

c3



Catalogue no. 62-001-XPB

The consumer price index

March 1999



N°62-001-XPB au catalogue

L'indice des prix à la consommation

Mars 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

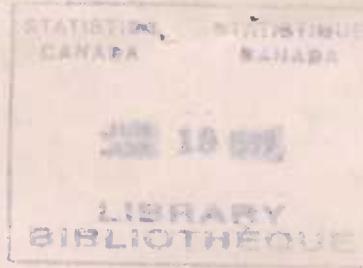
Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB
L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

February, March and April 1999 / Février, mars et avril 1999

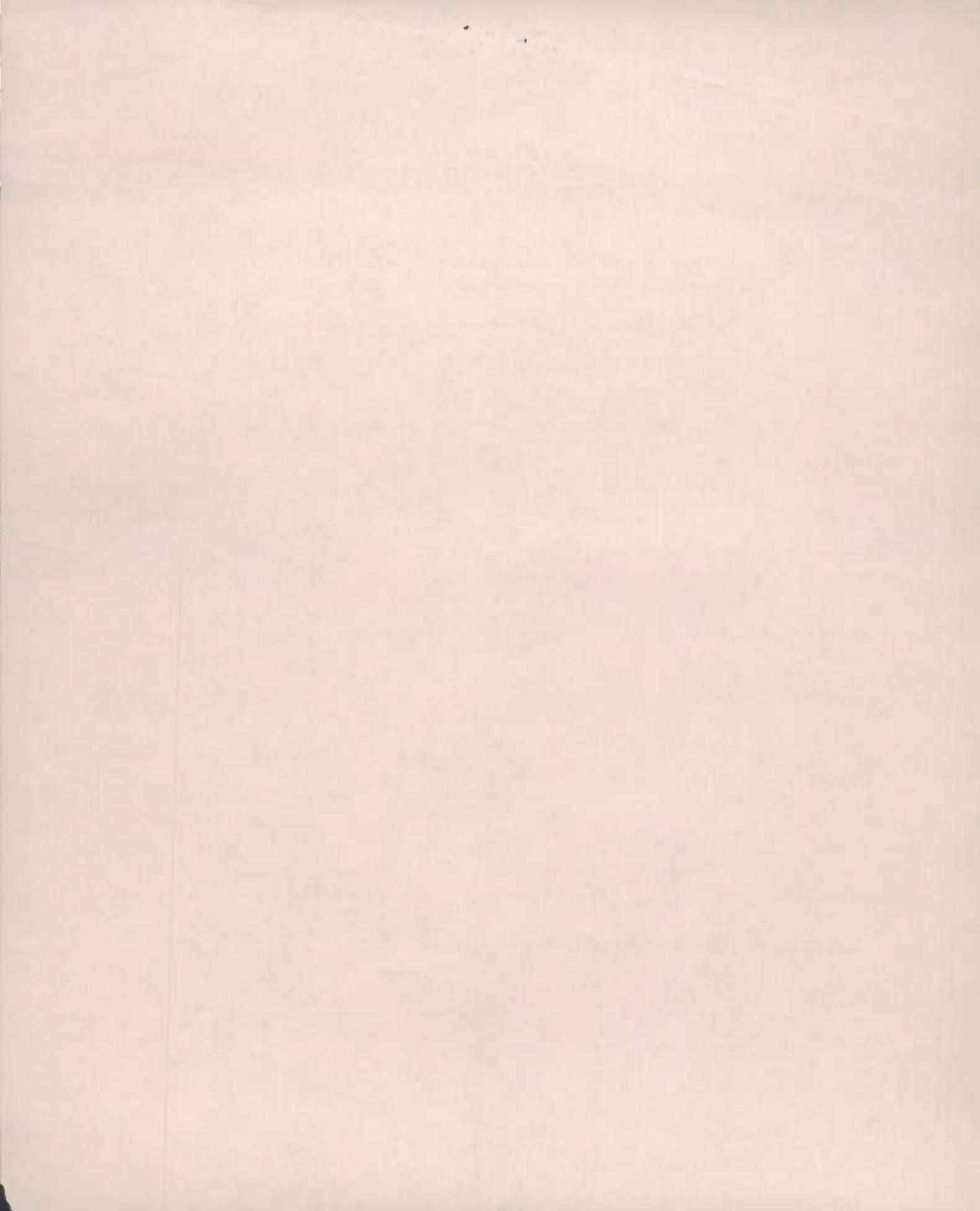
Table 10 / Tableau 10

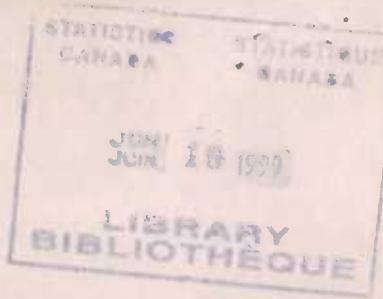
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City should read as follows:
Les prix de détail moyens, essence et mazout, par ville devraient être comme suit:

	Whitehorse	Yellowknife
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations/ Essence super sans plomb aux stations avec libre service		
May / mai 1998	78.3	
September / septembre 1998	78.8	
Household Heating Fuel/ Mazout		
August / août 1998	42.8	35.1
September / septembre 1998		32.4
October / octobre 1998		34.1
November / novembre 1998		34.8

Please insert in your February, March and April 1999 publications.

Veuillez l'insérer dans vos publications de février mars et avril 1999.





ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB
L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

March 1999 / mars 1999

Table 8, page 35 / Tableau 8, page 35

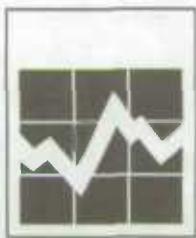
All-items indexes on the base 1986=100 should read as follows:
Les indices d'ensemble sur la base de 1986=100 devraient être comme suit:

The Consumer Price Index, All-items 1986=100 / L'indice des prix à la consommation, ensemble 1986=100

March/mars
1999

Edmonton	140.1
Vancouver	140.6

Please insert this announcement in your March 1999 publication.
Veuillez insérer cet avis dans votre publication de mars 1999.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 3

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
Text Table			
1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant de l'année précédente Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Edouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 1999 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre			
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars		
All-items	109.5	109.1	108.4	0.4	1.0	Ensemble	
Food	110.7	110.5	109.2	0.2	1.4	Aliments	
Shelter	104.5	104.5	103.4	0.0	1.1	Logement	
Household operations and furnishings	108.7	108.5	108.5	0.2	0.2	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	106.2	104.4	104.7	1.7	1.4	Habillement et chaussures	
Transportation	121.3	119.9	120.3	1.2	0.8	Transports	
Health and personal care	109.2	109.2	107.2	0.0	1.9	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	117.3	116.8	116.4	0.4	0.8	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	93.7	93.7	92.1	0.0	1.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	106.7	106.2	105.9	0.5	0.8	Biens	
Services	112.8	112.4	111.3	0.4	1.3	Services	
All-items excluding food and energy	109.9	109.4	108.7	0.5	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	103.8	102.3	103.6	1.5	0.2	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.3	91.7	92.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 1999 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre			
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars		
Newfoundland	109.2	108.4	108.3	0.7	0.8	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	106.6	106.2	106.6	0.4	0.0	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	108.7	108.7	108.6	0.0	0.1	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	107.7	107.5	107.7	0.2	0.0	Nouveau-Brunswick	
Québec	107.4	106.6	106.1	0.8	1.2	Québec	
Ontario	110.0	109.4	108.8	0.5	1.1	Ontario	
Manitoba	113.8	113.9	112.3	-0.1	1.3	Manitoba	
Saskatchewan	113.1	112.9	111.3	0.2	1.6	Saskatchewan	
Alberta	111.9	111.6	109.8	0.3	1.9	Alberta	
British Columbia	110.3	110.1	109.8	0.2	0.5	Colombie-Britannique	
Whitehorse	111.1	110.4	110.7	0.6	0.4	Whitehorse	
Yellowknife	108.3	107.9	107.7	0.4	0.6	Yellowknife	

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100**

National Highlights

March 1999

In March 1999, Canadian consumers paid 1.0% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. Annual increases have ranged from 0.6% to 1.2% since November 1997.

Commodities and services exhibiting notable average price increases in March from a year ago included piped gas, tuition fees, property taxes and new cars and trucks. Their upward pressure on the index was partly offset by lower average prices for computer equipment, telephone services, fuel oil and fresh vegetables.

The price index for piped gas increased 13.1% since March 1998. Prices of piped gas are influenced by changes in the raw material price of natural gas. There was a 22.9% year-over-year increase in the raw material price index for natural gas between February 1998 and February 1999. The increase can be explained by a higher demand for natural gas and a tightening of the supply of natural gas in Canada.

Between February and March, the CPI rose by 0.4%

Higher prices for gasoline, air transportation, men's and women's clothing and travel tours contributed to the 0.4% increase in the index. Lower prices for fresh fruit, fresh and frozen chicken and fuel oil exerted downward pressure on overall consumer prices in March.

Despite a 4.9% drop in the world price of crude oil in February, prices for gasoline rose 3.5% between February and March. In the past, it has taken about one month for declines in crude oil prices to pass through to consumers. However, increased North American demand and shortened supplies of gasoline more than negated the effect of February's drop in crude oil prices. The increase in the price of gasoline represented the largest monthly increase in gasoline prices since August 1997 (+4.7%).

The price index for air transportation increased 8.0% in March due to higher rates for domestic, transborder and transatlantic flights. March increases in the air transportation index have ranged from 5.6% to 8.9% since 1996.

The average price of travel tour packages rose 6.4% in March, in-line with the February-to-March increases seen in past years. The upward movement of prices was mainly due to increased demand for Florida destinations.

The introduction of the new season's clothing lines brought average price increases for both women's and men's clothing. Average prices for women's clothing were up 2.6%

Points saillants de l'indice national

Mars 1999

En mars 1999, les consommateurs canadiens ont payé 1,0 % de plus qu'un an plus tôt pour l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Depuis novembre 1997, les augmentations annuelles sont comprises entre 0,6 % et 1,2 %.

Les biens et les services dont les prix moyens ont notamment augmenté en mars par rapport à un an plus tôt comprennent le gaz, les frais de scolarité, les impôts fonciers, ainsi que les voitures et camions neufs. La pression à la hausse sur l'indice est en partie atténuée par une réduction des prix moyens du matériel informatique, des services téléphoniques, du mazout et des légumes frais.

L'accroissement des prix du gaz depuis mars 1998 est de 13,1 %. Les prix du gaz sont influencés par les fluctuations du cours des matières brutes pour le gaz naturel. L'indice des prix des matières brutes pour le gaz naturel s'est accru de 22,9 % entre février 1998 et février 1999. Cet accroissement peut s'expliquer par une hausse de la demande de gaz naturel et par un resserrement de l'offre au Canada.

Hausse de 0,4 % de l'IPC entre février et mars

L'accroissement de 0,4 % de l'indice s'explique par la majoration des prix de l'essence, des tarifs aériens, des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des frais de voyages organisés. Les réductions du prix des fruits frais, du poulet frais et congelé, ainsi que du mazout ont exercé une pression à la baisse sur l'ensemble des prix à la consommation en mars.

En dépit d'une diminution de 4,9 % du cours mondial du pétrole brut en février, le prix de l'essence a augmenté de 3,5 % entre février et mars. Dans le passé, il fallait environ un mois pour que la diminution du prix du pétrole brut soit transmise aux consommateurs. L'accroissement de la demande en Amérique du Nord et la réduction des approvisionnements d'essence ont cependant complètement effacé les effets de la diminution du prix du brut en février. L'augmentation des prix de l'essence est la plus forte hausse mensuelle que l'on ait observée depuis août 1997 (+4,7 %).

L'indice de prix du transport aérien augmente de 8,0 % en mars en raison du relèvement des tarifs pour les vols intérieurs, frontaliers et transatlantiques. Les hausses de l'indice des transports aériens enregistrées en mars sont comprises entre 5,6 % et 8,9 % depuis 1996.

Le prix moyen des forfaits-voyages s'accroît de 6,4 % en mars, ce qui est conforme aux augmentations entre février et mars que l'on a observées au cours des dernières années. Le mouvement à la hausse des prix est attribuable principalement à l'accroissement de la demande pour les destinations vers la Floride.

Le lancement des gammes de produits de la nouvelle saison pour les vêtements se traduit par des augmentations moyennes de prix tant pour les vêtements pour hommes que pour femmes. Le prix

in March compared to February while average prices of men's clothing increased 1.9%.

The average price for fresh fruit fell 2.8% in March, continuing a downward re-adjustment of prices that began in February. The index for fresh fruit took a large jump in January due to December's cold weather in California.

The index for fresh and frozen chicken fell 3.4% in March. The decrease was the result of increased marketing of fresh and frozen chicken to compete with falling prices for pork.

Due to competition and lower wholesale prices, the average price of fuel oil fell 2.6% in March continuing a generally downward trend that began in March 1997.

Between February and March, the seasonally adjusted CPI rose by 0.3%

After removing seasonal influences, the CPI advanced by 0.3% in March following an increase of 0.1% in February. The largest increases among the seasonally adjusted major components occurred in Transportation (0.9%) and Clothing and Footwear (0.8%) while the largest decrease was found in Shelter (-0.1%).

moyen des vêtements pour femmes est en hausse de 2,6 % en mars par rapport au mois précédent, tandis que l'augmentation moyenne des vêtements pour hommes est de 1,9 %.

Le prix moyen des fruits frais baisse de 2,8 % en mars. Le rajustement vers le bas des prix qui a commencé en février se poursuit. Les prix des fruits frais avaient fortement augmenté en janvier en raison du temps froid en Californie en décembre.

L'indice du poulet frais et congelé diminue de 3,4 % en mars. Cette diminution s'explique par une augmentation des mises en vente afin de concurrencer la baisse des prix du porc.

En raison de la concurrence et de la baisse des prix de gros, le prix moyen du mazout diminue de 2,6 % en mars, poursuivant ainsi la tendance à la baisse amorcée en mars 1997.

Hausse de 0,3 % de l'IPC désaisonnalisé entre février et mars

Après correction des influences saisonnières, l'IPC augmente de 0,3 % en mars, après s'être accru de 0,1 % en février. Ce sont les composantes des transports (+ 0,9 %) et de l'habillement et des chaussures (+ 0,8 %) qui enregistrent les hausses (après désaisonnalisation) les plus fortes, et celle du logement, la baisse la plus importante (- 0,1%).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

The twelve-month change in the index of All-items excluding Food and Energy increased by 1.1% in March following increases of 0.8% recorded in February and 1.0% in January.

The index of All-Items excluding Food and Energy rose 0.5% between February and March representing the highest monthly increase since February 1998.

Energy

The Energy index increased 0.2% since March 1998. A 13.1% annual increase in piped gas charges was primarily responsible for the first year-to-year increase in the Energy index since October 1997 (+ 0.9%). Electricity rates also rose 0.6%. However, a 13.8% drop in average prices for fuel oil combined with a 1.3% decrease in average prices for gasoline to almost totally offset these increases.

The 1.5% increase in the Energy index between February and March was primarily attributable to a 3.5% increase in average prices for gasoline. Prices for fuel oil decreased by 2.6% and electricity rates fell by a mere 0.1% while charges for piped gas rose by 0.2%.

Goods and Services

The twelve-month increase of 0.8% registered in March was the highest increase in the Goods index since January 1998. A 1.7% increase in the index of semi-durables combined with a 1.3 % increase in the index of non-durables to more than compensate for a 0.7% drop in the index of durable goods. In March, the Services index was 1.3% higher than a year ago. Over the past year, the rise in the Services index was led by higher air transportation rates, higher university tuition fees and higher travel tour rates. The decline in telephone services had an offsetting effect.

Between February and March, the Goods index rose by 0.5% representing the highest monthly increase for Goods since June 1998. The increase was mainly due to a 1.7% increase in prices of semi-durables. The Services index rose 0.4% between February and March, the second consecutive increase after three consecutive month-to-month declines.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,1 % en mars, après des hausses de 0,8 % en février et de 1,0 % en janvier.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,5 % entre février et mars. Il s'agit de la plus forte augmentation mensuelle depuis février 1998.

Énergie

L'indice de l'énergie s'est accru de 0,2 % depuis mars 1998. Une hausse annuelle de 13,1 % des prix du gaz est la cause principale de la première progression d'une année sur l'autre de cet indice depuis octobre 1997 (+ 0,9 %). Les tarifs de l'électricité sont également en hausse (+ 1,3 %). Une baisse de 13,8 % du prix moyen du mazout et une diminution de 1,3 % du prix moyen de l'essence devaient cependant se combiner pour neutraliser presque entièrement ces augmentations.

La progression de 1,5 % de l'indice de l'énergie entre février et mars est attribuable avant tout à une majoration de 3,5 % du prix moyen de l'essence. Les prix du mazout reculent de 2,6 %, et les tarifs de l'électricité, d'un faible 0,1 % seulement. Les prix du gaz naturel sont en hausse de 0,2 %.

Biens et services

La progression sur 12 mois de 0,8 % enregistrée en mars est la plus forte augmentation de l'indice des biens depuis janvier 1998. Une hausse de 1,7 % de l'indice des biens semi-durables combinée à une augmentation de 1,3 % de celui des biens non durables ont plus que compenser la diminution de 0,7 % de l'indice des biens durables. En mars 1999, l'indice des services dépasse de 1,3 % son niveau d'un an plus tôt. Au cours de l'année écoulée, l'accroissement de l'indice des services est dominée par la croissance des tarifs aériens, des frais de scolarité universitaire et des prix des voyages organisés. La baisse des prix des services téléphoniques exerce un effet compensatoire.

Entre février et mars, l'indice des biens augmente de 0,5 %, ce qui en fait la plus forte augmentation mensuelle depuis celle de juin 1998. Cette augmentation s'explique principalement par une hausse de 1,7 % des prix des biens semi-durables. L'indice des services est en hausse de 0,4 % entre février et mars, et ce, pour la deuxième fois de suite, après trois diminutions consécutives d'un mois à l'autre.

Provincial Highlights

Since March 1998, the highest average price increases among provinces were faced by residents of Alberta (1.9%) while residents of Prince Edward Island and New Brunswick faced no change in their All-items Indexes (0.0%).

Between February and March, the All-items index for Québec led the increases among provinces with a 0.8% rise, while the All-items index for Manitoba decreased 0.1%.

Provincial Spotlight: Saskatchewan and Nova Scotia

Since March 1998, consumers in Saskatchewan faced an average price increase of 1.6%, somewhat higher than the 1.0% increase in the All-items index for Canada while Nova Scotia enjoyed a considerably lower increase of 0.1% in overall consumer prices.

