

Catalogue no. 62-001-XPB

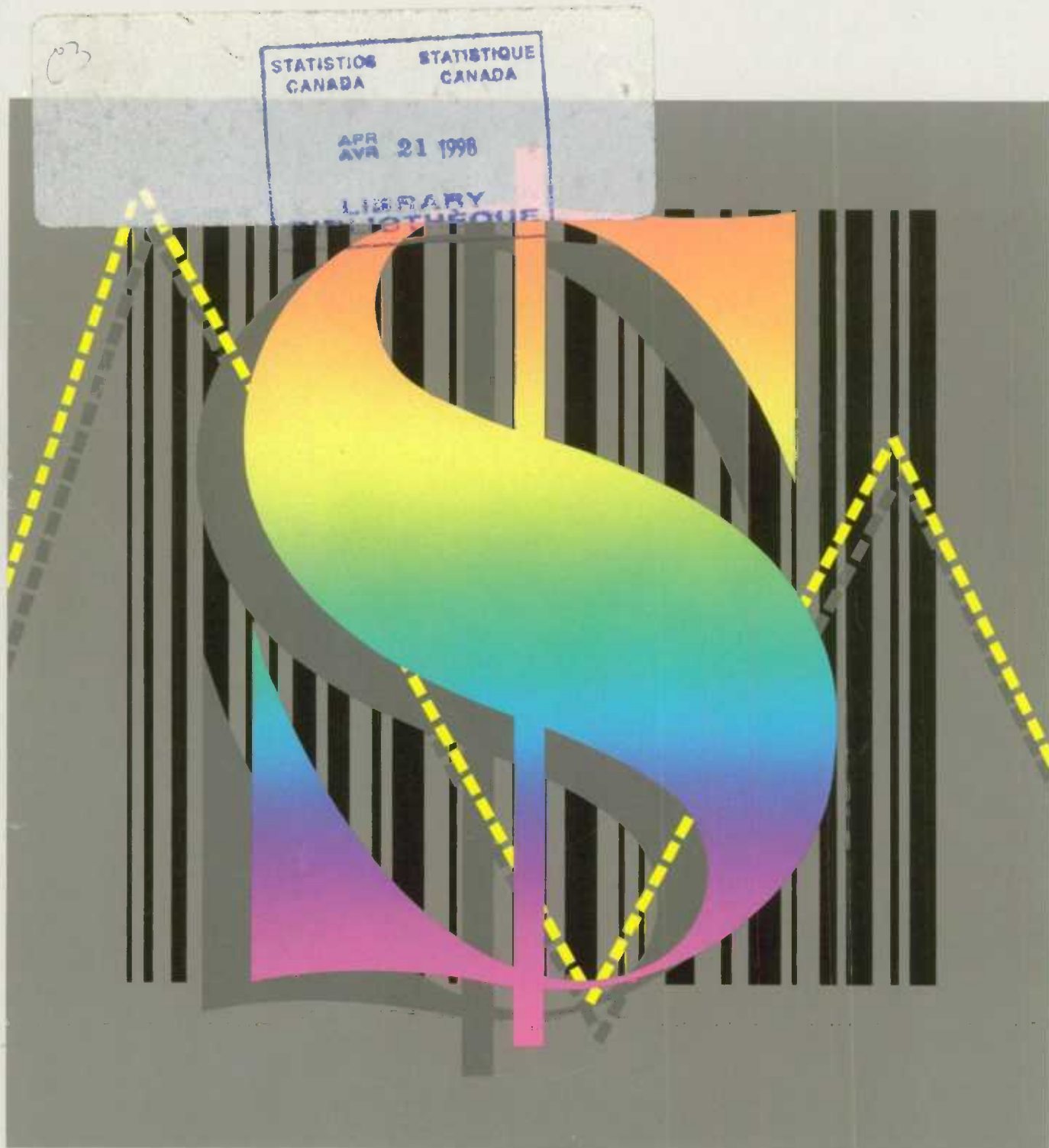
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

March 1998

L'indice des prix à la consommation

Mars 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Max
C.3

ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB
L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

January, February and March 1998 / Janvier, février et mars 1998

Tables 1,6 and 8, last line / Tableaux 1, 6 et 8, dernière ligne

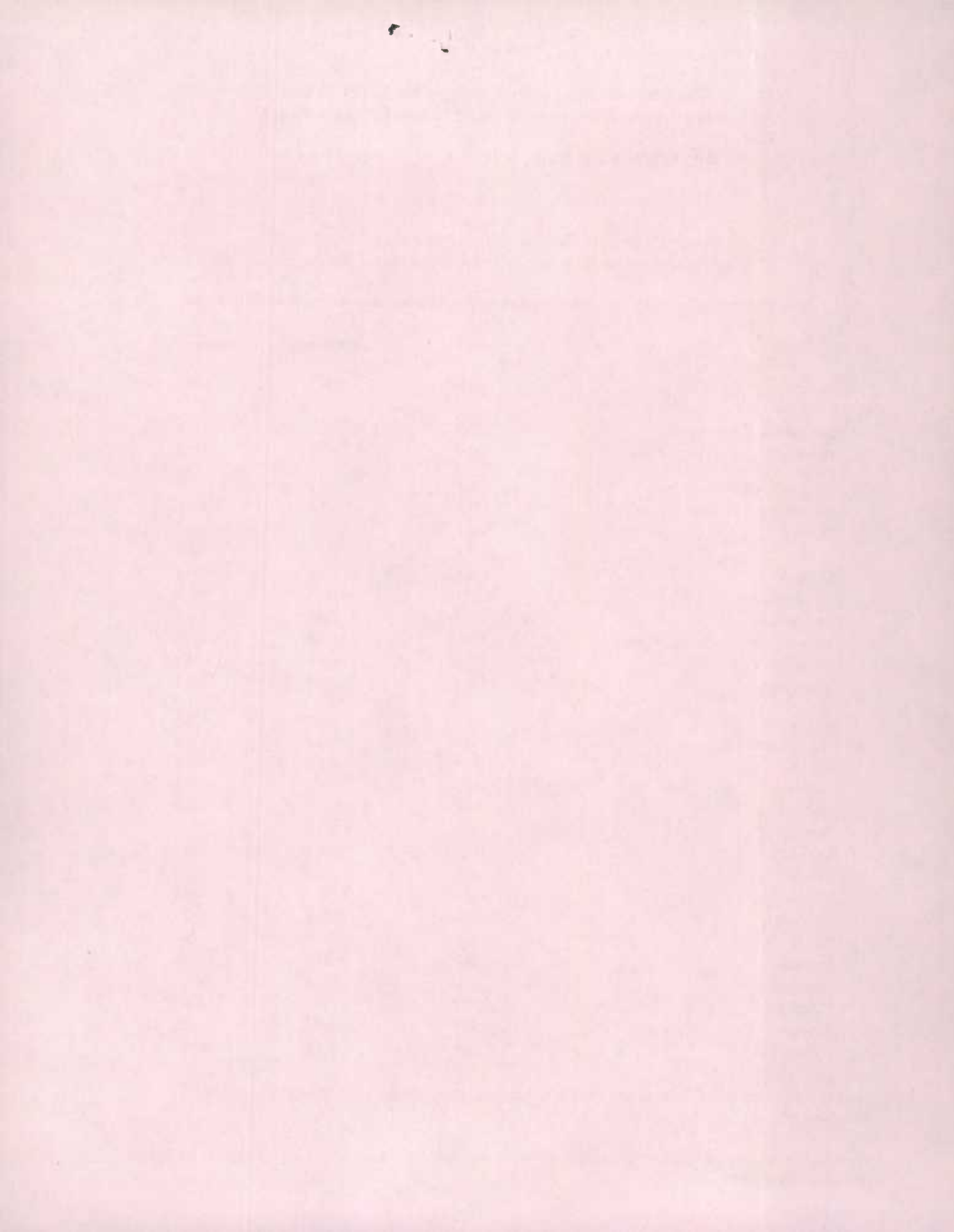
All-items indexes on the base 1986=100 should read as follows:
Les indices d'ensemble sur la base de 1986=100 devraient être comme suit:

The Consumer Price Index, All-items 1986=100 / L'indice des prix à la consommation, ensemble 1986=100

	January/janvier	February/février	March/mars
Canada	138.6	138.7	138.9
Newfoundland / Terre Neuve	132.5	132.7	132.2
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	135.0	135.4	135.3
Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	136.4	136.2	136.3
New Brunswick / Nouveau-Brunswick	134.5	134.6	134.6
Québec	136.7	136.7	136.6
Ontario	139.8	140.2	140.4
Manitoba	142.1	141.8	142.4
Saskatchewan	140.7	141.1	141.4
Alberta	139.0	138.0	138.8
British Columbia / Colombie-Britannique	139.5	139.3	139.7
Whitehorse	135.8	135.8	136.3
Yellowknife	134.1	133.7	134.1
St. John's	132.6	132.8	132.5
Charlottetown/Summerside	134.9	135.4	135.4
Halifax	136.2	136.0	136.3
Saint John	134.3	134.5	134.3
Québec	136.6	136.6	136.4
Montréal	137.3	137.3	137.2
Ottawa	139.7	140.2	140.4
Toronto	140.6	141.4	141.4
Thunder Bay	138.3	138.8	138.8
Winnipeg	142.4	141.9	142.5
Regina	142.0	142.3	142.7
Saskatoon	139.2	139.6	139.8
Edmonton	138.0	137.5	137.7
Calgary	139.4	137.9	139.3
Vancouver	140.0	140.0	140.5
Victoria	138.8	138.7	138.9

We have provided you with three copies of this announcement. Please insert them in your January, February and March 1998 publications.

Nous vous avons fait parvenir trois copies de cet avis. Veuillez les insérer dans vos publications de janvier, février et mars 1998.





Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 3

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1980-1998, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998**

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November 1997	December 19, 1997	Novembre 1997	19 Décembre 1997
December 1997	January 22, 1998	Décembre 1997	22 Janvier 1998
January 1998	February 27, 1998	Janvier 1998	27 Février 1998
February 1998	March 24, 1998	Février 1998	24 Mars 1998
March 1998	April 21, 1998	Mars 1998	21 Avril 1998
April 1998	May 14, 1998	Avril 1998	14 Mai 1998
May 1998	June 19, 1998	Mai 1998	19 Juin 1998
June 1998	July 16, 1998	Juin 1998	16 Juillet 1998
July 1998	August 19, 1998	Juillet 1998	19 Août 1998
August 1998	September 18, 1998	Août 1998	18 Septembre 1998
September 1998	October 21, 1998	Septembre 1998	21 Octobre 1998
October 1998	November 19, 1998	Octobre 1998	19 Novembre 1998
November 1998	December 18, 1998	Novembre 1998	18 Décembre 1998
December 1998	January 20, 1999	Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1998 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1998 contre		
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
All-items	108.4	108.3	107.4	0.1	0.9	Ensemble
Food	109.2	108.9	107.5	0.3	1.6	Aliments
Shelter	103.4	103.2	103.5	0.2	-0.1	Logement
Household operations and furnishings	108.5	108.7	106.8	-0.2	1.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.7	103.9	102.9	0.8	1.7	Habillement et chaussures
Transportation	120.3	120.7	121.5	-0.3	-1.0	Transports
Health and personal care	107.2	107.1	105.3	0.1	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	116.4	116.0	113.5	0.3	2.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	92.1	92.0	88.8	0.1	3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	105.9	106.0	105.9	-0.1	0.0	Biens
Services	111.3	111.0	109.3	0.3	1.8	Services
All-items excluding food and energy	108.7	108.5	107.3	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	103.6	104.8	109.5	-1.1	-5.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	92.3	92.3	93.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	138.8					Ensemble (1986=100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisés), 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1998 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1998 contre		
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
Newfoundland	108.3	108.7	108.7	-0.4	-0.4	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.6	106.7	106.9	-0.1	-0.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.6	108.5	107.6	0.1	0.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.7	107.7	106.9	0.0	0.7	Nouveau-Brunswick
Québec	106.1	106.2	104.6	-0.1	1.4	Québec
Ontario	108.8	108.7	107.7	0.1	1.0	Ontario
Manitoba	112.3	111.8	111.5	0.4	0.7	Manitoba
Saskatchewan	111.3	111.1	110.3	0.2	0.9	Saskatchewan
Alberta	109.8	109.2	109.4	0.5	0.4	Alberta
British Columbia	109.8	109.5	109.7	0.3	0.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	110.7	110.3	109.3	0.4	1.3	Whitehorse
Yellowknife	107.7	107.4	107.7	0.3	0.0	Yellowknife

National Highlights

March 1998

Since March 1997, the CPI increased 0.9%

Between March 1997 and March 1998, prices of the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket rose an average of 0.9%. This twelve-month rate of change was slightly lower than in January (1.1%) and February (1.0%), but slightly higher than in November (0.8%) and December (0.7%).

Consumers paid more in March than they did a year ago for food (especially fresh vegetables and restaurant meals), telephone services, tuition fees and tobacco products. Over the same period, Canadians paid less for gasoline, computers and mortgage interest charges.

The CPI edged ahead 0.1% between February and March

The 0.1% growth in the CPI between February and March matched the small advance recorded in the previous month. In March, higher vegetable prices and rising charges for cablevision, air travel, natural gas and travel tours more than offset price declines for gasoline, computer equipment, and meat.

Fresh vegetable prices have been volatile in recent months as a result of the El Nino weather system. Fresh vegetable prices rose 26.5% between December and January, fell 11.2% in February, then advanced 7.8% in March. The latest increase was caused by temporary shortages. Plantings had been delayed due to incessant rain earlier in the year.

A 6.5% increase in the price of cablevision recorded in March was due to the ending of the free trial period for new specialty channels and to the introduction of higher rates for some service packages. Note that when cable companies commenced the free trial period last November and subscribers received more service for the same payment, the CPI treated this as a price decline.

Air fares rose 5.6% in March after declining in the previous two months. Airline companies generally increase air fares in March to take advantage of strong demand, a large part related to school holidays.

Natural gas rates climbed 3.8% in March largely reflecting a return to regular prices in Alberta after a one-time rebate enjoyed in February.

Travel tour rates increased by a further 2.6% in March on the heels of a 14.4% hike in February. The index for this service stood 12.0% over its level of a year ago, partly a result of the lower exchange rate and stronger demand.

Points saillants de l'indice national

Mars 1998

Augmentation de 0,9% de l'IPC depuis mars 1997

Entre mars 1997 et mars 1998, le prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté en moyenne de 0,9%. Ce taux de variation sur douze mois est légèrement inférieur à celui enregistré en janvier (1,1%) et en février (1,0%), mais un peu supérieur à celui observé en novembre (0,8%) et en décembre (0,7%).

Les consommateurs ont dépensé davantage en mars qu'un an plus tôt pour les aliments (en particulier les légumes frais et les repas pris au restaurant), les services téléphoniques, les frais de scolarité et les produits du tabac. Au cours de cette même période, ils ont dépensé moins au titre de l'essence, des ordinateurs et des frais d'intérêt hypothécaire.

Hausse de 0,1% de l'IPC de février à mars

L'augmentation de 0,1% de l'IPC de février à mars est semblable à la faible hausse observée le mois précédent. En mars, la majoration du prix des légumes ainsi que des frais de câblodistribution, des tarifs aériens, du gaz naturel et des voyages organisés a plus que neutralisé la baisse du prix de l'essence, du matériel informatique et de la viande.

Le prix des légumes frais a été instable ces derniers mois en raison du phénomène climatique appelé El Nino. Le prix des légumes frais s'est accru de 26,5% de décembre à janvier, a baissé de 11,2% en février et a progressé de 7,8% en mars, cette dernière hausse étant imputable à des pénuries temporaires. Les semences ont été retardées en raison de pluies incessantes plus tôt cette année.

La hausse de 6,5% du prix des services de câblodistribution en mars s'explique par la fin de la période d'essai gratuite des nouveaux canaux spécialisés et par une majoration des tarifs de certains ensembles de services. Il convient de noter que lorsque les compagnies de câblodistribution ont lancé leur période d'essai gratuite en novembre dernier et lorsque les abonnés ont reçu davantage pour le même montant, cette initiative avait été retracée dans l'IPC comme une baisse de prix.

Les tarifs aériens augmentent de 5,6% en mars, après avoir baissé les deux mois précédents. Les compagnies aériennes relèvent en général leurs tarifs en mars afin de bénéficier de la forte demande, dont une bonne part se rattache aux congés scolaires.

Les tarifs du gaz naturel s'accroissent de 3,8% en mars. Cette hausse traduit le retour à des prix normaux en Alberta après un rabais unique offert en février.

Après avoir augmenté de 14,4% en février, le prix des voyages organisés progresse de 2,6% en mars. L'indice de ce service dépasse ainsi de 12,0% son niveau d'un an plus tôt, ce qui s'explique en partie par la dépréciation du dollar et par la demande plus forte.

Canadian drivers continued to be pleasantly surprised at the pumps as gasoline prices fell for the sixth consecutive month. In March, the price of crude oil on world markets fell to its lowest level in over nine years. At mid-March, prices of crude oil had fallen 31% since the November agreement by OPEC to boost production by 10%.

The index for computer equipment and supplies fell 1.9% in March. The index has yet to show a monthly increase since its introduction in January 1995.

Prices of beef and pork each fell by approximately 2% between February and March. Export demand has been adversely affected by the economic slowdown in Asia, resulting in larger supplies available for domestic markets.

Seasonally adjusted, the CPI advanced 0.1% between February and March

In seasonally adjusted terms, the CPI grew by a modest 0.1% in March. The food and clothing components exhibited the strongest seasonally adjusted advances of 0.4% and 0.3% respectively. Moderating these gains were small price declines in the household operations and transportation components.

The seasonally adjusted quarterly movement, expressed in annual terms, was 1.5%

Compounded to an annual rate, the seasonally adjusted quarterly price change was 1.5%. This movement was measured at 1.5% or less in each of the last seven months. The tobacco and alcohol component recorded the largest seasonally adjusted price gain primarily due to cigarette tax increases in February. The recreation, reading and education component also showed a strong advance due, for the most part, to recent increases in travel tour and cablevision rates. Mitigating the advances in these two components was a seasonally adjusted decline in transportation prices.

Les conducteurs canadiens continuent d'avoir de bonnes surprises à la pompe, puisque le prix de l'essence diminue pour le sixième mois d'affilée. En mars, le prix du pétrole brut sur les marchés mondiaux est tombé à son niveau le plus bas des neuf dernières années. Au milieu du mois, le prix du pétrole brut avait baissé de 31% depuis l'entente de l'OPEP de novembre dernier pour relever la production de 10%.

L'indice du matériel et fournitures informatiques diminue de 1,9% en mars. Depuis son début en janvier 1995, cet indice n'a pas encore fait ressortir une seule hausse mensuelle.

Le prix du bœuf et celui du porc baissent dans chaque cas de 2% environ entre février et mars. La demande à l'exportation a été touchée par le ralentissement économique en Asie, ce qui s'est traduit par une hausse des approvisionnements pour les marchés intérieurs.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé entre février et mars

Après désaisonnalisation, l'IPC enregistre une progression modeste de 0,1% en mars. Ce sont les composantes des aliments et des vêtements qui font ressortir les hausses désaisonnalisées les plus fortes (0,4% et 0,3% respectivement). Ces augmentations sont freinées par de faibles diminutions des composantes des dépenses du ménage et des transports.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,5%, en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, s'établit à 1,5%. Elle était de 1,5% ou moins au cours de chacun des sept derniers mois. C'est la composante des boissons alcoolisées et des produits du tabac qui enregistre l'augmentation de prix après désaisonnalisation la plus importante en raison surtout de la majoration des taxes sur les cigarettes en février. La composante des loisirs, de la formation et de la lecture progresse elle aussi fortement, en raison essentiellement des récentes hausses de tarifs pour les voyages organisés et la câblodistribution. Les progressions de ces deux composantes sont atténuées par une diminution, après désaisonnalisation, du prix des transports.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since March 1997, the index for All-items excluding Food and Energy increased 1.3%. This was higher than the twelve-month changes observed from November to January, but lower than the rate of 1.6% observed in February.

In monthly terms, the index for All-items excluding Food and Energy advanced 0.2% in March after rising 0.5% in each of the previous two months.

Energy

The Energy index fell 5.4% in the past year reflecting drops in prices of gasoline, fuel oil and natural gas. Electricity rates rose 1.5%. The declines in gasoline and fuel oil prices were related to a sharp fall in crude oil prices.

The Energy index fell 1.1% between February and March marking the sixth consecutive month in which energy prices declined. Once again, weakness in gasoline and fuel oil prices was responsible. Easing the fall was a 3.8% price increase in natural gas rates. Electricity rates remained unchanged.

Goods and Services

In March, the Services index posted a 1.8% increase from a year ago while the Goods index remained unchanged. March marked the first month that the year-over-year change in the Goods index hadn't shown a positive movement since January 1995. The stall in the Goods index was the result of a 0.4% decline in prices of non-durables offsetting gains in semi-durables (1.0%) and durables (0.3%).

Between February and March, prices of goods fell 0.1% while the Services index advanced 0.3%. In March, prices of non-durables and durables fell by 0.2% and 0.1% respectively. Prices of semi-durables advanced 0.4%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis mars 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,3%. Ce taux est plus élevé que les variations sur douze mois observées entre novembre et janvier, mais inférieur à celui de 1,6% relevé en février.

En chiffres mensuels, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0,2% en mars, après s'être accru de 0,5% au cours de chacun des deux mois précédents.

Énergie

L'indice de l'énergie se replie de 5,4% au cours de l'année écoulée, ce qui traduit les baisses de prix de l'essence, du mazout et du gaz naturel. Les tarifs de l'électricité augmentent de 1,5%. La baisse du prix de l'essence et du mazout se rattache à la forte chute du prix du pétrole brut.

L'indice de l'énergie diminue de 1,1% entre février et mars. Il s'agit ainsi du sixième mois au cours duquel le prix de l'énergie a baissé. Là encore, la cause en est la faiblesse du prix de l'essence et du pétrole. Cette diminution se trouve atténuée par une augmentation de 3,8% des tarifs du gaz naturel. Les tarifs de l'électricité restent inchangés.

Biens et services

En mars, l'indice des services dépasse de 1,8% son niveau d'un an plus tôt tandis que celui des biens reste inchangé. C'est le premier mois au cours duquel la variation d'une année sur l'autre de l'indice des biens n'a pas fait ressortir de mouvement positif depuis janvier 1995. Cet immobilisme de l'indice des biens s'explique par une diminution de 0,4% du prix des biens non durables qui compense des hausses dans le cas des biens semi-durables (1,0%) et durables (0,3%).

Entre février et mars, le prix des biens a baissé de 0,1%, tandis que l'indice des services progressait de 0,3%. En mars, le prix des biens non durables et durables diminue respectivement de 0,2% et de 0,1%. Celui des biens semi-durables s'accroît de 0,4%.

Provincial Highlights

Since March 1997, the largest price increases among provinces occurred in Québec. The 1.4% advance in prices was primarily attributable to tax increases. The Québec sales tax rate increased from 6.5% to 7.5% in January and cigarette taxes were increased in February. Prices in Whitehorse grew by 1.3%. Significantly higher price changes for gasoline, fuel oil and meat compared to corresponding national price movements were largely responsible for the strong overall price advance there.

At the other end of the scale, prices in Newfoundland fell an average of 0.4% since last year. New automotive vehicles, food from restaurants, dairy products, women's clothing, fuel oil, household equipment and cigarettes displayed price changes substantially lower than the corresponding national price movements.

From a monthly viewpoint, Newfoundland posted the largest price declines among provinces (-0.4%). Alberta claimed the largest price increases in March (0.5%) after having registered the largest price declines in February (-0.7%). In March, regular natural gas rates were restored in Alberta after a one-time rebate in February.

Points saillants des indices des provinces

Depuis mars 1997, c'est au Québec que l'on observe les hausses de prix les plus fortes. L'accroissement de 1,4% des prix est principalement le résultat du relèvement des taxes. Le taux de la taxe de vente du Québec passe de 6,5% à 7,5% en janvier, tandis que les taxes sur les cigarettes sont relevées en février. Les prix à Whitehorse augmentent de 1,3%. Cette forte progression générale des prix s'explique dans une large mesure par des majorations appréciables du prix de l'essence, du mazout et de la viande comparativement aux mouvements nationaux des prix.

À l'autre extrémité de l'échelle, les prix à Terre-Neuve baissent en moyenne de 0,4% par rapport à l'an dernier. Les véhicules automobiles neufs, les aliments achetés au restaurant, les produits laitiers, les vêtements pour femmes, le mazout, l'équipement ménager et les cigarettes font ressortir des fluctuations de prix sensiblement inférieures aux fluctuations nationales correspondantes.

D'un mois à l'autre, c'est Terre-Neuve qui enregistre les baisses de prix les plus fortes parmi les provinces (-0,4%). C'est en Alberta que les prix augmentent le plus en mars (0,5%), après avoir enregistré la baisse la plus forte en février (-0,7%). En mars, les tarifs du gaz naturel reviennent à leur niveau normal, après un rabais unique en février.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

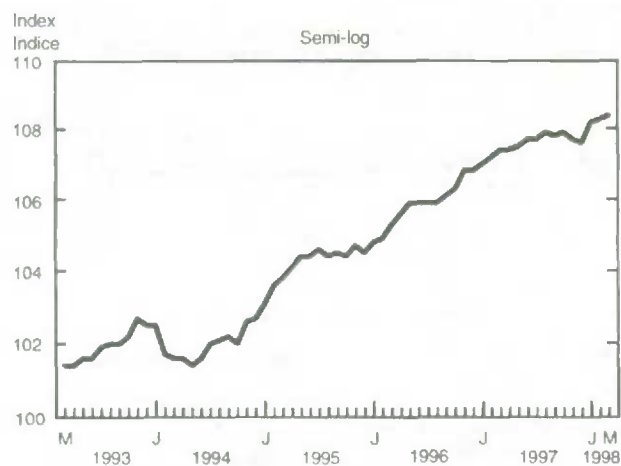


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

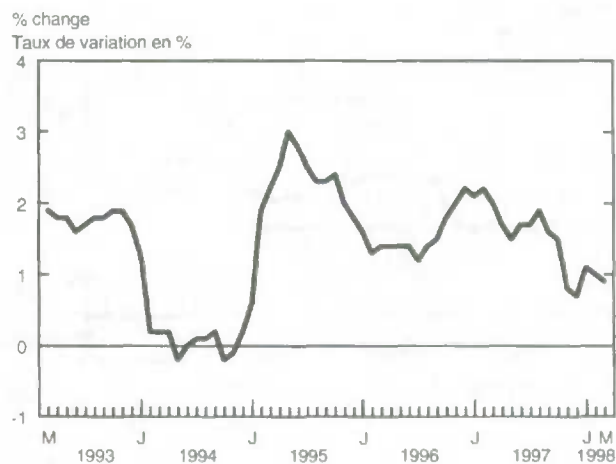


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

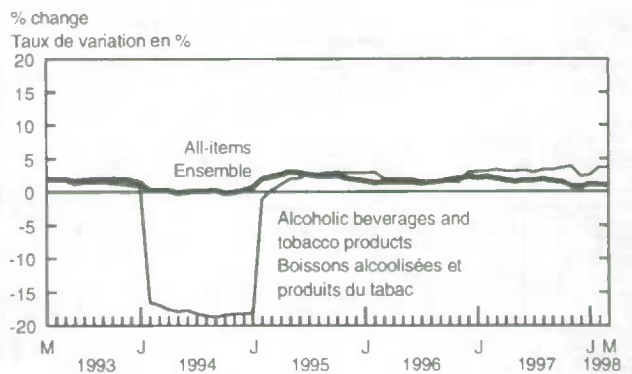
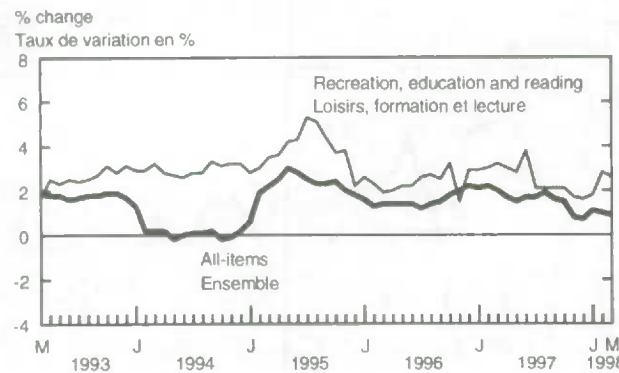
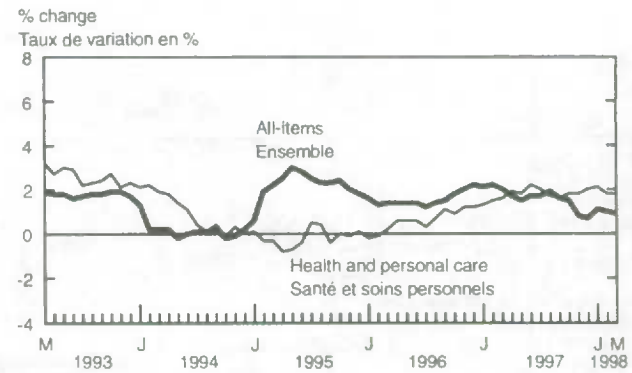
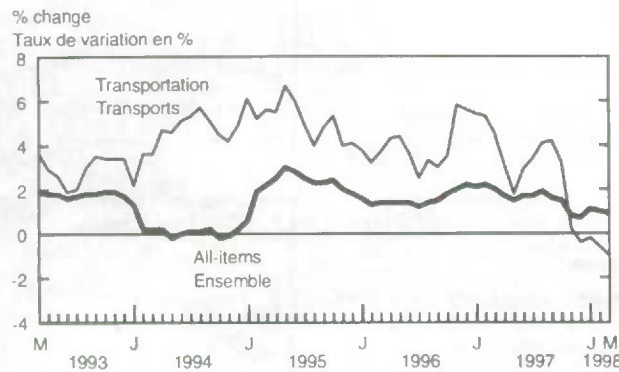
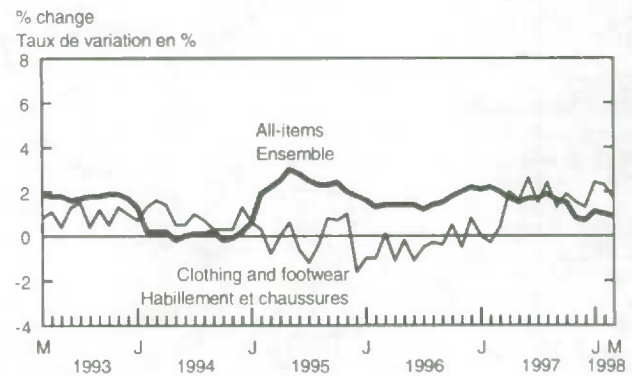
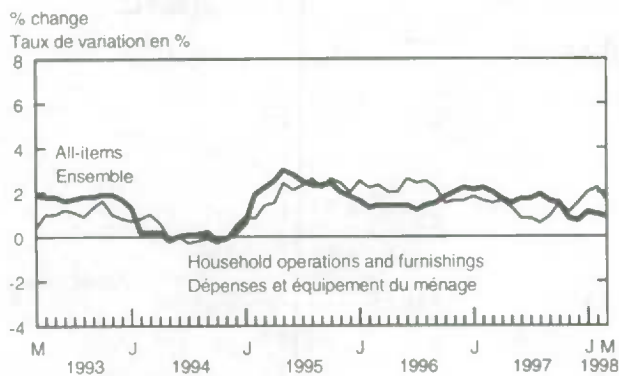
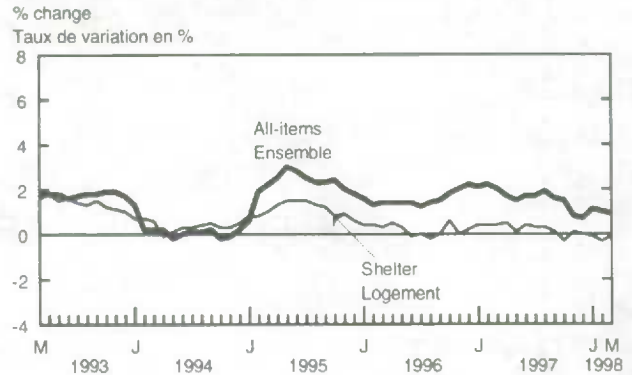
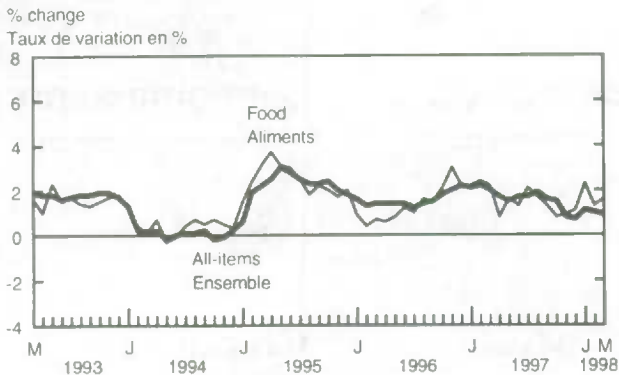


