

C-3



Catalogue no. 62-001-XPB

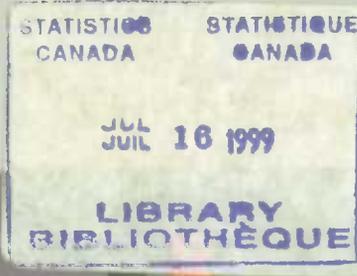
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

June 1999

Juin 1999



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (780) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |
| Fax order line (Canada and United States) | 1 877 287-4369 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (780) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |
| Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis) | 1 877 287-4369 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 6

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|------|
| National Highlights | 7 |
| Provincial Highlights | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 |
| Recent Feature Articles | 20 |
| Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife | 21 |
| Part III - City Tables | 33 |
| Technical Notes | 42 |

| | Page |
|---|------|
| Faits saillants de l'indice national | 7 |
| Faits saillants des indices des provinces | 10 |
| Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Études spéciales récemment parues | 20 |
| Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Partie III - Tableaux des villes | 33 |
| Notes techniques | 42 |

Tables

| | |
|--|----|
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100 | 6 |
| 3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100 | 18 |
| 5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100 | 19 |
| 6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100 | 28 |
| 8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 | 33 |
| 9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100 | 36 |
| 10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999 | 38 |
| 11 Average Retail Prices, monthly, Canada | 40 |

Tableaux

| | |
|--|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100 | 6 |
| 3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100 | 18 |
| 5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1981-1999, 1992=100 | 19 |
| 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100 | 28 |
| 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1992=100 | 33 |
| 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1994-1999, 1992=100 | 36 |
| 10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999 | 38 |
| 11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada | 40 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page | | Page |
|---|------|--|------|
| Text Table | | Tableau explicatif | |
| I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada | 43 | I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 43 |
| Charts | | Graphiques | |
| 1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 11 | 1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada | 11 | 2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonné) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 11 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada | 12 | 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 | 4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife | 21 |

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

| Index for the Month of | Release Date |
|------------------------|--------------------|
| December 1998 | January 20, 1999 |
| January 1999 | February 18, 1999 |
| February 1999 | March 19, 1999 |
| March 1999 | April 21, 1999 |
| April 1999 | May 21, 1999 |
| May 1999 | June 18, 1999 |
| June 1999 | July 16, 1999 |
| July 1999 | August 18, 1999 |
| August 1999 | September 17, 1999 |
| September 1999 | October 15, 1999 |
| October 1999 | November 19, 1999 |
| November 1999 | December 17, 1999 |
| December 1999 | January 21, 2000 |

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|-------------------|
| Décembre 1998 | 20 Janvier 1999 |
| Janvier 1999 | 18 Février 1999 |
| Février 1999 | 19 Mars 1999 |
| Mars 1999 | 21 Avril 1999 |
| Avril 1999 | 21 Mai 1999 |
| Mai 1999 | 18 Juin 1999 |
| Juin 1999 | 16 Juillet 1999 |
| Juillet 1999 | 18 Août 1999 |
| Août 1999 | 17 Septembre 1999 |
| Septembre 1999 | 15 Octobre 1999 |
| Octobre 1999 | 19 Novembre 1999 |
| Novembre 1999 | 17 Décembre 1999 |
| Décembre 1999 | 21 Janvier 2000 |

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

| Index for the Month of | |
|------------------------|--|
| January | British Columbia and Newfoundland |
| February | Alberta and Prince Edward Island |
| March | Saskatchewan and Nova Scotia |
| April | Manitoba and New Brunswick |
| May | Ontario and Québec |
| June | British Columbia and Newfoundland |
| July | Alberta and Prince Edward Island |
| August | Saskatchewan and Nova Scotia |
| September | Manitoba and New Brunswick |
| October | Ontario and Québec |
| November | British Columbia and Newfoundland |
| December | Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife |

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

| Indice pour le mois de | |
|------------------------|--|
| Janvier | Colombie-Britannique et Terre Neuve |
| Février | Alberta et Île-du-Prince-Édouard |
| Mars | Saskatchewan et Nouvelle-Écosse |
| Avril | Manitoba et Nouveau-Brunswick |
| Mai | Ontario et Québec |
| Juin | Colombie-Britannique et Terre-Neuve |
| Juillet | Alberta et Île-du-Prince-Édouard |
| Août | Saskatchewan et Nouvelle-Écosse |
| Septembre | Manitoba et Nouveau-Brunswick |
| Octobre | Ontario et Québec |
| Novembre | Colombie-Britannique et Terre-Neuve |
| Décembre | Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife |

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| All-items | 110.5 | 110.4 | 108.8 | 0.1 | 1.6 | Ensemble |
| Food | 111.5 | 111.1 | 110.2 | 0.4 | 1.2 | Aliments |
| Shelter | 104.7 | 104.6 | 103.5 | 0.1 | 1.2 | Logement |
| Household operations and furnishings | 109.2 | 109.1 | 108.0 | 0.1 | 1.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 104.5 | 104.9 | 103.2 | -0.4 | 1.3 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 123.7 | 124.1 | 120.7 | -0.3 | 2.5 | Transports |
| Health and personal care | 110.5 | 110.4 | 108.2 | 0.1 | 2.1 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 120.6 | 119.6 | 118.5 | 0.8 | 1.8 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 94.7 | 94.7 | 92.6 | 0.0 | 2.3 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| Goods | 107.6 | 107.7 | 106.2 | -0.1 | 1.3 | Biens |
| Services | 113.9 | 113.6 | 111.9 | 0.3 | 1.8 | Services |
| All-items excluding food and energy | 110.6 | 110.4 | 108.8 | 0.2 | 1.7 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| Energy | 107.6 | 108.4 | 105.1 | -0.7 | 2.4 | Énergie |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992 | 90.5 | 90.6 | 91.9 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992 |
| All-items (1986=100) | 141.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | |
|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| Newfoundland | 110.1 | 110.1 | 108.3 | 0.0 | 1.7 | Terre-Neuve |
| Prince Edward Island | 106.8 | 106.4 | 105.7 | 0.4 | 1.0 | Île-du-Prince-Édouard |
| Nova Scotia | 110.0 | 109.9 | 108.4 | 0.1 | 1.5 | Nouvelle-Écosse |
| New Brunswick | 109.1 | 109.3 | 107.4 | -0.2 | 1.6 | Nouveau-Brunswick |
| Québec | 108.1 | 107.9 | 106.7 | 0.2 | 1.3 | Québec |
| Ontario | 110.9 | 110.9 | 108.8 | 0.0 | 1.9 | Ontario |
| Manitoba | 115.2 | 115.1 | 113.1 | 0.1 | 1.9 | Manitoba |
| Saskatchewan | 113.6 | 113.8 | 112.2 | -0.2 | 1.2 | Saskatchewan |
| Alberta | 113.3 | 113.0 | 111.3 | 0.3 | 1.8 | Alberta |
| British Columbia | 111.5 | 111.1 | 110.4 | 0.4 | 1.0 | Colombie-Britannique |
| Whitehorse | 112.2 | 112.2 | 111.3 | 0.0 | 0.8 | Whitehorse |
| Yellowknife | 109.3 | 109.0 | 108.6 | 0.3 | 0.6 | Yellowknife |

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non
désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife,
1992=100

National Highlights

June 1999

Over the 12 months ending in June 1999, the Consumer Price Index rose 1.6%

In June 1999, Canadian consumers paid 1.6% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This upward movement follows annual increases of 1.7% in April and 1.6% in May. Since April, the annual price increases have approached the average annual increases recorded for each of 1997 and 1996.

The increases in consumer prices that most affected the budgets of Canadians since June of last year occurred in transportation costs; notably higher air fares and gasoline prices. While consumers continued to benefit from lower prices for computer equipment and telephone services, these decreases were not sufficient to offset entirely the upward pressure on the All-items index.

The annual increase in the air transportation index slowed slightly to 16.2% in June, after rising 16.7% in May. This increase is partly attributable to rising air fares for North American flights.

Following annual increases of 5.9% in April and 5.0% in May, the price of gasoline in June rose just 3.7%. These increases were primarily due to higher world prices for crude oil and a reduced supply of petroleum products on the North American market.

The CPI rose 0.1% between May and June

Consumer prices for households rose, on average, a moderate 0.1% between May and June; a slow-down from the increases of 0.5% recorded in April and 0.3% recorded in May.

In June, the monthly increase was due primarily to higher traveller accommodation costs, and to higher prices for some food items. Lower prices were reflected in the indexes for gasoline, men's clothing and fresh fruit and helped to mitigate the overall increase in the CPI.

The 10.6% rise in traveller accommodation rates was fuelled by the usual strong demand of the summer vacation period. The increase recorded in June was slightly lower than the 11.3% increase observed in May.

Following three successive increases of 0.2%, the Food index rose 0.4% between May and June. This upward movement is mostly attributable to price increases for fresh vegetables (5.6%), confectionery items (5.2%) and beef (1.6%).

Points saillants de l'indice national

Juin 1999

Sur les douze mois terminés en juin 1999, la hausse des prix à la consommation s'est élevée à 1,6%

En juin 1999, les consommateurs canadiens ont payé 1,6% de plus qu'un an plus tôt pour les biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Cette progression fait suite à des hausses annuelles de 1,7% en avril et 1,6% en mai. Depuis avril, les augmentations annuelles de prix se rapprochent des progressions annuelles moyennes enregistrées pour 1997 et 1996.

Parmi les augmentations de prix à la consommation qui ont le plus affecté les budgets des canadiens depuis juin de l'an dernier, il faut citer surtout celles qui ont touché les coûts de transport et qui proviennent notamment de l'augmentation des tarifs aériens et des prix de l'essence. Entre-temps, les consommateurs ont continué de profiter d'un allègement des prix du matériel informatique et des services téléphoniques. Ces diminutions n'ont cependant pas été suffisantes pour contrebalancer entièrement les pressions à la hausse sur l'IPC d'ensemble.

Par rapport au mois de juin 1998, l'indice du transport aérien a ralenti légèrement sa progression à 16,2%, après une hausse de 16,7% en mai. Cet accroissement s'explique en partie par le relèvement des prix des vols nord-américains.

Après une hausse de 5,9% en avril et 5,0% en mai, la progression des prix de l'essence au mois de juin s'est limitée à 3,7%; progression alimentée par la hausse des prix mondiaux du pétrole brut et par la contraction de l'offre des produits pétroliers sur le marché nord-américain.

L'IPC a progressé de 0,1% entre mai et juin

Les prix à la consommation de l'ensemble des ménages ont connu une progression modérée de 0,1% entre mai et juin, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la hausse de 0,5% enregistrée en avril et à celle de 0,3% constatée en mai.

La hausse mensuelle de juin est due principalement au relèvement des tarifs d'hébergement pour voyageurs et des prix de certains aliments. Par ailleurs, des baisses de prix ont touché principalement les indices de l'essence, des vêtements pour hommes et des fruits frais, ce qui a eu pour effet de tempérer l'augmentation d'ensemble de l'IPC.

La majoration de 10,6% des tarifs d'hébergement pour voyageurs est attribuable à la forte demande habituelle en cette période de vacances d'été. Le taux de progression enregistré en juin est légèrement inférieur au taux de 11,3% observé en mai.

Après trois hausses successives de 0,2%, l'indice de prix des aliments a augmenté de 0,4% entre mai et juin. Cette progression provient principalement de la hausse des prix des légumes frais (5,6%), des confiseries (5,2%) et du boeuf (1,6%).

Price increases for potatoes (19.4%) and other fresh vegetables (3.7%) were the most significant contributors to the increase in the Fresh Vegetables index. The seasonal depletion of domestic potato stocks forced retailers to replenish their stocks with higher priced new crops from the United States.

In addition, beef prices increased in the order of 1.6%. This upward movement is attributable to stronger demand owing to the barbecue season which is in full-swing, coupled with a decline in the volume of beef available on the market.

In June, prices for gasoline were down 1.5% following three successive months of increases. According to the Raw Materials price index, the rise in the price of crude oil in May was limited to 0.9% after jumping 46.5% between February and April. It usually takes about one month before motorists see the effect of changes in the price of crude oil. Competition also added to the downward pressure exerted on gasoline prices, notably in Ontario and Québec.

The price index for men's clothing dropped 3.0% in the month of June, following a rise of 0.5% between April and May. Consumers buying men's clothing enjoyed sale prices for a wide range of items. On average, lower prices were noted for suits, sport jackets, jackets, jeans, shirts and swimsuits.

As local crops became available, the Fresh Fruit index posted a 1.3% decrease, following an increase of 3.6% in May. The 3.8% decline in prices for other fresh fruit more than offset the seasonal increase of 3.2% in the price of apples, thus helping to slow the upward movement of the Food index.

From May to June, the seasonally adjusted CPI rose 0.1%

After correction for seasonal variations, the CPI experienced the same increase from May to June (0.1%) as that noted from April to May. The seasonally adjusted consumer prices for each of the major components moved between -0.2% and +0.3%. Specifically, the largest increase was observed in the components of household operations and furnishings, as well as recreation, education and reading (0.3%), while the greatest decline was noted in the transportation component (-0.2%).

Les hausses des prix des pommes de terre (19,4%) et des autres légumes frais (3,7%) sont les plus importantes contributrices à la hausse de l'indice des légumes frais. L'épuisement saisonnier des stocks de pommes de terre domestiques a forcé les détaillants à s'approvisionner des nouvelles récoltes provenant des États-Unis, ce qui s'est reflété par une hausse de prix.

De plus, les prix du bœuf ont enregistré une hausse de l'ordre de 1,6%. Cette progression est attribuable à un accroissement de la demande provoqué par la saison du barbecue qui bat son plein, conjugué à une réduction du volume de bœuf disponible sur le marché.

En juin, les prix de l'essence ont affiché un recul de 1,5% après trois mois successifs d'accroissement. Selon l'indice des prix des matières brutes, la progression du prix du pétrole brut en mai s'est limitée à seulement 0,9% après avoir bondi de 46,5% entre février et avril. Habituellement, il faut attendre à peu près un mois pour que la variation du prix du pétrole brut se fasse sentir auprès des automobilistes. La concurrence a également contribué à la pression à la baisse qui s'est exercée sur les prix de l'essence, notamment en Ontario et au Québec.

L'indice de prix des vêtements pour hommes a chuté de 3,0% au cours du mois de juin, après une progression de 0,5% entre avril et mai. Ceux qui ont acheté des vêtements pour hommes ont profité de prix de solde pour une variété étendue d'articles. En moyenne, des baisses de prix ont été notées pour les costumes, vestons sports, vestes, jeans, chemises et costumes de bain.

En raison du début des récoltes locales, l'indice des fruits frais a affiché une diminution de 1,3%, après l'augmentation de 3,6% constatée en mai dernier. Le recul de 3,8% des prix des autres fruits frais a plus que neutralisé la hausse saisonnière de 3,2% du prix des pommes, aidant ainsi à ralentir le mouvement à la hausse de l'indice des aliments.

De mai à juin, l'IPC désaisonnalisé a augmenté de 0,1%

L'IPC, en données corrigées des variations saisonnières, a enregistré une hausse entre mai et juin d'une proportion identique à celle notée entre avril et mai, soit 0,1%. Les prix à la consommation de chacune des composantes principales, en termes désaisonnalisés, ont enregistré une variation comprise entre -0,2% et +0,3%. Plus précisément, l'augmentation la plus importante est observée dans les composantes de dépenses et équipement du ménage ainsi que de loisirs, formation et lecture (0,3%), alors que le recul le plus significatif est noté dans la composante de transports (-0,2%).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Over the last 12 months, the CPI excluding Food and Energy rose by 1.7%. The increase in June is similar to the annual average increase in the All-items index excluding Food and Energy for the year 1997.

Between May and June, the index of All-items excluding Food and Energy registered a modest 0.2% increase, identical to the monthly growth rate for May.

Energy

The Energy index was up 2.4 % in June over the same month of the previous year, following an increase of 3.8% in April and another of 3.0% in May. This was the fourth consecutive month with annual increases recorded for this index after 16 months of declines. An annual increase of 3.7% in gasoline prices and an annual increase of 7.1% in natural gas prices largely explain the higher Energy index. Electricity rates were up slightly (0.2%). The movement of the Energy index was slowed somewhat by the 4.2% drop in fuel oil prices over the past twelve months.

From May to June of this year, the Energy index declined 0.7%, following three successive monthly increases. This was the result of a 1.5% drop in the price of gasoline that was partially offset by the 0.2% increase in natural gas rates.

Goods and Services

Over the 12 months ending in June, the increase in prices for goods was just 1.3%, following increases of 1.7% in April and 1.6% in May. Similarly, prices for services rose 1.8% in June, the highest increase since January 1999. In fact, this rate corresponds to the annual average for 1998. Most of the increase in the Goods index was caused by identical increases of 1.8% in prices for non-durable goods and for semi-durable goods. Prices for durable goods experienced a modest rise of 0.1%.

In terms of month-to-month change, prices for goods shrank 0.1%. This was the first decrease recorded since the start of the year. Prices for both semi-durable goods and durable goods dropped 0.3%, while prices for non-durable goods rose 0.1%.

Prices for services were up 0.3% in June. This was the fifth consecutive monthly increase for this index.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,7% en juin par rapport au mois correspondant de l'an dernier. Ce taux de croissance est semblable au taux enregistré pour la moyenne de l'année 1997.

De mai à juin, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une hausse modeste de 0,2%, soit un taux mensuel de croissance identique à celui du mois de mai.

Énergie

La progression de l'indice de l'énergie s'est limitée à 2,4 % en juin par rapport au même mois de l'année précédente, après une hausse de 3,8% en avril et une autre de 3,0% en mai. C'est le quatrième mois consécutif pour lequel une hausse annuelle est enregistrée pour cet indice après 16 mois de diminutions. Une majoration annuelle de 3,7 % du prix de l'essence et une hausse annuelle de 7,1 % des tarifs du gaz naturel expliquent en grande partie la hausse de l'indice de l'énergie. Les tarifs de l'électricité se sont accrûs légèrement (0,2 %). La progression de l'indice de l'énergie a été quelque peu ralentie par la chute de 4,2% enregistrée pour les prix du mazout au cours des douze derniers mois.

Entre mai et juin de cette année, l'indice de l'énergie a accusé un repli de 0,7%, après trois hausses mensuelles d'affilée. C'est la conséquence d'une chute de 1,5% du prix de l'essence, partiellement épongée par une hausse de 0,2% des tarifs du gaz naturel.

Biens et services

Sur les douze mois se terminant en juin, l'augmentation des prix des biens s'est limitée à 1,3%, après des progressions de 1,7 % en avril et 1,6% en mai. Parallèlement, les prix des services ont avancé de 1,8% en juin, soit la plus forte hausse depuis janvier 1999. En fait, ce taux correspond à la moyenne annuelle de 1998. La majeure partie de l'effet d'entraînement dans l'indice des biens est venue des augmentations identiques de 1,8% des prix des biens non durables et de ceux des biens semi-durables. Pour leur part, les prix des biens durables ont accusé une progression plus modeste de 0,1%.

En termes mensuels, les prix des biens se sont contractés de 0,1%. Il s'agit de la première baisse enregistrée depuis le début de l'année. Les prix des biens semi-durables et des biens durables se sont repliés de 0,3% dans les deux cas. Les prix des biens non durables, de leur côté, ont avancé de 0,1%.

Par contre, les prix des services ont progressé de 0,3 % en juin. Il s'agit d'une cinquième augmentation mensuelle consécutive pour cet indice.

Provincial Highlights

Since June 1998, both Ontario and Manitoba registered the largest increase among provincial CPIs at (1.9%), while Prince Edward Island and British Columbia registered the smallest increase (1.0%).

Between May and June, the All-items index for Prince Edward Island and British Columbia led the increases among provinces with a 0.4% rise. Over the same time period, residents of New Brunswick and Saskatchewan benefited from a 0.2% decline in consumer prices.

Provincial Spotlight: British Columbia and Newfoundland

Over the last twelve months, the increase in the CPI for British Columbia (1.0%) was less than the increase in the CPI for Canada, while Newfoundland's increase (1.7%) was slightly higher than the 1.6% increase recorded for Canada.

The year-over-year increase in the CPI for British Columbia was led by an increase in the index for transportation mainly induced by higher prices for gasoline, inter-city transportation and the purchase, leasing and rental of automotive vehicles. Price increases for household furnishings, natural gas and food purchased from restaurants also contributed to the 1.0% increase in the All-items index. In British Columbia, prices of gasoline rose 7.9% in the last twelve months, while they increased on average 3.7% for Canada as a whole. Consumers in British Columbia also experienced bigger price increases for natural gas than the average Canadian consumer. The 0.2% increase in the index for food for British Columbia was substantially smaller, however, than the 1.2% increase registered for Canada. Partly offsetting these price increases were declines in the indexes for owned accommodation, recreational equipment and services, women's clothing, and vegetables and vegetable preparations. Costs related to owned accommodation were down 2.2% in British Columbia while they increased 1.2%, on average, in Canada.

Over the last year, price increases for meat, owned accommodation, the purchase, leasing and rental of automotive vehicles, health and personal care, tuition fees and inter-city transportation were mainly responsible for the increase in the all-items CPI for Newfoundland. Other notable increases were registered for fuel oil, the operation of automotive vehicles and travel services. Fuel oil costs went up 6.1% in Newfoundland over the last twelve months, while they were down 4.2% in Canada as a whole. Consumers from Newfoundland experienced, however, a 5.3% increase in their tuition fees while Canadians experienced, on average, a 7.8% increase. Counterbalancing part of these increases were price decreases for furniture and household textiles, non-alcoholic beverages, electricity, and clothing accessories and jewellery. For these commodities, Newfoundlanders benefited from price declines while prices increased, on average, for Canada.

Points saillants des indices des provinces

Depuis juin 1998, ce sont les IPC de l'Ontario et du Manitoba qui ont inscrit l'augmentation la plus importante (1,9 %) parmi les IPC des provinces, tandis que l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique enregistraient la hausse la plus faible (1,0 %).

Entre mai et juin, ce sont les indices d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Colombie-Britannique qui viennent en tête des indices des provinces, avec une hausse de 0,4 %. Au cours de cette même période, les résidents du Nouveau-Brunswick et de la Saskatchewan ont profité d'une baisse de 0,2 % des prix à la consommation.

Point de mire des provinces : Colombie-Britannique et Terre-Neuve

Depuis juin 1998, l'IPC pour la Colombie-Britannique a progressé de 1,0 %, soit moins que l'IPC pour le Canada, alors que l'IPC pour Terre-Neuve augmentait de 1,7 %, soit une hausse quelque peu supérieure à celle observée pour le Canada (1,6 %).

Le principal facteur de l'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC de la Colombie-Britannique a été la progression de l'indice des transports à la suite surtout des hausses de prix observées pour l'essence, le transport interurbain et l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles. Le relèvement des prix de l'équipement du ménage, du gaz naturel et des aliments achetés au restaurant a aussi contribué à la progression de 1,0 % de l'indice d'ensemble. Au cours des douze derniers mois, les prix de l'essence ont augmenté de 7,9 % en Colombie-Britannique, contre 3,7 % en moyenne dans l'ensemble du Canada. Les consommateurs de la Colombie-Britannique ont aussi absorbé des majorations du prix du gaz naturel supérieures à celles imposées au consommateur canadien moyen. Toutefois, l'indice des aliments a progressé beaucoup moins en Colombie-Britannique (0,2 %) que dans l'ensemble du Canada (1,2 %). Toutes ces hausses ont été en partie effacées par le recul des indices du logement en propriété, du matériel et des services de loisirs, des vêtements pour femmes et des légumes et préparations à base de légumes. Les frais de logement en propriété ont fléchi de 2,2 % en Colombie-Britannique, mais ont progressé de 1,2 %, en moyenne au Canada.

Au cours de l'année écoulée, les hausses de prix dans le cas de la viande, du logement en propriété, de l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles, de la santé et des soins personnels, des frais de scolarité et du transport interurbain expliquent en grande partie l'avance de l'IPC d'ensemble à Terre-Neuve. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour le mazout, l'utilisation de véhicules automobiles et les services de voyage. Au cours des douze derniers mois, les prix du mazout ont grimpé de 6,1 % à Terre-Neuve, alors qu'ils diminuaient de 4,2 % pour l'ensemble du Canada. Toutefois, la hausse des frais de scolarité à Terre-Neuve a été de 5,3 %, mais de 7,8 % en moyenne au Canada. Toutes ces augmentations ont été en partie contrebalancées par la diminution des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile, des boissons non alcoolisées, de l'électricité et des accessoires vestimentaires et bijoux. Les Terre-Neuviens ont vu les prix de ces produits reculer, alors qu'ils progressaient en moyenne à l'échelle du Canada.

**The
Consumer
Price Index**

**L'indice des
prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts and
Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 1

**The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

GRAPHIQUE - 1

**L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100**

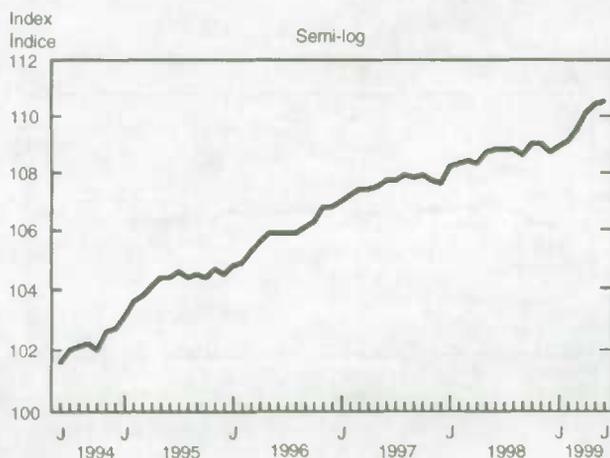


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada**

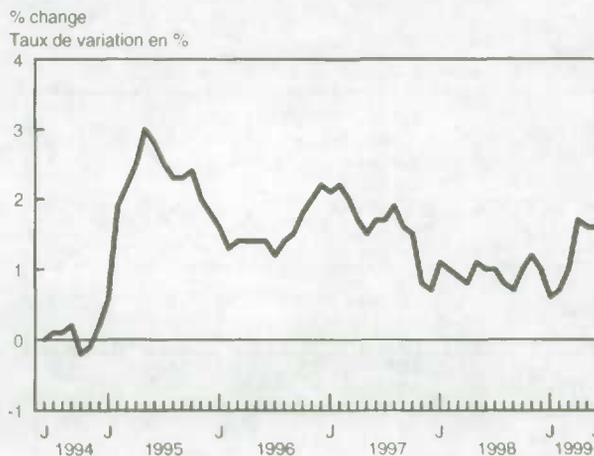


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

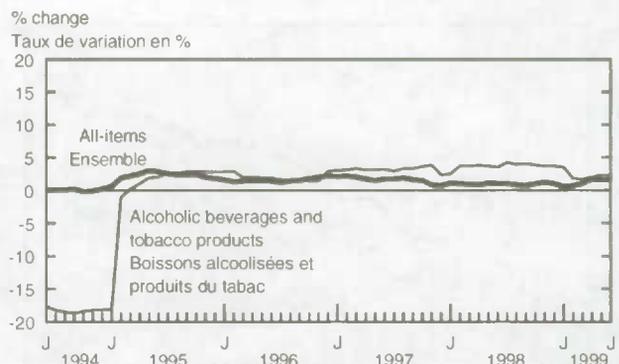
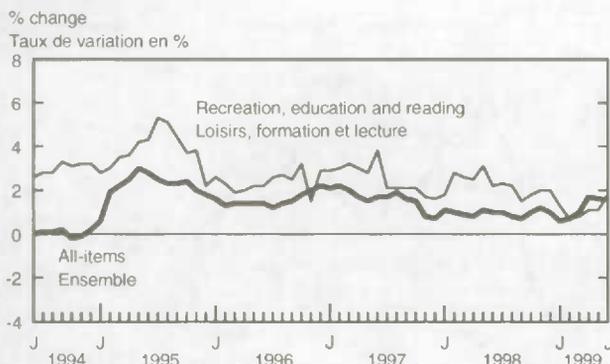
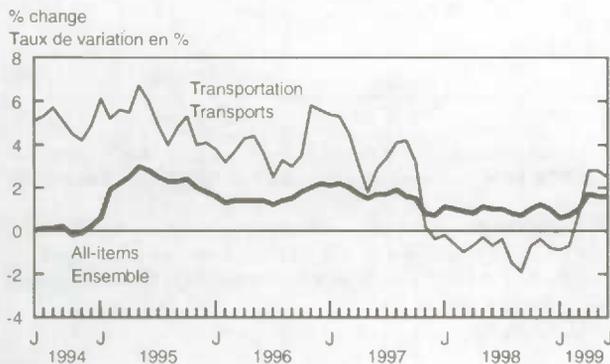
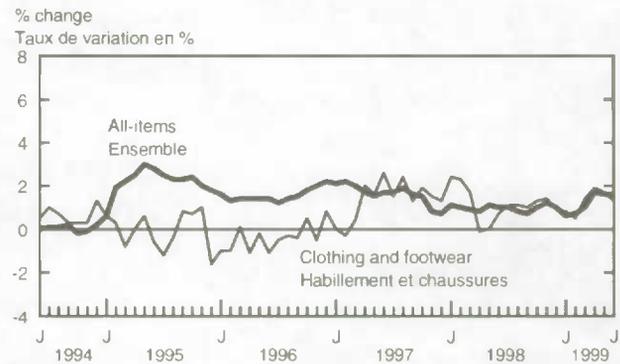
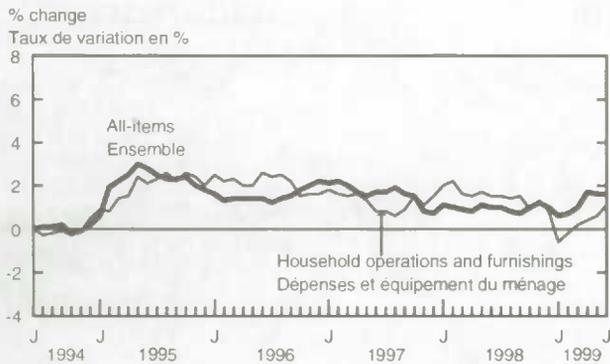
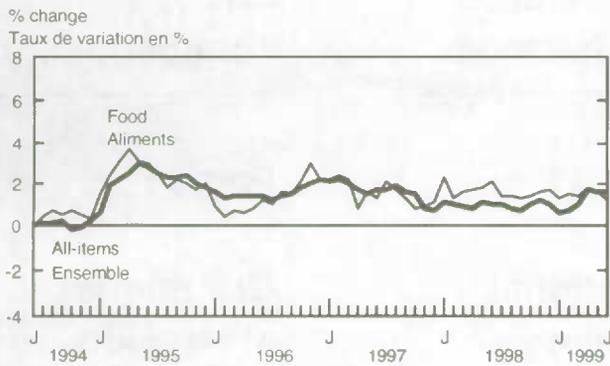


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| ALL-ITEMS | 110.5 | 110.4 | 108.8 | 0.1 | 1.6 | ENSEMBLE |
| FODD | 111.5 | 111.1 | 110.2 | 0.4 | 1.2 | ALIMENTS |
| Food purchased from stores | 111.5 | 110.9 | 110.5 | 0.5 | 0.9 | Aliments achetés au magasin |
| Meat | 109.9 | 109.7 | 109.3 | 0.2 | 0.5 | Viande |
| Fresh or frozen meat (excluding poultry) | 106.8 | 105.5 | 106.3 | 1.2 | 0.5 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) |
| Fresh or frozen beef | 105.3 | 103.6 | 101.8 | 1.6 | 3.4 | Boeuf frais ou congelé |
| Fresh or frozen pork | 106.5 | 106.3 | 114.7 | 0.2 | -7.1 | Porc frais ou congelé |
| Fresh or frozen poultry meat | 110.6 | 111.0 | 107.0 | -0.4 | 3.4 | Volaille fraîche ou congelée |
| Fresh or frozen chicken | 110.3 | 110.9 | 107.0 | -0.5 | 3.1 | Poulet frais ou congelé |
| Processed meat | 112.0 | 112.7 | 113.6 | -0.6 | -1.4 | Viande traitée |
| Ham and bacon | 123.9 | 123.3 | 127.0 | 0.5 | -2.4 | Jambon et bacon |
| Other processed meat | 106.0 | 107.5 | 106.9 | -1.4 | -0.8 | Autres viandes traitées |
| Fish and other seafood | 117.5 | 117.9 | 110.9 | -0.3 | 6.0 | Poisson et autres produits de la mer |
| Fish | 115.4 | 115.5 | 106.8 | -0.1 | 8.1 | Poisson |
| Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks) | 115.2 | 115.0 | 106.3 | 0.2 | 8.4 | Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson) |
| Canned and other preserved fish | 117.4 | 117.9 | 109.2 | -0.4 | 7.5 | Poisson en boîte ou autrement conservé |
| Dairy products and eggs | 111.1 | 111.2 | 110.5 | -0.1 | 0.5 | Produits laitiers et oeufs |
| Dairy products | 110.1 | 110.1 | 109.2 | 0.0 | 0.8 | Produits laitiers |
| Fresh milk | 106.3 | 106.3 | 105.4 | 0.0 | 0.9 | Lait frais |
| Butter | 113.3 | 114.6 | 111.6 | -1.1 | 1.5 | Beurre |
| Cheese | 114.9 | 114.8 | 114.5 | 0.1 | 0.3 | Fromage |
| Ice cream and related products | 108.2 | 107.5 | 105.3 | 0.7 | 2.8 | Crème glacée et produits connexes |
| Eggs | 120.7 | 122.7 | 123.9 | -1.6 | -2.6 | Oeufs |
| Bakery and other cereal products | 113.6 | 114.1 | 113.0 | -0.4 | 0.5 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| Bakery products | 107.7 | 108.4 | 107.3 | -0.6 | 0.4 | Produits de boulangerie |
| Bread, rolls and buns | 105.3 | 106.4 | 105.9 | -1.0 | -0.6 | Pains et petits pains |
| Biscuits | 109.5 | 109.9 | 110.3 | -0.4 | -0.7 | Biscuits |
| Other bakery products | 109.5 | 109.9 | 106.1 | -0.4 | 3.2 | Autres produits de boulangerie |
| Other cereal grains and cereal products | 125.8 | 125.8 | 125.0 | 0.0 | 0.6 | Autres grains céréaliers et produits céréaliers |
| Rice (including mixes) | 127.9 | 128.4 | 123.1 | -0.4 | 3.9 | Riz (y compris les mélanges) |
| Breakfast cereal and other cereal products | 125.9 | 126.0 | 126.9 | -0.1 | -0.8 | Céréales de table et autres produits céréaliers |
| Pasta products | 123.8 | 123.8 | 122.6 | 0.0 | 1.0 | Pâtes alimentaires |
| Flour and flour based mixes | 128.1 | 127.7 | 126.5 | 0.3 | 1.3 | Farine et autres mélanges à base de farine |
| Fruit, fruit preparations and nuts | 105.9 | 106.9 | 103.5 | -0.9 | 2.3 | Fruits, préparations à base de fruits et noix |
| Fresh fruit | 107.6 | 109.0 | 105.8 | -1.3 | 1.7 | Fruits frais |
| Apples | 107.4 | 104.1 | 104.8 | 3.2 | 2.5 | Pommes |
| Oranges | 145.4 | 144.8 | 128.7 | 0.4 | 13.0 | Oranges |
| Bananas | 101.6 | 103.7 | 106.3 | -2.0 | -4.4 | Bananes |
| Other fresh fruit | 97.9 | 101.8 | 99.2 | -3.8 | -1.3 | Autres fruits frais |
| Preserved fruit and fruit preparations | 103.0 | 103.3 | 99.5 | -0.3 | 3.5 | Fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Fruit juices | 98.8 | 99.4 | 94.7 | -0.6 | 4.3 | Jus de fruits |
| Other preserved fruit and fruit preparations | 111.3 | 110.6 | 109.3 | 0.6 | 1.8 | Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Nuts | 110.7 | 111.3 | 107.9 | -0.5 | 2.6 | Noix |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| Vegetables and vegetable preparations | 110.7 | 106.1 | 111.7 | 4.3 | -0.9 | Légumes et préparations à base de légumes |
| Fresh vegetables | 113.7 | 107.7 | 115.4 | 5.6 | -1.5 | Légumes frais |
| Potatoes | 145.9 | 122.2 | 127.0 | 19.4 | 14.9 | Pommes de terre |
| Tomatoes | 86.7 | 87.8 | 91.0 | -1.3 | -4.7 | Tomates |
| Lettuce | 93.1 | 91.3 | 95.8 | 2.0 | -2.8 | Laitue |
| Other fresh vegetables | 109.7 | 105.8 | 115.0 | 3.7 | -4.6 | Autres légumes frais |
| Preserved vegetables and vegetable preparations | 102.4 | 102.1 | 101.6 | 0.3 | 0.8 | Légumes en conserve et préparations à base de légumes |
| Frozen and dried vegetables | 106.3 | 106.1 | 103.7 | 0.2 | 2.5 | Légumes congelés et déshydratés |
| Canned vegetables and other vegetable preparations | 101.1 | 100.6 | 101.2 | 0.5 | -0.1 | Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes |
| Other food products | 113.9 | 112.8 | 112.5 | 1.0 | 1.2 | Autres produits alimentaires |
| Sugar and confectionery | 137.1 | 132.2 | 131.2 | 3.7 | 4.5 | Sucre et confiserie |
| Fats and oils | 122.7 | 121.5 | 116.7 | 1.0 | 5.1 | Matières grasses et huiles |
| Coffee and tea | 136.0 | 136.7 | 140.9 | -0.5 | -3.5 | Café et thé |
| Condiments, spices and vinegars | 114.9 | 113.7 | 112.2 | 1.1 | 2.4 | Condiments, épices et vinaigres |
| Other food preparations | 108.7 | 107.8 | 109.1 | 0.8 | -0.4 | Autres préparations alimentaires |
| Non-alcoholic beverages | 95.4 | 95.5 | 93.2 | -0.1 | 2.4 | Boissons non alcoolisées |
| Food purchased from restaurants | 112.2 | 112.1 | 110.1 | 0.1 | 1.9 | Aliments achetés au restaurant |
| Food purchased from table-service restaurants | 112.4 | 112.4 | 109.9 | 0.0 | 2.3 | Aliments achetés de restaurants à service aux tables |
| Food purchased from fast food and take-out restaurants | 110.9 | 110.9 | 110.0 | 0.0 | 0.8 | Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter |
| SHELTER | 104.7 | 104.6 | 103.5 | 0.1 | 1.2 | LOGEMENT |
| Rented accommodation | 110.2 | 110.1 | 109.0 | 0.1 | 1.1 | Logement en location |
| Rent | 110.1 | 110.1 | 109.0 | 0.0 | 1.0 | Loyer |
| Owned accommodation | 100.1 | 100.0 | 98.9 | 0.1 | 1.2 | Logement en propriété |
| Mortgage interest cost | 83.3 | 83.4 | 83.5 | -0.1 | -0.2 | Coût d'intérêt hypothécaire |
| Replacement cost | 102.2 | 102.1 | 101.3 | 0.1 | 0.9 | Coût de remplacement |
| Property taxes (including special charges) | 118.7 | 118.7 | 116.0 | 0.0 | 2.3 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) |
| Homeowners' insurance premiums | 114.0 | 113.8 | 111.8 | 0.2 | 2.0 | Primes d'assurance de propriétaire |
| Homeowners' maintenance and repairs | 105.5 | 104.7 | 102.8 | 0.8 | 2.6 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| Water, fuel and electricity | 112.0 | 112.0 | 110.6 | 0.0 | 1.3 | Eau, combustible et électricité |
| Electricity | 108.4 | 108.4 | 108.2 | 0.0 | 0.2 | Électricité |
| Water | 125.0 | 125.0 | 122.6 | 0.0 | 2.0 | Eau |
| Natural gas | 126.0 | 125.8 | 117.7 | 0.2 | 7.1 | Gaz naturel |
| Fuel oil and other fuel | 96.9 | 96.9 | 101.1 | 0.0 | -4.2 | Mazout et autres combustibles |
| HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS | 109.2 | 109.1 | 108.0 | 0.1 | 1.1 | DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE |
| Household operations | 111.4 | 111.2 | 111.3 | 0.2 | 0.1 | Dépenses du ménage |
| Communications | 110.0 | 109.8 | 114.3 | 0.2 | -3.8 | Communications |
| Telephone services | 109.3 | 109.0 | 114.2 | 0.3 | -4.3 | Services téléphoniques |
| Postal and other communication services | 117.8 | 117.8 | 111.8 | 0.0 | 5.4 | Services postaux et autres services de communication |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | Percentage change June 1999 from | | | |
|--|----------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|---|
| | Indices | | Taux de variation Juin 1999 contre | | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| Child care and domestic services | 117.2 | 117.2 | 114.9 | 0.0 | 2.0 | Soins pour enfants et services d'aide familiale |
| Child care | 117.8 | 117.8 | 115.4 | 0.0 | 2.1 | Soins pour enfants |
| Domestic services | 115.6 | 115.6 | 113.3 | 0.0 | 2.0 | Services d'aide familiale |
| Household chemical products | 103.8 | 103.3 | 100.9 | 0.5 | 2.9 | Produits chimiques ménagers |
| Paper, plastic and foil supplies | 120.5 | 120.6 | 116.1 | -0.1 | 3.8 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium |
| Other household goods and services | 107.8 | 107.9 | 105.2 | -0.1 | 2.5 | Autres produits et services ménagers |
| Pet food and supplies | 111.6 | 111.2 | 108.9 | 0.4 | 2.5 | Nourriture et articles pour animaux domestiques |
| Seeds, plants and cut flowers | 104.4 | 105.4 | 100.7 | -0.9 | 3.7 | Semences, plantes et fleurs coupées |
| Other horticultural goods | 106.0 | 106.4 | 105.0 | -0.4 | 1.0 | Autres produits horticoles |
| Household furnishings | 106.2 | 106.1 | 103.0 | 0.1 | 3.1 | Équipement du ménage |
| Furniture and household textiles | 107.0 | 106.6 | 103.0 | 0.4 | 3.9 | Article d'ameublement |
| Furniture | 108.7 | 108.7 | 105.4 | 0.0 | 3.1 | Meubles |
| Household textiles | 104.4 | 102.6 | 98.4 | 1.8 | 6.1 | Articles ménagers en matière textile |
| Household equipment | 103.7 | 104.0 | 101.6 | -0.3 | 2.1 | Équipement ménager |
| Household appliances | 101.7 | 102.3 | 100.4 | -0.6 | 1.3 | Appareils ménagers |
| Kitchen utensils, tableware and flatware | 114.1 | 112.1 | 110.5 | 1.8 | 3.3 | Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table |
| Services related to household furnishings | 115.8 | 115.8 | 112.1 | 0.0 | 3.3 | Services relatifs à l'équipement du ménage |
| CLOTHING AND FOOTWEAR | 104.5 | 104.9 | 103.2 | -0.4 | 1.3 | HABILLEMENT ET CHAUSSURES |
| Clothing | 104.3 | 104.6 | 103.0 | -0.3 | 1.3 | Habillement |
| Women's clothing | 103.4 | 102.5 | 102.7 | 0.9 | 0.7 | Vêtements pour femmes |
| Men's clothing | 104.2 | 107.4 | 102.5 | -3.0 | 1.7 | Vêtements pour hommes |
| Children's clothing | 108.0 | 105.6 | 105.0 | 2.3 | 2.9 | Vêtements pour enfants |
| Footwear | 106.5 | 107.7 | 105.2 | -1.1 | 1.2 | Chaussures |
| Clothing accessories and jewellery | 99.6 | 98.1 | 97.3 | 1.5 | 2.4 | Accessoires vestimentaires et bijoux |
| Clothing material, notions and services | 111.3 | 111.6 | 109.8 | -0.3 | 1.4 | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires |
| TRANSPORTATION | 123.7 | 124.1 | 120.7 | -0.3 | 2.5 | TRANSPORTS |
| Private transportation | 121.4 | 121.8 | 119.2 | -0.3 | 1.8 | Transport privé |
| Purchase, leasing and rental of automotive vehicles | 127.1 | 127.1 | 124.9 | 0.0 | 1.8 | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 127.9 | 127.9 | 125.7 | 0.0 | 1.8 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| Purchase of automotive vehicles | 128.1 | 128.1 | 125.9 | 0.0 | 1.7 | Achat de véhicules automobiles |
| Rental of automotive vehicles | 116.9 | 115.1 | 113.6 | 1.6 | 2.9 | Location de véhicules automobiles |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | Percentage change June 1999 from | | | |
|---|----------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|--|
| | Indices | | Taux de variation Juin 1999 contre | | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| Operation of automotive vehicles | 116.1 | 116.7 | 113.8 | -0.5 | 2.0 | Utilisation de véhicules automobiles |
| Gasoline | 104.4 | 106.0 | 100.7 | -1.5 | 3.7 | Essence |
| Automotive vehicle parts, maintenance and repairs | 107.4 | 107.4 | 105.6 | 0.0 | 1.7 | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles |
| Other automotive vehicle operating expenses | 134.7 | 134.5 | 134.0 | 0.1 | 0.5 | Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles |
| Automotive vehicle insurance premiums | 142.0 | 142.0 | 141.6 | 0.0 | 0.3 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| Automotive vehicle registration fees | 103.6 | 103.6 | 103.4 | 0.0 | 0.2 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles |
| Drivers' licences | 93.3 | 93.3 | 93.2 | 0.0 | 0.1 | Permis de conduire |
| Parking fees | 121.4 | 116.8 | 114.6 | 3.9 | 5.9 | Frais de stationnement |
| Public transportation | 149.3 | 149.4 | 136.2 | -0.1 | 9.6 | Transport public |
| Local and commuter transportation | 124.5 | 123.9 | 121.3 | 0.5 | 2.6 | Transport local et de banlieue |
| City bus and subway transportation | 129.2 | 128.3 | 125.8 | 0.7 | 2.7 | Transport urbain en autobus et métro |
| Taxi and other local and commuter transportation | 108.6 | 108.6 | 105.8 | 0.0 | 2.6 | Taxi et autres transports locaux et de banlieue |
| Inter-city transportation | 169.0 | 169.7 | 148.2 | -0.4 | 14.0 | Transport interurbain |
| Air transportation | 176.1 | 177.3 | 151.6 | -0.7 | 16.2 | Transport aérien |
| Rail, bus and other inter- city transportation | 136.7 | 135.0 | 137.4 | 1.3 | -0.5 | Transport par train, autobus, et autres transports interurbains |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 110.5 | 110.4 | 108.2 | 0.1 | 2.1 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS |
| Health care | 112.5 | 112.6 | 109.9 | -0.1 | 2.4 | Soins de santé |
| Health care goods | 107.5 | 107.6 | 105.2 | -0.1 | 2.2 | Produits de soins de santé |
| Medicinal and pharmaceutical products | 108.1 | 108.0 | 105.9 | 0.1 | 2.1 | Médicaments et produits pharmaceutiques |
| Prescribed medicines | 106.8 | 107.0 | 106.5 | -0.2 | 0.3 | Médicaments prescrits |
| Non-prescribed medicines | 111.7 | 110.9 | 105.6 | 0.7 | 5.8 | Médicaments non prescrits |
| Health care services | 115.6 | 115.7 | 112.9 | -0.1 | 2.4 | Services de soins de santé |
| Eye care | 102.4 | 102.8 | 101.3 | -0.4 | 1.1 | Soins des yeux |
| Dental care | 120.3 | 120.3 | 117.4 | 0.0 | 2.5 | Soins dentaires |
| Personal care | 109.2 | 109.0 | 107.2 | 0.2 | 1.9 | Soins personnels |
| Personal care supplies and equipment | 105.5 | 105.3 | 103.7 | 0.2 | 1.7 | Articles et accessoires de soins personnels |
| Personal care services | 114.8 | 114.8 | 112.4 | 0.0 | 2.1 | Services de soins personnels |
| RECREATION, EDUCATION AND READING | 120.6 | 119.6 | 118.5 | 0.8 | 1.8 | LOISIRS, FORMATION ET LECTURE |
| Recreation | 113.6 | 112.3 | 112.8 | 1.2 | 0.7 | Loisirs |
| Recreational equipment and services (excluding vehicles) | 82.1 | 82.7 | 89.3 | -0.7 | -8.1 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) |
| Purchase and operation of recreational vehicles | 122.8 | 123.0 | 119.7 | -0.2 | 2.6 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs |
| Home entertainment equipment and services | 95.0 | 95.9 | 95.6 | -0.9 | -0.6 | Matériel et services de divertissement au foyer |
| Travel services | 143.5 | 135.0 | 135.7 | 6.3 | 5.7 | Services de voyage |
| Traveller accommodation | 142.4 | 128.8 | 133.2 | 10.6 | 6.9 | Hébergement pour voyageurs |
| Travel tours | 145.4 | 145.4 | 139.8 | 0.0 | 4.0 | Voyages organisés |

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | | |
| Other recreational services | 130.2 | 130.2 | 125.5 | 0.0 | 3.7 | Autres services récréatifs | |
| Spectator entertainment (excluding cablevision) | 126.9 | 126.9 | 121.6 | 0.0 | 4.4 | Spectacles (sauf la câblodistribution) | |
| Cablevision (including pay TV) | 146.0 | 146.0 | 140.4 | 0.0 | 4.0 | Câblodistribution (incluant la télévision payante) | |
| Use of recreational facilities and services | 121.6 | 121.5 | 118.1 | 0.1 | 3.0 | Utilisation d'installations et de services de loisirs | |
| Education and reading | 144.3 | 144.6 | 137.0 | -0.2 | 5.3 | Formation et lecture | |
| Education | 156.0 | 156.2 | 146.3 | -0.1 | 6.6 | Formation | |
| Tuition fees | 177.8 | 177.8 | 164.9 | 0.0 | 7.8 | Frais de scolarité | |
| Reading material and other printed matter (excluding textbooks) | 123.3 | 123.7 | 120.7 | -0.3 | 2.2 | Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires) | |
| Newspapers | 125.8 | 125.8 | 124.7 | 0.0 | 0.9 | Journaux | |
| Magazines and periodicals | 123.4 | 123.4 | 121.2 | 0.0 | 1.8 | Revue et périodiques | |
| ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS | 94.7 | 94.7 | 92.6 | 0.0 | 2.3 | BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC | |
| Alcoholic beverages | 111.4 | 111.6 | 109.1 | -0.2 | 2.1 | Boissons alcoolisées | |
| Served alcoholic beverages | 108.7 | 108.7 | 107.3 | 0.0 | 1.3 | Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson | |
| Served beer | 107.6 | 107.6 | 106.6 | 0.0 | 0.9 | Bière servie dans les débits de boisson | |
| Served liquor | 111.2 | 111.2 | 109.2 | 0.0 | 1.8 | Spiritueux servis dans les débits de boisson | |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 112.6 | 112.9 | 109.8 | -0.3 | 2.6 | Boissons alcoolisées achetées au magasin | |
| Beer purchased from stores | 116.7 | 117.5 | 113.2 | -0.7 | 3.1 | Bière achetée au magasin | |
| Wine purchased from stores | 113.8 | 113.5 | 111.1 | 0.3 | 2.4 | Vin acheté au magasin | |
| Liquor purchased from stores | 104.5 | 104.4 | 102.9 | 0.1 | 1.6 | Spiritueux achetés au magasin | |
| Tobacco products and smokers' supplies | 73.4 | 73.3 | 71.7 | 0.1 | 2.4 | Produit du tabac et articles pour fumeurs | |
| Cigarettes | 72.8 | 72.8 | 71.2 | 0.0 | 2.2 | Cigarettes | |
| SELECTED SPECIAL AGGREGATES | | | | | | CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX | |
| Goods | 107.6 | 107.7 | 106.2 | -0.1 | 1.3 | Biens | |
| Durable goods | 112.5 | 112.8 | 112.4 | -0.3 | 0.1 | Biens durables | |
| Semi-durable goods | 106.7 | 107.0 | 104.8 | -0.3 | 1.8 | Biens semi-durables | |
| Non-durable goods | 105.3 | 105.2 | 103.4 | 0.1 | 1.8 | Biens non durables | |
| Services | 113.9 | 113.6 | 111.9 | 0.3 | 1.8 | Services | |
| All-items excluding food | 110.4 | 110.3 | 108.6 | 0.1 | 1.7 | Ensemble sans les aliments | |
| All-items excluding food and energy | 110.6 | 110.4 | 108.8 | 0.2 | 1.7 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| All-items excluding energy | 110.8 | 110.6 | 109.1 | 0.2 | 1.6 | Ensemble sans l'énergie | |
| Energy | 107.6 | 108.4 | 105.1 | -0.7 | 2.4 | Énergie | |
| All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products | 112.0 | 111.8 | 110.3 | 0.2 | 1.5 | Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac | |

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average ¹ |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle ¹ |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | Indices |
| 1980 | 49.8 | 50.3 | 50.7 | 51.1 | 51.7 | 52.2 | 52.6 | 53.2 | 53.6 | 54.1 | 54.8 | 55.0 | 52.4 |
| 1981 | 55.8 | 56.4 | 57.1 | 57.5 | 58.0 | 58.9 | 59.4 | 59.9 | 60.3 | 60.9 | 61.4 | 61.7 | 58.9 |
| 1982 | 62.1 | 62.9 | 63.7 | 64.0 | 64.9 | 65.6 | 65.9 | 66.2 | 66.6 | 67.0 | 67.4 | 67.4 | 65.3 |
| 1983 | 67.3 | 67.6 | 68.3 | 68.3 | 68.5 | 69.2 | 69.5 | 69.9 | 69.9 | 70.3 | 70.3 | 70.5 | 69.1 |
| 1984 | 70.9 | 71.3 | 71.4 | 71.7 | 71.7 | 72.1 | 72.4 | 72.4 | 72.5 | 72.7 | 73.1 | 73.1 | 72.1 |
| 1985 | 73.5 | 73.9 | 74.1 | 74.4 | 74.6 | 75.0 | 75.3 | 75.3 | 75.5 | 75.7 | 76.0 | 76.3 | 75.0 |
| 1986 | 76.7 | 77.0 | 77.2 | 77.3 | 77.7 | 77.8 | 78.4 | 78.6 | 78.6 | 79.0 | 79.4 | 79.5 | 78.1 |
| 1987 | 79.7 | 80.1 | 80.4 | 80.8 | 81.3 | 81.5 | 82.0 | 82.1 | 82.1 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 81.5 |
| 1988 | 83.0 | 83.3 | 83.8 | 84.0 | 84.5 | 84.7 | 85.2 | 85.4 | 85.5 | 85.9 | 86.1 | 86.1 | 84.8 |
| 1989 | 86.6 | 87.1 | 87.6 | 87.8 | 88.8 | 89.2 | 89.8 | 89.9 | 90.0 | 90.3 | 90.6 | 90.6 | 89.0 |
| 1990 | 91.3 | 91.9 | 92.2 | 92.2 | 92.7 | 93.1 | 93.5 | 93.6 | 93.8 | 94.6 | 95.2 | 95.1 | 93.3 |
| 1991 | 97.6 | 97.6 | 98.0 | 98.0 | 98.4 | 98.9 | 99.0 | 99.1 | 98.9 | 98.8 | 99.1 | 98.7 | 98.5 |
| 1992 | 99.1 | 99.2 | 99.5 | 99.6 | 99.8 | 100.0 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 100.3 | 100.8 | 100.8 | 100.0 |
| 1993 | 101.2 | 101.5 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.6 | 101.9 | 102.0 | 102.0 | 102.2 | 102.7 | 102.5 | 101.8 |
| 1994 | 102.5 | 101.7 | 101.6 | 101.6 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.0 | 102.6 | 102.7 | 102.0 |
| 1995 | 103.1 | 103.6 | 103.8 | 104.1 | 104.4 | 104.4 | 104.6 | 104.4 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 104.9 | 105.3 | 105.6 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 106.8 | 105.9 |
| 1997 | 107.0 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.7 | 107.7 | 107.9 | 107.8 | 107.9 | 107.7 | 107.6 | 107.6 |
| 1998 | 108.2 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | 108.7 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.6 | 109.0 | 109.0 | 108.7 | 108.6 |
| 1999 | 108.9 | 109.1 | 109.5 | 110.1 | 110.4 | 110.5 | | | | | | | |

Percentage change from the
corresponding month of the previous yearTaux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1980 | 9.7 | 9.6 | 9.3 | 9.2 | 9.5 | 9.9 | 9.8 | 10.8 | 10.7 | 10.9 | 11.2 | 11.1 | 10.1 |
| 1981 | 12.0 | 12.1 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 12.8 | 12.9 | 12.6 | 12.5 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 11.4 | 10.9 | 10.5 | 10.4 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.4 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.3 | 4.6 | 5.8 |
| 1984 | 5.3 | 5.5 | 4.5 | 5.0 | 4.7 | 4.2 | 4.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 |
| 1985 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.4 | 4.0 |
| 1986 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.7 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.2 | 4.1 |
| 1987 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 5.1 | 5.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | 5.1 | 5.2 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.4 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.8 | 5.1 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.9 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 5.9 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 4.1 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.1 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.8 |
| 1994 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | -0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1995 | 0.6 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| 1996 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 1997 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 1.6 |
| 1998 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.7 | 1.0 | 1.2 | 1.0 | 0.9 |
| 1999 | 0.6 | 0.7 | 1.0 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | | | | | | | |

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1981-1999, 1992=100

| | Major components | | | | | | | | Special aggregates | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------------|---|--|--------------------|---|-------------------------------------|--------|
| | Composantes principales | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | | |
| | Food | Shelter | Household operations and furnishings | Clothing and footwear | Transportation | Health and personal care | Recreation, education and reading | Alcoholic beverages and tobacco products | Goods | Services | All-items excluding food and energy | Energy |
| Aliments | Logement | Dépenses et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens | Services | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie | |
| Annual average | Moyenne annuelle | | | | | | | | | | | |
| 1981 | 65.3 | 56.9 | 66.6 | 65.0 | 60.8 | 57.5 | 58.4 | 34.4 | 62.3 | 55.1 | 57.3 | 60.6 |
| 1982 | 70.0 | 64.6 | 73.7 | 68.6 | 69.4 | 63.5 | 63.4 | 39.7 | 68.1 | 62.2 | 63.5 | 72.6 |
| 1983 | 72.6 | 69.3 | 77.7 | 71.4 | 72.8 | 67.9 | 67.5 | 44.7 | 71.8 | 66.2 | 67.5 | 78.3 |
| 1984 | 76.6 | 72.1 | 80.2 | 73.1 | 75.9 | 70.6 | 69.8 | 48.3 | 75.2 | 68.8 | 70.1 | 82.6 |
| 1985 | 78.8 | 74.7 | 82.3 | 75.2 | 79.6 | 73.1 | 72.9 | 52.9 | 78.1 | 71.5 | 72.8 | 87.2 |
| 1986 | 82.8 | 76.8 | 84.8 | 77.2 | 82.1 | 76.1 | 76.6 | 59.2 | 80.7 | 75.2 | 76.7 | 81.0 |
| 1987 | 86.4 | 80.3 | 87.3 | 80.5 | 85.1 | 80.0 | 80.4 | 63.1 | 84.0 | 78.7 | 80.2 | 83.1 |
| 1988 | 88.7 | 84.0 | 90.6 | 84.7 | 86.7 | 83.5 | 84.9 | 67.8 | 87.0 | 82.3 | 84.0 | 83.6 |
| 1989 | 92.0 | 88.9 | 93.8 | 88.1 | 91.2 | 87.1 | 88.8 | 74.1 | 90.8 | 87.1 | 88.7 | 86.5 |
| 1990 | 95.8 | 93.9 | 95.8 | 90.6 | 96.3 | 91.4 | 92.5 | 80.6 | 94.5 | 92.0 | 92.6 | 95.1 |
| 1991 | 100.4 | 98.2 | 99.5 | 99.1 | 98.0 | 97.8 | 98.9 | 94.4 | 99.2 | 97.8 | 98.0 | 99.7 |
| 1992 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1993 | 101.7 | 101.4 | 101.0 | 101.0 | 103.2 | 102.7 | 102.4 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.0 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 101.8 | 101.2 | 101.8 | 107.8 | 103.6 | 105.5 | 85.0 | 100.5 | 103.8 | 102.1 | 101.8 |
| 1995 | 104.5 | 102.9 | 103.1 | 101.7 | 113.4 | 103.5 | 109.5 | 84.9 | 102.4 | 106.4 | 104.3 | 103.2 |
| 1996 | 105.9 | 103.1 | 105.3 | 101.4 | 117.8 | 104.1 | 112.1 | 86.6 | 104.0 | 108.1 | 105.8 | 106.2 |
| 1997 | 107.6 | 103.3 | 106.6 | 102.7 | 121.5 | 105.9 | 114.9 | 89.3 | 105.6 | 109.9 | 107.5 | 108.7 |
| 1998 | 109.3 | 103.7 | 108.2 | 103.9 | 120.5 | 108.1 | 117.5 | 92.6 | 105.8 | 111.9 | 108.9 | 104.3 |
| 1998 | 1998 | | | | | | | | | | | |
| J | 109.7 | 103.4 | 108.5 | 102.9 | 121.3 | 107.0 | 114.0 | 90.5 | 106.3 | 110.6 | 108.0 | 106.6 |
| F | 108.9 | 103.2 | 108.7 | 103.9 | 120.7 | 107.1 | 116.0 | 92.0 | 106.0 | 111.0 | 108.5 | 104.8 |
| M | 109.2 | 103.4 | 108.5 | 104.7 | 120.3 | 107.2 | 116.4 | 92.1 | 105.9 | 111.3 | 108.7 | 103.6 |
| A | 108.9 | 103.5 | 108.4 | 103.8 | 120.2 | 107.7 | 116.4 | 92.2 | 105.6 | 111.5 | 108.7 | 103.7 |
| M | 109.4 | 103.5 | 108.4 | 103.1 | 120.7 | 108.2 | 118.3 | 92.6 | 106.0 | 111.8 | 108.9 | 105.2 |
| J | 110.2 | 103.5 | 108.0 | 103.2 | 120.7 | 108.2 | 118.5 | 92.6 | 106.2 | 111.9 | 108.8 | 105.1 |
| J | 109.9 | 103.6 | 108.0 | 102.6 | 120.4 | 108.4 | 119.4 | 92.8 | 105.7 | 112.4 | 109.0 | 104.2 |
| A | 109.2 | 103.7 | 107.9 | 104.7 | 120.2 | 108.4 | 119.3 | 93.0 | 105.7 | 112.4 | 109.2 | 104.0 |
| S | 108.3 | 103.6 | 108.5 | 104.4 | 119.9 | 108.5 | 119.0 | 93.2 | 105.1 | 112.6 | 109.3 | 102.6 |
| O | 108.5 | 104.2 | 108.0 | 106.1 | 120.5 | 108.7 | 119.1 | 93.3 | 105.7 | 112.7 | 109.5 | 104.8 |
| N | 109.7 | 104.2 | 107.9 | 104.5 | 121.1 | 108.9 | 117.2 | 93.5 | 106.2 | 112.3 | 109.3 | 104.1 |
| D | 109.7 | 104.4 | 107.8 | 102.6 | 120.3 | 108.8 | 116.5 | 93.4 | 105.6 | 112.2 | 109.1 | 102.9 |
| 1999 | 1999 | | | | | | | | | | | |
| J | 111.1 | 104.5 | 107.9 | 103.7 | 120.2 | 109.0 | 115.5 | 93.7 | 106.2 | 112.1 | 109.1 | 103.1 |
| F | 110.5 | 104.5 | 108.5 | 104.4 | 119.9 | 109.2 | 116.8 | 93.7 | 106.2 | 112.4 | 109.4 | 102.3 |
| M | 110.7 | 104.5 | 108.7 | 106.2 | 121.3 | 109.2 | 117.3 | 93.7 | 106.7 | 112.8 | 109.9 | 103.8 |
| A | 110.9 | 104.8 | 108.8 | 105.8 | 123.6 | 110.0 | 117.7 | 94.0 | 107.4 | 113.2 | 110.2 | 107.6 |
| M | 111.1 | 104.6 | 109.1 | 104.9 | 124.1 | 110.4 | 119.6 | 94.7 | 107.7 | 113.6 | 110.4 | 108.4 |
| J | 111.5 | 104.7 | 109.2 | 104.5 | 123.7 | 110.5 | 120.6 | 94.7 | 107.6 | 113.9 | 110.6 | 107.6 |
| J | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | |

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

**The
Consumer
Price Index**

**L'indice des
prix à la
consommation**

Part II

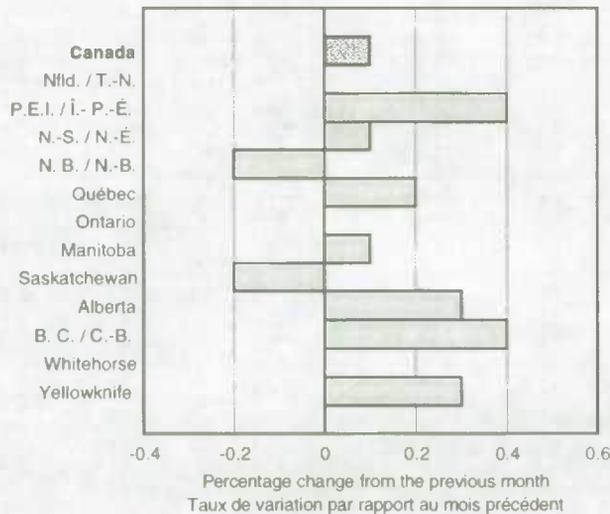
Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife**

**Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife**

CHART - 4

**Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife**



GRAPHIQUE - 4

**Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife**

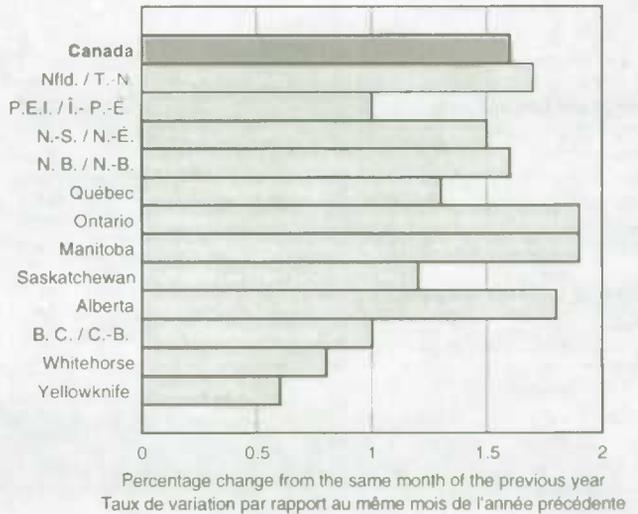


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | |
|---|-----------------------------|--------------------|----------------------|---|--------------------|----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin |
| | Newfoundland Terre-Neuve | | | Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard | | |
| ALL ITEMS | 110.1 | 0.0 | 1.7 | 106.8 | 0.4 | 1.0 |
| Food | 111.7 | 0.1 | 1.5 | 109.6 | 0.6 | 0.1 |
| Food purchased from stores | 112.3 | 0.1 | 1.5 | 111.3 | 0.9 | 0.6 |
| Meat | 108.6 | 0.9 | 5.7 | 123.3 | 3.4 | 0.9 |
| Dairy products | 112.8 | -0.1 | -0.3 | 106.7 | -0.2 | 1.1 |
| Bakery and other cereal products | 117.9 | 2.6 | 1.8 | 109.9 | -1.6 | -1.2 |
| Fresh fruit | 134.2 | -3.1 | 5.8 | 101.9 | -7.2 | -6.3 |
| Fresh vegetables | 117.5 | 1.2 | 1.2 | 100.7 | 6.1 | -1.2 |
| Food purchased from restaurants | 107.4 | 0.0 | 0.8 | 104.8 | 0.0 | -1.3 |
| Shelter | 103.2 | 0.0 | 1.3 | 99.4 | 0.0 | 0.6 |
| Rented accommodation | 105.7 | 0.1 | 0.4 | 106.6 | 0.1 | 0.2 |
| Owned accommodation | 100.7 | 0.1 | 1.7 | 99.0 | 0.0 | 1.4 |
| Replacement cost | 102.9 | 0.0 | 0.2 | 100.5 | 0.0 | 1.2 |
| Homeowners' insurance premiums | 107.6 | 0.0 | 0.2 | 98.2 | 0.0 | 1.1 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 102.1 | 0.8 | 4.0 | 108.3 | 0.3 | 4.7 |
| Water, fuel and electricity | 104.9 | 0.0 | 1.4 | 92.9 | 0.0 | -0.6 |
| Electricity | 110.4 | 0.0 | -0.5 | 97.9 | 0.0 | 4.1 |
| Natural gas | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Fuel oil and other fuel | 92.0 | 0.0 | 6.1 | 83.1 | 0.0 | -5.1 |
| Household operations and furnishings | 107.0 | -0.6 | 0.4 | 115.6 | 0.5 | 2.6 |
| Household operations | 112.4 | -0.3 | 0.6 | 120.3 | -0.5 | 2.2 |
| Telephone services | 121.9 | 0.0 | 0.0 | 125.4 | 0.0 | 0.0 |
| Household furnishings | 99.8 | -1.5 | -0.3 | 107.8 | 2.5 | 3.3 |
| Clothing and footwear | 102.7 | -0.7 | 1.9 | 106.6 | 1.1 | 0.3 |
| Women's clothing | 100.3 | 0.1 | 2.8 | 109.4 | 1.7 | -0.9 |
| Men's clothing | 98.2 | -5.1 | 0.3 | 107.3 | 2.0 | 4.0 |
| Footwear | 98.5 | 3.4 | 5.3 | 94.7 | 0.6 | -7.2 |
| Transportation | 123.5 | -0.1 | 2.0 | 113.6 | 0.1 | 0.7 |
| Private transportation | 120.2 | 0.0 | 1.4 | 111.4 | 0.2 | 0.2 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 122.7 | 0.0 | 2.0 | 127.0 | 0.0 | 2.4 |
| Gasoline | 107.0 | -0.8 | 0.8 | 82.7 | 0.5 | -4.6 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 138.8 | 0.0 | 0.0 | 121.1 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 163.4 | -0.4 | 10.3 | 150.4 | -0.4 | 9.3 |
| Health and personal care | 102.7 | -0.1 | 2.9 | 110.3 | 0.2 | 1.8 |
| Health care | 105.7 | 0.0 | 2.4 | 108.0 | 0.1 | 0.7 |
| Personal care | 101.0 | -0.2 | 3.4 | 112.3 | 0.3 | 2.9 |
| Recreation, education and reading | 120.8 | 0.8 | 2.8 | 117.4 | 0.9 | 2.3 |
| Recreation | 105.5 | 0.8 | 2.6 | 112.3 | 1.1 | 1.7 |
| Education and reading | 160.1 | 0.8 | 3.1 | 136.1 | 0.4 | 3.7 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 104.3 | 0.6 | 0.3 | 89.3 | -0.1 | 2.2 |
| Alcoholic beverages | 107.3 | 0.2 | 0.2 | 102.6 | -0.2 | 4.0 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 99.7 | 0.8 | 0.3 | 79.3 | 0.0 | 1.3 |
| All-items excluding food | 109.8 | -0.1 | 1.6 | 106.3 | 0.4 | 1.3 |
| All-items excluding food and energy | 110.5 | 0.1 | 1.7 | 109.4 | 0.3 | 1.9 |
| All-items excluding energy | 110.8 | 0.1 | 1.7 | 109.5 | 0.4 | 1.5 |
| Energy | 105.3 | -0.4 | 1.2 | 87.2 | 0.2 | -2.6 |
| All-items (1986 = 100) | 134.4 | | | 135.5 | | |

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--|------------------------------------|-------------------|--|------------------------------------|-------------------|---|
| Percentage change June 1999 from | | | Percentage change June 1999 from | | | |
| Indices | Taux de variation Juin 1999 contre | | Indices | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| Nova Scotia Nouvelle-Ecosse | | | New Brunswick Nouveau-Brunswick | | | |
| 110.0 | 0.1 | 1.5 | 109.1 | -0.2 | 1.6 | ENSEMBLE |
| 111.7 | -0.3 | 0.6 | 109.7 | -0.7 | 1.6 | Aliments |
| 112.7 | -0.4 | 0.5 | 110.9 | -0.9 | 1.8 | Aliments achetés au magasin |
| 127.1 | 0.6 | 1.0 | 123.8 | 1.0 | 3.6 | Viande |
| 107.4 | 0.1 | -0.3 | 109.9 | 0.7 | 1.4 | Produits laitiers |
| 109.4 | -5.0 | -2.1 | 106.5 | -5.1 | -2.7 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 110.8 | -2.6 | 5.6 | 109.2 | -2.2 | 9.7 | Fruits frais |
| 110.8 | 2.0 | 2.0 | 100.8 | 2.4 | 5.1 | Légumes frais |
| 106.9 | 0.2 | 0.8 | 106.0 | 0.2 | 0.8 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.6 | 0.0 | 0.7 | 107.9 | 0.1 | 0.7 | Logement |
| 106.4 | 0.0 | 0.5 | 107.3 | 0.0 | 0.6 | Logement en location |
| 104.1 | 0.2 | 1.8 | 99.7 | 0.1 | 0.7 | Logement en propriété |
| 118.1 | 0.3 | 0.8 | 99.6 | 0.4 | 0.4 | Coût de remplacement |
| 123.8 | 0.2 | 0.8 | 104.8 | 0.4 | 0.5 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 107.8 | 0.3 | 3.9 | 104.1 | -0.2 | -0.1 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 108.1 | 0.0 | -1.0 | 124.1 | 0.0 | 0.6 | Eau, combustible et électricité |
| 116.5 | 0.0 | 0.0 | 135.8 | 0.0 | 3.4 | Électricité |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Gaz naturel |
| 97.9 | 0.0 | -2.7 | 101.9 | 0.0 | -8.8 | Mazout et autres combustibles |
| 108.1 | -0.6 | 0.9 | 106.2 | -0.9 | 0.9 | Dépenses et équipement du ménage |
| 112.9 | 0.3 | 1.4 | 112.2 | -0.1 | 1.2 | Dépenses du ménage |
| 120.7 | 0.0 | 0.0 | 112.6 | 0.0 | 0.0 | Services téléphoniques |
| 99.6 | -2.3 | -0.3 | 97.4 | -2.4 | 0.2 | Équipement du ménage |
| 114.1 | 0.6 | 6.1 | 107.4 | -1.4 | 2.3 | Habillement et chaussures |
| 114.2 | 0.6 | 9.0 | 107.6 | -2.6 | 1.8 | Vêtements pour femmes |
| 120.9 | -1.4 | 8.1 | 108.7 | -3.4 | 2.0 | Vêtements pour hommes |
| 102.1 | 3.1 | 0.5 | 101.2 | -1.3 | 2.6 | Chaussures |
| 120.4 | 0.4 | 2.4 | 119.1 | 0.0 | 3.2 | Transports |
| 117.8 | 0.4 | 1.8 | 117.5 | 0.1 | 3.0 | Transport privé |
| 127.0 | 0.0 | 1.5 | 125.0 | 0.0 | 2.2 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 102.0 | 1.3 | 2.8 | 105.9 | 0.3 | 6.4 | Essence |
| 117.2 | 0.0 | 0.2 | 126.9 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 153.7 | -0.7 | 9.9 | 151.0 | -0.9 | 7.6 | Transport public |
| 108.7 | 0.0 | 1.2 | 106.3 | 0.1 | 1.7 | Santé et soins personnels |
| 106.7 | -0.1 | 0.8 | 109.5 | 0.1 | 2.1 | Soins de santé |
| 110.2 | 0.1 | 1.6 | 104.3 | 0.1 | 1.5 | Soins personnels |
| 118.1 | 0.7 | 1.3 | 116.4 | 0.7 | 1.6 | Loisirs, formation et lecture |
| 108.8 | 1.2 | 0.5 | 109.7 | 1.0 | 0.9 | Loisirs |
| 147.2 | -0.7 | 3.2 | 139.9 | -0.5 | 3.2 | Formation et lecture |
| 90.9 | 0.1 | 1.3 | 85.7 | -0.3 | 0.2 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 101.6 | 0.5 | 2.1 | 100.1 | -0.1 | 0.2 | Boissons alcoolisées |
| 79.1 | 0.0 | 1.0 | 75.9 | -0.5 | 0.3 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 109.6 | 0.2 | 1.8 | 109.0 | -0.2 | 1.6 | Ensemble sans les aliments |
| 110.1 | 0.1 | 1.9 | 107.9 | -0.2 | 1.3 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 110.3 | 0.0 | 1.6 | 108.4 | -0.3 | 1.4 | Ensemble sans l'énergie |
| 105.5 | 0.6 | 0.6 | 116.0 | 0.2 | 3.2 | Énergie |
| 138.1 | | | 136.4 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|----------------------------------|------------------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| | Percentage change June 1999 from | | | Percentage change June 1999 from | | |
| | Indices | Taux de variation Juin 1999 contre | | Indices | Taux de variation Juin 1999 contre | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin |
| | Québec | | | Ontario | | |
| ALL ITEMS | 108.1 | 0.2 | 1.3 | 110.9 | 0.0 | 1.9 |
| Food | 111.8 | 1.3 | 0.7 | 111.6 | 0.3 | 2.5 |
| Food purchased from stores | 111.4 | 1.7 | 0.2 | 111.8 | 0.3 | 2.7 |
| Meat | 109.6 | 1.1 | -1.0 | 110.2 | 1.1 | 1.5 |
| Dairy products | 111.7 | -0.2 | 1.8 | 107.9 | 0.3 | 1.0 |
| Bakery and other cereal products | 109.9 | 0.2 | 2.4 | 116.9 | -1.0 | 0.4 |
| Fresh fruit | 116.2 | 4.2 | 0.1 | 106.3 | -5.0 | 6.0 |
| Fresh vegetables | 116.9 | 8.3 | -11.1 | 122.6 | 5.3 | 10.0 |
| Food purchased from restaurants | 112.3 | 0.1 | 2.2 | 110.6 | -0.2 | 1.7 |
| Shelter | 106.0 | 0.1 | 0.9 | 104.2 | 0.0 | 1.6 |
| Rented accommodation | 106.8 | 0.0 | 0.7 | 112.5 | 0.1 | 1.4 |
| Owned accommodation | 105.4 | 0.1 | 1.5 | 99.3 | 0.1 | 1.8 |
| Replacement cost | 108.1 | 0.1 | 2.1 | 103.7 | 0.0 | 1.7 |
| Homeowners' insurance premiums | 119.9 | 0.2 | 6.2 | 120.0 | 0.1 | 1.4 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 105.4 | 0.2 | 0.9 | 108.8 | 0.5 | 3.4 |
| Water, fuel and electricity | 106.0 | 0.1 | -0.5 | 109.3 | 0.0 | 1.5 |
| Electricity | 108.0 | 0.0 | 0.0 | 104.4 | 0.0 | 0.0 |
| Natural gas | 132.1 | 2.6 | 5.8 | 117.9 | 0.0 | 6.3 |
| Fuel oil and other fuel | 87.8 | 0.0 | -5.5 | 102.7 | 0.0 | -5.2 |
| Household operations and furnishings | 110.4 | 0.0 | 1.0 | 106.4 | 0.1 | 0.8 |
| Household operations | 113.5 | 0.2 | -0.3 | 106.7 | -0.1 | -1.4 |
| Telephone services | 110.7 | 0.0 | -6.5 | 101.7 | 0.0 | -8.6 |
| Household furnishings | 106.4 | -0.3 | 3.2 | 106.8 | 0.5 | 4.6 |
| Clothing and footwear | 101.6 | -0.3 | -0.3 | 104.2 | -1.0 | 2.5 |
| Women's clothing | 98.5 | 1.5 | -2.2 | 104.6 | -1.0 | 2.2 |
| Men's clothing | 97.9 | -4.6 | -0.8 | 104.8 | -2.6 | 3.0 |
| Footwear | 109.1 | -1.8 | -0.6 | 107.1 | -1.4 | 3.7 |
| Transportation | 116.1 | -0.5 | 2.7 | 128.7 | -0.4 | 2.0 |
| Private transportation | 114.7 | -0.4 | 2.5 | 126.4 | -0.5 | 1.2 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 128.1 | 0.0 | 1.7 | 127.8 | 0.0 | 1.7 |
| Gasoline | 100.4 | -2.0 | 6.6 | 102.8 | -2.6 | 1.0 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 101.2 | 0.0 | 1.0 | 176.5 | 0.0 | -0.1 |
| Public transportation | 135.5 | -0.2 | 7.2 | 151.4 | 0.2 | 9.9 |
| Health and personal care | 111.2 | -0.1 | 2.3 | 110.0 | 0.0 | 2.0 |
| Health care | 115.0 | 0.0 | 2.1 | 112.4 | -0.4 | 3.1 |
| Personal care | 108.7 | -0.2 | 2.5 | 108.1 | 0.3 | 1.2 |
| Recreation, education and reading | 113.7 | 0.7 | 1.5 | 124.6 | 0.6 | 2.6 |
| Recreation | 110.0 | 1.1 | 1.0 | 114.9 | 0.7 | 0.9 |
| Education and reading | 124.0 | -0.8 | 3.2 | 157.0 | 0.3 | 8.2 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 87.9 | -0.5 | 2.9 | 92.2 | 0.2 | 2.7 |
| Alcoholic beverages | 109.2 | -0.8 | 2.4 | 112.5 | 0.0 | 2.9 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 68.4 | -0.1 | 3.5 | 64.8 | 0.3 | 2.4 |
| All-items excluding food | 107.2 | -0.1 | 1.4 | 110.9 | 0.0 | 1.9 |
| All-items excluding food and energy | 107.6 | 0.1 | 1.3 | 111.5 | 0.1 | 1.9 |
| All-items excluding energy | 108.5 | 0.4 | 1.2 | 111.5 | 0.1 | 2.0 |
| Energy | 103.4 | -1.0 | 2.6 | 105.0 | -1.2 | 1.3 |
| All-items (1986 = 100) | 139.1 | | | 143.1 | | |

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------|---|
| Percentage change June 1999 from | | | Percentage change June 1999 from | | | |
| Indices | Taux de variation Juin 1999 contre | | Indices | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| Manitoba | | | Saskatchewan | | | |
| 115.2 | 0.1 | 1.9 | 113.6 | -0.2 | 1.2 | ENSEMBLE |
| 114.5 | 0.2 | 0.5 | 111.7 | -0.7 | -1.3 | Aliments |
| 112.4 | 0.2 | -0.5 | 110.3 | -1.0 | -3.1 | Aliments achetés au magasin |
| 112.4 | 0.2 | -2.0 | 112.6 | -1.8 | -0.7 | Viande |
| 111.0 | 0.5 | 0.0 | 113.0 | 1.0 | -1.9 | Produits laitiers |
| 110.6 | -1.1 | -2.3 | 105.0 | -1.4 | -2.0 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 110.7 | -5.1 | 6.4 | 103.1 | -5.8 | -14.2 | Fruits frais |
| 110.9 | 8.0 | -6.2 | 108.6 | 3.7 | -10.3 | Légumes frais |
| 119.7 | 0.0 | 3.0 | 115.2 | 0.1 | 3.0 | Aliments achetés au restaurant |
| 110.5 | 0.1 | 2.2 | 113.7 | 0.0 | 2.3 | Logement |
| 107.6 | 0.1 | 0.8 | 112.1 | 0.1 | 1.4 | Logement en location |
| 107.8 | 0.2 | 2.0 | 109.6 | 0.0 | 1.8 | Logement en propriété |
| 115.5 | 0.0 | 0.6 | 126.5 | 0.3 | 3.3 | Coût de remplacement |
| 115.2 | 0.0 | 0.6 | 136.3 | 0.4 | 3.3 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 100.7 | 1.7 | 1.8 | 112.5 | -0.5 | 0.9 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 123.3 | 0.0 | 4.6 | 126.1 | 0.0 | 4.1 | Eau, combustible et électricité |
| 109.8 | 0.0 | 0.0 | 122.9 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 133.9 | 0.0 | 14.3 | 127.8 | 0.0 | 13.4 | Gaz naturel |
| 109.8 | 0.0 | -4.6 | 108.2 | 0.0 | -5.7 | Mazout et autres combustibles |
| 110.0 | 0.5 | 2.4 | 107.5 | -0.7 | 0.6 | Dépenses et équipement du ménage |
| 110.1 | -0.3 | 1.2 | 108.9 | -0.3 | 0.6 | Dépenses du ménage |
| 112.9 | 0.0 | 0.0 | 104.9 | 0.0 | 1.4 | Services téléphoniques |
| 109.1 | 1.6 | 4.6 | 104.2 | -1.8 | 0.4 | Équipement du ménage |
| 114.8 | -0.3 | 0.4 | 107.2 | 0.2 | 3.3 | Habillement et chaussures |
| 113.0 | 1.5 | -0.6 | 100.7 | 0.6 | 2.8 | Vêtements pour femmes |
| 114.4 | -3.1 | 2.1 | 113.9 | -1.4 | 3.1 | Vêtements pour hommes |
| 120.0 | -0.6 | 1.1 | 108.6 | 3.8 | 4.6 | Chaussures |
| 127.7 | 0.0 | 3.5 | 123.4 | -0.2 | 2.4 | Transports |
| 124.6 | 0.0 | 2.9 | 121.6 | -0.2 | 2.0 | Transport privé |
| 133.7 | 0.0 | 2.6 | 127.0 | 0.0 | 0.7 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 114.5 | 0.1 | 4.9 | 117.0 | -1.1 | 3.3 | Essence |
| 133.0 | 0.0 | 2.0 | 123.7 | 0.0 | 5.5 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 158.8 | -0.3 | 9.8 | 154.5 | -0.2 | 10.1 | Transport public |
| 110.7 | 0.0 | 1.8 | 105.6 | -0.2 | 0.6 | Santé et soins personnels |
| 109.4 | 0.4 | 0.4 | 107.7 | 0.1 | 0.7 | Soins de santé |
| 111.7 | -0.3 | 3.2 | 103.8 | -0.5 | 0.2 | Soins personnels |
| 121.3 | 0.3 | 0.2 | 118.2 | 0.4 | 1.2 | Loisirs, formation et lecture |
| 115.7 | 0.7 | -0.3 | 111.7 | 0.9 | -0.1 | Loisirs |
| 137.3 | -0.7 | 2.0 | 139.9 | -1.5 | 5.6 | Formation et lecture |
| 103.8 | 0.0 | 3.4 | 107.0 | 0.1 | 2.3 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 109.4 | -0.1 | 5.0 | 112.2 | 0.1 | 2.7 | Boissons alcoolisées |
| 97.3 | 0.0 | 1.8 | 101.4 | 0.1 | 2.0 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 115.4 | 0.1 | 2.1 | 114.1 | -0.1 | 1.9 | Ensemble sans les aliments |
| 115.3 | 0.1 | 1.9 | 113.4 | 0.0 | 1.7 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 115.0 | 0.2 | 1.6 | 113.0 | -0.2 | 1.0 | Ensemble sans l'énergie |
| 116.5 | 0.0 | 4.6 | 120.8 | -0.5 | 3.8 | Énergie |
| 146.1 | | | 144.3 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | |
|---|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|--|--------------------|----------------------|---------------------------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | | | |
| | Alberta | | | | | | British Columbia Colombie-Britannique | | | | | |
| ALL ITEMS | 113.3 | 0.3 | 1.8 | 111.5 | 0.4 | 1.0 | | | | | | |
| Food | 109.2 | 0.1 | 0.3 | 113.7 | -0.2 | 0.2 | | | | | | |
| Food purchased from stores | 107.3 | 0.1 | -0.5 | 113.0 | -0.4 | -0.4 | | | | | | |
| Meat | 100.4 | -1.8 | 2.1 | 108.9 | -2.9 | -0.2 | | | | | | |
| Dairy products | 112.1 | -0.4 | 1.2 | 112.7 | -0.3 | -0.7 | | | | | | |
| Bakery and other cereal products | 111.2 | 1.9 | 0.3 | 117.8 | 0.2 | -0.8 | | | | | | |
| Fresh fruit | 98.7 | -0.5 | -4.1 | 99.3 | -0.5 | -2.1 | | | | | | |
| Fresh vegetables | 103.6 | 4.6 | -6.1 | 95.4 | 2.3 | -3.5 | | | | | | |
| Food purchased from restaurants | 113.4 | 0.2 | 2.2 | 115.3 | 0.1 | 1.2 | | | | | | |
| Shelter | 110.7 | 0.2 | 2.1 | 97.8 | 0.0 | -0.7 | | | | | | |
| Rented accommodation | 111.6 | 0.1 | 2.5 | 110.2 | 0.0 | 0.5 | | | | | | |
| Owned accommodation | 105.0 | 0.2 | 2.0 | 88.8 | 0.0 | -2.2 | | | | | | |
| Replacement cost | 123.8 | 0.2 | 3.2 | 73.4 | -0.3 | -5.0 | | | | | | |
| Homeowners' insurance premiums | 123.6 | 0.2 | 2.7 | 73.6 | -0.1 | -5.4 | | | | | | |
| Homeowners' maintenance and repairs | 100.8 | 1.7 | 4.3 | 98.7 | 1.8 | 1.9 | | | | | | |
| Water, fuel and electricity | 127.5 | 0.0 | 2.0 | 115.9 | 0.0 | 2.7 | | | | | | |
| Electricity | 114.3 | 0.0 | 0.3 | 105.6 | 0.0 | 0.1 | | | | | | |
| Natural gas | 148.4 | 0.0 | 5.0 | 125.2 | 0.0 | 8.1 | | | | | | |
| Fuel oil and other fuel | .. | .. | .. | 104.5 | 0.0 | 2.7 | | | | | | |
| Household operations and furnishings | 110.7 | 0.7 | 2.3 | 115.6 | 0.3 | 1.5 | | | | | | |
| Household operations | 115.1 | 1.1 | 3.0 | 120.2 | 0.0 | 1.1 | | | | | | |
| Telephone services | 111.3 | 1.6 | 1.6 | 122.1 | 0.0 | 0.0 | | | | | | |
| Household furnishings | 104.1 | 0.3 | 1.3 | 109.7 | 0.7 | 2.2 | | | | | | |
| Clothing and footwear | 102.8 | -0.4 | 1.5 | 109.2 | 1.5 | 0.2 | | | | | | |
| Women's clothing | 104.4 | 3.0 | 4.4 | 107.1 | 4.9 | -2.5 | | | | | | |
| Men's clothing | 102.7 | -4.7 | -0.3 | 109.6 | -0.4 | 1.5 | | | | | | |
| Footwear | 94.0 | -1.2 | -1.9 | 108.5 | -2.0 | -1.1 | | | | | | |
| Transportation | 124.3 | -0.1 | 2.8 | 123.8 | 0.0 | 3.6 | | | | | | |
| Private transportation | 121.8 | -0.1 | 2.0 | 120.6 | 0.0 | 2.6 | | | | | | |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 128.2 | 0.0 | 2.2 | 128.1 | 0.0 | 1.6 | | | | | | |
| Gasoline | 110.6 | -0.8 | 3.6 | 109.5 | 0.4 | 7.9 | | | | | | |
| Automotive vehicle insurance premiums | 127.4 | 0.0 | 0.0 | 121.7 | 0.0 | 0.0 | | | | | | |
| Public transportation | 153.0 | -0.4 | 11.2 | 153.3 | -0.4 | 10.1 | | | | | | |
| Health and personal care | 109.7 | -0.1 | 1.8 | 115.4 | 0.4 | 2.7 | | | | | | |
| Health care | 111.6 | 0.1 | 2.1 | 114.3 | 0.0 | 2.1 | | | | | | |
| Personal care | 108.2 | -0.3 | 1.3 | 116.3 | 1.0 | 3.1 | | | | | | |
| Recreation, education and reading | 121.5 | 1.2 | 1.0 | 121.5 | 1.8 | 1.0 | | | | | | |
| Recreation | 112.5 | 1.5 | 0.0 | 118.4 | 2.2 | 0.8 | | | | | | |
| Education and reading | 156.5 | 0.1 | 5.0 | 130.4 | -0.3 | 1.9 | | | | | | |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 105.3 | 0.1 | 1.5 | 109.8 | 0.1 | 0.5 | | | | | | |
| Alcoholic beverages | 113.7 | 0.0 | 1.4 | 114.4 | 0.1 | -0.2 | | | | | | |
| Tobacco products and smokers' supplies | 94.3 | 0.1 | 1.5 | 100.9 | 0.0 | 1.3 | | | | | | |
| All-items excluding food | 114.0 | 0.3 | 2.1 | 111.0 | 0.4 | 1.1 | | | | | | |
| All-items excluding food and energy | 113.6 | 0.4 | 2.0 | 111.0 | 0.4 | 0.7 | | | | | | |
| All-items excluding energy | 112.7 | 0.3 | 1.6 | 111.6 | 0.3 | 0.6 | | | | | | |
| Energy | 119.0 | -0.4 | 2.9 | 110.9 | 0.2 | 5.2 | | | | | | |
| All-items (1986 = 100) | 143.2 | | | 141.8 | | | | | | | | |

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | Percentage change June 1999 from | | Indexes | Percentage change June 1999 from | | |
|----------------------|---------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---|
| Indices | Taux de variation Juin 1999 contre | | Indices | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| Whitehorse | | | Yellowknife | | | |
| 112.2 | 0.0 | 0.8 | 109.3 | 0.3 | 0.6 | ENSEMBLE |
| 111.5 | -1.7 | -1.8 | 110.3 | -0.5 | -1.7 | Aliments |
| 109.6 | -2.4 | -3.6 | 110.6 | -1.3 | -3.3 | Aliments achetés au magasin |
| 109.2 | -1.6 | -2.6 | 107.1 | -1.5 | -2.3 | Viande |
| 114.5 | 0.9 | 2.0 | 105.4 | 0.3 | 0.3 | Produits laitiers |
| 110.4 | -6.8 | -6.3 | 114.4 | -4.9 | -5.8 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 133.8 | -2.6 | 0.8 | 99.0 | -1.0 | -3.8 | Fruits frais |
| 103.5 | -2.6 | -12.6 | 139.1 | 1.9 | -12.0 | Légumes frais |
| 116.0 | 0.0 | 2.7 | 111.2 | 1.4 | 2.2 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.2 | 0.1 | -1.1 | 101.6 | -0.1 | -0.4 | Logement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en location |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en propriété |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Coût de remplacement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Primes d'assurance de propriétaire |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 119.3 | 0.0 | -5.2 | 112.9 | 0.0 | 1.3 | Eau, combustible et électricité |
| 126.1 | 0.0 | -8.6 | 114.0 | 0.0 | -1.0 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz naturel |
| 102.5 | 0.0 | -4.7 | 96.9 | 0.0 | 0.6 | Mazout et autres combustibles |
| 106.2 | 0.5 | 5.1 | 102.5 | 0.2 | 2.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| 110.9 | 0.5 | 4.3 | 104.2 | 0.3 | 2.8 | Dépenses du ménage |
| 104.4 | 0.0 | 4.0 | 101.0 | 0.0 | 2.6 | Services téléphoniques |
| 98.8 | 0.5 | 6.7 | 100.4 | 0.0 | 1.0 | Équipement du ménage |
| 103.4 | -2.1 | 0.2 | 100.8 | 0.3 | 0.7 | Habillement et chaussures |
| 101.0 | -4.7 | -2.4 | 97.5 | 1.2 | 2.3 | Vêtements pour femmes |
| 110.2 | 0.5 | 6.5 | 104.6 | 1.9 | 1.5 | Vêtements pour hommes |
| 86.2 | 0.2 | -8.3 | 93.3 | -3.9 | -3.3 | Chaussures |
| 127.7 | 0.8 | 4.2 | 130.5 | 0.2 | 4.5 | Transports |
| 121.2 | 1.0 | 2.3 | 121.6 | 0.3 | 1.7 | Transport privé |
| 130.3 | 0.0 | 3.2 | 130.7 | 0.0 | 2.0 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 115.2 | 3.5 | 0.6 | 111.2 | 3.8 | 2.4 | Essence |
| 112.8 | 0.0 | 0.0 | 120.2 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 165.4 | -0.5 | 13.7 | 163.3 | -0.4 | 13.8 | Transport public |
| 105.5 | 0.3 | 2.0 | 108.0 | -0.4 | -0.3 | Santé et soins personnels |
| 104.0 | -0.2 | 0.9 | 111.8 | 0.5 | 1.5 | Soins de santé |
| 106.6 | 0.9 | 3.1 | 105.3 | -0.9 | -1.4 | Soins personnels |
| 115.7 | 1.6 | 0.3 | 112.5 | 1.8 | 0.5 | Loisirs, formation et lecture |
| 110.7 | 1.8 | -0.4 | 104.7 | 2.2 | -0.8 | Loisirs |
| 141.9 | 0.5 | 4.0 | 157.0 | 0.0 | 6.7 | Formation et lecture |
| 115.3 | 0.0 | 1.0 | 108.2 | 0.0 | -0.7 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 118.9 | -0.1 | 0.5 | 106.9 | 0.0 | -4.2 | Boissons alcoolisées |
| 111.8 | 0.0 | 1.5 | 107.2 | 0.0 | 3.1 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 112.4 | 0.4 | 1.4 | 109.1 | 0.4 | 1.0 | Ensemble sans les aliments |
| 112.2 | 0.3 | 2.1 | 109.1 | 0.2 | 1.0 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 112.0 | -0.2 | 1.3 | 109.4 | 0.2 | 0.6 | Ensemble sans l'énergie |
| 116.4 | 1.3 | -3.9 | 109.7 | 1.6 | 0.9 | Énergie |
| 138.1 | | | 136.1 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| NEWFOUNDLAND | | | | | | | | | | | | | TERRE-NEUVE |
| 1994 | 102.4 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 103.3 | 103.4 | 103.2 | 103.0 | 103.4 | 103.4 | 102.9 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 104.7 | 104.8 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.8 | 104.3 | 104.4 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.0 | 105.6 | 106.1 | 106.1 | 106.0 | 106.1 | 106.5 | 107.0 | 107.2 | 106.9 | 106.0 |
| 1997 | 107.6 | 107.9 | 108.7 | 107.6 | 107.9 | 108.2 | 108.6 | 108.5 | 108.7 | 108.6 | 108.4 | 107.9 | 108.2 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | 108.3 | 108.7 | 108.7 | 107.6 | 108.8 | 108.7 | 108.0 | 108.4 |
| 1999 | 108.0 | 108.4 | 109.2 | 109.4 | 110.1 | 110.1 | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | | | | | | | ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | 106.7 | 106.6 | 106.3 | 105.6 | 105.7 | 105.5 | 105.5 | 105.4 | 106.1 | 106.4 | 106.1 | 106.0 |
| 1999 | 105.7 | 106.2 | 106.6 | 106.4 | 106.4 | 106.8 | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | | | | | | | NOUVELLE-ÉCOSSE |
| 1994 | 102.7 | 102.3 | 102.6 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.5 | 102.7 | 102.5 | 102.3 |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | 108.5 | 108.6 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | 108.5 | 108.6 | 107.4 | 108.7 | 108.7 | 108.4 | 108.5 |
| 1999 | 108.2 | 108.7 | 108.7 | 109.7 | 109.9 | 110.0 | | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | NOUVEAU-BRUNSWICK |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.4 | 101.4 | 102.0 | 102.2 | 102.1 | 102.3 | 102.5 | 102.2 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 104.0 | 104.2 | 104.6 | 105.2 | 104.7 | 104.7 | 105.0 | 105.0 | 105.8 | 106.1 | 106.2 | 104.9 |
| 1997 | 106.4 | 106.5 | 106.9 | 107.0 | 106.8 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 107.4 | 107.4 | 107.3 | 107.2 | 106.9 |
| 1998 | 107.6 | 107.7 | 107.7 | 107.3 | 107.5 | 107.4 | 107.1 | 107.5 | 107.1 | 107.9 | 107.8 | 107.4 | 107.5 |
| 1999 | 107.0 | 107.5 | 107.7 | 108.8 | 109.3 | 109.1 | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | QUÉBEC |
| 1994 | 101.7 | 99.8 | 99.9 | 99.8 | 99.3 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.6 | 100.3 | 100.2 | 100.0 |
| 1995 | 100.7 | 101.1 | 101.2 | 101.9 | 102.1 | 102.0 | 102.2 | 101.9 | 102.1 | 101.9 | 102.2 | 102.0 | 101.8 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.8 | 103.7 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 104.0 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 104.7 | 104.8 | 105.2 | 105.1 | 105.3 | 105.0 | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 104.9 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.5 | 106.7 | 106.5 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.7 | 106.3 | 106.4 |
| 1999 | 106.6 | 106.6 | 107.4 | 107.8 | 107.9 | 108.1 | | | | | | | |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | ONTARIO |
| 1994 | 102.2 | 101.6 | 101.3 | 101.5 | 101.2 | 101.3 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.8 | 102.3 | 102.6 | 101.8 |
| 1995 | 103.2 | 103.7 | 104.0 | 104.1 | 104.4 | 104.5 | 104.6 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.6 | 104.3 |
| 1996 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.6 | 105.8 | 105.7 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.1 | 107.2 | 105.9 |
| 1997 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.1 | 108.3 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 108.5 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 108.9 | 109.0 | 109.4 | 109.3 | 108.9 | 108.9 |
| 1999 | 109.3 | 109.4 | 110.0 | 110.6 | 110.9 | 110.9 | | | | | | | |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | MANITOBA |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 104.2 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 105.0 | 105.3 | 104.1 |
| 1995 | 105.7 | 106.2 | 106.3 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.1 | 107.0 | 107.2 | 107.2 | 107.5 | 107.8 | 106.9 |
| 1996 | 107.8 | 107.6 | 108.4 | 108.9 | 109.3 | 109.0 | 109.5 | 109.6 | 109.6 | 109.9 | 110.4 | 110.9 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.5 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.5 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.6 |
| 1998 | 112.1 | 111.8 | 112.3 | 112.3 | 113.0 | 113.1 | 113.0 | 113.3 | 113.2 | 113.7 | 113.7 | 113.9 | 113.0 |
| 1999 | 113.8 | 113.9 | 113.8 | 114.6 | 115.1 | 115.2 | | | | | | | |

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | SASKATCHEWAN |
| 1994 | 104.3 | 104.0 | 104.0 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 105.0 | 105.2 | 105.6 | 105.2 | 105.6 | 105.7 | 104.9 |
| 1995 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 106.9 | 107.2 | 107.4 | 107.5 | 106.9 |
| 1996 | 107.5 | 107.6 | 108.0 | 108.4 | 108.9 | 108.8 | 109.1 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 108.9 |
| 1997 | 110.0 | 110.2 | 110.3 | 109.8 | 110.1 | 110.2 | 110.5 | 110.4 | 110.3 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.3 |
| 1998 | 110.8 | 111.1 | 111.3 | 111.4 | 112.0 | 112.2 | 112.2 | 111.8 | 111.9 | 112.2 | 112.6 | 112.5 | 111.8 |
| 1999 | 112.9 | 112.9 | 113.1 | 113.2 | 113.8 | 113.6 | | | | | | | |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | ALBERTA |
| 1994 | 102.0 | 101.8 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.9 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.3 | 103.8 | 102.6 |
| 1995 | 103.8 | 104.2 | 104.4 | 104.7 | 104.9 | 104.7 | 105.3 | 105.2 | 105.4 | 105.4 | 105.9 | 105.5 | 105.0 |
| 1996 | 105.7 | 105.8 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.7 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 108.1 | 108.2 | 107.3 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.0 | 109.2 | 109.6 | 109.7 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 109.7 | 109.7 | 109.5 |
| 1998 | 110.0 | 109.2 | 109.8 | 110.3 | 110.6 | 111.3 | 111.3 | 111.4 | 111.0 | 111.1 | 111.2 | 111.4 | 110.7 |
| 1999 | 111.7 | 111.6 | 111.9 | 112.2 | 113.0 | 113.3 | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | | COLOMBIE-BRITANNIQUE |
| 1994 | 104.9 | 105.0 | 105.0 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.7 | 105.8 | 106.0 | 106.1 | 106.4 | 106.6 | 105.5 |
| 1995 | 107.0 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.8 | 107.9 | 108.6 | 108.4 | 108.1 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 107.9 |
| 1996 | 108.6 | 108.6 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 109.0 | 109.1 | 109.0 | 108.9 |
| 1997 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 109.6 | 110.0 | 110.0 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.7 | 109.5 | 109.8 | 109.8 | 110.3 | 110.4 | 110.4 | 110.4 | 110.0 | 110.1 | 109.9 | 109.7 | 110.0 |
| 1999 | 109.9 | 110.1 | 110.3 | 111.0 | 111.1 | 111.5 | | | | | | | |
| WHITEHORSE | | | | | | | | | | | | | WHITEHORSE |
| 1994 | 103.8 | 103.4 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.9 | 104.8 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 104.4 |
| 1995 | 105.1 | 105.0 | 104.8 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 106.6 | 106.2 | 106.4 | 105.9 | 106.7 | 106.1 | 105.7 |
| 1996 | 106.3 | 106.3 | 106.2 | 106.4 | 107.2 | 107.5 | 108.2 | 108.4 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.5 | 107.5 |
| 1997 | 108.2 | 108.4 | 109.3 | 109.2 | 109.8 | 110.6 | 110.8 | 110.7 | 110.6 | 110.6 | 110.5 | 110.4 | 109.9 |
| 1998 | 110.3 | 110.3 | 110.7 | 110.5 | 111.2 | 111.3 | 111.6 | 111.6 | 111.5 | 111.2 | 110.8 | 110.6 | 111.0 |
| 1999 | 110.4 | 110.4 | 111.1 | 111.4 | 112.2 | 112.2 | | | | | | | |
| YELLOWKNIFE | | | | | | | | | | | | | YELLOWKNIFE |
| 1994 | 102.9 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 103.4 | 103.5 | 103.8 | 103.9 | 104.0 | 103.9 | 104.2 | 104.8 | 103.6 |
| 1995 | 104.5 | 104.8 | 105.2 | 105.7 | 106.2 | 106.5 | 107.3 | 107.4 | 107.7 | 107.3 | 107.6 | 107.4 | 106.5 |
| 1996 | 107.1 | 107.2 | 107.5 | 107.5 | 108.6 | 107.9 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.7 | 108.8 | 108.4 | 108.2 |
| 1997 | 108.3 | 107.7 | 107.7 | 108.0 | 108.3 | 108.7 | 109.6 | 109.1 | 109.0 | 108.3 | 107.6 | 107.6 | 108.3 |
| 1998 | 107.7 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 108.3 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.2 | 108.7 | 108.3 | 108.2 | 108.2 |
| 1999 | 108.2 | 107.9 | 108.3 | 108.5 | 109.0 | 109.3 | | | | | | | |

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.0%

The All-Items index for Newfoundland did not change for the month of June. Newfoundland consumers benefited from lower prices for furniture and household textiles, men's clothing, non-alcoholic beverages, gasoline, and fresh fruit. Newfoundlanders also experienced lower prices for fresh or frozen beef, paper, plastic and foil supplies, and fresh or frozen chicken. Offsetting pressure on Newfoundland's CPI came from higher prices for fresh or frozen pork, bakery and other cereal products, traveller accommodation, the purchase, leasing and rental of automotive vehicles, footwear, and household equipment. Consumers also faced higher prices for tobacco products and smokers' supplies, the purchase and operation of recreational vehicles, fresh vegetables, reading material and other printed matter, and children's clothing.

- 12-month change: 1.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.4%

Prince Edward Island's All-Items index rose by 0.4% in June. Consumers paid more for meat, furniture and household textiles, traveller accommodation, sugar and confectionery items, and fresh vegetables. Other increases were registered for women's and men's clothing, gasoline, preserved fruit and fruit preparations, other recreational services, kitchen utensils, tableware and flatware, clothing accessories and jewellery, personal care supplies and equipment, other cereal grains and cereal products, footwear, and reading material and other printed matter. On the other hand, Islanders paid less for fresh fruit, bakery products, paper, plastic and foil supplies, children's clothing, household chemical products, other household goods and services, and recreational equipment and services.

- 12-month change: 1.0%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

Nova Scotia's overall price index rose in June by 0.1%. Prices increased particularly for traveller accommodation, gasoline, processed meat, and footwear. Other increases were recorded for fresh or frozen beef, kitchen utensils, tableware and flatware, fresh vegetables, owned accommodation, non-alcoholic beverages, other household goods and services, women's clothing, paper, plastic and foil supplies, and clothing accessories and jewellery. Offsetting influences came from lower prices for furniture, bakery and other cereal products, fresh or frozen chicken, recreational equipment and services, fresh fruit, men's clothing, reading material and other printed matter, and inter-city transportation.

- 12-month change: 1.5%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.2%

The decline in the CPI in June was mainly due to lower prices for bakery and other cereal products, furniture, women's and men's clothing, and non-alcoholic beverages. Other price declines were recorded for fresh or frozen chicken, household appliances, fruit, fruit preparations and nuts, recreational equipment and services, other household goods and services, and footwear. Price increases were recorded for traveller accommodation, fresh or frozen meat (excluding poultry), children's clothing, fresh vegetables, processed meat, dairy products, gasoline, and clothing accessories and jewellery.

- 12-month change: 1.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice d'ensemble de Terre-Neuve est resté inchangé en juin. Les consommateurs de Terre-Neuve ont profité d'une baisse des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile, des vêtements pour hommes, des boissons non alcoolisées, de l'essence et des fruits frais. Les Terre-Neuviens ont aussi connu une diminution des prix du bœuf frais ou congelé, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium et du poulet frais ou congelé. En contrepartie, des majorations ont été observées dans le cas du porc frais ou congelé, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, de l'hébergement pour voyageurs, de l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles, des chaussures et de l'équipement ménager. Les consommateurs ont aussi dû absorber des hausses de prix pour les produits du tabac et les articles pour fumeurs, pour l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs, et pour l'achat des légumes frais, du matériel de lecture et autres imprimés, et des vêtements pour enfants.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

L'indice d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard a grimpé de 0,4 % en juin. Les consommateurs ont payé plus cher la viande, les meubles et les articles ménagers en matière textile, l'hébergement pour voyageurs, le sucre et les confiseries ainsi que les légumes frais. D'autres hausses ont été observées pour les vêtements pour femmes et pour hommes, l'essence, les fruits en conserve et préparations à base de fruits, les autres services récréatifs, les ustensiles de cuisine, couverts et articles de table, les accessoires vestimentaires et bijoux, les articles et accessoires de soins personnels, les autres grains céréaliers et produits céréaliers, les chaussures ainsi que le matériel de lecture et les autres imprimés. Par contre, les insulaires ont payé moins cher les fruits frais, les produits de boulangerie, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les vêtements pour enfants, les produits chimiques ménagers, les autres produits et services ménagers, et le matériel et les services de loisirs.

- Variation sur 12 mois : 1,0 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice des prix d'ensemble de la Nouvelle-Écosse a progressé de 0,1 % en juin, les principales majorations de prix ayant touché l'hébergement pour voyageurs, l'essence, la viande traitée et les chaussures. Il y a également eu hausse des prix du bœuf frais ou congelé, des ustensiles de cuisine, couverts et articles de table, des légumes frais, du logement en propriété, des boissons non alcoolisées, des autres produits et services ménagers, des vêtements pour femmes, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, et des accessoires vestimentaires et bijoux. En contrepartie, les prix des meubles ont diminué de même que ceux des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du poulet frais ou congelé, du matériel et des services de loisirs, des fruits frais, des vêtements pour hommes, du matériel de lecture et autres imprimés et du transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

Le recul de l'IPC en juin découle surtout des baisses de prix des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des meubles, des vêtements pour femmes et pour hommes et des boissons non alcoolisées. D'autres diminutions de prix ont été observées pour le poulet frais ou congelé, les appareils ménagers, les fruits, préparations à base de fruits et noix, le matériel et les services de loisirs, les autres produits et services ménagers, et les chaussures. Des hausses de prix ont été enregistrées pour l'hébergement pour voyageurs, la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille), les vêtements pour enfants, les légumes frais, la viande traitée, les produits laitiers, l'essence et les accessoires vestimentaires et bijoux.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.2%

Québec's All-Items CPI rose 0.2% in June. This increase was mainly due to higher prices for traveller accommodation, fresh vegetables, sugar and confectionery items, fresh fruit, fresh or frozen beef, women's clothing, clothing accessories and jewellery, children's clothing, and household chemical products. On the other hand, consumers paid less for gasoline, men's clothing, footwear, recreational equipment and services, beer purchased from stores, fresh or frozen pork, and furniture and household textiles. Other price declines were recorded for home entertainment equipment and services, reading material and other printed matter, the purchase and operation of recreation vehicles, and household appliances.

- 12-month change: 1.3%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.0%

Ontario's All-Items CPI index did not change for June. Consumers in Ontario benefited from lower prices for gasoline, fresh fruit, men's and women's clothing, recreational equipment and services, home entertainment equipment and services, bakery and other cereal products, and footwear. Other price declines were recorded for processed meat, food purchased from restaurants, and other household goods and services. These decreases were counter-balanced with higher prices for traveller accommodation, vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen meat (excluding poultry), household textiles, fresh or frozen poultry meat, children's clothing, homeowners' maintenance and repairs, rent, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.9%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.1%

Price increases for the month of June came primarily from higher prices for traveller accommodation, furniture and household textiles, fresh vegetables, women's clothing, homeowners' maintenance and repairs, fresh or frozen chicken, sugar and confectionery items, and dairy products. Much of the downward pressure on Manitoba's index can be attributed to lower prices for men's clothing, fresh fruit, home entertainment equipment and services, eggs, bakery and other cereal products, recreational equipment and services, other household goods and services, and non-alcoholic beverages. Other price declines were recorded for fresh or frozen beef, the purchase and operation of recreational vehicles, reading material and other printed matter, and household chemical products.

- 12-month change: 1.9%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: -0.2%

In June, Saskatchewan's All-Items index fell by 0.2%. This decline in the province's index was primarily due to lower prices for fruit, fruit preparations and nuts, meat, gasoline, household equipment, eggs, furniture and household textiles, bakery and other cereal products, home entertainment equipment and services, and reading material and other printed matter. Consumers also benefited from lower prices for men's clothing, coffee and tea, children's clothing, recreational equipment and services, personal care supplies and equipment, homeowners' maintenance and repairs, paper, plastic and foil supplies, and household chemical products. Partially offsetting these declines were higher prices for traveller accommodation, footwear, fresh vegetables, dairy products, and women's clothing.

- 12-month change: 1.2%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En juin, l'IPC d'ensemble du Québec a grimpé de 0,2 % en raison surtout de hausses de prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, aux légumes frais, au sucre et aux confiseries, aux fruits frais, au bœuf frais ou congelé, aux vêtements pour femmes, aux accessoires vestimentaires et bijoux, aux vêtements pour enfants et aux produits chimiques ménagers. Par contre, les consommateurs ont payé moins cher l'essence, les vêtements pour hommes, les chaussures, le matériel et les services de loisirs, la bière achetée au magasin, le porc frais ou congelé, les meubles et les articles ménagers en matière textile, le matériel et les services de divertissement au foyer, le matériel de lecture et les autres imprimés. Ils ont aussi déboursé moins à l'achat et pour l'utilisation de véhicules de loisirs et pour les appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'IPC d'ensemble de l'Ontario est resté inchangé en juin. Les consommateurs ontariens ont profité d'une diminution des prix de l'essence, des fruits frais, des vêtements pour hommes et pour femmes, du matériel et des services de loisirs, du matériel et des services de divertissement au foyer, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers et des chaussures. D'autres baisses de prix ont été observées pour la viande traitée, les aliments achetés au restaurant et les autres produits et services ménagers. Ces diminutions ont été effacées par l'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, des légumes et préparations à base de légumes, de la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille), des articles ménagers en matière textile, de la volaille fraîche ou congelée, des vêtements pour enfants, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du loyer et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

Les hausses de prix en juin ont touché surtout l'hébergement pour voyageurs, les meubles et articles ménagers en matière textile, les légumes frais, les vêtements pour femmes, l'entretien et les réparations par le propriétaire, le poulet frais ou congelé, le sucre et les confiseries, et les produits laitiers. Le ralentissement dans l'indice du Manitoba est attribuable surtout aux baisses de prix des vêtements pour hommes, des fruits frais, du matériel et des services de divertissement au foyer, des œufs, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du matériel et des services de loisirs, des autres produits et services ménagers et des boissons non alcoolisées. Il y a également eu diminution des prix du bœuf frais ou congelé, des prix d'achat et des frais d'utilisation des véhicules de loisirs et des prix du matériel de lecture et des autres imprimés, et des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

En juin, l'indice d'ensemble de la Saskatchewan a chuté de 0,2 % en raison surtout de la baisse des prix des fruits, préparations à base de fruits et noix, de la viande, de l'essence, de l'équipement ménager, des œufs, des meubles et des articles ménagers en matière textile, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du matériel et des services de divertissement au foyer et du matériel de lecture et autres imprimés. Les consommateurs ont aussi profité de la baisse des prix des vêtements pour hommes, du café et du thé, des vêtements pour enfants, du matériel et des services de loisirs, des articles et accessoires de soins personnels, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, et des produits chimiques ménagers. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, des chaussures, des légumes frais, des produits laitiers et des vêtements pour femmes.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.3%

The increase in consumer prices was primarily due to the higher prices for traveller accommodation, women's clothing, telephone services, vegetables and vegetable preparations, owned accommodation, bakery and other cereal products, and other household goods and services. Other notable increases recorded were for furniture, paper, plastic and foil supplies, other automotive vehicle operating expenses, kitchen utensils, tableware and flatware, and food purchased from restaurants. Albertans benefited to some extent from lower prices for men's clothing, meat, home entertainment equipment and services, gasoline, the purchase and operation of recreation vehicles, and dairy products and eggs. Other price declines were recorded for fruit, fruit preparations and nuts, recreational equipment and services, footwear, sugar and confectionery items, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.8%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.4%

June's 0.4% increase in British Columbia's All-Items index reflects price increases for traveller accommodation, women's clothing, furniture and household textiles, other food products, homeowners' maintenance and repairs, personal care supplies and equipment, and fresh vegetables. Other notable increases were registered for recreational equipment and services, gasoline, clothing accessories and jewellery, and children's clothing. Offsetting influences came from declining prices for meat, footwear, dairy products and eggs, household equipment, inter-city transportation, and preserved fruit and fruit preparations.

- 12-month change: 1.0%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.0%

Between May and June, the All-Items index for Whitehorse did not change. Consumers paid less for bakery and other cereal products, other food products, women's clothing, fresh or frozen pork, processed meat, vegetables and vegetable preparations, recreational equipment and services, fresh fruit, clothing accessories and jewellery, and inter-city transportation. These price decreases were offset with higher prices for traveller accommodation, gasoline, fresh or frozen beef, the purchase, leasing and rental of automotive vehicles, homeowners' maintenance and repairs, and the purchase and operation of recreational vehicles. Other price increases were reported for dairy products, personal care supplies and equipment, other household goods and services, paper, plastic, and foil supplies, furniture and household textiles, preserved fruit and fruit preparations, and household equipment.

- 12-month change: 0.8%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.3%

In June, consumers experienced price increases for traveller accommodation, gasoline, food purchased from restaurants, women's and men's clothing, fresh or frozen pork, fresh vegetables, and the purchase and operation of recreation vehicles. Other increases came from sugar and confectionery items, other household goods and services, furniture, and household appliances. Partially offsetting these increases were price declines for bakery products, the purchase, leasing and rental of automotive vehicles, recreational equipment and services, fresh or frozen beef, fruit, fruit preparations and nuts, footwear, non-alcoholic beverages, preserved vegetables and vegetable preparations, personal care supplies and equipment, household textiles, and inter-city transportation.

- 12-month change: 0.6%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'accroissement des prix à la consommation découle principalement des hausses de prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, aux vêtements pour femmes, aux services téléphoniques, aux légumes et préparations à base de légumes, au logement en propriété, aux produits de boulangerie et autres produits céréaliers et aux autres produits et services ménagers. D'autres majorations notables ont été inscrites pour les meubles, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles, les ustensiles de cuisine, couverts et articles de table, et les aliments achetés au restaurant. Les Albertains ont profité dans une certaine mesure des baisses de prix pour ce qui est des vêtements pour hommes, de la viande, du matériel et des services de divertissement au foyer, de l'essence, de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs et des produits laitiers et des œufs. Il y a également eu diminution des prix des fruits, préparations à base de fruits et noix, du matériel et des services de loisirs, des chaussures, du sucre et des confiseries, et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 1,8 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La progression de 0,4 % de l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique en juin traduit des hausses de prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, aux vêtements pour femmes, aux meubles et aux articles ménagers en matière textile, aux autres produits alimentaires, à l'entretien et aux réparations par le propriétaire, aux articles et accessoires de soins personnels et aux légumes frais. D'autres majorations de prix notables ont touché le matériel et les services de loisirs, l'essence, les accessoires vestimentaires et bijoux, et les vêtements pour enfants. Un effet modérateur a été exercé par la baisse des prix de la viande, des chaussures, des produits laitiers et des œufs, de l'équipement ménager, du transport interurbain, et des fruits en conserve et préparations à base de fruits.

- Variation sur 12 mois : 1,0 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

Entre mai et juin, l'indice d'ensemble de Whitehorse n'a pas bougé. Les consommateurs ont payé moins cher les produits de boulangerie et autres produits céréaliers, les autres produits alimentaires, les vêtements pour femmes, le porc frais ou congelé, la viande traitée, les légumes et les préparations à base de légumes, le matériel et les services de loisirs, les fruits frais, les accessoires vestimentaires et bijoux, et le transport interurbain. Ces baisses ont été effacées par des hausses de prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, à l'essence, au bœuf frais ou congelé, à l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles, à l'entretien et aux réparations par le propriétaire et à l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs. D'autres augmentations de prix ont été signalées pour les produits laitiers, les articles et accessoires de soins personnels, les autres produits et services ménagers, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les meubles et les articles ménagers en matière textile, les fruits en conserve et préparations à base de fruits et l'équipement ménager.

- Variation sur 12 mois : 0,8 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En juin, les consommateurs ont dû absorber des hausses de prix pour ce qui est de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence, des aliments achetés au restaurant, des vêtements pour femmes et pour hommes, du porc frais ou congelé, des légumes frais et de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs. D'autres hausses de prix ont touché le sucre et les confiseries, les autres produits et services ménagers, les meubles et les appareils ménagers. Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par des baisses de prix relativement aux produits de boulangerie, à l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles, au matériel et aux services de loisirs, au bœuf frais ou congelé, aux fruits, préparations à base de fruits et noix, aux chaussures, aux boissons non alcoolisées, aux légumes en conserve et préparations à base de légumes, aux articles et accessoires de soins personnels, aux articles ménagers en matière textile et au transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | |
|---------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| ST. JOHN'S | | | | | | |
| All-items | 110.3 | 110.2 | 108.4 | 0.1 | 1.8 | Ensemble |
| Shelter | 103.2 | 103.1 | 101.5 | 0.1 | 1.7 | Logement |
| Rented accommodation | 105.4 | 105.2 | 104.9 | 0.2 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accommodation | 100.4 | 100.3 | 98.5 | 0.1 | 1.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 106.5 | 106.5 | 104.6 | 0.0 | 1.8 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 134.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | |
| All-items | 107.0 | 106.6 | 105.9 | 0.4 | 1.0 | Ensemble |
| Shelter | 100.4 | 100.4 | 99.9 | 0.0 | 0.5 | Logement |
| Rented accommodation | 105.9 | 105.9 | 105.7 | 0.0 | 0.2 | Logement en location |
| Owned accommodation | 99.0 | 99.0 | 97.8 | 0.0 | 1.2 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 94.5 | 94.5 | 95.0 | 0.0 | -0.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 135.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| HALIFAX | | | | | | |
| All-items | 109.5 | 109.4 | 107.9 | 0.1 | 1.5 | Ensemble |
| Shelter | 105.0 | 105.0 | 104.1 | 0.0 | 0.9 | Logement |
| Rented accommodation | 105.5 | 105.4 | 104.9 | 0.1 | 0.6 | Logement en location |
| Owned accommodation | 103.7 | 103.6 | 102.1 | 0.1 | 1.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 108.7 | 108.7 | 109.0 | 0.0 | -0.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| SAINT JOHN | | | | | | |
| All-items | 108.7 | 109.0 | 107.1 | -0.3 | 1.5 | Ensemble |
| Shelter | 106.0 | 106.0 | 105.7 | 0.0 | 0.3 | Logement |
| Rented accommodation | 105.4 | 105.4 | 105.3 | 0.0 | 0.1 | Logement en location |
| Owned accommodation | 98.7 | 98.6 | 98.2 | 0.1 | 0.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 124.2 | 124.2 | 124.0 | 0.0 | 0.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 136.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| QUÉBEC | | | | | | |
| All-items | 109.1 | 108.8 | 107.6 | 0.3 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 105.9 | 105.9 | 105.0 | 0.0 | 0.9 | Logement |
| Rented accommodation | 109.3 | 109.3 | 108.5 | 0.0 | 0.7 | Logement en location |
| Owned accommodation | 104.3 | 104.2 | 103.0 | 0.1 | 1.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 105.0 | 105.0 | 105.2 | 0.0 | -0.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| MONTRÉAL | | | | | | |
| All-items | 108.3 | 108.0 | 106.8 | 0.3 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 106.1 | 106.0 | 105.2 | 0.1 | 0.9 | Logement |
| Rented accommodation | 106.7 | 106.7 | 106.0 | 0.0 | 0.7 | Logement en location |
| Owned accommodation | 105.6 | 105.6 | 104.2 | 0.0 | 1.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 106.8 | 106.6 | 107.1 | 0.2 | -0.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| OTTAWA | | | | | | |
| All-items | 112.2 | 112.2 | 110.2 | 0.0 | 1.8 | Ensemble |
| Shelter | 103.9 | 103.9 | 102.7 | 0.0 | 1.2 | Logement |
| Rented accommodation | 112.8 | 112.6 | 111.3 | 0.2 | 1.3 | Logement en location |
| Owned accommodation | 98.5 | 98.5 | 97.4 | 0.0 | 1.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 105.5 | 105.5 | 104.3 | 0.0 | 1.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 143.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| TORONTO | | | | | | |
| All-items | 111.1 | 111.2 | 108.9 | -0.1 | 2.0 | Ensemble |
| Shelter | 104.7 | 104.6 | 103.2 | 0.1 | 1.5 | Logement |
| Rented accommodation | 113.4 | 113.3 | 111.6 | 0.1 | 1.6 | Logement en location |
| Owned accommodation | 98.9 | 98.9 | 97.5 | 0.0 | 1.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 109.9 | 109.9 | 108.5 | 0.0 | 1.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 144.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| THUNDER BAY | | | | | | |
| All-items | 111.3 | 111.4 | 109.4 | -0.1 | 1.7 | Ensemble |
| Shelter | 104.2 | 104.2 | 103.3 | 0.0 | 0.9 | Logement |
| Rented accommodation | 108.4 | 108.5 | 107.8 | -0.1 | 0.6 | Logement en location |
| Owned accommodation | 100.3 | 100.3 | 99.4 | 0.0 | 0.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 111.8 | 111.8 | 110.6 | 0.0 | 1.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| WINNIPEG | | | | | | |
| All-items | 115.3 | 115.1 | 113.2 | 0.2 | 1.9 | Ensemble |
| Shelter | 110.9 | 110.7 | 108.4 | 0.2 | 2.3 | Logement |
| Rented accommodation | 107.4 | 107.3 | 106.5 | 0.1 | 0.8 | Logement en location |
| Owned accommodation | 108.0 | 107.8 | 106.2 | 0.2 | 1.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 126.4 | 126.4 | 119.1 | 0.0 | 6.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 146.3 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| REGINA | | | | | | |
| All-items | 114.6 | 114.7 | 113.0 | -0.1 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 117.5 | 117.3 | 114.4 | 0.2 | 2.7 | Logement |
| Rented accommodation | 110.2 | 110.1 | 108.7 | 0.1 | 1.4 | Logement en location |
| Owned accommodation | 115.0 | 114.8 | 112.7 | 0.2 | 2.0 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 131.7 | 131.7 | 125.2 | 0.0 | 5.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 145.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1999 from | | |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1999 contre | | |
| | June 1999 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | May 1999 Mai | June 1998 Juin | |
| SASKATOON | | | | | | |
| All-items | 113.2 | 113.5 | 111.7 | -0.3 | 1.3 | Ensemble |
| Shelter | 111.4 | 111.5 | 108.8 | -0.1 | 2.4 | Logement |
| Rented accommodation | 115.9 | 115.7 | 113.8 | 0.2 | 1.8 | Logement en location |
| Owned accommodation | 103.6 | 103.8 | 101.9 | -0.2 | 1.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 122.7 | 122.7 | 116.8 | 0.0 | 5.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 143.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| EDMONTON | | | | | | |
| All-items | 112.0 | 111.8 | 110.2 | 0.2 | 1.6 | Ensemble |
| Shelter | 109.2 | 109.0 | 107.2 | 0.2 | 1.9 | Logement |
| Rented accommodation | 109.2 | 109.1 | 107.0 | 0.1 | 2.1 | Logement en location |
| Owned accommodation | 103.0 | 102.8 | 101.7 | 0.2 | 1.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 131.3 | 131.3 | 126.6 | 0.0 | 3.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CALGARY | | | | | | |
| All-items | 114.0 | 113.7 | 112.1 | 0.3 | 1.7 | Ensemble |
| Shelter | 112.5 | 112.2 | 109.9 | 0.3 | 2.4 | Logement |
| Rented accommodation | 114.9 | 114.7 | 111.2 | 0.2 | 3.3 | Logement en location |
| Owned accommodation | 106.9 | 106.6 | 104.3 | 0.3 | 2.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 125.2 | 125.2 | 125.1 | 0.0 | 0.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 144.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VANCOUVER | | | | | | |
| All-items | 111.7 | 111.2 | 110.8 | 0.4 | 0.8 | Ensemble |
| Shelter | 98.7 | 98.7 | 99.4 | 0.0 | -0.7 | Logement |
| Rented accommodation | 109.7 | 109.7 | 109.1 | 0.0 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accommodation | 89.9 | 89.9 | 92.0 | 0.0 | -2.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 117.5 | 117.5 | 113.1 | 0.0 | 3.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 142.3 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VICTORIA | | | | | | |
| All-items | 111.4 | 111.0 | 110.4 | 0.4 | 0.9 | Ensemble |
| Shelter | 97.8 | 97.8 | 98.4 | 0.0 | -0.6 | Logement |
| Rented accommodation | 109.9 | 109.9 | 109.4 | 0.0 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accommodation | 88.9 | 88.9 | 90.4 | 0.0 | -1.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 109.8 | 109.8 | 107.8 | 0.0 | 1.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| ST. JOHN'S | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.5 | 102.2 | 102.6 | 102.7 | 102.9 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.3 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.0 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.7 | 104.7 | 104.9 | 104.6 | 104.5 | 104.8 | 104.9 | 104.3 | 104.5 |
| 1996 | 104.9 | 105.1 | 105.1 | 105.6 | 106.1 | 106.0 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.0 | 107.1 | 106.8 | 106.0 |
| 1997 | 107.4 | 107.7 | 108.4 | 107.4 | 107.9 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.3 | 107.9 | 108.1 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 107.8 | 109.0 | 108.9 | 108.2 | 108.5 |
| 1999 | 108.2 | 108.6 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | | | | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 101.9 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.4 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.4 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.6 | 105.1 | 105.4 | 105.7 | 105.7 | 105.5 | 105.1 |
| 1997 | 105.8 | 105.9 | 106.7 | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 106.3 | 106.6 | 106.7 | 106.1 | 106.4 |
| 1998 | 106.3 | 106.7 | 106.7 | 106.4 | 105.9 | 105.9 | 105.7 | 105.7 | 105.7 | 106.4 | 106.6 | 106.3 | 106.2 |
| 1999 | 105.9 | 106.4 | 106.8 | 106.6 | 106.6 | 107.0 | | | | | | | |
| HALIFAX | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.5 | 102.1 | 102.2 | 101.5 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.4 | 102.2 | 102.2 | 102.5 | 102.2 | 102.1 |
| 1995 | 102.4 | 102.9 | 103.2 | 103.3 | 103.9 | 103.6 | 104.0 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.6 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 105.6 | 105.4 | 105.0 | 105.2 | 105.5 | 106.0 | 106.3 | 106.5 | 105.1 |
| 1997 | 106.4 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.1 | 106.9 | 107.1 | 107.4 | 107.4 | 107.6 | 107.4 | 107.3 | 107.1 |
| 1998 | 107.9 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.9 | 107.9 | 108.0 | 108.1 | 107.1 | 108.2 | 108.2 | 107.9 | 107.9 |
| 1999 | 107.7 | 108.3 | 108.3 | 109.3 | 109.4 | 109.5 | | | | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 102.1 | 102.2 | 102.2 | 102.3 | 102.5 | 102.3 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.8 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.8 | 103.7 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.1 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.9 | 104.2 | 104.6 | 105.1 | 104.7 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 106.0 | 106.0 | 104.9 |
| 1997 | 106.2 | 106.4 | 106.7 | 106.7 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 106.9 | 106.7 |
| 1998 | 107.3 | 107.4 | 107.3 | 107.1 | 107.3 | 107.1 | 106.8 | 107.2 | 106.8 | 107.6 | 107.5 | 107.1 | 107.2 |
| 1999 | 106.7 | 107.3 | 107.5 | 108.5 | 109.0 | 108.7 | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 101.7 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 99.8 | 100.3 | 100.2 | 100.3 | 100.2 | 100.2 | 100.9 | 100.9 | 100.4 |
| 1995 | 101.3 | 101.8 | 102.0 | 102.7 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 102.8 | 103.1 | 102.9 | 102.6 |
| 1996 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 104.2 | 104.3 | 104.4 | 104.9 | 105.2 | 104.8 | 104.3 |
| 1997 | 105.0 | 105.3 | 105.4 | 105.6 | 105.6 | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 105.9 | 106.0 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1998 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 107.1 | 107.5 | 107.6 | 107.4 | 107.5 | 107.2 | 107.4 | 107.6 | 107.2 | 107.3 |
| 1999 | 107.4 | 107.5 | 108.3 | 108.7 | 108.8 | 109.1 | | | | | | | |
| MONTREAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 101.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.2 | 99.7 | 99.7 | 99.8 | 99.7 | 99.5 | 100.2 | 100.2 | 99.9 |
| 1995 | 100.6 | 101.1 | 101.1 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.2 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.1 | 102.1 | 101.7 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.7 | 103.6 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 104.7 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.0 | 105.1 | 104.9 | 104.8 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.6 | 106.7 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 106.5 | 106.5 |
| 1999 | 106.8 | 106.8 | 107.5 | 108.0 | 108.0 | 108.3 | | | | | | | |
| OTTAWA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.7 | 102.1 | 102.3 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.7 | 102.7 | 102.8 | 103.0 | 103.6 | 104.2 | 102.8 |
| 1995 | 104.7 | 105.2 | 105.4 | 105.6 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 105.9 | 106.1 | 105.8 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1996 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.8 | 108.5 | 108.7 | 107.3 |
| 1997 | 108.8 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.0 | 109.3 | 109.2 | 109.4 | 109.4 | 109.5 | 109.2 | 109.0 | 109.2 |
| 1998 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 109.7 | 110.2 | 110.2 | 110.3 | 110.2 | 110.3 | 110.7 | 110.5 | 110.2 | 110.1 |
| 1999 | 110.5 | 110.6 | 111.2 | 111.8 | 112.2 | 112.2 | | | | | | | |
| TORONTO | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.1 | 101.7 | 101.4 | 101.4 | 101.1 | 101.2 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 101.6 | 102.2 | 102.6 | 101.7 |
| 1995 | 103.3 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 104.4 | 104.5 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.5 | 105.7 | 105.9 | 105.8 | 105.8 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 106.0 |
| 1997 | 107.3 | 107.3 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.2 | 108.4 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 109.0 | 109.0 | 108.6 | 109.0 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 109.2 | 109.5 | 109.5 | 109.1 | 109.0 |
| 1999 | 109.5 | 109.6 | 110.3 | 110.7 | 111.2 | 111.1 | | | | | | | |

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| THUNDER BAY | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.6 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 102.0 | 102.3 | 102.6 | 102.4 | 102.8 | 103.2 | 102.1 |
| 1995 | 103.7 | 104.3 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.1 | 105.2 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.4 | 105.2 | 104.9 |
| 1996 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.5 | 106.5 | 106.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.9 | 108.0 | 106.6 |
| 1997 | 108.1 | 108.2 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.7 | 109.1 | 109.3 | 109.2 | 109.0 | 108.7 | 108.4 | 108.7 |
| 1998 | 108.9 | 109.3 | 109.3 | 109.0 | 109.3 | 109.4 | 109.5 | 109.4 | 109.4 | 109.8 | 109.7 | 109.2 | 109.4 |
| 1999 | 109.6 | 109.7 | 110.3 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | | | | | | | |
| WINNIPEG | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.7 | 103.7 | 103.6 | 104.3 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 105.0 | 105.4 | 104.1 |
| 1995 | 105.8 | 106.2 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 106.9 | 107.2 | 107.1 | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.0 |
| 1996 | 107.9 | 107.7 | 108.4 | 108.8 | 109.2 | 109.0 | 109.5 | 109.5 | 109.6 | 110.0 | 110.4 | 110.8 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.8 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.4 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.5 |
| 1998 | 112.2 | 111.8 | 112.3 | 112.4 | 113.1 | 113.2 | 113.0 | 113.4 | 113.4 | 113.8 | 113.8 | 114.0 | 113.0 |
| 1999 | 113.9 | 114.0 | 113.9 | 114.7 | 115.1 | 115.3 | | | | | | | |
| REGINA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 104.7 | 104.2 | 104.4 | 104.9 | 104.8 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.1 | 105.2 |
| 1995 | 106.3 | 106.4 | 106.7 | 107.2 | 107.6 | 107.5 | 107.6 | 107.5 | 107.3 | 107.7 | 107.9 | 107.9 | 107.3 |
| 1996 | 107.9 | 108.0 | 108.4 | 108.7 | 109.2 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 109.7 | 110.1 | 110.5 | 110.6 | 109.3 |
| 1997 | 110.4 | 110.5 | 110.7 | 110.1 | 110.5 | 110.7 | 110.9 | 110.8 | 110.8 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 110.8 |
| 1998 | 111.6 | 111.9 | 112.2 | 112.3 | 112.8 | 113.0 | 113.0 | 112.7 | 112.9 | 113.2 | 113.5 | 113.4 | 112.7 |
| 1999 | 113.8 | 113.9 | 114.1 | 114.2 | 114.7 | 114.6 | | | | | | | |
| SASKATOON | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 103.8 | 103.7 | 103.6 | 104.1 | 104.1 | 104.3 | 104.6 | 104.8 | 105.3 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 104.5 |
| 1995 | 105.7 | 105.9 | 106.0 | 106.5 | 106.9 | 106.8 | 106.9 | 106.8 | 106.7 | 106.9 | 107.2 | 107.2 | 106.6 |
| 1996 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 109.7 | 108.5 |
| 1997 | 109.5 | 109.7 | 109.7 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 110.0 | 109.9 | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 109.8 | 109.7 |
| 1998 | 110.2 | 110.5 | 110.7 | 110.8 | 111.5 | 111.7 | 111.7 | 111.4 | 111.5 | 111.8 | 112.2 | 112.0 | 111.3 |
| 1999 | 112.4 | 112.5 | 112.6 | 112.8 | 113.5 | 113.2 | | | | | | | |
| EDMONTON | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 101.7 | 101.7 | 101.3 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.8 | 102.9 | 103.2 | 102.7 | 102.8 | 103.4 | 102.4 |
| 1995 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 104.2 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.8 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.2 | 104.5 |
| 1996 | 105.4 | 105.5 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.5 | 107.1 | 107.2 | 107.4 | 107.2 | 107.6 | 107.6 | 106.8 |
| 1997 | 108.3 | 108.5 | 108.8 | 108.2 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 108.8 | 108.8 | 108.7 |
| 1998 | 109.0 | 108.6 | 108.8 | 109.3 | 109.5 | 110.2 | 110.1 | 110.2 | 109.4 | 110.0 | 110.4 | 110.3 | 109.7 |
| 1999 | 110.5 | 110.5 | 110.7 | 111.0 | 111.8 | 112.0 | | | | | | | |
| CALGARY | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 102.1 | 102.0 | 101.8 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.9 | 103.1 | 103.6 | 103.5 | 103.8 | 104.0 | 102.8 |
| 1995 | 104.2 | 104.4 | 104.6 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.5 | 105.4 | 105.6 | 105.5 | 105.9 | 105.6 | 105.1 |
| 1996 | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.8 | 107.9 | 108.2 | 107.9 | 108.2 | 108.4 | 107.4 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.3 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.2 | 110.1 | 110.1 | 109.7 |
| 1998 | 110.4 | 109.2 | 110.3 | 110.8 | 111.2 | 112.1 | 112.1 | 112.2 | 112.1 | 111.9 | 111.4 | 112.1 | 111.3 |
| 1999 | 112.4 | 112.4 | 112.6 | 112.9 | 113.7 | 114.0 | | | | | | | |
| VANCOUVER | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 105.1 | 105.3 | 105.2 | 104.9 | 105.1 | 105.5 | 105.8 | 106.0 | 106.2 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 105.7 |
| 1995 | 107.5 | 107.7 | 108.1 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 109.1 | 108.8 | 108.6 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.4 |
| 1996 | 109.1 | 109.2 | 109.3 | 109.3 | 109.5 | 109.3 | 109.2 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.3 | 109.3 | 109.2 |
| 1997 | 109.5 | 109.8 | 110.0 | 109.7 | 110.0 | 110.1 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.9 | 109.5 | 109.8 |
| 1998 | 109.9 | 109.9 | 110.3 | 110.2 | 110.7 | 110.8 | 111.0 | 110.6 | 110.2 | 110.4 | 110.1 | 110.1 | 110.4 |
| 1999 | 110.2 | 110.2 | 110.4 | 111.2 | 111.2 | 111.7 | | | | | | | |
| VICTORIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1994 | 104.0 | 104.0 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.3 | 105.1 |
| 1995 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 107.5 | 107.8 | 107.8 | 108.5 | 108.4 | 108.0 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.7 |
| 1996 | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 108.8 | 108.9 | 108.9 | 108.8 | 108.7 | 108.9 | 109.0 | 108.9 | 108.9 | 108.7 |
| 1997 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 109.7 | 110.0 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.8 | 109.7 | 109.9 | 109.8 | 110.3 | 110.4 | 110.2 | 110.3 | 109.9 | 110.2 | 109.9 | 109.7 | 110.0 |
| 1999 | 109.9 | 110.0 | 110.2 | 110.9 | 111.0 | 111.4 | | | | | | | |

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

| | St. John's | Charlotte- town/ Sum- merside | Halifax | Saint John | Québec | Montréal | Ottawa | Toronto | Thunder Bay | Winnipeg |
|--|---------------|--|---------|------------|--------|----------|--------|---------|----------------|----------|
| Regular Unleaded Gas at Full Service Stations | | | | | | | | | | |
| June-1998 | 66.6 | 53.4 | 58.9 | 56.1 | 54.8 | 58.0 | 53.7 | 54.9 | 58.9 | 54.6 |
| July-1998 | 66.6 | 53.6 | 58.7 | 55.7 | 54.1 | 58.2 | 52.7 | 52.7 | 55.4 | 54.6 |
| August-1998 | 66.6 | 53.3 | 58.9 | 54.4 | 55.1 | 56.5 | 51.7 | 53.1 | 55.1 | 54.6 |
| September-1998 | 66.6 | 51.8 | 59.0 | 54.3 | 56.3 | 56.2 | 50.1 | 53.5 | 56.3 | 54.7 |
| October-1998 | 66.3 | 51.5 | 59.0 | 57.7 | 57.3 | 57.6 | 52.4 | 54.8 | 55.4 | 54.7 |
| November-1998 | 66.6 | 52.7 | 58.9 | 58.0 | 56.1 | 57.4 | 51.8 | 54.0 | 57.1 | 54.9 |
| December-1998 | 64.6 | 52.7 | 56.7 | 56.2 | 52.5 | 53.8 | 49.6 | 50.4 | 52.2 | 54.2 |
| January-1999 | 62.1 | 51.8 | 55.1 | 50.9 | 54.9 | 56.2 | 50.5 | 51.9 | 53.2 | 53.6 |
| February-1999 | 61.6 | 51.8 | 54.1 | 51.9 | 54.2 | 53.8 | 49.3 | 50.8 | 51.0 | 52.9 |
| March-1999 | 61.6 | 50.3 | 54.1 | 51.1 | 57.0 | 58.0 | 52.7 | 54.2 | 54.0 | 51.0 |
| April 1999 | 64.9 | 50.0 | 58.2 | 59.8 | 60.6 | 62.9 | 56.1 | 57.9 | 55.9 | 56.1 |
| May-1999 | 68.6 | 51.0 | 61.3 | 60.4 | 59.8 | 63.5 | 52.0 | 58.0 | 58.7 | 57.7 |
| June-1999 | 66.6 | 51.2 | 61.9 | 60.8 | 57.8 | 61.9 | 53.3 | 55.1 | 58.5 | 57.7 |
| Premium Unleaded Gas at Full Service Stations | | | | | | | | | | |
| June-1998 | 73.0 | 57.6 | 65.2 | 62.7 | 63.1 | 67.3 | 63.2 | 66.0 | 69.1 | 64.0 |
| July-1998 | 72.7 | 57.8 | 65.2 | 62.3 | 61.6 | 67.1 | 62.6 | 63.6 | 65.9 | 64.0 |
| August-1998 | 73.0 | 57.5 | 65.6 | 61.2 | 62.4 | 65.5 | 61.6 | 63.9 | 66.0 | 64.2 |
| September-1998 | 73.0 | 56.0 | 65.5 | 61.1 | 63.4 | 65.5 | 59.8 | 64.6 | 66.6 | 64.3 |
| October-1998 | 72.4 | 55.7 | 65.2 | 64.0 | 65.0 | 66.0 | 62.4 | 65.8 | 65.5 | 64.4 |
| November-1998 | 72.0 | 56.9 | 64.5 | 64.3 | 64.4 | 65.4 | 61.6 | 65.0 | 67.3 | 64.7 |
| December-1998 | 71.0 | 56.9 | 62.1 | 62.3 | 60.6 | 63.1 | 59.5 | 61.8 | 63.6 | 64.0 |
| January-1999 | 67.0 | 56.0 | 62.2 | 58.2 | 63.1 | 65.5 | 60.4 | 63.0 | 63.9 | 63.6 |
| February-1999 | 66.7 | 56.0 | 61.3 | 58.7 | 61.2 | 62.7 | 59.2 | 62.1 | 61.8 | 62.6 |
| March-1999 | 67.8 | 54.5 | 60.6 | 57.9 | 63.7 | 66.3 | 62.6 | 65.2 | 65.2 | 60.8 |
| April 1999 | 71.2 | 54.2 | 65.2 | 65.7 | 67.7 | 70.5 | 66.0 | 68.7 | 66.9 | 65.2 |
| May-1999 | 74.3 | 55.1 | 67.5 | 67.0 | 67.1 | 71.3 | 62.0 | 68.9 | 68.8 | 66.8 |
| June-1999 | 72.9 | 55.3 | 68.7 | 66.5 | 64.9 | 69.8 | 63.3 | 65.9 | 69.0 | 66.8 |
| Regular Unleaded Gas at Self Service Stations | | | | | | | | | | |
| June-1998 | 63.9 | 52.3 | 56.7 | 54.6 | 55.3 | 56.9 | 51.6 | 52.9 | 57.0 | 53.9 |
| July-1998 | 63.9 | 52.5 | 56.7 | 54.3 | 53.6 | 56.9 | 51.4 | 51.2 | 53.5 | 53.9 |
| August-1998 | 63.9 | 52.1 | 56.7 | 52.7 | 53.6 | 54.6 | 50.7 | 51.4 | 52.6 | 53.9 |
| September-1998 | 63.9 | 50.1 | 56.7 | 53.0 | 55.6 | 54.7 | 47.8 | 51.7 | 53.9 | 53.9 |
| October-1998 | 63.9 | 49.7 | 56.7 | 56.9 | 56.6 | 56.3 | 51.1 | 53.4 | 53.1 | 53.9 |
| November-1998 | 63.9 | 50.8 | 56.7 | 56.7 | 56.0 | 55.6 | 51.1 | 52.2 | 54.8 | 53.9 |
| December-1998 | 62.0 | 50.8 | 54.0 | 54.6 | 51.8 | 52.8 | 48.1 | 49.2 | 50.0 | 53.1 |
| January-1999 | 59.6 | 49.7 | 52.9 | 49.6 | 54.2 | 55.8 | 48.8 | 50.2 | 50.7 | 52.7 |
| February-1999 | 58.9 | 49.6 | 51.9 | 50.9 | 53.7 | 52.2 | 47.0 | 48.6 | 49.2 | 51.5 |
| March-1999 | 58.9 | 48.0 | 51.9 | 50.2 | 56.7 | 58.0 | 51.2 | 52.4 | 51.5 | 50.0 |
| April 1999 | 62.5 | 47.9 | 57.3 | 57.8 | 60.7 | 61.2 | 54.6 | 55.5 | 53.4 | 54.9 |
| May-1999 | 65.9 | 48.9 | 59.9 | 58.9 | 60.0 | 61.8 | 51.7 | 55.9 | 56.8 | 56.5 |
| June-1999 | 63.9 | 49.4 | 59.9 | 59.3 | 57.2 | 60.6 | 53.1 | 53.3 | 55.2 | 56.5 |
| Premium Unleaded Gas at Self Service Stations | | | | | | | | | | |
| June-1998 | 70.0 | 56.5 | 63.3 | 61.4 | 63.2 | 64.7 | 61.7 | 63.0 | 66.2 | 62.9 |
| July-1998 | 70.0 | 56.7 | 63.3 | 61.1 | 62.2 | 64.4 | 61.6 | 61.3 | 62.7 | 62.9 |
| August-1998 | 70.0 | 56.2 | 63.6 | 59.5 | 61.6 | 62.3 | 61.0 | 61.5 | 62.4 | 63.4 |
| September-1998 | 70.0 | 54.3 | 63.7 | 60.1 | 62.6 | 61.8 | 58.1 | 61.8 | 63.7 | 63.4 |
| October-1998 | 70.0 | 53.9 | 63.6 | 64.0 | 64.4 | 63.8 | 61.4 | 63.5 | 63.0 | 63.5 |
| November-1998 | 69.7 | 55.0 | 63.6 | 63.8 | 64.0 | 63.6 | 61.4 | 62.2 | 64.1 | 63.5 |
| December-1998 | 67.9 | 55.0 | 60.7 | 62.3 | 60.3 | 61.1 | 58.5 | 59.3 | 59.8 | 62.7 |
| January-1999 | 64.7 | 53.9 | 60.3 | 57.4 | 62.6 | 64.4 | 59.1 | 60.2 | 60.0 | 62.3 |
| February-1999 | 64.7 | 53.8 | 59.4 | 58.6 | 60.5 | 59.7 | 57.3 | 58.7 | 58.8 | 61.1 |
| March-1999 | 65.3 | 51.7 | 58.8 | 57.8 | 64.0 | 65.3 | 61.5 | 62.4 | 60.7 | 59.5 |
| April 1999 | 68.2 | 52.1 | 64.5 | 65.2 | 67.8 | 68.5 | 64.7 | 65.0 | 62.4 | 64.5 |
| May-1999 | 71.7 | 53.1 | 66.6 | 66.3 | 67.3 | 69.5 | 61.7 | 65.9 | 66.3 | 66.1 |
| June-1999 | 70.3 | 53.5 | 66.2 | 66.1 | 64.3 | 67.6 | 63.1 | 63.4 | 64.7 | 66.1 |
| Household Heating fuel | | | | | | | | | | |
| June-1998 | 34.3 | 31.1 | 36.8 | 42.9 | 37.1 | 32.8 | 39.1 | 40.9 | 39.1 | 47.6 |
| July-1998 | 34.3 | 31.1 | 36.8 | 42.9 | 37.1 | 32.8 | 39.1 | 40.9 | 39.1 | 47.6 |
| August-1998 | 34.3 | 31.1 | 36.8 | 42.9 | 37.1 | 32.8 | 39.1 | 40.9 | 39.1 | 47.6 |
| September-1998 | 34.1 | 29.9 | 36.8 | 36.0 | 35.9 | 32.2 | 38.4 | 40.9 | 33.8 | 46.8 |
| October-1998 | 35.0 | 29.9 | 36.2 | 37.9 | 35.9 | 31.5 | 38.4 | 40.9 | 33.7 | 46.3 |
| November-1998 | 31.7 | 31.1 | 34.7 | 37.9 | 35.9 | 31.5 | 38.4 | 40.9 | 35.7 | 46.3 |
| December-1998 | 31.3 | 31.1 | 34.3 | 37.9 | 35.9 | 31.2 | 38.4 | 39.6 | 35.4 | 44.0 |
| January-1999 | 31.5 | 30.3 | 33.9 | 37.7 | 35.5 | 31.0 | 37.0 | 37.1 | 35.4 | 44.0 |
| February-1999 | 32.7 | 30.3 | 33.9 | 35.3 | 35.5 | 31.0 | 37.0 | 36.6 | 35.4 | 44.0 |
| March-1999 | 32.3 | 28.6 | 32.0 | 35.3 | 35.1 | 30.7 | 35.6 | 35.7 | 35.4 | 42.7 |
| April 1999 | 36.6 | 28.6 | 37.3 | 38.8 | 36.3 | 31.0 | 37.3 | 37.9 | 37.3 | 43.1 |
| May-1999 | 37.8 | 29.5 | 36.6 | 38.8 | 36.3 | 31.0 | 38.8 | 37.9 | 37.7 | 44.0 |
| June-1999 | 37.8 | 29.5 | 36.6 | 38.8 | 36.3 | 31.0 | 38.8 | 37.9 | 37.7 | 44.0 |

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

| Regina | Saskatoon | Edmonton | Calgary | Vancouver | Victoria | Whitehorse | Yellowknife | |
|--------|-----------|----------|---------|-----------|----------|------------|-------------|---|
| | | | | | | | | Essence Super sans plomb aux stations avec service complet |
| 57.3 | 57.2 | 49.5 | 51.4 | 55.3 | 53.5 | 67.7 | 72.2 | Juin-1998 |
| 57.3 | 57.2 | 48.2 | 49.3 | 55.0 | 53.9 | 67.7 | 72.2 | Juillet-1998 |
| 54.7 | 57.2 | 47.7 | 49.4 | 50.1 | 53.4 | 67.7 | 72.2 | Août-1998 |
| 53.8 | 57.2 | 47.1 | 49.4 | 47.1 | 54.6 | 67.5 | 72.2 | Septembre-1998 |
| 57.3 | 57.2 | 46.7 | 48.8 | 49.6 | 55.0 | 67.4 | 72.2 | Octobre-1998 |
| 57.2 | 56.2 | 46.7 | 49.4 | 47.6 | 55.1 | 67.4 | 72.2 | Novembre-1998 |
| 56.0 | 56.0 | 44.6 | 48.6 | 48.6 | 53.4 | 67.2 | 71.9 | Decembre-1998 |
| 55.5 | 55.4 | 43.3 | 47.4 | 46.0 | 51.5 | 65.6 | 70.2 | Janvier-1999 |
| 54.9 | 53.4 | 43.4 | 46.4 | 46.4 | 51.5 | 61.6 | 70.2 | Février-1999 |
| 54.4 | 53.3 | 44.9 | 46.8 | 48.3 | 52.6 | 61.6 | 70.2 | Mars 1999 |
| 58.4 | 58.4 | 49.2 | 49.6 | 58.5 | 59.8 | 63.4 | 70.2 | Avril 1999 |
| 60.0 | 59.8 | 52.3 | 52.4 | 57.8 | 61.4 | 65.0 | 71.9 | Mai-1999 |
| 59.6 | 58.2 | 51.9 | 52.2 | 57.6 | 60.4 | 68.2 | 73.7 | Juin-1999 |
| | | | | | | | | Essence super sans plomb aux stations avec service complet |
| 66.0 | 66.2 | 59.3 | 61.2 | 65.9 | 63.7 | 76.7 | 78.3 | Juin-1998 |
| 66.0 | 66.2 | 57.9 | 58.7 | 65.5 | 64.2 | 76.7 | 78.3 | Juillet-1998 |
| 63.7 | 66.2 | 57.5 | 58.6 | 61.3 | 63.3 | 76.7 | 78.3 | Août-1998 |
| 62.9 | 66.5 | 57.0 | 59.1 | 58.0 | 64.5 | 76.7 | 78.3 | Septembre-1998 |
| 66.4 | 66.6 | 56.5 | 58.6 | 60.2 | 64.8 | 76.3 | 78.3 | Octobre-1998 |
| 66.2 | 65.5 | 56.2 | 59.1 | 58.7 | 65.0 | 75.9 | 78.3 | Novembre-1998 |
| 65.2 | 65.1 | 54.9 | 58.4 | 58.8 | 63.2 | 76.1 | 78.0 | Decembre-1998 |
| 64.8 | 64.6 | 53.6 | 57.1 | 56.2 | 61.5 | 75.3 | 77.9 | Janvier-1999 |
| 64.2 | 62.8 | 53.7 | 56.1 | 56.8 | 61.6 | 72.9 | 77.9 | Février-1999 |
| 63.8 | 62.6 | 55.0 | 56.8 | 58.3 | 62.5 | 72.9 | 77.9 | Mars 1999 |
| 67.5 | 67.4 | 59.1 | 59.4 | 68.7 | 69.7 | 73.7 | 77.9 | Avril 1999 |
| 69.1 | 68.6 | 61.8 | 62.2 | 67.9 | 71.3 | 74.9 | 77.9 | Mai 1999 |
| 68.6 | 67.4 | 61.4 | 62.0 | 67.7 | 70.3 | 76.5 | 79.6 | Juin-1999 |
| | | | | | | | | Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service |
| 56.9 | 56.9 | 48.8 | 50.9 | 53.2 | 52.8 | 66.9 | 71.9 | Juin-1998 |
| 56.9 | 56.9 | 47.5 | 48.9 | 53.0 | 52.3 | 67.3 | 71.9 | Juillet-1998 |
| 54.1 | 56.9 | 47.1 | 48.9 | 48.2 | 53.2 | 66.9 | 71.9 | Août-1998 |
| 53.3 | 56.9 | 46.7 | 48.9 | 44.8 | 53.6 | 66.7 | 71.9 | Septembre-1998 |
| 56.5 | 56.7 | 45.9 | 48.1 | 50.0 | 53.9 | 66.5 | 71.9 | Octobre-1998 |
| 56.9 | 55.9 | 45.7 | 48.9 | 47.3 | 53.8 | 66.5 | 71.9 | Novembre-1998 |
| 55.7 | 55.8 | 43.7 | 48.3 | 46.9 | 52.2 | 65.7 | 71.9 | Decembre-1998 |
| 55.2 | 54.7 | 42.9 | 47.1 | 45.6 | 49.9 | 64.7 | 69.9 | Janvier-1999 |
| 54.4 | 52.9 | 42.9 | 45.9 | 45.0 | 49.9 | 60.9 | 69.9 | Février-1999 |
| 53.9 | 52.9 | 44.2 | 46.2 | 46.7 | 50.9 | 60.7 | 69.9 | Mars 1999 |
| 57.9 | 57.9 | 48.9 | 49.1 | 55.4 | 58.8 | 63.7 | 69.9 | Avril 1999 |
| 59.5 | 59.5 | 51.9 | 51.9 | 55.0 | 59.8 | 65.9 | 69.9 | Mai 1999 |
| 59.5 | 57.9 | 51.0 | 51.6 | 56.0 | 60.0 | 67.5 | 73.9 | Juin-1999 |
| | | | | | | | | Essence super sans plomb aux stations avec libre service |
| 66.1 | 66.5 | 58.5 | 60.9 | 63.2 | 62.8 | 74.1 | 78.6 | Juin-1998 |
| 66.2 | 66.5 | 57.2 | 58.9 | 62.7 | 62.3 | 73.9 | 78.6 | Juillet-1998 |
| 63.6 | 66.5 | 56.9 | 58.9 | 58.2 | 63.2 | 73.7 | 78.6 | Août-1998 |
| 62.9 | 66.3 | 56.7 | 58.9 | 54.8 | 63.6 | 73.9 | 78.8 | Septembre-1998 |
| 66.0 | 66.1 | 55.9 | 58.1 | 60.0 | 63.9 | 74.1 | 78.6 | Octobre-1998 |
| 66.4 | 65.2 | 55.7 | 58.9 | 57.4 | 64.0 | 73.7 | 78.6 | Novembre-1998 |
| 65.2 | 65.0 | 53.7 | 58.3 | 57.0 | 62.5 | 73.7 | 78.6 | Decembre-1998 |
| 64.7 | 64.0 | 52.9 | 57.1 | 55.7 | 60.2 | 72.4 | 78.1 | Janvier-1999 |
| 63.9 | 62.1 | 52.9 | 55.9 | 55.2 | 60.2 | 69.4 | 78.1 | Février-1999 |
| 63.6 | 62.1 | 53.9 | 56.3 | 56.3 | 61.2 | 69.4 | 78.1 | Mars 1999 |
| 67.6 | 67.0 | 59.0 | 59.1 | 65.5 | 69.1 | 70.9 | 78.1 | Avril 1999 |
| 69.2 | 68.5 | 61.9 | 61.9 | 65.2 | 70.1 | 71.5 | 78.1 | Mai 1999 |
| 69.2 | 66.8 | 61.0 | 61.6 | 66.2 | 70.4 | 71.9 | 81.6 | Juin-1999 |
| | | | | | | | | Mazout |
| 41.8 | 42.3 | ... | ... | 41.0 | 39.7 | 42.8 | 35.1 | Juin-1998 |
| 41.8 | 42.3 | ... | ... | 41.0 | 39.7 | 42.8 | 35.1 | Juillet-1998 |
| 41.8 | 42.3 | ... | ... | 41.0 | 39.7 | 42.8 | 35.1 | Août-1998 |
| 36.8 | 42.3 | ... | ... | 40.2 | 39.6 | 40.1 | 32.4 | Septembre-1998 |
| 39.5 | 42.3 | ... | ... | 40.7 | 41.0 | 40.1 | 34.1 | Octobre-1998 |
| 40.5 | 40.5 | ... | ... | 40.2 | 39.5 | 40.1 | 34.8 | Novembre-1998 |
| 39.1 | 40.5 | ... | ... | 40.6 | 39.5 | 40.1 | 33.6 | Decembre-1998 |
| 39.8 | 39.7 | ... | ... | 40.6 | 39.5 | 40.1 | 32.6 | Janvier-1999 |
| 38.7 | 38.6 | ... | ... | 39.1 | 39.5 | 40.1 | 33.0 | Février-1999 |
| 38.3 | 38.6 | ... | ... | 38.4 | 38.8 | 39.7 | 32.5 | Mars 1999 |
| 39.0 | 39.6 | ... | ... | 40.4 | 42.3 | 41.2 | 34.9 | Avril 1999 |
| 40.1 | 39.6 | ... | ... | 40.0 | 42.3 | 40.8 | 35.4 | Mai 1999 |
| 40.1 | 39.6 | ... | ... | 40.0 | 42.3 | 40.8 | 35.4 | Juin-1999 |

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

| | | April 1999 | May 1999 | June 1999 | |
|----|--|------------|----------|-----------|-------|
| | | Avril 1999 | Mai 1999 | Juin 1999 | |
| 1 | Round steak – Bifteck de ronde | 1 kg | 9.46 | 9.07 | 9.19 |
| 2 | Sirloin steak – Bifteck de surlonge | 1 kg | 10.24 | 10.82 | 11.43 |
| 3 | Prime rib roast – Rôti de côtes de choix | 1 kg | 13.49 | 13.57 | 14.10 |
| 4 | Blade roast – Rôti de palette | 1 kg | 6.13 | 5.94 | 5.80 |
| 5 | Stewing beef – Boeuf à ragoût | 1 kg | 6.92 | 7.02 | 7.02 |
| 6 | Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier | 1 kg | 3.90 | 3.87 | 3.96 |
| 7 | Pork chops – Côtelettes de porc | 1 kg | 8.01 | 8.19 | 8.22 |
| 8 | Butt roast – Rôti de soc | 1 kg | 5.16 | 5.31 | 5.44 |
| 9 | Chicken – Poulet | 1 kg | 4.12 | 4.24 | 4.25 |
| 10 | Bacon | 500 g | 3.13 | 3.21 | 3.26 |
| 11 | Wieners – Saucisses fumées | 450 g | 2.44 | 2.30 | 2.27 |
| 12 | Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve | 213 g | 4.36 | 4.44 | 4.51 |
| 13 | Homogenized milk – Lait homogénéisé | 1 l | 1.44 | 1.44 | 1.44 |
| 14 | Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé | 1 l | 1.41 | 1.40 | 1.41 |
| 15 | Butter – Beurre | 454 g | 3.03 | 3.02 | 2.98 |
| 16 | Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches | 250 g | 2.64 | 2.61 | 2.62 |
| 17 | Evaporated milk – Lait évaporé | 385 ml | 1.08 | 1.09 | 1.09 |
| 18 | Eggs – Oeufs | 1 dz | 1.79 | 1.78 | 1.74 |
| 19 | Bread – Pain | 675 g | 1.30 | 1.30 | 1.31 |
| 20 | Soda crackers – Biscuits soda | 450 g | 1.95 | 1.97 | 1.96 |
| 21 | Macaroni | 500 g | 0.94 | 0.96 | 0.98 |
| 22 | Flour – Farine | 2.5 kg | 3.52 | 3.52 | 3.54 |
| 23 | Corn flakes – Flocons de maïs | 675 g | 3.31 | 3.40 | 3.39 |
| 24 | Apples – Pommes | 1 kg | 2.34 | 2.41 | 2.49 |
| 25 | Bananas – Bananes | 1 kg | 1.24 | 1.27 | 1.25 |
| 26 | Grapefruits – Pamplemousses | 1 kg | 1.45 | 1.85 | 2.09 |
| 27 | Oranges | 1 kg | 2.55 | 2.59 | 2.58 |
| 28 | Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve | 1.36 l | 1.45 | 1.50 | 1.50 |
| 29 | Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick | 1 l | 3.02 | 3.06 | 2.99 |
| 30 | Cabbage – Choux | 1 kg | 0.96 | 1.14 | 1.24 |
| 31 | Carrots – Carottes | 1 kg | 1.74 | 1.69 | 1.71 |
| 32 | Celery – Céleri | 1 kg | 1.37 | 1.56 | 1.90 |
| 33 | Mushrooms – Champignons | 1 kg | 5.23 | 5.42 | 5.43 |
| 34 | Onions – Oignons | 1 kg | 1.29 | 1.25 | 1.35 |
| 35 | Potatoes – Pommes de terre | 4.54 kg | 3.27 | 3.36 | 4.00 |
| 36 | French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées | 1 kg | 1.67 | 1.65 | 1.66 |
| 37 | Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve | 398 ml | 0.79 | 0.77 | 0.78 |
| 38 | Tomatoes, canned – Tomates, en conserve | 796 ml | 1.23 | 1.20 | 1.22 |
| 39 | Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve | 1.36 l | 1.49 | 1.51 | 1.51 |
| 40 | Ketchup | 1 l | 2.51 | 2.43 | 2.47 |
| 41 | Sugar, white – Sucre blanc | 2 kg | 2.43 | 2.43 | 2.42 |
| 42 | Coffee, roasted – Café torréfié | 300 g | 3.82 | 3.71 | 3.68 |
| 43 | Coffee, instant – Café instantané | 200 g | 4.97 | 5.03 | 5.03 |
| 44 | Tea (bags) – Thé (sachets) | 72 | 3.34 | 3.35 | 3.35 |
| 45 | Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade | 1 l | 3.09 | 3.11 | 3.15 |
| 46 | Soup, canned – Soupe, en conserve | 284 ml | 0.72 | 0.73 | 0.74 |
| 47 | Baby food – Nourriture pour bébés | 128 ml | 0.49 | 0.50 | 0.52 |
| 48 | Peanut butter – Beurre d'arachide | 500 g | 2.69 | 2.74 | 2.63 |
| 49 | Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit | 2.25 l | 1.32 | 1.27 | 1.28 |
| 50 | Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola | 2 l | 1.22 | 1.19 | 1.18 |
| 51 | Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime | 2 l | 1.26 | 1.25 | 1.26 |
| 52 | Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre | 4 l | 6.57 | 6.55 | 6.67 |
| 53 | Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux) | 2 | 1.63 | 1.65 | 1.65 |
| 54 | Facial tissue – Papier-mouchoirs | 200 | 1.34 | 1.35 | 1.36 |
| 55 | Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux) | 4 | 1.68 | 1.69 | 1.70 |
| 56 | Shampoo – Shampoing | 300 ml | 3.19 | 3.26 | 3.24 |
| 57 | Deodorant – Désodorisant | 60 g | 2.86 | 2.88 | 2.86 |
| 58 | Tooth paste – Pâte dentifrice | 100 ml | 1.34 | 1.35 | 1.34 |
| 59 | Cigarettes | 200 | 35.46 | 35.71 | 35.83 |

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

| Major Components | 1996 Expenditures | | 1992 Expenditures | | Composantes principales |
|--|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|
| | Dépenses de 1996 | | Dépenses de 1992 | | |
| | Expressed in 1996 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | |
| | Exprimées en prix de 1996 | Exprimées en prix de Déc. 1997 | Exprimées en prix de Déc. 1997 | | |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble |
| Food | 17.8 | 17.9 | 18.1 | 18.1 | Aliments |
| Shelter | 27.1 | 26.8 | 26.9 | 26.9 | Logement |
| Household operations and furnishings | 10.7 | 10.8 | 10.1 | 10.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 6.3 | 6.3 | 6.4 | 6.4 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 18.6 | 19.0 | 19.1 | 19.1 | Transports |
| Health and personal care | 4.6 | 4.6 | 4.3 | 4.3 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 11.3 | 11.2 | 10.6 | 10.6 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 3.4 | 3.5 | 4.6 | 4.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada



1010287294

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

... a reputable reference tool analysing the latest health information



Rapid change means that you must make an extra effort to keep up to date with the many factors influencing our health and the Canadian health care system. Why not follow the lead of professionals like you? With a subscription to

Health Reports, you can rely on precise health information and use it to assess change, prepare for specific demands and plan for the future.

Current topics make each issue unique

Published four times a year, this 80-page, bilingual publication lets you monitor Canadians' health and vital statistics. It presents high-quality, relevant and comprehensive research articles on the health status of the population, and on the health care system.

As a user of Statistics Canada products, you will appreciate the timeliness and accuracy of the data in **Health Reports**. Amply illustrated with tables and easy-to-read graphs, the topical research articles contain original analysis on a host of health problems, such as work stress, childhood asthma, smoking, the risk behaviour of young adults, home care, and many other subjects. **Health Reports** will be a valuable addition to your reference collection.

Equip yourself with the latest analysis of health in Canada. Use **Health Reports** (Cat. No. 82-003-XPB) to make informed decisions. A one-year subscription costs \$116 in Canada (plus taxes) and US\$116 outside Canada. And for those who prefer to receive their information electronically, you can now subscribe to the downloadable version of **Health Reports** (cat. no. 82-003-XIE) on our Web site for only \$87 (plus applicable taxes).

URL: www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi

SUBSCRIBE TODAY!

CALL toll-free 1 800 267-6677

FAX toll-free 1 877 287-4369

MAIL to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada.

E-MAIL: order@statcan.ca

CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

VISIT the Statistics Canada Web site at www.statcan.ca

... un outil de référence reconnu qui analyse les dernières données sur la santé



Les grands changements vous poussent à vous tenir davantage au fait des nombreux facteurs qui touchent la santé des Canadiens et le régime de soins de santé. Suivez l'exemple des professionnels comme vous! Comptez sur les **Rappports sur la santé** pour vous fournir

des renseignements précis sur la santé qui vous permettront d'approviser le changement, de vous préparer à répondre aux besoins des Canadiens et de planifier l'avenir.

Chaque numéro vous surprendra par l'actualité des sujets traités

Publié quatre fois par année, ce périodique bilingue de 80 pages vous tient au courant des dossiers d'actualité en matière de santé et de statistiques de l'état civil. Il vous présente des articles de recherche fouillés et pertinents sur la santé de la population et le régime de soins de santé.

Comme utilisateur des produits de Statistique Canada, vous serez à même d'apprécier l'actualité et la précision des données des **Rappports sur la santé**. Truffés de tableaux et de graphiques faciles à lire, les articles comprennent des analyses originales sur le stress au travail, l'asthme chez les enfants, l'usage du tabac, les comportements à risque des jeunes adultes, les soins à domicile et de nombreux autres sujets. **Rappports sur la santé** : un atout précieux pour votre bibliothèque de référence!

Procurez-vous les toutes dernières analyses sur la santé au Canada. Utilisez les **Rappports sur la santé** (numéro 82-003-XPB au catalogue) pour vous aider à prendre des décisions éclairées. Un abonnement d'un an coûte 116 \$ au Canada (taxes en sus) et 116 \$ US à l'extérieur du Canada. En outre, si vous préférez recevoir des renseignements sur support électronique, vous pouvez maintenant vous abonner à la version téléchargeable des **Rappports sur la santé** (n° 82-003-XIF au catalogue) à notre site Web au prix de 87 \$ seulement (taxes en sus).

URL : www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi

ABONNEZ-VOUS AUJOURD'HUI!

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 877 287-4369

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada

COURRIEL : order@statcan.ca

COMMUNIQUEZ avec le centre de consultation régional de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication.

VISITEZ le site Web de Statistique Canada à : www.statcan.ca

Market Research Handbook 1998

Unlock Canadian Consumer and Business Markets...

The ALL-NEW *Market Research Handbook 1998* reveals the Canadian marketplace the way no other statistical resource can. It delivers **first hand** results from more than 20 specialized Statistics Canada surveys, **plus the very latest details from the 1996 Census**, in one practical sourcebook!

For entrepreneurs, market researchers, planners and analysts, for big business and small, *Market Research Handbook 1998* is an invaluable and comprehensive decision-support tool.

Capitalize on opportunities...

- ▶ spot emerging market trends
- ▶ position your products effectively
- ▶ gain a competitive edge in an increasingly volatile and competitive economy

... and manage the future of your market!

Analyze the conditions in your market – from the local to the national level – using:

Key Demographic Variables

- population
- education
- age
- sex
- retail sales expenditures
- earnings
- household and more!

Vital Economic Indicators

- labour force productivity
- private and public investment
- consumer and industrial price indexes
- international trade data
- Gross Domestic Product
- and more!

Business Demographics

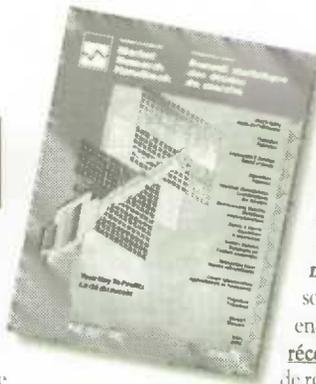
- by industry
- urban area
- size of business
- plus more!



- very latest FAMEX survey data
- helpful *User's Guide*
- help-line phone numbers to connect you **directly** to analysts and specialists
- CANSIM data references
- over **145 statistical tables**, enhanced by over **60 charts and graphs**
- complete data source for follow-up research
- **unparalleled demographic and economic information on 45 urban centres across Canada**

Market Research Handbook 1998 (Cat. No. 63-224-XPB) costs \$125 in Canada (plus either HST or GST and applicable PST) and US\$125 outside Canada.

To order **CALL** toll-free at 1 800 267-6677, **FAX** 1 800 889-9734 or **MAIL** your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via **E-MAIL: order@statcan.ca**



Recueil statistique des études de marché 1998

Pénétrez les marchés de consommation et d'affaires canadiens ...

Le **TOUT DERNIER** *Recueil statistique des études de marché 1998* fait état du marché canadien comme aucune autre source statistique ne le fait. Il réunit les résultats de plus de 20 enquêtes spéciales de Statistique Canada, de même que **les plus récentes données du Recensement de 1996**, dans un seul guide de référence pratique!

Pour les entrepreneurs, comme pour les spécialistes des études de marché, les planificateurs et les analystes, de même que pour les grandes et petites entreprises, le *Recueil statistique des études de marché 1998* constitue un outil complet de très grande valeur.

Tirez profit des possibilités...

- ▶ repérez les nouvelles tendances
- ▶ positionnez vos produits efficacement
- ▶ obtenez un avantage concurrentiel au sein d'une économie de concurrence sans cesse changeante

... et gérez l'avenir de votre marché!

Analysez les conditions de votre marché – à l'échelle régionale ou nationale – en utilisant :

Les principales variables démographiques

- population
- scolarité
- dépenses des ménages
- âge
- sexe
- ventes au détail
- revenu
- et plus!

Les indicateurs économiques

- données sur la productivité de la population active
- investissements privés et publiques
- indices des prix à la consommation et de l'industrie
- commerce international
- produit intérieur brut
- et plus!

La démographie des entreprises

- secteur d'activité
- région urbaine
- taille de l'entreprise
- et plus!



- les données les plus récentes de l'Enquête sur les dépenses des familles
- un guide d'utilisateur
- des numéros d'aide téléphonique vous permettant de communiquer directement avec les experts qui recueillent et analysent les données
- des références aux matrices de données CANSIM
- plus de **145 tableaux statistiques**, mis en valeur par quelque **60 graphiques**
- des renseignements sur les sources
- **de l'information socioéconomique incomparable sur 45 grandes villes du Canada**

Recueil statistique des études de marché 1998 (n° 63-224-XPB au catalogue) se vend 125 \$ au Canada (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) et 125 \$ US à l'extérieur du Canada.

Pour commander, **TÉLÉPHONEZ** sans frais au 1 800 267-6677, **TÉLÉCOPIEZ** vos commandes au 1 800 889-9734 ou **POSTEZ** votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par **COURRIEL: order@statcan.ca**