

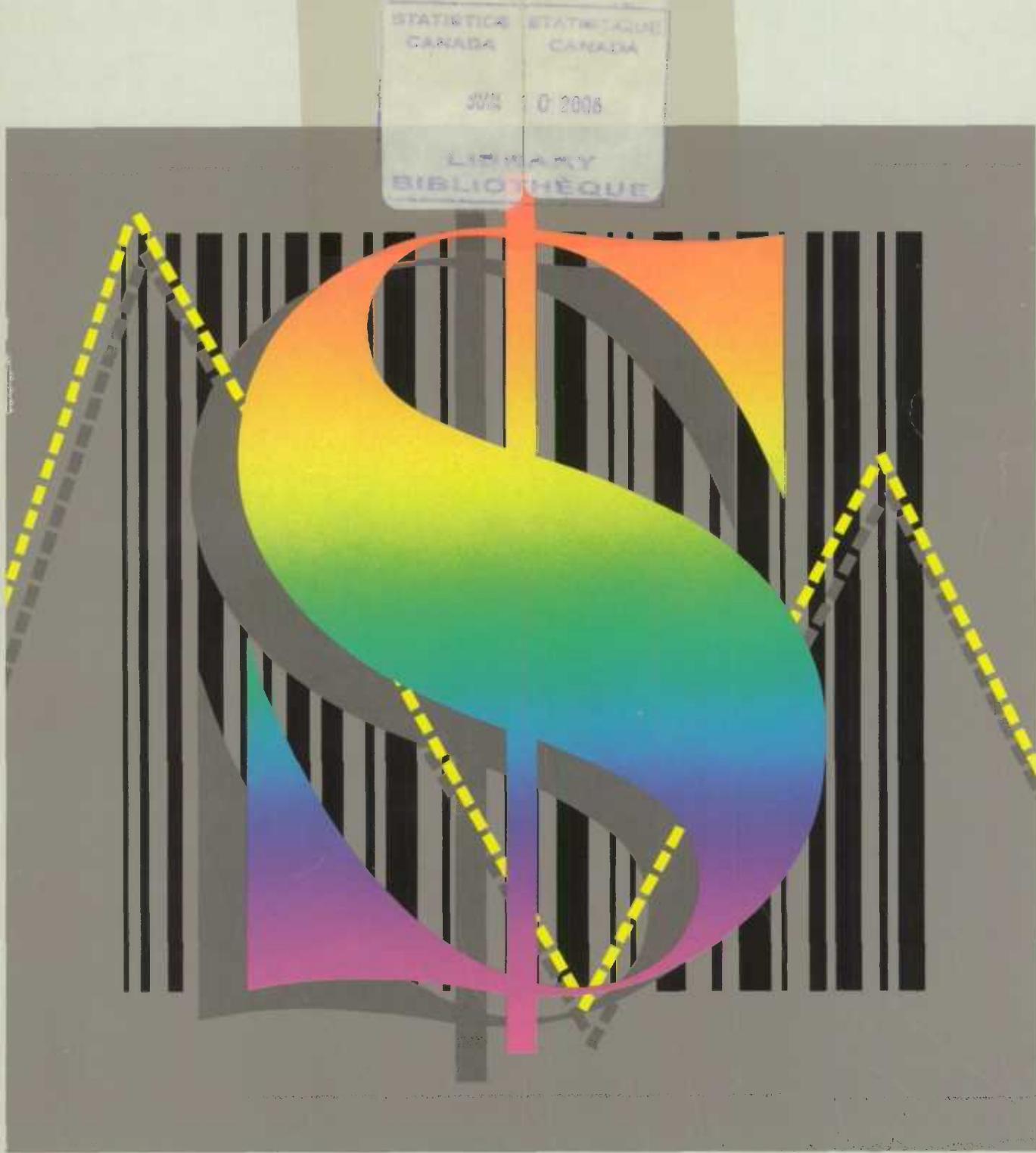


The consumer price index

March 1996

L'indice des prix à la consommation

Mars 1996



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9606) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1996

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.3
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 3
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- .. figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- .. n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Feature Article	
Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1978-1996, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1991-1996, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Article spécial	
Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1977-1996, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1978-1996, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1991-1996, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
1 Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995

This issue of The Consumer Price Index (62-001) features an article titled "Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995". This article examines the behaviour of the CPI in 1995, in context with its performance in recent years, largely in terms of its major groups and subgroups. The 2.1% rise in the CPI in 1995 was an extension of the subdued trend of overall price increases noted since 1992. The bulk of the inflation in 1995 came from the non-regulated private sector. Changes in indirect taxes did not contribute to inflation. Although movements in the Services index accounted for a greater share of inflation compared to those found in the Goods index, the Services index itself was damped by moderate changes in Shelter charges. Energy prices advanced sharply in 1995 largely due to a steep increase in gasoline prices after several years of declines. In terms of major component indexes some sixty percent of the rise in the CPI in 1995 was explained by advances in Transportation and the Food indexes. Increases of less than two percent were registered in Quebec and all provinces east of it. Increases in excess of two percent occurred in Ontario and all provinces west of it. Among the G7 countries Canada's inflation rate in 1995 was lower than those of the United States, the United Kingdom and Italy.

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Quelques aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995

Ce numéro de L'indice des prix à la consommation (62-001) renferme un article intitulé "Quelques aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995". Cet article compare le comportement de l'IPC en 1995 par rapport à sa performance des dernières années, surtout au niveau de ses principaux groupes et sous-groupes. L'augmentation de 2,1% de l'IPC en 1995 poursuit la tendance discrète aux hausses générales de prix observée depuis 1992. Le taux d'inflation en 1995 est en grande partie attribuable au secteur privé non réglementé. Les variations des taxes indirectes n'ont pas contribué à l'inflation. Même si les fluctuations de l'indice des services ont figuré pour une part plus importante de l'inflation comparativement à celles de l'indice des biens, elles ont été atténuées par les variations modérées des frais de logement. Les prix de l'énergie ont bondi en 1995 en grande partie à cause d'une hausse très marquée du prix de l'essence, qui faisait suite à plusieurs années de baisse. Pour ce qui est des indices des principales composantes, quelque 60% de l'augmentation de l'IPC en 1995 peut s'expliquer par les progressions observées dans les indices des transports et des aliments. Dans les transports, la plupart des hausses sont attribuables à la montée du prix des voitures neuves et des primes d'assurance sur les véhicules. Les hausses ont été de moins de deux pour cent au Québec et dans toutes les provinces situées à l'est du Québec. Elles ont dépassé deux pour cent en Ontario et dans toutes les provinces situées à l'ouest de l'Ontario. Chez les pays du G7, le taux d'inflation au Canada en 1995 a été inférieur à celui des États-Unis, du Royaume-Uni et de l'Italie.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre			
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars		
All-items	134.9	134.4	133.0	0.4	1.4	Ensemble	
Food	127.1	126.8	126.2	0.2	0.7	Aliments	
Shelter	134.2	134.3	133.9	-0.1	0.2	Logement	
Household operations and furnishings	124.0	123.5	121.2	0.4	2.3	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	132.7	132.0	132.6	0.5	0.1	Habillement et chaussures	
Transportation	141.7	140.4	136.6	0.9	3.7	Transports	
Health and personal care	136.0	136.0	135.8	0.0	0.1	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	143.6	142.9	141.0	0.5	1.8	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	145.4	145.3	142.4	0.1	2.1	Bolssons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	128.2	127.6	126.7	0.5	1.2	Biens	
Services	143.0	142.7	140.7	0.2	1.6	Services	
All-items excluding food and energy	137.5	137.2	135.4	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	129.1	126.9	126.8	1.7	1.8	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.1	74.4	75.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)	

TABLE - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1996 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre			
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars		
Newfoundland	128.2	128.3	127.1	-0.1	0.9	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	132.7	132.6	130.0	0.1	2.1	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	130.9	130.5	130.0	0.3	0.7	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	130.3	130.0	129.3	0.2	0.8	Nouveau-Brunswick	
Québec	132.4	132.0	130.3	0.3	1.6	Québec	
Ontario	135.8	135.4	134.1	0.3	1.3	Ontario	
Manitoba	137.4	136.5	134.8	0.7	1.9	Manitoba	
Saskatchewan	137.2	136.7	135.0	0.4	1.6	Saskatchewan	
Alberta	134.8	133.7	131.9	0.8	2.2	Alberta	
British Columbia	138.4	138.2	137.0	0.1	1.0	Colombie-Britannique	
Whitehorse	130.7	130.8	129.0	-0.1	1.3	Whitehorse	
Yellowknife	133.8	133.5	131.0	0.2	2.1	Yellowknife	

National Highlights

March 1996

The CPI increased 1.4% since March 1995

According to the Consumer Price Index (CPI), consumers across Canada faced a 1.4% average price increase between March 1995 and March 1996. About half of the annual change came from higher transportation prices (especially for new vehicles, gasoline, insurance and air fares). Other major contributors included paper supplies, telephone services, restaurant meals and rented accommodation. At the same time, consumers benefited from lower prices for new houses, computer equipment, fresh vegetables and beef.

The increase in March was slightly larger than the 1.3% annual rise reported in February, but considerably lower than the average 2.1% increase in 1995.

The CPI advanced 0.4% between February and March

Between February and March, the CPI moved up by 0.4%, due mainly to price increases in the transportation sector. Other price rises were noted for food, travel tours, and clothing and footwear. These advances were moderated by lower prices for the purchase of automotive vehicles and by a decrease in home ownership charges.

After declining in each of the last four months, gasoline prices advanced by 3.5% in March. Among the reasons for this rise were an anticipated increase in demand and record low inventories. The long, cold winter helped reduce inventories. In addition, refiners have been reluctant to purchase crude oil anticipating lower prices later in the year, especially if trade sanctions against Iraq were lifted. Gasoline prices in March were 3.9% higher than a year ago.

Air fares jumped by 8.9% in March, posting the largest monthly rise since July 1994. A large proportion of the increase in air fares was associated with a smaller share of seats offered at seat sale prices on domestic routes, causing more travellers to purchase tickets at higher prices. In addition, higher seasonal fares were reported for Caribbean destinations, March being the peak travel month to the south.

Not all transportation items increased in price. New vehicle prices fell as a North American manufacturer introduced rebates for several of its models.

Food prices rose by 0.2% with most of the increase concentrated in poultry, fresh fruit and fresh vegetables. Poultry prices rose because of increased demand and higher feed costs. A price increase for bananas, related

Points saillants de l'indice national

Mars 1996

Augmentation de 1,4% de l'IPC depuis mars 1995

D'après l'indice des prix à la consommation (IPC), les consommateurs au Canada ont subi une hausse moyenne de 1,4% des prix entre mars 1995 et mars 1996. Près de la moitié de cette variation annuelle est attribuable à une hausse du prix des transports (surtout les véhicules neufs, l'essence, les assurances et les tarifs aériens). Parmi les autres principaux facteurs de changement, notons les articles en papier, les services téléphoniques, les repas pris au restaurant et les logements en location. Au même moment, les consommateurs profitent d'une baisse du prix des maisons neuves, du matériel informatique, des légumes frais et du boeuf.

L'augmentation de mars est légèrement plus élevée que la hausse annuelle de 1,3% observée en février, mais beaucoup plus faible que la progression moyenne de 2,1% en 1995.

Avance de 0,4% de l'IPC entre février et mars

Entre février et mars, l'IPC progresse de 0,4%, en grande partie à cause d'une hausse de prix dans le secteur des transports. On relève aussi des hausses de prix dans les aliments, les voyages organisés, et les vêtements et les chaussures. Une diminution du prix d'achat des véhicules automobiles et des frais de logement en propriété atténue ces augmentations.

Après avoir régressé dans chacun des quatre derniers mois, le prix de l'essence avance de 3,5% en mars. Cette situation est attribuable en partie à une augmentation prévue de la demande et à des stocks qui se situent à leur plus bas niveau historique. Le long hiver froid a contribué à faire baisser les stocks. En outre, les raffineurs ont hésité à acheter du pétrole brut puisqu'ils prévoient une baisse du prix plus tard cette année, surtout si les sanctions commerciales contre l'Iraq étaient levées. En mars, le prix de l'essence est supérieur de 3,9% à ce qu'il était il y a un an.

Les tarifs aériens grimpent de 8,9% en mars, affichant ainsi la plus forte hausse mensuelle depuis juillet 1994. La hausse des tarifs aériens s'explique en grande partie par une diminution de la proportion de sièges offerts à prix réduit sur les itinéraires intérieurs, augmentant du même coup le nombre des voyageurs qui ont dû payer plus chers leurs billets d'avion. On observe aussi une hausse des tarifs saisonniers pour les destinations aux Caraïbes, mars étant le mois le plus achalandé de l'année pour les voyages dans le Sud.

Les hausses de prix ne frappent pas tout le secteur des transports. En effet, le prix des véhicules neufs diminue à la suite des remises consenties par un fabricant nord-américain sur plusieurs de ses modèles.

Le prix des aliments augmente de 0,2%, surtout pour la volaille et les fruits et légumes frais. Si le prix de la volaille augmente, c'est à cause d'une demande accrue et d'une hausse du coût des aliments pour animaux. Quant à la montée du prix des fruits

to floods in the growing areas of Central America, was largely responsible for the increase in fresh fruit prices. Cold, wet weather affected the Florida tomato crop causing the fresh vegetables index to climb. The consumers' food budget was helped by price declines for beef and coffee.

Travel tour prices reached their seasonal high in March, rising by 6.5% following a 5.5% increase the month before.

For the third month in a row, the Clothing and Footwear index rose. Much of the latest increase (0.5%) came from price advances for women's footwear and men's clothing. The higher prices were associated with many of these items coming off sales and the pass through effects of higher prices for some types of raw materials.

Home ownership charges declined as mortgage interest costs and the price of new houses fell. The downward trend in mortgage interest rates, which showed up in early 1995, has continued into 1996. The price of new houses fell for most of 1995 and remained weak for the first three months of 1996. The latest 0.5% drop was the steepest in over two and a half years.

The seasonally adjusted CPI increased by 0.4% in March

In seasonally adjusted terms, the CPI advanced by 0.4% in March after remaining unchanged in the two previous months. Transportation (1.1%) and Food (0.5%) showed the largest seasonally adjusted increases.

In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 1.5%

Based on the seasonally adjusted movement between December and March, the annual rate of increase in the CPI was 1.5%, higher than in the last three months but still very moderate in the context of the last several years.

frais, elle provient en grande partie de la progression du prix des bananes à la suite des inondations qui ont frappé les régions de culture en Amérique centrale. Le temps froid et pluvieux qui a affecté la récolte de tomates en Floride explique principalement l'augmentation de l'indice des légumes frais. Toutefois, les diminutions du prix du boeuf et du café compensent en partie cette hausse dans le budget alimentaire du consommateur.

En mars, le prix des voyages organisés atteint un pic saisonnier, augmentant de 6,5% après avoir progressé de 5,5% le mois précédent.

Pour le troisième mois d'affilée, on observe une progression de l'indice des vêtements et des chaussures (0,5%), expliquée en grande partie par une hausse du prix des chaussures pour femmes et des vêtements pour hommes. Cette situation est attribuable à la fin des soldes de nombreux articles et aux répercussions imputables à l'augmentation du prix de certaines matières brutes.

Les frais de logement en propriété diminuent par suite d'une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves. La tendance à la baisse des taux hypothécaires, qui est apparue au début de 1995, se poursuit en 1996. Le prix des maisons neuves a diminué pendant la plus grande partie de 1995 et demeure faible pour les trois premiers mois de 1996. Le dernier fléchissement de 0,5% est le plus élevé depuis deux ans et demi.

Augmentation de 0,4% de l'IPC désaisonnalisé en mars

Après désaisonnalisation, l'IPC progresse de 0,4% en mars après être demeuré stable les deux mois précédents. Les plus fortes augmentations désaisonnalisées touchent les transports (1,1%) et les aliments (0,5%).

Sur une base annuelle, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée s'élève à 1,5%

D'après le mouvement désaisonnalisé de l'indice entre décembre et mars, le taux annuel d'augmentation de l'IPC s'élève à 1,5%, en hausse par rapport aux trois derniers mois, mais il se situe quand même à un niveau très modéré comparativement aux dernières années.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between March last year and March this year, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 1.6%, the same as in February. The movement of this series was over two percent for much of 1995, but dropped to 1.8% in December and 1.7% in January.

Between February and March, this index rose by 0.2%.

Energy

Since March last year, the Energy index advanced by 1.8%, up sharply from the 0.7% rise registered in February. The latest rise came from steep advances in the prices of gasoline (3.9%) and fuel oil (4.0%). Some moderation resulted from a 0.1% rise in electricity charges and a drop of 3.8% in piped gas rates.

Between February and March, the Energy index climbed by 1.7% mostly as a result of a 3.5% jump in gasoline prices.

Goods and Services

Since March last year, the Goods index advanced by 1.2%, up from the 0.9% rise reported in February. The latest movement resulted from price increases of 1.3% in non-durables, 1.4% in durables and 1.0% in semi-durables. The 12-month rise in the Services index was 1.6%, down slightly from increases of 1.9% and 1.7% observed in January and February respectively.

In monthly terms, the Goods index moved up by 0.5%. The latest rise was due to increases of 0.6% in non-durables and 0.8% in semi-durables, offset slightly by a drop of 0.1% in the prices of durables. The Services index moved up by 0.2%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre mars l'an dernier et mars cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 1,6%, la même chose qu'en février. Pour cette série, le mouvement est supérieur à 2% pour la plus grande partie de 1995, mais il tombe à 1,8% en décembre et à 1,7% en janvier.

Entre février et mars, cet indice augmente de 0,2%.

Énergie

Depuis mars l'an dernier, l'indice de l'énergie progresse de 1,8%, ce qui représente une très forte hausse par rapport à l'augmentation de 0,7% observée en février. Cette progression provient des hausses marquées du prix de l'essence (3,9%) et du mazout (4,0%). La montée de 0,1% des tarifs d'électricité et la baisse de 3,8% des tarifs du gaz canalisé atténuent quelque peu l'augmentation de l'indice.

Entre février et mars, l'indice de l'énergie progresse de 1,7%, surtout à cause d'une augmentation de 3,5% du prix de l'essence.

Biens et services

Depuis mars l'an dernier, l'indice des biens augmente de 1,2%, ce qui représente une hausse comparativement à l'augmentation de 0,9% enregistrée en février. Cette montée récente provient d'une progression de 1,3% du prix des biens non durables, de 1,4% du prix des biens durables et de 1,0% du prix des produits semi-durables. Sur douze mois, l'indice des services affiche une augmentation de 1,6%, ce qui représente une diminution par rapport aux hausses de 1,9% et 1,7% observées respectivement en janvier et en février.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens est en hausse de 0,5% à cause d'une augmentation de 0,6% et de 0,8% du prix des biens non durables et semi-durables respectivement, que vient cependant légèrement compenser une baisse de 0,1% du prix des biens durables. L'indice des services présente une augmentation de 0,2%.

Provincial highlights

Between March 1995 and March 1996, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.7% in Nova Scotia to a high of 2.2% in Alberta. In Nova Scotia, gasoline and clothing prices were lower than a year ago while food prices were at the same level. In Alberta, above average price advances were noted for most of the major components.

In monthly terms, movements in provincial CPI's for March fluctuated between a decline of 0.1% in Newfoundland to an increase of 0.8% in Alberta. The drop in Newfoundland was due largely to declines in food prices and shelter charges. Large increases in gasoline prices and local telephone charges accounted for Alberta's position.

Points saillants des indices des provinces

Entre mars 1995 et mars 1996, l'IPC dans les provinces enregistre des augmentations s'échelonnant de 0,7% en Nouvelle-Écosse à 2,2% en Alberta. En Nouvelle-Écosse, le prix de l'essence et des vêtements est inférieur à ce qu'il était il y a un an, tandis que le prix des aliments demeure inchangé. En Alberta, on observe une augmentation supérieure à la moyenne du prix de la plupart des composantes principales.

Sur une base mensuelle, l'IPC des provinces au mois de mars fluctue entre une diminution de 0,1% à Terre-Neuve et une augmentation de 0,8% en Alberta. À Terre-Neuve, la baisse est en grande partie attribuable à une baisse du prix des aliments et des frais de logement. Quant à l'Alberta, la situation s'explique par une forte augmentation du prix de l'essence et des tarifs téléphoniques locaux.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

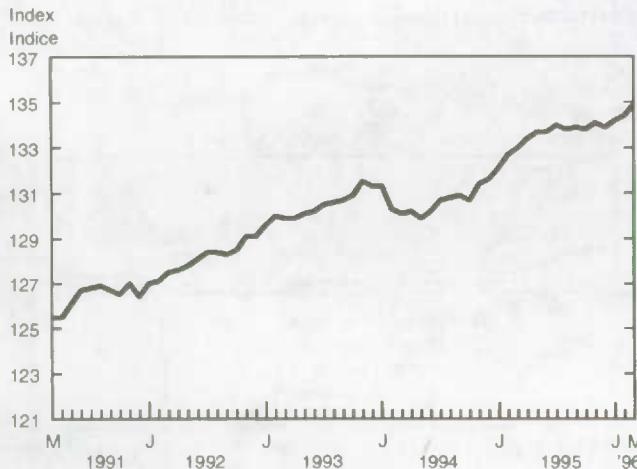


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

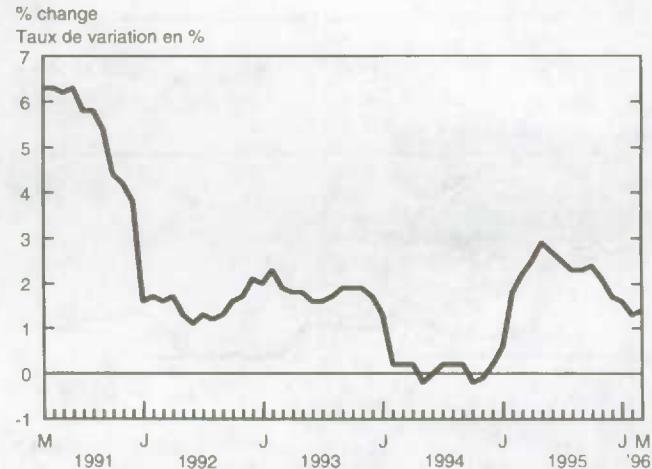
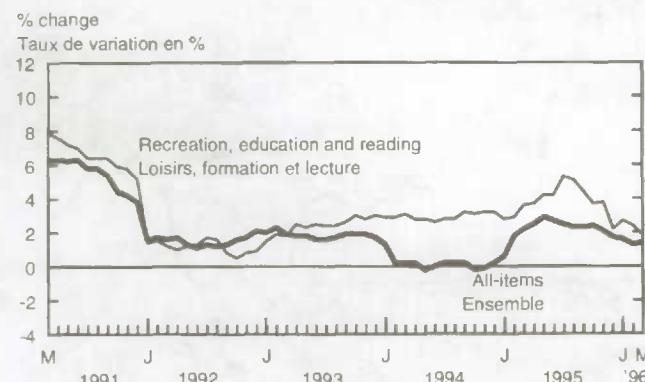
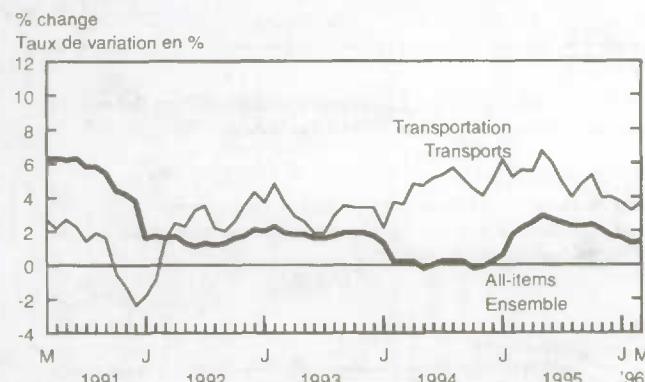
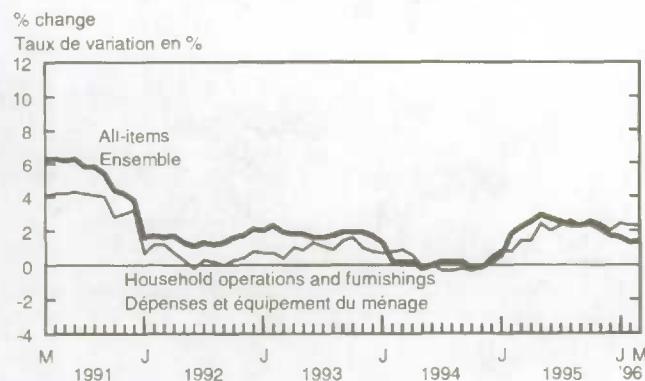
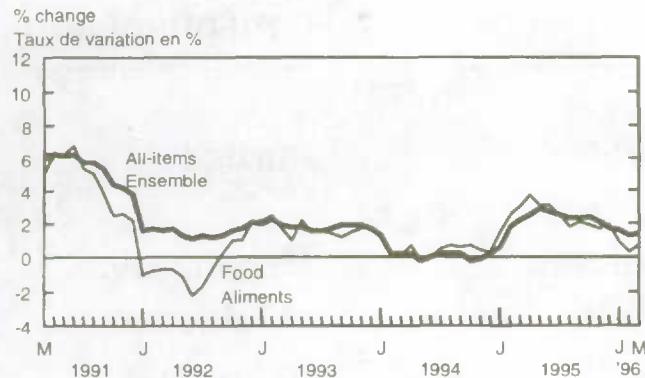


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

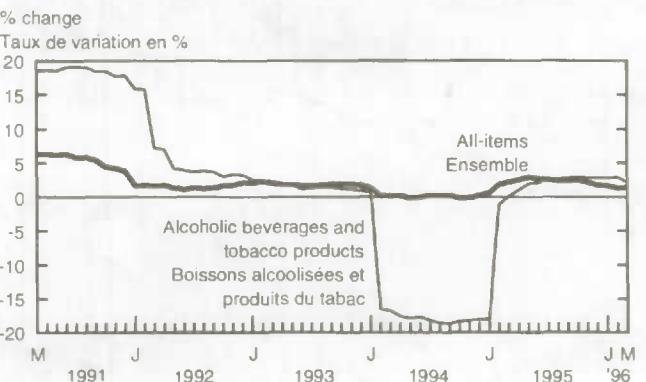
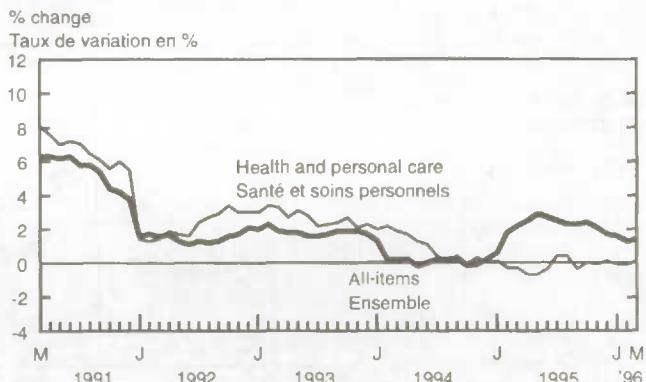
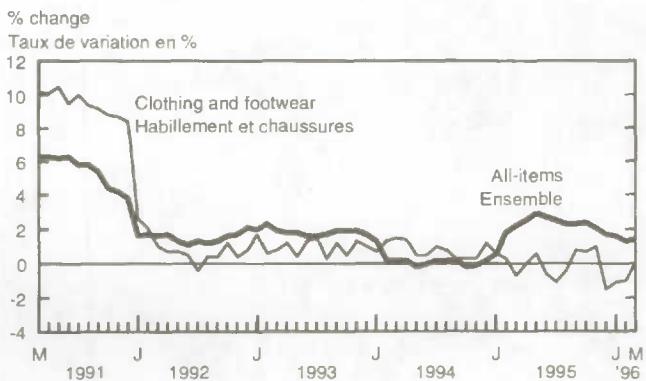
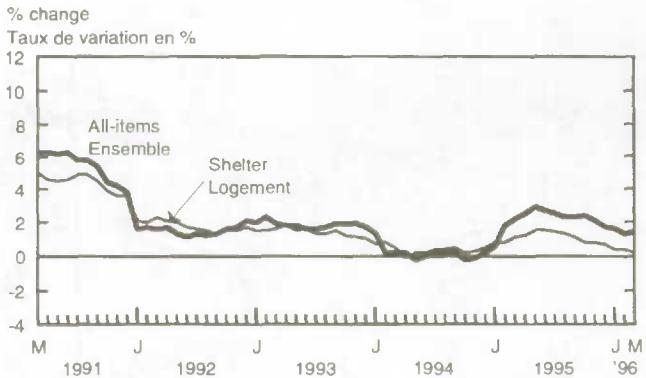


TABLEAU - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1996 from		ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre			
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars		
ALL-ITEMS	134.9	134.4	133.0	0.4	1.4		
FOOD	127.1	126.8	126.2	0.2	0.7	ALIMENTS	
Food purchased from stores	121.1	120.7	120.7	0.3	0.3	Aliments achetés au magasin	
Meat	123.7	123.7	122.0	0.0	1.4	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.5	123.3	124.1	-1.5	-2.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	119.5	121.5	125.1	-1.6	-4.5	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	119.5	121.1	113.9	-1.3	4.9	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	122.4	118.6	114.9	3.2	6.5	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	125.2	121.4	115.3	3.1	8.6	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	127.0	126.6	122.1	0.3	4.0	Viande traitée	
Ham and bacon	118.1	115.8	107.4	2.0	10.0	Jambon et bacon	
Other processed meat	133.0	133.7	131.7	-0.5	1.0	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	140.1	141.2	140.1	-0.8	0.0	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	134.7	136.0	136.3	-1.0	-1.2	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.1	141.9	138.9	-0.6	1.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	121.6	123.6	128.8	-1.6	-5.6	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	121.3	121.4	118.7	-0.1	2.2	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	121.2	121.5	119.1	-0.2	1.8	Produits laitiers	
Fresh milk	117.2	117.2	116.5	0.0	0.6	Lait frais	
Butter	115.6	115.3	112.9	0.3	2.4	Beurre	
Cheese	128.3	128.9	125.7	-0.5	2.1	Fromage	
Ice cream and related products	118.3	120.1	114.2	-1.5	3.6	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	123.3	121.3	115.8	1.6	6.5	Oeufs	
Bakery and other cereal products	128.0	128.0	123.7	0.0	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	126.8	126.6	122.1	0.2	3.8	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	129.5	129.5	122.1	0.0	6.1	Pains et petits pains	
Biscuits	132.6	131.4	127.6	0.9	3.9	Biscuits	
Other bakery products	114.7	114.7	114.8	0.0	-0.1	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	131.0	131.6	127.5	-0.5	2.7	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	133.8	132.2	128.7	1.2	4.0	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	148.3	150.3	145.2	-1.3	2.1	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	118.7	118.3	116.4	0.3	2.0	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	114.6	114.2	108.2	0.4	5.9	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	109.2	106.5	104.6	2.5	4.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	107.5	103.3	104.0	4.1	3.4	Fruits frais	
Apples	127.5	125.6	125.9	1.5	1.3	Pommes	
Oranges	107.3	104.1	93.6	3.1	14.6	Oranges	
Bananas	119.5	102.1	112.1	17.0	6.6	Bananes	
Other fresh fruit	93.4	93.6	94.2	-0.2	-0.8	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	112.6	112.2	106.0	0.4	6.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	107.4	106.3	99.3	1.0	8.2	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	125.1	125.8	121.2	-0.6	3.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	143.2	141.0	139.5	1.6	2.7	Noix	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1996 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre			
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars		
Vegetables and vegetable preparations	109.1	106.7	126.7	2.2	-13.9	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	107.5	103.7	131.0	3.7	-17.9	Légumes frais	
Potatoes	112.3	112.5	139.8	-0.2	-19.7	Pommes de terre	
Tomatoes	114.6	86.7	101.9	32.2	12.5	Tomates	
Lettuce	86.3	82.2	91.1	5.0	-5.3	Laitue	
Other fresh vegetables	107.2	109.8	143.7	-2.4	-25.4	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	112.8	114.7	113.1	-1.7	-0.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	121.9	123.5	123.4	-1.3	-1.2	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.6	111.5	109.2	-1.7	0.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	119.8	120.4	119.3	-0.5	0.4	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	134.9	133.0	133.6	1.4	1.0	Sucre et confiserie	
Fats and oils	123.2	122.7	118.4	0.4	4.1	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	101.0	103.3	110.2	-2.2	-8.3	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	122.2	122.9	119.4	-0.6	2.3	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	129.0	130.3	126.9	-1.0	1.7	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	108.4	108.4	107.4	0.0	0.9	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	143.6	143.5	141.0	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	142.3	142.2	139.7	0.1	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.5	144.5	141.9	0.0	1.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	134.2	134.3	133.9	-0.1	0.2	LOGEMENT	
Rented accommodation	132.8	132.7	131.2	0.1	1.2	Logement en location	
Rent	133.7	133.6	132	0.1	1.3	Loyer	
Owned accommodation	134.2	134.5	134.6	-0.2	-0.3	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	122.9	123.3	123.2	-0.3	-0.2	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	130.5	131.1	133.1	-0.5	-2.0	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	145.8	146.3	146.9	-0.3	-0.7	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	114.8	113.9	113.8	0.8	0.9	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	137.4	137.1	137.0	0.2	0.3	Eau, combustible et électricité	
Electricity	152.4	152.2	152.2	0.1	0.1	Électricité	
Water	172.2	171.9	165.6	0.2	4.0	Eau	
Piped gas	106.9	106.9	111.1	0.0	-3.8	Gaz	
Fuel oil and other fuel	123.3	122.3	118.6	0.8	4.0	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	124.0	123.5	121.2	0.4	2.3	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	127.7	127.6	122.3	0.1	4.4	Dépenses du ménage	
Communications	103.7	103.3	98.1	0.4	5.7	Communications	
Telephone services	99.5	99.1	94.1	0.4	5.7	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1996 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre			
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars		
Child care and domestic services	161.3	161.3	157.4	0.0	2.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	162.2	162.2	158.3	0.0	2.5	Soins pour enfants	
Domestic services	158.6	158.6	154.6	0.0	2.6	Services d'aide familiale	
Household chemical products	111.7	113.6	114.6	-1.7	-2.5	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	143.9	142.1	124.4	1.3	15.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	133.8	133.9	132.0	-0.1	1.4	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	126.2	126.5	124.6	-0.2	1.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	145.1	145.0	138.8	0.1	4.5	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	133.8	133.6	128.2	0.1	4.4	Autres produits horticoles	
Household furnishings	119.0	117.8	119.8	1.0	-0.7	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	120.5	120.2	122.2	0.2	-1.4	Article d'ameublement	
Furniture	123.1	123.1	124.4	0.0	-1.0	Meubles	
Household textiles	118.6	117.5	121.0	0.9	-2.0	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	113.3	111.4	113.5	1.7	-0.2	Équipement ménager	
Household appliances	104.7	104.3	105.4	0.4	-0.7	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	126.5	122.6	122.4	3.2	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	144.7	142.2	143.3	1.8	1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.7	132.0	132.6	0.5	0.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	133.1	133.1	133.0	0.0	0.1	Habillement	
Women's clothing	134.3	135.3	134.4	-0.7	-0.1	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	131.7	130.4	131.9	1.0	-0.2	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	131.0	130.5	128.4	0.4	2.0	Vêtements pour enfants	
Footwear	134.8	130.8	133.8	3.1	0.7	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	118.8	118.5	119.7	0.3	-0.8	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	139.2	138.4	139.2	0.6	0.0	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	141.7	140.4	136.6	0.9	3.7	TRANSPORTS	
Private transportation	140.4	139.6	135.9	0.6	3.3	Transport privé	
Purchase and rental of automotive vehicles	139.4	140.0	134.4	-0.4	3.7	Achat et location de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	139.9	140.4	134.9	-0.4	3.7	Achat de véhicules automobiles	
Purchase of automobiles	138.8	139.2	134.4	-0.3	3.3	Achat d'automobiles	
Purchase of trucks and vans	128.6	129.2	122.8	-0.5	4.7	Achats de camions et fourgonnettes	
Rental and leasing of automotive vehicles	133.5	134.7	127.6	-0.9	4.6	Location de véhicules automobiles	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Operation of automotive vehicles	143.2	141.2	139.1	1.4	2.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	124.1	119.9	119.4	3.5	3.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.0	127.0	125.6	0.0	1.1	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	182.0	181.7	176.8	0.2	2.9	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	186.2	185.9	180.0	0.2	3.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	187.7	187.7	185.8	0.0	1.0	Frais de stationnement
Public transportation	161.3	154.3	148.9	4.5	8.3	Transport public
Local and commuter transportation	168.6	168.5	158.7	0.1	6.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	177.4	177.3	164.8	0.1	7.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.8	140.7	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	160.1	148.4	145.8	7.9	9.8	Transport interurbain
Air transportation	156.1	143.4	141.3	8.9	10.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	198.0	194.2	187.6	2.0	5.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.0	136.0	135.8	0.0	0.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	143.6	143.5	142.6	0.1	0.7	Soins de santé
Health care goods	150.6	150.1	150.5	0.3	0.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.5	152.1	152.5	0.3	0.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.5	156.3	155.8	0.1	0.4	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	146.6	145.6	147.6	0.7	-0.7	Médicaments non prescrits
Health care services	139.4	139.7	138.0	-0.2	1.0	Services de soins de santé
Eye care	121.7	122.5	121.1	-0.7	0.5	Soins des yeux
Dental care	147.1	147.1	145.2	0.0	1.3	Soins dentaires
Personal care	131.1	131.1	131.2	0.0	-0.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	117.5	117.5	118.7	0.0	-1.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.0	155.0	152.9	0.0	1.4	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	143.6	142.9	141.0	0.5	1.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	131.2	130.7	130.5	0.4	0.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.5	112.1	114.3	-0.5	-2.4	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	145.8	145.7	141.6	0.1	3.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.9	97.0	99.4	-0.1	-2.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	130.0	126.9	128.0	2.4	1.6	Services de voyage
Traveller accommodation	125.1	125.1	124.4	0.0	0.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	130.1	134.4	6.5	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1996 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre			
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars		
Other recreational services	170.8	171.0	166.2	-0.1	2.8	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.3	179.3	172.1	0.0	4.2	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	166.6	166.6	163.8	0.0	1.7	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	168.5	168.9	164.0	-0.2	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	190.4	188.5	178.7	1.0	6.5	Formation et lecture	
Education	204.6	203.0	192.2	0.8	6.5	Formation	
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	168.4	166.1	157.8	1.4	6.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	180.1	179.6	164.3	0.3	9.6	Journaux	
Magazines and periodicals	161.3	161.3	153.4	0.0	5.1	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	145.4	145.3	142.4	0.1	2.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	146.4	146.2	143.1	0.1	2.3	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	151.0	150.9	148.8	0.1	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	153.6	153.6	151.7	0.0	1.3	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	150.1	150.1	147.3	0.0	1.9	Spirituose servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	143.8	143.5	139.9	0.2	2.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	154.1	153.8	148.4	0.2	3.8	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	141.1	141.2	137.2	-0.1	2.8	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	132.2	131.7	131.3	0.4	0.7	Spirituose achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	142.2	142.3	139.7	-0.1	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	141.4	141.5	138.9	-0.1	1.8	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	128.2	127.6	126.7	0.5	1.2	Biens	
Durable goods	126.3	126.4	124.6	-0.1	1.4	Biens durables	
Semi-durable goods	134.0	133.0	132.7	0.8	1.0	Biens semi-durables	
Non-durable goods	127.7	126.9	126.1	0.6	1.3	Biens non durables	
Services	143.0	142.7	140.7	0.2	1.6	Services	
All-items excluding food	136.6	136.2	134.5	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	137.5	137.2	135.4	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	135.4	135.1	133.5	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie	
Energy	129.1	126.9	126.8	1.7	1.8	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.1	133.6	132.3	0.4	1.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (non désaisonnalisé), 1977-1996, 1986=100

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1978-1996, 1986=100

		Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux		
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average											Moyenne annuelle	
1978	56.5	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2	
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1995											1995	
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996											1996	
J	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A												
M												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

SOME ASPECTS OF THE CONSUMER PRICE INDEX IN 1995

By Harold Harnarine*

(1) Recent trends in the All-items index.

Changes in the Consumer Price Index (CPI) entered a new phase starting with 1992. Annual increases¹ since that year have been moderate. In 1995, the All-items index rose by 2.1% compared to 1994. This was preceded by three years in which the increases were well below 2% (see Table 1). These changes were reminiscent of a similar period of relative price stability occurring between 1959 and 1963.

Table 1
Percentage Change in the CPI and Other Related Price Indexes, 1992 to 1995.

	1992	1993	1994	1995	Average	
All-items CPI	1.5	1.8	0.2	2.1	1.4	IPC d'ensemble
All-items CPI excl. Tobacco Products	1.3	1.9	1.4	2.3	1.7	IPC d'ensemble sans les produits du tabac
Implicit Price Index (Personal Cons. Exp.)	1.2	1.8	0.7	1.6	1.3	Indice implicite des prix (dép. personnelles de cons.)
Implicit Price Index (G.D.P.)	1.2	1.1	0.6	1.8	1.1	Indice implicite des prix (P.I.B.)

In 1994, the CPI edged up by 0.2%, the lowest rise in forty years. Most of this resulted from major reductions in cigarette taxes by the Federal Government augmented further by such tax reductions in five other provinces. The impact of this event was so pronounced that the 1995 CPI in the aggregate is not strictly comparable with that of 1994. One method of enabling comparability and thus viewing the underlying trend is to examine the behaviour of the All-items excluding Tobacco Products index. This index excluding tobacco products clearly indicates that the trend has been preserved averaging out at an annual increase of 1.7% between 1992 and 1995.

Further evidence of these small increases in the general price level came from two other aggregate price indexes. The implicit price index obtained from personal consumption expenditures rose by an average annual rate of 1.3% from 1992 to 1995 (see Table 1). A similar index derived from the total gross domestic product (GDP), the most comprehensive measure of changes in the general price level increased, on average, by 1.1% per annum.

* Senior Economist in Prices Division, 613-951-3353

¹ The percentage change based on annual averages compares the average of the 12-monthly indexes of one year to the average of the 12-monthly indexes of the previous year.

CERTAINS ASPECTS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION EN 1995

Par Harold Hamarine*

(1) Tendances récentes de l'indice d'ensemble.

Une nouvelle phase de l'évolution de l'indice des prix à la consommation (IPC) s'est amorcée en 1992. En effet, les augmentations annuelles¹ depuis cette année-là ont été modérées. En 1995, l'indice d'ensemble a progressé de 2,1% par rapport à 1994, mais les avances des trois années précédentes avaient été nettement inférieures à deux pour cent (voir tableau 1). Cette évolution rappelle une période semblable de stabilité relative des prix entre 1959 et 1963.

Tableau 1
Taux de variation de l'IPC et des autres indices connexes, 1992 à 1995

	1992	1993	1994	1995	Average	
All-items CPI	1.5	1.8	0.2	2.1	1.4	IPC d'ensemble
All-items CPI excl. Tobacco Products	1.3	1.9	1.4	2.3	1.7	IPC d'ensemble sans les produits du tabac
Implicit Price Index (Personal Cons. Exp.)	1.2	1.8	0.7	1.6	1.3	Indice implicite des prix (dép. personnelles de cons.)
Implicit Price Index (G.D.P.)	1.2	1.1	0.6	1.8	1.1	Indice implicite des prix (P.I.B.)

En 1994, l'IPC a bougé de 0,2%, soit sa plus faible hausse en quarante ans. C'était pour l'essentiel la conséquence des fortes baisses des taxes fédérales sur les cigarettes, auxquelles se sont ajoutées des réductions parallèles dans cinq provinces. L'événement a eu des répercussions si prononcées que l'IPC d'ensemble de 1995 n'est pas strictement comparable avec celui de 1994. Une méthode qui permet de faire des comparaisons et donc de dégager la tendance sous-jacente consiste à analyser le comportement de l'indice d'ensemble sans les produits du tabac. Cet indice hors produits du tabac indique clairement que la tendance s'est maintenue, l'augmentation annuelle moyenne entre 1992 et 1995 étant de 1,7%.

Deux autres indices d'ensemble reflètent ces légères avances du niveau général des prix. L'indice implicite des prix, tiré des dépenses personnelles de consommation, a progressé au taux annuel moyen de 1,3% entre 1992 et 1995 (voir tableau 1). Un indice semblable tiré du produit intérieur brut (PIB) total, qui constitue la mesure la plus complète de l'évolution du niveau général des prix, a avancé, en moyenne, de 1,1% par an.

* Économiste principal à la Division des prix, 613-951-3353

¹ Le taux de variation fondé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des indices des 12 mois d'une année avec la moyenne des indices des 12 mois de l'année précédente.

This article examines the behaviour of the CPI largely in terms of its microeconomic contents. The macroeconomic influences determining recent changes in the CPI will be covered in a separate forthcoming article.

(2) The CPI in terms of its major component indexes

From 1994 to 1995, consumer prices rose on average by 2.1% compared to a rise of 0.2% from 1993 to 1994. In terms of the major component indexes price performance was far from even. Six of the major component indexes rose at faster rates in 1995 while the remaining two (Clothing and Footwear, and Health and Personal Care) indicated considerable signs of weak demand and strong competition (see table 2). Some of the largest differences in price changes from 1994 to 1995 occurred with Food, Household Operation and Furnishings, Recreation, Education and Reading, and Alcoholic Beverages and Tobacco Products. This last category was exceptional, owing to the large drop it suffered in 1994.

Table 2
Percentage change in All-items and Major Component Indexes, 1994 and 1995.

	1994	1995	Difference	% Contribution in / en 1995	
All-items	0.2	2.1	1.9	100	Ensemble
Food	0.4	2.4	2.0	20	Aliments
Shelter	0.4	1.1	0.7	17	Logement
Household Operations and Furnishings	0.3	1.9	1.6	9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and Footwear	0.8	0.0	-0.8	-3	Habillement et chaussures
Transportation	4.5	5.2	0.7	42	Transports
Health and Personal Care	1.0	-0.1	-1.1	0	Santé et soins personnels
Recreation, Education and Reading	2.9	3.9	1.0	15	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic Beverages and Tobacco Products	-16.4	-0.1	16.5	0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

Over forty percent of the 2.1% rise in the All-items CPI resulted from a 5.2% rise in Transportation charges. Next in line was the 2.4% rise in Food prices explaining roughly another twenty percent of the total change. Shelter charges, up 1.1%, and Recreation, Education and Reading prices up by 3.9%, each added a further sixteen percent while approximately ten percent came from Household Operations and Furnishings.

Le présent article est une analyse du comportement de l'IPC, essentiellement dans son contenu micro-économique. Les influences macro-économiques déterminant l'évolution récente de l'IPC seront traitées dans un prochain article.

(2) L'IPC sous l'angle de ses principales composantes

Entre 1994 et 1995, les prix à la consommation ont progressé, en moyenne, de 2,1%, à comparer à un taux de seulement 0,2% entre 1993 et 1994. Au niveau des principaux indices constitutifs, la performance des prix a été loin d'être uniforme. Six des principaux indices constitutifs ont avancé plus vite en 1995, pendant que les deux autres (habillement et chaussures, et santé et soins personnels) ont reflété des signes très visibles de faiblesse de la demande et de forte concurrence (voir tableau 2). Certaines des principales différences de l'évolution des prix entre 1994 et 1995 ont été observées dans les aliments, les dépenses et l'équipement du ménage, les loisirs, la formation et la lecture, et les boissons alcoolisées et les produits du tabac. Cette dernière catégorie a été exceptionnelle, en raison de la forte baisse subie en 1994.

Tableau 2
Taux de variation de l'indice d'ensemble et des composantes principales, 1994 et 1995

Plus de quarante pour cent du changement de 2,1% de l'indice d'ensemble était la conséquence d'une avance de 5,2% des frais de transport. Venait ensuite la hausse de 2,4% des prix des aliments, expliquant encore environ vingt pour cent du changement total. Avec des gains respectifs de 1,1% et de 3,9%, les frais de logement et les prix des loisirs, de la formation et de la lecture y sont allés d'environ seize pour cent chacun, pendant que les dépenses et l'équipement du ménage intervenaient pour environ dix pour cent.

At this level of grouping we gain little insights into the specific markets which have made major contributions to the rise in the general price level. A brief review of the main markets which helped to fuel inflation in 1995 follows.

(3) Some markets which made noticeable contributions to inflation in 1995.

A few markets grouped under Transportation dominated the overall change in the CPI in 1995. Among these were the rapid price increases of new automobiles, and light vans and trucks. These price increases also had a major effect on vehicle rental charges. One explanation given for the sharp rise in auto prices was that the exchange rate created large differences in prices in Canada's favour compared to the United States. Canadian subsidiaries were absorbing losses in recent years as a result of this discrepancy in prices. Hence price increases in 1995 were aimed at correcting for these losses.

Vehicle insurance premiums rose sharply, especially in Ontario. The advance in vehicle insurance premiums was second only to the prices of new vehicles in terms of their impact on the CPI for 1995.

Public transportation charges racked up some unusually large fare increases. This was associated with reductions or anticipated reductions in subsidy payments from governments.

Among the markets having a large influence on food prices in 1995 were those of breakfast cereal, pasta products and flour and flour based mixes. These were related to the rapid increases in wheat prices caused by poor harvests. The price of eggs also rose sharply, reflecting in part, higher feed costs. Lettuce prices reached a new high reflecting flood damages in the California growing areas. Sugar, syrup and confectionary prices also posted large price increases as the world demand for sugar outstripped the available supplies. Some part of the increase was also associated with high tariffs placed on American sugar entering the Canadian market. Coffee prices reached abnormally high levels in 1994 and 1995 as frost and drought conditions caused severe damages to plantations in Brazil.

Ce niveau de regroupement révèle peu des marchés particuliers qui ont été les principaux facteurs de la progression du niveau général des prix. Ce qui suit est une brève analyse des principaux marchés qui ont contribué à alimenter l'inflation en 1995.

(3) Certains marchés qui ont fait une contribution remarquable à l'inflation en 1995.

Quelques marchés regroupés dans l'indice des transports ont dominé l'évolution globale de l'IPC en 1995. Qu'il suffise de mentionner les augmentations rapides des prix des automobiles et des fourgonnettes et camions neufs. Ces hausses de prix ont aussi eu un effet considérable sur les frais de location des véhicules. L'un des facteurs expliquant la montée rapide des prix des automobiles était les grands écarts de prix créés par le taux de change entre le Canada et les États-Unis qui ont favorisé le Canada. Les filiales canadiennes ont absorbé des pertes ces dernières années à cause de cet écart de prix. Les augmentations de prix en 1995 visaient donc une correction de ces pertes.

Les primes d'assurance de véhicules ont subi une hausse marquée, particulièrement en Ontario. Seuls les prix des véhicules neufs ont eu un plus grand effet sur l'IPC en 1995 que l'avance des primes d'assurance de véhicules.

Les transports en commun ont accumulé des hausses de tarifs exceptionnellement fortes. C'était lié aux réductions des subventions des gouvernements qui ont été mises en place ou prévues.

Au nombre des marchés qui ont eu une grande influence sur les prix des aliments en 1995, il faut compter ceux des céréales, des pâtes alimentaires et de la farine et autres mélanges à base de farine. Ces produits n'étaient pas étrangers aux augmentations rapides des prix du blé suite aux mauvaises récoltes. Le prix des œufs a aussi augmenté rapidement, reflétant partiellement la croissance des coûts des provendes. Les prix de la laitue ont atteint un nouveau sommet, à la suite des dégâts causés par les inondations dans les secteurs agricoles de la Californie. Les prix du sucre, des sirops et de la confiserie ont aussi accusé de fortes hausses, la demande mondiale de sucre surpassant complètement l'offre. Une partie de l'augmentation venait aussi du niveau élevé des droits de douane sur le sucre américain entrant sur le marché canadien. Les prix du café ont atteint des niveaux anormalement élevés en 1994 et 1995, les plantations brésiliennes ayant été lourdement endommagées par le gel et la sécheresse.

Prices of household paper supplies rose to abnormal levels in 1995 as rising demand for paper products coupled with an industry that had shrunk in capacity resulting from extraordinarily low prices in previous years. The excessively large price increases in paper, as a raw material, affected the CPI directly as the prices of newspapers, magazines and books rose sharply in 1995. Indirectly the effects were felt in the higher charges for packaging associated with most consumer goods.

The cuts in transfer payments from government sources had a profound effect in driving up university tuition fees. As a result of a decline from this source of funding an increasing proportion of the operating expenses of universities were being met from tuition fees.

The deteriorating Canadian dollar exchange rate appeared to have contributed to a record number of non resident visitors to Canada. The drop in the exchange rate was also driving a large number of residents to take vacations in Canada. Both events pressed against the available services for traveller accommodation. As a result hotel/motel charges rose at their fastest rates in nine years. The weakness in the exchange rate also contributed to significantly higher quotations in 1995 for package holiday trips abroad.

(4) The contribution of indirect tax changes to inflation

Government's fiscal actions contributing to changes in market prices are not always easy to capture. Estimates of the contributions from indirect tax changes are available at present from the Bank of Canada's calculation of an index for All-items excluding indirect taxes. According to this index the contribution of indirect taxes to price changes has declined steadily since 1991 reaching a low of -1.6% in 1994 (see Table 3). The negative contribution in 1994 was due to the drop in cigarette taxes.

Les prix des articles ménagers en papier ont atteint des niveaux anormalement élevés en 1995, sous la poussée d'une augmentation de la demande de produits du papier dans une industrie dont la capacité avait diminué à cause d'un niveau de prix extraordinairement bas les années précédentes. Les augmentations de prix extrêmement grande qui ont touché le papier, comme matière brute, se sont répercutées directement sur l'IPC, par une hausse marquée des prix des journaux, des revues et des livres en 1995. Indirectement, les effets ont été ressentis sous forme d'augmentations des frais des matériaux d'emballage de la plupart des biens de consommation.

La réduction des transferts gouvernementaux a été un facteur très important de l'augmentation des frais de scolarité universitaire. À la suite de la diminution de cette source de financement, une proportion croissante des dépenses de fonctionnement des universités était assurée par les frais de scolarité.

La détérioration du taux de change du dollar canadien semble avoir contribué à amener au Canada un nombre sans précédent de visiteurs non résidents. La baisse du taux de change incitait également un grand nombre de résidents à prendre leurs vacances au Canada. Ces deux événements ont exercé des pressions sur les services d'hébergement pour voyageurs, et par conséquent, les tarifs d'hôtel et de motel ont atteint leurs plus hauts taux de croissance en neuf ans. La faiblesse du taux de change a aussi contribué à une augmentation considérable des prix des forfaits-vacances à l'étranger en 1995.

(4) La contribution de l'évolution des taxes indirectes à l'inflation

Les mesures budgétaires du gouvernement qui ont contribué à l'évolution des prix du marché ne sont pas toujours faciles à saisir. La Banque du Canada a calculé un indice d'ensemble sans les taxes indirectes qui permet d'estimer les contributions de l'évolution des taxes indirectes. Selon cet indice, la contribution des taxes indirectes à l'évolution des prix n'a pas cessé de flétrir depuis 1991, tombant à un creux de -1,6% en 1994 (voir tableau 3). La contribution négative de 1994 était due à la chute des taxes sur les cigarettes.

Table 3

*Contribution of Indirect Tax Changes and Regulated Prices,
1993 to 1995*

	1993	1994	1995	
All-items CPI, % change	1.8	0.2	2.1	IPC d'ensemble, % de variation
All-items less indirect taxes, % change	1.6	1.4	2.1	Ensemble, moins les taxes indirectes
Contribution of indirect taxes	0.2	-1.6	0.0	Contribution des taxes indirectes
Regulated Components, % change	3.0	-3.7	0.9	Composantes réglementées, % de variation
Non-regulated Components, % change	1.4	1.4	2.6	Composantes non réglementées, % de variation

From 1994 to 1995, it is estimated that indirect taxes contributed nothing to the increase in consumer prices. The tax effects resulting from the Federal excise tax increases on cigarettes and gasoline and cigarette tax increases in Quebec and Prince Edward Island in 1995 were offset completely by the continuing effects of the cigarette tax declines in 1994.

(5) The CPI by its goods and services component

Price increases in the Goods sector played a less important role than in the Services sector in determining overall price change. The Goods index rose by 1.8% in 1996. By contrast, the Services index advanced by 2.5% in 1995 (see Table 4).

Tableau 3

Contribution de l'évolution des taxes indirectes et des prix réglementés, 1993 à 1995

Entre 1994 et 1995, on estime que les variations dans les taxes indirectes n'ont pas eu d'effet sur les prix à la consommation. Les effets fiscaux provenant de majorations de la taxe d'accise fédérale sur les cigarettes et l'essence et d'augmentations de la taxe sur les cigarettes au Québec et à l'Île-du-Prince-Édouard en 1995, ont été complètement contrebalancés par l'effet continu de la baisse des taxes sur les cigarettes en 1994.

(5) Composante des biens et services de l'IPC

La croissance des prix dans le secteur des biens ont continué de jouer un rôle plus discret que celle du secteur des services dans l'évolution globale des prix. L'indice des biens a augmenté de 1,8% en 1996. Par contre, l'indice des services a gagné 2,5% en 1995 (voir tableau 4).

Table 4

Percentage Changes in Goods, Services and Other Selected Price Indexes, 1993 to 1995.

	1993	1994	1995	
All-items CPI	1.8	0.2	2.1	IPC d'ensemble
Goods CPI	1.6	-1.1	1.8	Biens
Durable goods	2.4	3.7	3.1	Biens durables
Semi-durable goods	1.0	0.9	0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	1.6	-4.2	1.5	Biens non durables
Services	2.1	1.7	2.5	Services
Services ex Shelter Services	3.0	3.0	3.5	Services sans les services de logement
Food and Energy	1.6	0.5	2.1	Aliments et énergie
All-items ex Food and Energy	2.0	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie

In the Goods sector both the Durables and the Semi-durables price indexes rose at lower rates in 1995 than a year earlier. The Non-durables index rose by 1.5% from 1994 to 1995 following the decline of 4.2% from 1993 to 1994, which reflected the drop in cigarette taxes.

Tableau 4

Taux de variation des indices des biens et des services, et de certains autres indices de prix, 1993 à 1995

Dans le secteur des biens, les indices des biens durables et des biens semi-durables ont bougé plus lentement en 1995 qu'en 1994. L'indice des biens non durables a gagné 1,5% entre 1994 et 1995 suite à une baisse de 4,2% entre 1993 et 1994 à la faveur de la baisse des taxes sur les cigarettes.

More moderate changes in shelter charges (for owned and rented accommodation) helped to dampen the overall rise in the Services index. Without Shelter services the Service index moved from an increase of 3.0% in 1994 to 3.5% in 1995.

Some users regard movements in the All-items excluding Food and Energy index as indicative of changes in the trend rate of inflation. At the relatively low rates of annual price changes in recent years the absolute differences between the changes in the All-items index and the All-items excluding Food and Energy index have been small and negligible. This is because in relative terms, the Food and Energy index combined has not departed significantly from the behaviour of the All-items index.

(6) The behavior of energy prices.

The increase in energy prices, on average, was twice as fast in 1995 compared to the year before (see Table 5). Much of this was due to the resurgence of gasoline prices after several years of decline. Crude oil prices in 1995 behaved in a somewhat volatile manner rising on average by 1.3% in 1994 and 8.7% in 1995. In 1995, the gasoline market was responding to unexpected increases in demand, to a rise in the Federal excise tax, to refining problems in the United States, Venezuela and Brazil and to a return to some semblance of stability following an extended period of widespread price wars.

All the other energy components posted lower prices in 1995 compared to 1994. Electricity prices fell by 0.4% in 1995, the first drop in nearly thirty years. A more pronounced price decline came from piped gas rates (-6.1%) the first decline in four years. An increase in supply, accompanied by a drop in demand partly due to less severe winter conditions, forced prices downwards. Fuel oil prices have fallen in three of the last four years in attempting to remain competitive with other heating fuels.

Table 5
Percentage Change, Energy Prices, 1993 to 1995.

	1993	1994	1995	
Energy	1.3	0.6	1.3	Énergie
Gasoline	-1.5	-1.2	4.6	Essence
Electricity	4.2	0.6	-0.4	Électricité
Piped gas	3.8	8.4	-6.1	Gaz naturel
Fuel Oil and other fuel	1.7	-1.2	-1.4	Mazout et autres combustibles

Des changements plus modérés des frais de logement (en propriété et en location) ont contribué à tempérer l'avance globale de l'indice des services. L'augmentation de l'indice des services sans les services de logement est passée de 3,0%, en 1994 à 3,5% en 1995.

Pour certains utilisateurs, l'évolution de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est le reflet de changements du taux tendanciel d'inflation. Aux taux relativement faibles des variations annuelles de prix ces dernières années, les différences absolues entre les changements de l'indice d'ensemble et du même indice mais sans les aliments et l'énergie ont été faibles et négligeables. Ceci est dû au fait qu'en chiffres relatifs, les indices des aliments et de l'énergie, réunis, ne se sont pas écartés sensiblement du comportement de l'indice d'ensemble.

(6) Le comportement des prix de l'énergie.

L'augmentation des prix de l'énergie, a été en moyenne deux fois plus rapide en 1995 que l'année précédente (voir tableau 5). Cela s'explique pour une bonne part par la reprise des prix de l'essence après plusieurs années de recul. Les prix du pétrole brut en 1995 ont eu un comportement plutôt volatil, augmentant en moyenne de 1,3% en 1994 et de 8,7% en 1995. En 1995, le marché de l'essence réagissait aux augmentations inattendues de la demande, à une majoration de la taxe d'accise fédérale, aux problèmes de raffinage aux États-Unis, au Venezuela et au Brésil, ainsi qu'au retour à un semblant de stabilité après une période prolongée de guerres de prix généralisées.

Toutes les autres composantes de l'énergie ont affiché des baisses de prix en 1995 par rapport à 1994. Le prix de l'électricité a chuté de 0,4% en 1995, pour un premier recul en près de trente ans. Il y a eu une baisse plus marquée dans le cas des tarifs de gaz (-6,1%), qui n'avaient pas reculé en quatre ans. Une augmentation de l'offre, accompagnée d'une chute de la demande, suite à un hiver moins rigoureux, a fait flétrir les prix. Les prix du mazout se sont repliés dans trois des quatre dernières années, cédant à l'impératif de compétitivité avec d'autres combustibles de chauffage.

Tableau 5
Taux de variation, prix de l'énergie, 1993 à 1995

(7) Regulated vs non-regulated price changes.

Roughly 22% of the CPI basket is made up of goods and services whose prices are determined or highly influenced by supply management organizations, or by approval of a government agency.

Since 1976 (the start year of the series) "regulated" price increases have been consistently larger than "non-regulated" price changes. This relationship was reversed starting in 1994 with the overwhelming impact of the Federal and Provincial cut backs in tobacco taxes. In 1995, the regulated CPI increased by 0.9% while the non-regulated CPI advanced by 2.6% contributing 12% and 88%, respectively to the 2.1% overall rise in the CPI (see Table 3). The non-regulated sector was, therefore, responsible for the bulk of the inflation in 1995.

(8) Performance by provinces

Price changes across provinces in 1995 appeared to establish a geographical pattern. Increases of less than two percent were registered in Quebec and all provinces east of it. Increases in excess of two percent occurred in Ontario and all provinces west of it. The smallest rise showed up in Nova Scotia while the largest increase appeared in Manitoba. In Nova Scotia significant price declines came from the indexes for Food, Clothing and Footwear, Health and Personal Care and Alcoholic Beverages, and Tobacco Products. In Manitoba larger than normal price advances were posted for Shelter and for Clothing and Footwear.

(7) Évolution des prix réglementés et non réglementés.

Environ vingt-deux pour cent du panier de l'IPC est formé de biens et de services dont le prix est déterminé ou fortement influencé par des organismes de gestion de l'offre ou par approbation d'un organisme gouvernemental.

Depuis 1976 (l'année du début de la série), les prix «réglementés» ont toujours augmenté plus vite que les prix «non réglementés». Cette relation s'est inversée à compter de 1994, avec l'impact extraordinaire des réductions fédérales et provinciales de taxes sur le tabac. En 1995, l'IPC a avancé de 0,9% pour les prix réglementés, et de 2,6% pour les prix non réglementés, les parts respectives étant de 12% et de 88% de la progression d'ensemble de 2,1% de l'IPC (voir tableau 3). Le secteur non réglementé a donc été responsable du gros de l'inflation en 1995.

(8) Performance par province

Les variations de prix d'une province à l'autre en 1995 semblent avoir répondu à un modèle géographique. Les hausses ont été de moins de deux pour cent au Québec et dans toutes les provinces situées à l'est du Québec. Elles ont dépassé deux pour cent en Ontario et dans toutes les provinces situées à l'ouest de l'Ontario. La plus faible augmentation a eu lieu en Nouvelle-Écosse, et la plus forte au Manitoba. En Nouvelle-Écosse, il y a eu des baisses de prix considérables dans les aliments, l'habillement et les chaussures, la santé et les soins personnels, et les boissons alcoolisées et les produits du tabac. Au Manitoba, on a observé des avances de prix plus fortes que la normale pour le logement et pour l'habillement et les chaussures.

Table 6
Percentage Change in All-items Index for Canada and Provinces, 1994 and 1995.

	1994	1995	Difference	
Canada	0.2	2.1	1.9	Canada
Newfoundland	1.3	1.4	0.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-0.2	1.6	1.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	1.2	1.3	0.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.6	1.5	0.9	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.4	1.8	3.2	Québec
Ontario	0.1	2.4	2.3	Ontario
Manitoba	1.4	2.7	1.3	Manitoba
Saskatchewan	1.8	2.0	0.2	Saskatchewan
Alberta	1.4	2.3	0.9	Alberta
British Columbia	2.0	2.3	0.3	Colombie-Britannique

(9) Comparison with G7 countries.

From 1993 to 1994, Canada posted the lowest rate of increase in consumer prices among the most advanced industrial countries of the world (G7 countries). From 1994 to 1995, that credit belonged to Japan where rising unemployment rates associated with recessionary conditions exerted deflationary pressures on prices (see Table 7). Over the last four years, including that of 1995, Canada's inflation rate was lower than that of the United States.

(9) Comparaison avec les pays du G-7.

Entre 1993 et 1994, le Canada a connu le plus faible taux d'accroissement des prix à la consommation parmi les pays industriels les plus avancés du monde (les pays du G-7). Entre 1994 et 1995, cette distinction revenait au Japon, où la conjonction d'une augmentation des taux de chômage et d'une conjoncture de récession ont soumis les prix à des pressions déflationnistes (voir tableau 7). Au cours des quatre dernières années, y compris 1995, le taux d'inflation a été plus faible au Canada qu'aux États-Unis.

Table 7

Canada and Other G7 Countries, Percentage Changes in CPI and Unemployment Rates, 1994 and 1995

	CPI - IPC		Unemployment Rates - Taux du chômage		Canada États-Unis France Allemagne Italie Japon Royaume-Uni
	1994	1995	1994 (Dec/Déc)	1995 (Dec/Déc)	
Canada	0.2	2.1	9.6	9.5	Canada
United States	2.6	2.8	5.4	5.6	États-Unis
France	1.7	1.8	12.0	11.7	France
Germany	3.0	2.0	10.0	10.8	Allemagne
Italy	4.0	5.3	11.9	11.6	Italie
Japan	0.7	-0.1	2.8	3.4	Japon
United Kingdom	2.5	3.4	8.6	8.0	Royaume-Uni

Tableau 7

Canada et autres pays du G-7, taux de variation de l'IPC et du chômage, 1994 et 1995

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

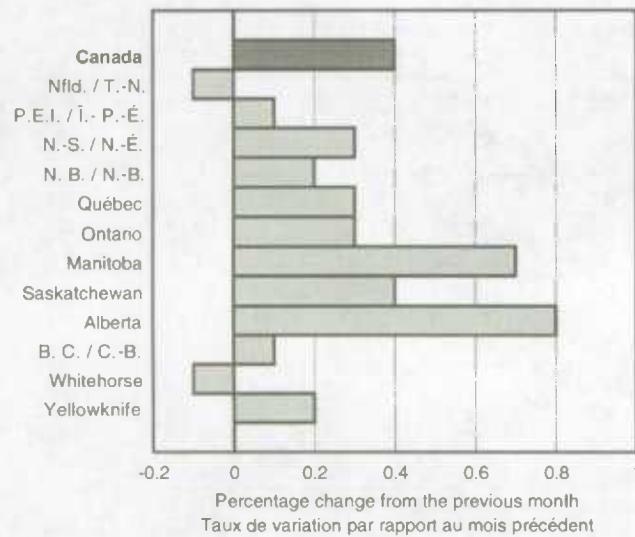
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

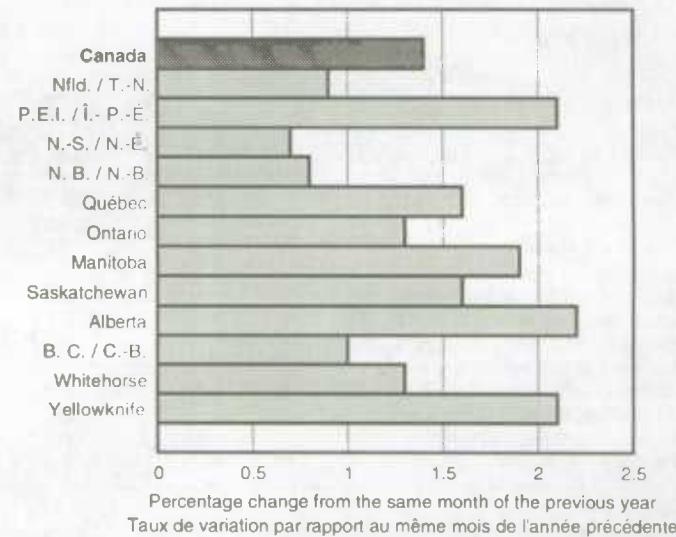


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change		
		March 1996 from		Indices	Taux de variation		
		March 1996	February 1996		Mars	Février	
		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard			
ALL-ITEMS	128.2	-0.1	0.9	132.7	0.1	2.1	
Food	122.4	-0.6	-0.1	130.7	-0.3	2.0	
Food purchased from stores	118.5	-0.7	-0.1	129.2	-0.2	2.4	
Meat	122.3	-1.0	2.1	127.3	1.9	5.4	
Dairy products	130.3	0.5	2.4	131.2	-0.1	2.4	
Bakery and other cereal products	124.5	-2.9	1.5	137.2	-1.0	5.0	
Fresh fruit	112.4	3.8	-1.3	99.1	-10.5	0.3	
Fresh vegetables	98.6	0.5	-22.1	102.1	1.1	-21.2	
Food purchased from restaurants	138.5	-0.1	0.0	135.4	-0.4	1.0	
Shelter	121.0	-0.1	0.7	122.2	0.0	0.2	
Rented accommodation	118.1	0.1	0.8	120.2	0.1	0.9	
Owned accommodation	125.7	-0.3	0.3	126.6	-0.2	0.0	
Replacement cost	133.4	-0.3	-1.8	117.6	0.0	-2.4	
Homeowners' insurance premiums	146.1	-0.3	-1.2	115.2	0.0	-2.3	
Homeowners' maintenance and repairs	108.7	-0.6	3.7	115.6	0.0	3.7	
Water, fuel and electricity	115.8	0.1	1.0	118.2	0.0	0.1	
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	0.0	-1.6	
Piped gas	
Fuel oil and other fuel	107.9	0.2	4.8	107.0	0.0	-0.5	
Household operations and furnishings	116.2	0.4	2.9	131.9	-0.1	4.5	
Household operations	117.0	0.5	4.4	140.0	-0.6	6.9	
Telephone services	95.4	0.0	5.1	115.9	0.0	5.4	
Household furnishings	114.8	0.3	1.0	119.3	1.0	0.4	
Clothing and footwear	130.8	0.0	-0.6	133.9	2.2	4.1	
Women's clothing	138.3	-0.3	1.7	146.2	2.9	7.2	
Men's clothing	123.8	0.9	-2.3	127.2	2.3	3.0	
Footwear	124.5	-1.0	-3.7	120.9	-2.1	-4.5	
Transportation	136.6	0.2	2.1	134.6	0.3	3.3	
Private transportation	135.5	-0.3	1.6	132.8	0.2	2.7	
Purchase of automotive vehicles	144.4	-0.3	4.6	141.6	-0.4	5.4	
Gasoline	110.2	-0.7	-2.5	113.3	1.1	-1.6	
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	0.0	173.1	0.0	7.8	
Public transportation	151.2	6.3	7.9	163.2	3.2	14.7	
Health and personal care	123.7	0.3	-2.3	139.7	0.6	-0.7	
Health care	130.2	0.2	-2.7	140.1	0.1	0.1	
Personal care	120.1	0.3	-2.0	138.5	0.9	-1.3	
Recreation, education and reading	142.3	0.0	1.4	141.2	-0.5	2.0	
Recreation	126.9	0.2	0.1	133.1	-0.4	0.9	
Education and reading	179.9	-0.5	4.9	172.7	-0.5	6.1	
Alcoholic beverages and tobacco products	148.0	0.1	1.0	154.5	0.3	2.5	
Alcoholic beverages	133.2	0.0	1.9	144.9	0.3	1.5	
Tobacco products and smokers' supplies	191.6	0.1	-0.5	171.0	0.0	5.4	
All-items excluding food	129.5	0.1	1.1	133.2	0.2	2.1	
All-items excluding food and energy	132.4	0.2	1.3	136.2	0.1	2.7	
All-items excluding energy	130.2	0.0	1.0	134.9	0.1	2.6	
Energy	113.0	-0.2	-0.3	115.1	0.4	-1.2	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.8	-0.1	0.9	131.0	0.2	2.1	

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change March 1996 from		Indexes	Percentage change March 1996 from		
Indices	Taux de variation Mars 1996 contre		Indices	Taux de variation Mars 1996 contre		
March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.9	0.3	0.7	130.3	0.2	0.8	ENSEMBLE
131.6	0.0	0.0	127.1	-0.8	-2.8	Aliments
127.2	-0.1	0.0	123.4	-1.0	-4.0	Aliments achetés au magasin
133.9	0.5	6.6	127.0	1.1	-0.9	Viande
127.2	-0.2	1.8	127.0	-0.2	2.3	Produits laitiers
140.8	-0.6	3.5	133.5	-1.8	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.5	-4.0	2.2	106.1	-5.9	1.1	Fruits frais
119.6	4.6	-26.1	107.4	0.5	-31.0	Légumes frais
144.1	0.1	-0.1	140.9	0.0	0.3	Aliments achetés au restaurant
124.7	0.6	1.6	125.8	0.1	1.6	Logement
124.5	0.1	0.7	124.1	0.1	1.1	Logement en location
119.6	-0.4	0.5	126.4	-0.2	0.2	Logement en propriété
124.8	-0.2	1.5	115.6	0.0	-1.6	Coût de remplacement
120.6	-0.1	0.5	117.0	0.0	-2.1	Primes d'assurance de propriété
107.2	-2.5	1.1	121.1	-0.3	1.1	Entretien et réparations par le propriétaire
134.1	3.2	5.2	125.8	0.7	4.6	Eau, combustible et électricité
147.3	4.7	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
116.4	1.5	6.0	119.1	3.5	13.3	Gaz
						Mazout et autres combustibles
121.2	0.5	1.3	122.6	0.4	2.6	Dépenses et équipement du ménage
127.9	0.2	2.7	129.2	0.5	3.4	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
111.5	1.0	-1.5	113.7	0.4	1.2	Équipement du ménage
130.3	2.6	-0.6	130.3	0.6	-0.2	Habillement et chaussures
129.8	3.3	-2.1	135.6	-1.5	1.4	Vêtements pour femmes
131.9	3.3	0.7	128.3	1.4	-0.9	Vêtements pour hommes
119.3	3.6	-3.2	121.5	3.1	-3.2	Chaussures
132.4	-1.2	-1.3	132.6	0.9	2.0	Transports
130.6	-1.7	-1.8	131.6	0.8	1.9	Transport privé
142.4	-0.3	4.3	141.4	-0.4	4.7	Achat de véhicules automobiles
98.1	-5.7	-14.3	102.4	3.5	-3.2	Essence
173.3	1.0	3.9	197.0	0.2	4.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.0	4.5	6.2	147.7	4.9	4.2	Transport public
132.0	0.8	0.0	131.4	-0.2	-0.5	Santé et soins personnels
137.9	0.3	0.5	153.8	0.0	0.5	Soins de santé
128.4	1.3	-0.3	119.2	-0.5	-1.3	Soins personnels
139.5	0.8	2.6	140.6	0.6	3.5	Loisirs, formation et lecture
125.3	1.0	1.5	130.2	0.5	2.3	Loisirs
185.0	0.2	6.8	178.5	0.7	7.7	Formation et lecture
147.5	-0.1	1.2	144.0	0.3	-1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.8	0.2	0.7	134.5	1.1	-1.0	Boissons alcoolisées
164.2	-0.5	2.1	154.1	-1.3	-1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.6	0.3	0.8	131.2	0.5	1.7	Ensemble sans les aliments
132.5	0.5	1.4	134.0	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.2	0.3	1.1	132.5	0.0	0.8	Ensemble sans l'énergie
117.2	-0.2	-3.1	113.9	2.0	1.1	Énergie
129.5	0.3	0.6	129.3	0.2	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes Indices	Percentage change March 1996 from		Indexes Indices	Percentage change March 1996 from	
		Taux de variation Mars 1996 contre		March 1996 Mars	Taux de variation Mars 1996 contre	
		February 1996 Février	March 1995 Mars		March 1996 Mars	February 1996 Février
Québec						Ontario
ALL-ITEMS	132.4	0.3	1.6	135.8	0.3	1.3
Food	123.9	0.9	1.2	126.9	-0.1	0.6
Food purchased from stores	117.2	1.3	0.8	119.8	-0.2	0.2
Meat	116.8	1.8	3.5	122.8	-0.4	0.9
Dairy products	119.7	-0.1	2.2	122.9	-0.6	0.5
Bakery and other cereal products	125.4	1.0	4.8	125.0	-0.7	3.6
Fresh fruit	110.4	8.7	5.6	111.2	1.6	4.5
Fresh vegetables	108.7	-0.5	-22.6	105.0	4.7	-17.5
Food purchased from restaurants	144.3	0.1	2.4	144.2	0.1	1.8
Shelter	137.2	-0.1	1.0	137.3	-0.1	-0.1
Rented accommodation	129.0	0.1	0.9	138.0	0.1	1.3
Owned accommodation	143.0	-0.1	1.2	137.1	-0.4	-0.6
Replacement cost	145.7	0.0	-0.3	127.2	-0.9	-1.9
Homeowners' insurance premiums	138.8	0.1	1.8	157.9	-0.8	-0.6
Homeowners' maintenance and repairs	122.0	0.2	2.0	112.2	0.6	-0.5
Water, fuel and electricity	138.1	0.0	0.2	137.6	0.1	-1.2
Electricity	146.9	0.0	0.0	170.4	0.0	-0.8
Piped gas	144.4	0.0	0.7	91.4	0.0	-6.4
Fuel oil and other fuel	125.7	0.0	1.0	122.3	0.9	4.8
Household operations and furnishings	125.9	0.2	3.3	123.2	0.5	1.7
Household operations	126.4	0.0	5.8	129.3	-0.1	3.9
Telephone services	105.6	0.0	7.3	99.0	0.0	4.9
Household furnishings	124.2	0.5	-0.2	115.9	1.3	-1.5
Clothing and footwear	134.2	0.4	-0.6	132.8	0.6	1.0
Women's clothing	136.8	-0.1	-2.6	135.2	-1.0	3.1
Men's clothing	130.0	-0.4	-1.1	133.0	1.3	0.6
Footwear	142.5	1.3	4.1	134.2	5.6	-1.3
Transportation	129.7	-0.2	2.5	146.0	1.3	4.6
Private transportation	127.0	-0.4	2.4	145.1	1.0	4.1
Purchase of automotive vehicles	136.5	-0.3	2.8	140.7	-0.4	3.8
Gasoline	114.6	-0.3	4.8	130.2	5.5	7.4
Automotive vehicle insurance premiums	108.0	0.0	0.5	204.5	0.0	3.3
Public transportation	161.7	3.1	5.3	164.7	4.2	10.1
Health and personal care	138.1	-0.1	0.8	135.8	-0.4	-0.5
Health care	146.3	0.0	1.1	142.3	-0.4	0.1
Personal care	132.6	-0.2	0.6	131.8	-0.5	-0.9
Recreation, education and reading	144.9	0.8	1.0	142.7	0.6	1.9
Recreation	127.3	1.0	0.2	132.4	0.2	0.0
Education and reading	215.9	0.5	4.3	180.6	1.2	7.6
Alcoholic beverages and tobacco products	131.0	0.1	4.9	138.6	0.0	1.5
Alcoholic beverages	146.6	0.2	4.9	144.7	0.1	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	111.5	0.0	4.9	123.6	-0.2	0.8
All-items excluding food	134.4	0.1	1.7	137.8	0.4	1.5
All-items excluding food and energy	135.3	0.1	1.6	138.6	0.1	1.3
All-items excluding energy	132.7	0.3	1.5	136.3	0.1	1.2
Energy	128.2	-0.1	2.3	130.8	2.6	2.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.5	0.3	1.5	135.5	0.3	1.3

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change March 1996 from		Indexes	Percentage change March 1996 from		
	Indices	Taux de variation Mars 1996 contre		Indices	Taux de variation Mars 1996 contre	
March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Manitoba						Saskatchewan
137.4	0.7	1.9	137.2	0.4	1.6	ENSEMBLE
135.2	1.0	1.6	135.8	1.2	1.1	Alliments
132.4	1.5	1.6	135.4	1.6	0.8	Aliments achetés au magasin
142.2	0.3	0.9	149.1	1.2	2.6	Viande
121.4	1.1	3.1	124.4	0.7	4.9	Produits laitiers
135.6	-0.1	-1.7	141.2	2.0	0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.7	7.6	13.5	121.8	2.5	4.0	Fruits frais
116.5	9.1	-8.1	116.9	10.9	-8.5	Légumes frais
142.5	0.1	1.5	136.5	0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant
129.4	0.0	0.6	128.5	0.1	3.1	Logement
126.9	0.2	0.9	120.2	0.2	2.0	Logement en location
129.4	0.0	1.2	123.3	0.0	2.0	Logement en propriété
122.8	0.3	1.1	131.7	0.1	1.9	Coût de remplacement
126.3	0.4	0.9	131.9	0.0	3.0	Primes d'assurance de propriété
107.3	0.0	-1.9	119.8	0.3	5.6	Entretien et réparations par le propriétaire
136.1	0.0	-1.1	159.3	0.0	6.5	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	183.0	0.0	11.9	Électricité
104.2	0.0	-11.9	121.2	0.0	0.0	Gaz
127.2	0.4	2.8	133.7	-0.4	3.4	Mazout et autres combustibles
127.7	-0.5	1.4	121.4	-0.5	0.6	Dépenses et équipement du ménage
132.0	-1.2	3.0	124.2	-0.9	1.0	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
122.6	0.7	-1.0	118.0	0.2	-0.2	Équipement du ménage
138.1	-0.1	0.3	134.8	-0.5	-2.6	Habillement et chaussures
138.0	0.6	-1.5	133.9	-1.3	-4.6	Vêtements pour femmes
137.1	-1.6	-1.2	137.3	0.2	-3.7	Vêtements pour hommes
138.6	2.2	3.4	136.8	1.6	3.1	Chaussures
144.0	2.2	5.3	145.8	0.8	2.5	Transports
141.3	1.9	5.1	144.5	0.7	2.3	Transport privé
144.2	-0.4	6.0	147.9	-0.4	4.2	Achat de véhicules automobiles
120.8	5.5	3.4	153.4	3.2	1.3	Essence
192.7	6.1	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.9	5.7	8.9	161.0	5.2	8.4	Transport public
135.1	0.8	-0.3	152.5	1.1	1.4	Santé et soins personnels
140.4	0.6	1.2	199.5	0.2	1.5	Soins de santé
130.9	0.9	-1.5	123.0	2.0	1.3	Soins personnels
147.0	0.3	2.7	141.4	0.2	1.9	Loisirs, formation et lecture
133.4	0.2	2.1	130.0	0.2	1.0	Loisirs
194.9	0.3	4.4	184.6	0.3	4.9	Formation et lecture
157.9	-0.1	-0.6	163.2	-0.1	0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.6	-0.2	-1.3	137.7	-0.1	0.7	Boissons alcoolisées
211.0	0.0	0.4	211.1	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
138.2	0.6	2.0	137.5	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
139.6	0.3	2.1	135.9	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
138.7	0.5	2.1	135.7	0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
124.3	2.7	0.4	153.9	1.6	3.9	Énergie
135.8	0.7	2.0	135.2	0.4	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes		Percentage change March 1996 from		Indexes		Percentage change March 1996 from	
	Indices		Taux de variation Mars 1996 contre		Indices		Taux de variation Mars 1996 contre	
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
ALL-ITEMS	134.8	0.8	2.2	138.4	0.1	1.0		
Food	121.9	0.3	1.6	136.4	-0.4	0.1		
Food purchased from stores	114.6	0.5	1.6	132.7	-0.6	-0.7		
Meat	115.3	-1.6	-0.3	141.6	-2.6	-2.3		
Dairy products	117.1	-0.9	1.9	117.4	-0.2	2.7		
Bakery and other cereal products	123.8	1.2	4.3	141.6	-0.6	2.5		
Fresh fruit	83.4	1.7	1.2	104.9	4.5	-5.0		
Fresh vegetables	92.9	11.8	-7.0	117.8	4.2	-12.9		
Food purchased from restaurants	140.3	0.0	1.6	144.7	0.1	1.7		
Shelter	131.2	0.0	1.6	127.2	0.1	-1.5		
Rented accommodation	129.3	0.2	1.3	136.2	0.1	1.6		
Owned accommodation	127.7	-0.1	0.8	123.0	0.0	-2.8		
Replacement cost	143.3	-0.1	1.3	115.7	-0.6	-8.4		
Homeowners' insurance premiums	157.5	-0.1	0.3	120.8	-0.3	-8.2		
Homeowners' maintenance and repairs	102.7	0.8	1.2	120.2	3.4	2.2		
Water, fuel and electricity	146.2	0.0	4.4	127.2	0.2	-2.3		
Electricity	146.5	0.0	0.3	121.4	0.0	-2.6		
Piped gas	132.2	0.0	7.4	123.5	0.0	-5.8		
Fuel oil and other fuel	125.8	1.2	2.5		
Household operations and furnishings	119.0	1.7	2.9	128.2	0.4	3.1		
Household operations	121.3	1.5	5.8	131.9	0.3	4.6		
Telephone services	89.4	4.6	8.6	92.7	0.0	6.4		
Household furnishings	114.6	2.0	-1.4	123.6	0.5	1.1		
Clothing and footwear	130.4	0.7	-0.5	130.2	-0.1	-0.1		
Women's clothing	131.0	-0.5	-1.4	129.0	-2.9	-3.0		
Men's clothing	129.4	3.8	-0.7	132.7	1.0	1.1		
Footwear	122.7	-1.4	-4.1	134.1	4.0	5.1		
Transportation	143.0	2.4	4.5	153.4	0.5	3.8		
Private transportation	143.1	2.2	4.3	154.9	0.1	3.5		
Purchase of automotive vehicles	140.0	-0.4	4.6	140.6	-0.4	3.8		
Gasoline	129.3	11.0	4.0	128.1	1.8	0.9		
Automotive vehicle insurance premiums	204.4	0.0	5.6	263.5	0.0	5.3		
Public transportation	158.3	5.8	7.3	154.1	6.0	7.3		
Health and personal care	132.0	0.5	0.4	134.1	0.4	1.4		
Health care	142.4	0.5	0.7	134.7	0.2	1.3		
Personal care	125.6	0.6	0.2	133.7	0.6	1.3		
Recreation, education and reading	144.7	0.3	2.6	144.1	0.3	2.0		
Recreation	130.7	0.2	1.1	135.2	-0.1	0.9		
Education and reading	204.0	0.7	7.9	174.5	2.1	6.5		
Alcoholic beverages and tobacco products	179.6	0.1	1.4	170.6	0.2	1.9		
Alcoholic beverages	157.7	0.1	2.1	152.5	0.3	1.7		
Tobacco products and smokers' supplies	232.2	0.1	0.3	227.1	0.1	1.8		
All-items excluding food	137.5	1.0	2.3	138.8	0.2	1.2		
All-items excluding food and energy	137.8	0.5	2.1	140.1	0.2	1.4		
All-items excluding energy	134.7	0.4	2.0	139.3	0.1	1.2		
Energy	134.2	5.3	3.6	125.0	1.1	-1.0		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.7	0.8	2.2	136.2	0.1	1.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change March 1996 from		Indexes	Percentage change March 1996 from		
Indices	Taux de variation Mars 1996 contre		Indices	Taux de variation Mars 1996 contre		
March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	
Whitehorse			Yellowknife			
130.7	-0.1	1.3	133.8	0.2	2.1	ENSEMBLE
120.8	-1.3	1.3	126.3	-1.2	1.8	Aliments
112.3	-1.8	0.6	120.7	-1.5	1.9	Aliments achetés au magasin
114.3	-3.5	1.0	114.6	0.4	4.3	Viande
116.7	1.0	1.9	123.2	1.1	6.1	Produits laitiers
121.8	-1.1	1.1	125.3	-1.7	8.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
78.5	1.8	-1.5	89.4	3.4	-4.0	Fruits frais
88.4	0.9	-8.6	101.8	-6.7	-16.6	Légumes frais
145.4	0.0	3.1	139.6	-0.5	1.2	Aliments achetés au restaurant
131.6	0.0	-0.2	129.7	0.0	1.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.8	0.1	0.4	150.4	0.2	4.2	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Électricité
105.9	0.2	-1.9	100.9	0.8	3.4	Gaz
119.5	0.1	0.8	113.8	0.4	1.2	Dépenses et équipement du ménage
125.0	0.3	2.9	118.0	0.4	2.0	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.4	93.9	0.0	-0.5	Services téléphoniques
111.0	-0.4	-2.9	108.2	0.5	-0.3	Équipement du ménage
131.0	0.3	3.8	133.1	1.9	0.5	Habillement et chaussures
131.5	0.5	2.1	127.2	2.1	0.1	Vêtements pour femmes
130.8	0.3	0.2	133.4	2.7	4.1	Vêtements pour hommes
127.1	0.0	23.5	117.7	2.4	-7.5	Chaussures
130.6	0.7	3.9	140.3	1.6	4.9	Transports
128.6	-0.5	2.8	138.7	-0.1	3.5	Transport privé
143.1	-0.3	4.9	143.0	-0.4	5.1	Achat de véhicules automobiles
117.4	-2.0	-0.1	118.1	0.0	3.2	Essence
127.8	0.0	0.4	154.8	1.1	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.3	7.6	10.1	154.6	7.6	9.3	Transport public
130.3	1.1	1.1	128.6	0.6	3.4	Santé et soins personnels
134.1	-0.3	0.0	135.0	0.0	1.2	Soins de santé
128.0	2.2	1.8	123.4	0.9	4.5	Soins personnels
133.3	-0.1	0.9	137.0	-0.2	2.0	Loisirs, formation et lecture
124.3	0.1	-0.2	127.5	-0.2	-0.6	Loisirs
185.4	-1.0	6.7	201.5	-0.6	15.4	Formation et lecture
162.6	0.4	0.1	174.8	-0.1	1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.6	0.0	-0.6	161.7	0.0	2.4	Boissons alcoolisées
210.8	1.0	1.0	217.6	0.0	-0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.9	0.2	1.4	135.3	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments
134.4	0.4	1.6	135.6	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.7	0.1	1.5	133.9	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie
122.6	-0.9	-0.2	131.4	0.2	3.5	Énergie
127.9	0.0	1.5	129.5	0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND												
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3
1996	128.0	128.3	128.2									127.5
TERRE-NEUVE												
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4
1996	132.0	132.6	132.7									131.1
PRINCE EDWARD ISLAND												
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4
1996	132.0	132.6	132.7									131.1
NOVA SCOTIA												
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7
1996	130.4	130.5	130.9									130.2
NUVELLE-ÉCOSSE												
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7
1996	130.4	130.5	130.9									130.2
NEW BRUNSWICK												
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8
1996	129.5	130.0	130.3									129.2
NOUVEAU-BRUNSWICK												
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3
1996	131.5	132.0	132.4									131.0
QUÉBEC												
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3
1996	131.5	132.0	132.4									131.0
ONTARIO												
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9
1996	135.1	135.4	135.8									134.5
MANITOBA												
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	135.5
1996	136.7	136.5	137.4									135.5

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2										
ALBERTA													
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8										
BRITISH COLUMBIA													
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4										
WHITEHORSE													
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7										
YELLOWKNIFE													
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8										

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.1%

Food prices fell overall in March, as consumers paid less for chicken, bakery products, beef, pork, cereal products and coffee. These declines were partially offset by higher prices for turkey, fresh fruit, tomatoes, eggs and confectioneries. Consumers also benefited from declines in mortgage interest costs and lower prices for new houses. Women's and children's clothing cost less as did footwear, but these declines were completely offset by higher prices for clothing materials and men's wear. Higher air fares were reported, along with increased prices for household equipment, pet supplies, household chemical products and paper, plastic and foil supplies. Prices for travel tours also advanced.

- 12-month change: 0.9%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.1%

In March, higher prices were recorded for clothing, gasoline, air fares, household furnishings and personal care supplies. Travellers paid more for packaged holiday trips and it cost more to buy liquor from stores. Moderating these advances were lower food prices, particularly for fresh fruit, restaurant meals, ham and bacon, soft drinks and bakery products. Prices for sporting and athletic equipment declined as did mortgage interest costs. Consumers also benefited from lower prices for paper supplies and for detergent and soap.

- 12-month change: 2.1%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.3%

Consumers faced higher prices in March for clothing and footwear, electricity and fuel oil. Prices also advanced for household equipment, packaged holiday trips, sporting and athletic equipment, and personal care supplies. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for tomatoes, chicken and soft drinks were completely offset by lower prices for fresh fruit, lettuce, bakery products and pork. Transportation charges fell, reflecting lower prices for gasoline, vehicle rentals and vehicle purchases. Higher air fares moderated this drop. Additional price declines were recorded for cigarettes, mortgage interest costs and new house prices.

- 12-month change: 0.7%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices rose slightly in March, reflecting higher prices for gasoline, air fares and vehicle rentals. Travellers paid more for packaged holiday trips, and it cost more to purchase household equipment, paper supplies and pet supplies. Men's and children's clothing cost more, as did footwear, however prices for women's wear declined. Additional upward pressure came from higher prices for fuel oil and alcoholic beverages. Consumers benefited from lower prices for food, particularly for fresh fruit and bakery products. Lower prices were also noted for new cars, cigarettes, and personal care supplies. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 0.8%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Le prix global des aliments a baissé en mars, les consommateurs déboursant moins pour le poulet, les produits de boulangerie, le boeuf, le porc, les produits céréaliers et le café. Ces baisses ont été en partie neutralisées par une hausse du prix de la dinde, des fruits frais, des tomates, des œufs et des confiseries. Les consommateurs ont aussi profité d'une diminution des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves. Les vêtements pour femmes et enfants ont coûté moins cher, tout comme les chaussures. Ces diminutions ont toutefois été complètement neutralisées par l'augmentation du prix des tissus pour vêtements et des vêtements pour hommes. On a observé une hausse des tarifs aériens et du prix de l'équipement du ménage, des articles pour animaux domestiques, des produits chimiques ménagers et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium. Le prix des voyages organisés a aussi progressé.

- variation sur 12 mois: 0,9%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Au mois de mars, le prix des vêtements et de l'essence, les tarifs aériens, ainsi que les prix de l'équipement du ménage et des articles de soins personnels ont augmenté. Les voyageurs ont dû débourser davantage pour les forfaits-vacances et les spiritueux achetés au magasin. En contrepartie, on note une diminution du prix des aliments, surtout au chapitre des fruits frais, des repas au restaurant, du jambon et du bacon, des boissons gazeuses et des produits de boulangerie. Le prix du matériel de sport et d'athlétisme a diminué, tout comme les coûts d'intérêt hypothécaire. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix des articles en papier et des détergents et savons.

- variation sur 12 mois: 2,1%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Les consommateurs ont subi en mars une hausse du prix des vêtements et des chaussures, de l'électricité et du mazout. On a aussi relevé une augmentation du prix de l'équipement du ménage, des forfaits-vacances, du matériel de sport et d'athlétisme et des articles de soins personnels. Dans l'ensemble, le prix des aliments n'a pas changé, puisque la hausse du prix des tomates, du poulet et des boissons gazeuses a été complètement neutralisée par une baisse du prix des fruits frais, de la laitue, des produits de boulangerie et du porc. Les frais de transport ont diminué, traduisant par là une baisse du prix de l'essence et de la location et de l'achat de véhicules. Une hausse des tarifs aériens a atténué cette baisse. On a aussi observé des diminutions à l'égard du prix des cigarettes, des coûts d'intérêt hypothécaire et des maisons neuves.

- variation sur 12 mois: 0,7%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mars, les prix à la consommation ont légèrement augmenté à la suite d'une hausse du prix de l'essence, des tarifs aériens et des coûts de location des véhicules. Les voyageurs ont déboursé plus pour les forfaits-vacances et il y a eu progression du prix de l'équipement du ménage, des articles en papier et des articles pour animaux domestiques. Le prix des vêtements pour hommes et enfants et des chaussures a aussi augmenté, cependant celui des vêtements pour femmes a diminué. Un mouvement à la hausse a aussi été exercé par la montée du prix du mazout et des boissons alcooliques. Les consommateurs ont profité d'une baisse du prix des aliments, particulièrement en ce qui concerne les fruits frais et les produits de boulangerie. On a aussi relevé une baisse du prix des voitures neuves, des cigarettes et des articles de soins personnels. Enfin, une baisse des coûts d'intérêt hypothécaire s'est produite.

- variation sur 12 mois: 0,8%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.3%

Higher food prices and increased charges for travel tours explained a large part of the rise in consumer prices in March. The rise in food prices reflected higher prices for fresh fruit, ham and bacon, beef, chicken, bakery products and fruit juice. Consumers paid more for children's wear, footwear and clothing accessories. They also faced higher prices for household furnishings and air fares. Dampening these advances were lower transportation charges, particularly for vehicle rental costs, new car purchases and gasoline. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 1.6%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.3%

Higher prices for gasoline, air fares and travel tours explained most of the rise in consumer prices in March. Prices of household furnishings advanced, and consumers paid more for paper supplies, footwear and men's clothing. New house prices declined, as did mortgage interest costs. Food prices fell slightly, as lower prices for beef, dairy products, soft drinks, and breakfast cereal more than offset higher prices for tomatoes, poultry and bananas. Additional downward pressure came from lower prices for new vehicles, women's wear, household chemical products and personal care supplies.

- 12-month change: 1.3%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.7%

Higher transportation charges were largely responsible for the rise in consumer prices in March. Much of this increase came from higher prices for gasoline and increased vehicle insurance premiums. Air fares were up, and it cost more to rent automotive vehicles. Higher food prices were also reported, particularly for fresh produce, confectioneries, poultry, processed meats, dairy products and bakery products. In addition, price increases were noted for household equipment, personal care supplies, travel tours, new houses and rental accommodation. Dampening these advances were lower prices for detergent and soap and decreased charges for pet supplies. Consumers paid more for women's wear and footwear, but benefited from price drops for men's wear and children's wear.

- 12-month change: 1.9%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices and increased transportation costs were reported in March. The rise in food costs reflected higher prices for chicken, tomatoes, bakery products, dairy products, soft drinks and processed meats. Consumers paid more for gasoline and air fares, but benefited from lower prices for both the purchase and rental of automotive vehicles. Prices also rose for personal care supplies and for sporting and athletic equipment. Partially offsetting these advances were lower prices for detergent and soap and decreased charges for pet food and supplies. It also cost less to purchase women's and children's clothing.

- 12-month change: 1.6%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La hausse du prix des aliments et des voyages organisés a expliqué en grande partie l'augmentation des prix à la consommation en mars. La montée du prix des aliments a été attribuable aux fruits frais, au jambon et au bacon, au boeuf, au poulet, aux produits de boulangerie et aux jus de fruits. Les consommateurs ont dû débourser plus pour acheter des vêtements pour enfants, des chaussures et des accessoires vestimentaires. Ils ont aussi dû faire face à une montée du prix de l'équipement du ménage et des tarifs aériens. Atténuant ces hausses, on note une diminution des frais de transport, surtout en ce qui concerne le coût des véhicules de location, le prix des voitures neuves et l'essence. Enfin, les coûts d'intérêt hypothécaire ont accusé une baisse.

- variation sur 12 mois: 1,6%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La hausse du prix de l'essence, des tarifs aériens et des voyages organisés a expliqué la plus grande partie de l'augmentation des prix à la consommation au mois de mars. Le prix de l'équipement du ménage a progressé, tout comme d'ailleurs celui des articles en papier, des chaussures et des vêtements pour hommes. Il y a eu diminution du prix des maisons neuves et des coûts d'intérêt hypothécaire. Le prix des aliments a légèrement diminué puisque la baisse du prix du boeuf, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des céréales de table a plus que compensé l'augmentation du prix des tomates, de la volaille et des bananes. Une pression à la baisse a aussi été exercée par la diminution du prix des véhicules neufs, des vêtements pour femmes, des produits chimiques ménagers et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,3%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

La majoration des frais de transport a largement expliqué la montée des prix à la consommation en mars. Cette hausse a été en grande partie attribuable au prix de l'essence et aux primes d'assurance sur les véhicules qui ont tous deux augmenté. Les tarifs aériens ont grimpé, tout comme d'ailleurs le prix de location des véhicules automobiles. On a observé une augmentation du prix des aliments, surtout dans le cas des fruits et légumes frais, des confiseries, de la volaille, des viandes traitées, des produits laitiers et des produits de boulangerie. En outre, on a constaté une montée du prix de l'équipement du ménage, des articles de soins personnels, des voyages organisés, des maisons neuves et du logement en location. En revanche, la baisse du prix des détergents et savons et des articles pour animaux domestiques est venue atténuer ces augmentations. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les vêtements pour femmes et les chaussures, mais ils ont bénéficié d'une baisse du prix des vêtements pour hommes et enfants.

- variation sur 12 mois: 1,9%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

On a observé en mars une hausse du prix des aliments et des frais de transport. Dans le cas des aliments, l'augmentation traduit une montée du prix du poulet, des tomates, des produits de boulangerie, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des viandes traitées. Les consommateurs ont déboursé davantage pour l'essence et les tarifs aériens, toutefois ils ont profité d'une baisse de prix pour l'achat et la location des véhicules automobiles. Il y a aussi eu augmentation du prix des articles de soins personnels et du matériel de sport et d'athlétisme. Soulignons que la baisse du prix des détergents et savons ainsi que de la nourriture et des articles pour animaux domestiques a compensé en partie ces augmentations. Il en a coûté aussi moins cher pour acheter des vêtements pour femmes et enfants.

- variation sur 12 mois: 1,6%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.8%

Higher prices for gasoline and increased charges for air travel, vehicle rentals and telephone services accounted for a large part of the rise in consumer prices in March. Albertans also paid more for household furnishings, paper supplies and food (particularly for fresh vegetables, cereal and bakery products and apples). It cost more to purchase men's and children's clothing, but less to buy women's wear and footwear. Consumers also paid more for sporting and athletic equipment and for personal care supplies. Lower prices for new vehicles and a drop in mortgage interest costs had a small dampening effect.

- 12-month change: 2.2%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

Increased air fares and higher prices for gasoline were reported in March. Consumers also paid more for household equipment, paper products and pet supplies. Homeowners faced higher costs for maintenance and repairs, and rented accommodation costs advanced. In addition, consumers paid more for personal care supplies and liquor. Food prices fell overall, as lower prices for beef, pork, processed meats, cereal products and coffee were recorded. Prices for women's wear also declined, although these were partially offset by price increases for footwear and men's clothing. Further downward pressure came from lower mortgage interest costs and a drop in new house prices.

- 12-month change: 1.0%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell overall in March. This was largely due to lower food prices, most notably for soft drinks, chicken, breakfast cereal, pork and beef. Consumers also benefited from lower prices for gasoline, new vehicles and household furnishings. Largely offsetting the overall decline were higher prices for air travel, personal care supplies, cigarettes, clothing and paper products.

- 12-month change: 1.3%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.2%

Advances in air fares, vehicle insurance premiums and clothing prices were recorded in March. Consumers also faced price increases for paper, plastic and foil supplies, household equipment, personal care products and fuel oil. Moderating these increases were lower food prices, particularly for lettuce, soft drinks, cereal products, coffee, beef and restaurant meals. Consumers also benefited from lower prices for recreational equipment, reading materials, automotive vehicles, and detergent and soap.

- 12-month change: 2.1%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,8%

La hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens, des locations de véhicules et des services téléphoniques a expliqué en grande partie la progression des prix à la consommation en mars. Les Albertains ont aussi déboursé davantage en ce qui concerne l'équipement du ménage, les articles en papier et les aliments (surtout les légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie et les pommes). Il en a coûté davantage pour acheter des vêtements pour hommes et enfants, mais moins dans le cas des vêtements pour femmes et des chaussures. Les consommateurs ont aussi subi une hausse du prix du matériel de sport et d'athlétisme et des articles de soins personnels. La baisse du prix des véhicules neufs et des coûts d'intérêt hypothécaire a eu un léger effet compensateur.

- variation sur 12 mois: 2,2%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Il y a eu en mars une augmentation des tarifs aériens et du prix de l'essence. Les consommateurs ont aussi vu augmenter le prix de l'équipement du ménage, des produits en papier et des articles pour animaux domestiques. Dans le secteur de l'habitation, les propriétaires ont dû faire face à une hausse des coûts d'entretien et de réparations et les locataires ont subi une hausse des coûts de location. Les articles de soins personnels et les spiritueux ont aussi coûté plus cher. Dans l'ensemble, le prix des aliments a baissé à cause d'une diminution du prix du boeuf, du porc, des viandes traitées, des produits céréaliers et du café. On a également observé un fléchissement du prix des vêtements pour femmes, mais il a été en partie neutralisé par l'augmentation du prix des chaussures et des vêtements pour hommes. Une pression à la baisse a aussi été exercée par la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves.

- variation sur 12 mois: 1,0%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation ont diminué en mars, surtout à cause d'une diminution du prix des aliments et plus particulièrement celui des boissons gazeuses, du poulet, des céréales de table, du porc et du boeuf. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix de l'essence, des véhicules neufs et de l'équipement du ménage. Cependant, cette baisse globale a été en grande partie neutralisée par une hausse des tarifs aériens et du prix des articles de soins personnels, des cigarettes, des vêtements et des produits en papier.

- variation sur 12 mois: 1,3%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les tarifs aériens, les primes d'assurance sur les véhicules et le prix des vêtements ont augmenté en mars. Les consommateurs ont dû aussi subir une augmentation de prix en ce qui concerne les articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium, l'équipement du ménage, les articles de soins personnels et le mazout. En contrepartie de ces augmentations, on a relevé une baisse du prix des aliments, surtout à l'égard de la laitue, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, du café, du boeuf et des repas au restaurant. Les consommateurs ont aussi profité d'un fléchissement du prix du matériel de loisirs, du matériel de lecture, des véhicules automobiles et des détersifs et savons.

- variation sur 12 mois: 2,1%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		Taux de variation Mars 1996 contre	
	Indices			February 1996 Février	March 1995 Mars		
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars				
ST. JOHN'S							
All-items	128.4	128.4	127.3	0.0	0.9	Ensemble	
Shelter	121.1	121.3	120.7	-0.2	0.3	Logement	
Rented accomodation	117.0	116.8	116.2	0.2	0.7	Logement en location	
Owned accomodation	126.1	126.4	126.0	-0.2	0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.1	116.0	115.1	0.1	0.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	169.0					Ensemble (1981=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	132.7	132.5	130.0	0.2	2.1	Ensemble	
Shelter	122.5	122.5	121.9	0.0	0.5	Logement	
Rented accomodation	119.9	119.8	119.0	0.1	0.8	Logement en location	
Owned accomodation	126.6	126.8	126.6	-0.2	0.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	119.4	119.4	118.1	0.0	1.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	168.5					Ensemble (1981=100)	
HALIFAX							
All-items	131.2	130.8	130.3	0.3	0.7	Ensemble	
Shelter	124.2	123.7	122.5	0.4	1.4	Logement	
Rented accomodation	123.9	123.8	123.2	0.1	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	120.0	120.4	119.5	-0.3	0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	132.9	128.7	125.8	3.3	5.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	172.8					Ensemble (1981=100)	
SAINT JOHN							
All-items	130.5	130.1	129.4	0.3	0.9	Ensemble	
Shelter	124.5	124.2	122.6	0.2	1.5	Logement	
Rented accomodation	123.9	123.9	123.3	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accomodation	123.2	123.4	122.9	-0.2	0.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	129.2	127.6	122.3	1.3	5.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	172.8					Ensemble (1981=100)	
QUÉBEC							
All-items	132.3	131.9	130.0	0.3	1.8	Ensemble	
Shelter	135.4	135.2	133.4	0.1	1.5	Logement	
Rented accomodation	128.0	128.0	126.5	0.0	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	138.4	138.2	135.4	0.1	2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	139.8	139.8	140.2	0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1996 from		MONTRÉAL	
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre			
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars		
MONTRÉAL							
All-items	133.1	132.7	130.7	0.3	1.8	Ensemble	
Shelter	138.3	138.4	137.1	-0.1	0.9	Logement	
Rented accomodation	130.3	130.3	129.1	0.0	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	144.9	145.1	143.5	-0.1	1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	137.5	137.5	137.0	0.0	0.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	178.9					Ensemble (1981=100)	
OTTAWA							
All-items	136.0	135.6	134.5	0.3	1.1	Ensemble	
Shelter	134.2	134.2	135.1	0.0	-0.7	Logement	
Rented accomodation	139.7	139.6	138.3	0.1	1.0	Logement en location	
Owned accomodation	130.3	130.4	132.3	-0.1	-1.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	137.1	137.1	138.6	0.0	-1.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	181.4					Ensemble (1981=100)	
TORONTO							
All-items	136.8	136.3	134.6	0.4	1.6	Ensemble	
Shelter	137.6	138.0	137.6	-0.3	0.0	Logement	
Rented accomodation	138.0	137.8	136.0	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	137.7	138.7	138.5	-0.7	-0.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	133.5	133.3	135.5	0.2	-1.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	184.1					Ensemble (1981=100)	
THUNDER BAY							
All-items	134.6	134.1	132.7	0.4	1.4	Ensemble	
Shelter	134.9	134.9	134.9	0.0	0.0	Logement	
Rented accomodation	130.6	130.6	129.7	0.0	0.7	Logement en location	
Owned accomodation	135.1	135.2	134.5	-0.1	0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	137.1	137.0	140.2	0.1	-2.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	178.5					Ensemble (1981=100)	
WINNIPEG							
All-items	137.5	136.7	135.0	0.6	1.9	Ensemble	
Shelter	129.7	129.6	128.9	0.1	0.6	Logement	
Rented accomodation	127.2	127.0	126.0	0.2	1.0	Logement en location	
Owned accomodation	129.9	129.9	128.2	0.0	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	133.7	133.7	136.7	0.0	-2.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	180.0					Ensemble (1981=100)	
REGINA							
All-items	137.9	137.4	135.7	0.4	1.6	Ensemble	
Shelter	129.9	129.7	126.0	0.2	3.1	Logement	
Rented accomodation	118.8	118.7	116.8	0.1	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	125.6	125.4	122.7	0.2	2.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	160.8	160.8	151.3	0.0	6.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	176.8					Ensemble (1981=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1996 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1996 contre			
	March 1996 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars	February 1996 Février	March 1995 Mars		
SASKATOON						SASKATOON	
All-items	135.9	135.5	133.9	0.3	1.5	Ensemble	
Shelter	126.4	126.5	123.1	-0.1	2.7	Logement	
Rented accomodation	120.1	119.9	117.0	0.2	2.6	Logement en location	
Owned accomodation	120.1	120.5	118.5	-0.3	1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	158.9	159.0	150.5	-0.1	5.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)	
EDMONTON						EDMONTON	
All-items	134.5	133.5	131.5	0.7	2.3	Ensemble	
Shelter	133.4	133.4	130.5	0.0	2.2	Logement	
Rented accomodation	128.6	128.5	127.8	0.1	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	130.6	130.7	129.0	-0.1	1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	153.5	153.5	141.7	0.0	8.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	172.6					Ensemble (1981=100)	
CALGARY						CALGARY	
All-items	134.7	133.7	132.1	0.7	2.0	Ensemble	
Shelter	129.1	129.1	127.8	0.0	1.0	Logement	
Rented accomodation	131.0	130.9	128.9	0.1	1.6	Logement en location	
Owned accomodation	125.1	125.1	124.4	0.0	0.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	136.1	136.1	135.3	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	172.1					Ensemble (1981=100)	
VANCOUVER						VANCOUVER	
All-items	139.3	139.1	137.7	0.1	1.2	Ensemble	
Shelter	128.2	128.2	130.0	0.0	-1.4	Logement	
Rented accomodation	134.3	134.2	132.1	0.1	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	125.3	125.3	128.5	0.0	-2.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	127.5	127.4	132.2	0.1	-3.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)	
VICTORIA						VICTORIA	
All-items	137.1	136.8	135.6	0.2	1.1	Ensemble	
Shelter	123.7	123.5	125.2	0.2	-1.2	Logement	
Rented accomodation	140.9	140.8	138.7	0.1	1.6	Logement en location	
Owned accomodation	114.3	114.1	117.5	0.2	-2.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	123.4	123.2	125.1	0.2	-1.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (Dec. 1984 = 100)	142.4					Ensemble (Déc. 1984 = 100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLEAU - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 9

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4										
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7										
HALIFAX													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2										
SAINT JOHN													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	131.2	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5										
QUÉBEC													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3										
MONTRÉAL													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1										
OTTAWA													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0										
TORONTO													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8										

TABLEAU - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6										
WINNIPEG													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5										
REGINA													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9										
SASKATOON													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9										
EDMONTON													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5										
CALGARY													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	127.4	126.5	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7										
VANCOUVER													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3										
VICTORIA													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1										

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayr. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical

Canada: A Portrait presents you with the opportunity to explore Canada at your leisure with 1 page. Investigate the diverse regions of Canada from Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Dive into the heartbeat of Canada's society. Where do we live? What do we believe in? How is our economy evolving and what makes it tick? Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as hockey and home computers. **Canada: A Portrait** is a complete examination of this unique country from many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society Leisure, The Economy and Canada

Six chapters provide a guided tour of both the human landscape of Canada. Each chapter with personal insights on "being Canadian," by such eminent people as Myriam Bédard, Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with imaginative pictorial images.

Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada



DATE DUE

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutabile best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste intitulé *Sweetgrass*.

essonnière, initiale sweetgrass,
l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès
remière page, vous serez fasciné
la beauté des Images et du texte et
is laisserez vagabonder votre
nimation. Chaque page regorge de
s vivants et intrigants donnant vie
caractère et au magnétisme du
ada dans une langue claire, simple
renante.

...
le visiter le pays durant vos
rant les pages. Du mont Logan
eau-Brunswick), tâchez le pouls des
lez au cœur même de la société
) vivons-nous? Quelles sont nos
me évolue et pourquoi elle
érées des Canadiens d'aujourd'hui
nateur familial. ***Un portrait du***
: ce pays unique reflétant des

La société, Les arts et les media dans le monde

et humain du Canada vous est rsemé d'oeuvres pleines isage personnel sur le fait «d'être igés par d'éminents Canadiens rzberg et Joe Schlesinger.

—vec votre famille,

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'*Un portrait du Canada* un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



1010438996

Don't let the changing world take you by surprise!



To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Ne soyez pas dépassé par les événements!

An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télecopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca