



Catalogue no. 62-001-XPB

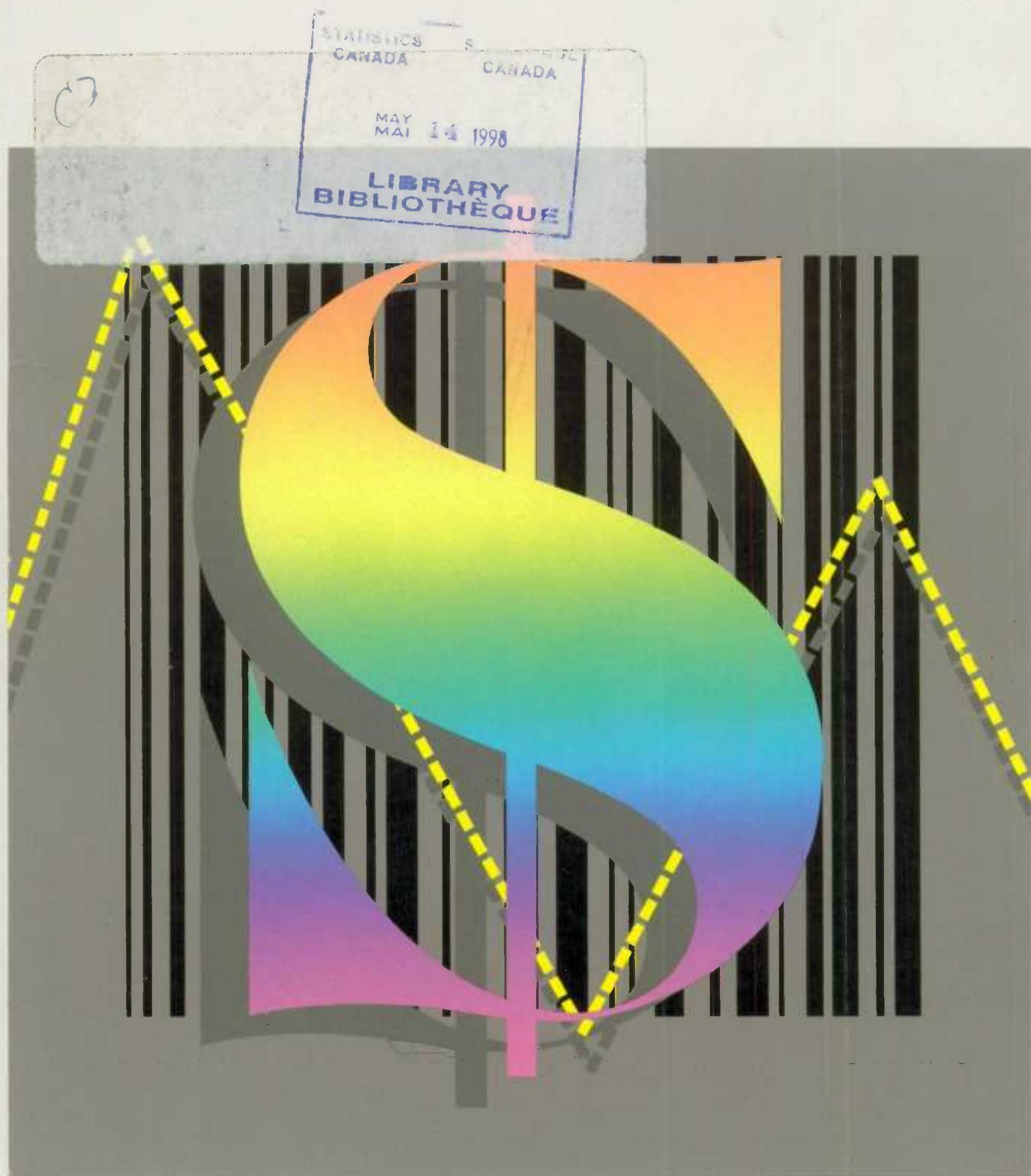
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

April 1998

L'indice des prix à la consommation

Avril 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: flyngor@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : flyngor@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

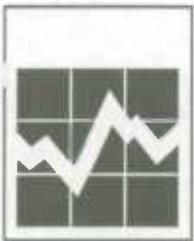
Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit no 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1998

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 4

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Provincial Highlights	10	Faits saillants des indices des provinces	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Feature Article: Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians	21	Article spécial : Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	33	Partie III - Tableaux des villes	33
Technical Notes	38	Notes techniques	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1992=100	36

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1997, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1979-1997, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1992-1997, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page
Text Table		
1 Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada
Charts		
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife
		Graphiques
		11
		11
		12
		21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

Announcement

In order to reduce confusion and uncertainty in contractual negotiations, Statistics Canada has reinstated its policy of providing All-items indexes on official time bases prior to 1986. Please contact Prices Division or any Statistics Canada Regional Office for further information.

Annonce

Afin de réduire la confusion et l'incertitude lors des négociations de contrats, Statistique Canada a rétabli la politique de fournir les indices d'ensemble des prix à la consommation sur des bases temporelles officielles que l'on publiait avant celle de 1986. Pour plus d'information, veuillez communiquer avec un des représentants de la division des prix ou d'un bureau régional.

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

In 1996 relative to 1992, Canadians spent a larger proportion of their family budget on computer equipment and telephone services, but spent a smaller proportion on food in restaurants and new motor vehicle purchases.

Canadian consumers are making greater use of telephone services, especially in the form of long distance calls. Similarly, the expansion of services available on the Internet together with a relative decrease in computer prices has increased demand for these commodities. While the expenditure weights for new motor vehicle purchases have decreased, those allocated to "Leasing of automotive vehicles" have increased, as a result of rising popularity of this option across the country.

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Les Canadiens consacrent, en 1996, une plus grande partie de leur budget familial en matériel informatique et en services téléphoniques qu'en 1992 mais allouent une plus petite proportion de ce budget aux dépenses en restaurant et en automobiles neuves.

Les consommateurs canadiens ont accru sensiblement leur utilisation des services téléphoniques, en particulier en appels interurbains. De même, l'extension des services accessibles par le réseau *internet* conjuguée à une baisse relative des prix des ordinateurs, a accru la demande pour cette composante. Même si les pondérations de la composante *transport* ont diminué, celles allouées à la location par bail d'automobiles ont augmenté, cette option bénéficiant d'une popularité importante actuellement au pays.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1998 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Avril 1998 contre			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
All-items	108.3	108.4	107.4	-0.1	0.8		
Food	108.9	109.2	107.1	-0.3	1.7	Aliments	
Shelter	103.5	103.4	103.5	0.1	0.0	Logement	
Household operations and furnishings	108.4	108.5	106.8	-0.1	1.5	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	103.8	104.7	103.9	-0.9	-0.1	Habillement et chaussures	
Transportation	120.2	120.3	121.1	-0.1	-0.7	Transports	
Health and personal care	107.7	107.2	106.1	0.5	1.5	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	116.4	116.4	113.6	0.0	2.5	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	92.2	92.1	88.8	0.1	3.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	105.6	105.9	105.6	-0.3	0.0	Biens	
Services	111.5	111.3	109.5	0.2	1.8	Services	
All-items excluding food and energy	108.7	108.7	107.4	0.0	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	103.7	103.6	107.7	0.1	-3.7	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	92.3	92.3	93.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	138.7					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1998 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Avril 1998 contre			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
Newfoundland	108.4	108.3	107.6	0.1	0.7	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	106.3	106.6	106.9	-0.3	-0.6	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	108.4	108.6	107.8	-0.2	0.6	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	107.3	107.7	107.0	-0.4	0.3	Nouveau-Brunswick	
Québec	106.2	106.1	104.7	0.1	1.4	Québec	
Ontario	108.5	108.8	107.8	-0.3	0.6	Ontario	
Manitoba	112.3	112.3	111.4	0.0	0.8	Manitoba	
Saskatchewan	111.4	111.3	109.8	0.1	1.5	Saskatchewan	
Alberta	110.3	109.8	109.0	0.5	1.2	Alberta	
British Columbia	109.8	109.8	109.6	0.0	0.2	Colombie-Britannique	
Whitehorse	110.5	110.7	109.2	-0.2	1.2	Whitehorse	
Yellowknife	107.8	107.7	108.0	0.1	-0.2	Yellowknife	

National Highlights

April 1998

Since April 1997, the CPI advanced 0.8%

In April, consumers across Canada paid 0.8% more than a year ago for the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket. April's year-over-year increase was lower than those recorded in January (1.1%), February (1.0%) or March (0.9%), but higher than the 0.7% movement observed in December 1997.

Since April 1997, consumers experienced significant price increases for fresh vegetables, food from restaurants, telephone services, tuition fees, tobacco products and travel services. They benefited from falling gasoline and fuel oil charges, lower computer prices and declining mortgage interest costs.

The CPI posted a 0.1% drop between March and April

Between March and April 1998, consumers saw a small 0.1% decline in overall prices. Lower charges for purchasing and leasing new vehicles, women's clothing, food from stores, home fuel, telephone services and air travel were largely offset by higher prices for gasoline, homeowners' maintenance and repair, traveller accommodation, and dental care.

Lower automotive vehicle prices were posted in April as a large Canadian manufacturer offered rebates on a selection of vehicles in an attempt to gain market share.

Women's clothing prices fell, on average, 2.4%. Price declines were observed in all categories of women's garments except sportswear. Sale prices were prevalent suggesting weaker demand.

The cost of food purchased from stores slipped 0.4% in April. A decline in the price of meat was primarily attributable to promotions of turkey and ham during the Easter holiday period. Fresh vegetable prices moderated slightly after a large jump in March.

Price reductions in the competitive long-distance telephone market led to an average 1.3% decline in the overall price of telephone service in April.

Overall, consumers paid 0.1% more than last month for energy as the result of various offsetting movements. Fuel oil and gasoline prices had fallen in tandem from December to March reflecting lower crude oil prices. In April, gasoline prices showed a 1.1% increase while fuel oil prices continued to fall. Natural gas prices increased in Alberta but fell in Ontario.

Points saillants de l'indice national

Avril 1998

Augmentation de 0,8% de l'IPC depuis avril 1997

En avril, les consommateurs canadiens ont payé 0,8% de plus qu'il y a un an les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). L'augmentation sur un an observée en avril est inférieure à celles relevées en janvier (1,1%), en février (1,0%) ou en mars (0,9%), mais supérieure à celle de 0,7% notée en décembre 1997.

Depuis avril 1997, les consommateurs ont subi des hausses appréciables de prix pour les légumes frais, les aliments achetés au restaurant, les services téléphoniques, les frais de scolarité, les produits du tabac et les services de voyage. Ils ont par contre profité de la baisse du prix de l'essence et du mazout, de celui des ordinateurs et de la diminution du coût d'intérêt hypothécaire.

Baisse de 0,1% de l'IPC de mars à avril

De mars à avril 1998, les consommateurs bénéficient d'une légère diminution de 0,1% du niveau général des prix. La baisse constatée dans le cas de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles neufs, des vêtements pour femmes, des aliments achetés au magasin, du mazout et du gaz, des services téléphoniques et des tarifs aériens est compensée dans une large mesure par une hausse du prix de l'essence, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire, de l'hébergement pour voyageurs et des soins dentaires.

Le prix des véhicules automobiles diminue en avril lorsque des fabricants canadiens ont proposé des rabais sur une gamme de véhicules pour tenter d'accroître leur part de marché.

Le prix des vêtements pour femmes baisse en moyenne de 2,4%. On observe une diminution de prix dans toutes les catégories de vêtements pour femmes à l'exception des vêtements de sport. Les soldes étaient fréquentes ce qui semble indiquer une demande plus faible.

Le prix des aliments achetés au magasin recule de 0,4% en avril. La diminution du prix de la viande s'explique principalement par les promotions de la dinde et du jambon au cours de la période de Pâques. Après avoir fortement augmenté en mars, le prix des légumes frais se tasse un peu en avril.

Les réductions de prix sur le marché concurrentiel des appels interurbains se traduisent par une diminution moyenne de 1,3% du prix d'ensemble des services téléphoniques en avril.

Au total, les consommateurs ont payé 0,1% de plus pour l'énergie que le mois précédent en raison de divers mouvements compensatoires. Le prix du mazout et celui de l'essence ont diminué de concert de décembre à mars, compte tenu de la baisse du prix du pétrole brut. En avril, le prix de l'essence s'accroît de 1,1%, tandis que celui du mazout continue de baisser. Le prix du gaz naturel augmente en Alberta, mais diminue en Ontario.

Travellers also faced a mixed picture. Air flights cost less than in March, while accommodation cost more.

The cost of homeowners' maintenance and repairs advanced due to returns to regular prices from special prices.

The upward movement in the dental care index was mainly influenced by the introduction of the suggested fee guides published by provincial dental associations.

Between March and April, the seasonally adjusted CPI showed no change

In April, the seasonally adjusted CPI did not budge from the level recorded in March. This index has shown no change in five of the last eight months. In April, a 0.8% seasonally adjusted decline was recorded in the clothing and footwear component. A 0.2% increase in the more heavily weighted shelter component was the primary offsetting factor.

The seasonally adjusted quarterly CPI, in annual terms, did not change in April

Compounded to an annual rate, the seasonally adjusted quarterly CPI exhibited a 0.0% movement in April after registering a 1.5% increase in March.

Le bilan est mitigé aussi pour les voyageurs. Les tarifs aériens baissent en avril par rapport à mars, mais le coût de l'hébergement est en hausse.

Le coût de l'entretien et des réparations par le propriétaire augmente, le retour à des prix normaux succédant à la fin des prix spéciaux.

La progression de l'indice des soins dentaires est principalement influencée par l'introduction des tarifs suggérés qui ont été publiés par les associations provinciales dentaires.

Stabilité de l'indice désaisonnalisé de mars à avril

En avril, l'IPC désaisonnalisé reste à son niveau du mois précédent. Cet indice est resté stable au cours de cinq des huit derniers mois. On relève en avril une diminution de 0,8%, après désaisonnalisation, de la composante de l'habillement et des chaussures. L'augmentation de 0,2% de la composante, à pondération plus élevée, du logement a exercé l'effet de sens opposé le plus fort.

Stabilité de l'IPC trimestriel désaisonnalisé en avril, en chiffres annuels

L'IPC trimestriel désaisonnalisé, composé au taux annuel, reste inchangé en avril. Il s'était accru de 1,5% en mars.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

In the twelve months since April 1997, the index for All-items excluding Food and Energy rose 1.2%, returning to the January rate after higher movements in February (1.6%) and March (1.3%).

In month-to-month terms, the index of All-items excluding Food and Energy showed no change in April after rising 0.2% in March.

Energy

The Energy index fell 3.7% since April 1997 reflecting 12-month declines in gasoline and fuel oil prices of 7.7% and 11.3% respectively. Natural gas rates advanced 6.8% and electricity rates edged up 0.9% over the same time period.

A small 0.1% rise in the Energy index between March and April marked the first monthly increase since October 1997. This advance was attributable to the 1.1% monthly increase in gasoline prices as prices of the other energy components either remained flat or fell.

Goods and Services

In April, the Goods index showed no 12-month price change and the Services index advanced 1.8%. Both of these movements were identical to those recorded in March. The gain in the Services index was largely due to increases in rates for telephone service, restaurant meals, tuition fees and travel services. The zero movement in the Goods index was attributable to 0.3% and 0.1% declines in prices of semi-durables and durables respectively, offset by a 0.1% advance in prices of non-durables.