Residents of Saskatchewan paid more for their telephone services than did the average Canadian. Local access charges in Saskatchewan increased last January resulting in a 2.1% increase in its index for telephone services from March 1998 to March 1999. Average prices for piped gas rose 13.4% over the last 12 months, slightly above the 13.1% advance recorded at the national level. These increases were primarily due to increased demand and higher gas transmission costs. Motor vehicle insurance premiums went up 5.5%, the highest increase among provinces. On average, these rates rose by 1.0% in Canada. The average price increases recorded in Saskatchewan for fresh and frozen beef (12.1%), restaurant meals (2.4%), furniture (8.8%) and eggs (14.2%) were also among the highest in Canada. On the other hand, the average price declines registered for fresh vegetables and gasoline were larger than the ones recorded for Canada as a whole. Residents of Saskatchewan also enjoyed average price declines for fresh milk (-7.2%), fresh fruit (-3.9%), and toilet soap (-13.8%), while on average, Canadians experienced price increases.

Over the last year, residents of Nova Scotia benefited from sharp declines in average prices for gasoline (-7.2%) and fuel oil (-14.9%) which were much larger than the declines in the national averages. Average price declines were also recorded in Nova Scotia for restaurant meals (-1.4%), motor vehicle insurance premiums (-2.1%), soft drinks (-9.2%), homeowners' maintenance and repairs (-2.9%) and furniture (-0.4%) while on average, the prices of these commodities went up for Canada as a whole. In contrast, charges for telephone services remained unchanged in Nova Scotia while these charges declined on average for Canada. Consumers in Nova Scotia also saw increases in average prices for new homes and children's clothing, and growth in mortgage interest costs which were each higher than that experienced by the average Canadian.

Points saillants des indices des provinces

Depuis mars 1998, ce sont les résidents de l'Alberta qui ont dû absorber les hausses des prix moyens les plus fortes parmi les provinces, soit 1,9 %, alors que les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick n'ont constaté aucune variation de leurs indices d'ensemble (0,0 %).

Entre février et mars, la progression de l'indice d'ensemble pour le Québec mène le bal parmi les provinces avec une hausse de 0,8 %, tandis que l'indice du Manitoba est en baisse de 0,1 %.

Point de mire des provinces : Saskatchewan et Nouvelle-Écosse

Depuis mars 1998, les consommateurs de la Saskatchewan ont absorbé une augmentation des prix moyens de 1,6 %, légèrement plus forte que celle de 1,0 % de l'indice d'ensemble pour le Canada. Par contre, les résidents de la Nouvelle-Écosse bénéficient d'une augmentation considérablement plus faible des prix à la consommation, soit 0,1%.

Les résidents de la Saskatchewan ont dépensé davantage que le Canadien moyen pour les services téléphoniques. Les frais pour appels locaux dans la province ont été majorés en janvier, ce qui s'est traduit par une augmentation de 2,1 % de l'indice des services téléphoniques entre mars 1998 et mars 1999. Le prix moyen du gaz naturel s'est accru de 13,4 % au cours des douze derniers mois, pourcentage légèrement supérieur à celui de 13,1 % constaté au niveau national. Ces augmentations s'expliquent principalement par l'accroissement de la demande et des coûts de livraison du gaz. Les primes d'assurance-automobile sont en hausse de 5,5 %, ce qui en fait le pourcentage le plus élevé de toutes les provinces. En moyenne, ces taux ont augmenté de 1,0 % au Canada. Les augmentations des prix moyens pour le bœuf frais et congelé (12,1 %), les repas pris au restaurant (2,4 %), les meubles (8,8 %) et les œufs (14,2 %) sont également parmi les plus fortes enregistrées au Canada. Par contre, les baisses des prix moyens pour les légumes frais et l'essence ont été plus importantes que celles observées dans l'ensemble du Canada. Les résidents de la province ont bénéficié également de baisses des prix moyens pour le lait frais (- 7,2 %), les fruits frais (- 3,9 %) et le savon de toilette (- 13,8 %), alors qu'en moyenne les Canadiens ont subi une hausse des prix.

Au cours de l'année écoulée, les résidents de la Nouvelle-Écosse ont profité de baisses des prix moyens de l'essence (- 7,2 %) et du mazout (- 14,9 %) qui sont plus importantes que les baisses des moyennes nationales. On observe aussi une diminution des prix moyens pour les repas pris au restaurant (- 1,4 %), les primes d'assurance-automobile (- 2,1 %), les boissons gazeuses (- 9,2 %), l'entretien et les réparations par le propriétaire (- 2,9 %) ainsi que les meubles (- 0,4 %), alors qu'en moyenne les prix de ces biens et services ont augmenté au Canada dans son ensemble. Par contre, les frais des services téléphoniques sont restés inchangés en Nouvelle-Écosse, alors qu'ils ont baissé en moyenne dans l'ensemble du Canada. Les consommateurs de la province ont également constaté un accroissement des prix moyens des maisons neuves et des vêtements pour enfants ainsi qu'une progression des coûts d'intérêt hypothécaire qui dépassaient ceux enregistrés par le Canadien moyen.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

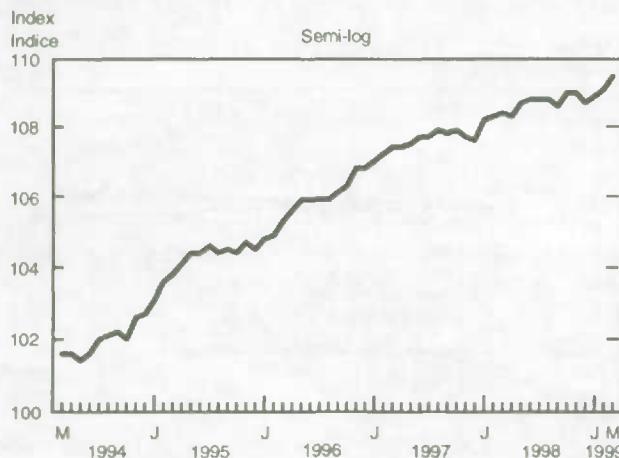


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

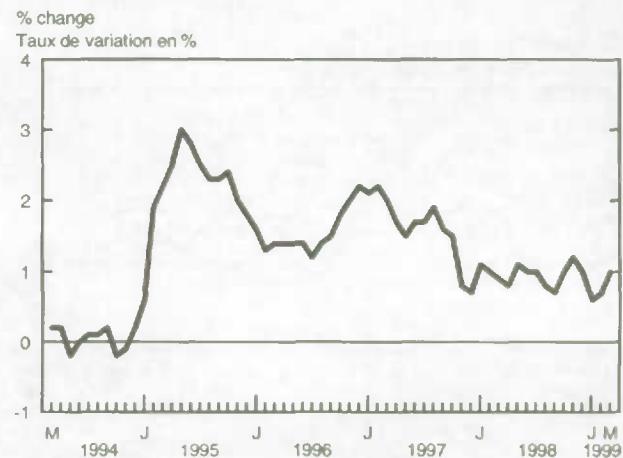
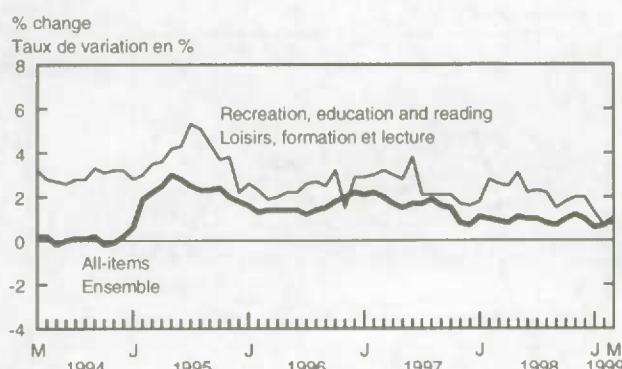
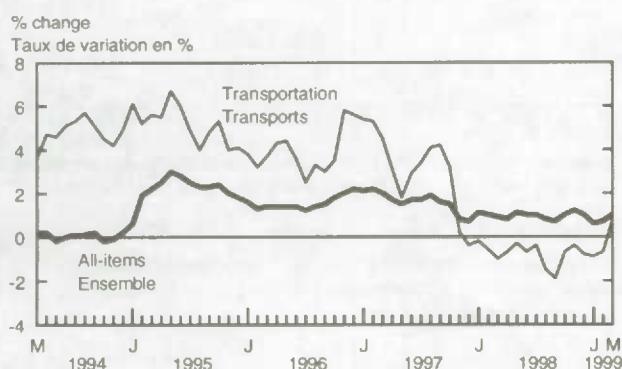
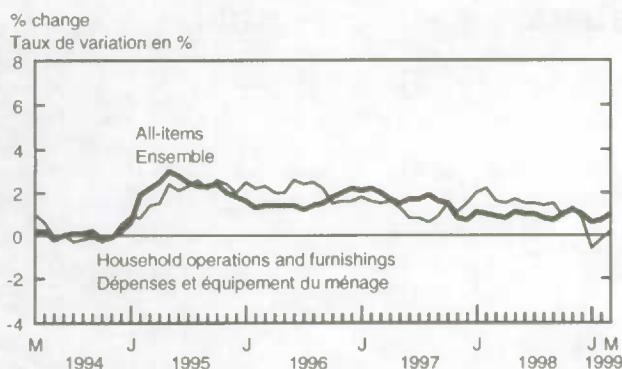
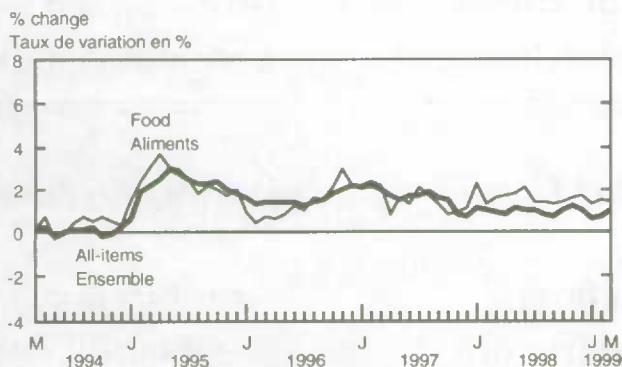


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

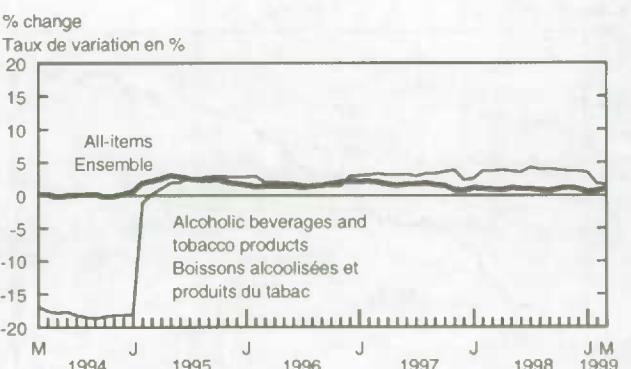
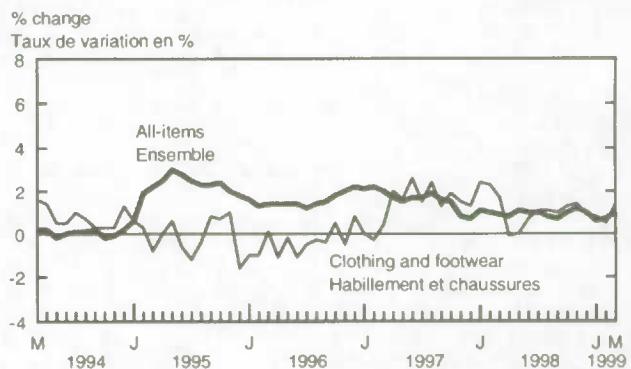
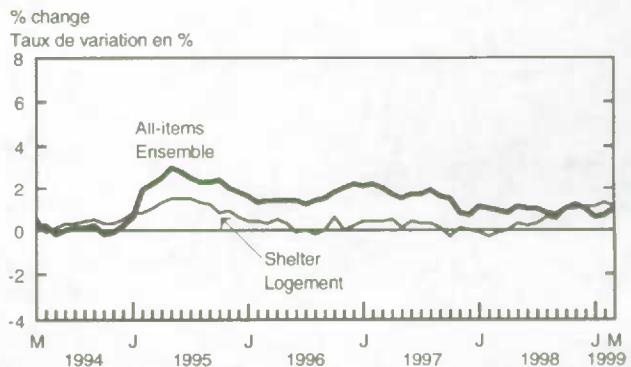


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
ALL-ITEMS	109.5	109.1	108.4	0.4	1.0	ENSEMBLE
FOOD	110.7	110.5	109.2	0.2	1.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	110.5	110.3	109.2	0.2	1.2	Aliments achetés au magasin
Meat	109.1	108.9	109.0	0.2	0.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	104.8	104.5	104.7	0.3	0.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	103.7	102.4	101.0	1.3	2.7	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	102.7	105.7	110.6	-2.8	-7.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	108.1	110.4	107.0	-2.1	1.0	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	106.7	110.5	106.7	-3.4	0.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.4	112.2	115.1	2.0	-0.6	Viande traitée
Ham and bacon	127.3	122.0	130.2	4.3	-2.2	Jambon et bacon
Other processed meat	108.0	107.2	107.7	0.7	0.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	116.2	115.9	108.8	0.3	6.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	113.3	112.9	104.2	0.4	8.7	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	112.2	111.8	102.3	0.4	9.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	116.7	116.5	109.2	0.2	6.9	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.4	110.8	109.3	0.5	1.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	110.2	109.5	108.0	0.6	2.0	Produits laitiers
Fresh milk	106.4	105.6	105.5	0.8	0.9	Lait frais
Butter	114.5	113.2	110.2	1.1	3.9	Beurre
Cheese	115.1	114.7	111.3	0.3	3.4	Fromage
Ice cream and related products	107.9	107.8	105.5	0.1	2.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	124.0	123.4	123.2	0.5	0.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.0	116.2	114.3	-1.0	0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	110.5	112.1	110.5	-1.4	0.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	113.0	113.6	113.8	-0.5	-0.7	Pains et petits pains
Biscuits	109.3	111.8	106.8	-2.2	2.3	Biscuits
Other bakery products	106.1	108.5	106.6	-2.2	-0.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	124.8	125.1	122.9	-0.2	1.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.7	126.9	124.3	0.6	2.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	125.8	124.7	120.2	0.9	4.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.0	123.9	123.0	-1.5	-0.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.7	127.6	127.7	-1.5	-1.6	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	100.3	101.3	95.5	-1.0	5.0	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	98.0	100.8	93.3	-2.8	5.0	Fruits frais
Apples	101.7	95.5	98.4	6.5	3.4	Pommes
Oranges	133.3	140.1	103.3	-4.9	29.0	Oranges
Bananas	94.7	101.6	88.3	-6.8	7.2	Bananes
Other fresh fruit	86.6	90.5	90.0	-4.3	-3.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.3	101.5	98.0	1.8	5.4	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	99.7	97.6	93.6	2.2	6.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	110.0	108.9	106.8	1.0	3.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	110.4	108.7	107.0	1.6	3.2	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 1999 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre			
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars		
Vegetables and vegetable preparations	108.3	105.7	110.4	2.5	-1.9	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	110.5	107.0	114.4	3.3	-3.4	Légumes frais	
Potatoes	117.8	116.8	104.0	0.9	13.3	Pommes de terre	
Tomatoes	95.7	100.5	128.3	-4.8	-25.4	Tomates	
Lettuce	112.8	86.1	100.3	31.0	12.5	Laitue	
Other fresh vegetables	105.7	104.7	111.3	1.0	-5.0	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.8	102.6	99.5	0.2	3.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	105.6	105.3	103.0	0.3	2.5	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.9	101.9	98.3	0.0	3.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	113.7	113.5	112.1	0.2	1.4	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	132.7	131.7	132.4	0.8	0.2	Sucre et confiserie	
Fats and oils	121.6	120.6	114.9	0.8	5.8	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	136.9	138.4	141.5	-1.1	-3.3	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	114.2	115.1	111.7	-0.8	2.2	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	108.5	108.0	106.7	0.5	1.7	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	97.4	97.4	95.7	0.0	1.8	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	111.6	111.5	109.7	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	111.8	111.6	109.5	0.2	2.1	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.4	110.5	109.4	-0.1	0.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	104.5	104.5	103.4	0.0	1.1	LOGEMENT	
Rented accommodation	109.9	109.8	108.7	0.1	1.1	Logement en location	
Rent	109.9	109.8	108.8	0.1	1.0	Loyer	
Owned accommodation	99.8	99.7	98.9	0.1	0.9	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	83.4	83.4	83.4	0.0	0.0	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	101.8	101.7	101.3	0.1	0.5	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	113.5	113.3	111.7	0.2	1.6	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	104.3	103.9	103.3	0.4	1.0	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	112.2	112.5	110.4	-0.3	1.6	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.3	108.4	107.7	-0.1	0.6	Électricité	
Water	124.8	124.8	122.5	0.0	1.9	Eau	
Piped gas	131.4	131.2	116.2	0.2	13.1	Gaz	
Fuel oil and other fuel	90.2	92.6	104.6	-2.6	-13.8	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.7	108.5	108.5	0.2	0.2	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.2	111.3	112.4	-0.1	-1.1	Dépenses du ménage	
Communications	109.8	109.8	117.6	0.0	-6.6	Communications	
Telephone services	109.1	109.1	117.8	0.0	-7.4	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 1999 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre			
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars		
Child care and domestic services	116.9	116.9	114.8	0.0	1.8	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	117.5	117.5	115.3	0.0	1.9	Soins pour enfants	
Domestic services	115.1	115.1	113.1	0.0	1.8	Services d'aide familiale	
Household chemical products	103.2	103.1	99.7	0.1	3.5	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	120.6	121.2	115.9	-0.5	4.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	107.9	108.2	104.9	-0.3	2.9	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	110.6	111.9	108.0	-1.2	2.4	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	107.1	107.2	102.5	-0.1	4.5	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.7	106.8	101.1	-0.1	5.5	Autres produits horticoles	
Household furnishings	105.1	104.4	102.6	0.7	2.4	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	105.9	105.9	102.1	0.0	3.7	Article d'ameublement	
Furniture	108.8	108.8	103.7	0.0	4.9	Meubles	
Household textiles	100.2	100.2	99.7	0.0	0.5	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	102.4	101.1	101.5	1.3	0.9	Équipement ménager	
Household appliances	101.1	100.9	100.2	0.2	0.9	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.2	109.7	110.7	4.1	3.2	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	115.9	113.1	112.1	2.5	3.4	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.2	104.4	104.7	1.7	1.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	106.8	104.8	105.3	1.9	1.4	Habillement	
Women's clothing	107.1	104.4	106.3	2.6	0.8	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	106.2	104.2	103.6	1.9	2.5	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	106.1	107.7	104.7	-1.5	1.3	Vêtements pour enfants	
Footwear	106.8	104.9	104.3	1.8	2.4	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	98.3	96.7	98.0	1.7	0.3	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	111.8	111.6	109.9	0.2	1.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	121.3	119.9	120.3	1.2	0.8	TRANSPORTS	
Private transportation	119.1	118.0	118.5	0.9	0.5	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.2	126.8	126.1	0.3	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.0	127.6	126.9	0.3	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	128.2	127.8	126.9	0.3	1.0	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	115.1	117.9	112.7	-2.4	2.1	Location de véhicules automobiles	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 1999 from			
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre			
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars		
Operation of automotive vehicles	112.2	110.7	112.0	1.4	0.2	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	96.5	93.2	97.8	3.5	-1.3	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.8	105.8	104.9	0.0	0.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	134.3	134.2	133.0	0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	141.9	141.8	140.5	0.1	1.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire	
Parking fees	116.8	116.8	111.9	0.0	4.4	Frais de stationnement	
Public transportation	146.5	140.0	139.3	4.6	5.2	Transport public	
Local and commuter transportation	122.7	122.7	121.0	0.0	1.4	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	126.6	126.6	125.5	0.0	0.9	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	108.6	108.6	105.8	0.0	2.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	165.4	153.8	153.8	7.5	7.5	Transport interurbain	
Air transportation	172.2	159.4	159.5	8.0	8.0	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	135.1	130.4	129.2	3.6	4.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	109.2	109.2	107.2	0.0	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	111.1	110.7	108.5	0.4	2.4	Soins de santé	
Health care goods	107.0	106.5	104.4	0.5	2.5	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	107.5	107.1	104.8	0.4	2.6	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	107.0	106.9	105.6	0.1	1.3	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	109.4	108.3	104.1	1.0	5.1	Médicaments non prescrits	
Health care services	113.6	113.2	111.0	0.4	2.3	Services de soins de santé	
Eye care	102.9	101.6	101.3	1.3	1.6	Soins des yeux	
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires	
Personal care	107.9	108.4	106.5	-0.5	1.3	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	103.9	104.7	102.9	-0.8	1.0	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	114.1	114.1	112.0	0.0	1.9	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	117.3	116.8	116.4	0.4	0.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	109.6	109.1	110.2	0.5	-0.5	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	82.7	84.0	91.4	-1.5	-9.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	117.6	117.2	118.9	0.3	-1.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	96.4	96.3	96.2	0.1	0.2	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	124.6	121.4	119.3	2.6	4.4	Services de voyage	
Traveller accommodation	112.5	112.5	107.2	0.0	4.9	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	145.4	136.7	139.8	6.4	4.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
Other recreational services	128.9	128.2	124.7	0.5	3.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	126.2	126.0	120.8	0.2	4.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	146.0	144.1	141.4	1.3	3.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	118.8	118.8	115.7	0.0	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	144.4	143.4	137.2	0.7	5.2	Formation et lecture
Education	156.2	155.5	146.5	0.5	6.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.2	121.4	121.1	1.5	1.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.2	125.2	124.9	0.0	0.2	Journaux
Magazines and periodicals	122.7	122.7	120.5	0.0	1.8	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.7	93.7	92.1	0.0	1.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	110.8	110.9	109.1	-0.1	1.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.8	107.8	107.3	0.0	0.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.7	106.7	106.7	0.0	0.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	110.0	110.0	109.1	0.0	0.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.2	112.2	109.8	0.0	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	116.2	115.8	113.3	0.3	2.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.3	114.2	110.8	-0.8	2.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.3	104.2	103.0	0.1	1.3	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.2	72.3	70.9	-0.1	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.7	71.7	70.4	0.0	1.8	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	106.7	106.2	105.9	0.5	0.8	Biens
Durable goods	112.2	112.0	113.0	0.2	-0.7	Biens durables
Semi-durable goods	108.1	106.3	106.3	1.7	1.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	103.6	103.2	102.3	0.4	1.3	Biens non durables
Services	112.8	112.4	111.3	0.4	1.3	Services
All-items excluding food	109.3	108.8	108.3	0.5	0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.9	109.4	108.7	0.5	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.0	109.7	108.8	0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	103.8	102.3	103.6	1.5	0.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	111.0	110.5	109.8	0.5	1.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

RECENT FEATURE ARTICLES

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'Indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

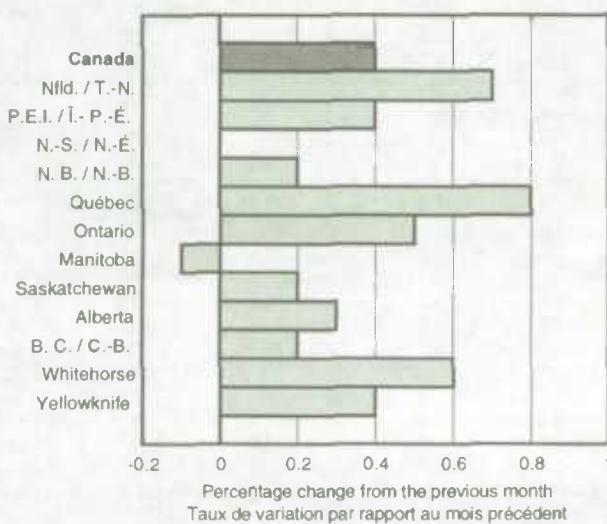
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

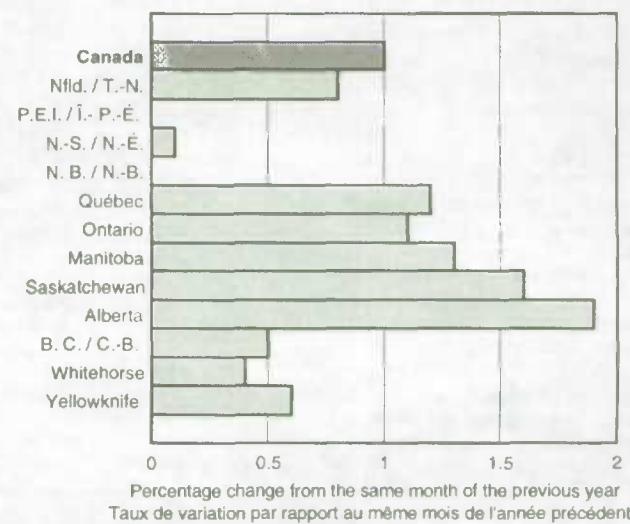


TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes Indices	Percentage change March 1999 from		Indexes Indices	Percentage change March 1999 from	
		Taux de variation Mars 1999 contre		March 1999 Mars	Taux de variation Mars 1999 contre	
		March 1999 Mars	February 1999 Février		March 1998 Mars	February 1999 Février
		Alberta		British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS		111.9	0.3	1.9	110.3	0.2
Food		109.2	0.6	1.9	113.3	0.2
Food purchased from stores		107.4	0.7	1.7	112.6	0.2
Meat		101.4	0.2	5.7	112.1	2.7
Dairy products		113.1	0.1	1.1	113.2	-0.2
Bakery and other cereal products		112.0	-0.2	2.8	117.2	-1.8
Fresh fruit		90.3	3.9	-3.1	90.4	-4.2
Fresh vegetables		103.3	2.6	-8.0	92.2	5.5
Food purchased from restaurants		113.2	0.4	2.5	115.1	0.1
Shelter		110.4	0.0	3.9	98.1	-0.1
Rented accommodation		111.0	0.3	2.8	110.1	0.0
Owned accommodation		104.3	0.1	2.5	89.5	-0.2
Replacement cost		123.0	0.2	4.1	73.9	-0.5
Homeowners' insurance premiums		123.2	0.2	4.1	74.1	-0.4
Homeowners' maintenance and repairs		96.6	-0.7	4.9	100.6	0.7
Water, fuel and electricity		129.2	-0.4	10.1	115.3	-0.1
Electricity		113.3	-0.8	-0.9	105.6	0.0
Piped gas		154.7	0.0	29.5	124.7	0.0
Fuel oil and other fuel		98.0	-0.9
Household operations and furnishings		109.5	-0.4	2.2	115.3	-0.3
Household operations		113.6	-0.4	2.9	120.3	-0.2
Telephone services		109.5	0.0	0.0	122.1	0.0
Household furnishings		103.3	-0.4	1.1	108.8	-0.4
Clothing and footwear		103.4	0.6	1.8	110.7	0.0
Women's clothing		105.1	1.8	2.0	111.4	-0.6
Men's clothing		103.9	-0.6	0.1	112.2	1.2
Footwear		95.7	2.2	4.4	110.3	-0.1
Transportation		120.9	0.7	0.6	119.8	0.9
Private transportation		118.4	0.3	0.1	116.5	0.2
Purchase and leasing of automotive vehicles		128.2	0.2	1.1	128.1	0.3
Gasoline		98.1	1.6	-3.2	92.6	0.4
Automotive vehicle insurance premiums		127.4	0.0	0.0	121.7	0.0
Public transportation		150.5	5.5	6.2	150.9	6.5
Health and personal care		109.1	0.4	1.9	113.6	-0.2
Health care		110.4	0.4	1.9	112.9	0.2
Personal care		108.1	0.4	1.7	114.1	-0.5
Recreation, education and reading		116.5	-0.3	-0.3	116.6	0.3
Recreation		106.7	-0.5	-1.7	112.4	0.3
Education and reading		156.0	-0.1	5.1	130.8	0.5
Alcoholic beverages and tobacco products		104.7	0.2	2.0	108.7	-0.2
Alcoholic beverages		113.7	-0.1	1.5	113.3	-0.4
Tobacco products and smokers' supplies		93.3	0.4	2.4	99.9	0.0
All-items excluding food		112.3	0.2	1.9	109.6	0.2
All-items excluding food and energy		112.3	0.1	1.6	110.3	0.1
All-items excluding energy		111.7	0.2	1.7	111.0	0.2
Energy		113.1	0.5	4.2	101.7	0.2
All-items (1986 = 100)		141.4			140.3	

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes			Indexes				
Percentage change March 1999 from			Percentage change March 1999 from				
Indices		Indices		Taux de variation Mars 1999 contre			
March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars		
Whitehorse			Yellowknife				
111.1	0.6	0.4	108.3	0.4	0.6	ENSEMBLE	
113.5	1.3	-0.4	111.0	1.4	0.5	Aliments	
112.3	1.7	-1.7	112.4	2.0	0.0	Aliments achetés au magasin	
110.8	4.3	-5.2	105.3	1.5	-1.3	Viande	
112.3	0.4	-1.1	104.5	0.2	1.3	Produits laitiers	
119.7	7.7	5.3	122.7	0.3	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
128.0	-4.8	5.1	88.3	4.1	-3.9	Fruits frais	
113.8	5.5	-5.0	147.5	5.9	4.2	Légumes frais	
116.2	0.3	3.1	109.4	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant	
104.7	-0.1	-0.2	101.4	-0.1	-0.7	Logement	
..	Logement en location	
..	Logement en propriété	
..	Coût de remplacement	
..	Primes d'assurance de propriétaire	
..	Entretien et réparations par le propriétaire	
117.1	-0.3	-1.1	110.7	-0.3	-2.6	Eau, combustible et électricité	
126.1	0.0	5.4	114.0	0.0	-2.4	Électricité	
99.9	-0.9	-9.7	89.1	-1.3	-11.8	Gaz	
						Mazout et autres combustibles	
106.6	1.1	4.1	102.8	-0.3	4.4	Dépenses et équipement du ménage	
110.9	1.8	4.5	104.7	-0.3	6.1	Dépenses du ménage	
104.4	0.0	4.0	101.0	0.0	2.6	Services téléphoniques	
99.8	-0.1	3.2	100.4	-0.2	1.2	Équipement du ménage	
102.5	-1.4	-1.5	99.3	0.9	-0.5	Habillement et chaussures	
107.1	-0.5	1.1	100.5	4.1	0.8	Vêtements pour femmes	
104.4	-1.5	-3.0	95.5	-3.2	-5.7	Vêtements pour hommes	
82.4	-1.7	-16.9	88.4	-0.3	0.1	Chaussures	
124.6	1.5	0.7	129.1	1.6	1.9	Transports	
118.2	0.4	-0.5	120.8	0.0	0.4	Transport privé	
130.3	1.1	2.1	130.7	-0.1	1.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
104.4	-0.2	-10.3	105.7	0.0	-2.6	Essence	
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
162.0	7.4	6.9	159.9	6.9	7.0	Transport public	
103.9	0.4	2.7	107.1	-0.5	-0.2	Santé et soins personnels	
103.3	0.6	0.3	111.8	0.0	2.2	Soins de santé	
104.1	0.1	4.7	103.9	-0.7	-1.7	Soins personnels	
110.2	0.5	-0.8	108.3	-0.7	0.4	Loisirs, formation et lecture	
104.5	0.2	-1.9	100.0	-0.8	-1.0	Loisirs	
141.2	2.0	4.7	156.6	-0.3	6.8	Formation et lecture	
114.5	0.1	0.9	105.3	0.1	-2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
118.2	0.1	1.0	102.5	0.1	-7.9	Boissons alcoolisées	
111.0	0.0	0.7	105.6	0.0	2.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
110.6	0.5	0.6	107.9	0.3	0.6	Ensemble sans les aliments	
110.8	0.5	1.3	108.1	0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
111.3	0.7	0.9	108.6	0.5	0.8	Ensemble sans l'énergie	
111.5	-0.3	-4.8	105.8	-0.3	-4.1	Énergie	
136.8			134.8			Ensemble (1986 = 100)	

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1										
ALBERTA													
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9										
BRITISH COLUMBIA													
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3										
WHITEHORSE													
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1										
YELLOWKNIFE													
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3										

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.7%

Most of the upward pressure on Newfoundland's CPI came from higher prices for food (mainly chicken, fresh vegetables, bakery products and confectionery items), travel tours, air transportation, sporting and athletic equipment and footwear. Residents of Newfoundland also faced rising prices for children's and men's clothing, new motor vehicles, paper, plastic and foil supplies, books and other printed matter, and household tools. In contrast, fuel oil was less expensive in March and prices fell for flour and flour based mixes, and for women's dresses.

- 12-month change: 0.8%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.4%

In Prince Edward Island, higher prices were recorded for clothing and footwear (especially men and women's wear), air transportation, travel tours, household tools, window coverings and kitchen utensils. Food prices also rose, particularly average prices for beef, breakfast cereals, oranges and lettuce. The strongest offsetting influences came from lower prices for gasoline, fuel oil, new motor vehicles and bakery products.

- 12-month change: 0.0%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.0%

Nova Scotia's overall price index did not rise in March. Average underlying prices increased particularly for clothing, air transportation, travel tours, homeowners' maintenance and repairs, pork and window coverings. The biggest offsetting influences came from declines in average prices for food (particularly fresh fruit and non-alcoholic beverages), fuel oil, sporting and athletic equipment, personal care supplies and equipment, pet food and supplies, bedding and household textiles, and motor vehicle rentals.

- 12-month change: 0.1%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month movement: 0.2%

The rise in average consumer prices in March was mainly due to higher average prices for women's clothing. Increases in prices for travel tours, new motor vehicles, air transportation and kitchen utensils also contributed to the overall price increase. These advances were mostly offset by lower prices for food. Average price declines for fresh fruit, non-alcoholic beverages, chicken, and confectionery items had the biggest impact.

- 12-month change: 0.0%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

Le principal facteur de la progression de l'IPC à Terre-Neuve a été l'augmentation des prix des aliments (surtout le poulet, les légumes frais, les produits de boulangerie et les confiseries), des voyages organisés, du transport aérien, du matériel de sport et d'athlétisme et des chaussures. Les Terre-Neuviens ont aussi payé plus cher les vêtements pour enfants et pour hommes, les véhicules automobiles neufs, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les livres et autres imprimés et les outils ménagers. En revanche, les prix du mazout ont diminué en mars de même que ceux de la farine et des autres mélanges à base de farine ainsi que des robes pour femmes.

- Variation sur 12 mois : 0,8 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

À l'Île-du-Prince-Édouard, il y a eu augmentation des prix des vêtements et des chaussures (surtout les vêtements pour hommes et pour femmes), du transport aérien, des voyages organisés, des outils ménagers, des cache-fenêtres et des ustensiles de cuisine. Par ailleurs, les prix des aliments sont à la hausse, en particulier les prix moyens du bœuf, des céréales de table, des oranges et de la laitue. La baisse des prix de l'essence, du mazout, des véhicules automobiles neufs et des produits de boulangerie a été le principal facteur modérateur.

- Variation sur 12 mois : 0,0 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice des prix d'ensemble de la Nouvelle-Écosse n'a pas progressé en mars. Certains prix qui servent à le calculer ont cependant augmenté, notamment ceux des vêtements, du transport aérien, des voyages organisés, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du porc et des cache-fenêtres. Le principal facteur ayant fait contrepoids a été la diminution des prix moyens des aliments (en particulier les fruits frais et les boissons non alcoolisées), du mazout, du matériel de sport et d'athlétisme, des articles et accessoires de soins personnels, de la nourriture et des articles pour animaux domestiques, de la literie et des articles ménagers en matière textile ainsi que de la location de véhicules automobiles.

- Variation sur 12 mois : 0,1 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En mars, la montée des prix moyens à la consommation découle surtout de l'augmentation des prix moyens des vêtements pour femmes. Le relèvement des prix des voyages organisés, des véhicules automobiles neufs, du transport aérien et des ustensiles de cuisine a aussi contribué à la progression globale des prix. Toutes ces hausses ont été en grande partie effacées par la baisse des prix moyens des aliments, en particulier les fruits frais, les boissons non alcoolisées, le poulet et les confiseries.

- Variation sur 12 mois : 0,0 %

QUÉBEC

- Month-to-month movement: 0.8%

Upward pressure on Québec's CPI in March came primarily from rising prices for gasoline, women's clothing and footwear, air transportation and new motor vehicles. Other contributors to the overall increase in the CPI were price increases for lettuce, non-alcoholic beverages, ham and bacon, household tools, books and other printed matter and kitchen utensils. On the other hand, average price declines were recorded for chicken, tomatoes, bakery products, bananas, oranges and pork.

- 12-month change: 1.2%
-

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.5%

The main influences on Ontario's All-items CPI for March came from increases in the average price of gasoline, travel tours, air transportation and men and women's clothing. Other notable price increases were registered for lettuce, cablevision services and new motor vehicles. These increases were partly counterbalanced by lower prices for chicken, pork, oranges and other fresh fruit, fuel oil, and paper, plastic and foil supplies.

- 12-month change: 1.1%
-

MANITOBA

- Month-to-month change: -0.1%

Much of the -0.1% decline in Manitoba's index can be attributed to lower average prices for gasoline, women's and children's clothing, bakery and other cereal products, sporting and athletic equipment, and non-alcoholic beverages. Other noteworthy declines were found in prices for household textiles, cheese, soup, processed meat (other than ham and bacon) and motor vehicle rentals. Upward pressure on the index came primarily from higher prices for air transportation, motor vehicle insurance premiums, fresh vegetables, beef, household tools and beer purchased from stores.

- 12-month change: 1.3%
-

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.2%

In March, the increase in Saskatchewan's All-items index was mainly due to higher prices for fruit and fruit preparations, beef, fresh vegetables (except potatoes), and pre-cooked and frozen food preparations. Other upward pressure came from increases in average prices for air transportation, homeowner's maintenance and repairs, services related to household furnishings and equipment, books and other printed matter and household tools. Consumers benefited to some extent from average price declines for bakery and other cereal products (except rice), children's wear, other personal care supplies and equipment, gasoline and ice cream.

- 12-month change: 1.6%
-

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,8 %

En mars, l'effet d'entraînement sur l'IPC du Québec a surtout été exercé par la montée des prix de l'essence, des vêtements et chaussures pour femmes, du transport aérien et des véhicules automobiles neufs. D'autres majorations ayant contribué à la progression globale de l'IPC ont touché la laitue, les boissons non alcoolisées, le jambon et le bacon, les outils ménagers, les livres et autres imprimés et les ustensiles de cuisine. Par contre, des baisses des prix moyens ont été observées pour le poulet, les tomates, les produits de boulangerie, les bananes, les oranges et le porc.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %
-

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

L'effet d'entraînement qui s'est exercé sur l'IPC d'ensemble de l'Ontario en mars est venu surtout de l'augmentation des prix moyens de l'essence, des voyages organisés, du transport aérien et des vêtements pour hommes et pour femmes. D'autres majorations de prix notables ont été observées pour la laitue, la câblodistribution et les véhicules automobiles neufs. Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par la diminution des prix du poulet, du porc, des oranges et des autres fruits frais, du mazout et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium.

- Variation sur 12 mois : 1,1 %
-

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

L'indice du Manitoba a reculé de -0,1 % en raison surtout de la diminution des prix moyens de l'essence, des vêtements pour femmes et pour enfants, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du matériel de sport et d'athlétisme et des boissons non alcoolisées. Il convient également de signaler la baisse des prix des articles ménagers en matière textile, du fromage, de la soupe, de la viande traitée (sauf le bacon et le jambon) et de la location de véhicules automobiles. Le principal facteur ayant exercé un effet d'entraînement sur l'indice a été la majoration des prix du transport aérien, des primes d'assurance de véhicules automobiles, des légumes frais, du bœuf, des outils ménagers et de la bière achetée au magasin.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %
-

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En mars, l'indice d'ensemble de la Saskatchewan a progressé en raison surtout de la montée des prix des fruits et des préparations à base de fruits, du bœuf, des légumes frais (sauf les pommes de terre) et des préparations alimentaires précuites et congelées. L'effet d'entraînement découle aussi de la hausse des tarifs du transport aérien, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des prix des services relatifs à l'équipement du ménage, des livres et autres imprimés et des outils ménagers. Les consommateurs ont profité dans une certaine mesure du recul des prix moyens des produits de boulangerie et autres produits céréaliers (sauf le riz), des vêtements pour enfants, des autres articles et accessoires de soins personnels, de l'essence et de la crème glacée.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %
-

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.3%

The increase in overall consumer prices was primarily due to higher prices for air transportation, gasoline and women's clothing. Other important increases were recorded for food (primarily for confectionery items, breakfast cereal, apples, oranges, fruit juices and lettuce), toilet preparations and cosmetics, women's footwear and kitchen utensils. Albertans benefited from lower average prices for household textiles, children's wear, non-alcoholic beverages, cheese, pet food and supplies, electricity, and motor vehicle rentals.

- 12-month change: 1.9%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.2%

This month's 0.2% increase in British Columbia's All items index mainly reflects price increases in air transportation, travel tours, rail, bus and other inter-city transportation and higher charges for cablevision services. Other increases came from food (mainly meat, lettuce and other fresh vegetables). Higher prices for clothing, homeowner's maintenance and repairs and gasoline also contributed. The strongest offsetting influences were from declining prices for bananas and other fresh fruit, biscuits, wine purchased from stores, new houses, women's dresses and athletic footwear as well as declining mortgage interest costs.

- 12-month change: 0.5%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.6%

In March, the rise in the All-items index for Whitehorse came mainly from average price increases for many food items, air transportation, paper supplies and new motor vehicles. Other increases came from sporting and athletic equipment, bedding and other household textiles and travel tours. Average price declines for non-alcoholic beverages, soup, beef and apples exerted important downward pressure on the index. Other price declines were registered for children's clothing, household tools, fuel oil, motor vehicle rentals, toilet preparations and oral-hygiene products, and men's pants.

- 12-month change: 0.4%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.4%

The rise in overall prices experienced by residents of Yellowknife in March was attributable to price increases for air transportation, food (more specifically for non-alcoholic beverages, beef, pork, other bakery products, oranges, lettuce, canned vegetables and soup), women's clothing and men's footwear. Offsetting price declines which helped prevent further increases in the overall All-items index for Yellowknife were recorded for men's clothing, sporting and athletic equipment, oral-hygiene products and other personal care and supplies, ham and bacon and pasta products.

- 12-month change: 0.6%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'accroissement des prix à la consommation dans l'ensemble découle principalement de l'augmentation des prix du transport aérien, de l'essence et des vêtements pour femmes. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les aliments (en particulier les confiseries, les céréales de table, les pommes, les oranges, les jus de fruits et la laitue), les produits de toilette et produits de beauté, les chaussures pour femmes et les ustensiles de cuisine. Les Albertains ont profité de baisses de prix moyens dans le cas des articles ménagers en matière textile, des vêtements pour enfants, des boissons non alcoolisées, du fromage, de la nourriture et des articles pour animaux domestiques, de l'électricité et de la location de véhicules automobiles.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La progression de 0,2 % de l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique ce mois-ci résulte principalement de l'augmentation des prix du transport aérien, des voyages organisés, du transport par train, par autobus et des autres transports interurbains ainsi que de la cablodistribution. D'autres majorations ont touché les aliments (surtout la viande, la laitue et les autres légumes frais). Parmi les autres facteurs d'entraînement, mentionnons le relèvement des prix des vêtements, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des prix de l'essence. L'effet modérateur a surtout été exercé par la baisse des prix des bananes et des autres fruits frais, des biscuits, du vin acheté au magasin, des maisons neuves, des robes pour femmes et des chaussures d'athlétisme ainsi que des coûts d'intérêt hypothécaire.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

En mars, la progression de l'indice d'ensemble de Whitehorse découle principalement de l'augmentation des prix moyens de plusieurs articles d'alimentation, du transport aérien, des articles en papier et des véhicules automobiles neufs. D'autres hausses ont été observées pour le matériel de sport et d'athlétisme, la literie et les autres articles ménagers en matière textile et les voyages organisés. La diminution des prix moyens des boissons non alcoolisées, de la soupe, du bœuf et des pommes a considérablement freiné la progression de l'indice. D'autres baisses de prix ont touché les vêtements pour enfants, les outils ménagers, le mazout, la location de véhicules automobiles, les produits de toilette et les produits d'hygiène buccale ainsi que les pantalons pour hommes.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

Le relèvement des prix dans l'ensemble à Yellowknife en mars s'explique par la majoration des prix du transport aérien, des aliments (plus précisément des boissons non alcoolisées, du bœuf, du porc, des autres produits de boulangerie, des oranges, de la laitue, des légumes en conserve et de la soupe), des vêtements pour femmes et des chaussures pour hommes. L'indice d'ensemble de Yellowknife aurait progressé davantage n'eût été la baisse des prix des vêtements pour hommes, du matériel de sport et d'athlétisme, des produits d'hygiène buccale et des autres articles et accessoires de soins personnels, du jambon et du bacon ainsi que des pâtes alimentaires.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre			
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars		
ST. JOHN'S							
All-items	109.4	108.6	108.4	0.7	0.9	Ensemble	
Shelter	101.7	101.7	101.8	0.0	-0.1	Logement	
Rented accommodation	104.7	104.7	104.3	0.0	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	99.5	99.5	98.3	0.0	1.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	102.9	103.1	106.6	-0.2	-3.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	133.7					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	106.8	106.4	106.7	0.4	0.1	Ensemble	
Shelter	100.1	100.5	101.0	-0.4	-0.9	Logement	
Rented accommodation	105.9	105.8	105.5	0.1	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	99.0	98.9	98.0	0.1	1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	93.2	95.6	100.4	-2.5	-7.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	135.5					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX							
All-items	108.3	108.3	108.0	0.0	0.3	Ensemble	
Shelter	103.9	104.1	103.9	-0.2	0.0	Logement	
Rented accommodation	105.2	105.1	105.0	0.1	0.2	Logement en location	
Owned accommodation	103.3	103.0	101.7	0.3	1.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	104.5	106.3	108.9	-1.7	-4.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.7					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN							
All-items	107.5	107.3	107.3	0.2	0.2	Ensemble	
Shelter	105.5	105.5	105.8	0.0	-0.3	Logement	
Rented accommodation	105.6	105.5	105.4	0.1	0.2	Logement en location	
Owned accommodation	98.8	98.7	98.0	0.1	0.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	121.8	121.8	124.8	0.0	-2.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	134.6					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC							
All-items	108.3	107.5	107.0	0.7	1.2	Ensemble	
Shelter	105.6	105.5	104.6	0.1	1.0	Logement	
Rented accommodation	109.2	109.1	108.2	0.1	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	103.9	103.6	102.8	0.3	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	104.6	104.8	104.0	-0.2	0.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.1					Ensemble (1986=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change			
	Indices			Taux de variation			
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars		
MONTRÉAL							
All-items	107.5	106.8	106.1	0.7	1.3	Ensemble	
Shelter	105.9	105.8	104.9	0.1	1.0	Logement	
Rented accommodation	106.6	106.6	105.8	0.0	0.8	Logement en location	
Owned accommodation	105.5	105.2	104.1	0.3	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	106.4	106.5	106.0	-0.1	0.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.0					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA							
All-items	111.2	110.6	110.0	0.5	1.1	Ensemble	
Shelter	103.8	103.7	102.4	0.1	1.4	Logement	
Rented accommodation	112.3	112.1	110.7	0.2	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	98.0	97.8	96.9	0.2	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.2	108.6	105.9	-0.4	2.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.9					Ensemble (1986=100)	
TORONTO							
All-items	110.3	109.6	109.0	0.6	1.2	Ensemble	
Shelter	104.8	104.7	103.3	0.1	1.5	Logement	
Rented accommodation	113.0	112.8	111.3	0.2	1.5	Logement en location	
Owned accommodation	98.5	98.4	97.5	0.1	1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	114.3	114.4	110.4	-0.1	3.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.1					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY							
All-items	110.3	109.7	109.3	0.5	0.9	Ensemble	
Shelter	104.1	104.0	103.2	0.1	0.9	Logement	
Rented accommodation	108.4	108.4	107.7	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	99.7	99.6	99.6	0.1	0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.0	113.0	109.9	0.0	2.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.1					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG							
All-items	113.9	114.0	112.3	-0.1	1.4	Ensemble	
Shelter	110.7	110.8	108.3	-0.1	2.2	Logement	
Rented accommodation	107.2	107.2	106.3	0.0	0.8	Logement en location	
Owned accommodation	107.8	107.9	106.0	-0.1	1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.3	126.4	119.1	-0.1	6.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)	
REGINA							
All-items	114.1	113.9	112.2	0.2	1.7	Ensemble	
Shelter	117.4	117.1	114.3	0.3	2.7	Logement	
Rented accommodation	110.1	109.8	108.7	0.3	1.3	Logement en location	
Owned accommodation	115.0	114.6	112.5	0.3	2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	131.6	131.7	125.3	-0.1	5.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	145.1					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		SASKATOON	
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre			
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars		
SASKATOON							
All-items	112.6	112.5	110.7	0.1	1.7	Ensemble	
Shelter	111.1	110.8	107.9	0.3	3.0	Logement	
Rented accommodation	115.6	115.3	113.2	0.3	2.1	Logement en location	
Owned accommodation	103.2	102.9	100.6	0.3	2.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	116.6	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON							
All-items	110.7	110.5	108.8	0.2	1.7	Ensemble	
Shelter	109.1	109.2	105.5	-0.1	3.4	Logement	
Rented accommodation	108.5	108.3	106.6	0.2	1.8	Logement en location	
Owned accommodation	102.6	102.8	100.8	-0.2	1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	133.4	133.4	120.1	0.0	11.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.2					Ensemble (1986=100)	
CALGARY							
All-items	112.6	112.4	110.3	0.2	2.1	Ensemble	
Shelter	112.1	111.9	107.2	0.2	4.6	Logement	
Rented accommodation	114.2	113.8	109.9	0.4	3.9	Logement en location	
Owned accommodation	106.0	105.8	103.0	0.2	2.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	127.2	128.1	113.9	-0.7	11.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER							
All-items	110.4	110.2	110.3	0.2	0.1	Ensemble	
Shelter	99.1	99.2	99.5	-0.1	-0.4	Logement	
Rented accommodation	109.6	109.6	108.8	0.0	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	90.6	90.7	92.3	-0.1	-1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	117.4	117.4	113.2	0.0	3.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA							
All-items	110.2	110.0	109.9	0.2	0.3	Ensemble	
Shelter	98.0	98.2	99.7	-0.2	-1.7	Logement	
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	89.6	89.8	92.1	-0.2	-2.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	107.9	108.3	110.3	-0.4	-2.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		January 1999	February 1999	March 1999
		Janvier 1999	Février 1999	Mars 1999
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.00	9.36
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.70	10.17
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.22	12.87
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.99	6.03
5	Stewing beef – Boeuf à ragout	1 kg	6.69	6.66
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.74	3.84
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	7.94	8.21
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.32	5.01
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.25	4.24
10	Bacon	500 g	3.12	3.08
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.48	2.42
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.26	4.28
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.43	1.43
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.40	1.40
15	Butter – Beurre	454 g	3.02	2.99
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.64	2.68
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.08	1.08
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.79	1.79
19	Bread – Pain	675 g	1.30	1.31
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.94	1.99
21	Macaroni	500 g	0.95	0.96
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.53	3.50
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.47	3.35
24	Apples – Pommes	1 kg	2.31	2.23
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.23	1.26
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.41	1.44
27	Oranges	1 kg	2.78	2.46
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.48	1.41
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.04	3.00
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.82	0.91
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.15	1.34
32	Celery – Céleri	1 kg	1.79	1.60
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.50	5.56
34	Onions – Oignons	1 kg	1.22	1.31
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.09	3.19
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.65	1.67
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.76	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.20	1.23
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.50
40	Ketchup	1 l	2.56	2.51
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.47	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.81	3.83
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.04	5.08
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.41	3.35
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.05	3.06
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.74	0.73
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.50	0.51
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.64	2.63
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.37	1.36
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.19	1.21
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.26	1.27
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.58	6.56
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.62	1.66
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.36	1.37
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.69	1.68
56	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.08	3.07
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.83	2.83
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.36
59	Cigarettes	200	35.43	35.46

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures		Composantes principales	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992			
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices			
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble		
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments		
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement		
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage		
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures		
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports		
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels		
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture		
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac		

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010282293

003

005

What class of business are you in?

NAICS Canada 1997 . . .

an indispensable reference tool for understanding the burgeoning economies of Canada, the United States and Mexico!

Monitoring business and economic activity just got simpler! The *North American Industry Classification System (NAICS) Canada 1997*, replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system. *NAICS Canada 1997* identifies many new industries and categories. Now, you can access up-to-date information on the growth and diversification of economic activity in recent decades. Whatever business you are in, chances are you'll want to get your hands on this ground-breaking tool! *NAICS Canada 1997* provides, for the first time, a common framework for the collection of comparable production data for NAFTA's three trade partners ... making it easier than ever to compare financial and economic statistics between Canada, the United States and Mexico!

What's more, you can get the information you need in the format you want: *NAICS Canada 1997* is available both in a durable hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with its detailed index, makes a handy desktop reference while the user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive industry information quickly and easily.

NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users of economic data in industry, business, governments, banks, trade associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-its-kind resource to make more informed business and policy decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997 . . .

- ▶ allows every business to see precisely to which industry it belongs ... essential for assessing business performance
- ▶ differentiates between
 - ▷ industries where all three countries produce common comparable data
 - ▷ industries unique to Canada
- ▶ recognizes the emergence of the new service economy, including the growing high tech industries as well as health care and social services
- ▶ identifies 921 industries in 20 sectors.

In an economy where change is a constant factor, first class information is essential to your success! Order your copy of *NAICS Canada 1997* today!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and applicable PST). The bilingual CD-ROM version of *NAICS Canada 1997* (Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. You may also order via e-mail: order@statcan.ca.



À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997 . . .

un outil de référence indispensable pour comprendre les économies florissantes du Canada, des États-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité commerciale et économique! Le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 1997* remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de mettre la main sur cet outil novateur! Le *SCIAN Canada 1997* offre, pour la première fois, un cadre commun de collecte de données de production comparables pour les trois partenaires de l'ALENA. Il est donc plus facile que jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada, des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des données complètes sur l'activité économique.

Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997 . . .

- ▶ permet à chaque entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent des données communes comparables
 - ▷ et les classes propres au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise dépend de l'accès à des données de premier ordre! Commandez votre exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPF au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVA et TVP, le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM (n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVA et TVP, le cas échéant, en sus). Pour commander, COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de commande (VISA ou MasterCard) par TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Le catalogue en direct

Database access

L'accès aux bases de données

The Daily for news

Le Quotidien pour les nouvelles

Electronic publications

Les publications téléchargées

*The latest economic
indicators*

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés

