



Catalogue 62-001 Monthly C.3

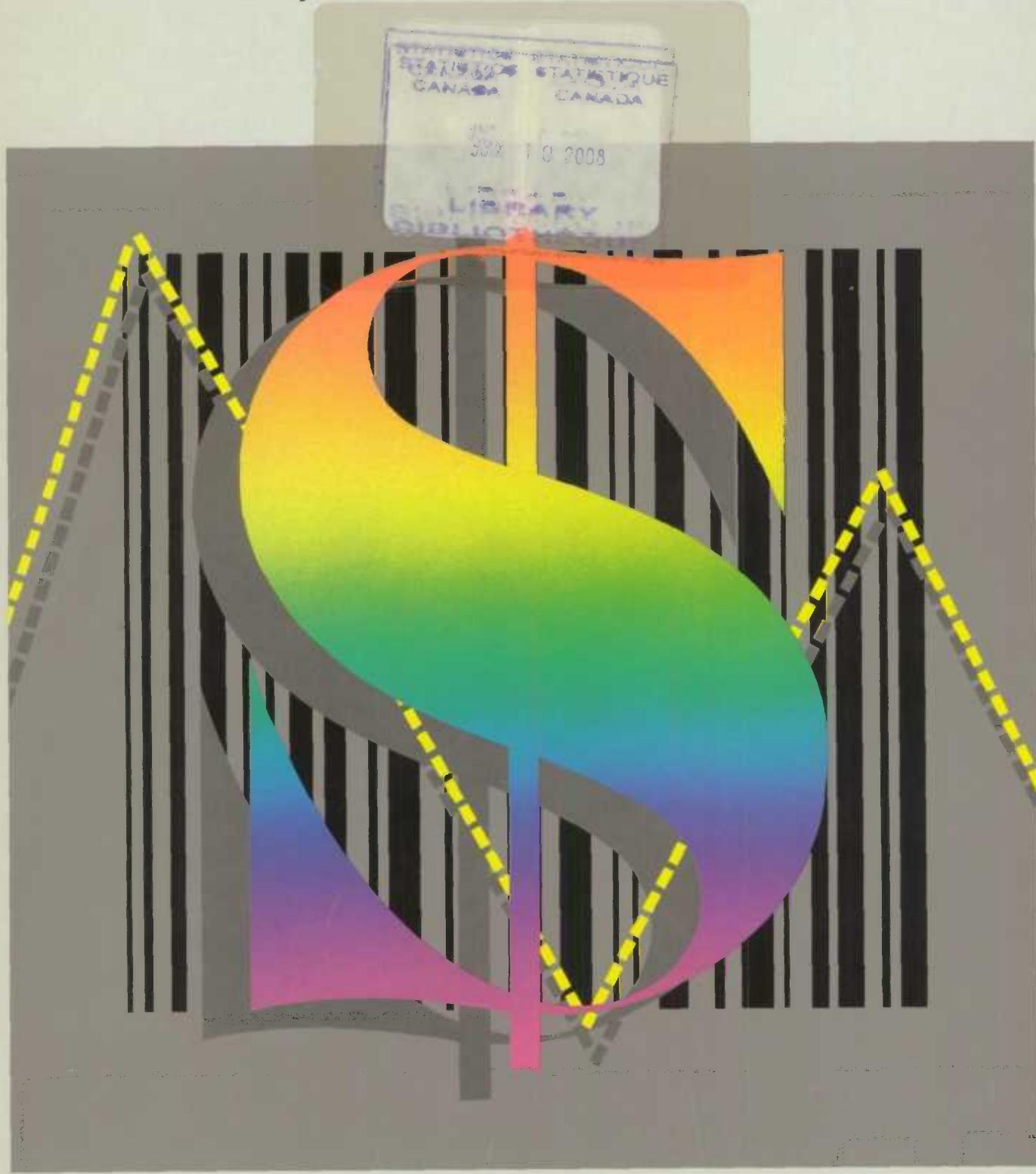
The consumer price index

February 1996

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Février 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-263-1136
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-363-7629
	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1996

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.2
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mars 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 2
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- .. figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- .. n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

- 1** The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100
6
- 2** The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100
6
- 3** The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100
13
- 4** The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100
18
- 5** The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100
19
- 6** The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100
22
- 7** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100
28
- 8** The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100
33
- 9** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100
36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

- 1** L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100
6
- 2** L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100
6
- 3** L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100
13
- 4** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100
18
- 5** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1975-1995, 1986=100
19
- 6** L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100
22
- 7** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100
28
- 8** L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100
33
- 9** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100
36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
JUILLET 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Update based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1996 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre			
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février		
All-items	134.4	134.2	132.7	0.1	1.3	Ensemble	
Food	126.8	126.7	126.4	0.1	0.3	Aliments	
Shelter	134.3	134.3	133.7	0.0	0.4	Logement	
Household operations and furnishings	123.5	123.2	120.7	0.2	2.3	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	132.0	130.1	133.3	1.5	-1.0	Habillement et chaussures	
Transportation	140.4	140.5	136.1	-0.1	3.2	Transports	
Health and personal care	136.0	135.9	136.1	0.1	-0.1	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	142.9	142.0	139.6	0.6	2.4	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	145.3	144.9	141.2	0.3	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	127.6	127.3	126.5	0.2	0.9	Biens	
Services	142.7	142.5	140.3	0.1	1.7	Services	
All-items excluding food and energy	137.2	136.8	135.0	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	126.9	127.2	126.0	-0.2	0.7	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.4	74.5	75.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)	

TABLE - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1996 from		Terre-Neuve	
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre			
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février		
Newfoundland	128.3	128.0	126.8	0.2	1.2	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	132.6	132.0	130.0	0.5	2.0	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	130.5	130.4	129.6	0.1	0.7	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	130.0	129.5	128.6	0.4	1.1	Nouveau-Brunswick	
Québec	132.0	131.5	130.1	0.4	1.5	Québec	
Ontario	135.4	135.1	133.8	0.2	1.2	Ontario	
Manitoba	136.5	136.7	134.6	-0.1	1.4	Manitoba	
Saskatchewan	136.7	136.5	134.7	0.1	1.5	Saskatchewan	
Alberta	133.7	133.6	131.7	0.1	1.5	Alberta	
British Columbia	138.2	138.1	136.6	0.1	1.2	Colombie-Britannique	
Whitehorse	130.8	130.9	129.2	-0.1	1.2	Whitehorse	
Yellowknife	133.5	133.4	130.5	0.1	2.3	Yellowknife	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

National Highlights

February 1996

The CPI advanced 1.3% since February last year

Inflation, according to the Consumer Price Index (CPI), continued to slow in February. Consumers paid 1.3% more for goods and services than they did in February 1995. This was the smallest annual increase in inflation in over a year.

Increases in transportation related charges (especially for the purchase of new vehicles, insurance premiums and gasoline) were responsible for nearly half of the increase in the CPI since last February. Other items showing important price rises included paper supplies, restaurant meals, telephone services, tuition fees and rental accommodation. Canadians paid less for food from stores, clothing, footwear and personal care supplies than a year ago.

The CPI advanced 0.1% between January and February

The slight increase in the CPI between January and February resulted primarily from advances for clothing and footwear and travel services, rises which were largely seasonal in nature.

Prices of clothing and footwear advanced by 1.5%. This component traditionally shows increases of this magnitude in February, largely because sales for many items end then. Another factor is that the first of the spring stock enters the market. New stock often replaces stock which is on sale, and sellers often raise prices with the introduction of new stock.

Even with this advance, retail prices of clothing and footwear did not fully recover from the unusually large price decline in December 1995. Furthermore, consumers paid 1.0% less for these products than they did in the previous February. This was despite the fact that the industry has faced higher prices over the past year or two for many fibres and materials such as polyester, cotton and leather. The overall picture suggests continued weak demand and strong competition in this sector.

Another component showing a seasonal price increase was travel services. Hotel and motels rates went up partly because of the ski season and partly because promotions ended in Montreal, Ottawa and Toronto. Travel tour prices advanced, February being the beginning of the peak season for southern holidays.

The food component showed a slight price increase. Consumers paid more for meat, bakery and dairy products and restaurant meals, but less for fresh fruits and vegetables. Alcoholic beverages also cost more.

Points saillants de l'indice national

Février 1996

L'IPC avance de 1,3% depuis février 1995

L'inflation, selon l'indice des prix à la consommation (IPC), a continué à ralentir en février. Les consommateurs ont payé leurs biens et services 1,3% plus cher qu'en février 1995. Ceci constitue la plus faible hausse annuelle de l'inflation depuis plus d'un an.

L'augmentation des frais de transport (surtout pour l'achat de véhicules neufs, les primes d'assurance et l'essence) explique près de la moitié de la progression de l'IPC depuis février 1995. Parmi les autres produits touchés par d'importantes hausses de prix, il faut mentionner les articles en papier, les repas pris au restaurant, les services téléphoniques, les frais de scolarité et le logement en location. Les Canadiens ont payé les aliments dans les magasins, les vêtements, les chaussures et les articles de soins personnels moins cher qu'il y a un an.

L'IPC progresse de 0,1% entre janvier et février

La légère augmentation de l'IPC entre janvier et février est surtout le fait d'avances, essentiellement saisonnières, du prix des vêtements et des chaussures et des services de voyage.

Le prix des vêtements et des chaussures a progressé de 1,5%. Cette composante connaît traditionnellement des augmentations de cette ampleur en février, surtout parce que c'est en février que prennent fin de nombreuses ventes de solde. Un autre facteur est que les stocks du printemps commencent alors à arriver sur le marché. Les nouveaux stocks remplacent souvent des stocks qui sont en vente de solde, et les marchands profitent souvent de l'arrivée des nouveaux stocks pour majorer leurs prix.

Cette avance n'a pas suffi pour que les prix de détail des vêtements et des chaussures se remettent complètement de la chute exceptionnelle prononcée de décembre 1995. De plus, les consommateurs ont payé ces produits 1,0% moins cher qu'en février 1995, même si l'industrie a été frappée depuis un an ou deux par des augmentations du prix de nombreuses fibres et matières, comme le polyester, le coton et le cuir. Le tableau d'ensemble traduit une faiblesse continue de la demande et une forte concurrence dans ce secteur.