From a month-to-month viewpoint, the Services index grew 0.2% in April, registering a positive price movement for the fourth consecutive month. The Goods index, on the other hand, posted a decrease for the third month in a row. Price weakness was evident in semi-durables (-0.6%), durables (-0.4%) and non-durables (-0.1%).

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis avril 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,2%. Le taux revient ainsi à son niveau de janvier, après avoir enregistré des progressions plus fortes en février (1,6%) et en mars (1,3%).

En chiffres mensuels, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie demeure inchangé en avril. Il s'était accru de 0,2% en mars.

Énergie

Depuis avril 1997, l'indice de l'énergie a diminué de 3,7%, les prix de l'essence et du mazout ayant baissé respectivement sur 12 mois de 7,7% et de 11,3%. Au cours de cette même période, les tarifs du gaz naturel s'accroissent de 6,8%, et ceux de l'électricité, de 0,9%.

La faible augmentation de 0,1% de l'indice de l'énergie entre mars et avril est la première hausse mensuelle depuis octobre 1997. Elle est due à la majoration mensuelle de 1,1% du prix de l'essence, puisque celui des autres composantes de l'énergie est resté stable ou a baissé.

Biens et services

En avril, l'indice des biens ne fait ressortir aucune variation sur 12 mois, tandis que celui des services progresse de 1,8%. Ces deux mouvements sont identiques à ceux observés en mars. La hausse de l'indice des services est attribuable dans une large mesure à la majoration des tarifs du service téléphonique, du prix des repas pris au restaurant, des frais de scolarité et des services de voyage. Le mouvement nul de l'indice des biens résulte de la baisse du prix des biens semi-durables et durables, qui se replie respectivement de 0,3% et de 0,1%, que vient compenser une hausse de 0,1% du prix des biens non durables.

En chiffres mensuels, l'indice des services s'accroît de 0,2% en avril, ce qui en fait le quatrième mouvement mensuel positif de suite. Par contre, l'indice des biens baisse pour le troisième mois consécutif. On observe une faiblesse des prix pour les biens semi-durables (-0,6%), les biens durables (-0,4%) et les biens non durables (-0,1%).

Provincial Highlights

Since April 1997, the province exhibiting the largest average price increases was Saskatchewan (1.5%) while Prince Edward Island was the only province to experience an overall price decline (-0.6%).

In Saskatchewan, price movements substantially higher than corresponding national movements were observed for shelter (especially property taxes, new houses and piped gas), vehicle insurance and telephone services. In Prince Edward Island, the drop in overall prices was largely due to falling energy rates (fuel oil, gasoline and electricity) and lower new house prices.

From a monthly perspective, Alberta recorded the highest average price movements (0.5%) among provinces while New Brunswick posted the largest average price decreases (-0.4%).

Points saillants des indices des provinces

Depuis avril 1997, c'est la Saskatchewan qui enregistre la hausse moyenne de prix la plus forte, soit 1,5%. L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à faire ressortir une baisse générale du niveau des prix (-0,6%).

En Saskatchewan, on constate des variations de prix sensiblement supérieures aux variations correspondantes à l'échelle nationale dans le cas du logement (en particulier pour les impôts fonciers, les maisons neuves et le gaz), de l'assurance-automobile et des services téléphoniques. À l'Île-du-Prince-Édouard, la baisse du niveau général des prix s'explique principalement par la diminution des tarifs de l'énergie (mazout, essence et électricité) et des prix des maisons neuves.

D'un mois à l'autre, c'est l'Alberta qui enregistre les mouvements moyens de prix les plus forts (0,5%) parmi les provinces. Le Nouveau-Brunswick se caractérise par les diminutions moyennes de prix les plus élevées (-0,4%).

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

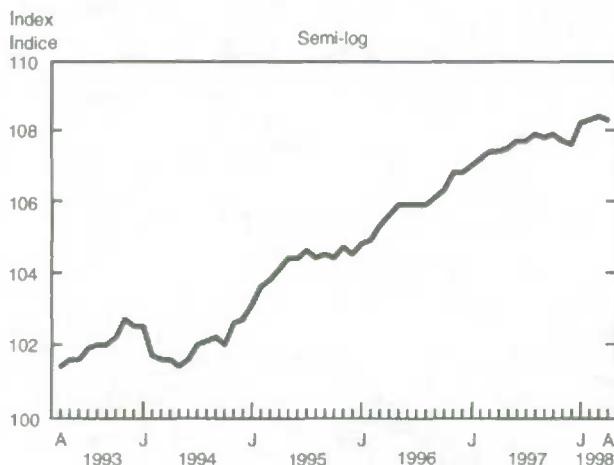


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

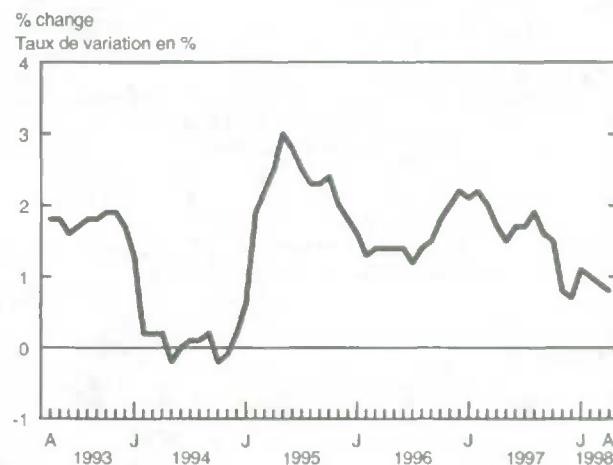
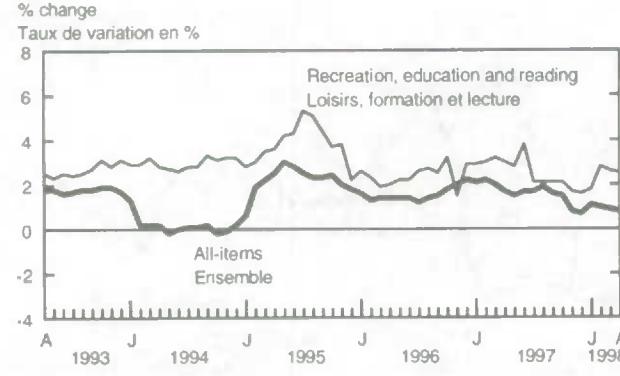
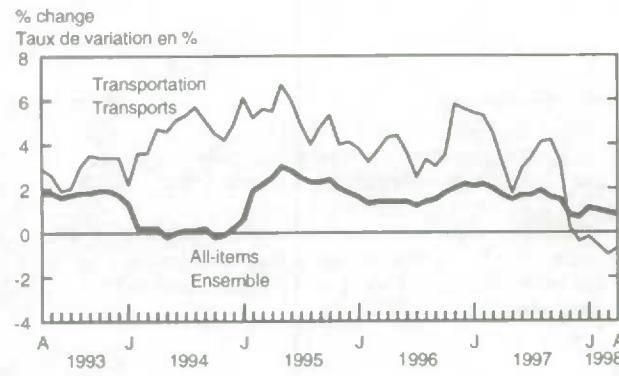
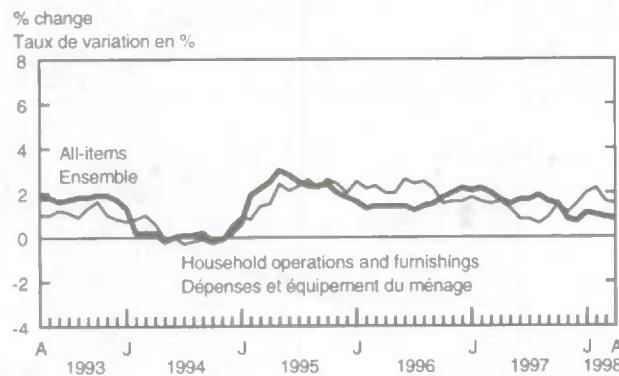
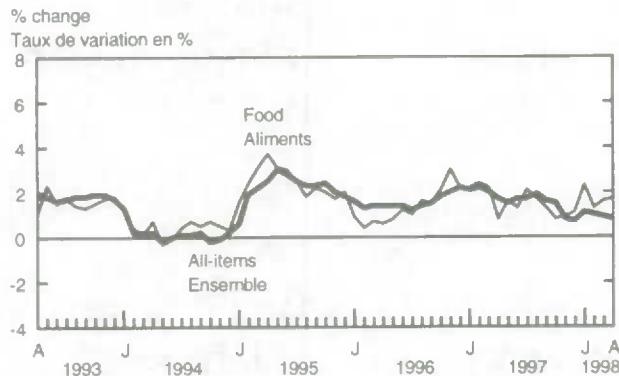


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

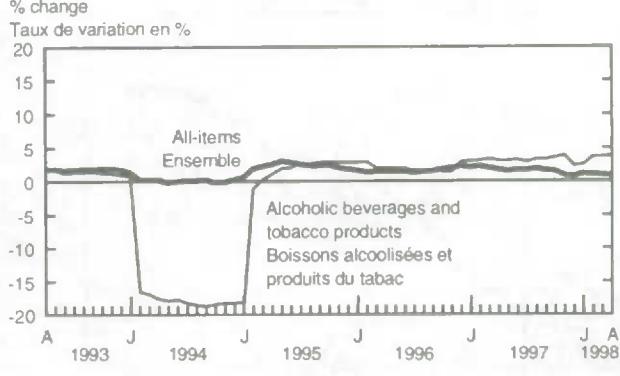
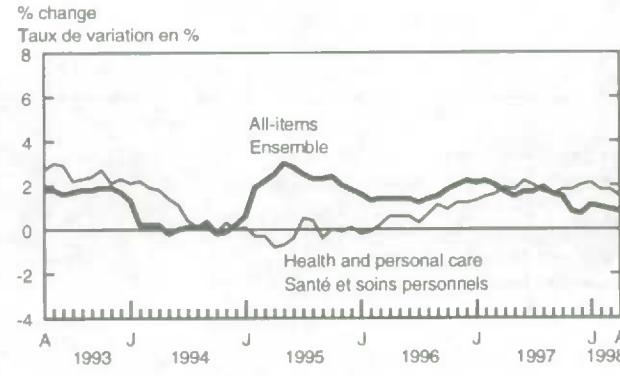
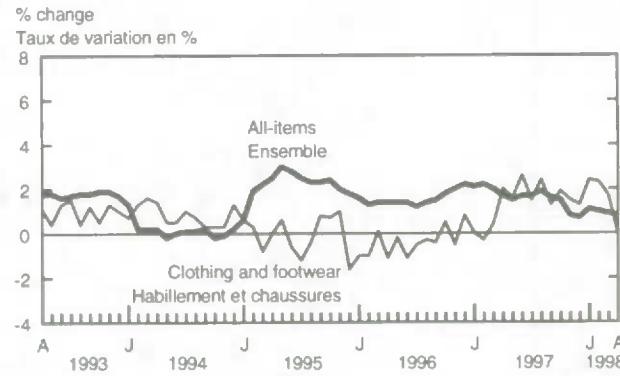
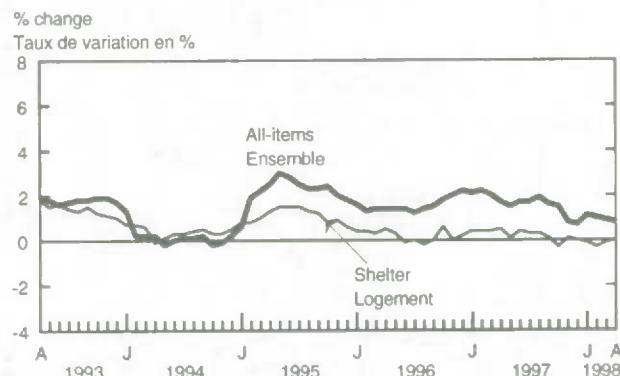


