



Catalogue no. 62-001-XPB

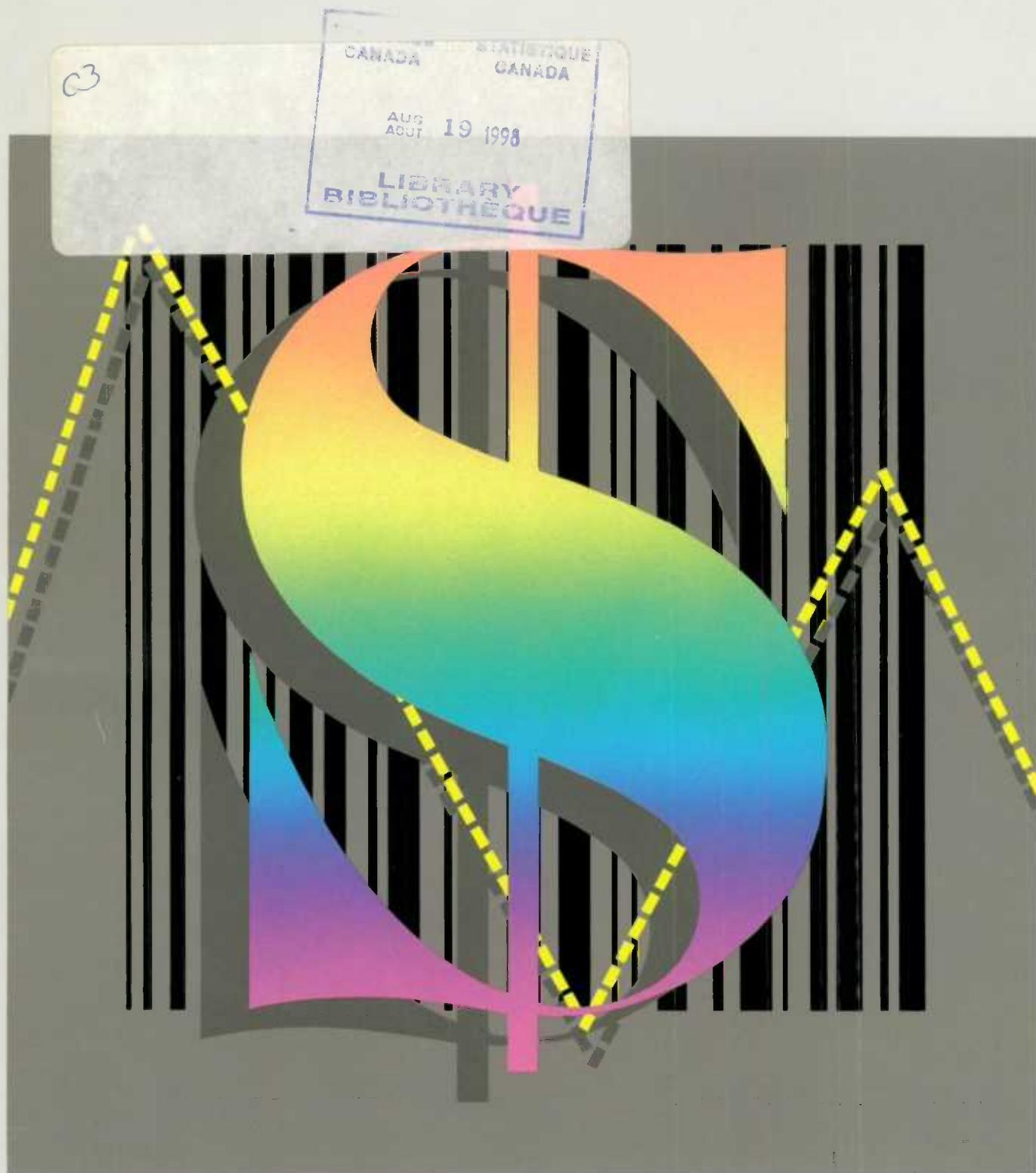
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

July 1998

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: flyngor@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : flyngor@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1998

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 7

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Provincial Highlights	10	Faits saillants des indices des provinces	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	33	Partie III - Tableaux des villes	33
Technical Notes	38	Notes techniques	38

Tables

- 1** The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100
- 2** The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100
- 3** The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100
- 4** The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100
- 5** The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100
- 6** The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100
- 7** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100
- 8** The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100
- 9** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100

Tableaux

- 1** L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100
- 2** L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100
- 3** L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100
- 4** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100
- 5** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1980-1998, 1992=100
- 6** L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100
- 7** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100
- 8** L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100
- 9** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1993-1998, 1992=100

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998**

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November 1997	December 19, 1997	Novembre 1997	19 Décembre 1997
December 1997	January 22, 1998	Décembre 1997	22 Janvier 1998
January 1998	February 27, 1998	Janvier 1998	27 Février 1998
February 1998	March 24, 1998	Février 1998	24 Mars 1998
March 1998	April 21, 1998	Mars 1998	21 Avril 1998
April 1998	May 14, 1998	Avril 1998	14 Mai 1998
May 1998	June 19, 1998	Mai 1998	19 Juin 1998
June 1998	July 16, 1998	Juin 1998	16 Juillet 1998
July 1998	August 19, 1998	Juillet 1998	19 Août 1998
August 1998	September 18, 1998	Août 1998	18 Septembre 1998
September 1998	October 21, 1998	Septembre 1998	21 Octobre 1998
October 1998	November 19, 1998	Octobre 1998	19 Novembre 1998
November 1998	December 18, 1998	Novembre 1998	18 Décembre 1998
December 1998	January 20, 1999	Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1998 from		Taux de variation Juillet 1998 contre	
	Indices						
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet		
All-items	108.8	108.8	107.7	0.0	1.0	Ensemble	
Food	109.9	110.2	108.4	-0.3	1.4	Aliments	
Shelter	103.6	103.5	103.3	0.1	0.3	Logement	
Household operations and furnishings	108.0	108.0	106.4	0.0	1.5	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	102.6	103.2	101.5	-0.6	1.1	Habillement et chaussures	
Transportation	120.4	120.7	120.9	-0.2	-0.4	Transports	
Health and personal care	108.4	108.2	106.1	0.2	2.2	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	119.4	118.5	116.7	0.8	2.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	92.8	92.6	89.1	0.2	4.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	105.7	106.2	105.3	-0.5	0.4	Biens	
Services	112.4	111.9	110.5	0.4	1.7	Services	
All-items excluding food and energy	109.0	108.8	107.6	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	104.2	105.1	107.5	-0.9	-3.1	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.9	91.9	92.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1992=100

TABLEAU - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1998 from		Taux de variation Juillet 1998 contre	
	Indices						
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet		
Newfoundland	108.7	108.3	108.6	0.4	0.1	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	105.5	105.7	106.6	-0.2	-1.0	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	108.5	108.4	107.7	0.1	0.7	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	107.1	107.4	106.6	-0.3	0.5	Nouveau-Brunswick	
Québec	106.5	106.7	105.1	-0.2	1.3	Québec	
Ontario	109.0	108.8	108.0	0.2	0.9	Ontario	
Manitoba	113.0	113.1	111.7	-0.1	1.2	Manitoba	
Saskatchewan	112.2	112.2	110.5	0.0	1.5	Saskatchewan	
Alberta	111.3	111.3	109.7	0.0	1.5	Alberta	
British Columbia	110.4	110.4	109.8	0.0	0.5	Colombie-Britannique	
Whitehorse	111.6	111.3	110.8	0.3	0.7	Whitehorse	
Yellowknife	108.9	108.6	109.6	0.3	-0.6	Yellowknife	

National Highlights

July 1998

Since July 1997, the CPI advanced 1.0%

Compared to July last year, Canadians experienced an average price increase of 1.0% for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. The same annual rate of change was recorded in June 1998. Since November 1997, the annual increases in the CPI have ranged between 0.7% and 1.1%.

Higher costs of university tuition, tobacco products, travel tours, telephone services and natural gas were primarily responsible for the 1.0% annual rise in the July CPI. Declining charges for gasoline and computer equipment, as well as lower mortgage interest costs had a moderating influence on these upward movements.

Between June and July, the CPI showed no change

In July, the CPI remained unchanged from June. A seasonal increase in traveller accommodation rates, higher air fares and rising charges for homeowners' maintenance and repairs were offset by declining prices for fresh produce, new cars, gasoline and electricity.

Demand for traveller accommodation in Canada this summer has been stronger than in past summers due to the weakness of the Canadian dollar exchange rate. Traveller accommodation rates increased by 9.2% in July. Although increases in hotel and motel rates are usual in the months of April through July, this year's increase for the period was particularly notable.

Air fares exhibited a 7.4% increase between June and July. Typically, demand for air travel is high in July.

In July, a 1.8% rise was recorded in costs for homeowners' maintenance and repairs. Even with this increase, charges for homeowners' maintenance and repairs were only 0.7% higher than a year ago.

Between June and July, prices of fresh vegetables fell by 4.2% and consumers paid 2.6% less for fresh fruit. An early spring and favourable growing conditions in most parts of Canada produced an abundance of vegetables from local suppliers. This has put downward pressure on most vegetable prices. However, potatoes experienced a 14.2% increase in price due mainly to the weak Canadian dollar and limited domestic supply. The index for fresh fruits declined marginally due to an ample supply of some imported fruits. If not for the falling Canadian dollar and tight supply of citrus fruits, fresh fruit prices would have fallen even further.

Points saillants de l'indice national

Juillet 1998

Hausse de 1,0% de l'IPC depuis juillet 1997

Par rapport à juillet 1997, les Canadiens ont payé en moyenne 1,0% de plus les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). On avait observé le même taux annuel de progression en juin 1998. Depuis novembre 1997, les augmentations annuelles de l'IPC sont comprises entre 0,7% et 1,1%.

L'augmentation annuelle de 1,0% de l'IPC de juillet s'explique principalement par la hausse des frais de scolarité universitaires, du prix des produits du tabac, de celui des voyages organisés, des services téléphoniques et du gaz naturel. Ces mouvements à la hausse sont atténués par une baisse dans le cas de l'essence et du matériel informatique ainsi que par une réduction du coût d'intérêt hypothécaire.

Stabilité de l'IPC entre juin et juillet

L'IPC demeure inchangé en juillet comparativement au mois précédent. L'augmentation saisonnière des tarifs d'hébergement pour voyageurs, la majoration des tarifs aériens et l'accroissement des frais pour l'entretien et les réparations par le propriétaire compensent la baisse du prix des fruits et légumes frais, des voitures neuves, de l'essence et de l'électricité.

La demande de services d'hébergement pour voyageurs au Canada a été plus forte cet été qu'au cours des étés passés en raison de la faiblesse du taux de change du dollar canadien. Les tarifs d'hébergement pour voyageurs augmentent en effet de 9,2% en juillet. Habituellement, les tarifs des hôtels et des motels augmentent entre avril et juillet, mais l'accroissement cette année est particulièrement notable.

Les tarifs aériens s'accroissent de 7,4% entre juin et juillet. En règle générale, la demande de transport aérien est forte en juillet.

On constate en juillet une hausse de 1,8% des coûts pour l'entretien et les réparations par le propriétaire. Toutefois, même en tenant compte de cette hausse, les coûts ne sont supérieurs que de 0,7% seulement à ceux d'il y a un an.

Entre juin et juillet, le prix des légumes frais baisse de 4,2%, et celui des fruits frais, de 2,6%. Un printemps précoce et des conditions de croissance favorables dans la plupart des régions du Canada se sont traduits par des approvisionnements abondants chez les fournisseurs locaux. Le prix de la plupart des légumes a ainsi subi une pression à la baisse. Toutefois, le prix de la pomme de terre s'accroît de 14,2% en raison principalement de la faiblesse du dollar canadien et des approvisionnements intérieurs limités. L'indice des fruits frais baisse de façon minime en raison de l'abondance des approvisionnements de quelques fruits importés. Sans la dépréciation du dollar canadien et des arrivages restreints d'agrumes, le prix des fruits frais aurait baissé encore davantage.

The price index for new automobiles declined 1.0% between June and July. Manufacturer's rebates and dealer discounts were primarily responsible for the decreases. Motor vehicle manufacturers regularly attempt to reduce inventory in preparation for the introduction of the new model-years introduced each autumn. In addition, manufacturers have been attempting to reduce consumer preference for leasing over buying new cars by making the purchase of new vehicles more attractive. Some manufacturers were faced with a surplus of used cars as many consumers who leased vehicles elected not to buy them at the expiration of the leases.

In July, gasoline prices fell, on average, 1.5% following an 8.1% decline in the raw material price index for crude oil in June. A change in the price of crude oil usually takes at least a month before being reflected in the price of gasoline. The raw material price index of crude oil and the CPI gasoline index have both shown downward trends since the fall of 1997.

A 10.4% plunge in the cost of electricity in British Columbia was primarily responsible for a 1.0% drop in the electricity index for Canada between June and July. Electricity users in British Columbia benefited from a one-time credit in July. Last year's record rainfall and spring run-off resulted in surplus power and generated record revenues for the provincial hydro utility.

Seasonally adjusted, the CPI advanced by 0.1% in July

After removing seasonal influences, the CPI increased by a slight 0.1% between June and July. The same movement was reported last month. All major components except Food and Shelter showed positive increases ranging from a low of 0.1% for Clothing & Footwear and Recreation, Education & Reading to a high of 0.5% for Alcohol & Tobacco.

L'indice des prix des voitures neuves diminue de 1,0% entre juin et juillet. Les rabais des fabricants et des concessionnaires en sont la cause principale. Les fabricants de véhicules automobiles essaient régulièrement de réduire les stocks pour préparer l'arrivée des nouveaux modèles à l'automne. De plus, ils ont essayé de réduire la préférence des consommateurs à louer plutôt qu'à acheter des voitures neuves en rendant plus intéressant l'achat de véhicules automobiles. Certains fabricants se sont retrouvés avec un excédent de voitures usagées lorsque de nombreux consommateurs qui avaient loué des voitures ont décidé de ne pas les acheter à l'expiration du contrat de location.

En juillet, le prix de l'essence baisse en moyenne de 1,5 %, après une diminution de 8,1 % de l'indice des prix des matières brutes pour le pétrole brut en juin. Le prix de l'essence va refléter habituellement au moins un mois plus tard toute variation du prix du pétrole brut. L'indice des prix des matières brutes pour le pétrole brut et l'indice IPC de l'essence suivent une tendance à la baisse depuis l'automne 1997.

La chute de 10,4% du coût de l'électricité en Colombie-Britannique est la cause principale de la baisse de 1,0% de l'indice de l'électricité pour le Canada entre juin et juillet. Les consommateurs de la Colombie-Britannique ont bénéficié d'un crédit unique ce mois-ci. Les chutes de pluie record de l'an dernier et l'écoulement printanier se sont traduits par de l'énergie excédentaire et des recettes record pour la régie provinciale de l'électricité.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en juillet

Après correction des influences saisonnières, l'IPC augmente légèrement (0,1%) entre juin et juillet. On avait observé la même hausse le mois précédent. Toutes les composantes principales, à l'exception des aliments et du logement, font ressortir des augmentations positives comprises entre 0,1% dans le cas de l'habillement et des chaussures ainsi que des loisirs, de la formation et de la lecture et 0,5% pour les boissons alcoolisées et le tabac.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since July 1997, the index for All-items excluding Food and Energy rose 1.3%. While higher than June's annual increase of 1.0%, this advance was lower than the 1.6% annual average increase posted for 1997 and comparable to the annual changes experienced earlier this year.

Between June and July, the index for All-items excluding Food and Energy increased 0.2% which more than offset the small 0.1% decline recorded in the previous month.

Energy

Since July 1997, the Energy index fell 3.1%. The last annual increase in this index occurred in October 1997 just before the raw material index for crude oil started its downward journey. A 6.5% drop in gasoline prices coupled with a 10.0% plunge in fuel oil prices were the main contributors to July's year-over-year change. A 7.6% annual increase in natural gas charges and a slight 0.1% rise in electricity rates moderated the drop in the Energy index.

Between June and July, the Energy index fell 0.9% due to a 1.5% drop in gasoline prices and a 1.0% decline in electricity rates. Natural gas rates rose 1.5% while prices for fuel oil showed no change.

Goods and Services

In July, the Services index was 1.7% higher than a year ago. The Goods index advanced by only 0.4%. Since March 1997, the annual change in the Services index has exceeded the annual change in the Goods index.

Over the past year, the rise in the Services index was led by higher tuition fees and increasing travel tour rates. Declining mortgage interest costs played an offsetting role.

The increase in the Goods Index over the last year was primarily due to significant contributions by non-durables reflecting higher charges for food, cigarettes and natural gas. Prices of semi-durables rose 0.6% while prices of durables edged ahead 0.1%.

Between June and July, the Services Index rose 0.4% while the Goods Index fell 0.5%. In July, a 0.6% drop in the prices of durables and a 0.4% decline in the prices of both semi-durables and non-durables accounted for the lower Goods Index.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis juillet 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,3%. Bien que plus élevée que celle de juin, qui avait été de 1,0%, cette augmentation annuelle est inférieure à l'accroissement moyen annuel de 1,6% enregistré en 1997 et elle se compare aux variations annuelles observées plus tôt cette année.

Entre juin et juillet, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0,2%, ce qui devait plus que neutraliser la faible baisse de 0,1% enregistrée le mois précédent.

Énergie

Depuis juillet 1997, l'indice de l'énergie a baissé de 3,1%. La dernière hausse annuelle de cet indice avait été enregistrée en octobre 1997, juste avant que l'indice des matières brutes pour le pétrole brut n'entame sa tendance à la baisse. Les principales causes de la variation d'une année sur l'autre en juillet sont la chute de 6,5% du prix de l'essence et une baisse de 10,0% du prix du mazout. La hausse annuelle de 7,6% des tarifs du gaz naturel et une faible majoration de 0,1% de ceux de l'électricité ont freiné la chute de l'indice de l'énergie.

Entre juin et juillet, l'indice de l'énergie recule de 0,9% en raison d'une baisse de 1,5% du prix de l'essence et d'une diminution de 1,0% des tarifs de l'électricité. Les tarifs du gaz augmentent de 1,5%, tandis que le prix du mazout reste inchangé.

Biens et services

En juillet, l'indice des services est supérieur de 1,7% à son niveau d'un an plus tôt. L'indice des biens ne s'accroît que de 0,4%. Depuis mars 1997, la variation annuelle de l'indice des services a dépassé celle de l'indice des biens.

Au cours de l'année écoulée, la hausse de l'indice des services a été entraînée par la hausse des frais de scolarité et du prix des voyages organisés. La baisse du coût d'intérêt hypothécaire a eu un effet de compensation.

L'augmentation de l'indice des biens au cours de la dernière année s'explique principalement par le rôle appréciable des biens non durables, ce qui rend compte de la hausse des prix pour les aliments, les cigarettes et le gaz naturel. Le prix des biens semi-durables s'accroît de 0,6%, et celui des biens durables, de 0,1%.

Entre juin et juillet, l'indice des services augmente de 0,4%, tandis que celui des biens baisse de 0,5%. En juillet, la diminution de l'indice des biens s'explique par une chute de 0,6% du prix des biens durables et par des reculs de 0,4% pour les biens semi-durables et les biens non durables.

Provincial Highlights

In July, Prince Edward Island was the only province to experience an annual decline in average prices (-1.0%). At the other extreme, the highest annual price increases among provinces were posted in Saskatchewan and Alberta (1.5%). In July, the All-items index for Québec exhibited an annual increase of 1.3% while a 0.9% increase was recorded for Ontario.

Since July 1997, residents of Québec faced higher food, shelter and clothing price increases than did residents of Ontario. On the other hand, residents of Québec paid, on average, only 1.3% more for commodities included in the Recreation, Education and Reading major component while residents of Ontario paid 3.8% more.

Over the last year, rates for homeowners' insurance and electricity grew more in Québec than for Canada as a whole. In addition, the price of cigarettes rose by 10.3% over the last 12 months in Québec while the average increase in the price of cigarettes for Canada was 7.4%. Residents of Québec, however, experienced lower increases in travel tour rates and tuition fees than Canadians in most other parts of the country.

Over the last year, residents of Ontario benefited from price decreases for pork, soft drinks and paper products that were larger than those experienced by most other Canadians. On the other hand, Ontario's rates for university tuition, traveller accommodation and travel tours grew faster than they did in Canada as a whole. Also, new house prices in Ontario rose by 3.1% since July 1997 compared to 1.1% nationally.

Between June and July, changes in the provincial CPIs ranged from a low of -0.3% in New Brunswick to a high of 0.4% in Newfoundland.

Points saillants des indices des provinces

En juillet, l'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à enregistrer une diminution annuelle des prix moyens (-1,0%). À l'autre extrême, ce sont la Saskatchewan et l'Alberta qui accusent les hausses de prix annuelles les plus fortes (1,5%). En juillet, l'indice d'ensemble pour le Québec fait ressortir une augmentation annuelle de 1,3%, et celui de l'Ontario, de 0,9%.

Depuis juillet 1997, les résidents du Québec ont absorbé des hausses de prix plus fortes que les résidents de l'Ontario dans le cas des aliments, du logement et de l'habillement. Par contre, ils ont payé en moyenne 1,3% seulement de plus les biens et services faisant partie de la composante principale des loisirs, de la formation et de la lecture, contre une augmentation de 3,8% pour les résidents de l'Ontario.

Au cours de l'année écoulée, les taux des primes d'assurance du propriétaire et les tarifs de l'électricité ont progressé plus au Québec que pour l'ensemble du Canada. De plus, le prix des cigarettes s'est accru de 10,3% au cours des douze derniers mois au Québec, alors que l'augmentation moyenne pour le Canada a été de 7,4%. Par contre, les résidents du Québec ont connu des augmentations pour les voyages organisés et les frais de scolarité qui sont inférieures à celles qu'ont subies les Canadiens de la plupart des autres régions du pays.

Au cours de l'année écoulée, les résidents de l'Ontario ont vu une baisse du prix du porc, des boissons gazeuses et des produits du papier qui a été supérieure à celle constatée par la plupart des autres Canadiens. Par contre, dans cette même province, les frais de scolarité universitaires, les tarifs de l'hébergement pour voyageurs et le coût des voyages organisés ont augmenté plus rapidement que pour l'ensemble du Canada. De plus, le prix des maisons neuves en Ontario s'est accru de 3,1% depuis juillet 1997, comparativement à une augmentation de 1,1% au niveau national.

Entre juin et juillet, les variations des IPC des provinces étaient comprises entre un minimum de -0,3% au Nouveau-Brunswick et un maximum de +0,4% à Terre-Neuve.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

National Charts and Tables

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

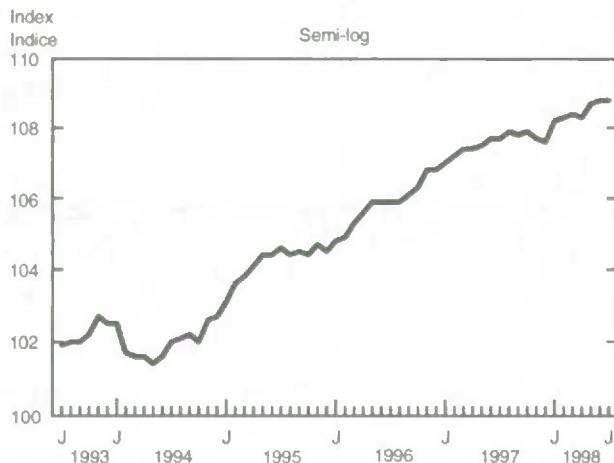


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

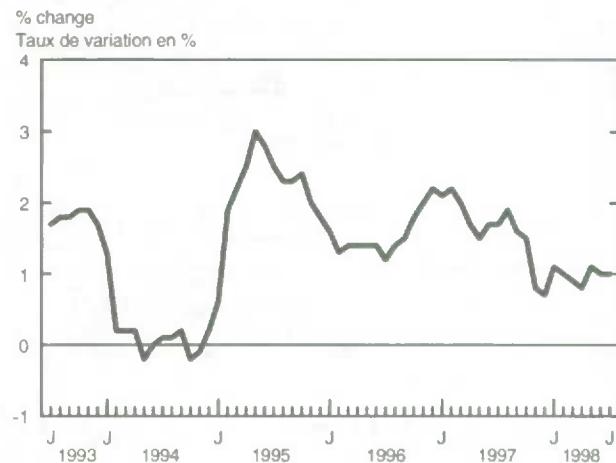
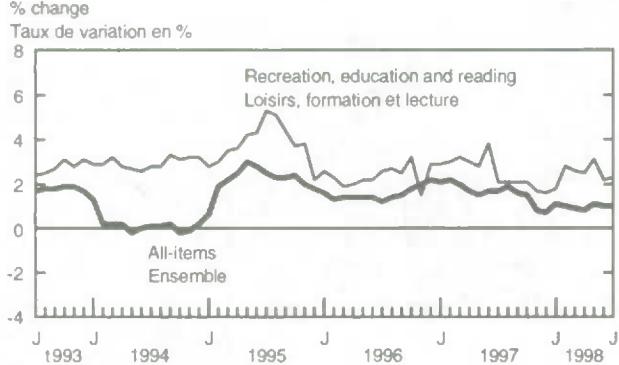
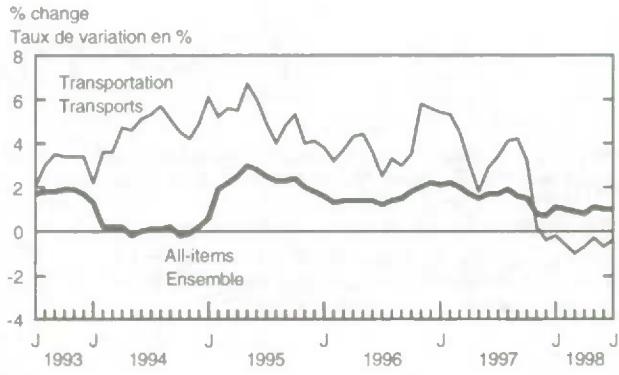
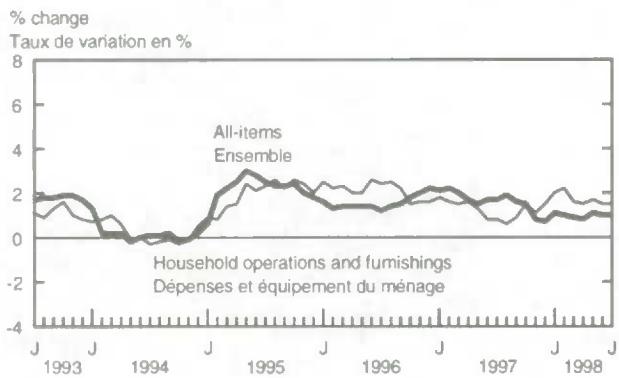
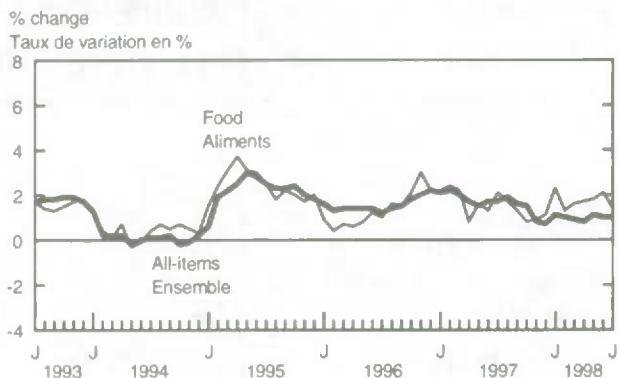


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

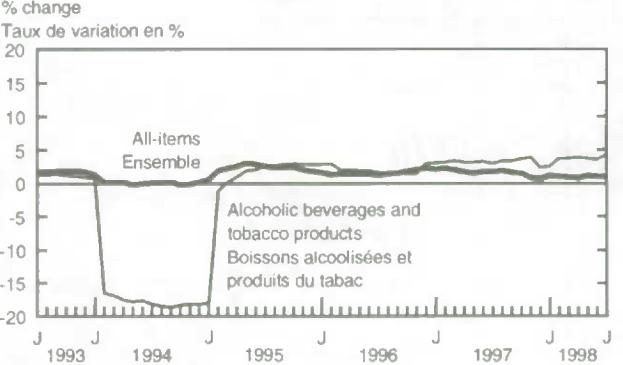
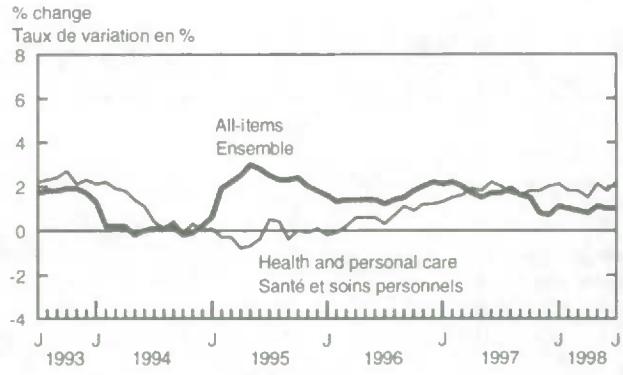
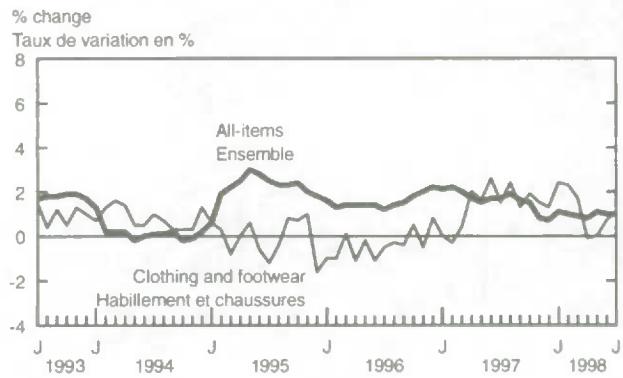
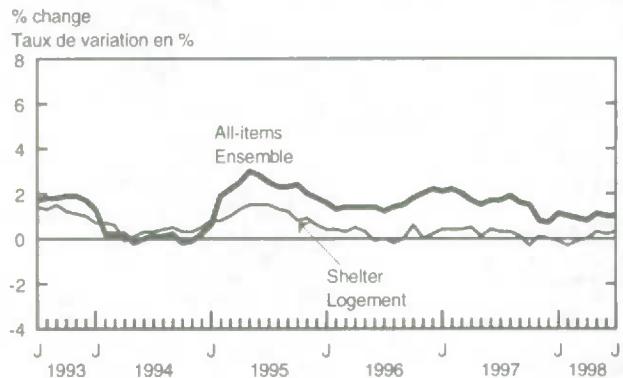


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre			
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet		
ALL-ITEMS	108.8	108.8	107.7	0.0	1.0	ENSEMBLE	
FOOD	109.9	110.2	108.4	-0.3	1.4	ALIMENTS	
Food purchased from stores	109.9	110.5	108.6	-0.5	1.2	Aliments achetés au magasin	
Meat	110.0	109.3	112.2	0.6	-2.0	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.8	106.3	109.7	0.5	-2.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	101.7	101.8	102.8	-0.1	-1.1	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	117.3	114.7	126.8	2.3	-7.5	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	108.6	107.0	108.4	1.5	0.2	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	108.3	107.0	108.3	1.2	0.0	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	114.0	113.6	117.4	0.4	-2.9	Viande traitée	
Ham and bacon	129.1	127.0	138.4	1.7	-6.7	Jambon et bacon	
Other processed meat	106.6	106.9	107.0	-0.3	-0.4	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	111.4	110.9	108.0	0.5	3.1	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	107.5	106.8	104.0	0.7	3.4	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	107.3	106.3	105.1	0.9	2.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	109.3	109.2	103.5	0.1	5.6	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	110.2	110.5	107.4	-0.3	2.6	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	108.9	109.2	106.0	-0.3	2.7	Produits laitiers	
Fresh milk	105.6	105.4	102.9	0.2	2.6	Lait frais	
Butter	112.2	111.6	109.2	0.5	2.7	Beurre	
Cheese	113.9	114.5	110.0	-0.5	3.5	Fromage	
Ice cream and related products	105.1	105.3	103.8	-0.2	1.3	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	123.6	123.9	121.4	-0.2	1.8	Oeufs	
Bakery and other cereal products	112.7	113.0	113.1	-0.3	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	106.6	107.3	107.3	-0.7	-0.7	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	104.6	105.9	108.5	-1.2	-3.6	Pains et petits pains	
Biscuits	110.5	110.3	107.5	0.2	2.8	Biscuits	
Other bakery products	106.0	106.1	103.9	-0.1	2.0	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	125.3	125.0	125.2	0.2	0.1	Autres grains céréaliers	
Rice (including mixes)	124.8	123.1	122.3	1.4	2.0	et produits céréaliers	
Breakfast cereal and other cereal products	126.7	126.9	124.7	-0.2	1.6	Riz (y compris les mélanges)	
Pasta products	123.3	122.6	125.9	0.6	-2.1	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Flour and flour based mixes	126.5	126.5	128.5	0.0	-1.6	Pâtes alimentaires	
Farine et autres mélanges à base de farine						Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	101.9	103.5	99.3	-1.5	2.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	103.1	105.8	98.8	-2.6	4.4	Fruits frais	
Apples	105.3	104.8	101.7	0.5	3.5	Pommes	
Oranges	130.4	128.7	123.6	1.3	5.5	Oranges	
Bananas	106.5	106.3	103.1	0.2	3.3	Bananes	
Other fresh fruit	92.5	99.2	88.0	-6.8	5.1	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	99.9	99.5	100.1	0.4	-0.2	Fruits en conserve et préparations	
Fruit juices	95.4	94.7	96.1	0.7	-0.7	à base de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	109.0	109.3	107.8	-0.3	1.1	Jus de fruits	
Nuts	106.6	107.9	105.9	-1.2	0.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
						Noix	

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre			
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet		
Vegetables and vegetable preparations	108.0	111.7	103.7	-3.3	4.1	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	110.6	115.4	104.9	-4.2	5.4	Légumes frais	
Potatoes	145.0	127.0	127.7	14.2	13.5	Pommes de terre	
Tomatoes	98.0	91.0	78.7	7.7	24.5	Tomates	
Lettuce	66.4	95.8	74.8	-30.7	-11.2	Laitue	
Other fresh vegetables	108.2	115.0	111.6	-5.9	-3.0	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.1	101.6	100.4	-0.5	0.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	103.0	103.7	105.7	-0.7	-2.6	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.7	101.2	98.4	-0.5	2.3	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	112.1	112.5	110.7	-0.4	1.3	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	130.7	131.2	122.4	-0.4	6.8	Sucre et confiserie	
Fats and oils	117.7	116.7	113.7	0.9	3.5	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	139.3	140.9	141.3	-1.1	-1.4	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	112.4	112.2	108.7	0.2	3.4	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	108.0	109.1	107.8	-1.0	0.2	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	94.0	93.2	94.9	0.9	-0.9	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	110.4	110.1	108.3	0.3	1.9	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	110.2	109.9	108.0	0.3	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.1	110.0	108.1	0.1	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	103.6	103.5	103.3	0.1	0.3	LOGEMENT	
Rented accommodation	109.1	109.0	108.0	0.1	1.0	Logement en location	
Rent	109.1	109.0	108.0	0.1	1.0	Loyer	
Owned accommodation	99.1	98.9	99.1	0.2	0.0	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	83.5	83.5	86.0	0.0	-2.9	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	101.3	101.3	100.2	0.0	1.1	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	116.0	116.0	114.0	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	111.9	111.8	110.0	0.1	1.7	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	104.6	102.8	103.9	1.8	0.7	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	110.3	110.6	110.1	-0.3	0.2	Eau, combustible et électricité	
Electricity	107.1	108.2	107.0	-1.0	0.1	Électricité	
Water	123.3	122.6	120.7	0.6	2.2	Eau	
Piped gas	119.5	117.7	111.1	1.5	7.6	Gaz	
Fuel oil and other fuel	101.1	101.1	112.3	0.0	-10.0	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.0	108.0	106.4	0.0	1.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.1	111.3	109.2	-0.2	1.7	Dépenses du ménage	
Communications	113.9	114.3	111.1	-0.3	2.5	Communications	
Telephone services	113.8	114.2	111.0	-0.4	2.5	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre			
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet		
Child care and domestic services	114.9	114.9	113.2	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	115.4	115.4	113.7	0.0	1.5	Soins pour enfants	
Domestic services	113.3	113.3	111.7	0.0	1.4	Services d'aide familiale	
Household chemical products	100.9	100.9	98.6	0.0	2.3	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	116.1	116.1	116.9	0.0	-0.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	105.0	105.2	103.1	-0.2	1.8	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	108.6	108.9	106.9	-0.3	1.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	100.7	100.7	98.0	0.0	2.8	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	104.9	105.0	100.3	-0.1	4.6	Autres produits horticoles	
Household furnishings	103.3	103.0	102.4	0.3	0.9	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	103.3	103.0	101.3	0.3	2.0	Article d'ameublement	
Furniture	104.8	105.4	102.9	-0.6	1.8	Meubles	
Household textiles	101.1	98.4	99.0	2.7	2.1	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	101.5	101.6	102.0	-0.1	-0.5	Équipement ménager	
Household appliances	100.4	100.4	100.6	0.0	-0.2	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.5	110.5	113.7	0.0	-2.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	113.6	112.1	111.1	1.3	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	102.6	103.2	101.5	-0.6	1.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	102.8	103.0	101.8	-0.2	1.0	Habillement	
Women's clothing	102.3	102.7	100.8	-0.4	1.5	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	102.7	102.5	102.6	0.2	0.1	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	104.6	105.0	104.0	-0.4	0.6	Vêtements pour enfants	
Footwear	102.3	105.2	101.0	-2.8	1.3	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	97.4	97.3	95.4	0.1	2.1	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	109.8	109.8	107.9	0.0	1.8	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	120.4	120.7	120.9	-0.2	-0.4	TRANSPORTS	
Private transportation	118.5	119.2	119.3	-0.6	-0.7	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	123.9	124.9	123.4	-0.8	0.4	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.7	125.7	123.9	-0.8	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	124.7	125.9	123.9	-1.0	0.6	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	113.6	113.6	115.6	0.0	-1.7	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre			
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet		
Operation of automotive vehicles	113.3	113.8	115.1	-0.4	-1.6	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	99.2	100.7	106.1	-1.5	-6.5	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	106.0	105.6	103.9	0.4	2.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	134.0	134.0	132.6	0.0	1.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	141.6	141.6	140.1	0.0	1.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.6	0.0	-0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire	
Parking fees	114.9	114.6	110.7	0.3	3.8	Frais de stationnement	
Public transportation	141.6	136.2	136.7	4.0	3.6	Transport public	
Local and commuter transportation	121.4	121.3	119.7	0.1	1.4	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	125.9	125.8	123.8	0.1	1.7	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	105.7	105.8	105.2	-0.1	0.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	157.7	148.2	150.2	6.4	5.0	Transport interurbain	
Air transportation	162.8	151.6	155.3	7.4	4.8	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	137.6	137.4	128.7	0.1	6.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	108.4	108.2	106.1	0.2	2.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	110.1	109.9	107.6	0.2	2.3	Soins de santé	
Health care goods	105.8	105.2	103.0	0.6	2.7	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	106.5	105.9	103.6	0.6	2.8	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	106.8	106.5	103.6	0.3	3.1	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	106.8	105.6	104.2	1.1	2.5	Médicaments non prescrits	
Health care services	112.7	112.9	110.3	-0.2	2.2	Services de soins de santé	
Eye care	100.8	101.3	99.8	-0.5	1.0	Soins des yeux	
Dental care	117.4	117.4	114.1	0.0	2.9	Soins dentaires	
Personal care	107.3	107.2	105.2	0.1	2.0	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	103.9	103.7	102.4	0.2	1.5	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	112.4	112.4	109.3	0.0	2.8	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	119.4	118.5	116.7	0.8	2.3	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	114.0	112.8	112.0	1.1	1.8	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	88.2	89.3	91.4	-1.2	-3.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	119.4	119.7	117.3	-0.3	1.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	95.7	95.6	94.8	0.1	0.9	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	143.4	135.7	134.0	5.7	7.0	Services de voyage	
Traveller accommodation	145.5	133.2	139.1	9.2	4.6	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre			
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet		
Other recreational services	125.7	125.5	120.8	0.2	4.1	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	121.6	121.6	117.9	0.0	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	140.8	140.4	132.6	0.3	6.2	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	118.1	118.1	115.5	0.0	2.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	137.0	137.0	131.8	0.0	3.9	Formation et lecture	
Education	146.3	146.3	138.1	0.0	5.9	Formation	
Tuition fees	164.9	164.9	151.3	0.0	9.0	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	120.9	120.7	121.1	0.2	-0.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	125.0	124.7	124.3	0.2	0.6	Journaux	
Magazines and periodicals	121.8	121.2	120.5	0.5	1.1	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	92.8	92.6	89.1	0.2	4.2	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	108.9	109.1	106.9	-0.2	1.9	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	107.4	107.3	105.8	0.1	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	106.6	106.6	105.4	0.0	1.1	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	109.2	109.2	107.4	0.0	1.7	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	109.5	109.8	107.4	-0.3	2.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	112.6	113.2	108.9	-0.5	3.4	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	110.9	111.1	109.8	-0.2	1.0	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	103.0	102.9	103.0	0.1	0.0	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	72.1	71.7	67.8	0.6	6.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	71.6	71.2	67.5	0.6	6.1	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	105.7	106.2	105.3	-0.5	0.4	Biens	
Durable goods	111.7	112.4	111.6	-0.6	0.1	Biens durables	
Semi-durable goods	104.4	104.8	103.8	-0.4	0.6	Biens semi-durables	
Non-durable goods	103.0	103.4	102.7	-0.4	0.3	Biens non durables	
Services	112.4	111.9	110.5	0.4	1.7	Services	
All-items excluding food	108.6	108.6	107.6	0.0	0.9	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	109.0	108.8	107.6	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	109.2	109.1	107.7	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie	
Energy	104.2	105.1	107.5	-0.9	-3.1	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.3	110.3	109.2	0.0	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8						

Percentage change from the
corresponding month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0						

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100**

Major components								Special aggregates			
Composantes principales								Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average											
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	99.0
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5
1997											
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5
1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0
A											
S											
O											
N											
D											

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change In the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

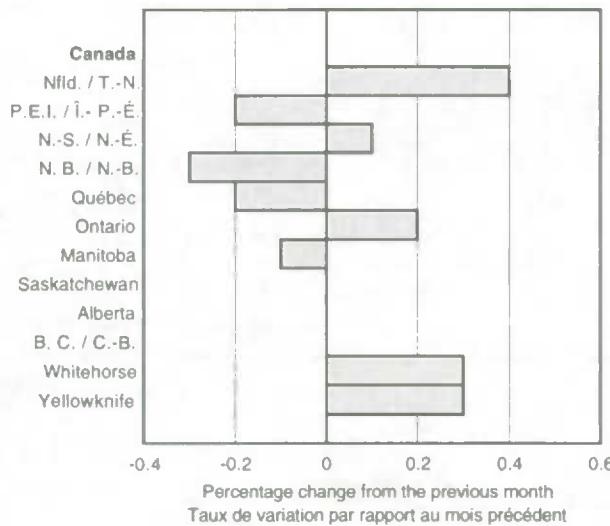
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

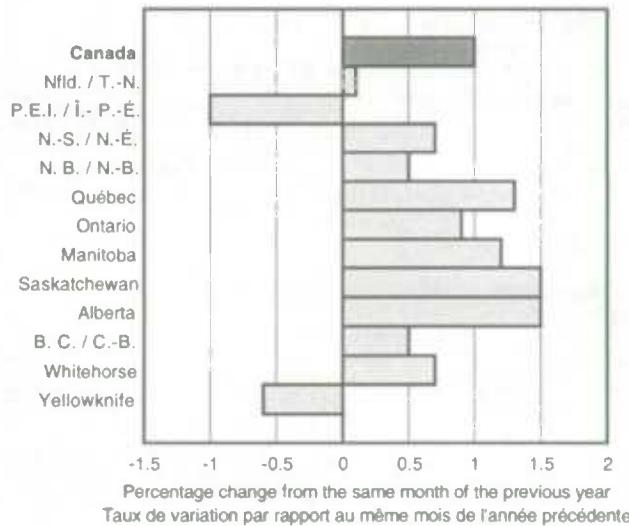


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change July 1998 from		Indexes		Percentage change July 1998 from	
	Indices		Taux de variation Juillet 1998 contre		Indices		Taux de variation Juillet 1998 contre	
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin
			Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard			
ALL ITEMS	108.7	0.4	0.1	105.5	-0.2	-1.0		
Food	111.1	0.9	1.6	108.9	-0.5	1.2		
Food purchased from stores	111.7	1.0	1.5	109.9	-0.6	1.1		
Meat	107.6	4.8	1.2	120.2	-1.6	2.4		
Dairy products	110.9	-1.9	0.2	106.2	0.7	1.1		
Bakery and other cereal products	115.7	-0.1	0.3	112.1	0.8	1.0		
Fresh fruit	121.1	-4.5	-3.0	103.5	-4.8	7.7		
Fresh vegetables	125.5	8.1	9.1	101.5	-0.4	-1.5		
Food purchased from restaurants	106.8	0.3	1.9	106.0	-0.2	1.4		
Shelter	101.9	0.0	-2.5	98.7	-0.1	-4.5		
Rented accommodation	105.3	0.0	0.5	106.2	-0.2	0.5		
Owned accommodation	99.0	0.0	-0.9	97.6	0.0	-1.7		
Replacement cost	102.7	0.0	-1.6	98.5	-0.8	-4.2		
Homeowners' insurance premiums	107.3	-0.1	-1.6	96.4	-0.7	-6.1		
Homeowners' maintenance and repairs	98.1	-0.1	1.4	104.4	1.0	1.5		
Water, fuel and electricity	103.8	0.3	-6.1	93.5	0.0	-12.8		
Electricity	111.4	0.4	0.5	94.0	0.0	-3.5		
Piped gas		
Fuel oil and other fuel	86.7	0.0	-20.6	87.6	0.0	-20.9		
Household operations and furnishings	106.8	0.2	2.1	113.1	0.4	1.3		
Household operations	112.1	0.4	3.0	118.6	0.8	2.1		
Telephone services	121.9	0.0	7.3	125.4	0.0	5.4		
Household furnishings	99.8	-0.3	0.5	103.9	-0.5	-0.3		
Clothing and footwear	100.9	0.1	0.2	102.7	-3.4	-3.1		
Women's clothing	99.9	2.4	1.0	104.2	-5.6	-6.6		
Men's clothing	98.1	0.2	2.9	100.8	-2.3	-2.6		
Footwear	91.2	-2.5	-4.3	97.8	-4.2	-3.0		
Transportation	121.2	0.1	-1.7	113.1	0.3	-3.0		
Private transportation	118.3	-0.2	-2.1	111.3	0.1	-3.4		
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.9	-0.3	0.3	123.0	-0.8	0.5		
Gasoline	106.0	-0.1	-6.4	87.1	0.5	-10.8		
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	-1.6		
Public transportation	154.7	4.5	3.5	143.4	4.2	2.3		
Health and personal care	100.5	0.7	2.1	108.6	0.3	3.5		
Health care	103.4	0.2	1.6	107.7	0.5	3.4		
Personal care	98.8	1.1	2.2	109.3	0.2	3.9		
Recreation, education and reading	117.8	0.3	2.2	115.0	0.2	1.3		
Recreation	103.1	0.3	-1.7	110.7	0.3	0.6		
Education and reading	155.4	0.1	10.9	131.3	0.1	4.1		
Alcoholic beverages and tobacco products	103.9	-0.1	1.6	87.5	0.1	3.4		
Alcoholic beverages	107.0	-0.1	1.3	99.1	0.4	-2.8		
Tobacco products and smokers' supplies	99.4	0.0	2.1	78.3	0.0	7.6		
All-items excluding food	108.2	0.1	-0.3	104.8	-0.1	-1.5		
All-items excluding food and energy	108.8	0.2	0.8	107.3	-0.1	0.3		
All-items excluding energy	109.3	0.3	0.9	107.7	-0.2	0.5		
Energy	104.2	0.1	-6.4	89.6	0.1	-12.2		
All-items (1986 = 100)	132.7			133.9				

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change July 1998 from		Indexes	Percentage change July 1998 from		
Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre		
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.5	0.1	0.7	107.1	-0.3	0.5	ENSEMBLE
110.0	-0.9	1.7	107.4	-0.6	1.4	Aliments
111.0	-1.0	2.1	108.1	-0.7	1.6	Aliments achetés au magasin
117.9	-6.3	-1.9	112.7	-5.7	-2.3	Viande
107.8	0.1	3.6	108.4	0.0	1.9	Produits laitiers
111.9	0.1	0.7	108.2	-1.1	0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.8	-2.0	5.7	95.0	-4.5	0.8	Fruits frais
117.6	8.3	10.6	107.6	12.2	8.1	Légumes frais
105.5	-0.6	0.2	105.2	0.0	1.1	Aliments achetés au restaurant
105.1	0.2	-0.8	107.0	-0.1	-0.6	Logement
105.9	0.0	0.5	106.7	0.0	0.5	Logement en location
102.6	0.3	1.1	98.8	-0.2	-1.3	Logement en propriété
117.2	0.0	3.6	99.1	-0.1	-2.1	Coût de remplacement
122.8	0.0	2.4	104.2	-0.1	-1.8	Primes d'assurance de propriétaire
106.2	2.3	-2.7	102.8	-1.3	-3.1	Entretien et réparations par le propriétaire
109.2	0.0	-5.4	123.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	131.3	0.0	2.9	Électricité
..	Gaz
100.6	0.0	-13.4	111.7	0.0	-9.3	Mazout et autres combustibles
107.8	0.7	3.3	105.2	-0.1	0.9	Dépenses et équipement du ménage
111.8	0.4	3.8	110.8	-0.1	1.7	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
100.7	0.8	1.7	97.1	-0.1	-0.4	Équipement du ménage
108.2	0.7	-0.9	102.1	-2.8	-0.9	Habillement et chaussures
109.4	4.4	-0.7	102.2	-3.3	0.1	Vêtements pour femmes
112.8	0.9	0.0	103.1	-3.3	-1.3	Vêtements pour hommes
96.1	-5.4	0.7	94.8	-3.9	-1.4	Chaussures
117.5	-0.1	-1.2	115.0	-0.3	-1.9	Transports
115.3	-0.3	-1.5	113.5	-0.5	-2.2	Transport privé
124.0	-0.9	-1.0	120.8	-1.2	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
99.1	-0.1	-3.6	98.5	-1.0	-9.6	Essence
117.0	0.0	-2.5	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
146.5	4.7	3.8	143.9	2.6	2.7	Transport public
107.6	0.2	2.7	104.9	0.4	0.5	Santé et soins personnels
106.1	0.2	3.0	107.7	0.5	0.9	Soins de santé
108.6	0.1	2.5	103.1	0.3	0.2	Soins personnels
117.3	0.6	1.3	115.3	0.6	2.2	Loisirs, formation et lecture
109.1	0.7	0.3	109.5	0.7	1.5	Loisirs
142.8	0.1	4.7	135.7	0.1	4.6	Formation et lecture
89.8	0.1	4.1	85.1	-0.5	4.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
99.7	0.2	0.2	99.9	0.0	2.1	Boissons alcoolisées
78.4	0.1	6.8	75.1	-0.8	7.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.1	0.4	0.5	107.0	-0.3	0.1	Ensemble sans les aliments
108.5	0.4	1.3	106.3	-0.2	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.7	0.1	1.3	106.6	-0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie
104.9	0.0	-4.9	112.0	-0.4	-4.4	Énergie
136.2			133.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change July 1998 from		Indexes	Percentage change July 1998 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet
Québec						Ontario
ALL ITEMS	106.5	-0.2	1.3	109.0	0.2	0.9
Food	110.3	-0.6	1.7	108.9	0.0	1.1
Food purchased from stores	110.1	-1.0	1.1	108.8	-0.1	0.6
Meat	113.2	2.3	-1.5	109.3	0.6	-2.1
Dairy products	109.2	-0.5	3.5	106.2	-0.6	2.8
Bakery and other cereal products	108.2	0.8	-0.5	115.1	-1.1	0.5
Fresh fruit	113.5	-2.2	4.8	99.5	-0.8	6.2
Fresh vegetables	114.6	-12.9	0.2	110.6	-0.8	2.3
Food purchased from restaurants	110.4	0.5	2.7	108.9	0.1	1.7
Shelter	105.1	0.0	0.9	103.0	0.4	0.6
Rented accommodation	106.2	0.1	0.6	111.1	0.1	1.2
Owned accommodation	103.9	0.1	1.0	97.9	0.4	0.2
Replacement cost	105.9	0.0	1.3	102.3	0.3	3.1
Homeowners' insurance premiums	112.9	0.0	5.0	118.6	0.3	1.2
Homeowners' maintenance and repairs	104.8	0.3	1.3	108.0	2.7	1.5
Water, fuel and electricity	106.6	0.1	1.1	108.6	0.8	0.7
Electricity	108.0	0.0	2.6	104.4	0.0	0.8
Piped gas	126.9	1.6	9.0	113.9	2.7	4.2
Fuel oil and other fuel	92.9	0.0	-8.8	108.3	0.0	-8.1
Household operations and furnishings	109.3	0.0	1.7	105.5	-0.1	0.0
Household operations	113.8	0.0	2.4	107.7	-0.5	-0.7
Telephone services	117.8	-0.5	2.4	110.4	-0.8	-1.3
Household furnishings	103.0	-0.1	0.4	102.6	0.5	1.1
Clothing and footwear	99.1	-2.7	2.3	102.8	1.1	0.3
Women's clothing	96.9	-3.8	0.7	104.6	2.2	0.8
Men's clothing	97.3	-1.4	2.0	102.4	0.7	-1.5
Footwear	104.5	-4.8	5.0	102.7	-0.6	-0.1
Transportation	112.4	-0.5	-0.3	125.7	-0.4	-0.4
Private transportation	111.1	-0.7	-0.5	123.9	-0.8	-0.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.1	-1.4	1.2	124.8	-0.7	0.4
Gasoline	93.8	-0.4	-5.8	99.3	-2.5	-6.8
Automotive vehicle insurance premiums	100.2	0.0	1.9	176.6	0.0	1.1
Public transportation	130.0	2.8	2.8	142.9	3.7	3.3
Health and personal care	108.8	0.1	2.7	107.9	0.1	1.7
Health care	112.4	-0.2	2.2	109.4	0.4	2.2
Personal care	106.4	0.3	3.1	106.8	0.0	1.1
Recreation, education and reading	113.4	1.3	1.3	122.1	0.6	3.8
Recreation	110.7	1.7	2.1	114.8	0.8	2.7
Education and reading	119.9	-0.2	-1.5	145.4	0.2	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	85.6	0.2	5.8	90.0	0.2	5.1
Alcoholic beverages	105.9	-0.7	1.3	109.4	0.1	2.6
Tobacco products and smokers' supplies	66.9	1.2	10.2	63.7	0.6	7.6
All-items excluding food	105.5	-0.2	1.3	109.1	0.3	0.9
All-items excluding food and energy	106.0	-0.2	1.7	109.7	0.3	1.3
All-items excluding energy	106.9	-0.3	1.7	109.6	0.3	1.3
Energy	100.6	-0.2	-2.1	102.9	-0.8	-3.0
All-items (1986 = 100)	137.1			140.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change July 1998 from		Indexes	Percentage change July 1998 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre	
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Manitoba						Saskatchewan
113.0	-0.1	1.2	112.2	0.0	1.5	ENSEMBLE
113.4	-0.4	0.7	112.9	-0.3	1.8	Aliments
112.3	-0.6	-0.1	113.3	-0.4	1.8	Aliments achetés au magasin
113.7	-0.9	-1.8	116.6	2.8	-0.9	Viande
111.4	0.4	1.4	114.7	-0.4	2.4	Produits laitiers
114.9	1.5	-0.4	107.4	0.3	-2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
103.0	-1.0	5.4	114.0	-5.1	12.1	Fruits frais
118.0	-0.2	13.2	123.1	1.7	19.6	Légumes frais
116.1	-0.1	2.3	111.9	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
108.3	0.2	1.0	111.2	0.1	1.9	Logement
106.7	0.0	0.8	110.8	0.2	1.9	Logement en location
106.0	0.3	0.5	107.8	0.1	1.8	Logement en propriété
115.0	0.2	0.9	122.6	0.1	3.0	Coût de remplacement
114.7	0.2	1.2	132.1	0.1	2.7	Primes d'assurance de propriétaire
101.4	2.5	-2.1	112.3	0.7	-2.1	Entretien et réparations par le propriétaire
117.9	0.0	2.8	121.1	0.0	2.4	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
117.1	0.0	8.9	112.7	0.0	6.9	Gaz
115.1	0.0	-2.5	114.7	0.0	-2.2	Mazout et autres combustibles
107.3	-0.1	1.9	106.8	-0.1	2.7	Dépenses et équipement du ménage
108.4	-0.4	2.3	108.2	0.0	4.9	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
104.7	0.4	1.1	103.5	-0.3	-1.4	Équipement du ménage
110.9	-3.0	0.9	103.7	-0.1	0.3	Habillement et chaussures
108.7	-4.4	-0.5	96.6	-1.4	-0.9	Vêtements pour femmes
112.0	0.0	2.4	112.5	1.8	1.5	Vêtements pour hommes
109.1	-8.1	-2.0	102.6	-1.2	0.7	Chaussures
123.5	0.1	0.2	120.4	-0.1	0.2	Transports
120.8	-0.2	-0.1	118.9	-0.3	0.0	Transport privé
129.6	-0.5	0.9	125.2	-0.7	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.1	-0.1	-4.9	113.3	0.0	-7.7	Essence
130.4	0.0	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.5	4.1	5.4	146.5	4.4	3.7	Transport public
108.8	0.1	2.3	104.9	-0.1	2.0	Santé et soins personnels
108.3	-0.6	0.8	107.2	0.3	3.3	Soins de santé
109.0	0.7	3.3	102.9	-0.7	0.6	Soins personnels
121.5	0.4	1.8	117.5	0.6	1.9	Loisirs, formation et lecture
116.6	0.4	0.7	112.6	0.7	0.9	Loisirs
134.7	0.1	4.1	132.7	0.2	4.6	Formation et lecture
100.9	0.5	2.1	104.6	0.0	1.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
105.3	1.1	2.3	109.3	0.0	0.0	Boissons alcoolisées
95.6	0.0	1.9	99.3	-0.1	2.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.9	-0.1	1.3	112.0	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments
113.1	-0.1	1.5	111.6	0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.0	-0.2	1.3	111.9	0.0	2.1	Ensemble sans l'énergie
111.3	-0.1	-1.1	116.4	0.0	-2.8	Énergie
143.3			142.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change July 1998 from		Indexes	Percentage change July 1998 from	
		Indices			Indices	
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin
Alberta				British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	111.3	0.0	1.5	110.4	0.0	0.5
Food	108.7	-0.2	2.1	112.7	-0.7	1.3
Food purchased from stores	107.4	-0.4	2.2	112.2	-1.1	1.3
Meat	100.3	2.0	-0.7	107.9	-1.1	-4.5
Dairy products	111.6	0.7	2.2	113.7	0.2	2.3
Bakery and other cereal products	109.9	-0.9	-1.7	118.1	-0.5	-1.4
Fresh fruit	94.8	-7.9	1.6	96.9	-4.4	5.6
Fresh vegetables	108.7	-1.5	21.6	98.5	-0.4	13.7
Food purchased from restaurants	111.4	0.4	2.0	113.9	0.0	1.6
Shelter	108.6	0.2	2.6	97.7	-0.8	-2.7
Rented accommodation	109.1	0.2	2.5	109.7	0.0	0.5
Owned accommodation	103.1	0.2	1.9	90.7	-0.1	-4.0
Replacement cost	120.6	0.5	7.1	76.5	-1.0	-9.0
Homeowners' insurance premiums	120.9	0.4	7.2	77.3	-0.6	-7.4
Homeowners' maintenance and repairs	96.8	0.2	2.2	99.0	2.2	-0.8
Water, fuel and electricity	125.0	0.0	4.3	106.2	-5.9	-4.0
Electricity	114.0	0.0	-0.3	94.5	-10.4	-10.3
Piped gas	141.4	0.0	14.3	115.8	0.0	9.1
Fuel oil and other fuel	101.8	0.0	-10.2
Household operations and furnishings	108.0	-0.2	2.5	114.3	0.4	3.9
Household operations	111.3	-0.4	2.8	119.3	0.3	5.9
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	0.0	10.8
Household furnishings	102.9	0.1	1.8	107.9	0.6	1.1
Clothing and footwear	99.5	-1.8	-0.3	110.3	1.2	4.3
Women's clothing	95.7	-4.3	-2.7	113.3	3.1	12.4
Men's clothing	103.6	0.6	1.5	110.1	1.9	-0.7
Footwear	92.4	-3.5	-0.5	106.8	-2.6	1.1
Transportation	120.6	-0.2	-0.8	120.1	0.5	0.3
Private transportation	118.6	-0.7	-1.2	117.4	-0.1	-0.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.0	-0.3	0.6	125.6	-0.4	0.7
Gasoline	103.9	-2.7	-9.2	101.0	-0.5	-4.1
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	144.1	4.7	4.3	145.9	4.8	4.9
Health and personal care	108.1	0.3	2.0	112.6	0.2	3.3
Health care	109.4	0.1	1.1	112.3	0.4	4.1
Personal care	107.2	0.4	2.7	112.8	0.0	2.7
Recreation, education and reading	121.7	1.2	2.3	121.2	0.7	0.4
Recreation	114.1	1.4	1.6	118.7	1.0	0.0
Education and reading	149.1	0.0	4.2	128.1	0.1	2.4
Alcoholic beverages and tobacco products	103.8	0.1	1.9	109.0	-0.3	1.6
Alcoholic beverages	111.8	-0.3	0.8	114.4	-0.2	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	93.2	0.3	3.0	99.4	-0.2	1.0
All-items excluding food	111.7	0.0	1.4	110.0	0.2	0.4
All-items excluding food and energy	111.6	0.2	1.8	110.7	0.5	0.7
All-items excluding energy	111.1	0.2	1.8	111.1	0.2	0.9
Energy	114.0	-1.4	-2.1	101.8	-3.4	-4.3
All-items (1986 = 100)	140.7			140.4		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change July 1998 from		Indexes	Percentage change July 1998 from		
	Indices			Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre	
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Whitehorse			Yellowknife			
111.6	0.3	0.7	108.9	0.3	-0.6	ENSEMBLE
113.0	-0.5	1.3	112.5	0.3	1.4	Alliments
112.8	-0.8	1.3	114.8	0.3	1.3	Aliments achetés au magasin
111.9	-0.2	1.7	109.6	0.0	-3.0	Viande
114.1	1.7	4.3	105.1	0.0	-2.5	Produits laitiers
106.8	-9.3	-9.9	122.3	0.7	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
137.9	3.9	16.0	98.6	-4.2	10.8	Fruits frais
116.2	-1.9	6.8	164.1	3.9	36.2	Légumes frais
113.1	0.2	1.1	108.9	0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant
106.4	0.0	-0.4	102.0	0.0	-1.3	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
125.9	0.0	-1.7	111.5	0.0	-2.8	Eau, combustible et électricité
138.0	0.0	0.9	115.1	0.0	-1.5	Électricité
..	Gaz
107.5	0.0	-5.9	96.3	0.0	-7.8	Mazout et autres combustibles
102.1	1.1	1.2	99.9	-0.5	-0.8	Dépenses et équipement du ménage
106.4	0.1	2.9	100.9	-0.5	-1.4	Dépenses du ménage
100.4	0.0	1.9	98.4	0.0	1.5	Services téléphoniques
95.2	2.8	-1.4	98.9	-0.5	0.0	Équipement du ménage
103.5	0.3	-0.1	97.5	-2.6	-2.4	Habillement et chaussures
105.1	1.5	1.4	94.8	-0.5	-0.3	Vêtements pour femmes
102.7	-0.8	-4.1	97.3	-5.6	-4.8	Vêtements pour hommes
92.9	-1.2	-0.4	88.9	-7.9	-4.3	Chaussures
124.3	1.4	1.6	126.7	1.4	0.4	Transports
119.0	0.4	1.2	119.5	-0.1	-0.8	Transport privé
125.6	-0.6	-0.5	126.9	-1.0	-0.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.8	0.3	-1.6	108.6	0.0	-3.9	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.7	6.3	4.5	152.7	6.4	4.4	Transport public
101.0	-2.3	-1.3	108.1	-0.2	2.7	Santé et soins personnels
102.5	-0.6	1.3	110.6	0.5	1.8	Soins de santé
99.5	-3.8	-3.1	106.3	-0.5	3.1	Soins personnels
116.4	0.9	1.4	113.8	1.7	-2.5	Loisirs, formation et lecture
112.3	1.1	0.1	107.5	1.9	-4.5	Loisirs
135.8	-0.4	6.3	147.3	0.1	4.8	Formation et lecture
114.1	-0.1	1.5	109.0	0.0	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.2	-0.1	0.8	111.6	0.0	0.4	Boissons alcoolisées
110.2	0.0	2.4	104.0	0.0	0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.3	0.5	0.7	108.3	0.3	-1.0	Ensemble sans les aliments
110.5	0.5	0.9	108.3	0.3	-0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.9	0.3	1.0	109.0	0.3	-0.4	Ensemble sans l'énergie
121.4	0.2	-1.5	108.9	0.2	-3.5	Énergie
137.4			135.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	112.2					
ALBERTA													
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3						
BRITISH COLUMBIA													
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4						
WHITEHORSE													
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6						
YELLOWKNIFE													
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9						

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.4%

A large proportion of the latest monthly increase resulted from higher food prices, in particular for fresh vegetables, chicken and beef. Among the other price increases observed were those for women's clothing, air transportation, electricity, toilet preparations and cosmetics, household chemical products, paper products and hotel/motel accommodation. A small degree of moderation to the overall increase came from lower prices for selected household textiles, for gasoline and auto vehicle parts and for children's wear and footwear for the family.

- 12-month change: 0.1%
-

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: -0.2%

The latest drop was largely attributable to a steep decline in clothing and footwear prices combined with a fall in food prices. Nearly all categories of clothing and footwear registered price declines with the largest impact resulting from the prices of women's clothing. In food, most of the contribution came from lower prices for meat products, fresh fruit, lettuce, confectionery and restaurant meals. Lower prices were also observed for new houses, rental accommodation, new vehicles and household textiles. The overall decline was prevented from falling further as higher prices were reported for household chemical products, paper products, vehicle maintenance and repairs, air transportation, homeowners' repairs and hotel/motel accommodation.

- 12-month change: -1.0%
-

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

The small rise in the CPI was due to several opposing price movements. Price increases were noted for household textiles, chemical products, paper supplies, pet food, air transportation, hotel/motel accommodation, homeowners' repairs and women's clothing. A large part of the offsetting effect resulted from lower food prices, particularly for beef, pork, chicken, lettuce, soft drinks and restaurant meals. Price declines were also observed for new vehicles, gasoline, children's clothing and footwear.

- 12-month change: 0.7%
-

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre 0,4%

La dernière augmentation mensuelle est due en grande partie à la montée des prix des aliments, en particulier les légumes frais, le poulet et le bœuf. D'autres majorations ont touché les vêtements pour femmes, le transport aérien, l'électricité, les produits de toilette et produits de beauté, les produits chimiques ménagers, les articles en papier et les chambres d'hôtel et de motel. La progression globale a été freinée quelque peu par la diminution des prix de certains articles ménagers en matière textile, de l'essence et des pièces de véhicules automobiles, des vêtements pour enfants et des chaussures pour la famille.

- Variation sur 12 mois 0,1%
-

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre -0,2%

Le dernier recul est attribuable surtout à la chute des prix des vêtements et des chaussures combinée au recul des prix des aliments. Presque toutes les catégories de vêtements et de chaussures sont en baisse, les vêtements pour femmes ayant été le principal facteur de ralentissement. Dans le cas des aliments, l'effet modérateur découlant essentiellement de la baisse des prix de la viande, des fruits frais, de la laitue, des confiseries et des repas au restaurant. D'autres diminutions ont été observées pour les maisons neuves, le logement en location, les véhicules automobiles neufs et les articles ménagers en matière textile. L'indice d'ensemble aurait pu reculer davantage n'eût été la hausse des prix des produits chimiques ménagers, des articles en papier, des services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles, du transport aérien, des réparations par le propriétaire et des chambres d'hôtel et de motel.

- Variation sur 12 mois -1,0%
-

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre 0,1%

La modeste progression de l'IPC est le résultat de plusieurs mouvements de prix en sens contraire. Des augmentations ont été notées pour les articles ménagers en matière textile, les produits chimiques ménagers, les articles en papier, la nourriture pour animaux domestiques, le transport aérien, les chambres d'hôtel et de motel, les réparations par le propriétaire et les vêtements pour femmes. La progression a été freinée principalement par la baisse des prix des aliments, en particulier du bœuf, du porc, du poulet, de la laitue, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. D'autres diminutions ont été observées pour les véhicules automobiles neufs, l'essence, les vêtements pour enfants et les chaussures.

- Variation sur 12 mois 0,7%
-

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.3%

Much of the decline was associated with lower prices for clothing, food and selected transportation components. All categories of clothing and footwear prices fell with the largest effect coming from the price drop in women's clothing. Food prices fell, in large part due to weaknesses in the prices of beef, pork, chicken, processed meat and selected fresh fruit and vegetables. Lower prices for new vehicles, gasoline and commuter travel explained the drop in transportation charges. Price declines were also noted for homeowners' repairs and for cigarettes. A small offsetting effect came from increases in air fares and hotel/motel charges.

- 12-month change: 0.5%

QUÉBEC

- Month-to-month change: -0.2%

The largest contributor to the decline came from a sharp drop in clothing and footwear prices with the largest impact derived from the prices of women's clothing. A drop in food and transportation charges also exerted a notable downward pull on the CPI. In food most of the decline was associated with lower prices for fresh fruit, fresh vegetables and confectionery. A drop in the prices of new vehicles, in vehicle parts and maintenance and in gasoline accounted for the decline in transportation charges. At the same time, higher prices were registered for air transportation, hotel/motel accommodation and cigarettes.

- 12-month change: 1.3%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.2%

Higher charges for homeowners' repairs, piped gas, air transportation, hotel/motel accommodation and clothing explained most of the latest increase. Price increases were also noted for household textiles, rented accommodation, new houses and cigarettes. At the same time, lower prices were observed for gasoline, new vehicles, long distance telephone services and for some food commodities, particularly for certain fresh fruit and vegetables and bakery products.

- 12-month change: 0.9%

MANITOBA

- Month-to-month change: -0.1%

The largest contributor to the decline came from a steep drop in clothing and footwear prices. The fall in the prices of women's clothing and footwear exerted the largest downward pull. Prices also fell for some food commodities, notably those for processed meat, some fresh fruit and vegetables, preserved vegetables and soft drinks. In addition, lower prices were noted for new vehicles, chemical products, paper supplies and eye care services. The overall small marginal decline was partly the result of offsetting price increases for air transportation, hotel/motel accommodation, household textiles, homeowners' repairs, personal care supplies and liquor from stores.

- 12-month change: 1.2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre -0,3%

La diminution est étroitement liée au recul des prix des vêtements, des aliments et de certaines composantes du transport. Les prix de toutes les catégories de vêtements et de chaussures ont baissé, le principal facteur modérateur ayant été la diminution des prix des vêtements pour femmes. Les prix des aliments ont fléchi en raison surtout de la faiblesse des prix du bœuf, du porc, du poulet, de la viande traitée et de certains légumes et fruits frais. Le recul des prix des véhicules automobiles neufs, de l'essence et du transport de banlieue explique la diminution des frais de transport. D'autres baisses ont été observées dans le cas des réparations par le propriétaire et des cigarettes. L'augmentation des tarifs aériens et des prix des chambres d'hôtel et de motel a fait un peu contrepoids.

- Variation sur 12 mois 0,5%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre -0,2%

Le recul est dû essentiellement à la chute des prix des vêtements et des chaussures, en particulier des vêtements pour femmes. La diminution des prix des aliments et des frais de transport a aussi exercé sur l'IPC un effet modérateur notable. Dans le cas des aliments, le principal facteur de ralentissement a été la baisse des prix des fruits frais, des légumes frais et des confiseries. La baisse des prix des véhicules neufs, des pièces et de l'entretien de véhicules automobiles ainsi que de l'essence explique la diminution des frais de transport. Parallèlement, des hausses de prix ont été enregistrées pour le transport aérien, les chambres d'hôtel et de motel et les cigarettes.

- Variation sur 12 mois 1,3%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre 0,2%

La dernière augmentation découle essentiellement de la majoration des réparations par le propriétaire, du gaz, du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel et des vêtements. D'autres hausses ont été observées pour les articles ménagers en matière textile, le logement en location, les maisons neuves et les cigarettes. Parallèlement, il y a eu diminution des prix de l'essence, des véhicules neufs, des services téléphoniques interurbains et de certains aliments, en particulier de certains fruits et légumes frais et des produits de boulangerie.

- Variation sur 12 mois 0,9%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre -0,1%

Le principal facteur du recul est la chute des prix des vêtements et des chaussures, surtout à cause de la baisse des prix des vêtements et des chaussures pour femmes. Les prix de certains aliments ont également baissé, notamment la viande traitée, certains fruits et légumes frais, les légumes en conserve et les boissons gazeuses. Par ailleurs, il y a eu diminution des prix des véhicules neufs, des produits chimiques ménagers, des articles en papier et des soins des yeux. Si la diminution globale a été modeste, c'est en partie à cause de l'augmentation des prix du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel, des articles ménagers en matière textile, des réparations par le propriétaire, des articles de soins personnels et des spiritueux achetés au magasin.

- Variation sur 12 mois 1,2%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.0%

Several offsetting price movements accounted for the unchanged position of the CPI in the latest month. Most of the upward push resulted from higher prices of air transportation, hotel/motel accommodation, homeowners' repairs and men's clothing. The combined impact of these was completely removed by lower prices for new vehicles, women's clothing, footwear, selected fresh vegetables, soft drinks and paper supplies.

- 12-month change: 1.5%
-

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.0%

Opposing price movements observed in several commodities caused the CPI to remain unchanged. Most of the upward effects came from increased charges for hotel/motel accommodation, air transportation and personal care supplies. Shelter charges also rose as a whole. The downward pull came mostly from lower prices for clothing, footwear, gasoline, and certain food commodities, notably some varieties of fresh fruit and vegetables.

- 12-month change: 1.5%
-

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.0%

The main contributors to the upward push were higher prices for air transportation, hotel/motel accommodation, clothing, homeowners' repairs and vehicle maintenance and repair services. The combined impact of these was completely offset by lower charges mostly for electricity, food (notably for beef, chicken, processed meat, selected fresh fruit and vegetables), new vehicles, gasoline, new houses and footwear.

- 12-month change: 0.5%
-

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.3%

The largest contributors to the latest change came from higher prices for air transportation, hotel/motel accommodation, vehicle parts, maintenance and repairs, detergent and soap, household chemical products and paper supplies. The overall increase was moderated by lower prices for personal care supplies, new vehicles and selected food from grocery stores (particularly those of processed meat, bakery products, breakfast cereal and potatoes).

- 12-month change: 0.7%
-

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.3%

Price increases for travel by air and for hotel/motel accommodation were, by far, the largest contributors to the latest change. Higher prices were also noted for auto vehicle parts and for selected food purchased from grocery stores, notably for chicken, flour, potatoes and some other varieties of fresh vegetables. Some offsetting effects resulted from price declines for clothing, footwear, new vehicles, household chemical products, household textiles and personal care supplies.

- 12-month change: -0.6%
-

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre 0,0%

Plusieurs mouvements de prix contraires ont fait que l'IPC est resté inchangé le mois dernier. Le principal facteur d'entraînement a été l'augmentation des prix du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel, des réparations par le propriétaire et des vêtements pour hommes. L'effet de toutes ces hausses a été effacé par la baisse des prix de véhicules neufs, des vêtements pour femmes, des chaussures, de certains légumes frais, des boissons gazeuses et des articles en papier.

- Variation sur 12 mois 1,5%
-

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre 0,0%

Des mouvements de prix compensatoires observés pour plusieurs produits ont laissé l'IPC inchangé. La pression à la hausse est venue surtout du renchérissement des chambres d'hôtel et de motel, du transport aérien, et des articles de soins personnels. Les frais de logement ont aussi augmenté dans l'ensemble. L'effet modérateur a été exercé surtout par la diminution des prix des vêtements, des chaussures, de l'essence et de certains aliments, notamment certaines variétés de légumes et de fruits frais.

- Variation sur 12 mois 1,5%
-

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre 0,0%

Les principaux facteurs d'entraînement ont été les hausses de prix du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel, des vêtements, des réparations par le propriétaire et des services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles. Les répercussions de toutes ces augmentations ont été effacées principalement par la baisse des tarifs de l'électricité et des prix des aliments (en particulier du bœuf, du poulet, de la viande traitée et de certains légumes et fruits frais), des véhicules automobiles neufs, de l'essence, des maisons neuves et des chaussures.

- Variation sur 12 mois 0,5%
-

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre 0,3%

La hausse des prix du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel, des pièces et des services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles, des détersifs et savons, des produits chimiques ménagers et des articles en papier a puissamment contribué à la dernière augmentation. La progression globale a été freinée par la diminution des prix des articles de soins personnels, des véhicules automobile neufs et de certains aliments achetés à l'épicerie (en particulier la viande traitée, les produits de boulangerie, les céréales de table et les pommes de terre).

- Variation sur 12 mois 0,7%
-

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre 0,3%

Les principaux facteurs, et de loin, de la dernière augmentation sont les majorations du transport aérien et des chambres d'hôtel et de motel. D'autres hausses de prix ont été observées pour les pièces de véhicules automobiles et pour certains aliments achetés à l'épicerie, en particulier le poulet, la farine, les pommes de terre et d'autres variétés de légumes frais. Un certain effet modérateur est venu de la diminution des prix des vêtements, des chaussures, des véhicules neufs, des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en matière textile et des articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois -0,6%
-

Part III

City Tables

Partie III

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre			
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet		
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S	
All-items	108.8	108.4	108.4	0.4	0.4	Ensemble	
Shelter	101.6	101.5	103.6	0.1	-1.9	Logement	
Rented accomodation	104.9	104.9	104.3	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	98.5	98.5	99.4	0.0	-0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	104.9	104.6	111.3	0.3	-5.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	133.0					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE	
All-items	105.7	105.9	106.5	-0.2	-0.8	Ensemble	
Shelter	99.8	99.9	103.4	-0.1	-3.5	Logement	
Rented accomodation	105.7	105.7	105.3	0.0	0.4	Logement en location	
Owned accomodation	97.7	97.8	99.5	-0.1	-1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	95.0	95.0	108.2	0.0	-12.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	134.1					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX						HALIFAX	
All-items	108.0	107.9	107.1	0.1	0.8	Ensemble	
Shelter	104.3	104.1	104.4	0.2	-0.1	Logement	
Rented accomodation	104.9	104.9	104.4	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accomodation	102.5	102.1	100.8	0.4	1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	109.0	109.0	114.5	0.0	-4.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.3					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN						SAINT JOHN	
All-items	106.8	107.1	106.5	-0.3	0.3	Ensemble	
Shelter	105.7	105.7	106.1	0.0	-0.4	Logement	
Rented accomodation	105.3	105.3	104.8	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accomodation	98.2	98.2	98.9	0.0	-0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	124.0	124.0	124.7	0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	133.7					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC						QUÉBEC	
All-items	107.4	107.6	105.8	-0.2	1.5	Ensemble	
Shelter	105.1	105.0	104.0	0.1	1.1	Logement	
Rented accomodation	108.6	108.5	107.5	0.1	1.0	Logement en location	
Owned accomodation	103.0	103.0	102.1	0.0	0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	105.2	105.2	103.5	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.9					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
MONTRÉAL						
All-items	106.6	106.8	104.9	-0.2	1.6	Ensemble
Shelter	105.2	105.2	104.3	0.0	0.9	Logement
Rented accomodation	106.1	106.0	105.3	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	104.3	104.2	103.2	0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	107.3	107.1	105.9	0.2	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.3	110.2	109.2	0.1	1.0	Ensemble
Shelter	102.9	102.7	102.3	0.2	0.6	Logement
Rented accomodation	111.4	111.3	109.8	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	97.7	97.4	98.2	0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.3	104.3	100.8	0.0	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.0	108.9	108.0	0.1	0.9	Ensemble
Shelter	103.5	103.2	102.4	0.3	1.1	Logement
Rented accomodation	111.7	111.6	110.2	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	97.9	97.5	97.5	0.4	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.7	108.5	105.9	0.2	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.5	109.4	109.1	0.1	0.4	Ensemble
Shelter	103.5	103.3	104.9	0.2	-1.3	Logement
Rented accomodation	107.8	107.8	107.6	0.0	0.2	Logement en location
Owned accomodation	99.7	99.4	101.7	0.3	-2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.6	110.6	111.6	0.0	-0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.1					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	113.0	113.2	111.7	-0.2	1.2	Ensemble
Shelter	108.7	108.4	107.2	0.3	1.4	Logement
Rented accomodation	106.4	106.5	105.7	-0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	106.6	106.2	105.9	0.4	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.1	119.1	114.3	0.0	4.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.4					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	113.0	113.0	110.9	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	114.5	114.4	111.3	0.1	2.9	Logement
Rented accomodation	109.1	108.7	107.6	0.4	1.4	Logement en location
Owned accomodation	112.7	112.7	109.3	0.0	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.2	125.2	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.7					Ensemble (1986=100)

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre			
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet		
SASKATOON						SASKATOON	
All-items	111.7	111.7	110.0	0.0	1.5	Ensemble	
Shelter	109.1	108.8	107.0	0.3	2.0	Logement	
Rented accomodation	114.0	113.8	110.9	0.2	2.8	Logement en location	
Owned accomodation	102.2	101.9	101.2	0.3	1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.8	116.8	113.7	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON						EDMONTON	
All-items	110.1	110.2	108.8	-0.1	1.2	Ensemble	
Shelter	107.2	107.2	106.0	0.0	1.1	Logement	
Rented accomodation	107.1	107.0	105.8	0.1	1.2	Logement en location	
Owned accomodation	101.7	101.7	100.9	0.0	0.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.6	126.6	124.5	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)	
CALGARY						CALGARY	
All-items	112.1	112.1	110.0	0.0	1.9	Ensemble	
Shelter	110.2	109.9	105.9	0.3	4.1	Logement	
Rented accomodation	111.6	111.2	107.6	0.4	3.7	Logement en location	
Owned accomodation	104.6	104.3	101.9	0.3	2.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	115.1	0.0	8.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER						VANCOUVER	
All-items	111.0	110.8	109.8	0.2	1.1	Ensemble	
Shelter	98.9	99.4	100.6	-0.5	-1.7	Logement	
Rented accomodation	109.2	109.1	108.2	0.1	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	92.1	92.0	95.3	0.1	-3.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	106.3	113.1	107.4	-6.0	-1.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA						VICTORIA	
All-items	110.2	110.4	110.0	-0.2	0.2	Ensemble	
Shelter	97.3	98.4	101.3	-1.1	-3.9	Logement	
Rented accomodation	109.4	109.4	109.3	0.0	0.1	Logement en location	
Owned accomodation	90.2	90.4	94.7	-0.2	-4.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	100.0	107.8	110.9	-7.2	-9.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures		Composantes principales	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992			
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Keep your finger on the pulse with Canadian Social Trends!



One of Statistics Canada's most popular periodicals for more than 10 years, *Canadian Social Trends* brings you clear, topical coverage on the critical issues and pertinent trends that affect you and your organization.

This colourful, best-selling quarterly transforms data from over 50 national surveys into information you can use — all in an easy-to-read magazine format supported by numerous charts, tables and graphs. It features key topics of major importance such as the employment of people with disabilities, children in low-income families, care-giving to seniors, emerging trends in computer use, and much, much more.

Thousands of educators, business and policy analysts, social-science professionals and academics refer to *Canadian Social Trends* regularly. Subscribing today will help you to:

- keep track of significant social developments
- evaluate social conditions
- plan new programs or services
- formulate funding proposals, and
- prepare reports that address your organization's policies!

Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

For only \$36 (plus GST and applicable PST or applicable HST) annually in Canada and US\$36 outside Canada!

To order *Canadian Social Trends* (cat. no. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 Canada or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca.

Prenez le pouls de la société ... avec *Tendances sociales canadiennes*

STATISTICS CANADA LIBRARY

STATISTICS CANADA LIBRARY



1010267444



Depuis plus de 10 ans, c'est l'une des revues les plus populaires de Statistique Canada. Elle vous renseigne clairement sur les sujets d'actualité, les enjeux et les tendances qui vous touchent, vous et votre organisation.

Chaque trimestre, ce best-seller résume les données d'une cinquantaine d'enquêtes nationales. Bien illustrée, facile à lire et étayée de nombreux tableaux, graphiques et diagrammes, la revue traite de sujets de grande importance, comme l'emploi des personnes ayant une incapacité, les enfants des familles à faible revenu, les soins apportés aux personnes âgées et les tendances de l'utilisation de l'ordinateur.

Tendances sociales canadiennes compte des milliers de lecteurs fidèles : enseignants, analystes des affaires et des politiques, spécialistes des sciences sociales et universitaires. En vous y abonnant aujourd'hui, vous pourrez :

- suivre les faits saillants de l'évolution de la société
- évaluer la conjoncture sociale
- planifier de nouveaux programmes ou services
- formuler des propositions de financement, et
- préparer des rapports à l'appui des politiques de votre organisation!

Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Il en coûte seulement 36 \$ par année (TPS et TVP en sus ou TVH, s'il y a lieu) au Canada et 36 \$ US à l'étrier du Canada!

Pour commander *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-008-XPF au catalogue), écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou dans votre région, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada (voir la liste figurant dans la présente publication).

Par télécopieur, le numéro est 1-800-889-9734. Ou composez le 1-800-267-6677 et faites porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Adresse électronique : order@statcan.ca.

À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997...
un outil de référence indispensable pour comprendre les économies florissantes du Canada, des États-Unis et du Mexique!

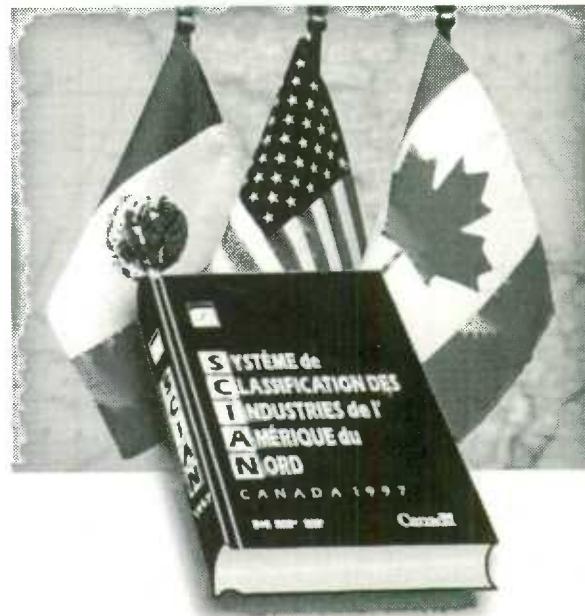
I est désormais plus facile de suivre l'activité commerciale et économique! Le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 1997* remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de mettre la main sur cet outil novateur! Le *SCIAN Canada 1997* offre, pour la première fois, un cadre commun de collecte de données de production comparables pour les trois partenaires de l'ALÉNA. Il est donc plus facile que jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada, des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des données complètes sur l'activité économique.

Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation et pour accroître votre productivité professionnelle!

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPF au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM (n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). Pour commander, COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de commande (VISA ou MasterCard) par TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca.



SCIAN Canada 1997 . . .

- ▶ permet à chaque entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent des données **communes** comparables
 - ▷ et les classes **propres** au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise dépend de l'accès à des données de premier ordre! Commandez votre exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!