

Catalogue no. 62-001-XPB

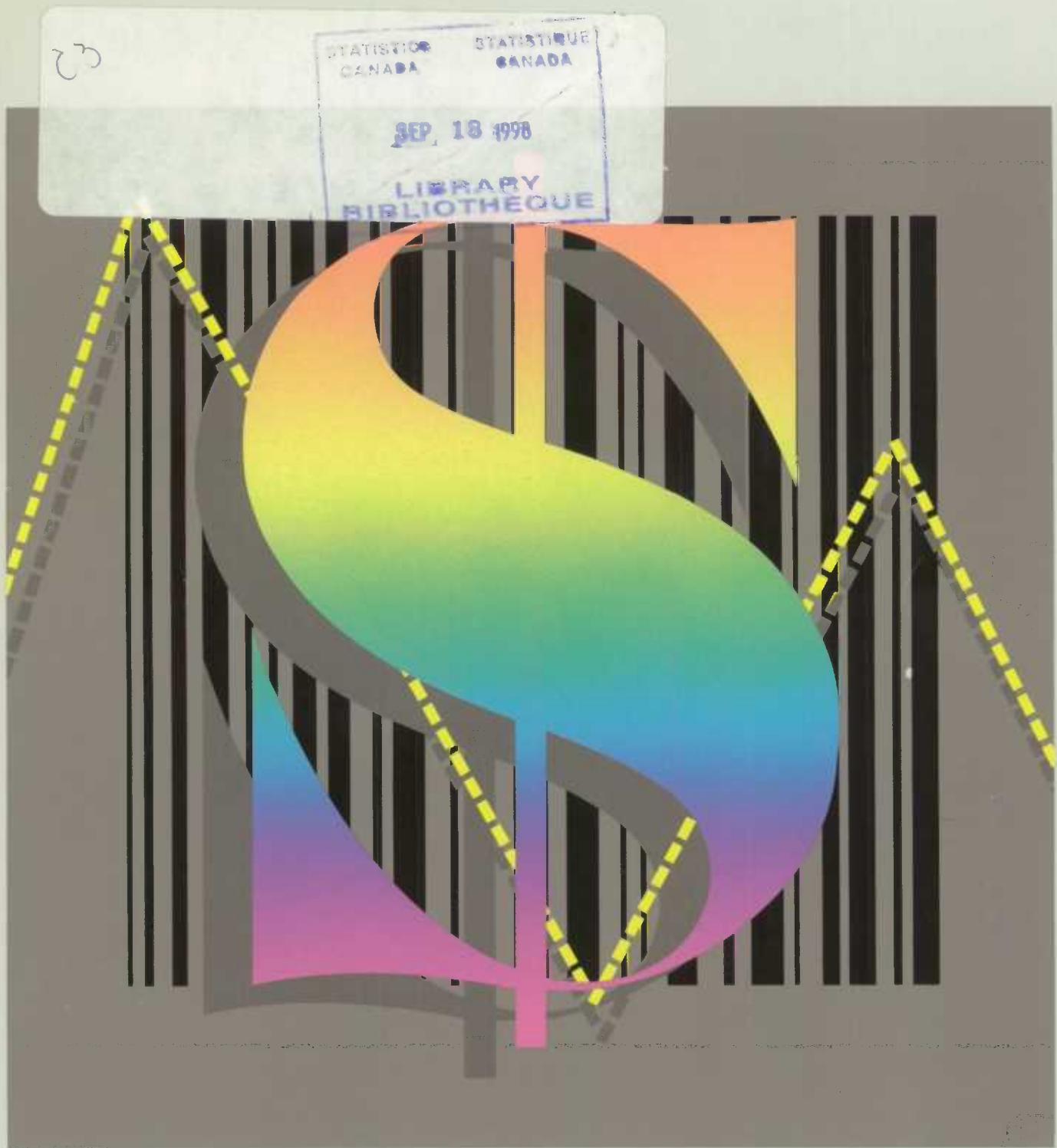
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

August 1998

L'indice des prix à la consommation

Août 1998



Statistics Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: flyngor@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : flyngor@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1998

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 8

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Provincial Highlights	10	Faits saillants des indices des provinces	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	33	Partie III - Tableaux des villes	33
Technical Notes	38	Notes techniques	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1980-1998, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
Text Table			
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 1998 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
All-items	108.8	108.8	107.9	0.0	0.8		
Food	109.2	109.9	107.7	-0.6	1.4	Aliments	
Shelter	103.7	103.6	103.1	0.1	0.6	Logement	
Household operations and furnishings	107.9	108.0	106.4	-0.1	1.4	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	104.7	102.6	103.6	2.0	1.1	Habillement et chaussures	
Transportation	120.2	120.4	122.0	-0.2	-1.5	Transports	
Health and personal care	108.4	108.4	106.0	0.0	2.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	119.3	119.4	116.7	-0.1	2.2	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	93.0	92.8	89.5	0.2	3.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	105.7	105.7	105.6	0.0	0.1	Biens	
Services	112.4	112.4	110.5	0.0	1.7	Services	
All-items excluding food and energy	109.2	109.0	107.7	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	104.0	104.2	109.7	-0.2	-5.2	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.9	91.9	92.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 1998 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
Newfoundland	108.7	108.7	108.5	0.0	0.2	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	105.5	105.5	106.7	0.0	-1.1	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	108.6	108.5	108.2	0.1	0.4	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	107.5	107.1	106.9	0.4	0.6	Nouveau-Brunswick	
Québec	106.5	106.5	105.3	0.0	1.1	Québec	
Ontario	108.9	109.0	108.2	-0.1	0.6	Ontario	
Manitoba	113.3	113.0	111.6	0.3	1.5	Manitoba	
Saskatchewan	111.8	112.2	110.4	-0.4	1.3	Saskatchewan	
Alberta	111.4	111.3	109.7	0.1	1.5	Alberta	
British Columbia	110.4	110.4	110.0	0.0	0.4	Colombie-Britannique	
Whitehorse	111.6	111.6	110.7	0.0	0.8	Whitehorse	
Yellowknife	108.7	108.9	109.1	-0.2	-0.4	Yellowknife	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

National Highlights

August 1998

The CPI rose 0.8% since August 1997

Between August 1997 and August 1998, consumers experienced an average price increase of 0.8% for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. August marked the tenth consecutive month in which the CPI registered an annual movement between 0.7% and 1.1%. Rising prices for food, piped gas, tuition, cigarettes and travel tours were partially offset by decreases in gasoline and computer prices and lower mortgage interest costs.

Between July and August, the CPI remained unchanged

August marked the second consecutive month in which the CPI has shown no change. However, some significant offsetting price movements were apparent. Price increases for clothing and footwear, electricity, meat, air transportation and fresh fruit were countered by price decreases for fresh vegetables, gasoline and computers.

Clothing and footwear prices increased, on average, by 2.0% from July to August. Higher prices were observed in all categories of clothing and footwear. Although prices of clothing and footwear generally rise in August, this month's increase was stronger than in most years mainly due to increases in prices of women's clothing (3.2%) and children's clothing (3.4%).

In August, a 1.1% increase in electricity rates was primarily attributable to a return to regular rates in British Columbia. In July, residents of British Columbia benefited from a one-time credit granted by the provincial hydro utility after having registered record revenues.

A 0.9% increase in the price of meat in August was led by higher prices for beef and chicken. The 2.1% advance in the price of beef was primarily due to a return to regular prices from promotional prices. One factor that contributed to a 1.9% rise in chicken prices between July and August was a tightening of supply. Close to seven million chickens perished this summer in the United States due to record high temperatures.

The price of air transportation advanced by 2.1% in August following a jump of 7.4% in July. Rising demand for air transportation resulted in higher prices for the least expensive seats.

In August, a 1.8% increase in fresh fruit prices was primarily due to higher prices for imported fruit.

Between July and August, prices of fresh vegetables fell 15.0% due to the arrival of locally produced crops. Ideal growing conditions in many regions of Canada this summer resulted in crops maturing early and in abundance.

Points saillants de l'indice national

Août 1998

Hausse de 0,8% de l'IPC depuis août 1997

Entre août 1997 et août 1998, les consommateurs ont payé en moyenne 0,8% de plus les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Août est le dixième mois consécutif au cours duquel le mouvement annuel de l'IPC s'est maintenu entre 0,7% et 1,1%. Les hausses de prix observées pour les aliments, le gaz, les frais de scolarité, les cigarettes et les voyages organisés ont été partiellement effacées par les baisses des prix de l'essence, des ordinateurs et des coûts des intérêts hypothécaires.

Stabilité de l'IPC entre juillet et août

Pour un deuxième mois d'affilée, l'IPC est demeuré inchangé en août. Toutefois quelques mouvements de prix en sens contraire d'importance ont été enregistrés. La hausse des prix des vêtements et des chaussures, de l'électricité, de la viande, du transport aérien et des fruits frais a été effacée par la baisse des prix des légumes frais, de l'essence et des ordinateurs.

Entre juillet et août, les prix des vêtements et des chaussures ont augmenté en moyenne de 2,0%. Toutes les catégories de vêtements et de chaussures ont affiché des hausses. Même si les prix des vêtements et des chaussures augmentent habituellement en août, la hausse ce mois-ci dépasse celles de la plupart des autres années en raison surtout de la progression des prix des vêtements pour femmes (3,2%) et des vêtements pour enfants (3,4%).

L'augmentation de 1,1% des tarifs de l'électricité en août s'explique principalement par un retour aux tarifs normaux en Colombie-Britannique. En juillet, les résidents de la Colombie-Britannique avaient profité d'un crédit unique que le service provincial d'électricité leur avait accordé à la suite de revenus records.

La majoration du prix du bœuf et du poulet a été le principal facteur de l'augmentation de 0,9% du prix de la viande en août. La hausse de 2,1% du prix du bœuf s'explique en grande partie par le retour aux prix courants après les promotions. Un resserrement de l'offre a contribué à l'augmentation de 1,9% du prix du poulet entre juillet et août. Une canicule d'une rare intensité a fait périr près de sept millions de poulets cet été aux États-Unis.

Les prix des billets d'avion, qui avaient déjà augmenté de 7,4% en juillet, ont progressé de 2,1% en août. L'accroissement de la demande de transport aérien a fait monter les prix des places économiques.

La hausse de 1,8% des prix des fruits frais en août découle en grande partie de la majoration des prix des fruits importés.

Entre juillet et août, les prix des légumes frais ont chuté de 15,0% avec l'arrivée sur le marché de la production locale. Des conditions de croissance idéales dans bien des régions du Canada cet été ont permis des récoltes précoces et abondantes. Les prix des

Vegetable prices might have fallen even lower except that supply was reduced as a result of shipping part of the Canadian harvest south of the border. U.S. demand for Canadian produce has been rising due to the continued strength of the U.S. dollar.

In August, the price of gasoline fell 1.3%, the third consecutive month of decline and the ninth drop in the last 12 months. Motorists paid, on average, 11.9% less for gasoline in August than they did a year ago. Prices of both gasoline and crude oil have exhibited downward trends since October 1997. Over this time period, discussions among oil producing countries have not resulted in a substantial reduction in the volume of crude oil produced. Moreover, the economic turmoil in Asia, Japan and Russia has further weakened demand for crude oil.

Prices of computers and computer equipment fell 1.8% in August after having fallen in each of the previous two months. A personal computer now costs, on average, 20% less than it did a year ago. Manufacturers of personal computers have been reducing prices as they pass on savings derived from falling prices for Asian components.

Between July and August, the seasonally adjusted CPI remained unchanged

After removing seasonal influences, the CPI exhibited no movement in August. August marked the sixth month over the past year in which the seasonally adjusted CPI showed no change. Movements in the seasonally adjusted major components ranged from a 0.3% decline in Transportation to a 0.4% increase in Clothing and Footwear.

légumes auraient chuté davantage si une partie de la récolte canadienne n'avait pas été expédiée aux États-Unis. La demande américaine de fruits et légumes canadiens est en hausse en raison de la vigueur persistante du dollar américain.

En août, les prix de l'essence ont fléchi de 1,3%. Il s'agit de la troisième baisse mensuelle d'affilée et de la neuvième baisse des 12 derniers mois. En moyenne, les automobilistes ont payé l'essence 11,9% de moins qu'en août de l'année dernière. Les prix de l'essence et du pétrole brut sont en baisse depuis octobre 1997. Les pourparlers entre les pays producteurs de pétrole au cours de cette période n'ont pas permis de diminuer substantiellement la production de pétrole brut. De plus, la tourmente économique en Asie, au Japon et en Russie a réduit davantage la demande de pétrole brut.

Les prix des ordinateurs et du matériel informatique a chuté de 1,8% en août, ce qui s'ajoute aux baisses des deux derniers mois. Un ordinateur personnel coûte en moyenne 20% de moins qu'il y a un an. La chute des prix des composantes asiatiques a permis aux fabricants d'ordinateurs personnels de réduire leurs prix.

Stabilité de l'IPC désaisonnalisé entre juillet et août

Après correction des influences saisonnières, l'IPC n'a pas varié en août. L'absence de changement mensuel de l'IPC désaisonnalisé a été observée six fois au cours de la dernière année. Les mouvements des principales composantes désaisonnalisées ont été compris entre une baisse de 0,3% dans le cas des transports et une hausse de 0,4% pour les vêtements et les chaussures.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since August 1997, the index of All-items excluding Food and Energy rose 1.4%. This movement represented the second highest annual advance recorded this year but still remained below the annual average increase of 1.6% recorded in 1997.

Between July and August, the index of All-items excluding Food and Energy rose 0.2%, matching the advance registered last month.

Energy

In August, the Energy index fell 5.2% from a year earlier. An annual decrease of this magnitude has been exceeded only once since February 1992. Over the last year, sharp declines in the price of gasoline (-11.9%) and fuel oil (-10.0%) were moderated by rate increases in natural gas (10.9%) and electricity (1.2%).

Between July and August, the Energy index fell 0.2% following declines of 0.9% in July and 0.1% in June. August's decrease was attributable to a 1.3% drop in the price of gasoline. A 1.1% rise in electricity rates together with a 0.7% advance in natural gas rates had a dampening influence on the overall decrease. Prices of fuel oil remained unchanged.

Goods and Services

In the past year, the 1.7% increase in the Services index was led by a 9.0% rise in tuition fees and a 12.0% jump in the cost of travel tours. Declining mortgage interest costs had a strong compensating effect.

Over the last year, the Goods index advanced by a mere 0.1%. A 0.7% increase in semi-durables was primarily attributable to recent price advances in clothing and footwear. Since August 1997, prices of non-durables fell 0.2% led by declining gasoline prices. Prices of durables showed no change.

From a month-to-month perspective, both the Services index and the Goods index remained unchanged. The movement in August's Services index was the smallest recorded this year.

The lack of change in the Goods index between July and August was the result of a number of opposing price movements. A 0.4% drop in prices of non-durables together with a 0.1% decline in prices of durables completely offset a 1.5% rise in prices of semi-durables.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis août 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,4%. Cette augmentation annuelle est la deuxième en importance cette année, mais reste inférieure à la hausse annuelle moyenne de 1,6% enregistrée en 1997.

Entre juillet et août, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 0,2%, soit le même taux d'augmentation que le mois dernier.

Énergie

En août, l'indice de l'énergie a chuté de 5,2% par rapport à il y a un an. Une diminution annuelle plus importante n'a été enregistrée qu'une seule fois depuis février 1992. Au cours de l'année écoulée, des baisses marquées du prix de l'essence (-11,9%) et du mazout (-10,0%) ont été tempérées par des hausses de tarif pour le gaz naturel (10,9%) et l'électricité (1,2%).

L'indice de l'énergie, qui avait déjà diminué de 0,9% en juillet et de 0,1% en juin, a fléchi de 0,2% entre juillet et août. La diminution en août s'explique par la baisse de 1,3% des prix de l'essence. L'augmentation de 1,1% des tarifs de l'électricité et la hausse de 0,7% des tarifs du gaz naturel ont contribué à freiner le recul global. Les prix du mazout n'ont pas bougé.

Biens et services

Au cours de l'année écoulée, le relèvement de 9,0% des frais de scolarité et le bond de 12,0% des prix des voyages organisés ont puissamment contribué à la progression de 1,7% de l'indice des services. La baisse des coûts des intérêts hypothécaires ont eu un effet compensatoire important.

Au cours de l'année écoulée, l'indice des biens a augmenté de seulement 0,1%. L'augmentation de 0,7% des biens semi-durables résulte surtout des récentes hausses de prix pour les vêtements et les chaussures. Depuis août 1997, les prix des biens non durables ont fléchi de 0,2%, le principal facteur de ralentissement ayant été la baisse des prix de l'essence. Les prix des biens durables sont restés inchangés.

D'un mois à l'autre, l'indice des services et l'indice des biens n'ont pas bougé. Dans le cas de l'indice des services, le mouvement enregistré en août est le plus faible depuis le début de l'année.

La stabilité de l'indice des biens entre juillet et août est le résultat d'un certain nombre de mouvements de prix en sens opposés. Une baisse de 0,4% des prix des biens non durables et une diminution de 0,1% des prix des biens durables ont effacé la hausse de 1,5% des prix des biens semi-durables.

Provincial Highlights

Over the last year, residents of Prince Edward Island experienced, on average, price decreases of 1.1%. Residents of all other provinces faced price increases ranging from 0.2% in Newfoundland to 1.5% in Manitoba and Alberta.

Between July and August, New Brunswick faced the highest price increases (0.4%) among provinces while at the other end of the spectrum, residents of Saskatchewan enjoyed the largest price decreases (-0.4%).

Provincial Spotlight : Nova Scotia and British Columbia

In August, the All-items indices for Nova Scotia and British Columbia both exhibited annual increases of 0.4%.

Since August 1997, the price of fuel oil fell by 13.4% in Nova Scotia while nationally the decrease was 10.0%. Residents of Nova Scotia also experienced an average 0.5% increase in the price of food purchased from restaurants compared to a 2.0% increase faced by the country as a whole. In addition, new automotive vehicle prices fell by 1.2% in Nova Scotia over the last year while most other Canadians faced higher prices for this commodity. Moreover, Nova Scotians benefited from lower than average price increases for most categories of clothing. On the other hand, Nova Scotians dealt with price increases of 7.0% for property tax, 4.9% for telephone service and 2.9% for meat products. Corresponding increases at the Canada level were considerably lower. Furthermore, the price of gasoline fell only 6.2% in Nova Scotia compared to 11.9% nationally.

Since August 1997, prices of certain shelter commodities in British Columbia have fallen while most other Canadians experienced higher prices for these commodities. For example, the average price of new homes fell 8.6% in B.C. accompanied by a 6.9% decline in homeowners' insurance rates. In addition, residents of B.C. faced only a 1.3% increase in the price of cigarettes in the past year while Canada as a whole experienced a 6.2% rise. Furthermore, British Columbia's 3.7% increase in tuition fees was much lower than the 9.0% rate recorded for Canada. Residents of British Columbia, however, confronted price advances for telephone service, clothing and fresh vegetables that were higher than corresponding national increases.

Points saillants des indices des provinces

Au cours de l'année écoulée, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont vu les prix diminuer de 1,1% en moyenne. Les résidents de toutes les autres provinces ont dû absorber des hausses de prix situées entre 0,2% à Terre-Neuve et 1,5% au Manitoba et en Alberta.

Entre juillet et août, la plus forte hausse de prix à l'échelle provinciale (0,4%) a été enregistrée au Nouveau-Brunswick et la plus forte baisse (-0,4%), en Saskatchewan.

Point de mire des provinces : la Nouvelle-Écosse et la Colombie-Britannique

En août, les indices d'ensemble pour la Nouvelle-Écosse et la Colombie-Britannique ont tous deux inscrits des hausses annuelles de 0,4%.

Depuis août 1997, le prix du mazout a chuté de 13,4% en Nouvelle-Écosse et de 10,0% au Canada. Les résidents de la Nouvelle-Écosse ont aussi payé en moyenne 0,5% de plus les aliments achetés au restaurant, alors que la hausse moyenne au Canada était de 2,0%. Par ailleurs, les prix des véhicules automobiles neufs ont fléchi de 1,2% depuis l'année dernière en Nouvelle-Écosse, alors qu'ailleurs au Canada ces prix étaient généralement en hausse. Les Néo-Écossais ont aussi eu la chance de voir les prix de la plupart des vêtements augmenter moins que la moyenne nationale. Cependant, ils ont dû absorber des hausses de 7,0% de l'impôt foncier, de 4,9% des services téléphoniques et de 2,9% de la viande. À l'échelle du Canada, les augmentations correspondantes étaient bien inférieures. De plus, les prix de l'essence ont chuté de seulement 6,2% en Nouvelle-Écosse, comparativement à 11,9% à l'échelle nationale.

Depuis août 1997, les prix de certains biens et services de logement ont diminué en Colombie-Britannique, mais ont augmenté généralement ailleurs au Canada. Par exemple, le prix moyen d'une maison neuve a chuté de 8,6% en Colombie-Britannique et les primes d'assurance de propriétaire ont fléchi de 6,9%. De plus, les résidents de la Colombie-Britannique n'ont payé les cigarettes que 1,3% de plus au cours de l'année écoulée alors que l'augmentation moyenne au Canada s'établissait à 6,2%. Par ailleurs, l'accroissement de 3,7% des frais de scolarité en Colombie-Britannique est bien inférieur à la hausse moyenne de 9,0% au Canada. Mais les résidents de la Colombie-Britannique ont eu à faire face à des augmentations supérieures à la moyenne nationale des services téléphoniques, des vêtements et des légumes frais.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

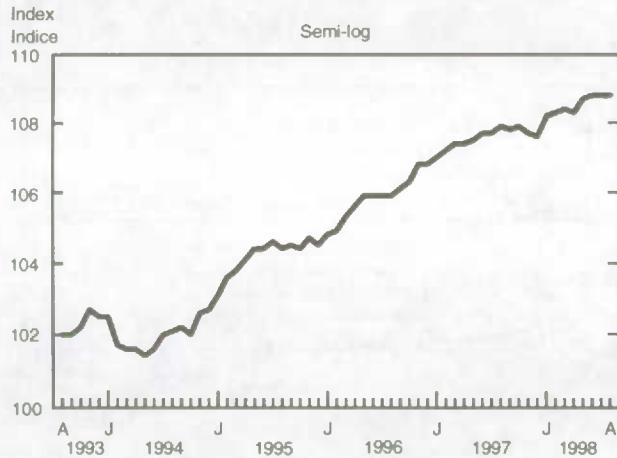


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

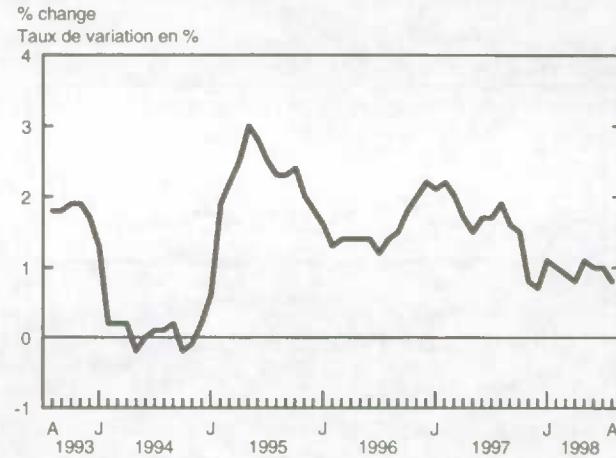
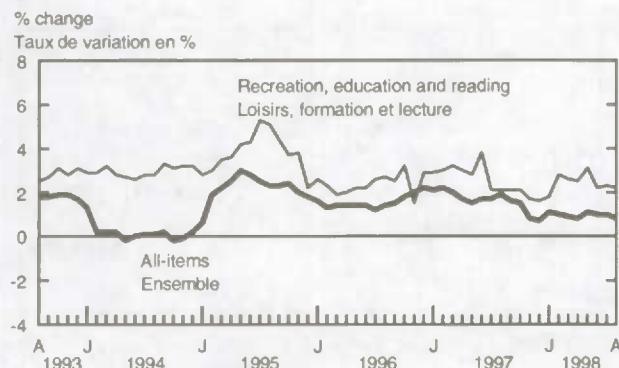
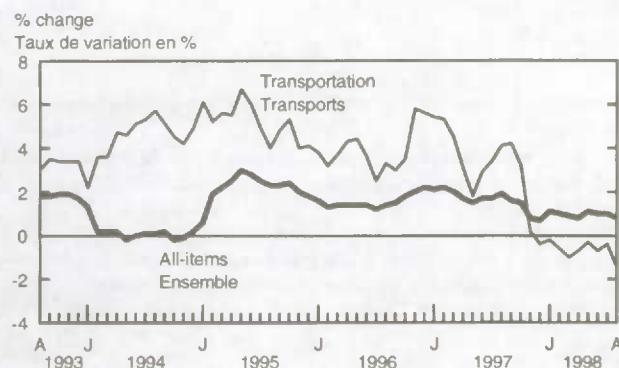
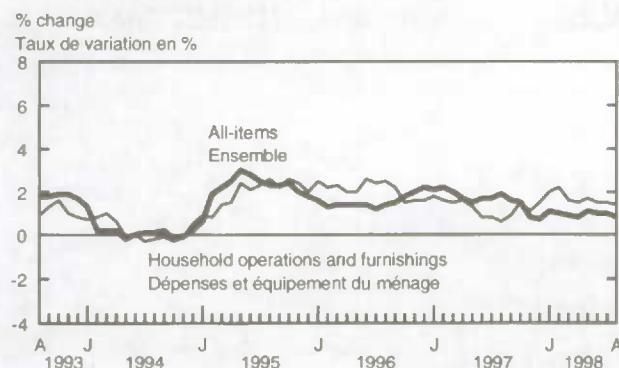
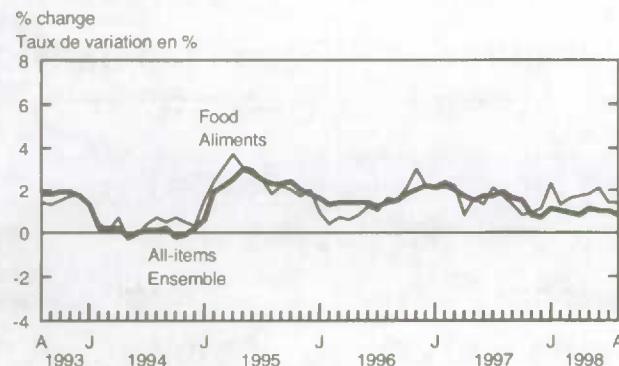


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

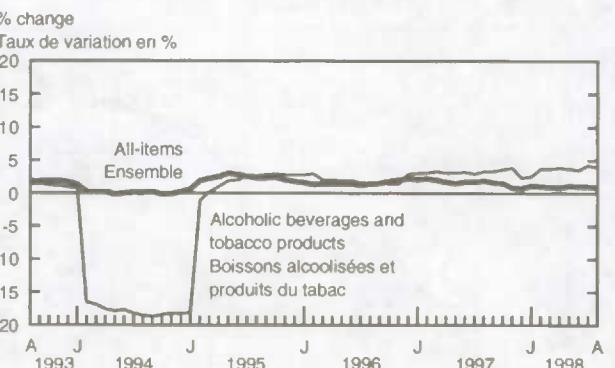
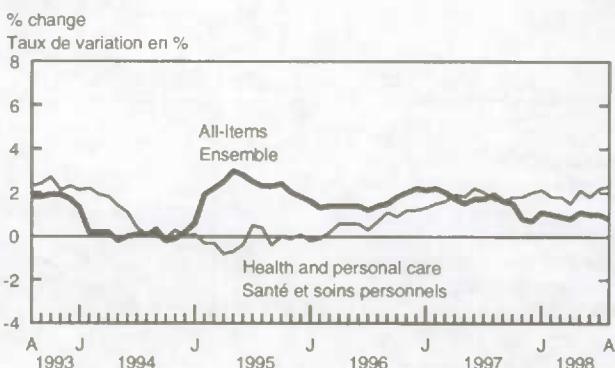
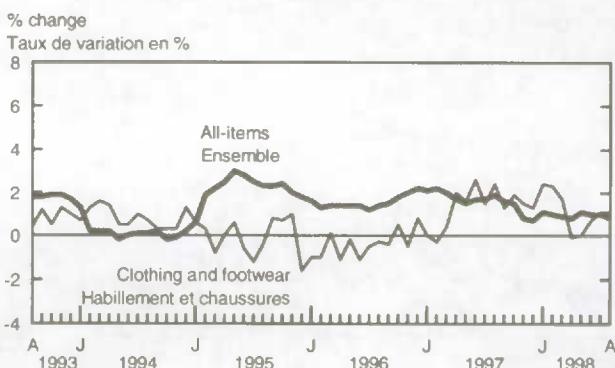
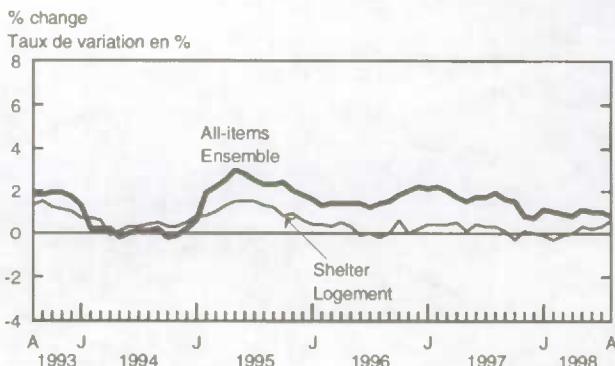


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 1998 from		ENSEMBLE	
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
ALL-ITEMS	108.8	108.8	107.9	0.0	0.8	ENSEMBLE	
FOOD	109.2	109.9	107.7	-0.6	1.4	ALIMENTS	
Food purchased from stores	108.9	109.9	107.6	-0.9	1.2	Aliments achetés au magasin	
Meat	111.0	110.0	112.7	0.9	-1.5	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	107.9	106.8	110.2	1.0	-2.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	103.8	101.7	103.5	2.1	0.3	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	116.1	117.3	126.6	-1.0	-8.3	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	110.5	108.6	109.4	1.7	1.0	Voileille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	110.4	108.3	109.2	1.9	1.1	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	114.0	114.0	117.3	0.0	-2.8	Viande traitée	
Ham and bacon	129.2	129.1	136.9	0.1	-5.6	Jambon et bacon	
Other processed meat	106.6	106.6	107.5	0.0	-0.8	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	111.3	111.4	107.7	-0.1	3.3	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	107.3	107.5	103.4	-0.2	3.8	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	107.1	107.3	105.2	-0.2	1.8	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	109.1	109.3	102.0	-0.2	7.0	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	110.2	110.2	107.4	0.0	2.6	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	109.1	108.9	106.0	0.2	2.9	Produits laitiers	
Fresh milk	105.6	105.6	103.0	0.0	2.5	Lait frais	
Butter	111.3	112.2	109.6	-0.8	1.6	Beurre	
Cheese	114.3	113.9	110.3	0.4	3.6	Fromage	
Ice cream and related products	106.8	105.1	100.0	1.6	6.8	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	121.1	123.6	122.3	-2.0	-1.0	Oeufs	
Bakery and other cereal products	112.5	112.7	112.3	-0.2	0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	106.5	106.6	107.1	-0.1	-0.6	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	104.9	104.6	106.0	0.3	-1.0	Pains et petits pains	
Biscuits	110.8	110.5	107.8	0.3	2.8	Biscuits	
Other bakery products	104.9	106.0	107.6	-1.0	-2.5	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	124.9	125.3	123.0	-0.3	1.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	124.8	124.8	120.7	0.0	3.4	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	125.5	126.7	123.8	-0.9	1.4	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	122.8	123.3	118.7	-0.4	3.5	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	127.2	126.5	128.9	0.6	-1.3	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	103.2	101.9	97.9	1.3	5.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	105.0	103.1	96.7	1.8	8.6	Fruits frais	
Apples	105.3	105.3	102.4	0.0	2.8	Pommes	
Oranges	141.0	130.4	131.2	8.1	7.5	Oranges	
Bananas	94.9	106.5	96.7	-10.9	-1.9	Bananes	
Other fresh fruit	97.1	92.5	83.4	5.0	16.4	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	100.2	99.9	99.6	0.3	0.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	95.7	95.4	95.8	0.3	-0.1	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	109.4	109.0	106.9	0.4	2.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	106.9	106.6	105.3	0.3	1.5	Noix	

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 1998 from			
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
Vegetables and vegetable preparations	95.7	108.0	94.8	-11.4	0.9	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	94.0	110.6	92.8	-15.0	1.3	Légumes frais	
Potatoes	112.9	145.0	126.5	-22.1	-10.8	Pommes de terre	
Tomatoes	88.8	98.0	78.7	-9.4	12.8	Tomates	
Lettuce	70.6	66.4	70.5	6.3	0.1	Laitue	
Other fresh vegetables	90.6	108.2	91.8	-16.3	-1.3	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.5	101.1	101.3	0.4	0.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	103.3	103.0	104.9	0.3	-1.5	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.2	100.7	100.1	0.5	1.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	112.2	112.1	110.7	0.1	1.4	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	131.0	130.7	125.0	0.2	4.8	Sucre et confiserie	
Fats and oils	117.5	117.7	115.0	-0.2	2.2	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	138.4	139.3	140.9	-0.6	-1.8	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	112.6	112.4	108.3	0.2	4.0	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	108.6	108.0	106.8	0.6	1.7	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	93.2	94.0	95.1	-0.9	-2.0	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	110.6	110.4	108.4	0.2	2.0	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	110.4	110.2	108.2	0.2	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.1	110.1	108.1	0.0	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	103.7	103.6	103.1	0.1	0.6	LOGEMENT	
Rented accommodation	109.3	109.1	108.1	0.2	1.1	Logement en location	
Rent	109.3	109.1	108.2	0.2	1.0	Loyer	
Owned accommodation	99.0	99.1	98.9	-0.1	0.1	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	83.5	83.5	85.5	0.0	-2.3	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	101.4	101.3	100.4	0.1	1.0	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	116.0	116.0	114.0	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	112.0	111.9	110.3	0.1	1.5	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	102.9	104.6	103.0	-1.6	-0.1	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	111.2	110.3	109.6	0.8	1.5	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.3	107.1	107.0	1.1	1.2	Électricité	
Water	123.3	123.3	120.8	0.0	2.1	Eau	
Piped gas	120.3	119.5	108.5	0.7	10.9	Gaz	
Fuel oil and other fuel	101.1	101.1	112.3	0.0	-10.0	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	107.9	108.0	106.4	-0.1	1.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.1	111.1	109.3	0.0	1.6	Dépenses du ménage	
Communications	113.6	113.9	111.5	-0.3	1.9	Communications	
Telephone services	113.5	113.8	111.3	-0.3	2.0	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 1998 from			
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
Child care and domestic services	114.9	114.9	113.2	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	115.4	115.4	113.7	0.0	1.5	Soins pour enfants	
Domestic services	113.3	113.3	111.7	0.0	1.4	Services d'aide familiale	
Household chemical products	101.6	100.9	98.6	0.7	3.0	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	115.8	116.1	116.8	-0.3	-0.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	105.1	105.0	103.2	0.1	1.8	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	108.7	108.6	107.1	0.1	1.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	100.7	100.7	98.0	0.0	2.8	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	105.0	104.9	100.3	0.1	4.7	Autres produits horticoles	
Household furnishings	103.3	103.3	102.2	0.0	1.1	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	103.2	103.3	101.0	-0.1	2.2	Article d'ameublement	
Furniture	104.8	104.8	102.9	0.0	1.8	Meubles	
Household textiles	100.7	101.1	97.6	-0.4	3.2	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	101.5	101.5	102.0	0.0	-0.5	Équipement ménager	
Household appliances	100.4	100.4	100.6	0.0	-0.2	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.5	110.5	113.7	0.0	-2.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	113.6	113.6	111.1	0.0	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.7	102.6	103.6	2.0	1.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	105.2	102.8	104.5	2.3	0.7	Habillement	
Women's clothing	105.6	102.3	104.5	3.2	1.1	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	103.5	102.7	103.9	0.8	-0.4	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	108.2	104.6	105.7	3.4	2.4	Vêtements pour enfants	
Footwear	103.9	102.3	101.7	1.6	2.2	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	98.9	97.4	97.4	1.5	1.5	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	110.6	109.8	108.2	0.7	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	120.2	120.4	122.0	-0.2	-1.5	TRANSPORTS	
Private transportation	118.1	118.5	120.5	-0.3	-2.0	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	123.9	123.9	123.4	0.0	0.4	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.7	124.7	123.9	0.0	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	124.7	124.7	123.9	0.0	0.6	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	113.6	113.6	115.6	0.0	-1.7	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 1998 from			
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
Operation of automotive vehicles	112.7	113.3	117.2	-0.5	-3.8	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	97.9	99.2	111.1	-1.3	-11.9	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	106.0	106.0	103.9	0.0	2.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	134.0	134.0	132.6	0.0	1.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	141.6	141.6	140.1	0.0	1.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.6	0.0	-0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire	
Parking fees	114.9	114.9	110.7	0.0	3.8	Frais de stationnement	
Public transportation	143.4	141.6	136.8	1.3	4.8	Transport public	
Local and commuter transportation	121.8	121.4	119.7	0.3	1.8	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	125.9	125.9	123.8	0.0	1.7	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	107.2	105.7	105.3	1.4	1.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	160.6	157.7	150.5	1.8	6.7	Transport interurbain	
Air transportation	166.2	162.8	155.7	2.1	6.7	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	137.6	137.6	128.7	0.0	6.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	108.4	108.4	106.0	0.0	2.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	110.2	110.1	107.7	0.1	2.3	Soins de santé	
Health care goods	106.0	105.8	103.2	0.2	2.7	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	106.9	106.5	103.7	0.4	3.1	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	106.9	106.8	103.6	0.1	3.2	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	107.8	106.8	104.7	0.9	3.0	Médicaments non prescrits	
Health care services	112.8	112.7	110.3	0.1	2.3	Services de soins de santé	
Eye care	101.1	100.8	99.7	0.3	1.4	Soins des yeux	
Dental care	117.4	117.4	114.1	0.0	2.9	Soins dentaires	
Personal care	107.2	107.3	105.0	-0.1	2.1	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	103.4	103.9	101.9	-0.5	1.5	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	112.9	112.4	109.8	0.4	2.8	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	119.3	119.4	116.7	-0.1	2.2	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	113.8	114.0	112.0	-0.2	1.6	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	87.7	88.2	91.1	-0.6	-3.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	119.3	119.4	117.8	-0.1	1.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	95.7	95.7	94.8	0.0	0.9	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	143.4	143.4	134.0	0.0	7.0	Services de voyage	
Traveller accommodation	145.5	145.5	139.1	0.0	4.6	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change August 1998 from			
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
Other recreational services	125.7	125.7	120.9	0.0	4.0	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	121.8	121.6	118.2	0.2	3.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	140.9	140.8	132.6	0.1	6.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	118.1	118.1	115.5	0.0	2.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	137.0	137.0	131.8	0.0	3.9	Formation et lecture	
Education	146.3	146.3	138.1	0.0	5.9	Formation	
Tuition fees	164.9	164.9	151.3	0.0	9.0	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	120.9	120.9	121.1	0.0	-0.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	125.0	125.0	124.3	0.0	0.6	Journaux	
Magazines and periodicals	121.8	121.8	120.5	0.0	1.1	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.0	92.8	89.5	0.2	3.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	109.1	108.9	107.6	0.2	1.4	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	106.9	107.4	106.1	-0.5	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	105.7	106.6	105.9	-0.8	-0.2	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	109.6	109.2	107.2	0.4	2.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	110.1	109.5	108.3	0.5	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	113.6	112.6	110.4	0.9	2.9	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	111.1	110.9	110.2	0.2	0.8	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	103.1	103.0	103.2	0.1	-0.1	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	72.3	72.1	67.8	0.3	6.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	71.7	71.6	67.5	0.1	6.2	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	105.7	105.7	105.6	0.0	0.1	Biens	
Durable goods	111.6	111.7	111.6	-0.1	0.0	Biens durables	
Semi-durable goods	106.0	104.4	105.3	1.5	0.7	Biens semi-durables	
Non-durable goods	102.6	103.0	102.8	-0.4	-0.2	Biens non durables	
Services	112.4	112.4	110.5	0.0	1.7	Services	
All-items excluding food	108.8	108.6	107.9	0.2	0.8	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	109.2	109.0	107.7	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	109.2	109.2	107.7	0.0	1.4	Ensemble sans l'énergie	
Energy	104.0	104.2	109.7	-0.2	-5.2	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.2	110.3	109.4	-0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLE 4

**The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100**

TABLEAU - 4

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8					
Percentage change from the corresponding month of the previous year												Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente	
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8					

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

Major components								Special aggregates				
Composantes principales								Agrégats spéciaux				
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Légerement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average												
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1997												1997
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998												1998
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'Indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

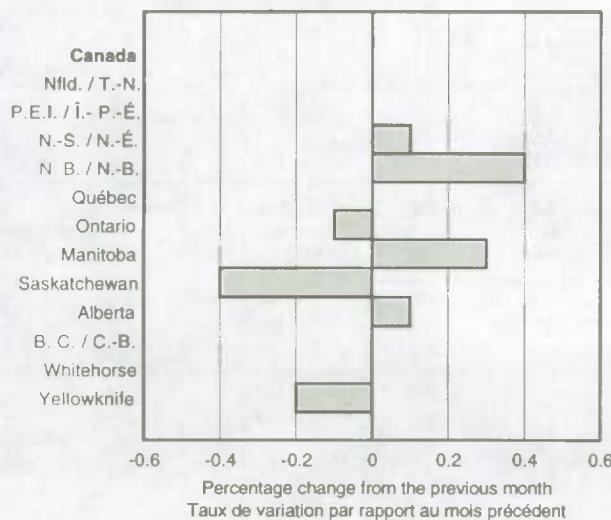
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

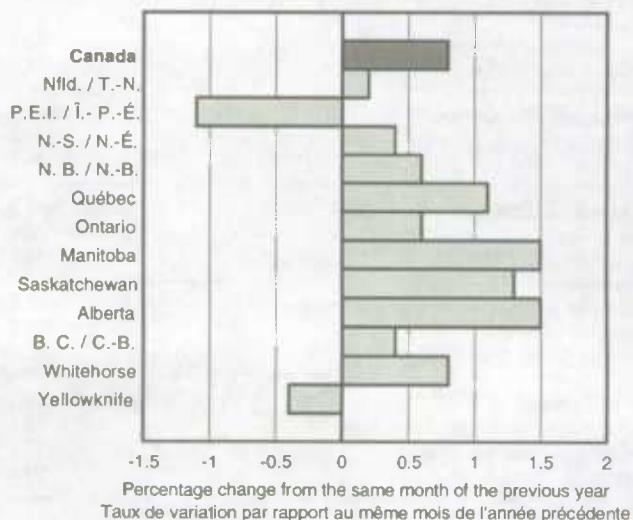


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes Indices	Percentage change August 1998 from Taux de variation Août 1998 contre			Indexes Indices	Percentage change August 1998 from Taux de variation Août 1998 contre		
		August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août
		Newfoundland Terre-Neuve				Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	108.7	0.0	0.2		105.5	0.0	-1.1	
Food	110.1	-0.9	1.8		108.0	-0.8	0.0	
Food purchased from stores	110.5	-1.1	1.7		108.7	-1.1	-0.5	
Meat	108.9	1.2	3.8		122.3	1.7	2.8	
Dairy products	111.6	0.6	1.0		106.4	0.2	0.9	
Bakery and other cereal products	112.8	-2.5	-0.5		111.1	-0.9	-1.2	
Fresh fruit	123.5	2.0	1.7		100.4	-3.0	-7.4	
Fresh vegetables	107.1	-14.7	3.9		87.7	-13.6	0.1	
Food purchased from restaurants	107.0	0.2	1.7		106.0	0.0	1.4	
Shelter	102.0	0.1	-2.4		98.7	0.0	-4.5	
Rented accommodation	105.3	0.0	0.2		106.2	0.0	0.5	
Owned accommodation	99.0	0.0	-0.8		97.6	0.0	-1.7	
Replacement cost	102.7	0.0	-1.6		98.6	0.1	-4.4	
Homeowners' insurance premiums	107.3	0.0	-1.6		96.4	0.0	-6.5	
Homeowners' maintenance and repairs	98.1	0.0	1.4		104.4	0.0	0.9	
Water, fuel and electricity	103.8	0.0	-6.1		93.5	0.0	-12.8	
Electricity	111.4	0.0	0.5		94.0	0.0	-3.5	
Piped gas	
Fuel oil and other fuel	86.7	0.0	-20.6		87.6	0.0	-20.9	
Household operations and furnishings	106.5	-0.3	1.4		113.8	0.6	2.0	
Household operations	112.1	0.0	3.1		119.3	0.6	3.0	
Telephone services	121.9	0.0	7.3		125.4	0.0	5.4	
Household furnishings	99.2	-0.6	-1.1		104.5	0.6	0.0	
Clothing and footwear	104.0	3.1	2.1		104.0	1.3	-1.9	
Women's clothing	105.1	5.2	2.6		106.8	2.5	-3.0	
Men's clothing	98.8	0.7	3.7		102.5	1.7	-3.0	
Footwear	92.1	1.0	-2.3		96.7	-1.1	-1.4	
Transportation	121.4	0.2	-1.6		113.0	-0.1	-3.1	
Private transportation	118.4	0.1	-2.0		111.0	-0.3	-3.6	
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.9	0.0	0.3		123.0	0.0	0.5	
Gasoline	106.2	0.2	-6.3		86.4	-0.8	-11.5	
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0		121.1	0.0	-1.6	
Public transportation	156.8	1.4	4.6		145.2	1.3	3.5	
Health and personal care	100.2	-0.3	1.3		109.2	0.6	4.1	
Health care	103.4	0.0	1.5		107.7	0.0	3.4	
Personal care	98.3	-0.5	1.0		110.5	1.1	5.0	
Recreation, education and reading	117.7	-0.1	2.2		114.9	-0.1	1.3	
Recreation	103.0	-0.1	-1.8		110.5	-0.2	0.5	
Education and reading	155.4	0.0	10.9		131.3	0.0	4.1	
Alcoholic beverages and tobacco products	103.9	0.0	1.5		88.3	0.9	3.5	
Alcoholic beverages	106.9	-0.1	1.2		101.6	2.5	-1.5	
Tobacco products and smokers' supplies	99.3	-0.1	1.8		78.3	0.0	7.6	
All-items excluding food	108.5	0.3	-0.2		105.0	0.2	-1.3	
All-items excluding food and energy	109.1	0.3	0.9		107.6	0.3	0.6	
All-items excluding energy	109.3	0.0	1.0		107.8	0.1	0.5	
Energy	104.3	0.1	-6.3		89.3	-0.3	-12.5	
All-items (1986 = 100)	132.7				133.9			

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change August 1998 from		Indexes	Percentage change August 1998 from		
	Indices	Taux de variation Août 1998 contre		Indices	Taux de variation Août 1998 contre	
August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.6	0.1	0.4	107.5	0.4	0.6	ENSEMBLE
110.6	0.5	1.8	108.1	0.7	2.3	Aliments
111.6	0.5	2.2	108.8	0.6	2.6	Aliments achetés au magasin
126.8	7.5	2.9	122.0	8.3	4.9	Viande
108.2	0.4	2.1	107.6	-0.7	0.7	Produits laitiers
110.5	-1.3	-0.1	107.9	-0.3	2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.3	6.3	3.5	101.0	6.3	-1.6	Fruits frais
99.0	-15.8	5.7	90.1	-16.3	5.4	Légumes frais
105.9	0.4	0.5	105.6	0.4	0.9	Aliments achetés au restaurant
104.7	-0.4	-1.0	107.1	0.1	-0.4	Logement
105.9	0.0	0.5	106.8	0.1	0.6	Logement en location
101.8	-0.8	0.4	98.8	0.0	-0.9	Logement en propriété
115.4	-1.5	2.0	99.1	0.0	-1.7	Coût de remplacement
121.0	-1.5	0.9	104.2	0.0	-1.4	Primes d'assurance de propriétaire
103.6	-2.4	-5.1	102.6	-0.2	-3.3	Entretien et réparations par le propriétaire
109.2	0.0	-5.4	123.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	131.3	0.0	2.9	Électricité
						Gaz
100.6	0.0	-13.4	111.7	0.0	-9.3	Mazout et autres combustibles
107.7	-0.1	2.9	105.3	0.1	1.2	Dépenses et équipement du ménage
111.7	-0.1	3.3	110.9	0.1	1.7	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
100.6	-0.1	1.7	96.9	-0.2	-0.2	Équipement du ménage
109.9	1.6	-2.4	108.3	6.1	1.0	Habillement et chaussures
109.3	-0.1	-4.6	110.6	8.2	2.0	Vêtements pour femmes
115.6	2.5	-2.8	108.6	5.3	-1.6	Vêtements pour hommes
97.2	1.1	0.3	100.4	5.9	3.8	Chaussures
117.7	0.2	-1.8	114.4	-0.5	-2.2	Transports
115.3	0.0	-2.3	112.8	-0.6	-2.6	Transport privé
124.0	0.0	-1.0	120.8	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
99.2	0.1	-6.2	96.1	-2.4	-11.3	Essence
117.0	0.0	-2.5	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.4	1.3	5.0	145.5	1.1	3.7	Transport public
107.5	-0.1	2.6	104.9	0.0	0.9	Santé et soins personnels
106.0	-0.1	2.9	107.6	-0.1	0.7	Soins de santé
108.6	0.0	2.5	103.3	0.2	1.0	Soins personnels
117.1	-0.2	1.1	115.2	-0.1	2.1	Loisirs, formation et lecture
108.9	-0.2	0.1	109.3	-0.2	1.4	Loisirs
142.8	0.0	4.7	135.7	0.0	4.6	Formation et lecture
89.8	0.0	4.3	85.5	0.5	5.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
99.6	-0.1	0.4	100.0	0.1	2.2	Boissons alcoolisées
78.4	0.0	6.8	75.7	0.8	7.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.0	-0.1	-0.1	107.4	0.4	0.2	Ensemble sans les aliments
108.4	-0.1	0.9	106.9	0.6	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.8	0.1	1.0	107.2	0.6	1.4	Ensemble sans l'énergie
104.9	0.0	-5.9	110.8	-1.1	-5.1	Énergie
136.3			134.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change August 1998 from		Indexes	Percentage change August 1998 from	
	Indices	Taux de variation Août 1998 contre		Indices	Taux de variation Août 1998 contre	
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août
	Québec		Ontario			
ALL ITEMS	106.5	0.0	1.1	108.9	-0.1	0.6
Food	109.3	-0.9	1.7	108.1	-0.7	0.7
Food purchased from stores	108.7	-1.3	1.1	107.7	-1.0	0.2
Meat	113.8	0.5	-1.5	109.6	0.3	-1.9
Dairy products	109.7	0.5	3.6	106.0	-0.2	2.8
Bakery and other cereal products	109.2	0.9	-0.1	115.1	0.0	-0.7
Fresh fruit	112.1	-1.2	9.4	104.4	4.9	10.7
Fresh vegetables	95.7	-16.5	-2.6	94.0	-15.0	-0.9
Food purchased from restaurants	110.4	0.0	2.5	109.1	0.2	1.9
Shelter	105.2	0.1	1.0	102.9	-0.1	0.8
Rented accommodation	106.5	0.3	0.7	111.2	0.1	1.1
Owned accommodation	103.9	0.0	1.1	97.8	-0.1	0.4
Replacement cost	105.9	0.0	1.3	102.5	0.2	2.9
Homeowners' insurance premiums	112.9	0.0	4.4	118.8	0.2	0.9
Homeowners' maintenance and repairs	104.8	0.0	1.3	105.8	-2.0	1.3
Water, fuel and electricity	106.6	0.0	1.1	108.6	0.0	1.8
Electricity	108.0	0.0	2.6	104.4	0.0	0.8
Piped gas	127.4	0.4	10.2	113.9	0.0	9.0
Fuel oil and other fuel	92.9	0.0	-8.8	108.3	0.0	-8.1
Household operations and furnishings	109.4	0.1	1.7	105.4	-0.1	0.1
Household operations	113.7	-0.1	2.2	107.5	-0.2	-0.8
Telephone services	117.2	-0.5	1.9	109.9	-0.5	-1.7
Household furnishings	103.4	0.4	0.5	102.6	0.0	1.6
Clothing and footwear	103.4	4.3	3.5	103.7	0.9	-0.4
Women's clothing	104.0	7.3	3.3	105.3	0.7	-0.7
Men's clothing	98.6	1.3	1.8	102.6	0.2	-2.7
Footwear	106.3	1.7	4.8	104.6	1.9	1.8
Transportation	111.9	-0.4	-1.8	125.7	0.0	-1.6
Private transportation	110.4	-0.6	-2.3	123.8	-0.1	-2.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.1	0.0	1.2	124.8	0.0	0.4
Gasoline	91.6	-2.3	-13.0	98.9	-0.4	-12.7
Automotive vehicle insurance premiums	100.2	0.0	2.0	176.5	-0.1	1.0
Public transportation	132.1	1.6	4.3	144.5	1.1	4.3
Health and personal care	109.0	0.2	2.8	108.1	0.2	2.2
Health care	112.6	0.2	2.3	109.5	0.1	2.5
Personal care	106.7	0.3	3.4	107.0	0.2	1.8
Recreation, education and reading	113.2	-0.2	1.1	122.0	-0.1	3.7
Recreation	110.5	-0.2	1.7	114.6	-0.2	2.4
Education and reading	119.9	0.0	-1.5	145.4	0.0	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	86.1	0.6	6.0	90.1	0.1	4.4
Alcoholic beverages	106.6	0.7	1.4	109.5	0.1	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	67.2	0.4	10.9	63.7	0.0	7.4
All-items excluding food	105.9	0.4	1.1	109.1	0.0	0.6
All-items excluding food and energy	106.6	0.6	1.9	109.8	0.1	1.4
All-items excluding energy	107.1	0.2	1.8	109.5	-0.1	1.2
Energy	99.6	-1.0	-5.6	102.7	-0.2	-5.5
All-items (1986 = 100)	137.1			140.5		

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes Indices	Percentage change August 1998 from Août 1998 contre			Percentage change August 1998 from Août 1998 contre		
	July 1998 Juillet	August 1997 Août	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Manitoba			Saskatchewan			
113.3	0.3	1.5	111.8	-0.4	1.3	ENSEMBLE
112.5	-0.8	1.5	111.3	-1.4	1.2	Aliments
111.0	-1.2	1.2	111.1	-1.9	0.9	Aliments achetés au magasin
113.1	-0.5	-0.9	113.8	-2.4	-4.9	Viande
112.3	0.8	2.1	113.8	-0.8	2.1	Produits laitiers
110.8	-3.6	0.1	106.0	-1.3	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.1	-0.9	11.1	106.7	-6.4	4.8	Fruits frais
98.8	-16.3	8.0	103.5	-15.9	14.5	Légumes frais
116.1	0.0	2.3	112.0	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
109.1	0.7	1.9	111.2	0.0	1.8	Logement
106.8	0.1	0.8	110.9	0.1	1.7	Logement en location
105.8	-0.2	0.4	107.7	-0.1	1.7	Logement en propriété
115.1	0.1	1.0	122.7	0.1	3.0	Coût de remplacement
114.8	0.1	1.0	132.3	0.2	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
99.6	-1.8	-3.9	111.2	-1.0	-4.1	Entretien et réparations par le propriétaire
122.8	4.2	7.1	121.1	0.0	2.4	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	14.3	24.6	112.7	0.0	6.9	Gaz
115.1	0.0	-2.5	114.7	0.0	-2.2	Mazout et autres combustibles
107.5	0.2	2.2	106.7	-0.1	2.8	Dépenses et équipement du ménage
108.9	0.5	3.1	108.0	-0.2	4.9	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
104.4	-0.3	0.6	103.7	0.2	-1.0	Équipement du ménage
114.6	3.3	1.1	105.0	1.3	-0.2	Habillement et chaussures
115.4	6.2	1.4	100.3	3.8	-1.0	Vêtements pour femmes
114.7	2.4	0.9	112.6	0.1	0.9	Vêtements pour hommes
112.3	2.9	-0.2	102.1	-0.5	2.2	Chaussures
123.7	0.2	0.4	120.0	-0.3	0.3	Transports
120.8	0.0	-0.1	118.4	-0.4	0.0	Transport privé
129.6	0.0	0.9	125.2	0.0	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.2	0.1	-4.8	111.3	-1.8	-8.0	Essence
130.4	0.0	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.4	1.3	6.6	148.3	1.2	4.8	Transport public
108.4	-0.4	1.5	104.3	-0.6	1.0	Santé et soins personnels
108.6	0.3	1.2	107.0	-0.2	3.3	Soins de santé
108.0	-0.9	1.5	101.8	-1.1	-1.5	Soins personnels
121.4	-0.1	1.8	117.4	-0.1	1.9	Loisirs, formation et lecture
116.6	0.0	0.7	112.4	-0.2	0.8	Loisirs
134.7	0.0	4.1	132.7	0.0	4.6	Formation et lecture
101.6	0.7	2.8	104.6	0.0	0.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
106.4	1.0	3.4	109.3	0.0	-0.2	Boissons alcoolisées
95.9	0.3	2.2	99.4	0.1	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.5	0.5	1.5	112.0	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments
113.5	0.4	1.6	111.7	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.1	0.1	1.4	111.6	-0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie
114.0	2.4	1.3	115.5	-0.8	-2.9	Énergie
143.7			142.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage change August 1998 from		Indexes	Percentage change August 1998 from	
	Indices	Taux de variation Août 1998 contre		Indices	Taux de variation Août 1998 contre	
		August 1998 Août	July 1998 Juillet		August 1998 Août	July 1998 Juillet
			Alberta		British Columbia Colombie-Britannique	
ALL ITEMS	111.4	0.1	1.5	110.4	0.0	0.4
Food	107.7	-0.9	2.2	113.1	0.4	2.7
Food purchased from stores	105.9	-1.4	2.3	112.6	0.4	3.1
Meat	100.7	0.4	-1.4	110.2	2.1	-2.8
Dairy products	112.7	1.0	3.3	114.4	0.6	4.1
Bakery and other cereal products	108.6	-1.2	-1.7	117.8	-0.3	4.9
Fresh fruit	96.0	1.3	4.7	99.7	2.9	13.7
Fresh vegetables	91.3	-16.0	13.0	87.8	-10.9	4.6
Food purchased from restaurants	111.5	0.1	2.0	114.5	0.5	2.0
Shelter	108.7	0.1	2.8	98.2	0.5	-1.9
Rented accommodation	109.3	0.2	2.5	109.8	0.1	0.6
Owned accommodation	103.3	0.2	2.3	90.3	-0.4	-3.9
Replacement cost	121.1	0.4	7.3	76.5	0.0	-8.6
Homeowners' insurance premiums	121.4	0.4	7.3	77.2	-0.1	-6.9
Homeowners' maintenance and repairs	96.3	-0.5	2.4	96.1	-2.9	-3.3
Water, fuel and electricity	125.0	0.0	4.3	113.0	6.4	2.2
Electricity	114.0	0.0	-0.3	105.6	11.7	0.2
Piped gas	141.4	0.0	14.3	115.8	0.0	9.1
Fuel oil and other fuel	101.8	0.0	-10.2
Household operations and furnishings	108.2	0.2	2.4	114.0	-0.3	3.4
Household operations	111.6	0.3	3.0	119.4	0.1	5.1
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	0.0	8.2
Household furnishings	103.1	0.2	1.5	106.8	-1.0	0.8
Clothing and footwear	102.5	3.0	1.2	109.8	-0.5	2.5
Women's clothing	102.7	7.3	0.1	111.2	-1.9	4.2
Men's clothing	104.4	0.8	1.1	109.9	-0.2	1.0
Footwear	93.3	1.0	-1.2	107.8	0.9	2.3
Transportation	120.7	0.1	-0.7	119.5	-0.5	-1.6
Private transportation	118.5	-0.1	-1.3	116.5	-0.8	-2.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.0	0.0	0.6	125.6	0.0	0.7
Gasoline	103.5	-0.4	-9.4	96.9	-4.1	-14.8
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	146.1	1.4	5.6	147.9	1.4	6.3
Health and personal care	108.2	0.1	1.6	111.9	-0.6	2.6
Health care	109.7	0.3	1.1	112.6	0.3	3.9
Personal care	107.1	-0.1	2.0	111.0	-1.6	1.4
Recreation, education and reading	121.6	-0.1	2.2	121.2	0.0	0.3
Recreation	114.0	-0.1	1.5	118.6	-0.1	-0.2
Education and reading	149.1	0.0	4.2	128.1	0.0	2.4
Alcoholic beverages and tobacco products	104.0	0.2	1.9	108.9	-0.1	1.2
Alcoholic beverages	112.2	0.4	0.8	113.9	-0.4	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	93.3	0.1	3.3	99.6	0.2	1.2
All-items excluding food	112.1	0.4	1.6	109.9	-0.1	-0.1
All-items excluding food and energy	112.0	0.4	2.0	110.5	-0.2	0.5
All-items excluding energy	111.2	0.1	1.9	111.1	0.0	1.1
Energy	113.8	-0.2	-2.3	102.9	1.1	-7.4
All-items (1986 = 100)	140.8		140.4			

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.0%

Several offsetting price movements accounted for the overall no change in the CPI in August. Most of the increases were concentrated in clothing and footwear prices particularly for women's and children's wear and for athletic footwear. Increases in air fares also added to the upward pressure. Lower prices for food, mainly for chicken, bakery products, fresh vegetables, soups and pre-cooked frozen foods had a major dampening effect. Further offsetting effects resulted from lower prices for plastic and foil supplies, bedding and other household textiles, most footwear, toilet preparations and cosmetics.

- 12-month change: 0.2%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.0%

The CPI remained unchanged between July and August as many opposing price movements were observed. Higher prices for women's and men's wear and for several household goods, notably for detergent and soap, pet foods, bedding and household textiles were the main upward contributors. Price increases were also noted for served beer, personal care services and air transportation. Much of the downward impact resulted from lower prices for food, particularly for fresh vegetables, apples, confectionery, bakery products and soft drinks. Gasoline prices also fell this month.

- 12-month change: -1.1%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

The largest contributors to the latest change came from higher prices for food and clothing. In the case of food, higher prices were observed for beef, pork, chicken, processed meat, fresh fruit, soups and restaurant meals. In clothing, price increases were noted mostly for men's and children's wear and for athletic footwear. Air fares also increased. A substantial offset to these increases resulted from lower homeowners' charges for maintenance and repairs, insurance services and new houses. Lower prices were also registered for pet food and personal care supplies.

- Month-to-month change: 0.4%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.4%

Higher prices for clothing and food were the largest contributors to the latest increase in the CPI. Price increases were registered for nearly all categories of adult and children's clothing as well as for footwear. Price increases for food were noted mostly for beef, pork, chicken, processed meat, fresh fruit, lettuce and restaurant meals. At the same time consumers benefited from lower prices for gasoline, bedding and other household textiles.

- 12-month change: 0.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Plusieurs mouvements de prix en sens contraire ont fait que l'IPC est resté inchangé en août. Les augmentations ont surtout touché les vêtements et les chaussures, en particulier les vêtements pour femmes et pour enfants et les chaussures d'athlétisme. L'accroissement des tarifs aériens a aussi exercé un effet d'entraînement. La diminution des prix des aliments, notamment du poulet, des produits de boulangerie, des légumes frais, des soupes et des préparations alimentaires précuites et congelées a été un important facteur de ralentissement. D'autres baisses ont été observées pour les articles ménagers en plastique et en papier d'aluminium, la literie et les autres articles ménagers en matière textile, la plupart des chaussures et les produits de toilette et produits de beauté.

- Variation sur 12 mois: 0,2%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

L'IPC est resté inchangé entre juillet et août, les hausses ayant annulé les baisses. Les principaux facteurs d'entraînement ont été la majoration des vêtements pour femmes et pour hommes et le renchérissement de plusieurs produits ménagers, notamment les détersifs et les savons, la nourriture pour animaux domestiques, la literie et les autres articles ménagers en matière textile. Le prix de la bière servie dans les débits de boisson a également augmenté, de même que celui des services de soins personnels et du transport aérien. Le ralentissement est surtout venu de la diminution des prix des aliments, en particulier les légumes frais, les pommes, les confiseries, les produits de boulangerie et les boissons gazeuses. Les prix de l'essence ont aussi fléchi ce mois-ci.

- Variation sur 12 mois: -1,1%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La augmentation des prix des aliments et des vêtements a contribué plus que tout autre facteur au dernier mouvement. Dans le cas des aliments, il y a eu majoration des prix du bœuf, du porc, du poulet, de la viande traitée, des fruits frais, de la soupe et des repas au restaurant. Dans le cas des vêtements, les hausses de prix ont touché surtout les vêtements pour hommes et pour enfants et les chaussures d'athlétisme. Les tarifs aériens ont aussi augmenté. En contrepartie, les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire ont diminué, de même que les primes d'assurance et les prix des maisons neuves. Il y a également eu baisse du prix de la nourriture pour animaux domestiques et des articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La dernière progression de l'IPC est due surtout à la montée des prix des aliments et des vêtements. Des majorations de prix ont été enregistrées pour presque toutes les catégories de vêtements pour adultes et pour enfants, de même que pour les chaussures. L'augmentation du prix des aliments provient surtout de la hausse des prix du bœuf, du porc, du poulet, de la viande traitée, des fruits frais, de la laitue et des repas au restaurant. Parallèlement, les consommateurs profitent du recul des prix de l'essence, de la literie et des autres articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

QUEBEC

- Month-to-month change: 0.0%

The CPI remained unchanged in August as several opposing price movements were observed. Higher clothing and footwear prices exerted the largest upward impact. Price increases were also noted for rental accommodation, personal care supplies and beer purchased from stores, household detergent, household textiles and air transportation. Most of the offsetting effects came from price declines for food, particularly for fresh vegetables, fresh fruit, pork and soft drinks. Gasoline prices also posted a notable decline.

- 12-month change: 1.1%

ONTARIO

- Month-to-month change: -0.1%

A large part of this month's decline in the CPI came from a drop in food prices. Lower prices were noted particularly for fresh vegetables, confectionery and selected bakery products. Price declines also showed up for gasoline, telephone services and homeowners' maintenance and repairs. The CPI was prevented from falling further as price increases were observed for nearly all categories of clothing and footwear, for air transportation, personal care services and selected household textiles.

- 12-month change: 0.6%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.3%

Higher prices for clothing and footwear combined with increased shelter charges dominated the rise in the CPI in August. Within clothing a major contributor was higher prices for women's wear. Prices also rose for men's wear, footwear, accessories and dry cleaning services but fell for children's clothing. Increased piped gas rates, moderated partly by a drop in homeowners' maintenance and repair charges, explained the large rise in shelter charges. Higher prices were also noted for air transportation, detergent and chemical products, personal care services and served beer. A moderating influence resulted from price declines for food (especially for fresh vegetables), for personal care supplies and for selected household textiles.

- 12-month change: 1.5%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: -0.4%

A major part of the latest decline was due to a drop in food prices, particularly for fresh fruit and vegetables, fresh milk, chicken, pork, processed meat, bakery products, pasta products and pre-cooked frozen food. Lower prices were also posted for gasoline, homeowners' maintenance and repairs, personal care supplies and pet food. The CPI was prevented from falling further as clothing prices rose this month.

- 12-month change: 1.3%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

L'IPC n'a pas bougé en août, plusieurs mouvements de prix en sens contraire ayant été observés. Le principal facteur d'entraînement a été la hausse des prix des vêtements et des chaussures. D'autres majorations ont touché le logement en location, les articles de soins personnels, la bière achetée dans les magasins, les détersifs, les articles ménagers en matière textile et le transport aérien. L'effet modérateur est venu surtout de la baisse des prix des aliments, en particulier des légumes frais, des fruits frais, du porc et des boissons gazeuses. Il y a aussi eu une diminution notable du prix de l'essence.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Le recul de l'IPC ce mois-ci est dû en grande partie à la baisse des prix des aliments, en particulier des légumes frais, des confiseries et de certains produits de boulangerie. D'autres diminutions ont frappé l'essence, les services téléphoniques et l'entretien et les réparations par le propriétaire. L'IPC aurait chuté davantage n'eussent été les hausses de prix observées pour presque toutes les catégories de vêtements et de chaussures, le transport aérien, les services de soins personnels et certains articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

L'augmentation des prix des vêtements et des chaussures, de même que l'accroissement des frais de logement, ont puissamment contribué à la progression de l'IPC en août. Dans le cas des vêtements, un facteur important a été la majoration des prix des vêtements pour femmes. Il y a également eu hausse des prix des vêtements pour hommes, des chaussures, des accessoires et des services de nettoyage à sec, mais baisse des prix des vêtements pour enfants. Un accroissement des tarifs du gaz, tempéré par la diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire, explique le bond des frais de logement. Les tarifs aériens ont aussi augmenté de même que le prix des détersifs et des produits chimiques, des services de soins personnels et de la bière servie dans les débits de boisson. Un effet modérateur est venu du recul des prix des aliments (surtout les légumes frais), des articles de soins personnels et de certains articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Le dernier recul s'explique en grande partie par la diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du lait frais, du poulet, du porc, de la viande traitée, des produits de boulangerie, des pâtes alimentaires et des préparations alimentaires précuites et congelées. D'autres baisses ont touché l'essence, l'entretien et les réparations par le propriétaire, les articles de soins personnels et la nourriture pour animaux domestiques. Le recul de l'IPC ce mois-ci a été freiné par l'augmentation des prix des vêtements.

- Variation sur 12 mois: 1,3%

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.1%

Most of the upward contribution to the latest change originated from higher prices for clothing (particularly for women's wear) and footwear. Higher prices were also registered for new houses, rental accommodation, air transportation, detergent and selected household textiles. A considerable proportion of the overall upward impact was dampened by lower prices for food (mainly for fresh vegetables, bakery products, confectionery and soft drinks) and for gasoline.

- 12-month change: 1.5%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.0%

Price advances for electricity and food, mainly for beef, chicken, confectionery, soft drinks, fresh fruit and restaurant meals, accounted for most of the upward pressure on the CPI this month. Higher prices were also reported for air transportation, wine purchased from stores and paper supplies. The combined impact of these increases was completely offset by lower prices for gasoline, household textiles, homeowners' maintenance and repairs, personal care supplies and served beer.

- 12-month change: 0.4%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.0%

Several opposing price movements resulted in the CPI remaining unchanged between July and August. Price advances were posted for air transportation, for telephone services, for chemical products, pet food, household textiles and personal care supplies. The impact of these was completely erased by lower prices for food (mainly for beef, fresh vegetables, oranges, coffee and soup) and for gasoline. Prices for women's clothing also fell.

- 12-month change: 0.8%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: -0.2%

The largest downward impact accounting for the latest change came from lower prices for served beer and liquor accompanied by a drop in food prices, especially for those of beef, chicken, flour, apples and fresh vegetables. Lower prices were also registered for personal care supplies and services. The overall decline was prevented from falling further as price increases were noted mainly for telephone services, air transportation, chemical products, pet food, household textiles, adult clothing and leather accessories.

- 12-month change: -0.4%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le relèvement des prix des vêtements (en particulier des vêtements pour femmes) et des chaussures a puissamment contribué au dernier mouvement. D'autres hausses de prix ont été observées pour les maisons neuves, le logement en location, le transport aérien, les détersifs et certains articles ménagers en matière textile. La progression globale a été grandement ralenti par le recul des prix des aliments (surtout les légumes frais, les produits de boulangerie, les confiseries et les boissons gazeuses) et de l'essence.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

La montée des tarifs de l'électricité et la majoration des prix des aliments, en particulier du bœuf, du poulet, des confiseries, des boissons gazeuses, des fruits frais et des repas au restaurant, sont les principaux facteurs ayant exercé une pression à la hausse sur l'IPC ce mois-ci. D'autres hausses ont été signalées pour le transport aérien, le vin acheté au magasin et les articles en papier. L'effet combiné de toutes ces hausses a été neutralisé par la baisse des prix de l'essence, des articles ménagers en matière textile, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des articles de soins personnels et de la bière servie dans les débits de boisson.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Plusieurs mouvements de prix en sens contraire ont laissé l'IPC inchangé entre juillet et août. Des hausses ont été inscrites pour le transport aérien, les services téléphoniques, les produits chimiques, la nourriture pour animaux domestiques, les articles ménagers en matière textile et les articles de soins personnels. L'effet de toutes ces hausses a été effacé par la baisse des prix des aliments (surtout le bœuf, les légumes frais, les oranges, le café et la soupe) et de l'essence. Les prix des vêtements pour femmes ont également diminué.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Le principal facteur du dernier recul a été la diminution des prix de la bière et des spiritueux servis dans les débits de boisson ainsi que la baisse des prix des aliments, notamment le bœuf, le poulet, la farine, les pommes et les légumes frais. Il y a également eu diminution des prix des articles et des services de soins personnels. Le recul a été freiné par la hausse des prix des services téléphoniques, du transport aérien, des produits chimiques, de la nourriture pour animaux domestiques, des articles ménagers en matière textile, des vêtements pour adultes et des accessoires de cuir.

- Variation sur 12 mois: -0,4%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
ST. JOHN'S							
All-items	108.8	108.8	108.3	0.0	0.5	Ensemble	
Shelter	101.6	101.6	103.5	0.0	-1.8	Logement	
Rented accomodation	104.9	104.9	104.3	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accomodation	98.5	98.5	99.2	0.0	-0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	104.9	104.9	111.3	0.0	-5.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	133.0					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	105.7	105.7	106.6	0.0	-0.8	Ensemble	
Shelter	99.9	99.8	103.4	0.1	-3.4	Logement	
Rented accomodation	105.7	105.7	105.4	0.0	0.3	Logement en location	
Owned accomodation	97.8	97.7	99.4	0.1	-1.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	95.0	95.0	108.2	0.0	-12.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	134.1					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX							
All-items	108.1	108.0	107.4	0.1	0.7	Ensemble	
Shelter	103.9	104.3	104.3	-0.4	-0.4	Logement	
Rented accomodation	105.0	104.9	104.6	0.1	0.4	Logement en location	
Owned accomodation	101.8	102.5	100.7	-0.7	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	109.0	109.0	114.5	0.0	-4.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.4					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN							
All-items	107.2	106.8	106.6	0.4	0.6	Ensemble	
Shelter	105.7	105.7	106.0	0.0	-0.3	Logement	
Rented accomodation	105.2	105.3	104.8	-0.1	0.4	Logement en location	
Owned accomodation	98.2	98.2	98.6	0.0	-0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	124.0	124.0	124.7	0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	134.2					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC							
All-items	107.5	107.4	106.1	0.1	1.3	Ensemble	
Shelter	105.2	105.1	104.0	0.1	1.2	Logement	
Rented accomodation	108.9	108.6	107.9	0.3	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	103.1	103.0	101.9	0.1	1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	105.2	105.2	103.5	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	137.1					Ensemble (1986=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		MONTRÉAL	
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
MONTRÉAL							
All-items	106.7	106.6	105.3	0.1	1.3	Ensemble	
Shelter	105.4	105.2	104.3	0.2	1.1	Logement	
Rented accomodation	106.4	106.1	105.5	0.3	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	104.4	104.3	103.1	0.1	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	107.3	107.3	105.8	0.0	1.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.0					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA							
All-items	110.2	110.3	109.4	-0.1	0.7	Ensemble	
Shelter	102.9	102.9	102.1	0.0	0.8	Logement	
Rented accomodation	111.5	111.4	109.9	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accomodation	97.7	97.7	97.7	0.0	0.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	104.3	104.3	100.8	0.0	3.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)	
TORONTO							
All-items	109.0	109.0	108.4	0.0	0.6	Ensemble	
Shelter	103.4	103.5	102.4	-0.1	1.0	Logement	
Rented accomodation	111.8	111.7	110.4	0.1	1.3	Logement en location	
Owned accomodation	97.8	97.9	97.4	-0.1	0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.7	108.7	105.9	0.0	2.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY							
All-items	109.4	109.5	109.3	-0.1	0.1	Ensemble	
Shelter	103.4	103.5	104.7	-0.1	-1.2	Logement	
Rented accomodation	107.8	107.8	107.6	0.0	0.2	Logement en location	
Owned accomodation	99.5	99.7	101.3	-0.2	-1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	110.6	110.6	111.6	0.0	-0.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.9					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG							
All-items	113.4	113.0	111.6	0.4	1.6	Ensemble	
Shelter	109.6	108.7	107.1	0.8	2.3	Logement	
Rented accomodation	106.6	106.4	105.7	0.2	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	106.4	106.6	105.7	-0.2	0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.7	119.1	114.3	5.5	10.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.9					Ensemble (1986=100)	
REGINA							
All-items	112.7	113.0	110.8	-0.3	1.7	Ensemble	
Shelter	114.6	114.5	111.4	0.1	2.9	Logement	
Rented accomodation	109.1	109.1	107.7	0.0	1.3	Logement en location	
Owned accomodation	112.8	112.7	109.4	0.1	3.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.2	125.2	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.4					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from			
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre			
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août		
SASKATOON						SASKATOON	
All-items	111.4	111.7	109.9	-0.3	1.4	Ensemble	
Shelter	108.9	109.1	107.1	-0.2	1.7	Logement	
Rented accomodation	114.1	114.0	111.4	0.1	2.4	Logement en location	
Owned accomodation	101.9	102.2	101.1	-0.3	0.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.8	116.8	113.7	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON						EDMDNTON	
All-items	110.2	110.1	108.8	0.1	1.3	Ensemble	
Shelter	107.3	107.2	105.9	0.1	1.3	Logement	
Rented accomodation	107.3	107.1	105.8	0.2	1.4	Logement en location	
Owned accomodation	101.8	101.7	100.6	0.1	1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.6	126.6	124.5	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.5					Ensemble (1986=100)	
CALGARY						CALGARY	
All-items	112.2	112.1	110.0	0.1	2.0	Ensemble	
Shelter	110.4	110.2	105.9	0.2	4.2	Logement	
Rented accomodation	111.7	111.6	107.8	0.1	3.6	Logement en location	
Owned accomodation	104.9	104.6	101.7	0.3	3.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	115.1	0.0	8.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER						VANCOUVER	
All-items	110.6	111.0	110.0	-0.4	0.5	Ensemble	
Shelter	99.2	98.9	100.2	0.3	-1.0	Logement	
Rented accomodation	109.3	109.2	108.3	0.1	0.9	Logement en location	
Owned accomodation	91.7	92.1	94.7	-0.4	-3.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.1	106.3	107.4	6.4	5.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.9					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA						VICTORIA	
All-items	110.3	110.2	110.1	0.1	0.2	Ensemble	
Shelter	98.0	97.3	101.2	0.7	-3.2	Logement	
Rented accomodation	109.5	109.4	109.4	0.1	0.1	Logement en location	
Owned accomodation	89.8	90.2	94.3	-0.4	-4.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.2	100.0	110.9	8.2	-2.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.**TABLEAU - 8 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in prix de Déc. 1997
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



1010269355

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Le catalogue en direct

Database access

L'accès aux bases de données

The Daily for news

Le Quotidien pour les nouvelles

Electronic publications

Les publications téléchargées

*The latest economic
indicators*

Les derniers indicateurs
économiques

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés



What class of business are you in?

NAICS Canada 1997 ...
an indispensable reference tool for understanding the burgeoning economies of Canada, the United States and Mexico!

Monitoring business and economic activity just got simpler! The *North American Industry Classification System (NAICS) Canada 1997*, replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system. *NAICS Canada 1997* identifies many new industries and categories. Now, you can access up-to-date information on the growth and diversification of economic activity in recent decades. Whatever business you are in, chances are you'll want to get your hands on this ground-breaking tool! *NAICS Canada 1997* provides, for the first time, a common framework for the collection of comparable production data for NAFTA's three trade partners ... making it easier than ever to compare financial and economic statistics between Canada, the United States and Mexico!

What's more, you can get the information you need in the format you want: *NAICS Canada 1997* is available both in a durable hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with its detailed index, makes a handy desktop reference while the user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive industry information quickly and easily.

NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users of economic data in industry, business, governments, banks, trade associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-its-kind resource to make more informed business and policy decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997 ...

- ▶ allows every business to see precisely to which industry it belongs ... essential for assessing business performance
- ▶ differentiates between
 - ▷ industries where all three countries produce common comparable data
 - ▷ industries unique to Canada
- ▶ recognizes the emergence of the new service economy, including the growing high tech industries as well as health care and social services
- ▶ identifies 921 industries in 20 sectors.

In an economy where change is a constant factor, first class information is essential to your success! Order your copy of *NAICS Canada 1997* today!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and applicable PST). The bilingual CD-ROM version of *NAICS Canada 1997* (Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX, your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. You may also order via e-mail: order@statcan.ca.



À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997 ...
un outil de référence indispensable pour comprendre les économies florissantes du Canada, des Etats-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité commerciale et économique! Le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 1997* remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de mettre la main sur cet outil novateur! Le *SCIAN Canada 1997* offre, pour la première fois, un cadre commun de collecte de données de production comparables pour les trois partenaires de l'ALENA. Il est donc plus facile que jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada, des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des données complètes sur l'activité économique.

Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997 ...

- ▶ permet à chaque entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent des données communes comparables
 - ▷ et les classes propres au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise dépend de l'accès à des données de premier ordre! Commandez votre exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPF au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM (n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). Pour commander, COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de commande (VISA ou MasterCard) par TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca.