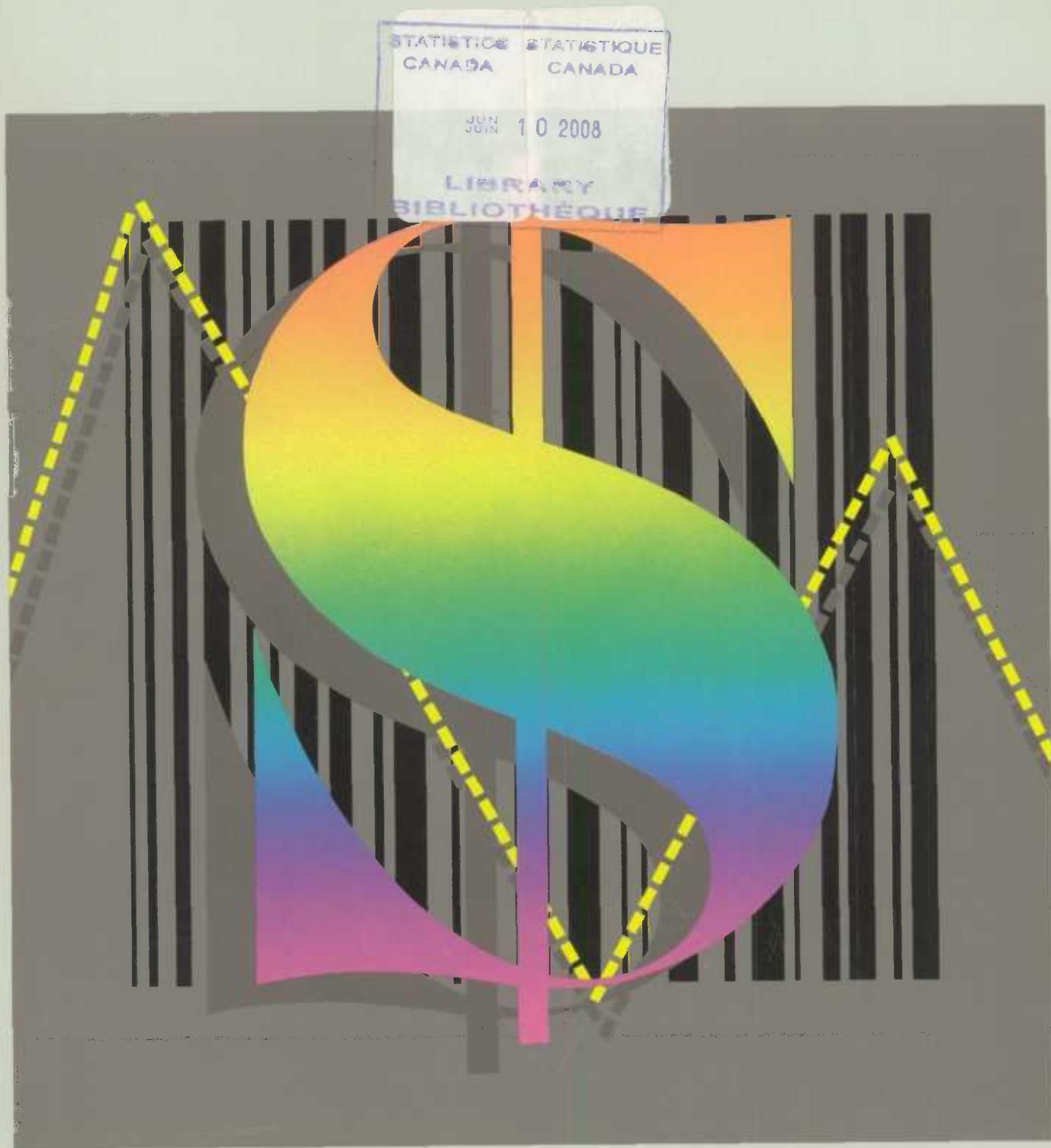


# The consumer price index

May 1996

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1996



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

## **ERRATA**

### **The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001 L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue**

#### **March and April 1996 Mars et avril 1996**

Table 5, Page 19  
Tableau 5, page 19

The numbers for **January 1996** should read as follows:  
Les chiffres de **janvier 1996** devraient être comme suit:

**126.7    134.3    123.2    130.1    140.5    135.9    142.0    144.9    127.3    142.5    136.8    127.2**

We have provided you with two copies of this announcement. Please insert one in your March 1996 publication and the other in your April 1996 publication.

Nous vous avons fait parvenir deux copies de cet avis. Veuillez en insérer une dans votre publication de mars 1996 et l'autre dans celle d'avril 1996.



## ERRATA

### The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001 L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue

#### March and April 1996 Mars et avril 1996

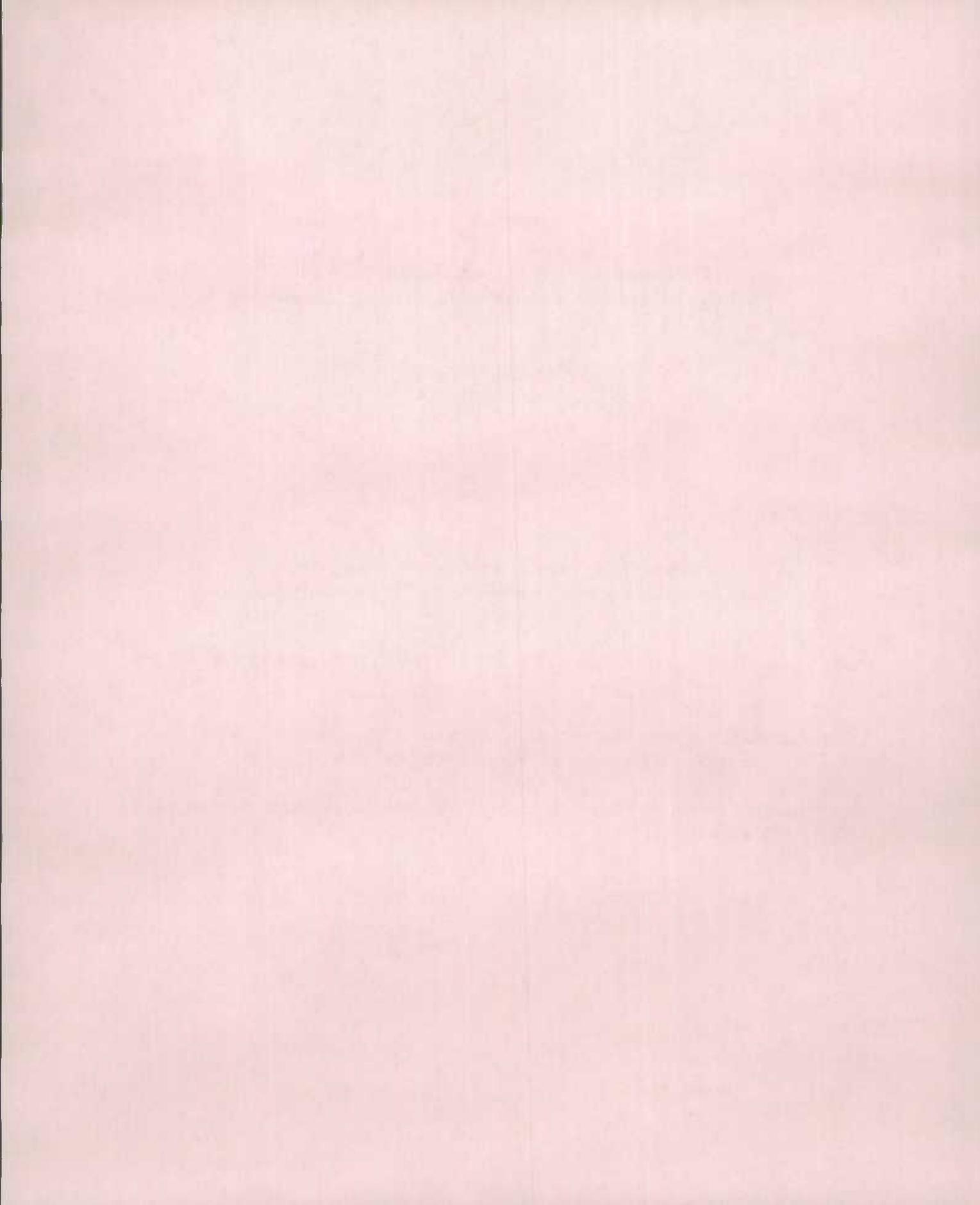
Table 5, Page 19  
Tableau 5, page 19

The numbers for **January 1996** should read as follows:  
Les chiffres de **janvier 1996** devraient être comme suit:

126.7 134.3 123.2 130.1 140.5 135.9 142.0 144.9 127.3 142.5 136.8 127.2

We have provided you with two copies of this announcement. Please insert one in your March 1996 publication and the other in your April 1996 publication.

Nous vous avons fait parvenir deux copies de cet avis. Veuillez en insérer une dans votre publication de mars 1996 et l'autre dans celle d'avril 1996.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

May 1996

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,  
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,  
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,  
US\$140.00 annually

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 75, No.5  
Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,  
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,  
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,  
140 \$ US par année

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 75, n° 5  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>National Highlights</b>	7
<b>Provincial Highlights</b>	10
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	11
<b>Recent Feature Articles</b>	20
<b>Feature Article</b>	
Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995	21
<b>Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife</b>	21
<b>Part III - City Tables</b>	33
<b>Technical Notes</b>	38

**Tables**

- 1** The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100
- 2** The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100
- 3** The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100
- 4** The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100
- 5** The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100
- 6** The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100
- 7** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100
- 8** The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100
- 9** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Faits saillants de l'indice national</b>	7
<b>Faits saillants des indices des provinces</b>	10
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	11
<b>Études spéciales récemment parues</b>	20
<b>Article spécial</b>	
Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995	21
<b>Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife</b>	21
<b>Partie III - Tableaux des villes</b>	33
<b>Notes techniques</b>	38

**Tableaux**

- 1** L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100
- 2** L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100
- 3** L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100
- 4** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100
- 5** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1975-1995, 1986=100
- 6** L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100
- 7** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100
- 8** L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100
- 9** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
<b>Text Table</b>			
<b>I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada</b>	39	<b>I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada</b>	39
<b>Charts</b>		<b>Graphiques</b>	
<b>1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100</b>	11	<b>1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100</b>	11
<b>2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada</b>	11	<b>2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada</b>	11
<b>3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada</b>	12	<b>3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada</b>	12
<b>4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife</b>	21	<b>4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife</b>	21

## Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
JUILLET 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Updated based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

**TABLE - 1**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

**TABLEAU - 1**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		<b>Ensemble</b>	
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre			
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai		
<b>All-items</b>	<b>135.7</b>	<b>135.3</b>	<b>133.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>		
Food	127.8	128.3	126.8	-0.4	0.8	Aliments	
Shelter	134.2	134.1	133.9	0.1	0.2	Logement	
Household operations and furnishings	124.0	123.9	121.6	0.1	2.0	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	131.5	132.0	131.7	-0.4	-0.2	Habillement et chaussures	
Transportation	144.9	143.1	138.8	1.3	4.4	Transports	
Health and personal care	136.7	136.7	135.9	0.0	0.6	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	145.7	144.0	142.5	1.2	2.2	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	146.3	145.5	143.6	0.5	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	129.4	128.9	127.4	0.4	1.6	Biens	
Services	143.6	143.2	141.4	0.3	1.6	Services	
All-items excluding food and energy	137.8	137.6	135.8	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	135.0	130.8	130.2	3.2	3.7	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	73.7	73.9	74.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)	

**TABLE - 2**

**The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

**TABLEAU - 2**

**L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonnalisé), 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		<b>Terre-Neuve et les îles</b>	
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre			
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai		
Newfoundland	129.6	128.9	127.8	0.5	1.4	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	133.3	133.3	130.7	0.0	2.0	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	133.3	131.7	130.9	1.2	1.8	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	131.5	130.8	130.0	0.5	1.2	Nouveau-Brunswick	
Québec	133.6	133.0	131.4	0.5	1.7	Québec	
Ontario	136.5	136.2	134.7	0.2	1.3	Ontario	
Manitoba	138.6	138.1	135.6	0.4	2.2	Manitoba	
Saskatchewan	138.3	137.7	136.2	0.4	1.5	Saskatchewan	
Alberta	135.6	135.4	132.6	0.1	2.3	Alberta	
British Columbia	138.7	138.5	137.1	0.1	1.2	Colombie-Britannique	
Whitehorse	132.0	131.0	130.0	0.8	1.5	Whitehorse	
Yellowknife	135.2	133.8	132.2	1.0	2.3	Yellowknife	

## National Highlights

### May 1996

#### *The CPI increased 1.5% since May 1995*

In May 1996, Canadian consumers paid 1.5% more for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket than they had twelve months before. This increase was marginally higher than the 1.4% rise reported for both March and April.

More than half of the 1.5% increase was due to higher transportation charges, especially for new vehicles, gasoline, auto insurance and air fares. Consumers also faced significant price increases for telephone services, rental accommodation and restaurant meals. At the same time, they gained some relief from lower fresh vegetables prices, mortgage interest charges, and new house prices.

#### *The CPI rose by 0.3% between April and May*

Between April and May of this year, the cost of the goods and services in the CPI increased by 0.3%. This increase was dominated by a jump in gasoline prices. Traveller accommodation charges also advanced significantly. Lower food prices offset some of the increase.

Gasoline prices advanced by 6.2% in May following increases of 3.5% and 3.9% in March and April respectively. A factor behind the advance was an increase in crude oil prices. According to the Raw Materials Price Index, the price of crude oil rose 41% between November 1995 and April 1996. Small inventories, increases in world demand and the uncertainty of the impact of Iraq's entry into the international market contributed to the rising prices.

Traveller accommodation charges rose by 8.1% in May, reflecting the introduction of summer rates in a number of cities. This was an unusually large increase for this time of year.

Several other price increases also affected consumers. Homeowners faced increased charges for maintenance and repairs resulting from rising prices of paint, shingles and carpeting. Some of these advances were associated with higher manufacturers prices. Golfers, especially those in Ontario, paid more for course fees and memberships. Residents of Quebec experienced increases in electricity rates. The prices of household textiles such as towels, window coverings, bedsheets and comforters rose noticeably as prices returned to normal levels from specials offered the month before. Cigarette prices rose for the first time this year reflecting higher prices charged by a major manufacturing company on several of its brands.

The overall monthly rise in the CPI was moderated by price declines for food and for clothing and footwear.

## Points saillants de l'indice national

### Mai 1996

#### *L'IPC augmente de 1,5% par rapport à mai 1995*

En mai 1996, les consommateurs canadiens ont payé 1,5% plus cher que 12 mois plus tôt pour les biens et les services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation était légèrement supérieure aux progressions de 1,4% observées en mars et en avril.

Plus de la moitié de l'avance de 1,5% était le fait d'une hausse des frais de transport, surtout pour les véhicules neufs, l'essence, l'assurance automobile et les tarifs aériens. Les consommateurs ont également subi des augmentations de prix considérables pour les services téléphoniques, le logement en location et les repas pris au restaurant. En même temps, ils ont eu droit à un certain répit grâce à la baisse du prix des légumes frais, des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves.

#### *L'IPC avance de 0,3% entre avril et mai*

Entre avril et mai de cette année, le coût des biens et des services de l'IPC a augmenté de 0,3%. Cette hausse a été dominée par un bond du prix de l'essence. Les frais d'hébergement pour voyageurs ont aussi avancé considérablement. La diminution du prix des aliments a partiellement effacé cette augmentation.

Le prix de l'essence s'est accru de 6,2% en mai, après des augmentations respectives de 3,5% et de 3,9% en mars et en avril. Un facteur qui explique la progression est l'augmentation du prix du pétrole brut. Selon l'indice des prix des matières brutes, le prix du pétrole brut a monté de 41% entre novembre 1995 et avril 1996. Le faible niveau des stocks, l'augmentation de la demande mondiale et l'incertitude quant aux conséquences de l'entrée de l'Iraq sur le marché international ont contribué à la hausse des prix.

Les frais d'hébergement pour voyageurs ont augmenté de 8,1% en mai, reflétant l'entrée en vigueur des tarifs d'été dans plusieurs villes. Cette hausse a été exceptionnellement grande pour cette période de l'année.

Plusieurs autres augmentations de prix ont aussi touché les consommateurs. Les propriétaires ont essuyé des hausses des frais d'entretien et de réparations, à cause de l'augmentation des prix de la peinture, des bardeaux et des tapis. Certaines de ces avances étaient liées à l'augmentation des prix des fabricants. Les golfeurs, surtout en Ontario, ont payé plus cher pour les frais de terrain et les frais d'adhésion. Les résidents du Québec ont connu des augmentations des tarifs d'électricité. Le prix des articles ménagers en matière textile, comme les serviettes, les couvre-fenêtres, les draps et les édredons a connu une nette augmentation avec le retour des prix aux niveaux normaux par rapport aux rabais du mois précédent. Le prix des cigarettes a augmenté pour la première fois cette année, lorsqu'un grand fabricant a majoré le prix de plusieurs de ses marques.

La progression mensuelle d'ensemble de l'IPC a été tempérée par des reculs du prix des aliments et de l'habillement et des chaussures.

Grocery shoppers experienced price declines for fresh vegetables, particularly for tomatoes where prices had more than doubled over the previous two months. Beef, bakery products, and fresh fruit prices also declined.

Clothing and footwear prices normally fall in May. This month's decline was smaller than normal, possibly because of an unusual decline in April. The May decline for clothing was concentrated in women's wear reflecting sale prices in several major chain stores. The prices of jewellery, watches and footwear also fell as specials were offered in May.

---

***Seasonally adjusted the CPI rose by 0.3%***

---

In seasonally adjusted terms, the CPI rose by 0.3% in May following similar increases of 0.3% and 0.4% in March and April respectively. The largest seasonally adjusted increases were found in Transportation (0.8%) and Clothing and Footwear (0.5%).

---

***In annual terms the seasonally adjusted quarterly increase was 3.9%***

---

If the seasonally adjusted change between February and May were to continue for a year, the annual increase in the CPI would be 3.9%. This rate is the largest in several years, and is largely explained by the run-up in gasoline prices.

À l'épicerie, les consommateurs ont profité des baisses de prix des légumes frais, et particulièrement des tomates, dont le prix avait plus que doublé au cours des deux mois précédents. Les prix du boeuf, des produits de boulangerie et des fruits frais se sont aussi repliés.

Les prix de l'habillement et des chaussures chutent normalement en mai. Le recul de ce mois-ci a été plus faible que la normale, peut-être à cause d'un fléchissement inhabituel en avril. Le repli du mois de mai dans l'habillement s'est concentré dans les vêtements pour femmes, à la faveur de prix de solde dans les succursales de plusieurs grands magasins. Les prix des bijoux, des montres et des chaussures ont également baissé à cause des rabais offerts en mai.

---

***Après désaisonnalisation, l'augmentation de l'IPC est de 0,3%***

---

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC a avancé de 0,3% en mai, après des augmentations du même ordre de 0,3% et 0,4% en mars et en avril, respectivement. Les plus fortes augmentations désaisonnalisées ont touché les transports (0,8%) et l'habillement et les chaussures (0,5%).

---

***En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 3,9%***

---

Si la variation désaisonnalisée entre février et mai devait se poursuivre pour une année, l'augmentation annuelle de l'IPC serait de 3,9%. Ce taux, le plus élevé en plusieurs années, s'explique essentiellement par la montée du prix de l'essence.

## Special Aggregates

### All-items excluding food and energy

Between May 1995 and May this year, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 1.5%, the same rate as in April and down slightly from the 1.6% rise noted in February and March.

Between April and May, this index moved up by a slight 0.1%, the same as in April.

### Energy

Since May last year, the Energy index has advanced by 3.7%, up steadily from the 0.7% annual increase observed in February. An increase of 5.5% in gasoline prices accounted for most of the latest change. Less pronounced effects resulted from increases of 2.4% and 5.2% in the prices of electricity and fuel oil respectively. A small moderating effect came from a drop of 2.2% in piped gas rates.

Between April and May, the Energy index jumped by 3.2% following a rise of 1.3% posted in April. Most of this latest rise came from the 6.2% climb in gasoline prices. Both electricity and fuel oil prices rose by 0.5% while piped gas rates remained unchanged.

### Goods and Services

The Goods index rose by 1.6% between May 1995 and May 1996, up from the 1.3% rise reported for April. Driven mainly by gasoline prices, the prices of non-durables in the latest period rose by 1.7%. The prices of durables and semi-durables rose by 1.8% and 0.7% respectively over the same period. The Services index also moved up by 1.6%. This index has fluctuated between 1.6% and 1.7% since February.

In monthly terms, the Goods index rose by 0.4% and the Services index by 0.3%. A jump of 0.6% in the Non-durables index dominated the rise in the Goods index. The Durables index edged up by 0.1% while the Semi-durables index remained unchanged.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre mai 1995 et mai de cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,5%, soit le même taux qu'en avril et légèrement moins que la hausse de 1,6% constatée en février et en mars.

Entre avril et mai, l'indice a monté de seulement 0,1%, soit la même chose qu'en avril.

### Énergie

Depuis mai de l'an dernier, l'indice de l'énergie a avancé de 3,7%, ce qui représente une progression constante par rapport à l'augmentation annuelle de 0,7% observée en février. Une augmentation de 5,5% du prix de l'essence explique le plus gros de la variation la plus récente. Des augmentations de 2,4% et 5,2% du prix de l'électricité et du mazout, respectivement, ont eu des effets moins marqués. Un repli de 2,2% des tarifs du gaz a eu un léger effet de ralentissement.

Entre avril et mai, l'indice de l'énergie a fait un bond de 3,2%, après une avance de 1,3% en avril. Le plus clair de cette dernière augmentation est la conséquence de la hausse de 6,2% du prix de l'essence. Les prix de l'électricité et du mazout ont avancé de 0,5%, pendant que les tarifs du gaz demeuraient inchangés.

### Biens et services

L'indice des biens a progressé de 1,6% entre mai 1995 et mai 1996, à comparer à 1,3% en avril. Sous la poussée surtout du prix de l'essence, le prix des biens non durables dans la dernière période a monté de 1,7%. Le prix des biens durables et des biens semi-durables a progressé de 1,8% et de 0,7%, respectivement, au cours de la même période. L'indice des services a aussi avancé de 1,6%. Cet indice a fluctué entre 1,6% et 1,7% depuis février.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a gagné 0,4% et celui des services 0,3%. Un bond de 0,6% de l'indice des biens non durables a dominé l'avance de l'indice des biens. L'indice des biens durables a gagné 0,1%, tandis que celui des biens semi-durables est demeuré inchangé.

## Provincial Highlights

Between May 1995 and May 1996, increases in provincial CPI's varied from 1.2% in New Brunswick and British Columbia to 2.3% in Alberta. A drop in the prices of food, alcoholic beverages and tobacco products and a less than average rise in transportation charges explained the low rate in New Brunswick. Steeper than average declines in clothing and footwear prices, owned accommodation charges and household furnishing prices held down inflation in British Columbia. The large rise in Alberta resulted from above average increases in its indexes for food purchased from stores, utilities, household operations, traveller accommodation and tuition fees.

Between April and May, movements in provincial CPI's varied from no change in Prince Edward Island to an increase of 1.2% in Nova Scotia. Two reasons why Prince Edward Island had the lowest rate were a very small change in gasoline prices and a larger than average decline in food prices. Two reasons why Nova Scotia had the highest rate were a very large jump in gasoline prices and an increase in telephone service charges.

## Points saillants des indices des provinces

Entre mai 1995 et mai 1996, les augmentations des IPC des provinces ont varié de 1,2% au Nouveau-Brunswick et en Colombie-Britannique à 2,3% en Alberta. Une chute du prix des aliments, des boissons alcoolisées et des produits du tabac et une augmentation inférieure à la moyenne des frais de transport ont expliqué le faible taux du Nouveau-Brunswick. Des diminutions plus prononcées que la moyenne du côté de l'habillement et des chaussures, des frais de logement en propriété et du prix de l'équipement du ménage ont freiné l'inflation en Colombie-Britannique. La forte hausse en Alberta est le résultat d'augmentations supérieures à la moyenne de ses indices pour les aliments achetés au magasin, les services publics, les dépenses du ménage, l'hébergement pour voyageurs et les frais de scolarité.

Entre avril et mai, les mouvements des IPC provinciaux ont varié entre 0% à l'Île-du-Prince-Édouard et 1,2% en Nouvelle-Écosse. Deux raisons pour lesquelles l'Île-du-Prince-Édouard a connu le plus faible taux sont la très faible variation du prix de l'essence et une baisse plus forte que la moyenne du prix des aliments. Deux raisons pour lesquelles la Nouvelle-Écosse a connu le plus fort taux sont une très forte majoration du prix de l'essence et une augmentation des frais du service téléphonique.

# The Consumer Price Index

## Part I

### National Charts and Tables

# L'indice des prix à la consommation

## Partie I

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé),  
Canada, 1986=100

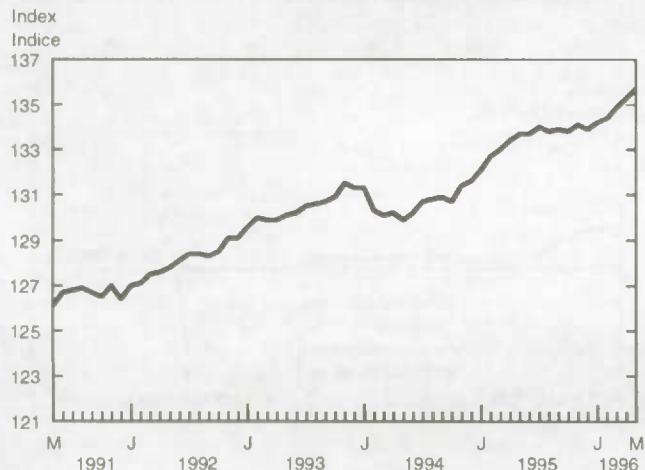
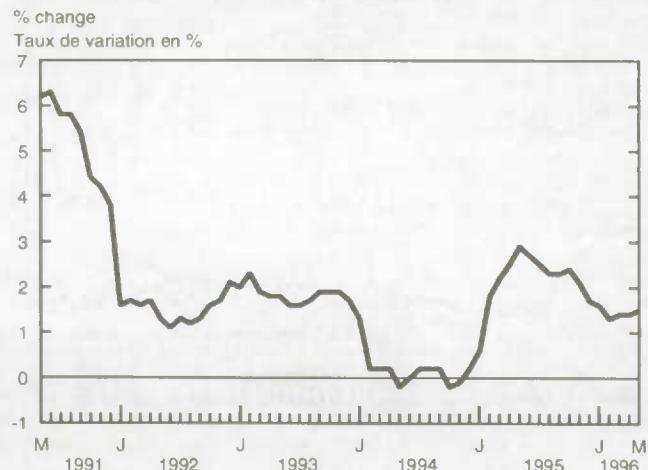


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

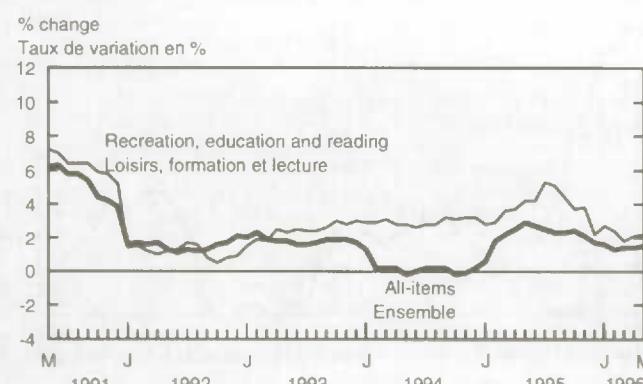
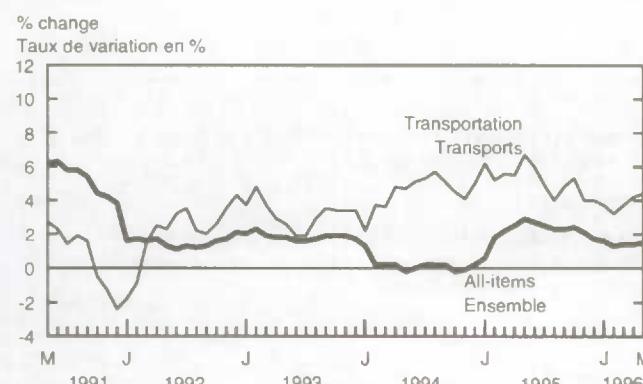
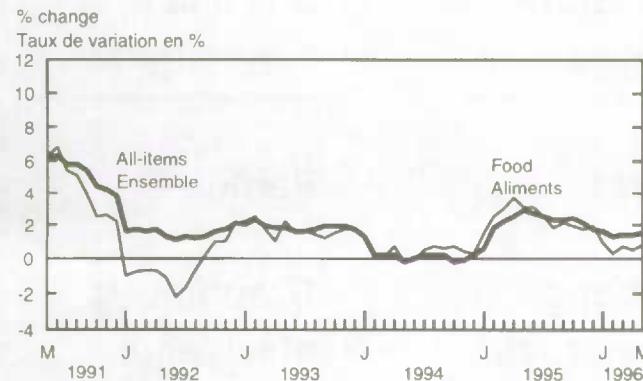
GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada

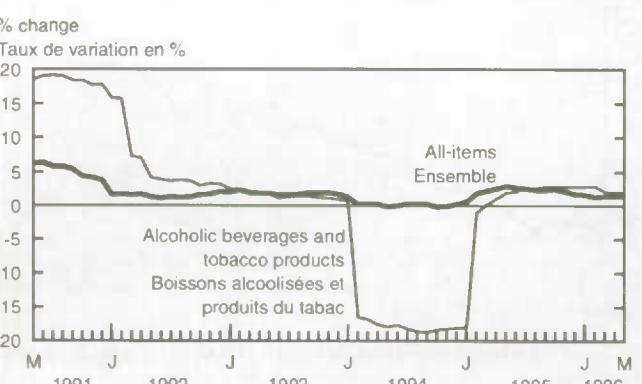
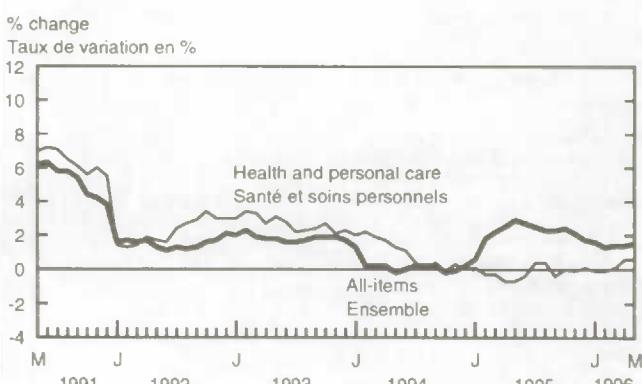
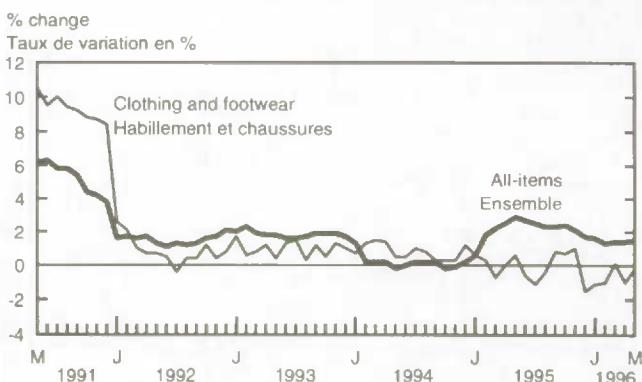
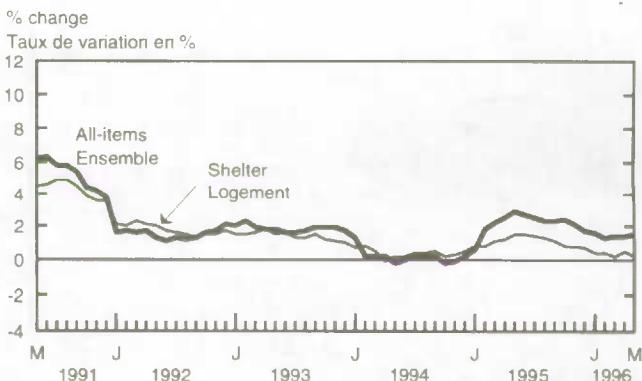


**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada**

**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**



**TABLE - 3**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		<b>ENSEMBLE</b>	
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre			
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>135.7</b>	<b>135.3</b>	<b>133.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>		
<b>FOOD</b>	<b>127.8</b>	<b>128.3</b>	<b>126.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>ALIMENTS</b>	
<b>Food purchased from stores</b>	<b>121.8</b>	<b>122.6</b>	<b>121.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>	
Meat	124.4	124.4	121.2	0.0	2.6	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.9	123.2	122.5	-1.1	-0.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	118.2	121.1	123.1	-2.4	-4.0	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	124.5	121.6	112.7	2.4	10.5	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	121.6	121.7	115.6	-0.1	5.2	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	124.3	126.6	117.6	-1.8	5.7	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	129.0	126.7	121.5	1.8	6.2	Viande traitée	
Ham and bacon	121.9	116.9	108.3	4.3	12.6	Jambon et bacon	
Other processed meat	133.9	133.3	130.3	0.5	2.8	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	139.1	139.1	141.2	0.0	-1.5	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	133.2	133.8	136.7	-0.4	-2.6	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	140.6	140.5	139.6	0.1	0.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	118.9	120.3	128.6	-1.2	-7.5	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	120.7	120.8	119.3	-0.1	1.2	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	120.6	120.8	119.7	-0.2	0.8	Produits laitiers	
Fresh milk	117.1	117.0	117.0	0.1	0.1	Lait frais	
Butter	114.4	115.0	113.6	-0.5	0.7	Beurre	
Cheese	128.4	128.9	126.1	-0.4	1.8	Fromage	
Ice cream and related products	114.2	114.0	112.8	0.2	1.2	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	123.2	122.5	117.3	0.6	5.0	Oeufs	
Bakery and other cereal products	127.5	128.7	123.2	-0.9	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	124.5	126.9	119.9	-1.9	3.8	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	123.9	128.4	118.4	-3.5	4.6	Pains et petits pains	
Biscuits	133.5	132.3	125.7	0.9	6.2	Biscuits	
Other bakery products	115.6	117.1	115.2	-1.3	0.3	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	133.8	133.0	130.1	0.6	2.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	132.3	133.4	130.3	-0.8	1.5	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	153.3	151.0	149.5	1.5	2.5	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	121.3	121.3	117.9	0.0	2.9	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	114.9	115.2	109.3	-0.3	5.1	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	110.4	110.7	108.2	-0.3	2.0	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	108.7	110.3	108.9	-1.5	-0.2	Fruits frais	
Apples	129.4	126.3	126.8	2.5	2.1	Pommes	
Oranges	114.5	113.1	113.6	1.2	0.8	Oranges	
Bananas	106.1	107.8	102.2	-1.6	3.8	Bananes	
Other fresh fruit	98.5	102.7	101.9	-4.1	-3.3	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	114.4	112.2	108.0	2.0	5.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	109.3	107.1	101.9	2.1	7.3	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	126.3	124.2	122.1	1.7	3.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	141.2	143.4	138.7	-1.5	1.8	Noix	

**TABLEAU - 3**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

**TABLE - 3 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

**TABLEAU - 3 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from			
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre			
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai		
Vegetables and vegetable preparations	114.9	121.5	129.9	-5.4	-11.5	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	115.0	124.1	135.3	-7.3	-15.0	Légumes frais	
Potatoes	123.3	115.7	141.2	6.6	-12.7	Pommes de terre	
Tomatoes	133.9	178.3	85.7	-24.9	56.2	Tomates	
Lettuce	76.6	86.3	166.5	-11.2	-54.0	Laitue	
Other fresh vegetables	113.2	115.2	143.2	-1.7	-20.9	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.5	113.0	113.4	0.4	0.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	123.7	123.0	123.1	0.6	0.5	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.7	109.2	109.9	0.5	-0.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	120.2	119.9	119.0	0.3	1.0	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	136.6	137.5	131.5	-0.7	3.9	Sucre et confiserie	
Fats and oils	123.2	123.1	120.5	0.1	2.2	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	101.0	100.7	109.6	0.3	-7.8	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	121.9	122.2	119.4	-0.2	2.1	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	129.5	129.4	128.2	0.1	1.0	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	108.6	107.3	105.2	1.2	3.2	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	143.9	143.8	141.8	0.1	1.5	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	142.7	142.5	140.2	0.1	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.6	144.8	143.4	-0.1	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
<b>SHELTER</b>	<b>134.2</b>	<b>134.1</b>	<b>133.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>LOGEMENT</b>	
Rented accommodation	133.2	133.0	131.6	0.2	1.2	Logement en location	
Rent	134.0	133.8	132.2	0.1	1.4	Loyer	
Owned accommodation	134.2	134.3	135.3	-0.1	-0.8	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	122.3	122.5	124.2	-0.2	-1.5	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	129.9	130.4	132.9	-0.4	-2.3	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	145.5	146.1	146.5	-0.4	-0.7	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	118.0	116.0	117.6	1.7	0.3	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	136.6	136.1	133.8	0.4	2.1	Eau, combustible et électricité	
Electricity	153.8	153.0	150.2	0.5	2.4	Électricité	
Water	172.6	172.6	165.9	0.0	4.0	Eau	
Piped gas	99.0	99.0	101.2	0.0	-2.2	Gaz	
Fuel oil and other fuel	125.0	124.4	118.8	0.5	5.2	Mazout et autres combustibles	
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>124.0</b>	<b>123.9</b>	<b>121.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>	
Household operations	127.9	128.2	123.2	-0.2	3.8	Dépenses du ménage	
Communications	103.7	103.6	98.3	0.1	5.5	Communications	
Telephone services	99.5	99.4	94.3	0.1	5.5	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	150.0	150.0	144.0	0.0	4.2	Services postaux et autres services de communication	

**TABLE - 3 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
Child care and domestic services	161.8	161.8	158.4	0.0	2.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	162.8	162.8	159.7	0.0	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	158.6	158.6	154.6	0.0	2.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.2	114.1	114.7	0.1	-0.4	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	142.5	143.4	129.5	-0.6	10.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.6	134.6	132.1	-0.7	1.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	127.4	128.3	125.5	-0.7	1.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	141.0	144.9	138.0	-2.7	2.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.1	134.3	129.3	-2.4	1.4	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>118.6</b>	<b>118.0</b>	<b>119.6</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	119.6	118.3	122.0	1.1	-2.0	Article d'ameublement
Furniture	121.7	121.0	124.2	0.6	-2.0	Meubles
Household textiles	118.9	115.8	120.8	2.7	-1.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.5	113.5	113.3	0.0	0.2	Équipement ménager
Household appliances	105.1	105.1	104.8	0.0	0.3	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	127.3	126.5	124.3	0.6	2.4	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	144.7	144.7	143.3	0.0	1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>131.5</b>	<b>132.0</b>	<b>131.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>132.0</b>	<b>132.2</b>	<b>132.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	131.4	132.0	133.6	-0.5	-1.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	132.5	132.1	130.9	0.3	1.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	132.1	132.0	129.2	0.1	2.2	Vêtements pour enfants
Footwear	134.2	135.2	133.1	-0.7	0.8	Chaussures
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>114.6</b>	<b>117.9</b>	<b>117.0</b>	<b>-2.8</b>	<b>-2.1</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>140.3</b>	<b>139.2</b>	<b>138.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>144.9</b>	<b>143.1</b>	<b>138.8</b>	<b>1.3</b>	<b>4.4</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>143.9</b>	<b>141.9</b>	<b>138.3</b>	<b>1.4</b>	<b>4.0</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase and rental of automotive vehicles	139.8	139.8	134.0	0.0	4.3	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	140.3	140.3	134.5	0.0	4.3	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	139.2	139.2	134.2	0.0	3.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	128.9	128.9	121.9	0.0	5.7	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	133.5	133.5	127.6	0.0	4.6	Location de véhicules automobiles

**TABLEAU - 3 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

**TABLE - 3 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

**TABLEAU - 3 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from			
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre			
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai		
Operation of automotive vehicles	149.2	145.6	143.8	2.5	3.8	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	137.0	129.0	129.9	6.2	5.5	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	127.6	127.6	125.6	0.0	1.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	182.5	182.3	176.9	0.1	3.2	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	186.7	186.6	180.1	0.1	3.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	149.7	149.7	150.4	0.0	-0.5	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	194.3	194.3	192.7	0.0	0.8	Permis de conduire	
Parking fees	187.7	187.7	185.8	0.0	1.0	Frais de stationnement	
<b>Public transportation</b>	<b>161.9</b>	<b>161.9</b>	<b>148.1</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>	<b>Transport public</b>	
Local and commuter transportation	168.7	168.6	158.8	0.1	6.2	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	177.6	177.4	164.9	0.1	7.7	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	142.8	142.8	140.7	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	161.1	161.2	144.4	-0.1	11.6	Transport interurbain	
Air transportation	157.2	157.3	141.9	-0.1	10.8	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	198.5	198.5	169.5	0.0	17.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>136.7</b>	<b>136.7</b>	<b>135.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>	
<b>Health care</b>	<b>144.8</b>	<b>144.9</b>	<b>143.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Soins de santé</b>	
Health care goods	151.1	151.2	150.3	-0.1	0.5	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	153.3	153.3	152.6	0.0	0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	156.4	156.5	155.9	-0.1	0.3	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	148.6	148.5	147.7	0.1	0.6	Médicaments non prescrits	
Health care services	141.1	141.2	138.9	-0.1	1.6	Services de soins de santé	
Eye care	122.0	122.0	120.9	0.0	0.9	Soins des yeux	
Dental care	149.7	149.7	146.7	0.0	2.0	Soins dentaires	
<b>Personal care</b>	<b>131.3</b>	<b>131.3</b>	<b>131.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>Soins personnels</b>	
Personal care supplies and equipment	117.7	117.8	118.6	-0.1	-0.8	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	155.4	155.0	153.2	0.3	1.4	Services de soins personnels	
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>145.7</b>	<b>144.0</b>	<b>142.5</b>	<b>1.2</b>	<b>2.2</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>	
<b>Recreation</b>	<b>133.6</b>	<b>131.6</b>	<b>132.1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.1</b>	<b>Loisirs</b>	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	111.7	111.4	114.0	0.3	-2.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	150.7	149.0	144.8	1.1	4.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	96.9	96.9	99.0	0.0	-2.1	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	136.4	130.0	132.6	4.9	2.9	Services de voyage	
Traveller accommodation	135.2	125.1	131.6	8.1	2.7	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	138.6	138.6	134.4	0.0	3.1	Voyages organisés	

**TABLE - 3 (Concluded)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indices			Percentage change May 1996 from				
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre				
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai			
Other recreational services	172.6	170.9	167.6	1.0	3.0	Autres services récréatifs		
Spectator entertainment (excluding cablevision)	180.1	179.7	172.5	0.2	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)		
Cablevision (including pay TV)	166.7	166.7	164.4	0.0	1.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)		
Use of recreational facilities and services	172.1	168.5	166.6	2.1	3.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs		
<b>Education and reading</b>	<b>190.8</b>	<b>190.7</b>	<b>179.7</b>	<b>0.1</b>	<b>6.2</b>	<b>Formation et lecture</b>		
Education	204.6	204.6	192.2	0.0	6.5	Formation		
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité		
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	169.6	169.3	160.6	0.2	5.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)		
Newspapers	183.2	182.6	168.4	0.3	8.8	Journaux		
Magazines and periodicals	160.9	160.9	157.6	0.0	2.1	Revues et périodiques		
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>146.3</b>	<b>145.5</b>	<b>143.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>		
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>147.0</b>	<b>146.5</b>	<b>143.8</b>	<b>0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>		
Served alcoholic beverages	151.1	151.0	149.3	0.1	1.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson		
Served beer	153.9	153.6	152.4	0.2	1.0	Bière servie dans les débits de boisson		
Served liquor	149.8	150.1	148.1	-0.2	1.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson		
Alcoholic beverages purchased from stores	144.5	143.9	140.7	0.4	2.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin		
Beer purchased from stores	154.4	154.0	148.7	0.3	3.8	Bière achetée au magasin		
Wine purchased from stores	142.8	141.5	138.1	0.9	3.4	Vin acheté au magasin		
Liquor purchased from stores	132.7	132.3	132.8	0.3	-0.1	Spiritueux achetés au magasin		
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>143.6</b>	<b>142.3</b>	<b>142.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>		
Cigarettes	142.8	141.4	141.2	1.0	1.1	Cigarettes		
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGGRÉGATS SPÉCIAUX</b>		
Goods	129.4	128.9	127.4	0.4	1.6	Biens		
Durable goods	126.5	126.4	124.3	0.1	1.8	Biens durables		
Semi-durable goods	133.3	133.3	132.4	0.0	0.7	Biens semi-durables		
Non-durable goods	129.8	129.0	127.6	0.6	1.7	Biens non durables		
Services	143.6	143.2	141.4	0.3	1.6	Services		
All-items excluding food	137.6	136.9	135.2	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments		
All-items excluding food and energy	137.8	137.6	135.8	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
All-items excluding energy	135.8	135.7	134.0	0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie		
Energy	135.0	130.8	130.2	3.2	3.7	Energie		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.0	134.6	132.9	0.3	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac		

**TABLEAU - 3 (Fin)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1977-1996, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada  
(non désaisonnalisé), 1977-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>												<b>Indices</b>	
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7								

Percentage change from the  
corresponding month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente

1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5								

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisé)<sup>1</sup> 1978-1996, 1986=100

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
<b>Annual average</b>											<b>Moyenne annuelle</b>
1978	56.5	..	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0
<b>1995</b>											<b>1995</b>
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6
<b>1996</b>											<b>1996</b>
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

March 1994

**The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.**

May 1994

**A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.**

October 1994

**Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.**

November 1994

**Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.**

December 1994

**Increase in CPI Slows in 1994.**

January 1995

**Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**

February 1995

**Tobacco Prices and the CPI.**

April 1995

**Consumer Prices in 1994.**

May 1995

**The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**

June 1995

**Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**

October 1995

**Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.**

November 1995

**The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.**

December 1995

**Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Mars 1994

**Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.**

Mai 1994

**Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.**

Octobre 1994

**Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.**

Novembre 1994

**La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.**

Décembre 1994

**La croissance de l'IPC ralentit en 1994.**

Janvier 1995

**Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.**

Février 1995

**Les prix du tabac et l'IPC.**

Avril 1995

**Les prix à la consommation en 1994.**

Mai 1995

**L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.**

Juin 1995

**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.**

Octobre 1995

**Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.**

Novembre 1995

**L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.**

Décembre 1995

**Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

## SOME RECENT MACROECONOMIC INFLUENCES ON THE CPI IN 1995

by Harold Harnarine\*

### The small changes in the CPI since 1992.

Annual rates of inflation, according to the Consumer Price Index (CPI), have declined dramatically since the recession of 1981-82. Over the nine year period, 1983 to 1991, the annual rates of increase in the CPI averaged 4.7%. In the period following that (1992 to 1995), the CPI varied from 0.2% in 1994 to 2.1% in 1995 with an average annual rise of 1.4%. It is clear that the behaviour of the CPI entered a new phase in the last four years. This article explains these low rates of inflation in terms of the macroeconomic influences prevailing in recent years.

This new phase of comparatively low rates of change in the CPI may be traced to five sets of inter-related factors. Firstly, the period immediately follows the 1990-91 recession and may be seen as a slow and delayed response to the cyclical decline in aggregate demand. Secondly, the economy was adjusting in structural terms to the pressures arising out of competition in the international market. Thirdly, the government's fiscal policy had shifted to one of reducing deficits by scaling down public spending. This reduced the leverage of this sector on the total economy. Fourthly, given the low rates of inflation, the gap between nominal interest rates and expected inflation rates has widened at a relatively fast pace since 1993. Fifthly, the steady depreciation of the Canadian dollar on money markets over the period appeared to have a noticeable impact on export prices but showed little effect on domestic prices.

These factors have contributed directly or indirectly to erasing most of the inflationary expectations that might have been associated with the latest period of economic recovery. They also contributed to moderate shifts in aggregate demand and aggregate supply which caused the average change in the CPI to remain at low rates.

### Price adjustment and the recent downturn in the economy

General price levels adjusted to the last two recessions with a certain lag time (see Chart 1). The price reaction time may range from one to two years. This means that prices may continue to fall even when the economy is on the upturn. Since prices do not all rise or fall at the same rate, falling prices had a significant staying effect on the overall rate of inflation in recent years.

The small gain in prices over the last four years was partly associated with the overall weak demand in the domestic economy. The economy faltered in 1995 after showing signs

(1) This is the follow up to the article published in the March issue of this publication.

\* Senior Economist, Prices Division (613) 951-3353

## QUELQUES INFLUENCES MACROÉCONOMIQUES RÉCENTES SUR L'IPC EN 1995

par Harold Harnarine\*

### Les fluctuations marginales de l'IPC depuis 1992.

Selon l'indice des prix à la consommation (IPC), le taux d'inflation annuel a baissé radicalement depuis la récession de 1981-1982. En effet, pendant la période de neuf ans qui s'étend de 1983 à 1991, le taux d'augmentation annuel de l'IPC a atteint en moyenne 4,7 %. Dans la période qui a suivi (c.-à-d. de 1992 à 1995), l'IPC a fluctué entre 0,2 % en 1994 et 2,1 % en 1995, la hausse annuelle moyenne s'établissant à 1,4 %. Clairement, le comportement de l'IPC est entré dans une nouvelle phase depuis quatre ans. Cet article explique les faibles taux d'inflation par rapport aux influences macroéconomiques qu'on observe depuis quelques années.

Cette nouvelle phase de faibles taux de variation de l'IPC peut être attribuée à cinq ensembles de facteurs interreliés. En premier lieu, la période suit immédiatement la récession de 1990-1991 et peut être considérée comme une réaction lente et tardive à la baisse cyclique de la demande globale. En deuxième lieu, la structure de l'économie s'adaptait aux pressions de la concurrence sur le marché international. En troisième lieu, le gouvernement a transformé sa politique budgétaire en une politique de réduction du déficit en comprimant les dépenses de l'État. Cela a eu pour conséquence de diminuer l'effet financier de ce secteur sur l'ensemble de l'économie. En quatrième lieu, compte tenu de la faiblesse des taux d'inflation, l'écart entre les taux d'intérêt nominaux et les taux d'inflation prévus s'est agrandi à un rythme assez rapide depuis 1993. Enfin, la dépréciation continue du dollar canadien sur les marchés monétaires au cours de cette période semble avoir eu un effet marqué sur les prix à l'exportation mais peu d'impact sur les prix intérieurs.

Ces facteurs ont contribué directement ou indirectement à effacer la plupart des attentes inflationnistes qu'on aurait pu associer à la récente reprise économique. Ils ont aussi contribué à des déplacements modérés de l'offre et de la demande globales, expliquant ainsi le faible taux moyen de variation de l'IPC.

### Le rajustement des prix et le récent repli de l'économie.

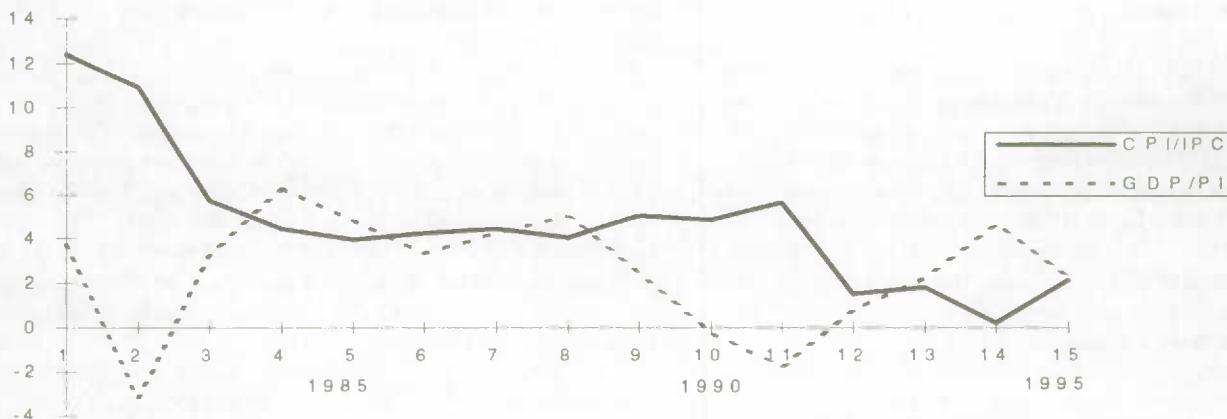
Le niveau général des prix a mis un certain temps à s'adapter aux deux dernières récessions (voir le graphique 1.) Le temps de réaction des prix peut s'échelonner entre un et deux ans. Autrement dit, les prix peuvent continuer de baisser même lorsque l'économie est en remontée. Étant donné que les augmentations et baisses de prix ne surviennent pas toutes au même taux, la diminution des prix a eu un net effet durable sur le taux d'inflation général des dernières années.

Depuis quatre ans, la faible remontée des prix peut s'expliquer, entre autres, par la médiocre demande générale de l'économie intérieure. L'économie a décliné en 1995 après avoir montré des indices d'une

(1) Ceci est la suite d'un article qui a paru dans le numéro de mars.

\* Senior Economist, Division des prix (613) 951-3353

**CHART 1: Annual rates of change in the CPI and the GDP in constant 1986 prices, by year, 1981 to 1985**



of accelerated but modest growth in the previous three years. Much of the momentum for growth came from the external sector. The exports of goods and services grew by a healthy average annual rate of 11.0%, in real terms, over the four year period. This growth was largely associated with a steady erosion of the Canadian dollar exchange rate and a vigorous recovery of the United States economy.

This impressive performance in exports did not appear to affect the domestic economy to any great extent. Consumer expenditures grew by an average 2.0% per annum over the period. Government current spending fell noticeably in 1994 and 1995. Business investment expenditures rose by only 1.0% annually and this came largely in the form of additions to the stock of machinery and equipment. Both residential and non-residential construction expenditures actually declined in average annual terms. Thus, aggregate demand resulting from changes in the internal economy remained comparatively weak. This factor had a major impact in repressing the overall increase in consumer prices in recent years.

**Consumer confidence in the economy plunged in 1995.**

According to the index of consumer attitudes compiled by the Conference Board of Canada, consumer confidence in the economy fell in 1992 and 1993, rose sharply in 1994 and plunged again in 1995. The fall in 1995 was almost as large as the rise in 1994. The Conference Board interpreted the drop in 1995 as "... equal to that normally seen only in the depths of a serious recession" (see Index of Consumer Attitudes, Winter 1996).

Overall consumer demand during the latest four-year period was disappointing for several reasons. Personal disposable income per person in constant (1986) prices de-

**Graphique 1 : Taux de variation annuels de l'IPC et du PIB en prix constants de 1986, selon l'année, 1981 à 1995**

croissance accélérée mais modeste au cours des trois dernières années. Cette force de croissance est attribuable en grande partie au secteur extérieur. En effet, l'exportation des biens et services a affiché un robuste taux annuel moyen de 11,0 %, en chiffres absolus, au cours de la période de quatre ans. On a associé en grande partie cette croissance à une érosion constante du taux de change du dollar canadien et à une reprise vigoureuse de l'économie aux États-Unis.

Cette performance impressionnante des exportations ne semble pas avoir exercé une forte influence sur l'économie intérieure. Les dépenses de consommation ont crû à un taux moyen de 2,0 % par année pendant cette période. Les dépenses courantes de l'État ont nettement régressé en 1994 et 1995. Du côté des entreprises, les dépenses d'investissement n'ont augmenté annuellement que de 1,0 %, en grande partie sous forme d'ajouts au stock de machines et de matériel. Dans le secteur de la construction résidentielle et non résidentielle, les dépenses annuelles moyennes ont effectivement chuté. Par conséquent, la demande globale découlant des changements de l'économie intérieure est demeurée assez faible et a eu comme conséquence importante de réprimer l'augmentation générale des prix à la consommation des dernières années.

**Les consommateurs perdent confiance dans l'économie en 1995.**

Selon l'indice de l'attitude des consommateurs que tient le Conference Board du Canada, la confiance des consommateurs dans l'économie a diminué en 1992 et en 1993 avant de remonter brusquement en 1994 et replonger en 1995. Cette dernière chute a presque été aussi élevée que la hausse enregistrée en 1994. Le Conference Board interprète cette chute en 1995 comme étant "... égale à celle qu'on voit habituellement dans les pires années d'une grave récession" (voir Indice de l'attitude des consommateurs, hiver 1996).

Au cours de la dernière période de quatre ans, la demande globale des consommateurs a été décevante dans l'ensemble, pour plusieurs raisons. D'abord, le revenu disponible personnel par personne en

clined in two of the four years (see Table 1). This was explained partly by governments' actions. The ratio of income taxes to personal income rose between 1993 and 1995. At the same time, the proportion of government transfer payments to personal income fell. These two factors tended to leave less disposable income in the hands of consumers.

**Table 1: Consumer behavior - selected data, 1992 to 1995.**

Pressure to reduce disposable income also came from changes in wage rates. Wage settlements for all industries rose by 3.6% in 1993 but fell continuously after that to a token 0.3% in 1995. Private sector wage increases surpassed those of the public sector in each of the four years and were considerably better in 1992 and 1993. In fact, most public sector employees were subject to wage freezes over much of the period.

As a result of the overall deficiency in personal disposable income, consumer spending was financed, in part, from reducing current savings and increasing consumer credit. The personal savings ratio fell from 10.2% in 1992 to 6.9% in 1995. Consumer credit outstanding has continued to grow at a healthy rate since 1993. At the same time consumers also indicated a certain amount of unwillingness to enter into long term debt. Residential mortgage credit grew by 8.9% in 1992 but posted a less spectacular increase of 3.6% in 1995.

prix constants (de 1986) a diminué dans deux des quatre années en question (voir le tableau 1), situation imputable en partie à des mesures gouvernementales. Entre 1993 et 1995, le ratio des impôts sur le revenu au revenu personnel a augmenté mais, du même coup, le rapport entre les transferts et le revenu personnel régressait. Ces deux facteurs ont eu tendance à faire diminuer le revenu disponible des consommateurs.

**Tableau 1 : Attitude des consommateurs - certaines données, 1992 à 1995.**

	1992	1993	1994	1995
iance des	-1.6	-3.0	12.5	-12.0
986 prices, de consommation,	0.6	3.0	2.9	1.4
changes - Revenus ux de variation s sur le revenu	1.5	-1.1	0.5	-0.6
des transferts	16.4	16.0	16.2	16.6
alariaux, toutes	17.3	17.8	17.5	17.0
LA provisions - ans les clauses	3.6	2.1	0.6	0.3
vé	3.5	2.6	1.2	0.7
lic	1.7	0.4	-0.1	0.5
	11.3	11.2	10.4	9.5
	65.9	65.5	65.3	64.8
Ratio de l'épargne	10.2	9.4	7.6	6.9
hypothécaire	8.9	8.0	6.7	3.6
mimation en	-0.8	2.0	7.8	7.1

Les fluctuations des taux de salaire ont aussi joué sur la diminution du revenu disponible. Pour l'ensemble des activités économiques, les règlements salariaux ont augmenté de 3,6 % en 1993, mais ils n'ont pas cessé de baisser par la suite pour s'établir à 0,3 % seulement en 1995. Dans le secteur privé, les augmentations salariales ont dépassé celles du secteur public pour chacune des quatre années et leur ont été largement supérieures en 1992 et en 1993. De fait, la plupart des fonctionnaires ont subi un gel de salaire pendant la plus grande partie de cette période.

Cette diminution générale du revenu disponible personnel a amené les consommateurs à financer leurs dépenses en partie à même leur épargne courante et en partie par une augmentation de leur crédit. Le taux de l'épargne personnelle est passé de 10.2 % en 1992 à 6,9 % en 1995. Le crédit à la consommation en cours continue de monter à un bon rythme depuis 1993. Parallèlement, les consommateurs ont aussi montré qu'ils n'étaient pas prêts à s'endetter pour une longue période. Le crédit hypothécaire résidentiel s'est accru de 8,9 % en 1992, cependant l'augmentation a été moins spectaculaire en 1995, s'établissant à 3,6 %.

Much of the consumer hesitation to spend was traceable to the general climate of uncertainty associated with the job market. The unemployment rate dropped slowly from 11.3% in 1992 to 9.5% in 1995. By 1995, the unemployment rate associated with youth (age 15-24) was nearly twice as large as that associated with the older group (age 25+). In addition, the participation rates in both age groups declined steadily in recent years. One interpretation of this trend is that a growing proportion of people were dropping out of the labour force as a result of the increasing tightness in the job market.

**Business behaviour was concerned with reducing costs and realizing profits.**

Business spending, as a component of aggregate demand, was lacklustre over the period as a whole. Residential and non-residential expenditures declined in 1995 after showing some signs of strength in 1994. The only area of consistent expansion was in machinery and equipment. This confirms that business as a whole was attempting to retool as a means of holding down costs. The pressure to shift towards more efficient methods of production came from competition in the international markets and slow growth in domestic demand.

Business confidence was also shaken in 1995. The index of business confidence, compiled by the Conference Board of Canada, grew by a healthy rate between 1992 and 1994 but fell in 1995 (see Table 2). According to respondents to the survey, this outlook was influenced by poor economic performance, by more attractive opportunities outside the country, by persisting excess capacity and by the uncertainty surrounding the question of national unity.

**Table 2: Business behaviour - selected data, 1992 to 1995.**

	1992	1993	1994	1995
Business investment expenditure in 1986 dollars, % change - Dépenses d'investissement des entreprises en dollars de 1986, taux de variation	-1.7	0.5	5.9	-0.6
Business confidence, % change - Confiance des entreprises, taux de variation	13.9	9.5	15.2	-2.7
GDP per hour worked in 1986 prices, % change - PIB par heure de travail en prix de 1986, taux de variation	1.7	1.4	2.3	0.3
Average compensation per hour worked in 1986 prices, % change - Rémunération moyenne par heure de travail en prix de 1986, taux de variation	1.8	-1.0	0.7	-1.2
Wages and salaries per unit of output, % change - Traitements et salaires par unité de production, taux de variation	1.6	-0.5	-1.5	0.7
Corporate profits before taxes as a ratio of net domestic income - Bénéfices des sociétés avant impôts en pourcentage du revenu intérieur net	6.8	7.9	10.1	11.0
Industry product price index, % change - Indice des prix des produits industriels, taux de variation	0.5	3.3	5.8	8.1
Raw materials price index, % change - Indice des prix des matières brutes, taux de variation	1.0	5.9	7.7	8.5

L'hésitation des consommateurs à dépenser est en grande partie attribuable au climat général d'incertitude sur le marché du travail. Entre 1992 et 1995, le taux de chômage a lentement diminué, passant de 11,3 % à 9,5 %. En 1995, le taux de chômage dans le groupe des jeunes (de 15 à 24 ans) était presque deux fois plus élevé que celui du groupe d'âge suivant (25 ans et plus). Qui plus est, les taux d'activité dans les deux groupes d'âge n'ont pas cessé de diminuer au cours des dernières années. On peut expliquer cette tendance par le fait qu'un pourcentage croissant de personnes ont quitté la population active à cause d'un resserrement plus marqué du marché du travail.

**Les entreprises ont cherché à réduire leurs coûts et à réaliser des bénéfices.**

Pendant toute la période, les dépenses des entreprises, un des éléments de la demande globale, ont été tenues. Les dépenses dans la construction résidentielle et non résidentielle ont chuté en 1995 après avoir affiché des signes de vigueur en 1994. Les machines et le matériel ont été le seul secteur à connaître une expansion ininterrompue. Cette situation confirme d'ailleurs que tout le secteur des entreprises cherchait plutôt à se réoutiller pour tenter de contenir les coûts. La concurrence sur les marchés internationaux et la croissance lente de la demande intérieure ont incité les entreprises à se tourner vers des méthodes de production plus efficientes.

La confiance des entreprises a aussi été ébranlée en 1995. Leur indice de confiance, que tient le Conference Board du Canada, avait progressé à un taux robuste entre 1992 et 1994 avant de tomber en 1995 (voir le tableau 2). Selon les répondants au sondage, cette perspective est imputable à une piètre performance économique, à des débouchés plus attrayants à l'étranger, à une capacité excédentaire persistante et enfin à l'incertitude entourant la question de l'unité nationale.

**Tableau 2 : Comportement des entreprises - certaines données, 1992 à 1995.**

	1992	1993	1994	1995
Business investment expenditure in 1986 dollars, % change - Dépenses d'investissement des entreprises en dollars de 1986, taux de variation	-1.7	0.5	5.9	-0.6
Business confidence, % change - Confiance des entreprises, taux de variation	13.9	9.5	15.2	-2.7
GDP per hour worked in 1986 prices, % change - PIB par heure de travail en prix de 1986, taux de variation	1.7	1.4	2.3	0.3
Average compensation per hour worked in 1986 prices, % change - Rémunération moyenne par heure de travail en prix de 1986, taux de variation	1.8	-1.0	0.7	-1.2
Wages and salaries per unit of output, % change - Traitements et salaires par unité de production, taux de variation	1.6	-0.5	-1.5	0.7
Corporate profits before taxes as a ratio of net domestic income - Bénéfices des sociétés avant impôts en pourcentage du revenu intérieur net	6.8	7.9	10.1	11.0
Industry product price index, % change - Indice des prix des produits industriels, taux de variation	0.5	3.3	5.8	8.1
Raw materials price index, % change - Indice des prix des matières brutes, taux de variation	1.0	5.9	7.7	8.5

Business appeared, however, to contribute to a slowing down of inflation by reducing and holding down the costs of production. This was done in two ways: by promoting productivity and by reducing labour costs. The GDP per hour worked in constant 1986 prices increased steadily over the period, although the rise in 1995 was marginal. The new methods of production had a decided impact on enhancing the productivity of labour. This meant that jobs became more scarce because less labour was required to produce a given level of output. But the new method was also associated with declines or minimal increases in wages. The average compensation per hour worked in 1986 dollars fell in 1993 and 1995, and grew by a weak 0.7% in 1994. According to another measure, the wages and salaries per unit of output fell in 1993 and 1994 but rose in 1995. The general conclusion is that the gains in productivity did not lead to wage increases. Instead they led to large increases in profits. As a result corporate profits before taxes rose from 6.8% of net domestic income in 1992 to 11.0% in 1995.

Some contradictory evidence of rising costs appeared with increases in the Industrial Price Index (IPPI). This index of prices of manufactured goods at the factory gate has risen at progressively increasing rates since 1992, reaching 8.1% in 1995. It would appear that most of these increases were shunted onto the export market. As well, a proportion of these increases was associated with the decline of the Canadian dollar relative to the U.S. dollar, since the price of some goods included in the IPPI are quoted in U.S. dollars. The Goods index of the CPI, which would normally reflect some or all of these increases, rose by a mere 1.8% in 1995. Prices for exports of goods, on the other hand, rose by 10.7% in 1995.

A similar situation existed with the Raw Materials Price index (RMPI), which is made up of prices paid by manufacturers. This index has also risen at a progressively faster rate in recent years with an annual change of 8.5% in 1995. Apart from shifting some part of these price increases to the export market, producers and distributors must have absorbed a considerable amount of these additional costs in dealing with the internal market.

#### **Reduction in government spending has contributed to weakening demand.**

Part of the deficiency in aggregate demand could be assigned to governments' cut backs in spending. The proportion of total government expenditure to GDP, in 1986 dollars, fell from 24.0% in 1992 to 21.8% in 1995. In 1994 and 1995 government current expenditures declined in real terms following two years of relatively small increases ( see Table 3 ). Investment expenditures improved in the last two years, but this component was small, slightly less than three percent of total GDP.

Toutefois, les entreprises ont paru contribuer au ralentissement de l'inflation en diminuant et en contenant leurs coûts de production. Elles y sont parvenues en favorisant la productivité et en réduisant les coûts de main-d'œuvre. En prix constants de 1986, le PIB par heure de travail a augmenté régulièrement pendant la période, cependant la hausse de 1995 a été marginale. Les nouvelles méthodes de production ont nettement eu pour effet d'accroître la productivité du travail. Les emplois se sont donc raréfiés parce que la main-d'œuvre devait maintenir un volume de production prédéterminé. Cependant, on a aussi associé les nouvelles méthodes à des baisses, sinon à des augmentations minimes de salaire. En dollars de 1986, la rémunération moyenne par heure de travail a chuté entre 1993 et 1995, ne montrant qu'une faible hausse de 0,7 % entre ces deux années. Selon une autre mesure, les traitements et salaires par unité de production ont diminué pendant 1993 et 1994 mais ont monté en 1995. D'une façon générale, on peut conclure que les gains de productivité n'ont pas débouché sur des augmentations de salaire, mais plutôt sur de fortes hausses des bénéfices. En effet, les bénéfices des sociétés avant impôt sont passés de 6,8 % à 11,0 % du revenu intérieur net entre 1992 et 1995.

Les augmentations de l'indice des prix des produits industriels (IPPI) indiquent au contraire qu'il y a eu augmentation des coûts. L'indice des prix des produits fabriqués au départ de l'usine n'a pas cessé de progresser depuis 1992, atteignant 8,1 % en 1995. Il semble que ces augmentations aient été aiguillées en grande partie vers le marché de l'exportation. De même, on a associé un pourcentage de ces hausses à la baisse du dollar canadien par rapport au dollar US, étant donné que le prix de certains articles de l'IPPI est exprimé en dollars US. L'indice des biens de l'IPC, qui, habituellement, refléterait la totalité ou une partie de ces augmentations, n'a avancé que faiblement en 1995 (1,8%). En revanche, le prix des biens exportés s'est accru de 10,7 % en 1995.

La même situation a touché l'indice des prix des matières brutes (IPMB), qui est constitué des prix payés par les fabricants. Cet indice a aussi progressé à un taux progressivement plus rapide au cours des dernières années, affichant une fluctuation annuelle de 8,5 % en 1995. Outre qu'une partie de ces augmentations de prix ait été refilée au marché des exportations, il est certain que les producteurs et les distributeurs ont absorbé une large part de ces coûts supplémentaires sur le marché intérieur.

#### **La diminution des dépenses de l'État contribue à l'affaiblissement de la demande.**

Les compressions de dépenses des administrations publiques peuvent expliquer en partie le fléchissement de la demande globale. En dollars de 1986, les dépenses totales des administrations publiques par rapport au PIB sont passées de 24,0 % en 1992 à 21,8 % en 1995. En 1994 et 1995, leurs dépenses courantes ont régressé en dollars constants après avoir connu deux années de faibles augmentations (voir le tableau 3). Au cours des deux dernières années, les dépenses d'investissement ont augmenté, toutefois ce facteur est infime puisqu'il intervient pour moins de 3 % de tout le PIB.

**Table 3: Public sector behaviour, selected data, 1992 to 1995.**

All levels of government current expenditure in 1986 prices, % change - Dépenses de tous les paliers des administrations publiques en prix de 1986, taux de variation  
All levels of government investment expenditure in 1986 prices, % change - Dépenses de tous les paliers d'investissement des administrations publiques en prix de 1986, taux de variation  
Ratio of government expenditure to GDP - Ratio des dépenses des administrations publiques au PIB  
Employment in public administration, % change - Emploi dans l'administration publique, taux de variation  
Subsidies in current dollars, % change - Subventions en dollars courants, taux de variation  
Transfers to business capital in current dollars, % change - Transferts au capital des entreprises en dollars courants, taux de variation

**Tableau 3 : Comportement du secteur public, certaines données, 1992 à 1995.**

	1992	1993	1994	1995
All levels of government current expenditure in 1986 prices, % change - Dépenses de tous les paliers des administrations publiques en prix de 1986, taux de variation	1.0	0.5	-1.7	-0.9
All levels of government investment expenditure in 1986 prices, % change - Dépenses de tous les paliers d'investissement des administrations publiques en prix de 1986, taux de variation	-0.1	0.9	5.7	3.2
Ratio of government expenditure to GDP - Ratio des dépenses des administrations publiques au PIB	24.0	23.6	22.4	21.8
Employment in public administration, % change - Emploi dans l'administration publique, taux de variation	0.7	2.7	-2.9	-7.6
Subsidies in current dollars, % change - Subventions en dollars courants, taux de variation	-2.9	-15.8	-2.6	-9.7
Transfers to business capital in current dollars, % change - Transferts au capital des entreprises en dollars courants, taux de variation	-15.5	-21.8	-8.8	7.6

Government spending was held in check on a number of fronts. Significant declines in public sector employment became evident in the last two years. This has intensified the uncertainties associated with the job market and has contributed to the slowdown in consumer spending. Prices were held down in areas which benefited from subsidies (university tuition fees, bus fares, train fares, Canadian magazines). But the continuing reduction and withdrawal of these subsidies over the past years has put some upward pressure on prices. Between 1991 and 1995 subsidies fell by 28.2% in terms of current dollars. Transfer payments to business capital also fell between 1992 and 1994, but recovered somewhat in 1995. The effect of this on final prices is likely to be more indirect.

### Real interest rates remain high.

Changing interest rates affect spending in two ways. Firstly, increasing rates act as a deterrent to spending while decreasing rates are expected to stimulate spending. Secondly, decreasing rates may also inhibit spending, however, depending on the size of the population and the proportion of incomes that come from interest paid. The larger effect is likely to be derived from the first case.

In most instances, references are made to movements in nominal interest rates in describing the stance of monetary policy. Players in the money market are, however, becoming more concerned with changes in real interest rates. In technical terms real interest rates are made up of a reward component for postponing consumption and a risk component which takes into account future inflation. Hence, to calculate real rates it is necessary to exclude expected rates of inflation from nominal rates. How to specify expected rates of inflation is always open to dispute.

For purposes of this article expected rates of inflation are measured by the average annual rate of change in the CPI of the three years preceding a given year. The level of the real rate of interest is the difference between nominal rates and the expected rate of inflation as defined.

Les administrations publiques ont contrôlé leurs dépenses à de nombreux égards. Les coupes importantes de l'emploi dans le secteur public sont devenues évidentes depuis deux ans. Cette situation a exacerbé l'incertitude sur le marché du travail et a contribué à ralentir les dépenses des consommateurs. Les prix n'ont pas monté dans les secteurs subventionnés (frais de scolarité des universités, billets d'autobus et de train, magazines canadiens). Toutefois, la diminution et le retrait incessants de ces subventions depuis quelques années ont entraîné une hausse des prix. Entre 1991 et 1995, les subventions ont marqué un repli de 28,2 % en dollars courants. Les transferts au capital des entreprises ont aussi chuté entre 1992 et 1994, mais on note une certaine reprise en 1995. Cette situation aura probablement un effet plus indirect sur les prix finals.

### Les taux d'intérêt réels demeurent élevés.

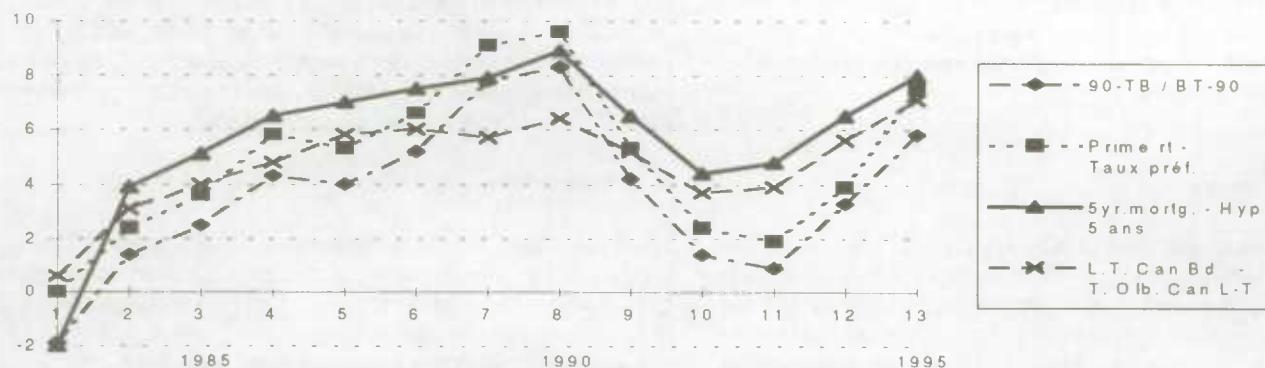
La fluctuation des taux d'intérêt joue de deux façons sur les dépenses. D'abord, une hausse des taux fait diminuer les dépenses, tandis que leur diminution est susceptible d'amener les consommateurs à dépasser. En deuxième lieu, la baisse des taux peut aussi freiner les dépenses, mais il faut cependant tenir compte de la taille de la population et du pourcentage des revenus qui proviennent des intérêts versés. Il est probable que le premier scénario sera le plus marquant.

Dans la plupart des cas, on décrit le comportement de la politique monétaire d'après les fluctuations du taux d'intérêt nominal. Toutefois, les intervenants sur le marché monétaire se préoccupent de plus en plus des fluctuations des taux d'intérêt réels. En termes techniques, les taux d'intérêt réels se composent de deux variables : un élément de récompense qui retarde la dépense de consommation, et un élément de risque qui tient compte de l'inflation future. Par conséquent, pour calculer des taux réels, il faut d'abord retrancher des taux nominaux les taux d'inflation prévus. Cependant, la détermination des taux d'inflation prévus est souvent matière à controverse.

Pour les fins de notre article, on mesure les taux d'inflation prévus en fonction du taux annuel moyen de variation de l'IPC des trois années qui précèdent une année particulière. Le niveau du taux d'intérêt réel est donc l'écart qui subsiste entre le taux nominal et le taux d'inflation prévu comme on vient de le définir.

The behaviour of a selected set of real rates over the period 1983 to 1995 is depicted in Chart 2. It is clear that real rates reached a peak in 1990 and fell until about 1993 when they started to rise again. The relatively sharp increases in the last two years coincided with a period of relatively weak domestic demand. It is likely, therefore, that the high real rates of interest were contributing to the overall fragility of total domestic demand and thus helped to suppress the overall rate of inflation.

**CHART 2: Selected real rates of interest, by year, 1983 to 1985**



#### The falling exchange rate and its effect on consumer prices.

The Canadian dollar depreciated steadily over the latest four - year period. The exchange value of the dollar fell by 16.5% against the U. S. dollar since 1992. The decline against the currencies of G-10 countries was 18.5% over the period (see Table 4 ). Since a large proportion of consumer goods in Canada contains various quantities of import content, it is reasonable to expect that a fair proportion, if not all, of the price increases associated with this depreciation would be reflected in the CPI. It would appear that this did not happen to any great extent.

**Table 4: Changes in exchange rates and price indexes for the imports and exports of merchandise, 1992 to 1995**

	1992	1993	1994	1995
Canadian dollar in U.S. funds, % change - Dollar canadien en fonds américains, taux de variation	-5.2	-6.3	-5.6	-0.4
Canadian dollar against currency index of G-10 countries, % change - Dollar canadien par rapport à l'indice des devises des pays du G-10, taux de variation	-5.8	-6.0	-6.3	-1.8
Constant weighted price index of exports of goods, % change - Indice de prix à pondération constante des exportations de biens, taux de variation	3.4	5.4	6.2	10.7
Constant weighted price index of imports of goods, % change - Indice de prix à pondération constante des importations de biens, taux de variation	4.3	6.2	6.3	4.3

Le graphique 2 illustre le comportement d'un ensemble choisi de taux réels pour la période s'échelonnant de 1983 à 1995. Il est évident que les taux réels ont atteint un sommet en 1990 pour ensuite régresser jusqu'en 1993, avant de recommencer à monter. Les nettes hausses des deux dernières années ont coïncidé avec une période relativement faible de la demande intérieure. Il est donc probable que les taux d'intérêt réels élevés ont contribué à la fragilité générale de la demande intérieure et, partant, à l'élimination du taux d'inflation général.

**Graphique 2 : Certains taux d'intérêt réels selon l'année - 1983 à 1995**

#### La chute du taux de change et ses répercussions sur les prix à la consommation.

Depuis quatre ans, la valeur du dollar canadien ne cesse de diminuer. En fait, depuis 1992, la valeur au change du dollar a perdu 16,5 % par rapport au dollar US. Comparativement aux devises des pays du G-10, la baisse s'est établie à 18,5 % pendant cette période (voir le tableau 4). Étant donné qu'un fort pourcentage des biens de consommation au Canada sont plus ou moins tributaires des importations, il est raisonnable de s'attendre à ce qu'une bonne partie, voire la totalité des augmentations de prix associées à cette dépréciation se reflètent dans l'IPC. Or, il semble que cela ne se soit pas produit dans une large mesure.

**Tableau 4 : Variation du taux de change et indices de prix des importations et exportations de marchandises, 1992 à 1995.**

Prices of imported goods rose over the period at an average annual rate of 5.3%. This appeared to approximate roughly the decline in the exchange rate. Thus importers were affected by the higher prices. Their ability to pass on the price increases fully was, undoubtedly, constrained by the poor state of demand in the domestic market.

It is possible that portions of the price impact resulting from the falling exchange rates were shifted onto export prices. These prices were growing at a pace that was slightly slower than import prices between 1992 and 1994. But in 1995 export prices rose by 10.7%, outstripping by far the rise of 4.3% in import prices. This meant that not only was the domestic market sheltered, to some extent, by the price increases coming from declines in the exchange rate, but also that the earnings from exports were able to buy a larger quantity of imports.

## Conclusion

The low annual rates of increase in the CPI between 1992 and 1995 resulted largely from relatively small increases in aggregate spending within the domestic economy. All three sectors, consumers, governments and businesses contributed to this weakness. At the same time, business was attempting to lower costs by improving on the stock of machinery and equipment and by economising on the use of labour. Although nominal interest rates generally have declined since 1991, real rates of interest have risen sharply since 1993. This has likely contributed to the suppression of domestic spending. The steady erosion of the Canadian dollar exchange rate since 1992 did not appear to have a major effect on domestic prices, although their impact on the prices of imports was quite pronounced.

Au cours de la période, le prix des biens importés a augmenté à un taux annuel moyen de 5,3 %, ce qui semble correspondre en gros à la diminution du taux du change. La hausse des prix a donc touché les importateurs. La demande stagnante du marché intérieur les a indéniablement empêchés de référer toutes ces augmentations de prix aux consommateurs.

Il est possible qu'une partie des hausses de prix découlant de la faiblesse des taux de change se soient répercutées sur les prix à l'exportation. En effet, on constate que les prix à l'exportation ont augmenté à un rythme légèrement inférieur à celui des prix à l'importation entre 1992 et 1994. Toutefois, en 1995, les prix à l'exportation ont grimpé de 10,7 %, dépassant largement la hausse de 4,3 % relevée à l'égard des prix à l'importation. Autrement dit, non seulement le marché intérieur a-t-il été dans une certaine mesure protégé par les augmentations de prix découlant de la faiblesse du taux de change, mais les bénéfices réalisés sur les exportations ont permis d'accroître le volume des importations.

## Conclusion

Les faibles taux d'augmentation annuels de l'IPC entre 1992 et 1995 s'expliquent en grande partie par de faibles hausses des dépenses globales dans l'économie intérieure. Les trois secteurs, c'est-à-dire la consommation, les administrations publiques et les entreprises, ont tous contribué à cet affaiblissement. Au même moment, les entreprises ont cherché à diminuer leurs coûts en augmentant leur stock de machines et de matériel et en réduisant la main-d'œuvre. Bien que les taux d'intérêt nominaux régressent d'une façon générale depuis 1991, les taux d'intérêt réels sont en nette remontée depuis 1993. Cette situation a probablement contribué à éliminer les dépenses intérieures. L'érosion continue du taux de change du dollar canadien depuis 1992 ne semble pas avoir eu d'effet profond sur les prix intérieurs, quoique son impact ait été très marqué sur les prix à l'importation.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

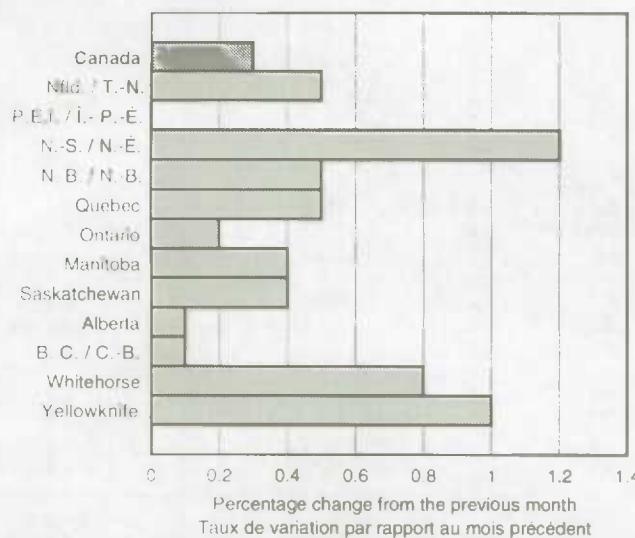
Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

### Partie II

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

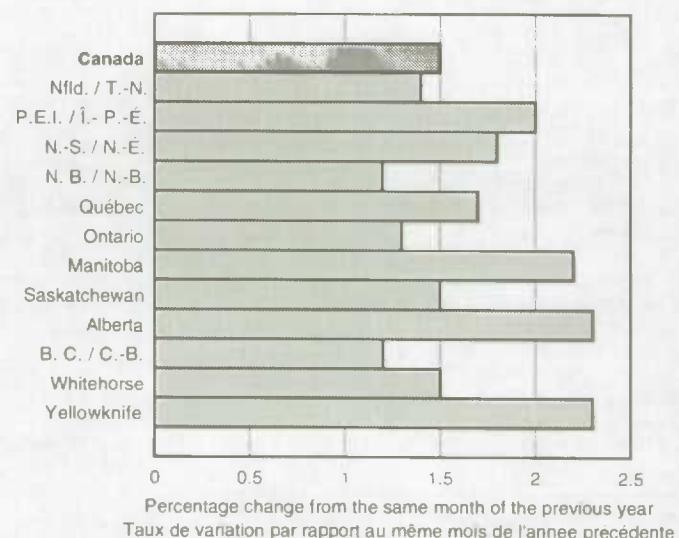
CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



**TABLE - 6**

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes		Percentage change May 1996 from		Indexes		Percentage change May 1996 from	
	Indices		Taux de variation Mai 1996 contre		Indices		Taux de variation Mai 1996 contre	
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	May 1995 Mai
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard				
<b>ALL-ITEMS</b>	129.6	0.5	1.4	133.3	0.0	2.0		
<b>Food</b>	<b>123.6</b>	<b>1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>130.3</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.5</b>		
Food purchased from stores	119.7	1.0	1.9	128.2	-2.0	0.5		
Meat	122.2	2.0	3.1	123.9	-1.5	3.6		
Dairy products	131.4	1.6	2.9	131.3	1.6	2.7		
Bakery and other cereal products	123.6	-0.3	2.7	138.3	-2.5	4.9		
Fresh fruit	113.6	5.0	6.0	106.9	-3.9	-6.1		
Fresh vegetables	105.3	-8.9	-12.6	114.2	-0.9	-7.1		
Food purchased from restaurants	139.6	0.8	0.9	136.6	0.6	0.5		
<b>Shelter</b>	<b>121.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>123.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>		
Rented accommodation	118.3	0.1	0.7	120.5	0.1	1.1		
Owned accommodation	126.0	0.2	-0.4	126.9	-0.1	0.0		
Replacement cost	132.9	0.0	-1.7	117.9	-0.7	-1.5		
Homeowners' insurance premiums	145.5	0.0	-2.2	115.5	-0.7	-2.1		
Homeowners' maintenance and repairs	111.6	1.5	1.0	117.3	0.9	4.5		
Water, fuel and electricity	115.9	-0.1	1.0	121.1	0.0	2.5		
Electricity	120.1	0.0	-0.7	126.1	0.0	-1.6		
Piped gas	..	..	..	..	..	..		
Fuel oil and other fuel	107.7	-0.2	4.6	112.2	0.0	4.4		
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>118.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>132.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>		
Household operations	117.0	-0.5	2.8	140.4	0.1	3.9		
Telephone services	95.4	0.0	4.1	115.9	0.0	5.4		
Household furnishings	119.0	0.5	2.7	118.8	0.3	0.8		
<b>Clothing and footwear</b>	<b>132.0</b>	<b>1.4</b>	<b>0.1</b>	<b>135.0</b>	<b>1.9</b>	<b>5.1</b>		
Women's clothing	139.3	3.3	2.7	147.5	1.1	9.3		
Men's clothing	124.4	-0.2	-2.8	127.3	-0.5	1.3		
Footwear	126.2	-0.2	0.4	122.5	2.9	-5.6		
<b>Transportation</b>	<b>140.0</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>135.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>		
Private transportation	139.1	0.9	2.9	133.6	0.1	3.1		
Purchase of automotive vehicles	144.8	0.0	5.3	141.5	0.0	5.0		
Gasoline	118.7	3.7	-0.9	115.5	0.3	-0.3		
Automotive vehicle insurance premiums	176.1	0.0	4.4	173.1	0.0	7.8		
Public transportation	151.9	-0.1	8.3	163.6	-0.1	16.1		
<b>Health and personal care</b>	<b>124.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>139.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.1</b>		
Health care	131.1	-0.1	-2.4	141.1	-0.2	0.7		
Personal care	120.4	0.2	-1.1	137.5	-0.7	-0.4		
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>143.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>143.5</b>	<b>1.3</b>	<b>2.8</b>		
Recreation	128.6	0.9	0.5	135.7	1.7	2.0		
Education and reading	179.9	0.0	4.8	173.3	0.0	5.7		
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>148.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>154.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>		
Alcoholic beverages	133.9	0.0	0.7	144.6	-0.2	1.3		
Tobacco products and smokers' supplies	191.9	0.2	-0.3	171.8	0.5	1.4		
All-items excluding food	131.0	0.5	1.4	134.1	0.4	2.4		
All-items excluding food and energy	133.5	0.3	1.5	136.8	0.4	2.6		
All-items excluding energy	131.4	0.5	1.6	135.2	0.0	2.2		
Energy	116.3	1.4	0.3	117.7	0.1	0.8		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.2	0.5	1.5	131.6	0.0	2.0		

**TABLEAU - 6**

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change May 1996 from		Indexes	Percentage change May 1996 from		
Indices	Taux de variation Mai 1996 contre		Indices	Taux de variation Mai 1996 contre		
May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
<b>Nova Scotia Nouvelle-Écosse</b>			<b>New Brunswick Nouveau-Brunswick</b>			
<b>133.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.8</b>	<b>131.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>132.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>128.3</b>	<b>0.5</b>	<b>-1.2</b>	<b>Aliments</b>
128.3	0.2	0.8	124.7	0.6	-2.4	Aliments achetés au magasin
132.2	-1.0	4.4	127.4	0.9	2.3	Viande
126.5	1.5	0.7	126.0	1.0	1.6	Produits laitiers
143.5	2.1	3.6	136.6	0.2	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
111.8	2.0	1.7	111.8	3.4	1.9	Fruits frais
132.7	-5.0	-10.3	122.4	-1.8	-14.5	Légumes frais
144.1	0.2	-1.1	141.9	0.2	1.9	Aliments achetés au restaurant
<b>125.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>126.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Logement</b>
124.8	0.2	0.8	124.3	0.2	1.1	Logement en location
120.1	0.2	0.3	126.5	0.2	-0.2	Logement en propriété
124.6	0.3	1.1	115.4	-0.1	-1.3	Coût de remplacement
120.6	0.1	0.2	117.2	-0.4	-1.8	Primes d'assurance de propriétaire
112.9	0.5	4.1	122.7	2.5	0.0	Entretien et réparations par le propriétaire
135.1	0.3	6.3	126.1	0.0	4.9	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	4.7	132.2	0.0	2.4	Électricité
118.8	0.7	9.5	120.3	0.0	14.8	Gaz
						Mazout et autres combustibles
<b>123.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>	<b>123.7</b>	<b>0.4</b>	<b>3.0</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
129.9	1.7	2.2	129.3	0.1	3.3	Dépenses du ménage
105.4	5.1	4.8	105.0	0.0	6.3	Services téléphoniques
114.2	0.4	1.1	116.4	1.0	2.6	Équipement du ménage
<b>133.5</b>	<b>2.1</b>	<b>1.6</b>	<b>130.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
130.6	0.9	-2.1	132.7	1.3	1.4	Vêtements pour femmes
138.9	3.7	4.8	132.5	2.6	2.6	Vêtements pour hommes
123.0	0.2	1.5	121.2	0.3	-5.0	Chaussures
<b>140.3</b>	<b>4.4</b>	<b>3.5</b>	<b>135.9</b>	<b>1.3</b>	<b>2.4</b>	<b>Transports</b>
138.9	4.6	3.2	135.0	1.4	2.2	Transport privé
143.1	0.0	4.6	141.2	0.0	4.6	Achat de véhicules automobiles
123.2	19.1	4.2	113.4	5.3	-0.5	Essence
173.3	0.0	2.3	197.0	0.0	4.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.6	-0.1	7.9	148.3	-0.1	6.6	Transport public
<b>132.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>131.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
139.2	0.1	0.7	155.1	0.0	0.6	Soins de santé
128.2	0.5	0.1	119.1	-0.7	-1.3	Soins personnels
<b>141.8</b>	<b>1.1</b>	<b>3.3</b>	<b>141.4</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
128.0	1.4	2.3	131.3	0.2	1.1	Loisirs
185.0	0.0	6.5	178.6	0.0	6.2	Formation et lecture
<b>147.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>144.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
137.1	0.3	0.7	133.4	-0.7	-1.3	Boissons alcoolisées
164.5	0.1	1.1	157.0	1.5	-1.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.3	1.4	2.1	132.3	0.5	1.7	Ensemble sans les aliments
133.8	0.6	1.7	134.4	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.4	0.5	1.4	133.1	0.3	1.0	Ensemble sans l'énergie
128.8	7.4	5.4	119.4	2.4	2.3	Énergie
132.0	1.3	1.9	130.5	0.5	1.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

**TABLE - 6 (Continued)**

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change May 1996 from			Indexes	Percentage change May 1996 from		
		Indices		Taux de variation Mai 1996 contre		Indices		Taux de variation Mai 1996 contre
		May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai		May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai
<b>Québec</b>						<b>Ontario</b>		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>133.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>		<b>136.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	
<b>Food</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.7</b>		<b>127.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.0</b>	
Food purchased from stores	118.6	-0.7	1.5		120.2	-0.7	-0.5	
Meat	117.0	-0.5	4.1		123.1	0.7	1.9	
Dairy products	118.8	-0.8	0.8		122.2	-0.2	-1.2	
Bakery and other cereal products	124.4	-1.2	5.6		124.4	-1.6	2.2	
Fresh fruit	112.0	-2.0	1.2		109.4	-1.7	-1.4	
Fresh vegetables	123.7	-6.0	-13.8		112.6	-5.5	-17.6	
Food purchased from restaurants	144.8	-0.1	2.3		144.2	0.0	1.1	
<b>Shelter</b>	<b>137.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>		<b>137.3</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	
Rented accommodation	129.1	0.1	0.9		138.5	0.2	1.3	
Owned accommodation	143.0	0.1	0.7		137.4	0.0	-0.8	
Replacement cost	145.2	-0.3	-0.8		127.0	-0.4	-1.8	
Homeowners' insurance premiums	138.2	-0.3	0.8		157.7	-0.3	-0.2	
Homeowners' maintenance and repairs	123.3	1.4	2.0		118.7	2.4	1.0	
Water, fuel and electricity	140.1	1.3	1.7		135.7	0.2	-0.2	
Electricity	149.5	1.8	1.8		170.4	0.0	-0.7	
Piped gas	144.6	0.1	0.8		84.4	0.0	-3.3	
Fuel oil and other fuel	126.4	-0.4	1.6		124.4	1.6	6.6	
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>126.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.9</b>		<b>122.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	
Household operations	126.4	0.2	5.1		129.2	-0.4	2.9	
Telephone services	106.2	0.6	7.9		98.5	-0.5	4.3	
Household furnishings	125.3	0.3	-0.3		115.3	1.0	-0.7	
<b>Clothing and footwear</b>	<b>131.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>-3.2</b>		<b>132.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>	
Women's clothing	131.8	-0.7	-7.5		134.7	0.7	4.3	
Men's clothing	128.8	0.2	-2.7		135.9	1.0	5.4	
Footwear	142.8	-1.4	4.5		133.3	0.0	0.3	
<b>Transportation</b>	<b>133.6</b>	<b>2.2</b>	<b>4.0</b>		<b>148.8</b>	<b>0.8</b>	<b>4.7</b>	
Private transportation	131.1	2.4	3.9		148.0	0.9	4.0	
Purchase of automotive vehicles	136.9	0.0	3.6		141.2	0.0	4.2	
Gasoline	131.9	11.7	10.4		140.3	3.4	5.1	
Automotive vehicle insurance premiums	106.7	-1.2	-0.7		206.2	0.6	4.2	
Public transportation	162.1	-0.1	6.4		165.4	0.0	11.2	
<b>Health and personal care</b>	<b>138.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>		<b>136.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.2</b>	
Health care	147.4	0.1	1.4		143.7	-0.3	0.9	
Personal care	132.7	0.1	0.2		132.1	-0.2	-0.2	
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>146.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>		<b>144.2</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>	
Recreation	129.5	1.1	0.8		134.3	1.3	0.5	
Education and reading	215.7	0.0	3.2		180.8	0.0	7.2	
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>132.5</b>	<b>0.8</b>	<b>3.8</b>		<b>139.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	
Alcoholic beverages	147.7	0.3	4.4		145.0	0.3	1.8	
Tobacco products and smokers' supplies	113.6	1.9	2.3		124.7	0.8	0.6	
All-items excluding food	135.6	0.7	1.6		138.6	0.4	1.7	
All-items excluding food and energy	135.5	0.1	1.2		139.1	0.2	1.6	
All-items excluding energy	133.1	0.0	1.3		136.8	0.1	1.3	
Energy	138.1	6.1	5.8		134.3	1.7	2.1	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.7	0.5	1.6		136.2	0.2	1.3	

**TABLEAU - 6 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change May 1996 from		Indexes	Percentage change May 1996 from		
Indices	Taux de variation Mai 1996 contre		Indices	Taux de variation Mai 1996 contre		
May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
<b>Manitoba</b>			<b>Saskatchewan</b>			
<b>138.6</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>138.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>136.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.9</b>	<b>136.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Aliments</b>
133.2	-0.6	2.0	136.2	-0.4	0.2	Aliments achetés au magasin
143.8	-0.1	1.8	151.1	1.8	1.2	Viande
120.5	-0.6	3.2	122.1	-1.0	2.5	Produits laitiers
135.7	0.0	2.3	143.2	-0.5	3.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
120.0	-1.8	9.1	128.7	3.0	1.0	Fruits frais
116.2	-14.5	-11.8	116.7	-9.5	-13.4	Légumes frais
143.7	0.3	2.1	137.7	0.4	2.2	Aliments achetés au restaurant
<b>130.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>128.8</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>Logement</b>
127.2	0.2	1.0	120.3	0.0	1.8	Logement en location
129.4	-0.1	0.5	124.2	0.4	1.1	Logement en propriété
122.8	0.0	0.4	132.2	0.0	0.8	Coût de remplacement
126.3	0.0	0.2	143.2	0.1	9.6	Primes d'assurance de propriétaire
108.9	-0.1	-2.1	119.3	3.6	-1.2	Entretien et réparations par le propriétaire
138.4	0.1	-0.4	158.4	-0.1	5.7	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	11.9	Électricité
104.2	0.0	-11.9	118.3	0.0	-2.4	Gaz
131.0	0.4	3.6	136.6	-2.6	2.9	Mazout et autres combustibles
<b>129.9</b>	<b>0.5</b>	<b>3.6</b>	<b>122.3</b>	<b>0.6</b>	<b>1.4</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
135.1	0.4	5.6	126.5	0.0	2.3	Dépenses du ménage
123.8	0.0	5.5	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
123.5	0.8	0.4	116.5	1.6	-0.2	Équipement du ménage
<b>137.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>136.1</b>	<b>0.9</b>	<b>-1.7</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
132.8	-1.6	-5.7	136.4	1.7	-1.2	Vêtements pour femmes
140.3	4.2	3.0	139.5	1.5	-0.8	Vêtements pour hommes
140.4	-3.6	1.4	134.1	0.8	-5.4	Chaussures
<b>146.3</b>	<b>1.1</b>	<b>5.4</b>	<b>148.4</b>	<b>0.8</b>	<b>2.6</b>	<b>Transports</b>
143.7	1.3	5.0	147.2	0.9	2.3	Transport privé
144.9	0.0	6.9	148.4	0.0	5.0	Achat de véhicules automobiles
129.2	5.6	2.5	161.3	2.9	-0.5	Essence
192.7	0.0	6.1	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.8	-0.1	9.6	161.8	0.0	9.8	Transport public
<b>136.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>152.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
141.5	-0.1	1.9	201.5	-0.1	1.6	Soins de santé
131.9	0.8	0.2	122.3	0.2	-0.3	Soins personnels
<b>149.2</b>	<b>1.4</b>	<b>3.3</b>	<b>143.0</b>	<b>1.1</b>	<b>2.1</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
136.1	1.9	3.0	131.9	1.4	1.4	Loisirs
195.0	0.0	4.3	184.7	0.0	4.7	Formation et lecture
<b>158.0</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>163.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
132.1	0.3	-0.9	138.5	0.8	0.5	Boissons alcoolisées
210.0	-0.5	-0.6	211.5	0.2	0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
139.4	0.5	2.2	138.7	0.6	1.7	Ensemble sans les aliments
140.4	0.3	2.5	136.8	0.4	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
139.5	0.1	2.4	136.6	0.3	1.4	Ensemble sans l'énergie
129.7	2.8	0.3	157.6	1.5	2.5	Énergie
137.1	0.4	2.4	136.4	0.4	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

## TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		May 1996 from			May 1996 from	
	Indices	Taux de variation Mai 1996 contre		Indices	Taux de variation Mai 1996 contre	
		May 1996	April 1996		May 1996	April 1996
		Mai	Avril		Mai	Mai
Alberta			British Columbia Colombie-Britannique			
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>135.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>138.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>
<b>Food</b>	<b>122.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>136.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.3</b>
Food purchased from stores	116.0	-0.1	2.4	132.3	-1.6	-0.5
Meat	117.9	0.9	2.1	143.4	-2.3	1.7
Dairy products	118.2	1.4	3.6	117.0	0.0	3.0
Bakery and other cereal products	124.8	0.6	6.0	139.5	-1.2	2.0
Fresh fruit	85.7	-1.6	-1.9	108.1	-2.7	-3.7
Fresh vegetables	92.4	-13.4	-7.4	114.4	-10.6	-17.1
Food purchased from restaurants	140.2	-0.2	0.7	145.4	0.3	1.7
<b>Shelter</b>	<b>131.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.3</b>
Rented accommodation	129.6	0.2	1.3	136.6	0.1	1.6
Owned accommodation	127.8	0.1	-0.2	121.8	-0.4	-3.9
Replacement cost	143.6	0.1	-0.1	113.0	-1.4	-9.3
Homeowners' insurance premiums	157.8	0.1	0.3	117.5	-1.6	-8.8
Homeowners' maintenance and repairs	103.5	0.9	-1.6	119.0	0.8	-2.7
Water, fuel and electricity	147.9	-0.1	6.7	121.1	0.1	6.8
Electricity	153.4	0.0	5.1	121.4	0.0	15.0
Piped gas	128.5	0.0	8.0	102.1	0.0	-5.9
Fuel oil and other fuel	...	...	...	128.5	1.6	3.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>119.9</b>	<b>0.0</b>	<b>3.5</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.1</b>
Household operations	122.3	-0.2	5.6	130.6	-1.1	3.2
Telephone services	89.3	0.0	8.5	92.3	0.0	6.0
Household furnishings	115.2	0.2	0.1	119.7	-0.2	-3.9
<b>Clothing and footwear</b>	<b>126.3</b>	<b>-2.3</b>	<b>-1.3</b>	<b>127.6</b>	<b>-2.2</b>	<b>-2.4</b>
Women's clothing	124.3	-3.3	-2.1	123.7	-3.9	-7.3
Men's clothing	126.0	-3.3	-2.2	131.8	-1.2	-0.8
Footwear	121.5	0.6	-4.9	131.7	-2.8	2.1
<b>Transportation</b>	<b>145.3</b>	<b>0.7</b>	<b>4.2</b>	<b>157.0</b>	<b>1.1</b>	<b>5.3</b>
Private transportation	145.5	0.8	4.0	158.8	1.2	5.0
Purchase of automotive vehicles	140.7	0.0	5.6	140.6	0.0	4.0
Gasoline	138.0	3.6	1.1	144.4	6.2	7.0
Automotive vehicle insurance premiums	205.1	0.0	6.0	263.5	0.0	5.3
Public transportation	159.0	-0.1	7.9	154.8	-0.1	8.4
<b>Health and personal care</b>	<b>132.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>135.3</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>
Health care	143.3	0.0	1.4	136.2	0.3	1.8
Personal care	125.5	0.1	-0.2	134.6	0.6	1.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>147.2</b>	<b>1.4</b>	<b>3.4</b>	<b>148.0</b>	<b>2.3</b>	<b>3.0</b>
Recreation	133.4	1.7	2.2	139.4	2.7	2.0
Education and reading	205.0	0.0	8.2	176.3	0.3	6.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>180.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>	<b>171.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.9</b>
Alcoholic beverages	157.5	0.2	2.3	153.5	0.9	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	234.2	0.9	0.8	229.1	0.7	1.4
All-items excluding food	138.3	0.3	2.4	139.2	0.4	1.3
All-items excluding food and energy	138.1	0.1	2.3	140.0	0.1	0.8
All-items excluding energy	135.2	0.1	2.2	139.2	-0.1	0.7
Energy	139.8	1.9	3.4	130.7	3.6	7.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.6	0.2	2.3	136.5	0.1	1.1

**TABLEAU - 6 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change May 1996 from			Indexes	Percentage change May 1996 from		
Indices	Taux de variation Mai 1996 contre			Indices	Taux de variation Mai 1996 contre		
May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	May 1996 Mai
<b>Whitehorse</b>				<b>Yellowknife</b>			
<b>132.0</b>	<b>0.8</b>	<b>1.5</b>	<b>135.2</b>	<b>1.0</b>	<b>2.3</b>	<b>ENSEMBLE</b>	
122.7	1.7	-0.1	131.4	4.0	2.6	<b>Aliments</b>	
114.0	2.3	-2.1	127.1	5.1	2.9	Aliments achetés au magasin	
111.3	-1.6	-3.6	116.2	2.1	3.6	Viande	
115.6	-0.2	-1.7	118.3	-3.0	1.6	Produits laitiers	
124.8	5.1	-1.6	139.6	11.7	13.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
87.4	10.1	0.8	105.4	13.9	13.3	Fruits frais	
88.7	-3.0	-16.2	123.8	8.4	-29.0	Légumes frais	
148.0	0.6	5.0	140.7	0.8	1.6	Aliments achetés au restaurant	
<b>131.8</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>130.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Logement</b>	
..	..	..	..	..	..	Logement en location	
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété	
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement	
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire	
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire	
132.5	1.5	2.3	152.6	1.1	3.8	Eau, combustible et électricité	
141.3	0.0	0.0	189.2	0.0	3.8	Électricité	
..	..	..	..	..	..	Gaz	
110.8	4.6	4.4	105.9	3.6	6.3	Mazout et autres combustibles	
<b>119.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>114.4</b>	<b>0.9</b>	<b>1.9</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>	
124.5	-0.7	1.6	118.6	1.1	3.3	Dépenses du ménage	
97.1	0.0	-1.7	93.9	0.0	-2.1	Services téléphoniques	
111.1	0.2	-0.8	108.7	0.4	-0.8	Équipement du ménage	
<b>129.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>0.9</b>	<b>130.5</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.4</b>	<b>Habillement et chaussures</b>	
126.4	-4.4	-4.1	120.7	-4.4	-2.8	Vêtements pour femmes	
130.8	0.0	0.0	133.3	-0.1	-0.4	Vêtements pour hommes	
126.6	0.0	19.8	121.3	4.9	-4.7	Chaussures	
<b>133.1</b>	<b>0.8</b>	<b>5.7</b>	<b>141.6</b>	<b>0.5</b>	<b>5.4</b>	<b>Transports</b>	
131.4	1.0	5.0	140.2	0.7	4.2	Transport privé	
142.8	0.0	5.3	143.7	0.0	6.0	Achat de véhicules automobiles	
128.2	4.6	9.2	122.2	3.5	5.6	Essence	
127.8	0.0	0.4	154.8	0.0	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
154.5	-0.1	10.3	155.6	-0.1	10.0	Transport public	
<b>130.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.9</b>	<b>128.9</b>	<b>0.2</b>	<b>4.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	
134.9	-0.1	0.7	135.5	0.3	0.8	Soins de santé	
128.2	1.4	2.6	123.6	0.2	5.7	Soins personnels	
<b>137.3</b>	<b>2.1</b>	<b>2.3</b>	<b>139.4</b>	<b>1.5</b>	<b>2.7</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>	
128.8	2.5	1.6	130.2	1.9	0.9	Loisirs	
185.7	0.0	6.8	201.7	0.0	10.6	Formation et lecture	
<b>161.7</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>175.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	
148.7	2.1	3.1	161.7	0.0	-1.2	Boissons alcoolisées	
201.2	-1.1	-4.5	218.3	0.0	-0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
134.0	0.5	1.8	136.0	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments	
134.9	0.3	1.5	136.0	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
132.5	0.6	1.2	135.1	0.8	2.0	Ensemble sans l'énergie	
128.8	3.0	5.2	134.7	2.2	5.1	Énergie	
129.2	0.7	1.6	130.9	1.1	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6								
<b>TERRE-NEUVE</b>													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3								
<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>													
1991	124.5	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3								
<b>NOVA SCOTIA</b>													
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3								
<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>													
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3								
<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>													
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5								
<b>QUÉBEC</b>													
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6								
<b>QUÉBEC</b>													
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5								
<b>ONTARIO</b>													
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5								
<b>MANITOBA</b>													
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6								

**TABLE - 7 (Concluded)**

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

**TABLEAU - 7 (Fin)**

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3								
<b>ALBERTA</b>													
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6								
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													
													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7								
<b>WHITEHORSE</b>													
													<b>WHITEHORSE</b>
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0								
<b>YELLOWKNIFE</b>													
													<b>YELLOWKNIFE</b>
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2								

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices, most notably for beef, milk, turkey, cereal products and restaurant meals, helped explain the rise in consumer prices in May. Motorists faced higher prices for gasoline, and increased charges were reported for women's and children's clothing. In addition, the cost of recreational vehicles advanced and travellers paid more for their accommodation. Further upward pressure came from higher prices for homeowners' maintenance and repairs and for household furnishings.

- 12-month change: 1.4%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in May. Among those factors exerting an upward influence were higher costs for traveller accommodation, increased golfing fees and higher prices for recreational vehicles. Shoppers paid more for clothing and footwear and for household textiles, while motorists paid more for gasoline. Offsetting these advances were lower food prices, particularly for beef, confectioneries and soft drinks. Consumers also gained some relief from lower prices for personal care supplies and new homes.

- 12-month change: 2.0%

### NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 1.2%

Higher prices for gasoline explained a large part of the rise in consumer prices in May. Nova Scotians paid more for local telephone services, horticultural goods and household furnishings. They also experienced higher clothing prices and increased recreational expenses. The rise in the latter reflected higher prices for traveller accommodation and increased charges for recreational vehicles. Fuel oil prices were up, and it cost more to purchase a new home. Food prices rose slightly, mainly due to higher prices for bakery products, ice-cream, soft drinks, turkey and fresh fruit. Additional price increases were reported for personal care services and for alcoholic beverages served in licensed premises.

- 12-month change: 1.8%

### NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for gasoline and food, the latter reflecting price increases for processed meats, fresh fruit, dairy products, bakery products and restaurant meals explained a large part of the rise in consumer prices in May. It also cost more to purchase men's and women's clothing, household equipment, household textiles and paper supplies. Homeowners also paid more for maintenance and repairs, while travellers paid more for their accommodation. Cigarette prices were up as well. Moderating these advances were lower prices for recreational vehicles, served alcoholic beverages and personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Une majoration du prix des aliments, surtout du boeuf, du lait, de la dinde, des produits céréaliers et des repas pris au restaurant explique une partie de l'avance des prix à la consommation en mai. Les automobilistes ont payé plus cher leur essence, et il y a eu des augmentations des prix des vêtements pour femmes et pour enfants. En outre, le coût des véhicules de loisirs a avancé et les voyageurs ont déboursé davantage pour leur hébergement. Un autre facteur d'entraînement a été l'augmentation des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et du prix de l'équipement du ménage.

- variation sur 12 mois: 1,4%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation sont demeurés inchangés, au niveau d'ensemble, en mai. Parmi les facteurs d'entraînement, il faut signaler l'augmentation des coûts de l'hébergement pour voyageurs, la hausse des frais pour le golf et la montée du prix des véhicules de loisirs. Les consommateurs ont déboursé davantage pour l'habillement et les chaussures, ainsi que pour les articles ménagers en matière textile, tandis que les automobilistes ont payé leur essence plus cher. Ces majorations ont été effacées par des baisses du prix des aliments, particulièrement du boeuf, des confiseries et des boissons gazeuses. Les consommateurs ont aussi eu droit à un certain répit par suite d'une baisse des prix des articles de soins personnels et des maisons neuves.

- variation sur 12 mois: 2,0%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 1,2%

L'augmentation du prix de l'essence a expliqué une grande part de la progression des prix à la consommation en mai. Les Néo-Écossais ont payé plus cher les services téléphoniques locaux, les produits horticoles et l'équipement du ménage. Ils ont aussi subi des augmentations du prix de l'habillement et des dépenses de loisirs. La hausse des dépenses de loisirs est le reflet des augmentations des prix de l'hébergement pour voyageurs et des frais pour les véhicules de loisirs. Le prix du mazout a monté, et les maisons neuves ont coûté plus cher. Le prix des aliments a légèrement monté, sous la poussée surtout d'augmentations de prix des produits de boulangerie, de la crème glacée, des boissons gazeuses, de la dinde et des fruits frais. On a observé d'autres augmentations de prix pour les services de soins personnels et pour les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson autorisés.

- variation sur 12 mois: 1,8%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation du prix de l'essence et des aliments, qui est le reflet, dans le cas des aliments, des augmentations de prix des viandes traitées, des fruits frais, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des repas pris au restaurant, explique une grande part de la progression des prix à la consommation en mai. Les vêtements pour hommes et pour femmes, l'équipement ménager, les articles ménagers en matière textile et les articles en papier ont également coûté plus cher. Les propriétaires ont aussi déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, tandis que les voyageurs ont subi une augmentation des frais de leur hébergement. Le prix des cigarettes a monté également. Ces progressions ont été tempérées par des baisses de prix des véhicules de loisirs, des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**QUÉBEC**

- month-to-month movement: 0.5%

Motorists paid more for gasoline in May, while travellers faced higher costs for their hotel and motel accommodation. Consumers paid more to buy recreational vehicles and to see baseball games. Higher electricity charges were also reported. Additional upward pressure came from higher prices for cigarettes, homeowners' maintenance and repairs, and household furnishings. Telephone charges also advanced, as lower long-distance charges in the province were more than offset by a rise in local charges in Montreal. Moderating these increases were lower food prices, particularly for tomatoes, beef, bread, fresh fruit and cheese. Women benefited from lower prices for clothing, and footwear prices declined as well.

- 12-month change: 1.7%

**ONTARIO**

- month-to-month movement: 0.2%

Higher gasoline prices and increased vehicle insurance premiums were reported in May. Travellers paid more for hotel and motel accommodation and it cost more to play golf. Homeowners paid more for maintenance and repairs, renters paid more for their accommodation, and fuel oil prices advanced. Consumers also paid more for alcoholic beverages, cigarettes, household furnishings, and men's and women's clothing. Partially offsetting these advances were lower food prices, particularly for tomatoes, lettuce, bread, soft drinks, beef and bananas. Consumers also benefited from lower prices for new homes and decreased charges for long-distance telephone service.

- 12-month change: 1.3%

**MANITOBA**

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for gasoline and increased recreational charges explained most of the rise in consumer prices in May. The rise in recreational costs reflected increased charges for hotel and motel accommodation, along with price increases for recreational vehicles and increased fees at golf courses. Additional upward pressure came from higher prices for household chemical products, household textiles, personal care supplies and personal care services. Food prices fell overall, as lower prices for fresh vegetables, chicken, apples and dairy products more than offset higher prices for confectioneries, pork, soft drinks and restaurant meals. Consumers benefited from lower prices for women's clothing, footwear and children's wear, but had to pay more for men's clothing.

- 12-month change: 2.2%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for gasoline, increased recreation expenses and higher prices for clothing and footwear explained a large part of the rise in consumer prices in May. The rise in Recreation was partly attributable to higher prices for traveller accommodation, as well as to increased golfing fees and higher prices for the purchase of recreational vehicles. Consumers also paid more for household furnishings and homeowners paid more for maintenance and repairs. Food prices fell slightly overall, as lower prices for fresh vegetables, chicken, dairy products, confectioneries and beef partially offset higher prices for pork, processed meats, oranges and restaurant meals.

- 12-month change: 1.5%

**QUÉBEC**

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Les automobilistes ont payé leur essence plus cher en mai, alors que les voyageurs ont dû débourser davantage pour leur hébergement à l'hôtel et au motel. Les consommateurs ont payé plus cher pour acheter un véhicule de loisirs ou assister à un match de baseball. Il y a aussi eu des augmentations des frais d'électricité. Parmi les autres facteurs d'entraînement, il faut mentionner l'augmentation du prix des cigarettes, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, et de l'équipement du ménage. Les frais de téléphone ont aussi augmenté, la diminution des frais d'interurbains dans la province ayant été plus que compensée par une augmentation des tarifs locaux à Montréal. Ces augmentations ont été tempérées par un fléchissement du prix des aliments, particulièrement des tomates, du bœuf, du pain, des fruits frais et du fromage. Les femmes ont profité d'une diminution des prix de l'habillement, et les prix des chaussures ont baissé également.

- variation sur 12 mois: 1,7%

**ONTARIO**

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

On a observé en mai une augmentation du prix de l'essence et des primes d'assurance de véhicules. Les voyageurs ont payé plus cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, et plus cher également pour jouer au golf. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, les locataires ont payé plus cher leur logement, et le prix du mazout a avancé. Les consommateurs ont également dû débourser davantage pour les boissons alcoolisées, les cigarettes, l'équipement du ménage, et les vêtements pour hommes et pour femmes. Ces majorations ont été partiellement annulées par une diminution du prix des aliments, particulièrement des tomates, de la laitue, du pain, des boissons gazeuses, du bœuf et des bananes. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix des maisons neuves et d'un recul des frais pour les services téléphoniques interurbains.

- variation sur 12 mois: 1,3%

**MANITOBA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation du prix de l'essence et des frais de loisirs explique l'essentiel de la progression des prix à la consommation en mai. La hausse des frais de loisirs est le reflet d'une augmentation des tarifs d'hébergement à l'hôtel et au motel, ainsi que d'augmentations de prix des véhicules de loisirs et des frais aux terrains de golf. Les autres facteurs d'entraînement ont été les augmentations du prix des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en matière textile, des articles de soins personnels et des services de soins personnels. Le prix des aliments a fléchi, au niveau d'ensemble, car la baisse du prix des légumes frais, du poulet, des pommes et des produits laitiers a plus que compensé l'augmentation du prix des confiseries, du porc, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Les consommateurs ont profité de baisses de prix des vêtements pour femmes, des chaussures et des vêtements pour enfants, mais ont dû payer plus cher les vêtements pour hommes.

- variation sur 12 mois: 2,2%

**SASKATCHEWAN**

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Une augmentation du prix de l'essence, des dépenses de loisirs et du prix de l'habillement et des chaussures explique une grande partie de la progression des prix à la consommation en mai. L'augmentation dans les loisirs est partiellement attribuable à une majoration du prix de l'hébergement pour voyageurs, ainsi qu'à une augmentation des frais pour jouer au golf et du prix d'achat des véhicules de loisirs. Les consommateurs ont également payé plus cher l'équipement du ménage et les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations. Le prix des aliments a légèrement fléchi au niveau d'ensemble, car la baisse du prix des légumes frais, du poulet, des produits laitiers, des confiseries et du bœuf a partiellement compensé l'augmentation de celui du porc, des viandes traitées, des oranges et des repas pris au restaurant.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**ALBERTA**

- month-to-month movement: 0.1%

Higher recreation expenses, most notably for traveller accommodation, recreational vehicle purchases and golfing fees, were reported in May. Albertans also paid more for gasoline, cigarettes and alcoholic beverages. Tenants paid more for rented accommodation, and homeowners paid more for maintenance and repairs. Moderating these advances were lower prices for men's and women's clothing, and price declines for paper supplies and household equipment. Food prices showed a slight drop, as lower prices for fresh produce, beef, chicken and restaurant meals slightly offset higher prices for processed meats, confectioneries, milk, cereal products and fruit juice.

- 12-month change: 2.3%

**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in May. Among those factors exerting an upward influence were price increases for gasoline, traveller accommodation, newspapers, alcoholic beverages and cigarettes. Consumers also paid more for personal care supplies and equipment. Largely offsetting these advances were lower food prices, most notably for fresh produce, beef, chicken, confectioneries and cereal products. Shoppers also benefited from lower prices for clothing and footwear, household equipment, pet supplies and horticultural goods. New house prices declined as well.

- 12-month change: 1.2%

**WHITEHORSE**

- month-to-month movement: 0.8%

Consumer prices advanced in May, largely due to higher prices for food, traveller accommodation and gasoline. The rise in food prices reflected higher prices for bakery products, fresh fruit, pork, fruit juice and restaurant meals. Recreational vehicles also cost more to purchase. Fuel oil prices were up and consumers paid more to maintain and repair their homes. Additional upward pressure came from higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises and higher prices for personal care supplies. Dampening the overall rise were lower prices for women's clothing, horticultural goods and cigarettes.

- 12-month change: 1.5%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month movement: 1.0%

A sharp rise in food prices led the overall rise in consumer prices in May. Higher prices were reported for soft drinks, fresh produce, bread, cereal products, processed meats, pork and restaurant meals. Travellers paid more for hotel and motel accommodation, while consumers faced price increases for paper supplies, household chemicals, pet supplies and horticultural goods. Higher prices for gasoline and fuel oil also exerted a notable upward impact. Lower prices for women's wear had a small dampening effect.

- 12-month change: 2.3%

**ALBERTA**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Une hausse des dépenses de loisirs, notamment celles pour l'hébergement des voyageurs, pour l'achat de véhicules de loisirs et pour jouer au golf, a été observée en mai. Les Albertains ont payé plus cher l'essence, les cigarettes et les boissons alcoolisées. Les frais du logement en location ont avancé, et les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations. Ces progressions ont été tempérées par des baisses de prix des vêtements pour hommes et pour femmes, et par des reculs du prix des articles en papier et de l'équipement ménager. Le prix des aliments a accusé un léger repli, car la diminution du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du poulet et des repas pris au restaurant a légèrement compensé l'augmentation de celui des viandes traitées, des confiseries, du lait, des produits céréaliers et des jus de fruits.

- variation sur 12 mois: 2,3%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont monté légèrement en mai. Parmi les facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement, il faut mentionner les augmentations du prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, des journaux, des boissons alcoolisées et des cigarettes. Les consommateurs ont également payé plus cher les articles et accessoires de soins personnels. Ces hausses ont été dans une large mesure effacées par la diminution du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, du boeuf, du poulet, des confiseries et des produits céréaliers. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix de l'habillement et des chaussures, de l'équipement ménager, des articles pour animaux domestiques et des produits horticoles. Le prix des maisons neuves a fléchi également.

- variation sur 12 mois: 1,2%

**WHITEHORSE**

- variation d'un mois à l'autre: 0,8%

Les prix à la consommation ont avancé en mai, sous la poussée surtout d'une augmentation du prix des aliments, de l'hébergement pour voyageurs et de l'essence. La progression du prix des aliments est le reflet d'une augmentation du prix des produits de boulangerie, des fruits frais, du porc, des jus de fruits et des repas pris au restaurant. Les véhicules de loisirs ont coûté davantage. Le prix du mazout a monté et l'entretien et les réparations des maisons ont coûté plus cher. Parmi les autres facteurs d'entraînement, il faut mentionner l'augmentation du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson autorisés et la majoration du prix des articles de soins personnels. La progression d'ensemble a été tempérée par une diminution du prix des vêtements pour femmes, des produits horticoles et des cigarettes.

- variation sur 12 mois: 1,5%

**YELLOWKNIFE**

- variation d'un mois à l'autre: 1,0%

Une forte augmentation du prix des aliments a été le principal facteur de la progression des prix à la consommation en mai. On a observé une augmentation du prix des boissons gazeuses, des fruits et légumes frais, du pain, des produits céréaliers, des viandes traitées, du porc et des repas pris au restaurant. Les voyageurs ont payé plus cher leur hébergement à l'hôtel et au motel, tandis que les consommateurs ont dû composer avec des augmentations du prix des articles en papier, des produits chimiques ménagers, des articles pour animaux domestiques et des produits horticoles. L'avance du prix de l'essence et du mazout a aussi exercé un net effet d'entraînement. La diminution du prix des vêtements pour femmes a eu un léger effet de ralentissement.

- variation sur 12 mois: 2,3%

## Part III

---

### City Tables

TABLE - 8

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre		
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	
<b>ST. JOHN'S</b>						
All-items	129.6	129.0	128.0	0.5	1.3	Ensemble
Shelter	121.2	121.2	121.3	0.0	-0.1	Logement
Rented accomodation	117.1	117.1	116.5	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	126.2	126.1	127.0	0.1	-0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.0	116.1	115.1	-0.1	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.6					Ensemble (1981=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>						
All-items	133.3	133.2	130.7	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	123.3	123.4	122.1	-0.1	1.0	Logement
Rented accomodation	120.2	120.1	119.0	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	127.0	127.1	126.8	-0.1	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.1	122.1	118.1	0.0	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.3					Ensemble (1981=100)
<b>HALIFAX</b>						
All-items	133.3	131.8	131.1	1.1	1.7	Ensemble
Shelter	124.6	124.4	123.0	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	124.1	124.1	123.4	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.2	120.3	0.1	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.5	132.9	125.9	0.5	6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.6					Ensemble (1981=100)
<b>SAINT JOHN</b>						
All-items	131.6	130.9	130.2	0.5	1.1	Ensemble
Shelter	124.6	124.2	123.0	0.3	1.3	Logement
Rented accomodation	124.0	123.5	123.5	0.4	0.4	Logement en location
Owned accomodation	123.3	122.7	123.6	0.5	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.5	129.5	122.3	0.0	5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.2					Ensemble (1981=100)
<b>QUÉBEC</b>						
All-items	133.4	132.8	131.1	0.5	1.8	Ensemble
Shelter	135.5	135.3	133.9	0.1	1.2	Logement
Rented accomodation	128.2	128.1	126.6	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	138.0	138.1	136.4	-0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	139.8	140.2	1.4	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.4					Ensemble (1981=100)

## Partie III

---

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100**

**TABLEAU - 8 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100**

**TABLEAU - 8 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		<b>MONTRÉAL</b>	
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre			
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai		
<b>MONTRÉAL</b>							
All-items	134.1	133.6	131.9	0.4	1.7	Ensemble	
Shelter	138.6	138.3	137.5	0.2	0.8	Logement	
Rented accommodation	130.4	130.3	129.2	0.1	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	145.0	144.9	144.2	0.1	0.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	139.4	137.8	137.0	1.2	1.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	180.2					Ensemble (1981=100)	
<b>OTTAWA</b>							
All-items	136.9	136.6	135.0	0.2	1.4	Ensemble	
Shelter	134.8	134.7	135.0	0.1	-0.1	Logement	
Rented accommodation	140.3	140.1	138.5	0.1	1.3	Logement en location	
Owned accommodation	131.6	131.7	133.0	-0.1	-1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	134.3	134.3	134.5	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	182.6					Ensemble (1981=100)	
<b>TORONTO</b>							
All-items	137.3	137.1	135.4	0.1	1.4	Ensemble	
Shelter	137.3	137.3	137.4	0.0	-0.1	Logement	
Rented accommodation	138.6	138.2	136.6	0.3	1.5	Logement en location	
Owned accommodation	137.8	138.0	139.3	-0.1	-1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	129.3	129.2	128.9	0.1	0.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	184.8					Ensemble (1981=100)	
<b>THUNDER BAY</b>							
All-items	135.3	134.9	133.3	0.3	1.5	Ensemble	
Shelter	134.9	134.4	134.8	0.4	0.1	Logement	
Rented accommodation	130.9	130.6	129.7	0.2	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	135.4	135.1	135.0	0.2	0.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	135.9	135.1	138.1	0.6	-1.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	179.4					Ensemble (1981=100)	
<b>WINNIPEG</b>							
All-items	138.6	138.1	135.8	0.4	2.1	Ensemble	
Shelter	130.0	130.0	129.6	0.0	0.3	Logement	
Rented accommodation	127.5	127.3	126.2	0.2	1.0	Logement en location	
Owned accommodation	129.9	130.0	129.0	-0.1	0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	135.3	135.3	137.7	0.0	-1.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	181.4					Ensemble (1981=100)	
<b>REGINA</b>							
All-items	138.9	138.3	136.9	0.4	1.5	Ensemble	
Shelter	130.1	129.6	127.2	0.4	2.3	Logement	
Rented accommodation	118.9	118.8	117.0	0.1	1.6	Logement en location	
Owned accommodation	126.3	125.5	124.7	0.6	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	159.6	159.6	151.3	0.0	5.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	178.1					Ensemble (1981=100)	

**TABLE - 8 (Concluded)**

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1986 = 100**

	Indexes			Percentage change May 1996 from		<b>SASKATOON</b>	
	Indices			Taux de variation Mai 1996 contre			
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai	April 1996 Avril	May 1995 Mai		
<b>SASKATOON</b>							
All-items	137.0	136.5	135.0	0.4	1.5	Ensemble	
Shelter	126.7	126.8	124.0	-0.1	2.2	Logement	
Rented accomodation	120.3	120.5	117.4	-0.2	2.5	Logement en location	
Owned accomodation	121.0	120.9	120.0	0.1	0.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	157.7	158.3	150.6	-0.4	4.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	177.1					Ensemble (1981=100)	
<b>EDMONTON</b>							
All-items	135.2	135.0	132.1	0.1	2.3	Ensemble	
Shelter	133.7	133.6	131.0	0.1	2.1	Logement	
Rented accomodation	129.2	128.7	128.0	0.4	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	130.9	130.8	130.5	0.1	0.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	153.5	153.7	139.1	-0.1	10.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	173.5					Ensemble (1981=100)	
<b>CALGARY</b>							
All-items	135.5	135.3	132.8	0.1	2.0	Ensemble	
Shelter	129.6	129.5	128.6	0.1	0.8	Logement	
Rented accomodation	131.4	131.2	129.2	0.2	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	124.8	124.7	125.7	0.1	-0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	139.6	139.8	135.2	-0.1	3.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	173.2					Ensemble (1981=100)	
<b>VANCOUVER</b>							
All-items	139.5	139.2	137.7	0.2	1.3	Ensemble	
Shelter	126.4	126.6	127.8	-0.2	-1.1	Logement	
Rented accomodation	134.7	134.5	132.5	0.1	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	123.9	124.3	128.3	-0.3	-3.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	117.2	117.0	110.5	0.2	6.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	180.4					Ensemble (1981=100)	
<b>VICTORIA</b>							
All-items	137.6	137.5	136.2	0.1	1.0	Ensemble	
Shelter	123.2	123.6	124.8	-0.3	-1.3	Logement	
Rented accomodation	141.1	141.1	139.5	0.0	1.1	Logement en location	
Owned accomodation	113.4	114.1	119.3	-0.6	-4.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	123.6	123.6	111.7	0.0	10.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (Dec. 1984 = 100)	143.0					Ensemble (Déc. 1984 = 100)	

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

**TABLEAU - 8 (Fin)**

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1986=100**

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6								
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3								
<b>HALIFAX</b>													
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3								
<b>SAIN T JOHN</b>													
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	131.1	131.4	131.2	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6								
<b>QUÉBEC</b>													
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4								
<b>MONTRÉAL</b>													
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1								
<b>OTTAWA</b>													
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9								
<b>TORONTO</b>													
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3								

**TABLE - 9 (Concluded)**

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3								
<b>WINNIPEG</b>													
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6								
<b>REGINA</b>													
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9								
<b>SASKATOON</b>													
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0								
<b>EDMONTON</b>													
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2								
<b>CALGARY</b>													
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5								
<b>VANCOUVER</b>													
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5								
<b>VICTORIA</b>													
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6								

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.**TABLEAU - 9 (Fin)**

**Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1991-1996, 1986=100**

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1992 and 1986**  
**Distribution of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures <sup>1</sup>	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 <sup>1</sup>	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

<sup>1</sup> Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations des dépenses**  
**de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

**Don't let the changing world  
take you by surprise!**

**Ne soyez pas dépassé  
par les événements!**



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your f---?

**Keep pace**

Canada's ev  
Canada's b  
*Social Tre*  
reports on  
and trends  
*findings fr*

Written by  
social anal  
combines j  
prose on t  
income fa  
violent cr  
colourful,

**A lasting**

Join the t  
analysts, s  
academics  
*Trends* to  
consequen  
Don't mis:

*Canadaia*  
number 1  
applicable  
in the Uni  
countries.

**DATE DUE**

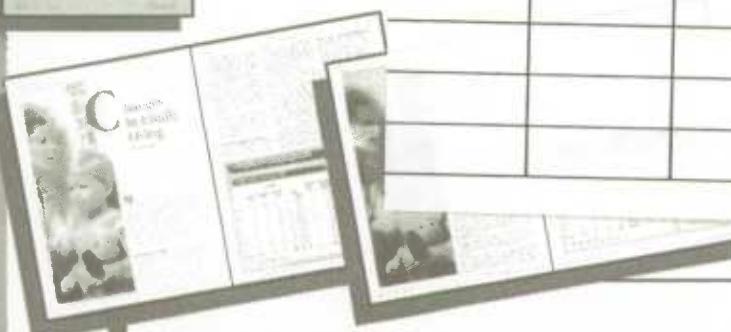
ectaculaire de la  
râce à *Tendances*  
es, une publication  
istique Canada. Avec des  
és sur les principaux  
risant les questions et  
s principales, cette  
es résultats de plus de  
les.

es sociaux les plus  
i rédigent des articles  
*ciales canadiennes*. Ils  
ats de recherches  
i style attrayant pour des  
versité ethnique, les  
venu, le stress dû au  
le crime et bien  
s une revue haute en  
e aisée.

**nent d'une époque**

ystes des entreprises et  
rofessionnels des  
d'universitaires lisent  
*s canadiennes* pour  
et les conséquences de  
té canadienne. Ne  
méro, abonnez-vous dès

uel à *Tendances*  
*nnes* (n° 11-0080XPF au  
4 \$ (plus la TPS et la TVP  
ada, 41 \$ US aux  
Etats-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada,  
Operations and Integration Division,  
Circulation Management, 120 Parkdale Ave.,  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the  
nearest Statistics Canada Reference Centre  
listed in this publication.

If more convenient, fax your order to  
1-613-951-1584 or call toll-free  
1-800-267-6677 and use your VISA or  
MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada,  
Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la  
circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou  
adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada  
le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette  
publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au  
1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et  
donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.  
Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



1010438957

# Canada: Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, *Canada: A Portrait* is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich Impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that *Canada: A Portrait* not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

### From the important to the whimsical...

*Canada: A Portrait* presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. *Canada: A Portrait* offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

**The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World**  
Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the *Canada: A Portrait* experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

*Canada: A Portrait* is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

# portrait du

## Canada

### Un voyage mémorable à travers le Canada



56729007185

*Un portrait du Canada* captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

*Un portrait du Canada* vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâchez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au cœur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. *Un portrait du Canada* offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'*Un portrait du Canada* un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

*Un portrait du Canada* est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.