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1998 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1998 contre		
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
ALL-ITEMS	108.4	108.3	107.4	0.1	0.9	ENSEMBLE
FOOD	109.2	108.9	107.5	0.3	1.6	ALIMENTS
Food purchased from stores	109.2	108.8	107.5	0.4	1.6	Aliments achetés au magasin
Meat	109.0	109.7	109.7	-0.6	-0.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	104.7	106.9	106.7	-2.1	-1.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	101.0	103.3	100.9	-2.2	0.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	110.6	112.7	120.0	-1.9	-7.8	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	107.0	105.9	105.9	1.0	1.0	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	106.7	105.4	105.1	1.2	1.5	Poulet frais ou congelé
Processed meat	115.1	114.9	115.3	0.2	-0.2	Viande traitée
Ham and bacon	130.2	129.0	130.1	0.9	0.1	Jambon et bacon
Other processed meat	107.7	107.9	108.0	-0.2	-0.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	108.8	108.9	107.6	-0.1	1.1	Poisson et autres produits de la mer
Fish	104.2	104.8	103.7	-0.6	0.5	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	102.3	103.6	104.0	-1.3	-1.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	109.2	108.4	105.0	0.7	4.0	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	109.3	108.9	107.2	0.4	2.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	108.0	107.8	106.1	0.2	1.8	Produits laitiers
Fresh milk	105.5	105.3	102.7	0.2	2.7	Lait frais
Butter	110.2	111.5	108.9	-1.2	1.2	Beurre
Cheese	111.3	111.1	110.8	0.2	0.5	Fromage
Ice cream and related products	105.5	104.5	102.8	1.0	2.6	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.2	120.9	118.9	1.9	3.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.3	115.0	115.4	-0.6	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	110.5	110.6	111.8	-0.1	-1.2	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	113.8	113.6	116.6	0.2	-2.4	Pains et petits pains
Biscuits	106.8	107.6	107.0	-0.7	-0.2	Biscuits
Other bakery products	106.6	106.8	106.5	-0.2	0.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	122.9	124.3	123.2	-1.1	-0.2	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	124.3	123.8	122.1	0.4	1.8	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	120.2	123.9	121.7	-3.0	-1.2	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.0	123.1	124.1	-0.1	-0.9	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.7	127.8	129.2	-0.1	-1.2	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	95.5	95.7	95.8	-0.2	-0.3	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	93.3	93.7	92.4	-0.4	1.0	Fruits frais
Apples	98.4	96.7	92.4	1.8	6.5	Pommes
Oranges	103.3	100.7	93.7	2.6	10.2	Oranges
Bananas	88.3	90.9	107.3	-2.9	-17.7	Bananes
Other fresh fruit	90.0	91.4	85.8	-1.5	4.9	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	98.0	98.0	100.9	0.0	-2.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	93.6	93.8	98.7	-0.2	-5.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	106.8	106.4	105.0	0.4	1.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	107.0	106.9	105.0	0.1	1.9	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes		Percentage change March 1998 from			
	Indices		Taux de variation Mars 1998 contre			
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
Vegetables and vegetable preparations	110.4	104.5	98.1	5.6	12.5	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	114.4	106.1	97.8	7.8	17.0	Légumes frais
Potatoes	104.0	102.1	83.4	1.9	24.7	Pommes de terre
Tomatoes	128.3	102.4	119.3	25.3	7.5	Tomates
Lettuce	100.3	87.7	76.1	14.4	31.8	Laitue
Other fresh vegetables	111.3	105.8	96.8	5.2	15.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	99.5	100.8	100.0	-1.3	-0.5	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	103.0	103.0	103.7	0.0	-0.7	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	98.3	100.2	98.8	-1.9	-0.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	112.1	112.5	111.4	-0.4	0.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	132.4	129.9	123.1	1.9	7.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	114.9	115.6	113.3	-0.6	1.4	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	141.5	142.3	133.0	-0.6	6.4	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	111.7	111.3	108.7	0.4	2.8	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	106.7	107.1	107.2	-0.4	-0.5	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	95.7	98.0	101.4	-2.3	-5.6	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	109.7	109.6	107.6	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	109.5	109.4	107.2	0.1	2.1	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	109.4	109.4	107.7	0.0	1.6	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	103.4	103.2	103.5	0.2	-0.1	LOGEMENT
Rented accommodation	108.7	108.7	107.5	0.0	1.1	Logement en location
Rent	108.8	108.8	107.7	0.0	1.0	Loyer
Owned accommodation	98.9	98.7	99.4	0.2	-0.5	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.4	83.4	88.1	0.0	-5.3	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.3	101.1	99.5	0.2	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	116.0	116.0	114.0	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	111.7	111.4	109.9	0.3	1.6	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	103.3	102.5	100.1	0.8	3.2	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	110.4	109.9	111.2	0.5	-0.7	Eau, combustible et électricité
Electricity	107.7	107.7	106.1	0.0	1.5	Électricité
Water	122.5	122.4	120.7	0.1	1.5	Eau
Piped gas	116.2	112.0	118.6	3.8	-2.0	Gaz
Fuel oil and other fuel	104.6	106.9	115.1	-2.2	-9.1	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.5	108.7	106.8	-0.2	1.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	112.4	112.9	109.7	-0.4	2.5	Dépenses du ménage
Communications	117.6	118.0	110.8	-0.3	6.1	Communications
Telephone services	117.8	118.2	110.7	-0.3	6.4	Services téléphoniques
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.0	0.0	0.7	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes		Percentage change March 1998 from			
	Indices		Taux de variation Mars 1998 contre			
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
Child care and domestic services	114.8	114.8	112.9	0.0	1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.3	115.3	113.3	0.0	1.8	Soins pour enfants
Domestic services	113.1	113.1	111.5	0.0	1.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	99.7	100.0	98.9	-0.3	0.8	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	115.9	118.2	119.2	-1.9	-2.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	104.9	105.2	104.7	-0.3	0.2	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	108.0	108.3	107.0	-0.3	0.9	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	102.5	103.5	104.1	-1.0	-1.5	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	101.1	101.5	103.7	-0.4	-2.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	102.6	102.3	102.7	0.3	-0.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	102.1	102.3	101.7	-0.2	0.4	Article d'ameublement
Furniture	103.7	103.7	102.6	0.0	1.1	Meubles
Household textiles	99.7	100.1	100.8	-0.4	-1.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.5	100.8	102.4	0.7	-0.9	Équipement ménager
Household appliances	100.2	100.1	100.2	0.1	0.0	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.7	111.5	112.7	-0.7	-1.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	112.1	111.4	111.1	0.6	0.9	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.7	103.9	102.9	0.8	1.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	105.3	104.7	103.1	0.6	2.1	Habillement
Women's clothing	106.3	105.8	103.9	0.5	2.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	103.6	102.8	102.9	0.8	0.7	Vêtements pour hommes
Children's clothing	104.7	104.7	99.9	0.0	4.8	Vêtements pour enfants
Footwear	104.3	102.7	104.4	1.6	-0.1	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	98.0	97.4	96.5	0.6	1.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	109.9	109.5	107.3	0.4	2.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.3	120.7	121.5	-0.3	-1.0	TRANSPORTS
Private transportation	118.5	119.3	120.4	-0.7	-1.6	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.1	126.1	125.0	0.0	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.9	126.9	125.7	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.9	126.9	125.7	0.0	1.0	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	112.7	113.8	113.8	-1.0	-1.0	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexés		Percentage change March 1998 from			
	Indices		Taux de variation Mars 1998 contre			
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
Operation of automotive vehicles	112.0	113.3	116.0	-1.1	-3.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	97.8	100.8	108.7	-3.0	-10.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	104.9	104.9	103.3	0.0	1.5	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	133.0	132.9	132.2	0.1	0.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	140.5	140.5	140.8	0.0	-0.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	94.2	0.0	9.8	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.2	93.2	92.8	0.0	0.4	Permis de conduire
Parking fees	111.9	111.6	109.7	0.3	2.0	Frais de stationnement
Public transportation	139.3	134.9	130.3	3.3	6.9	Transport public
Local and commuter transportation	121.0	121.0	119.1	0.0	1.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	125.5	125.5	123.5	0.0	1.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	105.8	105.8	103.8	0.0	1.9	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	153.8	145.9	139.3	5.4	10.4	Transport interurbain
Air transportation	159.5	151.1	143.9	5.6	10.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	129.2	124.5	120.5	3.8	7.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	107.2	107.1	105.3	0.1	1.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	108.5	108.3	106.1	0.2	2.3	Soins de santé
Health care goods	104.4	104.4	103.2	0.0	1.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	104.8	104.7	103.6	0.1	1.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	105.6	105.5	104.4	0.1	1.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	104.1	103.8	102.8	0.3	1.3	Médicaments non prescrits
Health care services	111.0	110.7	107.8	0.3	3.0	Services de soins de santé
Eye care	101.3	100.4	99.8	0.9	1.5	Soins des yeux
Dental care	114.2	114.2	111.2	0.0	2.7	Soins dentaires
Personal care	106.5	106.5	104.8	0.0	1.6	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	102.9	102.9	102.1	0.0	0.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	112.0	112.0	108.6	0.0	3.1	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	116.4	116.0	113.5	0.3	2.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	110.2	109.5	108.0	0.6	2.0	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	91.4	92.6	95.0	-1.3	-3.8	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	118.9	118.7	116.5	0.2	2.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.2	96.1	95.4	0.1	0.8	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	119.3	118.0	112.9	1.1	5.7	Services de voyage
Traveller accommodation	107.2	107.2	105.9	0.0	1.2	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	139.8	136.3	124.8	2.6	12.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes		Percentage change March 1998 from			
	Indices		Taux de variation Mars 1998 contre			
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
Other recreational services	124.7	121.9	119.4	2.3	4.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	120.8	120.8	117.2	0.0	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	141.4	132.8	131.5	6.5	7.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	115.7	115.7	113.5	0.0	1.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	137.2	137.7	131.2	-0.4	4.6	Formation et lecture
Education	146.5	147.3	137.8	-0.5	6.3	Formation
Tuition fees	164.9	164.9	151.3	0.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	121.1	121.1	119.7	0.0	1.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	124.9	124.8	123.6	0.1	1.1	Journaux
Magazines and periodicals	120.5	120.5	118.6	0.0	1.6	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	92.1	92.0	88.8	0.1	3.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	109.1	109.1	107.0	0.0	2.0	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.3	107.2	105.2	0.1	2.0	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.7	106.7	104.8	0.0	1.8	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.1	109.1	106.4	0.0	2.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	109.8	109.9	107.8	-0.1	1.9	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	113.3	113.4	109.9	-0.1	3.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	110.8	110.9	109.1	-0.1	1.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	103.0	103.0	103.2	0.0	-0.2	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	70.9	70.7	66.9	0.3	6.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	70.4	70.1	66.6	0.4	5.7	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	105.9	106.0	105.9	-0.1	0.0	Biens
Durable goods	113.0	113.1	112.7	-0.1	0.3	Biens durables
Semi-durable goods	106.3	105.9	105.2	0.4	1.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	102.3	102.5	102.7	-0.2	-0.4	Biens non durables
Services	111.3	111.0	109.3	0.3	1.8	Services
All-items excluding food	108.3	108.2	107.5	0.1	0.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	108.7	108.5	107.3	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	108.8	108.6	107.3	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	103.6	104.8	109.5	-1.1	-5.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	109.8	109.7	109.0	0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4										
Percentage change from the corresponding month of the previous year													
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9										

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1997	1997											
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	107.9
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

**The
Consumer
Price Index**

**L'indice des
prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife**

**Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife**

CHART - 4

**Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife**

GRAPHIQUE - 4

**Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife**

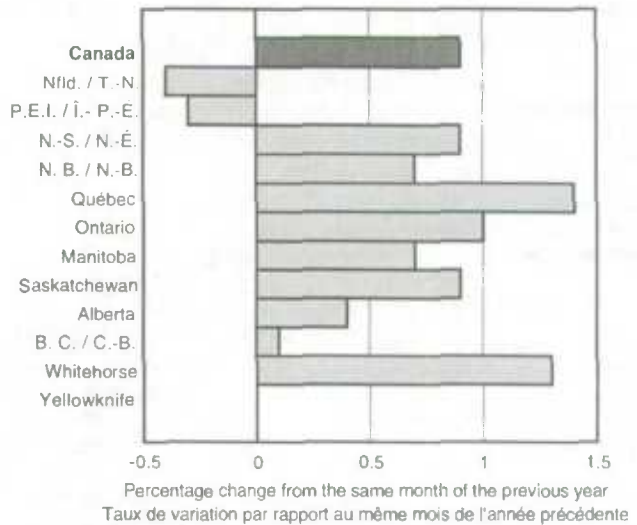
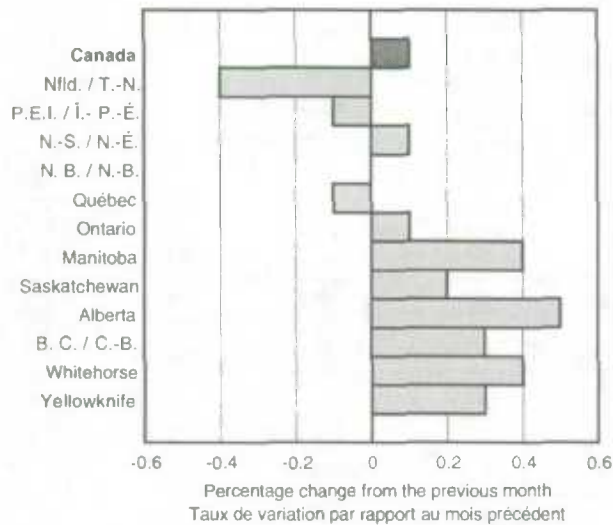


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1998 from			Indexes			Percentage change March 1998 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1998 contre			Indices			Taux de variation Mars 1998 contre		
	March 1998	February 1998	March 1997	March 1998	February 1998	March 1997	March 1998	February 1998	March 1997	March 1998	February 1998	March 1997
	Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars
	Newfoundland Terre-Neuve						Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard					
ALL ITEMS	108.3	-0.4	-0.4	106.6	-0.1	-0.3						
Food	109.4	-0.6	-0.8	109.7	-0.2	3.9						
Food purchased from stores	110.0	-0.6	-0.4	110.7	-0.3	3.9						
Meat	106.6	-0.9	0.5	119.8	-1.2	4.6						
Dairy products	111.1	1.1	-0.2	105.8	-0.3	1.3						
Bakery and other cereal products	116.8	-0.1	-0.3	113.5	-3.7	1.9						
Fresh fruit	113.6	-8.1	-1.6	105.4	1.6	23.9						
Fresh vegetables	112.8	6.1	12.0	105.2	14.6	18.7						
Food purchased from restaurants	105.8	-0.1	-2.5	107.1	0.2	4.0						
Shelter	102.7	-0.4	0.2	100.2	-0.7	-4.9						
Rented accommodation	105.0	0.0	0.5	106.2	-0.1	0.6						
Owned accommodation	99.0	0.0	0.1	97.8	0.4	-2.6						
Replacement cost	103.8	0.0	5.0	99.3	1.6	-3.2						
Homeowners' insurance premiums	108.5	0.0	7.7	97.1	-0.6	-5.4						
Homeowners' maintenance and repairs	96.4	0.0	-4.5	105.2	0.0	-0.9						
Water, fuel and electricity	106.2	-1.5	0.0	98.9	-3.5	-12.0						
Electricity	111.0	0.0	7.9	94.0	0.0	-4.3						
Piped gas						
Fuel oil and other fuel	95.1	-4.7	-14.6	98.0	-6.4	-18.9						
Household operations and furnishings	105.4	0.4	-2.0	114.0	-0.3	2.4						
Household operations	112.0	-0.3	0.8	119.8	-0.3	4.1						
Telephone services	121.9	0.0	5.0	125.4	0.0	5.4						
Household furnishings	96.1	1.5	-6.7	104.1	-0.6	-0.9						
Clothing and footwear	102.6	0.7	-3.3	107.2	5.0	-0.5						
Women's clothing	102.6	1.0	-6.5	110.7	8.6	-5.6						
Men's clothing	97.8	2.0	-5.8	108.0	1.5	4.0						
Footwear	95.9	1.4	-5.4	94.8	4.9	-6.1						
Transportation	121.7	-0.5	0.4	116.1	-1.1	-1.9						
Private transportation	118.9	-0.8	-0.9	114.6	-1.4	-2.1						
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.9	0.0	-3.6	125.7	0.0	0.4						
Gasoline	107.7	-2.7	0.7	94.1	-4.9	-9.8						
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	2.7	121.1	0.0	-1.6						
Public transportation	152.1	3.4	14.4	141.1	3.2	3.9						
Health and personal care	100.6	0.2	1.8	104.7	-1.8	0.1						
Health care	102.9	0.3	1.4	106.1	0.7	3.3						
Personal care	99.3	0.0	1.8	103.0	-4.1	-2.6						
Recreation, education and reading	116.1	-0.7	1.6	114.1	1.1	1.9						
Recreation	101.1	-1.1	-2.5	109.5	1.5	1.5						
Education and reading	154.7	-0.1	10.8	131.1	0.0	3.2						
Alcoholic beverages and tobacco products	103.7	-0.1	0.7	86.4	-0.6	2.6						
Alcoholic beverages	107.5	-0.2	1.6	100.0	-0.1	-1.3						
Tobacco products and smokers' supplies	98.6	0.0	-0.1	76.4	-0.9	5.5						
All-items excluding food	108.2	-0.3	-0.2	105.9	-0.2	-1.1						
All-items excluding food and energy	108.4	0.1	-0.2	107.5	0.5	0.6						
All-items excluding energy	108.7	0.0	-0.4	108.0	0.3	1.3						
Energy	106.3	-2.0	0.1	95.9	-4.1	-11.4						
All-items (1986 = 100)	132.3			135.3								

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change March 1998 from		Indexes	Percentage change March 1998 from		
Indices	Taux de variation Mars 1998 contre		Indices	Taux de variation Mars 1998 contre		
March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.6	0.1	0.9	107.7	0.0	0.7	ENSEMBLE
110.8	0.0	1.6	108.0	0.1	1.0	Aliments
111.8	0.0	2.4	109.0	0.0	1.9	Aliments achetés au magasin
126.1	0.2	5.2	119.4	-0.7	3.4	Viande
106.9	0.0	1.0	107.4	-0.4	1.0	Produits laitiers
113.9	-2.3	-0.9	110.5	-1.3	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
94.6	-7.6	2.6	96.8	-0.8	9.0	Fruits frais
110.9	6.9	15.5	98.0	8.6	11.1	Légumes frais
106.1	0.0	-1.4	104.9	0.3	-1.5	Aliments achetés au restaurant
105.0	-0.3	0.4	107.4	0.0	2.5	Logement
106.0	0.1	0.8	106.7	0.1	0.9	Logement en location
102.1	0.3	1.0	99.2	0.0	0.6	Logement en propriété
114.0	0.0	3.7	100.0	-0.4	3.0	Coût de remplacement
120.9	0.0	5.0	105.2	0.0	3.6	Primes d'assurance de propriétaire
109.0	2.0	0.6	104.9	0.0	3.6	Entretien et réparations par le propriétaire
110.0	-1.5	-1.3	124.0	0.0	6.6	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	4.3	131.3	0.0	10.6	Électricité
...	Gaz
102.7	-4.0	-9.0	114.4	0.0	-4.5	Mazout et autres combustibles
107.0	0.0	-0.8	105.5	0.4	-1.6	Dépenses et équipement du ménage
110.8	-0.3	0.8	110.7	0.1	-0.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.5	112.6	0.0	0.3	Services téléphoniques
100.4	0.7	-4.1	97.9	0.8	-3.5	Équipement du ménage
110.2	1.6	2.0	107.2	0.3	4.1	Habillement et chaussures
112.4	2.2	2.0	112.4	1.1	8.2	Vêtements pour femmes
114.8	-0.3	4.1	106.9	-0.2	4.3	Vêtements pour hommes
97.3	4.0	0.0	96.3	-0.5	-2.4	Chaussures
118.9	-0.3	1.1	116.7	-0.6	-1.5	Transports
117.0	-0.5	0.4	115.4	-0.8	-2.0	Transport privé
126.9	0.0	-0.8	123.1	0.0	-2.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
100.1	-2.0	2.2	102.6	-2.7	-3.0	Essence
119.7	0.0	-1.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
143.3	3.4	11.7	141.9	2.7	11.2	Transport public
106.3	1.2	1.9	104.1	-0.4	1.0	Santé et soins personnels
103.5	0.1	-1.0	106.5	-0.2	-0.1	Soins de santé
108.3	2.0	3.9	102.6	-0.6	1.7	Soins personnels
115.8	1.0	1.3	114.0	0.2	1.4	Loisirs, formation et lecture
107.4	1.2	-0.3	107.7	0.3	-0.1	Loisirs
142.3	0.6	6.4	136.6	0.1	6.5	Formation et lecture
89.5	0.4	2.5	83.6	0.5	0.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
100.8	0.1	-1.3	97.9	0.0	-2.5	Boissons alcoolisées
77.4	0.5	5.9	73.9	0.7	2.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.1	0.3	0.7	107.6	-0.1	0.7	Ensemble sans les aliments
108.3	0.5	0.8	106.6	0.2	0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.8	0.5	1.0	107.0	0.2	0.7	Ensemble sans l'énergie
105.8	-1.8	0.0	114.3	-1.3	2.3	Énergie
136.3			134.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1998 from			Indexes			Percentage change March 1998 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1998 contre			Indices			Taux de variation Mars 1998 contre		
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars
	Québec						Ontario					
ALL ITEMS	106.1	-0.1	1.4	108.8	0.1	1.0	108.8	0.1	1.0	108.8	0.1	1.0
Food	109.4	0.4	2.8	108.5	0.0	1.7	108.5	0.0	1.7	108.5	0.0	1.7
Food purchased from stores	109.1	0.5	2.8	108.6	0.1	1.8	108.6	0.1	1.8	108.6	0.1	1.8
Meat	111.2	0.9	1.5	110.0	-0.8	1.3	110.0	-0.8	1.3	110.0	-0.8	1.3
Dairy products	107.7	0.6	2.1	105.5	-0.2	1.9	105.5	-0.2	1.9	105.5	-0.2	1.9
Bakery and other cereal products	112.7	0.5	-1.2	117.3	0.1	0.3	117.3	0.1	0.3	117.3	0.1	0.3
Fresh fruit	97.0	-1.3	2.0	91.3	-1.2	2.6	91.3	-1.2	2.6	91.3	-1.2	2.6
Fresh vegetables	116.7	4.9	17.9	115.9	7.4	19.4	115.9	7.4	19.4	115.9	7.4	19.4
Food purchased from restaurants	109.7	0.1	2.5	108.1	0.0	1.2	108.1	0.0	1.2	108.1	0.0	1.2
Shelter	104.7	0.1	0.3	102.7	0.2	0.2	102.7	0.2	0.2	102.7	0.2	0.2
Rented accommodation	106.0	0.0	0.6	110.7	0.0	1.5	110.7	0.0	1.5	110.7	0.0	1.5
Owned accommodation	103.6	0.3	0.2	97.5	0.2	-0.3	97.5	0.2	-0.3	97.5	0.2	-0.3
Replacement cost	106.0	1.0	0.5	101.5	0.1	3.8	101.5	0.1	3.8	101.5	0.1	3.8
Homeowners' insurance premiums	113.1	1.1	4.2	118.1	0.1	0.9	118.1	0.1	0.9	118.1	0.1	0.9
Homeowners' maintenance and repairs	103.8	-0.2	4.0	107.1	1.2	6.3	107.1	1.2	6.3	107.1	1.2	6.3
Water, fuel and electricity	105.5	-0.3	0.4	108.8	-0.2	-0.4	108.8	-0.2	-0.4	108.8	-0.2	-0.4
Electricity	106.3	0.0	2.5	104.5	0.0	-0.1	104.5	0.0	-0.1	104.5	0.0	-0.1
Piped gas	122.1	2.0	6.4	113.8	0.0	2.0	113.8	0.0	2.0	113.8	0.0	2.0
Fuel oil and other fuel	95.4	-3.0	-12.1	111.6	-1.3	-7.5	111.6	-1.3	-7.5	111.6	-1.3	-7.5
Household operations and furnishings	109.5	-0.3	1.5	107.4	-0.4	1.5	107.4	-0.4	1.5	107.4	-0.4	1.5
Household operations	115.7	-0.3	3.7	110.7	-0.7	1.4	110.7	-0.7	1.4	110.7	-0.7	1.4
Telephone services	124.0	-0.5	7.9	118.3	-0.5	6.8	118.3	-0.5	6.8	118.3	-0.5	6.8
Household furnishings	100.6	-0.4	-2.2	102.7	0.4	1.6	102.7	0.4	1.6	102.7	0.4	1.6
Clothing and footwear	102.4	0.9	2.0	104.4	0.3	1.7	104.4	0.3	1.7	104.4	0.3	1.7
Women's clothing	102.4	0.5	2.1	107.3	0.0	2.1	107.3	0.0	2.1	107.3	0.0	2.1
Men's clothing	97.4	0.2	-0.4	104.4	0.8	1.1	104.4	0.8	1.1	104.4	0.8	1.1
Footwear	108.5	4.6	1.7	104.2	0.5	-0.1	104.2	0.5	-0.1	104.2	0.5	-0.1
Transportation	112.4	-1.1	-0.7	125.7	-0.2	-0.8	125.7	-0.2	-0.8	125.7	-0.2	-0.8
Private transportation	111.2	-1.4	-1.1	124.1	-0.5	-1.5	124.1	-0.5	-1.5	124.1	-0.5	-1.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.5	0.0	1.9	127.1	0.0	1.1	127.1	0.0	1.1	127.1	0.0	1.1
Gasoline	92.8	-6.1	-10.2	98.1	-2.4	-10.1	98.1	-2.4	-10.1	98.1	-2.4	-10.1
Automotive vehicle insurance premiums	97.1	0.0	-3.7	175.3	-0.1	-0.1	175.3	-0.1	-0.1	175.3	-0.1	-0.1
Public transportation	128.5	2.1	4.5	140.6	2.9	5.5	140.6	2.9	5.5	140.6	2.9	5.5
Health and personal care	108.4	0.1	3.1	106.2	-0.2	1.2	106.2	-0.2	1.2	106.2	-0.2	1.2
Health care	111.4	0.2	3.4	107.1	0.2	1.9	107.1	0.2	1.9	107.1	0.2	1.9
Personal care	106.5	0.0	3.1	105.4	-0.7	0.5	105.4	-0.7	0.5	105.4	-0.7	0.5
Recreation, education and reading	110.8	-0.4	1.8	119.6	0.7	3.8	119.6	0.7	3.8	119.6	0.7	3.8
Recreation	107.1	-0.4	2.0	111.7	1.1	2.8	111.7	1.1	2.8	111.7	1.1	2.8
Education and reading	121.8	-0.2	1.6	145.0	-0.5	6.3	145.0	-0.5	6.3	145.0	-0.5	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	85.0	-0.1	6.4	89.6	0.4	4.6	89.6	0.4	4.6	89.6	0.4	4.6
Alcoholic beverages	107.0	-0.2	2.8	109.7	0.0	2.2	109.7	0.0	2.2	109.7	0.0	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	65.3	-0.2	11.1	62.7	1.0	7.2	62.7	1.0	7.2	62.7	1.0	7.2
All-items excluding food	105.3	-0.3	1.2	108.9	0.1	0.9	108.9	0.1	0.9	108.9	0.1	0.9
All-items excluding food and energy	105.9	0.0	1.7	109.5	0.2	1.5	109.5	0.2	1.5	109.5	0.2	1.5
All-items excluding energy	106.7	0.2	2.0	109.4	0.2	1.6	109.4	0.2	1.6	109.4	0.2	1.6
Energy	99.6	-2.9	-4.7	102.5	-1.3	-5.3	102.5	-1.3	-5.3	102.5	-1.3	-5.3
All-items (1986 = 100)	136.6			140.3			140.3			140.3		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 1998 from			Percentage change March 1998 from			
March 1998	February 1998	March 1997	March 1998	February 1998	March 1997	
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1998 contre			Taux de variation Mars 1998 contre			
March 1998	February 1998	March 1997	March 1998	February 1998	March 1997	
Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars	
Manitoba			Saskatchewan			
112.3	0.4	0.7	111.3	0.2	0.9	ENSEMBLE
111.6	0.2	-0.9	111.0	0.6	0.5	Aliments
110.0	0.2	-2.6	110.8	0.8	-0.4	Aliments achetés au magasin
107.5	-3.1	-7.4	110.2	-1.2	-5.2	Viande
111.7	0.9	1.5	115.3	0.5	1.9	Produits laitiers
114.0	0.4	-0.8	105.0	-3.2	-5.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
92.3	-1.3	-3.4	100.4	4.7	4.1	Fruits frais
111.6	10.7	0.1	124.6	16.9	15.7	Légumes frais
115.7	0.1	3.2	111.4	0.2	2.7	Aliments achetés au restaurant
107.9	0.1	0.7	110.7	0.0	1.7	Logement
106.5	0.1	0.8	110.3	0.2	1.8	Logement en location
105.5	0.2	-0.3	107.1	-0.1	1.4	Logement en propriété
114.8	0.3	1.6	121.5	0.4	5.1	Coût de remplacement
114.5	0.3	1.7	131.3	0.4	5.2	Primes d'assurance de propriétaire
98.5	0.9	-2.6	110.6	-1.7	-5.5	Entretien et réparations par le propriétaire
118.0	0.0	4.1	121.1	-0.1	3.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	2.2	122.9	0.0	0.0	Électricité
117.1	0.0	8.9	112.7	0.0	9.6	Gaz
116.3	-0.2	-3.2	115.6	-0.9	-4.5	Mazout et autres combustibles
106.7	0.0	1.2	106.3	0.4	2.2	Dépenses et équipement du ménage
107.2	-0.3	1.4	107.9	-0.1	4.7	Dépenses du ménage
111.3	0.0	1.0	103.5	0.0	8.2	Services téléphoniques
105.3	0.7	1.1	102.9	1.4	-2.0	Équipement du ménage
114.0	0.4	1.6	106.2	0.8	0.4	Habillement et chaussures
114.3	0.0	1.4	103.2	0.5	0.2	Vêtements pour femmes
112.4	0.2	-0.1	112.8	1.5	2.1	Vêtements pour hommes
116.9	2.2	3.0	103.4	2.6	0.5	Chaussures
123.3	0.9	-0.4	120.2	-0.2	-0.7	Transports
120.7	0.7	-1.3	118.7	-0.4	-1.2	Transport privé
131.3	0.0	0.3	127.3	0.0	-0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
106.9	2.6	-9.2	109.8	-1.7	-10.4	Essence
130.4	0.9	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.5	3.3	10.2	143.9	3.7	8.2	Transport public
107.7	0.4	2.0	104.1	0.0	0.6	Santé et soins personnels
107.5	0.1	1.6	105.6	-0.2	0.8	Soins de santé
107.7	0.7	2.2	103.2	0.2	0.2	Soins personnels
118.9	1.3	2.8	114.3	0.6	1.7	Loisirs, formation et lecture
113.6	1.7	2.4	108.8	1.1	0.9	Loisirs
133.9	-0.1	3.6	132.2	-0.8	3.8	Formation et lecture
99.8	-0.1	1.4	104.0	0.0	1.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
103.8	-0.2	0.6	108.9	-0.1	0.3	Boissons alcoolisées
94.9	0.1	2.5	98.5	-0.1	2.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.4	0.4	1.0	111.5	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments
112.7	0.4	1.5	111.2	0.3	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.3	0.4	0.9	111.1	0.3	1.5	Ensemble sans l'énergie
110.3	1.2	-2.6	114.9	-0.8	-3.8	Énergie
142.3			141.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 1998 from			Percentage change March 1998 from		
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars
	Taux de variation Mars 1998 contre			Taux de variation Mars 1998 contre		
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	109.8	0.5	0.4	109.8	0.3	0.1
Food	107.2	0.5	1.0	111.9	0.4	0.9
Food purchased from stores	105.6	0.5	-0.2	111.3	0.6	0.3
Meat	95.9	-1.0	-6.3	105.5	-2.7	-6.5
Dairy products	111.9	0.5	1.9	112.1	0.3	1.5
Bakery and other cereal products	108.9	-1.8	-2.8	115.6	-2.4	-1.4
Fresh fruit	93.2	1.1	3.2	89.8	4.5	-5.8
Fresh vegetables	112.3	11.1	11.2	108.7	11.3	17.1
Food purchased from restaurants	110.4	0.2	3.4	113.4	0.1	2.6
Shelter	106.3	1.7	-0.6	99.2	0.0	-2.3
Rented accommodation	108.0	0.2	2.0	109.5	0.1	0.7
Owned accommodation	101.8	0.2	0.5	91.7	-0.1	-4.0
Replacement cost	118.2	0.3	6.3	79.7	-0.7	-6.0
Homeowners' insurance premiums	118.3	0.3	6.2	78.9	-0.6	-7.8
Homeowners' maintenance and repairs	92.1	-0.1	-1.4	96.8	1.3	0.5
Water, fuel and electricity	117.3	8.8	-7.3	114.0	0.1	-1.8
Electricity	114.3	0.0	0.9	105.4	0.0	0.1
Piped gas	119.5	28.8	-18.3	118.1	0.0	-6.6
Fuel oil and other fuel	109.8	0.6	-3.3
Household operations and furnishings	107.1	0.0	1.3	113.5	0.0	3.4
Household operations	110.4	-0.5	2.5	118.3	-0.1	5.0
Telephone services	109.5	0.0	2.8	120.6	0.0	9.4
Household furnishings	102.2	0.9	-0.4	107.4	0.4	0.9
Clothing and footwear	101.6	-0.2	-0.1	109.9	1.9	3.7
Women's clothing	103.0	0.7	0.0	113.3	1.3	7.7
Men's clothing	103.8	-0.4	-0.5	108.7	3.3	1.3
Footwear	91.7	-2.0	-2.8	107.8	1.0	-0.8
Transportation	120.2	0.1	-1.6	119.2	0.2	-1.5
Private transportation	118.3	-0.3	-2.5	116.7	-0.5	-2.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.8	0.0	0.0	127.4	0.0	1.4
Gasoline	101.3	-1.0	-12.0	96.4	-2.7	-14.5
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	1.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	141.7	4.0	8.8	142.8	4.8	10.3
Health and personal care	107.1	0.1	2.5	111.3	0.6	1.9
Health care	108.3	-0.2	2.6	110.9	0.4	3.0
Personal care	106.3	0.5	2.5	111.4	0.9	1.0
Recreation, education and reading	116.9	0.3	2.5	116.5	0.3	1.0
Recreation	108.6	0.6	2.0	112.8	0.3	0.5
Education and reading	148.5	-1.0	4.1	128.4	0.1	2.3
Alcoholic beverages and tobacco products	102.6	0.1	2.2	107.9	0.1	1.0
Alcoholic beverages	112.0	0.4	2.8	112.9	-0.1	1.0
Tobacco products and smokers' supplies	91.1	0.0	1.9	98.6	0.1	0.8
All-items excluding food	110.2	0.5	0.3	109.4	0.2	-0.2
All-items excluding food and energy	110.5	0.2	1.5	110.0	0.4	0.6
All-items excluding energy	109.8	0.2	1.3	110.4	0.4	0.8
Energy	108.5	4.5	-10.2	103.2	-1.3	-8.8
All-items (1986 = 100)	138.8			139.7		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change March 1998 from		Indexes	Percentage change March 1998 from		
Indices	Taux de variation Mars 1998 contre		Indices	Taux de variation Mars 1998 contre		
March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
Whitehorse			Yellowknife			
110.7	0.4	1.3	107.7	0.3	0.0	ENSEMBLE
113.9	1.3	3.9	110.4	0.9	2.4	Aliments
114.2	2.1	4.3	112.4	1.3	3.1	Aliments achetés au magasin
116.9	1.5	7.8	106.7	-1.8	0.9	Viande
113.6	1.5	2.6	103.2	0.3	-2.0	Produits laitiers
113.7	-0.1	-0.4	124.7	1.0	6.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
121.8	0.2	13.4	91.9	14.3	-1.8	Fruits frais
119.8	8.3	7.3	141.5	11.6	5.7	Légumes frais
112.7	-0.9	2.9	107.5	0.0	0.7	Aliments achetés au restaurant
104.9	-0.4	-0.9	102.1	0.0	-1.7	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
118.4	-1.6	-2.2	113.6	0.0	-2.4	Eau, combustible et électricité
119.6	0.0	-3.4	116.8	0.0	-0.4	Électricité
..	Gaz
110.6	-4.1	-0.6	101.0	-0.1	-6.5	Mazout et autres combustibles
102.4	0.3	0.3	98.5	-0.3	-1.3	Dépenses et équipement du ménage
106.1	0.7	1.3	98.7	-0.3	-3.5	Dépenses du ménage
100.4	0.0	1.9	98.4	0.0	1.5	Services téléphoniques
96.7	-0.1	-1.0	99.2	-0.1	2.9	Équipement du ménage
104.1	0.5	0.0	99.8	3.3	-0.7	Habillement et chaussures
105.9	0.9	0.0	99.7	5.3	1.4	Vêtements pour femmes
107.6	0.1	1.5	101.3	5.2	0.9	Vêtements pour hommes
99.1	0.0	2.9	88.3	3.6	-1.9	Chaussures
123.7	0.8	2.4	126.7	1.0	2.5	Transports
118.8	0.0	1.1	120.3	-0.1	0.4	Transport privé
127.6	0.0	0.7	128.8	0.0	0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
116.4	0.0	1.1	108.5	-0.4	-3.7	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
151.5	5.3	9.6	149.4	4.8	9.4	Transport public
101.2	1.1	-0.2	107.3	0.1	2.5	Santé et soins personnels
103.0	1.9	1.2	109.4	-0.8	1.2	Soins de santé
99.4	0.4	-1.5	105.7	0.7	3.1	Soins personnels
111.1	-0.4	1.3	107.9	-1.0	-0.8	Loisirs, formation et lecture
106.5	-0.1	0.1	101.0	-1.4	-2.2	Loisirs
134.8	-1.4	6.8	146.6	0.6	4.6	Formation et lecture
113.5	0.0	2.2	108.4	-0.6	-0.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
117.0	0.0	2.3	111.3	0.0	0.1	Boissons alcoolisées
110.2	0.0	2.1	103.2	-1.1	-2.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
109.9	0.1	0.6	107.3	0.2	-0.5	Ensemble sans les aliments
109.4	0.3	1.0	107.1	0.3	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.3	0.5	1.7	107.7	0.4	0.4	Ensemble sans l'énergie
117.1	-1.0	-1.1	110.3	-0.2	-3.2	Énergie
136.3			134.2			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3										
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6										
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6										
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7										
QUÉBEC													QUÉBEC
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1										
ONTARIO													ONTARIO
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8										
MANITOBA													MANITOBA
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3										

