



Catalogue no. 62-001-XPB

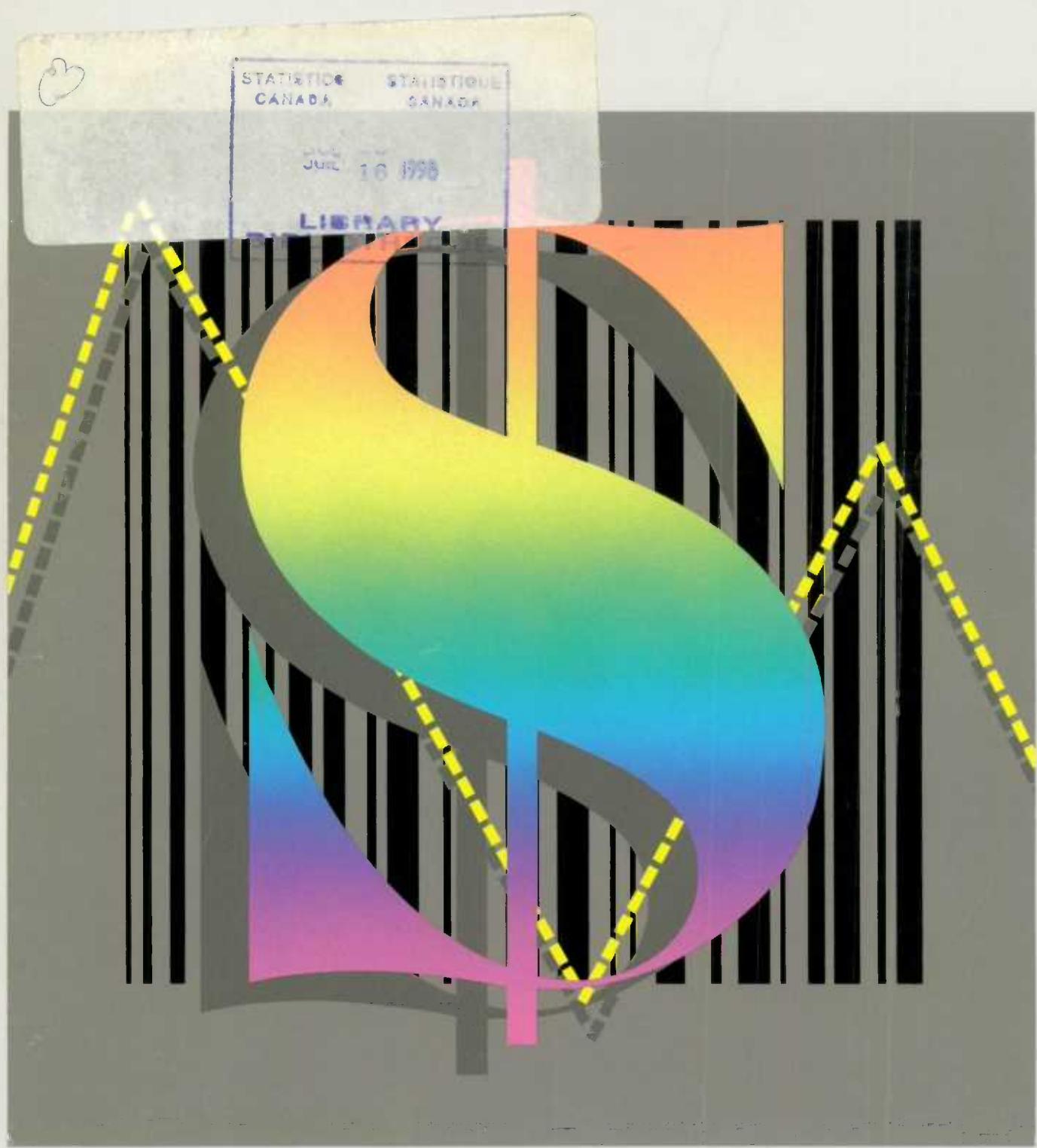
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

June 1998

L'indice des prix à la consommation

Juin 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: flyngor@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : flyngor@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

National enquiries line	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1998

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 6

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1980-1998, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
Text Table			
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Charts			
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21
Tableau explicatif			
Graphiques			

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 1

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change June 1998 from			
	Indices			Taux de variation juin 1998 contre			
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin		
All-items	108.8	108.7	107.7	0.1	1.0	Ensemble	
Food	110.2	109.4	107.9	0.7	2.1	Aliments	
Shelter	103.5	103.5	103.3	0.0	0.2	Logement	
Household operations and furnishings	108.0	108.4	106.4	-0.4	1.5	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	103.2	103.1	102.5	0.1	0.7	Habillement et chaussures	
Transportation	120.7	120.7	121.5	0.0	-0.7	Transports	
Health and personal care	108.2	108.2	106.3	0.0	1.8	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	118.5	118.3	116.0	0.2	2.2	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	92.6	92.6	89.5	0.0	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	106.2	106.0	105.7	0.2	0.5	Biens	
Services	111.9	111.8	110.1	0.1	1.6	Services	
All-items excluding food and energy	108.8	108.9	107.7	-0.1	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	105.1	105.2	108.4	-0.1	-3.0	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.9	92.0	92.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1992=100**

	Indexes			Percentage change June 1998 from			
	Indices			Taux de variation juin 1998 contre			
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin		
Newfoundland	108.3	108.3	108.2	0.0	0.1	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	105.7	105.6	106.4	0.1	-0.7	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	108.4	108.5	107.6	-0.1	0.7	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	107.4	107.5	106.4	-0.1	0.9	Nouveau-Brunswick	
Québec	106.7	106.5	105.2	0.2	1.4	Québec	
Ontario	108.8	108.9	108.0	-0.1	0.7	Ontario	
Manitoba	113.1	113.0	111.8	0.1	1.2	Manitoba	
Saskatchewan	112.2	112.0	110.2	0.2	1.8	Saskatchewan	
Alberta	111.3	110.6	109.6	0.6	1.6	Alberta	
British Columbia	110.4	110.3	110.0	0.1	0.4	Colombie-Britannique	
Whitehorse	111.3	111.2	110.6	0.1	0.6	Whitehorse	
Yellowknife	108.6	108.3	108.7	0.3	-0.1	Yellowknife	

National Highlights

June 1998

The CPI rose 1.0% since June 1997

In June, the CPI increased by 1.0% from a year earlier. June marks the ninth consecutive month in which the year-over-year change was below the annual average of 1.6% recorded in 1997.

Higher costs of food and university tuition teamed up with increases in charges for natural gas, telephone services and tobacco products to contribute to most of the 1.0% annual rise in the June CPI. Partially offsetting these advances were reductions in the costs of gasoline, mortgage interest and computers.

Between May and June, the CPI edged up 0.1%

The modest 0.1% increase in the June CPI was attributable to higher prices for fresh produce, meat, and women's clothing in tandem with seasonal increases in costs for traveller accommodation. Offsetting most of these advances were declines in prices for computers, telephone service, and men's and children's clothing.

On average, consumers paid 4.5% more for fresh fruit and 1.7% more for fresh vegetables in June than they did in May. While potato prices were up 14.5%, their influence on the fresh vegetable index was muted by decreases in the prices of lettuce and tomatoes. The weakness of the Canadian dollar vis-à-vis the U.S. dollar coupled with the effects of unusual weather experienced earlier in the year in the southern U.S. has put upward pressure on the prices of fresh produce.

Meat prices rose 1.8% in June led by an 8.4% jump in the cost of pork. Returns to regular prices from earlier promotions and strong retail demand explained the leap in pork, ham and bacon prices. Even with the June increase, pork prices were still 7.8% lower than a year ago.

On average, prices for women's clothing rose 1.7% in June following declines of 2.4% in April and 2.6% in May. Most of June's increase was explained by a return from sale prices for many women's garments.

Traveller accommodation rates rose by 6.1% in June after having advanced by 14.0% in May. The May and June increases were both seasonal in nature.

The price of computers and related equipment dropped by 6.5% in June and have plunged 18.1% over the last year. Many large producers of personal computers have passed on reductions in the cost of components arising from weak Asian currencies. Also, demand for personal computers has slowed.

Points saillants de l'indice national

Juin 1998

Hausse de 1,0% de l'IPC depuis juin 1997

En juin, l'IPC dépasse de 1,0% son niveau d'un an plus tôt. C'est le neuvième mois consécutif au cours duquel la variation d'une année sur l'autre est inférieure à la moyenne annuelle de 1,6% enregistrée en 1997.

La plus grande partie de la progression annuelle de l'IPC de juin est attribuable à l'accroissement du coût des aliments et des frais de scolarité universitaire de même que du gaz naturel, des services téléphoniques et des produits du tabac. La diminution du coût de l'essence, du coût d'intérêt hypothécaire et des ordinateurs compense en partie cet accroissement.

Augmentation de 0,1% de l'IPC entre mai et juin

La faible augmentation de 0,1% de l'IPC en juin s'explique par la progression du prix des fruits et légumes frais, de la viande et des vêtements pour femmes ainsi que par des majorations saisonnières du coût de l'hébergement pour voyageurs. Ces hausses sont dans leur majeure partie neutralisées par des baisses de prix pour les ordinateurs, les services téléphoniques et les vêtements pour hommes et pour enfants.

En moyenne, les consommateurs ont payé 4,5% de plus pour les fruits frais et 1,7% de plus pour les légumes frais en juin qu'en mai. Le prix des pommes de terre s'est accru de 14,5%, mais son incidence sur l'indice des légumes frais a été atténuée par une diminution des prix de la laitue et des tomates. La faiblesse du dollar canadien par rapport à la devise américaine et les effets d'un temps inhabituel plus tôt cette année dans le sud des États-Unis ont exercé une pression à la hausse sur les prix des fruits et légumes frais.

Le prix de la viande augmente de 1,8% en juin, entraîné par un bond de 8,4% de celui du porc. Le retour à des prix normaux après des promotions et la forte demande au niveau du détail expliquent la poussée des prix du porc, du jambon et du bacon. Même en tenant compte de l'augmentation de juin, le prix du porc est toujours inférieur de 7,8% à celui d'un an plus tôt.

Le prix des vêtements pour femmes augmente en moyenne de 1,7% en juin, après avoir baissé de 2,4% en avril et de 2,6% en mai. La hausse de juin est due principalement à la fin des rabais offerts pour un grand nombre de vêtements pour femmes.

Les tarifs de l'hébergement pour voyageurs s'accroissent de 6,1% en juin, après une hausse de 14,0% en mai. Ces deux progressions sont de nature saisonnière.

Le prix des ordinateurs et du matériel connexe chute de 6,5% en juin et a décliné 18,1% au cours de la dernière année. Beaucoup de fabricants importants d'ordinateurs personnels ont passé aux consommateurs les baisses de coût des composants résultant de la faiblesse des devises asiatiques. La demande d'ordinateurs personnels a également ralenti.

In June, consumers enjoyed the fourth consecutive month of lower telephone rates. The 1.5% decline in June was primarily due to reduced rates offered for long-distance service in this highly competitive market. Also, in Manitoba and British Columbia there was a return to telephone rate levels comparable to those found earlier this year. A retroactive rate adjustment for local telephone service had forced the May index upward.

In June, a 1.7% reduction in the price of men's clothing was recorded. This marks the fourth consecutive year in which the cost of men's clothing has shown a decline in June. This year's decrease was not as steep as those registered in June of the previous three years.

In June, the seasonally adjusted CPI rose by 0.1%

After removing seasonal influences, the CPI edged ahead by 0.1% between May and June. This followed a slightly larger increase of 0.3% from April to May. Increases in the seasonally adjusted Food (0.3%) and Clothing and Footwear (0.6%) component indexes were more than adequate to offset declines in the seasonally adjusted indexes of Recreation, Education and Reading (-0.3%) and Household Operations (-0.1%).

In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 1.5%

The seasonally adjusted quarterly change in the CPI, when expanded to reflect annual change, was measured at 1.5%. In six out of the last ten months, this seasonally adjusted index has shown the same 1.5% advance. The Food component exhibited the largest annual increase (2.6%) among the seasonally adjusted major components.

En juin, les consommateurs bénéficient pour un quatrième mois consécutif d'une baisse des tarifs téléphoniques. La diminution de 1,5% au cours du mois s'explique principalement par les taux réduits offerts pour les services interurbains sur un marché très concurrentiel. Il faut aussi y ajouter le retour à des tarifs comparables à ceux pratiqués plus tôt cette année au Manitoba et en Colombie-Britannique. Un rajustement rétroactif des taux pour les services téléphoniques locaux avait relevé l'indice de mai.

Le prix des vêtements pour hommes diminue de 1,7% en juin. C'est la quatrième année consécutive au cours de laquelle le prix des vêtements pour hommes baisse en juin. En 1998, la diminution n'est pas aussi marquée que celles observées en juin des trois années précédentes.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en juin

Après correction des influences saisonnières, l'IPC progresse de 0,1 % entre mai et juin. Entre avril et mai, la hausse avait été un peu plus importante (0,3%). L'augmentation des indices désaisonnalisés des aliments (0,3%) et de l'habillement et chaussures (0,6%) a plus que compensé la diminution des indices désaisonnalisés des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,3%) et des dépenses du ménage (-0,1%).

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,5% en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 1,5%. Au cours de six des dix derniers mois, cet indice désaisonnalisé a fait ressortir la même progression de 1,5%. C'est l'indice des aliments qui enregistre la plus forte hausse annuelle, soit 2,6%, des composantes principales désaisonnalisées.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

In June, the annual change in the index of All-items excluding Food and Energy registered its smallest increase this year, an advance of 1.0%. The largest increase in 1998 for this index was 1.6% in February.

Between May and June, the index of All-items excluding Food and Energy declined by 0.1%, the first drop in six months.

Energy

The Energy index for June was 3.0% lower than a year ago. June represents the eighth consecutive month in which a decline in this index has occurred. The main contributors to this drop, lower gasoline and fuel oil prices, were moderated by higher charges for natural gas and electricity.

Between May and June, the energy index fell a modest 0.1% as a 0.3% decline in the price of gasoline more than offset a 0.7% rise in natural gas charges. Fuel oil and electricity rates were unchanged.

Goods and Services

This past year, higher rates for university tuition, telephone services and travel tours fueled a 1.6% rise in the Services index. A 3.6% decline in the mortgage cost index had a large offsetting effect.

The annual increase in the Goods index (0.5%) was primarily due to a 0.7% rise in prices of non-durable goods, reflecting increases in the cost of fresh produce and natural gas. Prices of semi-durable goods rose only 0.2% while those of durable goods showed a 0.1% decline.

From a month-to-month perspective, the Goods index in June increased by 0.2% from the level observed in May. A 0.4% rise in non-durable goods was more than sufficient to offset price declines of 0.4% in durable goods and 0.1% in semi-durable goods.

The Services index grew by only 0.1% in June. The growth in the Goods index has exceeded growth in the Services index in each of the last two months primarily due to price increases for fresh produce. Growth in June's Services index was moderated by falling charges for telephone service.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En juin, la variation annuelle de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est la plus faible observée depuis le début de l'année, soit une augmentation de 1,0%. La hausse la plus forte pour cet indice en 1998 a été de 1,6%, en février.

Entre mai et juin, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 0,1%, la première baisse observée dans les six derniers mois.

Énergie

L'indice de l'énergie pour le mois de juin est inférieur de 3,0% à celui d'un an plus tôt. Juin est le huitième mois consécutif au cours duquel cet indice a diminué. La principale cause de cette baisse, à savoir la diminution du prix de l'essence et du mazout, est atténuée par un relèvement des tarifs du gaz naturel et de l'électricité.

Entre mai et juin, l'indice de l'énergie diminue de façon modeste (0,1%), une baisse de 0,3% du prix de l'essence faisant plus qu'effacer une majoration de 0,7% des tarifs du gaz naturel. Les coûts du mazout et de l'électricité demeurent inchangés.

Biens et services

Au cours de la dernière année, la hausse des frais de scolarité universitaire, des services téléphoniques et des voyages organisés s'est traduite par une augmentation de 1,6% de l'indice des services. La baisse de 3,6% de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire a eu un important effet compensatoire.

L'augmentation annuelle de l'indice des biens (0,5%) s'explique principalement par une hausse de 0,7% du prix des biens non durables, qui traduit l'accroissement du prix des fruits et légumes frais et du gaz naturel. Le prix des biens semi-durables ne progresse que de 0,2%, tandis que celui des biens durables baisse de 0,1%.

D'un mois à l'autre, l'indice des biens en juin dépasse de 0,2% son niveau de mai. La progression de 0,4% du prix des biens non durables a plus que compensé les baisses de prix de 0,4% des biens durables et de 0,1% des biens semi-durables.

L'indice des services n'augmente que de 0,1% en juin. La croissance de l'indice des biens est supérieure à celle des services pour chacun des deux derniers mois en raison principalement de la majoration du prix des fruits et légumes frais. La hausse de l'indice des services en juin est freinée par la baisse des frais pour les services téléphoniques.

Provincial Highlights

In June, the All-items index for Saskatchewan exhibited the highest annual rate of change among provinces (1.8%) while Prince Edward Island was the only province enjoying an average price decrease (-0.7%).

In Saskatchewan, property tax rates increased by 6.4% since June 1997 while for Canada the average increase was 1.8%. Also, over the last year, the mortgage interest cost index declined less in Saskatchewan than for the nation as a whole. Moreover, increases in the rates for telephone services and automobile insurance were much larger than corresponding national movements.

Since June 1997, P.E.I. enjoyed decreases in homeowners' insurance rates and in prices of new homes. Most other Canadians faced higher charges for these items. Decreases in the prices for energy products such as electricity, fuel oil and gasoline have also exceeded those recorded for Canada. On the other hand, grocery shoppers in P.E.I. faced higher than average increases for beef, pork, chicken and fresh fruit.

Between May and June, Alberta faced the highest price increases (0.6%) among provinces while at the other end of the spectrum, residents of Nova Scotia, New Brunswick and Ontario enjoyed slight price declines.

Points saillants des indices des provinces

En juin, l'indice d'ensemble de la Saskatchewan fait ressortir le taux annuel de variation le plus élevé pour les provinces (1,8%), alors que l'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à bénéficier d'une baisse des prix moyens (-0,7%).

En Saskatchewan, les impôts fonciers ont augmenté de 6,4% depuis juin 1997, alors que l'augmentation moyenne pour le Canada est de 1,8%. Toujours au cours de la dernière année, l'indice du coût d'intérêt hypothécaire a baissé moins en Saskatchewan que dans l'ensemble du pays. De plus, le relèvement des tarifs des services téléphoniques et de l'assurance automobile a été très supérieur aux mouvements nationaux correspondants.

Au cours de la dernière année, les taux d'assurance de propriétaire et les prix des nouvelles maisons ont baissé à l'Île-du-Prince-Édouard. La plupart des autres Canadiens ont subi une augmentation pour ces mêmes composantes. La baisse du prix de produits énergétiques tels que l'électricité, le mazout et l'essence a elle aussi dépassé celle enregistrée pour le Canada. Par contre, les résidents de la province ont dû absorber des hausses de prix supérieures à la normale pour le bœuf, le porc, le poulet et les fruits frais.

Entre mai et juin, c'est en Alberta que les prix augmentent le plus (0,6%) dans le cas des provinces. À l'autre extrémité, les résidents de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario constatent une légère baisse des prix.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

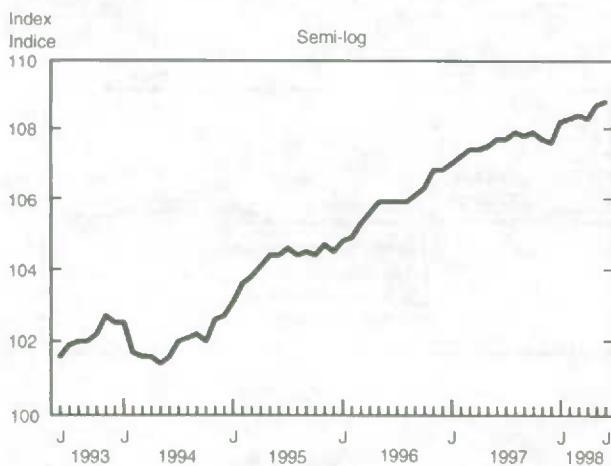


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

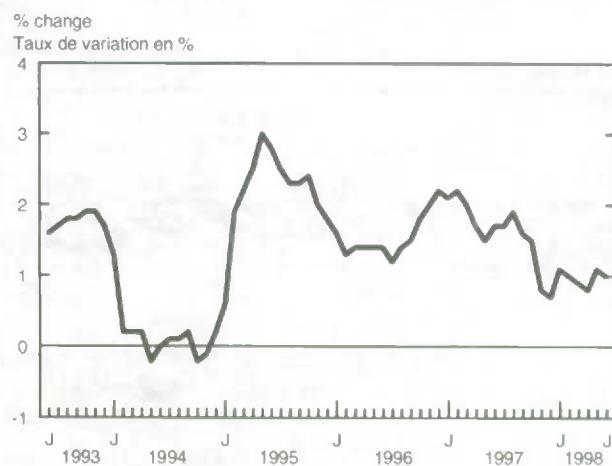
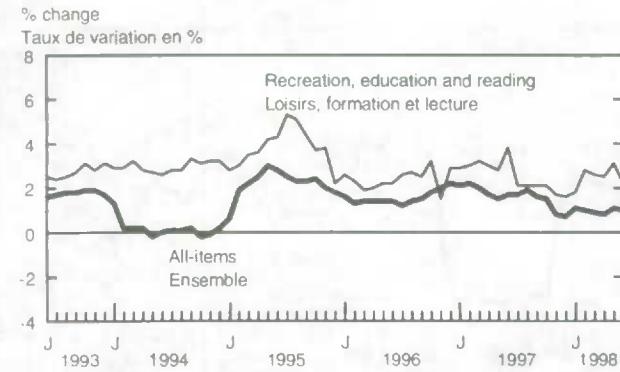
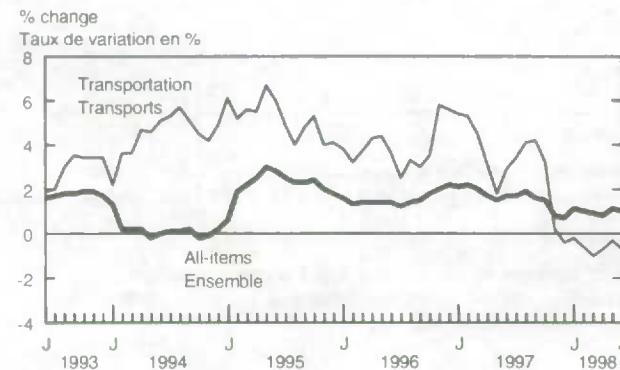
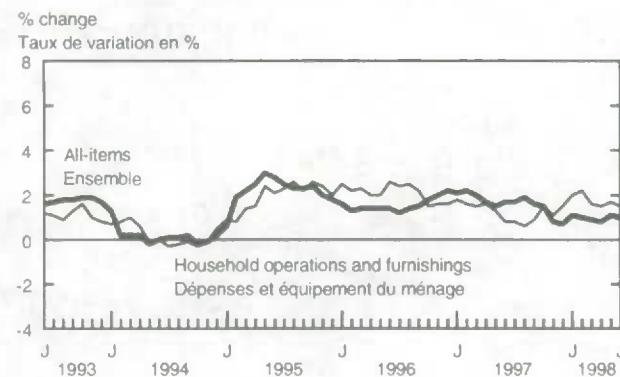
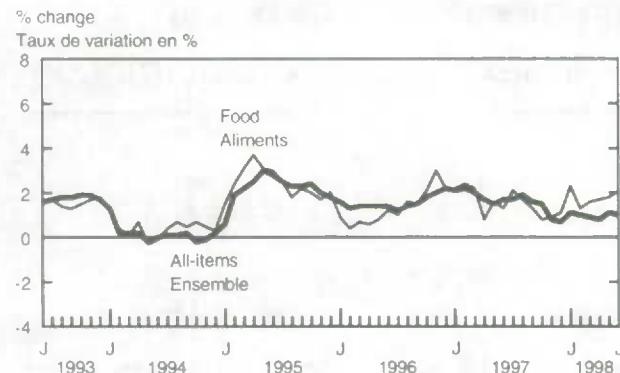


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

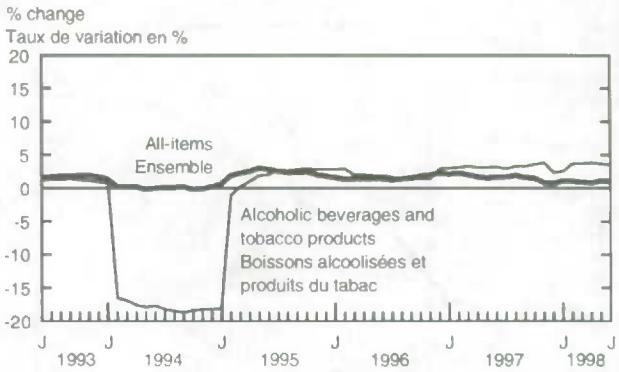
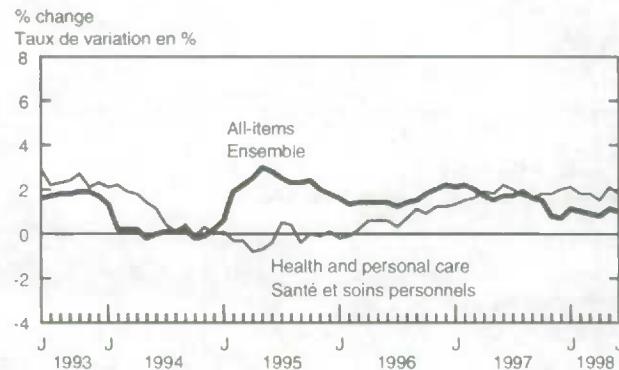
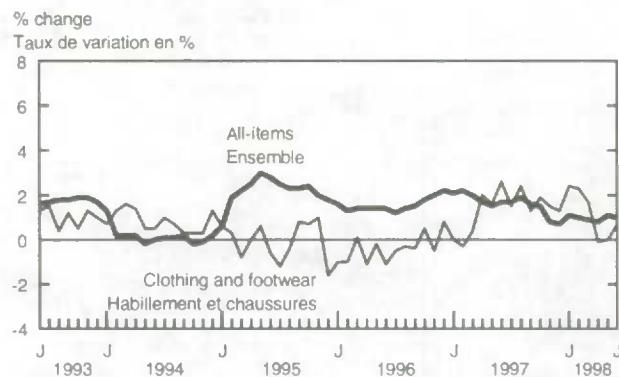
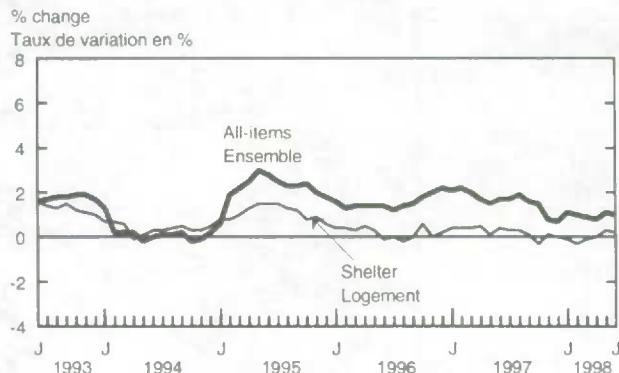


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change June 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juin 1998 contre			
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin		
ALL-ITEMS	108.8	108.7	107.7	0.1	1.0	ENSEMBLE	
FOOD	110.2	109.4	107.9	0.7	2.1	ALIMENTS	
Food purchased from stores	110.5	109.4	108.0	1.0	2.3	Aliments achetés au magasin	
Meat	109.3	107.4	112.0	1.8	-2.4	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.3	104.0	108.8	2.2	-2.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	101.8	101.7	102.2	0.1	-0.4	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	114.7	105.8	124.4	8.4	-7.8	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	107.0	105.5	112.1	1.4	-4.5	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	107.0	104.9	113.3	2.0	-5.6	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	113.6	112.1	115.7	1.3	-1.8	Viande traitée	
Ham and bacon	127.0	123.0	133.5	3.3	-4.9	Jambon et bacon	
Other processed meat	106.9	106.6	106.9	0.3	0.0	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	110.9	110.5	107.5	0.4	3.2	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	106.8	106.3	103.2	0.5	3.5	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	106.3	106.2	104.6	0.1	1.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	109.2	107.8	102.4	1.3	6.6	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	110.5	110.0	106.9	0.5	3.4	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	109.2	108.6	105.5	0.6	3.5	Produits laitiers	
Fresh milk	105.4	105.7	102.8	-0.3	2.5	Lait frais	
Butter	111.6	111.6	109.0	0.0	2.4	Beurre	
Cheese	114.5	112.9	109.3	1.4	4.8	Fromage	
Ice cream and related products	105.3	102.2	100.9	3.0	4.4	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	123.9	124.4	121.9	-0.4	1.6	Oeufs	
Bakery and other cereal products	113.0	112.8	113.1	0.2	-0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	107.3	107.2	107.5	0.1	-0.2	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	105.9	107.1	107.5	-1.1	-1.5	Pains et petits pains	
Biscuits	110.3	107.1	106.9	3.0	3.2	Biscuits	
Other bakery products	106.1	106.7	107.3	-0.6	-1.1	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	125.0	124.4	124.6	0.5	0.3	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	123.1	122.1	122.8	0.8	0.2	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	126.9	125.0	124.7	1.5	1.8	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	122.6	123.9	122.6	-1.0	0.0	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	126.5	126.5	129.3	0.0	-2.2	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	103.5	100.8	98.6	2.7	5.0	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	105.8	101.2	96.8	4.5	9.3	Fruits frais	
Apples	104.8	98.8	96.0	6.1	9.2	Pommes	
Oranges	128.7	124.9	117.6	3.0	9.4	Oranges	
Bananas	106.3	98.0	98.9	8.5	7.5	Bananes	
Other fresh fruit	99.2	96.1	89.8	3.2	10.5	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	99.5	99.7	101.5	-0.2	-2.0	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	94.7	95.4	98.1	-0.7	-3.5	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	109.3	108.1	107.9	1.1	1.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	107.9	107.0	104.8	0.8	3.0	Noix	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change June 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juin 1998 contre			
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin		
Vegetables and vegetable preparations	111.7	110.1	100.4	1.5	11.3	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	115.4	113.5	100.5	1.7	14.8	Légumes frais	
Potatoes	127.0	110.9	97.2	14.5	30.7	Pommes de terre	
Tomatoes	91.0	94.9	90.2	-4.1	0.9	Tomates	
Lettuce	95.8	109.7	85.7	-12.7	11.8	Laitue	
Other fresh vegetables	115.0	112.4	106.2	2.3	8.3	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.6	100.8	100.9	0.8	0.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	103.7	102.8	104.8	0.9	-1.0	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.2	100.4	99.7	0.8	1.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	112.5	112.3	110.4	0.2	1.9	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	131.2	131.3	123.7	-0.1	6.1	Sucre et confiserie	
Fats and oils	116.7	116.9	113.2	-0.2	3.1	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	140.9	141.8	139.6	-0.6	0.9	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	112.2	111.8	108.0	0.4	3.9	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	109.1	106.8	107.2	2.2	1.8	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	93.2	96.1	95.2	-3.0	-2.1	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	110.1	110.0	108.2	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	109.9	109.6	108.1	0.3	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.0	110.0	107.7	0.0	2.1	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	103.5	103.5	103.3	0.0	0.2	LOGEMENT	
Rented accommodation	109.0	108.9	107.9	0.1	1.0	Logement en location	
Rent	109.0	109.0	108.0	0.0	0.9	Loyer	
Owned accommodation	98.9	99.1	99.3	-0.2	-0.4	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	83.5	83.5	86.6	0.0	-3.6	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	101.3	101.3	100.1	0.0	1.2	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	116.0	116.0	114.0	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	111.8	112.1	110.4	-0.3	1.3	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	102.8	103.7	103.3	-0.9	-0.5	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	110.6	110.5	109.3	0.1	1.2	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.2	108.2	106.8	0.0	1.3	Électricité	
Water	122.6	122.6	120.6	0.0	1.7	Eau	
Piped gas	117.7	116.9	107.4	0.7	9.6	Gaz	
Fuel oil and other fuel	101.1	101.1	112.3	0.0	-10.0	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.0	108.4	106.4	-0.4	1.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.3	111.9	109.2	-0.5	1.9	Dépenses du ménage	
Communications	114.3	115.9	110.7	-1.4	3.3	Communications	
Telephone services	114.2	115.9	110.6	-1.5	3.3	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change June 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1998 contre		
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	
Child care and domestic services	114.9	114.9	113.2	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.4	115.4	113.7	0.0	1.5	Soins pour enfants
Domestic services	113.3	113.3	111.7	0.0	1.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	100.9	100.8	98.2	0.1	2.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	116.1	116.0	118.1	0.1	-1.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	105.2	104.9	103.2	0.3	1.9	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	108.9	108.8	107.1	0.1	1.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	100.7	101.0	98.1	-0.3	2.7	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	105.0	103.6	100.5	1.4	4.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	103.0	103.2	102.5	-0.2	0.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	103.0	102.6	101.6	0.4	1.4	Article d'ameublement
Furniture	105.4	104.5	103.4	0.9	1.9	Meubles
Household textiles	98.4	99.2	98.3	-0.8	0.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.6	102.3	102.0	-0.7	-0.4	Équipement ménager
Household appliances	100.4	101.4	100.6	-1.0	-0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.5	109.7	113.7	0.7	-2.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	112.1	112.1	110.9	0.0	1.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	103.2	103.1	102.5	0.1	0.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	103.0	102.9	102.5	0.1	0.5	Habillement
Women's clothing	102.7	101.0	102.6	1.7	0.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	102.5	104.3	100.7	-1.7	1.8	Vêtements pour hommes
Children's clothing	105.0	107.1	106.2	-2.0	-1.1	Vêtements pour enfants
Footwear	105.2	105.3	104.8	-0.1	0.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	97.3	96.6	96.1	0.7	1.2	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	109.8	110.0	107.9	-0.2	1.8	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.7	120.7	121.5	0.0	-0.7	TRANSPORTS
Private transportation	119.2	119.2	120.6	0.0	-1.2	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	124.9	124.9	125.0	0.0	-0.1	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.7	125.7	125.6	0.0	0.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	125.9	125.9	125.6	0.0	0.2	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	113.6	112.7	115.6	0.8	-1.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change June 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juin 1998 contre			
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin		
Operation of automotive vehicles	113.8	113.9	116.1	-0.1	-2.0	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	100.7	101.0	108.8	-0.3	-7.4	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.6	105.6	103.2	0.0	2.3	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	134.0	133.9	132.6	0.1	1.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	141.6	141.6	140.1	0.0	1.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.6	0.0	-0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.2	93.2	92.8	0.0	0.4	Permis de conduire	
Parking fees	114.6	111.9	110.7	2.4	3.5	Frais de stationnement	
Public transportation	136.2	135.8	129.6	0.3	5.1	Transport public	
Local and commuter transportation	121.3	121.2	119.3	0.1	1.7	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	125.8	125.7	123.6	0.1	1.8	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	105.8	105.8	104.4	0.0	1.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	148.2	147.4	137.9	0.5	7.5	Transport interurbain	
Air transportation	151.6	151.9	140.9	-0.2	7.6	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	137.4	129.8	128.7	5.9	6.8	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	108.2	108.2	106.3	0.0	1.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	109.9	110.0	107.7	-0.1	2.0	Soins de santé	
Health care goods	105.2	105.1	103.3	0.1	1.8	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	105.9	105.5	103.9	0.4	1.9	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	106.5	106.2	104.5	0.3	1.9	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	105.6	105.0	103.4	0.6	2.1	Médicaments non prescrits	
Health care services	112.9	112.9	110.3	0.0	2.4	Services de soins de santé	
Eye care	101.3	101.5	99.8	-0.2	1.5	Soins des yeux	
Dental care	117.4	117.4	114.1	0.0	2.9	Soins dentaires	
Personal care	107.2	107.1	105.6	0.1	1.5	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	103.7	103.5	103.0	0.2	0.7	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	112.4	112.4	109.3	0.0	2.8	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	118.5	118.3	116.0	0.2	2.2	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	112.8	112.5	111.1	0.3	1.5	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	89.3	91.7	92.5	-2.6	-3.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	119.7	119.6	117.7	0.1	1.7	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	95.6	95.5	94.8	0.1	0.8	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	135.7	130.8	128.8	3.7	5.4	Services de voyage	
Traveller accommodation	133.2	125.5	130.8	6.1	1.8	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change June 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juin 1998 contre			
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin		
Other recreational services	125.5	125.4	120.4	0.1	4.2	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	121.6	121.6	117.6	0.0	3.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	140.4	140.1	131.5	0.2	6.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	118.1	118.1	115.5	0.0	2.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	137.0	137.3	131.9	-0.2	3.9	Formation et lecture	
Education	146.3	146.5	138.1	-0.1	5.9	Formation	
Tuition fees	164.9	164.9	151.3	0.0	9.0	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	120.7	121.2	121.2	-0.4	-0.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	124.7	124.7	124.4	0.0	0.2	Journaux	
Magazines and periodicals	121.2	121.2	120.5	0.0	0.6	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	92.6	92.6	89.5	0.0	3.5	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS OU TABAC	
Alcoholic beverages	109.1	109.1	107.5	0.0	1.5	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	107.3	107.3	105.8	0.0	1.4	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	106.6	106.6	105.4	0.0	1.1	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	109.2	109.2	107.4	0.0	1.7	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	109.8	109.9	108.4	-0.1	1.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	113.2	113.3	110.9	-0.1	2.1	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	111.1	111.1	109.7	0.0	1.3	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	102.9	103.0	102.9	-0.1	0.0	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	71.7	71.7	68.0	0.0	5.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	71.2	71.2	67.6	0.0	5.3	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	106.2	106.0	105.7	0.2	0.5	Biens	
Durable goods	112.4	112.8	112.5	-0.4	-0.1	Biens durables	
Semi-durable goods	104.8	104.9	104.6	-0.1	0.2	Biens semi-durables	
Non-durable goods	103.4	103.0	102.7	0.4	0.7	Biens non durables	
Services	111.9	111.8	110.1	0.1	1.6	Services	
All-items excluding food	108.6	108.6	107.7	0.0	0.8	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	108.8	108.9	107.7	-0.1	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	109.1	109.0	107.7	0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie	
Energy	105.1	105.2	108.4	-0.1	-3.0	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.3	110.1	109.2	0.2	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLEAU - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8							
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0							

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

**The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100**

Major components										Special aggregates		
Composantes principales										Agrégats spéciaux		
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average										Moyenne annuelle		
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1997										1997		
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998										1998		
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

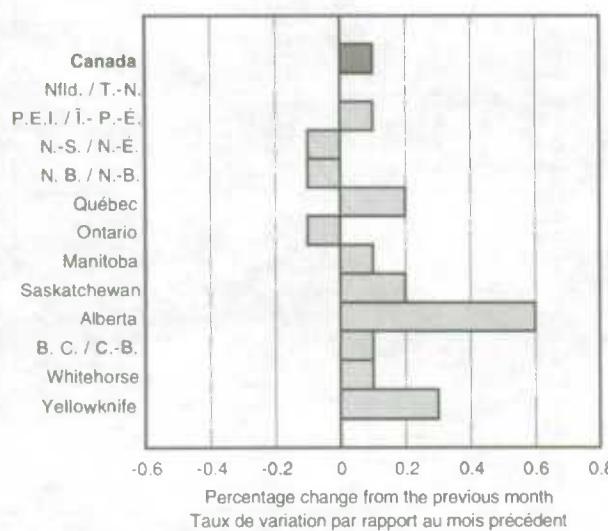
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

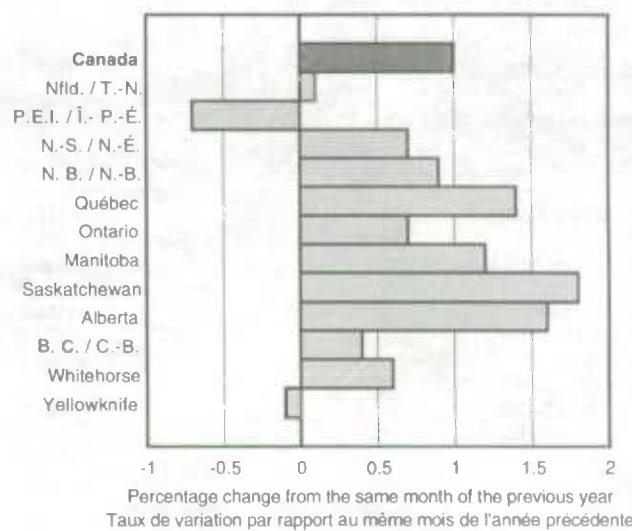


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change June 1998 from		Indexes		Percentage change June 1998 from	
	Indices		Taux de variation Juin 1998 contre		Indices		Taux de variation Juin 1998 contre	
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	June 1998 Juin	May 1998 Mai
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard				
ALL ITEMS	108.3	0.0	0.1	105.7	0.1	-0.7		
Food	110.1	0.2	0.9	109.5	1.1	3.0		
Food purchased from stores	110.6	0.2	0.7	110.6	1.4	3.6		
Meat	102.7	-1.6	-3.8	122.2	2.1	6.6		
Dairy products	113.1	0.4	1.9	105.5	-0.7	0.9		
Bakery and other cereal products	115.8	0.0	1.3	111.2	-1.4	2.4		
Fresh fruit	126.8	1.8	5.6	108.7	3.6	20.4		
Fresh vegetables	116.1	1.2	4.9	101.9	0.0	6.9		
Food purchased from restaurants	106.5	0.0	1.9	106.2	0.2	1.3		
Shelter	101.9	0.0	-2.4	98.8	0.1	-4.4		
Rented accommodation	105.3	0.0	0.7	106.4	0.2	0.8		
Owned accommodation	99.0	-0.2	-1.4	97.6	-0.1	-1.9		
Replacement cost	102.7	-0.7	-2.1	99.3	0.0	-3.2		
Homeowners' insurance premiums	107.4	-0.6	-2.0	97.1	0.0	-5.4		
Homeowners' maintenance and repairs	98.2	0.3	0.9	103.4	-0.2	-0.2		
Water, fuel and electricity	103.5	0.0	-5.7	93.5	0.0	-13.0		
Electricity	111.0	0.0	1.3	94.0	0.0	-4.3		
Piped gas		
Fuel oil and other fuel	86.7	0.0	-20.6	87.6	0.0	-20.9		
Household operations and furnishings	106.6	0.7	2.3	112.7	-0.4	0.8		
Household operations	111.7	-0.3	3.5	117.7	-0.8	1.4		
Telephone services	121.9	0.0	9.3	125.4	0.0	5.4		
Household furnishings	100.1	2.6	0.6	104.4	0.6	-0.5		
Clothing and footwear	100.8	-0.3	0.9	106.3	-1.6	1.5		
Women's clothing	97.6	-0.8	-1.8	110.4	-2.4	0.3		
Men's clothing	97.9	-0.7	5.6	103.2	-0.5	2.3		
Footwear	93.5	-2.1	-3.6	102.1	-0.5	2.7		
Transportation	121.1	0.1	-1.3	112.8	0.1	-3.9		
Private transportation	118.5	0.0	-2.2	111.2	0.0	-4.3		
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.3	0.0	-0.7	124.0	0.0	-0.7		
Gasoline	106.1	0.1	-6.4	86.7	-0.3	-13.2		
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	-1.6		
Public transportation	148.1	0.4	6.9	137.6	0.4	2.2		
Health and personal care	99.8	-0.4	1.6	108.3	-0.1	3.3		
Health care	103.2	-0.3	2.4	107.2	0.1	2.9		
Personal care	97.7	-0.6	0.8	109.1	-0.4	4.0		
Recreation, education and reading	117.5	-0.4	2.4	114.8	0.0	1.9		
Recreation	102.8	-0.9	-1.2	110.4	-0.1	1.3		
Education and reading	155.3	0.3	10.8	131.2	0.1	4.0		
Alcoholic beverages and tobacco products	104.0	0.1	1.6	87.4	0.0	3.3		
Alcoholic beverages	107.1	0.0	1.4	98.7	-0.4	-3.1		
Tobacco products and smokers' supplies	99.4	0.2	1.7	78.3	0.3	7.6		
All-items excluding food	108.1	0.0	0.0	104.9	-0.2	-1.4		
All-items excluding food and energy	108.6	0.0	1.0	107.4	-0.2	0.6		
All-items excluding energy	109.0	0.1	0.9	107.9	0.1	1.1		
Energy	104.1	0.0	-6.0	89.5	-0.1	-13.4		
All-items (1986 = 100)	132.2			134.1				

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change June 1998 from		Indexes	Percentage change June 1998 from		
Indices	Taux de variation Juin 1998 contre		Indices	Taux de variation Juin 1998 contre		
June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.4	-0.1	0.7	107.4	-0.1	0.9	ENSEMBLE
111.0	0.5	4.2	108.0	0.1	3.4	Aliments
112.1	0.6	5.1	108.9	0.2	4.0	Aliments achetés au magasin
125.8	1.5	6.9	119.5	0.0	5.2	Viande
107.7	-0.1	2.7	108.4	-0.3	1.5	Produits laitiers
111.8	-1.1	3.8	109.4	0.0	4.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.9	0.4	13.3	99.5	2.5	11.5	Fruits frais
108.6	0.6	10.1	95.9	-1.0	0.5	Légumes frais
106.1	0.1	1.1	105.2	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
104.9	-0.1	-0.9	107.1	0.0	-0.6	Logement
105.9	0.1	0.5	106.7	0.1	0.6	Logement en location
102.3	-0.2	0.9	99.0	0.1	-1.2	Logement en propriété
117.2	0.8	3.9	99.2	-0.4	-2.1	Cout de remplacement
122.8	0.7	3.9	104.3	-0.5	-1.8	Primes d'assurance de propriétaire
103.8	-3.3	-4.1	104.2	1.5	-1.7	Entretien et réparations par le propriétaire
109.2	0.0	-5.4	123.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	131.3	0.0	2.9	Électricité
..	Gaz
100.6	0.0	-13.4	111.7	0.0	-9.3	Mazout et autres combustibles
107.1	0.0	2.3	105.3	0.5	1.9	Dépenses et équipement du ménage
111.3	0.3	2.9	110.9	0.0	2.9	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	3.5	Services téléphoniques
99.9	-0.3	1.1	97.2	1.8	0.3	Équipement du ménage
107.5	-2.4	-2.7	105.0	-2.1	1.1	Habillement et chaussures
104.8	-2.5	-3.9	105.7	-1.8	2.6	Vêtements pour femmes
111.8	-4.6	-0.1	106.6	-4.2	0.4	Vêtements pour hommes
101.6	-1.6	-2.3	98.6	-1.5	-0.3	Chaussures
117.6	0.3	-1.5	115.4	-0.4	-2.0	Transports
115.7	0.3	-2.1	114.1	-0.5	-2.4	Transport privé
125.1	0.0	-1.0	122.3	0.0	0.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
99.2	1.0	-6.1	99.5	-1.8	-8.9	Essence
117.0	0.0	-2.5	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
139.9	0.7	5.2	140.3	1.3	7.2	Transport public
107.4	0.3	2.6	104.5	0.1	0.3	Santé et soins personnels
105.9	0.1	2.5	107.2	-0.2	0.9	Soins de santé
108.5	0.5	2.7	102.8	0.3	-0.2	Soins personnels
116.6	-0.2	1.4	114.6	-0.3	2.1	Loisirs, formation et lecture
108.3	-0.3	0.5	108.7	0.0	1.4	Loisirs
142.7	0.1	4.6	135.6	-0.9	4.5	Formation et lecture
89.7	0.0	4.1	85.5	0.0	5.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
99.5	-0.9	0.0	99.9	0.0	2.1	Boissons alcoolisées
78.3	0.4	6.8	75.7	0.0	8.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
107.7	-0.2	-0.1	107.3	-0.2	0.4	Ensemble sans les aliments
108.1	-0.2	0.9	106.5	-0.1	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.6	-0.1	1.5	106.9	0.0	1.7	Ensemble sans l'énergie
104.9	0.4	-5.8	112.4	-0.8	-4.1	Énergie
136.0			134.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change June 1998 from		Indexes		Percentage change June 1998 from	
	Indices		Taux de variation Juin 1998 contre		Indices		Taux de variation Juin 1998 contre	
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	June 1998 Juin	May 1998 Mai
Québec						Ontario		
ALL ITEMS	106.7	0.2	1.4	108.8	-0.1	0.7		
Food	111.0	1.2	2.7	108.9	0.5	1.4		
Food purchased from stores	111.2	1.6	2.8	108.9	0.6	1.3		
Meat	110.7	1.5	-2.9	108.6	1.0	-2.3		
Dairy products	109.7	0.2	4.5	106.8	1.1	3.7		
Bakery and other cereal products	107.3	-1.3	-2.5	116.4	1.0	1.0		
Fresh fruit	116.1	10.9	7.5	100.3	2.2	9.9		
Fresh vegetables	131.5	10.3	20.3	111.5	-1.5	9.3		
Food purchased from restaurants	109.9	0.1	2.0	108.8	0.3	1.9		
Shelter	105.1	0.1	1.1	102.6	-0.1	0.3		
Rented accommodation	106.1	0.0	0.5	111.0	0.1	1.2		
Owned accommodation	103.8	0.0	0.9	97.5	-0.3	-0.3		
Replacement cost	105.9	-0.2	1.6	102.0	0.1	3.0		
Homeowners' insurance premiums	112.9	-0.2	5.4	118.3	-0.6	-0.1		
Homeowners' maintenance and repairs	104.5	1.0	1.3	105.2	-1.9	0.3		
Water, fuel and electricity	106.5	0.0	2.3	107.7	0.1	0.7		
Electricity	108.0	0.0	4.1	104.4	0.0	-0.2		
Piped gas	124.9	-0.5	6.7	110.9	0.2	7.6		
Fuel oil and other fuel	92.9	0.0	-8.8	108.3	0.0	-8.1		
Household operations and furnishings	109.3	-0.2	1.6	105.6	-0.7	-0.1		
Household operations	113.8	-0.5	2.4	108.2	-0.5	-0.4		
Telephone services	118.4	-1.1	3.0	111.3	-1.3	0.3		
Household furnishings	103.1	0.3	0.2	102.1	-1.0	0.4		
Clothing and footwear	101.9	1.1	2.3	101.7	-0.4	-0.5		
Women's clothing	100.7	2.3	1.4	102.3	1.9	-1.2		
Men's clothing	98.7	0.3	3.5	101.7	-2.7	1.3		
Footwear	109.8	0.8	3.5	103.3	-0.5	-2.2		
Transportation	113.0	-0.4	-0.6	126.2	0.2	-0.3		
Private transportation	111.9	-0.4	-1.0	124.9	0.2	-0.9		
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.9	0.0	1.1	125.7	0.0	-0.2		
Gasoline	94.2	-2.0	-7.8	101.8	0.6	-6.3		
Automotive vehicle insurance premiums	100.2	0.1	1.9	176.6	-0.1	1.1		
Public transportation	126.4	0.2	3.8	137.8	0.4	4.6		
Health and personal care	108.7	0.3	2.6	107.8	-0.3	1.3		
Health care	112.6	0.2	2.6	109.0	-0.3	2.0		
Personal care	106.1	0.3	2.7	106.8	-0.4	0.6		
Recreation, education and reading	112.0	-0.6	0.8	121.4	-0.1	3.3		
Recreation	108.9	-0.5	1.3	113.9	-0.3	2.1		
Education and reading	120.1	-1.3	-1.3	145.1	0.1	6.1		
Alcoholic beverages and tobacco products	85.4	-0.2	4.8	89.8	0.0	3.9		
Alcoholic beverages	106.6	-0.6	1.7	109.3	0.0	1.1		
Tobacco products and smokers' supplies	66.1	0.0	7.7	63.3	-0.2	7.1		
All-items excluding food	105.7	0.0	1.1	108.8	-0.2	0.6		
All-items excluding food and energy	106.2	0.0	1.5	109.4	-0.2	1.0		
All-items excluding energy	107.2	0.3	1.8	109.3	-0.1	1.1		
Energy	100.8	-0.9	-2.5	103.7	0.3	-2.8		
All-items (1986 = 100)	137.3			140.4				

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change June 1998 from		Indexes	Percentage change June 1998 from		
Indices	Taux de variation Juin 1998 contre		Indices	Taux de variation Juin 1998 contre		
June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	
Manitoba			Saskatchewan			
113.1	0.1	1.2	112.2	0.2	1.8	ENSEMBLE
113.9	0.8	1.4	113.2	0.6	2.6	Aliments
113.0	1.2	1.0	113.8	1.0	2.6	Aliments achetés au magasin
114.7	4.5	-2.9	113.4	3.1	-4.1	Viande
111.0	0.2	1.4	115.2	0.0	4.5	Produits laitiers
113.2	-2.2	1.0	107.1	-3.1	-1.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.0	1.5	8.7	120.1	4.7	21.7	Fruits frais
118.2	0.0	18.1	121.1	-1.0	19.9	Légumes frais
116.2	0.1	2.4	111.8	-0.1	2.4	Aliments achetés au restaurant
108.1	0.1	0.8	111.1	0.0	2.1	Logement
106.7	0.0	0.9	110.6	0.1	1.9	Logement en location
105.7	0.2	0.2	107.7	-0.1	1.7	Logement en propriété
114.8	0.0	1.1	122.5	0.2	3.6	Coût de remplacement
114.5	0.0	1.1	132.0	0.2	3.4	Primes d'assurance de propriétaire
98.9	1.1	-2.8	111.5	-1.7	-3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
117.9	0.0	2.8	121.1	0.0	3.2	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
117.1	0.0	8.9	112.7	0.0	9.6	Gaz
115.1	0.0	-2.5	114.7	0.0	-2.2	Mazout et autres combustibles
107.4	-2.1	2.4	106.9	0.1	3.1	Dépenses et équipement du ménage
108.8	-2.0	3.3	108.2	-0.1	5.3	Dépenses du ménage
112.9	-5.3	2.5	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
104.3	-2.3	0.7	103.8	0.3	-1.0	Équipement du ménage
114.3	0.7	2.6	103.8	-1.6	-0.1	Habillement et chaussures
113.7	1.4	1.3	98.0	-0.3	-2.0	Vêtements pour femmes
112.0	-1.0	3.6	110.5	-3.2	4.1	Vêtements pour hommes
118.7	1.2	2.8	103.8	-2.3	-1.3	Chaussures
123.4	0.1	-0.7	120.5	0.2	-0.1	Transports
121.1	0.0	-1.6	119.2	0.2	-0.4	Transport privé
130.3	0.0	-0.8	126.1	0.0	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.2	0.0	-8.2	113.3	1.0	-9.2	Essence
130.4	0.0	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
144.6	0.1	9.0	140.3	0.3	6.6	Transport public
108.7	0.4	1.9	105.0	0.4	2.4	Santé et soins personnels
109.0	0.1	1.9	106.9	-0.3	3.2	Soins de santé
108.2	0.7	1.8	103.6	1.3	1.5	Soins personnels
121.0	0.9	1.7	116.8	0.9	2.6	Loisirs, formation et lecture
116.1	1.3	0.9	111.8	1.1	2.0	Loisirs
134.6	0.0	3.9	132.5	0.2	4.2	Formation et lecture
100.4	0.0	1.5	104.6	0.0	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
104.2	-0.1	1.2	109.3	-0.1	-0.2	Boissons alcoolisées
95.6	0.0	1.9	99.4	0.1	2.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.0	-0.1	1.1	112.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
113.2	0.0	1.5	111.5	0.0	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.2	0.1	1.4	111.9	0.2	2.5	Ensemble sans l'énergie
111.4	0.0	-2.7	116.4	0.4	-3.2	Énergie
143.4			142.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change June 1998 from		Indexes		Percentage change June 1998 from		
	Indices		Taux de variation Juin 1998 contre		Indices		Taux de variation Juin 1998 contre		
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	June 1998 Juin	May 1998 Mai	
Alberta		British Columbia Colombie-Britannique							
ALL ITEMS	111.3	0.6	1.6	110.4	0.1	0.4			
Food	108.9	1.0	2.5	113.5	0.9	2.5			
Food purchased from stores	107.8	1.4	2.7	113.4	1.2	3.0			
Meat	98.3	3.6	-4.0	109.1	3.4	-3.8			
Dairy products	110.8	-0.4	2.2	113.5	0.8	3.6			
Bakery and other cereal products	110.9	1.5	-0.5	118.7	1.8	1.3			
Fresh fruit	102.9	3.2	10.4	101.4	0.3	16.6			
Fresh vegetables	110.3	0.5	25.3	98.9	-6.5	15.3			
Food purchased from restaurants	111.0	0.2	2.0	113.9	0.2	1.5			
Shelter	108.4	0.5	2.6	98.5	-0.3	-2.0			
Rented accommodation	108.9	0.1	2.3	109.7	0.1	0.5			
Owned accommodation	102.9	0.2	1.6	90.8	-0.3	-4.2			
Replacement cost	120.0	0.5	7.0	77.3	-0.8	-8.4			
Homeowners' insurance premiums	120.4	0.5	7.2	77.8	-0.3	-7.3			
Homeowners' maintenance and repairs	96.6	0.1	1.9	96.9	-0.7	-2.9			
Water, fuel and electricity	125.0	1.7	4.7	112.9	-0.4	2.6			
Electricity	114.0	-0.2	0.1	105.5	0.1	0.2			
Piped gas	141.4	4.6	15.1	115.8	-1.5	10.9			
Fuel oil and other fuel	101.8	0.0	-10.2			
Household operations and furnishings	108.2	0.8	2.9	113.9	-0.8	3.5			
Household operations	111.7	0.2	3.3	118.9	-1.2	5.4			
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	-3.1	10.8			
Household furnishings	102.8	1.9	1.9	107.3	-0.1	0.6			
Clothing and footwear	101.3	0.4	0.5	109.0	0.2	1.1			
Women's clothing	100.0	2.7	-0.9	109.9	1.0	2.4			
Men's clothing	103.0	-2.1	2.5	108.0	-1.2	-1.7			
Footwear	95.8	-0.8	0.2	109.7	0.6	2.8			
Transportation	120.9	0.2	-1.1	119.5	-0.3	-0.9			
Private transportation	119.4	0.3	-1.6	117.5	-0.3	-1.7			
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.4	0.0	-0.8	126.1	0.0	0.0			
Gasoline	106.8	0.9	-8.5	101.5	-2.0	-8.8			
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0			
Public transportation	137.6	0.1	6.5	139.2	0.7	6.4			
Health and personal care	107.8	0.7	1.6	112.4	0.1	1.9			
Health care	109.3	0.3	1.1	111.9	0.1	2.2			
Personal care	106.8	0.9	2.0	112.8	0.2	1.8			
Recreation, education and reading	120.3	1.3	2.6	120.3	1.2	0.7			
Recreation	112.5	1.6	2.0	117.5	1.5	0.3			
Education and reading	149.1	0.3	4.0	128.0	-0.4	2.3			
Alcoholic beverages and tobacco products	103.7	0.2	1.9	109.3	0.6	1.7			
Alcoholic beverages	112.1	-0.1	1.2	114.6	0.9	1.9			
Tobacco products and smokers' supplies	92.9	0.5	2.8	99.6	0.1	1.2			
All-items excluding food	111.7	0.6	1.5	109.8	-0.1	-0.1			
All-items excluding food and energy	111.4	0.5	1.8	110.2	0.0	0.2			
All-items excluding energy	110.9	0.6	1.8	110.9	0.2	0.7			
Energy	115.6	1.5	-1.5	105.4	-1.2	-3.7			
All-items (1986 = 100)	140.7			140.4					

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change June 1998 from		Indexes	Percentage change June 1998 from		
Indices	Taux de variation Juin 1998 contre		Indices	Taux de variation Juin 1998 contre		
June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	
Whitehorse						Yellowknife
111.3	0.1	0.6	108.6	0.3	-0.1	ENSEMBLE
113.6	-0.7	2.1	112.2	0.5	2.7	Aliments
113.7	-0.9	2.2	114.4	0.8	3.2	Aliments achetés au magasin
112.1	-3.5	-2.3	109.6	2.2	-1.4	Viande
112.2	-2.6	2.6	105.1	0.7	-0.8	Produits laitiers
117.8	5.1	3.8	121.4	-1.7	3.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.7	-5.5	10.7	102.9	7.2	23.2	Fruits frais
118.4	-2.3	11.6	158.0	6.4	27.7	Légumes frais
112.9	-0.2	1.3	108.8	0.0	1.5	Aliments achetés au restaurant
106.4	-0.2	-1.1	102.0	-0.1	-1.4	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
125.9	-1.5	-4.3	111.5	-0.7	-2.8	Eau, combustible et électricité
138.0	-2.7	-4.1	115.1	-1.5	-1.5	Électricité
..	Gaz
107.5	0.0	-5.9	96.3	0.0	-7.8	Mazout et autres combustibles
101.0	-1.1	0.2	100.4	0.2	-0.9	Dépenses et équipement du ménage
106.3	0.2	2.6	101.4	0.3	-1.9	Dépenses du ménage
100.4	0.0	1.9	98.4	0.0	1.5	Services téléphoniques
92.6	-3.3	-3.7	99.4	-0.2	0.7	Équipement du ménage
103.2	-0.8	-1.6	100.1	-1.1	-0.2	Habillement et chaussures
103.5	-0.9	-3.3	95.3	-1.0	-1.1	Vêtements pour femmes
103.5	-3.3	-3.3	103.1	-0.6	2.6	Vêtements pour hommes
94.0	-1.5	0.8	96.5	-5.2	1.0	Chaussures
122.6	0.8	1.5	124.9	0.1	1.1	Transports
118.5	1.0	0.5	119.6	0.1	-0.7	Transport privé
126.3	0.0	-0.6	128.2	0.0	-0.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.5	1.9	-2.0	108.6	0.2	-3.9	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
145.5	0.1	6.7	143.5	0.1	6.8	Transport public
103.4	1.8	1.4	108.3	1.7	2.5	Santé et soins personnels
103.1	0.1	1.4	110.1	0.0	1.1	Soins de santé
103.4	3.2	1.4	106.8	2.8	3.2	Soins personnels
115.4	1.7	1.0	111.9	1.5	-1.7	Loisirs, formation et lecture
111.1	1.8	-0.3	105.5	1.7	-3.3	Loisirs
136.4	1.1	6.7	147.2	0.3	4.7	Formation et lecture
114.2	0.0	1.6	109.0	0.0	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.3	-0.1	0.9	111.6	0.0	0.4	Boissons alcoolisées
110.2	0.0	2.4	104.0	0.0	0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.8	0.4	0.3	108.0	0.3	-0.6	Ensemble sans les aliments
109.9	0.4	0.7	108.0	0.4	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.6	0.1	1.0	108.7	0.4	0.3	Ensemble sans l'énergie
121.1	-0.3	-3.4	108.7	-0.5	-3.6	Énergie
137.0			135.2			Ensemble (1986 = 100)

TABLEAU - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3							
TERRE-NEUVE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7							
PRINCE EDWARD ISLAND													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7							
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7							
NOVA SCOTIA													
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4							
NOUVELLE-ÉCOSSE													
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4							
NOUVEAU-BRUNSWICK													
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4							
QUÉBEC													
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.8	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7							
QUÉBEC													
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8							
MANITOBA													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1							

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2							
ALBERTA													
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3							
BRITISH COLUMBIA													
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4							
WHITEHORSE													
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3							
YELLOWKNIFE													
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6							

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.0%

Several offsetting price movements were observed. Most of the increase came from higher charges for household operations and for selected food items. Within the household operations component, relatively large price increases were noted for wooden furniture, household textiles and kitchen utensils. In the food category, advances were reported in the prices of potatoes, pasta products and selected processed meat. The impact of these increases was wiped out mainly by price declines for new houses, clothing, athletic footwear, selected recreational equipment and toilet preparations.

- 12-month change: 0.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.1%

A large proportion of the increase resulted from higher prices for food, notably for soft drinks, beef, pork, processed meat, fresh fruit, fruit juices, potatoes and confectionery. Price increases were also observed for household textiles, vehicle rentals, hotel/motel accommodation and rental of shelter. A substantial part of these increases was offset by lower prices for gasoline, clothing and footwear, paper supplies, pet food and furniture.

- 12-month change: -0.7%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: -0.1%

Lower prices for clothing and footwear, home maintenance and repairs, selected recreational equipment, paper supplies, pet food, household textiles, home appliances and beer accounted for most of the decrease in the CPI. The decline was halted by higher prices for food (notably for pork, potatoes, apples and soft drinks), for gasoline, hotel/motel accommodation, new houses, health care products and cigarettes.

- 12-month change: 0.7%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.1%

A large part of the decline was associated with a drop in the prices of clothing and footwear, gasoline, recreational equipment, new houses and books. Price decreases were also noted for cooking appliances, beef, chicken, baked goods and lettuce. A major proportion of the decline was restricted by higher prices for pork, potatoes, furniture, household appliances, hotel/motel accommodation and toiletries.

- 12-month change: 0.9%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Plusieurs mouvements de prix contraires ont été observés. L'effet d'entraînement est surtout venu de l'augmentation des dépenses de ménage et des prix de certains aliments. Pour ce qui est des dépenses de ménage, des majorations relativement importantes ont frappé les meubles en bois, les articles ménagers en matière textile et les ustensiles de cuisine. Dans le cas des aliments, les prix des pommes de terre, des pâtes alimentaires et de certains produits de viande traités ont augmenté. L'effet de ces hausses a été effacé principalement par la baisse des prix des maisons neuves, des vêtements, des chaussures d'athlétisme, de certains articles de loisirs et des produits de toilette.

- Variation sur 12 mois: 0,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation s'explique en grande partie par la montée des prix des aliments, notamment des boissons gazeuses, du bœuf, du porc, de la viande traitée, des fruits frais, des jus de fruits, des pommes de terre et des confiseries. Des majorations ont également été observées pour les articles ménagers en matière textile, les véhicules de location, les chambres d'hôtel et de motel et le logement en location. Toutes ces augmentations ont été dans une large mesure contrebalancées par la diminution des prix de l'essence, des vêtements et des chaussures, des articles en papier, de la nourriture pour animaux domestiques et des meubles.

- Variation sur 12 mois: -0,7%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des prix des vêtements et des chaussures, des frais d'entretien et de réparation de maisons, de certains articles de loisirs, des articles en papier, de la nourriture pour animaux domestiques, des articles ménagers en matière textile, des appareils ménagers et de la bière explique en grande partie le recul de l'IPC. Ce dernier n'a pas diminué davantage en raison du relèvement des prix des aliments (en particulier du porc, des pommes de terre, des pommes et des boissons gazeuses), de l'essence, des chambres d'hôtel et de motel, des maisons neuves, des produits de soins de santé et des cigarettes.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Une large part du recul est due à la baisse des prix des vêtements et des chaussures, de l'essence, du matériel de loisirs, des maisons neuves et des livres. D'autres diminutions de prix ont touché les appareils pour cuire les aliments, le bœuf, le poulet, les produits de boulangerie et la laitue. La baisse de l'IPC a été grandement freinée par le renchérissement du porc, des pommes de terre, des meubles, des appareils ménagers, des chambres d'hôtel et de motel et des articles de toilette.

- Variation sur 12 mois: 0,9%

QUEBEC

- Month-to-month change: 0.2%

Most of the increase resulted from higher prices for food (notably for chicken, processed meat, fresh fruit and fresh vegetables) and for clothing and footwear. Price increases were also noted for furniture, home maintenance and repairs and toilet preparations. At the same time, lower prices for gasoline, telephone services, household appliances, recreational equipment, books and beer were observed.

- 12-month change: 1.4%.
-

ONTARIO

- Month-to-month change: -0.1%

The decline was due, in large part, to lower prices for telephone services, furniture, home appliances, household textiles, clothing and footwear. Other price reductions were found in home maintenance and repair charges, and in the prices of toiletries and selected recreational equipment. Higher prices for food (particularly for pork, cheese and potatoes), for gasoline and for hotel/motel accommodation helped to slow down the overall decline.

- 12-month change: 0.7%.
-

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.1%

Price increases for food (especially for beef, pork, processed meat, potatoes and confectionery), for hotel/motel accommodation and for sporting equipment accounted for most of the upward pressure on the CPI. Prices also rose for clothing, footwear, toilet preparations and home maintenance and repairs. Lower charges for telephone services, for furniture and for home appliances moderated the overall rise.

- 12-month change: 1.2%.
-

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.2%

Most of the increase was explained by higher prices for food (particularly for pork, oranges, potatoes and confectionery), for gasoline and for hotel/motel accommodation. Price increases were also noted for kitchen utensils and personal care supplies. At the same time, price decreases were registered for clothing, footwear, home maintenance and repairs and furniture.

- 12-month change: 1.8%.
-

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La progression résulte surtout de la hausse des prix des aliments (notamment du poulet, de la viande traitée, des fruits frais et des légumes frais), des vêtements et des chaussures. Les prix des meubles ont aussi augmenté, tout comme les frais d'entretien et de réparation de maisons et les prix des produits de toilette. Parallèlement, des baisses de prix ont été observées pour l'essence, les services téléphoniques, les appareils ménagers, le matériel de loisirs, les livres et la bière.

- Variation sur 12 mois: 1,4%.
-

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Le recul est dû en grande partie à la baisse des prix des services téléphoniques, des meubles, des appareils ménagers, des articles ménagers en matière textile, des vêtements et des chaussures. Il y a également eu diminution des frais d'entretien et de réparation de maisons et des prix des articles de toilette et de certains articles de loisirs. Le recul a été ralenti par la montée des prix des aliments (en particulier le porc, le fromage et les pommes de terre), de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel.

- Variation sur 12 mois: 0,7%.
-

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La majoration des aliments (surtout du bœuf, du porc, de la viande traitée, des pommes de terre et des confiseries), des chambres d'hôtel et de motel et du matériel de sport a été le principal facteur de la progression de l'IPC. Il y a également eu augmentation des prix des vêtements, des chaussures et des produits de toilette, ainsi que des frais d'entretien et de réparation de maisons. La progression globale a été freinée par la diminution des prix des services téléphoniques, des meubles et des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois: 1,2%.
-

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

L'augmentation s'explique essentiellement par la hausse des prix des aliments (en particulier du porc, des oranges, des pommes de terre et des confiseries), de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel. D'autres hausses de prix ont été observées pour les ustensiles de cuisine et les articles de soins personnels. Parallèlement, les prix des vêtements et des chaussures ont diminué de même que les frais d'entretien et de réparation de maisons et les prix des meubles.

- Variation sur 12 mois: 1,8%.
-

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.6%

All eight major components of the CPI registered increases. Heavy contributors to the latest rise were found in higher prices for piped gas, hotel/motel accommodation, gasoline, parking services, furniture and food (notably for beef, pork, processed meat, baked goods, breakfast cereal and potatoes). Other price increases were reported for new houses, women's clothing, personal care supplies, cigarettes and cable television services. A decline in recreation equipment prices played a moderating role.

-
- 12-month change: 1.6%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.1%

Higher prices for food (mainly for beef, pork, ice cream, confectionery, baked goods and soup) and increased charges for hotel/motel accommodation accounted for most of the latest increase. Price increases were also noted for women's wear, for beer from stores and for selected home appliances. The increase was constrained by lower prices for telephone services, gasoline, piped gas, new houses and home maintenance and repairs.

-
- 12-month change: 0.4%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.1%

Price advances for hotel/motel accommodation, for vehicle rentals and for gasoline were major contributors to the latest change. Higher prices were also observed for personal care supplies, for home maintenance and repairs, for paper supplies and household textiles. A substantial portion of the upward impact was reduced by lower prices for food (mainly for chicken, bananas, cheese, tomatoes, lettuce and soup), furniture, home appliances, men's clothing and electricity.

-
- 12-month change: 0.6%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.3%

Higher charges for hotel/motel accommodation, toilet preparations and food (especially for beef, pork, processed meat, apples and potatoes) accounted for most of the latest change in the CPI. Price increases were also observed for laundry and dishwashing appliances, household chemical products, home maintenance and repairs and leather accessories. Price declines for recreation equipment, electricity, and for clothing and footwear contributed to a small offsetting effect.

-
- 12-month change: -0.1%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,6%

Les huit composantes principales de l'IPC ont augmenté. Les principaux facteurs de cette progression sont la hausse des tarifs du gaz, de même que l'augmentation des prix des chambres d'hôtel et de motel, de l'essence, des frais de stationnement, des meubles et des aliments (notamment du bœuf, du porc, de la viande traitée, des produits de boulangerie, des céréales de table et des pommes de terre). D'autres augmentations de prix ont été signalées pour les maisons neuves, les vêtements pour femmes, les articles de soins personnels, les cigarettes et la câblodistribution. La diminution des prix du matériel de loisirs a eu un effet modérateur.

-
- Variation sur 12 mois: 1,6%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le renchérissement des aliments (surtout du bœuf, du porc, de la crème glacée, des confiseries, des produits de boulangerie et de la soupe) et la hausse des prix des chambres d'hôtel et de motel explique dans une large mesure la dernière augmentation. D'autres majorations ont été observées pour les vêtements pour femmes, la bière achetée au magasin et certains appareils ménagers. La progression a été freinée par la diminution des prix des services téléphoniques, de l'essence, du gaz et des maisons neuves, ainsi que des frais d'entretien et de réparations de maisons.

-
- Variation sur 12 mois: 0,4%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La progression des prix des chambres d'hôtel et de motel, des véhicules de location et de l'essence a principalement contribué à la dernière augmentation. D'autres majorations ont été observées pour les articles de soins personnels, l'entretien et la réparation de maisons, les articles en papier et les articles ménagers en matière textile. L'effet d'entraînement a été grandement limité par la diminution des prix des aliments (surtout le poulet, les bananes, le fromage, les tomates, la laitue et la soupe), des meubles, des appareils ménagers, des vêtements pour hommes et de l'électricité.

-
- Variation sur 12 mois: 0,6%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La montée des prix des chambres d'hôtel et de motel, des produits de toilette et des aliments (en particulier du bœuf, du porc, de la viande traitée, des pommes et des pommes de terre) explique en grande partie le dernier mouvement de l'IPC. Il y a aussi eu hausse des prix des appareils de blanchissage et des lave-vaisselle, des produits chimiques ménagers, des frais d'entretien et de réparation de maisons, ainsi que des accessoires de cuir. Toutes ces hausses ont été quelque peu contrebalancées par la baisse des prix du matériel de loisirs, des tarifs de l'électricité et des prix des vêtements et des chaussures.

-
- Variation sur 12 mois: -0,1%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1998 from		Taux de variation Juin 1998 contre
	Indices			May 1998	June 1997	
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	108.4	108.4	108.1	0.0	0.3	Ensemble
Shelter	101.5	101.6	103.5	-0.1	-1.9	Logement
Rented accomodation	104.9	104.9	104.0	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	98.5	98.6	99.8	-0.1	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.6	104.6	110.4	0.0	-5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	132.5					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	105.9	105.9	106.2	0.0	-0.3	Ensemble
Shelter	99.9	99.8	103.5	0.1	-3.5	Logement
Rented accomodation	105.7	105.6	105.3	0.1	0.4	Logement en location
Owned accomodation	97.8	97.8	99.7	0.0	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	95.0	95.0	108.6	0.0	-12.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	134.4					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	107.9	107.9	106.9	0.0	0.9	Ensemble
Shelter	104.1	104.2	104.4	-0.1	-0.3	Logement
Rented accomodation	104.9	104.9	104.4	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	102.1	102.3	100.8	-0.2	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.0	109.0	114.5	0.0	-4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.2					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	107.1	107.3	106.2	-0.2	0.8	Ensemble
Shelter	105.7	105.7	106.3	0.0	-0.6	Logement
Rented accomodation	105.3	105.3	104.7	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	98.2	98.2	99.2	0.0	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.0	124.0	124.7	0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	134.1					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	107.6	107.5	106.0	0.1	1.5	Ensemble
Shelter	105.0	105.0	103.9	0.0	1.1	Logement
Rented accomodation	108.5	108.4	107.5	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	103.0	102.9	102.3	0.1	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.2	105.2	102.1	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.2					Ensemble (1986=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juin 1998 contre			
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin		
MONTRÉAL							
All-items	106.8	106.6	105.3	0.2	1.4	Ensemble	
Shelter	105.2	105.1	104.1	0.1	1.1	Logement	
Rented accomodation	106.0	105.9	105.4	0.1	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	104.2	104.2	103.2	0.0	1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	107.1	107.2	104.7	-0.1	2.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.1					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA							
All-items	110.2	110.2	109.3	0.0	0.8	Ensemble	
Shelter	102.7	102.8	102.8	-0.1	-0.1	Logement	
Rented accomodation	111.3	111.1	109.8	0.2	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	97.4	97.6	98.3	-0.2	-0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	104.3	104.3	104.7	0.0	-0.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)	
TORONTO							
All-items	108.9	109.0	108.1	-0.1	0.7	Ensemble	
Shelter	103.2	103.2	102.4	0.0	0.8	Logement	
Rented accomodation	111.6	111.5	110.0	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	97.5	97.7	97.7	-0.2	-0.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.5	108.5	105.9	0.0	2.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.2					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY							
All-items	109.4	109.3	108.7	0.1	0.6	Ensemble	
Shelter	103.3	103.0	103.8	0.3	-0.5	Logement	
Rented accomodation	107.8	107.8	107.5	0.0	0.3	Logement en location	
Owned accomodation	99.4	99.6	101.9	-0.2	-2.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	110.6	108.1	105.1	2.3	5.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.9					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG							
All-items	113.2	113.1	111.8	0.1	1.3	Ensemble	
Shelter	108.4	108.4	107.1	0.0	1.2	Logement	
Rented accomodation	106.5	106.5	105.6	0.0	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	106.2	106.1	105.9	0.1	0.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	119.1	119.1	114.3	0.0	4.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.7					Ensemble (1986=100)	
REGINA							
All-items	113.0	112.8	110.7	0.2	2.1	Ensemble	
Shelter	114.4	114.5	111.3	-0.1	2.8	Logement	
Rented accomodation	108.7	108.7	107.5	0.0	1.1	Logement en location	
Owned accomodation	112.7	112.8	109.5	-0.1	2.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.2	125.2	120.5	0.0	3.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.7					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change		SASKATOON	
	Indices			June 1998 from			
	June 1998 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin	May 1998 Mai	June 1997 Juin		
SASKATOON							
All-items	111.7	111.5	109.7	0.2	1.8	Ensemble	
Shelter	108.8	108.8	106.5	0.0	2.2	Logement	
Rented accomodation	113.8	113.6	110.4	0.2	3.1	Logement en location	
Owned accomodation	101.9	102.0	101.0	-0.1	0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.8	116.8	112.7	0.0	3.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON							
All-items	110.2	109.5	108.8	0.6	1.3	Ensemble	
Shelter	107.2	107.0	106.1	0.2	1.0	Logement	
Rented accomodation	107.0	106.9	105.7	0.1	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	101.7	101.5	101.1	0.2	0.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.6	126.6	124.5	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.5					Ensemble (1986=100)	
CALGARY							
All-items	112.1	111.2	109.9	0.8	2.0	Ensemble	
Shelter	109.9	108.9	105.9	0.9	3.8	Logement	
Rented accomodation	111.2	110.9	107.5	0.3	3.4	Logement en location	
Owned accomodation	104.3	104.1	101.9	0.2	2.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.1	119.5	114.5	4.7	9.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER							
All-items	110.8	110.7	110.1	0.1	0.6	Ensemble	
Shelter	99.4	99.4	100.9	0.0	-1.5	Logement	
Rented accomodation	109.1	109.1	108.2	0.0	0.8	Logement en location	
Owned accomodation	92.0	92.1	95.8	-0.1	-4.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.1	113.1	107.4	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.2					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA							
All-items	110.4	110.3	110.0	0.1	0.4	Ensemble	
Shelter	98.4	98.9	101.2	-0.5	-2.8	Logement	
Rented accomodation	109.4	109.4	109.2	0.0	0.2	Logement en location	
Owned accomodation	90.4	91.1	94.8	-0.8	-4.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	107.8	108.2	110.6	-0.4	-2.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.5					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.**TABLEAU - 8 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLEAU - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 9

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4							
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9							
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9							
SAINT JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1							
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6							
MONTRÉAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8							
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2							
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9							

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4							108.7
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2							
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0							
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7							
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2							
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1							
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8							
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4							

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures		Composantes principales	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992			
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments		
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement		
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage		
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures		
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports		
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels		
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture		
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac		

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

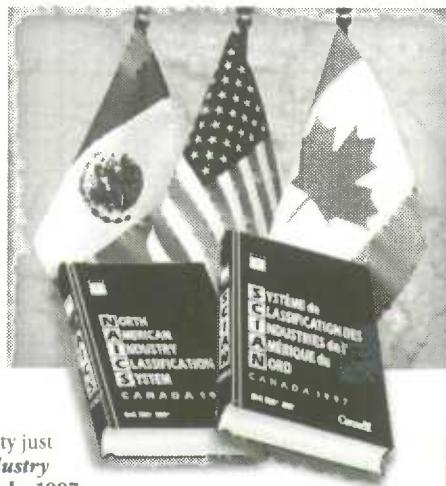
Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

What class of business are you in?

NAICS Canada 1997 . . .
an indispensable reference tool for understanding the burgeoning economies of Canada, the United States and Mexico!



Monitoring business and economic activity just got simpler! The *North American Industry Classification System (NAICS) Canada 1997*, replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system. *NAICS Canada 1997* identifies many new industries and categories. Now, you can access up-to-date information on the growth and diversification of economic activity in recent decades. Whatever business you are in, chances are you'll want to get your hands on this ground-breaking tool! *NAICS Canada 1997* provides, for the first time, a common framework for the collection of comparable production data for NAFTA's three trade partners ... making it easier than ever to compare financial and economic statistics between Canada, the United States and Mexico!

What's more, you can get the information you need in the format you want: *NAICS Canada 1997* is available both in a durable hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with its detailed index, makes a handy desktop reference while the user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive industry information quickly and easily.

NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users of economic data in industry, business, governments, banks, trade associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-its-kind resource to make more informed business and policy decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997 . . .

- allows every business to see precisely to which industry it belongs ... essential for assessing business performance
- differentiates between
 - ▷ industries where all three countries produce common comparable data
 - ▷ industries unique to Canada
- recognizes the emergence of the new service economy, including the growing high tech industries as well as health care and social services
- identifies 921 industries in 20 sectors.

In an economy where change is a constant factor, first class information is essential to your success! Order your copy of *NAICS Canada 1997* today!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and applicable PST). The bilingual CD-ROM version of *NAICS Canada 1997* (Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. You may also order via e-mail: order@statcan.ca.

À qui
votre
appa

COOS

STATISTICS CANADA LIBRARY
STATISTIQUE CANADA BIBLIOTHÈQUE

1010265584

SCIAN Canada 1997 . . .

un outil de référence indispensable pour comprendre les économies florissantes du Canada, des États-Unis et du Mexique!

I est désormais plus facile de suivre l'activité commerciale et économique! Le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 1997* remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de mettre la main sur cet outil novateur! Le *SCIAN Canada 1997* offre, pour la première fois, un cadre commun de collecte de données de production comparables pour les trois partenaires de l'ALENA. Il est donc plus facile que jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada, des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des données complètes sur l'activité économique.

Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997 . . .

- permet à chaque entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle elle appartient: un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent des données communes comparables
 - ▷ et les classes propres au Canada,
- reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la santé et des services sociaux;
- définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise dépend de l'accès à des données de premier ordre! Commandez votre exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPP au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM (n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). Pour commander, COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de commande (VISA ou MasterCard) par TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

*Online catalogue
Database access
The Daily for news
Electronic publications
The latest economic
indicators*

Statistics to go
for Canadians online

*Le catalogue en direct
L'accès aux bases de données
Le Quotidien pour les nouvelles
Les publications téléchargées
Les derniers indicateurs
économiques*

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés

