2.7	3.1	Vêtements pour hommes
125.0	0.2	-1.5	120.9	-1.2	-1.0	Chaussures
<b>133.5</b>	<b>0.3</b>	<b>5.0</b>	<b>140.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.8</b>	<b>Transports</b>
132.2	0.6	4.7	139.7	0.0	4.1	Transport privé
142.5	0.0	4.8	143.0	0.0	4.6	Achat de véhicules automobiles
131.8	2.7	7.5	121.5	0.0	2.9	Essence
128.5	0.0	0.5	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.3	-0.8	7.0	153.4	-0.8	7.0	Transport public
<b>130.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.5</b>	<b>127.3</b>	<b>0.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
136.2	0.5	1.9	134.2	0.0	-1.3	Soins de santé
126.9	-1.7	1.2	121.9	0.8	-1.1	Soins personnels
<b>140.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>3.5</b>	<b>141.3</b>	<b>-2.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
130.7	-1.5	2.7	130.8	-2.8	-0.2	Loisirs
194.4	0.9	8.3	212.5	0.1	5.7	Formation et lecture
<b>162.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>176.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
148.8	0.0	2.8	163.8	0.0	0.7	Boissons alcoolisées
202.2	0.0	-4.0	218.9	0.0	-0.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.0	0.0	2.0	136.6	-0.4	1.2	Ensemble sans les aliments
135.7	-0.2	1.6	136.6	-0.5	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.3	-0.3	1.7	135.3	-0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie
131.3	1.4	5.2	134.5	0.0	3.1	Énergie
130.2	-0.2	2.1	130.9	-0.2	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7			
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3			
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8			
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2			
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8			
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2			
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4			

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3			
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2			
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6			
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9			
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3			

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices were reported in October, especially for beef, pork, bakery products, fresh fruit, lettuce and tea. Consumers paid more for clothing, but benefited from a drop in the price of footwear. Fuel oil prices advanced, and homeowners paid more for property taxes, however they gained some relief from lower charges for maintenance and repairs. Additional price increases were noted for recreational equipment, local telephone service, household textiles and pet supplies. Consumers also paid more for gasoline and personal care supplies.

- 12-month change: 2.3%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.3%

In October, higher prices were reported for household furnishings, clothing and recreational equipment. Homeowners also paid more for maintenance and repairs. In addition, consumers faced higher prices for paper supplies, personal care supplies and liquor. Lower food prices, particularly for pork, sugar, dairy products, fresh fruit, soft drinks and breakfast cereal, had a notable dampening effect.

- 12-month change: 1.3%

### NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.6%

Higher food prices were reported in October, particularly for bakery products, beef, pork, processed meats, oranges, lettuce and breakfast cereal. Restaurant patrons also paid more for meals. Consumers also paid more for fuel oil, property taxes and rented accommodation. Additional upward pressure came from higher prices for gasoline, children's clothing, men's wear and footwear. Prices for recreational equipment advanced, as did the cost of personal care supplies. On the other hand, consumers benefited from lower prices for household furnishings, paper supplies and traveller accommodation.

- 12-month change: 2.7%

### NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.7%

Higher charges for electricity and fuel oil combined with a rise in property taxes accounted for a large part of the overall rise in consumer prices in October. Food prices were also up, reflecting higher prices for pork, bakery products, oranges, tomatoes, lettuce and dairy products. Consumers paid more for clothing, but benefited from lower prices for footwear. Additional upward pressure came from higher prices for gasoline, recreational equipment, child care and household equipment. Dampening the overall advance were lower prices for furniture and decreased charges for traveller accommodation.

- 12-month change: 2.2%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En octobre, on a enregistré une majoration du prix des aliments, surtout du bœuf, du porc, des produits de boulangerie, des fruits frais, de la laitue et du thé. Les consommateurs ont payé plus cher l'habillement, mais ont profité d'une baisse du prix des chaussures. Le prix du mazout a augmenté, tout comme les impôts fonciers, cependant les propriétaires de maison ont profité d'un certain répit provenant d'une baisse des frais d'entretien et de réparation. On a aussi observé d'autres augmentations de prix pour le matériel de loisirs, le service téléphonique local, les articles ménagers en matière textile et les articles pour animaux domestiques. Les consommateurs ont également payé plus pour l'essence et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,3%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En octobre, l'équipement du ménage, l'habillement et le matériel de loisirs ont connu une augmentation de prix. Les propriétaires de maison ont aussi dû déboursé davantage pour l'entretien et les réparations. De plus, les consommateurs ont fait face à une montée du prix des articles en papier, des articles de soins personnels et des spiritueux. La diminution du prix des aliments, surtout du porc, du sucre, des produits laitiers, des fruits frais, des boissons gazeuses et des céréales de table, a eu un effet modérateur marqué.

