

Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

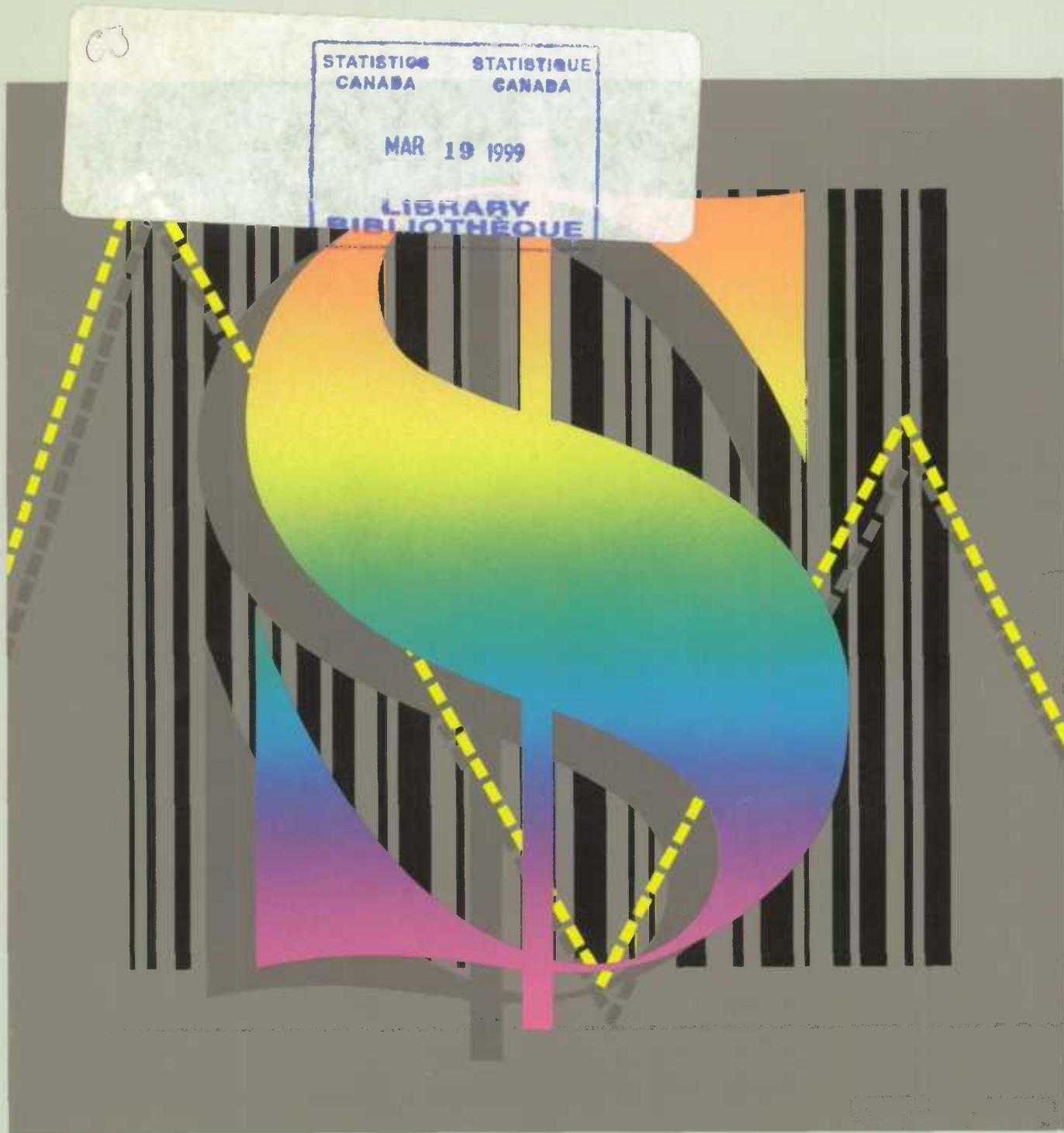


The consumer price index

February 1999

L'indice des prix à la consommation

Février 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

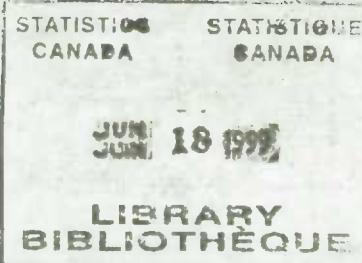
Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB
L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

February, March and April 1999 / Février, mars et avril 1999

Table 10 / Tableau 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City should read as follows:
 Les prix de détail moyens, essence et mazout, par ville devraient être comme suit:

	Whitehorse	Yellowknife
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations/ Essence super sans plomb aux stations avec libre service		
May / mai 1998	78.3	
September / septembre 1998	78.8	
Household Heating Fuel/ Mazout		
August / août 1998	42.8	35.1
September / septembre 1998	32.4	
October / octobre 1998	34.1	
November / novembre 1998	34.8	

Please insert in your February, March and April 1999 publications.

Veuillez l'insérer dans vos publications de février mars et avril 1999.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 2

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1999

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, *Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Provincial Highlights	10	Faits saillants des indices des provinces	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	33	Partie III - Tableaux des villes	33
Technical Notes	42	Notes techniques	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page	Page	
Text Table			
1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant de l'année précédente Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
JUILLET 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
DÉCEMBRE 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
JUILLET	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
DÉCEMBRE	Alberta, Île-du-Prince-Edouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 1999 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre			
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février		
All-items	109.1	108.9	108.3	0.2	0.7	Ensemble	
Food	110.5	111.1	108.9	-0.5	1.5	Aliments	
Shelter	104.5	104.5	103.2	0.0	1.3	Logement	
Household operations and furnishings	108.5	107.9	108.7	0.6	-0.2	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	104.4	103.7	103.9	0.7	0.5	Habillement et chaussures	
Transportation	119.9	120.2	120.7	-0.2	-0.7	Transports	
Health and personal care	109.2	109.0	107.1	0.2	2.0	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	116.8	115.5	116.0	1.1	0.7	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	93.7	93.7	92.0	0.0	1.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	106.2	106.2	106.0	0.0	0.2	Biens	
Services	112.4	112.1	111.0	0.3	1.3	Services	
All-items excluding food and energy	109.4	109.1	108.5	0.3	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	102.3	103.1	104.8	-0.8	-2.4	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.7	91.8	92.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	139.8			Ensemble (1986=100)			

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 1999 from		Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre			
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février		
Newfoundland	108.4	108.0	108.7	0.4	-0.3	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	106.2	105.7	106.7	0.5	-0.5	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	108.7	108.2	108.5	0.5	0.2	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	107.5	107.0	107.7	0.5	-0.2	Nouveau-Brunswick	
Québec	106.6	106.6	106.2	0.0	0.4	Québec	
Ontario	109.4	109.3	108.7	0.1	0.6	Ontario	
Manitoba	113.9	113.8	111.8	0.1	1.9	Manitoba	
Saskatchewan	112.9	112.9	111.1	0.0	1.6	Saskatchewan	
Alberta	111.6	111.7	109.2	-0.1	2.2	Alberta	
British Columbia	110.1	109.9	109.5	0.2	0.5	Colombie-Britannique	
Whitehorse	110.4	110.4	110.3	0.0	0.1	Whitehorse	
Yellowknife	107.9	108.2	107.4	-0.3	0.5	Yellowknife	

National Highlights

February 1999

The CPI Increased 0.7% since February 1998

In February 1999, Canadian consumers paid 0.7% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. With the exception of last month, the last time a lower increase was recorded was in May 1962 (0.5%) - discounting the period February 1994 to January 1995 when the annual price increases in the CPI were low due to tobacco tax reductions.

Consumers experienced lower prices this February for gasoline, telephone services and computer equipment than in February of last year. This downward pressure on the consumer price index was partly offset by increases in prices for food, higher charges for piped gas, tuition fees and property taxes.

Prices of food purchased from restaurants increased 2% over this time last year. The year to year change in the annual average index for food purchased from restaurants has ranged from 1.3% to 2.0% since 1993, following a jump of 10.8% in the index in 1991 due to the introduction of the GST. The moderate increases in prices for food from restaurants reflects greater competition from the growing number of restaurant chains.

Between January and February, the CPI rose by 0.2%

Lower prices for fresh produce and lower rates for gasoline exerted downward pressure on overall consumer prices in February. Higher rates for travel tours and traveller accommodation and higher prices for women's clothing contributed to the 0.2% increase in the index.

Fresh fruit prices fell 8.5%, countering the increase felt in January from December's cold weather conditions in California. Lower prices for oranges, apples and other fresh fruit accounted for the decrease. Fresh vegetable prices fell 3.5% mainly as a result of increased supplies of tomatoes and lettuce.

Due to competitive pricing, gasoline prices dropped 1.6% since January 1999. After falling for the previous three months, crude oil prices rose 10.2% in January, partly due to concern over low inventory levels in the United States. The 12-month change has shown a downward trend in gasoline prices since November 1997.

The price of travel tour packages rose 9.9% this month, in line with the January-to-February increases seen in past years. A 2.9% increase in rates for traveller accommodation was recorded from last month, following the pattern of past

Points saillants de l'indice national

Février 1999

Hausse de 0,7 % de l'IPC depuis février 1998

En février 1999, les consommateurs canadiens ont payé 0,7 % de plus qu'un an plus tôt les biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Si l'on fait exception du mois précédent et de la période février 1994 - janvier 1995, où les hausses annuelles de l'IPC étaient faibles en raison des réductions des taxes sur le tabac, mai 1962 est la dernière fois où l'on a observé une augmentation plus faible (0,5 %) que ce mois-ci.

En février, les consommateurs ont payé moins cher l'essence, les services téléphoniques et le matériel informatique qu'en février 1998. Cette pression à la baisse sur l'indice des prix à la consommation est neutralisée en partie par une hausse du prix des aliments et des tarifs du gaz, des frais de scolarité et des impôts fonciers.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 2 % depuis février 1998. Suite à la forte augmentation (10,8 %) en 1991 due à l'introduction de la TPS, la variation de l'indice annuel moyen pour les aliments achetés au restaurant se situe depuis 1993 entre 1,3 % et 2,0 %. La hausse de prix modérée pour les aliments achetés au restaurant traduit la concurrence accrue qui s'est exercée avec la venue d'un nombre croissant de chaînes de restaurants.

Hausse de 0,2 % de l'IPC entre janvier et février

La réduction du prix des fruits et légumes frais et de l'essence a exercé une pression à la baisse sur l'ensemble des prix à la consommation en février. La majoration du prix des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs ainsi que l'augmentation du prix des vêtements pour femmes contribuent à la progression de 0,2 % de l'indice.

Le prix des fruits frais baisse de 8,5 %, ce qui devait compenser l'accroissement constaté en janvier résultant du temps froid qui a sévi en décembre en Californie. Cette diminution est due à la réduction du prix des oranges, des pommes et des autres fruits frais. Les prix des légumes frais baissent de 3,5 % suite à l'augmentation des approvisionnements des tomates et de la laitue.

Depuis janvier 1999, le prix de l'essence a baissé de 1,6 % en raison d'une politique concurrentielle de fixation des prix. Le prix du pétrole brut s'était accru de 10,2 % en janvier, après avoir baissé au cours des trois mois précédents, en partie à cause de préoccupations entourant le niveau bas des stocks aux États-Unis. La variation sur douze mois fait ressortir une tendance à la baisse des prix de l'essence depuis novembre 1997.

En février, le prix des voyages organisés augmente de 9,9 %, ce qui correspond aux hausses que l'on avait observées entre janvier et février au cours des années précédentes. On relève une progression de 2,9 % des tarifs pour l'hébergement des voyageurs

years with rates decreasing from September to December, and increasing again starting January. The 12-month increase for traveller accommodation was 4.9%, higher than it has been in the last 3 years. Hotel rates increased in response to high occupancy rates, and moved the index upward.

The CPI for women's clothing increased 1.1% in February 1999, as the sales season ended. Higher prices were posted for women's dresses and blouses. However, the increase in prices for women's clothing was down from the 1.8% increase registered this time last year, due to a larger number of price discounts for foundation garments, lingerie and hosiery.

Between January and February, the seasonally adjusted CPI edged ahead 0.1%

After removing seasonal influences, the CPI advanced by 0.1% in February following no change in January. The largest increases among the seasonally adjusted major components occurred in Household operations and furnishings and Health and personal care (0.3%) while the largest decreases were found in Clothing and footwear (-0.3%).

par rapport au mois précédent, ce qui est conforme à l'évolution observée les années précédentes, avec une baisse des tarifs de septembre à décembre et une nouvelle remontée à partir de janvier. L'augmentation sur 12 mois des tarifs pour l'hébergement des voyageurs est de 4,9 %. Cette augmentation est plus élevée que celles enregistrées au cours des trois dernières années. Le prix des chambres d'hôtel a été majoré en raison des taux d'occupation élevés, ce qui a relevé l'indice.

L'indice des vêtements pour femmes augmente de 1,1 % en février 1999, avec la fin de la saison des ventes. Le prix des robes et des chemisiers pour femmes augmente. Toutefois, l'accroissement du prix des vêtements pour femmes est inférieur à la hausse de 1,8 % enregistrée à cette époque l'an dernier en raison d'un grand nombre de rabais pour les sous-vêtements de maintien, la lingerie et les bas.

Hausse de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé entre janvier et février

Après correction des influences saisonnières, l'IPC s'accroît de 0,1 % en février, après être resté stable en janvier. On observe les augmentations les plus fortes parmi les principales composantes désaisonnalisées dans le cas des dépenses et de l'équipement du ménage ainsi que de la santé et des soins personnels (0,3 %), et les baisses les plus fortes, pour l'habillement et les chaussures (-0,3 %).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

The twelve-month change in the index of All-items excluding Food and Energy fell to 0.8% in February following annual changes of 1.0% recorded in January and 1.5% posted in December. February marked the first month since December 1997 that the annual movement in this index fell below the Bank of Canada's inflation target range of 1.0% to 3.0%.

The index of All-items excluding Food and Energy rose 0.3% between January and February representing the first increase since October 1998.

Energy

The Energy index decreased 2.4% since February 1998. A 17.1% annual increase in piped gas charges was primarily responsible for dampening the Energy index to its smallest 12-month decline observed in the last 14 months. Since February 1998, gasoline prices dropped 7.5%, fuel oil prices plunged 13.4% and electricity rates rose 0.6%.

Between January and February, a 0.8% drop in the Energy index was primarily attributable to a 1.6% drop in prices for gasoline. A downward trend in gasoline prices has been observed since September 1997. Over this period, prices for gasoline fell in 13 out of 17 months. Canadians paid, on average, 16.9% less for a litre of gasoline in February 1999 than they did in September 1997. Charges for fuel oil fell 0.5% in February while electricity rates increased by a mere 0.1% and piped gas charges remained unchanged.

Goods and Services

A 0.7% increase in prices of non-durables combined with a 0.4% advance in prices of semi-durables to more than compensate for a 1.0% drop in prices of durable goods, resulting in a modest 0.2% increase in the Goods index since February 1998. The 12-month increase registered in February equaled the growth of the annual average Goods index registered for 1998.

The Services index increased 1.3% since February 1998. The 12-month change in the Services index has dropped remarkably in the last two months, from 1.9% in December 1998, and from 1.5% in January 1999. While the lower 12-month change for January was mainly due to a price decrease for telephone services, February's lower change was attributable to a slowdown in the increase in cablevision rates and to a smaller increase in February's travel tour rates.

Between January and February, the Goods index remained unchanged as a 0.3% increase in prices of durables together with a 0.6% advance in prices of semi-durables offset a 0.4% decrease in prices of non-durables. The Services index rose 0.3% between January and February, the first increase after three consecutive month-to-month declines.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie tombe à 0,8 % en février, alors qu'elle avait été de 1,0 % en janvier et de 1,5 % en décembre. Février est le premier mois depuis décembre 1997 au cours duquel la variation annuelle de cet indice a été inférieure à la fourchette de l'inflation définie par la Banque du Canada, et qui est de 1,0 % à 3,0 %.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,3 % entre janvier et février. C'est la première hausse de cet indice depuis octobre 1998.

Énergie

Depuis février 1998, l'indice de l'énergie a diminué de 2,4 %. Une hausse annuelle de 17,1 % du prix du gaz est la cause principale de la réduction la plus faible sur 12 mois de l'indice de l'énergie des 14 derniers mois. Depuis février 1998, le prix de l'essence a chuté de 7,5 % et celui du mazout, de 13,4 %, tandis que les tarifs de l'électricité s'accroissaient de 0,6 %.

Entre janvier et février, la diminution de 0,8 % de l'indice de l'énergie est due principalement à une chute de 1,6 % du prix de l'essence. On observe une tendance à la baisse du prix de l'essence depuis septembre 1997. Au cours de cette période, le prix de l'essence a baissé pendant 13 des 17 mois considérés. Les consommateurs canadiens ont payé en moyenne 16,9 % de moins le litre d'essence en février 1999 qu'en septembre 1997. Le prix du mazout baisse de 0,5 % en février tandis que les tarifs de l'électricité ne s'accroissent que de 0,1 %, le prix du gaz restant inchangé.

Biens et services

Une progression de 0,7 % du prix des biens non durables et une autre de 0,4 % de celui des biens semi-durables devaient plus que neutraliser une chute de 1,0 % du prix des biens durables résultant en une hausse modeste de 0,2 % de l'indice des biens depuis février 1998. La progression sur 12 mois enregistrée en février a égalé l'accroissement de l'indice annuel moyen de 1998.

L'indice des services progresse de 1,3 % par rapport à février 1998. La variation sur 12 mois de cet indice a baissé de façon remarquable au cours des deux derniers mois. Celle-ci était de 1,9 % en décembre 1998 et de 1,5 % en janvier 1999. Alors que la variation plus faible sur 12 mois pour le mois de janvier s'explique principalement par une diminution de prix des services téléphoniques, la variation moins élevée de février est attribuable à un ralentissement de l'augmentation des tarifs de câblodistribution et à une hausse plus faible des tarifs des voyages organisés en février.

Entre janvier et février, l'indice des biens est resté inchangé, car une hausse de 0,3 % du prix des biens durables et une autre de 0,6 % de celui des biens semi-durables a compensé une diminution de 0,4 % du prix des biens non durables. L'indice des services s'accroît de 0,3 % au cours de cette période; il s'agit de sa première augmentation après trois baisses consécutives d'un mois à l'autre.

Provincial Highlights

Since February 1998, the highest price increases among provinces were posted in Alberta (2.2%) while residents of Prince Edward Island benefited from the largest price decreases (-0.5%).

Between January and February, prices rose 0.5% in Prince Edward Island, Nova Scotia and New Brunswick, the highest increase among provinces while in Alberta, prices fell 0.1%, the only decline among provinces.

Provincial Spotlight: Alberta and Prince Edward Island

Since February 1998, consumers in Alberta faced increases in average prices of 2.2%, significantly higher than the 0.7% increase in the All-items index for Canada. Over the same time period, residents of Prince Edward Island enjoyed a 0.5% average decline in consumer prices.

In Alberta, prices for natural gas jumped 66.7% over the last 12 months compared to a 17.1% advance at the national level. The relatively large increase in Alberta's natural gas prices was primarily due to unusually low prices a year ago resulting from a rebate granted to natural gas users. Charges for rent rose by 2.6% in Alberta over the past year while a 0.9% increase was posted for Canada as a whole. In addition, price increases for new houses and cablevision in Alberta exceeded the advances faced by Canadians in most other parts of the country. Moreover, Albertans faced price increases for beef and women's clothing over the past year while declining prices were posted for these commodities at the Canada level. On the other hand, residents of Alberta did see property taxes rise more slowly than did most other Canadians over the last 12 months. Also, prices for fresh fruit fell 5.7% in Alberta since February 1998 compared to a 7.6% advance registered for the nation.

Over the last year, residents of Prince Edward Island enjoyed sharp decreases in prices for gasoline (-15.9%) and fuel oil (-18.5%). Most other Canadians, although experiencing lower prices for these goods, did not benefit to the same extent. Furthermore, prices for men's clothing and food purchased from restaurants fell over the past year while, at the Canada level, higher prices were posted for these commodities. In contrast, consumers in P.E.I. faced price increases for new houses, new automotive vehicles, personal care services and cablevision that surpassed corresponding advances at the national level. Also, prices for women's blouses, sweaters and other tops rose 21.1% in P.E.I. since February 1998 compared to a 3.0% decrease recorded nationally.

Points saillants des indices des provinces

Depuis février 1998, c'est l'Alberta qui enregistre la hausse la plus forte des prix (2,2 %) de toutes les provinces. Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard bénéficient des diminutions de prix les plus fortes, soit 0,5 %.

Entre janvier et février, la hausse de prix atteint 0,5 % à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, ce qui correspond à l'augmentation la plus élevée de toutes les provinces. L'Alberta est la seule province à enregistrer une diminution des prix (-0,1 %).

Point de mire des provinces : Alberta et Île-du-Prince-Édouard

Depuis février 1998, les consommateurs de l'Alberta ont dû faire face à une hausse des prix moyens de 2,2 %, sensiblement plus forte que celle de 0,7 % de l'indice d'ensemble pour le Canada. Au cours de cette même période, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont bénéficié d'une baisse moyenne de 0,5 % des prix à la consommation.

En Alberta, le prix du gaz naturel s'est accru de 66,7 % au cours des 12 derniers mois, comparativement à une progression de 17,1 % au niveau national. Cette forte augmentation du prix du gaz naturel en Alberta est imputable avant tout à un rabais consenti aux consommateurs de gaz naturel en février 1998. Les loyers augmentent de 2,6 % dans la province au cours de l'année écoulée, alors que cette hausse n'est que de 0,9 % pour l'ensemble du Canada. De plus, la majoration du prix des maisons neuves et des tarifs de câblodistribution est supérieure à celle absorbée par les Canadiens dans la plupart des autres régions du pays. Par ailleurs, le prix du bœuf et celui des vêtements pour femmes ont augmenté dans la province au cours de l'année écoulée, alors que le prix de ces mêmes produits baisse au niveau du Canada. Par contre, les résidents de la province ont vu les impôts fonciers augmenter moins rapidement que la plupart des autres Canadiens au cours des 12 derniers mois. Le prix des fruits frais a baissé de 5,7 % en Alberta depuis février 1998, alors qu'il s'est accru de 7,6 % au pays.

Au cours de l'année écoulée, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont bénéficié d'une forte baisse du prix de l'essence (- 15,9 %) et du mazout (- 18,5 %). La plupart des autres Canadiens ont également vu le prix de ces mêmes biens diminuer, mais pas dans la même mesure. De plus, le prix des vêtements pour hommes et des repas pris au restaurant a baissé au cours de l'année étudiée, alors qu'au niveau du Canada, le prix de ces articles s'est accru. Par contre, les consommateurs de la province ont dû absorber des hausses de prix pour les maisons neuves, les véhicules automobiles neufs, les services de soins personnels et de câblodistribution qui étaient supérieures aux majorations correspondantes au niveau national. Il faut aussi ajouter que le prix des chemisiers, chandails et autres corsages pour femmes a bondi de 21,1 % pour cette province depuis février 1998, tandis que l'on relevait une diminution de 3,0 % à l'échelle nationale.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

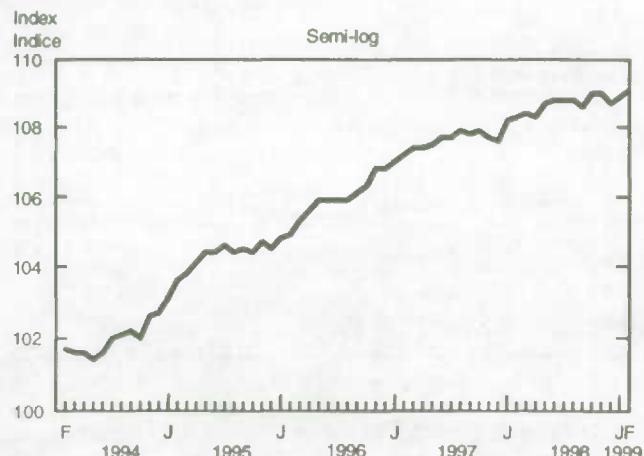


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

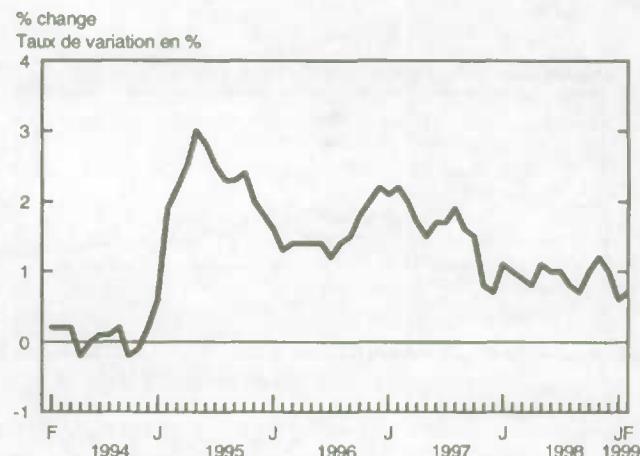
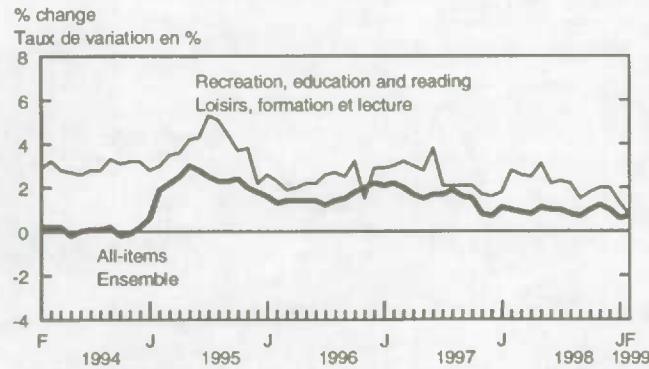
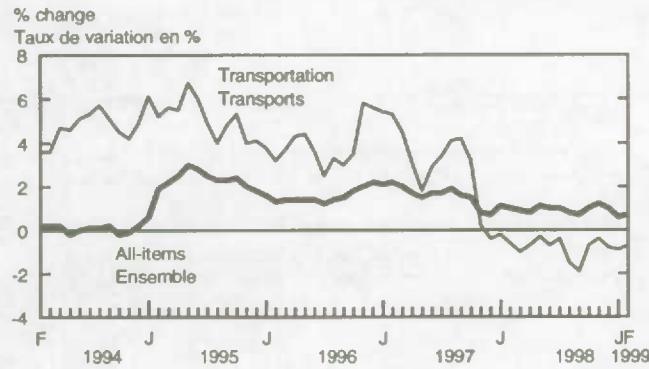
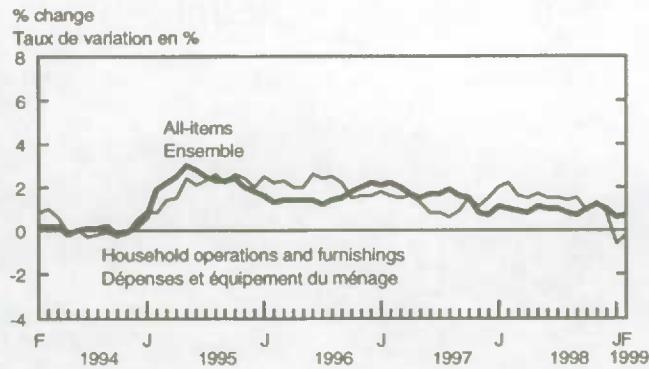
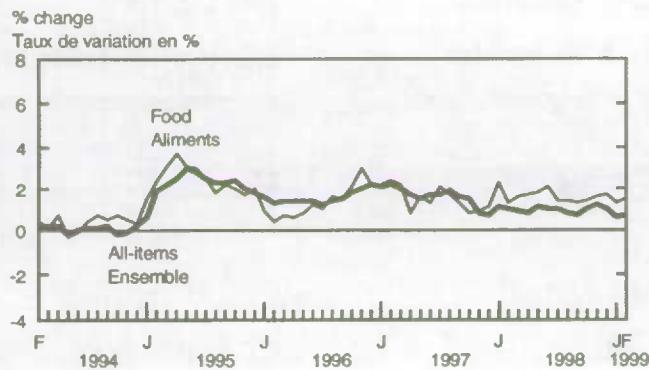


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

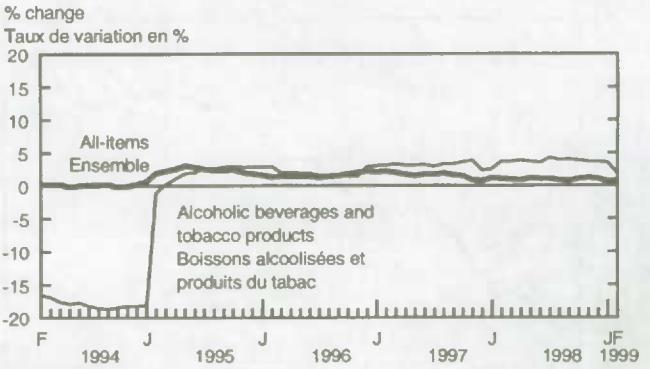
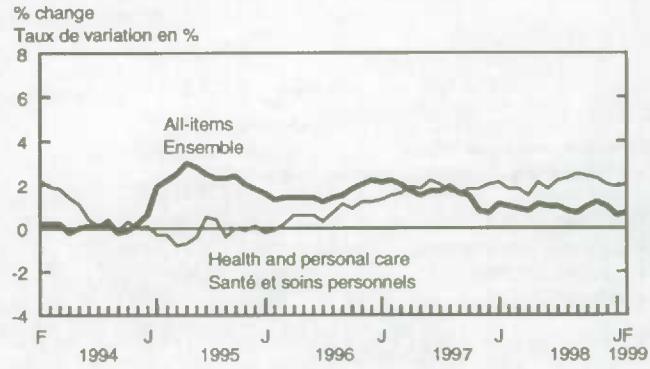
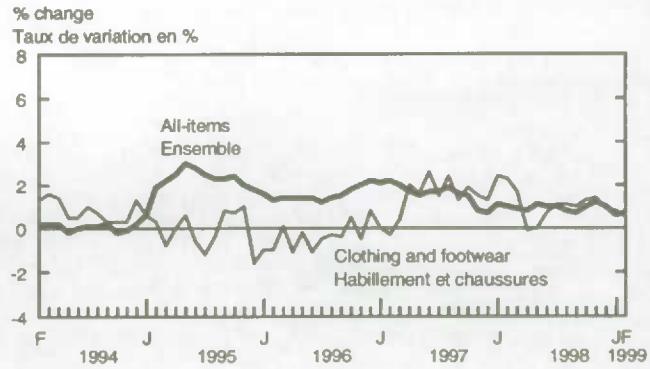
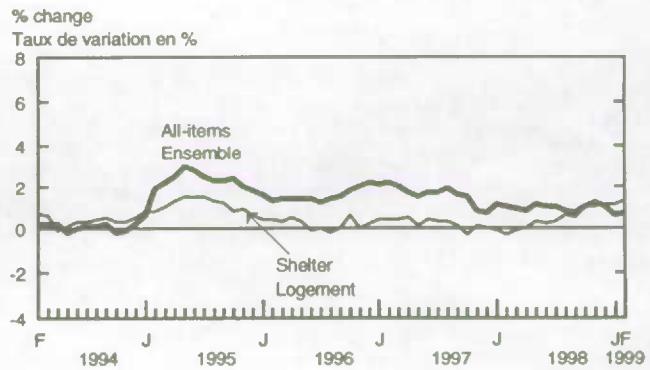


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from			
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre			
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février		
ALL-ITEMS	109.1	108.9	108.3	0.2	0.7	ENSEMBLE	
FOOD	110.5	111.1	108.9	-0.5	1.5	ALIMENTS	
Food purchased from stores	110.3	111.2	108.8	-0.8	1.4	Aliments achetés au magasin	
Meat	108.9	108.7	109.7	0.2	-0.7	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	104.5	103.8	106.9	0.7	-2.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	102.4	102.2	103.3	0.2	-0.9	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	105.7	102.8	112.7	2.8	-6.2	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	110.4	109.7	105.9	0.6	4.2	Voileille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	110.5	109.9	105.4	0.5	4.8	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	112.2	113.4	114.9	-1.1	-2.3	Viande traitée	
Ham and bacon	122.0	124.2	129.0	-1.8	-5.4	Jambon et bacon	
Other processed meat	107.2	107.9	107.9	-0.6	-0.6	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	115.9	114.7	108.9	1.0	6.4	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	112.9	111.4	104.8	1.3	7.7	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	111.8	109.7	103.6	1.9	7.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	116.5	116.0	108.4	0.4	7.5	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	110.8	110.8	108.9	0.0	1.7	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	109.5	109.6	107.8	-0.1	1.6	Produits laitiers	
Fresh milk	105.6	105.8	105.3	-0.2	0.3	Lait frais	
Butter	113.2	113.8	111.5	-0.5	1.5	Beurre	
Cheese	114.7	114.3	111.1	0.3	3.2	Fromage	
Ice cream and related products	107.8	109.2	104.5	-1.3	3.2	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	123.4	123.5	120.9	-0.1	2.1	Oeufs	
Bakery and other cereal products	116.2	115.8	115.0	0.3	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	112.1	111.2	110.6	0.8	1.4	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	113.6	112.3	113.6	1.2	0.0	Pains et petits pains	
Biscuits	111.8	111.0	107.6	0.7	3.9	Biscuits	
Other bakery products	108.5	108.5	106.8	0.0	1.6	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	125.1	125.6	124.3	-0.4	0.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	126.9	127.0	123.8	-0.1	2.5	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	124.7	126.9	123.9	-1.7	0.6	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	123.9	121.9	123.1	1.6	0.6	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	127.6	127.7	127.8	-0.1	-0.2	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	101.3	106.8	95.7	-5.1	5.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	100.8	110.2	93.7	-8.5	7.6	Fruits frais	
Apples	95.5	98.9	96.7	-3.4	-1.2	Pommes	
Oranges	140.1	152.1	100.7	-7.9	39.1	Oranges	
Bananas	101.6	98.8	90.9	2.8	11.8	Bananes	
Other fresh fruit	90.5	105.8	91.4	-14.5	-1.0	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	101.5	101.4	98.0	0.1	3.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	97.6	97.7	93.8	-0.1	4.1	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	108.9	108.5	106.4	0.4	2.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	108.7	109.0	106.9	-0.3	1.7	Noix	

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 1999 from			
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre			
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février		
Vegetables and vegetable preparations	105.7	108.5	104.5	-2.6	1.1	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	107.0	110.9	106.1	-3.5	0.8	Légumes frais	
Potatoes	116.8	111.3	102.1	4.9	14.4	Pommes de terre	
Tomatoes	100.5	135.3	102.4	-25.7	-1.9	Tomates	
Lettuce	86.1	98.3	87.7	-12.4	-1.8	Laitue	
Other fresh vegetables	104.7	103.8	105.8	0.9	-1.0	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.6	102.1	100.8	0.5	1.8	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	105.3	103.9	103.0	1.3	2.2	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.9	101.7	100.2	0.2	1.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	113.5	113.4	112.5	0.1	0.9	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	131.7	133.3	129.9	-1.2	1.4	Sucre et confiserie	
Fats and oils	120.6	119.5	115.6	0.9	4.3	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	138.4	137.9	142.3	0.4	-2.7	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	115.1	114.9	111.3	0.2	3.4	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	108.0	108.4	107.1	-0.4	0.8	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	97.4	95.9	98.0	1.6	-0.6	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	111.5	111.2	109.6	0.3	1.7	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	111.6	111.2	109.4	0.4	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.5	110.5	109.4	0.0	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	104.5	104.5	103.2	0.0	1.3	LOGEMENT	
Rented accommodation	109.8	109.7	108.7	0.1	1.0	Logement en location	
Rent	109.8	109.8	108.8	0.0	0.9	Loyer	
Owned accommodation	99.7	99.8	98.7	-0.1	1.0	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	83.4	83.4	83.4	0.0	0.0	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	101.7	101.6	101.1	0.1	0.6	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	113.3	113.1	111.4	0.2	1.7	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	103.9	104.9	102.5	-1.0	1.4	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	112.5	112.5	109.9	0.0	2.4	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.4	108.3	107.7	0.1	0.6	Électricité	
Water	124.8	124.6	122.4	0.2	2.0	Eau	
Piped gas	131.2	131.2	112.0	0.0	17.1	Gaz	
Fuel oil and other fuel	92.6	93.1	106.9	-0.5	-13.4	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.5	107.9	108.7	0.6	-0.2	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.3	110.9	112.9	0.4	-1.4	Dépenses du ménage	
Communications	109.8	109.8	118.0	0.0	-6.9	Communications	
Telephone services	109.1	109.1	118.2	0.0	-7.7	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 1999 from			
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre			
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février		
Child care and domestic services	116.9	116.7	114.8	0.2	1.8	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	117.5	117.4	115.3	0.1	1.9	Soins pour enfants	
Domestic services	115.1	114.5	113.1	0.5	1.8	Services d'aide familiale	
Household chemical products	103.1	103.2	100.0	-0.1	3.1	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	121.2	120.4	118.2	0.7	2.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	108.2	106.6	105.2	1.5	2.9	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	111.9	111.3	108.3	0.5	3.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	107.2	101.5	103.5	5.6	3.6	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.8	106.5	101.5	0.3	5.2	Autres produits horticoles	
Household furnishings	104.4	103.6	102.3	0.8	2.1	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	105.9	104.9	102.3	1.0	3.5	Article d'ameublement	
Furniture	108.8	106.6	103.7	2.1	4.9	Meubles	
Household textiles	100.2	102.3	100.1	-2.1	0.1	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	101.1	100.5	100.8	0.6	0.3	Équipement ménager	
Household appliances	100.9	99.6	100.1	1.3	0.8	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	109.7	109.7	111.5	0.0	-1.6	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	113.1	113.1	111.4	0.0	1.5	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.4	103.7	103.9	0.7	0.5	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	104.8	103.8	104.7	1.0	0.1	Habillement	
Women's clothing	104.4	103.3	105.8	1.1	-1.3	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	104.2	103.8	102.8	0.4	1.4	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	107.7	106.0	104.7	1.6	2.9	Vêtements pour enfants	
Footwear	104.9	103.6	102.7	1.3	2.1	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	96.7	97.7	97.4	-1.0	-0.7	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	111.6	111.4	109.5	0.2	1.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	119.9	120.2	120.7	-0.2	-0.7	TRANSPORTS	
Private transportation	118.0	118.4	119.3	-0.3	-1.1	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.8	126.8	126.1	0.0	0.6	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	127.6	126.9	0.0	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	127.8	127.8	126.9	0.0	0.7	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	117.9	117.9	113.8	0.0	3.6	Location de véhicules automobiles	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
 principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 1999 from			
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre			
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février		
Operation of automotive vehicles	110.7	111.4	113.3	-0.6	-2.3	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	93.2	94.7	100.8	-1.6	-7.5	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.8	105.8	104.9	0.0	0.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	134.2	134.2	132.9	0.0	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	141.8	141.7	140.5	0.1	0.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire	
Parking fees	116.8	116.8	111.6	0.0	4.7	Frais de stationnement	
Public transportation	140.0	139.0	134.9	0.7	3.8	Transport public	
Local and commuter transportation	122.7	122.7	121.0	0.0	1.4	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	126.6	126.6	125.5	0.0	0.9	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	108.6	108.6	105.8	0.0	2.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	153.8	152.1	145.9	1.1	5.4	Transport interurbain	
Air transportation	159.4	157.4	151.1	1.3	5.5	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	130.4	130.4	124.5	0.0	4.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	109.2	109.0	107.1	0.2	2.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	110.7	110.6	108.3	0.1	2.2	Soins de santé	
Health care goods	106.5	106.2	104.4	0.3	2.0	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	107.1	106.8	104.7	0.3	2.3	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	106.9	106.9	105.5	0.0	1.3	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	108.3	107.4	103.8	0.8	4.3	Médicaments non prescrits	
Health care services	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	Services de soins de santé	
Eye care	101.6	101.5	100.4	0.1	1.2	Soins des yeux	
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires	
Personal care	108.4	108.0	106.5	0.4	1.8	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	104.7	104.3	102.9	0.4	1.7	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	114.1	113.8	112.0	0.3	1.9	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	116.8	115.5	116.0	1.1	0.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	109.1	107.5	109.5	1.5	-0.4	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	84.0	84.0	92.6	0.0	-9.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	117.2	116.6	118.7	0.5	-1.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	96.3	95.4	96.1	0.9	0.2	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	121.4	114.9	118.0	5.7	2.9	Services de voyage	
Traveller accommodation	112.5	109.3	107.2	2.9	4.9	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	136.7	124.4	136.3	9.9	0.3	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Other recreational services	128.2	127.6	121.9	0.5	5.2	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	126.0	125.1	120.8	0.7	4.3	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	144.1	143.8	132.8	0.2	8.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	118.8	118.2	115.7	0.5	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	143.4	143.4	137.7	0.0	4.1	Formation et lecture
Education	155.5	155.5	147.3	0.0	5.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	121.4	121.4	121.1	0.0	0.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.2	125.2	124.8	0.0	0.3	Journaux
Magazines and periodicals	122.7	122.7	120.5	0.0	1.8	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.7	93.7	92.0	0.0	1.8	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	110.9	110.6	109.1	0.3	1.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.8	107.3	107.2	0.5	0.6	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.7	106.0	106.7	0.7	0.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	110.0	109.8	109.1	0.2	0.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.2	112.1	109.9	0.1	2.1	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.8	115.8	113.4	0.0	2.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.2	113.4	110.9	0.7	3.0	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.2	104.5	103.0	-0.3	1.2	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.3	72.3	70.7	0.0	2.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.7	71.8	70.1	-0.1	2.3	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	106.2	106.2	106.0	0.0	0.2	Biens
Durable goods	112.0	111.7	113.1	0.3	-1.0	Biens durables
Semi-durable goods	106.3	105.7	105.9	0.6	0.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	103.2	103.6	102.5	-0.4	0.7	Biens non durables
Services	112.4	112.1	111.0	0.3	1.3	Services
All-items excluding food	108.8	108.5	108.2	0.3	0.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.4	109.1	108.5	0.3	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.7	109.5	108.6	0.2	1.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	102.3	103.1	104.8	-0.8	-2.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.5	110.4	109.7	0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1											
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7											

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1981-1999, 1992=100

Major components												Special aggregates	
Composantes principales												Agrégats spéciaux	
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy		
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie		
Annual average												Moyenne annuelle	
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6	
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6	
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3	
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6	
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2	
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0	
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1	
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6	
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5	
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1	
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7	
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3	
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8	
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2	
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2	
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7	
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3	
1998												1998	
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6	
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8	
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6	
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7	
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2	
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1	
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2	
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0	
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6	
D	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8	
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1	
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9	
1999												1999	
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1	
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3	
M													
A													
M													
J													
J													
A													
S													
O													
N													

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons Internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

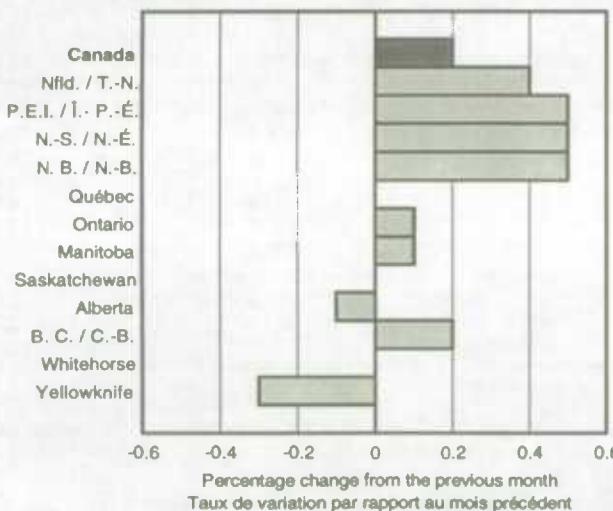
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

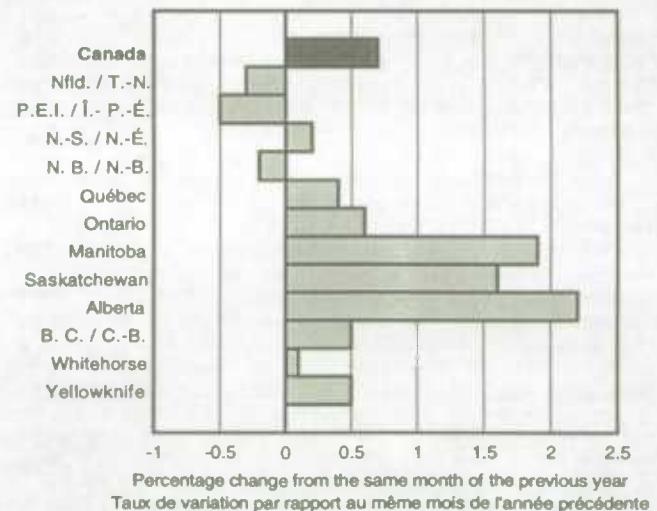


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change February 1999 from		Indexes	Percentage change February 1999 from	
	Indices	Taux de variation Février 1999 contre		Indices	Taux de variation Février 1999 contre	
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février
		Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	
ALL ITEMS	108.4	0.4	-0.3	106.2	0.5	-0.5
Food	110.5	0.5	0.4	109.4	0.8	-0.5
Food purchased from stores	111.1	0.7	0.4	110.9	1.3	-0.1
Meat	106.9	2.3	-0.7	121.8	5.5	0.5
Dairy products	112.6	-0.2	2.5	106.7	0.4	0.6
Bakery and other cereal products	114.8	-1.6	-1.8	113.6	-0.6	-3.6
Fresh fruit	131.2	5.8	6.1	99.2	-7.4	-4.3
Fresh vegetables	110.0	-2.3	3.5	98.6	1.2	7.4
Food purchased from restaurants	106.5	0.0	0.6	105.4	-0.3	-1.4
Shelter	101.6	0.7	-1.5	99.6	-0.1	-1.3
Rented accommodation	105.2	0.0	0.2	106.5	0.1	0.2
Owned accommodation	99.9	0.5	0.9	98.8	-0.2	1.4
Replacement cost	102.9	1.2	-0.9	100.8	-1.5	3.2
Homeowners' insurance premiums	107.6	1.2	-0.8	98.6	-1.4	0.9
Homeowners' maintenance and repairs	96.3	0.5	-0.1	106.9	0.8	1.6
Water, fuel and electricity	101.3	1.5	-6.0	94.0	-0.1	-8.3
Electricity	110.4	1.1	-0.5	97.9	0.0	4.1
Piped gas
Fuel oil and other fuel	81.0	2.7	-18.8	85.3	-0.1	-18.5
Household operations and furnishings	106.4	0.5	1.3	115.5	0.4	1.0
Household operations	112.3	-0.2	0.0	121.2	0.2	0.8
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	98.5	1.8	4.0	105.9	0.9	1.1
Clothing and footwear	104.5	0.7	2.6	102.0	3.0	-0.1
Women's clothing	106.4	3.6	4.7	106.4	5.3	4.4
Men's clothing	99.9	-0.3	4.2	98.9	2.2	-7.0
Footwear	96.0	-3.1	1.5	93.8	0.2	3.8
Transportation	119.5	-0.3	-2.3	113.8	0.1	-3.1
Private transportation	116.6	-0.3	-2.7	112.1	0.0	-3.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	121.9	0.0	0.8	128.9	0.0	2.5
Gasoline	97.7	-1.7	-11.7	83.3	0.0	-15.9
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	153.1	0.8	4.1	141.6	0.7	3.6
Health and personal care	101.0	0.0	0.6	109.8	0.8	3.0
Health care	103.9	-0.2	1.3	106.8	0.0	1.3
Personal care	99.2	0.1	-0.1	112.5	1.7	4.7
Recreation, education and reading	118.1	1.2	1.0	114.9	0.5	1.8
Recreation	103.0	1.9	0.8	109.2	0.7	1.2
Education and reading	157.3	0.0	1.5	135.6	0.0	3.4
Alcoholic beverages and tobacco products	103.6	-0.3	-0.2	88.3	0.0	1.6
Alcoholic beverages	107.2	0.1	-0.5	101.7	0.1	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	98.7	-0.4	0.1	78.3	0.0	1.6
All-items excluding food	108.1	0.5	-0.4	105.6	0.4	-0.5
All-items excluding food and energy	109.5	0.5	1.1	108.5	0.5	1.4
All-items excluding energy	109.7	0.5	0.9	108.7	0.5	0.9
Energy	99.3	0.2	-8.5	88.1	0.0	-11.9
All-items (1986 = 100)	132.4			134.8		

TABLEAU - 6

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change February 1999 from		Indexes	Percentage change February 1999 from		
Indices	Taux de variation Février 1999 contre		Indices	Taux de variation Février 1999 contre		
February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.7	0.5	0.2	107.5	0.5	-0.2	ENSEMBLE
111.1	0.4	0.3	109.1	-0.4	1.1	Aliments
112.6	0.4	0.7	110.2	-0.5	1.1	Aliments achetés au magasin
125.1	0.5	-0.6	120.2	-0.8	-0.1	Viande
108.1	-0.2	1.1	109.0	0.1	1.1	Produits laitiers
113.6	1.2	-2.6	111.3	0.0	-0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.6	-0.7	6.1	104.6	-3.9	7.2	Fruits frais
104.2	-0.3	0.5	90.2	-2.1	0.0	Légumes frais
104.7	0.0	-1.3	105.8	0.0	1.1	Aliments achetés au restaurant
104.5	0.4	-0.8	107.0	-0.4	-0.4	Logement
106.1	0.1	0.2	107.2	0.0	0.6	Logement en location
103.3	1.0	1.5	99.3	0.1	0.1	Logement en propriété
117.8	1.5	3.3	99.1	0.0	-1.3	Coût de remplacement
123.5	1.5	2.2	104.2	0.0	-1.0	Primes d'assurance de propriétaire
103.8	2.9	-2.9	102.9	0.2	-1.9	Entretien et réparations par le propriétaire
105.7	-0.4	-5.4	121.9	-1.3	-1.7	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	Gaz
92.1	-1.0	-13.9	92.8	-6.5	-18.9	Mazout et autres combustibles
108.0	1.0	0.9	106.4	1.7	1.2	Dépenses et équipement du ménage
112.6	0.8	1.4	112.4	0.5	1.6	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.1	1.8	0.4	97.5	4.2	0.4	Équipement du ménage
110.9	1.5	2.2	106.6	1.3	-0.3	Habillement et chaussures
112.0	6.0	1.8	108.1	-0.1	-2.8	Vêtements pour femmes
115.1	-0.5	0.0	106.7	6.1	-0.4	Vêtements pour hommes
102.2	1.6	9.2	100.2	-0.8	3.5	Chaussures
117.3	-0.3	-1.6	114.7	1.5	-2.3	Transports
115.2	-0.3	-2.0	113.2	1.5	-2.7	Transport privé
128.2	0.0	1.0	124.0	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
92.9	-1.4	-9.0	93.1	6.3	-11.8	Essence
117.2	0.0	-2.1	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
144.7	0.7	4.4	144.1	0.6	4.3	Transport public
108.7	0.9	3.5	105.4	0.1	0.9	Santé et soins personnels
106.4	-0.1	2.9	108.2	0.2	1.4	Soins de santé
110.3	1.7	3.9	103.6	0.0	0.4	Soins personnels
116.6	1.0	1.7	113.4	0.9	-0.4	Loisirs, formation et lecture
106.8	1.3	0.7	105.7	1.1	-1.6	Loisirs
147.5	0.0	4.3	141.1	0.0	3.4	Formation et lecture
90.3	0.3	1.3	85.0	-0.2	2.2	Bolssons alcoolisées et produits du tabac
101.7	0.7	1.0	99.0	0.0	1.1	Boissons alcoolisées
78.2	0.1	1.6	75.5	-0.4	2.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.1	0.6	0.3	107.2	0.7	-0.5	Ensemble sans les aliments
109.3	0.7	1.4	107.1	0.6	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
109.6	0.6	1.2	107.6	0.4	0.7	Ensemble sans l'énergie
100.2	-0.8	-7.0	108.6	1.8	-6.2	Énergie
136.4			134.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change February 1999 from		Indexes	Percentage change February 1999 from	
		Indices			Taux de variation Février 1999 contre	
		February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier
Québec						Ontario
ALL ITEMS	106.6	0.0	0.4	109.4	0.1	0.6
Food	111.1	-0.6	1.9	109.9	-0.4	1.3
Food purchased from stores	110.8	-0.9	2.0	109.8	-0.5	1.2
Meat	109.4	-0.8	-0.7	107.9	0.9	-2.7
Dairy products	110.6	0.0	3.3	106.8	0.1	1.0
Bakery and other cereal products	113.5	1.3	1.2	119.2	0.2	1.7
Fresh fruit	107.6	-8.5	9.5	101.2	-7.6	9.5
Fresh vegetables	116.5	-4.6	4.8	110.9	-3.0	2.8
Food purchased from restaurants	111.5	0.1	1.7	110.1	0.1	1.9
Shelter	105.6	0.1	1.0	104.0	-0.1	1.5
Rented accommodation	106.7	0.0	0.7	112.0	0.1	1.2
Owned accommodation	104.8	0.2	1.5	98.7	-0.3	1.4
Replacement cost	106.3	0.3	1.3	103.3	0.1	1.9
Homeowners' insurance premiums	117.8	0.3	5.3	119.6	0.2	1.4
Homeowners' maintenance and repairs	106.5	1.4	2.4	105.4	-2.6	-0.4
Water, fuel and electricity	105.7	0.0	-0.1	111.0	0.0	1.8
Electricity	108.0	0.0	1.6	104.3	0.0	-0.2
Piped gas	126.8	0.0	5.9	126.0	0.0	10.7
Fuel oil and other fuel	87.3	0.0	-11.2	96.6	-0.3	-14.6
Household operations and furnishings	108.7	0.1	-1.0	105.7	0.6	-1.9
Household operations	112.9	0.1	-2.7	107.1	0.7	-3.9
Telephone services	110.7	0.0	-11.2	101.7	0.0	-14.5
Household furnishings	103.1	0.3	2.1	104.3	0.3	2.0
Clothing and footwear	100.1	1.6	-1.4	104.4	0.1	0.3
Women's clothing	96.0	1.9	-5.8	107.0	0.3	-0.3
Men's clothing	98.9	1.7	1.7	103.8	-1.0	0.2
Footwear	105.8	1.1	2.0	105.0	1.8	1.3
Transportation	112.2	-0.7	-1.3	125.1	-0.3	-0.6
Private transportation	110.9	-0.8	-1.7	123.4	-0.4	-1.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.4	0.0	0.7	127.3	0.0	0.2
Gasoline	88.9	-3.8	-10.0	93.5	-2.2	-7.0
Automotive vehicle insurance premiums	101.0	0.0	4.0	176.2	0.2	0.5
Public transportation	130.0	0.5	3.3	141.7	0.6	3.7
Health and personal care	110.1	0.5	1.7	108.6	0.1	2.1
Health care	113.2	0.1	1.8	110.3	0.3	3.2
Personal care	108.2	1.0	1.6	107.3	0.0	1.1
Recreation, education and reading	110.9	1.2	-0.3	120.3	1.6	1.3
Recreation	106.9	1.4	-0.6	110.0	2.2	-0.5
Education and reading	122.5	0.0	0.4	155.6	0.0	6.7
Alcoholic beverages and tobacco products	87.1	0.2	2.4	91.1	0.0	2.1
Alcoholic beverages	109.4	0.2	2.1	111.4	0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	67.1	0.3	2.6	63.9	0.0	2.9
All-items excluding food	105.5	0.2	-0.1	109.4	0.2	0.6
All-items excluding food and energy	106.4	0.5	0.5	110.2	0.3	0.8
All-items excluding energy	107.4	0.2	0.8	110.1	0.2	0.8
Energy	97.8	-1.6	-4.7	101.2	-1.1	-2.5
All-items (1986 = 100)	137.2			141.1		

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change February 1999 from		Indexes	Percentage change February 1999 from		
Indices	Taux de variation Février 1999 contre		Indices	Taux de variation Février 1999 contre		
February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Manitoba						Saskatchewan
113.9	0.1	1.9	112.9	0.0	1.6	ENSEMBLE
113.2	-0.5	1.6	110.9	-1.2	0.5	Aliments
111.5	-0.7	1.5	109.8	-1.9	-0.1	Aliments achetés au magasin
110.9	-0.4	0.0	112.0	-0.6	0.4	Viande
110.6	-0.7	-0.1	113.5	0.2	-1.0	Produits laitiers
114.0	-2.1	0.4	109.1	-2.3	0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.3	-1.3	11.6	92.2	-12.2	-3.9	Fruits frais
96.9	-6.8	-3.9	103.8	-2.3	-2.6	Légumes frais
117.6	0.1	1.7	113.7	0.5	2.2	Aliments achetés au restaurant
110.4	0.0	2.4	113.3	-0.2	2.3	Logement
107.4	0.1	0.9	111.7	0.0	1.5	Logement en location
107.7	0.0	2.3	109.1	-0.3	1.8	Logement en propriété
115.3	0.0	0.7	124.6	0.6	3.0	Coût de remplacement
115.0	0.0	0.7	134.3	0.6	2.7	Primes d'assurance de propriétaire
100.6	-0.1	3.1	113.1	-3.7	0.5	Entretien et réparations par le propriétaire
123.2	-0.1	4.4	125.9	-0.2	3.9	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	13.4	Gaz
107.5	-1.4	-7.7	105.4	-2.2	-9.6	Mazout et autres combustibles
109.3	0.5	2.4	108.3	0.9	2.3	Dépenses et équipement du ménage
110.4	0.4	2.7	109.9	0.2	1.8	Dépenses du ménage
112.9	0.0	1.4	105.7	0.0	2.1	Services téléphoniques
106.7	0.8	2.0	104.7	2.3	3.2	Équipement du ménage
116.1	1.1	2.3	108.5	2.6	2.9	Habillement et chaussures
116.3	-1.4	1.7	106.1	6.3	3.3	Vêtements pour femmes
116.7	6.8	4.0	111.7	-0.4	0.5	Vêtements pour hommes
120.5	4.2	5.3	106.1	0.9	5.3	Chaussures
123.9	-0.2	1.4	121.3	-0.6	0.7	Transports
121.3	-0.3	1.2	119.9	-0.6	0.6	Transport privé
133.5	0.0	1.7	128.3	0.0	0.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
104.7	-1.8	0.5	107.3	-2.8	-3.9	Essence
130.4	0.0	0.9	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.4	0.9	4.0	145.4	0.8	4.8	Transport public
109.2	-1.5	1.8	105.2	0.3	1.1	Santé et soins personnels
106.8	-1.8	-0.6	107.0	0.3	1.1	Soins de santé
111.3	-1.2	4.0	103.7	0.2	0.7	Soins personnels
119.2	1.4	1.5	116.3	0.4	2.4	Loisirs, formation et lecture
112.7	1.8	0.9	109.2	0.6	1.5	Loisirs
138.7	0.0	3.5	140.7	0.0	5.6	Formation et lecture
102.2	0.3	2.3	106.0	0.4	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
107.6	0.5	3.5	111.7	0.8	2.5	Boissons alcoolisées
95.9	0.0	1.2	100.0	0.1	1.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
114.1	0.2	2.0	113.4	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments
114.4	0.4	2.0	113.2	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.0	0.1	1.9	112.7	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
111.6	-0.8	2.4	116.3	-1.3	0.4	Énergie
144.4			143.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage change February 1999 from		Indexes	Percentage change February 1999 from	
	Indices	Taux de variation Février 1999 contre		Indices	Taux de variation Février 1999 contre	
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février
Alberta				British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	111.6	-0.1	2.2	110.1	0.2	0.5
Food	108.6	-0.9	1.8	113.1	-0.6	1.5
Food purchased from stores	106.7	-1.5	1.5	112.4	-1.2	1.6
Meat	101.2	0.3	4.4	109.2	-0.9	0.7
Dairy products	113.0	-0.1	1.5	113.4	-0.2	1.4
Bakery and other cereal products	112.2	-1.3	1.2	119.4	0.8	0.8
Fresh fruit	86.9	-16.9	-5.7	94.4	-10.0	9.9
Fresh vegetables	100.7	0.2	-0.4	87.4	-5.6	-10.5
Food purchased from restaurants	112.7	0.4	2.3	115.0	0.7	1.5
Shelter	110.4	0.1	5.6	98.2	-0.2	-1.0
Rented accommodation	110.7	0.2	2.7	110.1	0.0	0.6
Owned accommodation	104.2	0.1	2.6	89.7	-0.3	-2.3
Replacement cost	122.7	0.3	4.2	74.3	-0.9	-7.5
Homeowners' insurance premiums	122.9	0.3	4.2	74.4	-1.3	-6.3
Homeowners' maintenance and repairs	97.3	-0.3	5.5	99.9	0.0	4.5
Water, fuel and electricity	129.7	0.0	20.3	115.4	-0.1	1.3
Electricity	114.2	0.0	-0.1	105.6	0.0	0.2
Piped gas	154.7	0.0	66.7	124.7	0.0	5.6
Fuel oil and other fuel	98.9	-0.6	-9.3
Household operations and furnishings	109.9	0.7	2.6	115.6	0.5	1.9
Household operations	114.0	0.4	2.8	120.5	0.3	1.8
Telephone services	109.5	0.0	0.0	122.1	0.0	1.2
Household furnishings	103.7	1.6	2.4	109.2	0.6	2.1
Clothing and footwear	102.8	-0.1	1.0	110.7	1.0	2.7
Women's clothing	103.2	-0.8	0.9	112.1	2.0	0.3
Men's clothing	104.5	-0.6	0.3	110.9	1.1	5.4
Footwear	93.6	1.5	0.0	110.4	-0.2	3.5
Transportation	120.1	-0.1	0.0	118.7	0.6	-0.3
Private transportation	118.1	-0.2	-0.4	116.3	0.5	-0.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.0	0.0	0.9	127.7	0.0	0.2
Gasoline	96.6	-0.9	-5.6	92.2	3.1	-7.0
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	142.6	0.8	4.6	141.7	0.9	4.0
Health and personal care	108.7	0.4	1.6	113.8	0.3	2.9
Health care	110.0	0.3	1.4	112.7	0.2	2.0
Personal care	107.7	0.4	1.8	114.7	0.4	3.9
Recreation, education and reading	116.9	0.2	0.3	116.2	0.7	0.0
Recreation	107.2	0.3	-0.7	112.1	0.9	-0.4
Education and reading	156.2	0.0	4.1	130.1	0.0	1.4
Alcoholic beverages and tobacco products	104.5	0.2	2.0	108.9	-0.3	1.0
Alcoholic beverages	113.8	0.7	2.0	113.7	0.0	0.6
Tobacco products and smokers' supplies	92.9	-0.3	2.0	99.9	-0.7	1.4
All-items excluding food	112.1	0.2	2.3	109.4	0.3	0.2
All-items excluding food and energy	112.2	0.3	1.7	110.2	0.3	0.5
All-items excluding energy	111.5	0.0	1.7	110.8	0.1	0.7
Energy	112.5	-0.5	8.4	101.5	1.4	-3.0
All-items (1986 = 100)	141.1			140.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes Indices	Percentage change February 1999 from		Indexes Indices	Percentage change February 1999 from		
	Taux de variation Février 1999 contre			Taux de variation Février 1999 contre		
February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Whitehorse			Yellowknife			
110.4	0.0	0.1	107.9	-0.3	0.5	ENSEMBLE
112.0	-0.1	-0.4	109.5	-1.5	0.1	Aliments
110.4	-0.3	-1.3	110.2	-2.2	-0.7	Aliments achetés au magasin
106.2	-1.9	-7.8	103.7	-0.4	-4.6	Viande
111.9	-1.4	0.0	104.3	-0.7	1.4	Produits laitiers
111.1	-4.6	-2.4	122.3	-1.4	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
134.4	10.4	10.6	84.8	-23.9	5.5	Fruits frais
107.9	-1.6	-2.4	139.3	8.7	9.9	Légumes frais
115.9	0.4	1.9	109.4	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
104.8	0.0	-0.5	101.5	0.1	-0.6	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
117.5	0.0	-2.3	111.0	0.2	-2.3	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	5.4	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	Gaz
100.8	0.0	-12.6	90.3	1.0	-10.7	Mazout et autres combustibles
105.4	0.5	3.2	103.1	-0.1	4.4	Dépenses et équipement du ménage
108.9	-0.4	3.3	105.0	0.0	6.1	Dépenses du ménage
104.4	0.0	4.0	101.0	0.0	2.6	Services téléphoniques
99.9	2.1	3.2	100.6	-0.3	1.3	Équipement du ménage
104.0	0.6	0.4	98.4	-0.8	1.9	Habillement et chaussures
107.6	1.9	2.5	96.5	0.2	1.9	Vêtements pour femmes
106.0	0.8	-1.4	98.7	-2.9	2.5	Vêtements pour hommes
83.8	-5.2	-15.4	88.7	-0.7	4.1	Chaussures
122.7	-0.9	0.0	127.1	0.2	1.4	Transports
117.7	-1.3	-0.9	120.8	0.0	0.3	Transport privé
128.9	0.0	1.0	130.8	0.0	1.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
104.6	-5.8	-10.1	105.7	0.0	-2.9	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.8	1.1	4.8	149.6	1.1	5.0	Transport public
103.5	-0.6	3.4	107.6	0.0	0.4	Santé et soins personnels
102.7	-0.4	1.6	111.8	0.7	1.4	Soins de santé
104.0	-0.7	5.1	104.6	-0.6	-0.4	Soins personnels
109.6	0.6	-1.7	109.1	-0.2	0.1	Loisirs, formation et lecture
104.3	0.8	-2.2	100.8	-0.3	-1.6	Loisirs
138.4	0.0	1.2	157.1	0.0	7.8	Formation et lecture
114.4	0.0	0.8	105.2	0.8	-3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.1	0.0	0.9	102.4	-0.9	-8.0	Boissons alcoolisées
111.0	0.0	0.7	105.6	2.3	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.0	0.0	0.2	107.6	-0.1	0.5	Ensemble sans les aliments
110.2	0.3	1.0	107.8	-0.1	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.5	0.2	0.6	108.1	-0.3	0.7	Ensemble sans l'énergie
111.8	-2.3	-5.5	106.1	0.2	-4.0	Énergie
135.9			134.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLEAU - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4											
TERRE-NEUVE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2											
PRINCE EDWARD ISLAND													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2											
NOVA SCOTIA													
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	106.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7											
NOUVELLE-ÉCOSSE													
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	106.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7											
NOUVEAU-BRUNSWICK													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5											
QUÉBEC													
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6											
ONTARIO													
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4											
MANITOBA													
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9											

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9											
ALBERTA													
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6											
BRITISH COLUMBIA													
													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1											
WHITEHORSE													
													WHITEHORSE
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4											
YELLOWKNIFE													
													YELLOWKNIFE
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9											

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.4%

Most of the upward pressure on Newfoundland's CPI came from higher prices for food (mainly for meat, soft drinks and fresh fruit), women's clothing, packaged travel tours and electricity. Residents of Newfoundland also faced rising prices for fuel oil, household textiles, traveller accommodation, furniture, new houses and audio tapes and discs. In contrast, gasoline was less expensive in February and prices fell for footwear and children's clothing.

- 12-month change: -0.3%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.5%

In Prince Edward Island, the indexes of all eight major components of the CPI (except Shelter) advanced in February. Higher prices were recorded for food (especially for meat, soft drinks, confectionery and potatoes), clothing, personal care services, household appliances and travel tours. The strongest offsetting influences were seen in lower prices for new houses, pet food and supplies, and homeowners' insurance.

- 12-month change: -0.5%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.5%

In February, prices rose for each of the major components of Nova Scotia's CPI (except Transportation). Higher charges for women's clothing, food (particularly for poultry and bakery products), packaged travel tours, homeowners' maintenance and repairs and furniture were the main contributors to the advance in overall prices. Prices also rose for personal care supplies and equipment, new houses, home entertainment equipment and services, pet food and supplies, and household chemical products. Decreases in prices for gasoline, fuel oil and children's clothing prevented Nova Scotia's All-items index from advancing even higher.

- 12-month change: 0.2%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month movement: 0.5%

The rise in overall consumer prices in February stemmed primarily from price increases for gasoline. Other significant contributions were made by higher charges for furniture, men's clothing, travel tours and household appliances. The advance in New Brunswick's All-items index was partially offset by lower prices for fuel oil and food (especially for beef, tomatoes, fresh fruit, soft drinks and pork).

- 12-month change: -0.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

Le principal facteur de la progression de l'IPC à Terre-Neuve a été l'augmentation des prix des aliments (surtout la viande, les boissons gazeuses et les fruits frais), des vêtements pour femmes, des voyages organisés tout compris et de l'électricité. Les Terre-neuviens ont aussi payé plus cher le mazout, les articles ménagers en matière textile, l'hébergement pour voyageurs, les meubles, les maisons neuves et les bandes audio et disques audionumériques. En revanche, les prix de l'essence ont diminué en février de même que ceux des chaussures et des vêtements pour enfants.

- Variation sur 12 mois : -0,3 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

À l'Île-du-Prince-Édouard, les indices de toutes les composantes principales de l'IPC (sauf le logement) ont progressé en février. Des majorations ont été observées pour les aliments (en particulier la viande, les boissons gazeuses, les confiseries et les pommes de terre), les vêtements, les services de soins personnels, les appareils ménagers et les voyages organisés. La baisse des prix des maisons neuves, des prix de la nourriture et des articles pour animaux domestiques et des primes d'assurance de propriétaire a été le principal facteur modérateur.

- Variation sur 12 mois : -0,5 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

En février, les prix de toutes les composantes principales de l'IPC de la Nouvelle-Écosse (sauf les transports) étaient en hausse. L'augmentation des prix des vêtements pour femmes, des aliments (en particulier la volaille et les produits de boulangerie), des voyages organisés tout compris, de l'entretien et des réparations par le propriétaire ainsi que des meubles explique en grande partie la progression des prix dans l'ensemble. Il y a également eu majoration des prix des articles et accessoires de soins personnels, des maisons neuves, du matériel et des services de divertissement au foyer, de la nourriture et des articles pour animaux domestiques et des produits chimiques ménagers. L'indice d'ensemble de la Nouvelle-Écosse aurait progressé davantage n'eût été la diminution des prix de l'essence, du mazout et des vêtements pour enfants.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

En février, la montée des prix à la consommation dans l'ensemble découle surtout de l'augmentation des prix de l'essence. Y a également beaucoup contribué la hausse des prix des meubles, des vêtements pour hommes, des voyages organisés et des appareils ménagers. La progression de l'indice d'ensemble au Nouveau-Brunswick a été ralentie par la diminution des prix du mazout et des aliments (en particulier le bœuf, les tomates, les fruits frais et le porc).

- Variation sur 12 mois : -0,2 %

QUÉBEC

- Month-to-month movement: 0.0%

As a result of a number of counterbalancing price movements, Québec's CPI remained unchanged in February. Upward pressure on overall consumer prices in Québec was provided by rising clothing and footwear prices and by higher charges for travel tours, traveller accommodation, and personal-care supplies and equipment. On the other hand, substantial reductions in prices for gasoline and food (especially for fresh produce, ham and bacon, and chicken) were observed.

- 12-month change: 0.4%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.1%

The largest source of upward pressure on Ontario's CPI in February came from higher charges for packaged travel tours and traveller accommodation and rising prices for cut flowers, furniture, and home entertainment equipment and services. The major offsetting factors were seen in lower prices for food (particularly for fresh fruit, tomatoes and breakfast cereal), gasoline, homeowners' maintenance and repairs, and household textiles.

- 12-month change: 0.6%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.1%

Much of the small increase in Manitoba's CPI originated from higher prices for men's clothing and packaged travel tours. Residents of Manitoba also faced rising prices for home entertainment equipment and services, footwear and furniture. Offsetting influences were observed in lower prices for gasoline and food (notably for tomatoes, pre-cooked frozen food preparations, bakery products, chicken, breakfast cereal and dairy products). As well, consumers in Manitoba benefited from price reductions for women's and children's clothing, prescribed medicine, personal care goods and services, and household appliances.

- 12-month change: 1.9%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.0%

In February, no overall change was recorded in Saskatchewan's All-items CPI due to a number of offsetting price movements. Substantially higher prices were posted for women's clothing and furniture. Residents of Saskatchewan also faced rising charges for packaged travel tours and household appliances. Lower prices for gasoline and food (especially for fresh fruit, processed meat, breakfast cereal, tomatoes, pre-cooked frozen food preparations, fruit juices and margarine) made strong contributions toward offsetting upward pressure on the All-items index. Other significant price decreases were noted for homeowners' maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.6%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

En février, l'IPC au Québec est resté inchangé, les baisses ayant annulé les hausses. L'effet d'entraînement sur les prix à la consommation au Québec est venu de la majoration des prix des vêtements et des chaussures, des voyages organisés, de l'hébergement pour voyageurs et des articles et accessoires de soins personnels. Par contre, d'importantes baisses de prix ont été observées pour l'essence et les aliments (en particulier les fruits et légumes frais, le jambon et bacon ainsi que le poulet).

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

En Ontario, la poussée qui s'est exercée sur l'IPC en février découle surtout de la majoration des prix des voyages organisés tout compris et de l'hébergement pour voyageurs et du renchérissement des fleurs coupées, des meubles et du matériel et des services de divertissement au foyer. Les principaux facteurs ayant fait contrepoids sont la baisse des prix des aliments (en particulier les fruits frais, les tomates et les céréales de table) et de l'essence et la diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des prix des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'IPC a quelque peu progressé au Manitoba en raison surtout de l'augmentation des prix des vêtements pour hommes et des voyages organisés tout compris. Les Manitobains ont aussi dû absorber la hausse des prix du matériel et des services de divertissement au foyer, des chaussures et des meubles. Par contre, il y a eu diminution des prix de l'essence et des aliments (notamment les tomates, les préparations alimentaires précuites et congelées, les produits de boulangerie, le poulet, les céréales de table et les produits laitiers). Les consommateurs du Manitoba ont aussi profité de la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour enfants, des médicaments prescrits, des produits et services de soins personnels et des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

En février, l'IPC d'ensemble de la Saskatchewan n'a pas bougé, résultat d'un certain nombre de mouvements de prix contraires. Les prix des vêtements pour femmes et des meubles ont beaucoup augmenté. Les résidents de la Saskatchewan ont aussi dû débourser davantage pour les voyages organisés tout compris et les appareils ménagers. La diminution des prix de l'essence et des aliments (en particulier des fruits frais, de la viande traitée, des céréales de table, des tomates, des préparations alimentaires précuites et congelées, des jus de fruits et de la margarine) ont grandement atténué les pressions à la hausse sur l'indice d'ensemble. D'autres diminutions de prix notables ont touché les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

ALBERTA

- Month-to-month change: -0.1%

The slight decrease in overall consumer prices was primarily due to lower prices for food (particularly for fresh fruit, tomatoes, chicken, breakfast cereal, and pre-cooked frozen food preparations) and gasoline. Albertans also benefited from lower prices for women's clothing and toilet preparations and cosmetics. Rising prices for furniture as well as higher charges for travel tours and personal care services had offsetting effects on the decline in the All-items index.

- 12-month change: 2.2%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.2%

In British Columbia, significant upward pressure on the All-items index was evident from rising prices for gasoline, travel tours, furniture and women's clothing. Consumers in British Columbia also faced higher prices for cut flowers and toilet preparations and cosmetics. The strongest offsetting influences were seen in declining prices for food (notably for fresh fruit, tomatoes and confectionery), new houses and household textiles.

- 12-month change: 0.5%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.0%

No change in Whitehorse's All-items CPI masked many important underlying price movements. The major contributors to upward pressure on overall consumer prices were increases in charges for furniture, women's clothing, travel tours, air transportation, cut flowers and video equipment. Significant decreases in gasoline prices led the list of offsetting factors that also included lower charges for footwear, household chemical products, paper supplies, and pet food. Additional downward pressure on the All-items index was seen in price reductions for many food products such as chicken, coffee, dairy products, pasta products, bread, rolls and buns, and flour.

- 12-month change: 0.1%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: -0.3%

The decline in overall prices experienced by residents of Yellowknife in February was primarily attributable to declining prices for food (specifically for fresh fruit, soft drinks, breakfast cereal and pork). Noteworthy price decreases were also recorded for men's clothing, served alcoholic beverages, and for the use of recreational facilities. On the other hand, consumers in Yellowknife did face higher prices for cigarettes and rising charges for air transportation and travel tours.

- 12-month change: 0.5%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

Le léger fléchissement des prix à la consommation dans l'ensemble s'explique principalement par la diminution des prix des aliments (en particulier les fruits frais, les tomates, le poulet, les céréales de table et les préparations alimentaires précuites et congelées) et de l'essence. Les Albertains ont aussi profité du recul des prix des vêtements pour femmes et des produits de toilette et produits de beauté. La montée des prix des meubles et la majoration des prix des voyages organisés et des services de soins personnels ont contrebalancé en partie l'effet de ralentissement sur l'indice d'ensemble.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En Colombie-Britannique, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a subi le contrecoup de la hausse des prix de l'essence, des voyages organisés, des meubles et des vêtements pour femmes. Les consommateurs en Colombie-Britannique ont aussi payé plus cher les fleurs coupées et les produits de toilette et produits de beauté. L'effet modérateur a surtout été exercé par la baisse des prix des aliments (notamment les fruits frais, les tomates et les confiseries), des maisons neuves et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

À Whitehorse, l'IPC est demeuré inchangé, masquant de nombreux mouvements de prix sous-jacents importants. La poussée sur les prix à la consommation dans l'ensemble découle surtout de l'augmentation des prix des meubles, des vêtements pour femmes, des voyages organisés, du transport aérien, des fleurs coupées et du matériel vidéo. L'importante diminution des prix de l'essence vient en tête des facteurs de ralentissement, qui comprennent aussi la baisse des prix des chaussures, des produits chimiques ménagers, des articles en papier et de la nourriture pour animaux domestiques. D'autres baisses de prix ont eu un effet modérateur sur l'indice d'ensemble, notamment celle qui a touché de nombreux aliments tels que le poulet, le café, les produits laitiers, les pâtes alimentaires, les pains et petits pains et la farine.

- Variation sur 12 mois : 0,1 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,3 %

Le recul des prix dans l'ensemble à Yellowknife en février s'explique surtout par la diminution des prix des aliments (en particulier les fruits frais, les boissons gazeuses, les céréales de table et le porc). Des baisses notables ont aussi été observées dans le cas des vêtements pour hommes et des boissons alcoolisées servies dans les débits ainsi que de l'utilisation d'installations de loisirs. Par contre, les consommateurs de Yellowknife ont payé plus cher les cigarettes, les voyages en avion et les voyages organisés.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

Part III

City Tables

Partie III

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from			
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre			
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février		
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S	
All-items	108.6	108.2	108.7	0.4	-0.1	Ensemble	
Shelter	101.7	101.0	102.2	0.7	-0.5	Logement	
Rented accommodation	104.7	104.7	104.3	0.0	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	99.5	99.0	98.3	0.5	1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	103.1	101.4	108.2	1.7	-4.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	132.7					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE	
All-items	106.4	105.9	106.7	0.5	-0.3	Ensemble	
Shelter	100.5	100.7	101.6	-0.2	-1.1	Logement	
Rented accommodation	105.8	105.8	105.6	0.0	0.2	Logement en location	
Owned accommodation	98.9	99.2	97.6	-0.3	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	95.6	95.6	103.9	0.0	-8.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	135.0					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX						HALIFAX	
All-items	108.3	107.7	107.8	0.6	0.5	Ensemble	
Shelter	104.1	103.7	104.2	0.4	-0.1	Logement	
Rented accommodation	105.1	105.1	104.9	0.0	0.2	Logement en location	
Owned accommodation	103.0	102.2	101.4	0.8	1.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	106.3	106.3	111.1	0.0	-4.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.7					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN						SAINT JOHN	
All-items	107.3	106.7	107.4	0.6	-0.1	Ensemble	
Shelter	105.5	105.9	105.8	-0.4	-0.3	Logement	
Rented accommodation	105.5	105.5	105.4	0.0	0.1	Logement en location	
Owned accommodation	98.7	98.7	98.0	0.0	0.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	121.8	123.5	124.8	-1.4	-2.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	134.3					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC						QUÉBEC	
All-items	107.5	107.4	107.1	0.1	0.4	Ensemble	
Shelter	105.5	105.3	104.5	0.2	1.0	Logement	
Rented accommodation	109.1	109.2	108.2	-0.1	0.8	Logement en location	
Owned accommodation	103.6	103.2	102.5	0.4	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	104.8	104.8	104.2	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	137.1					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from			
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre			
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février		
MONTRÉAL						MONTRÉAL	
All-items	106.8	106.8	106.2	0.0	0.6	Ensemble	
Shelter	105.8	105.7	104.8	0.1	1.0	Logement	
Rented accommodation	106.6	106.6	105.9	0.0	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	105.2	105.0	103.8	0.2	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	106.5	106.5	106.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.1					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA						OTTAWA	
All-items	110.6	110.5	109.9	0.1	0.6	Ensemble	
Shelter	103.7	103.9	102.3	-0.2	1.4	Logement	
Rented accommodation	112.1	112.0	110.6	0.1	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	97.8	98.1	96.7	-0.3	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.6	108.6	105.9	0.0	2.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)	
TORONTO						TORONTO	
All-items	109.6	109.5	109.0	0.1	0.6	Ensemble	
Shelter	104.7	104.8	103.1	-0.1	1.6	Logement	
Rented accommodation	112.8	112.7	111.2	0.1	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	98.4	98.6	97.3	-0.2	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	114.4	114.5	110.4	-0.1	3.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY						THUNDER BAY	
All-items	109.7	109.6	109.3	0.1	0.4	Ensemble	
Shelter	104.0	104.2	103.4	-0.2	0.6	Logement	
Rented accommodation	108.4	108.3	107.6	0.1	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	99.6	99.9	99.9	-0.3	-0.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.0	113.0	109.9	0.0	2.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG						WINNIPEG	
All-items	114.0	113.9	111.8	0.1	2.0	Ensemble	
Shelter	110.8	110.8	108.2	0.0	2.4	Logement	
Rented accommodation	107.2	107.1	106.2	0.1	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	107.9	107.9	105.8	0.0	2.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.4	126.5	119.1	-0.1	6.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.7					Ensemble (1986=100)	
REGINA						REGINA	
All-items	113.9	113.8	111.9	0.1	1.8	Ensemble	
Shelter	117.1	117.2	114.3	-0.1	2.4	Logement	
Rented accommodation	109.8	109.7	108.6	0.1	1.1	Logement en location	
Owned accommodation	114.6	114.7	112.6	-0.1	1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	131.7	131.7	125.2	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.9					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from			
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre			
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février		
SASKATOON						SASKATOON	
All-items	112.5	112.4	110.5	0.1	1.8	Ensemble	
Shelter	110.8	111.1	107.8	-0.3	2.8	Logement	
Rented accommodation	115.3	115.1	112.8	0.2	2.2	Logement en location	
Owned accommodation	102.9	103.4	100.7	-0.5	2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.6	122.7	116.7	-0.1	5.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.1					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON						EDMONTON	
All-items	110.5	110.5	108.6	0.0	1.7	Ensemble	
Shelter	109.2	109.1	105.4	0.1	3.6	Logement	
Rented accommodation	108.3	108.0	106.4	0.3	1.8	Logement en location	
Owned accommodation	102.8	102.7	100.6	0.1	2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	133.4	133.5	120.2	-0.1	11.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.9					Ensemble (1986=100)	
CALGARY						CALGARY	
All-items	112.4	112.4	109.2	0.0	2.9	Ensemble	
Shelter	111.9	111.8	103.5	0.1	8.1	Logement	
Rented accommodation	113.8	113.6	109.6	0.2	3.8	Logement en location	
Owned accommodation	105.8	105.6	102.9	0.2	2.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	128.1	128.1	89.9	0.0	42.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER						VANCOUVER	
All-items	110.2	110.2	109.9	0.0	0.3	Ensemble	
Shelter	99.2	99.4	99.4	-0.2	-0.2	Logement	
Rented accommodation	109.6	109.6	108.8	0.0	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	90.7	91.2	92.3	-0.5	-1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	117.4	117.5	113.2	-0.1	3.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.4					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA						VICTORIA	
All-items	110.0	109.9	109.7	0.1	0.3	Ensemble	
Shelter	98.2	98.3	99.8	-0.1	-1.6	Logement	
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	89.8	90.1	92.3	-0.3	-2.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.3	108.3	109.8	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.0					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLEAU - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6											
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4											
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3											
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3											
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5											
MONTRÉAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8											
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6											
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6											

TABLEAU - 9

**L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.7	106.9	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7											
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0											
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9											
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5											
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5											
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4											
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2											
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0											

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

' L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlottetown/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
February-1998	69.5	61.1	61.8	59.7	58.4	60.1	54.3	53.7	57.8	52.0
March-1998	67.6	58.0	60.4	57.6	54.9	56.6	51.4	53.4	56.0	53.3
April-1998	66.6	57.5	58.9	54.0	54.7	58.2	53.3	52.7	56.9	52.7
May-1998	66.6	53.7	58.8	56.3	56.5	59.3	55.3	53.9	55.1	54.6
June-1998	66.6	53.4	58.9	56.1	54.8	58.0	53.7	54.9	58.9	54.6
July-1998	66.6	53.6	58.7	55.7	54.1	58.2	52.7	52.7	55.4	54.6
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
February-1998	75.4	65.2	68.6	66.4	66.0	68.9	64.3	64.7	68.8	61.7
March-1998	73.9	62.2	67.1	64.2	62.8	65.4	61.4	63.2	66.2	63.1
April-1998	72.7	61.7	65.4	60.6	62.5	67.5	63.2	63.8	67.6	62.3
May-1998	72.7	57.9	65.1	62.9	64.1	68.3	65.2	65.0	65.3	64.1
June-1998	73.0	57.6	65.2	62.7	63.1	67.3	63.2	66.0	69.1	64.0
July-1998	72.7	57.8	65.2	62.3	61.6	67.1	62.6	63.6	65.9	64.0
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
February-1998	66.9	59.8	59.7	58.4	57.8	58.6	52.7	52.4	55.8	50.9
March-1998	64.7	56.8	57.5	56.1	54.4	53.9	50.6	50.3	53.1	52.7
April-1998	63.9	56.2	56.7	52.4	54.2	56.7	51.4	50.9	54.6	51.9
May-1998	63.9	52.3	56.7	54.9	55.9	57.8	53.6	52.2	52.8	53.9
June-1998	63.9	52.3	56.7	54.6	55.3	56.9	51.6	52.9	57.0	53.9
July-1998	63.9	52.5	56.7	54.3	53.6	56.9	51.4	51.2	53.5	53.9
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
February-1998	72.4	64.0	66.7	65.2	65.5	66.5	62.8	62.6	65.1	60.2
March-1998	70.9	61.0	64.5	62.9	62.4	61.6	60.6	60.5	62.3	61.9
April-1998	70.3	60.5	63.4	59.2	61.9	64.4	61.7	61.0	64.2	61.1
May-1998	70.3	56.5	63.0	61.7	64.3	65.2	63.8	62.3	62.8	63.1
June-1998	70.0	56.5	63.3	61.4	63.2	64.7	61.7	63.0	66.2	62.9
July-1998	70.0	56.7	63.3	61.1	62.2	64.4	61.6	61.3	62.7	62.9
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
Household Heating fuel										
February-1998	38.9	37.1	39.3	44.0	38.6	34.9	40.6	42.7	39.7	47.7
March-1998	37.5	34.8	36.9	44.0	37.9	33.5	40.6	42.7	39.3	47.6
April-1998	35.4	34.0	36.8	42.9	37.1	33.1	39.1	40.9	39.1	47.1
May-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
June-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
July-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0

TABLE - 10

Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
55.6	56.9	47.4	48.6	54.3	53.0	69.0	72.2	Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
55.0	56.1	46.6	48.4	52.8	49.3	69.0	71.9	Février-1998
54.2	57.1	49.3	50.4	54.3	53.2	66.9	71.9	Mars-1998
57.3	57.2	49.6	49.7	56.3	55.9	66.9	71.9	Avril-1998
57.3	57.2	49.5	51.4	55.3	53.5	67.7	72.2	Mai-1998
57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9	67.7	72.2	Juin-1998
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	Juillet-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Août-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Septembre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Octobre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Novembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Décembre-1998
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Janvier-1999
								Février-1999
64.4	66.6	57.7	58.6	65.1	63.2	77.1	78.6	Essence super sans plomb aux stations avec service complet
63.7	65.1	56.8	58.3	63.5	59.5	77.7	77.9	Février-1998
63.0	66.3	59.2	60.2	65.0	63.3	76.5	78.1	Mars-1998
66.0	66.2	59.6	59.4	66.5	66.1	76.5	78.1	Avril-1998
66.0	66.2	59.3	61.2	65.9	63.7	76.7	78.3	Mai-1998
66.0	66.2	57.9	58.7	65.5	64.2	76.7	78.3	Juin-1998
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	Juillet-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Août-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Septembre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Octobre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.2	63.2	76.1	78.0	Novembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Décembre-1998
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Janvier-1999
								Février-1999
55.6	56.6	46.9	47.9	52.3	52.3	67.9	72.4	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
54.7	55.9	45.9	47.7	50.8	48.3	67.9	72.0	Février-1998
53.9	56.9	48.6	49.9	51.9	52.5	66.7	71.9	Mars-1998
56.9	56.9	48.9	49.2	54.6	54.8	65.1	71.9	Avril-1998
56.9	56.9	48.8	50.9	53.2	52.8	66.9	71.9	Mai-1998
56.9	56.9	47.5	48.9	53.0	52.3	67.3	71.9	Juin-1998
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	Juillet-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Août-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Septembre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Octobre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Novembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Décembre-1998
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Janvier-1999
								Février-1999
64.5	66.3	56.9	57.9	62.4	62.3	74.5	78.7	Essence super sans plomb aux stations avec libre service
64.0	65.7	55.9	57.7	60.9	58.3	74.7	78.7	Février-1998
63.4	66.4	58.6	59.8	62.1	62.5	73.7	78.3	Mars-1998
66.0	66.5	58.9	59.2	64.6	64.8	73.5	78.6	Avril-1998
66.1	66.5	58.5	60.9	63.2	62.8	74.1	78.6	Mai-1998
66.2	66.5	57.2	58.9	62.7	62.3	73.9	78.6	Juin-1998
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	Juillet-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.6	Août-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Septembre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Octobre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Novembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Décembre-1998
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Janvier-1999
								Février-1999
42.1	43.3	42.9	42.8	45.9	36.9	Mazout
42.4	42.5	42.9	43.8	44.0	36.9	Février-1998
40.6	41.3	41.9	40.2	42.9	35.3	Mars-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Avril-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Mai-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juin-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	40.1	32.4	Juillet-1998
36.8	42.3	40.2	39.6	40.1	34.1	Août-1998
39.5	42.3	40.7	41.0	40.1	34.8	Septembre-1998
40.5	40.5	40.2	39.5	40.1	33.6	Octobre-1998
39.1	40.5	40.6	39.5	40.1	33.6	Novembre-1998
39.8	39.7	40.6	39.5	40.1	32.6	Décembre-1998
38.7	38.6	39.1	39.5	40.1	33.0	Janvier-1999
								Février-1999

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		December 1998	January 1999	February 1999
		Décembre 1998	Janvier 1999	Février 1999
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.23	9.00
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.47	10.70
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.06	13.22
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.20	5.99
5	Stewing beef – Boeuf à ragout	1 kg	6.77	6.69
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.85	3.74
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.25	7.94
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.45	5.32
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.25	4.25
10	Bacon	500 g	3.19	3.12
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.53	2.48
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.14	4.26
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.43	1.43
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.39	1.40
15	Butter – Beurre	454 g	2.98	3.02
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.67	2.64
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.08	1.08
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.80	1.79
19	Bread – Pain	675 g	1.31	1.30
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.97	1.94
21	Macaroni	500 g	0.96	0.95
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.44	3.53
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.46	3.47
24	Apples – Pommes	1 kg	2.21	2.31
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.27	1.23
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.61	1.41
27	Oranges	1 kg	2.13	2.78
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.50	1.48
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.06	3.04
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.79	0.82
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.08	1.15
32	Celery – Céleri	1 kg	1.61	1.79
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.44	5.50
34	Onions – Oignons	1 kg	1.12	1.22
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.06	3.09
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.65	1.65
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.76
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.22	1.20
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.51
40	Ketchup	1 l	2.53	2.56
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.45	2.47
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.79	3.81
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.09	5.04
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.38	3.41
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.04	3.05
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.73	0.74
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.51	0.50
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.70	2.64
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.36	1.37
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.12	1.19
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.17	1.26
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.53	6.58
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.62	1.62
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.39	1.36
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.67	1.69
56	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.11	3.08
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.81	2.83
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.34
59	Cigarettes	200	35.37	35.43
				35.46

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Market Research Handbook 1998

Unlock Canadian Consumer and Business Markets...

The ALL-NEW *Market Research Handbook 1998* reveals the Canadian marketplace the way no other statistical resource can. It delivers **first hand** results from more than 20 specialized Statistics Canada surveys, plus the **very latest details from the 1996 Census**, in one practical sourcebook!

For entrepreneurs, market researchers, planners and analysts, for big business and small, *Market Research Handbook 1998* is an invaluable and comprehensive decision-support tool.

Capitalize on opportunities...

- spot emerging market trends
- position your products effectively
- gain a competitive edge in an increasingly volatile and competitive economy

... and manage the future of your market!

Analyze the conditions in your market - from the local to the national level - using:

Key Demographic Variables

- population ● sex ● household
- education ● retail sales ● expenditures
- age ● earnings ● and more!

Vital Economic Indicators

- labour force productivity
- private and public investment
- consumer and industrial price indexes
- international trade data
- Gross Domestic Product
- and more!

Business Demographics

- by industry ● size of business
- urban area ● plus more!



- very latest FAMEX survey data
- helpful *User's Guide*
- help-line phone numbers to connect you **directly** to analysts and specialists
- CANSIM data references
- over 145 **statistical tables**, enhanced by over 60 **charts and graphs**
- complete data source for follow-up research
- **unparalleled demographic and economic information on 45 urban centres across Canada**

Market Research Handbook 1998 (Cat. No. 63-224-XPB) costs \$125 in Canada (plus either HST or GST and applicable PST) and US\$125 outside Canada.

To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via E-MAIL: order@statcan.ca



Recueil statistique des études de marché 1998

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010279336

5
8

Pénétrez les marchés de consommation et d'affaires canadiens ...

Le TOUT DERNIER *Recueil statistique des études de marché 1998* fait état du marché canadien comme aucune autre source statistique ne le fait. Il réunit les résultats de plus de 20 enquêtes spéciales de Statistique Canada, de même que les plus récentes données du Recensement de 1996, dans un seul guide de référence pratique!

Pour les entrepreneurs, comme pour les spécialistes des études de marché, les planificateurs et les analystes, de même que pour les grandes et petites entreprises, le *Recueil statistique des études de marché 1998* constitue un outil complet de très grande valeur.

Tirez profit des possibilités...

- repérez les nouvelles tendances
- positionnez vos produits efficacement
- obtenez un avantage concurrentiel au sein d'une économie de concurrence sans cesse changeante

... et garez l'avenir de votre marché!

Analysez les conditions de votre marché - à l'échelle régionale ou nationale - en utilisant :

Les principales variables démographiques

- population ● âge ● revenu
- scolarité ● sexe ● et plus!
- dépenses des ménages ● ventes au détail

Les indicateurs économiques

- données sur la productivité de la population active
- investissements privés et publics
- indices des prix à la consommation et de l'industrie
- commerce international
- produit intérieur brut
- et plus!

La démographie des entreprises

- secteur d'activité ● taille de l'entreprise
- région urbaine ● et plus!

- les données les plus récentes de l'Enquête sur les dépenses des familles
- un guide d'utilisateur
- des numéros d'aide téléphonique vous permettant de communiquer directement avec les experts qui recueillent et analysent les données
- des références aux matrices de données CANSIM
- plus de 145 **tableaux statistiques**, mis en valeur par quelque 60 **graphiques**
- des renseignements sur les sources
- de l'**information socioéconomique incomparable sur 45 grandes villes du Canada**

Recueil statistique des études de marché 1998 (n° 63-224-XPB au catalogue) se vend 125 \$ au Canada (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) et 125 \$ US à l'extérieur du Canada. Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ vos commandes au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL : order@statcan.ca.

The most current single-volume reference source available

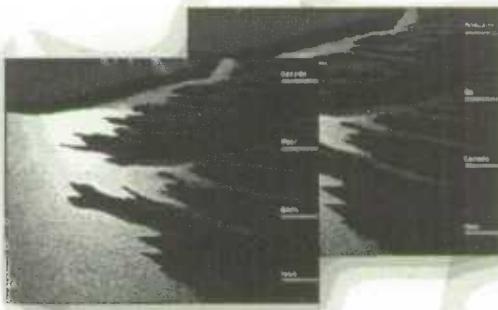
Canada Year Book 1999

Canada Year Book 1999, the indispensable multi-purpose reference classic, richly displays and analyzes the complexities of living and working in Canada today. Revealing and insightful, it is also a statistical portrait of Canada at the dawn of a new millennium.

Clearly written, diligently researched, handsomely laid out and colourful, CYB99's all-new content, format and style present Canada in four thematic sections — **The Environment, The People, The Economy, and The Nation.**

Whether you prefer the practicality and pleasure of the book, or the functionality and portability of the CD-ROM, you will have Canada at your fingertips.

With information this accessible, for work, home or school, *Canada Year Book 1999* is a sure bet to engage, enlighten, and enthrall you. And it makes a great gift as well!



En un seul volume, l'ouvrage de référence le plus à jour qui soit

Annuaire du Canada 1999

L'Annuaire du Canada 1999, ouvrage de référence devenu indispensable à une foule d'utilisateurs, présente et analyse de façon remarquable les complexités de la vie et du travail des Canadiens d'aujourd'hui. Révélateur et pénétrant, il brossé également un tableau statistique du Canada à l'aube du nouveau millénaire.

Fruit d'une recherche minutieuse, rédigée dans un style clair et précis et richement illustrée en couleur, cette version entièremment refondue de l'*Annuaire du Canada* décrit la réalité canadienne dans quatre sections thématiques—**L'environnement, La société, L'économie et L'État.**

Que vous préfériez l'aspect pratique d'un livre agréable à consulter ou l'aspect fonctionnel d'un CD-ROM à emporter partout, vous aurez à portée de la main une mine de renseignements sur le Canada.

Grâce à ses myriades de renseignements très utiles au travail, au foyer ou à l'école, l'*Annuaire du Canada 1999* ne manquera pas de vous éclairer et de vous captiver. Il constitue également un superbe cadeau!

The Book

- ▷ 560 pages
- ▷ more than 275 tables, charts and graphs
- ▷ 16-page detailed index
- ▷ more than 120 beautiful photographs
- ▷ durable hardcover binding
- ▷ full colour dustjacket
- ▷ Catalogue No. 11-402-XPE99001
- ▷ \$54.95 + \$5.00 shipping and handling, plus either HST or GST and applicable PST

The CD-ROM

- ▷ Windows and Macintosh ready
- ▷ fully bilingual
- ▷ Internet links to original sources — Statistics Canada and others
- ▷ video and audio clips
- ▷ powerful search capabilities, hypertext links
- ▷ 250 pages of additional commentary, analysis and reference text
- ▷ Catalogue No. 11-402-XCB99001
- ▷ \$74.95 + \$5.00 shipping and handling, plus either HST or GST and applicable PST

Le livre

- ▷ 563 pages
- ▷ plus de 275 tableaux, graphiques et diagrammes
- ▷ index détaillé de 16 pages
- ▷ plus de 120 superbes photos
- ▷ reliure durable
- ▷ jaquette en couleur
- ▷ n° 11-402-XPF99001 au catalogue
- ▷ 54,95 \$ plus 5 \$ de frais de port et de manutention, plus TVH ou TPS et TVP en vigueur

Le CD-ROM

- ▷ versions Windows et Macintosh
- ▷ entièrement bilingue
- ▷ liens Internet avec les sources d'information — Statistique Canada et autres
- ▷ vidéoclips et audioclips
- ▷ puissantes capacités de recherche, définitions utiles, liens hypertextes
- ▷ 250 pages de textes supplémentaires : observations, analyses et références
- ▷ n° 11-402-XCB99001 au catalogue
- ▷ 74,95 \$ plus 5 \$ de frais de port et de manutention, plus TVH ou TPS et TVP en vigueur

To order, CALL toll-free 1 800 267-6677, FAX 1 800 889-9734 or MAIL Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also E-MAIL your order to: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Order
your copy
today!

Visit our Web site: www.statcan.ca

Commandez sans frais : PAR TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, PAR TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander PAR COURRIEL à order@statcan.ca ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste figure dans la présente publication).

Visitez notre site Web : www.statcan.ca

Commandez
votre
exemplaire
dès
aujourd'hui