

Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

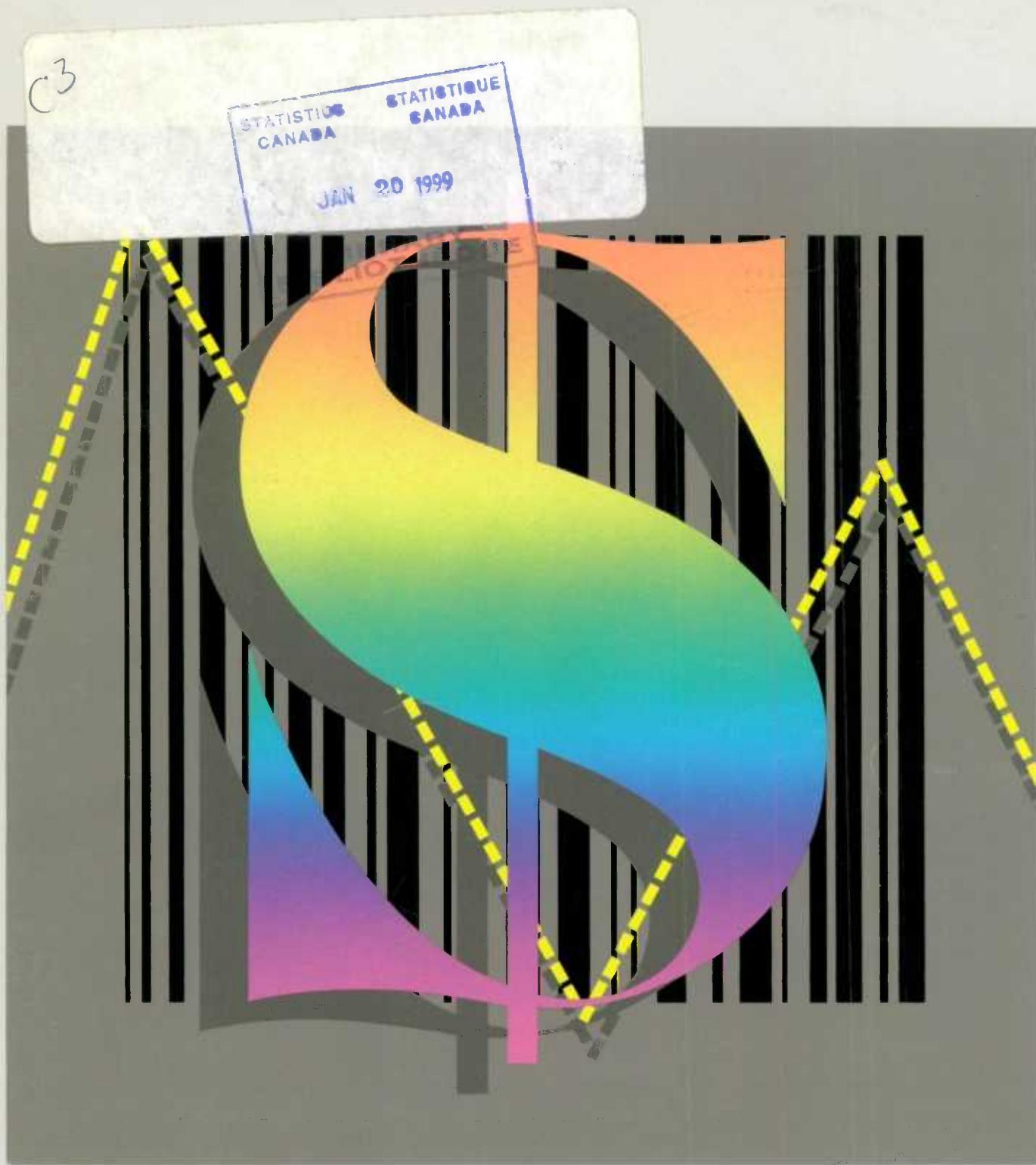


# The consumer price index

December 1998

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 1998



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

December 1998

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 1998

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 12

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten,**  
Assistant Director, Prices Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten,**  
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**TABLE OF CONTENTS****TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
<b>National Highlights</b>	7	<b>Faits saillants de l'indice national</b>	7
<b>Provincial Highlights</b>	10	<b>Faits saillants des indices des provinces</b>	10
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	11	<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	11
<b>Annual Average Percentage Changes</b>	20	<b>Taux de variation des moyennes annuelles</b>	20
<b>Feature Article:</b> <b>Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990's</b>	21	<b>Article spécial :</b> <b>L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990</b>	21
<b>Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife</b>	21	<b>Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife</b>	21
<b>Part III - City Tables</b>	33	<b>Partie III - Tableaux des villes</b>	33
<b>Technical Notes</b>	38	<b>Notes techniques</b>	38

**Tables**

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1998, 1992=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

**Tableaux**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1981-1998, 1992=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page
<b>Text Table</b>		
<b>1</b> Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada
<b>Charts</b>		
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife
<b>Tableau explicatif</b>		
<b>Graphiques</b>		

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1999**

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
JUILLET 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
DÉCEMBRE 1999	21 Janvier 2000

**The evolution of the price index for regulated commodities in the 1990s – abstract**

This paper traces the movement of the index of regulated prices over the last ten years. It shows, among other things, that the prices of regulated commodities generally rise faster than those of non-regulated commodities. The paper also illustrates some of the shortcomings of an aggregated index that tries to distinguish regulated prices from other prices.

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 90 – résumé**

Ce texte présente l'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des 10 dernières années. Il montre, entre autres, que l'inflation des produits réglementés est généralement supérieure à celle des produits non réglementés. Il illustre également certaines des lacunes d'un indice agrégé qui vise à distinguer les prix réglementés des autres prix.

**TABLE - 1**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 1998 from		<b>Ensemble</b>	
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre			
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
All-items	<b>108.7</b>	<b>109.0</b>	<b>107.6</b>	-0.3	1.0		
Food	109.7	109.7	107.9	0.0	1.7	Aliments	
Shelter	104.4	104.2	103.3	0.2	1.1	Logement	
Household operations and furnishings	107.8	107.9	106.9	-0.1	0.8	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	102.6	104.5	101.7	-1.8	0.9	Habillement et chaussures	
Transportation	120.3	121.1	121.3	-0.7	-0.8	Transports	
Health and personal care	108.8	108.9	106.7	-0.1	2.0	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	116.5	117.2	114.2	-0.6	2.0	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	93.4	93.5	90.1	-0.1	3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	105.6	106.2	105.5	-0.6	0.1	Biens	
Services	112.2	112.3	110.1	-0.1	1.9	Services	
All-items excluding food and energy	109.1	109.3	107.5	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	102.9	104.1	107.5	-1.2	-4.3	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	92.0	91.7	92.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	139.2			Ensemble (1986=100)			

**TABLEAU - 1**

**L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

**TABLE - 2**

**The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100**

**TABLEAU - 2**

**L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonnalisé), 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 1998 from		<b>Terre-Neuve</b>	
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre			
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
Newfoundland	108.0	108.7	107.9	-0.6	0.1	Île-du-Prince-Édouard	
Prince Edward Island	106.1	106.4	106.1	-0.3	0.0	Nouvelle-Écosse	
Nova Scotia	108.4	108.7	108.0	-0.3	0.4	Nouveau-Brunswick	
New Brunswick	107.4	107.8	107.2	-0.4	0.2	Québec	
Québec	106.3	106.7	104.9	-0.4	1.3	Ontario	
Ontario	108.9	109.3	107.9	-0.4	0.9	Manitoba	
Manitoba	113.9	113.7	111.7	0.2	2.0	Saskatchewan	
Saskatchewan	112.5	112.6	110.4	-0.1	1.9	Alberta	
Alberta	111.4	111.2	109.7	0.2	1.5	British Columbia	
British Columbia	109.7	109.9	109.4	-0.2	0.3	Whitehorse	
Whitehorse	110.6	110.8	110.4	-0.2	0.2	Yellowknife	
Yellowknife	108.2	108.3	107.6	-0.1	0.6		

## National Highlights

### December 1998

#### *The CPI rose 1.0% since December 1997*

In December 1998, Canadian consumers paid 1.0% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. December is the ninth month in 1998 for which the twelve-month increase in the CPI was less than 1.1%.

December's twelve-month increase was led by price advances for shelter, food, cablevision, new motor vehicles, and tuition fees. Price decreases for gasoline and computer equipment counterbalanced part of these increases.

In the last twelve months, food prices increased, on average, by 1.7%. The biggest contributors to that rise were food purchased from table-service restaurants, fresh fruit and vegetables and dairy products. Downward pressure was exerted on the index by lower prices for pork, ham and bacon, and bread, rolls and buns.

#### **In 1998 the CPI was 0.9% higher than in 1997**

The annual average of the All-items CPI for Canada increased 0.9% for 1998. Increases in annual averages have ranged from 1.6% to 2.2% since 1995. Comparable increases have not been reported since the early 1960's.

Annual average indexes are obtained by averaging the index levels for the twelve months of the calendar year. Two tables showing changes in the annual average indexes appear on page 20 of this publication.

#### *Between November and December 1998, the CPI fell 0.3%*

The 0.3% drop in the CPI between November and December was mainly attributable to decreases in the prices for gasoline, women's and men's clothing and footwear, and traveller accommodation. These downward price movements were partly offset by advances in the prices of piped gas, air transportation and fresh vegetables.

Gasoline prices fell 4.3% from November to December registering their strongest monthly decrease since July 1996. This month's decrease was in line with the most recent trend of falling prices that started in October 1997. The annual average of indexes for gasoline dropped 8.6% in 1998 compared to 1997. A decrease of this amplitude has not been seen since 1986 when prices fell 11.0% compared to 1985. In both periods, falling prices were attributed to an oversupply of crude oil combined with falling demand.

## Points saillants de l'indice national

### Décembre 1998

#### *Hausse de 1,0 % de l'IPC depuis décembre 1997*

En décembre 1998, les consommateurs canadiens ont déboursé 1,0 % de plus qu'un an plus tôt pour les biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Décembre est le neuvième mois de 1998 pour lequel la progression de l'IPC sur douze mois a été inférieure à 1,1 %.

L'augmentation sur douze mois en décembre vient surtout des hausses de prix pour le logement, les aliments, la câblodistribution, les véhicules automobiles neufs et les frais de scolarité. Les baisses de prix de l'essence et du matériel informatique ont effacé une partie de ces hausses.

Au cours des douze derniers mois, les prix des aliments ont crû, en moyenne, de 1,7 %. Les principaux facteurs de la progression ont été les aliments achetés dans les restaurants à service aux tables, les fruits et légumes frais et les produits laitiers. Les baisses de prix du porc, du jambon et du bacon, et des pains et petits pains ont eu un effet de ralentissement sur l'indice.

#### **Augmentation de 0,9 % de l'IPC entre 1997 et 1998**

La moyenne annuelle de l'IPC d'ensemble pour le Canada a augmenté de 0,9 % en 1998. Les hausses des moyennes annuelles ont oscillé entre 1,6 % et 2,2 % depuis 1995. On n'a pas vu d'augmentations comparables depuis le début des années 60.

Les indices moyens annuels s'obtiennent par la mise en moyenne des niveaux d'indice pour les douze mois de l'année civile. À la page 20 de cette publication, on trouvera deux tableaux qui présentent les variations des indices moyens annuels.

#### *Chute de 0,3 % de l'IPC entre novembre et décembre 1998*

Le recul de 0,3 % de l'IPC entre novembre et décembre est surtout attribuable aux diminutions de prix de l'essence, des vêtements pour femmes et pour hommes et des chaussures, et de l'hébergement pour voyageurs. Les baisses de prix ont été en partie compensées par les hausses de prix du gaz, du transport aérien et des légumes frais.

Les prix de l'essence ont fléchi de 4,3 % entre novembre et décembre, marquant le plus fort recul mensuel depuis juillet 1996. La diminution de décembre s'inscrit dans la plus récente tendance à la baisse des prix, qui s'est amorcée en octobre 1997. La moyenne annuelle des indice de prix pour l'essence est tombée de 8,6 % en 1998 par rapport à 1997. On n'avait pas vu une diminution de cette ampleur depuis 1986, année où les prix avaient reculé de 11,0 % par rapport à 1985. Dans les deux périodes, les baisses de prix ont été attribuées à une offre excédentaire de pétrole brut, conjuguée à une baisse de la demande.

Prices of women's clothing decreased 2.2% since November while those of men's clothing declined 2.0%. Falling prices for footwear also contributed to the drop in the All-items CPI. These prices reflected the seasonal pattern of widespread discounts by retailers prior to Christmas.

For the fourth consecutive month, prices for traveller accommodation fell in response to the end of peak season and the introduction of winter rates. This month's 4.8% rate decrease brings the price change since August to -24.9%, in line with the seasonal drops registered since 1995 over the same four months.

A 7.0% increase in the rates for piped gas was the most important factor offsetting the overall drop in the CPI. This advance in the index for piped gas reflected the return to regular billing after a one-time rebate in Alberta last month, and rate increases in Ontario and Québec.

Air transportation prices usually go up in December. This year, the 4.2% rise in the index for airfares dampened the downward pressure on the overall monthly CPI. In 1998, the annual average of the CPI for air transportation increased 7.4%, considerably lower than the 13.4 % increase registered for 1997.

The CPI for fresh vegetables rose 1.9% in December. Higher prices for potatoes, tomatoes and other fresh vegetables were the main contributors to the increase. The index for lettuce dropped 10.5% over the same period.

---

***Between November and December, the seasonally adjusted CPI showed no change***

---

After eliminating seasonal influences, the CPI remained unchanged in December. Among the seasonally adjusted major components, Transportation exhibited the largest decline (-0.6%) while both Food and Recreation, Education & Reading showed the largest advances (0.2%). The index for Transportation was pulled down by declines in the seasonally adjusted indexes for gasoline (-3.1%) and air transportation (-1.1%).

Les prix des vêtements pour femmes se sont repliés de 2,2 % depuis novembre, tandis que ceux des vêtements pour hommes ont baissé de 2,0 %. La chute des prix des chaussures a aussi contribué au recul de l'IPC d'ensemble. Ces prix reflétaient la tendance saisonnière des rabais généralisés accordés par les détaillants avant Noël.

Pour le quatrième mois consécutif, les prix de l'hébergement pour voyageurs ont chuté avec la fin de la haute saison et l'entrée en vigueur des tarifs d'hiver. La diminution de tarif de 4,8 % pour ce mois-ci porte à -24,9 % la variation de prix depuis août, ce qui correspond aux baisses saisonnières observées depuis 1995 sur les quatre mêmes mois.

L'augmentation de 7,0 % des tarifs du gaz a été le plus important facteur compensateur du repli global de l'IPC. Cette hausse de l'indice du gaz reflète le retour à la facturation régulière après un rabais ponctuel en Alberta le mois dernier, ainsi que des augmentations de tarifs en Ontario et au Québec.

Les prix du transport aérien augmentent habituellement en décembre. Cette année, la hausse de 4,2 % de l'indice du transport aérien a tempéré l'effet de ralentissement sur l'IPC d'ensemble pour le mois. En 1998, la moyenne annuelle de l'IPC pour le transport aérien a augmenté de 7,4 %; c'est beaucoup moins que l'augmentation de 13,4 % constatée l'an dernier.

L'IPC pour les légumes frais a monté de 1,9 % en décembre. Les hausses de prix des pommes de terre, des tomates et des autres légumes frais ont été les principaux facteurs de l'augmentation. L'indice pour la laitue a reculé de 10,5 % sur la même période.

---

***Pas de variation de l'IPC désaisonnalisé entre novembre et décembre***

---

Correction faite des influences saisonnières, l'IPC est demeuré inchangé en décembre. Parmi les principales composantes désaisonnalisées, ce sont les transports qui ont affiché le recul le plus marqué (-0,6 %), tandis que les composantes des aliments et des loisirs, de la formation et de la lecture connaissaient les plus forts gains (0,2 %). La composante principale des transports a été ralenti par des reculs des indices désaisonnalisés pour l'essence (-3,1 %) et le transport aérien (-1,1 %).

## Special Aggregates

### All-items excluding Food and Energy

Since December 1997, the index of All-items excluding Food and Energy rose by 1.5%. This matched last month's annual increase for the second highest recorded in 1998.

Between November and December, the index of All-items excluding Food and Energy declined 0.2% after falling by the same rate in the previous month. Back-to-back monthly decreases in this index are rare, the last time being November and December 1997.

### Energy

The Energy index dropped 4.3% since December 1997. December 1998 marked the 14th consecutive month in which an annual decrease was recorded for this index. Consumers continued to benefit from falling prices for crude oil, with lower prices for gasoline (-9.7%) and fuel oil (-12.7%). On the other hand, consumers faced price increases of 8.0% for piped gas and 0.9% for electricity.

Between November and December, the Energy index fell by 1.2%. Declines in the price of gasoline (-4.3%) and fuel oil (-1.3%) were partially offset by a 7.0% rise in piped gas charges. Electricity rates remained unchanged.

### Goods and Services

Since December 1997, the Goods index rose slightly by 0.1% and the Services index increased 1.9%.

The small growth in the Goods index was led by a 0.3% rise in prices of non-durables (reflecting higher prices for fresh produce, food from restaurants, piped gas, and cigarettes) together with a 0.7% increase in prices of semi-durables (due to higher clothing and footwear prices). Partially offsetting these advances was a 0.6% decline in prices of durables (reflecting lower prices for computers and video equipment).

The growth in the Services index was attributable to higher charges for cablevision, tuition fees, property taxes, travel tours and traveller accommodation.

Between November and December 1998, the Goods index declined 0.6% and the Services index fell by 0.1%. The drop in the Goods index was attributable to a 1.5% decrease in the semi-durable index (reflecting lower prices for clothing and footwear) and a 0.4% decline in the non-durable index (mainly due to lower prices for gasoline). The durable index fell by a slight 0.1% in December following a 1.1% increase in November.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis décembre 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a avancé de 1,5 %. Cela est aussi haut que l'augmentation annuelle du mois dernier, pour une augmentation qui n'a été dépassée qu'une fois en 1998.

Entre novembre et décembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est replié de 0,2 %, après un recul identique le mois précédent. Il est rare que cet indice subisse des diminutions mensuelles consécutives, la dernière fois remontant à novembre et décembre 1997.

### Énergie

L'indice de l'énergie a baissé de 4,3 % depuis décembre 1997. Décembre 1998 a marqué le 14e mois consécutif où cet indice a subi une diminution annuelle. Les consommateurs ont continué de profiter de la chute des prix du pétrole brut, qui s'est traduite par des diminutions de prix de l'essence (-9,7 %) et du mazout (-12,7 %). Par ailleurs, les consommateurs ont dû composer avec des hausses de prix de 8,0 % pour le gaz et de 0,9 % pour l'électricité.

Entre novembre et décembre, l'indice de l'énergie a fléchi de 1,2 %. Les baisses de prix de l'essence (-4,3 %) et du mazout (-1,3 %) ont été partiellement épongées par une hausse de 7,0 % des frais de gaz. Les tarifs d'électricité sont demeurés inchangés.

### Biens et services

Depuis décembre 1997, l'indice des biens a connu une légère hausse de 0,1 %, et celui des services a monté de 1,9 %.

La faible croissance de l'indice des biens a été dominée par une progression de 0,3 % des prix des biens non durables (conséquence de hausses de prix des fruits et légumes frais, des repas pris au restaurant, du gaz, et des cigarettes) et une augmentation de 0,7 % des prix des biens semi-durables (sous l'effet de hausses de prix de l'habillement et des chaussures). Ces augmentations ont été partiellement compensées par un repli de 0,6 % des prix des biens durables (reflet de la baisse de prix des ordinateurs et du matériel vidéo).

La progression de l'indice des services vient d'une hausse des frais de la câblodistribution, des frais de scolarité, des impôts fonciers, et des prix des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs.

Entre novembre et décembre 1998, l'indice des biens a reculé de 0,6 %, et celui des services de 0,1 %. La baisse de l'indice des biens vient d'un recul de 1,5 % de l'indice des biens semi-durables (sous l'effet des baisses de prix de l'habillement et des chaussures) et d'un recul de 0,4 % de l'indice des biens non durables (surtout à cause de diminutions de prix de l'essence). L'indice des biens durables a connu un faible repli de 0,1 % en décembre, après une augmentation de 1,1 % en novembre.

## Provincial Highlights

Since December 1997, overall prices in Prince Edward Island remained unchanged. The CPI's of all other provinces showed an increase in the last 12 months, ranging from a low of 0.1% in Newfoundland to a high of 2.0% in Manitoba.

Although the CPI's of Manitoba and Alberta rose by only 0.2% between November and December, the remaining provinces enjoyed overall price declines ranging from -0.1% in Saskatchewan to -0.6% in Newfoundland.

### *Provincial Spotlight: Québec and Ontario*

Since December 1997, prices in the province of Québec rose, on average, by 1.3% compared to the 1.0% advance in the All-items index for Canada. Prices in Ontario increased by 0.9% over the same time period.

Over the last year, residents of Québec faced a 19.8% jump in fresh fruit prices while at the Canada level a 10.1% advance was observed. The price of fresh vegetables rose by 12.7% in Québec while nationally a 6.1% advance was registered. Moreover, the residents of Québec saw electricity rates rise by 2.6%, motor vehicle insurance premiums increase by 4.0%, and cigarette prices jump by 9.0% while most other Canadians experienced smaller increases for these commodities. On the other hand, prices for gasoline plunged by 12.1% in Québec exceeding the 9.7% drop registered for Canada as a whole. Residents of Québec also faced smaller price advances for cablevision and travel tours and a lower increase in property taxes compared to those recorded for the corresponding commodities at the national level.

In the province of Ontario, consumers benefited from an 8.4% plunge in the price of telephone services over the last 12 months while the average Canadian enjoyed a smaller price decline (-1.7%) for these services. Since December 1997, residents of Ontario also experienced price increases for motor vehicles and homeowners' maintenance and repairs that were lower than those faced by most other Canadians. In contrast, price increases for piped gas and new homes in Ontario, as well as higher rates for travel tours, property taxes and tuition fees exceeded those registered for corresponding commodities at the national level.

## Points saillants des indices des provinces

Depuis décembre 1997, les prix d'ensemble à l'Île-du-Prince-Édouard sont demeurés inchangés. Les IPC de toutes les autres provinces ont avancé au cours des douze derniers mois, et se sont situés dans une fourchette de 0,1 % (à Terre-Neuve) à 2,0 % (au Manitoba).

Même si les IPC du Manitoba et de l'Alberta n'ont monté que de 0,2 % entre novembre et décembre, les autres provinces ont profité de baisses des prix d'ensemble oscillant entre -0,1 % en Saskatchewan et -0,6 % à Terre-Neuve.

### *Point de mire des provinces : Québec et Ontario*

Depuis décembre 1997, les prix au Québec ont augmenté, en moyenne, de 1,3 %, à comparer à 1,0 % pour l'indice d'ensemble pour le Canada. En Ontario, les prix ont progressé de 0,9 % sur la même période.

Au cours de la dernière année, les résidents du Québec ont dû composer avec un bond de 19,8 % des prix des fruits frais, l'accroissement observé au niveau du Canada étant de 10,1 %. Le prix des légumes frais a monté de 12,7 % au Québec, et de 6,1 % au niveau national. De plus, les résidents du Québec ont vu les tarifs d'électricité augmenter de 2,6 %, les primes d'assurance de véhicules automobiles de 4,0 %, et les prix des cigarettes de 9,0 %, tandis que la plupart des autres Canadiens ont subi des hausses moindres à ces chapitres. Par ailleurs, les prix de l'essence ont dégringolé de 12,1 % au Québec, ce qui dépasse la chute de 9,7 % observée à l'échelle du Canada. Les résidents du Québec ont aussi subi de plus faibles progressions de prix de la câblodistribution et des voyages organisés et une plus faible augmentation des impôts fonciers que ce qui s'est vu au niveau national pour les postes correspondants.

En Ontario, les consommateurs ont été avantagés par un recul de 8,4 % du prix des services téléphoniques au cours des douze derniers mois, tandis que le Canadien moyen a profité d'une baisse plus modeste (-1,7 %) du prix de ces services. Depuis décembre 1997, les hausses de prix des véhicules automobiles et de l'entretien et des réparations par le propriétaire qu'ont subies les résidents de l'Ontario ont été inférieures à celles qui ont frappé la plupart des autres Canadiens. Par contraste, les augmentations de prix du gaz et des maisons neuves en Ontario, ainsi que les hausses de tarifs des voyages organisés, des impôts fonciers et des frais de scolarité ont dépassé les augmentations correspondantes au niveau national.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

#### National Charts and Tables

### Partie I

#### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé),  
Canada, 1992=100

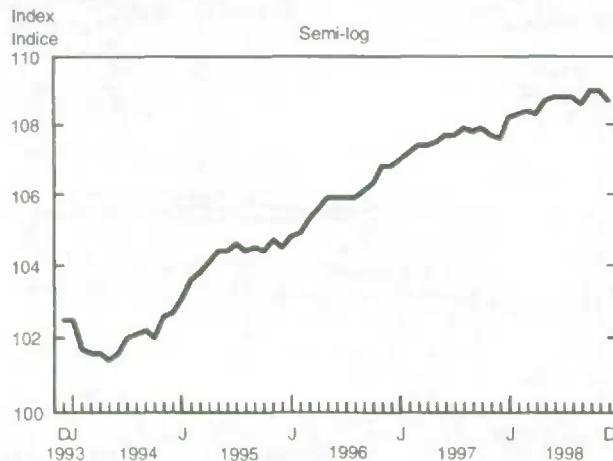
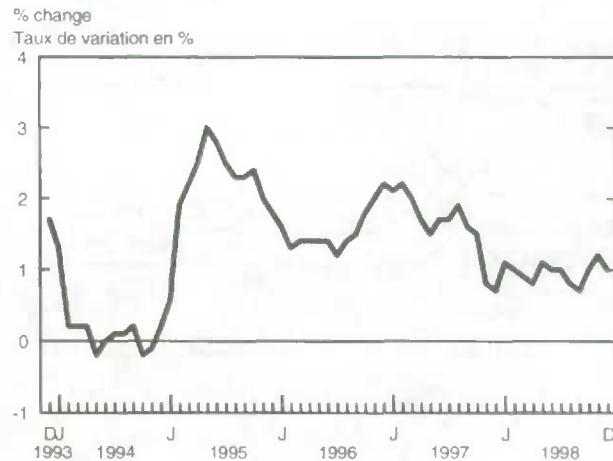


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

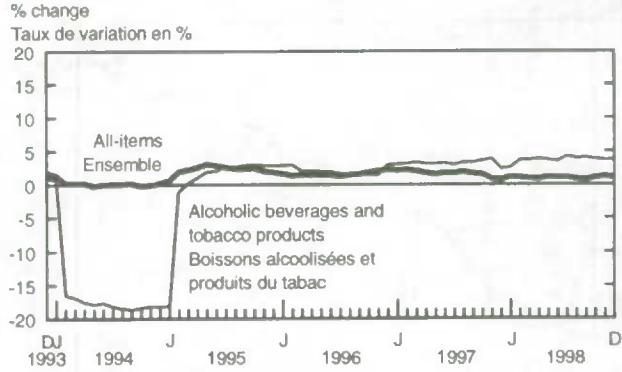
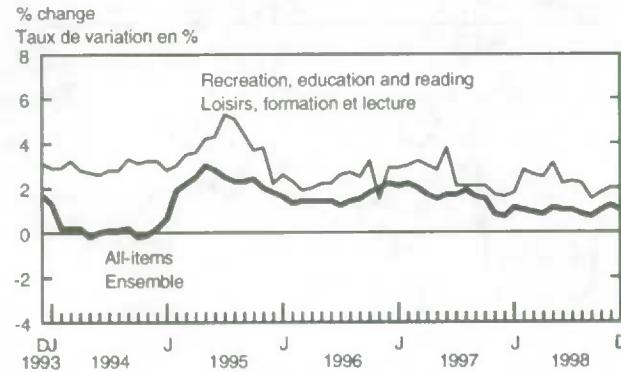
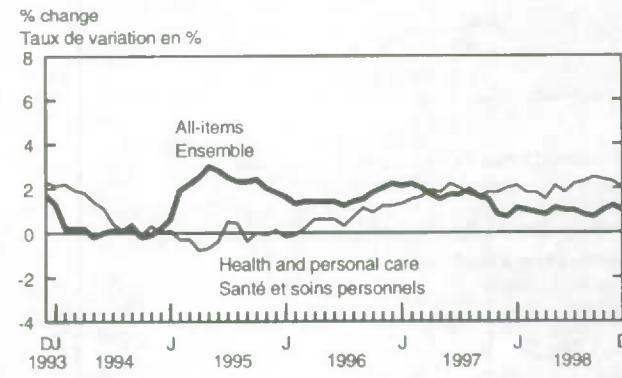
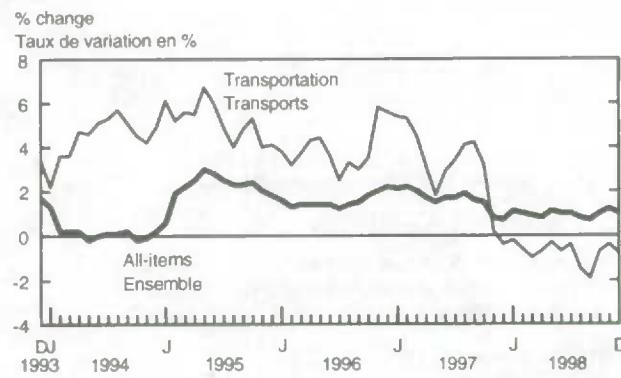
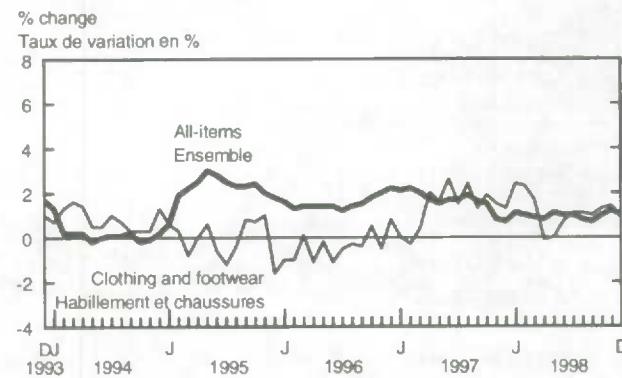
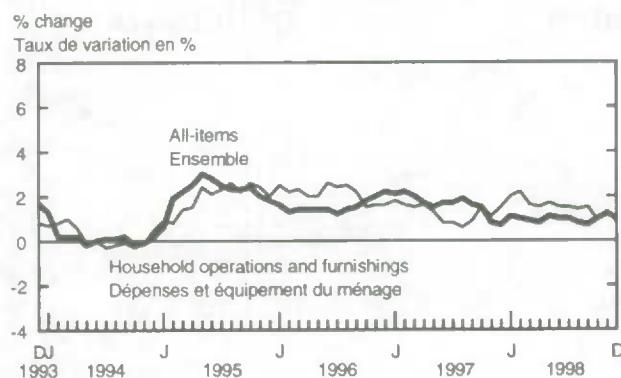
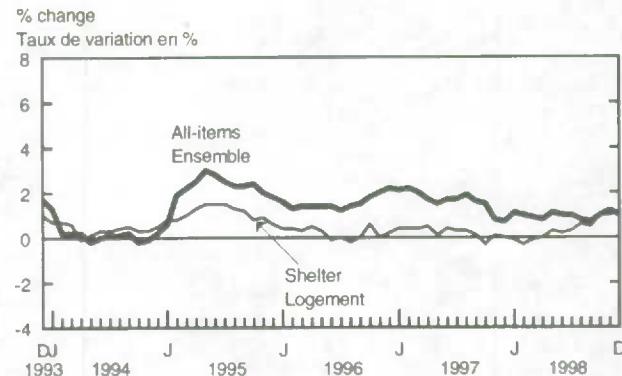
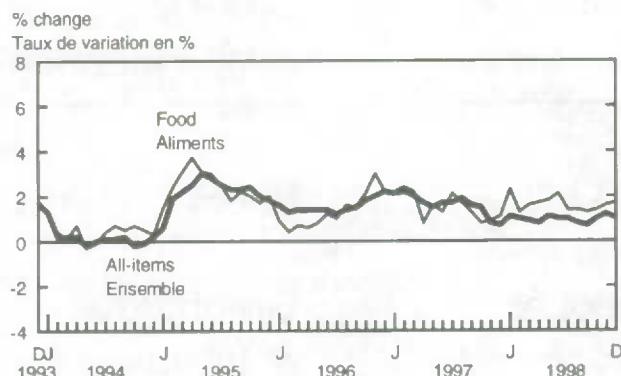


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 1998 from			
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre			
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>108.7</b>	<b>109.0</b>	<b>107.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>ENSEMBLE</b>	
<b>FOOD</b>	<b>109.7</b>	<b>109.7</b>	<b>107.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>ALIMENTS</b>	
<b>Food purchased from stores</b>	<b>109.4</b>	<b>109.5</b>	<b>107.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>	
Meat	109.1	110.5	111.3	-1.3	-2.0	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	105.2	105.8	109.1	-0.6	-3.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	103.2	103.4	104.5	-0.2	-1.2	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	106.4	108.4	118.7	-1.8	-10.4	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	108.7	111.1	106.4	-2.2	2.2	Volatile fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	109.8	111.1	108.6	-1.2	1.1	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	113.3	114.9	116.4	-1.4	-2.7	Viande traitée	
Ham and bacon	122.2	127.7	130.4	-4.3	-6.3	Jambon et bacon	
Other processed meat	108.8	108.5	109.5	0.3	-0.6	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	113.8	113.7	108.6	0.1	4.8	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	111.2	110.5	105.8	0.6	5.1	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	109.6	109.2	105.4	0.4	4.0	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	115.7	114.3	107.9	1.2	7.2	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	110.6	110.8	108.2	-0.2	2.2	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	109.4	109.6	106.7	-0.2	2.5	Produits laitiers	
Fresh milk	105.9	105.9	103.9	0.0	1.9	Lait frais	
Butter	112.0	112.8	110.1	-0.7	1.7	Beurre	
Cheese	114.2	114.4	110.6	-0.2	3.3	Fromage	
Ice cream and related products	107.4	109.3	101.4	-1.7	5.9	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	124.1	123.6	124.5	0.4	-0.3	Oeufs	
Bakery and other cereal products	115.9	115.1	116.0	0.7	-0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	111.7	111.2	112.4	0.4	-0.6	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	113.6	113.8	117.0	-0.2	-2.9	Pains et petits pains	
Biscuits	110.3	110.9	107.3	-0.5	2.8	Biscuits	
Other bakery products	108.7	105.9	107.6	2.6	1.0	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	124.8	123.6	124.0	1.0	0.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	125.7	124.7	123.3	0.8	1.9	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	126.7	124.0	124.1	2.2	2.1	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	122.7	122.1	122.4	0.5	0.2	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	124.8	125.4	127.1	-0.5	-1.8	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	101.9	101.7	94.9	0.2	7.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	101.7	101.8	92.4	-0.1	10.1	Fruits frais	
Apples	94.4	96.2	95.7	-1.9	-1.4	Pommes	
Oranges	125.4	132.8	105.3	-5.6	19.1	Oranges	
Bananas	102.8	99.7	87.3	3.1	17.8	Bananes	
Other fresh fruit	97.2	95.3	88.9	2.0	9.3	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	101.8	101.2	98.4	0.6	3.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	97.7	97.0	94.3	0.7	3.6	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	109.8	109.6	106.4	0.2	3.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	107.7	107.8	103.9	-0.1	3.7	Noix	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 1998 from			
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre			
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
Vegetables and vegetable preparations	100.5	98.9	95.6	1.6	5.1	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	100.3	98.4	94.5	1.9	6.1	Légumes frais	
Potatoes	107.2	103.7	99.4	3.4	7.8	Pommes de terre	
Tomatoes	122.7	119.5	119.0	2.7	3.1	Tomates	
Lettuce	84.1	94.0	96.9	-10.5	-13.2	Laitue	
Other fresh vegetables	93.3	89.9	84.5	3.8	10.4	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.9	101.2	99.6	0.7	2.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	104.6	103.4	103.5	1.2	1.1	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.2	100.7	98.2	0.5	3.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	111.7	112.1	110.1	-0.4	1.5	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	132.0	133.8	130.3	-1.3	1.3	Sucre et confiserie	
Fats and oils	120.1	119.5	115.6	0.5	3.9	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	137.7	138.1	140.9	-0.3	-2.3	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	114.9	113.6	110.6	1.1	3.9	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	107.9	108.0	106.6	-0.1	1.2	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	89.9	91.4	88.6	-1.6	1.5	Boissons non alcoolisées	
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>111.0</b>	<b>110.8</b>	<b>109.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>	
Food purchased from table-service restaurants	111.0	110.8	108.9	0.2	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.2	110.2	109.1	0.0	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
<b>SHELTER</b>	<b>104.4</b>	<b>104.2</b>	<b>103.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>LOGEMENT</b>	
<b>Rented accommodation</b>	<b>109.7</b>	<b>109.6</b>	<b>108.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Logement en location</b>	
Rent	109.7	109.6	108.6	0.1	1.0	Loyer	
<b>Owned accommodation</b>	<b>99.8</b>	<b>99.8</b>	<b>98.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en propriété</b>	
Mortgage interest cost	83.6	83.6	83.6	0.0	0.0	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	101.6	101.6	100.9	0.0	0.7	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	113.2	113.2	111.0	0.0	2.0	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	104.0	103.9	101.3	0.1	2.7	Entretien et réparations par le propriétaire	
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>112.4</b>	<b>110.8</b>	<b>111.4</b>	<b>1.4</b>	<b>0.9</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>	
Electricity	108.4	108.4	107.4	0.0	0.9	Électricité	
Water	123.3	123.3	120.8	0.0	2.1	Eau	
Piped gas	129.7	121.2	120.1	7.0	8.0	Gaz	
Fuel oil and other fuel	94.7	95.9	108.5	-1.3	-12.7	Mazout et autres combustibles	
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>107.8</b>	<b>107.9</b>	<b>106.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>	
<b>Household operations</b>	<b>110.8</b>	<b>110.9</b>	<b>109.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>Dépenses du ménage</b>	
Communications	109.7	110.3	111.5	-0.5	-1.6	Communications	
Telephone services	109.4	110.0	111.3	-0.5	-1.7	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication	

**TABLE - 3 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**TABLEAU - 3 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 1998 from			
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre			
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
Child care and domestic services	116.7	116.7	114.2	0.0	2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	117.4	117.4	114.7	0.0	2.4	Soins pour enfants	
Domestic services	114.5	114.5	112.7	0.0	1.6	Services d'aide familiale	
Household chemical products	103.6	103.5	99.6	0.1	4.0	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	120.1	119.8	117.7	0.3	2.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	106.2	106.2	104.2	0.0	1.9	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	111.0	110.6	108.5	0.4	2.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	101.3	101.5	98.3	-0.2	3.1	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.3	106.3	100.9	0.0	5.4	Autres produits horticoles	
<b>Household furnishings</b>	<b>103.5</b>	<b>103.3</b>	<b>102.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>Équipement du ménage</b>	
Furniture and household textiles	104.6	103.3	102.5	1.3	2.0	Article d'ameublement	
Furniture	106.6	104.6	104.9	1.9	1.6	Meubles	
Household textiles	101.3	101.3	98.0	0.0	3.4	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	100.5	101.8	101.0	-1.3	-0.5	Équipement ménager	
Household appliances	99.6	100.9	100.8	-1.3	-1.2	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	109.7	112.9	111.3	-2.8	-1.4	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	113.1	113.1	111.2	0.0	1.7	Services relatifs à l'équipement du ménage	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>102.6</b>	<b>104.5</b>	<b>101.7</b>	<b>-1.8</b>	<b>0.9</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>	
<b>Clothing</b>	<b>102.1</b>	<b>104.1</b>	<b>101.6</b>	<b>-1.9</b>	<b>0.5</b>	<b>Habillement</b>	
Women's clothing	101.4	103.7	101.2	-2.2	0.2	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	101.8	103.9	101.2	-2.0	0.6	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	105.7	105.4	104.0	0.3	1.6	Vêtements pour enfants	
<b>Footwear</b>	<b>104.9</b>	<b>107.2</b>	<b>103.2</b>	<b>-2.1</b>	<b>1.6</b>	<b>Chaussures</b>	
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>96.2</b>	<b>99.0</b>	<b>95.6</b>	<b>-2.8</b>	<b>0.6</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>	
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>111.4</b>	<b>111.0</b>	<b>108.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.4</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>	
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>120.3</b>	<b>121.1</b>	<b>121.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>TRANSPORTS</b>	
<b>Private transportation</b>	<b>118.4</b>	<b>119.5</b>	<b>119.8</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.2</b>	<b>Transport privé</b>	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.0	127.0	125.1	0.0	1.5	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.8	127.8	125.9	0.0	1.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	127.9	127.9	125.9	0.0	1.6	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	117.9	119.8	113.7	-1.6	3.7	Location de véhicules automobiles	

**TABLE - 3 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**TABLEAU - 3 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 1998 from				
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre				
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre			
Operation of automotive vehicles	111.2	113.0	114.7	-1.6	-3.1	Utilisation de véhicules automobiles		
Gasoline	94.4	98.6	104.5	-4.3	-9.7	Essence		
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.8	105.8	104.7	0.0	1.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles		
Other automotive vehicle operating expenses	133.9	134.1	132.6	-0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles		
Automotive vehicle insurance premiums	141.4	141.7	140.1	-0.2	0.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles		
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.4	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles		
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire		
Parking fees	116.8	114.9	111.6	1.7	4.7	Frais de stationnement		
<b>Public transportation</b>	<b>141.5</b>	<b>137.9</b>	<b>137.1</b>	<b>2.6</b>	<b>3.2</b>	<b>Transport public</b>		
Local and commuter transportation	122.3	122.3	120.2	0.0	1.7	Transport local et de banlieue		
City bus and subway transportation	126.2	126.2	124.5	0.0	1.4	Transport urbain en autobus et métro		
Taxi and other local and commuter transportation	108.3	108.3	105.3	0.0	2.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue		
Inter-city transportation	156.8	150.4	150.6	4.3	4.1	Transport interurbain		
Air transportation	162.1	155.5	156.0	4.2	3.9	Transport aérien		
Rail, bus and other inter- city transportation	134.6	130.0	127.9	3.5	5.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains		
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>108.8</b>	<b>108.9</b>	<b>106.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>		
<b>Health care</b>	<b>110.6</b>	<b>110.7</b>	<b>108.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>Soins de santé</b>		
Health care goods	106.2	106.5	103.8	-0.3	2.3	Produits de soins de santé		
Medicinal and pharmaceutical products	106.7	107.0	104.1	-0.3	2.5	Médicaments et produits pharmaceutiques		
Prescribed medicines	106.8	107.0	104.8	-0.2	1.9	Médicaments prescrits		
Non-prescribed medicines	107.3	108.0	103.6	-0.6	3.6	Médicaments non prescrits		
Health care services	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	Services de soins de santé		
Eye care	101.7	101.5	100.4	0.2	1.3	Soins des yeux		
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires		
<b>Personal care</b>	<b>107.7</b>	<b>107.9</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>Soins personnels</b>		
Personal care supplies and equipment	103.8	104.0	102.3	-0.2	1.5	Articles et accessoires de soins personnels		
Personal care services	113.8	113.8	111.4	0.0	2.2	Services de soins personnels		
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>116.5</b>	<b>117.2</b>	<b>114.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.0</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>		
<b>Recreation</b>	<b>108.8</b>	<b>109.8</b>	<b>107.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>Loisirs</b>		
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	85.0	85.9	92.7	-1.0	-8.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)		
Purchase and operation of recreational vehicles	117.1	117.8	117.6	-0.6	-0.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs		
Home entertainment equipment and services	95.4	95.5	95.4	-0.1	0.0	Matériel et services de divertissement au foyer		
Travel services	120.6	124.0	112.5	-2.7	7.2	Services de voyage		
Traveller accommodation	109.3	114.8	105.3	-4.8	3.8	Hébergement pour voyageurs		
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés		

**TABLE - 3 (Concluded)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**TABLEAU - 3 (Fin)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 1998 from			
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre			
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
Other recreational services	127.0	127.1	118.2	-0.1	7.4	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	125.1	125.1	121.0	0.0	3.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	142.5	142.6	121.3	-0.1	17.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	117.8	117.8	115.7	0.0	1.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
<b>Education and reading</b>	<b>143.1</b>	<b>142.8</b>	<b>137.4</b>	<b>0.2</b>	<b>4.1</b>	<b>Formation et lecture</b>	
Education	155.3	155.1	147.0	0.1	5.6	Formation	
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	121.0	120.5	120.6	0.4	0.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	125.1	125.1	124.4	0.0	0.6	Journaux	
Magazines and periodicals	121.1	121.1	119.1	0.0	1.7	Revues et périodiques	
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>93.4</b>	<b>93.5</b>	<b>90.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>	
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>110.1</b>	<b>110.4</b>	<b>108.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>	
Served alcoholic beverages	107.2	107.2	106.4	0.0	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	106.0	106.0	106.1	0.0	-0.1	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	109.8	109.8	107.3	0.0	2.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	111.3	111.8	109.4	-0.4	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	115.3	115.9	113.1	-0.5	1.9	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	111.8	111.8	109.7	0.0	1.9	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	104.0	104.6	102.8	-0.6	1.2	Spiritueux achetés au magasin	
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>72.3</b>	<b>72.2</b>	<b>68.1</b>	<b>0.1</b>	<b>6.2</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>	
Cigarettes	71.7	71.7	67.7	0.0	5.9	Cigarettes	
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>	
Goods	105.6	106.2	105.5	-0.6	0.1	Biens	
Durable goods	111.9	112.0	112.6	-0.1	-0.6	Biens durables	
Semi-durable goods	104.8	106.4	104.1	-1.5	0.7	Biens semi-durables	
Non-durable goods	102.7	103.1	102.4	-0.4	0.3	Biens non durables	
Services	112.2	112.3	110.1	-0.1	1.9	Services	
All-items excluding food	108.6	108.9	107.6	-0.3	0.9	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	109.1	109.3	107.5	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	109.2	109.4	107.6	-0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie	
Energy	102.9	104.1	107.5	-1.2	-4.3	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.1	110.4	109.1	-0.3	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													
													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1981-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup> 1981-1998, 1992=100

Major components								Special aggregates			
Composantes principales								Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
<b>Annual average</b>											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9
<b>1997</b>											
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5
<b>1998</b>											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1995 to 1998, 1992=100**

**Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1995 à 1998, 1992 = 100**

	Annual Average		Annual Average Percentage Change				<b>Ensemble</b>	
	Moyenne annuelle		Taux de variation des moyennes annuelles					
	1998	1998	1997	1996	1995			
<b>All-items</b>	<b>108.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>2.2</b>			
Food	109.3	1.6	1.6	1.3	2.4	Aliments		
Shelter	103.7	0.4	0.2	0.2	1.1	Logement		
Household operations and furnishings	108.2	1.5	1.2	2.1	1.9	Dépenses et équipement du ménage		
Clothing and footwear	103.9	1.2	1.3	-0.3	0.1	Habillement et chaussures		
Transportation	120.5	-0.8	3.1	3.9	5.2	Transports		
Health and personal care	108.1	2.1	1.7	0.6	-0.1	Santé et soins personnels		
Recreation, education and reading	117.5	2.3	2.5	2.4	3.8	Loisirs, formation et lecture		
Alcoholic beverages and tobacco products	92.6	3.7	3.1	2.0	-0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac		
Goods	105.8	0.2	1.5	1.6	1.9	Biens		
Durable goods	112.2	-0.1	0.6	1.9	3.1	Biens durables		
Semi-durable goods	105.6	0.7	1.6	0.5	0.8	Biens semi-durables		
Non-durable goods	102.7	0.2	1.9	1.8	1.5	Biens non durables		
Services	111.9	1.8	1.7	1.6	2.5	Services		
All-items excluding food	108.6	0.9	1.6	1.6	2.2	Ensemble sans les aliments		
All-items excluding food and energy	108.9	1.3	1.6	1.4	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
All-items excluding energy	109.0	1.4	1.5	1.5	2.3	Ensemble sans l'énergie		
Energy	104.3	-4.0	2.4	2.9	1.4	Énergie		

**Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Cities 1995 to 1998, 1992=100**

**Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées) Ensemble des Items Canada, provinces, villes, 1995 à 1998, 1992=100**

	Annual Average		Annual Average Percentage Change				<b>Canada</b>	
	Moyenne annuelle		Taux de variation des moyennes annuelles					
	1998	1998	1997	1996	1995			
<b>Canada</b>	<b>108.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>2.2</b>			
Newfoundland	108.4	0.2	2.1	1.5	1.5	Terre-Neuve		
Prince Edward Island	106.0	-0.5	1.2	1.8	1.6	Île-du-Prince-Édouard		
Nova Scotia	108.5	0.6	2.1	1.7	1.5	Nouvelle-Écosse		
New Brunswick	107.5	0.6	1.9	1.5	1.6	Nouveau-Brunswick		
Québec	106.4	1.4	1.5	1.6	1.8	Québec		
Ontario	108.9	0.9	1.9	1.5	2.5	Ontario		
Manitoba	113.0	1.3	2.2	2.2	2.7	Manitoba		
Saskatchewan	111.8	1.4	1.3	1.9	1.9	Saskatchewan		
Alberta	110.7	1.1	2.1	2.2	2.3	Alberta		
British Columbia	110.0	0.3	0.7	0.9	2.3	Colombie-Britannique		
Whitehorse	111.0	1.0	2.2	1.7	1.2	Whitehorse		
Yellowknife	108.2	-0.1	0.1	1.6	2.8	Yellowknife		
St. John's	108.5	0.4	2.0	1.4	1.5	St. John's		
Charlottetown-Summerside	106.2	-0.2	1.2	1.7	1.6	Charlottetown-Summerside		
Halifax	107.9	0.7	1.9	1.6	1.3	Halifax		
Saint John	107.2	0.5	1.7	1.5	1.6	Saint John		
Québec	107.3	1.5	1.3	1.7	2.2	Québec		
Montréal	106.5	1.6	1.4	1.7	1.8	Montréal		
Ottawa	110.1	0.8	1.8	1.5	2.8	Ottawa		
Toronto	109.0	1.0	1.8	1.7	2.5	Toronto		
Thunder Bay	109.4	0.6	2.0	1.6	2.7	Thunder Bay		
Winnipeg	113.0	1.3	2.1	2.1	2.8	Winnipeg		
Regina	112.7	1.7	1.4	1.9	2.0	Regina		
Saskatoon	111.3	1.5	1.1	1.8	2.0	Saskatoon		
Edmonton	109.7	0.9	1.8	2.2	2.1	Edmonton		
Calgary	111.3	1.5	2.1	2.2	2.2	Calgary		
Vancouver	110.4	0.5	0.5	0.7	2.6	Vancouver		
Victoria	110.0	0.3	0.9	0.9	2.5	Victoria		

## The Index of Regulated Prices

The purpose of any special aggregate in the Consumer Price Index is to let analysts examine the behaviour of that aggregate, to compare it to others, and to explain the difference. For an index of regulated prices the main purpose is to allow examination of the impact of regulation by isolating the price movement of the goods and services affected. Ideally economists and analysts would be able to make judgements on how price behaviour might have been different if regulation had been different. It is, however, difficult to effect such an isolation of products since there is a degree of regulation or government influence in virtually all consumer prices. In addition, the diversity of objectives behind regulations makes a compound or aggregate index virtually impossible to interpret. For these reasons, the regular production of the regulated price index will end with the December 1998 reference period.

Statistics Canada has produced a monthly index of so-called "regulated prices" since the early 1980's. The following paper written by Eric Simard describes the behaviour of the index of regulated prices with an index made from the remaining goods and services of the Consumer Price Index. It is the third of three such studies to analyse the regulated price index. Collectively, the three papers cover the period 1973 to 1997. Although none of the papers explicitly reviewed the long run behaviour of prices in the regulated and non-regulated sectors, each study found that through the business cycle the behaviour of the two aggregate indexes showed similar patterns. The regulated index lagged the non-regulated index in both upturns and downturns in economic activity. The studies examined periods of high inflation during which there were two periods of recession, as well as the recent period of declining inflation in which recession has been followed by a gradual expansion. The results taken as a whole support the generally accepted notion that the pricing mechanism for regulated prices is based on reaction to perceived costs rather than on changes in demand, hence the lag behind the index of non-regulated goods and services.

The setting of prices by regulatory authorities reflects a variety of goals that do not necessarily share long-term objectives. For example, in some cases, price regulations are devised to prevent prices rising faster than is socially or economically desirable, and once the objective is met the regulations are removed. In other cases regulatory boards review and approve prices to prevent operators from exploiting local licenced monopolies. Marketing boards on the other hand set prices

## L'indice des prix réglementés

L'objectif de tout agrégat spécial de l'indice des prix à la consommation est de permettre aux analystes d'en examiner le comportement, de le comparer aux autres et d'expliquer les différences. Pour un indice de prix réglementés, l'objectif principal est de permettre d'analyser les incidences de la réglementation en isolant le mouvement des prix des biens et services visés. Idéalement, les économistes et les analystes pourraient porter des jugements sur la façon dont le comportement des prix aurait pu être différent si la réglementation avait été différente. Cependant, il est difficile d'isoler ainsi des produits, puisqu'à peu près tous les prix à la consommation sont entachés d'un certain degré de réglementation ou d'influence gouvernementale. En outre, les objectifs que cache la réglementation sont si divers qu'il est à peu près impossible d'interpréter un indice composé ou agrégé. Pour ces raisons, la production ordinaire de l'indice des prix réglementés prendra fin avec la période de référence de décembre 1998.

Statistique Canada produit un indice mensuel des prix dits «réglementés» depuis le début des années 80. Le texte qui suit, rédigé par Eric Simard, décrit le comportement de l'indice des prix réglementés, à l'aide d'un indice formé des autres biens et services de l'indice des prix à la consommation. Il s'agit de la troisième étude d'une série consacrée à l'analyse de l'indice des prix réglementés. Collectivement, les trois textes couvrent la période 1973-1997. Aucun des textes n'a analysé explicitement le comportement à long terme des prix dans les secteurs réglementés et non réglementés, mais chaque étude a fait ressortir que, tout au long du cycle économique, les deux indices agrégés ont affiché des comportements similaires. L'indice des prix réglementés a accusé un retard sur l'indice des prix non réglementés, tant pour les reprises que pour les ralentissements d'activité économique. Les études ont porté sur des périodes de grande inflation marquées par deux périodes de récession, ainsi que sur la période récente de diminution de l'inflation, où la récession a été suivie par une expansion graduelle. Collectivement, les résultats appuient la notion généralement acceptée selon laquelle le mécanisme d'établissement des prix réglementés est fondé sur une réaction aux coûts perçus plutôt que sur des changements de la demande, ce qui explique le retard qu'affiche cet indice sur l'indice des biens et services non réglementés.

L'établissement des prix par les autorités de la réglementation traduit divers buts qui ne partagent pas nécessairement les mêmes objectifs à long terme. Par exemple, dans certains cas, la réglementation des prix vise à empêcher une progression plus rapide que ce qui est souhaitable, socialement ou économiquement, et, une fois l'objectif atteint, la réglementation est abolie. Dans d'autres cas, les organismes de réglementation examinent et approuvent les

to protect producers from the vagaries of nature and volatile markets. Finally, in the case where public services are provided by public authorities, such as local transportation, the operators set prices to cover the gap between allocated public funds and expenditures.

While it is perhaps useful to examine price movements in areas of individual commodities to make judgements on individual price behaviour (see Prud'homme and Kostenbauer on gasoline prices), given the variety of objectives of regulators, it is not enlightening to examine an aggregate of the effects as a whole.

The three papers each note that the products included in the index change over time, undermining analysis of the aggregate measure. The mix of commodities in the "regulated index" corresponds to that set of products and services which is judged to be under the direct influence of price regulation. The mix will change by the fact that, as noted earlier, regulations are introduced in reaction to perceived price change. Once the goal of price control is deemed to have been met, the price regulation may cease to be implemented, it may be altered or it may even be rescinded. The introduction or exclusion of products from the index therefore becomes an ad hoc judgement. An obvious example is gasoline whose price levels were a major concern at the time of the first study. Gasoline was subsequently removed from the aggregate after the deregulation of oil prices in 1985, although the percentage of price that is tax could justify describing it as regulated. In general, the utility of the aggregate index as an indicator of the effect of regulation is not substantiated. Once again it is indicated that analysis is better served by focussing on price movements of the individual commodities.

**Accordingly, after December 1998, the regulated Price Index will no longer be computed and published as part of the set of special indexes accompanying the Consumer Price Index.**

prix pour empêcher les exploitants de tirer un avantage indu de monopoles officiels locaux. Les offices de commercialisation, par ailleurs, fixent les prix pour mettre les producteurs à l'abri des caprices de la nature et de la volatilité des marchés. Enfin, dans le cas où des autorités publiques assurent des services publics, comme le transport local, les exploitants fixent les prix pour couvrir l'écart entre les fonds publics qui leur sont confiés et leurs dépenses.

Il est peut-être utile d'examiner les mouvements de prix des produits individuels pour porter des jugements sur les comportements de prix individuels (voir Prud'homme et Kostenbauer au sujet des prix de l'essence), compte tenu de la diversité des objectifs des organismes de réglementation, mais l'examen d'un agrégat de l'ensemble des effets n'apporte pas un éclairage nouveau.

Chacun des trois textes fait ressortir que les produits compris dans l'indice changent avec le temps, ce qui affaiblit l'analyse de la mesure globale. La composition des produits de l'«indice des prix réglementés» correspond à l'ensemble de biens et de services qui est jugé sous l'influence directe de la réglementation des prix. La composition changera selon le fait que, comme noté précédemment, la réglementation est introduite en réaction aux coûts perçus. Dès lors que le but du contrôle des prix semble avoir été atteint, il est possible de suspendre la mise en œuvre de la réglementation des prix, de modifier cette réglementation, voire de la rescinder. L'introduction de produits dans l'indice, ou leur exclusion de l'indice, devient alors affaire de jugement ponctuel. Un exemple manifeste est celui de l'essence, où les niveaux de prix ont constitué une vive préoccupation au moment de la première étude. L'essence a été par la suite retirée de l'agrégat après la déréglementation des prix du pétrole en 1985, malgré que le pourcentage du prix qui constitue de la taxe pourrait justifier qu'il soit qualifié de réglementé. En général, l'utilité de l'indice agrégé comme indicateur de l'effet de la réglementation n'est pas documentée. Encore une fois, on obtient une meilleure analyse en mettant l'accent sur les mouvements de prix des produits individuels.

**Par conséquent, après décembre 1998, l'indice des prix réglementés ne sera plus calculé ni publié dans le cadre de l'ensemble d'indices spéciaux qui accompagnent l'indice des prix à la consommation.**

## EVOLUTION OF THE PRICE INDEX FOR REGULATED COMMODITIES IN THE 1990s

By Eric Simard\*

The Canadian economy is primarily made up of competitive markets. In some cases, however, the government intervenes directly by setting certain prices, and it then becomes a player that influences the Consumer Price Index (CPI) and hence the inflation rate. While this is an issue that can generate more discussion in a time of high inflation, it is worthwhile to examine the impact of price regulation during a period such as the current one, when inflation is low. This is especially useful since consumers are interested in anything that directly or indirectly affects their purchasing power and economic well being. Government bodies, for their part, will certainly want to know whether the control that they exert over some prices has a major impact on the movement of the CPI.

Every month, Statistics Canada releases the CPI and several special indexes. One of these, the "regulated" index, is an aggregation of commodities that are subject to different forms of government control. The main objective of this article is to compare the recent evolution of this special aggregate with that of the "non-regulated" commodity index.<sup>1</sup> Particular attention will be given to comparing these two indexes excluding alcoholic beverages and tobacco products from the basket of regulated commodities.

### The literature

A review of articles dealing with this subject suggests that price movements in the two index categories will not necessarily react in the same way. Since 1982, Statistics Canada has published several studies focusing on changes in the prices of regulated commodities.<sup>2</sup> The evolution of their indexes has been analysed over different periods between 1973

## L'ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX DES PRODUITS RÉGLEMENTÉS AU COURS DES ANNÉES 1990

Par Eric Simard\*

L'économie canadienne est principalement composée de marchés concurrentiels. Cependant, dans certains cas, l'État intervient directement dans la fixation des prix et il peut devenir un joueur qui influe sur l'indice des prix à la consommation (IPC) et par conséquent sur le taux d'inflation. Bien que cette question puisse soulever plus de discussions en période de forte inflation, il est utile de vérifier l'impact de la réglementation des prix sur une période, comme présentement, où l'inflation est faible. Ceci est d'autant plus intéressant que le consommateur est intéressé à tout ce qui touche de près ou de loin son pouvoir d'achat et son niveau de bien-être. Quant aux instances gouvernementales, elles voudront certainement savoir si le contrôle qu'elles exercent sur certains prix influe fortement sur l'évolution de l'IPC.

Chaque mois, Statistique Canada diffuse, avec l'IPC, plusieurs indices spéciaux dont un, dit «réglementé», est une agrégation de produits soumis à différentes normes gouvernementales. L'objectif principal du présent article est de comparer l'évolution récente de cet agrégat spécial avec celui des produits «non réglementés»<sup>1</sup>. Une attention spéciale sera portée à la comparaison entre ces deux indices sans l'inclusion des boissons alcoolisées et des produits du tabac au panier des produits réglementés.

### La littérature

À la lumière d'une revue des articles traitant du sujet, nous pouvons anticiper que les variations de prix des deux indices ne réagiront pas nécessairement de concert. Depuis 1982, Statistique Canada a publié quelques études s'intéressant aux variations de prix des produits réglementés<sup>2</sup>. L'évolution de leurs indices a été analysée sur différentes périodes,

\* Economist, simaeri@statcan.ca. The author wishes to thank Marc Prud'homme for his suggestions and the guidance that he provided throughout this study. All the comments and assistance provided by Robin Lowe and all the other readers were also greatly appreciated.

<sup>1</sup> This article does not deal with the merits of the regular index or its composition.

<sup>2</sup> See Wilson (1982), "The Behaviour of Regulated Prices in the Consumer Price Index", Hannett and Degan (1986), "CPI Regulated Prices" and McCrae (1991), "The Regulated Consumer Price Index".

\* Économiste, simaeri@statcan.ca. L'auteur tient à remercier Marc Prud'homme pour ses suggestions et l'encadrement fourni tout au long de la réalisation de ce travail. Tous les commentaires et l'aide apportés par Robin Lowe et tous les autres lecteurs furent également très appréciés.

<sup>1</sup> Cet article ne discute pas du bien fondé de l'indice réglementé ni de sa composition.

<sup>2</sup> Voir Wilson (1982), «Le comportement des prix réglementés dans l'Indice des prix à la consommation», Hannett et Degan (1986), «Prix Réglementés de l'IPC» et McCrae (1991), «L'Indice réglementé des prix à la consommation».

and 1991. During those periods, items in the basket of regulated commodities – especially energy and air transportation – underwent changes.<sup>3</sup> The authors conclude, among other things, that the changes in the regulated price index were greater than those in the non-regulated price index. Furthermore, it appears that the cyclical movement of regulated prices tended to follow that of non-regulated prices with a certain time lag.

McCrae (1991) reports that between 1982 and 1991, tobacco products and alcoholic beverages were consistently a key factor in the greater movement of prices in the regulated basket. We know that these commodities are heavily taxed and are thus subject to sudden and unpredictable price changes.

In its own study, the Bank of Canada (1992) did not include commodities whose prices were strongly influenced by changes in taxation rates in its analysis of regulated prices and their impact on inflation-reduction targets. Accordingly, it excluded tobacco and alcoholic beverages from its regulated index.

s'échelonnant de 1973 à 1991, au cours desquelles le panier des produits réglementés a subit certains changements, notamment en matière d'énergie et de transports aériens<sup>3</sup>. Les auteurs concluent, entre autres, que les variations de l'indice des prix réglementés ont été supérieures à celles de l'indice des prix non réglementés. De plus, il semble que le mouvement cyclique des prix réglementés ait eu tendance à suivre avec un certain retard celui des prix non réglementés.

McCrae (1991) rapporte qu'entre 1982 et 1991, les produits du tabac et les boissons alcoolisées ont toujours été un facteur clé dans le mouvement plus élevé des prix du panier réglementé. Par ailleurs, nous savons que ces produits sont hautement taxés et donc soumis à des variations de prix brusques et inconstantes.

Dans sa propre étude, la Banque du Canada (1992) n'a pas inclus les produits dont le prix est fortement influencé par les changements des taux d'imposition dans son analyse des prix réglementés et de leurs conséquences sur les cibles de réduction de l'inflation. Pour cette raison, elle a exclu le tabac et les boissons alcoolisées de son indice réglementé.

## The CPI and regulated commodities

The basket used to calculate the consumer price index is made up of 182 basic classes that can be aggregated into several groups. One of the aggregates produced by Statistics Canada is the index of regulated prices, accounting for approximately 22.4%<sup>4</sup> of the total basket. At first glance, it is very difficult to provide a precise definition of regulated commodities. In general, they should meet one of the following three criteria: (1) their supply is managed by marketing boards; (2) they are under the control of natural monopolies; or (3) their prices are set or approved by a government agency. Table 1 shows all the commodities included in Statistics Canada's regulated basket, with a short description of the type of regulation associated with each category.

## L'IPC et les produits réglementés

Le panier servant au calcul de l'indice des prix à la consommation est composé de 182 classes de base pouvant être regroupées en plusieurs groupes. Un des agrégats produit par Statistique Canada est l'indice des prix réglementés comptant pour environ 22,4%<sup>4</sup> de l'ensemble du panier. A priori, il est très difficile de définir avec précision les produits réglementés. Dans l'ensemble, ils devraient satisfaire l'un des trois critères suivants : 1) leur approvisionnement est géré par des offices de commercialisation; 2) ils sont sous le contrôle de monopoles naturels; ou 3) leurs prix sont établis ou approuvés par une agence gouvernementale. Le Tableau 1 présente tous les produits inclus au panier réglementé de Statistique Canada suivis d'une courte description du mode de réglementation associé à chaque catégorie.

<sup>3</sup> Deregulation of the energy sector, which includes gasoline, motor oil and fuel oil, took place in June 1985. For further details on this deregulation and its impact on the price of gasoline, see Prud'homme and Kostenbauer (1996). The deregulation of air transportation took place in January 1988. It appears that consumers benefited in the short run, but subsequently air fares continued to rise more rapidly than the general price level. For further details on this deregulation and its impact on prices, see Davies (1995).

<sup>4</sup> 1992 basket at December 1994 prices.

<sup>3</sup> Une déréglementation du secteur de l'énergie, qui inclut l'essence, l'huile à moteur et le mazout, est survenue en juin 1985. Pour plus de détails sur cette déréglementation et l'impact qu'elle a eu sur les prix de l'essence, voir Prud'homme et Kostenbauer (1996). La déréglementation du transport aérien a eu lieu en janvier 1988. Il semble que les consommateurs aient été avantagés à court terme, mais les tarifs ont continué d'augmenter plus rapidement que le niveau de l'ensemble des prix par la suite. Pour plus de détails sur cette déréglementation et l'impact qu'elle a eu sur les prix, voir Davies (1995).

<sup>4</sup> Panier de 1992 aux prix de décembre 1994.

**Table 1**  
**Regulated Commodities in the CPI**

**Tableau 1**  
**Produits réglementés de l'IPC**

<i>Fresh or frozen chicken and turkey / Poulet et dinde frais et congelés</i>	Regulation by agricultural marketing boards through control of the available supply. Réglementation par des offices de commercialisation agricole par un contrôle de l'offre disponible.
<i>Dairy products and eggs / Produits laitiers et œufs</i>	Regulation by agricultural marketing boards through control of the available supply. Réglementation par des offices de commercialisation agricole par un contrôle de l'offre disponible.
<i>Rent / Loyer</i>	Regulated by some provinces (P.E.I., N.S., Ontario, Manitoba). Réglementé dans certaines provinces (Î.-P.-É., N.-É., Ontario, Manitoba).
<i>Property taxes (including special charges) / Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)</i>	Amounts collected by municipalities in exchange for various municipal services. Frais perçus par les municipalités en échange de certains services municipaux.
<i>Electricity / Électricité</i>	Mainly supplied by Crown corporations. Prices are set by governments in a natural monopoly situation. Principalement fourni par des sociétés d'État. Les prix sont fixés par les gouvernements en situation de monopole naturel.
<i>Water / Eau</i>	Utility provided by municipal governments in a natural monopoly situation. Utilité fournie par les gouvernements municipaux en situation de monopole naturel.
<i>Piped Gas / Gaz</i>	Prices set under statutory authority. Prix fixés aux termes d'un texte législatif.
<i>Communications</i>	Mainly for telephone services [prices approved by the Canadian Radio and Television Commission (C.R.T.C.)] and postal services (under federal control). Principalement pour les services téléphoniques [approbation des prix par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (C.R.T.C.)] et postaux (régit par le gouvernement fédéral).
<i>Automotive Vehicle registration fees / Frais d'immatriculation de véhicules automobiles</i>	Fees collected by provincial governments in exchange for a right. Frais perçus par les gouvernements provinciaux en échange d'un droit.
<i>Drivers' licences / Permis de conduire</i>	Fees collected by provincial governments in exchange for a right. Frais perçus par les gouvernements provinciaux en échange d'un droit.
<i>Public transportation (except for air transportation) / Transport public (excepté transport aérien)</i>	Urban transit is under municipal control, while inter-city transportation is under federal control. Le transport urbain est régi par les municipalités, le transport interurbain par le gouvernement fédéral.
<i>Cablevision (including pay television) / Câblodistribution (incluant la télévision payante)</i>	Prices are approved by a government agency, the C.R.T.C. Prix approuvés par une agence gouvernementale, le C.R.T.C.
<i>Tuition fees / Frais de scolarité</i>	Regulated by some provinces (Québec, Ontario, Alberta). Réglementés par certaines provinces (Québec, Ontario, Alberta).
<i>Alcoholic beverages and tobacco products / Boissons alcoolisées et produits du tabac</i>	Regulation by tobacco marketing boards. Alcoholic beverages are under provincial control. Réglementation par des offices de commercialisation pour les feuilles de tabac. Les boissons alcoolisées sont sous le contrôle des administrations provinciales.

## Difference between the two indexes

There are various reasons why the prices of the two types of commodities behave differently. The prices of non-regulated commodities are largely determined by market conditions. For example, fluctuations in demand have a direct impact on price levels. By contrast, the prices of regulated goods and services are set primarily on the basis of production costs plus a certain margin to allow for unexpected events such as a cyclical drop in demand that could affect the company's viability. For such commodities, a change in demand initially implies the adjustment of costs and therefore no immediate effect on prices, since costs are more rigid and adjustment occurs more gradually. In addition, the revision of some regulated prices may require the authorization of a government agency, which involves a longer price adjustment process than for non-regulated commodities.

## La différence entre les deux indices

Certaines raisons expliquent le comportement divergent des prix des produits réglementés et non réglementés. Au niveau des produits non réglementés, les prix sont largement déterminés par les conditions du marché. Par exemple, les fluctuations de la demande ont un impact direct sur le niveau des prix. En revanche, les prix des biens et des services réglementés sont fixés principalement en fonction des coûts de production plus une certaine marge accordée en cas d'événements imprévus tels qu'une baisse cyclique de la demande qui pourrait affecter la rentabilité de l'entreprise. Pour ces produits, une variation de la demande implique d'abord l'ajustement des coûts et donc pas d'effets immédiats sur les prix, car les coûts sont plus rigides et l'ajustement se fait plus graduellement. De plus, la révision de certains prix réglementés peut nécessiter l'autorisation d'un organisme gouvernemental ce qui entraîne un processus d'ajustement des prix plus long qu'en présence des produits non réglementés.

## The data

The price indexes for regulated commodities, non-regulated commodities and non-regulated commodities excluding alcohol and tobacco products are examined starting in December 1988. The first two series are part of the regular monthly output of the Prices Division.

The price index for regulated commodities excluding alcohol and tobacco products is a creation of the author, obtained by aggregating all the other items in the basket of regulated commodities.

The analysis covers the period from December 1988 to December 1997, and it includes two baskets of goods and services. The first is based on the structures of household expenditures made in 1986.<sup>5</sup> This basket was introduced in January 1989 and ends in December 1994. The second is based on expenditures made in 1992; it was introduced in January 1995 and ends with the index of December 1997. Given the different makeup of the two baskets, the two series of indexes were linked in December 1994, allowing for price comparisons between the indexes that result from the two baskets. For the linked index thus obtained, December 1988 was adopted as the base month (Dec. 1988 = 100).<sup>6</sup>

## Les données

Les indices de prix pour les biens et services réglementés, non réglementés et non réglementés excluant l'alcool et les produits du tabac sont examinés à partir du mois de décembre 1988. Les deux premières séries font partie de la production mensuelle régulière de la Division des prix.

L'indice de prix pour les produits réglementés excluant l'alcool et les produits du tabac est une élaboration de l'auteur, obtenue en agrégant tous les autres éléments du panier des produits réglementés.

L'analyse couvre la période de décembre 1988 à décembre 1997 et comprend deux paniers de provisions. Le premier est fonction des structures de dépenses des ménages réalisées en 1986<sup>5</sup>. Ce panier a été introduit en janvier 1989 et il se termine en décembre 1994. Le second est fonction des dépenses réalisées en 1992, il a été introduit en janvier 1995 et il se termine avec l'indice de décembre 1997. Étant donné la composition différente des deux paniers, les deux séries d'indices ont été enchaînées en décembre 1994 permettant ainsi des comparaisons de prix entre les indices qui résultent des deux paniers. Finalement, l'indice en chaîne obtenu a été positionné sur la base temporelle de décembre 1988 = 100<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> From the Survey of Family Expenditure.

<sup>6</sup> For further details on the methodology, see the Consumer Price Index Reference Paper, Catalogue No. 62-553.

<sup>5</sup> Provient de l'enquête sur les dépenses des familles.

<sup>6</sup> Pour plus de détails sur la méthodologie, voir le document de référence de l'Indice des prix à la consommation, n°62-553 au catalogue.

A word of caution is in order regarding the analysis. The data used in this analysis do not allow us to make inferences on the exact impact that government intervention may have had on the inflation rate. This is mainly because we do not know what share of the prices of regulated commodities can be attributed to market forces alone.

## Findings

*In quantitative terms, the difference between the 1986 and 1992 regulated baskets is fairly small*

The weights represent the relative size of household expenditures for each category of goods in the basket. Thus, the weight for the aggregate of regulated commodities has remained stable in Canada for a number of years (Table 2). However, some commodity categories underwent sizable percentage changes. The most significant increases were in the consumption of electricity, communication services and cablevision services. The greatest decreases were in public transportation, and alcoholic beverages and tobacco products.

The main change made in the 1992 basket is that rural households were added to the CPI calculation. Formerly, only urban centres with a population over 30,000 were included. This improvement may explain the changes observed in the consumption habits for regulated commodities. For example, it is conceivable that rural households consume more electricity, communications and cablevision and less public transportation than urban households. On the other hand, social trends are undoubtedly a factor in the decrease in household spending on alcohol and tobacco products.

*The annual increase in the prices of regulated commodities is greater than that of other commodities, except in 1994 and 1995*

Since 1990, the consumer price index for regulated commodities has been higher than the price index for non-regulated commodities (Chart 1). The annual change in the regulated index has also been greater than the annual change in the non-regulated index, except for the period from February 1994 to November 1995 (Chart 2). In fact, for the period since 1990, the average of annual inflation rates for regulated commodities is 3.2%, compared to 2.2% for non-regulated commodities (Table 3). However, between 1993 and 1997, the trend was entirely different, and the average annual inflation rate for regulated commodities (1.1%) was half a point lower than for non-regulated commodities (1.6%).

Une mise en garde sur l'analyse qui suit mérite une attention particulière. Les données utilisées dans cette analyse ne nous permettent pas d'inférer sur l'impact précis qu'a pu avoir l'intervention gouvernementale sur le taux d'inflation. La principale raison est que nous ne connaissons pas la part des prix des produits réglementés attribuable aux seules forces du marché.

## Les résultats

*La différence quantitative entre le panier des produits réglementés de 1986 et celui de 1992 est assez faible*

Les pondérations représentent l'importance relative des dépenses des ménages pour chaque catégorie de produits dans le panier. Ainsi, la pondération de l'agrégat des produits réglementés est demeurée stable au Canada depuis plusieurs années (Tableau 2). Cependant, certaines catégories de produits ont subi des variations en pourcentage notables. Les augmentations marquantes, sont au niveau de la consommation d'électricité, des communications et de la câblodistribution. Les plus grandes baisses proviennent des catégories du transport public et des boissons alcoolisées et produits du tabac.

L'ajout des ménages ruraux au calcul de l'IPC est un changement important apporté au panier de 1992. Auparavant, seul les centres urbains ayant une population supérieure à 30 000 personnes étaient inclus. Cette amélioration peut expliquer les modifications notées dans les habitudes de consommation des produits réglementés. Par exemple, on peut concevoir que les ménages ruraux consomment plus d'électricité, de communications, de câblodistribution et moins de transport public que les ménages urbains. D'autre part, les tendances sociales interviennent certainement dans la baisse des dépenses des ménages en matière d'alcool et de tabac.

*L'augmentation annuelle des prix des produits réglementés est supérieure à celle des autres produits sauf pour les années 1994 et 1995*

Depuis 1990, l'indice des prix à la consommation des produits réglementés est supérieur à l'indice des prix des produits non réglementés (Graphique 1). Quant à la variation annuelle de l'indice réglementé, elle a aussi été supérieure à celle de l'indice non réglementé exception faite de la période entre février 1994 et novembre 1995 (Graphique 2). En fait, depuis 1990, la moyenne des taux annuels d'inflation des produits réglementés est de 3,2 % contre 2,2 % pour les produits non réglementés (Tableau 3). Cependant, entre 1993 et 1997, la tendance est toute autre et le taux annuel d'inflation moyen des produits réglementés (1,1 %) est de un demi point inférieur à celui des produits non réglementés (1,6 %).

**Table 2**  
**Weights of regulated commodities in the**  
**CPI (in %)**

**Tableau 2**  
**Pondérations des produits réglementés de**  
**l'IPC (en %)**

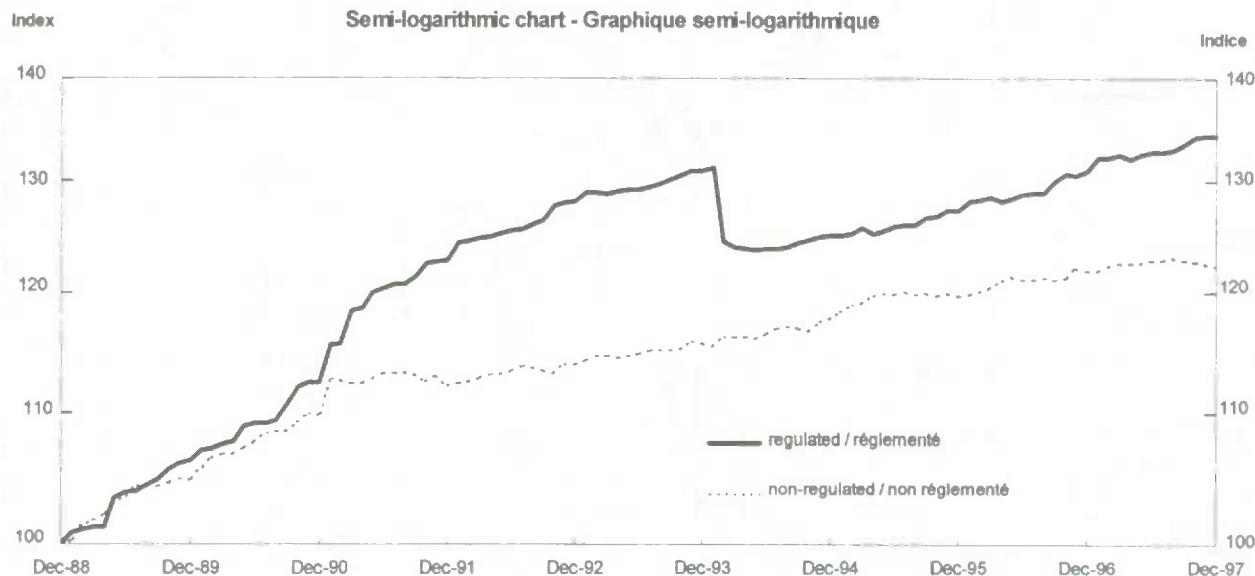
<b>COMMODITY CATEGORIES</b>	<b>1986 BASKET AT</b>	<b>1992 BASKET AT</b>
	<b>DEC. 1994</b>	<b>DEC. 1994</b>
<b>CATÉGORIES DE PRODUITS</b>	<b>PRICES<sup>7</sup></b>	<b>PRICES</b>
	<b>PANIER DE 1986</b>	<b>PANIER DE 1992</b>
	<b>AUX PRIX DE</b>	<b>AUX PRIX DE</b>
	<b>DÉC. 1994<sup>7</sup></b>	<b>DÉC. 1994</b>
<i>Fresh and frozen chicken and turkey/ Poulet et dinde frais et congelés</i>	0.47	0.52
<i>Dairy products and eggs/ Produits laitiers et œufs</i>	2.05	1.95
<i>Rent/Loyer</i>	3.68	3.40
<i>Property taxes (including special charges)/ Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)</i>	3.26	3.32
<i>Electricity/Électricité</i>	2.22	2.82
<i>Water/Eau</i>	0.42	0.47
<i>Piped Gas/Gaz</i>	0.86	0.88
<i>Communications</i>	1.34	2.02
<i>Automotive vehicle registration fees/ Frais d'immatriculation de véhicules automobiles</i>	0.25	0.29
<i>Drivers' licences/Permis de conduire</i>	0.08	0.08
<i>Public transportation (excluding air transportation)/ Transport public (excepté transport aérien)</i>	1.14	0.70
<i>Cablevision (including pay television)/ Câblodistribution (incluant la télévision payante)</i>	0.52	0.66
<i>Tuition fees/Frais de scolarité</i>	0.68	0.77
<i>Alcoholic beverages and tobacco products/ Boissons alcoolisées et produits du tabac</i>	5.96	4.50
<i>Total</i>	22.93	22.38

<sup>7</sup> It is important to compare the weights at the same price level, since for most regulated commodities the change in the weight may be due to a change in the price of the commodity. The demand for electricity, gas, water, alcoholic beverages, tobacco, food products and shelter is inelastic [Mansur and Whalley (1984)] and may therefore be interpreted as being a percentage change in the quantity demanded that is lower than the percentage change in the price.

<sup>7</sup> Il est important de comparer les pondérations au même niveau de prix, car pour la plupart des produits réglementés le changement de la pondération peut provenir d'une variation du prix du produit. En effet, la demande d'électricité, de gaz, d'eau, de boissons alcoolisées, de tabac, de produits alimentaires et de logement est inélastique [Mansur et Whalley (1984)] et donc peut être interprétée comme étant une variation en pourcentage de la quantité demandée qui est inférieure à la variation en pourcentage du prix.

**Chart 1**  
**Regulated and non-regulated Consumer Price Indexes, December 1988=100**

**Graphique 1**  
**L'indice des prix à la consommation réglementé et non réglementé, décembre 1988=100**



The spread between the two indexes grew in 1991. This may be explained by a number of price increases in various commodity categories (tuition fees, drivers' licences, alcoholic beverages, tobacco products, and electricity). The prices of these commodities rose by more than 14% in 1991, whereas the all-items CPI rose by 5.6%. Tobacco products alone increased by 31.6%, primarily because of tax increases.

In 1994 and 1995, various regulated commodities dropped in price, namely electricity, natural gas, drivers' licences and tobacco products (Table 4), thereby causing the regulated index to fall below the non-regulated index.<sup>8</sup> That exceptional situation, in which regulated prices fell, was only temporary, and was largely due to the sizable decrease in taxes on tobacco products. In addition, it appears that in the case of electricity and natural gas, a milder winter led to a decrease in demand and a corresponding increase in supply, causing the prices of those commodities to drop.

L'écart entre les deux indices s'est amplifié en 1991. Plusieurs augmentations de prix dans différentes catégories de produits (frais de scolarité, permis de conduire, boissons alcoolisées, produits du tabac, électricité) expliquent ce changement. Ces produits ont enregistré des augmentations de prix supérieures à 14 % au cours de l'année 1991, alors que l'IPC d'ensemble augmentait de 5,6 %. À eux seuls, les produits du tabac ont vu leur prix augmenter de 31,6 %, principalement en raison des hausses de taxes.

Au cours des années 1994 et 1995, plusieurs produits réglementés ont connu une déflation, notamment l'électricité, le gaz naturel, le permis de conduire et les produits du tabac (Tableau 4) entraînant une chute de l'indice réglementé sous l'indice non réglementé<sup>8</sup>. Cette période exceptionnelle, où les prix réglementés chutaient, n'a été que passagère et elle est due, en grande partie, à la diminution importante des taxes sur les produits du tabac. De plus, il semble qu'un hiver moins rigoureux entraînant une baisse de la demande combinée à une hausse de l'offre aient provoqué une diminution des prix de l'électricité et du gaz naturel.

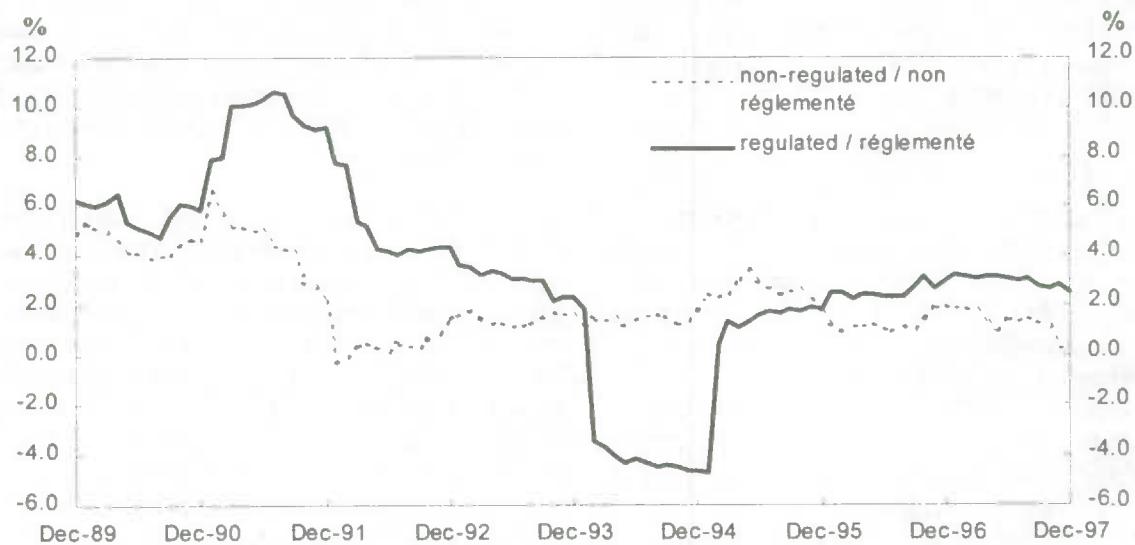
<sup>8</sup> McCrae (1991) reports two other periods since 1975 when changes in the regulated price index were less than those in non-regulated prices, namely in 1977-78 and in 1987.

<sup>8</sup> McCrae (1991) rapporte deux autres périodes depuis 1975 où les variations de l'indice des prix réglementés ont été inférieures à celles des prix non réglementés, soit en 1977-78 et en 1987.

**Table 3**  
Rate of change in indexes since 1990<sup>9</sup>

INDEXES/ INDICES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Avg. since 1990/ Moy. Depuis 1990	Avg. since 1993/ Moy. Depuis 1993
All-items CPI / IPC d'ensemble	4.8	5.6	1.5	1.8	0.2	2.1	1.6	1.6	2.4	1.5
Regulated CPI / IPC réglementé	5.7	9.6	4.9	3.0	-3.7	0.9	2.6	2.9	3.2	1.1
Non-regulated CPI/ IPC non réglementé	4.5	4.5	0.5	1.4	1.4	2.6	1.3	1.3	2.2	1.6
Regulated CPI (excluding alcohol and tobacco) / IPC réglementé (sans alcool ni tabac)	4.6	6.5	4.5	3.6	1.8	1.2	2.7	2.9	3.5	2.4

**Chart 2**  
Percentage change in the regulated and non-regulated indexes from the same month of the previous year



**Tableau 3**  
Taux de variation des indices depuis 1990<sup>9</sup>

INDEXES/ INDICES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Avg. since 1990/ Moy. Depuis 1990	Avg. since 1993/ Moy. Depuis 1993
All-items CPI / IPC d'ensemble	4.8	5.6	1.5	1.8	0.2	2.1	1.6	1.6	2.4	1.5
Regulated CPI / IPC réglementé	5.7	9.6	4.9	3.0	-3.7	0.9	2.6	2.9	3.2	1.1
Non-regulated CPI/ IPC non réglementé	4.5	4.5	0.5	1.4	1.4	2.6	1.3	1.3	2.2	1.6
Regulated CPI (excluding alcohol and tobacco) / IPC réglementé (sans alcool ni tabac)	4.6	6.5	4.5	3.6	1.8	1.2	2.7	2.9	3.5	2.4

**Graphique 2**  
Taux de variation des indices réglementé et non réglementé par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>9</sup> Rates of change compare the average for the indexes over the twelve months of one year with the average for the indexes over the twelve months of the preceding year.

<sup>9</sup> Les taux de variation comparent la moyenne des indices des 12 mois d'une année avec la moyenne des indices des 12 mois de l'année précédente.

**Table 4**  
**Regulated commodities that dropped in price in  
 1994-1995**

**Tableau 4**  
**Produits réglementés ayant connu une  
 déflation en 1994-1995**

COMMODITY CATEGORIES CATÉGORIES DE PRODUITS	INFLATION IN 1994 INFLATION EN 1994	INFLATION IN 1995 INFLATION EN 1995
<i>Fresh and frozen chicken and turkey / Poulet et dinde frais et congelés</i>	-4.1	-0.8
<i>Dairy products and eggs / Produits laitiers et œufs</i>	-0.1	-
<i>Electricity / Électricité</i>	-	-0.4
<i>Piped Gas / Gaz</i>	-	-6.1
<i>Automotive vehicle registration fees / Frais d'immatriculation de véhicules automobiles</i>	-8.3	-
<i>Drivers' licences / Permis de conduire</i>	-10.5	-
<i>Alcoholic beverages and tobacco products / Boissons alcoolisées et produits du tabac</i>	-16.4	-0.1

#### The case of tobacco and alcoholic beverages

There are several reasons to believe that movements in the regulated commodities price index could be more effectively analysed if tobacco and alcoholic beverages were excluded. First, these commodities have a high taxation level. For cigarettes, taxes as a proportion of the total price vary, depending on the province, between 55% and 76%.<sup>10</sup> Since the prices used to calculate the CPI are final prices including taxes, and since the taxes in themselves are not a criterion for including the product in the regulated basket, the share attributable to regulation is low. Second, despite fairly low weighting<sup>11</sup>, price changes in the "alcoholic beverages and tobacco products" category influence the price index significantly, depending on the period. An instance of this occurred in 1994 when a major reduction in tobacco taxes led to a 1.2% drop in the inflation rate [Prud'homme (1995)]. Clearly, then, the impact on the regulated basket will be much greater yet. Lastly, since these products only partially satisfy the selection criteria, there is some question as to the need to include them when calculating the regulated index.

#### Le cas du tabac et des boissons alcoolisées

Quelques raisons permettent de croire que l'exclusion des produits du tabac et des boissons alcoolisées permettrait une meilleure analyse des mouvements de l'indice des prix des produits réglementés. Tout d'abord, ces produits ont un niveau de taxation élevé. En effet, la proportion des taxes incluses dans le prix total des cigarettes varie, selon la province, entre 55% et 76%<sup>10</sup>. Comme les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix finaux incluant les taxes et que celles-ci ne constituent pas, à elles seules, un critère d'inclusion du produit au panier réglementé, la part imputable à la réglementation est faible. En second lieu, malgré une pondération assez faible<sup>11</sup>, les variations de prix de la catégorie «boissons alcoolisées et produits du tabac» influent l'indice des prix de façon significative selon la période. Entre autres, l'importante diminution des taxes sur le tabac de 1994 a entraîné une baisse de l'inflation de l'ordre de 1,2% [Prud'homme (1995)]. On se doute alors que l'impact sur le panier réglementé sera beaucoup plus important. Finalement, comme ces produits ne satisfont qu'en partie les critères de sélection, on peut questionner la nécessité de les inclure au calcul de l'indice réglementé.

<sup>10</sup> Taxes include excise taxes and duties on tobacco, provincial sales tax (if applicable) and GST. The taxation rates were in effect on December 31, 1997 and are obtained from the Department of Finance, Canada.

<sup>11</sup> Weights of 4.5 for alcoholic beverages and tobacco products and 1.33 for cigarettes only; 1992 basket at December 1994 prices.

<sup>10</sup> Les taxes comprennent les taxes et les droits d'accises sur le tabac, la taxe de vente provinciale (si applicable) et la T.P.S. Les taux de taxation étaient en vigueur au 31 décembre 1997 et proviennent du Ministère des Finances, Canada.

<sup>11</sup> Pondération de 4,5 pour les boissons alcoolisées et les produits du tabac et de 1,33 pour les cigarettes seules. Panier de provisions de 1992 aux prix de décembre 1994.

**The exclusion of alcoholic beverages and tobacco products changes some results, primarily in quantitative terms**

If alcoholic beverages and tobacco products are excluded, it is easier to isolate trend movements in regulated prices over the study period (Chart 4). The movements remain basically the same, but with less amplitude. Thus we can now identify the increase in the prices of regulated commodities in 1991 brought on by the increases in electricity, natural gas and public transportation rates, registration fees, drivers' licences, property taxes and tuition fees. Cutbacks in federal and provincial transfer payments may explain the increase in tuition fees and property taxes.

The exclusion of the alcoholic beverages and tobacco products also serves to eliminate deflation from this index in 1994. Since 1996, the inflation rate for regulated commodities has been greater than for non-regulated commodities. However, the average inflation rate in 1995 for regulated commodities was lower than the rate for non-regulated commodities owing to deflation in some other categories of regulated commodities (Table 4). It may therefore be concluded that the non-regulated sector was responsible for most of the inflation in 1995.

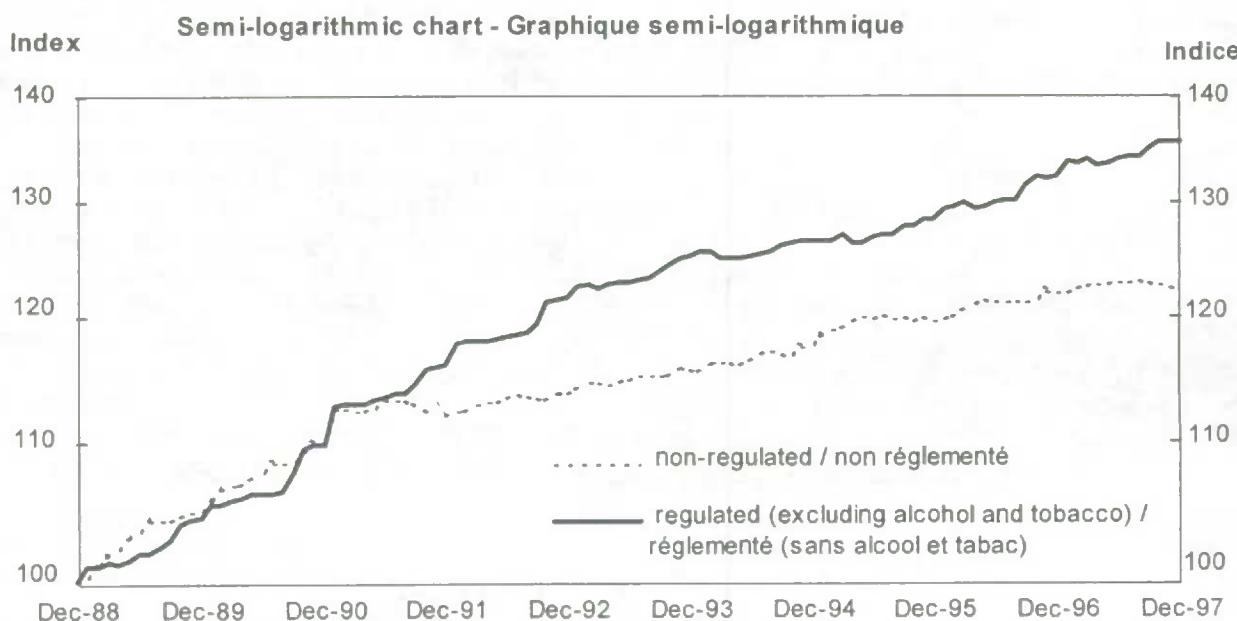
**Chart 3**  
**Regulated (excluding alcohol and tobacco) and non-regulated Consumer Price Indexes, December 1988=100**

**L'exclusion des boissons alcoolisées et des produits du tabac modifie certains résultats principalement en terme quantitatif**

L'exclusion des boissons alcoolisées et des produits du tabac permet de mieux isoler les mouvements tendanciels des prix réglementés sur la période à l'étude (Graphique 4). Les mouvements demeurent essentiellement les mêmes, mais avec moins d'amplitude. Ainsi, on distingue maintenant l'augmentation des prix des produits réglementés de 1991 qui est attribuable aux hausses des tarifs d'électricité, de gaz naturel, de transports publics, des frais d'immatriculation, de permis de conduire, des impôts fonciers et des frais de scolarité. Les restrictions des paiements de transfert de sources fédérale et provinciale peuvent expliquer la hausse des frais de scolarité et des impôts fonciers.

L'exclusion des boissons alcoolisées et des produits du tabac permet aussi d'éliminer la déflation au niveau de cet indice en 1994. Depuis 1996, l'inflation des produits réglementés se retrouve supérieure à celle des produits non réglementés. Cependant, le taux d'inflation moyen de 1995 des produits réglementés demeure inférieur au taux des produits non réglementés en raison d'une déflation dans certaines autres catégories de produits réglementés (Tableau 4). Il est donc permis de conclure que le secteur non réglementé a été instigateur du gros de l'inflation en 1995.

**Graphique 3**  
**L'indice des prix à la consommation réglementé (sans alcool et tabac) et non réglementé, décembre 1988=100**



Points A and B on Chart 4 show a case where non-regulated inflation peaks before regulated inflation. In May 1995, the rate of change in the non-regulated index peaks at 3.4%. Seventeen months later, in October 1996, it is the turn of the rate of change in the regulated index to peak slightly higher at 3.6%. However, since this situation does not occur at any other time during the period, this may be a coincidence. Moreover, since this is an index of regulated goods and services at an aggregate level, it is not possible to explain this result according to economic theory without an in-depth analysis of the individual goods and services comprised by this aggregate.

**Regulated commodities kept inflation positive in January and February 1992**

It is worth noting that during 1992, inflation for non-regulated products remained under 1% and was even negative at the start of the year, with the price level for those commodities falling 0.2% in January and 0.1% in February. Increases in the prices of regulated commodities (greater than 4% in 1992) offset this reduction. By the same token, the decrease in the rate of change of the regulated index in early 1995 was offset by the increase in the rate of change of the non-regulated index.

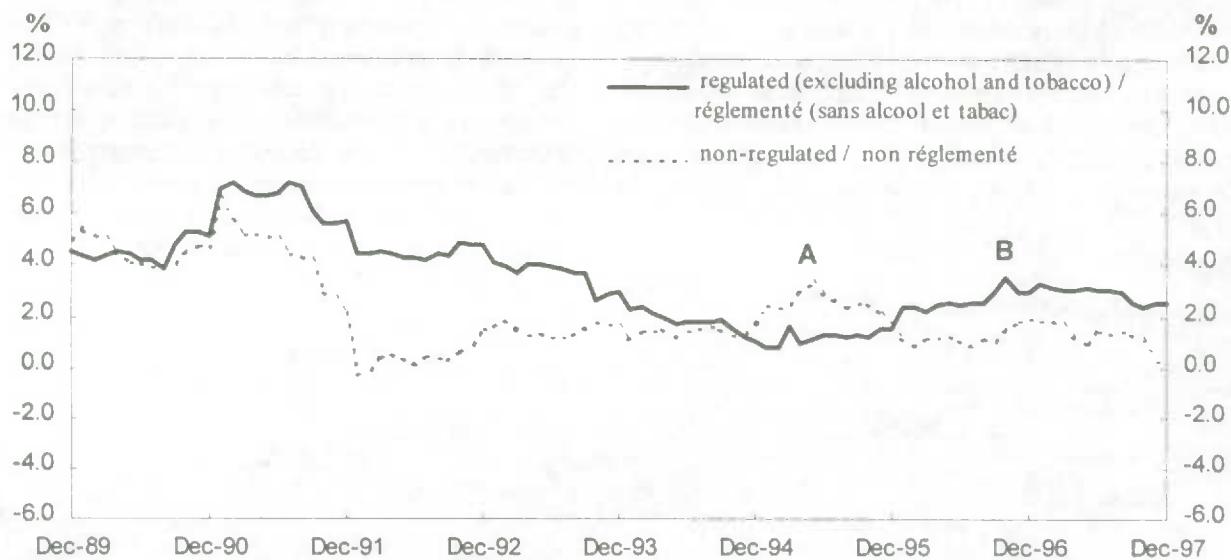
**Chart 4**  
**Percentage change in the regulated (excluding alcohol and tobacco) and non regulated indexes from the same month of the previous year**

Les points A et B du Graphique 4 montre un exemple où le sommet de l'inflation non réglementée précède celui de l'inflation réglementée. En effet, en mai 1995, le taux de variation de l'indice non réglementé atteint un sommet à 3,4 %. Dix-sept mois plus tard, en octobre 1996, c'est au tour du taux de variation de l'indice réglementé d'atteindre un maximum légèrement plus élevé à 3,6 %. Cependant, comme cette situation ne se répète pas au cours de la période, il peut s'agir d'une simple coïncidence. De plus, comme il s'agit d'un indice réglementé au niveau agrégé, il est impossible d'expliquer ce résultat selon une théorie économique sans avoir recours à une analyse approfondie au niveau individuel des biens et services inclus dans cet indice.

**Les produits réglementés ont permis à l'inflation de demeurer positive en janvier et en février 1992**

Il est intéressant de souligner qu'au cours de l'année 1992, l'inflation des produits non réglementés s'est située sous le niveau de 1 % et qu'elle était même négative en début d'année, enregistrant une diminution de 0,2 % en janvier et de 0,1 % en février 1992. La variation des prix des produits réglementés (supérieure à 4 % en 1992) a compensé cette baisse. D'une façon similaire, la baisse du taux de variation de l'indice réglementé au début de 1995 est compensée par la hausse du taux de variation de l'indice non réglementé.

**Graphique 4**  
**Taux de variation des indices réglementé (sans alcool et tabac) et non réglementé par rapport au mois correspondant de l'année précédente**



## Conclusion

The prices of regulated commodities have continued to rise faster than those of non-regulated commodities. However, if we consider the annual average for the past five years (1993-1997), the trend reverses because of the results for 1994 and 1995. Eliminating alcoholic beverages and tobacco products from the regulated basket changes this result, showing that the average rate of change in the regulated price index (without alcohol and tobacco) is greater than the average rate for non-regulated commodities. Inflation for regulated commodities kept the inflation rate above zero in 1992. Since this article does not deal with the effects of deregulation, we are not in a position to predict the behavior of a consumer price index in an economy without regulated commodities or to predict the consequences of deregulating these commodities.

While the main objective of this paper was not to question the merits of the regulated index, it would seem that this index has certain flaws. First, the definition of a regulated commodity may raise certain questions, as in the case of alcohol and tobacco products. These problems arise in part because of the difficulty of establishing an exhaustive list of all regulated commodities. For example, what should be done about the regulated components of the food products included in food purchased from a restaurant? Should the list include commodities produced by industries that hire workers at the minimum wage? Second, a more detailed system for classifying regulated commodities is necessary, since the objectives of regulation differ from one commodity to another; some regulations are intended to create price floors, others to create price ceilings. Furthermore, some commodities with regulated prices are, in part, government services. Lastly, it is necessary to go back to basics and ask what the questions are that this type of index seeks to answer. The answers obtained might be useful for determining an appropriate approach to developing the index. One thing is certain: the regulated index cannot be used to draw conclusions about the exact impact that government intervention may have had on the rate of change of prices in Canada.

## Conclusion

L'inflation des produits réglementés demeure supérieure à celle des produits non réglementés. Cependant, en considérant la moyenne annuelle des cinq dernières années (1993-1997), la tendance s'inverse en raison des résultats de 1994 et 1995. L'élimination des boissons alcoolisées et des produits du tabac du panier réglementé modifie ce résultat en montrant que le taux moyen de variation de l'indice de prix réglementé (sans alcool et tabac) est supérieur au taux moyen des produits non réglementés. L'inflation des produits réglementés a permis le maintien du niveau d'inflation au-dessus de zéro en 1992. Comme cet article ne traite pas des effets de la déréglementation, il nous est impossible de bien prévoir le comportement d'un indice des prix à la consommation dans une économie où il n'existerait pas de produits réglementés ou encore de prévoir les conséquences de déréglementer ces produits.

Bien que l'objectif principal de cet article n'était pas de questionner le bien fondé de l'indice réglementé, il semblerait que cet indice comporte quelques faiblesses. Premièrement, la définition d'un produit réglementé peut soulever certaines interrogations comme dans le cas de l'alcool et des produits du tabac. Ces interrogations proviennent en partie de la difficulté d'établir une liste exhaustive de tous les produits réglementés. À titre d'exemple, qu'advent-il des composantes réglementées des aliments incluses dans les aliments achetés au restaurant? Est-ce que les produits issus d'industries qui embauchent des travailleurs au salaire minimum devraient être inclus? Deuxièmement, une taxinomie plus fine des produits réglementés est nécessaire car les objectifs de réglementation sont différents d'un produit à l'autre; en effet, certaines réglementations ont pour but de créer des prix plafonds, d'autres des prix plafonds. De plus, certains prix réglementés sont en partie des services gouvernementaux. Finalement, il faut revenir à la source et se demander qu'elles sont les questions auxquelles tente de répondre ce genre d'indice. Les réponses obtenues pourraient être utiles à la détermination d'une approche appropriée pour l'élaboration de l'indice. La seule chose dont nous sommes assurés est que l'indice réglementé ne permet pas d'inférer sur l'impact précis qu'a pu avoir l'intervention gouvernementale sur le taux de variation des prix au Canada.

## Bibliography

- Crawford, A.(1992), "Inflation and the behavior of regulated prices in Canada", *Bank of Canada Review*, August 1992.
- Davies, G.(1995), "The evolution of scheduled air fares in Canada, 1983-1994", *The Consumer Price Index*, Statistique Canada, November 1995, Cat. No. 62-001-XPB.
- Hannett, K. et J. Degan (1986), "CPI Regulated Prices", *The Consumer Prices and Price Indexes*, Statistics Canada, Supplement to the July-September 1986 issue, Cat. No.62-010-XPB.
- Mansur, A., et J. Whalley (1984), "Numerical Specification of Applied General Equilibrium Models : Estimation, Calibration, and Data", *Applied General Equilibrium Analysis*, New York, Cambridge University Press.
- McCrae, L.(1991), "The Regulated Consumer Price Index", *Canadian Economic Observer*, Statistics Canada, October 1991, Cat. No.11-010-XPB.
- Prud'homme M. (1995), "Tobacco Prices and the CPI", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, February 1995, Cat. No.62-001-XPB.
- Prud'homme M. et K. Kostenbauer(1996), "Forty Years of Gasoline Prices", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, December 1996, Cat. No.62-001-XPB.
- Statistics Canada, "The Consumer Price Index Reference Paper", Cat. No.62-553-XPB.
- Wilson, K.(1982), "The Behaviour of Regulated Prices in the Consumer Price Index", *Current Economic Analysis*, Statistics Canada, August 1982, Cat. No.13-004-XPB.

## Bibliographie

- Crawford, A. (1992), «L'inflation et le comportement des prix réglementés au Canada», *Revue de la Banque du Canada*, août 1992.
- Davies, G. (1995), «L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994», *L'Indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, novembre 1995, n°62-001-XPB au catalogue.
- Hannett, K. et J. Degan (1986), «Prix «réglementés» de l'IPC», *Prix à la consommation et indices des prix*, Statistique Canada, Supplément au numéro de juillet-septembre 1986, n°62-010-XPB au catalogue.
- Mansur, A., et J. Whalley(1984), «Numerical Specification of Applied General Equilibrium Models : Estimation, Calibration, and Data», *Applied General Equilibrium Analysis*, New York, Cambridge University Press.
- McCrae, L. (1991), «L'indice réglementé des prix à la consommation», *L'Observateur Économique Canadien*, Statistique Canada, octobre 1991, n°11-010-XPB au catalogue.
- Prud'homme M. (1995), «Les prix du tabac et l'IPC», *L'Indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, février 1995, n°62-001-XPB au catalogue.
- Prud'homme M. et K. Kostenbauer(1996), «Les prix de l'essence sur quarante ans», *L'Indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, décembre 1996, n°62-001-XPB au catalogue.
- Statistique Canada, «Document de référence de l'indice des prix à la consommation», n°62-553-XPB au catalogue.
- Wilson, K. (1982), «Le comportement des prix réglementés dans l'Indice des prix à la consommation», *La conjoncture économique*, Statistique Canada, août 1982, n°13-004-XPB au catalogue.



## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

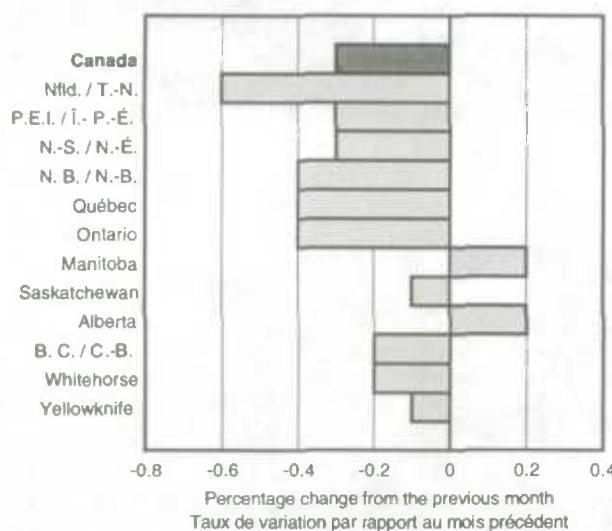
Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

### Partie II

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

#### CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

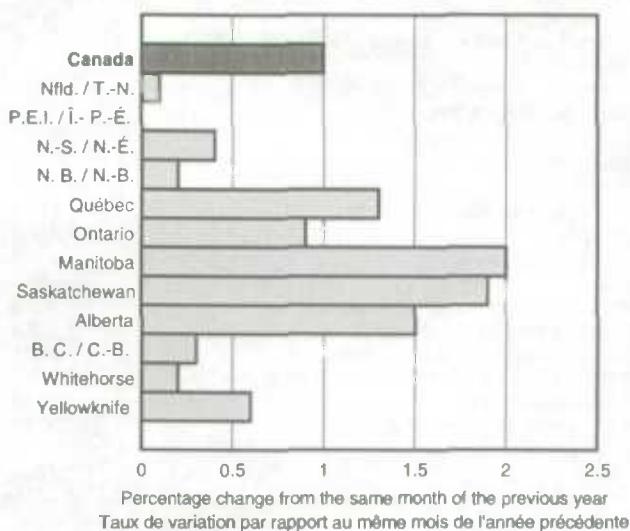


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change December 1998 from		Indexes		Percentage change December 1998 from	
	Indices		Taux de variation Décembre 1998 contre		Indices		Taux de variation Décembre 1998 contre	
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
			Newfoundland Terre-Neuve				Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	
<b>ALL ITEMS</b>	<b>108.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.0</b>		
<b>Food</b>	<b>109.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.1</b>	<b>107.9</b>	<b>0.7</b>	<b>-1.0</b>		
Food purchased from stores	109.8	-1.2	2.3	108.8	0.8	-1.2		
Meat	107.3	-1.2	1.2	117.9	-0.4	-5.4		
Dairy products	112.7	0.0	5.4	106.7	0.6	1.8		
Bakery and other cereal products	118.2	1.7	1.5	114.6	2.7	-0.2		
Fresh fruit	120.1	-6.8	9.9	100.0	4.1	2.8		
Fresh vegetables	99.6	-7.2	2.9	90.6	-0.8	-1.7		
Food purchased from restaurants	107.0	0.0	1.0	105.3	0.3	-0.6		
<b>Shelter</b>	<b>101.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>-2.4</b>	<b>100.1</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.0</b>		
Rented accommodation	105.2	-0.1	0.1	106.4	0.0	0.3		
Owned accommodation	99.6	-0.1	0.7	99.2	0.3	1.3		
Replacement cost	102.4	-0.3	-1.1	102.6	0.5	3.2		
Homeowners' insurance premiums	107.0	-0.3	-1.1	100.4	0.6	1.0		
Homeowners' maintenance and repairs	95.7	0.0	-0.7	105.9	0.7	1.2		
Water, fuel and electricity	99.7	-0.2	-8.6	95.2	0.0	-7.0		
Electricity	109.2	0.0	-1.6	97.9	0.0	0.5		
Piped gas	..	..	..	..	..	..		
Fuel oil and other fuel	78.5	-0.8	-24.7	87.5	0.0	-13.8		
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>115.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>		
Household operations	111.7	-0.4	2.7	120.9	0.5	3.2		
Telephone services	121.9	0.0	7.3	125.4	0.0	4.9		
Household furnishings	98.0	-0.3	0.9	106.1	-1.5	0.6		
<b>Clothing and footwear</b>	<b>99.6</b>	<b>-2.4</b>	<b>0.0</b>	<b>104.1</b>	<b>-4.7</b>	<b>1.0</b>		
Women's clothing	97.0	-2.6	-0.3	106.2	-9.5	1.8		
Men's clothing	94.6	-3.5	-0.1	102.2	-3.5	0.3		
Footwear	95.0	-2.9	0.0	98.1	-1.9	2.4		
<b>Transportation</b>	<b>121.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.1</b>	<b>114.0</b>	<b>0.2</b>	<b>-2.1</b>		
Private transportation	118.3	-0.7	-1.4	112.2	-0.1	-2.5		
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.2	0.0	1.1	127.6	0.0	3.2		
Gasoline	103.1	-2.8	-7.5	85.0	0.0	-13.3		
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0		
Public transportation	154.6	2.7	3.1	143.1	2.5	2.9		
<b>Health and personal care</b>	<b>101.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>108.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.9</b>		
Health care	104.0	0.1	2.1	106.6	-0.4	1.4		
Personal care	99.4	-0.3	0.7	110.2	-0.7	4.4		
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>118.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>114.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.4</b>		
Recreation	103.3	-1.0	0.9	109.0	-0.5	2.1		
Education and reading	157.3	-0.9	1.5	135.6	-1.0	3.4		
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>88.3</b>	<b>0.0</b>	<b>4.0</b>		
Alcoholic beverages	106.6	-0.3	0.5	101.7	0.0	-0.3		
Tobacco products and smokers' supplies	99.1	0.0	0.5	78.3	0.0	6.4		
All-items excluding food	107.8	-0.6	-0.4	105.8	-0.5	0.3		
All-items excluding food and energy	108.9	-0.5	1.0	108.5	-0.5	2.0		
All-items excluding energy	109.1	-0.5	1.3	108.4	-0.3	1.3		
Energy	100.6	-1.4	-8.3	89.5	0.0	-10.1		
All-items (1986 = 100)	131.9			134.6				

**TABLEAU - 6**

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change December 1998 from		Indexes	Percentage change December 1998 from		
	Indices	Taux de variation Décembre 1998 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1998 contre	
December 1998	November 1998	December 1997	December 1998	November 1998	December 1997	
Décembre	Novembre	Décembre	Décembre	Novembre	Décembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse		New Brunswick Nouveau-Brunswick				
<b>108.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>107.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>109.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>108.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.3</b>	<b>Aliments</b>
111.0	-0.5	0.8	108.7	-0.5	1.4	Aliments achetés au magasin
125.8	-0.3	-1.2	120.1	0.2	1.4	Viande
107.5	0.4	1.9	107.1	-1.2	-0.4	Produits laitiers
114.1	-0.3	-1.6	112.4	-1.2	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107.4	-1.9	7.7	103.5	-0.7	5.9	Fruits frais
94.0	-0.8	-6.8	85.2	-1.2	-4.7	Légumes frais
104.4	0.3	-1.1	105.7	0.1	1.1	Aliments achetés au restaurant
<b>104.6</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>107.4</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>Logement</b>
106.0	0.0	0.1	107.1	0.1	0.7	Logement en location
103.0	0.3	0.9	99.3	0.1	0.0	Logement en propriété
116.1	0.0	1.8	98.7	-0.1	-1.8	Coût de remplacement
121.7	0.0	0.6	103.8	-0.1	-1.4	Primes d'assurance de propriétaire
105.4	2.3	-3.2	103.6	0.9	-1.2	Entretien et réparations par le propriétaire
106.7	-0.5	-6.3	123.5	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
94.6	-1.1	-15.7	99.4	0.0	-17.4	Gaz
						Mazout et autres combustibles
<b>107.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>104.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
112.1	0.3	3.3	112.0	0.4	1.9	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
99.4	0.6	-0.7	93.9	-1.9	-3.1	Équipement du ménage
<b>108.0</b>	<b>-3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>104.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.7</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
107.8	-3.1	4.1	105.6	-1.5	-2.5	Vêtements pour femmes
107.9	-6.3	-1.5	104.5	0.0	-0.4	Vêtements pour hommes
102.5	-0.6	1.6	101.5	-2.4	-0.5	Chaussures
<b>118.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>116.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>Transports</b>
116.3	-0.9	-1.5	115.3	-0.5	-0.9	Transport privé
128.8	0.0	1.8	125.0	0.0	2.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
95.7	-3.5	-8.5	98.7	-1.9	-7.3	Essence
117.2	0.0	-2.1	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
146.2	2.6	3.5	143.8	2.1	2.6	Transport public
<b>107.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>104.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.3</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
106.4	0.1	3.0	107.9	-0.2	1.2	Soins de santé
108.4	0.0	2.1	101.6	-1.6	-0.4	Soins personnels
<b>116.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>113.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
106.6	-0.5	1.1	105.8	-0.8	-0.1	Loisirs
147.4	1.0	4.2	140.9	0.6	3.2	Formation et lecture
<b>90.1</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>85.3</b>	<b>0.1</b>	<b>4.5</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
101.1	0.0	0.8	99.0	0.0	1.1	Boissons alcoolisées
78.1	0.0	5.5	75.8	0.0	6.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.0	-0.3	0.4	107.3	-0.4	-0.1	Ensemble sans les aliments
108.8	-0.2	1.6	106.6	-0.3	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.9	-0.2	1.3	107.0	-0.3	0.8	Ensemble sans l'énergie
102.0	-1.7	-7.4	112.1	-0.9	-4.2	Énergie
136.0			134.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change December 1998 from		Indexes		Percentage change December 1998 from			
	Indices		Taux de variation Décembre 1998 contre		Indices		Taux de variation Décembre 1998 contre			
	December 1998 Décembre		November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	December 1998 Décembre		November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
	Québec							Ontario		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>106.3</b>		<b>-0.4</b>		<b>1.3</b>		<b>108.9</b>		<b>-0.4</b>	<b>0.9</b>
<b>Food</b>	<b>110.0</b>		<b>-0.3</b>		<b>2.8</b>		<b>109.0</b>		<b>0.1</b>	<b>1.7</b>
Food purchased from stores	109.4		-0.4		3.1		108.6		0.0	1.6
Meat	109.0		-2.3		-2.1		107.8		-1.6	-1.5
Dairy products	110.5		-0.3		3.9		106.6		-0.4	2.9
Bakery and other cereal products	111.6		-1.0		-1.3		118.8		1.5	0.3
Fresh fruit	108.1		-0.5		19.8		100.6		1.0	10.2
Fresh vegetables	110.2		3.2		12.7		102.6		2.3	7.7
Food purchased from restaurants	111.3		0.2		2.2		109.9		0.4	1.9
<b>Shelter</b>	<b>105.6</b>		<b>0.0</b>		<b>1.3</b>		<b>104.0</b>		<b>0.3</b>	<b>1.6</b>
Rented accommodation	106.7		0.0		0.8		111.8		0.2	1.3
Owned accommodation	104.7		0.0		1.7		98.8		0.0	1.6
Replacement cost	106.0		0.0		1.0		103.3		0.2	2.3
Homeowners' insurance premiums	117.5		0.0		5.6		119.6		0.1	1.8
Homeowners' maintenance and repairs	106.4		0.2		5.7		106.0		-0.3	0.9
Water, fuel and electricity	105.9		0.0		1.0		111.1		2.0	2.0
Electricity	108.0		0.0		2.6		104.4		0.0	0.0
Piped gas	129.0		0.6		10.2		125.2		7.3	10.2
Fuel oil and other fuel	88.0		-0.5		-9.8		100.5		-2.0	-12.0
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>108.6</b>		<b>-0.3</b>		<b>0.9</b>		<b>104.9</b>		<b>-0.4</b>	<b>-1.2</b>
Household operations	112.6		-0.4		0.8		106.4		-0.4	-2.1
Telephone services	111.4		-0.7		-3.1		102.4		-1.1	-8.4
Household furnishings	103.3		0.3		1.3		103.3		-0.3	0.5
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.5</b>		<b>-1.4</b>		<b>2.0</b>		<b>101.2</b>		<b>-2.0</b>	<b>0.4</b>
Women's clothing	99.1		-1.8		-0.1		100.9		-2.6	-0.2
Men's clothing	99.0		0.1		3.1		101.3		-3.1	-0.2
Footwear	108.3		-2.7		3.7		102.8		-2.2	0.4
<b>Transportation</b>	<b>112.2</b>		<b>-1.0</b>		<b>-1.1</b>		<b>125.4</b>		<b>-0.9</b>	<b>-1.1</b>
Private transportation	110.8		-1.2		-1.4		123.6		-1.3	-1.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.5		0.0		2.6		127.3		0.0	0.8
Gasoline	88.6		-5.0		-12.1		94.3		-5.5	-9.9
Automotive vehicle insurance premiums	101.0		0.0		4.0		175.6		-0.5	0.2
Public transportation	130.8		1.6		3.2		142.8		2.1	3.0
<b>Health and personal care</b>	<b>109.4</b>		<b>0.3</b>		<b>2.4</b>		<b>108.3</b>		<b>-0.3</b>	<b>1.8</b>
Health care	112.9		-0.3		2.1		110.0		-0.1	2.9
Personal care	107.2		0.8		2.8		107.0		-0.4	0.9
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>109.9</b>		<b>-0.4</b>		<b>0.3</b>		<b>120.1</b>		<b>-0.9</b>	<b>3.1</b>
Recreation	105.8		-0.6		0.2		109.8		-1.2	1.9
Education and reading	122.3		0.7		0.7		155.3		0.0	6.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>86.4</b>		<b>-0.1</b>		<b>5.1</b>		<b>90.9</b>		<b>-0.1</b>	<b>4.6</b>
Alcoholic beverages	107.9		-0.6		1.5		111.0		-0.2	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	66.9		0.3		9.0		63.9		0.0	8.5
All-items excluding food	105.4		-0.4		1.0		109.0		-0.5	0.8
All-items excluding food and energy	106.3		-0.2		1.7		109.8		-0.3	1.4
All-items excluding energy	107.1		-0.2		2.0		109.6		-0.3	1.4
Energy	97.7		-2.3		-5.2		101.7		-1.5	-4.0
All-items (1986 = 100)	136.8						140.5			

**TABLEAU - 6 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes Indices	Percentage change December 1998 from		Indexes Indices	Percentage change December 1998 from		
	Taux de variation Décembre 1998 contre			Taux de variation Décembre 1998 contre		
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
<b>Manitoba</b>						<b>Saskatchewan</b>
<b>113.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>112.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>ENSEMBLE</b>
113.7	1.2	0.9	111.5	0.4	-0.8	<b>Aliments</b>
112.3	1.5	0.5	110.9	0.3	-2.0	Aliments achetés au magasin
112.9	-0.5	-4.9	114.8	0.4	-6.4	Viande
111.0	0.3	0.2	112.3	0.3	-1.7	Produits laitiers
117.4	3.5	1.0	111.0	2.2	-1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107.3	5.0	8.2	101.9	-2.9	-3.3	Fruits frais
100.9	10.8	8.1	95.6	1.7	-1.2	Légumes frais
117.2	0.3	1.8	112.9	0.3	2.2	Aliments achetés au restaurant
<b>110.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.4</b>	<b>113.2</b>	<b>0.0</b>	<b>3.1</b>	<b>Logement</b>
107.2	0.0	0.8	111.6	0.3	1.8	Logement en location
107.7	0.2	2.4	109.1	0.0	2.0	Logement en propriété
115.3	0.2	0.7	123.8	0.0	3.1	Coût de remplacement
115.0	0.2	0.7	133.5	0.0	2.9	Primes d'assurance de propriétaire
100.4	0.7	4.4	114.6	-0.3	1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
122.5	-0.2	4.4	125.6	-0.2	6.2	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	21.3	Gaz
109.7	-3.6	-7.5	106.9	-2.6	-9.1	Mazout et autres combustibles
<b>108.7</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>106.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>3.3</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
110.2	0.7	3.1	108.6	0.0	4.6	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
105.3	0.6	1.4	102.2	-1.1	0.8	Équipement du ménage
<b>113.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.8</b>	<b>105.7</b>	<b>-2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
115.4	3.5	5.4	102.9	-1.8	2.2	Vêtements pour femmes
108.6	-4.4	1.8	108.1	-3.8	1.4	Vêtements pour hommes
119.9	-1.0	6.5	105.7	-3.6	3.5	Chaussures
<b>124.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>121.4</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Transports</b>
122.4	-0.2	1.2	119.9	-0.1	1.8	Transport privé
134.2	0.0	2.5	128.2	0.0	1.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
108.0	-1.1	-1.1	111.5	-0.5	-3.0	Essence
130.4	0.0	0.9	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.0	2.7	4.7	146.8	2.9	3.5	Transport public
<b>110.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>104.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
108.7	-0.8	1.0	106.8	0.1	3.5	Soins de santé
112.0	0.2	4.5	102.8	-1.2	0.6	Soins personnels
<b>118.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>115.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
111.7	-1.1	1.0	108.4	-0.3	1.4	Loisirs
138.6	-0.2	3.6	140.7	0.3	5.9	Formation et lecture
<b>102.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.5</b>	<b>105.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
107.1	0.0	3.6	110.8	0.0	1.9	Boissons alcoolisées
95.9	0.0	1.3	99.8	0.3	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
114.0	0.0	2.2	112.7	-0.3	2.5	Ensemble sans les aliments
114.1	0.1	2.3	112.2	-0.2	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.9	0.3	2.1	112.0	-0.2	1.8	Ensemble sans l'énergie
113.2	-0.7	1.5	118.3	-0.3	2.2	Énergie
144.4			142.9			Ensemble (1986 = 100)

**TABLE - 6 (Concluded)**

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change		Indexes	
		December 1998 from			Taux de variation			
		December 1998	November 1998		Décembre	Novembre	December 1997	
<b>Alberta</b>				<b>British Columbia</b> <b>Colombie-Britannique</b>				
<b>ALL ITEMS</b>	111.4	0.2	1.5	109.7	-0.2	0.3		
<b>Food</b>	<b>107.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>112.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>		
Food purchased from stores	106.0	-0.3	0.4	112.3	0.3	1.4		
Meat	100.8	-0.3	-2.6	111.8	1.0	-1.9		
Dairy products	112.6	-0.2	1.3	113.7	0.1	1.7		
Bakery and other cereal products	113.3	1.3	-0.2	119.3	0.7	1.1		
Fresh fruit	93.9	-0.5	3.4	95.1	-1.8	-0.5		
Fresh vegetables	89.8	1.6	0.4	85.3	-1.3	-3.0		
Food purchased from restaurants	111.7	0.4	1.4	113.9	-0.3	0.9		
<b>Shelter</b>	<b>110.1</b>	<b>1.5</b>	<b>3.0</b>	<b>98.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.6</b>		
Rented accommodation	110.2	0.1	2.6	110.1	0.1	0.7		
Owned accommodation	103.9	0.2	3.0	90.0	-0.3	-2.4		
Replacement cost	121.8	0.2	5.7	75.0	-0.5	-7.5		
Homeowners' insurance premiums	122.1	0.2	5.8	75.5	-0.4	-5.9		
Homeowners' maintenance and repairs	97.1	1.8	6.7	98.5	-0.4	4.3		
Water, fuel and electricity	129.7	7.2	3.4	112.9	0.0	-3.2		
Electricity	114.0	0.0	-0.3	105.6	0.0	0.2		
Piped gas	155.2	18.8	9.4	115.8	0.0	-9.7		
Fuel oil and other fuel	...	...	...	100.7	-0.5	-9.6		
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>108.8</b>	<b>0.0</b>	<b>2.5</b>	<b>115.0</b>	<b>0.7</b>	<b>3.8</b>		
Household operations	113.6	0.2	3.9	119.9	0.3	4.3		
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	0.0	8.2		
Household furnishings	101.5	-0.3	0.3	108.8	1.6	3.1		
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.8</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>106.3</b>	<b>-2.7</b>	<b>-0.5</b>		
Women's clothing	101.9	-0.9	1.1	103.8	-4.3	-1.0		
Men's clothing	103.5	-1.0	0.1	105.5	-2.0	-1.0		
Footwear	93.8	-1.3	-0.4	111.5	-1.5	1.5		
<b>Transportation</b>	<b>121.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>119.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.2</b>		
Private transportation	119.0	-0.5	-0.4	116.7	-0.5	-1.7		
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	0.0	2.1	128.2	0.0	0.6		
Gasoline	99.9	-2.3	-7.1	93.1	-3.2	-11.4		
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0		
Public transportation	144.4	3.1	4.1	144.7	4.0	2.9		
<b>Health and personal care</b>	<b>107.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>113.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.2</b>		
Health care	110.3	0.3	1.3	112.5	0.0	1.9		
Personal care	106.0	-1.0	0.8	113.9	-0.3	2.4		
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>117.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>116.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.7</b>		
Recreation	107.6	-0.6	1.2	112.0	-1.1	1.7		
Education and reading	155.9	0.3	4.3	129.9	0.5	1.4		
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>104.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>108.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>		
Alcoholic beverages	112.9	-0.2	1.8	113.2	-0.2	0.3		
Tobacco products and smokers' supplies	93.3	-0.1	2.1	99.9	0.0	1.6		
All-items excluding food	112.0	0.3	1.7	109.1	-0.3	0.1		
All-items excluding food and energy	111.9	0.0	2.1	109.8	-0.2	0.7		
All-items excluding energy	111.1	0.0	1.8	110.4	-0.2	0.8		
Energy	114.4	3.1	-1.5	100.9	-1.6	-7.6		
All-items (1986 = 100)	140.8			139.5				

**TABLEAU - 6 (Fin)**

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change December 1998 from		Indexes	Percentage change December 1998 from		
	Indices			Indices		
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
<b>Whitehorse</b>			<b>Yellowknife</b>			
<b>110.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>108.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>ENSEMBLE</b>
112.1	0.4	0.4	109.9	-0.5	1.5	<b>Aliments</b>
110.8	0.5	-0.3	111.1	-0.8	1.7	Aliments achetés au magasin
112.8	t.7	-1.6	106.0	-2.6	-2.7	Viande
111.3	-1.0	-0.3	104.4	-1.6	2.1	Produits laitiers
110.9	0.5	-0.5	123.2	2.2	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
137.5	-4.0	20.7	95.1	-4.0	17.0	Fruits frais
100.8	-2.3	-8.4	118.1	-10.5	3.4	Légumes frais
115.2	0.6	2.0	108.6	0.0	0.8	Aliments achetés au restaurant
<b>104.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.2</b>	<b>101.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>Logement</b>
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
117.5	-4.6	-6.1	109.8	-0.8	-3.6	Eau, combustible et électricité
126.1	-8.6	-2.9	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
100.8	0.0	-12.3	92.2	-3.3	-9.4	Mazout et autres combustibles
<b>104.4</b>	<b>1.1</b>	<b>2.1</b>	<b>103.1</b>	<b>0.7</b>	<b>4.0</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
108.0	0.0	2.5	105.2	0.1	5.8	Dépenses du ménage
104.4	0.0	3.6	101.0	0.0	2.1	Services téléphoniques
98.6	2.9	1.2	100.2	1.7	0.7	Équipement du ménage
<b>102.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>100.5</b>	<b>-2.6</b>	<b>0.3</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
104.4	-2.1	1.8	95.2	-5.6	-3.1	Vêtements pour femmes
105.2	1.9	-1.7	103.8	-0.8	2.2	Vêtements pour hommes
91.5	0.8	-4.7	94.9	-1.4	2.5	Chaussures
<b>125.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>128.0</b>	<b>0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>Transports</b>
120.0	-0.3	0.9	121.3	-0.1	0.4	Transport privé
129.6	0.0	1.6	130.5	0.0	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
113.1	-0.7	-3.3	108.4	-0.2	-2.7	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.8	4.2	3.5	152.0	3.8	3.8	Transport public
<b>103.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>106.5</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
103.1	0.0	1.1	111.4	0.4	1.7	Soins de santé
103.6	-0.8	2.4	103.2	-2.3	-1.8	Soins personnels
<b>109.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>110.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
104.4	-1.3	-1.0	101.8	0.0	0.2	Loisirs
138.3	1.2	1.2	157.0	0.4	7.8	Formation et lecture
<b>114.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>104.7</b>	<b>0.0</b>	<b>-4.1</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
118.3	0.0	0.9	103.3	0.0	-7.2	Boissons alcoolisées
111.0	0.0	0.5	103.7	0.0	-1.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.3	-0.4	0.2	107.9	-0.1	0.4	Ensemble sans les aliments
110.0	0.0	0.8	108.0	0.0	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.4	0.1	0.7	108.3	-0.1	0.8	Ensemble sans l'énergie
115.3	-3.3	-5.2	107.6	-0.6	-3.7	Énergie
136.1			134.7			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
<b>TERRE-NEUVE</b>													
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>													
<b>NOVA SCOTIA</b>													
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>													
<b>NEW BRUNSWICK</b>													
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
<b>QUÉBEC</b>													
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4	
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
<b>ONTARIO</b>													
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
<b>MANITOBA</b>													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0

**TABLE - 7 (Concluded)**

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

**TABLEAU - 7 (Fin)**

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
<b>ALBERTA</b>													
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
<b>WHITEHORSE</b>													
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
<b>YELLOWKNIFE</b>													
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.6%

In December, Newfoundland showed the largest overall price decline among provinces and territories. Prices fell for each of the eight major components of Newfoundland's CPI. The largest decreases among prices for commodities were found in food (particularly for fresh produce, soft drinks, ham and bacon), clothing and footwear, and gasoline. Prices for home entertainment equipment and services and household tools also dropped. Increases in prices for pork and higher airfares prevented the all-items index from dropping even lower.

- 12-month change: 0.1%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: -0.3%

The decline in the CPI of Prince Edward Island this month stemmed primarily from price decreases in clothing and footwear. Additional downward pressure was provided by lower charges for household appliances and traveller accommodation. The downward pressure on the All-items index was partially offset by higher food prices (especially for beef, breakfast cereal and fresh fruit) and rising airfares. Prince Edward Island was the only province in which gasoline prices did not fall in December.

- 12-month change: 0.0%

### NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.3%

The drop in Nova Scotia's CPI in December was led by lower prices for clothing, gasoline and food (notably for soft drinks, processed meats, bread, rolls and buns, and lettuce). Other significant contributions were made by lower charges for fuel oil, furniture and household appliances. At the same time, rising rates for homeowners' maintenance and repairs and higher airfares played an offsetting role.

- 12-month change: 0.4%

### NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.4%

The largest source for downward pressure on New Brunswick's CPI in December came from lower prices for gasoline, household appliances and food (particularly for lettuce, bread, rolls and buns, tomatoes, soft drinks and ice cream). Declining prices for personal care supplies and equipment, traveller accommodation, women's clothing and footwear also helped to pull down overall prices in New Brunswick. The major offsetting factors were seen in rising prices for air transportation, wooden furniture and pet food.

- 12-month change: 0.2%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,6 %

En décembre, c'est Terre-Neuve qui affiche la baisse générale de prix la plus forte des provinces et territoires. Les prix baissent pour les huit composantes principales de l'IPC de cette province. Les diminutions les plus fortes touchent les aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, le jambon et le bacon), l'habillement et les chaussures ainsi que l'essence. Le prix du matériel et des services de divertissement au foyer et des outils ménagers baisse lui aussi. La hausse du prix du porc et la majoration des tarifs aériens ont empêché l'indice d'ensemble de tomber encore plus bas.

- Variation sur 12 mois : 0,1 %

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,3 %

La diminution de l'IPC de la province en décembre est attribuable principalement à la baisse du prix de l'habillement et des chaussures. La diminution du prix des appareils ménagers et de l'hébergement pour voyageurs a accentué la pression à la baisse. La pression à la baisse sur l'indice d'ensemble est neutralisée en partie par la hausse du prix des aliments (en particulier le bœuf, les céréales de table et les fruits frais) et par la majoration des tarifs aériens. L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province n'ayant pas affiché de baisse de prix pour l'essence en décembre.

- Variation sur 12 mois : 0,0 %

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,3 %

La chute de l'IPC de la province est dominée en décembre par la diminution du prix des vêtements, de l'essence et des aliments (en particulier pour les boissons gazeuses, la viande traitée, le pain et les petits pains et la laitue). La diminution des prix pour le mazout, les meubles et les appareils ménagers a également joué un rôle appréciable. Parallèlement, la hausse des frais pour l'entretien et les réparations par le propriétaire et la majoration des tarifs aériens ont freiné cette diminution générale.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,4 %

La pression à la baisse sur l'IPC du Nouveau-Brunswick en décembre est surtout le résultat de la diminution du prix de l'essence, des appareils ménagers et des aliments (en particulier la laitue, le pain et les petits pains, les tomates, les boissons gazeuses et la crème glacée). Il faut y ajouter la diminution du prix des articles et accessoires de soins personnels, de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes et des chaussures. Les principaux facteurs compensatoires sont la hausse des tarifs aériens, et celle des prix des meubles en bois et des aliments pour animaux domestiques.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

**QUÉBEC**

- Month-to-month change: -0.4%

Much of the large decrease in Québec's CPI originated from continued reductions in the price of gasoline and lower prices for women's clothing and food (specifically for chicken, oranges, bakery products, processed meat and beef). Residents of Québec also benefited from reduced charges for traveller accommodation and footwear as well as lower prices for telephone services. Offsetting influences were observed in higher prices for air transportation, personal care supplies and equipment, and home entertainment equipment and services.

- 
- 12-month change: 1.3%

**ONTARIO**

- Month-to-month change: -0.4%

In Ontario, lower prices for gasoline and clothing and footwear together with reduced rates for traveller accommodation and telephone services made a strong contribution toward the decline in the All-items index. Other significant price decreases were noted for home entertainment equipment and services and household appliances. Lower motor vehicle insurance rates were also recorded. Higher prices were posted for piped gas, furniture, air transportation, bakery products and fresh vegetables.

- 
- 12-month change: 0.9%

**MANITOBA**

- Month-to-month change: 0.2%

In December, Manitoba was one of only two provinces to show an advance in the All-items CPI. The slight increase was primarily due to higher prices for food (particularly for fresh produce, breakfast cereals, bakery products, cheese, and pasta products) and women's clothing. Manitobans also faced higher airfares and price increases for furniture, pet food and household chemical products. Lower prices for men's clothing, gasoline, traveller accommodation, home entertainment equipment and services, and prescribed medicine had moderating influences on the index.

- 
- 12-month change: 2.0%

**SASKATCHEWAN**

- Month-to-month change: -0.1%

In Saskatchewan, significant downward price pressure was evident from falling prices for clothing and footwear, toilet preparations and cosmetics, household appliances, traveller accommodation, gasoline and household tools. The strongest offsetting influence was seen in rising prices for food (notably for breakfast cereals, pasta products and coffee). As well, residents of Saskatchewan faced higher airfares.

- 
- 12-month change: 1.9%

**QUÉBEC**

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,4 %

La forte diminution de l'IPC de la province est imputable principalement aux diminutions continues du prix de l'essence et à la baisse du prix des vêtements pour femmes et des aliments (en particulier le poulet, les oranges, les produits de boulangerie, la viande traitée et le bœuf). Les résidents de la province ont également bénéficié d'une baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des chaussures ainsi que du prix des services téléphoniques. La hausse des tarifs aériens, du prix des articles et accessoires de soins personnels ainsi que du matériel et des services de divertissement au foyer a exercé un effet de compensation.

- 
- Variation sur 12 mois : 1,3 %

**ONTARIO**

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,4 %

La diminution du prix de l'essence ainsi que de l'habillement et des chaussures de même que la réduction des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et des services téléphoniques ont joué un rôle important dans la baisse de l'indice d'ensemble de l'Ontario. On observe d'autres baisses de prix appréciables dans le cas du matériel et des services de divertissement au foyer ainsi que des appareils ménagers. Les taux de l'assurance-automobile diminuent eux aussi. Le prix du gaz, des meubles, du transport aérien, des produits de boulangerie et des légumes frais augmente.

- 
- Variation sur 12 mois : 0,9 %

**MANITOBA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Le Manitoba est l'une des deux provinces dont l'IPC d'ensemble a augmenté en décembre. La faible hausse observée est le résultat principalement de la majoration du prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les céréales de table, les produits de boulangerie, le fromage et les pâtes alimentaires) et des vêtements pour femmes. Les tarifs aériens, de même que le prix des meubles, des aliments pour animaux domestiques et des produits chimiques ménagers sont en hausse. La diminution du prix des vêtements pour hommes, de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, du matériel et des services de divertissement au foyer ainsi que des médicaments sur ordonnance a freiné la montée de l'IPC.

- 
- Variation sur 12 mois : 2,0 %

**SASKATCHEWAN**

- Variation d'un mois sur l'autre : - 0,1 %

On observe en Saskatchewan une pression à la baisse notable sur les prix à la suite de la diminution du prix de l'habillement et des chaussures, des produits de toilette et des produits de beauté, des appareils ménagers, de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence et des outils ménagers. Cette pression est freinée surtout par la hausse du prix des aliments (notamment les céréales de table, les pâtes alimentaires et le café). De plus, les résidents de la province ont fait face à une hausse des tarifs aériens.

- 
- Variation sur 12 mois : 1,9 %

**ALBERTA**

- Month-to-month change: 0.2%

In December, Alberta was one of only two provinces to show an advance in its All-items CPI. The major contributor to the rise was the increase in piped gas charges (reflecting a return to regular prices in Calgary after showing a rebate in November). Further upward pressure on the index came from more expensive airfares and higher charges for homeowners' maintenance and repairs. Reductions in gasoline prices led the list of offsetting factors that also included lower prices for clothing and footwear, traveller accommodation, personal care supplies and equipment, furniture and food (particularly for soft drinks, pork, poultry, soup and lettuce).

- 12-month change: 1.5%
- 

**BRITISH COLUMBIA**

- Month-to-month change: -0.2%

The decline in overall prices experienced by residents of B.C. in December was primarily attributable to decreasing prices for clothing and footwear and gasoline combined with lower rates for traveller accommodation. On the other hand, consumers in B.C. did face higher prices for air transportation, furniture, rail, bus and other inter-city transportation and food (especially for chicken, pork, tomatoes and bread, rolls and buns).

- 12-month change: 0.3%
- 

**WHITEHORSE**

- Month-to-month change: -0.2%

A substantial part of the drop in Whitehorse's CPI resulted from lower rates for electricity and traveller accommodation. Residents of Whitehorse also benefited from price reductions in clothing (women's and children's), rental of motor vehicles, gasoline, toilet preparations and cosmetics, and toys, games and hobbies. In contrast, airfares increased and prices rose for food (particularly for soup, food from restaurants, chicken, tomatoes, canned vegetables and margarine). Furniture, men's clothing and household textiles were also more expensive in December.

- 12-month change: 0.2%
- 

**YELLOWKNIFE**

- Month-to-month change: -0.1%

The slight decline in Yellowknife's CPI this month stemmed primarily from lower prices for women's clothing, food (especially for fresh vegetables, beef, ham and bacon, bananas and ice cream) and personal care supplies and equipment. Additional downward pressure came from reduced charges for traveller accommodation and fuel oil. The strongest offsetting influences were seen in higher rates for air transportation, more expensive home entertainment equipment and services and rising prices for household tools.

- 12-month change: 0.6%
- 

**ALBERTA**

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En décembre, l'Alberta est l'une des deux provinces dont l'IPC d'ensemble ait augmenté. La principale raison de cette progression est la majoration du prix du gaz, qui traduit un retour aux prix normaux à Calgary, après un rabais en novembre. La majoration des tarifs aériens et du prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire a accentué la pression à la hausse. Parmi les facteurs compensatoires, il faut citer d'abord la réduction du prix de l'essence, ainsi que la baisse du prix de l'habillement et des chaussures, de l'hébergement pour voyageurs, des articles et accessoires de soins personnels, des meubles et des aliments (en particulier les boissons gazeuses, le porc, la volaille, la soupe et la laitue).

- Variation sur 12 mois : 1,5 %
- 

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,2 %

La baisse des prix d'ensemble en Colombie-Britannique en décembre s'explique principalement par le recul du prix de l'habillement et des chaussures et de l'essence, ainsi que par la diminution des tarifs de l'hébergement pour voyageurs. Par contre, les résidents de la province ont payé plus pour les tarifs aériens, les meubles, le transport interurbain par train, autobus et autres transports interurbains, et les aliments (surtout le poulet, le porc, les tomates et le pain et les petits pains).

- Variation sur 12 mois : 0,3 %
- 

**WHITEHORSE**

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,2 %

Une partie appréciable de la diminution de l'IPC de Whitehorse est le résultat de la baisse des tarifs de l'électricité et de l'hébergement pour voyageurs. On observe également une diminution du prix de l'habillement (vêtements pour femmes et enfants), de la location de véhicules automobiles, de l'essence, des produits de toilette et des produits de beauté ainsi que des jouets, jeux et matériel pour passe-temps. Par contre, les tarifs aériens augmentent, de même que le prix des aliments (en particulier la soupe, les repas pris au restaurant, le poulet, les tomates, les légumes en conserve et la margarine). Le prix des meubles, des vêtements pour hommes et des articles ménagers en matière textile s'accroît lui aussi en décembre.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %
- 

**YELLOWKNIFE**

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,1 %

La légère baisse de l'IPC de Yellowknife en décembre s'explique principalement par la diminution du prix des vêtements pour femmes, des aliments (en particulier des légumes frais, du bœuf, du jambon et du bacon, des bananes et de la crème glacée) ainsi que des articles et accessoires de soins personnels. La diminution des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et du prix du mazout accentue la pression à la baisse. Les mouvements de sens opposé les plus vigoureux prennent la forme d'une majoration des tarifs aériens, du prix du matériel et des services de divertissement au foyer ainsi que des outils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %
-

## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation			
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
<b>ST. JOHN'S</b>							
All-items	108.2	108.9	107.9	-0.6	0.3	Ensemble	
Shelter	101.1	101.2	102.5	-0.1	-1.4	Logement	
Rented accommodation	104.7	104.7	104.3	0.0	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	99.3	99.4	98.2	-0.1	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	101.3	101.5	109.6	-0.2	-7.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	132.2					Ensemble (1986=100)	
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>							
All-items	106.3	106.6	106.1	-0.3	0.2	Ensemble	
Shelter	101.0	100.9	101.8	0.1	-0.8	Logement	
Rented accommodation	105.7	105.8	105.5	-0.1	0.2	Logement en location	
Owned accommodation	99.4	99.1	98.1	0.3	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	96.8	96.8	103.8	0.0	-6.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	134.9					Ensemble (1986=100)	
<b>HALIFAX</b>							
All-items	107.9	108.2	107.3	-0.3	0.6	Ensemble	
Shelter	104.0	103.9	104.6	0.1	-0.6	Logement	
Rented accommodation	105.1	105.1	104.9	0.0	0.2	Logement en location	
Owned accommodation	102.7	102.4	101.7	0.3	1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	106.6	107.0	112.6	-0.4	-5.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.2					Ensemble (1986=100)	
<b>SAINT JOHN</b>							
All-items	107.1	107.5	106.9	-0.4	0.2	Ensemble	
Shelter	105.9	105.8	106.1	0.1	-0.2	Logement	
Rented accommodation	105.5	105.4	105.3	0.1	0.2	Logement en location	
Owned accommodation	98.7	98.7	98.1	0.0	0.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	123.5	123.5	126.1	0.0	-2.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	134.1					Ensemble (1986=100)	
<b>QUÉBEC</b>							
All-items	107.2	107.6	105.8	-0.4	1.3	Ensemble	
Shelter	105.4	105.3	104.1	0.1	1.2	Logement	
Rented accommodation	109.1	109.1	108.1	0.0	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	103.4	103.3	102.1	0.1	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	104.9	104.9	103.2	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.7					Ensemble (1986=100)	

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

**TABLEAU - 8 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100**

**TABLEAU - 8 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 1998 from			
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre			
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
<b>MONTRÉAL</b>						<b>MONTRÉAL</b>	
All-items	106.5	106.9	104.9	-0.4	1.5	Ensemble	
Shelter	105.8	105.8	104.4	0.0	1.3	Logement	
Rented accommodation	106.6	106.6	105.8	0.0	0.8	Logement en location	
Owned accommodation	105.2	105.2	103.4	0.0	1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	106.7	106.8	105.3	-0.1	1.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	137.7					Ensemble (1986=100)	
<b>OTTAWA</b>						<b>OTTAWA</b>	
All-items	110.2	110.5	109.0	-0.3	1.1	Ensemble	
Shelter	103.9	103.4	102.2	0.5	1.7	Logement	
Rented accommodation	112.0	111.9	110.3	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accommodation	98.1	98.0	96.7	0.1	1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.9	105.4	105.9	3.3	2.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)	
<b>TORONTO</b>						<b>TORONTO</b>	
All-items	109.1	109.5	107.9	-0.4	1.1	Ensemble	
Shelter	104.7	104.1	103.0	0.6	1.7	Logement	
Rented accommodation	112.5	112.3	110.9	0.2	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	98.4	98.4	97.2	0.0	1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	114.9	110.4	110.4	4.1	4.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)	
<b>THUNDER BAY</b>						<b>THUNDER BAY</b>	
All-items	109.2	109.7	108.4	-0.5	0.7	Ensemble	
Shelter	103.9	103.6	103.1	0.3	0.8	Logement	
Rented accommodation	108.2	108.2	107.7	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	99.9	99.9	99.8	0.0	0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	111.8	110.1	108.4	1.5	3.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.7					Ensemble (1986=100)	
<b>WINNIPEG</b>						<b>WINNIPEG</b>	
All-items	114.0	113.8	111.7	0.2	2.1	Ensemble	
Shelter	110.6	110.5	107.9	0.1	2.5	Logement	
Rented accommodation	107.1	107.1	106.1	0.0	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	107.9	107.8	105.7	0.1	2.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.5	125.6	118.1	-0.1	6.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.7					Ensemble (1986=100)	
<b>REGINA</b>						<b>REGINA</b>	
All-items	113.4	113.5	111.2	-0.1	2.0	Ensemble	
Shelter	116.8	116.7	113.2	0.1	3.2	Logement	
Rented accommodation	109.8	109.5	108.3	0.3	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	114.3	114.2	112.1	0.1	2.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	131.1	131.1	121.5	0.0	7.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)	

**TABLE - 8 (Concluded)**

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100**

**TABLEAU - 8 (Fin)**

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change December 1998 from		<b>SASKATOON</b>	
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre			
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		
<b>SASKATOON</b>							
All-items	112.0	112.2	109.8	-0.2	2.0	Ensemble	
Shelter	110.8	110.9	107.2	-0.1	3.4	Logement	
Rented accommodation	114.9	114.7	112.2	0.2	2.4	Logement en location	
Owned accommodation	103.2	103.4	100.8	-0.2	2.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.2	122.2	113.6	0.0	7.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)	
<b>EDMONTON</b>							
All-items	110.3	110.4	108.8	-0.1	1.4	Ensemble	
Shelter	109.1	108.8	106.6	0.3	2.3	Logement	
Rented accommodation	107.8	107.7	106.1	0.1	1.6	Logement en location	
Owned accommodation	102.7	102.3	100.4	0.4	2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	133.9	133.9	129.5	0.0	3.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)	
<b>CALGARY</b>							
All-items	112.1	111.4	110.1	0.6	1.8	Ensemble	
Shelter	111.5	108.2	107.4	3.0	3.8	Logement	
Rented accommodation	113.4	113.2	109.1	0.2	3.9	Logement en location	
Owned accommodation	105.3	105.2	101.7	0.1	3.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	127.9	105.7	122.1	21.0	4.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)	
<b>VANCOUVER</b>							
All-items	110.1	110.1	109.5	0.0	0.5	Ensemble	
Shelter	99.1	99.2	100.0	-0.1	-0.9	Logement	
Rented accommodation	109.6	109.5	108.6	0.1	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	91.3	91.5	92.7	-0.2	-1.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.1	113.1	117.5	0.0	-3.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)	
<b>VICTORIA</b>							
All-items	109.7	109.9	109.4	-0.2	0.3	Ensemble	
Shelter	98.3	98.5	100.1	-0.2	-1.8	Logement	
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	90.0	90.3	92.7	-0.3	-2.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.1	108.1	110.4	0.0	-2.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.7					Ensemble (1986=100)	

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

**TABLE - 9**

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1993-1998, 1992=100**

**TABLEAU - 9**

**Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
<b>HALIFAX</b>													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
<b>SAINT JOHN</b>													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
<b>QUÉBEC</b>													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
<b>MONTRÉAL</b>													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
<b>OTTAWA</b>													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
<b>TORONTO</b>													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
<b>WINNIPEG</b>													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
<b>REGINA</b>													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.3	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
<b>SASKATOON</b>													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
<b>EDMONTON</b>													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
<b>CALGARY</b>													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
<b>VANCOUVER</b>													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
<b>VICTORIA</b>													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

### **Whitehorse and Yellowknife Indexes**

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

### **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

### **Indices de Whitehorse et de Yellowknife**

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

### **Calcul des indices des villes**

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

### **Désaisonnalisation**

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

**Build on the range and depth of your knowledge and experience**

# Put the power of **Inter-Corporate Ownership 1998** to work for you!

**W**hen you're working to stay on top of the volatile business environment, and dealing with increased client expectations and escalating competition, you know success boils down to one thing. Performance. *Inter-Corporate Ownership 1998* helps you meet your standards of excellence by providing you with accurate, timely and comprehensive business ownership information, while saving you valuable research time. Use this definitive guide to learn at a glance who owns and controls which companies, where their head offices are located, how they fit into the corporate hierarchy, and much more.

## Knowledge = Power

*Inter-Corporate Ownership 1998* provides you with value-added features you simply cannot get anywhere else, including:

- **89,000** comprehensive company listings, with approximately **11,000** foreign parent companies
- **tens of thousands more** listings than any comparable resource
- meticulously organized data, fully indexed for quick searches and easy cross referencing
- a choice of formats to better meet your particular information needs:
  - ★ CD-ROM
  - ★ hard-cover book

An indispensable resource for lawyers, analysts, investors, lobbyists, researchers and corporate executives, *Inter-Corporate Ownership 1998* will help you to:

- identify corporate pyramids and explore investment opportunities
- pinpoint marketing opportunities and target the right decision makers
- locate potential customers and learn about competitors
- trace changes in foreign control and uncover export opportunities

- fulfill due diligence requirements
- Research business ownership questions more quickly, reliably and easily with *Inter-Corporate Ownership 1998*. Put its powerful contents to work for you!

To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677; FAX your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via E-MAIL: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

## Special package offers on **ICO 98 Book & CD-ROM** now available!

**Save 15% - 20%**

*Inter-Corporate Ownership 1998 — Book* (Cat. No. 61-517-XPB) is \$350.  
*Inter-Corporate Ownership 1998 on CD-ROM* (Cat. No. 61-517-XCB) costs \$995 for an annual subscription or \$350 for a single quarterly issue. Special Package Offers: *ICO 98 Book & CD-ROM* annual subscription costs \$1076; *ICO 98 Book & CD-ROM* current quarterly issue costs \$595. ALL PRICES EXCLUDE SALES TAX. For brief queries on individual company listings, contact an account executive at one of the regional reference centres listed in this publication.

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677. TÉLÉCOPIEZ vos commandes par VISA ou MasterCard au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

*Liens de parenté entre sociétés 1998 — Livre* (N° 61-517-XPB au catalogue) se vend 350 \$. *Liens de parenté entre sociétés 1998 sur CD-ROM* (N° 61-517-XCB au catalogue) se vend 995 \$ pour un abonnement annuel ou 350 \$ pour un seul numéro trimestriel. Offres spéciales : *LPS 1998 Livre & CD-ROM* abonnement annuel pour 1076 \$; *LPS 1998 Livre & CD-ROM* numéro trimestriel courant pour 595 \$. TOUS LES PRIX NE INCLUENT PAS LES TAXES DE VENTE. Pour de brèves interrogations sur des entreprises individuelles, communiquer avec une des personnes-réseaux à un des centres de consultation inscrits dans la présente publication.

Soyez à la  
savoir-faire

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010276169

Tire...  
...prochain

# Liens de parenté entre sociétés 1998

**P**

our demeurer compétitif dans le monde changeant des affaires, pour faire face à l'augmentation des attentes des clients et à l'escalade de la concurrence, vous savez que le succès se résume en un seul mot: Rendement. *Liens de parenté entre sociétés 1998* vous aide à atteindre vos normes d'excellence en vous fournissant des renseignements exacts, actuels et complets sur les sociétés, tout en vous épargnant du temps précieux de recherche. C'est un guide complet pour connaître, d'un coup d'œil, qui possède et contrôle quelles sociétés, où se trouvent leurs sièges sociaux, comment ces sociétés s'imbriquent dans la hiérarchie globale et bien d'autres renseignements.

**NOUVEAU!**  
CD-ROM interactiv  
sous forme d'informa  
Windows®. De la haute  
Performance, à  
bon marché!

## Savoir-faire = Pouvoir

*Liens de parenté entre sociétés 1998* vous procure des caractéristiques à valeur ajoutée que vous ne pouvez tout simplement pas retrouver ailleurs, y compris :

- 89 000 inscriptions détaillées, dont celles d'environ 11 000 sociétés-mères étrangères
- des dizaines de milliers d'inscriptions de plus que toute source comparable
- des données rassemblées avec précision, entièrement indexées pour des recherches rapides et des renvois faciles
- un choix de formats pour mieux satisfaire vos besoins particuliers :

★ CD-ROM      ★ livre relié

Une source indispensable pour les juristes, les analystes, les investisseurs, les lobbyistes, les chercheurs et les chefs d'entreprises, *Liens de parenté entre sociétés 1998* vous aidera à :

- identifier les hiérarchies des sociétés et à explorer des possibilités d'investissements
- pointer les possibilités de marketing et à cibler les vrais décideurs
- reconnaître des clients potentiels et à connaître vos concurrents
- suivre les changements de propriété à l'étranger et à découvrir des débouchés à l'exportation
- répondre à des exigences de «célérité raisonnable»

*Liens de parenté entre sociétés 1998* répond plus rapidement, plus adéquatement et plus facilement aux questions sur les différentes sociétés. Mettez son incroyable contenu à votre service!

## Offres spéciales pour le livre **LPS 1998 & le CD-ROM** disponibles maintenant!

**Épargnez de 15 % à 20 %!**

*Liens de parenté entre sociétés 1998 — Livre* (N° 61-517-XPB au catalogue) se vend 350 \$. *Liens de parenté entre sociétés 1998 sur CD-ROM* (N° 61-517-XCB au catalogue) se vend 995 \$ pour un abonnement annuel ou 350 \$ pour un seul numéro trimestriel. Offres spéciales : *LPS 1998 Livre & CD-ROM* abonnement annuel pour 1076 \$; *LPS 1998 Livre & CD-ROM* numéro trimestriel courant pour 595 \$. TOUS LES PRIX NE INCLUENT PAS LES TAXES DE VENTE. Pour de brèves interrogations sur des entreprises individuelles, communiquer avec une des personnes-réseaux à un des centres de consultation inscrits dans la présente publication.

Supplement your  
print data with

Vos données imprimées  
ne sauraient être complètes sans

**www.statcan.ca**

*Online catalogue*

*Le catalogue en direct*

*Database access*

*L'accès aux bases de données*

*The Daily for news*

*Le Quotidien pour les nouvelles*

*Electronic publications*

*Les publications téléchargées*

*The latest economic  
indicators*

*Les derniers indicateurs  
économiques*

Statistics to go  
for Canadians online

Des statistiques pour emporter  
pour les gens branchés