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3										
ALBERTA													ALBERTA
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8										
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8										
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7										
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7										

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.4%

Consumers benefited from lower prices for gasoline and fuel oil in March. Grocery shoppers paid less for food as price declines for beef, fresh fruit and soft drinks more than offset price increases for fresh vegetables, poultry and dairy products. Recreational equipment also fell in price. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and footwear, air fares, travel tours, household textiles and household tools.

- 12-month change: -0.4%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.1%

Overall, consumer prices dipped slightly in March. Lower gasoline and fuel oil prices were noted. Consumers also paid less for personal care supplies, food, cleaning products and cigarettes. For grocery shoppers, lower prices for bakery and cereal products, beef and chicken outweighed higher prices for fresh vegetables and confectionery. Clothing (especially women's) and footwear showed large price increases. Cablevision charges advanced significantly. New houses cost more as did air travel and packaged holiday tours.

- 12-month change: -0.3%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.1%

Residents of Nova Scotia paid more in March for women's clothing, footwear, cablevision services, personal care supplies, air travel, travel tours, and homeowners' maintenance and repairs. They paid significantly less for fuel oil and gasoline and also found that pet food and paper supplies had been marked down. Overall, the food bill was unchanged as higher prices for fresh vegetables, frozen foods, chicken and pork were offset by lower prices for beef, fresh fruit and bakery and cereal products.

- 12-month change: 0.9%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.0%

Consumers in New Brunswick paid more for packaged holiday tours, air travel, women's clothing, tobacco products and household tools. These increases were offset by savings found at the gas pumps. At the supermarkets, fresh vegetables, frozen foods and soft drinks increased in price while breakfast cereals, beef and chicken showed price reductions.

- 12-month change: 0.7%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Les consommateurs ont profité de la baisse des prix de l'essence et du mazout en mars. À l'épicerie, ils ont payé les aliments moins cher, le recul des prix du bœuf, des fruits frais et des boissons gazeuses ayant plus que compensé la majoration des prix des légumes frais, de la volaille et des produits laitiers. Les prix du matériel de loisirs ont aussi baissé. Toutes ces diminutions ont été partiellement effacées par l'augmentation des prix des vêtements et des chaussures, des billets d'avion, des voyages organisés, des articles ménagers en matière textile et des outils ménagers.

- Variation sur 12 mois: -0,4%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation ont légèrement fléchi en mars. Des baisses de prix ont été observées pour l'essence et le mazout. Les consommateurs n'ont pas eu à déboursier autant pour les articles de soins personnels, les aliments, les produits de nettoyage et les cigarettes. À l'épicerie, la diminution des prix des produits de boulangerie et produits céréaliers, du bœuf et du poulet a plus que contrebalancé l'augmentation des prix des légumes frais et des confiseries. Les vêtements (en particulier ceux pour femmes) et les chaussures ont affiché d'importantes majorations de prix. Les tarifs de la câblodistribution ont notablement augmenté. Les maisons neuves coûtent plus cher de même que les billets d'avion et les voyages organisés tout compris.

- Variation sur 12 mois: -0,3%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En mars, les Néo-Écossais ont payé plus cher les vêtements pour femmes, les chaussures, les services de câblodistribution, les articles de soins personnels, les billets d'avion, les voyages organisés et l'entretien et les réparations par le propriétaire. Ils ont déboursé beaucoup moins pour le mazout et l'essence et ont constaté que les prix de la nourriture pour animaux domestiques et les articles en papier avaient été révisés à la baisse. Dans l'ensemble, la facture d'épicerie est restée inchangée, le renchérissement des légumes frais, des aliments congelés, du poulet et du porc ayant été annulé par le recul des prix du bœuf, des fruits frais et des produits de boulangerie et produits céréaliers.

- Variation sur 12 mois: 0,9%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les consommateurs du Nouveau-Brunswick ont déboursé davantage pour les voyages organisés tout compris, les billets d'avion, les vêtements pour femmes, les produits du tabac et les outils ménagers. Ces hausses ont été effacées par les économies faites à la pompe. Au supermarché, les prix des légumes frais, des aliments congelés et des boissons gazeuses ont augmenté alors que ceux des céréales de table, du bœuf et du poulet ont diminué.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

QUÉBEC

- month-to-month change: -0.1%

A slight drop in consumer prices was reported in March. Lower gasoline prices were largely responsible, but price declines were also noted for household textiles, fuel oil and recreational items. Offsetting these declines were higher prices for food (notably fresh vegetables, chicken and processed meat), footwear, air travel and new houses.

- 12-month change: 1.4%

ONTARIO

- month-to-month change: 0.1%

Higher charges for cablevision services, packaged holiday tours, air travel and homeowner's maintenance and repairs were primarily responsible for the increase in overall consumer prices in March. These increases were largely offset by lower prices for gasoline, recreational equipment, paper supplies and personal care products. Food prices were unchanged overall as higher prices for fresh vegetables were offset by lower prices for beef, pork and soft drinks.

- 12-month change: 1.0%

MANITOBA

- month-to-month change: 0.4%

The overall rise in consumer prices in March was largely attributable to higher cablevision rates and rising prices for gasoline and vegetables. Manitobans also faced increased rates for air travel and automotive insurance premiums and paid more for dairy products and eggs, bread, footwear, household equipment and personal care supplies. Little significant price relief was observed in March except for a drop in price of paper supplies.

- 12-month change: 0.7%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: 0.2%

In Saskatchewan, higher cablevision and food prices were two reasons for the overall increase in consumer prices in March. Within food, increased prices for fresh vegetables, fresh fruit, fruit juice and eggs were slightly offset by lower prices for breakfast cereals, chicken and beef. Other commodities increasing in price were air travel, clothing, and footwear. Consumers benefited from lower prices for gasoline, recreational equipment, and homeowners' maintenance and repairs.

- 12-month change: 0.9%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont quelque peu fléchi en mars en raison principalement de la baisse des prix de l'essence, mais aussi à cause du recul des prix des articles ménagers en matière textile, du mazout et des articles de loisirs. En contrepartie, il y a eu progression des prix des aliments (en particulier des légumes frais, du poulet et de la viande traitée), des chaussures, des voyages par avion et des maisons neuves.

- Variation sur 12 mois: 1,4%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En mars, l'augmentation des tarifs de la câblodistribution, des prix des voyages organisés tout compris et des billets d'avion ainsi que des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire explique en grande partie la progression globale des prix à la consommation. Ces hausses ont été largement contrebalancées par la baisse des prix de l'essence, du matériel de loisirs, des articles en papier et des articles de soins personnels. Les prix des aliments n'ont pas bougé dans l'ensemble, la montée des prix des légumes frais ayant été effacée par le recul des prix du bœuf, du porc et des boissons gazeuses.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Le relèvement global des prix à la consommation en mars est attribuable surtout à la progression des tarifs de la câblodistribution et des prix de l'essence et des légumes. Les Manitobains ont aussi dû faire face à une hausse des tarifs aériens et des primes d'assurance de véhicules automobiles et ont payé plus cher les produits laitiers et les œufs, le pain, les chaussures, l'équipement ménager et les articles de soins personnels. Il n'y a pratiquement eu aucune baisse de prix digne de mention en mars, sauf celle observée pour les articles en papier.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En Saskatchewan, la hausse des tarifs de la câblodistribution et la majoration des prix des aliments ont été deux des facteurs de la progression globale des prix à la consommation en mars. Pour ce qui est des aliments, l'augmentation des prix des légumes frais, des fruits frais, des jus de fruits et des œufs a été atténuée quelque peu par la diminution des prix des céréales de table, du poulet et du bœuf. D'autres hausses de prix ont été observées pour les voyages par avion, les vêtements et les chaussures. Les consommateurs ont bénéficié du recul des prix de l'essence et du matériel de loisirs ainsi que des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire.

- Variation sur 12 mois: 0,9%

ALBERTA

- month-to-month change: 0.5%

The primary reason for the increase in consumer prices in March was the ending of a rebate on natural gas bills. In addition, consumers paid more for cablevision services, food, and air travel. At supermarkets, higher vegetable, confectionery and egg prices were recorded, but prices of bakery and cereal products, soft drinks, and beef came down. Shoppers also met with lower prices for recreational equipment, gasoline, paper supplies and footwear.

- 12-month change: 0.4%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: 0.3%

Consumers faced higher food prices in March, primarily as a result of large price increases for fresh vegetables. Fresh fruit also increased in price, while bakery and cereal products and meat became more affordable. Other price increases were noted for clothing and footwear, air and ferry travel, cablevision services, homeowners' maintenance and repairs, and personal care supplies. The major price decline was found at the gas pumps. Purchasers of new homes also observed price reductions in March.

- 12-month change: 0.1%

WHITEHORSE

- month-to-month change: 0.4 %

The increase in consumer prices in March was largely a result of higher prices for food from stores. Vegetables, processed meats, soups, dairy products and pork all advanced in price. Higher air fares also affected Whitehorse consumers, as did higher prices for women's clothing and health care services. Three commodities showing lower prices were fuel oil, restaurant meals and recreation equipment. Gasoline prices remained static.

- 12-month change: 1.3%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: 0.3%

In Yellowknife, increased air fare rates and rising clothing prices were primarily responsible for the advance in consumer prices in March. Food prices also rose (especially fresh produce) as well as personal care supplies. Partially offsetting these advances were price declines in recreation equipment, pet food, cigarettes, gasoline and non-prescription medicines.

- 12-month change: 0.0%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La fin d'un programme de remise sur les factures de gaz naturel est la principale raison de l'avance des prix à la consommation en mars. Par ailleurs, les consommateurs ont dû absorber l'augmentation des tarifs de la câblodistribution, des aliments et des voyages par avion. Au supermarché, il y a eu hausse des prix des légumes, des confiseries et des œufs, mais baisse des prix des produits de boulangerie et produits céréaliers, des boissons gazeuses et du bœuf. Les consommateurs ont aussi pu constater que les prix du matériel de loisirs, de l'essence, des articles en papier et des chaussures avaient diminué.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Les prix des aliments ont augmenté en mars surtout en raison des fortes hausses observées pour les légumes frais. Les prix des fruits frais ont aussi augmenté, alors que les produits de boulangerie et produits céréaliers de même que la viande devenaient plus abordables. D'autres majorations de prix ont touché les vêtements et les chaussures, les voyages par avion et par traversier, les services de câblodistribution, l'entretien et les réparations par le propriétaire et les articles de soins personnels. La principale diminution a été celle enregistrée à la pompe. Les acheteurs de maisons neuves ont eu droit à des baisses de prix en mars.

- Variation sur 12 mois: 0,1%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4 %

La progression des prix à la consommation en mars est due principalement à la hausse des prix des aliments achetés au magasin. Les prix des légumes, de la viande traitée, des soupes, des produits laitiers et du porc ont augmenté. Les consommateurs de Whitehorse ont aussi absorbé une hausse des prix des billets d'avion, des vêtements pour femmes et des services de soins de santé. Les prix du mazout, des repas au restaurant et du matériel de loisirs ont fléchi. Les prix de l'essence n'ont pas bougé.

- Variation sur 12 mois: 1,3%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

À Yellowknife, l'augmentation des tarifs aériens et des prix des vêtements a été le principal facteur de la progression des prix à la consommation en mars. Les aliments coûtent aussi plus cher (en particulier les fruits et légumes frais), de même que les articles de soins personnels. Ces hausses ont été partiellement effacées par la baisse des prix du matériel de loisirs, des aliments pour animaux domestiques, des cigarettes, de l'essence et des médicaments non prescrits.

- Variation sur 12 mois: 0,0%

City Tables

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1998 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1998 contre		
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	108.4	108.7	108.4	-0.3	0.0	Ensemble
Shelter	101.8	102.2	101.8	-0.4	0.0	Logement
Rented accomodation	104.3	104.3	103.9	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	98.3	98.3	98.6	0.0	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.6	108.2	106.6	-1.5	0.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	132.4					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	106.7	106.7	106.7	0.0	0.0	Ensemble
Shelter	101.0	101.6	104.8	-0.6	-3.6	Logement
Rented accomodation	105.5	105.6	105.1	-0.1	0.4	Logement en location
Owned accomodation	98.0	97.6	100.4	0.4	-2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	100.4	103.9	113.0	-3.4	-11.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.3					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	108.0	107.8	107.0	0.2	0.9	Ensemble
Shelter	103.9	104.2	103.6	-0.3	0.3	Logement
Rented accomodation	105.0	104.9	104.4	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	101.7	101.4	100.4	0.3	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.9	111.1	111.2	-2.0	-2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.3					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	107.3	107.4	106.7	-0.1	0.6	Ensemble
Shelter	105.8	105.8	103.8	0.0	1.9	Logement
Rented accomodation	105.4	105.4	104.2	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	98.0	98.0	97.5	0.0	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.8	124.8	118.3	0.0	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	134.5					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	107.0	107.1	105.4	-0.1	1.5	Ensemble
Shelter	104.6	104.5	104.1	0.1	0.5	Logement
Rented accomodation	108.2	108.2	107.1	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	102.8	102.5	102.8	0.3	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.0	104.2	103.0	-0.2	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1998 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1998 contre		
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
MONTREAL						
All-items	106.1	106.2	104.5	-0.1	1.5	Ensemble
Shelter	104.9	104.8	104.5	0.1	0.4	Logement
Rented accomodation	105.8	105.9	105.3	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	104.1	103.8	103.9	0.3	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.0	106.4	105.3	-0.4	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.2					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.0	109.9	109.1	0.1	0.8	Ensemble
Shelter	102.4	102.3	103.3	0.1	-0.9	Logement
Rented accomodation	110.7	110.6	109.7	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	96.9	96.7	98.5	0.2	-1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.9	105.9	107.5	0.0	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.0	109.0	107.7	0.0	1.2	Ensemble
Shelter	103.3	103.1	102.5	0.2	0.8	Logement
Rented accomodation	111.3	111.2	109.3	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	97.5	97.3	97.4	0.2	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.4	110.4	110.0	0.0	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.3	109.3	108.5	0.0	0.7	Ensemble
Shelter	103.2	103.4	104.3	-0.2	-1.1	Logement
Rented accomodation	107.7	107.6	107.2	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	99.6	99.9	102.2	-0.3	-2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.9	109.9	107.0	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.8					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	112.3	111.8	111.4	0.4	0.8	Ensemble
Shelter	108.3	108.2	107.1	0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	106.3	106.2	105.4	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	106.0	105.8	106.1	0.2	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.1	119.1	113.3	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.5					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	112.2	111.9	110.7	0.3	1.4	Ensemble
Shelter	114.3	114.3	111.0	0.0	3.0	Logement
Rented accomodation	108.7	108.6	107.1	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	112.5	112.6	109.2	-0.1	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.3	125.2	120.5	0.1	4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1998 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1998 contre		
	March 1998 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	February 1998 Février	March 1997 Mars	
SASKATOON						
All-items	110.7	110.5	109.7	0.2	0.9	Ensemble
Shelter	107.9	107.8	106.7	0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	113.2	112.8	110.1	0.4	2.8	Logement en location
Owned accomodation	100.6	100.7	101.3	-0.1	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.6	116.7	112.9	-0.1	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.9					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	108.8	108.6	108.8	0.2	0.0	Ensemble
Shelter	105.5	105.4	107.9	0.1	-2.2	Logement
Rented accomodation	106.6	106.4	105.3	0.2	1.2	Logement en location
Owned accomodation	100.8	100.6	101.5	0.2	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.1	120.2	135.3	-0.1	-11.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.7					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	110.3	109.2	109.4	1.0	0.8	Ensemble
Shelter	107.2	103.5	105.9	3.6	1.2	Logement
Rented accomodation	109.9	109.6	107.0	0.3	2.7	Logement en location
Owned accomodation	103.0	102.9	101.3	0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.9	89.9	118.1	26.7	-3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	110.3	109.9	110.0	0.4	0.3	Ensemble
Shelter	99.5	99.4	101.9	0.1	-2.4	Logement
Rented accomodation	108.8	108.8	107.9	0.0	0.8	Logement en location
Owned accomodation	92.3	92.3	96.2	0.0	-4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.2	113.2	117.5	0.0	-3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.5					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	109.9	109.7	109.7	0.2	0.2	Ensemble
Shelter	99.7	99.8	101.7	-0.1	-2.0	Logement
Rented accomodation	109.3	109.3	109.1	0.0	0.2	Logement en location
Owned accomodation	92.1	92.3	95.4	-0.2	-3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.3	109.8	110.6	0.5	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.0					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4										
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7										
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0										
SAINT JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3										
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0										
MONTRÉAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1										
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0										
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0										

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3										
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3										
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2										
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7										
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8										
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3										
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3										
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9										

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : LE C STATISTIQUE



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>



Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Le catalogue en direct

Database access

L'accès aux bases de données

The Daily for news

Le Quotidien pour les nouvelles

Electronic publications

Les publications téléchargées

*The latest economic
indicators*

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés

