

Catalogue no. 62-001-XPB

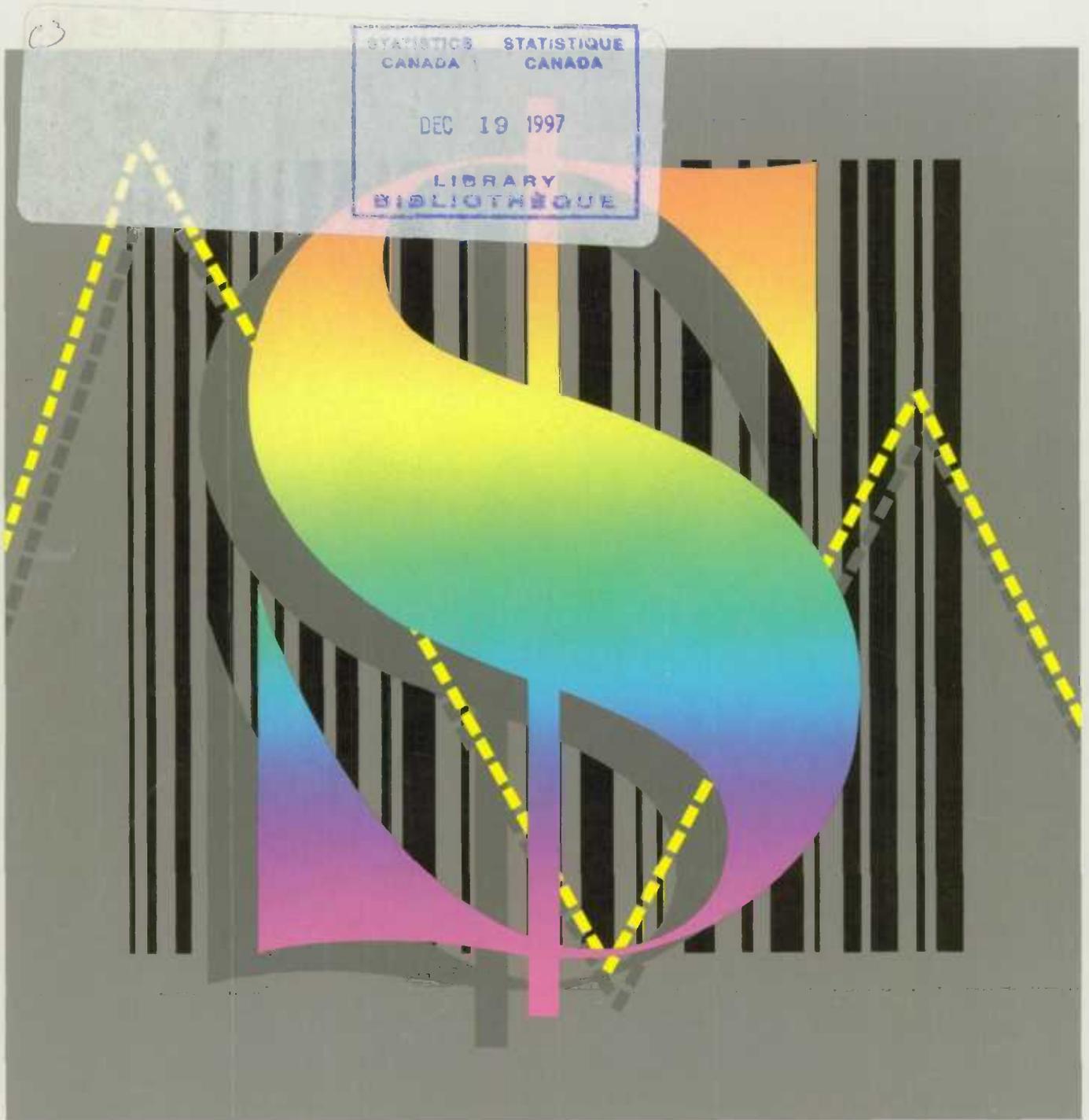
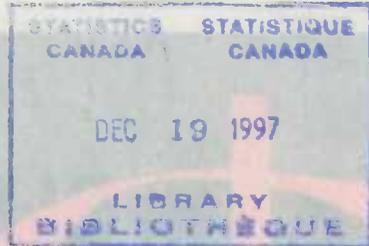
N°62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

November 1997

Novembre 1997



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

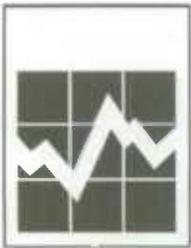
Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 11

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'Indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Announcement

Several changes will be made to the Consumer Price Index (CPI) starting with the January 1998 data to be released on February 27, 1998.

- 1) The time base used to present the CPI will be updated from 1986=100 to 1992=100.
- 2) The basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Expenditure patterns for 1996 will replace those for 1992.
- 3) Minor modifications will be made to the commodity classification system. Most notably, the aggregate "purchase and rental of automotive vehicles" will change.

For further information, please contact your regional Statistics Canada Office or contact Prices Division

Phone: (613) 951-9606,
Facsimile: (613) 951-2848
e-mail: shadsan@statcan.ca.

Annonce

Plusieurs changements seront apportés à l'indice des prix à la consommation (IPC) avec la publication des données de janvier 1998, qui seront diffusées le 27 février 1998.

- 1) La période de base 1986=100 utilisée pour la présentation de l'IPC deviendra 1992=100.
- 2) Le panier des biens et services utilisés pour le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte de l'évolution des régimes de dépenses de consommation. Les régimes de dépenses de 1996 remplaceront ceux de 1992.
- 3) Des modifications mineures seront apportées au système de classification des produits. Plus particulièrement, l'agrégat «achat et location de véhicules automobiles» changera.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec votre bureau régional de Statistique Canada ou avec la Division des prix

Téléphone : (613) 951-9606
Télécopieur : (613) 951-2848
Courrier électronique : shadsan@statcan.ca.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

Special thanks and best wishes to **Harold Harnarine** on his retirement. After working as a teacher of both elementary and high school and as an economist with the Central Statistical Office of Trinidad and the Bank of Canada, Harold joined Statistics Canada in 1975. He has been responsible for providing information on price statistics to the public since then. He has written the monthly and quarterly highlights, articles and various information material for the CPI, and has answered thousands of requests for information.

Nous aimerions offrir nos remerciements à **Harold Harnarine** et lui souhaiter bonne chance à l'occasion de sa retraite. Après avoir oeuvré comme enseignant au niveau primaire et secondaire et comme économiste pour le Central Statistical Office de Trinidad et pour la Banque du Canada, Harold est devenu employé de Statistique Canada en 1975. Il a été responsable de la communication de l'information relatives aux statistiques sur les prix auprès du public. Il a rédigé les faits saillants pour les publications mensuelles et trimestrielles, des articles et des documents d'information sur l'IPC et a répondu à des milliers de demandes d'information.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
All-items	138.0	138.2	136.8	-0.1	0.9	Ensemble
Food	130.5	129.3	129.3	0.9	0.9	Aliments
Shelter	134.4	134.4	134.3	0.0	0.1	Logement
Household operations and furnishings	125.6	126.1	124.1	-0.4	1.2	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.5	135.6	131.6	-1.5	1.4	Habillement et chaussures
Transportation	148.1	147.8	147.9	0.2	0.1	Transports
Health and personal care	139.9	139.5	137.4	0.3	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	149.9	152.7	147.5	-1.8	1.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	152.4	151.9	146.8	0.3	3.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	131.1	131.0	130.4	0.1	0.5	Biens
Services	146.5	146.9	144.8	-0.3	1.2	Services
All-items excluding food and energy	140.4	140.8	139.1	-0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	133.3	134.8	133.4	-1.1	-0.1	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.5	72.4	73.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Newfoundland	132.3	132.6	130.9	-0.2	1.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	135.5	135.4	134.3	0.1	0.9	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.7	135.9	134.3	-0.1	1.0	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	134.1	134.3	132.6	-0.1	1.1	Nouveau-Brunswick
Québec	135.3	135.2	134.2	0.1	0.8	Québec
Ontario	139.3	139.7	138.2	-0.3	0.8	Ontario
Manitoba	141.8	141.6	140.0	0.1	1.3	Manitoba
Saskatchewan	140.2	140.3	140.0	-0.1	0.1	Saskatchewan
Alberta	138.6	138.8	136.7	-0.1	1.4	Alberta
British Columbia	139.6	139.5	138.8	0.1	0.6	Colombie-Britannique
Whitehorse	136.0	136.1	133.4	-0.1	1.9	Whitehorse
Yellowknife	133.9	134.8	135.5	-0.7	-1.2	Yellowknife

National Highlights

November 1997

The CPI rose by 0.9% between November 1996 and November 1997

Between November last year and November this year, consumers across Canada saw the prices of the goods and services making up the Consumer Price Index (CPI) basket rise by an average 0.9%.

The 0.9% annual increase in November was significantly less than the 1.5% rise measured in October. The small annual rise in November relative to that of October was explained, for the most part, by decreases in transportation and cablevision charges combined with a less pronounced increase in women's clothing prices. The table below portrays these price movements.

	% change October 1997/ October 1996	% change November 1997/ November 1996
All-Items	1.5%	0.9%
Automotive vehicle insurance premiums	8.0%	-0.4%
Purchase of automotive vehicles	1.9%	-0.3%
Gasoline	1.5%	-2.5%
Cablevision	4.4%	-3.6%
Women's clothing	2.7%	1.0%

The decrease in the annual movement for auto insurance was related to a major jump in rates reported in November last year. The decline in the annual movement of the new vehicle index was due to the fact that dealers did not increase prices as much with the introduction of 1998 models as they had with 1997 models. Together, these two components accounted for the majority of the difference between the October and November All-items annual price movements.

Contributing largely to the 0.9% annual advance in the All-items price index were significant increases in air fares, university tuition fees and local telephone service charges. Notable price advances were also observed for cigarettes, restaurant meals, food purchased from stores and piped gas. Consumers, however, paid much less in mortgage interest charges than they did a year ago. Gasoline, soft drinks and computer equipment were other items with lower prices.

The CPI fell by 0.1% between October and November

The small 0.1% monthly decline in the CPI in November resulted from several opposing price movements. The downward pull was largely associated with a seasonal decline in traveller accommodation rates and lower charges for gasoline, clothing, cablevision services, owned accommodation, and selected household furnishings. Higher prices were noted for food, new vehicles, air transportation and piped gas.

Points saillants de l'indice national

Novembre 1997

Augmentation de 0,9% de l'IPC entre novembre 1996 et novembre 1997

Entre novembre 1996 et novembre 1997, le prix des biens et services qui composent le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente en moyenne de 0,9%.

L'augmentation annuelle de 0,9% enregistrée en novembre est sensiblement inférieure à celle de 1,5% relevée en octobre. Cette faible augmentation annuelle en novembre par rapport à octobre s'explique principalement par des réductions dans la composante transport et la câblodistribution, et par une hausse moins prononcée des prix des vêtements pour femmes. Le tableau ci-dessous présente ces variations de prix.

	Variation en % Octobre 1997/ Octobre 1996	Variation en % Novembre 1997/ Novembre 1996
Ensemble	1,5%	0,9%
Primes d'assurance de véhicules automobiles	8,0%	-0,4%
Achat de véhicules automobiles	1,9%	-0,3%
Essence	1,5%	-2,5%
Câblodistribution	4,4%	-3,6%
Vêtements pour femmes	2,7%	1,0%

Dans le cas de l'assurance automobile, la baisse de la variation annuelle est attribuable à une forte poussée des taux en novembre 1996. La diminution du mouvement annuel de l'indice des véhicules automobiles neufs s'explique par le fait que les concessionnaires n'ont pas autant relevé les prix avec l'arrivée des modèles 1998 qu'avec les modèles 1997. Ces deux composantes prises ensemble comptent pour la plus grande partie de la diminution de la variation de prix annuelle de l'indice d'ensemble.

La hausse notable des tarifs aériens, des frais de scolarité universitaire et des services téléphoniques locaux a grandement contribué à la progression annuelle de 0,9% de l'indice d'ensemble. On a observé aussi des hausses appréciables de prix dans le cas des cigarettes, des repas pris au restaurant, des aliments achetés au magasin et du gaz. Par contre, les consommateurs ont dépensé beaucoup moins en frais d'intérêt hypothécaire qu'un an plus tôt. Le prix de l'essence, des boissons gazeuses et du matériel informatique a lui aussi baissé.

Baisse de 0,1% de l'IPC entre octobre et novembre

La légère diminution mensuelle de 0,1% de l'IPC en novembre est le résultat de plusieurs mouvements de sens opposé des prix. La pression à la baisse se rattache essentiellement à la diminution saisonnière des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et à la réduction du prix de l'essence, des vêtements, des services de câblodistribution, du logement en propriété et de certains articles d'équipement du ménage. On relève une hausse du prix des aliments, des véhicules automobiles neufs, des tarifs aériens et du gaz.

A major factor in the latest monthly decline in the CPI was a 12.0% drop in traveller accommodation charges between October and November as winter rates were introduced. A similar monthly decline was registered in November last year.

Gasoline prices fell by a further 3.0% in November following a drop of 2.4% in October. Price declines were observed in November in all provinces except Prince Edward Island. With the latest decline, the price of gasoline stood 2.5% below its level of a year ago. An anticipated glut of crude oil on international markets was a factor putting downward pressure on the domestic price of gasoline.

Clothing prices fell by 2.1% in November. Clothing prices generally fall in November as stores lower prices to reduce their inventories. The price decreases in women's and children's wear this November were a bit larger than usual.

Cablevision charges fell by 7.7% in November. Several suppliers offered new channels without additional charges until the new year. Because subscribers received more service for the same payment, the CPI treats this as a price decline.

Homeowners benefited from lower owned accommodation charges. This was due to continuing declines in mortgage interest charges and a drop in maintenance and repair charges.

Lower prices for house and yard tools and for kitchen equipment contributed to the 1.1% decline in the Household Furnishings index. A drop in the prices of household textiles, also contributed to the decline. Discounted prices offered by several large chain stores on household textiles accounted for the latter price drop.

While other prices dropped, food prices rose 0.9%. Higher prices for fresh vegetables (notably for tomatoes and lettuce) were the major factors. A seasonal shift to greater dependence on imports, unfavourable weather conditions in California and a depreciation of the Canadian dollar all contributed to the price increases.

Price changes for new model vehicles are introduced in the CPI in November of each year. Comparisons are made between the features of the new and the previous year's models. Adjustments are made to the prices to compensate for any differences in features. Rebates are also taken into account. The calculations showed that, on average, new vehicles cost 1.6% more in November than in October. Usually, larger increases occur when new vehicles are introduced. On average, the price of the 1998 models in November was slightly lower than the price of comparable models in November last year.

Natural gas rates advanced 3.9%. Substantial price increases were introduced by some suppliers in British Columbia and Alberta. There was, however, a price drop in November in Ontario, as a special charge levied in October was removed.

Air fares rose by 3.4% in November following declines of 1.2% and 4.8% observed in September and October respectively. The latest change was associated with fare increases on domestic routes, the cancellation of seat sales on some trans-Atlantic routes and increases on some flights to Caribbean

Cette dernière baisse mensuelle de l'indice s'explique dans une importante mesure par une chute de 12,0% des frais d'hébergement pour voyageurs entre octobre et novembre avec l'entrée en vigueur des tarifs d'hiver. On avait observé une diminution mensuelle semblable en novembre 1996.

Le prix de l'essence baisse de 3,0% en novembre, après une diminution de 2,4% en octobre. Il baisse dans toutes les provinces en novembre à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard. Le prix de l'essence se situe ainsi maintenant à un niveau inférieur de 2,5% à celui d'un an plus tôt. La prévision d'une surabondance de pétrole brut sur les marchés internationaux est un facteur qui a contribué à une pression à la baisse sur le prix de l'essence au pays.

Le prix des vêtements tombe de 2,1% en novembre. En général, le prix des vêtements diminue en novembre, alors que les magasins coupent leurs prix afin de réduire leurs stocks. La baisse du prix des vêtements pour femmes et enfants ce mois-ci est un peu plus forte que d'habitude.

Les frais de câblodistribution diminuent de 7,7% en novembre. Plusieurs compagnies ont offert de nouveaux canaux sans frais supplémentaires avant le début de la nouvelle année. Comme les abonnés reçoivent plus de services pour le même prix, ce mouvement est retracé comme une baisse de prix dans l'IPC.

Les propriétaires bénéficient d'une diminution des frais de logement en propriété. Cette dernière est attribuable à la baisse continue des frais d'intérêt hypothécaire et à un recul des frais d'entretien et de réparation.

La diminution de 1,1% de l'indice de l'équipement du ménage s'explique notamment par une baisse du prix des outils ménagers et de jardinage ainsi que de l'équipement de cuisine. Il faut aussi y ajouter une diminution du prix des articles ménagers en matière textile. Cette dernière est le résultat des rabais offerts par plusieurs grandes chaînes de magasins.

Alors que les autres prix sont en baisse, ceux des aliments augmentent de 0,9%, en raison principalement de la majoration des prix des légumes frais (notamment les tomates et la laitue). Le mouvement saisonnier vers les importations, des conditions atmosphériques défavorables en Californie et la dépréciation du dollar canadien ont tous contribué au relèvement des prix.

Les changements de prix des nouveaux modèles automobiles sont pris en compte dans l'IPC en novembre de chaque année. On compare les caractéristiques des nouveaux modèles et de ceux de l'an passé et les prix sont corrigés pour tenir compte de toutes les différences de caractéristiques. Les rabais sont également pris en compte. Les calculs révèlent que, en moyenne, les véhicules neufs coûtent 1,6% de plus en novembre qu'en octobre. Habituellement, des augmentations plus fortes surviennent lorsque de nouveaux modèles sont lancés. En moyenne, le prix des modèles 1998 en novembre est légèrement inférieur à celui des modèles comparables en novembre de l'année dernière.

Le coût du gaz naturel s'accroît de 3,9%. Certains fournisseurs en Colombie-Britannique et en Alberta ont sensiblement relevé leurs prix. Une baisse des prix est, cependant, enregistrée pour l'Ontario en novembre, le montant spécial qui avait été imposé en octobre ayant été enlevé.

Les tarifs aériens augmentent de 3,4% en novembre, après avoir baissé respectivement de 1,2% et de 4,8% en septembre et en octobre. Ce mouvement est dû à des hausses de tarifs sur les lignes intérieures, à l'annulation de ventes de sièges sur plusieurs lignes transatlantiques et à des hausses sur certains vols à destination des Caraïbes. Si on

destinations. Large increases in March and July combined with the latest rise have catapulted airfares to 14.6% above their levels a year ago.

The seasonally adjusted CPI fell by 0.1% in November

After adjustment for seasonal influences, the CPI fell by 0.1% in October following increases of 0.1% in both September and October. In November, the largest seasonal declines were registered by Transportation (-0.9), Recreation, Education and Reading (-0.3%) and by Clothing (-0.3%). The largest seasonally adjusted increase appeared for Food (0.6%).

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 0.6%

The seasonally adjusted quarterly change, compounded to an annual rate, was 0.6%. This was down sharply from the 2.1% calculated for October. The latest increase repeated similar changes noted in April, May and June this year.

ajoute à ces hausses les fortes augmentations de mars et de juillet, les tarifs aériens dépassent de 14,6% leur niveau atteint un an plus tôt.

Diminution de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en novembre

Après désaisonnalisation, l'IPC diminue de 0,1% en octobre, après s'être accru de 0,1% en septembre et en octobre. En novembre, ce sont les indices des transports (- 0,9%), des loisirs, de la formation et de la lecture (- 0,3%) et de l'habillement (- 0,3%) qui diminuent le plus. L'indice des aliments enregistre la plus forte hausse après désaisonnalisation (0,6%).

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 0,6% en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 0,6%, ce qui représente une forte baisse par rapport au chiffre de 2,1% calculé pour octobre. Cette dernière augmentation est semblable à celles observées en avril, mai et juin de cette année.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since November last year, the index for All-items excluding Food and Energy rose by 0.9%. This represented a substantially smaller rate of increase than the 1.7% advance for October. Between January and October this year, annual increases in this index ranged between 1.5% and 2.0%.

In monthly terms, the index for All-items excluding Food and Energy fell by 0.3% following increases of 0.1% observed in each of the three previous months.

Energy

The Energy index fell by 0.1% between November last year and November this year. This followed a 1.0% rise in October and larger increases posted in July, August and September. The latest change was due to price declines for gasoline (-2.5%) and fuel oil (-3.8%). At the same time, higher prices for piped gas (10.9%) and electricity (1.2%) saved the Energy index from falling further.

In monthly terms, the Energy index fell 1.1% in November after declining by 0.8% in October. Most of the latest decline resulted from a drop of 3.0% in gasoline prices offset to a small extent by a rise of 3.9% in piped natural gas rates and a slight 0.2% rise in fuel oil prices.

Goods and Services

Since November last year, the price of goods moved up by 0.5%, a considerable smaller rise than the increase of 1.2% posted in October. The Services index climbed by 1.2% compared to the increase of 1.7% observed in October.

The latest annual rise in the Goods index came from increases of 0.9% in the prices of non-durables and 1.3% in the prices of semi-durables, offset by a price drop of 0.5% for durables.

In monthly terms, the Goods index edged up 0.1% while the Services index fell 0.3%. The small rise in the Goods index in November came from increases of 0.6% and 0.3% in the prices of durables and non-durables respectively. This upward impact was counteracted, to a large extent, by a fall of 1.4% in the prices of semi-durables.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis novembre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 0,9%. Ce taux est sensiblement inférieur à celui de 1,7% pour le mois d'octobre. De janvier à octobre cette année, les augmentations annuelles de cet indice sont comprises entre 1,5% et 2,0%.

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 0,3%, après s'être accru de 0,1% au cours de chacun des trois mois précédents.

Énergie

L'indice de l'énergie baisse de 0,1% entre novembre 1996 et novembre 1997. Il avait progressé de 1,0% en octobre, et plus fortement encore en juillet, août et septembre. La dernière variation est imputable à la diminution du prix de l'essence (- 2,5%) et du mazout (- 3,8%). Parallèlement, le relèvement du prix du gaz (10,9%) et de l'électricité (1,2%) empêche l'indice de l'énergie de reculer davantage.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie diminue de 1,1% en novembre, après avoir baissé de 0,8% en octobre. Cette dernière diminution est la conséquence principalement d'une chute de 3,0% du prix de l'essence, que compense dans une faible mesure une hausse de 3,9% des tarifs du gaz naturel et une légère majoration de 0,2% du prix du mazout.

Biens et services

Depuis novembre 1996, le prix des biens a augmenté de 0,5%, ce qui est considérablement moins que la hausse de 1,2% enregistrée en octobre. L'indice des services s'accroît de 1,2%, contre 1,7% en octobre.

Cette dernière hausse annuelle de l'indice des biens s'explique par des progressions de 0,9% du prix des biens non durables et de 1,3% de celui des biens semi-durables, compensées par une diminution de 0,5% pour les biens durables.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens augmente de 0,1%, et celui des services diminue de 0,3%. La faible hausse de l'indice des biens en novembre s'explique par des progressions de 0,6% et de 0,3% du prix des biens durables et non durables respectivement. Cette poussée à la hausse est compensée dans une large mesure par une baisse de 1,4% du prix des biens semi-durables.

Provincial Highlights

Between November 1996 and November 1997, increases in provincial CPI's ranged from 0.1% in Saskatchewan to 1.4% in Alberta. In Saskatchewan, gasoline, telephone services, fresh produce and new vehicles were some of the commodities that showed lower price movements than the national average. The April reduction in provincial sales taxes was also a contributing factor to the low rate. The higher rate in Alberta was due primarily to larger than average increases for new homes, furniture, natural gas, and restaurant meals.

The annual rise in Whitehorse was 1.9%, a stark contrast to the annual decline of 1.2% in Yellowknife.

Most provinces showed a monthly change between -0.1% and 0.1%. Ontario was the province with the largest decline (-0.3%). This was mainly due to a reduction in piped gas rates and a smaller than average increase in food prices. The CPI for Yellowknife showed a 0.7% drop. Unusual declines were noted for food, traveller accommodation and cablevision services.

Points saillants des indices des provinces

De novembre 1996 à novembre 1997, l'augmentation des IPC des provinces est comprise entre 0,1% en Saskatchewan et 1,4% en Alberta. En Saskatchewan, certains biens et services se caractérisent par des variations de prix inférieures à la moyenne nationale. C'est le cas, entre autres, de l'essence, les services téléphoniques, les fruits et légumes frais et les véhicules automobiles. En Alberta, le taux plus élevé est causé d'abord par des augmentations supérieures à la moyenne pour les maisons neuves, les meubles, le gaz naturel et les repas pris au restaurant.

L'augmentation annuelle à Whitehorse s'établit à 1,9%, alors que Yellowknife enregistre une diminution annuelle de 1,2%.

La variation annuelle dans la plupart des provinces est comprise entre - 0,1% et + 0,1%. C'est l'Ontario qui enregistre la baisse la plus forte (- 0,3%), qui s'explique principalement par une réduction des tarifs du gaz et par une augmentation inférieure à la moyenne du prix des aliments. L'IPC de Yellowknife recule de 0,7%. On observe des baisses inhabituelles pour les aliments, l'hébergement pour voyageurs et la câblodistribution.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

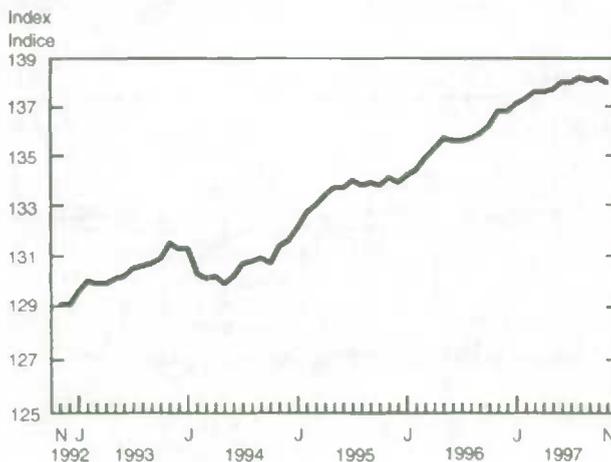


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

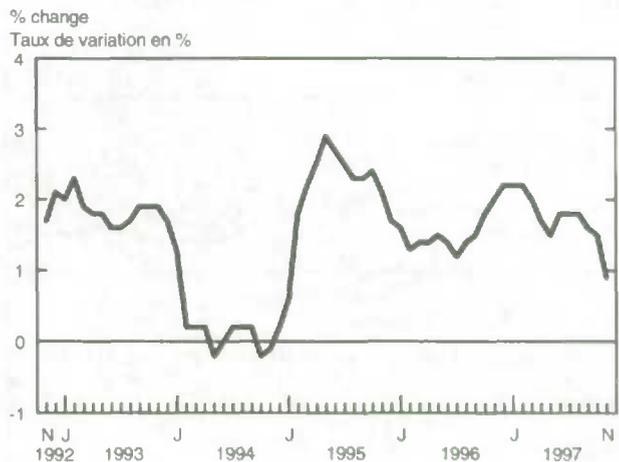


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

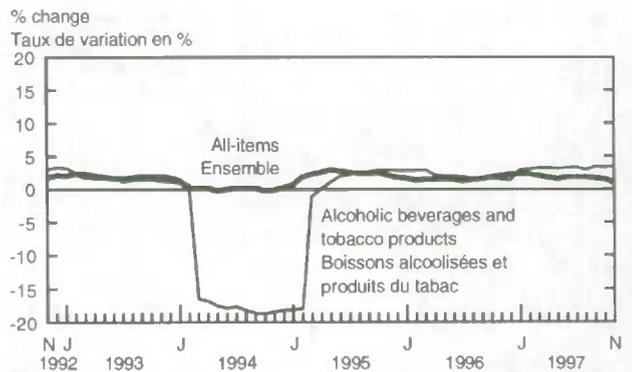
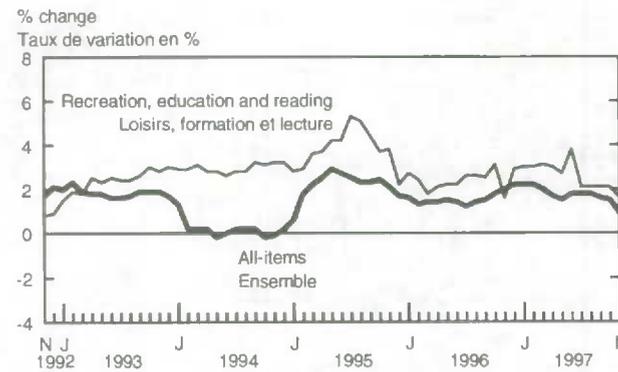
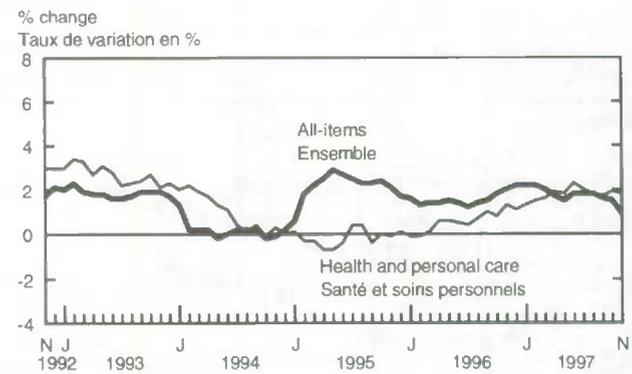
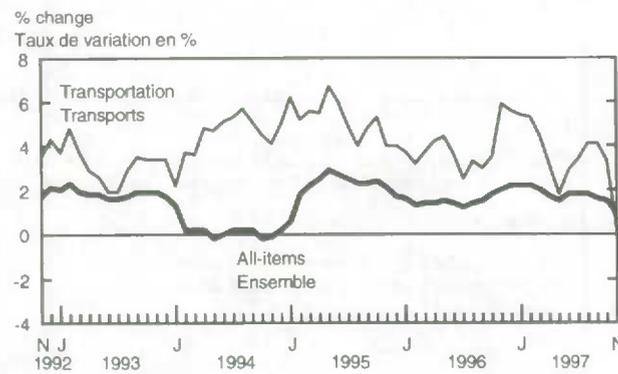
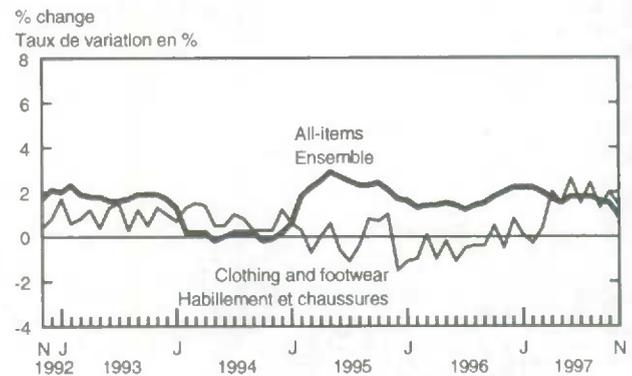
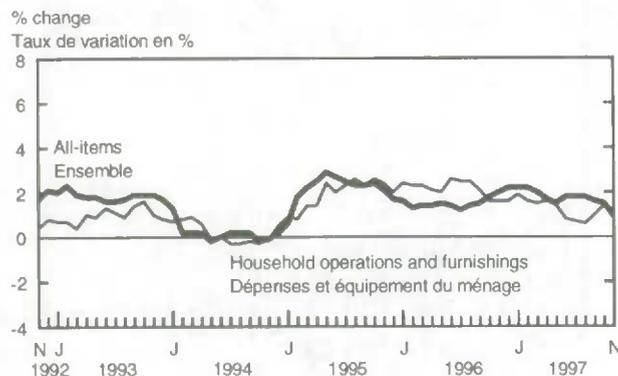
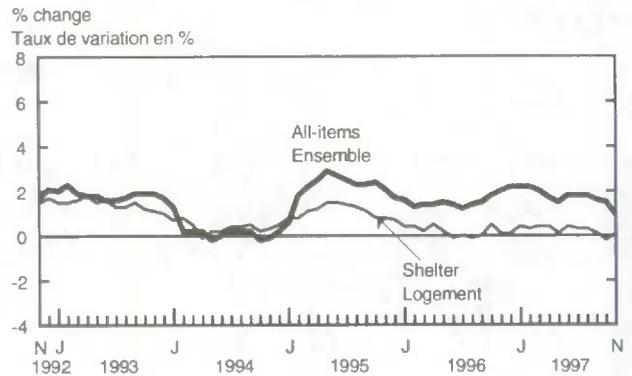
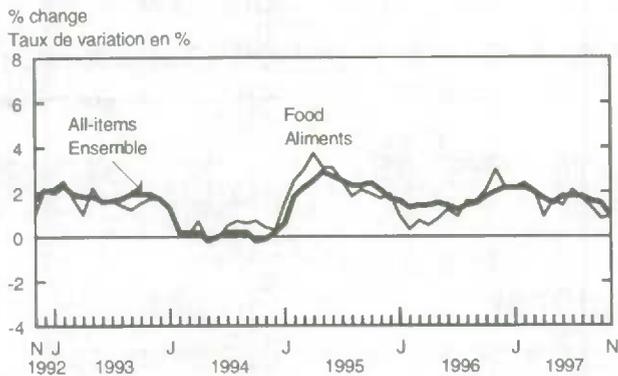


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
ALL-ITEMS	138.0	138.2	136.8	-0.1	0.9	ENSEMBLE
FOOD	130.5	129.3	129.3	0.9	0.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	124.2	122.8	123.3	1.1	0.7	Aliments achetés au magasin
Meat	130.4	130.2	129.0	0.2	1.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	124.3	125.1	121.8	-0.6	2.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	119.9	120.3	117.0	-0.3	2.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	125.9	128.2	125.6	-1.8	0.2	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	132.5	130.1	132.8	1.8	-0.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	136.9	137.2	137.4	-0.2	-0.4	Poulet frais ou congelé
Processed meat	137.8	137.4	137.2	0.3	0.4	Viande traitée
Ham and bacon	136.6	136.2	137.8	0.3	-0.9	Jambon et bacon
Other processed meat	138.9	138.6	137.1	0.2	1.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.2	140.3	139.4	0.6	1.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	134.1	133.1	133.1	0.8	0.8	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.9	138.8	139.4	0.8	0.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	121.8	121.2	120.2	0.5	1.3	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	126.2	125.4	123.8	0.6	1.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	125.7	125.2	123.5	0.4	1.8	Produits laitiers
Fresh milk	122.7	122.5	120.3	0.2	2.0	Lait frais
Butter	119.8	119.3	117.5	0.4	2.0	Beurre
Cheese	132.8	132.5	130.6	0.2	1.7	Fromage
Ice cream and related products	119.7	117.9	120.6	1.5	-0.7	Crème glacée et produits connexes
Eggs	133.1	129.3	128.2	2.9	3.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	134.0	133.4	132.3	0.4	1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	132.0	131.0	130.1	0.8	1.5	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	135.7	134.3	133.3	1.0	1.8	Pains et petits pains
Biscuits	134.9	133.6	134.8	1.0	0.1	Biscuits
Other bakery products	120.2	120.1	117.9	0.1	2.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	138.5	138.7	137.3	-0.1	0.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	140.5	139.6	137.2	0.6	2.4	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	157.9	158.9	155.6	-0.6	1.5	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.4	120.6	120.6	0.7	0.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	124.6	124.6	126.5	0.0	-1.5	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	107.6	107.3	110.8	0.3	-2.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.8	104.4	108.9	0.4	-3.8	Fruits frais
Apples	124.4	117.5	121.0	5.9	2.8	Pommes
Oranges	109.8	130.8	116.5	-16.1	-5.8	Oranges
Bananas	97.5	92.0	103.7	6.0	-6.0	Bananes
Other fresh fruit	97.3	94.4	102.6	3.1	-5.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	112.3	112.1	114.8	0.2	-2.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	105.4	105.3	109.7	0.1	-3.9	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	128.3	128.0	126.7	0.2	1.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	145.0	146.3	143.9	-0.9	0.8	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Vegetables and vegetable preparations	113.1	100.6	107.3	12.4	5.4	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	112.1	95.8	103.8	17.0	8.0	Légumes frais
Potatoes	126.7	130.9	105.4	-3.2	20.2	Pommes de terre
Tomatoes	126.0	97.8	113.6	28.8	10.9	Tomates
Lettuce	157.0	99.9	103.6	57.2	51.5	Laitue
Other fresh vegetables	96.7	86.0	100.0	12.4	-3.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.2	113.9	116.5	1.1	-1.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.4	123.0	124.8	0.3	-1.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	112.4	110.5	113.7	1.7	-1.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.7	119.1	120.1	-0.3	-1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	143.4	142.9	140.9	0.3	1.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	124.7	123.9	124.0	0.6	0.6	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	103.3	104.5	98.7	-1.1	4.7	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	126.6	125.3	124.3	1.0	1.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	131.9	132.1	130.7	-0.2	0.9	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	92.6	94.7	104.4	-2.2	-11.3	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	147.7	147.2	145.3	0.3	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	146.7	146.4	144.2	0.2	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	148.0	147.0	145.9	0.7	1.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.4	134.4	134.3	0.0	0.1	LOGEMENT
Rented accommodation	135.6	135.5	134.1	0.1	1.1	Logement en location
Rent	136.3	136.2	134.9	0.1	1	Loyer
Owned accommodation	131.7	132.1	133.2	-0.3	-1.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	111.2	111.8	119.2	-0.5	-6.7	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.4	132.4	130.0	0.0	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	170.2	170.2	167.2	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.9	149.6	144.9	0.2	3.5	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	119.4	121.3	117.3	-1.6	1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	142.5	141.5	139.4	0.7	2.2	Eau, combustible et électricité
Electricity	156.0	156.0	154.1	0.0	1.2	Électricité
Water	176.9	176.9	173.5	0.0	2.0	Eau
Piped gas	115.1	110.8	103.8	3.9	10.9	Gaz
Fuel oil and other fuel	130.5	130.2	135.7	0.2	-3.8	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.6	126.1	124.1	-0.4	1.2	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.7	130.6	128.0	0.1	2.1	Dépenses du ménage
Communications	108.0	108.0	103.1	0.0	4.8	Communications
Telephone services	104.0	104.0	98.9	0.0	5.2	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes		Percentage change November 1997 from			
	Indices		Taux de variation Novembre 1997 contre			
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Child care and domestic services	166.0	166.0	163.3	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	167.1	167.1	164.2	0.0	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	162.5	162.5	160.7	0.0	1.1	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.8	115.1	116.1	-0.3	-1.1	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.0	139.6	140.7	0.3	-0.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	136.5	136.2	134.2	0.2	1.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	132.8	132.0	129.6	0.6	2.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.1	138.1	139.4	0.0	-0.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	129.5	129.4	131.6	0.1	-1.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.6	119.9	118.8	-1.1	-0.2	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.7	121.4	120.8	-0.6	-0.1	Article d'ameublement
Furniture	123.3	123.3	122.8	0.0	0.4	Meubles
Household textiles	118.7	121.1	120.4	-2.0	-1.4	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.3	113.4	111.9	-1.9	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	106.1	106.0	105.1	0.1	1.0	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	134.2	136.5	128.6	-1.7	4.4	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.8	151.6	149.7	0.1	1.4	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.5	135.6	131.6	-1.5	1.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	134.2	137.1	132.2	-2.1	1.5	Habillement
Women's clothing	134.3	138.2	133.0	-2.8	1.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	134.1	134.8	131.2	-0.5	2.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	133.2	137.7	130.1	-3.3	2.4	Vêtements pour enfants
Footwear	135.4	134.9	134.0	0.4	1.0	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	115.0	117.5	114.1	-2.1	0.8	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	144.5	143.8	141.9	0.5	1.8	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	148.1	147.8	147.9	0.2	0.1	TRANSPORTS
Private transportation	146.0	145.8	146.7	0.1	-0.5	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	144.2	142.1	144.9	1.5	-0.5	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	144.9	142.6	145.4	1.6	-0.3	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	143.9	142.0	144.9	1.3	-0.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	132.8	129.9	132.2	2.2	0.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	135.1	135.1	138.3	0.0	-2.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes		Percentage change November 1997 from			
	Indices		Taux de variation Novembre 1997 contre			
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Operation of automotive vehicles	149.4	150.9	150.2	-1.0	-0.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	127.5	131.5	130.8	-3.0	-2.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	130.3	129.3	128.6	0.8	1.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.4	194.4	193.7	0.0	0.4	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.5	199.5	200.4	0.0	-0.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.2	165.2	149.7	0.0	10.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.5	198.5	194.3	0.0	2.2	Permis de conduire
Parking fees	191.1	191.1	189.8	0.0	0.7	Frais de stationnement
Public transportation	180.1	177.2	166.5	1.6	8.2	Transport public
Local and commuter transportation	179.7	179.7	176.5	0.0	1.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	191.4	191.4	188.1	0.0	1.8	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	146.0	146.0	143.1	0.0	2.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	184.5	179.6	163.7	2.7	12.7	Transport interurbain
Air transportation	183.1	177.1	159.8	3.4	14.6	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	202.1	205.4	200.9	-1.6	0.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.9	139.5	137.4	0.3	1.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.2	147.1	144.9	0.1	1.6	Soins de santé
Health care goods	149.9	150.2	150.5	-0.2	-0.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.0	152.5	152.8	-0.3	-0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	154.6	154.5	156.2	0.1	-1.0	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.3	149.8	147.6	-1.0	0.5	Médicaments non prescrits
Health care services	145.6	145.3	141.6	0.2	2.8	Services de soins de santé
Eye care	123.9	123.0	123.0	0.7	0.7	Soins des yeux
Dental care	154.0	154.0	149.9	0.0	2.7	Soins dentaires
Personal care	135.1	134.5	132.4	0.4	2.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	120.5	120.6	118.6	-0.1	1.6	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	161.2	158.9	156.7	1.4	2.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	149.9	152.7	147.5	-1.8	1.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	134.0	137.3	133.3	-2.4	0.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	108.8	109.0	112.4	-0.2	-3.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.9	153.9	152.0	0.0	1.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.1	97.1	97.0	0.0	0.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	136.6	147.9	131.6	-7.6	3.8	Services de voyage
Traveller accommodation	129.4	147.1	127.7	-12.0	1.3	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Other recreational services	175.2	179.7	174.1	-2.5	0.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	190.4	190.2	184.5	0.1	3.2	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	161.4	174.8	167.4	-7.7	-3.6	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facillties and services	176.6	176.6	172.7	0.0	2.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	212.7	212.7	202.4	0.0	5.1	Formation et lecture
Education	236.4	236.4	221.3	0.0	6.8	Formation
Tuition fees	281.9	281.9	258.7	0.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	175.3	175.2	172.7	0.1	1.5	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	187.9	187.8	184.8	0.1	1.7	Journaux
Magazines and periodicals	168.7	168.7	166.5	0.0	1.3	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	152.4	151.9	146.8	0.3	3.8	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	151.0	150.4	147.9	0.4	2.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	153.2	152.8	150.6	0.3	1.7	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	155.4	155.1	152.5	0.2	1.9	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.7	151.6	149.6	0.1	1.4	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	149.4	148.7	146.1	0.5	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	161.6	159.9	155.9	1.1	3.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.8	147.9	145.7	-0.1	1.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.6	134.0	133.3	-0.3	0.2	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	153.7	153.2	143.6	0.3	7.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	152.9	152.4	142.7	0.3	7.1	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	131.1	131.0	130.4	0.1	0.5	Biens
Durable goods	127.9	127.1	128.6	0.6	-0.5	Biens durables
Semi-durable goods	136.0	137.9	134.3	-1.4	1.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.4	131.0	130.2	0.3	0.9	Biens non durables
Services	146.5	146.9	144.8	-0.3	1.2	Services
All-items excluding food	139.7	140.2	138.6	-0.4	0.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.4	140.8	139.1	-0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.4	138.5	137.2	-0.1	0.9	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.3	134.8	133.4	-1.1	-0.1	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	137.1	137.2	136.1	-0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes	Indices												
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0	138.2	138.1	138.2	138.0		
Percentage change from the corresponding month of the previous year	Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente												
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	0.9		

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J	131.0	134.5	125.4	131.4	147.2	139.3	152.3	150.6	130.5	147.1	140.3	132.8
A	130.1	134.3	125.4	134.1	148.6	139.2	152.3	151.3	130.9	147.1	140.5	135.5
S	129.1	134.2	126.0	133.9	148.8	139.1	153.0	151.4	130.6	147.2	140.6	135.9
O	129.3	134.4	126.1	135.6	147.8	139.5	152.7	151.9	131.0	146.9	140.8	134.8
N	130.5	134.4	125.6	133.5	148.1	139.9	149.9	152.4	131.1	146.5	140.4	133.3
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

**The
Consumer
Price Index**

**L'indice des
prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife**

**Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife**

CHART - 4

**Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife**

GRAPHIQUE - 4

**Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife**

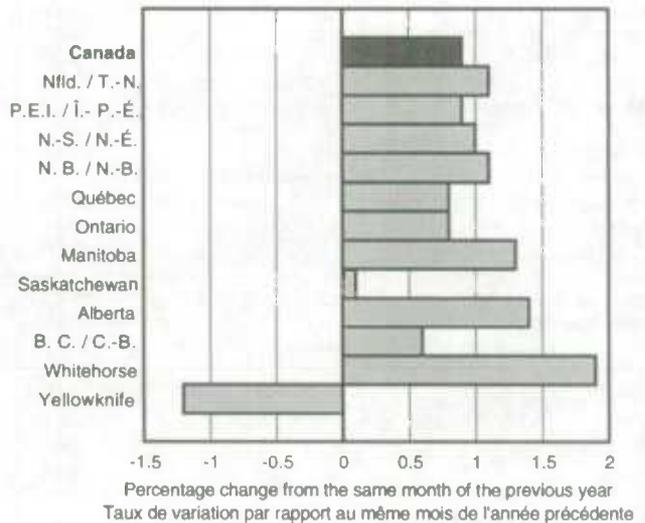
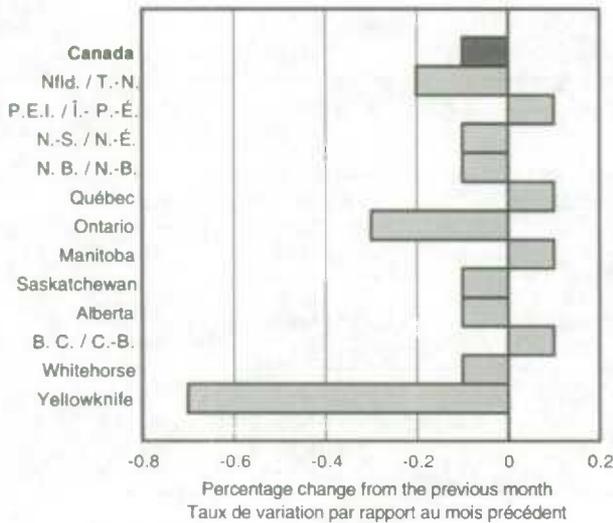


TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change November 1997 from		Indexes	Percentage change November 1997 from		
Indices	Taux de variation Novembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1997 contre		
November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.7	-0.1	1.0	134.1	-0.1	1.1	ENSEMBLE
136.2	1.3	1.6	130.3	0.5	0.8	Aliments
133.1	1.6	2.6	127.7	0.9	1.7	Aliments achetés au magasin
151.0	1.8	8.7	138.4	1.5	5.6	Viande
129.9	0.3	0.5	127.4	-0.4	0.6	Produits laitiers
149.3	2.0	3.3	141.7	1.6	0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.6	-3.0	3.6	116.5	-5.4	1.5	Fruits frais
121.6	20.0	4.1	114.8	15.8	11.5	Légumes frais
143.5	0.0	-2.1	141.2	-0.4	-1.5	Aliments achetés au restaurant
127.7	-0.2	0.6	131.0	-0.1	2.3	Logement
126.5	0.1	0.7	125.8	0.1	0.8	Logement en location
120.3	-0.5	0.3	125.7	-0.1	0.1	Logement en propriété
129.2	-0.5	3.3	117.8	0.1	3.0	Coût de remplacement
132.5	-0.5	4.4	122.2	0.1	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
114.3	-2.2	-0.1	124.9	0.5	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire
143.2	0.1	1.0	143.3	-0.1	6.9	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	152.3	0.0	10.6	Électricité
...	Gaz
129.9	0.0	-4.2	134.3	-0.7	-2.5	Mazout et autres combustibles
120.9	-0.9	-1.8	121.8	-0.7	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
128.9	-0.1	-0.9	131.6	0.1	1.4	Dépenses du ménage
103.1	0.0	-2.2	111.2	0.0	5.9	Services téléphoniques
109.2	-2.2	-3.4	108.4	-2.3	-3.4	Équipement du ménage
139.6	-2.0	5.8	136.4	-1.4	5.2	Habillement et chaussures
139.2	-4.1	7.5	140.0	-2.6	6.5	Vêtements pour femmes
144.1	-1.2	5.5	136.1	1.0	4.9	Vêtements pour hommes
128.4	2.9	3.8	128.7	-1.0	3.2	Chaussures
143.0	0.4	0.9	138.4	0.2	-0.4	Transports
140.4	0.3	0.1	136.6	0.1	-1.0	Transport privé
146.0	1.0	-2.4	142.3	2.1	-3.3	Achat de véhicules automobiles
122.0	-0.2	3.0	116.1	-3.2	1.7	Essence
172.1	-0.3	-0.7	197.1	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
182.5	1.9	13.5	174.8	2.0	14.5	Transport public
135.5	0.9	1.9	135.7	0.1	2.4	Santé et soins personnels
136.8	0.4	-1.2	155.4	0.1	0.1	Soins de santé
134.7	1.2	3.9	125.0	0.2	4.0	Soins personnels
144.9	-1.5	1.1	144.2	-0.6	1.0	Loisirs, formation et lecture
127.2	-2.1	-0.6	129.9	-0.9	-0.8	Loisirs
206.0	0.0	6.2	199.4	0.0	6.5	Formation et lecture
151.0	0.2	1.9	144.9	0.1	0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.0	0.1	-1.6	130.6	0.0	-1.3	Boissons alcoolisées
176.6	0.3	6.9	165.8	0.4	5.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.5	-0.4	1.0	135.2	-0.2	1.2	Ensemble sans les aliments
135.6	-0.5	0.7	135.8	-0.1	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.7	-0.1	1.0	134.7	0.1	0.7	Ensemble sans l'énergie
133.0	-0.1	1.8	129.8	-1.4	4.7	Énergie
134.4	-0.1	1.1	133.3	-0.1	1.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 1997 from			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Novembre 1997 contre			Taux de variation Novembre 1997 contre		
November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	135.3	0.1	0.8	139.3	-0.3	0.8
Food	128.1	1.3	1.3	128.1	0.5	0.0
Food purchased from stores	121.0	1.5	1.1	120.4	0.6	-0.5
Meat	121.3	-0.5	0.2	127.6	0.0	0.1
Dairy products	124.2	0.0	1.6	124.7	0.2	0.6
Bakery and other cereal products	130.2	-0.2	-0.5	129.5	-0.2	0.9
Fresh fruit	105.8	1.8	-3.1	105.2	-0.2	-5.8
Fresh vegetables	122.8	22.4	13.4	107.2	16.1	7.6
Food purchased from restaurants	149.5	0.7	2.1	146.9	0.4	1.0
Shelter	137.9	0.0	-0.3	137.2	-0.3	0.2
Rented accommodation	130.6	0.0	0.5	141.5	0.1	1.4
Owned accommodation	142.0	-0.1	-0.8	135.0	-0.4	-0.7
Replacement cost	146.0	0.2	-0.2	132.3	0.2	4.1
Homeowners' insurance premiums	144.0	0.8	3.2	164.3	0.2	6.3
Homeowners' maintenance and repairs	123.9	-0.2	-0.4	122.3	-2.2	4.8
Water, fuel and electricity	142.1	0.1	0.1	139.1	-0.7	1.8
Electricity	151.8	0.0	1.5	169.6	0.0	-0.5
Piped gas	153.7	1.3	4.9	93.6	-3.2	10.5
Fuel oil and other fuel	126.2	0.2	-8.3	129.6	0.2	-1.6
Household operations and furnishings	128.1	-0.5	1.3	124.8	-0.4	1.4
Household operations	129.7	0.0	2.3	132.1	-0.1	2.2
Telephone services	113.4	0.0	7.0	104.3	0.0	7.0
Household furnishings	124.8	-1.3	-0.2	115.7	-1.0	0.0
Clothing and footwear	134.3	-2.2	0.5	132.2	-1.8	1.3
Women's clothing	135.8	-3.8	-0.2	132.3	-3.4	-0.3
Men's clothing	131.5	-0.9	0.9	135.2	-0.4	3.9
Footwear	143.9	0.7	1.6	134.4	1.2	1.1
Transportation	133.2	-0.3	-0.2	156.4	0.5	0.0
Private transportation	130.1	-0.4	-0.6	154.5	0.4	-0.8
Purchase of automotive vehicles	141.1	1.4	-0.4	146.9	1.6	0.1
Gasoline	117.4	-4.6	-3.6	131.7	-1.9	-4.1
Automotive vehicle insurance premiums	102.2	-0.2	-4.2	244.7	0.0	-0.4
Public transportation	173.3	1.4	6.2	185.5	1.6	7.1
Health and personal care	142.5	1.3	2.6	139.8	-0.4	1.8
Health care	151.8	0.1	2.5	146.1	-0.1	1.4
Personal care	136.1	2.1	2.6	135.9	-0.7	2.1
Recreation, education and reading	148.3	-0.4	0.7	152.8	-2.1	3.1
Recreation	130.2	-0.6	0.6	136.6	-2.8	1.5
Education and reading	220.6	0.0	0.6	214.9	0.0	7.6
Alcoholic beverages and tobacco products	141.4	1.1	6.1	145.6	0.2	4.1
Alcoholic beverages	153.3	1.1	2.8	149.0	0.1	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	128.2	1.2	13.1	135.8	0.2	9.3
All-items excluding food	137.0	-0.2	0.7	141.8	-0.4	1.0
All-items excluding food and energy	137.8	0.0	1.0	142.9	-0.3	1.2
All-items excluding energy	135.6	0.3	1.0	140.0	-0.2	1.0
Energy	131.7	-2.1	-1.6	132.1	-1.3	-1.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.1	0.1	0.5	138.9	-0.3	0.7

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change November 1997 from		Indexes	Percentage change November 1997 from		
Indices	Taux de variation Novembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1997 contre		
November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Manitoba			Saskatchewan			
141.8	0.1	1.3	140.2	-0.1	0.1	ENSEMBLE
140.8	2.0	0.9	141.1	1.0	0.4	Aliments
137.2	2.8	0.0	140.2	1.6	-0.3	Aliments achetés au magasin
153.6	2.0	1.6	160.0	1.2	2.1	Viande
127.9	0.6	1.3	130.6	1.7	2.4	Produits laitiers
150.3	6.2	4.4	149.0	1.8	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107.8	-1.7	-11.9	125.9	-2.8	-9.2	Fruits frais
112.4	17.6	-3.5	106.3	10.4	0.9	Légumes frais
149.8	0.2	2.7	143.3	-0.3	2.2	Aliments achetés au restaurant
132.0	-0.1	0.7	131.6	0.0	1.1	Logement
128.8	0.1	0.8	123.8	0.2	1.8	Logement en location
129.3	-0.2	-0.5	126.7	-0.2	0.6	Logement en propriété
126.8	0.0	2.3	139.1	0.1	3.3	Coût de remplacement
130.4	0.0	2.4	150.7	0.1	3.4	Primes d'assurance de propriétaire
107.0	0.0	-2.8	120.7	-1.3	-4.6	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	0.0	4.1	161.3	0.1	1.3	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	7.0	121.3	0.0	2.5	Gaz
143.0	0.3	0.3	146.6	1.1	0.3	Mazout et autres combustibles
130.7	0.5	1.1	121.0	0.1	-1.0	Dépenses et équipement du ménage
137.6	0.8	2.2	124.9	0.2	-0.6	Dépenses du ménage
130.0	0.0	6.2	93.7	0.0	-2.6	Services téléphoniques
121.7	-0.2	-0.7	115.6	-0.3	-1.7	Équipement du ménage
143.9	-0.8	1.3	135.9	-2.2	0.0	Habillement et chaussures
142.9	-1.2	-0.1	137.0	-2.1	2.5	Vêtements pour femmes
141.5	-0.7	0.5	138.9	-3.0	-1.5	Vêtements pour hommes
143.4	-2.0	2.5	131.8	-2.4	-2.2	Chaussures
149.7	0.4	1.6	149.1	0.6	-1.3	Transports
145.9	0.3	0.9	147.1	0.5	-1.8	Transport privé
150.0	2.0	-0.3	151.4	2.2	-1.6	Achat de véhicules automobiles
120.5	-4.1	-2.0	153.1	-1.5	-4.6	Essence
208.2	1.4	8.0	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
188.4	2.2	10.3	183.3	1.9	11.1	Transport public
138.0	0.0	1.2	151.1	0.5	-0.9	Santé et soins personnels
143.5	-0.1	1.1	191.8	-0.1	-2.8	Soins de santé
133.7	0.1	1.4	125.4	1.0	1.1	Soins personnels
152.4	-2.6	2.1	145.3	-1.7	1.3	Loisirs, formation et lecture
135.8	-3.4	1.1	131.6	-2.2	0.2	Loisirs
213.5	0.0	5.4	198.7	0.0	4.5	Formation et lecture
163.2	0.8	2.6	169.5	-0.5	2.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.1	1.0	2.4	143.0	-1.1	1.9	Boissons alcoolisées
219.9	0.5	2.9	219.2	0.3	3.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.3	-0.3	1.4	140.0	-0.3	0.1	Ensemble sans les aliments
143.7	0.0	1.5	138.7	-0.2	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
143.0	0.4	1.3	139.1	0.1	0.5	Ensemble sans l'énergie
129.4	-2.0	0.8	154.4	-0.8	-2.0	Énergie
140.2	0.1	1.2	138.1	0.0	0.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.6	-0.1	1.4	139.6	0.1	0.6
Food	128.5	0.5	1.8	141.4	1.5	2.8
Food purchased from stores	121.7	0.7	1.0	137.7	2.0	3.1
Meat	127.7	-0.2	3.4	150.8	1.1	1.7
Dairy products	127.8	1.0	3.0	125.5	0.8	5.2
Bakery and other cereal products	134.3	-0.2	2.5	147.6	0.8	3.7
Fresh fruit	88.7	-3.8	-3.6	102.3	5.5	0.4
Fresh vegetables	88.0	9.2	-2.9	119.1	14.1	8.0
Food purchased from restaurants	146.0	0.1	3.4	149.9	0.4	2.3
Shelter	134.0	0.9	1.7	123.2	0.3	-1.9
Rented accommodation	132.3	0.2	1.5	138.7	0.1	0.7
Owned accommodation	126.9	-0.2	-0.1	114.4	-0.8	-4.2
Replacement cost	154.1	1.0	6.1	104.9	-1.2	-5.4
Homeowners' insurance premiums	168.7	1.0	5.7	105.2	-1.5	-8.5
Homeowners' maintenance and repairs	103.2	-3.3	-1.1	118.1	-1.4	1.1
Water, fuel and electricity	160.0	4.7	6.7	133.9	5.7	3.4
Electricity	154.9	0.0	0.9	122.4	0.0	0.4
Piped gas	159.2	14.6	19.5	138.6	20.8	9.7
Fuel oil and other fuel	134.7	1.3	0.2
Household operations and furnishings	121.6	-0.9	1.7	129.2	0.3	2.1
Household operations	124.4	-0.3	1.6	135.2	0.7	3.7
Telephone services	89.8	0.0	-0.6	96.0	0.0	6.0
Household furnishings	116.3	-1.9	1.8	121.8	-0.2	-0.2
Clothing and footwear	130.0	-0.2	1.2	134.1	0.3	2.6
Women's clothing	131.2	-0.2	2.3	136.8	-0.9	5.1
Men's clothing	131.0	0.2	0.8	136.0	0.7	1.8
Footwear	120.0	-1.4	-1.8	134.3	-0.3	0.6
Transportation	146.4	-0.1	0.3	156.5	0.1	0.8
Private transportation	145.5	-0.2	-0.3	156.6	0.0	-0.1
Purchase of automotive vehicles	143.7	1.2	-1.0	145.7	2.2	0.4
Gasoline	129.8	-3.7	0.2	132.4	-4.3	-0.8
Automotive vehicle insurance premiums	208.3	0.1	1.6	250.3	0.0	0.0
Public transportation	176.7	2.1	9.7	172.3	1.4	10.0
Health and personal care	137.3	-0.2	1.7	137.4	1.0	1.6
Health care	148.7	0.1	3.2	137.0	0.3	1.3
Personal care	130.2	-0.5	0.6	137.8	1.5	1.8
Recreation, education and reading	149.1	-2.7	0.8	146.2	-3.0	-0.5
Recreation	132.1	-3.5	-0.3	136.4	-3.8	-1.2
Education and reading	225.0	0.1	4.7	180.7	0.0	1.9
Alcoholic beverages and tobacco products	184.5	-0.1	3.0	176.7	0.2	2.2
Alcoholic beverages	160.8	-0.2	2.9	158.4	0.6	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	241.4	0.2	3.1	234.4	-0.4	2.4
All-items excluding food	140.6	-0.4	1.3	139.3	-0.1	0.2
All-items excluding food and energy	140.5	-0.4	1.1	140.1	-0.2	0.1
All-items excluding energy	138.2	-0.3	1.2	140.2	0.1	0.6
Energy	142.0	1.0	4.1	130.1	0.2	1.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.5	-0.1	1.3	137.2	0.1	0.5

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change November 1997 from		Indexes	Percentage change November 1997 from		
Indices	Taux de variation Novembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1997 contre		
November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
Whitehorse			Yellowknife			
136.0	-0.1	1.9	133.9	-0.7	-1.2	ENSEMBLE
130.9	-0.2	3.9	125.7	-0.7	-3.9	Aliments
122.9	-0.3	4.0	118.6	-1.3	-5.9	Aliments achetés au magasin
128.4	2.6	4.8	119.4	0.9	0.6	Viande
125.3	-0.9	2.2	113.0	0.8	-1.1	Produits laitiers
127.6	-5.6	3.0	134.2	-0.9	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.9	-10.6	0.6	70.6	-8.4	-24.4	Fruits frais
107.3	4.5	14.6	101.3	5.4	-18.6	Légumes frais
153.9	0.0	3.6	143.4	0.8	1.1	Aliments achetés au restaurant
133.8	0.1	1.4	127.4	0.2	-1.8	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
147.3	0.4	9.9	151.9	1.2	-1.9	Eau, combustible et électricité
161.2	0.0	13.5	197.1	0.0	2.0	Électricité
..	Gaz
123.5	0.6	8.8	97.1	3.6	-9.5	Mazout et autres combustibles
120.1	0.3	0.3	110.8	-0.1	-4.6	Dépenses et équipement du ménage
126.1	0.0	1.1	112.3	-0.3	-6.7	Dépenses du ménage
99.4	0.0	2.4	95.8	0.0	2.0	Services téléphoniques
110.8	0.7	-1.2	109.8	0.1	-0.5	Équipement du ménage
133.5	-0.6	0.8	131.6	-1.3	-1.3	Habillement et chaussures
136.8	-2.6	1.0	126.3	-3.4	1.2	Vêtements pour femmes
134.7	-0.1	1.5	134.3	1.1	-3.3	Vêtements pour hommes
122.8	-0.1	-1.8	120.2	-2.8	-2.5	Chaussures
139.5	1.1	2.7	148.7	1.0	3.5	Transports
135.4	0.7	0.9	143.9	0.4	1.1	Transport privé
149.5	1.1	1.8	149.2	1.3	0.3	Achat de véhicules automobiles
129.3	-0.2	-1.7	120.3	0.0	-1.0	Essence
128.5	0.0	0.0	156.2	-1.5	0.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
175.0	2.6	11.7	176.2	2.7	11.7	Transport public
129.9	-0.5	-1.4	128.4	1.5	1.0	Santé et soins personnels
135.6	-0.4	-0.4	138.0	-0.6	2.6	Soins de santé
126.2	-0.7	-2.2	121.8	2.6	0.3	Soins personnels
138.3	-2.0	1.4	137.0	-4.7	-0.7	Loisirs, formation et lecture
126.2	-2.4	-0.2	124.6	-5.8	-1.8	Loisirs
213.1	0.0	9.6	221.0	0.0	4.0	Formation et lecture
169.3	1.0	4.4	177.0	0.1	0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.3	0.0	6.3	164.6	0.1	0.3	Boissons alcoolisées
206.2	2.1	2.0	217.8	0.0	-0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.1	0.0	1.6	135.6	-0.7	-0.7	Ensemble sans les aliments
137.3	-0.1	1.2	135.8	-0.7	-0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.1	0.0	1.8	133.9	-0.8	-1.2	Ensemble sans l'énergie
137.9	0.2	5.0	133.2	0.8	-1.8	Énergie
133.0	-0.2	1.8	129.5	-0.8	-1.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1	132.6	132.5	132.7	132.6	132.3		
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0	135.3	135.4	134.9	135.4	135.5		
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0	135.2	135.8	135.8	135.9	135.7		
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0	133.3	133.6	134.2	134.3	134.1		
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4	135.2	135.5	135.1	135.2	135.3		
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3	139.3	139.6	139.5	139.7	139.3		
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8	141.6	141.5	141.4	141.6	141.8		

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0	140.3	140.2	140.1	140.3	140.2		
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5	138.6	138.6	138.8	138.8	138.6		
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9	139.7	139.9	139.9	139.5	139.6		
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2	136.4	136.3	136.2	136.1	136.0		
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3	136.4	135.8	135.7	134.8	133.9		

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.2%

Lower prices for clothing, gasoline, served alcoholic beverages and paper supplies explained most of the drop in consumer prices in November. Partially offsetting these declines were higher prices for food, particularly for soft drinks, bakery products, turkey and fresh vegetables. Consumers also paid more for new (1998 model) vehicles. Additional price increases were reported for air travel and for beer purchased from stores.

- 12-month change: 1.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.1%

In November, consumers faced higher transportation charges, particularly for new (1998 model) vehicles and for gasoline. They also paid more for confectioneries, fresh vegetables and processed meats. Additional upward pressure came from higher prices for personal care supplies and services, fuel oil, footwear and men's clothing. Moderating these advances were lower prices for traveller accommodation and decreased charges for cablevision services. Consumers benefited from a drop in new house prices, while homeowners' gained some relief from lower charges for mortgage loans. Consumers also paid less for women's and children's clothing, for detergent and soap, and for alcoholic beverages served in licensed premises.

- 12-month change: 0.9%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.1%

Lower prices for traveller accommodation, cablevision services, clothing and household furnishings explained most of the drop in consumer prices in November. Nova Scotians also benefited from lower prices for homeowners' repairs, decreased charges for mortgage loans, and lower prices for new houses. Largely offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh vegetables, poultry, breakfast cereal, bread and processed meats. Consumers also paid more for new (1998 model) vehicles, for air travel and for personal care supplies.

- 12-month change: 1.0%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.1%

Consumer prices fell slightly in November, reflecting lower prices for gasoline, women's and children's clothing, footwear and household furnishings. Travellers also paid less for hotel and motel accommodation. Additional downward pressure came from lower charges for mortgage loans and fuel oil. Largely offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh vegetables, processed meats, chicken and cereal products. Prices for new (1998 model) vehicles advanced, as did the cost of vehicle repairs and air travel.

- 12-month change: 1.1%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La baisse des prix des vêtements, de l'essence, des boissons alcoolisées servies dans les débits et des articles en papier explique la plus partie du recul des prix à la consommation en novembre. Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par la montée des prix des aliments, en particulier les boissons gazeuses, les produits de boulangerie, la dinde et les légumes frais. Les consommateurs ont également déboursé davantage pour les véhicules automobiles neufs (modèles 1998). D'autres majorations de prix ont été signalées pour le transport aérien et la bière achetée au magasin.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En novembre, les consommateurs ont dû faire face à une hausse des frais de transport, en particulier une augmentation des prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998) et de l'essence. Ils ont également payé plus cher les confiseries, les légumes frais et la viande traitée. La progression des prix des articles et des services de soins personnels, du mazout, des chaussures et des vêtements pour hommes a également eu un effet d'entraînement. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs de câblodistribution. Les consommateurs ont profité de la diminution des prix des maisons neuves, alors que les propriétaires ont tiré profit du recul des coûts des intérêts hypothécaires. Les consommateurs ont aussi payé moins cher les vêtements pour hommes et pour enfants, les détergers et savons et les boissons alcoolisées servies dans les débits.

- Variation sur 12 mois: 0,9%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de câblodistribution et des prix des vêtements et de l'équipement du ménage explique en grande partie le recul des prix à la consommation en novembre. Les Néo-Écossais ont également profité de la diminution des frais de réparations par le propriétaire, des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. Ces reculs ont été compensés en grande partie par la montée des prix des aliments, en particulier les légumes frais, la volaille, les céréales de table, le pain et la viande traitée. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les véhicules automobiles neufs (modèles 1998), le transport aérien et les articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont fléchi quelque peu en novembre, ce qui traduit la diminution des prix de l'essence, des vêtements pour femmes et pour enfants, des chaussures et de l'équipement du ménage. Par ailleurs, les voyageurs ont aussi payé moins cher leurs chambres d'hôtel et de motel. La baisse des coûts des intérêts hypothécaires a aussi été un facteur modérateur, de même que le recul des prix du mazout. Toutes ces baisses ont été en grande partie contrebalancées par la montée des prix des aliments, en particulier des légumes frais, de la viande traitée, du poulet et des produits céréaliers. Les prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998) ont également été majorés, de même que ceux des réparations de véhicules automobiles et du transport aérien.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

QUÉBEC

- month-to-month change: 0.1%

The slight rise in consumer prices in November reflected higher food prices, particularly for fresh produce, restaurant meals and chicken. Prices for new (1998 model) vehicles advanced, as did charges for cablevision, personal care services, beer purchased from stores and cigarettes. Dampening the overall rise were lower prices for gasoline, clothing, traveller accommodation and household furnishings. Lower charges for mortgage loans also had an offsetting effect.

- 12-month change: 0.8%

ONTARIO

- month-to-month change: -0.3%

Lower prices for traveller accommodation, for cablevision services, gasoline and clothing explained a large part of the drop in consumer prices in November. Consumers also benefited from lower charges for mortgage loans, piped gas, and homeowners' repairs. Additional downward pressure came from lower prices for household furnishings and personal care supplies. Partly offsetting these declines were higher prices for new (1998 model) vehicles, increased charges for vehicle maintenance and repairs, and a rise in air fares. Food prices rose on average, largely due to higher prices for fresh vegetables.

- 12-month change: 0.8%

MANITOBA

- month-to-month change: 0.1%

Consumer prices rose slightly in November, largely due to higher food prices, most notably for fresh vegetables, bakery products, chicken, eggs and pasta products. Consumers faced higher transportation charges, especially for new (1998 model) vehicles, for air fares, for vehicle insurance and for vehicle maintenance and repairs. Manitobans also paid more for beer, cigarettes, paper supplies and kitchen utensils. Dampening the overall rise were lower prices for traveller accommodation, cablevision services and gasoline. Charges for mortgage loans declined as well.

- 12-month change: 1.3%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: -0.1%

Consumer prices fell slightly in November. A large part of this drop was associated with decreased charges for traveller accommodation and cablevision services. Other notable price declines were reported for clothing and footwear, gasoline and alcoholic beverages served in licensed premises. Additional downward pressure came from decreased charges for homeowners' maintenance and repairs and mortgage loans. Partially offsetting these declines were higher food prices, especially for beef, fresh vegetables, dairy products, bakery and cereal products, canned vegetables and eggs. Higher transportation costs were also reported, particularly for new (1998 model) vehicles, air travel and vehicle maintenance and repairs. Consumers also paid more for personal care supplies and for rented accommodation.

- 12-month change: 0.1%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La légère progression des prix à la consommation en novembre traduit le renchérissement des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des repas au restaurant et du poulet. Les prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998) ont augmenté, de même que les tarifs de câblodistribution et les prix des services de soins personnels, de la bière achetée au magasin et des cigarettes. La montée globale des prix a été freinée par le recul des prix de l'essence, des vêtements, de l'hébergement des voyageurs et de l'équipement du ménage. La diminution des coûts des intérêts hypothécaires a également exercé un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La baisse des prix à la consommation en novembre résulte surtout de la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de câblodistribution et des prix de l'essence et des vêtements. Les consommateurs ont également profité de la diminution des coûts des intérêts hypothécaires, des prix du gaz et des frais des réparations par le propriétaire. Un autre facteur de ralentissement a été la baisse des prix de l'équipement du ménage et des articles de soins personnels. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998), des frais de réparations et d'entretien de véhicules automobiles et des tarifs du transport aérien. Les prix des aliments ont augmenté en moyenne en raison surtout de la majoration des prix des légumes frais.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement augmenté en novembre en raison surtout du renchérissement des aliments, en particulier des légumes frais, des produits de boulangerie, du poulet, des œufs et des pâtes alimentaires. Les consommateurs ont dû absorber une hausse des frais de transport, en particulier une augmentation des prix des véhicules automobiles neufs (modèle 1998), des tarifs du transport aérien, des primes d'assurance de véhicules automobiles et des frais d'entretien et de réparations de véhicules automobiles. Les Manitobains ont aussi payé plus cher la bière, les cigarettes, les articles en papier et les ustensiles de cuisine. L'effet de ces hausses a été tempéré par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de câblodistribution et des prix de l'essence. Il y a également eu diminution des coûts des intérêts hypothécaires.

- Variation sur 12 mois: 1,3%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont quelque peu diminué en novembre. Une grande partie de la diminution s'explique surtout par le recul des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs de câblodistribution. D'autres baisses notables ont été signalées pour les vêtements et les chaussures, l'essence et les boissons alcoolisées servies dans les débits. Un autre facteur de ralentissement a été la diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et le recul des coûts des intérêts hypothécaires. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des aliments, en particulier le bœuf, les légumes frais, les produits laitiers, les produits céréaliers et produits de boulangerie, les légumes en conserve et les œufs. Les frais de transport ont également augmenté, en particulier les prix des véhicules automobiles neufs(modèles 1998), les tarifs du transport aérien et les frais d'entretien et de réparations de véhicules automobiles. Les consommateurs ont aussi déboursé davantage pour les articles de soins personnels et le logement en location.

- Variation sur 12 mois: 0,1%

ALBERTA

- month-to-month change: -0.1%

Decreased charges for traveller accommodation and for cablevision services, as well as lower prices for gasoline accounted for a large part of the drop in consumer prices in November. Consumers also paid less for household equipment, children's clothing, footwear and personal care supplies. A further downward influence came from lower charges for homeowners' maintenance and repairs, as well as from decreased costs for mortgage loans. Partially offsetting these declines were higher prices for piped gas, new (1998 model) vehicles, air travel and new houses. Consumers also faced higher food prices, especially for fresh vegetables and dairy products.

- 12-month change: 1.4%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: 0.1%

Consumer prices rose slightly in November, with much of the advance associated with higher prices for food, piped gas, new (1998 model) vehicles and air travel. Consumers also paid more for personal care supplies and services, pet supplies, household textiles and paper products. Additional price increases were reported for beer purchased from stores and for served alcoholic beverages. Dampening these advances were lower prices for traveller accommodation and decreased charges for cablevision services. Motorists benefited from lower prices for gasoline while homeowners paid less for mortgage loans and for maintenance and repairs. New house prices declined as well.

- 12-month change: 0.6%

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.1%

Decreased charges for traveller accommodation, women's clothing, food (particularly fresh fruit and bakery products), mortgage loans and personal care supplies explained most of the drop in consumer prices in November. Largely offsetting these declines were increased prices for new (1998 model) vehicles, higher air fares and a rise in vehicle repair charges. Consumers also paid more for cigarettes, homeowners' maintenance and repairs, piped gas, household textiles and pet supplies.

- 12-month change: 1.9%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: -0.7%

The sharp drop in consumer prices in November reflected lower prices for traveller accommodation, cablevision service and food (soft drinks, fresh fruit, breakfast cereal and turkey). Consumers also benefited from lower prices for women's and children's clothing, footwear, vehicle insurance and pet supplies. Partly offsetting these declines were higher air fares and increased prices for new (1998 model) vehicles. Charges for personal care services advanced, as did prices for fuel oil and men's clothing.

- 12-month change: -1.2%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La diminution des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs de câblodistribution, de même que la baisse des prix de l'essence, expliquent en grande partie le recul des prix à la consommation en novembre. Les consommateurs ont également payé moins cher l'équipement ménager, les vêtements pour enfants, les chaussures et les articles de soins personnels. Un effet modérateur a aussi été exercé par la diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des coûts des intérêts hypothécaires. Toutes ces baisses ont été contrebalancées en partie par les hausses observées pour le gaz, les véhicules automobiles neufs (modèles 1998), le transport aérien et les maisons neuves. Les consommateurs ont aussi dû faire face à une majoration des prix des aliments, en particulier des légumes frais et des produits laitiers.

- Variation sur 12 mois: 1,4%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement augmenté en novembre, l'effet d'entraînement étant surtout venu des majorations observées pour les aliments, le gaz, les véhicules automobiles neufs (modèles 1998) et le transport aérien. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les articles et services de soins personnels, les articles pour animaux domestiques, les articles ménagers en matière textile et les articles en papier. D'autres hausses de prix ont été signalées pour la bière achetée au magasin et les boissons alcoolisées servies dans les débits. L'effet de toutes ces augmentations a été atténué par la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs de câblodistribution. Les automobilistes ont profité de la baisse des prix de l'essence et les propriétaires ont tiré profit du recul des coûts des intérêts hypothécaires et des frais d'entretien et de réparations. Par ailleurs, les prix des maisons neuves ont baissé.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Le recul des frais d'hébergement pour voyageurs, des prix des vêtements pour femmes, des prix des aliments (en particulier les fruits frais et les produits de boulangerie), des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des articles de soins personnels explique en grande partie la baisse des prix à la consommation en novembre. Ces baisses ont été compensées en grande partie par la majoration des prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998), du transport aérien et des réparations de véhicules automobiles. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les cigarettes, l'entretien et les réparations par le propriétaire, le gaz, les articles ménagers en matière textile et les articles pour animaux domestiques.

- Variation sur 12 mois: 1,9%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,7%

La chute marquée des prix à la consommation en novembre s'explique par la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de câblodistribution et des prix des aliments (boissons gazeuses, fruits frais, céréales de table et dinde). Les consommateurs ont également profité de la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour enfants, des prix des chaussures, des primes d'assurance de véhicules automobiles et des prix des articles pour animaux domestiques. Ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par l'augmentation des tarifs du transport aérien et des prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1998). Les prix des services de soins personnels ont progressé, de même que ceux du mazout et des vêtements pour hommes.

- Variation sur 12 mois: -1,2%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
ST. JOHN'S						
All-Items	132.3	132.6	130.9	-0.2	1.1	Ensemble
Shelter	123.8	123.8	122.1	0.0	1.4	Logement
Rented accomodation	118.2	118.2	117.1	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	123.8	123.9	125.1	-0.1	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.4	129.4	121.6	0.0	6.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.1					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-Items	135.4	135.3	134.1	0.1	1.0	Ensemble
Shelter	121.7	121.9	124.8	-0.2	-2.5	Logement
Rented accomodation	121.5	121.5	120.8	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	124.0	124.9	127.2	-0.7	-2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.9	118.9	128.0	0.8	-6.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.0					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-Items	135.6	135.8	134.2	-0.1	1.0	Ensemble
Shelter	126.4	126.7	125.7	-0.2	0.6	Logement
Rented accomodation	125.6	125.4	124.8	0.2	0.6	Logement en location
Owned accomodation	120.5	121.1	119.9	-0.5	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.2	141.2	140.0	0.0	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-Items	134.0	134.1	132.7	-0.1	1.0	Ensemble
Shelter	128.2	128.2	126.1	0.0	1.7	Logement
Rented accomodation	125.5	125.3	124.0	0.2	1.2	Logement en location
Owned accomodation	122.1	122.2	122.2	-0.1	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.2	146.2	138.5	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-Items	135.2	135.1	134.1	0.1	0.8	Ensemble
Shelter	135.9	135.9	136.4	0.0	-0.4	Logement
Rented accomodation	130.6	130.6	129.5	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	136.7	136.7	138.3	0.0	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.4	142.6	143.4	-0.1	-0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.8					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
MONTRÉAL						
All-items	135.9	135.8	134.9	0.1	0.7	Ensemble
Shelter	139.1	139.1	139.3	0.0	-0.1	Logement
Rented accomodation	131.8	131.8	131.1	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	144.2	144.3	145.2	-0.1	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.1	141.8	141.0	0.2	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.6					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.3	139.7	138.5	-0.3	0.6	Ensemble
Shelter	132.8	133.3	134.1	-0.4	-1.0	Logement
Rented accomodation	142.2	142.0	141.0	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	127.0	127.7	129.7	-0.5	-2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.5	136.7	136.1	-0.9	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.8					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	140.1	140.6	138.9	-0.4	0.9	Ensemble
Shelter	137.7	138.2	137.0	-0.4	0.5	Logement
Rented accomodation	142.3	142.1	139.9	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	135.7	136.1	136.4	-0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.7	134.8	130.0	-1.6	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	188.6					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	138.0	138.4	137.0	-0.3	0.7	Ensemble
Shelter	133.7	133.9	134.4	-0.1	-0.5	Logement
Rented accomodation	132.2	132.2	131.4	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	131.5	132.0	134.4	-0.4	-2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.4	141.3	136.6	0.1	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.0					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.9	141.7	140.1	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	132.4	132.5	131.3	-0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	129.1	128.8	128.0	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.2	130.3	130.7	-0.1	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.8	146.7	139.6	0.1	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	141.4	141.5	140.6	-0.1	0.6	Ensemble
Shelter	134.4	134.6	131.9	-0.1	1.9	Logement
Rented accomodation	121.6	121.4	119.9	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	131.4	131.7	128.9	-0.2	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	163.4	159.8	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.3					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1997 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1997 contre		
	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	October 1997 Octobre	November 1996 Novembre	
SASKATOON						
All-items	138.7	138.8	138.5	-0.1	0.1	Ensemble
Shelter	128.6	128.6	127.6	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	125.8	125.6	122.2	0.2	2.9	Logement en location
Owned accomodation	120.0	120.3	121.5	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.5	159.5	158.0	0.0	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.3					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.7	138.0	136.2	-0.2	1.1	Ensemble
Shelter	134.2	133.4	133.6	0.6	0.4	Logement
Rented accomodation	131.2	131.1	130.0	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	127.9	128.2	129.5	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	157.1	155.9	4.0	4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	139.0	139.2	136.7	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	133.7	132.5	130.1	0.9	2.8	Logement
Rented accomodation	135.2	134.9	132.3	0.2	2.2	Logement en location
Owned accomodation	126.4	126.7	124.9	-0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.3	144.6	140.7	6.0	9.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.6					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	140.0	139.7	139.2	0.2	0.6	Ensemble
Shelter	124.0	123.5	126.2	0.4	-1.7	Logement
Rented accomodation	137.0	136.9	135.8	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	116.0	117.0	121.3	-0.9	-4.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.2	122.6	127.7	9.5	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	138.6	138.7	137.7	-0.1	0.7	Ensemble
Shelter	120.7	121.0	122.9	-0.2	-1.8	Logement
Rented accomodation	142.5	142.5	142.0	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	107.9	108.5	111.8	-0.6	-3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.3	126.5	127.1	0.6	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec. 1984=100)	144.0					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1	132.5	132.4	132.6	132.6	132.3		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8	135.1	135.3	134.9	135.3	135.4		
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9	135.1	135.6	135.6	135.8	135.6		
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0	133.3	133.5	134.1	134.1	134.0		
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2	134.9	135.3	135.0	135.1	135.2		
MONTREAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1	135.7	136.1	135.7	135.8	135.9		
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5	139.3	139.6	139.6	139.7	139.3		
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2	140.1	140.6	140.4	140.6	140.1		

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1	138.5	138.8	138.7	138.4	138.0		
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9	141.7	141.6	141.4	141.7	141.9		
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8	141.1	141.0	140.9	141.5	141.4		
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5	138.9	138.8	138.8	138.8	138.7		
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7	137.8	137.7	137.9	138.0	137.7		
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8	138.9	138.9	139.1	139.2	139.0		
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3	139.9	140.1	140.2	139.7	140.0		
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1	139.0	139.2	139.0	138.7	138.6		

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹		Composantes principales
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹		
	Expressed in 1992 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	Expressed in Dec. 1994 prices	
	Exprimées en prix de 1992	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994	Exprimées en prix de Déc. 1994	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

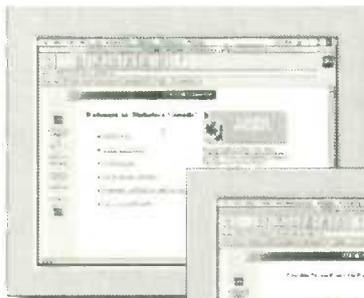
Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

GET Connected



TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Tip-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our **World Wide Web** site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

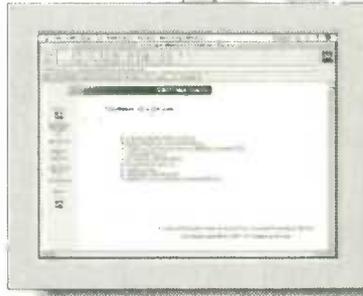
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site **TODAY** and discover how easily **IPS** can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada - personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès **AUJOURD'HUI** et découvrez la souplesse et l'efficacité de **IPS**.

<http://www.statcan.ca>

Your guide to Canada's collection of facts and figures

From the most pressing topics of the day, like employment, income, trade and education, to specific research studies, like adult literacy in Canada or products shipped by Canadian manufacturers, you'll find the reference information on all these and more in the **Statistics Canada Catalogue 1997**.

You'll also find details on a wealth of print publications (and their alternative formats, where available) on Canada's changing business, social and economic conditions.

Whether you are a researcher, a policy-maker, a planner or a librarian, a regular user of the **Catalogue** or have never seen it before, you'll appreciate its flexibility and efficiency.

Designed to facilitate your research, the combined subject and title index will direct you to the right page in seconds.

Each listing includes the full title, the catalogue number, the language of the product, the price, a brief abstract of the content, and more. It's your one-stop shop for the full range of Statistics Canada's products.

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, it's been bound in a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Votre guide des faits et figures sur le Canada



Des sujets d'actualité, dont l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, aux études de recherche sur des thèmes précis, comme l'alphabétisation des adultes au Canada ou les produits livrés par les fabricants canadiens, vous trouverez des renseignements de référence sur tout cela et bien davantage dans le **Catalogue de Statistique Canada 1997**.

Vous trouverez également des renseignements concernant une foule de publications imprimées (et leur support de substitution, s'il y a lieu) sur l'évolution de la conjoncture économique et de la condition sociale du Canada.

Que vous soyez chercheur, décideur, planificateur ou bibliothécaire, utilisateur régulier du **Catalogue** ou que vous ne l'ayez jamais consulté, vous apprécierez sa souplesse et son efficacité.

Conçu pour faciliter vos recherches, l'index des sujets et des titres vous donnera, en quelques secondes, le numéro de la page où se trouvent vos renseignements.

Chaque publication inscrite est accompagnée du titre complet, du numéro au catalogue, de la langue du produit, du prix, d'un court résumé du contenu et plus encore. Le **Catalogue** constitue votre guichet unique pour la série complète des produits et services de Statistique Canada.

Et pour faire en sorte que le **Catalogue** résiste à une utilisation fréquente, sa couverture spéciale vise à prévenir les dos brisés, les côtés déchirés et les coins pliés.

ORDER YOUR OWN COPY TODAY!

The **Statistics Canada Catalogue 1997** (Catalogue No. 11-204-XPE) is available in Canada for \$16 (plus either GST and applicable PST, or 15% HST), and for US\$16 outside Canada. CALL toll-free 1 800 267-6677, FAX toll-free 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet at order@statcan.ca or contact the nearest Statistics Canada reference centre listed in this publication.

COMMANDEZ VOTRE EXEMPLAIRE DÈS AUJOURD'HUI!

Le **Catalogue de Statistique Canada 1997** (n° 11-204-XPE au catalogue) est vendu au Canada au coût de 16 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur, ou 15 % de TVH), et de 16 \$ US à l'extérieur du Canada. COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 889-9734 ou ENVOYEZ votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez également commander via l'Internet à order@statcan.ca ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.