



Catalogue no. 62-001-XPB

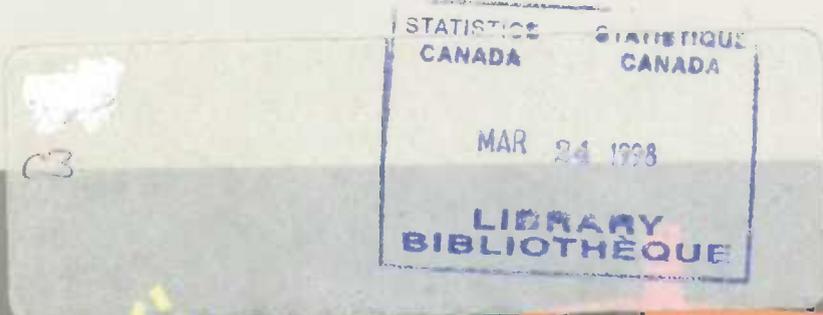
N° 62-001-XPB au catalogue

# The consumer price index

February 1998

# L'indice des prix à la consommation

Février 1998



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: [shadsan@statcan.ca](mailto:shadsan@statcan.ca) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Hallifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre. Data in many forms

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : [shadsan@statcan.ca](mailto:shadsan@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

## ERRATA

### The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

January, February and March 1998 / Janvier, février et mars 1998

Tables 1,6 and 8, last line / Tableaux 1, 6 et 8, dernière ligne

All-items indexes on the base 1986=100 should read as follows:  
Les indices d'ensemble sur la base de 1986=100 devraient être comme suit:

#### The Consumer Price Index, All-items 1986=100 / L'indice des prix à la consommation, ensemble 1986=100

	January/janvier	February/février	March/mars
<b>Canada</b>	<b>138.6</b>	<b>138.7</b>	<b>138.9</b>
Newfoundland / Terre Neuve	132.5	132.7	132.2
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	135.0	135.4	135.3
Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	136.4	136.2	136.3
New Brunswick / Nouveau-Brunswick	134.5	134.6	134.6
Québec	136.7	136.7	136.6
Ontario	139.8	140.2	140.4
Manitoba	142.1	141.8	142.4
Saskatchewan	140.7	141.1	141.4
Alberta	139.0	138.0	138.8
British Columbia / Colombie-Britannique	139.5	139.3	139.7
Whitehorse	135.8	135.8	136.3
Yellowknife	134.1	133.7	134.1
St. John's	132.6	132.8	132.5
Charlottetown/Summerside	134.9	135.4	135.4
Halifax	136.2	136.0	136.3
Saint John	134.3	134.5	134.3
Québec	136.6	136.6	136.4
Montréal	137.3	137.3	137.2
Ottawa	139.7	140.2	140.4
Toronto	140.6	141.4	141.4
Thunder Bay	138.3	138.8	138.8
Winnipeg	142.4	141.9	142.5
Regina	142.0	142.3	142.7
Saskatoon	139.2	139.6	139.8
Edmonton	138.0	137.5	137.7
Calgary	139.4	137.9	139.3
Vancouver	140.0	140.0	140.5
Victoria	138.8	138.7	138.9

We have provided you with three copies of this announcement. Please insert them in your January, February and March 1998 publications.

Nous vous avons fait parvenir trois copies de cet avis. Veuillez les insérer dans vos publications de janvier, février et mars 1998.





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

February 1998

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 1998

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 2

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

**This publication was prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Margaret Parlor**,  
Chief, Consumer Prices Section

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Margaret Parlor**,  
Chef, Section des prix à la consommation

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**Louis Marc Ducharme**,  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>National Highlights</b>	7
<b>Provincial Highlights</b>	10
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	11
<b>Recent Feature Articles</b>	20
<b>Feature Article:</b> 1996 Based Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21
<b>Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife</b>	21
<b>Part III - City Tables</b>	33
<b>Technical Notes</b>	38

	Page
<b>Faits saillants de l'indice national</b>	7
<b>Faits saillants des indices des provinces</b>	10
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	11
<b>Études spéciales récemment parues</b>	20
<b>Article spécial :</b> Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'Indice des Prix à la Consommation pour le Canada, les Provinces, Whitehorse et Yellowknife	21
<b>Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife</b>	21
<b>Partie III - Tableaux des villes</b>	33
<b>Notes techniques</b>	38

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100	36

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1979-1997, 1986=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100	36

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
<b>Charts</b>	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
<b>Graphiques</b>	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1998****Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998**

<b>Index for the Month of</b>	<b>Release Date</b>	<b>Indice pour le mois de</b>	<b>Date d'émission</b>
November 1997	December 19, 1997	Novembre 1997	19 Décembre 1997
December 1997	January 22, 1998	Décembre 1997	22 Janvier 1998
January 1998	February 27, 1998	Janvier 1998	27 Février 1998
February 1998	March 24, 1998	Février 1998	24 Mars 1998
March 1998	April 21, 1998	Mars 1998	21 Avril 1998
April 1998	May 14, 1998	Avril 1998	14 Mai 1998
May 1998	June 19, 1998	Mai 1998	19 Juin 1998
June 1998	July 16, 1998	Juin 1998	16 Juillet 1998
July 1998	August 19, 1998	Juillet 1998	19 Août 1998
August 1998	September 18, 1998	Août 1998	18 Septembre 1998
September 1998	October 21, 1998	Septembre 1998	21 Octobre 1998
October 1998	November 19, 1998	Octobre 1998	19 Novembre 1998
November 1998	December 18, 1998	Novembre 1998	18 Décembre 1998
December 1998	January 20, 1999	Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
<b>All-items</b>	<b>108.3</b>	<b>108.2</b>	<b>107.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	108.9	109.7	107.5	-0.7	1.3	Aliments
Shelter	103.2	103.4	103.5	-0.2	-0.3	Logement
Household operations and furnishings	108.7	108.5	106.4	0.2	2.2	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	103.9	102.9	101.6	1.0	2.3	Habillement et chaussures
Transportation	120.7	121.3	121.4	-0.5	-0.6	Transports
Health and personal care	107.1	107.0	105.2	0.1	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	116.0	114.0	112.8	1.8	2.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	92.0	90.5	88.7	1.7	3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	106.0	106.3	105.8	-0.3	0.2	Biens
Services	111.0	110.6	108.9	0.4	1.9	Services
All-items excluding food and energy	108.5	108.0	106.8	0.5	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	104.8	106.6	110.1	-1.7	-4.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	92.3	92.4	93.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	138.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,  
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,  
provinces, Whitehorse et Yellowknife,  
(non désaisonné), 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
Newfoundland	108.7	108.5	107.9	0.2	0.7	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.7	106.4	106.1	0.3	0.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.5	108.7	107.3	-0.2	1.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.7	107.6	106.5	0.1	1.1	Nouveau-Brunswick
Québec	106.2	106.2	104.6	0.0	1.5	Québec
Ontario	108.7	108.4	107.4	0.3	1.2	Ontario
Manitoba	111.8	112.1	111.0	-0.3	0.7	Manitoba
Saskatchewan	111.1	110.8	110.2	0.3	0.8	Saskatchewan
Alberta	109.2	110.0	109.1	-0.7	0.1	Alberta
British Columbia	109.5	109.7	109.6	-0.2	-0.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	110.3	110.3	108.4	0.0	1.8	Whitehorse
Yellowknife	107.4	107.7	107.7	-0.3	-0.3	Yellowknife

## National Highlights

### February 1998

---

***The CPI advanced 1.0% from February 1997 to February 1998***

---

Since February 1997, Canadians consumers experienced an average price rise of 1.0% for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. Since November, the annual rate of price increase has ranged between 0.7% and 1.1%.

In February, consumers paid more than they did a year ago, for food, telephone service, travel tours, air transportation, clothing and tuition fees. They benefited from lower charges for energy, mortgage interest and computers.

---

***Between January and February, the CPI edged up 0.1%***

---

The CPI grew 0.1% between January and February. Although the net result was small, some important offsetting price movements occurred. Travel tours, cablevision, cigarettes, clothing and footwear led the group of commodities showing significant price increases. Large price decreases were recorded for fresh vegetables, gasoline and natural gas.

February's rates for travel tours were considerably higher than January's, partly because February is a more popular month to travel. In addition, some operators introduced a surcharge in order to help offset the adverse effects of the weak Canadian dollar.

Cablevision rates rose, on average, by 8.2% in February as several cable companies ended the free trial period for the new specialty channels and some rate increases were introduced.

Smokers in Ontario, Québec, New Brunswick, Nova Scotia and P.E.I. faced higher prices for cigarettes in February reflecting tax increases imposed by both provincial and federal governments. The latest increase in taxes took place in the provinces in which cigarette taxes were slashed in 1994.

Both clothing and footwear showed price increases. These were seasonal in nature.

Prices of fresh vegetables plunged 11.2% in February reflecting a return to more normal growing conditions in the southwestern U.S.

## Points saillants de l'indice national

### Février 1998

---

***Augmentation de 1,0% de l'IPC entre février 1997 et février 1998***

---

Depuis février 1997, les consommateurs canadiens ont enregistré une augmentation moyenne de 1,0% du prix des biens et des services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Depuis le mois de novembre, le taux d'augmentation annuel des prix est compris entre 0,7% et 1,1%.

En février, les consommateurs ont payé plus cher qu'il y a un an, les aliments, les services téléphoniques, les voyages organisés, le transport aérien, l'habillement et les frais de scolarité. Par contre, ils ont bénéficié d'une diminution des coûts de l'énergie, des intérêts hypothécaires et des ordinateurs.

---

***Hausse de 0,1% de l'IPC de janvier à février***

---

De janvier à février, l'IPC augmente de 0,1%. Le résultat net est peu important, mais on a constaté d'importants mouvements compensatoires des prix. Les voyages organisés, la câblodistribution, les cigarettes, l'habillement et les chaussures viennent en tête des biens et services dont le prix a sensiblement augmenté. On observe de fortes baisses de prix pour les légumes frais, l'essence et le gaz naturel.

Les tarifs des voyages organisés sont considérablement supérieurs en février à ceux de janvier, en partie parce que février est un mois plus populaire pour les voyages. En plus, certains opérateurs ont imposé une surcharge afin de les aider à neutraliser les effets négatifs de la faiblesse du dollar canadien.

Les tarifs de la câblodistribution augmentent en moyenne de 8,2% en février, plusieurs compagnies ayant mis fin à une période d'essai gratuite pour les nouveaux canaux spécialisés. Par ailleurs certains tarifs sont majorés.

Le prix des cigarettes augmente en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard, ce qui rend compte des majorations de taxes imposées par les administrations fédérale et provinciales. Ces majorations touchent les provinces dans lesquelles les taxes avaient été réduites en 1994.

Le prix de l'habillement et des chaussures est en progression. Ces hausses de prix sont de nature saisonnière.

Le prix des légumes frais chute de 11,2% en février, ce qui traduit le retour à des conditions de croissance plus normales dans le sud-ouest des États-Unis.

Motorists continued to receive further price breaks at the pumps in February as gasoline prices dropped for the fifth consecutive month. Oil prices have been sinking and inventories rising since OPEC decided in November 1997 to increase its stated output ceiling by 10 percent just as world demand for crude was slowing because of the Asian economic crisis. A relatively mild winter in North America has also led to reduced demand for crude oil.

In February, Alberta experienced a major drop in natural gas rates resulting in an average national decrease of 6.1% from a month ago. Part of the decrease was due to a one-time rebate. Another factor was the unusually warm winter in Canada which caused residential and commercial sales of natural gas to be down by as much as 20% this year.

---

***Seasonally adjusted, the CPI declined 0.1% between January and February***

---

After eliminating seasonal influences, the CPI recorded a small setback of 0.1% in February. The seasonally adjusted monthly increase of 0.4% in January was attributed to large increases in the food and clothing components. In February, both these components showed seasonal declines.

---

***In annual terms, the quarterly seasonally adjusted CPI rose 1.1% in February***

---

Compounded to an annual rate, the three-month seasonally adjusted CPI increased 1.1% in February. The same measure stood at 1.5% in January and 0.0% in the previous two months.

Les automobilistes continuent de profiter de prix favorables pour l'essence, qui reculent ainsi pour le cinquième mois de suite. Le prix du pétrole est à la baisse et les stocks sont à la hausse depuis que l'OPEP a décidé, en novembre 1997, de relever de 10% son plafond officiel de production, au moment même où la demande mondiale de pétrole brut ralentissait en raison de la crise économique en Asie. Un hiver relativement doux en Amérique du Nord devait également réduire la demande de pétrole brut.

En février, l'Alberta subit une baisse importante des tarifs du gaz naturel, ce qui se traduit par une diminution moyenne nationale de 6,1% par rapport à un an plus tôt. Une partie de cette diminution est attribuable à un rabais unique. Un autre facteur est l'hiver exceptionnellement doux au Canada, qui devait se solder par une diminution des ventes résidentielles et commerciales de gaz naturel pouvant atteindre 20% cette année.

---

***Baisse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé entre janvier et février***

---

Après désaisonnalisation, l'IPC enregistre une légère baisse de 0,1% en février. L'augmentation mensuelle désaisonnalisée de 0,4% en janvier s'expliquait par les fortes hausses observées pour les aliments et l'habillement. En février, ces deux composantes enregistrent une baisse saisonnière.

---

***Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,1% en février, en chiffres annuels***

---

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 1,1% en février. Elle était de 1,5% en janvier et de 0,0% les deux mois précédents.

## Special Aggregates

### All-items excluding Food and Energy

Since February 1997, the index for All-items excluding Food and Energy rose 1.6%. While higher than the annual movements in the three preceding months, this advance equaled the annual average increase for 1997.

Between January and February, the index for All-items excluding Food and Energy rose 0.5%, the same as last month. These are the largest back-to-back monthly gains posted by this index since March 1991.

### Energy

Canadians have been enjoying the benefits of lower crude oil prices and an unusually warm winter. The Energy index has dropped 4.8% from its level in February 1997. Since that date, prices for fuel oil, gasoline and natural gas have fallen by 8.9%, 8.8% and 3.3% respectively.

The Energy index declined 1.7% between January and February. This index has now fallen for five consecutive months. On average, consumers paid 6.1% less for natural gas in February than they did in January. Gasoline was 1.9% cheaper.

### Goods and Services

In February, the Services index registered an increase of 1.9% from a year ago. The Goods index advanced only 0.2%. Prices of semi-durables and durables have increased by 1.9% and 0.4% respectively since February 1997 while prices of non-durables have fallen, on average, 0.5%.

In monthly terms, the Services index rose a further 0.4% in February following a 0.5% advance in January. Back-to-back monthly gains of this magnitude were last recorded seven years ago. The Goods index posted a decline of 0.3% led by a 0.8% drop in prices of non-durables. The weakness in food and energy prices was responsible for the retreat. Prices of semi-durables increased 1.0% between January and February while prices of durables remained, on average, unchanged.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis février 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,6%. Cette augmentation est supérieure aux mouvements annuels des trois mois précédents, mais elle est égale à la progression moyenne annuelle pour 1997.

Entre janvier et février, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,5%, soit autant que le mois précédent. Ce sont les deux hausses mensuelles consécutives les plus fortes de cet indice depuis mars 1991.

### Énergie

Les Canadiens bénéficient d'une diminution du prix du pétrole brut et d'un hiver exceptionnellement doux. L'indice de l'énergie baisse de 4,8% par rapport à son niveau de février 1997. Depuis cette date, le prix du mazout, de l'essence et du gaz naturel a baissé respectivement de 8,9%, de 8,8% et de 3,3%.

L'indice de l'énergie diminue de 1,7% entre janvier et février. Il s'agit du cinquième mois consécutif de diminution. En moyenne, les consommateurs ont payé 6,1% de moins le gaz naturel en février qu'en janvier. Le prix de l'essence recule de 1,9%.

### Biens et services

En février, l'indice des services est en hausse de 1,9% par rapport à un an plus tôt. La hausse de l'indice des biens n'est que de 0,2%. Le prix des biens semi-durables et des biens durables a augmenté de 1,9% et de 0,4% respectivement depuis février 1997. Le prix des biens non durables a baissé en moyenne de 0,5%.

En chiffres mensuels, l'indice des services s'accroît de 0,4% en février, après une augmentation de 0,5% en janvier. Deux augmentations consécutives de cette grandeur ont été observées pour la dernière fois il y a sept ans. L'indice des biens recule de 0,3%, entraîné par une chute de 0,8% du prix des biens non durables. Cette dernière s'explique par la faiblesse du prix des aliments et de l'énergie. Le prix des biens semi-durables progresse de 1,0% de janvier à février, tandis que le prix des biens durables reste dans l'ensemble inchangé.

## Provincial Highlights

Between February 1997 and February 1998, the highest provincial price increases (1.5%) were reported for Québec. At the other end of the spectrum, British Columbia saw prices decline, on average, 0.1%. Tax changes played a major role in Québec's large annual price movements. An increase in the provincial sales tax was introduced in January while a cigarette tax hike was implemented in February. In British Columbia, the price weakness in the last year was widespread. The only major component that did not record an annual price change below the national average was household operations and furnishings. The decline in consumer prices in B.C. since February 1997 has been related to various factors such as slumping exports to Asia, reduced migration from other provinces, softening prices for forest and metal products, high consumer debt and lack of consumer confidence. New house prices have declined noticeably since the Asian currency crisis.

Between January and February, changes in the provincial CPIs ranged from a high of 0.3% in P.E.I., Ontario and Saskatchewan to a low of -0.7% in Alberta where natural gas rates plunged 34.6%.

## Points saillants des indices des provinces

Entre février 1997 et février 1998, c'est le Québec qui enregistre la hausse de prix provinciale la plus forte (1,5%). À l'autre extrême, les prix ont baissé en moyenne de 0,1% en Colombie-Britannique. Les changements de régime fiscal sont une des causes majeures des importants mouvements annuels au Québec. La taxe de vente provinciale a été relevée en janvier, et celle sur les cigarettes, en février. En Colombie-Britannique, la faiblesse des prix est générale au cours de la dernière année. La seule composante principale dont la variation annuelle de prix n'a pas été inférieure à la moyenne nationale a été celle des dépenses et équipement du ménage. La baisse des prix à la consommation en Colombie-Britannique depuis février 1997 se rattache à des facteurs tels que le marasme des exportations vers l'Asie, la diminution de la migration en provenance des autres provinces, le fléchissement des prix dans le cas des produits forestiers et métalliques, le niveau élevé de la dette de consommation et une crise de confiance chez les consommateurs. Le prix des maisons neuves a sensiblement baissé depuis le début de la crise monétaire en Asie.

De janvier à février, les variations des IPC des provinces sont comprises entre un sommet de 0,3% à l'Île-du-Prince-Édouard, en Ontario et en Saskatchewan et un creux de - 0,7% en Alberta, où les tarifs du gaz naturel se sont repliés de 34,6%.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part I

### Partie I

### National Charts and Tables

### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100

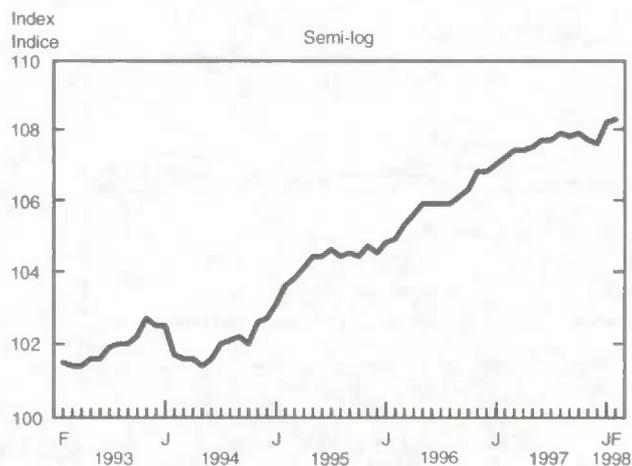
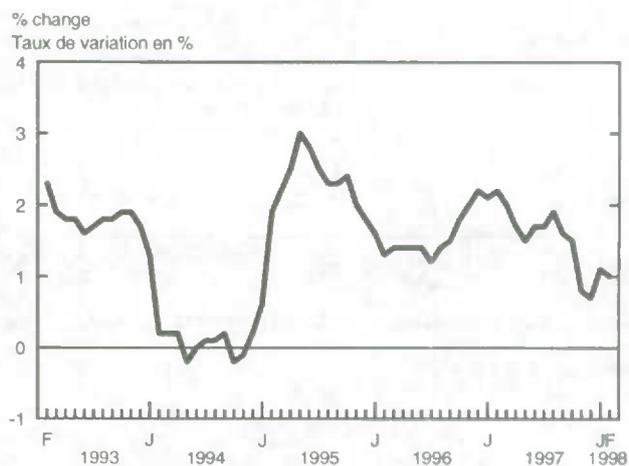


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada



**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada**

**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

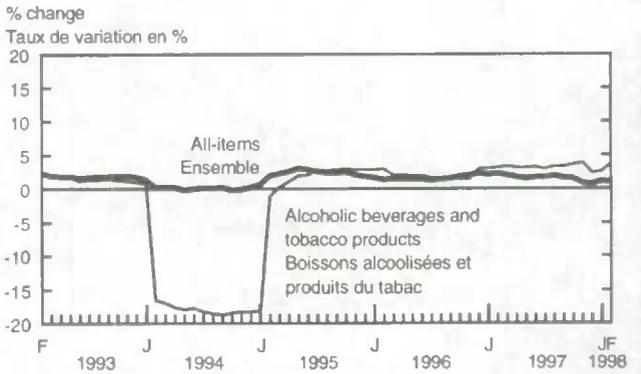
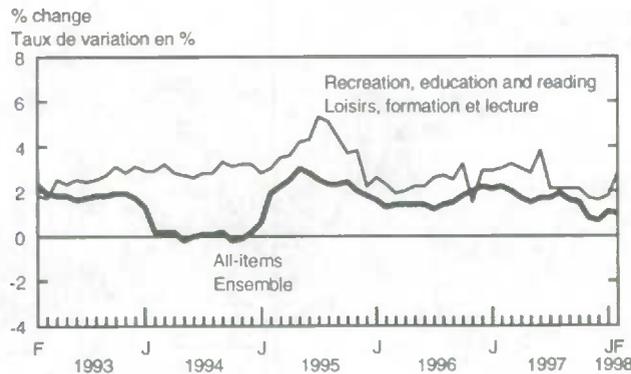
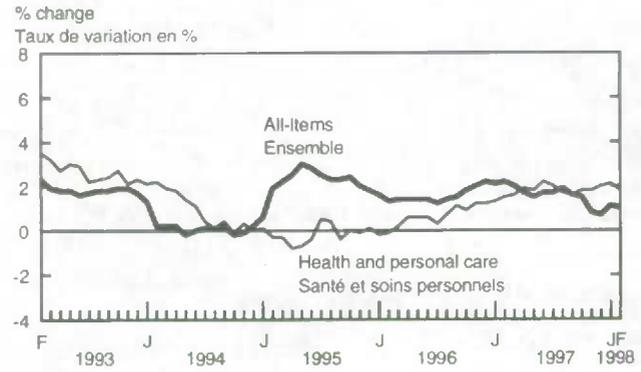
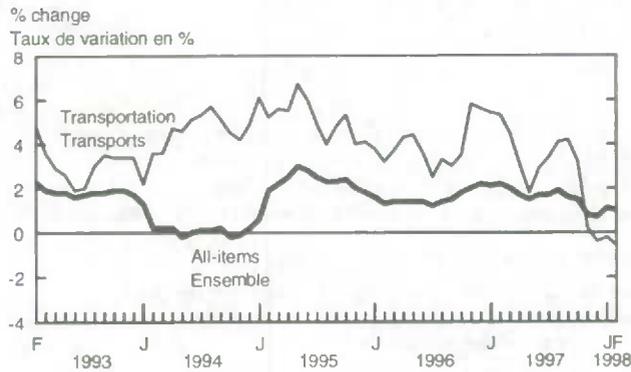
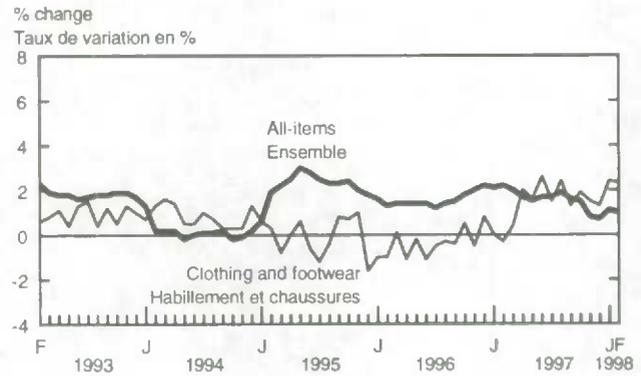
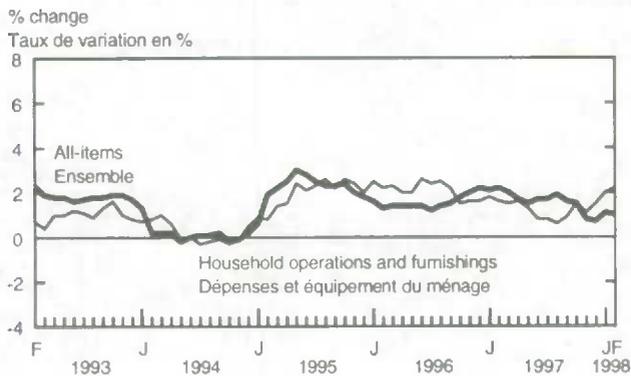
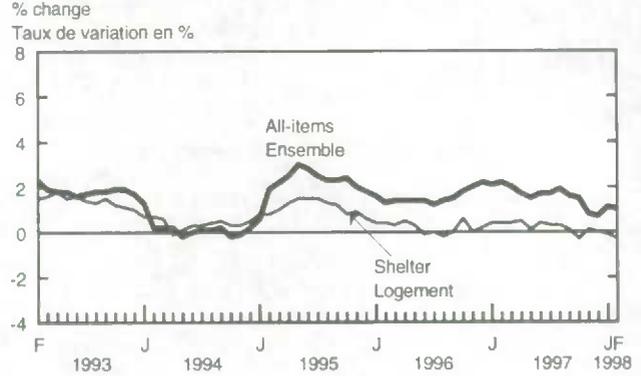
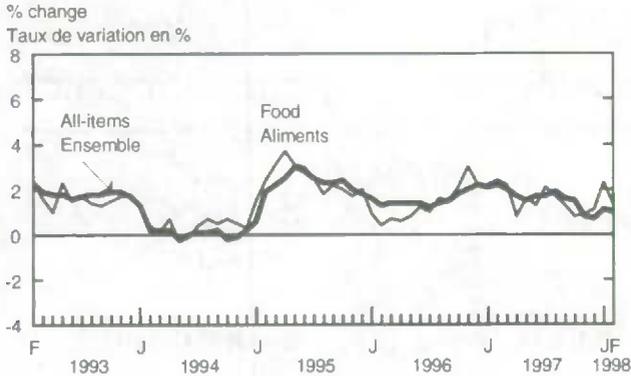


