



Catalogue no. 62-001-XPB

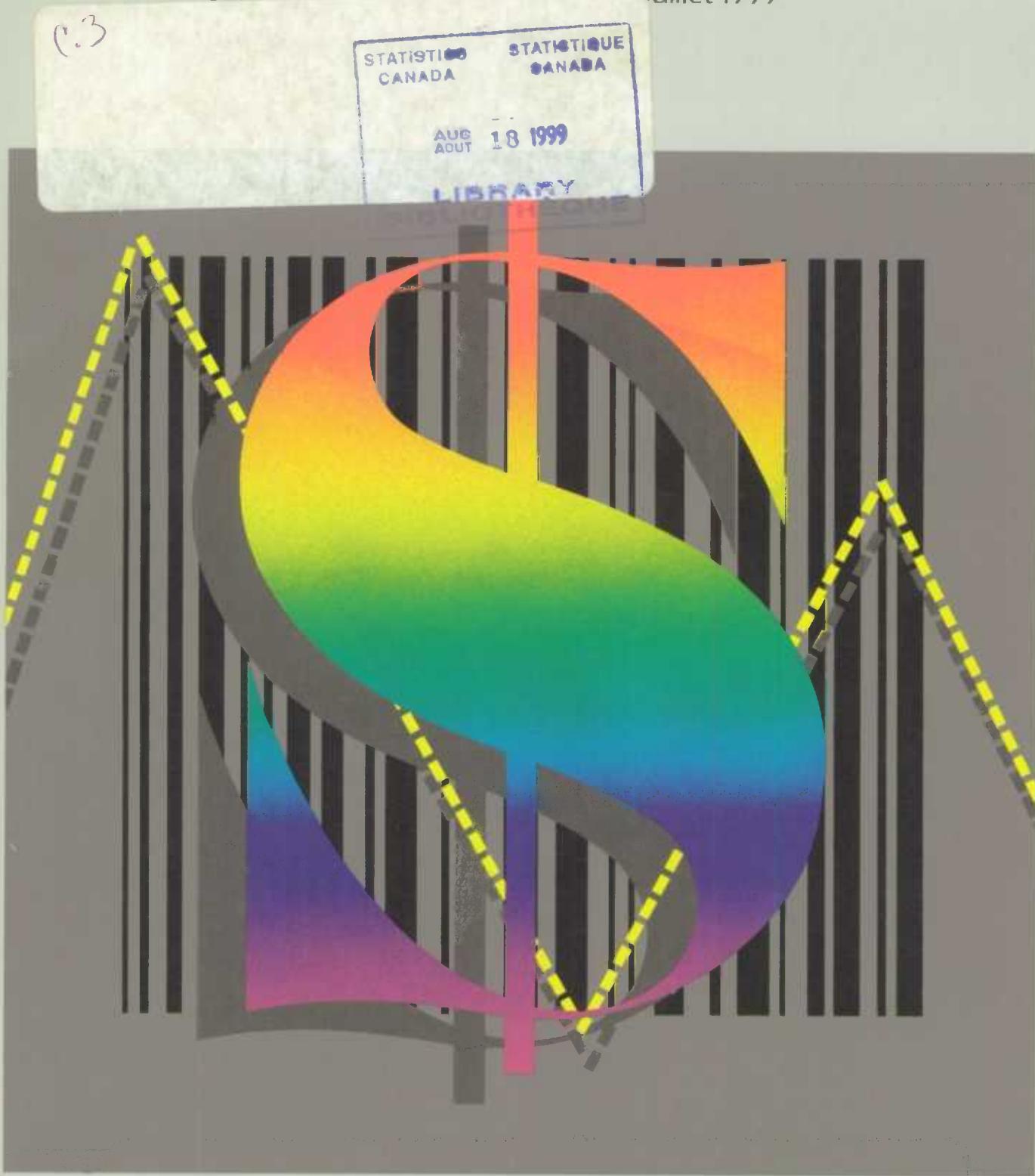
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

July 1999

L'indice des prix à la consommation

juillet 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 7

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé « Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation » (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

- 1** The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100
- 2** The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100
- 3** The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100
- 4** The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100
- 5** The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100
- 6** The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100
- 7** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100
- 8** The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100
- 9** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100
- 10** Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999
- 11** Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

- 1** L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100
- 2** L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100
- 3** L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100
- 4** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100
- 5** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100
- 6** L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100
- 7** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100
- 8** L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100
- 9** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100
- 10** Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999
- 11** Prix de détail moyens, mensuels, Canada

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
Text Table			
1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43	1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
Charts			
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21
Tableau explicatif			
		1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
Graphiques			

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, île-du-Prince-Edouard, Whitehorse et Yellowknife

The average retail prices for food and other selected items will now be available on Cansim, Matrix 9935. For further information please contact the Client Services Unit, Prices Division at (613) 951-9606.

Les prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés sont maintenant disponibles sur Cansim, numéro de matrice 9935. Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec la Sous-section du service à la clientèle, Division des prix au (613) 951-9606.

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1999 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
All-items	110.8	110.5	108.8	0.3	1.8		
Food	111.3	111.5	109.9	-0.2	1.3	Aliments	
Shelter	104.8	104.7	103.6	0.1	1.2	Logement	
Household operations and furnishings	109.2	109.2	108.0	0.0	1.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	104.5	104.5	102.6	0.0	1.9	Habillement et chaussures	
Transportation	124.9	123.7	120.4	1.0	3.7	Transports	
Health and personal care	110.5	110.5	108.4	0.0	1.9	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	121.6	120.6	119.4	0.8	1.8	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	94.7	94.7	92.8	0.0	2.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	107.8	107.6	105.7	0.2	2.0	Biens	
Services	114.3	113.9	112.4	0.4	1.7	Services	
All-items excluding food and energy	110.8	110.6	109.0	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	109.9	107.6	104.2	2.1	5.5	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	90.3	90.5	91.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	141.9					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
Newfoundland	110.2	110.1	108.7	0.1	1.4	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	107.0	106.8	105.5	0.2	1.4	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	110.1	110.0	108.5	0.1	1.5	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	109.3	109.1	107.1	0.2	2.1	Nouveau-Brunswick	
Québec	108.3	108.1	106.5	0.2	1.7	Québec	
Ontario	111.2	110.9	109.0	0.3	2.0	Ontario	
Manitoba	115.4	115.2	113.0	0.2	2.1	Manitoba	
Saskatchewan	113.6	113.6	112.2	0.0	1.2	Saskatchewan	
Alberta	113.6	113.3	111.3	0.3	2.1	Alberta	
British Columbia	112.0	111.5	110.4	0.4	1.4	Colombie-Britannique	
Whitehorse	112.9	112.2	111.6	0.6	1.2	Whitehorse	
Yellowknife	110.1	109.3	108.9	0.7	1.1	Yellowknife	

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

National Index Highlights

July 1999

Consumer prices have increased 1.8% since July 1998

In July 1999, Canadian consumers spent 1.8% more than they did a year earlier for the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket. This increase follows an annual increase of 1.6% in June. The 12-month percentage changes recorded over the last four months have approached the average annual increases registered for 1996 and 1997.

Just over one third of the 1.8% increase in the CPI can be attributed to higher transportation costs, particularly for private transportation costs. Higher prices for gasoline exerted the strongest upward pressure on the index, followed by the price increases for new vehicles. Public transportation costs also rose, mostly influenced by higher air fares. Once again, consumers continued to pay less for computer equipment and supplies as well as telephone services during the same period.

Between July 1998 and July 1999, gasoline prices rose 9.6% and Canadian consumers paid on average 2.1% more for new vehicles. The increase in the prices for new vehicles was the combined result of slight increases in manufacturers' suggested prices and smaller and fewer discounts offered by manufacturers.

The CPI increased 0.3% between June and July

Consumer prices increased 0.3% between June and July, the seventh consecutive monthly increase. Monthly increases in the CPI from January to July ranged between 0.1% and 0.5%.

Higher gasoline prices were the main cause of the monthly increase in the CPI. Other factors were higher prices for traveller accommodation and air transportation. However, lower prices for new vehicles, food and shoes had a dampening effect on the CPI.

Between June and July, the price of gasoline climbed 4.1% after dropping 1.5% between May and June. Gasoline prices are significantly impacted by fluctuating prices for crude oil as measured by the raw materials price index. The crude oil component of the raw materials price index was up 0.9% between May and June and between April and May.

With the arrival of the peak tourist season, traveller accommodation rates climbed 7.4% between June and July, following a 11.3% increase in May and a 10.6% rise in June.

In July, the air transportation index climbed 4.3%, after falling 0.7% in June. The July increase was partly the result of

Points saillants de l'indice national

Juillet 1999

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,8 % depuis juillet 1998

En juillet 1999, les consommateurs canadiens ont déboursé 1,8 % de plus qu'un an plus tôt pour les biens et services faisant partie du panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Cette progression fait suite à une hausse annuelle de 1,6 % en juin. Les taux de variation sur 12 mois enregistrés au cours des quatre derniers mois se rapprochent des progressions annuelles moyennes observées pour 1996 et 1997.

Un peu plus du tiers de la hausse de 1,8 % de l'IPC est attribuable à l'augmentation des coûts du transport, en particulier les coûts du transport privé. Le relèvement des prix de l'essence a exercé la pression à la hausse la plus prononcée, suivi de l'augmentation des prix des véhicules neufs. Les coûts du transport public se sont également accrûs, en grande partie sous l'influence de la hausse des tarifs aériens. Encore une fois, les consommateurs ont continué de payer moins cher le matériel et les fournitures informatiques ainsi que les services téléphoniques au cours de cette même période.

Entre juillet 1998 et juillet 1999, les prix de l'essence se sont accrûs de 9,6 % et les consommateurs canadiens ont payé en moyenne 2,1 % de plus pour leurs véhicules neufs. L'augmentation des prix des véhicules neufs est le résultat combiné des faibles augmentations des prix suggérés par les manufacturiers et des rabais moins nombreux et moins importants offerts par ceux-ci.

L'IPC a progressé de 0,3 % entre juin et juillet

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,3 % en juillet par rapport à juin, ce qui représente la septième hausse mensuelle consécutive. Les augmentations mensuelles de l'IPC enregistrées de janvier à juillet sont comprises entre 0,1 % et 0,5 %.

Le principal facteur de l'augmentation mensuelle de l'IPC a été la hausse des prix de l'essence. D'autres facteurs de la progression ont été les hausses des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et du transport aérien. Par ailleurs, les baisses des prix des véhicules neufs, des aliments et des chaussures ont exercé un effet de ralentissement sur l'IPC.

De juin à juillet, le prix de l'essence a grimpé de 4,1 % après avoir affiché un repli de 1,5 % de mai à juin. Les prix de l'essence sont fortement influencés par les fluctuations des prix du pétrole brut tel que mesuré par l'indice des matières premières. L'indice des prix des matières premières pour le pétrole brut s'est accrus de 0,9 % entre mai et juin et entre avril et mai.

Avec l'arrivée de la haute saison touristique, les tarifs d'hébergement pour voyageurs ont progressé de 7,4 % de juin à juillet, après une hausse de 11,3 % enregistrée en mai et une augmentation de 10,6 % constatée en juin.

L'indice du transport aérien a connu une progression mensuelle de 4,3 % en juillet, après un fléchissement de 0,7 % en juin.

seasonal increases in demand for travel to transatlantic, Caribbean and domestic destinations.

Automobile prices fell 0.6%, mainly due to discounts offered in July by manufacturers and Canadian dealerships for certain models prior to the new year's models arriving in the fall.

After four consecutive monthly increases ranging from 0.2% to 0.4%, the food index dropped 0.2% between June and July, mainly due to a 3.2% drop in prices for fresh fruit and vegetables, and for confectionery products. Price decreases for fresh fruit and vegetables follows good weather conditions and the arrival of local crops on the market.

The 3.4% drop in the shoe price index between June and July reflected promotional sales for all types of shoes.

Between June and July, the seasonally adjusted CPI rose 0.3%

The seasonally adjusted CPI rose 0.3% between June and July. Seasonally adjusted prices of major components fluctuated between -0.1% and +1.0% during this period. The transportation component recorded the highest increase (+1.0%), whereas the food component recorded the only decrease (-0.1%).

L'accroissement enregistré en juillet s'explique en partie par l'augmentation saisonnière de la demande pour les destinations transatlantiques, vers les Caraïbes et à l'intérieur du pays.

Les prix des véhicules automobiles ont fléchi de 0,6%. Les rabais consentis en juillet par les fabricants et les concessionnaires canadiens sur certains modèles avant le lancement des nouveaux modèles à l'automne prochain explique ce recul.

Après quatre mois de hausses mensuelles se situant entre 0,2 % et 0,4 %, l'indice des aliments s'est replié de 0,2 % de juin à juillet. Cette baisse résulte principalement d'une réduction de 3,2 % des prix des fruits et légumes frais, et des prix des confiseries. Le fléchissement des prix pour les fruits et légumes frais fait suite aux bonnes conditions climatiques et à l'arrivée sur le marché des récoltes locales.

La diminution de 3,4 % de l'indice du prix des chaussures entre juin et juillet est le reflet des soldes offerts pour toutes les catégories de chaussures.

De juin à juillet, l'IPC désaisonnalisé a augmenté de 0,3 %

En données corrigées des variations saisonnières, l'IPC a affiché une progression de 0,3 % entre juin et juillet. Les fluctuations des prix à la consommation des composantes principales, en termes désaisonnalisés, ont oscillé entre -0,1 % et +1,0 % au cours de cette période. La composante des transports a inscrit l'augmentation la plus importante (+1,0 %), tandis que la composante des aliments enregistrait le seul recul (-0,1 %).

Special aggregates

All-items index excluding food and energy

During the 12-month period ending in July, the All-items index excluding food and energy showed an annual increase of 1.7%, identical to the one for June 1999. This rate of increase is in line with the annual average increase of 1.6% recorded for 1997.

Between June and July, the All-items index excluding food and energy rose 0.2%, the same as in each of the two previous months.

Energy

Since July 1998, the energy index has risen 5.5%. An annual 9.6% increase in the price of gasoline is the main cause for the increase in the index over the 12-month period. Natural gas rates also rose 5.8%, while electricity rates increased 1.4%.

Between June and July, the energy index rose 2.1%, after dropping 0.7% between May and June. This monthly increase was mainly due to an average increase of 4.1% in gasoline prices. Natural gas rates rose 0.3% and electricity rates increased 0.2%.

Goods and services

The goods index rose 2.0% during the 12-month period ending in July, the highest annual increase since March 1997. Also, the services index rose 1.7% in July, slightly lower than the annual increase of 1.8% recorded in June. The increase in the July services index was mostly due to higher air fares.

A 2.6% increase in the prices of non-durable goods, together with a 2.1% increase in prices for semi-durables, and a 0.4% increase in prices for durable goods pushed up the goods index. The increase in the non-durable goods index since July 1998 was mainly the result of higher gasoline and natural gas prices, and the increase for semi-durable goods reflects higher clothing prices. The increase in the durable goods index was moderated by lower prices for computer equipment and supplies.

Between June and July, the goods index increased 0.2%, after falling 0.1% between May and June. The monthly increase in the goods index can be attributed to the 0.4% increase in non-durable goods, a reflection of higher gasoline prices. The durable goods price index fell 0.4%, mostly due to lower prices for automotive vehicles. The drop in the prices of shoes more than offset the increase in prices of men's clothing, resulting in a slight drop of 0.1% for the semi-durable goods index.

In monthly figures, the services index rose 0.4%, chiefly caused by an advance in traveller accommodation and air fare prices. Since February 1999, this index has risen between 0.3% and 0.4% monthly.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Sur les douze mois se terminant en juillet, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une progression annuelle d'une proportion identique à celle notée en juin 1999, soit 1,7 %. Il s'agit d'un taux de croissance semblable au taux de 1,6 % enregistré pour la moyenne de l'année 1997.

De juin à juillet, la variation de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est élevée à 0,2 %, soit un taux mensuel de croissance identique à ceux observés au cours de chacun des deux mois précédents.

Énergie

Depuis juillet 1998, la progression de l'indice de l'énergie s'est chiffrée à 5,5 %. Une majoration annuelle de 9,6 % du prix de l'essence est la cause principale de l'augmentation sur 12 mois de cet indice. En outre, les tarifs du gaz naturel se sont accrûs de 5,8 % et les tarifs de l'électricité de 1,4 %.

Entre juin et juillet, l'indice de l'énergie s'est accru de 2,1 %, après s'être replié de 0,7 % entre mai et juin. Cette hausse mensuelle est due principalement à une majoration moyenne de 4,1 % des prix de l'essence. Les prix du gaz naturel ont augmenté de 0,3 % alors que les tarifs d'électricité étaient en hausse de 0,2 %.

Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 2,0 % pour la période de 12 mois prenant fin en juillet, soit la plus forte hausse annuelle depuis mars 1997. Parallèlement, la variation de l'indice des services s'est chiffrée à 1,7 % en juillet, ce qui est légèrement inférieur à l'augmentation annuelle de 1,8 % enregistrée au mois précédent. La hausse des tarifs des transports aériens est le plus important facteur expliquant l'accroissement de l'indice des services en juillet.

Une progression de 2,6 % des prix des biens non durables, conjuguée à une augmentation de 2,1 % des prix des biens semi-durables, et à une hausse de 0,4 % des prix des biens durables explique l'augmentation de l'indice des biens. La croissance de l'indice des biens non durables depuis juillet 1998 est due principalement à une majoration des prix de l'essence et du gaz naturel, tandis que l'avance de l'indice des biens semi-durables reflète une augmentation des prix des vêtements. Quant à l'augmentation de l'indice des biens durables, elle a été freinée par l'allégement des prix du matériel et des fournitures informatiques.

De juin à juillet, l'indice des biens s'est accru de 0,2 %, après avoir accusé une contraction de 0,1 % entre mai et juin. L'augmentation mensuelle de l'indice des biens est attribuable à la hausse de 0,4 % des biens non durables, reflet de la majoration des prix de l'essence. L'indice des prix des biens durables a pour sa part enregistré une diminution de 0,4 %, en majeure partie sous l'influence de la baisse des prix des véhicules automobiles. Le recul des prix des chaussures a plus que compensé la hausse des prix des vêtements pour hommes résultant en un faible repli de 0,1 % de l'indice des biens semi-durables.

L'indice des services s'est accru de 0,4 % entre juin et juillet, progression alimentée essentiellement par le relèvement des tarifs d'hébergement pour voyageurs et des tarifs aériens. Depuis février 1999, les augmentations mensuelles de cet indice sont comprises entre 0,3 % et 0,4 %.

Provincial Highlights

Since July 1998, CPI's for New Brunswick, Manitoba and Alberta each registered a 2.1% increase, the largest increases among provincial CPIs. The CPI for Saskatchewan registered the smallest increase (1.2%).

Between June and July, the All-items index for British Columbia led the increases among provinces with a 0.4% rise. Over the same time period, the All-items consumer price index for Saskatchewan did not change.

Provincial Spotlight: Alberta and Prince Edward Island

Over the last twelve months, the 2.1% increase in the CPI for Alberta was more than the 1.8% increase registered for Canada, while Prince Edward Island's increase of 1.4% was slightly lower than the increase recorded for Canada.

The year-over-year increase in the CPI for Alberta was mainly due to the increase in the cost of transportation: private transportation costs rose 3.0%, due mainly to price increases for gasoline, automotive vehicle maintenance and repair services, and new vehicles. Inter-city transportation costs rose 11.9%. Higher costs for shelter also contributed to the advance in the All-items CPI for Alberta, especially the increase in owned accommodation costs. The latter increased 1.9% in Alberta while they rose 1.1% in Canada as a whole. On the other hand, Albertans benefited from a much lower increase in the prices of food purchased from stores which rose only 0.1% in their province while they advanced 1.1% in Canada as a whole.

The most important contributors to the increase in the All-items index for Prince Edward Island were the following major components: transportation; household operations and furnishings; and recreation, education and reading. Over the last twelve months, the cost of private transportation rose 1.4% in Prince Edward Island, while it advanced 3.2% in Canada as a whole. This difference can be explained by the fact that P.E.I. registered the lowest increase in gasoline prices of all provinces (1.0%). The Islanders also benefited from lower price increases for food (0.3%) than Canadian consumers overall (1.3%). On the other hand, the index for household operations and furnishings for P.E.I. advanced 2.3% between July 1998 and July 1999, while the index for Canada rose 1.1% over the same period.

Points saillants des indices des provinces

Depuis juillet 1998, les IPC du Nouveau-Brunswick, du Manitoba et de l'Alberta ont tous inscrit une augmentation de 2,1 %, la plus importante parmi les IPC des provinces. L'IPC de la Saskatchewan enregistrait la hausse la plus faible, soit 1,2 %.

Entre juin et juillet, c'est l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique qui vient en tête des indices des provinces, avec une hausse de 0,4 %. Au cours de cette même période, l'indice d'ensemble des prix à la consommation de la Saskatchewan est resté inchangé.

Point de mire des provinces : Alberta et Île-du-Prince-Édouard

Au cours des douze derniers mois, l'IPC pour l'Alberta a progressé de 2,1 %, soit davantage que l'IPC pour le Canada (1,8 %), alors que l'IPC de l'Île-du-Prince-Édouard augmentait de 1,4 %, soit une hausse quelque peu inférieure à celle observée pour le Canada.

La augmentation d'une année à l'autre de l'IPC de l'Alberta s'explique surtout par l'accroissement des coûts de transport: les frais du transport privé se sont accrûs de 3,0 % en raison principalement de la hausse des prix de l'essence, des services d'entretien et de réparations des véhicules automobiles et des prix des véhicules automobiles neufs. Pour leur part, les frais de transport interurbain se sont accrûs de 11,9 %. L'augmentation des coûts reliés au logement a aussi contribué à la progression de l'IPC d'ensemble de l'Alberta, plus particulièrement la hausse des coûts reliés au logement en propriété. Ces derniers ont augmenté de 1,9 % en Alberta alors qu'ils étaient en hausse de 1,1 % dans l'ensemble du Canada. Par contre, les Albertans ont bénéficié d'une augmentation beaucoup moindre des prix des aliments achetés au magasin qui ont augmenté de seulement 0,1% dans leur province alors qu'ils s'accroissaient de 1,1 % dans l'ensemble du Canada.

Les plus importants contributeurs à la progression de l'IPC d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard sont les composantes principales suivantes : le transport; les dépenses et l'équipement du ménage; et les loisirs, la formation et la lecture. Au cours des douze derniers mois, la hausse des coûts du transport privé s'est chiffrée à 1,4 % à l'Île-du-Prince-Édouard, alors que le Canada enregistrait une hausse de 3,2 %. Cette différence s'explique principalement par le fait que l'Île-du-Prince-Édouard a enregistré la plus faible augmentation des prix de l'essence de toutes les provinces (1,0 %). Les insulaires ont aussi bénéficié d'une plus faible augmentation des prix des aliments (0,3 %) que l'ensemble des consommateurs canadiens (1,3 %). Par contre, l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage de l'Île-du-Prince-Édouard a augmenté de 2,3 % entre juillet 1998 et juillet 1999, alors que l'indice pour le Canada augmentait de 1,1 % pour cette même période.

ERRATA

Catalogue no. 62-001-XPB monthly

The Consumer Price Index

July 1999

NOTE TO USERS

The following indexes, monthly and annual percentage changes from tables 1, 3, 5, 6 and 8 should read as follows:

We recommend you make these corrections (**bold**) in your July 1999 publication.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change		Taux de variation Juillet 1999 contre	
	Indices			Juillet 1999 from			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
Transportation	124.7	123.7	120.4	0.8	3.6	Transports	
All-items excluding food and energy	110.7	110.6	109.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	

ERRATUM

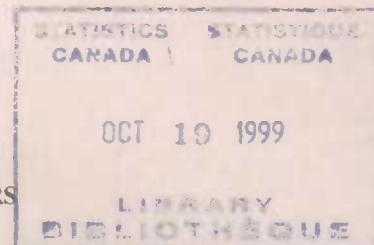
N° 62-001-XPB au catalogue mensuel

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1999

AVIS AUX UTILISATEURS

Les indices et les taux de variation mensuels et annuels suivants apparaissant aux tableaux 1, 3, 5, 6 et 8 devraient être comme suit:



Nous vous recommandons de faire ces corrections (en gras) dans votre publication de juillet 1999.

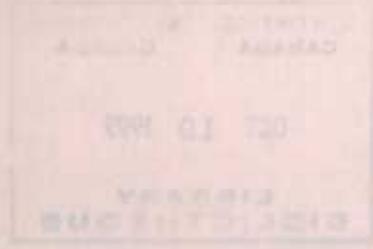


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups
and Special Aggregates Canada, 1992=100

			Indexes		Percentage change July 1999 from			
			Indices		Taux de variation Juillet 1999 contre			
			July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	
TRANSPORTATION			124.7	123.7	120.4	0.8	3.6	TRANSPORTS
Public transportation			150.7	149.3	141.6	0.9	6.4	Transport public
Inter-city transportation			170.8	169.0	157.7	1.1	8.3	Transport interurbain
Air transportation			177.8	176.1	162.8	1.0	9.2	Transport aérien
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGGRÉGATS SPÉCIAUX		
All-items excluding food			110.7	110.4	108.6	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy			110.7	110.6	109.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products			112.2	112.0	110.3	0.2	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1981-1999, 1992=100

Major components									Special aggregates		
Composantes principales									Agrégats spéciaux		
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Trans- ports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
1999									1999		
July - Juillet	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7
											109.9

TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
 Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes		Percentage change July 1999 from		Indexes		Percentage change July 1999 from	
	Indices		Taux de variation Juillet 1999 contre		Indices		Taux de variation Juillet 1999 contre	
	July 1999	June 1999	July 1998	Juillet	July 1999	June 1999	July 1998	Juillet
			Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard			
Transportation	122.9	-0.5	1.4		115.1	1.3	1.8	
Private transportation	119.5	-0.6	1.0		112.9	1.3	1.4	
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	-2.0	0.3		125.7	-1.0	2.2	
Gasoline	107.7	0.7	1.6		88.0	6.4	1.0	
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0		121.1	'0.0	0.0	
Public transportation	164.1	0.4	6.1		151.3	0.6	5.5	
All-items excluding energy	110.7	-0.1	1.3		109.3	-0.2	1.5	
			Québec		Ontario			
Transportation	116.7	0.5	3.8		130.0	1.0	3.4	
Private transportation	115.2	0.4	3.7		127.8	1.1	3.1	
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	-1.3	1.9		127.2	-0.5	1.9	
Gasoline	104.8	4.4	11.7		108.5	5.5	9.3	
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.0		176.5	0.0	-0.1	
Public transportation	137.6	1.5	5.8		152.3	0.6	6.6	
All-items excluding food and energy	107.6	0.0	1.5		111.6	0.1	1.7	
			Alberta		British Columbia Colombie-Britannique			
Transportation	124.6	0.2	3.3		125.3	1.2	4.3	
Private transportation	122.1	0.2	3.0		122.1	1.2	4.0	
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	-0.5	2.1		128.5	0.3	2.3	
Gasoline	112.3	1.5	8.1		115.1	5.1	14.0	
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0		121.7	0.0	0.0	
Public transportation	154.5	1.0	7.2		155.4	1.4	6.5	
All-items excluding food	114.3	0.3	2.3		111.6	0.5	1.5	
All-items excluding food and energy	113.8	0.2	2.0		111.4	0.4	0.6	

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change July 1999 from			Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
July 1999	June 1999	July 1998	July 1999	June 1999	July 1998	Juillet	Juin	Juillet	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick						
120.1	-0.2	2.2	119.7	0.5	4.1				Transports
117.5	-0.3	1.9	118.0	0.4	4.0				Transport privé
126.0	-0.8	1.6	124.0	-0.8	2.6				Achat et location à bail de véhicules automobiles
102.5	0.5	3.4	107.8	1.8	9.4				Essence
117.2	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0				Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.3	0.4	5.3	151.6	0.4	5.4				Transport public
Manitoba			Saskatchewan						
127.4	-0.2	3.2	124.0	0.5	3.0				Transports
124.2	-0.3	2.8	122.1	0.4	2.7				Transport privé
132.6	-0.8	2.3	126.4	-0.5	1.0				Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.8	0.3	5.2	119.6	2.2	5.6				Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5				Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.9	0.7	6.2	158.0	2.3	7.8				Transport public
115.1	0.1	1.9	112.8	-0.2	0.8				Ensemble sans l'énergie
Whitehorse			Yellowknife						
128.6	0.7	3.5	131.2	0.5	3.6				Transports
121.9	0.6	2.4	122.1	0.4	2.2				Transport privé
130.1	-0.2	3.6	130.7	0.0	3.0				Achat et location à bail de véhicules automobiles
115.5	0.3	0.6	111.4	0.2	2.6				Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0				Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.6	1.3	8.3	164.8	0.9	7.9				Transport public
112.8	0.4	1.3	109.7	0.5	1.3				Ensemble sans les aliments
112.6	0.4	1.9	109.8	0.6	1.4				Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.7	0.6	1.6	110.1	0.6	1.0				Ensemble sans l'énergie

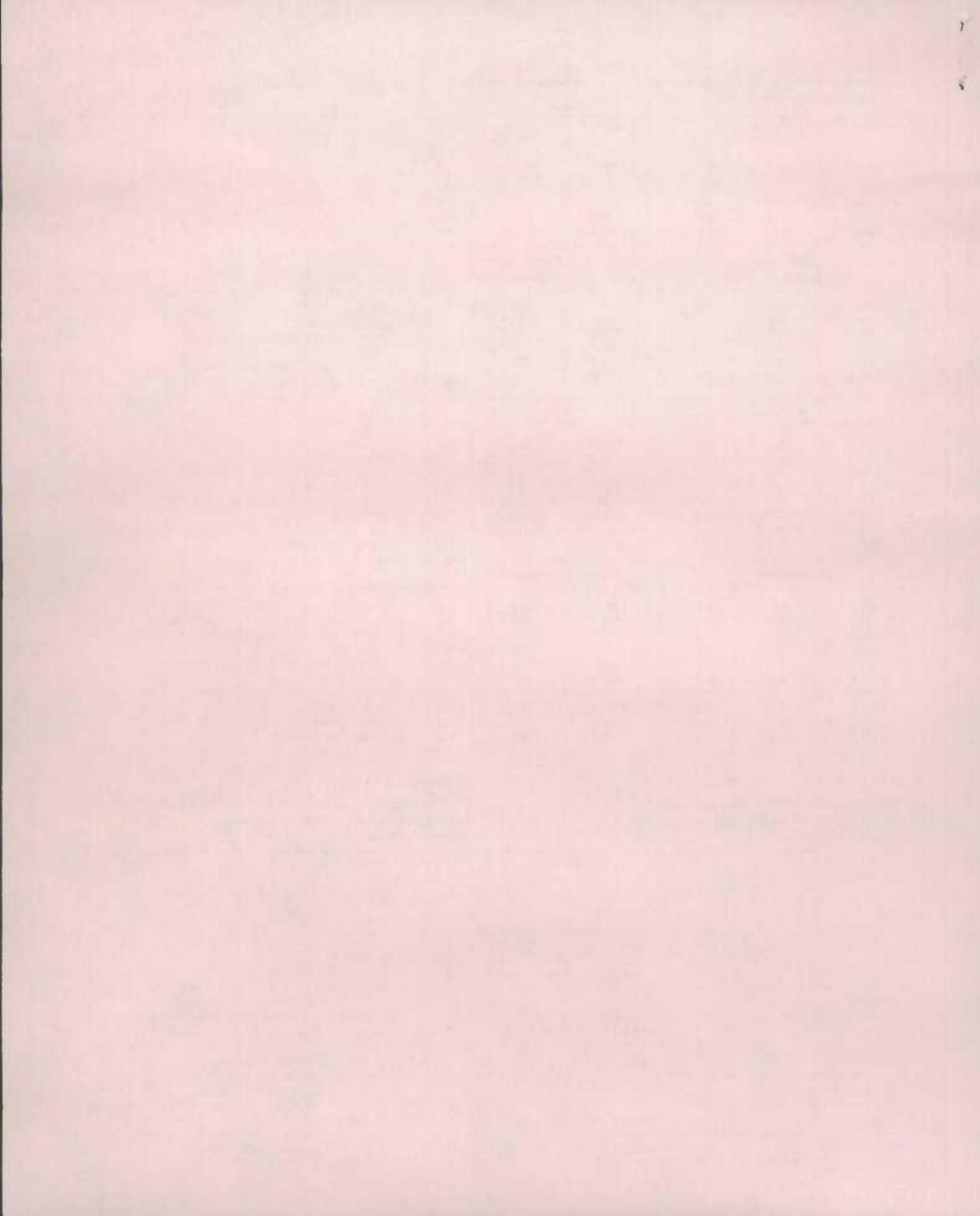
TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre		
	July 1999	June 1999	July 1998	June 1999	July 1998	Juillet
TORONTO						
All-items	111.3	111.1	109.0	0.2	2.1	Ensemble
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	112.0	111.7	111.0	0.3	0.9	Ensemble
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)



The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100



CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

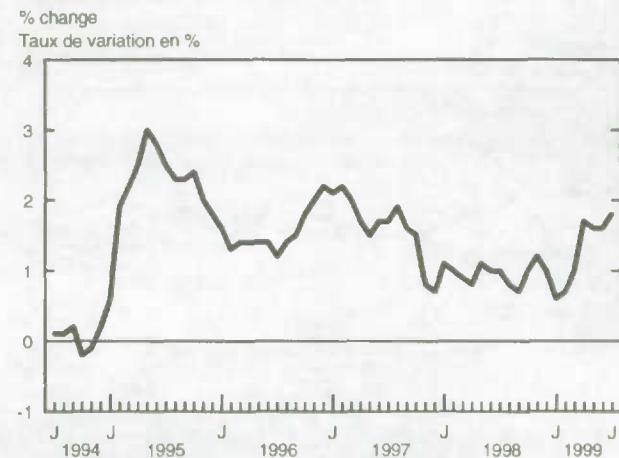
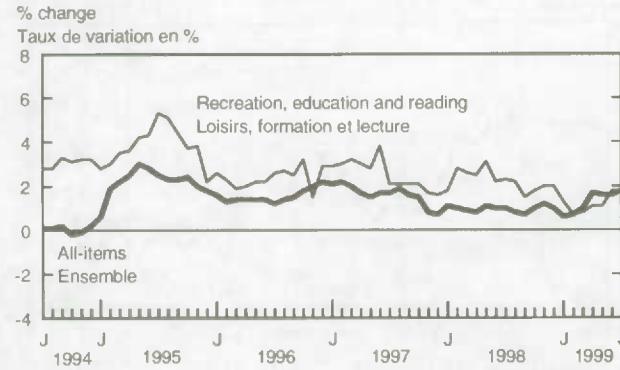
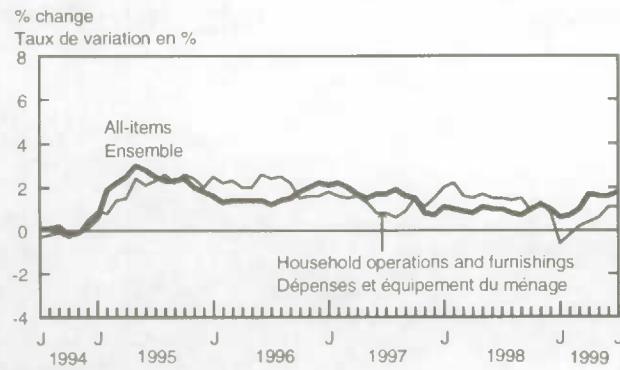
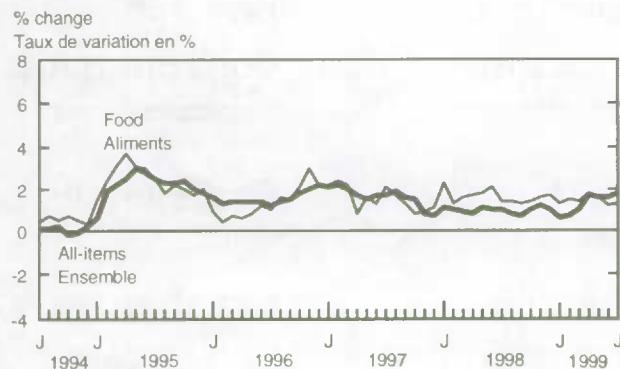


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

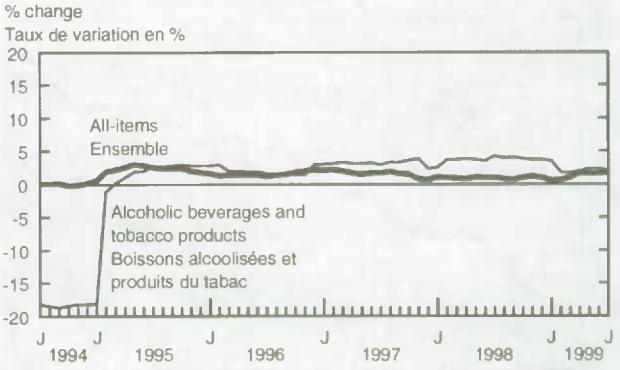
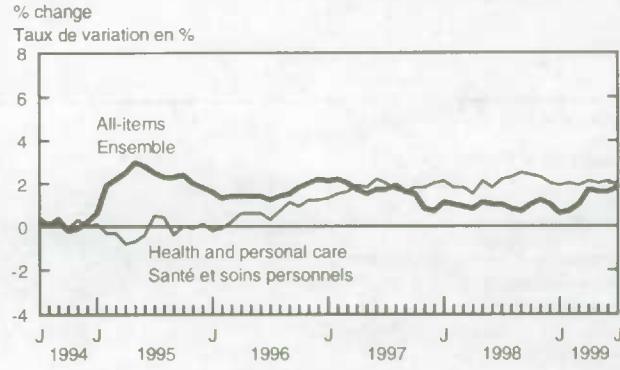
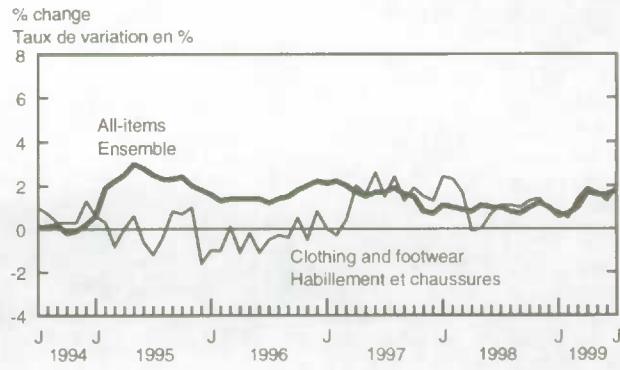


TABLEAU - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups
and Special Aggregates Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1999 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
ALL-ITEMS	110.8	110.5	108.8	0.3	1.8	ENSEMBLE	
FDOO	111.3	111.5	109.9	-0.2	1.3	ALIMENTS	
Food purchased from stores	111.1	111.5	109.9	-0.4	1.1	Aliments achetés au magasin	
Meat	111.1	109.9	110.0	1.1	1.0	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	107.6	106.8	106.8	0.7	0.7	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	106.3	105.3	101.7	0.9	4.5	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	106.3	106.5	117.3	-0.2	-9.4	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	111.0	110.6	108.6	0.4	2.2	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	110.1	110.3	108.3	-0.2	1.7	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	114.3	112.0	114.0	2.1	0.3	Viande traitée	
Ham and bacon	130.0	123.9	129.1	4.9	0.7	Jambon et bacon	
Other processed meat	106.6	106.0	106.6	0.6	0.0	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	118.4	117.5	111.4	0.8	6.3	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	116.4	115.4	107.5	0.9	8.3	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.6	115.2	107.3	1.2	8.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	117.5	117.4	109.3	0.1	7.5	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	111.1	111.1	110.2	0.0	0.8	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	110.0	110.1	108.9	-0.1	1.0	Produits laitiers	
Fresh milk	106.2	106.3	105.6	-0.1	0.6	Lait frais	
Butter	113.5	113.3	112.2	0.2	1.2	Beurre	
Cheese	114.4	114.9	113.9	-0.4	0.4	Fromage	
Ice cream and related products	109.1	108.2	105.1	0.8	3.8	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	122.1	120.7	123.6	1.2	-1.2	Oeufs	
Bakery and other cereal products	113.8	113.6	112.7	0.2	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	108.1	107.7	106.6	0.4	1.4	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	105.3	105.3	104.6	0.0	0.7	Pains et petits pains	
Biscuits	109.5	109.5	110.5	0.0	-0.9	Biscuits	
Other bakery products	110.8	109.5	106.0	1.2	4.5	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	125.6	125.8	125.3	-0.2	0.2	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	127.8	127.9	124.8	-0.1	2.4	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	125.9	125.9	126.7	0.0	-0.6	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	123.4	123.8	123.3	-0.3	0.1	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	127.6	128.1	126.5	-0.4	0.9	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	104.5	105.9	101.9	-1.3	2.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	105.8	107.6	103.1	-1.7	2.6	Fruits frais	
Apples	111.6	107.4	105.3	3.9	6.0	Pommes	
Oranges	134.6	145.4	130.4	-7.4	3.2	Oranges	
Bananas	95.7	101.6	106.5	-5.8	-10.1	Bananes	
Other fresh fruit	97.9	97.9	92.5	0.0	5.8	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	102.1	103.0	99.9	-0.9	2.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	97.8	98.8	95.4	-1.0	2.5	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	110.5	111.3	109.0	-0.7	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	110.6	110.7	106.6	-0.1	3.8	Noix	

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1999 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
Vegetables and vegetable preparations	107.0	110.7	108.0	-3.3	-0.9	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	108.8	113.7	110.6	-4.3	-1.6	Légumes frais	
Potatoes	158.4	145.9	145.0	8.6	9.2	Pommes de terre	
Tomatoes	92.5	86.7	98.0	6.7	-5.6	Tomates	
Lettuce	63.2	93.1	66.4	-32.1	-4.8	Laitue	
Other fresh vegetables	104.1	109.7	108.2	-5.1	-3.8	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.7	102.4	101.1	0.3	1.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	106.7	106.3	103.0	0.4	3.6	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.2	101.1	100.7	0.1	0.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	113.4	113.9	112.1	-0.4	1.2	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	134.0	137.1	130.7	-2.3	2.5	Sucre et confiserie	
Fats and oils	123.5	122.7	117.7	0.7	4.9	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	136.8	136.0	139.3	0.6	-1.8	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	115.1	114.9	112.4	0.2	2.4	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	108.6	108.7	108.0	-0.1	0.6	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	94.2	95.4	94.0	-1.3	0.2	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	112.4	112.2	110.4	0.2	1.8	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	112.7	112.4	110.2	0.3	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	111.0	110.9	110.1	0.1	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	104.8	104.7	103.6	0.1	1.2	LOGEMENT	
Rented accommodation	110.2	110.2	109.1	0.0	1.0	Logement en location	
Rent	110.2	110.1	109.1	0.1	1.0	Loyer	
Owned accommodation	100.2	100.1	99.1	0.1	1.1	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	83.4	83.3	83.5	0.1	-0.1	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	102.3	102.2	101.3	0.1	1.0	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	114.1	114.0	111.9	0.1	2.0	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	105.9	105.5	104.6	0.4	1.2	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	112.3	112.0	110.3	0.3	1.8	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.6	108.4	107.1	0.2	1.4	Électricité	
Water	125.1	125.0	123.3	0.1	1.5	Eau	
Natural gas	126.4	126.0	119.5	0.3	5.8	Gaz naturel	
Fuel oil and other fuel	96.9	96.9	101.1	0.0	-4.2	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.2	109.2	108.0	0.0	1.1	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.4	111.4	111.1	0.0	0.3	Dépenses du ménage	
Communications	110.0	110.0	113.9	0.0	-3.4	Communications	
Telephone services	109.3	109.3	113.8	0.0	-4.0	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication	

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1999 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
Child care and domestic services	117.2	117.2	114.9	0.0	2.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	117.8	117.8	115.4	0.0	2.1	Soins pour enfants	
Domestic services	115.6	115.6	113.3	0.0	2.0	Services d'aide familiale	
Household chemical products	103.8	103.8	100.9	0.0	2.9	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	120.8	120.5	116.1	0.2	4.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	107.9	107.8	105.0	0.1	2.8	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	111.8	111.6	108.6	0.2	2.9	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	104.4	104.4	100.7	0.0	3.7	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.0	106.0	104.9	0.0	1.0	Autres produits horticoles	
Household furnishings	106.0	106.2	103.3	-0.2	2.6	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	106.3	107.0	103.3	-0.7	2.9	Article d'ameublement	
Furniture	108.0	108.7	104.8	-0.6	3.1	Meubles	
Household textiles	103.5	104.4	101.1	-0.9	2.4	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	103.8	103.7	101.5	0.1	2.3	Équipement ménager	
Household appliances	101.6	101.7	100.4	-0.1	1.2	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.1	114.1	110.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	117.3	115.8	113.6	1.3	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.5	104.5	102.6	0.0	1.9	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	105.0	104.3	102.8	0.7	2.1	Habillement	
Women's clothing	103.4	103.4	102.3	0.0	1.1	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	106.0	104.2	102.7	1.7	3.2	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	108.6	108.0	104.6	0.6	3.8	Vêtements pour enfants	
Footwear	102.9	106.5	102.3	-3.4	0.6	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	99.3	99.6	97.4	-0.3	2.0	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	111.3	111.3	109.8	0.0	1.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	124.9	123.7	120.4	1.0	3.7	TRANSPORTS	
Private transportation	122.3	121.4	118.5	0.7	3.2	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	127.1	123.9	-0.6	2.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	127.9	124.7	-0.6	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	127.3	128.1	124.7	-0.6	2.1	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	116.9	116.9	113.6	0.0	2.9	Location de véhicules automobiles	

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1999 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
Operation of automotive vehicles	118.0	116.1	113.3	1.6	4.1	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	108.7	104.4	99.2	4.1	9.6	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.8	107.4	106.0	0.4	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	134.7	134.7	134.0	0.0	0.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	142.0	142.0	141.6	0.0	0.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire	
Parking fees	121.4	121.4	114.9	0.0	5.7	Frais de stationnement	
Public transportation	153.6	149.3	141.6	2.9	8.5	Transport public	
Local and commuter transportation	125.5	124.5	121.4	0.8	3.4	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	130.4	129.2	125.9	0.9	3.6	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	109.0	108.6	105.7	0.4	3.1	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	175.9	169.0	157.7	4.1	11.5	Transport interurbain	
Air transportation	183.7	176.1	162.8	4.3	12.8	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	140.1	136.7	137.6	2.5	1.8	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	110.5	110.5	108.4	0.0	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	112.4	112.5	110.1	-0.1	2.1	Soins de santé	
Health care goods	107.3	107.5	105.8	-0.2	1.4	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	108.4	108.1	106.5	0.3	1.8	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	106.8	106.8	106.8	0.0	0.0	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	112.4	111.7	106.8	0.6	5.2	Médicaments non prescrits	
Health care services	115.5	115.6	112.7	-0.1	2.5	Services de soins de santé	
Eye care	102.2	102.4	100.8	-0.2	1.4	Soins des yeux	
Dental care	120.3	120.3	117.4	0.0	2.5	Soins dentaires	
Personal care	109.2	109.2	107.3	0.0	1.8	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	105.6	105.5	103.9	0.1	1.6	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	114.8	114.8	112.4	0.0	2.1	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	121.6	120.6	119.4	0.8	1.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	114.9	113.6	114.0	1.1	0.8	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	81.9	82.1	88.2	-0.2	-7.1	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	123.3	122.8	119.4	0.4	3.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	95.0	95.0	95.7	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	150.2	143.5	143.4	4.7	4.7	Services de voyage	
Traveller accommodation	153.0	142.4	145.5	7.4	5.2	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change July 1999 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
Other recreational services	130.4	130.2	125.7	0.2	3.7	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	127.2	126.9	121.6	0.2	4.6	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	146.3	146.0	140.8	0.2	3.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	121.6	121.6	118.1	0.0	3.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	144.5	144.3	137.0	0.1	5.5	Formation et lecture	
Education	156.0	156.0	146.3	0.0	6.6	Formation	
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.7	123.3	120.9	0.3	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	126.0	125.8	125.0	0.2	0.8	Journaux	
Magazines and periodicals	125.1	123.4	121.8	1.4	2.7	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	94.7	94.7	92.8	0.0	2.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	111.5	111.4	108.9	0.1	2.4	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	108.8	108.7	107.4	0.1	1.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	107.6	107.6	106.6	0.0	0.9	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	111.2	111.2	109.2	0.0	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	112.7	112.6	109.5	0.1	2.9	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	116.8	116.7	112.6	0.1	3.7	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	114.1	113.8	110.9	0.3	2.9	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	104.5	104.5	103.0	0.0	1.5	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	73.4	73.4	72.1	0.0	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	72.8	72.8	71.6	0.0	1.7	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	107.8	107.6	105.7	0.2	2.0	Biens	
Durable goods	112.1	112.5	111.7	-0.4	0.4	Biens durables	
Semi-durable goods	106.6	106.7	104.4	-0.1	2.1	Biens semi-durables	
Non-durable goods	105.7	105.3	103.0	0.4	2.6	Biens non durables	
Services	114.3	113.9	112.4	0.4	1.7	Services	
All-items excluding food	110.8	110.4	108.6	0.4	2.0	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	110.8	110.6	109.0	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	110.9	110.8	109.2	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie	
Energy	109.9	107.6	104.2	2.1	5.5	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.3	112.0	110.3	0.3	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8						
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8						

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

**The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1981-1999, 1992=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1981-1999, 1992=100**

Major components								Special aggregates			
Composantes principales								Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average											Moyenne annuelle
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9
1998											1998
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1
1999											1999
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.9	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.8
A											
S											
O											
N											
D											

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

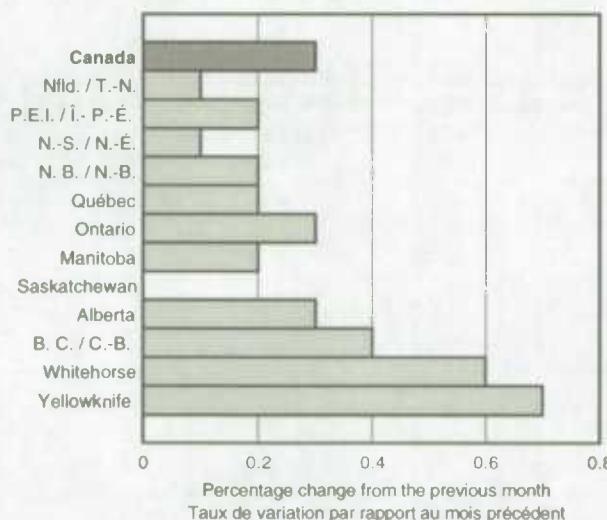
L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

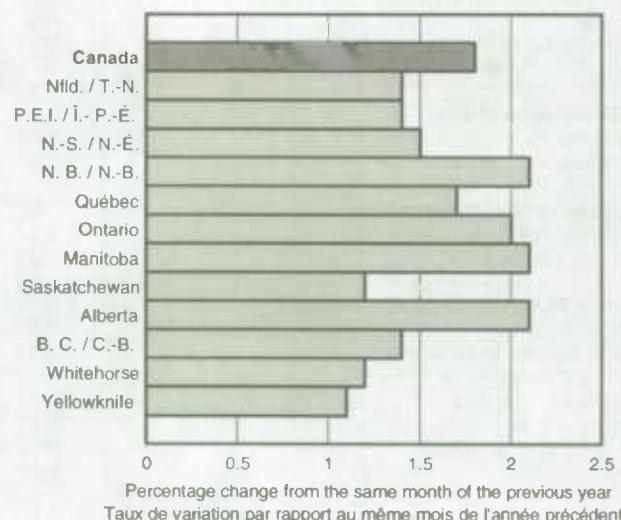


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change July 1999 from		Indexes		Percentage change July 1999 from	
	Indices		Taux de variation Juillet 1999 contre		Indices		Taux de variation Juillet 1999 contre	
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard				
ALL ITEMS	110.2	0.1	1.4	107.0	0.2	1.4		
Food	112.3	0.5	1.1	109.2	-0.4	0.3		
Food purchased from stores	113.0	0.6	1.2	111.0	-0.3	1.0		
Meat	110.4	1.7	2.6	122.8	-0.4	2.2		
Dairy products	112.9	0.1	1.8	107.2	0.5	0.9		
Bakery and other cereal products	118.0	0.1	2.0	109.0	-0.8	-2.8		
Fresh fruit	132.9	-1.0	9.7	111.2	9.1	7.4		
Fresh vegetables	127.3	8.3	1.4	102.8	2.1	1.3		
Food purchased from restaurants	107.8	0.4	0.9	104.1	-0.7	-1.8		
Shelter	103.5	0.3	1.6	99.5	0.1	0.8		
Rented accommodation	105.8	0.1	0.5	106.7	0.1	0.5		
Owned accommodation	100.7	0.0	1.7	99.1	0.1	1.5		
Replacement cost	102.9	0.0	0.2	100.5	0.0	2.0		
Homeowners' insurance premiums	107.6	0.0	0.3	98.2	0.0	1.9		
Homeowners' maintenance and repairs	102.1	0.0	4.1	108.3	0.0	3.7		
Water, fuel and electricity	105.7	0.8	1.8	92.9	0.0	-0.6		
Electricity	111.6	1.1	0.2	97.9	0.0	4.1		
Natural gas		
Fuel oil and other fuel	92.0	0.0	6.1	83.1	0.0	-5.1		
Household operations and furnishings	107.4	0.4	0.6	115.7	0.1	2.3		
Household operations	112.5	0.1	0.4	120.6	0.2	1.7		
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0		
Household furnishings	100.8	1.0	1.0	107.6	-0.2	3.6		
Clothing and footwear	102.9	0.2	2.0	104.0	-2.4	1.3		
Women's clothing	97.7	-2.6	-2.2	105.2	-3.8	1.0		
Men's clothing	102.2	4.1	4.2	100.1	-6.7	-0.7		
Footwear	98.2	-0.3	7.7	99.9	5.5	2.1		
Transportation	123.1	-0.3	1.6	115.3	1.5	1.9		
Private transportation	119.5	-0.6	1.0	112.9	1.3	1.4		
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	-2.0	0.3	125.7	-1.0	2.2		
Gasoline	107.7	0.7	1.6	88.0	6.4	1.0		
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0		
Public transportation	167.8	2.7	8.5	154.4	2.7	7.7		
Health and personal care	101.9	-0.8	1.4	110.5	0.2	1.7		
Health care	104.6	-1.0	1.2	108.0	0.0	0.3		
Personal care	100.4	-0.6	1.6	112.6	0.3	3.0		
Recreation, education and reading	120.6	-0.2	2.4	117.9	0.4	2.5		
Recreation	105.2	-0.3	2.0	113.0	0.6	2.1		
Education and reading	160.1	0.0	3.0	136.2	0.1	3.7		
Alcoholic beverages and tobacco products	104.3	0.0	0.4	89.3	0.0	2.1		
Alcoholic beverages	107.3	0.0	0.3	102.6	0.0	3.5		
Tobacco products and smokers' supplies	99.7	0.0	0.3	79.3	0.0	1.3		
All-items excluding food	109.8	0.0	1.5	106.5	0.2	1.6		
All-items excluding food and energy	110.3	-0.2	1.4	109.3	-0.1	1.9		
All-items excluding energy	110.8	0.0	1.4	109.3	-0.2	1.5		
Energy	106.0	0.7	1.7	89.8	3.0	0.2		
All-items (1986 = 100)	134.6			135.8				

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change July 1999 from			Indexes	Percentage change July 1999 from		
Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre			Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick				
110.1	0.1	1.5	109.3	0.2	2.1	ENSEMBLE	
112.2	0.4	2.0	109.8	0.1	2.2	Aliments	
112.9	0.2	1.7	110.9	0.0	2.6	Aliments achetés au magasin	
126.3	-0.6	7.1	121.8	-1.6	8.1	Viande	
107.6	0.2	-0.2	108.8	-1.0	0.4	Produits laitiers	
108.5	-0.8	-3.0	106.8	0.3	-1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
115.4	4.2	12.3	108.7	-0.5	14.4	Fruits frais	
118.2	6.7	0.5	106.6	5.8	-0.9	Légumes frais	
108.2	1.2	2.6	106.5	0.5	1.2	Aliments achetés au restaurant	
105.9	0.3	0.8	107.9	0.0	0.8	Logement	
106.4	0.0	0.5	107.3	0.0	0.6	Logement en location	
104.6	0.5	1.9	99.7	0.0	0.9	Logement en propriété	
119.1	0.8	1.6	99.6	0.0	0.5	Coût de remplacement	
124.8	0.8	1.6	104.8	0.0	0.6	Primes d'assurance de propriétaire	
109.5	1.6	3.1	104.0	-0.1	1.2	Entretien et réparations par le propriétaire	
108.1	0.0	-1.0	124.1	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité	
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité	
..	Gaz naturel	
97.9	0.0	-2.7	101.9	0.0	-8.8	Mazout et autres combustibles	
108.0	-0.1	0.2	106.2	0.0	1.0	Dépenses et équipement du ménage	
112.6	-0.3	0.7	112.2	0.0	1.3	Dépenses du ménage	
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques	
100.0	0.4	-0.7	97.3	-0.1	0.2	Équipement du ménage	
112.1	-1.8	3.6	105.9	-1.4	3.7	Habillement et chaussures	
109.9	-3.8	0.5	106.1	-1.4	3.8	Vêtements pour femmes	
121.9	0.8	8.1	107.3	-1.3	4.1	Vêtements pour hommes	
99.2	-2.8	3.2	99.1	-2.1	4.5	Chaussures	
120.3	-0.1	2.4	119.8	0.6	4.2	Transports	
117.5	-0.3	1.9	118.0	0.4	4.0	Transport privé	
126.0	-0.8	1.6	124.0	-0.8	2.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
102.5	0.5	3.4	107.8	1.8	9.4	Essence	
117.2	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
157.6	2.5	7.6	154.3	2.2	7.2	Transport public	
108.6	-0.1	0.9	106.4	0.1	1.4	Santé et soins personnels	
106.8	0.1	0.7	109.4	-0.1	1.6	Soins de santé	
109.9	-0.3	1.2	104.5	0.2	1.4	Soins personnels	
118.7	0.5	1.2	117.5	0.9	1.9	Loisirs, formation et lecture	
109.6	0.7	0.5	111.1	1.3	1.5	Loisirs	
147.3	0.1	3.2	140.0	0.1	3.2	Formation et lecture	
90.9	0.0	1.2	85.7	0.0	0.7	Bolsions alcoolisées et produits du tabac	
101.6	0.0	1.9	100.1	0.0	0.2	Bolsions alcoolisées	
79.1	0.0	0.9	76.0	0.1	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
109.5	-0.1	1.3	109.2	0.2	2.1	Ensemble sans les aliments	
110.0	-0.1	1.4	108.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
110.4	0.1	1.6	108.4	0.0	1.7	Ensemble sans l'énergie	
105.8	0.3	0.9	117.0	0.9	4.5	Énergie	
138.2			136.6			Ensemble (1986 = 100)	

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change July 1999 from			Indexes	Percentage change July 1999 from		
		Taux de variation Juillet 1999 contre			Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		
		July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet
Québec						Ontario		
ALL ITEMS	108.3	0.2	1.7		111.2	0.3	2.0	
Food	111.7	-0.1	1.3		111.0	-0.5	1.9	
Food purchased from stores	111.3	-0.1	1.1		110.9	-0.8	1.9	
Meat	112.4	2.6	-0.7		109.4	-0.7	0.1	
Dairy products	111.6	-0.1	2.2		107.6	-0.3	1.3	
Bakery and other cereal products	110.4	0.5	2.0		117.3	0.3	1.9	
Fresh fruit	118.2	1.7	4.1		105.9	-0.4	6.4	
Fresh vegetables	110.8	-5.2	-3.3		114.6	-6.5	3.6	
Food purchased from restaurants	112.2	-0.1	1.6		110.9	0.3	1.8	
Shelter	106.1	0.1	1.0		104.4	0.2	1.4	
Rented accommodation	106.8	0.0	0.6		112.6	0.1	1.4	
Owned accommodation	105.6	0.2	1.6		99.4	0.1	1.5	
Replacement cost	108.3	0.2	2.3		103.9	0.2	1.6	
Homeowners' insurance premiums	120.2	0.3	6.5		120.1	0.1	1.3	
Homeowners' maintenance and repairs	105.9	0.5	1.0		109.1	0.3	1.0	
Water, fuel and electricity	106.0	0.0	-0.6		109.7	0.4	1.0	
Electricity	108.0	0.0	0.0		105.0	0.6	0.6	
Natural gas	132.4	0.2	4.3		118.2	0.3	3.8	
Fuel oil and other fuel	87.8	0.0	-5.5		102.7	0.0	-5.2	
Household operations and furnishings	110.2	-0.2	0.8		106.3	-0.1	0.8	
Household operations	113.4	-0.1	-0.4		106.8	0.1	-0.8	
Telephone services	110.7	0.0	-6.0		101.7	0.0	-7.9	
Household furnishings	106.1	-0.3	3.0		106.4	-0.4	3.7	
Clothing and footwear	101.3	-0.3	2.2		104.2	0.0	1.4	
Women's clothing	99.4	0.9	2.6		104.4	-0.2	-0.2	
Men's clothing	98.4	0.5	1.1		107.4	2.5	4.9	
Footwear	104.3	-4.4	-0.2		103.4	-3.5	0.7	
Transportation	116.8	0.6	3.9		130.2	1.2	3.6	
Private transportation	115.2	0.4	3.7		127.8	1.1	3.1	
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	-1.3	1.9		127.2	-0.5	1.9	
Gasoline	104.8	4.4	11.7		108.5	5.5	9.3	
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.0		176.5	0.0	-0.1	
Public transportation	139.6	3.0	7.4		155.0	2.4	8.5	
Health and personal care	111.7	0.4	2.7		109.6	-0.4	1.6	
Health care	115.2	0.2	2.5		112.0	-0.4	2.4	
Personal care	109.4	0.6	2.8		107.8	-0.3	0.9	
Recreation, education and reading	114.6	0.8	1.1		125.7	0.9	2.9	
Recreation	111.2	1.1	0.5		116.2	1.1	1.2	
Education and reading	124.2	0.2	3.6		157.1	0.1	8.0	
Alcoholic beverages and tobacco products	88.2	0.3	3.0		92.2	0.0	2.4	
Alcoholic beverages	109.8	0.5	3.7		112.4	-0.1	2.7	
Tobacco products and smokers' supplies	68.4	0.0	2.2		65.0	0.3	2.0	
All-items excluding food	107.5	0.3	1.9		111.3	0.4	2.0	
All-items excluding food and energy	107.7	0.1	1.6		111.7	0.2	1.8	
All-items excluding energy	108.5	0.0	1.5		111.5	0.0	1.7	
Energy	105.6	2.1	5.0		108.0	2.9	5.0	
All-items (1986 = 100)	139.4				143.4			

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change July 1999 from			Indexes	Percentage change July 1999 from		
Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre			Indices	Taux de variation Juillet 1999 contre		
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet
Manitoba						Saskatchewan	
115.4	0.2	2.1	113.6	0.0	1.2	ENSEMBLE	
114.6	0.1	1.1	111.0	-0.6	-1.7	Aliments	
112.4	0.0	0.1	109.2	-1.0	-3.6	Aliments achetés au magasin	
114.7	2.0	0.9	115.1	2.2	-1.3	Viande	
110.9	-0.1	-0.4	111.5	-1.3	-2.8	Produits laitiers	
112.1	1.4	-2.4	104.9	-0.1	-2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
106.4	-3.9	3.3	89.7	-13.0	-21.3	Fruits frais	
110.6	-0.3	-6.3	105.2	-3.1	-14.5	Légumes frais	
120.1	0.3	3.4	115.3	0.1	3.0	Aliments achetés au restaurant	
110.6	0.1	2.1	113.7	0.0	2.2	Logement	
107.6	0.0	0.8	112.2	0.1	1.3	Logement en location	
107.9	0.1	1.8	109.6	0.0	1.7	Logement en propriété	
116.5	0.9	1.3	126.4	-0.1	3.1	Coût de remplacement	
116.2	0.9	1.3	136.2	-0.1	3.1	Primes d'assurance de propriétaire	
99.1	-1.6	-2.3	112.3	-0.2	0.0	Entretien et réparations par le propriétaire	
123.3	0.0	4.6	126.1	0.0	4.1	Eau, combustible et électricité	
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité	
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	13.4	Gaz naturel	
109.8	0.0	-4.6	108.2	0.0	-5.7	Mazout et autres combustibles	
109.9	-0.1	2.4	107.4	-0.1	0.6	Dépenses et équipement du ménage	
110.1	0.0	1.6	108.7	-0.2	0.5	Dépenses du ménage	
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques	
108.9	-0.2	4.0	104.2	0.0	0.7	Équipement du ménage	
115.6	0.7	4.2	106.0	-1.1	2.2	Habillement et chaussures	
114.9	1.7	5.7	98.2	-2.5	1.7	Vêtements pour femmes	
118.2	3.3	5.5	115.5	1.4	2.7	Vêtements pour hommes	
114.9	-4.3	5.3	102.1	-6.0	-0.5	Chaussures	
127.6	-0.1	3.3	124.1	0.6	3.1	Transports	
124.2	-0.3	2.8	122.1	0.4	2.7	Transport privé	
132.6	-0.8	2.3	126.4	-0.5	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
114.8	0.3	5.2	119.6	2.2	5.6	Essence	
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
163.0	2.6	8.3	161.1	4.3	10.0	Transport public	
111.2	0.5	2.2	105.5	-0.1	0.6	Santé et soins personnels	
109.7	0.3	1.3	107.7	0.0	0.5	Soins de santé	
112.5	0.7	3.2	103.7	-0.1	0.8	Soins personnels	
122.1	0.7	0.5	118.8	0.5	1.1	Loisirs, formation et lecture	
116.6	0.8	0.0	112.4	0.6	-0.2	Loisirs	
137.5	0.1	2.1	140.1	0.1	5.6	Formation et lecture	
104.0	0.2	3.1	106.9	-0.1	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
109.5	0.1	4.0	111.9	-0.3	2.4	Boissons alcoolisées	
97.6	0.3	2.1	101.4	0.0	2.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
115.6	0.2	2.4	114.2	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments	
115.5	0.2	2.1	113.3	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
115.2	0.2	1.9	112.9	-0.1	0.9	Ensemble sans l'énergie	
116.6	0.1	4.8	122.0	1.0	4.8	Énergie	
146.3			144.3			Ensemble (1986 = 100)	

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change July 1999 from July 1999		Indexes		Percentage change July 1999 from July 1999	
	Indices		Taux de variation Juillet 1999 contre Juillet 1999		Indices		Taux de variation Juillet 1999 contre Juillet 1999	
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique				
ALL ITEMS	113.6	0.3	2.1	112.0	0.4	1.4		
Food	109.5	0.3	0.7	113.7	0.0	0.9		
Food purchased from stores	107.5	0.2	0.1	112.9	-0.1	0.6		
Meat	102.4	2.0	2.1	112.1	2.9	3.9		
Dairy products	113.0	0.8	1.3	113.2	0.4	-0.4		
Bakery and other cereal products	109.4	-1.6	-0.5	118.2	0.3	0.1		
Fresh fruit	92.6	-6.2	-2.3	89.8	-9.6	-7.3		
Fresh vegetables	101.0	-2.5	-7.1	92.2	-3.4	-6.4		
Food purchased from restaurants	113.7	0.3	2.1	115.6	0.3	1.5		
Shelter	110.8	0.1	2.0	97.8	0.0	0.1		
Rented accommodation	111.8	0.2	2.5	110.2	0.0	0.5		
Owned accommodation	105.1	0.1	1.9	88.8	0.0	-2.1		
Replacement cost	123.9	0.1	2.7	73.3	-0.1	-4.2		
Homeowners' insurance premiums	123.7	0.1	2.3	73.5	-0.1	-4.9		
Homeowners' maintenance and repairs	100.4	-0.4	3.7	99.7	1.0	0.7		
Water, fuel and electricity	127.5	0.0	2.0	116.3	0.3	9.5		
Electricity	114.3	0.0	0.3	105.6	0.0	11.7		
Natural gas	148.4	0.0	5.0	126.4	1.0	9.2		
Fuel oil and other fuel	104.5	0.0	2.7		
Household operations and furnishings	110.9	0.2	2.7	115.7	0.1	1.2		
Household operations	115.3	0.2	3.6	120.5	0.2	1.0		
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0		
Household furnishings	104.2	0.1	1.3	109.5	-0.2	1.5		
Clothing and footwear	102.5	-0.3	3.0	110.1	0.8	-0.2		
Women's clothing	103.1	-1.2	7.7	108.6	1.4	-4.1		
Men's clothing	104.2	1.5	0.6	112.8	2.9	2.5		
Footwear	92.4	-1.7	0.0	106.4	-1.9	-0.4		
Transportation	124.9	0.5	3.6	125.6	1.5	4.6		
Private transportation	122.1	0.2	3.0	122.1	1.2	4.0		
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	-0.5	2.1	128.5	0.3	2.3		
Gasoline	112.3	1.5	8.1	115.1	5.1	14.0		
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0	121.7	0.0	0.0		
Public transportation	158.0	3.3	9.6	158.9	3.7	8.9		
Health and personal care	109.7	0.0	1.5	115.5	0.1	2.6		
Health care	111.5	-0.1	1.9	114.3	0.0	1.8		
Personal care	108.3	0.1	1.0	116.3	0.0	3.1		
Recreation, education and reading	122.9	1.2	1.0	122.6	0.9	1.2		
Recreation	114.0	1.3	-0.1	119.8	1.2	0.9		
Education and reading	156.9	0.3	5.2	130.6	0.2	2.0		
Alcoholic beverages and tobacco products	105.0	-0.3	1.2	109.6	-0.2	0.6		
Alcoholic beverages	113.5	-0.2	1.5	114.5	0.1	0.1		
Tobacco products and smokers' supplies	94.0	-0.3	0.9	100.5	-0.4	1.1		
All-items excluding food	114.3	0.3	2.3	111.7	0.6	1.5		
All-items excluding food and energy	113.9	0.3	2.1	111.5	0.5	0.7		
All-items excluding energy	113.0	0.3	1.7	111.9	0.3	0.7		
Energy	119.9	0.8	5.2	114.0	2.8	12.0		
All-items (1986 = 100)	143.6			142.5				

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change July 1999 from			Indexes	Percentage change July 1999 from		
	Indices		Taux de variation Juillet 1999 contre		Indices		Taux de variation Juillet 1999 contre
July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
Whitehorse			Yellowknife				
112.9	0.6	1.2	110.1	0.7	1.1	ENSEMBLE	
113.1	1.4	0.1	111.4	1.0	-1.0	Aliments	
111.7	1.9	-1.0	112.0	1.3	-2.4	Aliments achetés au magasin	
114.5	4.9	2.3	107.4	0.3	-2.0	Viande	
112.9	-1.4	-1.1	107.0	1.5	1.8	Produits laitiers	
114.4	3.6	7.1	116.0	1.4	-5.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
124.7	-6.8	-9.6	99.4	0.4	0.8	Fruits frais	
111.7	7.9	-3.9	147.7	6.2	-10.0	Légumes frais	
116.4	0.3	2.9	111.5	0.3	2.4	Aliments achetés au restaurant	
105.1	-0.1	-1.2	101.7	0.1	-0.3	Logement	
..	Logement en location	
..	Logement en propriété	
..	Coût de remplacement	
..	Primes d'assurance de propriétaire	
..	Entretien et réparations par le propriétaire	
119.3	0.0	-5.2	112.9	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité	
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	-1.0	Électricité	
..	Gaz naturel	
102.5	0.0	-4.7	96.9	0.0	0.6	Mazout et autres combustibles	
106.0	-0.2	3.8	102.7	0.2	2.8	Dépenses et équipement du ménage	
110.8	-0.1	4.1	104.1	-0.1	3.2	Dépenses du ménage	
104.4	0.0	4.0	101.0	0.0	2.6	Services téléphoniques	
98.3	-0.5	3.3	101.0	0.6	2.1	Équipement du ménage	
104.8	1.4	1.3	103.0	2.2	5.6	Habillement et chaussures	
104.4	3.4	-0.7	101.3	3.9	6.9	Vêtements pour femmes	
110.1	-0.1	7.2	104.6	0.0	7.5	Vêtements pour hommes	
86.4	0.2	-7.0	95.1	1.9	7.0	Chaussures	
129.2	1.2	3.9	132.1	1.2	4.3	Transports	
121.9	0.6	2.4	122.1	0.4	2.2	Transport privé	
130.1	-0.2	3.6	130.7	0.0	3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
115.5	0.3	0.6	111.4	0.2	2.6	Essence	
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
172.5	4.3	11.5	169.4	3.7	10.9	Transport public	
105.6	0.1	4.6	108.9	0.8	0.7	Santé et soins personnels	
104.7	0.7	2.1	112.1	0.3	1.4	Soins de santé	
106.1	-0.5	6.6	106.6	1.2	0.3	Soins personnels	
116.8	1.0	0.3	113.9	1.2	0.1	Loisirs, formation et lecture	
111.9	1.1	-0.4	106.3	1.5	-1.1	Loisirs	
142.1	0.1	4.6	156.7	-0.2	6.4	Formation et lecture	
115.4	0.1	1.1	108.2	0.0	-0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
119.2	0.3	0.8	106.9	0.0	-4.2	Boissons alcoolisées	
111.8	0.0	1.5	107.2	0.0	3.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs	
112.9	0.4	1.4	109.9	0.7	1.5	Ensemble sans les aliments	
112.8	0.5	2.1	109.9	0.7	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
112.8	0.7	1.7	110.2	0.7	1.1	Ensemble sans l'énergie	
116.9	0.4	-3.7	109.9	0.2	0.9	Énergie	
139.0			137.1			Ensemble (1986 = 100)	

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2						
TERRE-NEUVE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0						
PRINCE EDWARD ISLAND													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0						
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD													
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1						
NOVA SCOTIA													
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1						
NOUVELLE-ÉCOSSE													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3						
NOUVEAU-BRUNSWICK													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3						
QUÉBEC													
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.7	106.5	106.5	106.2	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3						
QUÉBEC													
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2						
ONTARIO													
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2						
MANITOBA													
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4						

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6						
ALBERTA													
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6						
BRITISH COLUMBIA													
													COLombie-BRITANNIQUE
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0						
WHITEHORSE													
													WHITEHORSE
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9						
YELLOWKNIFE													
													YELLOWKNIFE
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1						

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.1%

The All-Items index for Newfoundland increased by 0.1% for the month of July. Consumers paid more for vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen beef, men's clothing, electricity, traveller accommodation and inter-city transportation. Newfoundlanders also experienced price increases for household textiles, gasoline, clothing accessories and jewellery, bakery products, paper, plastic and foil supplies, and food purchased from restaurants. Offsetting pressure on Newfoundland's CPI came from lower prices for the purchase of automotive vehicles, women's clothing, other food products, recreational equipment and services, fresh or frozen chicken, and the purchase and operation of recreational vehicles. Consumers also benefited from lower prices for eggs, health care services, fruit, fruit preparation and nuts, personal care supplies and equipment, and other cereal grains and cereal products.

- 12-month change: 1.4%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.2%

Prince Edward Island's All-Items index rose by 0.2% in July. Consumers paid more for gasoline, fresh fruit, traveller accommodation, footwear, inter-city transportation, and automotive vehicle parts, maintenance and repairs. Other increases were registered for fresh or frozen chicken, fresh vegetables, processed meat, paper, plastic and foil supplies, household chemicals, dairy products, and other cereal grains and cereal products. On the other hand, Islanders paid less for men's clothing, other food products, women's clothing, new automotive vehicles, food purchased from restaurants, fresh or frozen beef, bakery products, recreational equipment and services, and fresh or frozen pork.

- 12-month change: 1.4%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

Nova Scotia's overall price index rose in July by 0.1%. Price increases were most notable for traveller accommodation, owned accommodation, fresh vegetables, food purchased from restaurants, and fresh or frozen chicken. Other increases were recorded for fresh fruit, inter-city transportation, gasoline, sugar and confectionery items, men's clothing, and household textiles. Offsetting influences came from lower prices for women's clothing, new automotive vehicles, fresh or frozen meat, non-alcoholic beverages, footwear, and bakery products. Other price declines were recorded for other household goods and services, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, processed meat, recreational equipment and services, fish and other seafood, and household chemical products.

- 12-month change: 1.5%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.2%

The increase in the CPI in July was mainly due to higher prices for gasoline, traveller accommodation, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, fresh vegetables, and non-alcoholic beverages. Other notable price increases were recorded for inter-city transportation, fresh or frozen poultry meat, food purchased from restaurants, the purchase and operation of recreational vehicles, and processed meat. Price declines were recorded for clothing and footwear, fresh or frozen beef, new automotive vehicles, dairy products, and fresh or frozen pork.

- 12-month change: 2.1%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice d'ensemble de Terre-Neuve a augmenté de 0,1 % en juillet. Les consommateurs ont payé plus cher les légumes et préparations à base de légumes, le bœuf frais ou congelé, les vêtements pour hommes, l'électricité, l'hébergement pour voyageurs et le transport interurbain. Les Terre-neuviens ont aussi connu une augmentation des prix des articles ménagers en matière textile, de l'essence, des accessoires vestimentaires et bijoux, des produits de boulangerie, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium et des aliments achetés au restaurant. En contrepartie, des diminutions ont été observées relativement à l'achat de véhicules automobiles, de vêtements pour femmes, d'autres produits alimentaires, du matériel et des services de loisirs, du poulet frais ou congelé et de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs. Les consommateurs ont aussi profité de la baisse des prix des œufs, des services de soins de santé, des fruits, préparations à base de fruits et noix, des articles et accessoires de soins personnels et des autres grains céréaliers et produits céréaliers.

- Variation sur 12 mois : 1,4 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

L'indice d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard a grimpé de 0,2 % en juillet. Les consommateurs ont payé plus cher l'essence, les fruits frais, l'hébergement pour voyageurs, les chaussures, le transport interurbain et les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles. D'autres hausses ont été observées pour le poulet frais ou congelé, les légumes frais, la viande traitée, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les produits chimiques ménagers, les produits laitiers et les autres grains céréaliers et produits céréaliers. Par contre, les insulaires ont payé moins cher les vêtements pour hommes, les autres produits alimentaires, les vêtements pour femmes, les véhicules automobiles neufs, les aliments achetés au restaurant, le bœuf frais ou congelé, les produits de boulangerie, le matériel et les services de loisirs, et le porc frais ou congelé.

- Variation sur 12 mois : 1,4 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice des prix d'ensemble de la Nouvelle-Écosse a progressé de 0,1 % en juillet, les principales majorations de prix ayant touché l'hébergement pour voyageurs, le logement en propriété, les légumes frais, les aliments achetés au restaurant et le poulet frais ou congelé. Il y a également eu hausse des prix des fruits frais, du transport interurbain, de l'essence, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes et des articles ménagers en matière textile. En contrepartie, les prix d'achat des vêtements pour femmes ont diminué de même que ceux des véhicules automobiles neufs, de la viande fraîche ou congelée, des boissons non alcoolisées, des chaussures et des produits de boulangerie. Il y a également eu baisse des prix des autres produits et services ménagers, des pièces, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, de la viande traitée, du matériel et des services de loisirs, du poisson et des autres produits de la mer ainsi que des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La progression de l'IPC en juillet découle surtout des hausses de prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, des pièces, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, des légumes frais et des boissons non alcoolisées. D'autres augmentations de prix notables ont été observées pour le transport interurbain, la volaille fraîche ou congelée, les aliments achetés au restaurant, l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs et la viande traitée. Des baisses de prix ont été enregistrées pour ce qui est des vêtements et des chaussures, du bœuf frais ou congelé, des véhicules automobiles neufs, des produits laitiers et du porc frais ou congelé.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.2%

Québec's All-Items CPI rose 0.2% in July. This increase was mainly due to higher prices for gasoline, traveller accommodation, fresh or frozen meat, public transportation, processed meat, women's clothing, owned accommodation, fresh fruit, and personal care supplies and equipment. On the other hand, consumers paid less for vegetables and vegetable preparations, new automotive vehicles, footwear, sugar and confectionery items. Other price declines occurred for non-alcoholic beverages, furniture and household textiles, and for automotive vehicle parts, maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.7%
-

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.3%

Ontario's All-Items CPI index rose by 0.3%. Consumers in Ontario paid more for gasoline, traveller accommodation, inter-city transportation, men's clothing, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, owned accommodation, electricity, and food purchased from restaurants. These increases were counterbalanced by lower prices for fresh vegetables, new automotive vehicles, footwear, furniture and household textiles, fresh or frozen beef and chicken, and fruit and fruit preparations and nuts.

- 12-month change: 2.0%
-

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.2%

Price increases for the month of July came primarily from higher prices for traveller accommodation, men's clothing, inter-city transportation, fresh or frozen beef, women's clothing, and bakery products. Other price increases were recorded for fresh or frozen poultry meat, personal care supplies and equipment, homeowners' replacement costs, eggs, food purchased from restaurants, and gasoline. Much of the downward pressure on Manitoba's index can be attributed to lower prices for the purchase of automotive vehicles, footwear, non-alcoholic beverages, fresh fruit, preserved fruit and fruit preparations, homeowners' maintenance and repairs, sugar and confectionery items, and household textiles.

- 12-month change: 2.1%
-

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.0%

There was no change in Saskatchewan's All-Item index between June and July. The province experienced a number of offsetting price changes; consumers benefited from lower prices for fresh fruit, footwear, women's clothing, new automotive vehicles, non-alcoholic beverages, and household chemical products. Other price declines were recorded for dairy products, other cereal grains and cereal products, fresh vegetables, recreational equipment and services, and fresh or frozen pork. On the other hand, consumers faced higher prices for the operation of automotive vehicles, traveller accommodation, inter-city transportation, fresh or frozen beef, processed meat, children's clothing, bakery products, men's clothing, eggs, and other households goods and services.

- 12-month change: 1.2%
-

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En juillet, l'IPC d'ensemble du Québec a grimpé de 0,2 % en raison surtout de la hausse des prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, de la viande fraîche ou congelée, du transport public, de la viande traitée, des vêtements pour femmes, du logement en propriété, des fruits frais et des articles et accessoires de soins personnels. Par contre, les consommateurs ont payé moins cher les légumes et les préparations à base de légumes, les véhicules automobiles neufs, les chaussures et le sucre et les confiseries. Ils ont aussi déboursé moins pour les boissons non alcoolisées, les meubles et les articles ménagers en matière textile ainsi que pour les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %
-

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'IPC d'ensemble de l'Ontario a progressé de 0,3 %. Les consommateurs ont payé plus cher l'essence, l'hébergement pour voyageurs, le transport interurbain, les vêtements pour hommes, les pièces, l'entretien et les réparations de véhicules automobiles et le logement en propriété, l'électricité et les aliments achetés au restaurant. Ces augmentations ont été contrebalancées par la diminution des prix d'achat des légumes frais, des véhicules automobiles neufs, des chaussures, des meubles et des articles ménagers en matière textile, du bœuf et du poulet frais ou congelés et des fruits, préparations à base de fruits et noix.

- Variation sur 12 mois : 2,0 %
-

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Les hausses de prix en juillet ont touché surtout l'hébergement pour voyageurs, les vêtements pour hommes, le transport interurbain, le bœuf frais ou congelé, les vêtements pour femmes et les produits de boulangerie. Il y a également eu hausse des prix de la volaille fraîche ou congelée, des prix des articles et accessoires de soins personnels, du coût de remplacement pour le propriétaire ainsi que des prix des œufs, des aliments achetés au restaurant et de l'essence. Les principaux facteurs modérateurs qui ont influé sur l'indice du Manitoba ont été la baisse des prix d'achat des véhicules automobiles de même que le recul des prix des chaussures, des boissons non alcoolisées, des fruits frais, des fruits en conserve et des préparations à base de fruits, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du sucre et des confiseries, et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %
-

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice d'ensemble de la Saskatchewan est resté inchangé en juillet par rapport à juin, les hausses ayant annulé les baisses. Les consommateurs ont profité de la baisse des prix d'achat des fruits frais, des chaussures, des vêtements pour femmes, des véhicules automobiles neufs, des boissons non alcoolisées et des produits chimiques ménagers. Les prix des produits laitiers ont également diminué de même que ceux des autres grains céréaliers et produits céréaliers, des légumes frais, du matériel et des services de loisirs et du porc frais ou congelé. Par contre, les consommateurs ont fait face à des hausses de prix relativement à l'utilisation de véhicules automobiles, à l'hébergement pour voyageurs, au transport interurbain, au bœuf frais ou congelé, à la viande traitée, aux vêtements pour enfants, aux produits de boulangerie, aux vêtements pour hommes, aux œufs et aux autres produits et services ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %
-

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.3%

The increase in consumer prices was primarily due to the higher prices for traveller accommodation, gasoline, inter-city transportation, processed meat, fresh or frozen beef, sugar and confectionery items, men's clothing, and food purchased from restaurants. Other notable increases recorded were for automotive vehicle parts, maintenance and repairs, dairy products, and owned accommodation. Albertans benefited to some extent from lower prices for fresh fruit, new automotive vehicles, bakery and other cereal products, women's clothing, fresh vegetables, and footwear.

- 12-month change: 2.1%
-

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.4%

July's 0.4% increase in British Columbia's All-Items index reflects price increases for gasoline, traveller accommodation, inter-city transportation, men's clothing, fresh or frozen poultry meat, women's clothing, and processed meat. Other notable increases were registered for fresh or frozen beef, homeowners' maintenance and repairs, food purchased from restaurants, dairy products and eggs, and natural gas. Offsetting influences came from declining prices for fresh fruit and vegetables, footwear, and household textiles.

- 12-month change: 1.4%
-

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.6%

Between June and July, the All-Items index for Whitehorse rose 0.6%. Consumers paid more for inter-city transportation, traveller accommodation, fresh or frozen chicken, other food products, vegetables and vegetable preparations, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, bakery and other cereal products, women's clothing, fresh or frozen pork. Other increases were recorded for the purchase and operation of recreational vehicles, food purchased from restaurants, and household chemical products. These increases were partly offset by lower prices for fruit, fruit preparations and nuts, dairy products and eggs, recreational equipment and services, processed meat, homeowners' maintenance and repairs, household textiles, other household goods and services, coffee and tea, new automotive vehicles, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.2%
-

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.7%

In July, consumers experienced price increases for traveller accommodation, inter-city transportation, women's clothing, vegetables and vegetable preparations, automotive vehicle parts, maintenance and repairs, personal care supplies and equipment, dairy products, household textiles, and clothing accessories and jewellery. Other increases came from bakery products, footwear, food purchased from restaurants, fresh or frozen beef, children's clothing, owned accommodation, and the purchase and operation of recreational vehicles. Partially offsetting these increases were price declines for recreational equipment and services, and household chemical products.

- 12-month change: 1.1%
-

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'accroissement des prix à la consommation découlle principalement des hausses de prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence, du transport interurbain, de la viande traitée, du bœuf frais ou congelé, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes et des aliments achetés au restaurant. D'autres majorations notables ont été inscrites pour les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles, les produits laitiers et le logement en propriété. Les Albertains ont profité dans une certaine mesure de la baisse des prix d'achat des fruits frais, des véhicules automobiles neufs, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des vêtements pour femmes, des légumes frais et des chaussures.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %
-

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La progression de 0,4 % de l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique en juillet traduit des hausses de prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, du transport interurbain, des vêtements pour hommes, de la volaille fraîche ou congelée, des vêtements pour femmes et de la viande traitée. D'autres majorations de prix notables ont touché le bœuf frais ou congelé, l'entretien et les réparations par le propriétaire, les aliments achetés au restaurant, les produits laitiers et les œufs, et le gaz naturel. Un effet modérateur a été exercé par la baisse des prix des fruits et légumes frais, des chaussures et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 1,4 %
-

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

Entre juin et juillet, l'indice d'ensemble de Whitehorse a grimpé de 0,6 %. Les consommateurs ont payé plus cher le transport interurbain, l'hébergement pour voyageurs, le poulet frais ou congelé, les autres produits alimentaires, les légumes et les préparations à base de légumes, les pièces, l'entretien et la réparation de véhicules automobiles, les produits de boulangerie et autres produits céréaliers, les vêtements pour femmes et le porc frais ou congelé. D'autres augmentations de prix ont été signalées relativement à l'achat et à l'utilisation de véhicules de loisirs, aux aliments achetés au restaurant et aux produits chimiques ménagers. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par les baisses de prix pour ce qui est des fruits, préparations à base de fruits et noix, des produits laitiers et des œufs, du matériel et des services de loisirs, de la viande traitée, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des articles ménagers en matière textile, des autres produits et services ménagers, du café et du thé, des véhicules automobiles neufs et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %
-

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

En juillet, les consommateurs ont dû absorber des hausses de prix de l'hébergement pour voyageurs, du transport interurbain, des vêtements pour femmes, des légumes et des préparations à base de légumes, des pièces, de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles, des articles et accessoires de soins personnels, des produits laitiers, des articles ménagers en matière textile et des accessoires vestimentaires et bijoux. D'autres hausses de prix ont touché les produits de boulangerie, les chaussures, les aliments achetés au restaurant, le bœuf frais ou congelé, les vêtements pour enfants, le logement en propriété ainsi que l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs. Ces augmentations ont été partiellement effacées par les diminutions des prix d'achat du matériel et des services de loisirs, et des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,1 %
-

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
ST. JOHN'S							
All-items	110.4	110.3	108.8	0.1	1.5	Ensemble	
Shelter	103.5	103.2	101.6	0.3	1.9	Logement	
Rented accommodation	105.6	105.4	104.9	0.2	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	100.4	100.4	98.5	0.0	1.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	107.3	106.5	104.9	0.8	2.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	134.9					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	107.1	107.0	105.7	0.1	1.3	Ensemble	
Shelter	100.4	100.4	99.8	0.0	0.6	Logement	
Rented accommodation	106.0	105.9	105.7	0.1	0.3	Logement en location	
Owned accommodation	99.0	99.0	97.7	0.0	1.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	94.5	94.5	95.0	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	135.9					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX							
All-items	109.6	109.5	108.0	0.1	1.5	Ensemble	
Shelter	105.3	105.0	104.3	0.3	1.0	Logement	
Rented accommodation	105.5	105.5	104.9	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	104.2	103.7	102.5	0.5	1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.7	108.7	109.0	0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.3					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN							
All-items	108.9	108.7	106.8	0.2	2.0	Ensemble	
Shelter	106.1	106.0	105.7	0.1	0.4	Logement	
Rented accommodation	105.4	105.4	105.3	0.0	0.1	Logement en location	
Owned accommodation	98.8	98.7	98.2	0.1	0.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	124.2	124.2	124.0	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.3					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC							
All-items	109.3	109.1	107.4	0.2	1.8	Ensemble	
Shelter	106.0	105.9	105.1	0.1	0.9	Logement	
Rented accommodation	109.3	109.3	108.6	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	104.5	104.3	103.0	0.2	1.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	105.0	105.0	105.2	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from		MONTRÉAL	
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
MONTRÉAL							
All-items	108.5	108.3	106.6	0.2	1.8	Ensemble	
Shelter	106.2	106.1	105.2	0.1	1.0	Logement	
Rented accommodation	106.8	106.7	106.1	0.1	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	105.8	105.6	104.3	0.2	1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	106.8	106.8	107.3	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA							
All-items	112.5	112.2	110.3	0.3	2.0	Ensemble	
Shelter	104.0	103.9	102.9	0.1	1.1	Logement	
Rented accommodation	112.8	112.8	111.4	0.0	1.3	Logement en location	
Owned accommodation	98.6	98.5	97.7	0.1	0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	105.5	105.5	104.3	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.6					Ensemble (1986=100)	
TORONTO							
All-items	111.4	111.1	109.0	0.3	2.2	Ensemble	
Shelter	104.9	104.7	103.5	0.2	1.4	Logement	
Rented accommodation	113.6	113.4	111.7	0.2	1.7	Logement en location	
Owned accommodation	99.0	98.9	97.9	0.1	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	110.9	109.9	108.7	0.9	2.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY							
All-items	111.6	111.3	109.5	0.3	1.9	Ensemble	
Shelter	104.1	104.2	103.5	-0.1	0.6	Logement	
Rented accommodation	108.4	108.4	107.8	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	100.2	100.3	99.7	-0.1	0.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	111.9	111.8	110.6	0.1	1.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG							
All-items	115.5	115.3	113.0	0.2	2.2	Ensemble	
Shelter	111.0	110.9	108.7	0.1	2.1	Logement	
Rented accommodation	107.4	107.4	106.4	0.0	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	108.1	108.0	106.6	0.1	1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.4	126.4	119.1	0.0	6.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)	
REGINA							
All-items	114.6	114.6	113.0	0.0	1.4	Ensemble	
Shelter	117.5	117.5	114.5	0.0	2.6	Logement	
Rented accommodation	110.3	110.2	109.1	0.1	1.1	Logement en location	
Owned accommodation	115.0	115.0	112.7	0.0	2.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	131.7	131.7	125.2	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	145.8					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1999 from			
	Indices			Taux de variation Juillet 1999 contre			
	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet	June 1999 Juin	July 1998 Juillet		
SASKATOON						SASKATOON	
All-items	113.2	113.2	111.7	0.0	1.3	Ensemble	
Shelter	111.5	111.4	109.1	0.1	2.2	Logement	
Rented accommodation	115.9	115.9	114.0	0.0	1.7	Logement en location	
Owned accommodation	103.7	103.6	102.2	0.1	1.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.7	122.7	116.8	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.0					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON						EDMONTON	
All-items	112.4	112.0	110.1	0.4	2.1	Ensemble	
Shelter	109.3	109.2	107.2	0.1	2.0	Logement	
Rented accommodation	109.4	109.2	107.1	0.2	2.1	Logement en location	
Owned accommodation	103.1	103.0	101.7	0.1	1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	131.3	131.3	126.6	0.0	3.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.3					Ensemble (1986=100)	
CALGARY						CALGARY	
All-items	114.3	114.0	112.1	0.3	2.0	Ensemble	
Shelter	112.5	112.5	110.2	0.0	2.1	Logement	
Rented accommodation	115.0	114.9	111.6	0.1	3.0	Logement en location	
Owned accommodation	106.9	106.9	104.6	0.0	2.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	125.2	125.2	125.1	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER						VANCOUVER	
All-items	112.1	111.7	111.0	0.4	1.0	Ensemble	
Shelter	98.7	98.7	98.9	0.0	-0.2	Logement	
Rented accommodation	109.8	109.7	109.2	0.1	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	89.9	89.9	92.1	0.0	-2.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	117.5	117.5	106.3	0.0	10.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.8					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA						VICTORIA	
All-items	111.9	111.4	110.2	0.4	1.5	Ensemble	
Shelter	97.8	97.8	97.3	0.0	0.5	Logement	
Rented accommodation	109.9	109.9	109.4	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	88.9	88.9	90.2	0.0	-1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	110.0	109.8	100.0	0.2	10.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.**TABLEAU - 8 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 9

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4						
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1						
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6						
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9						
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3						
MONTRÉAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5						
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5						
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.4						

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6						
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5						
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6						
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2						
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	110.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4						
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3						
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.1						
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9						

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

	St. John's	Charlottetown/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
July-1998	66.6	53.6	58.7	55.7	54.1	58.2	52.7	52.7	55.4	54.6
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
July-1998	72.7	57.8	65.2	62.3	61.6	67.1	62.6	63.6	65.9	64.0
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
July-1998	63.9	52.5	56.7	54.3	53.6	56.9	51.4	51.2	53.5	53.9
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
July-1998	70.0	56.7	63.3	61.1	62.2	64.4	61.6	61.3	62.7	62.9
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
Household Heating fuel										
July-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999**

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
Essence Super sans plomb aux stations avec service complet								
57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9	67.7	72.2	Juillet-1998
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	Août-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Septembre-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Décembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai 1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
66.0	66.2	57.9	58.7	65.5	64.2	76.7	78.3	Juillet-1998
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	Août-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Septembre-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Décembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service								
56.9	56.9	47.5	48.9	53.0	52.3	67.3	71.9	Juillet-1998
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	Août-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Septembre-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Décembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
Essence super sans plomb aux stations avec libre service								
66.2	66.5	57.2	58.9	62.7	62.3	73.9	78.6	Juillet-1998
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	Août-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.8	Septembre-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Décembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
Mazout								
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juillet-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Août-1998
36.8	42.3	40.2	39.6	40.1	32.4	Septembre-1998
39.5	42.3	40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	40.6	39.5	40.1	33.6	Décembre-1998
39.8	39.7	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			May 1999	June 1999	July 1999
			Mai 1999	Juin 1999	Juillet 1999
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.07	9.19	9.38
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.82	11.43	11.38
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.57	14.10	13.77
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.94	5.80	6.02
5	Stewing beef – Boeuf à ragout	1 kg	7.02	7.02	7.04
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.87	3.96	3.90
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.19	8.22	8.20
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.31	5.44	5.34
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.24	4.25	4.22
10	Bacon	500 g	3.21	3.26	3.25
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.30	2.27	2.26
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.44	4.51	4.52
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.44	1.44	1.44
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.40	1.41	1.40
15	Butter – Beurre	454 g	3.02	2.98	2.99
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.61	2.62	2.65
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.09	1.09	1.10
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.78	1.74	1.77
19	Bread – Pain	675 g	1.30	1.31	1.32
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.97	1.96	1.99
21	Macaroni	500 g	0.96	0.98	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.52	3.54	3.54
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.40	3.39	3.39
24	Apples – Pommes	1 kg	2.41	2.49	2.57
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.27	1.25	1.18
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.85	2.09	2.18
27	Oranges	1 kg	2.59	2.58	2.42
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.50	1.50	1.49
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.06	2.99	2.97
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.14	1.24	1.03
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.69	1.71	1.70
32	Celery – Céleri	1 kg	1.56	1.90	1.88
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.42	5.43	5.47
34	Onions – Oignons	1 kg	1.25	1.35	1.42
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.36	4.00	4.36
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.65	1.66	1.66
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.77	0.78	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.20	1.22	1.21
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.51	1.53
40	Ketchup	1 l	2.43	2.47	2.48
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.43	2.42	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.71	3.68	3.70
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.03	5.03	5.00
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.35	3.35	3.36
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.11	3.15	3.15
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.73	0.74	0.75
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.50	0.52	0.53
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.74	2.63	2.69
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.27	1.28	1.31
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.19	1.18	1.18
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.25	1.26	1.25
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.55	6.67	6.62
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.65	1.65	1.64
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.35	1.36	1.38
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.69	1.70	1.70
56	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.26	3.24	3.21
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.88	2.86	2.92
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.35	1.34	1.34
59	Cigarettes	200	35.71	35.83	35.86

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada Year Book 1999

Annuaire du Canada 1999

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010288826

Your Guide from Coast to Coast!



Votre guide d'un autre!



**THE CANADIAN
REFERENCE THAT
ANSWERS YOUR
QUESTIONS ABOUT
CANADA, AND
EVEN THOSE YOU
NEVER THOUGHT
TO ASK, IS NOW
AVAILABLE AS A
CAPTIVATING
BOOK, AS A USER-
FRIENDLY CD-ROM
AND AS A
PRACTICAL
COMBINATION
PACKAGE.
CONVENIENT AT
WORK, SCHOOL
AND HOME,
**CANADA YEAR
BOOK 1999 BOTH
DISPLAYS AND
ANALYZES THE
COMPLEXITIES OF
LIVING AND
WORKING IN
CANADA TODAY.****

Time and time again, you will turn to *Canada Year Book 1999* for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose *Canada Year Book 1999* or *Canada Year Book 1999 on CD-ROM* as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for \$54.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for \$74.95, OR the Book/CD-ROM Combination Package (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of \$123.41. (Prices exclude shipping and handling as well as applicable taxes.)

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

**L'OUTIL DE
RÉFÉRENCE
CANADIEN QUI
RÉPOND À TOUTES
VOS QUESTIONS,
MÊME À CELLES
QUE VOUS N'AVEZ
PAS ENCORE
POSÉES, EST
PRÉSENTÉ EN UN
LIVRE CAPTIVANT,
UN CD-ROM
CONVIVIAL ET UN
ENSEMBLE LIVRE
ET CD-ROM
PRATIQUE, UTILE
AU TRAVAIL, À
L'ÉCOLE ET À
LA MAISON,**
**L'ANNUAIRE DU
CANADA 1999**
**DÉPEINT ET
ANALYSE LES
COMPLEXITÉS DE
LA VIE ET DU
TRAVAIL
D'AUJOURD'HUI
AU CANADA.**

Vous consulterez l'*Annuaire du Canada 1999* encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'*Annuaire du Canada 1999* ou l'*Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM* comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (n° 11-402-XPF99001 au catalogue) au prix de 54.95 \$, le CD-ROM (n° 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 74.95 \$ ou l'ensemble livre et CD-ROM (n° 10-3005XKF99001 au catalogue) au prix réduit de 123.41 \$. (Les frais de port et de manutention ainsi que les taxes ne sont pas compris dans les prix indiqués.)

Pour commander, téléphonez sans frais au 1 800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à order@statcan.ca ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).



Visit our Web site: www.statcan.ca and try out a FREE DEMO of CYB99 on CD-ROM or download the FREE CYB99 Teacher's Kit

Visitez notre site Web : www.statcan.ca et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'*Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM* ou téléchargez notre Trousse de l'enseignant pour l'*Annuaire du Canada GRATUITE!*

... a reputable reference tool analysing the latest health information

Rapid change means that you must make an extra effort to keep up to date with the many factors influencing our health and the Canadian health care system. Why not follow the lead of professionals like you? With a subscription to **Health Reports**, you can rely on precise health information and use it to assess change, prepare for specific demands and plan for the future.

Current topics make each issue unique

Published four times a year, this 80-page, bilingual publication lets you monitor Canadians' health and vital statistics. It presents high-quality, relevant and comprehensive research articles on the health status of the population, and on the health care system.

As a user of Statistics Canada products, you will appreciate the timeliness and accuracy of the data in **Health Reports**. Amply illustrated with tables and easy-to-read graphs, the topical research articles contain original analysis on a host of health problems, such as work stress, childhood asthma, smoking, the risk behaviour of young adults, home care, and many other subjects. **Health Reports** will be a valuable addition to your reference collection.

Equip yourself with the latest analysis of health in Canada. Use **Health Reports** (Cat. No. 82-003-XPB) to make informed decisions. A one-year subscription costs \$116 in Canada (plus taxes) and US\$116 outside Canada. And for those who prefer to receive their information electronically, you can now subscribe to the downloadable version of **Health Reports** (cat. no. 82-003-XIE) on our Web site for only \$87 (plus applicable taxes).

URL: www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi

SUBSCRIBE TODAY!

CALL toll-free 1 800 267-6677

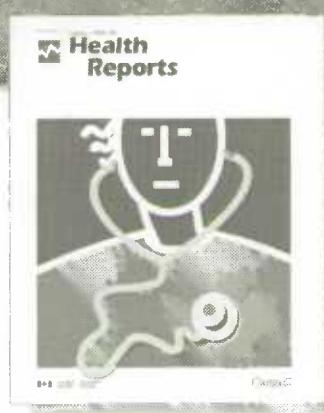
FAX toll-free 1 877 287-4369

MAIL to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada.

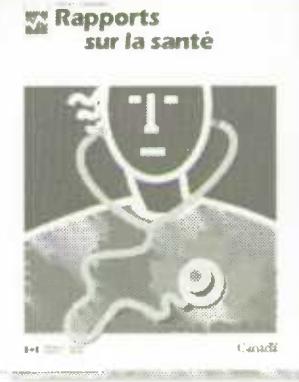
E-MAIL: order@statcan.ca

CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

VISIT the Statistics Canada Web site at www.statcan.ca



... un outil de référence reconnu qui analyse les dernières données sur la santé



Les grands changements vous poussent à vous tenir davantage au fait des nombreux facteurs qui touchent la santé des Canadiens et le régime de soins de santé. Suivez l'exemple des professionnels comme vous! Comptez sur les **Rapports sur la santé** pour vous fournir

des renseignements précis sur la santé qui vous permettront d'apprivoiser le changement, de vous préparer à répondre aux besoins des Canadiens et de planifier l'avenir.

Chaque numéro vous surprendra par l'actualité des sujets traités

Publié quatre fois par année, ce périodique bilingue de 80 pages vous tient au courant des dossiers d'actualité en matière de santé et de statistiques de l'état civil. Il vous présente des articles de recherche fouillés et pertinents sur la santé de la population et le régime de soins de santé.

Comme utilisateur des produits de Statistique Canada, vous serez à même d'apprécier l'actualité et la précision des données des **Rapports sur la santé**. Truffés de tableaux et de graphiques faciles à lire, les articles comprennent des analyses originales sur le stress au travail, l'asthme chez les enfants, l'usage du tabac, les comportements à risque des jeunes adultes, les soins à domicile et de nombreux autres sujets. **Rapports sur la santé**: un atout précieux pour votre bibliothèque de référence!

Procurez-vous les toutes dernières analyses sur la santé au Canada. Utilisez les **Rapports sur la santé** (numéro 82-003-XPB au catalogue) pour vous aider à prendre des décisions éclairées. Un abonnement d'un an coûte 116 \$ au Canada (taxes en sus) et 116 \$ US à l'extérieur du Canada. En outre, si vous préférez recevoir des renseignements sur support électronique, vous pouvez maintenant vous abonner à la version téléchargeable des **Rapports sur la santé** (n° 82-003-XIF au catalogue) à notre site Web au prix de 87 \$ seulement (taxes en sus).

URL: www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi

ABONNEZ-VOUS AUJOURD'HUI!

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 877 287-4369

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada

COURRIEL : order@statcan.ca

COMMUNIQUEZ avec le centre de consultation régional de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication.

VISITEZ le site Web de Statistique Canada à : www.statcan.ca