- variation sur 12 mois: 1,3%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,6%

En octobre, on a enregistré une augmentation du prix des aliments, surtout en ce qui concerne les produits de boulangerie, le bœuf, le porc, les viandes traitées, les oranges, la laitue et les céréales de table. Le prix des repas au restaurant a aussi augmenté. Les consommateurs ont déboursé davantage pour le mazout, les impôts fonciers et les logements en location. Un autre facteur d'entraînement a été l'augmentation du prix de l'essence, des vêtements pour enfants et pour hommes et des chaussures. Le prix du matériel de loisirs a progressé, tout comme celui des articles de soins personnels. En revanche, les consommateurs ont profité d'une baisse du prix de l'équipement du ménage, des articles en papier et des frais d'hébergement des voyageurs.

- variation sur 12 mois: 2,7%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

L'augmentation du prix de l'électricité et du mazout, combinée à une hausse des impôts fonciers, explique en grande partie la montée globale des prix à la consommation en octobre. Le prix des aliments a aussi progressé, reflétant une hausse du prix du porc, des produits de boulangerie, des oranges, des tomates, de la laitue et des produits laitiers. Les consommateurs ont déboursé davantage pour l'habillement, mais ont profité d'une diminution du prix des chaussures. Un autre facteur d'entraînement a été l'augmentation du prix de l'essence, du matériel de loisirs, des soins pour enfants et de l'équipement ménager. Cependant, la diminution du prix de l'ameublement et des frais d'hébergement des voyageurs a atténué la montée générale des prix.

- variation sur 12 mois: 2,2%

**QUÉBEC**

- month-to-month movement: 0.5%

In October, consumers paid more for gasoline, food, property taxes and fuel oil. The rise in food prices reflected price increases for fresh vegetables, bakery products, milk and oranges. Shoppers faced higher prices for recreational equipment, clothing, furniture and wine. Child care costs were up as well. At the same time, consumers enjoyed price decreases for traveller accommodation, footwear, household textiles and household equipment.

- 12-month change: 2.0%

**ONTARIO**

- month-to-month movement: 0.3%

In October, consumers were faced with increases in natural gas rates, property taxes and fuel oil costs. They also paid more for food, particularly for fresh produce, beef, bread and dairy products. The prices of men's and children's clothing advanced, but women's wear prices fell. Motorists paid more for gasoline, but benefited from lower vehicle insurance premiums. Prices for recreational equipment advanced as well. Dampening the overall rise in consumer prices were lower prices for furniture and decreased charges for traveller accommodation. Mortgage interest costs were down as well.

- 12-month change: 1.8%

**MANITOBA**

- month-to-month movement: 0.3%

Higher shelter costs were reported in October, most notably for property taxes, homeowners' repairs and fuel oil. Grocery store shoppers faced higher food prices, particularly for fresh fruit, breakfast cereal, confectioneries, tomatoes and bakery products. Restaurant patrons also paid more for meals. Clothing and furniture prices advanced in the month, as did the cost of paper supplies, alcoholic beverages and gasoline. Moderating these advances were lower prices for traveller accommodation and footwear.

- 12-month change: 2.6%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month movement: 0.2%

Shelter charges rose in October, particularly for property taxes, homeowners' repairs, new homes and fuel oil. It also cost more to purchase children's clothing, men's clothing, footwear, gasoline and personal care supplies. Food prices were up slightly, reflecting higher prices for fresh produce, processed meats, confectioneries, bread, beef and breakfast cereal. These increases were largely offset by lower prices for dairy products, coffee and soft drinks. Moderating the overall advance in consumer prices were decreased charges for traveller accommodation and lower prices for paper supplies and household textiles.

- 12-month change: 2.4%

**QUÉBEC**

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En octobre, les consommateurs ont payé davantage pour l'essence, les aliments, les impôts fonciers et le mazout. La hausse du prix des aliments s'explique par la montée du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, du lait et des oranges. Les consommateurs ont fait face à une hausse du prix du matériel de loisirs, de l'habillement, de l'ameublement et des vins. Les soins pour enfants ont aussi affiché une progression. Du même coup, les consommateurs ont profité d'une diminution des frais d'hébergement des voyageurs, des chaussures, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager.

- variation sur 12 mois: 2,0%

**ONTARIO**

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En octobre, les consommateurs ont connu une augmentation du tarif du gaz naturel, des impôts fonciers et du mazout. Ils ont aussi payé plus cher les aliments, surtout les fruits et légumes frais, le boeuf, le pain et les produits laitiers. Le prix des vêtements pour hommes et enfants a connu une progression, au contraire de celui des vêtements pour femmes. Les automobilistes ont dû déboursier davantage pour l'essence, cependant ils ont profité d'une diminution des primes d'assurance sur leur véhicule. On a aussi enregistré une montée du prix du matériel de loisirs. En outre, la baisse du prix de l'ameublement et des frais d'hébergement des voyageurs a atténué la hausse générale des prix à la consommation. Enfin, les coûts d'intérêt hypothécaire ont diminué.

- variation sur 12 mois: 1,8%

**MANITOBA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En octobre, on a enregistré une hausse des frais de logement. Cette hausse provient principalement des impôts fonciers, des réparations par le propriétaire et du mazout. À l'épicerie, les consommateurs ont payé plus cher les aliments, surtout les fruits frais, les céréales de table, les confiseries, les tomates et les produits de boulangerie. Le prix des repas pris au restaurant a aussi augmenté. Pendant le mois, l'habillement et l'ameublement ont connu une montée de prix, tout comme les articles en papier, les boissons alcooliques et l'essence. En revanche, les frais d'hébergement des voyageurs et le prix des chaussures ont eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 2,6%

**SASKATCHEWAN**

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Au mois d'octobre, les frais de logement ont progressé, surtout en ce qui concerne les impôts fonciers, les réparations par le propriétaire, le prix des maisons neuves et le mazout. Les vêtements pour enfants et pour hommes, les chaussures, l'essence et les articles de soins personnels ont aussi coûté plus cher. Il y a eu une légère augmentation du prix des aliments, qui reflétait les augmentations survenues dans le cas des fruits et légumes frais, des viandes traitées, des confiseries, du pain, du boeuf et des céréales de table. Ces hausses ont été en grande partie neutralisées par une diminution du prix des produits laitiers, du café et des boissons gazeuses. De plus, la baisse des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des articles en papier et des articles ménagers en matière textile a eu un effet modérateur sur la montée générale des prix à la consommation.

- variation sur 12 mois: 2,4%

**ALBERTA**

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell overall in October, largely due to decreased charges for traveller accommodation and lower prices for gasoline. Consumers also paid less for women's clothing, paper supplies, furniture and property taxes. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh fruit, restaurant meals and eggs. New house prices advanced, and homeowners paid more for maintenance and repairs. It also cost more to purchase men's or children's clothing, as well as recreational equipment.

- 12-month change: 2.3%

**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change in consumer prices was recorded in October, as a number of offsetting price movements took place. Consumers faced higher food prices, particularly for fresh produce, restaurant meals, soft drinks, bread, breakfast cereal, chicken, beef and processed meats. Shoppers paid more for clothing, recreational equipment and alcoholic beverages. Homeowners faced higher property taxes, but enjoyed lower mortgage interest costs and decreased charges for maintenance and repairs. Lower charges for traveller accommodation, gasoline and furniture had a notable dampening effect.

- 12-month change: 0.8%

**WHITEHORSE**

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell overall in October, largely reflecting lower prices for traveller accommodation, food (soft drinks, fresh vegetables, breakfast cereal and beef), personal care supplies and mortgage interest costs. Partly offsetting these declines were higher prices for gasoline, clothing, pet supplies and paper products.

- 12-month change: 1.9%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in October. Most of the downward pressure came from price declines for traveller accommodation, air fares, women's and children's clothing, footwear, and mortgage interest charges. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh produce, confectioneries, bread, beef and restaurant meals. Consumers also paid more for recreational equipment, men's wear and personal care supplies.

- 12-month change: 1.3 %

**ALBERTA**

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont diminué d'une façon générale en octobre, en grande partie en raison d'une baisse des frais d'hébergement des voyageurs et du prix de l'essence. Les consommateurs ont aussi déboursé moins pour les vêtements pour femmes, les articles en papier, l'ameublement et les impôts fonciers. Toutefois, la hausse du prix des aliments, surtout celui des fruits frais, des repas pris au restaurant et des oeufs, a partiellement neutralisé ces diminutions. Le prix des maisons neuves a progressé, tout comme les frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. De plus, les vêtements pour hommes et enfants de même que le matériel de loisirs ont connu une augmentation de prix.

- variation sur 12 mois: 2,3%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation n'ont en général pas bougé en octobre, à la suite de plusieurs effets neutralisateurs. Les consommateurs ont payé plus cher les aliments, surtout les fruits et légumes frais, les repas pris au restaurant, les boissons gazeuses, le pain, les céréales de table, le poulet, le boeuf et les viandes traitées. Ils ont aussi déboursé davantage pour l'habillement, le matériel de loisirs et les boissons alcooliques. Les propriétaires de maison ont vu leur facture d'impôts fonciers augmenter, mais ils ont profité d'une diminution du coût d'intérêt hypothécaire et des frais d'entretien et de réparation. Enfin, les frais d'hébergement des voyageurs et le prix de l'essence et de l'ameublement ont diminué et, de ce fait, compensé de façon marquée les hausses survenues.

- variation sur 12 mois: 0,8%

**WHITEHORSE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont connu une diminution générale en octobre, reflétant en grande partie une baisse des frais d'hébergement des voyageurs, du prix des aliments (boissons gazeuses, légumes frais, céréales de table et boeuf), du prix des articles de soins personnels et des coûts d'intérêt hypothécaire. Ces diminutions ont été en partie neutralisées par une hausse du prix de l'essence, des vêtements, des articles pour animaux domestiques et des produits en papier.

- variation sur 12 mois: 1,9%

**YELLOWKNIFE**

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En octobre, les prix à la consommation ont connu une légère diminution. La plus grande partie de l'effet d'entraînement s'explique par une diminution des frais d'hébergement des voyageurs, du prix des billets d'avion et des vêtements pour femmes et enfants, du prix des chaussures et du coût d'intérêt hypothécaire. Ces diminutions ont été en partie neutralisées par une augmentation du prix des aliments, surtout en ce qui concerne les fruits et légumes frais, les confiseries, le pain, le boeuf et les repas pris au restaurant. Les consommateurs ont aussi payé plus cher pour le matériel de loisirs, les vêtements pour hommes et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,3%

## City Tables

## Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
<b>ST. JOHN'S</b>						
<b>All-items</b>	<b>130.7</b>	<b>130.0</b>	<b>128.1</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	121.7	121.1	120.8	0.5	0.7	Logement
Rented accomodation	117.1	117.1	116.7	0.0	0.3	Logement en location
Owned accomodation	125.4	125.5	126.6	-0.1	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.4	117.0	114.2	2.1	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.0					Ensemble (1981=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.1</b>	<b>133.8</b>	<b>132.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.8	123.7	123.6	0.1	0.2	Logement
Rented accomodation	120.7	120.5	119.4	0.2	1.1	Logement en location
Owned accomodation	127.1	127.0	127.5	0.1	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.5	123.5	123.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.3					Ensemble (1981=100)
<b>HALIFAX</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.8</b>	<b>133.1</b>	<b>130.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	125.4	125.0	122.8	0.3	2.1	Logement
Rented accomodation	124.7	124.4	123.6	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.7	120.1	-0.3	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.6	134.5	124.8	2.3	10.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.2					Ensemble (1981=100)
<b>SAINT JOHN</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.2</b>	<b>131.5</b>	<b>129.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	125.9	124.5	123.2	1.1	2.2	Logement
Rented accomodation	124.0	124.2	123.7	-0.2	0.2	Logement en location
Owned accomodation	122.4	122.8	124.0	-0.3	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	129.9	122.0	5.5	12.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.0					Ensemble (1981=100)
<b>QUÉBEC</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.7</b>	<b>133.1</b>	<b>131.1</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	136.3	135.7	135.1	0.4	0.9	Logement
Rented accomodation	129.4	129.4	127.5	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	138.4	137.5	138.2	0.7	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.6	141.8	140.2	0.6	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.8					Ensemble (1981=100)

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected  
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains  
sous-groupes (non désaisonnalisés),  
par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
<b>MONTRÉAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.4</b>	<b>133.8</b>	<b>131.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	139.2	138.9	138.2	0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	131.1	131.1	130.0	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	145.3	144.9	145.2	0.3	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.5	139.7	136.7	0.6	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.6					Ensemble (1981=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.5</b>	<b>137.2</b>	<b>135.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	135.2	134.2	133.7	0.7	1.1	Logement
Rented accomodation	141.0	141.1	139.0	-0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	129.9	130.5	131.2	-0.5	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.6	133.6	131.2	7.5	9.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.4					Ensemble (1981=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>138.3</b>	<b>137.9</b>	<b>135.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	138.7	137.1	137.1	1.2	1.2	Logement
Rented accomodation	139.8	139.7	137.2	0.1	1.9	Logement en location
Owned accomodation	136.7	136.7	139.2	0.0	-1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.6	129.4	124.8	10.2	14.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	186.2					Ensemble (1981=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.7</b>	<b>135.7</b>	<b>133.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.6	134.9	135.4	-0.2	-0.6	Logement
Rented accomodation	131.5	131.6	130.4	-0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	134.7	135.2	135.7	-0.4	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.4	136.4	138.1	0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.9					Ensemble (1981=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>139.6</b>	<b>139.1</b>	<b>136.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	131.4	130.5	130.4	0.7	0.8	Logement
Rented accomodation	127.8	127.8	126.7	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.9	129.5	130.2	1.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.5	139.4	138.1	0.1	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.7					Ensemble (1981=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>140.1</b>	<b>139.5</b>	<b>137.0</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	131.9	130.3	127.8	1.2	3.2	Logement
Rented accomodation	119.7	119.5	118.1	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.9	126.5	125.3	1.9	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.7	159.7	151.3	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.6					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1996 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1996 contre		
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	September 1996 Septembre	October 1995 Octobre	
<b>SASKATOON</b>						
<b>All-Items</b>	<b>138.0</b>	<b>137.7</b>	<b>135.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.7	127.2	124.7	0.4	2.4	Logement
Rented accommodation	121.9	121.5	119.0	0.3	2.4	Logement en location
Owned accommodation	121.8	121.1	120.1	0.6	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.3	157.8	150.6	0.3	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.4					Ensemble (1981=100)
<b>EDMONTON</b>						
<b>All-Items</b>	<b>135.7</b>	<b>136.0</b>	<b>132.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	133.3	133.1	132.4	0.2	0.7	Logement
Rented accommodation	129.5	129.3	128.2	0.2	1.0	Logement en location
Owned accommodation	129.8	129.5	131.0	0.2	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.8	153.5	146.2	0.2	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.1					Ensemble (1981=100)
<b>CALGARY</b>						
<b>All-Items</b>	<b>136.3</b>	<b>136.7</b>	<b>133.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	130.4	130.3	129.0	0.1	1.1	Logement
Rented accommodation	132.3	132.1	130.2	0.2	1.6	Logement en location
Owned accommodation	125.3	125.2	125.6	0.1	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.5	141.3	135.5	0.1	4.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.2					Ensemble (1981=100)
<b>VANCOUVER</b>						
<b>All-Items</b>	<b>139.0</b>	<b>139.0</b>	<b>138.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	125.6	126.0	128.6	-0.3	-2.3	Logement
Rented accommodation	135.6	135.5	133.4	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	122.1	122.8	127.3	-0.6	-4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.2	117.0	121.9	0.2	-3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)
<b>VICTORIA</b>						
<b>All-Items</b>	<b>137.8</b>	<b>137.7</b>	<b>136.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.1	123.4	124.5	-0.2	-1.1	Logement
Rented accommodation	142.0	142.0	139.9	0.0	1.5	Logement en location
Owned accommodation	112.4	112.9	116.2	-0.4	-3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.8	125.1	123.2	0.6	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec. 1984=100)	143.2					Ensemble (Déc. 1984=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7			
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1			
<b>HALIFAX</b>													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8			
<b>SAINT JOHN</b>													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2			
<b>QUÉBEC</b>													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7			
<b>MONTRÉAL</b>													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4			
<b>OTTAWA</b>													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5			
<b>TORONTO</b>													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3			

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7			133.2
<b>WINNIPEG</b>													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6			135.7
<b>REGINA</b>													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1			136.5
<b>SASKATOON</b>													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0			134.7
<b>EDMONTON</b>													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7			132.3
<b>CALGARY</b>													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3			132.8
<b>VANCOUVER</b>													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0			138.0
<b>VICTORIA</b>													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8			136.1

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1992 and 1986**  
**Distribution of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures <sup>1</sup>		Composantes principales
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 <sup>1</sup>		
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	
	Exprimées en prix de 1992	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.0	18.0	17.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

<sup>1</sup> Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations des dépenses**  
**de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

### Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

### Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.





1010438972

## Are you getting your information on economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. **Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else**, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be **directly connected** to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at **no additional cost**.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. **Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs**, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes **directement relié** aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel** à **titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFE au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)