

C3

Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

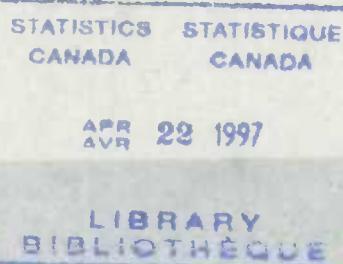


The consumer price index

March 1997

L'indice des prix à la consommation

Mars 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly in a paper version for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 62-001-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

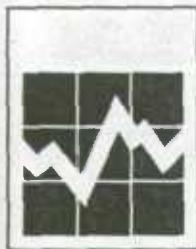
Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

SECOND EDITION

Canada



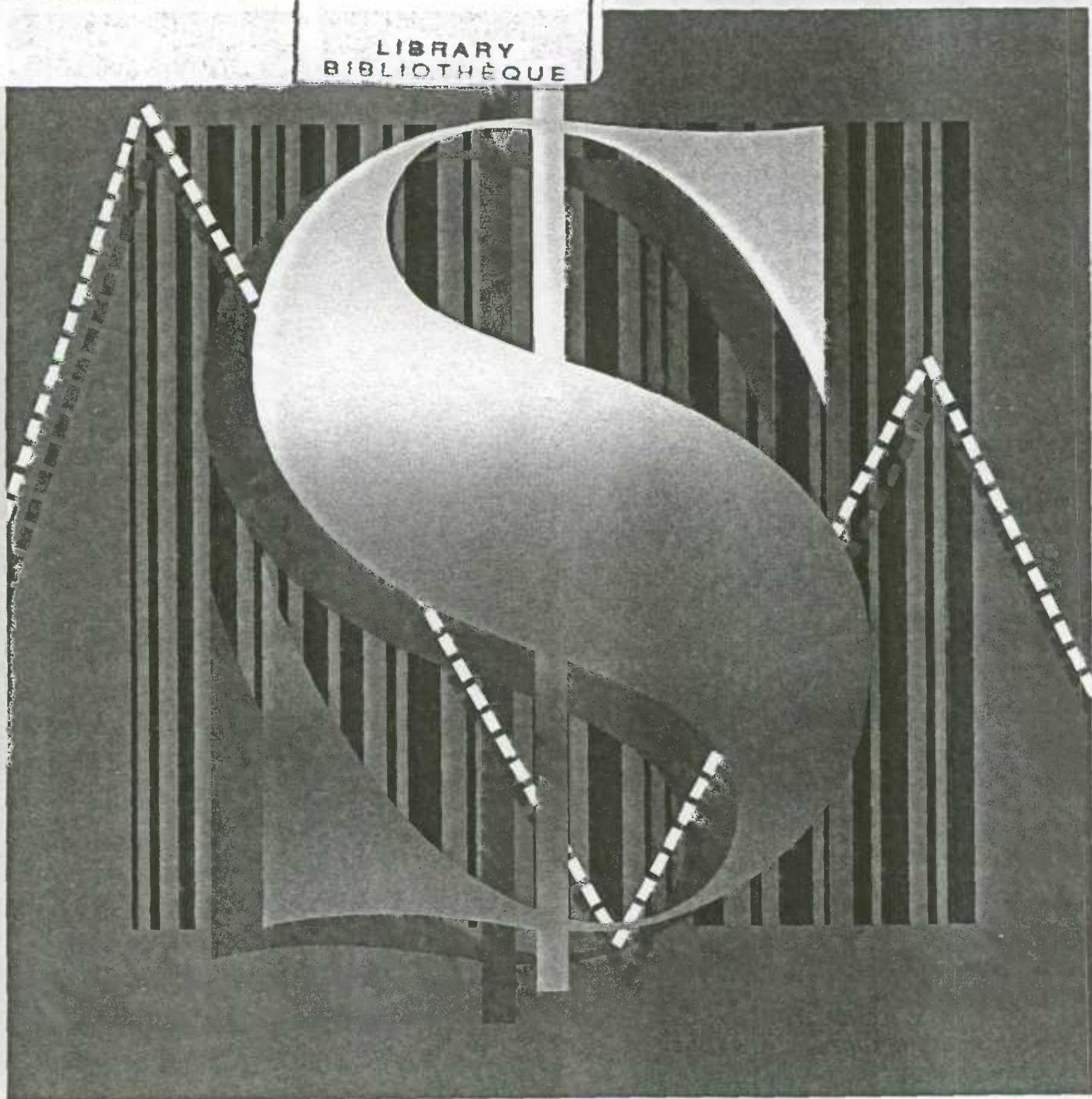
The consumer price index

March 1997

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA
STATISTIQUE CANADA
MAY 22 1997

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

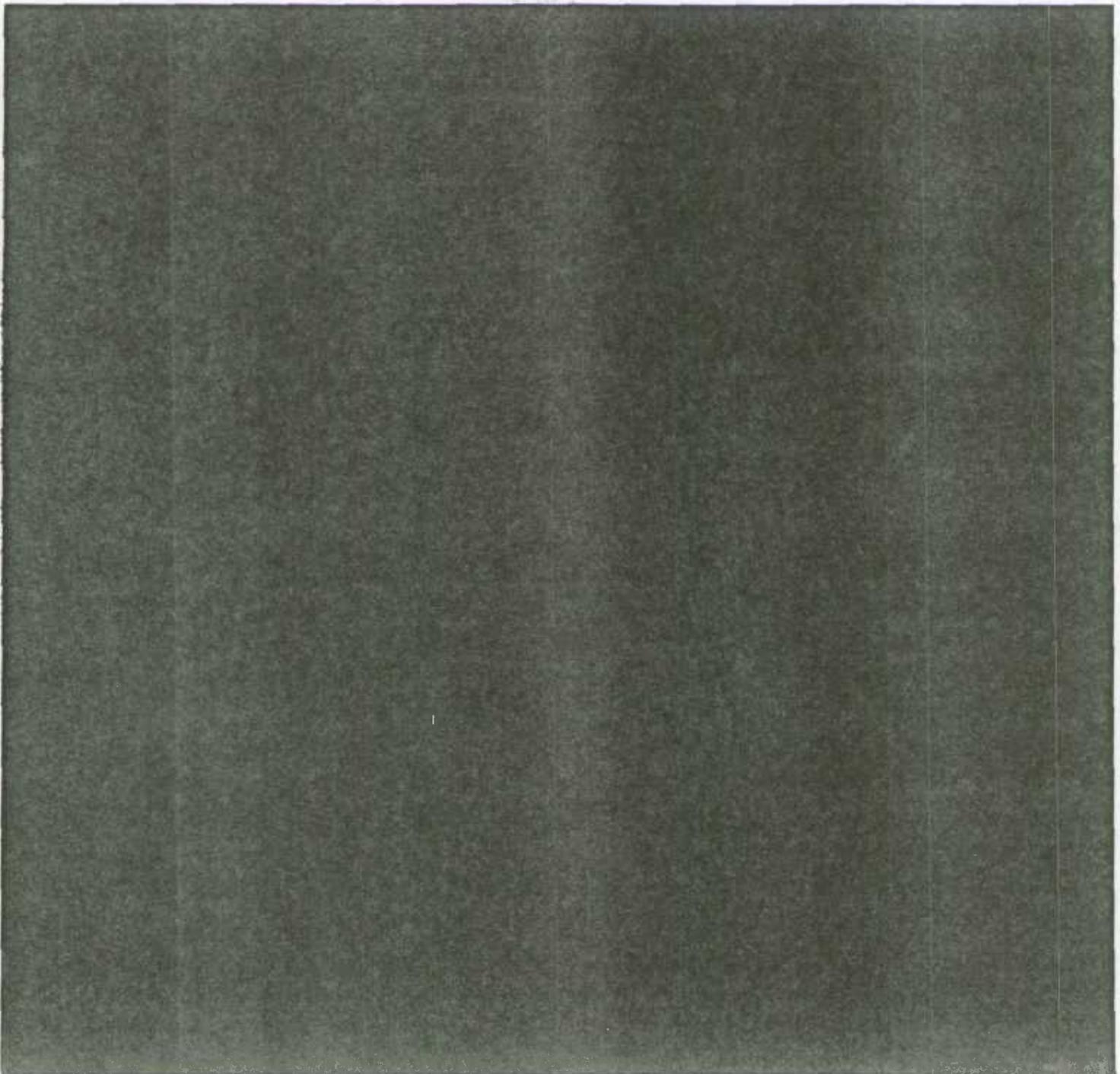


The consumer price index

September 1985

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1985





Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 3

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

- 1** The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100
- 2** The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100
- 3** The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100
- 4** The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100
- 5** The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100
- 6** The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100
- 7** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100
- 8** The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100
- 9** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

- 1** L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100
- 2** L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1986=100
- 3** L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100
- 4** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100
- 5** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1979-1997, 1986=100
- 6** L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100
- 7** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100
- 8** L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100
- 9** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1992-1997, 1986=100

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
1 Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1997 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre			
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars		
All-items	137.6	137.3	134.9	0.2	2.0	Ensemble	
Food	129.8	129.8	127.1	0.0	2.1	Aliments	
Shelter	134.8	134.7	134.2	0.1	0.4	Logement	
Household operations and furnishings	125.9	125.5	124.0	0.3	1.5	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	133.2	131.6	132.7	1.2	0.4	Habillement et chaussures	
Transportation	148.0	147.9	141.7	0.1	4.4	Transports	
Health and personal care	138.2	138.1	136.0	0.1	1.6	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	148.1	147.2	143.6	0.6	3.1	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	150.0	149.9	145.4	0.1	3.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	131.2	131.1	128.2	0.1	2.3	Biens	
Services	145.5	145.0	143.0	0.3	1.7	Services	
All-items excluding food and energy	139.9	139.3	137.5	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	135.2	136.0	129.1	-0.6	4.7	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.7	72.8	74.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986	
All-items (1981=100)	182.2					Ensemble (1981=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLEAU - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1997 from		Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre			
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars		
Newfoundland	132.7	131.7	128.2	0.8	3.5	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	135.7	134.7	132.7	0.7	2.3	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	135.1	134.6	130.9	0.4	3.2	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	133.6	133.1	130.3	0.4	2.5	Nouveau-Brunswick	
Québec	134.6	134.6	132.4	0.0	1.7	Québec	
Ontario	138.9	138.6	135.8	0.2	2.3	Ontario	
Manitoba	141.4	140.8	137.4	0.4	2.9	Manitoba	
Saskatchewan	140.1	139.9	137.2	0.1	2.1	Saskatchewan	
Alberta	138.3	137.9	134.8	0.3	2.6	Alberta	
British Columbia	139.6	139.4	138.4	0.1	0.9	Colombie-Britannique	
Whitehorse	134.5	133.5	130.7	0.7	2.9	Whitehorse	
Yellowknife	134.1	134.1	133.8	0.0	0.2	Yellowknife	

National Highlights

March 1997

The CPI increased by 2.0% between March 1996 and March 1997

The Consumer Price Index (CPI) increased 2.0% between March 1996 and March 1997. This change was slightly lower than the 2.2% annual rates of inflation recorded in the previous three months.

Compared to last March, consumers across Canada faced significant price increases for food, energy, purchasing and insuring vehicles, and post-secondary tuition. At the same time, homeowners benefited from declines in mortgage interest charges. The slowdown in inflation in March was largely due to lower annual rates of increase for gasoline and food purchased from stores.

The CPI rose by 0.2% between February and March

Between February and March, consumers across Canada paid an average 0.2% more to purchase the goods and services contained in the CPI basket. The major contributors to this latest monthly increase were clothing and footwear, air travel, packaged travel tours, piped gas and cablevision services. Lower gasoline and fuel oil prices and reduced mortgage interest charges offset these increases to a small extent.

Clothing and footwear prices showed their third consecutive monthly advance. A proportion of the latest increases was associated with higher costs faced by garment manufacturers for polyester, cotton and spandex as well as for utilities. In spite of the monthly increases, the clothing and footwear sector remained weak. Prices in March increased in seasonally adjusted terms, but not enough to cancel seasonally adjusted declines in January and February. Compared to last March, prices were up only 0.4%. Household textile prices also increased in March partly due to higher fibre and utility costs.

Air fares advanced by 8.9% in March, while quotations on package holiday tours advanced by 9.3%. While March is a high season for these two forms of travel, the increases were greater than usual. Air fares increased on domestic routes and fares to United States destinations rose as fewer "seat sale" prices were offered. The addition of fuel surcharges contributed to the increase in package holiday tour prices from a year ago.

Points saillants de l'indice national

Mars 1997

L'IPC a augmenté de 2,0% entre mars 1996 et mars 1997

L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,0% entre mars 1996 et mars 1997. Cette hausse est légèrement inférieure aux taux annuels d'inflation de 2,2% observés au cours des trois mois précédents.

Par rapport à mars 1996, les consommateurs au Canada ont connu des hausses de prix appréciables pour les aliments, l'énergie, l'achat et l'assurance des véhicules automobiles ainsi que l'enseignement postsecondaire. En même temps, les propriétaires ont bénéficié d'une baisse des coûts des intérêts hypothécaires. Le ralentissement de l'inflation ce mois-ci s'explique principalement par la diminution des taux annuels d'augmentation du prix de l'essence et de celui des aliments achetés au magasin.

Hausse de 0,2% de l'IPC entre février et mars

Entre février et mars, les consommateurs au Canada ont payé en moyenne 0,2% de plus les achats des biens et services faisant partie du panier de l'IPC. Les principales causes de la dernière progression mensuelle de l'IPC sont l'habillement et les chaussures, le transport aérien, les voyages organisés tout compris, le gaz et la câblodistribution. Ces hausses sont compensées dans une certaine mesure par la réduction du prix de l'essence et du mazout, ainsi que des coûts des intérêts hypothécaires.

Le prix de l'habillement et des chaussures augmente pour le troisième mois de suite. Une partie de cette dernière augmentation se rattache à la hausse des frais que doivent payer les fabricants de vêtements pour le polyester, le coton et le spandex, ainsi que pour les services publics. En dépit des hausses mensuelles, le secteur de l'habillement et des chaussures reste faible. Après désaisonnalisation, les prix sont en hausse au mois de mars, mais pas suffisamment pour neutraliser les baisses désaisonnalisées enregistrées en janvier et en février. Par rapport à mars 1996, les prix n'augmentent que de 0,4% seulement. Le prix des articles ménagers en matière textile s'accroît lui aussi en mars en raison d'un relèvement des coûts des fibres textiles et des services publics.

Les tarifs aériens augmentent de 8,9% en mars, alors que les prix des voyages organisés tout compris progressent de 9,3%. Biens que mars soit une saison haute pour les deux modes de voyage, les progressions observées sont plus élevées que d'habitude. Les tarifs aériens augmentent pour des lignes intérieures et les tarifs pour les destinations aux États-Unis progressent en raison d'une diminution des «ventes de sièges» offertes. La mise-en-vigueur de surtaxes sur l'essence a contribué à la progression des prix pour les voyages organisés tout compris par rapport à l'année dernière.

Piped gas rates rose for the fourth consecutive month. The latest increase was concentrated in Ontario and Manitoba. Large unexpected demand in Western Canada and in many parts of North America has driven up the wholesale price of this energy. Piped gas rates in March were 9.9% above their level a year ago.

Prices for cablevision services rose in Ontario and British Columbia.

Gasoline prices fell by 1.6% following a rise of 1.5% the month before. Fuel oil prices were down by 1.8% in March preceded by six months of continuous price increases. These declines followed an approximate 12% drop in crude oil prices between January and February.

Mortgage interest charges continued to decline, dropping by 0.4% in March.

The seasonally adjusted CPI edged up by 0.1% between March and April

After adjustment for seasonal effects, the CPI rose by 0.1% in March, the same rate posted in each of the two previous months. The Clothing and Footwear component showed a seasonally adjusted increase of 0.5%. The other seven major components recorded smaller movements.

The seasonally adjusted quarterly change expressed in annual terms was 1.2%

The seasonally adjusted quarterly change over the three-month period, December 1996 to March 1997, compounded to an annual rate, was 1.2%. This was down from the increases of 2.4% and 1.5% registered in January and February respectively.

Le prix du gaz progresse pour le quatrième mois consécutif. En mars, la majoration de prix touche principalement l'Ontario et le Manitoba. Une demande imprévue importante dans l'Ouest du Canada et dans plusieurs parties de l'Amérique du Nord a propulsé le prix de gros de cette énergie. Les tarifs du gaz dépassent de 9,9% leur niveau d'un an plus tôt.

Le prix des services de câblodistribution est à la hausse en Ontario et en Colombie-Britannique.

Le prix de l'essence diminue de 1,6%, après s'être accru de 1,5% le mois précédent. Celui du mazout se replie de 1,8% en mars, après six mois de hausses ininterrompues. Ces diminutions font suite à un recul de 12% environ du prix du pétrole brut entre janvier et février.

Les coûts des intérêts hypothécaires poursuivent leur baisse (-0,4% en mars).

Progression de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé entre mars et avril

Après désaisonnalisation, l'IPC augmente de 0,1% en mars, soit autant qu'au cours de chacun des deux mois précédents. La composante de l'habillement et des chaussures affiche une hausse après désaisonnalisation de 0,5%. Les sept autres composantes principales enregistrent des variations moins importantes.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,2% en chiffres annuels

La variation désaisonnalisée sur la période de trois mois allant de décembre 1996 à mars 1997, composée au taux annuel, est de 1,2%. Elle est inférieure aux augmentations de 2,4% et de 1,5% observées respectivement en janvier et en février.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

The index for All-items excluding Food and Energy increased by 1.7% since March 1996. This was slightly larger than the rise of 1.5% noted in the 12-month period ending in February but lower than the 1.8% rates recorded in the two months before that.

Annual increases in the All-items excluding Food and Energy index have been smaller than those of the All-items index since August last year. The annual increases of the Food and Energy index have exceeded those of the All-items index since then, and have been at least three percent since October last year.

Between February and March, the All-items excluding Food and Energy index rose by 0.4%, up from the marginal increases of 0.1% found in each of the two previous months.

Energy

The annual rise in Energy costs in March was 4.7%, considerably smaller than the increases ranging from 5.4% to 7.2% noted between October 1996 and February 1997. In March this year, the rise in gasoline prices continued to dominate the annual change in the Energy index.

Between February and March, the Energy index fell by 0.6%, only the second monthly drop since last summer. (In November, energy prices slipped a minor 0.1%.) Price declines for gasoline and for fuel oil were responsible for the latest change. A rise in piped gas rates prevented a further decline in the Energy index.

Goods and Services

Since March last year, the Goods index moved up 2.3%, a smaller rise than the average 2.6% annual increase since October last year. The prices of non-durables advanced by 3.0%, much less than the 3.9% annual advance seen in February. The prices of durables and semi-durables rose by 1.4% and 1.3% respectively. Over the same period, the Services index climbed by 1.7%, similar to increases of 1.8% and 1.6% reported for January and February respectively.

Between February and March, the Goods index edged up by 0.1% after an increase of 0.4% the month before. The latest increase resulted from a rise of 1.3% in the prices of semi-durables offset, to a large extent, by a decline of 0.2% in the prices of non-durables. The Durables index registered no change. The Services index climbed by 0.3% in March after dropping by 0.1% in February.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,7% par rapport à mars 1996. Cette augmentation est légèrement supérieure à celle de 1,5% observée au cours de la période de douze mois prenant fin en février, mais elle est moins élevée que les hausses de 1,8% enregistrées en décembre et janvier.

Les augmentations annuelles de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie ont été moins fortes que celles de l'IPC d'ensemble depuis août 1996. Les augmentations annuelles de l'indice des aliments et de l'énergie ont dépassé celles de l'indice d'ensemble depuis et ont été d'au moins 3% depuis octobre 1996.

Entre février et mars, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0,4%, soit plus que les hausses minimales de 0,1% constatées au cours de chacun des deux mois précédents.

Énergie

La hausse annuelle du coût de l'énergie en mars s'établit à 4,7%. Elle est considérablement inférieure aux majorations comprises entre 5,4% et 7,2% relevées entre octobre 1996 et février 1997. En mars, la hausse du prix de l'essence continue de dominer la variation annuelle de l'indice de l'énergie.

Entre février et mars, l'indice de l'énergie baisse de 0,6%. Il s'agit de sa deuxième diminution mensuelle seulement depuis l'été. (En novembre, le prix de l'énergie avait diminué légèrement de 0,1%). Cette dernière diminution s'explique par le recul du prix de l'essence et du mazout. Le relèvement du prix du gaz a empêché une baisse plus forte de l'indice de l'énergie.

Biens et services

Depuis mars 1996, l'indice des biens s'est accru de 2,3%. C'est une hausse inférieure à l'augmentation moyenne de 2,6% que l'on observe depuis octobre. Le prix des biens non durables augmente de 3,0%, pourcentage très inférieur au taux annuel de 3,9% constaté en février. Le prix des biens durables et semi-durables s'accroît respectivement de 1,4% et de 1,3%. Au cours de cette même période, l'indice des services progresse de 1,7%, soit un taux semblable aux augmentations de 1,8% et de 1,6% relevées respectivement pour les mois de janvier et de février.

Entre février et mars, l'indice des biens est en hausse de 0,1%, après une progression de 0,4% le mois précédent. L'augmentation de l'indice en mars est attribuable à une hausse de 1,3% du prix des biens semi-durables, qui compense en partie une baisse de 0,2% de celui des biens non durables. L'indice des biens durables demeure inchangé. L'indice des services augmente de 0,3% en mars, après une diminution de 0,1% en février.

Provincial Highlights

Between March 1996 and March 1997, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.9% in British Columbia to a high of 3.5% in Newfoundland. The extreme low in British Columbia was due largely to sharp drops in the owned accommodation and auto insurance indexes. Newfoundland's high rate resulted from larger than average increases in six of its major component indexes. The indexes for food and clothing and footwear were significantly higher than the national average.

Between February and March 1997, changes in provincial CPI's ranged from no change in Québec to an increase of 0.8% in Newfoundland. In Québec, declines in the transportation and shelter indexes were offset by increases in other indexes, especially the index for clothing and footwear. In Newfoundland, higher than average increases for food, clothing and transportation explained the large CPI increase in March.

Points saillants des indices des provinces

Entre mars 1996 et mars 1997, les augmentations des IPC des provinces sont comprises entre 0,9% en Colombie-Britannique et 3,5% à Terre-Neuve. Le niveau très bas de l'indice pour la Colombie-Britannique s'explique principalement par la forte baisse des indices du logement en propriété et de l'assurance automobile. À Terre-Neuve, le niveau élevé résulte de progressions supérieures à la normale de six composantes principales de l'indice. L'indice des aliments ainsi que celui de l'habillement et des chaussures augmentent sensiblement plus que la moyenne nationale.

Entre février et mars 1997, les variations des IPC des provinces sont comprises entre 0,0% pour le Québec et une hausse de 0,8% à Terre-Neuve. Dans le cas du Québec, la diminution des indices des transports et du logement est compensée par la hausse des autres indices, en particulier celui de l'habillement et des chaussures. À Terre-Neuve, les augmentations supérieures à la moyenne nationale des aliments, de l'habillement et des transports sont la cause de la forte augmentation de l'IPC en mars.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

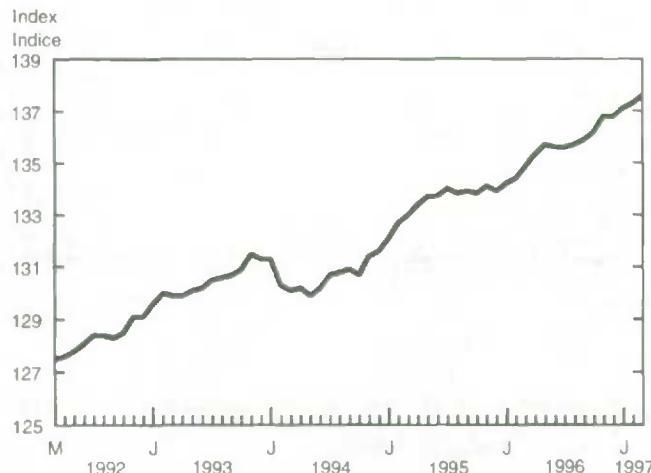


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

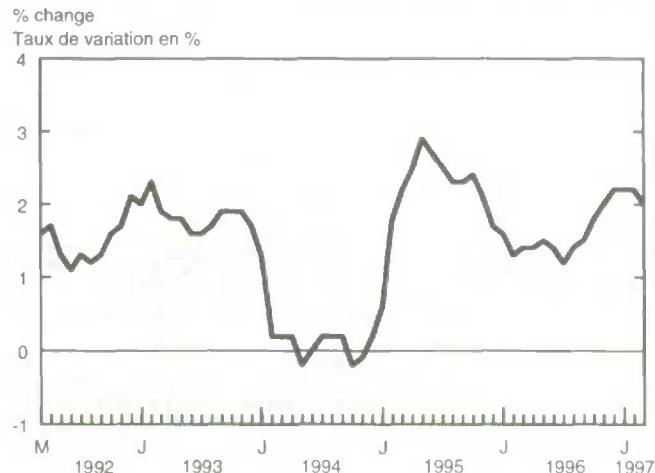
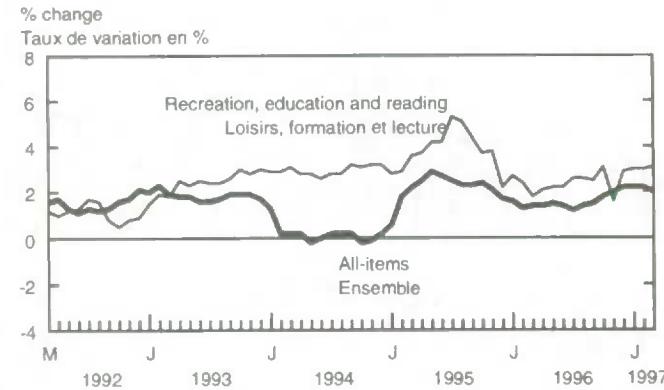
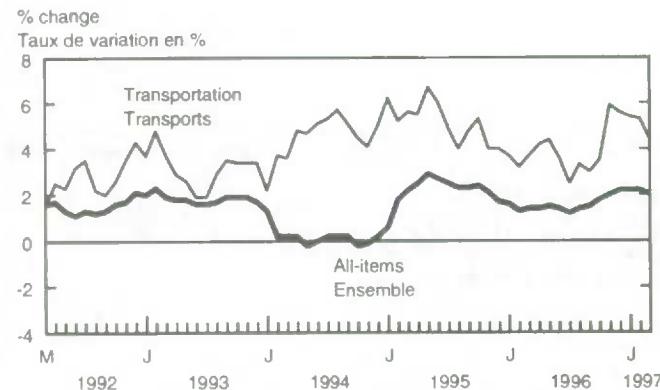
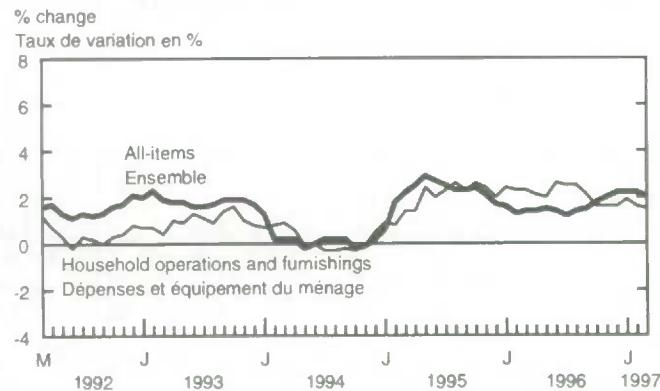
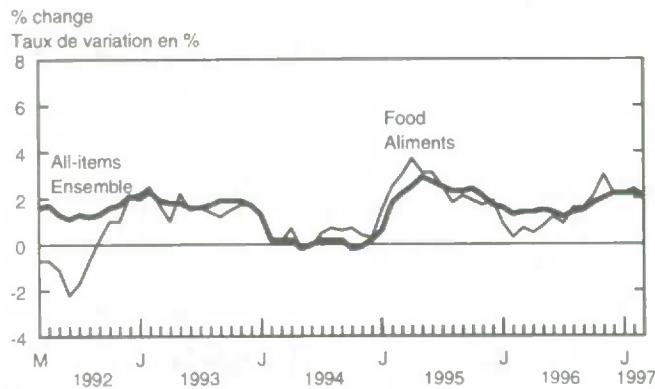


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

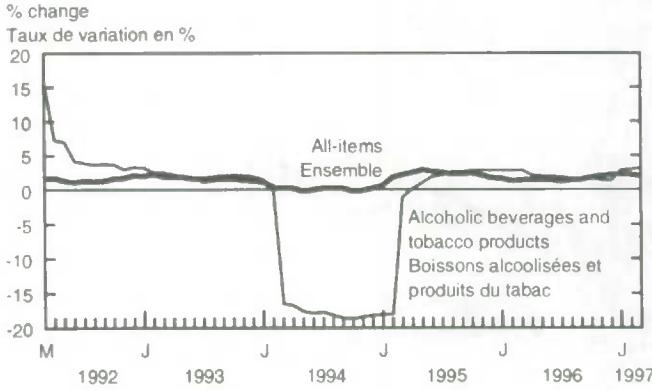
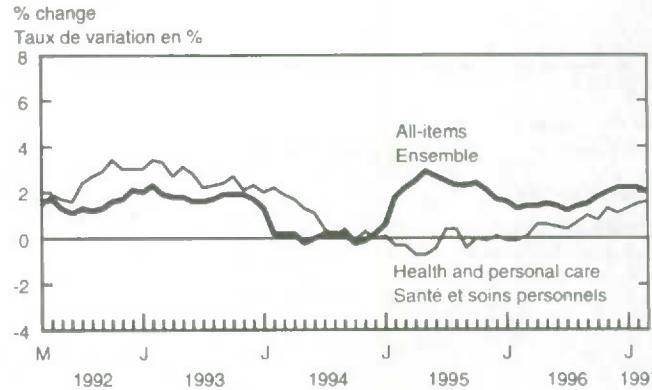
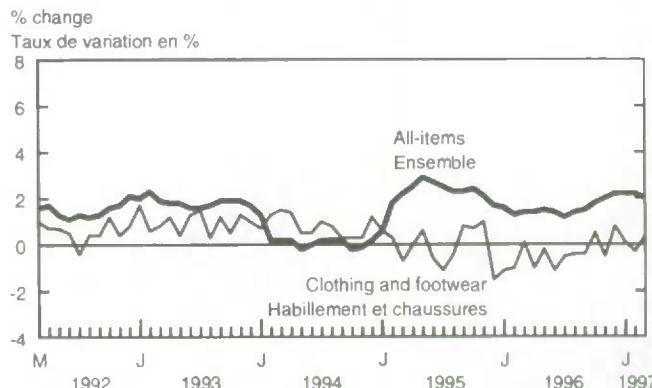
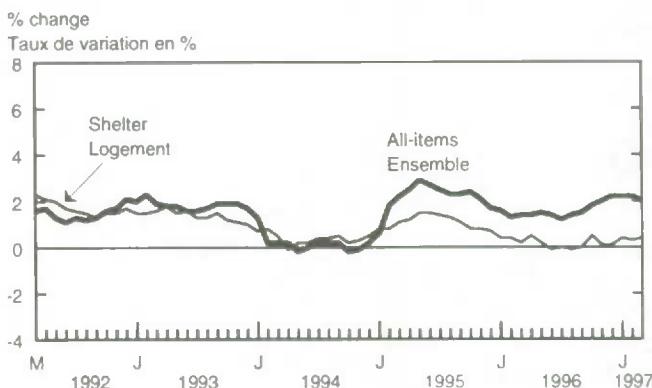


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
ALL-ITEMS	137.6	137.3	134.9	0.2	2.0	ENSEMBLE
FOOD	129.8	129.8	127.1	0.0	2.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	123.8	124.0	121.1	-0.2	2.2	Aliments achetés au magasin
Meat	128.2	128.8	123.7	-0.5	3.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.1	123.0	121.5	0.1	1.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	117.9	118.6	119.5	-0.6	-1.3	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	128.0	126.2	119.5	1.4	7.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	126.6	129.8	122.4	-2.5	3.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	129.3	133.7	125.2	-3.3	3.3	Poulet frais ou congelé
Processed meat	136.2	136.6	127.0	-0.3	7.2	Viande traitée
Ham and bacon	133.2	133.7	118.1	-0.4	12.8	Jambon et bacon
Other processed meat	138.5	138.7	133.0	-0.1	4.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.6	139.2	140.1	0.3	-0.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	133.0	132.2	134.7	0.6	-1.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.6	138.6	141.1	0.7	-1.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	119.8	119.3	121.6	0.4	-1.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	124.9	124.8	121.3	0.1	3.0	Produits laitiers et œufs
Dairy products	124.7	124.4	121.2	0.2	2.9	Produits laitiers
Fresh milk	121.0	121.1	117.2	-0.1	3.2	Lait frais
Butter	119.1	118.8	115.6	0.3	3.0	Beurre
Cheese	133.0	131.6	128.3	1.1	3.7	Fromage
Ice cream and related products	119.3	120.3	118.3	-0.8	0.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	128.4	130.3	123.3	-1.5	4.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	133.5	133.5	128.0	0.0	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	131.0	130.9	126.8	0.1	3.3	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	135.0	135.1	129.5	-0.1	4.2	Pains et petits pains
Biscuits	133.5	134.9	132.6	-1.0	0.7	Biscuits
Other bakery products	118.8	117.5	114.7	1.1	3.6	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	139.0	139.1	131.0	-0.1	6.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	138.9	140.0	133.8	-0.8	3.8	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	157.1	157.5	148.3	-0.3	5.9	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.2	122.6	118.7	0.5	3.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	128.0	127.6	114.6	0.3	11.7	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	107.9	108.2	109.2	-0.3	-1.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	103.8	104.3	107.5	-0.5	-3.4	Fruits frais
Apples	122.4	125.4	127.5	-2.4	-4.0	Pommes
Oranges	94.2	99.5	107.3	-5.3	-12.2	Oranges
Bananas	112.4	110.7	119.5	1.5	-5.9	Bananes
Other fresh fruit	94.7	93.6	93.4	1.2	1.4	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	114.9	114.7	112.6	0.2	2.0	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	109.9	108.9	107.4	0.9	2.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	126.8	128.4	125.1	-1.2	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	145.5	147.9	143.2	-1.6	1.6	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre			
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars		
Vegetables and vegetable preparations	115.1	113.8	109.1	1.1	5.5	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	114.6	112.3	107.5	2.0	6.6	Légumes frais	
Potatoes	102.6	102.2	112.3	0.4	-8.6	Pommes de terre	
Tomatoes	147.9	130.9	114.6	13.0	29.1	Tomates	
Lettuce	77.1	80.4	86.3	-4.1	-10.7	Laitue	
Other fresh vegetables	112.8	113.6	107.2	-0.7	5.2	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.9	117.4	112.8	-1.3	2.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	124.3	126.7	121.9	-1.9	2.0	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	113.0	114.1	109.6	-1.0	3.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	119.6	120.0	119.8	-0.3	-0.2	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	139.1	137.9	134.9	0.9	3.1	Sucre et confiserie	
Fats and oils	123.0	123.7	123.2	-0.6	-0.2	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	98.3	98.1	101.0	0.2	-2.7	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	125.3	125.2	122.2	0.1	2.5	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	132.3	133.1	129.0	-0.6	2.6	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	101.2	102.5	108.4	-1.3	-6.6	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	146.0	145.7	143.6	0.2	1.7	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	145.1	144.8	142.3	0.2	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	146.2	145.9	144.5	0.2	1.2	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	134.8	134.7	134.2	0.1	0.4	LOGEMENT	
Rented accommodation	134.5	134.4	132.8	0.1	1.3	Logement en location	
Rent	135.3	135.2	133.7	0.1	1.2	Loyer	
Owned accommodation	132.9	132.8	134.2	0.1	-1.0	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	116.5	117.0	122.9	-0.4	-5.2	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	131.1	130.9	130.5	0.2	0.5	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	149.2	149.2	145.8	0.0	2.3	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	119.4	117.6	114.8	1.5	4.0	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	143.0	142.7	137.4	0.2	4.1	Eau, combustible et électricité	
Electricity	154.1	154.1	152.4	0.0	1.1	Électricité	
Water	176.8	176.8	172.2	0.0	2.7	Eau	
Piped gas	117.5	114.8	106.9	2.4	9.9	Gaz	
Fuel oil and other fuel	138.1	140.7	123.3	-1.8	12.0	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	125.9	125.5	124.0	0.3	1.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	130.5	130.5	127.7	0.0	2.2	Dépenses du ménage	
Communications	107.4	107.4	103.7	0.0	3.6	Communications	
Telephone services	103.4	103.4	99.5	0.0	3.9	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	150.0	150.0	150.0	0.0	0.0	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1997 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre			
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars		
Child care and domestic services	164.1	164.1	161.3	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	165.1	165.1	162.2	0.0	1.8	Soins pour enfants	
Domestic services	160.8	160.8	158.6	0.0	1.4	Services d'aide familiale	
Household chemical products	114.9	116.0	111.7	-0.9	2.9	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	141.6	140.6	143.9	0.7	-1.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	137.3	137.2	133.8	0.1	2.6	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	131.6	132.0	126.2	-0.3	4.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	146.2	146.3	145.1	-0.1	0.8	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	133.2	133.2	133.8	0.0	-0.4	Autres produits horticoles	
Household furnishings	119.6	118.5	119.0	0.9	0.5	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	121.2	120.4	120.5	0.7	0.6	Article d'ameublement	
Furniture	122.8	122.8	123.1	0.0	-0.2	Meubles	
Household textiles	121.7	118.9	118.6	2.4	2.6	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	113.1	111.7	113.3	1.3	-0.2	Équipement ménager	
Household appliances	104.6	104.5	104.7	0.1	-0.1	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	134.3	130.1	126.5	3.2	6.2	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	151.7	149.7	144.7	1.3	4.8	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.2	131.6	132.7	1.2	0.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	134.3	132.8	133.1	1.1	0.9	Habillement	
Women's clothing	136.2	134.2	134.3	1.5	1.4	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	133.1	130.7	131.7	1.8	1.1	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	128.3	131.7	131.0	-2.6	-2.1	Vêtements pour enfants	
Footwear	134.0	130.0	134.8	3.1	-0.6	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	115.4	115.2	118.8	0.2	-2.9	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	142.2	141.4	139.2	0.6	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	148.0	147.9	141.7	0.1	4.4	TRANSPORTS	
Private transportation	146.2	146.7	140.4	-0.3	4.1	Transport privé	
Purchase and rental of automotive vehicles	143.7	143.8	139.4	-0.1	3.1	Achat et location de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	144.7	144.7	139.9	0.0	3.4	Achat de véhicules automobiles	
Purchase of automobiles	144.0	144.0	138.8	0.0	3.7	Achat d'automobiles	
Purchase of trucks and vans	132.2	132.2	128.6	0.0	2.8	Achats de camions et fourgonnettes	
Rental and leasing of automotive vehicles	130.1	131.9	133.5	-1.4	-2.5	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1997 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre			
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars		
Operation of automotive vehicles	150.3	151.1	143.2	-0.5	5.0	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	130.7	132.8	124.1	-1.6	5.3	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	128.6	128.6	127.0	0.0	1.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	194.0	193.7	182.0	0.2	6.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	200.6	200.2	186.2	0.2	7.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	150.6	150.6	149.7	0.0	0.6	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	198.1	198.1	194.3	0.0	2.0	Permis de conduire	
Parking fees	189.5	189.5	187.7	0.0	1.0	Frais de stationnement	
Public transportation	174.5	166.7	161.3	4.7	8.2	Transport public	
Local and commuter transportation	178.0	178.0	168.6	0.0	5.6	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	189.8	189.8	177.4	0.0	7.0	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	144.0	144.0	142.8	0.0	0.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	176.1	163.1	160.1	8.0	10.0	Transport interurbain	
Air transportation	174.0	159.8	156.1	8.9	11.5	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	198.9	195.1	198.0	1.9	0.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	138.2	138.1	136.0	0.1	1.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	144.8	144.8	143.6	0.0	0.8	Soins de santé	
Health care goods	150.0	150.1	150.6	-0.1	-0.4	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	152.3	152.1	152.5	0.1	-0.1	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	155.2	155.1	156.5	0.1	-0.8	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	148.1	147.7	146.6	0.3	1.0	Médicaments non prescrits	
Health care services	141.7	141.7	139.4	0.0	1.6	Services de soins de santé	
Eye care	123.3	123.3	121.7	0.0	1.3	Soins des yeux	
Dental care	149.9	149.9	147.1	0.0	1.9	Soins dentaires	
Personal care	133.8	133.7	131.1	0.1	2.1	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	120.4	120.3	117.5	0.1	2.5	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	157.2	157.2	155.0	0.0	1.4	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	148.1	147.2	143.6	0.6	3.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	133.7	132.8	131.2	0.7	1.9	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	109.9	111.3	111.5	-1.3	-1.4	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	152.1	152.3	145.8	-0.1	4.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	96.8	96.7	96.9	0.1	-0.1	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	134.3	129.7	130.0	3.5	3.3	Services de voyage	
Traveller accommodation	125.8	125.8	125.1	0.0	0.6	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	149.3	136.6	138.6	9.3	7.7	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Other recreational services	176.9	175.5	170.8	0.8	3.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	184.5	184.5	179.3	0.0	2.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	174.9	170.7	166.6	2.5	5.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	173.3	173.3	168.5	0.0	2.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	203.2	202.7	190.4	0.2	6.7	Formation et lecture
Education	221.8	221.2	204.6	0.3	8.4	Formation
Tuition fees	258.7	258.7	231.4	0.0	11.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	174.2	173.7	168.4	0.3	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	186.8	186.8	180.1	0.0	3.7	Journaux
Magazines and periodicals	168.1	168.1	161.3	0.0	4.2	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	150.0	149.9	145.4	0.1	3.2	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	148.8	148.7	146.4	0.1	1.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	151.5	151.5	151.0	0.0	0.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.5	153.5	153.6	0.0	-0.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Spirituose servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	147.0	146.9	143.8	0.1	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	157.0	157.0	154.1	0.0	1.9	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.0	147.0	141.1	0.0	4.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.8	133.2	132.2	0.5	1.2	Spirituose achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	150.7	150.7	142.2	0.0	6.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	149.9	149.8	141.4	0.1	6.0	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	131.2	131.1	128.2	0.1	2.3	Biens
Durable goods	128.1	128.1	126.3	0.0	1.4	Biens durables
Semi-durable goods	135.8	134.1	134.0	1.3	1.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.5	131.8	127.7	-0.2	3.0	Biens non durables
Services	145.5	145.0	143.0	0.3	1.7	Services
All-items excluding food	139.4	139.0	136.6	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	139.9	139.3	137.5	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	137.9	137.5	135.4	0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	135.2	136.0	129.1	-0.6	4.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	136.8	136.5	134.1	0.2	2.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

**The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100**

TABLEAU - 4

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1978-1997, 1986=100**

Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes												Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6									
Percentage change from the corresponding month of the previous year												Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2
1997	2.2	2.2	2.0									

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1979-1997, 1986=100

Major components Composantes principales										Special aggregates Agrégats spéciaux		
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average										Moyenne annuelle		
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996										1996		
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997										1997		
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1995
Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995
Tobacco Prices and the CPI.

April 1995
Consumer Prices in 1994.

May 1995
The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995
Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995
Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995
The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995
Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996
International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996
Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996
Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996
Housing Depreciation in the CPI.

December 1996
Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997
Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997
Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Services.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1995
Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995
Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995
Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995
L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995
Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995
Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995
L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995
Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996
Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996
Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996
Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996
La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996
L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997
Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997
Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

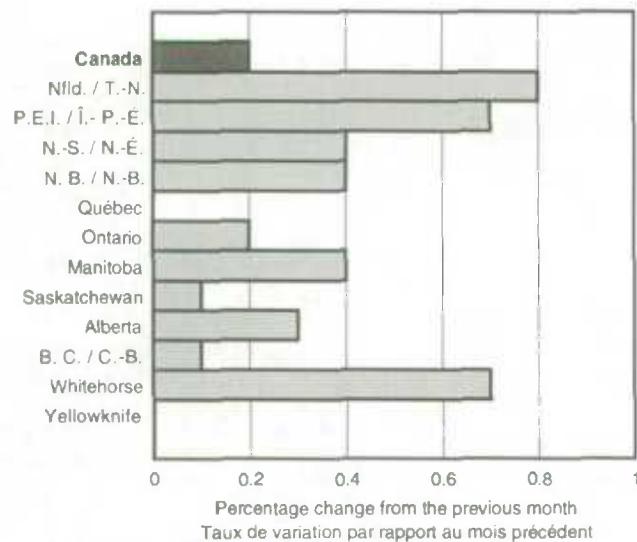
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

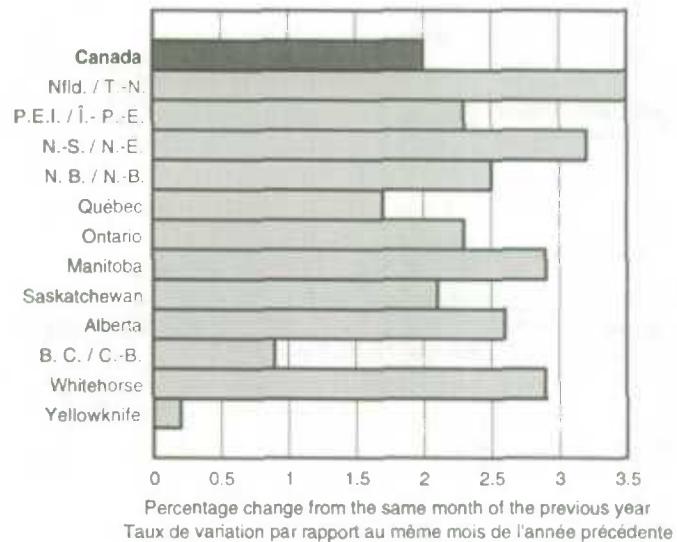


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes		Percentage change March 1997 from March 1997		Indexes		Percentage change March 1997 from March 1997	
	Indices		Taux de variation Mars 1997 contre		Indices		Taux de variation Mars 1997 contre	
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars		
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard				
ALL-ITEMS	132.7	0.8	3.5	135.7	0.7	2.3		
Food	127.5	1.0	4.2	131.6	0.5	0.7		
Food purchased from stores	123.8	1.1	4.5	129.2	0.7	0.0		
Meat	127.1	1.4	3.9	132.8	-0.7	4.3		
Dairy products	131.9	0.1	1.2	130.2	0.5	-0.8		
Bakery and other cereal products	133.8	-0.4	7.5	139.3	3.5	1.5		
Fresh fruit	116.7	9.1	3.8	102.3	-1.6	3.2		
Fresh vegetables	106.4	0.7	7.9	103.3	-1.1	1.2		
Food purchased from restaurants	141.8	0.8	2.4	138.7	0.1	2.4		
Shelter	123.3	0.0	1.9	125.6	0.2	2.8		
Rented accommodation	119.0	0.1	0.8	121.6	0.1	1.2		
Owned accommodation	124.1	-0.1	-1.3	126.1	0.1	-0.4		
Replacement cost	131.9	-0.1	-1.1	118.5	0.6	0.8		
Homeowners' insurance premiums	144.4	-0.1	-1.2	116.1	0.6	0.8		
Homeowners' maintenance and repairs	108.1	0.1	-0.6	122.8	-0.1	6.2		
Water, fuel and electricity	124.3	0.0	7.3	129.8	0.5	9.8		
Electricity	123.1	0.0	2.5	124.1	0.0	-1.6		
Piped gas		
Fuel oil and other fuel	126.0	0.0	16.8	129.3	0.9	20.8		
Household operations and furnishings	120.5	0.8	3.7	134.7	1.0	2.1		
Household operations	121.6	-0.4	3.9	142.4	0.6	1.7		
Telephone services	101.7	0.0	6.6	120.0	0.0	3.5		
Household furnishings	118.6	2.5	3.3	122.6	1.5	2.8		
Clothing and footwear	138.0	3.8	5.5	133.5	4.8	-0.3		
Women's clothing	148.6	4.2	7.4	149.5	10.0	2.3		
Men's clothing	132.2	4.6	6.8	125.9	2.1	-1.0		
Footwear	126.5	5.9	1.6	124.4	4.3	2.9		
Transportation	143.0	0.6	4.7	139.7	0.3	3.8		
Private transportation	141.2	0.0	4.2	137.8	0.1	3.8		
Purchase of automotive vehicles	148.9	0.0	3.1	145.6	0.0	2.8		
Gasoline	118.6	-0.1	7.6	122.5	0.5	8.1		
Automotive vehicle insurance premiums	176.2	0.1	4.5	176.1	0.0	1.7		
Public transportation	164.9	6.5	9.1	171.8	3.5	5.3		
Health and personal care	125.5	0.5	1.5	141.8	0.4	1.5		
Health care	131.4	0.0	0.9	141.0	-0.1	0.6		
Personal care	122.3	0.7	1.8	141.5	0.8	2.2		
Recreation, education and reading	148.7	0.6	4.5	146.1	0.7	3.5		
Recreation	128.3	0.2	1.1	136.4	0.5	2.5		
Education and reading	202.9	1.5	12.8	183.8	1.3	6.4		
Alcoholic beverages and tobacco products	149.2	0.1	0.8	157.3	0.7	1.8		
Alcoholic beverages	134.6	0.0	1.1	145.3	0.8	0.3		
Tobacco products and smokers' supplies	192.6	0.1	0.5	181.0	0.4	5.8		
All-items excluding food	133.9	0.8	3.4	136.6	0.8	2.6		
All-items excluding food and energy	136.1	0.8	2.8	138.2	0.8	1.5		
All-items excluding energy	134.3	0.9	3.1	136.6	0.7	1.3		
Energy	121.1	0.0	7.2	125.9	0.5	9.4		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.6	0.8	3.8	133.9	0.8	2.2		

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change March 1997 from		Indexes	Percentage change March 1997 from		
Indices	Taux de variation Mars 1997 contre		Indices	Taux de variation Mars 1997 contre		
March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse		New Brunswick Nouveau-Brunswick				
135.1	0.4	3.2	133.6	0.4	2.5	ENSEMBLE
136.3	-0.1	3.6	131.1	0.2	3.1	Aliments
132.3	-0.5	4.0	127.6	0.2	3.4	Aliments achetés au magasin
143.3	-0.1	7.0	134.6	0.1	6.0	Viande
130.2	0.2	2.4	127.0	0.1	0.0	Produits laitiers
148.0	-1.0	5.1	141.0	0.0	5.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.2	4.1	3.5	109.8	4.3	3.5	Fruits frais
123.0	-8.4	2.8	111.1	-4.0	3.4	Légumes frais
146.8	1.0	1.9	144.5	0.1	2.6	Aliments achetés au restaurant
126.2	-0.4	1.2	127.2	-0.5	1.1	Logement
125.8	0.0	1.0	125.0	0.1	0.7	Logement en location
119.2	0.2	-0.3	124.5	-0.2	-1.5	Logement en propriété
124.6	0.4	-0.2	113.8	-0.7	-1.6	Coût de remplacement
126.3	0.5	4.7	117.7	0.2	0.6	Primes d'assurance de propriétaire
116.2	0.9	8.4	120.6	0.0	-0.4	Entretien et réparations par le propriétaire
139.9	-1.7	4.3	133.1	-1.0	5.8	Eau, combustible et électricité
147.3	0.0	0.0	137.7	0.0	4.2	Électricité
..	Gaz
130.7	-4.4	12.3	133.6	-3.7	12.2	Mazout et autres combustibles
124.6	1.1	2.8	125.5	1.4	2.4	Dépenses et équipement du ménage
130.7	0.7	2.2	133.4	0.4	3.3	Dépenses du ménage
103.5	0.0	3.2	110.6	0.0	5.3	Services téléphoniques
116.1	1.8	4.1	114.8	3.0	1.0	Équipement du ménage
136.2	3.9	4.5	130.4	2.4	0.1	Habillement et chaussures
139.0	5.7	7.1	132.0	0.8	-2.7	Vêtements pour femmes
140.1	2.7	6.2	129.7	4.8	1.1	Vêtements pour hommes
119.4	7.4	0.1	125.4	6.2	3.2	Chaussures
140.2	0.1	5.9	139.3	0.2	5.1	Transports
138.2	-0.2	5.8	138.0	0.0	4.9	Transport privé
147.6	0.0	3.7	146.7	0.0	3.7	Achat de véhicules automobiles
114.0	-0.5	16.2	114.7	0.0	12.0	Essence
173.9	0.0	0.3	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.6	4.8	6.7	161.9	5.1	9.6	Transport public
134.4	0.2	1.8	134.4	0.4	2.3	Santé et soins personnels
138.3	0.2	0.3	155.6	0.1	1.2	Soins de santé
131.9	0.2	2.7	123.0	0.7	3.2	Soins personnels
144.4	0.8	3.5	142.8	0.1	1.6	Loisirs, formation et lecture
129.0	1.0	3.0	130.7	0.1	0.4	Loisirs
195.0	0.0	5.4	188.5	-0.1	5.6	Formation et lecture
151.9	0.1	3.0	148.1	0.0	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.5	0.1	0.5	133.9	0.0	-0.4	Boissons alcoolisées
174.8	0.0	6.5	168.4	0.0	9.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.7	0.5	3.1	134.3	0.4	2.4	Ensemble sans les aliments
135.5	0.7	2.3	135.9	0.5	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.6	0.5	2.6	134.9	0.4	1.8	Ensemble sans l'énergie
127.6	-1.2	8.9	123.7	-0.6	8.6	Énergie
133.6	0.4	3.2	132.6	0.4	2.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change March 1997 from		Indexes	Percentage change March 1997 from	
	Indices	Taux de variation Mars 1997 contre		Indices	Taux de variation Mars 1997 contre	
		March 1997 Mars	February 1997 Février		March 1997 Mars	February 1997 Février
Québec			Ontario			
ALL-ITEMS	134.6	0.0	1.7	138.9	0.2	2.3
Food	126.9	0.1	2.4	127.6	-0.4	0.6
Food purchased from stores	120.0	0.0	2.4	120.1	-0.6	0.3
Meat	119.3	-1.1	2.1	125.4	-0.8	2.1
Dairy products	123.5	0.7	3.2	124.2	0.6	1.1
Bakery and other cereal products	131.5	0.2	4.9	128.9	-0.6	3.1
Fresh fruit	108.2	-0.4	-2.0	102.9	-2.7	-7.5
Fresh vegetables	119.4	2.5	9.8	107.9	2.7	2.8
Food purchased from restaurants	147.6	0.3	2.3	145.9	0.1	1.2
Shelter	138.1	-0.1	0.7	137.7	0.2	0.3
Rented accommodation	130.0	0.0	0.8	140.0	0.1	1.4
Owned accommodation	142.6	0.0	-0.3	136.1	0.1	-0.7
Replacement cost	146.7	0.0	0.7	129.2	0.2	1.6
Homeowners' insurance premiums	141.2	0.1	1.7	165.1	0.2	4.6
Homeowners' maintenance and repairs	123.8	1.1	1.5	119.5	2.1	6.5
Water, fuel and electricity	142.6	-0.7	3.3	141.3	1.1	2.7
Electricity	149.5	0.0	1.8	169.9	0.0	-0.3
Piped gas	149.3	-2.2	3.4	97.5	5.0	6.7
Fuel oil and other fuel	140.8	-4.1	12.0	135.9	-0.1	11.1
Household operations and furnishings	128.5	0.3	2.1	124.8	0.2	1.3
Household operations	129.5	-0.2	2.5	132.6	0.2	2.6
Telephone services	113.3	0.0	7.3	103.4	0.0	4.4
Household furnishings	126.1	0.9	1.5	115.3	0.4	-0.5
Clothing and footwear	134.6	1.7	0.3	132.4	1.4	-0.3
Women's clothing	137.6	1.6	0.6	135.8	2.2	0.4
Men's clothing	130.9	1.1	0.7	133.4	2.6	0.3
Footwear	144.2	4.3	1.2	132.1	2.7	-1.6
Transportation	132.9	-0.6	2.5	156.1	0.1	6.9
Private transportation	129.9	-0.8	2.3	154.7	-0.4	6.6
Purchase of automotive vehicles	141.0	0.0	3.3	146.2	0.0	3.9
Gasoline	120.5	-3.0	5.1	135.0	-1.5	3.7
Automotive vehicle insurance premiums	106.0	0.0	-1.9	245.6	0.0	20.1
Public transportation	170.2	3.2	5.3	181.0	4.2	9.9
Health and personal care	139.7	0.3	1.2	138.6	0.0	2.1
Health care	147.9	-0.1	1.1	143.8	-0.1	1.1
Personal care	134.1	0.4	1.1	135.4	0.1	2.7
Recreation, education and reading	146.4	0.1	1.0	149.6	1.2	4.8
Recreation	128.5	0.3	0.9	136.0	1.4	2.7
Education and reading	218.5	-0.3	1.2	200.8	0.4	11.2
Alcoholic beverages and tobacco products	137.5	0.0	5.0	143.1	0.1	3.2
Alcoholic beverages	150.1	-0.1	2.4	146.5	0.1	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	123.0	0.1	10.3	133.3	-0.1	7.8
All-items excluding food	136.4	0.0	1.5	141.4	0.4	2.6
All-items excluding food and energy	137.0	0.3	1.3	142.2	0.4	2.6
All-items excluding energy	134.7	0.2	1.5	139.3	0.3	2.2
Energy	133.5	-1.8	4.1	134.9	-0.1	3.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	134.6	0.1	1.6	138.6	0.3	2.3

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change March 1997 from		Indexes	Percentage change March 1997 from		
	Indices			Indices		
March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Manitoba			Saskatchewan			
141.4	0.4	2.9	140.1	0.1	2.1	ENSEMBLE
140.3	0.3	3.8	139.9	-0.3	3.0	Aliments
137.8	0.2	4.1	139.4	-0.5	3.0	Aliments achetés au magasin
151.1	-1.1	6.3	153.7	-1.8	3.1	Viande
127.3	-0.9	4.9	128.8	-0.6	3.5	Produits laitiers
144.3	0.7	6.4	147.6	0.5	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.3	-2.9	-7.4	115.9	-0.2	-4.8	Fruits frais
130.5	6.4	12.0	123.7	3.3	5.8	Légumes frais
146.6	0.4	2.9	140.9	0.0	3.2	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.2	1.9	130.5	0.3	1.6	Logement
128.3	0.1	1.1	122.6	0.2	2.0	Logement en location
129.8	0.2	0.3	125.4	0.3	1.7	Logement en propriété
125.1	0.2	1.9	134.9	0.1	2.4	Coût de remplacement
128.6	0.2	1.8	146.0	0.1	10.7	Primes d'assurance de propriété
112.8	3.3	5.1	126.7	3.2	5.8	Entretien et réparations par le propriétaire
146.0	0.5	7.3	160.4	0.1	0.7	Eau, combustible et électricité
156.3	0.0	2.8	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	2.0	16.3	118.3	0.0	-2.4	Gaz
144.9	-1.2	13.9	150.9	1.1	12.9	Mazout et autres combustibles
130.6	-0.1	2.3	122.1	-0.2	0.6	Dépenses et équipement du ménage
136.7	-0.9	3.6	124.9	-1.0	0.6	Dépenses du ménage
129.8	0.0	4.8	95.4	0.0	-3.0	Services téléphoniques
123.0	1.4	0.3	118.7	1.3	0.6	Équipement du ménage
144.8	0.9	4.9	135.1	0.5	0.2	Habillement et chaussures
146.5	0.3	6.2	133.9	-0.1	0.0	Vêtements pour femmes
143.1	1.6	4.4	139.7	1.4	1.7	Vêtements pour hommes
141.9	1.6	2.4	129.4	1.9	-5.4	Chaussures
149.7	1.0	4.0	151.3	0.5	3.8	Transports
146.4	0.5	3.6	149.7	0.3	3.6	Transport privé
150.0	0.0	4.0	153.3	0.0	3.7	Achat de véhicules automobiles
125.8	-0.9	4.1	162.0	1.1	5.6	Essence
205.4	6.6	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
180.9	6.0	7.7	175.7	5.3	9.1	Transport public
135.9	0.2	0.6	152.1	-0.3	-0.3	Santé et soins personnels
141.4	0.4	0.7	195.3	0.1	-2.1	Soins de santé
131.5	0.0	0.5	124.9	-0.5	1.5	Soins personnels
150.7	0.3	2.5	144.6	0.4	2.3	Loisirs, formation et lecture
135.1	0.1	1.3	132.4	0.5	1.8	Loisirs
207.0	0.5	6.2	191.3	0.5	3.6	Formation et lecture
160.9	0.2	1.9	167.0	-0.1	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.0	0.3	1.8	142.3	0.0	3.3	Boissons alcoolisées
215.1	0.0	1.9	213.6	-0.3	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
141.9	0.5	2.7	140.1	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments
142.9	0.5	2.4	138.3	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.4	0.5	2.7	138.5	0.1	2.1	Ensemble sans l'énergie
131.3	-0.2	5.6	158.5	0.6	3.0	Énergie
139.9	0.5	3.0	138.1	0.1	2.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes	Percentage change March 1997 from		Indexes	Percentage change March 1997 from	
	Indices	Taux de variation Mars 1997 contre		Indices	Taux de variation Mars 1997 contre	
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars
Alberta						
ALL-ITEMS	138.3	0.3	2.6	139.6	0.1	0.9
Food	127.9	0.2	4.9	140.0	0.4	2.6
Food purchased from stores	122.6	0.4	7.0	136.9	0.4	3.2
Meat	126.8	1.0	10.0	149.5	0.6	5.6
Dairy products	126.1	-0.8	7.7	123.3	-0.1	5.0
Bakery and other cereal products	133.6	0.3	7.9	145.4	0.9	2.7
Fresh fruit	85.5	0.7	2.5	103.3	2.4	-1.5
Fresh vegetables	106.0	5.5	14.1	124.0	-0.7	5.3
Food purchased from restaurants	142.0	-0.1	1.2	146.9	0.3	1.5
British Columbia Colombie-Britannique						
ALL-ITEMS	138.3	0.3	2.6	139.6	0.1	0.9
Food	127.9	0.2	4.9	140.0	0.4	2.6
Food purchased from stores	122.6	0.4	7.0	136.9	0.4	3.2
Meat	126.8	1.0	10.0	149.5	0.6	5.6
Dairy products	126.1	-0.8	7.7	123.3	-0.1	5.0
Bakery and other cereal products	133.6	0.3	7.9	145.4	0.9	2.7
Fresh fruit	85.5	0.7	2.5	103.3	2.4	-1.5
Fresh vegetables	106.0	5.5	14.1	124.0	-0.7	5.3
Food purchased from restaurants	142.0	-0.1	1.2	146.9	0.3	1.5
Shelter	134.0	0.2	2.1	125.3	-0.1	-1.5
Rented accommodation	130.8	0.2	1.2	138.1	0.1	1.4
Owned accommodation	127.4	0.3	-0.2	118.1	-0.2	-4.0
Replacement cost	149.2	0.5	4.1	109.2	0.1	-5.6
Homeowners' insurance premiums	163.4	0.2	3.7	111.7	-1.3	-7.5
Homeowners' maintenance and repairs	106.5	3.2	3.7	121.3	-0.3	0.9
Water, fuel and electricity	161.4	0.1	10.4	133.3	0.0	4.8
Electricity	153.5	0.0	4.8	122.3	0.0	0.7
Piped gas	164.3	0.0	24.3	136.8	0.0	10.8
Fuel oil and other fuel	136.8	-0.1	8.7
Household operations and furnishings	121.5	0.7	2.1	128.6	0.5	0.3
Household operations	123.0	0.3	1.4	133.3	-0.1	1.1
Telephone services	89.8	0.0	0.4	93.8	0.0	1.2
Household furnishings	118.3	1.5	3.2	123.0	1.5	-0.5
Clothing and footwear	129.6	0.6	-0.6	131.5	-0.4	1.0
Women's clothing	132.7	-0.6	1.3	134.7	-0.4	4.4
Men's clothing	130.9	2.7	1.2	134.2	-0.7	1.1
Footwear	118.8	3.1	-3.2	133.8	0.8	-0.2
Transportation	147.8	0.1	3.4	155.8	0.5	1.6
Private transportation	147.4	-0.3	3.0	156.6	0.0	1.1
Purchase of automotive vehicles	144.9	0.0	3.5	143.8	0.0	2.3
Gasoline	137.4	-1.6	6.3	135.8	-1.1	6.0
Automotive vehicle insurance premiums	205.8	0.0	0.7	250.3	0.0	-5.0
Public transportation	170.1	6.0	7.5	164.5	6.1	6.7
Health and personal care	134.4	-0.3	1.8	136.2	0.1	1.6
Health care	144.3	0.1	1.3	135.6	-0.1	0.7
Personal care	128.2	-0.6	2.1	136.7	0.1	2.2
Recreation, education and reading	148.1	0.1	2.3	147.3	0.2	2.2
Recreation	132.5	0.0	1.4	138.3	0.1	2.3
Education and reading	216.1	0.8	5.9	177.8	0.1	1.9
Alcoholic beverages and tobacco products	181.1	0.0	0.8	175.3	0.2	2.8
Alcoholic beverages	157.7	0.2	0.0	156.7	0.0	2.8
Tobacco products and smokers' supplies	237.1	-0.3	2.1	233.7	0.5	2.9
All-items excluding food	140.3	0.2	2.0	139.6	0.1	0.6
All-items excluding food and energy	139.7	0.4	1.4	140.3	0.2	0.1
All-items excluding energy	137.5	0.3	2.1	140.1	0.3	0.6
Energy	146.8	-0.8	9.4	131.7	-0.6	5.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.3	0.2	2.7	137.3	0.2	0.8

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100**

Indexes	Percentage change March 1997 from		Indexes	Percentage change March 1997 from		
Indices	Taux de variation Mars 1997 contre		Indices	Taux de variation Mars 1997 contre		
March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
Whitehorse			Yellowknife			
134.5	0.7	2.9	134.1	0.0	0.2	ENSEMBLE
128.4	2.1	6.3	125.2	-0.9	-0.9	Aliments
121.1	2.9	7.8	118.0	-1.3	-2.2	Aliments achetés au magasin
120.4	-1.4	5.3	115.6	0.1	0.9	Viande
124.5	0.6	6.7	115.1	0.3	-6.6	Produits laitiers
133.3	3.9	9.4	128.8	-3.7	2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
99.8	14.4	27.1	81.5	2.8	-8.8	Fruits frais
111.7	18.2	26.4	115.7	2.8	13.7	Légumes frais
149.3	0.1	2.7	142.9	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant
133.2	0.2	1.2	129.4	-0.3	-0.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriété
..	Entretien et réparations par le propriétaire
142.0	0.8	8.6	155.6	-1.4	3.5	Eau, combustible et électricité
153.8	0.0	8.8	198.0	0.0	4.7	Électricité
..	Gaz
118.1	2.4	11.5	104.1	-4.5	3.2	Mazout et autres combustibles
119.4	0.3	-0.1	111.8	-0.2	-1.8	Dépenses et équipement du ménage
125.2	0.3	0.2	115.7	0.3	-1.9	Dépenses du ménage
97.1	0.0	0.0	93.9	0.0	0.0	Services téléphoniques
110.5	0.4	-0.5	106.7	-0.9	-1.4	Équipement du ménage
133.0	0.5	1.5	131.3	0.2	-1.4	Habillement et chaussures
137.1	0.0	4.3	125.4	3.1	-1.4	Vêtements pour femmes
133.5	0.7	2.1	131.3	-4.7	-1.6	Vêtements pour hommes
124.0	1.0	-2.4	116.4	-0.9	-1.1	Chaussures
137.3	1.6	5.1	146.4	1.7	4.3	Transports
134.0	0.4	4.2	142.7	0.0	2.9	Transport privé
148.5	0.0	3.8	148.7	0.0	4.0	Achat de véhicules automobiles
127.4	1.4	8.5	121.7	0.0	3.0	Essence
128.5	0.0	0.5	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.9	7.8	9.5	169.2	7.8	9.4	Transport public
128.9	-1.1	-1.1	126.0	-1.4	-2.0	Santé et soins personnels
134.9	-1.0	0.6	136.5	-0.1	1.1	Soins de santé
125.1	-1.0	-2.3	119.1	-2.0	-3.5	Soins personnels
136.9	0.3	2.7	137.1	0.0	0.1	Loisirs, formation et lecture
126.6	-0.1	1.9	126.1	-0.2	-1.1	Loisirs
198.2	1.7	6.9	211.7	0.6	5.1	Formation et lecture
165.7	0.1	1.9	177.2	0.1	1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
154.5	0.0	6.8	164.4	0.1	1.7	Boissons alcoolisées
202.6	0.2	-3.9	219.3	0.0	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.8	0.5	2.2	136.0	0.2	0.5	Ensemble sans les aliments
136.3	0.4	1.4	135.9	0.3	0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
134.7	0.7	2.3	133.9	0.1	0.0	Ensemble sans l'énergie
134.0	1.1	9.3	136.1	-1.0	3.6	Énergie
131.6	0.8	2.9	129.7	0.0	0.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1										
ALBERTA													
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3										
BRITISH COLUMBIA													
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6										
WHITEHORSE													
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5										
YELLOWKNIFE													
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1										

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.8%

Consumers paid more for clothing, footwear and food in March. The rise in food prices was particularly noticeable for pork, poultry, fresh fruit, tomatoes, soft drinks and restaurant meals. Higher air fares also had a notable influence on the overall rise in consumer prices. Further upward pressure came from price increases for household equipment, travel tours, books and personal care supplies.

-
- 12-month change: 3.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.7%

Higher prices were reported in March for clothing and footwear, detergent and soap, household equipment and household textiles. Grocery store shoppers paid more for bakery products, soft drinks, chicken and breakfast cereal. Travellers also experienced higher prices for packaged holiday trips and air fares. Additional price increases were recorded for fuel oil, new houses, gasoline, books and personal care supplies. Consumers also paid more for liquor purchased from stores.

-
- 12-month change: 2.3%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.4%

In March, consumers paid more for clothing and footwear, household equipment, paper products and pet supplies. Travellers paid more for packaged holiday trips and air transportation. New house prices were up, as was the cost of homeowners' maintenance and repairs. On the other hand, consumers benefited from lower prices for fuel oil and gasoline. The cost of mortgage loans declined as well. Food prices fell slightly, as lower prices for fresh vegetables, bakery products, beef and poultry more than offset higher prices for restaurant meals, fresh fruit, pork and fish.

-
- 12-month change: 3.2%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for clothing and footwear, household equipment and household textiles accounted for a large part of the overall rise in consumer prices in March. Transportation costs advanced, reflecting increased charges for vehicle rentals and higher air fares. Food prices were up slightly, mainly due to higher prices for pork and fresh fruit. Consumers also paid more for travel tours and personal care supplies. Moderating these advances were lower prices for fuel oil and new houses, as well as a drop in mortgage interest costs.

-
- 12-month change: 2.5%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,8%

Les consommateurs ont dû débourser davantage pour l'habillement, des chaussures et les aliments en mars. La hausse des prix des aliments a surtout touché le porc, la volaille, les fruits frais, les tomates, les boissons gazeuses et les repas au restaurant. L'augmentation des tarifs aériens a également eu un effet d'entraînement notable sur les prix à la consommation dans l'ensemble. La hausse des prix de l'équipement ménager, des voyages organisés, des livres et des articles de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement.

-
- variation sur 12 mois: 3,5%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

Des hausses de prix ont été signalées en mars pour l'habillement et les chaussures, les détersifs et le savon, l'équipement ménager et les articles ménagers en matière textile. À l'épicerie, les consommateurs ont payé plus cher les produits de boulangerie, les boissons gazeuses, le poulet et les céréales de table. Les voyageurs ont également dû absorber une augmentation des prix des voyages organisés tout compris et des tarifs aériens. Il y a également eu majoration du mazout, des maisons neuves, de l'essence, des livres et des articles de soins personnels. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les spiritueux achetés au magasin.

-
- variation sur 12 mois: 2,3%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En mars, les consommateurs ont dû débourser davantage pour l'habillement et les chaussures, l'équipement ménager, les articles en papier et les articles pour animaux domestiques. Les voyageurs ont payé plus cher les voyages organisés tout compris et le transport aérien. Les prix des maisons neuves étaient en hausse, tout comme les coûts d'entretien et de réparations par le propriétaire. Par contre, les consommateurs ont profité de la baisse des prix du mazout et de l'essence et du fléchissement des coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des aliments ont quelque peu diminué, le recul des prix des légumes frais, des produits de boulangerie, du boeuf et de la volaille ayant plus que compensé la majoration des prix des repas au restaurant, des fruits frais, du porc et du poisson.

-
- variation sur 12 mois: 3,2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Le relèvement des prix des vêtements et des chaussures, de l'équipement ménager et des articles ménagers en matière textile explique en grande partie la progression globale des prix à la consommation en mars. Les frais de transport ont augmenté en raison de la hausse des frais de location de véhicules et des tarifs aériens. Les aliments coûtent un peu plus cher à cause surtout de la majoration du porc et des fruits frais. Les consommateurs ont aussi absorbé une augmentation des prix des voyages organisés et des articles de soins personnels. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix du mazout et des maisons neuves, et par le recul des coûts des intérêts hypothécaires.

-
- variation sur 12 mois: 2,5%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in March. Among those factors contributing an upward influence were higher prices for clothing, footwear and household equipment. Food prices rose slightly, reflecting higher prices for restaurant meals, beef, tomatoes, confectioneries and cheese. Consumers also paid more for travel tours, air transportation and personal care supplies. Offsetting these advances were lower prices for gasoline, fuel oil and vehicle rentals.

- 12-month change: 1.7%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for travel tours, cablevision services, men's and women's clothing, and footwear explained a large part of the rise in consumer prices in March. Additional price increases were reported for piped gas, homeowners' repairs and air travel. Dampening the overall rise in consumer prices were lower food prices, particularly for beef, soft drinks, fresh fruit, chicken and bakery products. Further downward pressure came from lower prices for gasoline and decreased charges for mortgage loans.

- 12-month change: 2.3%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

Higher transportation charges were reported in March. Consumers paid more for vehicle insurance and air fares, but benefited from lower prices for gasoline and car rentals. Clothing and footwear prices were up as well. Higher food prices were recorded, reflecting price increases for soft drinks, tomatoes, restaurant meals, bread, processed meats and pasta products. Additional upward pressure came from increased charges for homeowners' repairs and piped gas, but these were slightly offset by lower mortgage interest costs. Vacationers also paid more for packaged holiday trips.

- 12-month change: 2.9%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in March. Much of the upward pressure came from higher prices for gasoline, air travel, homeowners' maintenance and repairs and rented accommodation. Consumers also paid more for sporting and athletic equipment, travel tours and reading materials. Additional price increases were reported for men's clothing, footwear, household equipment, household textiles and paper supplies. Moderating these advances were lower food prices, particularly for chicken and pork. Further downward pressure came from lower prices for detergent and soap, pet supplies and personal care products.

- 12-month change: 2.1%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En mars, les prix à la consommation sont restés inchangés dans l'ensemble. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons les majorations de prix observées pour l'habillement, les chaussures et l'équipement ménager. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté, conséquence du renchérissement des repas au restaurant, du boeuf, des tomates, des confiseries et du fromage. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les voyages organisés, le transport aérien et les articles de soins personnels. En contrepartie, il y a eu diminution des prix de l'essence et du mazout et des frais de location de véhicules.

- variation sur 12 mois: 1,7%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La progression des prix des voyages organisés, des tarifs de câblodistribution et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des chaussures explique en grande partie l'augmentation des prix à la consommation en mars. D'autres hausses de prix ont été signalées pour le gaz, les réparations par le propriétaire et les voyages par avion. L'augmentation globale des prix à la consommation a été freinée par la diminution des prix des aliments, en particulier du boeuf, des boissons gazeuses, des fruits frais, du poulet et des produits de boulangerie. La baisse des prix de l'essence a également exercé un effet modérateur, de même que le recul des coûts des prêts hypothécaires.

- variation sur 12 mois: 2,3%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Une hausse des frais de transport a été observée en mars. Les consommateurs ont absorbé une augmentation des primes d'assurance de véhicules automobiles et des tarifs aériens, mais ont profité d'une diminution des prix de l'essence et des frais de location de voitures. Les prix des vêtements et des chaussures étaient également en hausse. Le prix des aliments a augmenté, conséquence de la progression des prix des boissons gazeuses, des tomates, des repas au restaurant, du pain, des viandes traitées et des pâtes alimentaires. Les augmentations des coûts de réparations par le propriétaire et des tarifs du gaz ont aussi été des facteurs d'entraînement, mais elles ont été quelque peu compensées par la baisse des coûts des intérêts hypothécaires. Par ailleurs, les vacanciers ont payé plus cher les voyages organisés tout compris.

- variation sur 12 mois: 2,9%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement augmenté en mars. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par la hausse des prix de l'essence et des voyages par avion ainsi que par l'augmentation des coûts d'entretien et de réparations par le propriétaire et des frais de logement en location. Les consommateurs ont également payé plus cher le matériel de sport et d'athlétisme, les voyages organisés et le matériel de lecture. D'autres hausses de prix ont été signalées dans le cas des vêtements pour hommes, des chaussures, de l'équipement ménager, des articles ménagers en matière textile et des articles en papier. L'effet de ces augmentations a été tempéré par la diminution des prix des aliments, en particulier du poulet et du porc. Le recul des prix des détersifs et du savon, des articles pour animaux domestiques et des articles de soins personnels a aussi eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 2,1%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.3%

In March, higher prices were reported for paper supplies, household textiles, household equipment and homeowners' repairs. New house prices advanced, and it cost more to buy food, particularly tomatoes, chicken, cereal products, confectioneries and lettuce. Shoppers paid more for footwear and men's clothing, but benefited from lower prices for women's and children's wear. Travellers also paid more for air transportation and packaged holiday trips. Lower prices for gasoline and personal care supplies had a moderating effect.

-
- 12-month change: 2.6%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in March. Travellers paid more for air fares as well as for packaged holiday trips. Food prices were up, most noticeably for bakery products, processed meats, fresh fruit, restaurant meals and confectioneries. Consumers also paid more for household textiles, paper supplies, cablevision services and cigarettes. Dampening the overall rise were lower mortgage interest costs and decreased prices for clothing, gasoline and pet supplies.

-
- 12-month change: 0.9%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.7%

Higher food prices, particularly for fresh produce, cereal and bakery products, pork, eggs and dairy products, explained a large part of the rise in consumer prices in March. Transportation costs were up, reflecting advances in gasoline prices and air fares. In addition, consumers paid more for pet supplies, household textiles, reading materials and home entertainment equipment. Higher prices were also noted for fuel oil, men's and children's clothing, and footwear. Partially offsetting these advances were lower prices for personal care supplies, recreational equipment and paper products.

-
- 12-month change: 2.9%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in March. Travellers faced higher air fares and a rise in travel tour costs. It also cost more to purchase women's clothing, pet supplies and reading materials. Completely offsetting these advances were lower food prices, most notably for cereal and bakery products, soup and processed meats. Consumers also benefited from lower prices for fuel oil, men's clothing and personal care supplies.

-
- 12-month change: 0.2%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En mars, il y a eu augmentation des prix des articles en papier, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager, ainsi que des coûts de réparations par le propriétaire. Les prix des maisons neuves ont progressé, et il en coûte plus cher pour acheter des aliments, en particulier des tomates, du poulet, des produits céréaliers, des confiseries et de la laitue. Au magasin, les consommateurs ont déboursé davantage pour les chaussures et les vêtements pour hommes, mais ont profité de la diminution des prix des vêtements pour femmes et pour enfants. Les voyageurs ont aussi dû absorber des hausses de prix dans le cas du transport aérien et des voyages organisés tout compris. La diminution des prix de l'essence et des articles de soins personnels a eu un effet modérateur.

-
- variation sur 12 mois: 2,6%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont quelque peu augmenté en mars. Les voyageurs ont payé plus cher leurs billets d'avion et les voyages organisés tout compris. Il y a eu majoration du prix des aliments, surtout des produits de boulangerie, des viandes traitées, des fruits frais, des repas au restaurant et des confiseries. Les consommateurs ont aussi dû absorber une hausse des prix des articles ménagers en matière textile, des articles en papier, de la câblodistribution et des cigarettes. La progression globale a été freinée par le recul des coûts des intérêts hypothécaires et la diminution des prix des vêtements, de l'essence, et des articles pour animaux domestiques.

-
- variation sur 12 mois: 0,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

La augmentation des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, des œufs et des produits laitiers, explique en grande partie la montée des prix à la consommation en mars. Les frais de transport étaient en hausse, conséquence du relèvement des prix de l'essence et des tarifs aériens. En outre, les consommateurs ont payé plus cher les articles pour animaux domestiques, les articles ménagers en matière textile, le matériel de lecture et le matériel de divertissement au foyer. Des hausses de prix ont également été signalées pour le mazout, les vêtements pour hommes et pour enfants et les chaussures. L'effet de ces augmentations a été compensé en partie par la diminution des prix des articles de soins personnels, du matériel de loisirs et des articles en papier.

-
- variation sur 12 mois: 2,9%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En mars, les prix à la consommation sont restés inchangés dans l'ensemble. Les voyageurs ont fait face à une augmentation des tarifs aériens et des prix des voyages organisés. Les vêtements pour femmes, les articles pour animaux domestiques et le matériel de lecture coûtaient aussi plus cher. Ces augmentations ont été complètement effacées par la diminution des prix des aliments, surtout des produits céréaliers et de boulangerie, de la soupe et des viandes traitées. Les consommateurs ont aussi bénéficié d'une baisse des prix du mazout, des vêtements pour hommes et des articles de soins personnels.

-
- variation sur 12 mois: 0,2%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

Indexes							Percentage change March 1997 from	
Indices							Taux de variation Mars 1997 contre	
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars			
ST. JOHN'S								
All-items	132.5	131.6	128.4	0.7	3.2	Ensemble		
Shelter	122.6	122.6	121.1	0.0	1.2	Logement		
Rented accomodation	117.6	117.3	117.0	0.3	0.5	Logement en location		
Owned accomodation	124.0	124.2	126.1	-0.2	-1.7	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	116.1	0.0	7.8	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	174.4					Ensemble (1981=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIOE								
All-items	135.4	134.4	132.7	0.7	2.0	Ensemble		
Shelter	124.9	124.7	122.5	0.2	2.0	Logement		
Rented accomodation	121.1	120.9	119.9	0.2	1.0	Logement en location		
Owned accomodation	126.1	126.1	126.6	0.0	-0.4	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	130.5	130.0	119.4	0.4	9.3	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	172.0					Ensemble (1981=100)		
HALIFAX								
All-items	135.0	134.5	131.2	0.4	2.9	Ensemble		
Shelter	125.2	125.5	124.2	-0.2	0.8	Logement		
Rented accomodation	125.0	125.0	123.9	0.0	0.9	Logement en location		
Owned accomodation	119.0	118.9	120.0	0.1	-0.8	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	139.4	141.7	132.9	-1.6	4.9	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	177.8					Ensemble (1981=100)		
SAINT JOHN								
All-items	133.6	133.2	130.5	0.3	2.4	Ensemble		
Shelter	125.2	125.8	124.5	-0.5	0.6	Logement		
Rented accomodation	124.2	124.2	123.9	0.0	0.2	Logement en location		
Owned accomodation	121.1	121.4	123.2	-0.2	-1.7	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	137.1	139.1	129.2	-1.4	6.1	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)		
QUÉBEC								
All-items	134.4	134.3	132.3	0.1	1.6	Ensemble		
Shelter	135.9	135.9	135.4	0.0	0.4	Logement		
Rented accomodation	129.5	129.5	128.0	0.0	1.2	Logement en location		
Owned accomodation	137.6	137.5	138.4	0.1	-0.6	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	142.2	143.0	139.8	-0.6	1.7	Eau, combustible et électricité		
All-items (1981=100)	180.8					Ensemble (1981=100)		

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre			
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars		
MONTRÉAL						MONTRÉAL	
All-items	135.1	135.1	133.1	0.0	1.5	Ensemble	
Shelter	139.1	139.3	138.3	-0.1	0.6	Logement	
Rented accomodation	131.3	131.2	130.3	0.1	0.8	Logement en location	
Owned accomodation	144.6	144.6	144.9	0.0	-0.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	142.2	143.4	137.5	-0.8	3.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	181.6					Ensemble (1981=100)	
OTTAWA						OTTAWA	
All-items	139.2	138.9	136.0	0.2	2.4	Ensemble	
Shelter	134.7	134.6	134.2	0.1	0.4	Logement	
Rented accomodation	141.4	141.3	139.7	0.1	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	129.6	129.7	130.3	-0.1	-0.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	140.5	139.4	137.1	0.8	2.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	185.7					Ensemble (1981=100)	
TORONTO						TORONTO	
All-items	139.7	139.2	136.8	0.4	2.1	Ensemble	
Shelter	138.1	137.8	137.6	0.2	0.4	Logement	
Rented accomodation	140.3	140.3	138.0	0.0	1.7	Logement en location	
Owned accomodation	136.6	136.4	137.7	0.1	-0.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	136.7	134.9	133.5	1.3	2.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	188.0					Ensemble (1981=100)	
THUNDER BAY						THUNDER BAY	
All-items	137.8	137.4	134.6	0.3	2.4	Ensemble	
Shelter	135.2	134.7	134.9	0.4	0.2	Logement	
Rented accomodation	131.7	131.6	130.6	0.1	0.8	Logement en location	
Owned accomodation	133.9	133.8	135.1	0.1	-0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	141.7	139.9	137.1	1.3	3.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	182.7					Ensemble (1981=100)	
WINNIPEG						WINNIPEG	
All-items	141.4	140.9	137.5	0.4	2.8	Ensemble	
Shelter	132.2	131.9	129.7	0.2	1.9	Logement	
Rented accomodation	128.4	128.4	127.2	0.0	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	130.4	130.2	129.9	0.2	0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	145.4	144.4	133.7	0.7	8.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	185.1					Ensemble (1981=100)	
REGINA						REGINA	
All-items	140.8	140.6	137.9	0.1	2.1	Ensemble	
Shelter	132.2	131.9	129.9	0.2	1.8	Logement	
Rented accomodation	120.6	120.6	118.8	0.0	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	128.4	128.0	125.6	0.3	2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	162.1	162.1	160.8	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1981=100)	180.5					Ensemble (1981=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1997 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1997 contre		
	March 1997 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	February 1997 Février	March 1996 Mars	
SASKATOON						
All-items	138.6	138.5	135.9	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	128.0	127.7	126.4	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	123.8	123.5	120.1	0.2	3.1	Logement en location
Owned accomodation	120.6	120.3	120.1	0.2	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.5	158.3	158.9	0.1	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.2					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	137.8	137.4	134.5	0.3	2.5	Ensemble
Shelter	135.8	135.6	133.4	0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	130.5	130.5	128.6	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	129.0	128.7	130.6	0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	170.8	170.7	153.5	0.1	11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.8					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	138.2	137.8	134.7	0.3	2.6	Ensemble
Shelter	132.0	131.7	129.1	0.2	2.2	Logement
Rented accomodation	132.8	132.5	131.0	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.1	125.6	125.1	0.4	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	148.3	148.3	136.1	0.0	9.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.6					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	140.1	139.9	139.3	0.1	0.6	Ensemble
Shelter	126.1	126.3	128.2	-0.2	-1.6	Logement
Rented accomodation	136.2	136.2	134.3	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	119.9	120.2	125.3	-0.2	-4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.2	134.2	127.5	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.1					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	138.6	138.3	137.1	0.2	1.1	Ensemble
Shelter	122.5	122.6	123.7	-0.1	-1.0	Logement
Rented accomodation	142.3	142.3	140.9	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	110.9	111.1	114.3	-0.2	-3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.5	127.5	123.4	0.0	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec. 1984=100)	144.0					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

' Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada Year Book 1997

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010235183

CANADA YEAR BOOK



unispensable
tool for

DATE
your data
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

P r e s e n t i n g t h e b o o k !

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling and applicable taxes)

. . . t h e C D - R O M !

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- Video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ...at a very reasonable price!

ORDER TODAY

by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

For more information on this unique Canadian product, visit our Web site at www.statcan.ca

Annuaire du Canada 1997



L'outil indispensable pour mettre vos données en contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous intérresse sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez l'*Annuaire du Canada 1997* et l'*Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

V o i c i e n f i n l e l i v r e !

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
 - Reliure rigide durable
 - Index détaillé
 - Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
 - 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada
- Annuaire du Canada 1997* (n° 11-402-XPF97001 au catalogue) 54.95 \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.95 \$ et taxes en sus)

. . . l e C D - R O M !

- Windows® et Macintosh™ sur le même disque
 - Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
 - Le logiciel GBook™ pour exploiter à fond l'*Annuaire*
 - 75 vidéoclip mis en valeur par des bandes sonores
 - Les versions française et anglaise comprises sur le même disque
- Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM* (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.95 \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.95 \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, l'*Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDÉ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de renseignements sur ce produit canadien unique, visitez notre site Web www.statcan.ca

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mays. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

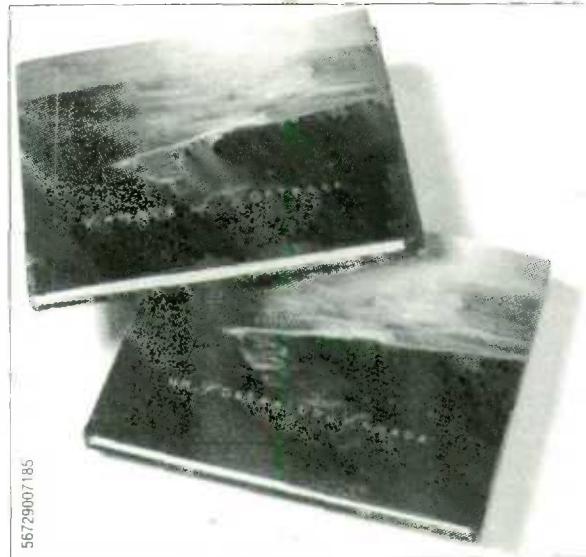
The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the *Canada: A Portrait* experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.



Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mays. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâchez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au cœur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39.95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51.95 \$ US aux Etats-Unis et 59.95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.