



Catalogue no. 62-001-XPB

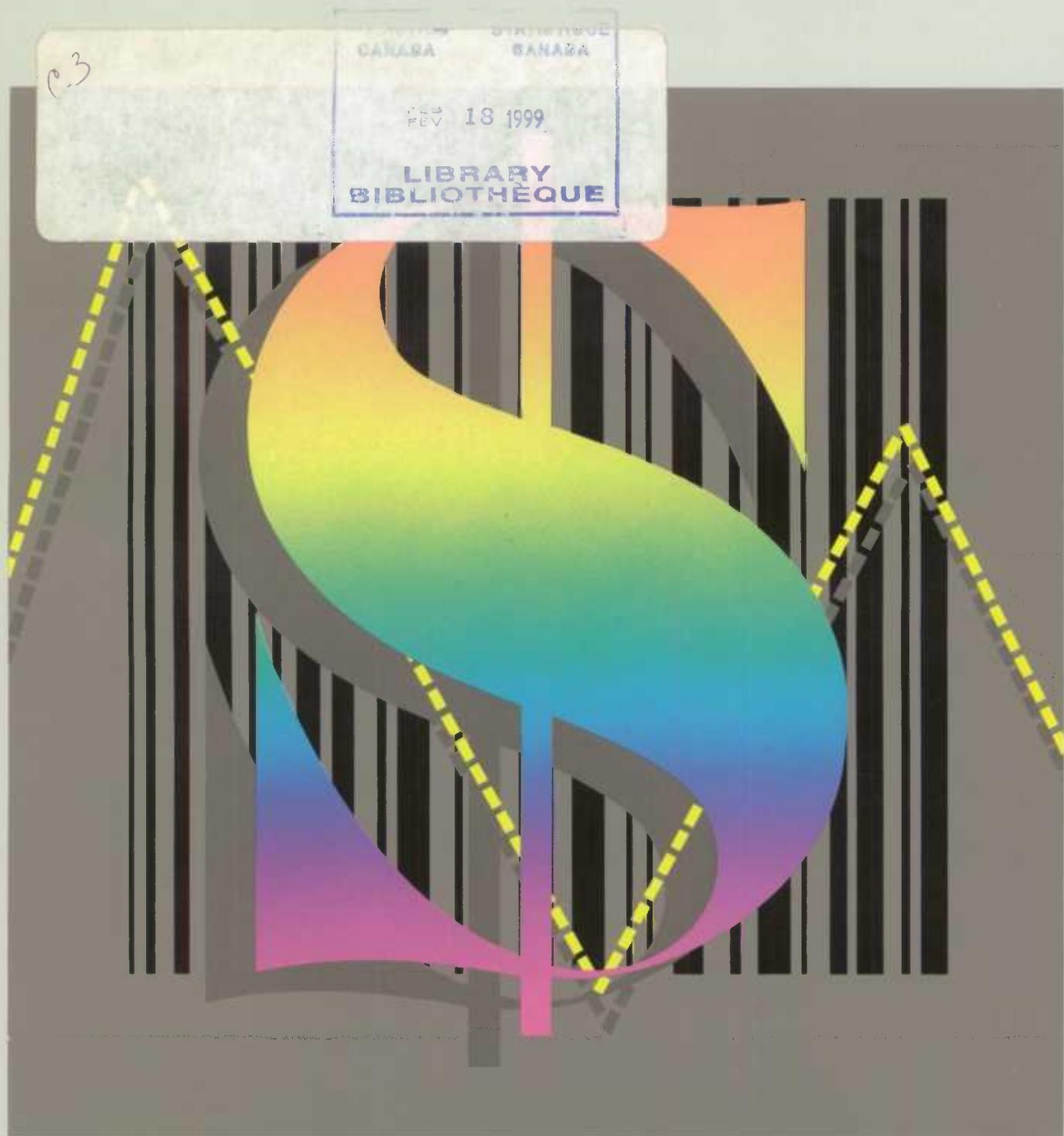
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

January 1999

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numeró pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 1

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|---|------|
| National Highlights | 7 |
| Provincial Highlights | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 |
| Recent Feature Articles | 20 |
| Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife | 21 |
| Part III - City Tables | 33 |
| Technical Notes | 41 |

Tables

| | |
|--|----|
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100 | 6 |
| 3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100 | 18 |
| 5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100 | 19 |
| 6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100 | 28 |
| 8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 | 33 |
| 9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100 | 36 |
| 10 Average Retail Prices, monthly, Canada | 38 |
| 11 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999 | 39 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|------|
| Faits saillants de l'indice national | 7 |
| Faits saillants des indices des provinces | 10 |
| Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Études spéciales récemment parues | 20 |
| Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Partie III - Tableaux des villes | 33 |
| Notes techniques | 41 |

Tableaux

| | |
|--|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100 | 6 |
| 3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100 | 18 |
| 5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1981-1999, 1992=100 | 19 |
| 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100 | 28 |
| 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100 | 33 |
| 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100 | 36 |
| 10 Prix de détail moyens, mensuels, Canada | 38 |
| 11 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999 | 39 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

| | Page | Page |
|---|------|------|
| Text Table | | |
| 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada | 42 | 42 |
| Charts | | |
| 1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 11 | 11 |
| 2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year Canada | 11 | 11 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada | 12 | 12 |
| 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 | 21 |
| Tableau explicatif | | |
| 1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | | |
| Graphiques | | |
| 1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 | | |
| 2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant de l'année précédente Canada | | |
| 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | | |
| 4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife | | |

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999**

| Index for the Month of | Release Date | Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|
| December 1998 | January 20, 1999 | Décembre 1998 | 20 Janvier 1999 |
| January 1999 | February 18, 1999 | Janvier 1999 | 18 Février 1999 |
| February 1999 | March 19, 1999 | Février 1999 | 19 Mars 1999 |
| March 1999 | April 21, 1999 | Mars 1999 | 21 Avril 1999 |
| April 1999 | May 21, 1999 | Avril 1999 | 21 Mai 1999 |
| May 1999 | June 18, 1999 | Mai 1999 | 18 Juin 1999 |
| June 1999 | July 16, 1999 | Juin 1999 | 16 Juillet 1999 |
| July 1999 | August 18, 1999 | Juillet 1999 | 18 Août 1999 |
| August 1999 | September 17, 1999 | Août 1999 | 17 Septembre 1999 |
| September 1999 | October 15, 1999 | Septembre 1999 | 15 Octobre 1999 |
| October 1999 | November 19, 1999 | Octobre 1999 | 19 Novembre 1999 |
| November 1999 | December 17, 1999 | Novembre 1999 | 17 Décembre 1999 |
| December 1999 | January 21, 2000 | Décembre 1999 | 21 Janvier 2000 |

Beginning with January 1999, two additional tables will appear each month. Average retail prices for a selected number of products (mainly food) will appear in Table 10. Average retail prices for gasoline and fuel oil, by city will appear in Table 11.

À compter de ce numéro, la publication contiendra deux nouveaux tableaux à chaque mois. Les prix de détail moyens pour certains produits (surtout alimentaires) seront présentés au tableau 10. Les prix de détail moyens pour l'essence et le mazout, par ville seront présentés au tableau 11.

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 1

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | Ensemble | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | |
| All-items | 108.9 | 108.7 | 108.2 | 0.2 | 0.6 | Ensemble | |
| Food | 111.1 | 109.7 | 109.7 | 1.3 | 1.3 | Aliments | |
| Shelter | 104.5 | 104.4 | 103.4 | 0.1 | 1.1 | Logement | |
| Household operations and furnishings | 107.9 | 107.8 | 108.5 | 0.1 | -0.6 | Dépenses et équipement du ménage | |
| Clothing and footwear | 103.7 | 102.6 | 102.9 | 1.1 | 0.8 | Habillement et chaussures | |
| Transportation | 120.2 | 120.3 | 121.3 | -0.1 | -0.9 | Transports | |
| Health and personal care | 109.0 | 108.8 | 107.0 | 0.2 | 1.9 | Santé et soins personnels | |
| Recreation, education and reading | 115.5 | 116.5 | 114.0 | -0.9 | 1.3 | Loisirs, formation et lecture | |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 93.7 | 93.4 | 90.5 | 0.3 | 3.5 | Boissons alcoolisées et produits du tabac | |
| Goods | 106.2 | 105.6 | 106.3 | 0.6 | -0.1 | Biens | |
| Services | 112.1 | 112.2 | 110.6 | -0.1 | 1.4 | Services | |
| All-items excluding food and energy | 109.1 | 109.1 | 108.0 | 0.0 | 1.0 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| Energy | 103.1 | 102.9 | 106.6 | 0.2 | -3.3 | Énergie | |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992 | 91.8 | 92.0 | 92.4 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992 | |
| All-items (1986=100) | 139.5 | | | | | Ensemble (1986=100) | |

TABLE - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | Terre-Neuve | |
|----------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|-----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | |
| Newfoundland | 108.0 | 108.0 | 108.5 | 0.0 | -0.5 | Terre-Neuve | |
| Prince Edward Island | 105.7 | 106.1 | 106.4 | -0.4 | -0.7 | Île-du-Prince-Édouard | |
| Nova Scotia | 108.2 | 108.4 | 108.7 | -0.2 | -0.5 | Nouvelle-Écosse | |
| New Brunswick | 107.0 | 107.4 | 107.6 | -0.4 | -0.6 | Nouveau-Brunswick | |
| Québec | 106.6 | 106.3 | 106.2 | 0.3 | 0.4 | Québec | |
| Ontario | 109.3 | 108.9 | 108.4 | 0.4 | 0.8 | Ontario | |
| Manitoba | 113.8 | 113.9 | 112.1 | -0.1 | 1.5 | Manitoba | |
| Saskatchewan | 112.9 | 112.5 | 110.8 | 0.4 | 1.9 | Saskatchewan | |
| Alberta | 111.7 | 111.4 | 110.0 | 0.3 | 1.5 | Alberta | |
| British Columbia | 109.9 | 109.7 | 109.7 | 0.2 | 0.2 | Colombie-Britannique | |
| Whitehorse | 110.4 | 110.6 | 110.3 | -0.2 | 0.1 | Whitehorse | |
| Yellowknife | 108.2 | 108.2 | 107.7 | 0.0 | 0.5 | Yellowknife | |

National Highlights

January 1999

The CPI increased by 0.6% since January 1998

In January 1999, Canadian consumers paid 0.6% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. Annual increases ranging from 0.7% to 1.0% were common since November 1997.

Since November 1997, declines in gasoline prices have slowed the 12-month increase in the CPI. Lower prices for telephone services, computers and fuel oil also contributed to dampen the increase in the index for January. The major contributors to the 0.6% rise were increased food prices, especially prices for fresh fruit and restaurant meals, higher rates for piped gas and cablevision services, higher tuition fees and higher property taxes.

In January, average prices for telephone services registered the largest 12-month price decrease ever (-7.6%) although it was only slightly bigger than the annual drops recorded in the first three months of 1989 (-7.3%, -7.4% and -7.4%). The January 1999 decline in the index was due to long distance discount packages.

Between December 1998 and January 1999, the CPI increased 0.2%

Higher food prices were mainly responsible for the 0.2% advance in the CPI in January. Prices for women's and men's clothing also rose while travel tours and air transportation registered price declines that offset part of the total increase.

Once again, Canadians felt the effects of unseasonably cold weather in the United States. Fresh produce prices jumped 9.4% following the freeze in California at the end of December. The price increase for fresh produce represented about 80% of the rise in the CPI for food. Although this advance may seem high, it is lower than the 15.6% rise registered in January 1998 caused by cold and stormy weather that affected both the Southwestern U.S. and Mexico.

Price increases close to 2.0% were recorded for women's and men's clothing. Returns to regular prices after Christmas sales were responsible for those advances. Women's underwear, sleepwear and hosiery and men's pants were the main contributors to the increases in the indexes of their respective aggregates.

Points saillants de l'indice national

Janvier 1999

Hausse de 0,6 % de l'IPC depuis janvier 1998

En janvier 1999, les consommateurs canadiens ont payé 0,6 % de plus qu'un an plus tôt les biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Des augmentations de prix annuelles s'échelonnant entre 0,7% et 1,0% ont été fréquentes depuis novembre 1997.

Depuis novembre 1997, les baisses des prix de l'essence ont ralenti les hausses de l'IPC sur 12 mois. La diminution des prix des services téléphoniques, des ordinateurs et du mazout ont aussi contribué au ralentissement de l'indice de janvier. Les principales causes de la hausse de 0,6 % sont les augmentations des prix des aliments en particulier des fruits frais et des repas pris au restaurant, du gaz et des services de câblodistribution, des frais de scolarité et des impôts fonciers.

En janvier, les prix moyens des services téléphoniques ont accusé la baisse de prix sur 12 mois la plus forte jamais enregistrée, soit 7,6 %, bien qu'elle n'ait été que légèrement supérieure aux diminutions annuelles de 7,3%, de 7,4% et de 7,4% respectivement enregistrées au cours des trois premiers mois de 1989. La diminution de l'indice en janvier 1999 s'explique par les programmes de rabais sur les appels interurbains.

Hausse de 0,2 % de l'IPC entre décembre 1998 et janvier 1999

La hausse du prix des aliments est la cause principale de l'accroissement de 0,2 % de l'IPC en janvier. Le prix des vêtements pour femmes et pour hommes s'accroît lui aussi, tandis que celui des voyages organisés et du transport aérien diminue, ce qui devait neutraliser une partie de la progression globale.

Une fois de plus, les consommateurs canadiens subissent les effets d'un temps inhabituellement froid aux États-Unis. Le prix des fruits et légumes frais bondit de 9,4 % à la suite des gelées en Californie à la fin de décembre. La hausse de prix des fruits et légumes frais compte pour 80 % environ de la progression de l'IPC des aliments. Cette augmentation peut sembler importante, mais elle est quand même inférieure à celle de 15,6 % enregistrée en janvier 1998, et qui était attribuable au froid et aux tempêtes qui avaient frappé le sud-ouest des États-Unis et le Mexique.

Le prix des vêtements pour femmes et pour hommes augmente d'environ 2,0 %. Cette augmentation s'explique par le retour à des prix normaux après les ventes de Noël. Les principales causes de la hausse de chacun de ces agrégats sont respectivement, les sous-vêtements, les vêtements de nuit et les bas pour femmes et les pantalons pour hommes.

The prices of travel tour packages were down in January as they usually are at this time of year. Since January is the least popular winter month with Canadians travelling to southern destinations, prices were reduced to levels that would attract more vacationers. The decrease registered this January was larger than those of the last 5 years as more destinations were subject to special prices. Lower fuel costs and reduced federal air transportation taxes also explain part of these price reductions.

The CPI for air transportation was down 2.9% in January. This index takes into account both airfares and the mix of seat classes bought by consumers in a given month. This last component explained most of the decline in the index for air transportation in January, as more travellers opted for cheaper economy-class seats.

The seasonally adjusted CPI remained unchanged between December and January

After adjustment for seasonal influences, the CPI showed no change in January. Among the seasonally adjusted major components, Household operations and furnishings registered a 0.6% decline, and Recreation, education and reading showed no change. The largest advance was posted for the Food index(0.3%).

Les prix des voyages organisés diminuent en janvier, comme c'est le cas habituellement à cette période de l'année. Puisque le mois de janvier est le moins populaire des mois d'hiver pour ce qui des destinations du sud, les prix sont réduits à des niveaux pouvant permettre d'attirer un plus grand nombre de vacanciers. La baisse observée en janvier 1999 est plus forte que celles relevées au cours des cinq dernières années, car des prix spéciaux s'appliquent à un plus grand nombre de destinations. Ces réductions de prix peuvent aussi s'expliquer en partie par la baisse du prix des carburants et une diminution des taxes fédérales sur le transport aérien.

L'IPC du transport aérien se replie de 2,9 % en janvier. Cet indice prend en compte les tarifs aériens et la composition des différentes catégories de places qu'achètent les voyageurs au cours du mois. Cette dernière composante explique la plus grande partie de la diminution de l'indice des transports aériens en janvier, car plus de voyageurs ont préféré acheter des places meilleur marché dans la classe économie.

Stabilité de l'IPC désaisonnalisé entre décembre et janvier

Après correction des influences saisonnières, l'IPC ne fait ressortir aucune variation en janvier. Parmi les principales composantes désaisonnalisées, l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage a enregistré une baisse de 0,6% et celui des loisirs, de la formation et de la lecture n'a pas varié. C'est la composante des aliments qui enregistre la hausse la plus forte (0,3 %).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since January 1998, the index of All-items excluding Food and Energy rose 1.0%. This annual increase was lower than both the 12-month change recorded in December 1998 (1.5%) and the annual average change for all of 1998 (1.3%).

The index of All-items excluding Food and Energy remained unchanged between December and January after having declined by 0.2% in each of the previous two months.

Energy

Since January 1998, the Energy index fell 3.3%. January's annual decrease represented the 15th consecutive month in which the 12-month change in the Energy index has shown a decline. Compared to a year ago, gasoline prices fell 7.9% while fuel oil prices dropped 13.8%. If not for increases in prices for piped gas (10.0%) and electricity (0.6%) over the same time period, the Energy index would have fallen even lower.

The Energy index advanced 0.2% between December and January. This change was only the fourth month-to-month increase recorded since September 1997. A 1.2% rise in piped gas prices together with a 0.3% advance in gasoline prices more than offset lower charges for fuel oil (-1.7%) and electricity (-0.1%).

Goods and Services

Since January 1998, the Goods index edged downward by 0.1% while the Services index advanced 1.4%.

The slight annual decrease in the Goods index was the second 12-month decline recorded since January 1995. A 1.2% drop in the durable index reflected lower prices for computer and video equipment and was responsible for the fall in the Goods index. A 0.3% rise in the non-durable index due mainly to higher charges for natural gas, fresh fruit, food from restaurants and cigarettes, combined with an 0.8% advance in the semi-durable index reflecting higher prices for footwear and children's clothing, to almost offset the large drop in the durable index.

The increase in the Services index since January 1998 was the lowest 12-month advance registered in the last 13 months. Higher charges for cablevision services and packaged travel tours together with rising university tuition fees and property taxes led the advance in the Services index.

Between December and January, the Goods index rose 0.6% while the Services index fell a modest 0.1%. The advance in the Goods index was attributable to increases of 0.9% in the non-durable index and in the semi-durable index. A 0.2% decline in the durable index had a moderating influence on the increase in the Goods index. The Services index was influenced by lower charges for air transportation and telephone services.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis janvier 1998, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,0 %. Cette augmentation annuelle est inférieure à la fois à la variation sur 12 mois observée en décembre 1998 (1,5 %) et à la variation moyenne annuelle pour l'ensemble de 1998 (1,3 %).

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est resté inchangé entre décembre et janvier. Il avait baissé de 0,2 % au cours de chacun des deux mois précédents.

Énergie

Depuis janvier 1998, l'indice de l'énergie s'est replié de 3,3 %. La diminution annuelle de janvier en fait le quinzième mois de suite au cours duquel la variation sur 12 mois de l'indice de l'énergie fait ressortir une baisse. Le prix de l'essence est inférieur de 7,9 % à celui d'un an plus tôt, et celui du mazout, de 13,8 %. L'indice de l'énergie aurait baissé davantage sans une hausse de 10,0 % du prix du gaz naturel et une autre de 0,6 % de l'électricité au cours de cette même période.

L'indice de l'énergie augmente de 0,2 % entre décembre et janvier. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle seulement que l'on observe depuis septembre 1997. L'accroissement de 1,2 % du prix du gaz naturel et une hausse de 0,3 % de celui de l'essence font plus que neutraliser des baisses de 1,7 % et de 0,1 % pour le mazout et l'électricité.

Biens et services

Depuis janvier 1998, l'indice des biens s'est replié de 0,1% tandis que l'indice des services s'est accru de 1,4 %.

La légère diminution annuelle de l'indice des biens est la deuxième baisse sur 12 mois observée depuis janvier 1995. La diminution de l'indice des biens est le résultat d'un recul de 1,2 % de l'indice des biens durables compte tenu de la baisse du prix des ordinateurs et du matériel vidéo. L'accroissement de 0,3 % de l'indice des biens non durables, en raison principalement de la majoration du prix du gaz naturel, des fruits frais, des repas pris au restaurant et des cigarettes, s'est ajouté à une hausse de 0,8 % de l'indice des biens semi-durables, rendant compte de la majoration du prix des chaussures et des vêtements pour enfants, pour neutraliser presque entièrement la forte baisse de l'indice des biens durables.

L'augmentation de l'indice des services depuis janvier 1998 est la plus faible hausse sur 12 mois à être enregistrée au cours des treize derniers mois. Elle s'explique principalement par le relèvement des frais de câblodistribution et du prix des voyages organisés, tout compris, ainsi que par l'accroissement des frais de scolarité universitaire et des impôts fonciers.

Entre décembre et janvier, l'indice des biens s'est accru de 0,6 %, tandis que celui des services baissait légèrement, soit de 0,1 %. La progression de l'indice des biens s'explique par des hausses de 0,9 % de l'indice des biens non durables et de l'indice des biens semi-durables. La diminution de 0,2 % de l'indice des biens durables a modéré la progression de l'indice des biens. L'indice des services a subi l'influence de la diminution des frais pour le transport aérien et les services téléphoniques.

Provincial Highlights

Since January 1998, residents of Saskatchewan experienced average price increases of 1.9%, the highest among the provinces while consumers in Prince Edward Island enjoyed the largest price decreases (-0.7%).

Between December and January, the highest average price increases among provinces occurred in Ontario and Saskatchewan (0.4%) while residents of Prince Edward Island and New Brunswick benefited from the largest average price declines (-0.4%).

Provincial Spotlight: British Columbia and Newfoundland

Since January 1998, consumers in British Columbia have faced increases in average prices of 0.2%, lower than the 0.6% increase in the All-items index for Canada. Over the same time period, residents of Newfoundland enjoyed a 0.5% average decline in consumer prices.

In December 1998, the Conference Board of Canada estimated that B.C.'s GDP for 1998 would shrink by 0.8%, while Newfoundland's GDP would expand by 4.5%. Throughout 1998, economic activity in British Columbia was hampered by reduced Asian demand for its natural resources, declining consumer confidence and a net migration of persons from the province. Growth in Newfoundland was spurred by the steadily increasing flow of oil from Hibernia.

The largest downward pressure on the CPI for British Columbia since January 1998 relative to the rest of Canada, came from prices for shelter. Average prices for new homes in B.C. fell 7.7% in the last 12 months and charges for homeowners' insurance dropped 6.2%. One reason partially explaining the fall in prices of new homes in B.C. over the last year is related to the 1997 hand over of Hong Kong to China. A large number of Asians purchased houses in B.C. during the mid 1990's as a hedge against political and economic uncertainty in Hong Kong. In many cases, the Asians have kept their jobs in Hong Kong but sold their houses in B.C. The result was downward pressure on house prices in B.C. since 1997.

Since January 1998, users of cablevision services in B.C. faced, on average, a 26.3% price hike compared to a 17.2% price increase posted for the nation.

In Newfoundland, the average price of fuel oil fell 22.3% over the last year compared to a 13.8% decline nationally. Motorists in Newfoundland also enjoyed larger decreases in gasoline prices than were registered for Canada as a whole. Since January 1998, charges for new homes, homeowners' insurance, electricity, household textiles and soft drinks fell in Newfoundland while price increases were recorded at the national level for the same commodities. In addition, residents of Newfoundland faced lower price increases than most other Canadians for rent, fresh fruit and cigarettes. Newfoundlanders experienced reductions in telephone service charges but not to the extent enjoyed by most other Canadians. Also, clothing prices increased by 2.5% in Newfoundland since January 1998 in contrast to a 0.1% decline recorded at the national level.

Points saillants des indices des provinces

Depuis janvier 1998, ce sont les résidents de la Saskatchewan qui ont constaté les hausses moyennes de prix les plus fortes de toutes les provinces (1,9 %) et les consommateurs de l'Île-du-Prince-Édouard, les baisses moyennes de prix les plus importantes (- 0,7 %).

Entre décembre et janvier, l'Ontario et la Saskatchewan enregistrent les hausses de prix moyennes les plus élevées (0,4 %), et l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick, les baisses de prix moyennes les plus importantes (- 0,4 %).

Point de mire des provinces : Colombie-Britannique et Terre-Neuve

Depuis janvier 1998, les consommateurs de la Colombie-Britannique ont fait face à une hausse de prix de 0,2% en moyenne, ce qui est moins élevé que l'augmentation de 0,6 % de l'indice d'ensemble pour le Canada. Au cours de cette même période, les résidents de Terre-Neuve ont profité d'une baisse moyenne de 0,5 % des prix à la consommation.

En décembre 1998, le Conference Board du Canada estimait que le PIB de la Colombie-Britannique baisserait de 0,8 % pour l'ensemble de 1998, alors que le PIB de Terre-Neuve s'accroîtrait de 4,5 %. Durant toute l'année 1998, l'activité économique en Colombie-Britannique a été touchée par la diminution de la demande en Asie pour les ressources naturelles de la province, la baisse de la confiance des consommateurs et une migration nette vers l'extérieur, alors qu'à Terre-Neuve la croissance était stimulée par l'accroissement continu de la production de pétrole des puits Hibernia.

C'est le coût du logement qui a exercé la pression à la baisse la plus forte sur l'IPC de la Colombie-Britannique depuis janvier 1998 par rapport au reste du Canada. Au cours des douze derniers mois, le prix des maisons neuves a baissé de 7,7 % en moyenne dans la province et les primes d'assurance de propriétaire ont diminué de 6,2 %. Une raison qui explique en partie la baisse du prix des maisons neuves en Colombie-Britannique au cours de l'année écoulée est liée au retour de Hong Kong à la Chine. Au milieu des années 90, beaucoup d'Asiatiques ont acheté des maisons en Colombie-Britannique pour se protéger contre l'incertitude économique et politique à Hong Kong. Très souvent, les Asiatiques ont encore un emploi à Hong Kong mais ils ont vendu leurs maisons dans la province, ce qui a exercé une pression à la baisse sur les prix des maisons en Colombie-Britannique à partir de 1997.

Depuis janvier 1998, les tarifs de la câblodistribution en Colombie-Britannique ont augmenté en moyenne de 26,3 %, alors que la hausse correspondante pour le Canada était de 17,2 %.

À Terre-Neuve, la baisse moyenne du prix du mazout a été de 22,3 % au cours de l'année écoulée, comparativement à 13,8 % au plan national. Les automobilistes de la province ont également eu droit à des baisses de prix de l'essence plus importantes que dans l'ensemble du Canada. Depuis janvier 1998, les frais pour les maisons neuves, les primes d'assurance de propriétaire, l'électricité, les articles ménagers en matière textile et les boissons gazeuses ont baissé à Terre-Neuve, alors que le prix de ces mêmes biens et services augmentait au niveau national. De plus, les résidents de la province ont bénéficié de hausses de prix inférieures à celles subies par la plupart des autres consommateurs canadiens dans le cas des loyers, des fruits et des cigarettes. Par contre, ils ont profité de baisses de prix pour les services téléphoniques, mais dans une moindre mesure que la plupart des autres Canadiens. Le prix des vêtements s'est accru de 2,5 % à Terre-Neuve depuis janvier 1998, alors qu'il baissait de 0,1 % à l'échelle nationale.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

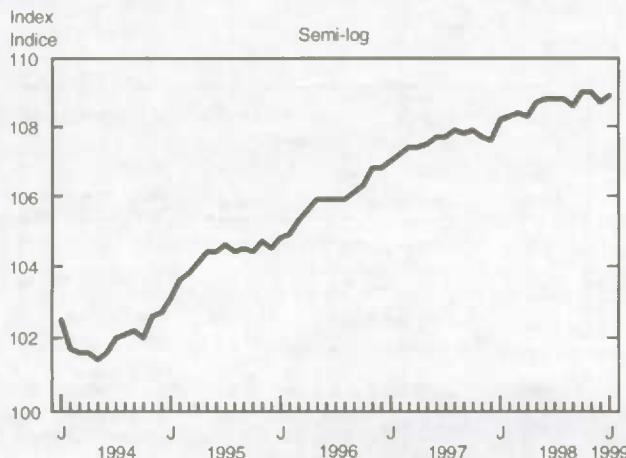


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

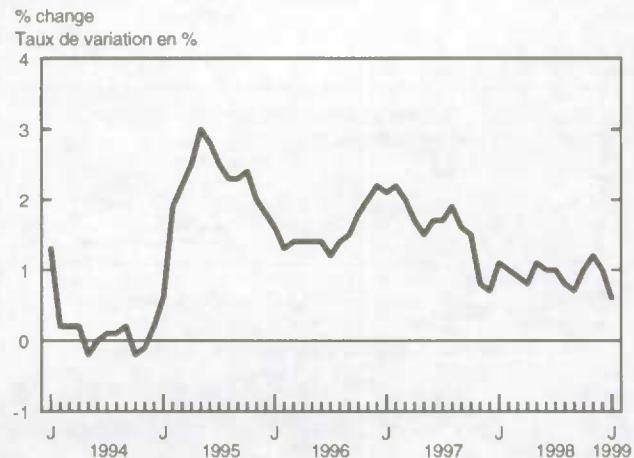
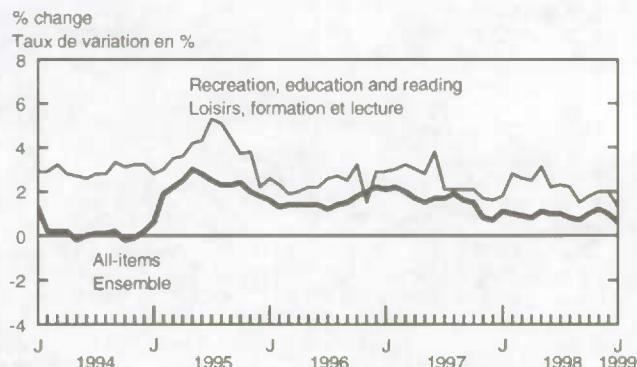
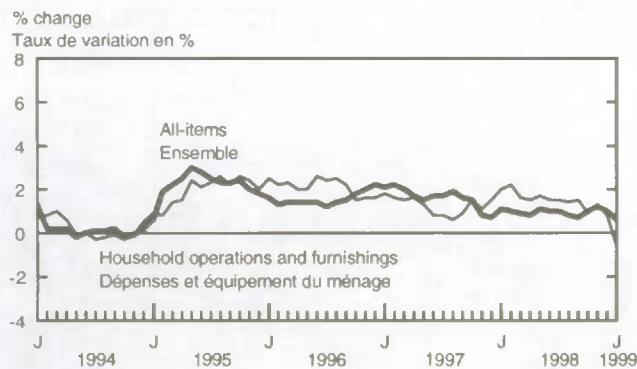
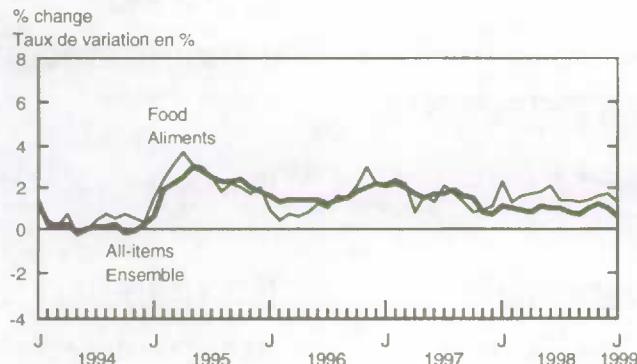


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

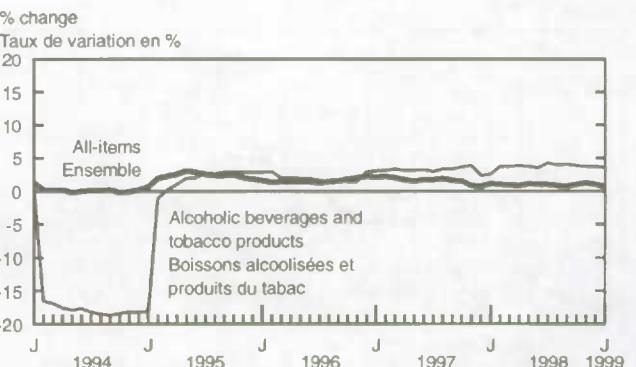
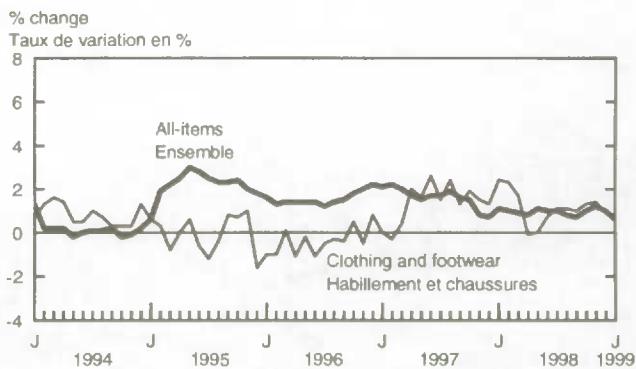
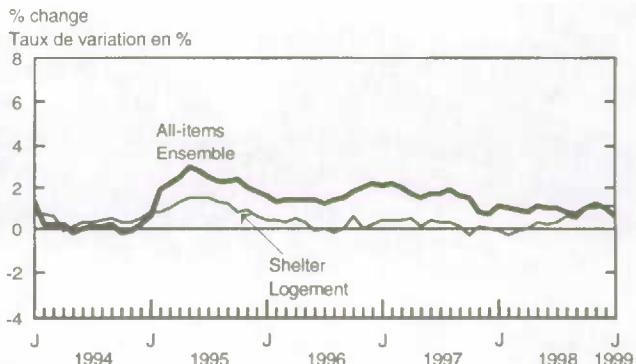


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | |
| ALL-ITEMS | 108.9 | 108.7 | 108.2 | 0.2 | 0.6 | ENSEMBLE | |
| FOOD | 111.1 | 109.7 | 109.7 | 1.3 | 1.3 | ALIMENTS | |
| Food purchased from stores | 111.2 | 109.4 | 110.0 | 1.6 | 1.1 | Aliments achetés au magasin | |
| Meat | 108.7 | 109.1 | 110.5 | -0.4 | -1.6 | Viande | |
| Fresh or frozen meat (excluding poultry) | 103.8 | 105.2 | 105.8 | -1.3 | -1.9 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) | |
| Fresh or frozen beef | 102.2 | 103.2 | 101.7 | -1.0 | 0.5 | Boeuf frais ou congelé | |
| Fresh or frozen pork | 102.8 | 106.4 | 112.6 | -3.4 | -8.7 | Porc frais ou congelé | |
| Fresh or frozen poultry meat | 109.7 | 108.7 | 109.0 | 0.9 | 0.6 | Volaille fraîche ou congelée | |
| Fresh or frozen chicken | 109.9 | 109.8 | 110.1 | 0.1 | -0.2 | Poulet frais ou congelé | |
| Processed meat | 113.4 | 113.3 | 116.6 | 0.1 | -2.7 | Viande traitée | |
| Ham and bacon | 124.2 | 122.2 | 133.8 | 1.6 | -7.2 | Jambon et bacon | |
| Other processed meat | 107.9 | 108.8 | 108.2 | -0.8 | -0.3 | Autres viandes traitées | |
| Fish and other seafood | 114.7 | 113.8 | 108.9 | 0.8 | 5.3 | Poisson et autres produits de la mer | |
| Fish | 111.4 | 111.2 | 105.0 | 0.2 | 6.1 | Poisson | |
| Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks) | 109.7 | 109.6 | 104.3 | 0.1 | 5.2 | Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson) | |
| Canned and other preserved fish | 116.0 | 115.7 | 107.9 | 0.3 | 7.5 | Poisson en boîte ou autrement conservé | |
| Dairy products and eggs | 110.8 | 110.6 | 108.5 | 0.2 | 2.1 | Produits laitiers et œufs | |
| Dairy products | 109.6 | 109.4 | 107.1 | 0.2 | 2.3 | Produits laitiers | |
| Fresh milk | 105.8 | 105.9 | 104.2 | -0.1 | 1.5 | Lait frais | |
| Butter | 113.8 | 112.0 | 110.8 | 1.6 | 2.7 | Beurre | |
| Cheese | 114.3 | 114.2 | 111.1 | 0.1 | 2.9 | Fromage | |
| Ice cream and related products | 109.2 | 107.4 | 102.8 | 1.7 | 6.2 | Crème glacée et produits connexes | |
| Eggs | 123.5 | 124.1 | 123.2 | -0.5 | 0.2 | Oeufs | |
| Bakery and other cereal products | 115.8 | 115.9 | 114.7 | -0.1 | 1.0 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers | |
| Bakery products | 111.2 | 111.7 | 110.2 | -0.4 | 0.9 | Produits de boulangerie | |
| Bread, rolls and buns | 112.3 | 113.6 | 114.0 | -1.1 | -1.5 | Pains et petits pains | |
| Biscuits | 111.0 | 110.3 | 107.1 | 0.6 | 3.6 | Biscuits | |
| Other bakery products | 108.5 | 108.7 | 105.1 | -0.2 | 3.2 | Autres produits de boulangerie | |
| Other cereal grains and cereal products | 125.6 | 124.8 | 124.4 | 0.6 | 1.0 | Autres grains céréaliers et produits céréaliers | |
| Rice (including mixes) | 127.0 | 125.7 | 124.3 | 1.0 | 2.2 | Riz (y compris les mélanges) | |
| Breakfast cereal and other cereal products | 126.9 | 126.7 | 123.6 | 0.2 | 2.7 | Céréales de table et autres produits céréaliers | |
| Pasta products | 121.9 | 122.7 | 123.0 | -0.7 | -0.9 | Pâtes alimentaires | |
| Flour and flour based mixes | 127.7 | 124.8 | 128.7 | 2.3 | -0.8 | Farine et autres mélanges à base de farine | |
| Fruit, fruit preparations and nuts | 106.8 | 101.9 | 97.0 | 4.8 | 10.1 | Fruits, préparations à base de fruits et noix | |
| Fresh fruit | 110.2 | 101.7 | 95.5 | 8.4 | 15.4 | Fruits frais | |
| Apples | 98.9 | 94.4 | 97.0 | 4.8 | 2.0 | Pommes | |
| Oranges | 152.1 | 125.4 | 100.6 | 21.3 | 51.2 | Oranges | |
| Bananas | 98.8 | 102.8 | 92.9 | -3.9 | 6.4 | Bananes | |
| Other fresh fruit | 105.8 | 97.2 | 94.3 | 8.8 | 12.2 | Autres fruits frais | |
| Preserved fruit and fruit preparations | 101.4 | 101.8 | 99.3 | -0.4 | 2.1 | Fruits en conserve et préparations à base de fruits | |
| Fruit juices | 97.7 | 97.7 | 95.3 | 0.0 | 2.5 | Jus de fruits | |
| Other preserved fruit and fruit preparations | 108.5 | 109.8 | 107.2 | -1.2 | 1.2 | Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits | |
| Nuts | 109.0 | 107.7 | 103.2 | 1.2 | 5.6 | Noix | |

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | |
| Vegetables and vegetable preparations | 108.5 | 100.5 | 114.5 | 8.0 | -5.2 | Légumes et préparations à base de légumes | |
| Fresh vegetables | 110.9 | 100.3 | 119.5 | 10.6 | -7.2 | Légumes frais | |
| Potatoes | 111.3 | 107.2 | 103.0 | 3.8 | 8.1 | Pommes de terre | |
| Tomatoes | 135.3 | 122.7 | 113.9 | 10.3 | 18.8 | Tomates | |
| Lettuce | 98.3 | 84.1 | 163.0 | 16.9 | -39.7 | Laitue | |
| Other fresh vegetables | 103.8 | 93.3 | 110.5 | 11.3 | -6.1 | Autres légumes frais | |
| Preserved vegetables and vegetable preparations | 102.1 | 101.9 | 100.2 | 0.2 | 1.9 | Légumes en conserve et préparations à base de légumes | |
| Frozen and dried vegetables | 103.9 | 104.6 | 104.4 | -0.7 | -0.5 | Légumes congelés et déshydratés | |
| Canned vegetables and other vegetable preparations | 101.7 | 101.2 | 98.6 | 0.5 | 3.1 | Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes | |
| Other food products | 113.4 | 111.7 | 112.1 | 1.5 | 1.2 | Autres produits alimentaires | |
| Sugar and confectionery | 133.3 | 132.0 | 130.3 | 1.0 | 2.3 | Sucre et confiserie | |
| Fats and oils | 119.5 | 120.1 | 115.1 | -0.5 | 3.8 | Matières grasses et huiles | |
| Coffee and tea | 137.9 | 137.7 | 142.0 | 0.1 | -2.9 | Café et thé | |
| Condiments, spices and vinegars | 114.9 | 114.9 | 112.0 | 0.0 | 2.6 | Condiments, épices et vinaigres | |
| Other food preparations | 108.4 | 107.9 | 107.9 | 0.5 | 0.5 | Autres préparations alimentaires | |
| Non-alcoholic beverages | 95.9 | 89.9 | 94.2 | 6.7 | 1.8 | Boissons non alcoolisées | |
| Food purchased from restaurants | 111.2 | 111.0 | 109.6 | 0.2 | 1.5 | Allments achetés au restaurant | |
| Food purchased from table-service restaurants | 111.2 | 111.0 | 109.3 | 0.2 | 1.7 | Aliments achetés de restaurants à service aux tables | |
| Food purchased from fast food and take-out restaurants | 110.5 | 110.2 | 109.4 | 0.3 | 1.0 | Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter | |
| SHELTER | 104.5 | 104.4 | 103.4 | 0.1 | 1.1 | LOGEMENT | |
| Rented accommodation | 109.7 | 109.7 | 108.6 | 0.0 | 1.0 | Logement en location | |
| Rent | 109.8 | 109.7 | 108.7 | 0.1 | 1.0 | Loyer | |
| Owned accommodation | 99.8 | 99.8 | 98.6 | 0.0 | 1.2 | Logement en propriété | |
| Mortgage interest cost | 83.4 | 83.6 | 83.3 | -0.2 | 0.1 | Coût d'intérêt hypothécaire | |
| Replacement cost | 101.6 | 101.6 | 101.1 | 0.0 | 0.5 | Coût de remplacement | |
| Property taxes (including special charges) | 118.7 | 118.7 | 116.0 | 0.0 | 2.3 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) | |
| Homeowners' insurance premiums | 113.1 | 113.2 | 111.3 | -0.1 | 1.6 | Primes d'assurance de propriétaire | |
| Homeowners' maintenance and repairs | 104.9 | 104.0 | 102.3 | 0.9 | 2.5 | Entretien et réparations par le propriétaire | |
| Water, fuel and electricity | 112.5 | 112.4 | 111.5 | 0.1 | 0.9 | Eau, combustible et électricité | |
| Electricity | 108.3 | 108.4 | 107.7 | -0.1 | 0.6 | Électricité | |
| Water | 124.6 | 123.3 | 122.2 | 1.1 | 2.0 | Eau | |
| Piped gas | 131.2 | 129.7 | 119.3 | 1.2 | 10.0 | Gaz | |
| Fuel oil and other fuel | 93.1 | 94.7 | 108.0 | -1.7 | -13.8 | Mazout et autres combustibles | |
| HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS | 107.9 | 107.8 | 108.5 | 0.1 | -0.6 | DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE | |
| Household operations | 110.9 | 110.8 | 112.6 | 0.1 | -1.5 | Dépenses du ménage | |
| Communications | 109.8 | 109.7 | 117.9 | 0.1 | -6.9 | Communications | |
| Telephone services | 109.1 | 109.4 | 118.1 | -0.3 | -7.6 | Services téléphoniques | |
| Postal and other communication services | 117.8 | 111.8 | 111.8 | 5.4 | 5.4 | Services postaux et autres services de communication | |

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | |
| Child care and domestic services | 116.7 | 116.7 | 114.2 | 0.0 | 2.2 | Soins pour enfants et services d'aide familiale | |
| Child care | 117.4 | 117.4 | 114.7 | 0.0 | 2.4 | Soins pour enfants | |
| Domestic services | 114.5 | 114.5 | 112.8 | 0.0 | 1.5 | Services d'aide familiale | |
| Household chemical products | 103.2 | 103.6 | 100.3 | -0.4 | 2.9 | Produits chimiques ménagers | |
| Paper, plastic and foil supplies | 120.4 | 120.1 | 118.0 | 0.2 | 2.0 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium | |
| Other household goods and services | 106.6 | 106.2 | 104.2 | 0.4 | 2.3 | Autres produits et services ménagers | |
| Pet food and supplies | 111.3 | 111.0 | 108.9 | 0.3 | 2.2 | Nourriture et articles pour animaux domestiques | |
| Seeds, plants and cut flowers | 101.5 | 101.3 | 98.4 | 0.2 | 3.2 | Semences, plantes et fleurs coupées | |
| Other horticultural goods | 106.5 | 106.3 | 101.1 | 0.2 | 5.3 | Autres produits horticoles | |
| Household furnishings | 103.6 | 103.5 | 102.3 | 0.1 | 1.3 | Équipement du ménage | |
| Furniture and household textiles | 104.9 | 104.6 | 101.9 | 0.3 | 2.9 | Article d'ameublement | |
| Furniture | 106.6 | 106.6 | 105.1 | 0.0 | 1.4 | Meubles | |
| Household textiles | 102.3 | 101.3 | 95.5 | 1.0 | 7.1 | Articles ménagers en matière textile | |
| Household equipment | 100.5 | 100.5 | 101.2 | 0.0 | -0.7 | Équipement ménager | |
| Household appliances | 99.6 | 99.6 | 101.0 | 0.0 | -1.4 | Appareils ménagers | |
| Kitchen utensils, tableware and flatware | 109.7 | 109.7 | 111.5 | 0.0 | -1.6 | Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table | |
| Services related to household furnishings | 113.1 | 113.1 | 111.4 | 0.0 | 1.5 | Services relatifs à l'équipement du ménage | |
| CLOTHING AND FOOTWEAR | 103.7 | 102.6 | 102.9 | 1.1 | 0.8 | HABILLEMENT ET CHAUSSURES | |
| Clothing | 103.8 | 102.1 | 103.9 | 1.7 | -0.1 | Habillement | |
| Women's clothing | 103.3 | 101.4 | 103.9 | 1.9 | -0.6 | Vêtements pour femmes | |
| Men's clothing | 103.8 | 101.8 | 103.7 | 2.0 | 0.1 | Vêtements pour hommes | |
| Children's clothing | 106.0 | 105.7 | 103.2 | 0.3 | 2.7 | Vêtements pour enfants | |
| Footwear | 103.6 | 104.9 | 100.5 | -1.2 | 3.1 | Chaussures | |
| Clothing accessories and jewellery | 97.7 | 96.2 | 96.7 | 1.6 | 1.0 | Accessoires vestimentaires et bijoux | |
| Clothing material, notions and services | 111.4 | 111.4 | 109.0 | 0.0 | 2.2 | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires | |
| TRANSPORTATION | 120.2 | 120.3 | 121.3 | -0.1 | -0.9 | TRANSPORTS | |
| Private transportation | 118.4 | 118.4 | 119.9 | 0.0 | -1.3 | Transport privé | |
| Purchase, leasing and rental of automotive vehicles | 126.8 | 127.0 | 126.1 | -0.2 | 0.6 | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles | |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 127.6 | 127.8 | 126.9 | -0.2 | 0.6 | Achat et location à bail de véhicules automobiles | |
| Purchase of automotive vehicles | 127.8 | 127.9 | 126.9 | -0.1 | 0.7 | Achat de véhicules automobiles | |
| Rental of automotive vehicles | 117.9 | 117.9 | 113.8 | 0.0 | 3.6 | Location de véhicules automobiles | |

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | | |
|---|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | |
| Operation of automotive vehicles | 111.4 | 111.2 | 114.2 | 0.2 | -2.5 | Utilisation de véhicules automobiles | |
| Gasoline | 94.7 | 94.4 | 102.8 | 0.3 | -7.9 | Essence | |
| Automotive vehicle parts, maintenance and repairs | 105.8 | 105.8 | 104.9 | 0.0 | 0.9 | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles | |
| Other automotive vehicle operating expenses | 134.2 | 133.9 | 133.1 | 0.2 | 0.8 | Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles | |
| Automotive vehicle insurance premiums | 141.7 | 141.4 | 140.7 | 0.2 | 0.7 | Primes d'assurance de véhicules automobiles | |
| Automotive vehicle registration fees | 103.6 | 103.4 | 103.4 | 0.2 | 0.2 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles | |
| Drivers' licences | 93.3 | 93.2 | 93.2 | 0.1 | 0.1 | Permis de conduire | |
| Parking fees | 116.8 | 116.8 | 111.6 | 0.0 | 4.7 | Frais de stationnement | |
| Public transportation | 139.0 | 141.5 | 136.8 | -1.8 | 1.6 | Transport public | |
| Local and commuter transportation | 122.7 | 122.3 | 121.0 | 0.3 | 1.4 | Transport local et de banlieue | |
| City bus and subway transportation | 126.6 | 126.2 | 125.5 | 0.3 | 0.9 | Transport urbain en autobus et métro | |
| Taxi and other local and commuter transportation | 108.6 | 108.3 | 105.8 | 0.3 | 2.6 | Taxi et autres transports locaux et de banlieue | |
| Inter-city transportation | 152.1 | 156.8 | 149.5 | -3.0 | 1.7 | Transport interurbain | |
| Air transportation | 157.4 | 162.1 | 155.4 | -2.9 | 1.3 | Transport aérien | |
| Rail, bus and other inter- city transportation | 130.4 | 134.6 | 123.5 | -3.1 | 5.6 | Transport par train, autobus, et autres transports interurbains | |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 109.0 | 108.8 | 107.0 | 0.2 | 1.9 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS | |
| Health care | 110.6 | 110.6 | 108.1 | 0.0 | 2.3 | Soins de santé | |
| Health care goods | 106.2 | 106.2 | 103.9 | 0.0 | 2.2 | Produits de soins de santé | |
| Medicinal and pharmaceutical products | 106.8 | 106.7 | 104.2 | 0.1 | 2.5 | Médicaments et produits pharmaceutiques | |
| Prescribed medicines | 106.9 | 106.8 | 105.1 | 0.1 | 1.7 | Médicaments prescrits | |
| Non-prescribed medicines | 107.4 | 107.3 | 103.3 | 0.1 | 4.0 | Médicaments non prescrits | |
| Health care services | 113.2 | 113.2 | 110.7 | 0.0 | 2.3 | Services de soins de santé | |
| Eye care | 101.5 | 101.7 | 100.5 | -0.2 | 1.0 | Soins des yeux | |
| Dental care | 117.4 | 117.4 | 114.2 | 0.0 | 2.8 | Soins dentaires | |
| Personal care | 108.0 | 107.7 | 106.5 | 0.3 | 1.4 | Soins personnels | |
| Personal care supplies and equipment | 104.3 | 103.8 | 103.0 | 0.5 | 1.3 | Articles et accessoires de soins personnels | |
| Personal care services | 113.8 | 113.8 | 111.7 | 0.0 | 1.9 | Services de soins personnels | |
| RECREATION, EDUCATION AND READING | 115.5 | 116.5 | 114.0 | -0.9 | 1.3 | LOISIRS, FORMATION ET LECTURE | |
| Recreation | 107.5 | 108.8 | 107.1 | -1.2 | 0.4 | Loisirs | |
| Recreational equipment and services (excluding vehicles) | 84.0 | 85.0 | 92.2 | -1.2 | -8.9 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) | |
| Purchase and operation of recreational vehicles | 116.6 | 117.1 | 117.6 | -0.4 | -0.9 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs | |
| Home entertainment equipment and services | 95.4 | 95.4 | 95.6 | 0.0 | -0.2 | Matériel et services de divertissement au foyer | |
| Travel services | 114.9 | 120.6 | 110.5 | -4.7 | 4.0 | Services de voyage | |
| Traveller accommodation | 109.3 | 109.3 | 105.5 | 0.0 | 3.6 | Hébergement pour voyageurs | |
| Travel tours | 124.4 | 139.8 | 119.1 | -11.0 | 4.5 | Voyages organisés | |

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | |
| Other recreational services | 127.6 | 127.0 | 118.9 | 0.5 | 7.3 | Autres services récréatifs |
| Spectator entertainment (excluding cablevision) | 125.1 | 125.1 | 121.0 | 0.0 | 3.4 | Spectacles (sauf la câblodistribution) |
| Cablevision (including pay TV) | 143.8 | 142.5 | 122.7 | 0.9 | 17.2 | Câblodistribution (incluant la télévision payante) |
| Use of recreational facilities and services | 118.2 | 117.8 | 116.3 | 0.3 | 1.6 | Utilisation d'installations et de services de loisirs |
| Education and reading | 143.4 | 143.1 | 137.7 | 0.2 | 4.1 | Formation et lecture |
| Education | 155.5 | 155.3 | 147.3 | 0.1 | 5.6 | Formation |
| Tuition fees | 177.8 | 177.8 | 164.9 | 0.0 | 7.8 | Frais de scolarité |
| Reading material and other printed matter (excluding textbooks) | 121.4 | 121.0 | 121.1 | 0.3 | 0.2 | Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires) |
| Newspapers | 125.2 | 125.1 | 124.8 | 0.1 | 0.3 | Journaux |
| Magazines and periodicals | 122.7 | 121.1 | 120.5 | 1.3 | 1.8 | Revues et périodiques |
| ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS | 93.7 | 93.4 | 90.5 | 0.3 | 3.5 | BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC |
| Alcoholic beverages | 110.6 | 110.1 | 108.8 | 0.5 | 1.7 | Boissons alcoolisées |
| Served alcoholic beverages | 107.3 | 107.2 | 106.5 | 0.1 | 0.8 | Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson |
| Served beer | 106.0 | 106.0 | 106.1 | 0.0 | -0.1 | Bière servie dans les débits de boisson |
| Served liquor | 109.8 | 109.8 | 107.3 | 0.0 | 2.3 | Spiritueux servis dans les débits de boisson |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 112.1 | 111.3 | 109.8 | 0.7 | 2.1 | Boissons alcoolisées achetées au magasin |
| Beer purchased from stores | 115.8 | 115.3 | 113.3 | 0.4 | 2.2 | Bière achetée au magasin |
| Wine purchased from stores | 113.4 | 111.8 | 110.5 | 1.4 | 2.6 | Vin acheté au magasin |
| Liquor purchased from stores | 104.5 | 104.0 | 103.2 | 0.5 | 1.3 | Spiritueux achetés au magasin |
| Tobacco products and smokers' supplies | 72.3 | 72.3 | 68.5 | 0.0 | 5.5 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| Cigarettes | 71.8 | 71.7 | 68.1 | 0.1 | 5.4 | Cigarettes |
| SELECTED SPECIAL AGGREGATES | | | | | | CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX |
| Goods | 106.2 | 105.6 | 106.3 | 0.6 | -0.1 | Biens |
| Durable goods | 111.7 | 111.9 | 113.1 | -0.2 | -1.2 | Biens durables |
| Semi-durable goods | 105.7 | 104.8 | 104.9 | 0.9 | 0.8 | Biens semi-durables |
| Non-durable goods | 103.6 | 102.7 | 103.3 | 0.9 | 0.3 | Biens non durables |
| Services | 112.1 | 112.2 | 110.6 | -0.1 | 1.4 | Services |
| All-items excluding food | 108.5 | 108.6 | 108.0 | -0.1 | 0.5 | Ensemble sans les aliments |
| All-items excluding food and energy | 109.1 | 109.1 | 108.0 | 0.0 | 1.0 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| All-items excluding energy | 109.5 | 109.2 | 108.4 | 0.3 | 1.0 | Ensemble sans l'énergie |
| Energy | 103.1 | 102.9 | 106.6 | 0.2 | -3.3 | Énergie |
| All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products | 110.4 | 110.1 | 109.7 | 0.3 | 0.6 | Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac |

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average ¹ |
|----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|
| | Jan. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle ¹ |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | |
| 1980 | 49.8 | 50.3 | 50.7 | 51.1 | 51.7 | 52.2 | 52.6 | 53.2 | 53.6 | 54.1 | 54.8 | 55.0 | 52.4 |
| 1981 | 55.8 | 56.4 | 57.1 | 57.5 | 58.0 | 58.9 | 59.4 | 59.9 | 60.3 | 60.9 | 61.4 | 61.7 | 58.9 |
| 1982 | 62.1 | 62.9 | 63.7 | 64.0 | 64.9 | 65.6 | 65.9 | 66.2 | 66.6 | 67.0 | 67.4 | 67.4 | 65.3 |
| 1983 | 67.3 | 67.6 | 68.3 | 68.3 | 68.5 | 69.2 | 69.5 | 69.9 | 69.9 | 70.3 | 70.3 | 70.5 | 69.1 |
| 1984 | 70.9 | 71.3 | 71.4 | 71.7 | 71.7 | 72.1 | 72.4 | 72.4 | 72.5 | 72.7 | 73.1 | 73.1 | 72.1 |
| 1985 | 73.5 | 73.9 | 74.1 | 74.4 | 74.6 | 75.0 | 75.3 | 75.3 | 75.5 | 75.7 | 76.0 | 76.3 | 75.0 |
| 1986 | 76.7 | 77.0 | 77.2 | 77.3 | 77.7 | 77.8 | 78.4 | 78.6 | 78.6 | 79.0 | 79.4 | 79.5 | 78.1 |
| 1987 | 79.7 | 80.1 | 80.4 | 80.8 | 81.3 | 81.5 | 82.0 | 82.1 | 82.1 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 81.5 |
| 1988 | 83.0 | 83.3 | 83.8 | 84.0 | 84.5 | 84.7 | 85.2 | 85.4 | 85.5 | 85.9 | 86.1 | 86.1 | 84.8 |
| 1989 | 86.6 | 87.1 | 87.6 | 87.8 | 88.8 | 89.2 | 89.8 | 89.9 | 90.0 | 90.3 | 90.6 | 90.6 | 89.0 |
| 1990 | 91.3 | 91.9 | 92.2 | 92.2 | 92.7 | 93.1 | 93.5 | 93.6 | 93.8 | 94.6 | 95.2 | 95.1 | 93.3 |
| 1991 | 97.6 | 97.6 | 98.0 | 98.0 | 98.4 | 98.9 | 99.0 | 99.1 | 98.9 | 98.8 | 99.1 | 98.7 | 98.5 |
| 1992 | 99.1 | 99.2 | 99.5 | 99.6 | 99.8 | 100.0 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 100.3 | 100.8 | 100.8 | 100.0 |
| 1993 | 101.2 | 101.5 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.6 | 101.9 | 102.0 | 102.0 | 102.2 | 102.7 | 102.5 | 101.8 |
| 1994 | 102.5 | 101.7 | 101.6 | 101.6 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.0 | 102.6 | 102.7 | 102.0 |
| 1995 | 103.1 | 103.6 | 103.8 | 104.1 | 104.4 | 104.4 | 104.6 | 104.4 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 104.9 | 105.3 | 105.6 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 106.8 | 105.9 |
| 1997 | 107.0 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.7 | 107.7 | 107.9 | 107.8 | 107.9 | 107.7 | 107.6 | 107.6 |
| 1998 | 108.2 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | 108.7 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.6 | 109.0 | 109.0 | 108.7 | 108.6 |
| 1999 | 108.9 | | | | | | | | | | | | |

Percentage change from the
corresponding month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1980 | 9.7 | 9.6 | 9.3 | 9.2 | 9.5 | 9.9 | 9.8 | 10.8 | 10.7 | 10.9 | 11.2 | 11.1 | 10.1 |
| 1981 | 12.0 | 12.1 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 12.8 | 12.9 | 12.6 | 12.5 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 11.4 | 10.9 | 10.5 | 10.4 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.4 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.3 | 4.6 | 5.8 |
| 1984 | 5.3 | 5.5 | 4.5 | 5.0 | 4.7 | 4.2 | 4.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 |
| 1985 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.4 | 4.0 |
| 1986 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.7 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.2 | 4.1 |
| 1987 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 5.1 | 5.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | 5.1 | 5.2 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.4 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.8 | 5.1 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.9 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 5.9 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 4.1 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.1 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.8 |
| 1994 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | -0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1995 | 0.6 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| 1996 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 1997 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 1.6 |
| 1998 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.7 | 1.0 | 1.2 | 1.0 | 0.9 |
| 1999 | 0.6 | | | | | | | | | | | | |

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1981-1999, 1992=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1981-1999, 1992=100**

| Major components | | | | | | | | | | Special aggregates | | |
|-------------------------|----------|--------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|---|-------|----------|---|---------|-------|
| Composantes principales | | | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | |
| Food | Shelter | Household operations and furnishings | Clothing and footwear | Transportation | Health and personal care | Recreation, education and reading | Alcoholic beverages and tobacco products | Goods | Services | All-items excluding food and energy | Energy | |
| Aliments | Logement | Dépenses et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens | Services | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie | |
| Annual average | | | | | | | | | | Moyenne annuelle | | |
| 1981 | 65.3 | 56.9 | 66.6 | 65.0 | 60.8 | 57.5 | 58.4 | 62.3 | 55.1 | 57.3 | 60.6 | |
| 1982 | 70.0 | 64.6 | 73.7 | 68.6 | 69.4 | 63.5 | 63.4 | 68.1 | 62.2 | 63.5 | 72.6 | |
| 1983 | 72.6 | 69.3 | 77.7 | 71.4 | 72.8 | 67.9 | 67.5 | 71.8 | 66.2 | 67.5 | 78.3 | |
| 1984 | 76.6 | 72.1 | 80.2 | 73.1 | 75.9 | 70.6 | 69.8 | 75.2 | 68.8 | 70.1 | 82.6 | |
| 1985 | 78.8 | 74.7 | 82.3 | 75.2 | 79.6 | 73.1 | 72.9 | 78.1 | 71.5 | 72.8 | 87.2 | |
| 1986 | 82.8 | 76.8 | 84.8 | 77.2 | 82.1 | 76.1 | 76.6 | 80.7 | 75.2 | 76.7 | 81.0 | |
| 1987 | 86.4 | 80.3 | 87.3 | 80.5 | 85.1 | 80.0 | 80.4 | 84.0 | 78.7 | 80.2 | 83.1 | |
| 1988 | 88.7 | 84.0 | 90.6 | 84.7 | 86.7 | 83.5 | 84.9 | 87.0 | 82.3 | 84.0 | 83.6 | |
| 1989 | 92.0 | 88.9 | 93.8 | 88.1 | 91.2 | 87.1 | 88.8 | 74.1 | 90.8 | 87.1 | 88.7 | |
| 1990 | 95.8 | 93.9 | 95.8 | 90.6 | 96.3 | 91.4 | 92.5 | 80.6 | 94.5 | 92.0 | 92.6 | |
| 1991 | 100.4 | 98.2 | 99.5 | 99.1 | 98.0 | 97.8 | 98.9 | 94.4 | 99.2 | 97.8 | 99.7 | |
| 1992 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 1993 | 101.7 | 101.4 | 101.0 | 101.0 | 103.2 | 102.7 | 102.4 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 101.3 | |
| 1994 | 102.1 | 101.8 | 101.2 | 101.8 | 107.8 | 103.6 | 105.5 | 85.0 | 100.5 | 103.8 | 102.1 | |
| 1995 | 104.5 | 102.9 | 103.1 | 101.7 | 113.4 | 103.5 | 109.5 | 84.9 | 102.4 | 106.4 | 104.3 | |
| 1996 | 105.9 | 103.1 | 105.3 | 101.4 | 117.8 | 104.1 | 112.1 | 86.6 | 104.0 | 108.1 | 105.8 | |
| 1997 | 107.6 | 103.3 | 106.6 | 102.7 | 121.5 | 105.9 | 114.9 | 89.3 | 105.6 | 109.9 | 107.5 | |
| 1998 | 109.3 | 103.7 | 108.2 | 103.9 | 120.5 | 108.1 | 117.5 | 92.6 | 105.8 | 111.9 | 108.9 | |
| 1998 | | | | | | | | | | 1998 | | |
| J | 109.7 | 103.4 | 108.5 | 102.9 | 121.3 | 107.0 | 114.0 | 90.5 | 106.3 | 110.6 | 108.0 | 106.6 |
| F | 108.9 | 103.2 | 108.7 | 103.9 | 120.7 | 107.1 | 116.0 | 92.0 | 106.0 | 111.0 | 108.5 | 104.8 |
| M | 109.2 | 103.4 | 108.5 | 104.7 | 120.3 | 107.2 | 116.4 | 92.1 | 105.9 | 111.3 | 108.7 | 103.6 |
| A | 108.9 | 103.5 | 108.4 | 103.8 | 120.2 | 107.7 | 116.4 | 92.2 | 105.6 | 111.5 | 108.7 | 103.7 |
| M | 109.4 | 103.5 | 108.4 | 103.1 | 120.7 | 108.2 | 118.3 | 92.6 | 106.0 | 111.8 | 108.9 | 105.2 |
| J | 110.2 | 103.5 | 108.0 | 103.2 | 120.7 | 108.2 | 118.5 | 92.6 | 106.2 | 111.9 | 108.8 | 105.1 |
| J | 109.9 | 103.6 | 108.0 | 102.6 | 120.4 | 108.4 | 119.4 | 92.8 | 105.7 | 112.4 | 109.0 | 104.2 |
| A | 109.2 | 103.7 | 107.9 | 104.7 | 120.2 | 108.4 | 119.3 | 93.0 | 105.7 | 112.4 | 109.2 | 104.0 |
| S | 108.3 | 103.6 | 108.5 | 104.4 | 119.9 | 108.5 | 119.0 | 93.2 | 105.1 | 112.6 | 109.3 | 102.6 |
| O | 108.5 | 104.2 | 108.0 | 106.1 | 120.5 | 108.7 | 119.1 | 93.3 | 105.7 | 112.7 | 109.5 | 104.8 |
| N | 109.7 | 104.2 | 107.9 | 104.5 | 121.1 | 108.9 | 117.2 | 93.5 | 106.2 | 112.3 | 109.3 | 104.1 |
| D | 109.7 | 104.4 | 107.8 | 102.6 | 120.3 | 108.8 | 116.5 | 93.4 | 105.6 | 112.2 | 109.1 | 102.9 |
| 1999 | | | | | | | | | | 1999 | | |
| J | 111.1 | 104.5 | 107.9 | 103.7 | 120.2 | 109.0 | 115.5 | 93.7 | 106.2 | 112.1 | 109.1 | 103.1 |
| F | | | | | | | | | | | | |
| M | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| M | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | |

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

² Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

The Consumer Price Index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

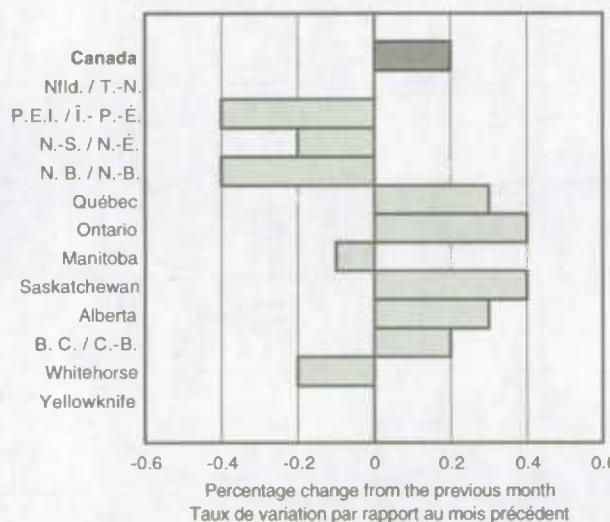
L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

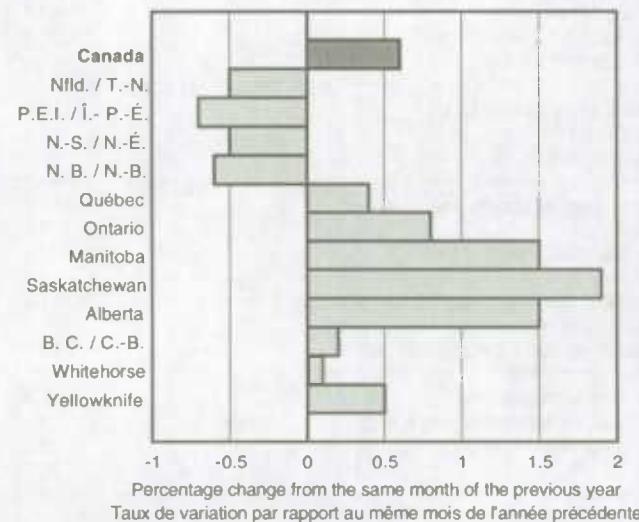


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

| | Indexes | Percentage change January 1999 from | | Indexes | Percentage change January 1999 from | |
|---|----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|---|----------------------------|
| | Indices | Taux de variation Janvier 1999 contre | | Indices | Taux de variation Janvier 1999 contre | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier |
| | | Newfoundland Terre-Neuve | | | Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard | |
| ALL ITEMS | 108.0 | 0.0 | -0.5 | 105.7 | -0.4 | -0.7 |
| Food | 109.9 | 0.4 | 0.5 | 108.5 | 0.6 | -1.3 |
| Food purchased from stores | 110.3 | 0.5 | 0.4 | 109.5 | 0.6 | -1.5 |
| Meat | 104.5 | -2.6 | 0.3 | 115.4 | -2.1 | -4.8 |
| Dairy products | 112.8 | 0.1 | 1.7 | 106.3 | -0.4 | 0.9 |
| Bakery and other cereal products | 116.7 | -1.3 | 1.5 | 114.3 | -0.3 | 0.7 |
| Fresh fruit | 124.0 | 3.2 | 6.6 | 107.1 | 7.1 | 4.7 |
| Fresh vegetables | 112.6 | 13.1 | -1.2 | 97.4 | 7.5 | -11.2 |
| Food purchased from restaurants | 106.5 | -0.5 | 0.9 | 105.7 | 0.4 | -0.4 |
| Shelter | 100.9 | -0.1 | -2.3 | 99.7 | -0.4 | -1.4 |
| Rented accommodation | 105.2 | 0.0 | 0.1 | 106.4 | 0.0 | 0.2 |
| Owned accommodation | 99.4 | -0.2 | 0.5 | 99.0 | -0.2 | 1.1 |
| Replacement cost | 101.7 | -0.7 | -2.0 | 102.3 | -0.3 | 2.9 |
| Homeowners' insurance premiums | 106.3 | -0.7 | -2.0 | 100.0 | -0.4 | 0.6 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 95.8 | 0.1 | -0.6 | 106.1 | 0.2 | 0.9 |
| Water, fuel and electricity | 99.8 | 0.1 | -7.8 | 94.1 | -1.2 | -8.2 |
| Electricity | 109.2 | 0.0 | -1.6 | 97.9 | 0.0 | 4.1 |
| Piped gas | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Fuel oil and other fuel | 78.9 | 0.5 | -22.3 | 85.4 | -2.4 | -18.4 |
| Household operations and furnishings | 105.9 | 0.0 | 0.0 | 115.0 | -0.3 | 0.6 |
| Household operations | 112.5 | 0.7 | 0.2 | 120.9 | 0.0 | 1.1 |
| Telephone services | 121.9 | 0.0 | -0.2 | 125.4 | 0.0 | -0.2 |
| Household furnishings | 96.8 | -1.2 | -0.4 | 105.0 | -1.0 | -0.4 |
| Clothing and footwear | 103.8 | 4.2 | 2.5 | 99.0 | -4.9 | 0.2 |
| Women's clothing | 102.7 | 5.9 | 1.6 | 101.0 | -4.9 | 4.0 |
| Men's clothing | 100.2 | 5.9 | 5.0 | 96.8 | -5.3 | -0.5 |
| Footwear | 99.1 | 4.3 | 4.4 | 93.6 | -4.6 | -2.6 |
| Transportation | 119.9 | -1.1 | -2.1 | 113.7 | -0.3 | -3.5 |
| Private transportation | 117.0 | -1.1 | -2.5 | 112.1 | -0.1 | -3.8 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 121.9 | -0.2 | 0.8 | 128.9 | 1.0 | 2.5 |
| Gasoline | 99.4 | -3.6 | -10.7 | 83.3 | -2.0 | -16.4 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 138.8 | 0.0 | 0.0 | 121.1 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 151.9 | -1.7 | 1.5 | 140.6 | -1.7 | 1.2 |
| Health and personal care | 101.0 | -0.1 | 1.5 | 108.9 | 0.3 | 3.5 |
| Health care | 104.1 | 0.1 | 2.0 | 106.8 | 0.2 | 1.7 |
| Personal care | 99.1 | -0.3 | 1.1 | 110.6 | 0.4 | 5.3 |
| Recreation, education and reading | 116.7 | -1.4 | 0.8 | 114.3 | -0.3 | 1.8 |
| Recreation | 101.1 | -2.1 | 0.4 | 108.4 | -0.6 | 1.1 |
| Education and reading | 157.3 | 0.0 | 1.5 | 135.6 | 0.0 | 3.4 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 103.9 | 0.3 | 0.7 | 88.3 | 0.0 | 4.0 |
| Alcoholic beverages | 107.1 | 0.5 | 0.7 | 101.6 | -0.1 | -0.4 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 99.1 | 0.0 | 0.5 | 78.3 | 0.0 | 6.4 |
| All-items excluding food | 107.6 | -0.2 | -0.7 | 105.2 | -0.6 | -0.5 |
| All-items excluding food and energy | 109.0 | 0.1 | 0.8 | 108.0 | -0.5 | 1.4 |
| All-items excluding energy | 109.2 | 0.1 | 0.7 | 108.2 | -0.2 | 0.9 |
| Energy | 99.1 | -1.5 | -9.2 | 88.1 | -1.6 | -12.3 |
| All-items (1986 = 100) | 131.9 | | | 134.1 | | |

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | Percentage change January 1999 from | | Indexes | Percentage change January 1999 from | | |
|--|--|----------------------------|--|--|----------------------------|---|
| Indices | Taux de variation Janvier 1999 contre | | Indices | Taux de variation Janvier 1999 contre | | |
| January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | |
| Nova Scotia Nouvelle-Écosse | | | New Brunswick Nouveau-Brunswick | | | |
| 108.2 | -0.2 | -0.5 | 107.0 | -0.4 | -0.6 | ENSEMBLE |
| 110.7 | 0.8 | -1.1 | 109.5 | 1.4 | 0.9 | Aliments |
| 112.1 | 1.0 | -1.0 | 110.7 | 1.8 | 0.9 | Aliments achetés au magasin |
| 124.5 | -1.0 | -1.1 | 121.2 | 0.9 | 1.2 | Viande |
| 108.3 | 0.7 | 1.3 | 108.9 | 1.7 | 1.1 | Produits laitiers |
| 112.3 | -1.6 | -4.0 | 111.3 | -1.0 | 1.3 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 109.4 | 1.9 | 8.0 | 108.8 | 5.1 | 10.6 | Fruits frais |
| 104.5 | 11.2 | -13.2 | 92.1 | 8.1 | -10.8 | Légumes frais |
| 104.7 | 0.3 | -1.3 | 105.8 | 0.1 | 1.1 | Aliments achetés au restaurant |
| 104.1 | -0.5 | -1.7 | 107.4 | 0.0 | -0.4 | Logement |
| 106.0 | 0.0 | 0.1 | 107.2 | 0.1 | 0.7 | Logement en location |
| 102.3 | -0.7 | 0.2 | 99.2 | -0.1 | 0.0 | Logement en propriété |
| 116.1 | 0.0 | 1.8 | 99.1 | 0.4 | -1.5 | Coût de remplacement |
| 121.7 | 0.0 | 0.6 | 104.2 | 0.4 | -1.1 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 100.9 | -4.3 | -8.0 | 102.7 | -0.9 | -2.1 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 106.1 | -0.6 | -6.6 | 123.5 | 0.0 | -1.6 | Eau, combustible et électricité |
| 116.5 | 0.0 | 0.0 | 135.8 | 0.0 | 3.4 | Électricité |
| 93.0 | -1.7 | -16.6 | 99.2 | -0.2 | -17.6 | Gaz |
| | | | | | | Mazout et autres combustibles |
| 106.9 | -0.6 | 0.0 | 104.6 | -0.3 | -0.2 | Dépenses et équipement du ménage |
| 111.7 | -0.4 | 0.7 | 111.8 | -0.2 | 1.3 | Dépenses du ménage |
| 120.7 | 0.0 | -0.2 | 112.6 | 0.0 | -0.3 | Services téléphoniques |
| 98.3 | -1.1 | -1.6 | 93.6 | -0.3 | -2.9 | Équipement du ménage |
| 109.3 | 1.2 | 1.8 | 105.2 | 0.6 | 0.9 | Habillement et chaussures |
| 105.7 | -1.9 | -0.8 | 108.2 | 2.5 | 1.6 | Vêtements pour femmes |
| 115.7 | 7.2 | -0.8 | 100.6 | -3.7 | -4.2 | Vêtements pour hommes |
| 100.6 | -1.9 | 6.9 | 101.0 | -0.5 | 6.9 | Chaussures |
| 117.7 | -0.7 | -1.8 | 113.0 | -3.2 | -4.2 | Transports |
| 115.6 | -0.6 | -2.0 | 111.5 | -3.3 | -4.5 | Transport privé |
| 128.2 | -0.5 | 1.0 | 124.0 | -0.8 | 0.7 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 94.2 | -1.6 | -9.0 | 87.6 | -11.2 | -18.4 | Essence |
| 117.2 | 0.0 | -2.1 | 126.9 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 143.7 | -1.7 | 2.0 | 143.2 | -0.4 | 2.4 | Transport public |
| 107.7 | 0.1 | 2.4 | 105.3 | 1.2 | 1.2 | Santé et soins personnels |
| 106.5 | 0.1 | 3.3 | 108.0 | 0.1 | 1.4 | Soins de santé |
| 108.5 | 0.1 | 1.8 | 103.6 | 2.0 | 0.9 | Soins personnels |
| 115.5 | -0.8 | 1.4 | 112.4 | -0.9 | -0.4 | Loisirs, formation et lecture |
| 105.4 | -1.1 | 0.3 | 104.5 | -1.2 | -1.6 | Loisirs |
| 147.5 | 0.1 | 4.3 | 141.1 | 0.1 | 3.4 | Formation et lecture |
| 90.0 | -0.1 | 3.4 | 85.2 | -0.1 | 3.9 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 101.0 | -0.1 | 0.5 | 99.0 | 0.0 | 1.1 | Boissons alcoolisées |
| 78.1 | 0.0 | 5.5 | 75.8 | 0.0 | 5.9 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 107.5 | -0.5 | -0.3 | 106.5 | -0.7 | -0.8 | Ensemble sans les aliments |
| 108.5 | -0.3 | 0.9 | 106.5 | -0.1 | 0.6 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 108.9 | 0.0 | 0.6 | 107.2 | 0.2 | 0.7 | Ensemble sans l'énergie |
| 101.0 | -1.0 | -7.8 | 106.7 | -4.8 | -9.1 | Énergie |
| 135.8 | | | 133.8 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes Indices | Percentage change January 1999 from | | Indexes Indices | Percentage change January 1999 from | | |
|---|--------------------|--|----------------------------|--------------------|--|------------------------------|--|
| | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | |
| | | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | |
| Québec | | | Ontario | | | | |
| ALL ITEMS | 106.6 | 0.3 | 0.4 | 109.3 | 0.4 | 0.8 | |
| Food | 111.8 | 1.6 | 1.8 | 110.3 | 1.2 | 1.3 | |
| Food purchased from stores | 111.8 | 2.2 | 2.0 | 110.3 | 1.6 | 1.0 | |
| Meat | 110.3 | 1.2 | -0.3 | 106.9 | -0.8 | -2.8 | |
| Dairy products | 110.6 | 0.1 | 3.5 | 106.7 | 0.1 | 2.5 | |
| Bakery and other cereal products | 112.0 | 0.4 | 0.5 | 119.0 | 0.2 | 0.6 | |
| Fresh fruit | 117.6 | 8.8 | 17.4 | 109.5 | 8.8 | 17.2 | |
| Fresh vegetables | 122.1 | 10.8 | -5.9 | 114.3 | 11.4 | -3.3 | |
| Food purchased from restaurants | 111.4 | 0.1 | 1.5 | 110.0 | 0.1 | 1.9 | |
| Shelter | 105.5 | -0.1 | 1.0 | 104.1 | 0.1 | 1.7 | |
| Rented accommodation | 106.7 | 0.0 | 0.8 | 111.9 | 0.1 | 1.3 | |
| Owned accommodation | 104.6 | -0.1 | 1.4 | 99.0 | 0.2 | 2.0 | |
| Replacement cost | 106.0 | 0.0 | 1.0 | 103.2 | -0.1 | 2.0 | |
| Homeowners' insurance premiums | 117.5 | 0.0 | 4.9 | 119.4 | -0.2 | 1.5 | |
| Homeowners' maintenance and repairs | 105.0 | -1.3 | 1.4 | 108.2 | 2.1 | 2.7 | |
| Water, fuel and electricity | 105.7 | -0.2 | 0.0 | 111.0 | -0.1 | 1.8 | |
| Electricity | 108.0 | 0.0 | 1.6 | 104.3 | -0.1 | -0.2 | |
| Piped gas | 126.8 | -1.7 | 8.2 | 126.0 | 0.6 | 10.7 | |
| Fuel oil and other fuel | 87.3 | -0.8 | -11.0 | 96.9 | -3.6 | -14.2 | |
| Household operations and furnishings | 108.6 | 0.0 | -1.6 | 105.1 | 0.2 | -2.3 | |
| Household operations | 112.8 | 0.2 | -2.6 | 106.4 | 0.0 | -4.4 | |
| Telephone services | 110.7 | -0.6 | -11.4 | 101.7 | -0.7 | -14.7 | |
| Household furnishings | 102.8 | -0.5 | -0.1 | 104.0 | 0.7 | 1.7 | |
| Clothing and footwear | 98.5 | -3.0 | -2.0 | 104.3 | 3.1 | 1.6 | |
| Women's clothing | 94.2 | -4.9 | -7.0 | 106.7 | 5.7 | 1.8 | |
| Men's clothing | 97.2 | -1.8 | -1.9 | 104.9 | 3.6 | 0.6 | |
| Footwear | 104.7 | -3.3 | 5.8 | 103.1 | 0.3 | 1.5 | |
| Transportation | 113.0 | 0.7 | -1.1 | 125.5 | 0.1 | -0.8 | |
| Private transportation | 111.8 | 0.9 | -1.3 | 123.9 | 0.2 | -1.0 | |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 127.4 | -0.1 | 0.8 | 127.3 | 0.0 | 0.2 | |
| Gasoline | 92.4 | 4.3 | -7.9 | 95.6 | 1.4 | -6.5 | |
| Automotive vehicle insurance premiums | 101.0 | 0.0 | 4.0 | 175.9 | 0.2 | 0.1 | |
| Public transportation | 129.3 | -1.1 | 1.7 | 140.8 | -1.4 | 1.6 | |
| Health and personal care | 109.5 | 0.1 | 1.7 | 108.5 | 0.2 | 1.6 | |
| Health care | 113.1 | 0.2 | 1.9 | 110.0 | 0.0 | 2.8 | |
| Personal care | 107.1 | -0.1 | 1.4 | 107.3 | 0.3 | 0.7 | |
| Recreation, education and reading | 109.6 | -0.3 | -0.5 | 118.4 | -1.4 | 2.2 | |
| Recreation | 105.4 | -0.4 | -0.7 | 107.6 | -2.0 | 0.7 | |
| Education and reading | 122.5 | 0.2 | 0.4 | 155.6 | 0.2 | 6.7 | |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 86.9 | 0.6 | 5.0 | 91.1 | 0.2 | 4.2 | |
| Alcoholic beverages | 109.2 | 1.2 | 2.2 | 111.3 | 0.3 | 1.8 | |
| Tobacco products and smokers' supplies | 66.9 | 0.0 | 7.9 | 63.9 | 0.0 | 7.2 | |
| All-items excluding food | 105.3 | -0.1 | 0.0 | 109.2 | 0.2 | 0.8 | |
| All-items excluding food and energy | 105.9 | -0.4 | 0.4 | 109.9 | 0.1 | 1.1 | |
| All-items excluding energy | 107.2 | 0.1 | 0.8 | 109.9 | 0.3 | 1.1 | |
| Energy | 99.4 | 1.7 | -3.8 | 102.3 | 0.6 | -2.2 | |
| All-items (1986 = 100) | 137.2 | | | 141.0 | | | |

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

| Indexes | Percentage change January 1999 from | | Indexes | Percentage change January 1999 from | | |
|----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---|
| Indices | Taux de variation Janvier 1999 contre | | Indices | Taux de variation Janvier 1999 contre | | |
| January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | |
| Manitoba | | | Saskatchewan | | | |
| 113.8 | -0.1 | 1.5 | 112.9 | 0.4 | 1.9 | ENSEMBLE |
| 113.8 | 0.1 | 0.7 | 112.3 | 0.7 | 0.4 | Aliments |
| 112.3 | 0.0 | 0.3 | 111.9 | 0.9 | -0.3 | Aliments achetés au magasin |
| 111.4 | -1.3 | -2.9 | 112.7 | -1.8 | -3.0 | Viande |
| 111.4 | 0.4 | -0.1 | 113.3 | 0.9 | -1.0 | Produits laitiers |
| 116.4 | -0.9 | 2.1 | 111.7 | 0.6 | 1.2 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 105.7 | -1.5 | 9.2 | 105.0 | 3.0 | 9.9 | Fruits frais |
| 104.0 | 3.1 | -5.6 | 106.2 | 11.1 | -11.4 | Légumes frais |
| 117.5 | 0.3 | 1.8 | 113.1 | 0.2 | 2.2 | Aliments achetés au restaurant |
| 110.4 | 0.2 | 2.3 | 113.5 | 0.3 | 2.6 | Logement |
| 107.3 | 0.1 | 0.9 | 111.7 | 0.1 | 1.8 | Logement en location |
| 107.7 | 0.0 | 2.1 | 109.4 | 0.3 | 2.1 | Logement en propriété |
| 115.3 | 0.0 | 0.7 | 123.8 | 0.0 | 3.0 | Coût de remplacement |
| 115.0 | 0.0 | 0.7 | 133.5 | 0.0 | 2.8 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 100.7 | 0.3 | 1.0 | 117.4 | 2.4 | 3.4 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 123.3 | 0.7 | 4.5 | 126.1 | 0.4 | 4.0 | Eau, combustible et électricité |
| 109.8 | 0.0 | 0.0 | 122.9 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 133.9 | 0.0 | 14.3 | 127.8 | 0.0 | 13.4 | Gaz |
| 109.0 | -0.6 | -7.0 | 107.8 | 0.8 | -8.3 | Mazout et autres combustibles |
| 108.8 | 0.1 | 2.8 | 107.3 | 0.7 | 4.3 | Dépenses et équipement du ménage |
| 110.0 | -0.2 | 2.5 | 109.7 | 1.0 | 5.9 | Dépenses du ménage |
| 112.9 | 0.0 | 1.3 | 105.7 | 2.1 | 12.4 | Services téléphoniques |
| 105.9 | 0.6 | 3.1 | 102.3 | 0.1 | 1.3 | Équipement du ménage |
| 114.8 | 0.9 | 1.1 | 105.7 | 0.0 | 2.4 | Habillement et chaussures |
| 117.9 | 2.2 | 1.6 | 99.8 | -3.0 | 2.3 | Vêtements pour femmes |
| 109.3 | 0.6 | -3.4 | 112.1 | 3.7 | 1.9 | Vêtements pour hommes |
| 115.6 | -3.6 | 5.8 | 105.2 | -0.5 | 4.7 | Chaussures |
| 124.2 | -0.6 | 0.6 | 122.0 | 0.5 | 0.8 | Transports |
| 121.7 | -0.6 | 0.5 | 120.6 | 0.6 | 0.8 | Transport privé |
| 133.5 | -0.5 | 1.7 | 128.3 | 0.1 | 0.8 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 106.6 | -1.3 | -2.2 | 110.4 | -1.0 | -3.0 | Essence |
| 130.4 | 0.0 | 0.9 | 123.7 | 5.5 | 5.5 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 148.0 | -1.3 | 1.4 | 144.3 | -1.7 | 2.4 | Transport public |
| 110.9 | 0.4 | 3.5 | 104.9 | 0.3 | 2.0 | Santé et soins personnels |
| 108.8 | 0.1 | 1.2 | 106.7 | -0.1 | 2.8 | Soins de santé |
| 112.6 | 0.5 | 5.6 | 103.5 | 0.7 | 1.2 | Soins personnels |
| 117.6 | -0.7 | 0.9 | 115.8 | 0.2 | 2.4 | Loisirs, formation et lecture |
| 110.7 | -0.9 | 0.1 | 108.6 | 0.2 | 1.4 | Loisirs |
| 138.7 | 0.1 | 3.5 | 140.7 | 0.0 | 5.6 | Formation et lecture |
| 101.9 | -0.1 | 2.0 | 105.6 | 0.1 | 1.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 107.1 | 0.0 | 2.8 | 110.8 | 0.0 | 1.6 | Boissons alcoolisées |
| 95.9 | 0.0 | 1.2 | 99.9 | 0.1 | 1.6 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 113.9 | -0.1 | 1.7 | 113.1 | 0.4 | 2.3 | Ensemble sans les aliments |
| 114.0 | -0.1 | 1.8 | 112.7 | 0.4 | 2.5 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 113.9 | 0.0 | 1.6 | 112.6 | 0.5 | 2.1 | Ensemble sans l'énergie |
| 112.5 | -0.6 | 1.0 | 117.8 | -0.4 | 0.9 | Énergie |
| 144.3 | | | 143.4 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

| | Indexes Indices | Percentage change January 1999 from | | Indexes Indices | Percentage change January 1999 from | |
|---|--------------------|--|--|----------------------------|--|----------------------------|
| | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | January 1999 Janvier | Taux de variation Janvier 1999 contre | |
| | | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier |
| Alberta | | | British Columbia Colombie-Britannique | | | |
| ALL ITEMS | | 111.7 | 0.3 | 1.5 | 109.9 | 0.2 |
| Food | 109.6 | 1.7 | 1.7 | 113.8 | 1.0 | 0.5 |
| Food purchased from stores | 108.3 | 2.2 | 1.7 | 113.8 | 1.3 | 0.4 |
| Meat | 100.9 | 0.1 | 0.9 | 110.2 | -1.4 | -2.0 |
| Dairy products | 113.1 | 0.4 | 2.5 | 113.6 | -0.1 | 1.9 |
| Bakery and other cereal products | 113.7 | 0.4 | 3.9 | 118.4 | -0.8 | 1.4 |
| Fresh fruit | 104.6 | 11.4 | 15.5 | 104.9 | 10.3 | 12.3 |
| Fresh vegetables | 100.5 | 11.9 | -11.1 | 92.6 | 8.6 | -16.2 |
| Food purchased from restaurants | 112.3 | 0.5 | 1.9 | 114.2 | 0.3 | 0.9 |
| Shelter | 110.3 | 0.2 | 3.0 | 98.4 | 0.3 | -0.9 |
| Rented accommodation | 110.5 | 0.3 | 2.7 | 110.1 | 0.0 | 0.7 |
| Owned accommodation | 104.1 | 0.2 | 2.9 | 90.0 | 0.0 | -2.2 |
| Replacement cost | 122.3 | 0.4 | 5.4 | 75.0 | 0.0 | -7.7 |
| Homeowners' insurance premiums | 122.5 | 0.3 | 5.5 | 75.4 | -0.1 | -6.2 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 97.6 | 0.5 | 4.3 | 99.9 | 1.4 | 6.1 |
| Water, fuel and electricity | 129.7 | 0.0 | 3.5 | 115.5 | 2.3 | 1.3 |
| Electricity | 114.2 | 0.2 | -0.1 | 105.6 | 0.0 | 0.2 |
| Piped gas | 154.7 | -0.3 | 9.1 | 124.7 | 7.7 | 5.6 |
| Fuel oil and other fuel | ... | ... | ... | 99.5 | -1.2 | -9.6 |
| Household operations and furnishings | 109.1 | 0.3 | 2.1 | 115.0 | 0.0 | 2.0 |
| Household operations | 113.6 | 0.0 | 2.3 | 120.1 | 0.2 | 1.7 |
| Telephone services | 109.5 | 0.0 | -0.3 | 122.1 | 0.0 | 1.0 |
| Household furnishings | 102.1 | 0.6 | 1.6 | 108.5 | -0.3 | 2.9 |
| Clothing and footwear | 102.9 | 1.1 | 2.1 | 109.6 | 3.1 | 1.2 |
| Women's clothing | 104.0 | 2.1 | 2.9 | 109.9 | 5.9 | 0.8 |
| Men's clothing | 105.1 | 1.5 | 2.2 | 109.7 | 4.0 | 1.6 |
| Footwear | 92.2 | -1.7 | 0.5 | 110.6 | -0.8 | 2.1 |
| Transportation | 120.2 | -0.7 | -0.6 | 118.0 | -1.1 | -1.6 |
| Private transportation | 118.3 | -0.6 | -0.8 | 115.7 | -0.9 | -1.9 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 128.0 | -0.2 | 0.9 | 127.7 | -0.4 | 0.2 |
| Gasoline | 97.5 | -2.4 | -7.2 | 89.4 | -4.0 | -12.4 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 127.4 | 0.0 | -0.2 | 121.7 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 141.5 | -2.0 | 1.9 | 140.5 | -2.9 | 1.2 |
| Health and personal care | 108.3 | 0.4 | 1.3 | 113.5 | 0.2 | 2.6 |
| Health care | 109.7 | -0.5 | 1.1 | 112.5 | 0.0 | 2.3 |
| Personal care | 107.3 | 1.2 | 1.4 | 114.2 | 0.3 | 3.0 |
| Recreation, education and reading | 116.7 | -0.5 | 1.0 | 115.4 | -0.6 | 1.4 |
| Recreation | 106.9 | -0.7 | 0.1 | 111.1 | -0.8 | 1.5 |
| Education and reading | 156.2 | 0.2 | 4.1 | 130.1 | 0.2 | 1.4 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 104.3 | 0.0 | 2.0 | 109.2 | 0.5 | 1.3 |
| Alcoholic beverages | 113.0 | 0.1 | 1.8 | 113.7 | 0.4 | 0.7 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 93.2 | -0.1 | 2.0 | 100.6 | 0.7 | 2.1 |
| All-items excluding food | 111.9 | -0.1 | 1.5 | 109.1 | 0.0 | 0.1 |
| All-items excluding food and energy | 111.9 | 0.0 | 1.7 | 109.9 | 0.1 | 0.6 |
| All-items excluding energy | 111.5 | 0.4 | 1.8 | 110.7 | 0.3 | 0.5 |
| Energy | 113.1 | -1.1 | -1.6 | 100.1 | -0.8 | -5.7 |
| All-items (1986 = 100) | 141.2 | | | 139.8 | | |

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

| Indexes | Percentage change January 1999 from | | Indexes | Percentage change January 1999 from | | |
|-----------------|--|--|-----------------|--|--|---|
| | Indices | Taux de variation Janvier 1999 contre | | Indices | Taux de variation Janvier 1999 contre | |
| January 1999 | December 1998 | January 1998 | January 1999 | December 1998 | January 1998 | |
| Whitehorse | | | Yellowknife | | | |
| 110.4 | -0.2 | 0.1 | 108.2 | 0.0 | 0.5 | ENSEMBLE |
| 112.1 | 0.0 | -0.4 | 111.2 | 1.2 | 0.4 | Aliments |
| 110.7 | -0.1 | -1.2 | 112.7 | 1.4 | -0.3 | Aliments achetés au magasin |
| 108.3 | -4.0 | -2.9 | 104.1 | -1.8 | -6.8 | VIANDE |
| 113.5 | 2.0 | 0.2 | 105.0 | 0.6 | 1.4 | Produits laitiers |
| 116.4 | 5.0 | 3.4 | 124.0 | 0.6 | 0.4 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 121.7 | -11.5 | 3.3 | 111.4 | 17.1 | 32.5 | Fruits frais |
| 109.7 | 8.8 | -13.2 | 128.2 | 8.6 | -8.7 | Légumes frais |
| 115.4 | 0.2 | 1.5 | 109.4 | 0.7 | 1.8 | Aliments achetés au restaurant |
| 104.8 | -0.1 | -0.3 | 101.4 | 0.1 | -0.7 | Logement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en location |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en propriété |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Coût de remplacement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Primes d'assurance de propriétaire |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 117.5 | 0.0 | -2.4 | 110.8 | 0.9 | -2.8 | Eau, combustible et électricité |
| 126.1 | 0.0 | 5.4 | 114.0 | 0.0 | -2.4 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 100.8 | 0.0 | -12.6 | 89.4 | -3.0 | -12.4 | Mazout et autres combustibles |
| 104.9 | 0.5 | 2.6 | 103.2 | 0.1 | 3.9 | Dépenses et équipement du ménage |
| 109.3 | 1.2 | 3.7 | 105.0 | -0.2 | 5.3 | Dépenses du ménage |
| 104.4 | 0.0 | 3.6 | 101.0 | 0.0 | 2.1 | Services téléphoniques |
| 97.8 | -0.8 | 0.6 | 100.9 | 0.7 | 1.5 | Équipement du ménage |
| 103.4 | 0.7 | -0.7 | 99.2 | -1.3 | 3.0 | Habillement et chaussures |
| 105.6 | 1.1 | 2.0 | 96.3 | 1.2 | 1.2 | Vêtements pour femmes |
| 105.2 | 0.0 | -1.8 | 101.7 | -2.0 | 8.7 | Vêtements pour hommes |
| 88.4 | -3.4 | -8.1 | 89.3 | -5.9 | 3.6 | Chaussures |
| 123.8 | -1.0 | 0.5 | 126.8 | -0.9 | 0.2 | Transports |
| 119.2 | -0.7 | 0.3 | 120.8 | -0.4 | -0.2 | Transport privé |
| 128.9 | -0.5 | 1.0 | 130.8 | 0.2 | 1.6 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 111.0 | -1.9 | -5.0 | 105.7 | -2.5 | -5.2 | Essence |
| 112.8 | 0.0 | 0.0 | 120.2 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 149.2 | -3.0 | 1.2 | 148.0 | -2.6 | 1.6 | Transport public |
| 104.1 | 0.6 | 2.4 | 107.6 | 1.0 | 0.3 | Santé et soins personnels |
| 103.1 | 0.0 | 1.3 | 111.0 | -0.4 | 1.4 | Soins de santé |
| 104.7 | 1.1 | 3.3 | 105.2 | 1.9 | -0.3 | Soins personnels |
| 109.0 | -0.6 | -1.0 | 109.3 | -0.6 | 0.9 | Loisirs, formation et lecture |
| 103.5 | -0.9 | -1.5 | 101.1 | -0.7 | -0.5 | Loisirs |
| 138.4 | 0.1 | 1.2 | 157.1 | 0.1 | 7.8 | Formation et lecture |
| 114.4 | -0.1 | 0.6 | 104.4 | -0.3 | -4.4 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 118.1 | -0.2 | 0.9 | 103.3 | 0.0 | -7.2 | Boissons alcoolisées |
| 111.0 | 0.0 | 0.5 | 103.2 | -0.5 | -1.5 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 110.0 | -0.3 | 0.3 | 107.7 | -0.2 | 0.5 | Ensemble sans les aliments |
| 109.9 | -0.1 | 0.8 | 107.9 | -0.1 | 0.9 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 110.3 | -0.1 | 0.5 | 108.4 | 0.1 | 0.8 | Ensemble sans l'énergie |
| 114.4 | -0.8 | -3.5 | 105.9 | -1.6 | -5.3 | Énergie |
| 135.9 | | | 134.7 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| NEWFOUNDLAND | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.4 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 103.3 | 103.4 | 103.2 | 103.0 | 103.4 | 103.4 | 102.9 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 104.7 | 104.8 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.8 | 104.3 | 104.4 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.0 | 105.6 | 106.1 | 106.1 | 106.0 | 106.1 | 106.5 | 107.0 | 107.2 | 106.9 | 106.0 |
| 1997 | 107.6 | 107.9 | 108.7 | 107.6 | 107.9 | 108.2 | 108.6 | 108.5 | 108.7 | 108.6 | 108.4 | 107.9 | 108.2 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | 108.3 | 108.7 | 108.7 | 107.6 | 108.8 | 108.7 | 108.0 | 108.4 |
| 1999 | 108.0 | | | | | | | | | | | | |
| TERRE-NEUVE | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | 106.7 | 106.6 | 106.3 | 105.6 | 105.7 | 105.5 | 105.5 | 105.4 | 106.1 | 106.4 | 106.1 | 106.0 |
| 1999 | 105.7 | | | | | | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | 106.7 | 106.6 | 106.3 | 105.6 | 105.7 | 105.5 | 105.5 | 105.4 | 106.1 | 106.4 | 106.1 | 106.0 |
| 1999 | 105.7 | | | | | | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.7 | 102.3 | 102.6 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.5 | 102.7 | 102.5 | 102.3 |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | 108.5 | 108.6 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | 108.5 | 108.6 | 107.4 | 108.7 | 108.7 | 108.4 | 108.5 |
| 1999 | 108.2 | | | | | | | | | | | | |
| NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.7 | 102.4 | 102.6 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.5 | 102.7 | 102.5 | 102.3 |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | 108.5 | 108.6 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | 108.5 | 108.6 | 107.4 | 108.7 | 108.7 | 108.4 | 108.5 |
| 1999 | 108.2 | | | | | | | | | | | | |
| NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.4 | 101.4 | 102.0 | 102.2 | 102.1 | 102.3 | 102.5 | 102.2 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 104.0 | 104.2 | 104.6 | 105.2 | 104.7 | 104.7 | 105.0 | 105.0 | 105.8 | 106.1 | 106.2 | 104.9 |
| 1997 | 106.4 | 106.5 | 106.9 | 107.0 | 106.8 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 107.4 | 107.4 | 107.3 | 107.2 | 106.9 |
| 1998 | 107.6 | 107.7 | 107.7 | 107.3 | 107.5 | 107.4 | 107.1 | 107.5 | 107.1 | 107.9 | 107.8 | 107.4 | 107.5 |
| 1999 | 107.0 | | | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 101.7 | 99.8 | 99.9 | 99.8 | 99.3 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.6 | 100.3 | 100.2 | 100.0 |
| 1995 | 100.7 | 101.1 | 101.2 | 101.9 | 102.1 | 102.0 | 102.2 | 101.9 | 102.1 | 101.9 | 102.2 | 102.0 | 101.8 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.8 | 103.7 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 104.0 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 104.7 | 104.8 | 105.2 | 105.1 | 105.3 | 105.0 | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 104.9 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.5 | 106.7 | 106.5 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.7 | 106.3 | 106.4 |
| 1999 | 106.6 | | | | | | | | | | | | |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.2 | 101.6 | 101.3 | 101.5 | 101.2 | 101.3 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.8 | 102.3 | 102.6 | 101.8 |
| 1995 | 103.2 | 103.7 | 104.0 | 104.1 | 104.4 | 104.5 | 104.6 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.6 | 104.3 |
| 1996 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.6 | 105.8 | 105.7 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.1 | 107.2 | 105.9 |
| 1997 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.1 | 108.3 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 108.5 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 108.9 | 109.0 | 109.4 | 109.3 | 108.9 | 108.9 |
| 1999 | 109.3 | | | | | | | | | | | | |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 104.2 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 105.0 | 105.3 | 104.1 |
| 1995 | 105.7 | 106.2 | 106.3 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.1 | 107.0 | 107.2 | 107.2 | 107.5 | 107.8 | 106.9 |
| 1996 | 107.8 | 107.6 | 108.4 | 108.9 | 109.3 | 109.0 | 109.5 | 109.6 | 109.6 | 109.9 | 110.4 | 110.9 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.5 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.5 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.6 |
| 1998 | 112.1 | 111.8 | 112.3 | 112.3 | 113.0 | 113.1 | 113.0 | 113.3 | 113.2 | 113.7 | 113.7 | 113.9 | 113.0 |
| 1999 | 113.8 | | | | | | | | | | | | |

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 104.3 | 104.0 | 104.0 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 105.0 | 105.2 | 105.6 | 105.2 | 105.6 | 105.7 | 104.9 |
| 1995 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 106.9 | 107.2 | 107.4 | 107.5 | 106.9 |
| 1996 | 107.5 | 107.6 | 108.0 | 108.4 | 108.9 | 108.8 | 109.1 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 108.9 |
| 1997 | 110.0 | 110.2 | 110.3 | 109.8 | 110.1 | 110.2 | 110.5 | 110.4 | 110.3 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.3 |
| 1998 | 110.8 | 111.1 | 111.3 | 111.4 | 112.0 | 112.2 | 112.2 | 111.8 | 111.9 | 112.2 | 112.6 | 112.5 | 111.8 |
| 1999 | 112.9 | | | | | | | | | | | | |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.0 | 101.8 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.9 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.3 | 103.8 | 102.6 |
| 1995 | 103.8 | 104.2 | 104.4 | 104.7 | 104.9 | 104.7 | 105.3 | 105.2 | 105.4 | 105.4 | 105.9 | 105.5 | 105.0 |
| 1996 | 105.7 | 105.8 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.7 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 108.1 | 108.2 | 107.3 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.0 | 109.2 | 109.6 | 109.7 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 109.7 | 109.7 | 109.5 |
| 1998 | 110.0 | 109.2 | 109.8 | 110.3 | 110.6 | 111.3 | 111.3 | 111.4 | 111.0 | 111.1 | 111.2 | 111.4 | 110.7 |
| 1999 | 111.7 | | | | | | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 104.9 | 105.0 | 105.0 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.7 | 105.8 | 106.0 | 106.1 | 106.4 | 106.6 | 105.5 |
| 1995 | 107.0 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.8 | 107.9 | 108.6 | 108.4 | 108.1 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 107.9 |
| 1996 | 108.6 | 108.6 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 109.0 | 109.1 | 109.0 | 108.9 |
| 1997 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 109.6 | 110.0 | 110.0 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.7 | 109.5 | 109.8 | 109.8 | 110.3 | 110.4 | 110.4 | 110.4 | 110.0 | 110.1 | 109.9 | 109.7 | 110.0 |
| 1999 | 109.9 | | | | | | | | | | | | |
| WHITEHORSE | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 103.8 | 103.4 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.9 | 104.8 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 104.4 |
| 1995 | 105.1 | 105.0 | 104.8 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 106.6 | 106.2 | 106.4 | 105.9 | 106.7 | 106.1 | 105.7 |
| 1996 | 106.3 | 106.3 | 106.2 | 106.4 | 107.2 | 107.5 | 108.2 | 108.4 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.5 | 107.5 |
| 1997 | 108.2 | 108.4 | 109.3 | 109.2 | 109.8 | 110.6 | 110.8 | 110.7 | 110.6 | 110.6 | 110.5 | 110.4 | 109.9 |
| 1998 | 110.3 | 110.3 | 110.7 | 110.5 | 111.2 | 111.3 | 111.6 | 111.6 | 111.5 | 111.2 | 110.8 | 110.6 | 111.0 |
| 1999 | 110.4 | | | | | | | | | | | | |
| YELLOWKNIFE | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.9 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 103.4 | 103.5 | 103.8 | 103.9 | 104.0 | 103.9 | 104.2 | 104.8 | 103.6 |
| 1995 | 104.5 | 104.8 | 105.2 | 105.7 | 106.2 | 106.5 | 107.3 | 107.4 | 107.7 | 107.3 | 107.6 | 107.4 | 106.5 |
| 1996 | 107.1 | 107.2 | 107.5 | 107.5 | 108.6 | 107.9 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.7 | 108.8 | 108.4 | 108.2 |
| 1997 | 108.3 | 107.7 | 107.7 | 108.0 | 108.3 | 108.7 | 109.6 | 109.1 | 109.0 | 108.3 | 107.6 | 107.6 | 108.3 |
| 1998 | 107.7 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 108.3 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.2 | 108.7 | 108.3 | 108.2 | 108.2 |
| 1999 | 108.2 | | | | | | | | | | | | |

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.0%

Newfoundland's CPI remained unchanged in January although noteworthy price movements were observed for a number of commodities. Higher prices were recorded for women's and men's clothing, footwear and food (especially for fresh vegetables and oranges). The strongest offsetting influences were seen in lower prices for gasoline, packaged travel tours, sporting and athletic equipment and household textiles. Lower airfares and declining new house prices provided additional downward pressure on Newfoundland's All-items index.

- 12-month change: -0.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: -0.4%

In Prince Edward Island, clothing and footwear, gasoline and fuel oil were the commodities exhibiting the largest price decreases in January. Charges for travel tours, household textiles, air transportation and pet food also dropped. Increases in prices for food (particularly for fresh produce and soft drinks), new motor vehicles and cablevision services prevented P.E.I.'s All-items index from dropping even lower.

- 12-month change: -0.7%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.2%

The drop in overall consumer prices in January stemmed primarily from price decreases for homeowners' maintenance and repairs, travel tours and gasoline. Additional downward pressure on the CPI was provided by lower charges for household textiles, fuel oil, new motor vehicles, air transportation and pet food. The decline in Nova Scotia's All-items index was partially offset by higher prices for food (especially for fresh vegetables, soft drinks and beef) in combination with rising prices for men's and children's clothing.

- 12-month change: -0.5%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month movement: -0.4%

The setback in New Brunswick's CPI was led by a substantial reduction in gasoline prices. Other significant contributions were made by falling charges for packaged travel tours and new automotive vehicles. Residents of New Brunswick also benefited from lower airfares and pet food prices. At the same time, rising food prices (mainly for soft drinks, fresh produce, beef and dairy products) as well as higher charges for women's and children's clothing, toilet preparations and cosmetics, and cablevision services played an offsetting role.

- 12-month change: -0.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

À Terre-Neuve, l'IPC est demeuré inchangé en janvier même si des mouvements de prix notables ont été observés pour un certain nombre de biens et services. Les prix des vêtements pour femmes et pour hommes, des chaussures et des aliments (en particulier les légumes frais et les oranges) ont augmenté. Ces hausses ont été contrebalancées surtout par la baisse des prix de l'essence, des voyages organisés tout compris, du matériel de sport et d'athlétisme et des articles ménagers en matière textile. Le recul des tarifs aériens et des prix des maisons neuves a aussi exercé un effet modérateur sur l'indice d'ensemble de Terre-Neuve.

- Variation sur 12 mois : -0,5 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

À l'Île-du-Prince-Édouard, les baisses de prix les plus importantes en janvier ont été celles des vêtements et des chaussures, de l'essence et du mazout. D'autres diminutions ont été observées pour les voyages organisés, les articles ménagers en matière textile, le transport aérien et la nourriture pour animaux domestiques. L'IPC d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard aurait fléchi davantage sans l'augmentation des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses), des véhicules automobiles neufs et de la câblodistribution.

- Variation sur 12 mois : -0,7 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

En janvier, le fléchissement des prix à la consommation dans l'ensemble s'explique principalement par la diminution des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des prix des voyages organisés et de l'essence. L'IPC a aussi été ralenti par le recul des prix des articles ménagers en matière textile, du mazout, des véhicules automobiles neufs, du transport aérien et de la nourriture pour animaux domestiques. Le recul de l'indice d'ensemble de la Nouvelle-Écosse a été freiné par la montée des prix des aliments (en particulier les légumes frais, les boissons gazeuses et le bœuf), conjuguée à la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour enfants.

- Variation sur 12 mois : -0,5 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

Une importante réduction du prix de l'essence a été le principal facteur du recul de l'IPC au Nouveau-Brunswick. La diminution des prix des voyages organisés tout compris et des véhicules automobiles neufs y a aussi beaucoup contribué. Les Néo-Brunswickois ont aussi profité du recul des tarifs aériens et des prix de la nourriture pour animaux domestiques. Parallèlement, les hausses des prix des aliments (principalement les boissons gazeuses, les fruits et légumes frais, le bœuf et les produits laitiers), des vêtements pour femmes et pour enfants, des produits de toilette et produits de beauté et de la câblodistribution ont exercé un effet de compensation.

- Variation sur 12 mois : -0,6 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.3%

The largest source of upward pressure on Québec's CPI in January came from higher prices for food (particularly for fresh produce, chicken and soft drinks), gasoline and alcoholic beverages purchased from stores. The major offsetting factors were seen in declining prices for clothing and footwear and lower charges for travel tours, homeowners' maintenance and repairs, household textiles and air transportation.

- 12-month change: 0.4%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.4%

In Ontario, the indexes of all major components (except Recreation, Education and Reading) advanced in January. Much of the large increase in Ontario's CPI originated from higher prices for food (particularly for fresh produce and soft drinks) and clothing (especially men's and women's). Residents of Ontario also faced rising prices for gasoline, homeowners' maintenance and repairs, and household textiles. Offsetting influences were observed in lower charges for packaged holiday tours, air transportation and telephone services.

- 12-month change: 0.8%

MANITOBA

- Month-to-month change: -0.1%

In Manitoba, lower rates for travel tours together with price reductions for gasoline and air transportation made a strong contribution toward the slight decline in the All-items index. Other significant price decreases were noted for household chemical products and new motor vehicles. Substantially higher prices were posted for women's and children's clothing and cablevision services. Manitobans also faced rising charges for water and food (mainly for soft drinks, fresh vegetables and pre-cooked frozen food preparations).

- 12-month change: 1.5%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.4%

In January, prices increased for each of the eight major components of Saskatchewan's CPI. The large increase in overall consumer prices was primarily due to higher prices for motor vehicle insurance premiums, food (particularly for fresh produce, soft drinks and ice cream) and men's and children's clothing. Consumers in Saskatchewan also faced higher charges for telephone services, homeowners' maintenance and repairs, water, and sporting and athletic equipment. Declining prices for women's clothing and gasoline as well as lower airfares had moderating influences on the index.

- 12-month change: 1.9%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En janvier, les principaux facteurs ayant exercé un effet d'entraînement sur l'IPC du Québec sont la majoration des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, le poulet et les boissons gazeuses) et la hausse des prix de l'essence et des boissons alcoolisées achetées au magasin. En contrepartie, il y a eu essentiellement diminution des prix des vêtements et des chaussures, des voyages organisés, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des articles ménagers en matière textile et du transport aérien.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

En Ontario, tous les indices de composantes principales (sauf l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture) ont avancé en janvier. L'importante progression de l'IPC en Ontario découle en grande partie de la hausse des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses) et des vêtements (notamment les vêtements pour hommes et pour femmes). Les Ontariens ont aussi absorbé une hausse des prix de l'essence, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des prix des articles ménagers en matière textile. Un effet modérateur a été exercé par la diminution des prix des voyages organisés tout compris, du transport aérien et des services téléphoniques.

- Variation sur 12 mois : 0,8 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

Au Manitoba, la diminution des prix des voyages organisés de même que la réduction des prix de l'essence et du transport aérien ont grandement contribué au modeste recul de l'indice d'ensemble. D'autres baisses de prix notables ont été observées pour les produits chimiques ménagers et les véhicules automobiles neufs. Les prix des vêtements pour femmes et pour enfants ont beaucoup augmenté de même que les tarifs de la câblodistribution. Les Manitobains ont aussi subi une hausse de la taxe d'eau et une augmentation des prix des aliments (surtout les boissons gazeuses, les légumes frais et les préparations alimentaires précuites et congelées).

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

En Saskatchewan, les huit composantes principales de l'IPC ont progressé en janvier. L'accroissement important des prix à la consommation dans l'ensemble est dû surtout à l'augmentation des primes d'assurance de véhicules automobiles et à la hausse des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et la crème glacée) et des vêtements pour hommes et pour enfants. Les consommateurs de la Saskatchewan ont aussi absorbé une majoration des prix des services téléphoniques, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, de l'eau et du matériel de sport et d'athlétisme. La baisse des prix des vêtements pour femmes et de l'essence et la diminution des tarifs aériens ont exercé un effet modérateur sur l'indice.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.3%

In Alberta, significant upward pressure on the All-items index was evident from rising prices for food (most notably for fresh produce, soft drinks and food from restaurants) and clothing. Albertans also faced higher prices for household textiles and toilet preparations and cosmetics. The strongest offsetting influences were seen in declining prices for gasoline, travel tours, air transportation and household chemical products.

- 12-month change: 1.5%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.2%

The major contributors to the rise in overall consumer prices in B.C. were increases in prices for women's and men's clothing and fresh fruits and vegetables. Further upward pressure on the index came from higher rates for piped gas and homeowners' maintenance and repairs. Reductions in gasoline prices led the list of offsetting factors that also included lower charges for packaged holiday tours, air transportation, new motor vehicles, and rail, highway and other inter-city transportation services.

- 12-month change: 0.2%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: -0.2%

The decline in overall prices experienced by residents of Whitehorse in January was primarily attributable to declining prices for fresh fruit, meat and soup. Significant price decreases were also recorded for air transportation, gasoline, travel tours, new motor vehicles, household textiles and footwear. On the other hand, consumers in Whitehorse did face higher prices for many food products (such as fresh vegetables, soft drinks, bread, rolls and buns, cheese and breakfast cereals) and for women's and children's clothing. Prices for pet food, paper supplies, and toilet preparations and cosmetics also rose substantially.

- 12-month change: 0.1%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.0%

Yellowknife's CPI remained unchanged in January masking some important underlying price movements. Upward pressure on the index came from higher prices for food (mainly for fresh produce and food from restaurants) together with increasing water charges. Residents of Yellowknife also faced rising prices for toilet preparations and cosmetics, household textiles and women's clothing. In contrast, airfares dropped and prices declined for gasoline and footwear. Household chemical products, fuel oil, travel tours and men's clothing were also less expensive in January.

- 12-month change: 0.5%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En Alberta, l'indice d'ensemble a subi une nette pression à la hausse en raison de la majoration des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et les aliments achetés au restaurant) et des vêtements. Les Albertains ont aussi dû payer plus cher les articles ménagers en matière textile et les produits de toilette et produits de beauté. Les principaux facteurs compensatoires ont été les baisses de prix de l'essence, des voyages organisés, du transport aérien et des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La progression des prix à la consommation dans l'ensemble en Colombie-Britannique s'explique surtout par la majoration des prix des vêtements pour femmes et pour hommes et par la majoration des fruits et légumes frais. Un autre facteur d'entraînement a été la montée des tarifs du gaz et des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. La baisse du prix de l'essence a été le principal facteur compensatoire, mais la diminution des prix des voyages organisés tout compris, du transport aérien, des véhicules automobiles neufs, du transport par train et autobus et des autres transports interurbains a aussi exercé un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

À Whitehorse, la diminution des prix dans l'ensemble en janvier s'explique principalement par la baisse des prix des fruits frais, de la viande et de la soupe. D'autres diminutions de prix notables ont été observées pour le transport aérien, l'essence, les voyages organisés, les véhicules automobiles neufs, les articles ménagers en matière textile et les chaussures. Par contre, les consommateurs à Whitehorse ont fait face à une hausse des prix de plusieurs produits alimentaires (notamment les légumes frais, les boissons gazeuses, les pains et petits pains, le fromage et les céréales de table) et des vêtements pour femmes et pour enfants. Les prix de la nourriture pour animaux, des articles en papier et des produits de toilette et produits de beauté ont aussi beaucoup augmenté.

- Variation sur 12 mois : 0,1 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

À Yellowknife, l'IPC est demeuré inchangé en janvier, masquant quelques mouvements de prix sous-jacents importants. L'effet d'entraînement est venu de la hausse des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais et les aliments achetés au restaurant) et de l'augmentation de la taxe d'eau. Les résidents de Yellowknife ont aussi payé plus cher les produits de toilette et produits de beauté, les articles ménagers en matière textile et les vêtements pour femmes. Par contre, les tarifs aériens ont fléchi et les prix de l'essence et des chaussures ont diminué. Les prix des produits chimiques ménagers, du mazout, des voyages organisés et des vêtements pour hommes étaient aussi en baisse en janvier.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | ST. JOHN'S | |
|---------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---------------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | |
| ST. JOHN'S | | | | | | | |
| All-items | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 0.0 | -0.3 | Ensemble | |
| Shelter | 101.0 | 101.1 | 102.3 | -0.1 | -1.3 | Logement | |
| Rented accommodation | 104.7 | 104.7 | 104.3 | 0.0 | 0.4 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 99.0 | 99.3 | 98.2 | -0.3 | 0.8 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 101.4 | 101.3 | 108.7 | 0.1 | -6.7 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 132.2 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | |
| All-items | 105.9 | 106.3 | 106.3 | -0.4 | -0.4 | Ensemble | |
| Shelter | 100.7 | 101.0 | 101.8 | -0.3 | -1.1 | Logement | |
| Rented accommodation | 105.8 | 105.7 | 105.5 | 0.1 | 0.3 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 99.2 | 99.4 | 98.1 | -0.2 | 1.1 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 95.6 | 96.8 | 103.9 | -1.2 | -8.0 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 134.4 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| HALIFAX | | | | | | | |
| All-items | 107.7 | 107.9 | 107.9 | -0.2 | -0.2 | Ensemble | |
| Shelter | 103.7 | 104.0 | 104.5 | -0.3 | -0.8 | Logement | |
| Rented accommodation | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 0.0 | 0.2 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 102.2 | 102.7 | 101.7 | -0.5 | 0.5 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 106.3 | 106.6 | 112.1 | -0.3 | -5.2 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 135.9 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| SAINT JOHN | | | | | | | |
| All-items | 106.7 | 107.1 | 107.3 | -0.4 | -0.6 | Ensemble | |
| Shelter | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 0.0 | -0.2 | Logement | |
| Rented accommodation | 105.5 | 105.5 | 105.4 | 0.0 | 0.1 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 98.7 | 98.7 | 98.0 | 0.0 | 0.7 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 123.5 | 123.5 | 126.4 | 0.0 | -2.3 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 133.6 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| QUÉBEC | | | | | | | |
| All-items | 107.4 | 107.2 | 107.1 | 0.2 | 0.3 | Ensemble | |
| Shelter | 105.3 | 105.4 | 104.4 | -0.1 | 0.9 | Logement | |
| Rented accommodation | 109.2 | 109.1 | 108.2 | 0.1 | 0.9 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 103.2 | 103.4 | 102.4 | -0.2 | 0.8 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 104.8 | 104.9 | 104.2 | -0.1 | 0.6 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 136.9 | | | | | Ensemble (1986=100) | |

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | MONTRÉAL | |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---------------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | |
| MONTRÉAL | | | | | | | |
| All-items | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 0.3 | 0.6 | Ensemble | |
| Shelter | 105.7 | 105.8 | 104.7 | -0.1 | 1.0 | Logement | |
| Rented accommodation | 106.6 | 106.6 | 105.8 | 0.0 | 0.8 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 105.0 | 105.2 | 103.6 | -0.2 | 1.4 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 106.5 | 106.7 | 106.1 | -0.2 | 0.4 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 138.1 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| OTTAWA | | | | | | | |
| All-items | 110.5 | 110.2 | 109.5 | 0.3 | 0.9 | Ensemble | |
| Shelter | 103.9 | 103.9 | 102.3 | 0.0 | 1.6 | Logement | |
| Rented accommodation | 112.0 | 112.0 | 110.6 | 0.0 | 1.3 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 98.1 | 98.1 | 96.6 | 0.0 | 1.6 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 108.6 | 108.9 | 105.9 | -0.3 | 2.5 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 141.0 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| TORONTO | | | | | | | |
| All-items | 109.5 | 109.1 | 108.4 | 0.4 | 1.0 | Ensemble | |
| Shelter | 104.8 | 104.7 | 103.0 | 0.1 | 1.7 | Logement | |
| Rented accommodation | 112.7 | 112.5 | 111.0 | 0.2 | 1.5 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 98.6 | 98.4 | 97.2 | 0.2 | 1.4 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 114.5 | 114.9 | 110.4 | -0.3 | 3.7 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 142.0 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| THUNDER BAY | | | | | | | |
| All-items | 109.6 | 109.2 | 108.9 | 0.4 | 0.6 | Ensemble | |
| Shelter | 104.2 | 103.9 | 103.4 | 0.3 | 0.8 | Logement | |
| Rented accommodation | 108.3 | 108.2 | 107.8 | 0.1 | 0.5 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 99.9 | 99.9 | 99.7 | 0.0 | 0.2 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 113.0 | 111.8 | 109.9 | 1.1 | 2.8 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 139.2 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| WINNIPEG | | | | | | | |
| All-items | 113.9 | 114.0 | 112.2 | -0.1 | 1.5 | Ensemble | |
| Shelter | 110.8 | 110.6 | 108.3 | 0.2 | 2.3 | Logement | |
| Rented accommodation | 107.1 | 107.1 | 106.2 | 0.0 | 0.8 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 107.9 | 107.9 | 106.1 | 0.0 | 1.7 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 126.5 | 125.5 | 119.1 | 0.8 | 6.2 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 144.5 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| REGINA | | | | | | | |
| All-items | 113.8 | 113.4 | 111.6 | 0.4 | 2.0 | Ensemble | |
| Shelter | 117.2 | 116.8 | 114.1 | 0.3 | 2.7 | Logement | |
| Rented accommodation | 109.7 | 109.8 | 108.4 | -0.1 | 1.2 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 114.7 | 114.3 | 112.3 | 0.3 | 2.1 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 131.7 | 131.1 | 125.3 | 0.5 | 5.1 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 144.8 | | | | | Ensemble (1986=100) | |

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1999 from | | | |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---------------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1999 contre | | | |
| | January 1999 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | December 1998 Décembre | January 1998 Janvier | | |
| SASKATOON | | | | | | | |
| All-items | 112.4 | 112.0 | 110.2 | 0.4 | 2.0 | Ensemble | |
| Shelter | 111.1 | 110.8 | 107.8 | 0.3 | 3.1 | Logement | |
| Rented accommodation | 115.1 | 114.9 | 112.4 | 0.2 | 2.4 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 103.4 | 103.2 | 100.7 | 0.2 | 2.7 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 122.7 | 122.2 | 116.7 | 0.4 | 5.1 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 142.0 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| EDMONTON | | | | | | | |
| All-items | 110.5 | 110.3 | 109.0 | 0.2 | 1.4 | Ensemble | |
| Shelter | 109.1 | 109.1 | 106.7 | 0.0 | 2.2 | Logement | |
| Rented accommodation | 108.0 | 107.8 | 106.2 | 0.2 | 1.7 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 102.7 | 102.7 | 100.6 | 0.0 | 2.1 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 133.5 | 133.9 | 129.5 | -0.3 | 3.1 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 139.9 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| CALGARY | | | | | | | |
| All-items | 112.4 | 112.1 | 110.4 | 0.3 | 1.8 | Ensemble | |
| Shelter | 111.8 | 111.5 | 107.7 | 0.3 | 3.8 | Logement | |
| Rented accommodation | 113.6 | 113.4 | 109.4 | 0.2 | 3.8 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 105.6 | 105.3 | 102.2 | 0.3 | 3.3 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 128.1 | 127.9 | 121.8 | 0.2 | 5.2 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 142.0 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| VANCOUVER | | | | | | | |
| All-items | 110.2 | 110.1 | 109.9 | 0.1 | 0.3 | Ensemble | |
| Shelter | 99.4 | 99.1 | 99.6 | 0.3 | -0.2 | Logement | |
| Rented accommodation | 109.6 | 109.6 | 108.7 | 0.0 | 0.8 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 91.2 | 91.3 | 92.5 | -0.1 | -1.4 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 117.5 | 113.1 | 113.2 | 3.9 | 3.8 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 140.4 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| VICTORIA | | | | | | | |
| All-items | 109.9 | 109.7 | 109.8 | 0.2 | 0.1 | Ensemble | |
| Shelter | 98.3 | 98.3 | 100.0 | 0.0 | -1.7 | Logement | |
| Rented accommodation | 109.8 | 109.8 | 109.3 | 0.0 | 0.5 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 90.1 | 90.0 | 92.5 | 0.1 | -2.6 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 108.3 | 108.1 | 110.1 | 0.2 | -1.6 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 138.9 | | | | | Ensemble (1986=100) | |

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 9

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Jan. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| ST. JOHN'S | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.5 | 102.2 | 102.6 | 102.7 | 102.9 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.3 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.0 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.7 | 104.7 | 104.9 | 104.6 | 104.5 | 104.8 | 104.9 | 104.3 | 104.5 |
| 1996 | 104.9 | 105.1 | 105.1 | 105.6 | 106.1 | 106.0 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.0 | 107.1 | 106.8 | 106.0 |
| 1997 | 107.4 | 107.7 | 108.4 | 107.4 | 107.9 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.3 | 107.9 | 108.1 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 107.8 | 109.0 | 108.9 | 108.2 | 108.5 |
| 1999 | 108.2 | | | | | | | | | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 101.9 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.4 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.4 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.6 | 105.1 | 105.4 | 105.7 | 105.7 | 105.5 | 105.1 |
| 1997 | 105.8 | 105.9 | 106.7 | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 106.3 | 106.6 | 106.7 | 106.1 | 106.4 |
| 1998 | 106.3 | 106.7 | 106.7 | 106.4 | 105.9 | 105.9 | 105.7 | 105.7 | 105.7 | 106.4 | 106.6 | 106.3 | 106.2 |
| 1999 | 105.9 | | | | | | | | | | | | |
| HALIFAX | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.5 | 102.1 | 102.2 | 101.5 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.4 | 102.2 | 102.2 | 102.5 | 102.2 | 102.1 |
| 1995 | 102.4 | 102.9 | 103.2 | 103.3 | 103.9 | 103.6 | 104.0 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.6 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 105.6 | 105.4 | 105.0 | 105.2 | 105.5 | 106.0 | 106.3 | 106.5 | 105.1 |
| 1997 | 106.4 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.1 | 106.9 | 107.1 | 107.4 | 107.4 | 107.6 | 107.4 | 107.3 | 107.1 |
| 1998 | 107.9 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.9 | 107.9 | 108.0 | 108.1 | 107.1 | 108.2 | 108.2 | 107.9 | 107.9 |
| 1999 | 107.7 | | | | | | | | | | | | |
| SAINST JOHN | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 102.1 | 102.2 | 102.2 | 102.3 | 102.5 | 102.3 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.8 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.8 | 103.7 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.1 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.9 | 104.2 | 104.6 | 105.1 | 104.7 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 106.0 | 106.0 | 104.9 |
| 1997 | 106.2 | 106.4 | 106.7 | 106.7 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 106.9 | 106.7 |
| 1998 | 107.3 | 107.4 | 107.3 | 107.1 | 107.3 | 107.1 | 106.8 | 107.2 | 106.8 | 107.6 | 107.5 | 107.1 | 107.2 |
| 1999 | 106.7 | | | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 101.7 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 99.8 | 100.3 | 100.2 | 100.3 | 100.2 | 100.2 | 100.9 | 100.9 | 100.4 |
| 1995 | 101.3 | 101.8 | 102.0 | 102.7 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 102.8 | 103.1 | 102.9 | 102.6 |
| 1996 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 104.2 | 104.3 | 104.4 | 104.9 | 105.2 | 104.8 | 104.3 |
| 1997 | 105.0 | 105.3 | 105.4 | 105.6 | 105.6 | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 105.9 | 106.0 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1998 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 107.1 | 107.5 | 107.6 | 107.4 | 107.5 | 107.2 | 107.4 | 107.6 | 107.2 | 107.3 |
| 1999 | 107.4 | | | | | | | | | | | | |
| MONTRÉAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 101.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.2 | 99.7 | 99.7 | 99.8 | 99.7 | 99.5 | 100.2 | 100.2 | 99.9 |
| 1995 | 100.6 | 101.1 | 101.1 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.2 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.1 | 102.1 | 101.7 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.7 | 103.6 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 104.7 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.0 | 105.1 | 104.9 | 104.8 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.6 | 106.7 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 106.5 | 106.5 |
| 1999 | 106.8 | | | | | | | | | | | | |
| OTTAWA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.7 | 102.1 | 102.3 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.7 | 102.7 | 102.8 | 103.0 | 103.6 | 104.2 | 102.8 |
| 1995 | 104.7 | 105.2 | 105.4 | 105.6 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 105.9 | 106.1 | 105.8 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1996 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.8 | 108.5 | 108.7 | 107.3 |
| 1997 | 108.8 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.0 | 109.3 | 109.2 | 109.4 | 109.4 | 109.5 | 109.2 | 109.0 | 109.2 |
| 1998 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 109.7 | 110.2 | 110.2 | 110.3 | 110.2 | 110.3 | 110.7 | 110.5 | 110.2 | 110.1 |
| 1999 | 110.5 | | | | | | | | | | | | |
| TORONTO | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.1 | 101.7 | 101.4 | 101.4 | 101.1 | 101.2 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 101.6 | 102.2 | 102.6 | 101.7 |
| 1995 | 103.3 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 104.4 | 104.5 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.5 | 105.7 | 105.9 | 105.8 | 105.8 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 106.0 |
| 1997 | 107.3 | 107.3 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.2 | 108.4 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 109.0 | 109.0 | 108.6 | 109.0 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 109.2 | 109.5 | 109.5 | 109.1 | 109.0 |
| 1999 | 109.5 | | | | | | | | | | | | |

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| THUNDER BAY | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.6 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 102.0 | 102.3 | 102.6 | 102.4 | 102.8 | 103.2 | 102.1 |
| 1995 | 103.7 | 104.3 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.1 | 105.2 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.4 | 105.2 | 104.9 |
| 1996 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.5 | 106.5 | 106.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.9 | 108.0 | 106.6 |
| 1997 | 108.1 | 108.2 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.7 | 109.1 | 109.3 | 109.2 | 109.0 | 108.7 | 108.4 | 108.7 |
| 1998 | 108.9 | 109.3 | 109.3 | 109.0 | 109.3 | 109.4 | 109.5 | 109.4 | 109.4 | 109.8 | 109.7 | 109.2 | 109.4 |
| 1999 | 109.6 | | | | | | | | | | | | |
| WINNIPEG | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.7 | 103.7 | 103.6 | 104.3 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 105.0 | 105.4 | 104.1 |
| 1995 | 105.8 | 106.2 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 106.9 | 107.2 | 107.1 | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.0 |
| 1996 | 107.9 | 107.7 | 108.4 | 108.8 | 109.2 | 109.0 | 109.5 | 109.5 | 109.6 | 110.0 | 110.4 | 110.8 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.8 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.4 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.5 |
| 1998 | 112.2 | 111.8 | 112.3 | 112.4 | 113.1 | 113.2 | 113.0 | 113.4 | 113.4 | 113.8 | 113.8 | 114.0 | 113.0 |
| 1999 | 113.9 | | | | | | | | | | | | |
| REGINA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 104.7 | 104.2 | 104.4 | 104.9 | 104.8 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.1 | 105.2 |
| 1995 | 106.3 | 106.4 | 106.7 | 107.2 | 107.6 | 107.5 | 107.6 | 107.5 | 107.3 | 107.7 | 107.9 | 107.9 | 107.3 |
| 1996 | 107.9 | 108.0 | 108.4 | 108.7 | 109.2 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 109.7 | 110.1 | 110.5 | 110.6 | 109.3 |
| 1997 | 110.4 | 110.5 | 110.7 | 110.1 | 110.5 | 110.7 | 110.9 | 110.8 | 110.8 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 110.8 |
| 1998 | 111.6 | 111.9 | 112.2 | 112.3 | 112.8 | 113.0 | 113.0 | 112.7 | 112.9 | 113.2 | 113.5 | 113.4 | 112.7 |
| 1999 | 113.8 | | | | | | | | | | | | |
| SASKATOON | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 103.8 | 103.7 | 103.6 | 104.1 | 104.1 | 104.3 | 104.6 | 104.8 | 105.3 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 104.5 |
| 1995 | 105.7 | 105.9 | 106.0 | 106.5 | 106.9 | 106.8 | 106.9 | 106.8 | 106.7 | 106.9 | 107.2 | 107.2 | 106.6 |
| 1996 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 109.7 | 108.5 |
| 1997 | 109.5 | 109.7 | 109.7 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 110.0 | 109.9 | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 109.8 | 109.7 |
| 1998 | 110.2 | 110.5 | 110.7 | 110.8 | 111.5 | 111.7 | 111.7 | 111.4 | 111.5 | 111.8 | 112.2 | 112.0 | 111.3 |
| 1999 | 112.4 | | | | | | | | | | | | |
| EDMONTON | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 101.7 | 101.7 | 101.3 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.8 | 102.9 | 103.2 | 102.7 | 102.8 | 103.4 | 102.4 |
| 1995 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 104.2 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.8 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.2 | 104.5 |
| 1996 | 105.4 | 105.5 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.5 | 107.1 | 107.2 | 107.4 | 107.2 | 107.6 | 107.6 | 106.8 |
| 1997 | 108.3 | 108.5 | 108.8 | 108.2 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 108.8 | 108.8 | 108.7 |
| 1998 | 109.0 | 108.6 | 108.8 | 109.3 | 109.5 | 110.2 | 110.1 | 110.2 | 109.4 | 110.0 | 110.4 | 110.3 | 109.7 |
| 1999 | 110.5 | | | | | | | | | | | | |
| CALGARY | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.1 | 102.0 | 101.8 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.9 | 103.1 | 103.6 | 103.5 | 103.8 | 104.0 | 102.8 |
| 1995 | 104.2 | 104.4 | 104.6 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.5 | 105.4 | 105.6 | 105.5 | 105.9 | 105.6 | 105.1 |
| 1996 | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.8 | 107.9 | 108.2 | 107.9 | 108.2 | 108.4 | 107.4 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.3 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.2 | 110.1 | 110.1 | 109.7 |
| 1998 | 110.4 | 109.2 | 110.3 | 110.8 | 111.2 | 112.1 | 112.1 | 112.2 | 112.1 | 111.9 | 111.4 | 112.1 | 111.3 |
| 1999 | 112.4 | | | | | | | | | | | | |
| VANCOUVER | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 105.1 | 105.3 | 105.2 | 104.9 | 105.1 | 105.5 | 105.8 | 106.0 | 106.2 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 105.7 |
| 1995 | 107.5 | 107.7 | 108.1 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 109.1 | 108.8 | 108.6 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.4 |
| 1996 | 109.1 | 109.2 | 109.3 | 109.3 | 109.5 | 109.3 | 109.2 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.3 | 109.3 | 109.2 |
| 1997 | 109.5 | 109.8 | 110.0 | 109.7 | 110.0 | 110.1 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.9 | 109.5 | 109.8 |
| 1998 | 109.9 | 109.9 | 110.3 | 110.2 | 110.7 | 110.8 | 111.0 | 110.6 | 110.2 | 110.4 | 110.1 | 110.1 | 110.4 |
| 1999 | 110.2 | | | | | | | | | | | | |
| VICTORIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 104.0 | 104.0 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.3 | 105.1 |
| 1995 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 107.5 | 107.8 | 107.8 | 108.5 | 108.4 | 108.0 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.7 |
| 1996 | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 108.8 | 108.9 | 108.9 | 108.8 | 108.7 | 108.9 | 109.0 | 108.9 | 108.9 | 108.7 |
| 1997 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 109.7 | 110.0 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.8 | 109.7 | 109.9 | 109.8 | 110.3 | 110.4 | 110.2 | 110.3 | 109.9 | 110.2 | 109.9 | 109.7 | 110.0 |
| 1999 | 109.9 | | | | | | | | | | | | |

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

' L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

| | | November 1998 | December 1998 | January 1999 |
|----|--|---------------|---------------|--------------|
| | | Novembre 1998 | Décembre 1998 | Janvier 1999 |
| 1 | Round steak – Bifteck de ronde | 1 kg | 9.48 | 9.23 |
| 2 | Sirloin steak – Bifteck de surlonge | 1 kg | 10.54 | 10.47 |
| 3 | Prime rib roast – Rôti de côtes de choix | 1 kg | 12.83 | 13.06 |
| 4 | Blade roast – Rôti de palette | 1 kg | 5.90 | 6.20 |
| 5 | Stewing beef – Boeuf à ragout | 1 kg | 6.68 | 6.77 |
| 6 | Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier | 1 kg | 3.84 | 3.85 |
| 7 | Pork chops – Côtelettes de porc | 1 kg | 8.50 | 8.25 |
| 8 | Butt roast – Rôti de soc | 1 kg | 5.48 | 5.45 |
| 9 | Chicken – Poulet | 1 kg | 4.28 | 4.25 |
| 10 | Bacon | 500 g | 3.31 | 3.19 |
| 11 | Wieners – Saucisses fumées | 450 g | 2.52 | 2.53 |
| 12 | Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve | 213 g | 4.04 | 4.14 |
| 13 | Homogenized milk – Lait homogénéisé | 1 l | 1.43 | 1.43 |
| 14 | Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé | 1 l | 1.39 | 1.39 |
| 15 | Butter – Beurre | 454 g | 3.00 | 2.98 |
| 16 | Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches | 250 g | 2.64 | 2.67 |
| 17 | Evaporated milk – Lait évaporé | 385 ml | 1.08 | 1.08 |
| 18 | Eggs – Oeufs | 1 dz | 1.79 | 1.80 |
| 19 | Bread – Pain | 675 g | 1.30 | 1.31 |
| 20 | Soda crackers – Biscuits soda | 450 g | 1.97 | 1.97 |
| 21 | Macaroni | 500 g | 0.95 | 0.96 |
| 22 | Flour – Farine | 2.5 kg | 3.48 | 3.44 |
| 23 | Corn flakes – Flocons de maïs | 675 g | 3.37 | 3.46 |
| 24 | Apples – Pommes | 1 kg | 2.29 | 2.21 |
| 25 | Bananas – Bananes | 1 kg | 1.25 | 1.27 |
| 26 | Grapefruits – Pamplemousses | 1 kg | 1.61 | 1.61 |
| 27 | Oranges | 1 kg | 2.25 | 2.13 |
| 28 | Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve | 1.36 l | 1.47 | 1.50 |
| 29 | Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick | 1 l | 3.04 | 3.06 |
| 30 | Cabbage – Choux | 1 kg | 0.71 | 0.79 |
| 31 | Carrots – Carottes | 1 kg | 1.03 | 1.08 |
| 32 | Celery – Céleri | 1 kg | 1.58 | 1.61 |
| 33 | Mushrooms – Champignons | 1 kg | 5.12 | 5.44 |
| 34 | Onions – Oignons | 1 kg | 1.02 | 1.12 |
| 35 | Potatoes – Pommes de terre | 4.54 kg | 3.00 | 3.06 |
| 36 | French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées | 1 kg | 1.66 | 1.65 |
| 37 | Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve | 398 ml | 0.76 | 0.79 |
| 38 | Tomatoes, canned – Tomates, en conserve | 796 ml | 1.22 | 1.22 |
| 39 | Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve | 1.36 l | 1.51 | 1.51 |
| 40 | Ketchup | 1 l | 2.53 | 2.53 |
| 41 | Sugar, white – Sucre blanc | 2 kg | 2.44 | 2.45 |
| 42 | Coffee, roasted – Café torréfié | 300 g | 3.82 | 3.79 |
| 43 | Coffee, instant – Café instantané | 200 g | 5.13 | 5.09 |
| 44 | Tea (bags) – Thé (sachets) | 72 | 3.36 | 3.38 |
| 45 | Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade | 1 l | 3.01 | 3.04 |
| 46 | Soup, canned – Soupe, en conserve | 284 ml | 0.74 | 0.73 |
| 47 | Baby food – Nourriture pour bébés | 128 ml | 0.50 | 0.51 |
| 48 | Peanut butter – Beurre d'arachide | 500 g | 2.69 | 2.70 |
| 49 | Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit | 2.25 l | 1.33 | 1.36 |
| 50 | Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola | 2 l | 1.14 | 1.12 |
| 51 | Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime | 2 l | 1.19 | 1.17 |
| 52 | Laundry detergent – Détartrant synthétique, en poudre | 4 l | 6.54 | 6.53 |
| 53 | Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux) | 2 | 1.59 | 1.62 |
| 54 | Facial tissue – Papier-mouchoirs | 200 | 1.35 | 1.39 |
| 55 | Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux) | 4 | 1.67 | 1.67 |
| 56 | Shampoo – Shampooing | 300 ml | 3.09 | 3.11 |
| 57 | Deodorant – Déodorant | 60 g | 2.81 | 2.81 |
| 58 | Tooth paste – Pâte dentifrice | 100 ml | 1.38 | 1.34 |
| 59 | Cigarettes | 200 | 35.35 | 35.37 |

*Note: For explanatory notes and details, see Appendix.**Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.*

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 10 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 10 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

| Major Components | 1996 Expenditures | | 1992 Expenditures | | Composantes principales | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|--|
| | Dépenses de 1996 | | Dépenses de 1992 | | | |
| | Expressed in 1996 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | | |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble | |
| Food | 17.8 | 17.9 | 18.1 | 18.1 | Aliments | |
| Shelter | 27.1 | 26.8 | 26.9 | 26.9 | Logement | |
| Household operations and furnishings | 10.7 | 10.8 | 10.1 | 10.1 | Dépenses et équipement du ménage | |
| Clothing and footwear | 6.3 | 6.3 | 6.4 | 6.4 | Habillement et chaussures | |
| Transportation | 18.6 | 19.0 | 19.1 | 19.1 | Transports | |
| Health and personal care | 4.6 | 4.6 | 4.3 | 4.3 | Santé et soins personnels | |
| Recreation, education and reading | 11.3 | 11.2 | 10.6 | 10.6 | Loisirs, formation et lecture | |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 3.4 | 3.5 | 4.6 | 4.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac | |

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Build on the range and depth of your knowledge and experience

Put the power of **Inter-Corporate Ownership 1998** to work for you!

When you're working to stay on top of the volatile business environment, and dealing with increased client expectations and escalating competition, you know success boils down to one thing: Performance. *Inter-Corporate Ownership 1998* helps you meet your standards of excellence by providing you with accurate, timely and comprehensive business ownership information, while saving you valuable research time. Use this definitive guide to learn at a glance who owns and controls which companies, where their head offices are located, how they fit into the corporate hierarchy, and much more.

Knowledge = Power

Inter-Corporate Ownership 1998 provides you with value-added features you simply cannot get anywhere else, including:

- 89,000 comprehensive company listings, with approximately 11,000 foreign parent companies
- tens of thousands more listings than any comparable resource
- meticulously organized data, fully indexed for quick searches and easy cross referencing
- a choice of formats to better meet your particular information needs:
 - ★ CD-ROM
 - ★ hard-cover book

An indispensable resource for lawyers, analysts, investors, lobbyists, researchers and corporate executives, *Inter-Corporate Ownership 1998* will help you to:

- identify corporate pyramids and explore investment opportunities
- pinpoint marketing opportunities and target the right decision makers
- locate potential customers and learn about competitors
- trace changes in foreign control and uncover export opportunities

- fulfill due diligence requirements

Research business ownership questions more quickly, reliably and easily with *Inter-Corporate Ownership 1998*. Put its powerful contents to work for you!

To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via E-MAIL: order@statcan.ca.

**Special package offers on
ICO 98 Book & CD-ROM
now available!**

Save 15%-20%!

Inter-Corporate Ownership 1998 — Book (Cat. No. 61-517-XPB) is \$310.

Inter-Corporate Ownership 1998 — CD-ROM (Cat. No. 61-517-XCB) costs \$995 for an annual subscription or \$350 for a single quarterly issue. Special Package Offers: *ICO 98 Book & CD-ROM* annual subscription costs \$1076;

ICO 98 Book & CD-ROM current quarterly issue costs \$395. ALL PRICES EXCLUDE SALES TAX. For brief queries on individual company listings, contact an account executive at one of the regional reference centres listed in this publication.

NEW!
Windows-based
Quarterly
CD-ROM:
High Performance,
Low Cost!

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010277724

Soyez à la fin
savoir-faire et

Tirez **Liens de parenté entre sociétés** 1998

P

our demeurer compétitif dans le monde changeant des affaires, pour faire face à l'augmentation des attentes des clients et à l'escalade de la concurrence, vous savez que le succès se résume en un seul mot. Rendement. *Liens de parenté entre sociétés 1998* vous aide à atteindre vos normes d'excellence en vous fournissant des renseignements exacts, actuels et complets sur les sociétés, tout en vous épargnant du temps précieux de recherche. C'est un guide complet pour connaître, d'un coup d'œil, qui possède et contrôle quelles sociétés, où se trouvent leurs sièges sociaux, comment ces sociétés s'imbriquent dans la hiérarchie globale et bien d'autres renseignements.

NOUVEAU!
CD-ROM trimestriel
sous un format
Windows! De la haute
performance, à
bon marché!

Savoir-faire = Pouvoir

Liens de parenté entre sociétés 1998 vous procure des caractéristiques à valeur ajoutée que vous ne pouvez tout simplement pas retrouver ailleurs, y compris :

- 89 000 inscriptions détaillées, dont celles d'environ 11 000 sociétés-mères étrangères
- des dizaines de milliers d'inscriptions de plus que toute source comparable
- des données rassemblées avec précision, entièrement indexées pour des recherches rapides et des renvois faciles
- un choix de formats pour mieux satisfaire vos besoins particuliers :
 - ★ CD-ROM
 - ★ livre relié

Une source indispensable pour les juristes, les analystes, les investisseurs, les lobbyistes, les chercheurs et les chefs d'entreprises, *Liens de parenté entre sociétés 1998* vous aidera à :

- identifier les hiérarchies des sociétés et à explorer des possibilités d'investissements
- pointer les possibilités de marketing et à cibler les vrais décideurs
- reconnaître des clients potentiels et à connaître vos concurrents
- suivre les changements de propriétés à l'étranger et à découvrir des débouchés à l'exportation
- répondre à des exigences de «célérité raisonnable»

Liens de parenté entre sociétés 1998 répond plus rapidement, plus adéquatement et plus facilement aux questions sur les différentes sociétés. Mettez son incroyable contenu à votre service!

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ vos commandes par VISA ou MasterCard au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à : order@statcan.ca.

**Offres spéciales pour le livre
LPS 1998 & le CD-ROM
disponibles maintenant!**

Épargnez de 15 % à 20 %!

Liens de parenté entre sociétés 1998 — Livre (N° 61-517-XPB au catalogue) se vend 350 \$. *Liens de parenté entre sociétés 1998 sur CD-ROM* (N° 61-517-XCB au catalogue) se vend 995 \$ pour un abonnement annuel ou 350 \$ pour un seul numéro trimestriel. Offres spéciales : *LPS 1998 Livre & CD-ROM* abonnement annuel pour 1076 \$; *LPS 1998 Livre & CD-ROM* numéro trimestriel courant pour 595 \$. TOUS LES PRIX N'INCLUENT PAS LES TAXES DE VENTE. Pour de

brèves interrogations sur des entreprises individuelles, communiquez avec une des personnes ressources à un des centres de consultation inscrits dans la présente publication.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Le catalogue en direct

Database access

L'accès aux bases de données

The Daily for news

Le Quotidien pour les nouvelles

Electronic publications

Les publications téléchargées

The latest economic

Les derniers indicateurs

indicators

économiques

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés

