



Catalogue no. 62-001-XPB

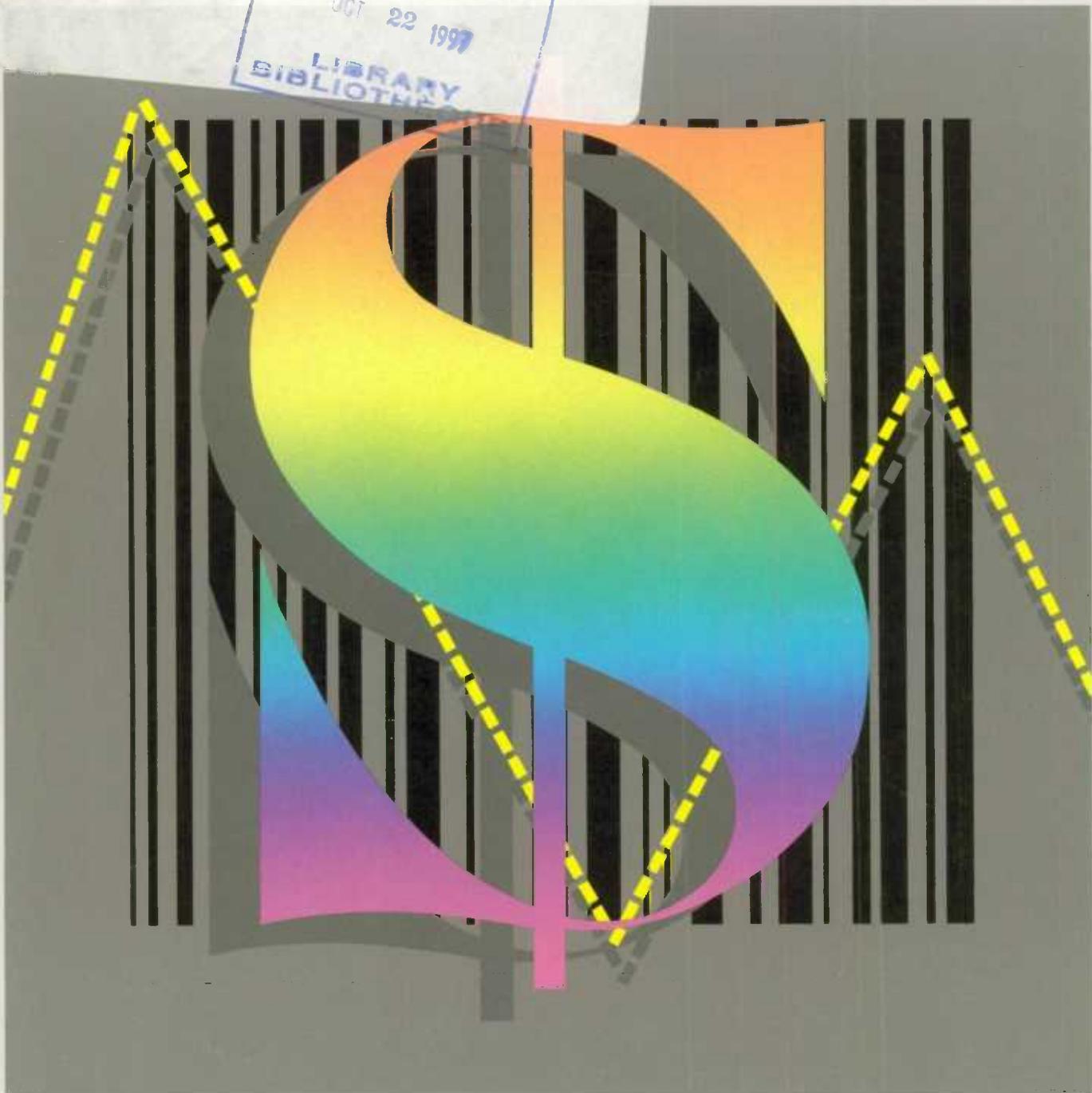
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

September 1997

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1997

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1997

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 76, No. 9

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1997

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 76, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1979-1997, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1997

Index for the Month of	Release Date
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997
January 1997	February 21, 1997
February 1997	March 21, 1997
March 1997	April 22, 1997
April 1997	May 15, 1997
May 1997	June 17, 1997
June 1997	July 17, 1997
July 1997	August 19, 1997
August 1997	September 19, 1997
September 1997	October 22, 1997
October 1997	November 19, 1997
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1997

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997
Janvier 1997	21 Février 1997
Février 1997	21 Mars 1997
Mars 1997	22 Avril 1997
Avril 1997	15 Mai 1997
Mai 1997	17 Juin 1997
Juin 1997	17 Juillet 1997
Juillet 1997	19 Août 1997
Août 1997	19 Septembre 1997
Septembre 1997	22 Octobre 1997
Octobre 1997	19 Novembre 1997
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998

Announcement

Several changes will be made to the Consumer Price Index (CPI) starting with the January 1998 data to be released on February 27, 1998.

- 1) The time base used to present the CPI will be updated from 1986=100 to 1992=100. As discussed in the article "Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100)" which appeared in the August 1997 issue of this publication, Statistics Canada is moving all its price indexes and constant dollar series to the 1992 time base. The article discusses the method for converting time bases in the CPI and the implications of doing so.
- 2) The basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Expenditure patterns for 1996 will replace those for 1992.
- 3) Minor modifications will be made to the commodity classification system. Most notably, the aggregate "purchase and rental of automotive vehicles" will change.

For further information, please contact your regional Statistics Canada Office or contact Prices Division

Phone: (613) 951-9606,
Facsimile: (613) 951-2848
e-mail: shadsan@statcan.ca.

Annonce

Plusieurs changements seront apportés à l'indice des prix à la consommation (IPC) avec la publication des données de janvier 1998, qui seront diffusées le 27 février 1998.

- 1) La période de base 1986=100 utilisée pour la présentation de l'IPC deviendra 1992=100. Comme on peut le voir dans l'article «Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100)» qui a paru dans le numéro du mois d'août 1997 de cette publication, Statistique Canada s'appête à adopter la période de base 1992=100 pour toutes ses séries d'indices de prix et ses séries en dollars constants. L'article présente la méthode de conversion des périodes de base dans l'IPC et les implications de cette conversion.
- 2) Le panier des biens et services utilisés pour le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte de l'évolution des régimes de dépenses de consommation. Les régimes de dépenses de 1996 remplaceront ceux de 1992.
- 3) Des modifications mineures seront apportées au système de classification des produits. Plus particulièrement, l'agrégat «achat et location de véhicules automobiles» changera.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec votre bureau régional de Statistique Canada ou avec la Division des prix

Téléphone : (613) 951-9606
Télécopieur : (613) 951-2848
Courrier électronique : shadsan@statcan.ca.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
All-items	138.1	138.2	135.9	-0.1	1.6	Ensemble
Food	129.1	130.1	127.5	-0.8	1.3	Aliments
Shelter	134.2	134.3	134.1	-0.1	0.1	Logement
Household operations and furnishings	126.0	125.4	124.8	0.5	1.0	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.9	134.1	132.2	-0.1	1.3	Habillement et chaussures
Transportation	148.8	148.6	142.9	0.1	4.1	Transports
Health and personal care	139.1	139.2	136.8	-0.1	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	153.0	152.3	149.8	0.5	2.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	151.4	151.3	146.5	0.1	3.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	130.6	130.9	128.7	-0.2	1.5	Biens
Services	147.2	147.1	144.6	0.1	1.8	Services
All-items excluding food and energy	140.6	140.5	138.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	135.9	135.5	130.8	0.3	3.9	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	72.4	72.4	73.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1986
All-items (1981=100)	182.8					Ensemble (1981=100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Newfoundland	132.7	132.5	130.0	0.2	2.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	134.9	135.4	133.9	-0.4	0.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	135.8	135.8	133.0	0.0	2.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	134.2	133.6	131.3	0.4	2.2	Nouveau-Brunswick
Québec	135.1	135.5	133.2	-0.3	1.4	Québec
Ontario	139.5	139.6	136.8	-0.1	2.0	Ontario
Manitoba	141.4	141.5	139.0	-0.1	1.7	Manitoba
Saskatchewan	140.1	140.2	139.0	-0.1	0.8	Saskatchewan
Alberta	138.8	138.6	136.5	0.1	1.7	Alberta
British Columbia	139.9	139.9	138.6	0.0	0.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	136.2	136.3	133.1	-0.1	2.3	Whitehorse
Yellowknife	135.7	135.8	135.4	-0.1	0.2	Yellowknife

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

National Highlights

September 1997

The CPI increased by 1.6% between September 1996 and September 1997

Since September last year, consumers have seen an average price increase of 1.6% in the goods and services which make up the Consumer Price Index (CPI) basket. This annual rate of increase was slightly less than the 1.8% rise observed in each of the three previous months.

Some of the more noticeable price increases faced by consumers over the past year were for transportation expenses (vehicle insurance, gasoline, air transportation and new cars), university tuition, tobacco products, and restaurant meals. Over that same period, consumers benefited from lower mortgage interest charges.

Between August and September, the CPI fell by 0.1%

In September, consumers paid on average 0.1% less than in August for the goods and services in the CPI basket. This was largely due to lower prices for fresh produce, but savings were also noted for shelter, clothing, recreation and inter-city transportation. Partially offsetting these declines were higher charges for university tuition, household furnishings and gasoline.

Shoppers paid 1.2% less than in August for food purchased from grocery stores. The main reason was a decline of 12.7% in the prices of fresh vegetables. Fresh vegetable prices usually reach a low point in September of each year. Fresh fruit prices also fell largely due to lower prices for bananas and apples. Price declines were also observed for beef, pork, soft drinks and breakfast cereals. The benefits of these lower food prices were partially eroded by higher prices for bakery products and poultry.

Shelter charges fell slightly in September due to declines in mortgage interest charges and fuel oil prices. Mortgage interest charges have been declining for almost two years. The drop in fuel oil prices was related to weaker wholesale prices.

Overall, the clothing and footwear component showed a slight decrease. The prices of children's and men's clothing fell while those of women's wear and footwear advanced.

A further downward pull on the CPI came as a result of a seasonal drop in traveller accommodation charges. Additional price declines were noted for air and ferry travel, computers and cablevision service.

Points saillants de l'indice national

Septembre 1997

Hausse de 1,6% de l'IPC entre septembre 1996 et septembre 1997

Depuis septembre 1996, les consommateurs ont constaté une augmentation moyenne de 1,6% des prix des biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux d'augmentation annuel est légèrement inférieur à celui de 1,8% observé au cours de chacun des trois mois précédents.

Parmi les hausses de prix les plus appréciables observées depuis l'année dernière, il faut citer celles pour les transports (assurance-automobile, essence, tarifs aériens et voitures neuves), les frais de scolarité universitaire, les produits du tabac et les repas pris au restaurant. Au cours de cette même période, les consommateurs ont bénéficié d'une réduction du coût d'intérêt hypothécaire.

Diminution de 0,1% de l'IPC entre août et septembre

En septembre, les consommateurs ont payé en moyenne 0,1% de moins qu'en août les biens et services faisant partie du panier de l'IPC. Cette diminution s'explique dans une large mesure par la baisse du prix des fruits et légumes frais, mais aussi par une réduction de prix dans le cas du logement, de l'habillement, des loisirs et du transport interurbain. Ces diminutions sont compensées en partie par une augmentation des frais de scolarité universitaire, de l'équipement du ménage et de l'essence.

Le prix des aliments achetés au magasin diminue de 1,2% en septembre, principalement à cause d'une baisse de 12,7% du prix des légumes frais. Le prix des légumes frais atteint habituellement un minimum en septembre chaque année. Le prix des fruits frais recule lui aussi, en particulier en raison de la diminution du prix des bananes et des pommes. On constate également d'autres diminutions dans le cas du bœuf, du porc, des boissons gazeuses et des céréales de table. Les diminutions de prix de ces aliments sont en partie effacées par une majoration des prix des produits de boulangerie et de la volaille.

Le coût du logement baisse légèrement en septembre en raison du repli du coût d'intérêt hypothécaire et du mazout. Le coût d'intérêt hypothécaire diminue depuis presque deux ans. La baisse du prix du mazout est attribuable à l'affaiblissement des prix de gros.

Dans l'ensemble, la composante de l'habillement et des chaussures enregistre une légère diminution. Le prix des vêtements pour enfants et pour hommes diminue, tandis que celui des vêtements pour femmes et des chaussures s'accroît.

La diminution saisonnière des frais d'hébergement pour voyageurs exerce une autre pression à la baisse sur l'IPC. On relève, par ailleurs, d'autres réductions de prix pour les tarifs aériens, les traversiers, les ordinateurs et les services de câblodistribution.

University tuition fees for the academic year starting in September 1997 were on average 9.0% higher than for the previous academic year. Since 1983, the annual increases in university tuition fees have outpaced increases in the overall CPI. This year, residents of most provinces saw increases in the 7% to 12% range. Newfoundland residents saw a much greater increase (16.9%), while Québec and British Columbia residents saw smaller increases (0.6% and 3.7%). *Note that because some residents of a province attend universities in other provinces, the tuition series for a province reflects, to some extent, the movement of tuition fees in other provinces.*

An increase in the index for household furnishings was largely due to higher prices for furniture and household textiles.

Other price increases were noted for gasoline, vehicle rentals and beer purchased from stores. Discounts offered over the summer by two Ontario brewers were discontinued and prices returned to previous levels.

In seasonally adjusted terms, the CPI rose by 0.1% between August and September

After adjustment for seasonal influences, the CPI rose 0.1% between August and September. With the exception of a 0.3% increase in August, seasonally adjusted monthly increases in 1997 have ranged from -0.1% to 0.1%. In September, the major component with the largest seasonally adjusted movement was Clothing and Footwear (-0.5%). The other major components had movements ranging from -0.1% and 0.3%.

The seasonally adjusted quarterly change, expressed in annual terms, was 1.5%

The seasonally adjusted quarterly change, when compounded to an annual rate, was 1.5%. This was lower than the 1.8% rate calculated for August but comparable to the unadjusted annual movement of 1.6%.

Les frais de scolarité universitaire pour l'année académique commençant en septembre 1997 sont en moyenne supérieurs de 9,0% à ceux de l'année universitaire précédente. Depuis 1983, les augmentations annuelles des frais de scolarité universitaire ont dépassé les hausses de l'IPC d'ensemble. Dans la plupart des provinces, les augmentations cette année sont comprises entre 7% et 12%. La hausse est beaucoup plus forte à Terre-Neuve (16,9%), tandis qu'elle est plus faible au Québec (0,6%) et en Colombie-Britannique (3,7%). *Il est à noter que, comme certains résidents d'une province suivent des cours dans une université d'une autre province, la série des frais de scolarité d'une province reflète dans une certaine mesure les fluctuations des frais de scolarité des autres provinces.*

L'accroissement de l'indice de l'équipement du ménage s'explique principalement par la majoration du prix des meubles et des articles ménagers en matière textile.

On observe d'autres hausses des prix pour l'essence, la location de véhicules automobiles et la bière achetée au magasin. Les rabais offerts par deux brasseries de l'Ontario cet été ayant cessé, les prix sont revenus à leur niveau précédent.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé entre août et septembre

Après désaisonnalisation, l'IPC augmente de 0,1% entre août et septembre. À l'exception d'une progression de 0,3% en août, les augmentations mensuelles désaisonnalisées en 1997 sont comprises entre -0,1% et 0,1%. En septembre, la composante principale qui enregistre la fluctuation désaisonnalisée la plus importante est celle de l'habillement et des chaussures (-0,5%). Les autres composantes principales ont des fluctuations comprises entre -0,1% et 0,3%.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,5%, en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 1,5%. Elle est plus basse que celle de 1,8% calculée pour le mois d'août mais est comparable à la variation annuelle brute de 1,6%.

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since September last year, the All-items excluding Food and Energy index rose by 1.5%, slightly lower than the 1.6% annual rise reported in August. The Food and Energy index rose 2.1% over the latest year.

In monthly terms, the All-items excluding Food and Energy index advanced by 0.1% in both August and September.

Energy

The Energy index climbed 3.9% since September last year compared to the annual rise of 4.4% registered the month before. The dominant price increase in the latest year came from gasoline, which rose by 5.3%. Piped natural gas rates advanced 7.6% while electricity and fuel oil prices rose by more moderate rates of 1.2% and 3.7% respectively.

Between August and September, the Energy index moved up 0.3% compared to an advance of 2.0% posted in August. Gasoline prices increased by 0.9% in the latest month (4.8% in August). Electricity and piped gas showed milder increases of 0.3% and 0.1% respectively. At the same time, fuel oil prices fell by 3.4%.

Goods and Services

Prices of Goods climbed 1.5% since September last year, slower than the 1.8% annual rise posted in August. The annual increase in the Services index also slowed, from 1.9% in August to 1.8% in September. Most of the latest rise in the Goods index came from a 2.0% advance in the prices of non-durables. Prices of semi-durables and durables rose by 1.2% and 0.4% respectively.

Between August and September, the Goods index fell by 0.2% while the Services index grew by a slight 0.1%. The decline in the Goods index came from drops of 0.5% and 0.1% in the prices of non-durables and semi-durables, offset slightly by a 0.1% rise in the prices of durables.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis septembre 1996, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,5%, soit un peu moins que le taux annuel d'augmentation de 1,6% enregistré en août. L'indice des aliments et de l'énergie s'accroît de 2,1% au cours de cette même année.

En chiffres mensuels, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,1% en août et en septembre.

Énergie

L'indice de l'énergie s'accroît de 3,9% depuis septembre 1996, la hausse annuelle étant de 4,4% le mois précédent. La principale hausse de prix depuis l'an dernier est encore une fois celle de l'essence (5,3%). Le prix du gaz est en progression de 7,6%, tandis que celui de l'électricité et du mazout augmente moins fortement (1,2% et 3,7%).

Entre août et septembre, l'indice de l'énergie augmente de 0,3%, comparativement à 2,0% en août. Le prix de l'essence s'accroît de 0,9% en septembre, comparativement à 4,8% en août. Les hausses dans le cas de l'électricité et du gaz sont moins fortes (0,3% et 0,1%). Parallèlement, le prix du mazout recule de 3,4%.

Biens et services

Le prix des biens augmente de 1,5% depuis septembre 1996, soit moins que le taux annuel de 1,8% relevé en août. La hausse annuelle de l'indice des services ralentit elle aussi, passant de 1,9% en août à 1,8% en septembre. La plus grande partie de cette dernière progression de l'indice des biens est le résultat d'une hausse de 2,0% du prix des biens non durables. Le prix des biens semi-durables et durables augmente respectivement de 1,2% et de 0,4%.

Entre août et septembre, l'indice des biens baisse de 0,2%, tandis que celui des services augmente légèrement de 0,1%. La baisse du premier s'explique par des diminutions de 0,5% et de 0,1% respectivement du prix des biens non durables et semi-durables, que compense un peu une augmentation de 0,1% du prix des biens durables.

Provincial Highlights

Between September 1996 and September 1997, increases in provincial CPIs ranged from 0.7% to 2.2%. At the lower end of the scale were Prince Edward Island, Saskatchewan and British Columbia. At the upper end were New Brunswick, Newfoundland, Nova Scotia and Ontario. The two territorial cities showed a greater range than the provinces. Yellowknife showed a very slight 0.2% increase in prices over the past year, while Whitehorse showed a strong 2.3% advance.

Changes in provincial CPIs between August and September varied from a decline of 0.4% in Prince Edward Island to an increase of 0.4% in New Brunswick. A major drop in fuel oil prices was the main reason for the decline in Prince Edward Island. The relatively large monthly increase in New Brunswick resulted primarily from a hefty increase in gasoline prices.

Points saillants des indices des provinces

Entre septembre 1996 et septembre 1997, les augmentations des IPC des provinces sont comprises entre 0,7% et 2,2%. Les hausses les moins fortes s'observent pour les indices de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique, et les plus fortes, pour ceux du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario. L'intervalle de variation pour les deux villes des territoires est plus vaste que pour les provinces. En effet, Yellowknife fait ressortir une très faible hausse de prix de 0,2% depuis l'année dernière, alors que Whitehorse enregistre une forte progression de 2,3%.

Les variations des IPC des provinces entre août et septembre sont comprises entre une diminution de 0,4% à l'Île-du-Prince-Édouard et une augmentation de 0,4% au Nouveau-Brunswick. La baisse notable du prix du mazout dans le premier cas en est la cause principale, tandis que l'augmentation mensuelle relativement importante au Nouveau-Brunswick est due surtout à une forte majoration du prix de l'essence.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

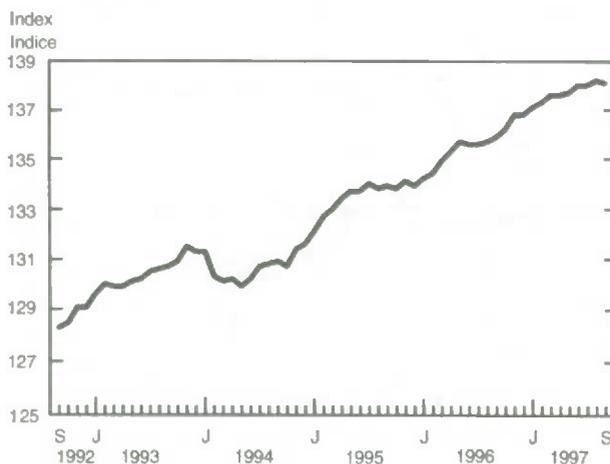


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

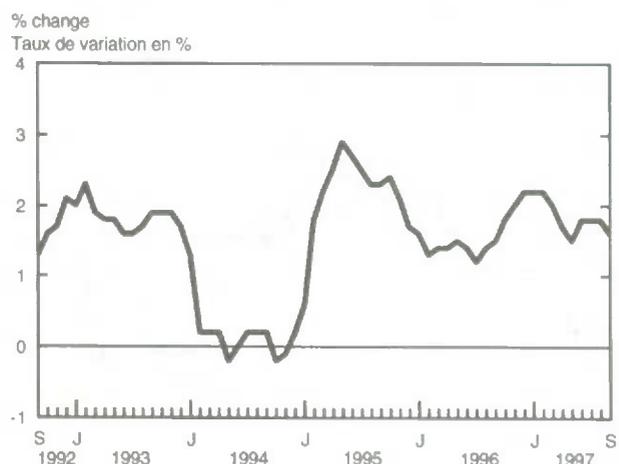


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

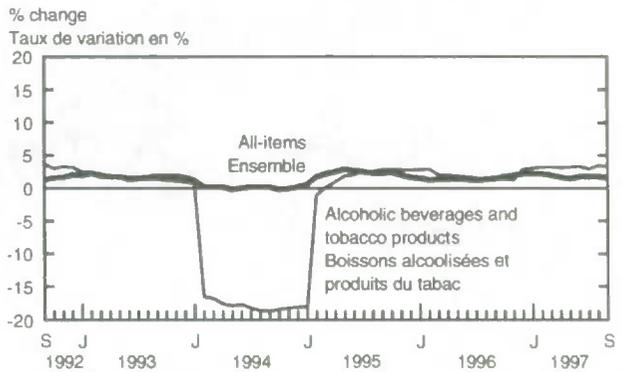
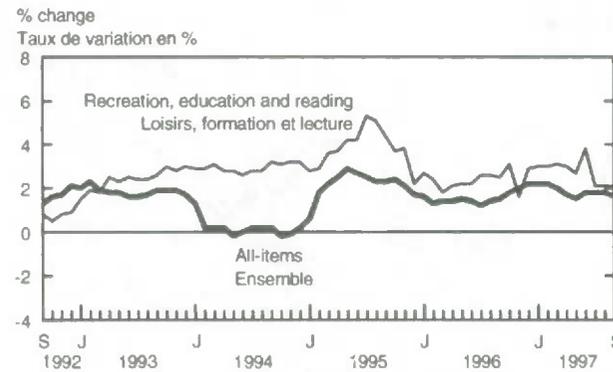
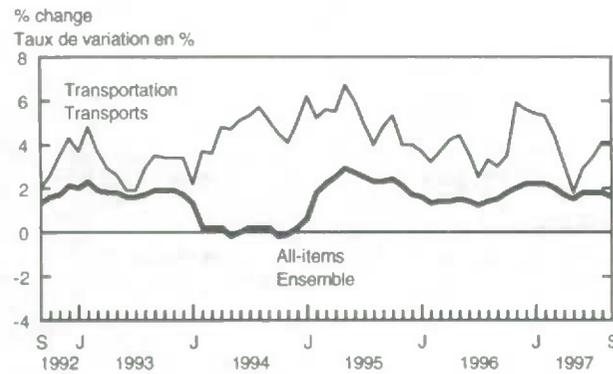
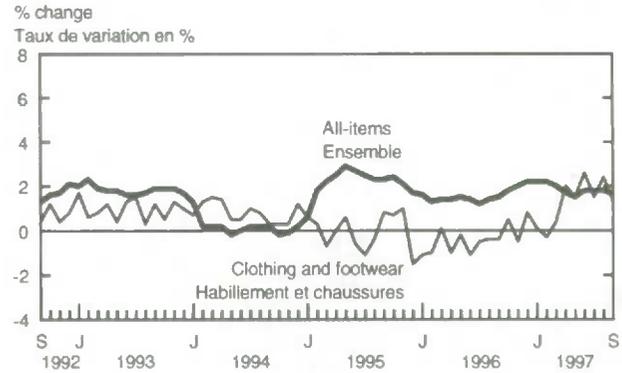
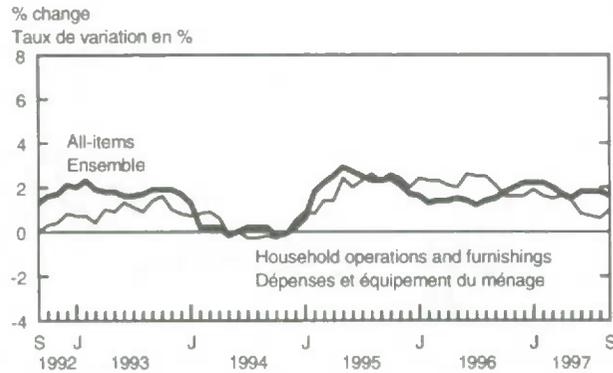
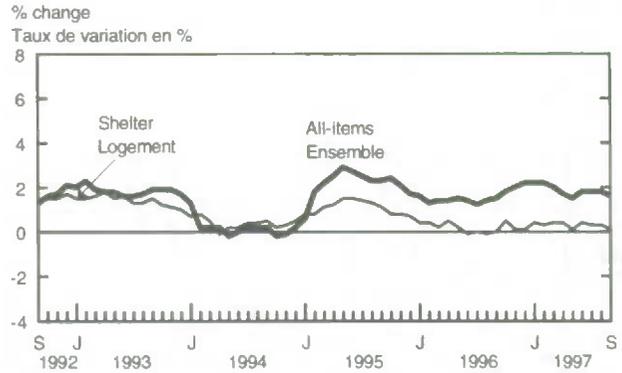
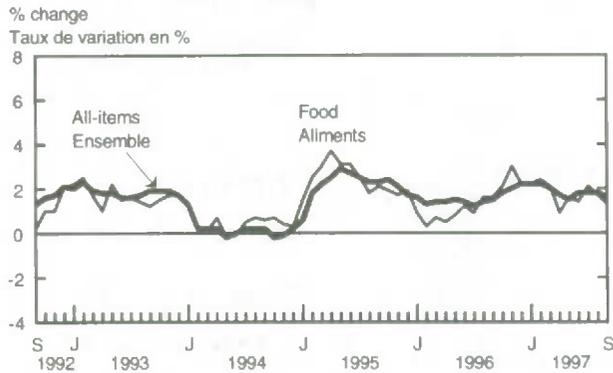


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
ALL-ITEMS	138.1	138.2	135.9	-0.1	1.6	ENSEMBLE
FOOD	129.1	130.1	127.5	-0.8	1.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.4	123.9	121.2	-1.2	1.0	Aliments achetés au magasin
Meat	131.3	131.7	129.1	-0.3	1.7	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.5	127.2	121.6	-1.3	3.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	119.0	120.9	116.5	-1.6	2.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	133.4	135.1	127.1	-1.3	5.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	132.3	130.8	133.4	1.1	-0.8	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	135.8	134.3	137.8	1.1	-1.5	Poulet frais ou congelé
Processed meat	138.8	138.5	137.6	0.2	0.9	Viande traitée
Ham and bacon	140.9	140.2	142.2	0.5	-0.9	Jambon et bacon
Other processed meat	137.8	137.8	135.1	0.0	2.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.7	139.7	139.5	0.0	0.1	Poisson et autres produits de la mer
Fish	132.1	132.6	133.3	-0.4	-0.9	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.7	141.2	140.4	-1.1	-0.5	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.3	116.4	119.2	0.8	-1.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	125.5	125.1	122.0	0.3	2.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	124.9	124.5	121.4	0.3	2.9	Produits laitiers
Fresh milk	121.3	121.3	118.2	0.0	2.6	Lait frais
Butter	119.3	119.9	115.9	-0.5	2.9	Beurre
Cheese	132.2	132.4	127.9	-0.2	3.4	Fromage
Ice cream and related products	121.3	116.0	119.1	4.6	1.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	132.8	132.1	128.8	0.5	3.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	130.9	129.9	130.2	0.8	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	127.6	125.5	127.6	1.7	0.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	128.1	122.7	129.9	4.4	-1.4	Pains et petits pains
Biscuits	133.6	134.5	133.9	-0.7	-0.2	Biscuits
Other bakery products	118.9	120.0	115.8	-0.9	2.7	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	138.0	138.8	135.8	-0.6	1.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	139.0	137.4	137.5	1.2	1.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	156.7	159.8	152.0	-1.9	3.1	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	120.1	117.9	121.8	1.9	-1.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.4	127.7	125.6	-0.2	1.4	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	108.4	110.2	110.8	-1.6	-2.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	105.5	108.6	108.4	-2.9	-2.7	Fruits frais
Apples	133.6	135.6	144.4	-1.5	-7.5	Pommes
Oranges	134.0	131.9	131.9	1.6	1.6	Oranges
Bananas	88.5	101.3	89.1	-12.6	-0.7	Bananes
Other fresh fruit	91.2	92.1	93.5	-1.0	-2.5	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	113.3	113.5	115.6	-0.2	-2.0	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	106.9	106.7	111.4	0.2	-4.0	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	128.2	129.1	125.8	-0.7	1.9	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	145.6	146.0	142.8	-0.3	2.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Vegetables and vegetable preparations	100.7	111.2	93.5	-9.4	7.7	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	95.0	108.8	85.9	-12.7	10.6	Légumes frais
Potatoes	129.0	155.6	114.0	-17.1	13.2	Pommes de terre
Tomatoes	81.8	97.6	79.0	-16.2	3.5	Tomates
Lettuce	91.8	71.4	61.0	28.6	50.5	Laitue
Other fresh vegetables	91.4	107.0	85.2	-14.6	7.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	116.1	117.4	114.8	-1.1	1.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	125.6	125.8	123.3	-0.2	1.9	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	112.7	114.5	111.9	-1.6	0.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	117.6	118.9	119.3	-1.1	-1.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	139.2	141.2	137.2	-1.4	1.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	124.4	124.9	122.9	-0.4	1.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	103.8	104.1	98.9	-0.3	5.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	125.6	124.9	123.2	0.6	1.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	131.2	131.8	129.8	-0.5	1.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	91.4	94.9	105.0	-3.7	-13.0	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	147.3	147.1	144.7	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	146.5	146.4	143.5	0.1	2.1	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	147.2	146.7	145.4	0.3	1.2	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.2	134.3	134.1	-0.1	0.1	LOGEMENT
Rented accommodation	135.4	135.2	134.0	0.1	1.0	Logement en location
Rent	136.0	135.9	134.6	0.1	1	Loyer
Owned accommodation	132.0	132.2	133.5	-0.2	-1.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	112.4	113.0	120.4	-0.5	-6.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.4	132.2	130.1	0.2	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	167.2	167.2	165.2	0.0	1.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	149.3	149.8	145.2	-0.3	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	123.0	122.9	118.6	0.1	3.7	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	140.7	141.0	137.0	-0.2	2.7	Eau, combustible et électricité
Electricity	155.8	155.4	153.9	0.3	1.2	Électricité
Water	176.9	176.9	173.4	0.0	2.0	Eau
Piped gas	107.6	107.5	100.0	0.1	7.6	Gaz
Fuel oil and other fuel	130.1	134.7	125.4	-3.4	3.7	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	126.0	125.4	124.8	0.5	1.0	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	130.4	130.1	128.3	0.2	1.6	Dépenses du ménage
Communications	108.0	108.0	104.4	0.0	3.4	Communications
Telephone services	104.0	104.0	100.3	0.0	3.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	150.8	150.8	150.0	0.0	0.5	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Child care and domestic services	165.3	164.6	162.6	0.4	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	166.3	165.7	163.5	0.4	1.7	Soins pour enfants
Domestic services	162.1	161.1	159.7	0.6	1.5	Services d'aide familiale
Household chemical products	115.0	114.6	115.3	0.3	-0.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	138.9	138.8	140.4	0.1	-1.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	136.1	135.3	134.0	0.6	1.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	131.9	131.7	129.0	0.2	2.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	137.9	137.7	139.3	0.1	-1.0	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	129.2	128.9	131.5	0.2	-1.7	Autres produits horticoles
Household furnishings	120.1	119.1	120.0	0.8	0.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.4	120.4	122.0	1.7	0.3	Article d'ameublement
Furniture	124.9	123.2	125.2	1.4	-0.2	Meubles
Household textiles	120.4	117.8	118.3	2.2	1.8	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.9	112.7	113.9	0.2	-0.9	Équipement ménager
Household appliances	105.3	105.0	105.5	0.3	-0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	135.5	135.5	132.7	0.0	2.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	151.6	151.6	146.0	0.0	3.8	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.9	134.1	132.2	-0.1	1.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	135.1	136.0	132.8	-0.7	1.7	Habillement
Women's clothing	137.5	137.0	134.9	0.4	1.9	Vêtements pour femmes
Men's clothing	132.8	134.3	130.7	-1.1	1.6	Vêtements pour hommes
Children's clothing	129.6	135.7	128.7	-4.5	0.7	Vêtements pour enfants
Footwear	133.2	130.6	135.1	2.0	-1.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	116.3	116.5	114.2	-0.2	1.8	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	143.8	143.3	142.1	0.3	1.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	148.8	148.6	142.9	0.1	4.1	TRANSPORTS
Private transportation	146.6	146.3	141.6	0.2	3.5	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	142.1	141.9	139.8	0.1	1.6	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	142.6	142.6	140.0	0.0	1.9	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	142.0	142.0	139.2	0.0	2.0	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.9	129.9	128.0	0.0	1.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	135.1	132.1	138.3	2.3	-2.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Operation of automotive vehicles	152.4	151.9	144.9	0.3	5.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	134.8	133.6	128.0	0.9	5.3	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	129.3	129.3	127.8	0.0	1.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	194.4	194.6	181.6	-0.1	7.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	199.5	199.7	185.5	-0.1	7.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	165.2	165.6	149.7	-0.2	10.4	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	198.5	198.5	194.3	0.0	2.2	Permis de conduire
Parking fees	191.1	191.1	189.8	0.0	0.7	Frais de stationnement
Public transportation	181.6	183.2	164.6	-0.9	10.3	Transport public
Local and commuter transportation	179.0	178.9	176.4	0.1	1.5	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	190.5	190.3	188.0	0.1	1.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	146.0	146.0	143.1	0.0	2.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	187.5	190.2	160.5	-1.4	16.8	Transport interurbain
Air transportation	186.0	188.3	156.0	-1.2	19.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	205.4	212.5	202.1	-3.3	1.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	139.1	139.2	136.8	-0.1	1.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	147.0	147.0	145.1	0.0	1.3	Soins de santé
Health care goods	150.0	150.1	151.4	-0.1	-0.9	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.4	152.5	153.8	-0.1	-0.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	154.2	154.1	156.6	0.1	-1.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	150.0	150.7	149.7	-0.5	0.2	Médicaments non prescrits
Health care services	145.2	145.0	141.4	0.1	2.7	Services de soins de santé
Eye care	122.8	123.1	122.3	-0.2	0.4	Soins des yeux
Dental care	154.0	153.8	149.8	0.1	2.8	Soins dentaires
Personal care	133.9	134.1	131.3	-0.1	2.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	119.9	120.1	117.7	-0.2	1.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	158.9	158.9	155.4	0.0	2.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	153.0	152.3	149.8	0.5	2.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	137.6	138.6	136.1	-0.7	1.1	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	104.7	105.4	110.5	-0.7	-5.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	153.8	153.9	149.8	-0.1	2.7	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.2	96.2	96.9	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	156.3	159.5	149.7	-2.0	4.4	Services de voyage
Traveller accommodation	160.2	165.2	155.9	-3.0	2.8	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	149.3	149.3	138.6	0.0	7.7	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Other recreational services	178.6	179.1	172.6	-0.3	3.5	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	186.0	186.0	179.0	0.0	3.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	174.8	176.3	167.4	-0.9	4.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	176.4	176.4	172.1	0.0	2.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	212.8	204.2	202.3	4.2	5.2	Formation et lecture
Education	236.2	222.2	221.7	6.3	6.5	Formation
Tuition fees	281.9	258.7	258.7	9.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	175.8	176.2	171.8	-0.2	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	187.8	187.8	184.5	0.0	1.8	Journaux
Magazines and periodicals	170.8	170.8	163.7	0.0	4.3	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	151.4	151.3	146.5	0.1	3.3	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	149.8	149.7	147.3	0.1	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	152.8	152.8	150.8	0.0	1.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	155.1	155.1	152.7	0.0	1.6	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	151.6	151.6	149.7	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	147.9	147.7	145.2	0.1	1.9	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	158.4	157.6	154.6	0.5	2.5	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	147.7	148.5	144.3	-0.5	2.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	133.7	133.8	133.3	-0.1	0.3	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	152.8	152.7	143.6	0.1	6.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	152.0	152.0	142.7	0.0	6.5	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	130.6	130.9	128.7	-0.2	1.5	Biens
Durable goods	127.0	126.9	126.5	0.1	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	135.8	135.9	134.2	-0.1	1.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	131.0	131.6	128.4	-0.5	2.0	Biens non durables
Services	147.2	147.1	144.6	0.1	1.8	Services
All-items excluding food	140.2	140.0	137.8	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	140.6	140.5	138.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	138.3	138.4	136.3	-0.1	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	135.9	135.5	130.8	0.3	3.9	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	137.2	137.3	135.1	-0.1	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
1996	134.2	134.4	134.9	135.3	135.7	135.6	135.6	135.7	135.9	136.2	136.8	136.8	135.6
1997	137.1	137.3	137.6	137.6	137.7	138.0	138.0	138.2	138.1				
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6				

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1979-1997, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1979-1997, 1986=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average	Moyenne annuelle											
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1996	128.0	134.2	124.1	131.3	143.5	136.6	146.3	146.3	128.9	143.8	138.0	131.1
1996	1996											
J	126.7	134.3	123.2	130.1	140.5	135.9	142.0	144.9	127.3	142.5	136.8	127.2
F	126.8	134.3	123.5	132.0	140.4	136.0	142.9	145.3	127.6	142.7	137.2	126.9
M	127.1	134.2	124.0	132.7	141.7	136.0	143.6	145.4	128.2	143.0	137.5	129.1
A	128.3	134.1	123.9	132.0	143.1	136.7	144.0	145.5	128.9	143.2	137.6	130.8
M	127.8	134.2	124.0	131.5	144.9	136.7	145.7	146.3	129.4	143.6	137.8	135.0
J	128.6	134.0	124.5	129.4	143.8	136.5	145.8	146.5	129.2	143.4	137.6	133.0
J	128.3	134.1	124.5	129.5	142.4	136.6	149.2	146.3	128.5	144.4	138.2	129.7
A	127.9	133.9	124.7	131.0	142.7	136.8	149.1	146.3	128.6	144.4	138.3	129.8
S	127.5	134.1	124.8	132.2	142.9	136.8	149.8	146.5	128.7	144.6	138.5	130.8
O	128.3	134.7	124.3	133.0	143.1	136.9	149.5	146.7	129.5	144.4	138.5	133.5
N	129.3	134.3	124.1	131.6	147.9	137.4	147.5	146.8	130.4	144.8	139.1	133.4
D	128.9	134.5	124.2	130.0	148.3	137.3	146.7	148.9	130.3	144.9	139.1	134.1
1997	1997											
J	129.5	134.8	125.5	130.2	148.1	137.6	146.2	149.3	130.6	145.1	139.2	135.1
F	129.8	134.7	125.5	131.6	147.9	138.1	147.2	149.9	131.1	145.0	139.3	136.0
M	129.8	134.8	125.9	133.2	148.0	138.2	148.1	150.0	131.2	145.5	139.9	135.2
A	129.4	134.7	125.9	134.6	147.5	139.3	148.3	150.0	130.9	145.8	140.1	133.0
M	129.9	134.4	125.7	133.5	147.5	139.2	149.7	151.0	130.9	146.0	140.1	133.2
J	130.4	134.5	125.5	132.7	148.0	139.6	151.4	151.3	131.0	146.6	140.4	133.9
J	131.0	134.5	125.4	131.4	147.2	139.3	152.3	150.6	130.5	147.1	140.3	132.8
A	130.1	134.3	125.4	134.1	148.6	139.2	152.3	151.3	130.9	147.1	140.5	135.5
S	129.1	134.2	126.0	133.9	148.8	139.1	153.0	151.4	130.6	147.2	140.6	135.9
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

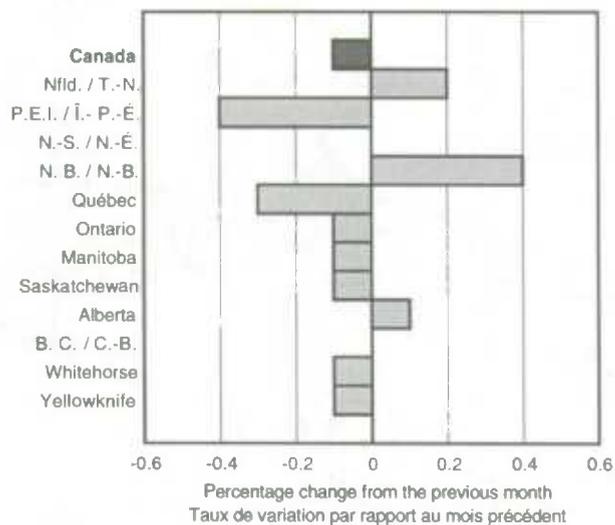
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

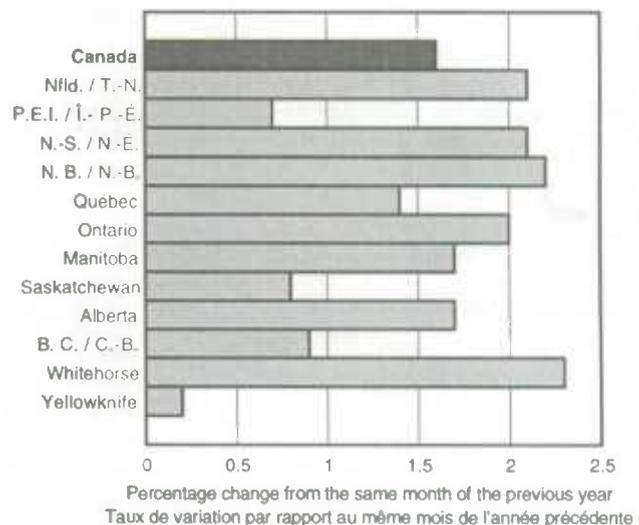


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change September 1997 from			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Septembre 1997 contre			Taux de variation Septembre 1997 contre		
September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	132.7	0.2	2.1	134.9	-0.4	0.7
Food	125.6	0.4	1.3	133.5	-0.8	0.1
Food purchased from stores	122.3	0.5	1.9	131.2	-1.1	-0.5
Meat	128.0	1.8	4.9	136.7	-0.9	1.2
Dairy products	131.5	0.4	-0.3	131.4	-0.1	-0.5
Bakery and other cereal products	129.9	0.2	0.1	140.9	0.1	-1.3
Fresh fruit	119.8	-2.3	5.7	120.6	-7.4	6.0
Fresh vegetables	105.1	-3.6	20.1	91.9	-10.0	6.7
Food purchased from restaurants	137.5	0.0	-2.2	140.7	0.0	2.1
Shelter	124.9	-0.6	3.0	121.2	-1.5	-2.0
Rented accommodation	119.5	-0.2	0.8	122.0	0.2	0.7
Owned accommodation	124.2	-0.8	-1.0	124.8	0.1	-1.7
Replacement cost	138.4	-0.5	4.5	119.7	0.5	1.0
Homeowners' insurance premiums	155.6	-0.5	7.3	117.3	0.5	1.0
Homeowners' maintenance and repairs	100.2	-3.3	-10.1	120.3	0.6	0.3
Water, fuel and electricity	128.5	-0.7	9.8	117.3	-5.3	-4.2
Electricity	132.6	0.0	9.4	123.1	0.0	-1.6
Piped gas
Fuel oil and other fuel	120.7	-2.3	10.8	106.8	-9.9	-7.3
Household operations and furnishings	116.9	-0.7	-0.7	134.7	-0.2	2.9
Household operations	118.7	-0.3	0.4	144.0	0.5	3.2
Telephone services	99.5	0.0	4.3	120.0	0.0	3.5
Household furnishings	114.0	-1.3	-2.3	120.2	-1.6	2.4
Clothing and footwear	133.8	0.9	2.0	133.7	1.8	1.1
Women's clothing	143.9	3.7	2.0	147.6	5.2	3.3
Men's clothing	123.2	1.5	-0.2	128.0	-0.2	2.2
Footwear	120.4	2.4	-4.7	124.5	3.0	-1.3
Transportation	144.7	-0.6	4.1	137.2	-0.4	1.6
Private transportation	141.4	-0.6	2.4	135.1	-0.3	1.4
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	-1.6	142.4	0.0	1.4
Gasoline	125.6	-0.1	10.2	114.0	-0.6	-0.2
Automotive vehicle insurance premiums	180.9	0.0	2.7	176.1	0.0	0.0
Public transportation	184.3	-0.9	21.2	174.9	-1.5	5.6
Health and personal care	125.8	0.2	0.0	142.1	-0.1	1.0
Health care	132.0	0.0	-1.1	143.4	0.3	1.9
Personal care	122.4	0.2	0.7	140.2	-0.5	0.3
Recreation, education and reading	153.7	2.5	3.9	149.3	0.9	2.4
Recreation	128.5	-0.9	0.0	139.3	0.2	1.4
Education and reading	224.2	10.2	12.6	188.7	3.5	6.1
Alcoholic beverages and tobacco products	148.6	0.2	0.0	159.7	0.1	3.6
Alcoholic beverages	134.1	-0.1	0.0	148.0	0.1	2.9
Tobacco products and smokers' supplies	191.9	0.9	-0.1	182.3	0.2	5.4
All-items excluding food	134.3	0.1	2.3	135.2	-0.3	0.8
All-items excluding food and energy	135.7	0.2	1.2	138.7	0.2	1.4
All-items excluding energy	133.5	0.2	1.2	137.5	0.1	1.2
Energy	126.4	-0.4	9.8	114.6	-3.5	-2.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.5	0.2	2.3	133.0	-0.4	0.6

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change September 1997 from		Indexes	Percentage change September 1997 from		
Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre		
September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
135.8	0.0	2.1	134.2	0.4	2.2	ENSEMBLE
134.8	-0.7	1.0	128.8	-0.6	0.0	Aliments
131.3	-0.8	1.6	125.2	-0.9	0.1	Aliments achetés au magasin
145.9	-0.9	3.4	132.7	-2.1	-0.2	Viande
130.4	-0.1	1.2	127.9	0.2	1.7	Produits laitiers
146.2	2.6	2.7	137.1	2.1	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
122.5	-2.1	6.7	126.6	-0.2	7.0	Fruits frais
104.5	-12.9	7.8	94.8	-12.0	9.1	Légumes frais
143.8	0.0	-1.0	142.2	0.1	-0.4	Aliments achetés au restaurant
127.5	-0.1	1.4	130.3	-0.2	3.7	Logement
126.2	0.1	0.8	125.7	0.1	1.0	Logement en location
119.9	0.3	-0.5	125.7	-0.2	0.0	Logement en propriété
130.2	1.6	3.7	117.8	-0.3	2.8	Coût de remplacement
133.5	1.5	5.2	122.2	-0.3	3.6	Primes d'assurance de propriétaire
116.9	-0.3	0.6	126.5	0.1	3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
143.3	-1.2	5.4	141.0	-0.1	11.7	Eau, combustible et électricité
153.7	0.0	4.3	148.0	0.0	12.0	Électricité
...	Gaz
130.3	-3.1	7.9	137.0	-0.3	13.5	Mazout et autres combustibles
121.2	0.2	-2.7	122.7	0.7	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
128.7	0.2	-1.6	131.7	0.6	1.5	Dépenses du ménage
103.1	0.0	-2.2	111.2	0.0	5.9	Services téléphoniques
110.2	0.5	-4.7	110.5	0.6	-3.6	Équipement du ménage
140.3	-1.2	6.9	137.0	1.0	4.9	Habillement et chaussures
141.9	-1.8	6.5	143.6	4.3	6.5	Vêtements pour femmes
145.4	-3.7	7.2	134.2	-3.9	6.5	Vêtements pour hommes
126.5	6.4	10.8	130.1	5.9	1.2	Chaussures
143.8	0.7	5.7	140.2	1.9	4.4	Transports
141.2	0.9	5.1	138.4	2.0	3.9	Transport privé
144.6	0.0	1.6	139.4	0.0	-0.8	Achat de véhicules automobiles
125.9	2.2	15.9	126.2	7.4	16.2	Essence
172.6	0.0	-0.4	197.1	0.0	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
184.2	-0.9	14.4	176.4	-1.0	15.1	Transport public
134.6	-0.3	2.0	134.7	-0.7	2.3	Santé et soins personnels
136.4	0.1	-1.6	155.7	-0.1	0.4	Soins de santé
133.5	-0.4	4.5	123.3	-1.1	3.5	Soins personnels
147.3	0.7	2.4	144.7	1.0	0.8	Loisirs, formation et lecture
130.1	-0.2	1.2	130.5	-0.2	-1.1	Loisirs
205.9	3.5	6.3	199.9	4.9	6.6	Formation et lecture
150.0	0.2	1.4	144.2	-0.1	0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
134.0	0.3	-2.3	130.2	-0.2	-1.1	Boissons alcoolisées
175.6	0.0	6.7	164.6	-0.2	4.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.8	0.1	2.3	135.6	0.7	2.6	Ensemble sans les aliments
135.8	0.1	1.2	135.7	0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.5	-0.1	1.2	134.2	0.1	0.7	Ensemble sans l'énergie
134.7	0.1	9.6	133.5	3.3	14.0	Énergie
134.5	0.0	2.1	133.3	0.5	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change September 1997 from			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Septembre 1997 contre			Taux de variation Septembre 1997 contre		
September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Québec			Ontario			
ALL-ITEMS	135.1	-0.3	1.4	139.5	-0.1	2.0
Food	126.2	-1.6	1.2	127.4	-0.8	0.4
Food purchased from stores	118.6	-2.5	0.9	119.7	-1.1	0.1
Meat	123.4	-1.9	0.9	129.7	0.5	0.9
Dairy products	123.8	-0.2	4.0	123.5	-0.2	1.0
Bakery and other cereal products	128.2	1.7	-0.8	127.1	-0.5	0.8
Fresh fruit	111.3	-4.5	0.2	106.5	-2.3	-4.4
Fresh vegetables	94.6	-20.2	12.5	92.3	-12.4	9.0
Food purchased from restaurants	149.0	0.3	2.1	146.4	0.1	1.0
Shelter	137.6	-0.1	-0.1	137.2	0.0	0.2
Rented accommodation	130.5	0.0	0.5	141.3	0.1	1.3
Owned accommodation	141.6	-0.1	-0.8	135.5	-0.1	-0.7
Replacement cost	145.7	0.3	-0.3	131.8	0.2	3.7
Homeowners' insurance premiums	141.9	0.9	1.8	163.6	-1.4	5.1
Homeowners' maintenance and repairs	126.9	-1.2	2.9	125.9	1.7	6.1
Water, fuel and electricity	141.8	-0.8	1.0	138.4	0.2	2.1
Electricity	151.8	0.0	1.5	169.6	0.8	-0.5
Piped gas	151.8	0.9	5.0	91.3	0.0	8.0
Fuel oil and other fuel	124.5	-5.9	-2.7	129.9	-2.2	5.8
Household operations and furnishings	128.7	0.4	1.6	125.3	0.9	0.9
Household operations	129.4	0.3	2.2	132.0	0.3	1.7
Telephone services	113.4	0.0	5.6	104.3	0.0	4.8
Household furnishings	126.8	0.5	0.7	117.2	1.7	-0.2
Clothing and footwear	135.6	1.2	0.7	132.5	-1.3	1.4
Women's clothing	140.3	1.5	2.2	135.6	-0.9	1.4
Men's clothing	132.2	1.9	1.9	132.9	-2.4	1.6
Footwear	140.6	2.6	-4.2	131.1	0.7	-0.2
Transportation	134.8	0.7	4.1	156.8	-0.3	5.9
Private transportation	131.6	0.8	3.8	154.9	-0.3	5.6
Purchase of automotive vehicles	139.2	0.0	1.7	144.6	0.0	2.8
Gasoline	127.4	3.7	12.9	138.4	-1.2	3.5
Automotive vehicle insurance premiums	102.4	-0.9	-4.0	244.6	0.0	17.6
Public transportation	174.4	-0.5	7.8	187.0	-0.6	9.2
Health and personal care	140.7	-0.1	1.4	139.7	0.0	2.3
Health care	151.2	0.1	2.2	146.3	0.1	1.4
Personal care	133.7	-0.2	0.7	135.7	0.0	2.9
Recreation, education and reading	148.8	-1.3	-0.3	154.8	1.3	3.5
Recreation	130.8	-1.6	-0.7	139.1	-0.6	2.1
Education and reading	220.7	-0.5	1.0	214.9	6.7	7.7
Alcoholic beverages and tobacco products	139.8	0.0	5.6	144.3	0.2	3.4
Alcoholic beverages	151.6	0.0	2.6	147.5	0.3	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	126.7	0.0	11.7	135.1	0.1	8.6
All-items excluding food	137.3	0.1	1.5	142.2	0.1	2.4
All-items excluding food and energy	137.5	-0.1	0.9	143.1	0.2	2.3
All-items excluding energy	134.9	-0.4	1.0	140.0	0.0	2.0
Energy	136.6	1.3	6.4	134.9	-0.4	2.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.0	-0.3	1.3	139.1	-0.1	1.9

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change September 1997 from		Indexes	Percentage change September 1997 from		
Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre		
September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Manitoba			Saskatchewan			
141.4	-0.1	1.7	140.1	-0.1	0.8	ENSEMBLE
137.1	-0.7	0.2	138.9	-0.4	1.0	Aliments
132.4	-1.2	-0.7	137.0	-0.7	0.3	Aliments achetés au magasin
149.0	0.3	-0.1	156.9	-0.9	4.2	Viande
128.5	0.9	4.5	128.8	1.4	1.7	Produits laitiers
141.9	2.0	0.8	142.4	1.1	-3.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
99.9	-1.5	-16.1	118.1	-3.5	-8.6	Fruits frais
95.9	-10.4	0.8	99.8	-3.9	7.5	Légumes frais
149.0	0.3	2.6	143.3	0.3	2.7	Aliments achetés au restaurant
131.7	-0.2	1.1	131.2	0.2	1.5	Logement
128.8	0.1	1.1	123.7	0.2	2.1	Logement en location
128.8	-0.4	-0.2	125.9	0.2	1.1	Logement en propriété
126.2	0.0	2.3	139.0	0.0	4.2	Coût de remplacement
129.8	0.0	2.3	150.6	0.0	4.2	Primes d'assurance de propriétaire
112.3	-2.9	3.3	128.6	2.5	5.3	Entretien et réparations par le propriétaire
147.6	0.0	4.5	161.2	-0.1	1.5	Eau, combustible et électricité
159.8	0.0	2.2	183.0	0.0	0.0	Électricité
121.2	0.0	7.0	121.3	0.0	2.5	Gaz
141.5	-0.6	7.6	145.0	-0.9	4.1	Mazout et autres combustibles
130.8	0.3	1.6	121.4	-0.4	-1.0	Dépenses et équipement du ménage
136.5	-0.1	1.7	124.5	-0.2	-1.7	Dépenses du ménage
130.0	0.0	5.0	93.7	0.0	-4.8	Services téléphoniques
123.7	1.0	1.6	117.4	-0.9	0.3	Équipement du ménage
144.5	-1.2	2.0	135.4	0.8	0.3	Habillement et chaussures
146.5	-1.0	2.1	137.1	4.1	0.3	Vêtements pour femmes
141.6	-2.1	3.1	136.5	-3.3	-0.9	Vêtements pour hommes
144.1	2.5	-1.8	130.4	3.7	-0.5	Chaussures
149.5	0.3	3.0	149.2	-0.3	0.3	Transports
145.4	0.5	2.0	147.1	-0.3	-0.3	Transport privé
147.1	0.0	1.7	148.2	0.0	0.2	Achat de véhicules automobiles
125.4	2.3	0.7	158.5	-0.9	-2.5	Essence
205.4	0.0	6.6	126.4	0.0	-1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
190.4	-0.9	13.3	185.2	-0.9	13.8	Transport public
137.2	-0.2	0.9	149.7	-1.3	-1.4	Santé et soins personnels
143.7	0.1	1.1	192.4	-0.4	-3.2	Soins de santé
132.2	-0.5	0.9	122.8	-2.1	0.3	Soins personnels
156.7	0.8	3.0	149.3	0.7	2.1	Loisirs, formation et lecture
140.9	-0.1	2.0	136.3	-0.4	1.3	Loisirs
214.0	3.2	6.0	199.1	4.4	4.6	Formation et lecture
161.6	0.1	2.1	169.3	0.1	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.6	0.1	2.2	143.6	0.1	2.3	Boissons alcoolisées
217.9	0.0	2.0	217.6	0.1	2.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
142.6	0.0	2.0	140.3	0.0	0.7	Ensemble sans les aliments
143.7	-0.1	2.0	138.7	0.1	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
142.3	-0.2	1.6	138.6	0.0	1.0	Ensemble sans l'énergie
131.9	1.1	2.3	157.1	-0.5	-0.8	Énergie
139.8	-0.1	1.7	138.0	-0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997	August 1997	September 1996	September 1997	August 1997	September 1996
	Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	138.8	0.1	1.7	139.9	0.0	0.9
Food	126.9	-0.2	2.5	139.4	0.3	3.6
Food purchased from stores	119.4	-0.4	1.6	135.2	0.4	4.0
Meat	126.1	-0.4	3.1	151.4	0.7	4.0
Dairy products	126.4	0.9	4.0	125.2	2.0	5.8
Bakery and other cereal products	131.0	-0.6	2.4	143.3	2.8	2.6
Fresh fruit	85.5	-1.5	-3.3	94.5	-0.6	-4.5
Fresh vegetables	80.7	-4.8	6.7	110.5	-1.4	16.1
Food purchased from restaurants	145.8	0.3	4.0	149.3	0.1	2.7
Shelter	132.9	0.2	1.1	122.9	-0.5	-2.0
Rented accommodation	131.9	0.2	1.5	138.4	-0.1	0.7
Owned accommodation	127.5	0.4	0.2	115.4	-0.8	-4.5
Replacement cost	152.1	0.4	5.6	107.1	-0.6	-4.4
Homeowners' insurance premiums	166.6	0.4	5.3	107.5	-0.6	-7.5
Homeowners' maintenance and repairs	111.2	3.7	8.0	120.2	-4.1	-1.8
Water, fuel and electricity	152.8	-0.1	2.7	126.6	-0.3	3.6
Electricity	154.9	0.0	0.9	122.4	0.0	0.4
Piped gas	138.9	0.0	6.4	114.7	0.0	11.0
Fuel oil and other fuel	132.4	-3.0	3.1
Household operations and furnishings	122.1	0.5	1.8	129.0	-0.1	1.4
Household operations	124.6	0.7	1.6	134.0	-0.3	2.3
Telephone services	89.8	0.0	-0.6	96.0	0.0	4.0
Household furnishings	117.5	0.3	2.0	122.8	0.2	0.2
Clothing and footwear	129.4	0.2	-0.3	132.8	-0.1	0.9
Women's clothing	134.0	1.4	1.0	136.8	0.1	2.4
Men's clothing	126.4	-2.5	-1.6	135.1	-0.7	1.9
Footwear	122.3	2.9	-1.4	132.3	1.9	-1.6
Transportation	147.1	0.1	1.7	156.9	0.4	1.8
Private transportation	146.1	0.2	0.8	156.9	0.6	0.8
Purchase of automotive vehicles	142.0	0.0	1.5	142.6	0.0	1.5
Gasoline	135.8	-0.5	0.1	139.7	2.0	0.7
Automotive vehicle insurance premiums	208.1	0.0	1.5	250.3	0.0	0.0
Public transportation	178.9	-1.1	12.8	173.6	-1.8	12.4
Health and personal care	136.7	-0.1	2.9	136.5	0.4	1.1
Health care	148.2	-0.1	2.7	136.7	0.1	1.1
Personal care	129.5	-0.2	3.0	136.5	0.6	1.1
Recreation, education and reading	154.8	0.3	1.8	154.5	0.3	1.8
Recreation	138.7	-0.7	1.1	146.1	-0.3	1.7
Education and reading	225.0	3.9	4.3	181.0	2.1	1.7
Alcoholic beverages and tobacco products	184.2	0.1	2.3	176.2	-0.2	2.2
Alcoholic beverages	161.0	0.0	2.2	157.4	-0.3	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	239.8	0.1	2.4	234.7	-0.2	2.5
All-items excluding food	141.2	0.2	1.4	140.1	-0.1	0.5
All-items excluding food and energy	141.2	0.2	1.4	140.9	-0.2	0.3
All-items excluding energy	138.5	0.1	1.6	140.5	-0.1	0.9
Energy	141.1	-0.3	1.6	130.5	0.9	2.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	135.7	0.1	1.6	137.6	0.1	1.0

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change September 1997 from		Indexes	Percentage change September 1997 from		
Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1997 contre		
September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
Whitehorse			Yellowknife			
136.2	-0.1	2.3	135.7	-0.1	0.2	ENSEMBLE
129.5	-1.4	4.0	124.9	-1.1	-1.7	Aliments
121.1	-1.9	4.3	117.8	-1.3	-2.8	Aliments achetés au magasin
122.9	-3.3	4.4	115.7	-0.3	-2.4	Viande
126.0	-1.0	4.0	109.0	-5.8	-7.8	Produits laitiers
124.6	-8.8	-0.1	134.5	2.0	1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.4	8.0	30.0	73.7	-6.6	-2.4	Fruits frais
96.5	-12.3	13.9	92.6	-5.4	4.3	Légumes frais
153.9	0.0	3.6	142.3	-1.0	0.9	Aliments achetés au restaurant
133.5	-0.1	1.2	127.7	-0.3	-1.6	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
146.7	0.4	9.9	151.3	-1.3	-1.2	Eau, combustible et électricité
161.2	0.0	13.5	197.1	0.0	3.5	Électricité
..	Gaz
122.8	1.2	9.1	96.3	-4.4	-9.1	Mazout et autres combustibles
118.8	0.3	-0.4	113.1	0.1	-2.3	Dépenses et équipement du ménage
125.7	0.6	1.0	116.2	0.1	-3.2	Dépenses du ménage
99.4	0.0	2.4	95.8	0.0	2.0	Services téléphoniques
108.1	-0.5	-3.0	109.4	-0.1	-0.5	Équipement du ménage
134.2	1.0	1.8	132.6	2.1	-1.3	Habillement et chaussures
137.6	1.0	2.0	130.0	6.4	0.0	Vêtements pour femmes
135.3	-0.2	3.5	133.3	0.9	-1.2	Vêtements pour hommes
124.9	4.6	0.1	122.6	0.0	0.2	Chaussures
139.0	-0.1	4.4	148.9	-0.2	5.6	Transports
134.3	0.1	2.2	143.4	0.1	2.6	Transport privé
147.9	0.0	3.8	147.3	0.0	3.0	Achat de véhicules automobiles
129.3	0.0	0.8	120.8	-0.2	-0.6	Essence
128.5	0.0	0.0	158.6	0.0	2.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
177.8	-1.4	15.8	179.1	-1.3	15.8	Transport public
131.5	1.2	-0.1	125.3	-1.6	-1.0	Santé et soins personnels
136.1	1.0	0.4	137.3	-1.1	2.3	Soins de santé
128.6	1.3	-0.4	117.7	-2.0	-2.6	Soins personnels
144.0	0.6	1.6	147.7	0.5	2.2	Loisirs, formation et lecture
132.8	-0.4	0.1	135.9	-1.0	1.0	Loisirs
211.8	5.5	10.0	227.2	6.9	7.0	Formation et lecture
167.7	0.0	3.5	177.6	0.1	0.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
158.3	0.0	6.4	164.5	0.0	0.4	Boissons alcoolisées
201.9	0.0	-0.1	220.4	0.3	0.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.7	0.2	2.0	137.9	0.1	0.5	Ensemble sans les aliments
138.0	0.1	1.5	138.2	0.1	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.3	-0.1	1.9	135.8	-0.1	0.2	Ensemble sans l'énergie
137.4	0.2	6.1	133.1	-1.0	-1.0	Énergie
133.3	-0.1	2.2	131.3	-0.2	0.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
1996	128.0	128.3	128.2	128.9	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.4	131.7	132.7	131.4	131.8	132.1	132.6	132.5	132.7				
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
1996	132.0	132.6	132.7	133.3	133.3	134.0	134.1	133.5	133.9	134.3	134.3	134.0	133.5
1997	134.6	134.7	135.7	135.7	135.2	135.0	135.3	135.4	134.9				
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
1996	130.4	130.5	130.9	131.7	133.3	132.9	132.3	132.7	133.0	133.8	134.3	134.6	132.5
1997	134.4	134.6	135.1	135.3	135.2	135.0	135.2	135.8	135.8				
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
1996	129.5	130.0	130.3	130.8	131.5	130.9	130.9	131.3	131.3	132.2	132.6	132.7	131.2
1997	133.0	133.1	133.6	133.7	133.5	133.0	133.3	133.6	134.2				
QUÉBEC													QUÉBEC
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
1996	131.5	132.0	132.4	133.0	133.6	133.4	133.2	133.2	133.2	133.8	134.2	133.7	133.1
1997	134.1	134.6	134.6	134.8	134.9	135.4	135.2	135.5	135.1				
ONTARIO													ONTARIO
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
1996	135.1	135.4	135.8	136.2	136.5	136.4	136.5	136.6	136.8	137.2	138.2	138.3	136.6
1997	138.5	138.6	138.9	139.0	138.9	139.3	139.3	139.6	139.5				
MANITOBA													MANITOBA
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5
1996	136.7	136.5	137.4	138.1	138.6	138.2	138.9	139.0	139.0	139.4	140.0	140.6	138.5
1997	140.7	140.8	141.4	141.3	141.9	141.8	141.6	141.5	141.4				

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
1996	136.5	136.7	137.2	137.7	138.3	138.2	138.5	138.6	139.0	139.3	140.0	140.1	138.3
1997	139.7	139.9	140.1	139.5	139.8	140.0	140.3	140.2	140.1				
ALBERTA													ALBERTA
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
1996	133.6	133.7	134.8	135.4	135.6	135.2	136.1	136.2	136.5	136.2	136.7	136.8	135.6
1997	137.6	137.9	138.3	137.8	138.0	138.5	138.6	138.6	138.8				
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
1996	138.1	138.2	138.4	138.5	138.7	138.6	138.5	138.4	138.6	138.6	138.8	138.7	138.5
1997	139.0	139.4	139.6	139.4	139.9	139.9	139.7	139.9	139.9				
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
1996	130.9	130.8	130.7	131.0	132.0	132.3	133.2	133.4	133.1	132.9	133.4	133.6	132.3
1997	133.2	133.5	134.5	134.4	135.2	136.2	136.4	136.3	136.2				
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6
1996	133.4	133.5	133.8	133.8	135.2	134.3	135.5	135.4	135.4	135.3	135.5	134.9	134.7
1997	134.8	134.1	134.1	134.5	134.8	135.3	136.4	135.8	135.7				

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.2%

A large proportion of the increase in September was due to a sharp rise in university tuition fees. Additional upward pressures came from higher prices for food, clothing, footwear and cigarettes. In the food category higher prices were observed for beef, chicken, oranges, potatoes, lettuce and soft drinks. Some part of the overall increase was moderated by lower charges for shelter, especially for homeowners' maintenance and repairs and for fuel oil. Charges for vehicle rentals and prices of gasoline, furniture and household textiles also fell.

- 12-month change: 2.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.4%

Most of the decline in September resulted from a drop in fuel oil prices. Lower prices for fresh produce, beef, chicken and confectionery accounted for a drop in food prices. Price declines were also noted for gasoline, the rental of automobiles, furniture and oral hygiene products. Part of the overall decline was offset by increased clothing and footwear prices and by higher university tuition fees.

- 12-month change: 0.7%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.0%

Several offsetting price movements accounted for the no overall change in September. Large price increases were registered for gasoline, the rental of vehicles, university tuition, selected household appliances, household textiles and footwear. Opposing movements were found in price declines for food, clothing and fuel oil. In food, lower prices were observed for fresh produce, pork and chicken. Women's, men's and children's clothing all registered price declines.

- 12-month change: 2.1%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.4%

A substantial part of the increase in September came from advances in gasoline prices and university tuition fees. Other price increases were noted for childcare, household chemical products and furniture. Prices of women's clothing and footwear also increased. Lower prices for food, especially for pork, chicken, fresh vegetables and confectionery, combined with a drop in shelter charges and lower prices for men's and children's clothing, helped to moderate the overall increase.

- 12-month change: 2.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2%

L'augmentation en septembre est due dans une large mesure à l'importante hausse des frais de scolarité à l'université. La majoration des prix des aliments, des vêtements, des chaussures et des cigarettes a également exercé un effet d'entraînement. Pour ce qui est des aliments, il y a eu majoration des prix du bœuf, du poulet, des oranges, des pommes de terre, de la laitue et des boissons gazeuses. La progression globale a été tempérée par le recul des frais de logement, notamment les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et le prix du mazout. Les frais de location de véhicules et les prix des meubles et des articles ménagers en matière textile ont également diminué.

- variation sur 12 mois : 2,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre : -0,4%

Le recul en septembre résulte dans une large mesure de la baisse des prix du mazout. La diminution des prix des fruits et légumes frais, du bœuf, du poulet et des confiseries explique le fléchissement des prix des aliments. D'autres baisses de prix ont été observées pour l'essence, la location de véhicules automobiles, les meubles et les produits d'hygiène buccale. Le recul global a été contrebalancé surtout par la majoration des frais de scolarité à l'université, des prix des vêtements et des chaussures.

- variation sur 12 mois : 0,7%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre : 0,0%

En septembre, plusieurs mouvements de prix se sont neutralisés de sorte qu'il n'y a pas eu de changement global. Les prix de l'essence, les frais de location de véhicules automobiles, les frais de scolarité à l'université et les prix de certains appareils ménagers, des articles ménagers en matière textile et des chaussures ont beaucoup augmenté. Par contre, il y a eu diminution de prix dans le cas des aliments, des vêtements et du mazout. Dans la composante des aliments, des baisses de prix ont été observées pour les fruits et légumes frais, le porc et le poulet. Les prix des vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants ont tous diminué.

- variation sur 12 mois : 2,1%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre : 0,4%

L'augmentation en septembre découle en grande partie de la montée des prix de l'essence et des frais de scolarité à l'université. D'autres hausses de prix ont touché les soins pour enfants, les produits chimiques ménagers et les meubles. Les prix des vêtements pour femmes et des chaussures ont aussi augmenté. La diminution des prix des aliments, notamment du porc, du poulet, des légumes frais et des confiseries, conjuguée à une baisse des frais de logement et des prix des vêtements pour hommes et pour enfants, a contribué à freiner la progression globale.

- variation sur 12 mois : 2,2%

QUÉBEC

- month-to-month change: -0.3%

Most of the price decline in September came from food, recreation and shelter. In food, lower prices were noted for fresh produce, for beef and for soft drinks. Seasonally lower rates for travelling accommodation and a drop in cablevision rates caused recreational charges to decline. A large drop in fuel oil prices accounted for most of the decline in shelter charges. The overall decline could have been steeper were it not for the offsetting effects of higher prices for gasoline, furniture, clothing and footwear.

- 12-month change: 1.4%

ONTARIO

- month-to-month change: -0.1%

Lower prices for food, gasoline, and clothing accounted for most of the overall decline in September. In food, a fall in the prices of fresh produce and soft drinks was observed. Prices of women's, men's and children's clothing all posted noticeable price declines. A large proportion of the overall decline was opposed by a sharp rise in university tuition fees and increased prices especially for household furniture and textiles.

- 12-month change: 2.0%

MANITOBA

- month-to-month change: -0.1%

Most of the decline in September was attributable to lower prices for food, clothing and shelter. In food, price declines were noted for fresh vegetables, breakfast cereal, confectionery and soft drinks. All classes of clothing prices were down but these were offset, in part, by increased prices for footwear. Lower charges for homeowners' maintenance and repairs exerted the dominant pull on the shelter index. Increases in gasoline prices and in university tuition fees imparted a major offsetting effect.

- 12-month change 1.7%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: -0.1%

The overall decline in September resulted largely from lower prices for food, gasoline, selected household expenses and personal care supplies. In food the prices of fresh produce, breakfast cereal, meat and soft drinks fell. In household expenses, lower prices were observed for furniture, household textiles and paper supplies. A large part of the impact of these declines was offset by higher university tuition fees and increases in homeowners' maintenance and repair charges and the prices of clothing and footwear.

- 12-month change: 0.8%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre : -0,3%

Le recul des prix en septembre est attribuable surtout aux aliments, aux loisirs et au logement. Pour ce qui est des aliments, des diminutions ont été observées pour les fruits et légumes frais, le bœuf et les boissons gazeuses. La baisse saisonnière des frais d'hébergement pour voyageurs et la diminution des tarifs de câblodistribution ont fait reculer la composante des loisirs. La baisse importante des prix du mazout explique essentiellement le fléchissement des frais de logement. Le recul global aurait été plus marqué n'eut été l'augmentation des prix de l'essence, des meubles, des vêtements et des chaussures.

- variation sur 12 mois : 1,4%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre : -0,1%

La baisse des prix des aliments, de l'essence et des vêtements explique en grande partie le recul global en septembre. Dans le cas des aliments, les prix des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses ont chuté. Des baisses de prix notables ont été observées aussi bien pour les vêtements pour femmes que pour les vêtements pour hommes et pour enfants. Une proportion importante du recul global a été effacée par la forte augmentation des frais de scolarité à l'université et par la montée des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile.

- variation sur 12 mois : 2,0%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre : -0,1%

Le recul en septembre est attribuable essentiellement à la diminution des prix des aliments et des vêtements et à la baisse des frais de logement. Pour ce qui est des aliments, il y a eu diminution des prix des légumes frais, des céréales de table, des confiseries et des boissons gazeuses. Les prix des toutes les classes de vêtements ont fléchi, mais l'effet de cette baisse a été atténué par la hausse des prix des chaussures. Le recul des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire a exercé l'effet modérateur dominant sur l'indice du logement. Par contre, l'augmentation des prix de l'essence et des frais de scolarité à l'université a eu un effet d'entraînement notable.

- variation sur 12 mois 1,7%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre : -0,1%

Le recul global en septembre résulte surtout de la baisse des prix des aliments, de l'essence, de certaines dépenses de ménage et des articles de soins personnels. Dans la composante des aliments, il y a eu diminution des prix des fruits et légumes frais, des céréales de table, de la viande et des boissons gazeuses. Pour ce qui est des dépenses de ménage, des baisses de prix ont été observées pour les meubles, les articles ménagers en matière textile et les articles en papier. L'effet de toutes ces baisses a été grandement atténué par la montée des frais de scolarité à l'université, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des prix des vêtements et des chaussures.

- variation sur 12 mois : 0,8%

ALBERTA

- month-to-month change: 0.1%

Most of the upward pressure in September came from increased university tuition fees and higher charges for rental of vehicles, for rented accommodation and for home maintenance and repairs. Moderate increases were also noted for footwear, detergent and soap, pet food and supplies and paper supplies. A substantial part of this upward impact was eroded away by lower prices for food, mainly for fresh produce, breakfast cereal and confectionery. Lower prices were also noted for gasoline and hotel/motel accommodation.

- 12-month change: 1.7%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: 0.0%

Several offsetting price movements accounted for the unchanged status in September. Most of the price increases were associated with gasoline, the rental of vehicles, university tuition, household textiles, personal care supplies and food. Within the food category, higher prices were noted for chicken, selected dairy and bakery products, pasta products and potatoes. The more important price declines were noted for new house prices and for homeowners' maintenance and repair charges. The prices of clothing also fell but this was offset partially by rise in the prices of footwear.

- 12-month change: 0.9%

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.1%

A small decline in prices was observed in September. Lower prices were noted for food, particularly for fresh vegetables, chicken, cheese, and bakery products. A major portion of the downward impact was cancelled by increased university tuition fees and higher prices for clothing, footwear, dental care services and personal care supplies.

- 12-month change: 2.3%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: -0.1%

Much of the downward pressure in September was associated with lower prices for food, shelter, hotel/motel accommodation and health and personal care supplies. Lower prices for fresh produce, chicken, dairy products, soft drinks and restaurant meals accounted for the decline in the food index. A drop in fuel oil prices explained the decline in shelter charges. A fall in the prices of non-prescribed medicines and personal care supplies caused the drop in the Health and Personal Care index. The overall decline would have been larger were it not for increases in university tuition fees and higher prices for clothing and the rental of vehicles.

- 12-month change: 0.2%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre : 0,1%

L'effet d'entraînement en septembre est surtout venu de l'augmentation des frais de scolarité à l'université et de la hausse des frais de location de véhicules automobiles, du logement en location et d'entretien et de réparations par le propriétaire. Des augmentations modérées de prix ont également été notées pour les chaussures, les détergers et savons, la nourriture pour animaux domestiques et les articles en papier. La pression à la hausse a grandement été atténuée par la diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des céréales de table et des confiseries. Il y a également eu baisse des prix de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel.

- variation sur 12 mois : 1,7%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre : 0,0%

Plusieurs mouvements de prix qui se sont annulés expliquent l'absence de changement en septembre. Les augmentations ont surtout touché l'essence, la location de véhicules automobiles, les frais de scolarité à l'université, les articles ménagers en matière textile, les articles de soins personnels et les aliments. Dans la catégorie des aliments, les prix du poulet, de certains produits laitiers et de boulangerie, des pâtes alimentaires et des pommes de terre ont augmenté. Les diminutions les plus importantes ont été observées pour les maisons neuves et l'entretien et les réparations par le propriétaire. Les prix des vêtements ont également fléchi, mais cela a été compensé en partie par le relèvement des prix des chaussures.

- variation sur 12 mois : 0,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre :-0,1%

Les prix ont légèrement diminué en septembre. Les aliments coûtent moins cher, notamment les légumes frais, le poulet, le fromage et les produits de boulangerie. L'effet de ces baisses a été annulé en bonne partie par la hausse des frais de scolarité à l'université et des prix des vêtements, des chaussures, des soins dentaires et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois : 2,3%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre :-0,1%

La baisse des prix des aliments, des frais de logement, des prix des chambres d'hôtel et de motel et des soins de santé et des articles de soins personnels a été le principal facteur modérateur en septembre. La diminution des prix des fruits et légumes frais, du poulet, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des repas au restaurant explique le recul de l'indice des aliments. Les frais de logement ont fléchi en raison de la diminution des prix du mazout. La chute des prix des médicaments non prescrits et des articles de soins personnels a fait reculer l'indice de la santé et des soins personnels. La baisse globale aurait été plus grande n'eût été la hausse des frais de scolarité à l'université et l'augmentation des prix des vêtements et des frais de location de véhicules automobiles.

- variation sur 12 mois 0,2%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
ST. JOHN'S						
All-items	132.6	132.4	130.0	0.2	2.0	Ensemble
Shelter	123.9	124.6	121.1	-0.6	2.3	Logement
Rented accomodation	118.0	118.1	117.1	-0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	124.0	124.7	125.5	-0.6	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.8	130.5	117.0	-0.5	10.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.5					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	134.9	135.3	133.8	-0.3	0.8	Ensemble
Shelter	122.0	123.2	123.7	-1.0	-1.4	Logement
Rented accomodation	121.4	121.4	120.5	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	125.1	124.9	127.0	0.2	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.9	125.0	123.5	-4.9	-3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.3					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	135.6	135.6	133.1	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	126.0	126.1	125.0	-0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	125.2	125.2	124.4	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	119.7	119.3	120.7	0.3	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.5	143.6	134.5	-1.5	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.6					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	134.1	133.5	131.5	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	127.9	127.8	124.5	0.1	2.7	Logement
Rented accomodation	125.2	124.9	124.2	0.2	0.8	Logement en location
Owned accomodation	122.4	122.4	122.8	0.0	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.5	144.5	129.9	0.0	11.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.5					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	135.0	135.3	133.1	-0.2	1.4	Ensemble
Shelter	135.5	135.7	135.7	-0.1	-0.1	Logement
Rented accomodation	130.4	130.4	129.4	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	136.0	136.5	137.5	-0.4	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.4	142.8	141.8	-0.3	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.6					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
MONTRÉAL						
All-items	135.7	136.1	133.8	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	138.7	138.8	138.9	-0.1	-0.1	Logement
Rented accommodation	131.9	131.6	131.1	0.2	0.6	Logement en location
Owned accommodation	143.6	143.5	144.9	0.1	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.6	142.8	139.7	-0.8	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.4					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	139.6	139.6	137.2	0.0	1.7	Ensemble
Shelter	133.4	133.1	134.2	0.2	-0.6	Logement
Rented accommodation	141.6	141.6	141.1	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	128.3	128.6	130.5	-0.2	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.5	131.8	133.6	2.8	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	186.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	140.4	140.6	137.9	-0.1	1.8	Ensemble
Shelter	137.8	137.9	137.1	-0.1	0.5	Logement
Rented accommodation	141.9	141.7	139.7	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	136.3	136.6	136.7	-0.2	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.5	131.6	129.4	-0.1	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	189.0					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	138.7	138.8	135.7	-0.1	2.2	Ensemble
Shelter	135.5	135.7	134.9	-0.1	0.4	Logement
Rented accommodation	132.2	132.1	131.6	0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	132.6	132.7	135.2	-0.1	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	147.5	147.8	136.4	-0.2	8.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	183.9					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	141.4	141.6	139.1	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	131.9	132.2	130.5	-0.2	1.1	Logement
Rented accommodation	128.9	128.7	127.8	0.2	0.9	Logement en location
Owned accommodation	129.4	129.9	129.5	-0.4	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.7	146.7	139.4	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	185.1					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	140.9	141.0	139.5	-0.1	1.0	Ensemble
Shelter	132.8	132.7	130.3	0.1	1.9	Logement
Rented accommodation	121.4	121.3	119.5	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	128.8	128.6	126.5	0.2	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	163.4	163.4	159.7	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.6					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1997 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1997 contre		
	September 1997 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	August 1997 Août	September 1996 Septembre	
SASKATOON						
All-Items	138.8	138.8	137.7	0.0	0.8	Ensemble
Shelter	128.7	128.5	127.2	0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	125.8	125.2	121.5	0.5	3.5	Logement en location
Owned accomodation	120.3	120.3	121.1	0.0	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.5	159.6	157.8	-0.1	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.5					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-Items	137.9	137.7	136.0	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	133.6	133.3	133.1	0.2	0.4	Logement
Rented accomodation	131.3	131.1	129.3	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	128.5	127.9	129.5	0.5	-0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.1	157.1	153.5	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-Items	139.1	138.9	136.7	0.1	1.8	Ensemble
Shelter	132.5	132.1	130.3	0.3	1.7	Logement
Rented accomodation	134.2	133.8	132.1	0.3	1.6	Logement en location
Owned accomodation	127.1	126.6	125.2	0.4	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.6	144.6	141.3	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.8					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-Items	140.2	140.1	139.0	0.1	0.9	Ensemble
Shelter	123.7	124.0	126.0	-0.2	-1.8	Logement
Rented accomodation	136.8	136.7	135.5	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	117.5	118.0	122.8	-0.4	-4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	117.0	0.0	4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.3					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-Items	139.0	139.2	137.7	-0.1	0.9	Ensemble
Shelter	120.5	121.9	123.4	-1.1	-2.4	Logement
Rented accomodation	142.3	142.6	142.0	-0.2	0.2	Logement en location
Owned accomodation	107.8	109.6	112.9	-1.6	-4.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.5	127.9	125.1	-1.1	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984=100)	144.4					Ensemble (Déc. 1984=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
1996	128.2	128.4	128.4	129.0	129.6	129.5	129.4	129.5	130.0	130.7	130.9	130.5	129.5
1997	131.3	131.6	132.5	131.3	131.8	132.1	132.5	132.4	132.6				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
1996	132.0	132.5	132.7	133.2	133.3	133.9	134.0	133.4	133.8	134.1	134.1	133.9	133.4
1997	134.3	134.4	135.4	135.5	135.1	134.8	135.1	135.3	134.9				
HALIFAX													
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
1996	130.7	130.8	131.2	131.8	133.3	133.0	132.5	132.8	133.1	133.8	134.2	134.4	132.6
1997	134.3	134.5	135.0	135.1	135.1	134.9	135.1	135.6	135.6				
SAINT JOHN													
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
1996	129.7	130.1	130.5	130.9	131.6	131.1	131.0	131.4	131.5	132.2	132.7	132.7	131.3
1997	133.0	133.2	133.6	133.6	133.4	133.0	133.3	133.5	134.1				
QUÉBEC													
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
1996	131.4	131.9	132.3	132.8	133.4	133.2	132.9	133.0	133.1	133.7	134.1	133.6	133.0
1997	133.9	134.3	134.4	134.6	134.7	135.2	134.9	135.3	135.0				
MONTRÉAL													
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
1996	132.1	132.7	133.1	133.6	134.1	134.0	133.8	133.8	133.8	134.4	134.9	134.3	133.7
1997	134.6	135.1	135.1	135.4	135.6	136.1	135.7	136.1	135.7				
OTTAWA													
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
1996	135.3	135.6	136.0	136.6	136.9	136.8	137.0	137.1	137.2	137.5	138.5	138.7	136.9
1997	138.8	138.9	139.2	139.2	139.1	139.5	139.3	139.6	139.6				
TORONTO													
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2
1996	135.9	136.3	136.8	137.1	137.3	137.2	137.2	137.5	137.9	138.3	138.9	139.2	137.5
1997	139.2	139.2	139.7	139.8	139.7	140.2	140.1	140.6	140.4				

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1992-1997, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
1996	133.8	134.1	134.6	134.9	135.3	135.3	135.4	135.5	135.7	135.7	137.0	137.1	135.4
1997	137.3	137.4	137.8	138.0	137.7	138.1	138.5	138.8	138.7				
WINNIPEG													
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
1996	136.9	136.7	137.5	138.1	138.6	138.3	139.0	139.0	139.1	139.6	140.1	140.6	138.6
1997	140.8	140.9	141.4	141.3	141.9	141.9	141.7	141.6	141.4				
REGINA													
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
1996	137.2	137.4	137.9	138.3	138.9	138.8	139.2	139.3	139.5	140.1	140.6	140.7	139.0
1997	140.4	140.6	140.8	140.0	140.5	140.8	141.1	141.0	140.9				
SASKATOON													
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
1996	135.3	135.5	135.9	136.5	137.0	136.9	137.3	137.4	137.7	138.0	138.5	138.6	137.1
1997	138.3	138.5	138.6	138.1	138.4	138.5	138.9	138.8	138.8				
EDMONTON													
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
1996	133.4	133.5	134.5	135.0	135.2	134.8	135.6	135.7	136.0	135.7	136.2	136.2	135.2
1997	137.1	137.4	137.8	137.0	137.2	137.7	137.8	137.7	137.9				
CALGARY													
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
1996	133.7	133.7	134.7	135.3	135.5	135.2	136.2	136.3	136.7	136.3	136.7	136.9	135.6
1997	137.5	137.8	138.2	138.0	138.3	138.8	138.9	138.9	139.1				
VANCOUVER													
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
1996	139.0	139.1	139.3	139.2	139.5	139.3	139.1	138.8	139.0	139.0	139.2	139.2	139.1
1997	139.5	139.9	140.1	139.8	140.2	140.3	139.9	140.1	140.2				
VICTORIA													
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1
1996	136.8	136.8	137.1	137.5	137.6	137.6	137.5	137.4	137.7	137.8	137.7	137.6	137.4
1997	137.9	138.3	138.6	138.6	139.1	139.1	139.0	139.2	139.0				

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisir sujet. leque

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADIENNE



1010247852



Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour

roniques et les statistiques en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

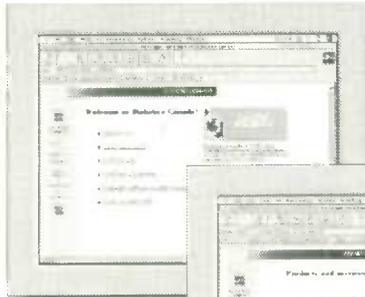
Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



GET Connected



TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



Internet users now can link up to **information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

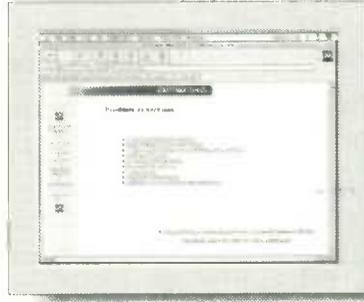
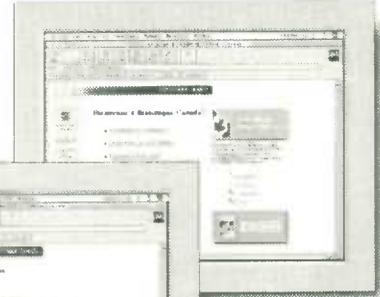
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site TODAY and discover how easily **IPS** can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada. **Information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada: personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès AUJOURD'HUI et découvrez la souplesse et l'efficacité de **IPS**.

<http://www.statcan.ca>