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change		ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
ALL-ITEMS	108.3	108.4	107.4	-0.1	0.8	ENSEMBLE	
FOOD	108.9	109.2	107.1	-0.3	1.7	ALIMENTS	
Food purchased from stores	108.8	109.2	107.1	-0.4	1.6	Aliments achetés au magasin	
Meat	107.6	109.0	109.8	-1.3	-2.0	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	104.4	104.7	107.5	-0.3	-2.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	100.9	101.0	101.5	-0.1	-0.6	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	109.9	110.6	122.2	-0.6	-10.1	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	105.1	107.0	105.7	-1.8	-0.6	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	106.3	106.7	106.6	-0.4	-0.3	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	112.6	115.1	114.6	-2.2	-1.7	Viande traitée	
Ham and bacon	123.1	130.2	127.9	-5.5	-3.8	Jambon et bacon	
Other processed meat	107.3	107.7	107.9	-0.4	-0.6	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	109.0	108.8	107.5	0.2	1.4	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	104.8	104.2	103.4	0.6	1.4	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	103.4	102.3	104.2	1.1	-0.8	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	108.8	109.2	103.5	-0.4	5.1	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	109.8	109.3	107.1	0.5	2.5	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	108.5	108.0	106.0	0.5	2.4	Produits laitiers	
Fresh milk	105.8	105.5	102.5	0.3	3.2	Lait frais	
Butter	111.2	110.2	107.4	0.9	3.5	Beurre	
Cheese	112.7	111.3	110.3	1.3	2.2	Fromage	
Ice cream and related products	103.0	105.5	105.5	-2.4	-2.4	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	123.9	123.2	119.1	0.6	4.0	Oeufs	
Bakery and other cereal products	114.5	114.3	114.4	0.2	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	110.7	110.5	110.4	0.2	0.3	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	113.2	113.8	113.6	-0.5	-0.4	Pains et petits pains	
Biscuits	109.5	106.8	108.4	2.5	1.0	Biscuits	
Other bakery products	106.5	106.6	105.8	-0.1	0.7	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	122.8	122.9	123.2	-0.1	-0.3	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	123.1	124.3	122.0	-1.0	0.9	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	121.7	120.2	121.8	1.2	-0.1	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	122.6	123.0	123.2	-0.3	-0.5	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	126.1	127.7	130.0	-1.3	-3.0	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	95.3	95.5	96.4	-0.2	-1.1	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	93.3	93.3	93.0	0.0	0.3	Fruits frais	
Apples	96.3	98.4	93.7	-2.1	2.8	Pommes	
Oranges	107.0	103.3	101.5	3.6	5.4	Oranges	
Bananas	97.3	88.3	92.2	10.2	5.5	Bananes	
Other fresh fruit	86.6	90.0	90.1	-3.8	-3.9	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	97.6	98.0	101.3	-0.4	-3.7	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	93.2	93.6	98.3	-0.4	-5.2	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	106.5	106.8	107.0	-0.3	-0.5	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	105.5	107.0	105.6	-1.4	-0.1	Noix	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 1998 from			
	Indices			Taux de variation Avril 1998 contre			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
Vegetables and vegetable preparations	108.7	110.4	95.8	-1.5	13.5	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	112.1	114.4	94.3	-2.0	18.9	Légumes frais	
Potatoes	102.5	104.0	83.3	-1.4	23.0	Pommes de terre	
Tomatoes	104.7	128.3	102.7	-18.4	1.9	Tomates	
Lettuce	93.9	100.3	91.7	-6.4	2.4	Laitue	
Other fresh vegetables	113.3	111.3	94.1	1.8	20.4	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	99.2	99.5	100.9	-0.3	-1.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	101.8	103.0	105.2	-1.2	-3.2	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	98.4	98.3	99.4	0.1	-1.0	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	112.2	112.1	110.8	0.1	1.3	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	131.1	132.4	121.3	-1.0	8.1	Sucre et confiserie	
Fats and oils	116.1	114.9	114.3	1.0	1.6	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	141.6	141.5	133.7	0.1	5.9	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	111.7	111.7	109.4	0.0	2.1	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	107.8	106.7	107.7	1.0	0.1	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	94.6	95.7	98.3	-1.1	-3.8	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	109.9	109.7	107.5	0.2	2.2	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	109.6	109.5	107.2	0.1	2.2	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	109.8	109.4	107.7	0.4	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	103.5	103.4	103.5	0.1	0.0	LOGEMENT	
Rented accommodation	108.9	108.7	107.8	0.2	1.0	Logement en location	
Rent	108.9	108.8	107.8	0.1	1.0	Loyer	
Owned accommodation	99.3	98.9	99.6	0.4	-0.3	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	83.6	83.4	87.6	0.2	-4.6	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	101.4	101.3	99.8	0.1	1.6	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	116.0	116.0	114.0	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	112.0	111.7	110.2	0.3	1.6	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	105.4	103.3	102.7	2.0	2.6	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	109.5	110.4	109.5	-0.8	0.0	Eau, combustible et électricité	
Electricity	107.7	107.7	106.7	0.0	0.9	Électricité	
Water	122.5	122.5	120.6	0.0	1.6	Eau	
Piped gas	113.8	116.2	106.6	-2.1	6.8	Gaz	
Fuel oil and other fuel	101.6	104.6	114.6	-2.9	-11.3	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.4	108.5	106.8	-0.1	1.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.9	112.4	109.5	-0.4	2.2	Dépenses du ménage	
Communications	116.2	117.6	110.6	-1.2	5.1	Communications	
Telephone services	116.3	117.8	110.5	-1.3	5.2	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 1998 from			
	Indices			Taux de variation Avril 1998 contre			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
Child care and domestic services	114.9	114.8	113.2	0.1	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	115.4	115.3	113.7	0.1	1.5	Soins pour enfants	
Domestic services	113.3	113.1	111.7	0.2	1.4	Services d'aide familiale	
Household chemical products	100.5	99.7	98.3	0.8	2.2	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	115.8	115.9	118.5	-0.1	-2.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	104.8	104.9	104.5	-0.1	0.3	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	108.2	108.0	107.0	0.2	1.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	102.1	102.5	102.7	-0.4	-0.6	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	101.2	101.1	103.4	0.1	-2.1	Autres produits horticoles	
Household furnishings	103.3	102.6	102.8	0.7	0.5	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	103.0	102.1	101.9	0.9	1.1	Article d'ameublement	
Furniture	104.1	103.7	103.4	0.4	0.7	Meubles	
Household textiles	101.8	99.7	99.6	2.1	2.2	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	102.0	101.5	102.4	0.5	-0.4	Équipement ménager	
Household appliances	101.2	100.2	100.9	1.0	0.3	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.7	110.7	112.3	0.0	-1.4	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	112.1	112.1	110.9	0.0	1.1	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	103.8	104.7	103.9	-0.9	-0.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	104.0	105.3	104.3	-1.2	-0.3	Habillement	
Women's clothing	103.7	106.3	104.2	-2.4	-0.5	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	103.9	103.6	104.3	0.3	-0.4	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	104.4	104.7	103.8	-0.3	0.6	Vêtements pour enfants	
Footwear	104.6	104.3	106.3	0.3	-1.6	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	97.9	98.0	97.1	-0.1	0.8	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	109.9	109.9	107.5	0.0	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	120.2	120.3	121.1	-0.1	-0.7	TRANSPORTS	
Private transportation	118.6	118.5	120.0	0.1	-1.2	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	124.9	126.1	124.9	-1.0	0.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.7	126.9	125.6	-0.9	0.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	125.9	126.9	125.6	-0.8	0.2	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	112.7	112.7	113.6	0.0	-0.8	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 1998 from			
	Indices			Taux de variation Avril 1998 contre			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
Operation of automotive vehicles	112.8	112.0	115.3	0.7	-2.2	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	98.9	97.8	107.2	1.1	-7.7	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.6	104.9	103.2	0.7	2.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	133.3	133.0	132.2	0.2	0.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	141.0	140.5	140.8	0.4	0.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	94.7	0.0	9.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.2	93.2	92.8	0.0	0.4	Permis de conduire	
Parking fees	111.9	111.9	109.7	0.0	2.0	Frais de stationnement	
Public transportation	137.0	139.3	130.2	-1.7	5.2	Transport public	
Local and commuter transportation	121.1	121.0	119.1	0.1	1.7	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	125.5	125.5	123.6	0.0	1.5	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	105.8	105.8	103.8	0.0	1.9	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	149.8	153.8	139.0	-2.6	7.8	Transport interurbain	
Air transportation	154.8	159.5	142.8	-2.9	8.4	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	129.8	129.2	125.0	0.5	3.8	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	107.7	107.2	106.1	0.5	1.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	109.7	108.5	107.8	1.1	1.8	Soins de santé	
Health care goods	104.7	104.4	103.6	0.3	1.1	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	105.2	104.8	103.9	0.4	1.3	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	105.8	105.6	104.4	0.2	1.3	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	105.0	104.1	103.8	0.9	1.2	Médicaments non prescrits	
Health care services	112.8	111.0	110.4	1.6	2.2	Services de soins de santé	
Eye care	101.2	101.3	100.0	-0.1	1.2	Soins des yeux	
Dental care	117.4	114.2	114.1	2.8	2.9	Soins dentaires	
Personal care	106.4	106.5	105.0	-0.1	1.3	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	102.8	102.9	102.2	-0.1	0.6	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	112.0	112.0	109.2	0.0	2.6	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	116.4	116.4	113.6	0.0	2.5	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	110.1	110.2	108.2	-0.1	1.8	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	90.9	91.4	94.6	-0.5	-3.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	118.9	118.9	116.5	0.0	2.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	95.5	96.2	95.1	-0.7	0.4	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	121.1	119.3	114.1	1.5	6.1	Services de voyage	
Traveller accommodation	110.1	107.2	107.8	2.7	2.1	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 1998 from			
	Indices			Taux de variation Avril 1998 contre			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
Other recreational services	124.2	124.7	119.4	-0.4	4.0	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	120.8	120.8	117.3	0.0	3.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	139.9	141.4	131.2	-1.1	6.6	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	115.7	115.7	113.8	0.0	1.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	137.3	137.2	131.5	0.1	4.4	Formation et lecture	
Education	146.5	146.5	137.8	0.0	6.3	Formation	
Tuition fees	164.9	164.9	151.3	0.0	9.0	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	121.3	121.1	120.5	0.2	0.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	125.0	124.9	124.4	0.1	0.5	Journaux	
Magazines and periodicals	121.2	120.5	120.5	0.6	0.6	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TDBACCO PRODUCTS	92.2	92.1	88.8	0.1	3.8	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	109.1	109.1	106.9	0.0	2.1	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	107.3	107.3	104.9	0.0	2.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	106.7	106.7	104.4	0.0	2.2	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	109.1	109.1	106.0	0.0	2.9	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	109.8	109.8	107.8	0.0	1.9	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	113.3	113.3	110.1	0.0	2.9	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	110.8	110.8	109.2	0.0	1.5	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	103.1	103.0	102.9	0.1	0.2	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	71.1	70.9	67.0	0.3	6.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	70.6	70.4	66.7	0.3	5.8	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	105.6	105.9	105.6	-0.3	0.0	Biens	
Durable goods	112.6	113.0	112.7	-0.4	-0.1	Biens durables	
Semi-durable goods	105.7	106.3	106.0	-0.6	-0.3	Biens semi-durables	
Non-durable goods	102.2	102.3	102.1	-0.1	0.1	Biens non durables	
Services	111.5	111.3	109.5	0.2	1.8	Services	
All-items excluding food	108.3	108.3	107.5	0.0	0.7	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	108.7	108.7	107.4	0.0	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	108.7	108.8	107.4	-0.1	1.2	Ensemble sans l'énergie	
Energy	103.7	103.6	107.7	0.1	-3.7	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	109.8	109.8	108.9	0.0	0.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	70.3	70.3	70.5	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3									
Percentage change from the corresponding month of the previous year													
													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8									

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

Major components												Special aggregates				
Composantes principales												Agrégats spéciaux				
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy					
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie					
Annual average												Moyenne annuelle				
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6				
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6				
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6				
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3				
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6				
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2				
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0				
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1				
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6				
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5				
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1				
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7				
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3				
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8				
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2				
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2				
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7				
1997												1997				
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4				
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1				
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5				
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7				
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9				
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4				
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5				
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7				
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0				
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1				
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9				
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5				
1998												1998				
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6				
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8				
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6				
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7				
M																
J																
J																
A																
S																
O																
N																
D																

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

² Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI In 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

CHANGING OF THE CONSUMER PRICE INDEX WEIGHTS FROM 1992 TO 1996: AN ANALYSIS OF THE SPENDING PATTERNS OF CANADIANS

*Laurent Martel**

Based on the recent Family Expenditures Survey (FAMEX, see Box 1), Statistics Canada has just updated the expenditure weights of the basket of goods and services used in the calculation of the Consumer Price Index (CPI). From 1989 to 1994, these weights were based on the 1986 spending patterns of Canadians. Since then, Statistics Canada has used weights based on the FAMEX conducted in 1992. With this new update, the six-year interval between the 1986 and 1992 surveys has thus been reduced to the four years it was prior to 1986. This interval enables the Canadian CPI to take into account changes in the spending patterns of Canadians.

Box 1

The Family Expenditures Survey (FAMEX) is usually conducted once every four years, an exception having been made between 1986 and 1992 to take into account the new federal Goods and Services Tax (GST) which took effect January 1, 1991. The 1996 survey was conducted between January and March 1997 in all provinces, Whitehorse and Yellowknife. The sample consists of some 11,000 households who were asked for detailed information about their spending in all areas. For more information about the results of this survey, see *The Daily of Thursday, February 12, 1998*.

The purpose of this article, which follows that of Cathy Bakker (Bakker, 1995), is to describe and explain briefly the changes made to CPI expenditure weights based on family expenditures made in 1992 and 1996. It is anticipated that some weights may have changed significantly, since the economic environment improved in Canada between 1992 and 1996. In fact, while the country was in full recession in 1992, recent economic indicators show that economic activity in Canada has since been recovering, although the emergence from the recession has been very slow. The liberalization and opening up to competition of certain markets, such as telecommunications, and the signing and strengthening of broad economic agreements such as the NAFTA are also factors which could have an

CHANGEMENTS DES PONDÉRATIONS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION DE 1992 À 1996 : UNE ANALYSE DES HABITUDES DE CONSOMMATION DES CANADIENS

*Laurent Martel**

Grâce à la récente Enquête sur les dépenses des familles (EDF, voir à ce sujet l'Encadré 1), Statistique Canada vient de mettre à jour les pondérations du panier de biens et services servant au calcul de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Entre 1989 et 1994, ces pondérations étaient basées sur les habitudes de consommation des Canadiennes et Canadiens en 1986. Depuis, Statistique Canada se servait des pondérations obtenues grâce à l'EDF réalisée en 1992. Avec cette nouvelle mise à jour, l'écart de six ans entre les enquêtes de 1986 et 1992 vient donc d'être ramené à quatre ans comme c'était le cas avant 1986. Cet intervalle permet à l'IPC canadien de bien prendre en compte les changements dans les habitudes de consommation des Canadiens.

Encadré 1

L'Enquête sur les dépenses des familles (EDF) a généralement lieu une fois tous les quatre ans, une exception ayant été faite entre 1986 et 1992 afin de tenir compte de la nouvelle taxe fédérale sur les produits et services (TPS) qui entrait en vigueur le 1er janvier 1991. L'enquête de 1996 a eu lieu entre janvier et mars 1997 dans toutes les provinces ainsi qu'à Whitehorse et Yellowknife. L'échantillon est composé d'environ 11 000 ménages à qui on demande des informations détaillées sur leurs dépenses en tout genre. Pour plus de renseignements sur les résultats de cette enquête, voir *Le Quotidien* du jeudi 12 février 1998.

Le but de cet article, qui fait suite à celui de Cathy Bakker (Bakker, 1995), est de décrire et d'expliquer sommairement les changements survenus dans les pondérations de l'IPC lors du passage du panier de biens et services basé sur les dépenses des familles en 1992 à celui basé sur les dépenses des familles en 1996. Il est attendu que certaines pondérations auront changé puisque le contexte économique s'est amélioré au Canada entre 1992 et 1996. En effet, si le pays était en pleine récession en 1992, les indicateurs économiques les plus récents montrent que la reprise caractérise désormais l'activité économique canadienne et ce, même si la sortie de la récession fut très lente. La libéralisation et l'ouverture de certains marchés, tel celui des télécommunications, à la concurrence, la

* Prices Division, Statistics Canada. The author wishes to thank Margaret Parlor, Peter Wilkinson, Marc Prud'homme and John Mallon for their ideas and comments at various stages of this study.

† Individuals living in collective households, for example, residents of work camps, penitentiaries and institutions are excluded from the sample.

* Division des prix, Statistique Canada. L'auteur tient à remercier Margaret Parlor, Peter Wilkinson, Marc Prud'homme et John Mallon pour leurs idées et commentaires à diverses étapes de cette recherche.

† Les personnes vivant à l'intérieur de ménages collectifs, comme par exemple les membres de colonies communales et les personnes incarcérées dans des pénitenciers ou institutionnalisées, sont exclues de l'échantillon.

impact on changes in the basket's contents. Finally, the ageing of the Canadian population, whose median age is steadily rising, will undoubtedly affect the spending patterns of Canadian men and women.²

The importance of an analysis of changes in CPI weights

The CPI, which has been calculated since 1913, is an economic indicator whose function is to measure the variation in consumer prices in the country. To this end, it compares the change, over time, in the cost of a fixed basket of goods and services.³ As the contents of this basket do not change over time, any change in the CPI reflects a variation in price alone. As it is an indicator of price movements, the CPI serves as a barometer of the rate of inflation.

The basket must be updated from time to time to reflect the emergence of new products on the market as well as changes in the spending patterns of the CPI target population.⁴ Moreover, frequent updating is necessary to limit a bias in the CPI, known as "substitution bias," which occurs when consumers substitute one item for another when prices increase.

An analysis of changes in CPI weights makes it possible to determine the relative importance of each commodity in the basket and thus assess the impact on the CPI of a variation in the price of a given product. Furthermore, it allows Canadian industry and business to track changes in the spending patterns of the population. By considering changes in the CPI weight structure, the Canadian government can also assess more easily and accurately the impact of a new tax or the effect of a new policy on mass consumption.

signature et le renforcement d'accords économiques à grande échelle comme l'ALÉNA constituent également des éléments qui pourraient avoir un impact sur l'évolution de la composition du panier. Enfin, le vieillissement de la population canadienne, dont l'âge médian ne cesse de croître, aura sans doute des conséquences sur les habitudes de consommation des Canadiens et Canadiennes².

L'importance d'une analyse des changements de pondération de l'IPC

Calculé depuis 1913, l'IPC est un indicateur économique dont la fonction est de mesurer la variation des prix à la consommation au pays. Pour ce faire, il compare dans le temps le coût d'un panier fixe de biens et de services³. Comme la composition de ce panier ne varie pas dans le temps, toute modification de l'IPC reflète uniquement une variation de prix purs. Comme il s'agit d'un indicateur de mouvements des prix, l'IPC sert également de baromètre du taux d'inflation.

Le panier de biens et services doit faire l'objet de mises à jour périodiques afin de tenir compte de l'émergence de nouveaux produits sur le marché ainsi que des changements dans les habitudes de consommation de la population-cible de l'IPC⁴. De plus, une mise à jour fréquente est nécessaire afin de limiter un biais de l'IPC, appelé «*biais de substitution*», qui survient en raison de la substitution d'un bien à un autre que font les consommateurs lorsque les prix augmentent.

Une analyse des changements de pondérations permet de comprendre l'importance relative de chacun des items composant le panier de biens et ainsi de juger l'impact sur l'IPC d'une variation de prix d'un produit particulier. Outre la Division des prix, une telle analyse est également utile aux industries et aux commerces canadiens qui peuvent ainsi suivre l'évolution des habitudes de consommation de la population. Le gouvernement canadien pourra également apprécier plus facilement et avec plus de précision l'impact d'une nouvelle taxe ou l'incidence d'une nouvelle politique sur la consommation de masse.

² More and more longitudinal surveys show that, while a direct link does indeed exist between age and behaviour in some areas such as health, it can not be generalized. In fact, many studies show that the cohort effect turns out, in many cases, to be the dominant effect, proving that as individuals age they keep the habits acquired at a younger age (Heslop, 1985). This suggests that it is not so much the ageing of the population which is at the root of certain changes in spending patterns, but rather the succession of cohorts that have adopted different patterns.

³ Government goods and services are, however, excluded from the basket, as the exact amount received by a family or household, based on tax dollars and taxes paid, cannot be quantified.

⁴ Namely, families and individuals living in urban or rural private households.

² Bien que de plus en plus d'études longitudinales montrent que si un lien mécanique entre âge et comportements existe dans certains domaines tels la santé, il ne peut être généralisé. En fait, de nombreuses recherches montrent que l'effet de cohorte s'avère être, dans bien des cas, l'effet dominant, prouvant que les individus vieillissent en conservant les habitudes acquises plus jeunes (Heslop, 1985). Ceci suggère que ce n'est pas tant le vieillissement de la population qui est à l'origine de certains changements dans les habitudes de consommation mais plutôt la succession de cohortes ayant adopté des habitudes différentes.

³ Les biens et services publics sont cependant exclus du panier de biens puisqu'on ne peut leur rattacher une quantité précise reçue par une famille ou un ménage en fonction des impôts et taxes payés.

⁴ Soit les familles et les personnes qui vivent dans des ménages privés, urbains ou ruraux.

Some methodological considerations

Bortkiewicz's theorem⁵ shows that three factors explain differences in the overall CPI calculated based on different baskets of different commodities: differences in the quantitative contents of the baskets; differences in price movements between the commodities; and an interaction factor which is a combination of the first two, the variation in prices and quantities purchased of an item not necessarily being independent. This article concerns only the first, which postulates that the greater the difference in composition of the two baskets, the greater the potential discrepancy between the two corresponding CPIs. To determine the effect of the change in the basket's contents alone, both the 1992 and 1996 basket quantities were compared in 1996 prices. Thus, $P_{96}Q_{96}$ was compared with $P_{92}Q_{92}$, where P represents prices, and Q, quantities.

The "replacement cost"⁶ of the Shelter component and all alcoholic beverages and tobacco products in the basket were deliberately excluded from this analysis. As the methodology used to calculate the expenditure weights of these items changed between 1992 and 1996, it was difficult to compare these weights over time.

TABLE - 1
Expenditure Patterns, 1992-1996, for CPI Major Components, 1996 Prices, Canada

	(1) $P_{96}Q_{92}$	(2) $P_{96}Q_{96}$	(3) (2) - (1)	(4) Δ CPI/IPC	
Total	100.0	100.0	0.00	5.9%	Total
Food	19.60	19.02	-0.58	5.9%	Alimentation
Shelter	25.99	25.99	0.00	3.1%	Logement
Household Operations & Furnishings	10.96	11.42	0.46	5.3%	Dépenses et équipement du ménage
Clothing & Footwear	7.00	6.75	-0.24	1.4%	Habillement et chaussures
Transportation	20.40	19.82	-0.59	17.8%	Transports
Health & Personal Care	4.62	4.92	0.30	4.1%	Santé et soins personnels
Recreation, Education & Reading	11.43	12.08	0.66	12.1%	Loisirs, formation et lecture

Note: As the expenditure weights have been adjusted to reflect the omission of "Alcoholic beverages and tobacco products" and "Replacement cost," these results may vary from the FAMEX results published in *The Daily* last February 12. The trends should, however, remain the same.

Les pondérations ayant été réajustées en fonction de l'omission des items *boissons alcoolisées/produits du tabac et coût de remplacement*, il est possible que cela entraîne une variation des résultats avec ceux de l'EDF tels que publiés dans *Le Quotidien du 12 février dernier*. Les tendances devraient cependant demeurer les mêmes.

5 The reader is referred to the publication *The Consumer Price Index Reference Paper* of the Prices Division, (Occasional) Catalogue 62-533, for a more detailed description of this theorem.

6 Replacement cost is the amount of money that would have to be paid to replace that portion of owned housing used during 1996. It is actually a form of depreciation of houses during the year.

Quelques considérations méthodologiques

Le théorème de Bortkiewicz⁵ montre que trois facteurs expliquent les variations de l'IPC lorsqu'il est calculé à partir de panier de biens différents : les différences de composition quantitative des deux paniers, les différences engendrées par les mouvements de prix des items ainsi qu'un facteur d'interaction qui est une conjugaison des deux premiers, l'évolution des prix et des quantités achetées d'un produit n'étant pas nécessairement indépendante. Cet article ne porte que sur le premier facteur qui postule que plus la composition des deux paniers diffère, plus l'écart attendu entre les deux IPC sera important. Afin de ne retenir que l'effet du changement dans la composition du panier de biens, les comparaisons entre 1992 et 1996 sont faites aux prix de 1996. Il s'agit donc de comparer $P_{96}Q_{96}$ avec $P_{92}Q_{92}$, P représentant les prix et Q les quantités.

L'item «*coût de remplacement*» de la section *logement* ainsi que l'ensemble des boissons alcoolisées et des produits du tabac présents dans le panier de biens ont été volontairement exclus de la présente analyse. Comme la méthodologie de calcul des pondérations de ces items a changé entre 1992 et 1996, leur comparaison était difficile dans le temps.

TABLEAU - 1
Distribution des pondérations pour les composantes principales de l'IPC en 1992 et en 1996, en prix de 1996, Canada

	(1) $P_{96}Q_{92}$	(2) $P_{96}Q_{96}$	(3) (2) - (1)	(4) Δ CPI/IPC	
Total	100.0	100.0	0.00	5.9%	Total
Food	19.60	19.02	-0.58	5.9%	Alimentation
Shelter	25.99	25.99	0.00	3.1%	Logement
Household Operations & Furnishings	10.96	11.42	0.46	5.3%	Dépenses et équipement du ménage
Clothing & Footwear	7.00	6.75	-0.24	1.4%	Habillement et chaussures
Transportation	20.40	19.82	-0.59	17.8%	Transports
Health & Personal Care	4.62	4.92	0.30	4.1%	Santé et soins personnels
Recreation, Education & Reading	11.43	12.08	0.66	12.1%	Loisirs, formation et lecture

5 Nous renvoyons le lecteur à la publication *Document de référence de l'indice des prix à la consommation de la Division des prix*, no 62-533 Hors Série au catalogue, pour une description plus détaillée de ce théorème.

6 Le coût de remplacement est la somme qu'il faudrait payer pour remplacer la partie du logement en propriété qui a servi en 1996. Il s'agit en fait d'une forme d'amortissement des maisons au cours de l'année.

Some categories of the basket were modified between 1992 and 1996. The most significant change concerns private transportation, specifically the long-term leasing of automotive vehicles. The item "Rental and leasing of automotive vehicles" in 1992 was split into two separate categories in the 1996 basket, namely "Rental of automotive vehicles" and "Leasing of automotive vehicles," to reflect the increasingly popular option available to consumers of leasing a vehicle.

Results

Expenditure weights at 1996 prices for CPI major components are presented in Table 1. The relative share of the categories "Recreation, Education and Reading", "Household Operations and Furnishings" and "Health and Personal Care" has grown, while that of the categories "Transportation", "Food", and "Clothing" has declined, and "Shelter" has remained stable (column 3).

Note that even though consumers may have spent a larger proportion of their budget in 1996 (compared to 1992) on a particular component, one cannot assume that the absolute dollars spent by consumers on this component in 1996 exceeded the amount spent in 1992. For the sake of simplicity, the term "spending" is used loosely in the remainder of this article and should be interpreted as meaning "proportional spending".

Less spending on food

The expenditure weight of the "Food" component of the basket dropped during the period of study, which means that Canadians spent less of their budget on this item. Most of this decrease is owing to less spending in restaurants, spending on food from stores having remained more-or-less stable. The trend among Canadian consumers, already present in the period 1986-1992, to give up red meat in favour of white meat is also evident in the new basket, as the relative weight of beef declined from 1.06% to 0.98%, while that of chicken rose from 0.63% to 0.66%.

No change in shelter expenditures

The weight of the "Shelter" component did not vary between 1992 and 1996. It should nevertheless be mentioned here that this is an aggregate result. When broken down, spending on owned accommodation rose appreciably (+0.20 percentage points), while spending both on rented accommodation and on water, fuel and electricity each dropped 0.10 (see Figure 1). The increase in the weight of owned accommodation is consistent with a trend already present between 1986 and 1992, and is attributable primarily to the higher cost of home maintenance (+0.32), insurance (+0.21) and property taxes (+0.22). In this last instance, the tendency of provincial governments in

Certaines catégories du panier ont été modifiées entre 1992 et 1996. La plus importante modification concerne les transports privés, plus particulièrement la location à long terme de véhicules. L'item «*location de véhicules automobiles*» de 1992 a été scindé en deux catégories distinctes dans le panier de 1996, soit «*location de véhicules*» et «*location à bail de véhicules*» afin de tenir compte de l'option - de plus en plus populaire - proposée aux consommateurs qui consiste à louer par bail un véhicule.

Résultats

Les pondérations des dépenses, évaluées aux prix de 1996, pour les composantes principales de l'IPC sont présentées au Tableau 1. L'importance relative des catégories *loisirs, formation et lecture, dépenses et équipement du ménage* ainsi que *santé et soins personnels* a augmenté alors que celle des catégories *alimentation, transports et vêtements* a diminué, le *logement* restant stable (colonne 3).

Il faut ici mentionner que même si les consommateurs ont consacré une partie plus importante de leur budget à une composante particulière du panier de biens et services, il ne faut pas en déduire que ceux-ci ont effectivement accru leurs dépenses, en termes monétaires, associées à cet item entre 1996 et 1992. Dans cet article, le terme «*dépenses*» désigne des dépenses relatives qui peuvent très bien augmenter par le seul mouvement - à la baisse dans cet exemple - des autres composantes du panier de biens.

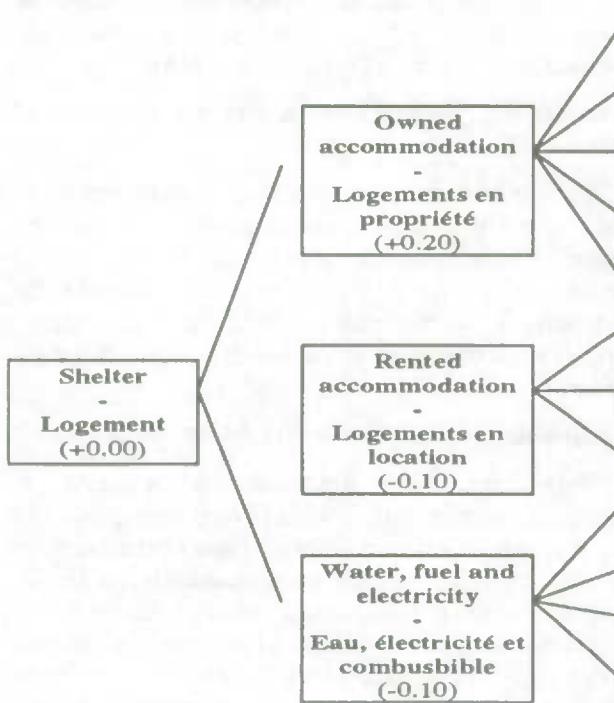
Diminution des pondérations au titre de l'alimentation

Les pondérations de la composante *alimentation* du panier de biens ont varié à la baisse durant la période à l'étude, ce qui signifie que les Canadiens ont consacré une part moins importante de leur budget à cet item. La grande majorité de cette diminution est due à la baisse des dépenses en restaurant, les dépenses en aliments achetés au magasin étant demeurées à peu près stables. La tendance, déjà présente durant la période 1986-1992, des consommateurs canadiens à délaisser la viande rouge au profit de la viande blanche est également visible dans le nouveau panier de biens puisque le poids relatif du bœuf est passé de 1,06 à 0,98% alors que celui du poulet est passé de 0,63 à 0,66.

Statu quo des pondérations au titre du logement

Les pondérations de la composante *logement* du panier de biens n'ont pas varié entre 1992 et 1996. Néanmoins, il est de rigueur ici de mentionner qu'il s'agit là d'un résultat agrégé. Lorsque décomposé, les dépenses au titre des logements en propriété ont augmenté sensiblement (+0,20 point de pourcentage) tandis que les dépenses des logements en location ainsi que celles de l'électricité, de l'eau et du combustible ont diminué de 0,10 chacune (voir Figure 1). L'augmentation de l'importance relative du logement en propriété s'inscrit dans une tendance déjà présente entre 1986 et 1992 et est principalement due à la hausse des coûts de maintenance des

FIGURE 1 : EXPENDITURE PATTERNS OF HOUSEHOLDS FOR SHELTER, 1992-1996, 1996 PRICES, CANADA.



recent years to pass on certain public expenses to the municipalities could explain this substantial increase.

Moreover, the share of the Canadian budget allocated to mortgage interest costs has decreased significantly between 1992 and 1996. Finally, while Canadians spent more on piped gas, they allocated less of their budget toward water, electricity and fossil fuels. As the price of natural gas rose slightly over the period of study relative to the price of electricity or fuel oil, it is likely that more and more Canadians are turning to this energy source for economical reasons.

More spending on household operations and furnishings

Nearly all the added weight of this component is attributable to the significant increase in Canadians' spending on communications, specifically telephone services. The opening up of this market to competition has, since 1994, forced down the effective rates. A decrease in the cost of calls, notably long-distance calls, has resulted in a significant increase in

FIGURE 1 : RÉPARTITION DES DÉPENSES DES MÉNAGES AU TITRE DU LOGEMENT ENTRE 1992 ET 1996 EN PRIX DE 1996, CANADA.

Mortgage interest cost – Coût d'intérêt hypothécaires (-0.41)
Property taxes – Impôts fonciers (+0.22)
Homeowners' insurance premiums – Primes d'assurance de propriétaire (+0.21)
Homeowners' maintenance and repairs – Entretiens / Réparations par le propriétaire (+0.32)
Other owned accommodation expenses – Autres dépenses pour le logement en propriété (-0.13)
Rent - Loyer (-0.09)
Tenants' insurance premiums – Primes d'assurance de locataire (-0.01)
Tenants' maintenance, repairs and other expenses – Entretiens, réparations et autres (-0.01)
Piped gas - Gaz (+0.18)
Water - Eau (-0.12)
Electricity - Électricité (-0.15)
Fuel oil and other fuel – Mazout et autres combustibles (-0.02)

dépenses (+0,32), des assurances (+0,21) et des taxes foncières (+0,22). Dans ce dernier cas, la tendance depuis quelques années des gouvernements provinciaux à refiler certaines factures publiques aux municipalités pourrait expliquer cette augmentation sensible.

Par ailleurs, la part du budget consacrée aux taux d'intérêts hypothécaires a diminué de façon importante entre 1992 et 1996. Enfin, si les Canadiens ont dépensé davantage en gaz, ils allouaient une partie moins importante de leurs budgets aux dépenses d'eau, d'électricité et de combustible fossile. Le prix du gaz naturel ayant faiblement augmenté sur la période à l'étude lorsque comparé aux prix de l'électricité ou du mazout, il est probable que de plus en plus de Canadiens se tournent vers cette source d'énergie par souci d'économie.

Augmentation des pondérations au titre des dépenses et équipements du ménage

La presque totalité de la hausse des pondérations de cette composante est attribuable à la hausse importante des dépenses des Canadiens quant aux communications, en particulier les services téléphoniques. L'ouverture de ce marché à la concurrence a eu pour effet, depuis 1994, de faire chuter les tarifs en vigueur. Cette baisse des prix des communica-

demand. In other words, while communications now cost Canadians less, spending in this area has gone up because the frequency and duration of calls have increased. Also, the range of telephone services has been expanded in the last few years: telephone answering devices, call waiting, call display and cellular telephones are services that Canadians now routinely use, and their spending on communications has grown accordingly.

Spending down on clothing and footwear

Canadians allocated slightly less of their budget in 1996 compared to 1992 toward clothing and footwear. Expenditure weights are continuing the long downward trend begun 18 years ago. This decline is attributable equally to reduced spending on accessories, such as jewellery, and on clothing, particularly children's wear.

Less spending on transportation

Expenditure weights for transportation dropped appreciably between 1992 and 1996, mainly because Canadians spent less on private transportation. Expenditures for the purchase of new automotive vehicles were down, while spending on long-term leasing was up. This may be a period effect, as the concept of long-term leasing has been widely advertised and has made new vehicles accessible to a greater number of individuals. The higher relative prices of this component (see column 4 of Table 1) also help explain the decreased demand for new vehicles. Moreover, Canada's car population has aged considerably in the last few years, according to recent newspaper articles.

The relative importance of gasoline increased slightly from 1992 to 1996, from 4.06% to 4.16%.

Increased spending on health and personal care

The relative importance of the "Health and Personal Care" component rose 0.30 percentage points between 1992 and 1996, with slightly over half this increase being attributable to health care products, and the rest to health services. The additional spending on health care products is almost entirely for medication and pharmaceutical products, particularly prescription drugs. Much of the increased spending on health services is owing to a similar increase in spending on dental and eye care (+0.05 percentage points in each case). These increases can probably be put down to the gradual aging of the Canadian population, resulting in a greater prevalence of so-called old-

tions, notamment des interurbains, a entraîné une forte croissance de la demande. En d'autres termes, si les communications coûtent désormais moins chères aux Canadiens, ils ont accru leurs dépenses à ce titre parce qu'ils téléphonent plus fréquemment et plus longtemps qu'auparavant. De plus, les services téléphoniques offerts se sont étendus depuis quelques années : répondeurs, appels en attente, afficheurs et téléphones cellulaires sont des services que les Canadiens utilisent désormais de façon régulière, augmentant par conséquent leurs factures en télécommunication.

Diminution des pondérations au titre des vêtements et chaussures

Les Canadiens ont consacré en 1996 une part moins importante de leur budget pour les vêtements qu'en 1992. Dans ce domaine, les pondérations poursuivent leur longue tendance à la baisse amorcée il y a 18 ans. Cette baisse est attribuable d'égale façon à une réduction des dépenses en accessoires, par exemple en bijoux, et en vêtements, en particulier les vêtements d'enfants.

Diminution des pondérations au titre des transports

Les pondérations au titre des transports ont connu une importante diminution entre 1992 et 1996, principalement en raison de la réduction des dépenses des Canadiens concernant les transports privés. Les dépenses consacrées aux achats de nouveaux véhicules ont diminué au profit de celles attribuées à la location à long terme. Il s'agit ici peut-être d'un effet de période, ce nouveau concept de location à long terme bénéficiant d'une publicité importante et mettant la possession d'un véhicule neuf à la portée d'un plus grand nombre d'individus. La hausse des prix relatifs de cette composante (voir colonne 4 du Tableau 1) explique également la diminution de la demande en voitures neuves. Le parc automobile canadien a d'ailleurs considérablement vieilli depuis quelques années selon de récents articles de journaux.

L'importance relative du carburant automobile a, pour sa part, légèrement augmenté entre le panier de 1992 et celui de 1996, passant de 4,06 à 4,16%.

Augmentation des pondérations au titre de la santé et des soins personnels

L'importance relative de l'item *santé et soins personnels* a augmenté de 0,30 points de pourcentage entre 1992 et 1996, un peu plus de la moitié de cette hausse étant attribuable aux produits de santé, l'autre partie étant due aux services de santé. L'augmentation des dépenses en produits de santé est presque entièrement attribuable aux médicaments et produits pharmaceutiques, et plus particulièrement aux médicaments d'ordonnance. Du côté des services de santé, une bonne partie de la hausse est expliquée par l'augmentation - du même ordre - des dépenses chez le dentiste et l'oculiste (+0,05 points de pourcentage dans les deux cas). Il faut probablement voir

age illnesses (such as diabetes) that often require the regular taking of medication (see Figure 2).

More spending on recreation, education and reading

In 1996, Canadians spent appreciably more of their money on recreation, education and reading than in 1992 resulting in this component exhibiting the most significant expenditure weight shifts among all major components of the CPI basket. Most of the spending increase is owing to higher expenditures for recreational equipment, especially data processing equipment such as computers. According to the FAMEX, spending on computer supplies rose 124% between 1992 and 1996, which confirms the considerable increase in the weight of this item. It should be noted, however, that Canadians enjoyed a certain stability - even a decline - in the cost of computer equipment and home entertainment and recreation equipment over the period of study. While the CPI for the "Recreation, Education and Reading" component rose 12.1% between 1992 and 1996 (column 4, Table 1), this price increase was attributable mostly to higher tuition fees and the rising cost of travel services.

Reasons for weight changes between 1992 and 1996

The largest expenditure weight increases between 1992 and 1996 were for computers and telecommunications (mainly telephone services). Consumer reaction to price changes in these two commodities has been similar. In the first case, increased consumer demand for electronic equipment coincided with a relative drop in prices. In the second, increased demand was accompanied by an appreciable decrease in relative prices, notably for long-distance telephone calls. As the cost of long-distance calls went down, the volume rose. This should therefore be seen as a possible effect of the policy of deregulation of this market and the broader range of telephone services offered.

Also, the development of the Internet and the World Wide Web, which now offer a whole range of services, from the booking of air travel to the payment of bills, has most certainly helped popularize the computer in households. Telecommunications and computers are two essential factors in a society that is daily becoming more "information-based," suggesting that Canadians are especially interested in and abreast of new technologies. Technologically, Canada is a world leader in these areas, and there is every indication that its citizens are the first to benefit.

derrière ces hausses une conséquence du vieillissement progressif de la population canadienne qui entraîne une augmentation de la prévalence des maladies dites *du grand âge* nécessitant bien souvent une prise régulière de médicaments (par exemple le diabète) (voir Figure 2).

Augmentation des pondérations au titre des loisirs, de la formation et de la lecture

C'est à ce chapitre que les pondérations du panier de biens ont le plus changé : les Canadiens ont consacré en 1996 une partie sensiblement plus importante de leurs dépenses aux loisirs, à la formation et à la lecture qu'en 1992. L'essentiel de cette hausse provient d'une augmentation des dépenses en équipements de loisirs, en particulier du matériel informatique tels les ordinateurs. Selon l'EDF, les dépenses en fournitures informatiques ont augmenté de 124% entre 1992 et 1996, ce qui confirme l'importante hausse enregistrée dans la pondération de cet item. Il faut toutefois remarquer que les Canadiens ont bénéficié d'une certaine stabilité - voire même d'une baisse - des prix du matériel informatique et des équipements de loisirs durant la période à l'étude. Si l'IPC relatif à la composante «*loisirs, formation et lecture*» a augmenté de 12,1% entre 1992 et 1996 (colonne 4, Tableau 1), c'est davantage en raison de la hausse des frais de scolarité et des prix dans le domaine des services de voyage.

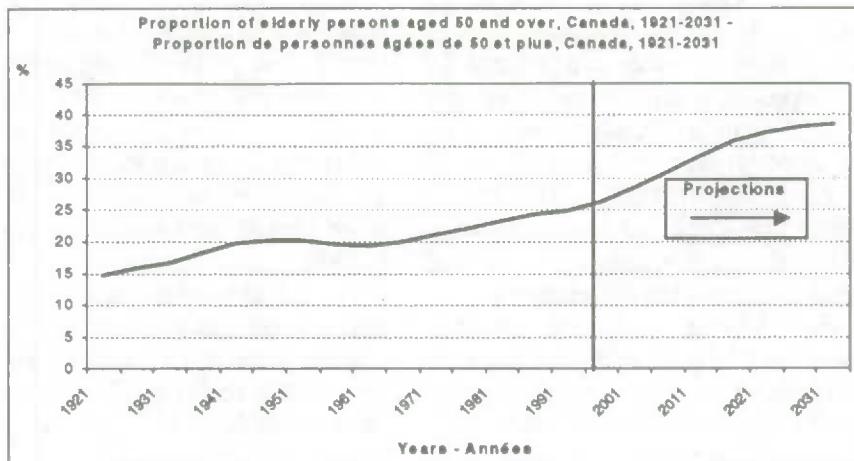
Causes de l'évolution des pondérations entre 1992 et 1996

Ce sont les pondérations des items reliés à l'informatique et aux télécommunications, principalement les services de téléphone, qui auront le plus augmenté entre 1992 et 1996. Or, il s'agit de deux réactions similaires aux évolutions des prix de ces items : dans le premier cas, cette hausse de la consommation de matériel informatique s'est faite simultanément avec une diminution relative des prix de ce secteur. Dans le deuxième cas, cette hausse s'est accompagnée d'une réduction sensible des prix relatifs notamment aux communications téléphoniques dite "interurbaines". Étant moins chères, le volume des communications longue distance s'est accru. Il faut donc ici voir un effet possible de la politique de déréglementation de ce marché et de l'accroissement des services de téléphonie offerts.

D'un autre côté, le développement des réseaux "internet" et "world wide web", qui offrent désormais toute une gamme de services s'étendant de la réservation de billets d'avion au paiements de facture, a très certainement contribué à rendre l'ordinateur plus populaire à l'intérieur des ménages. Les télécommunications et l'informatique sont deux éléments essentiels dans une société devenant tous les jours un peu plus celle «de l'information», suggérant que les Canadiens sont particulièrement intéressés et au fait des nouvelles technologies. Le Canada figure, sur le plan technologique, parmi les leaders mondiaux dans ces domaines et tout indique que ses citoyens en sont les premiers bénéficiaires.

Demographically, the proportion of people aged 50 or older has inevitably continued to grow (Figure 2), and this has certainly affected spending in areas such as health. The 1996 year in particular saw the first baby-boomers reach their fifties. It is conceivable that at this age, the proportion of the household budget allocated to so-called essential products (such as food) decreases, owing notably to more comfortable income levels.

Figure 2



Source: CANSIM

Conclusion

On the whole, the basket based on the spending of Canadian families in 1996 is not that different from that of 1992. It can be concluded that in general, Canadians in 1996 allocated a larger share of their budget than in 1992 on products from the new technologies sector (computers, communications), and less on food (especially from restaurants) and transportation.

Can it be concluded that Canadians were more confident of their economic future in 1996 than in 1992? While, based on the results presented in this article, this is a plausible assumption, there is more evidence that the liberalization of certain markets and the ageing of the population are having a significant effect on CPI weights.

Bibliography

- Bakker, C. (1995). "Changing of the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992" in *The Consumer Price Index*, January, Cat. No. 62-001.
- Heslop, L.A. (1985). *An analysis of expenditure patterns of the elderly: cohorts: going through life together*, Statistics Canada, Ottawa, Cat. No. STC2885E.

Sur le plan démographique, la proportion de personnes âgées de 50 ans et plus a continué de s'accroître inéluctablement (Figure 2), ce qui a certainement eu un impact sur les dépenses de santé par exemple. L'année 1996 a surtout vu les premiers nés du «baby-boom» passer le cap des 50 ans. On peut penser qu'à cet âge, la part du budget d'un ménage allouée aux produits dits essentiels (alimentation par exemple) diminue notamment en raison de salaires devenus plus confortables.

Conclusion

Dans l'ensemble, le panier de biens basé sur les dépenses des familles canadiennes en 1996 n'a pas beaucoup changé lorsque comparé à celui de 1992. On peut conclure qu'en général, les Canadiens attribuent en 1996 une part plus importante de leur budget qu'en 1992 dans des produits du secteur des nouvelles technologies (ordinateurs, communications) grâce à certains sacrifices effectués dans les domaines de l'alimentation, en particulier envers les repas pris dans les restaurants, et du transport.

Peut-on conclure qu'en 1996, les Canadiens avaient davantage confiance dans leur avenir économique qu'en 1992 ? Si, à la vue des résultats présentés dans cet article, c'est une hypothèse qu'on ne peut raisonnablement pas mettre de côté, tout indique que les effets de l'ouverture de certains marchés et du vieillissement de la population sur les pondérations de l'IPC sont plus évidents.

Bibliographie

- Bakker, C. (1995). «Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1986 à 1992» dans *L'Indice des prix à la consommation*, janvier, no. 62-001 au catalogue.
- Heslop, L.A. (1985). *Analyse des dépenses des personnes âgées : cohorte, âge et période*, Statistique Canada, Ottawa, n° STC2885F au catalogue.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

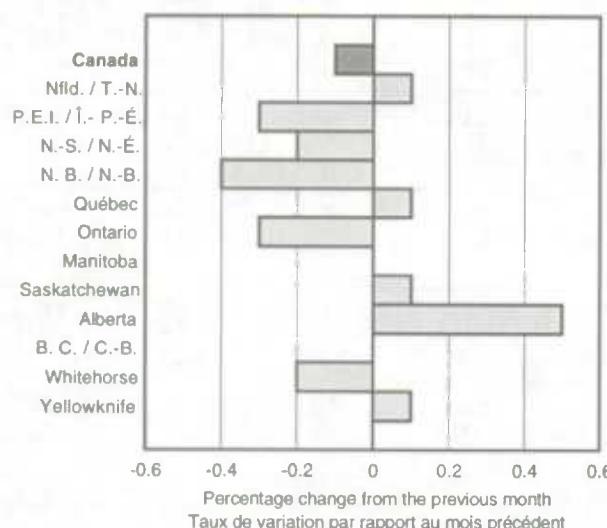
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

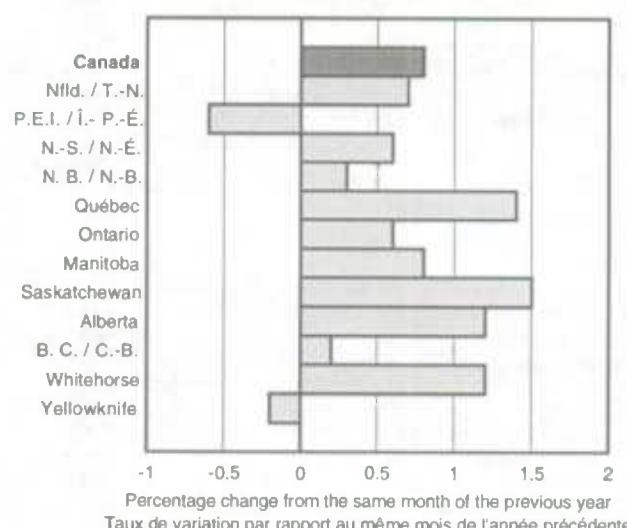


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change April 1998 from		Indexes	Percentage change April 1998 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1998 contre		Indices	Taux de variation Avril 1998 contre
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril
			Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	
ALL ITEMS	108.4	0.1	0.7	106.3	-0.3	-0.6
Food	109.9	0.5	1.9	109.2	-0.5	3.2
Food purchased from stores	110.4	0.4	1.9	110.2	-0.5	3.2
Meat	104.2	-2.3	2.5	120.1	0.3	4.7
Dairy products	110.9	-0.2	-0.7	105.9	0.1	1.2
Bakery and other cereal products	118.4	1.4	3.8	116.6	2.7	4.8
Fresh fruit	114.6	0.9	5.0	104.7	-0.7	23.0
Fresh vegetables	114.1	1.2	8.8	100.4	-4.6	11.1
Food purchased from restaurants	106.4	0.6	2.5	106.6	-0.5	3.4
Shelter	102.2	-0.5	-1.6	99.9	-0.3	-5.0
Rented accommodation	105.1	0.1	0.6	106.2	0.0	0.7
Owned accommodation	99.1	0.1	0.5	97.7	-0.1	-2.3
Replacement cost	103.8	0.0	5.0	99.3	0.0	-3.2
Homeowners' insurance premiums	108.5	0.0	4.9	97.1	0.0	-5.4
Homeowners' maintenance and repairs	95.5	-0.9	-2.7	104.1	-1.0	-0.3
Water, fuel and electricity	104.7	-1.4	-5.8	97.8	-1.1	-13.1
Electricity	111.0	0.0	1.3	94.0	0.0	-4.3
Piped gas						
Fuel oil and other fuel	90.4	-4.9	-20.2	95.8	-2.2	-20.7
Household operations and furnishings	105.8	0.4	1.9	113.8	-0.2	2.4
Household operations	112.1	0.1	3.9	119.4	-0.3	3.7
Telephone services	121.9	0.0	9.3	125.4	0.0	5.4
Household furnishings	97.2	1.1	-1.3	104.4	0.3	0.0
Clothing and footwear	102.9	0.3	3.4	108.4	1.1	0.4
Women's clothing	100.8	-1.8	2.4	113.9	2.9	-1.7
Men's clothing	99.2	1.4	6.1	106.6	-1.3	0.9
Footwear	97.3	1.5	-1.9	96.6	1.9	-4.1
Transportation	121.1	-0.5	-1.0	114.8	-1.1	-3.1
Private transportation	118.4	-0.4	-1.9	113.4	-1.0	-3.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.3	-0.5	-0.7	124.0	-1.4	-0.7
Gasoline	106.0	-1.6	-7.5	93.3	-0.9	-11.1
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	-1.6
Public transportation	149.2	-1.9	8.0	138.6	-1.8	2.5
Health and personal care	100.8	0.2	2.1	106.2	1.4	1.5
Health care	103.3	0.4	2.5	106.9	0.8	3.0
Personal care	99.5	0.2	1.7	105.2	2.1	0.4
Recreation, education and reading	117.2	0.9	2.9	114.0	-0.1	1.8
Recreation	102.6	1.5	0.1	109.4	-0.1	1.4
Education and reading	154.8	0.1	9.2	131.1	0.0	3.1
Alcoholic beverages and tobacco products	103.7	0.0	1.8	86.8	0.5	3.1
Alcoholic beverages	107.4	-0.1	2.4	99.5	-0.5	-2.0
Tobacco products and smokers' supplies	98.6	0.0	1.3	77.2	1.0	6.9
All-items excluding food	108.2	0.0	0.5	105.7	-0.2	-1.3
All-items excluding food and energy	108.7	0.3	1.8	107.5	0.0	0.6
All-items excluding energy	109.0	0.3	1.8	107.9	-0.1	1.2
Energy	104.8	-1.4	-6.5	94.9	-1.0	-12.5
All-items (1986 = 100)	132.4			134.9		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change April 1998 from		Indexes	Percentage change April 1998 from		
Indices	Taux de variation Avril 1998 contre		Indices	Taux de variation Avril 1998 contre		
April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse		New Brunswick Nouveau-Brunswick				
108.4	-0.2	0.6	107.3	-0.4	0.3	ENSEMBLE
110.5	-0.3	2.3	107.8	-0.2	1.7	Aliments
111.4	-0.4	2.5	108.7	-0.3	1.7	Aliments achetés au magasin
126.6	0.4	5.6	119.1	-0.3	2.1	Viande
106.3	-0.6	0.9	107.0	-0.4	-0.3	Produits laitiers
115.5	1.4	0.3	113.4	2.6	2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
98.2	3.8	6.6	93.5	-3.4	3.7	Fruits frais
111.5	0.5	16.1	97.0	-1.0	7.5	Légumes frais
106.0	-0.1	1.4	105.1	0.2	2.0	Aliments achetés au restaurant
105.0	0.0	-0.7	107.4	0.0	0.6	Logement
106.0	0.0	0.8	106.8	0.1	1.0	Logement en location
102.5	0.4	1.9	99.4	0.2	0.8	Logement en propriété
114.0	0.0	3.7	99.9	-0.1	2.6	Cout de remplacement
119.5	-1.2	3.8	105.1	-0.1	3.4	Primes d'assurance de propriétaire
111.5	2.3	6.2	106.1	1.1	4.5	Entretien et réparations par le propriétaire
109.2	-0.7	-6.4	123.4	-0.5	0.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	131.3	0.0	2.9	Électricité
..	Gaz
100.6	-2.0	-16.0	111.7	-2.4	-9.3	Mazout et autres combustibles
107.1	0.1	1.9	104.6	-0.9	0.6	Dépenses et équipement du ménage
111.1	0.3	3.4	110.9	0.2	2.5	Dépenses du ménage
120.7	0.0	8.0	112.6	0.0	3.5	Services téléphoniques
100.2	-0.2	-1.2	95.3	-2.7	-2.9	Équipement du ménage
109.6	-0.5	-2.8	108.4	1.1	0.4	Habillement et chaussures
108.6	-3.4	-3.6	110.8	-1.4	3.1	Vêtements pour femmes
116.0	1.0	-1.1	108.4	1.4	-3.5	Vêtements pour hommes
99.0	1.7	-5.1	100.5	4.4	-2.2	Chaussures
117.4	-1.3	-1.2	114.8	-1.6	-3.4	Transports
115.5	-1.3	-1.8	113.5	-1.6	-3.8	Transport privé
125.1	-1.4	-1.0	122.3	-0.6	0.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
98.2	-1.9	-5.4	97.6	-4.9	-13.8	Essence
117.5	-1.8	-2.8	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
140.4	-2.0	6.4	139.7	-1.6	6.0	Transport public
106.7	0.4	1.3	104.7	0.6	0.5	Santé et soins personnels
105.0	1.4	1.0	107.2	0.7	0.6	Soins de santé
108.0	-0.3	1.8	103.1	0.5	0.4	Soins personnels
116.0	0.2	1.5	114.0	0.0	2.3	Loisirs, formation et lecture
107.6	0.2	0.7	107.6	-0.1	1.2	Loisirs
142.4	0.1	4.6	136.9	0.2	5.9	Formation et lecture
89.6	0.1	4.2	84.8	1.4	5.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
100.8	0.0	1.8	99.5	1.6	2.3	Boissons alcoolisées
77.6	0.3	5.6	75.0	1.5	7.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
107.8	-0.3	0.0	107.3	-0.3	0.1	Ensemble sans les aliments
108.2	-0.1	1.0	106.7	0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.6	-0.2	1.3	107.0	0.0	1.4	Ensemble sans l'énergie
104.5	-1.2	-6.2	111.5	-2.4	-6.4	Énergie
136.0			134.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change April 1998 from		Indexes	Percentage change April 1998 from		
		Indices			Taux de variation Avril 1998 contre		
		April 1998 Avril	March 1998 Mars		April 1998 Avril	March 1998 Mars	
Québec			Ontario				
ALL ITEMS	106.2	0.1	1.4	108.5	-0.3	0.6	
Food	108.9	-0.5	2.2	108.5	0.0	2.1	
Food purchased from stores	108.4	-0.6	1.8	108.6	0.0	2.5	
Meat	107.9	-3.0	-1.9	109.2	-0.7	-0.2	
Dairy products	108.9	1.1	3.7	105.9	0.4	2.5	
Bakery and other cereal products	111.9	-0.7	-1.9	117.4	0.1	2.2	
Fresh fruit	94.0	-3.1	-3.2	93.0	1.9	3.4	
Fresh vegetables	116.9	0.2	15.7	113.6	-2.0	24.2	
Food purchased from restaurants	109.8	0.1	2.6	108.3	0.2	1.3	
Shelter	105.0	0.3	0.5	102.4	-0.3	0.0	
Rented accommodation	106.1	0.1	0.5	110.9	0.2	1.3	
Owned accommodation	104.1	0.5	0.5	97.8	0.3	-0.2	
Replacement cost	106.0	0.0	0.5	101.7	0.2	3.6	
Homeowners' insurance premiums	113.1	0.0	4.2	118.8	0.6	1.0	
Homeowners' maintenance and repairs	107.1	3.2	4.0	107.6	0.5	3.0	
Water, fuel and electricity	105.2	-0.3	0.8	106.0	-2.6	-1.2	
Electricity	106.3	0.0	2.5	104.4	-0.1	-0.2	
Piped gas	122.1	0.0	5.6	105.2	-7.6	1.9	
Fuel oil and other fuel	93.8	-1.7	-9.7	107.7	-3.5	-10.5	
Household operations and furnishings	109.6	0.1	1.5	107.2	-0.2	0.9	
Household operations	115.0	-0.6	3.1	109.8	-0.8	0.6	
Telephone services	121.8	-1.8	6.0	115.4	-2.5	4.0	
Household furnishings	101.9	1.3	-1.4	103.7	1.0	1.7	
Clothing and footwear	102.9	0.5	1.6	101.8	-2.5	-2.1	
Women's clothing	101.8	-0.6	0.3	102.4	-4.6	-2.8	
Men's clothing	99.3	2.0	0.9	103.3	-1.1	-1.6	
Footwear	109.5	0.9	2.1	102.7	-1.4	-3.2	
Transportation	112.6	0.2	-0.3	125.4	-0.2	-0.8	
Private transportation	111.5	0.3	-0.4	124.0	-0.1	-1.4	
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.9	-0.5	1.1	125.7	-1.1	-0.2	
Gasoline	94.4	1.7	-6.3	98.5	0.4	-8.2	
Automotive vehicle insurance premiums	97.1	0.0	-3.7	176.7	0.8	0.7	
Public transportation	127.0	-1.2	3.7	138.5	-1.5	4.5	
Health and personal care	108.3	-0.1	2.7	107.1	0.8	1.1	
Health care	112.5	1.0	2.4	108.8	1.6	1.8	
Personal care	105.5	-0.9	2.9	105.9	0.5	0.6	
Recreation, education and reading	110.9	0.1	1.6	119.4	-0.2	3.4	
Recreation	107.1	0.0	1.8	111.5	-0.2	2.1	
Education and reading	121.7	-0.1	1.2	145.1	0.1	6.3	
Alcoholic beverages and tobacco products	85.0	0.0	5.5	89.6	0.0	4.7	
Alcoholic beverages	107.0	0.0	2.3	109.5	-0.2	2.1	
Tobacco products and smokers' supplies	65.3	0.0	9.2	62.9	0.3	7.7	
All-items excluding food	105.5	0.2	1.2	108.6	-0.3	0.5	
All-items excluding food and energy	106.1	0.2	1.6	109.3	-0.2	0.9	
All-items excluding energy	106.7	0.0	1.7	109.2	-0.2	1.2	
Energy	100.2	0.6	-2.6	101.1	-1.4	-4.8	
All-items (1986 = 100)	136.7			140.0			

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change April 1998 from		Indexes	Percentage change April 1998 from		
Indices	Taux de variation Avril 1998 contre		Indices	Taux de variation Avril 1998 contre		
April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	
Manitoba		Saskatchewan				
112.3	0.0	0.8	111.4	0.1	1.5	ENSEMBLE
111.6	0.0	-0.4	110.6	-0.4	0.4	Aliments
109.8	-0.2	-2.0	110.1	-0.6	-0.7	Aliments achetés au magasin
109.8	2.1	-4.8	109.4	-0.7	-7.1	Viande
110.4	-1.2	0.5	114.8	-0.4	2.2	Produits laitiers
112.6	-1.2	-1.2	105.2	0.2	-3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
91.0	-1.4	-7.3	100.5	0.1	1.4	Fruits frais
114.3	2.4	15.9	121.1	-2.8	23.2	Légumes frais
116.3	0.5	3.4	111.6	0.2	2.8	Aliments achetés au restaurant
108.4	0.5	0.9	111.2	0.5	2.4	Logement
106.7	0.2	0.9	110.5	0.2	1.9	Logement en location
106.2	0.7	0.3	108.1	0.9	2.6	Logement en propriété
114.8	0.0	1.1	121.7	0.2	4.7	Coût de remplacement
114.5	0.0	1.1	131.5	0.2	4.8	Primes d'assurance de propriétaire
104.0	5.6	2.0	116.1	5.0	1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
117.9	-0.1	2.7	120.9	-0.2	2.9	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
117.1	0.0	8.9	112.7	0.0	9.6	Gaz
114.5	-1.5	-3.6	111.9	-3.2	-6.6	Mazout et autres combustibles
107.0	0.3	1.3	106.8	0.5	3.8	Dépenses et équipement du ménage
107.0	-0.2	0.8	108.3	0.4	5.6	Dépenses du ménage
111.3	0.0	1.0	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
106.6	1.2	2.3	103.5	0.6	0.7	Équipement du ménage
114.2	0.2	2.1	106.2	0.0	-0.3	Habillement et chaussures
114.0	-0.3	1.7	101.0	-2.1	-2.1	Vêtements pour femmes
113.7	1.2	2.4	112.7	-0.1	0.7	Vêtements pour hommes
117.0	0.1	1.1	105.5	2.0	-1.8	Chaussures
122.6	-0.6	-0.5	119.7	-0.4	0.1	Transports
120.1	-0.5	-1.3	118.4	-0.3	-0.2	Transport privé
130.3	-0.8	-0.8	126.1	-0.9	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
105.4	-1.4	-7.4	109.7	-0.1	-9.6	Essence
130.4	0.0	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
146.0	-1.7	9.2	141.5	-1.7	7.0	Transport public
108.4	0.6	2.3	104.6	0.5	1.1	Santé et soins personnels
108.9	1.3	1.6	107.0	1.3	2.3	Soins de santé
107.7	0.0	2.7	102.5	-0.7	-0.5	Soins personnels
118.5	-0.3	2.2	114.3	0.0	2.1	Loisirs, formation et lecture
112.9	-0.6	1.5	108.8	0.0	1.6	Loisirs
134.4	0.4	3.9	132.3	0.1	3.9	Formation et lecture
100.1	0.3	1.8	104.0	0.0	2.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
104.2	0.4	1.3	108.7	-0.2	0.9	Boissons alcoolisées
95.1	0.2	2.7	98.7	0.2	2.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.5	0.1	1.1	111.6	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
112.8	0.1	1.4	111.4	0.2	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.5	0.2	1.1	111.2	0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie
109.5	-0.7	-2.3	114.7	-0.2	-3.3	Énergie
142.4			141.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change April 1998 from		Indexes	Percentage change April 1998 from		
		Indices			Taux de variation Avril 1998 contre		
		April 1998 Avril	March 1998 Mars		April 1998 Avril	March 1998 Mars	
Alberta				British Columbia Colombie-Britannique			
ALL ITEMS	110.3	0.5	1.2	109.8	0.0	0.2	
Food	106.9	-0.3	1.3	111.6	-0.3	1.0	
Food purchased from stores	105.1	-0.5	0.3	110.7	-0.5	0.4	
Meat	95.1	-0.8	-7.0	104.5	-0.9	-5.6	
Dairy products	112.0	0.1	2.4	112.7	0.5	1.4	
Bakery and other cereal products	110.6	1.6	-1.3	116.1	0.4	-1.0	
Fresh fruit	90.9	-2.5	-1.6	92.8	3.3	3.2	
Fresh vegetables	109.1	-2.8	31.1	101.1	-7.0	10.9	
Food purchased from restaurants	110.8	0.4	3.5	113.5	0.1	2.4	
Shelter	107.8	1.4	2.1	99.2	0.0	-1.6	
Rented accommodation	108.5	0.5	2.3	109.6	0.1	0.6	
Owned accommodation	102.7	0.9	1.2	91.9	0.2	-3.8	
Replacement cost	118.9	0.6	6.6	79.2	-0.6	-6.6	
Homeowners' insurance premiums	119.0	0.6	6.4	78.5	-0.5	-8.1	
Homeowners' maintenance and repairs	98.0	6.4	2.8	99.5	2.8	0.8	
Water, fuel and electricity	122.8	4.7	4.2	113.5	-0.4	3.2	
Electricity	114.2	-0.1	0.3	105.4	0.0	0.1	
Piped gas	135.2	13.1	14.9	118.1	0.0	13.1	
Fuel oil and other fuel	104.0	-5.3	-8.2	
Household operations and furnishings	107.3	0.2	1.5	113.3	-0.2	3.0	
Household operations	111.0	0.5	2.7	118.0	-0.3	4.6	
Telephone services	109.5	0.0	2.8	120.6	0.0	9.4	
Household furnishings	101.7	-0.5	-0.3	107.3	-0.1	0.8	
Clothing and footwear	102.9	1.3	0.9	108.9	-0.9	1.2	
Women's clothing	103.8	0.8	2.0	109.8	-3.1	2.7	
Men's clothing	104.6	0.8	0.3	109.2	0.5	-1.4	
Footwear	94.7	3.3	-4.1	108.2	0.4	-1.6	
Transportation	120.7	0.4	-0.6	119.3	0.1	-1.0	
Private transportation	119.0	0.6	-1.2	117.2	0.4	-1.8	
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.4	-1.1	-0.8	126.1	-1.0	0.0	
Gasoline	105.8	4.4	-6.0	100.4	4.1	-8.3	
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	1.0	121.7	0.0	0.0	
Public transportation	139.1	-1.8	7.1	140.0	-2.0	7.4	
Health and personal care	106.9	-0.2	0.5	112.1	0.7	1.6	
Health care	108.6	0.3	0.4	111.7	0.7	1.6	
Personal care	105.7	-0.6	0.5	112.3	0.8	1.7	
Recreation, education and reading	116.8	-0.1	2.0	116.7	0.2	1.2	
Recreation	108.5	-0.1	1.5	113.1	0.3	1.0	
Education and reading	148.6	0.1	4.0	128.5	0.1	2.3	
Alcoholic beverages and tobacco products	103.1	0.5	2.5	108.1	0.2	1.2	
Alcoholic beverages	112.2	0.2	2.6	113.1	0.2	1.2	
Tobacco products and smokers' supplies	91.7	0.7	2.6	98.8	0.2	1.1	
All-items excluding food	110.9	0.6	1.2	109.4	0.0	0.0	
All-items excluding food and energy	110.7	0.2	1.5	109.8	-0.2	0.3	
All-items excluding energy	110.0	0.2	1.4	110.2	-0.2	0.5	
Energy	113.9	5.0	-0.3	105.1	1.8	-3.1	
All-items (1986 = 100)	139.4			139.7			

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change April 1998 from		Indexes	Percentage change April 1998 from		
Indices	Taux de variation Avril 1998 contre		Indices	Taux de variation Avril 1998 contre		
April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	
Whitehorse			Yellowknife			
110.5	-0.2	1.2	107.8	0.1	-0.2	ENSEMBLE
114.4	0.4	5.1	111.2	0.7	1.9	Aliments
114.7	0.4	5.6	113.4	0.9	2.3	Aliments achetés au magasin
114.3	-2.2	6.6	107.1	0.4	1.1	Viande
114.5	0.8	3.5	103.3	0.1	0.9	Produits laitiers
115.1	1.2	4.0	124.1	-0.5	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
137.0	12.5	17.2	91.0	-1.0	1.4	Fruits frais
122.8	2.5	12.8	151.6	7.1	10.0	Légumes frais
113.1	0.4	3.3	107.9	0.4	1.1	Aliments achetés au restaurant
105.0	0.1	-0.6	102.1	0.0	-1.6	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Cout de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
117.3	-0.9	-2.6	112.5	-1.0	-2.4	Eau, combustible et électricité
119.6	0.0	-3.4	116.8	0.0	0.0	Électricité
107.8	-2.5	-3.1	96.9	-4.1	-9.2	Gaz
						Mazout et autres combustibles
102.2	-0.2	0.1	99.3	0.8	-1.3	Oépenses et équipement du ménage
106.3	0.2	1.9	99.8	1.1	-2.9	Dépenses du ménage
100.4	0.0	1.9	98.4	0.0	1.5	Services téléphoniques
95.7	-1.0	-2.7	99.4	0.2	1.9	Équipement du ménage
103.0	-1.1	-2.0	100.0	0.2	0.2	Habillement et chaussures
104.1	-1.7	-2.3	97.5	-2.2	0.9	Vêtements pour femmes
107.8	0.2	-0.3	100.7	-0.6	-0.4	Vêtements pour hommes
96.6	-2.5	-0.4	96.2	8.9	8.1	Chaussures
122.1	-1.3	0.8	125.3	-1.1	1.4	Transports
117.6	-1.0	-0.4	119.5	-0.7	-0.5	Transport privé
126.3	-1.0	-0.6	128.2	-0.5	-0.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
113.7	-2.3	-2.9	108.4	-0.1	-3.9	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
147.6	-2.6	7.5	145.7	-2.5	7.5	Transport public
101.9	0.7	1.1	107.9	0.6	1.6	Santé et soins personnels
103.8	0.8	2.1	110.6	1.1	0.2	Soins de santé
99.9	0.5	0.1	105.9	0.2	2.2	Soins personnels
111.5	0.4	1.5	107.8	-0.1	-1.5	Loisirs, formation et lecture
106.9	0.4	0.3	100.9	-0.1	-2.8	Loisirs
134.9	0.1	6.5	146.7	0.1	4.4	Formation et lecture
114.2	0.6	2.7	109.4	0.9	0.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
117.5	0.4	1.6	111.3	0.0	0.1	Boissons alcoolisées
111.0	0.7	3.9	105.2	1.9	-0.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
109.6	-0.3	0.4	107.3	0.0	-0.5	Ensemble sans les aliments
109.3	-0.1	0.8	107.1	0.0	-0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.3	0.0	1.7	107.8	0.1	0.1	Ensemble sans l'énergie
115.3	-1.5	-2.9	109.3	-0.9	-3.4	Énergie
136.0			134.2			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4									
TERRE-NEUVE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3									
PRINCE EDWARD ISLAND													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3									
NOVA SCOTIA													
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4									
NOUVELLE-ÉCOSSE													
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4									
NEW BRUNSWICK													
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3									
NOUVEAU-BRUNSWICK													
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4	
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2									
QUÉBEC													
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4	
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2									
ONTARIO													
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.7	104.5	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5									
MANITOBA													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3									

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4									
ALBERTA													
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3									
BRITISH COLUMBIA													
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8									
WHITEHORSE													
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5									
YELLOWKNIFE													
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8									

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.1%

In Newfoundland, consumer prices increased slightly in April. The effective price of cablevision rose since the free trial period for specialty channels ended. Price increases were also observed for furniture, auto parts and men's clothing. In April, grocery shoppers paid more for soft drinks, biscuits and beef but less for the holiday turkey. Homeowners paid more for fuel oil and motorists benefited from cheaper prices for gasoline and new automotive vehicles. Prices of women's clothing also fell significantly as did air transportation rates.

-
- 12-month change: 0.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.3%

In April, P.E.I. residents benefited from a 0.3% drop in consumer prices. Motorists paid less for new cars and filled up with gasoline that, on average, fell in price. Car drivers also found relief in lower prices for automotive maintenance and repair services. Accommodation owners paid less for fuel oil and for maintaining and repairing their homes. Air fares also fell in April. In grocery stores, savings were found for soft drinks, confectionery, beef, ham and bacon although chicken and bread cost more. Higher prices were observed for women's clothing, personal care supplies and cigarettes.

-
- 12-month change: -0.6%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.2%

In April, residents of Nova Scotia paid less, on average, for consumer goods and services. Prices of new automotive vehicles fell as did gasoline and automobile insurance. Nova Scotians also paid less for women's clothing, fuel oil and air fares in April. In supermarkets, prices of pork, ham and bacon and fish as well as tomatoes and soft drinks were marked down. Grocery shoppers, however, did face price increases for beef, bananas and bread. Homeowners paid more for maintaining and repairing their dwellings. Price advances were also reported for traveller accommodation and cablevision.

-
- 12-month change: 0.6%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.4%

In April, residents of New Brunswick experienced an average price decline of 0.4%. The most significant price decreases occurred for gasoline, furniture and automotive vehicles. In addition, consumers benefited from falling food prices as savings were found for soft drinks, beef, pork, ham and bacon, tomatoes and fresh fruit. Partially offsetting the overall price decline in New Brunswick were higher prices for clothing (except women's) and footwear, chicken, bread, alcoholic beverages, cigarettes and traveller accommodation.

-
- 12-month change: 0.3%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1%

À Terre-Neuve, les prix à la consommation ont quelque peu augmenté en avril. La période d'essai gratuit des chaînes spécialisées a pris fin et, par conséquent, le coût réel de la câblodistribution a augmenté. D'autres hausses de prix ont été observées pour les meubles, les pièces de véhicules automobiles et les vêtements pour hommes. À l'épicerie, les consommateurs ont déboursé davantage en avril pour les boissons gazeuses, les biscuits et le bœuf, mais ont payé moins cher la dinde de Pâques. Les propriétaires de logement ont déboursé davantage pour le mazout et les automobilistes ont profité d'une baisse des prix de l'essence et des véhicules automobiles neufs. Les prix des vêtements pour femmes ont aussi diminué notablement tout comme les tarifs du transport aérien.

-
- Variation sur 12 mois: 0,7%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3 %

En avril les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont profité d'une baisse de 0,3% des prix à la consommation. Les automobilistes ont eu droit à une baisse des prix des voitures neuves et des prix affichés à la pompe. Ils ont aussi bénéficié d'une diminution du prix des services d'entretien et de réparation de véhicules automobiles. Les propriétaires ont payé moins cher le mazout et l'entretien et la réparation de leurs maisons. Les tarifs aériens ont aussi fléchi en avril. À l'épicerie, les consommateurs ont fait des économies à l'achat des boissons gazeuses, des confiseries, du bœuf, du jambon et du bacon, mais ont dû absorber une hausse des prix du poulet et du pain. Des hausses de prix ont été observées dans le cas des vêtements pour femmes, des articles de soins personnels et des cigarettes.

-
- Variation sur 12 mois: -0,6 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2 %

En avril, les résidents de la Nouvelle-Écosse ont payé moins cher, en moyenne, les produits et services de consommation. Les prix des véhicules automobiles neufs ont chuté tout comme les prix de l'essence et les primes d'assurance de véhicules automobiles. Les Néo-Écossais ont aussi payé moins cher les vêtements pour femmes, le mazout et les billets d'avion en avril. Au supermarché, les prix du porc, du jambon et du bacon, du poisson, des tomates et des boissons gazeuses ont été réduits. Les consommateurs ont toutefois dû absorber une augmentation des prix du bœuf, des bananes et du pain. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et la réparation de leurs logements. D'autres hausses ont touché l'hébergement pour voyageurs et la câblodistribution.

-
- Variation sur 12 mois: 0,6 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4 %

En avril, les résidents du Nouveau-Brunswick ont profité d'une diminution des prix de 0,4 % en moyenne. Les baisses les plus importantes ont été observées pour l'essence, les meubles et les véhicules automobiles. Les consommateurs ont aussi profité du fléchissement des prix des aliments, réalisant des économies à l'achat des boissons gazeuses, du bœuf, du porc, du jambon et du bacon, des tomates et des fruits frais. Le recul global des prix au Nouveau-Brunswick a été partiellement contrebalancé par la montée des prix des vêtements (sauf les vêtements pour femmes) et des chaussures, du poulet, du pain, des boissons alcoolisées, des cigarettes et de l'hébergement pour voyageurs.

-
- Variation sur 12 mois: 0,3 %

QUÉBEC

- month-to-month change: 0.1%

A slight rise in consumer prices was reported in April. Consumers noticed higher gasoline prices at service stations after having enjoyed price declines in recent months. Prices of maintaining and repairing homes rose in April as did prices for household textiles and appliances. Residents of Québec also faced higher prices for dairy products, men's clothing, traveller accommodation and dental care. Almost entirely offsetting these price increases were substantial reductions in telephone service rates, lower prices for personal care supplies and price declines for a variety of grocery items (tomatoes, fresh fruit, chicken, ham and bacon).

-
- 12-month change: 1.4%

ONTARIO

- month-to-month change: -0.3%

In April, consumer prices fell by 0.3% in Ontario. The major contributors to this decline were substantially lower prices for natural gas, women's clothing, telephone service and automotive vehicles. Rate reductions were also noted for air travel. On the other hand, Ontario consumers faced higher charges for auto insurance, dental care and traveller accommodation.

-
- 12-month change: 0.6%

MANITOBA

- month-to-month change: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in April, due to a number of offsetting effects. Homeowners paid more for maintenance and repairs, while travellers paid more for hotel and motel accommodation. Consumers also faced increased prices for furniture, men's clothing and dental care. Offsetting these advances were lower prices for new cars, gasoline and air travel. Shoppers also benefited from lower prices for home entertainment equipment, recreational equipment and cleaning supplies. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for poultry, fresh vegetables and restaurant meals were completely offset by decreased prices for soft drinks, fruit juice, bakery products and dairy products.

-
- 12-month change: 0.8%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: 0.1%

Saskatchewan residents paid more in April for homeowners' maintenance and repairs, furniture, vehicle maintenance and dental care. Some relief was gained from lower prices for new vehicles and a drop in charges for personal care supplies. Food prices also declined, reflecting lower prices for soft drinks, fresh vegetables, fruit juice, bakery products and beef.

-
- 12-month change: 1.5%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1 %

Les prix à la consommation ont quelque peu progressé en avril. Les consommateurs ont constaté que les prix de l'essence à la pompe avaient augmenté, alors qu'ils avaient été en baisse ces derniers mois. Les frais d'entretien et de réparation des maisons ont progressé en avril, tout comme les prix des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers. Les résidents du Québec ont aussi dû absorber la majoration des prix des produits laitiers, des vêtements pour hommes, de l'hébergement pour voyageurs et des soins dentaires. Toutes ces hausses de prix ont été pratiquement effacées par une importante diminution des tarifs des services téléphoniques et par la baisse des prix des articles de soins personnels et de divers produits d'épicerie (tomates, fruits frais, poulet, jambon et bacon).

-
- Variation sur 12 mois: 1,4 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3 %

En avril, les prix à la consommation ont fléchi de 0,3% en Ontario. Les principaux facteurs de ce recul ont été les importantes diminutions de prix observées pour le gaz naturel, les vêtements pour femmes, les services téléphoniques et les véhicules automobiles. Il y a également eu réduction des tarifs aériens. Par contre, les Ontariens ont eu droit à des majorations de prix dans le cas des assurances de véhicules automobiles, des soins dentaires et de l'hébergement pour voyageurs.

-
- Variation sur 12 mois: 0,6%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0 %

Dans l'ensemble, les prix à la consommation sont restés inchangés en avril, les baisses ayant annulé les hausses. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations et les voyageurs ont payé plus cher leurs chambres d'hôtel et de motel. Les consommateurs ont aussi fait face à la majoration des prix des meubles, des vêtements pour hommes et des soins dentaires. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des voitures neuves, de l'essence et des voyages par avion. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des prix du matériel de divertissement au foyer, du matériel de loisirs et des produits d'entretien ménager. Les prix des aliments n'ont pas bougé dans l'ensemble, l'augmentation des prix de la volaille, des légumes frais et des repas au restaurant ayant été complètement effacée par la diminution des prix des boissons gazeuses, des jus de fruits, des produits de boulangerie et des produits laitiers.

-
- Variation sur 12 mois: 0,8%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1 %

Les résidents de la Saskatchewan ont payé davantage en avril pour l'entretien et la réparation de leurs maisons, pour les meubles, pour l'entretien de véhicules et pour les soins dentaires. Ils ont eu un certain répit grâce à la baisse des prix des véhicules automobiles neufs et des articles de soins personnels. Les prix des aliments ont aussi fléchi, résultant de la diminution des prix des boissons gazeuses, des légumes frais, des jus de fruits, des produits de boulangerie et du bœuf.

-
- Variation sur 12 mois: 1,5 %

ALBERTA

- month-to-month change: 0.5%

Increased charges for piped gas, homeowners' repairs, clothing and footwear, and gasoline accounted for a large part of the rise in consumer prices in April. Albertans also paid more for traveller accommodation, cleaning supplies, household textiles and cigarettes. Dampening the impact of these advances were lower food prices, most notably for fresh produce, processed meats and turkey. Further downward pressure came from lower prices for new vehicles, furniture, home entertainment equipment and recreational equipment. Consumers also benefited from lower air fares and decreased charges for personal care supplies.

-
- 12-month change: 1.2%
-

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in April. B.C. residents noticed higher prices for gasoline, traveller accommodation, homeowners' maintenance and personal care supplies. On the other hand, consumers benefited from lower prices for women's clothing, air travel and new vehicles. Additional downward pressure came from lower prices for new houses, fuel oil and food (notably fresh vegetables and soft drinks).

-
- 12-month change: 0.2%
-

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.2%

Lower prices for air travel, gasoline and new vehicles explained a large part of the drop in consumer prices in April. Consumers also benefited from lower prices for women's clothing, footwear and fuel oil. Partially offsetting these declines were higher prices for traveller accommodation, household appliances, paper supplies and cigarettes. Food prices were up as well, reflecting higher prices for fresh produce, and, to a lesser extent, price increases for cereal products, beef and cheese.

-
- 12-month change: 1.2%
-

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: 0.1%

Higher food prices were reported in April, most notably for fresh vegetables, restaurant meals, pork, fish and coffee. Increased charges were recorded for traveller accommodation. Consumers also paid more for footwear, cigarettes, cleaning products, pet supplies and non-prescribed medicines. Dampening the overall advance were lower air fares and decreased charges for new vehicles and vehicle maintenance and repairs. Consumers also benefited from lower prices for fuel oil, women's clothing and recreational equipment.

-
- 12-month change: -0.2%
-

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5 %

L'augmentation des tarifs du gaz, des frais de réparation par le propriétaire et des prix des vêtements et des chaussures et de l'essence explique dans une large mesure la progression des prix à la consommation en avril. Les Albertains ont aussi payé plus cher l'hébergement pour voyageurs, les produits d'entretien ménager, les articles ménagers en matière textile et les cigarettes. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, de la viande traitée et de la dinde. Un effet modérateur a également été exercé par la diminution des prix des véhicules neufs, des meubles, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs. Les consommateurs ont aussi profité du recul des tarifs aériens et des prix des articles de soins personnels

-
- Variation sur 12 mois: 1,2 %
-

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0 %

Les prix à la consommation sont restés inchangés dans l'ensemble en avril. Les résidents de la Colombie-Britannique ont observé une augmentation des prix de l'essence, des tarifs d'hébergement pour voyageurs, des frais d'entretien par le propriétaire et des prix des articles de soins personnels. Par contre, ils ont profité de la diminution des prix des vêtements pour femmes, des voyages par avion et des véhicules neufs. La diminution des prix des maisons neuves a aussi été un facteur modérateur, tout comme la baisse des prix du mazout et des aliments (en particulier les légumes frais et les boissons gazeuses).

-
- Variation sur 12 mois: 0,2 %
-

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2 %

La baisse des prix des voyages par avion, de l'essence et des véhicules neufs explique en grande partie le recul des prix à la consommation en avril. Les consommateurs ont aussi profité de la diminution des prix des vêtements pour femmes, des chaussures et du mazout. Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par la hausse des tarifs d'hébergement pour voyageurs et des prix des appareils ménagers, des articles ménagers en papier et des cigarettes. Les prix des aliments sont aussi en hausse, résultat de la majoration des prix des fruits et légumes frais et, dans une moindre mesure, du renchérissement des produits céréaliers, du bœuf et du fromage.

-
- Variation sur 12 mois: 1,2 %
-

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1 %

En avril, les prix des aliments ont augmenté, en particulier les légumes frais, les repas au restaurant, le porc, le poisson et le café. D'autres majorations ont été observées dans le cas de l'hébergement pour voyageurs. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les chaussures, les cigarettes, les produits d'entretien ménager, les articles pour animaux domestiques et les médicaments non prescrits. L'effet de toutes ces hausses a été tempéré par la baisse des tarifs aériens, des prix des véhicules neufs et des frais d'entretien et de réparation de véhicules automobiles. Les consommateurs ont aussi profité de la diminution des prix du mazout, des vêtements pour femmes et du matériel de loisirs.

-
- Variation sur 12 mois: -0,2 %
-

Part III

City Tables

Partie III

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1998 from		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation Avril 1998 contre			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
ST. JOHN'S							
All-items	108.5	108.4	107.4	0.1	1.0	Ensemble	
Shelter	101.6	101.8	102.8	-0.2	-1.2	Logement	
Rented accomodation	104.5	104.3	103.9	0.2	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	98.5	98.3	98.4	0.2	0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	105.2	106.6	110.9	-1.3	-5.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	132.6					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIOE							
All-items	106.4	106.7	106.8	-0.3	-0.4	Ensemble	
Shelter	100.8	101.0	104.7	-0.2	-3.7	Logement	
Rented accomodation	105.5	105.5	105.2	0.0	0.3	Logement en location	
Owned accomodation	97.9	98.0	100.2	-0.1	-2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	99.3	100.4	113.4	-1.1	-12.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	135.0					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX							
All-items	107.8	108.0	107.1	-0.2	0.7	Ensemble	
Shelter	104.2	103.9	104.2	0.3	0.0	Logement	
Rented accomodation	105.0	105.0	104.4	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	102.3	101.7	100.0	0.6	2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	109.0	108.9	116.2	0.1	-6.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.0					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN							
All-items	107.1	107.3	106.7	-0.2	0.4	Ensemble	
Shelter	105.8	105.8	105.6	0.0	0.2	Logement	
Rented accomodation	105.4	105.4	104.7	0.0	0.7	Logement en location	
Owned accomodation	98.4	98.0	97.9	0.4	0.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	124.0	124.8	124.7	-0.6	-0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	134.1					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC							
All-items	107.1	107.0	105.6	0.1	1.4	Ensemble	
Shelter	105.0	104.6	104.2	0.4	0.8	Logement	
Rented accomodation	108.6	108.2	107.4	0.4	1.1	Logement en location	
Owned accomodation	103.5	102.8	102.9	0.7	0.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	103.7	104.0	102.3	-0.3	1.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.6					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1998 from		MONTRÉAL	
	Indices			Taux de variation Avril 1998 contre			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
MONTRÉAL							
All-items	106.2	106.1	104.7	0.1	1.4	Ensemble	
Shelter	105.0	104.9	104.6	0.1	0.4	Logement	
Rented accomodation	105.9	105.8	105.4	0.1	0.5	Logement en location	
Owned accomodation	104.4	104.1	104.0	0.3	0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	105.8	106.0	104.9	-0.2	0.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	137.3					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA							
All-items	109.7	110.0	109.1	-0.3	0.5	Ensemble	
Shelter	102.4	102.4	102.9	0.0	-0.5	Logement	
Rented accomodation	111.0	110.7	109.7	0.3	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	97.5	96.9	98.4	0.6	-0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	101.9	105.9	104.7	-3.8	-2.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.0					Ensemble (1986=100)	
TORONTO							
All-items	108.6	109.0	107.8	-0.4	0.7	Ensemble	
Shelter	102.9	103.3	102.3	-0.4	0.6	Logement	
Rented accomodation	111.4	111.3	109.7	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	97.7	97.5	97.6	0.2	0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	105.4	110.4	106.2	-4.5	-0.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.9					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY							
All-items	109.0	109.3	108.7	-0.3	0.3	Ensemble	
Shelter	103.0	103.2	104.5	-0.2	-1.4	Logement	
Rented accomodation	107.7	107.7	107.5	0.0	0.2	Logement en location	
Owned accomodation	99.8	99.6	102.5	0.2	-2.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.1	109.9	106.9	-1.6	1.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.4					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG							
All-items	112.4	112.3	111.3	0.1	1.0	Ensemble	
Shelter	108.8	108.3	107.4	0.5	1.3	Logement	
Rented accomodation	106.5	106.3	105.5	0.2	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	106.8	106.0	106.2	0.8	0.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	119.0	119.1	114.3	-0.1	4.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.6					Ensemble (1986=100)	
REGINA							
All-items	112.3	112.2	110.1	0.1	2.0	Ensemble	
Shelter	114.9	114.3	110.4	0.5	4.1	Logement	
Rented accomodation	108.8	108.7	107.1	0.1	1.6	Logement en location	
Owned accomodation	113.5	112.5	108.2	0.9	4.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.2	125.3	120.5	-0.1	3.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.8					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1998 from		SASKATOON	
	Indices			Taux de variation Avril 1998 contre			
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril	March 1998 Mars	April 1997 Avril		
SASKATOON							
All-items	110.8	110.7	109.3	0.1	1.4	Ensemble	
Shelter	108.5	107.9	106.8	0.6	1.6	Logement	
Rented accomodation	113.5	113.2	110.5	0.3	2.7	Logement en location	
Owned accomodation	101.6	100.6	101.5	1.0	0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.5	116.6	112.7	-0.1	3.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.9					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON							
All-items	109.3	108.8	108.2	0.5	1.0	Ensemble	
Shelter	107.2	105.5	106.0	1.6	1.1	Logement	
Rented accomodation	106.8	106.6	105.6	0.2	1.1	Logement en location	
Owned accomodation	101.7	100.8	101.7	0.9	0.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.6	120.1	121.6	5.4	4.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.4					Ensemble (1986=100)	
CALGARY							
All-items	110.8	110.3	109.3	0.5	1.4	Ensemble	
Shelter	108.6	107.2	105.5	1.3	2.9	Logement	
Rented accomodation	110.3	109.9	107.2	0.4	2.9	Logement en location	
Owned accomodation	103.8	103.0	101.6	0.8	2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	119.5	113.9	114.5	4.9	4.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.9					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER							
All-items	110.2	110.3	109.7	-0.1	0.5	Ensemble	
Shelter	99.8	99.5	101.1	0.3	-1.3	Logement	
Rented accomodation	109.0	108.8	108.1	0.2	0.8	Logement en location	
Owned accomodation	92.8	92.3	96.1	0.5	-3.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.1	113.2	107.4	-0.1	5.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.4					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA							
All-items	109.8	109.9	109.7	-0.1	0.1	Ensemble	
Shelter	99.4	99.7	101.7	-0.3	-2.3	Logement	
Rented accomodation	109.3	109.3	109.2	0.0	0.1	Logement en location	
Owned accomodation	91.9	92.1	95.5	-0.2	-3.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.5	110.3	110.6	-1.6	-1.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.8					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLEAU - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 9

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5									
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4									
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8									
SAIN T JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1									
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1									
MONTRÉAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2									
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7									
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.4	108.2	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6									

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0									
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4									
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.3	
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3									
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8									
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3									
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8									
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2									
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8									

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «côté de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures		Composantes principales	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992			
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada Year Book 1997



The indispensable tool for putting your data in context



En publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez l'*Annuaire du Canada 1997* et l'*Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

P r e s e n t i n g t h e b o o k !

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPF97001) \$39.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling, GST/HST and applicable PST)

. . . t h e C D - R O M !

- Windows® and Macintosh® on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- Video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling, GST/HST and applicable PST)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library... at a very reasonable price!

ORDER TODAY

by calling toll-free 1 800 267-6677 or faxing toll-free 1 800 889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca.

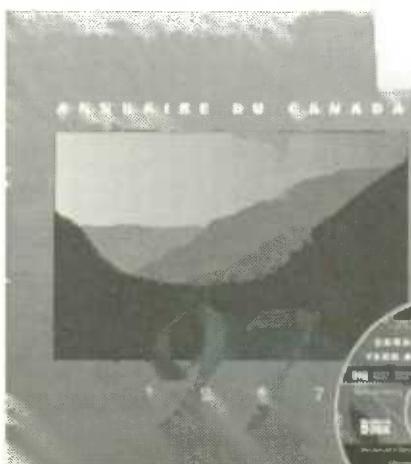
For more information on this unique Canadian product, visit our Web site at www.statcan.ca.

L'Annuaire 1997

STATISTICS CANADA LIBRARY
STATISTIQUE CANADA BIBLIOTHÈQUE



1010261484



pour mettre vos données en contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez l'*Annuaire du Canada 1997* et l'*Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

V o i c i e n f i n l e l i v r e !

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XPF97001 au catalogue) 39.95 \$ au Canada

(frais d'envoi et de manutention de 4.95 \$, TPS/TVA et TVP en sus.)

... l e C D - R O M !

- Windows® et Macintosh® sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook™ pour exploiter à fond l'*Annuaire*
- 75 vidéos mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.95 \$ au Canada

(Frais d'envoi et de manutention de 4.95 \$, TPS/TVA et TVP en sus.)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, l'*Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDÉZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1 800 267-6677 (téléphone) ou 1 800 889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca.

Pour plus de renseignements sur ce produit canadien unique, visitez notre site Web www.statcan.ca.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Le catalogue en direct

Database access

L'accès aux bases de données

The Daily for news

Le Quotidien pour les nouvelles

Electronic publications

Les publications téléchargées

*The latest economic
indicators*

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés

