



Catalogue no. 62-001-XPB *c.3*

Dufresne
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

April 1996

Avril 1996



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9606) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 1996

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.4
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 4
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
All-items	135.3	134.9	133.4	0.3	1.4	Ensemble
Food	128.3	127.1	127.6	0.9	0.5	Aliments
Shelter	134.1	134.2	133.4	-0.1	0.5	Logement
Household operations and furnishings	123.9	124.0	121.4	-0.1	2.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.0	132.7	133.4	-0.5	-1.0	Habillement et chaussures
Transportation	143.1	141.7	137.3	1.0	4.2	Transports
Health and personal care	136.7	136.0	135.9	0.5	0.6	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	144.0	143.6	141.1	0.3	2.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	145.5	145.4	142.7	0.1	2.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	128.9	128.2	127.3	0.5	1.3	Biens
Services	143.2	143.0	140.8	0.1	1.7	Services
All-items excluding food and energy	137.6	137.5	135.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	130.8	129.1	127.2	1.3	2.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.9	74.1	75.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	179.1					Ensemble (1981=100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Newfoundland	128.9	128.2	127.6	0.5	1.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	133.3	132.7	130.5	0.5	2.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	131.7	130.9	130.1	0.6	1.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	130.8	130.3	129.2	0.4	1.2	Nouveau-Brunswick
Québec	133.0	132.4	131.2	0.5	1.4	Québec
Ontario	136.2	135.8	134.3	0.3	1.4	Ontario
Manitoba	138.1	137.4	135.3	0.5	2.1	Manitoba
Saskatchewan	137.7	137.2	135.6	0.4	1.5	Saskatchewan
Alberta	135.4	134.8	132.3	0.4	2.3	Alberta
British Columbia	138.5	138.4	136.9	0.1	1.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	131.0	130.7	129.4	0.2	1.2	Whitehorse
Yellowknife	133.8	133.8	131.6	0.0	1.7	Yellowknife

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

National Highlights

April 1996

The CPI increased by 1.4% since April 1995

In April as in March, consumers across Canada paid 1.4% more than they did twelve months previously to purchase the goods and services making up the Consumer Price Index (CPI) basket.

As in March, a large proportion of the latest annual rise came from increased transportation charges, particularly for new automobiles, gasoline and auto insurance. Consumers also faced higher prices for paper supplies, telephone services, restaurant food, rental accommodation and tuition fees. Consumers paid less, however, than they did last April for fresh vegetables, women's clothing, household furniture and textiles, new houses and mortgage interest charges.

The CPI rose by 0.3% between March and April

A large part of the 0.3% increase in prices between March and April resulted from higher prices for gasoline and food. Canadians also paid more for new cars, dental care and electricity. At the same time, consumers benefited from lower prices for clothing, household furniture and textiles, and shelter.

Gasoline prices rose by a further 3.9% in April following an increase of 3.5% in March. This mirrors an increase in crude oil prices. The Raw Material Price Index early estimate for April shows that crude oil prices increased approximately 25% between February and April, bringing them to their highest levels since the period leading up to the Persian Gulf War. Low inventories, caused partly by the long cold winter, were a factor in the latest increases.

Food prices rose by an average 0.9% in April with most of the effect coming from a jump in fresh vegetable prices. A shortage of tomatoes due to adverse weather conditions in the primary growing regions accompanied by a failure of other sources to fill the supply gap was the main reason. Fresh fruit prices rose by a more moderate 2.6% as higher prices for oranges and other fruit were partly offset by a price drop for apples and bananas. Beef prices recovered by 1.3% in April following a decline in the previous month associated with promotional activities. In spite of this latest increase, beef prices were still 4.0% below their levels in April last year. Price increases were also observed in April for cereal products, sugar and confectionery, and restaurant meals. A modest dampening resulted from lower prices for dairy products and soft drinks.

Points saillants de l'indice national

Avril 1996

Augmentation de 1,4% de l'IPC depuis avril 1995

Tout comme en mars, le prix d'achat des biens et services qui composent le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 1,4% en avril 1996 par rapport à avril 1995.

À l'instar de mars, un pourcentage élevé de cette récente hausse annuelle est attribuable à l'augmentation des frais de transport, surtout en ce qui concerne les automobiles neuves, l'essence et l'assurance automobile. Les consommateurs doivent aussi payer plus cher les articles en papier, les services téléphoniques, les aliments au restaurant, le logement en location et les frais de scolarité. Toutefois, comparativement à avril 1995, les consommateurs profitent d'une baisse du prix des légumes frais, des vêtements pour femmes, des meubles et des articles ménagers en matière textile, des maisons neuves et des coûts d'intérêt hypothécaire.

Augmentation de 0,3% de l'IPC entre mars et avril

L'augmentation de 0,3% des prix entre mars et avril s'explique en grande partie par une hausse du prix de l'essence et des aliments. Les Canadiens payent aussi plus cher les voitures neuves, les soins dentaires et l'électricité, tout en profitant d'une baisse du prix des vêtements, des meubles et des articles ménagers en matière textile et du logement.

Le prix de l'essence augmente de 3,9% en avril à la suite d'une progression de 3,5% observée en mars. Cette augmentation reflète une montée du prix du pétrole brut. L'estimation préliminaire de l'indice des prix des matières brutes pour avril indique que les prix du pétrole brut ont augmenté de près de 25% entre février et avril, leur plus haut niveau depuis la période qui a débouché sur la guerre dans le Golfe persique. La faiblesse des stocks, attribuable en partie au long hiver froid, contribue aux récentes hausses.

Le prix des aliments augmente en moyenne de 0,9% en avril, surtout à cause d'une poussée du prix des légumes frais. Une pénurie de tomates attribuable au mauvais temps dans les principales régions productrices, accompagnée par une incapacité de satisfaire les besoins en approvisionnement par d'autres sources, explique en grande partie cette augmentation. Le prix des fruits frais subit une hausse plus modérée de 2,6%, la montée du prix des oranges et d'autres fruits ayant été partiellement compensée par la diminution du prix des pommes et des bananes. Le prix du boeuf affiche une progression de 1,3% en avril après être descendu le mois précédent à la suite d'activités de promotion. Malgré cette récente hausse, le prix du boeuf est toujours de 4,0% inférieur à celui d'avril 1995. On observe aussi en avril une augmentation du prix des produits céréaliers, du sucre et des confiseries ainsi que des repas au restaurant. Un fléchissement du prix des produits laitiers et des boissons gazeuses atténue légèrement les augmentations en question.

Several other price increases were worthy of note. Prices of new vehicles rose slightly as several manufacturers increased prices on selected models, though another offered increased rebates on some of its models. Dental care charges rose as the new schedules of suggested fees published by the various provincial dental associations were implemented. Electricity rates rose in Alberta (where a rebate was removed) and in Manitoba.

The latest monthly increase in the CPI was moderated by a drop in clothing prices and shelter charges and lower quotations on household furniture and textiles. After moving upwards in each of the three previous months, the Clothing and Footwear index fell by 0.5% in April. Most of this drop was attributable to a fall of 1.7% in the prices of women's clothing as sale prices were offered by a number of department stores. Shelter charges fell by 0.1% largely as a result of a seasonal drop in piped gas rates. Mortgage interest costs also declined. Promotional prices on furniture and household textiles caused the index for that component to fall.

Seasonally adjusted the CPI rose by 0.3%

In seasonally adjusted terms, the CPI increased by 0.3% in April compared to 0.4% in March. The largest seasonally adjusted increases were those for Transportation (0.8%) and Food (0.5%).

In annual terms the seasonally adjusted quarterly increase was 2.7%

Based on the seasonally adjusted change between January and April, the annual increase in the CPI was 2.7%, up from the increase of 1.5% reported for March.

Plusieurs autres hausses de prix méritent d'être signalées. Ainsi, le prix des véhicules neufs monte légèrement à la suite des augmentations de prix de plusieurs fabricants sur certains modèles, malgré des rabais consentis par un autre fabricant sur plusieurs de ses propres modèles. Les frais dentaires affichent une progression à la suite de la mise en vigueur des nouveaux guides des tarifs suggérés publiés par les diverses associations dentaires provinciales. Les taux de l'électricité augmentent en Alberta, après l'élimination d'une remise, de même qu'au Manitoba.

La baisse du prix des vêtements, des frais de logement, des meubles et des articles ménagers en matière textile atténue la récente hausse mensuelle de l'IPC. Après une progression enregistrée au cours de chacun des trois mois précédents, l'indice des vêtements et des chaussures diminue de 0,5% en avril. Cette situation s'explique principalement par une baisse de 1,7% du prix des vêtements pour femmes, imputable aux soldes offerts par plusieurs grands magasins. Les frais de logement tombent de 0,1% en grande partie à cause d'une diminution saisonnière des tarifs du gaz canalisé. Les coûts d'intérêt hypothécaire affichent aussi une baisse. Les soldes de meubles et d'articles ménagers en matière textile ont fait baisser l'indice de cette composante.

Augmentation de 0,3% de l'IPC désaisonnalisé

Après désaisonnalisation, l'IPC progresse de 0,3% en avril comparativement à 0,4% le mois précédent. Les plus fortes augmentations désaisonnalisées touchent les transports (0,8%) et les aliments (0,5%).

Sur une base annuelle, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée s'élève à 2,7%

D'après le mouvement désaisonnalisé de l'indice entre janvier et avril, le taux annuel d'augmentation de l'IPC s'élève à 2,7%, en hausse par rapport au taux de 1,5% enregistré en mars.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between April 1995 and April this year, the All-items excluding Food and Energy index rose by 1.5%, slightly less than the 1.6% rise noted in March. The average of the 12-month changes for the past four months was 1.6% as well, much below the 2.2% increase for the year 1995.

Between March and April, this index moved up by a slight 0.1%, less than the 0.2% rise in March.

Energy

Since April last year, the Energy index has moved up by 2.8%, a great deal faster than the 1.8% rise in March. Much of the latest rise was due to an increase of 4.2% in gasoline prices. Electricity and fuel oil prices also rose by 1.9% and 4.9% respectively. The combined impact of these increases was offset slightly by a drop of 1.8% in piped gas rates.

In the latest month, the Energy index climbed by 1.3%. Higher prices for gasoline (3.9%) accounted for most of the change. Less noticeable increases were also noted for electricity (0.4%) and fuel oil (0.9%). A moderating effect emerged from a drop of 7.4% in piped gas rates.

Goods and Services

The Goods index rose by 1.3% between April last year and April this year. This was slightly faster than the 1.2% rise in March. The latest increase was heavily influenced by an advance of 1.5% in non-durable prices. This was followed by a rise of 1.7% in the prices of durables. A moderate offset resulted from a drop of 0.4% in the semi-durables index. The Services index increased by 1.7% since April last year compared to a rise of 1.6% in March.

In monthly terms, the Goods index moved up by 0.5%. An increase of 1.0% in the non-durables index contributed overwhelmingly to this change. The index for durables rose by 0.1% while that for semi-durables dropped by 0.5%. The Services index edged up by 0.1% in April.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre avril 1995 et avril cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 1,5%, un peu moins que l'augmentation de 1,6% observée en mars. Pour les quatre derniers mois, la moyenne des fluctuations sur 12 mois s'établit aussi à 1,6%, ce qui est bien inférieur à la hausse de 2,2% observée pour l'année 1995.

Entre mars et avril, cet indice connaît une légère augmentation de 0,1%, mais elle est inférieure à celle de 0,2% de mars.

Énergie

Depuis avril l'an dernier, l'indice de l'énergie progresse de 2,8%, taux beaucoup plus rapide que celui de 1,8% observé en mars. Cette récente progression est surtout imputable à une montée de 4,2% du prix de l'essence. On signale aussi des augmentations respectives de 1,9% et de 4,9% des taux de l'électricité et du prix du mazout. L'effet combiné de ces augmentations est légèrement neutralisé par une baisse de 1,8% des tarifs du gaz canalisé.

Pour le dernier mois, l'indice de l'énergie grimpe de 1,3%. La hausse du prix de l'essence (3,9%) explique la plus grande partie de cette variation. On note aussi des augmentations moins appréciables sur le chapitre de l'électricité (0,4%) et du mazout (0,9%). La diminution de 7,4% des tarifs du gaz canalisé exerce cependant un effet modérateur.

Biens et services

Entre avril l'an dernier et avril cette année, l'indice des biens augmente de 1,3%, taux un peu plus rapide que celui observé en mars (1,2%). Cette montée récente est largement attribuable à une progression de 1,5% du prix des biens non durables. On note aussi par la suite une hausse de 1,7% du prix des biens durables. La baisse de 0,4% enregistrée au titre de l'indice des biens semi-durables représente un modeste facteur neutralisant. Depuis avril l'an dernier, l'indice des services monte de 1,7% comparativement à une augmentation de 1,6% en mars.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens est en hausse de 0,5%, situation très largement attribuable à une progression de 1,0% de l'indice des biens non durables. Quant à l'indice des biens durables, il monte de 0,1% pendant que celui des biens semi-durables fléchit de 0,5%. L'indice des services présente une légère augmentation de 0,1% en avril.

Provincial highlights

Between April 1995 and April 1996, increases in provincial CPI's ranged from 1.0% in Newfoundland to 2.3% in Alberta. Declines in the indexes for Food and Health and Personal Care accompanied by a steeper than average drop in the Clothing and Footwear index explained the relatively small annual rise in Newfoundland. In Alberta, larger than average increases in six of its major component indexes caused the overall increase to be the highest.

In monthly terms, provincial CPI's increased between 0.1% in British Columbia and 0.6% in Nova Scotia. The low rate of increase in British Columbia was explained by larger than average declines in charges related to shelter and household operations and furnishings. The increase in Nova Scotia resulted from a larger than average rise in transportation charges. This was combined with price advances for shelter, household operations and furnishings and clothing and footwear while the same three major component indexes for Canada actually fell in April.

Points saillants des provinces

Entre avril 1995 et avril 1996, l'IPC dans les provinces enregistre des augmentations s'échelonnant de 1,0% à Terre-Neuve à 2,3% en Alberta. Les baisses de l'indice des aliments, de la santé et des soins personnels, accompagnées par une diminution plus élevée que la moyenne de l'indice des vêtements et des chaussures, expliquent la faible augmentation annuelle à Terre-Neuve. En Alberta, les hausses supérieures à la moyenne enregistrées dans six des principales composantes expliquent l'augmentation globale la plus élevée.

Sur une base mensuelle, l'IPC des provinces fluctue entre 0,1% en Colombie-Britannique et 0,6% en Nouvelle-Écosse. Le faible taux d'augmentation en Colombie-Britannique s'explique par des diminutions supérieures à la moyenne des frais de logement et des dépenses et équipement des ménages. En Nouvelle-Écosse, la hausse provient d'une progression supérieure à la moyenne des frais de transport. Celle-ci se combine à la montée du prix du logement, des dépenses et équipement des ménages, des vêtements et des chaussures. Toutefois, le taux de ces trois composantes principales affiche une diminution pour le Canada en avril.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

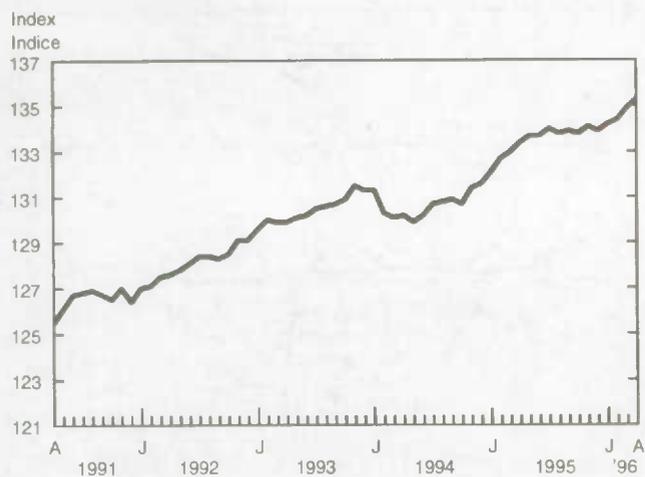


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

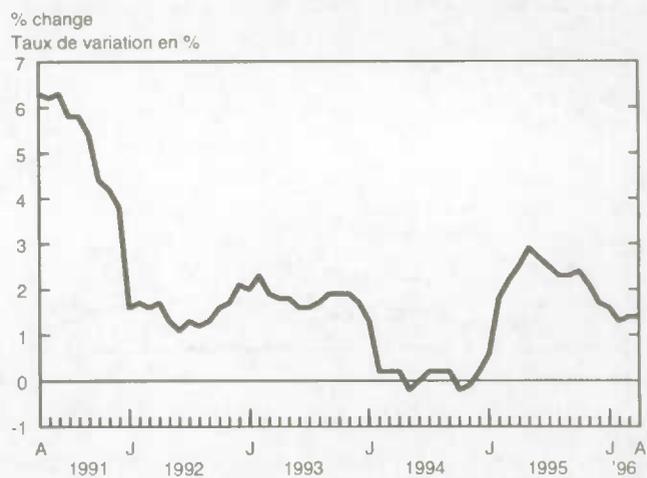


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

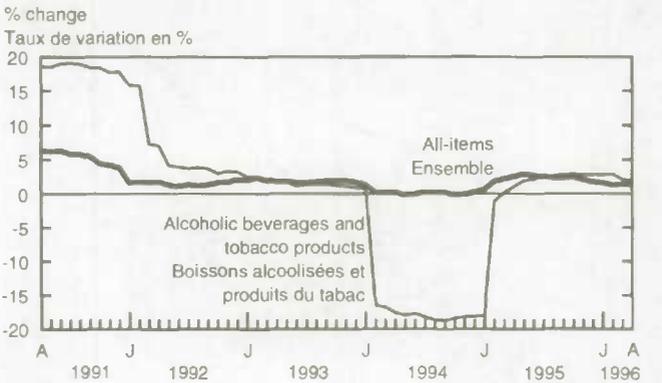
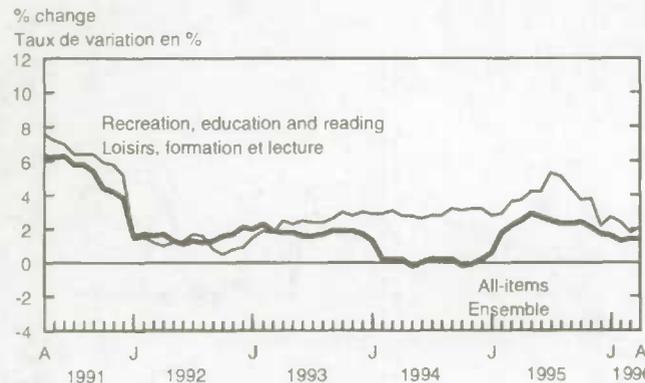
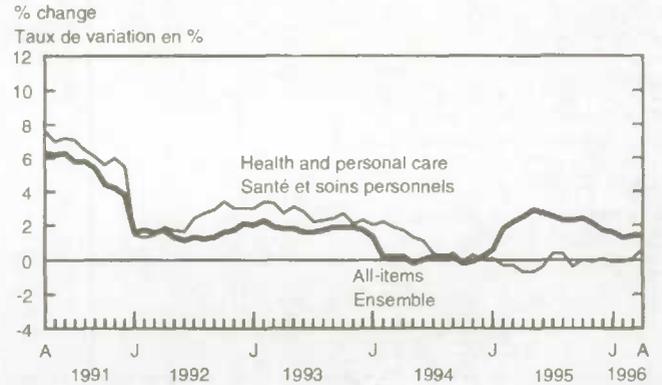
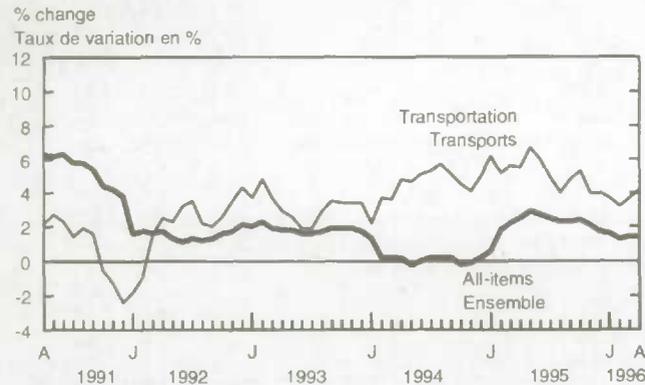
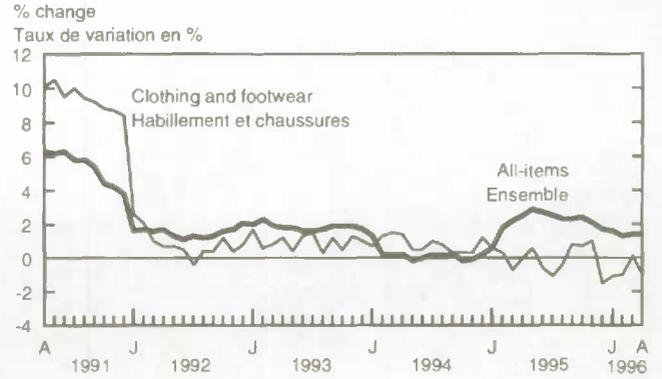
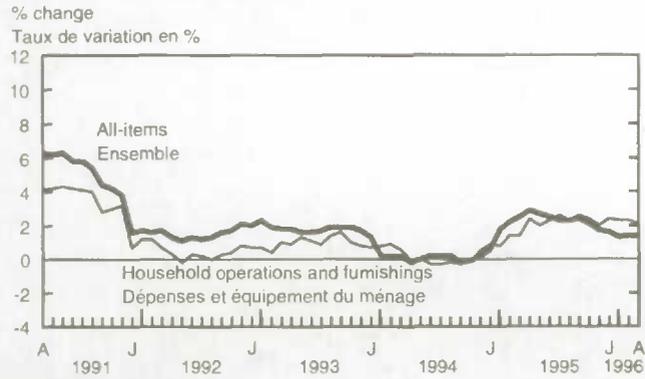
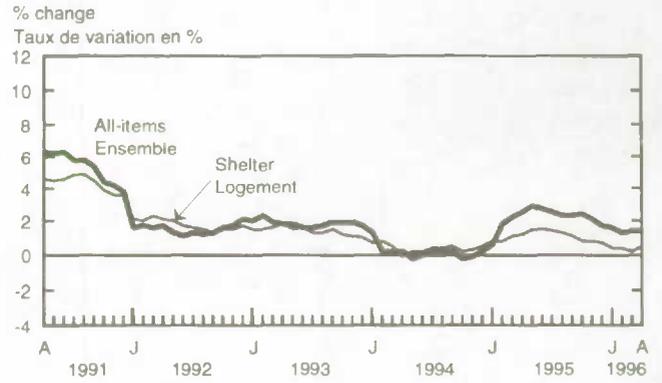
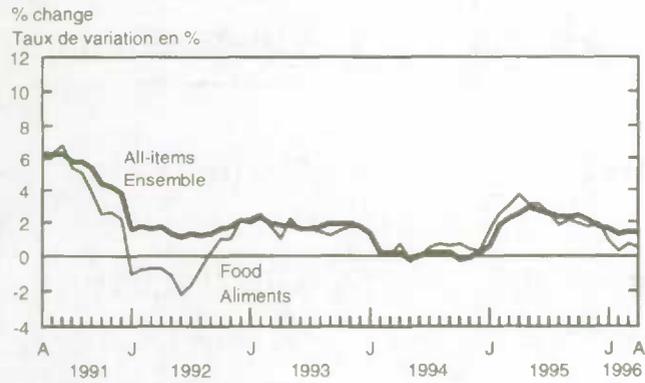


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes		Percentage change April 1996 from			
	Indices		Taux de variation Avril 1996 contre			
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
ALL-ITEMS	135.3	134.9	133.4	0.3	1.4	ENSEMBLE
FOOD	128.3	127.1	127.6	0.9	0.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.6	121.1	122.6	1.2	0.0	Aliments achetés au magasin
Meat	124.4	123.7	122.6	0.6	1.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.2	121.5	125.4	1.4	-1.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	121.1	119.5	126.1	1.3	-4.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	121.6	119.5	116.2	1.8	4.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	121.7	122.4	115.7	-0.6	5.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	126.6	125.2	119.7	1.1	5.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	126.7	127.0	121.3	-0.2	4.5	Viande traitée
Ham and bacon	116.9	118.1	105.1	-1.0	11.2	Jambon et bacon
Other processed meat	133.3	133.0	131.9	0.2	1.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.1	140.1	140.5	-0.7	-1.0	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.8	134.7	136.6	-0.7	-2.0	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	140.5	141.1	139.3	-0.4	0.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	120.3	121.6	128.8	-1.1	-6.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	120.8	121.3	119.2	-0.4	1.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.8	121.2	119.6	-0.3	1.0	Produits laitiers
Fresh milk	117.0	117.2	117.0	-0.2	0.0	Lait frais
Butter	115.0	115.6	114.4	-0.5	0.5	Beurre
Cheese	128.9	128.3	125.9	0.5	2.4	Fromage
Ice cream and related products	114.0	118.3	114.4	-3.6	-0.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.5	123.3	116.5	-0.6	5.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	128.7	128.0	125.0	0.5	3.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	126.9	126.8	123.6	0.1	2.7	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	128.4	129.5	124.5	-0.8	3.1	Pains et petits pains
Biscuits	132.3	132.6	128.1	-0.2	3.3	Biscuits
Other bakery products	117.1	114.7	115.5	2.1	1.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	133.0	131.0	128.4	1.5	3.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	133.4	133.8	130.6	-0.3	2.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	151.0	148.3	147.6	1.8	2.3	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.3	118.7	116.1	2.2	4.5	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	115.2	114.6	106.7	0.5	8.0	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	110.7	109.2	106.9	1.4	3.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	110.3	107.5	106.8	2.6	3.3	Fruits frais
Apples	126.3	127.5	126.0	-0.9	0.2	Pommes
Oranges	113.1	107.3	108.9	5.4	3.9	Oranges
Bananas	107.8	119.5	107.2	-9.8	0.6	Bananes
Other fresh fruit	102.7	93.4	97.2	10.0	5.7	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.2	112.6	107.4	-0.4	4.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	107.1	107.4	101.5	-0.3	5.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	124.2	125.1	121.4	-0.7	2.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	143.4	143.2	140.6	0.1	2.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Vegetables and vegetable preparations	121.5	109.1	139.4	11.4	-12.8	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	124.1	107.5	148.5	15.4	-16.4	Légumes frais
Potatoes	115.7	112.3	140.9	3.0	-17.9	Pommes de terre
Tomatoes	178.3	114.6	131.1	55.6	36.0	Tomates
Lettuce	86.3	86.3	231.3	0.0	-62.7	Laitue
Other fresh vegetables	115.2	107.2	141.2	7.5	-18.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.0	112.8	111.9	0.2	1.0	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.0	121.9	123.1	0.9	-0.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.2	109.6	107.6	-0.4	1.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.9	119.8	118.8	0.1	0.9	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	137.5	134.9	133.8	1.9	2.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	123.1	123.2	118.1	-0.1	4.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	100.7	101.0	109.8	-0.3	-8.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	122.2	122.2	119.6	0.0	2.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.4	129.0	127.2	0.3	1.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	107.3	108.4	105.3	-1.0	1.9	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	143.8	143.6	141.3	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	142.5	142.3	140.0	0.1	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.8	144.5	142.4	0.2	1.7	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.1	134.2	133.4	-0.1	0.5	LOGEMENT
Rented accommodation	133.0	132.8	131.3	0.2	1.3	Logement en location
Rent	133.8	133.7	132.1	0.1	1.3	Loyer
Owned accommodation	134.3	134.2	134.6	0.1	-0.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	122.5	122.9	123.8	-0.3	-1.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	130.4	130.5	133.0	-0.1	-2.0	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.1	145.8	146.5	0.2	-0.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	116.0	114.8	112.3	1.0	3.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	136.1	137.4	133.6	-0.9	1.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	153.0	152.4	150.2	0.4	1.9	Électricité
Water	172.6	172.2	165.8	0.2	4.1	Eau
Piped gas	99.0	106.9	100.8	-7.4	-1.8	Gaz
Fuel oil and other fuel	124.4	123.3	118.6	0.9	4.9	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	123.9	124.0	121.4	-0.1	2.1	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	128.2	127.7	122.7	0.4	4.5	Dépenses du ménage
Communications	103.6	103.7	98.2	-0.1	5.5	Communications
Telephone services	99.4	99.5	94.1	-0.1	5.6	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes		Percentage change April 1996 from			
	Indices		Taux de variation Avril 1996 contre			
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Child care and domestic services	161.8	161.3	158.4	0.3	2.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	162.8	162.2	159.7	0.4	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	158.6	158.6	154.6	0.0	2.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.1	111.7	114.3	2.1	-0.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	143.4	143.9	125.6	-0.3	14.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	134.6	133.8	132.6	0.6	1.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	128.3	126.2	125.8	1.7	2.0	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	144.9	145.1	139.6	-0.1	3.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	134.3	133.8	128.6	0.4	4.4	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.0	119.0	119.7	-0.8	-1.4	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	118.3	120.5	122.3	-1.8	-3.3	Article d'ameublement
Furniture	121.0	123.1	124.4	-1.7	-2.7	Meubles
Household textiles	115.8	118.6	121.6	-2.4	-4.8	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.5	113.3	113.2	0.2	0.3	Équipement ménager
Household appliances	105.1	104.7	104.7	0.4	0.4	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	126.5	126.5	122.4	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	144.7	144.7	143.3	0.0	1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.0	132.7	133.4	-0.5	-1.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.2	133.1	134.3	-0.7	-1.6	Habillement
Women's clothing	132.0	134.3	136.4	-1.7	-3.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	132.1	131.7	132.4	0.3	-0.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	132.0	131.0	129.9	0.8	1.6	Vêtements pour enfants
Footwear	135.2	134.8	133.7	0.3	1.1	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	117.9	118.8	119.4	-0.8	-1.3	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.2	139.2	139.2	0.0	0.0	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	143.1	141.7	137.3	1.0	4.2	TRANSPORTS
Private transportation	141.9	140.4	136.9	1.1	3.7	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	139.8	139.4	134.0	0.3	4.3	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.3	139.9	134.5	0.3	4.3	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	138.8	134.2	0.3	3.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.9	128.6	121.9	0.2	5.7	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	133.5	133.5	127.6	0.0	4.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes		Percentage change April 1996 from			
	Indices		Taux de variation Avril 1996 contre			
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Operation of automotive vehicles	145.6	143.2	141.1	1.7	3.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	129.0	124.1	123.8	3.9	4.2	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.6	127.0	125.6	0.5	1.6	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	182.3	182.0	176.8	0.2	3.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	186.6	186.2	180.0	0.2	3.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire
Parking fees	187.7	187.7	185.8	0.0	1.0	Frais de stationnement
Public transportation	161.9	161.3	147.1	0.4	10.1	Transport public
Local and commuter transportation	168.6	168.6	158.8	0.0	6.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	177.4	177.4	164.9	0.0	7.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.8	140.7	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	161.2	160.1	142.7	0.7	13.0	Transport interurbain
Air transportation	157.3	156.1	140.0	0.8	12.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	198.5	198.0	169.5	0.3	17.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.7	136.0	135.9	0.5	0.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	144.9	143.6	142.9	0.9	1.4	Soins de santé
Health care goods	151.2	150.6	149.8	0.4	0.9	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.3	152.5	152.0	0.5	0.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.5	156.5	155.9	0.0	0.4	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.5	146.6	146.0	1.3	1.7	Médicaments non prescrits
Health care services	141.2	139.4	138.9	1.3	1.7	Services de soins de santé
Eye care	122.0	121.7	120.9	0.2	0.9	Soins des yeux
Dental care	149.7	147.1	146.7	1.8	2.0	Soins dentaires
Personal care	131.3	131.1	131.3	0.2	0.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	117.8	117.5	118.9	0.3	-0.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	155.0	155.0	152.9	0.0	1.4	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	144.0	143.6	141.1	0.3	2.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	131.6	131.2	130.5	0.3	0.8	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.4	111.5	113.5	-0.1	-1.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	149.0	145.8	143.0	2.2	4.2	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.9	96.9	99.0	0.0	-2.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	130.0	130.0	128.0	0.0	1.6	Services de voyage
Traveller accommodation	125.1	125.1	124.4	0.0	0.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Other recreational services	170.9	170.8	166.4	0.1	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.7	179.3	172.1	0.2	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	166.7	166.6	164.4	0.1	1.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	168.5	168.5	164.0	0.0	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	190.7	190.4	179.6	0.2	6.2	Formation et lecture
Education	204.6	204.6	192.2	0.0	6.5	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	169.3	168.4	160.2	0.5	5.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	182.6	180.1	167.4	1.4	9.1	Journaux
Magazines and periodicals	160.9	161.3	157.6	-0.2	2.1	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	145.5	145.4	142.7	0.1	2.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	146.5	146.4	143.5	0.1	2.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	151.0	151.0	148.8	0.0	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.6	153.6	151.7	0.0	1.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	150.1	150.1	147.3	0.0	1.9	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	143.9	143.8	140.6	0.1	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	154.0	154.1	148.8	-0.1	3.5	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	141.5	141.1	137.9	0.3	2.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.3	132.2	132.4	0.1	-0.1	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	142.3	142.2	140.0	0.1	1.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	141.4	141.4	139.1	0.0	1.7	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	128.9	128.2	127.3	0.5	1.3	Biens
Durable goods	126.4	126.3	124.3	0.1	1.7	Biens durables
Semi-durable goods	133.3	134.0	133.8	-0.5	-0.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.0	127.7	127.1	1.0	1.5	Biens non durables
Services	143.2	143.0	140.8	0.1	1.7	Services
All-items excluding food	136.9	136.6	134.7	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	137.6	137.5	135.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.7	135.4	133.9	0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	130.8	129.1	127.2	1.3	2.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.6	134.1	132.7	0.4	1.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.4
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3									
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4									

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonné)¹ 1978-1996, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habille- ment et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1995												1995
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2
1996												1996
J	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

**The
Consumer
Price Index**

**L'indice des
prix à la
consommation**

Part II

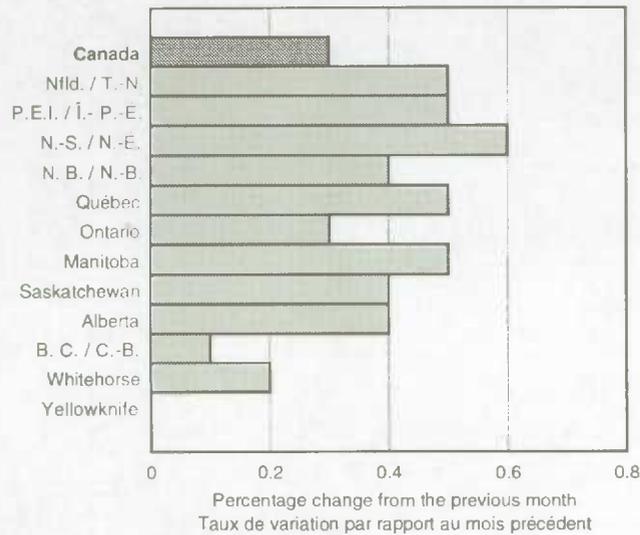
Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife**

**Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife**

CHART - 4

**Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife**



GRAPHIQUE - 4

**Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife**

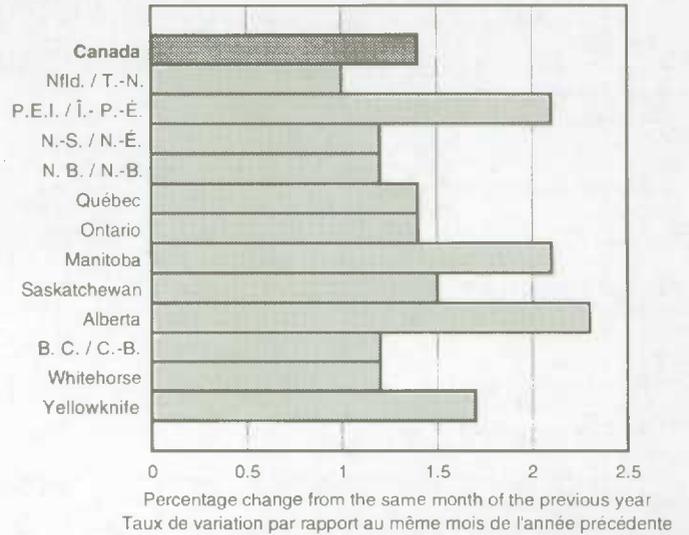


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 1996 from			Percentage change April 1996 from		
	Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		Indices	Taux de variation Avril 1996 contre	
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	128.9	0.5	1.0	133.3	0.5	2.1
Food	122.4	0.0	-0.1	132.0	1.0	1.5
Food purchased from stores	118.5	0.0	-0.1	130.8	1.2	2.0
Meat	119.8	-2.0	-1.2	125.8	-1.2	4.5
Dairy products	129.3	-0.8	0.7	129.2	-1.5	1.2
Bakery and other cereal products	124.0	-0.4	1.2	141.9	3.4	6.7
Fresh fruit	108.2	-3.7	3.2	111.2	12.2	10.0
Fresh vegetables	115.6	17.2	-11.5	115.2	12.8	-14.5
Food purchased from restaurants	138.5	0.0	0.0	135.8	0.3	-0.1
Shelter	121.1	0.1	0.5	123.3	0.9	1.1
Rented accommodation	118.2	0.1	0.8	120.4	0.2	1.2
Owned accommodation	125.8	0.1	0.0	127.0	0.3	0.4
Replacement cost	132.9	-0.4	-2.1	118.7	0.9	-1.5
Homeowners' insurance premiums	145.5	-0.4	-2.2	116.3	1.0	-1.4
Homeowners' maintenance and repairs	109.9	1.1	3.3	116.2	0.5	6.1
Water, fuel and electricity	116.0	0.2	1.1	121.1	2.5	2.5
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	107.9	0.0	4.8	112.2	4.9	4.4
Household operations and furnishings	118.1	1.6	2.8	131.7	-0.2	3.2
Household operations	117.6	0.5	3.2	140.2	0.1	5.7
Telephone services	95.4	0.0	4.1	115.9	0.0	5.4
Household furnishings	118.4	3.1	2.1	118.4	-0.8	-1.0
Clothing and footwear	130.2	-0.5	-2.3	132.5	-1.0	1.9
Women's clothing	134.9	-2.5	-2.1	145.9	-0.2	6.7
Men's clothing	124.7	0.7	-3.3	128.0	0.6	1.3
Footwear	126.4	1.5	1.0	119.1	-1.5	-6.9
Transportation	138.9	1.7	4.0	135.2	0.4	3.7
Private transportation	137.9	1.8	3.5	133.5	0.5	3.2
Purchase of automotive vehicles	144.8	0.3	5.3	141.5	-0.1	5.0
Gasoline	114.5	3.9	1.2	115.1	1.6	-0.1
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	4.4	4.4	173.1	0.0	7.8
Public transportation	152.0	0.5	9.4	163.7	0.3	16.8
Health and personal care	124.1	0.3	-1.7	140.2	0.4	0.6
Health care	131.2	0.8	-2.5	141.4	0.9	1.1
Personal care	120.2	0.1	-1.2	138.5	0.0	0.3
Recreation, education and reading	142.8	0.4	1.6	141.6	0.3	2.2
Recreation	127.5	0.5	0.4	133.4	0.2	1.3
Education and reading	179.9	0.0	4.8	173.3	0.3	5.7
Alcoholic beverages and tobacco products	148.4	0.3	0.3	154.5	0.0	2.9
Alcoholic beverages	133.9	0.5	0.8	144.9	0.0	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	191.6	0.0	-0.5	171.0	0.0	4.8
All-items excluding food	130.4	0.7	1.3	133.6	0.3	2.3
All-items excluding food and energy	133.1	0.5	1.3	136.3	0.1	2.6
All-items excluding energy	130.8	0.5	1.0	135.2	0.2	2.3
Energy	114.7	1.5	1.1	117.6	2.2	0.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	127.5	0.6	1.0	131.6	0.5	2.1

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1996 from			Percentage change April 1996 from			
Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		
April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
131.7	0.6	1.2	130.8	0.4	1.2	ENSEMBLE
132.3	0.5	0.4	127.7	0.5	-2.4	Aliments
128.1	0.7	0.6	124.0	0.5	-3.7	Aliments achetés au magasin
133.5	-0.3	6.4	126.3	-0.6	-1.9	Viande
124.6	-2.0	-0.1	124.7	-1.8	1.4	Produits laitiers
140.6	-0.1	2.0	136.3	2.1	-0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.6	3.9	4.7	108.1	1.9	4.0	Fruits frais
139.7	16.8	-10.2	124.7	16.1	-19.8	Légumes frais
143.8	-0.2	-0.8	141.6	0.5	1.1	Aliments achetés au restaurant
125.1	0.3	1.9	125.9	0.1	1.8	Logement
124.6	0.1	0.7	124.1	0.0	1.1	Logement en location
119.9	0.3	0.4	126.2	-0.2	0.2	Logement en propriété
124.2	-0.5	0.8	115.5	-0.1	-1.2	Coût de remplacement
120.5	-0.1	0.2	117.7	0.6	-1.5	Primes d'assurance de propriétaire
112.3	4.8	5.1	119.7	-1.2	2.2	Entretien et réparations par le propriétaire
134.7	0.4	6.0	126.1	0.2	4.8	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
...	Gaz
118.0	1.4	8.8	120.3	1.0	14.5	Mazout et autres combustibles
121.9	0.6	1.8	123.2	0.5	3.0	Dépenses et équipement du ménage
127.7	-0.2	2.7	129.2	0.0	3.6	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
113.8	2.1	0.3	115.3	1.4	2.2	Équipement du ménage
130.8	0.4	-0.7	128.8	-1.2	-0.6	Habillement et chaussures
129.4	-0.3	-2.6	131.0	-3.4	-0.4	Vêtements pour femmes
134.0	1.6	-0.4	129.1	0.6	0.7	Vêtements pour hommes
122.8	2.9	1.2	120.8	-0.6	-4.2	Chaussures
134.4	1.5	0.6	134.1	1.1	3.2	Transports
132.8	1.7	0.2	133.2	1.2	3.1	Transport privé
143.1	0.5	4.6	141.2	-0.1	4.6	Achat de véhicules automobiles
103.4	5.4	-8.3	107.7	5.2	3.0	Essence
173.3	0.0	3.9	197.0	0.0	4.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.7	0.4	8.7	148.4	0.5	7.5	Transport public
131.9	-0.1	0.0	132.2	0.6	0.1	Santé et soins personnels
139.1	0.9	0.7	155.1	0.8	0.8	Soins de santé
127.5	-0.7	-0.5	119.9	0.6	-0.4	Soins personnels
140.3	0.6	3.3	141.3	0.5	3.5	Loisirs, formation et lecture
126.2	0.7	2.4	131.1	0.7	2.4	Loisirs
185.0	0.0	6.5	178.6	0.1	7.3	Formation et lecture
147.6	0.1	1.3	144.1	0.1	-0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.7	-0.1	0.7	134.4	-0.1	-0.4	Boissons alcoolisées
164.3	0.1	2.0	154.7	0.4	-1.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.4	0.6	1.4	131.7	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments
133.0	0.4	1.6	134.1	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.8	0.5	1.4	132.7	0.2	0.8	Ensemble sans l'énergie
119.9	2.3	0.2	116.6	2.4	4.0	Énergie
130.3	0.6	1.2	129.8	0.4	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	133.0	0.5	1.4	136.2	0.3	1.4
Food	125.8	1.5	1.0	127.8	0.7	0.3
Food purchased from stores	119.4	1.9	0.4	121.0	1.0	-0.2
Meat	117.6	0.7	3.0	122.2	-0.5	1.2
Dairy products	119.7	0.0	2.0	122.5	-0.3	-0.9
Bakery and other cereal products	125.9	0.4	4.9	126.4	1.1	2.9
Fresh fruit	114.3	3.5	0.7	111.3	0.1	5.2
Fresh vegetables	131.6	21.1	-16.1	119.2	13.5	-18.9
Food purchased from restaurants	144.9	0.4	2.8	144.2	0.0	1.6
Shelter	137.2	0.0	0.9	137.2	-0.1	0.1
Rented accommodation	129.0	0.0	0.9	138.2	0.1	1.4
Owned accommodation	142.9	-0.1	1.1	137.4	0.2	-0.4
Replacement cost	145.6	-0.1	-0.3	127.5	0.2	-1.6
Homeowners' insurance premiums	138.6	-0.1	1.1	158.2	0.2	0.1
Homeowners' maintenance and repairs	121.6	-0.3	3.8	115.9	3.3	4.2
Water, fuel and electricity	138.3	0.1	0.4	135.4	-1.6	-0.4
Electricity	146.9	0.0	0.0	170.4	0.0	-0.7
Piped gas	144.4	0.0	0.7	84.4	-7.7	-3.4
Fuel oil and other fuel	126.9	1.0	2.0	122.4	0.1	4.9
Household operations and furnishings	126.0	0.1	3.0	122.7	-0.4	1.5
Household operations	126.2	-0.2	5.5	129.7	0.3	4.0
Telephone services	105.6	0.0	7.3	99.0	0.0	4.9
Household furnishings	124.9	0.6	-0.5	114.2	-1.5	-2.1
Clothing and footwear	132.3	-1.4	-3.1	132.6	-0.2	0.2
Women's clothing	132.7	-3.0	-7.3	133.7	-1.1	0.0
Men's clothing	128.5	-1.2	-3.2	134.5	1.1	2.4
Footwear	144.8	1.6	5.5	133.3	-0.7	-1.8
Transportation	130.7	0.8	2.7	147.6	1.1	5.1
Private transportation	128.0	0.8	2.4	146.7	1.1	4.3
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.3	3.6	141.2	0.4	4.2
Gasoline	118.1	3.1	3.1	135.7	4.2	7.3
Automotive vehicle insurance premiums	108.0	0.0	0.5	205.0	0.2	3.6
Public transportation	162.2	0.3	7.0	165.4	0.4	11.9
Health and personal care	138.5	0.3	0.9	136.8	0.7	0.3
Health care	147.3	0.7	1.4	144.1	1.3	1.5
Personal care	132.6	0.0	0.5	132.4	0.5	-0.3
Recreation, education and reading	145.6	0.5	1.3	142.9	0.1	2.1
Recreation	128.1	0.6	0.7	132.6	0.2	0.4
Education and reading	215.7	-0.1	3.4	180.8	0.1	7.3
Alcoholic beverages and tobacco products	131.4	0.3	4.2	138.6	0.0	1.4
Alcoholic beverages	147.3	0.5	4.0	144.6	-0.1	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	111.5	0.0	4.7	123.7	0.1	0.7
All-items excluding food	134.6	0.1	1.4	138.1	0.2	1.7
All-items excluding food and energy	135.3	0.0	1.4	138.8	0.1	1.5
All-items excluding energy	133.1	0.3	1.3	136.6	0.2	1.3
Energy	130.1	1.5	1.6	132.1	1.0	3.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.1	0.5	1.2	135.9	0.3	1.4

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change April 1996 from		Indexes	Percentage change April 1996 from		
Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		
April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Manitoba			Saskatchewan			
138.1	0.5	2.1	137.7	0.4	1.5	ENSEMBLE
136.6	1.0	1.6	136.9	0.8	0.7	Aliments
134.0	1.2	1.4	136.8	1.0	0.1	Aliments achetés au magasin
143.9	1.2	1.5	148.5	-0.4	0.1	Viande
121.2	-0.2	3.1	123.3	-0.9	3.1	Produits laitiers
135.7	0.1	-1.1	143.9	1.9	2.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
122.2	7.5	20.4	124.9	2.5	1.2	Fruits frais
135.9	16.7	-10.7	128.9	10.3	-20.0	Légumes frais
143.2	0.5	1.7	137.2	0.5	2.0	Aliments achetés au restaurant
129.9	0.4	0.6	128.6	0.1	2.9	Logement
127.0	0.1	1.0	120.3	0.1	1.9	Logement en location
129.5	0.1	0.9	123.7	0.3	1.6	Logement en propriété
122.8	0.0	0.4	132.2	0.4	1.4	Coût de remplacement
126.3	0.0	0.9	143.1	8.5	10.6	Primes d'assurance de propriétaire
109.0	1.6	0.1	115.2	-3.8	0.2	Entretien et réparations par le propriétaire
138.3	1.6	-0.4	158.6	-0.4	6.0	Eau, combustible et électricité
156.3	2.8	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
104.2	0.0	-11.9	118.3	-2.4	-2.4	Gaz
130.5	2.6	5.5	140.3	4.9	8.2	Mazout et autres combustibles
129.2	1.2	2.7	121.6	0.2	1.0	Dépenses et équipement du ménage
134.6	2.0	5.1	126.5	1.9	2.6	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
122.5	-0.1	-0.9	114.7	-2.8	-1.7	Équipement du ménage
137.9	-0.1	-0.9	134.9	0.1	-3.3	Habillement et chaussures
134.9	-2.2	-5.1	134.1	0.1	-5.3	Vêtements pour femmes
134.7	-1.8	-3.7	137.5	0.1	-3.0	Vêtements pour hommes
145.6	5.1	6.0	133.0	-2.8	-4.2	Chaussures
144.7	0.5	5.9	147.2	1.0	3.2	Transports
141.9	0.4	5.4	145.9	1.0	2.9	Transport privé
144.9	0.5	6.9	148.4	0.3	5.0	Achat de véhicules automobiles
122.3	1.2	4.0	156.7	2.2	1.6	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.9	0.6	10.7	161.8	0.5	10.7	Transport public
135.5	0.3	0.4	152.8	0.2	1.1	Santé et soins personnels
141.6	0.9	2.0	201.8	1.2	1.8	Soins de santé
130.8	-0.1	-0.8	122.0	-0.8	0.3	Soins personnels
147.1	0.1	2.8	141.5	0.1	1.9	Loisirs, formation et lecture
133.6	0.1	2.4	130.1	0.1	1.0	Loisirs
195.0	0.1	4.3	184.7	0.1	4.7	Formation et lecture
158.0	0.1	-0.6	163.0	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.7	0.1	-1.6	137.4	-0.2	-0.2	Boissons alcoolisées
211.0	0.0	0.6	211.1	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
138.7	0.4	2.2	137.9	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments
140.0	0.3	2.3	136.2	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
139.3	0.4	2.2	136.2	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
126.2	1.5	1.0	155.3	0.9	3.8	Énergie
136.6	0.6	2.2	135.8	0.4	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	135.4	0.4	2.3	138.5	0.1	1.2
Food	123.0	0.9	1.3	137.7	1.0	0.1
Food purchased from stores	116.1	1.3	1.5	134.5	1.4	-0.6
Meat	116.8	1.3	-0.4	146.8	3.7	-0.3
Dairy products	116.6	-0.4	1.9	117.0	-0.3	2.3
Bakery and other cereal products	124.0	0.2	4.3	141.2	-0.3	0.9
Fresh fruit	87.1	4.4	0.8	111.1	5.9	1.9
Fresh vegetables	106.7	14.9	-7.8	128.0	8.7	-17.0
Food purchased from restaurants	140.5	0.1	1.1	145.0	0.2	1.6
Shelter	131.5	0.2	1.8	126.0	-0.9	-0.6
Rented accommodation	129.3	0.0	1.2	136.4	0.1	1.7
Owned accommodation	127.7	0.0	0.3	122.3	-0.6	-3.1
Replacement cost	143.4	0.1	-0.1	114.6	-1.0	-8.3
Homeowners' insurance premiums	157.7	0.1	1.7	119.4	-1.2	-8.4
Homeowners' maintenance and repairs	102.6	-0.1	1.6	118.0	-1.8	1.9
Water, fuel and electricity	148.0	1.2	6.8	121.0	-4.9	7.7
Electricity	153.4	4.7	5.1	121.4	0.0	15.0
Piped gas	128.5	-2.8	8.0	102.1	-17.3	-3.2
Fuel oil and other fuel	126.5	0.6	2.3
Household operations and furnishings	119.9	0.8	3.8	126.6	-1.2	0.6
Household operations	122.6	1.1	6.4	132.1	0.2	3.9
Telephone services	89.3	-0.1	8.5	92.3	-0.4	6.0
Household furnishings	115.0	0.3	-0.1	119.9	-3.0	-3.2
Clothing and footwear	129.3	-0.8	-0.8	130.5	0.2	-0.5
Women's clothing	128.5	-1.9	-1.9	128.7	-0.2	-5.1
Men's clothing	130.3	0.7	-1.0	133.4	0.5	0.2
Footwear	120.8	-1.5	-4.1	135.5	1.0	6.4
Transportation	144.3	0.9	4.6	155.3	1.2	4.6
Private transportation	144.4	0.9	4.3	156.9	1.3	4.3
Purchase of automotive vehicles	140.7	0.5	5.6	140.6	0.0	4.0
Gasoline	133.2	3.0	2.3	136.0	6.2	3.3
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.3	6.0	263.5	0.0	5.3
Public transportation	159.1	0.5	9.0	154.9	0.5	9.2
Health and personal care	132.3	0.2	0.6	134.6	0.4	0.7
Health care	143.3	0.6	1.7	135.8	0.8	1.3
Personal care	125.4	-0.2	-0.2	133.8	0.1	0.2
Recreation, education and reading	145.2	0.3	3.0	144.7	0.4	2.0
Recreation	131.2	0.4	1.6	135.7	0.4	1.0
Education and reading	205.0	0.5	8.2	175.7	0.7	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	179.2	-0.2	1.4	170.4	-0.1	1.8
Alcoholic beverages	157.2	-0.3	2.4	152.2	-0.2	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	-0.1	-0.1	227.4	0.1	1.9
All-items excluding food	137.9	0.3	2.5	138.7	-0.1	1.4
All-items excluding food and energy	138.0	0.1	2.4	139.9	-0.1	1.1
All-items excluding energy	135.1	0.3	2.1	139.4	0.1	0.9
Energy	137.2	2.2	4.1	126.1	0.9	5.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.4	0.5	2.4	136.4	0.1	1.2

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change April 1996 from		Indexes	Percentage change April 1996 from		
Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		Indices	Taux de variation Avril 1996 contre		
April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
Whitehorse			Yellowknife			
131.0	0.2	1.2	133.8	0.0	1.7	ENSEMBLE
120.6	-0.2	-0.6	126.4	0.1	-0.7	Aliments
111.4	-0.8	-2.7	120.9	0.2	-1.4	Aliments achetés au magasin
113.1	-1.0	-2.2	113.8	-0.7	1.6	Viande
115.8	-0.8	-1.1	121.9	-1.1	4.0	Produits laitiers
118.8	-2.5	-2.2	125.0	-0.2	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
79.4	1.1	7.7	92.5	3.5	9.3	Fruits frais
91.4	3.4	-24.0	114.2	12.2	-35.3	Légumes frais
147.1	1.2	4.3	139.6	0.0	1.2	Aliments achetés au restaurant
131.3	-0.2	-0.5	129.8	0.1	1.7	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.6	-0.2	0.5	150.9	0.3	3.3	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Électricité
..	Gaz
105.9	0.0	-1.0	102.2	1.3	4.7	Mazout et autres combustibles
119.6	0.1	1.1	113.4	-0.4	1.3	Dépenses et équipement du ménage
125.4	0.3	2.0	117.3	-0.6	2.4	Dépenses du ménage
97.1	0.0	-1.7	93.9	0.0	-2.1	Services téléphoniques
110.9	-0.1	-0.4	108.3	0.1	-0.7	Équipement du ménage
131.2	0.2	2.7	132.0	-0.8	-0.2	Habillement et chaussures
132.2	0.5	0.8	126.3	-0.7	-0.2	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	0.0	133.5	0.1	2.0	Vêtements pour hommes
126.6	-0.4	18.0	115.6	-1.8	-4.6	Chaussures
132.1	1.1	5.1	140.9	0.4	5.3	Transports
130.1	1.2	3.9	139.2	0.4	3.6	Transport privé
142.8	-0.2	5.3	143.7	0.5	6.0	Achat de véhicules automobiles
122.6	4.4	4.5	118.1	0.0	3.0	Essence
127.8	0.0	0.4	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.6	0.8	11.6	155.7	0.7	11.3	Transport public
129.8	-0.4	1.2	128.7	0.1	3.7	Santé et soins personnels
135.1	0.7	0.7	135.1	0.1	0.7	Soins de santé
126.4	-1.3	1.4	123.4	0.0	5.0	Soins personnels
134.5	0.9	1.7	137.3	0.2	2.1	Loisirs, formation et lecture
125.6	1.0	0.7	127.8	0.2	0.2	Loisirs
185.7	0.2	6.8	201.7	0.1	10.6	Formation et lecture
160.6	-1.2	-0.6	175.0	0.1	0.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
145.7	0.8	1.0	161.7	0.0	0.2	Boissons alcoolisées
203.4	-3.5	-2.6	218.2	0.3	-0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.3	0.3	1.7	135.4	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
134.5	0.1	1.6	135.6	0.0	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.7	0.0	1.2	134.0	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
125.1	2.0	2.1	131.8	0.3	3.6	Énergie
128.3	0.3	1.4	129.5	0.0	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9									
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3									
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7									
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8									
QUÉBEC													QUÉBEC
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0									
ONTARIO													ONTARIO
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2									
MANITOBA													MANITOBA
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1									

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7									
ALBERTA													ALBERTA
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4									
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5									
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0									
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8									

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Higher transportation costs explained a large part of the rise in consumer prices in April. Motorists paid more for gasoline and for vehicle insurance. Prices for vehicle parts and supplies advanced, and it cost more to purchase new cars. Consumers also faced higher prices for household furnishings, child care and household chemicals. Further upward pressure came from price increases for motorcycles, wine and liquor. Homeowners paid more for maintenance and repairs, as well as for water. Dampening these advances were lower prices for women's and children's clothing. A drop in food prices, particularly for beef, soft drinks, turkey, fresh fruit and milk, also had a moderating effect.

- 12-month change: 1.0%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.5%

In April, consumers faced higher prices for fuel oil, new houses and food, particularly for fresh produce and bakery products. Motorists paid more for gasoline and for vehicle maintenance and repairs. Other notable price increases were recorded for home entertainment equipment, dental care, and detergent and soap. Partly offsetting these advances were lower prices for children's wear, women's clothing and footwear. Consumers also benefited from lower prices for household textiles.

- 12-month change: 2.1%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.6%

Higher transportation costs were recorded in April. Motorists faced higher prices for gasoline and for new cars and vehicle maintenance and repairs. Food prices were up, reflecting higher prices for fresh produce, breakfast cereal and pork. Homeowners paid more for maintenance and repairs, as well as for fuel oil. In addition, price increases were noted for household furnishings and home entertainment equipment. Footwear and men's clothing also cost more.

- 12-month change: 1.2%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for gasoline and food, particularly for fresh vegetables, breakfast cereal, restaurant meals and bakery products, accounted for much of the overall rise in consumer prices in April. Other notable price increases were reported for household furnishings, motorcycles and home entertainment equipment. In addition, consumers paid more for personal care supplies, dental care and fuel oil. Lower prices for women's clothing and footwear had a moderating effect.

- 12-month change: 1.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La hausse des frais de transport a expliqué une grande partie de l'augmentation des prix à la consommation en avril. Les automobilistes ont payé plus cher l'essence et l'assurance automobile. Le prix des pièces et fournitures pour automobiles a monté, de même que celui des voitures neuves. Les consommateurs ont aussi fait face à une hausse du prix de l'équipement du ménage, de la garde d'enfants et des produits chimiques ménagers. L'augmentation de prix des motocyclettes, du vin et des spiritueux a aussi exercé une pression à la hausse. Les propriétaires de maison ont dû déboursier davantage pour l'entretien et les réparations, de même que pour l'eau. Ces progressions ont été atténuées par une baisse du prix des vêtements pour femmes et enfants. La baisse du prix des aliments, surtout en ce qui concerne le boeuf, les boissons gazeuses, la dinde, les fruits frais et le lait, a aussi exercé un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 1,0%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En avril, les consommateurs ont fait face à une hausse du prix du mazout, des maisons neuves et des aliments, particulièrement dans le cas des fruits et légumes frais et des produits de boulangerie. Les automobilistes ont payé plus cher l'essence ainsi que l'entretien et les réparations de leur véhicule. On a aussi observé des progressions appréciables de prix au titre du matériel de divertissement au foyer, des soins dentaires et des détergers et savons. Signalons que la baisse du prix des vêtements pour enfants, des vêtements pour femmes et des chaussures a partiellement neutralisé ces augmentations. Les consommateurs ont aussi profité d'une diminution du prix des produits ménagers en matières textile.

- variation sur 12 mois: 2,1%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,6%

On a enregistré en avril une hausse des frais de transport. Les automobilistes ont fait face à une augmentation du prix de l'essence ainsi que des voitures neuves et de l'entretien et des réparations des véhicules. Dans les aliments, les augmentations reflètent les hausses observées dans le prix des fruits et légumes frais, des céréales de table et du porc. Les propriétaires de maison ont payé plus cher l'entretien et les réparations ainsi que le mazout. En outre, on a signalé que le prix de l'équipement des ménages et le matériel de divertissement au foyer avait monté. Même situation en ce qui concerne les chaussures et les vêtements pour hommes.

- variation sur 12 mois: 1,2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation du prix de l'essence et des aliments, plus particulièrement dans le cas des légumes frais, des céréales de table, des repas au restaurant et des produits de boulangerie, est intervenue pour la plus grande partie de la hausse globale des prix à la consommation en avril. On a observé d'autres progressions appréciables du prix de l'équipement ménager, des motocyclettes et du matériel de divertissement au foyer. En outre, les consommateurs ont dû déboursier plus pour les articles de soins personnels, les soins dentaires et le mazout. On note que la baisse du prix des vêtements et des chaussures pour femmes a eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 1,2%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices and increased transportation charges explained a large part of the rise in consumer prices in April. Shoppers paid more for fresh produce, restaurant meals, chicken and pork. Motorists experienced price increases for gasoline and new vehicles. Additional upward pressure came from higher prices for motorcycles, dental care, wine and liquor, and household furnishings. Lower prices for women's and men's clothing moderated the overall advance.

- 12-month change: 1.4%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.3%

In April, consumers faced higher prices for gasoline, new vehicles and car repairs. Food prices rose overall, mainly due to higher prices for fresh vegetables and bakery products. Consumers also paid more for dental care, personal care products and pet supplies. On the other hand, consumers benefited from lower prices for household furnishings, piped gas and mortgage interest costs. Lower prices were also noted for women's clothing and for footwear.

- 12-month change: 1.4%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for food, particularly for fresh produce, restaurant meals, beef, pork and cereal products, explained a large part of the rise in consumer prices in April. It also cost more to purchase household chemicals, pet supplies and household appliances. Electricity charges advanced, and homeowners' paid more for maintenance and repairs. Motorists also faced higher prices for gasoline and new vehicles.

- 12-month change: 2.1%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.4%

Motorists experienced higher transportation costs in April. Gasoline prices went up, and it cost more to maintain or repair automotive vehicles. It also cost more to purchase a new car. Consumers also faced higher food prices, especially for fresh vegetables, beef, restaurant meals, confectioneries, oranges, bakery products and breakfast cereal. Homeowners paid more for insurance and fuel oil, but benefited from lower prices for maintenance and repairs and piped gas. Further upward pressure came from higher prices for detergent and soap, pet supplies, dental care and children's clothing.

- 12-month change: 1.5%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La hausse du prix des aliments et des frais de transport a expliqué en bonne partie l'augmentation des prix à la consommation en avril. Les consommateurs ont payé plus cher les fruits et légumes frais, les repas au restaurant, le poulet et le porc. Les automobilistes ont connu une montée du prix de l'essence et des véhicules neufs. Un mouvement à la hausse a aussi été exercé par l'augmentation du prix des motocyclettes, des soins dentaires, du vin, des spiritueux et de l'équipement des ménages. Enfin, la diminution du prix des vêtements pour femmes et pour hommes a atténué la progression générale.

- variation sur 12 mois: 1,4%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En avril, les consommateurs ont subi une hausse du prix de l'essence, des véhicules neufs et des réparations d'automobile. Dans l'ensemble, le prix des aliments a progressé, surtout à cause d'une montée du prix des légumes frais et des produits de boulangerie. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les soins dentaires, les produits de soins personnels et les articles pour animaux domestiques. En revanche, ils ont profité d'une baisse du prix de l'équipement des ménages, du gaz canalisé et des coûts d'intérêt hypothécaire. On a aussi observé une diminution du prix des vêtements pour femmes et des chaussures.

- variation sur 12 mois: 1,4%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation du prix des aliments, surtout au niveau des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, du boeuf, du porc et des produits céréaliers, a figuré pour une bonne part de la hausse des prix à la consommation en avril. Il en a coûté plus cher pour acheter des produits chimiques ménagers, des articles pour animaux domestiques et des appareils ménagers. Les taux d'électricité ont progressé et les propriétaires de maison ont dû déboursé davantage pour l'entretien et les réparations. Les automobilistes ont aussi fait face à une hausse du prix de l'essence et des véhicules neufs.

- variation sur 12 mois: 2,1%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Les automobilistes ont connu une hausse des frais de transport en avril. Le prix de l'essence a monté tout comme celui de l'entretien et des réparations des véhicules automobiles. Il en a aussi coûté plus cher pour acheter une voiture neuve. Les consommateurs ont fait face à une hausse du prix des aliments, surtout les légumes frais, le boeuf, les repas au restaurant, les confiseries, les oranges, les produits de boulangerie et les céréales de table. Les propriétaires de maison ont déboursé davantage pour l'assurance et le mazout, cependant ils ont profité d'une baisse du prix de l'entretien et des réparations ainsi que du gaz canalisé. Un mouvement à la hausse a aussi été exercé par l'augmentation du prix des détergers et savons, des articles pour animaux domestiques, des soins dentaires et des vêtements pour enfants.

- variation sur 12 mois: 1,5%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.4%

In April, increased transportation costs and higher food prices explained most of the rise in consumer prices. Gasoline prices were up, along with new car prices and vehicle insurance premiums. The rise in food prices resulted from price increases for fresh produce, beef and breakfast cereal. In addition, higher prices were noted for household chemicals, furniture, pet supplies and child care. Other notable increases were recorded for electricity charges and newspapers.

- 12-month change: 2.3%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for gasoline and increased charges for vehicle maintenance and repairs were recorded in April. Consumers paid more for food, especially for fresh produce, beef, pork, chicken, confectioneries and breakfast cereal. It also cost more to purchase motorcycles, newspapers or to visit the dentist. Largely offsetting these advances were price declines for piped gas, homeowners' maintenance and repairs, new houses and mortgage interest costs. Additional downward pressure came from lower prices for household furnishings.

- 12-month change: 1.2%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.2%

Higher transportation costs, particularly for gasoline and vehicle maintenance and repairs, explained a large part of the rise in consumer prices in April. Other notable price increases were reported for motorcycles, paper supplies, detergent and soap, pet supplies and women's clothing. Moderating these advances were lower prices for cigarettes, mortgage interest costs, and homeowners' maintenance and repairs. Food prices also declined, reflecting lower prices for bakery products, processed meats, apples, coffee, soup and cheese. Additional downward pressure came from a drop in the cost of personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in April. Consumers were faced with higher prices for new vehicles, air travel, and vehicle maintenance and repairs. It also cost more to purchase motorcycles, fuel oil, fresh produce and beef. Completely offsetting these advances were lower prices for women's clothing, footwear, paper products and pet supplies.

- 12-month change: 1.7%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En avril, la hausse des frais de transport et du prix des aliments a figuré pour la plus grande partie de l'augmentation des prix à la consommation. Le prix de l'essence a progressé, tout comme celui des voitures neuves et des primes d'assurance automobile. La montée du prix des aliments a été attribuable aux augmentations de prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des céréales de table. En outre, on a observé une montée du prix des produits chimiques ménagers, des meubles, des articles pour animaux domestiques et des frais de garde d'enfants. D'autres augmentations appréciables ont été observées dans les frais de l'électricité et les prix des journaux.

- variation sur 12 mois: 2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Une hausse du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules s'est produite en avril. Les consommateurs ont payé plus cher les aliments, surtout les fruits et légumes frais, le boeuf, le porc, le poulet, les confiseries et les céréales de table. Il en a aussi coûté davantage pour acheter des motocyclettes, des journaux ou pour obtenir des soins dentaires. Les diminutions de prix observées au titre du gaz canalisé, de l'entretien et des réparations de maisons, des maisons neuves et des coûts d'intérêt hypothécaire ont en grande partie neutralisé ces augmentations. Un mouvement à la baisse a aussi été exercé par une diminution du prix de l'équipement des ménages.

- variation sur 12 mois: 1,2%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse des frais de transport, surtout l'essence et l'entretien et les réparations des véhicules, a expliqué en grande partie l'augmentation des prix à la consommation en avril. D'autres hausses appréciables de prix sont survenues dans le cas des motocyclettes, articles en papier, détergents et savons, articles pour animaux domestiques et vêtements pour femmes. En revanche, une diminution du prix des cigarettes, des coûts d'intérêt hypothécaire et de l'entretien et des réparations par les propriétaires est venue atténuer les hausses en question. Il y a aussi eu baisse du prix des aliments, reflétant par là la baisse du prix des produits de boulangerie, des viandes traitées, des pommes, du café, de la soupe et du fromage. Un mouvement à la baisse a aussi été exercé par une diminution du coûts des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,2%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation sont demeurés stables en avril. Les consommateurs ont fait face à une hausse du prix des véhicules neufs, des tarifs aériens et de l'entretien et des réparations des véhicules. Ils ont aussi déboursé davantage pour acheter des motocyclettes, du mazout, des fruits et légumes frais et du boeuf. Toutes ces avances ont cependant été complètement neutralisées par la diminution du prix des vêtements pour femmes, des chaussures, des produits en papier et des articles pour animaux domestiques.

- variation sur 12 mois: 1,7%

City Tables

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	129.0	128.4	127.8	0.5	0.9	Ensemble
Shelter	121.2	121.1	121.0	0.1	0.2	Logement
Rented accomodation	117.1	117.0	116.4	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	126.1	126.1	126.5	0.0	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.1	116.1	115.1	0.0	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.8					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	133.2	132.7	130.5	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	123.4	122.5	121.9	0.7	1.2	Logement
Rented accomodation	120.1	119.9	119.0	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	127.1	126.6	126.6	0.4	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.1	119.4	118.1	2.3	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.2					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	131.8	131.2	130.4	0.5	1.1	Ensemble
Shelter	124.4	124.2	122.8	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	124.1	123.9	123.3	0.2	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.2	120.0	120.0	0.2	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.9	132.9	125.9	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.6					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	130.9	130.5	129.4	0.3	1.2	Ensemble
Shelter	124.2	124.5	122.7	-0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	123.5	123.9	123.4	-0.3	0.1	Logement en location
Owned accomodation	122.7	123.2	123.0	-0.4	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.5	129.2	122.3	0.2	5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.3					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	132.8	132.3	130.9	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	135.3	135.4	133.5	-0.1	1.3	Logement
Rented accomodation	128.1	128.0	126.4	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	138.1	138.4	135.8	-0.2	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	139.8	140.2	0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
MONTRÉAL						
All-items	133.6	133.1	131.6	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	138.3	138.3	137.2	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	130.3	130.3	129.1	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	144.9	144.9	143.7	0.0	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.8	137.5	137.0	0.2	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.6					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	136.6	136.0	134.7	0.4	1.4	Ensemble
Shelter	134.7	134.2	134.6	0.4	0.1	Logement
Rented accomodation	140.1	139.7	138.5	0.3	1.2	Logement en location
Owned accomodation	131.7	130.3	132.3	1.1	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.3	137.1	134.5	-2.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	137.1	136.8	134.7	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	137.3	137.6	136.9	-0.2	0.3	Logement
Rented accomodation	138.2	138.0	136.1	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	138.0	137.7	138.7	0.2	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.2	133.5	128.9	-3.2	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	184.5					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	134.9	134.6	133.0	0.2	1.4	Ensemble
Shelter	134.4	134.9	134.6	-0.4	-0.1	Logement
Rented accomodation	130.6	130.6	129.7	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	135.1	135.1	134.6	0.0	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.1	137.1	138.1	-1.5	-2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.9					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	138.1	137.5	135.5	0.4	1.9	Ensemble
Shelter	130.0	129.7	129.3	0.2	0.5	Logement
Rented accomodation	127.3	127.2	126.1	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	130.0	129.9	128.6	0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.3	133.7	137.7	1.2	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.8					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	138.3	137.9	136.3	0.3	1.5	Ensemble
Shelter	129.6	129.9	126.4	-0.2	2.5	Logement
Rented accomodation	118.8	118.8	116.9	0.0	1.6	Logement en location
Owned accomodation	125.5	125.6	123.3	-0.1	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.6	160.8	151.3	-0.7	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.3					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1996 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1996 contre		
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	March 1996 Mars	April 1995 Avril	
SASKATOON						
All-items	136.5	135.9	134.5	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	126.8	126.4	123.7	0.3	2.5	Logement
Rented accomodation	120.5	120.1	117.3	0.3	2.7	Logement en location
Owned accomodation	120.9	120.1	119.3	0.7	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.3	158.9	150.5	-0.4	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.5					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	135.0	134.5	131.9	0.4	2.4	Ensemble
Shelter	133.6	133.4	130.6	0.1	2.3	Logement
Rented accomodation	128.7	128.6	127.9	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	130.8	130.6	129.9	0.2	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.7	153.5	139.0	0.1	10.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.2					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	135.3	134.7	132.5	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	129.5	129.1	127.9	0.3	1.3	Logement
Rented accomodation	131.2	131.0	129.1	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	124.7	125.1	124.5	-0.3	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	136.1	135.1	2.7	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.9					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	139.2	139.3	137.5	-0.1	1.2	Ensemble
Shelter	126.6	128.2	127.6	-1.2	-0.8	Logement
Rented accomodation	134.5	134.3	132.2	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	124.3	125.3	128.1	-0.8	-3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.0	127.5	110.4	-8.2	6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.5	137.1	135.9	0.3	1.2	Ensemble
Shelter	123.6	123.7	123.8	-0.1	-0.2	Logement
Rented accomodation	141.1	140.9	139.0	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	114.1	114.3	117.8	-0.2	-3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.6	123.4	111.7	0.2	10.7	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	142.9					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0									
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2									
HALIFAX													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8									
SAINT JOHN													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9									
QUÉBEC													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8									
MONTRÉAL													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6									
OTTAWA													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6									
TORONTO													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1									

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9									
WINNIPEG													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1									
REGINA													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3									
SASKATOON													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5									
EDMONTON													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0									
CALGARY													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3									
VANCOUVER													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2									
VICTORIA													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5									

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, *Canada: A Portrait* is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that *Canada: A Portrait* not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the w
Canada: A Portrait presents you with nity to explore Canada at your leisure page. Investigate the diverse regions: Logan in the Yukon to the St. John Riv. Delve into the heartbeat of Canada's : Where do we live? What do we believe economy is evolving and what makes activities enjoyed by today's Canada: hockey and home computers. *Canada* complete examination of this unique many interesting perspectives.

The Land, The People, The S Leisure, The Economy and C

Six chapters provide a guided tour of the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the *Canada: A Portrait* experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada



Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

...niste...

...rmet de visiter le pays durant vos ...n tournant les pages. Du mont Logan (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des ... Fouillez au cœur même de la société ... is? Où vivons-nous? Quelles sont nos ... économie évolue et pourquoi elle ... is préférées des Canadiens d'aujourd'hui ... l'ordinateur familial. *Un portrait du* ... plet de ce pays unique reflétant des

...tion, La société, Les arts et les ... e Canada dans le monde

...risque et humain du Canada vous est ... est parsemé d'œuvres pleines

d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'*Un portrait du Canada* un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



1010438952

Are you getting your information on the economy "first-hand"?

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. **Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else**, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be **directly connected** to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at **no additional cost**.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. **Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs**, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes **directement relié** aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à **titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca