Catalogue no. 62-001-XPB

The consumer price index

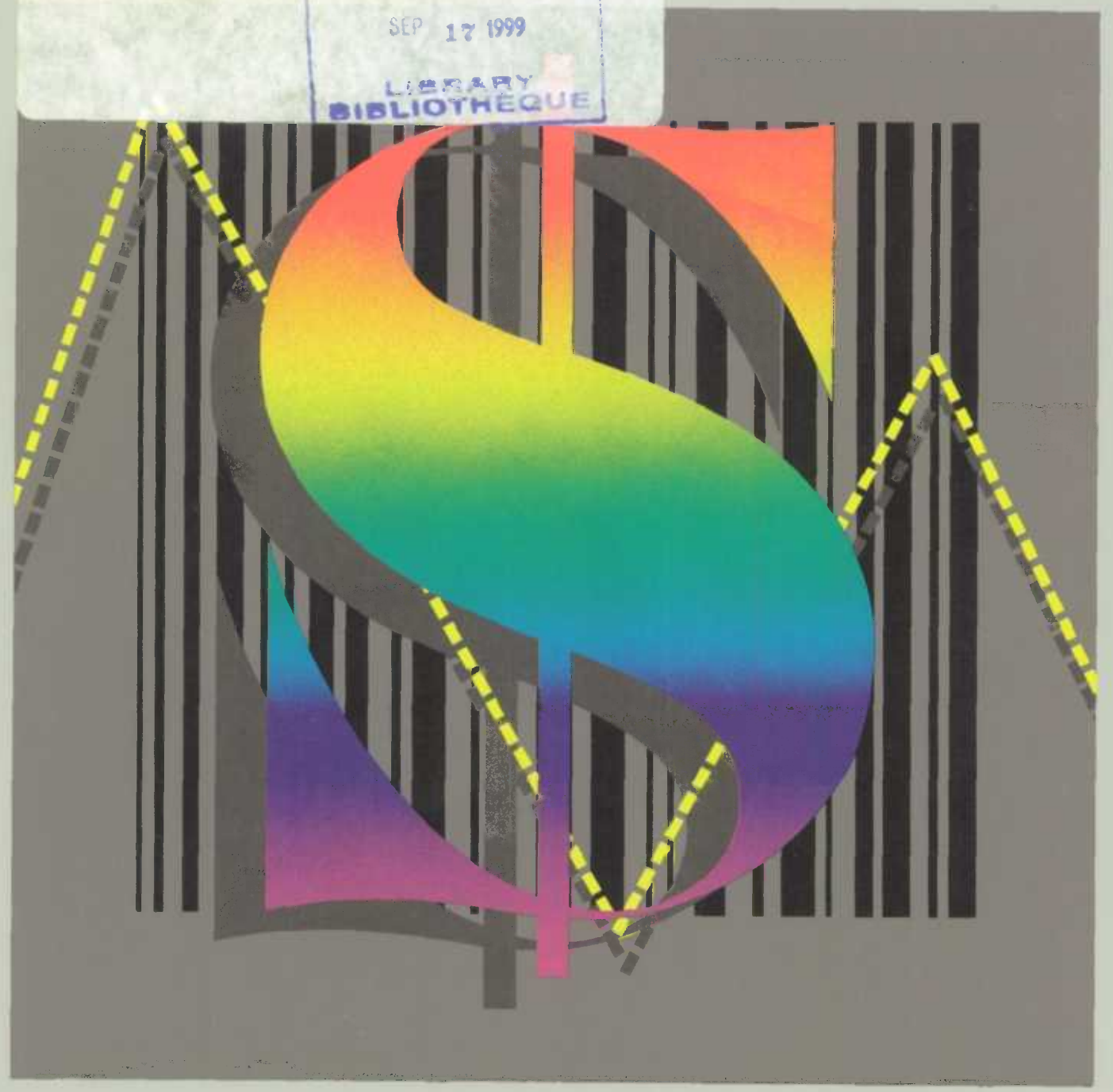
August 1999

N° 62-001-XPB au catalogue

L'indice des prix à la consommation

Août 1999

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
SEP 17 1999
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	**1 800 263-1136**
National telecommunications device for the hearing impaired	**1 800 363-7629**
Order-only line (Canada and United States)	**1 800 267-6677**
Fax order line (Canada and United States)	**1 877 287-4369**

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for $11.00 per issue or $103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US$11.00 per issue and US$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**; by fax, at **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734**; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	**1 800 263-1136**
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	**1 800 363-7629**
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	**1 800 267-6677**
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	**1 877 287-4369**

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 $ le numéro ou 103 $ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 $US le numéro ou 103 $ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le **(613) 951-7277** ou le **1 800 700-1033**; par télécopieur, en composant le **(613) 951-1584** ou le **1 800 889-9734**; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 8

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available
... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
-- amount too small to be expressed
p preliminary figures
r revised figures
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres non disponibles
... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
-- nombres infimes
p nombres provisoires
r nombres rectifiés
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (nº 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures,* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http: //www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992,* (hors série), nº 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992,* nº 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992,* nº 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) nº 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http : //www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

1	The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2	The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
3	The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4	The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5	The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6	The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7	The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8	The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9	The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10	Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11	Average Retail Prices, monthly, Canada	40

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

1	L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2	L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3	L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4	L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
5	L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
6	L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7	L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8	L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9	L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10	Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11	Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Text Table

I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada 43

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 11

2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada 11

3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada 12

4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife 21

Page

Tableau explicatif

I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada 43

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 11

2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada 11

3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada 12

4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife 21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Edouard, Whitehorse et Yellowknife

This issue contains revised data for the following indexes for July 1999 : Transportation, Public Transportation, Inter-city Transportation, Air Transportation, and some Special Aggregates for Canada, the provinces, Whitehorse and Yellowknife. The National and Provincial All Items indexes for July 1999 were not affected. An errata will be published in the September issue of this publication.

If you have any questions, please contact the Client Services Unit, Prices Division at (613) 951-9606 or by E-Mail at montden@statcan.ca

Ce numéro comprend des révisions aux données du mois de juillet pour les indices suivants : Transports, Transport public, Transport interurbain, Transport aérien ainsi que certains agrégats spéciaux pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Les indices d'ensemble au niveau national et provincial pour juillet 1999 ne sont pas affectés. Un errata paraîtra dans le numéro de septembre de cette publication.

Si vous désirez de plus amples informations, veuillez communiquer avec la sous-section du service à la clientèle, division des prix, au (613) 951-9606 ou par courrier électronique montden@statcan.ca.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
All-items	**111.1**	**110.8**	**108.8**	**0.3**	**2.1**	**Ensemble**
Food	110.4	111.3	109.2	-0.8	1.1	Aliments
Shelter	105.0	104.8	103.7	0.2	1.3	Logement
Household operations and furnishings	109.1	109.2	107.9	-0.1	1.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	106.3	104.5	104.7	1.7	1.5	Habillement et chaussures
Transportation	126.4	124.7	120.2	1.4	5.2	Transports
Health and personal care	110.5	110.5	108.4	0.0	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	121.7	121.6	119.3	0.1	2.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.6	94.7	93.0	-0.1	1.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	108.3	107.8	105.7	0.5	2.5	Biens
Services	114.4	114.3	112.4	0.1	1.8	Services
All-items excluding food and energy	110.9	110.7	109.2	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	113.8	109.9	104.0	3.5	9.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	90.0	90.3	91.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	142.3					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Newfoundland	110.6	110.2	108.7	0.4	1.7	Terre-Neuve
Prince Edward Island	107.2	107.0	105.5	0.2	1.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	111.1	110.1	108.6	0.9	2.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	110.0	109.3	107.5	0.6	2.3	Nouveau-Brunswick
Québec	108.4	108.3	106.5	0.1	1.8	Québec
Ontario	111.6	111.2	108.9	0.4	2.5	Ontario
Manitoba	115.7	115.4	113.3	0.3	2.1	Manitoba
Saskatchewan	114.0	113.6	111.8	0.4	2.0	Saskatchewan
Alberta	114.3	113.6	111.4	0.6	2.6	Alberta
British Columbia	111.8	112.0	110.4	-0.2	1.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	113.0	112.9	111.6	0.1	1.3	Whitehorse
Yellowknife	110.1	110.1	108.7	0.0	1.3	Yellowknife

National Index Highlights

August 1999

Twelve-month percentage change in the CPI: 2.1%

In August 1999, Canadian consumers spent 2.1% more than in August 1998 for the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket. August's rise follows annual increases of 1.6% in June and 1.8% in July. The accelerated growth in the index reflects the effect of the rapidly rising gasoline prices and higher rates for natural gas. Excluding energy, the growth in the index has ranged from 1.6% for June and July to 1.5% for August.

While nearly one third of the annual growth in the CPI is explained by higher energy prices, the increase in the prices of automotive vehicles in the last twelve months was also an important contributor to the higher CPI. The downward pressures on the CPI originated, once again, with lower prices for computer equipment and supplies, and telephone services.

Points saillants de l'indice national

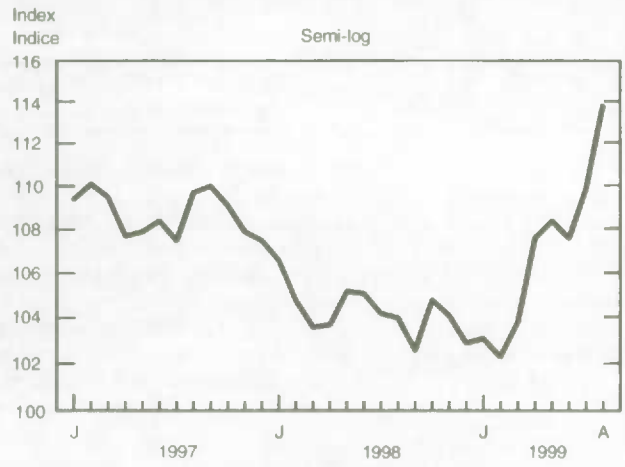
Août 1999

Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : 2,1 %

En août 1999, les consommateurs canadiens ont dépensé 2,1 % de plus qu'en août 1998 pour le panier des biens et services de l'indice des prix à la consommation (IPC). La progression du mois d'août fait suite à des hausses annuelles de 1,6 % en juin et 1,8 % en juillet. La croissance accélérée de l'indice reflète l'effet de l'augmentation rapide des prix de l'essence et la hausse des tarifs du gaz naturel. Si on exclut l'énergie, la croissance de l'indice se situe entre 1,6 % pour juin et juillet et 1,5 % pour août.

Alors que près du tiers du mouvement annuel de l'IPC s'explique par la hausse des prix liés à l'énergie, l'augmentation des prix des véhicules automobiles au cours des douze derniers mois a également contribué à la hausse annuelle de l'IPC. Les pressions à la baisse ont été exercées, une fois de plus, par le recul des prix du matériel et des fournitures informatiques et des prix des services téléphoniques.

Over the 12 months ending in August 1999, the energy index rose 9.4%. This represents the highest annual increase since the start of the upward trend in the index in February 1999. February 1999 marked the end of a period of decreases that began in November 1997. This annual change in the energy index reflects a strong advance in gasoline prices, a rise in rates for natural gas and the first annual increase in fuel oil prices since October 1997. The climbing price of crude oil is the main reason for the increase in prices of gasoline and fuel oil. According to the raw materials price index, crude oil prices jumped 45.3% between July 1998 and July 1999.



Sur les douze mois se terminant en août 1999, l'indice de l'énergie a augmenté de 9,4%. Cette augmentation correspond à la hausse annuelle la plus élevée depuis le début de la remontée des prix en février 1999. Février 1999 marque la fin de la période de déclins amorcée en novembre 1997. Cette forte variation annuelle du prix de l'énergie traduit la hausse importante du prix de l'essence, le relèvement des prix du gaz naturel et la première augmentation des prix du mazout depuis octobre 1997. La remontée du prix du pétrole brut est la cause principale de l'augmentation des prix de l'essence et du mazout. Selon l'indice des matières brutes, les prix du pétrole brut ont fait un bond de 45,3% entre juillet 1998 et juillet 1999.

Monthly percentage change in the CPI: 0.3%

The basket of consumer goods and services cost 0.3% more in August than in July. This represents a monthly rate of increase identical to that of July.

Higher energy prices were the main cause of the rise in the CPI in August. Canadian consumers also faced higher prices for clothing and footwear, which are common at this

Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : 0,3 %

Le panier de biens et services de consommation a coûté 0,3 % de plus en août qu'en juillet. Il s'agit d'un taux mensuel d'accroissement identique à celui du mois précédent.

L'augmentation de l'IPC en août s'explique surtout par la remontée des prix de l'énergie. En outre, les consommateurs canadiens ont fait face à des hausses de prix pour l'habillement et les chaussures

time of the year. In contrast, they benefited from lower seasonal prices for food purchased from stores.

Between July and August, the cost of energy increased 3.5%, following a 2.1% rise in July and a slight drop of 0.7% in June. The higher energy prices in the month of August are largely attributable to increases in gasoline prices, and in fuel oil and natural gas rates. The price of gasoline surged 6.3% in August, while the rates for fuel oil rose 5.3%. From July to August, the natural gas index recorded an increase of 1.9% after a slight rise of 0.3% from June to July. These price increases are explained by a short supply of natural gas in Western Canada and the prospect of a growing demand for natural gas in the United States over the winter.

After remaining unchanged from June to July, the price index for clothing and footwear recorded an increase of 1.7% between July and August. The higher index was largely due to higher seasonal prices for women's clothing (3.9%) and for footwear (2.3%) as prices returned to normal following the previous month's sales.

Prices for food purchased from stores dropped 1.3% between July and August. This price drop is largely attributable to the seasonal decrease in the price of fresh vegetables (12.9%) and fresh fruit (2.8%). Good weather conditions and a larger supply of local crops in August meant significantly lower prices for various types of fresh fruit and vegetables.

Between July and August, the seasonally adjusted CPI rose another 0.3%

The increase in the seasonally adjusted CPI was the same between July and August as the increase between June and July. Monthly variations in the seasonally adjusted indexes of major components ranged from -0.1% to +1.0% during this period. One major component registered a decrease, five posted a rise and two remained unchanged. As in the previous month, the transportation component recorded the highest increase (+1.0%) and the food component recorded the only decrease (-0.1%).

qui sont habituelles à ce temps-ci de l'année. En revanche, ils profitent de la baisse saisonnière du prix des aliments achetés au magasin.

Entre juillet et août, le prix de l'énergie s'est accru de 3,5%, après une progression de 2,1% en juillet et un léger recul de 0,7% en juin. La remontée des prix de l'énergie au mois d'août est attribuable en grande partie au relèvement des prix de l'essence et des tarifs du mazout et du gaz naturel. Le prix de l'essence a fait un bond de 6,3% en août, alors que les tarifs du mazout ont augmenté de 5,3%. De juillet à août, l'indice du gaz naturel a, pour sa part, affiché une hausse de 1,9%, après avoir augmenté légèrement de 0,3% de juin à juillet. Ces augmentations de prix s'expliquent par un resserrement de l'offre de gaz naturel dans l'Ouest du Canada et la perspective d'une demande croissante pour le gaz naturel aux États-Unis au cours de la période hivernale.

Après être demeuré stable entre juin et juillet de cette année, l'indice de l'habillement et des chaussures a inscrit une hausse de 1,7 % entre juillet et août. L'augmentation de l'indice est imputable pour une bonne part à des hausses saisonnière des prix des vêtements pour femmes (3,9 %) et des chaussures (2,3 %), conséquence du retour aux prix réguliers suite aux soldes consentis le mois précédent.

Les prix des aliments achetés au magasin sont en baisse de 1,3 % entre juillet et août. Cette baisse des prix est imputable en majeure partie à la baisse saisonnière du prix des légumes frais (12,9 %) et des fruits frais (2,8 %). Les bonnes conditions climatiques et l'augmentation des approvisionnements en produits locaux en août a eu pour effet de diminuer significativement les prix de divers types de fruits et légumes frais.

De juillet à août, l'IPC désaisonnalisé a encore augmenté de 0,3 %

En données corrigées des fluctuations saisonnières, le coût du panier de l'IPC a grimpé entre juillet et août d'une proportion identique à celle relevée entre juin et juillet. Les variations des prix à la consommation des composantes principales, en termes désaisonnalisés, ont oscillé entre -0,1 % et + 1.0 % au cours de cette période. Une seule composante principale a enregistré un recul, cinq ont affiché des hausses et deux sont demeurées stables. Tout comme le mois précédent, la composante des transports a affiché la progression la plus élevée (+1,0 %), tandis que la composante des aliments enregistrait l'unique repli (-0,1 %).

Special aggregates

The All-Items Index excluding food and energy was up 1.6% in August over the same month last year, the same 12-month change as in July.

From July to August, the All-Items Index excluding food and energy continued to rise a modest 0.2%, following a 0.1% increase in July.

Energy

Compared to August 1998, the energy index rose 9.4%, after an annual increase of 5.5% in July. This is the sixth consecutive month for which an annual increase has been recorded for this index. The annual increases in the energy index from March to August ranged from 0.2% to 9.4%. The gasoline component was by far the biggest contributor to the 12-month rise in the energy index, jumping 18.0% since August 1998. The annual increase of 7.1% in natural gas rates since August 1998 also buoyed this overall increase in the index. Fuel oil prices rose 0.9% while electricity rates increased 0.3%.

From July to August of this year, the change in the energy index was 3.5%, which is higher than the 2.1% increase recorded between June and July. Except for electricity rates, which remained unchanged for August, the three other major components of the energy index rose. Specifically, the gasoline index increase (6.3%) exerted the greatest upward pressure, followed by increases in the fuel oil index (5.3%) and the natural gas index (1.9%).

Goods and services

Over the 12 months ending in August 1999, the goods index rose 2.5%, the highest annual increase since February 1997. Most of the increase in the index for goods since August 1998 is the result of a 3.5% rise in prices for non-durable goods. Prices for semi-durable goods were up 2.1% while prices for durable goods increased slightly, by 0.4%. Higher prices for gasoline and increased rates for natural gas dominate the annual growth in the non-durable goods index, while the semi-durable goods index was affected by the higher prices for women's and men's clothing and for reading material and other printed matter. The mild increase in the durable goods index is mainly the result of higher prices for automotive vehicles, furniture and recreational vehicles, which were largely offset by falling prices for computer equipment and supplies.

In the last twelve months, the services index increased 1.8%, following the increase of 1.7% recorded in July. The rise in the services index in August was mainly due to higher prices for university tuition and food purchased from restaurants.

Between July and August, the goods index rose 0.5%, following a slight increase of 0.2% in July and a modest drop of 0.1% in June. This monthly increase is largely attributable to the 0.5% increase in the non-durable goods index, primarily because of higher gasoline and fuel oil prices, and to the 1.5% increase in the semi-durable goods index, almost entirely the result of higher prices for women's clothing and footwear. The durable goods index remained at its July level.

The services index rose just 0.1% between July and August. Since February 1999, the monthly increments in the services index have ranged from 0.2% to 0.4%. The change in the services index was fuelled primarily by higher premiums for automotive vehicles insurance, higher prices for food purchased from table-service restaurants and higher air transportation rates.

Agrégats spéciaux

La hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est élevée à 1,6 % en août par rapport au mois correspondant de l'an dernier. Cette variation sur 12 mois est identique à celle enregistrée en juillet.

De juillet à août, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une hausse modeste de 0,2 %, après avoir enregistré une hausse de 0,1 % en juillet.

Énergie

Comparativement à août 1998, l'indice de l'énergie a progressé de 9,4 %, après une hausse annuelle de 5,5 % en juillet. C'est le sixième mois consécutif pour lequel une progression annuelle est enregistrée pour cet indice. Les augmentations annuelles de l'indice de l'énergie de mars à août sont comprises entre 0,2 % et 9,4 %. L'essence est la composante qui a de loin le plus contribué à la progression sur 12 mois de l'indice de l'énergie, enregistrant un bond de 18,0 % depuis août 1998. La hausse annuelle de 7,1 % des tarifs du gaz naturel depuis août 1998 a également soutenu cette augmentation générale de l'indice. Les prix du mazout se sont accrûs de 0,9 % alors que les tarifs de l'électricité augmentaient de 0,3 %.

De juillet à août de cette année, la variation de l'indice de l'énergie s'est chiffrée à 3,5 %, ce qui est supérieur à la hausse de 2.1 % enregistrée entre juin et juillet. À l'exception des prix de l'électricité qui sont demeurés inchangés au cours du mois d'août, les trois autres composantes principales de l'indice de l'énergie sont en hausse. Plus précisément, l'augmentation de l'indice de l'essence (6,3 %) a exercé la pression à la hausse la plus forte, suivi du relèvement de l'indice du mazout (5,3 %) et de celui de l'indice du gaz naturel (1,9 %).

Biens et services

Sur les douze mois se terminant en août 1999, la variation de l'indice des biens s'est élevée à 2,5 %. Il s'agit de la plus forte augmentation annuelle depuis février 1997. La plus grande partie de l'augmentation de l'indice des biens depuis août 1998 est principalement le résultat d'une hausse de 3,5 % des prix des biens non durables. Les prix des biens semi-durables ont augmenté de de 2,1 %, alors que les prix des biens durables enregistraient une faible hausse de 0,4 %. Le prix plus élevé de l'essence et la majoration du prix du gaz naturel dominent la progression annuelle de l'indice des biens non durables, alors que l'indice des biens semi-durables a subi l'influence de la hausse des prix des vêtements pour femmes et pour hommes, ainsi que des prix du matériel de lecture et des autres imprimés. La faible augmentation de l'indice des biens durables est principalement le résultat de la progression des prix des véhicules automobiles, des meubles et des véhicules de loisirs qui a été en grande partie neutralisée par le fléchissement des prix du matériel et des fournitures informatiques.

Au cours des douze derniers mois, l'indice des services a connu une hausse de 1,8 %, après une progression de 1,7 % relevée en juillet. L'accroissement de l'indice des services en août a été influencé principalement par le relèvement des frais de scolarité universitaire et des prix des aliments achetés au restaurant.

Entre juillet et août, l'indice des biens s'est accru de 0,5 %, après une légère augmentation de 0,2 % en juillet et un repli modeste de 0,1 % en juin. La croissance mensuelle de l'indice est attribuable dans une large mesure à l'augmentation de 0,5 % des biens non durables, surtout à cause de la majoration des prix de l'essence et du mazout, et à la hausse de 1,5 % de l'indice des biens semi-durables découlant presqu'entièrement de l'augmentation des prix de l'habillement pour femmes et des chaussures. De son côté, l'indice des biens durables est demeuré à son niveau de juillet.

La progression de l'indice des services s'est limitée à 0,1 % entre juillet et août. Depuis février 1999, les augmentations mensuelles de l'indice des services sont comprises entre 0,2 % et 0,4 %. Le mouvement mensuel de l'indice des services alimenté surtout par la majoration des primes d'assurance de véhicules automobiles, des prix des aliments achetés de restaurants à service aux tables et des tarifs de transport aérien.

Provincial Highlights

Between August 1998 and August 1999, changes in the All-items indexes for provinces ranged from a low of 1.3% in British Columbia to a high of 2.6% in Alberta.

Between July and August 1999, changes in provincial CPI's ranged from a drop of 0.2% in British Columbia to a rise of 0.9% in Nova Scotia.

Provincial Spotlight: Nova Scotia and Saskatchewan

Over the 12-month period, August 1998 to August 1999, the CPI for Saskatchewan rose by 2.0%, slightly less than the 2.1% increase posted by Canada. Over the same period the CPI for Nova Scotia moved up by 2.3%, slightly above the average increase registered for Canada.

In Saskatchewan, close to almost three-quarters of the overall increase was explained by advances in transportation and shelter charges. Increases in gasoline prices and in automobile insurance premiums were the principal factors in the rise of the index for transportation. Shelter charges were driven up mainly by higher rates for natural gas and higher replacement costs for homeowners. The annual increase was also bolstered by notable increases for university tuition fees and automotive vehicle prices. Over the twelve months ending in August, residents of Saskatchewan faced a 5.5% increase in their automobile insurance premiums while Canadians, on average, experienced a 0.7% increase. Consumers from this province also faced increases of 13.4% for natural gas rates, while rates went up, on average, 7.1% in Canada. At the same time, the overall change in the CPI for Saskatchewan was dampened mainly by a drop in prices for pork, fresh milk and some types of fresh fruit. Consumers in Saskatchewan experienced overall price decreases of 1.6% for food purchased from stores, while in Canada as a whole prices increased 1.1%.

In Nova Scotia, the 12-month increase in the All-items index (2.3%) also resulted, in large part, from advances in the Transportation and Shelter indexes. A large hike in the price of gasoline was the dominant factor in the sharp upward movement in the index for Transportation. In the Shelter index, much of the advance resulted from higher prices for fuel oil, homeowners' maintenance and repairs and homeowners' replacement costs. The index for shelter was up 2.2% in Nova Scotia, while it increased 1.3% for Canada as a whole. The CPI for Nova Scotia was also driven by a significant above average rise in the price of clothing and footwear associated largely with women's wear. The increase in the Food index for Nova Scotia matched the increase in the Food index for Canada. Furniture prices, on average, were down 8.2% in Nova Scotia, while they increased 3.1% for Canada.

Points saillants des indices des provinces

Entre août 1998 et août 1999, les variations de l'indice d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 1,3 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 2,6 % en Alberta.

Entre juillet et août 1999, les variations des IPC des provinces sont comprises entre une diminution de 0,2 % en Colombie-Britannique et une augmentation de 0,9 % en Nouvelle-Écosse.

Point de mire des provinces : Nouvelle-Écosse et Saskatchewan

Au cours de la période de douze mois allant d'août 1998 à août 1999, l'IPC de la Saskatchewan s'est accru de 2,0 %, soit un peu moins que la hausse de 2,1 % observée pour le Canada. Au cours de la même période, l'IPC de la Nouvelle-Écosse s'est accru de 2,3 %, soit un peu plus que la hausse moyenne enregistrée pour le Canada.

Près des trois-quarts de la progression d'ensemble en Saskatchewan est attribuable à l'accroissement des frais de transport et de logement. Les augmentations du prix de l'essence et des primes d'assurance automobile sont la cause principale de la hausse de l'indice des transports. Les frais de logement ont été relevés surtout par la majoration des tarifs du gaz naturel et la hausse du coût de remplacement par les propriétaires. L'augmentation annuelle a été également soutenue par une hausse appréciable des frais de scolarité universitaire et des prix des véhicules automobiles. Au cours des douze mois se terminant en août, les résidents de la Saskatchewan ont fait face à une augmentation de 5,5 % de leurs primes d'assurance automobile alors que les Canadiens ont, en moyenne, expérimenté une hausse de 0,7 %. Les consommateurs de cette province ont également fait face à une augmentation de 13,4 % des tarifs de gaz naturel, alors que les tarifs ont augmenté de 7,1 % au Canada, en moyenne. Par ailleurs, la variation générale de l'IPC de la Saskatchewan a été atténuée principalement par une baisse des prix du porc, du lait frais et de certains types de fruits frais. Les consommateurs de la Saskatchewan ont expérimenté une baisse générale de 1,6 % des prix des aliments achetés au magasin, tandis que dans l'ensemble du Canada les prix ont augmenté de 1,1 %.

En Nouvelle-Écosse, l'augmentation sur douze mois de l'indice d'ensemble de 2,3 % est due aussi dans une large mesure à la hausse des indices des transports et du logement. Une forte augmentation des prix de l'essence représente le facteur dominant de l'important mouvement à la hausse de l'indice des transports. Dans le cas du logement, la progression de l'indice est imputable surtout à la montée du prix du mazout, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des coûts de remplacement par le propriétaire. L'indice du logement a augmenté de 2,2 % en Nouvelle-Écosse, alors qu'il était en hausse de 1,3 % pour le Canada. L'IPC de la Nouvelle-Écosse a été aussi soutenu par une augmentation sensiblement supérieure à la moyenne du prix de l'habillement et des chaussures, qui touche principalement les vêtements pour femmes. La hausse de l'indice des aliments en Nouvelle-Écosse est identique à la celle de l'indice du Canada. Les prix des meubles ont diminué, en moyenne, de 8,2 % en Nouvelle-Écosse alors qu'ils ont augmenté de 3,1 % au Canada.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

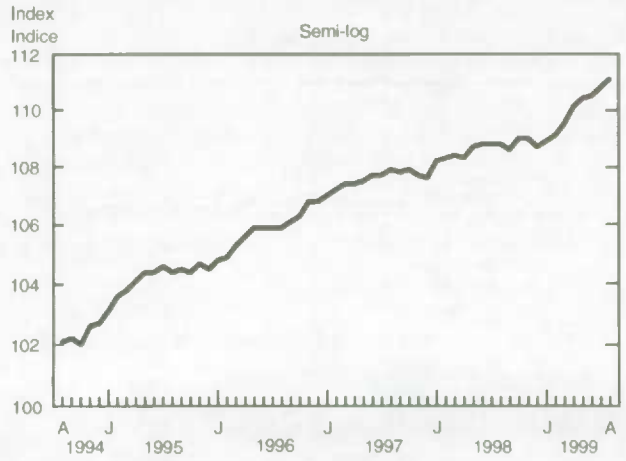


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

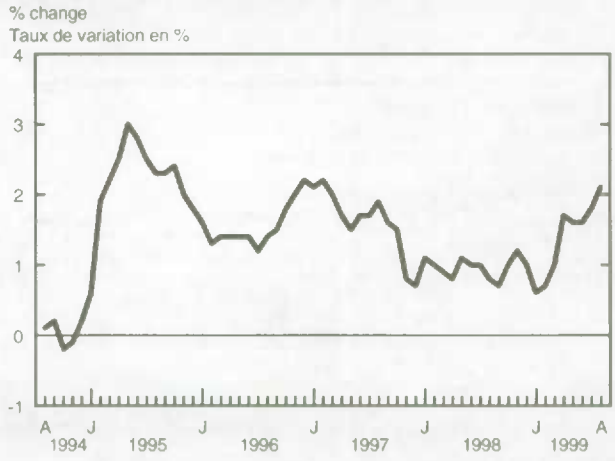
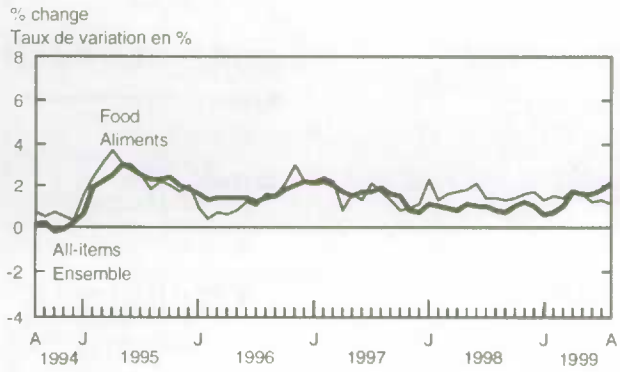


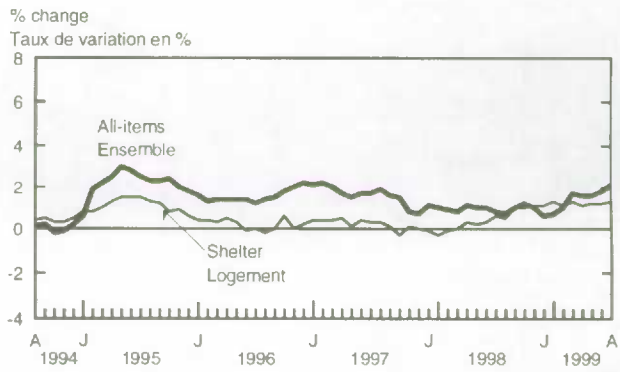
CHART - 3

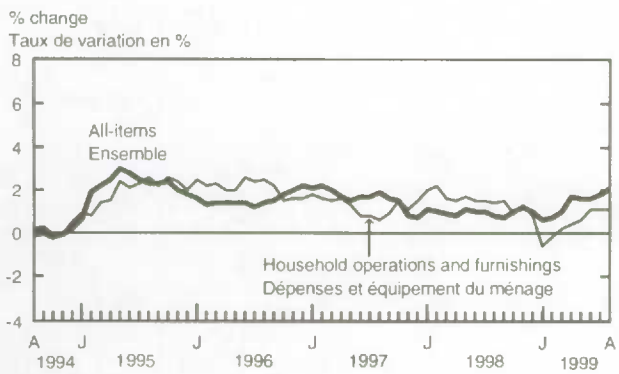
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

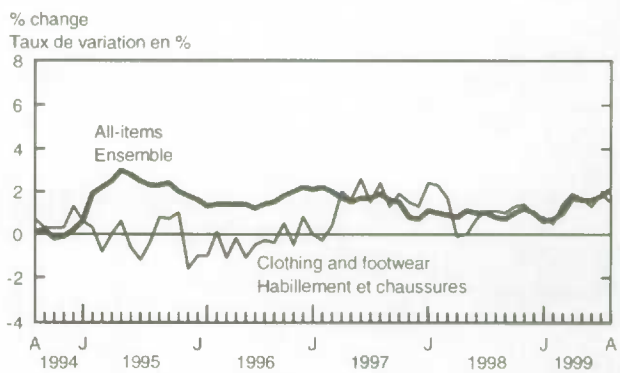
GRAPHIQUE - 3

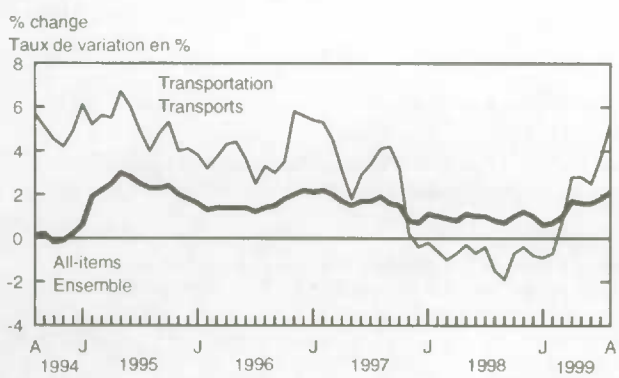
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

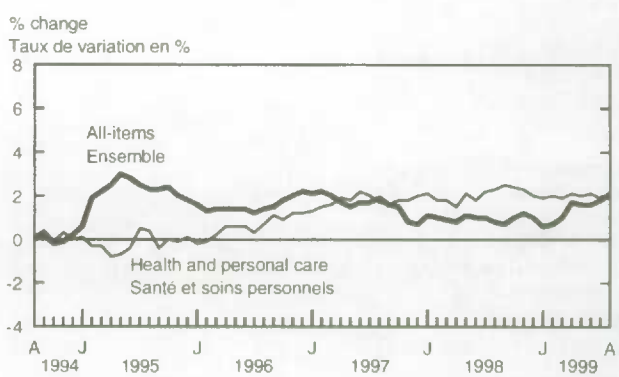


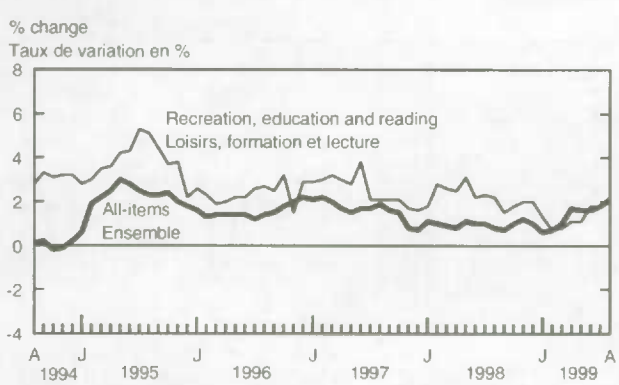












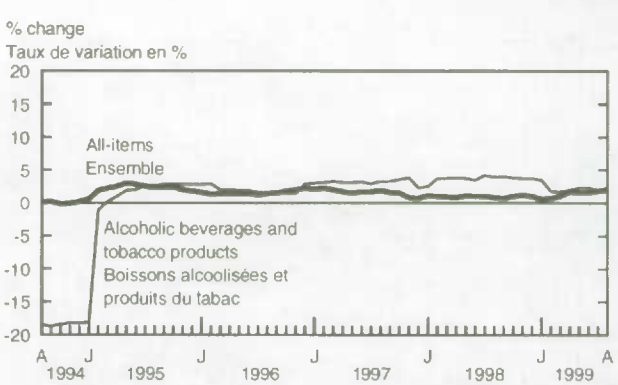


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
ALL-ITEMS	**111.1**	**110.8**	**108.8**	**0.3**	**2.1**	**ENSEMBLE**
FOOD	**110.4**	**111.3**	**109.2**	**-0.8**	**1.1**	**ALIMENTS**
Food purchased from stores	**109.7**	**111.1**	**108.9**	**-1.3**	**0.7**	**Aliments achetés au magasin**
Meat	111.1	111.1	111.0	0.0	0.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.8	107.6	107.9	-0.7	-1.0	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	105.2	106.3	103.8	-1.0	1.3	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	106.8	106.3	116.1	0.5	-8.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	112.8	111.0	110.5	1.6	2.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	111.5	110.1	110.4	1.3	1.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.0	114.3	114.0	-0.3	0.0	Viande traitée
Ham and bacon	129.0	130.0	129.2	-0.8	-0.2	Jambon et bacon
Other processed meat	106.6	106.6	106.6	0.0	0.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.2	118.4	111.3	-0.2	6.2	Poisson et autres produits de la mer
Fish	116.0	116.4	107.3	-0.3	8.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.1	116.6	107.1	-0.4	8.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.2	117.5	109.1	-0.3	7.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.9	111.1	110.2	-0.2	0.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.9	110.0	109.1	-0.1	0.7	Produits laitiers
Fresh milk	106.2	106.2	105.6	0.0	0.6	Lait frais
Butter	113.7	113.5	111.3	0.2	2.2	Beurre
Cheese	114.3	114.4	114.3	-0.1	0.0	Fromage
Ice cream and related products	108.5	109.1	106.8	-0.5	1.6	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.6	122.1	121.1	-1.2	-0.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.3	113.8	112.5	-0.4	0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	107.4	108.1	106.5	-0.6	0.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	104.8	105.3	104.9	-0.5	-0.1	Pains et petits pains
Biscuits	110.1	109.5	110.8	0.5	-0.6	Biscuits
Other bakery products	109.0	110.8	104.9	-1.6	3.9	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.4	125.6	124.9	-0.2	0.4	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.5	127.8	124.8	-0.2	2.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	125.9	125.9	125.5	0.0	0.3	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.3	123.4	122.8	-0.1	0.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.3	127.6	127.2	-0.2	0.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	103.0	104.5	103.2	-1.4	-0.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	102.8	105.8	105.0	-2.8	-2.1	Fruits frais
Apples	112.5	111.6	105.3	0.8	6.8	Pommes
Oranges	130.9	134.6	141.0	-2.7	-7.2	Oranges
Bananas	99.4	95.7	94.9	3.9	4.7	Bananes
Other fresh fruit	91.1	97.9	97.1	-6.9	-6.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.1	102.1	100.2	1.0	2.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	98.9	97.8	95.7	1.1	3.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	111.3	110.5	109.4	0.7	1.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	109.8	110.6	106.9	-0.7	2.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Vegetables and vegetable preparations	96.7	107.0	95.7	-9.6	1.0	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	94.8	108.8	94.0	-12.9	0.9	Légumes frais
Potatoes	138.9	158.4	112.9	-12.3	23.0	Pommes de terre
Tomatoes	75.1	92.5	88.8	-18.8	-15.4	Tomates
Lettuce	71.2	63.2	70.6	12.7	0.8	Laitue
Other fresh vegetables	88.5	104.1	90.6	-15.0	-2.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	103.1	102.7	101.5	0.4	1.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	107.4	106.7	103.3	0.7	4.0	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.5	101.2	101.2	0.3	0.3	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.6	113.4	112.2	0.2	1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	135.6	134.0	131.0	1.2	3.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.0	123.5	117.5	-1.2	3.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	136.7	136.8	138.4	-0.1	-1.2	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	114.2	115.1	112.6	-0.8	1.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.5	108.6	108.6	-0.1	-0.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	95.2	94.2	93.2	1.1	2.1	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	**112.7**	**112.4**	**110.6**	**0.3**	**1.9**	**Aliments achetés au restaurant**
Food purchased from table-service restaurants	113.2	112.7	110.4	0.4	2.5	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	111.0	111.0	110.1	0.0	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	**105.0**	**104.8**	**103.7**	**0.2**	**1.3**	**LOGEMENT**
Rented accommodation	**110.3**	**110.2**	**109.3**	**0.1**	**0.9**	**Logement en location**
Rent	110.3	110.2	109.3	0.1	0.9	Loyer
Owned accommodation	**100.2**	**100.2**	**99.0**	**0.0**	**1.2**	**Logement en propriété**
Mortgage interest cost	83.4	83.4	83.5	0.0	-0.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	102.5	102.3	101.4	0.2	1.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	114.3	114.1	112.0	0.2	2.1	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	105.4	105.9	102.9	-0.5	2.4	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	**113.4**	**112.3**	**111.2**	**1.0**	**2.0**	**Eau, combustible et électricité**
Electricity	108.6	108.6	108.3	0.0	0.3	Électricité
Water	125.1	125.1	123.3	0.0	1.5	Eau
Natural gas	128.8	126.4	120.3	1.9	7.1	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	102.0	96.9	101.1	5.3	0.9	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	**109.1**	**109.2**	**107.9**	**-0.1**	**1.1**	**DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE**
Household operations	**111.3**	**111.4**	**111.1**	**-0.1**	**0.2**	**Dépenses du ménage**
Communications	110.0	110.0	113.6	0.0	-3.2	Communications
Telephone services	109.3	109.3	113.5	0.0	-3.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Child care and domestic services	117.2	117.2	114.9	0.0	2.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.8	117.8	115.4	0.0	2.1	Soins pour enfants
Domestic services	115.6	115.6	113.3	0.0	2.0	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.2	103.8	101.6	-0.6	1.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	120.7	120.8	115.8	-0.1	4.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	107.8	107.9	105.1	-0.1	2.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.7	111.8	108.7	-0.1	2.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	104.4	104.4	100.7	0.0	3.7	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	105.9	106.0	105.0	-0.1	0.9	Autres produits horticoles
Household furnishings	**106.0**	**106.0**	**103.3**	**0.0**	**2.6**	**Équipement du ménage**
Furniture and household textiles	106.2	106.3	103.2	-0.1	2.9	Article d'ameublement
Furniture	108.0	108.0	104.8	0.0	3.1	Meubles
Household textiles	103.3	103.5	100.7	-0.2	2.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.8	103.8	101.5	0.0	2.3	Équipement ménager
Household appliances	101.6	101.6	100.4	0.0	1.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.1	114.1	110.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	117.3	117.3	113.6	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	**106.3**	**104.5**	**104.7**	**1.7**	**1.5**	**HABILLEMENT ET CHAUSSURES**
Clothing	**107.1**	**105.0**	**105.2**	**2.0**	**1.8**	**Habillement**
Women's clothing	107.4	103.4	105.6	3.9	1.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.0	106.0	103.5	0.0	2.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	107.7	108.6	108.2	-0.8	-0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	**105.3**	**102.9**	**103.9**	**2.3**	**1.3**	**Chaussures**
Clothing accessories and jewellery	**100.0**	**99.3**	**98.9**	**0.7**	**1.1**	**Accessoires vestimentaires et bijoux**
Clothing material, notions and services	**111.4**	**111.3**	**110.6**	**0.1**	**0.7**	**Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires**
TRANSPORTATION	**126.4**	**124.7**	**120.2**	**1.4**	**5.2**	**TRANSPORTS**
Private transportation	**124.2**	**122.3**	**118.1**	**1.6**	**5.2**	**Transport privé**
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	126.4	123.9	0.0	2.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	127.1	124.7	0.0	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.3	127.3	124.7	0.0	2.1	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	116.9	116.9	113.6	0.0	2.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes Indices			Percentage change August 1999 from Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Operation of automotive vehicles	121.0	118.0	112.7	2.5	7.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	115.5	108.7	97.9	6.3	18.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.8	107.8	106.0	0.0	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.2	134.7	134.0	0.4	0.9	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.6	142.0	141.6	0.4	0.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	121.4	121.4	114.9	0.0	5.7	Frais de stationnement
Public transportation	**151.6**	**150.7**	**143.4**	**0.6**	**5.7**	**Transport public**
Local and commuter transportation	125.5	125.5	121.8	0.0	3.0	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	130.4	130.4	125.9	0.0	3.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	109.0	109.0	107.2	0.0	1.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	172.3	170.8	160.6	0.9	7.3	Transport interurbain
Air transportation	179.5	177.8	166.2	1.0	8.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter-city transportation	140.1	140.1	137.6	0.0	1.8	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	**110.5**	**110.5**	**108.4**	**0.0**	**1.9**	**SANTÉ ET SOINS PERSONNELS**
Health care	**112.6**	**112.4**	**110.2**	**0.2**	**2.2**	**Soins de santé**
Health care goods	107.9	107.3	106.0	0.6	1.8	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.6	108.4	106.9	0.2	1.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.1	106.8	106.9	0.3	0.2	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	112.4	112.4	107.8	0.0	4.3	Médicaments non prescrits
Health care services	115.5	115.5	112.8	0.0	2.4	Services de soins de santé
Eye care	102.2	102.2	101.1	0.0	1.1	Soins des yeux
Dental care	120.3	120.3	117.4	0.0	2.5	Soins dentaires
Personal care	**109.2**	**109.2**	**107.2**	**0.0**	**1.9**	**Soins personnels**
Personal care supplies and equipment	105.4	105.6	103.4	-0.2	1.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	115.0	114.8	112.9	0.2	1.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	**121.7**	**121.6**	**119.3**	**0.1**	**2.0**	**LOISIRS, FORMATION ET LECTURE**
Recreation	**115.0**	**114.9**	**113.8**	**0.1**	**1.1**	**Loisirs**
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	81.9	81.9	87.7	0.0	-6.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	124.1	123.3	119.3	0.6	4.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.0	95.0	95.7	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	150.2	150.2	143.4	0.0	4.7	Services de voyage
Traveller accommodation	153.0	153.0	145.5	0.0	5.2	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Other recreational services	130.4	130.4	125.7	0.0	3.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	127.2	127.2	121.8	0.0	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	146.3	146.3	140.9	0.0	3.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	121.6	121.6	118.1	0.0	3.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	**144.5**	**144.5**	**137.0**	**0.0**	**5.5**	**Formation et lecture**
Education	156.0	156.0	146.3	0.0	6.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.7	123.7	120.9	0.0	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	126.0	126.0	125.0	0.0	0.8	Journaux
Magazines and periodicals	125.1	125.1	121.8	0.0	2.7	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	**94.6**	**94.7**	**93.0**	**-0.1**	**1.7**	**BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS OU TABAC**
Alcoholic beverages	**111.2**	**111.5**	**109.1**	**-0.3**	**1.9**	**Boissons alcoolisées**
Served alcoholic beverages	109.1	108.8	106.9	0.3	2.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	108.1	107.6	105.7	0.5	2.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.0	111.2	109.6	-0.2	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.1	112.7	110.1	-0.5	1.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.6	116.8	113.6	-1.0	1.8	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.9	114.1	111.1	-0.2	2.5	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.6	104.5	103.1	0.1	1.5	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	**73.3**	**73.4**	**72.3**	**-0.1**	**1.4**	**Produit du tabac et articles pour fumeurs**
Cigarettes	72.8	72.8	71.7	0.0	1.5	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						**CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX**
Goods	108.3	107.8	105.7	0.5	2.5	Biens
Durable goods	112.1	112.1	111.6	0.0	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	108.2	106.6	106.0	1.5	2.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	106.2	105.7	102.6	0.5	3.5	Biens non durables
Services	114.4	114.3	112.4	0.1	1.8	Services
All-items excluding food	111.3	110.7	108.8	0.5	2.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	110.9	110.7	109.2	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.8	110.9	109.2	-0.1	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	113.8	109.9	104.0	3.5	9.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.6	112.2	110.2	0.4	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average[1]
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[1]
Indexes													**Indices**
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1					
Percentage change from the corresponding month of the previous year													**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente**
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1					

[1] *The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.*

[1] *Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.*

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)[1], 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)[1], 1981-1999, 1992=100

	Major components / Composantes principales								Special aggregates / Agrégats spéciaux			
	Food / Aliments	Shelter / Logement	Household operations and furnishings / Dépenses et équipement du ménage	Clothing and footwear / Habillement et chaussures	Transportation / Transports	Health and personal care / Santé et soins personnels	Recreation, education and reading / Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products / Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods / Biens	Services / Services	All-items excluding food and energy / Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy / Énergie
Annual average												**Moyenne annuelle**
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1998												**1998**
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
1999												**1999**
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S												
D												
N												
D												

[1] *For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.*

[1] *Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.*

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996
International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996
Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996
Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996
Housing Depreciation in the CPI.

December 1996
Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997
Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997
Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997
Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997
Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998
Historical Consumer Price Indexes.

February 1998
1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998
Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998
1997 Consumer Prices in Review

December 1998
Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999
Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1996
Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996
Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996
Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996
La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996
L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997
Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997
Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997
Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997
Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998
Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998
Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998
Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998
Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998
L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999
Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

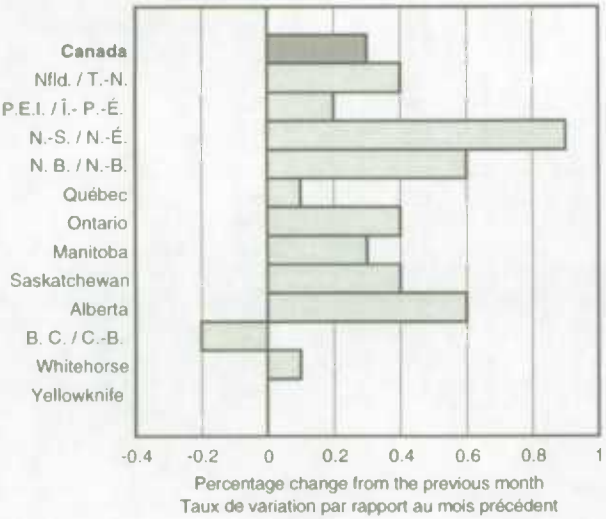
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

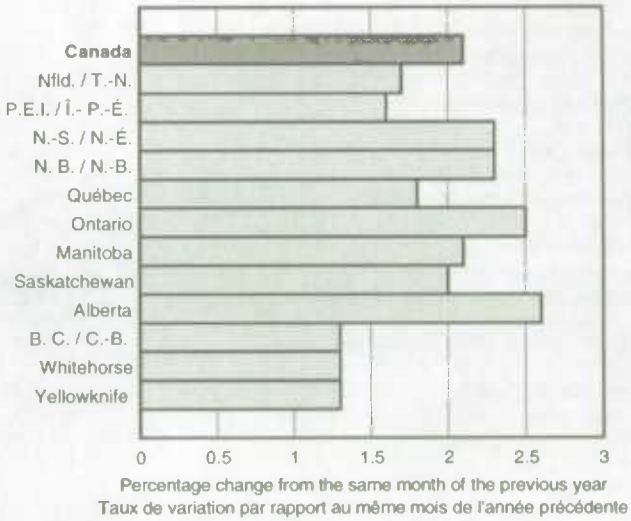


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes Indices	Percentage change August 1999 from Taux de variation Août 1999 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1999 from Taux de variation Août 1999 contre	
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août
	Newfoundland Terre-Neuve			**Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard**		
ALL ITEMS	**110.6**	**0.4**	**1.7**	**107.2**	**0.2**	**1.6**
Food	**111.4**	**-0.8**	**1.2**	**108.4**	**-0.7**	**0.4**
Food purchased from stores	111.9	-1.0	1.3	109.7	-1.2	0.9
Meat	106.5	-3.5	-2.2	122.1	-0.6	-0.2
Dairy products	113.0	0.1	1.3	107.3	0.1	0.8
Bakery and other cereal products	118.3	0.3	4.9	106.6	-2.2	-4.1
Fresh fruit	135.6	2.0	9.8	110.9	-0.3	10.5
Fresh vegetables	117.8	-7.5	10.0	83.7	-18.6	-4.6
Food purchased from restaurants	107.9	0.1	0.8	104.7	0.6	-1.2
Shelter	**103.8**	**0.3**	**1.8**	**101.3**	**1.8**	**2.6**
Rented accommodation	105.8	0.0	0.5	106.7	0.0	0.5
Owned accommodation	100.8	0.1	1.8	99.4	0.3	1.8
Replacement cost	102.9	0.0	0.2	101.6	1.1	3.0
Homeowners' insurance premiums	107.6	0.0	0.3	99.3	1.1	3.0
Homeowners' maintenance and repairs	102.1	0.0	4.1	108.3	0.0	3.7
Water, fuel and electricity	106.5	0.8	2.6	99.3	6.9	6.2
Electricity	111.6	0.0	0.2	97.9	0.0	4.1
Natural gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	94.6	2.8	9.1	95.3	14.7	8.8
Household operations and furnishings	**107.3**	**-0.1**	**0.8**	**115.6**	**-0.1**	**1.6**
Household operations	112.8	0.3	0.6	120.2	-0.3	0.8
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	100.3	-0.5	1.1	107.8	0.2	3.2
Clothing and footwear	**107.0**	**4.0**	**2.9**	**101.2**	**-2.7**	**-2.7**
Women's clothing	107.9	10.4	2.7	103.0	-2.1	-3.6
Men's clothing	100.4	-1.8	1.6	98.1	-2.0	-4.3
Footwear	100.9	2.7	9.6	99.5	-0.4	2.9
Transportation	**124.4**	**1.2**	**2.5**	**115.6**	**0.4**	**2.3**
Private transportation	121.0	1.3	2.2	113.4	0.4	2.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	0.0	0.3	125.7	0.0	2.2
Gasoline	112.9	4.8	6.3	89.5	1.7	3.6
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	165.3	0.7	5.4	152.2	0.6	4.8
Health and personal care	**102.1**	**0.2**	**1.9**	**110.2**	**-0.3**	**0.9**
Health care	104.8	0.2	1.4	108.5	0.5	0.7
Personal care	100.5	0.1	2.2	111.6	-0.9	1.0
Recreation, education and reading	**120.6**	**0.0**	**2.5**	**118.0**	**0.1**	**2.7**
Recreation	105.3	0.1	2.2	113.0	0.0	2.3
Education and reading	160.1	0.0	3.0	136.2	0.0	3.7
Alcoholic beverages and tobacco products	**104.2**	**-0.1**	**0.3**	**89.6**	**0.3**	**1.5**
Alcoholic beverages	107.1	-0.2	0.2	103.5	0.9	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	99.7	0.0	0.4	79.3	0.0	1.3
All-items excluding food	110.6	0.7	1.9	106.9	0.4	1.8
All-items excluding food and energy	110.7	0.4	1.5	109.1	-0.2	1.4
All-items excluding energy	110.9	0.2	1.5	109.0	-0.3	1.1
Energy	108.7	2.5	4.2	93.8	4.5	5.0
All-items (1986 = 100)	135.0			136.0		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes / Indices	Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		Indexes / Indices	Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			**New Brunswick Nouveau-Brunswick**			
111.1	**0.9**	**2.3**	**110.0**	**0.6**	**2.3**	**ENSEMBLE**
111.8	**-0.4**	**1.1**	**109.9**	**0.1**	**1.7**	**Aliments**
112.4	-0.4	0.7	110.6	-0.3	1.7	Aliments achetés au magasin
126.9	0.5	0.1	122.6	0.7	0.5	Viande
107.8	0.2	-0.4	109.4	0.6	1.7	Produits laitiers
110.4	1.8	-0.1	108.1	1.2	0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.6	0.2	5.8	112.8	3.8	11.7	Fruits frais
95.1	-19.5	-3.9	88.0	-17.4	-2.3	Légumes frais
108.2	0.0	2.2	107.7	1.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
107.0	**1.0**	**2.2**	**108.8**	**0.8**	**1.6**	**Logement**
106.5	0.1	0.6	107.3	0.0	0.5	Logement en location
105.0	0.4	3.1	99.7	0.0	0.9	Logement en propriété
119.9	0.7	3.9	99.5	-0.1	0.4	Coût de remplacement
125.7	0.7	3.9	104.7	-0.1	0.5	Primes d'assurance de propriétaire
109.9	0.4	6.1	104.1	0.1	1.5	Entretien et réparations par le propriétaire
111.5	3.1	2.1	127.6	2.8	3.4	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
106.1	8.4	5.5	116.3	14.1	4.1	Mazout et autres combustibles
108.0	**0.0**	**0.3**	**106.2**	**0.0**	**0.9**	**Dépenses et équipement du ménage**
112.6	0.0	0.8	112.4	0.2	1.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.8	-0.2	-0.8	96.8	-0.5	-0.1	Équipement du ménage
115.6	**3.1**	**5.2**	**107.6**	**1.6**	**-0.6**	**Habillement et chaussures**
116.9	6.4	7.0	111.6	5.2	0.9	Vêtements pour femmes
120.9	-0.8	4.6	106.7	-0.6	-1.7	Vêtements pour hommes
103.2	4.0	6.2	96.8	-2.3	-3.6	Chaussures
123.5	**2.8**	**4.9**	**122.0**	**1.9**	**6.6**	**Transports**
121.0	3.0	4.9	120.4	2.0	6.7	Transport privé
126.0	0.0	1.6	124.0	0.0	2.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.2	11.4	15.1	115.4	7.1	20.1	Essence
117.2	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.3	0.6	4.6	152.4	0.5	4.7	Transport public
108.7	**0.1**	**1.1**	**106.2**	**-0.2**	**1.2**	**Santé et soins personnels**
106.8	0.0	0.8	109.7	0.3	2.0	Soins de santé
110.0	0.1	1.3	103.9	-0.6	0.6	Soins personnels
118.8	**0.1**	**1.5**	**117.6**	**0.1**	**2.1**	**Loisirs, formation et lecture**
109.7	0.1	0.7	111.3	0.2	1.8	Loisirs
147.3	0.0	3.2	140.0	0.0	3.2	Formation et lecture
91.0	**0.1**	**1.3**	**85.5**	**-0.2**	**0.0**	**Boissons alcoolisées et produits du tabac**
101.6	0.0	2.0	99.5	-0.6	-0.5	Boissons alcoolisées
79.2	0.1	1.0	75.9	-0.1	0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.8	1.2	2.6	110.1	0.8	2.5	Ensemble sans les aliments
110.4	0.4	1.8	108.1	0.1	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.6	0.2	1.7	108.5	0.1	1.2	Ensemble sans l'énergie
112.9	6.7	7.6	122.5	4.7	10.6	Énergie
139.4			137.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes Indices	Percentage change August 1999 from Taux de variation Août 1999 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1999 from Taux de variation Août 1999 contre	
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août
		Québec			**Ontario**	
ALL ITEMS	**108.4**	**0.1**	**1.8**	**111.6**	**0.4**	**2.5**
Food	**109.8**	**-1.7**	**0.5**	**110.2**	**-0.7**	**1.9**
Food purchased from stores	108.5	-2.5	-0.2	109.7	-1.1	1.9
Meat	110.5	-1.7	-2.9	110.0	0.5	0.4
Dairy products	111.0	-0.5	1.2	107.6	0.0	1.5
Bakery and other cereal products	109.4	-0.9	0.2	117.2	-0.1	1.8
Fresh fruit	111.3	-5.8	-0.7	102.6	-3.1	-1.7
Fresh vegetables	89.0	-19.7	-7.0	102.3	-10.7	8.8
Food purchased from restaurants	112.7	0.4	2.1	111.3	0.4	2.0
Shelter	**106.4**	**0.3**	**1.1**	**104.4**	**0.0**	**1.5**
Rented accommodation	107.1	0.3	0.6	112.7	0.1	1.3
Owned accommodation	105.7	0.1	1.7	99.4	0.0	1.6
Replacement cost	108.3	0.0	2.3	104.1	0.2	1.6
Homeowners' insurance premiums	120.2	0.0	6.5	120.4	0.2	1.3
Homeowners' maintenance and repairs	106.6	0.7	1.7	108.0	-1.0	2.1
Water, fuel and electricity	107.0	0.9	0.4	109.9	0.2	1.2
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6
Natural gas	135.2	2.1	6.1	118.2	0.0	3.8
Fuel oil and other fuel	93.1	6.0	0.2	104.7	1.9	-3.3
Household operations and furnishings	**110.3**	**0.1**	**0.8**	**106.2**	**-0.1**	**0.8**
Household operations	113.6	0.2	-0.1	106.6	-0.2	-0.8
Telephone services	110.7	0.0	-5.5	101.7	0.0	-7.5
Household furnishings	106.2	0.1	2.7	106.5	0.1	3.8
Clothing and footwear	**102.7**	**1.4**	**-0.7**	**107.0**	**2.7**	**3.2**
Women's clothing	100.8	1.4	-3.1	110.7	6.0	5.1
Men's clothing	99.1	0.7	0.5	107.6	0.2	4.9
Footwear	110.1	5.6	3.6	105.0	1.5	0.4
Transportation	**118.5**	**1.5**	**5.9**	**132.2**	**1.7**	**5.2**
Private transportation	117.0	1.6	6.0	130.1	1.8	5.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	0.0	1.9	127.2	0.0	1.9
Gasoline	111.5	6.4	21.7	117.3	8.1	18.6
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.0	176.5	0.0	0.0
Public transportation	138.2	0.4	4.6	153.1	0.5	6.0
Health and personal care	**111.6**	**-0.1**	**2.4**	**109.8**	**0.2**	**1.6**
Health care	115.1	-0.1	2.2	112.2	0.2	2.5
Personal care	109.3	-0.1	2.4	107.9	0.1	0.8
Recreation, education and reading	**114.8**	**0.2**	**1.4**	**125.7**	**0.0**	**3.0**
Recreation	111.3	0.1	0.7	116.3	0.1	1.5
Education and reading	124.2	0.0	3.6	157.1	0.0	8.0
Alcoholic beverages and tobacco products	**88.3**	**0.1**	**2.6**	**91.6**	**-0.7**	**1.7**
Alcoholic beverages	110.3	0.5	3.5	111.2	-1.1	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	68.4	0.0	1.8	64.9	-0.2	1.9
All-items excluding food	108.1	0.6	2.1	111.9	0.5	2.6
All-items excluding food and energy	107.9	0.3	1.2	111.8	0.2	1.8
All-items excluding energy	108.2	-0.3	1.0	111.5	0.0	1.8
Energy	109.3	3.5	9.7	112.5	4.2	9.5
All-items (1986 = 100)	139.5			144.0		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes / Indices	Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		Indexes / Indices	Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Manitoba			**Saskatchewan**			
115.7	**0.3**	**2.1**	**114.0**	**0.4**	**2.0**	**ENSEMBLE**
114.3	**-0.3**	**1.6**	**111.2**	**0.2**	**-0.1**	**Aliments**
112.1	-0.3	1.0	109.3	0.1	-1.6	Aliments achetés au magasin
116.4	1.5	2.9	116.2	1.0	2.1	Viande
111.3	0.4	-0.9	112.1	0.5	-1.5	Produits laitiers
111.7	-0.4	0.8	104.2	-0.7	-1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.8	-0.6	3.6	92.7	3.3	-13.1	Fruits frais
94.7	-14.4	-4.1	95.4	-9.3	-7.8	Légumes frais
120.1	0.0	3.4	115.6	0.3	3.2	Aliments achetés au restaurant
110.4	**-0.2**	**1.2**	**113.8**	**0.1**	**2.3**	**Logement**
107.7	0.1	0.8	112.2	0.0	1.2	Logement en location
108.2	0.3	2.3	109.6	0.0	1.8	Logement en propriété
116.6	0.1	1.3	126.5	0.1	3.1	Coût de remplacement
116.3	0.1	1.3	136.3	0.1	3.0	Primes d'assurance de propriétaire
101.0	1.9	1.4	111.1	-1.1	-0.1	Entretien et réparations par le propriétaire
121.0	-1.9	-1.5	126.5	0.3	4.5	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
125.3	-6.4	-6.4	127.8	0.0	13.4	Gaz naturel
113.1	3.0	-1.7	113.8	5.2	-0.8	Mazout et autres combustibles
110.1	**0.2**	**2.4**	**107.1**	**-0.3**	**0.4**	**Dépenses et équipement du ménage**
110.2	0.1	1.2	108.7	0.0	0.6	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
109.3	0.4	4.7	103.5	-0.7	-0.2	Équipement du ménage
115.9	**0.3**	**1.1**	**106.2**	**0.2**	**1.1**	**Habillement et chaussures**
114.7	-0.2	-0.6	101.3	3.2	1.0	Vêtements pour femmes
117.9	-0.3	2.8	114.6	-0.8	1.8	Vêtements pour hommes
116.3	1.2	3.6	100.7	-1.4	-1.4	Chaussures
129.3	**1.5**	**4.5**	**125.7**	**1.4**	**4.8**	**Transports**
126.2	1.6	4.5	123.9	1.5	4.6	Transport privé
132.6	0.0	2.3	126.4	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
122.6	6.8	12.3	127.3	6.4	14.4	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
160.8	0.6	5.5	158.9	0.6	7.1	Transport public
112.5	**1.2**	**3.8**	**105.3**	**-0.2**	**1.0**	**Santé et soins personnels**
112.4	2.5	3.5	106.9	-0.7	-0.1	Soins de santé
112.4	-0.1	4.1	104.2	0.5	2.4	Soins personnels
122.1	**0.0**	**0.6**	**118.9**	**0.1**	**1.3**	**Loisirs, formation et lecture**
116.7	0.1	0.1	112.5	0.1	0.1	Loisirs
137.5	0.0	2.1	140.1	0.0	5.6	Formation et lecture
104.1	**0.1**	**2.5**	**107.3**	**0.4**	**2.6**	**Boissons alcoolisées et produits du tabac**
109.6	0.1	3.0	112.7	0.7	3.1	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.4	0.0	2.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
116.1	0.4	2.3	114.6	0.4	2.3	Ensemble sans les aliments
115.7	0.2	1.9	113.3	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.3	0.2	1.9	112.9	0.1	1.2	Ensemble sans l'énergie
119.3	2.3	4.6	125.7	3.0	8.8	Énergie
146.7			144.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes Indices	Percentage change August 1999 from Taux de variation Août 1999 contre		Indexes Indices	Percentage change August 1999 from Taux de variation Août 1999 contre	
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août
	Alberta			**British Columbia Colombie-Britannique**		
ALL ITEMS	**114.3**	**0.6**	**2.6**	**111.8**	**-0.2**	**1.3**
Food	**108.9**	**-0.5**	**1.1**	**113.5**	**-0.2**	**0.4**
Food purchased from stores	106.7	-0.7	0.8	112.6	-0.3	0.0
Meat	102.3	-0.1	1.6	114.3	2.0	3.7
Dairy products	112.5	-0.4	-0.2	113.5	0.3	-0.8
Bakery and other cereal products	110.5	1.0	1.7	115.9	-1.9	-1.6
Fresh fruit	89.0	-3.9	-7.3	92.2	2.7	-7.5
Fresh vegetables	92.6	-8.3	1.4	86.9	-5.7	-1.0
Food purchased from restaurants	113.7	0.0	2.0	115.7	0.1	1.0
Shelter	**112.1**	**1.2**	**3.1**	**97.7**	**-0.1**	**-0.5**
Rented accommodation	111.9	0.1	2.4	110.2	0.0	0.4
Owned accommodation	105.3	0.2	1.9	88.6	-0.2	-1.9
Replacement cost	124.4	0.4	2.7	73.3	0.0	-4.2
Homeowners' insurance premiums	124.2	0.4	2.3	73.5	0.0	-4.8
Homeowners' maintenance and repairs	100.5	0.1	4.4	98.9	-0.8	2.9
Water, fuel and electricity	134.2	5.3	7.4	116.6	0.3	3.2
Electricity	114.3	0.0	0.3	105.6	0.0	0.0
Natural gas	166.6	12.3	17.8	126.4	0.0	9.2
Fuel oil and other fuel	..	..	..	108.6	3.9	6.7
Household operations and furnishings	**110.5**	**-0.4**	**2.1**	**115.6**	**-0.1**	**1.4**
Household operations	114.9	-0.3	3.0	120.5	0.0	0.9
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	103.9	-0.3	0.8	109.3	-0.2	2.3
Clothing and footwear	**104.0**	**1.5**	**1.5**	**110.4**	**0.3**	**0.5**
Women's clothing	107.4	4.2	4.6	110.5	1.7	-0.6
Men's clothing	103.2	-1.0	-1.1	112.1	-0.6	2.0
Footwear	93.9	1.6	0.6	106.8	0.4	-0.9
Transportation	**127.4**	**2.2**	**5.6**	**124.9**	**-0.3**	**4.5**
Private transportation	124.9	2.3	5.4	121.6	-0.4	4.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	0.0	2.1	128.5	0.0	2.3
Gasoline	119.9	6.8	15.8	112.8	-2.0	16.4
Automotive vehicle insurance premiums	132.7	4.2	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	155.5	0.6	6.4	156.4	0.6	5.7
Health and personal care	**109.7**	**0.0**	**1.4**	**115.4**	**-0.1**	**3.1**
Health care	111.6	0.1	1.7	114.9	0.5	2.0
Personal care	108.4	0.1	1.2	115.6	-0.6	4.1
Recreation, education and reading	**123.0**	**0.1**	**1.2**	**122.6**	**0.0**	**1.2**
Recreation	114.1	0.1	0.1	119.8	0.0	1.0
Education and reading	156.9	0.0	5.2	130.6	0.0	2.0
Alcoholic beverages and tobacco products	**105.0**	**0.0**	**1.0**	**109.6**	**0.0**	**0.6**
Alcoholic beverages	113.7	0.2	1.3	114.3	-0.2	0.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	-0.1	0.6	100.6	0.1	1.0
All-items excluding food	115.3	0.9	2.9	111.5	-0.1	1.5
All-items excluding food and energy	114.2	0.4	2.0	111.4	0.0	0.8
All-items excluding energy	113.2	0.2	1.8	111.8	-0.1	0.6
Energy	127.7	6.5	12.2	113.0	-0.9	9.8
All-items (1986 = 100)	144.5			142.2		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes / Indices	Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		Indexes / Indices	Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
Whitehorse			**Yellowknife**			
113.0	**0.1**	**1.3**	**110.1**	**0.0**	**1.3**	**ENSEMBLE**
113.5	**0.4**	**1.8**	**111.4**	**0.0**	**0.4**	**Aliments**
112.3	0.5	1.4	111.9	-0.1	-0.7	Aliments achetés au magasin
107.2	-6.4	-4.2	108.7	1.2	0.5	Viande
115.2	2.0	2.1	106.3	-0.7	0.9	Produits laitiers
118.4	3.5	7.7	122.2	5.3	0.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.6	6.3	1.1	96.5	-2.9	-3.3	Fruits frais
114.3	2.3	10.8	135.0	-8.6	-1.5	Légumes frais
116.4	0.0	2.9	111.5	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant
105.2	**0.1**	**-1.1**	**101.9**	**0.2**	**-0.1**	**Logement**
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
120.5	1.0	-4.3	114.1	1.1	2.3	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	-1.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
105.3	2.7	-2.0	100.8	4.0	4.7	Mazout et autres combustibles
106.9	**0.8**	**3.3**	**103.2**	**0.5**	**1.9**	**Dépenses et équipement du ménage**
112.6	1.6	3.9	105.3	1.2	2.4	Dépenses du ménage
109.9	5.3	5.3	104.4	3.4	3.4	Services téléphoniques
97.8	-0.5	2.3	100.4	-0.6	0.8	Équipement du ménage
101.3	**-3.3**	**-1.7**	**103.5**	**0.5**	**4.4**	**Habillement et chaussures**
102.9	-1.4	-0.2	103.8	2.5	7.2	Vêtements pour femmes
106.5	-3.3	3.7	104.6	0.0	2.2	Vêtements pour hommes
82.4	-4.6	-11.7	94.8	-0.3	10.2	Chaussures
129.4	**0.6**	**3.9**	**131.5**	**0.2**	**3.4**	**Transports**
122.7	0.7	3.2	122.1	0.0	2.2	Transport privé
130.1	0.0	3.6	130.7	0.0	3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
118.8	2.9	3.8	111.4	0.0	2.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
169.0	0.8	7.2	166.1	0.8	6.9	Transport public
105.7	**0.1**	**2.6**	**107.6**	**-1.2**	**2.0**	**Santé et soins personnels**
104.2	-0.5	1.3	112.1	0.0	1.2	Soins de santé
106.8	0.7	3.9	104.5	-2.0	2.7	Soins personnels
117.0	**0.2**	**0.6**	**113.9**	**0.0**	**0.3**	**Loisirs, formation et lecture**
112.0	0.1	-0.1	106.3	0.0	-0.9	Loisirs
142.1	0.0	4.6	156.7	0.0	6.4	Formation et lecture
115.4	**0.0**	**1.1**	**108.5**	**0.3**	**3.8**	**Boissons alcoolisées et produits du tabac**
119.2	0.0	0.8	107.0	0.1	4.2	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	1.5	107.7	0.5	3.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.9	0.1	1.2	109.9	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments
112.5	-0.1	1.5	109.9	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.7	0.0	1.6	110.2	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie
119.0	1.8	-1.9	110.7	0.7	1.7	Énergie
139.1			137.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													**TERRE-NEUVE**
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	100.2	110.6					
PRINCE EDWARD ISLAND													**ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD**
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2					
NOVA SCOTIA													**NOUVELLE-ÉCOSSE**
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1					
NEW BRUNSWICK													**NOUVEAU-BRUNSWICK**
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0					
QUÉBEC													**QUÉBEC**
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4					
ONTARIO													**ONTARIO**
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6					
MANITOBA													**MANITOBA**
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7					

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													**SASKATCHEWAN**
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0					
ALBERTA													**ALBERTA**
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3					
BRITISH COLUMBIA													**COLOMBIE-BRITANNIQUE**
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8					
WHITEHORSE													**WHITEHORSE**
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0					
YELLOWKNIFE													**YELLOWKNIFE**
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1					

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.4%

The All-items index rose by 0.4% in August. A large part of this increase was associated with advances in the prices of women's clothing, footwear and gasoline. Price increases were also registered for fuel oil, paper, plastic and foil supplies, inter-city transportation and selected food items, principally for soft drinks, eggs, preserved fruit and fruit preparations, and fresh fruit. The overall increase was partly offset by lower prices for beef, chicken, selected fresh vegetables, and sugar and confectionery. Lower prices were also found for men's clothing and household textiles.

- 12-month change: 1.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.2%

Several offsetting price movements accounted for the 0.2% rise in the All-items index in August. Price increases for fuel oil (up 14.7%, the steepest of all provinces) and for gasoline exerted the largest upward impact. Prices also rose for homeowners' replacement costs, homeowners' insurance premiums, alcoholic beverages, paper, plastic and foil supplies, inter-city transportation and some food commodities, mainly for soft drinks, restaurant meals and pork. A large part of the upward effect was offset by lower prices for fresh vegetables, chicken, selected baked goods, other cereal grains and cereal products, and sugar and confectionery. In clothing, price declines appeared for several commodities as well as for clothing accessories and jewellery. Lower prices were also noted for household chemical products, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.6%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.9%

The All-items index advanced by 0.9% in August driven by the largest price increase for gasoline across the country. A jump in fuel oil prices also exerted a major upward impact. Increases in clothing and footwear prices and in selected homeowners' charges such as replacement costs, insurance premiums, and maintenance and repairs added to the overall upward movement in the All-items index. The impact of the overall advance was moderated slightly by a drop in food prices, notably for fresh vegetables and chicken. Lower prices for paper, plastic and foil supplies, and household textiles were also noted.

- 12-month change: 2.3%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.6%

In August, the All-items index increased by 0.6%. Most of this latest increase was due to steep advances in the prices of gasoline and fuel oil. Less notable price increases were also observed for clothing, mainly for women's wear, for clothing accessories and jewellery and for some food such as restaurant meals, fresh fruit and bakery products. A small offset resulted from a drop in the prices of household textiles, personal care supplies and equipment, and served alcoholic beverages. Several food prices also fell among which were those for fresh vegetables and soft drinks.

- 12-month change: 2.3%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

L'indice d'ensemble a progressé de 0,4 % en août, en grande partie en raison de la hausse des prix de l'habillement, des chaussures et de l'essence. Les prix du mazout ont également augmenté de même que ceux des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, du transport interurbain et de certains aliments, principalement les boissons gazeuses, les œufs, les fruits en conserve et les préparations à base de fruits ainsi que les fruits frais. La progression globale a été atténuée par la diminution des prix du bœuf, du poulet, de certains légumes frais, et du sucre et des confiseries. Il y a également eu baisse des prix des vêtements pour hommes et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Plusieurs mouvements de prix compensatoires expliquent la montée de 0,2 % de l'indice d'ensemble en août. L'augmentation des prix du mazout (en hausse de 14,7 %, plus que dans toute autre province) et de l'essence a été le principal facteur d'entraînement. Les coûts de remplacement pour le logement en propriété sont aussi en hausse, de même que les primes d'assurance de propriétaire et les prix des boissons alcoolisées, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, du transport interurbain et de certains aliments, en particulier les boissons gazeuses, les repas au restaurant et le porc. Les hausses de prix ont été en grande partie atténuées par la baisse des prix des légumes frais, du poulet, de certains produits de boulangerie, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, et du sucre et des confiseries. Les prix de plusieurs vêtements ont également diminué de même que ceux des accessoires vestimentaires et des bijoux. D'autres baisses de prix ont été observées pour les produits chimiques ménagers et les articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,9 %

L'indice d'ensemble a avancé de 0,9 % en août sous l'effet de la plus importante hausse des prix de l'essence au pays. Un autre important facteur d'entraînement a été le bond des prix du mazout. La hausse des prix de l'habillement et des chaussures et l'augmentation de certains frais pour le logement en propriété, tels que les coûts de remplacement, les primes d'assurance et l'entretien et les réparations, ont également contribué au mouvement à la hausse de l'indice d'ensemble. La progression globale a été freinée quelque peu par la diminution des prix des aliments, notamment des légumes frais et du poulet. Les prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium ont aussi baissé de même que ceux des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

En août, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,6 % ce qui est dû surtout aux fortes hausses de prix de l'essence et du mazout. Des majorations de prix moindres ont aussi été observées pour l'habillement, principalement les vêtements pour femmes, pour les accessoires vestimentaires et bijoux et pour certains aliments tels les repas au restaurant, les fruits frais et les produits de boulangerie. La diminution des prix des articles ménagers en matière textile, des articles et accessoires de soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont exercé un faible effet compensatoire. Les prix de plusieurs aliments sont aussi en baisse, notamment ceux des légumes frais et des boissons gazeuses.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.1%

A few major offsetting price movements explained the 0.1% rise in the All-items index in August. A major portion of the upward impact resulted from higher prices for gasoline and fuel oil. Other less notable price increases were observed for rented accommodation, homeowners' maintenance and repairs, served alcoholic beverages, household textiles, and several clothing and footwear items. Much of the overall increase was cancelled by a substantial fall in food prices, notably those for fresh vegetables, beef, and processed meat. Lower prices were also noted for clothing accessories and jewellery, and household chemical products.

- 12-month change: 1.8%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.4%

A substantial rise in the price of gasoline accounted for most of the 0.4% increase in the All-items index in August. Higher prices were also noted for most clothing and footwear items in addition to increased charges for inter-city transportation, fuel oil, homeowners' replacement costs, and rent. The overall increase was slowed down by lower prices for food, particularly for fresh vegetables, fresh fruit, and soft drinks, and by lower prices for homeowners' maintenance and repairs, and for beer purchased from stores.

- 12-month change: 2.5%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.3%

The 0.3% advance in the All-items index for August was due, in large measure, to a substantial rise in the prices of gasoline. Other price increases were registered for prescribed medicines, homeowners' maintenance and repairs, personal care services, household chemical products and inter-city transportation. The clothing and footwear index rose as well mainly due to higher prices for clothing accessories and jewellery, and footwear. Some moderating effects resulted from price declines for natural gas, personal care supplies and equipment, and for several food items, notably for fresh vegetables, eggs, bakery products, and beef.

- 12-month change: 2.1%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.4%

Higher prices for gasoline accounted for most of the 0.4% increase in the All-items index for August. Other price increases were also observed for women's clothing, personal care services, and fuel oil. Food prices registered a small overall increase mainly due to price increases for soft drinks, other cereal grains and cereal products, fresh fruit, and preserved fruit and fruit preparations. Lower prices for prescribed medicines, children's and men's clothing, household textiles, homeowners' maintenance and repairs, footwear, and clothing accessories and jewellery had a small moderating effect.

- 12-month change: 2.0%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

Quelques mouvements de prix opposés importants expliquent la montée de 0,1 % de l'indice d'ensemble en août. L'effet d'entraînement est surtout venu de la majoration des prix de l'essence et du mazout. D'autres hausses de prix plus modérées ont été observées pour le logement en location, l'entretien et les réparations par le propriétaire, les boissons alcoolisées servies dans les débits, les articles ménagers en matière textile et plusieurs vêtements et chaussures. La progression globale a été pratiquement annulée par la baisse marquée des prix des aliments, en particulier ceux des légumes frais, du bœuf et de la viande traitée. Les prix des accessoires vestimentaires et bijoux ont aussi diminué de même que ceux des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,8 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

Une importante hausse des prix de l'essence explique en grande partie l'augmentation de 0,4 % de l'indice d'ensemble en août. Les prix de la plupart des vêtements et des chaussures sont aussi en hausse, ce qui s'ajoute à l'accroissement des tarifs du transport interurbain, des prix du mazout, des coûts de remplacement pour le logement en propriété et du loyer. La progression globale a été ralentie par la baisse des prix des aliments, en particulier les légumes frais, les fruits frais et les boissons gazeuses, et par le recul des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des prix de la bière achetée au magasin.

- Variation sur 12 mois : 2,5 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

La progression de 0,3 % de l'indice d'ensemble en août est due, dans une large mesure, à une importante hausse des prix de l'essence. Les prix des médicaments prescrits ont aussi augmenté de même que les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et les prix des services de soins personnels, des produits chimiques ménagers et du transport interurbain. L'indice de l'habillement et des chaussures a avancé sous l'effet surtout de la montée des prix des accessoires vestimentaires et bijoux ainsi que des chaussures. Un certain effet modérateur a été exercé par le recul des prix du gaz naturel, des articles et accessoires de soins personnels et de plusieurs aliments, notamment les légumes frais, les œufs, les produits de boulangerie et le bœuf.

- Variation sur 12 mois : 2,1 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La majoration des prix de l'essence explique en grande partie l'avance de 0,4 % de l'indice d'ensemble en août. D'autres hausses de prix ont été observées dans le cas des vêtements pour femmes, des services de soins personnels et du mazout. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté dans l'ensemble en raison de la majoration des prix des boissons gazeuses, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, des fruits frais et des fruits en conserve et préparations à base de fruits. La diminution des prix des médicaments prescrits, des vêtements pour enfants et pour hommes, des articles ménagers en matière textile, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des chaussures, et des accessoires vestimentaires et bijoux a eu un modeste effet modérateur.

- Variation sur 12 mois : 2,0 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.6%

Higher prices for gasoline and natural gas accompanied by a substantial hike in automobile insurance premiums were overwhelmingly responsible for the 0.6% increase in the All-items index for August. Women's clothing and footwear prices also went up. A small offsetting effect resulted from lower prices for food and several goods related to household operations and furnishings. In food, lower prices were registered mostly for fresh vegetables, fresh fruit, and beef. Lower prices for household chemical products and household textiles accounted for most of the fall in the index for household operations and furnishings.

- 12-month change: 2.6%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: -0.2%

The indexes of all major components fell, with the exception of the index for clothing and footwear which rose, and the index for recreation, education and reading which remained unchanged. The result was a net decline of 0.2% in the All-items index for the month of August. A price decline for gasoline and for food, notably for fresh vegetables, bakery products, and other cereal grains and cereal products was responsible for most of the downward effect. Other price reductions were observed for household textiles, for personal care supplies and equipment, and for paper, plastic and foil supplies. The rise in clothing prices was due mainly to women's wear. Price increases were also observed for inter-city transportation, fuel oil and non-prescribed medicine.

- 12-month change: 1.3%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.1%

The rise of 0.1% in the All-items index for August was explained, to a large extent, by higher prices for telephone services, gasoline and food. Food prices rose mainly due to fresh fruit, bakery products, cheese, fresh vegetables, and coffee and tea. In addition, prices for fuel oil, inter-city transportation, other household goods and services, and personal care supplies and equipment posted increases. A drop in the prices of men's and women's clothing, paper, plastic and foil supplies, and household textiles, along with a decrease in homeowners' replacement costs contributed to a large offsetting effect.

- 12-month change: 1.3%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.0%

The 0.0% change in the All-items index for August resulted from several opposing price movements. The price increases with the heaviest impact were those for telephone services, fuel oil and inter-city transportation. Clothing prices also advanced mostly due to women's wear. Higher prices were noted as well for cigarettes and homeowners' insurance premiums. Lower prices for personal care supplies and equipment, household textiles, other household goods and services, and food, chiefly for fresh vegetables, fresh fruit, chicken, cheese, pork, and fish together exerted a notable offsetting effect.

- 12-month change: 1.3%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

La montée des prix de l'essence et du gaz naturel et une hausse substantielle des primes d'assurance de véhicules automobiles sont très largement responsables de la progression de 0,6 % de l'indice d'ensemble en août. Les prix des vêtements pour femmes et des chaussures ont aussi augmenté. La diminution des prix des aliments et de plusieurs produits de la composante des dépenses et de l'équipement du ménage a eu un modeste effet modérateur. Pour ce qui est des aliments, les baisses de prix ont surtout touché les légumes frais, les fruits frais et le bœuf. Le recul dans le cas de l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage découle principalement de la diminution des prix des produits chimiques ménagers et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 2,6 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

Les indices de toutes les composantes principales ont fléchi, à l'exception de l'indice de l'habillement et des chaussures qui a progressé et de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture qui est resté inchangé, ce qui s'est soldé par un recul net de 0,2 % de l'indice d'ensemble en août. Le principal facteur modérateur a été la diminution des prix de l'essence et des aliments, notamment les légumes frais, les produits de boulangerie et les autres grains céréaliers et produits céréaliers. Les prix des articles ménagers en matière textile ont également baissé de même que ceux des articles et accessoires de soins personnels et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium. L'augmentation des prix de l'habillement est due essentiellement aux vêtements pour femmes. Les tarifs du transport interurbain ont également augmenté de même que les prix du mazout et des médicaments non prescrits.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La montée de 0,1 % de l'indice d'ensemble en août s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des services téléphoniques, de l'essence et des aliments. Les prix des aliments sont en hausse en raison surtout des fruits frais, des produits de boulangerie, du fromage, des légumes frais, et du café et du thé. Par ailleurs, les prix du mazout, du transport interurbain, des autres produits et services ménagers et des articles et accessoires de soins personnels ont augmenté. Toutes ces augmentations ont été en grande partie contrebalancées par la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, des articles ménagers en matière textile et des coûts de remplacement pour le logement en propriété.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

La variation de 0,0 % de l'indice d'ensemble en août résulte de plusieurs mouvements de prix opposés. Les hausses de prix qui ont contribué le plus à la hausse globale de l'indice ont été celles des services téléphoniques, du mazout et du transport interurbain. Les prix de l'habillement ont aussi augmenté en raison surtout des vêtements pour femmes. D'autres augmentations de prix ont également été observées pour les cigarettes et les primes d'assurance de propriétaire. La majeure partie de l'effet modérateur provient de la baisse des prix des articles et accessoires de soins personnels, des articles ménagers en matière textile, des autres produits et services ménagers et des aliments, principalement les légumes frais, les fruits frais, le poulet, le fromage, le porc et le poisson.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1992=100

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville[1], 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
ST. JOHN'S						**ST. JOHN'S**
All-items	**110.8**	**110.4**	**108.8**	**0.4**	**1.8**	**Ensemble**
Shelter	103.7	103.5	101.6	0.2	2.1	Logement
Rented accommodation	105.6	105.6	104.9	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	100.5	100.4	98.5	0.1	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.3	107.3	104.9	0.9	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.4					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						**CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE**
All-items	**107.3**	**107.1**	**105.7**	**0.2**	**1.5**	**Ensemble**
Shelter	101.9	100.4	99.9	1.5	2.0	Logement
Rented accommodation	106.0	106.0	105.7	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	99.4	99.0	97.8	0.4	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	100.8	94.5	95.0	6.7	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.2					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						**HALIFAX**
All-items	**110.5**	**109.6**	**108.1**	**0.8**	**2.2**	**Ensemble**
Shelter	106.0	105.3	103.9	0.7	2.0	Logement
Rented accommodation	105.6	105.5	105.0	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	104.5	104.2	101.8	0.3	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.2	108.7	109.0	2.3	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.5					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						**SAINT JOHN**
All-items	**109.6**	**108.9**	**107.2**	**0.6**	**2.2**	**Ensemble**
Shelter	106.9	106.1	105.7	0.8	1.1	Logement
Rented accommodation	105.4	105.4	105.2	0.0	0.2	Logement en location
Owned accommodation	98.8	98.8	98.2	0.0	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.9	124.2	124.0	3.0	3.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.2					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						**QUÉBEC**
All-items	**109.4**	**109.3**	**107.5**	**0.1**	**1.8**	**Ensemble**
Shelter	106.2	106.0	105.2	0.2	1.0	Logement
Rented accommodation	109.6	109.3	108.9	0.3	0.6	Logement en location
Owned accommodation	104.6	104.5	103.1	0.1	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.5	105.0	105.2	0.5	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.5					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville[1], 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
MONTRÉAL						**MONTRÉAL**
All-items	**108.5**	**108.5**	**106.7**	**0.0**	**1.7**	**Ensemble**
Shelter	106.5	106.2	105.4	0.3	1.0	Logement
Rented accommodation	107.1	106.8	106.4	0.3	0.7	Logement en location
Owned accommodation	105.9	105.8	104.4	0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.0	106.8	107.3	1.1	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						**OTTAWA**
All-items	**112.9**	**112.5**	**110.2**	**0.4**	**2.5**	**Ensemble**
Shelter	104.2	104.0	102.9	0.2	1.3	Logement
Rented accommodation	112.9	112.8	111.5	0.1	1.3	Logement en location
Owned accommodation	98.9	98.6	97.7	0.3	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.5	105.5	104.3	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.1					Ensemble (1986=100)
TORONTO						**TORONTO**
All-items	**111.8**	**111.3**	**109.0**	**0.4**	**2.6**	**Ensemble**
Shelter	104.9	104.9	103.4	0.0	1.5	Logement
Rented accommodation	113.7	113.6	111.8	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	98.9	99.0	97.8	-0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.9	110.9	108.7	0.0	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						**THUNDER BAY**
All-items	**112.0**	**111.6**	**109.4**	**0.4**	**2.4**	**Ensemble**
Shelter	104.0	104.1	103.4	-0.1	0.6	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	107.8	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	99.9	100.2	99.5	-0.3	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	112.2	111.9	110.6	0.3	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						**WINNIPEG**
All-items	**115.8**	**115.5**	**113.4**	**0.3**	**2.1**	**Ensemble**
Shelter	110.7	111.0	109.6	-0.3	1.0	Logement
Rented accommodation	107.5	107.4	106.6	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	108.4	108.1	106.4	0.3	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	126.4	125.7	-2.5	-2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.0					Ensemble (1986=100)
REGINA						**REGINA**
All-items	**114.9**	**114.6**	**112.7**	**0.3**	**2.0**	**Ensemble**
Shelter	117.5	117.5	114.6	0.0	2.5	Logement
Rented accommodation	110.3	110.3	109.1	0.0	1.1	Logement en location
Owned accommodation	115.0	115.0	112.8	0.0	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.7	131.7	125.2	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.2					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville[1], 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change August 1999 from / Taux de variation Août 1999 contre		
	August 1999 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	July 1999 Juillet	August 1998 Août	
SASKATOON						**SASKATOON**
All-items	**113.6**	**113.2**	**111.4**	**0.4**	**2.0**	**Ensemble**
Shelter	111.4	111.5	108.9	-0.1	2.3	Logement
Rented accommodation	116.0	115.9	114.1	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	103.6	103.7	101.9	-0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.9	122.7	116.8	0.2	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.5					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						**EDMONTON**
All-items	**113.2**	**112.4**	**110.2**	**0.7**	**2.7**	**Ensemble**
Shelter	110.5	109.3	107.3	1.1	3.0	Logement
Rented accommodation	109.6	109.4	107.3	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	103.4	103.1	101.8	0.3	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.8	131.3	126.6	5.0	8.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.3					Ensemble (1986=100)
CALGARY						**CALGARY**
All-items	**115.1**	**114.3**	**112.2**	**0.7**	**2.6**	**Ensemble**
Shelter	113.9	112.5	110.4	1.2	3.2	Logement
Rented accommodation	115.1	115.0	111.7	0.1	3.0	Logement en location
Owned accommodation	107.1	106.9	104.9	0.2	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.6	125.2	125.1	6.7	6.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.4					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						**VANCOUVER**
All-items	**111.8**	**112.0**	**110.6**	**-0.2**	**1.1**	**Ensemble**
Shelter	98.7	98.7	99.2	0.0	-0.5	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	89.8	89.9	91.7	-0.1	-2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.7	117.5	113.1	0.2	4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.4					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						**VICTORIA**
All-items	**111.8**	**111.9**	**110.3**	**-0.1**	**1.4**	**Ensemble**
Shelter	97.7	97.8	98.0	-0.1	-0.3	Logement
Rented accommodation	109.9	109.9	109.5	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	88.7	88.9	89.8	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.0	110.0	108.2	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.3					Ensemble (1986=100)

[1] *The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.*

[1] *Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.*

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville[1], 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8					
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3					
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5					
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6					
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4					
MONTRÉAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5					
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9					
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8					

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville[1], 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0					
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8					
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9					
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6					
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2					
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1					
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8					
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8					

[1] *The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.*

[1] *L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.*

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte-town/ Sum-merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
Regular Unleaded Gas at Sell Service Stations										
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
Household Heating fuel										
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	Août-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Septembre-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Decembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	Août-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Septembre-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Decembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
								Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	Août-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Septembre-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Decembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Fevrier-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec libre service
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	Août-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.8	Septembre-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Decembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
								Mazout
41.8	42.3	...	...	41.0	39.7	42.8	35.1	Août-1998
36.8	42.3	...	...	40.2	39.6	40.1	32.4	Septembre-1998
39.5	42.3	...	...	40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5	...	...	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	...	...	40.6	39.5	40.1	33.6	Decembre-1998
39.8	39.7	...	...	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	...	...	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	...	...	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	...	...	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7	...	...	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			June 1999 Juin 1999	July 1999 Juillet 1999	August 1999 Août 1999
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.19	9.38	9.30
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.43	11.38	11.25
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.10	13.77	13.95
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.80	6.02	5.97
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.02	7.04	7.02
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.96	3.90	3.90
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.22	8.20	8.26
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.44	5.34	5.31
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.25	4.22	4.31
10	Bacon	500 g	3.26	3.25	3.37
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.27	2.26	2.26
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.51	4.52	4.56
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.44	1.44	1.44
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.41	1.40	1.40
15	Butter – Beurre	454 g	2.98	2.99	3.00
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.62	2.65	2.65
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.09	1.10	1.11
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.74	1.77	1.74
19	Bread – Pain	675 g	1.31	1.32	1.32
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.99	1.96
21	Macaroni	500 g	0.98	0.97	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.54	3.54	3.52
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.39	3.39	3.40
24	Apples – Pommes	1 kg	2.49	2.57	2.61
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.25	1.18	1.23
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.09	2.18	2.13
27	Oranges	1 kg	2.58	2.42	2.31
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.50	1.49	1.52
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	2.99	2.97	3.00
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.24	1.03	0.75
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.71	1.70	1.35
32	Celery – Céleri	1 kg	1.90	1.88	1.41
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.43	5.47	5.52
34	Onions – Oignons	1 kg	1.35	1.42	1.41
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.00	4.36	3.98
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.66	1.66	1.71
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.78	0.79	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.22	1.21	1.21
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.53	1.53
40	Ketchup	1 l	2.47	2.48	2.44
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.42	2.43	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.68	3.70	3.71
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.03	5.00	4.98
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.35	3.36	3.37
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.15	3.15	3.16
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.74	0.75	0.74
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.52	0.53	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.63	2.69	2.74
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.28	1.31	1.30
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.18	1.18	1.17
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.26	1.25	1.27
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.67	6.62	6.66
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.65	1.64	1.62
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.36	1.38	1.39
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.70	1.70	1.69
56	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.24	3.21	3.18
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.86	2.92	2.91
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.34	1.31
59	Cigarettes	200	35.83	35.86	35.88

Note: *For explanatory notes and details, see Appendix.*
Note : *Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.*

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution[1] of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations[1] des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major Components	1996 Expenditures / Dépenses de 1996 — Expressed in 1996 prices / Exprimées en prix de 1996	1996 Expenditures / Dépenses de 1996 — Expressed in Dec. 1997 prices / Exprimées en prix de Déc. 1997	1992 Expenditures / Dépenses de 1992 — Expressed in Dec. 1997 prices / Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**Ensemble**
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

[1] *Figures may not add to 100% due to rounding.*
[1] *Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.*

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Ca 005

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010290241

Canada Year Book 1999

Annuaire d

Your Guide from Coast to Coast!

THE CANADIAN REFERENCE THAT ANSWERS YOUR QUESTIONS ABOUT CANADA, AND EVEN THOSE YOU NEVER THOUGHT TO ASK, IS NOW AVAILABLE AS A CAPTIVATING BOOK, AS A USER-FRIENDLY CD-ROM AND AS A PRACTICAL COMBINATION PACKAGE. CONVENIENT AT WORK, SCHOOL AND HOME, ***CANADA YEAR BOOK 1999*** BOTH DISPLAYS AND ANALYZES THE COMPLEXITIES OF LIVING AND WORKING IN CANADA TODAY.

Time and time again, you will turn to ***Canada Year Book 1999*** for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose ***Canada Year Book 1999*** or ***Canada Year Book 1999 on CD-ROM*** as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for $54.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for $74.95, OR the Book/CD-ROM Combination Package (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of $123.41. (Prices exclude shipping and handling as well as applicable taxes.)

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Votre guide d'un océan à l'autre!

L'OUTIL DE RÉFÉRENCE CANADIEN QUI RÉPOND À TOUTES VOS QUESTIONS, MÊME À CELLES QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE POSÉES, EST PRÉSENTÉ EN UN LIVRE CAPTIVANT, UN CD-ROM CONVIVIAL ET UN ENSEMBLE LIVRE ET CD-ROM PRATIQUE. UTILE AU TRAVAIL, À L'ÉCOLE ET À LA MAISON, ***L'ANNUAIRE DU CANADA 1999*** DÉPEINT ET ANALYSE LES COMPLEXITÉS DE LA VIE ET DU TRAVAIL D'AUJOURD'HUI AU CANADA.

Vous consulterez l'***Annuaire du Canada 1999*** encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'***Annuaire du Canada 1999*** ou l'***Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM*** comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (n° 11-402-XPF99001 au catalogue) au prix de 54,95 $, le CD-ROM (n° 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 74,95 $ ou l'ensemble livre et CD-ROM (n° 10-3005XKF99001 au catalogue) au prix réduit de 123,41 $. (Les frais de port et de manutention ainsi que les taxes ne sont pas compris dans les prix indiqués.)

Pour commander, téléphonez sans frais au 1 800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à order@statcan.ca ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).

Visit our Web site: www.statcan.ca and try out a FREE DEMO of *CYB99 on CD-ROM* or download the FREE *CYB99 Teacher's Kit*!

Visitez notre site Web : www.statcan.ca et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'*Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM* ou téléchargez notre *Trousse de l'enseignant* pour l'*Annuaire du Canada* GRATUITE!

729MISC99026

Do You Suffer from Information Overload?

The amount of information available to people whose jobs depend on educated decision-making has exploded.

We Have a Cure!

Every Friday, Statistics Canada releases ***Infomat***, our highly informative review that sums up our major socio-economic reports, surveys and product releases. In only 10 pages, ***Infomat*** presents key information in short articles with easy-to-read charts and tables about:

- trade
- transportation
- consumer prices
- GDP
- travel and tourism
- manufacturing
- retailing and wholesaling
- employment
- finance
- and much more

Invest just 10 minutes and less than $3 a week with *Infomat*

Infomat gives you the straight facts—sometimes surprising, always precise and up-to-date—and all for less than $3 a week when you subscribe! In about 10 minutes, you can gain a precise understanding of the latest social and economic developments in Canada.

Infomat is available every week on the Statistics Canada Web site (Catalogue No. 11-002-XIE) and in paper (Catalogue No. 11-002-XPE). Download it yourself every Friday, or have us send it to you—the choice is yours!

Unzip *Infomat* on line!
The Internet version is available for $109 per year (plus taxes) at
www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi?catno=11-002-XIE

20% on a 2-year subscription or 30% on a 3-year subscription

There are 5 easy ways to order the print version of *Infomat* ($145 per year, plus taxes):

CALL:	1 800 267-6677 or (613) 951-7277
FAX:	1 877 287-4369 or (613) 951-1584
MAIL:	Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada
E-MAIL:	order@statcan.ca
CONTACT:	your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at 1 800 263-1136

Federal Government Departments and Agencies must include their IS Organization Code and IS Reference Code with all orders.

Bypass information overload with *Infomat*!
Subscribe today.
Visit our Web site: www.statcan.ca

Vous souffrez d'infobésité?

Aujourd'hui, la quantité d'information offerte aux personnes qui doivent prendre des décisions éclairées dans leur travail est tout simplement phénoménale.

Nous avons l'antidote!

Le vendredi, Statistique Canada publie ***Infomat,*** notre bulletin hautement informatif où sont résumés nos principaux rapports, enquêtes et produits de données socioéconomiques. En 10 pages seulement, ***Infomat*** présente de l'information clé dans de courts articles comportant des graphiques et des tableaux faciles à consulter sur :

- le commerce
- le commerce de gros et de détail
- les prix à la consommation
- le PIB
- les voyages et le tourisme
- la fabrication
- le transport
- l'emploi
- la finance
- et plus encore

Investissez 10 minutes de votre temps et moins de 3 $ par semaine avec *Infomat*

Infomat vous donne les faits tels quels, parfois étonnants, mais toujours précis et à jour — à raison de moins de 3 $ par semaine pour un abonnement. En une dizaine de minutes seulement, vous serez en mesure de bien comprendre les changements sociaux et économiques du Canada.

Infomat est accessible chaque semaine sur le site Web de Statistique Canada (n° 11-002-XIF au catalogue) et en version imprimée (n° 11-002-XPF au catalogue). Téléchargez-le vous-même chaque vendredi ou demandez-nous de vous l'expédier. À vous de choisir!

***Infomat* en direct!**
Procurez-vous la version Internet pour 109 $ par année (plus taxes) à
www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi?f_?catno=11-002-XIF

20 % sur un abonnement de deux ans et 30 % sur un abonnement de trois ans

Voici cinq moyens faciles de commander la version imprimée d'*Infomat* (145 $ par année, plus taxes) :

TÉLÉPHONE :	1 800 267-6677 ou (613) 951-7277
TÉLÉCOPIEUR :	1 877 287-4369 ou (613) 951-1584
COURRIER :	Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada
COURRIEL :	order@statcan.ca
COMMUNIQUEZ :	avec le centre de consultation de Statistique Canada situé dans votre région au 1 800 263-1136

Les ministères et organismes fédéraux doivent fournir leur code d'organisme RI et leur code de référence RI avec chaque commande.

Remédiez à l'infobésité avec *Infomat*!
Abonnez-vous dès aujourd'hui.
Visitez notre site Web : www.statcan.ca