



Catalogue no. 62-001-XPB

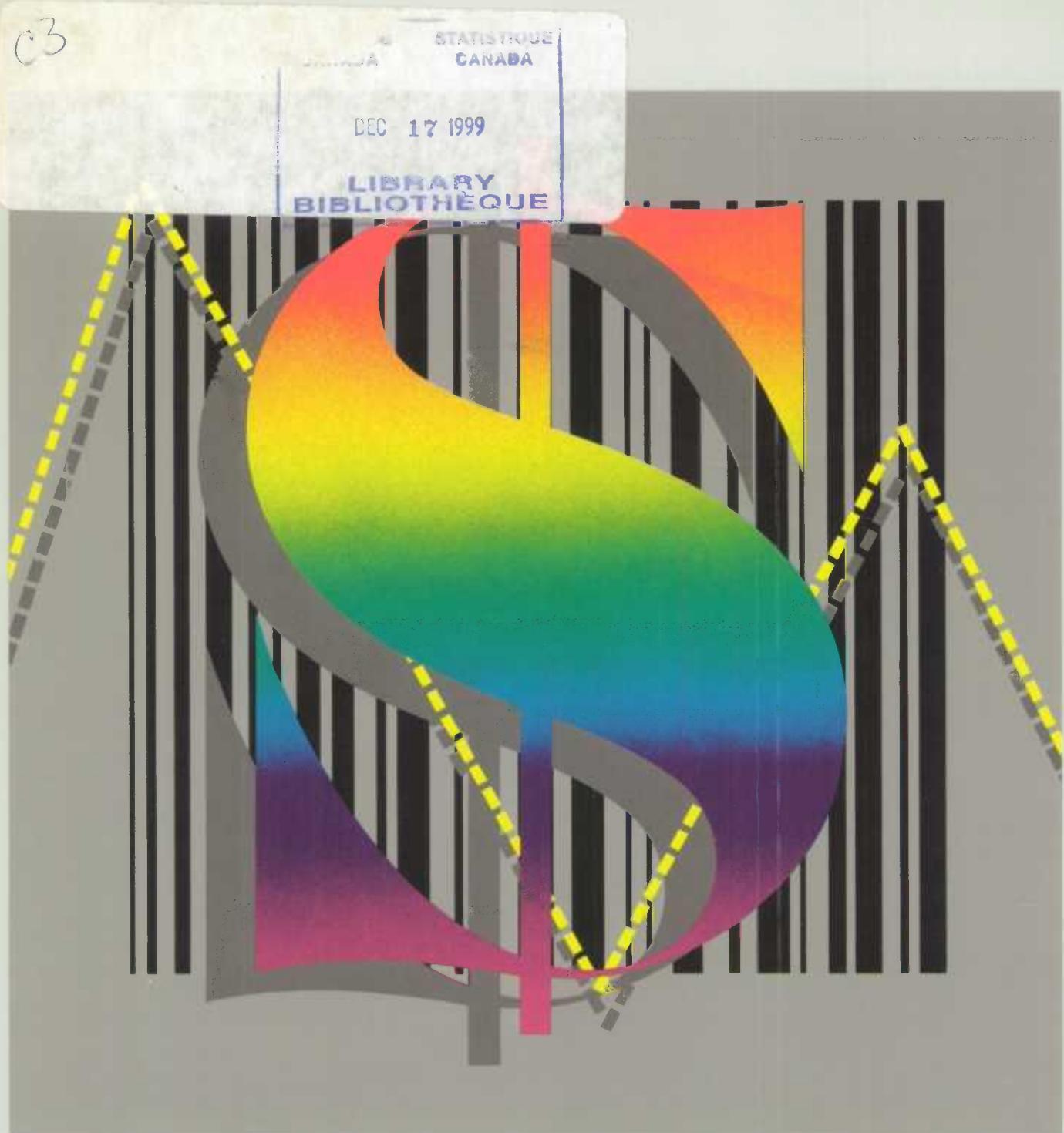
N°62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

November 1999

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 11

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNE CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Provincial Highlights	10	Faits saillants des indices des provinces	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	33	Partie III - Tableaux des villes	33
Technical Notes	42	Notes techniques	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43	1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

Index for the Month of	Release Date
December 1999	January 21, 2000
January 2000	February 24, 2000
February 2000	March 15, 2000
March 2000	April 11, 2000
April 2000	May 18, 2000
May 2000	June 16, 2000
June 2000	July 13, 2000
July 2000	August 17, 2000
August 2000	September 14, 2000
September 2000	October 20, 2000
October 2000	November 21, 2000
November 2000	December 14, 2000
December 2000	January 18, 2001

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1999	21 Janvier 2000
Janvier 2000	24 Février 2000
Février 2000	15 Mars 2000
Mars 2000	11 Avril 2000
Avril 2000	18 Mai 2000
Mai 2000	16 Juin 2000
Juin 2000	13 Juillet 2000
JUILLET 2000	17 Août 2000
Août 2000	14 Septembre 2000
Septembre 2000	20 Octobre 2000
Octobre 2000	21 Novembre 2000
Novembre 2000	14 Décembre 2000
Décembre 2000	18 Janvier 2001

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
JUILLET	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Edouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 1999 from			
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre			
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre		
All-items	111.4	111.5	109.0	-0.1	2.2	Ensemble	
Food	110.6	109.9	109.7	0.6	0.8	Aliments	
Shelter	105.9	105.8	104.2	0.1	1.6	Logement	
Household operations and furnishings	109.5	109.6	107.9	-0.1	1.5	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	105.4	107.3	104.5	-1.8	0.9	Habillement et chaussures	
Transportation	127.3	127.1	121.1	0.2	5.1	Transports	
Health and personal care	110.5	110.6	108.9	-0.1	1.5	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	120.3	122.0	117.2	-1.4	2.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	95.1	94.6	93.5	0.5	1.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	108.7	108.8	106.2	-0.1	2.4	Biens	
Services	114.5	114.7	112.3	-0.2	2.0	Services	
All-items excluding food and energy	111.0	111.2	109.3	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	115.8	116.8	104.1	-0.9	11.2	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.8	89.7	91.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

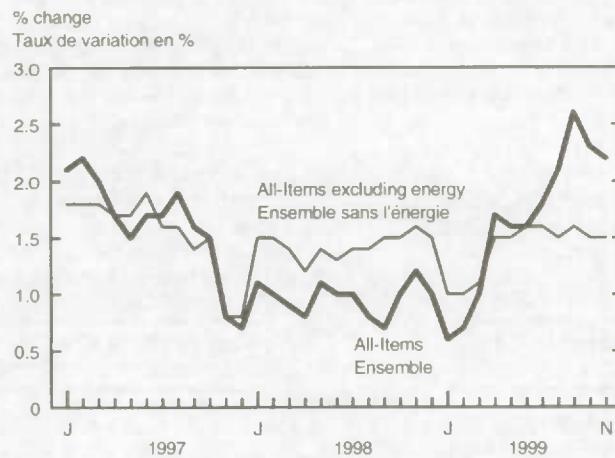
	Indexes			Percentage change November 1999 from			
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre			
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre		
Newfoundland	111.1	110.9	108.7	0.2	2.2	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	109.4	108.4	106.4	0.9	2.8	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	112.0	111.7	108.7	0.3	3.0	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	110.4	110.4	107.8	0.0	2.4	Nouveau-Brunswick	
Québec	108.8	109.0	106.7	-0.2	2.0	Québec	
Ontario	111.8	111.9	109.3	-0.1	2.3	Ontario	
Manitoba	116.1	116.2	113.7	-0.1	2.1	Manitoba	
Saskatchewan	114.5	114.3	112.6	0.2	1.7	Saskatchewan	
Alberta	114.6	115.1	111.2	-0.4	3.1	Alberta	
British Columbia	111.5	111.8	109.9	-0.3	1.5	Colombie-Britannique	
Whitehorse	112.6	112.9	110.8	-0.3	1.6	Whitehorse	
Yellowknife	109.6	110.1	108.3	-0.5	1.2	Yellowknife	

National Index Highlights**November 1999****Twelve-month percentage change in the CPI: 2.2%**

In November 1999, Canadian consumers paid 2.2% more than they did in November 1998 for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This twelve-month rate of change was lower than in September (2.6%) and October (2.3%), but slightly higher than in August (2.1%). The index for energy continued to exhibit a notable annual increase in November, although its annual rate of growth has slowed in the last two months. Excluding the impact of energy prices, the CPI rose 1.5% in November.

Points saillants de l'indice national**Novembre 1999****Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : 2,2 %**

En novembre 1999, les consommateurs canadiens ont payé 2,2 % de plus qu'en novembre 1998 les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux de variation sur 12 mois est inférieur à ceux de 2,6 % et de 2,3 % observés en septembre et en octobre, mais il est légèrement plus élevé que celui de 2,1 % enregistré en août. L'indice de l'énergie a continué de montrer une augmentation annuelle notable en novembre, bien que son taux de croissance annuel ait ralenti au cours des deux derniers mois. Si l'on exclut les prix de l'énergie, la hausse de l'IPC est de 1,5 % en novembre.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Among the energy components, the biggest impact on the All-items CPI came from price increases for gasoline. Prices for natural gas and fuel oil were also up considerably. Upward pressure on the CPI was also exerted by higher prices for food purchased from restaurants, air transportation and tuition fees. Partly counterbalancing those increases were decreases in the prices of computer equipment and supplies, and prices for fresh fruit and vegetables.

**Monthly percentage change in the CPI:
- 0.1%**

Between October and November, the CPI dropped slightly by 0.1% marking the first decline since December 1998. Lower prices for traveller accommodation, clothing and footwear, and gasoline were the most important factors to cause a decrease in the CPI. By contrast, higher prices for automotive vehicles, as well as increased prices for fresh fruit and vegetables played an offsetting role.

Parmi les composantes de l'énergie, c'est l'augmentation des prix de l'essence qui a exercé la plus forte pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble. Les prix du gaz naturel et ceux du mazout se sont accrus eux aussi considérablement. L'augmentation des prix des aliments achetés au restaurant, du transport aérien et des frais de scolarité a également contribué à relever l'IPC. La diminution des prix du matériel et des fournitures informatiques ainsi que des fruits et légumes frais a compensé en partie ces augmentations.

**Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC :
- 0,1 %**

Entre octobre et novembre, l'IPC enregistre une légère baisse de 0,1 %, la première depuis décembre 1998. Les diminutions des prix pour l'hébergement pour voyageurs, l'habillement et les chaussures ainsi que l'essence sont les principales raisons de la diminution de l'IPC. Par contre, la majoration des prix des véhicules automobiles ainsi que des fruits et légumes frais a exercé un effet compensatoire.

The low tourist season brought lower prices for traveller accommodation for the third consecutive month. This month's drop brings a cumulative price decrease of 20.7% between July and November, in line with the decreases registered in previous years.

The Consumer Price Index for clothing and footwear fell by 1.8% between October and November. The biggest price decreases were observed in women's clothing. This month's decline is in line with the declines observed in the last three years. The mild fall weather was a key factor in encouraging retailers to lower prices in order to move winter inventories.

Gasoline prices fell 1.7% in November, recording the largest drop since December 1998. The decline in gasoline prices is attributable to the decreases in the price of crude mineral oil registered in October (-4.4%) and to intense competition among retailers. Gasoline indexes registered declines for all provinces, except for Prince Edward Island where an increase of 7.6% was recorded.

The index for purchase of automotive vehicles rose by 1.6% between October and November. Each November, automotive vehicle price changes between the old and the new model year are introduced into the CPI. These price variations include adjustments reflecting differences between the vehicle features of the two model years. Changes in the manufacturer and dealer rebates are also included. The November price increases registered in the last three years have been significantly lower than the increases noted in the previous nine years.

The price index for fresh fruit and vegetables rose by 4.1% between October and November. Reduced supplies of local produce resulting in a seasonal shift to higher priced imports, pushed prices up for fresh fruit and vegetables.

Seasonally adjusted, the CPI rose by 0.1% between October and November

After removing seasonal influences, the CPI rose by 0.1%, the same as in October. The largest increases (0.3%) among the seasonally adjusted major components occurred in Recreation, education and reading and Alcoholic beverages and tobacco products. The largest decreases (-0.2%) were found in Clothing and footwear and Transportation.

La basse saison touristique se traduit par une réduction des prix de l'hébergement pour voyageurs pour le troisième mois d'affilée. La diminution en novembre porte à 20,7 % la baisse de prix cumulative depuis juillet, ce qui correspond aux baisses enregistrées les années précédentes.

L'indice des prix à la consommation pour l'habillement et les chaussures recule de 1,8 % d'octobre à novembre. Ce sont les prix des vêtements pour femmes qui baissent le plus. La diminution observée ce mois-ci correspond à celles relevées au cours des trois dernières années. Les températures clémentes de l'automne ont joué un rôle essentiel pour inciter les détaillants à réduire leurs prix afin de diminuer les stocks d'hiver.

Les prix de l'essence diminuent de 1,7 % en novembre. Il s'agit de la plus forte baisse depuis décembre 1998. La diminution des prix de l'essence est attribuable à la baisse de 4,4 % du prix du pétrole brut en octobre ainsi qu'à une vive concurrence entre les détaillants. L'indice de l'essence a baissé dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, où il a augmenté de 7,6 %.

L'indice de l'achat de véhicules automobiles s'accroît de 1,6 % entre octobre et novembre. En novembre de chaque année, on introduit dans l'IPC les changements de prix entre les anciens modèles et les modèles de la nouvelle année. Ces variations de prix comprennent les rajustements destinés à prendre en compte les différences entre les caractéristiques des modèles des deux années. Les changements apportés aux rabais du fabricant et du détaillant sont également inclus. Les hausses de prix de novembre ces trois dernières années sont sensiblement inférieures à celles constatées au cours des neuf années précédentes.

L'indice des fruits et légumes frais augmente de 4,1% entre octobre et novembre. La réduction des approvisionnements en produits locaux, occasionnant un déplacement saisonnier vers des importations plus dispendieuses, s'est traduite par un accroissement des prix pour les fruits et légumes frais.

Augmentation de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé entre octobre et novembre

Après correction des influences saisonnières, l'IPC augmente de 0,1 % en novembre, soit autant qu'en octobre. Les hausses les plus fortes (0,3 %) parmi les composantes majeures désaisonnalisées touchent les loisirs, la formation et la lecture ainsi que les boissons alcoolisées et les produits du tabac. Ce sont l'indice de l'habillement et des chaussures ainsi que l'indice des transports qui accusent les baisses les plus fortes (-0,2 %).

Special aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between November 1998 and November 1999, the index of All-items excluding food and energy rose by 1.6%, the same as last month. For the fifth consecutive month, the twelve-month change in this index has been smaller than the annual increase in the All-items index.

Between October and November, the All-items excluding food and energy index dropped 0.2%, following a 0.1% decline registered in October.

Energy

In November, energy prices rose 11.2% compared to the same month of the previous year, following annual increases of 11.5% in October and 12.5% in September. The increase recorded in November was mainly due to an increase in gasoline prices (18.3%). An increase of 11.5% in natural gas rates and a 17.4% increase for fuel oil prices also contributed to the overall increase in the energy index.

Between October and November, the energy index fell by 0.9% due to a 1.7% drop in gasoline prices and a 0.9% decline in natural gas rates. Fuel oil rates rose by 1.9%, while the rates for electricity remained unchanged from last month.

Goods and Services

Between November 1998 and November 1999, the Goods index rose 2.4%. Most of the upward pressure for the Goods index came from the higher prices for non-durable goods (3.5%). The increases of 1.0% recorded for durable goods and 0.8% for semi-durable goods had a moderate effect on the Goods index. Higher prices for gasoline, natural gas and fuel oil drove the Non-durable goods index up. The durable goods index was up mainly under the influence of higher furniture and automotive vehicle prices, while increases in the prices for men's clothing, footwear and reading material and other printed matter caused the semi-durable goods index to move up.

Over the past year, the Services index exhibited an increase of 2.0%. Higher prices for services related to owned accommodation, food purchased from restaurants and air transportation were the main factors leading to the rise in the Services index.

Between October and November, the Goods index fell by 0.1%. The decrease in this index was due to a 1.7% decrease in the Semi-durable goods index caused mainly by lower prices for women's clothing. Higher prices for durable and non-durable goods, however, dampened this decline. The Durable goods index was up 0.6% mainly under the influence of higher automotive vehicle prices, while the Non-durable goods index rose only 0.1%. The impact of the increasing prices for food purchased from stores was almost completely offset by the impact of lower prices for gasoline, resulting in this small increase for non-durable goods.

In November, the 0.2% decline recorded for the Services index was due almost entirely to the 12.4% drop in traveller accommodation prices.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre novembre 1998 et novembre 1999, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,6 %, soit autant que le mois précédent. Pour le cinquième mois d'affilée, la variation sur douze mois de cet indice est plus faible que l'augmentation annuelle de l'indice d'ensemble.

Entre octobre et novembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a baissé de 0,2 %, après une diminution de 0,1 % en octobre.

Énergie

En novembre, les prix de l'énergie dépassent de 11,2 % leur niveau d'un an plus tôt. Ils avaient augmenté de 11,5 % en octobre et de 12,5 % en septembre. L'accroissement observé en novembre est attribuable principalement à une augmentation de 18,3 % du prix de l'essence. Une majoration de 11,5 % des tarifs du gaz naturel et un relèvement de 17,4 % du prix du mazout ont aussi contribué à la progression générale de l'indice de l'énergie.

Entre octobre et novembre, l'indice de l'énergie a reculé de 0,9 % en raison d'une chute de 1,7 % du prix de l'essence et d'une baisse de 0,9 % des tarifs du gaz naturel. Les prix du mazout ont augmenté de 1,9 %, tandis que les tarifs de l'électricité sont restés inchangés par rapport au mois précédent.

Biens et services

Entre novembre 1998 et novembre 1999, l'indice des biens a augmenté de 2,4 %. La plus grande partie de la pression à la hausse sur l'indice des biens est imputable à la majoration de 3,5 % du prix des biens non durables. La hausse de 1,0 % relevée pour les biens durables et celle de 0,8 % notée pour les biens semi-durables exercent un effet modéré sur l'indice des biens. L'accroissement de l'indice des biens non durables est dû à la hausse des prix de l'essence, du gaz naturel et du mazout. L'indice des biens durables s'accroît principalement à cause du relèvement des prix des meubles et des véhicules automobiles, et l'indice des biens semi-durables, à cause de l'augmentation des prix des vêtements pour hommes, des chaussures et du matériel de lecture et autres imprimés.

Au cours de l'année écoulée, l'indice des services s'est accru de 2,0 %. Les principales causes sont la hausse de prix des services reliés au logement en propriété, aux aliments achetés au restaurant et au transport aérien.

Entre octobre et novembre, l'indice des biens a baissé de 0,1 %. Cette baisse s'explique par une diminution de 1,7 % de l'indice des biens semi-durables, attribuable principalement à la baisse des prix des vêtements pour femmes. Cette diminution est toutefois atténuée par une hausse des prix pour les biens durables et non durables. L'indice des biens durables augmente de 0,6 %, principalement à cause de la majoration du prix des véhicules automobiles, alors que la hausse de l'indice des biens non durables n'est que de 0,1 %. L'effet de l'augmentation du prix des aliments achetés au magasin est presque entièrement neutralisé par la baisse du prix de l'essence, ce qui explique cette faible progression de l'indice des biens non durables.

En novembre, la diminution de 0,2 % de l'indice des services est attribuable presque entièrement à la chute de 12,4 % des prix de l'hébergement pour voyageurs.

Provincial Highlights

In November, 12-month changes in the All-Items indexes for provinces ranged from a low of 1.5% for British Columbia to a high of 3.1% for Alberta.

Between October and November 1999, changes in provincial CPI's ranged from a decline of 0.4% in Alberta to an increase of 0.9% in Prince Edward Island.

Provincial Spotlight: British Columbia and Newfoundland

Over the 12-month period ending in November 1999, the CPI for British Columbia rose 1.5%, while that of Newfoundland advanced 2.2%. An annual increase of 2.2% was registered for Canada.

In British Columbia, the advance in the Transportation index explains a large portion of the overall annual increase of 1.5%. The transportation index rose by 5.4%, mainly under the influence of higher gasoline prices. In British Columbia, gasoline prices rose by 19.4%, while they increased by 18.3%, on average, for Canada. Higher prices for inter-city transportation, automotive vehicles, and automotive vehicle maintenance and repair services also contributed to the advance in the Transportation index. Other notable increases were recorded for natural gas prices, which were up 19.7% in British Columbia, while they increased by 11.5%, on average, for Canada. Higher prices were also registered for food purchased from restaurants; household furnishings; other recreational services; health and personal care; and men's clothing. The overall advance in British Columbia's CPI was offset to some extent by a 1.8% drop in prices for owned accommodation. This decline contrasts with the 1.0% increase registered for Canada. The decreases for mortgage interest cost and homeowners' replacement cost played the biggest role in bringing the owned accommodation index down. Price declines were also noted for vegetables and vegetable preparations; alcoholic beverages purchased from stores; bakery and other cereal products; fruit, fruit preparations and nuts; and women's clothing.

In Newfoundland, the 12-month increase of 2.2% in the All-items index was mainly the result of advances in the Shelter and Transportation indexes. Higher prices for fuel oil and owned accommodation were the main contributors to the 4.5% rise in the Shelter index. Fuel oil prices rose by 35.7% in Newfoundland, while they were up 17.4% for Canada as a whole. In the transportation component, higher prices were recorded for the operation of automotive vehicles, inter-city transportation and the purchase of automotive vehicles. Newfoundlander's also faced price increases for women's clothing; furniture and household textiles; travel services; education and reading; health and personal care; other recreational services; and non-alcoholic beverages. Offsetting part of these increases were price declines for fresh vegetables; home entertainment equipment and services; fresh or frozen beef; fresh fruit; and household equipment.

Points saillants des indices des provinces

En novembre, les variations sur 12 mois des indices d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 1,5 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 3,1 % pour l'Alberta.

Entre octobre et novembre 1999, les variations des IPC des provinces étaient comprises entre une diminution de 0,4 % en Alberta et une augmentation de 0,9 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Point de mire : Colombie-Britannique et Terre-Neuve

Au cours de la période de 12 mois prenant fin en novembre 1999, l'IPC de la Colombie-Britannique s'est accru de 1,5 %, tandis que celui de Terre-Neuve a augmenté de 2,2 %. Pour le Canada, l'augmentation a été de 2,2 %.

En Colombie-Britannique, l'accroissement annuel de 1,5 % est attribuable dans une large mesure à la hausse de l'indice des transports. La croissance de ce dernier est de 5,4 %, principalement à cause de la majoration des prix de l'essence, qui augmentent en effet de 19,4 % dans la province, alors que la hausse pour le Canada est de 18,3 % en moyenne. L'indice des transports augmente aussi à cause du relèvement des prix du transport interurbain, des véhicules automobiles ainsi que des services d'entretien et de réparation de véhicules automobiles. On observe d'autres hausses notables pour le gaz naturel, dont les prix augmentent de 19,7 % en Colombie-Britannique, alors que la hausse moyenne pour le Canada est de 11,5 %. On constate par ailleurs des hausses de prix dans le cas des aliments achetés au restaurant, de l'équipement du ménage, des autres services de loisirs, de la santé et des soins personnels ainsi que des vêtements pour hommes. La progression générale de l'IPC de la Colombie-Britannique est freinée dans une certaine mesure par une baisse de 1,8 % du coût du logement en propriété, alors que celui-ci augmente de 1,0 % pour le Canada. La diminution de l'indice du logement en propriété est avant tout le résultat de baisses du coût d'intérêt hypothécaire et du coût de remplacement par le propriétaire. Il y a aussi une diminution de prix dans le cas des légumes et préparations à base de légumes; des boissons alcoolisées achetées au magasin; des produits de boulangerie et autres produits céréaliers; des fruits, préparations à base de fruits et noix; des vêtements pour femmes.

À Terre-Neuve, l'augmentation sur 12 mois de 2,2 % de l'indice d'ensemble est causée principalement par la hausse des indices du logement et des transports. L'accroissement de 4,5 % de l'indice du logement s'explique principalement par la hausse du prix du mazout et du logement en propriété. L'augmentation des prix du mazout atteint 35,7 % à Terre-Neuve, alors qu'elle est de 17,4 % pour l'ensemble du Canada. Dans la composante des transports on observe une augmentation de prix pour l'utilisation de véhicules automobiles, le transport interurbain et les véhicules automobiles. Les prix augmentent aussi dans le cas des vêtements pour femmes, des articles d'ameublement, des services de voyages, de la formation et de la lecture, de la santé et des soins personnels, des autres services de loisirs et des boissons non alcoolisées. Ces augmentations sont compensées en partie par une baisse des prix pour les légumes frais, le matériel et les services de divertissement au foyer, le bœuf frais ou congelé, les fruits frais et l'équipement ménager.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

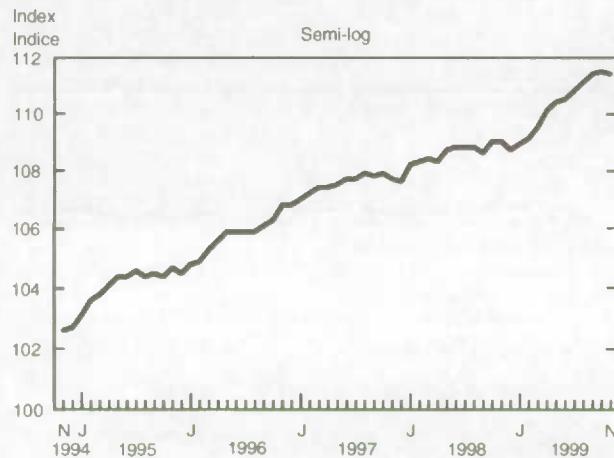


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

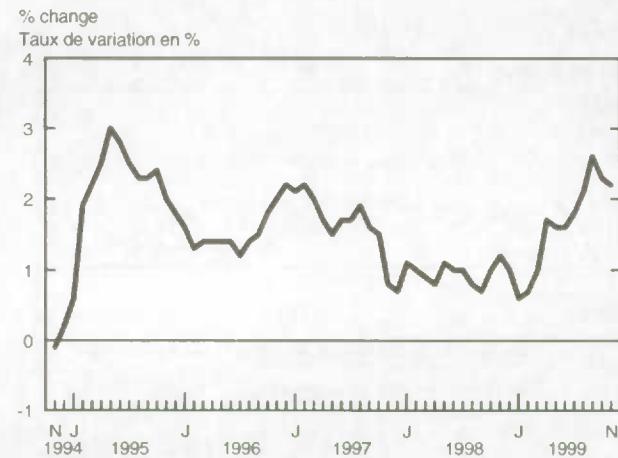
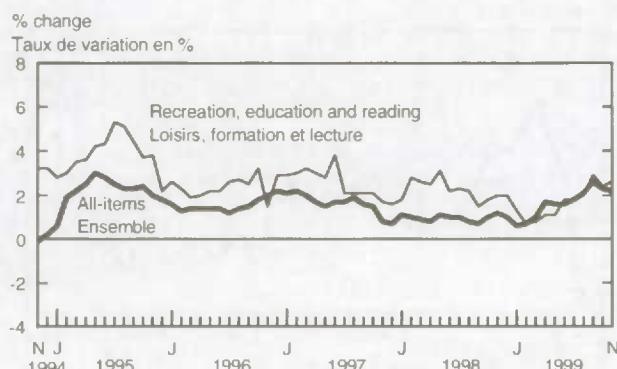
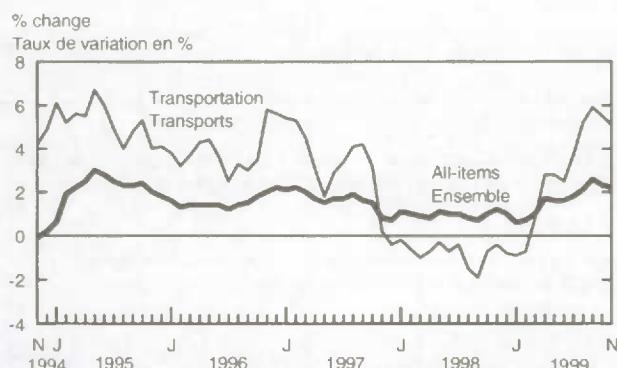
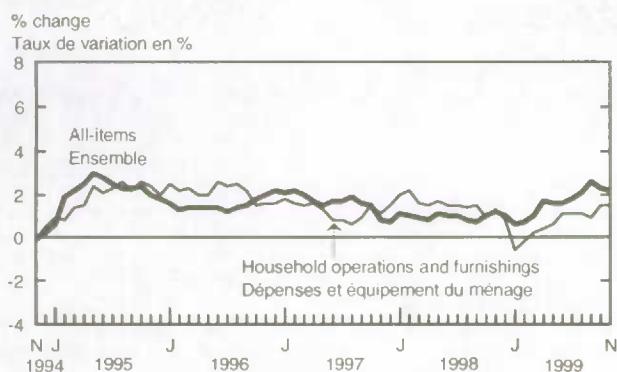
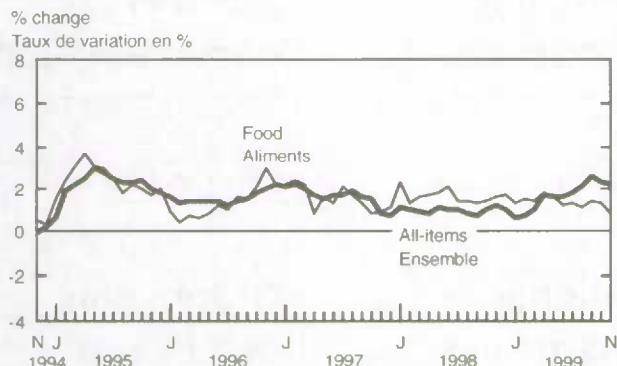


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

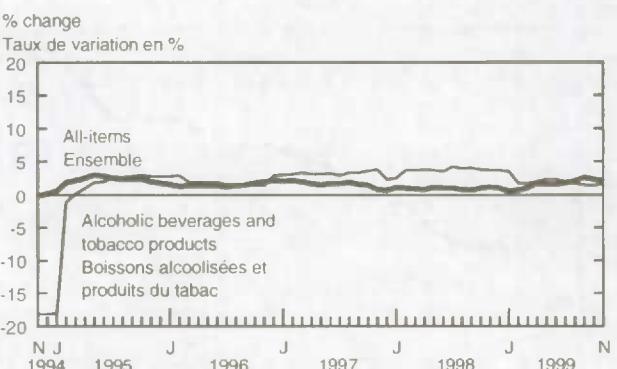
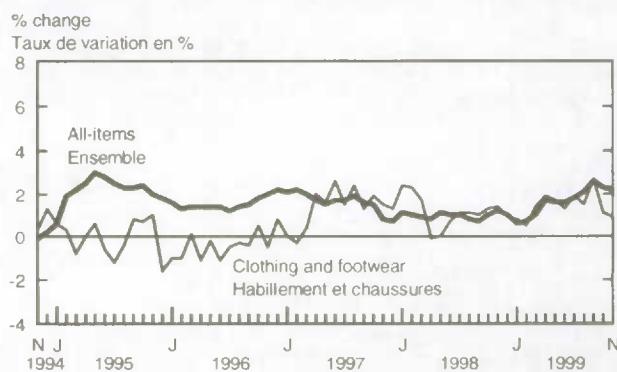
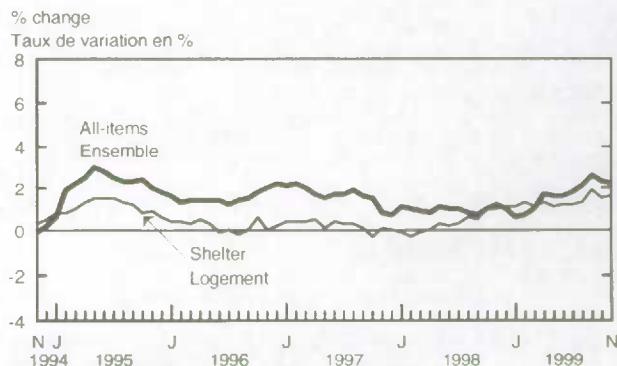


TABLEAU - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indices			Percentage change November 1999 from			
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre			
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre		
ALL-ITEMS	111.4	111.5	109.0	-0.1	2.2	ENSEMBLE	
FOOD	110.6	109.9	109.7	0.6	0.8	ALIMENTS	
Food purchased from stores	109.7	108.9	109.5	0.7	0.2	Aliments achetés au magasin	
Meat	111.6	110.3	110.5	1.2	1.0	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.2	107.0	105.8	-0.7	0.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	103.9	105.5	103.4	-1.5	0.5	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	107.6	106.7	108.4	0.8	-0.7	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	113.3	109.7	111.1	3.3	2.0	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	111.6	108.7	111.1	2.7	0.5	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	116.2	113.5	114.9	2.4	1.1	Viande traitée	
Ham and bacon	131.0	124.5	127.7	5.2	2.6	Jambon et bacon	
Other processed meat	108.8	108.0	108.5	0.7	0.3	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	118.1	118.3	113.7	-0.2	3.9	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	115.8	116.3	110.5	-0.4	4.8	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.7	116.1	109.2	0.5	6.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	115.5	118.2	114.3	-2.3	1.0	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	111.1	111.0	110.8	0.1	0.3	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	110.0	109.9	109.6	0.1	0.4	Produits laitiers	
Fresh milk	106.2	106.2	105.9	0.0	0.3	Lait frais	
Butter	114.6	114.3	112.8	0.3	1.6	Beurre	
Cheese	114.4	114.2	114.4	0.2	0.0	Fromage	
Ice cream and related products	107.2	107.1	109.3	0.1	-1.9	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	122.4	122.3	123.6	0.1	-1.0	Oeufs	
Bakery and other cereal products	115.8	115.6	115.1	0.2	0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	112.3	111.7	111.2	0.5	1.0	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	114.3	112.3	113.8	1.8	0.4	Pains et petits pains	
Biscuits	110.5	110.5	110.9	0.0	-0.4	Biscuits	
Other bakery products	109.2	110.8	105.9	-1.4	3.1	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	123.6	124.2	123.6	-0.5	0.0	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	127.8	128.7	124.7	-0.7	2.5	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	122.7	124.2	124.0	-1.2	-1.0	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	123.5	122.8	122.1	0.6	1.1	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	125.0	125.0	125.4	0.0	-0.3	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	100.0	98.5	101.7	1.5	-1.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	98.7	95.9	101.8	2.9	-3.0	Fruits frais	
Apples	96.3	101.9	96.2	-5.5	0.1	Pommes	
Oranges	135.0	129.3	132.8	4.4	1.7	Oranges	
Bananas	92.4	89.0	99.7	3.8	-7.3	Bananes	
Other fresh fruit	90.5	85.3	95.3	6.1	-5.0	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	101.5	101.8	101.2	-0.3	0.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	97.2	97.5	97.0	-0.3	0.2	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	110.0	110.4	109.6	-0.4	0.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	109.4	110.2	107.8	-0.7	1.5	Noix	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 1999 from			
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre			
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre		
Vegetables and vegetable preparations	95.3	91.9	98.9	3.7	-3.6	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	93.5	88.7	98.4	5.4	-5.0	Légumes frais	
Potatoes	116.1	113.8	103.7	2.0	12.0	Pommes de terre	
Tomatoes	89.1	85.0	119.5	4.8	-25.4	Tomates	
Lettuce	85.9	81.3	94.0	5.7	-8.6	Laitue	
Other fresh vegetables	86.4	81.2	89.9	6.4	-3.9	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.6	102.0	101.2	-0.4	0.4	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	105.5	106.1	103.4	-0.6	2.0	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.2	100.5	100.7	-0.3	-0.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	113.4	113.7	112.1	-0.3	1.2	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	136.9	138.3	133.8	-1.0	2.3	Sucre et confiserie	
Fats and oils	122.7	122.7	119.5	0.0	2.7	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	133.5	135.3	138.1	-1.3	-3.3	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	115.3	116.5	113.6	-1.0	1.5	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	106.8	108.2	108.0	-1.3	-1.1	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	96.9	93.8	91.4	3.3	6.0	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	113.6	113.1	110.8	0.4	2.5	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	114.3	113.9	110.8	0.4	3.2	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	111.4	110.9	110.2	0.5	1.1	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	105.9	105.8	104.2	0.1	1.6	LOGEMENT	
Rented accommodation	110.7	110.6	109.6	0.1	1.0	Logement en location	
Rent	110.6	110.5	109.6	0.1	0.9	Loyer	
Owned accommodation	100.8	100.7	99.8	0.1	1.0	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	84.2	83.9	83.6	0.4	0.7	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	103.3	103.2	101.6	0.1	1.7	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	116.0	115.4	113.2	0.5	2.5	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	107.2	107.4	103.9	-0.2	3.2	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	116.1	116.0	110.8	0.1	4.8	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.6	108.6	108.4	0.0	0.2	Électricité	
Water	125.2	125.1	123.3	0.1	1.5	Eau	
Natural gas	135.1	136.3	121.2	-0.9	11.5	Gaz naturel	
Fuel oil and other fuel	112.6	110.5	95.9	1.9	17.4	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.5	109.6	107.9	-0.1	1.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.6	111.7	110.9	-0.1	0.6	Dépenses du ménage	
Communications	110.2	110.2	110.3	0.0	-0.1	Communications	
Telephone services	109.5	109.5	110.0	0.0	-0.5	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	118.9	118.9	111.8	0.0	6.4	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 1999 from			
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre			
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre		
Child care and domestic services	118.4	118.4	116.7	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	118.9	118.9	117.4	0.0	1.3	Soins pour enfants	
Domestic services	116.7	116.7	114.5	0.0	1.9	Services d'aide familiale	
Household chemical products	103.3	103.9	103.5	-0.6	-0.2	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	119.7	119.6	119.8	0.1	-0.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	108.1	108.4	106.2	-0.3	1.8	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	111.3	112.4	110.6	-1.0	0.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	104.5	104.6	101.5	-0.1	3.0	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.2	106.3	106.3	-0.1	-0.1	Autres produits horticoles	
Household furnishings	106.6	106.8	103.3	-0.2	3.2	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	107.8	108.0	103.3	-0.2	4.4	Articles d'ameublement	
Furniture	110.2	110.2	104.6	0.0	5.4	Meubles	
Household textiles	103.5	104.2	101.3	-0.7	2.2	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	103.1	103.6	101.8	-0.5	1.3	Équipement ménager	
Household appliances	101.8	102.0	100.9	-0.2	0.9	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.5	114.2	112.9	-3.2	-2.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	118.8	117.3	113.1	1.3	5.0	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.4	107.3	104.5	-1.8	0.9	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	104.7	107.3	104.1	-2.4	0.6	Habillement	
Women's clothing	103.6	107.8	103.7	-3.9	-0.1	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	105.8	106.4	103.9	-0.6	1.8	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	105.9	106.8	105.4	-0.8	0.5	Vêtements pour enfants	
Footwear	109.1	110.5	107.2	-1.3	1.8	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	99.4	100.7	99.0	-1.3	0.4	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	112.6	111.6	111.0	0.9	1.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	127.3	127.1	121.1	0.2	5.1	TRANSPORTS	
Private transportation	125.4	125.1	119.5	0.2	4.9	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	128.2	126.4	127.0	1.4	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.9	127.1	127.8	1.4	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	129.4	127.3	127.9	1.6	1.2	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	122.9	122.9	119.8	0.0	2.6	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 1999 from			
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre			
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre		
Operation of automotive vehicles	121.7	122.4	113.0	-0.6	7.7	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	116.6	118.6	98.6	-1.7	18.3	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	108.5	107.8	105.8	0.6	2.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	135.5	135.5	134.1	0.0	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	142.8	142.8	141.7	0.0	0.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire	
Parking fees	123.3	123.3	114.9	0.0	7.3	Frais de stationnement	
Public transportation	148.3	149.3	137.9	-0.7	7.5	Transport public	
Local and commuter transportation	125.8	125.5	122.3	0.2	2.9	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	130.4	130.4	126.2	0.0	3.3	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	109.9	109.0	108.3	0.8	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	166.3	168.2	150.4	-1.1	10.6	Transport interurbain	
Air transportation	173.6	175.0	155.5	-0.8	11.6	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	133.0	137.7	130.0	-3.4	2.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	110.5	110.6	108.9	-0.1	1.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	113.0	113.0	110.7	0.0	2.1	Soins de santé	
Health care goods	108.1	108.0	106.5	0.1	1.5	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	108.7	108.7	107.0	0.0	1.6	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	107.5	107.3	107.0	0.2	0.5	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	112.1	112.5	108.0	-0.4	3.8	Médicaments non prescrits	
Health care services	116.0	116.1	113.2	-0.1	2.5	Services de soins de santé	
Eye care	102.2	102.5	101.5	-0.3	0.7	Soins des yeux	
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires	
Personal care	108.9	109.0	107.9	-0.1	0.9	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	104.7	105.0	104.0	-0.3	0.7	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	115.5	115.0	113.8	0.4	1.5	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	120.3	122.0	117.2	-1.4	2.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	112.1	114.2	109.8	-1.8	2.1	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	82.7	82.9	85.9	-0.2	-3.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	123.4	124.2	117.8	-0.6	4.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	96.0	95.9	95.5	0.1	0.5	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	130.2	141.0	124.0	-7.7	5.0	Services de voyage	
Traveller accommodation	121.3	138.5	114.8	-12.4	5.7	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 1999 from			
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre			
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre		
Other recreational services	132.7	132.5	127.1	0.2	4.4	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	132.4	131.6	125.1	0.6	5.8	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	148.8	148.9	142.6	-0.1	4.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	122.0	122.0	117.8	0.0	3.6	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	148.6	148.6	142.8	0.0	4.1	Formation et lecture	
Education	162.4	162.4	155.1	0.0	4.7	Formation	
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.2	123.2	120.5	0.0	2.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	126.5	126.3	125.1	0.2	1.1	Journaux	
Magazines and periodicals	129.8	129.8	121.1	0.0	7.2	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	95.1	94.6	93.5	0.5	1.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	111.7	111.3	110.4	0.4	1.2	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	109.5	109.1	107.2	0.4	2.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	108.4	108.1	106.0	0.3	2.3	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	111.4	111.0	109.8	0.4	1.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	112.6	112.3	111.8	0.3	0.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	116.5	115.9	115.9	0.5	0.5	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	114.0	114.2	111.8	-0.2	2.0	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	104.6	104.4	104.6	0.2	0.0	Spirituex achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	73.8	73.3	72.2	0.7	2.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	73.3	72.8	71.7	0.7	2.2	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	108.7	108.8	106.2	-0.1	2.4	Biens	
Durable goods	113.1	112.4	112.0	0.6	1.0	Biens durables	
Semi-durable goods	107.3	109.2	106.4	-1.7	0.8	Biens semi-durables	
Non-durable goods	106.7	106.6	103.1	0.1	3.5	Biens non durables	
Services	114.5	114.7	112.3	-0.2	2.0	Services	
All-items excluding food	111.6	111.9	108.9	-0.3	2.5	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	111.0	111.2	109.3	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	111.0	111.0	109.4	0.0	1.5	Ensemble sans l'énergie	
Energy	115.8	116.8	104.1	-0.9	11.2	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.8	113.0	110.4	-0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4		
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2		

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1981-1999, 1992=100

Major components												Special aggregates		
Composantes principales												Agrégats spéciaux		
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy			
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie			
Annual average												Moyenne annuelle		
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6		
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6		
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3		
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6		
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2		
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0		
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1		
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6		
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5		
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1		
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7		
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3		
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8		
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2		
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2		
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7		
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3		
1998												1998		
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6		
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8		
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6		
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7		
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2		
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1		
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2		
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0		
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6		
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8		
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1		
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9		
1999												1999		
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1		
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3		
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8		
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6		
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4		
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6		
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9		
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8		
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4		
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8		
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8		
D														

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

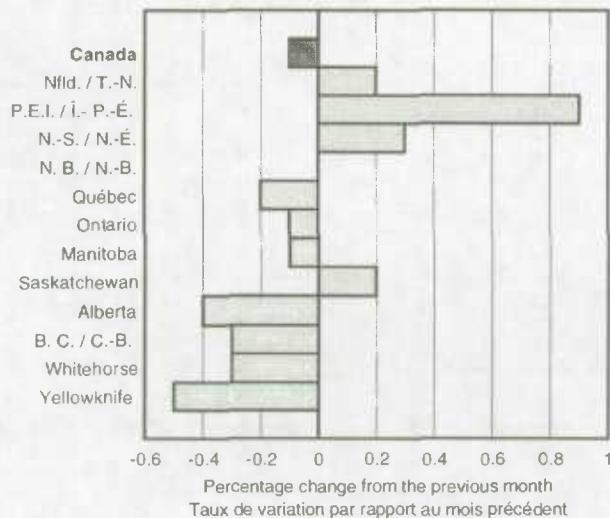
L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

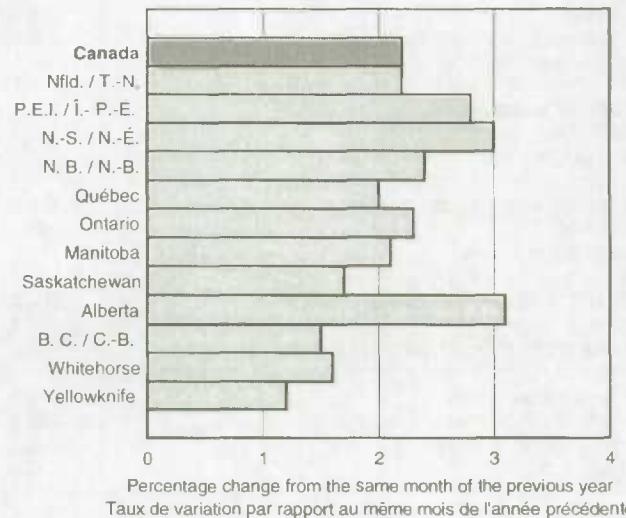


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change November 1999 from		Indexes		Percentage change November 1999 from	
	Indices		Taux de variation Novembre 1999 contre		Indices		Taux de variation Novembre 1999 contre	
	November 1999	October 1999	November 1998	Novembre	November 1999	October 1999	November 1998	Novembre
			Newfoundland Terre-Neuve				Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	
ALL ITEMS	111.1	0.2	2.2		109.4	0.9	2.8	
Food	110.7	0.5	0.1		108.5	-0.1	1.2	
Food purchased from stores	111.0	0.6	-0.1		109.3	-0.3	1.3	
Meat	109.1	0.3	0.5		123.0	-0.4	3.9	
Dairy products	113.5	1.1	0.7		107.8	0.7	1.6	
Bakery and other cereal products	116.0	-0.9	-0.2		111.6	-0.5	0.0	
Fresh fruit	122.6	-4.1	-4.8		99.4	-3.4	3.4	
Fresh vegetables	101.9	7.9	-5.0		76.5	10.9	-16.2	
Food purchased from restaurants	108.0	0.1	0.9		106.3	0.5	1.2	
Shelter	105.6	0.2	4.5		104.3	1.9	4.4	
Rented accommodation	106.0	0.3	0.7		106.8	0.1	0.4	
Owned accommodation	101.7	0.2	2.0		100.3	0.3	1.4	
Replacement cost	104.4	0.2	1.7		102.1	0.5	0.0	
Homeowners' insurance premiums	109.1	0.2	1.7		100.9	0.4	1.1	
Homeowners' maintenance and repairs	99.3	0.0	3.8		108.8	0.0	3.4	
Water, fuel and electricity	110.7	0.1	10.8		109.3	6.5	14.8	
Electricity	111.6	0.0	2.2		97.9	0.0	0.0	
Natural gas	
Fuel oil and other fuel	107.3	0.1	35.7		114.0	12.4	30.3	
Household operations and furnishings	107.5	0.2	1.1		115.7	0.0	0.2	
Household operations	113.3	-0.4	1.0		121.2	0.2	0.7	
Telephone services	121.9	0.0	0.0		125.4	0.0	0.0	
Household furnishings	99.6	0.9	1.3		106.7	-0.1	-0.9	
Clothing and footwear	103.8	-1.5	1.8		110.5	0.9	1.2	
Women's clothing	103.8	-0.3	4.2		116.9	-0.8	-0.4	
Men's clothing	100.3	-1.6	2.3		105.8	1.5	-0.1	
Footwear	95.4	-5.5	-2.5		103.2	0.3	3.2	
Transportation	126.6	0.6	3.9		120.5	3.0	5.9	
Private transportation	123.6	0.8	3.8		118.7	3.1	5.7	
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.6	2.8	1.1		128.4	2.1	0.6	
Gasoline	118.0	-1.0	11.2		101.4	7.6	19.3	
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0		121.1	0.0	0.0	
Public transportation	161.9	-0.5	7.6		149.1	-0.5	6.8	
Health and personal care	102.4	0.6	1.2		109.9	0.1	0.6	
Health care	105.4	0.6	1.4		108.9	0.6	1.8	
Personal care	100.6	0.5	0.9		110.7	-0.3	-0.3	
Recreation, education and reading	120.7	-0.4	0.9		117.7	-1.0	2.0	
Recreation	105.1	-0.7	0.8		111.5	-1.5	1.8	
Education and reading	160.9	0.0	1.3		140.4	0.4	2.5	
Alcoholic beverages and tobacco products	105.1	0.7	1.4		90.6	1.2	2.6	
Alcoholic beverages	108.7	1.3	1.7		103.6	0.4	1.9	
Tobacco products and smokers' supplies	100.0	0.0	0.9		80.6	1.6	2.9	
All-items excluding food	111.4	0.1	2.8		109.7	1.3	3.2	
All-items excluding food and energy	110.9	0.2	1.4		110.4	0.4	1.3	
All-items excluding energy	110.9	0.3	1.1		110.0	0.2	1.2	
Energy	113.3	-0.4	11.1		104.7	7.2	17.0	
All-items (1986 = 100)				135.7			138.8	

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes Indices	Percentage change November 1999 from		Indexes Indices	Percentage change November 1999 from		
	Taux de variation Novembre 1999 contre			Taux de variation Novembre 1999 contre		
November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
112.0	0.3	3.0	110.4	0.0	2.4	ENSEMBLE
111.9	1.0	1.5	110.7	1.4	2.1	Aliments
112.5	1.2	0.8	111.5	1.6	2.1	Aliments achetés au magasin
129.6	1.3	2.7	125.4	1.7	4.6	Viande
107.8	0.6	0.7	109.1	0.3	0.6	Produits laitiers
115.1	0.3	0.6	113.9	2.0	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.1	0.4	0.5	105.2	-0.3	1.0	Fruits frais
82.8	6.2	-12.7	79.0	7.8	-8.4	Légumes frais
108.4	0.5	4.1	107.7	-0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
109.1	0.2	4.3	109.7	0.0	2.1	Logement
106.8	0.0	0.8	107.5	0.0	0.5	Logement en location
106.1	0.1	3.3	101.2	0.2	2.0	Logement en propriété
121.8	0.7	4.9	100.6	0.3	1.8	Coût de remplacement
128.6	0.6	5.7	105.7	0.3	1.7	Primes d'assurance de propriétaire
108.3	-1.5	5.1	105.8	0.1	3.0	Entretien et réparations par le propriétaire
116.7	0.3	8.9	127.8	-0.2	3.5	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Électricité
118.9	1.0	24.2	116.9	-0.8	17.6	Gaz naturel
						Mazout et autres combustibles
108.5	0.6	1.3	107.2	0.4	1.9	Dépenses et équipement du ménage
112.6	0.4	0.7	112.9	0.4	1.3	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
101.2	0.7	2.4	98.8	0.1	3.2	Équipement du ménage
117.0	0.0	4.7	108.5	-2.3	2.6	Habillement et chaussures
117.8	-1.6	5.9	108.1	-6.9	0.8	Vêtements pour femmes
124.3	1.4	8.0	113.7	2.7	8.8	Vêtements pour hommes
104.2	1.6	1.1	102.4	0.0	-1.5	Chaussures
124.8	0.6	4.7	122.0	-0.3	4.2	Transports
122.6	0.7	4.5	120.5	-0.4	4.0	Transport privé
128.2	1.7	-0.5	125.7	1.4	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
116.3	-0.1	17.2	114.1	-2.6	13.4	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.3	-0.5	6.9	149.9	-0.4	6.5	Transport public
108.5	-0.2	0.9	106.0	0.0	0.9	Santé et soins personnels
106.7	-0.1	0.4	109.5	0.2	1.3	Soins de santé
109.8	-0.2	1.3	103.7	-0.1	0.5	Soins personnels
118.9	-1.4	2.1	116.1	-1.0	1.9	Loisirs, formation et lecture
108.7	-2.1	1.5	109.0	-1.4	2.3	Loisirs
150.9	0.0	3.4	141.7	0.0	1.2	Formation et lecture
91.8	0.9	2.0	86.1	0.7	1.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.9	0.3	0.8	99.4	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées
80.1	1.1	2.6	76.8	1.2	1.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.0	0.1	3.4	110.4	-0.3	2.5	Ensemble sans les aliments
111.1	0.1	1.9	108.6	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.2	0.3	1.9	109.0	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
116.9	0.3	12.6	121.9	-1.3	7.8	Énergie
140.6			138.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change November 1999 from		Indexes	Percentage change November 1999 from		
		Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
		November 1999	October 1999	November 1998	Novembre	November 1999	October 1999
Québec				Ontario			
ALL ITEMS	108.8	-0.2	2.0	111.8	-0.1	2.3	
Food	109.9	0.5	-0.4	110.5	0.7	1.5	
Food purchased from stores	108.3	0.7	-1.4	109.8	0.7	1.1	
Meat	110.6	0.6	-0.9	110.5	1.0	0.8	
Dairy products	110.9	-0.4	0.1	108.0	0.5	0.9	
Bakery and other cereal products	112.6	0.3	-0.1	119.4	-0.1	2.0	
Fresh fruit	97.7	5.4	-10.0	99.9	1.6	0.3	
Fresh vegetables	95.3	6.7	-10.8	98.6	6.7	-1.7	
Food purchased from restaurants	113.8	0.5	2.4	112.3	0.6	2.6	
Shelter	107.3	0.2	1.6	105.1	0.2	1.4	
Rented accommodation	107.3	0.0	0.6	113.1	0.1	1.3	
Owned accommodation	106.6	0.2	1.8	99.6	0.2	0.8	
Replacement cost	109.4	0.4	3.2	105.6	0.2	2.4	
Homeowners' insurance premiums	121.3	0.4	3.2	123.3	0.9	3.2	
Homeowners' maintenance and repairs	109.1	-0.4	2.7	109.9	-0.2	3.4	
Water, fuel and electricity	109.2	0.6	3.1	112.4	-0.1	3.2	
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6	
Natural gas	137.7	0.0	7.4	123.9	0.0	6.2	
Fuel oil and other fuel	106.5	4.6	20.5	113.3	-0.4	10.5	
Household operations and furnishings	110.3	-0.5	1.3	106.8	-0.2	1.4	
Household operations	113.2	-0.4	0.1	107.3	-0.1	0.5	
Telephone services	110.7	0.0	-1.3	102.2	0.0	-1.3	
Household furnishings	106.8	-0.7	3.7	106.9	-0.2	3.2	
Clothing and footwear	103.6	-2.6	0.7	103.8	-1.2	0.5	
Women's clothing	99.9	-4.7	-1.0	103.7	-3.0	0.1	
Men's clothing	100.2	-2.7	1.3	105.1	0.4	0.6	
Footwear	115.1	-2.1	3.4	107.9	-0.2	2.7	
Transportation	119.6	0.1	5.6	133.0	0.2	5.1	
Private transportation	118.4	0.1	5.5	131.2	0.3	4.8	
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	1.4	0.5	128.9	1.3	1.3	
Gasoline	112.6	-2.7	20.7	118.4	-0.8	18.6	
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.2	177.1	0.0	0.3	
Public transportation	136.3	-0.3	5.9	150.6	-0.3	7.7	
Health and personal care	111.2	0.0	1.9	110.0	-0.1	1.3	
Health care	115.5	0.3	2.0	112.6	-0.3	2.3	
Personal care	108.3	-0.3	1.8	108.0	0.1	0.6	
Recreation, education and reading	114.0	-1.4	3.4	125.3	-1.3	3.4	
Recreation	110.3	-1.9	3.7	113.8	-1.9	2.4	
Education and reading	124.1	0.0	2.2	165.0	0.0	6.2	
Alcoholic beverages and tobacco products	88.8	0.9	2.7	92.5	0.3	1.6	
Alcoholic beverages	110.5	0.8	1.8	112.4	-0.3	1.1	
Tobacco products and smokers' supplies	69.0	0.9	3.4	65.4	1.1	2.3	
All-items excluding food	108.6	-0.4	2.6	112.2	-0.2	2.5	
All-items excluding food and energy	108.2	-0.3	1.6	111.9	-0.2	1.6	
All-items excluding energy	108.6	0.0	1.2	111.6	0.0	1.5	
Energy	111.0	-1.0	11.0	114.4	-0.4	10.7	
All-items (1986 = 100)	140.0			144.2			

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes		Percentage change November 1999 from		Indexes		Percentage change November 1999 from	
Indices		Taux de variation Novembre 1999 contre		Indices		Taux de variation Novembre 1999 contre	
November 1999	October 1999	November 1998	Octobre	November 1999	October 1999	November 1998	Octobre
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	Novembre
Manitoba				Saskatchewan			
116.1	-0.1	2.1		114.5	0.2	1.7	ENSEMBLE
114.4	1.3	1.8		111.5	1.7	0.4	Alliments
112.1	1.9	1.4		109.7	2.4	-0.8	Aliments achetés au magasin
116.3	2.3	2.5		118.7	3.6	3.8	Viande
109.7	0.8	-0.9		112.5	0.8	0.4	Produits laitiers
114.5	0.9	1.0		107.2	0.6	-1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
97.3	-4.5	-4.8		95.0	8.9	-9.4	Fruits frais
99.4	12.4	9.1		88.2	2.0	-6.2	Légumes frais
120.5	-0.1	3.1		115.8	0.3	2.8	Aliments achetés au restaurant
111.7	0.1	1.4		115.1	0.2	1.7	Logement
108.3	0.2	1.0		112.8	0.3	1.3	Logement en location
110.1	0.1	2.4		111.3	0.2	2.0	Logement en propriété
119.6	0.0	3.9		127.2	-0.1	2.7	Cout de remplacement
119.4	0.0	4.0		137.2	-0.1	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
102.6	0.0	2.9		114.0	0.4	-0.9	Entretien et réparations par le propriétaire
121.3	-0.1	-1.1		127.2	0.2	1.1	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0		122.9	0.0	0.0	Électricité
125.3	0.0	-6.4		127.8	0.0	0.0	Gaz naturel
120.0	-1.0	5.4		123.9	3.8	12.9	Mazout et autres combustibles
110.1	0.0	2.0		108.1	0.1	1.1	Dépenses et équipement du ménage
110.0	0.5	0.5		109.0	0.1	0.4	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0		104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
109.6	-0.7	4.7		105.8	0.2	2.4	Équipement du ménage
116.7	-2.1	2.4		110.2	-0.5	2.1	Habillement et chaussures
116.8	-1.8	4.8		106.6	-2.2	1.7	Vêtements pour femmes
116.2	-2.3	2.3		117.1	0.9	4.2	Vêtements pour hommes
119.9	-2.0	-1.0		107.5	0.5	-1.9	Chaussures
129.5	-0.4	3.7		126.2	-0.2	4.0	Transports
126.7	-0.4	3.3		124.5	-0.1	3.8	Transport privé
133.8	0.9	-0.3		127.9	1.2	-0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
122.9	-2.8	12.5		126.9	-2.6	13.2	Essence
133.0	0.0	2.0		123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
157.3	-0.8	7.7		155.8	-0.9	9.3	Transport public
112.8	0.3	1.8		105.3	0.2	0.1	Santé et soins personnels
112.3	0.3	2.5		106.6	0.1	-0.1	Soins de santé
113.2	0.4	1.3		104.5	0.2	0.4	Soins personnels
121.7	-1.1	1.9		116.5	-0.8	0.6	Loisirs, formation et lecture
114.4	-1.5	1.3		109.5	-1.0	0.7	Loisirs
143.7	0.0	3.5		140.8	0.2	0.4	Formation et lecture
103.9	-0.2	1.9		107.4	0.0	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.3	-0.5	2.1		112.8	-0.1	1.8	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8		101.6	0.0	2.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
116.5	-0.4	2.2		115.2	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments
116.2	-0.3	1.9		114.0	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.7	0.1	1.8		113.5	0.4	1.2	Ensemble sans l'énergie
119.6	-1.4	4.9		126.0	-1.0	6.2	Énergie

147.2

145.4

Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change November 1999 from		Indexes		Percentage change November 1999 from	
	Indices		Taux de variation Novembre 1999 contre		Indices		Taux de variation Novembre 1999 contre	
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	Alberta	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	British Columbia Colombie-Britannique
ALL ITEMS	114.6	-0.4	3.1		111.5	-0.3	1.5	
Food	109.8	0.7	1.8		113.1	-0.1	0.4	
Food purchased from stores	107.8	0.9	1.4		111.5	-0.2	-0.4	
Meat	103.0	1.0	1.9		114.1	2.4	3.1	
Dairy products	113.9	0.7	1.0		113.0	-0.6	-0.5	
Bakery and other cereal products	113.7	0.7	1.7		116.5	-0.3	-1.7	
Fresh fruit	99.1	6.7	5.0		95.5	1.7	-1.3	
Fresh vegetables	89.3	0.1	1.0		82.6	0.6	-4.4	
Food purchased from restaurants	114.1	0.1	2.5		116.7	0.0	2.2	
Shelter	113.8	-0.4	4.9		98.2	0.1	-0.1	
Rented accommodation	112.5	0.3	2.2		110.3	0.0	0.3	
Owned accommodation	107.0	0.1	3.2		88.7	0.0	-1.8	
Replacement cost	126.0	0.1	3.6		71.5	-0.6	-5.2	
Homeowners' insurance premiums	126.1	0.1	3.4		72.3	-0.4	-4.6	
Homeowners' maintenance and repairs	100.1	-1.0	4.9		101.3	0.3	2.4	
Water, fuel and electricity	137.5	-2.6	13.6		120.5	0.8	6.7	
Electricity	114.3	0.0	0.3		105.6	0.0	0.0	
Natural gas	174.9	-5.7	33.9		138.6	1.7	19.7	
Fuel oil and other fuel		115.6	4.3	14.2	
Household operations and furnishings	110.6	-0.1	1.7		116.0	0.0	1.6	
Household operations	115.2	-0.1	1.6		120.3	-0.2	0.6	
Telephone services	111.3	0.0	1.6		122.1	0.0	0.0	
Household furnishings	103.7	-0.2	1.9		110.5	0.2	3.2	
Clothing and footwear	103.2	-3.4	0.4		110.1	-1.6	0.8	
Women's clothing	101.0	-7.1	-1.8		107.1	-3.9	-1.3	
Men's clothing	106.3	-1.7	1.7		111.2	1.3	3.3	
Footwear	97.4	-0.4	2.5		111.7	-3.7	-1.3	
Transportation	128.0	-0.2	5.5		125.7	0.4	5.4	
Private transportation	125.9	-0.2	5.3		123.2	0.7	5.0	
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.2	1.3	0.7		130.8	1.8	2.0	
Gasoline	119.7	-3.7	17.0		114.9	-0.8	19.4	
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2		121.7	0.0	0.0	
Public transportation	151.9	-0.7	8.5		150.3	-1.6	8.0	
Health and personal care	110.1	0.4	1.7		115.3	-0.3	1.6	
Health care	112.3	-0.1	2.1		115.6	0.1	2.8	
Personal care	108.4	0.6	1.2		114.9	-0.7	0.6	
Recreation, education and reading	119.8	-1.4	1.8		117.9	-1.8	0.9	
Recreation	109.6	-1.7	1.3		113.9	-2.3	0.6	
Education and reading	161.1	0.0	3.7		131.4	0.0	1.7	
Alcoholic beverages and tobacco products	105.6	0.5	1.1		108.9	0.3	0.2	
Alcoholic beverages	115.1	1.0	1.8		112.8	0.4	-0.5	
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	0.5		100.9	0.2	1.0	
All-items excluding food	115.5	-0.6	3.4		111.2	-0.3	1.6	
All-items excluding food and energy	114.2	-0.3	2.1		110.8	-0.3	0.7	
All-items excluding energy	113.4	-0.1	2.1		111.3	-0.2	0.6	
Energy	129.4	-3.4	16.6		116.0	0.0	13.2	
All-items (1986 = 100)	144.9				141.8			

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change November 1999 from		Indexes	Percentage change November 1999 from		
Indices	Taux de variation Novembre 1999 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1999 contre		
November 1999	October 1999	November 1998	November 1999	October 1999	November 1998	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Whitehorse			Yellowknife			
112.6	-0.3	1.6	109.6	-0.5	1.2	ENSEMBLE
112.1	-0.5	0.4	111.5	1.0	0.9	Aliments
110.2	-0.7	-0.1	111.5	1.1	-0.4	Aliments achetés au magasin
112.4	1.7	1.4	107.2	1.7	-1.5	Viande
114.4	1.2	1.8	105.9	1.3	-0.2	Produits laitiers
115.5	-0.5	4.6	126.4	2.5	4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
124.5	-9.0	-13.1	97.1	5.1	-2.0	Fruits frais
101.8	2.6	-1.4	124.8	-5.2	-5.4	Légumes frais
116.8	0.1	2.0	112.7	0.9	3.8	Aliments achetés au restaurant
105.9	0.3	-0.1	103.3	0.4	1.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Cout de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
121.9	0.2	-1.1	119.4	1.4	7.9	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	0.0	Électricité
108.6	0.5	7.7	119.2	5.0	25.1	Gaz naturel
..	Mazout et autres combustibles
107.8	0.4	4.4	103.9	0.2	1.5	Dépenses et équipement du ménage
113.7	0.0	5.3	106.3	0.4	1.1	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
98.1	1.0	2.4	100.4	-0.3	1.9	Équipement du ménage
105.7	0.7	2.0	101.7	-3.1	-1.5	Habillement et chaussures
104.2	-0.5	-2.3	99.0	-6.1	-1.9	Vêtements pour femmes
109.9	-1.7	6.5	107.0	0.9	2.3	Vêtements pour hommes
96.7	10.6	6.5	96.1	-3.5	-0.1	Chaussures
130.2	0.2	4.5	128.9	-2.3	1.5	Transports
124.5	0.4	3.4	120.2	-2.7	-1.0	Transport privé
132.1	1.5	1.9	124.1	-5.0	-4.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
122.4	0.2	7.5	117.4	0.0	8.1	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
163.0	-1.2	10.4	161.0	-0.9	9.9	Transport public
104.7	-0.9	0.8	107.6	-0.5	-0.3	Santé et soins personnels
103.2	-1.1	0.1	112.8	0.0	1.6	Soins de santé
105.8	-0.8	1.3	104.0	-0.8	-1.5	Soins personnels
111.7	-1.9	0.9	108.9	-1.4	-0.8	Loisirs, formation et lecture
105.7	-2.2	-0.1	100.2	-1.8	-1.6	Loisirs
145.3	0.0	6.3	160.0	0.0	2.4	Formation et lecture
115.4	0.1	0.8	110.2	-0.1	5.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.2	0.2	0.8	109.7	-0.3	6.2	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.7	108.2	0.0	4.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.8	-0.2	1.9	109.2	-0.8	1.1	Ensemble sans les aliments
112.1	-0.2	1.9	108.6	-1.0	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.1	-0.3	1.6	109.1	-0.6	0.6	Ensemble sans l'énergie
121.3	0.1	1.8	116.9	0.9	7.9	Énergie
138.6			136.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1		
TERRE-NEUVE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4		
PRINCE EDWARD ISLAND													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4		
NOVA SCOTIA													
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0		
NOUVELLE-ÉCOSSE													
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0		
NOUVEAU-BRUNSWICK													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4		
QUÉBEC													
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8		
ONTARIO													
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8		
MANITOBA													
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1		

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5		
ALBERTA													
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6		
BRITISH COLUMBIA													
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5		
WHITEHORSE													
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6		
YELLOWKNIFE													
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6		
TABLEAU - 7 (Fin)													
Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100													

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.2%

The All-items index rose by 0.2% in November. The major part of this increase was associated with advances in the prices for the purchase and leasing of automotive vehicles. Higher prices were also recorded for vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen poultry meat, dairy products and eggs, non-alcoholic beverages, beer purchased from stores, owned accommodation, household textiles, health care services, and rented accommodation. These increases were partly offset by lower prices for clothing and footwear; traveller accommodation; fruit, fruit preparations and nuts; gasoline; fresh or frozen meat (excluding poultry); bakery and other cereal products; kitchen utensils, tableware and flatware; and paper, plastic and foil supplies.

- 12-month change: 2.2%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.9%

The CPI for P.E.I. increased by 0.9% in November. Higher prices were recorded for the operation of automotive vehicles (mainly gasoline), fuel oil, the purchase and leasing of automotive vehicles, fresh vegetables, owned accommodation, cigarettes, children's clothing, men's clothing, fresh or frozen pork, food purchased from restaurants, dairy products, and reading material and other printed matter. This upward pressure was offset to some extent by lower prices for traveller accommodation; fruit, fruit preparation and nuts; fresh or frozen beef; non-alcoholic beverages; sugar and confectionery items; fresh or frozen chicken; women's clothing; recreation equipment and services (excluding vehicles); bakery products; and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 2.8%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.3%

The All-items index increased by 0.3% in November in Nova Scotia. Price increases for the purchase and leasing of automotive vehicles were the main contributors to the increase in the All-items index, while higher prices were also recorded for other food products, vegetables and vegetable preparations, household equipment, fresh and frozen meat, household operations, fuel oil, food purchased from restaurants, men's clothing, cigarettes, and owned accommodation. Partially offsetting price declines were registered for traveller accommodation, women's clothing, homeowners' maintenance and repairs, automotive vehicle maintenance and repair services, household textiles, and clothing accessories and jewellery.

- 12-month change: 3.0%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.0%

In November, the All-items index for New Brunswick did not change. This was due to offsetting price changes throughout the basket. Price declines were noted for women's clothing, the operation of automotive vehicles (mainly gasoline), traveller accommodation, personal care supplies and equipment, fuel oil, the purchase and operation of recreational vehicles, and household textiles. Offsetting price increases were observed for the purchase and leasing of automotive vehicles; vegetables and vegetable preparations; meat; bakery and other cereal products; men's clothing; paper, plastics and foil supplies; owned accommodation; non-alcoholic beverages; other recreational

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

L'indice d'ensemble a progressé de 0,2 % en novembre, en grande partie en raison de la hausse des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles. Les prix des légumes et des préparations à base de légumes ont également augmenté, tout comme ceux de la volaille fraîche ou congelée, des produits laitiers et des œufs, des boissons non alcoolisées, de la bière achetée au magasin, du logement en propriété, des articles ménagers en matière textile, des services de soins de santé et du logement en location. Ces augmentations ont été partiellement compensées par la diminution des prix de l'habillement et des chaussures; de l'hébergement pour voyageurs; des fruits, préparations à base de fruits et noix; de l'essence; de la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille); des produits de boulangerie et autres produits céréaliers; des articles de cuisine, couverts et articles de table; des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,9 %

En novembre, l'IPC pour l'Île-du-Prince-Édouard a augmenté de 0,9 %. Il y a eu augmentation des frais d'utilisation des véhicules automobiles (en particulier l'essence), des prix du mazout, des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix des légumes frais, du logement en propriété, des cigarettes, des vêtements pour enfants, des vêtements pour hommes, du porc frais ou congelé, des aliments achetés au restaurant, des produits laitiers et du matériel de lecture et des autres imprimés. L'effet d'entraînement a été ralenti dans une certaine mesure par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des fruits, préparations à base de fruits et noix; du bœuf frais ou congelé; des boissons non alcoolisées; du sucre et des confiseries; du poulet frais ou congelé; des vêtements pour femmes; du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules); des produits de boulangerie; des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 2,8 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En novembre, l'indice d'ensemble a avancé de 0,3 % en Nouvelle-Écosse, principalement sous l'effet du relèvement des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles. D'autres majorations de prix ont touché les autres produits alimentaires, les légumes et préparations à base de légumes, l'équipement ménager, la viande fraîche ou congelée, les dépenses de ménage, le mazout, les aliments achetés au restaurant, les vêtements pour hommes, les cigarettes et le logement en propriété. Toutes ces hausses ont été en partie contrebalancées par la baisse des prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, des articles ménagers en matière textile et des accessoires vestimentaires et bijoux.

- Variation sur 12 mois : 3,0 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

En novembre, l'indice d'ensemble pour le Nouveau-Brunswick est resté inchangé, les hausses de prix de biens et services du panier ayant été effacées par les baisses. Les prix des vêtements pour femmes et les frais d'utilisation de véhicules automobiles (en particulier l'essence) ont diminué, de même que les prix de l'hébergement pour voyageurs, des articles et accessoires de soins personnels, du mazout, des véhicules de loisirs (achat et utilisation) et des articles ménagers en matière textile. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix des légumes et préparations à base de légumes, de la viande, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des vêtements pour hommes, des

services; household equipment; automotive vehicle maintenance and repair services; and cigarettes.

- 12-month change: 2.4%

QUÉBEC

- Month-to-month change: -0.1%

The All-items index for November declined by 0.1%. Part of this price decline was due to lower prices for traveller accommodation, women's clothing, gasoline, fresh or frozen meat (excluding poultry), men's clothing, sugar and confectionery items, footwear, household equipment, and household chemical products. Significant upward pressure on the index came from the higher prices for the purchase and leasing of automotive vehicles. Other notable increases were observed for fresh vegetables; fruit, fruit preparation and nuts; fresh or frozen poultry meat; food purchased from restaurants; fuel oil; automotive vehicle parts, maintenance and repairs; owned accommodation; processed meat; cigarettes; and bakery products.

- 12-month change: 2.0%

ONTARIO

- Month-to-month change: -0.1%

The decrease of 0.1% to the index was due primarily to lower prices for traveller accommodation, women's clothing, operation of automotive vehicles (mainly gasoline), clothing accessories and jewellery, recreational equipment and services (excluding vehicles), children's clothing, inter-city transportation, and other household goods and services. The decreases were partially offset by increases in prices for the purchase and leasing of automotive vehicles, and vegetables and vegetable preparations. Higher prices were also apparent for owned accommodation, food purchased from restaurants, processed meats, non-alcoholic beverages, fresh or frozen poultry meat, fresh fruit, and cigarettes.

- 12-month change: 2.3%

MANITOBA

- Month-to-month change: -0.1%

The All-items index for November declined by 0.1% for Manitoba. Lower prices were registered for clothing and footwear, the operation of automotive vehicles (mainly gasoline), and traveller accommodation. Other significant declines were recorded for fresh fruit, household textiles, other cereal grains and cereal products, fresh or frozen meat (excluding poultry), and inter-city transportation. Conversely, upward pressure was due to higher prices for vegetables and vegetable preparations, non-alcoholic beverages, the purchase and leasing of automotive vehicles, processed meat, bakery products, household chemical products, fresh or frozen poultry meat, dairy products and eggs, personal care, and owned accommodation.

- 12-month change: 2.1%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.2%

Higher prices for the purchase and leasing of automotive vehicles, meat, fresh fruit, and non-alcoholic beverages accounted for much of the 0.2% increase in the All-items index for November. Other notable price increases were for bakery products, sugar and confectionery items, fuel oil, owned accommodation, dairy products, food purchased from restaurants, men's clothing, fresh vegetables, and recreational equipment and services. Partially offsetting these price increases were lower prices for the operation of automotive vehicles (mainly gasoline), traveller accommodation, women's clothing, other cereal grains and cereal products, household textiles, children's clothing, and inter-city transportation.

- 12-month change: 1.7%

articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, du logement en propriété, des boissons non alcoolisées, des autres services créatifs, de l'équipement ménager, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles et des cigarettes.

- Variation sur 12 mois : 2,4 %

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

En novembre, l'indice d'ensemble a fléchi de 0,1 % en raison notamment de la baisse des prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes, de l'essence, de la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille), des vêtements pour hommes, du sucre et des confiseries, des chaussures, de l'équipement ménager et des produits chimiques ménagers. La montée des prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a exercé un effet d'entraînement important sur l'indice. D'autres augmentations notables ont été observées pour les légumes frais; les fruits, préparations à base de fruits et noix; la volaille fraîche ou congelée; les aliments achetés au restaurant; le mazout; les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles; le logement en propriété; la viande traitée; les cigarettes; les produits de boulangerie.

- Variation sur 12 mois : 2,0 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

Le recul de 0,1 % de l'indice est attribuable principalement à une diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes, de l'utilisation de véhicules automobiles (en particulier l'essence), des accessoires vestimentaires et bijoux, du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des vêtements pour enfants, du transport interurbain et des autres produits et services ménagers. Cette diminution a été compensée en partie par une augmentation des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles ainsi que des prix des légumes et des préparations à base de légumes. Les frais de logement en propriété ont aussi augmenté de même que les prix des aliments achetés au restaurant, de la viande traitée, des boissons non alcoolisées, de la volaille fraîche ou congelée, des fruits frais et des cigarettes.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

En novembre, l'indice d'ensemble pour le Manitoba a fléchi de 0,1 %. Les prix des vêtements et des chaussures ont baissé de même que les frais d'utilisation de véhicules automobiles (en particulier l'essence) et d'hébergement pour voyageurs. D'autres diminutions de prix importantes ont été enregistrées pour les fruits frais, les articles ménagers en matière textile, les autres grains céréaliers et produits céréaliers, la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) et le transport interurbain. Par contre, un effet d'entraînement est venu de la hausse des prix des légumes et préparations à base de légumes, des boissons non alcoolisées, de l'achat et la location à bail de véhicules automobiles, de la viande traitée, des produits de boulangerie, des produits chimiques ménagers, de la volaille fraîche ou congelée, des produits laitiers et œufs, des soins personnels et du logement en propriété.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Le relèvement des prix d'achat et de location de véhicules automobiles et la majoration des prix de la viande, des fruits frais et des boissons non alcoolisées expliquent en grande partie la progression de 0,2 % de l'indice d'ensemble en novembre. Il y a également eu augmentation notable des prix des produits de boulangerie, du sucre et des confiseries, du mazout, du logement en propriété, des produits laitiers, des aliments achetés au restaurant, des vêtements pour hommes, des légumes frais ainsi que du matériel et des services de loisirs. En revanche, les frais d'utilisation de véhicules automobiles (en particulier l'essence) ont diminué de même que les prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, des articles ménagers en matière textile, des vêtements pour enfants et du transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

ALBERTA

- Month-to-month change: -0.4%

Lower prices for clothing and footwear, gasoline, traveller accommodation, and natural gas were primarily responsible for the 0.4% decline in the All-items index for November. Other notable declines were observed for the purchase and operation of recreational vehicles, and inter-city transportation. Partially offsetting these declines were higher prices particularly for the purchase and leasing of automotive vehicles; fresh fruit; non-alcoholic beverages; automotive vehicle parts, maintenance and repairs; owned accommodation; and bakery products. Other notable price increases were observed for personal care supplies and equipment; processed meat; dairy products and eggs; fresh or frozen poultry meat; rent; and beer purchased from stores.

- 12-month change: 3.1%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: -0.3%

The All-items index declined by 0.3% in November. This decline was mainly due to a reduction in the prices for traveller accommodation. Other noteworthy price reductions were registered for women's clothing, inter-city transportation, footwear, gasoline, personal care supplies and equipment, dairy products and eggs, preserved vegetables and vegetable preparations, other household goods and services, and other cereal grains and cereal products. Partially offsetting many of these price declines were price increases for the purchase and leasing of automotive vehicles, meat, automotive vehicle maintenance and repair services, natural gas, sugar and confectionery items, men's clothing, fresh fruit, and fuel oil.

- 12-month change: 1.5%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: -0.3%

The 0.3% decline in the All-items index for November can be explained to a large extent by the lower prices for traveller accommodation. Other important price declines were recorded for fruit, fruit preparations and nuts; automotive vehicle parts, maintenance and repairs; fresh or frozen pork; inter-city transportation; non-alcoholic beverages; clothing; personal care supplies and equipment; and other cereal grains and cereal products. Offsetting much of this decline, were higher prices for the purchase and leasing of automotive vehicles, footwear, processed meat, owned accommodation, vegetables and vegetable preparations, household furnishings, dairy products, recreational equipment and services, fresh or frozen poultry meat, and fuel oil.

- 12-month change: 1.6%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: -0.5%

The 0.5% decline in the All-items index for November was due primarily to a significant decline in the prices for the purchase and leasing of automotive vehicles, traveller accommodation, and women's clothing in Yellowknife. Also contributing to this decline were lower prices for automotive vehicle parts, maintenance and repairs; non-alcoholic beverages; fresh vegetables; personal care supplies and equipment; footwear; children's clothing; and the purchase and operation of recreational vehicles. These lower prices were countered, to some extent, with higher prices for fuel oil; food purchased from restaurants; processed meat; fruit, fruit preparation and nuts; bakery and other cereal products; owned accommodation; dairy products; personal care services; other household goods and services; and preserved vegetables and vegetable preparations.

- 12-month change: 1.2%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

La baisse des prix de l'habillement et des chaussures, de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs et du gaz naturel est le principal facteur du recul de 0,4 % de l'indice d'ensemble en novembre. Il y a également eu diminution notable des prix pour l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs et baisse des tarifs du transport interurbain. Toutes ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix des fruits frais, des boissons non alcoolisées, des pièces, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, du logement en propriété et des produits de boulangerie. D'autres augmentations de prix notables ont été observées dans le cas des articles et accessoires de soins personnels, de la viande traitée, des produits laitiers et des œufs, de la volaille fraîche ou congelée, du loyer et de la bière achetée au magasin

- Variation sur 12 mois : 3,1 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,3 %

L'indice d'ensemble a diminué de 0,3 % en novembre, principalement en raison de la réduction des frais d'hébergement pour voyageurs. D'autres baisses de prix dignes de mention ont touché les vêtements pour femmes, le transport interurbain, les chaussures, l'essence, les articles et accessoires de soins personnels, les produits laitiers et les œufs, les légumes en conserve et préparations à base de légumes, les autres produits et services ménagers et les autres grains céréaliers et produits céréaliers. Les baisses de prix ont été en grande partie atténuées par la hausse des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix de la viande, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, du gaz naturel, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes, des fruits frais et du mazout.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,3 %

Le fléchissement de 0,3% de l'indice d'ensemble en novembre s'explique dans une large mesure par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs. D'autres diminutions de prix importantes ont été observées pour les fruits, préparations à base de fruits et noix; les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles; le porc frais ou congelé; le transport interurbain; les boissons non alcoolisées; l'habillement; les articles et accessoires de soins personnels; les autres grains céréaliers et produits céréaliers. En revanche, les prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles ont augmenté tout comme les prix des chaussures, de la viande traitée, du logement en propriété, des légumes et préparations à base de légumes, de l'équipement du ménage, des produits laitiers, du matériel et des services de loisirs, de la volaille fraîche ou congelée et du mazout.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,5 %

La baisse de 0,5 % de l'indice d'ensemble en novembre est due principalement à une importante diminution des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et des prix de l'hébergement pour voyageurs et des vêtements pour femmes. Un autre facteur du recul a été la baisse des prix des pièces, de l'entretien et des réparations de véhicules automobiles; des boissons non alcoolisées; des légumes frais; des articles et accessoires de soins personnels; des chaussures; des vêtements pour enfants; des véhicules de loisirs (achat et utilisation). Ces diminutions ont été effacées dans une certaine mesure par l'augmentation des prix du mazout; des aliments achetés au restaurant; de la viande traitée; des fruits, préparations à base de fruits et noix; des produits de boulangerie et autres produits céréaliers; du logement en propriété; des produits laitiers; des services de soins personnels; des autres produits et services ménagers; des légumes en conserve et préparations à base de légumes.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		Taux de variation Novembre 1999 contre Octobre 1998	Octobre November 1999 Novembre 1998 Octobre Novembre 1998 Novembre		
	Indices			Octobre November 1999 Novembre 1998 Octobre Novembre 1998 Novembre					
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre				
ST. JOHN'S							ST. JOHN'S		
All-items	111.3	111.1	108.9	0.2	2.2	Ensemble			
Shelter	105.1	104.9	101.2	0.2	3.9	Logement			
Rented accommodation	105.8	105.5	104.7	0.3	1.1	Logement en location			
Owned accommodation	101.5	101.3	99.4	0.2	2.1	Logement en propriété			
Water, fuel and electricity	111.2	111.1	101.5	0.1	9.6	Eau, combustible et électricité			
All-items (1986=100)	136.0					Ensemble (1986=100)			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
All-items	109.4	108.5	106.6	0.8	2.6	Ensemble			
Shelter	104.5	102.9	100.9	1.6	3.6	Logement			
Rented accommodation	106.1	106.0	105.8	0.1	0.3	Logement en location			
Owned accommodation	100.3	100.1	99.1	0.2	1.2	Logement en propriété			
Water, fuel and electricity	110.6	104.0	96.8	6.3	14.3	Eau, combustible et électricité			
All-items (1986=100)	138.8					Ensemble (1986=100)			
HALIFAX							HALIFAX		
All-items	111.4	111.1	108.2	0.3	3.0	Ensemble			
Shelter	107.7	107.5	103.9	0.2	3.7	Logement			
Rented accommodation	105.9	105.9	105.1	0.0	0.8	Logement en location			
Owned accommodation	105.7	105.5	102.4	0.2	3.2	Logement en propriété			
Water, fuel and electricity	116.4	115.9	107.0	0.4	8.8	Eau, combustible et électricité			
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)			
SAINT JOHN							SAINT JOHN		
All-items	110.3	110.3	107.5	0.0	2.6	Ensemble			
Shelter	108.9	108.8	105.8	0.1	2.9	Logement			
Rented accommodation	106.0	106.0	105.4	0.0	0.6	Logement en location			
Owned accommodation	101.8	101.6	98.7	0.2	3.1	Logement en propriété			
Water, fuel and electricity	128.8	129.1	123.5	-0.2	4.3	Eau, combustible et électricité			
All-items (1986=100)	138.1					Ensemble (1986=100)			
QUÉBEC							QUÉBEC		
All-items	109.7	109.9	107.6	-0.2	2.0	Ensemble			
Shelter	106.6	106.5	105.3	0.1	1.2	Logement			
Rented accommodation	109.7	109.7	109.1	0.0	0.5	Logement en location			
Owned accommodation	104.7	104.7	103.3	0.0	1.4	Logement en propriété			
Water, fuel and electricity	106.8	106.5	104.9	0.3	1.8	Eau, combustible et électricité			
All-items (1986=100)	139.9					Ensemble (1986=100)			

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from			
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre			
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre		
MONTRÉAL							
All-items	108.9	109.1	106.9	-0.2	1.9	Ensemble	
Shelter	107.5	107.2	105.8	0.3	1.6	Logement	
Rented accommodation	107.4	107.3	106.6	0.1	0.8	Logement en location	
Owned accommodation	107.1	106.8	105.2	0.3	1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	110.3	109.4	106.8	0.8	3.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.8					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA							
All-items	113.2	113.3	110.5	-0.1	2.4	Ensemble	
Shelter	105.2	105.1	103.4	0.1	1.7	Logement	
Rented accommodation	113.5	113.5	111.9	0.0	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	99.7	99.4	98.0	0.3	1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.8	108.4	105.4	0.4	3.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)	
TORONTO							
All-items	112.2	112.2	109.5	0.0	2.5	Ensemble	
Shelter	105.4	105.3	104.1	0.1	1.2	Logement	
Rented accommodation	114.2	114.0	112.3	0.2	1.7	Logement en location	
Owned accommodation	98.9	98.7	98.4	0.2	0.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	114.7	114.6	110.4	0.1	3.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	145.5					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY							
All-items	112.1	112.2	109.7	-0.1	2.2	Ensemble	
Shelter	104.0	104.1	103.6	-0.1	0.4	Logement	
Rented accommodation	108.6	108.4	108.2	0.2	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	99.6	99.8	99.9	-0.2	-0.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.1	113.0	110.1	0.1	2.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.4					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG							
All-items	116.2	116.3	113.8	-0.1	2.1	Ensemble	
Shelter	112.0	111.8	110.5	0.2	1.4	Logement	
Rented accommodation	108.2	107.9	107.1	0.3	1.0	Logement en location	
Owned accommodation	110.3	110.1	107.8	0.2	2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	123.3	123.4	125.6	-0.1	-1.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	147.5					Ensemble (1986=100)	
REGINA							
All-items	115.4	115.2	113.5	0.2	1.7	Ensemble	
Shelter	118.6	118.5	116.7	0.1	1.6	Logement	
Rented accommodation	110.8	110.5	109.5	0.3	1.2	Logement en location	
Owned accommodation	116.7	116.6	114.2	0.1	2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	131.9	131.9	131.1	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1999 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1999 contre		
	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	October 1999 Octobre	November 1998 Novembre	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	114.2	114.0	112.2	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	113.0	112.7	110.9	0.3	1.9	Logement
Rented accommodation	116.6	116.4	114.7	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	105.7	105.5	103.4	0.2	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	123.0	122.2	0.2	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						EDMONTON
All-items	113.3	113.7	110.4	-0.4	2.6	Ensemble
Shelter	111.5	111.7	108.8	-0.2	2.5	Logement
Rented accommodation	110.3	109.9	107.7	0.4	2.4	Logement en location
Owned accommodation	104.1	103.9	102.3	0.2	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.6	143.0	133.9	-1.7	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.4					Ensemble (1986=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	115.5	116.1	111.4	-0.5	3.7	Ensemble
Shelter	116.2	116.9	108.2	-0.6	7.4	Logement
Rented accommodation	115.6	115.4	113.2	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	109.7	109.6	105.2	0.1	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.8	143.7	105.7	-4.1	30.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	111.7	111.9	110.1	-0.2	1.5	Ensemble
Shelter	99.1	99.1	99.2	0.0	-0.1	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.5	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	89.8	89.8	91.5	0.0	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.3	122.3	113.1	0.0	8.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.3					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	111.4	111.7	109.9	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	98.4	98.3	98.5	0.1	-0.1	Logement
Rented accommodation	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	89.1	89.2	90.3	-0.1	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	112.9	111.8	108.1	1.0	4.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.8					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 9

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.3	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4		
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4		
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3		
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7		
MONTRÉAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9		
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2		
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2		

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1		
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2		
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4		
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2		
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3		
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5		
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7		
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4		

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
October-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
November-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
October-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
November-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71.1
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
October-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62.4
November-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60.4
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
October-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
November-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70.1
Household Heating fuel										
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1
October-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.2
November-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.5

TABLE - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999**

TABLEAU - 10

**Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999**

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Décembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Octobre-1999
63.8	64.0	56.3	55.8	60.7	64.8	72.3	77.9	Novembre-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Décembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Octobre-1999
73.2	73.2	66.5	65.7	70.9	74.7	80.3	82.7	Novembre-1999
								Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Décembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
65.8	64.9	57.6	58.5	58.6	64.9	71.9	77.9	Octobre-1999
63.4	63.5	55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Novembre-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec libre service
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Décembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Octobre-1999
73.1	73.2	65.6	65.8	67.1	73.9	78.2	84.8	Novembre-1999
								Mazoul
40.5	40.5	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	40.6	39.5	40.1	33.6	Décembre-1998
39.8	39.7	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999
42.2	43.3	43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999
44.4	43.8	45.2	45.9	43.0	41.4	Octobre-1999
45.1	46.8	46.3	47.3	43.2	43.5	Novembre-1999

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		September 1999	October 1999	November 1999
		Septembre 1999	Octobre 1999	Novembre 1999
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.34	9.28
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.22	10.94
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.74	13.77
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.07	5.97
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.80	6.86
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.96	3.92
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.27	8.23
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.47	5.44
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.40	4.19
10	Bacon	500 g	3.47	3.45
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.28	2.42
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.56	4.55
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.45	1.45
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.41	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	3.02	3.01
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.64	2.62
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.11	1.08
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.74	1.78
19	Bread – Pain	675 g	1.30	1.32
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.96
21	Macaroni	500 g	0.96	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.48	3.46
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.37	3.43
24	Apples – Pommes	1 kg	2.55	2.46
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.12	1.12
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.12	2.09
27	Oranges	1 kg	2.31	2.29
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.49	1.47
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.02	2.99
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.75	0.74
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.02	0.98
32	Celery – Céleri	1 kg	1.11	1.12
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.38	5.43
34	Onions – Oignons	1 kg	1.08	0.97
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.50	3.45
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.67	1.68
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.80	0.80
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.22	1.24
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.47
40	Ketchup	1 l	2.49	2.56
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.46
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.70	3.63
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.91	4.91
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.39	3.37
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.17	3.17
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.73	0.72
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.52	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.75	2.72
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.30	1.33
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.18	1.16
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.26	1.23
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.64	1.63
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.39	1.36
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.70	1.70
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.24	3.24
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.88	2.87
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.34
58	Cigarettes	200	35.92	35.88

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010295709

Discover labour market trends in seconds

When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

Accurate, timely data...

- ✿ actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

...plus historical information...

- ✿ over 20 years of data (from 1976 to 1998)

...in a tremendously useful format!

- ✿ with thousands of cross-classified data series
- ✿ and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

At the click of a mouse, access key variables, such as:

- ✿ employment and unemployment levels and rates
- ✿ demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- ✿ national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- ✿ industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- ✿ workplace size and hours worked ...and much more.



Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail
... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

des données exactes et à jour...

- ✿ brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

... et des renseignements chronologiques...

- ✿ portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1998)

... présentés dans un format des plus pratiques!

- ✿ avec des milliers de séries croisées

- ✿ les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableau à des fins de manipulation

Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- ✿ les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- ✿ les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- ✿ les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- ✿ les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- ✿ les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195 (plus either GST/PST or HST) in Canada and US \$195 outside Canada. To order the CD ROM, CALL 1 800 287-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order by MAIL: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 283-1138.

Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB_index_f.htm

Le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* (n°71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$ (TPS/TVA ou TVH en sus) au Canada et 195 \$ US à l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 287-6677, par TÉLÉCOUREUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statcan.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche. 283-1138.

Canada A Portrait

The Perfect Gift for Your Family,
Friends, Colleagues and Clients

A Celebration of Canada

In this era of electronic communication, we appreciate more than ever the lasting beauty of a well-designed hardcover book. Treat yourself and others to *Canada A Portrait*, a panoramic view of our society and landscape.

Canada A Portrait profiles our country as we head into the new century

In 204 pages, *The Land*, *The People*, *The Society*, *Arts and Leisure*, *The Economy*, and *Canada in the World* are all masterfully and permanently captured with engrossing narrative and more than 100 illustrations. Each chapter is prefaced by a very personal contribution from one of our most talented and respected citizens: Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson and David Suzuki.

Since publication of the first edition in 1927, *Canada A Portrait* has been praised for its excellence. This 56th edition builds on this Statistics Canada tradition, offering booklovers a true celebration of Canada.

Connect with Canada at the close of a century.
Celebrate the beginning
of a millennium.

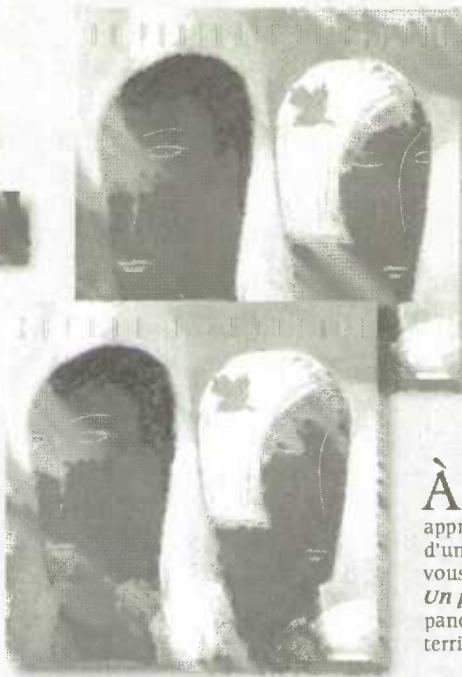
Order your copies today!

Canada A Portrait (cat. no. 11-403-XPE00001) costs \$42.95 plus shipping, handling and applicable taxes. CALL toll-free 1 800 267-6677 FAX toll-free 1 877 287-4369 E-MAIL to order@statcan.ca

WRITE to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada

CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Visit the Statistics Canada Web site at
www.statcan.ca



Un portrait du Canada

Le cadeau idéal pour votre famille,
vos amis, vos collègues et vos clients

Une célébration du Canada

À une époque où les communications se font davantage par voie électronique, nous apprécions plus que jamais la beauté durable d'un livre relié de conception soignée. Offrez-vous et offrez à d'autres un exemplaire du livre *Un portrait du Canada*, qui présente une vue panoramique de notre société et de notre territoire.

Un portrait du Canada dresse un profil de notre pays à l'aube du 21^e siècle

En 204 pages, cet ouvrage dépeint de façon captivante et de main de maître *Le territoire*, *La population*, *La société*, *Les arts et les loisirs*, *L'économie* et *Le Canada dans le monde*, des thèmes que plus de 100 illustrations viennent figer dans le temps. Chaque chapitre est précédé d'une préface, une contribution personnelle d'un de nos plus éminents et talentueux citoyens : Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson et David Suzuki.

La publication *Un portrait du Canada* est reconnue pour son excellence depuis la parution de la première édition en 1927. Cette 56th édition, qui s'inscrit dans cette tradition, offre aux amateurs de livres une célébration du Canada unique en son genre.

Avec cette publication, vous serez branché sur le Canada en cette fin de siècle. Quoi de mieux pour célébrer le début d'un nouveau millénaire?

Commandez vos exemplaires dès aujourd'hui!

La publication *Un portrait du Canada* (n° 11-403-XPF00001 au catalogue) coûte 42,95 \$, frais de port et de manutention et taxes en vigueur en sus.

APPELEZ sans frais 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais 1 877 287-4369

ENVOYEZ UN COURRIEL à order@statcan.ca

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada

COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Visitez le site Web de Statistique Canada à
www.Statcan.ca