Les services de voyage sont une autre composante qui a accusé une augmentation saisonnière de prix. Les tarifs d'hôtel et de motel ont augmenté, en partie à cause de la saison de ski et en partie parce que des promotions ont pris fin à Montréal, à Ottawa et à Toronto. Le prix des voyages organisés a augmenté, février marquant le début de la saison de pointe des voyages dans le Sud.

La composante des aliments a accusé une légère avance de prix. Les consommateurs ont payé plus cher la viande, les produits de boulangerie et produits laitiers et les repas pris au restaurant, mais moins cher les fruits et les légumes frais. Les boissons alcoolisées ont aussi coûté plus cher.

Declines in mortgage interest charges and gasoline prices helped keep down inflation.

The seasonally adjusted CPI showed no change since last month

The seasonally adjusted All-items CPI remained at the same level as in December and January. None of the major components showed unusual movements; their seasonally adjusted movements ranged between -0.1% and 0.1%.

In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 0.6%

If inflation were to continue at the same seasonally adjusted rate as it did between November and February, annual inflation would run at 0.6%.

Une baisse des frais d'intérêt hypothécaire et du prix de l'essence a contribué à freiner l'inflation.

L'IPC désaisonnalisé demeure le même que le mois précédent

L'IPC d'ensemble désaisonnalisé est demeuré au même niveau qu'en décembre et en janvier. Aucune des composantes principales n'a connu de mouvements inhabituels; les mouvements désaisonnalisés se sont situés dans la fourchette de -0,1% à 0,1%.

En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 0,6%

Si l'inflation devait se poursuivre au même taux désaisonnalisé qu'entre novembre et février, le taux annuel d'inflation serait de 0,6%.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy.

Between February last year and February this year, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.6%, marginally less than the rates of 1.8% and 1.7% reported in December and January respectively. Movements were 2.0% or higher in the nine months prior to that.

Between January and February, this index rose by 0.3%.

Energy

Since February last year, the Energy index advanced by 0.7%. The latest rise was due to increases of 2.0% in gasoline prices and 2.3% in fuel oil rates, partly offset by a drop of 3.8% in piped gas rates. Electricity charges remained unchanged.

Between January and February, the Energy index fell by 0.2%. Gasoline and piped gas prices declined, while fuel oil prices rose.

Goods and Services

Since February last year, the Goods index increased by 0.9%. This was a result of increases of 1.6% for Durables and 0.8% for Non-durables, partially offset by a 0.2% decline for Semi-durables. The Services index rose by 1.7%.

In monthly terms, the Goods index moved up by 0.2%. Durables and non-durables showed 0.1% increases, while the much smaller semi-durable category advanced by 1.4%. The Services index edged up by 0.1%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre février 1995 et février de cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a avancé de 1,6%, soit un peu moins que les taux de 1,8% et 1,7% observés pour décembre et janvier respectivement. Les mouvements ont été de 2,0% ou plus au cours des neuf mois précédents.

Entre janvier et février, l'indice a progressé de 0,3%.

Énergie

Depuis février de l'an dernier, l'indice de l'énergie a gagné 0,7%. La dernière hausse est le fait d'augmentations de 2,0% du prix de l'essence et de 2,3% de celui du mazout, qu'une baisse de 3,8% des tarifs du gaz a partiellement effacées. Les frais d'électricité sont demeurés inchangés.

Entre janvier et février, l'indice de l'énergie a fléchi de 0,2%. Le prix de l'essence et du gaz a baissé, pendant que celui du mazout a augmenté.

Biens et services

Depuis février 1995, l'indice des biens a augmenté de 0,9%. C'est la conséquence de hausses de 1,6% pour les biens durables et de 0,8% pour les biens non durables, qui ont été partiellement épousées par une baisse de 0,2% pour les biens semi-durables. L'indice des services a progressé de 1,7%.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a monté de 0,2%. Les biens durables et les biens non durables ont subi des augmentations de prix de 0,1%, pendant que la catégorie beaucoup plus restreinte des biens semi-durables connaissait un gain de 1,4%. L'indice des services a gagné 0,1%.

Provincial Highlights

Between February last year and February this year, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.7% in Nova Scotia to a high of 2.0% in Prince Edward Island. Consumers in Nova Scotia paid less than they did a year ago for food and for gasoline whereas prices increased, on average, across Canada. In Prince Edward Island, consumers faced higher than average price increases to operate their households and to purchase clothing and footwear.

Between January and February, consumer price movements ranged from a drop of 0.1% in Manitoba to an increase of 0.5% in Prince Edward Island. Drops in piped gas charges and in food prices in Manitoba were important reasons for the decline there. Unusually large advances in clothing prices in Prince Edward Island were a major cause for the increase there.

Points saillants des indices des provinces

Entre février 1995 et février de cette année, les augmentations des IPC des provinces se sont situées dans une fourchette de 0,7% en Nouvelle-Écosse à 2,0% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les consommateurs de la Nouvelle-Écosse ont payé moins cher qu'il y a un an leurs aliments et essence, pendant que les prix ont augmenté, en moyenne, à l'échelle du Canada. À l'Île-du-Prince-Édouard, les consommateurs ont dû composer avec des augmentations de prix supérieures à la moyenne pour leurs dépenses de ménage et pour l'achat de vêtements et de chaussures.

Entre janvier et février, les mouvements de prix à la consommation ont fluctué entre une baisse de 0,1% au Manitoba et une hausse de 0,5% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les reculs des frais de gaz et du prix des aliments au Manitoba sont d'importantes raisons qui expliquent la baisse dans cette province. Les avances exceptionnellement fortes du prix des vêtements à l'Île-du-Prince-Édouard ont été une grande cause de l'augmentation dans cette province.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

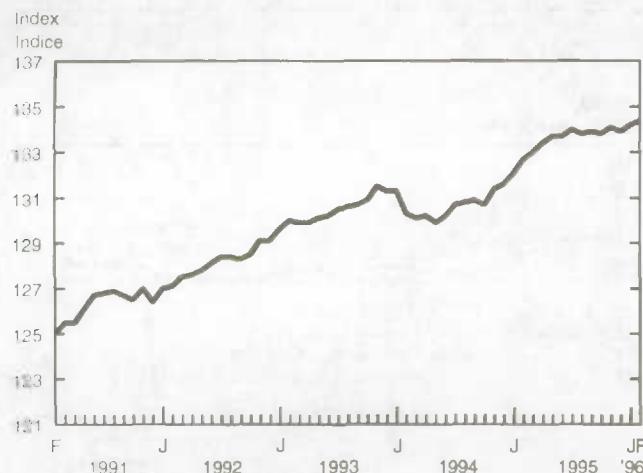


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

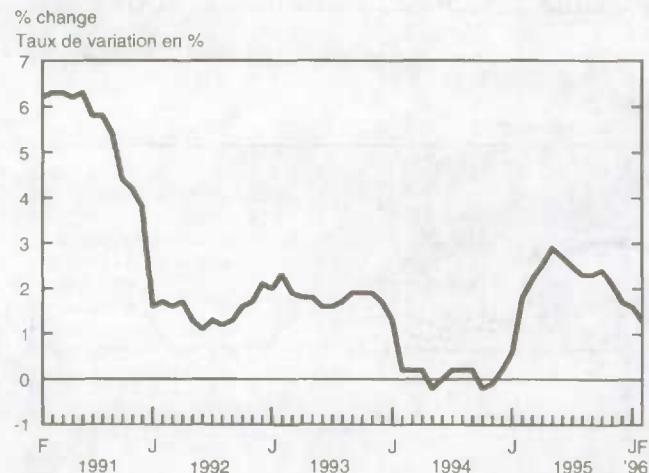
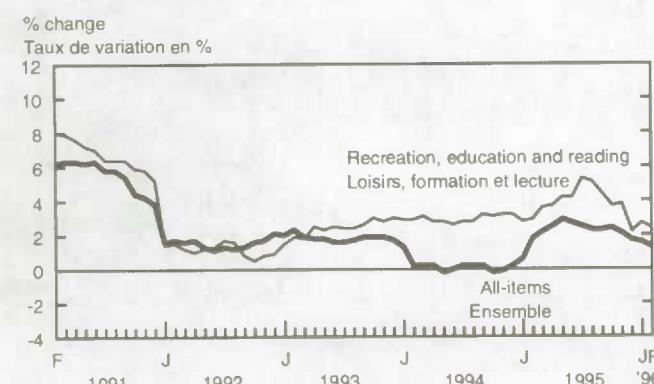
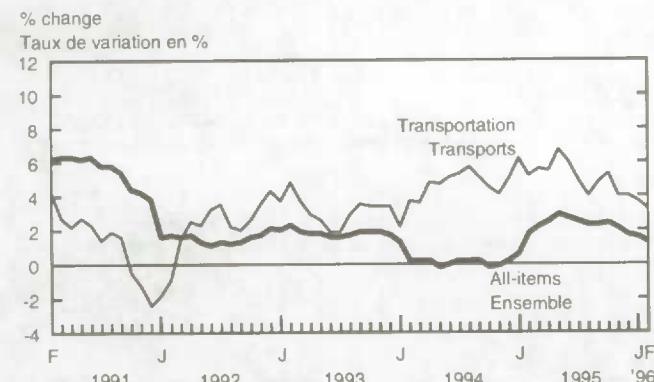
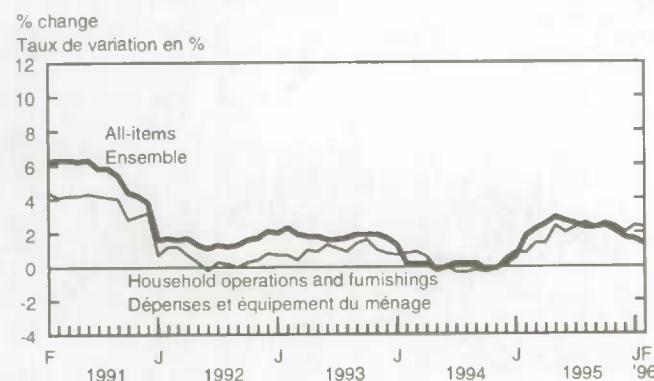
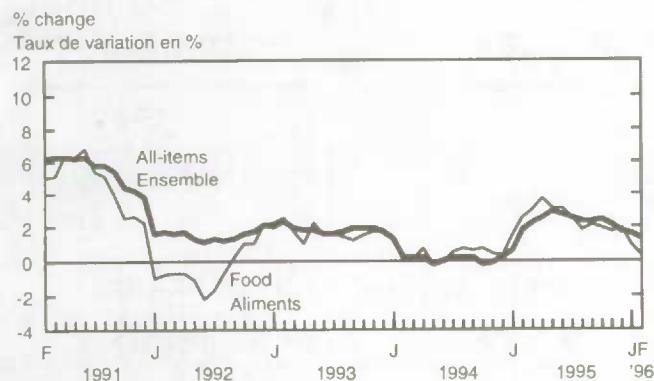