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>108.3</b>	<b>108.2</b>	<b>107.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>108.9</b>	<b>109.7</b>	<b>107.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>108.8</b>	<b>110.0</b>	<b>107.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	109.7	110.5	110.2	-0.7	-0.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.9	105.8	106.6	1.0	0.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	103.3	101.7	101.5	1.6	1.8	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	112.7	112.6	118.3	0.1	-4.7	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	105.9	109.0	108.5	-2.8	-2.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	105.4	110.1	108.7	-4.3	-3.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.9	116.6	115.7	-1.5	-0.7	Viande traitée
Ham and bacon	129.0	133.8	130.6	-3.6	-1.2	Jambon et bacon
Other processed meat	107.9	108.2	108.2	-0.3	-0.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	108.9	108.9	107.3	0.0	1.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	104.8	105.0	103.1	-0.2	1.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	103.6	104.3	103.3	-0.7	0.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	108.4	107.9	104.6	0.5	3.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	108.9	108.5	107.1	0.4	1.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	107.8	107.1	105.9	0.7	1.8	Produits laitiers
Fresh milk	105.3	104.2	102.8	1.1	2.4	Lait frais
Butter	111.5	110.8	108.6	0.6	2.7	Beurre
Cheese	111.1	111.1	109.7	0.0	1.3	Fromage
Ice cream and related products	104.5	102.8	103.7	1.7	0.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.9	123.2	120.6	-1.9	0.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.0	114.7	115.4	0.3	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	110.6	110.2	111.7	0.4	-1.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	113.6	114.0	116.7	-0.4	-2.7	Pains et petits pains
Biscuits	107.6	107.1	108.1	0.5	-0.5	Biscuits
Other bakery products	106.8	105.1	105.4	1.6	1.3	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	124.3	124.4	123.3	-0.1	0.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	123.8	124.3	123.0	-0.4	0.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	123.9	123.6	122.0	0.2	1.6	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.1	123.0	123.5	0.1	-0.3	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.8	128.7	128.8	-0.7	-0.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	95.7	97.0	96.1	-1.3	-0.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	93.7	95.5	92.9	-1.9	0.9	Fruits frais
Apples	96.7	97.0	94.7	-0.3	2.1	Pommes
Oranges	100.7	100.6	99.0	0.1	1.7	Oranges
Bananas	90.9	92.9	105.6	-2.2	-13.9	Bananes
Other fresh fruit	91.4	94.3	84.8	-3.1	7.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	98.0	99.3	100.7	-1.3	-2.7	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	93.8	95.3	97.8	-1.6	-4.1	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	106.4	107.2	106.3	-0.7	0.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	106.9	103.2	106.7	3.6	0.2	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
Vegetables and vegetable preparations	104.5	114.5	97.0	-8.7	7.7	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	106.1	119.5	95.8	-11.2	10.8	Légumes frais
Potatoes	102.1	103.0	83.1	-0.9	22.9	Pommes de terre
Tomatoes	102.4	113.9	105.6	-10.1	-3.0	Tomates
Lettuce	87.7	163.0	79.4	-46.2	10.5	Laitue
Other fresh vegetables	105.8	110.5	97.5	-4.3	8.5	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	100.8	100.2	101.3	0.6	-0.5	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	103.0	104.4	105.7	-1.3	-2.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.2	98.6	99.7	1.6	0.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	112.5	112.1	111.7	0.4	0.7	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	129.9	130.3	122.0	-0.3	6.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	115.6	115.1	113.9	0.4	1.5	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	142.3	142.0	132.7	0.2	7.2	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	111.3	112.0	108.6	-0.6	2.5	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	107.1	107.9	107.9	-0.7	-0.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	98.0	94.2	102.7	4.0	-4.6	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>109.6</b>	<b>109.6</b>	<b>107.4</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	109.4	109.3	107.0	0.1	2.2	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	109.4	109.4	107.5	0.0	1.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>103.2</b>	<b>103.4</b>	<b>103.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>108.7</b>	<b>108.6</b>	<b>107.4</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	108.8	108.7	107.6	0.1	1.1	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>98.7</b>	<b>98.6</b>	<b>99.3</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	83.4	83.3	88.5	0.1	-5.8	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.1	101.1	99.4	0.0	1.7	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	116.0	116.0	114.0	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	111.4	111.3	109.9	0.1	1.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	102.5	102.3	98.6	0.2	4.0	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>109.9</b>	<b>111.5</b>	<b>111.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	107.7	107.7	106.1	0.0	1.5	Électricité
Water	122.4	122.2	120.7	0.2	1.4	Eau
Piped gas	112.0	119.3	115.8	-6.1	-3.3	Gaz
Fuel oil and other fuel	106.9	108.0	117.3	-1.0	-8.9	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>108.7</b>	<b>108.5</b>	<b>106.4</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>112.9</b>	<b>112.6</b>	<b>109.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.9</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	118.0	117.9	110.8	0.1	6.5	Communications
Telephone services	118.2	118.1	110.7	0.1	6.8	Services téléphoniques
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.0	0.0	0.7	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
Child care and domestic services	114.8	114.2	112.9	0.5	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.3	114.7	113.3	0.5	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	113.1	112.8	111.5	0.3	1.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	100.0	100.3	99.8	-0.3	0.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	118.2	118.0	118.4	0.2	-0.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	105.2	104.2	104.7	1.0	0.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	108.3	108.9	107.3	-0.6	0.9	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	103.5	98.4	104.1	5.2	-0.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	101.5	101.1	103.7	0.4	-2.1	Autres produits horticoles
<b>Household furnishings</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>101.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	102.3	101.9	101.0	0.4	1.3	Article d'ameublement
Furniture	103.7	105.1	102.6	-1.3	1.1	Meubles
Household textiles	100.1	95.5	98.5	4.8	1.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	100.8	101.2	101.1	-0.4	-0.3	Équipement ménager
Household appliances	100.1	101.0	100.1	-0.9	0.0	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	111.5	111.5	109.1	0.0	2.2	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	111.4	111.4	109.7	0.0	1.5	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>103.9</b>	<b>102.9</b>	<b>101.6</b>	<b>1.0</b>	<b>2.3</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>104.7</b>	<b>103.9</b>	<b>102.0</b>	<b>0.8</b>	<b>2.6</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	105.8	103.9	102.4	1.8	3.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	102.8	103.7	101.1	-0.9	1.7	Vêtements pour hommes
Children's clothing	104.7	103.2	102.6	1.5	2.0	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>102.7</b>	<b>100.5</b>	<b>101.2</b>	<b>2.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>97.4</b>	<b>96.7</b>	<b>96.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>109.5</b>	<b>109.0</b>	<b>106.7</b>	<b>0.5</b>	<b>2.6</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>120.7</b>	<b>121.3</b>	<b>121.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>119.3</b>	<b>119.9</b>	<b>120.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.2</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.1	126.1	125.0	0.0	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.9	126.9	125.7	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.9	126.9	125.7	0.0	1.0	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	113.8	113.8	115.4	0.0	-1.4	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes		Percentage change February 1998 from			
	Indices		Taux de variation Février 1998 contre			
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
Operation of automotive vehicles	113.3	114.2	116.6	-0.8	-2.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	100.8	102.8	110.5	-1.9	-8.8	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	104.9	104.9	103.3	0.0	1.5	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	132.9	133.1	131.9	-0.2	0.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	140.5	140.7	140.5	-0.1	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	94.2	0.0	9.8	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.2	93.2	92.8	0.0	0.4	Permis de conduire
Parking fees	111.6	111.6	109.7	0.0	1.7	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>134.9</b>	<b>136.8</b>	<b>124.5</b>	<b>-1.4</b>	<b>8.4</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	121.0	121.0	119.1	0.0	1.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	125.5	125.5	123.5	0.0	1.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	105.8	105.8	103.8	0.0	1.9	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	145.9	149.5	129.0	-2.4	13.1	Transport interurbain
Air transportation	151.1	155.4	132.2	-2.8	14.3	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	124.5	123.5	118.2	0.8	5.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>107.1</b>	<b>107.0</b>	<b>105.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>108.3</b>	<b>108.1</b>	<b>106.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	104.4	103.9	103.2	0.5	1.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	104.7	104.2	103.5	0.5	1.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	105.5	105.1	104.3	0.4	1.2	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	103.8	103.3	102.6	0.5	1.2	Médicaments non prescrits
Health care services	110.7	110.7	107.8	0.0	2.7	Services de soins de santé
Eye care	100.4	100.5	99.8	-0.1	0.6	Soins des yeux
Dental care	114.2	114.2	111.2	0.0	2.7	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>106.5</b>	<b>106.5</b>	<b>104.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	102.9	103.0	102.0	-0.1	0.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	112.0	111.7	108.6	0.3	3.1	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>116.0</b>	<b>114.0</b>	<b>112.8</b>	<b>1.8</b>	<b>2.8</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>109.5</b>	<b>107.1</b>	<b>107.3</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	92.6	92.2	96.2	0.4	-3.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	118.7	117.6	116.6	0.9	1.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.1	95.6	95.3	0.5	0.8	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	118.0	110.5	109.0	6.8	8.3	Services de voyage
Traveller accommodation	107.2	105.5	105.9	1.6	1.2	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	136.3	119.1	114.2	14.4	19.4	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
Other recreational services	121.9	118.9	118.4	2.5	3.0	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	120.8	121.0	117.2	-0.2	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	132.8	122.7	128.3	8.2	3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	115.7	116.3	113.5	-0.5	1.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>137.7</b>	<b>137.7</b>	<b>130.9</b>	<b>0.0</b>	<b>5.2</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	147.3	147.3	137.5	0.0	7.1	Formation
Tuition fees	164.9	164.9	151.3	0.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	121.1	121.1	119.4	0.0	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	124.8	124.8	123.6	0.0	1.0	Journaux
Magazines and periodicals	120.5	120.5	118.6	0.0	1.6	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>92.0</b>	<b>90.5</b>	<b>88.7</b>	<b>1.7</b>	<b>3.7</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>109.1</b>	<b>108.8</b>	<b>106.9</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	107.2	106.5	105.2	0.7	1.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.7	106.1	104.8	0.6	1.8	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.1	107.3	106.4	1.7	2.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	109.9	109.8	107.7	0.1	2.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	113.4	113.3	109.9	0.1	3.2	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	110.9	110.5	109.1	0.4	1.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	103.0	103.2	102.7	-0.2	0.3	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>70.7</b>	<b>68.5</b>	<b>66.9</b>	<b>3.2</b>	<b>5.7</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	70.1	68.1	66.5	2.9	5.4	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	106.0	106.3	105.8	-0.3	0.2	Biens
Durable goods	113.1	113.1	112.7	0.0	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	105.9	104.9	103.9	1.0	1.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	102.5	103.3	103.0	-0.8	-0.5	Biens non durables
Services	111.0	110.6	108.9	0.4	1.9	Services
All-items excluding food	108.2	108.0	107.2	0.2	0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	108.5	108.0	106.8	0.5	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	108.6	108.4	107.0	0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	104.8	106.6	110.1	-1.7	-4.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	109.7	109.7	108.8	0.0	0.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada  
(non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3											
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0											

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup> 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup> 1980-1998, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average											Moyenne annuelle	
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
<b>1997</b>												<b>1997</b>
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
<b>1998</b>												<b>1998</b>
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**RECENT FEATURE ARTICLES**

May 1995

**The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**

June 1995

**Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**

October 1995

**Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.**

November 1995

**The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.**

December 1995

**Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Mai 1995

**L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.**

Juin 1995

**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.**

Octobre 1995

**Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.**

Novembre 1995

**L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.**

Décembre 1995

**Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques Influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

## 1996 Based Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife

Updated consumer expenditure patterns based on the 1996 Family Expenditure Survey have been incorporated into the calculation of the Consumer Price Index. These new weights were used for the first time when price movements between December 1997 and January 1998 were produced.

The Consumer Price Index measures the price change of a fixed basket of goods and services. Updating the CPI basket on a regular basis is necessary in order to keep the CPI relevant to Canadians. Spending patterns can be affected by such factors as composition and distribution of the population, the quality and availability of goods and services, personal incomes, wealth and consumer preference and taste. Results of the Family Expenditure Survey are used to recognize the relative importance of each commodity in the CPI basket by assigning a specific weight to each constituent. The last three Family Expenditures Surveys covered the years 1996, 1992 and 1986. The current update is based on results of the 1996 survey.

The CPI weights play an important role when analysing changes in the CPI. For example, a 5% increase in the price of a commodity such as gasoline, which has a large weight, will have a greater impact on the index than a similar increase in the price of butter, which has a smaller weight.

Table A portrays weights for selected consumer goods and services and also for selected special aggregates. Each weight represents the percentage share of the consumer budget spent on each commodity (or special aggregate) for Canada, each province, Whitehorse and Yellowknife.

Table B presents the percentage share of the total Canadian consumer budget spent by residents of each province.

The weights shown in the tables are based on expenditure values that are products of the 1996 quantities (derived from the 1996 Family Expenditure Survey) expressed at December 1997 prices. These weights can be used to combine published indexes after December 1997, but only after rebasing the indexes to a December 1997=100 time base. For a description of the methodology, see Section 7.3 "Computation of Fixed-basket Indexes" in the "Consumer price index reference paper", Statistics Canada, Catalogue No. 62-553, Occasional.

For further information, contact Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6  
Phone: (613) 951-9606  
Fax: (613) 951-2848  
E-mail: infounit@statcan.ca

## Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'Indice des Prix à la Consommation pour le Canada, les Provinces, Whitehorse et Yellowknife

Les régimes révisés de dépenses de consommation fondés sur l'Enquête de 1996 sur les dépenses des familles ont été intégrés dans le calcul de l'indice des prix à la consommation. Ces nouvelles pondérations ont été utilisées pour la première fois lors de la production des mouvements de prix de décembre 1997 à janvier 1998.

L'indice des prix à la consommation mesure la variation de prix d'un panier fixe de biens et services. Il faut procéder périodiquement à la mise à jour du panier de l'IPC pour que ce dernier demeure pertinent pour les Canadiens. Les régimes de dépenses peuvent être touchés par des facteurs comme la composition et la distribution de la population, la qualité et la disponibilité des biens et services, les revenus personnels, la richesse et les préférences et les goûts des consommateurs. Les résultats de l'Enquête sur les dépenses des familles servent à reconnaître l'importance relative de chaque produit dans le panier de l'IPC par l'attribution d'une pondération déterminée à chaque composante. Les trois dernières Enquêtes sur les dépenses des familles ont porté sur les années 1996, 1992 et 1986. La présente mise à jour est fondée sur les résultats de l'Enquête de 1996.

Les pondérations de l'IPC jouent un rôle important dans l'analyse des variations de l'IPC. Ainsi, une augmentation de 5% du prix d'un produit comme l'essence, qui a une pondération considérable, a un effet plus grand sur l'indice qu'une augmentation semblable du prix du beurre, dont la pondération est moindre.

Le tableau A présente les pondérations de certains biens et services de consommation ainsi que de certains agrégats spéciaux. Chaque pondération représente le pourcentage de leur budget que les consommateurs consacrent à chaque produit (ou agrégat spécial) pour le Canada, chaque province, Whitehorse et Yellowknife.

Le tableau B présente le pourcentage du budget total des consommateurs canadiens qui est dépensé par les résidents de chaque province.

Les pondérations indiquées dans les tableaux sont fondés sur les valeurs des dépenses selon les quantités de 1996 (d'après l'Enquête de 1996 sur les dépenses des familles), en prix de décembre 1997. Ces pondérations peuvent servir à combiner les indices publiés après décembre 1997, mais uniquement après la conversion des indices sur la base de décembre 1997=100. Pour une description de la méthodologie, voir la section 7.3, «Calcul des indices à panier fixe», dans le «Document de référence de l'indice des prix à la consommation», Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, hors série.

Pour en savoir plus, contacter la Section des services à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6  
Téléphone : (613) 951-9606  
Télécopieur : (613) 951-2848  
Courrier électronique : infounit@statcan.ca

TABLE A

Weighting<sup>1</sup> Diagram of the Consumer Price Index - 1996 basket at December 1997  
Prices, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

	Canada	Nfld./T.-N	P.E.I./Î.-P.-É.	N.S./N.-É.	N.B./N.-B.	Québec	Ontario
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Food</b>	<b>17.89</b>	<b>18.68</b>	<b>18.65</b>	<b>19.04</b>	<b>18.16</b>	<b>21.09</b>	<b>15.84</b>
Food Purchased From Stores	12.91	15.92	13.98	14.48	13.78	15.30	11.56
Meat	2.90	3.89	3.67	3.42	3.18	3.45	2.66
Fresh Or Frozen Meat excluding Poultry)	1.32	1.50	1.82	1.52	1.47	1.65	1.20
Fresh Or Frozen Beef	0.88	1.01	1.37	1.10	1.13	1.14	0.78
Fresh Or Frozen Pork	0.34	0.47	0.41	0.39	0.32	0.33	0.33
Fresh Or Frozen Poultry Meat	0.67	1.00	0.82	0.89	0.71	0.79	0.61
Fresh Or Frozen Chicken	0.56	0.77	0.62	0.70	0.57	0.66	0.51
Processed Meat	0.91	1.39	1.03	1.01	1.00	1.01	0.85
Fish And Other Seafood	0.41	0.35	0.54	0.55	0.51	0.52	0.40
Fish	0.29	0.30	0.29	0.38	0.32	0.35	0.30
Dairy Products And Eggs	2.08	2.43	2.26	2.61	2.41	2.49	1.81
Dairy Products	1.90	2.13	2.06	2.37	2.18	2.31	1.64
Fresh Milk	0.74	0.78	0.95	1.17	1.02	0.85	0.64
Butter	0.12	0.09	0.14	0.08	0.09	0.16	0.11
Cheese	0.61	0.60	0.51	0.55	0.58	0.79	0.52
Eggs	0.18	0.30	0.20	0.24	0.23	0.18	0.18
Bakery And Other Cereal Products	2.04	2.26	2.20	2.11	2.14	2.48	1.82
Bakery Products	1.28	1.41	1.40	1.28	1.32	1.70	1.12
Other Cereal Grains And Cereal Products	0.76	0.85	0.80	0.83	0.82	0.78	0.70
Fruit, Fruit Preparations And Nuts	1.40	1.44	1.33	1.43	1.36	1.67	1.27
Fresh Fruit	0.81	0.72	0.76	0.80	0.79	0.97	0.74
Preserved Fruit And Fruit Preparations	0.51	0.68	0.53	0.57	0.51	0.63	0.46
Vegetables And Vegetable Preparations	1.25	1.46	1.07	1.23	1.12	1.60	1.10
Fresh Vegetables	0.92	1.04	0.73	0.87	0.77	1.20	0.83
Preserved Vegetables And Vegetable Preparations	0.33	0.41	0.34	0.36	0.35	0.40	0.27
Other Food Products	2.82	4.09	2.92	3.13	3.06	3.10	2.50
Sugar And Confectionery	0.43	0.52	0.48	0.46	0.45	0.55	0.34
Fats And Oils	0.19	0.23	0.17	0.23	0.23	0.19	0.17
Coffee And Tea	0.25	0.29	0.22	0.24	0.22	0.29	0.22
Non-Alcoholic Beverages	0.50	1.02	0.51	0.58	0.53	0.54	0.47
Food Purchased From Restaurants	4.98	2.75	4.67	4.55	4.37	5.80	4.27
<b>Shelter</b>	<b>26.75</b>	<b>21.49</b>	<b>23.75</b>	<b>24.69</b>	<b>22.88</b>	<b>25.52</b>	<b>29.03</b>
Rented Accommodation	7.17	3.81	4.97	5.09	3.99	7.93	7.75
Rent	6.98	3.74	4.89	4.96	3.91	7.67	7.54
Owned Accommodation	14.95	10.60	12.75	12.72	11.80	12.99	16.77
Replacement Cost	2.68	2.38	2.08	2.22	2.12	2.38	3.04
Property Taxes (Including Special Charges)	3.55	1.58	2.37	2.49	2.15	3.59	4.00
Homeowners' Insurance Premiums	1.05	1.24	1.02	1.20	1.24	1.07	1.08
Homeowners' Maintenance And Repairs	1.69	1.12	1.97	1.94	1.46	1.31	1.96
Water, Fuel And Electricity	4.64	7.08	6.04	6.88	7.09	4.60	4.51
Electricity	2.65	4.61	2.70	3.78	5.15	3.59	2.22
Water	0.39	0.27	0.16	0.30	0.28	0.11	0.48
Piped Gas	1.02	..	..	..	..	0.21	1.35
Fuel Oil And Other Fuel	0.58	2.21	3.17	2.80	1.65	0.69	0.47

TABLEAU A

Schéma<sup>1</sup> des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 1996 selon les prix de décembre 1997, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C./C.-B.	Whitehorse	Yellowknife	
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	<b>INDICE D'ENSEMBLE</b>
18.29	18.36	17.04	18.50	19.82	15.09	<b>Aliments</b>
13.28	13.07	12.04	12.49	14.38	10.30	Aliments achetés au magasin
3.13	2.81	2.66	2.57	3.09	2.53	Viande
1.25	1.12	1.24	1.12	1.48	1.42	Viande fraîche ou congelée sauf la volaille
0.83	0.73	0.88	0.71	1.01	0.99	Boeuf frais ou congelé
0.38	0.35	0.33	0.35	0.41	0.41	Porc frais ou congelé
0.65	0.59	0.60	0.65	0.71	0.45	Volaille fraîche ou congelée
0.56	0.49	0.47	0.54	0.61	0.39	Poulet frais ou congelé
1.23	1.11	0.82	0.80	0.90	0.66	Viande traitée
0.30	0.24	0.27	0.39	0.35	0.26	Poisson et autres produits de la mer
0.23	0.18	0.18	0.28	0.22	0.18	Poisson
2.25	2.28	1.96	1.99	2.39	1.58	Produits laitiers et oeufs
2.08	2.12	1.81	1.81	2.20	1.46	Produit laitiers
0.82	0.89	0.70	0.66	0.78	0.56	Lait frais
0.08	0.07	0.12	0.11	0.12	0.08	Beurre
0.71	0.68	0.59	0.58	0.79	0.51	Fromage
0.17	0.16	0.15	0.18	0.19	0.12	Oeufs
2.01	2.00	1.91	2.03	1.98	1.68	Produits de boulangerie & autres produits céréaliers
1.18	1.13	1.09	1.21	1.11	0.92	Produits de boulangerie
0.83	0.87	0.81	0.82	0.87	0.75	Autres grains céréaliers & produits céréaliers
1.39	1.49	1.33	1.35	1.58	0.91	Fruits, préparation à base de fruits et noix
0.80	0.90	0.78	0.80	1.00	0.55	Fruits frais
0.51	0.51	0.48	0.48	0.50	0.31	Fruits en conserve & préparations à base de fruits
1.00	1.07	1.11	1.29	1.63	0.93	Légumes et préparations à base de légumes
0.67	0.68	0.78	0.96	1.23	0.85	Légumes frais
						Légumes en conserve & préparations à base de légumes
0.33	0.40	0.33	0.33	0.40	0.29	Autres produits alimentaires
3.20	3.17	2.80	2.88	3.36	2.42	Sucre et confiserie
0.53	0.52	0.40	0.47	0.51	0.37	Matieres grasses et huiles
0.24	0.26	0.16	0.20	0.22	0.16	Café et thé
0.26	0.25	0.25	0.28	0.36	0.17	Boissons non alcoolisées
0.55	0.54	0.52	0.41	0.48	0.37	Aliments achetés au restaurant
5.01	5.29	5.00	6.00	5.44	4.79	<b>Logement</b>
24.41	22.60	24.26	27.06	24.98	28.64	Logement en location
5.31	4.13	5.14	8.08	5.89	10.19	Loyer
5.18	4.02	4.98	7.94	5.81	10.03	Logement en propriété
14.29	12.19	14.40	15.52	12.99	13.44	Coût de remplacement
2.09	2.12	2.43	2.81	2.10	1.56	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
4.44	3.63	3.27	2.84	1.89	1.88	Primes d'assurance de propriétaires
1.12	1.13	1.01	0.84	1.12	0.96	Entretien et réparation par le propriétaire
1.43	1.73	1.30	1.87	1.59	0.57	Eau, combustible et électricité
4.81	6.28	4.73	3.47	6.10	5.02	Électricité
2.73	3.27	1.85	1.93	3.02	2.56	Eau
0.46	0.68	0.83	0.26	0.74	1.15	Gaz
1.38	1.88	1.91	1.04	0.02	0.02	Mazout et autres combustibles
0.25	0.45	0.14	0.24	2.32	1.29	

TABLE A

Weighting Diagram of the Consumer Price Index - 1996 basket at December 1997 Prices,  
Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

	Canada	Nfld./T.-N.	P.E.I./N.-P.-É.	N.S./N.É.	N.B./N.-B.	Québec	Ontario
<b>Household Operations And Furnishings</b>	<b>10.76</b>	<b>11.65</b>	<b>11.86</b>	<b>11.43</b>	<b>12.50</b>	<b>10.31</b>	<b>10.50</b>
Household Operations	6.90	7.59	7.90	7.69	8.35	6.56	6.80
Communications	2.79	3.34	2.93	3.04	3.41	2.46	2.72
Telephone Services	2.62	3.11	2.76	2.82	3.21	2.34	2.55
Child Care And Domestic Services	1.11	0.89	1.55	0.95	1.37	1.31	1.13
Household Chemical Products	0.73	0.97	0.87	0.90	0.98	0.75	0.69
Paper, Plastic And							
Foil Supplies	0.79	1.14	0.96	0.99	0.99	0.77	0.76
Other Household Goods And Services	1.48	1.26	1.59	1.83	1.59	1.27	1.50
Household Furnishings	3.86	4.06	3.97	3.73	4.15	3.75	3.70
Furniture And Household Textiles	1.89	2.04	1.91	1.74	1.90	1.85	1.87
Furniture	1.37	1.45	1.29	1.30	1.42	1.35	1.36
Household Textiles	0.52	0.59	0.61	0.44	0.47	0.50	0.51
Household Equipment	1.64	1.85	1.75	1.67	2.01	1.63	1.52
Household Appliances	0.80	0.83	0.85	0.85	1.11	0.87	0.73
Kitchen Utensils, Tableware And Flatware	0.21	0.18	0.18	0.20	0.19	0.17	0.21
<b>Clothing And Footwear</b>	<b>6.25</b>	<b>6.62</b>	<b>6.09</b>	<b>6.23</b>	<b>6.21</b>	<b>6.77</b>	<b>6.00</b>
Clothing	4.17	4.67	4.23	4.15	4.30	4.67	3.98
Women's Clothing	2.27	2.48	2.18	2.24	2.38	2.64	2.13
Men's Clothing	1.46	1.50	1.55	1.40	1.45	1.55	1.43
Children's Clothing	0.45	0.69	0.50	0.51	0.48	0.48	0.42
Footwear	0.93	0.94	0.90	0.96	0.98	1.04	0.86
Clothing Accessories And Jewellery	0.55	0.62	0.45	0.58	0.52	0.52	0.52
Clothing Material, Notions							
And Services	0.59	0.40	0.51	0.54	0.41	0.54	0.63
<b>Transportation</b>	<b>18.96</b>	<b>20.24</b>	<b>19.61</b>	<b>18.80</b>	<b>20.05</b>	<b>17.01</b>	<b>19.87</b>
Private Transportation	17.34	18.97	18.37	17.55	18.97	15.77	18.12
Purchase, Leasing And Rental Of							
Automotive Vehicles	7.13	7.10	7.22	7.45	7.25	6.88	7.13
Purchase And Leasing Of Automotive Vehicles	7.02	7.00	7.12	7.37	7.17	6.83	7.00
Operation Of Automotive Vehicles	10.21	11.87	11.15	10.09	11.72	8.89	10.99
Gasoline	3.93	5.10	5.30	4.68	5.38	3.91	3.91
Automotive Vehicle Parts, Maintenance							
And Repairs	2.30	2.20	2.59	2.49	2.58	2.13	2.32
Other Automotive Vehicle Operating							
Expenses	3.98	4.57	3.27	2.93	3.77	2.85	4.76
Automotive Vehicle Insurance Premiums	3.35	3.73	2.65	2.35	3.22	2.03	4.17
Automotive Vehicle Registration Fees	0.25	0.55	0.33	0.26	0.29	0.44	0.22
Public Transportation	1.63	1.27	1.23	1.25	1.08	1.24	1.75
Local And Commuter Transportation	0.63	0.32	0.32	0.37	0.42	0.67	0.76
City Bus And Subway Transportation	0.46	0.05	..	0.16	0.07	0.51	0.59
Taxi And Other Local And Commuter Transportation	0.17	0.26	0.31	0.21	0.35	0.16	0.17
Inter-City Transportation	1.00	0.96	0.91	0.88	0.66	0.56	0.99

## TABLEAU A

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 1996 selon les prix de décembre 1997, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C./C.-B.	Whitehorse	Yellowknife	
<b>11.29</b>	<b>11.10</b>	<b>11.72</b>	<b>10.87</b>	<b>10.87</b>	<b>10.72</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
7.35	7.12	7.21	6.92	6.97	6.91	Dépenses du ménage
3.10	3.13	3.04	2.98	3.00	3.16	Communications
2.90	2.92	2.83	2.79	2.77	2.91	Services téléphoniques
1.14	0.91	0.96	0.88	0.94	1.36	Soins pour enfants & services d'aide familiale
0.84	0.92	0.78	0.65	0.66	0.54	Produits chimiques ménagers
						Articles ménagers en papier, plastique & papier d'aluminium
0.86	0.85	0.83	0.76	0.81	0.56	Autres produits et services ménagers
1.42	1.31	1.60	1.65	1.55	1.30	Équipement du ménage
3.94	3.98	4.51	3.96	3.91	3.81	Articles d'ameublement
1.81	1.77	2.21	1.85	1.69	1.96	Meubles
1.30	1.29	1.52	1.36	1.25	1.54	Articles ménagers en matière textile
0.51	0.48	0.69	0.49	0.44	0.43	Équipement ménager
1.78	1.86	1.90	1.64	1.85	1.50	Appareils ménagers
0.91	0.89	0.79	0.79	0.81	0.66	Ustensiles de cuisine, couverts & articles de table
0.17	0.19	0.30	0.25	0.25	0.25	
<b>6.49</b>	<b>6.17</b>	<b>6.70</b>	<b>5.77</b>	<b>5.38</b>	<b>6.32</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
4.23	4.14	4.44	3.65	3.52	4.22	Habillement
2.32	2.13	2.33	2.00	2.00	2.30	Vêtements pour femmes
1.41	1.43	1.61	1.30	1.17	1.32	Vêtements pour hommes
0.50	0.57	0.50	0.35	0.36	0.60	Vêtements pour enfants
0.96	0.91	0.94	0.95	0.76	0.86	Chaussures
0.70	0.58	0.71	0.58	0.63	0.64	Accessoires vestimentaires et bijoux
						Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
0.61	0.55	0.61	0.59	0.47	0.61	
<b>19.46</b>	<b>20.94</b>	<b>19.10</b>	<b>18.68</b>	<b>17.73</b>	<b>16.50</b>	<b>Transports</b>
17.88	19.92	17.55	16.39	14.86	12.69	Transport privé
						Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
7.96	9.42	7.34	6.62	6.79	6.29	Achat et location à bail de véhicules automobiles
7.90	9.37	7.20	6.50	6.50	5.94	Utilisation de véhicules automobiles
9.93	10.50	10.21	9.77	8.07	6.41	Essence
4.03	4.56	4.00	3.32	3.37	2.65	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
						Autres dépenses d'utilisations des véhicules automobiles
2.38	2.78	2.34	2.29	2.48	1.67	Primes d'assurance de véhicules automobiles
3.52	3.16	3.87	4.16	2.22	2.08	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
2.84	2.43	3.27	3.76	1.98	1.65	Transport public
0.13	0.26	0.20	0.03	0.11	0.17	Transport local et de banlieue
1.57	1.02	1.54	2.29	2.87	3.81	Transport urbain en autobus et métro
0.54	0.28	0.43	0.54	0.24	0.51	Taxi & autres transports locaux et de banlieue
0.38	0.13	0.26	0.38	0.08	0.08	Transport interurbain
0.16	0.15	0.17	0.16	0.16	0.42	
1.04	0.75	1.11	1.75	2.63	3.30	

TABLE A

Weighting Diagram of the Consumer Price Index - 1996 basket at December 1997 Prices,  
Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

	Canada	Nfld/T.-N	P.E.I./Î.-P.-É.	N.S./N.É.	N.B./N.-B.	Québec	Ontario
<b>Health And Personal Care</b>	<b>4.60</b>	<b>4.71</b>	<b>5.15</b>	<b>4.64</b>	<b>4.62</b>	<b>4.94</b>	<b>4.34</b>
Health Care	2.11	2.07	2.54	1.98	2.07	2.29	1.88
Health Care Goods	0.85	1.17	1.41	0.94	1.16	0.92	0.66
Medicinal And Pharmaceutical Products	0.76	1.07	1.30	0.85	1.04	0.85	0.57
Prescribed Medicines	0.51	0.91	1.00	0.59	0.77	0.54	0.37
Non-Prescribed Medicines	0.25	0.16	0.31	0.26	0.28	0.31	0.21
Health Care Services	1.26	0.90	1.13	1.05	0.92	1.37	1.22
Personal Care	2.49	2.64	2.61	2.66	2.55	2.65	2.46
Personal Care Supplies And Equipment	1.55	1.78	1.68	1.85	1.56	1.51	1.56
Personal Care Services	0.95	0.86	0.93	1.00	0.99	1.14	0.90
<b>Recreation, Education And Reading</b>	<b>11.25</b>	<b>12.04</b>	<b>10.81</b>	<b>11.49</b>	<b>11.67</b>	<b>10.26</b>	<b>11.36</b>
Recreation	8.58	7.88	7.90	8.11	8.76	7.99	8.49
Recreational Equipment And Services (Ex Vehicles)	2.06	1.85	1.88	2.17	1.90	1.66	2.10
Purchase And Operation Of Recreational Vehicles	1.07	1.22	1.00	0.86	1.72	1.20	0.77
Home Entertainment Equipment And Services	1.56	1.77	1.50	1.55	1.47	1.52	1.51
Travel Services	1.69	1.19	1.27	1.41	1.69	1.41	1.91
Traveller Accommodation	0.99	0.73	0.98	1.02	1.25	0.87	1.05
Other Recreational Services	2.20	1.85	2.24	2.11	1.97	2.19	2.20
Cablevision (Including Pay Tv)	0.74	1.06	0.75	0.81	0.96	0.86	0.67
Education And Reading	2.67	4.17	2.91	3.38	2.92	2.27	2.87
Education	1.92	3.47	2.11	2.58	2.14	1.47	2.14
Tuition Fees	1.31	2.65	1.60	1.93	1.49	0.90	1.54
Reading Mat. And Other Print Matter (Ex Textbooks)	0.75	0.70	0.80	0.80	0.78	0.80	0.73
<b>Alcoholic Beverages And Tobacco Products</b>	<b>3.54</b>	<b>4.56</b>	<b>4.08</b>	<b>3.69</b>	<b>3.90</b>	<b>4.11</b>	<b>3.07</b>
Alcoholic Beverages	1.87	2.12	1.47	1.49	1.60	2.12	1.76
Served Alcoholic Beverages	0.58	0.50	0.43	0.41	0.55	0.63	0.48
Alcoholic Beverages Purchased From Stores	1.30	1.61	1.03	1.08	1.05	1.50	1.28
Beer Purchased From Stores	0.65	0.81	0.55	0.48	0.62	0.79	0.66
Wine Purchased From Stores	0.32	0.16	0.16	0.21	0.15	0.52	0.28
Liquor Purchased From Stores	0.33	0.64	0.32	0.39	0.28	0.19	0.34
Tobacco Products And Smokers' Supplies	1.66	2.44	2.61	2.20	2.30	1.98	1.31
Cigarettes	1.39	1.65	2.10	1.78	1.56	1.60	1.10
<b>Selected Special Aggregates</b>							
Goods	50.28	60.55	56.09	56.39	58.11	53.48	47.16
Durable Goods	13.38	13.65	13.17	13.51	14.64	12.87	12.95
Semi-Durable Goods	7.67	8.63	7.79	7.94	7.99	8.27	7.25
Non-Durable Goods	29.24	38.28	35.13	34.95	35.48	32.34	26.96
Services	49.72	39.45	43.91	43.61	41.89	46.52	52.84
All-Items Excluding Food	82.11	81.32	81.35	80.96	81.84	78.91	84.18
All-Items Excluding Food And Energy	73.74	69.14	69.95	69.54	69.36	70.24	76.07
Food And Energy	26.26	30.86	30.05	30.46	30.64	29.76	23.93
All-Items Excluding Energy	91.62	87.81	88.60	88.58	87.52	91.33	91.90
Energy	8.38	12.19	11.40	11.42	12.48	8.67	8.10

## TABLEAU A

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 1996 selon les prix de décembre 1997, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C./C.-B.	Whitehorse	Yellowknife	
4.91	5.44	4.84	4.34	3.85	3.62	<b>Santé et soins personnels</b>
2.42	2.97	2.24	2.13	1.78	1.42	Soins de santé
1.16	1.54	0.95	0.86	0.62	0.56	Produits de soins de santé
1.04	1.43	0.84	0.78	0.56	0.49	Médicaments et produits pharmaceutiques
0.82	1.13	0.52	0.53	0.31	0.29	Médicaments prescrits
0.22	0.29	0.32	0.25	0.25	0.20	Médicaments non prescrits
1.26	1.43	1.29	1.27	1.15	0.86	Services de soins de santé
2.49	2.47	2.60	2.22	2.07	2.20	Soins personnels
1.63	1.60	1.68	1.40	1.29	1.50	Articles et accessoires de soins personnels
0.86	0.87	0.91	0.82	0.78	0.71	Services de soins personnels
11.43	11.50	12.71	11.25	13.20	13.72	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
8.62	8.92	10.01	8.88	11.12	11.37	Loisirs
2.15	2.17	2.61	2.17	2.69	3.35	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
0.94	1.27	1.70	1.20	3.31	2.48	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
1.67	1.83	1.81	1.52	1.51	1.78	Matériel & services de divertissement au foyer
1.88	1.47	1.54	1.74	1.79	1.65	Services de voyage
0.98	1.09	0.99	0.99	1.24	1.31	Hébergement pour voyageurs
2.17	2.17	2.35	2.25	1.82	2.11	Autres services récréatifs
0.72	0.71	0.63	0.72	0.76	0.84	Cablodistribution (incluant télévision payante)
2.81	2.58	2.70	2.37	2.07	2.36	Formation et lecture
2.03	1.85	1.96	1.67	1.10	1.40	Formation
1.34	1.24	1.24	1.08	0.58	0.95	Frais de scolarité
0.78	0.73	0.74	0.70	0.98	0.95	Matériel de lecture & autres imprimés (excluant manuels scolaire)
3.73	3.90	3.64	3.51	4.17	5.38	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
1.90	1.81	1.80	1.95	2.15	2.72	Boissons alcoolisées
0.67	0.70	0.68	0.70	0.87	1.24	Boissons alcoolisées servis dans débits boisson
1.23	1.11	1.11	1.25	1.28	1.48	Boissons alcoolisées achetées au magasin
0.52	0.52	0.53	0.55	0.63	0.73	Bière achetée au magasin
0.20	0.15	0.21	0.34	0.23	0.28	Vin acheté au magasin
0.51	0.45	0.37	0.37	0.41	0.49	Spiritueux achetés au magasin
1.83	2.09	1.85	1.56	2.02	2.66	Produits du tabac et articles pour fumeurs
1.78	1.93	1.63	1.34	1.87	2.54	Cigarettes
						<b>Certains agrégats spéciaux</b>
52.72	56.86	52.20	46.99	54.59	47.71	Biens
14.33	16.57	15.21	13.02	15.89	14.11	Biens durables
7.88	7.62	8.46	7.06	7.14	7.97	Biens semi-durables
30.50	32.67	28.54	26.90	31.57	25.63	Biens non durables
47.28	43.14	47.80	53.01	45.41	52.29	Services
81.71	81.64	82.96	81.50	80.18	84.91	Ensemble sans les aliments
73.14	71.23	74.89	74.79	70.89	77.98	Ensemble sans les aliments et l'énergie
26.86	28.77	25.11	25.21	29.11	22.02	Aliments et énergie
91.43	89.58	91.93	93.29	90.71	93.07	Ensemble sans l'énergie
8.57	10.42	8.07	6.71	9.29	6.93	Énergie

TABLE B

Distribution<sup>1</sup> by Province of Total Expenditures for Canada for the 1996 Basket, Expressed in December 1997 Prices.

TABLEAU B

Distribution<sup>1</sup> par province des dépenses d'ensemble du Canada pour le panier de 1996, exprimées aux prix de décembre 1997.

Canada	100.00
Newfoundland/Terre-Neuve	1.51
Prince Edward Island/Île-du-Prince-Édouard	0.41
Nova Scotia/Nouvelle-Écosse	2.81
New Brunswick/Nouveau-Brunswick	2.12
Québec	22.92
Ontario	40.08
Manitoba	3.52
Saskatchewan	2.93
Alberta	9.52
British Columbia/Colombie-Britannique	14.01
Yellowknife	0.09
Whitehorse	0.08

<sup>1</sup> Figures may not add up to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

## The Consumer Price Index

## L'indice des prix à la consommation

### Part II

### Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

**CHART - 4**

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife

**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

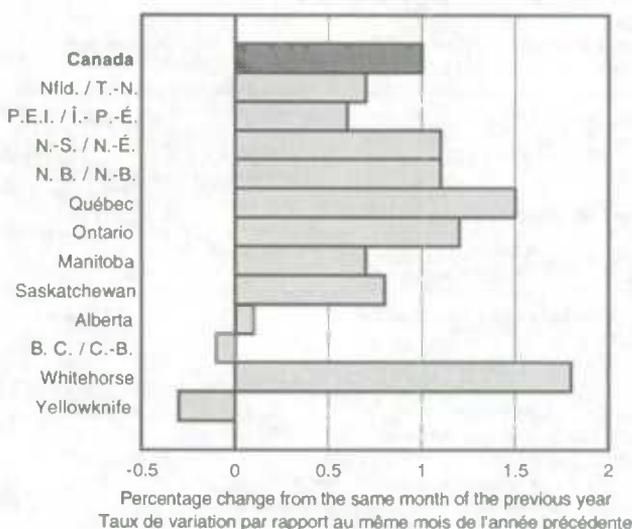
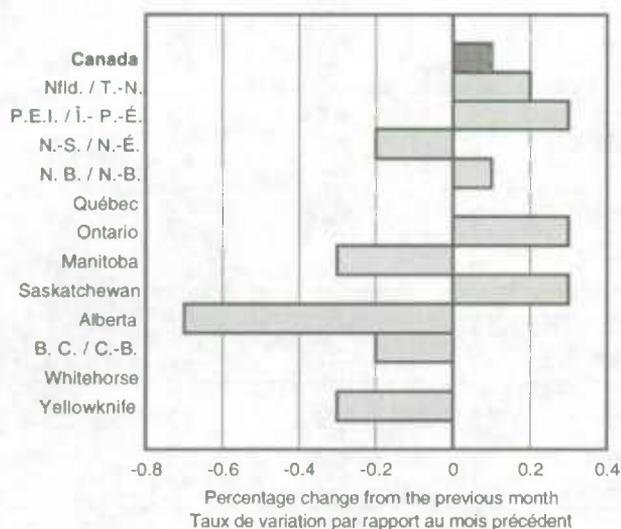


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 1998 from			Percentage change February 1998 from		
	Indices	Taux de variation Février 1998 contre		Indices	Taux de variation Février 1998 contre	
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>108.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>106.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>
<b>Food</b>	<b>110.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>109.9</b>	<b>0.0</b>	<b>4.6</b>
Food purchased from stores	110.7	0.7	1.3	111.0	-0.2	4.9
Meat	107.6	3.3	2.8	121.2	0.0	5.1
Dairy products	109.9	-0.9	-1.2	106.1	0.7	2.1
Bakery and other cereal products	116.9	1.7	-0.5	117.9	3.9	9.6
Fresh fruit	123.6	6.3	16.7	103.7	1.4	19.9
Fresh vegetables	106.3	-6.8	6.3	91.8	-16.3	2.5
Food purchased from restaurants	105.9	0.3	-1.7	106.9	0.8	3.8
<b>Shelter</b>	<b>103.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>100.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>-4.1</b>
Rented accommodation	105.0	-0.1	0.6	106.3	0.1	0.8
Owned accommodation	99.0	0.1	0.0	97.4	-0.5	-2.9
Replacement cost	103.8	0.0	4.8	97.7	-1.7	-4.2
Homeowners' insurance premiums	108.5	0.0	7.6	97.7	-1.7	-4.1
Homeowners' maintenance and repairs	96.4	0.0	-4.4	105.2	0.0	-1.0
Water, fuel and electricity	107.8	-0.5	1.5	102.5	0.0	-8.4
Electricity	111.0	0.0	7.9	94.0	0.0	-4.3
Piped gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	99.8	-1.7	-10.4	104.7	0.0	-12.6
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.5</b>	<b>114.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.8</b>
Household operations	112.3	0.0	0.7	120.2	0.5	5.1
Telephone services	121.9	-0.2	5.0	125.4	-0.2	5.4
Household furnishings	94.7	-2.6	-5.7	104.7	-0.7	1.3
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.9</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>102.1</b>	<b>3.3</b>	<b>-0.6</b>
Women's clothing	101.6	0.5	-3.5	101.9	4.9	-4.5
Men's clothing	95.9	0.5	-3.3	106.4	9.4	4.7
Footwear	94.6	-0.3	-1.1	90.4	-5.9	-6.6
<b>Transportation</b>	<b>122.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>117.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.5</b>
Private transportation	119.8	-0.2	-0.2	116.2	-0.3	-0.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.9	0.0	-3.6	125.7	0.0	0.4
Gasoline	110.7	-0.5	3.5	99.0	-0.7	-4.5
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	2.7	121.1	0.0	-1.6
Public transportation	147.1	-1.7	17.9	136.7	-1.6	4.2
<b>Health and personal care</b>	<b>100.4</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>	<b>106.6</b>	<b>1.3</b>	<b>2.3</b>
Health care	102.6	0.5	1.1	105.4	0.4	2.5
Personal care	99.3	1.3	2.7	107.4	2.3	2.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>116.9</b>	<b>0.9</b>	<b>2.9</b>	<b>112.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>
Recreation	102.2	1.5	-1.4	107.9	0.7	0.5
Education and reading	154.9	0.0	12.6	131.1	0.0	4.5
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>103.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>86.9</b>	<b>2.4</b>	<b>3.9</b>
Alcoholic beverages	107.7	1.2	1.8	100.1	-1.9	-0.5
Tobacco products and smokers' supplies	98.6	0.0	0.0	77.1	4.8	6.9
All-items excluding food	108.5	0.1	0.8	106.1	0.4	-0.2
All-items excluding food and energy	108.3	0.2	0.6	107.0	0.5	0.9
All-items excluding energy	108.7	0.3	0.6	107.7	0.5	1.7
Energy	108.5	-0.5	2.2	100.0	-0.4	-7.1
All-items (1986 = 100)	132.7			135.5		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change February 1998 from		Indexes	Percentage change February 1998 from		
Indices	Taux de variation Février 1998 contre		Indices	Taux de variation Février 1998 contre		
February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
<b>Nova Scotia Nouvelle-Écosse</b>			<b>New Brunswick Nouveau-Brunswick</b>			
108.5	-0.2	1.1	107.7	0.1	1.1	<b>ENSEMBLE</b>
110.8	-1.0	1.5	107.9	-0.6	1.0	<b>Aliments</b>
111.8	-1.2	1.9	109.0	-0.6	2.2	Aliments achetés au magasin
125.8	-0.1	4.7	120.3	0.4	4.2	Viande
106.9	0.0	1.3	107.8	0.1	1.5	Produits laitiers
116.6	-0.3	0.4	112.0	1.9	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.4	1.1	15.7	97.6	-0.8	14.6	Fruits frais
103.7	-13.9	-1.0	90.2	-12.6	-1.7	Légumes frais
106.1	0.0	-0.5	104.6	-0.1	-1.7	Aliments achetés au restaurant
105.3	-0.6	0.2	107.4	-0.4	2.0	<b>Logement</b>
105.9	0.0	0.7	106.6	0.1	0.9	Logement en location
101.8	-0.3	0.9	99.2	0.0	0.4	Logement en propriété
114.0	-0.1	4.2	100.4	-0.2	2.7	Coût de remplacement
120.9	-0.1	5.5	105.2	-0.2	3.8	Primes d'assurance de propriétaire
106.9	-2.6	-0.5	104.9	0.0	3.6	Entretien et réparations par le propriétaire
111.7	-1.7	-1.4	124.0	-1.2	5.5	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	4.3	131.3	0.0	10.6	Électricité
...	...	...	...	...	...	Gaz
107.0	-4.0	-9.3	114.4	-5.0	-8.1	Mazout et autres combustibles
107.0	0.1	0.2	105.1	0.3	-0.6	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
111.1	0.2	1.7	110.6	0.2	-0.1	Dépenses du ménage
120.7	-0.2	4.5	112.6	-0.3	0.3	Services téléphoniques
99.7	-0.2	-3.0	97.1	0.7	-1.5	Équipement du ménage
108.5	1.0	4.3	106.9	2.5	6.3	<b>Habillement et chaussures</b>
110.0	3.2	5.5	111.2	4.4	7.9	Vêtements pour femmes
115.1	-1.3	7.2	107.1	2.0	9.4	Vêtements pour hommes
93.6	-0.5	3.3	96.8	2.4	4.1	Chaussures
119.2	-0.5	1.5	117.4	-0.5	-0.7	<b>Transports</b>
117.6	-0.3	0.7	116.3	-0.4	-1.2	Transport privé
126.9	0.0	-0.8	123.1	0.0	-2.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
102.1	-1.4	3.7	105.5	-1.7	-0.3	Essence
119.7	0.0	-1.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
138.6	-1.6	13.1	138.2	-1.1	13.8	Transport public
105.0	-0.2	0.9	104.5	0.4	1.9	<b>Santé et soins personnels</b>
103.4	0.3	-0.9	106.7	0.2	0.3	Soins de santé
106.2	-0.4	2.1	103.2	0.5	3.0	Soins personnels
114.7	0.7	1.1	113.8	0.8	1.2	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
106.1	1.0	-0.5	107.4	1.1	-0.4	Loisirs
141.4	0.0	5.8	136.5	0.0	6.3	Formation et lecture
89.1	2.4	2.1	83.2	1.5	-0.2	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
100.7	0.2	-1.3	97.9	0.0	-2.5	Boissons alcoolisées
77.0	4.1	5.3	73.4	2.5	2.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
107.8	0.0	0.9	107.7	0.3	1.1	Ensemble sans les aliments
107.8	0.3	1.1	106.4	0.5	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.3	0.0	1.1	106.8	0.3	0.9	Ensemble sans l'énergie
107.7	-1.6	0.6	115.8	-1.4	3.0	Énergie
136.1			134.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 1998 from			Percentage change February 1998 from		
	Indices	Taux de variation Février 1998 contre		Indices	Taux de variation Février 1998 contre	
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février
	Québec			Ontario		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>106.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>108.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>
<b>Food</b>	<b>109.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>108.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.3</b>
Food purchased from stores	108.6	-0.9	2.4	108.5	-0.6	1.1
Meat	110.2	-0.4	-0.5	110.9	0.8	1.4
Dairy products	107.1	0.2	2.2	105.7	1.5	2.8
Bakery and other cereal products	112.1	0.6	-1.6	117.2	-0.9	-0.4
Fresh fruit	98.3	-1.9	3.0	92.4	-1.1	1.0
Fresh vegetables	111.2	-14.3	15.1	107.9	-8.7	14.1
Food purchased from restaurants	109.6	-0.1	2.8	108.1	0.1	1.3
<b>Shelter</b>	<b>104.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>102.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>
Rented accommodation	106.0	0.1	0.6	110.7	0.2	1.6
Owned accommodation	103.3	0.1	-0.1	97.3	0.2	-0.3
Replacement cost	104.9	-0.1	-0.6	101.4	0.2	3.9
Homeowners' insurance premiums	111.9	-0.1	3.1	118.0	0.3	1.0
Homeowners' maintenance and repairs	104.0	0.4	5.4	105.8	0.4	7.2
Water, fuel and electricity	105.8	0.1	0.0	109.0	0.0	0.9
Electricity	106.3	0.0	2.5	104.5	0.0	-0.1
Piped gas	119.7	2.1	2.0	113.8	0.0	7.1
Fuel oil and other fuel	98.3	0.2	-13.1	113.1	0.1	-6.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>109.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>107.8</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>
Household operations	116.0	0.2	3.8	111.5	0.2	2.2
Telephone services	124.6	-0.2	8.4	118.9	-0.3	7.3
Household furnishings	101.0	-1.8	-1.0	102.3	0.0	1.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.5</b>	<b>1.0</b>	<b>2.8</b>	<b>104.1</b>	<b>1.4</b>	<b>2.8</b>
Women's clothing	101.9	0.6	3.2	107.3	2.4	4.3
Men's clothing	97.2	-1.9	0.5	103.6	-0.7	2.9
Footwear	103.7	4.7	1.5	103.7	2.1	2.1
<b>Transportation</b>	<b>113.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>125.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.6</b>
Private transportation	112.8	-0.4	-0.4	124.7	-0.4	-1.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.5	0.1	1.9	127.1	0.0	1.1
Gasoline	98.8	-1.5	-7.2	100.5	-1.7	-9.3
Automotive vehicle insurance premiums	97.1	0.0	-3.7	175.4	-0.2	0.0
Public transportation	125.8	-1.1	5.6	136.7	-1.4	6.9
<b>Health and personal care</b>	<b>108.3</b>	<b>0.6</b>	<b>3.3</b>	<b>106.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.4</b>
Health care	111.2	0.2	3.2	106.9	-0.1	1.6
Personal care	106.5	0.9	3.5	106.1	-0.5	1.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>111.2</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>118.8</b>	<b>2.6</b>	<b>4.4</b>
Recreation	107.5	1.3	2.7	110.5	3.5	3.1
Education and reading	122.0	0.0	1.4	145.8	0.0	7.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>85.1</b>	<b>2.8</b>	<b>6.5</b>	<b>89.2</b>	<b>2.1</b>	<b>4.1</b>
Alcoholic beverages	107.2	0.3	2.9	109.7	0.4	2.3
Tobacco products and smokers' supplies	65.4	5.5	11.4	62.1	4.2	6.0
All-items excluding food	105.6	0.3	1.4	108.8	0.5	1.1
All-items excluding food and energy	105.9	0.4	2.0	109.3	0.6	1.8
All-items excluding energy	106.5	0.1	2.1	109.2	0.5	1.8
Energy	102.6	-0.7	-3.5	103.8	-0.8	-4.2
All-items (1986 = 100)	136.7			140.2		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change February 1998 from		Indexes	Percentage change February 1998 from		
Indices	Taux de variation Février 1998 contre		Indices	Taux de variation Février 1998 contre		
February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
<b>Manitoba</b>			<b>Saskatchewan</b>			
<b>111.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>111.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>111.4</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>110.3</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>Aliments</b>
109.8	-2.0	-2.5	109.9	-2.0	-1.7	Aliments achetés au magasin
110.9	-3.3	-5.5	111.5	-4.0	-5.8	Viande
110.7	-0.7	-0.3	114.7	0.3	0.8	Produits laitiers
113.5	-0.4	-0.5	108.5	-1.7	-1.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
93.5	-3.4	-4.9	95.9	0.4	-0.7	Fruits frais
100.8	-8.5	-3.9	106.6	-11.1	2.3	Légumes frais
115.6	0.2	3.6	111.2	0.5	2.5	Aliments achetés au restaurant
<b>107.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>110.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>Logement</b>
106.4	0.1	0.8	110.1	0.4	1.9	Logement en location
105.3	-0.2	-0.2	107.2	0.1	1.8	Logement en propriété
114.5	0.0	1.5	121.0	0.7	4.9	Coût de remplacement
114.2	0.0	1.6	130.8	0.7	5.0	Primes d'assurance de propriétaire
97.6	-2.1	-0.2	112.5	-0.9	-0.8	Entretien et réparations par le propriétaire
118.0	0.0	4.5	121.2	0.0	3.1	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	2.2	122.9	0.0	0.0	Électricité
117.1	0.0	11.1	112.7	0.0	9.6	Gaz
116.5	-0.6	-4.2	116.6	-0.9	-2.6	Mazout et autres combustibles
<b>106.7</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>105.9</b>	<b>2.9</b>	<b>1.5</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
107.5	0.2	0.7	108.0	4.2	3.6	Dépenses du ménage
111.3	-0.2	1.0	103.5	10.1	8.2	Services téléphoniques
104.6	1.9	1.8	101.5	0.5	-2.0	Équipement du ménage
<b>113.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>105.4</b>	<b>2.1</b>	<b>0.2</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
114.3	-1.6	1.7	102.7	5.2	-0.5	Vêtements pour femmes
112.2	-0.9	1.4	111.1	1.0	1.9	Vêtements pour hommes
114.4	4.7	2.4	100.8	0.3	-0.2	Chaussures
<b>122.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>120.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>Transports</b>
119.9	-1.0	-1.4	119.2	-0.4	-0.4	Transport privé
131.3	0.0	0.3	127.3	0.0	-0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
104.2	-4.4	-12.3	111.7	-1.8	-7.8	Essence
129.2	0.0	8.1	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
143.7	-1.5	13.1	138.8	-1.5	9.9	Transport public
<b>107.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>104.1</b>	<b>1.3</b>	<b>0.3</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
107.4	-0.1	2.0	105.8	1.9	1.1	Soins de santé
107.0	0.4	1.5	103.0	0.7	-0.5	Soins personnels
<b>117.4</b>	<b>0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>113.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
111.7	1.0	0.8	107.6	0.5	0.3	Loisirs
134.0	0.0	4.2	133.2	0.0	5.1	Formation et lecture
<b>99.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>104.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
104.0	-0.2	1.1	109.0	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées
94.8	0.0	2.4	98.6	0.3	2.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
<b>111.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>111.3</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	Ensemble sans les aliments
112.2	0.2	1.5	110.9	0.8	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.9	-0.2	1.0	110.8	0.5	1.3	Ensemble sans l'énergie
109.0	-2.2	-3.9	115.8	-0.8	-2.4	Énergie
141.7			141.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février
	<b>Alberta</b>			<b>British Columbia Colombie-Britannique</b>		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>109.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>109.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.1</b>
<b>Food</b>	<b>106.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>111.4</b>	<b>-1.6</b>	<b>0.8</b>
Food purchased from stores	105.1	-1.3	-0.2	110.6	-2.5	0.1
Meat	96.9	-3.1	-4.3	108.4	-3.6	-3.4
Dairy products	111.3	0.9	0.5	111.8	0.3	1.2
Bakery and other cereal products	110.9	1.4	-0.7	118.4	1.4	2.0
Fresh fruit	92.2	1.8	2.8	85.9	-8.0	-7.7
Fresh vegetables	101.1	-10.5	5.5	97.7	-11.6	4.5
Food purchased from restaurants	110.2	0.0	3.1	113.3	0.1	2.8
<b>Shelter</b>	<b>104.5</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.0</b>	<b>99.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>-2.4</b>
Rented accommodation	107.8	0.2	2.0	109.4	0.1	0.6
Owned accommodation	101.6	0.4	0.6	91.8	-0.2	-4.0
Replacement cost	117.8	1.6	6.4	80.3	-1.2	-5.3
Homeowners' insurance premiums	118.0	1.6	6.1	79.4	-1.2	-8.4
Homeowners' maintenance and repairs	92.2	-1.5	1.9	95.6	1.5	-1.0
Water, fuel and electricity	107.8	-14.0	-14.7	113.9	-0.1	-1.9
Electricity	114.3	0.0	0.9	105.4	0.0	0.1
Piped gas	92.8	-34.6	-36.6	118.1	0.0	-6.6
Fuel oil and other fuel	..	..	..	109.1	-0.9	-4.0
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>107.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>113.5</b>	<b>0.7</b>	<b>3.9</b>
Household operations	110.9	-0.2	3.3	118.4	0.3	5.0
Telephone services	109.5	-0.3	2.8	120.6	-0.2	9.4
Household furnishings	101.3	0.8	0.2	107.0	1.5	2.1
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>107.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.3</b>
Women's clothing	102.3	1.2	-1.3	111.8	2.6	5.9
Men's clothing	104.2	1.4	2.6	105.2	-2.6	-2.7
Footwear	93.6	2.1	2.4	106.7	-1.5	-1.0
<b>Transportation</b>	<b>120.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.6</b>	<b>119.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.1</b>
Private transportation	118.6	-0.6	-2.5	117.3	-0.6	-2.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.8	0.0	0.0	127.4	0.0	1.4
Gasoline	102.3	-2.7	-12.5	99.1	-2.9	-13.0
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	-0.2	1.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	136.3	-1.8	10.9	136.3	-1.8	11.7
<b>Health and personal care</b>	<b>107.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>110.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>
Health care	108.5	0.0	2.9	110.5	0.5	2.5
Personal care	105.8	0.0	1.3	110.4	-0.5	0.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>116.6</b>	<b>0.9</b>	<b>2.4</b>	<b>116.2</b>	<b>2.1</b>	<b>0.9</b>
Recreation	108.0	1.1	1.4	112.5	2.7	0.4
Education and reading	150.0	0.0	5.9	128.3	0.0	2.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>102.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>107.8</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>
Alcoholic beverages	111.6	0.5	2.6	113.0	0.1	1.1
Tobacco products and smokers' supplies	91.1	-0.3	1.6	98.5	0.0	1.2
All-items excluding food	109.6	-0.6	0.0	109.2	0.2	-0.2
All-items excluding food and energy	110.3	0.3	1.7	109.6	0.4	0.6
All-items excluding energy	109.6	0.1	1.4	110.0	-0.1	0.7
Energy	103.8	-9.7	-14.8	104.6	-1.5	-8.1
All-items (1986 = 100)	138.1			139.4		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change February 1998 from		Indexes	Percentage change February 1998 from		
Indices	Taux de variation Février 1998 contre		Indices	Taux de variation Février 1998 contre		
February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
Whitehorse			Yellowknife			
<b>110.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>	<b>107.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>112.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.8</b>	<b>109.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.6</b>	<b>Aliments</b>
111.8	-0.2	5.1	111.0	-1.8	0.6	Aliments achetés au magasin
115.2	3.3	4.8	108.7	-2.7	2.9	Viande
111.9	-1.2	1.7	102.9	-0.6	-1.9	Produits laitiers
113.8	1.1	3.6	123.5	0.0	1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
121.5	3.1	29.4	80.4	-4.4	-11.6	Fruits frais
110.6	-12.5	17.0	126.8	-9.7	-2.6	Légumes frais
113.7	0.0	3.8	107.5	0.0	0.7	Aliments achetés au restaurant
<b>105.3</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>102.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-2.0</b>	<b>Logement</b>
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
120.3	-0.1	0.2	113.6	-0.4	-3.7	Eau, combustible et électricité
119.6	0.0	-3.4	116.8	0.0	-0.4	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
115.3	0.0	6.1	101.1	-1.0	-10.6	Mazout et autres combustibles
<b>102.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>98.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.2</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
105.4	0.0	1.1	99.0	-0.7	-2.9	Dépenses du ménage
100.4	-0.4	1.9	98.4	-0.5	1.5	Services téléphoniques
96.8	-0.4	-0.5	99.3	-0.1	2.1	Équipement du ménage
<b>103.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>96.6</b>	<b>0.3</b>	<b>-3.8</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
105.0	1.4	-0.8	94.7	-0.5	-0.6	Vêtements pour femmes
107.5	0.4	2.1	96.3	2.9	-8.6	Vêtements pour hommes
99.1	3.0	3.9	85.2	-1.2	-6.1	Chaussures
<b>122.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.3</b>	<b>125.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>3.2</b>	<b>Transports</b>
118.8	-0.1	1.5	120.4	-0.5	0.5	Transport privé
127.6	0.0	0.7	128.8	0.0	0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
116.4	-0.3	2.6	108.9	-2.3	-3.4	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
143.9	-2.4	12.2	142.5	-2.2	12.5	Transport public
<b>100.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>-2.3</b>	<b>107.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
101.1	-0.7	-1.7	110.3	0.7	1.9	Soins de santé
99.0	-2.4	-2.8	105.0	-0.5	0.4	Soins personnels
<b>111.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>	<b>109.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.2</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
106.6	1.4	0.1	102.4	0.8	-1.0	Loisirs
136.7	0.0	10.2	145.7	0.0	4.7	Formation et lecture
<b>113.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>109.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
117.0	0.0	2.3	111.3	0.0	0.2	Boissons alcoolisées
110.2	-0.3	2.3	104.3	-0.5	-1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
<b>109.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>107.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.4</b>	Ensemble sans les aliments
109.1	0.1	1.1	106.8	-0.1	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
109.8	0.1	1.9	107.3	-0.2	0.1	Ensemble sans l'énergie
118.3	-0.3	1.1	110.5	-1.2	-4.0	Énergie
135.7			133.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													<b>TERRE-NEUVE</b>
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7											
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7											
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5											
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7											
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2											
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7											
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8											

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1											
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2											
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5											
<b>WHITEHORSE</b>													<b>WHITEHORSE</b>
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3											
<b>YELLOWKNIFE</b>													<b>YELLOWKNIFE</b>
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4											

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

### NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.2%

Higher food prices were reported in February, particularly for beef, fresh fruit, pork, cereal and bakery products, and processed meats. Travellers paid more for packaged holiday tours, as well as for hotel and motel accommodation. Consumers also paid more for clothing, personal care supplies, home entertainment equipment and served alcoholic beverages. Moderating these advances were lower prices for household furnishings, fuel oil, gasoline and air travel.

- 12-month change: 0.7%

### PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.3%

In February, consumers paid more for men's and women's clothing, cigarettes, personal care supplies and packaged holiday trips. Additional price increases were noted for household cleaning products, paper supplies and cut flowers. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for cereal and bakery products, beef, soft drinks, dairy products, fresh fruit and restaurant meals were completely offset by lower prices for fresh vegetables, chicken and processed meats. Consumers gained some benefit from lower prices for footwear, served beer, household furnishings, gasoline and air travel. Further downward pressure came from lower prices for new houses and decreased charges for homeowners' insurance.

- 12-month change: 0.6%

### NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell overall in February. Lower food prices were recorded, especially for fresh vegetables, poultry, fish and bakery products. Prices for fuel oil declined, as did the cost of homeowners' maintenance and repairs. Consumers also benefited from lower prices for gasoline, furniture, air travel, men's clothing, and traveller accommodation. Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes (tax increases), travel tours, cablevision service, women's clothing and children's wear. Additional upward pressure came from higher prices for household textiles, cut flowers and paper supplies.

- 12-month change: 1.1%

### NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.1%

Higher prices for men's and women's clothing, footwear, travel tours, home entertainment equipment and cigarettes (tax increases) explained most of the overall rise in consumer prices in February. Shoppers also paid more for furniture, household textiles and personal care supplies. Dampening the overall rise were lower prices for gasoline and fuel oil. Food prices dropped, reflecting lower prices for fresh vegetables, poultry, soft drinks and fish. Consumers also benefited from lower prices for household appliances and a drop in air fares.

- 12-month change: 1.1%

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

### TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En février, des hausses de prix ont touché les aliments, en particulier le bœuf, les fruits frais, le porc, les céréales et les produits de boulangerie ainsi que la viande traitée. Les voyageurs ont payé plus cher les voyages organisés et les chambres d'hôtel et de motel. Les consommateurs ont également dû déboursier davantage pour les vêtements, les articles de soins personnels, le matériel de divertissement au foyer et les boissons alcoolisées servies dans les débits. Ces augmentations ont été tempérées par la diminution des prix de l'équipement du ménage, du mazout, de l'essence et des voyages par avion.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En février, les consommateurs ont payé plus cher les vêtements pour hommes et pour femmes, les cigarettes, les articles de soins personnels et les voyages organisés. D'autres majorations ont été observées pour les produits d'entretien ménager, les articles en papier et les fleurs coupées. Les prix des aliments n'ont pas bougé globalement, la montée des prix des céréales et des produits de boulangerie, du bœuf, des boissons gazeuses, des produits laitiers, des fruits frais et des repas au restaurant ayant été effacée par le recul des prix des légumes frais, du poulet et de la viande traitée. Les consommateurs ont profité un peu de la diminution du prix des chaussures, de la bière servie dans les débits de boisson, de l'équipement du ménage, de l'essence et des voyages par avion. La baisse des prix des maisons neuves et des primes d'assurance de propriétaire a également eu un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

### NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont fléchi dans l'ensemble en février. Des baisses ont été observées pour les aliments, en particulier les légumes frais, la volaille, le poisson et les produits de boulangerie. Les prix du mazout ont baissé, tout comme les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire. Par ailleurs, les consommateurs ont bénéficié d'une diminution des prix de l'essence, des meubles, des voyages par avion, des vêtements pour hommes et de l'hébergement pour voyageurs. Ces baisses ont été en partie contrebalancées par la progression des prix des cigarettes (hausses des taxes), des voyages organisés, de la câblodistribution et des vêtements pour femmes et pour enfants. Un autre facteur d'entraînement a été la majoration des prix des articles ménagers en matière textile, des fleurs coupées et des articles en papier.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

### NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La progression globale des prix à la consommation en février s'explique principalement par la majoration des vêtements pour hommes et pour femmes, des chaussures, des voyages organisés, du matériel de divertissement au foyer et des cigarettes (hausses des taxes). Les consommateurs ont aussi payé davantage pour les meubles, les articles ménagers en matière textile et les articles de soins personnels. L'effet de toutes ces hausses a été atténué par la baisse des prix de l'essence et du mazout. Les prix des aliments ont fléchi, les légumes frais, la volaille, les boissons gazeuses et le poisson ayant affiché des diminutions. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des prix des appareils ménagers et des tarifs aériens.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

**QUÉBEC**

- month-to-month change: 0.0%

No overall change was reported in consumer prices in February. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for cigarettes (tax increases) and increased recreational charges (travel tours, hotel and motel accommodation, and home entertainment equipment). Other notable price advances were recorded for footwear, for women's and children's clothing, and for personal care supplies and services. Offsetting these advances were lower food prices, particularly for fresh produce, processed meats and chicken. Consumers also benefited from lower prices for household furnishings, gasoline, men's clothing and air travel.

- 12-month change: 1.5%

**ONTARIO**

- month-to-month change: 0.3%

In February, consumers faced increased recreational expenses, most notably for packaged holiday trips, cablevision services, recreational equipment and traveller accommodation. Prices also advanced for women's clothing, cigarettes (tax increases), household textiles, cut flowers and footwear. Charges relating to owned accommodation were up as well. Dampening the overall upward movement were lower prices for fresh vegetables, gasoline, furniture and air travel. Additional downward influences came from lower prices for personal care supplies and men's clothing.

- 12-month change: 1.2%

**MANITOBA**

- month-to-month change: -0.3%

Consumer prices fell overall in February. A large part of the decline came from a drop in food prices, particularly for fresh produce, beef, chicken, processed meats and confectioneries. Manitobans also benefited from lower prices for gasoline, men's and women's clothing, and homeowners' repairs. Additional price declines were reported for movie admissions and air travel. Partially offsetting these declines were higher prices for travel tours, household furnishings, footwear, cut flowers and home entertainment equipment. Travellers also paid more for hotel and motel accommodation.

- 12-month change: 0.7%

**SASKATCHEWAN**

- month-to-month change: 0.3%

Higher prices for telephone services, women's clothing, travel tours and prescribed medicines explained a large part of the overall rise in consumer prices in February. Further upward pressure came from price advances for personal care services, cut flowers, household textiles and traveller accommodation. Increased charges were also noted for men's clothing, new houses and rented accommodation. Dampening the overall rise were lower food prices, especially for fresh vegetables, beef, processed meats, bread, eggs and chicken. Consumers also benefited from lower prices for gasoline, household cleaning supplies, air travel and cablevision services. Homeowners gained from lower prices for maintenance and repairs.

- 12-month change: 0.8%

**QUÉBEC**

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation sont restés inchangés en février. Au nombre des facteurs d'entraînement, mentionnons l'augmentation des prix des cigarettes (hausse des taxes) et des frais de loisirs (voyages organisés, chambres d'hôtel et de motel, matériel de divertissement au foyer). D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les chaussures, les vêtements pour femmes et pour enfants et les articles et services de soins personnels. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, de la viande traitée et du poulet. Les consommateurs ont aussi profité de la baisse des prix de l'équipement du ménage, de l'essence, des vêtements pour hommes et des voyages par avion.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

**ONTARIO**

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En février, les consommateurs ont dû absorber une augmentation des dépenses de loisirs, en particulier pour ce qui est des voyages organisés, de la câblodistribution, du matériel de loisirs et de l'hébergement pour voyageurs. Il y a également eu progression des prix des vêtements pour femmes, des cigarettes (hausse des taxes), des articles ménagers en matière textile, des fleurs coupées et des chaussures. Les frais de logement en propriété ont aussi augmenté. L'effet d'entraînement global a été freiné par la baisse des prix des légumes frais, de l'essence, des meubles et des voyages par avion. Un autre facteur modérateur a été la diminution des prix des articles de soins personnels et des vêtements pour hommes.

- Variation sur 12 mois: 1,2%

**MANITOBA**

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation ont fléchi en février. Dans une large mesure, ce fléchissement résulte de la diminution des prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, du bœuf, du poulet, de la viande traitée et des confiseries. Les Manitobains ont aussi bénéficié du recul des prix de l'essence, des vêtements pour hommes et pour femmes et des réparations par le propriétaire. Les droits d'entrée au cinéma de même que les tarifs aériens sont également en baisse. Toutes ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par l'augmentation des prix des voyages organisés, de l'équipement du ménage, des chaussures, des fleurs coupées et du matériel de divertissement au foyer. Par ailleurs, les voyageurs ont payé plus cher les chambres d'hôtel et de motel.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

**SASKATCHEWAN**

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La hausse des prix des services téléphoniques, des vêtements pour femmes, des voyages organisés et des médicaments prescrits explique en bonne partie la progression globale des prix à la consommation en février. Un autre facteur d'entraînement a été l'avance des prix des services de soins personnels, des fleurs coupées, des articles ménagers en matière textile et de l'hébergement pour voyageurs. D'autres hausses de prix ont également été observées pour les vêtements pour hommes, les maisons neuves et le logement en location. La progression globale a été freinée par le recul des prix des aliments, surtout des légumes frais, du bœuf, de la viande traitée, du pain, des œufs et du poulet. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des prix de l'essence, des produits d'entretien ménager, des voyages par avion et de la câblodistribution. Les propriétaires ont bénéficié de la baisse des frais d'entretien et de réparations.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

**ALBERTA**

- month-to-month change: -0.7%

Consumer prices fell in February, largely due to decreased charges for natural gas. Food prices declined, reflecting lower prices for fresh vegetables, chicken, confectioneries, processed meats, beef and eggs. Albertans also benefited from lower prices for gasoline, air travel and pet supplies. Partially offsetting these declines were higher recreational expenses, particularly for travel tours, home entertainment equipment, traveller accommodation and cablevision. Consumers also paid more for men's and women's clothing, household textiles, footwear, furniture and child care. Additional upward pressure came from higher prices for new houses, and increased charges for mortgage loans and for homeowners' insurance.

- 12-month change: 0.1%

**BRITISH COLUMBIA**

- month-to-month change: -0.2%

The overall drop in consumer prices in February reflected lower food prices, most notably for fresh produce, beef, chicken and soft drinks. Consumers also paid less for gasoline, air travel and new houses. An additional downward influence came from lower prices for men's clothing, children's wear, footwear and personal care supplies. Partly offsetting these declines were higher prices for cablevision services, travel tours, household furnishings, women's wear and cut flowers. Homeowners paid more for maintenance and repairs, while travellers paid more for hotel and motel accommodation.

- 12-month change: -0.1%

**WHITEHORSE**

- month-to-month change: 0.0%

No overall change was reported in consumer prices in February, due to a number of offsetting effects. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for travel tours and increased charges for hotel and motel accommodation. Consumers also paid more for rented accommodation, cut flowers, women's clothing and footwear. Offsetting these advances were lower prices for air travel, personal care supplies, children's clothing, household appliances and cleaning supplies. A further dampening effect came from lower charges for gasoline and telephone service. Food prices fell slightly overall, due to a large drop in prices for fresh vegetables, and to a lesser extent, to lower prices for cheese and pork.

- 12-month change: 1.8%

**YELLOWKNIFE**

- month-to-month change: -0.3%

Lower food prices, particularly for fresh produce, beef, soft drinks, canned vegetables and processed meats, accounted for a large part of the decline in consumer prices in February. Consumers also benefited from lower prices for air travel, gasoline, household cleaning products, telephone services, personal care supplies, women's clothing and cigarettes. Partly offsetting these declines were higher prices for travel tours, men's clothing, traveller accommodation, home entertainment equipment and household textiles. Charges for mortgage loans and homeowners' insurance advanced as well.

- 12-month change: -0.3%

**ALBERTA**

- Variation d'un mois à l'autre: -0,7%

Les prix à la consommation ont fléchi en février en raison surtout de la diminution des tarifs du gaz naturel. Les aliments coûtent moins cher en raison de la baisse des prix des légumes frais, du poulet, des confiseries, de la viande traitée, du bœuf et des œufs. Les Albertains ont aussi profité d'une baisse des prix de l'essence, des voyages par avion et des articles pour animaux domestiques. Toutes ces diminutions ont été effacées en partie par le relèvement des dépenses de loisirs, en particulier pour ce qui est des voyages organisés, du matériel de divertissement au foyer, de l'hébergement pour voyageurs et de la câblodistribution. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les vêtements pour hommes et pour femmes, les articles ménagers en matière textile, les chaussures, les meubles et les soins pour enfants. L'augmentation des prix des maisons neuves a également exercé un effet d'entraînement, de même que la montée des coûts des intérêts hypothécaires et des primes d'assurance de propriétaire.

- Variation sur 12 mois: 0,1%

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Le recul global des prix à la consommation en février traduit la baisse des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du bœuf, du poulet et des boissons gazeuses. Les consommateurs ont aussi payé moins cher l'essence, les voyages par avion et les maisons neuves. Un autre facteur modérateur a été la diminution des prix des vêtements pour hommes, des vêtements pour enfants, des chaussures et des articles de soins personnels. Toutes ces baisses ont été contrebalancées en partie par les majorations observées pour la câblodistribution, les voyages organisés, l'équipement du ménage, les vêtements pour femmes et les fleurs coupées. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, pendant que les voyageurs payaient plus cher les chambres d'hôtel et de motel.

- Variation sur 12 mois: -0,1%

**WHITEHORSE**

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Aucun changement au niveau des prix à la consommation n'a été signalé en février, les hausses ayant annulé les baisses. Parmi les facteurs d'entraînement, mentionnons le relèvement des prix des voyages organisés et des chambres d'hôtel et de motel. Les consommateurs ont aussi dû absorber des hausses de prix pour le logement en location, les fleurs coupées, les vêtements pour femmes et les chaussures. Celles-ci ont été effacées par la baisse des prix des voyages par avion, des articles de soins personnels, des vêtements pour enfants, des appareils ménagers et des produits d'entretien ménager. Un autre facteur de ralentissement a été la diminution des prix de l'essence et des services téléphoniques. Les prix des aliments ont quelque peu reculé dans l'ensemble en raison surtout d'une forte diminution des prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, des prix du fromage et du porc.

- Variation sur 12 mois: 1,8%

**YELLOWKNIFE**

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du bœuf, des boissons gazeuses, des légumes en conserve et de la viande traitée, explique en grande partie le recul des prix à la consommation en février. Les consommateurs ont aussi bénéficié de la baisse des prix des voyages par avion, de l'essence, des produits d'entretien ménager, des services téléphoniques, des produits de soins personnels, des vêtements pour femmes et des cigarettes. Toutes ces baisses ont été en partie effacées par la hausse des prix des voyages organisés, des vêtements pour hommes, de l'hébergement pour voyageurs, du matériel de divertissement au foyer et des articles ménagers en matière textile. Les coûts des intérêts hypothécaires et les primes d'assurance de propriétaire sont également en hausse.

- Variation sur 12 mois: -0,3%

## City Tables

## Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
<b>ST. JOHN'S</b>						
<b>All-items</b>	<b>108.7</b>	<b>108.5</b>	<b>107.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	102.2	102.3	101.8	-0.1	0.4	Logement
Rented accomodation	104.3	104.3	103.6	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	98.3	98.2	98.8	0.1	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.2	108.7	106.6	-0.5	1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	132.7					Ensemble (1986=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>						
<b>All-items</b>	<b>106.7</b>	<b>106.3</b>	<b>105.9</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	101.6	101.8	104.6	-0.2	-2.9	Logement
Rented accomodation	105.6	105.5	104.9	0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	97.6	98.1	100.4	-0.5	-2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	103.9	103.9	112.6	0.0	-7.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.4					Ensemble (1986=100)
<b>HALIFAX</b>						
<b>All-items</b>	<b>107.8</b>	<b>107.9</b>	<b>106.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.2	104.5	103.8	-0.3	0.4	Logement
Rented accomodation	104.9	104.9	104.4	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	101.4	101.7	100.3	-0.3	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.1	112.1	113.0	-0.9	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.1					Ensemble (1986=100)
<b>SAINT JOHN</b>						
<b>All-items</b>	<b>107.4</b>	<b>107.3</b>	<b>106.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	105.8	106.1	104.3	-0.3	1.4	Logement
Rented accomodation	105.4	105.4	104.2	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	98.0	98.0	97.7	0.0	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.8	126.4	120.0	-1.3	4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	134.5					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC</b>						
<b>All-items</b>	<b>107.1</b>	<b>107.1</b>	<b>105.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.5	104.4	104.1	0.1	0.4	Logement
Rented accomodation	108.2	108.2	107.1	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	102.5	102.4	102.7	0.1	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.2	104.2	103.6	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
<b>MONTRÉAL</b>						
<b>All-items</b>	<b>106.2</b>	<b>106.2</b>	<b>104.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.8	104.7	104.7	0.1	0.1	Logement
Rented accomodation	105.9	105.8	105.2	0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	103.8	103.6	103.9	0.2	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.4	106.1	106.2	0.3	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.3					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA</b>						
<b>All-items</b>	<b>109.9</b>	<b>109.5</b>	<b>108.9</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	102.3	102.3	103.2	0.0	-0.9	Logement
Rented accomodation	110.6	110.6	109.6	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	96.7	96.6	98.6	0.1	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.9	105.9	106.7	0.0	-0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.2					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO</b>						
<b>All-items</b>	<b>109.0</b>	<b>108.4</b>	<b>107.3</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	103.1	103.0	102.3	0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	111.2	111.0	109.3	0.2	1.7	Logement en location
Owned accomodation	97.3	97.2	97.2	0.1	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.4	110.4	108.5	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY</b>						
<b>All-items</b>	<b>109.3</b>	<b>108.9</b>	<b>108.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	103.4	103.4	103.9	0.0	-0.5	Logement
Rented accomodation	107.6	107.8	107.2	-0.2	0.4	Logement en location
Owned accomodation	99.9	99.7	102.1	0.2	-2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.9	109.9	105.7	0.0	4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.8					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG</b>						
<b>All-items</b>	<b>111.8</b>	<b>112.2</b>	<b>111.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	108.2	108.3	106.9	-0.1	1.2	Logement
Rented accomodation	106.2	106.2	105.4	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	105.8	106.1	105.9	-0.3	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.1	119.1	112.5	0.0	5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.9					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA</b>						
<b>All-items</b>	<b>111.9</b>	<b>111.6</b>	<b>110.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.3	114.1	110.7	0.2	3.3	Logement
Rented accomodation	108.6	108.4	107.1	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	112.6	112.3	108.8	0.3	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.2	125.3	120.5	-0.1	3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.3					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1998 from		
	Indices			Taux de variation Février 1998 contre		
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	January 1998 Janvier	February 1997 Février	
<b>SASKATOON</b>						
<b>All-items</b>	<b>110.5</b>	<b>110.2</b>	<b>109.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	107.8	107.8	106.4	0.0	1.3	Logement
Rented accomodation	112.8	112.4	109.9	0.4	2.6	Logement en location
Owned accomodation	100.7	100.7	101.1	0.0	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.7	116.7	112.7	0.0	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON</b>						
<b>All-items</b>	<b>108.6</b>	<b>109.0</b>	<b>108.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	105.4	106.7	107.7	-1.2	-2.1	Logement
Rented accomodation	106.4	106.2	105.3	0.2	1.0	Logement en location
Owned accomodation	100.6	100.6	101.3	0.0	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.2	129.5	135.3	-7.2	-11.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.5					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY</b>						
<b>All-items</b>	<b>109.2</b>	<b>110.4</b>	<b>109.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	103.5	107.7	105.6	-3.9	-2.0	Logement
Rented accomodation	109.6	109.4	106.8	0.2	2.6	Logement en location
Owned accomodation	102.9	102.2	100.9	0.7	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	89.9	121.8	118.1	-26.2	-23.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.0					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER</b>						
<b>All-items</b>	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	<b>109.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	99.4	99.6	102.1	-0.2	-2.6	Logement
Rented accomodation	108.8	108.7	107.9	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	92.3	92.5	96.5	-0.2	-4.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.2	113.2	117.5	0.0	-3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.0					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA</b>						
<b>All-items</b>	<b>109.7</b>	<b>109.8</b>	<b>109.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	99.8	100.0	101.7	-0.2	-1.9	Logement
Rented accomodation	109.3	109.3	109.1	0.0	0.2	Logement en location
Owned accomodation	92.3	92.5	95.6	-0.2	-3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.8	110.1	110.6	-0.3	-0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.6					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7											
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7											
<b>HALIFAX</b>													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8											
<b>SAINT JOHN</b>													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4											
<b>QUÉBEC</b>													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1											
<b>MONTREAL</b>													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2											
<b>OTTAWA</b>													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9											
<b>TORONTO</b>													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0											

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3											
<b>WINNIPEG</b>													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8											
<b>REGINA</b>													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9											
<b>SASKATOON</b>													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5											
<b>EDMONTON</b>													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6											
<b>CALGARY</b>													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2											
<b>VANCOUVER</b>													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9											
<b>VICTORIA</b>													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7											

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures		Composantes principales
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992		
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	
	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	
<b>All-Items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	17.8	17.9	18.1	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

---

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

## Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

## Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# Keep your finger on the pulse . . . ... with *Canadian Social Trends*!



One of Statistics Canada's most popular periodicals for more than 10 years, *Canadian Social Trends* brings you clear, topical coverage on the critical issues and pertinent trends that affect you and your organization.

This colourful, best-selling quarterly transforms data from over 50 national surveys into information you can use — all in an easy-to-read magazine format supported by numerous charts, tables and graphs. It features key topics of major importance such as the **employment of people with disabilities**, **children in low-income families**, **care-giving to seniors**, **emerging trends in computer use**, and much, much more.

Thousands of educators, business and policy analysts, social-science professionals and academics refer to *Canadian Social Trends* regularly. Subscribing today will help you to:

- keep track of significant social developments
- evaluate social conditions
- plan new programs or services
- formulate funding proposals, and
- prepare reports that address your organization's policies!

## Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

For only \$36 (plus GST and applicable PST or applicable HST) annually in Canada and US\$36 outside Canada!

To order *Canadian Social Trends* (cat. no. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 Canada or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

# Prenez le pouls de la société, ... avec *Tendances sociales canadiennes*

Ca 005



Depuis plus de 10 ans, c'est l'une des revues les plus populaires de Statistique Canada. Elle vous renseigne clairement sur les sujets d'actualité, les enjeux et les tendances qui vous touchent, vous et votre organisation.

Chaque trimestre, ce best-seller résume les données d'une cinquantaine d'enquêtes nationales. Bien illustrée, facile à lire et étayée de nombreux tableaux, graphiques et diagrammes, la revue traite de sujets de grande importance, comme **l'emploi des personnes ayant une incapacité**, **les enfants des familles à faible revenu**, **les soins apportés aux personnes âgées** et les tendances de l'utilisation de l'ordinateur.

*Tendances sociales canadiennes* compte des milliers de lecteurs fidèles : enseignants, analystes des affaires et des politiques, spécialistes des sciences sociales et universitaires. En vous y abonnant aujourd'hui, vous pourrez :

- suivre les faits saillants de l'évolution de la société
- évaluer la conjoncture sociale
- planifier de nouveaux programmes ou services
- formuler des propositions de financement, et
- préparer des rapports à l'appui des politiques de votre organisation!

## Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez pas vous passer d'un seul numéro!

Il en coûte seulement 36 \$ par année (TPS et TVP en sus ou TVH, s'il y a lieu) au Canada et 36 \$ US à l'extérieur du Canada!

Pour commander *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-008-XPF au catalogue), écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou dans votre région, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada (voir la liste figurant dans la présente publication).

Par télécopieur, le numéro est le 1-800-889-9734. Ou composez le 1-800-267-6677 et faites porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Adresse électronique : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

Success is within  
your reach

Le succès est à la  
portée

when you subscribe to  
the *Canadian Economic  
Observer!*

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

#### ► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

#### ► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO's* present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

#### ► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO's* annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.



CANADIAN  
ECONOMIC  
OBSERVER

L'OBSERVATEUR  
ÉCONOMIQUE  
CANADIEN

Statistical  
Summary

Aperçu  
statistique



des abonnés à  
*L'Observateur économique  
canadien!*

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OE)*.

#### ► L'OE répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OE* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OE*

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OE* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

#### ► L'OE est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OE* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *L'OE* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

#### ► L'OE vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OE**.

VISIT OUR WEB SITE!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-001-XPI) 0003 for only \$227 in Canada plus GST/EST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Abonnez-vous dès 4300 R\$ au *L'Observateur économique canadien* (catalogue #11-001-XPI) pour seulement 227 \$ au Canada (PST/TVA et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TELECOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.