

Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue



The consumer price index

October 1997

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

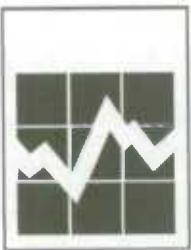
Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 10

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- .. figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- .. n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infirmes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
Text Table			
1 Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Charts			
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21
Tableau explicatif			
Graphiques			

Announcement

Several changes will be made to the Consumer Price Index (CPI) starting with the January 1998 data to be released on February 27, 1998.

- 1) The time base used to present the CPI will be updated from 1986=100 to 1992=100.
- 2) The basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Expenditure patterns for 1996 will replace those for 1992.
- 3) Minor modifications will be made to the commodity classification system. Most notably, the aggregate "purchase and rental of automotive vehicles" will change.

For further information, please contact your regional Statistics Canada Office or contact Prices Division

Phone: (613) 951-9606,
Facsimile: (613) 951-2848
e-mail: shadsan@statcan.ca.

Annonce

Plusieurs changements seront apportés à l'indice des prix à la consommation (IPC) avec la publication des données de janvier 1998, qui seront diffusées le 27 février 1998.

- 1) La période de base 1986=100 utilisée pour la présentation de l'IPC deviendra 1992=100.
- 2) Le panier des biens et services utilisés pour le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte de l'évolution des régimes de dépenses de consommation. Les régimes de dépenses de 1996 remplaceront ceux de 1992.
- 3) Des modifications mineures seront apportées au système de classification des produits. Plus particulièrement, l'agréat «achat et location de véhicules automobiles» changera.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec votre bureau régional de Statistique Canada ou avec la Division des prix

Téléphone : (613) 951-9606
Télécopieur : (613) 951-2848
Courrier électronique : shadsan@statcan.ca.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November 1997	December 19, 1997	Novembre 1997	19 Décembre 1997
December 1997	January 22, 1998	Décembre 1997	22 Janvier 1998
January 1998	February 27, 1998	Janvier 1998	27 Février 1998
February 1998	March 24, 1998	Février 1998	24 Mars 1998
March 1998	April 21, 1998	Mars 1998	21 Avril 1998
April 1998	May 14, 1998	Avril 1998	14 Mai 1998
May 1998	June 19, 1998	Mai 1998	19 Juin 1998
June 1998	July 16, 1998	Juin 1998	16 Juillet 1998
July 1998	August 19, 1998	Juillet 1998	19 Août 1998
August 1998	September 18, 1998	Août 1998	18 Septembre 1998
September 1998	October 21, 1998	Septembre 1998	21 Octobre 1998
October 1998	November 19, 1998	Octobre 1998	19 Novembre 1998
November 1998	December 18, 1998	Novembre 1998	18 Décembre 1998
December 1998	January 20, 1999	Décembre 1998	20 Janvier 1999

Special thanks and best wishes to **Lyne Bolduc** on her retirement. Lyne has been employed by Statistics Canada for 33 years. Since November 1973, she has been involved in the production of the CPI. She became a commodity specialist for the food component in 1976 and has been a commodity specialist for the clothing component since 1990.

Nous désirons offrir nos remerciements à **Lyne Bolduc** et lui souhaiter bonne chance à l'occasion de sa retraite. Lyne a été à l'emploi de Statistique Canada durant 33 ans. Elle a participé à la production de l'IPC à compter de novembre 1973. Elle est devenue spécialiste de produits pour la composante des aliments en 1976 puis spécialiste des produits pour la composante de l'habillement en 1990.

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 1

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1997 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
All-items	138.2	138.1	136.2	0.1	1.5	Ensemble	
Food	129.3	129.1	128.3	0.2	0.8	Aliments	
Shelter	134.4	134.2	134.7	0.1	-0.2	Logement	
Household operations and furnishings	126.1	126.0	124.3	0.1	1.4	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	135.6	133.9	133.0	1.3	2.0	Habillement et chaussures	
Transportation	147.8	148.8	143.1	-0.7	3.3	Transports	
Health and personal care	139.5	139.1	136.9	0.3	1.9	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	152.7	153.0	149.5	-0.2	2.1	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	151.9	151.4	146.7	0.3	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	131.0	130.6	129.5	0.3	1.2	Biens	
Services	146.9	147.2	144.4	-0.2	1.7	Services	
All-items excluding food and energy	140.8	140.6	138.5	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	134.8	135.9	133.5	-0.8	1.0	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.4	72.4	73.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	183.0					Ensemble (1981=100)	

TABLEAU - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1997 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
Newfoundland	132.6	132.7	130.7	-0.1	1.5	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	135.4	134.9	134.3	0.4	0.8	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	135.9	135.8	133.8	0.1	1.6	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	134.3	134.2	132.2	0.1	1.6	Nouveau-Brunswick	
Québec	135.2	135.1	133.8	0.1	1.0	Québec	
Ontario	139.7	139.5	137.2	0.1	1.8	Ontario	
Manitoba	141.6	141.4	139.4	0.1	1.6	Manitoba	
Saskatchewan	140.3	140.1	139.3	0.1	0.7	Saskatchewan	
Alberta	138.8	138.8	136.2	0.0	1.9	Alberta	
British Columbia	139.5	139.9	138.6	-0.3	0.6	Colombie-Britannique	
Whitehorse	136.1	136.2	132.9	-0.1	2.4	Whitehorse	
Yellowknife	134.8	135.7	135.3	-0.7	-0.4	Yellowknife	

National Highlights

October 1997

Between October 1996 and October 1997, the CPI rose 1.5%

Between October 1996 and October 1997, consumers saw a 1.5% increase in the price of the basket of goods and services making up the Consumer Price Index (CPI). This annual rate of increase was less than the 1.6% rise reported in September and the 1.8% increases noted in the three summer months. October's increase of 1.5% equaled that of May and together they were the lowest rates in just over a year.

The 1.5% rise since last October was largely attributable to increases in transportation charges (new vehicles, auto insurance and air transportation), university tuition fees, local telephone charges and the prices of food, clothing and cigarettes. At the same time, consumers continued to gain from lower charges for mortgage loans and computer equipment.

Between September and October, the CPI edged up 0.1%

The small 0.1% monthly rise in the CPI in October resulted from a number of opposing price movements. Pushing the CPI upwards were higher clothing and footwear prices, property taxes, piped gas rates, and food and alcohol prices. These were offset, to a large extent, by lower prices for gasoline, traveller accommodation, air transportation, mortgage loans, homeowners' maintenance and repairs, and furniture.

Clothing and footwear prices rose 1.3% overall in October following a slight drop the month before. A large increase was observed in the price of children's wear. The price increases for men's and women's clothing were moderate by comparison. The advances were related to the ending of sales and the introduction of winter wear. Footwear prices also rose in October. Even after three consecutive monthly increases, footwear prices haven't regained the ground lost over the summer.

Residential property taxes rose 1.8% across municipalities in Canada in 1997. Property tax increases have been one and two per cent for the last four years. Increases this small were last observed in 1980 and the early 1970's. (*Property taxes include charges levied by local and regional governments and school boards, and special levies for services such as garbage pick-up. Tax rebates and adjustments are also taken into account where applicable. Property tax changes are introduced into the CPI once a year in October.*) Municipalities in Saskatchewan and Nova Scotia showed the largest 1997 increases. In Saskatchewan, a general reassessment resulted in an increased portion of the tax burden being borne by residential owners, especially those in larger urban areas.

Points saillants de l'indice national

Octobre 1997

Augmentation de 1,5% de l'IPC entre octobre 1996 et octobre 1997

Entre octobre 1996 et octobre 1997, le prix du panier de biens et services qui compose l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 1,5%. Ce taux annuel d'augmentation est inférieur à celui de 1,6% déclaré en septembre et à celui de 1,8% observé pendant les trois mois d'été. La hausse de 1,5% en octobre est égale à celle de mai, et elles sont toutes les deux les plus faibles notées en un peu plus d'une année.

L'accroissement de 1,5% depuis octobre 1996 est attribuable dans une large mesure aux majorations observées dans le cas des frais de transport (véhicules neufs, assurance automobile, transport aérien) et des frais de scolarité universitaire, des frais de services téléphoniques locaux ainsi que dans celui du prix des aliments, de l'habillement et des cigarettes. En même temps, les consommateurs continuent de bénéficier d'une diminution du coût des emprunts hypothécaires et du matériel informatique.

Progression de 0,1% de l'IPC entre septembre et octobre

La faible augmentation mensuelle de 0,1% de l'IPC en octobre s'explique par un certain nombre de mouvements des prix de sens opposé. La hausse du prix de l'habillement et des chaussures, des impôts fonciers, du gaz ainsi que des aliments et des boissons alcoolisées relève l'IPC. Elle est compensée dans une large mesure par une réduction du prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien, des prêts hypothécaires, de l'entretien et des réparations par le propriétaire et des meubles.

Le prix de l'habillement et des chaussures s'accroît de 1,3% dans l'ensemble en octobre, après avoir légèrement baissé le mois précédent. On relève une forte augmentation du prix des vêtements pour enfants. Les hausses de prix dans le cas des vêtements pour hommes et pour femmes sont modérées par comparaison. Les augmentations de prix se rattachent à la fin des ventes et à l'arrivée des vêtements d'hiver. Le prix des chaussures augmente lui aussi en octobre. Même après trois augmentations mensuelles consécutives, le prix des chaussures n'a pas rattrapé le terrain perdu pendant l'été.

Les impôts fonciers résidentiels sont en progression de 1,8% chez les municipalités du Canada en 1997. Au cours des quatre dernières années, les augmentations avaient été de 1% et de 2%. Des hausses aussi faibles avaient été observées pour la dernière fois en 1980 et au début des années 70. (*Les impôts fonciers comprennent les charges imposées par les administrations locales et régionales et les commissions scolaires ainsi que les montants spéciaux imposés pour des services tels que la collecte des ordures ménagères. On prend aussi en compte les remboursements et les rajustements fiscaux au besoin. Les variations des impôts fonciers sont incluses dans l'IPC une fois l'an, en octobre.*) En 1997, les hausses les plus fortes s'observent chez les municipalités de la Saskatchewan et de la Nouvelle-Écosse. En Saskatchewan, une réévaluation générale s'est traduite par un relèvement de la part du fardeau fiscal des

This was accompanied by decreases in provincial grants, and budget increases by some municipalities and school boards. In Nova Scotia, there was a general reassessment and an increase in the budgets of local authorities.

Piped gas rates advanced by 3.0% with most of this associated with relatively large rate hikes in Toronto and Ottawa.

Food prices rose in October following a small drop the month before. Higher prices for bakery products, soft drinks and sugar more than offset declines for meat and fresh fruit. Prices of beer purchased from stores rose by 0.9% in October due to higher manufacturing costs in Nova Scotia, Ontario and Saskatchewan.

Gasoline price declines moderated the overall rise in the CPI. Most of the large declines in the latest month came from New Brunswick, Québec, Ontario and Nova Scotia. The latest drop reflected a pull-back from the price advances in August and September and a reaction to a small decline in crude oil prices in September.

Traveller accommodation charges fell by 8.2%, bringing the national index back close to its level of last October. The drop in September wasn't as great as last year's, but the drop in October was greater, suggesting that the summer tourist season may have extended further into September this year than last. Seasonal price declines on most routes explained a 4.8% drop in air fares. Despite this decline, air fares remained one of the most notable contributors to the annual rise in the CPI. In the latest month, they were 14.6% above their level of October last year.

Homeowners continued to make major gains from price reductions. Mortgage interest costs continued to decline, falling 0.5% from last month. Homeowners' maintenance and repair charges fell by 1.4% as widespread specials were offered on paint and carpets. Sale prices accounted for an overall average price decline of 1.3% in the furniture component.

Seasonally adjusted the CPI rose by 0.1% in October

After adjustment for seasonal influences, the CPI rose 0.1% in October, the same as in September. With the exception of a 0.3% advance in August, seasonally adjusted monthly increases in 1997 have ranged between -0.1% and 0.1%. In October, the component with the largest seasonally adjusted monthly increase was the Clothing and Footwear index (0.8%).

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 2.1%

The seasonally adjusted quarterly change, when compounded to an annual rate, was 2.1%, up from the 1.5% rate calculated for September. Higher rates were noted over the course of last winter.

propriétaires résidentiels, en particulier ceux des régions urbaines plus importantes, qui s'est accompagné d'une baisse des subventions provinciales et d'une augmentation des budgets de certaines municipalités et commissions scolaires. En Nouvelle-Écosse, il y a une réévaluation générale et une augmentation des budgets des autorités locales.

Le prix du gaz s'accroît de 3,0%, en raison surtout de hausses relativement fortes à Toronto et à Ottawa.

Le prix des aliments progresse en octobre, après avoir légèrement baissé en septembre. La majoration du prix des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et du sucre fait plus que compenser la baisse constatée pour la viande et les fruits frais. Le prix de la bière achetée au magasin augmente de 0,9% en octobre en raison du relèvement des coûts de la fabrication en Nouvelle-Écosse, en Ontario et en Saskatchewan.

La baisse du prix de l'essence atténue la progression générale de l'IPC. La majorité des fortes baisses s'observent au Nouveau-Brunswick, au Québec, en Ontario et en Nouvelle-Écosse. Cette dernière baisse traduit un repli par rapport à la progression des prix constatée en août et en septembre ainsi qu'une réaction à une légère diminution du prix du pétrole brut en septembre.

Le coût de l'hébergement pour voyageurs se replie de 8,2%, ce qui ramène l'indice national près de son niveau d'octobre 1996. La chute en septembre n'a pas été aussi forte que l'an dernier, mais celle notée en octobre est plus forte, ce qui semble indiquer que la saison touristique estivale a pu se prolonger plus tard en septembre de cette année par rapport à l'année dernière. Les diminutions saisonnières de prix sur la plupart des lignes expliquent la baisse de 4,8% des tarifs aériens. En dépit de cette dernière, les tarifs aériens restent l'une des principales causes de la progression annuelle de l'IPC. En octobre 1997, ils dépassent de 14,6% leur niveau d'octobre 1996.

Les propriétaires continuent de tirer des avantages importants de la baisse des prix. Le coût d'intérêt hypothécaire continue de baisser, se repliant de 0,5% par rapport au mois précédent. Les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire diminuent de 1,4%, en raison des nombreux spéciaux offerts sur la peinture et les tapis. Les prix de solde expliquent la baisse générale de 1,3% du prix moyen de la composante des meubles.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en octobre

Après désaisonnalisation, l'IPC augmente de 0,1% en octobre, soit autant qu'en septembre. À l'exception d'une hausse de 0,3% en août, les progressions mensuelles désaisonnalisées en 1997 sont comprises entre - 0,1% et 0,1%. En octobre, c'est la composante de l'habillement et des chaussures qui enregistre la progression mensuelle désaisonnalisée la plus élevée, soit 0,8%.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 2,1%, en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, atteint 2,1%, comparativement à 1,5% pour le mois de septembre. Des taux plus élevés avaient été observés au cours de l'hiver dernier.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since October last year, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 1.7%. This annual increase was slightly higher than the annual rises of 1.5% and 1.6% reported in the three previous months but lower than all but one of the increases reported in the first half of the year.

In monthly terms, the index for All-items excluding Food and Energy rose by a modest 0.1% in October while the index for Food and Energy fell by 0.2%, largely due to a decline of 0.8% in energy prices.

Energy

The Energy index rose by 1.0% between October last year and October this year. Much larger increases were reported in the three previous months. In the latest period, higher prices for gasoline (1.5%) and electricity (1.2%) were largely offset by declines of 1.7% and 0.4% in the prices of fuel oil and piped gas. The annual movement for piped gas was affected by a one-time surcharge in Ontario in October last year.

In monthly terms, the Energy index fell by 0.8% in October after increases in August and September. The decline in the latest month was due to a drop of 2.4% in the price of gasoline. Some of this downward pull was offset by an increase of 3.0% in piped gas rates and 0.1% in electricity rates and fuel oil prices.

Goods and Services

Prices of goods moved up 1.2% since October last year. This advance was less than those from June to September, but the same as in May. The Services index posted a rise of 1.7% since October last year, again dropping to May's rate of increase.

The latest rise in the Goods index was due to price increases of 1.1% for non-durables of 1.9% for semi-durables and 0.6% for durables.

In monthly terms, the goods index rose by 0.3% while the services index fell by 0.2%. In the case of the goods index, most of the increase came from a 1.5% advance in the prices of semi-durables. The durables index moved up by a slight 0.1% and the non-durables index remained unchanged.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble, sans les aliments et l'énergie

Depuis octobre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,7%. Cette augmentation annuelle est légèrement supérieure aux hausses annuelles de 1,5% et de 1,6% relevées au cours des trois mois précédents, mais inférieure à toutes les autres, sauf une, observées au premier semestre de l'année.

Sur base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de façon modeste (0,1%) en octobre, tandis que l'indice des aliments et de l'énergie recule de 0,2%, principalement en raison d'une diminution de 0,8% du prix de l'énergie.

Énergie

L'indice de l'énergie augmente de 1,0% entre octobre 1996 et octobre 1997. Des hausses beaucoup plus fortes avaient été relevées les trois mois précédents. Au cours de la dernière période, la majoration du prix de l'essence (1,5%) et de l'électricité (1,2%) a été compensée dans une large mesure par des baisses de 1,7% et de 0,4% du prix du mazout et du gaz. La variation annuelle pour le gaz traduit une surcharge unique en Ontario en octobre 1996.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie baisse de 0,8% en octobre, après avoir augmenté en août et en septembre. La baisse en octobre est la conséquence d'une diminution de 2,4% des prix de l'essence. Une partie du mouvement à la baisse a été effacé par une hausse de 3,0% des tarifs du gaz et d'une autre de 0,1% de ceux pour l'électricité et du prix du mazout.

Biens et services

Le prix des biens s'accroît de 1,2% par rapport à octobre 1996. Cette augmentation est inférieure à celles relevées entre juin et septembre, mais égale à celle de mai. L'indice des services augmente de 1,7% depuis octobre 1996, revenant ainsi à son taux de mai.

Cette dernière augmentation de l'indice des biens est imputable à des majorations de 1,1% du prix des biens non durables, de 1,9% pour les biens semi-durables et de 0,6% pour les biens durables.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens est en progression de 0,3%, tandis que celui des services diminue de 0,2%. Dans le premier cas, la progression s'explique principalement par une augmentation de 1,5% du prix des biens semi-durables. L'indice des biens durables augmente légèrement (0,1%), tandis que celui des biens non durables reste inchangé.

Provincial Highlights

Between October 1996 and October 1997, increases in provincial CPIs ranged from a low of 0.6% in British Columbia to a high of 1.9% in Alberta. Increases of less than 1.0% were also registered in Prince Edward Island and Saskatchewan. The two most important factors in British Columbia's low increase were a substantial drop in shelter costs and lower than average price increases in the cost of operating a vehicle. The relatively large increase in Alberta came as a result of above average advances in the indexes for food, shelter and household furnishings.

In the territories, Whitehorse showed a much greater annual increase than the national average. In particular, food and electricity registered unusually large price advances. Prices in Yellowknife were, on average, lower than a year ago. Food, shelter and household operations all showed large drops.

In monthly terms, changes in provincial CPIs in October ranged from a decline of 0.3% in British Columbia to a rise of 0.4% in Prince Edward Island. Newfoundland also registered a decline (-0.1%) while Alberta showed no change. All the other provinces recorded increases of 0.1%.

Points saillants des indices des provinces

Entre octobre 1996 et octobre 1997, les augmentations des IPC des provinces sont comprises entre un minimum de 0,6% en Colombie-Britannique et un maximum de 1,9% en Alberta. On relève aussi des augmentations inférieures à 1,0% à l'Île-du-Prince-Édouard et en Saskatchewan. Les deux principales causes de la faible hausse observée en Colombie-Britannique sont une forte diminution des coûts du logement et des hausses de prix inférieures à la moyenne du coût de l'utilisation de véhicules automobiles. L'augmentation relativement forte en Alberta est le résultat de progressions supérieures à la normale des indices des aliments, du logement et de l'équipement du ménage.

S'agissant des territoires, Whitehorse fait ressortir une augmentation annuelle très supérieure à la moyenne nationale. Le prix des aliments et de l'électricité, en particulier, accuse des hausses exceptionnellement importantes. Les prix à Yellowknife sont en moyenne inférieurs à ceux d'un an plus tôt. Le prix des aliments, celui du logement et les dépenses du ménage sont en forte baisse.

Sur une base mensuelle, les variations de l'IPC des provinces sont comprises entre une diminution de 0,3% en Colombie-Britannique et une augmentation de 0,4% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les prix sont également en baisse à Terre-Neuve (- 0,1%), et restent inchangés en Alberta. Toutes les autres provinces font ressortir une augmentation de 0,1%.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

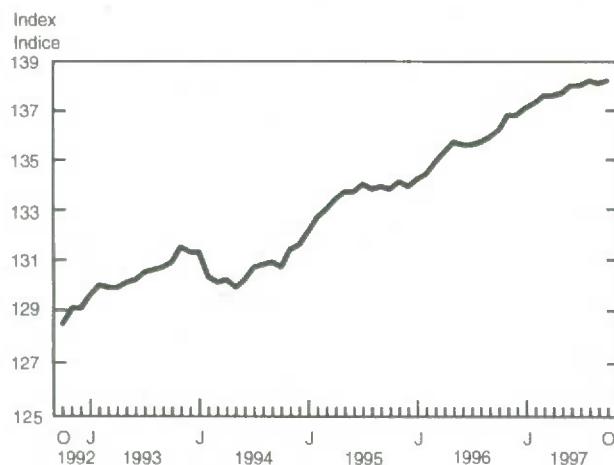


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

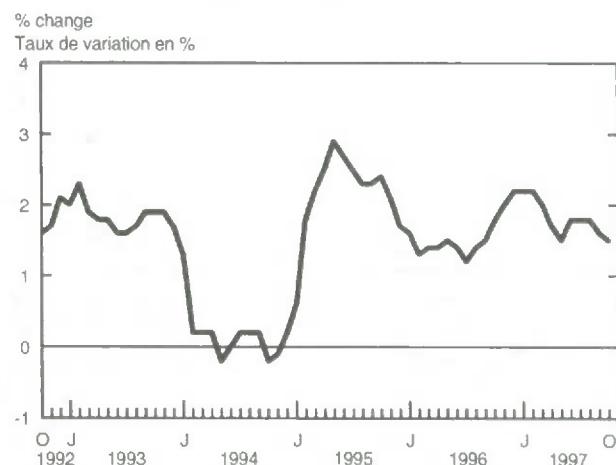
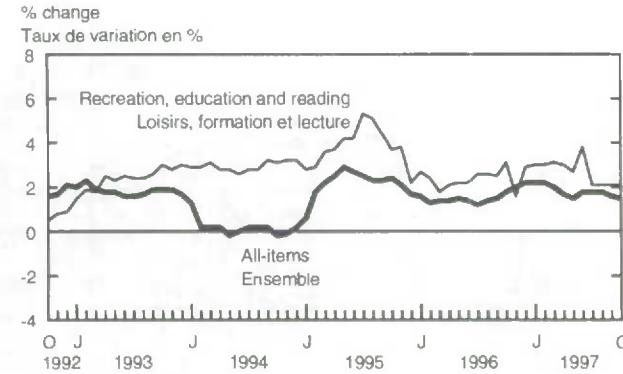
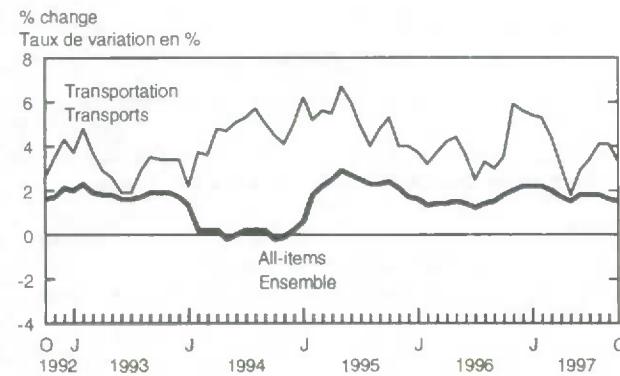
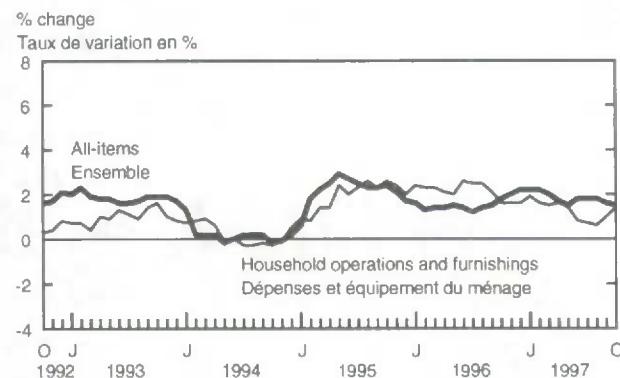
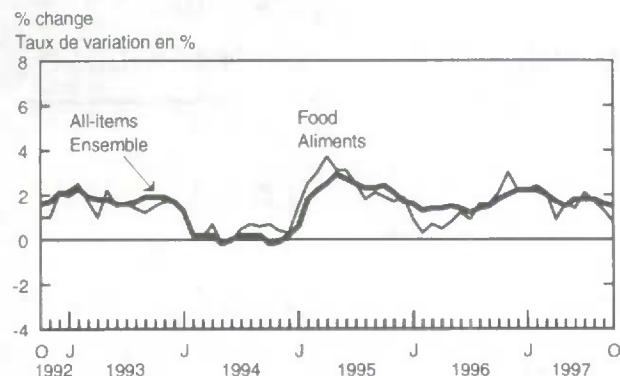


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

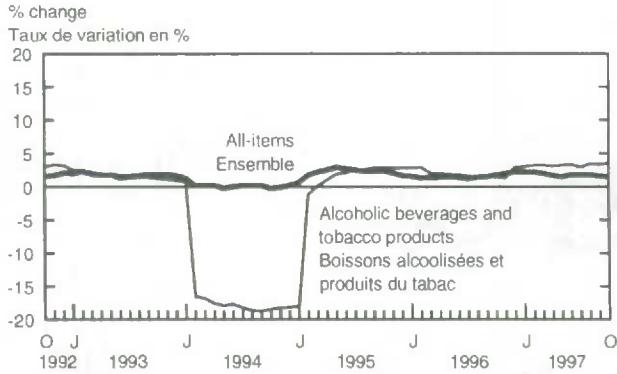
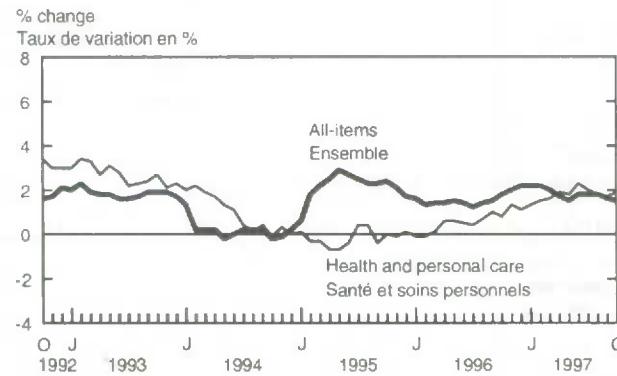
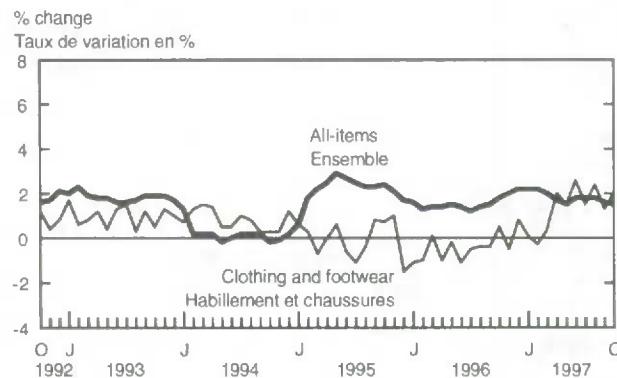
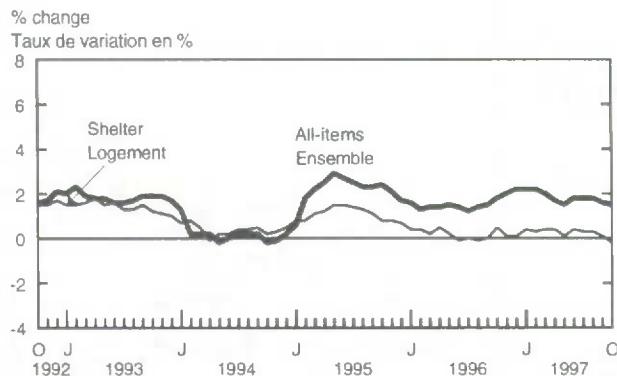


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
ALL-ITEMS	138.2	138.1	136.2	0.1	1.5	ENSEMBLE	
FOOD	129.3	129.1	128.3	0.2	0.8	ALIMENTS	
Food purchased from stores	122.8	122.4	122.2	0.3	0.5	Aliments achetés au magasin	
Meat	130.2	131.3	128.9	-0.8	1.0	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.1	125.5	122.3	-0.3	2.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	120.3	119.0	117.9	1.1	2.0	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	128.2	133.4	125.6	-3.9	2.1	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	130.1	132.3	131.2	-1.7	-0.8	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	137.2	135.8	138.8	1.0	-1.2	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	137.4	138.8	136.9	-1.0	0.4	Viande traitée	
Ham and bacon	136.2	140.9	138.5	-3.3	-1.7	Jambon et bacon	
Other processed meat	138.6	137.8	136.3	0.6	1.7	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	140.3	139.7	140.0	0.4	0.2	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	133.1	132.1	133.9	0.8	-0.6	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	138.8	139.7	140.7	-0.6	-1.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	121.2	117.3	120.2	3.3	0.8	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	125.4	125.5	123.0	-0.1	2.0	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	125.2	124.9	122.4	0.2	2.3	Produits laitiers	
Fresh milk	122.5	121.3	120.3	1.0	1.8	Lait frais	
Butter	119.3	119.3	115.9	0.0	2.9	Beurre	
Cheese	132.5	132.2	128.8	0.2	2.9	Fromage	
Ice cream and related products	117.9	121.3	117.9	-2.8	0.0	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	129.3	132.8	130.3	-2.6	-0.8	Oeufs	
Bakery and other cereal products	133.4	130.9	132.2	1.9	0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	131.0	127.6	130.6	2.7	0.3	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	134.3	128.1	134.5	4.8	-0.1	Pains et petits pains	
Biscuits	133.6	133.6	134.2	0.0	-0.4	Biscuits	
Other bakery products	120.1	118.9	117.9	1.0	1.9	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	138.7	138.0	136.2	0.5	1.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	139.6	139.0	137.1	0.4	1.8	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	158.9	156.7	153.5	1.4	3.5	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	120.6	120.1	120.2	0.4	0.3	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	124.6	127.4	126.6	-2.2	-1.6	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	107.3	108.4	112.2	-1.0	-4.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	104.4	105.5	111.0	-1.0	-5.9	Fruits frais	
Apples	117.5	133.6	124.2	-12.1	-5.4	Pommes	
Oranges	130.8	134.0	143.1	-2.4	-8.6	Oranges	
Bananas	92.0	88.5	97.3	4.0	-5.4	Bananes	
Other fresh fruit	94.4	91.2	99.7	3.5	-5.3	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	112.1	113.3	115.0	-1.1	-2.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	105.3	106.9	110.7	-1.5	-4.9	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	128.0	128.2	125.4	-0.2	2.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	146.3	145.6	144.2	0.5	1.5	Noix	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1997 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
Vegetables and vegetable preparations	100.6	100.7	97.1	-0.1	3.6	Légumes et préparations	
Fresh vegetables	95.8	95.0	91.5	0.8	4.7	à base de légumes	
Potatoes	130.9	129.0	104.4	1.5	25.4	Légumes frais	
Tomatoes	97.8	81.8	97.3	19.6	0.5	Pommes de terre	
Lettuce	99.9	91.8	83.5	8.8	19.6	Tomates	
Other fresh vegetables	86.0	91.4	87.7	-5.9	-1.9	Laitue	
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.9	116.1	112.3	-1.9	1.4	Autres légumes frais	
Frozen and dried vegetables	123.0	125.6	120.3	-2.1	2.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.5	112.7	109.6	-2.0	0.8	Légumes congelés et déshydratés	
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes						Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	119.1	117.6	119.3	1.3	-0.2	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	142.9	139.2	138.1	2.7	3.5	Sucre et confiserie	
Fats and oils	123.9	124.4	123.9	-0.4	0.0	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	104.5	103.8	98.5	0.7	6.1	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	125.3	125.6	123.9	-0.2	1.1	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	132.1	131.2	129.3	0.7	2.2	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	94.7	91.4	104.7	3.6	-9.6	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	147.2	147.3	145.1	-0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	146.4	146.5	143.9	-0.1	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	147.0	147.2	145.8	-0.1	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	134.4	134.2	134.7	0.1	-0.2	LOGEMENT	
Rented accommodation	135.5	135.4	134.0	0.1	1.1	Logement en location	
Rent	136.2	136	134.8	0.1	1	Loyer	
Owned accommodation	132.1	132.0	133.6	0.1	-1.1	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	111.8	112.4	119.9	-0.5	-6.8	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	132.4	132.4	130.1	0.0	1.8	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	170.2	167.2	167.2	1.8	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	149.6	149.3	145.1	0.2	3.1	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	121.3	123.0	118.1	-1.4	2.7	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	141.5	140.7	140.6	0.6	0.6	Eau, combustible et électricité	
Electricity	156.0	155.8	154.1	0.1	1.2	Électricité	
Water	176.9	176.9	173.5	0.0	2.0	Eau	
Piped gas	110.8	107.6	111.3	3.0	-0.4	Gaz	
Fuel oil and other fuel	130.2	130.1	132.5	0.1	-1.7	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	126.1	126.0	124.3	0.1	1.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	130.6	130.4	128.2	0.2	1.9	Dépenses du ménage	
Communications	108.0	108.0	104.0	0.0	3.8	Communications	
Telephone services	104.0	104.0	99.9	0.0	4.1	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1997 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
Child care and domestic services	166.0	165.3	163.3	0.4	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	167.1	166.3	164.2	0.5	1.8	Soins pour enfants	
Domestic services	162.5	162.1	160.7	0.2	1.1	Services d'aide familiale	
Household chemical products	115.1	115.0	115.5	0.1	-0.3	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	139.6	138.9	140.0	0.5	-0.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	136.2	136.1	134.1	0.1	1.6	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	132.0	131.9	129.3	0.1	2.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	138.1	137.9	139.3	0.1	-0.9	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	129.4	129.2	131.4	0.2	-1.5	Autres produits horticoles	
Household furnishings	119.9	120.1	118.9	-0.2	0.8	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	121.4	122.4	120.6	-0.8	0.7	Article d'ameublement	
Furniture	123.3	124.9	122.8	-1.3	0.4	Meubles	
Household textiles	121.1	120.4	119.5	0.6	1.3	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	113.4	112.9	113.0	0.4	0.4	Équipement ménager	
Household appliances	106.0	105.3	105.1	0.7	0.9	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	136.5	135.5	128.4	0.7	6.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	151.6	151.6	146.0	0.0	3.8	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	135.6	133.9	133.0	1.3	2.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	137.1	135.1	134.1	1.5	2.2	Habillement	
Women's clothing	138.2	137.5	134.6	0.5	2.7	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	134.8	132.8	133.1	1.5	1.3	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	137.7	129.6	133.5	6.3	3.1	Vêtements pour enfants	
Footwear	134.9	133.2	134.6	1.3	0.2	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	117.5	116.3	114.7	1.0	2.4	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	143.8	143.8	142.1	0.0	1.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	147.8	148.8	143.1	-0.7	3.3	TRANSPORTS	
Private transportation	145.8	146.6	141.9	-0.5	2.7	Transport privé	
Purchase and rental of automotive vehicles	142.1	142.1	139.8	0.0	1.6	Achat et location de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	142.6	142.6	140.0	0.0	1.9	Achat de véhicules automobiles	
Purchase of automobiles	142.0	142.0	139.2	0.0	2.0	Achat d'automobiles	
Purchase of trucks and vans	129.9	129.9	128.0	0.0	1.5	Achats de camions et fourgonnettes	
Rental and leasing of automotive vehicles	135.1	135.1	138.3	0.0	-2.3	Location de véhicules automobiles	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1997 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
Operation of automotive vehicles	150.9	152.4	145.4	-1.0	3.8	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	131.5	134.8	129.6	-2.4	1.5	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	129.3	129.3	127.8	0.0	1.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	194.4	194.4	180.8	0.0	7.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	199.5	199.5	184.7	0.0	8.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	165.2	165.2	149.7	0.0	10.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	198.5	198.5	194.3	0.0	2.2	Permis de conduire	
Parking fees	191.1	191.1	189.8	0.0	0.7	Frais de stationnement	
Public transportation	177.2	181.6	163.7	-2.4	8.2	Transport public	
Local and commuter transportation	179.7	179.0	176.5	0.4	1.8	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	191.4	190.5	188.1	0.5	1.8	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	146.0	146.0	143.1	0.0	2.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	179.6	187.5	159.0	-4.2	13.0	Transport interurbain	
Air transportation	177.1	186.0	154.5	-4.8	14.6	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	205.4	205.4	200.9	0.0	2.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.5	139.1	136.9	0.3	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	147.1	147.0	145.0	0.1	1.4	Soins de santé	
Health care goods	150.2	150.0	151.0	0.1	-0.5	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	152.5	152.4	153.4	0.1	-0.6	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	154.5	154.2	156.5	0.2	-1.3	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	149.8	150.0	148.8	-0.1	0.7	Médicaments non prescrits	
Health care services	145.3	145.2	141.4	0.1	2.8	Services de soins de santé	
Eye care	123.0	122.8	122.4	0.2	0.5	Soins des yeux	
Dental care	154.0	154.0	149.9	0.0	2.7	Soins dentaires	
Personal care	134.5	133.9	131.6	0.4	2.2	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	120.6	119.9	118.2	0.6	2.0	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	158.9	158.9	155.4	0.0	2.3	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	152.7	153.0	149.5	-0.2	2.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	137.3	137.6	135.6	-0.2	1.3	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	109.0	104.7	112.8	4.1	-3.4	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	153.9	153.8	150.1	0.1	2.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	97.1	96.2	96.9	0.9	0.2	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	147.9	156.3	143.8	-5.4	2.9	Services de voyage	
Traveller accommodation	147.1	160.2	146.7	-8.2	0.3	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1997 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
Other recreational services	179.7	178.6	173.8	0.6	3.4	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	190.2	186.0	182.9	2.3	4.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	174.8	174.8	167.4	0.0	4.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	176.6	176.4	172.8	0.1	2.2	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	212.7	212.8	202.5	0.0	5.0	Formation et lecture	
Education	236.4	236.2	221.3	0.1	6.8	Formation	
Tuition fees	281.9	281.9	258.7	0.0	9.0	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	175.2	175.8	173.1	-0.3	1.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	187.8	187.8	185.8	0.0	1.1	Journaux	
Magazines and periodicals	168.7	170.8	166.5	-1.2	1.3	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	151.9	151.4	146.7	0.3	3.5	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	150.4	149.8	147.7	0.4	1.8	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	152.8	152.8	150.8	0.0	1.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	155.1	155.1	152.7	0.0	1.6	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	151.6	151.6	149.7	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	148.7	147.9	145.8	0.5	2.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	159.9	158.4	155.3	0.9	3.0	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	147.9	147.7	145.4	0.1	1.7	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	134.0	133.7	133.6	0.2	0.3	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	153.2	152.8	143.4	0.3	6.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	152.4	152.0	142.5	0.3	6.9	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	131.0	130.6	129.5	0.3	1.2	Biens	
Durable goods	127.1	127.0	126.3	0.1	0.6	Biens durables	
Semi-durable goods	137.9	135.8	135.3	1.5	1.9	Biens semi-durables	
Non-durable goods	131.0	131.0	129.6	0.0	1.1	Biens non durables	
Services	146.9	147.2	144.4	-0.2	1.7	Services	
All-items excluding food	140.2	140.2	138.0	0.0	1.6	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	140.8	140.6	138.5	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	138.5	138.3	136.5	0.1	1.5	Ensemble sans l'énergie	
Energy	134.8	135.9	133.5	-0.8	1.0	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	137.2	137.2	135.4	0.0	1.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle ¹
Indexes													
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0	138.2	138.1	138.2			
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5			

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1979-1997, 1986=100**

Major components										Special aggregates		
Composantes principales										Agrégats spéciaux		
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Trans- ports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average										Moyenne annuelle		
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996										1996		
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997										1997		
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J	131.0	134.5	125.4	131.4	147.2	139.3	152.3	150.6	130.5	147.1	140.3	132.8
A	130.1	134.3	125.4	134.1	148.6	139.2	152.3	151.3	130.9	147.1	140.5	135.5
S	129.1	134.2	126.0	133.9	148.8	139.1	153.0	151.4	130.6	147.2	140.6	135.9
O	129.3	134.4	126.1	135.6	147.8	139.5	152.7	151.9	131.0	146.9	140.8	134.8
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

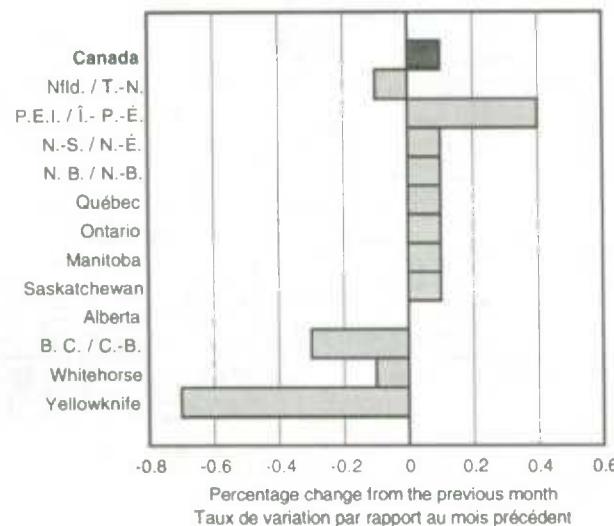
Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Partie II

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

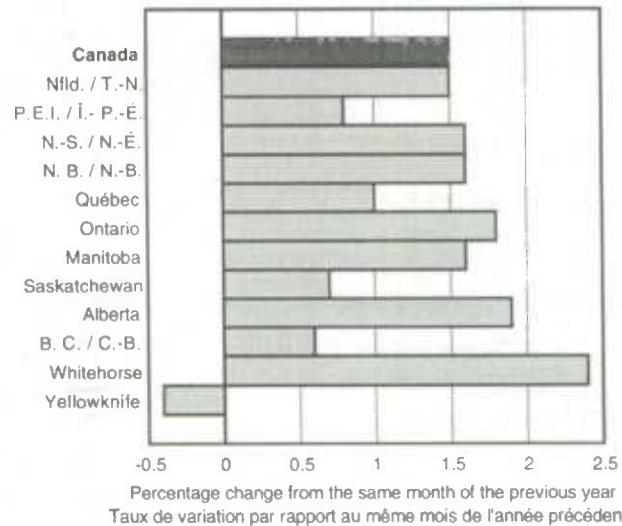


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change October 1997 from			Indexes	Percentage change October 1997 from		
		Indices		Taux de variation Octobre 1997 contre		Indices		Taux de variation Octobre 1997 contre
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard				
ALL-ITEMS	132.6	-0.1	1.5	135.4	0.4	0.8		
Food	124.8	-0.6	0.1	133.8	0.2	1.3		
Food purchased from stores	121.3	-0.8	0.3	131.5	0.2	1.2		
Meat	128.4	0.3	2.3	138.9	1.6	4.4		
Dairy products	130.4	-0.8	-0.8	130.5	-0.7	0.1		
Bakery and other cereal products	129.9	0.0	-0.1	142.2	0.9	0.1		
Fresh fruit	125.5	4.8	4.1	126.3	4.7	15.0		
Fresh vegetables	96.9	-7.8	10.2	91.3	-0.7	0.4		
Food purchased from restaurants	138.3	0.6	-1.5	141.0	0.2	1.9		
Shelter	124.9	0.0	2.4	121.1	-0.1	-2.2		
Rented accommodation	119.7	0.2	0.9	122.1	0.1	0.6		
Owned accommodation	124.4	0.2	-0.7	124.7	-0.1	-1.8		
Replacement cost	138.4	0.0	4.5	118.2	-1.3	0.2		
Homeowners' insurance premiums	155.6	0.0	7.3	115.8	-1.3	0.2		
Homeowners' maintenance and repairs	102.0	1.8	-5.9	121.1	0.7	-1.2		
Water, fuel and electricity	128.3	-0.2	7.8	117.3	0.0	-4.2		
Electricity	132.7	0.1	9.5	123.1	0.0	-1.6		
Piped gas		
Fuel oil and other fuel	119.7	-0.8	4.0	106.8	0.0	-7.3		
Household operations and furnishings	117.4	0.4	-0.9	136.0	1.0	2.6		
Household operations	119.0	0.3	-0.3	144.6	0.4	3.3		
Telephone services	99.5	0.0	2.2	120.5	0.4	4.0		
Household furnishings	115.0	0.9	-1.6	122.5	1.9	1.2		
Clothing and footwear	135.5	1.3	1.7	137.4	2.8	1.8		
Women's clothing	141.9	-1.4	-0.8	149.8	1.5	1.5		
Men's clothing	126.7	2.8	-0.6	131.5	2.7	1.8		
Footwear	119.7	-0.6	-0.1	124.5	0.0	0.7		
Transportation	144.0	-0.5	3.4	137.0	-0.1	1.6		
Private transportation	141.2	-0.1	1.9	135.0	-0.1	1.4		
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	-1.6	142.4	0.0	1.4		
Gasoline	124.9	-0.6	8.2	113.7	-0.3	-0.4		
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	176.1	0.0	0.0		
Public transportation	177.4	-3.7	17.6	171.4	-2.0	4.8		
Health and personal care	126.2	0.3	0.0	142.6	0.4	0.9		
Health care	132.1	0.1	-0.9	143.2	-0.1	1.5		
Personal care	123.1	0.6	0.6	141.3	0.8	0.6		
Recreation, education and reading	153.7	0.0	3.2	149.5	0.1	1.8		
Recreation	128.6	0.1	-0.8	139.5	0.1	0.7		
Education and reading	224.0	-0.1	12.3	188.9	0.1	5.5		
Alcoholic beverages and tobacco products	148.6	0.0	0.0	159.7	0.0	3.3		
Alcoholic beverages	134.1	0.0	0.0	147.8	-0.1	2.4		
Tobacco products and smokers' supplies	191.9	0.0	-0.1	182.9	0.3	5.7		
All-items excluding food	134.4	0.1	1.8	135.7	0.4	0.7		
All-items excluding food and energy	135.9	0.1	1.0	139.4	0.5	1.3		
All-items excluding energy	133.4	-0.1	0.7	138.0	0.4	1.3		
Energy	125.9	-0.4	7.7	114.5	-0.1	-2.9		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.4	-0.1	1.5	133.5	0.4	0.7		

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change October 1997 from		Indexes	Percentage change October 1997 from		
Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre		
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.9	0.1	1.6	134.3	0.1	1.6	ENSEMBLE
134.5	-0.2	-0.1	129.6	0.6	-0.1	Aliments
131.0	-0.2	0.5	126.6	1.1	0.3	Aliments achetés au magasin
148.4	1.7	3.3	136.3	2.7	0.9	Viande
129.5	-0.7	0.5	127.9	0.0	0.9	Produits laitiers
146.4	0.1	-1.5	139.4	1.7	-1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.1	-4.4	-0.2	123.1	-2.8	-0.7	Fruits frais
101.3	-3.1	5.0	99.1	4.5	8.9	Légumes frais
143.5	-0.2	-1.9	141.7	-0.4	-0.9	Aliments achetés au restaurant
128.0	0.4	1.1	131.1	0.6	2.6	Logement
126.4	0.2	0.7	125.7	0.0	1.0	Logement en location
120.9	0.8	0.4	125.8	0.1	-0.1	Logement en propriété
129.8	-0.3	3.5	117.7	-0.1	2.7	Cout de remplacement
133.1	-0.3	5.1	122.1	-0.1	3.7	Primes d'assurance de propriétaire
116.9	0.0	1.0	124.3	-1.7	2.3	Entretien et réparations par le propriétaire
143.1	-0.1	2.9	143.5	1.8	8.1	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	152.3	2.9	10.6	Électricité
129.9	-0.3	0.7	135.2	-1.3	2.1	Gaz
122.0	0.7	-1.2	122.7	0.0	-0.2	Mazout et autres combustibles
129.0	0.2	-0.9	131.5	-0.2	1.5	Dépenses et équipement du ménage
103.1	0.0	-2.2	111.2	0.0	5.9	Dépenses du ménage
111.7	1.4	-1.8	110.9	0.4	-2.9	Services téléphoniques
114.5	1.6	7.0	138.4	1.0	4.0	Habillement et chaussures
145.1	2.3	9.8	143.7	0.1	4.6	Vêtements pour femmes
145.9	0.3	6.8	134.8	0.4	2.5	Vêtements pour hommes
124.8	-1.3	1.5	130.0	-0.1	2.2	Chaussures
142.4	-1.0	3.6	138.1	-1.5	2.5	Transports
140.0	-0.8	3.0	136.4	-1.4	2.0	Transport privé
144.6	0.0	1.6	139.4	0.0	-0.8	Achat de véhicules automobiles
122.3	-2.9	7.9	119.9	-5.0	8.8	Essence
172.6	0.0	-0.5	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
179.1	-2.8	13.4	171.3	-2.9	14.4	Transport public
134.3	-0.2	0.8	135.5	0.6	2.7	Santé et soins personnels
136.2	-0.1	-1.3	155.2	-0.3	0.1	Soins de santé
133.1	-0.3	2.2	124.8	1.2	4.5	Soins personnels
147.1	-0.1	1.7	145.1	0.3	0.8	Loisirs, formation et lecture
129.9	-0.2	0.3	131.1	0.5	-1.0	Loisirs
206.0	0.0	6.2	199.4	-0.3	6.5	Formation et lecture
150.7	0.5	1.7	144.7	0.3	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.9	0.7	-1.7	130.6	0.3	-0.8	Boissons alcoolisées
176.1	0.3	6.6	165.1	0.3	4.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.1	0.2	1.9	135.5	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments
136.3	0.4	1.5	135.9	0.1	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.9	0.3	1.2	134.6	0.3	0.7	Ensemble sans l'énergie
133.1	-1.2	5.0	131.7	-1.3	8.6	Énergie
134.6	0.1	1.5	133.4	0.1	1.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change October 1997 from		Indexes	Percentage change October 1997 from	
	Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre	
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre
Québec						Ontario
ALL-ITEMS	135.2	0.1	1.0	139.7	0.1	1.8
Food	126.5	0.2	1.0	127.4	0.0	-0.2
Food purchased from stores	119.2	0.5	0.8	119.7	0.0	-0.7
Meat	121.9	-1.2	1.1	127.6	-1.6	-0.8
Dairy products	124.2	0.3	3.1	124.4	0.7	0.6
Bakery and other cereal products	130.4	1.7	-0.5	129.7	2.0	1.8
Fresh fruit	103.9	-6.6	-2.7	105.4	-1.0	-9.4
Fresh vegetables	100.3	6.0	5.0	92.3	0.0	4.6
Food purchased from restaurants	148.5	-0.3	1.6	146.3	-0.1	0.8
Shelter	137.9	0.2	-0.2	137.6	0.3	-0.3
Rented accommodation	130.6	0.1	0.6	141.4	0.1	1.4
Owned accommodation	142.1	0.4	-0.8	135.5	0.0	-0.7
Replacement cost	145.7	0.0	-0.4	132.1	0.2	4.0
Homeowners' insurance premiums	142.8	0.6	2.3	164.0	0.2	5.7
Homeowners' maintenance and repairs	124.2	-2.1	1.1	125.1	-0.6	5.9
Water, fuel and electricity	142.0	0.1	0.4	140.1	1.2	-1.8
Electricity	151.8	0.0	1.5	169.6	0.0	-0.5
Piped gas	151.8	0.0	5.0	96.7	5.9	-6.8
Fuel oil and other fuel	125.9	1.1	-6.4	129.4	-0.4	-1.1
Household operations and furnishings	128.8	0.1	1.7	125.3	0.0	1.6
Household operations	129.7	0.2	2.2	132.2	0.2	2.0
Telephone services	113.4	0.0	6.4	104.3	0.0	5.6
Household furnishings	126.4	-0.3	0.9	116.9	-0.3	1.0
Clothing and footwear	137.3	1.3	1.6	134.6	1.6	2.5
Women's clothing	141.1	0.6	2.1	137.0	1.0	3.4
Men's clothing	132.7	0.4	1.3	135.7	2.1	2.0
Footwear	142.9	1.6	-0.6	132.8	1.3	0.4
Transportation	133.6	-0.9	2.1	155.6	-0.8	5.3
Private transportation	130.6	-0.8	1.8	153.9	-0.6	5.1
Purchase of automotive vehicles	139.2	0.0	1.7	144.6	0.0	2.8
Gasoline	123.1	-3.4	3.2	134.3	-3.0	-0.1
Automotive vehicle insurance premiums	102.4	0.0	-4.0	244.6	0.0	18.9
Public transportation	170.9	-2.0	6.0	182.5	-2.4	7.0
Health and personal care	140.7	0.0	1.4	140.4	0.5	2.6
Health care	151.6	0.3	2.5	146.2	-0.1	1.4
Personal care	133.3	-0.3	0.6	136.8	0.8	3.4
Recreation, education and reading	148.9	0.1	-0.7	156.0	0.8	4.2
Recreation	131.0	0.2	-1.0	140.5	1.0	3.1
Education and reading	220.6	0.0	0.6	214.9	0.0	7.5
Alcoholic beverages and tobacco products	139.8	0.0	5.2	145.3	0.7	4.2
Alcoholic beverages	151.6	0.0	2.0	148.8	0.9	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	126.7	0.0	11.7	135.5	0.3	9.3
All-items excluding food	137.3	0.0	1.0	142.4	0.1	2.3
All-items excluding food and energy	137.8	0.2	1.0	143.4	0.2	2.6
All-items excluding energy	135.2	0.2	1.0	140.3	0.2	2.1
Energy	134.5	-1.5	1.7	133.9	-0.7	-1.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.0	0.0	0.8	139.3	0.1	1.8

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change October 1997 from		Indexes	Percentage change October 1997 from		
Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre		
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
Manitoba			Saskatchewan			
141.6	0.1	1.6	140.3	0.1	0.7	ENSEMBLE
138.0	0.7	0.5	139.7	0.6	1.5	Aliments
133.4	0.8	-0.4	138.0	0.7	1.0	Aliments achetés au magasin
150.6	1.1	3.1	158.1	0.8	4.2	Viande
127.1	-1.1	2.7	128.4	-0.3	2.6	Produits laitiers
141.5	-0.3	-1.3	146.4	2.8	-1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.7	9.8	-13.8	129.5	9.7	-4.7	Fruits frais
95.6	-0.3	-0.6	96.3	-3.5	-0.3	Légumes frais
149.5	0.3	2.5	143.8	0.3	3.0	Aliments achetés au restaurant
132.1	0.3	0.8	131.6	0.3	1.1	Logement
128.7	-0.1	0.9	123.5	-0.2	1.7	Logement en location
129.5	0.5	-0.6	127.0	0.9	0.7	Logement en propriété
126.8	0.5	2.8	139.0	0.0	3.3	Coût de remplacement
130.4	0.5	2.8	150.6	0.0	3.4	Primes d'assurance de propriétaire
107.0	-4.7	-5.3	122.3	-4.9	-3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	0.0	4.2	161.2	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	7.0	121.3	0.0	2.5	Gaz
142.6	0.8	3.0	145.0	0.0	-0.6	Mazout et autres combustibles
130.1	-0.5	0.7	120.9	-0.4	-1.3	Dépenses et équipement du ménage
136.5	0.0	1.6	124.6	0.1	-1.3	Dépenses du ménage
130.0	0.0	5.0	93.7	0.0	-4.8	Services téléphoniques
122.0	-1.4	-0.6	116.0	-1.2	-1.3	Équipement du ménage
145.1	0.4	1.5	139.0	2.7	1.4	Habillement et chaussures
144.6	-1.3	-0.5	140.0	2.1	2.7	Vêtements pour femmes
142.5	0.6	1.4	143.2	4.9	1.5	Vêtements pour hommes
146.4	1.6	4.1	135.0	3.5	1.1	Chaussures
149.1	-0.3	2.7	148.2	-0.7	-0.5	Transports
145.5	0.1	2.0	146.3	-0.5	-0.9	Transport privé
147.1	0.0	1.7	148.2	0.0	0.2	Achat de véhicules automobiles
125.6	0.2	0.5	155.5	-1.9	-4.8	Essence
205.4	0.0	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
184.3	-3.2	10.4	179.9	-2.9	11.3	Transport public
138.0	0.6	1.2	150.3	0.4	-1.6	Santé et soins personnels
143.6	-0.1	0.9	191.9	-0.3	-3.1	Soins de santé
133.6	1.1	1.5	124.1	1.1	0.0	Soins personnels
156.4	-0.2	3.4	147.8	-1.0	1.7	Loisirs, formation et lecture
140.6	-0.2	2.8	134.6	-1.2	0.8	Loisirs
213.5	-0.2	5.4	198.7	-0.2	4.5	Formation et lecture
161.9	0.2	2.0	170.3	0.6	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.7	0.1	1.6	144.6	0.7	3.0	Boissons alcoolisées
218.7	0.4	2.4	218.6	0.5	3.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.7	0.1	1.8	140.4	0.1	0.4	Ensemble sans les aliments
143.7	0.0	1.7	139.0	0.2	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.5	0.1	1.5	139.0	0.3	1.0	Ensemble sans l'énergie
132.0	0.1	2.1	155.6	-1.0	-2.1	Énergie
140.0	0.1	1.5	138.1	0.1	0.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes		Percentage change October 1997 from		Indexes		Percentage change October 1997 from	
	Indices		Taux de variation Octobre 1997 contre		Indices		Taux de variation Octobre 1997 contre	
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre
Alberta						British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.8	0.0	1.9	139.5	-0.3	0.6		
Food	127.9	0.8	2.8	139.3	-0.1	2.0		
Food purchased from stores	120.8	1.2	2.5	135.0	-0.1	2.0		
Meat	127.9	1.4	4.8	149.1	-1.5	1.7		
Dairy products	126.5	0.1	3.6	124.5	-0.6	5.3		
Bakery and other cereal products	134.6	2.7	4.3	146.4	2.2	1.5		
Fresh fruit	92.2	7.8	-3.5	97.0	2.6	-7.9		
Fresh vegetables	80.6	-0.1	4.7	104.4	-5.5	4.4		
Food purchased from restaurants	145.8	0.0	3.3	149.3	0.0	1.9		
Shelter	132.8	-0.1	0.8	122.8	-0.1	-1.8		
Rented accommodation	132.1	0.2	1.5	138.6	0.1	0.8		
Owned accommodation	127.1	-0.3	-0.2	115.3	-0.1	-4.0		
Replacement cost	152.6	0.3	5.2	106.2	-0.8	-5.1		
Homeowners' insurance premiums	167.1	0.3	4.9	106.8	-0.7	-8.0		
Homeowners' maintenance and repairs	106.7	-4.0	0.9	119.8	-0.3	1.4		
Water, fuel and electricity	152.8	0.0	2.6	126.7	0.1	3.5		
Electricity	154.9	0.0	0.9	122.4	0.0	0.4		
Piped gas	138.9	0.0	6.4	114.7	0.0	11.0		
Fuel oil and other fuel	133.0	0.5	1.6		
Household operations and furnishings	122.7	0.5	2.6	128.8	-0.2	1.7		
Household operations	124.8	0.2	2.0	134.3	0.2	2.8		
Telephone services	89.8	0.0	-0.6	96.0	0.0	4.0		
Household furnishings	118.5	0.9	3.5	122.1	-0.6	0.4		
Clothing and footwear	130.2	0.6	0.4	133.7	0.7	0.4		
Women's clothing	131.5	-1.9	1.2	138.0	0.9	2.8		
Men's clothing	130.8	3.5	-0.4	135.1	0.0	-1.0		
Footwear	121.7	-0.5	-1.6	134.7	1.8	0.7		
Transportation	146.5	-0.4	2.0	156.3	-0.4	1.6		
Private transportation	145.8	-0.2	1.5	156.6	-0.2	0.8		
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	1.5	142.6	0.0	1.5		
Gasoline	134.8	-0.7	3.2	138.4	-0.9	0.9		
Automotive vehicle insurance premiums	208.1	0.0	1.5	250.3	0.0	0.0		
Public transportation	173.1	-3.2	9.8	169.9	-2.1	10.6		
Health and personal care	137.6	0.7	3.4	136.1	-0.3	0.8		
Health care	148.5	0.2	3.0	136.6	-0.1	1.0		
Personal care	130.8	1.0	3.6	135.7	-0.6	0.6		
Recreation, education and reading	153.3	-1.0	2.3	150.7	-2.5	0.4		
Recreation	136.9	-1.3	1.6	141.8	-2.9	0.1		
Education and reading	224.8	-0.1	4.6	180.7	-0.2	1.9		
Alcoholic beverages and tobacco products	184.6	0.2	2.7	176.3	0.1	2.0		
Alcoholic beverages	161.2	0.1	2.5	157.5	0.1	1.5		
Tobacco products and smokers' supplies	240.9	0.5	3.2	235.4	0.3	2.8		
All-items excluding food	141.1	-0.1	1.8	139.5	-0.4	0.3		
All-items excluding food and energy	141.1	-0.1	1.7	140.4	-0.4	0.1		
All-items excluding energy	138.6	0.1	1.8	140.1	-0.3	0.5		
Energy	140.6	-0.4	3.1	129.8	-0.5	2.0		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.7	0.0	1.9	137.1	-0.4	0.5		

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change October 1997 from		Indexes	Percentage change October 1997 from		
Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1997 contre		
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	
Whitehorse			Yellowknife			
136.1	-0.1	2.4	134.8	-0.7	-0.4	ENSEMBLE
131.2	1.3	6.1	126.6	1.4	-1.9	Aliments
123.3	1.8	7.1	120.2	2.0	-2.9	Aliments achetés au magasin
125.1	1.8	6.6	118.3	2.2	0.7	Viande
126.4	0.3	4.2	112.1	2.8	-5.3	Produits laitiers
135.1	8.4	8.3	135.4	0.7	-2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.1	-0.3	11.7	77.1	4.6	-14.6	Fruits frais
102.7	6.4	29.3	96.1	3.8	0.2	Légumes frais
153.9	0.0	3.6	142.3	0.0	0.6	Aliments achetés au restaurant
133.6	0.1	1.4	127.2	-0.4	-1.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
146.7	0.0	9.7	150.1	-0.8	-2.0	Eau, combustible et électricité
161.2	0.0	13.5	197.1	0.0	3.5	Électricité
122.8	0.0	8.5	93.7	-2.7	-11.5	Gaz
..	Mazout et autres combustibles
119.8	0.8	0.0	110.9	-1.9	-4.2	Dépenses et équipement du ménage
126.1	0.3	0.6	112.6	-3.1	-6.3	Dépenses du ménage
99.4	0.0	2.4	95.8	0.0	2.0	Services téléphoniques
110.0	1.8	-1.3	109.7	0.3	-0.1	Équipement du ménage
134.3	0.1	1.3	133.3	0.5	-0.4	Habillement et chaussures
140.4	2.0	3.5	130.7	0.5	3.1	Vêtements pour femmes
134.9	-0.3	2.4	132.9	-0.3	-4.0	Vêtements pour hommes
122.9	-1.6	-1.7	123.6	0.8	2.2	Chaussures
138.0	-0.7	3.4	147.3	-1.1	4.6	Transports
134.4	0.1	1.7	143.3	-0.1	2.6	Transport privé
147.9	0.0	3.8	147.3	0.0	3.0	Achat de véhicules automobiles
129.6	0.2	-1.7	120.3	-0.4	-1.0	Essence
128.5	0.0	0.0	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
170.6	-4.0	12.0	171.5	-4.2	11.8	Transport public
130.6	-0.7	0.1	126.5	1.0	-0.6	Santé et soins personnels
136.2	0.1	0.0	138.8	1.1	3.4	Soins de santé
127.1	-1.2	0.2	118.7	0.8	-2.6	Soins personnels
141.1	-2.0	0.7	143.7	-2.7	1.7	Loisirs, formation et lecture
129.3	-2.6	-1.1	132.3	-2.6	1.1	Loisirs
213.1	0.6	9.6	221.0	-2.7	4.0	Formation et lecture
167.7	0.0	3.5	176.9	-0.4	0.1	Buîssons alcoolisées et produits du tabac
158.3	0.0	6.4	164.5	0.0	0.4	Buîssons alcoolisées
201.9	0.0	-0.1	217.8	-1.2	-0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.1	-0.4	1.6	136.5	-1.0	-0.1	Ensemble sans les aliments
137.4	-0.4	1.3	136.8	-1.0	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.1	-0.1	2.1	135.0	-0.6	-0.2	Ensemble sans l'énergie
137.6	0.1	4.8	132.2	-0.7	-1.7	Énergie
133.2	-0.1	2.3	130.5	-0.6	-0.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100**

Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND												
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1	132.6	132.5	132.7	132.6		129.5
PRINCE EDWARD ISLAND												
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	131.1
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0	135.3	135.4	134.9	135.4	134.0	133.5
NOVA SCOTIA												
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0	135.2	135.8	135.8	135.9		132.5
NEW BRUNSWICK												
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0	133.3	133.6	134.2	134.3		131.2
QUÉBEC												
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4	135.2	135.5	135.1	135.2		133.1
ONTARIO												
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3	139.3	139.6	139.5	139.7		136.6
MANITOBA												
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8	141.6	141.5	141.4	141.6		138.5

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0	140.3	140.2	140.1	140.3			
ALBERTA													
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5	138.6	138.6	138.8	138.8			
BRITISH COLUMBIA													
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9	139.7	139.9	139.9	139.5			
WHITEHORSE													
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2	136.4	136.3	136.2	136.1			
YELLOWKNIFE													
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3	136.4	135.8	135.7	134.8			

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.1%

Most of the decline in consumer prices in October resulted from lower food prices, particularly for soft drinks, turkey, fresh vegetables, dairy products and pork. Lower air fares and a drop in gasoline prices were also registered. Additional downward pressure came from decreased charges for traveller accommodation as well as lower prices for furniture and fuel oil. Partly offsetting these declines were higher prices for children's and men's clothing, household appliances, recreational equipment and household textiles. Homeowners also paid more for maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.4%

Among the main contributors to the rise in consumer prices in October were higher prices for clothing and furniture, coupled with a rise in food prices, particularly for fresh fruit, beef, chicken and pork. Homeowners also paid more for property taxes. Additional price increases were reported for recreational equipment, personal care supplies and child care. Moderating these advances were decreased charges for traveller accommodation, new houses and mortgage loans. Air fares and gasoline prices declined as well.

- 12-month change: 0.8%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.1%

Increased charges for property taxes and as higher prices for clothing, household furnishings, recreational equipment, paper supplies and beer accounted for most of the rise in consumer prices in October. Dampening the overall advance were declines in gasoline prices, air fares and traveller accommodation. Food prices declined on average, reflecting lower prices for soft drinks, poultry, fresh produce and dairy products.

- 12-month change: 1.6%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.1%

Increased charges for electricity and higher property taxes were reported in October. Consumers paid more for food, particularly for beef, chicken, bread and fresh vegetables. Higher prices for children's clothing, recreational equipment and personal care supplies also had a notable upward influence. Dampening the overall rise were lower prices for gasoline and for hotel and motel accommodation. Further downward pressure came from lower air fares and decreased prices for furniture and paper supplies.

- 12-month change: 1.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des prix à la consommation en octobre résulte principalement de la diminution des prix des aliments, en particulier des boissons gazeuses, de la dinde, des légumes frais, des produits laitiers et du porc. Les tarifs aériens sont également en baisse de même que les prix de l'essence. Le recul des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des meubles et du mazout a aussi exercé un effet à la baisse. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des vêtements pour enfants et pour hommes, des appareils ménagers, du matériel de loisirs et des articles ménagers en matière textile. Les propriétaires ont également déboursé davantage pour l'entretien et les réparations.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Parmi les principaux facteurs de la progression des prix à la consommation en octobre, mentionnons le renchérissement des vêtements et des meubles conjugué à la majoration des prix des aliments, en particulier des fruits frais, du bœuf, du poulet et du porc. Les propriétaires ont également absorbé une hausse des impôts fonciers. D'autres hausses de prix ont été observées pour le matériel de loisirs, les articles de soins personnels et les soins pour enfants. Ces augmentations ont été tempérées par la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs, des prix des maisons neuves et des emprunts hypothécaires. Les tarifs aériens et les prix de l'essence ont également fléchi.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La hausse des impôts fonciers de même que l'augmentation des prix des vêtements, de l'équipement du ménage, du matériel de loisirs, des articles en papier et de la bière explique en grande partie la montée des prix à la consommation en octobre. La progression d'ensemble a été tempérée par le recul des prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais d'hébergement pour voyageurs. Les prix des aliments ont diminué en moyenne parce que les boissons gazeuses, la volaille, les fruits et légumes frais et les produits laitiers coûtent moins cher.

- Variation sur 12 mois: 1,6%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Des hausses des tarifs d'électricité et des impôts fonciers ont été signalées en octobre. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les aliments, en particulier pour le bœuf, le poulet, le pain et les légumes frais. L'augmentation des prix des vêtements pour enfants, du matériel de loisirs et des articles de soins personnels a aussi été un facteur d'entraînement notable. La progression globale a été freinée par le recul des prix de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel. La baisse des tarifs aériens et des prix des meubles et des articles en papier a aussi eu un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois: 1,6%

QUÉBEC

- month-to-month change: 0.1%

In October, consumers paid more in property taxes and saw higher prices for clothing and footwear, recreational equipment and food (especially bread, beef, fresh vegetables, soft drinks and milk). Dampening these advances were lower prices for gasoline and decreased air fares. Travellers paid less for hotel and motel accommodation, while homeowners benefited from lower mortgage interest costs and a drop in charges for maintenance and repairs. Furniture prices declined as well.

- 12-month change: 1.0%

ONTARIO

- month-to-month change: 0.1%

In October, consumers paid more for clothing and footwear, piped gas and recreational equipment and saw a rise in property taxes. It also cost more to purchase beer and personal care supplies. On the other hand, consumers benefited from decreased charges for gasoline, air travel and hotel and motel accommodation. Additional downward pressure came from declines in mortgage interest costs and furniture prices. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for bakery products were effectively cancelled by lower prices for meat products.

- 12-month change: 1.8%

MANITOBA

- month-to-month change: 0.1%

Higher prices for food, particularly for soft drinks, fresh fruit, chicken, confectioneries and breakfast cereal, and increased property taxes explained a large part of the rise in consumer prices in October. Shoppers also paid more for children's clothing, footwear, men's clothing, recreational equipment and personal care supplies. On the other hand, travellers benefited from lower air fares and decreased charges for hotel and motel accommodation. Decreased charges for household equipment and for homeowners' maintenance and repairs and a drop in mortgage interest costs also exerted a notable dampening effect.

- 12-month change 1.6%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: 0.1%

Higher prices for clothing and footwear as well as for food, most notably for fresh fruit, chicken, bakery products and soft drinks, were among the main contributors to the advance in consumer prices in October. Homeowners also faced a rise in property taxes. In addition, higher prices were reported for personal care supplies, beer, liquor, cigarettes, recreational equipment and paper supplies. Partly offsetting these advances were declines in gasoline prices, air fares, and traveller accommodation costs. Consumers also benefited from decreased charges for household furnishings, homeowner's maintenance and repairs and mortgage loans.

- 12-month change: 0.7%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En octobre, les consommateurs ont absorbé une majoration des impôts fonciers et ont subi une hausse des prix des vêtements et des chaussures, du matériel de loisirs et des aliments (notamment du pain, du bœuf, des légumes frais, des boissons gazeuses et du lait). L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les voyageurs ont payé moins cher leurs chambres d'hôtel et de motel, alors que les propriétaires profitaient de la diminution des coûts des intérêts hypothécaires et des frais d'entretien et de réparations. Les prix des meubles ont aussi baissé.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En octobre, les consommateurs ont payé plus cher les vêtements et les chaussures, le gaz, et le matériel de loisirs, et ils ont subi une hausse des impôts fonciers. Le prix de la bière et des articles de soins personnels a également augmenté. Par contre, les consommateurs ont profité d'une diminution des prix de l'essence, des tarifs aériens et des prix des chambres d'hôtel et de motel. La diminution des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des meubles a également eu un effet modérateur. Dans l'ensemble, les prix des aliments n'ont pas bougé, la hausse des prix des produits de boulangerie ayant été annulée par la baisse des prix des produits de la viande.

- Variation sur 12 mois: 1,8%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La majoration des prix des aliments, en particulier des boissons gazeuses, des fruits frais, du poulet, des confiseries et des céréales de table, de même que la hausse des impôts fonciers, expliquent en grande partie la montée des prix à la consommation en octobre. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les vêtements pour enfants, les chaussures, les vêtements pour hommes, le matériel de loisirs et les articles de soins personnels. Par contre, les voyageurs ont profité de la baisse des tarifs aériens et des prix des chambres d'hôtel et de motel. La diminution des prix de l'équipement ménager, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des coûts des intérêts hypothécaires a aussi exercé un effet modérateur notable.

- Variation sur 12 mois: 1,6%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La majoration des prix des vêtements et des chaussures de même que le renchérissement des aliments, en particulier des fruits frais, du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses, ont grandement contribué à l'avance des prix à la consommation en octobre. Par ailleurs, les propriétaires ont dû absorber une hausse des impôts fonciers. Des augmentations de prix ont également été observées pour les articles de soins personnels, la bière, les spiritueux, les cigarettes, le matériel de loisirs et les articles en papier. Ces hausses ont été effacées en partie par la baisse des prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais d'hébergement pour voyageurs. Les consommateurs ont aussi bénéficié de la diminution des prix de l'équipement du ménage, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des emprunts hypothécaires.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

ALBERTA

- month-to-month change: 0.0%

Consumer prices remained unchanged this month due to a number of offsetting movements. Higher food prices were reported in October, particularly for fresh fruit, breakfast cereal, soft drinks, bakery products, beef and chicken. It also cost more to purchase household equipment, men's and children's clothing, personal care supplies and recreational equipment. Homeowners paid more in property taxes, but benefited from lower charges for maintenance and repairs as well as from decreased costs for mortgage loans. Consumers saw decreases for traveller accommodation, air fares and gasoline. Prices for women's clothing declined as well.

- 12-month change: 1.9%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: -0.3%

Consumer prices fell overall in October, reflecting price declines for hotel and motel accommodation, air travel, gasoline, household furnishings and personal care supplies. Food prices fell slightly, as lower prices for fresh vegetables, turkey, beef and pork more than offset higher prices for soft drinks, chicken, breakfast cereal and fresh fruit. Additional downward pressure came from decreased charges for mortgage loans and lower prices for new houses. Partially offsetting the overall price decline were higher prices for clothing and footwear, increased property taxes and a rise in local transit fares.

- 12-month change: 0.6%

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.1%

Consumer prices fell marginally in October. Most of the downward pressure originated from lower prices for hotel and motel accommodation and decreased air fares. Shoppers also paid less for personal care supplies, children's clothing and footwear. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for bakery products, chicken, fresh vegetables and breakfast cereal. Further upward pressure came from higher prices for furniture, paper supplies and household textiles and a rise in property taxes. Prices for recreational equipment and women's clothing advanced as well.

- 12-month change: 2.4%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: -0.7%

Decreased charges for traveller accommodation, paper supplies, air travel, fuel oil, owned accommodation and cigarettes accounted for most of the drop in consumer prices in October. Partially offsetting these declines were higher food prices, particularly for fresh produce, milk, beef and pork. Shoppers also paid more for women's and children's clothing, furniture and personal care supplies. The fees for using recreational facilities advanced as well.

- 12-month change: -0.4%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation sont restés inchangés ce mois-ci, les différents mouvements de prix s'étant annulés. Les prix des aliments ont augmenté en octobre, en particulier les prix des fruits frais, des céréales de table, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du bœuf et du poulet. Il a aussi fallu payer plus cher l'équipement ménager, les vêtements pour hommes et pour enfants, les articles de soins personnels et le matériel de loisirs. Les propriétaires ont absorbé une hausse des impôts fonciers, mais ont profité de la baisse des frais d'entretien et de réparations et des emprunts hypothécaires. Les consommateurs ont connu une diminution des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs aériens et des prix de l'essence. Les prix des vêtements pour femmes ont également diminué.

- Variation sur 12 mois: 1,9%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

Dans l'ensemble, il y a eu diminution des prix à la consommation en octobre en raison de la baisse des prix des chambres d'hôtel et de motel, des tarifs aériens et des prix de l'essence, de l'équipement du ménage et des articles de soins personnels. Les prix des aliments ont fléchi quelque peu, le recul des prix des légumes frais, de la dinde, du bœuf et du porc ayant plus que compensé la majoration des prix des boissons gazeuses, du poulet, des céréales de table et des fruits frais. La diminution des coûts des emprunts hypothécaires et des prix des maisons neuves a aussi eu un effet modérateur. La baisse des prix dans l'ensemble a été atténuée par le relèvement des prix des vêtements et des chaussures, des impôts fonciers et des tarifs du transport en commun local.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement diminué en octobre en raison surtout de la baisse des prix des chambres d'hôtel et de motel et des tarifs aériens. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les articles de soins personnels, les vêtements pour enfants et les chaussures. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la montée des prix des aliments, notamment des produits de boulangerie, du poulet, des légumes frais et des céréales de table. La majoration des prix des meubles, des articles en papier et des articles ménagers en matière textile et une hausse des impôts fonciers ont également eu un effet d'entraînement. Les prix du matériel de loisirs et des vêtements pour femmes ont également augmenté.

- Variation sur 12 mois: 2,4%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,7%

La diminution des tarifs d'hébergement pour voyageurs, des prix des articles en papier, des tarifs aériens, des prix du mazout, des frais de logement en propriété et des prix des cigarettes explique en grande partie le recul des prix à la consommation en octobre. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du lait, du bœuf et du porc. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les vêtements pour femmes et pour enfants, les meubles et les articles de soins personnels. Les frais d'utilisation d'installations de loisirs ont aussi été majorés.

- Variation sur 12 mois: -0,4%

Part III

City Tables

Partie III

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
ST. JOHN'S							
All-items	132.6	132.6	130.7	0.0	1.5	Ensemble	
Shelter	123.8	123.9	121.7	-0.1	1.7	Logement	
Rented accomodation	118.2	118.0	117.1	0.2	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	123.9	124.0	125.4	-0.1	-1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	129.4	129.8	119.4	-0.3	8.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	174.5					Ensemble (1981=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	135.3	134.9	134.1	0.3	0.9	Ensemble	
Shelter	121.9	122.0	123.8	-0.1	-1.5	Logement	
Rented accomodation	121.5	121.4	120.7	0.1	0.7	Logement en location	
Owned accomodation	124.9	125.1	127.1	-0.2	-1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	118.9	118.9	123.5	0.0	-3.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	171.8					Ensemble (1981=100)	
HALIFAX							
All-items	135.8	135.6	133.8	0.1	1.5	Ensemble	
Shelter	126.7	126.0	125.4	0.6	1.0	Logement	
Rented accomodation	125.4	125.2	124.7	0.2	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	121.1	119.7	120.3	1.2	0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	141.2	141.5	137.6	-0.2	2.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	178.8					Ensemble (1981=100)	
SAINT JOHN							
All-items	134.1	134.1	132.2	0.0	1.4	Ensemble	
Shelter	128.2	127.9	125.9	0.2	1.8	Logement	
Rented accomodation	125.3	125.2	124.0	0.1	1.0	Logement en location	
Owned accomodation	122.2	122.4	122.4	-0.2	-0.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	146.2	144.5	137.1	1.2	6.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	177.5					Ensemble (1981=100)	
QUÉBEC							
All-items	135.1	135.0	133.7	0.1	1.0	Ensemble	
Shelter	135.9	135.5	136.3	0.3	-0.3	Logement	
Rented accomodation	130.6	130.4	129.4	0.2	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	136.7	136.0	138.4	0.5	-1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	142.6	142.4	142.6	0.1	0.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	181.7					Ensemble (1981=100)	

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
MONTRÉAL							
All-items	135.8	135.7	134.4	0.1	1.0	Ensemble	
Shelter	139.1	138.7	139.2	0.3	-0.1	Logement	
Rented accomodation	131.8	131.9	131.1	-0.1	0.5	Logement en location	
Owned accomodation	144.3	143.6	145.3	0.5	-0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	141.8	141.6	140.5	0.1	0.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	182.5					Ensemble (1981=100)	
OTTAWA							
All-items	139.7	139.6	137.5	0.1	1.6	Ensemble	
Shelter	133.3	133.4	135.2	-0.1	-1.4	Logement	
Rented accomodation	142.0	141.6	141.0	0.3	0.7	Logement en location	
Owned accomodation	127.7	128.3	129.9	-0.5	-1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	136.7	135.5	143.6	0.9	-4.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	186.4					Ensemble (1981=100)	
TORONTO							
All-items	140.6	140.4	138.3	0.1	1.7	Ensemble	
Shelter	138.2	137.8	138.7	0.3	-0.4	Logement	
Rented accomodation	142.1	141.9	139.8	0.1	1.6	Logement en location	
Owned accomodation	136.1	136.3	136.7	-0.1	-0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	134.8	131.5	142.6	2.5	-5.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	189.2					Ensemble (1981=100)	
THUNDER BAY							
All-items	138.4	138.7	135.7	-0.2	2.0	Ensemble	
Shelter	133.9	135.5	134.6	-1.2	-0.5	Logement	
Rented accomodation	132.2	132.2	131.5	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accomodation	132.0	132.6	134.7	-0.5	-2.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	141.3	147.5	136.4	-4.2	3.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	183.5					Ensemble (1981=100)	
WINNIPEG							
All-items	141.7	141.4	139.6	0.2	1.5	Ensemble	
Shelter	132.5	131.9	131.4	0.5	0.8	Logement	
Rented accomodation	128.8	128.9	127.8	-0.1	0.8	Logement en location	
Owned accomodation	130.3	129.4	130.9	0.7	-0.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	146.7	146.7	139.5	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	185.5					Ensemble (1981=100)	
REGINA							
All-items	141.5	140.9	140.1	0.4	1.0	Ensemble	
Shelter	134.6	132.8	131.9	1.4	2.0	Logement	
Rented accomodation	121.4	121.4	119.7	0.0	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	131.7	128.8	128.9	2.3	2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	163.4	163.4	159.7	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	181.4					Ensemble (1981=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1997 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 1997 contre			
	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre	September 1997 Septembre	October 1996 Octobre		
SASKATOON							
All-items	138.8	138.8	138.0	0.0	0.6	Ensemble	
Shelter	128.6	128.7	127.7	-0.1	0.7	Logement	
Rented accomodation	125.6	125.8	121.9	-0.2	3.0	Logement en location	
Owned accomodation	120.3	120.3	121.8	0.0	-1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	159.5	159.5	158.3	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)	
EDMONTON							
All-items	138.0	137.9	135.7	0.1	1.7	Ensemble	
Shelter	133.4	133.6	133.3	-0.1	0.1	Logement	
Rented accomodation	131.1	131.3	129.5	-0.2	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	128.2	128.5	129.8	-0.2	-1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	157.1	157.1	153.8	0.0	2.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	177.1					Ensemble (1981=100)	
CALGARY							
All-items	139.2	139.1	136.3	0.1	2.1	Ensemble	
Shelter	132.5	132.5	130.4	0.0	1.6	Logement	
Rented accomodation	134.9	134.2	132.3	0.5	2.0	Logement en location	
Owned accomodation	126.7	127.1	125.3	-0.3	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	144.6	144.6	141.5	0.0	2.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)	
VANCOUVER							
All-items	139.7	140.2	139.0	-0.4	0.5	Ensemble	
Shelter	123.5	123.7	125.6	-0.2	-1.7	Logement	
Rented accomodation	136.9	136.8	135.6	0.1	1.0	Logement en location	
Owned accomodation	117.0	117.5	122.1	-0.4	-4.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	117.2	0.0	4.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	180.6					Ensemble (1981=100)	
VICTORIA							
All-items	138.7	139.0	137.8	-0.2	0.7	Ensemble	
Shelter	121.0	120.5	123.1	0.4	-1.7	Logement	
Rented accomodation	142.5	142.3	142.0	0.1	0.4	Logement en location	
Owned accomodation	108.5	107.8	112.4	0.6	-3.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.5	126.5	125.8	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (Dec. 1984=100)	144.1					Ensemble (Déc. 1984=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1	132.5	132.4	132.6	132.6			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8	135.1	135.3	134.9	135.3			
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9	135.1	135.6	135.6	135.8			
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0	133.3	133.5	134.1				
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2	134.9	135.3	135.0	135.1			
MONTRÉAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1	135.7	136.1	135.7	135.8			
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5	139.3	139.6	139.6	139.7			
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2	140.1	140.6	140.4	140.6			

TABLEAU - 9

**Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100**

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1	138.5	138.8	138.7	138.4			
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9	141.7	141.6	141.4	141.7			
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8	141.1	141.0	140.9	141.5			
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5	138.9	138.8	138.8	138.8			
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7	137.8	137.7	137.9	138.0			
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8	138.9	138.9	139.1	139.2			
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3	139.9	140.1	140.2	139.7			
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1	139.0	139.2	139.0	138.7			

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



1010249781



when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus, CEO** has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysis. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary* at no additional charge.



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OEC)*.

► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC* est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus, L'OEC** comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OEC**.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* Catalogue # 11-010-XPE T100 for only \$227 in Canada plus GST/HST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Abonnez-vous dès maintenant à *L'Observateur économique canadien* Catalogue # 11-010-XPE pour seulement 227 \$ au Canada (TPS, TVH et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TÉLÉCOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data

- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN DE STATISTIQUE CANADA**



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>