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

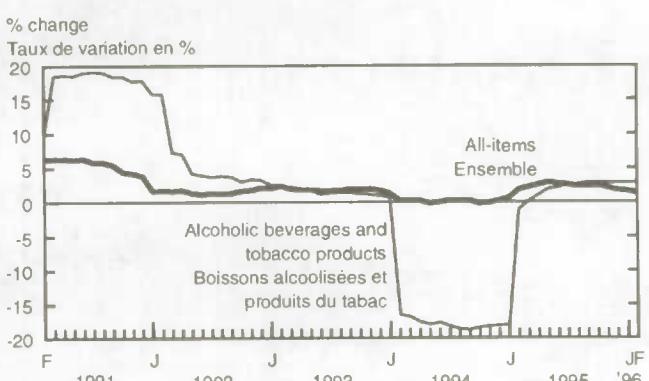
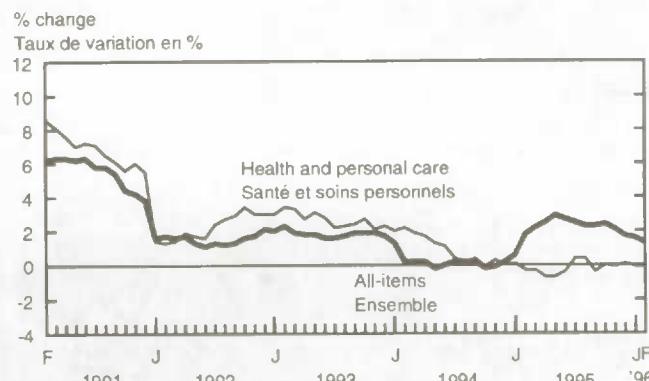
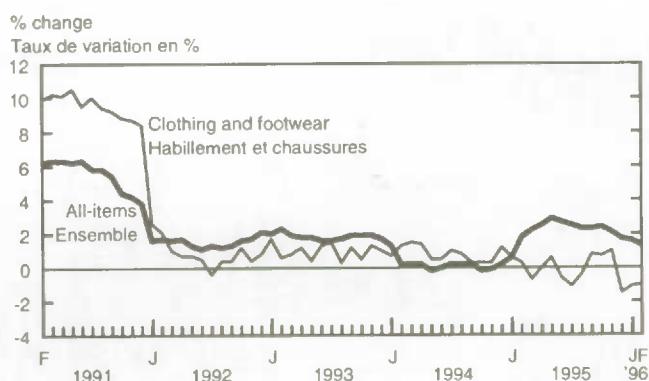
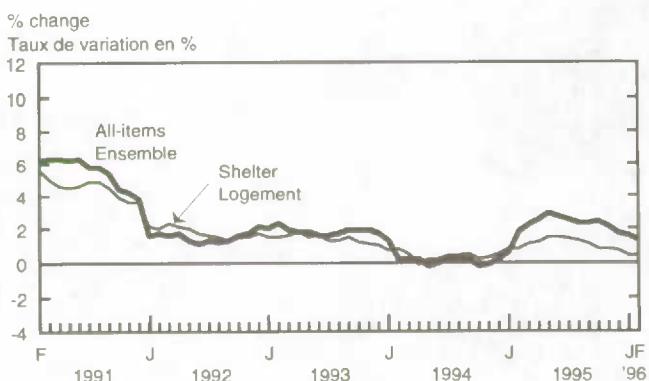


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
ALL-ITEMS	134.4	134.2	132.7	0.1	1.3	ENSEMBLE
FOOD	126.8	126.7	126.4	0.1	0.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	120.7	120.6	121.0	0.1	-0.2	Aliments achetés au magasin
Meat	123.7	122.9	121.5	0.7	1.8	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.3	121.4	123.9	1.6	-0.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	121.5	119.5	124.7	1.7	-2.6	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	121.1	119.1	114.4	1.7	5.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	118.6	118.4	113.8	0.2	4.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	121.4	122.4	114.8	-0.8	5.7	Poulet frais ou congelé
Processed meat	126.6	126.9	121.4	-0.2	4.3	Viande traitée
Ham and bacon	115.8	115.9	108.1	-0.1	7.1	Jambon et bacon
Other processed meat	133.7	134.3	130.3	-0.4	2.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.2	141.2	140.1	0.0	0.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.0	136.2	136.4	-0.1	-0.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.9	142.4	139.2	-0.4	1.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	123.6	123.4	128.5	0.2	-3.8	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	121.4	120.8	118.6	0.5	2.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	121.5	120.9	119.0	0.5	2.1	Produits laitiers
Fresh milk	117.2	116.6	116.3	0.5	0.8	Lait frais
Butter	115.3	115.5	112.5	-0.2	2.5	Beurre
Cheese	128.9	128.7	125.5	0.2	2.7	Fromage
Ice cream and related products	120.1	117.3	115.6	2.4	3.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	121.3	120.7	114.8	0.5	5.7	Oeufs
Bakery and other cereal products	128.0	126.8	123.6	0.9	3.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	126.6	124.9	122.2	1.4	3.6	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	129.5	126.7	123.6	2.2	4.8	Pains et petits pains
Biscuits	131.4	131.4	126.6	0.0	3.8	Biscuits
Other bakery products	114.7	113.6	113.4	1.0	1.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	131.6	131.3	127.1	0.2	3.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	132.2	132.2	129.4	0.0	2.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	150.3	151.2	146.2	-0.6	2.8	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	118.3	116.7	113.7	1.4	4.0	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	114.2	111.8	106.7	2.1	7.0	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.5	107.8	106.3	-1.2	0.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	103.3	105.5	106.4	-2.1	-2.9	Fruits frais
Apples	125.6	124.4	122.3	1.0	2.7	Pommes
Oranges	104.1	96.2	100.0	8.2	4.1	Oranges
Bananas	102.1	96.0	101.7	6.4	0.4	Bananes
Other fresh fruit	93.6	103.9	102.9	-9.9	-9.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.2	112.0	106.6	0.2	5.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	106.3	106.1	99.9	0.2	6.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	125.8	126.0	122.0	-0.2	3.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	141.0	141.7	139.8	-0.5	0.9	Noix

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1996 from			
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre			
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février		
Vegetables and vegetable preparations	106.7	110.1	127.6	-3.1	-16.4	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	103.7	108.4	132.0	-4.3	-21.4	Légumes frais	
Potatoes	112.5	114.2	136.7	-1.5	-17.7	Pommes de terre	
Tomatoes	86.7	94.6	127.8	-8.4	-32.2	Tomates	
Lettuce	82.2	117.7	97.1	-30.2	-15.3	Laitue	
Other fresh vegetables	109.8	109.2	137.2	0.5	-20.0	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.7	114.0	114.2	0.6	0.4	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	123.5	123.6	122.9	-0.1	0.5	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.5	110.5	111.1	0.9	0.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	120.4	120.1	120.1	0.2	0.2	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	133.0	130.7	134.4	1.8	-1.0	Sucre et confiserie	
Fats and oils	122.7	121.9	117.4	0.7	4.5	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	103.3	105.4	111.1	-2.0	-7.0	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	122.9	122.1	118.9	0.7	3.4	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	130.3	129.7	127.1	0.5	2.5	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	108.4	108.5	110.3	-0.1	-1.7	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	143.5	143.2	140.9	0.2	1.8	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	142.2	141.8	139.6	0.3	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.5	144.5	141.7	0.0	2.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	134.3	134.3	133.7	0.0	0.4	LOGEMENT	
Rented accommodation	132.7	132.6	131.1	0.1	1.2	Logement en location	
Rent	133.6	133.4	131.9	0.1	1.3	Loyer	
Owned accommodation	134.5	134.6	134.2	-0.1	0.2	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	123.3	123.8	122.5	-0.4	0.7	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	131.1	131.1	133.4	0.0	-1.7	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	146.3	146.4	146.8	-0.1	-0.3	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	113.9	113.3	111.9	0.5	1.8	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	137.1	136.9	137.1	0.1	0.0	Eau, combustible et électricité	
Electricity	152.2	152.2	152.2	0.0	0.0	Électricité	
Water	171.9	171.6	165.6	0.2	3.8	Eau	
Piped gas	106.9	107.0	111.1	-0.1	-3.8	Gaz	
Fuel oil and other fuel	122.3	121.2	119.5	0.9	2.3	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	123.5	123.2	120.7	0.2	2.3	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	127.6	127.2	122.1	0.3	4.5	Dépenses du ménage	
Communications	103.3	103.2	98.1	0.1	5.3	Communications	
Telephone services	99.1	99.0	94.1	0.1	5.3	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication	

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1996 from			
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre			
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février		
Child care and domestic services	161.3	160.6	157.3	0.4	2.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	162.2	161.4	158.3	0.5	2.5	Soins pour enfants	
Domestic services	158.6	158.3	153.9	0.2	3.1	Services d'aide familiale	
Household chemical products	113.6	113.3	114.8	0.3	-1.0	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	142.1	141.9	122.4	0.1	16.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	133.9	133.1	132.5	0.6	1.1	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	126.5	127.2	125.5	-0.6	0.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	145.0	139.4	138.7	4.0	4.5	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	133.6	133.2	128.0	0.3	4.4	Autres produits horticoles	
Household furnishings	117.8	117.7	118.9	0.1	-0.9	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	120.2	120.0	122.0	0.2	-1.5	Article d'ameublement	
Furniture	123.1	123.9	124.4	-0.6	-1.0	Meubles	
Household textiles	117.5	114.5	120.2	2.6	-2.2	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	111.4	111.5	111.8	-0.1	-0.4	Équipement ménager	
Household appliances	104.3	104.4	105.4	-0.1	-1.0	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	122.6	122.6	120.3	0.0	1.9	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	142.2	142.2	143.7	0.0	-1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.0	130.1	133.3	1.5	-1.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	133.1	130.9	134.0	1.7	-0.7	Habillement	
Women's clothing	135.3	132.2	136.4	2.3	-0.8	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	130.4	130.4	131.6	0.0	-0.9	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	130.5	126.1	129.5	3.5	0.8	Vêtements pour enfants	
Footwear	130.8	128.2	133.9	2.0	-2.3	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	118.5	116.1	120.0	2.1	-1.3	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	138.4	139.8	138.9	-1.0	-0.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	140.4	140.5	136.1	-0.1	3.2	TRANSPORTS	
Private transportation	139.6	139.8	135.4	-0.1	3.1	Transport privé	
Purchase and rental of automotive vehicles	140.0	140.0	134.2	0.0	4.3	Achat et location de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	140.4	140.4	134.9	0.0	4.1	Achat de véhicules automobiles	
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.4	0.0	3.6	Achat d'automobiles	
Purchase of trucks and vans	129.2	129.2	122.8	0.0	5.2	Achats de camions et fourgonnettes	
Rental and leasing of automotive vehicles	134.7	134.7	125.6	0.0	7.2	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1996 from			
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre			
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février		
Operation of automotive vehicles	141.2	141.4	138.2	-0.1	2.2	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	119.9	120.7	117.5	-0.7	2.0	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.0	126.9	125.6	0.1	1.1	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	181.7	181.4	176.7	0.2	2.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	185.9	185.6	179.9	0.2	3.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire	
Parking fees	187.7	187.7	185.8	0.0	1.0	Frais de stationnement	
Public transportation	154.3	153.7	148.3	0.4	4.0	Transport public	
Local and commuter transportation	168.5	168.1	158.7	0.2	6.2	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	177.3	176.8	164.8	0.3	7.6	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.8	140.7	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	148.4	147.6	144.9	0.5	2.4	Transport interurbain	
Air transportation	143.4	142.5	140.2	0.6	2.3	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	194.2	194.2	187.6	0.0	3.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.0	135.9	136.1	0.1	-0.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	143.5	143.4	142.7	0.1	0.6	Soins de santé	
Health care goods	150.1	149.8	150.2	0.2	-0.1	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	152.1	151.6	152.1	0.3	0.0	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	156.3	156.1	155.3	0.1	0.6	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	145.6	144.6	147.4	0.7	-1.2	Médicaments non prescrits	
Health care services	139.7	139.6	138.3	0.1	1.0	Services de soins de santé	
Eye care	122.5	122.3	122.1	0.2	0.3	Soins des yeux	
Dental care	147.1	147.1	145.2	0.0	1.3	Soins dentaires	
Personal care	131.1	131.0	131.8	0.1	-0.5	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	117.5	117.6	119.6	-0.1	-1.8	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	155.0	154.7	152.9	0.2	1.4	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	142.9	142.0	139.6	0.6	2.4	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	130.7	129.7	128.9	0.8	1.4	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.1	112.6	114.7	-0.4	-2.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	145.7	145.5	140.9	0.1	3.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	97.0	96.4	99.3	0.6	-2.3	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	126.9	122.5	125.1	3.6	1.4	Services de voyage	
Traveller accommodation	125.1	122.1	124.4	2.5	0.6	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	130.1	123.3	126.3	5.5	3.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1996 from			
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre			
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février		
Other recreational services	171.0	170.7	161.7	0.2	5.8	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.3	179.0	172.1	0.2	4.2	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	166.6	166.2	150.1	0.2	11.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	168.9	168.7	164.0	0.1	3.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	188.5	188.4	178.1	0.1	5.8	Formation et lecture	
Education	203.0	203.0	191.7	0.0	5.9	Formation	
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	166.1	165.8	157.0	0.2	5.8	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	179.6	179.0	163.1	0.3	10.1	Journaux	
Magazines and periodicals	161.3	161.3	153.4	0.0	5.1	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	145.3	144.9	141.2	0.3	2.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	146.2	145.4	143.2	0.6	2.1	Bolssons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	150.9	150.4	148.7	0.3	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	153.6	153.0	151.7	0.4	1.3	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	150.1	149.6	147.3	0.3	1.9	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	143.5	142.6	140.1	0.6	2.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	153.8	152.0	148.4	1.2	3.6	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	141.2	140.8	136.9	0.3	3.1	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	131.7	131.6	132.0	0.1	-0.2	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	142.3	142.5	136.4	-0.1	4.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	141.5	141.6	135.5	-0.1	4.4	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	127.6	127.3	126.5	0.2	0.9	Biens	
Durable goods	126.4	126.3	124.4	0.1	1.6	Biens durables	
Semi-durable goods	133.0	131.2	133.2	1.4	-0.2	Biens semi-durables	
Non-durable goods	126.9	126.8	125.9	0.1	0.8	Biens non durables	
Services	142.7	142.5	140.3	0.1	1.7	Services	
All-items excluding food	136.2	135.8	134.1	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	137.2	136.8	135.0	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	135.1	134.8	133.3	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie	
Energy	126.9	127.2	126.0	-0.2	0.7	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.6	133.4	132.0	0.1	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹	
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹	
Indexes														Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3	
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9	
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0	
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2	
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5	
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7	
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5	
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4	
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0	
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0	
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4	
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6	
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0	
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5	
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2	
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1	
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4	
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7	
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5	
1996	134.2	134.4												
Percentage change from the corresponding month of the previous year														Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0	
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0	
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1	
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2	
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4	
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9	
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7	
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4	
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9	
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2	
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4	
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0	
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0	
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8	
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6	
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5	
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2	
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1	
1996	1.6	1.3												

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

² Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1978-1996, 1986=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1978-1996, 1986=100**

		Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average											Moyenne annuelle	
1978	56.5	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2	
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6	
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6	
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9	
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7	
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	96.7	
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	102.0	
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	102.6	
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	103.2	
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	
1995											1995	
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996											1996	
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

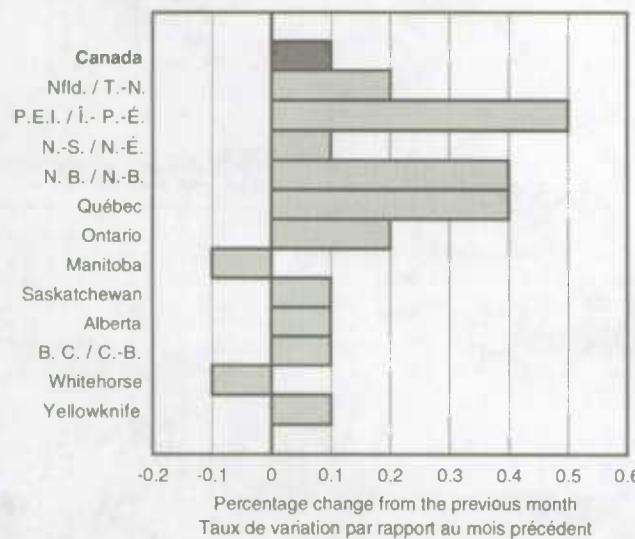
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

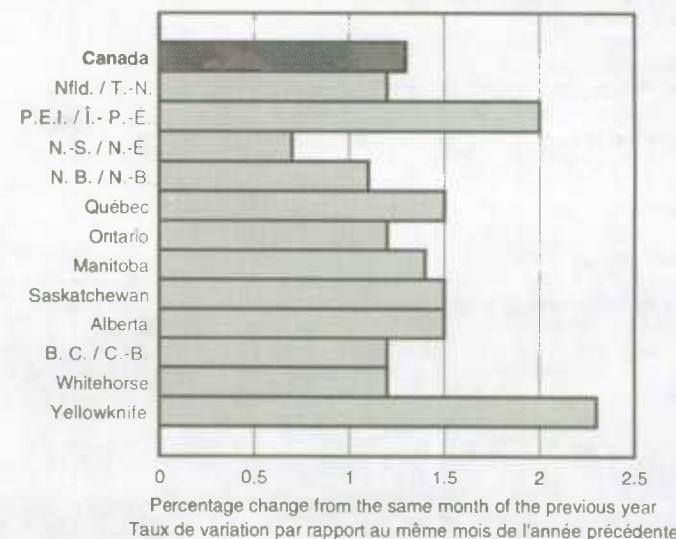


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change		
		February 1996 from			Taux de variation Février 1996 contre		
		Indices	January 1996 Février	February 1995 Février	Indices	January 1996 Janvier	February 1995 Février
		Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	128.3	0.2	1.2	132.6	0.5	2.0	
Food	123.1	0.5	0.7	131.1	0.0	0.8	
Food purchased from stores	119.3	0.6	0.8	129.5	0.2	0.5	
Meat	123.5	-1.0	2.8	124.9	-1.3	3.0	
Dairy products	129.7	0.3	1.5	131.3	0.5	3.0	
Bakery and other cereal products	128.2	2.5	3.4	138.6	-0.4	3.3	
Fresh fruit	108.3	1.2	-1.6	110.7	10.4	14.7	
Fresh vegetables	98.1	0.3	-22.9	101.0	0.4	-24.5	
Food purchased from restaurants	138.7	0.0	0.1	136.0	-0.4	1.6	
Shelter	121.1	0.0	0.9	122.2	-0.2	0.4	
Rented accommodation	118.0	0.0	0.8	120.1	0.3	0.8	
Owned accommodation	126.1	-0.1	1.0	126.8	-0.3	0.5	
Replacement cost	133.8	0.0	-0.9	117.6	-0.8	-2.3	
Homeowners' insurance premiums	146.5	0.0	-0.9	115.2	-0.9	-2.3	
Homeowners' maintenance and repairs	109.4	0.0	4.4	115.6	0.3	4.1	
Water, fuel and electricity	115.7	0.3	0.9	118.2	0.0	0.3	
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	0.0	-1.4	
Piped gas	
Fuel oil and other fuel	107.7	0.7	4.6	107.0	0.0	-0.5	
Household operations and furnishings	115.7	-0.2	2.6	132.0	0.4	3.9	
Household operations	116.4	-0.4	3.5	140.9	0.7	6.4	
Telephone services	95.4	0.0	5.1	115.9	0.0	5.4	
Household furnishings	114.4	0.2	1.3	118.1	-0.3	-0.6	
Clothing and footwear	130.8	1.4	-1.4	131.0	4.7	4.1	
Women's clothing	138.7	1.2	-1.1	142.1	8.8	8.1	
Men's clothing	122.7	-1.2	-2.1	124.4	7.3	6.0	
Footwear	125.7	9.4	-3.9	123.5	0.7	-6.6	
Transportation	136.3	-0.1	2.9	134.2	0.0	3.6	
Private transportation	135.9	-0.2	2.9	132.6	-0.1	3.3	
Purchase of automotive vehicles	144.9	0.0	4.9	142.1	0.0	5.8	
Gasoline	111.0	-0.9	0.2	112.1	-0.2	-0.1	
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	3.8	173.1	0.0	7.8	
Public transportation	142.2	0.4	2.0	158.1	0.3	11.4	
Health and personal care	123.3	-0.2	-2.5	138.9	-0.2	-1.1	
Health care	130.0	0.1	-2.2	139.9	-0.3	0.3	
Personal care	119.7	-0.5	-2.6	137.3	-0.2	-2.1	
Recreation, education and reading	142.3	0.6	2.4	141.9	1.1	2.8	
Recreation	126.6	0.8	1.5	133.7	1.5	1.9	
Education and reading	180.8	0.0	4.3	173.6	0.0	5.9	
Alcoholic beverages and tobacco products	147.9	-0.1	1.0	154.1	-0.1	2.7	
Alcoholic beverages	133.2	0.0	2.2	144.4	-0.1	1.7	
Tobacco products and smokers' supplies	191.5	-0.3	-0.7	171.0	0.0	5.4	
All-items excluding food	129.4	0.2	1.3	132.9	0.5	2.2	
All-items excluding food and energy	132.2	0.2	1.5	136.0	0.6	2.7	
All-items excluding energy	130.2	0.2	1.2	134.8	0.5	2.4	
Energy	113.2	-0.2	0.6	114.6	0.0	-0.5	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.9	0.3	1.3	130.8	0.5	1.9	

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change February 1996 from		Indexes	Percentage change February 1996 from		
Indices	Taux de variation Février 1996 contre		Indices	Taux de variation Février 1996 contre		
February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.5	0.1	0.7	130.0	0.4	1.1	ENSEMBLE
131.6	0.9	-0.8	128.1	0.9	-1.8	Aliments
127.3	1.2	-1.0	124.7	1.2	-2.7	Aliments achetés au magasin
133.2	0.9	5.4	125.6	-0.3	-1.5	Viande
127.4	0.9	2.2	127.2	1.4	1.8	Produits laitiers
141.7	2.0	0.9	135.9	2.3	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.9	5.6	4.7	112.7	5.4	8.1	Fruits frais
114.3	-3.3	-29.7	106.9	-3.1	-28.9	Légumes frais
143.9	0.1	-0.1	140.9	0.0	0.5	Aliments achetés au restaurant
124.0	0.0	1.6	125.7	0.1	1.6	Logement
124.4	0.0	0.7	124.0	0.2	1.1	Logement en location
120.1	-0.1	1.4	126.6	-0.2	0.6	Logement en propriété
125.0	0.1	1.8	115.6	-0.1	-1.6	Coût de remplacement
120.7	-0.2	0.7	117.0	-0.6	-2.1	Primes d'assurance de propriétaire
110.0	0.1	5.2	121.5	-0.2	1.6	Entretien et réparations par le propriétaire
129.9	0.3	2.8	124.9	0.5	3.8	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	132.2	0.0	2.4	Électricité
114.7	Gaz
	0.8	7.3	115.1	2.1	9.5	Mazout et autres combustibles
120.6	0.5	0.9	122.1	0.9	2.6	Dépenses et équipement du ménage
127.6	0.9	2.4	128.6	0.7	3.5	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
110.4	-0.4	-1.9	113.3	1.1	1.3	Équipement du ménage
127.0	-0.5	-2.5	129.5	2.6	1.6	Habillement et chaussures
125.6	-1.0	-3.4	137.7	5.5	7.0	Vêtements pour femmes
127.7	-1.0	-3.5	126.5	1.4	0.2	Vêtements pour hommes
115.1	-1.8	-8.8	117.8	3.6	-6.4	Chaussures
134.0	-1.0	1.5	131.4	-1.2	2.0	Transports
132.8	-1.1	1.6	130.6	-1.3	2.0	Transport privé
142.9	0.0	4.7	142.0	0.0	5.1	Achat de véhicules automobiles
104.0	-4.8	-4.0	98.9	-5.2	-2.8	Essence
171.5	0.6	3.9	196.7	0.0	4.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
151.2	0.3	2.0	140.8	0.4	-0.2	Transport public
130.9	-0.4	-1.1	131.7	0.5	-0.5	Santé et soins personnels
137.5	0.1	0.0	153.8	1.1	0.8	Soins de santé
126.8	-0.6	-1.8	119.8	0.2	-1.3	Soins personnels
138.4	0.4	2.8	139.8	0.9	3.7	Loisirs, formation et lecture
124.1	0.5	1.6	129.6	1.2	2.6	Loisirs
184.6	0.0	7.1	177.2	0.0	7.5	Formation et lecture
147.7	0.3	1.5	143.6	0.1	-1.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.5	0.5	0.5	133.0	-0.1	-2.1	Boissons alcoolisées
165.1	0.0	2.9	156.1	0.3	-0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.2	-0.1	1.2	130.6	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments
131.9	0.1	1.2	133.7	0.6	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.8	0.3	0.8	132.5	0.7	1.1	Ensemble sans l'énergie
117.4	-1.8	0.0	111.7	-2.0	0.9	Énergie
129.1	0.1	0.7	129.0	0.4	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change February 1996 from		Indexes	Percentage change February 1996 from	
	Indices	Taux de variation Février 1996 contre		Indices	Taux de variation Février 1996 contre	
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février
Québec				Ontario		
ALL-ITEMS	132.0	0.4	1.5	135.4	0.2	1.2
Food	122.8	1.1	0.1	127.0	-0.3	0.7
Food purchased from stores	115.7	1.2	-0.7	120.0	-0.5	0.3
Meat	114.7	2.6	2.3	123.3	0.1	2.6
Dairy products	119.8	-0.2	2.0	123.7	0.2	1.5
Bakery and other cereal products	124.1	2.3	4.3	125.9	0.5	4.7
Fresh fruit	101.6	0.0	-8.2	109.4	-3.1	2.4
Fresh vegetables	109.3	0.9	-21.9	100.3	-6.9	-22.7
Food purchased from restaurants	144.2	0.6	2.3	144.1	0.1	1.9
Shelter	137.3	0.0	1.3	137.5	0.0	0.1
Rented accommodation	128.9	0.0	0.9	137.8	0.1	1.2
Owned accommodation	143.1	0.0	1.9	137.6	-0.1	-0.1
Replacement cost	145.7	-0.1	0.2	128.4	0.2	-1.4
Homeowners' insurance premiums	138.7	-0.1	1.5	159.2	0.1	0.4
Homeowners' maintenance and repairs	121.8	1.4	4.3	111.5	0.2	-0.8
Water, fuel and electricity	138.1	-0.1	-0.2	137.4	0.2	-1.4
Electricity	146.9	0.0	0.0	170.4	0.0	-0.8
Piped gas	144.4	0.0	0.7	91.4	0.0	-6.4
Fuel oil and other fuel	125.7	-0.6	-2.3	121.2	2.4	3.9
Household operations and furnishings	125.6	0.2	3.5	122.6	0.2	1.6
Household operations	126.4	0.2	6.2	129.4	0.4	3.8
Telephone services	105.6	0.0	7.3	99.0	0.0	4.9
Household furnishings	123.6	0.3	-0.4	114.4	0.1	-1.7
Clothing and footwear	133.6	0.8	-2.1	132.0	3.1	-0.3
Women's clothing	136.9	1.0	-4.9	136.6	5.0	2.1
Men's clothing	130.5	1.1	0.9	131.3	-0.7	-1.2
Footwear	140.7	2.3	1.7	127.1	2.5	-5.1
Transportation	130.0	-0.2	2.9	144.1	0.0	3.3
Private transportation	127.5	-0.2	2.9	143.6	-0.1	3.0
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.1	141.2	0.0	4.1
Gasoline	114.9	-1.2	5.0	123.4	-0.5	1.8
Automotive vehicle insurance premiums	108.0	0.1	0.5	204.5	0.0	3.3
Public transportation	156.9	0.2	2.5	158.1	0.4	6.0
Health and personal care	138.3	0.4	0.2	136.4	0.1	-0.1
Health care	146.3	0.2	1.2	142.8	0.1	0.3
Personal care	132.9	0.5	-0.5	132.5	0.2	-0.2
Recreation, education and reading	143.7	0.8	1.2	141.9	0.5	2.7
Recreation	126.0	1.0	0.3	132.1	0.7	1.6
Education and reading	214.9	0.0	4.4	178.4	0.1	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	130.9	1.2	6.9	138.6	0.0	2.5
Alcoholic beverages	146.3	1.7	4.4	144.6	0.2	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	111.5	-0.1	12.1	123.8	-0.4	4.6
All-items excluding food	134.3	0.3	1.8	137.3	0.4	1.4
All-items excluding food and energy	135.1	0.3	1.7	138.4	0.4	1.5
All-items excluding energy	132.3	0.5	1.5	136.2	0.3	1.3
Energy	128.3	-0.6	2.1	127.5	-0.1	-0.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.1	0.3	1.2	135.1	0.2	1.2

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonné),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes Indices	Percentage change February 1996 from		Indexes Indices	Percentage change February 1996 from			
	Taux de variation Février 1996 contre			Taux de variation Février 1996 contre			
	January 1996 Janvier	February 1995 Février		February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
Manitoba		Saskatchewan					
136.5	-0.1	1.4	136.7	0.1	1.5	ENSEMBLE	
133.9	-0.6	0.5	134.2	-1.2	-1.5	Aliments	
130.5	-1.0	-0.2	133.3	-1.6	-2.7	Aliments achetés au magasin	
141.8	0.9	-0.4	147.4	-3.0	-2.4	Viande	
120.1	0.7	2.2	123.5	0.6	3.3	Produits laitiers	
135.8	-0.4	-0.9	138.4	-1.7	-2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
105.7	-2.8	-1.5	118.8	6.4	-5.1	Fruits frais	
106.8	-9.6	-14.0	105.4	-8.0	-21.9	Légumes frais	
142.4	0.2	1.9	136.3	0.0	1.6	Aliments achetés au restaurant	
129.4	-0.8	0.8	128.4	0.0	3.4	Logement	
126.7	0.1	0.7	120.0	0.1	1.9	Logement en location	
129.4	-0.3	1.4	123.3	0.0	2.5	Logement en propriété	
122.4	-0.2	0.7	131.6	0.1	2.9	Coût de remplacement	
125.8	-0.3	0.7	131.9	0.2	3.3	Primes d'assurance de propriétaire	
107.3	-2.1	-1.9	119.4	0.8	5.9	Entretien et réparations par le propriétaire	
136.1	-3.3	-1.1	159.3	0.1	6.5	Eau, combustible et électricité	
152.1	0.0	1.7	183.0	0.0	11.9	Électricité	
104.2	-12.5	-11.9	121.2	0.0	0.0	Gaz	
126.7	0.5	2.4	134.3	1.4	3.9	Mazout et autres combustibles	
128.3	0.2	2.5	122.0	0.9	1.4	Dépenses et équipement du ménage	
133.6	0.0	4.8	125.3	0.6	2.1	Dépenses du ménage	
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques	
121.7	0.7	-1.1	117.8	1.7	0.3	Équipement du ménage	
138.2	1.2	0.7	135.5	1.7	-0.4	Habillement et chaussures	
137.2	1.2	-1.6	135.7	1.9	-0.9	Vêtements pour femmes	
139.4	2.7	2.0	137.0	2.6	-2.1	Vêtements pour hommes	
135.6	0.8	-1.3	134.7	2.4	5.4	Chaussures	
140.9	0.1	3.7	144.6	0.4	3.0	Transports	
138.6	-0.1	3.7	143.5	0.3	2.9	Transport privé	
144.8	0.0	6.4	148.5	0.0	4.7	Achat de véhicules automobiles	
114.5	0.0	0.5	148.6	1.4	2.9	Essence	
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
158.8	1.7	3.5	153.1	0.3	3.5	Transport public	
134.0	-0.4	-1.4	150.9	-0.7	-0.1	Santé et soins personnels	
139.5	0.0	0.8	199.2	0.1	1.5	Soins de santé	
129.7	-0.8	-3.1	120.6	-1.4	-1.7	Soins personnels	
146.6	0.8	2.6	141.1	0.9	2.0	Loisirs, formation et lecture	
133.1	1.0	2.0	129.8	1.2	1.2	Loisirs	
194.4	0.0	4.5	184.1	0.0	4.6	Formation et lecture	
158.1	0.0	-0.4	163.3	-0.3	0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
131.8	-0.1	-1.5	137.8	-0.6	0.7	Boissons alcoolisées	
211.0	0.0	1.1	211.1	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
137.4	0.0	1.7	137.2	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments	
139.2	0.2	2.0	135.9	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
138.0	0.0	1.6	135.4	0.1	1.0	Ensemble sans l'énergie	
121.0	-2.0	-1.1	151.5	0.8	4.8	Énergie	
134.9	-0.1	1.5	134.7	0.1	1.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change February 1996 from		Indexes	Percentage change February 1996 from	
		Indices			Taux de variation Février 1996 contre	
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février
			Alberta		British Columbia Colombie-Britannique	
ALL-ITEMS	133.7	0.1	1.5	138.2	0.1	1.2
Food	121.5	-0.4	0.7	136.9	-0.2	0.5
Food purchased from stores	114.0	-0.7	0.3	133.5	-0.3	-0.1
Meat	117.2	0.5	-0.1	145.4	-0.3	0.8
Dairy products	118.2	1.6	2.5	117.6	1.5	3.2
Bakery and other cereal products	122.3	-1.2	2.7	142.5	1.3	3.3
Fresh fruit	82.0	-0.1	-0.4	100.4	-10.0	-8.9
Fresh vegetables	83.1	-7.9	-16.8	113.1	-6.3	-17.1
Food purchased from restaurants	140.3	0.0	1.7	144.5	-0.1	1.8
Shelter	131.2	0.2	1.7	127.1	-0.1	-1.4
Rented accommodation	129.1	0.2	1.3	136.1	0.1	1.6
Owned accommodation	127.8	-0.2	1.0	123.0	-0.2	-2.5
Replacement cost	143.5	0.1	0.2	116.4	-0.1	-8.6
Homeowners' insurance premiums	157.7	0.1	0.6	121.2	-0.2	-8.0
Homeowners' maintenance and repairs	101.9	-0.9	2.3	116.2	1.5	3.6
Water, fuel and electricity	146.2	1.2	4.5	127.0	0.0	-2.5
Electricity	146.5	0.0	0.5	121.4	0.0	-2.6
Piped gas	132.2	3.6	7.4	123.5	0.0	-5.8
Fuel oil and other fuel	124.3	0.0	1.3
Household operations and furnishings	117.0	-0.1	1.4	127.7	0.0	3.4
Household operations	119.5	0.3	4.2	131.5	0.2	5.4
Telephone services	85.5	1.2	3.9	92.7	0.0	6.4
Household furnishings	112.3	-0.5	-3.0	123.0	-0.2	1.1
Clothing and footwear	129.5	-0.9	-0.8	130.3	0.0	-1.6
Women's clothing	131.6	0.7	0.1	132.8	-1.8	-2.7
Men's clothing	124.7	-2.5	-3.1	131.4	0.8	-2.3
Footwear	124.5	-0.3	-4.0	129.0	2.2	-0.2
Transportation	139.6	0.5	2.8	152.6	0.1	3.9
Private transportation	140.0	0.5	2.9	154.8	0.1	4.1
Purchase of automotive vehicles	140.6	0.0	5.0	141.1	0.0	4.2
Gasoline	116.5	1.0	-3.1	125.8	0.4	3.7
Automotive vehicle insurance premiums	204.4	1.6	5.6	263.5	0.0	5.3
Public transportation	149.6	0.4	1.9	145.4	0.3	1.8
Health and personal care	131.3	-0.1	-0.4	133.5	-0.1	0.5
Health care	141.7	-0.1	0.3	134.4	0.1	0.7
Personal care	124.9	0.1	-0.8	132.9	-0.3	0.4
Recreation, education and reading	144.3	0.6	2.9	143.6	0.3	2.4
Recreation	130.5	0.8	1.5	135.4	0.4	1.8
Education and reading	202.5	0.0	7.9	170.9	0.0	5.3
Alcoholic beverages and tobacco products	179.5	0.2	1.1	170.2	0.1	1.9
Alcoholic beverages	157.6	0.3	1.9	152.1	0.1	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	-0.2	226.9	0.2	1.9
All-items excluding food	136.2	0.1	1.6	138.5	0.1	1.2
All-items excluding food and energy	137.1	0.1	1.9	139.8	0.0	1.3
All-items excluding energy	134.1	0.0	1.6	139.2	0.0	1.2
Energy	127.4	1.3	0.2	123.7	0.2	0.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.7	0.1	1.6	136.0	0.0	1.1

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change February 1996 from		Indexes	Percentage change February 1996 from		
Indices	Taux de variation Février 1996 contre		Indices	Taux de variation Février 1996 contre		
February 1996 Février	January 1995 Janvier	February 1995 Février	February 1996 Février	January 1995 Janvier	February 1995 Février	
Whitehorse			Yellowknife			
130.8	-0.1	1.2	133.5	0.1	2.3	ENSEMBLE
122.4	0.1	1.0	127.8	0.1	2.7	Aliments
114.4	0.1	0.1	122.5	0.1	3.0	Aliments achetés au magasin
118.4	2.5	4.0	114.1	-2.3	3.8	Viande
115.5	-1.8	0.5	121.9	1.1	7.0	Produits laitiers
123.2	-1.4	-2.5	127.5	-0.5	9.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
77.1	-11.3	0.5	86.5	7.5	-13.7	Fruits frais
87.6	4.9	-12.6	109.1	-2.9	-13.8	Légumes frais
145.4	0.0	3.1	140.3	0.0	1.7	Aliments achetés au restaurant
131.6	-0.4	-0.1	129.7	0.0	2.0	Logement
...	Logement en location
...	Logement en propriété
...	Coût de remplacement
...	Primes d'assurance de propriétaire
130.7	0.2	0.5	150.1	0.5	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Eau, combustible et électricité
105.7	0.0	-1.2	100.1	1.2	1.1	Électricité
						Gaz
						Mazout et autres combustibles
119.4	0.7	0.5	113.3	-0.1	1.3	Dépenses et équipement du ménage
124.6	0.3	2.2	117.5	-0.4	2.2	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.4	93.9	0.0	-0.5	Services téléphoniques
111.5	1.3	-2.4	107.7	0.6	-0.2	Équipement du ménage
130.6	-1.2	1.2	130.6	-0.9	-0.6	Habillement et chaussures
130.8	-3.8	-3.9	124.6	0.4	-0.7	Vêtements pour femmes
130.4	0.2	0.3	129.9	-0.2	2.6	Vêtements pour hommes
127.1	2.3	19.7	114.9	-4.7	-11.0	Chaussures
129.7	-0.3	4.2	138.1	0.1	4.9	Transports
129.3	-0.5	4.4	138.8	0.0	5.7	Transport privé
143.6	0.0	5.3	143.6	0.0	5.5	Achat de véhicules automobiles
119.8	-2.1	5.0	118.1	0.0	4.9	Essence
127.8	0.0	1.3	153.1	0.0	7.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
142.5	0.5	3.0	143.7	0.5	2.2	Transport public
128.9	-0.4	0.2	127.8	-0.3	2.3	Santé et soins personnels
134.5	0.2	0.4	135.0	-0.1	0.7	Soins de santé
125.3	-0.7	-0.1	122.3	-0.4	3.2	Soins personnels
133.4	0.0	1.3	137.3	1.0	2.2	Loisirs, formation et lecture
124.2	0.0	-0.1	127.7	1.2	-0.3	Loisirs
187.3	0.0	9.0	202.8	0.0	14.5	Formation et lecture
161.9	0.0	-0.4	174.9	0.0	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.6	0.0	-0.7	161.7	0.0	2.4	Boissons alcoolisées
208.8	0.0	0.0	217.6	0.0	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.6	-0.2	1.2	134.7	0.1	2.3	Ensemble sans les aliments
133.9	-0.1	1.1	134.9	0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.6	-0.1	1.2	133.6	0.1	2.2	Ensemble sans l'énergie
123.7	-0.9	2.2	131.1	0.2	3.6	Énergie
127.9	-0.2	1.3	129.2	0.1	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

SASKATCHEWAN													
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average	
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7											
ALBERTA													
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle	
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7											
BRITISH COLUMBIA													
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle	
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2											
WHITEHORSE													
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle	
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8											
YELLOWKNIFE													
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle	
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5											

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices rose in February, most notably for food purchased from stores, footwear, women's wear, home entertainment equipment and packaged holiday trips. Prices for fuel oil and household textiles advanced as well. Moderating these advances were lower prices for gasoline, household chemical products, furniture and paper supplies. Mortgage interest costs declined, and consumers paid less for personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for clothing explained a large part of the rise in consumer prices in February. Increased recreational costs also exerted a notable upward impact, particularly for home entertainment equipment, traveller accommodation and travel tours. Additional upward pressure came from higher prices for paper, plastic and foil supplies and for household chemical products. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for fresh fruit, dairy products and breakfast cereals were offset by lower prices for beef, soft drinks, restaurant meals, pork and bakery products. Dampening the overall upward movement were lower prices for new houses and decreased mortgage interest costs. Consumers also paid less for medicinal and pharmaceutical products and for personal care supplies.

- 12-month change: 2.0%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.1%

Food prices rose in February, particularly for beef, soft drinks, breakfast cereal, fresh fruit and dairy products. The cost of paper supplies and household chemical products advanced, and consumers paid more for packaged holiday trips, fuel oil and vehicle insurance. Prices for wine and liquor were up as well. Largely offsetting these advances were lower prices for gasoline, clothing and footwear, furniture and personal care supplies. Consumers also benefited from a drop in mortgage interest costs.

- 12-month change: 0.7%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for clothing, footwear and food purchased from stores explained a large part of the rise in consumer prices in February. Prices for home entertainment advanced, and travellers paid more for hotel and motel accommodation and for packaged holiday trips. Additional upward pressure came from price increases for household furnishings, household chemical products, horticultural goods and paper supplies. Increased charges were also noted for fuel oil, medicinal and pharmaceutical products, and rented accommodation. Lower prices for gasoline and mortgage interest costs helped moderate the overall advance.

- 12-month change: 1.1%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRÉ-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix à la consommation ont progressé en février, surtout pour les aliments achetés au magasin, les chaussures, les vêtements pour femmes, le matériel de divertissement au foyer et les forfaits-vacances. Le prix du mazout et des articles ménagers en matière textile a avancé également. Ces avances ont été ralenties par une baisse du prix de l'essence, des produits chimiques ménagers, des meubles et des articles en papier. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont fléchi, et les consommateurs ont payé moins cher leurs articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,2%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation du prix de l'habillement explique une bonne partie de la progression des prix à la consommation en février. Une hausse du coût des loisirs a aussi exercé un effet d'entraînement marqué, particulièrement pour le matériel de divertissement au foyer, l'hébergement pour voyageurs et les voyages organisés. Une augmentation du prix des articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium ainsi que des produits chimiques ménagers a également eu un effet d'entraînement. Le prix des aliments est demeuré inchangé au total, l'augmentation du prix des fruits frais, des produits laitiers et des céréales de table ayant été neutralisée par la baisse du prix du boeuf, des boissons gazeuses, des repas pris au restaurant, du porc et des produits de boulangerie. Le mouvement de hausse global a été tempéré par la baisse du prix des maisons neuves et la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire. Les consommateurs ont également payé moins cher leurs médicaments et produits pharmaceutiques et leurs articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,0%

NOUVELLE-ÉCOSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le prix des aliments a monté en février, surtout dans le cas du boeuf, des boissons gazeuses, des céréales de table, des fruits frais et des produits laitiers. Le prix des articles en papier et des produits chimiques ménagers a monté, et les consommateurs ont payé plus cher leurs forfaits-vacances, leur mazout et leur assurance de véhicules. Le prix du vin et des spiritueux a également augmenté. Ces avances ont été largement effacées par une diminution du prix de l'essence, de l'habillement et des chaussures, des meubles et des articles de soins personnels. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 0,7%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation du prix des vêtements, des chaussures et des aliments achetés au magasin explique une part considérable de la progression des prix à la consommation en février. Le prix du matériel de divertissement au foyer a avancé, et les voyageurs ont dû débourser davantage pour leur hébergement à l'hôtel et au motel et leurs forfaits-vacances. Parmi les autres facteurs d'entraînement, il faut compter les augmentations du prix de l'équipement du ménage, des produits chimiques ménagers, des produits horticoles et des articles en papier. On a également observé une augmentation du prix du mazout, des médicaments et produits pharmaceutiques, et du logement en location. Une baisse du prix de l'essence et des coûts d'intérêt hypothécaire a contribué à ralentir l'avance globale.

- variation sur 12 mois: 1,1%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices, particularly for beef, bakery products, chicken, cereal products, pork and soft drinks explained a large part of the rise in consumer prices in February. Travellers paid more for packaged holiday trips and for hotel and motel accommodation. Price increases were recorded for home entertainment equipment, clothing and footwear, alcoholic beverages and personal care supplies. Consumers paid more for household textiles and for detergent and soap. In addition, homeowners faced higher costs for maintenance and repairs. Dampening these advances were lower prices for gasoline, furniture and recreational equipment. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 1.5%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for women's wear, children's wear and footwear, coupled with increased charges for travel tours and higher prices for hotel and motel accommodation, explained most of the rise in consumer prices in February. Further upward pressure came from higher charges for household textiles, horticultural goods, fuel oil and rent. Moderating the overall rise were lower food prices, most notably for fresh produce. Mortgage interest costs declined, and consumers paid less for gasoline and household appliances.

- 12-month change: 1.2%

MANITOBA

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in February. Lower prices for piped gas and food, particularly for fresh produce, confectioneries, eggs, cereal products and poultry, explained much of the overall drop. Homeowners benefited from lower maintenance and repair charges and from declines in mortgage interest costs. Prices for personal care supplies declined as well. Largely offsetting these declines were higher prices for men's and women's wear, home entertainment equipment, traveller accommodation and packaged holiday trips. Local bus fares advanced, and consumers paid more for furniture, household textiles and paper supplies.

- 12-month change: 1.4%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in February. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for clothing, footwear, gasoline, household furnishings, home entertainment equipment and household chemical products. Travellers faced higher prices for hotel and motel accommodations and packaged holiday trips. Largely offsetting these advances were lower food prices, most notably for chicken, fresh vegetables, breakfast cereal, beef, pork, eggs and coffee. Consumers also benefited from lower prices for personal care supplies and a fall in mortgage interest costs.

- 12-month change: 1.5%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La hausse du prix des aliments, et surtout du boeuf, des produits de boulangerie, du poulet, des produits céréaliers, du porc et des boissons gazeuses, explique une grande partie de la progression des prix à la consommation en février. Les voyageurs ont payé davantage pour leurs forfaits-vacances ainsi que pour l'hébergement à l'hôtel et au motel. On a constaté des hausses du prix du matériel de divertissement au foyer, de l'habillement et des chaussures, des boissons alcoolisées et des articles de soins personnels. Les consommateurs ont dû débourser davantage pour les articles ménagers en matière textile et les détergents et savons. En outre, les propriétaires ont eu à composer avec une augmentation des coûts d'entretien et de réparations. Ces avances ont été tempérées par une baisse du prix de l'essence, des meubles et du matériel de loisirs. Les coûts d'intérêt hypothécaire se sont également repliés.

- variation sur 12 mois: 1,5%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La augmentation du prix des vêtements pour femmes, des vêtements pour enfants et des chaussures, conjuguée à une hausse du prix des voyages organisés et de l'hébergement à l'hôtel et au motel, explique l'essentiel de la progression des prix à la consommation en février. Parmi les autres facteurs d' entraînement, il faut compter l'augmentation du prix des articles ménagers en matière textile, des produits horticole, du mazout et des loyers. La progression d'ensemble a été ralenti par un recul du prix des aliments, tout particulièrement des fruits et légumes frais. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont reculé, et les consommateurs ont payé moins cher leur essence et leurs appareils ménagers.

- variation sur 12 mois: 1,2%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation se sont légèrement repliés en février. Une baisse du prix du gaz et des aliments, particulièrement pour les fruits et légumes frais, la confiserie, les œufs, les produits céréaliers et la volaille, explique une bonne part du repli global. Les propriétaires ont profité d'une diminution des frais d'entretien et de réparations et d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire. Le prix des articles de soins personnels a également reculé. Ces reculs ont été largement compensés par une augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, du matériel de divertissement au foyer, de l'hébergement pour voyageurs et des forfaits-vacances. Les tarifs d'autobus locaux ont augmenté, et les consommateurs ont payé plus cher leurs meubles, leurs articles ménagers en matière textile et leurs articles en papier.

- variation sur 12 mois: 1,4%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont avancé légèrement en février. Parmi les facteurs d' entraînement, il faut compter l'augmentation du prix des vêtements, des chaussures, de l'essence, de l'équipement du ménage, du matériel de divertissement au foyer et des produits chimiques ménagers. Les voyageurs ont dû payer plus cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que les forfaits-vacances. Ces gains ont été largement épousés par des baisses du prix des aliments, tout particulièrement du poulet, des légumes frais, des céréales de table, du boeuf, du porc, des œufs et du café. Les consommateurs ont aussi profité d'une diminution du prix des articles de soins personnels et d'une chute des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 1,5%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for vehicle insurance, gasoline, traveller accommodation and packaged holiday trips accounted for most of the rise in consumer prices in February. Increased charges were also recorded for piped gas, telephone service and alcoholic beverages served in licensed premises. These advances were largely offset by lower food prices (fresh vegetables, breakfast cereal, coffee and soft drinks) and decreased costs for men's wear and clothing accessories. Other notable price declines were recorded for furniture, household chemical products, mortgage interest costs and homeowners' maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.5%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

In February, travellers paid more for hotel and motel accommodation, the cost of packaged holiday tours advanced, and consumers paid more for gasoline, horticultural goods and homeowners' repairs. Prices for footwear and for men's and children's clothing advanced, but these were offset by a drop in the cost of women's wear. Lower food prices were recorded, most notably for fresh produce, chicken and soft drinks. Furniture prices fell, and consumers benefited from decreased charges for personal care supplies and lower mortgage interest costs.

- 12-month change: 1.2%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.1%

In February, consumer prices fell overall. Most of the downward pressure came from decreased charges for shelter and lower prices for women's wear, gasoline and personal care supplies. Partially offsetting these declines were higher prices for furniture, detergent and soap, horticultural goods and traveller accommodation. Food prices rose slightly, mainly due to higher prices for beef, soft drinks and fresh vegetables.

- 12-month change: 1.2%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in February. Travellers paid more for hotel and motel accommodation, as well as for packaged holiday trips and air fares. Prices of home entertainment equipment advanced, as did the cost of paper supplies, household furnishings and fuel oil. Food prices rose marginally, as higher prices for oranges, lettuce, dairy products and eggs were almost completely offset by price declines for beef, poultry, tomatoes and breakfast cereal. Women's and children's clothing cost more, but these increases were more than offset by a drop in footwear prices. Consumers benefited from lower prices for household chemical products and personal care supplies.

- 12-month change: 2.3%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La hausse du prix de l'assurance de véhicules, de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs et des forfaits-vacances explique l'essentiel de la progression des prix à la consommation en février. On a aussi constaté une augmentation du prix du gaz, du service téléphonique et des boissons alcoolisées servies dans des débits autorisés. Ces avances ont été largement effacées par une baisse du prix des aliments (légumes frais, céréales de table, café et boissons gazeuses) et par la diminution du prix des vêtements pour hommes et des accessoires vestimentaires. On a relevé d'autres diminutions notables de prix dans le cas des meubles, des produits chimiques ménagers, des coûts d'intérêt hypothécaire et de l'entretien et des réparations par le propriétaire.

- variation sur 12 mois: 1,5%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En février, les voyageurs ont payé plus cher l'hébergement à l'hôtel et au motel, le coût des forfaits-vacances a augmenté, les consommateurs ont dû débourser davantage pour l'essence, les produits horticoles et les réparations par le propriétaire. Le prix des chaussures et des vêtements pour hommes et pour enfants a monté, mais la hausse a été effacée par une baisse du prix des vêtements pour femmes. On a observé un recul du prix des aliments, surtout pour les fruits et légumes frais, le poulet et les boissons gazeuses. Le prix des meubles a baissé, et les consommateurs ont profité d'une diminution du prix des articles de soins personnels et des coûts d'intérêt hypothécaire.

- variation sur 12 mois: 1,2%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En février, les prix à la consommation ont reculé au niveau d'ensemble. L'effet de ralentissement est venu surtout de la diminution des frais de logement et du prix des vêtements pour femmes, de l'essence et des articles de soins personnels. Ces reculs ont été partiellement compensés par une hausse du prix des meubles, des détersifs et savons, des produits horticoles et de l'hébergement pour voyageurs. Le prix des aliments a légèrement augmenté, conséquence surtout d'une montée du prix du boeuf, des boissons gazeuses et des légumes frais.

- variation sur 12 mois: 1,2%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont connu une légère progression en février. Les voyageurs ont payé plus cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que leurs forfaits-vacances et leur transport aérien. Le prix du matériel de divertissement au foyer a progressé, tout comme celui des articles en papier, de l'équipement du ménage et du mazout. Le prix des aliments a connu une légère avance, l'augmentation du prix des oranges, de la laitue, des produits laitiers et des œufs ayant été presque complètement effacée par les baisses du prix du boeuf, de la volaille, des tomates et des céréales de table. Les vêtements pour femmes et pour enfants ont coûté plus cher, mais l'augmentation a été plus que compensée par la baisse du prix des chaussures. Les consommateurs ont profité d'une diminution du prix des produits chimiques ménagers et des produits de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,3%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
ST. JOHN'S						
All-items	128.4	128.2	126.9	0.2	1.2	Ensemble
Shelter	121.3	121.4	120.4	-0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	116.8	116.8	116.2	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	126.4	126.6	125.4	-0.2	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.0	116.0	115.1	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.0					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	132.5	132.0	129.9	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	122.5	122.7	121.7	-0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	119.8	119.6	119.0	0.2	0.7	Logement en location
Owned accomodation	126.8	127.2	126.2	-0.3	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.4	119.4	117.9	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.3					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	130.8	130.7	129.8	0.1	0.8	Ensemble
Shelter	123.7	123.6	122.0	0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	123.8	123.8	123.2	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	120.4	120.5	119.0	-0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.7	127.9	124.6	0.6	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.3					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	130.1	129.7	128.7	0.3	1.1	Ensemble
Shelter	124.2	124.1	122.5	0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	123.9	123.7	123.3	0.2	0.5	Logement en location
Owned accomodation	123.4	123.6	122.6	-0.2	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.6	127.0	122.3	0.5	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.3					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	131.9	131.4	129.8	0.4	1.6	Ensemble
Shelter	135.2	135.3	133.0	-0.1	1.7	Logement
Rented accomodation	128.0	127.9	126.4	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	138.2	138.3	134.8	-0.1	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	139.8	140.2	0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1996 from		
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre		
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	
MONTRÉAL						MONTRÉAL
All-items	132.7	132.1	130.7	0.5	1.5	Ensemble
Shelter	138.4	138.4	136.8	0.0	1.2	Logement
Rented accomodation	130.3	130.3	129.0	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	145.1	145.1	142.7	0.0	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.5	137.8	137.9	-0.2	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.3					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						OTTAWA
All-items	135.6	135.3	134.2	0.2	1.0	Ensemble
Shelter	134.2	134.3	135.1	-0.1	-0.7	Logement
Rented accomodation	139.6	139.5	138.2	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	130.4	130.6	132.3	-0.2	-1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	137.1	138.6	0.0	-1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.9					Ensemble (1981=100)
TORONTO						TORONTO
All-items	136.3	135.9	134.5	0.3	1.3	Ensemble
Shelter	138.0	138.0	137.3	0.0	0.5	Logement
Rented accomodation	137.8	137.6	135.9	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	138.7	138.8	138.0	-0.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.3	133.2	135.5	0.1	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.5					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						THUNDER BAY
All-items	134.1	133.8	132.4	0.2	1.3	Ensemble
Shelter	134.9	135.1	134.7	-0.1	0.1	Logement
Rented accomodation	130.6	130.6	129.7	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	135.2	135.5	134.2	-0.2	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.0	136.9	140.2	0.1	-2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.8					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						WINNIPEG
All-items	136.7	136.9	134.8	-0.1	1.4	Ensemble
Shelter	129.6	131.0	128.7	-1.1	0.7	Logement
Rented accomodation	127.0	127.0	126.0	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	129.9	130.3	127.9	-0.3	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.7	140.3	136.7	-4.7	-2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.9					Ensemble (1981=100)
REGINA						REGINA
All-items	137.4	137.2	135.3	0.1	1.6	Ensemble
Shelter	129.7	129.7	125.2	0.0	3.6	Logement
Rented accomodation	118.7	118.5	116.7	0.2	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.4	125.4	121.5	0.0	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	160.8	160.8	151.3	0.0	6.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.1					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1996 from			
	Indices			Taux de variation Février 1996 contre			
	February 1996 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février	January 1996 Janvier	February 1995 Février		
SASKATOON							
All-items	135.5	135.3	133.7	0.1	1.3	Ensemble	
Shelter	126.5	126.4	123.1	0.1	2.8	Logement	
Rented accomodation	119.9	119.8	116.9	0.1	2.6	Logement en location	
Owned accomodation	120.5	120.5	118.6	0.0	1.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	159.0	159.0	150.5	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	175.2					Ensemble (1981=100)	
EDMONTON							
All-items	133.5	133.4	131.4	0.1	1.6	Ensemble	
Shelter	133.4	133.1	130.4	0.2	2.3	Logement	
Rented accomodation	128.5	128.4	127.7	0.1	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	130.7	131.1	128.9	-0.3	1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	153.5	150.5	141.7	2.0	8.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	171.3					Ensemble (1981=100)	
CALGARY							
All-items	133.7	133.7	131.9	0.0	1.4	Ensemble	
Shelter	129.1	129.1	127.6	0.0	1.2	Logement	
Rented accomodation	130.9	130.8	128.7	0.1	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	125.1	125.2	124.0	-0.1	0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	136.1	136.1	135.3	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	170.9					Ensemble (1981=100)	
VANCOUVER							
All-items	139.1	139.0	137.2	0.1	1.4	Ensemble	
Shelter	128.2	128.3	129.7	-0.1	-1.2	Logement	
Rented accomodation	134.2	134.1	132.0	0.1	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	125.3	125.6	128.1	-0.2	-2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	127.4	127.3	132.2	0.1	-3.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	179.9					Ensemble (1981=100)	
VICTORIA							
All-items	136.8	136.8	135.3	0.0	1.1	Ensemble	
Shelter	123.5	123.4	124.9	0.1	-1.1	Logement	
Rented accomodation	140.8	140.6	138.7	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	114.1	114.0	117.0	0.1	-2.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	123.2	123.2	125.1	0.0	-1.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (Dec. 1984 = 100)	142.1					Ensemble (Déc. 1984 = 100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.**TABLEAU - 8 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let the changing world take you by surprise!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues

DATE DUE

Canadian Social Trends combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.



To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Ne soyez pas dépassé par les événements!

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication elle de Statistique Canada. Avec des astes et variés sur les principaux entes caractérisant les questions et nces sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

Are you getting your information on the economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

Receive directly your information on the Canadian economy?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca